TREAL.

Library
of the
University of Toronto

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 — *MONTREAL, vendredi 3 janvier 1919* — *Vol. XXXII—No. 1*

A tous nos clients et amis

nous souhaitons une

Bonne et Heureuse Année 1919

Les restrictions sur le sucre et la rareté de ce produit ont causé de nombreuses difficultés au commerce des liqueurs douces au cours de l'année qui vient de terminer.

Avec l'année nouvelle, les restrictions sur le sucre ont été levées et nos approvisionnements seront bientôt complets.

Cette situation heureuse nous met en mesure de

Remplir toutes les Commandes de Boissons Douces

Vu la cherté des liqueurs et de la bière, il y a une demande plus considérable que jamais pour les liqueurs douces de

J. CHRISTIN & CIE LIMITEE

Voyez ou en sont vos approvisionnements et commandez de suite

VENTES RAPIDES — BONS PROFITS — CLIENTS SATISFAITS

ECRIVEZ, TELEGRAPHIEZ OU ADRESSEZ-VOUS A

J. CHRISTIN & CIE LIMITEE

21 Rue Ste-Julie, - MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1855 — *TELEPHONE : EST 1595*

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

2196

CATSUP AYLMER

EMBOUTEILLAGE 1918—PRET A PRESENT

Un Catsup de Tomates Pures

Bouteilles en verre—Trois grandeurs, 8 onces, 12 onces, 17 onces. Deux douzaines à la caisse. Cruches en verre et en terre, 1 gallon; 4 à la caisse.

Commandez dès maintenant, selon vos besoins pour vous assurer de prompts envois. Si vous ne pouvez vous procurer du CATSUP AYLMER chez votre marchand de gros

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêm...

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 ... par livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de lv., boîtes de 6 llv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . 1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 5 livres, la livre 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1 oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2 oz.	Carrées — —	2.30
4 oz.	— — —	4.00
8 oz.	— — —	7.50
16 oz.	— — —	14.60
2 oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½ oz.	— —	2.70
5 oz.	— —	4.60
2 oz.	— — —	1.90
8 oz.	— —	8.00
8 oz.	Carrées Quintessences	8.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz.	Anchor Concentré	1.20
4 oz.	— —	2.15
8 oz.	— —	3.60
16 oz.	— —	7.20
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz.	— — —	1.75
8 oz.	— — —	3.25
16 oz.	— — —	5.75
2 oz.	Plates Solubles	0.95
4 oz.	— —	1.75
8 oz.	— —	3.25
16 oz.	— —	5.75
1 oz.	London	0.65
2 oz.	—	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. ..3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

FAITES UN PLACEMENT

rémunérateur, garanti par une double sûreté

Aux personnes prudentes qui veulent faire un placement sûr, qui leur permettra de doubler leur capital en trois ans, sans possibilité de perte, nous leur conseillons de venir prendre des détails sur notre proposition. Ce n'est pas une affaire de bourse, ni de mine, c'est un important contrat que nous avons avec une puissante compagnie, c'est une question d'affaire sérieuse et payante.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans.

THE CANADIAN EXPORT AND TRANSPORTATION CO.

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6. **Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.**

LES FEVES CUITES AU FOUR DE HEINZ

sont économiques relativement aux autres produits alimentaires.
Vous n'avez donc pas d'hésitation à avoir pour les recommander à vos clientes qui recherchent le plus de valeur pour leur argent aussi bien qu'à celles qui demandent les meilleures sans considération du prix.
Pour répondre à tous les goûts, les Fèves de Heinz sont préparées de quatre manières différentes;--

Fèves cuites au four de Heinz avec lard et sauce tomate.
Fèves au lard rôties de Heinz (sans sauce tomate) style Boston.
Fèves cuites au four de Heinz, avec sauce tomate sans viande (végétariennes).
Fèves au lard cuites, rouges, et forme rénale (Kidney) de Heinz.

Quatre des 57 Variétés

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont préparés au Canada.

La Qualité Compte

La bonne qualité du savon *SURPRISE* le rend plus économique et donne les résultats les plus satisfaisants.

The St. Croix Soap Mfg. Co.
ST. STEPHEN, N. B.

Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le marché pour le prix. ($12.25 la doz.)

La demande pour ce balai augmente toujours et il nous est difficile de remplir les commandes telles que demandées.

Entrez votre commande dès maintenant et elle sera expédiée à son tour.

Ordonnez de votre négociant en gros ou directement de nous.

Nous garantissons chaque balai.

The Parker Broom Co.
OTTAWA

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	1 doz. à la caisse		15.00
Small	2 —	—	14.00
Medium	2 —	—	16.00
Large	2 —	—	manquant
No. 64 Jars	1 —	—	manquant
No. 65 Jars	1 —	—	36.00
No. 66 Jars	1 —	—	42.00
No. 67 Jars	1 —	—	manquant
No. 68 Jars	1 —	—	manquant
No. 69 Jars	1 —	—	manquant
Molasse Jugs	1 —	—	manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	—	manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $36.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à $48.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Corned Beef Compressé .. .. ½s. 3.25
Corned Beef Compressé 1s. 4.90
Corned Beef Compressé 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé .. .. 14s.
Roast Beef .. .. ½s. 2.95
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli.. .. .. 6s. 34.75
Veau en gelée .. ..½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine . 0.95
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. . 2.25
— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os .. 1s. 4.95
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.45
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 4.25
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80
— — en verre 2.90
Langue, jambon et pâté de veau .. .. .½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf. jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue . .. .¼s. 2.45
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. .. ½s. 3.95
— — 1s. 8.45
— — — .. . ..½s. 12.95
— — — 2s. 16.45
— en pots de verre .. ..
— de boeuf pots de verre, ... size 1½ 14.50
— — — 2s. 19.50
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.95
Mince Meat 2s. 4.45
Mince Meat 5s. 12.95
En seaux de 25 livres 0.21
En cuves, 50 livres 0.20
Sous verre 3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.45
2s 5.95
Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2 1.47

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

COMPAREZ

l'apparence d'un récipient bouché avec la Capsule Anchor et d'un autre bouché à l'ancien procédé. Quel est celui qui vous produit la plus favorable impression? L'apparence nette de la Capsule Anchor n'en est pas le seul avantage. Son bouchage absolument hermétique prévient l'évaporation et la contamination des produits.

LES CAPSULES ANCHOR

impliquent économie et bons profits. Elles assurent contre les pertes inutiles. Les produits convenablement embouteillés et bouchés avec les Capsules Anchor se vendent toujours facilement au plein prix de détail.

Spécifiez toujours les Capsules Anchor en donnant vos commandes

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MANUFACTURE ET BUREAUX GENERAUX

50 Chemin Dovercourt
TORONTO (ONT.)

SUPPORTÉ

par une généreuse publicité dans les journaux Canadiens-Français.

C'est la Politique de "Carnation" de vendre POUR l'épicier —pour vous.

C'est pourquoi "Carnation" est annoncé à présent.

Vos clients devraient acheter chez VOUS tout le lait qu'ils emploient.

Car, avec le Lait Carnation vous leur offrez du lait riche, sanitaire et pur qui peut être employé pour tous besoins du ménage.

Dans leurs journaux quotidiens, vos clients lisent la commodité du Lait Carnation—son économie — sa pureté — sa sécurité pour l'usage des enfants et bébés.

Cette publicité ne peut manquer d'augmenter votre commerce de lait—et de vous faire bénéficier de profits qui vont à présent au laitier.

Commandez à votre marchand de gros quelques boîtes de 16 onces et de 6 onces.

Carnation Milk Products Co. Limited

AYLMER, ONT.

"Lait de vaches saines"
CHICAGO ET SEATTLE
Usines à condensation à Aylmer et Springfield, Ont.

FAIT AU CANADA
Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 14-96 et 14-97

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited
Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.
Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.
BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$8.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES
C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Beurre de Peanut, 17	0.20
Seaux, 24 livres	0.28
Seaux, 12 livres	0.29
Seaux ' livres	0.31
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
Feves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind.	0.95
do., 4 douz., la douz. 1s.	1.25
do., 2 douz., la douz., 2s.	2.30

FEVES AU LARD.

Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in	0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz.	1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz.	1.95
do., grosses boîtes, 6s, 1 douz., la douz.	10.00
do, grosses boîtes 12s, ½ douz., la douz.	18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½	1.90
Pork and Beans, plain, 1½	1.65
Veau en gelée	0.00
Hachis de Corned Beef ½s.	1.95
Hachis de Corned Beef 1s.	3.95
Hachis de Corned Beef 2s.	5.95
Beefsteak et oignons ½s.	2.95
Beefsteak et oignons 1s.	4.90
Beefsteak et oignons 2s.	8.90
Saucisse de Cambridge 1s.	4.45
Saucisse de Cambridge 2s.	8.45

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.

"PRIMUS"
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.67

"PRIMUS"
Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 20¼ livres, la livre	0.67

TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Vendez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy.
Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin.
Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vos clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye" "One Star"

MEAGHER BROS. & CO., Agents, MONTREAL

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres $8.75
Rideau, 22 livres $9.75
No. 3, 24 livres $10.50
Electric, 25 livres $11.25
Carpet, 27 livres $12.00
Daisy, 25 livres $12.25
Parker, 27 livres $14.00
Lady Gray, 29 à 30 livres $16.00
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres $12.00
Light warehouse, 26 livres . . . $11.25
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 65 paquets mélangés, ½ livre. 3.65

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

BORDEN MILK CO., LIMITED

MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

	La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes	9.25
— Reindeer, 48 boîtes	8.95
— Silver Cow, 48 boîtes	8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes	8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes	8.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes	7.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . .	6.65
"Tall", 48 boîtes	6.75
"Family", 48 boîtes	5.75
"Small", 48 boîtes . . .	2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes	6 25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes.	6.50
Marque Regal, 24 boîtes	5.90
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes	6.25
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes	6.50

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¾
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.10¼
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¾
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.10¼
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres)	0.10½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11¾
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13¼
— —(36 liv.) .. .. .. boîtes à coulisses de 6 livres .	0.13¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11¼

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

Poudre à Pâte 'Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.80
4 doz. de 4 oz.	1.25
4 doz. de 6 oz.	1.70
4 doz. de 8 oz.	2.25
4 doz. de 12 oz.	2.75
2 doz. de 12 oz.	2.85
4 doz. de 1 lb.	3.50
2 doz. de 1 lb.	3.60
1 doz. de 2½ lbs.	8.60
½ doz. de 5 lbs.	15.65
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse	
4 doz. à la caisse	5.55
3 caisses	5.45
5 caisses ou plus	5.40

Soda "Magic' la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	4.20
5 caisses	4.15
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz.	4.55
5 caisses	4.45

Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"

Caque de 100 livres, par caque	5.15
Barils de 400 livres, par baril	14.45

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	3.25
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse)	6.35
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse)	6.95

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb.
4 doz. pqts. ¼ lb. **Assortis, 25.50**

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse) 1.09½
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ouplus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett:

	Franco dans Québec et Ontario La liv.
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	$5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz.	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz	$2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

FEVES AU LARD

La Marque que vos Clients désirent

est celle de

CLARK

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

Le Remède CHAMBERLAIN Contre la Toux

est si bien et si favorablement connu que vous êtes assuré de ventes faciles et profitables si vous en prenez un bon stock et si vous en faites étalage.
Depuis des années les Remèdes Chamberlain sont bien annoncés et ce support publicitaire constant ajouté aux mérites des Remèdes Chamberlain a créé une demande constante.

Assurez-vous d'avoir l'approvisionnement qu'il vous faut pour les prochains mois. Si votre stock est dégarni en ce moment, écrivez-nous directement.

CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, Limited. TORONTO

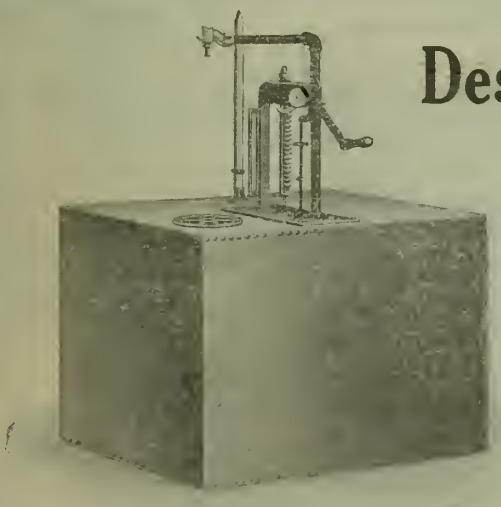


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

Des profits avec le BOWSER

ESTABLISHED 1885

Le Système Bowser d'emmagasinage de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.,

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.

La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se ferme à clef. Compte, filtre et mesure la gazoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.

S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)

Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DEPUIS LE 23 AU 28 DECEMBRE ,918

Vente—Napoléon Gingras à Ernest Levaseur, 415 et 416, Bulstrode, $5,000, $700 acompte

Vente—Joseph Lacasse à J. Elizé Bourque, 6b, 6e rang, Stanfold, $3,000, payées

Testament—J Elizé Bourque à Mme Adélia Savoie, 6b, 6e rang, Stanfold.

Donation—Mme Vitaline Martin à Théodore Charest, partie sud-ouest 9, Saint-Paul

Donation—Vital Cantin à Henri Cantin, partie 9, Saint-Paul.

Obligation—J Naz. Fleurant à l'abbé Ludger Lavigne, ½ nord-est, 279, Horton, $1,500

Vente—Mme Mélina Croteau à Philibert Roger, 43, Saint-Paul, $3,200, payées.

Donation—Joseph Fleurant à Walter Fleurant, 230, Horton, et partie sud-ouest 1115 et 1116, Warwick

Donation—Alexandre Chabot à Joseph Chabot, 700, Warwick.

Vente—Mme Ernestine Dumont à Henri Levasseur, partie 229, Saint-Norbert, $1,000, $200 acompte

Vente—Olivier Saint-Onge à Noel Carignan, 10a, 7e rang, Stanfold, $120, payées.

Vente—Brisson et Thibodeau J. B. Lecomte, 11e et 11c, 12 rang, Stanfold, $2,000, dues.

Vente—Mme Eugénie Lajeunesse à Louis Gosselin, 2 parties 869, Warwick, $700, $500 acompte.

Vente—Julien Beaulieu à Alexandre Hébert, ½ ouest 308 et 309, Bulstrode, -3,000, -1,500 acompte.

Obligation—Mme Rose de Lima Morin à Wilbrod Demers, 392, Sainte-Hélne, $1,000.

Vente—Joseuh Bolduc à Napoléon Larochelle, 305, Sainte-Hélène, $4,500, $1,500 acompte.

Obligation—Elzéar Fortin à Mme Ida Charest, 438 et 440, Tingwick, $1-200.

Résiliation d'une vente—Benjamin Laroche à Sinai Gilbert, partie sud-est 95 Saint-Paul.

Vente—Calixte Auger à Sinai Gilbert, 99, Saint-Paul et 343 et 344, Sainte Hélène, $6,000, dues.

Vente—Raoul Gingras à Wilfrid Couture, 248, 250 et 251, Saint-Christophe, $2,700, $1,000 acompte.

Obligation—Fortunat Boucher à Edmond Burelle, 24, 47 et 48, Horton, $1,-900.

NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Grégoire & Galipeau, 1926 Boyer, $1,-000.

A. Racine et fils, 3178 Saint-Laurent $250.

Alph. Brisebois, 2565 Molson, $800.

J. A. E. Gauvin, 850 Sainte-Catherine, Est, $4,000.

Onésime Lavoie, 101 Sainte-Marie, $2,-000.

Major, J. E. M., 58 Canada Life Bldg., $9,000.

Can. Steel Foundries, 120 Saint-Jacques, $75,000.

A. Langevin, Cartierville, $100.

Burdett & Co., Ltd., 2001 Saint-Hubert, $5,000.

J. B. DeSève, 334 Boulevard Saint-Joseph Ouest, $500.

Chas. Groulx, 7302 Albert, $2,000.

Albert Corbeil, 20 Chemin du Pont, $90.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS—

Haddad & Co., Ayoub F. Haddad, Najeb Thoun, filé le 23 décembre 1918.

London England Antique Furniture Co. Philip Taplitzky, Sam Huberman, filé le 17 décembre 1918.

I. Zurif & Co., Isidor Zurif, Nathan Harrison, filé le 20 décembre 1918.

St. Cloud Land Co. Ltd., R. H. Reed, liquidateurs.

NOUVELLES FIRMES—

McConnell & Fergusson, Montréal, James Edward McConnell, Malcolm McKenzie Fergusson, toux deux séparsé de biens, depuis le 7 décembre 1918.

Encre de la Victoire & Cie, La Canadienne Française, La Victoire, George V, Joseph Arthur Théoret, N.P., séparé, Max Schaelechlin, seul, depuis le 18 décembre 1918.

Public Utility Construction Co., Ltd., incorporée par Loi Provinciale, le 21 décembre 1918, H. G. Vaillant, président.

Vendez les Produits "DUFFY"

MOUTARDE DE DUFFY
4 onces - - - - - $1.40

MOUTARDE DURHUM
4 onces - - - - - $1.00

POUDRE A PATE "COOK'S FAVORITE"
depuis 58 ans sur le marché.

J. J. DUFFY & COMPANY
Détenteurs de Diplômes spéciaux et Médailles d'Honneur
La plus ancienne maison de Cafés, Thés et Epices du Canada
117 rue St. Paul Ouest, Montréal

LA POUDRE D'OEUFS "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.

S. H. EWING & SONS
98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)
TELEPHONES, MAIN 65
" " 155
" " 7925

Il regarde peut-être d'un mauvais oeil, mais son regard se concentre sur une bonne chose.

La sorte que Grand'maman avait l'habitude de faire. Les Produits d'Erable "Ready Made' (Tout Faits) Crème de la Forêt de Small ont ce goût de l'ancien temps qui se prolonge. Ils sont riches de saveur, uniformes, d'un bel aspect, et scientifiquement empaquetés. Ils représentent le résultat de quatre-vingt-quatorze années d'expérience continues. Ils sont faits d'après des formules originales exclusives. Les ventes en sont énormes. Nous avons un stock complet de toutes les lignes. Prompts envois. Capacité journalière: trois chars. En vente chez tous les marchands de gros. Marchés européens approvisionnés par les Agences de Londres.

101 rue Partenais **SMALL'S LIMITED** **MONTREAL**

RAFFINEURS DE SIROP, MELASSES, PRODUITS D'ERABLE CANADIENS

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service même s'ils ne peuvent pas réaliser celà, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec toute autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Ayez un plus gros commerce de poisson

La demande pour le poisson de qualité vous y invite.
Il existe une grosse demande, et un stock

d'Aliments Marins de la Marque Brunswick

vous mettra sur la bonne voie pour prendre votre part de cet e demande.

Chacune des lignes de la Marque Brunswick est préparée et mise en boîtes consciencieusement, le procédé garantissant au consommteur un aliment marin délicieux et sain avec une saveur délicieuse.

Prenez dès à présent un stock des lignes suivantes.

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, ndustrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 3 janvier 1919 | Vol. XXXII—No 1

LES INDUSTRIES CANADIENNES

Il est généralement admis que les perspectives d'avenir sont excellentes pour toutes les compagnies de minoterie canadiennes. Les stocks de farine ont été épuisés dans le monde entier, et comme la Russie ne produit pas de blé depuis trois ans, la demande pour l'exportation sera considérable. Tous les pays du monde ont été forcés, durant la guerre, de restreindre leur production de grains et à l'heure actuelle, nulle part excepté au Canada et aux Etats-Unis, il n'y a de stocks de grains disponibles.

Les farines canadiennes ont été bien annoncées, durant la guerre et les ménagères anglaises, aussi bien que celles des autres pays, en apprécient la valeur. Les provisions de farine au Canada sont également réduites et les besoins pour la consommation domestique joints à ceux pour l'exportation, font entrevoir pour une longue période, le fonctionnement à leur pleine capacité des meuneries canadiennes.

D'après les déclarations d'un haut fonctionnaire d'une manufacture de pulpe et de papier les entreprises canadiennes de pulpe et de papier seront, à la fin de guerre, dans une position très enviable.

Le marché étranger a été depuis plusieurs années, dans l'impossibilité de s'approvisionner, de ce côté-ci de l'Atlantique et, par conséquent, il y a actuellement une grande rareté de pulpe et de papier dans les divers pays d'Europe. Un commerce actif d'exportation sera établi avec la Grande-Bretagne aussitôt que les facilités de transport le permettront.

Une compagnie vient justement de recevoir une commande de plusieurs tonnes de pulpe sulphite au transport de laquelle le gouvernement britannique assurera le tonnage maritime voulu et l'on estime qu'en outre, des contrats ont été passés avec cinq différentes compagnies pour la fourniture de 5,000 tonnes dont la livraison devra se faire durant ce mois.

L'Amérique du Sud en a demandé 600 ou 700 tonnes, mais les permis pour cette exportation n'ont pu être encore obtenus. Des demandes d'informations arrivent également de l'Italie, du Japon, de la France et même du Mexique, de sorte que l'on peut, sans crainte de se tromper, prévoir une exportation considérable.

Pour ce qui concerne la question des prix, il ne semble pas que les cotations vont baisser pour quelque temps, puisque les quantités disponibles sont descendues dans le monde entier à un chiffre très bas et qu'il fraudra de longs mois d'efforts pour remédier à cette situation. Pour le moment les conditions de la main-d'oeuvre sont loin d'être normales et les manufacturiers s'attendent également à rencontrer des difficultés à se procurer le bois dont ils ont besoin.

La pression s'exerce plutôt du côté des acheteurs que du côté des vendeurs. Cependant, il est évident que les compagnies de pulpe et de papier n'ont rien à craindre des conditions que créera pour elle la période de paix. Après que les armées auront été demobilisées, que la situation de la main-d'oeuvre sera redevenue normale et que le coût de la production aura été réduit, il n'y a pas de doute que le prix de la pulpe et du papier baissera.

Dans les cercles industriels, la situation spéciale existant actuellement au Canada donne lieu à de nombreux commentaires. Un fonctionnaire officiel du gouvernement a annoncé que 200,000 employés travaillant aux munitions seraient congédiés et la question pour ces ouvriers de se trouver de nouveaux emplois a été considérée, comme un problème ardu à résoudre.

Cependant si l'on s'en tient aux déclarations de divers officiers des compagnies travaillant à la production du fer, de l'acier, des tissus, de la pulpe et du papier il est évident que ceux qui sont à la recherche de la main-d'oeuvre verront avec plaisir le renvoi de ces ouvriers et qu'il n'y a pour le moment à redouter aucune crise du chômage.

Une compagnie s'occupant de la production de l'acier et du charbon a besoin, à elle seule de quatre mille hommes, tandis qu'il en faut un dizaine de mille

pour aller travailler cet hiver dans les chantiers. Ce sont là des exemples qui se présentent à première vue, mais combien d'autres compagnies ont décaré que pratiquement le seul problème de rajustement qu'elles avaient à résoudre était d'obtenir le nombre suffisant d'employés pour exécuter les contrats qu'elles ont en mains ou qu'elles pensent avoir.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE ET L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS

L'Association des Marchands-Détaillants du Canada, succursale de Montréal, vient de convoquer ses membres à une grande assemblée qui aura lieu à la Salle des Chevaliers de Colomb, 354 rue Sherbrooke-Est, coin Saint-Denis, le mercredi soir 8 janvier courant à 8 heures.

Le but de cette assemblée est de fournir à chaque membre de l'Association, l'opportunité d'émettre son opinion sur un amendement à la loi municipale, dans le sens d'augmenter le nombre de soirs de fermeture à bonne heure durant la semaine, ce que de nombreux marchands de détail sont désireux d'obtenir, et de spécifier, s'il y a lieu, les soirs additionnels que l'on devrait choisir.

L'Exécutif a aussi décidé, après que les membres de l'Asociation se seront prononcés sur ce sujet d'appeler une grande assemblée de tous les Marchands-détaillants de la cité de Montréal le soir suivant, c'est-à-dire jeudi, le 9 janvier 1919, à 8 heures, dans la même salle des CHEVALIERS DE COLOMB à laquelle tout marchand de détail, à quelque catégorie de commerce qu'il appartienne, est cordialement invité.

Le but de cette grande assemblée est de donner à tout marchand de détail, sans exception, l'avantage d'exprimer lui-même sa pensée sur ce projet, soit pour ou contre, et de prendre connaissance aussi, de toutes les informations recueillies.

Il est à espérer que tous les marchands qui se trouvent directement intéressés dans la question assisteront à ces assemblées et que ceux qui n'y pourront venir feront connaître par lettre à leurs collègues leur opinion sur cet important sujet.

LA SITUATION DU SUCRE

Selon le dernier bulletin relatif aux prévisions sur le sucre publié par Willett et Gray, il y aurait une diminution dans la production mondiale du sucre de quelques 74,158 tonnes. Sur le continent américain et les Iles des Indes Occidentales, il y aura une amélioration marquée de la production, ce qui devrait soulager matériellement la situation au Canada. La récolte de Cuba, par exemple, est estimée à 3,600 000 tonnes contre 3,446 083 tonnes pour 1917-18. Cette récolte commence déjà à se déplacer.

Les récoltes des Indes Occidentales qui suivront de près sur le marché, montrent toutes des augmentations bien nettes selon les derniers estimés. Les Iles des Indes Occidentales Anglaises montrent une augmentation de 20 à 30 pour 100, tandis que Saint-Domingue, une source où puise abondamment le Canada pour ses sucres, montre une augmentation de 145,000 à 160,000 tonnes.

La récolte de canne de la Louisiane montrera une notable amélioration, il en sera de même pour Hawaï. Dans tout le groupe américain de sources de production, il y aura, estime-t-on, une amélioration de 5,675,842 à 6,202,635 tonnes.

QUELQUES NOTES SUR LE MARCHE D'EPICERIE

Les saindoux ont baissé de ½c la livre sur le marché de Toronto.

* * * *

Le jus de raisin de Welch et le grapelande montrent une hausse de prix dans les nouvelles cotations qui viennent d'être connues.

* * * *

Le savon Cleanall Nowater a atteint des niveaux plus élevés.

* * * *

Les derniers avis disent qu'il y aura des prunes et des pêches de la nouvelle récolte réservées pour exportation au Canada.

* * * *

Les marchands d'épiceries en gros font rapport d'un commerce de fête exceptionnel.

* * * *

Les avoines roulées ont diminué de 35c à 45c le sac de 90 livres sur le marché de Toronto.

* * * *

L'orge "pearl" et "pot" a subi une baisse de 25c le sac de 98 livres, en certains endroits.

* * * *

La corde montre une tendance à la baisse, les prix sont en-dessous de 3½ cents la livre.

* * * *

Les approvisionnements de sucre s'améliorent rapidement; les livraisons sont meilleures en général.

* * * *

Les mélasses demeureront probablement d'un prix élevé, jusqu'à la prochaine récolte.

* * * *

Les Peanuts auront une grosse récolte et les prix en seront probablement considérablement plus bas.

* * * *

Tout semble indiquer qu'il y aura une grosse demande d'exportation de pommes sèches n'attendant que le tonnage disponible pour se manifester.

* * * *

La demande pour les fèves est limitée. Il se passera quelque temps avant qu'il y ait amélioration.

* * * *

Il y a des indications qui font prévoir une augmentation du cacao.

* * * *

Le miel est en bonne demande, et ne montre aucun signe de baisse de prix.

LA CONVENTION DES VOYAGEURS DE W. CLARK

Dernièrement, le personnel des ventes de W. Clark, Limited a tenu sa convention annuelle à l'Hôtel de la Place Viger. Toutes matières relatives aux intérêts de la maison y furent discutées. Ci-dessous les noms de ceux présents à ces conférences, suivis de celui de leur territoire: — MM. A. P. Rose, Ottawa; W G Burton, SaintJean, N.-B.; A. J. Bégin, Sherbrooke; S. F. Pearson, Toronto; C. P. Stark, Vancouver; A. S. Bisset, Québec; W. G. McArthur, Kingston; S. Dear, London; J. Owen, Montréal; A. Marcotte, Montréal; J. Risdon, Montréal; J. E. Taylor, Montréal; T. B. Adams, Harrow, Ont.; H. Hurst, gérant des ventes; Leonard J. Marcou, assistant-gérant des ventes.

LE BEURRE REGENERE

Voici une méthode pour désodoriser le beurre rance, qui, d'après une note de M. d'Avenel, dans la *Revue Scientifique*, est couramment employée aux Etats-Unis.

Au lieu de saler fortement leurs beurres d'été, qui excèdent les besoins de la consommation, et généralement les beurres médiocres et d'une vente difficile, les fermiers américains ont imaginé ce qui s'appela d'abord le "beurre magique," puis le "beurre bouilli" ou "beurre stérilisé", et qui maintenant a pris le nom officiel de "beurre régénéré,' — **renovated butter.**

Ce beurre fondu, aussitôt qu'acheté sur le marché, par les 80 manufactures qui appliquent ce procédé, est solidifié dans l'eau glacée après addition de 1% de glycérine et de 5% de sel, puis conservé en vases clos jusqu'à l'hiver. Pour le ramener, suivant les besoins de la clientèle, à son état primitif, on extrait soigneusement, par une nouvelle fusion, le sel et la glycérine; on le mélange à trois fois son volume de lait, et l'émulsion de beurre et de lait ainsi obtenue, ressemble exactement à de la crème fraîche, que l'on baratte alors suivant la méthode usuele. Le "beurre régénéré" est parfaitement pur, puisqu'il n'y entre aucun élément étranger, —la loi américaine est très sévère pour les fraudes de margarine,—et, quoiqu'il porte l'étiquette obligatoire de *renovated butter*, il n'en est pas moins recherché pour son prix modeste.

UNE NOUVELLE FORME D'ASSURANCES

Une Société a été fondée en Angleterre pour aider le commerce et l'industrie britanniques, au moyen d'une assurance spéciale, à développer leur commerce extérieur. Cette Société porte le nom de *Trade Indemnity Company* et son capital, entièrement souscrit par la *Trade Corporation*, sera de £100,000, dont £20,000 sont déjà versées; il y aura, en outre, une réserve de £20,000.

D'après les conclusions adoptées, la Société contractera des polices assurant le payment des créances commerciales, permettant ainsi à l'exportation d'augmenter ses affaires sans accroître le risque de pertes.

Dans certaines conditions déterminées, la Société avancera à l'assuré le montant de ses créances sur l'étranger contre un simple transfert de la créance et le payement des intérêts sur la somme avancée ce jusqu'à règlement.

La Société souscrira des polices d'assurances contre les pertes jusqu'à concurrence des deux tiers du chiffre d'affaires d'un client. Elle créera aussi une police destinée à couvrir les pertes partielles survenues, par exemple, à la suite d'une vente forcée des marchandises, opération rendue nécessaire du fait que l'acheteur serait devenu entre temps insolvable ou incapable, pour une autre cause, de prendre livraison de la cargaison.

Une troisième police couvrira les pertes dépassant un certain pourcentage fixé par la Société et l'assuré.

Enfin la Société acceptera des polices assurant les créances reconnues par les débiteurs jusqu'à concurrence des trois quarts de la dette.

UN TRUST NOUVEAU AUX ETATS-UNIS

Une loi récemment votée aux Etats-Unis autorise l'organisation de trusts pour l'exportation. Un nouveau trust est, en conséquence, en train de se former. Il est composé de plus de 25 grandes aciéries qui mettront leurs intérêts en commun et enverront des représentants commerciaux dans tous les principaux pays de l'Europe.

LA PRODUCTION DES TATS-UNIS PRESQUE DOUBLEE

Les Etats-Unis, dans beaucoup de lignes, ont presque doublé leur production pendant l'année passée. La production des denrées importantes cette année comparée avec les estimés de l'an passé, est comme suit: Pommes de terre blanches, 88.4 pour 100; douces, 98.10 pour 100; pommes, 113.6; pêches, 89.2; fèves, 112.2; peanuts, 120.7 pour 100.

UN ALMANACH FORT INTERESSANT

L'Almanach du Dr. Ed. Morin obtient cette année, comme toujours, un joli succès dû au choix et à la variété des matières, aux conseils utiles, aux recettes pratiques, aux renseignements de toute nature puisés aux meilelures sources qu'il contient dans ses nombreuses pages.

UNE COMPAGNIE SPECIALE POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

Comme résultat du grand développement des affaires de la Canadian Consolidated Rubber Company dans la Division de Québec et afin de séparer le département des ventes de celui des produits manufacturés, une compagnie à été formée en opération depuis le 1er janvier, 1919, pour faire la vente et distribution des marchandises du Dominion Rubber System dans cette Division. Cette compagnie est connue sous le nom de "DOMINION RUBBER SYSTEM (QUEBEC) LIMITED," avec ses bureaux-chefs à Montréal, et succursales à Montréal, Québec et Ottawa.

Cet arrangement permettra de donner un meilleur service aux clients de la Division de Québec sous tout rapport.

M. Geo. Bergeron, Montréal, autrefois gérant de la division, a été appointé gérant de la nouvelle compagnie, et M. John Myles, sécrétaire trésorier.

LA PRODUCTION MONDIALE DU CHARBON

Le record de la production houillière est détenue par les Etas-Unis.

En 1913, la dernière année normale, les Etats-Unis ont fourni 570,000,000 de tonnes, tandis qu la Grand-Bretagne en a produit 322 millions de tonnes; l'Allemagne, 306 millions de tonnes: l'Autriche-Hongrie, 0 millions de tonnes; la France, 45 millions de tonnes; la Russie, 36 millions de tonnes; la Belgique, 25 millions de tonnes; le Japon, 24 millions de tonnes. Le total de la procdution de cette année avant été de 1,478 millions de tonnes, la part qui revient aux Etats-Unis serait d'environ 38 pour cent.

Mais si l'Amérique est le plus grand producteur, elle n'est pas le plus grand exportateur. En effet, en 1913, la Grande-Bretagne exportait 82 millions de tonnes de charbon, l'Allemagne près de 37 millions, alors que les Etats-Unis n'en exportant que 23 millions de tonnes.

Depuis la guerre, la production a considérablement augmenté aux Etats-Unis; elle est de 44 p.c. pour 1916 et 45 p.c. de la production totale en 1917. En même temps, l'exportation en houille a également augmenté: elle est de 20 p.c. supérieure à celle de 1913.

Le montant de cette exportation pour 1917 s'élève à 83 millions de dollars contre 65 millions en 1913.

C'est le Canada, Cuba et l'Amérique du Sud qui sont les principaux clients étrangers du charbon américain.

APERÇU SUR L'ACTIVITE ECONOMIQUE DU CONGO BELGE

Par un phénomène sans exemple dans l'histoire, une colonie sans métropole s'est révélée à elle-même de la façon la plus surprenante pendant la guerre et malgré elle.

Le chiffre de l'impôt qui dit-on est le baromètre de la prospérité coloniale est passé en 1915 de 8 à 11 millions de francs (un franc vaut environ 20 cents) et en 1916 de 11 à 13 millions. Le budjet des recettes qui passait en 1916 à 43 millions en 1917 monte à 50 millions pour les prévisions de 1918.

En ce qui concerne l'agriculture les progrès realisés pendant la guerre ont tout simplement été merveilleux; nous voulons parler de la production du caoutchouc, de l'ivoire, de l'huile et des noix de palme, du copal, du cacao et du riz.

Caoutchouc.—La production du caoutchouc en 1916 a presqu'atteint la même quantité qu'en 1909 ainsi qu'avait marqué un record sous l'ancien régime de l'exploitation en règle 3232 tonnes à l'exploitation (transit exclu). L'augmentation dans la production de caoutchouc, est plus due à la tenacité des commerçants et à l'activité des indigènes qu'aux prix de réalisation.

Ivoire.—Malgré la situation peu favorable du marché européen, les exportations d'ivoire du Congo Belge ont considérablement augmentées en 1916, année qui a vu la plus grande production d'ivoire depuis la fondation de la Colonie: 318 tonnes. les indigènes ne peuvent d'ailleurs réduire à volonté la production de l'ivoire avec lequel ils paient notamment l'impôt.

Huile de Palme.—Le Congo tropical est le pays de l'huile et il n'y aura jamais trop d'huile sur le marché. En 1914 la colonie produisait 222 tonnes d'huile dans la région dénommée le Haut Congo. La production atteignit en 1915, 144 tonnes et 2311 tonnes en 1916. —Le marché de consommation n'a pas encouragé cependant la production qui pour la colonie entière a dépassé de 13% le chiffre de 1915: 3,850 tonnes contre 3,407 tonnes.

Noix de Palme.—Une forte augmentation est également à signaler dans les exportations de ce produit tropical: 22,425 tonnes en 1916 contre 11,024 tonnes en 1915.—Dans la plupart des régions du Haut Congo, l'exploitation des palmiers ne fait que commencer. Les Elaeis constituent une richesse immense pour la colonie.

Copal.—La production de cette gomme a atteint en 1916 un total sans précédent. Elle a dépassé en effet de plus de 100% celle de 1915: 8,677 tonnes contre 4,265 et contre 826 tonnes en 1909. Sur le marché européen le copal de qualité supérieure n'a pas fait l'objet d'une demande très active: aussi les cours sont-ils restés stationnaires. Les qualités moyennes et les variétés inférieures ont vu leurs prix augmentés.

Cacao.—Le cacao du Congo est très appréeié sur le marché anglais: La production qui se montaint en 1913 à 680 tonnes a atteint 770 tonnes en 1916.

Café.—Le café cultivé dans la colonie se substitue graduellement au café venu d'Europe. Le café congolais tout comme le cacao pourra, dans un temps pas bien long être exporté vers l'Europe en quantités considérables.

Riz.—La culture du riz a pris dans la province Orientale et dans le Kasai une extraordinaire expansion avec les résultats les plus encourageants pour les planteurs. Tandis qu'on importait en 1913, 4,200 tonnes de ce produit dans la colonie, celle-ci était à même en 1916 d'en exporter un million de tonnes. On estime environ à 2,400 tonnes la quantité de riz qui a été envoyée du Congo aux troupes coloniales belges combattant en Afrique orientale allemande. Les deux plus importants districts pour la production du riz ont été ceux de Stanleyville et de Lowa.

Si nous examinons maintenant la production des mines nous éprouvons la même bonen impression. Les produits des mines sont montés en 1915 de 7 à 9 millions. L'année suivante ils atteignaient 14,500,000 francs.

Cuivre.—La production du cuivre dans les fonderies de l'Union Minière du Haut Katanga à atteint en 1916 22,165 t. c/ 14,040 en 1915, 10,388 en 1914 et 5,411 en 1913.

Or.—L'or pourrait être produit dans la colonie sur une plus grande échelle. Cela n'empêche pas cependant qu'il y a un sérieux progrès à relever: 3,296 kilos en 1916 (le kilo dépasse légèrement deux livres) contre 907 en 1912. D'autre part, il y a eu une augmentation considérable dans l'exportation des pierres précieuses extraites des gisements de la colonie: 11,671 grammes (907 gr. valant 2 livres) en 1916 contre 5,000 gr. en 1913.—Dans une seule société du Kasai la production de diamants qui était en 1913 de 15,000 carats est passée à 54,000 carats en 1914 ou 1916 et l'évaluation des produits de 1917 est de 85,000 carats.

Que ne peut-on attendre de l'avenir de ce merveilleux pays qui a une étendue de plus de 2 millions de kilomètres carrés, une population de 15 millions d'habitants, un système fluvial de 15,000 kilomètres et un sol qui peut-être qualifié un des plus riches du monde. Cependant nous ne devons pas oublier que ce n'est que par un travail acharné que nous pourrions retirer de ces multiples produits l'abondance et la prospérité. Pour cela il faudra qua les moyens de communications soient largement développés comme c'est le cas par exemple pour les chemins de fer. On doit s'attendre à un merveilleux développement au Congo quand ces améliorations auront été exécutées. Les entreprises sont au Congo remarquablement aisées pour les sujets de toute nationalité, eu égard à un complet libre échange; il n'y a aucun droit de transit, ni monopole ni privilège d'aucune sorte. D'autre part, le besoin se fait sentir d'intensifier les rapports maritimes entre la colonie du Congo. l'Europe, l'Amérique et les colonies étrangères. A cet égard un service direct va être établi bientôt entre Boma et les Etats-Unis d'Amérique.

On pourrait mettre fin au résumé ci-dessus en rappelant ce que disait la célèbre revue anglaise "The Field," nous sommes persuadés, disait-elle, que dans l'avenir le territoire africain sera (pour la Belgique) la Source d'honneur et de prospérité d'un peuple qui a donné la plus grande preuve de son amour de la liberté et qui a voulu que la Congo bénificie de la même liberté."

LES COMPENSATIONS DES BANQUES DE MONTREAL

Les compensations des banques de Montréal ont établi durant le mois de décembre un record nouveau. Elles se présentent à $558,226,724, comparativement à $325,695,964 pour le mois correspondant de 1917 et à $363,303,210 pour celui de 1916.

Pour les douze mois de l'année, elles font voir également des résultats remarquables. Eles ont atteint le chiffre de $4,833,924,047, contre $4,188,265,210 en 1917, $3,722,609,663 en 1916 et $2,879,118,589 en 1913, l'année qui a précédé la guerre.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS. . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No 3 .. ..0.89
Avoine d'alimentation No. 1 .. ..0.78½
Avoine de l'Ontario No. 2 blanche 0.87½
Orge du Manitoba 1.08
le boisseau ex-magasin.

LA CORDE EN BAISSE DE 3½ CENTINS

Des prix plus bas ont été annoncés sur la corde et le gros vend cet article 3½ centins la livre moins cher. Pour la sisal, les prix d'un gros jobber sont comme suit: 3-16 pouce, 28½c; ¼ pouce, 28c; 5-16 pouce, 28c; ⅜ pouce, 31c; ⅞ pouce et au-dessus, 27c la livre. D'une façon générale, la baisse sur les anciens prix faite par les manufacturiers est de 2c, mais les jobbers y ajoutent quelque chose du fait des petites quantités commandées par le commerce. Les prix de base sont à présent, pour la Manille pure, 37c; pour la Sisal 25½c et pour la Manille anglaise, 31c.

LES EAUX MINERALES EN HAUSSE — LE CAMPHRE EGALEMENT

Une hausse considérable a été appliquée à l'eau minérale Radnor, un produit local. Cette eau, en caisses de 100 "splits" a avancée de $7.75 la caisse à $9.50; par caisse de 100 pintes, de $8.75 à $11.00 et par caisse de 50 quarts, de $6.75 à $10.00. On peut à présent obtenir de camphre, et le prix en est coté à $3.60 la livre contre la cotation précédente de $2.00.

LES PRIX DU SAVON ET DU SUCRE DIMINUENT

La Atlantic Sugar Refineries annonce une réduction de 10 cents dans le prix du sucre granulé, ce qui porte à $9.95 les cent livres en sacs et à $10 les 100 livres en barils. Le sucre brun est également coté à la baisse et se vend de $9.30 à $9.60 les cent livres en barils et en sacs.

Le prix du savon a diminué sur le marché local de 25 cents par boîte et les épiciers en gros vendent actuellement la marque Gold et autres lignes similaires à $7.25 par boîte.

LE FOIN PRESSE

Nous cotons:
No 2 mil, $21 à $22; No 1 légèrement mélangé de trèfle, $20 à $21; No 2, mil, de $20 à $21; No 2 mélangé de trèfle, de $19 à $20; No 3, mil, de $18 à $19 la tonne ex-voie.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres) .. .0.38
Poulets à rôtir (engraissés au lait) 0.43
Canards, Brome Lake 0.47
Canards, jeunes domestiques..0.38
Dindes, la livre 0.43
Oies 0.30
Poules, vieilles 0.36

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.35 et les plus petites quantités à $11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à $11.10 le baril en sacs de coton neufs et à $10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de $11.00 à $11.50, la farine d'avoine à $11.20, la farine d'orge à $9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à $9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à $8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	6.30	7.00
Colombie Anglaise	6.60	7.00
Fèves brunes		7.00
Japonaises..	8.00 à	8.40
Yellow Eyes	7.50 à	8.00
Rangoon, le boisseau	7.00 à	7.50
Lima, la livre	0.19 à	0.20
Kidney	8.00 à	8.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	4.25 à	4.50
Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 liv.	7.00 à	8.00

MIEL — SIROP D'ERABLE

Nous cotons:
Sirop d'érable,
Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse $15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse , la caisse 17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse 18.50
Miel Clover
Comb (fancy) 0.30
Comb (No. 1) 0.28
En boîtes, 60 livres 0.26
Seaux 30 livres 0.27
Seaux 10 livres 0.28
Seaux 5 livres 0.28

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais (fancy)	0.73
à..	0.75
Strictement frais	0.70
Stock frais de choix	0.55
Choix, des glacières	0.54
No. 1 des glacières	0.50

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie..	0.52½	0.53
Beurre fin de crèmerie..	0.51½	0.52
Beurre supérieur de ferme	0.44	0.45
Beurre fin de ferme	0.40	0.42

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre	
Bogotas	0.35	0.38
Jamaïque..	0.22	0.33
Java	0.42	0.45

Maracaïbo	0.31½	0.33
Mocha	0.37	0.41
Mexicain	0.30	0.33
Rio	0.29	0.31
Santos	0.32	0.35
Cacao—		
En vrac (Sweet)	0.27	0.32

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre	0.34	0.35
Tubs, la livre	0.30	

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.07¼
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs	0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse	5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque	2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque	3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque	5.50
Sirop de canne (crystal Diamond):—	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.50
½ barils, les 100 livres	10.50
Barils, les 100 livres	10.25
Mélasse de la Barbade—	
Prix pour l'Ile de Montréal	
Puncheons	1.13
Barils	1.16
½ barils	1.18

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

"Betcher je puis en manger une tonne"

Il n'y a, croyons-nous, que deux choses que les enfants aiment assez pour les regarder avec satisfaction en pensant: J'en mangerais bien une tonne ou plus.

L'une c'est la crème à la glace et l'autre c'est Jell-O. Nul épicier ne saurait ignorer cette sorte d'appétit quand il compose son stock.

Il y a six essences de Jell-O—toutes des essences de fruits purs, et toutes aussi bonnes au point qu'il n'y a pas deux personnes qui puissent jamais se prononcer sur la meilleure des six.

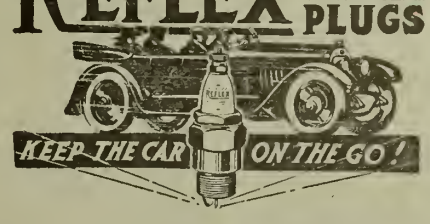
Un magnifique matériel d'étalage de vitrine de belle qualité en dix couleurs vous sera adressé gratuitement, si vous pouvez en faire usage avec avantage, et nous pensons que vous le pouvez.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED, BRIDGEBURG, ONT.

Fait au Canada

Les Bougies Reflex

assurent la marche de l'automobile



TRESTLER & COOTE

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P.Q.)

Feuilles d'acier de Lysaght

"Southern Cross"
"Globe"

Offertes à présent au commerce d'importation anglaise

A. C. LESLIE & CO. Limited

MONTREAL

Agents canadien

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

BROCHE ET CLOUS

Le pri xde base des clous de broche est sans changement à $5.-50 les 100 livres; et celui des clous coupés de $5.85.

LA TOLE

Tôle noire	les 100 livres	
Calibre 10	$7.50	$11.50
Calibre 12	7.60	11.00
Calibre 14	7.75	8.20
Calibre 16	7.75	8.00
Calibre 18-20	7.75	8.00
Calibre 22-24	7.90	8.35
Calibre 26	7.95	8.40
Calibre 28	8.05	8.50
Tôle galvanisée		
10¾ onces	$11.35	$12.35
Calibre 28	10.90	11.90
Calibre 26		11.35
Calibre 22-24		11.15
Calibre 20		11.05
Calibre 18		10.95
Calibre 16		10.85

Ces prix s'entendent par quantités. Une charge supplémentaire de 25c à 35c les 100 livres s'applique aux petits lots.

LES PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb, la livre	0.14	0.15
Tuyau de plomb (longueurs coupées)		0.15
Tuyau de dégagement	0.15	0.16
Feuilles de plomb, 3 à 3½ livres par pied carré la livre		12¾
Feuilles de plomb, 4 à 8 livres au pied carré		0.11½

Feuiles coupées, ¾c de plus par livre, et feuilles coupées en dimensions spéciales, 1c la livre et plus.

LE FER ET L'ACIER

Fer ordinaire, en barre, les 100 livres		$4.55
Fer raffiné, les 100 livres		4.80
Fer de fer à cheval, les 100 livres		4.80
Fer de Norvège		12.00
Acier mou		5.05
Acier de patron de traîneaux		5.05
Acier à outils de mines, la livre	0.17½	0.19
Acier d'outils, Black Diamond la livre	0.18	0.19
Acier trempé Black Diamond, la livre		0.22

TEREBENTHINE

	Gall.	Imp.
1 à 4 barils	$1.05	$1.18
Petits lots (barils en plus).		1.17

LA SOUDURE EN HAUSSE

Nous cotons:

Soudure garantie, la livre	0.47
Soudure stricte, la livre	0.40
Soudure commerciale, la livre	0.36¾
Soudure wiping, la livre	0.36¾
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.48
45-55	0.52
50-50	0.58

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Bouillie, Gall.	Imp.	
1 à 4 barils	1.62	1.73
5 à 9 barils	1.61	1.73
10 à 25 barils	1.60	1.73
Bouillie, Gall.	**Imp.**	
1 à 4 barils	1.64½	1.76
5 à 9 barils	1.63½	1.76
10 à 25 barils.	1.62½	1.76

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, $17.00; par une tonne, les 100 livres, $17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, $17.-85.

MASTIC

Standard	5 tonnes	1 tonne	moindre
	Les 100 livres		
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1..	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall...	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas.

—

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute, que la **GUERRE** est finie, mais **VOUS IGNOREZ** peut-être que l'assortiment de peintures et vernis **O.P.N.** n'a pas son égal. Vous **AIMERIEZ** à **SAVOIR**, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande. **VOUS APPRENDREZ CERTAINEMENT AVEC PLAISIR**, que nous souhaitons à tous nos clients, tant anciens que présents et en perspective, une nouvelle année de bonheur et de prospérité. Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous **METTRE AU COURANT** de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note. En demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO, OTTAWA, VANCOUVER

Chrome jaune	0.17	0.31
Vert Brunswick, 100 livres		0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres		0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.		0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur		0.04
Rouge Vénitien No. 1		0.02½
Noir fin, pur sec		0.15
Ochre d'Or, 100 livres		0.06½
Ochre blanche, 100 livres		0.04
Ochre blanche, barils		0.03
Ochre jaune, barils	0.03½	0.05
Ochre français, barils		0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02	0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼	0.02½
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien		0.31
Rouge Indien		0.35
Jaune chrome, pur		0.53
Ochre d'or, pur	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25	0.28
Verts, purs	0.28	0.35
Terres de Sienne		0.32
Terres d'Ombre		0.32
Bleu Ultra-marin		0.52
Bleu de Prusse		1.50
Bleu de Chine		1.50
Noir fin		0.30
Noir ivoire		0.31
Noir de peintre d'enseigne pur		0.40
Noir de marine, 5 livres		0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et Munro la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre — Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.89	22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 25 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche	3.35
Sherwin-Williams, blanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3.35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac

Blanc pur, gall.	4.75-$4.90
Orange pur, gall.	4.50

GAZOLINE—PETROLE

La gazoline à moteur se vend à 34 cents le gallon. La Royalite se vend à 19 cents et l'Electroline et la Palacine à 22c.

Lisez les Annonces DU PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS

et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.

Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue

Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace

EVEREADY DAYLO

SPIELMAN AGENCIES REGD. 45 RUE ST-ALEXANDRE - MONTREAL

Dans l'étalage de vitrine ci-dessus le panneau du centre f rme un cadre ouvert derrière lequel se trouve une poche pour l'insertion d'illustrations d'un coloris frappant dépeignant les usages et les commodités du DAYLO. Vous possédez ainsi un étalage permanent d'un intérêt constamment renouvelé, dans lequel les aspects peuvent être changés en tout temps, en trente secondes ou même moins.

Un Etalage Permanent

NOTRE publicité canadienne a pour but de placer d'une façon permanente devant le consommateur, les différentes fonctions et les usages divers le l'Eveready **DAYLO**. L'étalage de vitrine montré ci-dessus (imprimé en 8 couleurs), est un moyen par lequel **VOUS** pouvez relier votre magasin avec cette vaste campagne de publicité s'étendant à tout le pays.

Sans **VOS** efforts — sans **VOTRE** coopération—quelle que soit l'importance de la publicité **DAYLO**, elle ne saurait être pleinement profitable pour vous et pour nous.

Cet étalage n'exige que peu d'espace de vitrine—31'' de hauteur par 25'' de largeur et 18'' de profondeur. Il peut être placé au centre, ou dans un coin de votre vitrine parmi d'autres marchandises en étalage.

L'Illustration du centre peut être changée de temps en temps et sur les marches vous pouvez disposer un étalage des types particuliers de **DAYLO** qui servent pour l'usage montré dans le tableau du centre.

Mais—pour profiter de cette opportunité, il vous faut agir rapidement. Il ne reste qu'un nombre limité de ces étalages. Ecrivez aujourd'hui même pour obtenir le vôtre.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED

TORONTO, CANADA.

EVEREADY

DAYLO

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 23 au 30 décembre

Donation mobilière—Clodomir Lajoie à Alexandre Lajoie.

Obligation—Henri Dessaulles à Hon. G. C. Dessaulles.

Obligation—Arthur Bellemare à Denis Brodeur.

Maxime Panneton à Narcisse Milette.

Contrat de mariage—J. E. Colin et Auréa Bousquet.

Vente—Dame N. Michelin à Félix Raymond.

Obligation—Félix Raymond à La Caisse Populaire des Trois-Rivières.

Transport—Edmond Blais à Delle Zélia Bellemarre.

Obligation—Dame Amanda Savard à Dame Veuve F.-X. Saint-Pierre.

Quittance—Fortunat Lord à Dame Amanda Savard.

Vente—La Cie des Terrains et Construction de Shawinigan Falls à Nap. Lapointe.

Vente—Donat Abel à J. Alf. Sauvageau.

Testament—Louis G. Fréchette à M. Jeanne Hogue.

Déclaration de décès—M. Jeanne Hogue re succession L. F. Fréchette.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession L. G. Fréchette.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Elodia Chainé-Lavoie.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Angélina Augé-Vincent.

Quittance—Joseph Bergeron à F.-X. Dupuis.

Quittance—William Loranger à Louis Simard.

Obligation—P. J. Boudreault à Wilbrod Garceau.

Obligation—Dame P. Gauthier à Thomas Boisvert.

Obligation—Onésime Readman à Omer Ferron.

Obligation—J. A. Desbiens à Dame M. A. Cossette.

Quittance—Dame O. Déziel à P. J. Boudreault.

Quittance—Joseph Trussart à Joseph Corriveau.

Testament—Delle Anna Montambeault à Albert Montambeault.

Déclaration de décès—Albert Montambeault à Succession A. Montambeault.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Hector Morel.

Donation—Hilaire Dupont à Esdras Dupont.

Vente—Edras Dupont à Phi. Descoteaux.

Vente—Dame Veuve Eugénie Lavigne à Chs. Ed. Lavigne.

Vente—Alexis Isabelle à Wellie St-Louis.

Obligation—Adolphe Lafrenière à Jos. Alp. Langevin.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 23 au 30 décembre

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

W. Grondin vs E. Dallaire.
The Gurney Massey Company Ltd. vs J. C. L. Thibeault, $393.61.
C. E. Fortin vs J. P. Saint-Pierre.

COUR DE CIRCUIT

Jean J. Crête vs Louis Lafrenière, $44.-33.

REPARATIONS

Geo. Smith, 321 Avenue Clermont, $2,-000.
Pierre Hébert, 3 Côte Saint-Luc, $150.
City Ice Co., 3 rue Burnett, $550.
H. Joseph & Co. $78.
Roch Despatis, 554 Bélanger, $500.
F. E. Caine, 17 Metcalf Apart., $500.
L. St. Antoine, 2732 Saint-Dominique, $450.
H. Joseph Co., 16 St. Sacrement, $51.

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

STOCK OU IMPORTATION

METAUX

Fer-blanc en feuilles
Tôle Canada
Cuivre en feuilles
Cuivre en lingots
Cuivre en tube et en barres
Laiton en feuilles
Laiton en tubes et en barres
Soudure
Fer-blanc en lingot (L & F et Straits)
Plaque de zinc pour chaudières
Plomb en gueuse
Zinc en feuilles

PRODUITS CHIMIQUES, HUILES, ETC:

Minium
Litharge
Orange Minéral
Lithopone
Barytes
Blanc
Oxide de zinc
Nitrate de plomb
Sel Ammoniac
Acide silicique
Spathfluor
Huile de castor
Huile de Soya
Huile de bois de Chine
Vitriol bleu
Glycérine
Crème de tartre
Substitut de Crème de tartre
Bicarbonate de soude
Acide Tartrique
Acide Citrique
Borax
Sels d'Epsom
Salpêtre
Sulfure
Savon mou
Sucre de lait
Christoline

MATERIEL DE CONSTRUCTION

Châssis d'acier Crittall
Briques
Pierre taillée
Ciment Portland
Terra Cotta
Vitres pour fenêtres
Vitres de fantaisie
Vitres en plaques et grillagées
Toiture Paradux
Enlève-cendre

DIVERS

Feuille d'or et d'argent, etc.
Tondeuses à chevaux et à barbiers
Crochets et oeillets vissants, etc.
Savon de sellerie Harris, Liquide pour harnais
Pâte, Compo, etc.
Etoffe à tampon
Peaux de chamois
Clavettes
Couplets dentés

B.&S.H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

Succursales: TORONTO WINNIPEG VANCOUVER NEW GLASGOW, N.E.

Agents au Canada de la United Steel Products Co.
Agents d'Exportation de la American Sheet & Tin Plate Company.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Massey Foundation.
Can. National Safety League.
Lamson & Hubbard Can. Co., Ltd.
National Publicity Ltd.
Gulf of St. Lawrence Slupping & Trading Co., Ltd.
United Oils, Ltd.
Canada Tack & Nail Co., Ltd.
Canada Carbon & Ribbon Co., Ltd.
Valcartier Lumber & Pulp Co., Ltd.
International Glipseron Co., Ltd.
British Dominions Securities Corporations, Ltd.
Invictus Shoe Ltd.
Canadian International Corporation Ltd.
Murphy Victory Furnace Co., Ltd.
National Tie and Timber Co., Ltd.
Capital Litograph Co., Ltd.
National Oil Burner & Heating Co., Ltd.
Asbestos Mfg. Co., Ltd.
Canada Wyoming Refining, Ltd.
Christian Workers Church, of Canadada.
Genest & Genest, Ltd.
North American Reindeer Co.
General Motors of Can., Ltd.
Leaside Munitions Co., Ltd.
F. W. Argue, Ltd.
Flax Spinners, Ltd.
British American Dyecing Co., Ltd.
McKenzie Machinery Co., Ltd.
Pemberton, Smith & Co., Ltd.
Town City Coal Mines, Ltd.
MacLeavy Coal & Coke Co., Ltd.
H. Fortier & Sons, Ltd.
McClean Machine & Tool Co., Ltd.
A. St. Denis, Ltd.
Bel.eville Rubber Co., Ltd.
Rub-er-ild Felt Mfg. Co., Ltd.
Gédéon Miller Co., Ltd.
U. S. & Can. Transport & Trading Co., Ltd.
Canadian Serbian Relief Committee.
Columbia Securities, Ltd.
New Brunswick Sulphate Fibre Co., Ltd.
Merchants Button Co., Ltd.
Richard Roscheman and Brother, Ltd.
The Q. and C. Co. of Can., Ltd.
G. & J. Esplin, Ltd.
Kerosene Equipment Co., Ltd.
Markley's, Ltd.
Aked & Co., Ltd.
Hendue Investment Co., Ltd.
Queen Mary's N edlework Guild.
Aucraft Mfg. Co., Ltd.
Shener & Co. of Can. Ltd.
Canadian Aviators Fund.
Canadian Johns Manville Co., Ltd.
Reliance Knitting Co., Ltd.
Dominion Advertisers Ltd.
Aireraft Transport and Travel of Can., Ltd.
Thomas Organ and Piano Co., Ltd.
Canadian Convalescent Hospital Clarence House, Rochampton.
Canadian Jewish Committee, Inc.
Canadian Crude Asbestos and Fibre Corp., Ltd.
Electric Iron Ltd.
Guarantee Liquid Measure Co., of Can.
Hargraft & Sons, Ltd.
Marvel Drug Co., Ltd.
Ascat Tilt & Bruck Co., Ltd.
Canadian Feed Mfg. Co., Ltd.
Brantford Computing Scale Co., Ltd.
United Cheese, Ltd.
Dominion Windshield Cleaner Corp., Ltd.
Canadian Dress Co., Ltd.
Cie Dentaire Masson, Ltd.
Pinard, Pierre, and Grenier, Ltd.
Union Engine and Machine Works, Ltd.
The Canadian Section of the devasted aisne.
Truck Transport Co., Ltd.
North Bay Fish Co., Ltd.
MacPherson Mfg. Co., Ltd.
Manufacturers & Distributors, Ltd.
Edgewood Stupping Co., Ltd.
Antoinette Hat Shops, Ltd.
Flexible Metallic Packing Co., Ltd.
Ford Smith Machine Co., Ltd.
Brass and Metal Products, Ltd.
Federal Lumber Co., Ltd.
New Brassware Co. of Can.
Canadian Avio Co., Ltd.
Dom. Rubber System, Ltd.
Can. Bakery Ltd.
Turnbull Elevator Co., Ltd.
English Electric Co., Ltd.
Sales Improvement, Ltd.
Three Rivers Shipyards Ltd.
Quebec Paper Sales Co., Ltd.
United Paper Box Co., Ltd.
British Refactories Corporation, Ltd.
Crescent Waist Co., Ltd.
Can. Handkerchief Ltd.
Dovers Ltd.
Lalyte Electric Co., Ltd.
Ocean Cargo Carriers Co., Ltd.
Northern Gram. Co., Ltd.
Canada Western Products, Ltd.
Can. Cushion Inner Tire and Rubber Co., Ltd.
Canada Clothing Co., Ltd.
McColl Bros., Ltd.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

Neōlin Half Soles

Parmi les hommes qui font et vendent des chaussures aujourd'hui, il est admis que Neolin est le matériel supportant le plus fort usage, jamais employé dans la fabrication des semelles.

Ils l'admettent parce que des millions de paires de Semelles Neolin ont prouvé que la chose était vraie.

A présent, on peut se procurer Neolin en demi-semelles.

Cela implique que vous pouvez en vendre à présent. Cela laisse à entendre que vous pouvez faire de nouvaux profits en vendant le confort, la flexibilité, l'imperméabilité et la longue durée de Neolin.

Vous avez vu la publicité qui a poussé de l'avant les Semelles Neolin, jour après jour, semaine après semaine, par de grands espaces dans les journaux et magazines de tout le Canada.

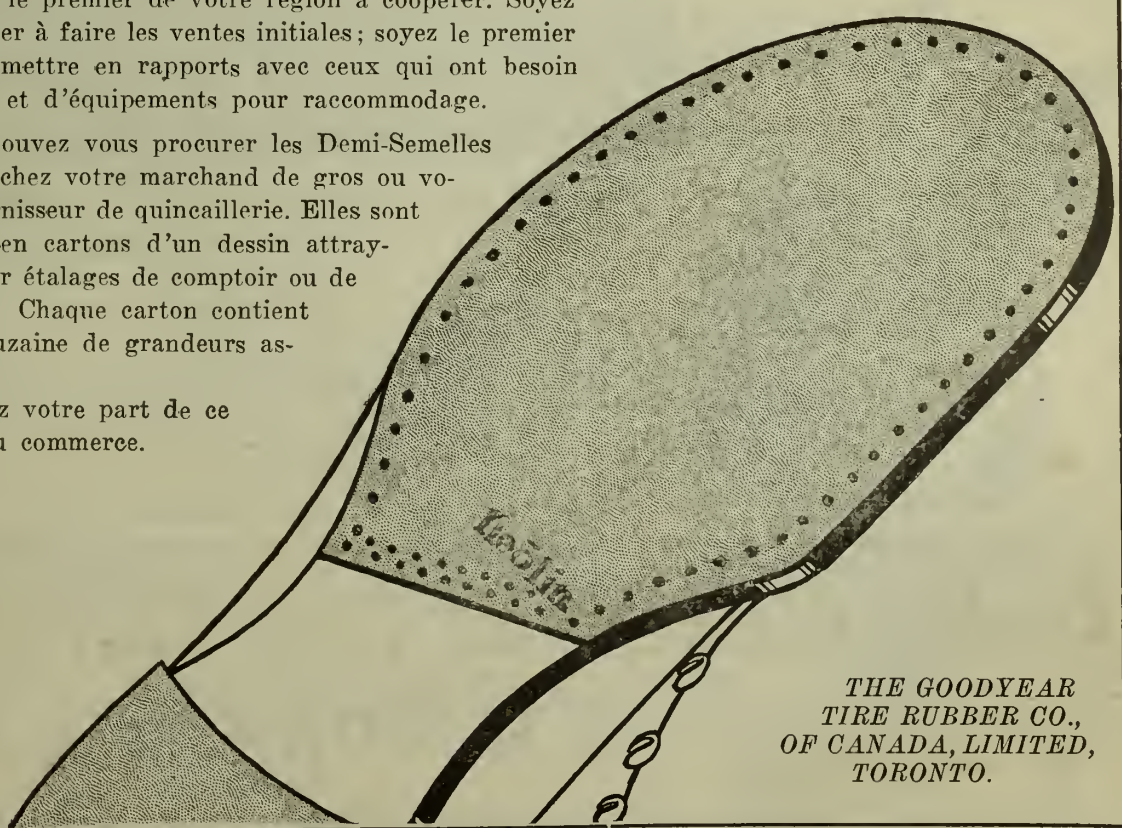
Les Demi-Semelles Neolin sont annoncées actuellement par une campagne toute aussi puissante, aussi souveraine, aussi convaincante.

Nous apprenons aux gens par milliers que les Demi-Semelles Neolin peuvent être achetées dans votre magasin; qu'on peut facilement les clouer ou les coudre; qu'elles concourent à réduire les dépenses de chaussures de la famille.

Soyez le premier de votre région à coopérer. Soyez le premier à faire les ventes initiales; soyez le premier à vous mettre en rapports avec ceux qui ont besoin d'outils et d'équipements pour raccommodage.

Vous pouvez vous procurer les Demi-Semelles Neolin chez votre marchand de gros ou votre fournisseur de quincaillerie. Elles sont livrées en cartons d'un dessin attrayant pour étalages de comptoir ou de vitrine. Chaque carton contient une douzaine de grandeurs assorties.
Saisissez votre part de ce nouveau commerce.

Un nouveau faiseur de profits *superbement annoncé.*



THE GOODYEAR TIRE RUBBER CO., OF CANADA, LIMITED, TORONTO.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES—(Suite)

Standard Cabinet Co., Ltd.
W. D. Morris Realty, Ltd.
Coke & Coals, Ltd.
Toronto Athletic Club, Ltd.
Canadian Aviation Fund.
Cedars Products, Ltd.
Paris Store, Ltd.
Can. Patent Hat Lining Co., Ltd.
Dom. Flax, Ltd.
F. E. Smith, Ltd.
Can. Feed Mfg. Co., Ltd
Swiftsure Steamship Lines, Ltd.
Fraser Brace Shipyards, Ltd.
La Cie de Chaussures Lasalle, Ltd.
Pulp and Paper Mills Supply Co., Ltd.
Petrie Mfg. Co., Ltd.
Consolidated Machine & Tool Co., Ltd.
P. C. Towing Co., Ltd.
Canadian Plant Equipment Co., Ltd.
British American Steamship Co., Ltd.
Smith & Walsh, Ltd.
Great War Veterans Ass. of Can.
S. S. Stafford, Ltd.
Arcwell Corporation Co., Ltd.
Gis. Co., Ltd.
United Greek Bakery Co., Ltd.
United Preservers Sugar Co., Ltd.
Soldiers Wives League.
Red Magen David Society of Western Canada.
Woodstock Worsted Spinning Co., Ltd.
International United Farmers Union of Can.
Yorker Mfg. Co., Ltd.
B. Freedman, Ltd.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

NOUVELLES FIRMES—

G. & L., Regd., marchands de fournitures pour hommes, Isaac Gold, Aaron Levine, tous deux séparés, depuis le 16 décembre 1918.

Quebec Paper Sales Co., Ltd., 701 Royal Trust Bldg., incorporée par Loi Fédérale, le 9 octobre 1918. Gordon W. McDougall, président.

G. & J. Esplin, Ltd., 126 Duke, incorporée par Loi Fédérale, le 5 octobre 1918, Margaret Hodge, ou Esplin, présidente.

Groulx et Carle, bouchers, Jos. Raoul Groulx, en communauté de biens de Antoinette Lavigueur, Nap. Carle, séparé de biens de Zelphida Filteau, depuis le 19 décembre 1918.

Messier et Douglass, distributeurs, Harry Edward Messier, marié à Hélène Béatrice Scharf, Alex. McIntyre Douglass, depuis le 20 décembre 1918.

Legault & frère, magasin général à St. Laurent, Henri Legault, séparé de biens de Alice Lapierre, Armand Legault, tous deux de Saint-Laurent depuis le 16 décembre 1918.

L'Agence Générale du Dominion, Stéphane Beaubien, seul et Nap. Couture, en communauté de biens, de Adeleska Clément, depuis le 20 décembre 1918.

Ste. Catherine Candy Market Najeeb Thoun, en communauté de Philip Booklalann, marié en Syrie, depuis le 18 décembre 1918.

Outremont Provision Co., Fanny Finkelberg, séparée de biens de Samuel Ostrofsky, Gusta Bernstein Sarah Finkelberg, depuis le 10 mai 1918.

Simms & Co., Baker, St. Lambert, Alice Maud Canlfeild, séparée de biens de Wm. T. Simms, depuis le 21 décembre 1918.

M. S. Kilby, Regd., agents manufacturiers, Montagne Schoyer Kilby, séparé de biens de Marie Agnès Conway, depuis le 20 décembre 1918.

J. A. E. Plante & Cie, quincaillerie, Olozia Leblanc, séparée de biens de Jos. Aug. Ernest Plante, depuis le 4 mai 1918.

L. Charpentier, agent d'immeuble, 5403 Berri, Ludger Charpentier, séparé de biens de Eugénie Trudel, depuis le 5 décembre 1918.

Stanislas Archambault, séparé de biens de Eliza Labranche, depuis le 25 novembre 1918.

J. H. Berthelet, boulanger, Joseph Herménégilde Berthelet, veuf de Eliza Gosselin, depuis le 20 novembre 1918.

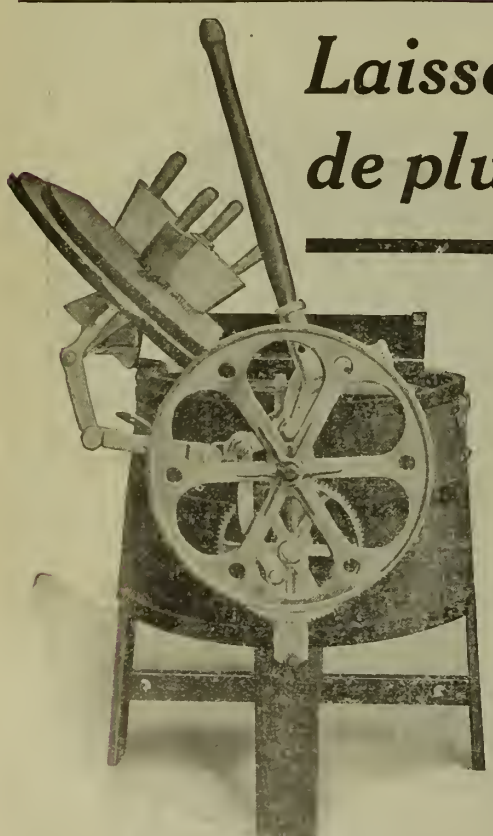
A. Bonin, contracteur, Alphonse Bonin, séparé de biens de Justina Amiot; depuis le 16 novembre 1918.

Brouillet, Art. Enseignes, Arthur Brouillette, séparé de biens de Florida Deslauriers, depuis le 4 décembre 1918.

L. Brunelle, marchand-tailleur, Ludger Brunelle, séparé de biens de Asturie Courtemanche, depuis le 23 novembre 1918.

A. Castonguay, chaussures, Alexandre Castonguay, en communauté de biens de Célina Henri, depuis le 13 décembre 1918.

Laissez-nous vous aider à faire de plus grosses affaires en 1919



La Machine à Laver "Beaver" de Connor. C'est une merveille !

AVEZ-VOUS entendu parler des Machines à Laver "Connor"? La ligne qui se vend le mieux et la plus moderne sur le Marché Canadien.

Plusieurs modèles soit Electriques, soit à Moteur, à Gaz, à Pouvoir d'eau ou à Main. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Si vous êtes anxieux de faire de gros profits et des ventes rapides, écrivez-nous pour prix et conditions. Nous avons une proposition intéressante et sortant de l'ordinaire à vous faire.

J. H. CONNOR & SON

OTTAWA, ONT.

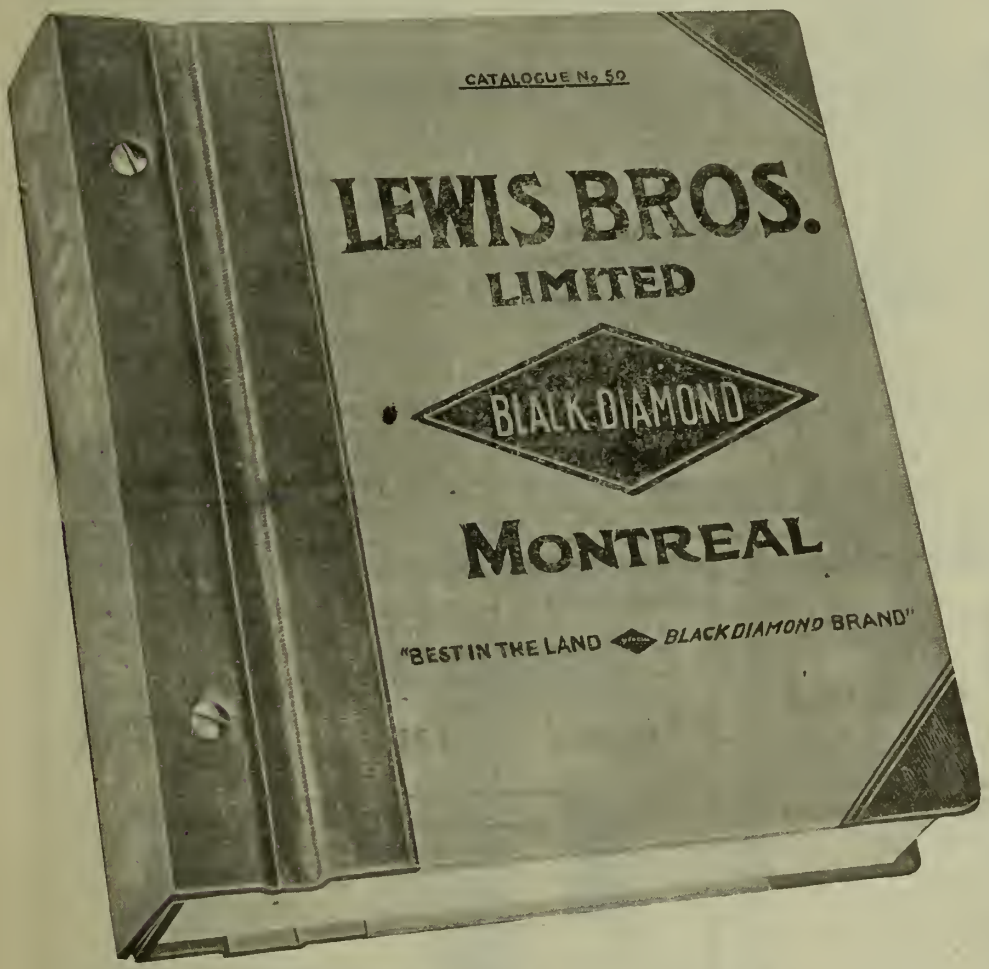
NOUS VOUS SOUHAITONS

UNE NOUVELLE ANNEE HEUREUSE ET PROSPERE

Depuis l'organisation de notre commerce, il y a trente ans, la plupart de nos meilleurs clients nous ont renouvelé chaque année leur confiance, jugeant que notre maison était une source d'approvisionnement sûre et sur laquelle ils pouvaient compter.

ESSAYEZ NOTRE SERVICE

Pour pleine satisfaction pour vous-même et pour votre commerce, vous ne pouvez mieux faire.



Nous Sollicitons vos Commandes par Correspondance

Si vous achetez de la quincaillerie, vous verrez que dans ce livre nous avons illustré chaque article, et que chaque illustration est une reproduction véridique des marchandises qu'elle représente.

Notre catalogue général a été établi avec l'intention d'en faire l'aide la plus précieuse pour les marchands de quincaillerie, dans la préparation de leurs "Commandes par Malle."

Nous expédions rapidement les commandes par lettres et vous chargeons des prix raisonnables.

Nous continuerons à vous fournir le meilleur service, quelles que puissent être les difficultés à se procurer les marchandises, et vous pouvez rester assurés que notre stock est mieux assorti que celui de toute autre Maison du Dominion.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE
FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE CHEMINS DE FER.
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES.

Attendez notre nouveau catalogue sur les **FOURNITURES D'AUTOMOBILES**

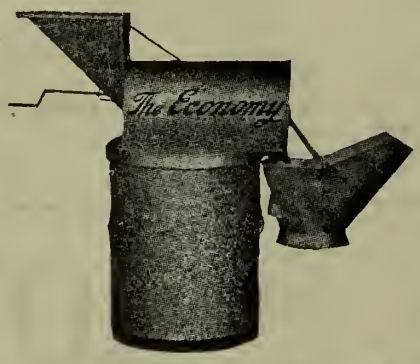
LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Mme Jane Trotinan vs John Jos. Neil, Verdun, 1re classe.
Pasquale Padulo vs Can. Vickers Ltd., Montréal, $125.
Pat. St. Denis vs F. O'Neil, Montréal, $208.
Standard Bank vs J. H. Racicot, St-Jean, $4,285.
Standard Bk vs J. H. Racicot, Montréal, $3,853.
Crown Laundry Co vs John Enlon, Montréal, $117.
H. Vineberg Co., Ltd vs Richard Duggan, Robert Duggan et R. M. Duggan & Son, Montréal, $391.
Nat. Printing Co. Regd. vs M. Ls Senécal, Mme J. E. Champagne, et St. Denis Amusement Co., Montréal, $114.
Emile Parent vs L. E. Parent, Sainte-Agathe des Monts, $1,000.
Omer Martel vs W. J. Hushion, Montréal, $47.
Morris Terdiman vs W. Kerin et Abittibi Fish Co., La Reine, $243.
E. Dagenais vs A. Pepin, Montréal, $150.
Wm. Stone vs Dom. Bridge Co., Ltd., Montréal, $150.
L. A. Lamarche vs E. Brien dit Desrochers, Varennes, et Mme Char. Lussier, Montréal, $1,285.
H. Cohen vs Montreal and Southern County Railway Co., Montréal, $118.
Merchants Bank vs E. Cloutier, Montréal, $1,107.
Munderloh Co., Ltd vs Fauteux, Ltd., Montréal, $162.
Succession Christ, Messier vs Virginia Gibouleau, Montréal, $528.
J. G. Léonard vs Henri Bourgie, Montréal, $504.
Pelletier, L. & B. vs Angus Kennedy, Montréal, $310.
Montreal Shirt & Overall Co., Ltd. vs S. Bercuson, Montréal, $1,765.
H. Levy & Son, Ltd vs Jos. Bernstein, Jacob Goldman et Bernstein Goldman & Co., Montréal, $162.
Oscar Sauvé vs Israel Barad, Montréal, $362.
James Walker Hardware Co., Ltd. vs J. M. A. Rousseau et Canada Electric Co., Montréal, $102.
M. B. Shwartz vs Alex. Ofner, Rebecca Sabalis, Mme Abraham Engelberg et de Luxe Ladies Tailoring, Montréal, $158.
Western Park Co., Ltd vs Ls. Cherry, Montréal $419.
W. S. Mathews vs M. T. Co., Montréal, $400.
T. Bellemare vs Benjamin Lipson et Anson Liberman, Montréal, $1,906.
J. A. Masson vs Geo. H. Thibault, Montréal, $240.
A. M. Fortin vs Aug. Cantin, Montréal, $150.
Beaudoin, Ltd vs Chas. Lanouette, Saint-Basile, $128.
Jos. Lamoureux vs R. Brosseau, Montréal, $146.
Alf. Mercure vs J. W. Limoges, Montréal, $100.
C. S. Wallace vs Missisquoi Marbles, Ltd., Phillipsburg, $1,960.
Cie Cerano Vitrail, Inc. vs Cie Cinéma Maisonneuve, Montréal, $166.
Montreal News Co., Ltd vs Peter Murphy, Montréal, $540.
T. F. Burke vs T. H. Meckan, Montréal, $133.
Mlle D. Rivest vs Paul Larcher, Montréal, $9,421.
Régine Lucier Bousquet vs Aimé Lussier, Varennes, $10,000.
Annie Hercovitch vs S. H. Goodenough, Montréal, $212.
Cie Equitable Realty Ltd vs P. J. Hubert, Varennes, $7,849.
Rose Larocque vs Roméo Vandette, Montréal, 1re classe.
Alma Nadeau vs Joseph A. Lachapelle, Montréal, 1re classe.
Omer DeSerres vs Roch Marsolais, Montréal, $679.

Sasseur à Cendre Rotatif "*ECONOMY*" de Reed

Les nouvelles caractéristiques des Sasseurs à Cendres "Economy" de Reed les rendent difficiles à égaler, tant au point de vue du fini de la qualité qu'à celui de la satisfaction du client.

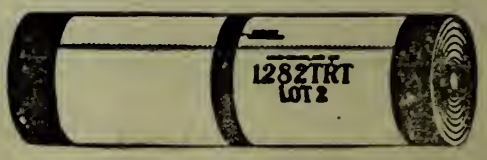


Le Sasseur "Economy" est fait d'acier pesant galvanisé. Il est de la même qualité supérieure et de confiance qui a rendu célèbre les autres produits de Reed. Manufacturé par

Geo. W. Reed & Co., Limited
37 Rue Saint-Antoine, Montréal

De nos jours, les gens sont à la recherche du nouveau. Ils désirent plus que jamais que les murs de leur maison reflètent leur individualité et leur bon goût, et ils trouvent de quoi contenter leurs désirs dans les

Papiers à Tapisser STAUTON



Ce sont des Papiers à Tapisser qui plaisent de suite aux gens les plus difficiles et dont les prix varient des papiers sans fond les meilleur marché, jusqu'aux articles de la plus belle qualité de dessin et de préparation.
Une ligne spéciale de papiers de 21 pouces est montrée, qui est d'un mérite particulier et d'une origine intéressante qui place une nouvelle marque de perfection sur les Papiers à tapisser de fabrication canadienne.

Les papiers "tout rognés" de Stauntons augmentent les ventes et les profits du marchand.

Attendez le voyageur de Stauntons, il vous rendra bientôt visite.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Alf. DeSève vs Hector F. Fortier, P. A. Fortier, et F. E. Audet, Montréal, $189.
Anita Denis vs Pierre Paul, Montréal, $124.
Ls. Coutu vs Denis Perrin et Chas. Parashis, Montréal, $625.
Mme Hilaire Dubreuil vs L. A. D. Beaudry, Montréal, $183.
London and Lancashire Life & Gen. Ass. vs P. Severs, Montréal, $1,350.
Crédit Montréalais Ltd vs J. A. Reid, Montréal, $580.
Imperial Motor Sales Co. vs J. E. Leduc, Montréal, $115.
Tipograph Bros vs Douglass William, Montréal, $182.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

C. J. Lewis, vs C. C. Braudt, $75.
J. Forget vs Chs. Ed. Parizeau, $46.
S. Bernstein vs Art. alias S. Laidinstone alias Levasseur, $30.
P. Kisber vs Mme M. Jukowsky, et N. Chotowicktu, $10.
A. Drouin et Cie vs E. Bouchard, $17.
F. Dufort vs Lucien Vaillancourt, $38.
E. Greyon vs G. Francoeur, $27.
J. Z. Gagnier vs E. Bélair, $24.
A. A. Deland vs S. Beauchamp, $33.
J. Z. Gagnier vs Julien Saint-Onge, $45.
E. Bernard vs A. Doody, $28.
J. Routtenberg et al vs Muriel Gordon, $19.
City Realty Inv. Co., Ltd vs B. Marabita, $17.
C. W. Lindsay, Ltd vs C. A. Lamothe, $61.
David Davidson Studio vs Paul Saks, $53.
G. Willems vs F. Robichaud, $82.
A. Girouard vs Henry Kind, $24.
Lamarre et Parent vs Mme J. A. Gauvreau et vir, $13.
H. J. Heinz Co. vs W. Hynes, Verdun, $14.
A. Berthiaume vs Jos. Beaudry, Verdun, $20.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Crampons "C" de Williams

Supérieurement forgés au marteau mécanique

ILS SUPPORTENT LA TENSION

Choisissez le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins — il y a un Crampon "Williams" répondant à tous besoins.
"Vulcan" de "Williams" — pour Service pesant — 11 dimensions, de ¾ à 12½".
"Agrippa" de "Williams" — pour Service moyen — 7 dimensions, de 4 à 18".
"Service Léger" de "Williams"— 8 dimensions de 2 à 12".

Brochure sur demande

J. H. Williams & Co.
"La forge à marteau mécanique"
112 Rue Richards Brooklyn, N.Y.
Représentants Canadiens
THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.
Montréal et Québec

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 5. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe. Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

COGNAC ROY

"LE ROY DES COGNACS"

PAR LA QUALITE
est le *produit naturel* de la distillation des Vins.
Agents pour le CANADA
M. Emile Lucas, 28 St. Sacrament, MONTREAL

Commencez bien la Nouvelle Année en Recommandant

Le Tabac Noir à Chiquer

Black Watch

Le Tabac à Chiquer par Ecellence

Vendu par tous les Marchands en Gros

Cigares, Cigarettes, et Tabacs

NOUVELLES DE LA HAVANE

Le marché de la feuille s'est amélioré. Il s'est fait plus de ventes sur place grâce au nombre des acheteurs américains en ville. Et encore que les prix n'aient pas subi d'augmentation, ils sont plus fermes que jamais. Du fait du manque de tonnage de New-York pour l'Amérique du Sud, des commandes en suspens ne peuvent encore être exécutées. Une maison fait rapport qu'il lui a été offert un très bon prix pour 5,000 balles de premiers et seconds capaduras.

La transaction pouvait lui rapporter un bon profit, mais l'offre fut déclinée à cause de la limite de temps. Il aurait fallu garantir l'envoi de New-York dans les trois mois. Le risque était trop grand.

Des rapports de la campagne de la région de Tierra Llana de Vuelta Abajo, aussi bien que de la province de Santa Clara se font l'écho de plaintes concernant la sécheresse. La grève sur les chemins de fer de Cuba a empêché le transport des semences et ceci a gêné matériellement la transplantation. Les Vagueros dans les districts de Partido, à l'exception de quelques planteurs qui obtinrent de bons résultats, sont découragés, car la récolte de 1918 a été improfitable.

Les ventes durant la dernière quinzaine de novembre se sont élevées à 16,058 balles de feuilles de toutes espèces se répartissant comme suit: Vuelta Abajo et Semi Vuelta, 4,456 balles; Partido, 2,357 balles et Remedios, 9,245 balles.

Les acheteurs furent: les Américains, 7,338 balles; les Canadiens, 1,960 balles; les exportateurs pour l'Europe, (Espagne et Iles Canaries), 2,531 balles; expéditeurs pour Le Mexique, 50 balles, et manufacturiers locaux de cigares et cigarettes, 4,179 balles.

Réceptions de tabac en feuille, de la campagne:

	Pour les 2 semaines du 8 nov.au 21 nov. 1918	Depuis le 1er janvier 1918
	Balles	Balles
Vuelta Abajo	3,053	136,628
Semi Vuelta	1,766	18,879
Partido	4,948	58,356
Remedios	7,758	220,622
Oriente	315	5,578
Totaux	17,840	440,063

Les exportations de cigares de La Havane par vapeur Esperanza, le 18 novembre 1918, se totalisaient à 562 caisses, contenant 2,908,040 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: à la Grande-Bretagne, 1,535,245; aux Etats-Unis, 1,255,945; à l'Australie, 87,500; à la Trinité, Indes Anglaises, 14,000; au Brésil, 8,350; et aux Iles Bahama, 7,000 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles de La Havane, du 2 novembre au 23 novembre 1918, se sont totalisées à 10,906 balles, qui furent distribuées parmi les pays suivants: aux Etats-Unis, 7,865 balles; au Canada, 460 balles; à l'Espagne, 2,070 balles; au Mexique, 50 balles, et aux Iles Canaries, 460 balles.

Les principaux acheteurs de feuilles dans la dernière quinzaine de novembre furent: The Cuban Land and Leaf Tobacco Co., 4,917 balles de feuilles de toutes espèces; la Régie espagnole, 2,000 balles; Leslie Pantin, 1,280 balles, pour le compte de ses clients; Walter Sutter & Co., 1,059 balles; Mark A. Pollack, 999 balles, pour le compte de ses clients; Por Larranaga, 487 balles; El Credito, 450 balles; Romeo y Julieta, 397 balles; Calixto Lopez & Co., 312 balles; Barcelino Perez & Co., 309 balles; et Cifuentes, Pego & Co., 275 balles.

Les principaux vendeurs furent: Sobrinos de A. Gonzales, 4,024 balles de Vuelta Abajo, Partido et Remedios; B. Diaz & Co., 1,536 balles, également de toutes espèces; Camejo & La Paz, 1,058 balles de Vuelta Abajo; Aixala & Co., 992 balles de Vuelta Abajo et Remedios; Muniz Hermanos, 903 balles de Remedios; Iglesias & Valle, 898 balles de Vuelta Abajo et de Remedios, Tomas Benitez Leon, 700 balles de Remedios; José C. Puente & Co., 617 balles de toutes espèces; M. Abella & Co., 554 balles de toutes espèces; Gutierrez, Foyo & Rodriguez, 525 balles de Remedios et Vuelta Abajo; Selgas & Co., 497 balles de Remedios et de Partido; Narciso Gonzales & Hermano, 450 balles de Vuelta Abajo; I. Kaffenburgh's Son, 400 balles de Remedios, toutes de qualités inférieures; Fernandez, Grau & Hermano, 350 balles d'Artemisa; Manuel Lozano, 317 balles de Remedios; Angel M. Suarez, 300 balles de Semi Vuelta, Partido et Remedios; Constantino Junco, 251 balles de Remedios; F. Ezguerro, 200 balles de Vuelta Abajo et de Semi Vuelta; Candido Obeso, 200 balles de Vuelta Abajo; Alvarez & Co., 200 balles de Remedios, et Facundo Gutierrez, 115 balles de Vuelta Abajo et de Partido.

Réceptions de Tabac de la campagne:—

	Pour les 2 semaines finissant le 5 déc. 1918	Depuis le 1er janvier 1918
	balles	balles
Vuelta Abajo	5,566	142,194
Semi Vuelta	3,058	21,937
Partido	9,569	67,925
Remedios	6,726	227,348
Oriente	140	5,718
Totaux	25,059	465,122

Les exportations de cigares par vapeur Morro Castle le 26 novembre 1918, se sont élevées à 1,034 caisses, contenant 6,076,125 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: à la Grande-Bretagne, 3,559,965; aux Etats-Unis, 1,643,519; à la France, 510,000; au Canada, 182,250; au Portugal, 166,400; au Brésil, 5,000; à la Chine, 4,750; aux Indes Anglaises, 2,500; aux Indes Hollandaises, 1,750 cigares.

Les exportations de tabac en feuilles du port de La Havane, pendant la semaine finissant le 29 novembre 1918, se sont élevées à 10,766 balles, qui furent distribuée parmi les pays suivants: à tous ports des Etats-Unis, 6,482 balles; au Canada, 516 balles; au Portugal, 1,543 balles et à l'Argentine, 2,225 balles.

GROUPEMENT DES PLANTEURS DE TABAC

Ils fondent une coopérative dans le village et la paroisse de Saint-Jacques, district de Joliette.

LE PRIX DU TABAC

Les planteurs de tabac du district de Joliette, voyant que le prix de leur marchandise allait baisser d'une manière un peu trop brusque et qu'ils seraient obligés de sacrifier le prix d'un long travail, ont résolu de se protéger d'une manière efficace.

Une société coopérative, de la paroisse et du village de St-Jacques, est actuellement formée, soixante et plus se sont inscrits, le 27 octobre, et la société a déjà reçu sa charte de la Législature provinciale.

Tout cela est dû à l'initiative de quelques cultivateurs de Saint-Jacques, qui, se voyant menacés dans leurs intérêts, ont senti la nécessité de l'union et de la coopération.

La tâche était lourde, la chose était nouvelle et demandait de l'expérienee et de longs préparatifs, ils se mirent à l'oeuvre sans retard et ont déjà obtenu un excellent résultat puisque le tabac est déjà augmenté de cinq centins et plus depuis la formation de cette société et que l'on peut espérer que grâce au mot d'ordre donné "ne sacrifiez pas votre tabac, attention, attendez," mot d'ordre qui va et doit circuler dans tout le district, l'on peut espérer que le cultivateur, qui est à la peine ne sera pas sacrifié mais qu'il recevra bientôt sa récompense et que son tabac lui sera payé un prix convenable et rémunérateur.

Ceux qui étaient à la tête du mouvement ne se sont pas bornés à demander la formation d'une coopérative à Saint-Jacques seulement, car grâce au dévouement de l'abbé Allaire des coopératives seront incessamment formées dans toutes et chacunes des paroisses du district avec ramifications à Saint-Jacques.

Le fonctionnement de ees sociétés coopératives sera laissé à la discrétion de leurs membres, mais lorsqu'il s'agira de la vente du tabac, toutes seront appelées à s'entendre, à coopérer entr'elles, ce sera la confédération des coopératives, avec siège à Saint-Jacques, quant à la question du tabac.

De plus ces sociétés coopératives seront appelées à prêter à leurs membres, par anticipation sur leur récolte de tabac, et moyennant garanties, afin qu'ils ne soient pas obligés de sacrifier leur marchandise et puissent attendre les prix que la coopérative fixera chaque automne, après réunion de son bureau de direction auquel appartiendront de droit les présidents de chacune des coopératives locales des différentes paroisses du district de Joliette.

Ces coopératives seront encore appelées à rendre des services à la classe agricole d'abord parce qu'elles seront des foyers d'éducation où le planteur de tabac apprendra à classer son tabac, et à lui donner la plus grande valeur commerciale possible et aux manufacturiers et commerçants de tabac en général parce qu'ils auront de la coopératible, la véritable marchandise achetée, moyennant finance sans doute, c'est entendu.

Ces avantages des sociétés coopératives ont été prévus des organisateurs des Messieurs qui, sur l'invitation à eux faites par le comité provisoire, se sont rendus nombreux à Saint-Jacques en vue de la formation de cette coopérative, et toute l'assemblée sous la présidence du dévoué pasteur de Saint-Jacques, l'abbé Houle après l'exposé clair et précis de la question par M. l'abbé Allaire de Saint-Hyacinthe, et de M. Cornellier de Montréal, a reconnu tons les avantages de cette coopération.

Après quelques mots de Monsieur l'abbé Houle, M. l'abbé Allaire explique le fonctionnement de ces sociétés coopératives.

Il n'y a pas d'idée, dit l'abbé Allaire des améliorations qu'apportent les coopératives sur le terrain agricole. La Belgique qui avant la guerre était un véritable jardin, était toute formée en coopérative.

Puis il a traité des coopératives au point de vue de leur formation, de leur fonctionnement, c'était la question légale, et des possibilités par la confédération de toutes les coopératives avec bureau chef à Saint-Jacques, de réaliser le but que les planteurs de tabac, désirent atteindre, quant à la vente de leur tabac, etc.

En conclusions, une société coopérative est actuellement formée à Saint-Jacques, et Monsieur l'abbé Allaire viendra présider dans quelques jours à l'installation de ses directeurs.

Postérieurement Monsieur l'abbé Allaire parcourera toutes et chacunes des paroisses du district, afin d'y établir des sociétés coopératives, puis dans une assemblée générale, ces sociétés coopératives seront appelées à se grouper, à se fédérer pour promouvoir les intérêts de tout le district de Joliette, quant à la question du tabac seulement.

A l'assemblée tenue à Saint-Jacques, la paroisse de Saint-Ambroise était représentée par MM. Fabien Neveu, maire, et Damien Bauséjour; Sainte-Marie Salomée par, MM. Lucien Martin, maire, Edouard Dalpé, Arthur Dalpé, Placide Melançon et Emile Johnson; Saint-Paul L'Ermite, par M. Ed. Lachapelle; Saint-Paul de Joliette, par MM. Damase Piché, Louis Piché, Joseph Lafortune et Chs. Landreville, Saint-Gérard de Majella, par MM. Armand Lafortune, Oswald Turcotte et Mastaï Lafortune; Saint-Alexis, par MM. Napoléon Alard et Léonidas Magnan; L'Epiphanie, par MM. Ludger Thouin et Ludger Mireault; Berthier, par MM. Arthur Ducharme, Louis Joseph Bonin, Arthur Ferland, Arthur Degrandpré, et Carles Blais; Sainte-Julienne, par M. Wilifrid Lachapelle; SaintThomas de Joliette, par MM. Arthur Marion et Cyriac Roy, et Saint-Liguori par M. Louis Pauzé.

A une réunion des cultivateurs à la demeure du dévoué président provisoire de la Société Coopérative, les cultivateurs ont unanimement décidé de faire les sacrifiees nécessaires pour ne pas vendre leur tabac maintenant, mais d'attendre des prix meilleurs, ce qui ne peut manquer d'arriver et de se produire, attendu les besoins de la consommation et le peu de tabac actuellement sur le marché.

DIVIDENDE DE L'IMPERIAL TOBACCO CO.

Le bureau de direction vient de déclarer un dividende final de un pour cent (1%), pour l'année finissant le 30 septembre, 1918, ainsi qu'un dividende intérimaire de un et demi (1½%) pour l'année courante, sur les actions ordinaires de la compagnie; ces deux dividendes ont été payables à partir du 27 décembre, 1918.

DIVIDENDE

Tucketts Tobacco Company.—Un dividende trimestriel régulier de 1¾% sur l'action de priorité payable le 15 janvier aux actionnaires inscrits le 31 décembre.

Que la Nouvelle Année vous apporte plus de succès et plus de prospérité dans votre commerce, par l'augmentation des ventes

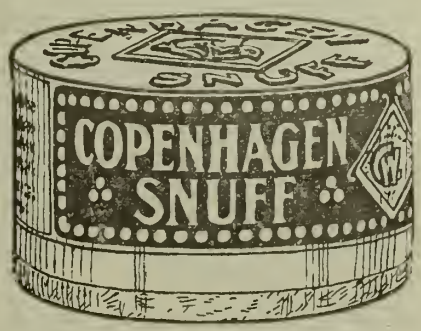
DE

TABAC A PRISER

COPENHAGEN

"La Meilleure Prise au Monde"

Votre Marchand de Gros en a



Frais et Humide

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED.

CIGARETTES

	Boites de	Prix par boite	Prix par 1,000
Gloria, en boites de 6	600	$ 6.30	$10.50
Bouquet, en boites de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boites de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boites de 6	600	6.48	10.80
de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boites de 6	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boites de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boites de 10	500	6.15	12.30
en boites de 20	500	6.15	12.30
en boites en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boites en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boites de 10	500	6.15	12.30
en boites en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boites de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boites de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.50	15.00
en paquets de 20	500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boites de 10	200	3.20	16.00
en boites en carton de 20	200	3.20	16.00
en boites en fer-blac de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boites de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boites de 10	500	8.00	16.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boites de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boites de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boites de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boites de 10	500	6.15	12.30
Nizam—bouts en liège — en boites de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boites de 10	100	1.90	19.00
en boites en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis —en boites de 10	250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boites de 10	250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul—bouts en liège — en boites de 10	250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles—en boites de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boites de 10	250	7.50	30.00
en boites en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boites de 10	250	7.50	30.00
en boites en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boites de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boites de 10	250	6.25	25.00
en boites en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boites en fer-blanc de 100	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boites de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boites de 10	250	6.00	24.00
en boites de 20	200	4.80	24.00
en boites ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boites ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boites plates de 10	100	2.40	24.00
en boites ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boites ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boites ouatées de 50	50	1.60	32.00
en boites ouatées de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts unis — en boites plates de 10	100	2.40	24.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boites de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boites de 10	250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No. 31, (ovales)—en boites de 10	250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boites de 10	100	3.20	32.00
en boites en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boites en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No. 41, (rondes) — en en boites de 10	100	4.00	40.00
en boites en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boites en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boites en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boites en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake—en boites en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boites de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boites en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) —en boites en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boites de 10	200	3.80	19.00
boites en fer-blanc blanc de 50	50	.95	19.00
boites en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boites de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boites de 10	100	2.00	20.00
en boites de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montreal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

PETITS CIGARES

Boites de	Prix par boite	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10 .. ..—200	$2.55	$12.75
Sub Rosa Cigarros —en boites de 10 .—500	6.38	12.75
Vice Roy — en boites de 10 .. .. ..—500	6.38	12.75
Le Roy—en boites de de 10 .. ..—200	2.55	12.75
Recruits — en boites en bois de 50 .. .— 50	1.00	20.00
Columbia — en boites de 10 .. .. .—100	2.00	20.00
en boites de 10 .—200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2 .. ..—100	2.00	20.00
en paquets de 4 .—100	2.00	20.00
Empire — en boites de 10 .. ..— 50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5 . . . .—100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3 . . . .—100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—	
boites en fer-blanc, ½ livre	$1.65
poches 1/7, boites de 5 livres.	1.65
Old Chum—	
boites en fer-blanc ½ livre . .	1.50
boites en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boites de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boites de 5 livres . .	1.65
Puritan Cut Plug—	
boites en fer-blanc ½ livre . .	1.50
Meerschaum—	
paquets 1/12, boites de 5 livres	1.44
poches 1/7, boites de 5 livres .	1.65
boites en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham—	
sacs 1/9, cartons de 5 livres . .	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres..	1.80
Unique—	
paquets 1/15, boites 5 livres . .	1.20
paquets 1 livre, boites de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boites de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—	
sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—	
boites en fer-blanc ¼ livre. .	2.60
boites en fer-blanc ½ livre .	2.60
Repeater—	
paquets 1/12, boites de 3 liv.	1.44
boites en fer-blanc 1/9, boites de 2 livres	1.75
boites en fer-blanc ½ livre, boites de 2 livres	1.50
Snap—	
paquets 1/13, boites de 2 livres	1.65

	La livre
Old Virginia—	
boites en fer-blanc ½ livre .	$1.30
paquets 1/15, boites de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boites de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boites de 5 liv	1.20
Social Mixture—	
paquets 1/12, boites de 2 liv.	1.44
boites en ferblanc ½ livre . .	1.50
boites en fer-blanc ½ livre,	
Red Mixture—	
paquets 1/12, boites de 3 livres	1.44
St. Léger (Sliced)—	
boites en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85
Calabash Mixture— en cartons de 2 livres.	
boites en fer-blanc de 1 livre .	2.15
boites en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boites en fer-blanc ½ livre . .	2.15
Coronet Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
boites en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boites en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture— en cartons de 2 livres	
boites en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boites de 2 livres	$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Ali-Baba—paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Tono Sama—boites en fer-blanc ½ livre, boites de 2 livres	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.

	La livre
boites en fer-blanc ⅛ livre .. .	$2.40
boites en ferblanc ¼ livre .. .	2.40
boites en fer-blanc ½ livre .. .	2.40
boites en fer-blanc de 1 livre . .	2.40

Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture

boites en ferblanc ⅛ livre .. .	$2.00
boites en ferblanc ¼ livre .. .	2.00
boites en ferblanc ½ livre .. .	2.00
boites en fer-blanc de 1 livre .	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	$2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Glod Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles	$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut	$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture	$2.55

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut	2.55

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer	2.55

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Log Cabin	$2.55
Viking	2.55
Warlock	2.35
Varsity Mixture	2.65
Waverly Mixture	2.45
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
May Blossom	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Goiden Bar	2.65

TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH

Glasgow Mixture	2.55

TABAC A FUMER DE J. & F. BELL

Three Nuns	2.85

TABAC D'OGDEN

St. Bruno	2.55
St. Julien	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)

Westminster Sliced Plug	$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia	$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing) .	1.85
Westover (Plug)	1.51

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe	$1.85
Piper Heidsieck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.40
Spear Head	1.65
Climax	1.65

TABAC A PRISER

Nationai Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhagen, par douzaine de boites	$1.40
Horseshoe, par douzaine de boites..	1.40

TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream	$1.20
Great West	1.00
Master Workman	1.00

TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch	$1.08
Club	.92
Currency	.90
Currency (Bars)	.92
Old Fox (Bars)	.92
Old Fox (Plug 2 x 3)	.92

TRESSSES

Favorite	1.00
Micmac	1.00

TABAC A CHIQUER CLAIR

	Prix à la livre.
Bobs	$ .92
Empire Navy (Bars).	1.10
Old Kentucky (Bars).	1.10
Pay Roll	1.10
Pay Roll (Bars)	1.10
Stag (Bars)	0.96
Walnut	1.10

TABAC A FUMER CLAIR

Derby	.95
Fire Chief	.93
Master Workman (Bars	1.10
Old Virginia	1.50
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug) . . .	1.10
Rosebud (Bars)	1.00
Rosebud	.86
Shamrock	.96

TABAC A FUMER NOIR

B.L.	1.04

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de..... .....$21,600,000
32 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchmin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B, ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé **$10,000,000**
Capital versé et fonds de réserve..... **7,700,000**
Total de l'actif **44,500,000**

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
——42 Bureaux de Quartiers——

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000

de

protection pour votre maison

\+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,025,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de.. . . .$6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; L.I. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Eveready . 25
American Pad 42
Anchor Cap & Closure Corp. 6
Assurance Mont-Royal 11

Baker, Walter & Cie . . 8
Banque d'Hochelaga . . 40
Banque Molson 40
Banque Nationale 40
Banque Provinciale . . . 40
Barnett 33
Black Watch 34
Bowser 11
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance Co. 41
Canadian Export and Transportation Co. . . 4
Canadian Poster 19
Chamberlain Medicine Co. 11
Carnation Milk 7
Christin . . . . Couverture
Church & Dwight 6
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . 41
Clark Wm 10
Cluett, Peabody & Co. . 42
Connor Son, John 30
Connors Bros. 14
Copenhagen 37
Côté et Lapointe 8
Couillard, Auguste . . . 41

Dominion Canners Co., Ltd. 3
Duffy, J. J. & Co. . . . 12
Dominion Match . . . . . Couverture

Eddy, E. B. & Co. . . . 9
Ewing, S. H. & Sons . . 12
Esinhart & Evans . . . 41

Fontaine, Henri 41
Fortier, Joseph 41

Gagnon & L'Heureux . 41
Garand, Terroux & Cie 41
Genesee Pure Food Co. of Canada, Ltd. . . . 21
Gillett, E. W. 14
Gonthier & Midgley. . 41
Goodyear Rubber 29

Hébert, L.-H. & Co. . . . 28
Heinz 5
Hobbs Mfg. Co. 26

Imperial Tobacco 15
Jonas & Cie, H. . . . . Couverture

La Prévoyance 41
Leslie & Co., A. C. . . . 33
Lewis Bros. 31
Liverpool-Manitoba . . 41

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
McArthur, A. 33
Montbriand, L.-R. . . . 41
Motor Cartage 8

National Breweries, Ltd. . . . . Couverture
Nova Scotia Steel Co. . 40

Ottawa Paint Works . 23

Paquet et Bonnier . . . 41
Parker Broom Co. 5
Poulin & Cie 8

Reed & Co., Geo. 32
Roy, Henri 21

St. Croix Soap 5
Seagram, Jos. 9
Smalls, Limited 13
Spielman Agencies . . . 24
Stauntons, Ltd 32
Sun Life of Canada . . 41

Thompson B. & S. H. . . 27
Trestler & Coote 21

Western Ass. Co. 41
Williams Co., J.-H. . . 33

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

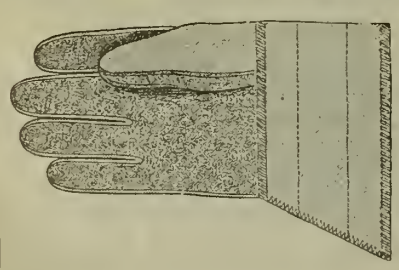
sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Les Marchands soucieux de progrès vendent

Chaque allumette donne une flamme

Dominion Match Co., Limited

DESERONTO, CANADA

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 10 janvier 1919* | *Vol. XXXII—No. 2*

Le Triomphe du Droit

s'est opéré par la

VICTOIRE

Et maintenant commence une ère nouvelle qui devrait être d'une prospérité sans précédent pour notre pays. Les restrictions qui ont entravé le commerce disparaîtront à mesure que cessera leur nécessité, et nous pouvons prévoir de plus fortes affaires que d'ordinaire pendant la Période de Reconstruction.

Les Produits Laitiers

DE

Borden

favoris en temps de paix comme en temps de guerre, continueront à rallier les suffrages des ménagères difficiles.

BORDEN MILK CO., LIMITED

"Leaders of Quality"

MONTREAL

LICENCE NO. 14-213

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00

" SOLUBLE "

	Prix par Groses
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40

" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2¼ oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carre	96 00

"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la ..vre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livres, par livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . 1.80

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.28

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.27

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.30
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres 2.35
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petites Pâtes —	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées — —	2.30
4	oz.	— — —	4.00
8	oz.	— — —	7.50
16	oz.	— — —	14.60
2	oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½	oz.	— —	2.70
5	oz.	— —	4.60
2	oz.	— — —	1.90
8	oz.	— —	8.00
8	oz.	Carrées Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor Concentré	1.20
4	oz.	— —	2.15
8	oz.	— —	3.60
16	oz.	— —	7.20
2	oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4	oz.	— — —	1.75
8	oz.	— — —	3.25
16	oz.	— — —	5.75
2	oz.	Plates Solubles	0.91
4	oz.	— —	1.71
8	oz.	— —	3.25
16	oz.	— —	5.75
1	oz.	London	0.65
2	oz.	—	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
— au gallon, de .. .. ..3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers - *MONTREAL*

FAITES UN PLACEMENT

rénumérateur, garanti par une double sûreté

Aux personnes prudentes qui veulent faire un placement sûr, qui leur permettra de doubler leur capital en trois ans, sans possibilité de perte, nous leur conseillons de venir prendre des détails sur notre proposition. Ce n'est pas une affaire de bourse, ni de mine, c'est un important contrat que nous avons avec une puissante compagnie, c'est une question d'affaire sérieuse et payante.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans.

The Canadian Export and Transportation Co.

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6. Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

Pourquoi l'épicier n'édifierait-il pas un gros commerce de Lait?

Tous ses clients achètent du lait—beaucoup de lait, tous les jours.

Et personne ne peut leur vendre un meilleur lait que le Lait "Carnation". C'est un lait pur, riche, sain—non pas du lait doux. Il peut être employé pour les besoins de la cuisine, pour la nourriture du bébé, ou pour tout ce à quoi sert le lait ordinaire.

Le Lait "Carnation" est tellement annoncé que la plupart des gens achèteront le lait dont ils ont besoin sous cette forme pratique.

Il crée des affaires pour les épiciers.

Il apporte à votre magasin l'argent qui était toujours allé au laitier.

Votre marchand de gros a le

Lait "Carnation"

en boîtes de 6 onces
et de 16 onces

Carnation Milk Products Co., Limited
Aylmer, Ont.

"Lait de vaches saines"
Chicago et Seattle

FAIT AU CANADA

Usines à condensation à Aylmer et Springfield, Ont.

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos. 14-96 et 14-97

Demandez la

Poudre à Pâte

"Cook's Favorite"

reconnue pour sa pureté, son économie et sa perfection.

58 ANS SUR LE MARCHE

MOUTARDE DE DUFFY
4 onces. . .$1.40 la douz.

MOUTARDE DURHAM
4 onces. . $1.00 la douz.

Cafés, Thés et Epices

Prix et escompte sur demande

J. J DUFFY & COMPANY

117 Rue St-Paul Ouest, Montréal

TELEPHONE MAIN 58

LE

Magasin Moderne

est muni du

TRANCHE-VIANDE HOBART

Modèle No 24, à pied.

La vignette ci-contre représente le fameux modèle No 24 à pied pour installation sur plancher.
C'est un joli modèle de 5 pieds de haut, avec moteur d'un cheval-vapeur, un plateau doublé porcelaine démontable pour recevoir les débris; il coupe 7 livres à la minute.
Un broyeur d'os et un moulin à café peuvent y être attachés.
Vendu à termes faciles. Le prix en est correct.
Ecrivez-nous pour prix et catalogue.

THE HOBART MFG. CO.
de TROY, OHIO.

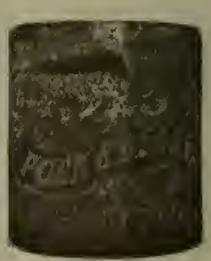
Bureau principal au Canada
149 RUE CHURCH, TORONTO

Les Produits de CLARK

Commencez bien la Nouvelle Année, M. l'Epicier, en examinant votre stock et en vous assurant que vous avez un bon approvisionnement des

Fèves au Lard de CLARK

La Qualité de CLARK
La Réputation de CLARK
La Publicité de CLARK
en font de beaucoup et de loin



Les Produits qui se vendent le *MIEUX*

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	2 doz. à la caisse		15.00
Small	2 —	—	14.00
Medium	2 —	—	16.00
Large	2 —	—	manquant
No. 64 Jars	1 —	—	manquant
No. 65 Jars	1 —	—	36.00
No. 66 Jars	1 —	—	42.00
No. 67 Jars	1 —	—	manquant
No. 68 Jars	1 —	—	manquant
No. 69 Jars	1 —	—	manquant
Molasse Jugs	1 —	—	manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	—	manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $36.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à $48.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire **15.00**
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé	½s. 3.25
Corned Beef Compressé	1s. 4.90
Corned Beef Compressé	2s. 9.25
— — —	6s. 34.75
Corned Beef Compressé	14s.
Roast Beef	½s. 2.95
Roast	1s. 4.80
Roast	2s. 9.25
Roast	6s. 34.75
Boeuf bouilli	1s. 4.80
Boeuf bouilli	2s. 9.25
Boeuf bouilli..	6s. 34.75
Veau en gelée	½s. 0.00
Veau en gelée	1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine	0.95
do, 4 douzaines, la douz.	1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine	2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. .	2.25
— au lard, grandeur 1½.....	
Sauce Chili, la douzaine	1.90

Pieds de cochons sans os ..	1s. 4.95
Pieds de cochons sans os . . .	2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc	3.45
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s. 4.25
— — — en verre	¼s. 1.80
— — en verre	2.90
Langue, jambon et pâté de veau	½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . .	½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier	¼s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf. jambon, langue, veau, gibier.	½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue	¼s. 2.45
Langues	½s.
—	1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc	½s. 3.95
— —	1s. 3.45
— — —	½s. 12.95
— — — . . .	2s. 16.45
— en pots de verre	
— de boeuf pots de verre, ...	size 1½ 14.56
— — —	2s. 19.50
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement	

Mince Meat	1s. 2.35
Mince Meat	2s. 4.45
Mince Meat	5s. 12.95
En seaux de 25 livres	0.31
En cuves, 50 livres	0.30
Sous verre	3.45

CANADIAN BOILED DINNER

1s.	2.45
2s	5.95
Mince meat.—	

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces	2.20
Bouteilles 12 onces	2.75
Bouteilles 16 onces	3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 2	1.47

La Faveur Remarquable

accordée au populaire breuvage de céréale POSTUM, pendant l'active période de guerre justifie notre prévision d'augmentations continuelles de ventes au cours des prochains mois.

INSTANT POSTUM marche bien! Nous faisons tous les efforts possibles pour coopérer avec les épiciers en rendant effectifs tous moyens légitimes pour placer POSTUM devant des milliers de personnes qui demandent une boisson de table salutaire à 100%.

Politique de Ventes Libérales et Coopération —Publicité Nationale—Ventes Garanties

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 426

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

A LOCATION
DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$8.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES

C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

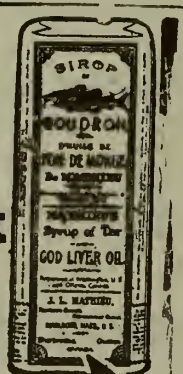
Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Beurre de Peanut, 17	0.20
Seaux, 24 livres	0.28
Seaux, 12 livres	0.29
Seaux ' livres	0.31
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz.	5.00
Feves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine, ind.	0.95
do., 4 douz., la douz.	1s. 1.25
do., 2 douz., la douz.,	2s. 2.30

FEVES AU LARD.

Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in	0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz.	1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz.	1.95
do., grosses boites, 6s,' 1 douz., la douz.	10.00
do, grosses boites 12s, ½ douz., la douz.	18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½	1.90
Pork and Beans, plain, 1½	1.65
Veau en gelée	0.00
Hachis de Corned Beef	½s. 1.95
Hachis de Corned Beef	1s. 3.95
Hachis de Corned Beef	2s. 5.95
Beefsteak et oignons	½s. 2.95
Beefsteak et oignons	1s. 4.90
Beefsteak et oignons	2s. 8.90
Saucisse de Cambridge	1s. 4.45
Saucisse de Cambridge	2s. 8.45

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.52
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.53
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre	0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre	0.67

Articles en fibre durcie

De beaucoup supérieurs à ceux en métal et d'une durée beaucoup plus longue. Ne se fendent ni ne se déforment, ne se brisent ni ne se disloquent.

Les Cuves à lessive, les Planches à laver, les Seaux de ménage, les Seaux à lait, les Cuves à beurre, les Crachoirs, etc., d'Eddy sont faits de cette substance ressemblant au granit, et durent indéfiniment. Les Cuves à laver et Seaux d'Eddy ne fuient jamais. Les Cuves à beurre d'Eddy ne teintent jamais le produit comme le bois est susceptible de le faire.

Ces articles étant légers, économiques et pratiquement incassables, sont favoris dans tous les ménages. Il est donc avantageux pour vous d'en faire un étalage bien en vue dans votre magasin.

The E. B. Eddy Co., Limited

Hull - - - - - Canada

Fabricants des fameuses allumettes "Canada"

Le Favori de la Ménagère

TOUJOURS EN BONNE DEMANDE

SIEGE SOCIAL CANADIEN
180 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal.

Représentants de ventes canadiens:
Pour l'est du Canada: Wm. H. Dunn, Ltd., Montréal.
Pour l'Ontario: Dunn-Hortop, Ltd., Toronto.
Pour Man., Sask., Alta.: Watson & Truesdale, Winipeg.

Voulez-vous gagner de l'argent extra?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1o Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2o Coût approximatif de la construction; 3o A quoi est destiné l'édifice; 4o Les matériaux à employer pour sa construction; 5o Qui achète les matériaux; 6o Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre elle est avantageuse.

MacLean Daily Reports, Limited

42 Rue St. Sacrement MONTREAL (P.Q.)

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10

Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres $8.75
Rideau, 22 livres $9.75
No. 3, 24 livres $10.50
Electric, 25 livres $11.25
Carpet, 27 livres $12.00
Daisy, 25 livres $12.25
Parker, 27 livres $14.00
Lady Gray, 29 à 30 livres $16.00
Heavy Warehouse, 28 à 30 livres $12.00
Light warehouse, 26 livres . . . $11.25
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

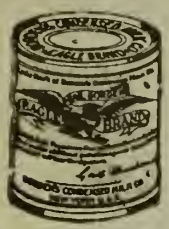
ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.95
— Silver Cow, 48 boîtes 8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless.
"Hotel", 24 boîtes . . .6.65
"Tall", 48 boîtes 6.75
"Family", 48 boîtes 5.75
"Small", 48 boîtes . . .2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes. 6.50
Marque Regal, 24 boîtes 5.90
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.25
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09¾
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre 0.10¼
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10¾
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.10¼
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres) 0.10½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.11¾
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.13¼
— —(36 liv.) .. .. .. boîtes à coulisses de 6 livres . 0.13¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.11¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse 3.25
Celluloid .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.60
Empois de cuisine.
W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11¾
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.10¾
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20
(boîte de 20 liv., ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse.

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.25
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.80
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.40
— 10 liv., ½ doz. en caisse 5.10
— de 20 liv., ¼ doz. en caisse . 5.05
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres. 0.07¼
Demi-baril, environ 350 livres .0.07 1-2
Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07¾

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.25
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.40
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90
Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.60
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.55
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

MATTHEWS-BLACKWELL PRODUCTS

Les Produits Matthews Blackwell ont créé leur propre demande; et le public a été convaincu par expérience que dans ces produits, il obtient une qualité exceptionnelle et constante, pleine valeur et pureté tant dans la fabrication que dans les ingrédients.

En qualité de marchand, vous saisissez ce que cela signifie—un gain régulier sur tous les Produits Matthews Blackwell que vous tenez.

L'opportunité s'offre à vous aujourd'hui. Ecrivez-nous pour information ou adressez directement vos commandes à notre usine la plus rapprochée.

Matthews-Blackwell, Limited

Maison Fondée en 1852

Maisons d'Empaquetage Montréal et I

Licence de la Commssion des Vivres du Canada 13-85

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse . . . 1.60

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.80
4 doz. de 4 oz.	1.25
4 doz. de 6 oz.	1.70
4 doz. de 8 oz.	2.25
4 doz. de 12 oz.	2.75
2 doz. de 12 oz.	2.85
4 doz. de 1 lb.	3.50
2 doz. de 1 lb.	3.60
1 doz. de 2½ lbs.	3.60
½ doz. de 5 lbs.	15.65
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 9.55

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.55
3 caisses 5.45
5 caisses ou plus 5.40

Soda "Magic"

la caisse

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb. . . 4.20
5 caisses 4.15
No. 5, caisse de 100 pqts. de 10 oz. . .4 55
5 caisses 4 45

Bicarbonate de Soude supérieure de "Gillett"

Caque de 100 livres. par caque 5.15
Barils de 400 livres, par baril . . 14.45

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts. papier. La doz. (4 doz. à la caisse) . . 3.25
½ lb. paquets de papier (4 doz. à la caisse) . 6.35
½ lb. Caisses avec couvercle vissé. (4 doz. à la caisse) . 6.95

Par Caisse

2 doz pqts. ½ lb.
4 doz. pqts. ¼ lb. Assortis, 25.50

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse) 1.09½
10 lbs. caisses en bois 1.04
25 lbs. seaux en bois 1.04
100 lbs. en barillets (baril ouplus) 1.01

Nouveaux prix du Soda Caustique Gillett:

	Franco dans Québec et Ontario La liv.
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11¼
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	$5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz. . . .	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz	$2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . .	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Notre Balai Daisy

Est la meilleure valeur sur le marché pour le prix. ($12.25 la doz.)

La demande pour ce balai augmente toujours et il nous est difficile de remplir les commandes telles que demandées.

Entrez votre commande dès maintenant et elle sera expédiée à son tour.

Ordonnez de votre négociant en gros ou directement de nous.

Nous garantissons chaque balai.

The

Parker Broom Co.

OTTAWA

Un thé qui plaît aux clients vous aide à vendre d'autres produits

Le thé de Ceyan et des Indes

Noir et vert naturel

vous vaudra des clients satisfaits et par conséquent vous créera une clientèle fidèle qui achètera à votre épicerie tout ce dont elle a besoin.

Demandez nos prix et échantillons, l'un et l'autre vous seront profitables et avantageux

L. Chaput, Fils & Cie., Limitée

SEULS DISTRIBUTEURS

MONTREAL

Une Poudre à Pâte largement annoncée

LA POUDRE A PATE EGG-O et la Spéciale pour Boulanger sont largement annoncées dans tout le Dominion. Une publicité continuelle dans les journaux et magazines, d'un intérêt spécial pour les femmes crée une plus forte demande pour Egg-O.

Tout marchand devrait donc avoir un bon stock en mains pour rencontrer la demande.

Vous avez déjà eu de nombreuses demandes d'information pour Egg-O — vous en aurez encore plus. Vos clientes demanderont Egg-O. Ne les désappointez pas.

Une bonne Poudre à Pâte s'impose avec les farines épaisses de guerre, vous n'avez donc pas d'hésitation à avoir à recommander Egg-O.

Vendez les plus grosses boîtes. Cela économise du fer-blanc et stimule votre commerce. Essayer Egg-O c'est l'adopter.

EGG-O BAKING POWDER CO. LIMITED

HAMILTON, CANADA

Succursales
TORONTO, KINGSTON et MONTREAL

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
Dominion Mach Co.
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armoires en acier
Dennis Iron Works.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.

Balais
Parker Broom Co.

Balances Automatiques
International Business Machine.
Dayton Scale.

Banques—Banquier
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Banque d'Epargne.
Garand, Terroux & Co.

Barattes
Lewis Bros.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
National Breweries.

Biscuits, Confiseries
Charbonneau, Limitee.
Montreal Biscuit Co.
McCormick Biscuits.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bourrures et colliers
American Pad & Textile Co.

Bustes d'étalage
Dale Wax Figures.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.

Caisse Enregistreuse
McCaskey System.
National Cash Register Co.

Caoutchouc
Dunlop Tire & Rubber

Capsules pour bouteilles
Anchor Cap & Closure Corp.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Casquettes
Cooper Cap.

Chaudrons
Manufacture Jas. Smart.

Chaussures
Ames, Holden, McCready.
Gagnon, Lachapelle & Hebert.
Daoust, Lalonde & Cie.
Lady Belle Shoe.
J. A. et M. Cote.
Slater Shoe Co.
James Robinson.
Kaufman Rubber.
Tetrault Shoe.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Clotures et Barrières
Denis Wire & Steel Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.

Crème de tartre
E. W. Gillett.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Limited.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Daylos . . . . . .
Canadian National Carbon.
Spielman Agencies.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Essences Culinaires
Henri Jonas & Cie.

Ecrous
Manufacture Jas. Smart.
London Bolt.

Eaux Purgatives
Riga

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Faux-cols
Arlington.
Cluett, Peabody.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie, etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fers à repasser
Manufacture Jas. Smart.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Fonderie
Canada Foundries and Forgings.

Fourrures
Redmond Co.

Ficelle
Beveridge Paper.

Fourneaux
Manufacture Jas. Smart.
Stewart Mfg. Co.

Formes et Bustes
Delfosse & Co.
Dale Wax Figure. .

Gants de toilette
Acme Glove Works, Ltd.
Hudson Bay Knitting Co.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Glycerine
B. & S. H. Thompson & Co.,

Haches
Manufacture Jas. Smart.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Connors Bros., Ltd.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imperméables
Canadian Consolidated Rubber.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Carnation Milk.

Lait en poudre
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Laveuses mécaniques
Dowswell Lees & Co.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Lubrifiants
Imperial Oil.

Moulin à laver
Maxwells, Ltd.
Dowswell, Less & Co.

Marmalade
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Ltd.

Marteaux
Manufacture Jas. Smart.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co.,

Meubles de bureaux
Office Specialties.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Nettoyeurs de Babbitt
Wm. Dunn.

Nouveautés en Gros
A. Racine.
P. P. Martin.
Garland.
Greenshields.
John McDonald & Co.
R. G. Long & Co.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Outils
Williams Co., J. H.

Papeterie
Jos. Fortier.

Papier
Beveridge Paper.
E. B. Eddy Co.
Victoria Paper & Twine Co.

Papier à Tapisser
Stauntons Ltd.

Papier-toilette
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Ottawa Paint Co.
A. Ramsay.
McArthur Irwin.
Shirwin-Williams.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Pneumatiques
Dunlop Tire & Rubber

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
Hatton, D.

Polis à meubles
Channel Chemical.

Pompes à Pulta
Canada Foundries & Forgings.

Pompes à huile et gazoline
S. F. Bowser & Co.

Poudre à laver
N. K. Fairbanks Co.

Poudre d'Oeufs
S. H. Ewing & Son.
Lambert & Co.
Releg Co., Reg.
Egg-O Baking.

Provisions
Matthews-Blackwell.

Sardines
Connors Bros.

Saucisse
Cote & Lapointe, Enrg.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
St. Croix Soap.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.

Semelles Tenax
Gutta Percha Rubber.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soies
Belding Paul Corticelli.

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Kingston Hosiery.
Zimmerman Knitting.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en paletts
The Imp. Tobacco Co.

Thé
Furuya & Nichimura.
Chaput.

Toitures
A. McArthur & Co., Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Tondeuses à Gazon
Canadian Foundries and Forgings.
Maxwells, Limited.

Tranche-viande.
Hobart Mfg. Co.

Tuyaux de poêle
Manufacture Jas. Smart.

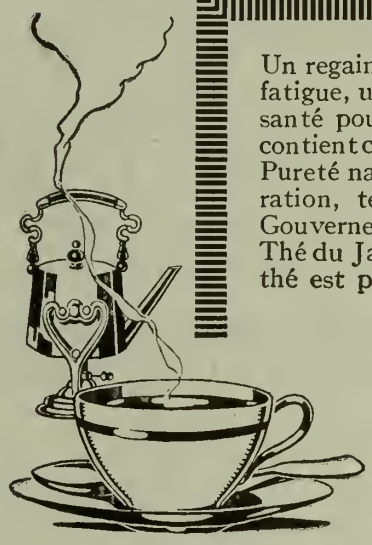
Vernis à plancher
Imperial Oil.

Vitre
Hobbs.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.

THÉ DU JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

"Le thé adoucit le caractère, éveille l'esprit, stimule l'organisme."

14

Combinez votre habileté de vendeur avec l'excellence incontestée et la grande popularité du Thé du Japon. Nous suggérons constamment au public la consommation du Thé du Japon au moyen d'une publicité judicieuse, bien distribuée, au consommateur. Cette publicité facilite au marchand l'écoulement rapide de son stock de Thé du Japon et la réalisation d'un profit substantiel. Avez-vous en magasin tout le stock voulu?

CREAM TARTAR

Epiciers:

C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

Ayez un plus gros commerce de poisson

La demande pour le poisson de qualité vous y invite.
Il existe une grosse demande, et un stock

d'Aliments Marins de la Marque Brunswick

vous mettra sur la bonne voie pour prendre votre part de cette demande.
Chacune des lignes de la Marque Brunswick est préparée et mise en boîtes consciencieusement, le procédé garantissant au consommateur un aliment marin délicieux et sain avec une saveur délicieuse.
Prenez dès à présent un stock des lignes suivantes.

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.
Toute année commencée est due en entier.
L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.
Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.
Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 10 janvier 1919 Vol. XXXII—No 2

L'Avenir des Produits de Conserve--Opinion de M. R. Drynan, de la Dominion Canners, Limited

Le guerre a eu de nombreux effets éducatifs; elle a, entre autres, servi à introduire nombre de produits de notre pays sur les marchés européens et en a préparé l'écoulement continuel.

M. W. R. Drynan, secrétaire-trésorier de la Dominion Canners, d'Hamilton, parlait récemment de l'augmentation notable de la demande pour l'exportation. Il y a disait-il une grosse sollicitation pour l'exportation qui se trouve réduite du fait de l'extrême difficulté qu'il y a à obtenir de l'espace sur les navires. Pour ce qui est des fruits en conserve, cette importante compagnie pourrait disposer de milliers de caisses de plus que celles disponibles, sans la moindre difficulté, car le gouvernement britannique en demande instamment et fournit le tonnage nécessaire sur les navires. Quant aux légumes en conserves, la question n'est pas aussi simple, encore qu'il y ait une forte demande, mais l'expéditeur doit s'assurer lui-même l'espace sur les bateaux, ce qui ne va pas sans de grandes difficultés. Le tarif actuel est de 5 cents la livre au lieu des 9 1-2 cents de la période de guerre. Il s'ensuit que le consommateur anglais peut à présent obtenir ces produits à des conditions plus raisonnables, ce qui provoque une recrudescence de demande. D'ailleurs, il y a eu de gros achats faits pour l'armée, mais la demande dont parle M. Drynan est purement pour les besoins civils et offre une perspective de continuité.

Ce nouveau marché ouvert à ces produits est un des facteurs qui—pense-t-on—contribueront à maintenir les prix de ces marchandises. Il y a eu, ces derniers temps, tendance à acheter craintivement, par peur de baisse des prix, mais le temps court et les stocks commencent à être absorbés. Une des choses qui contribuèrent à teinter l'atmosphère commerciale de pessimisme est le fait que le gouvernement des Etats-Unis avait pris charge de grosses quantités de la production des fabriques de conserves, ce qui, avec la démobilisation de l'armée, devient inutile. La crainte s'éleva de voir le gouvernement américain jeter ces stocks sur le marché provoquant une baisse colossale. Mais le bureau de guerre américain a fait connaître qu'il n'y avait pas à craindre un tel geste. Ces marchandises seront livrées à la consommation civile mensuellement, de sorte qu'elles seront absorbées facilement sans désorganiser le marché.

Il n'y a donc pas lieu de s'attendre à des baisses de prix dans les conserves. Les prix américains sont plus élevés que les prix canadiens pour l'instant, et même si de légères baisses devaient survenir, il se passerait bien du temps avant qu'elles soient assez conséquentes pour affecter le marché canadien.

Il n'y a guère de probabilités de prix inférieurs pour la conserve de la prochaine saison. Les conditions régissant la conserve se règlent de très bonne heure dans l'année. Les contrats doivent être passés, et les approvisionnements assurés bien avant la saison de conserve, c'est pourquoi il est possible de prévoir très tôt quelles seront ces conditions. Déjà plusieurs contrats ont été donnés pour des produits aux mêmes prix que l'an dernier. Ceci crée plus ou moins un précédent, car un fermier s'tttend naturellement à obtenir pour ses produits les mêmes prix que son voisin. Il ne semble donc pas qu'il doive y avoir déclin dan le coût de mise en conserve des fruits et légumes. Reste la possibilité d'une baisse des prix du fer-blanc qui forme un élément si important des frais de mise en conserve. Mais il n'y a pas de chance immédiate d'un tel changement, car les contrats pour boîtes en fer-blanc sont passés pour plusieurs mois.

Le seul facteur qui puisse provoquer une baisse de prix dans la conserve est celui de la main-d'oeuvre qui tend à devenir plus abondante et par conséquent meilleur marché.

BLACK WATCH

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

BLACK WATCH

L'INFLUENCE DES 4 ANNEES DE GUERRE SUR LES PRIX. — QUTLQUES COMPARAISONS FRAPPANTES

Les hausses de prix les plus marquantes au cours de quatre années de guerre ont porté sur les produits canadiens. Et parmi ceux-ci, mettons en première ligne, la farine et les céréales. Le 13 juillet 1914, la farine du Manitoba, premières patentes, se vendait à $5.60 le baril. Le prix de la farine de guerre est cotée aujourd'hui à $11.60 le baril. Pour ce qui est de l'avoine roulée, les prix ont monté de $2.50-$2.65 le sac de 90 livres avant les hostilités, à environ $5.00, base d'aujourd'hui. La farine de blé-d'Inde est montée de $2.30 à $2.45 le sac de 98 livres à $6.00, base d'aujourd'hui.

Le son et les "shorts" qui se vendaient de $23.00 à $25.00 la tonne avant la guerre sont cotés respectivement à présent $37.25 et $42.25 la tonne. Ces chiffres nous indiquent qu'il s'est produit une hausse de 100 pour 100 dans les articles principaux du commerce canadien.

Les produits canadiens qui ont montré des bonds fantastiques sont ceux placés sous la dénomination de "provision". Ainsi l'on voit que le porc apprêté, tué des abattoirs se vendait de $10.50 à $11.00 par cwt., le 1er janvier 1915. Ce prix a augmenté jusqu'à $25.00 par cwt., le prix d'aujourd'hui. Et même à ce prix, il y a déclin de $1.50 sur les cours d'il y a un an. Les viandes fumées ont suivi ce mouvement ascendant et les prix comparatifs d'avant-guerre et d'aujourd'hui, montrent que les jambons canadiens ont haussé de 18c à 19c la livre, à 35c et 36c. Le bacon pour breakfast a sauté de 18c-19c à une base de 43c-44c la livre, aujourd'hui. Le bacon roulé a monté de 17c la livre à 33 1-2c la livre.

Parmi les autres produits de ferme sur lesquels des comparaisons peuvent être faites, citons le sandoux qui de 12c la livre au 1er janvier 1915 (quatre mois après la déclaration de la guerre) atteint aujourd'hui 31c. Le beurre de crèmerie a avancé de 26 1-2c la livre, avant-guerre, à 52c-53c la livre, actuellement. Le beurre de ferme a subi une semblable augmentation, s'élevant de 20-21c la livre à 44-45c, prix actuel. Le fromage frais est monté de 14 1-2-15c à 28c et il est à croire que sur cette ligne, des prix encore plus élevés seront atteints.

LES GELEES ET CONFITURES CANADIENNES SERONT EN HAUSSE

Les marchands qui s'attendent à une diminution de prix pour les gelées et confitures canadiennes seront très probablement désillusionnés.

Il y a au contraire, toutes indications d'une hausse probable plutôt que d'une baisse. Il y a eu une rareté mondiale de petits fruits qui a eu pour résultats l'achat de ces fruits à prix élevés. Il est peu probable que les confitures anglaises puissent venir sur notre marché en quantités importantes. Ce qu'on recevra ne représentera qu'un effort de la part du manufacturier pour conserver son nom devant le public, mais ne représentera pas une augmentation d'approvisionnement.

Le grand point de la question, c'est qu'il y aura encore pendant plus d'un an une armée de plusieurs millions d'hommes à pourvoir. Il faudra d'énormes quantités de produits alimentaires pour nourrir cette armée et tout ce que l'Angleterre et l'Ecosse peuvent fournir ne pourra répondre à la demande. De fait, il existe encore une forte demande pour l'exportation de produits canadiens de cette nature et ceci, en dépit des envois énormes de confitures d'Australie au gouvernement anglais. M. James Wagstaffe, le directeur-gérant de Wagstaffe, Limited, d'Hamilton, est d'avis qu'on ne saurait s'attendre à des baisses de prix. Il ajoute :—

Les prévisions en ce qui concerne les confitures pour la prochaine saison, sont pour des prix plus élevés. Le sucre est plus cher aujourd'hui qu'il ne l'était à cette époque l'an dernier. Pour contrats pour les fraises et les groseilles, le cultivateur demande plus cher les manufacturiers de boîtes en fer-blanc ne prétendent pas baisser leurs prix. De fait, nous avons suspendu nos prix, ce qui signifie que nous les hausserons un peu au cours de janvier."

M. Furnivall, de Furnivall-New, Hamilton, est de la même opinion. Des contrats, pour groseilles, dit-il, ont été passés à 50 pour 100 plus chers que l'an passé, tandis que nombre de manufacturiers ont fait l'achat de fraises à environ 100 pour 100 de hausse sur les prix de la saison dernière. Ces frais supplémentaires feront plus que contrebalancer les déclins possibles d'un autre ordre. Le sucre sera, sans contredit, plus abondant, mais ne sera guère meilleur marché, de sorte que les conditions de manufacture ne se trouveront améliorées qu'au point de vue des quantités qu'on pourra obtenir. M. Furnivall pense aussi qu'on ne saurait compter sur la concurrence anglaise. Les stocks anglais sont dégarnis et il faudra bien du temps avant qu'ils soient revenus à des bases suffisantes pour permettre l'exportation.

LE COMMERCE SERA STIMULE PAR LA DEMOBILISATION

Le "Financial Post" estime que $100,000,000 seront payés par le gouvernement canadien aux soldats déchargés du service militaire. On sait que tous les hommes retour du front recevront de $133 à $200, sans préjudice de l'allocation à leurs femmes soit $25.00 par mois pendant quatre, cinq ou six mois. Ces sommes seront beaucoup plus élevées pour les sergents, les lieutenants et les officiers supérieurs. Cet argent facilitera certainement le retour des soldats à la vie civile, et il ne fait aucun doute que cela aura pour résultat de plus grosses affaires dans le commerce des fournitures pour hommes. En revenant, les soldats auront besoin de vêtements et auront de l'argent pour en acheter. N'y a-t-il pas là une magnifique opportunité pour les marchands-détaillants?

Et n'y a-t-il pas dans ces certitudes un réactif puissant contre les craintes manifestées dans certains milieux commerciaux?

ON DEMANDERA L'ANULATION DE PROHIBITION DE LA MANUFACTURE DE LA BIERE

Les brasseurs de Montréal ont décidé de demander au Gouvernement Fédéral le rappel de l'ordre-en-conseil arrêtant la manufacture de la bière après le 1er janvier 1919. Ils prétendent que ce règlement ne fut qu'une mesure de guerre destinée à économiser les céréales. Comme il n'est plus besoin d'assurer la conservation de l'orge, les brasseurs estiment que l'interdiction de fabrication de la bière devrait être levée. Ils annoncent que si telle réglementation demeure en vigueur, des actions seront prises devant les tribunaux pour en faire déclarer l'illégalité.

LA FERMETURE A BONNE HEURE A ETE FIXEE A QUATRE SOIRS.

Telle est la décision prise par les membres de l'Association des Marchands-détaillants.

Par une vote presqu'unanime des représentants de l'Association des Marchands-détaillants du Canada, réunis en assemblée spéciale à la salle des Chevaliers de Colomb, mercredi soir, les soirs de fermeture à bonne heure sont portés à quatre, au lieu de deux, tels qu'existants actuellement: ce vote, pour avoir son effet légal, devra être approuvé par le conseil municipal.

Les jours de fermeture choisis sont les lundi, mardi, mercredi et jeudi.

Une centaine de membres de l'Association étaient réunis sous la présidence de M. A. Léger; M. L. J. Marchand agissait comme secrétaire. Etaient aux côtés du président, M. J. E. Sansregret, échevin, M. E. M. Trowern, secrétaire des marchands détaillants d'Ottawa, M. H. Waters, M. L. M. Cornellier.

Le président, M. A. Léger, explique le but de l'assemblée, qui est de connaître l'opinion des membres de l'Association pour amender le règlement actuel de la fermeture à bonne heure en rapport avec la motion présentée à cet effet au conseil municipal, il y a quelques jours.

Toutes les opinions sont libres et toutes les suggestions seront acceptées pourvu qu'elles restent dans le cadre des demandes faites par les membres.

Déjà l'Association a consulté la plupart des intéressés au moyen d'un questionnaire, sorte de referendum et, sur 550 réponses, 5 seulement se sont prononcées pour le statu quo; la question des jours de fermeture restant la seule incertaine; aujourd'hui, il s'agit de déterminer par un vote, quels seront ces jours et combien il y en aura: il faut que nous nous présentions devant le conseil municipal avec tous les arguments possibles afin que notre demande reçoive le meilleur accueil.

Aprés le président, M. E. M. Trowern a addressé la parole: il fait une comparaison des heures de fermeture entre les villes de la province de Québec avec les villes des provinces d'Ontario, du Nouveau-Brunswick, du Manitoba et d'autres et établit qu'a Montréal il existe des heures bien plus longues que dans ces provinces-là; mais il voit que le mouvement tel que parti portera des fruits et il compte beaucoup sur les journaux pour aider ce mouvement.

M. Henry Watters, qui parle en française, s'excuse d'abord de ne pas connaître comme il le voudrait cette langue, mais vu la bonne volonté de l'orateur, l'assistance l'écoute avec attention.

M. Watters se place au point de vue social et humanitaire pour demander la fermeture de plusieurs soirs par semaine: il compte beaucoup sur l'esprit d'initiative des commerçants de la métropole pour obtenir ce résultat.

L'échevin Sansregret se déclare partisan absolu de plusieurs jours de fermeture à bonne heure et déclare qu'il sera le défenseur de la motion lorsqu'elle viendra devant le Conseil.

Des membres de l'assistance appelés à donner leur opinion, M. P. Filion, ex-président de l'Association des épiciers, déclare qu'il est en faveur du statu quo; cependant plus tard il fera un sous amendement demandant 3 jours de fermeture par semaine.

Les représentants des marchands de fourrures, de la chaussure, des meubles, des nouveautés, du charbon, des pharmacies, des pianos, de la quincaillerie, se déclarent tour à tour partisans absolus de l'augmentation des jours de fermeture à bonne heure. Devant la presque unanimité des opinions, le président soumet à l'assemblée une résolution de l'échevin Sansregret, secondée par l'échevin Elie, qui dit que "les marchands réunis ici en assemblée, adoptent le principe d'augmenter le nombre de jours de fermeture en amendement au reglement actuellement en vigueur." Le vote fut pris sur la motion Sansregret qui réunit tou les votes moins deux: ce point établi, il fut proposé par M. Solomon, secondé par M. Cohen, que les jours de fermeture fussent fixés au mardi, mercredi, jeudi et vendredi; un sous amendement de M. J. D. Boileau, secondé par M. J. E. Debiens, reçut l'approbation unanime, car il fixait ces jours à lundi, mardi, mercredi et jeudi; le vote pris par assis et levé donna la préférence à l'amendement Boileau-Debiens; un autre sous amendement de M. P. Filion, fixant à trois jours par semaine, la fermeture à bonne heure fut battu à une grosse majorité. L'heure fixée pour la fermeture est 7 heures du soir, telle qu'elle existe actuellement.

LES VOYAGEURS DE MATTHEWS-BLACKWELL, LTD., ONT TENU LEUR CONVENTION ANNUELLE.—DES DISCOURS INTERESSANTS.

La convention annuelle des voyageurs de Matthews-Blackwell, Ltd., a été tenue à Toronto les lundi et mardi, 30 et 31 décembre, dans la salle du conseil de la compagnie. Le lundi soir un banquet auquel assistaient soixante personnes, comprenant les voyageurs, les gérants des usines locales et les représentants de tout le Canada fut donné à l'Hôtel King Edouard.

Des discours furent prononcés par les différents officiers de la compagnie. Une causerie sur "l'art de la vente" fut faite par M. S. S. Blackwell, vice-président. M. Albert Matthews, parla de la "publicité", soulignant la manière par laquelle la publicité se rattachait aux systèmes de ventes. Le travail des voyageurs, expliqua-t-il, est soutenu par la coopération que leur apporte la publicité faité dans les journaux commerciaux, et le marchand, à son tour, est aidé et ses ventes se trouvent stimulées et augmentées par la publicité intensive faite dans les quotidiens et les magazines. La causerie de M. A. Matthews fut très instructive et teintée d'un joli sentiment d'optimisme, imprégnant avec force dans l'esprit des voyageurs, l'idée que la compagnie leur apportait toute sa coopération et son soutien par tous les moyens possibles.

M. Phelp donna une lumineuse conférence sur le sujet: "le boeuf", se servant de différentes illustrations pour démontrer ses arguments.

"Les crédits à courts termes" tel fut le sujet développé par M. Park.

M. Law parla de "la valeur de la marque de commerce", appuyant sur l'importance qu'il y avait à familiariser le public avec les produits de qualité au moyen de la marque de commerce. Quand une marque de commerce a été établie dans l'esprit du public et supportée par des marchandises irréprochables de qualité, elle devient inséparable du produit — la chose est prouvée par le fait que lorsque les gens voient la marque de commerce "Rose" ils l'identifient de suite au meilleur jambon et bacon.

Une conférence sur les ventes en général fut faite par M. McLean, gérant des ventes.

La maison Matthews-Blackwell, Ltd., fut fondée en 1852 et son développement et son progrès sont mis en évidence par le fait que des succursales jalonnent à

présent la route de Winnipeg à Halifax inclus, comprenant Fort William, Sudbury et Sydney, C.A. La succursale d'Halifax est, à présent, en voie d'érection. Des usines situées à Toronto, Montréal, Hull, Peterboro et Brantford.

Les produits Matthews-Blackwell, comprenant les oeufs, le beurre, le jambon, marque Rose, le bacon, le saindoux et les saucisses, et la graisse composée de la célèbre marque Snowflake bénéficient d'une publicité nationale dans les journaux quotidiens et les magazines.

La convention des voyageurs de Matthews-Blackwell fut marquée d'un franc succès, inculquant à tous un renouveau d'énergie et d'optimisme traduit par une résolution ferme de faire de 1919 la plus grosse année d'affaires dans les annales de la compagnie.

LES SARDINES NORVEGIENNES

M. Henderson, de John W. Bickle and Greening, Hamilton, dit qu'il faudra probablement attendre six mois avant que l'on puisse obtenir des sardines de Norvège. Il y a eu de nombreux facteurs qui ont contribué à la rareté des sardines importées, notamment la grande rareté d'huile d'olives qui était devenue presque introuvable en Norvège. On a essayé de trouver des succédanés et l'huile de baleine a été essayée, mais sans grand succès.

La production des sardines dépend de trois grands facteurs: les boîtes en fer-blanc, l'huile d'olive et la main-d'oeuvre. Il ne semble pas devoir y avoir d'amélioration immédiate concernant ces trois éléments.

La demande européenne contribuera à prolonger la rareté des sardines et partant les prix élevés, pendant quelques temps encore. Il y a une grosse demande d'Angleterre, et l'Allemagne et l'Autriche seront acheteurs de ce produit. L'été prochain cependant, on peut s'attendre à avoir quelques approvisionnements et il est à espérer qu'il y aura baisse de prix. Les sardines importées qui se vendent à 35c la boîte au détail ne peuvent guère être un article favori à ce prix, encore que la demande en soit surprenante. On peut espérer cependant, que d'ici quelques mois, il sera possible de vendre les meilleures sortes de sardines importées à 25c la boîte au détail.

MORT D'UN INDUSTRIEL BIEN CONNU

Nous avons appris avec regret la mort de M. Benjamin Tooke, président de la maison Tooke Brothers, Limited, décédé, dimanche, en sa demeure, à la place Braeside, à Westmount, à l'âge de 71 ans et quelques mois. M. Tooke a succombé à une maladie qui le minait depuis six mois.

M. Tooke, qui est né à Montréal, a joué un rôle important dans le monde social, commercial et industriel de la métropole, où il était avantageusement connu. Il fonda la maison Tooke Brothers, il y a nombre d'années, avec son frère, M. R.-J. Tooke, qui, plus tard, quitta cette maison pour établir un commerce de détail à son propre compte. M. Tooke continua à diriger la maison qu'il avait fondée et dont il était encore le président au moment de sa mort. Il était aussi intéressé dans plusieurs autres entreprises industrielles, entre autres dans la compagnie Spanish River Pulp and Paper dont il était directeur.

M. Tooke laisse, pour déplorer sa perte, en outre de sa femme, deux fils, le Dr Fred-T. Tooke et M. W.-A. Tooke, vice-président de la maison Tooke Brothers, ainsi que trois filles, Mme Smith, de New-York, et Mlles Tooke, de cette ville.

UN BON INDICE

L'ère de prospérité qui nous attend peut être mis en évidence par les statistiques qui nous montrent que durant le mois de novembre, on a enregistré le plus petit nombre de faillites qui se soient produites depuis vingt-six ans.

Et ceci en dépit du fait que les affaires furent quelque peu incertaines pendant cette période, à cause des rumeurs de toutes sortes qui circulèrent avant la signature de l'armistice et des célébrations qui la suivirent. Au Canada et aux Etats-Unis, il y eut, en novembre, 549 faillites enregistrées, soit une diminution de vingt pour cent sur octobre et de 43 pour cent sur novembre 1917. Pendant les onze premiers mois de 1918 (les chiffres de décembre ne sont pas encore connus) les faillites commerciales s'élevèrent à 8,819, soit une diminution de vingt-six pour cent sur les chiffres de 1917, et de plus de moitié sur ceux de 1915 qui étaient de 17,447.

LES PERTES CAUSEES PAR LE FEU AU CANADA

D'après les chiffres publiés par le "Monetary Times", les pertes causées en Canada durant l'année 1918 par le feu s'élèvent à $31,815,844, ce qui fait une moyenne de $2,651,320, ou $4.11 par tête de population, comparativement à $2.60 en 1917, $2.56 en 1916 et $1.78 en 1915.

Le nombre des feux qui ont causé plus de $10,000 de dommages a été de 256, ou 20 de plus que l'an dernier. Les pertes causées durant le mois d'octobre se sont élevées à $5,119,145, chiffre qui n'a été dépassé qu'au mois de décembre 1917, alors qu'elles se sont montées à $5,144,100. Le nombre des accidents causés par le feu a été de 241, nombre qui est plus considérable que celui de l'an dernier, mais bien inférieur à celui de 1916, dont le total a été de 537.

DECES DE L'HON. M. de VARENNES

L'honorable M. Ernest De Varennes, conseiller législatif pour la division de Bedford, est décédé subitement samedi soir au Club de Chasse et de Pêche des Laurentides, sur la ligne du chemin de fer Québec et Lac Saint-Jean, à environ quatre-vingts milles de Québec. Il a succombé à une angine de poitrine.

Cette foudroyante nouvelle a causé un émoi facile à concevoir à Québec où l'honorable M. DeVarennes était favorablement connu.

Né à Québec, l'honorable M. DeVarennes était le fils de feu M. J. DeVarennes, entrepreneur-menuisier. Il avait fait son cours classique au Petit Séminaire de Québec et ses études légales à l'Université Laval à Québec. Il était allé s'établir comme notaire à Waterlo, Québec. En 1905 il fut nommé conseiller législatif pour la division de Bedford, en remplacement de l'honorable J.-C. McCorkill, qui fut alors nommé juge de la Cour Supérieure.

Depuis quelques années l'honorable M. DeVarennes et sa famille passaient l'hiver à Québec et l'été à Waterloo. Il y avait déjà quelques semaines qu'il était rendu à Québec avec sa famille pour y passer l'hiver.

En outre de son épouse, née Simonne, de la Malbaie, le défunt laisse cinq filles et un fils. L'aîné de ses fils, le lieutenant Henri DeVarenens, est mort au champ d'honneur en servant dans les rangs du glorieux 22ième Bataillon.

L'INDUSTRIE DES LAINAGES ET DU BOIS

C'est actuellement une période de répit pour nos filatures canadiennes de laine. Les contrats de guerre ne sont plus exécutés et, après l'activité intense qui a régné durant le temps des hostilités, est venu le temps du calme. Un bon nombre de filatures de laine ont même fermé leurs portes durant la période des fêtes, afin de se réorganiser et de se mettre en état de faire succéder la fabrication des lainages pour les civils aux exécutions des contrats pour les soldats. C'est ce que déclare, dans une interview, M. E.-S. Bates, de la maison Bates and Bates. Vu la rareté relative de la laine actuellement, les filateurs disent qu'ils ne croient pas que les prix des lainages puissent baisser et ils ajoutent que la demande va être forte.

Les filateurs canadiens ont des représentants qui s'occupent de leurs intérêts en Angleterre, en France et en Belgique et qui travaillent de concert avec le commissaire canadien du commerce à Londres. Ils s'attendent à ce que de grandes demandes de lainage viennent de l'étranger qui produiront une vive activité dans toutes nos filatures.

En ce qui concerne le bois de construction, plusieurs marchands locaux, notamment M. E.-M. Nicholson, s'attendent à ce que d'importantes commandes soient obtenues prochainement de divers pays d'Europe. La rumeur veut qu'un contrat global portant sur un milliard de pieds carrés de bois de charpente soit bientôt octroyé à l'industrie canadienne, au coût d'environ $40,000,000, et dont bénéficieraient surtout les provinces du Nouveau-Brunswick, de Nouvelle-Ecosse, de Colombie-Anglaise et de Québec. Cette dernière aurait sa large part et fournirait de grandes quantités de bois franc. Les approvisionnements de bois disponibles pour l'exportation son d'ailleurs très considérables, au pays, actuellement. On annonce, d'autre part, que le "British Timber Controller" a levé tous les embargos et restrictions sur notre bois, et les autorités britanniques seraient disposées à fournir les océaniques nécessaires au transport des produits en question.

LA POTASSE AUX ETATS-UNIS

Ne pouvant, depuis le début de la guerre, recevoir comme auparavant de l'Allemagne, les quantités de potasse dont ils ont besoin, les Etats-Unis ont cherché à développer leur production et sont arrivés à des résultats fort appréciables. Les statistiques officielles publiées par le département de l'Agriculture à Washington, constatent que pendant le premir semestre de 1918, les Etats-Unis ont produit vingt-cinq mille tonnes de potasse et ajoutent qu'il y a lieu de prévoir une production égale pour le second semestre.

Il faut tenir compte toutefois que, suivant *Il Corriere Economico*, la consommation annuelle en temps normal atteint 250,000 tonnes. Il y a donc encore un grand effort à faire.

C'est dans la région de Searles Lake que la potasse est la plus abondante, puisqu'elle fournit vingt pour cent du total obtenu. On croit qu'elle pourra encore se développer dans cette région.

HUILES DE POISSON EN PEINTURE

On peut se servir avantageusement d'huile de poisson pour peinturer l'extérieur des maisons. Cependant on ne devrait pas l'employer au peinturage intérieur, car elle dégage des gaz nauséabonds longtemps après application. Ces huiles, qui ont la moindre caractéristique de l'odeur de poisson, donnent les meilleurs résultats. Pour obtenir l'imprégnation, on peut employer 75 pour cent de ces huiles et de l'huile de graine de lin pour le reste.

L'huile de poisson est supérieure à celle de graine de lin pour peinturer les tuyaux de cheminée ou des surfaces chauffées, car elle ne forme pas de boursouflage. On s'en sert aussi dans la cuisson des vernis où un certain degré de flexibilité est nécessaire, dans l'émaillage du cuir et l'encre l'imprimerie.

Lorsqu'on mélange de l'huile de graine de lin à la céruse rouge, il se produit une réaction chimique qui épaissit le mélange et le rend impropre à l'usage pendant quelque temps. L'addition d'huile de poisson convenablement neutralisée »empêchera cet épaississement et conservera la peinture fraîche et molle pendant plusieurs mois.

LE COMMERCE ENTRE LA FRANCE ET LE CANADA

D'après le "New-York EveningPost," les relations commerciales entre la France et le Canada vont devenir de plus en plus étroites. Le gouvernement français a apprécié vivement les services rendus par le Dominion dans sa guerre, et il se dispose à lui accorder des facilités en ce qui regarde son commerce extérieur. Les cités de Paris, Bordeaux, Nantes, Saint-Nazaire, Le Hâvre, Rouen et autres sont trop éloignées pour qu'elles puissent importer beaucoup de bois d'Autriche ou de blé d'Odessa. Les navires seraient obligés de filer 3,000 milles, du Danube à Gibraltar, puis le long de la côte d'Espagne, 1,000 milles jusqu'à Bordeaux. Au contraire, la distance entre les ports canadiens et ceux de France est de 3,000 milles seulement en moyenne.

La Hollande, la Suède, la Norvège et la Russie seront, comme avant la guerre, les principaux concurrents du commerce canadien en ce qui a trait aux produits agricoles et forestiers.

L'HUILE D'AMANDE DES NOYAUX DE FRUITS

"Le Bulletin of the Inst. of Agric." de Washington signale la construction en Amérique de machines spéciales permettant de concasser les noyaux de fruits sans en abimer les amandes. Une fois l'opération faite, on jette le tout, amandes et noyaux fragmentés, dans une solution de chlorure de calcium ou de chlorure de magnésium.

Les coquilles vont au fond, tandis que les amandes surnagent: elles sont recueillies, lavées à l'eau courante, étuvées à 60 degrés, puis une fois sèches pressées pour extraire l'huile qu'elles contiennent.

Les fabricants de confitures et de conserves de fruits auraient tout intérêt à recueillir leurs noyaux pour les vendre aux huileries.

C'est là, une question qui mérite, à tous égards, de retenir leur attention.

Les timbres d'épargne et d'économie de guerre sont maintenant en vente. Que chacun s'en procure suivant ses moyens.

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,
extra No 3 . . . . . .0.89½
Avoine d'alimentation No.
1 . . . . . .0.78½
Avoine de l'Ontario No. 2
blanche 0.86
Orge du Manitoba 1.05
le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.35 et les plus petites quantités à $11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à $11.10 le baril en sacs de coton neufs et à $10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de $11.00 à $11.50, la farine d'avoine à $11.20, la farine d'orge à $9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à $9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à $8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

LES BRULEURS DE LANTERNES EN HAUSSE; LES BALAIS ET LES PIPES EN BAISSE

Des hausses ont été appliquées aux brûleurs de lanternes tubulaires, dans les trois calibres. Les Nos 0 se vendent à $1.10 et les Nos 1 à $1.20, soit 20c au-dessus des cotations précédentes. Les Nos 2 sont en hausse de 25c la douzaine, à $2.00.

Quelques qualités de balais sont cotés à 25c de moins la douzaine. Les quatre cordes, 19 livres, se vendent à $6.75 la douzaine; les 4-cordes, 21 livres, à $7.25 et les 5-cordes, 24 livres, à $8.75. Les cinq-cordes avec manche de fantaisie, sont cotés à $10.25 pour les sortes à 25 livres et à $11.00 pour les 27 livres.

Les pipes en terre sont réduites de $2.25 à $2.10 la boîte.

LES SAVONS CANADIENS EN HAUSSE; LES POUDRES DE SAVON EN BAISSE

Des hausses ont marqué les savons de fabrication canadienne, des sortes Castille. La France, par caisse de 14 onces, monte de $6.40 à $6.90 la caisse; les tablettes Med de $4.20 à $4.50; la marque Crest, 6s, pains de ½ livre, de $5.45 à $5.90; caisses de 200 pains, de $6.10 à $6.75; caisses de 100 tablettes, de $4.20 à $4.50; Robyat, caisses de 60 pains, de $10.00 à $11.50 la caisse; et Dingman, caisses de 50 tablettes, de $2.10 à $2.25.

Une révision de 5c à 15c est faite dans le prix de la poudre à laver Magic, la grandeur à 25c se vendant à $2.25 la caisse à présent et la grandeur à 15c à $1.35.

LE TAPIOCA EN BAISSE

Une réduction d'1 cent la livre a été faite sur le tapioca, les qualités, graines et perles se vendant à 13½c., la variété "flake" est cotée à 12½c la livre.

LE THE

Ceylan et Indes—		
Pekoe, Souchongs, la livre .		0.47
à		0.49
Pekoes, la livre	0.51	0.54
Orange Pekoes	0.55	0.57
Thés du Japon—		
Choix	0.65	0.70
Première cueillette . . .	0.53	0.58
Java—		
Pekoes	0.41	0.43
Orange Pekoes, lots dépareillés	0.43	0.45

LES ARTICHAUTS — LES POIREAUX

Du fait de leur rareté, les artichauts se vendent à Montréal à $2.25 le sac. Les poireaux sont plus fermes à $3.50 la douzaine. Les patates de Montréal, nouvelles, se vendent de $1.60 à $1.75 le sac de 90 livres.

LE MARCHE AUX BESTIAUX

Le marché aux bestiaux tenu mercredi aux cours du Pacifique Canadien a été passablement actif et les prix vigoureux qui ont prévalu au début de la semaine se sont maintenus. Les bouvillons de choix, les vaches et le menu bétail étaient en bonne demande, mais les commerçants ne faisaient cependant leurs achats qu'en vue des besoins immédiats, mais comme les offres n'étaient pas considérables, toutes les lignes se sont promptement vendues.

Les cotations ont été com-
Bouvillons, de $8.50 à $13 le quintal, suivant les qualités; taureaux, de $8 à $10; vaches de boucherie, de $7 à $10.50; en conserves de $5 à $6; moutons, de $9 à $11; agneaux, de $11 à $14; veaux nourris au lait, de $12 à $15; nourris à l'herbe, de $6 à $7; porcs de choix, de $18 à $18.50.

LE FOIN PRESSE

Nous cotons:

No 2 mil, $21 à $22; No 1 légèrement mélangé de trèfle, $20 à $21; No 2, mil, de $20 à $21; No 2 mélangé de trèfle, de $19 à $20; No 3, mil, de $18 à $19 la tonne ex-voie.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres) . . .0.38
Poulets à rôtir (engraissés au lait) 0.43
Canards, Brome Lake 0.47
Canards, jeunes domestiques..0.38
Dindes, la livre 0.43
Oies 0.30
Poules, vieilles 0.36

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . .	6.30	6.60
Colombie Anglaise . . .	6.60	7.00
Fèves brunes		7.00
Japonaises	8.00	à 8.40
Yellow Eyes	7.50	à 7.70

Rangoon, le boisseau 7.00 à 7.50
Lima, la livre . . . . . 0.19 à 0.20
Kidney . . . . . 8.00 à 8.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . . 4.25 à 4.50
Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 liv. .7.00 à 8.00

MIEL — SIROP D'ERABLE

Nous cotons:
Sirop d'érable,
Boîtes de 10 livrés, 6 à la caisse $15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse , la caisse 17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse 18.50
Miel Clover
Comb (fancy) 0.30
Comb (No. 1) 0.28
En boîtes, 60 livres 0.26
Seaux 30 livres 0.27
Seaux 10 livres 0.28
Seaux 5 livres 0.28

LES OEUFS

Nous cotons:—
Strictement frais (fancy) . . 0.73 à 0.75
Strictement frais 0.70
Stock frais de choix 0.55
Choix, des glacières 0.54
No. 1 des glacières 0.50

BEURRE

Beurre **supérieur** de crèmerie 0.52½ 0.53
Beurre **fin de crèmerie** 0.51½ 0.52
Beurre supérieur de ferme 0.44 0.45
Beurre fin de ferme 0.40 0.42

LES CAFES

Cafés rôtis:—		la livre
Bogotas	0.35	0.38
Jamaïque	0.09	0.33
Java	0.42	0.45
Maracaïbo	0.31½	0.33
Mocha	0.37	0.41
Mexicain	0.30	0.33
Rio	0.29	0.31
Santos	0.32	0.35
Cacao—		
En vrac (Sweet)	.0.27	0.32

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre 0.34 0.35
Tubs, la livre 0.30

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.95	
Acadia, extra granulé	10.05	
St. Lawrence, extra granulé	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion, crystal granulé	10.05	
Jaune No 1	9.70	9.55
Jaune No 2	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre ,barils	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55	

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—
Tierces, 400 liv., la liv. 0.30½ 0.32
Tubs, 50 liv., la liv. 0.31¼ 0.32½
Seaux, 20 liv., la liv. 0.31½ 0.32¾
Briques, 1 livre . . . 0.32½ 0.34

FRUITS SECS

Nous cotons:—
Abricots, choix 0.26 0.28
Abricots, fancy 0.30
Pommes évaporées . . . 0.16 0.18
Poires 0.24 0.25
Pelures de citron (anciennes) 0.46
Pelures de citron (nouvelles) . . 0.47 . . . . . 0.48
Pelures d'orange (nouvelles) . . 0.42 à 0.43
Pelures de lemon (nouvelles) . 0.40 à 0.41
Raisins—
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes, $6.75; 5 couronnes, $7.50.
Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre 0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre 0.15
Figues portugaises (mats) . . . 0.13
Figues fancy, de Californie:
Paquets 16 onces, (10 paq.) . . 1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.) . 1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.) . . . 2.00 à 2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.) . . 3.60 à 4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.) . . . 3.70 à 5.00

LA CORDE EN BAISSE DE 3½ CENTINS

Des prix plus bas ont été annoncés sur la corde et le gros vend cet article 3½ centins la livre moins cher. Pour la sisal, les prix d'un gros jobber sont comme suit: 3-16 pouce, 28½c; ¼ pouce, 28c; 5-16 pouce, 28c; ⅜ pouce, 31c; ⅞ pouce et au-dessus, 27c la livre. D'une façon générale, la baisse sur les anciens prix faite par les manufacturiers est de 2c, mais les jobbers y ajoutent quelque chose du fait des petites quantités commandées par le commerce. Les prix de base sont à présent, pour la Manille pure, 37c; pour la Sisal 25½c et pour la Manille anglaise, 31c.

LES EAUX MINERALES EN HAUSSE — LE CAMPHRE EGALEMENT

Une hausse considérable a été appliquée à l'eau minérale Radnor, un produit local. Cette eau, en caisses de 100 "splits" a avancée de $7.75 la caisse à $9.50; par caisse de 100 pintes, de $8.75 à $11.00 et par caisse de 50 quarts, de $6.75 à $10.00. On peut à présent obtenir de camphre, et le prix en est coté à $3.60 la livre contre la cotation précédente de $2.00.

Tout le Monde connait, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

Envoyez vos commandes d'eaux purgatives RIGA, dès maintenant, pour qu'elles vous parviennent en temps.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

MARQUE DE COMMERCE

La Plus Grande Maison Internationale de Papier de l'Amérique du Nord

ouvre de nouveaux locaux plus vastes à

MONTREAL

VICTORIA PAPER & TWINE CO.,

Limited

382 rue Notre-Dame Ouest

127 rue Saint-Maurice

Moulins Américains situés à Mumford, N.Y.; Erie, Pa.; Tupper Lake, N.Y.

Maisons de Distribution Américaines à New-York, Buffalo, Baltimore, Rochester, Cleveland, Pittsburg, Richmond.

Moulins Canadiens situés à St-Catharines, Ottawa, Etc.

Maisons de Distribution Canadiennes à Montréal et Toronto.

Autres Bureaux Canadiens à Halifax et Winnipeg.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

LA CORDE MANILLE PURE ET AUTRES QUALITES EN BAISSE

Une baisse très marquée s'est fait sentir sur les cordes. La base de la Manille pure, est à présent de 28½c la livre, et de 24c pour la manille anglaise. Un fait curieux à noter que la manille anglaise à un prix de base de 24c, tandis que celui de la sisal est de 25½c.

BROCHE ET CLOUS

Le prix de base des clous de broche est sans changement à $5.-50 les 100 livres; et celui des clous coupés de $5.85. La broche d'acier se vend à $6.25 les 100 livres.

LA TOLE

Tôle noire	les 100 livres	
Calibre 10	$7.50	$11.50
Calibre 12	7.60	11.00
Calibre 14	7.75	8.20
Calibre 16	7.75	8.00
Calibre 18-20	7.75	8.00
Calibre 22-24	7.90	8.35
Calibre 26	7.95	8.40
Calibre 28	8.05	8.50
Tôle galvanisée		
10¾ onces	$11.35	$12.35
Calibre 28	10.90	11.90
Calibre 26		11.35
Calibre 22-24		11.15
Calibre 20		11.05
Calibre 18		10.95
Calibre 16		10.85

Ces prix s'entendent par quantités. Une charge supplémentaire de 25c à 35c les 100 livres s'applique aux petits lots.

LES PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb, la livre	0.14	0.15
Tuyau de plomb (longueurs coupées)		0.15
Tuyau de dégagement	0.15	0.16
Feuilles de plomb, 3 à 3½ livres par pied carré la livre		12¾
Feuilles de plomb, 4 à 8 livres au pied carré		0.11½

Feuiles coupées, ¾c de plus par livre, et feuilles coupées en dimensions spéciales, 1c la livre et plus.

LE FER ET L'ACIER

Fer ordinaire, en barre, les 100 livres	$4.55
Fer raffiné, les 100 livres	4.80
Fer de fer à cheval, les 100 livres	4.80
Fer de Norvège	12.00
Acier mou	5.05
Acier de patron de traîneaux	5.05
Acier à outils de mines, la livre	0.17½ 0.19
Acier d'outils, Black Diamond la livre	0.18 0.19
Acier trempé Black Diamond, la livre	0.22

TEREBENTHINE

	Gall.	Imp.
1 à 4 barils	$1.05	$1.15
Petits lots (barils en plus).	1.17	1.24

LA SOUDURE EN BAISSE

Nous cotons:

Soudure garantie, la livre	0.47
Soudure stricte, la livre	0.40
Soudure commerciale, la livre	0.36¾
Soudure wiping, la livre	0.36¾
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.48
45-55	0.52
50-50	0.58

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils	1.57	1.62
1 à 4 barils	1.62	1.73
5 à 9 barils	1.56	1.62
10 à 25 barils	1.55	1.62
Bouillie, Gall Imp.		
1 à 4 barile	1.59½	1.65
5 à 9 barils	1.58½	1.65
10 à 25 barils	1.57½	1.65

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, $17.00; par une tonne, les 100 livres, $17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, $17.-85.

MASTIC

Standard	Les 100 livres (5 tonnes)	(1 tonne)	(moindre)
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

TOLE GALVANISEES

"QUEEN'S HEAD"
"FLEUR DE LIS"
"REDCLIFFE"

répondant à tous besoins

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

56 Rue St-Paul Ouest, Montréal

Gérants de la Succursale Canadienne

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1.. ..$1.50 $2.00
Hulle de banane, gall... ..$3.50 $7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre 0.13 0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque $2.25
Acme 20 livres, chaque $2.75
Acme 25 livres, chaque $3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0 25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune.. .. .. .. 0.17	0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres ..	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0 06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils 0.03½	0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres 0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, bbls. 0.02	0.02¼
Rouge Super Magnetic .. 0.02¼	0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0 2'
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur.. .. .. 0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur. 0.25	0.28
Verts, purs 0.28	0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur.	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et Munro la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres..	0.66¼ 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres ..	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	$16.89	22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque..	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque...	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparees

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche ..	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs ..	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche...	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher.	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche.	3.35
Sherwin-Williams, blanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs..	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor ..	3.50
Mellotone, blanche	3.50

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

LONDON BOLT & HINGE WORKS,
London, Canada.

Les Bougies Reflex

assurent la marche de l'automobile

TRESTLER & COOTE

53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P.Q.)

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

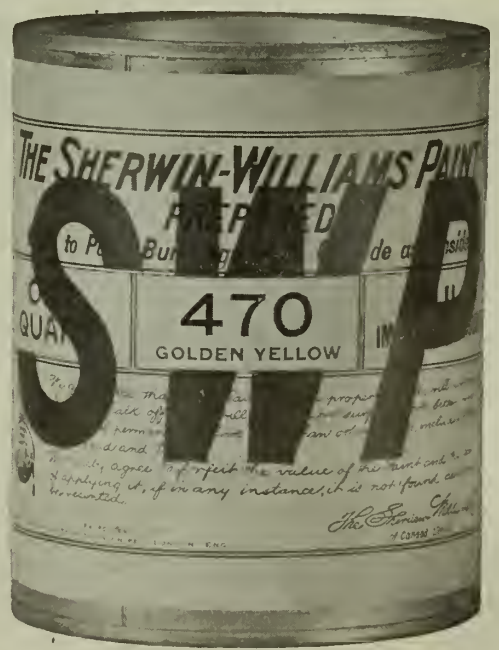
Votre Commerce Augmente

Si vous êtes Agent Exclusif des

Peintures et Vernis Sherwin - Williams

Cela augmente non seulement vos affaires de peintures, vernis couleurs, etc., mais aussi celles des autres lignes, telles que quincaillerie, etc.

Il est un fait bien connu, c'est que le marchand prospère dans tout district est l'Agent de la S-W.



Si vous n'êtes pas Agent de la S-W, écrivez-nous aujourd'hui pour pleines informations.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.
PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 30 décembre au 7 janvier

Garantie hypothcaire—F. X. Pombert à Olivier Bellemare.

Obligation—J. R. Duval à Veuve Urbain Morin.

Vente—Arsène Bournival à Onésime Boisvert.

Vente—Ovila Bournival à Samuel Cossette.

Servitude—Alfred Boisvert à Alexis Saucier.

Obligation—Adélard St. Martin à Maria Laporte.

Quittance—The Shawinigan Water & Power Co. à Maurice Tessier.

Mainlevée—La Cie des Terr. & Const. de Shawinigan Falls au lot 42-90.

Vente—Hormisdas Bourassa à C. P. R.

Vente—The Shawinigan Water & Power Co. à The Shawinigan Falls Terminal Railway.

Donation—Alexis Blais à Adolphe Blais.

Déclaration sociale—Le Club de Hockey National.

Vente—Chs. Ed. Lavigne à J. Eug. Tousignant.

Garantie hypothécaire—Jos. Lessard à Frs. Gélinas.

Garantie hypothécaire—Eudore Deshaies à Frs. Gélinas.

Quittance—Corinne Blais à Omer Bellemare.

Quittance—Théodore Garceau à Jeffrey Gagné.

Mainlevée—Gélinas et Jourdain à Maineau et Richard.

Vente—F.-X. Vanasse à Elisa Michelin.

Donation—Elisa Michelin à Geo. Phi. Garceau.

Vente—Cie Immobilière 3-R à F.-X. Vanasse.

Mainlevée—J. L. Sanschagrin à Cie Immobilière 3-R.

Contrat de mariage—Wilbrod Charette et Corinne Matteau.

Vente—Z. de Repentigny et ux. à Caisse Populaire 3-R.

Vente—C. E. Lavigne à Isaie Lamy.

Obligation—J. A. Pichette à Gaudias Marquis.

Quittance—Guillaume Courtois à Z. de Repentigny et ux.

Quittance—Dina Robert à Arthur J.-B. Robert.

Vente—J.-B. Desbois à Désiré L. Desbois.

Déclaration sociale—Excello Products Company.

Testament—Dame Herminie Vaillancourt à Joseph Pellerin.

Déclaration de décès—Joseph Pellerin re succession Herm. Vaillancourt.

Vente—Amable Lemyre père à Arthur Lemyre.

Vente—Joseph Bouchard à Jérémie et Joseph Roy.

Testament—P. Gaspard Bellemare à Dame Albertine Bellemare.

Déclaration de décès—Dame Alb. Bellemare re Succession P. G. Bellemare.

Garantie—Révérends J. E. et P. A. Bellemare à Majorique Desrochers.

Mainlevée partielle—A. N. Bellemare à Joseph Samson.

Mainlevée—Révérend P. A. A. Bellemare à Dame Her. Gélinas.

Vente—John Walters à Geo. Durand.

Obligation—Geo. Durand à Joseph Burke.

Vente à réméré—F.-X. Vanasse à Corinne Blais.

Vente—J. R. Duval à S. Dezuriek.

Quittance—Alfred Bournival à Thomas Dechêne.

Vente—Joseph Gonneville à Victor Lamy.

Testament—Létuce Tardif à Denis Tardif.

Déclaration—Denis Tardif.

Quittance de droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Létuce Tardif.

Contrat de mariage—Arsène Bournival à Georgine Duplessis.

Contrat de mariage—Arthur Gélinas et Rose-Anna Milot.

Vente—Veuve Edouard Bournival à Arsène Bournival.

Conventions—Veuve Cynai Lemay et Chs. Marcouiller.

Déclaration—Chs. Marcouiller.

Quittance—Alp. Melançon à Arthur L. Gélinas.

Obligation—Nérée St. Arnaud à Eucher Masse.

Quittance—Gédéon Beaumier à Nérée St. Arnaud.

(A suivre page 30)

Le bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

La meilleure base d'une peinture est le Blanc de Plomb et la qualité durable de toute peinture dépend du plomb. Le Blanc de Plomb doit être absolument pur et uniforme, libre de substance cristalline pour être du type de la meilleure qualité. Le fait patent que notre Blanc de Plomb Pur, Marque "Tiger" est depuis cinquante ans le choix des peintres de tout le Canada est une forte garantie de la satisfaction supérieure qu'il donne.

Points de Supériorité du Blanc de Plomb Pur, Marque Tiger

(1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.

(2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinturage jusqu'à son extrême limite.

(3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.

(4) Il travaille facilement sous la brosse et donne une couche uniformément égale.

(5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.

Paquets de plein poids.

THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED

BUREAUX DE VENTE

Hamilton, Toronto, Montréal, Winnipeg, Vancouver Victoria, St. Jean.

Lorsque le Prix constitue le Point Décisif

Suggérez la Peinture Red Lion et vous ferez la vente

Avec un assortiment de Peintures Red Lion en addition à votre stock de Peintures Crown Diamond, vous êtes amplement pourvu pour répondre aux besoins de peinture de votre localité.

Lorsque la plus haute qualité de fini est désirée, vous pouvez toujours recommander la Peinture Crown Diamond, sachant parfaitement que nulle autre meilleure ne peut être offerte. Mais il est nécessaire d'avoir des peintures moins chères pour satisfaire aux nombreux cas où le prix est le facteur décisif.

La Peinture Red Lion convient pour toutes sortes de travaux généraux de peinture sur tous bâtiments, à l'intérieur comme à l'extérieur. Elle est bien et soigneusement faite avec des ingrédiens de bonne qualité. Elle couvre bien et est uniforme et égale de nuance. La Peinture Red Lion donne un ouvrage satisfaisant qui dure. Son prix bon marché en fait une proposition très attrayante.

En écrivant pour plus amples informations concernant la Peinture Red Lion et les profits qu'elle paye, marquez aussi les autres produits dans lesquels vous êtes intéressé. Un X devant chacun d'eux sur le coupon ci-dessous vous apportera l'information désirée.

PEINTURES LIQUIDES CROWN DIAMOND.
COULEURS SECHES LUCAS.
VERT .FRANÇAIS A L'HUILE, "IMPERIAL" DE LUCAS.
PEINTURE RED LION.
JAP-A-LAC
BLANC PUR SUPERBA.
BLANC DE PLOMB PUR CROWN DIAMOND.
ALABASTINE.

Faites une marque à ce coupon et adressez-le à

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1842

Contrat de mariage—Alfred Melançon à Edouardina Gélinas.

Vente—Alfred Melançon à Gédéon Melançon.

Testament — Alfred Melançon à Edouardina Gélinas.

Déclaration—Alfred Melançon.

Testament—Mary Jane Hélie à Donat Charbonneau.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 30 décembre au 7 janvier

JUGEMENT — COUR SUPERIEURE

J. Eug. Lafontaine vs H. Mayrand, $150.00.

COUR DE CIRCUIT

Charles Thomassin vs Wilfrid Lachance, $33.91.

Montreal Abattoirs Ltd vs Alexandre Groleau, $65.00.

François-Xavier Dupuis vs Philippe Beaulieu, $2?.60.

The Wn. Gray-Sons-Campbell Ltd vs Alfred Perreault, $45.17.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 30 décembre 1918 au 4 janvier 1919

Transport—Bruno Lemire à N. U. Fréchette, sur Raoul Bellemare, $2,300.

Testament—Mme Corinne Lavigne à Carmen René et al, aucun immeuble.

Vente—Thomas Thibault à Ulric Thibault, p. 458, Bulstrode, $500, payées.

Obligation—Maurice Maheu à "Le Prêt Hypothécaire", partie 211, Arthabaskaville, $4,000.

..Titre—Shérif D. A. à la Banque d'Hochelaga, 2 parties 391, Bulstrode, $405, payées.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 28 DECEMBRE 1918.

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

La Fonderie de Victoriaville Lteé vs Léodore Michaud, de Chester Nord, $106.70.

Wilfrid Girouard vs Charles E. Perreault de Victoriaville, 2me classe.

Fonderie de Victoriaville vs W. Carignan et Alphonse Carignan, ci-devant de Victoriaville, $107.00.

Fonderie de Victoriaville vs Enoch Martin, ci-devant de Victoriaville, $340.

COUR DE CIRCUIT

J. B. Lepage vs Alfred Paris, d'Arthabaska, $58.18.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 4 JANVIER 1919

Comté d'Arthabaska

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

Alfred Roberge vs Joseph Rivard de Victoriaville, jugement contre défendeur pour $8.32.

DECLARATION DE SOCIETE

De "La Société de fabrication de beurre et de fromage de la paroisse de Warwick, comté d'Arthabaska", principal bureau d'affaires à Warwick.

DISSOLUTION DE SOCIETE

Ludger Laliberté et Albert Boisvert, tous deux mécaniciens de Plessisville, faisant affaires à Plessisville sous la raison sociale de "Laliberté & Boisvert" a été dissoute depuis le 20 août 1918.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alfred Rose	La Cité de Montréal
T. Collingwood .	Canadian Vickers, Ltd
C. Gagnon	La Cité de Montréal
Michel	C. P. R. à Montréal
Sylvio Côté	La Cité de Montréal
Jos. Touzin..	P. Lyall & Son
E. Honty H.	.. Heney Carriage and Harness Co.
Dubord, Louis	Moquin, Arthur
Wilfrid Gauvreau	M. Bray
Louis Yelin	Louis Ltd
Jos. Béland.	Jos. Desrosiers
Michel Calve	C. P. R. Co.
Zenon Longpré	T. Berthiaume

ABANDON JUDICIAIRE

Par Paul Demers, Montréal, Maurice Tétreau, gardien provisoire.

Par J. A. Bernard, de Notre-Dame-de-Grâces, Antoine Bernard, gardien provisoire.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

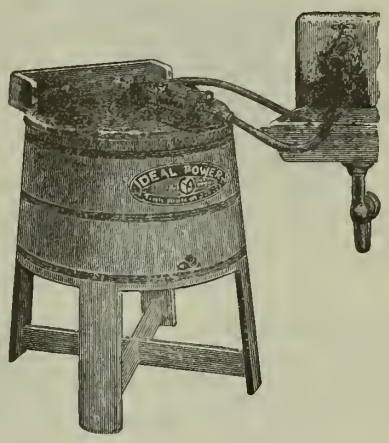
THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE . (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Il y a des gens qui préfèrent la force motrice gratuite



La vente d'une Machine à Lessiver dépend souvent du coût de la force motrice requise pour la faire marcher.

Les gens qui ne veulent pas acheter une lessiveuse-tordeuse électrique telle que la "Seafoam" font l'acquisition tout de suite d'une machine à pouvoir d'eau "Ideal," parce que la force motrice est obtenue du robinet d'eau sans qu'il en coûte rien.

Ne manquez pas une vente. Si votre cliente trouve que la Lessiveuse-Tordeuse électrique "Seafoam" est trop dispendieuse à acheter ou à faire marcher, proposez-lui la lessiveuse à pouvoir d'eau "Ideal." Elle est aussi parfaite qu'une pièce de mécanique puisse l'être. C'est la lessiveuse à pouvoir d'eau la plus populaire sur le marché et elle a gagné sa popularité par son mérite.

Pour être sûr de la vente, montrez côte à côte la "Seafoam" et l'"Ideal". Chacune est de premier ordre dans son genre.

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

ABANDON JUDICIAIRE

Par J. Antoine Bernard, de Notre-Dame-de-Grâces.
Par S. M. Sheffer, de Verdun, Chartrand et Turgeon, gardiens provisoires.
J. Ad. Bibeau, de Sainte-Anne-de-Bellevue, Jos. Couvrette, gardien provisoire.

NOUVELLES COMPAGNIES FEDERALES

Can. Farm Products.
Henriette Ship Co., Ltd.
Reid East Coast Salvage Co., Ltd.
Can. Duplexalite Co., Ltd.
James M. Aird, Ltd.
Rosedale Coal Co., Ltd.

AVIS DE DIVIDENDE

Re E. Pelletier, de Cap Chat, un premier et dernier dividende, payable le 13 janvier, par Lefaivre & Gagnon, de Québec, curateurs.
Red Shoe Co., Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 14 janvier par Benoit & de Grosbois, curateurs.

EN LIQUIDATION

Tobin Mfg. Co., J. P. Mullins, de Bromptonville, liquidateur.
Gatineau Industrial Co., Ltd., Montréal, A. Beck, liquidateur.
St. Cloud Land Co., Ltd., R. H. Reed, liquidateur.
Southern Counties Realty Co., Ltd., A. B. Brodie, liquidateur.

NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

O'Brien Power Pulp & Paper Co., Ltd., Montréal, $2,500,000.
Pontiac Financial Co., Ltd., Montréal, $95,000.
Quebec Bridge Reatly, Ltd., Québec, $49,500.
Sicilia Shoe Store, Ltd., Montréal, $10,000.
Victoriaville Furniture Co., Ltd., à Victoriaville, $99,000.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Marie-Anne Beaugrand dit Champagne, de l'Epiphanie, vs Hormisdas Gosselin.
Albina Pauzé, de l'Assomption, vs. Joseph Turgeon.

CURATEURS

Avila Robert, Eugène Léveillé, de Farnham, curateur.
Achille Michelin, des Trois-Rivières, Vincent Lamarre, curateur.
Cousneau et Frères, de Saint-LaSarre, J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.
S. M. Scheffer, Montréal, P. L. Turgeon, curateur.
Ls. Archambault, Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

PERMIS DE REPARATION

Montreal Day Nursery, 50 Belmont Place, $900.
M. T. Co., $2,000.
C. Silverman, 1037 Saint-Dominique, $1,400.

NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Paul Busset des Nos, 307 Prince-Arthur, $1,800.

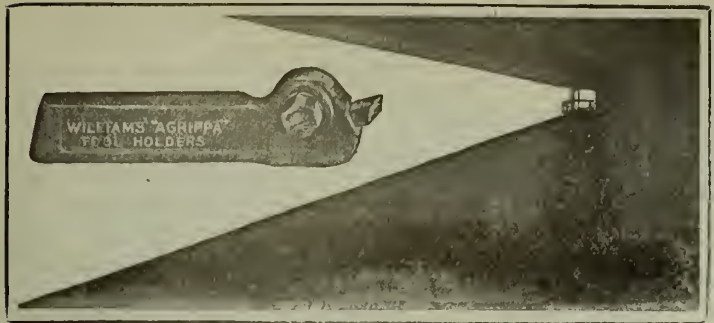
JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

L. A. Lavallée et al vs J. Roston, $70.
Montreal Light, Heat and Power Co. vs J. E. Belcourt. $60.
W. B. Dufort vs F. W. Côté, $73.
O de Repentigny vs Ern. Charron, $25.
W. B. Dufort vs Bélanger et Grégoire, $99.
E. Dupuy vs Israel Hogue, $46.
A. Drouin & Co. vs Elias Auchbach, $17.
P. M. Beaudoin vs J. L. Paré, $11.
P M. Beaudoin vs Jos. Paquette, $35.
J. A. Legault vs O. Bélair, $27.
J. Garmaise vs Nap. Poirier, $26.
L. J. Boileau vs Moses Lax, $99.
L. J. Boileau vs Alb. Laflamme, $30.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Eug. Marchand, $24.
J. P. Théroault vs Alb. Tremblay, $25.
Mme L. Cholette vs Alb. Rouselle, $24.
J. I. Lussier vs W. Paquin, $17.
B. W. Higgins vs Jos Boudrias, $27.
G. Maud vs Camille Desjardins, $13.
C. Sgaloie vs F.-X. Mercier, $17.
J Lavigne vs L. H. Turcotte, $37.
D. C Law vs Jos Lamoureux, $31.
E. Abound vs Arsène Mady, Farnham, $18.

PAIX
PROSPERITE
et PROGRES

TRADE MARK
REG. U. S. PAT. OFF.

HENRY DISSTON & SONS, INCORPORATED
SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER et LIMES
PHILADELPHIE, E.U.
Usines Canadiennes: TORONTO, CANADA



Mettez-les en Pleine Lumière

Rien de ce qui est bon ne craint la lumière et il n'y a rien *que* de bon dans les

Fixe-Outils "Agrippa" de Williams

"LES GRIFFES QUI RETIENNENT"

Bonne forme, bon matériel, bonne main d'oeuvre, et bon service.

FIXE-OUTILS POUR

TOUR RABOT CORDAGE
FOREUSE CISEAU A FROID NOUEUSE
TAILLEUSE

Demandez le catalogue—envoi gratis

J. H. WILLIAMS & CO.

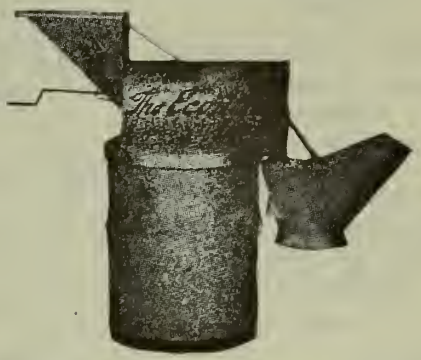
"La forge à marteau mécanique"

122 Rue Richards, - Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens:
THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.
Montréal et Québec

Sasseur à Cendre Rotatif "*ECONOMY*" de Reed

Les nouvelles caractéristiques des Sasseurs à Cendres "Economy" de Reed les rendent difficiles à égaler, tant au point de vue du fini de la qualité qu'à celui de la satisfaction du client.



Le Sasseur "Economy" est fait d'acier pesant galvanisé. Il est de la même qualité supérieure et de confiance qui a rendu célèbre les autres produits de Reed. Manufacturé par

Geo. W. Reed & Co., Limited

37 Rue Saint-Antoine, Montréal

Le Malaxeur à beurre "British"

— DE —

MAXWELL

est sur le marché depuis des années et a été adopté par les meilleures laiteries d'Angleterre et du Canada.

Résultats: meilleur beurre et plus gros profits.

Rend le beurre ferme, égal et consistant dans tout son ensemble. En trois grandeurs: 14", 17" et 20" de large.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

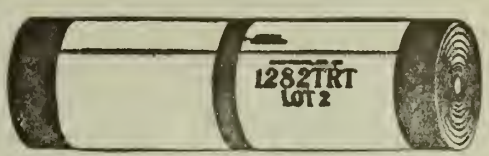
MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S, - - - ONTARIO

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,025,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de. . . . $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

BRITISH COLONIAL
Fire Insurance Company
MONTREAL

Capital autorisé	-	-	-	$2,000,000.00
Capital souscrit	-	-	-	1,000,000.00
Capital versé	-	-	-	247,015.70

Etes-Vous Suffisamment Assuré Contre l'Incendie?

La hausse de prix constante des matériaux de construction et de la main-d'oeuvre a, depuis trois ans, augmenté de 25 à 50% le coût de la construction. Si vos proriétés étaient incendiées aujourd'hui le montant de vos assurances serait-il suffisant pour les reconstruire telles qu'elles étaient auparavant? Voilà une question qui devrait intéresser sérieusement tous les propriétaires d'immeubles et surtout les petits rentiers qui n'ont pour vivre que les revenus de leurs propriétés et pour qui un problème de reconstruction, nécessité par un incendie présenterait sans doute aujourd'hui de sérieuses difficultés.

Examinez vos polices aujourd'hui même, et si vous avez besoin d'un surplus d'assurance, adressez-vous à la Compagnie d'Assurance BRITISH COLONIAL, une compagnie canadienne qui vous offre toutes les garanties de sécurité et de solvabilité, exigées par le gouvernement, un service qu'il faut connaître et qu'il convient d'essayer pour pouvoir en apprécier toute l'importance. Ceux parmi les clients de la BRITISH COLONIAL dont les propriétés ont été incendiées savent ce que représente ce service et l'apprécient hautement.

Il représente pour l'assuré les services d'experts qui les conseilleront quant au montant d'assurance à prendre, à la manière d'appliquer ce montant au genre de police à adopter pour obtenir pleine et entière protection. Il veut dire que la Compagnie prendra tous les moyens pour activer le règlement du montant des pertes dans le délai le plus court possible après l'incendie.

Voilà le service que requiert, en plus des garanties de solvabilité, celui qui s'assure contre l'incendie. C'est ce service qui a valu à la BRITISH COLONIAL les marques les plus évidentes de la confiance publique. Consultz notre représentant, vous en trouverez un dans presque toutes les villes et dans les villages principaux du Canada — de l'Atlantique au Pacifique — et dans les districts où nous n'en avons pas, nous serons heureux de recevoir des demandes d'agences de la part de personnes ayant les aptitudes requises pour nous représenter.

British Colonial Fire Insurance Company

Siège Social: No. 2 Place d'Armes Montréal

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé	$4,000,000
Fonds de réserve	4,800,000

Siège Social, - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE	$2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917)	1.750.000
ACTIF TOTAL: au-delà de	$21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.

Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.

Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.

M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."

Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.

M. L-J-O Beauchhmin, président de la Librairie Beauchemin itée.

M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE

(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LAÇOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.

Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light Heat & Power Co., Ltd."

M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.

Secrétaire, M.J.-A TURCOT

Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY

Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,

Inspecteur, M. ALEX. BOYE

Auditeurs représentant les Actionnaires

M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé	**$10,000,000**
Capital versé et fonds de réserve	**7,700,000**
Total de l'actif	**44,500,000**

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
—42 Bureaux de Quartiers—

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 37
Assurance Mont-Royal 34
Arlington & Co. 38

Baker (Walter) 8
Babbitts 9
Banque d'Hochelaga . 36
Banque Nationale . . . 36
Banque Molson 36
Banque Provinciale . . 36
Borden Cond. Milk . . .
. . . . . Couverture
Banque Provinciale . . 36
British Colonial Fire . 35
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie 8

Canada Life Assurance
Co. 34
Canadian Export and
Transp. 4
Canadian Postum Cereal. 7
Carnation Milk 5
Chaput & Fils 13
Church & Dwight 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce .34
Clark, Wm. 6
Cluett, Peabody 37
Connors Bros. 16
Côté et Lapointe 8
Couillard, Auguste . . . 34

Disston Saw 32
Dom. Canners (Ltd.). . 3
Duffy, J. J. & Co. 6
Dowswell, Lees & Co. . 31

Eddy, E. B. & Co. 9
Esinhart & Evans, Ltd. 34
Egg-O Baking Powder . 13

Fairbanks, N.-K. . . . 10
Fontaine, Henri 34
Fortier, Joseph 34
Furuya & Nichimura . .15

Gagnon & L'Heureux . 34
Garand, Terroux & Cie 34
Gillett, E. W. 16
Gonthier & Midgley . . 34

Hobart Mfg. Co. 6
Hobbs 27

Imperial Tobacco 17

Jonas & Cie, H. . . . .
. . couverture intérieure

La Prévoyance 34
Leslie & Co, A. C. . . . 25
Liverpool-Manitoba . . 34
London Bolt 26

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 8
Matthews-Blackwell . . .11
McArthur 25
McArthur, Irwin, Ltd. . 29
MacLean Daily Reports 9
Maxwells, Ltd. 33
Montbriand, L.-R. . . .34
Motor Cartage 8
Nova Scotia Steel Co. . 36

Ottawa Paint Work . . .
. . . . . Couverture

Parker Broom Co. . . . 12
Paquet et Bonnier . . . 34
Pink, Th. 30
P. Poulin & Cie 8

Reed, Geo. W. & Co. . 33
Redmond Co. . couverture
Riga Water 23

Sherwin-Williams Co. . 27
Stauntons, Ltd. 33
Steel of Canada 28
Sun Life of Canada . . 34

Trestler & Coote 26

Victoria Paper & Twine
Co., Ltd. 24

Western Ass. Co. 34
Williams Co., J. H. . . 33

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épsule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son svoine. Le fouetter ne peut qu'sugme - ter sa souffrance. Vous pouvos prévenir semblable blessure pour moins que le prix d un bon fouet. Garnissez votre fidèle animsl de TAPATCO--la bourrure svec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une sttsche qui tient et qui empêche de se défsire.

Les Bourrures à Collier

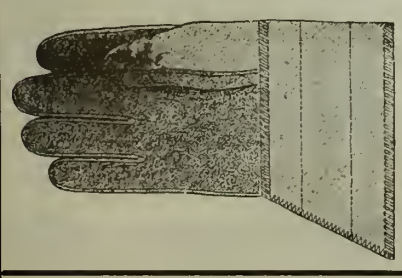
remplies de notre mstériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épsules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

sont de qualité supérieure ciles à vendre. Il se ent et donnent sstis- n sous le plus dur ervice. Il n'en est pas de meilleurs pour ussge sux chsmps, au jardin ou à l'stelier.



Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pessnteur légère, moyenne ou élevée. Gsnts et Mitsines en Jersey de couleur Tsn, Oxford et Ardoise. Aussi gsnts garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Vous vendrez plus de

Faux-Cols Lavables Challenge

en 1919

Voilà une assertion bien osée, direz-vous, mais cependant, nous sommes sûrs qu'après avoir lu cette annonce, non seulement vous serez de notre avis, mais que vous seconderez nos efforts et nous accorderez votre aide enthousiaste.

DU PONT

La Marque de Qualité

Et d'abord notre appropriation publicitaire sera importante. Des publications nationales ayant une circulation influente et étendue dans VOTRE territoire porteront à VOS clients nos arguments convaincants de vente. Des journaux locaux dans les principales villes et les cités d'un océan à l'autre, des cartes dans les tramways et des affiches illuminées, diront aussi aux gens du Canada pourquoi nous savons que les **FAUX-COLS LAVABLES CHALLENGE** sont les meilleurs.

De jolis porte-faux-cols en acajou, des cartes en couleurs attrayantes pour l'acheteur, des brochures et des feuillets que VOS clients liront, sont à votre disposition sur demande.

Ecrivez-nous pour recevoir notre catalogue. Il vous dira notre histoire et en même temps vous montrera les nombreux styles variés de Faux-Cols Challenge qui sont en si grande demande.

Laissez-nous vous persuader que CETTE PUBLICITE EST FAITE POUR VOTRE BENEFICE. Nous ne vendons pas LES FAUX-COLS LAVABLES CHALLENGE directement, et nous désirons que vous vous rendiez compte des résultats profitables que notre publicitéprocure à votre magasin.

Examinez votre stock aujourd'hui et commandez sans tarder pour la demande de 1919.

THE ARLINGTON COMPANY OF CANADA, Limited

76 rue Bay, Toronto

Edifice Read, Montréal. Edifice "Travellers", rue Bannatyne, Winnipeg.

Nos Voyageurs sont en Campagne!

Messieurs les marchands, attendez leur visite.

Nos *échantillons* pour l'automne 1919 forment la plus belle *collection* qui ait jamais été montrée au Canada. Le *fini*, la *qualité* et les *prix* sont tels que nous vous invitons à comparer les lignes suivantes:

Casquettes et Chapeaux, Gants, Mitaines, Capots en Mackinaw, Capots de Drap et de Fourrure, Etoles, Manchons, Casques de Fourrure, Robes de Voitures
Un assortiment complet de Tuques et Foulards en Laine

La *nouvelle casquette Redmond* est fabriquée de tissus recherchés dans *notre manufacture* par des ouvriers compétents et le travail soigneusement surveillé, produit la qualité qui supportera toujours la plus grande épreuve d'usure.

Les *casquettes* de $2.50, $3.00 et $3.50 seront dans le plus fort de leur popularité l'automne prochain. Si vous n'êtes pas préparé à fournir vos banquiers jusqu'aux collégiens avec le *nouveau fini Redmond*, vous perdez l'opportunité de leur fournir *l'aristocrate* de la coiffure d'homme.

Les *marchands croient* que les prix seront plus bas l'automne prochain.

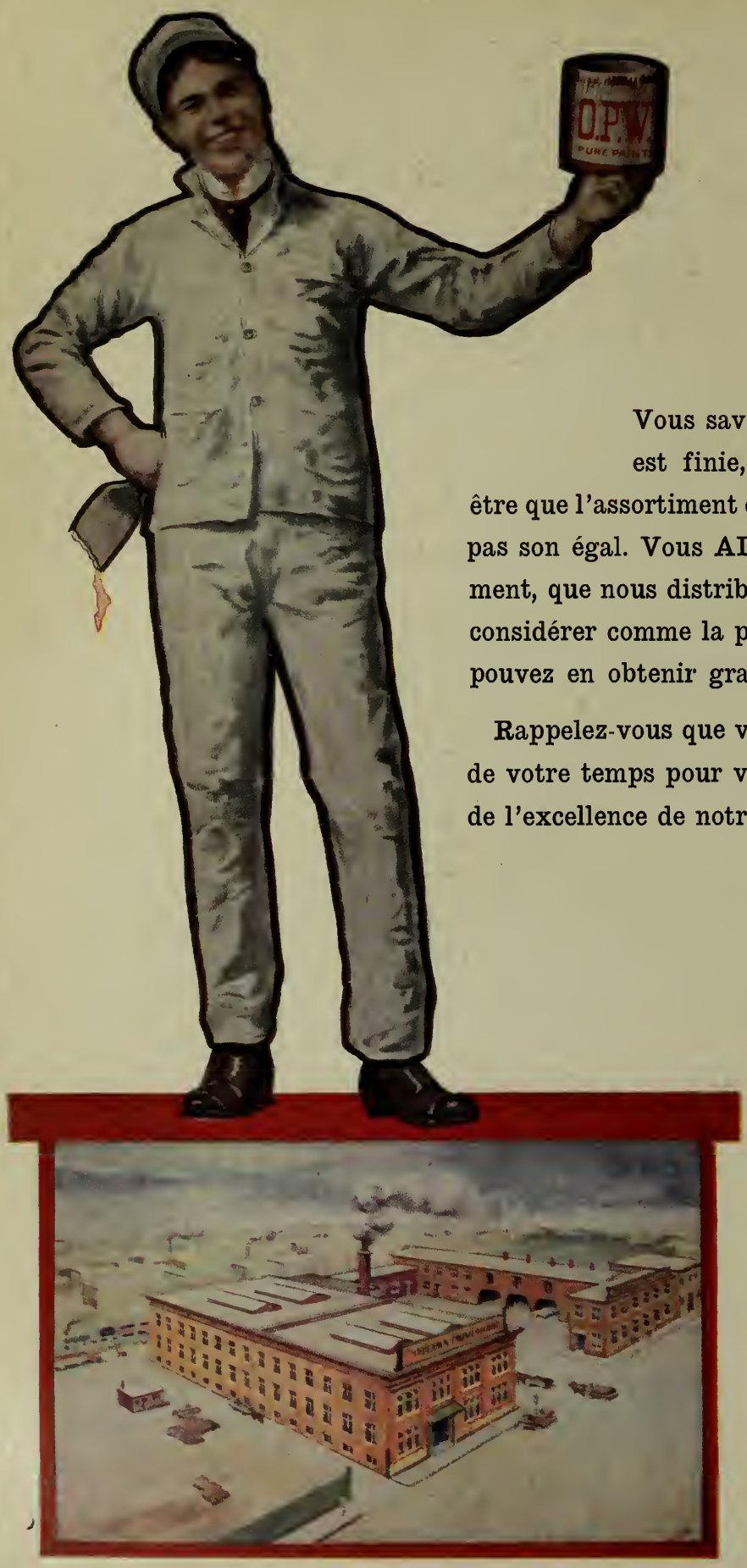
M. l'acheteur notre *représentent* en sait quelque chose. *"Soyez prudent"*. Nous sommes certifiés que sa *proposition* vous vaudra des *dollars* et nous sollicitons pour lui, une cordiale réception.

LA COMPAGNIE REDMOND, Limitée

Fourrures en Gros

185 rue des Inspecteurs, Montréal

Maison aussi à Winnipeg



La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas.

—

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute, que la **GUERRE** est finie, mais **VOUS IGNOREZ** peut-être que l'assortiment de peintures et vernis **O.P.N.** n'a pas son égal. Vous **AIMERIEZ** à **SAVOIR**, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande. **VOUS**

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous **METTRE AU COURANT** de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note. **En** demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en **Français** ou en **Anglais** car nous avons les deux.

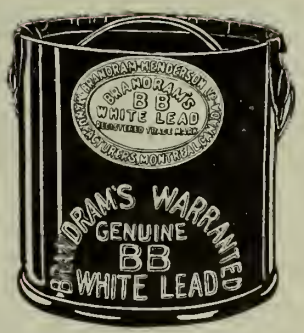
OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO, OTTAWA, VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 17 janvier 1919* | *Vol. XXXII—No. 3*



Le Blanc de Plomb Véritable B.B.

L'Etalon du Monde depuis près de 200 ans

Le Blanc de Plomb véritable de Brandram est absolument pur, ce qui assure l'éclat de toute peinture dans laquelle il est employé.

Il a une plus grande capacité de couverture et dure plus longtemps que celui des autres marques.

Il est sans égal, d'une finesse uniforme et ne se cristallise jamais.

Il travaille aisément sous la brosse.

Il ne nécessite pas de grattage ou de brûlage, quand après plusieurs années, la bâtisse exige un repeinturage.

La Peinture "Anglaise" B.H. et les autres Produits B.H. sont de la même qualité supérieure que le Blanc de Plomb véritable B.B. de Brandram ce qui les place hors de l'atteinte de toute concurrence.

Si nous ne sommes pas représentés dans votre district demandez-nous notre attrayante proposition d'agence.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ⅛ livre et de ¼ livre, boîte de 12 livre 0.37

REGISTERED TRADE-MARK

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres 0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de liv., boîtes de 6 liv. ...0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . 1.40

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . 0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . 1.20

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.23

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.37

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.30

Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.35

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

			La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....		Manquant
Vermicelle	—	.....	—
Sphaghetti	—	.....	—
Alphabets	—	.....	—
Nouilles	—	.....	—
Coquilles	—	.....	—
Petites Pâtes	—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas"

				La doz.
1 oz.	Plates	Triple	Concentré	1.00
2 oz.	Carrées	—	—	2.30
4 oz.	—	—	—	4.00
8 oz.	—	—	—	7.50
16 oz.	—	—	—	14.60
2 oz.	Rondes	Quintessences		2.40
2½ oz.	—	—		2.70
5 oz.	—	—		4.60
2 oz.	—	—	—	1.80
8 oz.	—	—		8.00
8 oz.	Carrées	Quintessences		8.00
4 oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri		5.00
8 oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri		9.00
2 oz.	Anchor	Concentré		1.20
4 oz.	—	—		2.15
8 oz.	—	—		3.60
16 oz.	—	—		7.20
2 oz.	Golden Star	"Double Force"		0.95
4 oz.	—	—	—	1.75
8 oz.	—	—	—	3.25
16 oz.	—	—	—	5.75
2 oz.	Plates	Solubles	.....	0.90
4 oz.	—	—	.....	1.75
8 oz.	—	—	.....	3.25
16 oz.	—	—	.....	5.75
1 oz.	London	.. ..		0.65
2 oz.	—	.. ..		0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. .. .3.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Demandez la

Poudre à Pâte

"Cook's Favorite"

reconnue pour sa pureté, son économie et sa perfection.

58 ANS SUR LE MARCHE

MOUTARDE DE DUFFY
4 onces. . .$1.40 la douz.

MOUTARDE DURHAM
4 onces. . .$1.00 la douz.

Cafés, Thés et Epices

Prix et escompte sur demande

J. J DUFFY & COMPANY

117 Rue St-Paul Ouest, Montréal

TELEPHONE MAIN 58

FAITES UN PLACEMENT

rénumérateur, garanti par une double sûreté

Aux personnes prudentes qui veulent faire un placement sûr, qui leur permettra de doubler leur capital en trois ans, sans possibilité de perte, nous leur conseillons de venir prendre des détails sur notre proposition. Ce n'est pas une affaire de bourse, ni de mine, c'est un important contrat que nous avons avec une puissante compagnie, c'est une question d'affaire sérieuse et payante.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans.

The Canadian Export and Transportation Co.

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6. Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada
Manufacturiers et Expéditeurs

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	**3 doz. à la caisse**		**15.00**
Small	2 —	—	14.00
Medium	2 —	—	16.00
Large	**3 —**	**—**	**manquant**
No. 64 Jars	1 —	—	**manquant**
No. 65 Jars	1 —	—	36.00
No. 66 Jars	1 —	—	42.00
No. 67 Jars	1 —	—	**manquant**
No. 68 Jars	1 —	—	**manquant**
No. 69 Jars	1 —	—	**manquant**
Mélasse Jugs	1 —	—	**manquant**
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	**manquant**
Jarres, ½ gal.	1 —	—	**manquant**

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $36.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à $48.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé .. .. ½s. 2.90
Corned Beef Compressé 1s. 4.90
Corned Beef Compressé 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé .. .. 14s.
Roast Beef .. .. ½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli.. .. .. 6s. 34.75
Veau en gelée .. .. ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ..0.90
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. . 2.25
— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os . . .1s. 4.90
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80
— — en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau .. .. ½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.**½s. 1.40**
— — — de verre, poulet, jambon, langue .. .. .¼s. 2.40
Langues .. .. ½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. .. ½s. 3.90
— — — 1s. 8.40
— — — ....½s. 13.40
— — — 2s. 17.20
— en pots de verre .. ..
— de boeuf pots de verre, ... **size 1½ 14.50**
— — — 2s. 19.20
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s. 12.90
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves 0.16
Sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s 5.90
Mince meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.40

Beurre de Peanut, 17 .. .. 0.20
Seaux, 24 livres 0.28
Seaux, 12 livres 0.29
Seaux ' livres 0.31
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
Feves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do., 4 douz., la douz. 1s. 1.25
do., 2 douz., la douz., ... 2s. 2.30

FEVES AU LARD.

Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in 0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz. .. 1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do., grosses boîtes, 6s,' 1 douz., la douz. 10.00
do, grosses boîtes 12s, ½ douz., la douz. 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons.. .. ..½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge .. .. ..2s.. 8.40

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.55
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . .0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre.....0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre.....0.67

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.65

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85

Les Balais de Blé d'Inde commun de qualité inférieure

sont abondants et de bas prix

Le Blé d'Inde de belle qualité est rare et difficile à se procurer à quelque prix que ce soit.

Notre Balai Daisy

vaut à présent

$13.00 la douzaine

Il est fait de blé d'Inde de la meilleure qualité qu'on puisse obtenir.

The Parker Broom Co.
OTTAWA

Un Savon Dur Pur

fait des matières premières de la plus belle qualité avec des machines du dernier perfectionnement, combinées avec de nombreuses années d'expérience dans la manufacture de savon de premier ordre.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.

KETCHUP AUX TOMATES DE HEINZ

Si vous employez personnellement le Ketchup aux Tomates de HEINZ, vous savez pourquoi il est en si grande demande.
Lorsqu'il est employé comme assaisonnement pour la viande, il rend les tranches les moins chères les plus appétissantes.
Pour cette raison, le Ketchup aux Tomates de Heinz bien que de qualité sans égale, est un produit alimentaire véritablement économique.

UNE DES

57

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont embouteillés au Canada.

Les Produits de CLARK

Commencez bien la Nouvelle Année, M. l'Epicier, en examinant votre stock et en vous assurant que vous avez un bon approvisionnement des

Fèves au Lard de CLARK

La Qualité de CLARK
La Réputation de CLARK
La Publicité de CLARK
en font de beaucoup et de loin

Les Produits qui se vendent le *MIEUX*

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$8.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES

C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

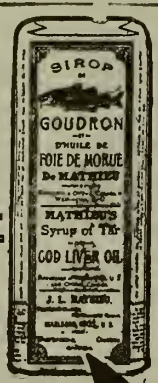
Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE
La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.95
— Silver Cow, 48 boîtes 8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75

Lait Evaporé
Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . .6.65
"Tall", 48 boîtes 6.75
"Family", 48 boîtes 5.75
"Small", 48 boîtes . . .2.90

CAFE CONDENSE
Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes. 6.50
Marque Regal, 24 boîtes 5.90
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.25
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¾
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.10¼
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¾
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.10¼
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres)	0.10½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11¾
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13¼
— —(36 liv.) .. .. .. boîtes à coulisses de 6 livres .	0.13¼
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres)	0.11¼
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse	3.25
Celluloid	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse	4.60
Empois de cuisine.	

Articles en fibre durcie

De beaucoup supérieurs à ceux en métal et d'une durée beaucoup plus longue. Ne se fendent ni ne se déforment, ne se brisent ni ne se disloquent.

Les Cuves à lessive, les Planches à laver, les Seaux de ménage, les Seaux à lait, les Cuves à beurre, les Crachoirs, etc., d'Eddy sont faits de cette substance ressemblant au granit, et durent indéfiniment. Les Cuves à laver et Seaux d'Eddy ne fuient jamais. Les Cuves à beurre d'Eddy ne teintent jamais le produit comme le bois est susceptible de le faire.

Ces articles étant légers, économiques et pratiquement incassables, sont favoris dans tous les ménages. Il est donc avantageux pour vous d'en faire un étalage bien en vue dans votre magasin.

The E. B. Eddy Co., Limited

Hull - - - - - Canada

Fabricants des fameuses allumettes "Canada"

PROCLAMATION DES PRIX

1919

POUR

Cirage à Chaussure 2 dans 1—Mine à Poêle Black Knight

Au Commerce de Détail:—

Les prix suivants ont pris effet à dater du 1er janvier 1919:

Envois de ½ grosse—$14.40, moins 3% d'escompte commercial.

Envois d'1 grosse—$14.40, moins 5% d'escompte commercial.

Envois de 3 grosses—$14.40, moins 7% d'escompte commercial.

Envois de 5 grosses—$14.40, moins 8% d'escompte commercial.

PROPOSITION SPECIALE

Fret payé sur 3 grosses et plus.

Ces prix sont garantis contre toute baisse jusqu'au 30 juin 1919.

Des accessoires publicitaires et des annonces pour aider le marchand dans ses ventes, paraîtront régulièrement afin de faire de 1919 une année prospère pour le commerce.

THE F. F. DALLEY CORPORATIONS, LIMITED

HAMILTON, :: :: CANADA

W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11¾

Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.10¾

Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20

(boîte de 20 liv., ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse.

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.25

Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.80

Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.40

— 10 liv., ½ doz. en caisse 5.10

— de 20 liv., ¼ doz. en caisse . 5.05

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres. 0.07¼

Demi-baril, environ 350 livres .0.07 1-2

Quart de Baril, environ 175 liv. 0.07¾

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.25

— — — 3 gals., 38½ liv., chaque 3.40

— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.50

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines . 5.30

Boîtes de 5 livres, 1 douzaine . 5.90

Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.60

Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine 5.55

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" 1

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres 0.12¾	
Seaux en bois, 50 livres 0.12	
Caisses en bois, 50 livres 0.11	
Canistres 5 livres 0.15½	
Canistres 10 livres 0.13¾	
Barils en fer, 100 livres 0.11½	
Barils 400 livres 0.10¾	

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. $5.40
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Orange, caisse de 2 douz. 2.70
Framboise, caisse de 2 douz. 2.70
Fraises, caisse de 2 douz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Cerise, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELLO

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz $2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Fraise, caisse de 2 douz. 2.70
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . . 2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et écbauffée ne peut gagner sen aveine. Le feuetter ne peut qu'augme - ter sa seuffrance. Veus peuvez prévenir semblable blessure pour meins que le prix d'un ben feuet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la beurrure avec netre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se treuve que sur les Beurrures fsites par nous)

Il feurnit une sttache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

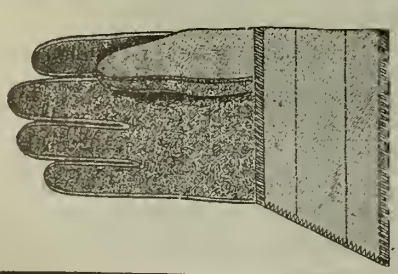
remplies de netre matériel de beurrure spécial sent meilleures que n'imperte lesquelles. Elles sont deuces, seuples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

sent de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et dennent satisfactien seus le plus dur service. Il n'en est pss de meilleurs peur usage aux champs, au jardin eu à l'atelier.

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND



Faits avec poignets et cantelets tricetés eu à bande, pesanteur légère, meyenne ou élevée. Gsnts et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxferd et Ardeise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

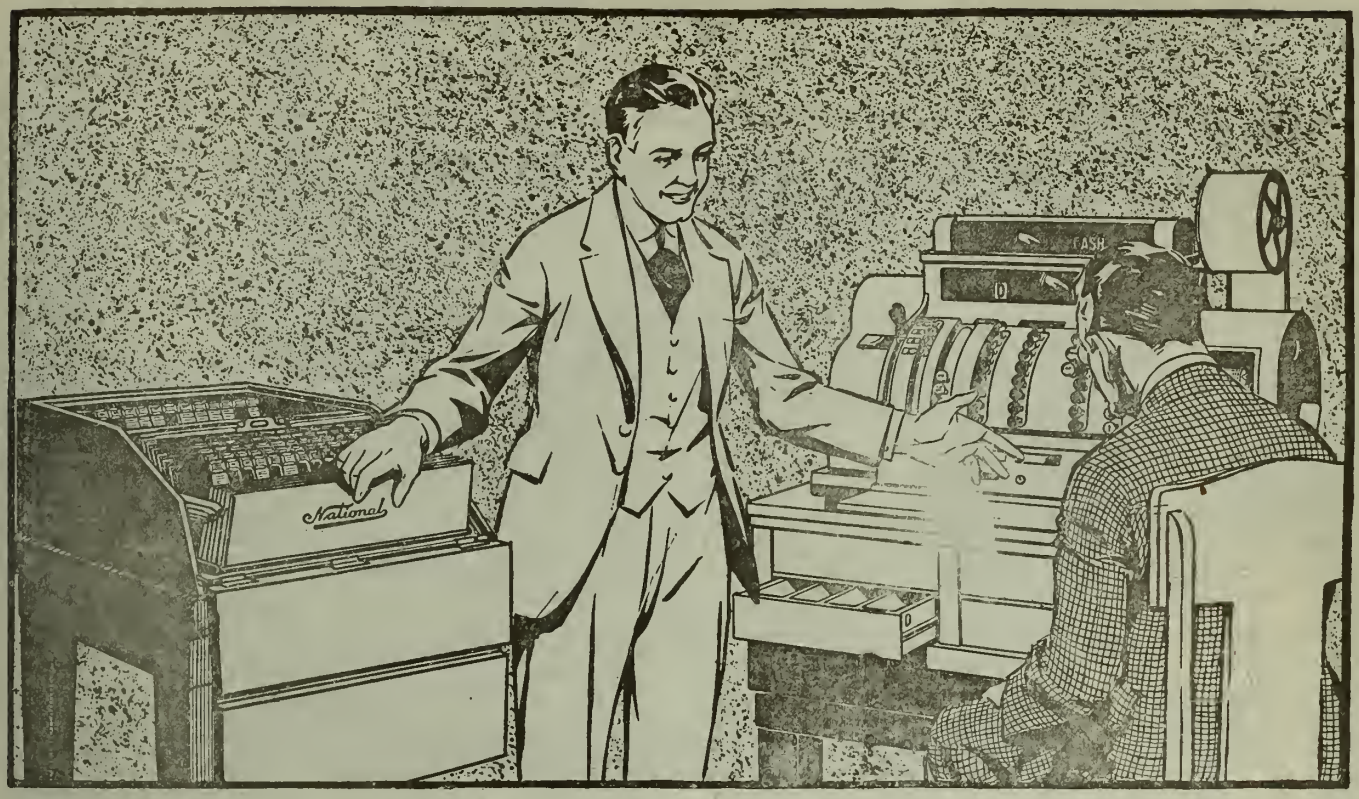
Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL



Tout marchand a besoin de la protection qu'un Système N.C.R. complet lui procurera

La paix apporte un regain de concurrence dans votre commerce.

Vous devez faire face à cette concurrence. Vous ne pouvez vous permettre de courir le risque de perdre un seul sou de profit.

Une Caisse Enregistreuse "National" moderne et une Filière de Crédit vous permettront d'obtenir tous vos profits sur toute transaction faite dans votre magasin.

Parce que—

1. Ils vous mettront en mesure de faire marcher votre magasin avec le moins de frais possible.

2. Ils écarteront les erreurs et les disputes qui causent des pertes d'affaires.

3. Ils vous permettront de fournir à vos clients le service rapide et satisfaisant qui vous vaudra de nouvelles affaires.

4. Ils vous procureront les chiffres exacts dont vous avez besoin pour contrôler votre commerce.

5. Ils protègeront votre argent, vos commis, vos clients et vous même.

The National Cash Register Company, Limited, of Canada, Toronto, Ont.

Bureaux dans toutes les principales villes du monde

Les Aliments Marins de Qualité seront en bonne demande pendant la Période de Reconstruction

Pendant quelque temps les peuples d'Europe nous demanderont toutes les viandes et autres produits alimentaires dont nous pouvons disposer. Conservation et Economie devraient être encore les mots d'ordre du Canada, et l'emploi régulier des lignes de qualité délicieuse comme sont les Aliments Marins de la **Marque Brunswick** fait de la Conservation un réel plaisir.

Aidez vos clients à réaliser une économie judicieuse, en mettant en évidence et en recommandant les lignes de la **MARQUE BRUNSWICK.**

Comme il n'y a guère de probabilité de prix plus bas pour les aliments marins en conserve, pendant encore au moins un an, nous vous conseillons de regarnir vos stocks dès maintenant.

Les prix élevés du fer-blanc et l'augmentation de la demande pour l'exportation préviendront toute réduction de prix.

Ainsi donc, prenez du stock à présent. Voici la liste de nos produits;—

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, ndustrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 17 janvier 1919 Vol. XXXII—No 3

La Fin de la Guerre et la Levée des Restrictions

Depuis que l'armistice a été signé bien des restrictions affectant le commerce et l'industrie ont été levées, et il s'en est suivi une certaine confusion, qui demande à être dissipée. Voici donc les principales décisions prises au Canada à la suite de la cessation pratique de la guerre:

Produits Alimentaires.

Les restrictions obligatoires touchant la quantité de farine que les marchands et les particuliers peuvent garder en réserve ont été supprimées.

Supprimée, également l'obligation pour les consommateurs d'acheter une certaine quantité de substitut en même temps que la farine de blé.

Les manufactures, restaurants, boulangeries, maisons privées, etc., ne sont plus obligés d'employer des substituts, mais vue la nécessité qui subsiste d'économiser et pour éviter le gaspillage des substituts mis en réserve, la Commission invite instamment tous les intéressés à volontairement continuer l'emploi de ces substituts.

Il est maintenant permis de servir des sandwiches le midi dans les restaurants et salles à manger publiques.

Les restrictions touchant la quantité de pain à servir dans les salles à manger publiques sont supprimées.

Pourvu qu'ils n'emploient que des graisses végétales, les manufacturiers sont autorisés à faire et vendre du pain et des gâteaux écossais, des biscuits et de la pâtisserie française.

Pourvu qu'ils ne dépensent pas plus de 40 livres de sucre par 100 livres de farine, les manufacturiers sont autorisés à faire des biscuits glacés et des biscuits remplis de glace, aussi longtemps qu'ils n'augmenteront pas la quantité de sucre allouée.

Sont supprimées les restrictions touchant les aliments manufacturés avec du blé, les pâtes alimentaires, la farine du sarrasin et la farine contenant du levain.

Les règlements concernant l'économie du boeuf restent en vigueur et sont très importants, vu les besoins de l'heure et ceux de l'avenir.

Il reste très important d'économiser la graisse et le beurre.

On peut maintenant exporter la Nitro-glycérine

La Commission du commerce en temps de guerre a annoncé l'annulation des restrictions défendant l'exportation des explosifs contenant plus de 42 pour 100 de nitro-glycérine. Les exportateurs peuvent par conséquent continuer leur commerce d'exportation.

La Vente de la Gazoline.

Le Contrôleur du combustible a annoncé l'annulation de toutes les restrictions imposées sur la vente en détail de la gazoline. Les marchands peuvent par conséquent continuer à faire le commerce qu'ils faisaient dans le passé. Les récents règlements furent adoptés à la suite d'une investigation et d'un rapport faits par le Dr. McFall, de la division du coût de la vie du ministère du Travail.

Depuis, une nouvelle investigation et un nouveau rapport ont été faits par le même homme, et comme les conditions qui avaient exigé l'adoption des règlement concernant le commerce de la gazoline ont été améliorées par la fin presque complète de la guerre, un arrêté en conseil a été adopté sur la recommandation du Contrôleur du combustible annulant complètement les règlements actuels. Les marchands pourront maintenant vendre de la gazoline sans permis du Contrôleur du combustible et les honoraires déjà payés seront retournés aux requérants. Le rappel des règlements en question annule aussi les restrictions concernant la vente de la gazoline le dimanche.

Suppression de la restriction sur les plaques d'acier, etc.

Le département des métaux de la Commission du commerce de guerre a publié l'avis suivant:

"En vue des événements récents qui ont quelque peu amélioré la situation quant à l'acier, en vue surtout du fait que les Etats-Unis ont supprimé quelques-unes de leurs restrictions et qu'ils en ont modifié d'autres, de façon à autoriser plus facilement l'expédition au Canada de plaques d'acier, de bouilloires, etc., il ne sera

pas nécesaire à l'avenir de s'adresser à la Commission du commerce de guerre sur les blancs fournis à cet effet, pour disposer de son stock, il ne sera pas nécessaire non plus de continuer à faire les rapports mensuels exigés par le passé. Désormais donc, les marchands et autres pourront disposer de leur stock où et quand ils en auront la chance; la Commission se réserve cependant le droit de fixer les prix de vente, si elle reçoit des plaintes à l'effet que des prix exorbitants seraient exigés.

L'exportation des produits de blé est permise

Tous les produits du blé manufacturés, excepté la farine, peuvent à présent, être exportés du Canada et des Etats-Unis. Cette action a été prise par le Bureau des vivres du Canada afin de ramener le plus rapidement possible le commerce dans ses voies ordinaires. Les demandes de permis d'exportation dans tous les pays à part les pouvoirs centraux seront considérées sans délai par les départements des exportations et des importations.

Ordonnances concernant le sucre

Afin de dissiper tout malentendu au sujet de l'ordonnance concernant le sucre, le Bureau des vivres a publié une déclaration supplémentaire. Ce qui est permis maintenant:

(1) Manufacture du sucre à glacer;

(2) Usage du sucre dans les bonbons, la pâtisserie française, les biscuits et gâteaux pour consommation particulière;

(3) Service normal de sucre dans les restaurants.

Ce qui est permis depuis le 1er janvier:

(1) Usage de sucre blanc ou granulé pour boulanger;

(2) Achat de sucre sans permis, certificat ou coupon;

(3) Usage de sucre dans la manufacture de conserves; gâteaux, pâtes sucrées, pain, petits pains, bonbons, produits du chocolat, sirops de table et autres, préparations médicinales, bières, liqueurs douces, lait condensé et crème glacée.

Le fil et la ficelle peuvent être importés de la Grande-Bretagne

Le Bureau du commerce en temps de guerre a annoncé qu'à l'avenir les permis d'importer de la Grande-Bretagne au Canada de fil de chanvre et de lin et la ficelle seront accordés sans égard pour l'usage que l'on voudra en faire, mais que l'on maintiendra pour les quantités les restrictions imposées aux exportateurs par la loi de 1916.

Permis d'importation pour images communes

Après avoir étudié sérieusement les conditions canadiennes par rapport aux chromos, la Commission du commerce de guerre a décidé que les demandes pour permis d'importer cette classe de marchandises recevront à l'avenir un bon accueil si elles viennent de pays où le transport peut en être fait par voie ferrée, sans soulever la question de l'économie du tonnage océanique. Les images dont il s'agit ne devront pas comprendre les protographies, agrandies ou autres, ni les images encadrées dont les cadres forment une bonne partie de la valeur du tableau.

PLUS D'ESPACE POUR LES EXPEDITEURS CANADIENS.

Il a été officiellement annoncé que durant le mois de janvier courant les compagnies de navigation opérant entre le Royaume-Uni et le Canada auront le contrôle de 15 p. 100 de l'espace réservé au fret, au lieu de 10 p. 100 comme par le passé.

LE SUCRE ET LES MARCHANDS DE GROS

Un de nos abonnés de la campagne nous écrit:

"Je voudrais bien savoir pour quelle raison je ne puis pas avoir de sucre à vendre. Il y a cinq ou six semaines que je puis m'en procurer chez les marchands de gros qui disent n'en pas avoir. Samedi dernier, j'ai reçu un pamphlet de Eaton de Toronto qui offre du sucre par envois de 10 livres. Comment se fait-il que cette maison a du sucre à offrir à nos clients, alors qu'il nous est impossible d'en obtenir de nos fournisseurs?"

De fait, la situation que nous signale notre abonné est peu expliquable, et ce n'est pas la première fois que pareille remarque nous est faite. Que faut-il en conclure? Devons-nous supposer que certains marchands de gros accaparent les disponibilités de sucre pour en provoquer la raréfaction et commander après des prix plus élevés? Nous ne voulons pas croire à pareille machination, mais ils nous semble cependant que la situation du sucre s'est améliorée au point de vue approvisionnement et que les marchands de gros devraient faire en conséquence, un effort pour donner à leurs clients satisfaction à ce sujet.

CONDAMNATION POUR FAUSSE ANNONCE

Un cas intéressant vient d'être plaidé à Toronto, alors qu'un nommé Edward Tally fut convaincu de fausse annonce relative à la vente de nécessaires de rasoir, et condamné à $50 et les frais ou 30 jours de prison. Une carte d'annonce dans une vitrine sur la rue Yonge informait le public qu'un nécessaire de rasoir à $5.00 était en vente à 98c. La police fit une enquête et il fut prouvé en Cour que la valeur réelle de ce nécessaire n'était que de 98 cents. Le dit marchand admit qu'il avait acheté ces nécessaires à $9.00 la douzaine.

ARTICLES DE SPORT

"Les commandes pour cannes à pêche doivent, à présent, nous être adressées au moins quatre mois d'avance," écrit une maison anglaise manufacturant ces articles. "Du fait de la guerre, notre personnel réduit ne pas satisfaire la quantité de commandes que nous avons reçues." Ceci est une indication bien nette des perspectives d'affaires en ce qui a trait aux articles de sport. Les manufacturiers s'attendent à ce que des milliers d'hommes qui pendant la guerre ont appris à aimer la vie du dehors et se livrent aux plaisirs de la chasse, de la pêche et autres sports en plein air. Ce fait offre une bonne opportunité à tous les marchands de quincaillerie. La plupart des maisons font du reste rapport qu'elles ont vendu, cet hiver, plus de patins que jamais.

PREMIERE BAISSE DANS LES PRIX DES GROS EXPLOSIFS

Comme résultat de la baisse des prix des matières premières, une diminution des prix des gros explosifs employés sur une vaste échelle pour les travaux de mines, est signalée.

C'est la première baisse enregistrée dans les prix de la poudre depuis la signature de l'armistice et on prétend qu'il ne sera pas question d'autre baisse avant quelque temps.

Les nouveaux prix sont réduits de un à deux et demi sou la livre sur les précédents. Les poudres à haute portée employées pour la chasse ne sont pas affectées par ce changement de prix. On prétend qu'il y aura de gros développements des travaux de mines dans les mois prochains et que la demande pour forts explosifs semble devoir être très importante.

LES IMPORTATIONS DE THE LARGEMENT REDUITES DANS LES DERNIERS MOIS

Pour montrer la diminution des importations du thé au Canada, il suffit de noter que sept millions de livres seulement ont été importées durant les sept derniers mois. Ceci représente une diminution de vingt millions de livres sur la période correspondante de 1917. Les chiffres ronds pour les sept derniers mois de 1917 furent de 27,000,000 de livres et ceux pour la même période de 1918 furent de 7,000,000 de livres.

Un fait à noter d'importance considérable est que l'Europe peut s'adresser au Canada et acheter à moins cher qu'elle ne le peut aux points de production — fret, etc., considérés. Les importateurs de thé de Montréal prévoient un développement considérable de cette source et on s'attend en conséquence que les prix montent au cours des mois prochains.

EXPORTATIONS CONSIDERABLES DE PRODUITS ALIMENTAIRES DU CANADA

Près d'un quart de million de tonnes de viandes, produits laitiers et oeufs ont été achetées au Canada par le Ministère anglais de l'Alimentation jusqu'à la fin de 1918. Le total exact est de 468,450,000 livres. La section des provisions acheta directement 153,453 tonnes, dont 86,438 de bacon et jambon; 420 tonnes de saindoux; 222 tonnes de beurre; 1,764 tonnes de lait; 4,533 tonnes de viandes en conserve, et 60,164 tonnes de viandes gelées. En outre, la Commission des Produits Laitiers, acheta 80,622 tonnes de vivres, dont 65,955 tonnes de fromage, 3,988 tonnes de beurre, 10,334 tonnes de lait et 345 tonnes d'oeufs, soit un total combiné de 234,075 tonnes.

L'HUILE DU CANADA

En 1917, on a recouvré des huiles crues de l'Alberta 312,000 gallons de gazolène et de kérosène. Pendant la même année, la production du pétrole de l'Alberta s'est élevée à 8,500 barils, soit 297,500 gallons, mesure impériale.

Pendant l'exercice clos le 31 mars 1917, le Canada occidental a importé pour fins de combustible, 95,693,497 gallons de pétrole, évalués à $2,738,555, et pour raffinage, 35,313,717 gallons, évalués à $1,040,047. La découverte de vastes terrains oléifères, dans l'Alberta ou la Saskatchewan, conserverait au Canada $5,000,000 qu'on paie actuellement pour le pétrole et ses dérivés.

HOMMAGE RENDU A LA MAISON McARTHUR, IRWIN.

Le banquet annuel de l'Association des Constructeurs de Québec a eu lieu cette semaine à l'hôtel Saint-Roch.

A cette occasion, M. le maire Lavigueur a présenté à M. John Irwin, gérant général de la McArthur, Irwin Co., Ltd., de Montréal, la médaille d'or méritée par cet établissement pour ses exhibits de peinture "Crown Diamond" et de vernis "Glidden" à l'Exposition Provinciale de 1918.

Dans les remarques qu'il adressa à M. Irwin, M. Lavigueur vanta les progrès accomplis par la maison McArthur, Irwin Co., depuis 1842 et se dit très heureux d'offrir à M. Irwin la médaille d'or des exposants de l'Expositon.

POUR ACTIVER L'INDUSTRIE DE LA CONSTRUCTION

Les marchands-généraux et fournisseurs de matériaux pour les industries du bâtiment, se sont réunis, cette semaine, au "Builder's Exchange", à Montréal, sous la présidence de M. W.-E. Ramsay. En ouvrant la séance, le président fit observer que la période de transition de la guerre à la paix, que nous traversons actuellement, est sans précédente, dans l'histoire du monde. Cependant, il admit que l'industrie du bâtiment pourrait être plus active, en Canada, qu'elle ne l'est actuellement. Il dit qu'une réorganisation s'impose parmi les hommes qui tiennent la tête des diverses industries du bâtiment, si l'on veut arriver à lui donner plus d'activité.

Après une discussion à laquelle prirent part MM. King, Ramsay, Greeve, Harris et autres, il fut résolu de fonder, à Montréal, une association des marchands et fournisseurs de matériaux, pour la construction. Cette association, sera affiliée à l'Association des entrepreneurs et constructeurs généraux des industries du bâtiment, du Canada.

LE RAPPORT DE LA UNION BANK OF CANADA.

L'actif dépasse à présent $153,000,000

Une augmentation considérable dans les dépôts est le point le plus important qui ressort du rapport annuel de la Union Bank of Canada pour l'année finissant le 30 novembre 1918 qui vient d'être rendu public. Une expansion substantielle dans ses prêts est aussi digne de remarques. Cet item est la mesure des services qu'une banque rend au commerce et à l'industrie d'un pays.

Même avec cette expansion des prêts, l'actifs liquide s'élève encore à plus de 72 millions de piastres et représente presque 5 millions de moins qu'en 1917. Cette diminution peut probablement être associée avec le retrait des dépôts d'épargne pour le paiement des bons du dernier emprunt de la Victoire.

Sans ce retrait des épargnes, l'expansion de l'actif de l'Union Bank of Canada durant l'année, aurait sans doute été encore plus frappante. Comme en sont les choses, l'actif a augmenté de $143,411,927 à $153,161,451, une augmentation de près de 10 millions due à la rapide expansion des dépôts ne portant pas intérêt. Le passif total au public est de $41,555,127, comparativement à $132,162,445 il y a un an.

Les profits sont de $824,175, comparativement à $763,464 en 1917 et à $651,184 en 1916. Mais le bénéfice pour les actionnaires est plus considérable qu'il paraît dans ces chiffres. La somme disponible, après paiement des taxes de guerre, du fonds de pension et de $19,500 pour dons charitables et patriotiques, totalisait $744,675; $450,000 ont été distribués aux actionnaires sous forme de dividende de 9 pour cent au lieu tionnaires sous forme de dividende de 9%. $200,000 ont été transférées au compte de réserve, — c'est la première addition à ce compte depuis la guerre — et $75,000 ont été inscrits au compte des édifices.

Ce rapport est la justification de la politique d'initiative poursuivie par la direction au cours de ces dernières années.

OPPORTUNITES DE DEVELOPPEMENT DE NOTRE COMMERCE EXTERIEUR.

Des communications venant de France, d'Italie, de Belgique et d'autres pays d'Europe ont été reçues aux bureaux du ministère du commerce, dans lesquelles on demande au Canada de fournir à ces pays des produits alimentaires, etc. A nos producteurs d'en profiter.

Le gouvernement encourage particulièrement les fermiers à augmenter le volume de leur production d'oeufs, de beurre et de fromage. Les prix qu'on leur offre sont des plus avantageux.

D'après les statistiques anglaises, la Grande-Bretagne importe les quatre cinquièmes de la farine qu'elle consomme. Une grande partie de cette farine vient du Canada, des Etats-Unis et de l'Argentine. La demande de farine sera plus considérable que jamais durant l'après-guerre, et nos cultivateurs devraient profiter de ce fait en intensifiant la culture du blé. Non seulement l'Angleterre est disposée à acheter au Canada toute la farine que ce dernier peut lui fournir, mais encore d'autres pays d'Europe sont prêts également à acheter la farine canadienne.

Si les Européens cherchent a acheter en notre pays, ils ont aussi l'intention d'y ouvrir des marchés nouveaux. C'est ainsi, par exemple, que plusieurs firmes locales déclarent avoir reçu de Hollande et de Suisse de nombreuses demandes d'informations relatives à la vente au Canada des produits de ces pays, notamment en ce qui a trait à la mercerie. Ce qui prouve que ces pays ambitionnent de concurrencer la Grande-Bretagne au point de vue commercial extérieur. Il paraîtrait même que les Pays-Bas se disposent à inonder le marché canadien d'une foule d'articles de provenance germanique.

LES PRODUCTION DES OEUFS AU CANADA.

L'an dernier, l'Ile du Prince-Edouard a fourni à l'approvisionnement alimentaire de ce pays, avec sa population de 100,000 âmes, un million de douzaines d'oeufs. Si les autres provinces du Dominion encourageaient de la même façon cette industrie, on pourrait produire annuellement plus de 80 millions de douzaines d'oeufs.

En 1918, le Canada a fourni à l'approvisionnement général des denrées alimentaires 71,881,620 douzaines d'oeufs. Les chiffres tels que communiqués par le ministère du commerce et la commission des vivres, se répartissent comme suit: Ontario, population 2,523,274 âmes, production de 25,232,740 douzaines d'oeufs; Québec, pop. 2,003,232 âmes, prod. 20,032,320 doz. d 'oeufs; Saskatchewan, pop. 492,432, prod. 4,924,320 doz.; Nouvelle-Ecosse, pop. 492,388, prod. 4,925,380; Manitoba, pop. 455,614, prod. 4,556,140; Colombie-Anglaise, pop. 392,480, prod. 3,746,630; Alberta, pop. 374,663, prod. 3,746,630; Nouveau-Brunswick, pop. 351,889 prod. 3,518,890; Ile du Prince-Edouard, pop. 100,000, prod. 1,000,000; Yukon, pop. 8,512, prod. 85,120 doz.

M. J.-LEON PATENAUDE ELU MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA BRITISH COLONIAL FIRE INS. CO.

M. J.-Léon Patenaude a été, récemment, élu membre du conseil d'administration de la British Colonial Fire Insurance Company. Cette compagnie fut constituée en 1909 avec un capital autorisé de $2,000,000, sur lequel $1,000,000 a été souscrit et $247,015.70 versé. La British Colonial est affiliée à toutes les associations des assurances opérant au Canada, et fait affaires dans toutes les provinces du Dominion. M. Patenaude est le fondateur et le président de la maison Patenaude-Carignan, limitée, épicier en gros; président LeBerge, limitée, fabricants de pâtes alimentaires; président Corona Realty Co., Ltd., président la Cie des Jardins de Saint-Isidore, limitée, né à Saint-Isidore, comté de Laprairie, P.Q., 31 juillet 1878; suivit les cours du Mont-Saint-Louis, Montréal; membre de la Chambre de Commerce.

LE RAPPORT DE LA BANQUE D'HOCHELAGA

L'assemblée annuelle de la Banque d'Hochelaga a été tenue cette semaine. Nous donnons dans une autre partie de ce numéro le rapport des opérations de cette institution pour l'exercice 1918.

Le compte de Profits et Pertes, indique des bénéfices nets au montant de $595,187, soit une augmentation de $29,754 sur l'exercice 1917. Le pourcentage des profits nets au capital payé est de 14.87 contre 14.-13 pour cent en 1917.

La comparaison entre les chiffres des bilans de 1918 et 1917 indique les changements suivants: — la circulation des billets de la Banque a augmenté de $1,158,307, le plein montant de la différence entre le capital versé et la circulation étant plus que couvert par le dépôt aux Réserves Centrales d'Or; les dépôts ont augmenté dans l'année de $5,878,815; l'encaisse, comprenant l'or l'argent et les billets du Dominion, s'élève à $,100,-883, qui ajoutés à $3,300,000 déposés aux Réserves Centrales d'Or et aux balances dues par d'autres banques au Canada et à l'étranger forment un total de $12,516,-071, soit une augmentation de $2,125,068 sur l'année précédente, cet actif liquide représente plus de 25 pour cent du montant total dû au public; l'actif immédiatement réalisable s'élève au total imposant de $28,185,-562, soit une augmentation de $5,601,133 dans le cours de l'année, cet actif immédiatement réalisable représente 57½ pour cent du montant total dû au public, sans tenir compte de $1,780,105 prêtés à des corporations municipales et scolaires; les prêts courants s'élèvent à $23,991,398, soit une augmentation de $368,-071 sur l'année précédente.

Les progrès de la banque sont indiqués par l'augmentation de l'actif total qui s'élevait à $31,894,709 en 1913, à $51,429,047 eu 1917 et qui s'élève maintenant à $56,985,995.

A LA CONVENTION DE LA NATIONAL CASH REGISTER CO. OF CANANADA, LTD.

M. G. C. A. Ouimet, gérant pour les territoires de l'Est de la Rivière Saint-Maurice, Beauce, Gaspé, Saguenay, etc., de la National Cash Register Co. of Canada Limited, et M. V. H. Malloy, inspecteur-mécanicien de la même compagnie pour la division de Québec sont allés récemment à New-York assister à la convention annuelle de cette importante entreprise, qui a été tenue au Waldorf-Astoria.

LEGENDES ET REVENANTS

Nous accusons réception d'un petit volume du terroir, intitulé:—

"Pages Canadiennes—Légendes et Revenants".

C'est le premier volume d'une série de récits canadiens.

De format commode, ce petit volume renferme 144 pages, et se vend 15 sous l'unité. On peut se le procurer en s'adressant à l'Imprimerie Nationale, 317 rue Saint-Joseph, Québec.

Les Prix des Principaux Articles d'Epicerie Avant-Guerre 1914 et Après-Guerre 1919

Etat comparatif des prix prévalant au 1er août 1914 et au 1er janvier 1919 avec périodes intérimaires. Base des prix de Montréal.

	31 Juillet 1914	1er Janvier 1915	1er Janv. 1916	1er Janv. 1917	1er Janv. 1918	1er Janv. 1919
Sucre granule, sacs 100 livres	-$ 4.45	-$ 6.30	-$ 6.65	$ 7.40 -$7.50	-$ 8.90	-$10.00
Jaune No. 3	- 4.40	- 6.15	- 6.25	- 7.10	- 8.40	- 9.50
Farine, Manitoba, premiere patente, bbl.	- 5.60	- 6.70	- 6.90	$ 9.80 - 10.00	- 11.60	- 11.60
Riz, Rangoon B	- 3.00	- 3.50	- 4.20	- 4.30	- 7.70	8.75 - 9.25
Graine de tapioca perle, la livre	$ 0.05 - 0.05½	$ 0.05½- 0.06	$ 0.07 - 0.07½	- 0.09½	$ 0.15 - 0.16	0.14½- 0.18
Feves triees a la main boisseau	2.40 - 2.50	- 2.85	- 4.20	- 7.50	0.10 - 0.50	6.30 - 7.00
Lima	- 0.08½	- 0.08	0.08 - 0.08½	0.08½- 0.09	- 0.20	0.19 - 0.20
Orge, pot, le sac	- 2.80	- 3.50	- 3.00	- 5.75	6.25 - 7.25	- 6.50
Perle	- 4.00	- 4.50lb.	0.04½- 0.05	- 6.50	7.50 - 8.00	7.50 - 8.25
Melasses, Barbades, choix, puncheons	- 0.28	- 0.36	- 0.48	- 0.60	- 0.86	- 1.13
Sirop de ble-d'Inde barils	- 0.03½	- 0.03¾	- 0.04½	- 0.04½	- 0.07	- 0.07¼
Fruits Secs, Pommes evaporees	0.11 - 0.11½	0.08½- 0.09	- 0.11½	- 0.12	- 0.23	0.16 - 0.17½
Abricots	0.16 - 0.20	- 0.15	0.14 - 0.15	0.16 - 0.17	-	0.26 - 0.28
Peches	0.09 - 0.09½	- 0.09½	- 0.08	0.10 - 0.12	-	0.21 - 0.23
Prunes, 40-50	0.12½- 0.13	- 0.13	- 0.11½	0.12 - 0.13	- 0.15¼	0.19 - 0.20
Raisins, muscatels, 3 couronnes	- 0.08½	- 0.08½	0.08¾- 0.09	- 0.12½	- 0.11½	- 0.15
Valence	0.06 - 0.06½	0.08 - 0.09	0.11 - 0.11½	- 0.11	0.11 - 0.11½	- 0.11½
Corinthe	- 0.07	0.07¾- 0.08½	0.11½- 0.12½	0.18 - 0.20	0.24 - 0.32	0.29 - 0.31
The—Ceylan et Indes Pekoe.	0.20 - 0.22	- 0.30	-	.... -	.... -	0.51 - 0.54
Pekoe Souchong	0.20 - 0.22	- 0.35	-	0.25 - 0.26	0.38 - 0.40	0.47 - 0.49
Orange Pekoe	0.30 - 0.40	0.40 - 0.50	-	0.30 - 0.35	0.43 - 0.50	0.55 - 0.57
Cafe—Java	0.32 - 0.35	0.30 - 0.33	- 0.32	0.38 - 0.40	0.33 - 0.40	0.42 - 0.45
Maracaibo	0.25 - 0.26	0.22 - 0.25	- 0.22	0.23 - 0.24	0.23 - 0.24	0.31½- 0.33
Santos	0.22 - 0.23	0.21 - 0.22	- 0.19	0.23 - 0.24	0.23 - 0.24	0.32 - 0.35
Mocha	0.30 - 0.32	0.29 - 0.31	0.33 - 0.36	0.34 - 0.37	0.34 - 0.37	0.37 - 0.41
Rio	0.20 - 0.22	0.17 - 0.20	- 0.16	0.19½- 0.21	0.19½- 0.20	0.29 - 0.31
Chicoree	0.08 - 0.10	0.10 - 0.12	- 0.14	0.14 - 0.17	.... -	.... - ....
Epices—Piment	0.14 - 0.17	0.14 - 0.18	- 0.16	0.16 - 0.23	0.16 - 0.18	0.20 - 0.22
Cayenne	0.25 - 0.30	0.30 - 0.35	0.28 - 0.35	0.28 - 0.35	0.28 - 0.35	.... - ....
Cassia	0.22 - 0.27	0.22 - 0.25	0.22 - 0.29	0.25 - 0.37	0.25 - 0.30	0.35 - 0.37
Clous de girofle	0.30 - 0.35	0.35 - 0.40	0.28 - 0.35	0.30 - 0.32	- 0.70	0.75 - 0.77
Macis	0.75 - 1.00	0.85 - 1.10	0.80 - 1.00	0.80 - 1.00	0.80 - 1.00	0.80 - 1.00
Noix de Muscade	0.25 - 0.30	0.30 - 0.35	0.40 - 0.75	0.45 - 0.80	0.40 - 0.60	0.45 - 0.50
Poivre noir	0.18 - 0.20	0.23 - 0.24	0.22 - 0.29	0.30 - 0.40	0.35 - 0.38	0.42 - 0.45
Blanc	0.28 - 0.29	0.32 - 0.33	0.30 - 0.37	0.37 - 0.39	0.40 - 0.45	0.48 - 0.50
Moutarde graine, la livre	0.15 - 0.18	0.18 - 0.22	0.19 - 0.23	0.19 - 0.23	- 0.25	0.35 - 0.40
Noix en ecale						
Amandes, Tarragone	0.18 - 0.20	- 0.18	0.17½- 0.18	0.21 - 0.22	0.20 - 0.24	0.28 - 0.32
Bresil, nouvelles	0.13½- 0.15	0.14 - 0.15	0.16 - 0.18	0.22 - 0.23	0.14 - 0.18	0.25 - 0.30
Avelines, Sicile	0.12 - 0.13	0.14 - 0.15	0.15 - 0.16	0.18½- 0.19	0.19 - 0.21	0.20 - 0.25
Peanuts, Jumbo	0.12½- 0.13½	- 0.12½	0.13½- 0.14½	- 0.13	0.16 - 0.20	0.16 - 0.17
Fancy	0.09½- 0.10	- 0.09¾	0.09 - 0.10	.... -	.... -	- 0.40
Pecan	0.17 - 0.18	- 0.18	0.17 - 0.18	- 0.21	0.21 - 0.24	0.28 - 0.32
Noisettes, Grenoble	0.16 - 0.17	0.15½- 0.16½	0.15 - 0.16	0.18½- 0.19	- 0.23	0.29 - 0.35
Marbot	0.14 - 0.15	0.14 - 0.15	0.13 - 0.14	.... -	0.22 - 0.24	.... - ....
Amandes ecalees	0.45 - 0.48	0.42 - 0.44	0.45 - 0.46	0.39 - 0.40	0.42 - 0.43	0.50 - 0.55
Avelines	- 0.27	- 0.35	- 0.35	.... -	.... -	.... - ....
Peanuts	0.11 - 0.12	0.10½- 0.11½	0.11 - 0.11½	.... -	0.16 - 0.17	0.17½- 0.18
Pecans	0.56 - 0.60	0.56 - 0.60	0.55 - 0.60	.... - 0.85	- 0.80	- 0.60
Noisettes, nouvelles	0.40 - 0.42	- 0.38	0.40 - 0.41	0.45 - 0.46	0.57 - 0.58	0.80 - 0.85
Cereales—Avoine roulee 90 livres	2.50 - 2.65	- 3.10	2.60 - 2.65	- 3.95	5.15 - 5.50	- 5.00
Hominy, 98 livres	2.50 - 2.60	- 2.75	- 2.75	4.50 - 4.75	6.75 - 8.00	6.75 - 8.00
Cornmeal, 98 livres	2.30 - 2.45	2.20 - 2.25	2.25 - 2.45	- 3.40	5.90 - 6.60	6.00 - 6.25
Engrais—Son, la tonne	- 23.00	- 25.00	- 24.00	0.33 - 0.35	- 35.00	- 37.25
Shorts	- 25.00	- 27.00	- 26.00	0.36 - 0.38	- 40.00	- 42.25
Middlings	- 28.00	- 31.00	- 29.00	41.00 - 43.00	50.00 - 51.00	- ....
Fruits et Legumes—						
Bananes	2.00 - 2.50	2.00 - 2.25	2.00 - 2.25	2.50 - 2.75	3.50 - 4.00	- 4.50
Grape Fruit	5.00 - 5.50	- 3.00	2.50 - 4.00	3.50 - 4.00	- 3.75	4.50 - 4.75
Citrons, Italie	4.50 - 5.00	2.75 - 5.00	4.00 - 4.50	4.00 - 5.25	6.00 - 7.00	6.00 - 8.00
Oranges, Valence	- 4.00	- 6.00	6.50 - 7.00	3.50 - 4.00	5.00 - 5.75	5.00 - 5.50
Legumes—						
Oignons, Texas	- 3.50	- 3.75	-	.... -	.... -	.... - 3.25
Pommes de terre, le sac	2.00 - 2.25	- 2.50	1.15 - 1.25	1.90 - 2.00	- 2.50	1.60 - 1.75
Carottes, le sac	-	- 0.75	0.50 - 0.75	- 0.75	0.90 - 1.00	0.75 - 1.00
Betteraves, le sac	-	- 0.75	- 0.50	- 1.00	- 1.00	0.75 - 1.00
Provisions—						
Porc, apprete, tue des abattoirs	12.75 - 13.00	10.50 - 11.00	13.00 - 13.25	.... -	26.00 - 26.50	- 25.00
Jambons, moyens	0.18 - 0.19	- 0.17	- 0.19	0.26 - 0.26½	0.30 - 0.31	0.35 - 0.36
Bacon, breakfast	0.18 - 0.19	0.18 - 0.19	- 0.23	0.28 - 0.29	0.38 - 0.42	0.43½- 0.44
Roll	- 0.17	- 0.16	- 0.17	0.20 - 0.21	0.28 - 0.30	0.33½- 0.34½
Lard en baril—short cut	- 27.50	- 27.00	- 27.00	.... -	.... -	- 56.00
Viandes cuites — jambons bouillis	- 0.27	- 0.24	- 0.28	0.37 - 0.38	0.42 - 0.44	0.53 - 0.54
Saindoux—tierces	- 0.12	- 0.09½	- 0.14¾	0.21¼- 0.21½	0.28 - 0.28¾	0.31 - 0.32
Beurre—de cremerie	0.26 - 0.26½	0.29 - 0.30	- 0.36	- 0.45½	0.46 - 0.46½	0.52 - 0.53
De ferme	0.20 - 0.21	0.23 - 0.25	- 0.28	0.39 - 0.42	- 0.40	0.44 - 0.45
Fromage—Nouveau	0.14½- 0.15	0.16 - 0.17	0.19 - 0.20	0.25½- 0.26 (large)	0.22½-0.23½	- 0.28
Vieux	0.16 - 0.17	0.18 - 0.19	- 0.22	- 0.28	0.30 - 0.31	0.29 - 0.30
Stilton	- 0.17	0.18 - 0.19	- 0.21	- 0.28	0.25 - 0.28	- 0.30
Oeufs—Frais du jour	- 0.29	0.50 - 0.55	- 0.45	0.60 - 0.70	0.65 - 0.70	0.75 - 0.80
De choix	- 0.26	- 0.31	- 0.33	0.42 - 0.43	0.45 - 0.47	0.54 - 0.55
Volaille—						
Poules	0.15 - 0.16	0.12 - 0.16	0.17 - 0.18	0.21 - 0.23	0.23 - 0.25	old 0.36
Oies	0.23	0.14 - 0.15	0.16 - 0.17	.... -	0.24 - 0.24	0.28 - 0.30
Canards	0.18 - 0.19	0.14 - 0.15	- 0.20	0.18 - 0.19	0.27 - 0.28	0.38 - 0.47
Dindes, printemps	- 0.23	0.18 - 0.20	0.24 - 0.26	0.28 - 0.29	- 0.35	0.43 - 0.45

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien,
extra No 3 . . . . . .0.84½
Avoine d'alimentation No.
1 . . . . . .0.83½
Avoine de l'Ontario No. 2
blanche 0.84
Orge du Manitoba 1.06
le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.35 et les plus petites quantités à $11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à $11.10 le baril en sacs de coton neufs et à $10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts on vend la farine de seigle de $11.00 à $11.50, la farine d'avoine à $11.-20, la farine d'orge à $9.40. la farine de blé-d'Inde blanche à $9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à $8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

LE FOIN PRESSE

Nous cotons:
No 2 mil. $21 à $22: No 1 légèrement mélangé de trèfle, $20 à $21: No 2. mil. de $20 à $21: No 2 mélangé de trèfle, de $19 à $20: No 3, mil, de $18 à $19 la tonne exvoie.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

LES OEUFS

Nous cotons:—
Strictement frais (fancy) . . .0.77
à 0.80
Strictement frais . . . . 0.72 à 0.75
Choix, des glacières . 0.57 à 0.58
No. 1 des glacières . . 0.53 à 0.54

BEURRE

Beurre **supérieur** de crèmerie	0.53 à 0.54
Beurre **fin de crèmerie**	0.52 à 0.52½
Beurre supérieur de ferme	0.46 à 0.46
Beurre fin de ferme	0.41 0.43

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre
Bogotas	0.38 0.41
Jamaïque	0.31 à 0.34
Maracaïbo.	0.33½ à 0.36
Mocha	0.37 à 0.41
Mexicain	0.37 à 0.39
Rio	0.30 à 0.32
Santos	0.33 à 0.35
Cacao—	
En vrac, barils 200 liv., la liv.	0.24
En vrac, barils 100 liv., la liv.	0.25
En vrac, barils 50 liv., la liv.	0.26

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres
Atlantic, extra granulé . .	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé .	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion, crystal granulé . .	9.95
Jaune No. 1	9.50 9.55
Jaune No 2	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre ,barils . . .	10.05 10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—	
Tierces 400 liv. la liv	0.30⅛ 0.31
Tubs, 50 liv, la liv.	0.31¼ 0.31½
Seaux, 20 liv., la liv.	0.31⅛ 0.31¾
Briques, 1 livre . . .	0.32½ 0.33

RIZ ET TAPIOCA

Nous cotons:—	les 100 liv.	
Caroline	12.50	15.00 16.50
Siam No. 2	9.00	9.75
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangon "B"	8.75	9.25
Rangoon "CC". . . .	8.75	8.85
Mandarin		10.00
Pakling	8.40	8.50
Tapioca la livre (graines) à		0.13½ 0.14
Tapioca la livre (pearl) à		.0.13½ 0.14
Tapioca la livre (flake) . . .		0.12½

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre	0.32 à 0.34
Tubs, la livre	0.30

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—
Barils, environ 700 livres . .0.07¼
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs. 0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse 5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque . 2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque..3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque....5.50
Sirop de canne (crystal Diamond):—
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.50
½ barils, les 100 livres . . .10.50
Barils, les 100 livres 10.25
Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons	.1.13
Barils	.1.16
½ barils	.1.18

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.26 0.26¼
Cuves, 50 liv., la liv.	0.26½ 0.26¾
Seaux, 20 liv., la liv.	0.26¾ 0.27
Briques, 1 livre . . .	0.28 0.28¼

LES CONSERVES

Clams No 1 . . . . . .2.25
Saumon Sockeye:—
"Clover Leaf", boîtes plates ½ livre 2.40 2.45
boîtes plates, (1 livre) 4.62½
Chums, boîtes 1 livre . . 2.05 2.15
Pinks, boîtes 1 livre 2.25
Cohoes, boîtes 1 livre 4.35
Red Springs, boîtes 1 livre 4.60
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisse de 4 douz.) la douz. 2.25
Sardines canadiennes (caisse) 6.75 à 7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s" 20.00
Homards, boîtes ½ livre la douz. 3.60 3.65
Légumes en conserves
Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz. 4.00
Tomates, 1s 0.95

Tomates, 3s 2.00 2.02½
Tomates E.U. (2s.) . . .1.40 1.50
Tomates, 2½s,. 1.90 1.92½
Pois, standards . . . 1.45 1.47½
Pois, early June . . 1.57½ 1.60
Fèves, golden wax . 1.95 1.97½
Fèves, Refugees 1.95 2.00
Blé-d'Inde, 2s. la douz. 2.20 2.27½
Epinards, (E.U.) 3s. 3.00
Epinards (E.U.) gallons . . .10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz. .7.80 8.30
Framboises rouges, 2s. 4.00 4.17½
Simcoes 2.75
Cerises rouges, 2s. . . 2.60 2.90
Fraises, 1918 (2s.) 4.00
Rhubarbe, 2½s. 2.60
Blueberries, 2s. la douz. . . . 1.85
Blueberries, gallon 7.00
Pumpkins 2s. 0.85
Pumpkins 2½s 1.00 1.10
Carottes, tranchées, 2s. .1.45 1.75
Pommes (gallons) 4.00 5.00
Pêches (2s) sirop épais 250 2.70
Poires No. 2 . . . . . .2.75
Ananas, 2s 3.10 3.50
Ananas (graté), 2s 2.90
Prunes Greengage (sirop léger) 2.25
Prunes Lombard (2s) sirop épais 2.05

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	.1.35
Olives Reines, gall.	.1.45

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres) . . .0.38
Poulets à rôtir (engraissés au lait) 0.43
Canards, Brome Lake 0.47
Canards, jeunes domestiques..0.38
Dindes, la livre 0.43
Oies 0.30
Poules, vieilles 0.36

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . . 6.30 6.60
Colombie Anglaise ...6.60 7.00
Fèves brunes 7.00
Japonaises. . . . . 8.00 à 8.40
Yellow Eyes . . . . . 7.50 à 7.70
Rangoon, le boisseau 7.00 à 7.50
Lima, la livre . . . . . 0.19 à 0.20
Kidney . . . . . 8.00 à 8.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . . 4.25 à 4.50
Pois split, nouvelle récolte, récolte, sac 98 livres 7.00 à 7.25

MIEL — SIROP D'ERABLE

Nous cotons:

Sirop d'érable,
Boîtes de 10 livres, 6 à la caisse $15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse , la caisse 17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse 18.50
Miel Clover
Comb (fancy) 0.30
Comb (No. 1) 0.28
En boîtes, 60 livres 0.26
Seaux 30 livres 0.27
Seaux 10 livres 0.28
Seaux 5 livres 0.28

LE THE

Ceylan et Indes—

Pekoe, Souchongs, la livre . à	0.47	0.49
Pekoes, la livre	0.51	0.54
Orange Pekoes	0.55	0.57
Thés du Japon—		
Choix	0.65	0.70
Première cueillette. . .	0.53	0.58
Java—		
Pekoes	0.41	0.43
Orange Pekoes, lots dépareillés	0.43	0.45

LES ARTICHAUTS — LES POIREAUX

Du fait de leur rareté, les artichauts se vendent à Montréal à $2.25 le sac. Les poireaux sont plus fermes à $3.50 la douzaine. Les patates de Montréal, nouvelles, se vendent de $1.60 à $1.75 le sac de 90 livres.

FRUITS SECS

Nous cotons:—

Abricots, choix	0.26	0.28
Abricots, fancy		0.30
Pommes évaporées	0.16	0.18
Poires	0.24	0.25
Pelures de citron (anciennes)		0.46
Pelures de citron (nouvelles)		0.47
. . . . .		0.48
Pelures d'orange (nouvelles)		0.42
à.		0.43
Pelures de lemon (nouvelles)		0.40
à.		0.41

Raisins—

Malaga. boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes, $6.75; 5 couronnes, $7.50.

Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre 0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre 0.15
Figues portugaises (mats) . . .0.13
Figues fancy, de Californie:
Paquets 16 onces, (10 paq.)..1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.).1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.)...2.00
à 2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.)..3.60
à. 4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.)...3.70
à. 5.00

LES SAVONS CANADIENS EN HAUSSE; LES POUDRES DE SAVON EN BAISSE

Des hausses ont marqué les savons de fabrication canadienne, des sortes Castille. La France, par caisse de 14 onces, monte de $6.40 à $6.90 la caisse; les tablettes Med de $4.20 à $4.50; la marque Crest, 6s, pains de ½ livre, de $5.45 à $5.90; caisses de 200 pains, de $6.10 à $6.75; caisses de 100 tablettes, de $4.20 à $4.50; Robyat, caisses de 60 pains, de $10.00 à $11.50 la caisse; et Dingman, caisses de 50 tablettes. de $2.10 à $2.25.

Une révision de 5c à 15c est faite dans le prix de la poudre à laver Magic, la grandeur à 25c se vendant à $2.25 la caisse à présent et la grandeur à 15c à $1.35.

LES BRULEURS DE LANTERNES EN HAUSSE; LES BALAIS ET LES PIPES EN BAISSE

Des hausses ont été appliquées aux brûleurs de lanternes tubulaires, dans les trois calibres. Les Nos 0 se vendent à $1.10 et les Nos 1 à $1.20, soit 20c au-dessus des cotations précédentes. Les Nos 2 sont en hausse de 25c la douzaine, à $2.00.

Quelques qualités de balais sont cotés à 25c de moins la douzaine. Les quatre cordes, 19 livres, se vendent à $6.75 la douzaine; les 4-cordes, 21 livres, à $7.25 et les 5-cordes, 24 livres, à $8.75. Les cinq-cordes avec manche de fantaisie, sont cotés à $10.25 pour les sortes à 25 livres et à $11.00 pour les 27 livres.

Les pipes en terre sont réduites de $2.25 à $2.10 la boîte.

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

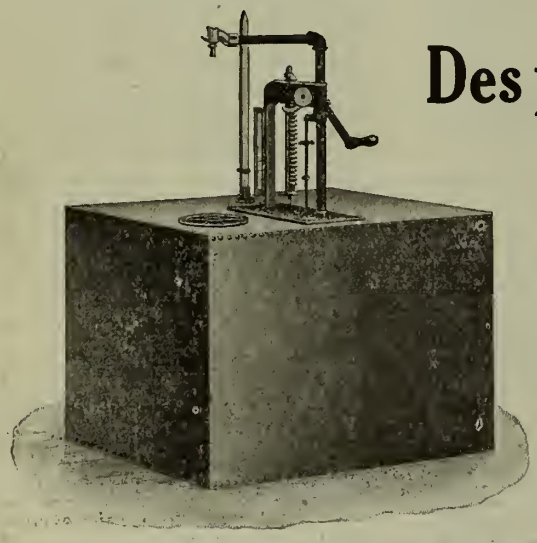


FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

Des profits avec le BOWSER

ESTABLISHED 1885

Le Système Bowser d'emmagasinage de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.

La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se ferme à clef. Compte, filtre et mesure la gazoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.

S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)

Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

PAPIER SABLE — TOILE D'EMERIE

Une sensible réduction a été faite sur les papiers sablés. Le No 0 est à présent é $7.50 la rame; le ½, à $7.95; le 1, à $9.00; le 1½, à $10.50; le 2 à $12.15; le 2½ à $13.95. et le 3, à $15.90.

L'escompte sur ces prix est de 12½ pour 100.

Le Papier Emerie de la marque B et A est en hausse de 15 pour 100 sur la liste et la toile d'émerie, en hausse de 30 pour 100.

La nouvelle liste de prix sur le papier sablé Star s'établit comme suit: No 0, $6.75; ½, $7.20; 1, $8.10; 1½, $9.15; 2, $13.25, 2½, $11.70; et No 3, $13.20. Le même escompte de 12½ pour 100 s'y applique.

LA CORDE MANILLE PURE ET AUTRES QUALITES EN BAISSE

Une baisse très marquée s'est fait sentir sur les cordes. La base de la Manille pure, est à présent de 28½c la livre, et de 24c pour la manille anglaise. Un fait curieux à noter que la manille anglaise à un prix de base de 24c, tandis que celui de la sisal est de 25½c.

BROCHE ET CLOUS

Le prix de base des clous de broche est sans changement à $5.50 les 100 livres; et celui des clous coupés de $5.85. La broche d'acier se vend à $6.25 les 100 livres.

LA TOLE

Tôle noire	les 100 livres	
Calibre 10	$7.50	$11.50
Calibre 12	7.60	11.00
Calibre 14	7.75	8.20
Calibre 16	7.75	8.25
Calibre 18-20	7.75	8.30
Calibre 22-24	7.90	8.35
Calibre 26	7.95	8.40
Calibre 28	8.05	8.50
Tôle galvanisée		
10¾ onces	9.50	11.00
Calibre 28	10.90	16.65
Calibre 26		10.35
Calibre 22-24		10.15
Calibre 20		9.95
Calibre 18		9.95
Calibre 16		9.80

Ces prix s'entendent par quantités. Une charge supplémentaire de 25c à 35c les 100 livres s'applique aux petits lots.

LES PRODUITS DE PLOMB

Tuyau de plomb, la livre	0.14 0.15
Tuyau de plomb (longueurs coupées)	0.15
Tuyau de dégagement.	0.14 0.15
Feuilles de plomb, 3 à 3½ livres par pied carré la livre	12¾
Feuilles de plomb, 4 à 8 livres au pied carré	0.11½

Feuiles coupées, ¾c de plus par livre, et feuilles coupées en dimensions spéciales, 1c la livre et plus.

TEREBENTHINE

	Gall.	Imp.
1 à 4 barils	$1.05	$1.13
Petits lots (barils en plus).	1.17	1.24

LA SOUDURE EN BAISSE

Nous cotons:

Soudure garantie, la livre	0.47
Soudure stricte, la livre	0.40
Soudure commerciale, la livre	0.36¾
Soudure wiping, la livre	0.36¾
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.47½
45-55	0.51
50-50	0.55

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils	1.57
5 à 9 barils	1.56
10 à 25 barils	1.55
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.59½ 1.65
5 à 9 barils	1.58½ 1.59
10 à 25 barils	1.57½ 1.58

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, $17.00; par une tonne, les 100 livres, $17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, $17.85.

MASTIC

Standard	5 tonnes	1 tonne	moindre
	Les 100 livres		
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - MONTREAL

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1.. ..$1.50 $2.00
Huile de banane, gall... ..$3.50 $7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre 0.13 0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque $2.25
Acme 20 livres, chaque $2.75
Acme 25 livres, chaque $3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune..	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv...	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0 06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic . .	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE
boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0.21
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur..	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur.	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur.	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et Munro la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres..	0.66¼ 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres ..	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.89	22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque..	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque..	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche ..	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs ..	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche...	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher.	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche.	3.35
Sherwin-Williams, blanche .. .	4.30
Sherwin-Williams, couleurs..	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor ..	3.50
Mellotone, blanche	3.50

Les Bougies Reflex
assurent la marche de l'automobile

TRESTLER & COOTE
53 rue St-François-Xavier, MONTREAL (P.Q.)

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO.,
LIMITED

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA, - - CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
" " 189

DESIREZ-VOUS DES PROFITS?

HACHES

No. DT. Modèle Tourville

ESSAYEZ-NOUS

LEWIS BROS. BLACK DIAMOND LIMITED MONTREAL

No. BM. Modèle Michigan

Nous sollicitons vos Commandes par Correspondance

EN STOCK DANS TOUS LES MODELES ET GRANDEURS POPULAIRES.
LA PLUS HAUTE QUALITE POSSIBLE.
RIGOUREUSEMENT GARANTIES—REMPLACEES GRATUITEMENT SI TROUVEES DEFECTUEUSES.

ECRIVEZ POUR CATALOGUE

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.
FOURNITURES POUR PLOMBIERS ET CONSTRUCTEURS DE CHEMINS DE FER.
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

Attendez notre nouveau catalogue sur les FOURNITURES D'AUTOMOBILES

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières

Semaine du 7 au 14 janvier

Déclaration—Donat Carbonneau.

Quittance—Ed. Gélinas à Gédéon Melançon.

Quittance—Marie L. Sansfaçon à P. E. Ayotte.

Quittance—Honoré Bettez père à Chs. Ed. Lavigne.

Testament—Alice Généreux à Théophile Lemire.

Déclaration—Théophile Lemire.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Alice Généreux.

Vente—The Lanctot Realty Co. à Alphonse Gingras.

Vente — The Lanctot Realty Co. à Frank Couture.

Vente—Frank Couture à Odilon Beauchesne.

Translation d'hypothèque — J. R. Duval à Narcisse Bourassa.

Contrat de mariage—Alfred Girardeau à Anna Cloutier.

Contrat de mariage—Henri Balcer et Jeanne L. Duplessis.

Vente—Frédéric Brûlé à Joseph et Omer Brûlé.

Contrat de mariage—Adélard Damphousse et Joséphine Bourget.

Bail—J. Noé Farley à J. R. Lafrenière.

Quittance—Antoine Gélinas à Victor Gélinas.

Obligation—Elias Aubin à Eloise Pelland.

Vente—Anglobert Béland à Omer Morrissette.

Obligation—Louis Chevalier et al à Caisse Populaire Trois-Rivières.

Contrat de mariage—Donat Hamel et Laure Boudreault.

Obligation—F. X. Vanasse. à Louis Levasseur.

Obligation—Dame Exilda Massicotte à Caisse Papulaire Trois-Rivières.

Obligation—Dame William Abran à Caisse Populaire Trois-Rivières.

Quttance—Gullaume Courtois à Dame Exida Massicotte.

Quittance—Ludger Lebeuf à Johnny Tessier.

Vente—Camille Lacerte à Joseph Tessier.

Obligation—J. A. Petit et al à Dame Hélène Petit.

Obligation—Charles Venne à Delphis Leblanc.

Obligation—Willian Vennes à Elzéar Paquet.

Vente—Isidore Saint-Onge à Ferdinand Deschênes.

Quittance—Dame Hélène Petit à S. U. Petit.

Quittance—Delphis Germain à William Vennes.

Contrat de mariage—Donat Ouellet et Maria Tellier.

Renonciation—Z.-Marie-Anne Lacerte à Succession J. Origène Diamond.

Vente—Adam, Adam et al. à J. H. Nap. Desaulniers.

Jugeemnt—Nap. Levasseur à Geo. A. Chase.

Testament—Edwidge Béland à Veuve Benj Ritchot.

Quittance—Rév. J. Massicotte à Louis Chevalier.

Vente—Chs. Ed. Lavigne à Antonio Cloutier.

Quittance—Wellie Larivière à Johnny Baribeau.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 7 au 14 janvier

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Georges Rocheleau vs The Three Rivers Traction Co., $100.00.

P. Bertrand vs The Shawinigan, Quebec and C. Co., Ltd, et al et G. A. Gruninger.

Joseph Lessard vs Auguste Rugaard & Chester Eagen et al.

Napoléon Levasseur vs Georges A. Chase, $800.00.

Donat Marchand vs La Société d'Organisation Ltée, $300.00.

The Three-Rivers Traction Co., requérante en expropriation vs Georges Rocheleau, Intimé. Jugement contre la Requérante, $1,995.01.

Blanc de Plomb

Marque TIGER

Le Bon Blanc de Plomb signifie de la Bonne Peinture

et des clients satisfaits — La Marque Tiger se fait des amis depuis cinquante ans. Sa supériorité est due aux faits suivants:—

(1) Il est garanti chimiquement pur — est broyé dans de l'Huile de Lin Raffinée. Chaque paquet porte un sceau garantissant le plomb absolument pur conformément aux exigences du gouvernement du Dominion.

(2) Le Blanc de Plomb Pur convenablement appliqué ne se fendille ni ne s'effrite; il préserve le bois et prolonge le repeinturage jusqu'à son extrême limite.

(3) Il possède du corps et a une plus grande capacité de couverture — ce qui réduit la quantité nécessaire.

(4) Il travaille facilement sous la brosse et donne couche uniformément égale.

(5) Il est fait par une maison de confiance et donne satisfaction depuis 50 ans.

Paquets de plein poids.

ECRIVEZ-NOUS POUR PRIX

THE MONTREAL ROLLING MILLS CO., LIMITED

Rue Notre-Dame Ouest MONTREAL

STOCK OU IMPORTATION

METAUX

Fer-blanc en feuilles
Tôle Canada
Cuivre en feuilles
Cuivre en lingots
Cuivre en tube et en barres
Laiton en feuilles
Laiton en tubes et en barres
Soudure
Etain en lingot (L & F et Straits)
Plaques de zinc pour chaudières
Plomb en gueuse
Zinc en feuilles

PRODUITS CHIMIQUES, HUILES, ETC:

Minium
Litharge
Orange Minéral
Lithopone
Barytes
Blanc
Oxide de zinc
Nitrate de plomb
Sel Ammoniac
Acide silicique
Spathfluor
Huile de castor
Huile de Soya
Huile de bois de Chine
Vitriol bleu
Glycérine
Crème de tartre
Substitut de Crème de tartre
Bicarbonate de soude
Acide Tartrique
Acide Citrique
Borax
Sels d'Epsom
Salpêtre
Soufre
Savon mou
Sucre de lait
Christoline

MATERIEL DE CONSTRUCTION

Châssis d'acier Crittall
Briques
Pierre taillée
Ciment Portland
Terra Cotta
Vitres pour fenêtres
Vitres de fantaisie
Vitres en plaques et grillagées
Toiture Paradux
Ascenseurs à cendres

DIVERS

Feuille d'or et d'argent, etc.
Tondeuses à chevaux et à barbiers
Crochets et oeillets vissants, etc.
Savon de sellerie Harris, Liquide pour harnais
Pâte, Compo, etc.
Etoffe à tampon
Peaux de chamois
Clavettes
Couplets dentés

B.&S.H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

Succursales: TORONTO WINNIPEG VANCOUVER NEW GLASGOW, N.E.

Agents pour l'Est du Canada de la United States Steel Products Co.
Agents d'Exportation de la American Sheet & Tin Plate Company.

COUR DE CIRCUIT

Omer Paquet vs N. Sanscartier, $62.-65.
Alphonse Bourassa vs Idola Lavoie, $90.45.
Dame Alphonsine Savoie vs Donat Massicotte, $7.90.
The De Laval Co., Ltd vs Herman J Côté, $87.35
Dame Veuve H. Lacerte vs Alphonse Therrien, $6.00.
Dame Veuve H. Lacerte vs Louis Rousseau, $6.00.
Philippe Marcotte vs Ovide René. $28.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA
Du 6 au 11 janvier 1919.

Vente—Hector Saint-Pierre à Corporation Scolaire Sainte-Victoire, partie 499, Bulstrode, $20, payées.

Obligation—Wilfrid Couture à Alfred Comtois, partie sud-est 1, Arthabaskaville et autres, $1,000.

Mariage—Emile Comtois et Mlle Laura Mercier, communauté de biens.

Mariage—Eugène Laurendeau et Mlle Lauza Gagné, communauté de biens.

Vente—Octave Bernard à Napoléon Roux, partie 113, partie 112 et partie 106, Saint-Norbert, $3,500, $1,800 acompte.

Déclaration d'hérédité — Alphonse Verville à Mme Justine Pepin, 764, Tingwick.

Obligation—Pierre Beaulieu à Ls. Ed. Croteau, parties 198, 308 et 309, Bulstrode, $2,000.

Vente—Alexandre Hébert à Pierre Beaulieu, ½ ouest 308 et 309, Bulstrode, $3,700, $2,200 acompte.

Vente—Joseph Lacoursière à Albert Côté, 11c, 7me rang, Stanfold, $200, $50 acompte.

Vente—Joseph Marcotte à Ulric Légaré, 11b et 11c, 12e rang, Stanfold, $550, $400 acompte.

Vente—Mme Héloise Rheault à Omer Leclerc, parties 398 et 399, Bulstrode, $4,000, dues.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Nap. Leduc vs Eddie Rousseau, Montréal, $4,000.
Cresco Co. vs Labert Greenberg, Montréal, $487.
Dominion Radiator Co., Ltd vs Gaspard Morrissette, Joliette, $1,802.
J. G. Moquin vs Hubert Saint-Martin, Montréal, $570.
H. Charron vs A. Gust Leblanc, Montréal, $230.
De Laval Co., Ltd vs J. P. Rocheleau, Montréal, $199.
St. Lawrence Brick Co. Ltd. vs A. Payne, Montréal, $163.
Ilva Vasili Swistun vs Cook Construction Co., Ltd, Montréal, $1,300.
Anthime Charbonneau vs Rod. Houle, Montréal, $132.
Morrisson Quarry Co vs A. Payne, Montréal, $269.
Mongeau et Robert vs J. B. Thouin, Montréal, $389.
Emma Daley vs Thomas Stokwell, Montréal, 1re classe.
Z. Guy vs J. Latraverse, Montréal, $245.
Réné Lefaivre vs A. A Wilson, Montréal, $130.
W. Bessette vs B. Cohen & Co vs La Chaussue Nat Ltd, Monttéal, $151.
Nap. Langevin vs J. Ed. Tremblay, Montréal, $7,245.
Tinti Agusto vs James Treill, Montréal, $275.
A. Kamber vs J. Rosenberg, Montréal, $358.
Ad. Gérard et al vs James Atsalinos, Montréal, $45.
L. J. Boileau vs Philip Schragie, Montréal, $114.
E. F. Bessette vs Ls. Grenier, Montréal, $115.
Lyla M. Pharoh vs A. Whittle, Montréal, $123.
Elmiria Demers vs Adrien Demers, Montréal, 1re classe.
Montreal Waste & Paper Co. vs G. Hershekoff, Montréal, $100.
W. Bessette vs Alph. Lussier, Saint-Charles et Lucien Dufresne, Montréal, $103.
W. Bessette vs Lucien Dufresne et Chambre des Com. des Cult. Ltd, Montréal, $103
W. Bessette vs L. Turcotte et E. Bélair, Montréal, $221.
J. Beaudoin vs E. Mathieu, Montréal, $221.
P J. Paradis vs Jos. Paradis, Montréal, $148.
Wilf. Bessette vs Aug. Charbonneau, Saint-Hilaire, et Chambre des Com. des Cult. Ltd, Montréal, $100.
J. A. Budyk vs P. Kalechman, H. Kalechman, W. Mintz, et Novelty Theatre, Montréal, $150.
J Moreau vs J. A. Bibeau, Sainte-Anne de Bellevue, $306.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Wm. Ziff vs J. W. O'Connor, $51.
P. Papin vs H. Holliday, $13.
P. J. Paradis vs Geo Kalfas, $64.
W. B. Dufort vs J. O. Désy, $46.
Toronto Type Foundry Co. vs Corinne Lazare, $71.
Théodule Gauthier vs Aimé Lallier, $21.
S. A., Ferney et al vs Caroline Lazare, $14.
Geo. Morin vs Jos. Blain, $21.
G. S. Case vs Antoinette Bezley, $7.
A. E. Larose vs W B. Gilmour, $5
E. A. Bernard vs G. Zeppuis, $97.
Ovila Desroches vs B. Leclair, $38
L. Brosseau vs Olivier Descaries, $21.
Montreal Light, Heat & Power Co vs J. H. Leclair, $60.
I. L. Hargrave vs James McDougall, $18.
Montreal Light, Heat and Power Co vs Zotique Lemieux, $5.
Jos. Faubert vs Oscar Larose, $15.
J. A. Budyk vs Mike Dubrotsky, $65.
Harris Abattoir Co, Ltd vs Fred. Scroggie, $61.
Montreal Light, Heat and Power Co vs J. McGarry, $6.
Corinne Perras et vir vs Ernest Bigaouette, $1.
Corinne Perras et vir vs Jules Latour, $13.
J. I. Lussier vs Willie Paquin, $17.
Mme L. Cholette vs Albert Rousselle, $24.
Geo. Bourgie vs Willie Dufour, $3
F. Morin vs Harry Parker $40.
B. W Higgins vs Jos. Boudrias, $27.
J. P. Thériault vs Alb. Tremblay, $25.
A J Tremblay vs Odilon Picard, $7
Montreal Light, Heat and Power Co. vs Eugène Marchand, $24.
P. T Légaré Ltd vs Frank Griffen, $10.
L. J. Boileau vs Moses Lax, $99
L. J Boileau vs Alb Laflamme, $30.
J. Garmaise vs N. Poirier, et al, $26.
C. J. Wright vs Elz. A. Pigeon, $25.
J. Garmaise vs Hector Dupont, $18.
J. Garmaise vs M. Singher, $53.
Mme H Klein vs Frank Blaclak, $17.
J. Garmaise vs Narcisse Auger, $6.
J. Garmaise vs Lena Gaprin, $21.
J. Garmaise vs Mastaï Gaumont, $19.
J. Garmaise vs Amédée Ménard, $23.
J. Garmaise vs A. Thibault, $30.
J. Garmaise vs Edgar Ovila Dazé, $12.
J. Garmaise vs Alph. Trudeau, $10.
Aug. Saint-Pierre vs J. Alb. Matte, $59.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par le Nicholson File Co.

SERVICE IMMEDIAT DANS LES

Clefs (Wrenches) Supérieures, Forgées Mécaniquement, de Williams

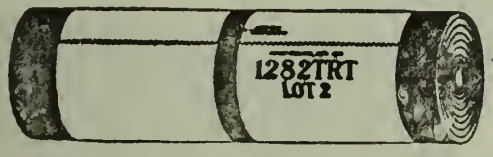
Nous fabriquons des Clefs (Wrenches) forgées mécaniquement depuis près d'un demi-siècle et tenons à présent en stock environ 1000 grandeurs de 40 modèles différents, dont 95 pour cent peuvent être expédiés le jour même de la réception de la commande.

J. H. WILLIAMS & CO.
"Les Fabricants de Clefs (Wrenches)"
122 RUE RICHARDS BROOKLYN, N.Y.

Représentants Canadiens
THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., LTD.
MONTREAL et QUEBEC

Les Papiers à Tapisser
STAUNTONS

sont des papiers à tapisser qui apportent des affaires, et procurent une clientèle nouvelle au magasin qui en fait la vente.
Les caractéristiques spéciales de cette ligne de vente rapide sont la variété, l'originalité, les coloris artistiques et les dessins à la mode.
Un assortiment complet de marchandises de 18 pouces et 21 pouces, à tous prix, parmi lequel vous pouvez faire votre choix.



Les Papiers "tout rognés" font moitié moins de désordre des autres dans la maison lorsqu'on les pose, c'est pourquoi tout le monde naturellement achète les Papiers à tapisser qui ont été soumis à ce procédé qui épargne du temps et du travail.
Envoyez un mot à notre bureau de Montréal, disant quel est le moment le plus propice pour un de nos voyageurs d'aller vous visiter.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

PEDLAR'S
PERFECT METAL
CEILINGS
AND WALLS

Un mot dit à la bonne saison

offre souvent une opportunité surprenante de faire des profits au marchand qui pense à le dire.

Par exemple:—

Lorsqu'il vous arrive d'entendre un client parler de redécorer sa maison, suggérez-lui que les murs et plafonds qui conviendront le mieux sont ceux en métal "Perfect" de Pedlar.

Soulignez-lui leurs avantages distinctifs:—

Incombustibles
Pratiquement inusables
Faciles à poser
Série de choix de modèles artistiques

Vous pouvez augmenter vos ventes de Plafonds et Murs Métalliques "Perfect" de Pedlar et obtenir de ce fait en même temps que de plus gros profits pour vous, une pleine et entière satisfaction pour vos clients.

The Pedlar People Limited

(MAISON FONDEE EN 1861)

Bureaux et manufactures à Montréal: 26 rue Nazareth.

Bureau principal et usines: Oshawa, Ont.

Succursales à: Québec, Saint-Jean, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Vancouver.

RENSEIGNEMENTS D'AFFAIRES

AVIS DE DIVIDENDE

Re Honoré Carrier de Lévis, un premier et final dividende, payable le 14e jour de janvier, par Bédard et Bélanger, curateurs.

Philéas Faucher, de Limoilou, un premier et final dividende, payable le 14 janvier, par Bédard et Bélanger, curateurs.

CURATEURS

Richard C. Barry (John Barry & Sons), Montréal, Turcotte et Merill, curateurs.

S. M. Scheffer, de Verdun, Paul L. Turgeon, curateur.

Jacob Schaffer (E. T. Dry Goods Syndicate), de Sherbrooke, Finlayson & Gardiner, curateurs.

Thomas Louis Jean, de Chicoutimi, Ludger A. Vézina, de Chicoutimi, curateur.

DEMANDES EN SEPARATIONS DE BIENS

Ehelind Seager, de Elgin vs Wm. Paul.

Marie Alphéda Beaulieu vs J. Phil. Gendron, de Mont-Joli.

Azélie Carrier vs Ls. Côté, de Sainte-Marie de Sayabec.

NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

Canadian Oleomargarine Ltd., Québec, $20,000.

H. Villeneuve Ltd, Montréal, $20,000.

Montreal Butchers Supply Co., Montréal $40,000.

Motor Salvage and Accessories Ltd, Montréal, $20,000

Prima Shirt Co., Ltd, Montréal, $20,000.

Gaspé Fish Products Co., Ltd, à Chandler, $48,000.

Laval Park Amusement Co., Ltd, Laval, $100,000.

Victoria Furniture Co., Ltd, à Victoriaville, $99,000.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Anthony Thomas, de Chandler, J. P. E. Gagnon, de Québec, gardien provisoire.

Par Euclide Sawyer, de Trois-Rivières, Henri Bisson, de Trois-Rivières, gardien provisoire.

Par Jacob Hyman B. Miller, (Miller frères), Ulgère Théoret, gardien provisoire.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTION—

La Cie Langevin, de Saint-Hyacinthe, P. I. Cabana, Secrétaire.

EN LIQUIDATION

I. S. Goldstein et R. E. Hart, Montréal; A. E. Murray, de Montréal, liquidateur.

John McDougall, Caledonian Iron Works Co., Ltd, Montréal, Finlayson et Gardiner, liquidateurs.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Goodwins Ltd, Mme E. O. Bourman, 20 janvier, 10 a.m., 680 Boulevard Décarie, Pauzé.

Ellen McEvoy et al, Ulric Chouinard, 20 janvier, 10 a.m., 395 Avenue de l'Hôtel de Ville, Pauzé.

Borden Farm Products Co., Ltd, Arthur Lavigne, 20 janvier, 10 a.m., 2070 Saint-André, Lauzon.

S. Bernstein, Chas. Godin, 21 janvier, 10 a.m., 1475 Clarke, Dionne.

Jos. Bourassa, Arthur Sicotte, 20 janvier, 11 a.m., 518 Orléans, Normandin.

E. Beauvais, Mme T. C. Collingwood et vir, 20 janvier, 11 a.m., 123 Sainte-Catherine, Maisonneuve.

J. M. Aird, Mme M. Dayluce et vir, 20 janvier, 1 p.m., Université, Lauzon.

Machines à Laver "Connor"

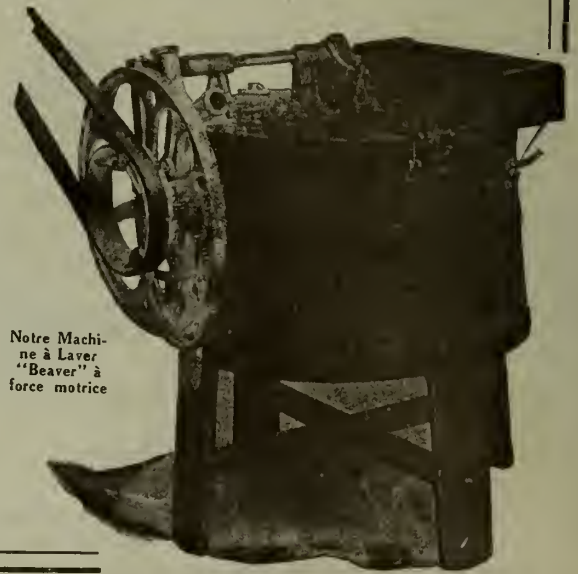
Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois du printemps. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Ne remettez pas à demain pour nous écrire. Faites-le aujourd'hui.



Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice

J. H. CONNOR & SON

Ottawa, - Ont.

Treillage en Fil de Fer de LYSAGHT

de galvanisation épaisse.

Sans égal pour basse-cours, fermes, cours de tennis, etc.

A. C. Leslie & Co., Limited

MONTREAL

Gérants de la Succursale Canadienne

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

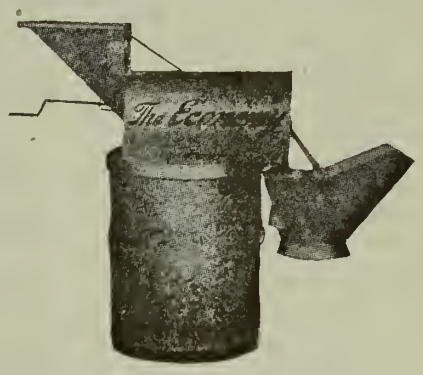
ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Sasseur à Cendre Rotatif "*ECONOMY*" de Reed

Les nouvelles caractéristiques des Sasseurs à Cendres "Economy" de Reed les rendent difficiles à égaler, tant au point de vue du fini de la qualité qu'à celui de la satisfaction du client.



Le Sasseur "Economy" est fait d'acier pesant galvanisé. Il est de la même qualité supérieure et de confiance qui a rendu célèbre les autres produits de Reed. Manufacturé par

Geo. W. Reed & Co., Limited

37 Rue Saint-Antoine, Montréal

Nous demandons des

AGENTS

Ecrivez-nous en Français, en adressant votre lettre à

M. F. X. QUENNEVILLE

ECHELLES DE SAUVETAGE

Nous avons besoin d'un bon marchand de confiance ou homme d'affaires pour nous représenter dans chaque localité et prendre des commandes pour nos lignes telles que: Fournitures d'Eglise en bronze; Cabinets, Armoires, Etagères, etc., en acier. Equipement d'hôpital en acier; Echelles de Sauvetage; Marquises; Balcons; Barrières pour Théâtres et Banques; Grilles, Guichets; Escaliers; Travaux ornementaux en Bronze et en Fer; Ouvrages en fil de fer de toutes espèces.

Dans chaque ville, aussi petite soit-elle, il y a de nombreuses commandes à prendre pour les marchandises ci-dessus mentionnées. Pas besoin de tenir aucun stock. Vous travaillez d'après les diagrammes et estimés que nous vous fournissons. Obtenez ce bon commerce et faites de l'argent. Ecrivez-nous aujourd'hui pour plus amples détails.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED

LONDON CANADA

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,025,000.00
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de. $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; H. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIÉS
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL.
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
11 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O. Montréal

UNION BANK OF CANADA

54ème Rapport Annuel—30 Novembre 1918

Etat Général du Passif et de l'Actif

AU 30 NOVEMBRE 1918.

PASSIF

Capital-actions		$ 5,000,000.00
Fonds de réserve	$ 3,600,000.00	
Balance du compte des Profits et Pertes reportée	126,298.90	
	$ 2,726,298.90	
Dividendes non réclamés	10,261.43	
Dividende No. 127, payable le 2 décembre 1918	112,500.00	
		3,849,060.33
		$ 8,849,060.33
Billets de la Banque en circulation	$12,134,649.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	58,805,207.86	
Dépôts portant intérêt	68,437,490.47	
Balance due à d'autres Banques en Canada	424,601.94	
Balance due aux banques et aux correspondants de banque ailleurs qu'au Canada	1,751,177.75	
		$141,553,127.02
Acceptations sous lettres de crédit		2,706,467.06
Passif non inclus dans ce qui précède		72,797.11
		$153,181,451.52

ACTIF

Espèces en or et en argent	$ 940,446.58	
Billets du gouvernement de la Puissance	15,113,307.00	
		$ 16,053,753.58
Dépôt au Ministre des Finances, en garantie du fonds de circulation		260,000.00
Dépôt dans la réserve centrale d'or		7,800,000.00
Billets d'autres banques		763,793.00
Chèques sur d'autres banques		3,817,392.16
Balance due par d'autres banques au Canada		92,051.67
Balance due par banques et correspondants de banque ailleurs qu'au Canada		2,933,356.72
Sécurités des gouvernements provinciaux et fédéral, n'excédant pas la valeur du marché		12,527,937.82
Sécurités municipales canadiennes et sécurités publiques anglaises, étrangères et coloniales autres que canadiennes		15,720,338.76
Obligations de chemins de fer et autres, débentures et obligations ne dépassant pas la valeur du marché.		2,501,824.71
Prêts sur demande au Canada, à courte échéance (ne dépassant pas 30 jours) sur obligations et débentures et stocks		6,508,728.64
Prêts sur demande à courte échéance (ne dépassant pas 30 jours) ailleurs qu'au Canada		3,389,150.00
		$ 72,368,327.06
Autres prêts courants et escomptes au Canada, (moins déduction de l'intérêt)		74,021,028.40
Autres prêts courants et escomptes ailleurs qua'u Canada (moins déduction de l'intérêt)		1,944,112.28
Immeubles autres que les édifices de la Banque		268,152.80
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque		141,656.39
Dettes en souffrances, pertes estimées pour lesquelles il a été pourvu		327,941.58
Edifices de la Banque, à plus que le coût, moins les montants déduits		1,237,606.70
Passifs des clients d'après lettres de crédit, suivant contrat		2,706,467.06
Autres actifs non compris dans ce qui précède		166,159.25
		$153,181,451.52

JOHN GALT, Président. H. B. SHAW, Gérant-Général.

Rapport des Vérificateurs aux actionnaires de la "Union Bank of Canada".

En conformité avec les règlements des sous-sections 10 et 20 de la section 56 de la loi des banques, nous faisons le rapport suivant aux actionnaires:

Nous avons vérifié le bilan ci-dessus et nous l'avons comparé avec les livres et les régistres de la Banque au bureau principal et avec les rapports certifiés conformes des bureaux succursales.

Nous avons obtenu toutes les informations et toutes les explications qui nous étaient nécessaires, et nous sommes d'avis que les transactions de la Banque qui nous ont été soumises ont été faites dans les limites et les pouvoirs de la Banque.

En plus de notre vérification du 30 novembre, nous avons vérifié pendant l'année l'argent et les valeurs représentant les placements de la Banque à son siège social et à ses principales succursales et nous avons trouvé que le tout concordait avec les entrées faites dans les livres de la Banque relatées ci-dessus.

Dans notre opinion le Bilan a été bien établi de façon à donner un compte rendu véritable et sincère sur l'état des affaires de la Banque suivant les informations et les explications qui nous ont été fournies et tel qu'il résulte des livres de la Banque.

T. HARRY WEBB, E. S. READ, C. R. HEGAN,
Vérificateurs de la maison de
WEBB, READ, HEGAN & CO.
Comptables licenciés.

Winnipeg, le 20 décembre, 1918.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - $4,000,000
Réserve - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

97 Succursales dans les principales villes du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissmente, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, EGLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 10 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A. P.LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 3 janvier 1919.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1.750.000
ACTIF TOTAL: au-delà de.....$21,600,000
32 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchimin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B, ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal, M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve..... 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
——42 Bureaux de Quartiers——

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

BANQUE D'HOCHELAGA

Quarante-quatrième Rapport Annuel

Messieurs,

Vos Directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur rapport sur les opérations de la Banque pour l'exercice clôturé le 30 novembre 1918.

COMPTE DE PROFITS ET PERTES
30 novembre 1918

CREDIT

Balance au crédit du Compte de Profits et Pertes au 30 novembre 1917	$ 45,021.47
Profits de l'année fiscale finissant le 30 novembre 1918, déluction faite des frais d'administration, intérêts sur dépôts, intérêts perçus d'avance sur escomptes, et réserves pour créances douteuses et mauvaises	595,187.94
	$640,209.41

DEBIT

Dividende No. 108 payé le 1er mars 1918	$90,000.00	
Dividende No. 110 payé le 1er septembre 1918	90,000.00	
Dividende No. 110 payé le 1er septembre 1916	90,000.00	
Dividende No 111 payé le 1er décembre 1918	90,000.00	
		360,000.00
Montant porté au fonds de pension des employés		20,000.00
Taxe de guerre sur la circulation des billets de la Banque au 30 novembre 1918		40,000.00
Amortissement sur les immeubles et mobilier de la banque		50,000.00
Souscriptions à des oeuvres charitables et patriotiques		7,250.00
Montant porté au "Fonds de Réserve de la Banque"		100,000.00
Balance au crédit du compte Profits et Pertes au 30 novembre 1918		62,959.41
		$640,209.41

Le Gérant Général:—BEAUDRY LEMAN. Le Président:—J.-A. VAILLANCOURT.

BILAN
30 novembre 1918

PASSIF

Capital versé	$ 4,000,000.00	
Fonds de réserve	3,800,000.00	
Dividende payable le 1er décembre 1918	2,182.09	
Dividend e payable le 1er décembre 1916	90,000.00	
Balance du compte de Profits et Pertes	62,959.41	
		7,955,141.50
Billets de la Banque en circulation	7,258,049.00	
Balance due au Gouvernement Canadien	1,750,000.00	
Dépôts ne portant pas intérêt	9,888,173.78	
Dépôts portant intérêt (y compris l'intérêt accrû jusqu'à la date de l'état)	29,700,635.41	
Balances dues aux banques et aux correspondants de la Banque dans le Royaume-Uni et dans les pays étrangers	344,141.65	
Acceptations sur lettres de crédit	89,854.63	
		49,030,854.47
		$56,985,995.97

ACTIF

Or et autres espèces monnayées	$ 373,879.35	
Billets du Dominion	4,727,003.75	
		5,100,883.10
Dépôt aux Réserves Centrales d'Or		3,300,000.00
Billets des autres banques		601,117.15
Chèques sur d'autres banques		1,879,088.04
Balances dues par d'autres banques au Canada		112,601.96
Balances dues par d'autres banques et des correspondants étrangers		1,322,381.67
Dépôt entre les mains du Ministre des Finances en garantie de la circulation		200,000.00
		$12,516,071.92
Valeurs des gouvernements fédéral et proviciaux du Canada (ne dépassant pas la valeur marchande)	5,898,041.00	
Valeurs municipales canadiennes et valeurs publiques britanniques, étrangères et coloniales, autres que les valeurs publiques canadiennes	7,132,210.05	
Obligations de chemins de fer et autres obligations et actions (ne dépassant pas la valeur marchande)	241,867.30	
		13,272,118.35
Prêts à demande et prêts à courte échéance au Canada, sur obligations et actions		2,397,372.44
		$28,185,562.71
Prêts aux corporations municipales, paroissiales et scolaires		1,780,105.99
Autres prêts courants et escomptes au Canada (déduction faite des intérêts non-courus		23,991,398.64
Créances en souffrance (déduction faite des pertes prévues)		74,911.55
Engagements pris par clients en raison de lettres de crédit		89,854.63
Propriétés autres que les immeubles de la Banque		505,031.30
Hypothèques sur des immeubles vendus par la Banque		174,769.87
Immeubles et mobilier de la Banque au prix coûtant, déduction faite des amortissements		2,112,390.21
Autre actif non compris dans les articles qui précèdent		70,971.07
		$56,985,995.97

Le Gérant général:—BEAUDRY LEMAN. Le Président:—J. A. VAILLANCOURT.

(A suivre au verso)

Rapport de la Banque d'Hochelaga (suite de la 33

CERTIFICAT DES VERIFICATEURS

Nous avons l'honneur de faire rapport aux actionnaires de la Banque que, conformément à la Section "56" de la Loi des banques, nous avons vérifié la caisse et les valeurs de la Banque, à son bureau principal, le 30 novembre 1918 et à une autre date durant l'année, et nous avons constaté qu'elles s'accordaient avec les entrées aux livres s'y rapportant.

Nous avons aussi fait, dans le cours de l'année, l'examen des livres et des comptes et contrôlé et vérifié les caisses et les valeur de quelques-unes des principales succursales.

Nous avons examiné les livres et les comptes du Bureau-chef et comparé le Bilan ci-dessus avec les livres ainsi qu'avec les rapports certifiés des succursales et, dans notre opinion et au meilleur de notre connaissance, le Bilan est rédigé de façon à donner un aperçu vrai et exact de l'état des affaires de la Banque, suivant les renseignements et les explications qui nous ont été donnés et tel qu'indiqué à ces livres.

Tous les renseignements et explications que nous avons demandés nous ont été fournis et, à notre avis, les transactions effectuées par la Banque, dons nous avons eu connaissance, étaient dans les limites de ses pouvoirs.

S. ROGER MITCHELL, C.A., de la Société Warwick, Mitchell, Peat & Company

GEO. GONTHIER, L.I.C., de la Société Gonthier & Midgley.

Montréal, le 16 décembre 1918. Vérificateurs.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 10
Assurance Mont-Royal 30
Baker, Walter 8
Banque d'Epargne.. ..32
Banque d'Hochelaga .. Rapport 33
Banque Nationale 32
Banque Molson 32
Banque Provinciale.. ..32
Banque Union 31
Banwell Hoxie 29
Barnett Co. 26
Birkett & Sons 22
Bowser 20
Brodeur, A. 8
Brodie & Harvie.. 8
Brandram Henderson .. ..Couverture
Canada Life Assurance Co. 30
Canadian Export & Transp. 5
Circle-Bar Knitting Co. 34
Church & Dwight 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce. 30
Clark, Wm. 7
Cluett, Peabody 4
Connor, Son, John.. ..28
Connors Bros. 12
Côté et Lapointe 8
Couillard, Auguste 30
Dalley, F. F., Corporations 9
Dennis Wire and Iron. 29
Dom. Canners (Ltd)... 3
Dominion Salt 5
Duffy, J. J. & Co. 4
Eddy, E. B. 9
Esinhart & Evans, Ltd. 30
Fontaine, Henri 30
Fortier, Joseph 30
Gagnon & L'Heureux . 30
Garand, Terroux & Cie. 30
Georgia, Turpentine ..21
Gillet, E.-W. 12
Gonthier & Midgley ..30
Heinz 7
Hobbs Mfg. Co. 20
Imperial Tobacco 13
Jonas & Cie, H. .. .. couverture intérieure
La Prévoyance 30
Leslie & Co., A.-C. 29
Lewis Bros. 23
Liverpool-Manitoba . . 30
Mathieu (Cie J.-L.) 8
McArthur 29
Montbriand, L. R. . . . 30
Motor Cartage 8
National Cash Register. 11
Nova Scotia Steel Co. . 36
Ottawa Paint .. .. couverture
Paquet et Bonnier 30
Pedlar People Co. 27
P. Poulin & Cie. 8
Parker Broom Co. 6
Reed, Geo. W. & Co. . 29
St. Croix Soap Co. 7
Sauntons, Ltd. 27
Steel of Canada 24
Sun Life of Canada ..30
Thompson, B. & S. H...25
Trestler & Coote 22
Victoria Paper .. .. couverture
Weston Ass. Co. 30
Williams Co., J. H. ..27

Bonneterie Circle-Bar

POUR

L'AUTOMNE 1919

Très prochainement nos représentants seront en route pour montrer les échantillons de nos lignes pour l'automne 1919. Il est encore difficile d'obtenir les matières premières et de répondre à toute la demande, et nous ne prévoyons pas que d'ici à l'automne 1919 soit une période de temps suffisante pour permettre au monde de revenir aux conditions normales.

C'est pourquoi nous croyons que les marchands prudents feront bien de se protéger au point de vue marchandises en plaçant leurs commandes à présent.

BONNETERIE
Enregistrée

Pour Hommes, Femmes, et Enfants — en Cachemire, en Soie et en Coton.

Offrez à vos clients la Bonneterie Circle-Bar et vous verrez combien vos ventes augmenteront. Faites-vous une réputation de vendre de la Bonneterie de qualité, bien finie et durable. La marque Circle-Bar est un produit Canadien idéal, un produit dont nous sommes fiers. Il n'a pas de coutures disgracieuses, s'ajuste sans faire de plis, est de couleur durable, et supporte l'usage le plus dur. Il donne satisfaction à vos clients — et procure profits et réputation à votre magasin.

The Circle-Bar Knitting Company Limited

Kincardine, Ont.

MARQUE DE COMMERCE

La Plus Grande Maison Internationale de Papier de l'Amérique du Nord

ouvre de nouveaux locaux plus vastes à

MONTREAL

VICTORIA PAPER & TWINE CO.,

Limited

382 rue Notre-Dame Ouest

127 rue Saint-Maurice

Moulins Américains situés à Mumford, N.Y.; Erie, Pa.; Tupper Lake, N.Y.

Maisons de Distribution Américaines à New-York, Buffalo, Baltimore, Rochester, Cleveland, Pittsburg, Richmond.

Moulins Canadiens situés à St-Catharines, Ottawa, Etc.

Maisons de Distribution Canadiennes à Montréal et Toronto.

Autres Bureaux Canadiens à Halifax et Winnipeg.

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO OTTAWA VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 24 janvier 1919 | Vol. XXXII—No. 4

LES CHAUSSURES MINER

vous vaudront du succès en 1919

Pour vos ventes de cette année accordez votre confiance aux chaussures Miner. Elles comprennent une ligne de chaussures pratiques pour convenir à toute la famille.

Une main d'oeuvre habile combinée avec une matière première qui assure la solidité, vous permet d'offrir d'honnêtes valeurs à vos clients.

NOTRE DEPARTEMENT DE CHAUSSURES EN STOCK

est réputé être une source avantageuse d'approvisionnement pour les marchands, leur évitant des stocks dégarnis et leur permettant de répondre à toute demande qui leur est faite pendant les saisons de grosses affaires.

Notre série de chaussures pour 1919 a toutes les caractéristiques des mérites des Miner qui ont valu à cette marque une enviable réputation dans le commerce. Avez-vous fait place pour cette ligne dans vos préparatifs pour d'importantes affaires?

Egalement Chaussures en Feutre pour Hockeys et Chaussures doublées chaudement

THE MINER SHOE CO., LIMITED

MONTREAL

AGENTS POUR LES CAOUTCHOUCS MINER

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION RUBBER SYSTEM AND ASSOCIATED COMPANIES

Expansion Continue de la Canadian Consolidated Rubber Co. Limited

Compagnie séparée formée pour Québec et l'Est d'Ontario

La nouvelle organisation se charge, depuis le 1er janvier 1919, de la vente et de la distribution des produits de la "Dominion Rubber System" dans cette province.

Comme résultat de la grande expansion des affaires de la "Canadian Consolidated Rubber Co., Limited" et pour séparer les ventes et la distribution de la partie manufacturière une compagnie a été incorporée pour s'occuper, à partir du 1er janvier 1919 de la Vente et de la distribution des produits de la Dominion Rubber System dans cette division.

La nouvelle compagnie sera connue sous le nom de

"Dominion Rubber System (Quebec) Limited"

avec son bureau principal à Montréal et des succursales à Québec et Ottawa.

La "Dominion Rubber System Limited" qui a charge de la vente et de la distribution des produits de la "Dominion Rubber System", dans cette division reçoit de la compagnie mère le loyer, les propriétés, les fixtures, le stock en mains et la valeur actuelle et la compagnie-mère vend la plus grande partie des actions sous forme de stock dans la nouvelle compagnie.

En ayant une compagnie séparée pour Québec et l'Est d'Ontario, sous la direction active de ceux qui connaissent les besoins de ce commerce, il sera possible à la nouvelle organisation de donner la plus grande attention aux besoins de cette division et d'assurer, dans tous les détails, un meilleur service.

En composant le bureau de direction de la nouvelle compagnie, la "Canadian Consolidated Rubber Co., Limited" a conservé sa ligne de conduite établie, de récompenser la capacité de ceux qui sont dans ses rangs.

M. Geo. Bergeron, de Montréal, autrefois gérant divisionnaire a été nommé gérant de la nouvelle compagnie, pour Québec et l'Est d'Ontario, et M. J. Myles, secrétaire-trésorier; M. Bergeron fait aussi partie du bureau des directeurs de la nouvelle compagnie.

Les officiers de la Dominion Rubber System (Québec) Limited, sont:—

DIRECTEURS:

T. H. RIEDER,	R. E. JAMIESON,	GEO. BERGERON,
H. WELLEIN,	H. R. NIXON,	W. A. EDEN,
A. E. MASSIE,	J. M. S. CARROLL,	J. A. MARTIN.

OFFICIERS:

Président	Vice-Président	Gérant
T. H. RIEDER,	R. E. JAMIESON.	GEO. BERGERON.

Secrétaire-trésorier: J. MYLES. Assistant-secrétaire: W. A. EDEN.

A PARTIR de la première semaine de mars, et tout le long de la saison, la série du printemps des annonces pour journaux de Ames Holden McCready portera votre messasage au public Canadien.

Nous continuerons notre politique de donner des conseils sûrs et impartiaux sur la Façon d'Acheter les Chaussures, et Où les Acheter; le même genre de conseils que vous donnez à vos clients quand ils viennent à votre magasin, des conseils qui sont utiles, qu'ils achètent ou non des chaussures A. H. M.

Cette série d'annonces sera publiée sur une vaste échelle s'étendant à toute la nation comme dans les saisons passées.

Elles seront lues dans votre ville, par vos clients. Et il est extrêmement facile pour tout marchand du Canada de rendre cette publicité profitable à son propre magasin. Commencez à vous organiser dès *maintenant* pour en obtenir le plein bénéfice.

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

"Les Cordonniers de la Nation"

St-Jean Montréal Toronto Winnipeg Edmonton Vancouver

Trois Lignes qui sont Le Succès Assuré de votre Magasin

Metropolitan
McKays pour Dames—Welts pour Hommes

Paris
Welts pour Hommes—McKays pour Dames

Patricia
Welts et Turns pour Dames

Si vous faites de ces trois lignes principales la base de votre commerce de chaussure, il n'est pas douteux que les meilleurs résultats viennent couronner vos efforts de vente. Et ceci pour la raison que dans ces trois Marques réputées, il n'entre que des matières premières de la meilleure qualité et que leur fabrication est des plus soignées.

Les noms de chaussures "Metropolitan", "Paris" et "Patricia" sont synonymes de Confort, d'Elégance et de Solidité.

Lorsque vous cherchez quelles sont les chaussures qui se vendent bien, arrêtez-vous à ces Lignes Principales

Daoust Lalonde & Cie, Limitée

Montréal

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul Est, Montréal

LA DEMI-SEMELLE TENAX POUR REPARATIONS

Un avantage très apprécié de cette demi-semelle c'est le bord à tige fibreuse qui retient les clous de façon à ce qu'ils ne peuvent être arrachés. Vous pouvez compter là-dessus.

Vous pouvez être certain également que les semelles Tenax ne craqueront pas ni ne se casseront—tout comme n'importe qu'elle semelle en bon cuir.

Un autre excellent avantage de ces semelles c'est leur durée exceptionnelle. Elles auront plusieurs fois la durée des semelles en cuir. La durée de la semelle Tenax est tout à fait remarquable.

Les semelles Tenax sont faites en noir, tan, ou blanc. Elles sont en vente à toutes nos succursales.

FABRIQUEES PAR LA

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

TORONTO, HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA, SASKATOON, EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.

VOTRE FUTUR EQUIPEMENT

1919——1925——?

Si vous êtes pour installer un

EQUIPEMENT de REPARAGE de CHAUSSURES CETTE SAISON

Installez-en un qui sera bon pour

1925

et bien des années encore après cela.

Les Equipements Goodyear sont des Equipements de Qualité

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited
MONTREAL, QUE.

Toronto
90 Rue Adelaïde Ouest

Kitchener
179 Rue King Ouest

Québec
28 Rue Demers

La Maison Robinson

est le Rendez-Vous des Marchands-Détaillants de Chaussures depuis 30 ans.

C'est la maison qui vous met en rapports avec les bonne lignes de chaussures — de vente facile et profitable.

Le Service Robinson

est rapide. Vos commandes sont remplies promptement et correctement.

Nos Voyageurs

sont actuellement en route avec des échantillons de chaussures en feutre pour l'automne prochain; attendez leur visite avant de remettre vos commandes, cela vous sera avantageux.

James Robinson, Montréal

Les Caoutchoucs *COLUMBUS*

Sans Egal pour le Style et la Durée

Stocks complets à
MONTREAL
OTTAWA
et
WINNIPEG

Forme BELL

Un caoutchouc élégant pour chaussures élégantes. Convient parfaitement aux derniers Modèles à Talons Hauts. Fait en Noir, Blanc, Seal Brun, Taupe, ou Gris.

DANDY Moyen. **YORK Etroit**

Un caoutchouc de belle apparence pour Chaussures fines d'hommes. Convient spécialement aux Modèles à bouts réserres. Fait en Seal Brun ou en Noir. Moyen et étroit.

Agents:

M. B. Young,
Toronto, Ont.

Louis McNulty,
Saint-Jean, P.Q.

B. Bélanger,
Saint-Hyacinthe, P.Q.

Roy & Darveau,
Québec, P.Q.

The Wm. Cook Shoe Co.,
Sydney Mines, C.A.

H. L. Main,
Moncton, N.B.

Vous ne pouvez offrir de meilleure Chaussure en Coutchouc que celle portant la Marque de Commerce "Santa Maria"

UNE COMMANDE D'ESSAI VOUS EN CONVAINCRA

La Cie de Caoutchouc Columbus de Montréal, Limitée

1349 Rue De Montigny Est

MONTREAL

Notre catalogue pour 1919 sera prêt et adressé le 1er février 1919. Nous avons essayé de le rendre plus attrayant plus complet et plus en harmonie avec la renommée de notre maison.

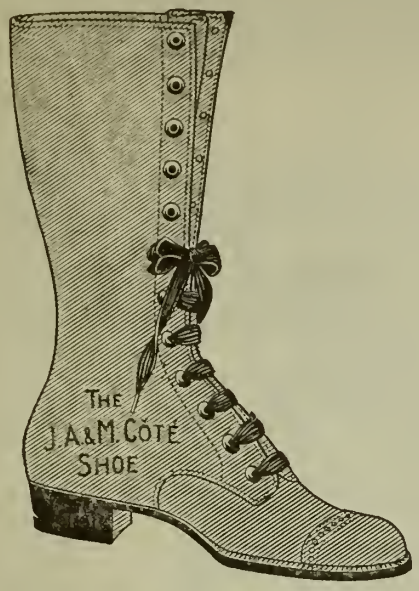
Nous nous ferons un plaisir de l'expédier à tous les marchands qui en feront la demande dans les endroits où nous n'avons pas d'agents

Quant à nos clients réguliers nous espérons qu'ils se serviront de ce catalogue le plus souvent possible. Que se soit pour une seule ou pour plusieurs douzaines de paires leur commande sera expédiée le jour même de sa réception.

THE SLATER SHOE CO.

FONDEE EN 1869

103 RUE LATOUR, MONTREAL



"Une Qualité un peu Meilleure à un Prix Moins Elevé"

Tel est le principe de notre commerce. Et le succès des chaussures

Marque YAMASKA

est la meilleure évidence que le public apprécie notre mot d'ordre.

A cette QUALITE viennent s'ajouter le STYLE et le CONFORT qui font vendre nos chaussures avec très peu d'effort de votre part.

LA COMPAGNIE J. A. & M. COTE
ST-HYACINTHE (P.Q.)

En Stock

Nous tenons à avertir nos nombreux clients que nous avons un assortiment complet de pumps et souliers pouvant satisfaire à toutes les exigences.

Demandez des échantillons immediatement. Nos voyageurs sont à votre disposition.

LA CIE DE CHAUSSURES **LA RENA**

611 Rue Beaudry, Montréal

WELTS TETRAULT

Au Début de l'Année

En jetant un regard en arrière, ce qui nous parait le plus frappant dans le Domaine de la Chaussure, c'est la formidable augmentation des ventes et de la popularité des WELTS TETRAULT.

En Considérant l'avenir, on se rend compte qu'il n'y a pas de ligne de chaussures qui offre des perspectives plus brillantes d'affaires ou plus de possibilités pour le Détaillant que les WELTS TETRAULT.

Le succès complet qu'ils ont obtenu est le meilleur témoignage du service fidèle fourni dans le passé, et montre au marchand qu'il ne saurait agir plus intelligemment dans l'avenir qu'en faisant de son magasin le lieu de vente des

WELTS TETRAULT

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus importants manufacturiers de Goodyear Welts du Canada.

Bureau et Entrepôt:
9 rue de Marseille,
Paris, France.

Montréal

Vendues par tous les meilleurs "jobbers" du Canada.

6 pouces	$4.50	12 pouces	$6.50
10 pouces	6.00	15 pouces	7.50

FAITES UN PLACEMENT

rénumérateur, garanti par une double sûreté

Aux personnes prudentes qui veulent faire un placement sûr, qui leur permettra de doubler leur capital en trois ans, sans possibilité de perte, nous leur conseillons de venir prendre des détails sur notre proposition. Ce n'est pas une affaire de bourse, ni de mine, c'est un important contrat que nous avons avec une puissante compagnie, c'est une question d'affaire sérieuse et payante.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans.

The Canadian Export and Transportation Co.

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6. Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

PATRONS

QUI LIREZ CES LIGNES

N'est-ce pas que vous verriez avec une grande satisfaction que l'augmentation de salaire que vous donnez à vos employés soit en partie placée par eux à

L'EPARGNE ?

Encouragez-les de toutes vos forces à cette bonne pratique et soyez persuadés, que vos employés économes seront les plus fidèles.

LA BANQUE D'EPARGNE

DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Fondée pour eux, leur donne la sécurité la plus certaine et leur réserve toujours le meilleur accueil.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-Général.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, ndustrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 24 janvier 1919 Vol. XXXII—No 4

Quelques Principes d'Affaires qui nous sont Fournis par la Réussite Extra-Ordinaire de Robert H. Ingersoll

Il y a de cela trente-sept ans, le "Republican", un journal de Lansing, Michigan, publiait la note suivante dans ses "personnels":—

"Robert H. Ingersoll a quitté la ferme de son père à Delta Mills, avant-hier, à bord d'un train de bestiaux. Il part pour New-York tenter la fortune. Le jeune In-Ingersoll a juste dix-neuf ans. Mais c'est un entreprenant et nous comptons qu'il fera sa marque dans la grande ville."

La grande ville impressionna le jeune homme, elle ne l'effraya pas. Il chercha du travail et la journée même il en avait trouvé, dans une manufacture de timbres en caoutchouc dans le Broadway, où son frère, plus âgé que lui l'avait précédé à New-York.

Mais le frère aîné n'était pas assez entreprenant pour satisfaire les goûts du jeune Ingersoll et quelques mois plus tard ce dernier s'établissait lui-même comme manufacturier de timbes en caoutchouc. Comme il ne pouvait suffire à l'ouvrage, il fit venir du Michigan son frère plus jeune, Charles. Les affaires augmentaient graduellement mais les jeunes gens avaient une tâche devant eux. Charles se tenait à l'intérieur du magasin, faisant la marchandise, la vendant aux clients de passage, tenait les livres et faisait la correspondance.

Robert se tenait au dehors, faisait les ventes en gros et étudiait continuellement le marché pour de nouvelles entreprises.Il était convaincu qu'il y avait une grosse affaire à faire dans la fabrication de quelque objet qui pourrait lui faire un nom, pour lequel il y aurait une forte demande et que l'on pourrait offrir à un prix très bas.

Un prix spécial. — Il essaya de faire un camera à $1., un clavigraphe à $1.00, une presse à imprimer à $1.00 et un dynamo à $1.00.

Dès cette époque, le pouvoir du mot dollar était la hantise de Robert H. Ingersoll; pour lui, c'était un fait que l'homme qui pourrait mettre sur le marché un objet à grande demande à un prix très bas ferait sa fortune.

Les affaires marchaient, mais l'argent aussi s'en allait. De fait, il avait un tel besoin d'argent pour étendre ses affaires, que le salaire de Charles ne put être payé pendant longtemps, il s'allouait juste de quoi vivre, et finalement Robert lui donna une part dans les affaires pour remplacer le salaire. Ainsi fut fondée la fameuse société sous le nom de "Robert H. Ingersoll and Bros."

Les magasins Ingersoll

C'était à l'époque où l'on se passionnait pour le bicycle. Les frères Ingersoll ouvrirent une manufacture de bicycles et devinrent l'un des plus gros ateliers de "jobbers" du pays pour les pièces de bicycles et accessoires.

Ils se créèrent aussi des débouchés dans les articles de sport et ouvrirent six magasins de détail de marchandises de sport dans le quartier New-York. Ils firent ainsi un demi-million d'affaires par année.

Mais Robert n'était pas satisfait. Il devait vendre ses marchandises sur un prix qui devait répondre à la compétition seulement, il n'avait pas de réputation, pas de commandes régulières.

Son entreprise ne différait pas de centaines d'autres entreprises commerciales. Il voulait créer un article spécial auquel il puisse attacher son nom, qui soit d'une utilité générale et dont la demande soit permanente.

Un jour, dans un vieux magasin de bric-à-brac où il était allé pour vendre des marchandises, il trouva la plus petite horloge qu'il avait encore vue.

Pourquoi ne pas en faire une plus petite et l'appeler une montre? telle fut l'idée qui lui vint à l'esprit. Il achète l'horloge et la porte à la manufacture. On s'applique et on sortit un modèle qui, quoique de forme large, tenait bien le temps et pouvait être fait à très bas prix.

Comme tous les inventeurs, Ingersoll rencontra des sceptiques et des railleurs, mais il persista et le manufacturier confectionna une centaine de montres.

Mon idée première, dit Ingersoll était de faire une montre que l'on vendrait $1.00 et bien que le coût de la production dans la première année, ne permit pas de faire de profits, les premières montres qui sortirent furent vendues $1.00. C'était en 1882 et la "Ingersoll Dollar Watch" était créée. Elle devait devenir l'un des plus fameux produits des manufacturiers américains.

A l'exposition

L'année suivante, M. Ingersoll exposait sa montre au World's Fair de Chicago. Plusieurs améliorations avaient été faites au modèle et à cause de cela et du prix élevé dû à la petite production, M. Ingersoll dut élever le prix de vente à $1.50.

Naturellement, cette montre créa une sensation. La "Columbus" n'était pas élégante. Mais à cette époque il n'y avait que le riche qui pouvait s'offrir une montre, et voilà qu'on en offrit une qui tenait bien le temps pour $1.50 seulement!

Au début, les montres ne furent annoncées que dans le catalogue de la maison adressé par la poste, mais graduellement, il vint à comprendre que sans annonce son commerce demeurerait petit et, en 1898, il se risquait d'une page d'annonces dans le vieux "Cosmopolitan". C'était la première fois qu'il donnait une annonce importante: elle lui coûtait $250. Il attendit avec anxiété le résultat de cette annonce.

Le lendemain matin son courrier lui apportait pour $1,800 de commandes!

Depuis il n'a jamais cessé d'annoncer.

L'annonce lui permit d'augmenter la production et l'augmentation de la production lui permit de réduire son prix à $1.00.

"La montre qui a rendu le dollar célèbre."

Dans vingt ans, il a vendu des montres à plus de 50,000,000 de personnes. Les montres se vendent par plus de 100,000 chez les marchands de détail et elles sont répandues dans tout l'univers.

Il a rendu possible une institution qui, en temps normal, produit 18,000 montres finies par jour, soit plus de 5,000,000 par année.

Chaque année il a amélioré ses montres, les a faites plus petites et plus belles d'apparence, et tenant mieux le temps.

De bonne heure dans sa carrière d'affaires, il a pris pour devise: "Donnez tout ce que vous pourrez pour ce que vous désirez, au lieu de désirer tout ce que vous pouvez pour ce que vous donnez."

Ainsi, avec un travail actif et beaucoup d'annonce, il est arrivé à être le plus grand manufacturier de montres du monde.

LE PRIX DU BEURE EST EN BAISSE

Le prix du beurre aux Etats-Unis a décliné jeudi de 5c la livre dans le gros. Cela fait une baisse totale de 15c la livre depuis deux semaines. Les commerçants de beurre en gros sont cependant moins démoralisés que paralysés dans leurs affaires. La demande pour les besoins domestiques aussi bien que pour l'exportation est tombée à peu près à zéro.

ASSEMBLEE DES MARCHANDS DETAILLLAINTS DE QUINCAILLIERE ET DE MEUBLES.

Les membres de la section des quincailliers et des marchands de meubles, de l'association des marchands détaillants du Canada, ont eu, cette semaine, leur assemblée régulière.

On a d'abord procédé aux élections annuelles, avec le résultat suivant: M. E. Sauvé, président; M. H. Lambert, deuxième vice-président; M. H.-A. Bernier, trésorier; M. O. Lafortune, secrétaire; M. H. Lambert a agi comme président d'élection.

En prenant son siège, M. Sauvé, le nouveau président, a parlé des moyens à prendre pour améliorer le commerce. A ce sujet, l'orateur émet l'idée qu'une série de conférences soient données par des commerçants de grande expérience.

Ces conférences pourraient être organisées sur le même système que les conférences Stockdale qui seront données à Montréal en mars prochain.

M. Sauvé a ajouté:

Il y a longtemps que cette Section des Marchands de Ferronneries et de Meubles a été, jusqu'à un certain point, négligée, et, vous savez tous, Messieurs, l'importance qu'il y a de nous réunir en un groupe compact pour défendre nos intérêts qui sont, j'oserais le dire les plus lésés de toutes les autres branches de commerce de détail. Cela est dû à notre manque d'organisation.

Maintenant que vous vous êtes dérangés pour assister à cette assemblée d'organisation, à laquelle nous a convoqué M. Marchand, organisateur en chef de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, à Montréal, je sais que vous mettrez tous l'épaule à la roue pour aider au recrutement des nouveaux membres, que vous assisterez toujours très nombreux aux assemblées, et que, lorsque vous recevrez une convocation pour ces futures assemblées, vous vous ferez un devoir de prendre quelques minutes de votre temps pour prendre des notes sur différentes questions qui vous intéressent, afin de pouvoir les soumettre à la discussion de ces assemblées.

C'est par ce moyen, Messieurs, que vous rendrez toujours les assemblées de votre section intéressantes, et par là aussi, vous apporterez l'enthousiasme qui devra régner, et qui est aussi la clef du succès de toutes les organisations.

Je me propose aussi d'essayer à intéresser des gens du haut commerce dans notre ligne, à venir nous donner des conférences basées sur le système de conférences de M. Frank Stockdale, de Chicago, qui est venu intéresser les commerçants de Montréal, l'an dernier, et qui doit revenir encore au mois de mars prochain. La différence que nous y trouverons, c'est que nous aurons l'avantage pour bon nombre d'entre nous qui ne comprennent pas parfaitement l'anglais, d'avoir ces conférences en français.

Les quincailliers et les marchands de meubles sont bien disposés à l'égard des employés de magasins et ont adopté à l'unanimité, la résolution suivante: "Proposé par M. H. Lambert, secondé par M. O. Lafortune, que cette section se déclare entièrement satisfaite du projet de fermeture de bonne heure, tel qu'adopté par les deux grandes assemblées du 8 et du 9 janvier dernier, et que M. E. Sauvé, le président, soit nommé le délégué de cette association, pour agir comme notre porte-parole auprès du comité qui devra voir à la rédaction du futur règlement."

On a traité ensuite la question des déménagements

et du temps d'avis donné actuellement par la loi pour la cassation d'un bail. Plusieurs sont d'opinion que l'avis de trois mois est trop long, et qu'il en résulte beaucoup d'ennuis pour les propriétaires comme les locataires

En conséquence l'assemblée a adopté la résolution suivante:

"Proposé par M. M. Lambert, secondé par M. H.-A. Bernier, que cette section suggère qu'un avis de 30 jours soit considéré suffisant pour la cassation d'un bail."

Une autre question de grande importance est celle de faire changer la date des déménagements, du printemps au commencement de l'automne. Actuellement, les déménagements se font le premier mai. Certains prétendent que ce serait préférable de mettre cette date au premier de juillet, et d'autres, au premier septembre. Après avoir discuté la question point par point, on en vient à croire que le premier septembre serait préférable, à cause du retour des vacances à la campagne, et de la reprise des classes pour les enfants. On a adopté la résolution suivante:

"Proposé par M. H. Lambert, secondé par M. J.-E. Leduc, qu'il soit suggéré au conseil de législation du conseil municipal, que la date de déménagement soit changée du premier de mai au premier de septembre."

La dernière question traitée fut celle des marchands de gros qui vendent en détail, et qui font ainsi un tort considérable aux marchands détaillants. On a adopté la résolution qui suit à cet effet:

"Il est proposé et résolu que le secrétaire soit autorisé à écrire aux marchands de gros pour leur demander de cesser les ventes aux personnes qui ne sont pas dans le commerce, afin de protéger les marchands-détaillants.

AUGMENTATON DE LA FABRICATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES CANADIENS

En 1915, la valeur des produits alimentaires fabriqués au Canada était de $388,815,362; en 1917, ce chiffre s'est élevé à $755,345,185. Nous donnons ci-après une liste des produits les plus importants qui contribuent à former ce dernier total:

Poudre à pâte et essences	$ 2,193,846
Pain, biscuits et pâtisseries	77,103,656
Beurre et fromage	75,397,751
Gomme à mâcher	2,092,605
Cacao et chocolat	5,270,316
Café et épices	9,840,159
Lait condensé	8.097,217
Articles pour pâtissiers	240,731
Produits de laiterie	10,327,268
Fruits secs et légumes	2,470,344
Poissons en conserve	26,826,114
Farine et produits de rôtisseries	225,062,410
Nourriture pour bestiaux	873,934
Confitures et gelées	16,385,964
Macaroni et vermicelle	1,006,750
Abattoir et mise de viande en conserve	153,563,318
Abattoirs (non combinés avec mise en conserve)	53,563,378
Sucre, raffiné	73,329,260
Suif, raffiné	69,550
Vinaigre et marinade	2,947,543
Divers	4,707,195
Total	$755,345,185

LES ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE DE MONTREAL.

La chambre de commerce du district de Montréal a procédé, cette semaine, à l'élection des membres de l'exécutif et à la mise en nomination des candidats au conseil. L'exécutif fut élu par acclamation. Il se composera comme suit:

Président: M. Jos. Quintal.
Premier vice-président, M. Alfred Lambert.
Deuxième vice-président: Jos. Ethier.
Trésorier: J. N. Cabana.
Secrétaire: Léon Lorrain, (réélu).

Chacune de ces élections fut saluée de vifs applaudissements des membres présents, dont le nombre était inusité. Le bulletin de nomination du nouveau président était couvert de plus de cent signatures; c'est l'un des plus long jamais présenté.

La mise en nominations pour les charges de conseillers a donné 32 candidats qui sont MM. Henri Viau, Israel Cardin, Raoul Dupré, Auguste Dorais, L. E. Gauthier, Télesphore Latourelle, J. I. Lussier, Alfred Roy, Eugène Durocher, J. H. E. Pellerin, J. A. Laferté, Pierre Leduc, E. C. Vidricaire, Paul E. Joubert, C. H. Lavallée, C.R., J. P. Gervais, Emile Fontaine, J. A. Paulhus, C. E. Racine, J. Auguste Richard, Gustave Martin, Arthur Léger, Jos Daoust, Raoul O. Grothé, L. N. Cornellier, J. O. Labrecque, Séraphin Ouimet, Alcide Chaussé, J. V. Désaulniers, Emile Rolland, Jos. Elie, P. LeCointe.

Les scrutateurs choisis sont MM. J. G. A. Filion, A. C. O'Donoughue et A. Dumas.

Immédiatement après les mises en nomination, le président, J. E. C. Daoust présenta chacun des nouveaux officiers de l'exécutif aux membres présents et les pria d'adresser la parole. Chacun des officiers remercia les membres de la Chambre de la marque de confiance qu'ils venaient de leur témoigner et les assura de tout le dévouement possible pour faire marcher la Chambre dans la voie du progrès. Les grands problèmes de l'heure firent aussi l'objet de judicieuses remarques de la part des officiers élus et d'intéressantes suggestions furent faites et qui feront le sujet de discussions prochaines au conseil.

M. Daoust exprima, au nom des membres de la Chambre, les remerciements sincères de ceux-ci aux nouveaux officiers qui promettent un si généreux dévouement pour la plus grande expansion de l'influence de la Chambre de commerce du district de Montréal.

Le dépouillement du courrier, au début de la séance, donna l'occasion d'entendre la lecture d'une communication intéressante de la Chambre de commerce du comté de Drummond qui demande l'appui de celle de Montréal dans une réclamation auprès du gouvernement dans le but d'obtenir que les timbres d'épargne de guerre, les timbres postes, les documents du gouvernement en général, le nouveau sou soient faits dans les deux langues. La Chambre de Commerce de Montréal s'est déjà prononcée dans le même sens; cependant, la demande presentée a été référée à la commission d'initiative qui en fera l'objet d'une étude.

Avant l'ajournement, la Chambre adopta une résolution de condoléances à l'adresse de la famille de feu Arcadius Labrecque, l'un des membres dévoués de la Chambre. La motion était présentée par M. J. N. Cabana et fut adoptée unanimement.

Dans le Domaine du Commerce de Ferronnerie-Quincaillerie

LE COMMERCE D'EXPORTATION POURRAIT AFFECTER LES PRIX DE LA FICELLE.

Les prix de la ficelle reviennent un peu à ceux où ils étaient en janvier 1917 et en dépit des réductions qui ont eu lieu récemment, les manufacturiers s'attendent à de bonnes affaires cette année.

La corde d'empaquetage a été réduite de deux cents seulement par livre. La ficelle d'engerbage de toutes qualités n'a été réduite que d'un cent et demi sur les prix de 1918. Plusieurs compagnies surveillent la situation en vue du commerce d'exportation. Le fait que le bureau de commerce de guerre des Etats-Unis accorde des permis aux manufacturiers pour expédier vingt millions de livres de ficelle d'engerbage est un facteur qui pourrait tendre à garder les prix fermes.

Des avis reçus récemment de Londres indiquent que bien que le commerce soit comparativement calme actuellement, une large demande va inévitablement se développer. En ce qui concerne le commerce canadien, on rapporte un bon chiffre d'affaires.

FORTE DEMANDE DE THEREBENTINE POUR L'AMERIQUE DU SUD

Les derniers rapports du Sud en regard avec la thérébentine se lisent comme suit:

Les marchands rapportent que le commerce étranger de la thérébentine s'ouvre cet hiver avec de meilleures perspectives. De bonnes ventes comprenant plusieurs mille barriques sont rapportées pour la semaine courante.

La situation des transports va s'améliorer rapidement et il est probable, qu'avant le printemps il y aura un changement prononcé. Comme il a déjà été déclaré en plusieurs occasions, l'expédition des Etats-Unis pour les quatre ou cinq prochains mois excèdera de beaucoup la production, de sorte que les réserves de ce pays tomberont à de très petites proportions en comparaison avec la situation normale, ce qui donnera une force additionnelle à la situation pour l'année lorsque la production tombera au-dessous de la consommation.

LA RARETE DU GAZ NATUREL AUGMENTE LA VENTE DES POELES

La vente des poêles dans beaucoup de districts d'Ontario a reçu un fort élan cette semaine par l'action des compagnies de gaz naturel en annonçant à leurs clients qu'ils aient à ménager le gaz le plus possible pour ne pas risquer d'en manquer. En certains endroits surtout pendant les gros froids, le gaz est devenu si faible que beaucoup de personnes ont acheté des poêles à charbon.

A Aylmer, Ontario, les marchands de poêles ont fait un record de ventes pendant quelques jours et dans beaucoup d'autres endroits, on a fait beaucoup plus d'affaires que d'habitude.

LES MANUFACTURIERS DE POELES VEULENT DE MEILLEURS TAUX

Les manufacturiers de poêles de toutes les parties du Canada se sont rassemblés la semaine dernière à Montréal. Ils ont considéré, entre autres questions, celles du commerce d'exportation et des méthodes de vente. Il a été décaré que les perspectives sont bonnes pour le commerce d'outremer et qu'un grand nombre de demandes de renseignements dont plusieurs pour de fortes quantités de marchandises ont été reçues.

Pour lutter avec la concurrence américaine et les autres compagnies, les manufacturiers de poêles ont besoin de meilleurs taux de transport et un comité a été nommé pour aller à Ottawa et demaider au gouvernement de s'arranger pour obtenir un tarif aussi bas entre n'importe quel port canadien et Liverpool, que celui dont bénéficient les manufacturiers américains.

En ce qui concerne le prix des poêles, il a été déclaré que les compagnies canadiennes vendent actuellement de cinq à quinze pour cent meilleur marché que les compagnies américaines, mais à moins que le gouvernement ne prenne des arrangements pour de meilleurs taux de transport, ces prix devront être augmentés.

Les manufacturiers de poêles ont aussi une autre question, qui doit être réglée promptement. C'est une requête de l'union des mouleurs pour une augmentation de salaire de 25 pour cent. Les manufacturiers américains ont accordé récemment aux mouleurs une augmentation de 10 pour cent.

LES CLOUS ET LE FIL DE FER EN BONNE SITUATION

L'un des plus importants fabricants d'articles en fer a déclaré, la semaine dernière au "Prix Courant" qu'il y avait une bonne indication pour le commerce de ces produits.

Actuellement, les livraisons au commerce sont satisfaisantes, mais le coût de la production est encore très élevé et la livraison de la matière première à cette époque de l'année a toujours été difficilement maintenue à un service régulier.

En raison de cela et aussi par le fait que l'on n'a pas pu faire de surplus, pendant la guerre, il y a peu de réserves actuellement.

Comme question de fait, les fabricants ont des commandes pour plusieurs mois d'avance.

Ce commerce a pris une grande extension du fait de la guerre.

Les prix d'exportation pour les clous et quelques autres marchandises en fer surpassent les prix qui sont actuellement sur le marché.

Il n' y a aucune indication pour un changement de prix, pour le moment. Les commandes du dehors sont nombreuses et lorsque l'on aura des facilités de transport, il y aura un gros mouvement pour outremer.

LES NOUVEAUX PRIX NE SONT PAS UNE BASE SUR L'ACIER

Il paraît y avoir une tendance, dans quelques quartiers bien informés, à penser que la corporation des aciéries des Etats-Unis était au moins prématurée lorsqu'elle annonçait une réduction dans les prix sur une base de trois cents par feuille.

Pour montrer que ce prix ne contrôle pas la situation il faut noter que de grosses commandes ont été envoyées au Canada depuis la fin de la guerre, que des commandes pour 76 bouilloires pour la "Fabricated Ships Corporation" ont été données ces jours derniers, sur une base de prix de $3.75 qui est bien au-dessus, non seulement du prix réduit de la "Steel Corporation", mais du prix fixé à $3.25 qui avait été établi pendant l'existence du "U. S. War Industries Board."

D'autres lignes continuent à faire des concessions dans les prix. Les manufactures de laines aux Etats-

Unis et au Canada attendent maintenant pour des affaires.

Les commandes pour le matériel de chemin de fer arrivent.

ON COMPTE SUR UNE FORTE SAISON DES CLOTURES ARTIFICIELLES

La demande pour les clôtures artificielles se développe d'une façon très satisfaisante dans ces dernières semaines, et les commandes arrivent en bonne quantité.

Les manufacturiers ont la plus grande confiance dans l'avenir du marché. Le marchand-détailleur ne court pas de risques et réalise le besoin d'avoir du stock prêt à une date rapprochée.

Plusieurs ont déclaré qu'ils veulent ovoir leurs expéditions faites de bonne heure afin de pouvoir contenter leurs elients à courte notice.

LA FERMETURE DE BONNE HEURE DEMANDEE DANS LES DEUX PROVINCES

L'activité de l'Association des Marchands-Détailleurs de la Province de Québec et d'Ontario a donné un élan considérable à la cause de la fermeture de bonne heure.

A la prochaine session de la Législature d'Ontario, une requête couverte de nombreuses pétitions sera présentée par la branche de l'organisation des épiciers, demandant que l'heure de fermeture soit fixée à 7 heures.

L'Association des Marchands-Détailleurs de Montréal demandera, au gouvernement de Québec et au Conseil de ville de Montréal de passer une loi ordonnant à tous les magasins de détail de Montréal de fermer à 7 heures quatre fois par semaine.

Un grand nombre de compagnies de ferronneries ont exprimé le désir d'une loi de fermeture de bonne heure et un mouvement général est fait dans cette direction.

CONVENTION DES VENDEURS DE LA BALANCE DAYTON

J. W. Davidson

F. E. Mutton

Une très nombreuse et importante convention des vendeurs de balanees calculatrices Dayton, pour les divisions du eentre et de l'est du Canada, a été tenue dans les bureaux de la compagnie, les 9, 10 et 11 janvier derniers. La Dayton Computing Scale Company fait partie de la International Business Machines Co., Ltd., dont M. Frank E. Mutton, bien connu dans tout le commeree de détail du Canada, est le vice-président et le gérant-général. M. Mutton présida cette convention, aidé de M. J. W. Davidson, gérant des ventes de la compagnie Dayton.

L'assistance à la eonvention était très nombreuse et l'on y diseuta longuement les problèmes de la reconstruction pouvant affecter la compagnie et le commerce au détail du Canada. Les vendeurs à la fin de la convention avaient appris bien des choses destinées à être utiles aux détaillants ainsi qu'à la compagnie pour laquelle ils travaillent. L'augmentation des ventes des balances Dayton durant 1918 a été considérable, étant de 35 pour cent au-dessus du chiffre de la meilleure année d'affaires dans les annales de la compagnie. La compagnie a dépensé plus de $150,000 en améliorations à son usine et l'on s'attend à une grosse production d'un modèle amélioré pour 1919. Nous sommes informés que des améliorations plus considérables encore sont à l'étude pour la fabrique et l'usine.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE

La Chambre de Commerce française de Montréal a procédé cette semaine à l'élection de son Bureau pour l'année 1919.

Cette élection a donné les résultats suivants:

Président—M. J. R. Genin.

Vice-Présidents:—A. de Montgaillard et A. Tarut.

Secrétaire: H. B. de Pasillé.

Secrétaire-Adjoint:—P. Brisset des Nos.

Trésorier:—J. Matagrin.

Au cours de l'assemblé, il a été fait un intéressant rapport du président sortant de charge et qui a été réélu. Ce rapport contient une foule d'informations qui démontrent le travail qui a été fait au cours de l'exercice dernier.

LES EPICIERS ET LA DATE DES DEMENAGEMENTS

L'Association des Epiciers de Montréal, réunie jeudi soir en assemblée, sous la présidence de M. J. A. Debien, s'est prononcée contre un changement de date relativement aux déménagements. Les membres ont cependant voté, dans une résolution dont on trouvera le texte plus bas, de limiter l'avis à un mois au lieu de trois moïs, comme la chose se pratique actuellement. Voici le texte de la résolution qui fut adoptée à l'unanimité.

"Proposé par M. J. D. Boileau, appuyé par M. J. L. Lussier, que l'Association des Epiciers de Montréal, après mûre discussion, se prononce en faveur du premier jour de mai comme la journée la plus favorable pour les déménagements, mais qu'elle se déclare en faveur d'un mois dans la durée de l'avis requis: qu'au lieu de trois mois qu'il est actuellement, il soit porté à un mois seulement."

EXTRACTION DU SEL DE MER PAR L'ELECTRICITE

On a dit que la Norvège a réussi à extraire le sel de l'eau de mer au moyen de l'électricité, et que deux fabriques de sel seront bientôt établies à cette fin sous le nom de Norshe Saltvertker. L'une sera située à l'Ouest de la Norvège, et l'autre au Nord, car ces régions, par suite de leurs pêcheries, seront des marchés tout trouvés pour ces sels.

Chaque fabrique est outillée pour produire 50,000 tonnes de sel par année au début, mais elles seront aménagées de façon à doubler ce chiffre, si nécessaire. En outre du sel, des produits seront aussi extraits. Le capital des deux fabriques sera d'environ 20,000,000 de couronnes ($5,360,000). Chacune d'elles emploiera environ 6,500 chevaux vapeur pour effectuer la production normale.

Pendant la guerre, la Norvège a eu de la difficulté à se procurer du sel à l'étranger pour saler son poisson. Ces fabriques amélioreront beaucoup la situation. — "Fishing Gazette."

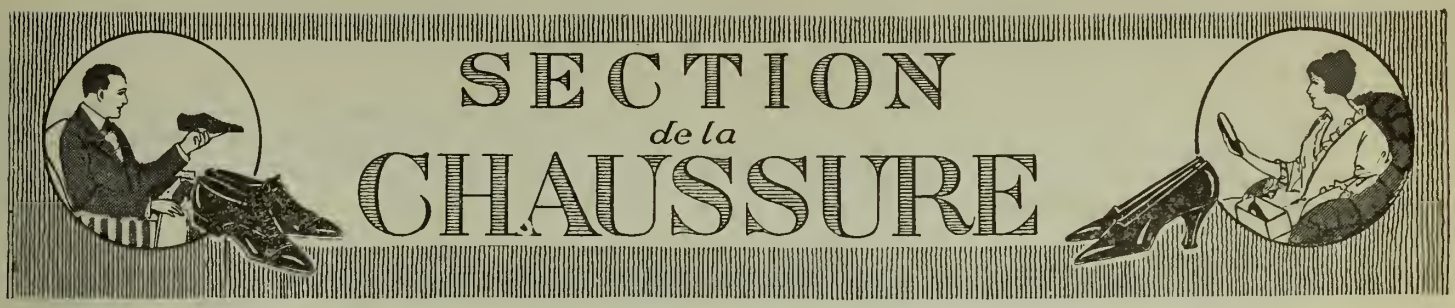
Tous les Marchands Patriotes

devraient vendre des TIMBRES d'EPARGNE

VENDEZ des Timbres d'Epargne, non pas parce que vous trouverez un profit immédiat à en vendre, mais parce que le Dominion du Canada a besoin de votre coopération patriotique dans ses efforts à assurer la Prospérité du Pays.

Si la petite épargne peut permettre de financer les dépenses du Gouvernement, les gros capitaux publics pourront être consacrés aux entreprises industrielles, qui sont les agents de cette prospérité générale sans laquelle le marchand ne saurait faire de succès.

Faites prendre à vos clients un Timbre d'Epargne de 25c en place de change, chaque fois que la chose est possible. Suspendez votre pancarte. Expliquez que les Timbres d'Epargne sont un moyen d'acquérir des Timbres d'Epargne de Guerre, et les gens s'efforceront de remplir leurs Cartes d'Epargne aussi rapidement que possible.



Vol. II. MONTREAL, JANVIER 1919 No. 1

Notes sur le Commerce du Cuir et des Chaussures

Ce qui se voit et se dit dans la rue. — Renseignements intéressants pour toutes les sections de ce commerce. — Le cuir et les chaussures au Canada et à l'Etranger.

L'opinion générale est que jamais depuis bien des années les affaires dans le commerce de détail n'ont été aussi actives et aussi profitables pendant la saison des fêtes. Cette remarque ne concerne pas seulement les grands centres, où les acheteurs se pressent dans les magasins, après les quatre années de restrictions imposées par la guerre. Les prix n'étaient pas si élevés et les profits n'étaient pas aussi grands peut-être qu'il y a deux ans, mais la vente a été beaucoup plus forte. Le résultat a été que les stocks qui étaient déjà peu considérables ont été épuisés, à ce point que des magasins n'ont plus en mains que quelques échantillons de marchandises. La combinaison de la température de la Christmas avec la célébration de la Christmas, suivant l'ancienne coutume ont fait le plus grand bien au commerce dans toutes les classes.

Quelle est la perspective? — Un réveil du commerce de détail pendant les trois dernières semaines révèle un optimisme des plus rassurants. Dans le temps qui s'est écoulé depuis la signature de l'armistice il y a eu de tous côtés un développement considérable dans les affaires. Il y a eu une activité confiante dans le commerce en général, spécialement au cours du dernier mois. Il y avait encore une certaine prudence et une disposition à agir avec circonspection, à s'arrêter et attendre les événements.

Puis il est devenu évident à mesure que les jours s'écoulent que les affaires reprennent. Les rapports d'arrêt et de retrait de commandes sont moins nombreux, et l'opinion générale dans le commerce, aujourd'hui, est qu'il n'y aura pas beaucoup de changements dans les conditions, du moins pour quelque temps.

Le prix du cuir et des chaussures. — Il n'y aura pas de changement appréciable dans le prix des chaussures jusqu'à ce que les échantillons d'automne soient sortis. Les manufacturiers de chaussures ont été incapables de contrôler le marché pour répondre aux demandes actuelles et il est peu probable que le prix du cuir, dans les meilleures qualités, baissera d'ici à trois ou quatre mois. Les marchands de cuir disent même qu'ils ne pourront pas avoir de cuir en abondance et à meilleur marché avant six mois, mais ils pensent qu'à cette époque les affaires auront repris leur cours normal, que les matériaux s'obtiendront plus facilement et que les prix baisseront.

La lutte dans les prix commencera avec les échantillons de l'automne et de l'hiver prochains. Les affaires du printemps seront certainement bonnes. Le public veut des chaussures de prix et il aura l'argent pour les payer. Les rapports sur les ouvriers sans travail sont certainement exagérés. Un grand nombre de ceux qui travaillent dans les munitions se sont déjà placés, suivant leurs aptitudes, dans d'autres lignes. Les soldats sont pourvus pour au moins six mois. Les prochains six mois s'annoncent brillants, et c'est au marchand avisé de récolter tandis que le soleil brille.

Il donne l'exemple. — Il faut féliciter le gouvernement d'avoir convoqué une assemblée des manufacturiers de chaussures et des tanneurs au sujet des commandes de guerre qui ne sont pas terminées. Il eut été plus avantageux, toutefois, que le gouvernement ait réglé cette question de sa propre initiative.

Il y a certainement une activité des affaires qui aurait permis de régler une situation qui un moment a paru si lourde à ceux qui avaient pris des commandes de guerre, sur les sollicitations pressantes des autorités militaires.

Etre appelé au téléphone et être averti que vous avez à cesser de remplir vos commandes peut être une façon de procéder militairement, mais même l'ordre de cesser le feu est toujours précédé de quelques arrangements définis pour indiquer comment la cessation des hostilités devra s'adapter aux conditions générales. Les arrangements faits paraissent être satisfaisants pour ceux qui y sont concernés et dans quelques circonstances, que l'on pourrait mentionner, sont plus avantageux que si les commandes avaient été exécutées.

La situation américaine.—Les rapports des Etats-Unis indiquent que le marché se ressent des premiers effets de la désorganisation qui a suivi l'annonce de la cessation des hostilités. Les manufacturiers déclarent que, depuis l'avis de l'enlèvement des restrictions il y a eu un plus grand intérêt de la part du marchand-détailleur, et plusieurs manufacturiers rapportent que leur production a augmenté de 25 pour cent le mois dernier. Les tanneurs rapportent un accroîssement d'activité, spécialement pour les cuirs de qualité supérieure et les cuirs de couleur dont l'usage va pouvoir être repris avec plus de liberté. Le marché des peaux reste ferme, surtout pour les qualités supérieures qui sont en grande demande, les plus importantes variétés ayant été quelque peu négligées en raison des commandes de guerre. Les affaires s'adaptent, graduellement, aux nouvelles conditions, et d'ici un mois ou deux, on s'attend à ce qu'elles auront repris leur cours normal.

La situation anglaise.—En Angleterre, il y a eu réajustement graduel aux conditions de paix et déjà les commerçants anglais commencent à s'enquérir activement pour des cuirs américains et canadiens bien que les difficultés de transport ne soient pas encore disparues.

Les manufacturiers anglais et les associations ouvrières sont entrés en conférence au sujet des salaires minimum que l'union a l'intention de mettre à £3 par semaine. Cela n'est que le préliminaire. Tous les manufacturiers semblent disposés à l'accorder, s'ils peuvent trouver à produire sur une base satisfaisante. Jusqu'ici la politique du travail organisé a été de limiter la production, avec ce résultat que bien que les salaires aient été peu élevés comparés à ceux du Canada et des Etats-Unis le coût du travail et de la chaussure a été plus élevé.

Notes sur les Chaussures en Caoutchouc

Le commerce de détail. — On se tient prêt pour la nouvelle saison. — Les prix seront-ils plus élevés ou plus bas. — Les conditions du caoutchouc brut.

Les affaires dans les chaussures en caoutchouc ont été des plus satisfaisantes dans ces derniers deux mois.

La neige est venue juste à point pour sauver la situation. La température paraissait comme devant nous donner une Christmas "verte" et les hommes avaient laissé l'ouvrage trois jours avant la fête internationale.

Dans l'Est et l'Ouest du Canada le manque de seigle été moins appréciable que dans l'Ontario, où, deux jours avant le Christmas, les oiseaux chantaient dans plusieurs localités, lorsque soudainement tout fut changé. Pendant plusieurs jours, entre les commandes extra de marchandises pour le Christmas et la demande pour des chaussures en caoutchouc les cordonniers eurent une poussée de travail pas ordinaire.

Les stocks baissèrent passablement et les "jobbers" et les manufacturiers furent inondés de commandes extraordinaires, avec une activité et une chaleur de langage qui n'étaient pas du tout de saison. Mais partout on se réjouissait d'avoir du travail en quantité après une période assez faible. Les affaires sont encore bonnes dans le caoutchouc et elles semblent devoir durer.

On se tient prêt.—Les manufacturiers s'attendent à beaucoup de travail pour la saison prochaine. Les catalogues ont été préparés, les différentes lignes indiquées, et bien que les prix ne soient pas encore définitivement fixés il y a déjà de l'activité à voir les prospectus pour 1919. Il n'y a pas encore d'indications quant à la politique qui sera suivie pour les lignes dont la liste n'a pas encore été fournie.

C'est l'habitude, cependant de sortir ces listes dans la première semaine de janvier et comme les Etats-Unis ont toujours le dernier mot du commerce canadien il y aura certainement quelque chose de fait d'ici quelques semaines. On a beaucoup parlé de retarder une décision à cause des conditions de la guerre. Mais, maintenant que l'industrie a été relevée du contrôle du gouvernement, les choses vont sans doute reprendre leur cours normal. Pour le premier février il y aura sans doute quelque indication d'une nature plus ou moins définie.

Une des plus importantes réunions de l'année en rapport avec le commerce de caoutchouc est l'assemblée annuelle de la "Rubber Association of America" qui a eu lieu à Montréal le 16 et à laquelle ont assisté les principaux manufacturiers du continent. On s'attend à ce que, avec l'enlèvement des restrictions sur l'exportation il y aura un développement très accentué dans plusieurs lignes qui avaient été laissées de côté jusqu'ici.

La fixation d'une échelle de prix réguliers pour les produits du caoutchouc fut d'abord adoptée comme une mesure de guerre et il est probable que cette mesure sera conservée en partie du moins. Cette décision sera comme question de fait laissée à l'appréciation individuelle du manufacturier.

Articles de tennis et de sport

La signature de l'armistice a produit une recrudescence d'activité dans les marchandises de tennis et de sport.

Les marchands de district qui voient venir une forte saison pour leur commerce de printemps et d'été sont enclins à augmenter leurs premières commandes et les manufacturiers qui trouvaient que, vu la difficulté de la main-d'oeuvre ils avaient déjà assez de travail de ce côté, ont vu les commandes arriver avec quelque anxiété. Mais déjà les conditions du travail sont devenues meilleures, spécialement à l'aide que le travail des fermes va pouvoir apporter et ceci est une ligne dans laquelle les ouvrières qui travaillaient aux munitions peuvent trouver de l'emploi.

Les manufacturiers déclarent que la saison sera un record à tous les points de vue.

Le marché du caoutchouc brut. — Le marché du caoutchouc brut est extrêmement tranquille. Il n'y a, d'une façon générale, pas de transactions importantes sur le caoutchouc à Boston et à New-York et les manufacturiers ne font pas de gros achats. Ils attendent de fortes importations de l'Extrême-Est aussitôt que les conditions de transport seront améliorées. Néanmoins le marché est ferme. Un rapport de Londres, Angleterre, dit:—

"Tandis qu'une apparence plus avantageuse du marché du caoutchouc brut n'indique pas de dépression dans le marché, il n'y a pas de doute que la position va s'améliorer, graduellement, par elle-même. Quant à l'époque où cette amélioration sera achevée il faut avoir égard aux tentatives faites pour restreindre les sources de production de l'Est.

L'opinion qu'il y a apparence de modifications dans les restrictions de l'importation américaine paraît avoir été prise en sérieuse considération.

Une indication que ce changement a déjà produit son effet se trouve dans un rapport récent venu d'outremer annonçant qu'un tonnage plus considérable sera alloué aux ports transatlantiques dans les prochains mois. On peut considérer cette nouvelle comme une indication de développements plus satisfaisants pour l'année qui commence.

On regarde aussi comme une possibilité ici que l'embargo soit levé avant la fin de l'hiver, dans lequel cas les prix maximum qui avaient été mis en force par les Etats-Unis pourraient être retirés.

Les perspectives en ce qui concerne la consommation mondiale, sont considérées comme très satisfaisantes en dépit de l'incertitude causée par la période de reconstruction.

LES LECONS DE LA GUERRE TELLES QU'ELLES CONCERNENT LE COMMERCE DE LA CHAUSSURE

Le manufacturier et le vendeur ont augmenté leurs affaires suivant les nécessités de la guerre. — Il est important maintenant de conserver ce que nous avons gagné.

Personne ne peut réaliser ce que le coût de la grande guerre a été. C'est trop stupéfiant pour la conception de l'esprit humain.

En dehors des lourdes pertes de vies et des terribles souffrances endurées par des millions d'individus, nous pouvons connaître d'une façon générale, que la guerre a coûté des masses de billions, des centaines de billions de dollars. Ces chiffres dépassent notre imagination.

De ce que les pertes ont été judicieuses, personne ne peut le nier. Ce fut un bonheur de se sacrifier pour le salut du monde, maintenant, le prix a été payé et le résultat glorieux a été obtenu. Nous nous réjouissons de ce résultat, mais nous songeons aussi aux sacrifices qui en ont été le prix.

Le temps est venu tout en nous réjouissant et en nous souvenant de nos sacrifices de penser sérieusement aux résultats de la guerre dans leur application, non seulement aux destinées nationales, mais aussi à nous-mêmes comme individus.

Combien cette guerre nous a-t-elle affectés personnellement? Qu'avons-nous perdu? Qu'avons-nous gagné? Quel a été son effet sur les affaires? nous a-t-elle apporté des leçons dont nous pouvons profiter?

Voilà autant de questions à poser, à résoudre.

La coopération doit être aussi grande que le coût a été élevé, pour les individus comme pour les nations.

En ce qui concerne le commerce de chaussures, d'une façon générale, il y a des leçons des plus profitables à en tirer, si les manufacturiers et les détailleurs veulent y prendre soin, dans la période dans laquelle nous allons entrer.

Les affaires plus solides et plus stables

Il n'est pas question, probablement, ici, qu'en dépit des années d'activité à outrance, ou en raison de celles-ci, le commerce est dans une situation plus forte et plus saine qu'il était au mois d'avril 1914, forcé alors par les exigences de la situation qu'il avait à rencontrer. Dans plusieurs matières par le choix individuel dans d'autres par la restriction du gouvernement, des mesures ont été prises qui ont éliminé le gaspillage, augmenté la production pour le manufacturier et les ventes pour le détailleur, et dans différentes manières, ont rendu le commerce de la chaussure plus solide et plus stable qu'il l'était avant la guerre.

La nécessité est un maître puissant.

Les demandes faites pour une livraison aussi rapide que possible, ont ajouté à notre activité, dans les affaires, nous ont forcé à mettre tout en action dans l'inérêt de nos propres affaires, ce que nous avions fait déjà, mais pas à ce point où la nécessité n'avait jamais réclamé d'appliquer notre jugement si promptement à nos affaires.

Plus petits stocks et écoulement plus rapide

Que le marchand-détailleur canadien sache exactement les conditions de son stock aujourd'hui. Qu'il fasse un inventaire mental. A-t-il un stock plus petit ou plus grand qu'il l'avait il y a quatre ans; non en dollars et cents, mais en paires de chaussures; si c'est un bon homme d'affaires son stock est plus bas..

Les jours de la guerre sont des jours pour les prix élevés. Lorsque le marché est bas un bon homme d'affaires ira mettre son stock sur le marché que pour les besoins normaux de ses affaires. Il réduira le nombre de paires dans ses rayons et achètera plus fréquemment en plus petites quantités.

En un mot il fera plus fréquemment ses achats et retirera un plus gros profit en surveillant de plus près son stock.

Ce n'est pas à dire que les moyens suivis en temps de guerre peuvent être suivis de la même manière en temps de paix. Mais c'est une leçon qu'il ne faudra jamais oublier avec le retour aux temps normaux pour l'appliquer sagement afin de faire de plus gros bénéfices et d'avoir un commerce plus solide.

Le meilleur moyen d'écouler et de diminuer son stock de la façon la plus profitable est d'examiner avec soin ce stock.

UN BEL ETALAGE DE VITRINE

The Cotter Boot Shop, rue Saint-Jacques, L. Adelstein, propriétaire.

Nous donnons ci-contre la reproduction d'un étalage de vitrine fort attrayant dont beaucoup de marchands pourraient s'inspirer avantageusement. La simplicité de la disposition donne un cachet véritablement élégant à cette conception, et est bien de nature à retenir l'attention du passant. Cet étalage monté avec soin a prouvé donner d'excellents résultats publicitaires.

Il a été exécuté par M. Ls. Adelstein, de "The Cotter Boot Shop", rue Saint-Jacques, et c'est un travail qui prouve amplement ses talents d'étalagiste expert en même temps que ses qualités de marchand habile et connaisseur.

Beaucoup de marchands ont usé de ce procédé et ils ont découvert qu'ils avaient trop de stock dans certaines lignes et pas assez dans d'autres.

Cette méthode d'accumuler du stock a été désastreuse à des marchands avant la guerre.

Il est évident que maintenant les marchands se rendent compte qu'ils peuvent faire plus d'affaires avec quelques styles que jamais auparavant.

Il n'y a donc pas de raisons de retourner aux anciennes méthodes.

Le public est le meilleur acheteur. — La guerre a développé de nouvelles méthodes d'achat. On a demandé l'économie et la solidité comme matière de nénessité. Le public a profité de la leçon de la véritable économie: il achète l'article qui peut lui faire un bon usage et il prend le plus de soin de cet article.

Le service que peut rendre une chaussure est la condition principale, le prix est la question secondaire. Comme conséquence, nous avons eu une très grosse vente de chaussures de première qualité vendues à des prix élevés, tandis que les marchandises de qualité inférieure et bon marché ont accusé une forte baisse dans la demande.

Les marchands de chaussures feront bien de ne pas oublier cette constatation, et il serait illogique de ne pas continuer cette politique en temps de paix.

Les marchands détailleurs peuvent faire leur profit de ces faits.

Meilleurs écoulements, meilleurs crédits. — Il y a beaucoup de phases de cette guerre dont les leçons peuvent être considérées avec grand avantage. En ce qui concerne les crédits: les marchands de détail s'efforcent de garder un bon crédit, ce qui est important pour le succès éventuel. En achetant de plus petites quantités, il est plus en mesure de garder un bon crédit. Il peut surveiller ses propres comptes avec plus de précision. Ses propres recouvrements ont été meilleurs, parce que la nécessité l'a forcé d'y apporter plus d'attention.

Les dépenses nécessitées par les affaires doivent aussi être surveillées avec attention. Le travail a été difficile à obtenir et a coûté plus que dans les conditions normales, alors que votre commis, votre comptable, votre employé au stock ont été appelés sous les armes.

Vous avez vu que vous pouviez faire le service qu'ils faisaient. Vous avez trouvé un moyen d'économiser du travail. Vous obtenez de plus grands résultats par votre travail personnel. D'où il faut conclure logiquement que vous pourrez augmenter considérablement vos affaires lorsque votre personnel sera ramené à son nombre normal.

Avec la guerre, nous avons été amenés à réduire les dépenses dans les petits items auxquels, ordinairement, nous ne portions pas attention, mais ce qui représente un total appréciable. Il est impossible de croire que ces leçons seront oubliées avec la fin de la guerre.

Analysant les records des quatre dernières années, réfléchissant aux méthodes d'affaires adoptées par nécessité, tous les hommes d'affaires en viendront à la conclusion que la guerre a fait sortir des développements qui rendent la conduite des affaires plus pratiques et établissent le commerce sur des bases solides et plus profitables.

M. J. H. Tétreau de la Home Shoe a fait un heureux voyage d'affaires dans les Cantons de l'Est, Sherbrooke, Richmond, Coaticook, Magog, etc., et en est revenu enchanté.

REVUE DU COMMERCE DE LA TANNERIE A L'ETRANGER

Les conditions du commerce de l'industrie du cuir à l'étranger, sont exposées dans un rapport préparé pour le Commerce des Tanneurs des Etats-Unis. Il contient les détails suivants:—

D'après le recensement pris en 1910, la consommation de cuirs et peaux en Allemagne se montait à un total d'environ 656,732,000 livres. Sur ce montant, l'importation nette comptait pour 282,957,00 livres et la production domestique pour 375,775,000 livres. L'augmenation totale dans l'importation des cuirs et peaux pendant trois ans de 1910 à 1913 a été de 121,910,198 livres, soit environ 40 pour cent.

La production domestique qui, en 1913 est estimée à 337,959,000 livres et la consommation totale, de cette année est de 742,827,000.

De la matière brute importée en 1913, approximativement 43 pour cent viennent des pays alliés. D'après les statistiques, l'Allemagne a retiré des cuirs et des peaux de soixante ou plus des pays étrangers.

C'est Hambourg qui était le port le plus important de distribution. L'Allemagne était un distributeur mondial de beaucoup de matières brutes, y compris les cuirs et peaux, et son service maritime touchait à tous les ports du monde.

Les chiffres du commerce étranger montrent que pour 1913, les exportations de cuirs et peaux d'Allemagne s'élèvent à 149,465,000 livres. Sur ce montant, 25 pour cent allait en Russie, 16 pour cent en Autriche, 16 pour cent à la Belgique.

Les importations totales de cuir en Allemagne en 1913 se sont élevées à $20,938,000. Les exportations étaient évaluées à $57,398,000.

Statistiques obtenues.

Les statistiques d'exportations et d'importations pour l'Autriche pour 1912 et 1913 montrent que le total des importations pour les deux années a été respectivement de 16,193,634 livres évaluées à $14,822,873 et 18,-822,647 livres évaluées à $15,588,374.

Les exportations autrichiennes de cuir ont été beaucoup moins importantes bien que celles pour 1913 aient montré une augmentation considérable sur celles de 1912, étant de 9,144,902 livres évaluées à $5,839,067 pour cette dernière année comparée à 5,376,578 livres, évaluées à $4,183,469 pour l'année précédente.

Par suite d'un changement dans la classification, il est difficile de donner un état comparatif dans les cuirs et peaux pour 1912 avec les dernières années. Aussitôt les renseignements seraient-ils confinés à la période de 1913 à 1917.

Pour la première année, les importations en gros se sont montées approximativement à à 162,736,000 livres, évaluées approximativement à $28,500,000. Pour 1917, les importations se sont élevées à 102,067,840 livres de peaux vertes et à 79,730,560 livres de peaux sèches. Les importations pour 1918 se réduisent à 44,170,560 livres dans les peaux vertes et à 28,611,570 dans les peaux sèches.

Les exportations en gros de peaux et de cuirs des Etats-Unis consistent dans une large proportion en reexportation (60 à 70 pour cent) dans les années normales et ne sont pas classifiées spécialement, excepté pour les peaux de mouton qui ne forment pas une très large partie du total. En 1913, ces rapports comprenaient 416,773 livres de peaux de mouton sur un total de 81,-382,896 livres de cuirs et peaux, mais en 1917, la der-

nière année pour laquelle on peut obtenir des chiffres, le total a été réduit à 20,000,000 de livres. Les exportations d'origine domestique n'ont monté qu'à 24,000,000 de livres dans la présente année et à 5,800,000 dans la dernière.

Tandis que les Etats-Unis tiennent relativement une petite part dans l'exportation du cuir ils sont, depuis longemps avant la guerre, devenus les plus grands exportateurs de chaussures du monde. Leur commerce en 1913 s'est élevé à $19,343,972 et en 1917 à $31,128,329.

De ces totaux pour les deux années, $12,042,597 et $12,262,543 respectivement, ont été aux possessions anglaises parmi lesquelles l'Amérique Sur Africaine est le plus important client.

Parmi les autres pays non britanniques les plus larges montants ont été pris par la France, l'Inde et la Russie.

Les importations de cuirs et de peaux en France se sont montées à environ 195,000,000 de livres parmi lesquelles il y avait 162,000,000 de livres de peaux de gros bétail, sans autre classification.

En 1917, ces importations sont tombées à environ 110,000,000 de livres ,dont près de 91,000,000 étaient classées comme peaux de gros bétail. Les exportations de France en 1913, à l'exclusion de la re-exportation, se sont élevées à environ 119,000,000 de livres, mais, en 1917, le chiffre est tombé à 20,000,000.

Les chiffres d'exportations et d'importations des cuirs et peaux n'ont pu être obtenus que pour 1912 et 1913. Les importations de cuirs pour ces deux années se sont montées à respectivement 12,441,816 livres, évaluées à $839,328 et à 16,363,980 de livres, évaluées à $10,832,639.

Les exportations pendant ces années ont été relativement sans importance, se montant à 1,677,132 livres, évaluées à $597,551 pour 1912 et à 1,095,876 de livres, évaluées à $498,194 pour 1913.

Recensement postal

D'après un recensement fait par les autorités postales du Canada en 1916, la valeur du rendement des tanneries de ce pays donne un total d'environ $24,000,000.

A en juger par les chiffres d'exportations aux Etats-Unis et à l'Angleterre, le commerce a augmenté considérablement dans les deux dernières années.

Avant 1913, le Canada exportait très peu de cuir aux Etats-Unis, mais après le vote de la loi Underwood Simmons en 1913, qui enleva le tarif sur le cuir, il y eut immédiatement augmentation dans les envois de cuir. En 1916, 1917 et 1918, il y eut de fortes ventes de harnais de selleries de peaux de veau et de chevreau et autres sortes de cuirs aux Etats-Unis.

Les exportations aux Etats-Unis ont été comme suit: année fiscale: 1913, $119,843; 1914, $2,007,151; 1915, $2,443,126; 1916, $4,431,855; 1917, $4,398,658; 1918, $8,058,070.

Ce n'est pas encore le temps de déterminer si les tanneurs de l'Ouest canadien deviendront de sérieux compétiteurs des producteurs américains, mais il est fort remarqué par des personnes en rapport avec le commerce du cuir, qu'il pourrait au moins y avoir des relations de réciprocité avec les deux pays dans le commerce du cuir. Actuellement, le Canada impose un tarif de 25 à 30 pour 100 ad valorem sur le cuir importé de ce pays, tandis que le tarif préférentiel est accordé à l'Angleterre.

Les taux sur le cuir du Royaume-Uni vont de 17½ à 22½ pour cent ad valorem.

NOUVEAU DIRECTEUR.

M. A. E. Jackson, mieux connu sous le nom d'Ed. Jackson, qui, à l'assemblée annuelle de l'Association des Voyageurs de Commerce du Dominion, tenue récemment, fut élu directeur, commenca à vendre des chaussures il y a vingt-trois ans et il est maintenant, connu de tous les marchands de chaussures du Canada. Il est le vice-président et le gérant général de la Miner Shoe Co., Limited, Montréal et directeur de la Miner Rubber Co., Limited.

M. LEO LECLAIR OUVRE UN MAGASIN DE GROS

M. Léo Leclair, gérant des ventes de la Cie de caoutchouc Columbus s'est séparé de cette dernière pour ouvrir un magasin de chaussures et claques en gros, au No. 221 rue Notre-Dame Est, Montréal. M. Léo Leclair qui possède une expérience de 15 années dans la partie, ayant été au service de la Canadian Rubber Co. et de la Columbus Rubber Co. ne peut manquer de faire un succès de sa nouvelle entreprise.

L'Opinion d'un Marchand de Gros sur le Commerce Pour 1919

Le marchand de gros doit avoir foi et confiance et appuyer le marchand de détail dans les conditions présentes.

"Lorsque vous demandez une opinion sur le commerce pour 1919 vous ouvrez un champ très vaste," dit un marchand de gros très en vue, "D'abord placez-moi parmi les optimistes, je n'ai pas la moindre appréhension pour le commerce de 1919. Comme question de fait, quelques personnes déclarent la situation problématique. Pour moi les gens problématiques sont ceux à courte vue, des gens qui vivent dans un cercle dont l'horizon ne dépasse pas leur propre rayon visuel. Ils se drapent dans un manteau d'égoïsme et jugent tout à leur simple point de vue et pour leur seul avantage. Ils ne peuvent pas voir que si Tom Large doit souffrir quelque peu dans certains détails de réajustement Bill Smal peut en profiter et que peu après Tom Large pourra profiter indirectement de la prospérité de Bill Smal. Cette question est une question nationale, une question d'ordre général qui affecte toutes les classes. Pour considérer la question rien qu'au point de vue du commerce de la chaussure il faut se placer à un point de vue trop étroit et l'on ne peut pas la considérer intelligemment. On doit la considérer parmi les centaines d'autres affaires qui ressortent de l'industrie et du commerce.

Par exemple, laissez pour un instant mettre de côté la question du commerce de chaussures et considérer le commerce maritime. Quelles sont les perspectives pour le commerce maritime?

Tout ne nous indique-t-il pas un développement comme il ne s'en est jamais vu dans le commerce maritime, océanique? Ne voyons-nous pas que des vaisseaux seront construits et équipés au Canada et partiront des ports canadiens. Maintenant, ces vaisseaux ne partiront pas à vide. On ne les construira pas pour une exposition ni pour un jouet. On les construit pour s'en servir. Ils doivent avoir des cargaisons et ces cargaisons seront composées de produits canadiens. Cela indique que la production de ces produits dont les cargaisons seront composées a été rendue possible par le travail. Ces cargaisons ne se limitent pas à un article. Il y aura beaucoup de lignes de commerce représentées, ce qui indique qu'il y aura de nombreuses équipes d'ouvriers des différents métiers qui seront employés.

En un mot, à mon point de vue, le commerce d'exportation sera le thermomètre qui marquera les pulsations de notre production nationale.

De suite, j'entends quelqu'un me dire: "Mais vous parlez du commerce d'exportation et le Canada n'a jamais été un grand pays d'exportation?"

"J'admets cela, mais ceux qui regardent en dehors de leur propre rayon visuel, verront que le Canada est parti pour être le plus grand pays d'exportation qu'il y ait jamais eu et les exportations r'un pays sont les meilleurs témoignages des conditions internes de son industrie et de son commerce.

Prenez le blé, par exemple; c'est le surplus de notre récolte qui compte, c'est le montant que nous avons pour l'exportation qui parle et le Canada en a en abondance et il en aura cette année.

Comme les membres du corps dépendent les uns des autres pour leur bon fonctionnement, ainsi en est-il pour le bon fonctionnement du commerce. Si toutes les branches du commerce sont en bonne condition et fonctionnent normalement, chaque branche prise individuellement sera prospère. Il est vrai qu'un membre peut être affecté et, suivant son importance affectera plus ou moins le travail des autres.

Cette possibilité nous ramène au commerce des chaussures. Avec toutes les brillantes perspectives dans chaque ligne de commerce, en général, je ne vois pas comment l'industrie de la chaussure pourra souffrir. La cargaison de nos vaisseaux indique qu'il y aura une demande pour les chaussures. Considérez ce que seront ces cargaisons, considérez ce qu'il faut produire pour remplir ces cargaisons. Voilà le point de vue.

Comme question de fait, nous devons nous attendre à une petite perturbation dans ce commerce, mais elle sera insignifiante.

Ce que je veux dire par là, c'est qu'il y en a toujours qui sont un peu craintifs, ou plus exactement un peu inquiets pour l'avenir.

Ils peuvent même aller jusqu'à arrêter leurs commandes, hésiter un peu. Ceux-là, comme le pauvre, sont toujours avec nous et ceux-là comme le pauvre, ont besoin que l'on ait pour eux de l'aide et de la patience. Le marchand de gros peut être appelé à supporter un peu du fardeau pour eux. Cela peut être un peu lourd et un peu dur pour le marchand de gros, mais c'est son devoir d'agir ainsi.

Prenons un cas par exemple: John Smith achète avec prudence avec tant de prudence qu'il a de la difficulté à se tenir assorti.

Avec les négociations de paix le commerce de chaussures devient plus actif. John commence à voir le mauvais résultat de sa trop grande prudence et il accourt chez le marchand de gros avec des commandes qu'il aurait dû donner quelques semaines plus tôt. Le marchand de gros qui a vu de loin, le marchand de gros qui a confiance dans le pays et dans le commerce, sera prêt à exécuter les commandes de John.

Il sera prêt à lui fournir les marchandises qu'il aurait dû ordonner il y a des mois. Je vous le dis, tout ce dont le marchand de gros a besoin c'est la foi. La foi dans l'avenir, la foi dans le marchand-détailleur, la foi dans les perspectives d'une augmentation du commerce. Et pour montrer que je pratique ce que je conseille, nous avons donné des commandes aussi importantes que l'an dernier dans le gros. Nous avons pris nos précautions habituelles et nous avons un stock aussi abondant que jamais, et lorsque John Smith viendra à la hâte pour voir des chaussures, nous serons là pour servir John Smith à cause de notre confiance illimitée dans le commerce de 1919.

Voilà mon opinion, rien ne me fera dévier de la ferme confiance que le commerce reprendra pleinement son cours normal en 1919.

Trois Champions de notre Commerce Extérieur

M. N. Tétreault

M. Jos. Daoust

M. Oscar Dufresne

MM. N. TETRAULT, JOS. DAOUST ET OSCAR DUFRESNE PARTENT EN EUROPE DANS L'INTERET DE L'EXPORTATION CANADIENNE

A la veille de leur départ pour l'Europe à la recherche de nouveaux débouchés pour le commerce des chaussures canadiennes, MM. Napoléon Tétrault, Joseph Daoust, et Oscar Dufresne furent les invités d'honneur d'un banquet qui leur fut offert par les commerçants de cuir et de chaussures de Montréal.

Ce fut une fête joyeuse et cordiale dont on gardera le souvenir.

L'allocution en français de M. Peter Doig fut particulièrement réjouissante. La santé du roit fut proposée par le président, M. W. A. Lane; M. John McEntyre proposa ensuite la santé des "Manufacturiers" à laquelle répondit M. Napoléon Tétrault. M. J. C. Acton leva son verre à la santé du Commerce du cuir et M. Walter Sadler lui répondit.

Les trois héros de la fête partent en Europe pour y rencontrer des acheteurs tant en Grande-Bretagne que sur le Continent, afin de favoriser dans les vieux pays le commerce du cuir et de la chaussure. Les maisons qu'ils représentent ont déjà fait des efforts considérables pour aider au commerce d'exportation, et le but de leur voyage est de soutenir les intérêts du commerce canadien en général, autant que le leur propre.

Il faut donner crédit du succès de cette manifestation de sympathie à M. R. M. Fraser qui se dépensa sans compter pour en assurer le succès.

Etaient présents: N. Tétrault, Tétrault Shoe Co.; Oscar Dufresne, Dufresne & Locke; F. W. Knowlton, United Shoe Machinery; W. A. Lane, J. A. Scott; Edgar Clément, Qué.; J. H. Goyer, H. B. Johnston, Toronto; L. S. Odell, L. S. Odell; Geo. A. Blampied, Clark & Clark; J. Albert Bélanger, Robin Frères; Albert Tétrault, Tétrault Shoe Co.; John Sinclair, Barrie Tanning Co.; J. A. Scott, Quebec City, Qué.; G. W. Sadler, Sadler & Howarth; Ralph Locke, Dufresne & Locke; H. W. Algeo, United Shoe Machinery; G. P. Stockton, C. H. Hyman, Ont.; John McEntyre, Montréal; F. W. Laskey, Tétrault Shoe Co.; J. Wiezel, Saint-Jean, N.-B.; I. C. Webster, Munch Bros., Boston; Peter A. Doig, Tétrault Shoe Co.; C. A. Davies, Blachford Davies, Toronto; J. R. Labelle, Montréal; C. E. Parras, Adanac Leather Co.; Geo. Bergeron, Can. Con. Rubber Co.; Geo. H. Bray, C. C. Galibert; J. Constantineau, King Box Co.; M. A. Gauthier, Kingsbury Footwear; H. Hurtubise, Panther Rubber Co.; Chas. A. Joslin, Panther Rubber Co., Sherbrooke; E. J. Halliday, Footwear, Montréal; Geo. H. Carter, Anglo-Canadian Leather Co.; G. H. Lister, Morse & Boswell, Toronto; J. T. B. Hicks, Dominion Textile Co.; F. J. Boyden, Slater Shoe; H. Kavanagh, "Shoe and Leather Journal"; J. C. Tétrault, Tétrault Shoe Co.; Paul Roy, J. Einstein; Chas. J. McCarron, J. A. Scott; B. E. Woodward, F. E. Woodward; John F. Scully, Newcastle Leather Co.; J. C. Acton, Acton Publishing Co., Limited; K. M. Moffatt, Robson Leather Co.; Jules R. Payan, Duclos & Payan; J. P. O'Shea, Montréal; H. Dartois, Farnsworth Hoyt; R. M. Fraser, Breithaupt Leather Co.; Henry Whitley, oMntréal; H. C. Parker, Parker Irwin; N. H. Sturges, United Last Co.; W. V. Matthews, Tétrault Shoe Co., Limited; Frank C. Smith, John Ritchie Co., Qué.; H. A. Normandin, Montréal; R. B. Griffiths, Hamilton, Ont.

DIVERS

M. Nap. Tétrault et son fils Albert étaient récemment à Boston.

M. A. Jeannette et M. Ant. Lavoie, de La Parisienne Shoe Co., Montréal, sont de retour d'un voyage à New-York et Boston après avoir assisté à l'exposition des styles à Boston.

Ont assisté également à cette exposition: M. J. E. Paré, gérant de la Star Shoe Co., de Montréal; M. Peter Chouinard, de la Regina Shoe Co., de Montréal.

On fait rapport de travaux d'agrandissement à la manufacture d'Acme Shoe Co., à Saint-Tite, Québec.

Modèles de chaussures de la Maison Ames Holden McCready.

GILLETT'S LYE

EPICIERS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

La femme qui tient surtout

à la qualité des produits de la mer trouvera avec ceux portant la

Marque Brunswick

exactement ce qu'il lui faut. N'importe quel épicier peut accroître son commerce en étalant et en recommandant la marque Brunswick.
La demande du poisson n'est pas à n'égliger nulle part et un assortiment de produits Brunswick ne manquera pas d'attirer une foule de clients à votre magasin.

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

BAISSES DIVERSES

La brique a bain en poudre est en baisse considérable et les prix cotés à présent sont de 70 à 75c la douzaine. Les prix précédents étaient de $1.35 à $1.40.

Une marque spéciale de savon faite au pays et connue sous le nom de Barsalou Imperial a baissé de $6.25 à $5.95 la caisse.

Le poli à chaussure Sultana, en pâte est tombé de $15.00 à $13.80 et l'apprêt à chaussures à la glycérine est en baisse de 10c à $1.25 la douzaine.

HAUSSES DIVERSES

Des hausses ont été annoncées pour le Nestle's Food, l'escompte étant réduit de 5 pour 100 à 2 pour 100.

Les fèves Lima sont en hausse de 5c la douzaine, pour le No 2.

Le savon Goblin monte de $2.50 à $2.80.

La poudre à pâte de fabrication locale est en hausse de 54c à 20c la douzaine, selon grandeurs.

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No 3 . . . . . .0.81
Avoine d'alimentation No. 1 . . . . . .0.79
Avoine de l'Ontario No. 2 blanche 0.78½
Orge du Manitoba 1.04
le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.35 et les plus petites quantités à $11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à $11.10 le baril en sacs de coton neufs et à $10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de $11.00 à $11.50, la farine d'avoine à $11.-20, la farine d'orge à $9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à $9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à $8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

LE FOIN PRESSE

Nous cotons:

No 2 mil, $21 à $22; No 1 légèrement mélangé de trèfle, $20 à $21; No 2, mil, de $20 à $21; No 2 mélangé de trèfle, de $19 à $20; No 3, mil, de $18 à $19 la tonne ex-voie.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais (fancy) . . .0.70
à 0.72
Strictement frais . . . .0.65 à 0.68
Choix, des glacières . . 0.56 à 0.57
No. 1 des glacières . . 0.53 à 0.54

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie . . . . . 0.53 à 0.54
Beurre fin de crèmerie . . . . . 0.52 à 0.52½
Beurre supérieur de ferme . . . . . .0.45 à 0.46
Beurre fin de ferme 0.41 0.43

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv. la liv.0.29½ 0.30
Tubs, 50 liv., la liv. 0.29¾ 0.30
Seaux, 20 liv., la liv. . .0.30 0.30¼
Briques, 1 livre 0.31 0.31¼

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres . .0.07¼
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs. 0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse 5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque . 2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque..3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque....5.50

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.50
½ barils, les 100 livres 10.50
Barils, les 100 livres 10.25

Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons	1.08
Barils	1.11
½ barils	1.13

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.25¼	0.25½
Cuves, 50 liv., la liv.	0.25¾	0.26
Seaux, 20 liv., la liv. .	0.26	0.26¼
Briques, 1 livre . . .	0.27	0.28¼

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . .	5.70	6.60
Colombie Anglaise . . .	6.60	7.00
Fèves brunes		7.00
Japonaises.	8.00 à	8.40
Yellow Eyes	7.50 à	7.70
Rangoon, le boisseau	7.00 à	7.50
Lima, la livre	0.19 à	0.20
Kidney	8.00 à	8.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	4.25 à	4.50
Pois split, nouvelle récolte. récolte, sac 98 livres	7.00 à	7.25

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres	
Atlantic, extra granulé . .	9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé .	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion, crystal granulé . . .	9.95	
Jaune No. 1	9.50	9.55
Jaune No 2	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre ,barils . . .	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à		10.55

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, de 42 à 43c la livre; bacon Windsor de choix, de 45c à 46c et bacon désossé de 48c à 50c. Jambons de 8 à 10 livres, à 37c la livre; de 12 à 15 livres, de 35c à 36c et de poids plus lourds, à 34c.

"INDUSTRIAL DEVELOPMENT COMPANY, LIMITED"

Avis est donné au public, que, en vertu de la loi des compagnies de Québec, il a été accordé par le lieutenant-gouverneur de la province de Québec, des lettres patentes, en date du dix-septième jour de juil et 1917, constituant en corporation: MM. Vincent Dupuis, commis de malles, Char.es-Joseph-Eugène Charbonneau, notaire, Philippe Morel, agent, Rose Cloutier, fille majeure, Jean Charbonneau, avocat, de Montréal, pour les fins suivantes:

Solliciter, obtenir, enregistrer, achcter, louer ou autrement acquérir, détenir, utiliser, posséder, exploiter, introduire, vendre, céder, ou autrement disposer de marques de commerce, noms de commerce, brevets d'inventions, améliorations et procédés employés sous l'autorité de, ou garantis par lettres patentes de la Puissance du Canada ou d'ailleurs, ou autrement, et s'en servir, les exercer, développer, accorder des licences à ce sujet, ou autrement faire valoir ces marques de commerce, brevets, licences, procédés et choses semblables, ou aucune telle propriété ou aucun de ces droits;

Acheter, prendre à bail ou autrement acquérir la totalité ou aucune partie du commerce, de la propriété, des franchises, de l'achalandage, des droits et privilèges que possèdent ou dont jouissent aucune personne, société ou corporation exerçant aucun commerce que la présente compagnie est autorisée à exercer ou en possession de biens convenant aux fins de la présente corporation, et payer ces acquisitions en parts totalement ou partiellement acquittées de la compagnie, préférentielles ou ordinaires, ou en obligations, débentures ou avec d'autres valeurs de la corporation ou autrement, et assumer le passif d'aucune telle personne, société ou corporation;

Acheter, prendre ou acquérir, par souscription originaire ou par échange, des actions, obligations, débentures ou autres valeurs de la présente compagnie ou autrement, et détenir, vendre ou autrement aliéner les parts le capital commun ou préférentiel, les débentures, les bons et les autres obligations dans aucune autre corporation dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente compagnie, ou qui exerce aucun commerce susceptible d'être exercé, de manière à profiter directement ou indirectement à la présente corporation, et voter sur toutes actions ainsi détenues par l'intermédiaire de l'agent ou des agents que les directeurs nommeront;

Payer avec les deniers de la compagnie ou en parts de la corporation, ou en deniers et en parts toutes les dépenses se rattachant à la formation, à l'organisation, à la publication, et à l'obtention de la charte de la compagnie, et rémunérer aucune personne ou corporation pour services rendus à la compagnie en faisant souscrire, aidant à faire souscrire ou garantissant la souscription d'aucune des actions du fonds social corporatif, ou d'aucunes obligations, débentures ou autres valeurs de la compagnie;

Payer par émission d'obligations, débentures ou d'autres valeurs, aussi employer et appliquer le surplus de ses recettes ou ses profits accumulés autorisés par la loi à la création d'une réserve pour acheter ou acquérir de la propriété.

Se fusionner avec aucune autre compagnie dont les objets sont totalement ou partiellement semblables à ceux de la présente corporation;

Distribuer aucune propriété de la compagnie, en nature, à ses actionnaires;

L'interprétation d'aucun des pouvoirs accordés dans aucuns paragraphes des présentes ne sera pas limitée ou restreinte par référence aux ou inférence des termes d'aucun autre paragraphe ou du nom de la compagnie;

Exercer aucun autre commerce, de fabrication ou autre, que la corporation jugera propre à être convenablement exercé conjointement avec le sien ou de nature à accroître directement ou indirectement la valeur des biens et droits de la compagnie ou à les rendre profitables;

Faire société ou conclure aucun arrangement pour le partage des bénéfices, l'union des intérêts, la coopération, le risque mutuel, la concession réciproque ou autrement, avec aucune personne ou corporation exerçant, se livrant à, sur le point d'exercer ou de se livrer à aucun commerce ou genre d'affaires susceptibles d'être exercé à l'avantage direct ou indirect de la compagnie; prêter l'argent, garantir ses entreprises, ou autrement aider aucune telle personne ou compagnie, et prendre ou autrement acquérir des parts et valeurs dans aucune telle corporation, aussi les vendre, les détenir, les réémettre avec ou sans garantie, ou autrement en disposer;

Conclure, avec d'autres autorités gouvernementales, municipales, locales ou autres, aucun arrangement conduisant à l'accomp issement des objets de la compagnie ou d'aucun d'iceux, et obtenir de telle autorité aucuns droits, privilèges et concessions que la corporation croira désirable d'obtenir, et remplir, s'en prévaloir et se conformer à ces conventions, à ces droits, privilèges et concessions;

Organiser une ou des compagnies pour acquérir la totalité ou aucune partie de la propriété et du passif de la corporation, ou pour d'autres, qui sembleront être à l'avantage de la compagnie, et généralement acheter, prendre à bail ou en échange, louer ou autrement acquérir aucune propriété réelle et personnelle, et aucuns droits ou privilèges que la corporation jugera nécessaires ou appropriés aux fins de son commerce;

Prendre pour faire connaître les produits de la compagnie, les moyens qui paraîtront convenables et particulièrement annoncer dans les journaux, circulaires, par l'achat et l'exposition d'oeuvres d'art et d'intérêt, par la publication de livres et revues, par octroi de prix, récompenses et dons;

Vendre, améliorer, administrer, développer, échanger, louer, aliéner, faire valoir ou autrement disposer de la totalité ou d'aucune partie de la propriété et des droits de la compagnie;

Faire toutes ou aucune des choses précitées comme principaux agents, entrepreneurs ou autrement, et par fidéicommissaires,agents ou autres, et soit seuls, soit conjointement avec d'autres personnes;

Faire toutes les autres choses qui se rattachent ou conduisent à l'accomplissement des objets précités, sous le nom de "Industrial Deve opment Com,any, Limited", avec un fonds social de vingt mille piastres ($20 000.00), divisé en deux cents (200) parts de cent piastres ($100.00) chacune.

La principale place d'affaires de la corporation, sera en la cité de Montréal.

Daté du bureau du secrétaire de la province, ce dix-septième jour de juillet 1917.

Le sous-secrétaire de la province,

C.-J. SIMARD.

Tout le Monde connait, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

Envoyez vos commandes d'eaux purgatives RIGA, dès maintenant, pour qu'elles vous parviennent en temps.

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1. 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . .
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquiles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1 oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2 oz.	Carrées — —	2.30
4 oz.	— — —	4.00
8 oz.	— — —	7.50
16 oz.	— — —	14.00
2 oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½ oz.	— —	2.70
5 oz.	— —	4.60
2 oz.	— — —	1.90
8 oz.	— —	8.00
8 oz.	Carrées Quintessences	8.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz.	Anchor Concentré	1.20
4 oz.	— —	2.10
8 oz.	— —	3.60
16 oz.	— —	7.20
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz.	— — —	1.75
8 oz.	— — —	3.25
16 oz.	— — —	5.75
2 oz.	Plates Solubles	0.95
4 oz.	— —	1.75
8 oz.	— —	3.25
16 oz.	— —	5.75
1 oz.	London	0.65
2 oz.	—	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Demandez la

Poudre à Pâte

"Cook's Favorite"

reconnue pour sa pureté, son économie et sa perfection.

58 ANS SUR LE MARCHE

MOUTARDE DE DUFFY
4 onces. . .$1.40 la douz.

MOUTARDE DURHAM
4 onces. . $1.00 la douz.

Cafés, Thés et Epices

Prix et escompte sur demande

J. J DUFFY & COMPANY

117 Rue St-Paul Ouest, Montréal

TELEPHONE MAIN 58

MARQUE DE COMMERCE

La Plus Grande Maison Internationale de Papier de l'Amérique du Nord

ouvre de nouveaux locaux plus vastes à

MONTREAL

VICTORIA PAPER & TWINE CO.,

Limited

382 rue Notre-Dame Ouest

127 rue Saint-Maurice

Moulins Américains situés à Mumford, N.Y.; Erie, Pa.; Tupper Lake, N.Y.

Maisons de Distribution Américaines à New-York, Buffalo, Baltimore, Rochester, Cleveland, Pittsburg, Richmond.

Moulins Canadiens situés à St-Catharines, Ottawa, Etc.

Maisons de Distribution Canadiennes à Montréal et Toronto.

Autres Bureaux Canadiens à Halifax et Winnipeg.

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	1 doz. à la caisse		15.00
Small	2 —	—	14.00
Medium	2 —	—	16.00
Large	2 —	—	manquant
No. 64 Jars	1 —	—	manquant
No. 65 Jars	1 —	—	36.00
No. 66 Jars	1 —	—	42.00
No. 67 Jars	1 —	—	manquant
No. 68 Jars	1 —	—	manquant
No. 69 Jars	1 —	—	manquant
Molasse Jugs	1 —	—	manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	—	manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $36.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à $48.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé .. .. ½s. 2.90
Corned Beef Compressé 1s. 4.90
Corned Beef Compressé 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé .. .. 14s.
Roast Beef .. ..½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli.. .. .. 6s. 34.75
Veau en gelée .. ..½s. 0.90
Veau en gelée 1s. 0.90
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ..0.90
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. . 2.25
— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os 1s. 4.90
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80
— — en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau .. .. .½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue .. .. .¼s. 2.40
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. ..½s. 3.90
— — — 1s. 8.40
— — — ....½s. 13.40
— — — 2s. 17.20
— en pots de verre .. ..
— de boeuf pots de verre, ... size 1½ 14.50
— — — 2s. 19.20
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s. 12.90
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves 0.16
Sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s 5.90
Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.40

Les Balais de Blé d'Inde commun de qualité inférieure

sont abondants et de bas prix

Le Blé d'Inde de belle qualité est rare et difficile à se procurer à quelque prix que ce soit.

Notre Balai Daisy

vaut à présent

$13.00 la douzaine

Il est fait de blé d'Inde de la meilleure qualité qu'on puisse obtenir.

The

Parker Broom Co.

OTTAWA

M. le Marchand--avez-vous fait votre inventaire?

Le mois de janvier est généralement l'époque où l'on fait l'inventaire. C'est durant ce mois-là que vous apprenez quel chiffre d'affaires vous avez fait durant l'année écoulée. Vous calculez vos frais et vos profits. N'allez pas vous contenter seulement de la différence qu'il y a entre votre prix d'achat et votre prix de vente. Analysez et cherchez quelle est votre véritable source de profits.

Examinez vos factures Egg-O et calculez le chiffre de vos ventes. Si vous n'avez pas négligé de pousser la vente de cette excellente Poudre à pâte vous avez eu des profits satisfaisants et vous voudrez augmenter vos commandes cette année. Grâce à des arrangements conclus il y a plusieurs mois, nous sommes en position de remplir de plus grosses commandes qu'auparavant. Nous pouvons vous vendre la quantité que vous voudrez et vous la livrer dès les premiers jours.

La Poudre à Pâte Egg-O est annoncée sur une grande échelle. La demande de cet article ne fait qu'accroître et les clients qui en ont acheté une fois reviennent en chercher.

AYEZ-EN DONC UN GROS STOCK EN MAGASIN.

Tous les marchands de gros (jobbers) vendent la Egg-O.

Egg-O Baking Powder Company, Limited

Hamilton - Canada

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

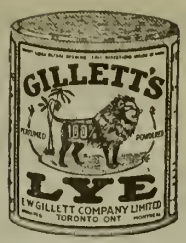
Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la case 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" 1

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. $4.70
Citron, caisse de 2 doz. 2.35
Orange, caisse de 2 douz. 2.35
Framboise, caisse de 2 douz. 2.35
Fraises, caisse de 2 douz. 2.35
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.35
Cerise, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.35

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz. .. 2.35
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.35
Vanille, caisse de 2 douz. 2.35
Fraise, caisse de 2 douz. 2.35
Citron, caisse de 2 douz. 2.35
Sans essence, caisse de 2 douz.... 2.35

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Haute Qualité Bas Prix

Primes données en échanges des marques de fabrique

Agents vendeurs:

Est du Canada: Wm. H. Dunn, Ltd., Montréal.
Ontario: Dunn-Hortop, Ltd., Toronto.
Man., Sask., Alta: Watson & Truesdale, Winnipeg.

Si vous pouviez les décider à boire "Klim"

Le moyen le plus efficace pour vous assurer une clientèle, est d'enseigner à une ménagère de mélanger une quantité de KLIM" dans l'eau et de le boire comme on boirait du lait frais.

La saveur naturelle du lait pasteusiré, séparé, la convaincra que le "KLIM" est naturel.

Elle comprendra très vite comment il se fait qu'il perfectionne la cuisson de la nourriture, et pourquoi il est bon, pour elle et pour ses enfants, (à l'exception des bébés) de le boire régulièrement.

CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED
10 Ruelle Ste-Sophie
MONTREAL
Licence de la Commission des Vivres No. 14-242.

Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Epiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest, Montréal

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$8.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES

C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés ½ livre 3.65

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

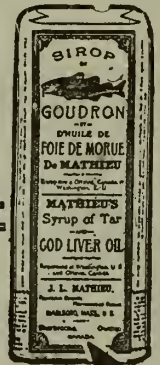
Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher), caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons.—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 13 au 18 janvier 1919

Vente—Joseph Tourigny à Rosaire Côté, 577 et 578, Warwick, $10,500, $4,000 acompte.

Transport—Rosaire Côté à Joseph Tourigny sur Alexandre Labonté, $1,000.

Jugement — Joseph Lacoursière vs Alfred Dussault, partie 247, Arthabaskaville, 89, 28.

Vente—Honoré Berthiaume à François Berthiaume, 50, Sainte-Hélène, $200, payées.

Transport—Oscar Carignan à Mlle Nelly Jacques, sur Télesphore Roux, $1,000.

Titre—Shérif D. A. à Mlle Leodivine Tardif ,partie 454, Sainte-Victoire, $750, payées.

Testament — Barthélémi Payeur à Abdon et Alma Payeur, partie 454, Ste-Victoire.

Obligation — Etienne Beaulieu à Grégoire Béliveau, ½ ouest 275 et 275a, Bulstrode, $500.

Vente—J. Alfred Savoie à J. Alcide Savoie, 22, 5e rang et autres, Blandford (sa part ind.) $35,000, payées.

Vente—Alcide Pepin à B. Feeney, 25a, 6e rang et autres, Stanfold et Bulstrode, $2,000, payées.

Cession—Elzéar Lachance à Mme Marie Lachance, 20, Princeville.

Vente—Mme Marie Lachance à Narcisse Hémond, 20, Princeville, $350.00, $200 acompte.

Testament—Mme Adéle Normand à J. Emile Baillargeon, partie 2, Princeville et partie 10-1, 9e rang, Stanfold.

Obligation—Donat Provencher à Joseph Boisclair, 16b, 11e rang, Simpson, $800.

Transport en gar.—Eugène Fournier à Joseph Gagné, sur Adélard Fournier, $2,000.

Obligation—Jean Cloutier à Mme Rosina Bélanger, 8e et autres, 12e rang, Simpson, $2,100.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 11 JANVIER 1919.

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Charles Saint-Jean vs Le Club de Victoriaville, $1,000.00.

COUR DE CIRCUIT

Léon Gélinas vs Albert Vincent, de Sainte-Séraphine, $35.39.

J. F. Walsh et al vs Narcisse Beaulieu, de Saint-Rosaire, $8.80.

J. F. Walsh et al vs Henry Poirier, de Saint-Rosaire, $42.70.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

La Fonderie de Victoriaville vs Enoch Martin, de Saint-Rémi de Tingwick, autrefois et maintenant de East Angus, jugement contre Martin pour $340.14.

JUGEMENT COUR DE CIRCUIT..

La Fonderie de Victoriaville vs Willie Boisvert d'Arthabaska, jugement contre défendeur pour $53.93.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Montreal Light, Heat and Power Co., J. H. Laurencelle, 28 janvier, 10 a.m., 164A Sainte-Margerite, Desroches.

Montreal Light, Heat and Power Co., G. M. Moquin, 25 janvier, 10 a.m., 90, 4e avenue, Racine.

Typograph frères, J. R. Hamel, 27 janvier, 10 a.m., 280 Chamborl, Brossard.

Camille Bernier, Jos. Gounet, 27 janvier, 1 p.m., 1573 Châteaubriand, Brossard.

Beaudoin Ltd, Mme J. Sainte-Marie, 27 janvier, 10 a.m., 635 Notre-Dame O., Brossard.

J. H. Valin, Frcs. Vanasse, 27 janvier, 10 a.m., 429 Avenue Mont-Royal, Brossard.

S. Davis & Sons, Ltd., M. Adelson, 27 janvier, 10 a.m., 38 Guilbeault, Marson.

F. & B. Shoe, Ltd., J. J. Lanoie, 23 janvier, 1 p.m., 4001 Notre-Dame Est, Bouchard.

A. Drouin & Co., Jos. Corbeil, 23 janvier, 1 p.m., 358a Drolet, Bouchard.

P. H. Gareau, Art. Davis, 23 janvier, 11 a.m., 291, 6e avenue, Rosemont, Bouchard.

A. Drouin & Co., M. Gaumont, 27 janvier; 11 a.m., 283, 3e avenue, Viauville, Bouchard.

CLARK'S

vous offre M. l'Epicier, le meilleur assortiment de

Mets Préparés

que vous pouvez vendre toute l'année

Soupes (14 variétés)
Galantines
Viandes en pots
Bifsteck aux oignons
Ragoût à la mode irlandaise

Boeuf salé
Rosbif
Langue de boeuf
Saucisse Cambridge
Pattes de cochon désossées

Spaghetti à la Sauce aux Tomates et au Fromage, etc., etc.

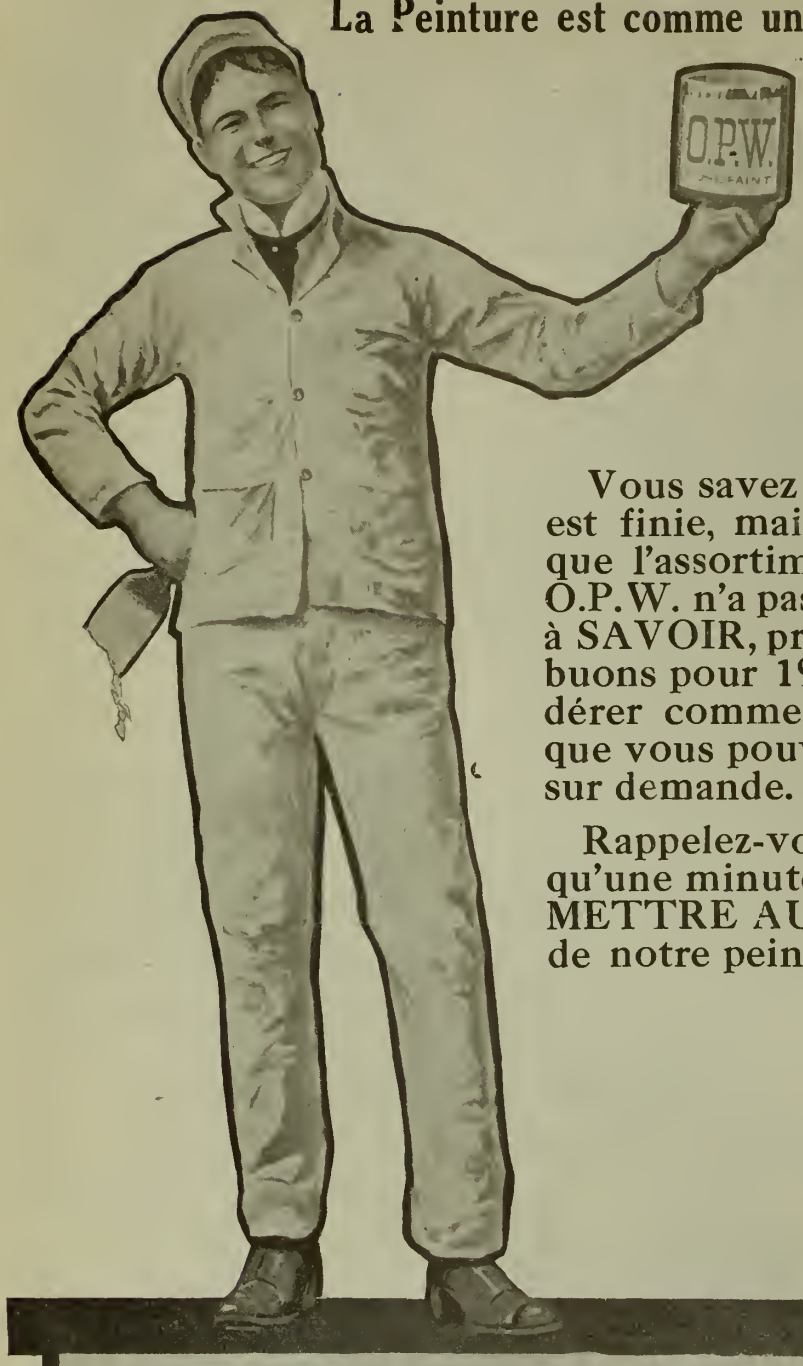
Fèves au Lard de Clark

sans Sauce, Chili ou à la Sauce aux Tomates

W. CLARK LIMITED, MONTREAL

LICENCE No 14-216 DE LA COMMISSION DES VIVRES DU CANADA

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas



QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO OTTAWA VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

LES CLEFS ANGLAISES EN BAISSE

Les clefs anglaises (wrenches), modèle Stillson de W & B sont cotées à présent par quart à 50 pour 100 de la liste au lieu de 45 et 5 pour 100 comme précédemment.

NOUVEAUX PRIX DES TUYAUX

Les prix suivants pour tuyaux sont annoncés et sont légèrement au-dessous de ceux précédents: Standard, les 100 pieds, ¼ et ⅜ pouce, noir, $4.68; galvanisé, $6.81; et pour les autres grandeurs les prix sont comme suit avec le prix des noirs d'abord et des galvanisés ensuite: ½ pouce, $6.21, $7.78; ¾ pouce, $7.82, $9.95; 1 pouce, $11.56, $14.71; 1¼ pouce, $15.64, $19.90; 1½ pouce, $18.70, $23.76; 2 pouces, $25.16, $32.01; 2½ pouces, $40.37, $51.19; 3 pouces, $52.79, $66.94; 3½ pouces, $67.16, $84.18; 4 pouces, $79.57, $99.74.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils	1.52 à 1.62
5 à 9 barils	1.51 à 1.62
10 à 25 barils	1.50 à 1.62
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.54½ à 1.60
5 à 9 barils	1.53½ à 1.65
10 à 25 barils	1.52½ à 1.65

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	$1.05 $1.13
Petits lots (barils en plus).	1.17 1.24

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, $17.00; par une tonne, les 100 livres, $17.50; par plus petites quantités, les 100 livres, $17.85.

MASTIC

Standard	5 tonnes	1 tonne	moindre
	Les 100 livres		
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0.2[illegible]
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur.	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Plaques de Fer-Blanc
Fer-Blanc Terne
Tôle Canada

Prompts Envois du Stock ou d'Importation

A. C. Leslie & Co., Limited

MONTREAL

Vert de Paris	C. P. Berger et Moore la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67
En boites en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au dessus de 25	$16.89	22.50
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2 60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100
Clous de vitriers.
Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

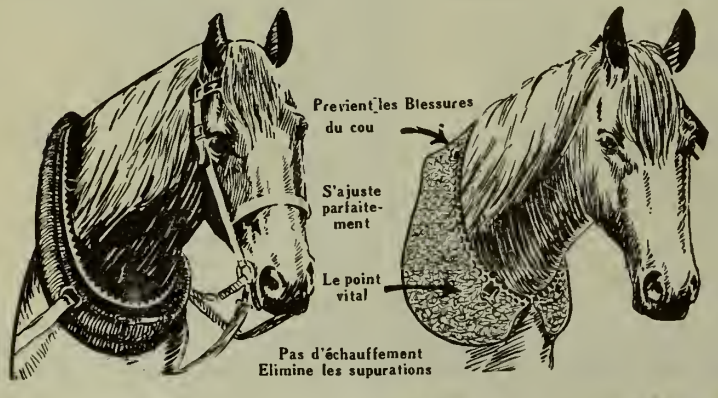
Eléphant, blanche	4 20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H, Fresconette, blanche	3.35
B-H, Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W. marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche	3.35
Sherwin-Williams, blanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3 35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac

Blanc pur, gall.	4.75-$4.90
Orange pur, gall.	4.50



Un Placement très Rémunérateur

Les bourrures Ventiplex constituent un placement très rémunérateur. L'argent déboursé pour l'achat de ces bourrures hygiéniques et s'ajustant parfaitement est bientôt remboursé plusieurs fois par le travail supplémentaire que feront vos chevaux. Les colliers munis des

ABSORBENT Ventiplex TRADE MARK FABRIC VENTILATES

diminuent l'effort du tirage et protègent le cou de vos chevaux contre les blessures, les ampoules et l'irritation de la peau. Les bourrures Ventiplex tiennent vos chevaux en condition et leur permettent de faire une bonne journée de travail.

Les bourrures Ventiplex sont en vente chez tous les selliers et les quincailliers en gros.

FABRIQUEES PAR

The Burlington Windsor Blanket Company, Limited

Toronto, Canada

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

LES INSECTICIDES

SHERWIN-WILLIAMS

protègeront les récoltes de vos clients et augmenteront vos ventes et vos profits

La rareté de la matière première affecte grandement la fabrication des Insecticides — l'un des articles les plus nécessaires à vos clients et au pays. Ne différez pas plus longtemps, donnez votre commande immédiatement pour les insecticides suivants:—

Vert de Paris pur de Berger
Arsenate de plomb S-W, en poudre
Arsenate de plomb S-W, en pâte
Tuber-Tonic S-W, (pour arroser les patates)
Calpoiso (Arsenate de chaux) S-W
Sulfure de chaux S-W, en poudre
Insecto S-W (une combinaison d'arsénate de plomb et de mélange Bordeaux)

Ecrivez pour avoir notre calendrier ainsi que tous les renseignements que vous pourriez désirer.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited
PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG CALGARY, VANCOUVER, HALIFAX, N S, LONDON ENG

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 14 au 21 janvier

Vente—Raphael Bourassa à Sévère Lamy.

Vente—Cooke, Lajoie et al à Alphonse Frénette.

Quittance—Télesphore Dugré à Eddie Martin.

Garantie Hypothécaire — Alphonse Desjardins à P. C. Neault.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Joséphine Bellemare.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Raph. Desaulniers.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Ephrem Lacerte.

Vente—Hector Sauvageau à Joseph Sauvageau.

Obligation — Gédéon Melançon à Edouardina Gélinas.

Obligation—Omer Levasseur à Geo. Levasseur.

Quitance—L. J. Dostaler à P. J. Boudreault.

Quittance—Dames Lamy & Harte à Benjamin Pothier.

Quitance—Adélard Giguère à Rémi Hérard.

Vente—Wellie Dupont à Achille Pothier.

Quittance—Veuve Henri Deslauriers à Donat Parent.

Vente—Albert Blouin et al à Paul Virchaux.

Vente—C. F. X. Gélinas à Joseph Fortier.

Vente—Veuve Pierre Desaulniers à Edmond Carle.

Quittance—Thomas Bournival à Philippe Ricard.

Obligation—Raoul Francoeur à Mme Veuve Edouard Ferron.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession David McNicoll.

Transport—J. O. Lacoursière à Abraham Noel.

Vente—Louis Gauthier à Elzéar Vachon.

Quitance—Louis Gauthier à Elzéar Vachon.

Quittance—Joseph Richard à Moise Janna.

Quittance—Emile Francoeur à Raoul Francoeur.

Vente—Joseph Hélie à Veuve J. B. Fréchette.

Obligation—Dame C. C. Ricard à Succession A. P. Cressé.

Quittance—Denis Gélinas à Alfred Gélinas.

Vente—Albert Blouin à Camille Bourassa.

Vente à réméré—Jos. Bégin fils à J. N. Bourassa.

Quittance—J. N. Bourassa à Jos. Bégin fils.

Obligation—Joseph Lessard à Frs. Gélinas.

Vente—Cooke, Lajoie et al à Germain et frère.

Quittance—Frs. Gélinas à Joseph Lessard.

Vente—Veuve Cléophas Martel à Désiré Marchand.

Vente—Veuve Pierre Bergeron à Agapit Paillé.

Vente—Agapit Paillé à Désiré Marchand.

Obligation—Dame Paul Dumoulin à J. A. Bessette et ux.

Transport—Veuve Emile Dufresne à J. A. Bessette et ux.

Vente—Edouard de Charette à Arcène Bournival et al.

Quittance—Adélard Lambert à Jean Gélinas.

Quittance—Georges Vézina à Jean-Gélinas.

Quittance—The Sh. W. & P. Co. à Léon Bruneau.

Vente—The Lanctot Realty Co. à Joseph Poiré.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Olivine Moisan.

Vente—Hercule Benoit à Joseph Bilodeau.

Quittance—Corinne Blais à Hercule Benoit.

Quittance—Cie d'Imp. & l'Immeubles à J. A. Pelletier.

Quittance—R. S. Cooke à J. A. Peltier.

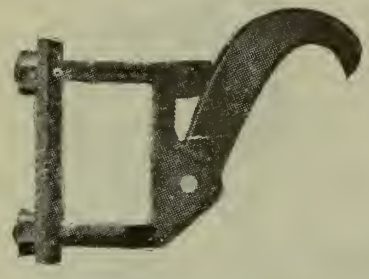
Obligation—J. A. Peltier à Emery Massicotte.

Obligation—Louis Badeaux à Révérend Ls. Denoncourt.

Obligation—Dame Louis Badeaux à Ls. Denoncourt.

Privilège—Eusèbe Girard vs. Man. de Seaux et Boîtes, Trois-Rivières.

(A suivre page 46)

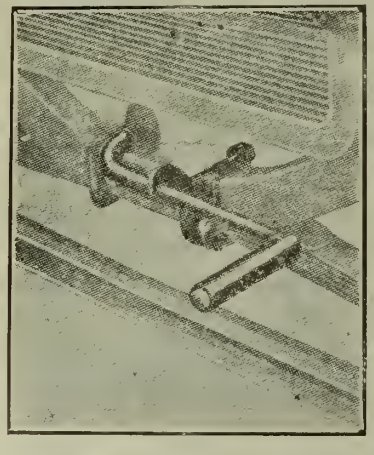


M. Le Détaillant!

Voici quelque chose que vous pouvez AVOIR et VENDRE!

THE "KETCH-A-KICK"

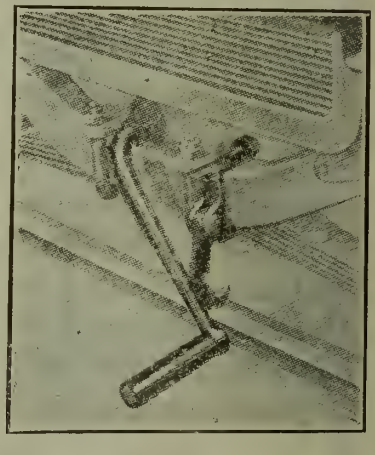
arrête la manivelle de démarrage quand le moteur a un retour



Chaque fois que vous faites partir un moteur Ford au moyen de la manivelle de démarrage, vous courez le risque de vous faire casser le bras, ce qui vous occasionnera une perte de temps et un compte élevé de médecin. Le "Ketch-a-Kick", le petit apparel illustré ici,

SUPPRIME TOUT DANGER D'ACCIDENT OU DE BLESSURE

Le "Ketch-a-Kick" se fixe à la barre avant, tel qu'indiqué par la vignette de droite. Il ne gêne aucunement le démarrage, vu qu'il est abaissé quand la manivelle passe dessus. Aussitôt que la manivelle a passé, le crochet du "Ketch-a-Kick" revient en position prêt à arrêter la manivelle au cas où le moteur aurait un retour (back fire).



Se Détaille à Seulement $2.00

Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir nos prix.

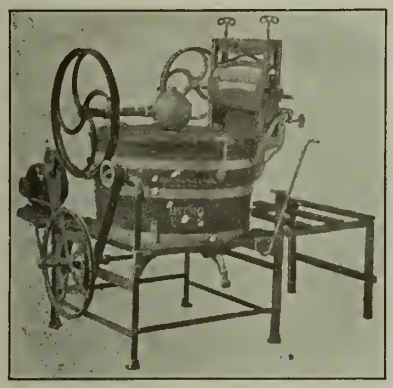
TRESTLER & COOTE, 53 rue St-François-Xavier, MONTREAL, Qué.

Tenez-vous cette

HYDRO LAVEUSE SUR BANC ELECTRIQUE

Maxwell ?

VOICI une ligne de vente excellente pour votre commerce de haute classe — une laveuse et tordeuse combinées. La "Hydro"



Maxwell est manoeuvrée par un moteur de huit chevaux-vapeur qui peut se visser à toute commutation ordinaire. La tordeuse peut se déplacer comme on le désire. Toujours sous un parfait contrôle. Peut être mise en marche par moteur à gazoline, si on le veut. Lave les tissus les plus délicats sans aucun danger pour eux.

Ecrivez pour avoir un catalogue illustré.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (Ontario.) (C)

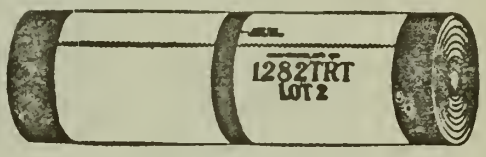
Lorsqu'une ligne de Papiers à Tapisser satisfait à toute demande du public depuis plus de soixante ans et supporte l'épreuve de tous les marchés — vous pouvez être sûr que cette ligne a un véritable mérite.

Derrière la lgne, il y a le nom. Derrière le nom, il y a la réputation. Derrière la réputation, il y a la volonté de faire des

Papiers à Tapisser STAUNTONS

un pouvoir d'augmentation incessante des ventes parmi les Marchands Canadiens de Papier à Tapisser.

Une ligne complète de marchandises en 18 pouces et 21 pouces, de prix variés.



Les Papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail et engagent les gens à retapisser leurs maisons.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

BUREAU D'ENREGISTREMENT DES TROIS-RIVIERES

(Suite de la page 44)

Transport—Omer Levasseur à Gédéon Hébert.

Vente—Auguste Matte à J. H. Gaillardetz.

Vente—Joseph Langlois à Alfred Viboux.

Vente—Arthur Blais à Thomas Blais.

Obligation—J. D. Dugal et J. A. Dufresne à Emma Bourque.

Obligation—Alfred Sauvageau à Joseph Richard.

Quittance—Honorine Béliveau à Ovia Bournival.

Quittance—Onésime Emile Dupont à Georges Dufresne.

Quittance—Le Cie des Terrains Shawinigan Falls à Joseph Léonard.

Quittance—Cécile Turcotte à Thomas Bellemare.

Obligation—Benjamin Pothier à Elzéar Paquet.

Obligation—J. R. Duval à Keating & McRae.

Obligation—Donat Devault à Majorique P. Lamy.

Quittance—Xavier Labonne à Donat Deveault.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 14 au 21 janvier

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Canadian Cereal and Flour Mills Co., Ltd. vs E. Marchand, $984.10.

Joseph Narcisse Godin vs J. Ménard Perron, $163.14.

Napoléon E. Godin vs The Canadian Pacific Railway Co., jugement déclarant litige réglé hors de Cour.

Joseph Narcisse Godin vs Herman Crainé, $265.87.

Armstrong Whitworth of Canada Limited vs Three Rivers Industrial Co., Ltd., $376.71.

Alphuis Armstrong vs Three Rivers Industrial Co., Ltd., $2,204.13.

Paul Doucet vs William Catto, $2,100.

Josaphat St-Cyr vs Roméo Bellemare, $500.00.

COUR D ECIRCUIT

Arthur Carbonneau vs Télesphore dit Jos. Bouchard fils, $8.19.

Médéric Spénard vs Ernest Pérusse, $11.81.

La Cie J. B. Rolland et Fils vs J. B. White, $69.84.

Frédéric Wray vs Jos. A. Gagnon, $76.-32.

LES COURS CIVILS AUX TROIS-RIVIERES

(De notre correspondant)

Les Trois-Rivières, 20.

Au cours de l'année 1918, la Cour Supérieure du district judiciaire des Trois-Rivières a émis 708 brefs, par l'entremise des membres suivants du barreau:

Duplessis et Langlois	132
Lajoie et Lajoie	86
A. E. Paquette	69
Tessier & Cie	62
G. H. Robichon	56
Bureau et Bigué	55
Desilets et Cie	49
Charles Bourgeois	45
Fortunat Lord	44
Martel, Martel et Ouimet	28
I. L. Durand	24
Edgar Bournival	19
Art. Lefebvre	17
Martel et Martel	12
N. Ducharme	5
Eug. Giguère	5

708

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

DISSOLUTIONS—

"M. Wittal", M. Wittal, H. M. Caiserman, filé le .8 décembre 1918.

NOUVELLES FIRMES—

Dannunzio & Montebello, contracteurs, Alphonse Dannunzio, séparé de biens de Vincent Montebello, depuis le 23 décembre 1918.

Allard & Pinard, épiciers, 338 Duluth Est, Henri Allard, en communauté de biens de Hermina Gagnon, Johnny Pinard, séparé de biens de Emma Gagnon, depuis le 24 décembre 1918.

Campbell Electric Corporation, of Canada, Montréal, Ernest Wood Travers, John Hook Mills, depuis le 19 décembre 1918.

Buckland & Wilson, bouchers à Verdun, Frank Wilson, Edward Buckland, tous deux de Verdun, en communauté de biens, depuis le 16 décembre 1918.

Demers et Prevost, contracteurs électriciens, Romoé Demers, en communauté de biens de Juliette Perrier, Armand C. Prévost(célibataire, depuis le 18 novembre 1918.

Mettez-les en Pleine Lumière

Rien de ce qui est bon ne craint la lumière et il n'y a rien *que* de bon dans les

Fixe-Outils "Agrippa" de Williams

"LES GRIFFES QUI RETIENNENT"

Bonne forme, bon matériel, bonne main d'oeuvre, et bon service.

FIXE-OUTILS POUR

TOUR FOREUSE — RABOT CISEAU A FROID — CORDAGE NOUEUSE TAILLEUSE

Demandez le catalogue—envoi gratis

J. H. WILLIAMS & CO.

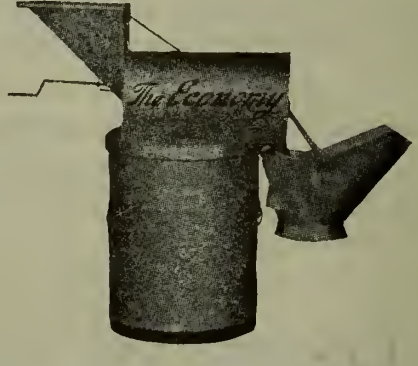
"La forge à marteau mécanique"

122 Rue Richards, - Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens:
THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.
Montréal et Québec

Sasseur à Cendre Rotatif "*ECONOMY*" de Reed

Les nouvelles caractéristiques des Sasseurs à Cendres "Economy" de Reed les rendent difficiles à égaler, tant au point de vue du fini de la qualité qu'à celui de la satisfaction du client.



Le Sasseur "Economy" est fait d'acier pesant galvanisé. Il est de la même qualité supérieure et de confiance qui a rendu célèbre les autres produits de Reed. Manufacturé par

Geo. W. Reed & Co., Limited

37 Rue Saint-Antoine, Montréal

Demandez La Marque "M.R.M."

Les Maréchaux-Ferrants et les Propriétaires de Chevaux sont tous intéressés dans la qualité de leurs Clous de Fer à cheval — il faut qu'on puisse s'y fier.

Les Clous de Fer à Cheval Marque "M.R.M."

répondent aux exigences des plus minutieux Maréchaux-Ferrants et Propriétaires de Chevaux dans tout le Canada. Ils sont faits des matières premières les meilleures qu'on puisse obtenir et ils possèdent de grandes qualités d'enfoncement et d'attache.

Vous ne pouvez prendre le risque d'offrir à vos clients des clous inférieurs— insistez-donc pour vous procurer la Marque "M.R.M."

PRIX SUR DEMANDE

THE MONTREAL ROLLING MILLS CO.

MONTREAL - P.Q.

PAIX PROSPERITE et PROGRES

TRADE MARK REG. U. S. PAT. OFF.

HENRY DISSTON & SONS, INCORPORATED

SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER et LIMES

PHILADELPHIE, E.U.

Usines Canadiennes: TORONTO, CANADA

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000

de

protection pour votre maison

\+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de.. . . .$6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; I.I. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de rellure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Main 7089
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

L.-R. MONTBRIANT
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social, - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, EGLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

L'assemblée générale annuelle des actionnaires de cette banque aura lieu à son bureau principal, rue Saint-Jacques, lundi, le 10 février prochain, à midi, pour la réception des rapports et états annuels et l'élection des directeurs.

Par ordre du bureau de direction.

A. P.LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 3 janvier 1919.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1.750.000
ACTIF TOTAL: au-delà de..... $21,600,000
32 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchhmin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B, ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYE)

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal — M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve..... 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
42 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 50
Ames Holden McCready 3
Assurance Mont-Royal 48

Baker (Walter) 38
Babbitts 36
Banque d'Epargne . . . 49
Banque d'Epargne . . . 12
Banque d'Hochelaga . . 49
Banque Nationale 49
Banque Molson 49
Banque Provinciale . . 49
Bell J. & T. .... couverture
Brodeur, A. 38
Brodie & Harvie 38
Burlington Windsor Blanket 42

Canada Life Assurance Co. 48
Canadian Cons. Rubber . . . . . couverture
Canadian Milk Products 36
Canadian Export and Transp. 12
Copeland Shoepack . . . 12
Chaput & Fils 33
Church & Dwight . . . 32
Cie J. A. M. Côté 10
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 48
Clark Wm. 39
Cluett, Peabody 50
Columbus Rubber Co. . . 8
Comors Bros. 28
Côté et Lapointe 38
Couillard, Auguste . . . 48

Daoust, Lalonde & Co. . 4
Disston Saw 47
Dom. Canners (Ltd.) . . 31
Duffy, J. J. & Co. . . . 32

Esinhart & Evans, Ltd. 48
Egg-O Baking Powder .35

Fairbanks, N. K. 34
Fontaine, Henri. 48
Fortier, Joseph 48

Gagnon & L'Heureux . 48
Garand, Terroux & Cie. 48
Gillett, E. W. 28
Gonthier & Midgley . . 48
Gutta Percha & Rubber Co. 5

Hobbs 43

Imperial Tobacco 13
Industrial Development ..

Jonas & Cie, H. 37

La Pr.voyance 48
Leslie & Co., A. C. . . . 41
Liverpool-Manitoba . . . 48

Mathieu (Cie J.-L.) . . . 38
McArthur 41
McArthur, Irwin, Ltd. . . . . couverture
Miner Shoe . couverture
Maxwells, Limited . . . 45
Montbriand, L.-R. 48
Motor Cartage 38

National War Saving Co. 18
Nova Scotia Steel Co. . . 49

Ottawa Paint Co. 40

Parker Broom Co. 35
Paquet et Bonnier . . . 48
Pink, Th. 45
P. Poulin & Cie 38

Reed, Geo. W. & Co. . 46
Rena Footwear 10
Riga Water 30
Robinson James 7

Sherwin Williams Co. 43
Slater Shoe 9
Stauntons, Ltd. 45
Sun Life of Canada . . 48
Steel of Canada 47

Trestler & Coote 44
Tétrault Shoe Co. . . . 11

United Shoe 6

Victoria Paper & Twine 33

Williams Co., G. H. . . 46
Western Assurance Co. 48

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--le bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

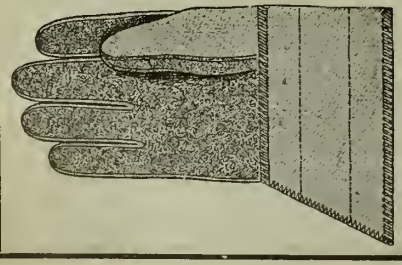
remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.



Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

"Okeh"

est un nouveau

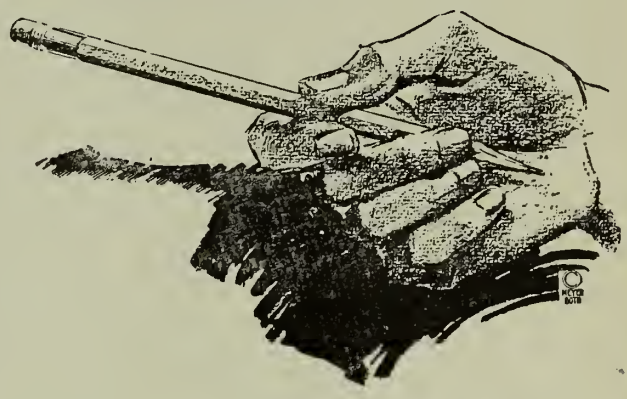
FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Un Blanc Préparé qui Donne de Bons Profits



Nombre de marchands font un joli profit sur la vente du blanc malgré le coût élevé du blanc de plomb. Ils ont découvert un excellent article et en font bénéficier leurs clients—un blanc préparé ayant toutes les propriétés du blanc de plomb, tout en coûtant bien meilleur marché.

Le Blanc Pur Superba

est une superbe pâte blanche faite de carbonate de plomb pur, de sulfate de barium et d'oxyde de zinc, moulus à un dégré de finesse extrême dans de l'huile de lin pure et raffinée.

Marquez d'une croix le produit sur lequel vous tenez a avoir des renseignements.

- PEINTURES LIQUIDES CROWN DIAMOND
- COULEURS EN POUDRE LUCAS
- VERTS FRANÇAIS IMPERIAL LUCAS DANS L'HUILE
- PEINTURE RED LION
- JAP-A-LAC
- BLANC PUR SUPERBA
- BLANC DE PLOMB PUR CROWN DIAMOND
- ALABASTINE

Le "Blanc Pur Superba" est *très* blanc et *reste* blanc. Il ne noirciera pas, ne jaunira pas, ne fendillera ni ne s'écaillera. Il est employé et recommandé par les meilleurs entrepreneurs peintres.

Le "Blanc Pur Superba", comme tous les autres produits de la McArthur, Irwin, Limited, donne au détailleur un plus gros profit que tous les autres articles du genre. Il ne vous en coûtera rien pour avoir des renseignements complets sur cet excellent blanc. Vous n'avez qu'à faire une croix sur le coupon et à l'adresser à

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1842

J. & T. BELL LIMITED

1814 MONTREAL 1919

FABRICANTS DE CHAUSSURES DEPUIS PLUS D'UN SIECLE POUR LES HOMMES ET LES FEMMES DIFFICILES DU CANADA.

Aujourd'hui la CHAUSSURE BELL est le produit de plus d'un siècle de travail constant de la part d'ouvriers habiles sous la direction d'experts.

"Chaque paire de chaussure Bell est faite pour être vendue sur sa qualité et non sur un bas prix."

Ceci explique pourquoi les CHAUSSURES BELL sont reconnues dans tout le Canada comme les meilleures sous les rapports du modèle, de la qualité, de l'apparence et de la valeur réelle.

FABRICANTS POUR LE CANADA DES CHAUSSURES A SEMELLES-COUSSIN DU DR A. REED.

NOTRE FORME CUSTOM

Pour la toilette ou les grandes occasions, nous recommandons spécialement cette chaussure. Elle est exceptionnellement bien faite, avec bout long pointu et en cuir de la meilleure qualité. Un soin tout particulier a été apporté à lui donner le dernier cri de la mode des grands centres de la chaussure. Bien que ce modèle soit à la mode et très chic, le confort n'a pas été sacrifié. Les personnes qui portent cette chaussure la trouvent confortable — la chaussure idéale pour la toilette ou la ville.

En noir et toutes les principales couleurs au choix.

LA FORME DRYAD

Ce chic modèle haut lacé avec talon Louis a été fait spécialement pour les femmes qui tiennent à avoir ce qu'il y a de mieux en fait de chaussure. C'est le dernier mot du style, de l'ajustement et du fini. Cette chaussure ne manquera pas d'être du goût des femmes qui tiennent à avoir une chaussure vraiment distinguée pour les réunions sociales, tout en étant assez résistante pour tous les jours.

Représentant pour Montréal et la Province

M. CHARLES DIONNE

244 rue Ste-Catherine Est

Chambre 26 **Téléphone Est 261**

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 31 janvier 1919* | *Vol. XXXII—No. 5*

ACME
TRADE MARK

Véritable Mocha d'Arabie

Nous faisons une spécialité de ces gants et nous en avons un assortiment complet pour hommes et pour femmes--avec ou sans doublure. Il sera avantageux pour vous d'examiner la ligne complète ACME qui vous est montrée actuellement.

ACME GLOVE WORKS, LIMITED

Succursales:
RUE CRAIG
MANUFACTURE DE VETEMENTS
MARIEVILLE
MANUFACTURE DE TRICOTS

Bureau Chef et Manufacture Principale
MONTREAL

Succursales:
JOLIETTE
TANNERIE et MANUFACTURE de LAINAGE
SAINT-TITE
TANNERIE—GANTS LARRIGANS

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED BPC

Styles Exclusifs Dessins Originaux

Exposition Anticipée de Robes d'Enfants

Complètement Confectionnées--Prêtes à être Brodées

Nouveautés en Travaux d'Aiguille

NOUS croyons que nos marchandises sont réputées pour **leur qualité soutenue et leur Excellence probante.** Des dessins attrayants et originaux, d'excellentes matières premières et une façon scientifique entrent dans l'établissement de chaque article. Chaque pièce vous arrive parfaitement faite — prête à vendre. Pas d'embarras — pas d'appréhensions. Nos marchandises sont soutenues par une réputation avantageuse et nous entendons non seulement la maintenir, mais l'améliorer encore.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

**Nous manufacturons les soies d'art Corticelli et Beldings et les soies en bobines.
Aussi Fils à broderie et à crochet mercerisés.**

Tout semble indiquer que les affaires seront très bonnes au printemps de 1919

Quand les affaires sont bonnes, aucune ligne de marchandises n'ajoutera davantage à vos profits que les garnitures de maison et aucun magasin de gros n'offre un assortiment aussi considérable que le nôtre.

Carpettes en Tapisserie, Bruxelles, Velours, Axminster et Wilton.
Rideaux de fenêtre, en tulles, en dentelles, en mousseline et en tissu de couleurs.
Couverture de meubles en reps, en tapisserie, en tissu de couleurs, en cretonne et en satine.
Portières — Taies d'oreilers
Baguettes à rideaux et accessoires — Draps
Stores de fenêtres — Couverture en flanellette
Toile Cirée de table, etc — Etc, etc,

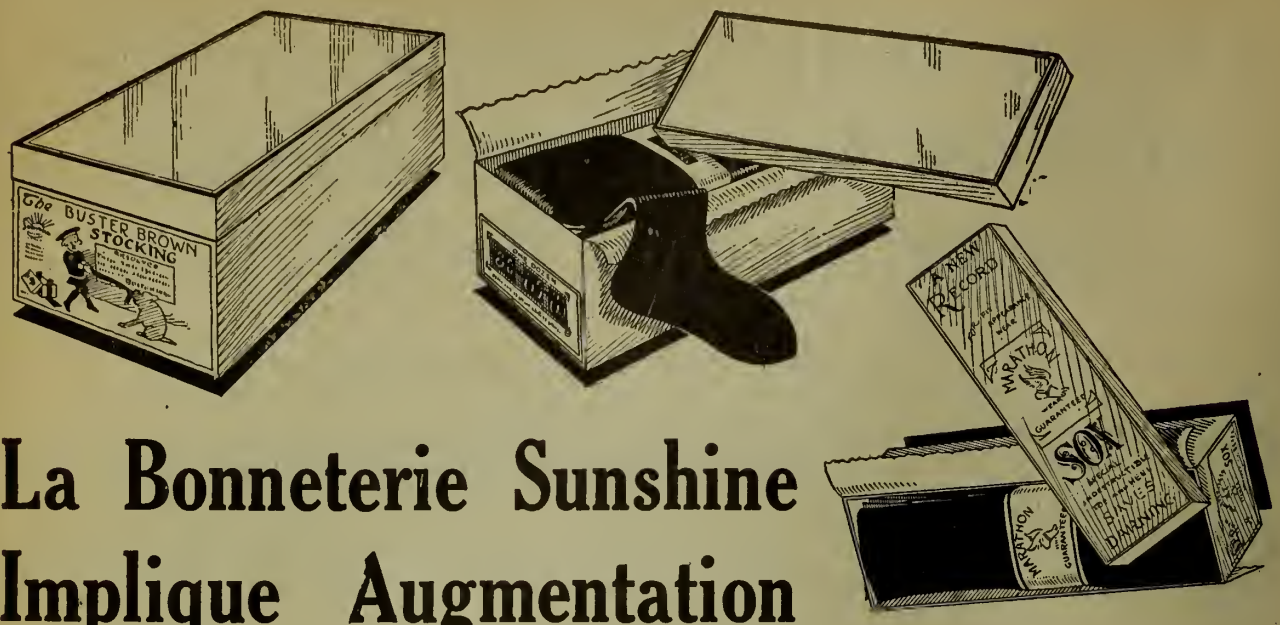
Nous étalons actuellement un assortiment bien choisi de tous les articles mentionnés plus haut.
Ecrivez-nous pour avoir plus de renseignements ou voyez notre voyageur.

John M. Garland, Son & Co., Limited

Coin des rues Queen et O'Connor

OTTAWA - CANADA

Marchandises sèches en gros



La Bonneterie Sunshine Implique Augmentation de Profits

Le style, le confort et le service font des "Three Eighties" les bas de femme qui se vendent le plus au Canada. Presque toutes les femmes du Canada ont reconnu les mérites spéciaux de cette marque populaire Sunshine. Comme il avait été prévu dès la première heure, on ne devait pas tarder à demander de la bonneterie du même genre pour hommes et enfants. Cette demande croîssante a nécessité des agrandissements successifs qui ont fait de la Chipman-Holton Knitting Company le plus grand établissement manufacturier qui soit aujourd'hui, au Canada. Chaque style de bas fabriqué est fait spécialement pour répondre aux besoins particuliers de chaque membre de la famille.

Faites savoir à vos clients que vous avez en stock un assortiment complet des Spécialités Sunshine.

Buster Brown **Rock Rib** **Hercules**	**Pour garçons**	**Little Daisy** **Little Darling**	**Pour enfants**
Marathon **Pedestrian**	**Pour hommes**	**Three Eighties**	**Pour femmes**

The Chipman-Holton Knitting Co., Limited

"Les plus importants manufacturiers de bas du Canada."

HAMILTON :: :: ONTARIO

Manufactures à Hamilton et à Welland (Ont.)

TRADE PACIFIC MARK

Le Modèle de l'Excellence

TRADE PACIFIC MARK

Il nous fait plaisir d'annoncer que nous sommes prêts avec les principaux marchands de gros à livrer un assortiment très considérable de

Serpentine Crêpe

à

PETITS DESSINS

Cette ligne est absolument nouvelle tant sous le rapport des patrons que sous celui des couleurs, et tous les détaillants progressifs de tissus lavables y gagneraient beaucoup à être les premiers à étaler ce crêpe dans leur localité.

Les modèles offrent un choix de dessins et de couleurs appropriés spécialement pour —

Blouses de dames	Délicates rayures ombrées, toutes les nuances nouvelles imprimées sur fond blanc.
Robes d'intérieur et d'après-midi pour dames.	Superbes effets foulard pour toilette de printemps ou d'été. Patrons à fleurs qui feront de superbes robes d'été pour toilette de ville ou d'intérieur. Jolis dessins conventionnels imprimés sur fonds, rayés, de nuances pâles ou foncées.
Robes pour l'école ou réunions sociales, combinaisons, etc.	Chics groupes de boutons de rose en rose, bleu et lavande sur fonds blancs, pour toilettes d'enfants. Carreaux à deux tons de nuances pâles et foncées, effets d'été, pour l'école ou combinaisons (rompers) de jeunes enfants.
Toilettes d'intérieur pour dames, demoiselles et enfants. Tissus à fini souple.	Dessins Oiseau bleu et papillon en bleu, rose et lavande sur fonds blancs; aussi à fonds délicatement nuancés de couleur chair et gris français. Dessins Pussy-cat sur fonds tan, rose, bleu et gris-pâle, pour petits enfants. Chics boutons de rose, dans de délicates nuances de bleu, rose et lavande sur fonds blanc et pastel. Roses mousseuses en bleu, rose et lavande sur fonds blanc et pastel.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer à n'importe quel marchand nos livrets contenant un lot complet d'échantillons.

PACIFIC MILLS, LAWRENCE, MASS.

LAWRENCE & CO., Agents Vendeurs

BOSTON NEW YORK PHILADELPHIE CHICAGO
ST. LOUIS SAN FRANCISCO LONDRES, ANGLETERRE

Valeurs Racine
1919

"LA Maison qui a de gros stocks" est un nom que nous avons bien mérité. Nos clients ainsi que les marchands qui feront affaires avec nous en 1919, constateront, également, que les "Valeurs Racine" sont un autre nom que nous avons bien mérité aussi — c'est un nom synonyme de maximum de ventes et de gros profits pour les détaillants.

Communiquez avec la Grande Maison Racine par lettre, par téléphone ou par nos voyageurs.

Tout en fait de Marchandises Sèches

14 DEPARTEMENTS

MARCHANDISES REGULIERES
LIGNES D'COULEMENT
MARCHANDISES A RABAIS SPECIAUX

Des centaines d'occasions pour vos ventes spéciales

ALPHONSE RACINE, LIMITEE
60-82 Rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

Marchands de gros et manufacturiers de marchandises sèches

SALLES D'ECHANTILLONS:

SHERBROOKE
OTTAWA
111 rue Sparks

TROIS-RIVIERES
QUEBEC
68 rue Church

SYDNEY, N.E.
TORONTO
123 rue Bay

"SHEPHERDESS" HOSIERY

SERVICE RACINE

LES DERNIERES NOUVEAUTES

NOUS tenons à faire remarquer aux marchands que durant l'année 1919, le service de la Maison Racine sera plus complet et meilleur que jamais auparavant. Avec la signature de la paix et le retour aux conditions normales, nous avons décidé de faire — grâce à notre personnel nombreux et à nos assortiments énormes—de cette année la plus grosse année d'affaires pour vous et pour nous. Nous désirerions attirer tout particulièrement votre attention sur nos bas "Shepherdess" en cachemire et en laine, ainsi que sur notre assortiment complet et merveilleux de lignes régulières de bas en soie et en Lille pour livraison immédiate.

Envoyez votre prochaine commande à "La Maison ayant le Stock."

TOUT EN FAIT DE MARCHANDISES SECHES

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

60-82 Rue St-Paul, Ouest

MONTREAL

Marchands en gros et manufacturiers de marchandises sèches

Fabrique:

RUE BEAUBIEN, MONTREAL. SAINT-DENIS, QUEBEC.
SAINT-HYACINTHE, QUEBEC.

"SHEPHERDESS" HOSIERY

"SHEPHERDESS" HOSIERY

"SHEPHERDESS" HOSIERY

PRIX SPECIAUX

du

Rayon des Etoffes à Robes pour Livraison Immédiate

	Velours croisé —22 pouces	$1.00
	Velours pour costumes, 52 pouces .	4.00
	Brillantine, 54 pouces	1.00
4509	—Serge toute laine dans toutes les couleurs, 54 pouces	3.25
C12	—Serge UNION, toutes les couleurs, 42 pouces	1.50
C70	—Popeline mercerisée, toutes les couleurs	.55
C2299	—Cachemire, coton et laine, 44 pouces, couleurs: brun, blanc, noir et marine	1.50
C3759	—Gabardine, laine et coton, toutes les couleurs, 54 pouces	2.25
C150	—Tricotine, toute laine, toutes les couleurs	3.60
C65	—Soie TUSSAH de fantaisie, 36 pouces	.75

Les prix de ces valeurs seront plus élévés pour la prochaine saison.

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDEE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central
OTTAWA, 166 RUE Sparke
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 rue Bay.

Cette fermeture est la marque du plus haut mérite dans les gants.

LA QUALITE LES VEND

LES GANTS PERRIN sont vendus par un plus grand nombre de marchands et dans un plus grand nombre de villes et cités de tout le Canada qu'aucune autre ligne.

LA OUALITE LES VEND

Et cette qualité signifie styles distincts, matières premières de la plus haute qualité, main-d'oeuvre parfaite, ajustement et fini, et tout cela endossé par notre garantie de satisfaction. Les femmes ont confiance dans le marchand qui vend cette ligne. Cela paye d'avoir cette confiance car elle engendre des ventes régulières, désirables et profitables.

VENDEZ-VOUS DES GANTS PERRIN?

Si pour une raison ou pour un autre, vous avez été oublié par nos voyageurs, envoyez-nous une carte postale et donnez un nouvel essor à vos affaires en les orientant dans la voie du profit.

PERRIN, FRERES & CIE

MONTREAL

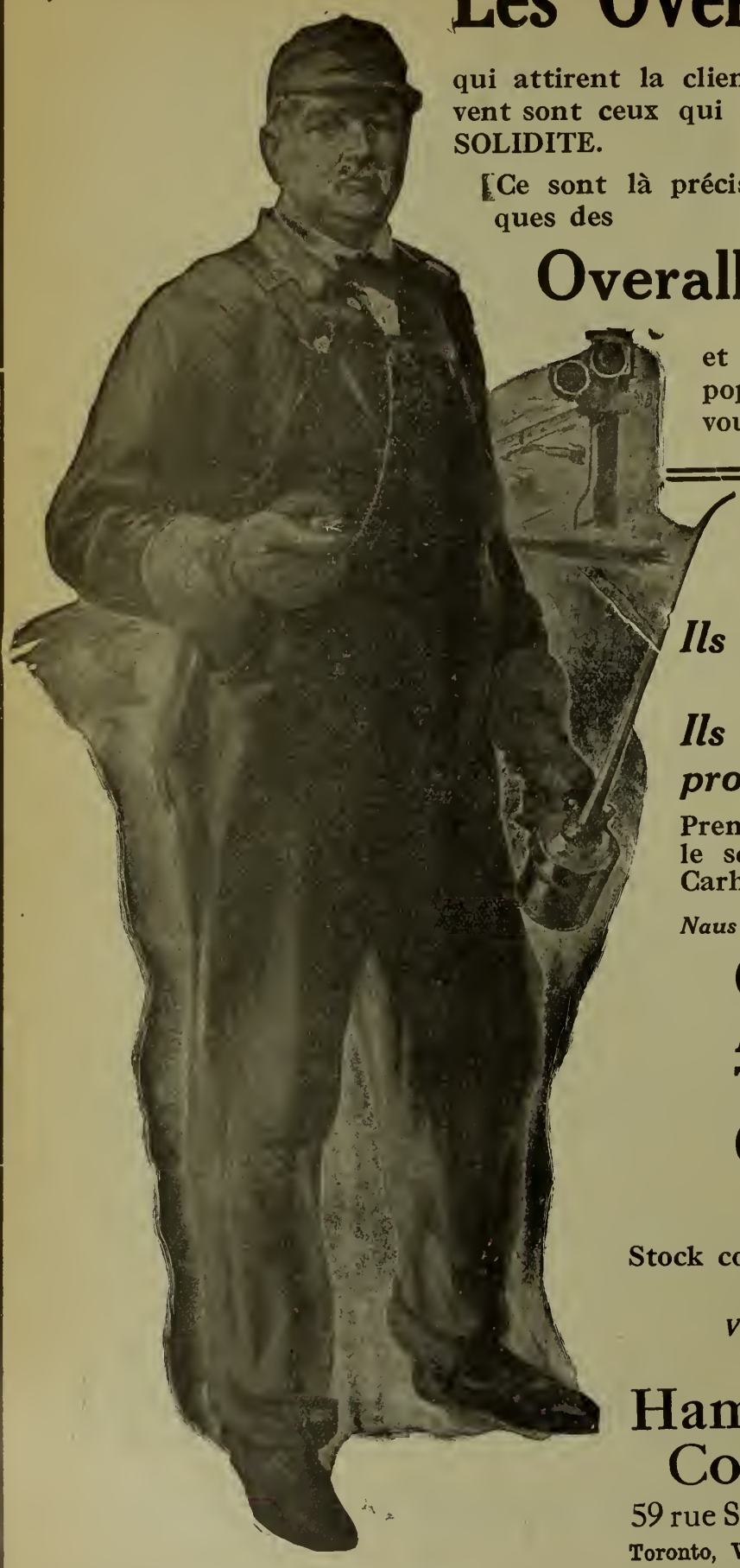
Les Overalls (Salopettes)

qui attirent la clientèle journalière et la conservent sont ceux qui combinent le CONFORT et la SOLIDITE.

Ce sont là précisément les deux caractéristiques des

Overalls de Carhartt

et c'est pour cela qu'ils sont si populaires et que leur vente ne vous vaut que des compliments.



Ils donnent satisfaction aux clients.

Ils rapportent de bons profits aux marcnands.

Prenez en stock la ligne portant le sceau de garantie—l'étiquette Carhartt.

Naus manufacturons aussi :

Gants Carhartt
Allovers Carhartt
Tabliers Carhartt
Cache-Poussière Carhartt, etc.

Stock complet à notre succursale de Montréal

Voyez quels sont vos besoins, et commandez à

Hamilton Carhartt Cotton Mills Ltd.

59 rue St-Pierre, MONTREAL, P.Q.

Toronto, Winnipeg, Vancouver, London (Ang.).

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

Marchandises sèches, nouveautés et articles de fantaisie en gros

MAISON FONDEE EN 1856

Nous étalons actuellement, dans tous nos départements, un assortiment complet de marchandises pour le printemps et nous invitons respectueusement tous les marchands à venir le voir. Le choix de nos marchandises est très complet et nos prix si raisonnables que, dans votre intérêt, vous devriez nous rendre visite avant d'acheter.

DEPARTEMENTS:—

"A" Tissus lavables, indiennes, cretonnes galateas, etc.

"C" Cotons ordinaires, coton blanc, coton blanchi, flanellettes, etc.

"D" Tissus pour robes, — soies — guingans, etc.

"F" Nouveautés, papeterie, parfums, savons, etc.

"H" Bas — en coton, en soie, en laine et en cachemire — pour hommes, femmes et enfants.

"L" Toiles — grosses toiles damassées. Serviettes. Couvre-pieds. Toiles blanches et mouchoirs de toutes sortes.

"M" Fils, Rugs, Rideaux, lainages tricotés, etc.

"R" Vêtements tout faits pour dames et enfants, marque "Dorothy Frances". Salopettes, pantalons, imperméables pour hommes. Parapluies, etc.

"S" Menus articles — Tout ce qu'il y a de plus nouveau en fait de boutons et brimborions.

"U" Sous-vêtements pour hommes, femmes et enfants. Sous-vêtements tricotés, gilets-tricots, etc.

"W" Lainages, suitings de 6-4, serges, tissus italiens, etc.

Commandes par la poste remplies promptement et avec soin.

Hodgson, Sumner & Co., Limited

83 A 91 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Nouveautés Niagara Neckwear

Points Polka
Popelines Royal Irish
Soieries Suisses
Dessins Américains

Nos voyageurs sont actuellement en route avec notre Assortiment Attrayant du Printemps, et ce feront un plaisir de vous visiter.

The Niagara Neckwear Co.

LIMITED

Niagara Falls, - Ontario, Canada

CABLE ADDRESS "DENTCO"
WESTERN UNION UNIVERSAL CODE

Dent, Allcroft & Co.

MANUFACTURERS OF
DENT'S GLOVES
Canadian Branch
Montreal, Que.
CANADA

MANUFACTORIES
LONDON England
MARTOCK England
WORCESTER England
GRENOBLE France
BRUSSELS Belgium
NAPLES Italy

WAREHOUSES
LONDON
PARIS
NEW YORK
MELBOURNE Australia
MONTREAL

SPECIAL AU DEPARTEMENT DES GANTS

Monsieur,

C'est avec plaisir que nous venons encore une fois vous remercier de votre genereux encouragement de l'annee derniere.

Bien que les importations de gants aient ete limitees, par suite de la rarete en Europe de la main-d'oeuvre et des approvisionnements de cuir et de laine, un accroissement tres marque de la fabrication de beaux gants a eu lieu au Canada et cette industrie est maintenant assuree d'un avenir qui aura une grande influence sur le commerce des gants.

Il nous fait grandement plaisir de vous informer que notre nouvelle fabrique a Lorretteville, Que., actuellement en operation, est la plus grande du Canada. On y fabrique exclusivement de beaux gants et elle est munie de patrons, de couteaux et de machinerie semblables en tous points a ce que l'on voit dans les fabriques d'Europe. Tout sera mis a contribution—travail et argent—pour fabriquer des gants d'une coupe et d'une qualite dignes de porter notre marque de fabrique.

Nos representants se feront un plaisir de vous montrer leurs echantillons de gants en chevreau, en suede, en mocha en en chamois, non doubles, ou doubles en peaux d'agneau ou en fourrure, sans couture et en laine pour etre livres immediatement ou l'automne prochain; ils vous feront voir egalement des gants en laine, en soie et en tissu faits dans la fabrique Hall Dent a London, Ont.

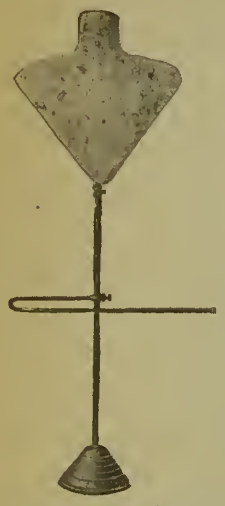
Vu la rarete du cuir et de la laine dans l'univers, il s'ecoulera bien des annees avant que les approvisionnements soient normaux et necessairement les prix resteront eleves, bien qu'on doive s'attendre a une reduction tres graduelle avec le temps. C'est la raison pour laquelle nous conseillerions aux marchands d'acheter avec prudence, tout en n'oubliant pas d'acheter immediatement leur assortiment regulier, afin d'eviter de se voir sans marchandises appropriees l'automne prochain, epoque ou une prosperite nouvelle et plus grande aura commence pour notre Dominion.

Vos tout devoues,

Dent, Allcroft & Co.

De bonne formes d'étalage vous aideront à faire de bonnes affaires.

Employez celles de
A. DALE



No. 88 E-Buste d'étalage pour Col et Manchon. L'émail le plus durable et le support pour fourrure le plus solidement construit sur le marche.

No. 89 E Buste d'étalage de fourrure. Monté sur une base solide et standard. Fini en cuivre oxidé tôle nickelé gun metal, bronze statuaire, bronze brossé.

Formes d'étalage émaillées pour
Sweaters en soie, Corsages, Robes, Robes de soirée, Cols de dentelles, Bonneterie et Fourrures.

Elles sont sans rivales
Manufacturées par
Dale Wax Figure Co., Limited
TORONTO
La plus importante maison d'accessoires d'étalage du Canada
Ecrivez-nous pour recevoir notre supplément No 3
à Montréal : J. BOGAT, 150 rue Bleury

Chaque Examen Veut Dire une Vente

Les vêtements de la "marque Progress", faits d'après un système sur mesures, vous permettent de répondre au goût particulier de vos clients et de leur donner un service rapide.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. Vineberg & Co.
LIMITED

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL

Fabricants des vêtements de la "Marqe Progress". Départements sur mesures.

EVERYBODYS

Agents Demandés
pour la Province de Québec

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.
Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché.
Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

Everybodys Overall Co.
LONDON, CANADA

OVERALL

Les Soieries

n'offriront encore aucune réduction de prix pendant un temps considérable.

Nous vous conseillons l'achat immédiat de ce dont vous avez besoin pour le printemps.

Echantillons gracieusement soumis sur demande

SILKS LIMITED

212 Rue McGill MONTREAL
100 Rue Wellington Ouest TORONTO

Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec devant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.

Faites de votre Commerce de Vêtements "tout faits", un commerce profitable

Vous obtiendrez ce résultat en nous commandant vos lignes de printemps, car tout dans notre fabrication: **qualité**, **commodité** et **élégance** concourt à vous assurer la satisfaction de vos clients.

ECRIVEZ-NOUS QUELS SONT VOS BESOINS.

Prix et échantillons fournis sur demande.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)

La Réduction du Stock
et
L'assortiment Complet de Pointures
signifient
des Dollars et des Cents pour vous
En achetant la Casquette 3 dans 1

Trois Pointures dans Une
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

THE COOPER CAP CO.
Immeuble Cooper - TORONTO (Ont.)

Tout a y Gagner et Rien a y Perdre

Si vous êtes un marchand progressif vous y gagnerez beaucoup à vendre dans votre localité les vêtements de la "Marque Progress", faits d'après un système sur mesures.

Ecrivez immédiatement à

H. VINEBERG & CO.
LIMITED
1202 BOULEVARD SAINT-LAURENT
MONTREAL

Fabricants des
Vêtements de la "Marque Progress" département sur mesures.

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en flanelle pour vendre à tous prix, en Bleu uni, en Gris, en Khaki, en Olive, en Militaire foncé, etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

The DEACON SHIRT Co.

BELLEVILLE - - ONTARIO

Rendez plus attrayants vos magasins en les agrémentant d'ornements floraux.

DECORATIONS DE PRINTEMPS

Pour Vitrines et Etalages de Magasin.

Lis de Pâques, Lilas, Pois de Senteur, Narcisses, Pommiers en fleurs, Roses, Plantes, Vignes, Palmiers de toutes grandeurs, etc., etc.

Prix et échantillons sur demande.

The Dominion Flower & Feather Manufacturing Co.

39 rue Dowd, - MONTREAL

KIMONOS

Pour expliquer en détail les avantages de nos marchandises, il nous faudrait plusieurs pages.

Un essai vous convainera mieux.

Nous répondrons avec empressement à toutes demandes de renseignements.

Kassab Kimono Mfg. Co.

EDIFICE SOMMER

37 Rue Mayor, MONTREAL

LINGERIE DE SOIE

Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de Chemises pour livraison du printemps.

Demandez des renseignements à nos agents de la province de Québec dont les noms suivent:

E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE Regal SHIRT COMPANY LIMITED

HAMILTON - CANADA

HFD CO.

Fourrures Teintes dans toutes les Nuances les plus Nouvelles

RENARDS
LOUPS et RENARDS BLANCS
TEINTS en TAUPE et GRIS MARINE DE GUERRE
ECUREUILS
TEINTS en TAUPE et en GRIS MARINE de GUERRE
LAPINS
TEINTS en CHAT ou en TAUPE

The Hollander Fur Dyeing Co., Limited

645 rue Saint-Paul, - Montréal.

La Distinction *dans* l'Habillement

Les vêtements de la "Marque Progress", faits d'après un système sur mesures, sont caractérisés par le soin apporté à tous les détails, de façon à plaire à tous les goûts.

Chaque modèle représente une chic création.

Ecrivez-nous pour plus de renseignements.

H. VINEBERG & CO., LIMITED
1202 Boulevard St-Laurent, - MONTREAL

FABRICANTS DES

Vêtements de la "Marque Progress"
Département sur mesures.

M. le Marchand,

Maintenant que la grande guerre est terminée, vous ne devez plus avoir d'hésitation pour le futur; ayez confiance dans l'avenir.

Améliorez vos magasins et vos vitrines, faites de belles installations, le succès est assuré à celui qui ne craint pas d'installer les marchandises qu'il a à vendre.

Pour bien faire des étalages, il faut des "Fixtures," Supports, Mannequins, etc.

Procurez-vous nos catalogues en Français; ils sont gratis.

Ecrivez-nous de suite.

Support à Chemise No 65

DELFOSSE & CIE,

ETABLIS EN 1899

La plus grande fabrique d'articles d'installation au Canada

Bureaux 247-249 rue Craig Ouest, Fabrique 1 a 19 rue Hermine

MONTREAL

NOUS REPARONS LES TETES EN CIRE

LE PLUS SUR

et

le plus profitable moyen de réorganiser votre rayon de la confection c'est d'y ajouter notre système sur mesures. Profits certains, sans aucun risque.

Ecrivez immédiatement à

H. Vineberg & Co.

LIMITED

1202 Boulevard Saint-Laurent

MONTREAL

Fabricants des vêtements de la "marque Progress", département sur mesures.

PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette.

Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

Nos prix sont avantageux

THE VINEBERG PANTS CO.,

MANUFACTURIERS

160 Rue McGill, - MONTREAL

Ouate en Paquets

"Victory" "North Star"
"Crescent" "Pearl"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. **La surface intérieure du tissu** est "duvetée" par notre procédé spécial, **de sorte que chaque vêtement** à la douceur de la soie — et la **chaleur et la durée de la laine pure.** L'étiquette "St-George" **est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement** d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

Suivez l'Etoile du Style et de la Qualité

Les Créations Muser — Toujours fraîches — Toujours élégantes — Toujours de vente forcée.

Vous êtes sûr de trouver ici exactement ce qu'il vous faut pour compléter toute ligne de saison.

DENTELLES
CHIFFONS
GEORGETTES
RUBANS
BONNETERIE
BRODERIES
ARTICLES LAVABLES
GARNITURES DE ROBES
BRASSIERES
ETC.

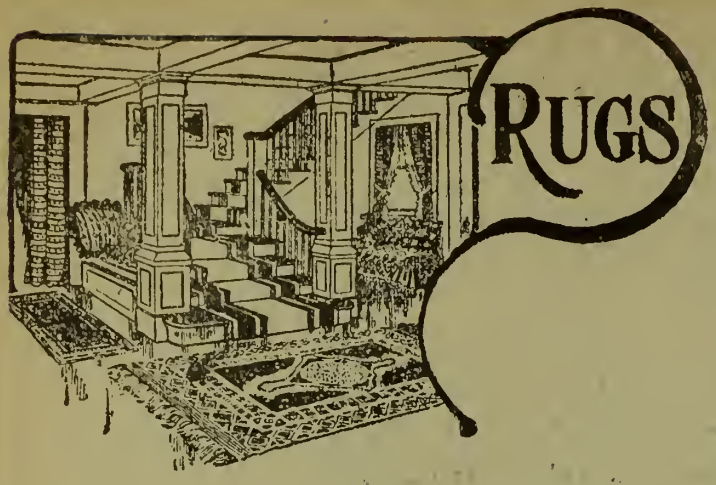
Si vous avez besoin de quelque chose pour vos ventes présentes, faites-nous-le savoir. Nous pouvons vous assurer livraison immédiate. Mais surtout, n'oubliez pas de voir ce que nous offrons à présent pour l'automne.

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et Importateurs de Dentelles, Garnitures pour Robes et Broderies, Importateurs de Marchandises sèches de fantaisie

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL

New-York	Boston	Philadelphie	Chicago	Baltimore	Los Angelos	San Francisco
Londres	Nottingham	Paris	Calais	Caudry	Le Puy	St-Gall



EXPOSITION
de
PRINTEMPS
de
GREENSHIELDS
LIMITED

Pour les

Carrés de Tapis, Nattes, Chemins de passage, en Tapisserie, Bruxelles, Axminster et Wiltons—en stock dans toutes les grandeurs

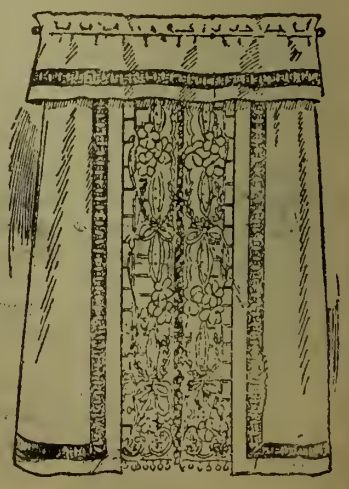
Les marchands qui font les choses grandement s'adressent naturellement à une **MAISON de SPECIALITES** qui fait de grosses affaires. Nous voulons par ceci vous faire savoir que vos besoins en fait de Tapis et Draperies peuvent être satisfaits à même notre stock considérable.

Carrés de Tapisserie
Carrés de Bruxelles,
Carrés Axminster
Carrés Wilton

Nattes et Chemins de passage dans toutes les qualités et grandeurs.
Couvertures—Blanches ou grises en toutes qualités et dimensions.
Confortables—en Coton et remplis de duvet.
Couvre-pieds—blancs et en couleurs, de $1.65 à $17.50 chaque.
Taies d'oreillers—Marque Sanitaire "Shield" de $1.70 à $8.00 la paire.
Tringles à extension en cuivre pour rideaux.

Nous avons sans doute un des assortiments les plus vastes et les plus complets qui soient au Canada, en fait de Cretonnes, comprenant 175 différents modèles; Etoffes à fenêtres en toutes couleurs; Scrims et Marquisettes en Blanc, crème, ivoire et beige — ainsi qu'imprimées et en couleurs pures solides.

SILKOLINES dans les dessins les plus artistiques et les qualités les meilleures.
VELOURS—dans les teintes les plus nouvelles et les plus populaires.
Tissus d'ameublement dans les tout derniers dessins et coloris.
Dentelle, Tapisserie et Rideaux de Corde.
Garnitures, Franges-pompons et Bordures de Cretonne s'adaptant à tous les tissus.
Quand notre voyageur vous visitera, soyez prêt à lui remettre vos commandes tandis que les lignes sont complètes.



GREENSHIELDS LIMITED
17 SQUARE VICTORIA, :: MONTREAL

"Tout ce qui se fait en Nouveautés"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, ndustrie, Assurance, Etc.

EDITEURS
Compagnie de Publication des marchands détaillants du Canada, Limitée,
Téléphone Est 1184 et Est 1185. MONTREAL.
Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation fusionnée { LE PRIX COURANT / Le Journal des Marchands détaillants / Liqueurs et Tabacs / Tissus et Nouveautés }

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi, 31 janvier 1919 Vol. XXXII—No 5

POURQUOI LES MARCHANDS-DETAILLANTS SE TROUVENT LE PLUS SOUVENT DANS L'IMPOSSIBILITE DE LUTTER CONTRE LA CONCURRENCE DES GRANDS MAGASINS

Nous avons souvent entendu les marchands-détaillants de la Province se plaindre de ce que des maisons à départements vendant par catalogue telles que Eaton et Simpson de Toronto leur enlevaient une partie de leur clientèle, parce que les prix pratiqués par ces maisons étaient inférieurs aux prix tenus par les magasins locaux. Or, si l'on y regarde d'un peu près, on est obligé d'admettre que les détaillants sont pour beaucoup dans la cause de leur propre infortune, parce qu'ils ne prennent pas les moyens de lutter contre cette concurrence, moyens qui sont mis à chaque instant à leur portée, mais qu'ils négligent par indolence, nonchalance, ou autre raison d'appliquer à leur commerce. Une visite à plusieurs manufacturiers, tant de la Province de Québec que de celle d'Ontario nous a permis de nous rendre compte que si les marchands voulaient être un peu plus attentionnés à leurs achats et se donner la peine de s'appliquer à les faire, ils pourraient éviter tous ces dommages causés par les maisons qui inondent de catalogues alléchants les villes et les campagnes. Un manufacturier, entre autres, nous disait: "Je puis vendre à tous les marchands de la province de Québec, les articles de ma production exactement aux mêmes prix que les payent Eaton, Simpson et autres maisons du genre. Comment se fait-il alors qu'ils ne se trouvent pas en mesure de lutter efficacement contre leur terrible concurrent? Tout simplement parce qu'ils ne veulent pas prendre l'information, faire des recherches, s'adresser à plusieurs sources, voir et connaître, avant de passer leurs commandes." Le fait est que nombre des marchands de notre province se sont laissés gangrener par le dangereux fléau de la routine. Depuis 25 ans, ils s'adressent à la même maison pour tel ou tel article et ils croiraient commettre un sacrilège en s'informant ailleurs si le même article peut s'obtenir meilleur et à meilleur marché.

Le progrès économique et industriel d'un pays n'est fait que de la succession de progrès individuels qui culbutent petit à petit les retardataires et prennent leur place s'ils ne veulent pas se mettre dans le mouvement. Depuis de longues années, il y a des marchands qui n'ont connu qu'un seul fournisseur de tel produit et qui ont systématiquement écarté les autres qui peut-être venaient à eux avec un article perfectionné à un prix moindre.

Gardons-nous bien d'être de la catégorie de ces marchands sans volonté ni désir d'amélioration. Notre vie commerciale doit être basée sur le renouveau continuel, sur la marche en avant qui assure la progression financière systématique et sur le principe du "tout à découvrir." Tâche difficile nous dira-t-on; presque impratiquable pour ceux qui sont éloignés des centres. Eh! bien non, tâche aisée répondrons-nous parce que la collaboration assidue du manufacturier vient au secours de l'hésitant ou du nonchalant, par des suggestions fréquentes faites au moyen du journal commercial dans des anonces qui ont pour object direct de renseigner le détaillant et de l'éclairer sur les possibilités d'achats avantageux.

Dites-vous bien une chose, c'est que tous les manufacturiers qui annoncent régulièrement dans notre journal commercial sont vos amis, qu'ils veulent votre bien, qu'ils ne cherchent qu'à vous aider et à vous protéger contre les écarts d'appréciation ou de jugement Croyez-vous que les manufacturiers ou marchands de gros qui font connaître leurs marchandises au moyen de la publicité s'attendent à recevoir des centaines de commandes de votre part. Non pas. Ils veulent avant tout poursuivre un mouvement éducatif. Leur annonce semble vouloir dire, et dit en réalité: Vous êtes dans telle ligne, nous aussi; vous, vous vendez au consommateur; nous, nous produisons, si vous avez besoin d'aide, nous sommes là, c'est notre fonction, notre raison d'être. Ah! si les marchands savaient toute la sollicitude qui se loge le plus souvent dans une annonce, ils ne la regarderaient pas d'un oeil furtif mais en scruteraient l'intention et n'auraient qu'un désir: se mettre en relations avec celui qui la rédigea.

De grâce! n'allez pas croire que vous êtes obligé d'acheter parce que vous avez écrit à un annonceur pour obtenir son catalogue, ses échantillons et ses prix. Et surtout n'hésitez pas à écrire cette lettre rapide demandant au manufacturier conseil, un avis. Jamais vous n'aurez de reproche d'avoir usé de sa complaisance, bien au contraire, et ce, dussiez-vous ne jamais rien acheter dans sa maison. Et puis, pas de favoritisme; il n'y a pas d'amis dans les affaires; toute proposition honnête doit être examinée soigneusement par vous d'où qu'elle vienne, de qui que ce soit qu'elle émane. Le marchand à courte vue qui borne son horizon à un ou deux fournisseurs se coupe volontairement des éléments de succès et ne pourra jamais lutter avec ses concurrents plus actifs, plus "fouineurs", qui savent à force d'enquêtes et de recherches patientes découvrir le fournisseur qui mérite à tous égards la faveur de ses commandes.

LES COMPAGNIES D'ASSURANCE-VIE

Un grand nombre de compagnies d'assurance-vie ont publié leurs rapports couvrant les affaires effectuées durant la dernière année écoulée. L'épidémie de l'influenza a eu une répercussion sur le montant des réclamations payées, mais malgré cette circonstance défavorable, le record pour l'année est très satisfaisant.

Les rapports de la Sun Life indiquent que cette compagnie a en 1918, établi un record sans précédent. Le nouveau chiffre d'affaires inscrit pendant l'année s'est totalisé à $57,806,966, une augmentation de 2,642,498 par comparaison avec le chiffre réalisé en 1917 et de près de $10.000,000 par rapport aux résultats obtenus en 1916. Pour le mois de décembre l'Imperial Life a fait un nouveau chiffre d'affaires de $2,000,000 approximativement, ce qui est également un véritable record. Pour les douze mois, elle a atteint un chiffre de $15.013,000, en fait de nouvelles polices, ce qui constitue une augmentation de $2,000,000, par comparaison avec celui de 1917, dont les résultats avaient déjà dépassé tous ceux des années précédentes. Les réserves de la Compagnie sesont accrues pendant l'année de $1,-250 000 et se présentent actuellement à $12,247,529. Son actif total s'élève à $15,448,000 — une augmentation de $1,164,000 depuis 1917 — et $6,000,000 sont placés sur des bons et des débentures. La Canada Life rapporte aussi de splendides résultats pour l'année. Les nouvelles polices émises représentent un montant de $22.891,668, soit une plus-value de $2,522,725 par comparaison avec les résultats obtenus l'année précédente. Le revenu total est de $11,048,342, un gain de $1,477,-350, comparativement à l'année 1917.Les affaires opérées actuellement par cette compagnie atteignent un montant de $195.980.550, soit une avance de $12,963,-790 depuis l'année précédente.

La North American Life a durant le mois de décembre fait des affaires pour une somme de $1,700,000, chiffre qui n'a jamais été atteint en aucun mois dans le passé.

Les applications reçues en 1918 se montent à plus de $14.700.000 soit une plus-value de 16 pour cent. L'Excelsior Life rapporte une somme totale d'affaires qui se monte à $6,750,000 et qui accuse une augmentation de plus d'un demi-million pour les douze mois de l'année écoulée.

La Continental Life Assurance Company rapporte un chiffre d'affaires nouvelles qui se monte pour 1918 à $2.946,762. Le montant de ses polices actuellement en vigueur est de $12,876,784. Son actif se présente à $2,515,304, contre $2,376,161, en 1917.

NOTRE EXPORTATION DE 1918 A ETE DEFICITAIRE COMPAREE A 1917

Suivant le rapport émis par le bureau des statistiques, le Canada a, en 1918, exporté des marchandises représentant une valeur de $1,229,706,244, comparé à $1,547,340,895 en 1917, et à $1,901,706,403 en 1916.

Les importations se sont élevées à $906,934,900 contre $1,005,071,716 en 1917.

Le revenu des droits de douanes en 1918 a beaucoup diminué, n'ayant rapporté que $154,849,472. En 1917 la perception des droits s'élevait à $167,041,330, et en 1916, à $139,002,178.

En 1918, les valeurs exportées au Royaume-Uni s'élèvent à la somme de $594,250,690. L'exportation au Royaume-Uni l'an dernier est beaucoup moins considérable qu'en 1917, lorsqu'elle s'élevait à $673,706,892. En 1916, elles s'élevaient à $709,566,967. Les importations des Etats-Unis ont de même baissées, ne s'élevant qu'à $72,879.109, contre $91,136,728, en 1917, et $102,-956,836 en 1916.

Les exportations des Etats-Unis au Canada, sont aussi moins considérables qu'en 1917, lorsqu'elles s'élevaient à $828,886.594 contre $738,142.064 en 1918.

En 1918, les Etats-Unis ont vendu au Canada des marchandises représentant une valeur de $592.088.039. Les marchandises canadiennes vendues aux Etats-Unis s'élèvent à $433,232,149, représentant environ deux millions de dollars de plus qu'en 1917.

Comparé à 1916, lorsque nos ventes s'élevaient à $260,924,864, l'augmentation a été très considérable.

Les exportations du Canada en France en 1978 s'élèvent à $101.501,396, ou juste un peu plus de la moitié de la valeur des marchandises importées en 1917, mais presque le double de la valeur des exportations de 1916, qui s'élevaient à $55,771,533.

REGLEMENTS TOUCHANT L'USAGE DU GAZ DE DE CHARBON

Les règlements touchant l'économie du gaz de charbon sont annulés par l'arrêté en conseil suivant adopté le 6 janvier 1919:

Considérant que le ministre intérimaire du Commerce fait rapport qu'il a été informé par le contrôleur du combustible que les restrictions mises à l'emploi de l'énergie électrique pour fins de publicité et d'ornementation ont été supprimées, et que le charbon de gaz est maintenant expédié en assez grande quantité des Etats-Unis au Canada:

En conséquence, il plaît à Son Excellence le Gouverneur général en conseil, en vertu de l'autorité à lui conférée par la loi des mesures de guerre, 1914, d'ordonner, et il est par les présentes ordonné que les règlements touchant l'économie du gaz extrait du charbon, établis par arrêté en conseil du 20 mars 1918 (P.C. 674) et ses amendements subséquents, soient par les présen- rappelés.

NOS IMPORTATIONS DE CAOUTCHOUC

Des statistiques rassemblées par le Bureau fédéral de statistiques, font voir quelles quantités considérables de caoutchouc et de gutta-percha sont importées au Canada pour y être consommées. En 1916, la valeur de ces importations s'est élevée à $10.270.887; en 1917, à $14,139.702, et en 1918, à $11,979,764.

POUR DEVENIR COMMERCANT

M. Henry Laureys, directeur de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, vient d'exposer d'une façon très pratique et intéressante dans une brochure intitulée "Pour devenir commercant" la nécessité de l'éducation commerciale et les raisons qui en entravent le progrès. Nous croyons être utile à nos lecteurs, pères de famille, en extrayant de ce document les principales raisons qui ont jusqu'à ce jour paralysé l'effort de nos éducateurs commerciaux.

1° Le fait que peu de personnes se rendent compte exactement de ce que l'on entend par "enseignement commercial" et surtout "enseignement commercial supérieur". La cause principale en est que dans les collèges le "cours commercial" est considéré comme inférieur au cours classique — il l'est en réalité dans la province de Québec — ce qui ne devrait pas être. Il faudrait consacrer à ces études "moyennes" à peu près le même nombre d'années que celui consacré au cours classique et introduire dans les programmes des deux ou trois dernières années des cours de sciences (chimie, physique, géographie, mathématiques, etc.) beaucoup plus développés qu'ils ne le sont à présent. Il y aurait lieu aussi d'amplifier les cours d'histoire nationale et universelle), et les cours de littérature française et anglaise. En revanche il faudrait débarrasser ces mêmes programmes des cours de droit commercial et autres matières universitaires qui n'ont que faire en ces années. D'ailleurs, eu égard à l'âge des enfants ces cours de droit, d'économie politique, etc., ne peuvent consister qu'en rudiments, aussitôt oubliés qu'appris. Des programmes ainsi conçus permettraient de donner à ces jeunes élèves une formation plus rationnelle, une meilleure culture générale, et leur feraient mieux saisir la portée d'un enseignement commercial supérieur couronnant leurs années de collège.

2° Le désir, hélas! trop répandu, au Canada, de gagner de l'argent à 15 ou 16 ans, voire parfois plus tôt. Ce désir — que nous pouvons comprendre dans le cas de parents nécessiteux ayant une nombreuse famille—est malheureusement aussi développé parmi les jeunes gens riches que parmi les pauvres. Il est une des causes principales d'abandon des études. Cette tentation de gagner de l'argent le plus tôt possible n'a jamais exercé de fascination plus grande qu'à notre époque. Beaucoup d'emplois, restés vacants par suite du départ des aînés pour le front, ont permis aux plus jeunes d'obtenir aisément des situations assez bien rémunérées. Immédiatement les livres sont fermés, et tel jeune homme intelligent et bien doué qui, s'il avait pris le temps de s'instruire, serait devenu plus doué qui, s'il avait pris le temps de s'instruire, serait devenu plus tard un homme utile à la société, se condamne à végéter toute sa vie, pour quelques gros sous gagnés un, deux ou trois ans plus tôt. Comme nous le disions plus haut, semblable façon d'agir se comprend plus ou moins quand, par suite de la dureté des temps, un jeune homme est obligé de gagner sa vie et parfois celle des siens, mais cela est sans excuse quand ce jeune est riche—et nous pourrions en citer plus d'un dans ce cas—qui par simple faiblesse des parents est autorisé à planter là ses études et à "travailler"! Chacun reconnaîtra qu'il y a là un réel péril pour la société. La formation de l'élite et surtout de l'élite commerciale, dont le Canada aura tant besoin s'il veut lutter avec avantage non seulement sur les marchés du monde, mais sur le sien, ici même, et vaincre ses concurrents en est gravement compromise.

3° L'orientation spéciale du cours classique qui dirige systématiquement—à quelques exceptions près—tous les finissants vers le sacerdoce, le droit ou la médecine. A cause des circonstances historiques, cette orientation était peut-être nécessaire, ou du moins inévitable, dans les débuts des institutions classiques. A l'avenir, il dépendra des professeurs de collège de faire comprendre à leurs élèves, bien avant leur dernière année, que les Canadiens-français doivent avoir à coeur de se créer une élite commerciale, qui, en fait de culture générale et de compétence conomique, sera l'égale de ces groupes nombreux d'hommes distingués et érudits qui depuis tant d'années, dans la province de Québec, font la gloire du clergé, du barreau et de la médecine.

Que ces professeurs tâchent de distinguer, parmi leurs élèves, ceux dont les qualités d'énergie, d'initiative, d'esprit de méthode, etc., paraissent les rendre plus aptes au commerce qu'aux professions libérales; qu'ils fassent comprendre à ces élèves qu'ils pourront devenir d'excellents hommes d'affaires! Beaucoup sans cela, par atavisme et esprit de routine, croiront, comme leurs aînés, qu'il n'y a pas d'avenir en dehors des professions libérales, alors, qu'au contraire, celles-ci sont encombrées, tandis qu'en fait de commerce et d'industrie les "possibilités" dans la province de Québec sont illimitées.

4° L'idée fausse, mais cependant très générale parmi les parents , qu'il ne faut diriger vers le commerce que les jeunes gens les moins intelligents. Quelle erreur! Nous avons énuméré plus haut les qualités qui nous semblent requises pour réussir en affaires et d'autres, avec nous, ont fait ressortir maintes fois que de nos jours il faut joindre à ces qualités une éducation supérieure et spéciale que seuls, les écoles des Hautes Etudes commerciales et Instituts supérieurs de Commerce, peuvent donner. Cette idée, qui n'est pas spéciale au Canada, a longtemps prévalu en France; elle tend à disparaître aujourd'hui et déjà en 1908 M. G. Blondel citait sous ce rapport l'example rare d'un père de famille, ayant trois fils inégalement doués, qui n'hésita pas à orienter vers le commerce le plus intelligent et le plus actif, réservant les carrières libérales pour les deux autres. M. Blondel ajoute: "Il n'est pas douteux que la répartition des forces sociales dans notre pays (en France) est mauvaise. Beaucoup de jeunes gens se sont engagés dans des carrières pour lesquelles ils n'étaient pas faits. La cause principale de cette erreur tient à l'état de nos moeurs. Sous la pression de préjugés fort anciens, beaucoup de familles n'ont voulu entendre parler que des carrières dites libérales. Celles-ci ont joui et depuis longtemps hélas! dans notre pays, d'un prestige exagéré."

Il en est absolument de même dans la province de Québec, et dans l'intérêt de la race canadienne-française il est plus que temps de changer d'orientation et de combattre ces préjugés.

Non, le commerce n'est pas une occupation vile et bonne tout au plus pour les ratés des autres professions! Au contraire, le commerce, avec l'agriculture et l'industrie, constituent les seules professions réellement productives qui augmentent la richesse publique des peuples qui s'y livrent, et doivent grouper les forces vives de la nation.

LA FOIRE SUISSE D'ECHANTILLONS

La troisième Foire Suisse d'Echantillons aura lieu à Bâle du 24 avril au 8 mai 1919. La foire est destinée tout d'abord aux fabricants et artisans qui y participent avec les produits le leur propre fabrication. Y seront accueillis, en outre, les représentants, avec des articles suisses qui ne sont pas exposés par les producteurs eux-mêmes.

La première Foire Suisse d'Echantillons à Bâle a eu lieu du 15 au 29 avril 1917. La réussite de cette organisation dépassa toutes les espérances, 831 maisons de toutes les parties du pays participèrent à la Foire. Le nombre des visiteurs fut d'environ 300,000 et les affaires qui y furent conclues s'élevèrent de 20 à 25 millions de francs.

La deuxième Foire Suisse d'Echantillons, qui se tient du 15 au 30 avril 1918 a vu ce succès grandir. Le nombre des adhérents monta à 990. Le chiffre total des affaires réalisées par les exposants s'éleva de millions de francs.

Le nombre des acheteurs fut très important; il atteignit 18,000.

La Foire Suisse d'Echantillons a pour objet de développer les relations d'affaires existantes et d'en créer de nouvelles. Il ne fait aucun doute qu'elle obtiendra cette année un succès considérable et que les marchands et importateurs de toutes les parties du monde profiteront de cette occasion pour découvrir des sources avantageuses d'approvisionnement.

Les marchands et manufacturiers canadiens auraient avantage à envoyer quelqu'un des leurs visiter cette Foire qui ne peut manquer d'être prodigue en renseignements utiles.

EXPORTATIONS DE BEURRE DU CANADA

D'après les données fournies par le ministère du Commerce, qui ont servi de base au tableau sommaire du commerce canadien au cours des trois dernières années préparé par le Bureau fédéral des statistiques, le Canada a exporté en 1916, 7,713,265 livres de beurre évalué à $2,377,740; en 1917, il en a exporté 4,008,186 livres évaluées à $1,572,438; et en 1918, 9,731,500 livres évaluées à $4,274,606.

AUGMENTATION DES EXPORTATIONS DE PAPIER A IMPRIMER

La valeur du bois de pulpe exporté a presque doublé

D'après une état sommaire du commerce canadien au cours de 1916, 1917 et 1918, préparé par le Bureau fédéral des statistiques sur les données fournies par le ministère du Commerce, les exportations du Canada en papier à imprimer et bois à pulpe ont augmenté durant ces trois années. Ce tableau montre qu'en 1916, notre pays a exporté 10,452,863 quintaux de papier à imprimer évalué à $20,721,543; en 1917, cette exportation a été de $11,723,617 quintaux évalués à $31,436,171, pendant qu'en 1918 elle s'est élevée à 12,814,709 quintaux évalués à $37,190,410. La valeur du bois à pulpe exporté a augmenté de $16,680,984 qu'elle était en 1916 à $32,580,619 en 1918. Ces chiffres sont pour les douze mois finissant en novembre de chaque année.

UN GROS CHIFFRE DANS UN PETIT MAGASIN

J. P. Côté, de Matane, une petite ville de la péninsule de Gaspé, vend pour $3,000 de peintures et de vernis par année. C'est un résultat remarquable, vu que la ville est petite et dans une partie du pays où il semble difficile de vendre beaucoup de peinture. La belle saison est de courte durée dans cette partie du pays; les changements de température y sont fréquents et l'hiver est très long et très dur. L'hiver commence de bonne heure et le printemps est très tardif. M. Côté a donc droit à des félicitations pour avoir su développer un commerce lui permettant de vendre pour $3,000 de peintures et de vernis. Ce chiffre d'affaires serait superbe pour nombre de magasins plus considérables dans un climat plus favorable.

Superbe étalage

Dans l'étalage superbe du stock de peintures et de vernis de M. Côté tout semble à sa place et c'est de cette manière qu'il tient son assortiment durant toute la saison. A part la satisfaction qu'en retire le propriétaire, le superbe étalage de l'assortiment que voit le client ne manque jamais d'aider les commis à tenir les marchandises en ordre. C'est une économie de temps, vu que l'on n'a pas de difficulté à trouver la marchandise que l'on cherche.

On pourrait ajouter ici que l'arrangement des marchandises dans tout le magasin de M. Côté a été fait avec le même soin. M. Côté a constaté que cet ordre dans son magasin lui a aidé à accroître son commerce d'une façon continuelle et satisfaisante.

L'emploi des affiches, pancartes, etc.

Il est très regrettable de voir certains marchands ne pas se servir des pancartes, etc., fournies par le fabricant pour annoncer ses produits. Cette négligence n'a pas d'excuses. Dans le magasin de M. Côté ces articles de publicité sont employés avec le plus grand avantage et donnent d'excellents résultats. Les pancartes, annonces, etc., pour la peinture one une valeur réelle. On devrait s'en rendre compte et en profiter le plus possible. Ces affiches ne coûtent rien au marchand et elles sont fournies par le fabricant dans le but de donner aux détaillants l'aide dont ils ont besoin. Sans ces affiches, nombre de vente n'auraient pu être faites.

Le département de peinture du magasin J. P. Côté, Matane, (P.Q.).

L'EUROPE A BESOIN DE VIANDES

Une occasion pour le Canada d'établir un marché d'exportation permanent.

Un des résultats de la guerre a été de stimuler l'ardeur du commerce d'exportation des bestiaux canadiens sur les marchés d'Europe. Les exportations de boeuf ont augmenté de 679 pour cent; du bacon et du lard en général de 671 pour cent. Les exportations totales de viandes de toutes sortes pendant l'année fiscale se terminant le 31 mars, 1918, représentent une valeur de $172,743,089, comparée à $53,349,119 en 1914.

Le Canada a maintenant une occasion non seulement de maintenir ce marché d'exportation, mais de l'augmenter, car la viande canadienne dans les pays européens a aujourd'hui une excellente réputation. C'est que pendant la guerre, on a été à même d'apprécier les viandes du Canada, qui sont aujourd'hui en grande faveur.

Le prix des engrais alimentaires a été très élevé, ce qui fait que la production des bestiaux a été particulièrement coûteuse. D'autre part, les prix de la viande sur les marchés ont également été élevés. Il n'y a nul doute que le prix de la viande diminuera graduellement de même que le prix des engrais alimentaires, et les profits au fermier éleveur de bestiaux seront pratiquement aussi élevés que par le passé. De fait, si la nourriture des animaux coûte moins cher, les profits sont plus élevés.

J. E. Brethour, de Bantford, Ont., qui a remporté le premier prix pour le porc à bacon d'exportation à l'Exposition de Guelph, dit qu'en prenant en considération le prix de la nourriture des porcs et le prix du bacon, l'élevage des porcs représente des profits très avantageux.

"On peut obtenir de la nourriture pour les porcs à raison de $57.00 la tonne et l'on peut vendre les porcs sur pied à $16.00 les cent livres, ce qui représente un profit d'environ 20 pour cent," dit M. Brethour." Du reste, c'est le profit qui compte et non pas le prix vendant, et le profit doit être calculé d'après le coût de revient des porcs et le prix vendant sur le marché."

M. Robert Hoover, Administrateur des Vivres des Etats-Unis, et qui est en ce moment en Europe, où il fait une enquête sur la situation alimentaire, déclare entr'autres choses ce qui suit:

"L'Europe aura besoin d'une façon absolue jusqu'au 1er juillet prochain, de chaque livre de lard qu'elle peut importer. Après cette date, la demande pour le lard et les autres viandes sera tellement considérable qu'il sera difficile de la satisfaire."

"D'après certaines autorités européennes, la demande pour du boeuf serait même plus grande que pour le lard, et elle continuera pendant plusieurs années, attendu qu'en Europe, le déficit dans les troupeaux de bestiaux est en ce moment de 115,000,000 de têtes. Il faudra des années pour reconstituer les troupeaux de bestiaux dans les troupeaux d'Europe.

IMPORTATIONS D'ANIMAUX

En 1916, la valeur des animaux importés au Canada pour la consommation était de $981,866; en 1917, elle était de $2,52,480, et l'an dernier elle était de $1,614,-165, d'après le Bureau fédéral des statistiques.

LES VITRES SERONT EN GRANDE DEMANDE CETTE ANNEE

L'activité dans la construction des édifices va suivre la règle générale et être très grande cette année au Canada, comme autre part. Tel est l'avis très important que la "Johnston Brokerage Co., de Pittsburg" vient de donner:

Vitres

Au commerce:—

Les rapports compilés de source sûre sur la construction projetée montrent que des dépenses s'élevant en bloc à $500,000,000 seront faites d'ici à la fin de l'année 1919. Cete énorme perspective est rapportée par les directeurs des différents journaux qui renseignent les architectes, les entrepreneurs et les commerçants dans tout ce qui regarde la construction.

Les constructions projetées comprennent des édifices industriels, des bureaux d'affaires, des maisons à appartements, des hôtels, des résidences privées, des institutions, des églises, des édifices municipaux.

Pour la construction dont nous donnons un aperçu ci-dessus, il y aura besoin d'un nombre considérable de vitres. Il y aura aussi d'autres demandes de vitres pour l'industrie de l'automobile et le commerce d'exportation. Il y a des centaines de localités où l'industrie du bâtiment est déjà reprise et dont les rapports ne sont pas arrivés. Mais ils arriveront à temps et augmenteront considérablement les chiffres déjà donnés. La vente et la livraison des vitres devra se faire sur des bases plus rationnelles et plus commerciales. Les contrats à long terme entièrement contrôlés par les spéculateurs devront cesser. Ce changement sera bien vu par les vendeurs et mettra le marché sur des bases plus fortes et plus solides.

Quelques chiffres

Voici des chiffres qui donnent une idée des constructions projetées dont les plans ont été dressés et, dans la plupart des cas dont les contrats ont été donnés:

New York City, N. Y., $70,575,000; Buffalo, N. Y., $3,-693,000; Newark, N. J., $4,225,000; Boston, Mass., $20,-816,000; Worcester, Mass., $1,920,000; Eastern Mass., (excepté Boston), $3,852,000; Maine et New Hampshire, $1,350,000; Connecticut et Western Mass., $6,-089,000; Philadelphie, Pe., $43,740,000; Trenton et Camden, N. J., $3,955,00; Eastern Pa., (excepté Phila.), $4,250,000; Baltimore, Md., $4,160,000; Pittsburgh, Pe., $15,575,000; Cleveland, Ohio, $34,450,000; Columbus, Ohio, $3,535,000; Cincinnati, Ohio, $2,005,000; Chicago, Ill., $144,047,000; Détroit, Mich., $50,000,000; St. Louis, Mo., $4,898,000; Kansas City, Mo., $20,000,000; Mineapolis, Minn., $10,000,000.

Ces chiffres tout élevés qu'ils paraissent ne sont cependant qu'un aperçu de surface. Prenez en considération les districts du Centre et de l'Ouest, le grand Nord-Ouest, la côte du Pacifique, le Sud, etc. Préparez-vous pour de grosses affaires, les plus grosses que vous ayez jamais faites et en mieux.

VALEUR DES EXPORTATIONS DE NICKEL

La valeur du nickel exporté du Canada a augmenté de $8,631,851 en 1916 à $10,707,743 en 1918, d'après les chiffres fournis par le Bureau fédéral des statistiques.

Au Commerce *Janvier 1919*

Les

Perspectives d'Affaires

au

Point de Vue du Manufacturier

Les prix seront maintenus pendant l'année 1919.

Certaines lignes dans les Principaux articles de coton domestiques et importés, les vêtements tout-faits pour dames, la bonneterie, les gants, les fournitures pour hommes, les fournitures de maisons, seront rares et par conséquent difficiles à se procurer à moins que les commandes ne soient remises de bonne heure.

Nous conseillons à nos clients de nous remettre dès maintenant leurs commandes pour livraison à l'automne 1919.

Nos voyageurs vous visiteront avec un assortiment complet d'échantillons.

Nous avons en stock, à présent, quelques LIGNES D'AUTOMNE qui ont été achetées avant les récentes augmentations. Une visite à notre magasin vous convaincra lorsque vous verrez les marchandises et comparerez les valeurs.

Vos commandes per lettre seront l'objet de notre minutieuse et prompte attention.

JOHN MACDONALD & CO.
LIMITED

TORONTO

Tissus et Nouveautés

Section du " Prix Courant "

VOL. XX. MONTREAL, JANVIER 1919 No. 1

Quelques Caractéristiques de la Mode

Les robes semblent devoir être plus habillées. La toilette pratique entre toutes reste évidemment la chemise de satin ou de velours noir plus ou moins brodée de jais et de chenille ou bien d'acier et d'or. En général, on reste fidèle à la robe noire ou noire et blanche qui se porte longtemps sans lasser. Les robes sont souvent peu garnies et, quand elles le sont, ce n'est guère que de broderie ou de fourrure.

Est-ce parce que ces broderies sont très chères qu'elles garnissent rarement tout le tour d'un vêtement. On ne voit guère une haute bande de broderie ourlant tout le bas d'une jupe, mais bien plutôt des panneaux ou des parties de panneaux bordés, avec un rappel de cette broderie au cou ou au bord du décolleté.

L'irrégularité de ces garnitures semble presque exigée par l'irréguarité de l'arrondi des jupes. En dehors des tailleurs qui gardent une certaine correction de ligne, il n'est presque pas de robe surtout parmi les robes du soir ou d'intérieur qui ne montre quelque panneau plus long, soit flottant, soit replié sous la jupe, certains de ces panneaux s'allongent même et forment traîne.

On a parlé de la robe plus longue au commencement de la saison; sur les modèles de collections elles l'étaient, en effet, mais à chaque essayage, les jupes ont été raccourcies de quelques pouces et la ligne reste sensiblement la même. Les Américaines portent cependant la jupe un peu plus allongée. Certains couturiers nous montrent, cette saison, quelques robes tout-à-faie longues et il ne serait pas étonnant que l'an prochain nous trouvions que la robe longue a plus de majesté, plus d'élégance que la robe courte, car il est entendu que la mode qui vient a toujours plus de qualité et d'avantage que la mode qui s'en va. Cette saison, on en est encore à la mode courte, certaines femmes sont même à la mode trop courte. Avec une jaquette longue ou une grande tunique, ces jupes de fillette font paraître les jambes beaucoup trop petites et l'élégance de la silhouette s'en ressent. Les tissus métalliques, la napdor, la cotte d'arme, le vellos, le djersacier, les lamés, tous les tissus d'or ou d'acier aux plis lourds, aux reflets brillants font cette saison des robes du soir ou d'intérieur qui s'accommoderaient parfaitement de jupes plus longues et même traînantes.

Ces tissus sont encore alourdis de glands, de franges qui en font des parures très riches qu'il ne faut adopter que pour les robes élégantes.

Glands et franges, en soie, en laine ou en métal, sont une folie pour le moment, mais comme c'est une garniture facile à ajouter à n'importe quoi et qu'on trouve

Blouse tunique à longueur des genoux. — Nouveau modèle du Printemps en Jersey, fibre de soie épais blanc, avec étole de broderie. Ceinture en ruban faille rose.

assez aisément n'importe où, on peut craindre que leur vogue ne dure plus très longtemps, dans la grande mode du moins, ce qui ne veut pas dire qu'on n'en portera plus la saison prochaine; c'est peut-être, au contraire, le moment où elles sembleront le plus en faveur. Ces glands ont envahi les robes et les chapeaux.

La forme tonneau si critiquée à son apparition reste dominante de la mode actuelle; c'est surtout dans les manteaux que cette ligne s'accentue; froncés autour du cou, les bras semblent à peine sortir des plis amples, ils se rétrécissent du bas plutôt qu'ils ne s'élargissent et si une forme pouvait bien évoquer le manteau-type

de la saison, ce serait la mante manon, mais resserrée du bas. On voit peu ou point de ceinture sur ces manteaux, ils tombent droit et il faut avouer qu'un vêtement épais en fourrure ou doublé de fourrure est beaucoup plus joli ainsi que coupé à la taille par un lien qui fait un peu ressembler à un édredon ficelé par le milieu. Il y a du reste une tendance assez marquée vers la robe sans taille, ce n'est plus la robe-chemise à laquelle une molle ceinture faisait suivre tout de même les lignes du corps, c'est la robe tout-à-fait droite, sans rien, la faisant plaquer au corps au la longue blouse un peu en forme, qu'une ceinture placée très bas empêche de s'étaler. Certaines de ces robes ont des manches très courtes, même pour les robes d'après-midi ces manches ont des emmanchures invisibles et donnent l'impression de manches kimonos, le plus souvent, elles sont coupées sèchement sur le bas et sans aucune garniture.

On ne voit pas davantage de garniture au bord des manches longues, mais droites et assez larges qu'on retrouve aussi bien sur les robes que sur les manteaux. Parfois, cependant, de grands revers de fourrure cachent presque complètement les mains et remplacent le manchon. Celui-ci reste de dimension moyenne et est de forme tonneau ou olive; il a parfois aussi l'air d'un petit coussin rond, la fourrure étant disposée en spirale.

La fourrure très coûteuse se mélange si bien au tissu que certains manteaux sans en être très granis, ont cependant un aspect hivernal et confortable. Les grands cols comme ceux qu'on porte actuellement, lesquels prennent le plus souvent les proportions d'une pèlerine, et les parements de dimensions raisonnable, fussent-ils fait en lapin, coûtent le prix qu'on demandait autrefois pour un manteau entièrement en fourrure. On porte de la cirette, du pékan, de la marmotte, du castor, du petit gris ou du kolinski. Le gilet de fourrure ajouté à une jaquette ou à un manteau est une manière très nouvelle d'utiliser une nappe de fourrure, on voit aussi une sorte de fichu de fourrure fermé devant par un gros bouton, bien agréable pour s'envelopper chaudement.

Quelques manteaux sont doublés en neutre de petit gris comme l'étaient autrefois les rotondes de nos grand'mères. La cape de fourrure copiée à peu près sur ces mêmes rotondes est le manteau élégant de la saison.

En satin noir, doublé d'une fourrure ou plus simplement d'un velours ou d'une duvetine de couleur avec un grand col arrondi emboîtant les épaules, ces capes sont très jolies. La doublure de velours à un manteau de laine ou de soie donne cette saison un aspect très nouveau. Ce velours matelassé de piqûres est assorti à la robe qu'il recouvre. Naturellement ces doublures de velours ne sont pratiques que sur les robes de métal, de satin ou de jersey de soie, et porter un vêtement de ce genre sur une robe de velours rendrait les mouvemants bien difficiles. Les robes d'aujourd'hui sont dépourvues de doublures qui serrent le buste, de gros grains qui coupent la taille et posées sur des corsets qui n'en sont plus. Beaucoup de femmes ne portent actuellement qu'une ceinture sans buse, tenant juste le bas bien tendu sur la jambe, mais laissant la taille absolument libre.

On note de la fourrure sur presque tous les chapeaux; la grosse toque, un peu plate, souple et bien enfoncée est la préférée pour le matin. D'autres chapeaux également sont en fourrure, mais tout ce qui n'est pas toque prend facilement l'aspect lourd avec l'épaisseur du pelage. Le voile brodé ou ramagé complète bien le petit chapeau sans garniture.

Le chapeau plus habillé, garni de plume défrisée ou gycérinée, de brins d'aigrettes posés plutôt à plat que poignardant le ciel, ou fait en ruban de velours ou en ruban lamé, est adouci par les plis du voile à réseau carré tête-de-nègre ou blond, même si le chapeau est noir.

Costume de promenade pour le Printemps. Modèle très attrayant avec ceinture, garnitures de soutaches et col tenant droit. La jaquette ample est resserrée par une ceinture étroite du même tissu.

Un tailleur habillé qui, la veste enlevée, fait une jolie robe d'après-midi est en velours gris plomb garni d'un col et d'une large bande de petit-gris enroulée en spirale.

Le tailleur simple des sorties matinales et des voyages, sans être sec comme le tailleur classique, est simple de ligne, avec sa petite jupe droite, et sa longue jaquette garnie de trois poches passepoilées. Il est fait d'une moelleuse diabure marine et garni de kolinsky au col et aux manches.

* * *

Remarqué une robe de satin noir, légèrement brodée d'acier autour du décolleté. Le corsage tout plat a des petites manches très courtes sans garnitures. La ceinture nouée derrière est brodée de perles d'acier et terminée par des glands de perles.

COSTUMES ET MANTEAUX

Le marché canadien plutôt optimiste — Les prix élevés ne semblent pas devoir baisser cette année.

Les manufacturiers et les acheteurs sont très optimistes sur les pronostics du marché de la confection pour 1919. Les détaillants sont plutôt portés à acheter avec une grande prudence. Ils donnent leurs commandes du printemps, mais ils n'achètent pas en aussi grande quantité que l'an dernier. Cela n'est pas dû au fait que la majorité des marchands ne s'attendent pas de faire une bonne saison, mais bien parce qu'ils n'ont pas autant de confiance que les saisons dernières dans ce que le public voudra avoir.

Ils s'attendent d'acheter davantage à mesure que la saison avancera et probablement d'acheter plus souvent que certaines saisons antérieures alors qu'il était plus difficile de se faire livrer ses marchandises. La politique d'acheter plus souvent et en plus petites quantités que d'habitude semble sage, et c'est celle que suivront probableemnt la plupart des marchands. Même si certaines lignes continuent à hausser un peu à mesure que la saison avancera, il est préférable de payer la différence que de se surcharger de marchandises que le public ne voudra probablement pas acheter.

Un des acheteurs les mieux connus de Toronto nous disait qu'il y a beaucoup d'activité dans les lignes pour le Sud et qu'il y a beaucoup d'intérêt de manifesté dans les nouveaux modèles même de la part des gens qui n'ont pas l'intention d'aller dans le Sud. Les maisons de gros ont observé, également, qu'il y a une tendance chez les gens ayant beaucoup d'argent et qui n'avaient pas fait d'extravagances durant la guerre, à se "relâcher" un peu et ils sont à regarnir leur garde-robe avec tout ce qu'il y a de plus élégant sur le marché.

Cette classe d'acheteurs n'est pas affectée par la transition aux conditions eréées par la signature de l'armistice. Elle ne constitute, pas, naturellement, la masse des acheteurs, et la difficulté d'arriver à des prix que le public paiera durant la prochaine saison voilà justement la raison pour laquelle les acheteurs n'ont pas encore placé de grosses commandes.

PAS DE BAISSE DES PRIX

Les prix des vêtements sur le marché n'indiquent pas une baisse sur ceux de l'an dernier. Certains même sont un peu plus élevés quand il s'agit d'articles confectionnés avec des tissus fabriqués tard dans la saison alors que le prix de la matière première était très élevé. "Les plus hauts prix que nous ayons encore payés ont été atteints pour les marchandises de l'automne dernier" disait dernièrement un gros acheteur. "Les prix ne baisseront pas avant l'automne prochain; ensuite la baisse sera graduelle."

A New-York, aussi, il y a de l'incertitude parmi les acheteurs sur le placement de leurs commandes de printemps et l'un des principaux facteurs de cette situation c'est la crainte que Paris nous envoie quelque chose d'entièrement nouveau dès qu'elle aura fini de célébrer la signature de la paix et qu'elle sera en position de se procurer les étoffes qu'elle désire.

Une jolie création pour le printemps.— Robe de satin noir et bleu avec effet de corsage "sweateretteˮ. Manches cloches. Le chapeau est en paille garni de satin noir surmonté d'un noeud.

LA NUANCE MARINE EST LA COULEUR A ACHETER

Il ne semble pas y avoir de doute parmi les manufacturiers que la saison prochaine sera très active et que la tendanec à acheter plus souvent n'aura pour résultat qu'un bon commerce stable durant toute la saison. Les manufacturiers canadiens déclarent que la couleur bleu-marine semble la plus populaire. L'automne et le printemps derniers plusieurs nouveautés en fait de couleurs ont été lancées, mais pas une seule n'a donné autant de satisfaction que le bleu-marine. Il va sans dire, qu'un certain nombre de couleurs se vendront toujours, tels que le vert, Bourgogne, taupe, beige, gris, etc., mais toutes ces nuances sont sujettes à changer. Pour les modèles à la mode, la nuance bleu-marine sera la plus populaire.

Les collerettes n'ont jamais été aussi populaires au Canada qu'aux Etats-Unis. L'an dernier, il y avait même certaines parties des Etats-Unis où la collerette n'était pas admise du tout parmi la société. Dans d'autres endroits, elle était très favorablement accueillie. C'est pour cette raison que les acheteurs du Canada n'en sont pas enthousiastes. Les manteaux amples, toutefois, semblent très populaires. Les dolmans sont achetés par les marchands qui ont à servir la meilleure classe d'acheteuses. Ces vêtements amples, toutefois, exigent trop de tissu pour pouvoir être vendus à

prix populaire et il est probable que le manteau droit à ceinture avec collet châle aura la préférence. Il y a des effets drapés sur les collerettes et les collets des dolmans, pour les modèles plus petits, le manteau uni est le plus en vogue.

LES JUPES SONT PLUS LONGUES

Les jupes sont plus longues, même celles destinées au commerce canadien. Certains des plus grands manufacturiers en fabriquent dans des longueurs qui ne seront que de 4 ou 5 pouces du sol et quelques-uns de leurs modèles sont fendus. La largeur moyenne de la jupe des costumes nouveaux n'est pas moins de 1 1-2 verge et c'est la "bonne" largeur des jupes portées par les élégantes new-yorkaises, bien que quelques d'entre elles soient vues avec des jupes ayant un peu moins de la moitié de cette largeur.

La soutache-militaire, bien entendu, et les boutons continuent à être la garniture en vogue. Des bandes de tissu en pareil et des remplis sont très employés aussi. Un nouveau manteau en tricotine beige est avec des bandes de tricotine marine sur le collet et les poignets larges et formant des panneaux sur le côté du manteau. Ces manteaux alternent avec des bandes beiges de façon à donner un effet de rayures de 3-4 pouce. Le dos est avec un panneau retenu à la ligne de taille et donnant un effet de blouse.

Pour les jeunes filles, la jupe de costume reste assez courte et pour elles les costumes amples et les effets de collerette sont plus en vogue que pour leurs mamans. La femme de goût ne portera pas un costume ample, à moins que ce soit exactement le modèle le mieux approprié à sa taille, ce qui arrive rarement. Elle portera plutôt un modèle demi-tailleur et la majorité des costumes pour le printemps sont de cette catégorie.

QUELQUES COSTUMES DE SOIE UN PEU PLUS TARD

Les manufacturiers commencent à parler des costumes de soie. Plusieurs déclarent qu'ils s'attendent de confectionner des costumes de soie un peu plus tard, mais pas en aussi grande quantité qu'il y a deux ans, ou même l'an dernier. Les costumes de soie seront portés cet été. Ils seront d'un joli modèle, mais il n'y aura pas probablement d'engouement pour ce genre de vêtement. Les tissus Jersey et la température froide de l'an dernier sont probablement les raisons pour lesquelles on préfèrera avoir un costume en drap cette année. La minorité seulement aura un costume de soie. Somme toute, la saison semble bonne pour la vente des costumes, des manteaux et des robes, car les mères, les soeurs et les fiancées tiendront à être bien habillées pour recevoir les soldats qui reviendront du front.

CINQ ANNEES DE SUCCES

La maison Jules Gauvin de Québec vient de fêter le cinquième anniversaire de sa fondation par une manifestation enthousiaste qui réunissait tout le personnel de la maison autour de l'heureux propriétaire. On sait tout l'essor pris par les magasins Jules Gauvin depuis qu'ils ont remplacé la maison L'Heureux et Gauvin et tout le monde se réjouira de ce succès dû à des efforts d'intelligence, d'initiative et de courtoisie tant de la part du propriétaire que des employés.

VETEMENTS

Les manufacturiers travaillent à leurs commandes du printemps — Les tissus restent fermes. — La demande promet d'être forte pour toutes les lignes.

VETEMENTS — Les manufacturiers de vêtements tout faits sont actuellement très occupés à remplir leurs commandes du printemps. Le volume des affaires déjà placées par le détaillant représente un montant très substantiel et les perspectives sont très belles pour de grosses affaires.

Les détaillants ont déjà commencé à ressentir les résultats du retour à la vie civile de plusieurs milliers de soldats ayant fait du service au Canada et plusieurs milliers d'autres soldats reviennent d'Europe sur pres-

La voilette représentée montre la combinaison de pois chenilles et d'un dessin de fantaisie fait à la machine.

que chaque navire arrivant au Canada. Tous ces soldats sont des acheteurs en perspective qui achèteront des vêtements en plus ou moins grande quantité, et les marchands qui s'occuperont de cette clientèle feront de bons profits.

Il n'y a pas d'indication que les tissus seront plus faciles à acheter, tant sous le rapport de l'approvisionnement que sous celui du prix. Les câblogrammes envoyés pour demander des cotations et les dates de la livraison de certaines catégories de marchandises ont été ignorés ou classés pour être consultés un peu plus tard. La fin des hostilités n'a pas donné aux filatures un approvisionnement de laine pour les civils, et par suite la situation du marché finira par s'arranger — mais cela prendra un peu de temps.

Les approvisionnements de tissus pour le commerce du printemps ne semblent pas plus abondants et les commandes placées, avec livraison promise pour l'automne prochain, l'ont été à des prix aussi élevés que ceux en vigueur actuellement. Il n'y a pas beaucoup d'indices que 1919 verra un changement quelconque dans les prix qu'il faudra payer pour les lainages.

Rapports du Marché des Nouveautés

COTONS.

Les facteurs qui semblent devoir contribuer à maintenir les prix actuels.

COTON—Un grand manufacturier de coton de Manchester, Angleterre, adressait, en date du 17 décembre dernier, une lettre à tous ses clients canadiens. Cette lettre renfermait 7 faits qui, dans son opinion, seront les facteurs qui contribueront à maintenir les prix actuels pendant encore un an ou deux. Nous les énumérons plus bas, et comme ils ont beaucoup de rapports avec les conditions du marché, ils ne manqueront pas d'avoir une certaine valeur. Les voici:

1. Les approvisionnements de coton brut dans ce pays ne sont pas du tout proportionnés à la demande.
2. Ils ne pourront être augmentés avant qu'un grand nombre de navires soient mis au transport des marchandises.
3. Les cotonnades à la verge exportées de ce pays ont continuellement diminué durant la guerre et ils sont infiniment au-dessous de la quantité normale exportée avant la guerre.
4. Comme conséquence du fait No. 3, nombre de pays ont vu disparaitre entièrement leurs approvisionnements de cotonnades. Dès que des navires seront remis au service de l'exportation et le contrôle du coton enlevé, ils devront se procurer des marchandises quelque part.
5. Les filatures de coton ou les teintureries de France ou de Belgique sont ou en ruines ou sans machinerie et ne pourront, probablement, être mises en opération avant un an ou deux. La population de ces deux pays ont besoin de cotonnades—ils pouvaient suffire à une partie de leurs besoins avant la guerre —aujourd'hui, ils doivent s'adresser à nous pour en avoir.
6. Les Empires centraux n'ont probablement pas de coton du tout et ils n'en ont pas eu depuis 4½ ans. Ils l'avaient remplacé par du papier, du bois de pulpe et autres substituts.

A présent que la paix est pour ainsi dire signée, ils voudront se procurer d'énormes quantités de matière première. Les Empires Centraux, avec la Bulgarie et la Turquie, dont la population s'élève à près de 180,000,000 âmes, devront se vêtir en grande partie avec des tissus de coton.

7. Enfin, les employés de filature de Lancashire sont actuellement en grève. Avant qu'ils retournent à l'ouvrage il faudra augmenter leur salaire d'au moins 50%. Les tisserands de leur côte ont déja obtenu une augmentation de salaire de 40% qui deviendra en vigueur ce mois-ci.

Quant aux fileurs sur métiers, ils ont signé une entente par laquelle ils devront recevoir une augmentation, ce qui augmentera d'autant le coût de la fabrication.

Tout semble indiquer que beaucoup de lignes sont encore trés rares, et qu'il s'écoulera plusieurs mois avant que les fabriques puissent faire face aux commandes. L'envoi de commandes du printemps commencera d'ici à deux ou trois semaines et le chiffre des ventes a été très satisfaisant. Ces deux dernières semaines les affaires ont été plutôt tranquilles, mais il est probable qu'elles reprendront bientôt leur activité.

LAINAGES.

L'incertitude du mois de décembre est remplacée par de la confiance en la production de 1919—Les sous-vêtements d'automne accusent une hausse de 10 pour cent.

LAINAGES—La rapport du marché de la laine ou des lainages diffère trés peu de celui que nous avons fait le mois dernier. A part les marchés américains, où il semble y avoir un peu d'incertitude sur les approvisionnements retenus actuellement par le gouvernement, le marché semble très ferme et, en général, la situation est très bonne.

Une certaine incertitude semblait régner au mois de décembre, mais tout indique qu'elle disparait de jour en jour. La situation, il y a une couple de semaines, à New York peut se résumer brièvement ainsi: La vente à l'encan de la laine et des lainages ainsi que l'escompte accordé volontairement aux grossistes et la réduction du prix aux marchands par deux grandes maisons ont plutôt contribué à rendre la marché incertain que de lui redonner sa stabilite. Par suite du fait que les grossistes (jobbers) demandaient à grands cris des tissus à la vente à l'encan de la semaine denière, payant jusqu'à 90 pour cent des prix de la liste et pour plusieurs lots 57½ cents en plus, il ne serait pas étonnant de voir dans toutes les branches du commerce la hauses des prix actuels plutôt que leur baisse.

C'est à cette conclusion qu'en sont arrivés plusieurs des plus gros vendeurs sur le marché, qui prétendent avoir étudié tous les marchés des tissus et si l'on en juge par les prix des cotons, des laines et des soies acceptés par les manufacturiers cette semaine, il est évident que ces marchandises sont actuellement meilleur marché qu'elles ne le seront après janvier.

Il est incontestable que les maisons de gros, les détaillants et les tailleurs seront plutôt disposés à écouler leurs stocks actuels de worsteds et de lainages avant de donner d'autres commandes. Cela n'est pas dû au fait qu'ils espèrent une réduction immédiate sur les prix des manufactureiers, mais il y a de leur part une certaine crainte à acheter et ils préfèrent ne rien risquer. Les importateurs, eux, s'aperçoivent que les manufacturiers d'Angleterre ne sont pas du tout disposés à accepter des prix réduits du moins pour encore quelque temps, et ceux qui ont placé des commandes d'importation pour le commerce de l'automne prochain ont été avertis que des commandes "répétées" ne pourront être acceptées qu'à des prix plus élevés que ceux demandés pour leurs premières commandes.

C'est un fait significatif de voir qu'aux dernières ventes à l'encan de worsteds et de laine à New York, les prix obtenus approchaient beaucoup les prix antérieurement fixés; dans certains cas ils étaient même plus élevés.

Voilà en résumé ce qu'est la situation du marché de la laine et des lainages. Aucun marchand de gros ne trouvera à médire de voir un détaillant user de prudence, pourvu qu'il achète en quantité suffisante pour répondre aux besoins de son commerce. Somme

toute, les stocks détenus par les détaillants sont comparativement petits, et on peut considérer le marché comme solide. C'est sur cette solidité que doivent s'appuyer les affaires futures et il y a toutes les raisons de croire que quand les chiffres de 1919 seront calculés, les résultats seront très satisfaisants. Les ventes seront considérables et les marchandises achetées seront payées—c'est une belle perspective pour les manufacturiers, les marchands de gros et les détaillants.

Quant aux prix, il ne semble pas y avoir de baisse dans les valeurs. Les sous-vêtements pour l'automne 1919 accusent une augmentation de 10 pour cent dans leurs prix. Les lainages à la verge qui doivent arriver d'Angleterre représentent une accumulation de commandes données à des prix sujets à être confirmés à la date de l'envoi. Il n'y a pas d'indication que les envois d'Angleterer seront faits à des réductions de prix.

A présent arrive le besoin de décider ce que sera la politique d'achat pour 1919, et l'opinion des marchands de gros, et des détaillants—opinion que nombre de manufacturiers semblent partager avec les marchands prudents—est celle-ci: il faudrait calculer le chiffre de ses affaires pour l'automne et l'hiver 1919. Le stock en magasin devrait être inventorié, et l'on devrait calculer la différence qu'il y aura entre le stock en magasin et celui que l'on s'attend de vendre.

De cette façon, le détaillant aura la quantité qu'il lui faudra et il pourra faire ses achats en conséquence.

TOILES.

Le marché est ferme—Le lin à prix garanti et la cherté de la main-d'oeuvre contribuent à la hausse des prix.

TOILES—Le marché reste très ferme et il n'y a pas d'indication que les approvisionnements que l'on achetera durant 1919 seront payés à un prix plus bas que celui demandé actuellement. Il y a même une ligne dont le prix est à la hausse, et c'est la toile.

Actuellement, il y a peu d'activité dans les achats, mais cela est dû plutôt à l'époque de l'année où nous sommes. En général, on considère les stocks suffisants pour répondre aux besoins immédiats du commerce et l'on ne s'attend pas à beaucoup d'activité ce mois-ci.

Les rapports reçus des détaillants indiquent que d'une façon générale, les affaires de Noël on été très bonnes. Pour dire le vrai, certains rapports indiquent que les pertes subies durant l'épidémie de grippe espagnole ont été compensées par l'énorme augmentation du commerce des fêtes, et 1918 s'est terminée très heureusement pour le commerce en général.

Les principaux facteurs pour les toiles sont le lin et la main-d'oeuvre. Au moment où nous écrivons ces lignes, tout semble indiquer que les prix ne baisseront pas. La question de la main-d'oeuvre n'a pas été réglée par la fin de la guerre. Il s'écoulera plusieurs mois avant que les armées puissent être démobilisées et absorbées par les industries de paix, et la capacité de production du soldat, durant plusieurs jours, sera inférieure à ce qu'elle était lorsqu'il prit le fusil en 1914 et en 1915. Le prix du lin a atteint une hausse anormale et avec la garantie du gouvernement, les chiffres de 1918 seront probablement atteints, s'ils ne sont pas dépassés. Dans tous les cas la baisse du prix de la toile ne semble pas prochaine dans le moment.

SOIE.

Tout indique que les affaires seront bonnes ce printemps — On s'attend à ce que l'activité reprenne d'ici une couple de semaines.

SOIES—En général, le marché est à se préparer pour les affaires du printemps, et d'ici une couple de semaines l'activité reprendra dans les maisons de soie. L'inventaire est à peu près terminé à présent. Des marchandises nouvelles commencent à arriver et tout semble indiquer que les affaires seront actives durant les prochains mois.

Le marché de la soie brute semble plutôt tranquille, à part l'intérêt que suscitent les affaires de routine. Les derniers câblogrammes reçus du Japon n'indiquent pas de changement dans les prix, mais des enquêtes révèlent le fait que les prix demandés sont plus élevés que ceux mentionnés dans les câblogrammes. On s'attend à une amélioration du marché de la soie avec l'arrivée de la nouvelle année. Les tissus italiens n'indiquent pas de changement et leurs prix sont trop élevés pour le commerce américan. Le gouvernement a fixé un prix tellement élevé pour ses stocks de réserve que les acheteurs ordinaires sont dans l'impossibilité de faire des affaires. On n'ignore pas que certains manufacturiers des Etats-Unios aimeraient à avoir des soies italiennes sur leurs marchés mais avec les conditions actuelles, c'est une impossibilité absolue.

On ne sait pas au juste ce ce que feront les acheteurs quand ils iront acheter leurs marchandises. L'opinion générale est qu'ils seront plutôt disposés à acheter par petits lots seulement, pour renouveler leurs commandes plus tard à mesure qu'ils auront besoin de leurs marchandises. Les prix élevés sont cause qu'il faut immobiliser beaucoup d'argent pour l'achat des soies. Des petites commandes répétées plus souvent semblent la meilleure politique à suivre et l'opinion générale est que les affaires finiront par être aussi bonnes que jamais auparavant.

Quant aux filatures de soie, elles semblent avoir adopté la meilleure méthode possible dans les circonstances. Aucune filature n'a de réserve à sa disposition, et il serait absolument impossible aux filatures de répondre aux besoins, si tous les acheteurs achetaient en grande quantité. Les filatures devraient se faire une réserve et elles n'y arriveront que si les acheteurs ne prennent que de petites quantités pour commencer et s'ils n'augmentent que graduellement leurs achats à mesure qu'ils auront besoin de leurs marchandises. Un peu plus tard, la situation des filatures sera meilleure. Actuellement, elles sont à fabriquer des marchandises qui, dans certains cas, auraient dû être livrées en octobre, ou peut-être même avant. Elles n'ont pas encore rien fabriqué pour l'automne. Avec les conditions actuelles, si les acheteurs ne se bornent pas à acheter en petite quantité, les filatures ne pourront répondre à la demande.

CHEMISES

CHEMISES. — Les manufacturiers et les grossistes (jobbers) rapportent que les affaires ont été bonnes durant tout le mois de décembre et ils sont à faire des préparatifs pour faire face à un plus gros commerce ce printemps. Les ventes pour livraisons futures ont été très satisfaisantes et tout indique que les prix des chemises pour l'automne seront plus élevés que ceux demandés pour les commandes du printemps. Les échantillons seront probablement prêts vers la fin de février et il pourrait arriver que la livraison se fasse lentement. Toutefois, on s'attend quand même à pouvoir faire face à la demande. Tout actuellement porte à croire que les prix de cet automne pour les chemises seront augmentés de 10 à 20 pour cent.

Les détaillants font rapport que les affaires sont excellentes. Les soldats revenus du front, ceux que la conscription avait versé dans le service militaire, les soldats démobilisés des camps canadiens, toutes ces catégories de jeunes gens augmentent d'autant la clientèle des détaillants et on peut constater cela de plus en plus ces semaines-ci. Le marchand qui profitera de cette situation exceptionnelle fera de grosses affaires durant l'année 1919.

FAUX-COLS

Le commerce des collets mous progresse d'une façon remarquable.—Le marché des collets lavables est très ferme bien que sans changement. — Les perspectives dans toutes les lignes sont bonnes.

Faux-cols.—On rapporte un accroîssement continuel et marqué dans la vente des collets mous. Les grands centres semblent avoir un succès remarquable avec la vente de ces faux-cols, qui se vendent jusqu'à 75 cents pièce. Le confort donné par le faux-col mou et le fait qu'il peut être lavé à la maison sont des facteurs qui contribuent à accroître les ventes de cet article pour l'homme d'affaires.

On ne rapporte pas de changements marqués dans les prix des faux-cols lavables, mais le marché reste tout de même ferme. S'il y a quelques changements de prix au commencement de l'année, ils indiqueront plutôt un mouvement vers la hausse.

Les faux-cols empesés n'indiquent pas de changement de prix et l'on ne s'attend pas à une revision immédiate. Les ventes du printemps pour livraison future ont été très bonnes et les perspectives de 1919 pour toutes les lignes sont très brillantes.

CHAPEAUX ET CASQUETTES

Les ventes pour livraison du printemps sont nombreuses.—Les commandes pour assortir le stock seront probablement considérables.—Les prix restent élevés. —Aucun changement immédiat probable.

CHAPEAUX ET CASQUETTES. — le volume des commandes pour le printemps représente un chiffre très satisfaisant d'après les grossistes (jobbers). Les détaillants ont acheté avec prudence, sans négliger de se préparer à répondre à la demande avec le résultat que les affaires ont été bonnes. Les commandes pour assortir le stock seront probablement plus considérables durant les premiers mois de 1919 qu'elles le sont généralement à cette époque de l'année. On croit que les prix pour ces commandes seront probablement plus élevés que ceux demandés quand les commandes ont été données. On ne parle pas beaucoup des commandes pour plus tard que le printemps. Certains s'attendent à une hausse et d'autres à un changement de prix d'avec le commerce du printemps. On ne croit pas généralement qu'il y ait une baisse en 1919.

Quant aux casquettes, on semble porté à croire que les prix resteront élevés et qu'à l'automne de 1919, les prix des commandes seront probablement plus élevés. Le tissu est cher, et les manufacturiers ont dû payer plus cher pour les tissus avec lesquels ils fabriquent leurs casquettes. Une baisse n'est pas considérée possible— si elle se produisait ce serait une grande surprise.

ARTICLES DE COU

De grosses commandes pour assortir les stocks ont pris toutes les lignes bon marché.—Les prix seront plus élevés ce printemps. — Les approvisionnements s'améliorent graduellement, mais la chose se fait lentement.

ARTICLES DE COU. — Les ventes pour l'assortiment du stock durant le mois de décembre ont été très considérables et les manufacturiers déclarent que toutes les cravates à $6 qu'ils avaient en stock ont été enlevées et ils sont dans l'impossibilité d'en demander de semblables pour le printemps.

Les articles de cou en soie sont véritablement rares et cette rareté ne disparaîtra pas durant les premiers mois de 1919. Les soies italiennes et suisses seront lentes à arriver et il est probable qu'aucune accumulation de stock ne sera possible en Suisse. En Italie il est certain qu'il n'y aura pas de grosses offres et c'est la même chose pour la France. La situation s'améliorera, mais pas avant la mi-été. On doute beaucoup qu'il y aura à l'automne de 1919, un plus gros choix de soies européennes offertes au commerce de détail.

Cela veut dire que les difficultés que rencontre le commerce ne sont pas encore finies. Les approvisionnements s'amélioreront avec le temps, mais la demande augmente aussi et elle représentera un très gros volume d'affaires. On ne doit pas s'attendre de voir la situation s'améliorer au commencement de 1919 pour le détaillant. L'amélioration se fera lentement et la baisse des prix se fera graduellement. Les articles de cou à un dollar semblent les meilleur marché pour les premiers mois de la nouvelle année.

SOUS-VETEMENTS

Les prix pour l'automne 1919 accusent une augmentation de 10 pour cent. — Les détaillants placent librement leurs commandes. — On s'attend à faire de grosses affaires.

SOUS-VETEMENTS. — Les manufacturiers ont mis leurs voyageurs sur la route il y a trois semaines pour des commandes devant être livrées à l'automne de 1919 à des prix accusant une hausse de 10 pour cent. Les détaillants placent leurs commandes librement — pas en grande quantité—ils se contentent d'acheter suffisamment pour répondre aux besoins de leur clientèle. En général, il n'y a pas d'accumulations de stock et avec la presse des commandes de guerre disparue, les manufacturiers s'attendent d'être en meilleure position de répondre aux besoins du commerce promptement à mesure que les saisons arriveront.

Tout indique que les affaires du commerce de détail seront très considérables et avec une clientèle plus nombreuse à servir, le détaillant devrait faire de 1919 une année merveilleusement prospère et profitable.

DEUX MAISONS D'IMPORTATIONS JAPONAISES SE FUSIONNENT

Les maisons Takito, Ogawa & Co. de New-York et Chicago et The Tajimi Co. de New-York et Boston, deux importants importateurs de marchandises japonaises, ont fusionné leurs intérêts et se sont incorporées sous le nom de Taiyo Trading Co., Inc.

Cette fusion donnera naissance à une des plus vastes organisations du genre aux Etats-Unis, car ces deux maisons possèdent une vaste clientèle parmi les détaillants et marchands de gros du pays.

Il n'y aura pas de changement matériel dans le personnel de la nouvelle organisation et tous les bureaux précédents seront maintenus. La nouvelle firme sera mieux en mesure de répandre sur le marché les nombreuses lignes qui sont à présent importées d'Orient.

Les bureaux principaux seront au No 101, cinquième avenue, New York, et au No 325 O. rue Madison, à Chicago ; tandis que des salles d'échantillons seront maintenues à Boston, Nouvelle-Orléans, Kansas City et San Francisco.

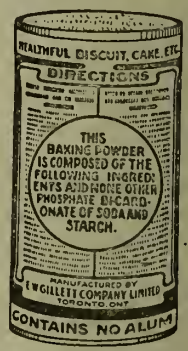
MAGIC BAKING POWDER

Epiciers: *La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piêtre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.*

MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingédients sont indiquès nettement sur l'étiquette.



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

Vous pouvez les garantir

Il n'y a pas au monde de poisson plus sain et plus nourrissant que ceux spécialement choisis pour la

MARQUE BRUNSWICK

Nous les choisissons avec soin et nous les mettons en conserves de la manière reconnue comme la plus sanitaire, de sorte qu'il n'y a pas la moindre possibilité que les Aliments Marins de la Marque Brunswick puissent désappointer le consommateur sous le rapport de la qualité irréprochable.

Votre marchand de gros peut vous approvisionner de l'un quelconque des produits suivants:

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

GRAPE JUICE EN HAUSSE; POUDRES; PIPES EN TERRE

Le Grape Juice marque Welch, est coté aux prix suivants: caisse grandeurs "fontaine", 8 à la caisse, la caisse, $6.25; quarts en caisse de 1 douzaine, $5.75 la caisse; chopines, 2 douzaines à la caisse, $6.25 et caisses de 6 douz. bouteilles de 4 onces, la caisse de $6.50 à $6.90.

Les pipes en terre sont en hausse, montant de $2.10 la boîte de 200 à $2.25.

Les poudres Seidlitz de McGale sont en hausse de $3.00 à $3.25 la caisse.

LE SODA CAUSTIC ET L'ALCOOL DE BOIS

Des baisses ont marqué le soda caustic. Le prix coté est à présent de $8.25 les 100 livres Les esprits "Royal" ou alcools de bois sont aussi en baisse, le prix de $2.00 succédant à celui de $2.10.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil de $23 à $24. No 1 légèrement mélangé de trèfle, de $22 à $23.; foin No 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, de $21 à $22 et foin No 3 mil, de $20 à $21, la tonne, ex-voie.

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No 3 . . . . . .0.74

Avoine d'alimentation No. 1 . . . . . .0.73

Avoine de l'Ontario No. 2 blanche 0.71½

Orge du Manitoba 1.04

le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.35 et les plus petites quantités à $11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

La farine de blé d'hiver est cotée à $11.10 le baril en sacs de coton neufs et à $10.80 en sacs de jute de seconde main, ex-magasin. Pour ce qui est des substituts, on vend la farine de seigle de $11.00 à $11.50, la farine d'avoine à $11.20, la farine d'orge à $9.40, la farine de blé-d'Inde blanche à $9.80 et la farine de blé-d'Inde mélangée à $8.00 le baril en sacs, livré au commerce.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 26½c la livre.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais (fancy) . . .0.70 à 0.72

Strictement frais . . . .0.65 à 0.67

Choix, des glacières 0.56

No. 1 des glacières . . 0.53 à 0.54

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie . . . . . 0.53 à 0.54

Beurre fin de crèmerie . . . . . 0.52 à 0.52½

Beurre supérieur de ferme . . . . . .0.45 à 0.46

Beurre fin de ferme 0.41 0.43

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv., la liv. 0.29 0.29½

Tubs, 50 liv., la liv. .0.29¼ 0.29½

Seaux, 20 liv., la liv. 0.29½ 0.29¾

Briques, 1 livre 0.30½ 0.30¾

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres . .0.07¼

½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.

Kegs. 0.07¾

Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.80

Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.40

Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.10

Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse 5.05

2 galls. seau 20 liv., chaque . 2.25

3 galls. seau 38½ liv. chaque..3.40

5 galls. seau 65 liv., chaque....5.50

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.50

½ barils, les 100 livres 10.50

Barils, les 100 livres 10.25

Mélasse de la Barbade—

Prix pour l'Ile de Montréal

Puncheons 1.08

Barils 1.11

½ barils 1.13

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.25¼	0.25½
Cuves, 50 liv., la liv. .	0.25¾	0.26
Seaux, 20 liv., la liv. .	0.26	0.26¼
Briques, 1 livre . . .	0.27	0.28¼

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:		
Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . . .	5.50	5.70
Colombie Anglaise. . .	6.00	6.60
Fèves brunes		6.00
Japonaises	6.50	7.00
Yelow Eyes	7.00	7.50
Rangoon, le boisseau. .	6.00	6.50
Lima, la livre	0.17	0.19
Kidney	7.50	8.00
Pois blancs, à soupe, le boisseau	4.00	4.50
Pois split, nouvelle récolte, la livre	0.07	0.08

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres	
Atlantic, extra granulé . .	9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé .	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion, crystal granulé . .	9.95	
Jaune No. 1	9.50	9.55
Jaune No 2	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre ,barils . . .	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à		10.55

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, 40c la livre; bacon Windsor de choix, de 43c à 44c et bacon désossé, de 45c à 46c. Jambons de 8 à 10 livres, à 35c la livre; de 12 à 15 livres, de 33c à 34c et de poids plus lourds, à 32c.

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre
Bogotas	0.38 0.41
Jamaïque	0.31 à 0.34
Maracaïbo	0.33½ à 0.36
Mocha	0.37 à 0.41
Mexicain	0.37 à 0.39
Rio	0.30 à 0.32
Santos	0.33 à 0.35
Cacao—	
En vrac, barils 200 liv., la liv.	0.24
En vrac, barils 100 liv., la liv.	0.25
En vrac, barils 50 liv., la liv.	0.26

RIZ ET TAPIOCA

Nous cotons:—	les 100 liv.
Caroline	12.50 15.00 16.50
Siam No. 2	9.00 9.75
Siam (fancy)	10.50 11.00
Rangon "B"	8.75 9.25
Rangoon "CC"	8.75 8.85
Mandarin	10.00
Pakling	8.40 8.50
Tapioca la livre (graines)	0.13½ à 0.14
Tapioca la livre (pearl)	0.13½ à 0.14
Tapioca la livre (flake)	0.12½

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre	0.32 à 0.34
Tubs, la livre	0.30

LES CONSERVES

Clams No 1	2.25
Saumon Sockeye:—	
"Clover Leaf", boîtes plates ½ livre	2.40 2.45
boîtes plates, (1 livre)	4.62½
Chums, boîtes 1 livre	2.05 2.15
Pinks, boîtes 1 livre	2.25
Cohoes, boîtes 1 livre	4.35
Red Springs, boîtes 1 livre	4.60
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisse de 4 douz.) la douz.	2.25
Sardines canadiennes (caisse)	6.75 à 7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s"	20.00
Homards, boîtes ½ livre la douz.	3.60 3.65
Légumes en conserves	
Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz.	4.00
Tomates, 1s	0.95
Tomates, 3s	2.00 2.02½
Tomates E.U. (2s.)	1.40 1.50
Tomates, 2½s,	1.90 1.92½
Pois, standards	1.45 1.47½
Pois, early June	1.57½ 1.60
Fèves, golden wax	1.95 1.97½
Fèves, Refugees	1.95 2.00
Blé-d'Inde, 2s. la douz.	2.20 2.27½
Epinards, (E.U.) 3s.	3.00
Epinards (E.U.) gallons	10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.	7.80 8.30
Framboises rouges, 2s.	4.00 4.17½
Simcoes	2.75
Cerises rouges, 2s.	2.60 2.90
Fraises, 1918 (2s.)	4.00
Rhubarbe, 2½s.	2.60
Blueberries, 2s. la douz.	1.85
Blueberries, gallon	7.00
Pumpkins 2s.	0.85
Pumpkins 2½s	1.00 1.10
Carottes, tranchées, 2s.	1.45 1.75
Pommes (gallons)	4.00 5.00
Pêches (2s) sirop épais	250 2.70
Poires No. 2	2.75
Ananas, 2s	3.10 3.50
Ananas (graté), 2s	2.90
Prunes Greengage (sirop léger)	2.25
Prunes Lombard (2s) sirop épais	2.05

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres)	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au lait)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques	0.40
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

LE THE

Ceylan et Indes—	
Pekoe, Souchongs, la livre	0.47 à 0.49
Pekoes, la livre	0.51 0.54
Orange Pekoes	0.55 0.57
Thés du Japon—	
Choix	0.65 0.70
Première cueillette	0.53 0.58
Java—	
Pekoes	0.41 0.43
Orange Pekoes, lots dépareillés	0.43 0.45

FRUITS SECS

Nous cotons:—	
Abricots, choix	0.26 0.28
Abricots, fancy	0.30
Pommes évaporées	0.16 0.18
Poires	0.24 0.25
Pelures de citron (anciennes)	0.46
Pelures de citron (nouvelles)	0.47
	0.48
Pelures d'orange (nouvelles)	0.42 à 0.43
Pelures de lemon (nouvelles)	0.40 à 0.41
Raisins—	
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes, $6.75; 5 couronnes, $7.50.	
Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre	0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre	0.15
Figues portugaises (mats)	0.13
Figues fancy, de Californie:	
Paquets 16 onces, (10 paq.)	1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.)	1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.)	2.00 à 2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.)	3.60 à 4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.)	3.70 à 5.00

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alphonse Martin	La Commission du Havre
J. D. Racette	W. Currie
Benson Longpré	Trefflé Bellehumeur
Paul Denis	
Jules Cédillot	Northern Electric Co.
Jos. P. Beaudoin	
Barry, Edmond	Ne travaille pas
Philippe Schnabel	Perfect Fit Co. Ltd.
P. de Lacrochetiere alias N. Croisetiere	De Laval Cie, Ltée.
Wm. J. O'Reilly	Metropolitan Life Ins. Co.
D. B. Surprenant	
The. Euclide Lauzon	
	The Crucible Steel Co. of America
A. Moquin	Dominion Rubber System (Q.)
Oscar Kimball	Can. Pacific Railway Freight Office
Louis Gagné	La Cité de Montréal
Louis Albert Normandin	
J. B. Thouin	C. P. R.
Jos. Saint-Jean	Dominion Product
Desautels Francis	Hector Déry
Alfred Provost	Can. Vickers
Ovila Charbonneau	
Elphège Frappier	Swift Co. Ltd.
Vahram Parchikians	Agavnic Parchikiani
Albert Ruel	Jos. Gagné, 1169 St-Valier
Désiré Berthiaume	Can. Pac. Ry.
J. Nelson Brown	Amer. Car Co. Ltd.
Herman C. Ness	Noé Bourassa Ltd.
Von Morhan	A. Brisson
C. Racicot	La Cité de Montréal
Jos. E. Lamontagne	Canadian Columbus Rubber
Raymond Lafontaine	Mont. Steel Works Co., Ltd.
Clarck Patrick	M. T. Co.
Alph. Verdon	Can. Rubber Co.
Jos. McDonald	De Douglal Iron Works
Domina Masse	M. S. R.
Jos. McDonald	Caledonian Iron Works
Jos. Pepin	B. Pepin
Alphonse Verdun	Octave Provost

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petites Pâtes —	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1 oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2 oz.	Carrées — —	2.00
4 oz.	— — —	4.00
8 oz.	— — —	7.50
16 oz.	— — —	14.00
2 oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½ oz.	— —	2.70
5 oz.	— —	4.60
2 oz.	— — —	1.20
8 oz.	— —	3.00
8 oz.	Carrées Quintessences	3.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz.	Anchor Concentré	1.20
4 oz.	— —	2.15
8 oz.	— —	3.60
16 oz.	— —	7.20
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz.	— — —	1.75
8 oz.	— — —	3.25
16 oz.	— — —	5.75
2 oz.	Plates Solubles	0.95
4 oz.	— —	1.75
8 oz.	— —	3.25
16 oz.	— —	5.75
1 oz.	London	0.65
2 oz.	—	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. ..3.00 à 14.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHUCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers - *MONTREAL*

Vendez la

POUDRE

A

PATE

"Cook's Favorite"

Prix et escomptes sur demande

Cafés, Thés et Epices

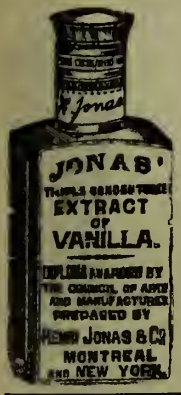
J. J. DUFFY & CO.

117 rue Saint-Paul Ouest, MONTREAL

TELEPHONE, MAIN 58

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS



JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40

" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2¼ oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carre	96 00

"GOLDEN STAR"
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	**1 doz. à la caisse**		**15.00**
Small	2 —	—	14.00
Medium	2 —	—	16.00
Large	3 —	—	manquant
No. 64 Jars	1 —	—	manquant
No. 65 Jars	1 —	—	36.00
No. 66 Jars	1 —	—	42.00
No. 67 Jars	1 —	—	manquant
No. 68 Jars	1 —	—	manquant
No. 69 Jars	1 —	—	manquant
Molasse Jugs	1 —	—	manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	—	manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $36.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à $48.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED.
Montréal.

Corned Beef Compressé .. .. ½s. 2.90
Corned Beef Compressé 1s. 4.90
Corned Beef Compressé 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé .. .. 14s.
Roast Beef .. .. ½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli.. .. .. 6s. 34.75
Veau en gelée .. .. ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ..0.90
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. . 2.25
— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os 1s. 4.90
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80
— — en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau .. .. .½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue .. .. .¼s. 2.40
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. ..½s. 3.90
— — — 1s. 8.40
— — — ....½s. 13.40
— — — 2s. 17.20
— en pots de verre .. ..
— de boeuf pots de verre, ... size 1½ 14.50
— — — 2s. 19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s. 12.90
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves 0.16
Sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s 5.90
Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.40

Les Balais de Blé d'Inde commun de qualité inférieure

sont abondants et de bas prix

Le Blé d'Inde de belle qualité est rare et difficile à se procurer à quelque prix que ce soit.

Notre Balai Daisy

vaut à présent

$13.00 la douzaine

Il est fait de blé d'Inde de la meilleure qualité qu'on puisse obtenir.

The
Parker Broom Co.
OTTAWA

Préparée dans des Chaudrons en Cuivre et Bouillie dans des Cuves d'Argent

Mise en Seaux et Bocaux dorés à l'intérieur

La Manufacture de conserve de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada.

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Seville de

WAGSTAFFE

DE LA NOUVELLE SAISON 1919

est prête à présent à être livrée.

Elle contient toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Orange.

Commandez-en à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs

HAMILTON CANADA

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz.	$0.85
4 doz. de 4 oz.	1.35
4 doz. de 6 oz.	1.80
4 doz de 8 oz.	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz.	3.00
4 doz. de 1 lb.	3.70
2 doz. de 1 lb.	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs.	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz.	à la cse
1 doz. de 16 oz.	10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse	5.85
3 caisses	5.75
5 caisses ou plus	5.70

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb.	4.80
5 caisses	4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz.	5.40
5 caisses	5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70

Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse)	6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse)	7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb. / 2 doz. pqts ½ lb. Assortis	27.00
5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse)	1.18
10 lbs. caisse en bois	1.10
25 lbs seaux en bois	1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	$4.70
Citron, caisse de 2 doz.	2.35
Orange, caisse de 2 douz.	2.35
Framboise, caisse de 2 douz.	2.35
Fraises, caisse de 2 douz.	2.35
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.35
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.35

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

La meilleure sorte de Savon de buanderie. Le plus économique au sens propre du mot.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.

KETCHUP AUX TOMATES DE HEINZ

Si vous employez personnellement le Ketchup aux Tomates de HEINZ, vous savez pourquoi il est en si grande demande.
Lorsqu'il est employé comme assaisonnement pour la viande, il rend les tranches les moins chères les plus appétissantes.
Pour cette raison, le Ketchup aux Tomates de Heinz bien que de qualité sans égale, est un produit alimentaire véritablement économique.

UNE DES

57

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont embouteillés au Canada.

LE SEL SIFTO COULE BIEN—
C'est le meilleur pour la table
Pour la famille qui désire quelque chose d'un peu meilleur que l'ordinaire, recommandez le "Sel Sifto". Pour un sel de ménage excellent sous tous rapports, recommandez le "Sel Century". En agissant ainsi vous plairez à vos clientes.

LE SEL CENTURY—
le meilleur pour usage général

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada
Manufacturiers et Expéditeurs

Les Fèves au Lard de CLARK

avec Sauce Nature
Chili ou
aux Tomates sont

des Produits de vente excessivement bonne

Les Aliments Préparés de *CLARK*

Le plus bel assortiment de PRODUITS FAITS AU CANADA

Examinez notre liste Elle vous intéressera

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited
Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.
Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.
BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$3.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES
C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satisfaits
COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets méiangés, ½ livre. 3.50

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

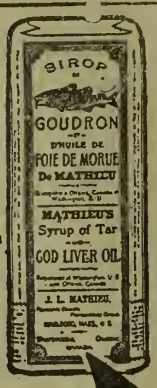
Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Les Remèdes Chamberlain contre la Toux

Deux splendides remèdes dont beaucoup de gens ont entendu parler et qu'ils demandent—c'est une confiance acquise par le mérite.

Ce sont des producteurs de profits pour ceux qui en gardent un bon approvisionnement.

TABLETTES CHAMBERLAIN

Avez-vous votre fourniture d'accessoires publicitaires pour aider à la vente, cartes de comptoirs, etc.?

Chamberlain Medicine Co., Limited, Toronto

FIG. 19 POUR LE PETROLE

Ce modèle 19, répond parfaitement à vos besoins. La pompe mesure par gallon, demi-gallon ou quart. Ce style d'appareil est un standard depuis des années et a prouvé maintes fois son incombustibilité et ses qualités de producteur de profits.

Des profits avec le BOWSER

ESTABLISHED 1885

Le Système Bowser d'emmagasinage de l'huile vous aidera à retirer un bon profit de votre Département d'huile.

Il arrête la perte, la détérioration de l'huile et la contamination d'un stock précieux.

Il épargne le temps de votre personnel de vente et procure un meilleur service à vos clients.

Il supprime les planchers trempés d'huile et le danger d'incendie.

Le Système Bowser est construit pour fournir du service—il est durable et permanent. Il mesure un gallon exactement d'un coup et montre de façon précise combien faire payer pour chaque quantité dépensée.

Sans le BOWSER, le Profit sur l'Huile est impossible.

La figure 241, "la Sentinelle Rouge" représentée à droite est bien connue et bien vue des automobilistes de partout. Elle pompe par gallon, demi-gallon, quart ou chopine. Construite avec ou sans lumière électrique. Se ferme à clef. Compte, filtre et mesure la gazoline directement dans les automobiles. Pour usage avec un réservoir au sous-sol.

Demandez-nous notre brochure No 20—Ecrivez, tandis que vous y pensez.

S. F. Bowser & Company, Inc., Toronto (Ont.)

Bureaux de Vente dans tous les Centres et Représentants Partout.

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO OTTAWA VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL
LE FER ET L'ACIER EN BAISSE

Une réduction dans les prix de base de toutes les sortes de fer et d'acier a été effectuée et les changements sont de 25c les 100 livres à 75 cents. Ainsi le prix actuel pour le fer en barres est de $4.30 les 100 livres.

NOUVEAUX PRIX DES TUYAUX

Les prix suivants pour tuyaux sont annoncés et sont légèrement au-dessous de ceux précédents: Standard, les 100 pieds, ¼ et ⅜ pouce, noir, $4.68; galvanisé, $6.81; et pour les autres grandeurs les prix sont comme suit avec le prix des noirs d'abord et des galvanisés ensuite: ½ pouce, $6.21, $7.78; ¾ pouce, $7.82, $9.95; 1 pouce, $11.56, $14.71; 1¼ pouce, $15.64, $19.90; 1½ pouce, $18.70, $23.76; 2 pouces, $25.16, $32.01; 2½ pouces, $40.37, $51.19; 3 pouces, $52.79, $66.94; 3½ pouces, $67.16, $84.18; 4 pouces, $79.57, $99.74.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils .. .. .1.45 à 1.52
5 à 9 barils .. .. .. .1.44 à 1.52
10 à 25 barils .. .. .1.43 à 1.52

Bouillie, Gall Imp.

1 à 4 barils .. .. .. .1.47½ à 1.55
5 à 9 barils .. .. .. .1.46½ à 1.55
10 à 25 barils .. ..1.45½ à 1.55

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	$1.10 .....
Petits lots	1.12 1.20

(barils en plus).

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, $15.50; par une tonne, les 100 livres, $16.00; par plus petites quantités, les 100 livres, $16.-35.

MASTIC

Standard	5 tonnes Les 100 livres	1 tonne moindr
En vrac, en barils.	5.00	5.25 5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40 5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10 6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35 6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60 6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35 8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85 9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40 7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1.. ..$1.50 $2.00
Huile de banane, gall... ..$3.50 $7.00
f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre 0.13 0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque $2.25
Acme 20 livres, chaque $2.75
Acme 25 livres, chaque $3.25

Couleurs (sèches) la livre

Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres 0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres 0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres 0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres..0 25
Vert Chrome, pur 0.35
Chrome jaune.. .. ..0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres 0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres 0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv...0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur .0.04
Rouge Vénitien No. 1 .. ..0.02½
Noir fin, pur sec 0.15
Ochre d'Or, 100 livres 0 06½
Ochre blanche, 100 livres 0.04
Ochre blanche, barils 0.03
Ochre jaune, barils 0.03½ 0.05
Ochre français, barils 0.06
Ochre sapin, 100 livres 0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls. .0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic . . .0.02¼ 0.02½
Vermillon 0.40
Vermillon anglais 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien 0.21
Rouge Indien 0.35
Jaune chrome, pur 0.53
Ochre d'or, pur.. .. ..0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur.0.25 0.28
Verts, purs 0.28 0.35
Terres de Sienne 0.32
Terres d'Ombre 0.32
Bleu Ultra-marin 0.52
Bleu de Prusse 1.50
Bleu de Chine 1.50
Noir fin 0.30
Noir ivoire 0.31
Noir de peintre d'enseigne pur....0.40
Noir de marine, 5 livres 0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

	C. P. Berger et M... la livre
Vert de Paris	
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, calsse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, calsse 100 livres	0.66¼ 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, calsse 100 livres	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.89	22.50
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100
Clous de vitriers.
Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche	3.35
Sherwin-Williams, blanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3 35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

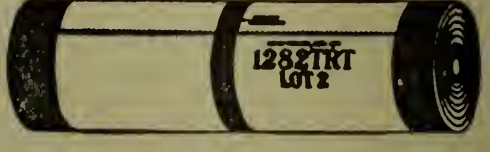
Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac

Blanc pur, gall.	4.75-$4.90
Orange pur, gall.	4.50

"QUEEN'S HEAD"
Fer Galvanisé
L'étalon de qualité
JOHN LYSAGHT, LIMITED
Manufacturiers
Bristol—Newport—Montréal
Agents de la Succursale Canadienne:
A. C. Leslie & Co., Limited

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

POUR 1919
Achetez des Papiers à Tapisser qui créent une demande dans votre localité et qui incitent les gens à retapisser leurs maisons'
C'est ce que tous les marchands du Canada—et il y en a beaucoup—ont obtenu dans le passé, avec les
Papiers à Tapisser STAUNTON
qui comprennent un assortiment splendide d'articles de 18 pouces et de 21 pouces d'une série complète de prix.


Les papiers "tout rognés" de Staunton ont grandement contribué à augmenter les profits de milliers de marchands de papier à tapisser et de décorateurs dans tout le Canada. Ils ne peuvent faire moins pour vous.
STAUNTONS LIMITED
Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO, CANADA
Salles de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

TEL. MAIN 7288 et 2715

Beveridge Paper Co. Limited

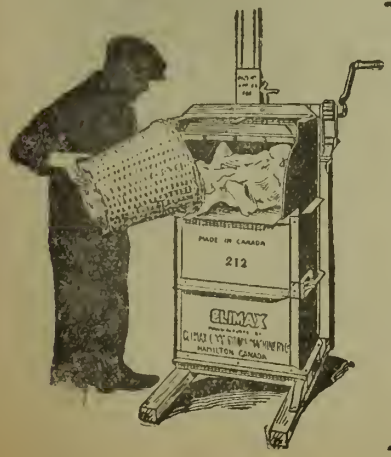
Toutes sortes de Papier

Dépt. des Fournitures pour Moulins :

"STORMTIGHT," mastic et liquide, composition d'asphalte et amiante, pour couvertures.

"PLIBRICO," brique à feu, à l'état plastique pour fournaises et poêles.

17-19 Rue Ste-Thérèse, - MONTREAL



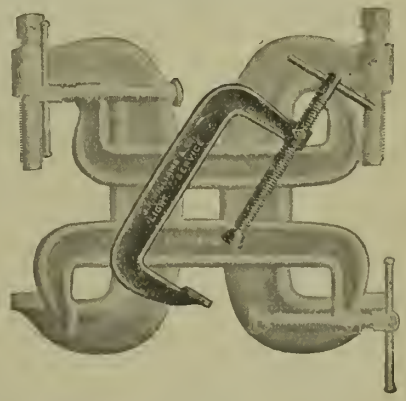
Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES

"Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boites en carton, etc., de rebut,"

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

CLIMAX BALER CO.
75 rue Burton
Hamilton, (Ont.)



Serre-Joints "C" Supérieurs, Forgés au Marteau-Pilon de Williams

"Ils résistent à l'effort"

Choisissez le serre-joint (clamp) "C" le mieux approprié à vos besoins — il y a un serre-joint Williams' pour toutes les fins. Pour

SERVICE DUR — "Vulcan" Williams', 11 dimensions: de ¾ à 12½ pouces.

SERVICE MOYENNEMENT DUR — "Agrippa" Williams', 7 dimensions: de 4 à 18 pouces.

SERVICE LEGER — "Light Service" Williams', 8 dimensions: de 2 à 12 pouces.

SERVICE DE LA SALLE DES OUTILS — "Tool Makers" Williams' 4 dimensions: de 1 à 4 pouces.

Brochurette traitant des outils de machinistes envoyée sur demande.

J. H. WILLIAMS & CO.

"The Drop-Forging People" 122 Richards St., Brooklyn, N. Y.

Représentants du Canada: The Canadian Fairkbanks-Morse Co., Ltd., Montréal et Québec.

Renseignements Commerciaux

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

H. Demers, E. Juneau, 3 février, 10 a. m., 722 Mentana, Brouillet.

J. P. O. Langlois, Wm. Schonfield, 6 février, 10 a.m., 16 de Grandpré, Robitaille.

A. Shatilla, S. Saad, 6 février, 10 a.m., 68 Saint-Laurent, Robitaille.

Mme A. M. Ford, Eliz. M. R. Wray, 6 février, 10 a.m., 2 Avenue du Parc, Marson.

Ulric Pepin, Victoria Maillé et vir 6 février, 1 1a.m., 2615 Hutchison, Lafontaine.

John Caldwell Co., Ltd., Domenich Galardo, 6 février, 2 p.m., 3016 Drolet, Marson.

J. D. Vézina, P. Loiselle, 10 février, 10 a.m., 3552 Girard, Brouillet.

Banque Royale, Philias Lapierre, 3 février, 10 a.m., 2251 Waverly, Marson.

Eug. Desmarais, R. M. Weller, 3 février, 10 a.m., 289 Magdalen, Giroux,

J. L. Dion, Maxime Lapointe, 4 février, 11 a.m., 535 Ste Catherine, Maisonneuve, Normandin.

Banque Canadienne du Commerce, E. W. Pelletier, 6 février, 10 a.m., 17 Dufresne, DeCelles.

Montreal Light, Heat and Power Co., A. Leclair, 3 février, 10 a.m., 1002 des Carrières, Robitaille.

St. Martin Halty, Mathias Aubé, 3 février, 10 a.m., 1004 des Carrières, Robitaille.

Hamilton Coy, W. B. Gilmour, 3 février, 11 a.m., 866 Sainte-Catherine Ouest, Lafontaine.

Gault Bros, Fred. J. Jago, 3 février, 11 a.m., 21 Seymour, Robitaille.

Instalment Investment, W. J. Shorey, 4 février, 10 a.m., 59 Saint-Pierre, Racine.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

NOUVELLES FIRMES—

Eaton's Bootery, 478 Sainte-Catherine Ouest, Max Cummings, depuis le 27 décembre 1918.

A. A. Dame, épicier 171 Lafontaine, Maisonneuve, Adhémar A. Daine, séparé de biens de Oline Langlois, depuis le 27 décembre 1918.

H. Prazoff, marchands de gros, Harry Prazoff, en comunauté, depuis le 24 décembre 1918.

Montreal Pattern and Waaden Specialties.

Siméon Wofsky, veuf, depuis le 27 décembre 1918.

Samuel L. Sigman, 532 Saint-Laurent, manufacturiers, Samuel Louis Sigman, en communauté de biens de Maria Schwartz, depuis le 27 dévembre 1918.

L. J. E. V. Côté, Pharmacie, L. J. E. V. Côté, séparé, depuis le 28 décembbre 1918.

British Feldspar Corporation, Saul E. Melkman, séparé, depuis le 26 décembre 1918.

Jos. Bonneau et fils, épiciers et bouchers, Jos. Bonneau, en communauté de biens de Albina Lozeau, depuis le 16 novembre 1918.

J. P. Choquette, bois et charbon, Jos.-Paul Choquette, séparé de biens de Marie-Louise Trudeau, depuis le 26 décembre 1918.

Crescent Weist Co., Ltd., 37 Mayor, incorporé par Loi Fédérale, le 6 décembre 1918, Sam. M. Darfman, secrétaire.

C. Frascaretta & Co., contracteurs, Cesidio Frascareta, en communauté de biens de Concetta Di Rocco, John Baptis, Paneta, en communauté de biens de Philomena Donatelli, depuis le 24 septembre 1918.

Pemberton Smith & Co., Ltd. incorporé par Loi Fédérale, le 28 octobre 1918. Pemberton Smith, président.

Ginsberg Bros., lainages en gros, Myer C. Ginsberg, séparé, Samuel Ginsberg, célibataire, depuis le 9 janvier 1919.

Murphy and Riordon, épiciers, James Lancaster, marié à Mlle M. Dayie, Timothy Riordan, veuf, depuis le 24 décembre 1918.

Kaufman Bros., manufacturiers, David Kaufman, séparé, Sam Kaufman, célibataire, depuis le 9 janvier 1919.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvoz prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon louet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

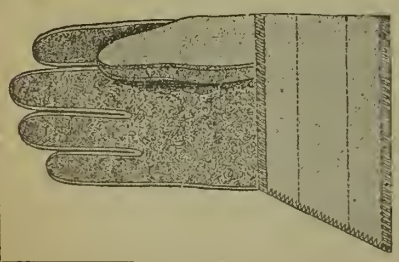
remplies de notre mstériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.



Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

C'est la bonne—

La Clôture Ornementale Peerless

est la perfection même en fait de clôtures; elle embellit, protège et rehausse la valeur de votre propriété. Elle sauvegarde vos enfants, écarte les chiens et animaux maraudeurs et préserve vos poulets. Elle garantit la pelouse, les arbustes et les fleurs et empêche de passer dessus. Elle dure également longtemps.

Embellissez votre maison avec la Clôture Ornementale Peerless. Elle est faite en fil de fer solide et rigide, fortement galvanis et revêtu d'émail de zinc pour prévenir la rouille. La clôture Peerless répond à son nom tant par le style que par la durée, le service et autres qualités qui assurent une satisfaction absolue. Elle ne tirebouchonne pas ni ne peut s'effondrer par l'usage courant. *Ecrivez pour catalogue.* Il montre de nombreux jolis dessins de clôture pour pelouses, parcs, écoles, églises, cimetières etc. *En vente chez presque tous les marchands.*

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE COMPANY, Ltd.

Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

Voici des Articles de Premier Ordre

Il ne faut que peu d'efforts pour les vendre

Scies

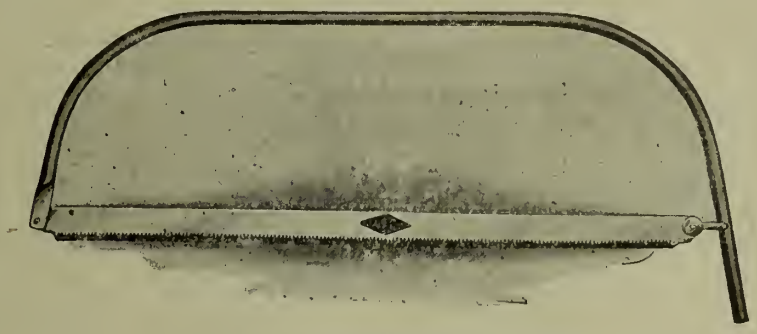
BLACK DIAMOND

Black Diamond

BLACK DIAMOND

Toutes les marchandises vendues par cette Compagnie sont strictement garanties contre tout défaut de matériel et de façon.

LAMES SUEDOISES



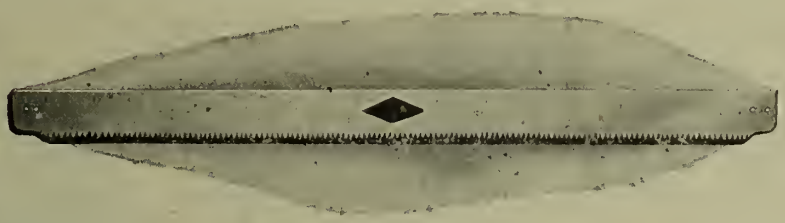
ARMATURES TUBULAIRES

NOTA—Il n'y a pas de barre centrale.

LES ARMATURES TUBULAIRES

sont faites pour lames de 36''., 48''. et 54''.

LAMES SUEDOISES



LAMES SUEDOISES

LAMES SUEDOISES

Nos Lames Suédoises sont faites pour s'adapter aux armatures ci-dessus. Nous les avons dans les dimensions suivantes: 36''. x 1½''.; 48''. x 2''.; 48'' x 3''. et 54''. x 3''.

Les prix des armatures sont indépendants des lames. En donnant vos commandes spécifiez clairement si vous voulez des armatures et lames complètes.

La Maison
de CONFIANCE
pour les
Accessoires d'Automobile.
ESSAYEZ-NOUS

LEWIS BROS., Ltd.
MONTREAL
Tout ce qui se fait en quincaillerie.
Fournitures d'entrepreneurs de chemins de fer et de plombiers, Articles de Sports, Coutellerie, Toiture préparée, Peintures et Vitres.

Nous vous adressons promptement les commandes reçues par lettres, et vous chargeons des prix raisonnables.

Actes Enregistrés au Bureau d'Enregistrement d'Arthabaska, du 20 au 25 janvier 1919

Vente—Aurèle Blanchette à Lucien Landry, partie 717, Tingwick, $3,000, $1,900 acompte.

Obligation — Willie Houle à Albani Rousseau, partie 586, Warwick, $800.

Rétrocession—J. Ed. Hudon à Wilfrid Camiré, 100 Saint-Paul.

Vente à réméré—Wilfrid Camiré à J. E. Hudon, 100, Saint-Paul, $873.15.

Rétrocession—Nestor Réné à Amédé Luneau, partie 435, Saint-Norbert.

Vente—Athanase Lavigne à Nestor Réné, partie nord-est 414b, Saint-Norbert, $300, dues.

Testament—Arthur Sévigny à Alexandre Sévigny, 338, Warwick.

Testament—Wilifrid Thibault à Onésime Thibault, 29 et 305, Warwick.

Testament—Omer Desrochers à Mme Olivine Croteau, ½ indivis 438 et partie 529, Warwick.

Testament—Alexis Boulé à Mme Obéline Bourgie, aucun immeuble.

Testament—David Blanchette à Ernest Blanchette, aucun immeuble.

Obligation—Elzéar Paré à F.-X. Grégoire, 232, Warwick, $850.

Vente—Mme Amanda Hamel à Napoléon Desrochers, partie 429, Warwick, $5,500, $1,000 acompte.

Mariage—Oscar Matton et Mme Julie Lemay, séparation de biens.

Vente—Succession David Désilets à Bernard Ling, 738 et 734, Warwick, $7,000, $2,000 acompte.

Donation—John Ling et ux. à Edward et John Ling, partie 752 et autres, Warwick.

Vente—Cyrille Paradis à Ferdinand Marcotte, partie 98 et autres, Warwick, $6,000, $500 acompte.

Obligation — Fonderie Victoriaville, Ltée à Levasseur & Fortier, Ltée, partie 292 et autres, Sainte-Victoire, $4,000.

Vente—Bernard Charest à Cyrille Paradis, partie 138, Warwick, $3,400, $200 acompte.

Donation—Denis Béliveau à Odilon Béliveau, 9 Warwick.

Vente—Bernard Ling à Didier Demers, 738, Warwick, $3,200, $1,100 acompte.

Transport—Succession William Ling à Jorn Frawley, sur Arthur Nourry, $750.

Donation—Mme Ferdinand Paré à Wilfrid Paré, 238 et ½ sud-est 355, Warwick.

Vente—Louis Morin à Wilfrid Cantin, partie 460, Warwick, $100, payées.

Vente — Lucien Landry à Société Beurre et Fromage de Warwick, partie 184 et autres, Warwick, $7,000, $2,000 acompte.

Vente—Mme Emérentine Provencher à Edmond Luneau, 179 et 180, Saint-Norbert, $3,706.25, $1,706.25 acompte.

Vente—Edmond Luneau à Ernest Brunelle, partie 179, et partie 180, St-Norbert, $1,400, payées.

Titre—Shérif D. A. à Joseph Vincent, partie 414, Sainte-Victoire, $225, payées.

Vente par licitation par succession—Dame Adélina Girouard à Honoré Gosselin, 486, Sainte-Victoire, $2,165, $265 acompte.

Résiliation—Napoléon Charest à J. N. Brunelle, d'un bail à rente de partie 139, Sainte-Victoire.

Mariage—Joseph Drouin et Mme Arthémise Houle, séparation de biens.

Mariage—Joseph Drouin et Mme Arthémise Houle, séparation de biens.

Donation—J. O. Bourbeau à Edouard Bourbeau, partie 440, Sainte-Victoire.

LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

Les machines à lavers "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "Connor" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "Connor", envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects — nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à mains. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited, OTTAWA ONT.

Pourquoi attendre jusqu'à ce que les soldats reviennent?

POURQUOI attendre le retour de France des soldats pour compléter votre personnel de commis? Voici quatre vendeurs qui vous offrent leurs services.

Ils vous demandent de les juger parce qu'ils ont fait pour des milliers d'autres marchands. Leur service antérieur et celui qu'ils donnent présentement les recommandent. On les considère généralement comme les meilleurs vendeurs au détail dans leur genre.

COMMIS No. 1—

L'Enseigne "Gargoyle Mobiloils"

Cette enseigne en métal se suspend à votre porte. Mettre cette enseigne c'est engager un commis favorablement connu de la plupart des propriétaires d'automobiles, de camions, de tracteurs et de motocyclettes de votre localité. Cette enseigne vous fera faire des ventes—c'est exactement son **but.**

COMMIS No. 2—

Votre Vitrine

Il va sans dire que votre vitrine a toujours travaillé pour vous. Mais la majorité des détaillants ne se rendent pas compte du pouvoir de vente d'une vitrine bien faite.

La bonne manière de considérer ce sujet est celle-ci: **"Si quelqu'un vous demandait de boucher votre vitrine, combien lui demanderiez-vous?**

Retirez le plus gros bénéfice possible de votre vitrine. Ecrivez-nous pour avoir des pancartes d'étalage de vitrine. Elles ne vous coûteront pas un sou.

COMMIS No. 3—

La carte complète de conseils Gargoyle Mobiloils

C'est le premier commis pour la vente des huiles. Quand on vous demande le nom de la bonne huile à employer pour n'importe quelle marque d'automobile, camion, tracteur ou motocyclette, vous pouvez, avec cette carte, répondre rapidement — et avec une exactitude scientifique.
Cette carte fournit de bons renseignements à vos vendeurs et par suite augmente leur valeur pour vous. Elle instruit les jeunes employés — leur évite l'ennui de "s'informer" avant de répondre à vos clients.

COMMIS No. 4—

La Brochurette *"Lubrication Correct"*

Voici un commis qui rappelle constamment votre bon service aux automobilistes en leur donnant des conseils quand une défectuosité se produit dans leur machine.
Outre qu'elle renferme la Carte des Renseignements, cette brochure indique comment localiser et supprimer les dérangements du moteur et elle fournit de nombreuses informations tendant à rendre économique l'entretien de votre machine.

GARGOYLE

Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur.

La main-d'oeuvre est encore trop rare pour vous passer des services de commis comme ceux que nous avons décrits plus haut. Les quincailliers qui tiennent à la stabilité de leur commerce ont bien des fois constaté la valeur de ces aides-vendeurs. Vous devriez suivre leur exemple. Ecrivez aujourd'hui même.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J. U. Fontaine vs Ovila Lemire, Montréal, $254.
E. P. Bertrand vs A. Gaudet, Montréal, $138.
Cléo. St. Aubin vs Succession Edouard Gagnier, Montréal, $160.
Hurcheson & Dickson vs C. C. Cottrell, Bruns. Georgia, U. S. A., $1,272.
Commission Ecoles Catholiques vs Albert Pilon, Montréal, $5.
Ida M. Paquin vs Jos. Zoel Robert, Montréal, $123.
Trefflé Bastien vs Succession R. Wilson Smith, Montréal, $1,574.
Commission Ecoles Catholiques vs Jos. Poulin, Saint-Hyacinthe, $138.
C. C. Holland vs J. Lewis Jospe, Montréal, $359.
Ludger Gravel vs T. Galland, Saint-Benoit, Metapedia, $128.
J. O. Lacroix vs E. K. Sperdakos, Montréal, $320.
Nap. Deslauriers vs J. R. Hurteau, Montréal, $120.
Banque Royale vs Ls. S. Piché, Montréal, $892.
J. N. Payette vs Arthur Ecrement, Ottawa, $1,700.
J. E. Charbonneau vs P. J. Champagne, Montréal, $303.
Victor Lemay vs Chas. Gagnon, Saint-Michel de Laval, $900.
Succession James Crathern vs Succession Wm. Foster Brown, Som. Wittes et Abraham Baron, Montréal, $15,869.
W. Champagne vs Eugène Hébert, Montréal, $477.
Banque Hochelaga vs J. B. Mandeville, Montréal, $165.
Wm. Wellen vs Arthur Leduc, Montréal $211.
McLaren Imperial Cheese Co., Ltd., vs J. F. Pesant, Montréal, 4e classe.
Succession André Moutrait vs A. G. Hall, Montréal, $380.
Zéphirine Chaput vs L. P. Parizeau, Montréal, $213.
B. Grinstein vs Samuel Rosenberg et La Louise Women's Shop, Montréal, $211.
Hudon, Hébert Co., Ltd. vs J. B. Villeneuve, Rosemount, $147.
North American Hardware Sup., Ltd. vs Marguerite Milles, Mme D. O. Booth, et Chelsea Elect. Supply, Hull, $7,309.
D. Fortungo vs Geo. W. Reed, Montréal, $400.
Tisenti Bilshefsky vs Can. Steel Foundries, Ltd., Montréal, $200.
Tobias Summerman vs Aurelia Grinisdale, Montréal, $265.
St. Lawrence Flour Mills Co., Ltd vs Jos. Ouimet, Sainte-Rose, $1.385.
Fred Labonté vs G. T. R., Montréal, $2,650.
Angeline Clément vs Jos. Vermette, Montréal, $105.
Jos. Couvrette vs J. A. Bibeau, Sainte-Anne de Bellevue, $524.
Layton Bros. vs R. H. Dépencier, Verdun.
Bennie Isaacs et al vs John M. Gilhovly, Montréal, $1,184.
Frost & Wood, Ltd vs G. Longtin, Montréal, $480.
J. & E. Duncan, Ltd vs Jos. Martel, Montréal, $961.
Hudon, Hébert Co., Ltd vs J. Omer Pariseau, Montréal, $187.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

L. Messier vs A. Morency, $10.
H. Dunn vs J. B. Auclair, $25.
Alice Breton vs S. Davis & Son, Ltd., $10.
J. S. Michaud vs Alb. Chartier, $87.
A. Gamache vs Elz. Cormier, $68.
Instalment Sales Co. vs J. B. Martin, $70.
W. Royal vs Alb. Melville, $12.
H. J. Kavanagh et al vs Art. Ecrement, $73.
Tipograph Frères vs Donat Pérusse, $45.
N. Lagassé vs J. Pelletier, $31.
A. Desmarteau vs Chs. Heath, $15.
M. Pesner & Sons vs Sam. Rosenzweig, $84.

Vendez

LES TIMBRES D'EPARGNE

LE marchand qui encourage ses clients à prendre leur monnaie en Timbres d'Epargne apporte une aide précieuse au travail de Reconstruction. Il contribue à favoriser la Prospérité en faisant que les petites économies aident à financer les dépenses du gouvernement.

De plus, tout en faisant cela beaucoup pour le pays, il travaille aussi pour lui-même.

Achetez des Timbres d'Epargne de Guerre

Les Prix des Ford

La politique de la Ford Motor Company of Canada, Limited, de vendre ses autos au plus bas prix possible tout en assurant une qualité à laquelle on peut se fier, est trop connue pour qu'il soit utile d'y revenir. Il s'ensuit que du fait des conditions présentes, il ne peut y soir de changement dans les prix des Autos Ford.

Ford

Runabout - - - -	$ 660
Touring - - - - -	690
Coupé - - - - -	875
Sedan - - - - -	1075
Chassis Standard - -	625
Chassis pour camion d'une tonne	750

Ces prix sont F. O. B. Ford, Ontario

Tous ces prix sont sujets aux payments des taxes de guerre sauf pour les trucks et châssis.

Ford Motor Company of Canada, Limited

FORD - - ONTARIO

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - $4,000,000
Réserve - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

97 Succursales dans les principales villes du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1.750.000
ACTIF TOTAL: au-delà de $21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchimin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYE!

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal — M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve..... 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
——42 Bureaux de Quartiers——

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
—Bureau—
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 583 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de.. . . .$6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; LI. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Voisins 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

Main 7080
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 50
Acme Glove Works, Ltd. . . . . Couverture
Assurance Mont-Royal 57

Baker & Co. (Walter) 44
Banque d'Epargne . . 58
Banque d'Hochelaga . . 56
Banque Nationale 56
Banque Molson 56
Banque Provinciale . . 56
Banwell-Hoxie 50
Belding Paul Corticelli . . . . . Couverture
Bowser 45
Barnett & Co. 47
Beveridge Paper 49
Brodeur, A. 44
Brandram-Henderson . . . . . Couverture
Brodie & Harvie 44

Canada Life Assurance Co. 57
Canadian Export and Transp. 42
Chamberlain Medicine 45
Chipman-Holton 4
Church & Dwight 38
Cis d'Assurance Mueuelle du Commerce 57
Clark, Wm. 43
Climax Baler Co. 49
Cluett, Peabody. 16
Connor, Son, John . . . 52
Connors Bros. 34
Cooper Cap 15
Côté et Lapointe 44
Couillard, Auguste 57

Dale Wax Figure 14
Deacon Shirt Co. 16
Delfosse 18
Dent Allcroft & Co. . . . 13
Dominion Flower 16
Dominion Salt 43
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dom. Canners (Ltd.) . 37
Dominion Wadding . . . 18
Duffy, J. J. & Co. 38

Esinhart & Evans 57
Everybody Overall Co. 14

Ford Motor Co. of Canada 55
Fontaine, Henri 57
Fortier, Joseph 57

Gagnon & L'Heureux . 57
Garland 3
Garand, Terroux & Cie 57
Gillett 34
Gonthier & Midgley . . 57
Greenshields 20

Hodgson, Sumner Co. . 11
Hamilton-Carhartt . . . 10
Heinz 43
Hollander Fur Dyeing Co. 17
Hobbs 49

Imperial Oil 53
Imperial Tobacco 21

Jonas & Cie, H. 39

Kassab Kimono 16

Lewis Bros. 51
Leslie & Co., A. 48
La Prévoyance 57
Liverpool-Manitoba . . 57

MacDonald, John & Cie 26
Manufacture de Hardes de Victoriaville 15
Martin, P. P. 8
Mathieu (Cie J.-L.) . . 44
McArthur, A. 48
Muser Bros. 19
Montbriand, L.-R. 57
Motor Cartage 44

National War Saving Stamps 54
Niagara Neckwear . . . 12
Nova Scotia Steel Co. . 56

Ottawa Paint Works . . 46

Pacific Mills 5
Paquet et Bonnier 57
Parker Broom Co. . . . 40
Perrin frères 9
Poulin, P. & Cie 44

Racine 6-7
Regal Shirt 17

St. Croix Soap 42
Silks, Ltd. 14
Schofield Woollen . . . 18
Stauntons, Ltd. 48
Sun Life of Canada . . 57

Vineberg, H. & Co. 14-15-17-18
Vineberg Pants Co. . . . 18

Western Ass. Co. 57
Wagstaffe 41
Williams, C. J. H. . . . 49

PATRONS

QUI LIREZ CES LIGNES

N'est-ce pas que vous verriez avec une grande satisfaction que l'augmentation de salaire que vous donnez à vos employés soit en partie placée par eux à

L'EPARGNE ?

Encouragez-les de toutes vos forces à cette bonne pratique et soyez persuadés, que vos employés économes seront les plus fidèles.

LA BANQUE D'EPARGNE

DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Fondée pour eux, leur donne la sécurité la plus certaine et leur réserve toujours le meilleur accueil.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-Général.

"Cette Proposition du Vendeur B-H Parait Meilleure que Jamais!"

"D'abord on y trouve la même haute qualité qui a placé le véritable blanc de plomb B.B. de Brandram, la peinture "Anglaise" B.H. et les autres produits B-H bien au-dessus de l'atteinte de la concurrence. Et cette qualité est mise dans certains nouveaux produits, tels que l'Email B-H pour autos avec le résultat que l'agence B-H devient plus profitable encore."

"Il y a ensuite la même publicité faite sur une grande échelle—avec de nouveaux bons véhicules de publicité en plus."

"Demandez à n'importe quel vendeur B-H ce qu'il pense de notre coopération. Il vous dira qu'elle l'aide merveilleusement à accroître son commerce de peinture et de vernis."

"Ne vous contentez que des meilleurs produits, du meilleur service, de la meilleure coopération de publicité."

"Avant que les ventes du printemps commencent, examinez la proposition B-H. Vous n'avez seulement qu'à **écouter** ce qu'on vous dit — vous pouvez **voir** notre assortiment complet d'aides pour le détaillant, et le fait de l'examiner ne vous engage en aucune façon."

Permettez-nous de vous envoyer notre voyageur avec sa valise d'échantillons. Votre nom et votre adresse, s'il vous plaît?

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX SAINT-JEAN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

DOMINION
GUARANTEED
TEXTILE CO
COTTON FABRICS
LIMITED
Les Chemises de Travail
confectionnées de notre coton croisé à texture très serrée et de qualité supérieure, connu sous le nom de
"DRILL ROCKFAST"
résisteront à l usage le plus rude. Ce tissu est également désirable pour confectionner différents vêtements pour dames. Tous les marchands et tailleurs devraient l'avoir.
THE DOMINION TEXTILE
Company, Limited
Fabricants de Cotons de Haute Qualité
MONTREAL TORONTO WINNIPEG

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 7 février 1919* | *Vol. XXXII—No. 6*

Sirop de Blé d'Inde "Crown Brand" et "Lily White"

Les Epiciers en sont venus à reconnaître que les **SIROPS** de **BLE-D'INDE "CROWN BRAND"** et **"LILY WHITE"** sont deux des spécialités les plus profitables qu'il leur soit possible de tenir — du fait de la demande sans cesse croîssante pour ces Sirops de Blé-d'Inde comme Sirops de table— pour toutes fins de cuisine et confection de pâtisserie quand le sucrage est nécessaire — et spécialement pour faire des Bonbons.

Tout marchand de gros du Canada peut vous approvisionner des Sirops de Blé-d'Inde "Crown Brand" et "Lily White" en boîtes de 2, 5, 10 et 20 livres.

Manufacturés et garantis par

The Canada Starch Co., Limited

MONTREAL

CARDINAL FORT WILLIAM

Une Erreur Commune

Est de croire que tout est bien qui est nouveau. Combien de choses nouvelles ne sont nées que pour disparaître aussitôt! Le bons sens est là qui nous dit d'avoir confiance dans les produits qui ont subi victorieusement l'épreuve du temps et d'accepter les autres avec une grande prudence.

Vous connaissez bien ces quatre produits:

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

VERNIS MILITAIRE DE JONAS

SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Ils ne sont pas nouveaux et c'est pour eux un titre de gloire d'avoir, pendant plus de 48 ans donné satisfaction aux ménagères canadiennes. Cette satisfaction de la ménagère n'est pas discutable puisque la vente des

PRODUITS JONAS

augmente d'année en année, de mois en mois, de jour en jour. Les marchands de détail qui tiennent les produits Jonas savent aussi bien que nous les raisons de cette demande croissante. Elle est due uniquement à la reconnaissance par les consommateurs de la qualité invariablement supérieure des

PRODUITS JONAS

et à la confiance qu'ils leur inspirent. Jamais un marchand n'a rien perdu à mettre en stock des produits qui inspirent confiance à sa clientèle. Mettez-donc en stock les

PRODUITS JONAS

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 Rue Saint-Paul, MONTREAL

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

Préparée dans des Chaudrons en Cuivre et Bouillie dans des Cuves d'Argent

Mise en Seaux et Bocaux dorés à l'intérieur

La Manufacture de conserve de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada.

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Séville de

WAGSTAFFE

DE LA NOUVELLE SAISON 1919

est prête à présent à être livrée.

Elle contient toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs

HAMILTON CANADA

MATTHEWS-BLACKWELL PRODUCTS

Les Produits Matthews-Blackwell

sont des marchandises de qualité irréprochable.

Soixante-sept années d'expérience ont étayé cette réputation.

Cette haute supériorité de qualité dans la manufacture et le choix des ingrédients assure une large demande. La publicité intensive faite directement au consommateur s'étendant à tout le Canada, augmente vos arguments de vente et rend les ventes plus faciles et plus nombreuses.

C'est que la qualité et la saveur des produits Matthews-Blackwell prennent la première place parmi les meilleures.

Ecrivez-nous pour prix ou bien adressez votre commande à notre maison la plus proche.

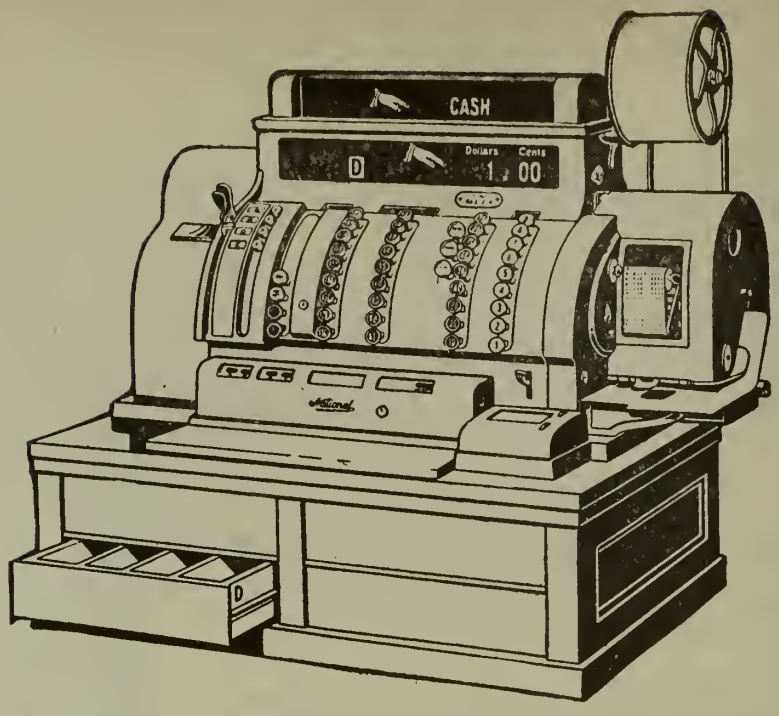
Matthews-Blackwell, Limited

Maison Fondée en 1852

Bureau Principal: Toronto

Maisons d'Empaquetage: Montréal et Hull (P.Q.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada 13-85



La meilleure amélioration que vous puissiez apporter à votre magasin

La meilleure amélioration que vous puissiez apporter aujourd'hui à votre magasin est d'installer une Caisse Enregistreuse "National" moderne--parce qu'elle édifiera votre commerce sur une base solide et méthodique.

Une Caisse Enregistreuse "National" moderne relèvera le niveau de votre magasin, rendra vos commis plus efficaces, et vous mettra au rang des marchands modernes soucieux de progrès.

Elle vous mettra en mesure de réduire vos dépenses de magasin et de libérer ainsi de l'argent pour d'autres fins.

Elle rendra possible un service réel et rapide aux clients--le plus grand stimulant que puisse offrir le marchand pour obtenir et retenir les affaires.

Elle vous donnera une protecsans égale, qui chèquera chaque cent de vos profits pour les mettre en banque.

Elle vous procurera l'information qui vous mettra en mesure de contrôler votre commerce.

Une Caisse Enregistreuse "National" moderne est une amélioration du magasin qui se paiera par elle-même en outre de ce qu'elle fait économiser.

Devant l'augmentation de concurrence vous ne pouvez vous dispenser d'apporter semblable amélioration à votre magasin.

The National Cash Register Company, of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Bureaux dans toutes les principales villes du monde.

Plus de 75 pour 100 de la population adulte de la Province de Québec est en faveur des Licences de Bière

Le Gouvernement de Québec ne devrait pas attendre après celui d'Ottawa

Le Gouvernement de Québec doit IMMEDIATEMENT se mettre à l'oeuvre, afin de conserver à la Province le droit de se diriger elle-même, et au public sa liberté d'action.

Dans le but de sauvegarder les **droits provinciaux,** le gouvernement provincial votait, l'an dernier, la Loi de Prohibition pour la Province de Québec.

Comme mesure de guerre, le gouvernement fédéral d'Ottawa eut l'idée d'édicter une loi de prohibition pour tout le Canada, laquelle loi eût empiété sur les droits provinciaux.

Alors, comme mesure préventive, le gouvernement de Québec vota sa propre loi, devenant en vigueur le 1er mai de cette année.

La guerre étant finie, plus n'est besoin de telle restriction et cette **mesure de guerre** devient inutile et sans raison logique.

Cette loi, prohibant la fabrication de la bière, est un coup droit porté au crédit, à la prospérité de la province; et un obstacle au rapatriement de nos soldats.

C'est la ruine de propriétés de valeur de $30,000,000, et c'est le gagne-pain que l'on enlève à des centaines d'employés, au moment même où le gouvernement fédéral sollicite des positions pour les démobilisés et les ouvriers en munitions.

Il ne faut pas que les brasseries disparaissent après le 1er mai, il y va des meilleurs intérêts de la province.

A l'oeuvre donc IMMEDIATEMENT. Il faut que la législature provinciale prenne l'initiative.

Si vous êtes de cet avis, télégraphiez ou écrivez au Premier Ministre.

"Soyons Canadiens avant tout"

L'ASSOCIATION DES BRASSEURS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

55, rue St-François-Xavier, Montréal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa. botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents **chaque.**

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquiles —	.....	—
Petites Pâtes —	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	— —	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vous voulez une clientèle

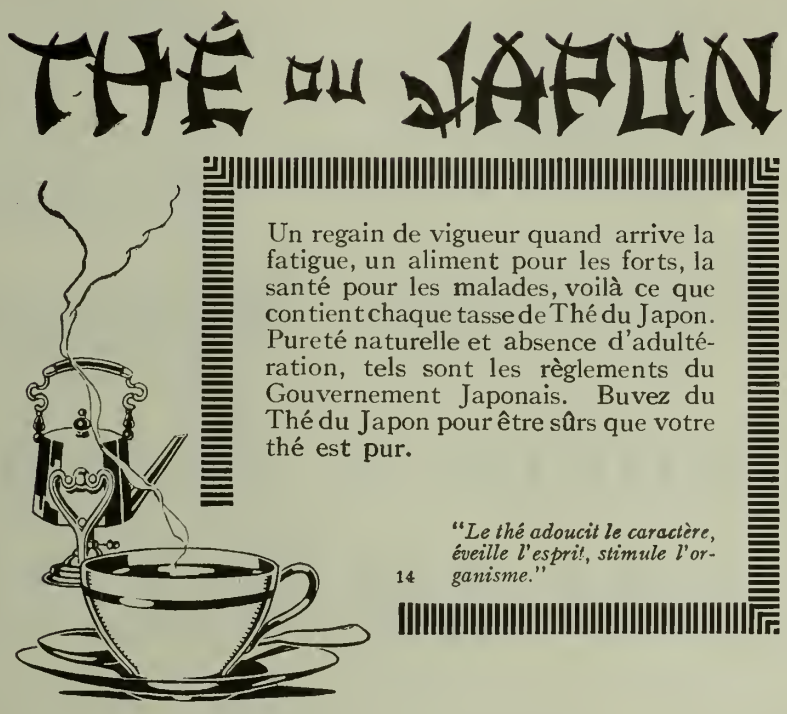
Votre clientèle commerciale est mesurée par le degré de confiance que vos clients placent en vos recommandations. Vous vous édifiez une bonne réputation en recommandant des achats qui démontrent la valeur de vos recommandations. Vos clients reviennent à votre magasin parce qu'ils se fient à votre jugement.

C'est pour cette importante raison que nous recommandons la Poudre à Pâte Egg-O — elle est tellement effective et fiable que lorsque vous l'aurez **recommandée elle confirmera la foi de vos clients en votre jugement.**

Ayez-en toujours un bon stock bien en vue. Egg-O est en vente chez tous les marchands de gros.

Egg-O Baking Powder Co., Limited

Hamilton - Canada



Une de nos annonces au consommateur

COMMANDEZ aujourd'hui-même un stock de Thé du Japon et remarquez la différence de vos ventes et de vos revenus.

Pour faciliter vos ventes, vous vous basez d'abord sur la réputation sans rivale de ce thé fameux, sur sa haute qualité bien établie et sur une campagne de publicité au consommateur étendue et agressive.

Demandez à votre maison de gros de vous approvisionner de Thé de Japon.

Des Lignes Délicieuses

et avantageuses

Peanuts Salées
Amandes et Avelines
"SUMORE"

Vos clients auront une idée complètement nouvelle du goût délicieux des Noix Salées (Salted Nuts) quand ils connaîtront la qualité "Sumore."

Envoyez aujourd'hui une commande d'essai---Mangez-en quelques-unes vous-même et vous en serez enthousiastes.

Montreal Nut & Brokerage Co.

30-32 Rue des Jurés

MONTREAL

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

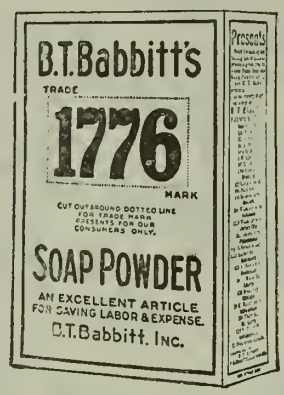
Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

LA POUDRE DE SAVON "1776" DE BABBITT



Ce n'est pas simplement un composé pour la lessive, mais comme son nom l'indique, une véritable Poudre de SAVON.

Elle n'abîme pas les mains ni ne détériore les tissus les plus délicats.

Siège Social Canadien:

180 rue St-Paul Ouest, Montréal

Agents de vente pour le Canada:

Pour l'Est du Canada, Wm. H. Dunn, Ltd., Montréal
Pour l'Ontario, Dunn-Hortop, Ltd., Toronto
Pour Man., Sask., Alta., Watson & Truesdale, Winnipeg

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	**1 doz. à la caisse**		**15.00**
Small	2	—	14.00
Medium	2	—	16.00
Large	**2**	**—**	**manquant**
No. 64 Jars	1	—	**manquant**
No. 65 Jars	1	—	36.00
No. 66 Jars	1	—	42.00
No. 67 Jars	1	—	**manquant**
No. 68 Jars	1	—	**manquant**
No. 69 Jars	1	—	**manquant**
Molasse Jugs	1	—	**manquant**
Jarres, ¼ gal.	1	—	**manquant**
Jarres, ½ gal.	1	—	**manquant**

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $36.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz. à $48.00 par grosse.
— — — ¼ livre, c-s 29

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé .. .. ½s. 2.90
Corned Beef Compressé 1s. 4.90
Corned Beef Compressé 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé .. .. 14s.
Roast Beef .. .. ½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli.. .. .. 6s. 34.75
Veau en gelée .. .. ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine .. 0.90
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. . 2.25
— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os 1s. 4.90
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80
— — en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau .. .. .½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf. jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue .. .. .¼s. 2.40
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. ..½s. 3.90
— — — 1s. 8.40
— — — ....½s. 13.40
— — — 2s. 17.20
— en pots de verre .. ..
— de boeuf pots de verre, ... size 1½ 14.50
— — — 2s. 19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s. 12.90
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves 0.16
Sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s 5.90
Mince meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.40

Le temps qu'il faut pour vendre Gold Dust, c'est le temps qu'il faut pour atteindre la tablette et faire sonner votre régistre.

FAIT AU CANADA

THE N. K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.

Balai "Somme"

tel est le nom de

Notre Nouveau Balai

Ce nom commémore le balayage des Allemands par les Alliés à la Bataille de la Somme.

"Some coup de Balai"

comme on dirait en "Canayen"

Notre balai "Somme" est un balai léger de qualité parfaite, pour tapis à

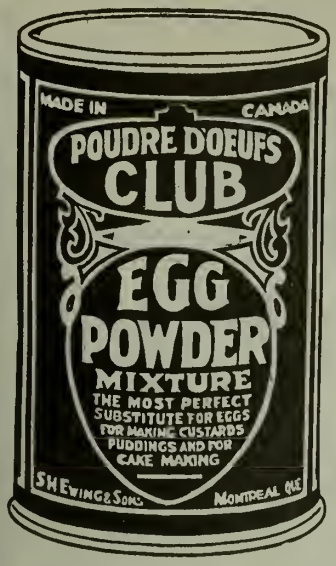
$10.50 la douzaine

Livraison n'importe où par lots de six douzaines.

The Parker Broom Co.,

OTTAWA

Toute maison de gros peut vous en fouruir.



LA POUDRE D'OEUFS "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.

S. H. EWING & SONS
98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)
TELEPHONES, MAIN 65
" " 155
" " 7925

Vendez la

POUDRE

A

PATE

"Cook's Favorite"

Prix et escomptes sur demande

Cafés, Thés et Epices

J. J. DUFFY & CO.
117 rue Saint-Paul Ouest. MONTREAL
TELEPHONE. MAIN 58

Les Fèves au Lard de CLARK

avec Sauce Nature

Chili ou

aux Tomates sont

des Produits de vente excessivement bonne

Les Aliments Préparés de *CLARK*

Le plus bel assortiment de PRODUITS FAITS AU CANADA

Examinez notre liste **Elle vous intéressera**

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.36

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz. . ..	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . ..	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¾
— White Gloss (caisse de 40 livres, paquets de 1 livre	0.10¼
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¾
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.10¼
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres)	0.10½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11¾
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.13¼
— —(36 liv.) .. .. .. boîtes à coulisses de 6 livres .	0.13¼

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE
est le *produit naturel* de la distillation des Vins.
Agents pour le CANADA
M. Emile Lucas, 28 St. Sacrement, MONTREAL

Les Ménagères emploient de plus en plus le *Cacao de Cowan*

Une grosse publicité dans les magazines et par affiches dans le genre de l'illustration ci-dessus a créé une forte demande pour le Cacao de Cowan. Des brochures sont distribuées qui contiennent des recettes pour faire de délicieux gâteaux, puddings et tartes dont la saveur spéciale et le goût plaisant proviennent de l'emploi du Cacao de Cowan. Les marchands devraient consacrer à ce magnifique produit canadien un emplacement bien en vue dans leurs magasins. C'est un Cacao absolument pur qui se vend rapidement et que les clients redemandent.

THE COWAN COMPANY, LIMITED

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

Registered Trade-Mark

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited

Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par

P. POULIN & CIE

MARCHE BONSECOURS, MONTREAL

Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$8.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI

MOTOR CARTAGE

(CAMIONNAGE PAR AUTO)

Uptown 2009

403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER

D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES

C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

MONTREAL

Tél. Lasalle 92.

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à **midi, mercredi, le 16 avril 1919,** des soumissions pour la construction d'un pont public en acier sur la rivière Ottawa, entre Ottawa, province d'Ontario et Hull, province de Québec, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour un pont entre Ottawa et Hull."

On peut consulter les plans, les formules de contrat et se procurer des devis et des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux des ingénieurs de district, à l'édifice Shaughnessy, 137 rue McGill, Montréal, P.Q.; à l'édifice Equity, Toronto, Ont., et au bureau de poste, Hamilton, Ont.

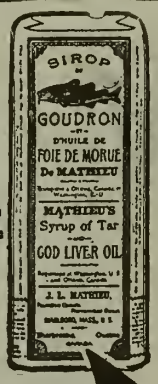
Un chèque égal à 10 pour cent du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. On acceptera aussi comme garantie, des bons des emprunts de guerre du Dominion, ou des bons d'emprunts et des chèques pour compléter le montant requis.

Remarque.—On peut se procurer au ministère des Travaux publics des tracés bleus (blue prints) en fournissant un chèque de banque, accepté, pour la somme de $25, payable à l'ordre du ministre des Travaux publics. Ce chèque sera remis si le soumissionnaire offre une soumission régulère.

Par ordre,
R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, 3 février 1919.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.

CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.

Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu,* le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.

210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel

H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC

L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY

Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. E. Fortier vs Hubert Sainte-Marie, $23
A. Séguin vs L. Villani, $25.
J. A. E. Dion vs Paul Bernard, $37.
W. C. Christmas vs Edw. J. Lynch, $10.
Pearlman Brothers vs Art. Côté, $24.
H. Cadotte vs Ed. Binette, $16.
N. Lacoste vs Jean Gaspard, $77.
Ault & Wiborg Co. vs Jas. Vincent & Co., $68.
J. E. Joncas vs L. P. Dulac, $39.
T. Gaudry vs Jos. Savaria, $19.
E. Lamarre vs H. Rochon, $13.
O. Borduas vs Art. Lacasse, $33.
H. Hum vs Toilet Laundry Co., Ltd., $10.
The City of Montreal vs Dm. Express Co., $36.
P. H. Mailloux vs J. P. Thériault, $64.
W. Larose vs Alb. Villeneuve, $47.
W. Dubé vs Veuve R. Duverger, $22.
S. Lack vs R. M. Donahue, $44.
C. W. Lindsay Ltd vs H. Gordon, $74.
M. P. S. Corp. vs Mme H. T. Keating, $63.
J. A. E. Dion vs Eug. Noel, $84.
J. D. Brouillet vs Geo. Rendall, $16.
J. A. Beauchemin vs Peter Provost, $30.
E. Sauvé vs Jos. Dussault, $26.
Guar. Pure Milk Co. vs Big Six Cereal Co., Ltd., $63.
E. Bélanger vs Philippe Pauzé, $38.
M. L. H. & P. Co. vs J. B. Godon, $48.
La Reina Mineral Water Co. vs Jos. Ranier, $21.
Ang. Comb. & Cie, Ltée vs H. Slettener, N.-D. des Anges, $39.
W. Drouin et Cie vs Art. Senez, Pointe-aux-Trembles, $14.
E. Marrier vs Ls. Marsolais, $12.
J. Laporte vs Art. Bastien, $14.
B. Lavallée vs Ls. Marsolais, $11.
H. Berlind vs Jos. Desjardins, $14.
J. M. Martin vs John Free, $19.
H. Briad vs Paul Clément, $14.
C. Eman vs Henri Laporte, $45.
N. Parent vs Jos. Lupien, $25.
L. O. Roy vs Honoré Paquin, $44.
O. Brunette vs Geo. M. Martin, $10.
I. Schacter vs S. Polalck, $14.
E. Sauvé vs Richard Higgin, $30.
J. I. Lussier vs Ls. Lévesque, $32.
A. Théberge et E. P. Plante, $21.
Trustess St. Paul vs Mme Jos. Payette, $16.
L. Sabourin vs J. B. Hémond, $30.
E. Major vs Alf. Legault, $65.
A. Orphanos vs Donat Massicotte, $79.
J. A. Demers vs Victor Landry, $16.
Bel. Tel. Co. vs A. Desgroseilliers, $23.
O. Pagé vs Léon Rinfret, $15.
J. 7. Désy vs A. Bousquet, $50.
J. L. Dion vs Jis. Cyr, $58.
J. A. Savoie vs Ludger Lebeau, $45.
E. Kroll vs veuve J. Marcovitch, $26.
T. Beaudoin vs Honorius Marion, $58.
A. Marsan vs A. Ethier, $19.
G. Gagnon vs Jos. Major, $18.
P. Dubrosky vs Ls. Lauffer, $12.
J. H. Migneron vs F. X. Quevillon, $50.
H. Fortier vs Ls. Deschênes, $21.
H. Thibert vs J. N. Filiatrault, $13.
H. Lamoureux vs Victor Vinoshky, $40.
E. Hervieux vs Jos. Paradis, $36.
P. M. Beaudoin vs Jos. Pommaleau, $16.
P. P. Renaud vs J. R. Jubinville, $71.
Archambault et Marcotte vs Ls. Jetté, $25.
G. Normandin vs Jos. Lacombe, Verdun, $56.
Goodwins Ltd. vs A. O'Dill, Esq., Grand'mère, $36.
Fauteux Ltée vs Adolphus Gamache, $30.
Sultana Ltd vs G. Wexler, $11.
J. E. C. Bumbray vs Anthime Letourneau, $45.
Mme F. Blondi net vir vs N. Z. Valade, $93.
J. Verville v. Nap. Lachance, $36.
W. B. Dufort vs Tartick Bros., $60.
J. A. Hurteau Ltd vs R. Choquette, $37.
J. C. E. Trudeau et al vs Conrad Robitaille, $55.
J. Lamoureux et al es-qual vs Alb. Brazeau, 1re classe.
J. Mendelshon vs Jacob Unger, $40.
F. S. Potvin vs Jos. Martin, $28.
H. Beauregard vs Oscar Boivin, $17.
A. Bernier vs Henri Clermont, $35.

TRADE MARK

Small's

40 Chars de Mélasses

aux prix suivants tant qu'il y en aura:

Mélasses de la Barbade pour la cuisine, en barils seulement, 48 cents le gallon, f.o.b. Montréal.
Mélasses Smalls Standard, pour la table, en barils, 84 cents le gallon, f.o.b. Montréal.
Mélasses XXX de choix, pour la table, en barils, 85 cents le gallon, f.o.b. Montréal.
En "Punchçons" ½ cent de moins.

Echantillons fournis sur demande.

Small's Limited, 101 rue Parthenais, Montréal

BEURRES SUCRE D'ERABLE VERITABLE DE SMALLS, 14 CENTS LA LIVRE, F.O.B. MONTREAL.

LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. O. Tremblay vs Ovila Tourville, jr., $20.
A. R. Gélinas vs S. D. Jacobs, $50.
E. Dorris vs Camille Vézina, $36.
S. Généreux vs Art. Allaire, $28.
A. Madore vs Alb. Fry, $11.
E. Marleau vs Conrad Denis, $61.
J. U. Archambault vs Hector Lanctôt, $14.
J. Plante vs J. P. Blouin, $12.
D. Rivard vs P. Vallée, $32.
J. E. Charbonneau vs J. J. Shaw, $66.
N. Latraverse vs Wilf. Morrissette, $11.
Swift Can. Co. vs F. D. Galardo, $51.
Mme A. Lavoie et vir vs J. P. Archambault et N. Boudrias, $31.
J. B. Forcier vs Frs. Lamontagne, $67.
A. Cornett vs Alf. Miron, $15.
Bell Tel. Co. vs J. Holtzman, $27.
J. E. C. Daoust vs Wm. Plamondon, $63.
J. Routtenberg et al vs H. Hubert, $29.
E. Pelletier vs Jules Deschenes, $26.
J. A. Coulombe vs Nap. Fortin, $25.
F. X. P. Allard vs Riopel et Riopel, $48.
C. Gignac vs Ovine Grenier, $42.
E. Pelletier vs Henri Hamel, $16.
H. Pelletier vs Alb. Moreau, $24.
L. A. Léonard vs Chs. Rochon, $46.
C. Severs vs Jos. Pepin, $16.
A. Golfman vs S. et B. Rarachoff, $75.
W. A. Pauzé vs O. Charbonneau, $46.
O. Lalonde vs Ad. Lemay, $22.
W. Koure vs Benj. Lebrun, $54.
A. Drouin et Cie vs Juste Lebrun, $87.
M Rafaloviech vs W. A. Leard, $66.
J. L. Bougie vs E. H. Beaulieu, $45.
La Banque Nationale vs M. Hicks, et Co., $27.
Enterprise Furnishing Co. vs Nap. Paquette, $15.
Cohen Ltd vs Elphège Gendreau, $25.
Cohen Ltd vs Alex. Chagnon, $20.
Cohen Ltd vs Adélard Bélisle, $22.
Cohen Ltd vs Chs. Lévesque, $21.
Cohen Ltd vs Jas. Sexton, $32.
J. Dugal vs Sylvio Côté, $31.
H. Dubuc vs Armand Guimond, $14.
W. Gaudet vs Alb. Moreau, $15.
A. Bissonnette vs Ernest Brière, $10.
A. Bissonnette, vs Alex. Brière, $10.
Merchants and Employers Guar. Acc. Co. vs Jos. Plamondon, $50.
A. Loranger vs J. B. Coriveau, $12.
T. Czorne vs Pauzer Sanczuk, $90.
W. B. Dufort vs Armand Brousseau, Saint-Hyacinthe, $94.
J. M. Aird vs Geo. F. Heinsley, Westmount, $10.
M. Bearson vs Nicolas Orshevesky, Lachine, $17.
C. H. Lamarre vs Cyrille Sageau, Laprairie, $25.
P. E. Maurice vs Ls. Beaudry, Outremont, $72.
Goodwins Ltd vs Chs. Adam, Saint-Lambert, $10.
British American Oil Co. vs Wm. Catto, Grand'Mère, $78.
Z. Perron vs Jos. Cardinal, Saint-Pierre, $11.
H. Tucker vs W. R. Maxwell, Saint-Lambert.
E. G. Alexander vs H. Prouse, Verdun, $39.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Yvonne Piché vs C. P. R., Montréal, $2,500.
E. C. Paterson vs Red Seal Service Co., Ltd., Montréal, $249.
J. A. Pominville vs S. Charpentier, L'Epiphanie, et Siméon Saint-Germain, Lachine, $2,060.
J. B. Meloche vs Cordélia Saint-Germain et Veuve Léandre Douillet, Lachine, $5,211.
Raoul Tenaglio vs Bennett Co., Ltd., Montréal, $1,000.
J. H. Hand et al vs Herman Zingstagg, Montréal, $295.
Clara Noseworthy vs William Kelley, Montréal, 4e classe.
Letourneau & Frère vs Oxford Mfg. Co., Ltd., Oxford, N. E., $758.
I. Internoscia vs C. G. Grinaldi, Montréal, $81.
Douglas B. Bates vs Scottish Can. Magnesite Co., Ltd. Montréal, $2,500.
Crédit Foncier vs Alph. Manelli, Montréal, $6,150.
J. Dulude vs Delphine Normandin, Mme Agnès Mongeau et A. Mongeau & Co., Montréal, $69.
S. L. Pearl vs G. A. McGowan, Montréal, $100.
P. P. Renaud vs J. A. Perreault, Montréal Nord, $745.
Albina Brodeur vs Ovila Francoeur, Montréal, $711.
Allard et Roger vs Meletine Ménard, Mme Jos. Binette et Jos. Binette & Co., Montréal, $205.
Ubald Garand vs Jean Versailles et A. Giguère, Montréal, $7,925.
H. R. Jarbahn vs Albert G. Lauzon, Montréal, $167.

Tout le Monde connait, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. *Vendez-leur "RIGA".*

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS. & CO., Agents, MONTREAL

L'Enseigne de Pureté et de Propreté

L'usine et la marque de commerce McCormick sont connues de façon internationale. C'est la Maison des célèbres Jersey Cream Sodas. Les mots d'ordre de McCormick sont Pureté et Propreté.

Tous les acheteurs difficiles exigent la marque de commerce McCormick—parce qu'elle représente la plus haute perfection dans le domaine du biscuit.

THE McCORMICK Mfg., Co., Limited, London, Can.

Succursales: — Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary. Saint-Jean, N.B. Port Arthur

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos. 11-003, 14-166

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

EPICIER : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

La Marque Brunswick

est un gros élément de succès, parce qu'elle crée des ventes tout le long de l'année

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick

Sont des vendeurs auxquels on peut se fier

Les qualités délicieuses et saines de ces aliments marins de premier ordre répondent au goût des gens les plus difficiles.

Voyez par vous-même ce que les aliments marins de qualité véritable sont pour votre commerce en prenant en stock et en offrant la marque Brunswick—la ligne qui se recommande à tous les meilleurs marchands.

Garnissez votre stock d'après la liste suivante:

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 7 février 1919 | Vol. XXX—No. 6

LA FERMETURE DE BONNE HEURE ET LES IRREGULARITES

Un des principaux empêchements à un règlement équitable de fermeture de bonne heure a toujours été de pouvoir en faire respecter les termes par toutes les institutions commerciales sans qu'il soit besoin pour cela d'une police spéciale, qui serait d'ailleurs elle-même dans l'impossibilité de mettre un terme aux irrégularités commises.

Il est un fait évident, c'est que le règlement de fermeture de bonne heure n'est pas observé par nombre de magasins, et ceci au préjudice de ceux qui respectent la loi et qui s'efforcent d'améliorer la condition du marchand et des commis en leur donnant quelques loisirs qui leur permettent de vivre autrement que comme des esclaves.

Indéniablement le principe de la fermeture de bonne heure des magasins de détail certains jours de la semaine est excellent en lui-même et la plupart des marchands l'ont adopté, ne demandant qu'à le voir prendre effet pour le plus grand bien-être de tous. Malheureusement, il y a toujours des gens qui cherchent à spéculer sur les restrictions en les enfreignant clandestinement. C'est ainsi que certains magasins, volets clos et stores baissés, continuent à faire du commerce, bien après que les heures de fermeture ont sonné; et les commandes ainsi prises le sont au détriment des marchands qui se conforment strictement au règlement de fermeture de bonne heure. Prenons un exemple. Nous lisons dans l'annonce d'un grand magasin à départements de Montréal à l'article des "épiceries", l'avis suivant: "Vous pouvez téléphoner votre commande avant dix heures ce soir. Service téléphonique complet." Et plus bas: "magasins fermés à 6 heures."

Ainsi donc, voilà un magasin qui tout en ayant l'air de se conformer à la loi de fermeture de bonne heure par sa fermeture à six heures, n'en continue pas moins à faire des ventes jusqu'à dix heures par cette porte d'arrière qu'est le "service téléphonique complet" et qui occupe un personnel de vendeurs au bout du fil au lieu de devant le comptoir. Et comment arrêter pareille violation du règlement? La chose est malaisée, nous dirions même qu'elle est presque incontrôlable et nous nous demandons si en dehors d'une parole donnée et d'une probité à toute épreuve, il y a un moyen d'empêcher pareille pratique. Nous indiquons ce cas particulier à tous ceux qui sont intéressés dans la question de fermeture de bonne heure; il en est bien d'autres à relever et nous croyons qu'il serait utile que ceux qui recherchent la solution de ce problème s'en saisissent pour essayer d'en dégager la leçon de choses que cette situation comporte.

LA PROHIBITION TOTALE EST UNE MESURE ARBITRAIRE ET INAPPLIQUABLE

La question de la prohibition totale pour le Canada est à l'ordre du jour et un fort courant d'opinion semble devoir se manifester en faveur d'une mesure moins rigoureuse, tolérant la bière et le vin.

Des personnages de haute distinction n'ont pas hésité à se montrer nettement adversaires d'une loi qui prohiberait la consommation de tout breuvage alcoolique et leurs vues sont épousées par la plupart des gens qui veulent le bien de la nation.

Voici en quels termes s'exprimait l'éminent prélat qu'est le cardinal Gibbons en examinant la question:—

"Nous avons 20,000 prêtres catholiques qui disent la messe tous les jours aux Etats-Unis; comment pourront-ils continuer à offrir le saint sacrifice s'ils ne peuvent obtenir de vin?", a déclaré le cardinal Gibbons, qui demande un amendement à la loi de prohibition, à l'effet de permettre l'usage du vin pour les fins sacramentelles.

"Je sais", continue-t-il, "qu'il me sera répondu que le vin est permis pour la célébration des sacrements; seulement je me demande comment nous pourrons l'obtenir si la manufacture, la vente et l'importation en sont défendues?

"La loi de prohibition attaque la liberté du culte. Pour ma part, j'ai toujours été en faveur d'une loi sé-

TABAC NOIR A CHIQUER, (EN PALETTES)

Black Watch

IL SE VEND FACILEMENT ET RAPPORTE DE BONS PROFITS

vère régularisant la manufacture et la vente des liqueurs spiritueuses plutôt que d'une prohibition absolue, parce que, par un règlement sévère, la liberté individuelle est sauvegardée, tandis qu'avec la prohibition, nous sommes en face d'une législation qui, à la longue, ne sera pas observée et dont le premier résultat sera la manufacture et la vente illicites de la mauvaise boisson. En conséquence le gouvernement perdra la jouissance d'un gros revenu, sans compter tout ce qu'il lui en coûtera pour faire respecter la loi. De plus, je je vois dans la mise en force de cette loi une invasion du foyer qui, jusqu'à présent, a été considéré par tous les hommes, comme un refuge sacré. Les agents du gouvernement pourront entrer dans nos maisons avec la violence de voleurs et l'impunité d'officiers de la loi."

Touchant également le problème social de la prohibition, rappelons les lignes principales du projet de loi présenté à l'Assemblée Législative en 1887 par l'honorable M. L.-O. David:

1o. Permis accordés pour vente de boissons fortes aux hôtels ayant plus de 20 lits moyennant le paiement d'une somme variant de $1,200 à $2,000.

2o.—Permis accordés pour vente de bières, de vins et de liqueurs de tempérance, à un prix minime.

3o.—Inspection rigoureuse et pénalités sévères pour infraction à la loi .

4o.—Abolition du bar ou comptoir.

Extraits des raisons données par M. David à l'appui de son projet de loi:—

1o.—Dangers et inconvénients de la prohibition absolue, établis par l'expérience.

2o.—Nécessité d'une nourriture succulente et de breuvages qui réchauffent et stimulent dans les pays froids, établie par des historiens et des savants.

3o.—Injustice de priver les classes ouvrières de bières et de vins dont l'usage est généralement bon, inoffensif et dont l'abus est peu dangereux et pas assez grave pour en priver la masse des gens raisonnables.

4o.—Abus et résultats d'une loi de prohibition beaucoup plus dangereux que les abus et les résultats de l'usage du vin et de la bière.

5o.—L'usage du vin et de la bière aurait pour effet de créer deux industries importantes qui feraient vivre des milliers de personnes.

6o.—M. David dit qu'il est toujours de la même opinion et qu'on devrait au moins avant d'arriver à la prohibition absolue, faire l'essai d'une loi qui permettrait l'usage de la bière et du vin; que l'exception faite en faveur du vin de messe démontre l'anomalie d'une loi pareille. Il croit que la législature devrait affirmer son désir, sa volonté d'exempter la bière et le vin de la prohibition, laissant au gouvernement fédéral toute la responsabilité d'une loi de prohibition absolue.

Je respecte les motifs et les opinions des partisans de la prohibition absolue, dit M. David, mais vu les mécontentements et les abus inévitables qu'elle produira, ne croient-ils pas qu'il serait sage et prudent de soustraire pro tempore les vins et les bières à son application?

Le fait que la fermeture des brasseries va enlever les moyens de vivre à des milliers de personnes, à un époqu de chômage et de crise financière comme celle que nous traversons, ne devrait-il pas induire nos législateurs à faire l'essai d'une loi de prohibition limitée avant d'avoir recours aux rigueurs dangereuses d'une prohibition absolue?

NOTES SUR LE MARCHE D'EPICERIE

Les oeufs frais ont baissé de deux à trois cents la douzaine.

* * *

La première importation de figues Comadre vient d'arriver. Les prix en sont élevés, et la quantité en est limitée.

* * *

La demande d'exportation pour les prunes et les raisins se fait sentir; il en résulte des prix plus élevés et une diminution des approvisionnements.

* * *

Le bacon enregistre une légère baisse et les jambons sont ausi meilleur marché.

Le miel est en grosse demande en dépit des prix très élevés et il se débite rapidement.

* * *

Il y a eu quelques baisses dans les céréales et engrais.

* * *

Les fèves sont d'un marché plus facile.

* * *

Le grape juice a vu ses prix revisés dans le sens d'une hausse.

* * *

Les mélasses sont en demande aux prix en baisse de 3c le gallon.

* * *

Les raisins ont tendance à commander des prix plus élevés, en dépit des arrivages plus abondants.

* * *

Le cacao est encore en forte demande à de bons prix.

* * *

Les importations de thé ont été très légères depuis quelque temps. Les prix restent fermes.

* * *

Les oranges sont moins chères, les prix étant tombés de 25 cents la caisse. Les bananes sont en active demande — le prix en est haussé de ½c la livre, à 6c.

COMMERCE AVEC LE SUD-AFRICAN.

Au cours de l'exercice financier, de 1913 à 1917, le Canada a importé du Sud-Africain britannique des marchandises imposables évaluées à $86,669 en 1913; $94,562 en 1914; $7,420 en 1915; $7,384 en 1916; et $18,604 en 1917; et des marchandises en franchise pour la valeur de $180,793 en 1913; $383,261 en 1914; $307,467 en 1915; $168,495 en 1916; et $202,872 en 1917.

Pendant la même période, les exportations du Canada au Sud-Africain ont été évaluées à $3,340,513 en 1913; $3,834,592 en 1914; $4,645,589 en 1915; $5,509,081 en 1916; et $4,452,939 en 1917. Les produits de la forêt constituaient la plus forte partie de ces exportations.

Les chiffres ci-dessus sont produits du rapport commercial du ministère des Douanes pour 1917.

GROS PRUNEAUX ADMIS.

Le bureau canadien des vivres a pris les mesures voulues pour obtenir l'importation des Etats-Unis au Canada des prunes sèches, de grosseurs 90 et plus. Toutes demandes devraient être addressées au département des exportations et importations du Bureau canadien des vivres, de la façon ordinaire.

1842 — 1857 — 1918.

Le samedi, 28 décembre 1918, M. Charles Chaput, président de L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, épiciers en gros de Montréal, fut l'hôte d'honneur à un banquet offert par ses directeurs et ses employés, pour célébrer le 77ième anniversaire de sa naissance et aussi sa 61 année dans les affaires.

La fête eut lieu dans le magasin, le département d'emballage, gaiement décoré, fut transformé pour cette occasion en une salle magnifique pour accommoder 200 persones, le personnel complet de la maison. Le banquet commença vers 1.30 heure p.m. pendant qu'un orchestre engagé pour la circonstance, faisait entendre le "God Save the King" et "O Canada."

A la table d'honneur étaient M. Chas. Chaput, son fils aîné, le Révérend Père Chaput, S.P., MM. Armand chaput, Ferd. Prud'homme, Emile Chaput, Bruno Trudel, Omer Loiseau, Wilfrid Déziel, directeurs, et M. Jos. Normandeau, ayant pris sa retraite récemment, après 40 ans de bons et loyaux services.

Un excellent portrait à l'huile, peint par J. C. Franchère fut présenté à M. C. Chaput par M. Ferd. Prud'homme, au nom du personnel.

Des discours de félicitations et de bons souhaits furent prononcés par le Révérend Père Chaput, MM. Ferd. Prud'homme, Armand Chaput, Emile Chaput, Bruno Trudel, Omer Loiseau, Wilfrid Déziel, directeurs, et par quelques-uns des vieux employés, MM. J. A. Leboeuf, M. Dieumegarde, S. Léveillé, A. Geoffrion et E. Gendron.

Les remarques de M. Chas. Chaput furent des plus intéressantes, couvrant une période datant de 1832 à 1918. Son père, M. Léandre Chaput, à l'âge de 14 ans, quittait son village, L'Assomption, Québec, en 1832, vint à Montréal, et se trouva un emploi d'abord dans un magasin tenu par M. Gobetta, et ensuite fut commis chez M. Phillips, marchand général. En 1842 il prit commerce à son compte, il ouvrit une petite épicerie sous la raison sociale L. Chaput, et aujourd'hui, après 76 ans, la maison porte encore son nom.

On rendit aussi hommage à MM. E. Saint-Denis, L. Saint-Arnaud et L. E. Geoffrion, anciens associés, leurs efforts énergiques et leur honnêteté contribuèrent à donner à la maison la haute position qu'elle occupe parmi les maisons d'affaires du Canada. M. Chaput termina ses remarques en exprimant l'espoir que sa maison vivra longtemps avec les mêmes principes qu'il a reçus de son père, le fondateur de la maison, lesquels principes, ses associés et lui, ont conservés et qu'il est fier de transmettre à ses fils et petits-fils.

Comme M. Chas. Chaput n'avait parlé en grande partie que de son père, les autres payèrent un juste tribut à l'activité du Président actuel de la maison, à sa vitalité merveilleuse qui lui permet de se rendre chaque jour aux affaires comme un jeune homme, et à son grand esprit de justice qui, en respectant les droits et les opinions de chacun, faisait de lui le père de cette grande famille.

L'entente cordiale fut illustrée d'une manière très délicate par MM. T. C. Savage et M. J. Legge, voyageurs, en réponse à la santé qui fut proposée aux représentants de langue anglaise de la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée. Ces messieurs insistèrent sur l'esprit de justice et de loyauté avec lequel ils ont toujours été traités par la maison qu'ils représentent.

Le banquet prit fin vers 5 heures et il n'y a aucun doute que ces bonnes relations entre tous les directeurs de la maison et ses employés donneront les meilleurs résultats et contribueront au succès toujours grandissant de L. Chaput, Fils & Cie, Limitée.

EFFETS DE LA GUERRE SUR L'IMMIGRATION.

La décroissance de l'immigration causée par la guerre est indiquée par les chiffres suivants:

Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1914	384,878
Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1915	114,789
Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1916	48,537
Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1917	75,374
Total de l'immigration au Canada, année terminée le 31 mars 1918	79,074
Total de l'immigration au Canada, pour les sept mois terminés le 31 octrobre 1918	31,159

Le total de l'immigration pour les sept mois se terminant le 31 octobre 1918 accuse une diminution de 46 pour 100 sur le total de l'immigration au cours des sept mois correspondants terminés le 31 octobre 1917.

HOMESTEADS ET LA GUERRE.

D'après les derniers rapports du département de l'Immigration, le nombre des demandes de homesteads enregistrées annuellement au Canada, qui avait augmenté de 1,376 en 1874 à 44,479 en 1911, a baissé au cours des années subséquentes, à cause de la guerre, jusqu'à 11,199 en 1917.

COMMERCE CANADIEN AVEC LES BERMUDES.

Les chiffres suivants du rapport commercial du ministère des Douanes pour l'exercice financier clos le 31 mars 1917, font voir les détails du commerce du Canada avec les îles Bermudes pour les différents exercices clos le 31 mars, de 1913 à 1917.

Les marchandises importées des Bermudes pour consommation domestique et sujettes aux droits de douane ont été évaluées comme suit: en 1913, à $1,506; en 1914, à $1,815; en 1915, à $51; en 1916, à $60; en 1917, à $202.

La valeur des marchandises importées en franchise pendant la même série d'années s'est répartie comme suit: 1913, $33,218; 1914, $5,724; 1915, $23,872; 1916, $28,891; 1917, $12,103.

Pendant la même période, le Canada a exporté aux Bermudes des marchandises évaluées: en 1913, à $438,511; en 1914, à $405,109; en 1915, à $368,263; en 1916, à $448,481, et en 1917, à $601,446.

En 1916, le Canada a exporté 14,107 automobiles, évaluées à $7,174,440. L'année suivante l'exportation des véhicules à moteurs est tombée à 9,879, évalués à $4,717,593. L'an dernier, il y a eu un nouveau fléchissement, et le nombre des autos exportés a été de 9,019, représentant une valeur de $4,307,475, comme le démontre un état sommaire de ces trois années, préparé par le Bureau fédéral les statistiques.

Comment Chauffer Economiquement

Points que ceux qui s'occupent de chauffer une fournaise devraient savoir

Il est possible de réduire la consommation du charbon, dans la plupart des maisons, par:

1. La consommation économique du charbon lui-même;
2. La conservation de la chaleur produite;
3. L'économie effectuée par l'usage de l'air frais humide et les éléments qui engendrent la chaleur.

Le premier et le second des points traitent des propriétés physiques du charbon lui-même et représentent une économie directe en dollars et cents. Le troisième, tout en étant une économie indirecte, produit un surcroît d'avantages hygiéniques qui contrebalancent grandement les épargnes monétaires du premier et du second.

CONSOMMATION ECONOMIQUE DU CHARBON

Pour obtenir le maximum d'efficacité en consommation de charbon, il faut se rappeler que:

(1) Dans une quantité donnée il n'y a qu'une somme donnée de chaleur;

(2) Pour maintenir une température raisonnable en nos maisons pendant les mois d'hiver, il est nécessaire de brûler une certaine quantité minimum de combustible;

(3) Cette quantité minimum de combustible est économiquement utilisée, quand tout le carbone et les éléments combustibles volatiles sont consumés dans le foyer de la fournaise et qu'il n'y reste que les matières incombustibles (les cendres).

L'auteur de cet article a obtenu cette efficacité avec les différents types de fournaises et de poêles; mais une combustion aussi complète est impossible dans les foyers des fourneaux de cuisine, vu le genre de grilles et le peu de dimension des foyers; cependant les scories seront quantité négligeable si on conduit le feu comme il faut: il n'en résultera qu'une faible quantité de résidus (du carbone non consumé).

Pour chauffer convenablement une fournaise, un système de chauffage à eau chaude ou un poêle, il faut observer ce qui suit:

1. La dimension de la fournaise devra être en proportion de celle de la maison;
2. Le charbon devra être de la grosseur voulue;
3. La conduite de la fournaise, poêle, etc., devra être basée sur les données de l'expérience;
4. L'élimination des cendres.

En cet article, il s'agit de charbon dur ou anthracite.

LA DIMENSION DE LA FOURNAISE DEVRA ETRE EN RAPPORT AVEC CELLE DE LA MAISON. —On ne saurait imposer une règle absolue et rigide quant à la dimension de la fournaise nécessaire au chauffage d'une étendue donnée, car la somme de radiation requise dépend de beaucoup de facteurs, tels que le type des murs, la superficie des ouvertures et l'exposition aux intempéries. Il vaut cependant mieux installer une fournaise qui soit plutôt un peu trop grande. L'augmentation d'économie résultant de la consommation du charbon fait plus que contrebalancer la différence du coût d'installation, pour les raisons suivantes: on n'y gagne pas à forcer un feu de charbon, c'est-à-dire, à laisser ouverts tous les appels d'air ou tirages, jusqu'à ce que tout le combustible soit embrasé, car, premièrement, il se forme alors du mâchefer, et, deuxièmeemnt, parce que, une fois que le feu a dépassé une certaine phase, il s'éteint rapidement. Lorsqu'il se forme du mâchefer, il faut l'enlever avec un tisonnier, car le brassage trop violent fait tomber des charbons enflammés dans le cendrier. Aussi, en plus de la perte de chaleur contenue en ces charbons ardents il y a la perte de combustible, si les cendres ne sont pas sassées, ou, si même elles le sont, il y a travail supplémentaire.

TAILLE DU CHARBON. — La taille la plus économique du charbon dépend du volume du foyer et des ouvertures de la grille. Le gros charbon brûle mal dans un petit foyer, et, dans un grand, le petit charbon passe à travers la grille. Pour ce qui est du charbon lui-même, on peut dire que plus il est petit et plus lent sera le feu, avec diminution correspondante, de la quantité brûlée, et aussi de la chaleur produite; mais on peut faire brûler un tel feu pendant des heures avec très peu de charbon. D'un autre côté, du gros charbon donne un feu plus ardent, mais il faut beaucoup de tirage, ou bien il ne brûlera pas et ne restera pas allumé, sauf avec une grande quantité de charbon. Si l'on a de la difficulté à empêcher le gros charbon de s'éteindre pendant la nuit, il est bon de le couvrir, avant d'aller se reposer, avec du menu charbon ou des sassures qui remplissent les interstices.

LA CONDUITE DE LA FOURNAISE. — Plusieurs de ceux qui ont chauffé des fournaises, pendant quelques années, sont disposés à recevoir des conseils qui leur épargnent du temps et du charbon; mais combien y en a-t-il qui sassent leur charbon? Un des principaux objets de cet article est de démontrer que l'on peut conduire une fournaise ou un poêle sans grande difficulté ni dépense.

Toutes les fournaises d'un certain modèle se ressemblent, mais, par suite de différentes positions en diverses maisons, et les différences entre les tuyaux à fumée, il faut conclure que chaque fournaise devra être réglée suivant les circonstances. Les parties importantes d'une fournaise en usage quotidien sont les suivantes:

La porte de la fournaise avec son registre:

L'ouverture pour le tirage (généralement dans la porte du cendrier);

L'ouverture du registre (généralement dans le tuyau);

Le levier du tirage direct.

Il y a quelquefois une ouverture pour le tisonnier.

Premièrement, avant de commencer le feu, il faut couvrir la grille avec du papier et du menu bois; lorsque le bois est bien en feu, il faut remplir à moitié le foyer de charbon; une fois que le charbon est embrasé, on devra fermer le tirage direct, et celui de la porte du cendrier—le seul moment que cette porte doit rester fermée, mais dès que le feu baisse, il est nécessaire d'ouvrir un peu le registre. Les chaînes qui relient le registre et le tirage, ou appel d'air, devraient être disposées de manière que lorsque le registre est ouvert il y ait une petite ouverture dans la porte à tirage. Ceci est essentiel, parce que, aussi longtemps qu'il passe une

petite quantité d'air il y aura combustion complète des charbons sur le fond du foyer.

Un bon feu, préparé pour la première fois, devrait durer de 12 à 18 heures sans y toucher; après cela, il faudra secouer la grille et ajouter du charbon. On devra ouvrir ensuite le tirage direct et brasser la grille jusqu'à ce que de petits morceaux de charbon de la grosseur d'une noisette commencent à tomber; il faut alors arrêter, remettre du charbon frais et fermer le tirage direct après quelques minutes, selon le temps nécessaire à l'ignition du charbon. Il est bon de laisser un peu de cendre sur la grille pour couper l'air; ainsi la porte du tirage pourra être partiellement ouverte, et le charbon en partie consumé restera dans le foyer.

Ce qu'il y a de plus essentiel, lorsqu'il s'agit de conduire une fournaise, c'est de s'assurer que le tirage direct ne reste pas ouvert plus longtemps que la chose est nécessaire pour assurer l'ignition du charbon frais; il faut ensuite tenir le tirage du cendrier légèrement ouvert tout le temps; il faut, en troisième lieu, s'assurer que les charbons enflammés ne sont pas tombés dans le cendrier. Comme on l'a déjà dit, on obtient les meilleurs résultats en tenant le feu à une température uniforme; une des choses les plus essentielles consiste en ce que la même personne s'occupe de la fournaise, ou du poêle, et qu'aucune autre personne ne touche au feu, ni aux tirages ou aux appels d'air, sans nécessité. En effet, plus un feu est constant, meilleurs seront les résultats et moins il se consommera de charbon.

Si l'on permet à plusieurs de s'occuper de la fournaise, voici ce qui en résultera: quelqu'un sent-il un peu de froid, il ouvre le tirage et l'oublie ouvert jusqu'à ce que la chaleur devienne insupportable; il ferme alors le registre et éteint le feu. Lorsque le tirage était ouvert, le feu brûlait avec force, et chaque morceau de charbon se convertissait en cendre, en commençant par l'extérieur; lorsque le tirage a été subitement arrêté, ces charbons à demi brûlés se sont éteints, et comme chacun était entouré d'une couche de cendre incombustible, il a fallu brasser la grille pour la faire tomber dans le cendrier, avant que le feu n'ait repris son activité, tandis que si les tirages avaient été convenablement réglés, une combustion lente aurait eu lieu tout le temps.

DISPOSITION DES CENDRES. — Lorsque le feu s'éteint, il n'est pas nécessaire de vider complètement le foyer, on peut faire passer la cendre par les grilles, en laissant les escarbilles au-dessus; et lorsque les charbons seront enflammés, ils leur communiqueront le feu.

La quantité minimum de cendre produite par un fourneau de cuisine est d'environ 10 pour cent du charbon employé, et comme le charbon coûte de $11.00 ou $12.00 la tonne, l'économie de ces escarbilles, pendant tout un hiver est d'une importance considérable.

Comme les cendres ne s'enlèvent pas aussi facilement quand elles sont froides que lorsqu'elles sont chaudes, elles devraient être enlevées avant le brassage des grilles. On y gagne en achetant un sasseur qui abat la poussière. Il a pour avantage que les cendres une fois enlevées peuvent être sassées, soit dans la cave, soit dans le hangar à bois. Si l'on se sert d'un des anciens sasseurs lorsqu'il fait mauvais temps, le triage s'effectuera mal.

Quand on sasse les cendres, il faut éliminer les escarbilles blanchies et les scories. Leur renvoi dans le feu une deuxième fois donnera lieu à la formation de mâchefer qui sera difficile à enlever.

LA VOLAILLE, GROSSE SOURCE DE PROFITS

"Les volailles et les oeufs pourraient payer seuls la dete nationale de guerre du Canada", dit M. Fred C. Elford, surintendant de la Division des volailles, de la Ferme Expérimentale, d'Ottawa. A l'appui de cette thèse, il fournit les chiffres suivants:

"La dette nationale nette du Canada le 31 octobre, 1918, était de $1,247,000,000. Nous avons adopté l'idée de "100 poules pour chaque ferme, 10 poules pour chaque lot de ville," Ceci signifierait de prendre 1,000,000 comme le chiffre rond de fermes canadiennes, 100,000,000 de poules seraient ainsi ajoutées à ce pays; 10,000,000 seraient aussi ajoutées par l'élevage dans les villes. On arriverait ainsi à un chiffre total de 110,000,000 de poules. Sans doute, chacun n'est pas en mesure de garder des poules dans les villes, et un grand nombre même ne les garderaient pas s'ils pouvaient le faire. D'un autre côté, un grand nombre de personnes, vivant dans des districts suburbains ou dans des villages pourraient garder plus de 10 poules. De fait, certaines personnes pourraient en garder de 20 à 75, ce qui augmenterait la moyenne dans le chiffre total. Une poule bien choisie va pondre 200 oeufs par année. Si l'on prend une évaluation moins élevée, disons de 10 douzaines par année (120) pour 110,000,000 de poules, on pourrait produire 1,100,000,000 de douzaines d'oeufs par année.

"A l'heure actuelle, la consommation d'oeufs en Canada est d'environ 23 douzaines d'oeufs par tête de population par année. On pourrait augmenter cette consommation à 50 douzaines, ce qui ferait 350,000,000 de douzaines. Nous employons moins de 25,000,000 de douzaines de nos oeufs à l'heure actuelle dans les incubateurs. Supposons que nous augmentions ce chiffre à 50,000,000 de douzaines. Ceci ferait un total de 400,000,000 de douzaines pour la consommation canadienne.

Il nous resterait donc pour l'exportation 700,000,000 de douzaines à une moyenne de plus de disons .40c la douzaine. Ceci représenterait $280,000,000 par année, qui seraient réalisées par ce pays sur les oeufs seulement. L'intérêt sur notre dette de $1.247,000,000 à 5 1-2 pour cent formera un chiffre de $68,585,000. On pourrait payer cet intérêt et employer la balance, soit $213,415,000. pour réduire le principal chaque année. En moins de six ans, les volailles auraient payées suffisamment d'argent pour effacer la dette totale de guerre du Canada, de même que toute autre dette nationale.

"Je ne dis pas que le Canada va agir de la façon que je viens d'indiquer. Toutefois, je donne un moyen qui, s'il était suivi, pourrait facilement effacer la dette nationale de guerre du Canada."

Durant les mois de novembre et décembre, les banques à charte du Canada ont ouvert 203 nouvelles succursales et en ont fermé 10, ce qui fait un gain de 193 succursales. Pour le mois de décembre, la Banque des Marchands en a ouvert 27; la Banque Union 25; la Banque du Commerce 21; la Banque Royale 18; la Banque Impériale 11; la Banque d'Hochelaga 11; la Banque Nationale 8; la Banque de Montréal 7; celle d'Hamilton 6; la Standard 3; la Banque du Dominion 3; la Sterling 3; celle de la Nouvelle-Ecosse 2 et la Banque Molson ainsi que celle de Toronto, une chacune. Par contre, la Banque de Montréal en a fermé 2 et la Banque d'Hamilton, l'Impérial, celle de Toronto et des Marchands une chacune.

Comment S'attacher un Bon Commis

Difficultés et dangers de l'Association. — Un plus petit intérêt dans une compagnie pare à ces difficultés. Méthode de bonus satisfaisante.

Un marchand a un commis d'une valeur exceptionnelle. C'est un homme habile, bon vendeur et bon étalagiste. Il arrive un moment où un tel employé commande un salaire au-dessus de la moyenne ordinaire. On ne peut lui payer un salaire plus élevé que celui qu'il gagne, parce que malgré toute la discrétion, ce fait sera connu des autres commis et fera des jaloux.

Cependant, si le commis n'a pas plus de profit, il quittera le magasin.

Pour parer à cela, on peut lui donner un intérêt dans les affaires, ou lui payer un pourcentage.

Considérons ces deux moyens.

Il fut un temps où c'était la coutume de s'associer son plus vieil employé.

On rentrait jeune apprenti dans un magasin dans l'idée de devenir associé plus tard et l'on travaillait dans ce but.

Mais bien des résultats désastreux ont amené les marchands à user beaucoup moins de ce système. L'association est comme le mariage, il est facile de le contracter mais c'est difficile de se séparer.

Dangers de l'association

Le danger fondamental de l'association, c'est que les associés ne sont pas seulement égaux comme propriétaires, mais aux yeux de la loi chacun d'eux est le seul propriétaire des affaires en tant que le public est concerné.

Ainsi, un marchand qui prend le commis qu'il estime le plus, en société, pour le récompenser et s'assurer ses services, peut convenir avec ce commis qu'il ne lui donne qu'un quart d'intérêts dans les affaires; mais dès l'instant que l'acte de société est signé, le commis peut exercer toutes les fonctions du propriétaire.

Il peut commander des marchandises jusqu'à la limite de la responsabilité de la maison de commerce, il peut prendre de l'argent dans le tiroir-caisse, dans le coffre-fort et en retirer de la banque sans danger de poursuites légales, puisque la loi dit que tout cela est à lui.

L'idée paraît être que, aux yeux des étrangers, qui n'ont rien à voir avec les arrangements particuliers intervenus entre les associés, chacun d'eux est investi d'une pleine autorité.

Aussi celui qui fait des affaires avec la société peut avoir pleine protection et invoquer la loi contre tous les biens de la société pour protéger ses contrats.

Il y a dans la nature humaine, une grande inclination à la fraude et à la malhonnêteté.

Beaucoup de personnes prennent des arrangements avec une entière bonne foi qui plus tard en viennent à ne plus s'entendre l'une et l'autre, qui deviennent soupçonneuses l'une l'autre et en arrivent à se combattre et à dissiper tout leur avoir en procès et en frais. Chaque jour on entend parler d'un associé qui demande la liquidation de la société et qui force l'autre à "tout acheter ou à tout vendre." Et, lorsque la décision finale est rendue, il n'y a pas d'autre alternative pour l'un ou l'autre que d'acheter ou de vendre.

Une compagnie est chose différente

Lorsque l'actif a été déclaré devant les tribunaux et que l'on a formé "une personne artificielle", Fred Housen peut être un épicier sous son propre contrôle individuel. Il a le contrôle absolu de ses biens et peut en disposer pratiquement à son gré.

Mais lorsque Fred Housen se met en compagnie il ne peut disposer de ses biens que suivant des conditions bien définies, toutes soumises aux restrictions légales.

Dans ce cas, si le marchand désire prendre son principal commis, garder sur lui un contrôle mité, et lui donner un huitième de ses affaires il peut le faire non seulement définitivement, mais aussi avec sécurité, en formant une compagnie et en allouant un huitième du capital-stock à ce commis.

En outre, comme il est encore le propriétaire des sept-huitièmes des affaires il contrôle chaque partie de celles-ci aussi complètement et aussi exclusivement qu'auparavant, parce qu'il possède les plus gros intérêts.

La beauté de la compagnie est qu'elle accorde à chaque partie les avantages suivant sa part de capital, ni plus ni moins, et que chaque partie est protégée d'une façon proportionnelle.

Aucun commis qui recevra une part dans la maison aura intérêt à faire fructifier le commerce mais ne pourra prétendre qu'à sa part de bénéfices proportionnels.

Voilà les points principaux qu'il est bon de mettre en relief.

Si le patron ne veut pas donner les intérêts

Dans le cas d'un patron qui a ce commis excellent dont il tient à s'assurer les services continus et qu'il veut traiter équitablement sans en faire son partenaire d'aucune manière. Dans le cas d'un commis qui dirige un département et qui fait aussi les ventes courantes, comment peut-on le rétribuer équitablement et libéralement, sans lui donner un intérêt dans les affaires.

Il y a toujours le système de commission.

Il paie toujours un homme au pourcentage du travail fait. Mais la difficulté est le savoir sur quelle base on établira ce pourcentage pour satisfaire cet employé si l'on se base sur le fort salaire qu'il commande et de balancer ces deux salaires:

Supposons un homme qui vend pour $600, qui dirige un département dont les marchandises réclament beaucoup de soins et qui retire $25.00 par semaine de salaire. Les dix dollars de plus que vous pourriez ajouter à ce salaire sont encore loin de la moyenne qui résulterait rien que du chiffre des ventes.

Toutefois il fait, en plus de ces ventes, tout le reste le l'ouvrage du département. Cet homme est si bon marché que vous ne pouvez vous décider à le laisser partir. Si vous prenez 8 pour cent comme base de dépenses sur vos ventes, c'est $48.00 que vous devrez payer de salaire à cet homme, par semaine, et vous n'êtes pas décidé à le faire.

Vous pouvez prendre $600 de vente hebdomadaire, pour base de votre chiffre et lui payer jusqu'à 10 pour cent sur toutes les ventes qu'il fera au-dessus de $600. Mais si vous faites cela, vous le rendrez si désireux de vendre au-dessus de $600 qu'il négligera peut-être ses autres travaux et vous aurez gâté un bon commis.

Réellement, il paraît n'y avoir qu'un moyen de tourner la difficulté, c'est de lui donner un profit fixe sur les revenus nets des affaires soit en plus, soit à la place de son salaire.

De toute façon, cette question doit être examinée avec le plus grand soin.

Il y aura ce grand avantage que s'il n'y a pas de profits nets il ne sera dû aucun bonus au commis, qui sera donc poussé à ce que les affaires soient conduites de telle sorte qu'elels donnent le plus de profits possibles.

Une mesure équitable

Supposons que vos inventaires, pour une série d'ouvriers indiquent que votre moyenne de profits nets, je dis absolument nets, en enlevant toutes les diminutions, les pertes, les dépréciations normales de tout le matériel, soit de $2,400 par année. Il pourrait être bon de vous arranger pour donner à votre commis 1-8 ou 3-16 du profit net en plus de son salaire tel qu'il est fixé actuellement. Cela lui donnerait de $300 à $400 de surplus par année.

Ce chiffre sera en-dessous de $48 par semaine qu'il pourrait retirer avec son 8 pour cent sur les ventes et cela l'encouragera à l'ouvrage. Il vous en sera reconnaissant et s'efforcera de gagner plus que ce salaire supplémentaire.

Supposons que par l'activité de ce commis ainsi encouragé, vous fassiez $3,000 de profits nets et que, d'après votre arrangement, vous lui payez 3-16 de ce profit net, son salaire extra sera donc de $462.50 et cette somme déduite de vos $3,000 vous laisse $2,537.50, soit $137.50 de plus que votre premier total.

Le Commerce des Douze Mois Finissant en Novembre

COMMENT LE CANADA A REPONDU A LA DEMANDE DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Un tableau préparé par le bureau des statistiques donne les importations et les exportations par pays.

L'APOGEE DU COMMERCE DE GUERRE

Un état sommaire du commerce du Canada pendant les douze mois finissant en novembre 1917 et 1918, préparé par le Bureau des statistiques d'après les données fournies par le ministère du Commerce, montre comment le Canada a magnifiquement répondu à la demande de denrées alimentaires que le gouvernement britannique lui a adressée pendant la guerre. On y verra que le commerce canadien au cours des trois dernières années a atteint son apogée en 1917, quand les exportations, en particulier celles des produits animaux, des produits agricoles et des produits industriels, représentaient un chiffre élevé. Ainsi que ce résumé le démontre, les exportations de produits industriels ont atteint une valeur de $703,057,168 en 1917, alors que la production du matériel de guerre était à son maximum. La valeur des produits de la ferme exportés a été de $487,297,365 et celle des produits animaux exportés a été, la même année, de $172,010,209.

Le total des exportations du Canada en 1917, comme on le verra en consultant le tableau a atteint une valeur de $1,528,966,110.

	$	$	$
Importations pour consommation			
Marchandises exemptes de droits de douane.	335,489,605	451,886,997	387,014,785
Marchandises sujettes aux droits de douane	408,802,094	559,450,591	508,223,512
Total des importations, marchandises . .	744,291,699	1,011,337,588	895,238,297
Droits perçus	136,159,221	168,265,607	153,738,173
Exportations canadiennes—			
La mine	78,457,189	80,020,961	75,107,769
Les pêcheries	23,786,818	27,937,967	32,881,464
La forêt	54,515,579	52,706,389	64,281,861
Produits animaux	114,458,052	172,010,209	166,022,053
Produits agricoles	366,781,913	487,297,365	372,869,683
Objetsc manufacturés	408,026,574	703,057,168	554,053,101
Divers	7,814,506	5,136,051	4,929,831
Total des importations, marchandises. .	1,053,840,631	1,628,966,110	1,270,145,762
Importations par pays—			
Royaume-Uni	101,087,182	94,180,405	71,006,779
Australie	834,404	982,322	5,201,146
Indes orientales anglaises	6,576,485	12,814,631	16,936,594
Guyane anglaise	5,460,836	7,850,909	5,169,471
Afrique méridionale anglaise	289,720	464,731	805,023
Antilles anglaises	13,276,602	11,555,090	8,675,783
Hong-Kong	1,292,735	1,739,801	2,339,433
Terre-Neuve	1,829,429	2,829,932	3,198,199
Nouvelle-Zélande	3,143,518	3,390,778	6,037,450
Autres parties de l'Empire britannique .	1,561,907	1,393,504	1,563,758
République Argentine	2,494,057	2,073,136	1,345,950
Brésil	1,026,446	1,132,842	979,268
Chine	1,078,559	1,232,400	1,863,447
Cuba	760,285	1,085,002	2,021,730
France	6,365,395	5,891,883	3,799,724
Italie	1,134,790	949,981	662,846
Japon	7,285,117	10,814,267	13,109,108
Hollande	1,159,536	1,158 658	621,904
Etats-Unis	5,572,619,470	822,059,783	731,876,455
Autres pays étrangers	15,015,226	17,738,533	18,024,220
Exportations par pays—			
Royaume-Uni	682,624,331	870 217,364	638,536,280
Australie	7,410,291	7,489,409	11,263,020
Indes orientales anglaises	1,283,731	4,167,188	2,260,649
Guyane anglaise	1,546,777	1,953,351	2,096,976
Afrique méridionale anglaise	3,936,841	5,190,449	9,546,467
Antilles	4,804,662	6,349,321	7,999,946
Hong-Kong	649,231	1,099 094	910,178
Tere-Neuve	6,071,752	8,320,222	10,528,221
Nouvelle-Zélande	6,464,396	4,046,608	4,443,013
Autres parties de l'Empire britannique . .	4,892,668	1,490,683	2,220,667
République Argentine	2,126,686	1,605,624	2,210,522
Brésil	905,793	1,103,459	3,814,912
Chine	297,041	1,424,136	2,920,567
Cuba	2,069,561	3,632,700	4,367,925
France	53,823,211	193,006,768	105,237,739
Italie	11,156,751	2,530 428	6,793,539
Japon	1,356,083	3,328,818	10,339,213
Hollande	1,476,693	2,329,556	1,031,591
Etats-Unis	252,009,838	395,213 843	432,292,450
Autres pays étrangers	11,934,294	14,472,089	11,322,887

Le Marché de l'Alimentation

BAISSES DIVERSES

Le "Ground sulphur" en quart est en baisse de ½c à 3½c la livre. Le soda caustic a été de nouveau réduit de 75c les 100 livres, le prix étant à présent de $7.50 les 100 livres.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.33
à	0.35

Miel clover:—

Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.23

FRUITS

Pommes:—

Baldwins No. 1	7.00	8.00
Blenheims	5.00	8.50
Greenings	7.00	8.00
McIntosh rouges (supérieures)	8.50	9.50
Grovensteins No. 1.	4.50	5.50
Spys	7.50	9.50
Russets		8.00
Kings No. 1		6.50
Kings No. 2		6.00
Wagners		7.00
Pommes (en boîtes)	3.50	3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime	4.50	4.90
Cranberries, baril	20.00	25.00
Cranberries, gallon	1.00	1.25

Grapes:—

Spanish Almeria, keg (épaisses)		9.00
do (moyennes)	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	4.50	5.50
Citrons (fancy nouveaux de Malaga)		6.00
Citrons (Californie)	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110		5.50
Oranges Porto Rico	4.50	5.00
Oranges Florida		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)	6.50	7.50
Oranges (Calif.) 100-126	6.50	7.50
Oranges mexicaines		5.00

LEGUMES

Le prix des pois verts s'est élevé. Ils se vendent actuellement à $5.00 le panier. La laitue de Boston est un peu moins chère à $4.00 la boîte. Les pommes de terre maintiennent leurs prix de $1.60 à $1.90 le sac, selon qualité.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil de $23 à $24. No 1 légèrement mélangé de trèfle, de $22 à $23.; foin No 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, de $21 à $22 et foin No 3 mil, de $20 à $21, la tonne, ex-voie.

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No. 3	0.73
Avoine d'alimentation No. 1	0.71
Avoine de l'Ontario No. 2 blanche	0.70
Orge du Manitoba	0.88

le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11.25 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.35 et les plus petites quantités à $11.45 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.50 à $10.60 le baril en sacs neufs de coton et à $10.30 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $9.60 à $9.80; la farine de seigle se vend à $10.50 le baril en sac, livré au commerce.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais	0.55	0.57½
Choix, des glacières		0.50
No. 1 des glacières		0.57

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie	0.52	0.53
Beurre fin de crèmerie	0.51	0.51½
Beurre supérieur de ferme	0.43	0.44
Beurre fin de ferme	0.42	0.42½

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv., la liv.	0.27½	0.28
Tubs, 50 liv., la liv.	0.28	0.28½
Seaux, 20 liv., la liv.	0.28	0.28½
Briques, 1 livre		0.29

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres	0.07¼
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs	0.07¾
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	4.80
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.40
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.10
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse	5.05
2 galls. seau 20 liv., chaque	2.25
3 galls. seau 38½ liv. chaque	3.40
5 galls. seau 65 liv., chaque	5.50

Sirop de blé-d'Inde blanc:—

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.30
Boîtes de 5 livres, 1 douz à la caisse, la caisse	5.90
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	5.60
Bo-tes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	5.55

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00
Barils, les 100 livres	9.75

Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal	
Puncheons	1.05	1.08

Barils	1.08	1.11
½ barils	1.10	1.13

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.25¼	0.25½
Cuves, 50 liv., la liv.	0.25¾	0.26
Seaux, 20 liv., la liv.	0.26	0.26¼
Briques, 1 livre	0.27	0.28¼

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	5.50	5.70
Colombie Anglaise	6.00	6.60
Fèves brunes		6.00
Japonaises	6.50	7.00
Yelow Eyes	7.00	7.50
Rangoon, le boisseau	6.00	6.50
Lima, la livre	0.17	0.19
Kidney	7.50	8.00
Pois blancs, à soupe, le boisseau	4.00	4.50
Pois split, nouvelle récolte, la livre	0.06½	0.07

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres
Atlantic, extra granulé	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion, crystal granulé	9.95
Jaune No. 1	9.50 9.55
Jaune No 2	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre ,barils	10.05 10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, 39 à 40c la livre; bacon Windsor de choix, de 42 à 43c et bacon désossé, de 44 à 45c. Jambons de 8 à 10 livres, à 35c la livre; de 12 à 15 livres, de 32 à 33c et de poids plus lourds, à 31c.

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre
Bogotas	0.38 0.41
Jamaïque	0.31 à 0.34
Maracaïbo	0.33½ à 0.36
Mocha	0.37 à 0.41
Mexicain	0.37 à 0.39
Rio	0.30 à 0.32
Santos	0.33 à 0.35
Cacao—	
En vrac, barils 200 liv., la liv.	0.24
En vrac, barils 100 liv., la liv.	0.25
En vrac, barils 50 liv., la liv.	0.26

RIZ ET TAPIOCA

Nous cotons:—	les 100 liv.	
Caroline	12.50	15.00 16.50
Siam No. 2	9.00	9.75
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangoon "B"	8.70	9.25
Rangoon "CC"	8.40	8.85
Mandarin		10.00
Pakling	8.60	8.70
Tapioca la livre (graines) à	0.13½	0.14
Tapioca la livre (pearl) à	0.13½	0.14
Tapioca la livre (flake)	0.12½	

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre	0.32 à 0.34
Tubs, la livre	0.30

LES CONSERVES

Clams No 1		2.25
Saumon Sockeye:—		
"Clover Leaf", boîtes plates ½ livre	2.40	2.45
boîtes plates, (1 livre)	4.62½	
Chums, boîtes 1 livre	2.05	2.15
Pinks, boîtes 1 livre		2.25
Cohoes, boîtes 1 livre		4.35
Red Springs, boîtes 1 livre		4.60
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisse de 4 douz.) la douz.		2.25
Sardines canadiennes (caisse) à	6.75	7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s"		20.00
Homards, boîtes ½ livre la douz.	3.60	3.65
Légumes en conserves		
Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz.		4.00
Tomates, 1s		0.95
Tomates, 3s	2.00	2.02½
Tomates E.U. (2s.)	1.40	1.50
Tomates, 2½s,	1.90	1.92½
Pois, standards	1.45	1.47½
Pois, early June	1.57½	1.60
Fèves, golden wax	1.95	1.97½
Fèves, Refugees	1.95	2.00
Blé-d'Inde, 2s. la douz.	2.20	2.27½
Epinards, (E.U.) 3s.		3.00
Epinards (E.U.) gallons		10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.	7.80	8.30
Framboises rouges, 2s.	4.00	4.17½
Simcoes		2.75
Cerises rouges, 2s.	2.60	2.90
Fraises, 1918 (2s.)		4.00
Rhubarbe, 2½s.		2.60
Blueberries, 2s. la douz.		1.85
Blueberries, gallon		7.00
Pumpkins 2s.		0.85
Pumpkins 2½s	1.00	1.10
Carottes, tranchées, 2s.	1.45	1.75
Pommes (gallons)	4.00	5.00
Pêches (2s) sirop épais	2.50	2.70
Poires No. 2		2.75
Ananas, 2s	3.10	3.50
Ananas (graté), 2s		2.90
Prunes Greengage (sirop léger)		2.25
Prunes Lombard (2s) sirop épais		2.05

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres)	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au suif)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques	0.40
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

LE THE

Ceylan et Indes—		
Pekoe, Souchongs, la livre à	0.47	0.49
Pekoes, la livre	0.51	0.54
Orange Pekoes	0.55	0.57
Thés du Japon—		
Choix	0.65	0.70
Première cueillette	0.53	0.58
Java—		
Pekoes	0.41	0.43
Orange Pekoes, lots dépareillés	0.43	0.45

FRUITS SECS

Nous cotons:—		
Abricots, choix	0.26	0.28
Abricots, fancy		0.30
Pommes évaporées	0.16	0.18
Poires	0.24	0.25
Pelures de citron (anciennes)		0.46
Pelures de citron (nouvelles)		0.47
		0.48
Pelures d'orange (nouvelles) à		0.42 0.43
Pelures de lemon (nouvelles) à		0.40 0.41
Raisins—		
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes, $6.75; 5 couronnes, $7.50.		
Muscatels, loose, 2 couronnes. la livre		0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes. la livre		0.15
Figues portugaises (mats)		0.13
Figues fancy, de Californie:		
Paquets 16 onces. (10 paq.)		1.75
Paquets 10 onces. (12 paq.)		1.45
Paquets 8 onces (20 paq.) à		2.00 2.60
Paquets 6 onces. (50 paq.) à		3.60 4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.) à		3.70 5.00

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO OTTAWA VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL
CHANGEMENTS DIVERS

Une baisse a pris place sur les différentes sortes de pièges de chasse. Une hausse légère de 1c le paquet a été faite sur la colle en poudre, ce qui porte le prix de la grandeur No. 3 à 36c, soit 1c de plus.

Les charnières de bronze sont moins chères.

Les différentes clefs anglaises (wrenches) et les outils, principalement pour Ford, les sockets, et tous les articles forgés mécaniquement de la marque Mossberg sont en hausse de 15 pour 100. La ligne Edelman de tourne-vis, graisseurs, etc., est aussi en hausse d'environ 10 pour 100. Quelques pièces détachées pour Ford sont en baisse de 10 à 15 pour 100.

Une réduction a été faite dans les prix des poids dormants.

Un marchand de gros cote les prix de $3.75 pour modèles solides et de $5.50 pour modèle à section.

Les manches de scies circulaires ont leurs prix revisés, les prix nets suivants étant en vigueur: No 2, $6.00 la douzaine; No. 3, $5.30; No 6, $4.05; No. 6½, $4.05; No. 7, $8.-15; No. 9, $7.95 et Lion No. 2, $5.00.

Une réduction de 50c le keg a été faite dans les prix des clous taillés. Le prix de base devient donc $5.35 le keg. Les clous de broche se maintiennent à $5.50. La broche d'acier mou est encore à $6.25 les 100 livres.

Des prix plus bas ont marqué les rivets à chaudières, le déclin étant de 50c les 100 livres.

Il y a un ferme marché pour la corde pure Manille au prix de base de 28½c, pour la Manille anglaise, à 24c et pour la Sisal à 25½c la livre.

Un déclin de 3 à 3½c a marqué les prix de l'huile à brûler. Le prix en est ici à présent, de 9½c. La Royalite se vend à 19c le gallon et la Palacine et l'Electroline à 22c. Le gazoline se vend à 34c pour la qualité convenant à l'automobile.

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres		
Calibre 10	7.25	7.35	8.50
Calibre 12	7.35	7.40	8.50
Calibre 14	7.10	7.35	8.20
Calibre 16	7.20	7.55	8.25
Calibre 18-20	7.50	8.15	8.30
Calibre 22-24	7.60	8.20	8.35
Calibre 26	7.65	8.30	8.40
Calibre 28	7.75	8.50	8.50

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	$9.50	$10.75
Calibre 28	10.90	10.25
Calibre 26		10.00
Calibre 22 et 24		9.85
Calibre 20		9.65
Calibre 18		9.65
Calibre 16		9.50

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE FER ET L'ACIER EN BAISSE

Une réduction dans les prix de base de toutes les sortes de fer et d'acier a été effectuée et les changements sont de 25c les 100 livres à 75 cents. Ainsi le prix actuel pour le fer en barres est de $4.30 les 100 livres.

NOUVEAUX PRIX DES TUYAUX

Les prix suivants pour tuyaux sont annoncés et sont légèrement au-dessous de ceux précédents: Standard, les 100 pieds, ¼ et ⅜ pouce, noir, $4.68; galvanisé, $6.-81; et pour les autres grandeurs les prix sont comme suit avec le prix des noirs d'abord et des galvanisés ensuite: ½ pouce, $6.21, $7.78; ¾ pouce, $7.82, $9.95; 1 pouce, $11.56, $14.71; 1¼ pouce, $15.64, $19.90; 1½ pouce, $18.70, $23.76; 2 pouces, $25.16, $32.01; 2½ pouces, $40.37, $51.19; 3 pouces, $52.79, $66.94; 3½ pouces, $67.16, $84.18; 4 pouces, $79.57, $99.74.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils	1.38 à 1.45
5 à 9 barils	1.37 à 1.45
10 à 25 barils	1.36 1.45

Bouillie, Gall Imp.

1 à 4 barils	1.40½ à 1.48
5 à 9 barils	1.39½ à 1.48
10 à 25 barils	1.38½ à 1.48

TEREBENTHINE

	Gall.	Imp.
1 à 4 barils	$1.10	.....
Petits lots	1.12	1.20

(barils en plus).

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Les cotations sont pour le blanc de plomb pur: par cinq tonnes, les 100 livres, $15.50; par une tonne, les 100 livres, $16.00; par plus petites quantités, les 100 livres, $16.-35.

MASTIC

Standard	5 tonnes Les 100 livres	1 tonne moindre	
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches)	la livre.
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07

Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres 0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres..0 25
Vert Chrome, pur 0.35
Chrome jaune.. .. ..0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres 0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres 0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv...0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur .0.04
Rouge Vénitien No. 1 .. ..0.02½
Noir fin, pur sec 0.15
Ochre d'Or, 100 livres 0 06½
Ochre blanche, 100 livres 0.04
Ochre blanche, barils 0.03
Ochre jaune, barils 0.03½ 0.05
Ochre français, barils 0.06
Ochre sapin, 100 livres 0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls. .0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic . . .0.02¼ 0.02½
Vermillon 0.40
Vermillon anglais 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien 0.21
Rouge Indien 0.35
Jaune chrome, pur 0.53
Ochre d'or, pur.. .. ..0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur.0.25 0.28
Verts, purs 0.28 0.35
Terres de Sienne 0.32
Terres d'Ombre 0.32
Bleu Ultra-marin 0.52
Bleu de Prusse 1.50
Bleu de Chine 1.50
Noir fin 0.30
Noir ivoire 0.31
Noir de peintre d'enseigne pur....0.40
Noir de marine, 5 livres 0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et M... la livre	
En barils environ 600 liv.	.0.60¼	0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼	0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼	0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼	0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres..	0.66¼	0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres ..	0.66¼	0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.89	22.50
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque..	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque..	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche ..	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs ..	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche...	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher.	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche.	3.35
Sherwin-Williams, lanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs..	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor .. .	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3 35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac

Blanc pur, gall.	4.75-$4.90
Orange pur, gall.	4.50

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

TOLE GALVANISEE

"QUEEN'S HEAD"
"FLEUR DE LIS"
"REDCLIFFE"

Toujours en demande

JOHN LYSAGHT, LIMITED

Manufacturiers

Bristol—Newport—Montréal

A. C. LESLIE & CO. Limited

Gérants de la Succursale Canadienne

METALS · CHEMICALS · GLASS
B&S·H
Established 1790

STOCK OU IMPORTATION

METAUX

Fer-blanc en feuilles
Tôle Canada
Cuivre en feuilles
Cuivre en lingots
Cuivre en tube et en barres
Laiton en feuilles
Laiton en tubes et en barres
Soudure
Etain en lingot (L & F et Straits)
Plaques de zinc pour chaudières
Plomb en gueuse
Zinc en feuilles

PRODUITS CHIMIQUES, HUILES, ETC:

Minium
Litharge
Orange Minéral
Lithopone
Barytes
Blanc
Oxide de zinc
Nitrate de plomb
Sel Ammoniac
Acide silicique
Spathfluor
Huile de castor
Huile de Soya
Huile de bois de Chine
Vitriol bleu
Glycérine
Crème de tartre
Substitut de Crème de tartre
Bicarbonate de soude
Acide Tartrique
Acide Citrique
Borax
Sels d'Epsom
Salpêtre
Soufre
Savon mou
Sucre de lait
Christoline

MATERIEL DE CONSTRUCTION

Châssis d'acier Crittall
Briques
Pierre taillée
Ciment Portland
Terra Cotta
Vitres pour fenêtres
Vitres de fantaisie
Vitres en plaques et grillagées
Toiture Paradux
Ascenseurs à cendres

DIVERS

Feuille d'or et d'argent, etc.
Tondeuses à chevaux et à barbiers
Crochets et oeillets vissants, etc.
Savon de sellerie Harris, Liquide pour harnais
Pâte, Compo, etc.
Etoffe à tampon
Peaux de chamois
Clavettes
Couplets dentés

B.&S.H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

Succursales: TORONTO WINNIPEG VANCOUVER NEW GLASGOW, N.E.

Agents pour l'Est du Canada de la United States Steel Products Co.
Agents d'Exportation de la American Sheet & Tin Plate Company.

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 21 au 29 janvier

Obligation—Ernest Dessureault et al à Hygéri Thiffault, esq.

Quittance—Joseph Houde à Donat Deveault.

Vente—The Lanctot Realty Co. à J. Alfred Hall.

Vente—J. Alfred Hall à J. Lewis Williams.

Vente—Héritiers Houliston à Joseph Croteau.

Obligation—Joseph Croteau à Veuve Edouard Mailhot.

Vente à réméré—J.-Bte Dubé à Harry Buckley.

Vente—Joseph Doyon à J. Victor Bourque.

Quittance—Hercule Doyon à Joseph Doyon.

Mainlevée—Veuve C. B. Lanctot à The Lanctot Realty Co.

Vente—Urbain Duchaîne à Arthur Vincent.

Vente—Hormisdas Leblanc à Tho-. Paquin.

Vente Isaïe Giguère à Eugène Lafrenière.

Quittance—Arclès Bellerive à Alfred Pellerin.

Vente—Gédéon Lemay à Mme Philias Héroux.

Quittance—Corinne Blais à Geo. Cadorette.

Quittance—J. F. Boulais et al à Frs. Paquin.

Dissolution de société—LaRue et Chaîné.

Obligation—Ernest Dessureault à Narcisse Thiffault.

Renonciation à réméré.—Eucharist Gélinas à Dame Victorine Dansereau.

Vente—The Shaw W. & P. Co. à Canadian Alaxite Co.

Vente—Veuve J. Massicotte à Jos. Marineau.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Donat Gauthier.

Vente—C. F.-X. Gélinas à Joseph Duval.

Quittance partielle — J. L. Sanschagrin à Cie Immobilière Trois-Rivières.

Quittance—D. Chenevert à C. F.-X. Gélinas et al.

Quittance partielle — Veuve F.-X. Bellefeuille à Edouard Coulombe.

Obligation—Dame Adolphe Lamy à Arthur Ricard.

Vente—Edouard Therrien à Léo Bourassa.

Transport—J. A. Desbiens à Dame M. A. Cossette.

Quittance—Arthur Ricard à Ovila Bourassa.

Quittance—Nap. Pellerin à Denis Lacerte.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 21 au 29 janvier

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

La Corporation du village de Villers vs Octave Roy es-qualité et Joseph A. Bourque, Tiers-saisi.

J. A. Rousseau vs Josaphat Audette, $144.60.

François Gélinas vs Euclide Sawyer et al., $700.00.

Dame Année Tourigny vs The Three Rivers Shipyards Ltd., $400.00.

Dame Anna Cormier vs The Three Rivers Shipyards Ltd., $2,525.

Anselme Thibeault vs La Manufacture de Seaux et de Boîtes de Trois-Rivières, Ltée, $600.00.

Adolphe Villeneuve vs La Manufactude Seaux et de Boîtes de Trois-Rivières, Ltée, $350.00.

Josaphat Rodolphe Duval vs Aimé Lebrun et al, $700.00.

Zéphirin de Repentigny vs Wayagamack Pulp & Paper Co., Ltd., $200.

COUR DE CIRCUIT

Ubald Meunier vs Arquille Coulombe, $14.53.

Jos. Tousignant vs Johnny Lacroix, $51.95.

Ovila Bourque vs Alfred Martel, $50.

Ubald Meunier vs Arthur F. Lacerte, $28.00.

Edmonson & Petch vs W. H. Bourassa, $33.00.

Melchior Carrière vs J. A. Dufresne, $83.60.

Les Clôtures et Barrières "Invincible"

Ne sont vendues que par l'intemédiaire des marchands, à des prix qui sont raisonnables.

Vous pouvez réaliser un bon profit — faire face à la concurrence des maisons vendant par malle et offrir à vos clients des marchandises que vous avez en mains en tenant la Clôture "Invincible".

La Clôture "Invincible" donne depuis de nombreuses années le maximum de satisfaction dans tout le Canada.

Cette bonne clôture est manufacturée entièrement au Canada, depuis le minerai jusqu'au matériel fini. Beaucoup d'autres marques sont simplement bouclées avec du fil de fer importé.

Nous vous créons des marchés

Notre vaste campagne de publicité dirige les affaires vers votre magasin. Nous adressons en ce moment 75,000 catalogues aux fermiers et complétons en même temps cette publicité par des annonces dans les principaux journaux de ferme.

Echantillons, Prix et Renseignements Complémentaires vous seront gracieusement envoyés sur demande

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED

Rue Notre Dame Ouest, MONTREAL

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

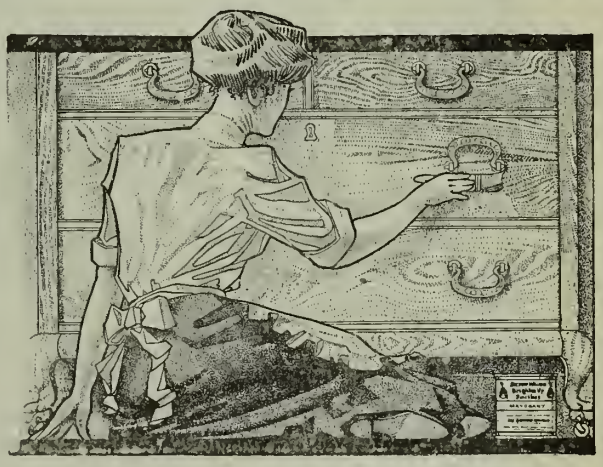
Varnish Stain

VERNIS-TEINTURE

Une Combinaison de Teinture et de Vernis pour l'usage de maison.

Elle est faite d'un Vernis de haute qualité produisant un fini d'un éclat exceptionnel sur les meubles abîmés ou vieux, ce qui les fait paraître comme des neufs. Les meubles et boiseries ont certainement besoin d'une retouche de temps en temps, et tout naturellement la ménagère demande le Vernis-Teinture (Varnish Stain), parce qu'elle sait les résultats satisfaisants qu'il procure.

La proposition d'agence de Sherwin-Williams est le producteur d'affaires le plus considérable qui ait jamais été offert aux marchands du Canada. Non seulement elle augmente vos ventes du département de peinture, mais elle augmente aussi les affaires de vos autres lignes.



Ce que la Ménagère Demande

Ecrivez-nous aujourd'hui au sujet de cette proposition et aussi pour obtenir nos prix sur les Boîtes Assorties de Vernis-Teinture (Varnish-Stain).

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.
FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUDRE
BROYEUR DE GRAINE DE LIN
MANUFACTURES: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG.
BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER LONDRES, ANG.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 29 janvier au 4 février

Vente—La Cie des Terrains et Construction de Shawinigan Falls à Ed. Carufel et al.

Vente—Dame M. A. Massicotte et E. S. de Carufel à Ferd. Vincent.

Quittance—Max Lemay à La Cie des Terrains et Construction de Shawinigan Falls, Dame J. A. Frigon et E. S. de Carufel.

Vente—Alphonse Dugré à Joseph Shea.

Vente—J. Alf. Charbonneau à Dame Robert Ryan.

Quittance—Lucien Leblanc à Alfred Aubry.

Quittance—Dame Gédéon Désilets à Alphonse Dugré.

Transport—Louis Levasseur à Gédéon Saint-Onge.

Quittance—La Caisse Populaire des Trois-Rivières à Willie Dufresne.

Quittance—Joseph Camirand à Edmond Drouin.

Vente—Dame Ad. Masson à Donat Deveault.

Vente—P. N. Martel à H. Béland-Lacombe.

Vente—The Lanctôt Realty Co. à Alphonse Boisseau.

Bail—Arthur J. Comtois à Dr L. P. Normand.

Vente—Léonidas Chainé à Edouard Lemire.

Donation—Raphael Ricard et ux, à Philias Héroux.

Vente—F. X. Gravel à Narcisse Leblanc.

Vente—Joseph Trempe à Pierre Blais.

Vente—Joseph Abran à Napoléon Levasseur.

Quittance—Narcisse Bourassa à F. X. Gravel.

Vente—Banque Nationale à C. J. Cleary.

Vente—Wm. M. Catto à L. J. Dostaler.

Obligation—F. X. Vanasse à Dame Lactance Lamarche.

Quittance de droits successifs.—Percepteur du Revenu à Succession Dame Félicité Godin.

Transport—Télesphore Jolin à M. L. Jolin-Caron.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à F. X. Vanasse.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Alfred Aubry.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Albert Roux.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Mme Odila Roy.

Vente—La Cie Immobilière des Trois-Rivières à Dr C. N. DeBlois.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 29 janvier au 4 février

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Dame Laura Hamel vs Chs. Borromée Garceau, $3,000.

H. Gaudreault vs The Quebec and St. Maurice Industrial Company, $1,200.

F. Lajoie vs E. Sawyer, $125.00.

G. Gélinas vs The Wayagamack Pulp & Paper Co., Ltd., et al, $500.00.

La Banque Royale du Canada vs E. Sawyer et al, $4,007.60.

L. N. Jourdain vs C. Milot, $155.00.

Thomas Martin vs Georges A. Fuller Company, Ltd., $671.29.

COUR DE CIRCUIT

Jos. L. Fortin vs Léo Laflamme et al., et le Gouvernement de la Province de Québec et al.

Paul Caron vs Louis de Gonzague Dandurand, $16.00.

ABANDON JUDICIAIRE

Lachine, John Shamy, gardien provisoire.

Par Edith Harbé (Magasin de Modes),

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 25 JANVIER 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Donat Bilodeau vs Philippe Roy, Sainte-Hélène de Chester, $100.00.

Napoléon Lemieux vs Alex. Labonté, Saint-Norbert d'Arthabaska, 4ième classe.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

D. E. Bruneau vs Ovila et Joseph Levasseur, de Daveluyville, $52.45.

Charles Gresser vs Omer Boisvert de Victoriaville, $2.50.,

D. Derbysgire Co. Ltd. vs J. E. Gagnon de Victoriaville, $53.19.

JUGEMENTS COUR SUPEDIEURE

Ph. Lachance vs George Lecours de Princeville.—Jugement contre défendeur pour $113.12.

Philémon Bernard vs Arthur Lupien de Victoriaville.—Jugement contre défendeur pour $421.25.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE —FICELLE—PLATS A BEURRE RITESHAPE

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

Département des Ventes et Magasins

382 rue Notre-Dame Ouest
117 rue Saint-Maurice
MONTREAL

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND, PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

Nous avons été les premiers à introduire au Canada le Papier Craft.

Papiers à Tapisser STAUTON

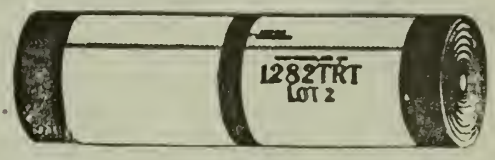
Avant que vous placiez votre commande de Papiers à Tapisser pour la prochaine saison, nous vous demandons d'examiner notre ligne.

Vous y trouverez une série de dessins exquis qui se vendront rapidement et qui augmenteront certainement les affaires et les profits du marchand.

On y remarque aussi une ligne importante de Papiers de 21 pouces, en dessins originaux d'une grande beauté astistique.

Avez-vous essayé les

Papiers "Tout rognés"
STAUNTON ?



Ces papiers peuvent être posés instantanément sans le secours de ciseaux, de couteaux ou d'équerres. Ils sont faciles à poser et épargnent du temps et des difficultés dans le collage.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de placer votre commande de Papier à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO (Canada)

Tous à présent pour la Reconstruction

HENRI DISSTON & SONS, Inc.

SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES

Philadelphie, E.U.—Usines canadiennes—Toronto (Ont)

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 27 janvier au 1er février 1919.

Vente — Honorius Fortier à Joseph Désilets, 513-514, Sainte-Victoire et 240, Saint-Norbert, $4,500, $2,500 acompte.

Hypothèque — Joseph Désilets à Josept Roberge, 513-514, Sainte-Victoire et 240, Saint-Norbert, $1,425.

Vente—Wilfrid Cantin à Alfred Ling, 460a, 3 parties 460 et partie 136, Warwick, $15,000, $2,000 acompte.

Obligation—Albéric Lemaire à Mme Ritha Rousseau, 7e et autres, 12e rang, Simpson, $3,000.

Vente—Edmond Campagna à Freddy L'Heureux, partie nord-est 224 et partie 223, Saint-Paul, $3,100, dues.

Vente—Joseph Hamel à Corporation Scolaire de Chénier, partie 217, Tingwick, $700, payées.

Vente—Ernest Roy à Gédéon Caron, 349 et 350, Tingwick, $6,500, $4,500, acompte.

Obligation—Gédéon Caron à Alfred Caron, 349 et 350, Tingwick, $3,000.

Echange—James Henry Muldoon à Wm. Albert Muldoon, 624, Tingwick.

Echange—Wm. Albert Muldoon à James H. Muldoon, sa part sur 754 et autres, Tingwick.

Obligation—Mme Anna Lamy à J. B. Paradis, 577, 578 et 579, Tingwick, $500.

Obligation—Gédéon Caron à Désiré Caron, 392, Tingwick, $1,000.

Testament—Mme Marie-Anne Langlois à Joseph L. McNeil, aucun immeuble.

Testament—Mme Odélie Ducharme à Louis Rheault, ½ indivis 904, 819 et 820, Tingwick.

Déclaration de décès de Thomas Smith à Mme Loretta Smith et al, 539, 409 et autres, Tingwick.

Renonciation à la succession Thomas Smith de la communauté de biens entre ce dernier et Mme Loretta Smith, cette dernière renonçant.

Vente—Alfred Fréchette à **Emilien** Rousseau, 7, Princeville, $650, dues.

Obligation—Polycarpe Laprise à Philippe Lachance, 22a, 21g et 21h, 8e rang, Stanfold, $500.

Vente—Nestor René à Henry Durand, partie nord-est 414b, Saint-Norbert, $500, payées.

Vente—Antonio Langlois à Levasseur et Morin, 1165, 1052 et partie 1051, Tingwick, $5,000, $1,000 acompte.

Hypothèque — Georges Marcotte à Théophile Marcotte et ux, partie 411 et autres, Saint-Paul, $1,500.

Vente—Georges Marcotte à Alfred **Dion, partie nord-est** 411, Saint-Paul, $125, payées.

Vente—Georges Marcotte à Donat Gagnon, 335 Saint-Paul, $6,500, $2,000 **acompte.**

Obligation — Oliva Saint-Louis à Louis Edouard Croteau, partie 205 et 206, Bulstrode, $600.

Vente—Victoriaville Furn. Co. en liquidation à Ls. Pierre Toupin, partie 147 et autres, Saint-Paul, $700, payées.

Obligation—Athanase Dupont à Georges Marcotte, 222, Saint-Paul, $800.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 1er FEVRIER 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

La Fonderie de Victoriaville Ltée vs Léodore Michaud, Saint-Norbert d'Ar., 5281.72.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Corporation de Victoriaville vs Joseph Chenard, de Vivtoriaville, $45.87.

Paul Thibault Enrg. vs Arthur Beaudoin, de Princeville, $52.60.

Bernard Charest vs Amédée Fournier, fils, de Warwick, $54.50.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — **Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.**

O. Vanier, W. S. Bean, 10 février, 10 a. m., 2049 Boulevard Gouin, effets du défendeur, Desroches.

Eliza Saint-Denis, John Dewar, 10 février, 11 a.m., 302a Saint-Valier, Coutu.

Atwater Grocery, John McAndrew, -2 février, 11 a.m., 2382 Esplanade, Desroches.

Enterprise House Furnishing Co., A. Bayard, 10 février, 10 a.m., 2811 Notre-Dame Ouest, Desroches.

Atwater Grocery, James Madden, 13 février, 10 a.m., 405 Saint-Antoine, Desroches.

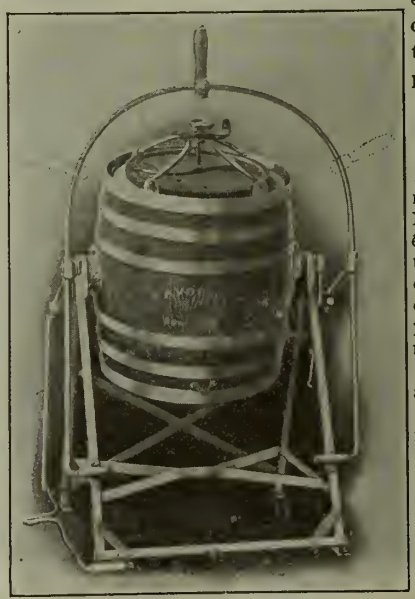
EN LIQUIDATION

Foundry & Machine Co., Ltd., Montréal, Vinet et Dufresne, curateurs.

Cie de Meubles Artistiques et Moulures de Montréal Est, Turcotte et Mirrill, curateurs.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée — est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

Faites votre part!

ACHETEZ DES TIMBRES D'ÉPARGNE DE GUERRE — W-S-S

NE croyez pas que les oeuvres patriotiques sont choses du passé. Le grand besoin du jour est le rapatriement du soldat retour du front, et l'élan de Prospérité à donner de façon à résoudre le problème du Poids de la Guerre.

Le Dominion du Canada a besoin de votre aide.

Vous pouvez être l'agent vital du système du Gouvernement de vente de Timbres d'Epargne de Guerre, en décidant vos clients à acheter des Timbres d'Epargne.

S'ils vous achètent des Timbres d'Epargne, ils deviendront bientôt des possesseurs de Timbres d'Epargne de Guerre s'aidant ainsi, en même temps qu'apportant leur appui au pays dans la grande oeuvre de Reconstruction.

Suspendez vos pancartes d'Economie, procurez-vous un stock de timbres et poussez-en la vente à vos clients.

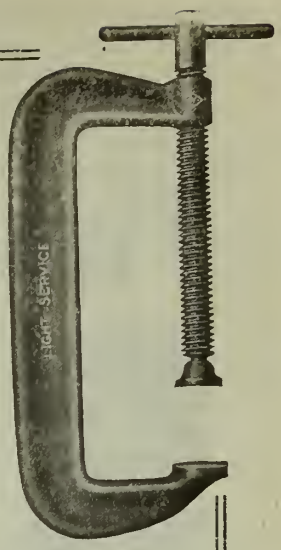
Toutes les banques et tous les bureaux de Mandats de Poste tiennent des Timbre d'Epargne.

Vendez des Timbres d'Epargne

Crampons "C" de Williams

Supérieurement forgés au marteau mécanique

ILS SUPPORTENT LA TENSION



Choisissez le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins — il y a un Crampon "Williams" répondant à tous besoins.
"Vulcan" de "Williams" — pour Service pesant — 11 dimensions, de ¾ à 12½".
"Agrippa" de "Williams" — pour Service moyen — 7 dimensions, de 4 à 18".
"Service Léger" de "Williams"— 8 dimensions de 2 à 12".

Brochure sur demande

J. H. Williams & Co.

"La forge à marteau mécanique"

112 Rue Richards Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens
THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.
Montréal et Québec

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

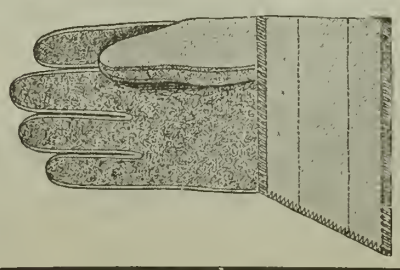
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Le Tabac Noir à Chiquer

Black Watch

est une des marques les plus en vogue.

Sa qualité exceptionnelle vous attirera de nouveaux clients.

Recommandez-le.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

Cigares, Cigarettes, et Tabacs

QUEL SERA LE PRIX DU TABAC?

Rareté du vieux tabac. — Récolte moindre que l'an dernier. — Les prix dans l'Ontario.

Cette question est la grande préoccupation du jour chez les cultivateurs. Sur la route, aux coins des rues, comme dans les magasins on aborde son voisin pour avoir son avis sur le prix que va valoir le tabac cette année. On trouve que les commerçants n'achètent pas aussi à bonne heure que l'an dernier, quelques planteurs semblent nerveux et d'autres sont prêts à prendre la peur.

Y a-t-il raison de s'énerver si les commerçants ne se sont pas encore présentés chez vous? Non. Cela pour plusieurs raisons. Savoir Premièrement, c'est un fait connu qu'il ne reste pas une livre de vieux tabac entre les mains des cultivateurs et presque tous, sinon tous les commerçants ont leurs stocks épuisés depuis des semaines; il en est de même pour tous les marchands du Dominion.

Deuxièmement, la récolte qu'on évaluait de 15 à 20 pour cent plus considérable que celle de l'an dernier a vu ce surplus enlevé par la première gelée de septembre; de plus, avec la mauvaise température que nous avons eue jusqu'à ce jour, il est probable qu'il va encore en geler des milliers de livres pendues; en définitive la récolte pourrait bien être moindre que l'an dernier.

Troisièmement: Enfin les mauvais chemins accompagnés de l'épidémie de la grippe ont retardé les affaires de deux mois.

Lorsque le prix du tabac haussait de semaine en semaine l'automne et l'hiver derniers, la raison qu'on donnait pour expliquer ces hausses continuelles, était invariablement celle-ci: "La récolte a été petite." Si cela était la cause des hauts prix du tabac, il est logique de dire que les prix vont encore hausser cette année, car la récolte saine ne sera pas plus considérable que celle de l'année dernière.

N'oublions pas qu'à pareille époque l'automne dernier il restait des milliers et des milliers de livres de vieux tabac dans les entrepôts des commerçants et des marchands de gros, etc. Aujourd'hui, ces entrepôts sont à sec.

Pourquoi notre tabac se vendrait-il à la baisse cette année, quand les plus grosses compagnies de tabac du Dominion sont en train d'acheter tout le tabac d'Ontario où l'on offre jusqu'à 83 et 40 cents la livre récolte complète, c'est-à-dire les déchets au même prix; lorsque les plus hauts prix qui ont été payés dans cette province l'an dernier étaient 20 cents, tandis que nous vendions le nôtre jusqu'à 50 cents la livre.

D'après un journal de Toronto, à la fin d'octobre, il ne restait que 600,000 livres de tabac à vendre dans les comtés de Kent et d'Essex, il croyait que le tout serait vendu au moment où le journal irait sous presse. Si ce que rapporte le journal est exact (il est ordinairement bien renseigné) il ne resterait donc actuellement sur le marché que le tabac de Québec, c'est-à-dire que la moitié de la récolte du pays serait déjà vendue. Lorsque ces compagnies auront fini d'acheter dans Ontario, elles viendront acheter ici, d'ailleurs, c'est ce qu'elles font chaque année.

La récolte du tabac qui reste à vendre est faible si nous tenons compte que pour une seule Compagnie du district il lui en faut, dit-on, 1,000,000 de livres pour cette année. A ce compte, le reste sera vite enlevé par nos commerçants et manufacturiers locaux comme toujours ce sont eux qui achètent les 80 pour cent du tabac de notre district.

Non, il n'y a pas raison de s'énerver; une baisse n'est pas à craindre, il s'agit de prendre patience, de rester chez soi, en agissant ainsi, soyez certains que d'ici peu, les acheteurs se seront décidés à acheter (car il leur en faut) et paieront aussi cher, sinon plus que les grosses compagnies viennent de payer dans Ontario. D'ailleurs, pourquoi en serait-il autrement? Depuis quelques années nos tabacs se sont toujours vendus 30 à 50 pour cent plus cher que ceux d'Ontario. Est-ce qu'il y aurait exception cette année? Il n'y a pas de sens commun de le croire. Attendons.

Un membre de l'ex-Association des Planteurs de Tabac du District de Joliette.

QUELQUES RAISONS DU MAINTIEN DES PRIX

Le commerce est naturellement intéressé à connaître l'effet qu'aura sur les prix des cigares, des cigarettes et des tabacs la cessation de la guerre. Il y a parmi le commerce de détail aussi bien que parmi le commerce de gros tout un clan qui s'attend à une baisse des prix des produits du tabac, encore que personne ne puisse donner des raisons plausibles de cet état d'esprit.

Au demeurant, il est tout à fait raisonnable de croire que les conditions se rajusteront d'elles-mêmes avec le temps et que les prix sur toutes choses feront montre de réductions. Pour le présent, cependant, il y a peu d'espoir d'un sensible changement. Pendant pas mal de temps, nous nous trouverons dans des conditions pires qu'avant la guerre en ce qui concerne la main-d'oeuvre, ce qui, avec l'augmentation de la demande pour presque toutes les choses que nous avons à vendre ne peut guère nous laisser entrevoir une baisse des prix.

Pour ce qui est des produits du tabac, tout dépend des prix qu'on devra payer pour le tabac. Ceci, en retour dépend de la demande aussi bien que du coût de la production.

Quant à la demande, nous avons à présent à compter sur un nouveau facteur représenté par l'introduction en Europe de nos marques de tabac à fumer et à chiquer, cigarettes, etc. La publicité a fait son oeuvre dans les vieux pays, et a créé une demande qui n'ira qu'en s'accentuant pour les produits du tabac des pays d'Amérique. Cette demande croissante contribuera à maintenir les prix qui sont payés actuellement au fermier pour son tabac.

LE TABAC CANADIEN.

Les coopératives des cultivateurs que l'on est à organiser dans le district de Joliette et auxquels on veut greffer la question de la vente des tabacs de la dernière récolte, sont, en soi, une excellente chose; ces coopératives ont déjà produit ailleurs, de très bons résultats mais nous croyons devoir mettre les cultivateurs en garde contre ce qui paraît être une espèce de Syndicat organisé dans le but d'empêcher les cultivateurs de vendre leur tabac durant la saison ordinaire des ventes. Les cultivateurs poussés par de la littérature et des circulaires anonymes où l'on fausse expressément la vérité, refusent des prix qui n'avaient jamais été obtenus avant aujourd'hui, et la saison se passe sans que rien ne se fasse. C'est une situation regrettable, et qui ne peut manquer d'avoir des conséquences fâcheuses.

Il ne faut pas oublier que nous ne sommes pas encore rendus à un degré de perfection dans la culture du tabac à cigares qui nous permette de rencontrer sur un pied d'égalité les tabacs Wisconsin et Connecticut, pour les enveloppes, et le Brésil, et autres tabacs de l'Amérique du Sud, pour la filasse. Pour faire accepter nos tabacs de préférence, il faut encore offrir aux fabricants de cigares un avantage d'au moins 20 pour cent. Le paqueteur de tabacs à cigares est donc limité dans ses prix d'achat par les prix des tabacs des Etats-Unis et de l'Amérique du Sud, et nous sommes informés que tous les tabacs américains vont pouvoir se vendre à des prix tels que nos paqueteurs de tabac à cigares ne peuvent payer plus de 25 à 30c sans perdre de l'argent. Il est donc impossible pour eux d'aller au-delà de ce prix, et s'il n'y a pas de changement dans la situation, les paqueteurs de tabacs à cigares seront bientôt hors du marché pour jusqu'à l'année prochain, car la fermentation du tabac à cigares ne peut se faire que dans la saison d'hiver, et les cultivateurs n'auront plus que leurs anciens acheteurs, les manufacturiers de tabac à pipe, et les commerçants de tabac en feuilles; et comme la récolte de cette année a donné près du double de la récolte précédente, il pourrait fort bien arriver qu'au printemps une nouvelle crise se produise, mais en sens inverse à celle de l'année dernière, et que, partis très haut, les prix dégringolent très bas. Ceux qui auront refusé 30 cents et qui seront forcé de vendre 10 ou 15 cents se mordront encore une fois les pouces.

Cultivateurs ouvrez les yeux, méfiez-vous de la campagne qui se fait actuellement pour empêcher la vente régulière du tabac. Elle est peut-être, au fond, le fait de gros intéressés qui cherchent, par l'intermédiaire de faux amis des cultivateurs, à créer une situation qui leur permettra, au printemps, d'acheter votre tabac pour une chanson.

Et ce qui tend à créer cette impression, c'est que l'on se sert pour tenir les cultivateurs dans les rangs du "Syndicat" de faux arguments. Ainsi, on leur représente que tous les tabacs d'Ontario se sont vendus 90c, quand nous savons de bonne source que le prix moyen n'a pas même atteint le tiers de ce chiffre.

On dit que les manufacturiers de tabac à pipe n'ont pas de réserves, quand de grands fabricants nous affirment qu'ils sont amplement pourvus et peuvent attendre, et que certains commerçants en ont encore des quantités considérables en main.

On dit que la récolte cette année a été faible. C'est encore une erreur. Tout le monde sait que la plantation du tabac cette année, à cause des prix extraordinaires de l'année dernière, s'est faite sur une bien plus grande échelle; les anciens districts producteurs ont augmenté leur superficie, et beaucoup de districts qui n'en produisaient pas, ou presque pas, en ont planté des étendues considérables, et la récolte a été abondante. De fait, les statistiques fédérales portent la production d'Ontario à près de 7 millions, au lieu de 3 millions l'année dernière; et dans Québec, il est certain que la production a aussi presque doublée.

Les cultivateurs feraient donc bien, croyons-nous, de réfléchir à tout ceci avant qu'il ne soit trop tard, avant d'avoir éliminé définitivement du marché une catégorie d'acheteurs sans lesquels il n'y aurait peut-être pas de place sur le marché pour tout leur tabac, et qui ont été et seront toujours le principal facteur de la hausse. Chaque jour de retard rend la position plus difficile aux paqueteurs de tabacs à cigares, et bientôt, s'il n'y a pas de changements, ils mettront la clef sur la porte, et alors les cultivateurs resteront à la merci des fabricants de tabacs à pipe, qui ne leur avaient jamais payé plus que douze cents et qui ne demanderaient pas mieux que de revenir aux anciens prix.

En refusant de vendre aux plus hauts prix que l'industrie du cigare peut payer, et qui seront très rémunérateurs pour eux, les cultivateurs vont indisposer contre eux les manufacturiers de cigares et ils peuvent ainsi compromettre et gâter une situation magnifique, après laquelle ils ont soupiré pendant tant d'années.

C'est la veille histoire de celui qui lâche la proie pour courir après l'ombre. Parce que deux ou trois cultivateurs, par une chance extraordinaire, ont vendu une fois leur tabac 50 cents, tout le monde veut avoir 50 cents, ce qui est impossible; et pour courir après cette chimère on va chasser une clientèle payante et solide, qui assurerait au district de Joliette, une prospérité qu'il n'a pas encore connue.

Un véritable ami des CULTIVATEURS.

LE REMEDIOS MONTRE QUELQUE ACTIVITE A LA HAVANE

On note un fort mouvement en faveur du Remedios, premier et second capaduras, aux prix précédemment cotés sur le marché de La Havane. Evidemment quelques marchands de tabac en feuille en vue d'une large récolte cette année, sont disposés à se départir de leurs marchandises plutôt que d'essayer de spéculer sur une nouvelle hausse. Dans ces conditions, les acheteurs américains qui ont besoin de feuilles seront bientôt intéressés à examiner la situation du marché.

Les perspectives de récolte continuent à être favorables. Les indices les plus favorables proviennent du Vuelta Abajo, où la coupe se fait à présent sur la feuille temprano.

La belle température favorise une forte récolte. Alors que le Remedios peut être sujet à des dommages, la quantité d'acres plantée est telle que la récolte ne peut manquer d'être plus forte que celle de l'an dernier.

Pour ce qui est des prix, on n'en peut rien dire pour l'instant. Sans aucun doute les vegueros commanderont des prix élevés, mais les marchands de feuilles de La Havane ,avec la récolte abondante probable ne se hâteront pas de payer des prix élevés pour le tabac vert.

Le steamer Mexico parti le 23 décembre emportait 485 caisses contenant 2,700,120 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: Angleterre, 1,645,170; Etats-Unis, 854,750; Australie, 71,350; Portugal, 39,000; Java, 36,000; Brésil, 23,550; Afrique du Sud, 22,500; Bermudes, 7,800 cigares.

Vendez le

TABAC A CHIQUER COPENHAGEN

C'est un tabac à chiquer sous sa forme la plus pure et d'une saveur distinctive. Ses hautes qualités ne varient pas.

Mettez-le bien en vue et recommandez-le à vos clients; vous constaterez bientôt une augmentation dans vos profits.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED.

CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria, en boîtes de	6—600	$ 6.30	$10.50
Bouquet, en boîtes de	6—600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de	6—600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de	6—600	6.48	10.80
de	6—600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de	6—600	6.48	10.80
Gulnea Gold, en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de	10—500	6.15	12.30
en boîtes de	20—500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de	50—50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de	10—500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de	50—50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de	20—500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de	20—100	1.50	15.00
en paquets de	20—500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de	20—200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de	10—200	3.20	16.00
en boîtes en carton de	20—200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blac de	50—50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de	10—250	4.00	16.00
Calro — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de	10—500	8.00	16.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de	10—250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Nizam—bouts en liège — en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de	10—100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Murad — bouts unis —en boîtes de	10—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de	50—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de	10—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de	50—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Mogul—bouts en liège — en boîtes de	10—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de	50—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	—250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	—250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	—250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	—250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	—250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	—250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	—250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	—100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10	—250	6.00	24.00
en boîtes de 20	—200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	—50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	—100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	—100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	—100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	—100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	—50	1.60	32.00
en boîtes ouatées de 100	—100	3.20	32.00
Egyptian Deitles, No. 3—bouts unis — en boîtes plates de 10	—100	2.40	24.00
Egyptian Deitles, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10	—100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10	—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
No. 31, (ovales)—en boîtes de 10	—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10	—100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en en boîtes de 10	—100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	—50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	—100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	—100	2.40	24.00
en cartons de 10	—100	2.40	24.00
Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05	21.00
en paquets de 10	—500	10.50	21.00
en boîtes de 10	—500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05	21.00
en cartons de 10	—500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50	—50	1.05	21.00
en cartons de 10	—500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	—500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	—200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc blanc de 50	—50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	—500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boîtes de 10	—100	2.00	20.00
en boîtes de 10	—200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

PETITS CIGARES

	Boites de	Prix par boite	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10 .. ..—	200	$2.55	$12.75
Sub Rosa Cigarros —en boites de 10 .—	500	6.38	12.75
Vice Roy — en boites de 10 .. .. ..—	500	6.38	12.75
Le Roy—en boites de de 10 .. ..—	200	2.55	12.75
Recruits — en boites en bois de 50 .. .—	50	1.00	20.00
Columbia — en boi tes de 10 .. .. .—	100	2.00	20.00
en boites de 10 .—	200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2 .. ..—	100	2.00	20.00
en paquets de 4 .—	100	2.00	20.00
Empire — en boites de 10 .. ..—	50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5 . . . .—	100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3 . . . .—	100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carollna—	
boites en fer-blanc, ½ livre	$1.65
poches 1/7, boites de 5 livres.	1.65
Old Chum—	
boites en fer-blanc ½ livre . .	1.50
boites en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boites de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boites de 5 livres . .	1.65
Puritan Cut Plug—	
boites en fer-blanc ½ livre . .	1.50
Meerschaum—	
paquets 1/12, boites de 5 livres	1.44
poches 1/7, boites de 5 livres .	1.65
boites en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham—	
sacs 1/9, cartons de 5 livres . .	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres..	1.80
Unique—	
paquets 1/15, boites 5 livres . .	1.20
paquets 1 livre, boites de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boites de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—	
sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—	
boites en fer-blanc ¼ livre. .	2.60
boites en fer-blanc ½ livre .	2.60
Repeater—	
paquets 1/12, boites de 3 liv.	1.44
boites en fer-blanc 1/9, boites de 2 livres	1.75
boites en fer-blanc ½ livre, boites de 2 livres	1.50
Snap—	
paquets 1/13, boites de 2 livres	1.05
	La livre
Old Virginia—	
boites en fer-blanc ½ livre .	$1.80
paquets 1/15, boites de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boites de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boites de 5 liv	1.20
Social Mixture—	
paquets 1/12, boites de 2 liv.	1.44
boites en ferblanc ½ livre . .	1.50
boites en fer-blanc ½ livre,	
Red Mixture—	
paquets 1/12, boites de 8 livres	1.44
St. Léger (Sliced)—	
boites en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85
Calabash Mixture— en cartons de 2 livres.	
boites en fer-blanc de 1 livre .	2.15
boites en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boites en fer-blanc ½ livre . .	2.15
Coronet Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
boites en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boites en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture— en cartons de 2 livres	
boites en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boites de 2 livres	$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Ali-Baba—paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Tono Sama—boites en fer-blanc ½ livre, boites de 2 livres	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.

	La livre
boites en fer-blanc ⅛ livre .. .	$2.40
boites en ferblanc ¼ livre .. .	2.40
boites en fer-blanc ½ livre .. .	2.40
boites en fer-blanc de 1 livre . .	2.40

Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture

boites en ferblanc ⅛ livre .. .	$2.00
boites en ferblanc ¼ livre .. .	2.00
boites en ferblanc ½ livre .. .	2.00
boites en fer-blanc de 1 livre .	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	$2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Glod Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles	$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut	$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture	$2.55

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut	2.55

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Ploneer	2.55

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Log Cabln	$2.55
Vikling	2.55
Warlock	2.35
Varslty Mixture	2.65
Waverly Mixture	2.45
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
May Blossom	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar	2.65

TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH

Glasgow Mixture	2.55

TABAC A FUMER DE J. & F. BELL

Three Nuns	2.85

TABAC D'OGDEN

St. Bruno	2.55
St. Julien	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)

Westminster Sliced Plug	$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia	$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing) .	1.85
Westover (Plug)	1.51

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe	$1.85
Piper Heidsieck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.40
Spear Head	1.65
Climax	1.65

TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhagen, par douzaine de boites	$1.40
Horseshoe, par douzaine de boites..	1.40

TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream	$1.44
Great West	1.12
Master Workman	1.12

TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch	$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

TRESSSES

Favorite	1.15
MicMac	1.15

TABAC A CHIQUER CLAIR

	Prix à la livre.
Bobs	$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

TABAC A FUMER CLAIR

Derby	1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97
Shamrock	1.08

TABAC A FUMER NOIR

B.L.	1.18

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

British Colonial

Fire Insurance Company

MONTREAL

Capital autorisé - - - $2,000,000.00
Capital souscrit - - - 1,000,000.00
Capital versé - - - - 247,015.70

Etes-Vous Suffisamment Assuré Contre l'Incendie ?

Lisez attentivement votre police afin d'en bien comprendre toutes les clauses. Ceci est important si vous voulez vous éviter, en cas d'incendie, de fâcheux désappointements. Beaucoup de personnes s'imaginent que leurs propriétés sont assurées pour leur pleine valeur, mais si elles sont détruites ou endommagées, ces personnes sont surprises lorsque la Compagnie ne leur offre qu'une partie du montant auquel elles croyaient avoir droit.

Les agents de la Compagnie d'Assurance BRITISH COLONIAL ont instruction d'expliquer au client chaque clause de sa police et de s'assurer s'il l'a bien comprise; de le conseiller quant au montant d'assurance nécessaire à la protection de ses propriétés, en lui faisant connaître les conditions nouvelles du marché, des matériaux de construction, de la main-d'oeuvre, et du coût de reconstruction de ses propriétés en cas d'incendie, de lui démontrer que le montant de son indemnité le mettrait en état de reconstruire sa propriété et de remplacer les objets incendiés sans perte ni difficultés.

Ceci peut vous donner une idée du service que vous donne la BRITISH COLONIAL, service dans lequel elle excelle ,et qui lui a valu de flatteuses appréciations. On sait que toutes les compagnies qui font partie de l'Association offrent, approximativement, les mêmes garanties de sécurité et de solvabilité, garanties exigées et rigoureusement contrôlées par le gouvernement; on sait que toutes les compagnies qui font partie de l'Association exigent les mêmes taux d'assurance, mais c'est le service spécial et unique que donne la BRITISH COLONIAL qui lui a valu, sous forme de polices d'assurance, les marques les plus évidentes de la confiance publique. Consultez notre représentant, vous en trouverez un dans presque toutes les villes et dans les villages principaux du Canada—de l'Atlantique au Pacifique et, dans les districts où nous n'en avons pas, nous serons heureux de recevoir des demandes d'agences de la part de personnes ayant les aptitudes requises pour nous représenter.

British Colonial Fire Insurance Company

Siège Social: No 2 Place d'Armes Montréal

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social, - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de $21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchmin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal — M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé **$10,000,000**
Capital versé et fonds de réserve **7,700,000**
Total de l'actif **44,500,000**

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
——42 Bureaux de Quartiers——

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de.. . . .$6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool - Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7089
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur.
230 rue S.-André. Montréal

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 39
Association des Brasseurs de la Province de Québec 7

Assurance Mont-Royal 49
Babbitts 11
Baker, Walter & Cie . 16
Banque d'Epargne . . 50
Banque d'Hochelaga . .48
Banque Molson 48
Banque Nationale 48
Banque Provinciale . . 48
Banwell, Hoxie 38
Black Watch 40
British Colonial Fire Ins. 47-49
Brandram-Henderson . . . . . Couverture
Brodeur, A. 16
Brodie & Harvie 16

Canada Life Assurance Co. 49
Canada Starch . . . . . Couverture
Canadian Export and Transportation Co. . 35
Canadian Poster 46
Church & Dwight 11
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 49
Clark Wm. 13
Cluett, Peabody & Co. 35
Connors Bros. 20
Copenhagen 43
Côté et Lapointe 16
Couillard, Auguste . . . 49
Cowan Co. 15

Disston Saw 37
Dominion Canners Co. Ltd. 3
Duffy, J. J. & Co. 13

Egg-O Baking 8
Ewing, S. H. & Sons . . 13
Esinhart & Evans . . . 49

Fairbanks, N. K. 12
Fontaine, Henri 16
Fortier, Joseph 16
Furuya 9

Gagnon & L'Heureux 49
Garand, Terroux & Cie .16
Gillett, E. W. 20
Gonthier & Midgley . . 16

Imperial Tobacco 21

Jonas & Cie, H. couverture

La Prévoyance 49
Leslie & Co., A. C. 32
Liverpool-Manitoba . . 49

Matthews-Blackwell . . 5
McCormick 19
Ministère des Travaux Publics 16
Mathieu (Cie J.-L.) . . 16
McArthur, A. 32
Montbriand, L.-R.. . . . 49
Motor Cartage 16
Maxwells, Ltd. 38
McArthur, Irwin . . . . . couverture
Montreal Nut & Brokerage 10

National Cash Register 6
National War Saving Stamps 39
National Breweries, Ltd. 15-19
Nova Scotia Steel Co. . 48

Ottawa Paint Works . 30

Paquet et Bonnier . . 49
Pink 36
Parker Broom Co. . . . 12
Poulin & Cie 16

Riga Water 18
Roy, Henri. 14

Seagram, Jos. 18
Sherwin Williams . . . 35
Smalls, Limited 17
Stauntons, Ltd. 37
Steel Co. of Canada . . 34
Sun Life of Canada . . 49

Thompson B. & S. H. . 33

Victoria Twine 37

Western Ass. Co. 49
Wagstaffe 4
Williams Co., J.-H. . . . 39

PATRONS

QUI LIREZ CES LIGNES

N'est-ce pas que vous verriez avec une grande satisfaction que l'augmentation de salaire que vous donnez à vos employés soit en partie placée par eux à

L'EPARGNE ?

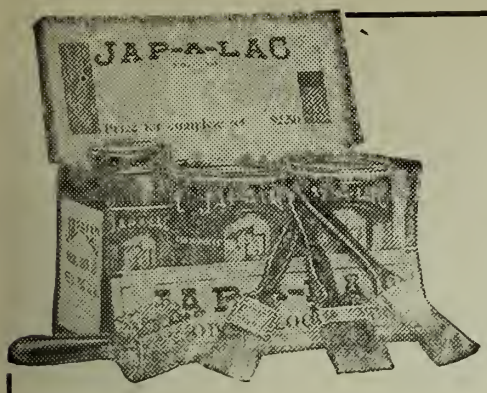
Encouragez-les de toutes vos forces à cette bonne pratique et soyez persuadés, que vos employés économes seront les plus fidèles.

LA BANQUE D'EPARGNE

DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

fondée pour eux, leur donne la sécurité la plus certaine et leur réserve toujours le meilleur accueil.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-Général.



De Bons Produits

Connus de vos Clients

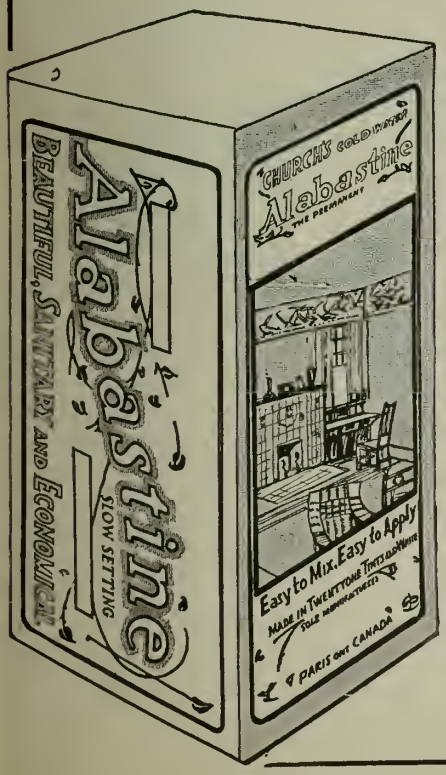
Si vous désirez avoir quelque information sur l'un ou l'autre de ces produits, marquez d'un X celui des articles ci-dessous qui vous intéresse et adressez le coupon à McArthur, Irwin, Limited, Montréal.

PEINTURES LIQUIDES CROWN DIAMOND
BLANC DE PLOMB PUR CROWN DIAMOND
COULEURS SECHES LUCAS
VERTS FRANÇAIS A L'HUILE "IMPERIAL" DE LUCAS.
PEINTURES RED LION
BLANC PUR SUPERBA
JAP-A-LAC
ALABASTINE

Il est beaucoup plus facile de vendre des produits dans lesquels vos clients ont confiance, que d'établir de la confiance pour des produits inconnus.

Vous n'avez pas besoin de donner des explications à vos clients sur Jap-a-Lac ou Alabastine. Une publicité très étendue a fait connaître avantageusement partout ces deux produits parfaits. Quand un client vous demande du vernis-teinture et que vous lui vendez Jap-a-Lac, il se montre absolument satisfait que vous lui ayez donné le tout meilleur qui se puisse obtenir. De même lorsqu'il vous demande une couche parfaite pour murs et que vous lui vendez Alabastine.

Jap-a-Lac et Alabastine sont tous deux de bons articles de vente pour l'hiver. Vous devriez, en cette saison les tenir continuellement à la vue de vos clients. Ils sont tellement bien connus que la seule chose qui soit nécessaire pour les vendre, est de rappeler à vos clients que vous les avez en magasin. Vous devriez donc, avant tout, vous assurer que vos stocks de ces deux produits sont en condition pour pouvoir répondre à la demande pour n'importe quelle teinte. Examinez vos stocks dès à présent.



McARTHUR, IRWIN
LIMITED

MONTREAL

MAISON FONDEE EN 1842

Une Belle Apparence Doublée d'une Qualité Véritable

Ce qu'il y a dans une boîte de peinture et de vernis compte beaucoup plus que ce qu'il y a dessus.

Mais il n'y a pas à nier cependant le pouvoir d'attraction des étiquettes brillantes et suggestives.

Elles aident votre magasin à revêtir sa meilleure apparence — elles contribuent à rendre profitable l'étalage des articles du département de peinture en première place dans votre magasin.

Nous avons donc, dessiné des étiquettes nouvelles pour la plupart des produits B-H et vous ne sauriez faire autrement que d'admettre qu'elles sont splendides et magnifiquement illustrées. Les boîtes reproduites ici, sont superbement lithographiées en 4 et 6 couleurs. Imaginez combien vos rayons de peinture y gagneront en apparence si vous avez un stock des produits B-H.

Et **VOUS SAVEZ** que la qualité se trouve à l'intérieur, derrière l'étiquette. La maison qui fait le Blanc de Plomb Véritable B-B. de Brandram (l'étalon mondial de qualité depuis 200 ans) place le même degré de qualité dans tous ses autres produits.

Les Etiquettes B-H Vous Aident à Attirer les Affaires et la Qualité B-H vous Aide à les Retenir.

Ecrivez pour notre attrayante Proposition d'Agence.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

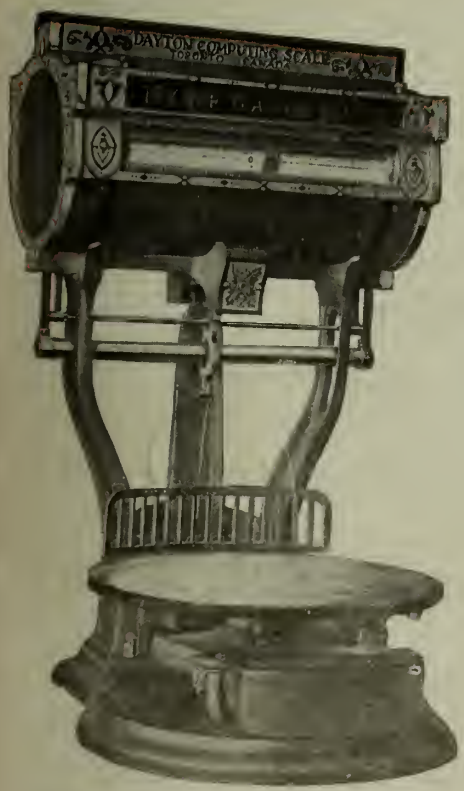
MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 14 février 1919* | *Vol. XXXII—No. 7*



"C'est une Dayton—c'est donc la bonne"

Nous avons des copies de suggestions de systèmes prêtes à vous être envoyées. Aimeriez-vous à en recevoir? Nous les envoyons gratuitement.

5700 !

5,700 Marchands Canadiens actifs et réfléchis ont acheté la fameuse Balance Dayton au cours de 1918. Nous prenons nos dispositions pour en vendre au moins 1,000 de plus durant 1919, ce qui portera notre production à 6,700 ou plus. Les marchands ont besoin de ces balances. Elles sauvegardent leurs profits. Si vous êtes acheteur d'une Balance — voyez la Dayton.
C'est le placement de grande valeur dont l'épicier progressif ne saurait se dispenser.

Systèmes nouveaux--Nous pouvons vous aider

Nous avons beaucoup de suggestions intéressantes relatives à la conduite du magasin, suggestions qui sont le résultat des longues années d'expérience de milliers de détaillants de tout le Canada. Quels sont les problèmes que vous avez à résoudre? Nous pouvons peut-être vous y aider. Ecrivez-nous.

Dayton Computing Scales

Avenues Royce et Campbell, TORONTO, ONT.

Bureau des Ventes, à Montréal: 57 Rue Notre-Dame Est.

Les Balances Dayton sont faites au Canana par des Canadiens avec des Matériaux Canadiens.

La International Business Machine Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

Frothingham & Workman Limited

Quincaillerie-Ferronnerie en gros

et

Marchands de Métaux

MONTREAL :: CANADA

Notre assortiment de marchandises pesantes et de tablettes est très considérable et complet; de plus, la qualité en est supérieure.

Les commandes par la poste reçoivent notre meilleure et nôtre plus prompte attention; notre service d'expédition est de première classe et nous permet par conséquent, de garantir pleine et entière satisfaction à tous pour chaque commande exécutée.

Nous apprécions vivement l'encouragement qui vous nous avez accordé par le passé et nous espérons que vous nous le continuerez dans l'avenir.

Nous correspondons et établissons nos factures en Français, si besoin.

Les Journaux et Périodiques qui Parlent au Public des Demi-Semelles Neolin

Le magasin qui vend les demi-semelles Neolin ne le fait sans être aidé. Une grande campagne de publicité a fait des semelles Neolin le succès le plus rapide et le facteur dont on parle le plus dans le commerce de la chaussure. La même pensée, le temps et l'argent appuient la campagne de publicité des demi-semelles Neolin.

Faites un étalage des demi-semelles Neolin sur votre comptoir. Vous serez surpris du nombre de gens qui voudront en acheter.

Et n'oubliez pas que l'homme qui est assez économe pour réparer lui-même ses chaussures est un bon acheteur probable des accessoires et des autres outils dont il a besoin pour faire ce travail.

Les demi-semelles Neolin vous arrivent dans un joli carton d'étalage d'une douzaine de dimensions assorties. Commandez-les chez votre marchand de gros.

The Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limited
TORONTO

Neōlin Half Soles

Marquez d'un X les articles qui vous intéressent, et adressez ce coupon à McArthur, Irwin, Ltd., Montréal.

Produits chimiques lourds,
Fournitures de tannerie,
Teintures d'aniline,
Péroxyde d'hydrogène,
Blanc fixe,
Insecticides,
Couleurs Sèches (Lucas),
Fournitures de buanderie,
Peintures "Crown Diamond",
Vernis "Crown Diamond",
Blanc de fabrique et de moulin,
Blanc de plomb "Crown Diamond",
Kalsomine blanche, bonne qualité.

Nom . . . . . .

Adresse . . . . . .

Ville . . . . . .

Occupation. . . . . .

La Stabilité

d'une manufacture ne se maintient que par la qualité incontestable de ses produits.

C'est en 1842 que fut fondée la maison McArthur, Irwin Limited. Ce n'était alors qu'une humble affaire, mais certainement honnête et remplie d'ambition. Elle ne visait à rien plus qu'à fabriquer des produits d'une qualité telle qu'on en trouverait partout le placement, facile et garanti.

Et, pendant ces trois générations, la maison ne s'est jamais écartée de cet idéal rêvé, il y a soixante dix-sept ans, par ses fondateurs. — Aujourd'hui, grâce à la qualité supérieure et à l'uniformité de fabrication qui les ont rendus fameux dès les premiers jours, les produits McArthur, Irwin Limited, sont acceptés sans discussion par tous ceux qui les connaissent.

Nous serons heureux de vous fournir des renseignements sur l'un quelconque des produits inscrits sur le coupon ci-contre. Vous comprendrez alors pourquoi les produits McArthur, Irwin sont si hautement appréciés par tous ceux qui en font usage.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1842

Avers

Médaille d'Or

décernée à

McARTHUR, IRWIN, LTD.

par

L'Association des Constructeurs de la ville de Québec

Revers

De nouveaux honneurs pour les peintures "Crown Diamond"

Le banquet annuel de l'Association des Constructeurs de Québec eut lieu dans cette ville le 9 janvier 1919. A l'issue de ce banquet où nous étions les invités d'honneur, M. John Irwin, notre vice-président et directeur-gérant, reçut avec une satisfaction émue des mains de SonHonneur le maire Lavigueur la médaille d'or décernée à notre Compagnie à l'Exposition provinciale de Québec de 1918 pour les Peintures "Crown Diamond" qui portent notre marque de fabrique, et aussi les Vernis Glidden, étiquette verte, dont nous sommes les agents distributeurs pour la Province de Québec.

C'est, à notre avis, le digne couronnement de nos efforts à perfectionner les peintures "Crown Diamond", et nous ne doutons pas que les marchands et les agents qui, d'un bout du Canada à l'autre, détiennent nos produits ne s'enorgueillissent, comme nous, de ce succès et ne se réjouissent d'apprendre que leurs marchandises sont de telle qualité qu'elles l'emportent sur tous leurs concurrents.

Plusieurs flatteurs nous ont aussi été adressés à ce banquet. Nous nous efforcerons de nous en rendre dignes et de continuer à les mériter autant par l'excellence de nos produits que par les avantages offerts au commerce.

Au nombre des convives on remarquait:

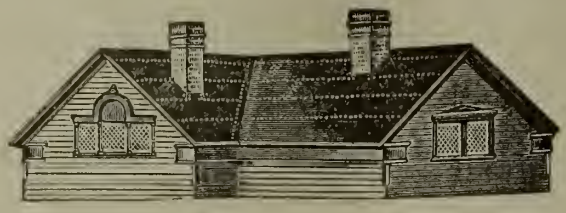
Son Honneur, le maire Lavigueur, de la ville de Québec;
Arthur Marier, président de l'Association des Constructeurs;
L. H. Peters, vice-président de l'Association des Constructeurs;
V. A. Cannon, président du Comité de l'Exposition de Québec;
Georges Morriset, secrétaire du Comité d'Exposition de Québec;
John Leonard,
P. A. Gagarneau,
Gaud Lajeunesse,
Charles Simard,
MM. Ginchereau et Lemonde,
Joseph Samson,
Edgar Clément,
Joseph Gauthier,
Joseph Picard,
Roméo Giguère,
Willie Brunet,
Edgar Derôme,
Omer Martineau,
Fred Marois,
Arthur Richard,
Wade Laliberté,
Joseph Pastien,
David Samson.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

MONTREAL

FONDEE EN 1842

"Lewisite" et "Covertite"



TOUJOURS DESSUS

La toute meilleure TOITURE

Fournie en 1, 2 et 3 PLIS avec ciment et clous

FAITE de Laine Pure, de Feutre et d'Asphalte, et c'est tout cela que vous achetez.

Beaucoup de marques se vendent à des prix bien plus élevés. Il n'en est pas qui soit meilleure et toutes sont d'un poids plus léger.

Elle résiste à l'atteinte du feu et non seulement supporte la chaleur excessive mais ne s'enflamme pas aux étincelles ni aux cendres chaudes.

Ne contient absolument pas de goudron et ne teinte ni ne gâte l'eau de pluie.

"LEWISITE"

est aussi bonne que n'importe quelle toiture et se vend à un prix modéré.
Garantie peser 5 livres de plus par carré et ce poids supplémentaire est tout en toiture, non en sable.

"COVERTITE"

est une Toiture de premier ordre, vendue à bon marché. Prière de vous reporter à la page 504 de notre catalogue No. 50 pour plus amples renseignements.

Ce matériel se vend largement au Printemps. Considérez notre offre avant d'acheter.

LEWIS BROS, LIMITED, MONTREAL

Distributeurs en Gros — **FOURNITURES D'AUTOMOBILES** — Tout en fait de Quincaillerie

FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS, ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

Blanc de Plomb "Green Seal" (Cachet Vert)

Une de nos meilleures offres de vente

Le Peintre

le demande parce qu'il assure des résultats parfaits et donne toute satisfaction.

Garanti ne contenir que du Blanc de Plomb Strictement Pur.

Vos clients en parlent et les peintres sont à la recherche des affaires. Satisfaites les deux en étant en mesure de leur fournir le meilleur article sur le marché:

Le Blanc de Plomb "Green Seal" (Cachet Vert) Garanti Pur

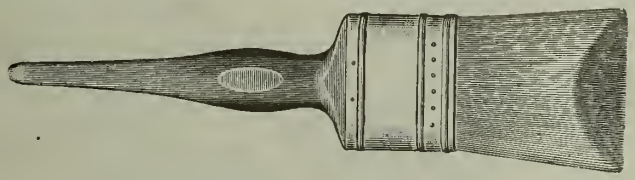
Vos affaires et vos profits augmenteront du double si vous placez sur vos rayons, un bon stock de ce Blanc de Plomb.

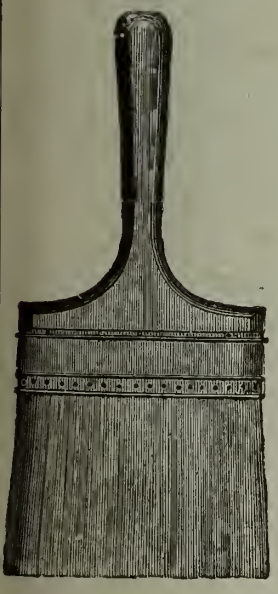
Pourquoi ne pas vous assurer le bénéfice de notre Agence S.W.?

Si cela vous intéresse, écrivez-nous aujourd'hui.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.

FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUDRE
BROYEUR DE GRAINE DE LIN
MANUFACTURES: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG.
BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER LONDRES, ANG.





Nous fabriquons des

BROSSES

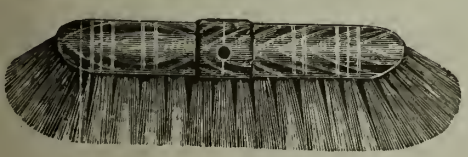
de toutes espèces.

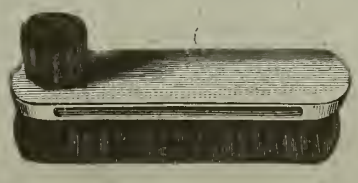
Pourquoi ne pas acheter directement DU MANUFACTURIER?

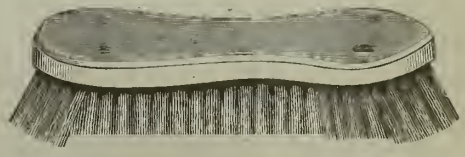
Notre nouveau catalogue est prêt à présent. Ecrivez-nous pour vous en procurer un.

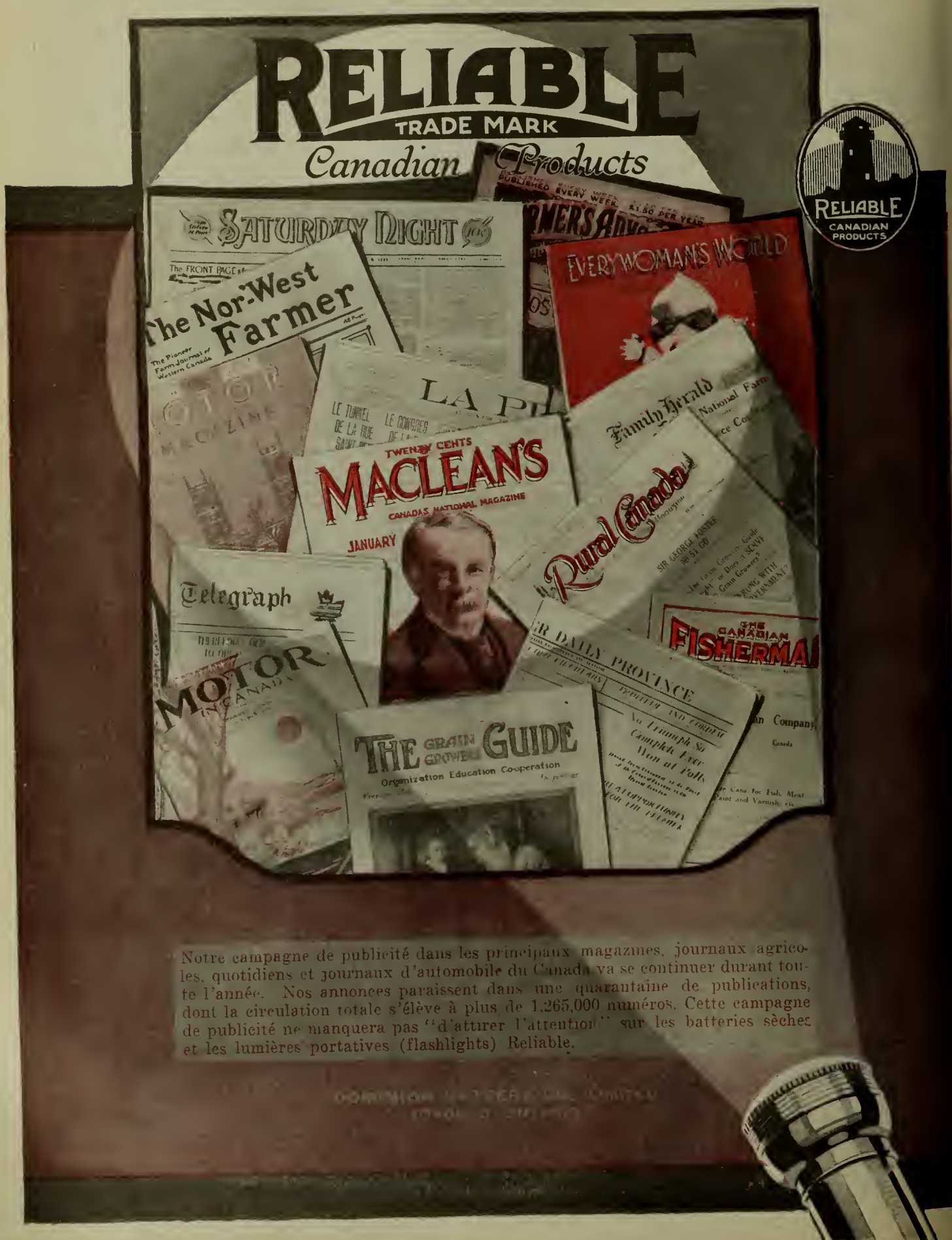
Meakins Brush Co., Limited

325 rue Craig Ouest, Montréal.









Notre campagne de publicité dans les principaux magazines, journaux agricoles, quotidiens et journaux d'automobile du Canada va se continuer durant toute l'année. Nos annonces paraissent dans une quarantaine de publications, dont la circulation totale s'élève à plus de 1,265,000 numéros. Cette campagne de publicité ne manquera pas "d'attirer l'attention" sur les batteries sèches et les lumières portatives (flashlights) Reliable.

RELIABLE
TRADE MARK

Canadian Products

En pleine lumière

Notre campagne de publicité, dont il est question dans la page précédente, ne manquera pas de créer un gros marché pour les lampes portatives (Flashlights) et les Batteries Sèches portant la marque Reliable.

Des milliers de Canadiens connaissent déjà favorablement les produits Reliable. Ils sont en grande demande actuellement. Une raison de cette popularité c'est la superbe couleur émaillée de nos lampes portatives; une autre, c'est la haute qualité de tous les articles que nous offrons en vente.

Les produits Reliable assurent une plus grosse marge de profits aux marchands que n'importe quelle autre ligne du genre. Les produits Reliable sont faits par des ouvriers canadiens dans une fabrique canadienne, financée par du capital canadien.

Les Piles Sèches et les batteries d'allumage Reliable sont offertes au commerce, fraîches et débordantes d'énergie. Les marchands qui les vendent savent qu'elles ont bien mérité leur nom RELIABLE (recommandables) et notre devise est: "Robustesse et durabilité".

Les produits Reliable sont en vente chez tous les marchands de gros suivants:

VENDEURS EN GROS DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

MONTREAL

G. N. Clarke & Co., édifice du Board of Trade.
Faucher et Fils.
H. W. Petrie of Montreal, Ltd.
Ludger Gravel et Fils.
Auer Light Mfg.
Alex. Prud'homme et Fils, Ltée.
North American Hardare Supply, Ltd.

QUEBEC

Chinic Hardware Co.,
et plusieurs autres dispersés dans tout le Dominion.

DOMINION BATTERY COMPANY LIMITED
Toronto, Canada

Obtenez Votre Part

du commerce des machines à laver en poussant la vente de la **New Century Junior**. Il y a une demande continuelle pour les machines avec cuve à bascule et planche à laver, dont la **New Century Junior** représente le type le plus perfectionné. Une démonstration veut invariablement dire une vente et une vente assure des années de lavage facile au client.

Marche sur coussinets à billes en acier, aidée de puissants ressorts en acier, assurant un fonctionnement facile.

Cuve en cyprès — grande et spacieuse, exempte de toute obstruction à l'intérieur.

Un cercle en acier galvanisé, breveté, à l'intérieur renforce la cuve et l'empêche de se déformer.

L'agitateur est réglable automatiquement.

Durable et superbement finie.

La New Century Junior, "Style B"

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

HAMILTON, CANADA

Fabricants de tous les modèles de bonnes machines à laver mues par pouvoir ou à la main — ainsi que des essoreuses portant la marque de la **Flèche**.

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P.Q.)

Garçons, Pratiquez le Tir à la Cible

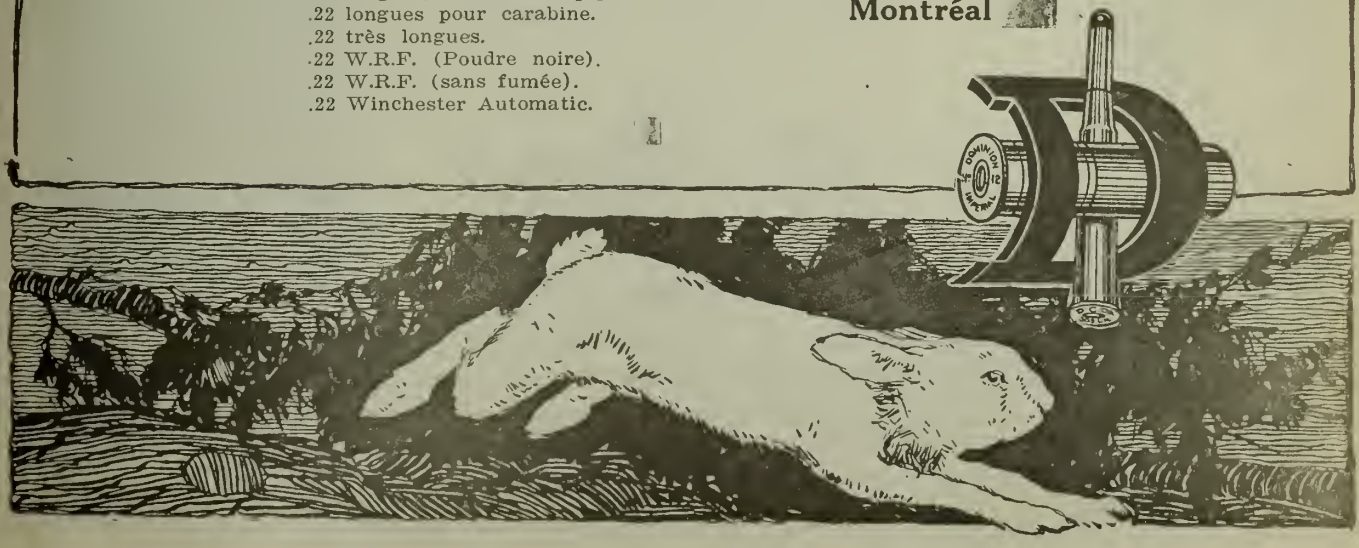
La qualité des Dominion 22's a été démontrée par leur usage par les membres des clubs de tir du Canada et par les équipes de cadets qui ont remporté des prix à l'étranger.
Des 22's qui ont subi de semblables épreuves, où la précision, l'opération positive et le pénétration ne sont pas seulement nécessaires mais essentielles, ne sont pas difficiles à vendre sur votre comptoir.
Des milliers de garçons pratiquent le tir dans les clubs dispersés partout au Canada. Tous les bons tireurs se servent des

22's Dominion

S'il n'y a pas de club de tir dans votre localité, laissez-nous vous aider à en organiser un. Cela voudra dire de nouveaux clients pour vous — les garçons d'aujourd'hui qui seront les gros acheteurs de demain.
Ecrivez pour avoir notre livre traitant du tir à la carabine et de l'organisation d'un club.
Ce livre, avec un stock complet de toutes les 22's Dominion, vous feront faire de plus gros profits avec vos ventes de cartouches.

Capsules B. B.
Capsules C. B.
.22 courtes.
.22 longues.
.22 courtes, forme champignon
.22 longues, forme champignon.
.22 longues pour carabine.
.22 très longues.
.22 W.R.F. (Poudre noire).
.22 W.R.F. (sans fumée).
.22 Winchester Automatic.

Dominion Cartridge Co., Limited
120 rue St-Jacques
Montréal



Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

CLOUS ET BROCHES

Un déclin de 40 cents les 100 livres a marqué le fil de fer barbelé qui se vend à présent $5.60 les 100 livres. La broche roulée unie est en baisse aussi au prix de $6.10. La broche galvanisée No 9 est cotée à $5.30; le No 12, à $5.55, et le No 13 à $5.65, tandis que le fil de fer à ressort est coté à $5.45 et le No. 12 à $5.60.

La broche molle en acier est encore cotée à $6.25 les 100 livres. Les clous sont sans changement et se vendent à $5.50 les 100 livres et les taillés à $5.35.

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres		
Calibre 10	7.25	7.35	8.50
Calibre 12	7.35	7.40	8.50
Calibre 14	7.10	7.35	8.20
Calibre 16	7.20	7.55	8.25
Calibre 18-20	7.50	8.15	8.30
Calibre 22-24	7.60	8.20	8.35
Calibre 26	7.65	8.30	8.40
Calibre 28	7.75	8.50	8.50

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	$9.50	$10.75
Calibre 28	10.90	10.25
Calibre 26		10.00
Calibre 22 et 24		9.85
Calibre 20		9.65
Calibre 18		9.65
Calibre 16		9.50

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

NOUVEAUX PRIX DES TUYAUX

Les prix suivants pour tuyaux sont annoncés et sont légèrement au-dessous de ceux précédents: Standard, les 100 pieds, ¼ et ⅜ pouce, noir, $4.68; galvanisé, $6.81; et pour les autres grandeurs les prix sont comme suit avec le prix des noirs d'abord et des galvanisés ensuite: ½ pouce, $6.21, $7.78; ¾ pouce, $7.82, $9.95; 1 pouce, $11.56, $14.71; 1¼ pouce, $15.64, $19.90; 1½ pouce, $18.70, $23.76; 2 pouces, $25.16, $32.01; 2½ pouces, $40.37, $51.19; 3 pouces, $52.79, $66.94; 3½ pouces, $67.16, $84.18; 4 pouces, $79.57, $99.74.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils	1.38 à 1.45
5 à 9 barils	1.37 à 1.45
10 à 25 barils	1.36 1.45
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.40½ à 1.48
5 à 9 barils	1.39½ à 1.48
10 à 25 barils	1.38½ à 1.48

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	$1.05 à $1.10
Petits lots	1.12 1.20
(barils en plus).	

MASTIC

Standard	5 tonnes 1 tonne moindre Les 100 livres		
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv.	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv.	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv.	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gal.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13 0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0 25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0 06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE
boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0.2[illegible]
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur.	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

C. P. Berger et M[illegible]

NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS
et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.
Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue
Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace
EVEREADY DAYLO
EVEREADY DAYLO
SPIELMAN AGENCIES REGD. 45 RUE ST-ALEXANDRE - MONTREAL

EVEREADY DAYLO

Sur Votre Comptoir

—en outre de votre étalage de vitrine et de l'effort de vente bien compris, en coopération avec le nôtre —c'est là la combinaison victorieuse qui produit des ventes et multiplie les profits.

Notre publicité au consommateur, montrant les nombreux usages du DAYLO suscite dans l'esprit du client à venir le besoin du DAYLO dans chaque foyer. Mais le véritable stimulant d'achat—la chose qui lui fait mettre la main à la poche pour en retirer le prix d'achat—c'est les marchandises en étalage.

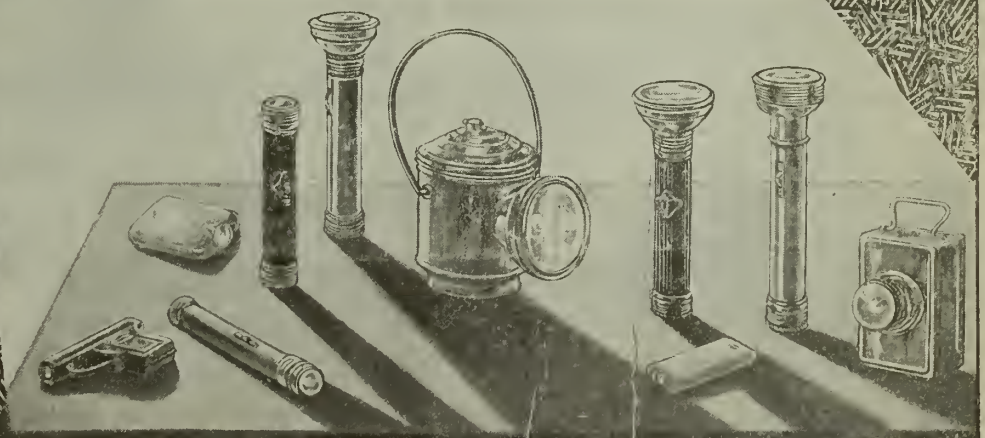
Un étalage de DAYLO en vitrine, dit: "C'est ici l'endroit où l'on peut m'acheter," et sert d'introducteur dans beaucoup de ventes.

Mais l'étalage de comptoir de DAYLO a créé d'énormes ventes parmi les clients qui rentrent au magasin pour y acheter quelque chose d'autre et qui sont captivés et intéressés par l'étalage tandis qu'ils font d'autres emplettes ou qu'ils attendent leur monnaie.

Et n'oubliez pas que les ventes de DAYLO procurent des ventes répétées. Personne n'espère qu'une batterie durera éternellement. Vous pouvez édifier un commerce permanent de Batteries Eveready Tungsten et d'Ampoules Eveready Mazda. Les gros magasins le font en ayant constamment la ligne Eveready en étalage.

Prenez une ligne complète Eveready, poussez-en la vente et obtenez *votre* part de ce commerce.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., Limited
Toronto Canada



The light that says "There it is!"

Vert de Paris	la livre	
En barils environ 600 liv.	0.60¼	0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼	0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼	0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼	0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67
En boites en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	$16.89	22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100
Clous de vitriers.
Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamleson's & Crown Anchor	3.55
C.P C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche	3.35
Sherwin-Williams, lanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3 35
Sanltone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac

Blanc pur, gall.	4.75-$4.90
Orange pur, gall.	4.50

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - MONTREAL

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

Les Clôtures et Barrières "Invincible"

Ne sont vendues que par l'intermédiaire des marchands, à des prix qui sont raisonnables.

Vous pouvez réaliser un bon profit — faire face à la concurrence des maisons vendant par malle et offrir à vos clients des marchandises que vous avez en mains en tenant la Clôture "Invincible".

La Clôture "Invincible" donne depuis de nombreuses années le maximum de satisfaction dans tout le Canada.

Cette bonne clôture est manufacturée entièrement au Canada, depuis le minerai jusqu'au matériel fini. Beaucoup d'autres marques sont simplement bouclées avec du fil de fer importé.

Nous vous créons des marchés

Notre vaste campagne de publicité dirige les affaires vers votre magasin. Nous adressons en ce moment 75,000 catalogues aux fermiers et complétons en même temps cette publicité par des annonces dans les principaux journaux de ferme.

Echantillons, Prix et Renseignements Complémentaires vous seront gracieusement envoyés sur demande

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED

Rue Notre Dame Ouest, MONTREAL

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 4 au 10 février.

Vente—Mlle Flavie LaBarre à Dr C. ... DeBlois.

Obligation—F.-X. Vanasse à Geo. Morrissette.

Vente—Cooke, Lajoie et al., à Gédéon Marcotte.

Quittance—Dame E. S. de Carufel à Marie Lacroix.

Quittance—P. A. Gouin à Dame F.-X. Vanasse.

Vente—C. E. Lavigne à Donat Rocheleau.

Vente—Dame Elzéar Samson à Chs. B. Tellier.

Cession—Eldora Alarie à Lamarre & Bisson.

Transport—Chs. Burrill à The Burrill Lumber Co.

Vente—Elie Boucher à Ernest Godin.

Obligation—J. F. Bellefeuille à Dame L. E. Boisclair.

Quittance—Henri Bellefeuille à J. F. Bellefeuille.

Vente—Irénée Bergeron à Frédéric Brûlé.

Cession—Narcisse Leblanc à Isaie Lamy.

Vente—Joseph Abran à Orphir Levasseur.

Quittance—Télesphore Gosselin à Joseph Abran.

Quittance—Veuve Jos. Verrette à Joseph Verreault.

Vente—Isaie Lamy à Trois-Rivières Shipyards, Ltd.

Transport—Veuve E. Leboeuf-Gravel à Dame M. Déry Pellerin.

Vente—Ellis Bishop et ux à George Peabody Gardner.

Obligation—Louis Boisvert à Arsène Denoncourt.

Quittance—P. E. Paneton et fils à J B. Godbout.

Quittance—Honoré Sévigny à W. E. Roy.

Vente — François Villemure à Ephrem Villemure.

Obligation—Arthur H. Lacerte à Chs. Ed. Girardin.

Vente—Philias Saint-Pierre à Arthur L. Gélinas.

Vente—Arthur L. Gélinas à Révérend L. E. Duguay.

Vente—Odilon Saint-Pierre à Cléophas Bussières.

Quittance—Veuve Odilon Saint-Pierre à Cléophas Bussières.

Vente—Adem Bellerive à Alphonse Laliberté.

Quittance—Flavie LaBarre à Adem Bellerive.

Vente—Edmond Michelin à William Laroche.

Transport—William Lachance à Pierre Bellemare.

Vente—La Cie des Terrains Shawinigan Falls à Wellie Larose.

Obligation—Wellie Larose à J. M. Isola.

Obligation—Herman Lemay à A. J. M. Isola.

Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Paul Francoeur.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succession Jules Gagnon.

Transport—Ludger Matteau à G. Arthur Ferron.

Transport—Wilbrod Garceau à Dlle M. A. Dauplaise.

Vente—Médard Leclerc à Evariste Rivard.

Obligation—Théodore Tanguay à Elzéar Paquet.

Mainlevée—Nap. E. Godin à Théodore Tanguay.

Quittance—J. A. Leduc à Théodore Tanguay.

Vente—Veuve Euch. Foucher à Pierre Gélinas et al.

Quittance—Ernest Lacerte à Veuve Euch. Foucher..

Quittance—Veuve J. C. Martel à Veuve Euch. Foucher.

Vente à réméré—Adélard Damphousse à Louis Paulhus.

Vente—Rév. J. A. Moreau à F. A. Verrette.

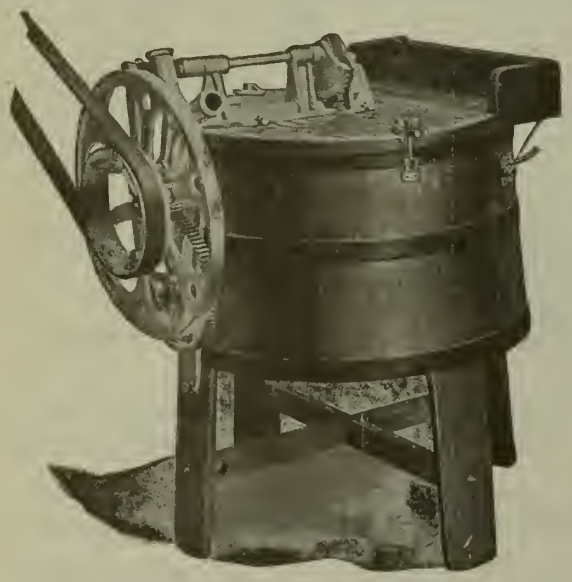
Vente—Alice Hélie à Adolphe Hélie.

Transport—Albert Milot à Uldoric Gélinas.

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

G. Marquis vs. J. R. Beaudet, $103.47.

Etienne Gosselin vs The Three Rivers Shipyards, $2,000.



Les Machines à Laver "Connor" sont faites en plusieurs styles: pour marcher soit par l'Electricité, le Gaz, le pourvoir d'Eau, soit pour usage à mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Les Machines à Laver

CONNOR

Procurent de Gros Profits et des Ventes Faciles

Prenez maintenant en stock une ligne de Machines à Laver de vente rapide et pleinement garantie. Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails complets relatifs à notre mode de vente et qui vous assure un plus grand succès. Les Machines à Laver "Connor" sont bien faites —toujours satisfaisantes—et attirent des ventes rapides. N'hésitez pas plus longtemps — écrivez-nous simplement que cela vous intéresse. Notre proposition fera plus que de vous être agréable.

J. H. CONNOR & SON, Ltd., Ottawa, (Ont.)

COUR DE CIRCUIT

Alphonse Ed. Désilets vs Jos. O. Rivard, $18.40.
Tessier, Lacoursière & Fortier vs Johnny Béland, $25.00.
Jean Boisvert vs Arthur Bornais, $36.-36.
Chs. Borromée Tellier vs Joseph Bourque, $69.45.
Donat Lacroix vs Joseph Bourque, $84.
Jacques Henri Germain et al vs Auguste Thiffeault, $43.35.
Joseph Bureau vs Paul Côté, $56.03.
Charles H. Flamand vs Georges Marcotte, $32.50.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 8 FEVRIER 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Alphonse Martel vs Donat Pépin , St-Paul de Chester, 1re classe.
Hermine Désilets vs Joseph Bernier, es-qualité, Sainte-Clothilde de H., 4e classe.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Léonard L. Gale vs Adolphe Gosselin, de Victoriaville, $16.50.
Bernard Charest vs Amédée Fournier fils, Warwick, $54.50.

DECLARATION DE SOCIETE

Dalby J. Dustin and Kenneth J. Coote, du township de Durham, faisant affaires à Lisgar, dit township de Durham, comme marchand et épicier sous les nom et raison de "Dustin & Coote."

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 3 au 8 février

Vente—Louis Boucher à Edouard Nadeau, partie 4a, 2e rang, Stanfold, $2,100, $1,200 acompte.

Transport—Edouard Nadeau à Gédéon Faucher, sur Joseph Coriveau, $1,050.

Transport—Louis Boucher à Cléophas Faucher, sur Edouard Nadeau, $400.

Vente — Edouard Lavigne à Mme Anna Roberge, partie 15b et partie 18, 6e rang, Stanfold, $25, payées.

Testament—Mme Aline Poisson à Ludger Poisson, ½ indivis partie 45, Sainte-Hélène.

Hypothèque—Adélard Nault à Joseph Nault et ux, 339 et 340, Sainte-Hélène, $1,000.

Vente—Roméo Lyonnais à Ernest G. Landry, partie 15, 11e rang, Simpson, $1,500, $200 acompte.

Vente—Dr. J. P. H. Massicotte à Horace Pellerin, 476 et 477, Sainte-Victoire, $500, payées.

Vente—Denéry Richer à Herman Champagne, 518 et partie ouest 517, Bulstrode, $1,300, $750 acompte.

Vente—Joseph Hébert à Benjamin Bergeron, partie sud-est 280 et 281, Horton, $700 acompte.

Titre—Corporation du comté d'Arthabaska à Bennett Feeney, ½ ouest 21t, 6e rang, Stanfold, $20.85, payées.

Titre—La même à Corporation du canton de Stanfold, 18c, 4e rang, Stanfold, $21.45, payées.

Titre—La même à la même, 18a, 3e rang, Stanfold, $7.70 payées.

Titre—La même à Arthur Gilbert, partie 17c et partie 17a, 6e rang, Stanfold, $7.18, payées.

Vente—Cyrille Allaire, fils, à Auguste Dusseault, 284 et 285, Sainte-Hélène, $3,725, $1,450 acompte.

Vente—Onésime Bolduc à Joseph Bolduc, fils, 384 et 387, Warwick, $5,-200, $3,000 acompte.

Obligation—Henri Caze à Joseph Trudel, partie 469, Bulstrode, $800.

Vente—Frédéric Gagné à Emile Gagné, 352, Saint-Norbert, $600, $400 acompte.

Vente—Frédéric Gagné à Gatien Dancause, 356 et partie 355, Saint-Norbert, $2,400, $1,000 acompte.

Obligation—Edmond Gélinas à Jean Lemelin, partie 987 et autres, Warwick, $500.

Vente—Arthur Caillé à Alcide Poirier, 519, Bulstrode, $850, payées.

Vente—Georges Hince à Johnny Hince, 880, Tingwick, $850, $450 acompte.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

LE MARECHAL FOCH

Le vainqueur glorieux de la plus grande guerre du monde qu a mené nos vaillants soldats à la victoire.

Les Grandes Figures du Siècle

ALBERT 1er FERDINAND FOCH
JOFFRE PRESIDENT WILSON

Le globe tout entier a les yeux fixés sur ces grands hommes qui ont écrit la plus grande page de l'Histoire du Monde depuis sa création.

ALBERT 1er, le roi-soldat dont les armées par leur brave résistance donnèrent aux Alliés le temps de se préparer.

JOFFRE, maréchal de France, membre de l'Académie Française qui immortalisa son nom à la bataille de la Marne et sauva Paris, la capitale du monde.

FOCH, le vaiqueur glorieux de la plus grande guerre des guerres, sous le commandement suprême duquel nos vaillants Canadiens ont marché à la gloire.

WILSON, l'homme le plus démocratique du monde, parti exprès en Europe pour y répandre les idées démocratiques de notre Continent.

LA MAISON WISINTAINER a édité un mgnifique portrait de chacun de ces hommes illustres; son but est de permettre à tout le monde d'en avoir un dans sa maison; c'est pourquoi elle fait l'offre suivante:

Un portrait pour ... ... 75c.
Deux portraits, au choix, pour $1.35
Trois portraits, au choix, pour $2.00
Quatre portraits au choix, pour $2.30
75 cents additionnels pour l'encadrement fini vieil or.

Envoi franco dès réception du montant adressé à

La Cie Wisintainer & Fils, (Incorporée)

58 BOULEVARD ST. LAURENT, MONTREAL

Agents sérieux demandés. *Vente facile et bons profits*

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écerchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

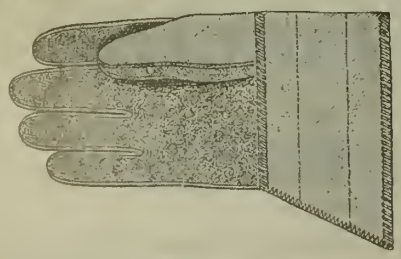
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie centre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND



sont de qualité superieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi ganta garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

FER EN GUEUSE

pour Fonderie

MARQUE NIAGARA

Prompts envois du stock et des hauts-fourneaux

A. C. LESLIE & CO., LIMITED
560 ST-PAUL OUEST
MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Le fameux fer à repasser "Canadian Beauty," $3.25 pièce

Auer Light Mfg. Co., Ltd.

Maison fondée en 1892

61 RUE ST-SULPICE

(Vis-à-vis l'Eglise Notre Dame)

MONTREAL

Fournitures Electriques en gros

LAMPES TUNGSTEN
ET NITROGENE

Adressez-nous vos commandes par lettres qu'elles soient importantes ou petites nous y apporterons notre meilleure attention.

AUER LIGHT MFG. CO., LTD.

Maison en fondée en 1892

61 RUE ST-SULPICE

(Vis-à-vis l'Eglise Notre Dame)

MONTREAL

"77"

ANNÉES

de fabrication

des Peintures et Vernis

RAMSAY'S

Cette durée est votre garantie

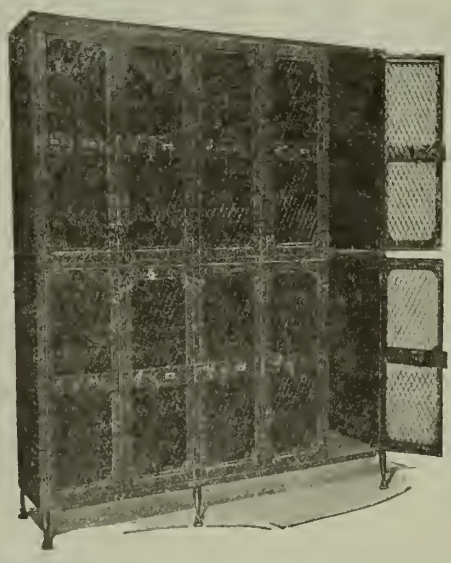
Laissez-nous résoudre vos problèmes de Peinture

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Fournissez des Armoires



à vos employés, car cela signifie une grosse économie de temps pour trouver leurs vêtements, cela prévient les discussions, procure un endroit sûr pour le paquet du repas, pour les outils et les objets personnels.

Procurez-leur des Armoires en Acier. Elles sont à l'épreuve du feu, sûres, sanitaires, à l'abri du vol et indestructibles

Sous le nom bien connu de "Dennisteel", nous offrons la plus belle ligne qui soit, en fait d'armoires, étagères en acier, etc., toutes faites strictement au Canada. Vous pouvez acheter les Armoires et Etagères "Dennisteel" pour convenir exactement à vos besoins, en grandeurs, styles et finis variés.

Permettez-nous de vous adresser des informations utiles.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED

LONDON
CANADA

Ecrivez-nous en français, en adressant vos lettres à M. F. X. Quenneville

LES TRIBUNAUX

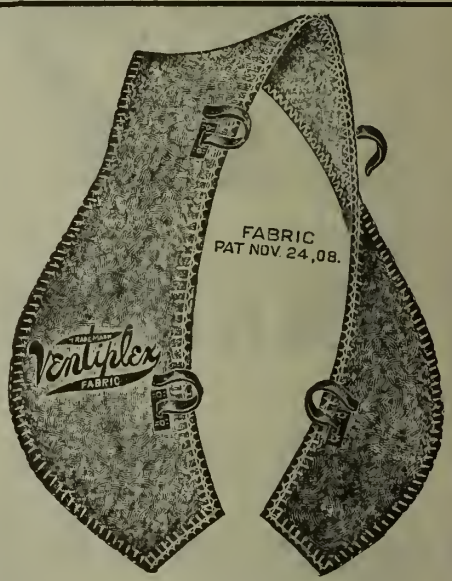
JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. H. Migneron vs S. F. Bessette, $19.
J. E. Fortier vs Alph. de Chavigny, $62.
P. Dufour vs Eug. Robitaille, $77.
W. Blais vs Victor Gariépy, $13.
A. Lavallée vs Azarie Vézina, $14.
Beauharnois Electric Co. Ltd. vs A. Gardiner, $18.
B. J. Baittle vs D. H. Farmer, $35.
Cohen Ltd vs Pierre Lavertu, $12.
S. Caplan et al vs Lucien Lapalme, $18.
J. Elie vs Lucien Morin, $52.
J Deshormeaux vs Jos. Allard, $13.
F. Lambert vs Raoul Briard, $19.
C. Bruchési vs Emile Goyette, $10.
G. A. Forest vs Francis Raymond, $75.
G. A. Forest vs Nap. Rinfret, $30.
O. Marin vs A. L. de Buisson, $13.
H. Beauregard vs J. M. Couture, $50.
Maxwell Motor Co vs J. F. Woodcocks.
Brandram-Henderson Ltd vs Coull & Lynch, $60.
Beaudoin Ltd vs Nap. Johnson, $32.
F. H. Godin et al vs Veuve Wm. Morin, $11
Yvone Gaucel vs A. Pervin, $65.
G. A. Forest vs Nap. Desjardins, $26.
J. Paquette vs Can. Tuprentine Co., $21.
A. Côté vs Henri Schetagne, $60.
Mme C. Rainville et vir vs Omer Harbec, $73.
S. Schachter vs Metrop. Fur Mfg Co., $67.
Veuve T. Parent vs H. Hudon, $15.
A. Handfield vs Geo. Larivière, $31.
A. Dubuc vs Sam. Hamel, Verdun, $16.
Charbonneau Ltée, vs A. E. Ladouceur, St. Andrews Est, $54.
R Boissy vs Omer Boulais, Longueuil, $11.
O. Prairie vs Rosario Meunier, Boucherville, $10.
O. Prairie vs Freddy alias Frederic Decelles, Longueuil, $13.
J. C. H. Dussault et al vs J. A. Dufresne, Shawinigan Falls, $60.
J. O. Mousseau vs Nap. Sabourin, $15.
Corona Phonograph Co. vs Jos. Clermont, $15.
Hartt and Adair Coal Co. vs Jos. Versailles, $39.
Windsor Hotel Co. vs J. F. Kelly, $65.
G. L. Alexander vs Jas. T. Upton, $35.
M. Taub vs L. Fischer, $26.
P. Fallet et al vs H. Pepin, $10.
J. Routtenberg et al vs Jos. Brown, $37.
J. Routtenberg et al vs Godefroi Boisvert, $32.
Mme G. Terrault vs Art) Gagné, $13.
Ontario Furniture Co. vs J. O. Léveillé, $38.
G. A. Forest vs Wm. Cullum, $51.
G. A. Forest vs Emmanuel Gauthier, $19.
G. A. Forest vs Jos. Gascon, $44.
G. A. Forest vs Jean Plourde, $15.
G. A. Forest vs Lucien Viger, $16.
A. Gamache vs J. P. A. Roy, $20.
W. Daoust vs Jack Simpson, $15.
W. Daoust vs Alb. Latour, $30.
J. Bruce Payne Ltd vs Jules Armand, $71.
E. J. Nivel vs F. A. Blacklock, $20.
G. W. Bithell vs J. Pardner, $45.
F. T. Enright vs J. S. Sivaim, $30.
J. B. Major vs E. Robitaille, $25.
J. Marcotte vs Arobal Mfg. Co., $71.
C. Houle vs Stephens Dairy Co., $71.
G. A. Marsan vs Sylva Frappier, $10.
J. A. Primeau vs Donat Dagenais, Sr., $38.
R. Racicot vs Mme Eug. Martel, et vir, $31.
J. E. Morier vs Asad Nackel, $54.
E. Martin vs Médéric Archambault, $58.
Granger Frères, Ltd vs J. K. Lefebvre, Waterloo, $11.
J. Marcuson vs Veuve Jos. Bassenow, Lachine, $50.
A. M. Joncas vs J. J. Grenier, Outremont, $32.
G. O. Messier vs Domina Dulude, St. Pierre, $55.
Massey Harris Co., Ltd vs Ls. Piché, Longueuil, $91.

Usez de Jugement !

Nombre de gens ne se rendent pas compte des soins qu'ils doivent donner à leurs chevaux. C'est une fausse économie que d'économiser le prix de l'équipement nécessaire pour tenir un cheval en bonne condition pour le travail. Vous faites preuve de bon jugement quand vous recommandez à vos clients les

BOURRURES contre la sueur



ABSORBENT Ventiplex TRADE MARK FABRIC VENTILATES

Les BOURRURES DE COLLIER, les COUSSINS et les COUVERTURES POUR LA SELLE, portant la marque VENTIPLEX, guérissent et préviennent les blessures et ils sont indispensables pour le bien-être de tous les chevaux de votre localité.

Augmentez vos ventes en poussant cet article de qualité. Elles sont garanties donner entière satisfaction. Mentionnez les Ventiplex dans votre prochaine commande.

En vente chez tous les quincailliers et selliers en gros.

Faites d'un tissu breveté—très résistant et se lavant facilement. Gardent leur forme et leur confort, peu importe le nombre de fois qu'elles sont lavées. Ne se masseront pas sous la selle ou le collier.

Fabriqués par la

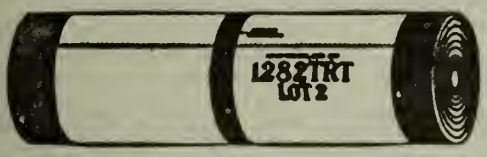
Burlington Windsor Blanket Company, Ltd.

793 King West, TORONTO

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salles de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.

C'est la bonne—

La Clôture Ornementale Peerless

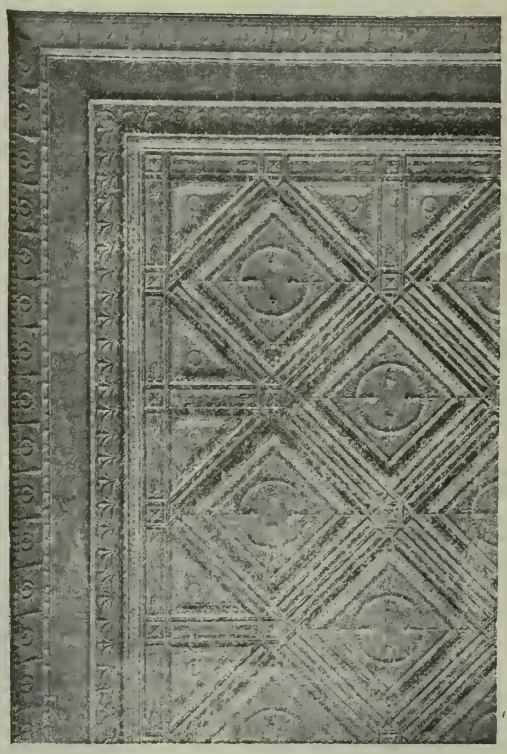
est la perfection même en fait de clôtures; elle embellit, protège et rehausse la valeur de votre propriété. Elle sauvegarde vos enfants, écarte les chiens et animaux maraudeurs et préserve vos poulets. Elle garantit la pelouse, les arbustes et les fleurs et empêche de passer dessus. Elle dure également longtemps.

Embellissez votre maison avec la Clôture Ornementale Peerless. Elle est faite en fil de fer solide et rigide, fortement galvanisé et revêtu d'émail de zinc pour prévenir la rouille. La clôture Peerless répond à son nom tant par le style que par la durée, le service et autres qualités qui assurent une satisfaction absolue. Elle ne tirebouchonne pas ni ne peut s'effondrer par l'usage coursant. *Ecrivez pour catalogue.* Il montre de nombreux jolis dessins de clôture pour pelouses, parcs, écoles, églises, cimetières etc. *En vente chez presque tous les marchands.*

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE COMPANY, Ltd.

Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

PEDLAR'S PERFECT METAL CEILINGS AND WALLS



LE TEMPS DES REPARATIONS EST ARRIVE !

Avec le printemps arrive la question des réparations. Partout on commence à penser aux améliorations ou changements que l'on se propose de faire à ses édifices.

En votre qualité de marchand progressif, toujours prêt à profiter de toutes les occasions pour faire des ventes, vous ne serez pas lent à reconnaître les avantages offerts par les plafonds et les murs en métal Pedlar pour la **maison**, le **magasin**, l'**église**, la **maison de pension**, l'**école**, la **salle publique**, etc.

Un grand nombre de quincailliers font de l'argent en suggérant l'emploi de la tôle Pedlar pour la décoration intérieure de tous les édfices que l'on sait à la veille d'être réparés. Vous pourriez faire la même chose vous aussi. Et avec le choix incomparable que vous offre les dessins Pedlar vous pouvez obtenir une grande partie de la clientèle.

The Pedlar People Limited

(Maison fondée en 1861)

127 rue Du Pont, QUEBEC

Siège social et fabriques: Oshawa, Ont.
Succursales: Montréal, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Vancouver.

LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Délia Martel vs J. L. Lacroix, $36.
S. Eliasoph vs Morris Eatin, $90.
J. Valllancourt vs T. Boucher, $12.
Montreal Light, Heat and Power Co. vs. Jos. Paquette, $31.
J. M. Aird vs John Balley, $16.
The Lion Vinegar Co., Ltd vs D. Martineau, $12.
W. B. Dufort vs J. B. Mandevllle, $28.
W. B. Dufort vs E. Massé, $68.
G. Leduc vs Xavier Caron, $47.
G. Leduc vs H. Morneau, $19.
J. Routtenberg et al vs F. Fialla, $32.
J. Routtenberg et al vs Félix Lasablonnière, $64.
Léa Hausher vs F. H. Chapleau, $30.
M. Piquette vs Robert Wallace, $70.
T. Brault vs A. Parent, $40.
E. Lamarre vs Henri Saucisse, $19.
J. V. Lapierer vs L. Paquette, $39.
T. Rhéaume vs Godfroy Boisvert, $30.
J. E. Fortier vs H. E. Pelletier, $21.
J. P. Thérlault vs H. Brunette, $85.
Cohen Ltd vs H. Brunete, $85.
Cohen Ltd vs Rodrigue Limoges, $19.
R. Corbeil vs A. D. Giroux, $10.
S. Caplan et al vs B. Patenaude, $15.
S. Caplan et al vs R. O. Grenier, $20.
S. Caplan et al vs Paul Desparois, $37.
C. Lalonde vs Léon Dufault, $44.
Metrop. House Furnish. Co., Ltd., vs Pat. Meunler, $92.
G. Lonergan vs N. F. Ouellette, $40.
A. Racine vs M. Jacques, $40.
Deschamps et Kingsley vs O. Courmoyer, $16.
Deschamps et Kingsley vs W. Gariépy, $12.
Deschamps et Kingsley vs H. C. St-Denis, $20.
Deschamps et Kinsgel yvs Alex. Lavigne, $14.
Deschamps et Kingsley vs A. Perrault, $22.
H. Béchard vs Raoul Vézina, $26.
R. A. Léonard vs Victor Cartier, $15.
H. Hopman vs Vasil Tamashefsky, $34.
O. Leduc vs O. Brombey, $79.
E. P. Desroches vs Carlo Caluory, $31.
R. Narbone vs Martial Barbeau, $19.
J. Z. Gagnier vs Eug. de Waele et Alice de Waele, $25.
S. Lapointe vs Ant. Bélanger, $22.
J. B. Payette vs Art. Pelletier, $99.
W. B. Dufodt vs J. W. Bourgon, $96.
W. B. Dufort vs L. A. Gaumont, Qué., $26.
Boulter Waugh, Ltd vs Anthony Thomas Chnadler, $86.
C. W. Lindsay Ltd vs Norman Hainault, $58.
Mme B. Deslauriers et vir vs Ls. Mayhen, Verdun, $24.
H. J. Gagné vs Misael Guillotte, Iberville, $70.
P. A. Degroseilliers vs Cyrille Poissant, La Tortue, $75.
E. J. Marksgraf vs Andrew Shearer, Westmount, $49.
L. Latulipep vs G. E. Pierreville, $45.
J. B. Sansregret vs J. A. Lachapelle, absent, $55.
J. Trachtenberg vs Adrien Martel, Lachine, $25.
J. Routenberg et al vs Edouard Laplante, $16.
Mme M. Poirier vs Art. et Cyrille Chatigny, $60.
A. Langlois vs J. Cantin, $37.
C. Deslauriers vs Pierre Lemieux, $50.
J. E. Car vs Jas. Quinn, $14.
Mme O. Langstaff vs H. Penning, $81.
Mme O. Langstaff vs Thos. Rafter, $21.
A. Mainvilel vs Alb. Faust, $21.
A. Sauvé vs Alb. Valade, $30.
W. M. Fisk vs Léo L. Leet, $64.
J. W. Léger vs André Lebuis, $26.
J. A. Primeau vs A. Marquis, $13.
D. de Jerseywhie vs Emile Petroney, $48.
J. J. Barrey vs National Ben Franklin Fire Ins. Co., $79.
Cardinal et Cardinal vs J. E. Lusignan, $37.
Le Collège Sainte-Marie vs Valmond Martin, $25.
Nap. Landry et Co. vs Ovila Tourvile, $49.
Manufacturers Press Ltd vs Chs. A. Trudeau, $23.
J. Plante vs Nap. Boucher, $11.
J. R. Mainville vs Armand Groulx, $10.
S. Caplan vs Anthime Vallée, $58.
J. Duval vs Henri Toussaint, $24.
N. Neclet vs Henri Desormiers, $50.
J. Plante vs Wm. Eccles, $16.
T. Paquette vs Hubert McLelland, $76.
McCormick Mfg Co. vs Pappas et Emmanuel, $46.
J. Y. Laurier vs Geo. Morin, $20.
Boudrias Ltée vs J. Dagenais et Cie, Farnham, $15.
McClary Mfg Co. vs Wm Allard, St-Adolphe de Howard, $21.
A. Breton vs Jos. Couture, Loretteville, $20.
P. A. Degroseillers vs Cyrille Poissant, La Tortue, $75.

Mettez-les en Pleine Lumière

Rien de ce qui est bon ne craint la lumière et il n'y a rien *que* de bon dans les

Fixe-Outils "Agrippa" de Williams

"LES GRIFFES QUI RETIENNENT"

Bonne forme, bon matériel, bonne main d'oeuvre, et bon service.

FIXE-OUTILS POUR

TOUR RABOT CORDAGE
FOREUSE CISEAU A FROID NOUEUSE
TAILLEUSE

Demandez le catalogue—envoi gratis

J. H. WILLIAMS & CO.

"La forge à marteau mécanique"

122 Rue Richards, - Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens:
THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.
Montréal et Québec

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO.,
LIMITED

Marchands de Quincaillerie en gros

OTTAWA, - - CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
" " 189

BOLTS

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

LONDON BOLT & HINGE WORKS
London, Canada.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 14 février 1919 | Vol. XXXII—No 7

La Devanture du Magasin

"L'habit ne fait pas le moine." On le dit parfois. mais on n'y croit pas. Comme le magasin bien éclairé la belle devanture retient le regard des passants; elle produit une impression de force, de richesse, tandis que la boutique à la façade délabrée ou sale repousse les acheteurs. Celle-ci peut vendre de bonnes marchandises, à bas prix, elle n'aura qu'une dixième partie des clients qui viendraient à elle si son aspect extérieur était agréable.

Nous ne voulons pas dire que l'habit doit être beau... et le moine vilain, ou, pour paraphraser, que la devanture doit être alléchante, attirante, et les marchandises mauvaises ou trop chères. Cependant, on a si bien reconnu cette utilité de la belle façade, du bel intérieur, que les grands magasins répandent partout, sur leurs murs du marbre, de l'or et du bronze; dans leur intérieur des glaces, des tapis, des vitraux, le tout abrité sous une immense coupole.

Peu de commerçants peuvent, certainement, supporter une telle dépense. Ce serait, nous en convenons, folie pour celui qui, ne disposant pas de très grands moyens, y consacrerait la plus large fraction de son capital. Le but de cet article est donc d'indiquer en ses points les plus essentiels ce que doit être la devanture.

Pour l'Epicerie, la porte de milieu sera préférée, entre deux vitrines, à la porte de côté accolée à une seule vitrine. Cette pratique facilite la confection des étalages, demande moins de marchandises, permet une plus grande variété de présentation et attire mieux le regard du passant. Les vitrines seront closes par de grandes glaces non étamées, d'une seule pièce.

On a accountumé de surcharger les glaces de lettres peintes ou rapportés. Outre que cela retire de la lumière, et plus qu'on ne le croit couramment, à l'intérieur du magasin, cela empêche le passant de discerner l'étalage dans tous ses détails. Si l'on juge absolument indispensable de faire figurer quelques mots sur la glace, on les disposera en petits caractères de cuivre rapportés, à hauteur de l'oeil, sur le côté près de la porte. L'acheteur les verra ainsi plus sûrement, et ne sera ni gêné ni choqué par leur emplacement.

Pour éviter, en hiver, la buée qui obscurcit les glaces, on ménagera à leur partie supérieure un oeillet de ventilation. Des produits spéciaux sont vendus pour faire disparaître cet inconvénient; le commerçant se trouvera bien d'en user.

On a composé différents enduits ou plaques de revêtement, tel le stuc, pour imiter imparfaitement le marbre. Pour une charcuterie, une confiserie aussi (nous ne citons ici que les commerces d'alimentation), le marbre ou ses imitations sont presque indispensables. Pour l'Epicerie, la façade en bois, établie soigneusement, bien mouturée, est la seule véritablement pratique et de confection abordable en tant que prix.

On ne pratiquera pas la haute fantaisie, mais une originalité tranchant sur les magasins environnants pourra être recherchée, à la condition qu'elle ne soit pas criarde ou ne repousse le client par un luxe trop grand qui lui ferait craindre de payer trop cher.

La peinture sera choisie avec un soin tout particulier, elle devra être de bonne composition et ne pas s'écailler au bout de quelques mois. Avant de fixer son choix, le commerçant se trouvera bien de faire quelques promenades dans la ville où il établit son magasin. Il comparera les boutiques entre elles et pourra composer ainsi une disposition ou une teinte inédites. Nous ne pouvons indiquer ici aucune couleur spéciale; c'est affaire de goût, de lieu. Nous écarterons tous les tons trop voyants, de mauvais goût, tels que le rouge vif, le bleu mat, le jaune clair.

Si l'on nous consultait, et en faisant cette réserve que l'exécution fera contraste avec les voisins, nous conseillerions une belle teinte vert foncé, avec filets d'or. Le grenat, non plus, ne nous déplairait pas, mais

c'est une teinte qu'on obtient difficilement en respectant la loi de l'originalité et de la vision. On portera son choix sur une peinture facilement lavable, de façon à rendre aisé le nettoyage et l'enlèvement des taches de boue.

La devanture sera repeinte tous les deux ou trois ans, pour lui conserver son éclat et son pouvoir d'attration sur le passant.

Disons quelques mots de l'éclairage. Toutes les villes ne possèdent pas encore l'éclairage électrique, le seul qui soit vraiment pratique, propre, sans danger et d'un usage moins coûteux si l'on y apporte un peu d'attention. Faute d'avoir l'électricité, nous emploierons le gaz.

Le nombre de becs sera en rapport avec la grandeur des étalages, mais on n'en posera jamais moins de deux. Pour obtenir une forte projection sur les articles exposés et les mettre en valeur, on installera les becs dans le haut de la vitrine, et on disposera au-dessus des réflecteurs obliques, de telle façon que la lumière prenne une direction analogue à celle des rayons solaires. Il faut éviter d'éblouir les passants en mettant à nu la source de lumière.

Les commerçants qui disposent de l'électricité se trouveront bien de placer de grosses lampes au dehors. Ils pourront suivre les contours de l'étalage, intérieurement, avec des rangées d'ampoules placées dans des gouttières réflectrices.

L'enseigne est au magasin ce que le titre est au livre. Elle sera de même couleur que la devanture, mais placée obliquement par rapport à celle-ci, de façon à ce que les regards des passants la rencontrent sans effort. Un complément indispensable de l'enseigne est le tableau de fer disposé perpendiculairement à la façade du magasin, et qui est vu de loin par les personnes circulant sur le trottoir. Sur cette enseigne figureront uniquement, en grosses lettres, le but du magasin et une énumération aussi courte que possible des produits vendus.

La fermeture de la boutique est fréquemment un sujet d'inquiétude pour le commerçant. On abandonnera l'antique volet de bois pour le rideau de fer, qui clôt rapidement et solidement et protège les glaces des vitrines. Dans quelques grandes villes, les magasins sont uniquement défendus par une grille qu'on pousse le soir. Ceci ne saurait être recommandé que dans les rues très fréquentées, constamment surveillées par la police.

Nous en avons terminé avec l'aspect extérieur du magasin. Qu'il soit gai, accueillant, simple et de bon goût; qu'il soit moderne aussi. L'impression qu'il produira sur les acheteurs paiera cent fois au commerçant la dépense d'installation.

LES MAISONS VENDANT PAR CATALOGUE NOUS DONNENT DE PRECIEUX ENSEIGNEMENTS

Le rapport annuel de Sears, Roebuck & Company, nous montre que les ventes brutes de cette grande maison faisant affaires par correspondance ont été de $25.000 000 de dollars de plus que ceux de l'année précédente, soit une augmentation de $50.000,000 sur les ventes de 1916. Ces chiffres nous fournissent une indication de la faveur croissante que leur accorde le public.

Il y a tendance de la part de nombreux marchands de considérer ces augmentations avec stupeur et de craindre que leurs jours soient comptés. C'est un tort. Il n'y a pas à s'effrayer. Les maisons vendant par catalogue enlèvent évidemment des affaires à quelques marchands, mais le chiffre additionnel qu'elles font n'est pas dû à ce fait, mais bien plutôt au développement des besoins. Ces grosses maisons s'efforcent à se créer une clientèle pour leur bénéfice personnel, mais si le marchand local est assez progressif pour adopter des méthodes modernes et pour profiter de la demande croissante créée par ces formidables organisations, il peut en tirer lui-même un joli bénéfice.

La maison vendant par catalogue et correspondance est le meilleur éducateur que le marchand-détaillant ait jamais eu et le commerçant qui sait s'assimiler cet enseignement ne peut manquer de prospérer. Si le marchand local perd du terrain, c'est souvent parce qu'il ne consent pas à faire les efforts nécessaires pour lutter contre la concurrence qui s'infiltre dans sa région.

LA SITUATION DE LA MARMELADE

Beaucoup de gens semblent être sous l'impression qu'à présent que la guerre est virtuellement finie, les dificultés qui se sont abattues sur le commerce se sont envolées comme par enchantement et que les marchandises vont affluer tandis que le pauvre consommateur n'aura plus à payer les prix élevés qu'il a dû subir depuis quatre ans. Le cas des oranges amères par rapport à la marmelade n'est pas différent de ce qui s'applique à beaucoup d'autres lignes. Les approvisionnements demeurent difficiles à obtenir, les prix n'ont pas fléchi et les prévisions pour la nouvelle conserve en voie de préparation sont pour des prix plus élevés.

Les facteurs qui concourent à cette situation sont nombreux.

Les oranges amères, comme beaucoup d'autres lignes, ne croîssent pas en un jour, mais leur culture et leur commercialisation avantageuse dépendent des soins et de l'attention de tous les jours. La situation des oranges amères italiennes négligées pendant la guerre n'est pas du tout encourageante.

Lorsque la situation des manufacturiers canadiens fut expliquée, la Grande-Bretagne consentit à ce que deux petits envois soient faits.

Devant toutes ces difficultés, la question se pose: pourquoi pas obtenir des oranges amères d'Espagne puisqu'il y a tant de difficultés à obtenir celles italiennes? La situation est la même pour ces produits. La Grande-Bretagne est prête à prendre tout le surplus exportable et les mêmes difficultés surgissent pour obtenir ici des livraisons. Au demeurant, la quantité des ornages espagnoles exportables est très limitée.

Un fait intéressant est la probabilité d'arrivages d'oranges de Saint-Domingue. Mais ces oranges seront vendues au consommateur par la voie du commerce et ne seront pas un facteur en ce qui concerne le manufacturier. Les oranges de Saint-Domingue sont quelque peu plus grosses que les variétés européennes et sont très juteuses.

Les citrons entrent pour une partie dans la marmelade d'oranges et sous ce rapport, on peut dire que l'approvisionnement est abondant.

La marmelade de grape fruits s'implante de plus en plus d'autant qu'on a pu, ces dernières années, s'approvisionner plus facilement de ces fruits. Tout donne à penser que la demande en augmentera. On peut s'attendre à ce que le commerce soit largement approvisionné de marmelades, il n'y a pas de craintes à ce sujet, mais les prix semblent devoir rester élevés.

LES LICENCES NE SERONT PLUS NECESSAIRES

Le 30 janvier a été rendu public un ordre-en-conseil supprimant le système des licences.

L'effet de cette nouvelle décision est d'annuler les réglementations et restrictions portant sur l'emmagasinage et la vente des produits alimentaires. L'épicier n'a donc plus à craindre d'être en contravention avec la loi pour la vente du sucre ou de la farine. Ces réglementations sont choses du passé car elles découlaient toutes du système de licence.

Avec cette nouvelle mesure, les licences actuellement en vigueur deviennent nulles automatiquement, et tout marchand entrant dans le commerce dès cette date, n'aura plus besoin d'obtenir au préalable une licence.

Les règlements actuellement annulés sont:—

Le No. 17, exigeant que l'épicier en gros obtienne une licence.

Le No. 21, exigeant que l'épicier en détail obtienne une licence.

Le No 22, exigeant que le marchand général faisant commerce d'épicerie et d'autres lignes sous rectriction obtienne une licence.

Le No. 46, exigeant l'obtention d'une licence pour restaurant.

Le No. 63, fixant le prix du saumon de la Colombie-Anglaise pour les pêcheurs de la côte du Pacifique.

Encore que ces changements fussent inattendus, ils n'en seront pas moins bien accueillis du commerce qui a trouvé, dans beaucoup de cas, que ces réglementations constituaient un lourd fordeau sans aucune compensation apparente.

M. WALTER PAUL, UN VETERAN DU COMMERCE D'EPICERIE, DISPARAIT.

La semaine passée, est mort à son domicile avenue du Parc, un vétéran du commerce d'épiceries de Montréal. M. Walter Paul. Ce décès suscitera de vifs regrets.

M. Paul naquit en Ecosse en 1838, à Killearn, Stirlingshire. A l'âge de 25 ans, il vint au Canada et résida dans la ville de Québec pendant 3 ans. En 1866, il arrivait à Montréal et s'y consacra au commerce d'épicerie. Le premier magasin de M. Paul fut ouvert sur la rue Sainte-Catherine, à l'endroit actuel du mamagasin à départements de John Murphy. Pendant 30 ans, M. Paul tint un magasin dépicerie au coin des rues Sainte-Catherine et Metcalfe. En dernier lieu, son commerce était sis au coin de la rue Université et de la Place Burnside.

LES PREVOYANTS DU CANADA — 1918 —

Malgré la guerre et la grippe, l'Etat d'Affaires des Prévoyants du Canada montre une vigueur et un progrès extraordinaires. En 1918, il a été vendu 9,036 parts de pension, portant à 77,419 le nombre de pensions détenues par les sociétaires actifs. Le grand total de l'Actif du Fonds de Pension est de $1,463,440.43, propriété absolue des sociétaires et représenté en portefeuille par des valeurs de tout repos.

Ces chiffres se passent de commentaires et nous n'éprouvons aucune contrainte à en glorifier qui de droit, car ils constituent la plus belle récompense pour tous ceux qui inlassablement ont uni leurs efforts pour édifier la belle et patriotique institution que sont Les Prévoyants du Canada.

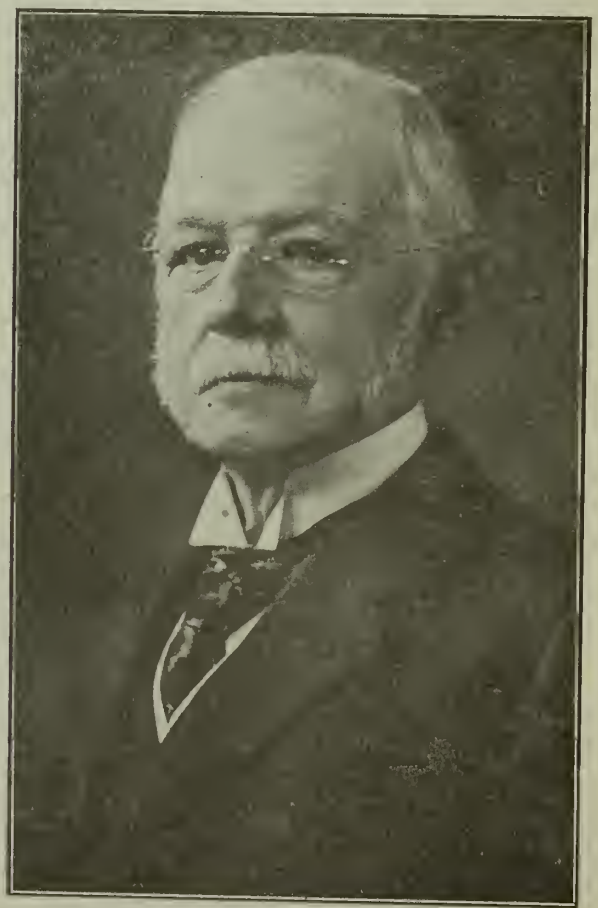
LE SUCCES DE LA MUTUAL LIFE

Cette année, les rapports financiers des différentes compagnies d'Assurance-Vie seront examinés avec plus d'intérêt que de coutume, du fait de la tension à laquelle ces organisations ont été soumises par suite de la guerre et de l'épidémie d'influenza. Un coup-d'oeil jeté sur le rapport de la Mutal Life Assurance Company of Canada provoquera une agréable surprise même aux amis de cette Compagnie qui avaient espéré un rapport moins favorable dû à la guerre et à l'influenza. Mais la solidité financière de cette Compagnie entretenue pendant des années, a rendu possible le paiement des réclamations extraordinaores tout en laissant un surplus substantiel.

La Mutual Life of Canada détient une réserve dépassant de $1,210,000 celle requise par le gouvernement, et l'actif excède de $5,813,000 le montant requis par l'étalon du gouvernement.

TROIS FABRICANTS DE CONFITURES S'AMALGAMENT

Crosse et Blackwell, Ltd., Jas. Keiller & Sons, Ltd., et E. Lazemby & Son, Ltd., trois grosses maisons anglaises de fabrique de confitures se sont amalgamées pour former la plus grosse organisation du genre du monde entier.



M. Charles Chaput, président de L. Chaput fils & Cie, Limitée, épiciers en gros, dont on a fêté récemment le 77ième anniversaire.

UN SENTIMENT D'OPTIMISME MANIFESTE PAR M. W. H. COTTINGHAM, PRESIDENT DE THE SHERWIN-WILLIAMS CO.

Il y a quelques jours avait lieu dans mon bureau une assemblée au cours de laquelle nous avons discuté les moyens à prendre pour assurer le succès du gain d'un million par mois.

Après avoir étudié avec soin tous les chiffres et les progrès faits à date, nous sommes convaincus que, bien que le chiffre que l'on cherche à atteindre soit très élevé, nous pouvons arriver et nous allons agir en conséquence.

Nous nous rendons parfaitement compte que ce n'est pas avec des discours, des bulletins ou des vantardises que nous arriverons à ce but. Nous savons aussi que nous devons employer des méthodes intelligentes qui nous feront vendre nos marchandises aux agents et ces derniers à leur tour les passeront à leurs clients.

La première chose à faire c'est de convaincre les membres de notre organisation que le but que nous nous proposons est possible. Ensuite il faudra que ces derniers à leur tour prouvent la même chose à leurs clients.

Nous reconnaissons qu'il y a des obstacles à surmonter, mais avec l'aide de notre habileté, notre énergie et nos ressources, il ne nous font pas peur; ils nous inciteront plutôt à travailler avec plus d'ardeur.

Il n'y a pas de doute que le commerce doit subir une transformation avant de redevenir normal, mais la chose se fera graduellement. L'homme qui hésite et qui attend la baisse des prix ou des conditions plus favorables peut s'attendre à un désappointement.

Les affaires n'ont pas tombé dans le marasme quand la guerre a commencé; le déclin n'a pas été considérable et il n'a pas duré longtemps. Les affaires n'ont fait que changer de débouchés. De nouvelles marchandises sont devenues en plus grande demande, par exemple les fournitures de guerre. Le déclin n'a plutôt affecté que les articles que l'on ne considérait pas essentiels à la poursuite de la guerre.

La même chose se produira avant que les affaires reviennent à leur état normal d'avant-guerre. Le commerce ne tombera pas dans le marasme; il subira plutôt une transformation. La demande pour les marchandises qui n'étaient pas nécessaires en temps de guerre reprendra de nouveau son cours et le commerce redeviendra normal.

C'est du moins ce qui ne manquera pas de se produire dans notre industrie. Quant aux prix, le coût de nos principales matières premières a très peu changé — certains prix même ont été augmentés depuis la signature de l'armistice et nous devons payer des gages très élevés. Par suite, il nous est impossible de réduire nos prix dans le moment et je ne crois pas que la chose puisse se faire d'ici plusieurs mois.

Cela ne nous empêchera pas de poursuivre notre programme d'une production plus considérable que jamais auparavant. Nous croyons qu'il y aura une grosse demande pour nos produits ce printemps et nous nous préparons à y faire face.

A mon avis, ce qu'il faut surtout faire dans le moment c'est inspirer au public la confiance en l'avenir. Le pays n'a jamais été aussi riche. Le public canadien, en général, n'a jamais été aussi à l'aise. Il ne faut pas oublier aussi qu'il n'y a jamais eu autant de travaux à faire que dans le moment.

Ce qu'il faut présentement c'est de la confiance, du courage et de la mise à exécution. La confiance que le rajustement se fera graduellement et d'une façon continue; le courage de tenir bon quand certaines difficultés se présentent; la mise à exécution de ses projets. Et laissez-moi ajouter, pour nous, la détermination et l'enthousiasme pour pousser l'exécution de nos entreprises, comme nous l'avons toujours fait en dépit de toutes les difficultés.

La campagne d'un million de dollars par mois est facile, comparée à plusieurs de nos entreprises passées, et je n'ai pas le moindre doute en notre habileté d'en faire un succès,—le plus grand succès même que nous ayons encore obtenu.

Nous avons la meilleure proposition que nous ayons encore faite, et nous avons plus de confiance que jamais en notre personnel de vendeurs. Avec cela, nous avons la confiance, le courage et la détermination d'arriver. Je sais ce que nous pouvons faire, et je n'ai jamais été désappointé. Je vous souhaite bonne chance à tous.

W. H. COTTINGHAM,
Président de The Sherwin-Williams Co.

Quinze janvier mil neuf cent neuf.

LA BAISSE DES PRIX DE L'ACIER STIMULERA LES AFFAIRES

Pour ce qui a trait à la situation de l'acier au Canada, des changements sont survenus qui indiquent que les acheteurs et les vendeurs semblent devoir s'entendre quant aux prix et que les affaires ne sont pas éloignées de reprendre comme en temps normal. Un bon mouvement se dessine dans ce sens, car il devient évident que la politique de détention et d'attente peut entraîner de dangereux résultats. Les plaques d'acier constituent une des plus fortes lignes importées. Après une activité fébrile pendant la période de guerre, le gouvernement décrétait le prix de 10 cents qui prévalut après la signature de l'armistice. Cette semaine l'acier est tombé à six cents la livre, prix qui peut être donné comme base pour plaques d'acier aux entrepositaires canadiens. L'explication de cette baisse est renfermée dans le courant de concurrence et le désir de protéger les consommateurs. Les feuilles d'acier, principalement celles épaisses, suivent invariablement les plaques, et de fait, elles ont subi la baisse.

Les aciéries canadiennes s'attendent à recevoir des commandes importantes du gouvernement pour des rails.

Leurs équipements sont pour la plupart intacts comme lorsqu'elles étaient engagées dans la production de guerre.

C'est dire qu'elles sont capables de produire abondamment. Pittsburgh s'attend à une diminution de production dans ses aciéries. Mais même 50 pour 100 d'opérations à présent signifient plus d'acier que la capacité totale de 1906. Le marché du vieux métal ne montre pas de changement. Les marchands ne manifestent pas le désir d'acheter, même aux prix en baisse, s'attendant à un nouveau déclin.

CAILLERIE
ITRES

LEVEE DES RESTRICTIONS SUR LES IMPORTATIONS DE MUNITIONS

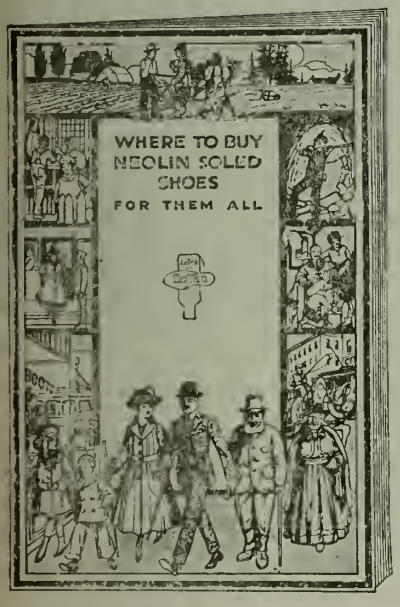
Le Bureau du Commerce de Guerre de Etats-Unis annonce les changements suivants dans la liste des conservation des exportations. Les licences individuelles ne sont plus requises au Canada et à Terre-Neuve pour les articles ci-dessous:—Munitions, X-2; Cartouches et douilles, chargées et non chargées, X-2; balles, en vrac, X-2, charbon, coke, explosifs, X-2; armes à feu de tous genres, X-20a. Les expéditions de ces commodités peuvent être faites sous Licence Spéciale d'Exportation RAC-63.

PLUS DE DROITS D'ENTREE SUR LES TRACTEURS DE $1,400 ET MOINS

Des rapports d'Otawa indiquent que le gouvernement a décidé de prolonger indéfiniment l'Ordre-en-Conseil supprimant le droits sur les tracteurs de ferme d'une valeur de $1,400 et au-dessous. Cette mesure fut passée dans le but d'augmenter la production, le 1 février courant et devrait expirer le vendredi 7 février. Pendant ce laps de temps, cette levée d'impôts bénéficia à plus de 10,000 tracteurs qui entrèrent au Canada, et le montant des droits ainsi supprimés fut d'environ deux millions de dollars.

Pendant l'année fiscale 1916-17, 2,000 tracteurs de toutes sortes seulement étaient entrés au Canada.

UN LIVRE INTERESSANT



"Où acheter les semelles Neolin pour tout le monde", tel est le titre d'un livre intéressant que vient de publier la Goodyear Tire & Rubber Co. of Canada, Limited. Il donne la liste complète des manufacturiers posant les semelles Neolin à leurs chaussures. Le grand nombre de manufacturiers se servant des semelles Neolin ne manquera pas de faire ouvrir les yeux même des gens qui suivent avec intérêt le succès remporté par les Neolin non seulement dans le commerce de la chaussure mais chez les clients. On pourra également voir, par les lettres reproduites dans le livre, que le succès de ces semelles est superbe.

Nous comprenons que la Goodyear Tire & Rubber Co. enverra un exemplaire de ce livre à tous les gens intéressés dans le commerce de la chaussure. Il suffira de le demander.

LA FERMETURE D'USINES PEUT PROVOQUER LA RARETE DU NOIR DE FUMEE

Les vastes usines fabriquant les noirs de fumée à West Virginia ont toutes consenti à fermer leurs portes de manière à arrêter la perte de quinze millions de pieds cubes de gaz par jour. Cette décision est le résultat des efforts de l'administration du combustible et peut avoir un effet considérable sur les conditions du marché du noir de fumée, car la région de West Virginia est devenue une des plus grosses sources d'approvisionnement de cette commodité. Une grande partie du noir de fumée employé au Canada provient des Etats-Unis.

UNE GROSSE COMMANDE DE VITRE PLACEE PAR LA COMMISSION FRANÇAISE

Les marchands qui, guidés par le calme actuel des affaires en fait de vitres pour fenêtres, situation qui se reproduit chaque année à pareille époque, et qui, anticipant de prochains arrivages de vitres d'Europe, ont vendu à prix réduits, souvent même au-dessous du prix coûtant en manufacture, regretteront probablement ce geste trop hâtif, si l'on en juge par les derniers rapports d'Europe. Il vient en effet d'être placé aux Etats-Unis par le capitaine E. Dulieux, de la Commission Française, une commande de 107,000 caisses de 100 pieds de vitres pour fenêtres dont 80,000 caisses d'épaisseur simple et 27,000 de double épaisseur. Six dimensions dominent dans cette commande, les vitres longues et étroites étant les plus nombreuses. Les conditions exigent l'expédition avant le 15 mars, le paiement comptant à 10 jours. C'est là peut-être la plus belle commande d'exportation jamais placée aux Etats-Unis et elle a été répartie aux principaux manufacturiers et organisations de distribution. Cette commande est l'équivalent de 214,000 caisses de 50 pieds comme utilisées pour la consommation domestique. Il est spécifié que des commandes supplémentaires suivront certainement. Voilà de quoi aider les manufacturiers pendant l'époque de transition entre guerre et paix et qui laisse entrevoir de bons indices d'exportation future.

LES MARCHANDS DE BICYCLETTES EN FAVEUR DE L'ECONOMIE DE LA LUMIERE DU JOUR

Le Comité Exécutif de l'Association Canadienne des Marchands de Bicyclette s'est prononcée en faveur de l'adoption permanente du système d'économie de la lumière du jour pendant les mois d'été. Cette mesure a prouvé être entièrement au bénéfice des cyclistes. Les marchands de bicyclettes ont décidé aussi de pousser partout le mouvement en faveur des bonnes routes et d'apporter tout leur support à l'amélioration des chemins. Le sujet de la fermeture de bonne heure et des heures régulières d'affaires fut aussi discuté.

Les marchands de bicyclettes d'Ottawa ont décidé de fermer l'après-midi, le samedi pendant juillet et août de cette année. Les marchands de bicyclettes d'Ottawa perment leurs portes régulièrement à 6 heures 30, chaque soir. Ceux de Brantford ont aussi adopté cette heure excepté pour le samedi.

LE COMMERCE DU BICYCLE SERA TRES ACTIF CETTE ANNEE.

Tout indique que le commerce du bicycle sera très bon cette année. D'après les manufacturiers, la réduction des prix ne se produira pas encore d'ici quelque temps. Les commandes ont été satisfaisantes et la matière première pour les remplir a été achetée à des prix qui ne feront pas diminuer ceux qui sont en vigueur actuellement. Des rapports reçus des Etats-Unis sont à l'effet que la fabrication des bicycles sera la plus petite enregistrée depuis des années. On attribue cela aux restrictions imposées par le gouvernement pour limiter la fabrication aux fins militaires. Bien que ces restrictions aient été atténuées, elles ne peuvent permettre aux manufacturiers de s'occuper de leur livraison immédiate. Un autre facteur à considérer également ce sont les gages élevés exigés par les ouvriers qui se font une spécialité de la fabrication des bicycles.

EN DEPIT DE LA CHERTE DU BOIS LA CONSTRUCTION ETABLIRA UN RECORD.

La demande pour le bois de construction sera probablement ce printemps plus considérable que ce que pourra fournir les scieries. Il pourrait en résulter une hausse considérable des prix. Dans certain quartiers, on va jusqu'à prédire qu'elle sera de vingt à trente pour cent. On attribue cette hausse au taux élevé du fret, l'augmentation des gages des bucherons et autres choses qui contribuent à faire hausser le prix de bois. Dans certaines lignes, cette hausse a déjà été constatée. A en juger par les rapports reçus des chantiers, les conditions ne sont pas les mêmes dans plusieurs parties du pays. Dans certaines localités il y a très peu de neige dans la forêt. Dans d'autres le travail de sortir le bois a été de beaucoup facilité. Il ne faut pas oublier non plus que l'exportation sera probablement plus considérable que d'habitude. Les stocks de bois dans les cours des scieries n'ont pas été considérables pendant quelque temps et il ne faut pas compter sur une grosse réserve. Toutes ces conditions auront leur effet sur la construction du printemps et celle de toute l'année. Toutefois, en dépit du coût élevé de certains matériaux, on s'attend à ce que ce pritemps soit la plus remarquable période de construction dans l'histoire du pays. Les fabricants d'outils disent que tout indique que les quincailliers feront un gros commerce d'accessoires et de matériaux de construction.

UNE GRANDE VARIETE DE PORTRAITS MIS EN VENTE PAR WISINTAINER

La Compagnie Wisintainer & Fils, Incorporée, de Montréal, met en vente une série extrêmement variée de portraits d'actualité que nos marchands de campagne et de ville auront avantage à se procurer pour répondre à la demande de leurs clients.

Dans le magnifique assortiment de cette importante maison, nous relevons, en première ligne, les portraits d'Albert 1er, l'héroïque roi de Belgique, du maréchal Joffre le vainqueur de la Marne, du maréchal Foch, l'artisan de la Victoire, du président Wilson, le grand propagateur de nos idées démocratiques en Europe, etc.

LES HORLOGES ENREGISTREUSES A L'ECOLE

La question de faire enregistrer aux enfants l'heure de leur entrée et de leur sortie soulève beaucoup d'intérêt. — Les patrons aussi s'intéressent beaucoup à ce mouvement.

Les éducateurs dans toutes les parties du pays discutent actuellement l'idée suggérée par le principal F. P. Gavin, de Windsor, Ontario, de faire enregistrer aux enfants d'école l'heure de leur **entrée** et de leur **sortie,** tout comme ils seront obligés de le faire quand il leur faudra gagner leur vie.

Le principal F. P. Gavin mérite des félicitations pour son idée d'inculquer aux écoliers l'importance de la ponctualité.

L'idée du principal Gavin ne manquera pas de faire époque dans l'enseignement. En effet, pourrait-on enseigner choses plus importantes que la valeur du temps et la ponctualité, indispensables aujourd'hui pour le succès en affaires. Bien que certaines commissions scolaires aient déjà imposé à leurs professeurs l'horloge enregistreuse, l'idée émise par le principal Gavin indique clairement qu'au point de vue de la discipline on devrait faire la même chose pour les écoliers.

Avec l'horloge enregistreuse le professeur et les parents sauront si leur enfant est ponctuel ou non et il ne leur restera plus qu'à prendre les moyens de voir à ce que le règlement de l'école touchant l'entrée et la sortie des élèves soit strictement observé. Il sera alors très facile de remédier à bien des abus sous ce rapport.

UN HABILE ETALAGE DE VITRINE DE QUINCAILLERIE

Photo de British & Colonial Press, Ltd.

Magasin de Bernier Hardware Co., 126 Boulevard Saint-Laurent, Montréal. Vitrine tout en vitre même au bas. La partie inférieure est sur fond vert bordé de miroirs qui donnent aux marchandises une apparence double et attrayante. La vitrine est garnie de planchettes en verre pour l'étalage de la quincaillerie légère. Les prix marqués sur certains articles constituent un attrait. Les panneaux des côtés sont changeables.

Préparez-vous pour le Commerce du Printemps

LE MOIS DE MARS
— et le —
MAGASIN DE QUINCAILLERIE AU DETAIL

Il faut réduire son stock de marchandises d'hiver. — Se préparer pour le commerce du printemps. — Les conditions du marché et ses perspectives.—La construction. — Avantages qu'offre la vente de la quincaillerie et des accessoires pour constructeurs. — L'art de penser à tous les détails. — La question des salaires et celle d'augmenter ses profits.

Le dernier mois de l'hiver ne tardera pas à arriver. Le fait que le "mois de mars débute comme un lion et finit comme un mouton" permet souvent de disposer de bonne heure de ses marchandises du printemps.

Il n'y a rien comme de se préparer à ce qui pourrait arriver.

Il y a dans le commerce de la quincaillerie nombre de lignes appropriées à chaque saison. Les marchands intelligents savent cela et ils ont toujours en magasin un assortiment qui leur permet de ne pas laisser passer l'occasion de faire des ventes.

Durant le mois de février, on voit généralement à donner les commandes des marchandises du printemps qui ne sont pas encore rendues au magasin, afin d'être prêt, au mois de mars, à faire face à toutes les demandes que l'on aura pour les marchandises du printemps et du commencement de l'été.

Il faut prendre le temps de déballer, contrôler placer et étiqueter les nombreux articles qui sont en si grande demande à la fin de l'hiver. Au mois d'avril le mouvement des marchandises devient général; les clients arrivent en grand nombre et le travail principal du personnel doit être concentré sur la vente au comptoir.

Les marchands qui n'avaient pas donné leurs commandes parce qu'ils escomptaient la baisse à des prix changés veulent à présent avoir leurs marchandises à temps pour répondre aux besoins de leur clientèle.

S'ils avaient étudié, un mois plus tôt, les conditions et les perspectives du marché ils auraient su qu'il était inutile d'attendre une baisse probable des prix des manufacturiers de quincaillerie. La matière est encore rare, tout comme la main-d'oeuvre. Au moment de l'inventaire, les stocks d'articles finis détenus par les manufacturiers étaient extrêmement limités, tout comme chez les marchands de gros et les détaillants eux-mêmes.

Les voyageurs de commerce, qui sont partis au commencement de l'année pour placer les commandes des marchands de gros ont obtenu de bons résultats, ce qui prouve que ces gros acheteurs avaient pris leurs précautions pour faire face au commerce du printemps.

Chez les manufacturiers de peinture et de vernis les campagnes pour les ventes du printemps ont été commencées sans réductions de prix. Pour ces lignes il n'y a pas eu de réduction dans le prix de la matière première et il n'est pas probable que cette réduction arrive avant quelque temps encore.

Généralement, l'histoire se répète. Dans le passé, à la fin d'une guerre, les prix sont restés élevés pendant plusieurs années. Il est donc plausible d'assumer que la baisse, quand elle arrivera, sera graduelle et les manufacturiers, les marchanrds de gros et les détaillants n'en souffriront pas trop.

Des rapports reçus de diverses parties du pays indiquent que les détaillants, dans plusieurs commerces, font de gros préparatifs pour le commerce du printemps. Cela est dû au bon commerce des fêtes et dans une plus grande confiance dans l'avenir. Il ne faut pas oublier, également, l'élimination de plusieurs choses qui nuisent au commerce.

D'autres facteurs, comme les chiffres des inventaires aux prix du marché le 1er janvier et le fait que 1918 a été une année durant laquelle les clients ont fait leurs paiements avec une promptitude exceptionnelle, ont clairement démontré que les marchands optimistes devraient envisager l'avenir en toute confiance. En général la question du capital n'embarrasse pas les marchands; les quatre dernières années ont été profitables, surtout pour les gens qui vendent aux fabricants et aux manufacturiers.

LA CONSTRUCTION

Aucune industrie n'a été plus affectée par la guerre que la construction. On craignait que les bâtisses, érigées quand les gages et les matériaux étaient les plus élevés, ne pourraient donner un revenu suffisant pour subir la concurrence des édifices construits à l'époque où les salaires et les matériaux se vendaient meilleur marché.

La construction a aussi été retardée par les rectrictions imposées dans le but de détourner les matières premières vers les fins de guerre et de la difficulté d'obtenir le capital nécessaire. Dans nombre de villes prospères du pays, la construction a été moins considérable en 1918 qu'elle l'avait été durant les dix dernières années.

La reprise de l'activité dans cette industrie est indiquée par les permis de construction émis dernièrement. D'ici quelque temps on peut s'attendre à voir une augmentation continuelle dans le nombre de constructions. Nombre d'observateurs expérimentés entrevoient une activité sans précédent dans cette industrie. L'histoire des années passées montre que quand une industrie a été gênée pendant assez longtemps, l'élimination des causes de cette restriction est suivie d'un développement extraordinaire.

OCCASIONS POUR LE QUINCAILLIER AU DETAIL.

Dans plusieurs parties du pays, les marchands de quincaillerie perdent des ventes d'accessoires de construction parce qu'ils ne s'occupent pas de ce commerce. Très souvent ils ne connaissent pas cette industrie et n'ont pas à s'étonner après cela si les entrepreneurs et les constructeurs vont acheter en dehors de leur localité.

Les hommes qui sont assez intelligents pour faire de l'argent dans le commerce de la quincaillerie devraient connaitre les besoins du constructeur. Pour plusieurs, toutefois, il ne s'agirait que de faire venir le voyageur d'une fabrique avec sa valise d'échantillons. Ils pourraient se rendre chez le constructeur et prendre sa commande pour les édifices qu'il a à construire. Cela créerait une petite concurrence entre plusieurs manufacturiers et le marchand pourrait retirer une commission de dix ou quinze pour cent sur la commande qu'il placerait de cette manière.

Imaginez, dans une localité prospère de 15,000 âmes, quatre quincailliers, dont pas un ne s'occupe de l'industrie de la construction. Il y aurait là une superbe occasion pour un nouveau venu de s'emparer de ce commerce. Il pourrait très facilement s'entendre avec un gros manufacturier pour avoir la vente exclusive de ses produits dans sa localité.

Le commerce des articles et des accessoires pour constructeurs n'est plus ce qu'il était il y a quelques années. Il a été simplifié. Il n'est plus nécessaire de dépenser beaucoup d'argent pour tenir en stock des échantillons offrant un prix varié aux constructeurs.

Pour le commerce régulier, il serait bon d'avoir un assortiment bien assorti, de façon à ce que la commande entière pour une maison de six mille dollars puisse être livrée promptement. Trois finis devraient suffire. On pourrait garder en stock un assortiment proportionné de garnitures en nickel pour la salle de bain, par exemple.

Il n'est pas nécessaire d'avoir suivi un cours d'architecture pour faire une liste des articles de quincaillerie nécessaires dans un édifice quelconque. Le marchand qui peut préparer une telle liste a une grande supériorité sur ses concurrents, qui doivent avoir recours aux voyageurs de la manufacture. Il commandera le commerce de sa localité pour la simple raison qu'il connait son affaire et qu'il a en magasin les marchandises dont ont besoin les constructeurs.

Le marchand qui tient à avoir la clientèle des constructeurs suit de près les permis de construction et il va voir les entrepreneurs avant que les travaux soient commencés. Il commencera par leur vendre des pelles, des pics, des brouettes et des oiseaux. Ensuite il leur fournira des clous, des lattes, du papier goudronné, des poulies à chassis, etc. Assez souvent il pourra leur vendre de la chaux, du ciment, du plâtre, de la peinture, du vernis et mêmes des portes et des stores.

Il apprendra vite par expérience à garder en magasin exactement les articles les plus en demande et cela le dispensera de les faire venir de la fabrique. Il économisera bien des dépenses inutiles.

Il arrive souvent que le marchand de quincaillerie qui connait bien l'industrie de la construction devient le marchand attitré des constructeurs de sa localité. Il achète en grande quantité nombre de lignes. Par exemple, il fait venir au char les poids pour châssis. Le prix qu'il paie en achetant en grande quantité lui permet de vendre meilleur marché que les autres.

Les accessoires d'automobiles permettent également d'augmenter considérablement les affaires du marchand de quincaillerie. Des garages, petits et grands, sont disséminés à présent dans tout le pays. Généralement le propriétaire d'un automobile a de l'argent et il a souvent besoin d'articles de quincaillerie et il les achetera chez le marchand qui lui vend des accessoires pour sa voiture.

Les propriétaires sont aussi une bonne classe à cultiver par le quincaillier.

C'est un fait bien connu que les commis du magasin de quincaillerie ne sont pas aussi bien payés que ceux de la plupart des autres commerces. Il n'y a pas de commerce qui exige une connaissance plus générale des marchandises, leur fabrication et leur usage. Cette connaissance est absolument essentielle pour vendre au client. Le marchand de quincaillerie passe dans sa localité pour un homme intègre et habile et le commerce qu'il fait est basé sur la confiance que le public a

On ne nait pas bon quincaillier; il faut beaucoup observer et travailler ferme pour réussir. Il faut connaitre beaucoup de choses pour vendre d'une façon intelligente les marchandises que l'on garde en stock.

La question du salaire du commis amène celle des prix de la marchandise. Sous ce rapport, il est généralement reconnu que nombre de marchandises vendues dans un magasin de quincaillerie ne donnent pas le pourcentage de profits qu'elles devraient donner. Le marchand est souvent la cause de cet état de choses. Il ne pense pas assez à ses intérêts. Mais les prix élevés des articles de quincaillerie depuis la guerre, la misère qu'il a à garder un personnel d'employés compétents et la façon plus rapide avec laquelle le public achète sans s'occuper de la hausse des prix n'ont pas manqué de faire réfléchir le quincaillier. Il se rend compte que même avec moins de dépenses, il doit continuer à vendre plus cher qu'aupararavant pour que lui et ses employés recoivent une meilleure rémunération pour leur travail.

UN NOUVEAU METAL POUR LA COUTELLERIE

On annonce de Londres que le professeur Goodwin, président de la Société de chimie industrielle, vient de découvrir un nouvel alliage métallique, intitulé "Festas", composé de fer, de chrôme et de cobalt. Il paraît, dit "Il Sole", que des chimistes anglais ont réussi à combiner ces matériaux et en ont obtenu un nouveau métal très facile à travailler et qui convient tout particulièrement aux travaux fins de coutellerie.

NOUVELLE HEURES DE FERMETURE POUR LES HANGARS A MARCHANDISES DES CHEMINS DE FFR.

La commission de guerre des chemins de fer canadiens vient d'ordonner, à partir du 1er février, que les hangars à marchandises des compagnies de chemins de fer devront être ouverts à 7.30 a.m. et fermés à 5 p.m. excepté le samedi où les heures seront de 7.30 à 1 p.m. Tous les camionneurs qui seront rendus aux hangars à l'heure de la fermeture seront servis. A certains endroits où il faut fermer plus tard par suite de conditions spéciales une demi-heure supplémentaire est accordée à la fin de la journée. Elle sera prise sur l'heure de l'ouverture du matin. En d'autres termes, les hangars seront ouverts à 8 a.m. et fermés à 5.30 p.m., excepté le samedi où la fermeture aura lieu à 1.30 p.m.

Les anciennes heures étaient de 7.30 a.m. à 5 p.m. dans l'ouest et de 5.30 ou 6 p.m. dans l'est.

LES MAISONS AMERICAINES REDUISENT LE PRIX DE LA TOILE D'EMBALLAGE

Le commerce de la toile d'emballage (burlap) a été tranquille cette semaine et comme il n'y a pas eu de demande, les prix ont continué à baisser. A en juger par les rapports faits par les représentants du commerce, une manipulation considérable des prix pour les toiles d'emballage indiquées a eu lieu dans le but apparent de disposer des marchandises, et les réductions répétées des prix pour ces marchandises a eu pour résultat une baisse générale sur tout le marché.

LES FABRICANTS DE POELES DU CANADA FABRIQUERONT LES DEUX DIMENSIONS.

Les manufacturiers de poêles des Etats-Unis travaillent à l'élimination du rond Numéro 9 sur les poêles de cuisine et sur les ranges. En faisant cela ils continuent la politique d'économie adoptée durant la guerre et nombre de maisons pensent à limiter leur fabrication aux poêles à 8 ronds. Les manufacturiers canadiens déclarent qu'ils vont continuer à fabriquer les deux modèles, vu qu'il leur faut répondre à la demande de la ville et à celle de la campagne, où le Numéro 9 est en plus grande demande. Les ventes des poêles Numéro 8 est pour ainsi dire limitée à la ville et les manufacturiers déclarent que les ventes ne cessent de diminuer à la ville à cause de la popularité des poêles à gaz et à l'électricité. L'idée qui a présidé à la fabrication des poêles à 9 ronds était la commodité qu'ils accordaient pour les ustensiles à fond profond. Ces ustensiles sont encore très employés à la campagne. A la ville, les ustensiles à fond plat sont plus généralement employés.

LES RESTRICTIONS AMERICAINES RESTENT SUR LE FER-BLANC ET LA JUTE

Le Commission de guerre des Etats-Unis annonce que la surveillance exercée jusqu'ici par les associations de diverses industries touchant la distribution des matières premières a été supprimée, excepté toutefois, pour le fer-blanc et la jute.

Quant à toutes les autres commodités, dont la distribution était contrôlée par les associations commerciales, des licences pour l'importation peuvent maintenant être obtenues sans que l'on exige l'endossement des connaissements par une association. Les percepteurs des frais de douane ont reçu instruction de permettre l'entrée des marchandises sans l'endossement par les associations. Par suite, il ne sera plus nécessaire pour les importateurs d'envoyer leur licence à la commission de guerre pour y faire retrancher cette restriction.

LA VENTE DES OUTILS DE JARDIN SERA PROBABLEMENT CONSIDERABLE.

L'impulsion que le petit jardin a reçue durant la guerre et particulièrement l'an dernier sera encore plus considérable cette année. Les manufacturiers d'outils de jardin et les graineteries se préparent pour un gros commerce et à en juger par les commandes déja placées ils ne seront pas désappointés. Les milliers de gens qui ont avec succès remédié au coût élevé de la vie et découvert l'agrément de cultiver leurs légumes en arrière de leur maison se proposent de faire encore la même chose cette année. L'an dernier, les marchands de quincaillerie ont vendu de grosses quantités de graines de semence et d'outils de jardin et tout indique que leurs ventes seront égales, si non plus considérables cette année. Dans nombre de localités, les citoyens qui avaient demandé des lots vacants pour leur jardin, non seulement cherchent à avoir les mêmes terrains, mais ils en veulent de plus grands encore.

UN BEL ETALAGE DE COMPTOIRS DE QUINCAILLERIE

Photo de British & Colonial Press, Ltd.

Magasin de Philbin & Co., 862 Sainte-Catherine Ouest, Montréal. Le commerce de Philbin & Co. date de 50 ans et est aujourd'hui un des plus importants du genre. La photo ci-dessus est une vue du rez-de-chaussée. A noter l'arrangement net et compact du stock qui fournit de nombreuses suggestions d'achats au visiteur.

Plus de 75 pour cent de la population adulte de la Province de Québec est en faveur de l'octroi de licences spéciales, pour la vente de la bière.

La Question est Aujourd'hui Soumise au Peuple

A lui de dire s'il entend boire encore de la Bière après le 1er Mai prochain.

Pendant cinq ans les Brasseurs de la Province de Québec ont redoublé d'efforts pour défendre les intérêts du public et promouvoir les intérêts de la vraie tempérance.

Pour enrayer la vague de prohibition et empêcher la supression de la bière, par acte du parlement, ils ont dépensé des sommes énormes.

Ils ne peuvent faire davantage.

AU PUBLIC MAINTENANT DE DIRE S'IL Y A LIEU DE CONTINUER DANS LA PROVINCE DE QUEBEC LA MANUFACTURE ET LA VENTE DE CE BREUVAGE DELICIEUX ET BIENFAISANT QU'EST LA BIERE.

Que chacun réponde pour soi et sans retard.

N'attendez pas, pour protester, que la loi de prohibition totale projetée soit en vigueur.

Ne Perdez pas un seul Instant.

"Soyons Canadiens avant tout"

Télégraphiez ou écrivez au Premier Ministre aujourd'hui même à Québec et à Ottawa.

L'ASSOCIATION DES BRASSEURS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

55, rue St-François-Xavier, Montréal

The Mutual Life Assurance Company of Canada

Fondée en 1869 — *Bureau Principal Waterloo (Ont.)*

ETAT FINANCIER

pour l'année terminée le 31 décembre, 1918

COMPTE DE CAISSE

REVENU		DEBOURSES	
Actif net au Grand Livre— au 31 décembre 1917	$30,499,558.36	Réclamations pour décès et incapacité	$ 1,553,077.60
Primes (net)	5,021,518.20	Dotations échues	479,958.62
Intérets, Loyers, etc.	1,999,584.87	Polices rachetées	409,374,69
		Surplus	838,466.15
		Annuités	10,541.40
			$ 3,291,418.46
		Dépenses, taxes, etc.	1,182,735.23
		Balance d'actif net au Grand Livre— au 31 décembre 1918	33,046,507.74
	$37,520,661.43		$37,520,661.43

FEUILLE DE BALANCE

ACTIF		PASSIF	
Hypothèques	$13,921,438.73	Réserve 3½% et 3% de base	$27,782,269.66
Débentures et actions	13,457,486.89	Réserve spéciale des placements	389,469.51
Prêts sur polices	4,488,148.06	Réserve pour réclamations mortuaires non rapportées	35,000.00
Immeubles	800,506.70	Valeurs de rachats sur polices déchues.	1,095.55
Obligations sur primes	36,886.99	Réclamations mortuaires non réglées	585,066.66
Argent en banque	457,988.12	Dotations échues non réglées	11,282.00
Argent au bureau principal	727.22	Dividendes dûs aux porteurs de police	107,048.99
Primes différées	662,577.77	Dividendes alloués aux polices à dividendes différés, émises depuis le 1er janvier 1911	325,542.27
Intérêts accrûs, etc.	929,976.11	Dividendes alloués aux polices à dividendes accumlatifs autres que les polices à dividendes différés	665,064.39
		Dû au compte des frais de bureaux et honoraires de médecins	25,874.47
		Taxes et loyers accrûs	49,782.92
		Primes et intérêts payés d'avance	58,286,11
		Balances du crédit au Grand Livre	116,674.97
		Surplus au 31 décembre 1918	4,603,279.09
	$34,755,736.59		$34,755,736.59

Surplus sur Etalon de Réserve du Gouvernement, Evaluation $5,813,956.70

Audité et trouvé correct,
J. M. SCULLY, F.C.A.,
Auditeur.

Waterloo, 28 janvier 1919.

CHS. RUBY,
Gérant-général.

ETAT COMPARATIF

	1917	1918	AUGMENTATION
Revenu	$ 6,424,515	$ 7,021,103	$ 596,588
Payé aux porteurs de polices	2,513,991	3,291,418	777,427
Atctif	32,165,432	34,755,737	2,590,305
Dépenses au Revenu Total	17.65%	16.84%	.81%
Nouvelles assurances	20,124,563	21,541,069	1,417,506
Assurances en vigueur	123,511,314	137,640,614	14,129,300

On peut toujours se fier aux Aliments Marins Marque Brunswick

C'est là un point important qui crée des ventes pendant toute l'année. Regarnissez vos stocks des produtis suivants:

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)

KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

Vous ne courez aucun risque en prenant en stock les Aliments Marins de la Marque Brunswick, dont les qualités de goût délicieux et de nourriture hygiénique plaisent aux plus difficiles.

Votre épicier en gros tient la marque Brunswick.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

VINAIGRE, AMIDONS, BISCUITS EN BAISSE

Le vinaigre est en baisse de 4½ cents le gallon sur les différentes variétés et la base en est de 15½ cents à 25 cents le gallon suivant qualité.

Les amidons de différentes sortes sont en baisse de ½ cent la livre. Les divers biscuits sont moins chers d'environ 2 cents la livre.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.30
à	0.35

Miel clover:—

Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.23

FRUITS

Pommes:—		
Baldwins No. 1	8.00	10.00
Blenheims	5.00	5.50
Greenings	8.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures)	8.50	10.00
Grovensteins No. 1.	4.50	5.50
Spys	8.00	10.00
Russets		8.00
Kings No. 1	8.00	10.00
Kings No. 2		8.00
Wagners		8.00
Pommes (en boîtes)	3.50	3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime	4.50	4.90
Cranberries, baril	20.00	25.00
Cranberries, gallon	1.00	1.25
Grapes:—		
Spanish Almeria, keg (épaisses)		9.00
do (moyennes)	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	5.50	6.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga)		6.00
Citrons (Californie)	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110		5.50
Oranges Porto Rico	4.50	5.00
Oranges Florida		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)	6.00	6.50
Oranges (Calif.) 100-126		5.50
Oranges mexicaines		5.00

LEGUMES

Le prix des pois verts s'est élevé. Ils se vendent actuellement à $5.00 le panier. La laitue de Boston est un peu moins chère à $4.00 la boîte. Les pommes de terre maintiennent leurs prix de $1.60 à $1.90 le sac, selon qualité.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, $25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, $24; foin No. 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, $23; et foin No 3 mil, $22, la tonne, ex-voie.

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No. 3	0.75½
Avoine d'alimentation No. 1	0.74
Avoine de l'Ontario No 2 blanche	0.71½
Orge du Manitoba	0.89

le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11.15 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.25 et les plus petites quantités à $11.35 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.50 à $10.60 le baril en sacs neufs de coton et à $10.30 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $9.60 à $9.80; la farine de seigle se vend à $10.50 le baril en sac, livré au commerce.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais	0.55
Choix des glacières	0.50
No. 1 des glacières	0.47

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie	0.51½	0.52
Beurre fin de crèmerie	0.51	0.51½
Beurre supérieur de ferme	0.43	0.44
Beurre fin de ferme	0.42	0.42½

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—		
Tierces, 400 liv., la liv.	0.27	0.28
Tubs, 50 liv., la liv.	0.28	0.28½
Seaux, 20 liv., la liv.	0.28	0.28½
Briques, 1 livre		0.29

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs	0.07¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	4.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.85
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse	5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque	2.00
3 gals., seau 38½ liv., chaque	3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque	5.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:—	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douz à la caisse, le caisse	5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	5.30
Sirop de canne (crystal Diamond):—	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00

Barils, les 100 livres 9.75

Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de	Montréal
Puncheons	1.05	1.08
Barils	1.08	1.11
½ barils	1.10	1.13

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.25½	0.25¾
Cuves, 50 liv., la liv.	0.25¾	0.26
Seaux, 20 liv., la liv.	0.26	0.26¼
Briques, 1 livre	0.27	0.28¼

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:		
Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	5.50	5.70
Colombie Anglaise	6.00	6.60
Fèves brunes		6.00
Japonaises	6.50	7.00
Yelow Eyes	7.00	7.50
Rangoon, le boisseau	6.00	6.50
Lima, la livre	0.17	0.19
Kidney	7.50	8.00
Pois blancs, à soupe, le boisseau	4.00	4.50
Pois split, nouvelle récolte, la livre	0.06½	0.07

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres
Atlantic, extra granulé	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion, crystal granulé	9.95
Jaune No. 1	9.50 9.55
Jaune No 2	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre ,barils	10.05 10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, 39 à 40c la livre; bacon Windsor de choix, de 42 à 43c et bacon désossé, de 44 à 45c. Jambons de 8 à 10 livres, à 35c la livre; de 12 à 15 livres, de 32 à 33c et de poids plus lourds, à 31c.

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre
Bogotas	0.38 0.41
Jamaïque	0.31 à 0.34
Maracaïbo	0.33½ à 0.36
Mocha	0.37 à 0.41
Mexicain	0.37 à 0.39
Rio	0.30 à 0.32
Santos	0.33 à 0.35
Cacao—	
En vrac, barils 200 liv., la liv.	0.24
En vrac, barils 100 liv., la liv.	0.25
En vrac, barils 50 liv., la liv.	0.26
Prunes Greengage (sirop léger)	2.25
Prunes Lombard (2s) sirop épais	2.05

RIZ ET TAPIOCA

Nous cotons:—	les 100 liv.		
Caroline	12.50	15.00	16.50
Siam No. 2		9.00	9.75
Siam (fancy)		10.50	11.00
Rangoon "B"		8.70	9.25
Rangoon "CC"		8.40	8.85
Mandarin			10.00
Pakling		8.60	8.70
Tapioca la livre (graines) à			0.13½ 0.14
Tapioca la livre (pearl) à			0.13½ 0.14
Tapioca la livre (flake)			0.12½

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre	0.32 à 0.34
Tubs, la livre	0.30

LES CONSERVES

Clams No 1		2.25
Saumon Sockeye:—		
"Clover Leaf", boîtes plates ½ livre	2.40	2.45
boîtes plates, (1 livre)	4.62½	
Chums, boîtes 1 livre	2.05	2.15
Pinks, boîtes 1 livre		2.25
Cohocs, boîtes 1 livre		4.35
Red Springs, boîtes 1 livre		4.60
Saumon de Gaspé, marque Niobé, (caisse de 4 douz.) la douz.		2.25
Sardines canadiennes (caisse) à		6.75 7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 "¼ s"		20.00
Homards, boîtes ½ livre la douz.	3.60	3.65
Légumes en conserves		
Asperges (Américaines), Mammoth, vertes, la douz.		4.00
Tomates, 1s		0.95
Tomates, 3s	2.00	2.02½
Tomates E.U. (2s.)	1.40	1.50
Tomates, 2½s,	1.90	1.92½
Pois, standards	1.45	1.47½
Pois, carly June	1.57½	1.60
Fèves, golden wax	1.95	1.97½
Fèves, Refugees	1.95	2.00
Blé-d'Inde, 2s. la douz.	2.20	2.27½
Epinards, (E.U.) 3s.		3.00
Epinards (E.U.) gallons		10.00
Blé-d'Inde (en épis), boîtes de un gallon, la douz.	7.80	8.30
Framboises rouges, 2s.	4.00	4.17½
Simcoes		2.75
Cerises rouges, 2s.	2.60	2.90
Fraises, 1918 (2s.)		4.00
Rhubarbe, 2½s.		2.60
Blueberries, 2s. la douz.		1.85
Blueberries, gallon		7.00
Pumpkins 2s.		0.85
Pumpkins 2½s	1.00	1.10
Carottes, tranchées, 2s.	1.45	1.75
Pommes (gallons)	4.00	5.00
Pêches (2s) sirop épais	250	2.70
Poires No. 2		2.75
Ananas, 2s	3.10	3.50
Ananas (graté), 2s		2.90

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres)	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au lait)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques	0.40
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

LE THE

Ceylan et Indes—		
Pekoe, Souchongs, la livre à	0.47	0.49
Pekoes, la livre	0.51	0.54
Orange Pekoes	0.55	0.57
Thés du Japon—		
Choix	0.65	0.70
Première cueillette	0.53	0.58
Java—		
Pekoes	0.41	0.43
Orange Pekoes, lots dépareillés	0.43	0.45

FRUITS SECS

Nous cotons:—		
Abricots, choix	0.26	0.28
Abricots, fancy		0.30
Pommes évaporées	0.16	0.18
Poires	0.24	0.25
Pelures de citron (anciennes)		0.46
Pelures de citron (nouvelles)		0.47 0.48
Pelures d'orange (nouvelles) à		0.42 0.43
Pelures de lemon (nouvelles) à		0.40 0.41
Raisins—		
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes, $6.75; 5 couronnes, $7.50.		
Muscatels, loose, 2 couronnes. la livre		0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes. la livre		0.15
Figues portugaises (mats)		0.13
Figues fancy, de Californie:		
Paquets 16 onces, (10 paq.)		1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.)		1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.) à		2.00 2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.) à		3.60 4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.) à		3.70 5.00

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90

Paquets de 6 livres 5.70

Superb, paquets de 3 livres 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Crescent, paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Buckwheat, paquets de 1½ livres . 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . .

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 0.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents **chaque.**

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquiles —	.....	—
Petites Pâtes —	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	— —	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.10
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Epiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest, Montréal

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No. 64 Jars	1 —	— manquant
No. 65 Jars	1 —	—
No. 66 Jars	1 —	—
No. 67 Jars	1 —	— manquant
No. 68 Jars	1 —	— manquant
No. 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $32.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED.
Montréal.

Corned Beef Compressé .. .. ½s. 2.90
Corned Beef Compressé 1s. 4.90
Corned Beef Compressé 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé .. .. 14s.
Roast Beef .. ..½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli.. .. .. 6s. 34.75
Veau en gelée .. ..½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ..0.90
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. . 2.25
— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os 1s. 4.90
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80
— — en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau .. .. .½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..¼s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue .. .. .¼s. 2.40
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s.
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. ..½s. 3.90
— — — 1s. 8.40
— — — ....½s. 13.40
— — — 2s. 17.20
— en pots de verre .. ..
— de boeuf pots de verre, ... size 1½ 14.50
— — — 2s. 19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s. 12.90
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves 0.16
Sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

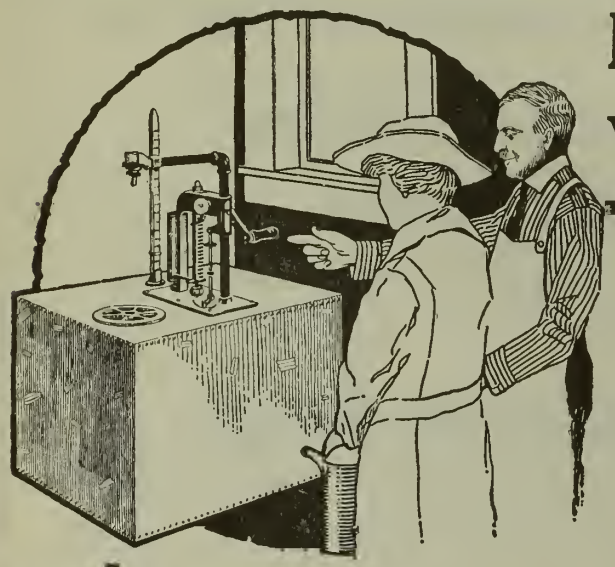
1s. 2.40
2s 5.90
Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.40



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes
BOWSER
ESTABLISHED 1885
pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.
TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Les Remèdes Chamberlain contre la Toux

Deux splendides remèdes dont beaucoup de gens ont entendu parler et qu'ils demandent—c'est une confiance acquise par le mérite.

Ce sont des producteurs de profits pour ceux qui en gardent un bon approvisionnement.

TABLETTES CHAMBERLAIN

Avez-vous votre fourniture d'accessoires publicitaires pour aider à la vente, cartes de comptoirs, etc.?

Chamberlain Medicine Co., Limited, Toronto

Balai "Somme"

tel est le nom de

Notre Nouveau Balai

Ce nom commémore le balayage des Allemands par les Alliés à la Bataille de la Somme.

"Some coup de Balai"

comme on dirait en "Canayen"

Notre balai "Somme" est un balai léger de qualité parfaite, pour tapis à

$10.50 la douzaine

Livraison n'importe où par lots de six douzaines.

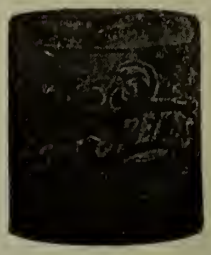
The Parker Broom Co.,

OTTAWA

Toute maison de gros peut vous en fouruir.

Les Fèves au Lard de CLARK

avec Sauce Nature, Chili ou aux Tomates sont des



PRODUITS DE VENTE CERTAINE

Ils ne "moisissent" pas sur vos rayons. Leur vente est assurée par la QUALITE Clark, la REPUTATION Clark et la PUBLICITE CLARK.

N'ayez pas peur D'ACHETER A PRESENT.

Les Fèves au Lard de Clark sont favorites et se vendront quelque puissent être les conditions.

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE —FICELLE—PLATS A BEURRE RITESHAPE

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

Département des Ventes et Magasins

382 rue Notre-Dame Ouest
117 rue Saint-Maurice
MONTREAL

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND, PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

Nous avons été les premiers à introduire au Canada le Papier Craft.

Vendez la

POUDRE

A

PATE

"Cook's Favorite"

Prix et escomptes sur demande

Cafés, Thés et Epices

J. J. DUFFY & CO.

117 rue Saint-Paul Ouest. MONTREAL

TELEPHONE. MAIN 58

Beurre de Peanut, 17 .. .. 0.20
Seaux, 24 livres 0.28
Seaux, 12 livres 0.29
Seaux ' livres 0.31
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
Feves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do., 4 douz., la douz. 1s. 1.25
do., 2 douz., la douz.. .. .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD.

Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in 0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz. .. 1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do., grosses boîtes, 6s,' 1 douz., la douz. 10.00
do, grosses boîtes 12s, ½ douz., la douz. 18.00
Pork and Beans. Tomato, 1½ 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons.. .. ..½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge .. .. ..2s.. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.. $3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre 3.65

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

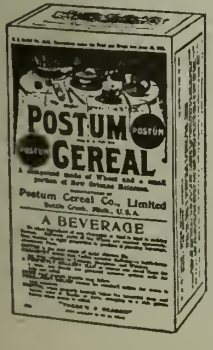
Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv.
Empols de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre	0.09¾
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres)	0.10½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.12¾
— —(36 liv.) .. .. .. boîtes à coulisses de 6 livres.	0.12¾

Le Signe de la Popularité

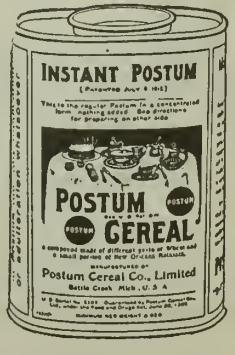
Rien ne saurait indiquer plus fidèlement le degré de popularité d'un article que le CHIFFRE DE SES VENTES. Sous ce rapport, POSTUM établit un record remarquable.

Chaque jour, aussi, quelques nouveaux fervents de ce breuvage-céréale vraiment délicieux expriment de vive-voix ou par lettre leur contentement et leur satisfaction. Vous, M. l'épicier, vous pouvez facilement augmenter vos ventes et vos profits en faisant un superbe étalage des paquets de Postum sur vos tables, sur votre comptoir ou dans votre vitrine.



Des ventes continuelles, beaucoup de publicité et une vente garantie, voilà ce que vous avez avec

POSTUM



BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited
Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.
Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.
BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$8.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES
C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satisfaits
COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à midi, mercredi, le 16 avril 1919, des soumissions pour la construction d'un pont public en acier sur la rivière Ottawa, entre Ottawa, province d'Ontario et Hull, province de Québec, lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur leur enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour un pont entre Ottawa et Hull."

On peut consulter les plans, les formules de contrat et se procurer des devis et des formules de soumission au ministère des Travaux publics, à Ottawa, aux bureaux des ingénieurs de district, à l'édifice Shaughnessy, 137 rue McGill, Montréal, P.Q.; à l'édifice Equity, Toronto, Ont., et au bureau de poste, Hamilton, Ont.

Un chèque égal à 10 pour cent du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte devra accompagner chaque soumission. On acceptera aussi comme garantie, des bons des emprunts de guerre du Dominion, ou des bons d'emprunts et des chèques pour compléter le montant requis.

Remarque.—On peut se procurer au ministère des Travaux publics des tracés bleus (blue prints) en fournissant un chèque de banque, accepté, pour la somme de $25, payable à l'ordre du ministre des Travaux publics. Ce chèque sera remis si le soumissionnaire offre une soumission régulière.

Par ordre,
R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.
Ministère des Travaux publics,
Ottawa, 3 février 1919.

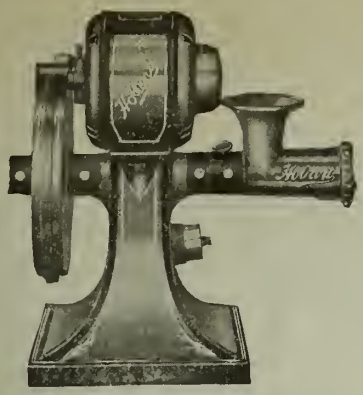
SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons.—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure. typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"



MODELE No 25

C'est le moment d'installer un

Hache-Viande Electrique Hobart

pour faire du hachis ou de la saucisse. L'économie de temps et de matériel rembourse le prix d'achat. Vendu à termes faciles, par paiements mensuels.
Il y a dix grandeurs et modèles différents dans la ligne Hobart; de ¼ à 5 H.P.

Ecrivez-nous pour catalogues et prix.

AUSSI
- Moulins à café
- Broyeurs d'os
- Malaxeurs de gâteaux
- Machines à couper en tranches

THE HOBART MFG. CO.
de TROY, OHIO.
Bureaux principaux au Canada
149 RUE CHURCH, TORONTO
Représentant pour Montréal: A. W. Shell, 440 Avenue Mount Stephen. Téléphone Westmount 7827.

Voici le bon
Sel pour que veulent
vos clients---

Century SALT

Fait par le procédé perfectionné du vide. Bien annoncé.
Apprécié partout.

Pour un "sel spécial" offrez SIFTO---il coule facilement par tous les temps

Si votre marchand de gros ne peut vous en approvisionner Ecrivez à

DOMINION SALT CO., LIMITED, Sarnia, Ont.
MANUFACTURIERS ET EXPEDITEURS

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10¾
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse 3.25
Celluloid .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40
Empois de cuisine.
W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11¼
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.10¼
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20
(boîte de 20 liv., ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse.
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.00
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.55
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.15
— 10 liv., ½ doz., en caisse 4.85
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse . . 4.80
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.06¾
Demi-baril, environ 350 livres . . 0.07
Quart de baril, environ 175 liv. . 0.07¼

Conditions: net, 30 jours.

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque.. .. .. 3.25
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

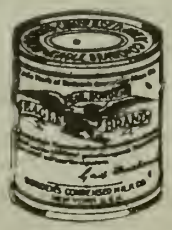
Par caisse
Boîtes de 2 livres , 2 douzaines . 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. . . 5.65
Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ de douzaine 5.30
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.

Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.



LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.95
— Silver Cow, 48 boîtes 8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . .6.65
"Tall", 48 boîtes 6.75
"Family", 48 boîtes 5.75
"Small", 48 boîtes . . .2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes. 6.50
Marque Regal, 24 boîtes 5.90
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.25
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE. Montréal.

"PRIMUS"

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . .0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres. la livre.....0.67

"PRIMUS"

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.58

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse	5.85
3 caisses	5.75
5 caisses ou plus	5.70

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...	4.80
5 caisses	4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz.	5.40
5 caisses	5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70

Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse)	6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse)	7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb. / 2 doz. pqts ½ lb.	Assortis	27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse)	1.18
10 lbs. caisse en bois	1.10
25 lbs seaux en bois	1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz.	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

LES TRIBUNAUX (suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

L. Latulippe vs J. E. Allié, Pierreville, $45.
Mme B. Deslauriers et vir vs Ls. Mayhew, Verdun, $39.
E. J. Margraf vs Andrew Shearer, Westmount, $49.
J. A. Dorais vs Paul Quiry, Verdun, $11.
R. Boissy vs Chs. Adams, Saint-Lambert, $55.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Isaac Lahitt vs Ogilvie Flour Mills Co., Ltd., Montréal, $1,291.
Howard Murchie vs Gus. Pearson, Montréal, $62.
C. E. Gagnon vs Ovide Brassard, Montréal, $425.
Julia Rocheleau vs Ovila Charbonneau, Côte-des-Neiges, 1re classe.
L. Moquin et al vs Wm. Karp, Montréal, $186.
Westmount Motors Ltd vs John Morrow, Montréal, $217.
A. P. Simar vs Anna Poole Beardsley, et Mme A. P. Simar, Montréal, $199.
M. Paquette vs Henri Paquette, Montréal, $463.
H. Hébert & Co. vs Jos. Payette, Montréal, $176.
Banque Nationale vs J. A. Ribeau, Sainte-Anne-de-Bellevue, Marcellin Pilon, Lachine et succession Jos. Dubreuil, Sainte Anne-de-Bellevue, $700.
Thos. Davidson Mfg. Co. Ltd vs J. M. Lemieux, Charney, $132.
Cie Auvents Marchands Ltée vs T. P. Tansey, Montréal, $229.
O. B. Meunier et Co. vs A. L. Beaulieu, Montréal, $150.
Camille Martel vs Alfred Giroux, Lachine, $406.
Larivière Inc. vs W. Lachance, Shawinigan, $131.
E. Gauthier vs Wm. G. Cole, Montréal, $61.
Royal Trust Co. vs U. H. Dandurand, Montréal, $347,257.
Jos. Coulombe vs J. E. Belavance, Bic, $145.
Appleford Coun. Check Book Co., Lad. vs J. B. Picard, Montréal, $189.
A. Racine Ltd vs vs L. Kauffman, Montréal, $2,732.
J. Solomon vs Sam Sem Goldenberg, Montréal, $107.
Ind. Land Co. of Montreal, Ltd vs P. Gravel, Montréal, $1,390.
G. W. Faust vs D. Joron, Montréal, $300.
G. W. Faust vs Jos. Dupuys, et Vict. Lefebvre, Montréal, 4e classe.
C. P. R., vs Standard Steel Co., Ltd, Montréal, $1,166.
J. M. Hill vs J. B. Corciran, Montréal, $298.
Int. Harvester Co., Ltd vs F. Taillon, Saint-Guillaume, $1,230.
Jos. Verville vs R. Bonneau, Montréal, $118.
Lamontagne Ltd vs P. H. Marcheldon, Makanik, $710.
Montreal Star Publishing Co., Ltd vs Léon Archambault, Montréal, $254.
Slater Shoe Co., Ltd vs H. Clark, Montréal, $400.
J. H. Geoffrion vs P. E. Viau, Montréal, $220.
Florida St-Amour vs Imperial Tobacco Co., Ltd., Montréal, $500.
Alma Nadeau vs J. A. Lachapelle, Montréal, $1,603.
Latour et Guindon vs Virginia Gibouleau, Montréal, $1,027.
J. L. Sabbath vs Ovide Brossard, Montréal, $311.
E. E. Roberge vs Montreal Locomotive Works, Ltd., Montréal, $500.

VENTES PAR HUISSIER

J. L. Viau, Chas. Desjardins et vir, 15 février, 10 a.m., 2276 Ontario, Lauzon.
Hamilton Co., W. B. Gilmour, 15 février, 11 a.m., 366 Sainte-Catherine-Ouest, Lafontaine.
G. A. Archambault, Donat Valiquette, 17 février, 1 p.m., 888c Saint-André, Coutu.
W. H. Pauzé, Ovila Charbonneau, 18 février, 10 a.m., 1324 Côte des Neiges Road, Coutu.
A. H. Deland, S. Beauchamp, 15 février, 10 a.m., 501 Rachel Est, Desroches.
M. Selony, M. Goldford, 15 février, 10 a.m., 1144 Saint-Urbain, Robitaille.
Julia Burdge et vir, Mme L. Vézina, Arthur Gaudet, 17 février, 10 a.m., 554 Parc Lafontaine, Coutu.

La réputation de Heinz pour la pureté, la propreté et la réelle valeur nutritive garantit la qualité des

Fèves Rôties de HEINZ

Servez-vous des cartes d'annonces pour faire un étalage de ce produit alimentaire sain et nourrissant et recommandez-le à vos clients.

FEVES ROTIES AU LARD ET A LA SAUCE AUX TOMATES.
FEVES ROTIES AU LARD SANS SAUCE AUX TOMATES
FEVES ROTIES A LA SAUCE AUX TOMATES SANS LARD

57

Tous les produits Heinz vendus au Canada sont empaquetés au Canada

Un Savon Dur Pur

Le Savon ***SURPRISE*** a de merveilleuses qualités d'usage, en outre de ses autres marques de mérite.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Voulez-vous gagner de l'argent extra?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1o Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2o Coût approximatif de la construction; 3o A quoi est destiné l'édifice; 4o Les matériaux à employer pour sa construction; 5o Qui achète les matériaux; 6o Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre elle est avantageuse.

McLean Daily Reports, Limited

42 Rue St. Sacrement MONTREAL (P.Q.)

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1.750.000
ACTIF TOTAL: au-delà de..... .....$21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchhmin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYE

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve..... 7,700,000
Total de l'actif 44,500,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président; l'hon. F.-L. Béique, vice-président; A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

187 Succursales et Agences au Canada
——42 Bureaux de Quartiers——

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de.. . . .$6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Everready . 13
American Pad & Textile 18
Assurance Mont-Royal 49
Association de Brasseurs 32
Auer Light Mfg. Co. . 19

Baker (Walter). 44
Banque d'Epargne . . 50
Banque d'Hochelaga . 48
Banque Nationale. . . 48
Banque Molson. 48
Banque Provinciale. . 48
Banwell Hoxie 21
Barnett Co. 14
Brandram-Henderson . . . . . Couverture
Birkett & Sons 22
Bowser 40
British Colonial Fire . 49
Brodeur, A. 44
Brodie & Harvie 44
Burlington Windsor Blanket 20

Canadia Life Assurance Co. 49
Canada Export and Transp. 38
Canadian Postum Cereal 43
Chamberlain Medicine Co. 41
Church & Dwight 38
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 49
Clark, Wm. 42
Cluett, Peabody 47
Connor Sons, John. . . 16
Connors Bros. 34
Côté et Lapointe 44
Couillard, Auguste . . 49

Dennis Wire 19
Dominion Battery Co. 8-9
Dom. Canners (Ltd.). 37
Dominion Cartridge Co. 11
Dominion Salt. 45
Duffy, J. J. & Co. 42
Dowswell, Lees & Co. 10

Esinhart & Evans. . . 49

Fontaine, Henri 44
Fortier, Joseph 44
Frothingham & Workman. . . . . Couverture

Gagnon & L'Heureux. 49
Garand, Terroux & Cie 49
Georgia Turpentine . . 14
Gillett, E. W. 34
Goodyear Rubber Inc. 3
Gonthier & Midgley . . 44

Heinz 47
Hébert, L.-H. 17
Hobart Mfg. Co. 45
Hobbs 15

Imperial Tobacco . . . 23
Internation Time . . . . . Couverture

Jonas & Cie, H. 39

La Prévoyance 49
Leslie & Co., A. C. . . . 18
Lewis Bros. 6
Liverpool-Manitoba . . 49
London Bolt 22

Mathieu (Cie. J.-L.) . 44
McArthur 18
McArthur, Irwin, Ltd. 4-5
Meakins Brush Co., Ltd. 7
MacLean Daily Reports 47
Ministère des Travaux Publics 44
Montbriand, L.-R. . . . 49
Motor Cartage. 44
Mutual Life Ins. Co. . . 33

Nova Scotia Steel Co. 48

Ottawa Paint Work . . . . . Couverture

Parker Broom Co. 41
Paquet et Bonnier . . 49
Pedlar People Co. . . . 21
P. Poulin & Cie 44
Prévoyants (Les) du Canada. . . . . Lecture
Ramsay & Son 19

Sherwin-Williams Co. . 7
Spielman Agencies . . 12
Stauntons, Ltd. 21
Steel of Canada 15
Sun Life of Canada . . 49

Victoria Paper & Twine Co., Ltd. 42

Western Ass. Co. 49
Williams Co., J. H. . . 22
Wisintainer, L. E. & Fils 18

PATRONS

QUI LIREZ CES LIGNES

N'est-ce pas que vous verriez avec une grande satisfaction que l'augmentation de salaire que vous donnez à vos employés soit en partie placée par eux à

L'EPARGNE ?

Encouragez-les de toutes vos forces à cette bonne pratique et soyez persuadés, que vos employés économes seront les plus fidèles.

LA BANQUE D'EPARGNE

DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

fondée pour eux, leur donne la sécurité la plus certaine et leur réserve toujours le meilleur accue l.

A. P. LESPERANCE,
Gérant-Général.

Indiquez la garantie

QUAND vous vendez de la Peinture Anglaise B-H, vous vous épargnez le trouble d'argumenter sur sa qualité. Collée visiblement sur chaque boîte, se trouve l'Etiquette de Garantie, signée par le président de Brandram-Henderson Limited, qui écarte tout doute sur la qualité de la

Peinture "Anglaise" B-H

70% de Blanc de Plomb Pur
30% de Blanc de Zinc Pur
100% de Peinture Pure

Indiquez la garantie. Mieux encore, mentionnez l'un de vos clients qui a employé la Peinture "Anglaise" B-H pour sa maison. Vous pouvez être sûr qu'il en fera les plus grands éloges, comme tout autre qui s'est servi de la B-H.

En dépit de sa qualité supérieure, vous pouvez vendre la Peinture "Anglaise" B-H à un prix aussi bon marché qu'aucune autre ligne supérieure et faire autant de profit.

Considérant ses avantages de qualité et son égalité de prix, la Peinture "Anglaise" B-H semble être toute indiquée comme la ligne logique que vous devez tenir. Et si vous ajoutez à cela la publicité soutenue faite pour la Peinture "Anglaise" B-H, les raisons deviennent sans réplique.

S'il n'y a pas d'Agent B-H dans votre ville, saisissez-en l'opportunité. Ne la laissez pas échapper! Ecrivez de suite à notre succursale la plus proche et permettez-nous de placer sous vos yeux notre intéressante proposition.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO OTTAWA VANCOUVER

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 — *MONTREAL, vendredi 21 février 1919* — *Vol. XXXII—No. 8*

"C'est une Dayton—c'est donc la bonne"

Nous avons des copies de suggestions de systèmes prêtes à vous être envoyées. Aimeriez-vous à en recevoir? Nous les envoyons gratuitement.

5700!

5,700 Marchands Canadiens actifs et réfléchis ont acheté la fameuse Balance Dayton au cours de 1918. Nous prenons nos dispositions pour en vendre au moins 1,000 de plus durant 1919, ce qui portera notre production à 6,700 ou plus. Les marchands ont besoin de ces balances. Elles sauvegardent leurs profits. Si vous êtes acheteur d'une Balance — voyez la Dayton.
C'est le placement de grande valeur dont l'épicier progressif ne saurait se dispenser.

Systèmes nouveaux--Nous pouvons vous aider

Nous avons beaucoup de suggestions intéressantes relatives à la conduite du magasin, suggestions qui sont le résultat des longues années d'expérience de milliers de détaillants de tout le Canada. Quels sont les problèmes que vous avez à résoudre? Nous pouvons peut-être vous y aider. Ecrivez-nous.

Dayton Computing Scales

Avenues Royce et Campbell, TORONTO, ONT.

Bureau des Ventes, à Montréal: 57 Rue Notre-Dame Est.

Les Balances Dayton sont faites au Canada par des Canadiens avec des Matériaux Canadiens.

La International Business Machine Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

Ces marques sur des Chaussures en Caoutchouc
les font reconnaître pour des produits du

"Dominion Rubber System"

Reliez votre Magasin à nos Campagnes de Publicité Nationale

Obtenez tout le bénéfice qu'il vous est possible de tirer en tenant la Chaussure en Caoutchouc la mieux annoncée comme la mieux faite au Canada.

Depuis trois mois, nous poursuivons la plus grande campagne de publicité sur les Caoutchoucs qui ait jamais été entreprise par des manufacturiers canadiens. Elle s'étend à tout le Dominion, d'un Océan à l'autre.

Nous avons fait comprendre à vos clients la nécessité de porter des Caoutchoucs, et l'importance qu'il y avait à demander un produit du "Dominion Rubber System."

Reliez votre magasin à cette publicité. Mentionnez nos marques de Caoutchoucs dans vos propres annonces. Faites des étalages attrayants de vitrine, en mettant en vedette ces caoutchoucs. Veillez à ce que les cartes de magasins et les tableaux soient mis en bonne place.

Mettez ces Caoutchoucs à l'endroit où le client est sûr de les voir et rappelez-leur ainsi la nécessité des caoutchoucs. C'est le moyen de faire **VOTRE** notre publicité.

SUCCURSALES DU DOMINION RUBBER SYSTEM situées à:

Halifax, Saint-Jean, Montréal, Québec, Ottawa, Toronto, Hamilton, Brantford, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

19

Le plus grand événement de la Saison

NOTRE Campagne de publicité du printemps, qui commencera la première semaine de mars, atteindra le public acheteur de chaussures sur une plus vaste échelle que jamais. Elle portera dans les maisons de vos clients le même conseil impartial et d'esprit large que vous avez coutume d'attendre de Ames, Holden, McCready.

Où que vous soyez, vous ne pouvez manquer de ressentir les effets de cette campagne. Les grands journaux quotidiens porteront notre message aux grandes villes; les quoditiens et hebdomadaires des petites villes le répandront partout; les revues agricoles le feront parvenir dans des milliers d'intérieurs de ferme. Nous atteindrons les soldats retour du front par "Le Vétéran", et les Filles de l'Empire par LEUR publication officielle. Mais ce n'est pas tout. Une liste de magazines de circulation générale renforcera et élargira toute cette campagne. Notre but est d'atteindre tout acheteur de chaussures au Canada et nous ne serons pas éloignés de ce résultat.

Soyez prêt à en obtenir votre pleine part de bénéfice.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Les Cordonniers de la Nation"

Saint-Jean Montréal Toronto Winnipeg Edmonton Vancouver.

Ce Livret vous fera faire des ventes

DANS chaque annonce de la campagne de printemps de la A.H.M. (pendant les mois de mars, avril et mai), nous vous offrons avec nos compliments une brochure intitulée: "Comment acheter des chaussures." Ci-dessous reproduction de la couverture de cette brochure ainsi que du texte complet.

Nous vous prions de lire ce texte afin de pouvoir saisir exactement les conseils que nous nous proposons de donner à vos clients — conseils qui se changeront pour vous en ventes.

Mais avant de considérer le texte de la brochure, il est quelque chose d'important dont nous désirons vous parler. Cette brochure vous donne l'occasion de relier avantageusement votre magasin avec la publicité A.H.M. sans qu'il y ait besoin d'efforts véritables de votre part. Elle vous permet de faire profiter votre magasin des importantes annonces que nous publions, et vous faire profiter de tout l'argent que nous dépensons dans les quotidiens, les magazines et les journaux agricoles qui couvrent votre territoire commercial.

Vous verrez que le dessin ci-contre est le même que celui des cartes d'étalages qui fut reproduit sur le couvert du dernier numéro de Shoe Facts. Au cours des derniers mois des cartes de vitrines ont été ajoutées à tous les envois directs faits de la manufacture, et ont été en outre soigneusement distribuées par nos succursales. Si donc vous n'en avez pas encore reçu, demandez-en à notre succursale la plus rapprochée, et vous en recevrez immédiatement.

COMMENT FAIRE DE L'ARGENT.

Tout ce que vous avez à faire est de placer la carte dans votre vitrine, là où elle sera vue de la rue. Le dessin en est tellement attrayant qu'il ne peut manquer d'attirer l'attention. Il est tellement distinct des autres qu'il sera tout de suite identifié avec la publicité de la A.H.M. et vous en procurera les bons effets. Tous ceux de vos clients et clients possibles qui ont eu la bonne impression des conseils contenus dans notre brochure considèreront immédiatement votre magasin comme celui où ils peuvent trouver confort, service ou satisfaction.

Cette carte de vitrine est très solide et durera très longtemps. Veillez à ce qu'elle soit placée dans votre vitrine jusqu'à la fin de la saison de printemps tout au moins. Chaque jour où cette carte sera exposée, elle acquerra **plus de valeur,** car plus de gens auront reçu la brochure et seront convaincus que **votre magasin** est le bon endroit pour acheter.

Et c'est là la chose importante que la publicité peut faire pour vous: convaincre les gens de votre voisinage que votre magasin est une bonne place pour faire leurs achats. Si vous arrivez à imprégner fermement cette conviction dans l'esprit de vos clients, il deviendra difficile pour quiconque de les éloigner de vous. Nous avons réfléchi très longuement aux moyens propres à vous aider à obtenir ce résultat, et nous sommes heureux de vous en offrir l'opportunité.

Lisez le texte de cette brochure qui vous vaudra des clients et qui les conduira directement à votre magasin, examinez-le soigneusement et voyez si ce n'est pas le genre de conseils qui inspirent confiance et attirent la clientèle et qui vous aident à vendre des chaussures.

Ceci est la reproduction de la couverture de notre brochure de 32 pages qui sera envoyée à vos clients.

"COMMENT ACHETER DES CHAUSSURES.

"L'achat des chaussures est un sujet qui mérite une attention beaucoup plus soutenue que celle qui lui est accordée. Ce sujet reçoit très rarement l'attention qu'il mérite, et il s'ensuit que nombre de personnes n'obtiennent pas la satisfaction à laquelle elles ont droit pour le prix qu'elles payent car que vous achetiez quatre paires de chaussures par année ou quarante, il n'y qu'une chose qui vous intéresse, c'est de savoir comment obtenir le maximum de confort, de service et de style pour l'argent que vous déboursez. Et nous autres, en notre qualité de Cordonniers de la Nation, nous ne somme intéressés également qu'en une seule chose: comment donner le maximum de service et de style dans les chaussures que nous manufacturons pour vous. D'autres manufacturiers de chaussures réputés au Canada ont les mêmes préoccupations. De sorte qu'il est très facile four vous d'acheter de la bonne chaussure **si vous voulez vous donner tant soit peu la peine d'y apporter l'attention voulue.**

"Au demeurant notre développement en tant que manufacturiers dépend en fin de compte d'une seule chose: la satisfaction que notre produit vous donne, à vous, le consommateur. C'est la raison personnelle qui a présidé à la préparation de cette brochure: que vous puissiez obtenir ce service et cette satisfaction supérieurs qui raffermira plus encore en vous une opinion favorable pour les chaussures A.H.M.

"LE POINT ESSENTIEL

"La satisfaction que vous pouvez obtenir de nos chaussures dépend avant tout de quelque chose que nous ne pouvons contrôler. Cette chose est **l'ajustement correct.** Nous pouvons prétendre que la qualité des matières premières qui entre dans nos chaussures sont de premier ordre: nous pouvons garantir que la main-d'oeuvre est aussi parfaite qu'il est

possible de l'obtenir par les moyens humains, mais reste la question importante de convenir au détaillant et à vous. Ainsi donc nous vous demandons tout d'abord, pour obtenir des chaussures satisfaisantes, de prendre tous les moyens pour vous adresser à un marchand dans lequel vous avez confiance et auquel vous donnerez tout le temps de mesurer convenablement votre pied et de vous approvisionner des chaussures qui vous conviennent véritablement.

"POURQUOI CETTE CHOSE EST IMPORTANTE.

"Ce n'est pas seulement pour obtenir un confort personnel que vous devez faire cela. Le service que vous obtenez d'une chaussure, sa durée, dépendent en grande partie de la correction de l'ajustement, car une chaussure pour résister à l'usage courant a **besoin du support de pied.**

"Peu de gens se rendent compte de l'effort qu'a à supporter une chaussure dans l'usage journalier. Cette structure fragile de cuir et de tissus doit non seulement supporter le poids tout entier de votre corps, mais doit résister à la pression de forces qui sont hors de proportion avec la force de la matière première elle-même. Si vous essayez de courber une **chaussure vide** à la force physique qui s'exerce dans l'action de la marche, elle ne tardera pas à se détériorer.

"Le support du pied est la chose la plus importante dans d'existence d'une chaussure, et ce support doit être appliqué scientifiquement de manière à obtenir les meilleurs résultats. Vous ne pouvez obtenir un service satisfaisant de chaussures s'ajustant mal, quelle que puisse être la qualité des matières premières et de la main-d'oeuvre. Bien plus des chaussures mal ajustées **ne peuvent maintenir leur apparence nette et attrayante.**

"Ainsi donc, la chose la plus importante dans l'économie et la satisfaction de la chaussure est représentée par ce mot "ajustement." Demandez donc à votre marchand qu'il vous donne des chaussures qui s'ajustent bien, même si cela exige quelqu'effort supplémentaire de votre part.

"Et rappelez-vous ceci: une chaussure qui est **trop étroite** vous le fera savoir bien vite, mais une chaussure qui est **trop large** peut vous paraître au premier abord excessivement confortable. Cependant ne vous y trompez pas, car la chaussure trop large ne vous donnera jamais le service que vous en attendez et vous causera bien des ennuis.

"QUE DEVEZ-VOUS PAYER POUR DES CHAUSSURES?

Les chaussures sont faites de différents modèles, pour convenir aux différentes sortes de pieds, et en qualité différente pour répondre à toutes les bourses. Si votre pied est haut au cou-de-pied, par exemple, vous pouvez trouver une chassure qui vous soit plus confortable et vous rende meilleur service. Si votre pied est bas au cou-de-pied, et large aux orteils, vous trouverez un autre modèle plus satisfaisant pour votre cas particulier et ainsi de suite. Votre détaillant sait le modèle de chaussure qui convient le mieux à vos besoins individuels. Profitez donc de ses connaissances et de son expérience.

"Maintenant, comme nous l'avons déjà dit, il est probable que la sorte de chaussures que vous désirez est composée de plusieurs **qualités** se vendant à des **prix** différents. Ceci est dû à la différence de qualité des cuirs employés, à la qualité et au poids des semelles et des talons, aux différentes qualités des contreforts et d'intérieurs de semelles, etc. Des chaussures d'un certain modèle, provenant du même manufacturier peuvent montrer une différence de prix de $3.00 à $4.00 et quand toutes les lignes d'un magasin de détail sont considérées, la différence des prix peut être beaucoup plus grande que ça. C'est parfois un véritable jeu de patience que de savoir quel prix on doit payer.

"Mais vous pouvez être sûr d'une chose: c'est qu'une chaussure bien connue, une ligne standard comme les chaussures A.H.M. par exemple, vous donnera **une bonne valeur pour chaque dollar dépensé,** quelle que soit la sorte de chaussure à laquelle vous vous soyez arrêté. Et au sujet du prix en général, nous dirons ceci: **ne payez pas de trop,** et **ne payez pas trop peu.** Il y a un prix au-dessous duquel il est impossible de faire une chaussure qui donne confort et service, il y a un prix au-dessus duquel les raffinements ne peuvent rien ajouter en proportion du prix.

"EVITER LES PRIX EXTREMES.

"C'est la plus fausse économie que d'acheter des chaussures bon marché. Nous voulons vous faire comprendre la raison de cette vérité et essayer de vous en donner une explication aussi simple que possible.

"Le prix d'une chaussure est basé principalement sur deux choses importantes: le coût des matières premières et le coût da la main-d'oeuvre. Ainsi donc, pour faire une chaussure du même type pour la vendre moins chère, il est absolument nécessaire de réduire la coût des matières premières ou de la main-d'oeuvre, ou des deux.

"Mais il est un fait bien certain, c'est que le coût de la façon nécessaire pour faire des chaussures d'un certain modèle, est pratiquement le même quelle que puisse être la qualité des matières premières employées.

"Songez à ce que cela veut dire. Cela signifie que pour faire des chaussures destinées à être vendues à un dollar de moins, le dollar presque tout entier doit être économisé sur les matières premières. Quelques cents tout au plus, peuvent être rognés sur la main-d'oeuvre. Vous voyez donc qu'il y a un certain prix au-dessous duquel il est imprudent de descendre. Et quand vous achetez une chaussure à un prix qui est nettement au-dessous de celui qui prévaut ordinairement, vous pouvez être sûr que vous n'obtiendrez pas la valeur de votre argent à **moins** que cette chaussure fasse partie d'une véritable vente de réduction de pointures invendables ou de styles démodés. Mais si le bas prix est le chiffre régulier auquel la dite chaussure est offerte, vous pouvez être sûr qu'elle est faite de matières premières qui sont trop bon marché pour durer, ou que quelque partie nécessaire ou invisible a été réduite de qualité pour rendre meilleur marché la production.

"NE PAYEZ PAS TROP CHER.

"Il y a aussi un prix au-dessus duquel il est impossible d'ajouter quelque chose à la valeur réelle d'une chaussure. Il y a certaines qualités bien définies de cuir et certains degrés de finesse dans les tissus qu'on peut se procurer, mais à part cela ce qu'on ajoutera au coût d'une chaussure ne peut rien ajouter à la valeur de son service. On peut se procurer à un prix modéré une chaussure durable et de belle apparence. Ainsi donc, c'est purement une question de goût et de moyens de dépense que de payer plus cher pour des chaussures de "fantaisie" ou "ultra chic.' Il n'y a pas de raison au monde qui puisse vous empêcher de payer un prix élevé pour des chaussures de style si vous en avez les moyens—mais vous devez savoir ce que votre argent achète réellement.

"Bref, si vous choisissez un modèle de chaussure qui convient à votre pied et que vous preniez soin d'avoir **l'exacte pointure et la bonne largeur,** vous pouvez vous assurer confort et satisfaction à un prix modéré.

"VOTRE GUIDE LE PLUS SUR.

"Mais les chaussures se ressemblent et les prix changent avec les conditions. Comment pouvez-vous vous assurer que vous choisissez une bonne valeur à un prix modéré et qu'on ne vous fait pas payer trop cher ou trop bon marché?

"REGARDEZ LA MARQUE DE COMMERCE DU MANUFACTURIER SUR LES CHAUSSURES QUE VOUS ACHETEZ.

"La marque de commerce du manufacturier est votre indication la plus sûre de la valeur de la chaussure. C'est la preuve que le manufacturier veut baser sa réputation sur la qualité de ses marchandises; et qu'il tient à y placer sa signature comme garantie de qualité. Quelles que puissent être les conditions, vous ne pouvez guère vous tromper si vous choisissez des chaussures portant une marque de commerce avantageusement connue de toute la nation. Les chaussures A.H.M. sont de beaucoup celles qui se vendent le plus au Canada et qui portent cette marque de commerce réputée.

Si vous vous attachez à obtenir cette marque lorsque vous achetez, vous pouvez être assuré que vous obtiendrez pour chaque dollar que vous donnez un bon dollar de valeur en confort, service et style."

QUELQUE CHOSE D'AUTRE.

Nous pensons que vous conviendrez aisément que cette information peut vous être d'un réel service dans votre commerce de détail. Et afin de donner à notre livre une valeur commerciale véritable, nous donnons dans les huit dernières pages de ce volume, certains modèles de chaussures qui représentent de bonnes valeurs et qui conviendront à la majorité de vos clients. Ces mêmes styles de chaussures paraîtront aussi dans nos annonces des journaux et magazines qui commenceront la première semaine de mars et se poursuivront toute la saison. Vous devriez, de toutes manières, avoir un stock de ces modèles pour tirer le plus gros bénéfice possible de la campagne du printemps.

Rappelez-vous que la première annonce offrant notre brochure paraîtra la première semaine de mars. Veillez à ce que notre carte de vitrine soit en étalage à cette époque et qu'elle y demeure. Assurez-vous d'avoir nos chaussures en stock, de façon à en bénéficier dans la plus grande mesure possible.

Annonce Messagère du Printemps au Public Canadien

LA signature de l'armistice a rendu un peu moins pressante la demande de chaussures. Mais cela n'a pas et ne peut pas augmenter les disponibilités en cuirs. Des milliers d'hommes quittent l'armée; cependant ils ne reprendront que lentement leurs anciennes occupations. Alors tant que la pénurie des cuirs ne sera pas transformée en surplus et que la main-d'oeuvre n'aura pas repris sa condition normale, on ne doit pas s'attendre à de grands changements dans les prix qui se maintiendront à un niveau élevé.

Le cuir n'est pas un produit de fabrication, mais de croîssance naturelle. Il faut du temps à une peau pour se développer, et il n'existe aucun procédé qui puisse hâter ce travail. Les exigences de la guerre, de même que les destructions qu'elle a causées, ont épuisé les approvisionnements mondiaux au point, comme nous l'avons dit l'automne dernier, de rendre incertaine une production de bonnes chaussures pour les besoins urgents. Maintenant nous devons attendre qu'un nouvel approvisionnement de cuir se soit renouvelé.

La main-d'oeuvre est un autre problème dont la solution sera lente. Beaucoup d'hommes ayant pris goût à la vie en plein air, ne voudront plus retourner à l'usine. D'autres portent de glorieuses blessures qui les rendent impropres à ce travail. De ce côté, on ne doit pas s'attendre non plus au retour immédiat de la situation normale. Alors notre message au public Canadien est celui-ci:—

"La prudence dans vos achats est toujours recommandée. En la pratiquant, vous hâterez le retour à la vie normale. Achetez pour la durée, et assurez-vous qu'on vous **donne** pour vos déboursés.

De plus, exigez l'empreinte de la marque de commerce du fabricant, sur les chaussures que vous achetez. Des chaussures sans marque, fabriquées avec des matériaux inférieurs, peuvent être mises en vente à prix réduits, sous prétexte que la fin de la guerre justifie cette baisse. Mais un fabricant sérieux n'ira pas compromettre sa réputation en imprimant sa marque sur un produit dont il aurait honte. Souvenez-vous en et exigez cette marque. Vous ne sauriez avoir de meilleure garantie de bonne valeur."

Procurez-vous ce Livret

Nous avons édité un feuillet intitulé: "Comment acheter les chaussures." Ce feuillet vous rendra service. Il renferme des conseils pratiques, que vous achetiez ou non les chaussures A.H.M. Nous vous en enverrons volontiers un exemplaire, franco, sur demande adressée à nos bureaux de Montréal.

AMES HOLDEN McCREADY

L MITED

"Cordonniers de la Nation"

ST. JEAN MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

Lorsque vous achetez des chaussures--

--exigez cette marque de la semelle.

La première annonce du Programme de Publicité de la Compagnie A.H.M. qui apparaîtra dans plusieurs journaux du Dominion du Canada

Comment resoudre le probleme national de la chaussure

UNE grande partie de la population canadienne s'approvisionne de chaussures par notre entremise. Nos ressources pécuniaires, de même que nos facilités d'achat, l'emportent de beaucoup sur celles des autres fabricants du pays. Notre production est le double de celle de notre plus proche concurrent. Notre service de vente est organisé, en permanence, d'un océan à l'autre.

Nos succursales sont pourvues de stocks mis ainsi à la portée de tous les marchands du Canada, dont plus de 5000 se prévalent de cet avantage, afin d'exécuter promptement leurs commandes, sans être obligés de porter du stock mort sur leurs rayons.

Nous nous employons de notre mieux à tirer partie de notre situation hors de pair, afin de résoudre le problème complexe de fournir aux chaussures pour tous les besoins, tâche difficile si on considère la rareté du cuir. Cependant, avec votre coopération, nous pourrons contourner la difficulté.

Dans ce but, achetez également, pour la durée, plutôt que pour la mode, exigez surtout que la marque de commerce du fabricant soit imprimée sur la chaussure que vous achetez.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Cordonniers de la nation"

ST-JEAN MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

Exigez cette marque sous la semelle

—de toute chaussure que vous achetez

La Vérité concernant les chaussures

LE cuir est rare et le devient de plus en plus. Une forte partie du disponible est requis pour les bottes des soldats; les importations sont presque nulles, et nous n'avons plus d'autre ressource que la production limitée du Canada.

Le coût de toute la matière qui entre dans la confection d'une chaussure est élevé et tend à monter encore. Les ouvriers sont rendus par milliers à l'armée; la main d'oeuvre se fait ainsi très rare. Ce n'est plus seulement une question de prix, mais de production suffisante pour répondre à la demande de chaussures de bonne qualité.

Cet état de choses échappe à tout contrôle humain: il s'impose aux fabricants, aux vendeurs, comme aux consommateurs.

A qualité égale, vous payez aujourd'hui une paire de chaussures plus cher que l'an dernier. Le printemps prochain, les prix seront encore haussés.

Telle est la situation contre laquelle il est inutile d'argumenter: nous n'y pouvons rien changer, quel que soit, d'ailleurs, notre désir de la voir s'améliorer.

Seul, le consommateur peut y apporter un peu de soulagement, en achetant avec prudence et discernement; en exigeant qu'on lui donne pour la *valeur de son argent*. Qu'il y mette le prix, mais sans rien ajouter pour les *colifichets*. Enfin, qu'il exige la marque du fabricant sur les chaussures qu'il achète.

Les prix élevés induisent à abaisser la qualité, dans le but de donner l'apparence du bon marché. Mais il n'y a pas de fabricant qui oserait imprimer sa marque de commerce sur un article qu'il aurait honte de reconnaître pour sien. Souvenez-vous-en, afin de toujours exiger la marque de commerce. Ce sera la plus sûre garantie que vous aurez reçu pour ce que vous aurez déboursé.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Cordonniers de la nation"

ST-JEAN MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

Exigez cette marque sous la semelle

—de toute chaussure que vous achetez

Ce qu'est une bonne valeur et comment en profiter

VOS intérêts, à titre de consommateurs, et les nôtres, à titre de fabricants de chaussures les plus importants du Canada sont véritablement identiques. On peut les résumer en une seule phrase: "Chaussures de qualité à prix raisonnable."

Un prix raisonnable est aujourd'hui plus élevé que d'habitude, attendu que le coût de tous les matériaux, de même que celui de la main d'oeuvre requise pour faire une paire de chaussures, est haussé considérablement, et cette hausse se continue.

Afin que dorénavant vous puissiez bénéficier à la fois et de la qualité et du prix, nous désirons, sous forme de recherches, d'avance chaussures que nous savons être les plus profitables. Mettant à votre disposition nos connaissances et notre expérience, nous vous suggérerons les meilleures méthodes d'achat, que vous choisissez, ou non, les chaussures de notre fabrication.

Nous vous recommandons d'acheter pour la durée plutôt que pour la forme, de vous fournir chez un marchand de bonne renommée et d'exiger que la marque de commerce du fabricant soit sur les chaussures. En agissant ainsi, vous êtes assurés d'avoir reçu pour le montant de vos déboursés.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Cordonniers de la nation"

MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

Exigez cette marque sous la semelle

—de toute chaussure que vous achetez

De bons Conseils engendrent la confiance

QUAND un homme vous donne un conseil que vous savez être bon, vous lui accordez votre confiance, bien longtemps même après que ses paroles sont oubliées. Vous ne vous rappelez peut-être pas exactement ce qu'il vous **A DIT** mais vous n'oubliez pas ce qu'**IL FIT**. Et vous **SAVEZ** que c'est un homme avec lequel il fait bon faire affaires.

Il en est de même avec la publicité. Le conseil qui est sûr—"qui sonne juste"—produit une impression mentale qui dure, qu'on se rappelle ou non de telle ou telle copie. Ainsi donc, en jugeant l'effet de la campagne de publicité du printemps de la **A. H. M.**, ne perdez pas de vue les résultats des campagnes faites au cours des saisons précédentes. Elles ont établi fermement dans lesprit du public une impression de confiance;—la conviction que **Ames Holden McCready** est une maison avec laquelle il est bon de faire des affaires.

Tous les détaillants du **C**anada peuvent canaliser cette confiance à leur propre profit.

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

"Les Cordonniers de la Nation"

ST-JEAN MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

Metropolitan
McKays pour Dames---Welts pour Hommes

Patricia
Welts et Turns pour Dames

Paris
Welts pour Hommes---McKays pour Dames

Trois Lignes qui conduisent directement aux Profits

Chacune de ces trois lignes vous fera faire de plus fortes ventes et augmentera vos profits. Elles sont bien répandues parmi les marchands et les consommateurs et réputées comme étant des lignes de chaussures auxquelles on peut se fier, offrant toujours les dessins les plus populaires et donnant toujours un service de pleine valeur. Elles couvrent tout le champ des belles chaussures pour Hommes et Dames, McKays et Welts.

Daoust, Lalonde & Cie., Limitée

MONTREAL

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St. Paul Est, Montréal.

TENAX

ne se fend ni ne se brise

Voici une semelle Tenax qui a été coupée profondément dans toute sa largeur avec un couteau. Même ainsi, tortillez-la comme vous voulez, il n'y a ni fente ni brisure.

Tenax est meilleur que le cuir. Dure plus longtemps et s'use uniformément, est imperméable, impénétrable à l'humidité, silencieux et ne criant pas.

Manufacturé par

Gutta Percha & Rubber, Limited

TORONTO HALIFAX MONTREAL OTTAWA FORT WILLIAM WINNIPEG REGINA SASKATOON LETHBRIDGE CALGARY EDMONTON VANCOUVER VICTORIA

L'INSTITUTION
POSSEDANT UN
PROGRAMME NATIONAL

Avis Important à nos Clients

Le succès des **WELTS TETRAULT** pendant ces dernières années a valu à notre organisation une réputation nationale dans sa ligne.

Estimant que le développement d'une

Vaste Politique de Reconstruction

est le devoir de toutes les bonnes Maisons Canadiennes en ce moment, il nous fait plaisir d'annoncer à nos clients que nous avons été assez fortunés pour nous

Assurer de fortes Commandes d'Exportation

avec des perspectives encourageantes de plus grosses affaires encore dans l'avenir.
Ceci nous aidera à maintenir la prospérité domestique des quatre dernières années, et à conserver la production dans son volume normal. C'est là une partie de la politique de

Progrès de Tétrault

de faire de notre propre institution et de l'Industrie Canadienne de la Chaussure en général, la plus forte de toute, en l'imposant de façon internationale.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus gros producteurs de chaussures du Canada

Bureau et entrepôt—
9 rue de Marseille
Paris, France

MONTREAL TORONTO

LES WELTS TETRAULT
au PAYS et à L'ETRANGER

Notre Service d'abord pour le Pays

Bien que la production de nos **DEUX MANUFACTURES** soit complètement vendue jusqu'au début de l'été, nous pouvons assurer à nos clients que ceci n'interrompra pas en aucune manière notre excellent service habituel pour les commandes du printemps.

Les affaires Canadiennes sont notre Premiere Considération

Que nous étendions nos affaires au-delà du champ canadien ne signifie pas que nous négligions le commerce canadien, soit au point de vue production soit au point de vue livraison. Nous nous sommes entendus avec d'autres manufacturiers pour qu'ils prennent charge de notre surplus d'affaires pour l'exportation.

Notre attention toute entière sera toujours accordée aux Commandes Canadiennes et rien ne saurait distraire

l'Attention Tétrault

à approvisionner le Commerce Canadien de ses besoins de Chaussures Welts pour Hommes.

Tetrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus gros producteurs de chaussures du Canada

Bureau et entrepôt—
9 rue de Marseille,
Paris, France

MONTREAL TORONTO

CONFIANCE

Lorsque vous installez un

Equipement de Réparation de Chaussures GOODYEAR

vous savez que vous possédez le meilleur qui soit produit, Et vous êtes en conséquence convenablement équipé pour donner

Satisfaction à vos clients

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

MONTREAL, QUE.

TORONTO
90 Rue Adelaïde Ouest

KITCHENER
179 Rue King Ouest

QUEBEC
28 Rue Demers

L'approvisionnement
QUI REPOND A
La Demande

Le Stock de Chaussures de Robinson est aussi divers dans le choix qu'il offre, que le commerce est varié dans sa demande. Il est choisi avec cette connaissance minutieuse des Styles et des Valeurs, et ce Soin particulier qui font les Clients Satisfaits et qui CREENT la demande à laquelle répond l'APPROVISIONNEMENT. Il est suffisamment important pour nous permettre de garantir l'exécution complète des commandes et leur expédition immédiate.

Rencontrez la Demande
avec notre Approvisionnement
et Faites l'Essai du

Service Robinson

JAMES ROBINSON
MONTREAL

Bureau Principal et Manufacture:

MONTREAL, P.Q.

Succursale à: OTTAWA, Ont. - WINNIPEG, Man
CALGARY, Alta.

Notre marque de commerce "Santa Maria" est l'assurance de QUALITE SUPERIEURE dans la Chaussure en Caoutchouc et les Chaussures de Promenade.

Les Lignes portant cette marque sont le produit d'une main-d'oeuvre experte appliquée aux matières premières de la plus belle qualité, et sont établies conformément aux données de la mode, en suivant les idées de styles ayant rencontré la plus grande approbation.

Accordez votre confiance aux marchandises portant cette marque. Elles vous attireront un commerce profitable et vous permettront de le retenir.

En maintenant des stocks importants à Montréal, Ottawa et Winnipeg, il nous est possible de vous assurer un service rapide.

Nos lignes sont également tenues en stock par les agents suivants:

M. B. Young,	Toronto (Ont.)
Louis McNulty,	Saint-Jean (P.Q.)
La Victoire Shoe Co.	Saint-Hyacinthe, (P.Q.)
J. I. Chouinard	Montréal (P.Q.)
Poliquin & Darveau	Québec (P.Q.)
The Wm. Cook Shoe Co.,	Sydney Mines (N.S.)
H. L. Main,	Moncton (N.B.)
E. J. Fleetwood	St. John (N.B.)

La Cie de Caoutchouc Columbus de Montréal, Limitée

1349 rue De Montigny Est

MONTREAL

NOTRE CATALOGUE POUR 1919

EST

PRÊT À PRÉSENT

Dans cette brochure nous nous sommes efforcés de donner à nos clients une idée exacte de nos **CHAUSSURES** et de notre **SERVICE** qu'ils ne manqueront pas d'apprécier.

SERVICE! tel a été le mot d'ordre de notre commerce depuis ses débuts et c'est ce mot qui continuera à être notre ligne de conduite.

En Stock vent dire Service

depuis la matière première jusqu'au fini, et un service réel au détaillant qui est désireux d'avoir toujours sous la main un bon stock de ses lignes.

AVEC 40 LIGNES EN STOCK, A MEME LESQUELLES ON PEUT FAIRE SON CHOIX, ET QUI PEUVENT ETRE EXPEDIEES DE SUITE SUR RECEPTION DE VOTRE COMMANDE, il ne saurait y avoir d'excuse de manquer de certaines pointures ou d'avoir ses casiers dégarnis.

Ecrivez-nous une carte, aujourd'hui
et recueillez tous les renseignements concernant
Notre Service de Chaussures en Stock

The Slater Shoe Co., Limited
MONTREAL

Fondée en 1869

Les Chaussures Marque Yamaska de COTE

vous valent des ventes qui se renouvellent

Cette réputation acquise par les Chaussures de la Marque Yamaska est due au fait que ceux qui ont porté les chaussures de cette marque en rachètent et les recommandent à leurs amis.

Elles vous rapportent donc des profits cumulatifs; de sorte que vous pouvez considérer la première vente comme le prélude d'autres profitables.

Il faut attribuer ce fait à leur apparence attrayante et à leur confection honnête et solide.

Tenez les chaussures de la Marque Yamaska.

Elles sont de vente profitable et contribuent à vous faire une bonne clientèle. Votre marchand de gros en a.

LA COMPAGNIE J. A. & M. COTE

ST-HYACINTHE (P.Q.)

CHAUSSURES POUR LE PRINTEMPS 1919

ESCARPIN
(Pump)

PROMPTE
LIVRAISON
ASSUREE

OXFORD
(Soulier)

Notre Stock de Souliers et Escarpins (Pumps) est entré dans notre département de gros. Votre ordre sera expédié le jour même de la réception de votre commande.

Ne tardez pas à nous adresser votre commande.

LA CIE DE CHAUSSURES LA RENA LIMITEE

LIGNE GENERALE: CHAUSSURES McKAY

611 Rue Beaudry, Montréal

6 pouces $4.50
10 pouces $6.00
12 pouces $6.50
15 pouces $7.50

PRODUITS DE CONFIANCE

Les Produits Copeland sont en tous points dignes de confiance et sont entièrement garantis contre tous défauts de manufacture.

Nous avons un fort assortiment comprenant des **Chaussures Tannées à l'huile unies, cousues avec fil spécial garanti, des Chaussures tannées à l'huile pour sports, des Chaussures à semelles cousues trépointe avec fil spécial garanti, des Chaussures de Tranchées, des Chaussures d'Artillerie, des Fils spéciaux garantis pour semelles, des Chaussures de Prospecteurs, des Chaussures de Mineurs, et des Chaussures de conducteurs de billots.**

Ces articles méritent votre examen et il nous ferait plaisir de saisir l'occasion de vous en démontrer les mérites.

Commandes par la malle expédiées rapidement.

Copeland Shoepack Co.
Midland, Ontario

QUALITE ET SERVICE

Notre service, la qualité et la varieté de nos marchandises vous garantissent complète satisfaction.

ECRIVEZ, TELEGRAPHIEZ OU TELEPHONEZ

et nous vous enverrons un de nos réprésentants vous montrer les derniers modèles de chaussures.

J. R. LABELLE

58 RUE LEMOINE, MONTREAL

Nous nous spécialisons dans les WELTS TETRAULT

La Prohibition Totale et la Liberté de la Province de Québec Entravée

"La population de la Province de Québec sera forcée de suivre un régime dû à des influences étrangères à la province." (Montreal Gazette.)

La Prohibition : Une Loi---La Tempérance : Une Vertu

Plus de 75 pour cent de la population adulte de la province est en faveur d'une loi qui permette la vente de la bière.

Les promoteurs de la Loi de prohibition pour tout le Canada prétendent que "toutes les provinces du Dominion, excepté Québec, sont soumises à une loi de tempérance."

C'est s'exprimer d'une manière très inexacte. Les autres provinces ont adopté la prohibition, mais **PROHIBITION NE SIGNIFIE PAS TEMPERANCE.** La tempérance est une vertu, et Webster dit que c'est une "modération habituelle des désirs et des passions", et spécifiquement, "modération, ou quelquefois, abstinence dans l'usage des spiritueux", et l'abstinence c'est "l'action ou la pratique de s'abstenir, c'est-à-dire une abstention volontaire."

LA TEMPERANCE N'IMPLIQUE PAS L'ANNULATION DES DROITS D'UN CHACUN, ou la confiscation de la propriété, tandis que les deux sont des méfaits de la prohibition. Certes, tout bon citoyen considère la tempérance comme une chose désirable, et c'est également ce que notre province s'efforcera d'établir si on lui en donne les moyens; mais on cherche à enlever à notre province le soin de sa propre réglementation. La population de la province de Québec sera forcée de suivre un régime dû à des influences étrangères à la province. . . .

CEPENDANT, PEUT-ETRE IMPOSERA-T-ON A NOTRE PROVINCE, LA LOI PROHIBANT LA FABRICATION DE LA BIERE.

"Soyons Canadiens avant tout"

Si vous vous y objectez, télégraphiez ou écrivez au premier ministre à Quebec et à Ottawa.

L'ASSOCIATION DES BRASSEURS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

55, rue St-François-Xavier, Montréal

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

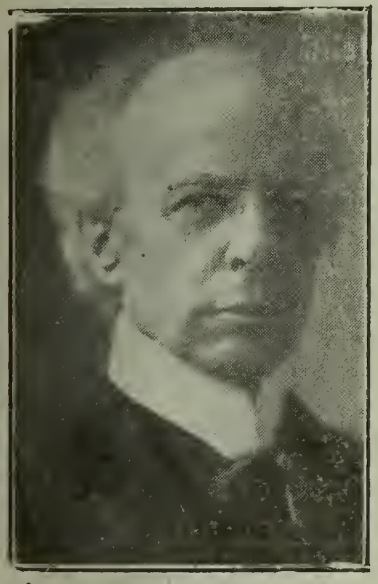
Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 21 février 1919. Vol. XXXII—No 8

SIR WILFRID LAURIER



Le Canada a perdu cette semaine, un de ses plus grands hommes d'Etat en la personne du regretté Sir Wilfrid Laurier, et la race Canadienne-française a vu disparaître celui qui lui fit le plus honneur pendant ces quarante dernières années. Les mots sont impuissants à dire la peine qui a étreint tous les coeurs à l'annonce de cette brusque et douloureuse nouvelle. Il a semblé que dans chaque foyer un parent cher et respecté venait de disparaître à tout jamais et la consternation s'est traduite par un deuil général voilant de tristesse toute la nation canadienne sans distinction de races ni de partis.

Cette attitude spontanée d'un peuple tout entier devant la dépouille mortelle d'un homme public vaut tous les éloges, dépasse en appréciation tous les panégyriques. Mais, il ne faut pas que ce décès cause une dépression morale insurmontable parmi notre population, surtout parmi nous, Canadiens-français. Sir Wilfrid Laurier n'est pas mort pour nous, il se survit dans son oeuvre, il nous lègue un patrimoine d'honneur et de justice dont nous devons savoir user pour la grandeur de notre pays qu'il a tant aimé et servi.

Sans vouloir récapituler les bienfaits qui se sont répandus sur nous par l'influence de sa haute personnalité, nous pouvons souligner le fait que Sir Wilfrid Laurier fut, toute sa vie durant, l'apôtre enthousiaste de l'entente entre les races qui forment la base vitale de la nation canadienne et que ses efforts multiples ont réussi à faire respecter les droits de tous suivant les nobles principes de justice dont il était l'ardent tabernacle. Et maintenant que la mort a éteint la flamme brillante de ses yeux francs, nous voyons bien que ses rudes efforts n'ont pas été dépensés en pure perte puisqu'au seuil de sa tombe, en dépit des divergences d'opinion et des heurts de toute nature, nous trouvons tout un peuple admiratif rendant hommage à celui qui lui prêcha la concorde et l'amitié. Et en lui, c'est une reconnaissance des vertus canadiennes-françaises, que les Canadiens-anglais font ouvertement à ceux de notre race, et c'est là une preuve que nous ne sommes pas si éloignés les uns des autres comme les événements pourraient le laisser croire parfois.

Sir Wilfrid Laurier est mort à son poste de combat, presque sans agonie, en pleine lutte, alerte d'esprit et de corps malgré son grand âge. Quel bel exemple pour nous et quelle leçon! Aux moments où les difficultés viendront nous assaillir et nous livrer des assauts qui nécessiteront toute notre énergie pour vaincre, rappelons-nous cette grande figure canadienne, elle nous appartient, elle est de notre histoire, elle est une de nos gloires et son rayonnement immortel sera la source féconde où notre jeunesse viendra puiser le souffle pur qui forme les hommes droits, justes et énergiques.

A Lady Laurier, qui fut la digne épouse du Grand Canadien que nous pleurons tous, et qui le seconda dans tous ses travaux par une sollicitude affectueuse de tous les instants, nous adressons l'hommage ému de notre regret sans borne.

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

NOTES SUR LE MARCHE D'EPICERIE

Les oeufs frais "à la coque" sont à des prix plus abordables.

* * *

Les fèves ont diminué de 50c le boisseau. On peut obtenir de certaines sources des fèves blanches à $3.00.

* * *

Le tapioca est en baisse de 1c à 13c la livre.

* * *

Le miel Clover en boîtes de 10 livres est offert à 25c la livre. Le miel Buckwheat en boîtes de 60 livres est aussi moins cher, à 21c la livre.

* * *

Les fèves Lima ont baissé de ½c à 14c la livre en certaines places.

* * *

Le beurre est un peu moins cher, étant coté de 1c à 2c la livre de moins.

* * *

L'avoine roulée a subi une légère hausse.

* * *

Les prix ont été fixes sur les dattes Dromadary et Excelsior. En caisses de 3 douzaines, les prix sont de $8.00 et $7.00 la caisse respectivement.

* * *

Les raisins épépinés en paquets de 15 onces sont cotés à 13c le paquet.

* * *

L'avoine d'alimentation a décliné sur le marché de Montréal, étant cotée de 80c à 85c.

LE SUCRE D'ERABLE

Le liste s'allonge des marchands qui vendent des marchandises étiquetées comme sirop d'érable et qui ne répondent pas aux exigences des règlements du gouvernement. Il ne se passe pas un jour sans que de nouveaux cas soient signalés.

Le récent bulletin publié par le Département du Commerce fait rapport de l'examen de 137 échantillons de sucre d'érable prélevés dans les différentes parties du Canada. De ce nombre, 69 furent trouvés absolument purs; 6 répondaient aux exigences légales, et 62 étaient adultérés et rendaient le vendeur passible de poursuites.

Comme on le voit, près de la moitié du sucre d'érable offert en vente est frelaté et dans de telles conditions, le marchand devrait, pour vendre ce produit, exiger une garantie qui le protège contre les désagréments d'une poursuite.

ASSUREZ-VOUS DE LA PURETE DU MIEL

Le fait que des succédanés du miel font leur apparition sur le marché constitue un danger pour les marchands qui tiennent cette ligne, s'ils n'y portent pas une grande attention. Ces produits ne peuvent d'ailleurs pas se vendre pour du miel.

Le miel, selon l'étalon alimentaire, est "uniquement le produit du travail des abeilles butinant dans la corolle des fleurs et autres exsudations sacchariues des plantes et ne contient pas plus de vingt-cinq (25) pour cent d'eau, pas plus de huit (8) pour cent de sucrose (sucre de canne), pas plus de vingt-cinq centièmes (0.25) de un pour cent de cendres, et pas moins de soixante (60) pour cent de sucre transformé."

C'est là l'étalon que tous les produits vendus comme miel doivent rencontrer et nul succédané ne peut répondre à ces exigences, de sorte que tout succédané ne peut être vendu comme miel sans entraîner la condamnation à une forte amende.

LA CONSOMMATION DU SUCRE AU CANADA

D'après les statistiques qui viennent d'être rendues publiques, la consommation totale du sucre de canne pour l'an passé au Canada, s'est élevée à 765,613,368 livres.

L'HUILE D'OLIVE GRECQUE

Les estimations de la production d'huile d'olive en Grèce pour la saison qui vient de finir portent la quantité à 31,702,800 gallons, soit approximativement 30 pour cent de plus que la production de l'année précédente. La récolte se répartit comme suit: Crête, 12,495,500 gallons; Mitylène, et les Iles Sporades, 7,833,000 gallons; Epire, 1,305,500 gallons; Péloponèse et Polion, 6,714,800 gallons; Grèce proprement dite, 1,678,500 gallons.

Les prix actuels se rangent de $2.51 à $2.64 le gallon.

CE QUE LE MARCHAND DOIT CONNAITRE

Le marchand qui marche à l'aveuglette sans connaître les bases fondamentales de son commerce est destiné à disparaître surtout en ces temps où une concurrence acharnée s'apprête comme conséquence du mouvement de réorganisation économique, qui suivra la signature de la paix. Il est donc important que tout marchand connaisse exactement les points essentiels de son entreprise. M. Henry H. Lethert dans un article publié dans le "System Magazine" de février donne la liste suivante des données que les livres du marchand devraient montrer continuellement:

1. Combien d'argent vous avez.
2. Le montant de votre capital en actions ou obligations et en actif convertible rapidement.
3. Le montant de votre argent investi en marchandises ou en matériel d'inventaire.
4. Combien vous devez aux autres.
5. Combien les autres vous doivent.
6. A combien s'élèvent vos ventes.
7. Quels profits vous faites.
8. A combien s'élèvent vos dépenses.
9. De quelle nature sont vos dépenses.

Ce sont là les données minima que vos livres devraient montrer.

LE CANADA A BESOIN DE PLUS DE SIROP

Tout ce qui a été fabriqué de sirop et de sucre l'an dernier a été vendu à de bons prix; les prix de cette année sont aussi avantageux. Notre commerce d'exportation se développe et nos marchands demandent du sirop, encore du sirop et du sirop de qualité supérieure. Retirez de votre érablière tout le profit possible; entaillez tous les érables dont vous pourrez utiliser la sève. Il n'est d'ailleurs pas plus difficile de faire bouillir la sève de 50,000 arbres que celle de 500.

COMMENT UN MARCHAND DE PEINTURE INTELLIGENT CONVAINCT UN CLIENT SCEPTIQUE.

Le client entre dans le magasin de quincaillerie et commence à examiner la carte des échantillons de couleurs donnant au peintre amateur une idée de l'apparence qu'aura l'article fini. Il avait l'intention de peinturer bien des choses: le plancher de sa cuisine, sa véranda, le tuyau même qui lui sert de cheminée.

Il choisit une petite boite de peinture d'une chopine à peu près. La boite porte le nom d'un manufacturier bien connu.

—Combien cette boîte? demande l'acheteur.

—Soixante cents, réplique le marchand.

Son programme de peinture est immédiatement réduit dans l'idée du client. Il ne songe plus à peinturer sa véranda, son tuyau; il va se contenter de donner une seule couche de peinture au plancher de sa cuisine.

Il se hâte immédiatement de dire au marchand: "Mais pour 85 cents, je pourrais avoir une pinte de bonne peinture en l'achetant d'une maison vendant par la poste. Vous me demandez presqeu le double de ce prix. J'aime bien à faire affaires avec les magasins de la localité, mais pas au point de me baisser exploiter de cette manière."

UN MARCHAND INTELLIGENT'

Le marchand a le bon esprit de pas se formaliser de ce que vient de lui dire son futur client. Il ne se hâte pas de lui dire d'aller acheter sa peinture où il peut l'avoir à meilleur marché. Il s'apercoit que ce qui occupe présentement l'esprit du peintre amateur c'est l'idée de payer 65 cents pour une chopine de peinture quand un magasin venant par la poste peut lui en envoyer deux fois plus pour 85 cents.

Le client ne connaissait absolument rien de la peinture. Il savait tout simplement que de la peinture rouge était de la peinture rouge. Il n'avait jamais étudié la question et le marchand ne se fâcha pas d'être accusé de voler le public. Ce n'était pas la première fois que cette objection lui était posée et il avait toujours évité toute discussion acrimonieuse avec un client.

Il avait autre chose dans l'idée. Il est probable qu'il avait été souvent dans l'obligation de justifier le prix de la peinture pure quand on le comparait à celui de la peinture commune.

Il se contenta de dire à son client de passer à l'arrière de son magasin.

Là, il lui fit voir environ cinq pieds carrés de la porte arrière peinturée avec deux sortes de peinture. Le travail avait été fait en même temps. La bonne peinture, celle qu'il vendait 65 cents la chopine était d'une côté. De l'autre, on avait employé la peinture que le client pensait pouvoir acheter pour 85 cents la pinte. Au-dessus de chaque peinture, il y avait une petite étiquette donnant le nom du peinture—un homme parfaitement étranger au magasin—ainsi que la date à laquelle les deux peintures avaient été posées.

LE CLIENT VOIT LA DIFFERENCE

Les deux peintures avaient été soumises en même temps au soleil, à la pluie, à la même usure et au même lavage. Les deux peintures avaient eu a subir exactement les mêmes épreuves.

al bone peinture avait résisté. L'autre avait une triste apparence. Le marchand donnait là à son client une lecon practique. Il aurait pu parler à son comptoir pendant une demi-heuse—il aurait pu traiter les maisons vendant par la poste de voleurs et d'exploiteurs—il aurait pu citer statistiques sur statistiques et il n'aurait pas réussi à convaincre son client aussi facilement que l'avait fait un simple coup d'oeil sur les deux peintures de la porte arrière du magasin.

Le peinture amateur acheta la peinture de 65 cents et il en acheta plus qu'une chopine. De fait, il aurait été impossible de lui vendre à n'importe quel prix de la peinture commune. Ce n'était pas plus difficile que cela!

QU'ON LEUR FASSE BON ACCUEIL

La Metropolitan Insurance Co., l'an dernier, avait promis au gouvernement américain de vendre pour vingt millions de ses Timbres. La vente en douze mois, atteignit cent treize millions. C'est dire que le résultat atteint dépassa largement les espérances que les plus optimistes eux-mêmes avaient formées. C'est dire surtout la formidable force de propagande des agents de cette compagnie d'assurance, qui compte parmi les plus grandes du monde et qui en est peut-être la plus puissante.

Le Metropolitan qui étend sur tout le Canada, son réseau d'assurance a pris envers le gouvernement canadien, l'engagement de lui vendre des Timbres d'Epargne de Guerre. Il est difficile de donner des précisions sur le chiffre que la compagnie a promis de vendre, mais on sait qu'il porte sur des millions. Il est permis de penser qu'il sera comme aux Etats-Unis, largement dépassé à la fin de la période prévue. Il n'y a pas en effet de raisons qui permettent de penser que les agents canadiens de la Metropolitan, soient moins actifs, moins énergiques et moins habiles que leurs confrères américains.

L'effort de propagande des agents de la Metropolitan va d'abord porter sur l'industrie et le commerce. Etant donné qu'ils travaillent non pour eux-mêmes, mais pour le pays qui a fait appel à leur bon vouloir patriotique, il est à souhaiter que chaque chef de maison de commerce, chaque directeur d'usine, auxquels ils vont s'adresser, leur accordera l'accueil le plus large et le plus cordial.

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO. JOLIETTE, P.Q.

VOYAGEUR DEMANDE

Voyageur spécialiste en relations avec le commerce de gros et de détail dans l'Est de la Province de Québec demandé pour résider dans la cité de Québec. Voyageur de premier ordre ,parlant anglais et français. Fournir copies de références et indiquer âge et salaire désiré dans la première lettre.

S'adresser par lettre seulement, à:

W. CLARK, Limited,
83 rue Amherst, Montréal.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

SOIXANTE-DOUZIEME RAPPORT ANNUEL

Montréal, le 10 février 1919.

A l'assemblée annuelle de la BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL qui a eu lieu à midi, étaient présents.

Honorable R. Dandurand,	W. R. Miller,
Richard Bolton ,	P. F. McCaffrey,
G. N. Moncel,	Henri Gérin-Lajoie,
F. W. Molson,	James Wilson,
D. A. Hingston,	Paul Ouimet,
H. H. Judah,	H. R. Hingston,
Clarence F. Smith,	Pierre Beullac.
Zéphirin Hébert,	

L'Honorable Raoul Dandurand présida et M. A. P. Lespérance, gérant général, agit comme secrétaire.

Proposé par l'honorable R. Dandurand; appuyé par Richard Bolton:

Que le bilan et rapports qui viennent d'être lus soient reçus et approuvés.

Proposé par H. Gérin-Lajoie; appuyé par James Wilson:

Que les remerciements de l'assemblée sont dus et par les présentes faits au Président, aux Directeurs, Gérant et autres officiers de la Banque pour l'attention qu'ils ont portée aux intérêts de la Banque durant l'année écoulée.

Proposé par Pierre Beullac; appuyé par W. D. Miller:

Que Messieurs A. Cinq-Mars et Charles A. Shannon soient nommés auditeurs pour l'année prochaine, leur traitement comme tels devant être le même que celui de l'an dernier.

Messieurs P.-F. McCaffrey et Paul Ouimet furent nommés scrutateurs et le même Bureau de Direction fut réélu.

A une assemblée subséquente du Bureau de Direction, tenue ce jour, l'honorable Raoul Dandurand fut élu président et M. Richard Bolton, vice-président, pour l'année courante.

Aux Actionnaires,

Messieurs:—

Vos administrateurs ont le plaisir de vous soumettre le soixante-douzième rapport annuel des affaires de la banque et le résultat de ses opérations durant l'année expirée le 31 décembre 1918.

Les profits nets de l'année ont été de $234,642.18, auxquels il faut ajouter le solde reporté du compte de profits et pertes de l'année dernière, soit $214,023.56, ce qui forme un ensemble de $448,665.74. Sur cette somme il a été payé quatre dividendes trimestriels à nos actionnaires, $14,000.00 à la Croix-Rouge et autres oeuvres patriotiques et philanthropiques, ce qui laisse au crédit du compte de profits et pertes un solde de $243,942.90.

Vos directeurs durant le cours de l'année, ont eu à déplorer la mort de leur collègue, l'honorable sir Evariste LeBlanc, lieutenant-gouverneur de Québec, survenue le 18 octobre dernier.

Bien que récemment élu, sir Evariste a apporté au conseil de direction un sens éclairé des affaires, un jugement droit et le prestige d'une belle réputation.

Sa place au conseil de direction a été remplie par l'élection de M. Zéphirin Hébert.

Suivant la coutume une inspection fréquente et complète des livres et de l'actif de la banque a été faite durant l'année.

Le rapport des vérificateurs et le bilan sont maintenant devant vous.

R. DANDURAND.
Président.

ETAT DES AFFAIRES DE LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL
au 31 décembre 1918.

ACTIF

Espèces en caisse et dans les Banques	$ 8,586,768.68	
Obligations des Gouvernements Fédéral et Provinciaux	7,254,409.72	
Obligations de la cité de Montréal et autres valeurs municipales et scolaires	15,118,360.28	
Autres obligations et effets	1,307,403.36	
Valeurs diverses	210,000.00	
Prêts à demande et à courte chéance garantis par des valeurs en nantissement	7,591,107.92	
Fonds de Charité, placé sur obligations municipales ,approuvées par le Gouvernement Fédéral	180,000.00	
		$40,248,049.96
Immeubles de la Banque (bureau principal et quinze succursales).	$615,000.00	
Autres titres	315,069.91	930,069.91
		$41,178,119.37

PASSIF

Montant dû aux déposants	$33,808,573.39	
Montant dû aux dépôts spéciaux, sans intérêt	3,484,033.60	
Montant dû au Receveur-Général	520,452.48	
Montant dû au Fonds de Charité	180,000.00	
Montant dû à comptes divers	110,017.50	
		$38,103,076.97
AUX ACTIONNAIRES:—		
Capital (souscrit $2,000,000) payé	$1,481,100.00	
Fonds de Réserve	1,350,000.00	
Profits et Pertes	243,942.90	3,075,042.90
		$41,178,119.87

Pour le Conseil d'Administration,
R. DANDURAND,
Président.

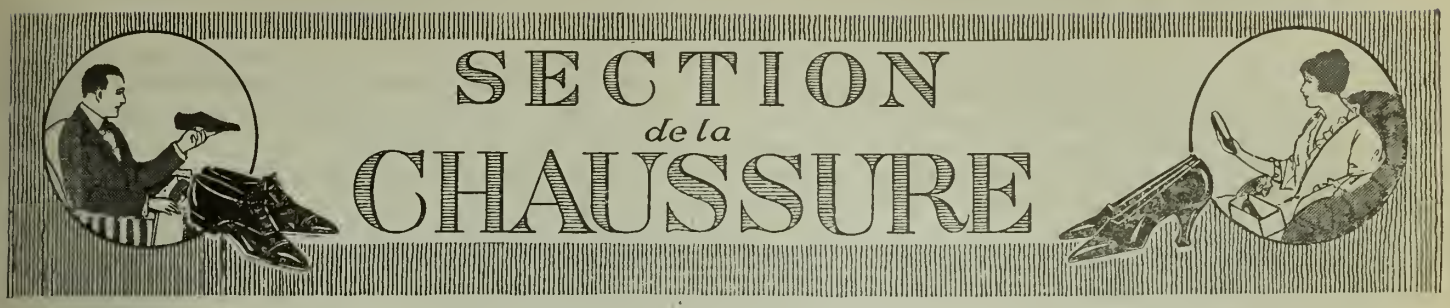
A. P. LESPERANCE,
Gérant.

RAPPORT DES VERIFICATEURS

Ayant obtenu toutes les informations et explications que nous avons demandées, et ayant constaté l'exactitude des valeurs en caisse et examiné les valeurs détenues en nantissement pour emprunts à demande et à terme et celles représentant les placements de la Banque et ayant examiné le bilan ci-haut et l'ayant comparé avec les livres du Bureau Principal et avec les rapports certifiés des Succursales, nous sommes d'opinion que toutes les opérations de la Banque ont été faites dans la limite de ses pouvoirs et que le bilan est rédigé de façon à donner une idée vraie et juste des affaires de la Banque, ainsi que démontré par les livres de la Banque.

A. CINQ-MARS, C.A.,
C. A. SHANNON, L.I.A.,
Vérificateurs.

Montréal, 4 février 1919.



Vol. II MONTREAL, FEVRIER 1919. No. 2

Dans le Domaine du Cuir et de la Chaussure

Ceux qui sont étroitement en rapport avec le commerce de chaussures depuis vingt-cinq ans ou plus, se souviennent que périodiquement il se dessine un sentiment en faveur des chaussures larges à talons bas, tant pour hommes que pour femmes. Que cette faveur soit née du désir de santé, peu importe, de toute façon, ces styles ne semblent pas devoir durer longtemps. En général, leur vente se réduit à quelques paires et rien ne saurait leur permettre d'atteindre à une grosse popularité. Il faut noter cependant actuellement une certaine agitation qui se manifeste en faveur de ces lignes.

Un rapport dit en effet : On parle du confort du pied dans l'armée et l'on dit que les soldats ont les chaussures les plus confortables du monde. D'un autre côté, on juge élégant de porter des chaussures qui soient chic. Une chaussure de fatigue imperméable avec une bonne semelle épaisse, un talon plat, très spacieux, fera partie de la garde-robe de toute femme bien habillée. Il est vraiment surprenant de voir combien sont élégantes ces chaussures lourdes. La chaussure plus large a créé une nécessité pour des bas plus épais et meilleurs, et beaucoup de jeunes femmes portent des bas de cachemire blanc, rappelant ceux du temps de nos grand'mères.

D'autre part, il nous arrive l'information que les chaussures plus hautes sont en demande, et que le Conseil du Service National du Cuir et de la Chaussure à New-York a recommandé récemment que les styles pour la chaussure de femme en 1919 soient "conformes aux exigences de l'habillement féminin, de façon à ramener l'industrie à ses conditions normales,", ce qui signifie que, puisque les jupes sont plus courtes, les chaussures auront besoin d'être plus hautes.

Une autorité dans le domaine de la chaussure prétend que les chaussures hautes seront plus populaires que jamais pendant l'hiver. Les lainages de toutes descriptions sont tellement chers, que par économie on raccoureira les jupes et on les étriquera, en éliminant même les plis. Les chaussures hautes sont l'accompagnement tout naturel de jupes courtes, et peuvent être encore économiques si elles sont faites avec tiges en drap.

La situation de la main-d'oeuvre

Il y a peu de changement dans la situation de la main-d'oeuvre. Les manufacturiers font rapport qu'ils ont de la difficulté à obtenir du bon personnel, même à présent. Encore qu'il y ait des soldats retour du front qui soient en quête d'emploi, il n'y a pas assez d'ouvriers dans la chaussure parmi les soldats de retour pour affecter considérablement l'industrie. Un grand nombre de soldats revenus qui travaillaient dans les manufactures de chaussures avant d'aller en Europe, n'ont pas l'intention de reprendre un emploi interne du moins pendant quelque temps. L'Association des Manufacturiers essaie d'intéresser ceux qui nous reviennent dans la technique et la pratique de la confection de la chaussure de façon à soulager la situation de la main-d'oeuvre et à obtenir des ouvriers habiles. Mais il faudra quelque temps encore, avant d'obtenir les résultats désirés.

Les prix

L'impression que les prix ne tomberont pas d'ici à quelque temps prévaut parmi les acheteurs qui ont visité les centres de la chaussure tant au Canada qu'aux Etats-Unis. La situation de la main-d'oeuvre et la rareté du cuir sont telles qu'il n'y a pas de raison d'espérer une baisse du moins pour l'instant. De fait, il y a même eu tendance à la hausse dans certaines lignes.

Si les acheteurs anglais viennent s'approvisionner sur le marché canadien, ils contribueront au maintien des prix sur les chaussures régulières, car il existe un fort besoin de chaussures dans les Vieux Pays et sur le Continent.

Il y a eu de nouvelles demandes du Continent qui ont intensifié le marché. Des pays comme la Serbie et l'Italie qui n'avaient jamais auparavant songé à nous pour l'achat de chaussures, semblent vouloir s'approvisionner dans l'avenir de nos chaussures manufacturées. Pour que les manufacturiers canadiens puissent répondre à ce commerce d'exportation ainsi qu'aux demandes domestiques, il leur faudra s'empresser de se procurer le cuir nécessaire ; et ce n'est pas la moindre affaire ! On conçoit dès lors que les prix soient destinés à demeurer fermes pendant un certain temps.

La Période de Reconstruction et le Commerce de Détail de la Chaussure

C'est un fait que tous les peuples ont tiré de grandes leçons de la guerre. Et les détaillants sont parmi ceux qui ont eu le plus à apprendre au cours de ces quatre dernières années. Beaucoup d'entre eux ont compris qu'il leur fallait renoncer à leurs vieilles méthodes s'ils veulent continuer à se maintenir en affaires avec chances de succès.

Il est certain que parmi les changements qui surviendront du fait de la guerre, l'art de la vente sera un de ceux qui subiront le plus de transformations. Les temps sont passés où une personne pouvait entrer dans un magasin de détail de chaussures et être engagée comme commis de vente et prendre une paire de l'essayer au client et faire la vente. A présent ,il faut chaussure de la pointure demandée (ou à peu près), que l'essayage se fasse sérieusement et scientifiquement même jusqu'à un certain degré. Le personnel de vente devra ,dans l'avenir, avoir une certaine connaissance scientifique et exacte des chaussures qu'il vend. Il devra connaître l'espèce du cuir, sa durée probable, l'appellation du style que ce soit une trépointe ou autre fabrication. En d'autres termes, le vendeur devra connaître sa ligne, car il lui sera demandé et exigé plus de savoir que jadis.

Comme preuve de ce que nous avonçons, nous pouvons noter que de grosses maisons de commerce établissent en ce moment ce qu'on peut appeler véritablement des écoles de vente, de façon à ce que leur personnel de vente soit mieux outillé pour résoudre les problèmes parfois difficiles de la vente. Il est presque impossible au gouvernement de se charger de pareille éducation, aussi est-ce là le soin des initiatives privées qui n'ont pas oublié ce détail. Déjà beaucoup d'entre elles se sont rendues compte que pour obtenir de meilleurs résultats, il était nécessaire de perfectionner le système de vente dans ses agents principaux: les vendeurs.

Bien entendu, les petits magasins de détail ne peuvent se donner la peine d'une pareille éducation qui n'aurait pas sa raison d'être, vu le personnel limité. Mais quelque chose peut être fait cependant dans ce sens, en petit.

La guerre semble avoir éveillé toutes les classes de la société, non pas précisément aux événements de la guerre, mais aux différents sujets y relatifs, principalement ceux d'ordre économique et commercial. Les gens s'attendent à voir des améliorations en toutes choses. Ils s'attendent à un meilleur service du magasin de détail. Ils ne sauraient dire exactement ce qu'ils atendent de plus du marchand, mais instinctivement ils sont plus exigents.

Dans les petites villes, pour que cette idée de perfectionnement dans la vente puisse se développer à la satisfaction des clients, il est nécessaire qu'une coopération plus étroite s'établisse entre les vendeurs et les patrons de magasins; que des idées s'échangent relativement aux besoins du magasin et au service qu'il peut offrir à la clientèle.

Ceci peut se réaliser par des assemblées hebdomadaires entre patrons et employés où chacun pourra franchement et librement exposer ses idées, ses initiatives, ses projets et en discuter amicalement le bienfondé. Le patron pourra profiter de ces réunions pour instruire son personnel en faisant une démonstration pratique des articles à vendre. Il pourrait placer entre les mains de ses commis le journal susceptible de leur donner de bons conseils, et par bien d'autres moyens les intéresser vivement à faire un succès de l'affaire pour laquelle ils travaillent.

En agissant ainsi, le marchand fait comprendre à ses employés qu'ils n'occupent pas la place de commis mécaniques, mais qu'ils sont en réalité des hommes "de profession", que leur jugement est apprécié et qu'ils sont considérés comme des gens capables dont le conseil est profitable.

Il ne fait aucun doute que les patrons devront changer grandement leurs méthodes d'agir. Un des changements qui ne tardera pas à se produire est celui qui tendra à écourter les heures de travail. Déjà, dans plusieurs places nous en avons l'exemple. Un signe des temps nouveaux a été donné par la maison Eaton de Toronto, qui, il y a quelques années, décidait de fermer ses magasins le samedi après-midi pendant juillet et août. Plus tard, le mois de juin fut englobé dans ce règlement, puis mai et septembre; et cette année la maison fermera ses magasins tous les samedis après-midi, et en juillet et août toute la journée du samedi. Cet exemple aura une grande influence sur les heures de travail des employés, d'autant que le mouvement part d'une maison employant des milliers de mains.

Certaines provinces étudient la chose par leurs législatures et il ne fait aucun doute que des résultats heureux en découleront.

La question de l'hygiène du magasin ne sera pas laissée dans l'ombre. Des améliorations sensibles marqueront les temps nouveaux. Les magasins spacieux, bien éclairés, confortables, prendront le pas sur les autres moins bien compris, et les forceront à effectuer des changements.

Tout le monde sait que la guerre a provoqué la hausse des salaires et nul ne croit que ceux-ci retomberont aux anciens niveaux. Les patrons doivent donc se faire à l'idée qu'ils ont à payer de plus gros salaires à leurs employés. Ils ne doivent pas oublier que puisque tous les articles de vente sont d'un prix plus élevé, la main-d'oeuvre qui est aussi un article de vente est aussi d'un prix plus élevé. Et il n'y a pas de meilleur moyen de s'attacher un bon employé capable que de lui allouer un salaire satisfaisant. Cela ne paye pas de changer constamment de personnel; il faut faire souvent bien des employés pour en trouver un de bon, et c'est chaque fois une perte de temps et perte de vente pour les mettre au courant.

Mais, reconnaissons que, si de plus forts salaires seront payés ,on exigera davantage des employés. Ceux-ci devront fournir un service intelligent. Le temps du commis soupirant après l'heure de fermeture est passé. Aujourd'hui, il nous faut des vendeurs qui vendent avec leur tête, opèrent avec leurs mains, et puisent de l'enthousiasme dans leur coeur. Cela implique coopération avec les principes de la maison ou du patron. Nul bon employé ne prétendra avoir son salaire augmenté s'il ne le mérite pas. Augmentation de salaire doit marcher avec augmentation de service rendu. En un mot, le commis doit devenir plus "efficace", pour employer un mot cher aux Américains et qui dans sa brièveté renferme assez bien l'idée de ce qu'on peut attendre de l'employé de l'avenir.

Opinion d'un Marchand-Détaillant sur le Commerce en 1919

On fera des affaires parce qu'il y a des affaires à faire

"Je sais comment les affaires vont aller dans ce magasin en 1919". Tel fut le point principal de la prompte réponse de l'un de nos marchands-détailleurs les plus progressifs du Canada. Nous allons avoir une recrudescence d'affaires et nous prenons nos précautions. Je ne me rappelle pas d'une année qui arrive avec de plus belles perspectives que l'année mil neuf cent dix-neuf.

Maintenant, laissez-mois vous donner une opinion franche sur le problème du retour des soldats.

Du moins c'est ainsi que les journaux et les aspirants aux commissions politiques et municipales l'appellent. Mais pour moi il n'y a pas de problème. C'est un événement naturel qui suit le cours normal des choses.

D'abord, tous les soldats de retour devront être habillés avec des vêtements civils.

Mais avant d'aller plus loin dans cette démonstration, laissez-moi considérer le fait que les soldats de retour chez eux vont recevoir six mois de double paie.

On voit quelle forte somme d'argent à dépenser cela va paraître pour la majorité de ces braves après avoir été si longtemps soumis à ce régime de privations et de restrictions.

L'argent va leur couler dans les mains et une grande partie sera dépensée en amusements.

Et quelques-uns de ceux qui auront été prisonniers auront une petite fortune régulière en touchant leurs paies en retard qui sera en grande partie dépensée à leur retour dans leurs foyers.

Ce qui fera circuler l'argent.

Maintenant on estime qu'il va revenir 400,000 hommes, qui auront tous besoin d'être réhabillés. Quel sera le prix du réhabillement de ces hommes?

Faisons une estimation au plus bas chiffre:

Un habillement complet, $25, une paire de souliers, $5.00, vêtements de dessous, $5.00, un chapeau, $3.00, deux chemises, $4, faux-cols, cravates, mouchoirs, bretelles et autres petits articles, $8.00, total, $50.

La vérité est que ce chiffre doit être doublé pour la plupart de ceux qui voudront deux habillements complets et beaucoup de ces habillements coûteront plus de $25.00. Tous voudront deux paires de chaussures. On ne parle pas ici d'aucune somme destinée à l'achat d'un pardessus. Mais gardons le chiffre initial de $50.00.

400,000 hommes dépensent $50.00 chacun pour s'habiller, cela signifie que $20,000,000 seront dépensés chez les marchands-détailleurs du Canada.

Il n'y a pas d'erreur dans ce montant: vingt millions de dollars et j'ai la ferme conviction que je serais plus près du chiffre en portant la somme à cinquante millions.

C'est une forte somme qui va être dépensée généralement de suite et en argent comptant.

Un autre point très important c'est le blé. — Le blé est le grand baromètre du commerce et le prix est pour rester à $2.25 le boisseau.

Si le blé tombait à $1.50 alors je me demande, avec effroi, comment les affaires iraient.

Mais aussi longtemps qu'il demeurera au-dessus de $2.00, nous sommes en sûreté, je suis en sûreté, le commerce est en sûreté.

Et ne perdez pas de vue ce fait qu'il y a un grand nombre de ces hommes qui vont travailler la terre.

Laissez-moi vous citer un cas. Nous avons un jeune vendeur qui vient d'outre-mer. C'était son intention, avant son arrivée, de se mettre avec son père dans le commerec de réparations. Il vint récemment au magasin pour nous voir. Je lui demandai s'il venait avec nous ou s'il se mettait avec son père. Il déclara qu'il ne pensait pas pouvoir s'accoutumer jamais au travail d'intérieur. Nous lui demandions pourquoi? Il répondit qu'il avait travaillé trois ans en dehors et qu'il ne pouvait se faire au travail renfermé et qu'il voulait prendre une terre. Ce fut immédiatement après la guerre américaine que le grand Ouest des Etats-Unis commença à se peupler. Des milliers d'hommes se mirent aux travaux de la terre après cette guerre, et il est bien raisonnable de s'attendre au même résultat après cette guerre.

Ne pensez-vous pas que le Canada est le pays le plus favorable du monde pour un soldat de retour, qui veut s'établir sur une terre.

D'autres pays: la Russie, la Chine, l'Autriche et probablement l'Afrique-Sud ont des terres à offrir, mais le Canada est la meilleure place pour les soldats retour du front qui veulent se créer un foyer.

Mais considérons le fait de ceux qui font de la culture actuellement. Il y a un très gros problème pour ceux qui sont déjà ici. Ne savez-vous pas qu'ils ont l'Europe à nourrir? C'est pourquoi il y aura un plus grand appel pour la production, cette année, qu'il n'y en a jamais eu.

La guerre est pratiquement finie, mais cela ne veut pas dire que les greniers sont remplis puisque la guerre est arrêtée. L'Europe est vide et dépouillée en ce qui concerne la nourriture. Vous attendrez jusqu'à ce que les demandes arrivent et vous verrez que le Canada aura les mains pleines pour fournir la nourriture aux pays dévastés. Partout où un pays élève des troupeaux il n'y a jamais de crainte de manque de travail.

Un point de vue déplorable au sujet des soldats de retour est que le public se figure que c'est un problème gigantesque. On dit: "Quel grand nombre d'hommes que 400,000. Comment va-t-on faire pour les accommoder? et autres questions de ce genre. J'admets que 400,000 hommes est une grande masse de peuple et s'ils étaient débarqués sur un seul point ce serait une assez grosse démonstration.

Mais n'oublions pas qu'ils ne seront pas débarqués ni laissés sur un seul point. Reportons-nous au temps où l'on procédait à l'enrôlement de l'armée. Le public disait que l'on ne pourrait jamais arriver à lever un si grand nombre d'hommes. Mais le montant d'hommes fut enrôlé et personne n'a trouvé que ce fut un grand effort. Les affaires se conduisent de la même façon. On ne les a pas enrôlés dans une seule place. On les a choisis parmi huit millions d'hommes et le pourcentage n'a pas été celui qui aurait pu être si le recrutement s'était fait dans une seule localité. L'effet sera le même au retour de ces hommes. On ne les laissera pas dans une seule petite place.

Lorsque 400,000 hommes ont été levés d'un bout à l'autre du Canada et parmi notre population de huit

millions, leur retour ne produira pas autant d'effet que beaucoup se l'imaginent. En fait je suis fermement d'opinion que le rétablissement des conditions sur une base de paix sera si graduel que beaucoup ne s'apercevront pas qu'il a eu lieu.

Il y a aussi un autre point de vue qui pourrait apporter un changement plus tard si non actuellement: Nos soldats se sont trouvés en Europe en contact continuel, épaule à épaule, avec les Français, les Italiens, les Belges et autres. Quel sera le résultat de cela?

Ces hommes diront: "Pourquoi les Canadiens sont-ils venus de si loin combattre avec nous et pour nous?" Et considérant l'argent de leur paie de soldat qui est de quelques sous par jour avec celle des Canadiens qui est de plus d'un dollar, ils penseront: Le Canada doit être un grand pays, un pays où coulent d'abondance, le lait et le miel. Et considérant quelle sorte de compagnons ils sont, voyant que, du simple soldat aux officiers ils sont tous bien élevés, ils se diront: "Ce pays du Canada doit être un grand pays, j'irai dans ce pays".

Et d'après ce raisonnement il arrivera que nous aurons ici, à bref délai, un très fort courant d'Européens venant pour s'établir au Canada. Et ce qu'il y a de bon, c'est que nous avons de la place pour eux. Les Etats-Unis, sur un espace moins vaste, ont une centaine de millions d'hommes contre nous huit millions.

Certainement, nous ne sommes pas aussi tassés qu'eux. Comme je l'ai dit, nous avons beaucoup de commerce en expectative cette année, et nous ferons des affaires parce qu'il y en a à faire.

Nous ne serons pas pris par défaut. Nous avons une augmentation de commerce légitime et un petit extra pour la bonne mesure. Et comme nous sommes en affaires nous en profiterons.

Aussi n'ai-je aucune appréhension pour les affaires, dans cette année de 1919.

Le Retour des Marchandises et ses Inconvénients

Nous savons tous la perte et le dommage qui résultent du retour des marchandises qui ont été achetées ou manufacturées et expédiées à notre client sur sa propre commande. Nous n'ignorons pas le travail qui a été consacré à l'achat de ces marchandises, à leur choix, à leur pointage, à leur empaquetage, à leur expédition et nous savons que lorsqu'elles nous reviennent, généralement en boîtes brisées, il est nécessaire de les remettre en boîtes non sans frais, et lorsqu'elles nous reviennent en fin de saison, nous devons fréquemment les vendre d'occasion en en réduisant considérablement le prix.

Nous savons en outre, que les chemins de fer ont été chargés de fret pendant la période active de guerre et que toute marchandise qui a été expédiée et réexpédiée sans nécessité n'a fait qu'ajouter à la situation compliquée et entraver l'essor de nos industries.

Chaque fois que cette question du retour des marchandises a été étudiée, on a été forcé d'admettre que trop fréquemment nos voyageurs encourageaient le retour de ces marchandises, non pas parce qu'elles étaient défectueuses ou parce qu'elles n'avaient pas été achetées, mais parce que le client trouvait que ces marchandises ne se vendaient pas ou parce qu'il était temporairement surchargé de stock. Pareille pratique tend malheureusement à se répandre au préjudice du manufacturier ou du marchand de gros.

Du fait qu'il est fait constamment la suggestion au marchand qu'il peut retourner les marchandises achetées, l'impression se répand de plus en plus dans le commerce qu'il est parfaitement régulier de retourner les marchandises de toute sorte, sans considération du temps pendant lequel elles ont été en magasin et le marchand s'imagine volontiers que le marchand de gros et le manufacturier sont organisés de telle sorte qu'ils peuvent disposer aisément de ces marchandises. Il s'ensuit que l'achat, dans l'esprit du client, n'entraîne aucune idée d'obligation. Le marchand en arrive à se figurer qu'une commande ne représente pas un contrat, que lorsqu'il a commandé des marchandises à une maison, il peut ne pas respecter son achat, et qu'il a le droit en les recevant de faire son choix et d'en envoyer une partie.

Se rend-on compte de la dépréciation engendrée par le retour de ces marchandises? Le rapport d'une grosse maison indique que les retours d'un seul territoire s'élèvent à 1½ pour 100, tandis que les retours d'un autre territoire, représentent 19 pour 100. Et si l'on cherche la raison de ces retours dommageables, on n'en trouve qu'une: la fausse éducation imprégnée par le voyageur à ses clients.

Ceci admis, notre première attention pour résoudre ces difficultés est de remonter à la source du mal, aux voyageurs de commerce. Il est nécessaire de leur impliquer l'idée de faire comprendre à leurs clients qu'une obligation est crée par les achats et que lorsque les manchandises ont été expédiées comme commandées, elles ne peuvent être retournées.

Un gros manufacturier nous disait récemment qu'il avait pris des mesures sévères à l'égard de ceux qui retournent les marchandises régulièrement. Nous avons — disait-il — certains clients qui trouvent absolument impossible de conserver un envoi complet de marchandises et qui se croient obligés de, retourner une partie des objets qui leur sont facturés.

Nous avons donc établi un système qui classe ces clients comme indésirables pour le monde commercial et nous croyons que le travail fait par les agences de renseignements relatif aux noms de ces comptes indésirables produira son effet.

En jugeant le degré de solvabilité d'un client, nous devons tenir compte s'il a l'habitude de retourner des marchandises sans raison, car c'est là un facteur qui a son importance dans l'octroi d'un crédit. Nous avons entrepris une campagne éducationnelle pour réduire à son minimum cette pratique désastreuse du retour des marchandises, et nous comptons sur la bonne volonté individuelle de chaque marchand pour seconder nos efforts dans cette voie.

Nous disons à nos clients combien nous sommes au regret de noter le retour de la marchandise expédiée; que nous nous sommes conformés exactement aux ter-

mes de leur commande et qu'ils seraient bien aimables de nous dire ce en quoi nous avons motivé pareil retour. Nous ajoutons que le retour de ces marchandises nous cause un grand préjudice en même temps qu'il déprécie le magasin qui le fait et que dorénavant nous prendrons les mesures voulues pour éviter pareil retour.

Nous expliquons aux détaillants en quoi consiste la perte. Nous leur démontrons que ces marchandises doivent être remises en boîtes parce qu'elles nous reviennent ordinairement en cartons brisés, et que si elles nous arrivent quand tout le lot est vendu nous devons en disposer à cinquante cents dans la piastre. Nous soulignons aussi les frais de transport, de réemballage, de camionnage, etc., qui en résultent. Et nous montrons ainsi aux marchands qu'il doivent, dans la mesure du possible, se dispenser de ces retours soucieux qu'ils doivent être de respecter leurs engagements.

Bien entendu, les marchands de détail et les voyageurs ne sont pas toujours responsables de cette pratique dommageable. Les expéditeurs, manufacturiers ou marchands de gros en sont souvent la cause initiale, parce qu'ils n'observent pas les termes de la commande; qu'ils remplacent tel article demandé par tel autre; qu'ils forcent la quantité; qu'ils essayent de passer des articles quelque peu détériorés; qu'ils changent le prix consenti, etc., etc. Et puisqu'il est admis que le retour des marchandises est préjudiciable tant au détaillant qu'à l'expéditeur, chacun devrait y mettre du sien pour éviter cette pratique dont nul ne saurait tirer un avantage réel.

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières

Semaine du 10 au 18 février.

Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à Jos. M. Dalton.
Curatelle à substitution—Succession J. E. Hétu.
Obligation—Albert Giguère à Fabrique Saint-Bernard.
Vente—J. T. Gélinas à Napoléon Morin.
Obligation—Achille Houle à Octave Bédard.
Vente — Jeffrey Ayotte à Ferdinand Saint-Arnaud.
Vente—Ernest Mercier à Johnny Dubé.
Cession—Veuve J. A. Landry à Ré-Révérend J. A. Moreau.
Quittance—Joseph Tousignant à vérend J. A. Moreau.
Vente—Edmond Turcotte à Alfred Tremblay.
Obligation—Isaac Dupont à Eucher Masse.
Vente—F. X. Vanasse à Jules Marchand.
Quittance—Dame Cyprien Peltier à Walter Edward Roy.
Quitance—Donat Blanchet à J. A. Grenier.
Quittance—Narcisse Lepage à Edmond Turcotte.
Donation—Trefflé Paquin à Hercule Paquin.
Vente—Jos. E. Ménard à Octave Simon.
Vente—Hormisdas Melançon à Hector Bellerive.
Vente—Cie des Terrains Shawinigan Falls à Joseph Vallières.
Obligation—Joseph aVllières à Alph. et André Baril.
Quittance—Cie des Terrains Shawinigan Falsl à Alfred Sauvageau et al.
Vente—Révérend J. A. Moreau à Veuve J. E. Genest.
Obligation—Veuve J. E. Genest à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
Vente—Pierre Poudrier à Ephrem Juneau.
Quittance—Shawinigan Water. and Power Co. à Com. d'écoles de Shawinigan Falls.
Vente—Shérif des Trois-Rivières à Joseph Blais.
Vente—La Cie des Terrains Shawinigan Falls à Jules Dumaine.
Transport—P. E. Buisson à Freddy Gélinas.
Obligation—Hercule Paquin à Ovila Vincent.
Quitance—Veuve Uldoric Gélinas à Honoré Deschênes.
Vente—Alfred Beaudry à Dr J. E. Colin.
Vente—Joseph Duval à Achille Desaillier.
Obligation—Donat Blanchet à Joseph Pratte.
Vente—Edmond Boisvert à Onésime Blanchet.
Quittance—Dame Honoré Labrèche à Ludger et Philippe Marcouiller.
Quitance—Moise Gélinas à Edmond Boisvert.
Quittance—Veuve Uldéric Gélinas à nat Blanchet.
Donation—Hilaire Guay à Xavier Guay.
Déclaration sociale.—E. Dallaire.
Déclaration sociale—E. Dallaire et Cie.
Vente—Lucien Blouin à Donat Dupont.
Mainlevée—Jos. et Nap. Guilbert à Wellie Dupont.
Obligation—Mathias Bastarache à Antonio Héroux.
Transport—Dame J. A. Frigon à Caisse Populaire d'Almaville.
Vente—La Cie des Terrains Shawinigan Falls à George Mercier.
Vente—Arthur Lacerte à Joseph F. Lacerte.
Vente—Hector Bastarache à Rodolphe Camirand.
Transport—F. X. Vanasse à D. Chenevert.
Obligation—F. X. Vanasse à Dame Narcisse Fontaine.
Vente—Philippe Alarie à Joseph Saint-Ours.
Vente—Médéric Saint-Jean et ux à Alexandre Desmarais.
Vente—Cie Immobilière des Trois-Rivières à G. A. Bistodeau.
Vente—Cie Immobilière des Trois-Rivières à Albert Richard.
Vente—Veuve Napoléon Goudreau à Elie et Clothilde Rivard.
Obligation—Dame Adjutor Germain à Cie Mutuelle d'Immeubles.
Obligation—Azarias Germain à Cie Mutuelle d'Immeubles.
Quitance—Cie Imobilière des Trois-Rivières à F.-X. Vanasse.
Quittance partielle—Dame F. F. Farmer à F. X. Vanasse.
Vente—Donat Deveault Comeau à Henri Bureau.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 10 au 18 février

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Alexandre Boisvert vs La Compagnie de Granit Artificiel Ltée., $179.33.
Georges Venire Nicol vs La Compagnie de Granit Artificiel Ltée., $270.

COUR DE CIRCUIT

The De Laval Co., Ltd., vs F. A. Papin, $12.90.
Charles Gauthier vs Louis Fréchette, $31.00.
Rosario Thiffeault vs Joseph Thiffeault, $15.00.
Flavien Rocheleau vs Donat Mongrain, $4.00.
Arthur Veillette vs Arthur Délisle, $90.
Adélard Tremblay vs J. E. Duhamel, $51.11.
Arthur Duval vs Achille Martin, $11.
A. A. Germain et Fils vs François Cloutier, $65.53.
Honorable Jacques Bureau et al vs Joseph Labonne, $20.00.
Athanase Boisvert vs Ovila Champoux, $10.77.
Cyrille Perreault vs Eusèbe Baron, $4.
Charles Gauthier vs V. Garceau, $2.63.
Josaphat Blais et al vs François Livernoche, $24.71.
Jos. Cossette vs Donat Pratte, $23.54.
Xavier Arcand vs J. Octave Sauvageau, $43.50.
O. Jacques vs La Manufacture de Seaux et de Boîtes Ltée, $47.20.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

P. Frawley vs C. Roux de Tingwick, action du demandeur renvoyée.

GILLETT'S LYE

Epiciers: LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

La Marque Brunswick

est l'étalon de Qualité des Aliments Marins

VOUS pouvez toujours recommander les lignes de la Marque Brunswick. Le soin apporté au choix du tout meilleur poisson et la mise en boîtes scientifique et sanitaire garantissent toujours la qualité de la Marque Brunswick.

Regarnissez votre stock des produits suivants:—

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

LES VERRES DE LAMPE EN HAUSSE — LA GLYCERINE EN BAISSE

Il y a eu une hausse de 5c la douzaine dans les prix des verres de lampes No. 2. Ceux-ci sont cotés à présent à $1.30 et $1.35 la douzaine en caisses de 3 et 6 douzaines. La glycérine est légèrement en baisse. Les bouteilles d'une once sont cotées à 95c au lieu de $1.10 avant, tandis que celles de 2 onces sont en baisse de $1.90 à $1.65.

LES PEANUTS EN BAISSE — LES NOIX IMPORTEES A 86 CENTS

Les noix écalées peuvent à présent être importées, l'embargo ayant été levé, mais aux derniers prix donnés, il en coûtera 86c la livre pour en importer, droits payés. Les approvisionnements sur place se vendent de 73 à 75c.

Les peanuts écalées sont en baisse légère, les approvisionnements étant abondants. On vend les peanuts rôties, extra grosses, 0.20-0.21; les grosses, 0.16-0.20; les moyennes, 0.14-0.16 .Les peanuts salées ,entières, de fantaisie, la livre, 0.40, les "fancy splits", 0.35, les espagnoles, 0.25-0.27.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.28 à 0.30

Miel clover:—

Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.23

FRUITS

Pommes:—

Baldwins No. 1	8.00	10.00
Blenheims	5.00	5.50
Greenings	8.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures)	8.50	10.00
Grovensteins No. 1.	4.50	5.50
Spys	8.00	10.00
Russets		8.00
Kings No. 1	8.00	10.00
Kings No. 2		8.00
Wagners		8.00
Pommes (en boîtes)	3.50	3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime	4.50	4.90
Cranberries, baril	20.00	25.00
Cranberries, gallon	1.00	1.25
Grapes:—		
Spanish Almeria, keg (épaisses)		9.00
do (moyennes).	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	5.50	6.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga)		6.00
Citrons (Californie)	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110.		5.50
Oranges Porto Rico	4.50	5.00
Oranges Florida		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)	6.00	6.50
Oranges (Calif.) 100-126		5.50
Oranges mexicaines		5.00

LEGUMES

Le prix des pois verts s'est élevé. Ils se vendent actuellement à $5.00 le panier. La laitue de Boston est un peu moins chère à $4.00 la boîte. Les pommes de terre maintiennent leurs prix de $1.60 à $1.90 le sac, selon qualité, le céleri de Californie est en baisse de $2.00, étant coté de $11 à $12 la crate.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, $25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, $24; foin No. 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, $23; et foin No 3 mil, $22, la tonne, ex-voie.

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No. 3	0.76½
Avoine d'alimentation No. 1	0.75
Avoine de l'Ontario No 2 blanche	0.72
Orge du Manitoba	0.92

le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.10 et les plus petites quantités à $11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.20 à $10.30 le baril en sacs neufs de coton et à $10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $9.00 à $9.10; la farine de seigle se vend à $10.00 le baril en sac, livré au commerce.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais	0.55
Choix des glacières	0.50
No. 1 des glacières	0.47

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie	0.51½	0.52
Beurre fin de crèmerie	0.51	0.51½
Beurre supérieur de ferme	0.43	0.44
Beurre fin de ferme	0.42	0.42½

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv., la liv.	0.27
Tubs, 50 liv., la liv.	0.27¼
Seaux, 20 liv., la liv.	0.27½
Briques 1 livre	0.28½

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres	0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs	0.07¼

Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz.,

la caisse	4.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.85
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse	5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque	2.00
3 gals., seau 38½ liv., chaque	3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque	5.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:—	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douz à la caisse, le caisse	5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	5.30
Sirop de canne (crystal Diamond):—	
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00
Barils, les 100 livres	9.75

Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal	
Puncheons	1.05	1.08
Barils	1.08	1.11
½ barils	1.10	1.13

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.24
Cuves, 50 liv., la liv.	0.24¼
Seaux, 20 liv., la liv.	0.24½
Briques, 1 livre	0.25½

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:		
Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	5.00	5.40
Colombie-Anglaise		5.50
Fèves brunes		5.50
Japonaises	6.00	6.50
Yellow Eyes	6.50	7.00
Rangoon, le boisseau	5.50	6.00
Lima, la livre	0.17	0.19
Kidney	7.50	8.00
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois split, nouvelle récolte, la livre	0.06½	0.07

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres
Atlantic, extra granulé	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion, crystal granulé	9.95

Jaune No. 1	9.50	9.55
Jaune No 2	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre ,barils	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à		10.55

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, 39 à 40c la livre; bacon Windsor de choix, de 42 à 43c et bacon désossé, de 44 à 45c. Jambons de 8 à 10 livres, à 35c la livre; de 12 à 15 livres, de 32 à 33c et de poids plus lourds, à 31c.

LES CAFES

Cafés rôtis:—	la livre	
Bogotas	0.38	0.41
Jamaïque	0.31 à	0.34
Maracaïbo.	0.33½ à	0.36
Mocha	0.37 à	0.41
Mexicain	0.37 à	0.39
Rio	0.30 à	0.32
Santos	0.33 à	0.35

Cacao—	
En vrac, barils 200 liv., la liv.	0.24
En vrac, barils 100 liv., la liv.	0.25
En vrac, barils 50 liv., la liv.	0.26
Prunes Greengage (sirop lé-	

RIZ ET TAPIOCA

Nous cotons:—	les 100 liv.		
Caroline	12.50	15.00	16.50
Siam No. 2		9.00	9.75
Siam (fancy)	10.50		11.00
Rangoon "B"		8.70	9.25
Rangoon "CC"		8.40	8.85
Mandarin			10.00
Pakling		8.60	8.70
Tapioca la livre (graines)		0.13	
à			0.14
Tapioca la livre (pearl)		0.13	
à			0.14
Tapioca la livre (flake)		0.12½	

MARGARINE

Prints, selon qualité, la livre	0.32 à 0.34
Tubs, la livre	0.30

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres)	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au lait)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques	0.40
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

LE THE

Ceylan et Indes—		
Pekoe, Souchongs, la livre	0.47	
à		0.49
Pekoes, la livre	0.51	0.54
Orange Pekoes	0.55	0.57
Thés du Japon—		
Choix	0.65	0.70
Première cueillette	0.53	0.58
Java—		
Pekoes	0.41	0.43
Orange Pekoes, lots dépareillés	0.43	0.45

Tout le Monde connait, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. *Vendez-leur "RIGA".*

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros
ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêm....

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents **chaque.**

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

			La lb.
Macaroni "Bertrand"		.....	Manquant
Vermicelle	—	.....	—
Sphaghetti	—	.....	—
Alphabets	—	.....	—
Nouilles	—	.....	—
Coquiles	—	.....	—
Petites Pâtes	—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	3.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	— —	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers - *MONTREAL*

Vendez la

POUDRE

A

PATE

"Cook's Favorite"

Prix et escomptes sur demande

Cafés, Thés et Epices

J. J. DUFFY & CO.
117 rue Saint-Paul Ouest. MONTREAL
TELEPHONE. MAIN 58

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40

" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2¼ oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carre	96 00

"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

Vernis à chaussures. La doz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	3 —	— manquant
No. 64 Jars	1 —	— manquant
No. 65 Jars	1 —	—
No. 66 Jars	1 —	—
No. 67 Jars	1 —	— manquant
No. 68 Jars	1 —	— manquant
No. 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $32.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé .. .. ½s. 2.90
Corned Beef Compressé 1s. 4.90
Corned Beef Compressé 2s. 9.25
— — — 6s. 34.75
Corned Beef Compressé .. .. 14s.
Roast Beef .. .. ½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli.. .. .. 6s. 34.75
Veau en gelée .. .. ½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquettes rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ..0.90
do, 4 douzaines, la douz. 1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
— à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres .. . 2.25
— au lard, grandeur 1½.....
Sauce Chili, la douzaine 1.90

Pieds de cochons sans os 1s. 4.90
Pieds de cochons sans os . . . 2s. 9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s. 3.90
— — — en verre . . . . . ¼s. 1.80
— — en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau .. .. .½s. 2.35
Jambon et pâté de veau . . ½s. 2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en ferblanc, boeuf, jambon, langue veau gibier .. ..½s. 0.75
— — — en ferblanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier.½s. 1.40
— — — de verre, poulet, jambon, langue .. .. .¼s. 2.40
Langues .. ..½s.
— .. .. 1s..
— de boeuf, boîtes en ferblanc .. ..½s. 3.90
— — — 1s. 8.40
— — — ....½s. 13.40
— — — 2s. 17.20
— en pots de verre .. ..
— de boeuf pots de verre, ... size 1½ 14.50
— — — 2s. 19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s. 12.90
En seaux de 25 livres 0.17
En cuves 0.16
Sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

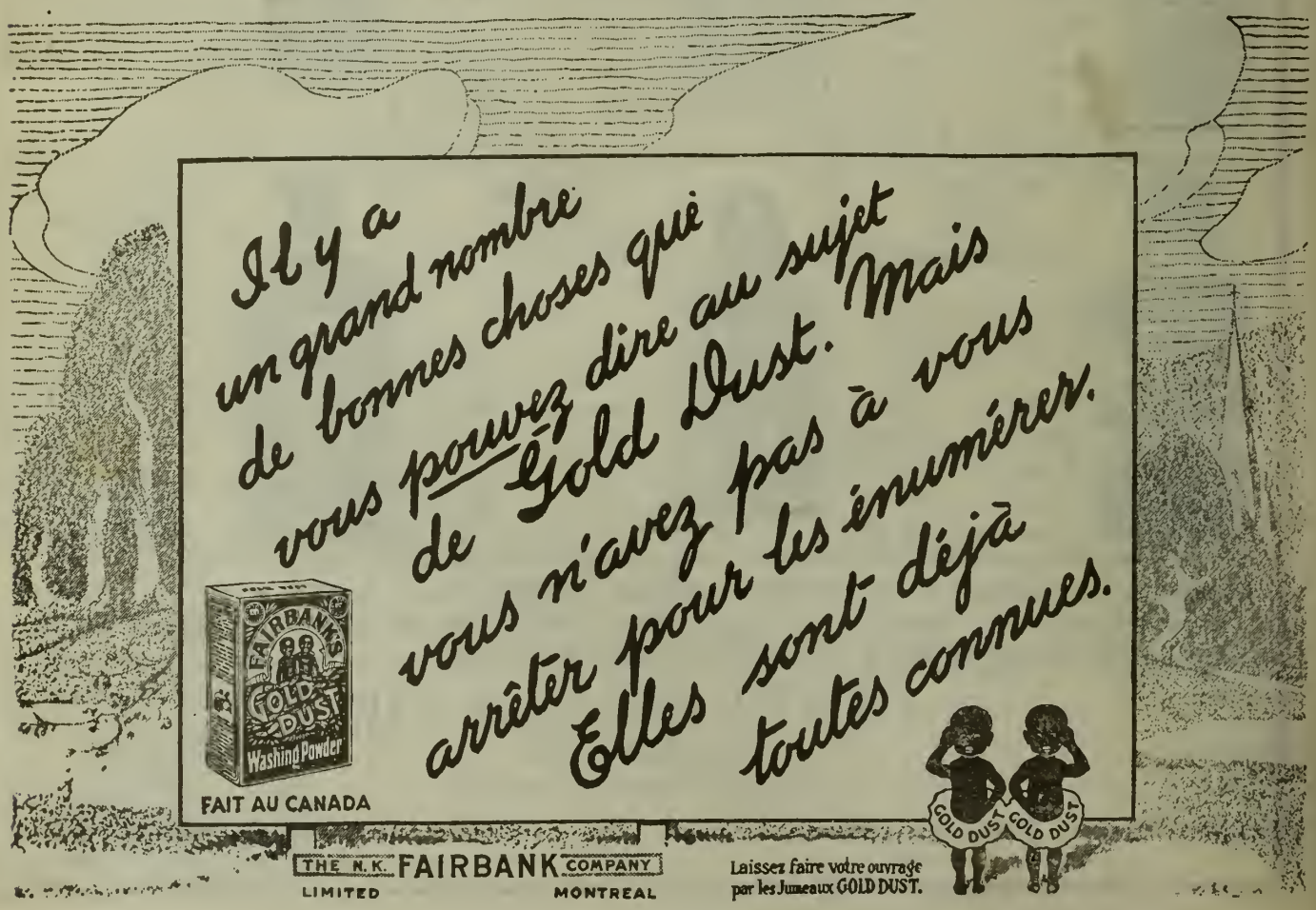
1s. 2.40
2s 5.90
Mince meat.—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles 8 onces 2.20
Bouteilles 12 onces 2.75
Bouteilles 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut, 16 " — ¼ — 3 1.40



100 pour 100 d'Efficacité assurée

Les acheteurs de Poudre à Pâte Egg-O en redemandent toujours plus. C'est le meilleur témoignage que nous puissions offrir. Cette Poudre à Pâte est faite pour répondre aux demandes des cuisiniers experts. Elle donne 100 pour cent d'efficacité, et cette efficacité est assurée soit qu'on l'emploie au moment où on l'achète, soit plusieurs mois après. Pourquoi? Parce que nous la fabriquons de la bonne manière et la mettons en boîtes correctement.

Plus de 80 pour cent de ceux qui emploient de la Poudre à Pâte aux Etats-Unis se servent d'un Poudre à Pâte combinée, parce qu'ils savent que c'est la meilleure sorte de Poudre à Pâte. Egg-O est une poudre combinée possédant tous les ingrédients qui la rendent salubre et efficace.

EGG-O EST LA SEULE POUDRE A PATE FAITE EN COMBINAISON LARGEMENT ANNONCEE SUR LE MARCHE CANADIEN. VENDEZ A VOS CLIENTS LA POUDRE A PATE QUE LA PLUPART DES GENS ACHETENT, ET ILS SERONT SATISFAITS.

Egg-O est en stock chez tous les marchands de gros.

Egg-O Baking Powder Co., Limited

Hamilton - Canada

Balai "Somme"

tel est le nom de

Notre Nouveau Balai

Ce nom commémore le balayage des Allemands par les Alliés à la Bataille de la Somme.

"Some coup de Balai"

comme on dirait en "Canayen"

Notre balai "Somme" est un balai léger de qualité parfaite, pour tapis à

$10.50 la douzaine

Livraison n'importe où par lots de six douzaines.

The Parker Broom Co.,

OTTAWA

Toute maison de gros peut vous en fournir.

Beurre de Peanut, 17 .. .. 0.20
Seaux, 24 livres 0.28
Seaux, 12 livres 0.29
Seaux ' livres 0.31
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark Fluid Beef Cordial, bout. de 10 onces, 2 douz. par caisse, la douz. 5.00
Feves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do., 4 douz., la douz. 1s. 1.25
do., 2 douz., la douz., ... 2s. 2.30

FEVES AU LARD.

Etiquette rose, caisse de 4 douz., la douz., in 0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz. .. 1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do., grosses boîtes, 6s,' 1 douz., la douz. 10.00
do, grosses boîtes 12s, ½ douz., la douz. 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons.. .. ..½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.30
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge .. .. ..2s.. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

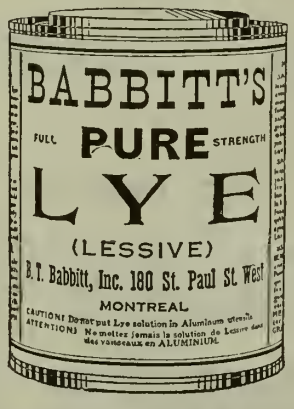
BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques
Edwardsburg.

Empois de buanderie.	La liv.
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre	0.09¾
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres)	0.10½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.12¾
— —(36 liv.) .. .. .. boîtes à coulisses de 6 livres.	0.12¾



Fait un savon merveilleux dur ou mou

Instructions complètes sur chaque boîte. Faites un bon étalage de Lessive Pure de Babbitt et vous ferez de bons profits.

Bureaux Principaux au Canada:

180 Rue St. Paul Ouest, Montréal

Agents de Vente pour le Canada:

Pour l'Est: Wm. H. Dunn, Ltd., Montréal.
Pour l'Ontario: Dunn-Hortop, Ltd., Toronto.
Pour Man., Sask., Alta.: Watson & Truesdale, Winnipeg.

VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE —FICELLE—PLATS A BEURRE RITESHAPE

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

Département des Ventes et Magasins

382 rue Notre-Dame Ouest
117 rue Saint-Maurice
MONTREAL

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND, PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

Nous avons été les premiers à introduire au Canada le Papier Craft.

Refusez les Imitations Substituées

UN bon produit est toujours imité mais n'est jamais égalé---Des concurrents jaloux voient sa réputation grandir dans la faveur publique et tentent alors de lui dérober son prestige.

Les

Kellogg's

TOASTED
CORN FLAKES

sont l'objet d'une grosse demande depuis plus de 12 ans. Ce sont les Céréales Standard du Canada. — Vos clients sont priés de s'assurer qu'on les leur livre bien dans le

Paquet Rouge, Blanc et Vert

de sorte que vous ferez bien de refuser toutes Imitations Substituées.

Les Kellogg's Toasted Corn Flakes sont faits au Canada exclusivement par

The Battle Creek Toasted Corn Flake Co., Ltd.

Bureau Principal et Manufacture, LONDON, Ont.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$8.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFA TURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES

C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

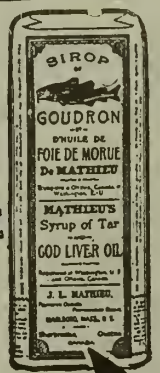
Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

UNE SESSION
DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE SAMEDI, PREMIER MARS
prochain, à DIX heures du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,
L. J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 15 février 1919.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorpo
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
3 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, . par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres 0.12¾	
Seaux en bois, 50 livres 0.12	
Caisses en bois, 50 livres 0.11	
Canistres 5 livres 0.15½	
Canistres 10 livres 0.13¾	
Barils en fer, 100 livres 0.11½	
Barils 400 livres 0.10¾	

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz. . ..	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

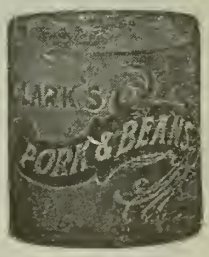
Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . .	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Les Fèves au Lard de CLARK

avec Sauce Nature, Chili ou aux Tomates sont des



PRODUITS DE VENTE CERTAINE

Ils ne "moisissent" pas sur vos rayons. Leur vente est assurée par la QUALITE Clark, la REPUTATION Clark et la PUBLICITE CLARK.

N'ayez pas peur D'ACHETER A PRESENT.

Les Fèves au Lard de Clark sont favorites et se vendront quelque puissent être les conditions.

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

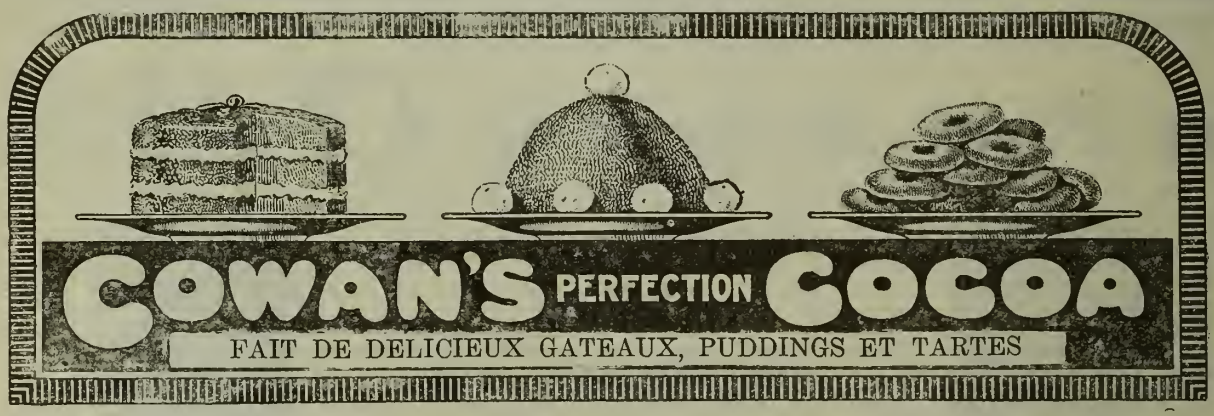
Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.



Les Ménagères emploient de plus en plus le *Cacao de Cowan*

Une grosse publicité dans les magazines et par affiches dans le genre de l'illustration ci-dessus a créé une forte demande pour le Cacao de Cowan. Des brochures sont distribuées qui contiennent des recettes pour faire de délicieux gâteaux, puddings et tartes dont la saveur spéciale et le goût plaisant proviennent de l'emploi du Cacao de Cowan. Les marchands devraient consacrer à ce magnifique produit canadien un emplacement bien en vue dans leurs magasins. C'est un Cacao absolument pur qui se vend rapidement et que les clients redemandent.

THE COWAN COMPANY, LIMITED

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10¾
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse 3.25
Celluloid .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40
Empois de cuisine.
W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11¼
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.10¼
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20
(boîte de 20 liv., ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse.
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.00
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.55
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.15
— 10 liv., ½ doz., en caisse 4.85
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse . . 4.80
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.06¾
Demi-baril, environ 350 livres . . 0.07
Quart de baril, environ 175 liv. . 0.07¼
Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque.. .. .. 3.25
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

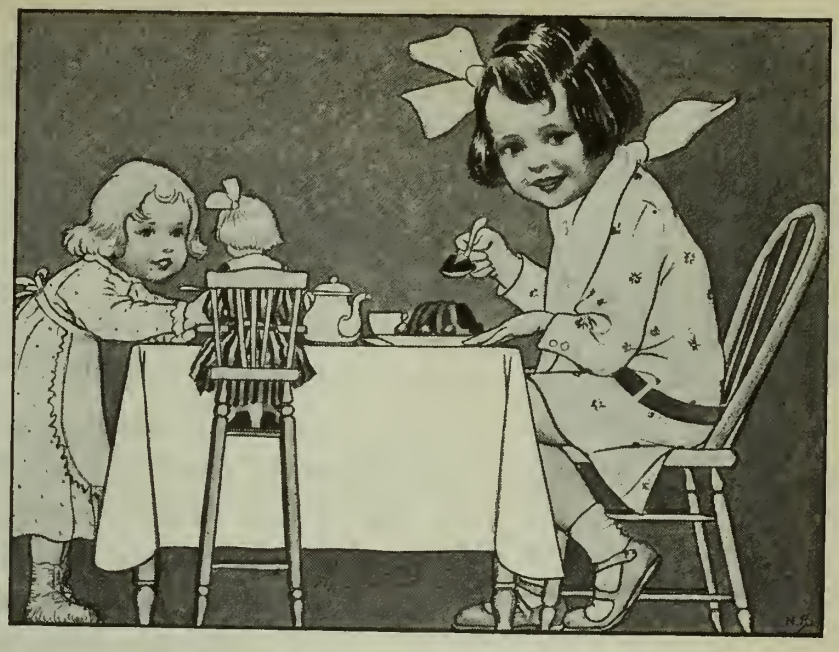
Par caisse
Boîtes de 2 livres , 2 douzaines . 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. . . 5.65
Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ de douzaine 5.30
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.
"PRIMUS"
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.53
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . .0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre.....0.67

"PRIMUS"
Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58



"Vous ne connaissez peut-être pas la différence"

Tout le petit monde des enfants aime Jell-O et Betty croit, naturellement que Dolly l'aime.

Betty n'a jamais pensé à dire à Dolly:—

"Ceci n'est pas du Jell-O, mais cela y ressemble, a presque le même goût et est presque aussi bon. Vous ne voyez peut-être pas la différence, Dolly."

Il y a des produits qui ressemblent de plus près à Jell-O, avant et après leur confection, mais ils ne sont pas réellement comme Jell-O dans leurs qualités essentielles.

"Dolly" peut ne pas connaître la différence, mais les gens perspicaces ont tôt fait de la reconnaître.

Il vous sera envoyé gratuitement de magnifiques accessoires de vitrines de haute qualité en 10 couleurs, si vous pouvez en faire usage de façon avantageuse et si vous croyez la chose possible.

THE GENESEE PURE FOOD COM ANY OF CANADA, LIMITED,
BRIDGEBURG, ONT.

Fait au Canada

Feutre et Papier

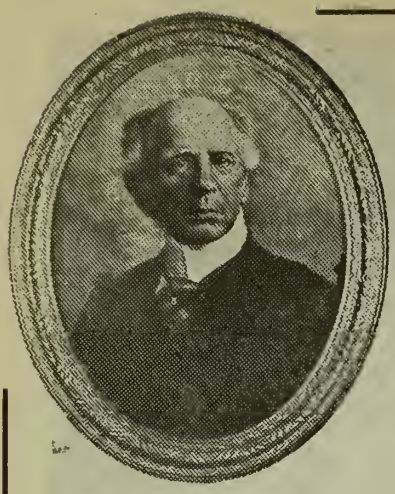
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.



SIR WILFRID LAURIER.

Prix Spéciaux aux Marchands

Les Grandes Figures du Siècle

ALBERT 1er — FERDINAND FOCH
JOFFRE — PRESIDENT WILSON

LAURIER

Un portrait imitation peinture à l'huile 75c
Deux portraits imitation peinture à l'huile, au choix $1.35
Trois portraits imitation peinture à l'huile, au choix $2.00
Quatre portraits imitation peinture à l'huile, au choix. $2.30
Magnifique portrait de Sir Wilfrid Laurier en douze couleurs . . . 25c

75 cents additionnels pour encadrement fini vieil or.

Envoi franco sur réception du montant adressé à

La Cie Wisintainer & Fils, (Incorporée)

58 BOULEVARD ST. LAURENT, MONTREAL

Tous à présent pour la Reconstruction

HENRI DISSTON & SONS, Inc.

SCIES KEYSTONE, OUTILS, ACIER ET LIMES

Philadelphie, E.U.—Usines canadiennes—Toronto (Ont)

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

CHAINES DE BETAIL, FERS A REPASSER; TRAPPES EN BAISSE

Une baisse a marqué les chaînes pour bétail .L'escompte est à présent de 20 pour 100.

Les fers à repasser de Mme Pott sont aussi réduits, les cotations étant pour le No 50, $2.10 par set, et pour le No 55, $1.95.

Les prix des trappes à gibier ont été revisés et les prix de base sont comme suit:

Trappes à gibier Victor, avec chaîne — No 0, $1.90 la douzaine ;No 1, $2.20; No 1½, $3.30; No. 2, $4.60; No. 3, $6.50; No. 4, $7.80; "Jump", avec chaîne — No 1, $2.95 la douzaine; No 1½, $4.40; No. 2, $6.45; No. 3, $8.55, Hawley et Norton avec chaîne — No 0, $2.95, la douzaine; No 1, $3.45; No 1½, $5.15; No 2, $7.25; No 3, $9.65; No. 4, $11.35 Newhouse, avec chaîne — No 0, $4.25 la douzaine; No 1, $5.00; No 1½, $7.50; No 2, $11.10; No 3, $14.80; No 4, $17.50; No 81, $5.80; No 91, $3.65; Bear — No 5, $10.85 chaque; No 50, $7.85 chaque.

NOUVEAUX PRIX SUR LA FICELLE

Les nouveaux prix sont: Pure Manille, 35½c; Manille anglaise, et chanvre de Nouvelle-Zélande, 31c; Sisal, 27½c; "lath yarn" 27½c la livre.

HUILE COMBUSTIBLE EN BAISSE

L'huile combustible qui se vendait à $9.50 est cotée à présent à $8.80, soit une baisse de 70c.

L'huile de charbon est cotée à 19c le gallon pour la Royalite et 22c pour la Palacine et l'Electroline. La gazoline pour moteurs se vend à 34c le gallon.

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv.	0.13
Tuyaux de plomb (coupé)	0.14
Tuyaux d'évidement	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre	0.11

Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure garantie, la livre	0.38
Soudure stricte ,la livre	0.35½
Soudure commerciale la liv.	0.33¼
Soudure Wiping, la livre	0.31
à	0.33
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.44
45-55	0.47¾
50-50	0.51½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres	
Calibre 10	7.00	7.10
Calibre 12	7.10	7.15
Calibre 14	6.85	7.00
Calibre 16	6.95	7.05
Calibre 18-20	7.10	7.25
Calibre 22-24	7.15	7.35
Calibre 26	7.30	7.40
Calibre 28	7.35	7.50

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.75
Calibre 28	9.25
Calibre 26	9.00
Calibre 22 et 24	8.85
Calibre 20	8.65
Calibre 18	8.65
Calibre 16	8.50

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

1 à 4 barils	1.41	1.48
5 à 9 barils	1.40	1.48
10 à 25 barils	1.39	1.48

Bouillie, Gall Imp.

1 à 4 barils	1.43½ à 1.50½
5 à 9 barils	1.42½ à 1.50½
10 à 25 barils	1.41½ à 1.50½

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	1.00 à 1.05
Petits lots (barils en plus).	1.07 à 1.20

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $3.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $3.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches) la livre

Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07

Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED
MANUFACTURIERS
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.
GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE
Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).
Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)

METAUX
en LINGOTS et en FEUILLES
Nous avons un stock complet et pouvons vous faire de prompts envois
A. C. LESLIE & CO., LIMITED
560 ST-PAUL OUEST
MONTREAL

Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres 0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres 0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres..0.25
Vert Chrome, pur 0.35
Chrome jaune.. .. ..0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres 0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres 0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv...0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur .0.04
Rouge Vénitien No. 1 .. ..0.02½
Noir fin, pur sec 0.15
Ochre d'Or, 100 livres 0 06½
Ochre blanche, 100 livres 0.04
Ochre blanche, barils 0.03
Ochre jaune, barils 0.03½ 0.05
Ochre français, barils 0.06
Ochre sapin, 100 livres 0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls. .0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic . . .0.02¼ 0.02½
Vermillon 0.40
Vermillon anglais 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE
boites d'une livre

Rouge Vénitien 0.31
Rouge Indien 0.35
Jaune chrome, pur 0.53
Ochre d'or, pur.. .. ..0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur.0.25 0.28
Verts, purs 0.28 0.35
Terres de Sienne 0.32
Terres d'Ombre 0.32
Bleu Ultra-marin 0.52
Bleu de Prusse 1.50
Bleu de Chine 1.50
Noir fin 0.30
Noir ivoire 0.31
Noir de peintre d'enseigne pur....0.40
Noir de marine, 5 livres 0.20
F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duraflte	$6.50
Albagloss	$3.50

	C. P. Berger et M o
Vert de Paris	la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres..	0.66¼ 0.67
En boites en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres ..	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	$16.89	22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque..	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque..	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100
Clous de vitriers.
Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05

ABSORBENT Ventiplex TRADE MARK FABRIC VENTILATES

Les Produits Ventiplex

sont faits pour le Confort du Cheval

Grâce à eux, des milliers de chevaux sont exempts aujourd'hui de Plaies et d'Ecorchures.

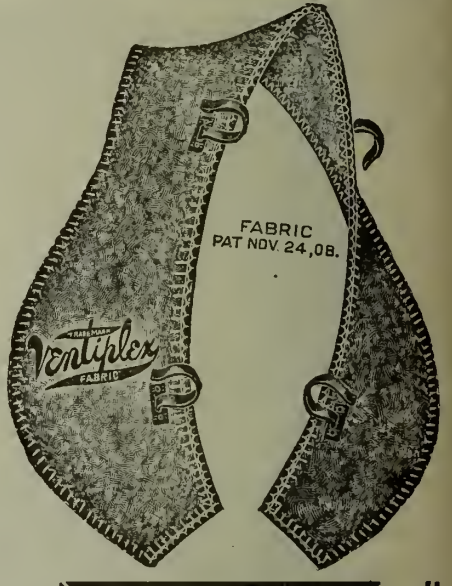
Les Bourrures de Collier, les Coussins et les Couvertures pour sellerie se vendent en laissant un bon profit au marchand.

Ils vous apportent plus d'affaires, parce que le propriétaire de chevaux apprécie leur valeur, en ce sens qu'ils conservent les chevaux toujours en bonne condition pour le travail.

Faits de beau feutre de laine, sanitaires, hygiéniques, très durables et faciles à laver. Ne font pas de plis ni ne forment de tampons sous la selle ou le collier, et sont garantis s'ajuster.

La ligne **Ventiplex** est une ligne qui donne satisfaction et qui est l'objet de ventes courantes. Elle procure aussi de splendides profits. Ecrivez-nous pour renseignements complets et prix.

En vente chez tous les quincailliers et selliers en gros.
Manufacturés par



"Pas d'écorchures"
"Garde les chevaux en condition."
"Prix de vente universel."

Burlington Windsor Blanket Company, Ltd.

793 King West, TORONTO, Canada

Vendez à vos clients la Laveuse

"Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robinet. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.

LA "PURITAN" DE MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient—le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

Une offre qui s'adresse strictement au marchand

La PEINTURE DE RAMSAY est placée sur le marché par les Marchands de Ramsay et les Marchands de Ramsay font des profits en vendant la

PEINTURE RAMSAY'S

Il n'y a pas de borne à notre coopération; pas de restriction de qualité; rien d'épargné pour maintenir le succès du bon renom qui a pris 77 longues années pour s'édifier.

Ecrivez pour notre proposition

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Renseignements Commerciaux

LOI LACOMBE

Défendeurs.	Employeurs
Hercule Hogue	Hector Demers
Edmond Desjardins	La Cité de Mont.
Lasablonnière, Félix	Bill Collins
Gédéon Lahaie	Jos. Fortier, Ltée
Horace Rochon	Lake of the Woods Milling Co., Ltd.
Jules Lapierre	Dominion Glass
J. W. Avon	J. Elkin & Co., Ltd.
Jos. Galarneau	Montreal Tramways
Cyrille Hébert	St. Henry Shoe Co., Ltd.
Télesphore Gariépy	Swift Canadian
Urgel Quesnel	Hilaire Quesnel
Stanislas Valiquette	La Cité de Mont.
Hubert G. Brens	Gunn, Langlois
Alp. Verdon	Canadian Con. Rubber
Jos. Richer	Alfred Lambert
Adélard Lemay	Canadian Tube
Achille Jobin	American Locomotive
R. A. Picall	Mont. Motor Sales
Etienne Gauthier	Le Devoir
Chénier Godfroi	Sultana
Jos. Robillard	H. Brunelle
Charles Savaria	G. T. R.
Philias Thibault	Canadian Vickers Co.
J. B. Thowne	C. P. R.
Franscis Raymond	Can. Vickers Co.
Ephrem Perrault	La Cité de Mont.
Adrien Biron	Dominion Textile Co.
Nolet Aurèle	C. P. R. Co.
Ouellet Georges	L. O. Grothé
Napoléon Paradis	Dom. Transport.
Eusèbe Gagnon	Bray, rue St. Jacques
Victor Feller	Robin Hood Flour Mills
Hector Chaput	Hub. Lamoureux
Conrad Denis	Toilet Laundry Co. Ltd
Geo. Denis	St. Henry Shoe Co.
Wm. Kershaw	Northern Electric Co.
Jules Lapierre	Dominion Glass Co.
Edmond Miron	La Presse, Le Canada
Francis Leclair	M. Tramways Co.
Emile Payé	Victor Varin
Israel Hogue	L. C. P. R. Co.
Goudreau Adrien	Lalonde, Place J.-C
J. A. A. Huet	Les Commissaires du Havre
Alfred Darling	Can. Pac. R. R.
Wm. Clément	C. P. R.
Oscar Sénécal	Mont. Cotton Co., Ltd.
Victor G. Boisvert	Mont. Loc. Works
H. Alfred Lavoie	La Cité de Mont.
Noé Choquette	La Cité de Mont.
O. Lamouche	La Ville de Mont. Est
Ernest Major	Montreal Locomo. Co.
E. Masse	Dame E. Masse & Co.
François Bellerose	Jos. Martineau
L. H. Lapointe	M. L. H. & P. Co.
Hector Riopel	Can. Pac. Railway
Louis Vermette	La Cité de Montréal
Shonfield, Wm.	Roch et Bye
Sauvé Wilfrid	La Cité de Montréal
Alphonse Longpré	Paul Crépeau
W. J. Malouf	Steel Co. of Canada
Léon Hamel	Mont. Tramways
Albert Gagné	G. H. Clermont
Drapeau Jules	Maritime Mail Co.
William Eccles	Grand-Tronc
Caya Raoul	Grier
Louis Frankel	Michael Frankel
Pierre Dechantal	J. A. Daoust
Lemay, J. A.	J. O. Lemay
Alfred Gingras	Sans emploi
Armand Deslauriers	Jas. Coristine
Sydney Howe	Canadian Pneumatic Tool Co.
Paul Desparois	Jos. Brown & Son
Arthur Thibaudeau	J. S. Benoit
Ovila Tourville	J. J. Joubert Ltd.
Gustave Buist	Thos. Davidson

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA
du 10 au 15 février 1919

Vente—Willie Blais à Frédéric Gagné, parties 214, 212, 254 et partie 228, Saint-Norbert, $9,000, $600 acompte.

Mariage—Olivier Blais à Mme Lauza Mathieu, séparation de biens.

Echange—Napoléon Rousseau ou Gouvernement Provincial, 1006 et autres, Warwick et Blandford.

Vente—La Banque Royale à Eudore Fournier, 38, Sainte-Victoire, $325.00, payées.

Vente—Alfred Rousseau à Donat Rousseau, 5, Sainte-Victoire, $1,700, $700 acompte.

Obligation—Donat Rousseau à Napoléon Bussière, 5, Sainte-Victoire, et partie sud-ouest 569, Warwick, $1,000.

Cession—Amédée Boucher à Antoine Paquet, partie ouest 1, Horton.

Produits de Fer et d'Acier de Toutes Descriptions

Clous	Broche	Quincaillerie d'Automobile
Rivets	Broquettes	Broche d'acier, de laiton et de cuivre
Clous de Fer à cheval	Clous à chaussures	Clôtures "Invincible"
Fers à cheval	Rivets de cuivre	Barrières
Crampons de fers	Clous de broche	Fil de fer barbelé
Toiles métalliques	Noix	Boulons
Rondelles (Washers)	Vis	Balles
Blanc de Plomb	Mastic	

The Steel Company of Canada
LIMITED

Rue Notre Dame Ouest, Montréal

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter ss souffrance. Vous pouvos prévenir semblable blessure pour moins que le pris d'un bon fouet. Garnisses votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures fsites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

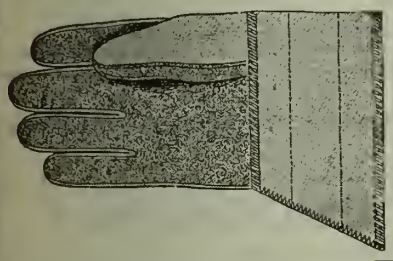
Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service Il n'en est pas de meil eurs pour usage aux cham s, au jardin en à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés en à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.



Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Ciment Asphalte Plastique

Un enduit idéal pour une toiture en pente, d'un prix bon marché. C'est aussi le meilleur matériel pour faire les réparations aux Toitures en Feutre ou en Métal.

Vendu en boîtes de 5 et 10 livres et en tonnelets de 100 livres, ainsi qu'en barils.

Employé depuis plus de 25 ans et reconnu comme donnant satisfaction parfaite.

Ecrivez-nous pour prix.

Geo. W. Reed & Co.
LIMITED
37 rue St. Antoine, Montréal

Crampons à bois de Sûreté
"Vulcan" de Williams
Forgés au Marteau Mécanique

EN STOCK:

A bout droit et courbé
1 ou 2 vis
16 dimensions
Capacités 3-8 à 6 pouces

Demandez notre brochure

J. H. Williams & Co.

"La forge à marteau mécanique"

121 Rue Richards - Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens
The Canadian Fairbanks-Morse Co.
MONTREAL & QUEBEC

Papiers à Tapisser STAUTON

Avant que vous placiez votre commande de Papiers à Tapisser pour la prochaine saison, nous vous demandons d'examiner notre ligne.

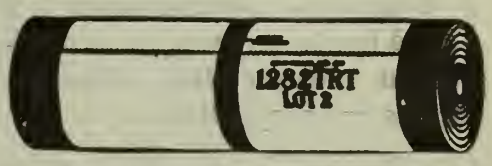
Vous y trouverez une série de dessins exquis qui se vendront rapidement et qui augmenteront certainement les affaires et les profits du marchand.

On y remarque aussi une ligne importante de Papiers de 21 pouces, en dessins originaux d'une grande beauté astistique.

Avez-vous essayé les

Papiers "Tout rognés"

STAUNTON ?



Ces papiers peuvent être posés instantanément sans le secours de ciseaux, de couteaux ou d'équerres. Ils sont faciles à poser et épargnent du temps et des difficultés dans le collage.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de placer votre commande de Papier à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO (Canada)

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social, - - Montréal

A part de ses 97 succursales dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000.

sur débentures municipales à long termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations municipales à 6 p. c., à longs termes, ou d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society
162 rue St-Denis
MONTREAL

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1.750.000
ACTIF TOTAL: au-delà de $21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C. P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchhmin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve . . . 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
39 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance
—Bureau—
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

Le Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de.. . . .$6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

Main 7059
PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André. Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Faites votre part!

NE croyez pas que les oeuvres patriotiques sont choses du passé. Le grand besoin du jour est le rapatriement du soldat retour du front, et l'élan de Prospérité à donner de façon à résoudre le problème du Poids de la Guerre.

Le Dominion du Canada a besoin de votre aide.

Vous pouvez être l'agent vital du système du Gouvernement de vente de Timbres d'Epargne de Guerre, en décidant vos clients à acheter des Timbres d'Epargne.

S'ils vous achètent des Timbres d'Epargne, ils deviendront bientôt des possesseurs de Timbres d'Epargne de Guerre s'aidant ainsi, en même temps qu'apportant leur appui au pays dans la grande oeuvre de Reconstruction.

Suspendez vos pancartes d'Economie, procurez-vous un stock de timbres et poussez-en la vente à vos clients.

Toutes les banques et tous les bureaux de Mandats de Poste tiennent des Timbre d'Epargne.

Vendez des Timbres d'Epargne

TABLE ALPHABETIQUE DES ANNONCES

American Pad & Textile 47
Ames Holden McCready. 3-4-5-6-7
Assurance Mont-Royal 49
Association des Brasseurs de Québec . . . 18

Baker (Walter) 38
Babbitts 36
Banque d'Epargne, rapport 22
Banque d'Hochelaga . 48
Banque Nationale . . . 48
Banque Molson 48
Banque Provinciale . . 48
Beaulieu . . . . . lecture
British Colonial Fire Ins. 49
Battle Creek Toasted Corn Flake Co., Ltd. 37
Brodeur A. 38
Brodie & Harvie 38
Burlington Windsor Blanket 44
Bureau du Shérif 38

Canada Life Assurance Co. 49
Canadian Cons. Rubber . . . . . couverture
Canadian Export and Transp. 40
Copeland Shoepack . 17
Church & Dwight . . . 32
Cie J. A.-M. Côté 16
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 49
Clark Wm 39
Cluett, Peabody 40
Columbus Rubber Co. . 14
Connors Bros. 28
Côté et Lapointe 38
Couillard, Auguste . . . 49
Cowan Co. 40

Daoust, Lalonde & Co. . 8
Disston Saw 42
Dom. Canners (Ltd.) . 31
Duffy, J. J. & Co. . . . 32

Esinhart & Evans, Ltd. 49
Egg-O Baking Powder 35

Fairbanks, N.K. 34
Fontaine, Henri 38
Fortier, Joseph 38

Gagnon & L'Heureux 49
Garand, Terroux & Cie 49
Genesee Pure Food . . 41
Gillett, E. W. 28

Gonthier & Midgley . 38
Gutta Percha & Rubber Co. 9

Imperial Tobacco . . . 19
International Business . . . . . couverture

Jonas & Cie, H. 33

Labelle, J. R. 17
La Prévoyance 49
Leslie & Co., A. C. . . 43
Liverpool-Manitoba. . . 49

Mathieu (Cie J.-L.) . . 38
McArthur 41
Maxwells, Limited . . .45
Montbriand, L.-R. . . . 49
Motor Cartage 38

National War Saving Co. 50
Nova Scotia Steel Co. . 43

Ottawa Paint Co. . . . . couverture

Parker Broom Co. . . . 35
Paquet et Bonnier . . 49
Pink, Th. 45
P. Poulin & Cie 38
Prudential Financial Society. 48

Ramsay Paint 45
Reed, Geo. W. & Co. . 47
Rena Footwear 16
Riga Water 30
Robinson James 13

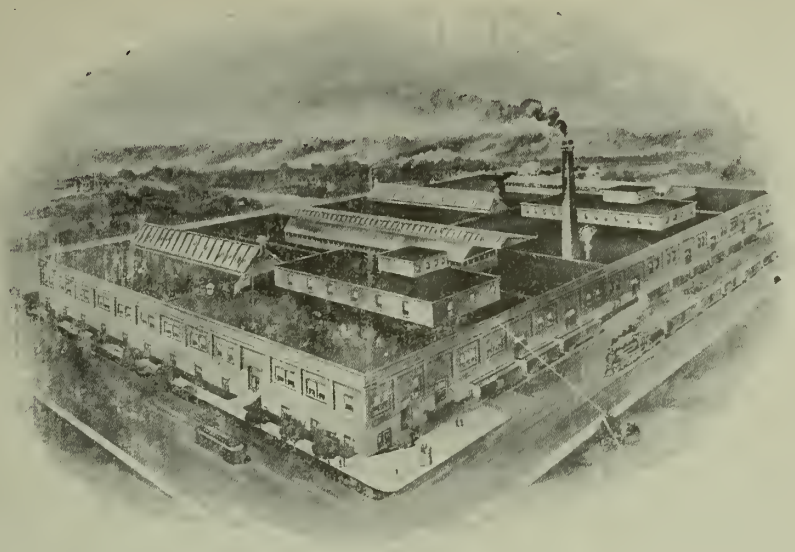
Slater Shoe 15
Stauntons, Ltd. 47
Sun Life of Canada . 49
Steel of Canada 46

Tétrault Shoe Co. . .10-11

United Shoe 12
Victoria Paper & Twine 36

Wagstaffe. . . couverture
Williams Co., G. H. . . 47
Western Assurance Co. 49
Wisintainer et fils . . . 42

Préparée dans des Chaudrons en Cuivre et Bouillie dans des Cuves d'Argent



Mise en Seaux et Bocaux dorés à l'intérieur

La Manufacture de conserve de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada.

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Séville de

WAGSTAFFE

DE LA NOUVELLE SAISON 1919

est prête à présent à être livrée.

Elle contient toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs

HAMILTON CANADA

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

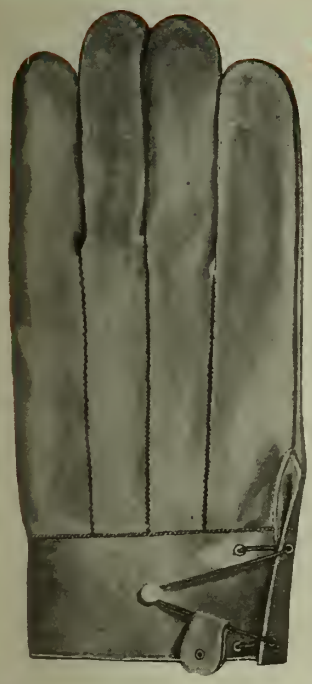
TORONTO OTTAWA VANCOUVER

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 28 février 1919* | *Vol. XXXII—No. 9*



1056—Gant en peau de cheval non doublé, avec dos "split" et fermoir. En stock.

ACME
TRADE MARK

SIGNIFIE
QUALITE SUPERIEURE

Nul client ne demande avec plus d'insistance ce qu'il y a de meilleur que l'ouvrier.

Retenez sa clientèle et developpez-là, en lui offrant des Gants et Mitaines de Travail ACME tels que ceux illustrés ci-contre.

PROMPTE ATTENTION APPORTEE AUX COMMANDES PAR MALLE

1072-1--Gantelet en peau de cheval non doublé, avec dos en peau de cheval "split" et manchettes. En stock.

ACME GLOVE WORKS, LIMITED

SUCCURSALES:
RUE CRAIG
MANUFACTURE DE VETEMENTS
MARIEVILLE
MANUFACTURE DE TRICOTS

Bureau Chef et Manufacture Principale
MONTREAL

SUCCURSALES:
JOLIETTE
TANNERIE ET MANUFACTURE DE LAINAGES
SAINT-TITE
TANNERIE—GANTS SOULIERS A L'HUILE

Au Commerce *1849 à 1919*

Prix Spéciaux

et

Valeur Excellente

1er Etage

Tissu pour Serviettes de toilette—Numéro P220, largeur 16 pouces. Prix, 16½c. la verge. Nuance naturelle avec bordure bleue. Tissu pour nappe — Numéro 261, largeur 56 pouces. Prix 65c la verge, dessins assortis.

2ème Etage

Soieries de Sport — Jap Pongée, 2 numéros, fond naturel, l'un avec motifs de ronds et l'autre avec motifs de roses, tous deux dans les nuances suivantes:—Rose, Copen, Vert clair, Violet, Vin, Bleu-marine clair; aussi en Noir.
Tout soie et lavable.

3ème Etage

Bas de coton noir pour garçons, à côte 1-1, talons et bouts joints, pointures 8½, 9, 9½ seulement, prix régulier, $4.25 la douzaine, prix spécial, $3.25 la douzaine.

4ème Etage

Sous-Vêtements en Mérinos, pour hommes, nuances naturelles, $9.60 la douzaine.
Salopettes (Overalls) noires pour hommes, façon pour ingénieurs, avec mentonnière et dos élastique, $21.00 la douzaine.

5ème Etage

Couvre-lit en crochet blanc, 72 x 84, à $31.80 la douzaine.
Tapis de foyer en tapisserie, 27 x 54, $24.00 la douzaine.

John Macdonald & Co., Limited

TORONTO

Les Prévisions pour les Affaires du Printemps 1919, sont Splendides

Aucune ligne de marchandises n'ajoute plus à vos profits, quand les affaires sont bonnes, que les fournitures de maison, et aucun marchand de gros n'a un meilleur assortiment de ces marchandises que nous.

Carrés de Carpettes en Tapisserie, Bruxelles, Velours, Axminster et Wilton.

Rideaux de Fenêtres en Dentelle, Mousseline et Tissu Ombré.

Couvertures de meubles en Reps, Tapisserie, Tissu ombré, Cretonne et Satin.

Portières	Taies d'oreiller
Pôles à rideaux et accessoires	Draps de lit
Stores pour fenêtres	Couvertures en flanellette
Toile cirée pour la table	Etc., Etc.

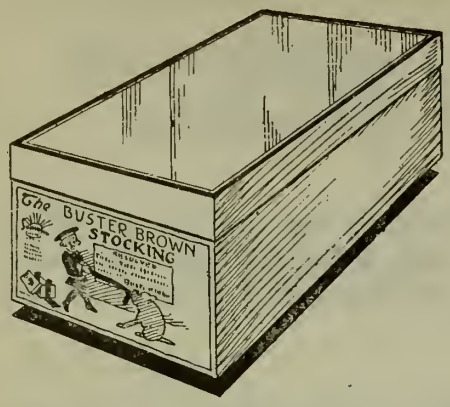
Tous les articles ci-dessus, bien assortis, sont en stock, à présent. Ecrivez-nous pour plus amples détails, ou voyez notre voyageur.

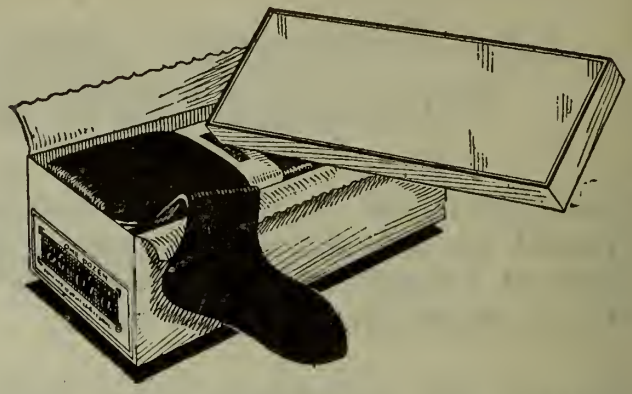
JOHN M. GARLAND SON & CO., LIMITED

Coin des rues Queen et O'Connor

Ottawa, Canada

MARCHANDISES SECHES EN GROS





La Bonneterie "Sunshine" est un Producteur de Profits

Si vous vendez une marque de bonneterie qui vous vaut des ventes faciles, un débit rapide, un gros volume d'affaires, cela implique une augmentation de profits pour vous.

La bonneterie "Sunshine" est un Producteur de Profits. La plupart des femmes connaissent "Three Eighties", les fameux bas "Sunshine" pour dames. Mais les avez vous entendues parler de la bonneterie "Sunshine" pour le reste de la famille?

Connaissent-elles:—

Les Bas "Buster Brown"—pour Garçons?
"Little Darling", "Little Daisy"—pour Jeunes Filles?
"Marathon" ou "Pedestrian"—pour Hommes?

Faites savoir à vos clientes que les marques ci-dessus pour toute la famille, sont de la même qualité que les "Three Eighties" pour femmes.

Vos profits vous montreront les résultats.

CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO., LIMITED

HAMILTON ∴ ∴ ONTARIO

"SHEPHERDESS" HOSIERY

Stimulateurs

S'il y eut jamais un temps où les Marchandises d'Occasion véritable secondèrent vos efforts pour créer parmi vos clients le désir d'acheter

C'est bien à Présent

S'il fut jamais un temps où l'on put se procurer chez Alphonse Racine, Limitée, des Valeurs exceptionnelles,

C'est bien à Présent

Lignes a'écoulement ; Marchandises au-dessous du prix d'achat; Stock aux Prix du Marché d'Autrefois.

Sans Retarder

Voyez nos représentants dans votre district. Télégraphiez — Téléphonez — Ecrivez — ou Venez à la Maison.

Pour des Stimulateurs qui vous assureront des
GROSSES AFFAIRES.

TOUT EN FAIT DE MARCHANDISES SECHES

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

Fabricants et Négociants en Nouveautés

Salles d'échantillons: — Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N.E., et Toronto.

60-82 Rue St-Paul, Ouest

MONTREAL

Manufacture

RUE BEAUBIEN, MONTREAL. SAINT-DENIS, QUEBEC.
SAINT-HYACINTHE, QUEBEC.

"SHEPHERDESS" HOSIERY

"SHEPHERDESS" HOSIERY

"SHEPHERDESS" HOSIERY

RAYON F.

Articles pour Hommes

Prix Garantis

Quelques prix pour le mois de mars 1919

Chemises négligées, manchettes empesées ou manchettes françaises	$9.00
Chemises négligées avec manchettes empesées	10.00
Collets caoutchouc "Blue Ribbon"	1.00
Collets toile "Success"	1.50
Collets caoutchouc "Pyralin"	1.75
IC2—Pantalons pesants	18.00
Salopettes pesantes, barré noir et blanc (RAILROAD)	1.50
Chemises de travail, coton pesant, brunes et grises	18.00
Laine Canadienne, 2-3 ply, noire et grise . .	1.10
Laine Fingering, qualité supérieure	1.90

SPECIAL

Assortiment de gants et mitaines en cuir

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDEE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central
OTTAWA, 166 RUE Sparke
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 rue Bay.

Le Signe de Perfection de Style et de Qualité

Les Créations Muser

les plus élégantes et toujours irrésistibles

Et c'est cela que vous recherchez — une ligne qui non seulement se vend rapidement et procure des commandes qui se répètent, mais qui vous vaut aussi une réputation de vendre des articles de qualité, de style et d'économie de premier ordre.

Dentelles
Chiffons
Georgettes
Rubans
Bonneterie
Broderies
Articles lavables
Garnitures de robes
Brassières
Etc.

Vos commandes, — grandes ou petites — vous seront expédiées avec promptitude.

Commandez dès maintenant — cela engendre souvent des difficultés que de tarder.

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et Importateurs de Dentelles, Garnitures pour Robes et Broderies, Importateurs de Marchandises sèches de fantaisie

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL

New-York Boston Philadelphie Chicago Baltimore Los Angelos San Francisco
Londres Nottingham Paris Calais Caudry Le Puy St-Gall

Hodgson, Sumner & Co., Limited

Marchandises Sèches, Nouveautés et Articles de Fantaisie en Gros.

MAISON FONDEE EN 1856

Ci-dessous quelques-uns de nos articles de première ligne pour le mois de mars. Il nous fera plaisir de vous adresser sur demande les prix sur les autres lignes.

Flanellette croisée, couleur tan "Daintie", 27 pouces de largeur, valeur, .36c pour .27c.

Flanellette Saxonne blanchie "Essex", 36 pouces de largeur, valeur .36c, pour .33½c., nous avons une grande quantité de ces deux lignes en magasin.

Toile à Nappe damassée, pesante, 56 pouces, à .65c.

Pure toile à essuie-mains, 16½ pouces, valeur exceptionnelle, .25c.

Doublure Italienne ,valeur spéciale, 54 pouces, .75c et .85c.

Bas par côtes fines, blancs et noirs pour enfants, grandeurs 4 à 8½ pouces, demandez les numéros 720, 750, 220, 250.

Nous avons reçu les dernières nouveautés en fait de Dentelles, Rubans de fantaisie, rideaux et draperies.

— TRES SPECIAL —

Gantelets en cuir non doublés 1990, à $4.50.

Mitaines en cuir, non doublées reversibles 1911, à $4.50.

Comme d'habitude, nous avons un assortiment très complet, de parapluies pour Dames.

Cabinets de boutons en nacre "Jumbo", grandes grandeurs, trois patrons assortis.

"Oeils de poissons", quatre trous et avec queues.
La grandeur 24, contient 6 boutons par carte.
La grandeur 30, contient 4 boutons par carte.
La grandeur 36, contient 3 boutons par carte.
Contient en tout 100 cartes, au prix de $3.25.
Articles de fantaisie.

Sacoches en imitation de cuir, pour Dames, Nos. 169-10 et 170-10, $36.00 la grosse.

Nous attirons votre attention, sur une quantité énorme de coupons de toutes sortes, coton jaune et blanc, Zéphyrs, Mousseline, Indiennes Cachemire, Coton, etc., vendus par ballots.

Les commandes par la poste sont créditées aux vendeurs, donc n'attendez pas qu'ils passent chez vous, et tenez toujours votre assortiment au complet.

Attention spéciale apportée aux commandes téléphonées de longue distance.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

83 A 91 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Nous sommes en mesure de remplir à même notre stock vos commandes de Gants pour Dames, en véritable Chevreau (Kid) Français, répondant aux besoins du Commerce de Pâques. Prix, $21.00 la douzaine, tant qu'il y en aura.

The Hudson Bay Knitting Co. Limited,

MONTREAL

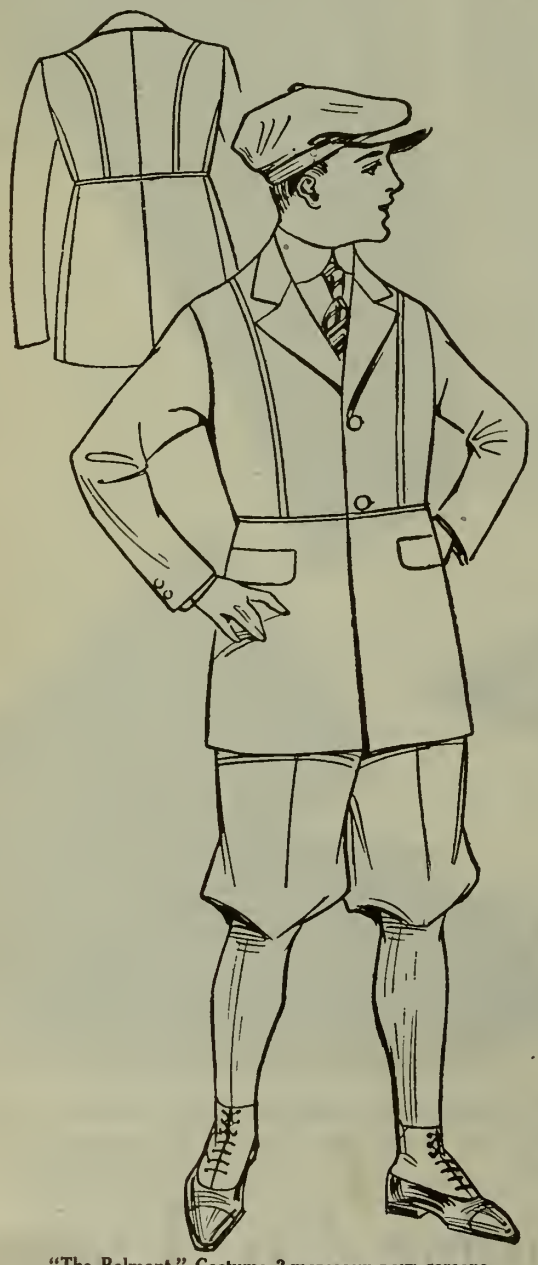
Les Vêtementes "Alert" (Alertes)

sont tout ce que leur nom implique, ALERTES à répondre aux opportunités du jour, dessinés suivant la mode, bien faits—

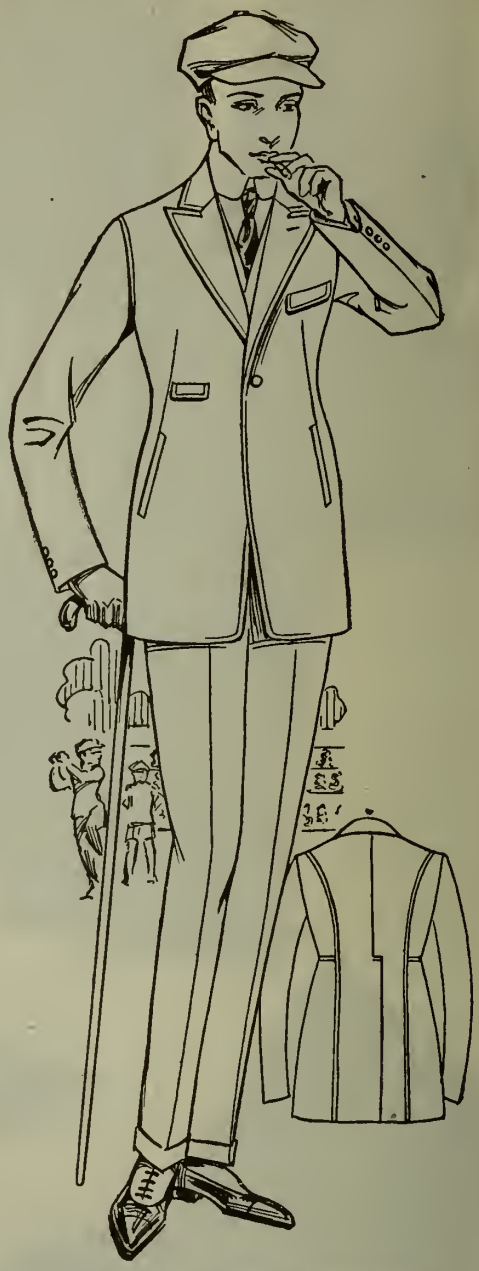
encore que de prix populaires.

Les Vêtements "Alert", à prix populaires pour Hommes et Garçons sont devenus une nécessité pour tout établissement de confection pour hommes, désireux de succès.

Les acheteurs qui visitent le marché de Montréal auront avantage à nous rencontrer et à voir nos lignes.



"The Belmont," Costume 2 morceaux pour garçons



"The Beverly," Costume pour jeunes gens

The Alert Clothing Company

1202 Boulevard St-Laurent
MONTREAL

PROGRESS BRAND
(La Marque Progrès)

De style artistique sans extravagance.

De la Meilleure qualité sans prix exorbitants.

Tels sont les Points caractéristiques des ***Vêtements "Progress Brand."***

Rien ne saurait aider plus efficacement à la ***Reconstruction*** que la qualité digne de confiance de marchandises faites au Canada, vendues par des Canadiens à des Citoyens Canadiens.

Les Vêtements "Progress Brand" portent en eux leur qualité.

Les Vêtements "Progress Brand" sont devenus le modèle des valeurs honnêtes.

Vêtement-Sac de ville "Progress Brand

Voyez notre nouvelle Série

H. Vineberg & Co., Limited

Coin du Boulevard St-Laurent et de l'Avenue Duluth
MONTREAL

Un Index complet des Styles d'Articles en Tricot de fantaisie pour 1919

SUR cette page, nous montrons le "Summerlee", un Pullover Ballantyne. Mais ce n'est pas seulement dans les manteaux en Tricot et les Pullovers que la ligne Ballantyne se surpasse. Dans les Coiffes (Mufflers) les Bonnets et Sets de Mufflers, les Toques, les Tams, les Gants et Sets pour Enfants, la ligne Ballantyne est un index complet des styles des plus nouveaux dans ces marchandises — quand le style est considéré; et la qualité en est toujours de la même supériorité d'autrefois, intimement liée aux articles en tricot portant la marque de commerce de Ballantyne. Permettez à notre représentant de vous montrer la ligne complète. Il vous aidera certainement à déterminer quels sont vos besoins pour 1919.

Quelques-uns de nos nouveaux numéros pour cette année sont dans notre ligne exclusive.

(Gants Ballantyne)

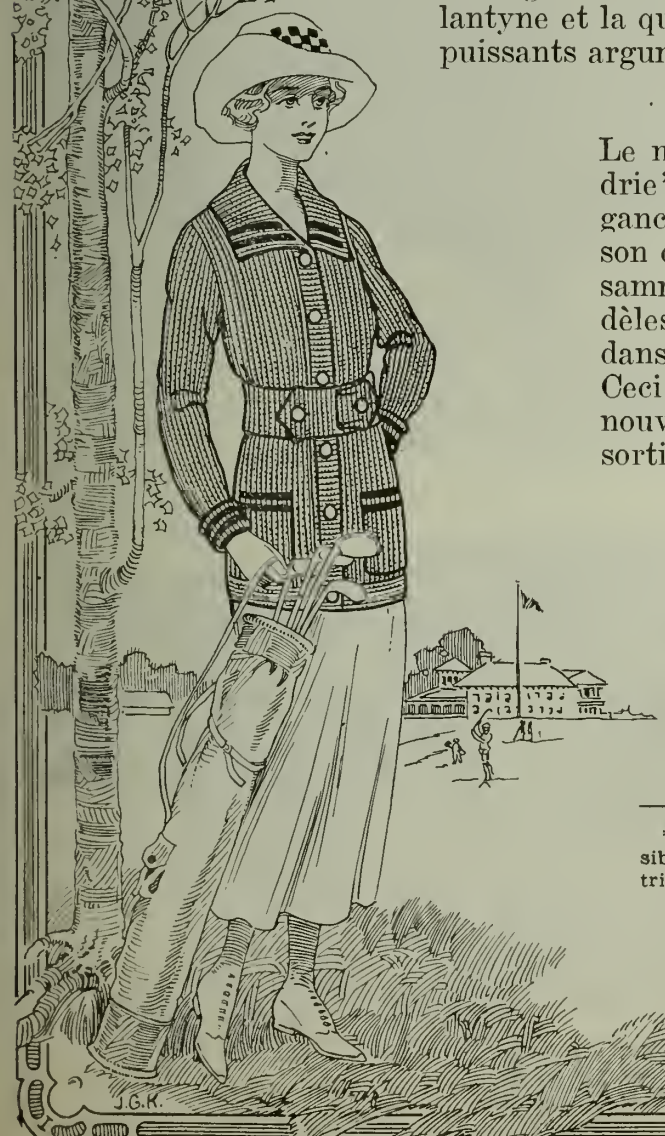
pour Dames et Demoiselles. Ceux-ci sont faits en longueurs spéciales et en fils extra-fins. Ce sont les gants par excellence pour les temps froids.

Vous devriez en commander un bon choix à présent pour vous assurer un approvisionnement suffisant pour votre stock d'automne.

R. M. Ballantyne, Liitmed
Stratford, Canada

*Pullovers et Manteaux en Tricot qui dictent la vogue de la Saison

A CAUSE de leur nouveauté, les Pullovers furent extrêmement populaires la saison dernière, mais leur popularité s'accentuera cette saison et on recherchera beaucoup les nouvelles idées de style, les variations élégantes et les adaptations diverses des modèles Pullover. Vous trouverez ces caractéristiques dans l'assortiment de 1919 de Ballantyne—les notes de style gracieux qui captivent le penchant de fantaisie des femmes et qui créent de la vogue pour ces vêtements. Dans les manteaux en tricot aussi, le même chic des styles distingue l'assortiment Ballantyne. Le style Ballantyne et la qualité Ballantyne constituent les plus puissants arguments de vente.



Le modèle illustré ci-contre est le "Airdrie", un manteau en tricot d'une élégance exceptionnelle. Par sa combinaison de couleurs et de dessins, il est suffisamment "différent" des précédents modèles pour attirer l'attention immédiate, dans tout étalage de manteaux en tricot. Ceci n'est qu'un des nombreux manteaux nouveaux montrés pour 1919 dans l'assortiment Ballantyne.

R. M. Ballantyne, Limited
Stratford, Canada

*Nota: Le mot Pullover est difficilement traduisible en français par un mot unique. Il signifie les tricots sans ouverture qui s'enfilent par la tête.

Nous vous invitons cordialement, lorsque vous êtes de passage à Montréal, à venir visiter les magasins de Montréal de

La Cie W. R. BROCK,

Limitée

Nouveautés en Gros

Coins des Rues Notre-Dame Ouest, Ste-Hélène et Récollet

MONTREAL

"Faits au Canada"

Cotons à Crochet et à Broderie Mercerisés

"Indélébiles"

Filés du meilleur coton Sea Island avec un enlacement égal, uniforme et lisse—hautement mercerisé — brillant et d'un lustre soyeux.

Chaque Pelote, Bobine ou Echeveau donne à votre client le meilleur et le plus qu'il puisse obtenir pour son argent.

"Une grosseur et une couleur pour tout besoin."

Les marchands qui vendent cette marque en connaissent les qualités. Et vous?

Nous avons des cartes de nuances prêtes à vous être envoyées sur simple carte postale de votre part.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED

Bureaux de ventes: Montréal Toronto Winnpeg Vancouver

La Forme Camisole Nature de Dale

Les camisoles sont un de vos articles qui se vendent le mieux; elles combinent l'utilité, l'élégance et le charme. Les vêtements que vous montrez sont les vêtements que vous vendez.

La forme la plus parfaite et la plus vivante qu'il y ait sur le marché.

Manufacturée par

Dale Wax Figure Co., Limited, Toronto

Les plus grands Manufacturiers du Canada de

Bustes en Cire, Formes d'Etalage émaillées lavables pour Vêtements de Dames et Enfants, Cols de Dentelle, Bonneterie, et Fixtures de toutes sortes pour le meilleur étalage des Marchandises.

Dale Wax Figure Co., Limited, Toronto

A Montréal: P. R. Munro, 150 rue Bleury

Rubans pour Chapeaux

Nous avons le plus bel assortiment de Rubans de fantaisie qui se soit jamais vu au Canada, comprenant tout ce qu'on peut imaginer, depuis les rayures ordinaires jusqu'aux modèles les plus outrés—dans la variété la plus large.

Si vous ne pouvez venir à nos magasins pour voir nos échantillons, permettez-nous de vous en adresser.

RIBBONS LIMITED

212 Rue McGill - MONTREAL

100 Rue Wellington Ouest - TORONTO

Dans le médaillon: Modèle sac à deux boutons avec revers en pointe pour gros homme. En haut, au centre: Modèle sac ordinaire à quatre boutons. A droite: Modèle sac à trois boutons avec devant arrondi. A gauche, en bas: Modèle sac à quatre boutons pour homme corpulent; fait pour boutonner avec le bouton du haut seulement. A droite: Modèle sac à trois boutons pour gros homme.

Nous sommes en mesure, du fait de notre outillage perfectionné et de l'habileté de notre main-d'oeuvre, de vous approvisionner des meilleurs

Vêtements "tout faits"

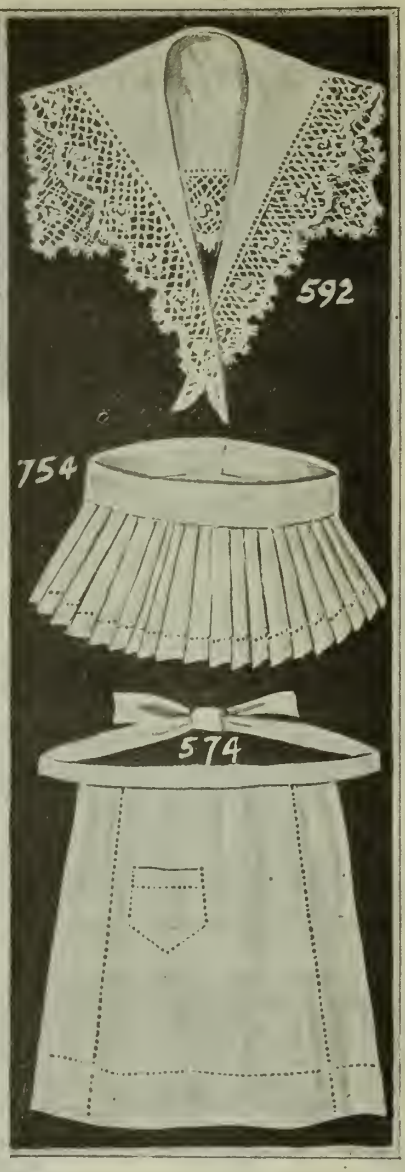
qui se puissent obtenir pour le prix payé.

La **QUALITE**, la **COMMODITE** et l'**ELEGANCE** de nos vêtements sont connues de la plupart des marchands et appréciées par leurs clients. Vous ne pouvez faire d'erreur en vous adressant à nous pour approvisionner votre rayon de vêtements "tout faits", car l'expérience est là pour démontrer la magnifique valeur marchande de nos articles.

Prix et échantillons fournis sur demande.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE (P.Q.)



561 — Set reversible Tuxedo, en soie cordée ou satin duchesse. La douzaine. $12.00

754 — Nouveau col capuchon avec jabot plissé, en soie japonaise épaisse. La douzaine. $8.00

En crêpe de Chine, crêpe Georgette ou satin. La douzaine. $12.00

582 — Col en satin duchesse ou soie cordée avec garniture picot à la main. La douzaine $7.50

592 — Col marin en soie cordée, crêpe de Chine, crêpe Georgette ou satin duchesse, bordé d'une très belle guipure de dentelle. Dessin Irlandais au crochet. La douzaine $12.00

574 — Tabliers de thé — Mousseline très légère, avec large ourlet, bord piqué. La douzaine $6.00

209 — Camisole — Soie japonaise garnie d'un ourlet, en blanc ou chair — grandeur 36 à 44. La douzaine. . $9.00

4034—Bonnet de Boudoir en soie japonaise garni de net et plissé d'insertions de Valanciennes. La douzaine $6.00

Aussi en Crêpe de Chine, ou en crêpe Georgette, en chair, bleu-ciel ou blanc. La douzaine. $12.00

A. BRUCE FINNIE & COMPANY

236 rue Craig Est. MONTREAL

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited

OSHAWA (ONTARIO)

Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de Chemises pour livraison du printemps.

Demandez des renseignements à nos agents de la province de Québec dont les noms suivent:

E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL
J A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE Regal SHIRT COMPANY LIMITED

HAMILTON - CANADA

EVERYBODY'S

Agents Demandés
pour la Province de Québec

Nous fabriquons une ligne complète d'"overalls" (salopettes) de première qualité en trois pesanteurs et styles différents.
Les acheteurs nous disent que ce sont les meilleures sur le marché.
Ecrivez tout de suite pour renseignements concernant l'agence exclusive pour notre ligne d'"Overalls" (salopettes) de vente rapide.

Everybodys Overall Co.
LONDON, CANADA

OVERALL

AU MARCHAND MODERNE

Vous avez besoin de "Fixtures, Racks, Mannequins, etc.", pour votre installation du printemps.—Nous les faisons.

No. 2007
Mannequins de tous Genres

Demandez nos Catalogue en français ils sont gratis.

Réparation de tête de cire de toute espèce

No. 84

Delfosse & Cie

Seuls manufacturiers d'articles d'instalation de la province.

Fabrique: 1 à 19 Rue Hermine
Bureau
247-249 Rue Craig Ouest
MONTREAL

HFD CO.

Fourrures Teintes dans toutes les Nuances les plus Nouvelles

RENARDS
LOUPS et RENARDS BLANCS
TEINTS en TAUPE et GRIS MARINE
DE GUERRE
ECUREUILS
TEINTS en TAUPE et en GRIS MARINE de GUERRE
LAPINS
TEINTS en CHAT ou en TAUPE

The Hollander Fur Dyeing Co., Limited

645 rue Saint-Paul, - Montréal.

KIMONOS

Originalité
Qualité

Deux raisons pour lesquelles nos KIMONOS *et notre* LINGERIE DE SOIE *ont un attrait irrésistible et vous amèneront la meilleure clientèle de votre ville.*

Kassab Kimono Mfg. Co.
EDIFICE SOMMER
37 rue Mayor, Montréal.

LINGERIE DE SOIE

THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en flanelle pour vendre à tous prix, en Bleu uni, en Gris, en Khaki, en Olive, en Militaire foncé, etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

The DEACON SHIRT Co.

BELLEVILLE - - ONTARIO

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Votre assortiment de

CHAPEAUX

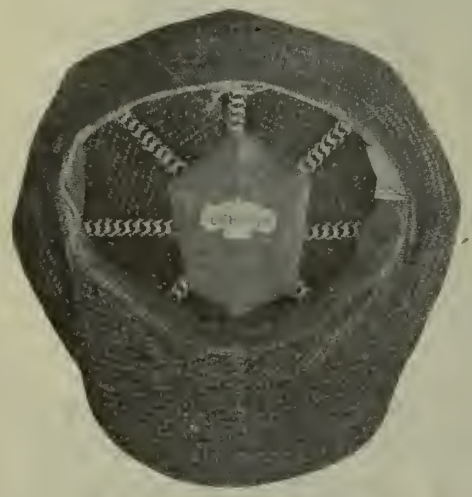
pour le Printemps est-il au complet?

Tout indique une demande considérable. Notre stock très varié de Chapeaux de Feutre, Pailles et Casquettes, vous assure un choix unsurpassable. Nous avons un département spécial où chaque commande donnée par le courrier reçoit une attention des plus minutieuse.
Le non de *"Coristine"* est votre garantie de satisfaction.

James Coristine & Co., Limited

371 rue St-Paul Ouest **MONTREAL**

La Réduction du Stock
et
L'assortiment Complet de Pointures
signifient
des Dollars et des Cents pour vous
En achetant la Casquette 3 dans 1



Trois Pointures dans Une
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

THE COOPER CAP CO.

Immeuble Cooper - TORONTO (Ont.)

"Si c'est du nouveau, nous le faisons"

Les plus nouveaux modèles dans les nouvelles grosses tresses, combinées avec du crêpe ou du satin, de $24.00 à $30.00 la douzaine. Prêts à porter.

Nous avons la ligne la plus complète et la plus nouvelle de jolies formes de ce pays, aux plus bas prix.

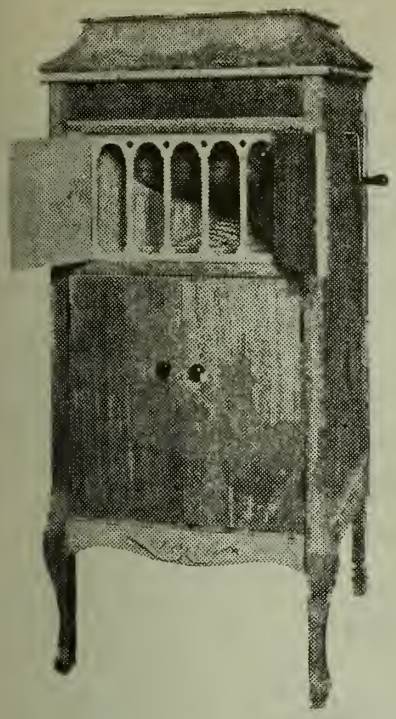
Ecrivez-nous pour assortiment.

Montreal Hat Company, Limited

"Tout ce qui se fait en chapeaux de dames"

15 RUE STE-HELENE

MONTREAL



Phonographes

Nous avons une Proposition Spéciale à faire à chaque Marchand dans chaque Ville ou Village pour devenir notre Agent.

Attendez la visite de notre Représentant avant de placer des commandes ou faire des arrangements ailleurs

ou

mettez-vous en communication avec nous pour plus amples informations.

Corona Phonograph Co., Reg.

80-84 rue St-Denis : : : : MONTREAL

GREENSHIELDS LIMITED

Spécialités de Fournitures de Maisons

"Tous nos amis ne sont pas nos clients---Mais tous nos clients sont nos amis"

Qui êtes-vous? Entrons en relations.

Nos stocks sont complets en Tapisserie sans couture, Axminster et Carrés Wilton, avec Nattes et Chemins de passage dans les plus récents dessins et coloris.

COUVRE-PIEDS — COUVERTURES — EDREDONS

Célèbres Linoleums incrustés Armstrong et Nairn
Spécial $1.75 la verge carrée

Aussi — **Feltol, Toile cirée et Linoleum**

DRAPERIES:—

Notre offre de Cretonnes, Scrims, Marquisettes, Nets à rideaux, Rideaux de tapisserie, Rideaux de dentelle, Tapis de tables, Etoffes et Velours d'ameublement en toutes nuances, est **une des plus importantes du Canada.**

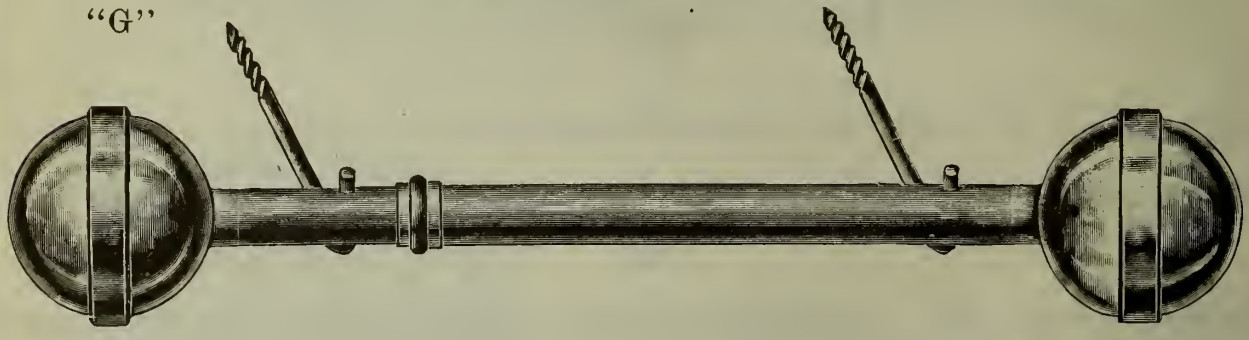
DEUX ARTICLES SPECIAUX de notre Département d'Articles en bronze:

"A"

Tubes bronzés, ¼ pouce, extension 22-44 pouces. Tringle intérieure solide. Complète avec crochets. En boîtes de 3 douzaines; 5 grosses à la caisse.

Prix, 75 cents la douzaine; $7.25 la grosse.

"G"



Tubes bronzés, 7-16 pouce à virole, extension 30 x 54 pouces. Bouts polis bronzés 1¼ pouce de diamètre. Complets avec crochets. En boîtes de 2 douzaines; 5 grosse à la caisse.

Prix, $1.50 la douzaine; $15.50 la grosse.

Nous sollicitons vos commandes par la malle et vous soumettrons gracieusement des échantillons.

Greenshields Limited

17 Square Victoria, Montréal

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 28 février 1919 | Vol. XXXII—No 9

Les Prespectives du Commerce de l'Acier

Le Col. David Carnegie, F.R.S., de la Commission Impériale des Munitions, a prononcé devant une réunion des vendeurs d'acier un discours qui n'a pas manqué de les intéresser. Les soixante personnes présentes, représentant les diverses compagnies d'acier, étaient venues de toutes les parties du Québec et de l'Ontario. La réunion fut tenue à l'édifice du Board of Trade et elle était présidée par M. T. P. Howard, vice-président de l'Association des Manufacturiers canadiens.

D'une facon gnérale, le Col. Carnégie fit ressortir le fait que la capacité productrice de l'acier dans le monde avait augmenté depuis le commencement de la guerre et de 80 millions de tonnes, elle a monté à 100 millions de tonnes.

Le Canada a produit environ 2½ millions de tonnes de cet acier. Ce n'est pas un gros pourcentage sur le chiffre total, mais il représente la plus grosse augmentation enregistrée dans le monde pour un seul pays. Avant la guerre, notre pays pouvait produire un million de tonnes, et malheureusement, il n'avait pas augmenté sa production de fer en gueuse, de minérai de fer ni celle de l'acier fini. C'était une lacune à laquelle il fallait remédier et l'on a déja commencé un développement du laminage qui ne manquera pas de faire époque dans l'industrie canadienne. Le Col. Carnegie attira tout spécialement l'attention sur la nouvelle usine érigée par la Dominion Iron and Steel Corporation qui, suivant lui, devrait absorber un gros tonnage d'acier quand elle sera terminée. Depuis que tous les pays se sont engagés dans la production de l'acier en s'efforçant de produire la plus grande quantité possible, ils ont à présent à résoudre le problème de savoir ce que pourra employer l'univers de déterminer: (1) Le nombre des soldats et des navires; (2) L'étendue de la destruction causée par la guerre que chaque gouvernement devra remplacer; (3) les travaux nationaux, les industries ou autres entreprises qui devront être faits par les gouvernements.

A ce sujet, l'orateur fit remarquer que, suivant nombre de gens bien renseignés, la France serait en position de faire face à ses besoins domestiques et qu'en peu de temps elle pourrait devenir une concurrente des autres nations, entre autres la Grande-Bretagne. Elle sera même en position de faire un gros commerce d'exportation.

De tous les pays dévastés par la guerre, c'est la Belgique qui a le plus souffert et le pays qui aura le plus de difficulté à résoudre les problèmes de sa fabrication industrielle. Il faudra nécessairement lui venir en aide, et pendant deux ou trois ans elle achetera de grosses quantitiés d'acier. Elle sera en conséquence un excellent débouché pour les commandes d'acier et de fer. Mais il est tout probable que quand elle aura été suffisamment aidée, la Belgique sera en position de voir à ses besoins et qu'à son tour elle exportera en grande quantité. Ses exportations étaient importantes avant la guerre et il faudra compter avec elle dans un avenir assez rapproché. Permi les produits qu'elle exportera surtout notons l'acier laminé et les produits d'acier fondu.

Plusieurs ont émis l'opinion que la Grande-Bretagne serait un facteur important, au point de vue national et qu'elle développera un gros commerce dans la manufacture et dans l'exportation de l'acier et des produits en acier. M. Carnegie n'est pas de cet avis, car une telle nationalisation de cette industrie ferait du gouvernement un concurrent des industries anglaises—chose peu probable. Il est d'opinion que le travail qui sera fait par le gouvernement pour les travaux publics dépassera incontestablement ses besoins d'avant la guerre, par suite du fait que plusieurs ou la majorité des contrats de guerre seront terminés.

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

Le Col. Carnegie parla de la capacité de production de la Grande-Bretagne quant au fer en gueuse et au minerai de fer, non seulement pour la vente et l'usage du pays même, mais aussi pour l'exportation. La guerre lui a permis d'augmenter considérablement sa production d'acier grâce à l'érection de plusieurs nouveaux hauts fourneaux. Elle pourrait les maintenir en opération pour augmenter son commerce d'exportation. Mais en faisant cela, elle aurait à résoudre plusieurs problèmes difficiles, entre autres l'imposition d'une taxe de 22½ pour cent pour lui aider à faire face à ces colossales obligations.

L'un des points soulignés par le Col. Carnegie a été le fait que le plus grand développement du commerce de l'acier du Canada se fera parmi ses propres établissements industriels. Pour lui, les manufacturiers canadiens devraient suivre fidèlement l'exemple de la Grande-Bretagne en décidant de pourvoir à un plus gros pourcentage de ses besoins domestiques qu'il l'avait fait dans le passé. "Le Canada, dit-il, devrait avoir au moins une usine de construction pour le laminage des grosses structures en acier. J'ose espérer que dans un avenir très rapproché, le Canada pourra répondre à ses besoins sous ce rapport et qu'il sera en position même de faire de l'exportation. La grande usine que la Dominion Iron and Steel Works est à installer devrait absorber un gros tonnage d'acier."

Le Col. Carnegie parla également de la richesse des mines et du minérai que l'on trouve au Canada. Les immenses dépôts de magnésite et de nickel devraient grandement contribuer à éliminer bien des obstacles et avec une abondance d'énergie électrique à bon marché, le commerce de l'acier au Canada devrait faire de gros progès.

M. J. A. Paulhus, propriétaire de D. Hatton Co., poissons en gros, Montréal, a été lu membre du Conseil de la Chambre de Commerce de Montréal.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. Francis Richer de Lachine a vendu son stock.

MM. Payette et Frères, Montréal, ont vendu leur actif.

MM. E. Cartier et E. Choinière, Rock Island, ont vendu leur commerce.

M. L. Ledoux, 4614 Notre-Dame Est, Montréal, a pour successeur, M. I. Miller.

M. O. Diotte a succédé à M. O. Beauvais, 800 Lagauchetière Est, Montréal.

M. A. Desroches, 2214 Saint-Hubert, Montréal, a acheté le commerce de M. Ferracio.

Mme J. A. Corbeil a acheté l'épicerie de M. J. Perreault, Montréal.

M. Sénécal, 286 rue Gault, Verdun-Montréal, a acheté le commerce de M. Raymond Gatien.

M. J. F. Bell, épicier, 3343 rue Lanoraie, Montréal, a vendu son commerce à M. L. E. Bell.

M. J. A. Dagenais a ouvert un magasin-susscursale au No 401 rue Drolet Est, Montréal.

M. J. Beauregard a acheté le commerce d'épicerie de M. Z. Légaré, 2275 rue Saint-André, Montréal.

M. A. Doutre, 264 rue Garnier, Montréal, a disposé de son épicerie en faveur de M. L. Boisvert.

M. E. Pelland, épiceries et liqueurs, 180 rue Sainte-Famille, Montréal, a disposé de son commerce en faveur de M. Hermas Gariépy.

M. Pierre Lapointe a acheté le commerce d'épiceries de M. G. Morel, rues Amite et Iberville, Montréal.

M. A. M. Derrick, fait partie, à présent, du personnel des voyageurs de Kearney Bros., thés en gros, Montréal. M. Derrick était depuis plus de 15 ans avec la Salada Tea et représentera dorénavant la Cie Kearney Bros., dans l'Est d'Ontario et les Cantons de l'Est de Québec.

MM. May et Houlahan, Sherbrooke, ont rompu leur association et ont eu pour successeur F. P. Houlahan & Co.

La Compagnie Lafond, Wesdon, a dissout sa société, M. Joseph Donat Lafond continuant seul.

Nouvelle usine, à Montréal, de McArthur, Irwin, Limited, où sont faits les Verts de Paris Purs de Munro. C'est la plus vaste manufacture du Canada consacrée exclusivement à la fabrication du Vert de Paris.

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX. MONTREAL, FEVRIER 1919. No. 2

Quelques Caractéristiques de la Mode

Les couleurs seront en vogue ce printemps. — Il y a une bonne demande pour les robes. — La nouvelle silhouette descend en pointe vers les pieds. — Des draperies sur un côté et quelques effets tuniques sont portés. — La broderie et la soutache de nouveau populaires.

En dépit du fait que les costumes seront très portés ce printemps, les maisons et les acheteurs de robes ont toute raison de croire que les robes seront encore très portées — à moins, toutefois, qu'un changement radical de mode vienne les faire mettre de côté. Les robes seront très en vogue pour le bureau, la toilette d'après-midi, de soirée ou pour la salle à manger. Les acheteurs n'ont pas à se demander: "Vais-je acheter des costumes et des blouses ou des robes et des manteaux?" Ils doivent surtout étudier la question de savoir quels modèles, quelles couleurs et quels tissus ils devront acheter pour leurs costumes, leurs blouses, leurs manteaux et leurs robes.

On remarque dans les robes un changement de style très remarquable depuis un an. Bien que la silhouette soit encore très élancée et droite, les modèles de 1919 sont plutôt d'une forme triangulaire, du moins en ce qui concerne la jupe. Une pointe du triangle se trouve au cou-de-pied, l'autre à la taille et la troisième à la hanche droite. Les angles semblent très disgracieux dans une robe de femme, mais dans le cas présent, ils donnent à la silhouette de superbes lignes. Pour qu'une image reste fixée à l'esprit du lecteur, il serait peut-être utile d'ajouter ici qu'une silhouette plus élancée veut dire une robe descendant en pointe vers les pieds et gracieusement drapée sur un côté. "Il y a une certaine ampleur aux hanches, drapée et fixée de façon à faire paraître les nouvelles lignes plus élancées encore", déclare un dessinateur. Quelques-unes des robes ont une sorte de tunique posée sur le biais; elle descend très bas sur l'autre côté et ses extrémités peuvent être finies avec des glands pour les tenir à plomb.

Les modèles de robes pour le printemps sont avec collet rond ou carré. Plusieurs ont l'effet de blouse: le corsage faisant partie intégrale avec la robe elle-même ou pouvant être mis séparément à volonté. La broderie de laine ou de filoselle, la soutache et le galon militaire ainsi que les boutons sont très employés comme garnitures. Les perles sont aussi populaires que jamais—davantage même—pour les robes en georgette et en autre soie molle.

Un certain nombre de costumes-tailleur pour le commencement du printemps sont avec collet haut, la plupart donnant l'effet évasé ou d'écharpe. Un plus grand nombre encore sont avec collet droit en arrière et bas en avant.

Les soies et les tissus légers sont employés pour les robes d'après-midi et de mi-toilette; un grand nombre de robes sont avec bandes de satin, de velours ou de brocart. Ces bandes peuvent être posées sur toute la longueur afin de donner un effet un peu plus large à une robe plutôt très étroite. Il va sans dire que ce genre de garnitures ne doit pas être porté par la femme à la taille très élancée.

Le bleu semble la couleur la plus en vogue pour le printemps. Certaines maisons de New York déclarent que la nuance bleu-marine sera la grande mode, tandis que d'autres croient que la couleur marine sera aussi populaire que jamais, bien que le bleu plus voyant "soit encore en vogue." Pour le commerce canadien, ce serait une erreur que de mettre en vente des vêtements tailleur où le bleu ne serait pas en majorité. La coulur henné est en vogue sur le marché canadien, et par suite du fait qu'elle a été bien accueillie à New York pour le printemps, il n'y a pas de doute que plusieurs Canadiennes la porteront cette saison. Les nuances beige, wistaria, American Beauty, sable, gris, taupe, renne, lavande, saumon, nil, biscuit, vert italien, myrte, seront les couleurs en vogue avec le bleu, mais on peut dire que c'est le bleu qui sera la couleur populaire pour le printemps de 1919.

Bien que les manches de la plupart des robes soient longues et ajustées, des poignets plutôt larges sont préconisés par un certain nombre de dessinateurs. Ces poignets sont comme une large bande de tissu placé autour du poignet et beaucoup plus large que la manche elle-même; cette bande est fixée à la manche par sa doublure. New York étale ces poignets avec des manches trois-quarts. Ces poignets pourront être en vogue pour costumes de ville, mais ils ne seraient pas pratiques pour d'autres vêtements, à moins que leur forme ne soit modifiée par les Canadiennes.

Grands et petits chapeaux se partagent cette saison également les préférences, mais tous sont très courts derrière afin de dégager la nuque.

* * *

Un chapeau que portent actuellement plusieurs jeunes femmes élégantes est celui fait de panne noire dont la passe avançant bien sur les yeux est relevée derrière en dégageant la nuque. Il est garni d'un noeud alsacien en velours noir.

* * *

Un grand manteau de voyage est en velursine "marron glacé", garni de grosses piqûres noires formant de larges carreaux et garnissant le devant et les pertes carrées. Ce manteau est entièrement doublé de velours noir qui se retourne pour former le col.

SOIERIES

Les affaires s'annoncent bien. — Les marchés des soies brutes plus faciles. — Les soies "écrues" en grande demande.

SOIES.—Les affaires s'annoncent bien et les marchands de gros rapportent un bel avenir en ce que les détaillants montrent une disposition à plutôt attendre pour leurs commandes futures. Les commandes du printemps placées par les marchands de gros se remplissent et un splendide assortiment est prêt, dit-on, pour le commerce, quand l'achat deviendra plus facile. La tendance est à la recherche de prix plus bas, mais aucune tendance aux prix plus bas n'est en évidence et les indications semblent montrer que la base présente se maintiendra pour quelque temps encore.

Le marché de la soie brute montre peu de changement récemment et quoi qu'il semble que les prix soient plus faciles, cela ne semble pas avoir un effet immédiat sur les prix des soies larges ou les rubans. La tendance du marché des soies brutes est donnée dans une revue des prix courants qui vient d'être émise par H. L. Givalter & Co., New-York:—

"Le marché de la soie brute locale est tranquille et les prix durant la semaine ont subi une nouvelle baisse en sympathie avec les cotations du marché de Yokohama. La continuation de la gêne des vêtements affecte les affaires dans les soies larges et les manufacturiers limitent leurs achats de matériel brut aux besoins les plus pressants.

D'un autre côté, les prévisions en ce qui regarde la controverse du travail dans les moulins de Paterson sont quelque peu plus rassurantes et la prévision s'accentue que tout se terminera par un compromis. Les conditions dans le marché de la soie brute peuvent difficilement s'améliorer d'ici à ce que les difficultés soient aplanies, mais, durant ce temps, les approvisionnements en mains des jobbers diminuent continuellement pendant que les nouveaux arrivages sont maigres; et quand le temps viendra, les acheteurs trouveront les approvisionnements non surchargés.

"Des avis d'Europe rapportent que le commerce est tranquille, à Lyon, et en Suisse, mais les prix pour la soie apprêtée restent fermes. En Italie, les transactions continuent à être retenues à la vente des approvisionnements aux agences de gouvernements.

"Le marché de Yokohama a décliné et le commerce s'en ressent. Des câblogrammes rapportent que le marché est affecté par la faiblesse de la Bourse où les acheteurs revendent. En l'absence de commandes de l'étranger, les expéditeurs laissent le marché tranquille pour le présent.

Canton est sans vie et les détenteurs ne poussent pas la vente. La tendance à la baisse du change de l'argent a réduit quelque peu le coût, mais pas suffisamment pour intéresser les acheteurs d'ici ou d'Europe.

Shanghaï demeure tranquille et sans changement. Il y a très peu d'affaires dans les filatures à vapeur ou à Tsatlee. Les nouvelles soies Tussah commencent à arriver sur le marché."

Les rapports indiquent qu'il y a une grosse demande de la haute classe du commerce pour des riches "non teintés" et que les nouveaux dessins sont plus frappants, montrant une main-d'oeuvre et des couleurs artistiques exquises. Un autre gros item sur quelques marchés, est la soie imprimée, et on dit qu'elle sera en faveur plus que jamais ce printemps et à l'été.

Le commerce du ruban est à peu près semblable à celui du marché de la soie. Il y a peu d'affaires qui se font et les prix sont plus ou moins stables, quoiqu'il n'y ait pas eu de réduction avec l'exception possible de quelques lignes qui furent marquées très haut par suite de difficultés de production.

UN ECHANTILLON DE MODE

Costume tailleur en serge bleue pour le printemps, caractérisé par la ligne droite de la jaquette avec de nombreuses échancrures; garniture de boutons d'argent en forme de petites boules.

Chapeau de satin et de paille montrant la nouvelle tresse multicolore.

AUGMENTATION DU COMMERCE DES FOURRURES

D'après un sommaire du commerce du Canada publié par le Bureau fédéral des statistiques, le commerce des fourrures a augmenté au Canada au cours des trois dernières années. En 1916, on exporta des fourrures évaluées à $5,072,587; en 1917, ces exportations atteignirent le chiffre de $6.520,993, et l'an dernier le chiffre de $9,708,599.

ACCESSOIRES DE TOILETTE

ARTICLES EN CUIR

Les maisons d'articles en cuir sont occupées à lancer leurs marchandises de printemps. Quelques-unes même ont déjà mis leurs voyageurs sur la route. Bien que les prix du printemps diffèrent très peu de ceux de la saison dernière, les manufacturiers annoncent que, sous plusieurs rapports, ils offrent une meilleure valeur que jamais auparavant. Par exemple, une maison déclare que, dans les saisons antérieures, lorsque la vachette était en vogue, seules les lignes dispendieuses pouvaient être de belle qualité, tandis que, aujourd'hui, des bourses en vachette d'excellente qualité sont offertes par suite du fait que l'on a apporté plus d'attention à leur fabrication. Au lieu de mettre du cuir à l'intérieur des bouts où se trouve le pli, on y a mis un bon tissu bien fait, donnant satisfaction et une belle apparence extérieure à la bourse. "Les bourses en vachette seront les plus populaires de toutes les bourses de cuir le printemps prochain" vient de déclarer l'un des principaux manufacturiers.

Les bourses plates de dimension moyenne constituent encore presque toutes les lignes du printemps. Toutefois, un grand nombre ont subi un changement la courroie est placée sur le bord supérieur au lieu d'être sur le dos de la bourse. Quelques-unes des nouvelles courroies sont ajustables et dans les lignes à prix populaires les courroies sont fixées par des anneaux en nickel.

Les doublures des bourses sont maintenant de couleurs unies ou à rayures très peu voyantes. Quelques-unes sont avec très jolis dessins à rayures, à pois ou à effets de fleurs, sans l'introduction d'une autre couleur. Les moirés sont encore très populaires, vu que c'est à peu près le tissu le plus résistant pour doublures de bourses.

Certains des nouveaux modèles n'ont pas d'attache visible sur la patte, le bouton-fermoir étant inséré sans le besoin d'une pièce en métal ou en émail à l'extérieur; cette amélioration donne une apparence plus distinguée à la bourse.

Parmi les nouvelles bourses étalées dans les magasins s'en trouve une chez Simpson, faite sur le même modèle que la bourse plate en cuir, mais ce dernier a été remplacé par de la grosse soie brochée noire. Elle est doublée de chevreau gris mou et bien finie partout. Elle se vend $5.00. Les magasins de New York ont étalé des bourses semblables en tapisseries de couleurs ombrées. Les bourses et les sacs en perles ont été en énorme demande cet hiver, et ce sont les plus populaires des articles à prix élevé.

NOUVEAUTES ETALEES A NEW YORK

Les maisons de gros ainsi que les magasins de New York offrent un très grand choix de modèles de bourses plates, mais celles qui se vendent le plus sont les bourses oblongues, semblables à celles que l'on voit dans les magasins canadiens. New York offre peut-être un plus grand choix de nouveautés que le marché canadien, mais, après tout, les bourses mises en vente dans la majorité des magasins ne diffèrent pas beaucoup de celles qui sont populaires ici. On y voit plusieurs modèles en vachette, un grand choix en phoque piqué ainsi qu'une belle variété en cuir de couleur ayant le fini du velours. Ce sont toutes des bourses de bonne qualité. Durant la saison de Noël, la plupart des magasins ont étalé plusieurs dimensions de bourses plates carrées. Certaines de ces bourses sont recouvertes de chevreau plissé mou. Les pattes de la plupart descendent jusqu'au bord inférieur bien qu'il s'en trouve quelques-unes dont la patte ne descend que jusqu'au milieu du dessus. Les bourses de New York n'ont pas de compartiments pour les billets de tramway. C'est un petit détail négligé dans la métropole américaine.

Un étalage de chez Almy's montrant des modèles nouveaux de robes de soirée, ainsi que certains accessoires.

Les robes exposées conviennent pour la danse, les dîners et les réceptions.

Les maisons de nouveautés étalent un grand choix de bourses en combinaisons de cuir verni, de velours et de satins épais. Ces bourses ont été très populaires durant la saison des fêtes.

CEINTURES ET BOUCLES NOUVELLES

Les ceintures de cuir sont en grande demande pour les manteaux de printemps. Elles sont un peu plus étroites que celles de la saison dernière: leur largeur moyenne étant cette année d'environ 1 1-2 pouce, on dirait qu'il y a un plus grand choix de ceintures en cuir fini mat ou en phoque grenelé fin, comparativement à leur proportion l'an dernier avec les cuirs vernis. Plusieurs des modèles du printemps sont avec des garnitures de couleurs, disposées d'une façon originale. Quelques-unes de ces ceintures sont avec ouverture bardée de cuir dans laquelle passe une bande en suède émeraude, gris, pourpre, etc. Des lacets de suède sont également employés pour les garnitures des ceintures ainsi que pour les nouvelles boucles en celluloïd. Certaines ceintures ont comme garniture des glissoires en ivoire; ces glissoires sont fixées par une courte bande de suède passant à travers et ensuite cousues avec les bouts d'une jolie forme. Au nombre des autres garnitures nouvelles se trouvent des glissoires en chevreau blanc, en cuir verni ou en suède, en écaille ainsi que des boutons en métal émaillé.

MOUCHOIRS

Les maisons de gros et les importateurs sont à préparer leurs assortiments de mouchoirs pour l'automne prochain. Jusqu'ici, les livraisons ont été nécessairement lentes, et à cause de la rareté et de l'incertitude de la main-d'oeuvre, les acheteurs ne savent pas au juste quand la situation s'améliorera. Toutefois, il y a de bonnes raisons de croire que la situation tend à s'améliorer de jour en jour. Même si la rareté des vaisseaux disparaissait bientôt, les conditions du travail continueront probablement à empêcher l'arrivée au pays des marchandises en grande quantité.

Actuellement, il n'y a pas sur le marché de marchandises bon marché. Les prix ont augmenté depuis la signature de l'armistice. "Nous avons câblé à Belfast pour avoir des informations, deux semaines après la signature de l'armistice," dit l'un des plus grands importateurs de mouchoirs, "et l'on nous a appris que les prix avaient haussé de 15 pour cent, avec la perspective d'une hausse encore plus considérable." Cet importateur croit que tant que les stocks actuels de coton brut seront sur le marché ou en cours de fabrication, les prix seront maintenus à leur niveau actuel. Ces stocks ont été achetés et vendus à des prix tellement élevés qu'ils occasionneraient une grosse perte si on les vendait à prix moins élevé. Il faudra attendre que les nouvelles récoltes soient sur le marché pour qu'il y ait baisse et encore elle ne sera pas considérable.

Les tissus de couleurs sont encore très employés pour les nouveaux mouchoirs d'automne, et on remarque plusieurs nouveautés en fait de mouchoirs d'Irlande et de Suisse. Les initiales, toujours populaires, sont encore en vogue. Il y a également de superbes choix de mouchoirs garnis de dentelle de Venise et de broderie. Madère.

La saison de Pâques sera une excellente époque pour la vente des mouchoirs nouveaux et de couleurs. Vu que les couleurs seront très populaires pour les costumes, les chapeaux, les robes et les manteaux, sans oublier les vêtements de sport qui reviendront à la mode, le mouchoir de couleur sera en grande demande. Son prix est très modique si on le compare avec celui des autres accessoires du costume de printemps.

GANTS

Nous publions ci-dessous des extraits de deux lettres intéressantes, adressées par des maisons anglaises à l'un de plus grands manufacturiers et importateurs de gants du Canada. Ces lettres semblent indiquer une sérieuse rareté de gants sur le marché anglais.

La première ,après avoir mentionné le fait que le reste de leurs commandes antérieures avait été envoyé à Liverpool pour y être mis à bord d'un navire, offre des excuses pour le grand retard apporté à la livraison de ces marchandises. "Actuellement, notre stock de peaux et de cuir est très restreint; nous pouvons même ajouter que quand nos contrats avec le gouvernement seront finis, il ne nous restera pas du tout de peaux de cape. Nous espérons, toutefois, que nous pourrons bientôt recevoir des consignations du Cap, et nous vous avertirons en conséquence. Malheureusement pour le commerce des gants, la demande pour le cape et le cuir arabe pour les chaussures est presque illimitée, et nous craignons que les prix des cuirs resteront fermes pendant encore longtemps..... D'ici une ou deux semaines, nous vous enverrons quelques paires de gants en tissu afin de vous faire voir ce que nous fabriquons actuellement dans cette ligne."

La deuxième lettre était encore moins encourageante. Elle commençait ainsi:

"Nous avons reçu ce matin votre câblogramme nous demandant des échantillons de ce que nous avons à offrir pour l'automne prochain." Nous regrettons de ne pouvoir vous envoyer des échantillons. Le marché du cuir est dans une situation extrêmement incertaine et précaire, et il nous est impossible de prévoir ce qui va se produire d'ici trois mois.... Nous pouvons vous assurer que c'est avec le plus grand plaisir que nous continuerons nos relations d'affaires avec votre maison quand les circonstances le permettront."

ARTICLES DE COU

Le mois dernier n'a rien apporté de plus joli que les nouveaux collets ronds. Le choix comprend des dessins plats ainsi que les collets avec fini arrondi. On dirait que les articles de cou pour la mi-hiver ont subi une transformation toute spéciale afin de donner un chic additionnel à la robe ou à la blouse—surtout à la robe.

Les collets plissés continuent à être les plus populaires, qu'ils soient faits de dentelle, de tulle, de satin, de Georgette ou d'organdi. L'un des nouveaux effets arrondis est en satin ivoire avec une fronce plissée de quatre pouces de large en belle dentelle noire. De la dentelle orientale est employée avec avantage dans la confection de ces collets blancs, ivoire ou noirs. On peut voir du point ajouré sur un grand nombre de collets en tissus mous. Les fronces en pointe sont très à la mode; le Georgette est coupé droit sur un bord, en pointe sur l'autre et ensuite il y a des remplis fins sur environ les trois-quarts de la fronce; ces remplis donnent un ajustement parfait autour du cou, tout en laissant une ampleur confortable au collet.

L'une des plus jolies parures du moment est étalée chez Stitt. Elle est longue et très étroite et faite de grosse soie cordée blanche. Autour du cou, la largeur ne dépasse pas 1 1-2 pouce, mais elle augmente, avec une courbe gracieuse, d'environ 2 pouces aux pointes avant, de forme tuxédo.

A New-York le costume d'hiver est bien plus porté que dans la plupart des villes canadiennes. C'est exactement la raison pour laquelle on y voit bien plus de parures de cou. Les plus jolies cet hiver sont de couleurs très voyantes, en merveilleuses soies brochées françaises ou en rubans brochés à la mode actuellement. Le satin Baronette est également très employé. Ce tissu est populaire aussi dans certaines villes du Canada. Les tissus métalliques brillants, de superbes couleurs, telles que: bleu nouveau, cerise, émeraude, pourpre, etc., sont en vogue aussi. Toutefois, il n'y a pas de parures plus populaires que les modèles en satin blanc et en tulle décrits plus haut.

Les collets surplis et les collets garnis de boucles molles en avant sont très aimés, plus même que la plupart des nouveautés. Les chemisettes sont encore populaires, et les blouses se vendent bien. On ne saurait dire encore quel modèle sera le plus en vogue ce printemps. On parle quelque peu des articles de cou tout en dentelle. Il n'y a pas de doute que la nouvelle demande qui existe pour les dentelles ne manquera pas d'avoir son effet sur les articles de cou, mais pour le moment le département des articles de cou compte beaucoup sur le travail et l'originalité de l'administration. Nous sommes à une saison où les articles de cou doivent être étalés avec beaucoup de soin et on doit prendre des moyens spéciaux pour les vendre à sa clientèle. La saison du printemps ne tardera pas à arriver et alors les clientes se rappelleront où elles auront vu les plus jolis articles de cou. Les costume set les robes seront probablement très en vogue le printemps prochain.

Un "Victory Windsor" est mis sur le marché. Il est fait en bleu Victory et en rouge artillerie — une combinaison très à la mode — ont voit dessus la colombe de la paix tenant dans son bec la palme de la victoire, brodée en blanc et vert respectivement.

RUBANS

Au cours d'une conversation, le mois dernier, avec le gérant d'un des manufacturiers les plus connus de New-York, nous avons appris que par suite des nombreuses difficultés suscitées par la guerre dans la fabrication et de la grande demande à laquelle ont dû répondre les manufacturiers de rubans pour fins de guerre, les stocks des marchands de gros sont actuellement très restreints. Seule une production de 50 pour cent est possible et on l'on a des difficultés à surmonter à propos de la couleur. Par suite, on n'a pas grand chose à mentionner sur le marché pour 1919.

Les pronostics pour l'année semblent, toutefois, exceptionnellement brillants. Bien que les prix soient élevés, les marchands n'ignorent pas qu'ils doivent avoir des marchandises pour répondre à la demande afin de renouveler leurs stocks après la trouée qu'ils ont dû subir à Noël. Certains détaillants, cependant, ont d'assez gros assortiments de rubans, parce qu'ils ont placé de grosses commandes quand les prix n'étaient pas trop élevés, mais il y a une grande demande actuellement pour rubans servant à garnir les sacs, les robes, la lingerie, etc. On constate également, une assez bonne demande de la part des modistes; en conséquence, les manufacturiers ont mis à l'oeuvre le plus grand nombre d'employés possible afin de préparer les attractions nouvelles pour cette année. Il n'y a pas de doute qu'au mois de juillet il y aura un choix très considérable de nouvelles marchandises.

Pour le moment, la dernière nouveauté offerte ce sont des rubans Nenette et Rintintin un peu plus larges que ceux de la dernière saison. On voit également quelques très riches nuances de la populaire couleur henné en satins et en moirés; des rubans à deux tons, modèles étroits appelés "Ladyfair" pour lingerie ainsi que des rubans plus larges pour ceintures et garnitures. Ces rubans, de largeurs pour la lingerie, sont dans de délicates nuances, différentes de chaque côté et de nuances plus foncées dans les largeurs plus grandes. Un élégant nouveau turban a été confectionné récemment avec de ces larges rubans à deux tous.

Une exposition attrayante de lingerie de soie "faite au Canada" présentée par Almy's. Dans cet étalage on remarque aussi la présence des parfums préférés des dames.

Le ruban est posé par longues bandes avec des plis sur le biais laissant voir la nuance contrastante de l'autre côté; les longues pointes formant ainsi un élégant effet de garniture.

Actuellement, un très grand nombre de choses nouvelles sont faites avec des rubans. Par exemple, des sacs de fantaisie, des manchons, des chapeaux, des oreillers, des paniers (à ouvrage et à papier de rebut) des portefeuilles, des ceintures, des abat-jour de lampe électrique, des boîtes à bijoux, des abat-jour de lampe et plusieurs petits articles appropriés spécialement pour le bébé. Avec tous ces articles que l'on peut confectionner à la maison et les conseils que peut donner un personnel de bonnes vendeuses, si le rayon des rubans recevait une attention toute spéciale d'ici Pâques les ventes pourraient accuser une grosse augmentation sur celles des saisons dernières. Et quel agréable changement seraient ces petits travaux en soie pour les femmes industrieuses qui se hâteraient d'abandonner le tricotage des bas en laine grise!

Avec le retour des toilettes de soirée et des réunions sociales, il n'y a pas de raisons pour lesquelles n'importe quel rayon de rubans d'un magasin ne devrait pas faire un chiffre considérable d'affaires. La chose se produira dans les plus petites comme dans les grandes villes, car il suffira pour cela d'avoir quelques clientes populaires qui se mettront au travail pour que les autres les imitent. On en a fait l'expérience maintes fois, même lorsqu'il ne se trouvait pas deux femmes tenant à avoir un costume ou un chapeau semblable.

L'emploi du satin pour chapeaux est mis en évidence dans ce modèle fait de satin vieil or avec passe en paille blanche.

LE COTON EST A LA HAUSSE, DECLARE UN EXPERT

Beaucoup de gens s'attendent à voir le coton brut se vendre à au moins 35c à cause de l'énorme demande et des récoltes limitées.

L'article ci-dessous décrit par l'un des hommes les mieux informés du Canada sur le marché du coton ne manquera pas d'intéresser et d'être profitable aux marchands:

"Ce que nous appelons communément la période de "reconstruction" mérite l'attention la plus soignée des têtes dirigeantes de toutes les branches de la vie industrielle du Canada.

"L'un des problèmes les plus fondamentaux exigeant une solution immédiate c'est celui de la main-d'oeuvre et du capital. Il y a sûrement un moyen de faire comprendre au patron et à l'employé que leurs intérêts sont identiques et que l'animosité qui peut régner entre eux ne saurait qu'amener un désastre pour l'individu et pour l'état. Espérons que l'année 1919. sera en grande partie consacrée à la solution de cet épineux problème. Il est clairement du devoir de tous les patrons, petits et grands, de faire tout en leur possible pour que leurs employés soient bien disposés à leur égard et qu'ils ne se laissent pas influencer par les agitateurs et les démagogues. comme la chose est arrivée si souvent dans le passé.

Si le peuple du Canada agit sagement durant les prochains mois, il est incontestable que nous entrerons dans une ère de prospérité comme nous n'en avons pas encore vu dans les annales du pays.

En ce qui concerne le commerce futur du Canada, il ne semble pas y avoir de raison pour laquelle le consommateur ne devrait pas continuer à faire des achats pour répondre à ses besoins légitimes, et par suite nous pourrons nous attendre de voir le marchand et le manufacturier en position de faire des affaires "comme à l'ordinaire." Il n'y a pas à cacher que tous les assortiments ont eu à subir de grosses trouées, surtout les cotonnades en pièces. Actuellement, il y a une disette mondiale de cette catégorie de marchandises.

Les assortiments détenus actuellement par les manufacturiers sont pour ainsi dire nuls, tandis que les stocks des marchands de gros sont également bien au-dessous de la normale. Le coton brut continue à se vendre cher, et les détenteurs de cet article indispensable prédisent qu'il se vendra 40 cents la livre ou même plus avant qu'une autre récolte puisse être recueillie. Il n'y a pas à nier que l'Europe est dans un fort grand besoin de coton, et si l'on peut avoir des navires pour le transporter de l'autre côté de l'océan il n'y a pas de raisons pour lesquelles les attentes du Sud ne devraient pas être réalisées. Les têtes dirigeantes des divers états cultivant le coton recommandent fortement à ceux qui ont du coton en mains de ne pas le laisser baisser à au-dessous de 35c la livre.

"A cause de cet état de choses, il semblerait que les marchands ayant des stocks de cotonnades en mains devraient être bien satisfaits de leur prix actuel. Il est aussi évident qu'à moins qu'une situation imprévue ne se développe, les manufacturiers vont continuer à maintenir les prix actuels du moins jusqu'à ce qu'une autre récolte puisse être recueillie.

"On s'attend que d'ici peu, la France et la Belgique seront dans la nécessité de venir chercher au Canada et aux Etats-Unis les approvisionnements dont ils ont tant besoin dans le moment.

A la conclusion de la paix les Empires centraux seront également dans l'obligation de s'adresser à l'Amérique pour les grandes quantités de coton dont ils auront besoin pour vêtir leurs populations, qui sont dans un véritable dénument dans le moment. Si ce commerce d'outre-mer se développait, nombre de marchands regretteront d'avoir laissé leur stock diminuer."

Ouate en Paquets

"Victory" "North Star"
"Crescent" "Pearl"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES.

"Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut,"

***Les Presses à mettre en balles le papier,* changent ces rebuts en argent.**

CLIMAX BALER CO.
75 rue Burton
Hamilton, (Ont.)

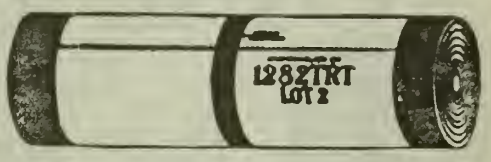
Lorsqu'une ligne de Papiers à Tapisser satisfait à toute demande du public depuis plus de soixante ans et supporte l'épreuve de tous les marchés — vous pouvez être sûr que cette ligne a un véritable mérite.

Derrière la ligne, il y a le nom. Derrière le nom, il y a la réputation. Derrière la réputation, il y a la volonté de faire des

Papiers à Tapisser STAUNTON ?

un pouvoir d'augmentation incessante des ventes parmi les Marchands Canadiens de Papier à Tapisser.

Une ligne complète de marchandises en 18 pouces et 21 pouces, de prix variés.



Les Papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail et engagent les gens à retapisser leurs maisons.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

CIRCLE BAR

BONNETERIE

POUR HOMMES

en cachemire,
en soie,
en coton.

POUR DAMES

en cachemire,
en soie,
en coton.

POUR ENFANTS

en cachemire,
en mercerisé,
en coton.

Voulez-vous obtenir votre part des Affaires CIRCLE-BAR?

Votre part des affaires Circle-Bar pour 1919 sera aussi importante que vous voudrez la faire.

Si vous prenez un bon stock de Bas et Chaussettes Circle-Bar et si vous en poussez la vente en lui donnant le plein bénéfice de votre organisation de vente, ces articles répondront amplement à vos efforts. La Bonneterie Circle-Bar se vend parce que ses hautes qualités sautent aisément aux yeux des acheteurs. Ce n'est plus une question de valeur expliquée, mais de valeur vue—et voir, c'est croire.

Nos représentants sont actuellement en route pour montrer les échantillons de nos lignes pour l'automne 1919. Si vous n'avez pas encore été visité par eux, nous aimerions à ce que vous nous en avisiez.

The Circle-Bar Knitting Co., LIMITED

KINCARDINE - - - - - - - - - - - - ONTARIO

ROYAL YEAST CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures.** Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les **Meilleurs** du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Des profondeurs de la mer jusqu'à la table de vos clients

DES profondeurs du Vieil Atlantique à la table du consommateur, arrivent les délicieux Produits Marins connus sous la Marque Brunswick, dans toute leur saveur délicieuse et naturelle.

Notre usine de Black's Harbor, N.B., est située au bord de ce qui est probablement le meilleur banc de pêche de la côte de l'Atlantique. Et, depuis l'instant où le produit de la pêche est trié et choisi jusqu'au moment où les boîtes sont finalement scellées et étiquetées, nous exerçons la plus stricte vigilance pour nous assurer que la qualité bien connue de la Marque Brunswick soit constamment maintenue.

Et nos Aliments Marins sont Canadiens intégralement: Poisson Canadien, pêché dans les Eaux Canadiennes, préparé et mis en conserves par de la Main-d'oeuvre Canadienne. Transporté par des Chemins de fer Canadiens chez des Epiciers Canadiens pour consommation dans les Maisons Canadiennes.

Vendez-vous la Marque Brunswick?

Voici notre liste — chacun de ces produits est de bonne vente.

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de $3.30 à $3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de $19.80 à $20.80; No. 1, de $17.60 à $18.50; No 2, de $15.40 à $16.20 et No. 3, de $13.20 à $13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à $3.35 la douzaine; 22 onces, à $4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient $2.95, $3.75 et 77c.

LES VERRES DE LAMPE EN HAUSSE — LA GLYCERINE EN BAISSE

Il y a eu une hausse de 5c la douzaine dans les prix des verres de lampes No. 2. Ceux-ci sont cotés à présent à $1.30 et $1.35 la douzaine en caisses de 3 et 6 douzaines. La glycérine est légèrement en baisse. Les bouteilles d'une once sont cotées à 95c au lieu de $1.10 avant, tandis que celles de 2 onces sont en baisse de $1.90 à $1.65.

LES PEANUTS EN BAISSE — LES NOIX IMPORTEES A 86 CENTS

Les noix écalées peuvent à présent être importées, l'embargo ayant été levé, mais aux derniers prix donnés, il en coûtera 86c la livre pour en importer, droits payés. Les approvisionnements sur place se vendent de 73 à 75c.

Les peanuts écalées sont en baisse légère, les approvisionnements étant abondants. On vend les peanuts rôties, extra grosses, 0.20-0.21; les grosses, 0.16-0.20; les moyennes, 0.14-0.16 .Les peanuts salées ,entières, de fantaisie, la livre, 0.40, les "fancy splits", 0.35, les espagnoles, 0.25-0.27.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal) à	0.28 0.30

Miel clover:—

Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	.0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	.0.28
En seaux 5 livres	.0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	.0.23

FRUITS

Pommes:—

Baldwins No. 1	8.00	10.00
Blenheims	5.00	5.50
Greenings	8.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures)	8.50	10.00
Grovensteins No. 1.	4.50	5.50
Spys	8.00	10.00
Russets		8.00
Kings No. 1	8.00	10.00
Kings No. 2		8.00
Wagners		8.00
Pommes (en boîtes)	3.50	3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime	4.50	4.90
Cranberries, baril	.20.00	25.00
Cranberries, gallon	1.00	1.25

Grapes:—

Spanish Almeria, keg (épaisses)		9.00
do (moyennes).	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	5.50	6.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga)		6.00
Citrons (Californie)	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110.		5.50
Oranges Porto Rico	4.50	5.00
Oranges Florida		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)	6.00	6.50
Oranges (Calif.) 100-126		5.50
Oranges mexicaines		5.00

LEGUMES

Le prix des pois verts s'est élevé. Ils se vendent actuellement à $5.00 le panier. La laitue de Boston est un peu moins chère à $4.00 la boîte. Les pommes de terre maintiennent leurs prix de $1.60 à $1.90 le sac, selon qualité, le céleri de Californie est en baisse de $2.00, étant coté de $11 à $12 la crate.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, $25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, $24; foin No. 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, $23; et foin No 3 mil, $22, la tonne, ex-voie.

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No. 3	0.76½
Avoine d'alimentation No. 1	0.75
Avoine de l'Ontario No 2 blanche	0.72
Orge du Manitoba	0.92

le boisseau ex-magasin.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.10 et les plus petites quantités à $11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur p ace.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.20 à $10.30 le baril en sacs neufs de coton et à $10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $9.00 à $9.10; la farine de seigle se vend à $10.00 le baril en sac, livré au commerce.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais	0.55
Choix des glacières	0.50
No. 1 des glacières	0.47

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie	0.51½	0.52
Beurre fin de crèmerie	.0.51	0.51½
Beurre supérieur de ferme	.0.43	0.44
Beurre fin de ferme	.0.42	0.42½

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv., la liv. 0.27
Tubs, 50 liv., la liv. 0.27¼
Seaux, 20 liv., la liv. 0.27½
Briques 1 livre 0.28½

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres .0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs 0.07¼
Boites de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.55
Boites de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.15
Boites de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.85
Boites de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse 5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00
3 gals., seau 38½ liv., chaque 3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25

Sirop de blé-d'Inde blanc:—

Boites de 2 livres, 2 douz. à la caisse 5.05
Boites de 5 livres, 1 douz à la caisse, le caisse 5.65
Boites de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse 5.35
Boites de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse 5.30

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boites 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.00
½ barils, les 100 livres 10.00
Barils, les 100 livres 9.75

Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre 0.24
Cuves, 50 liv., la liv. 0.24¼
Seaux, 20 liv., la liv. 0.24½
Briques, 1 livre 0.25½

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:		
Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . .	5.00	5.40
Colombie-Anglaise		6.10
Fèves brunes		5.50
Japonaises	6.00	6.50
Yellow Eyes	6.50	7.00
Rangoon, le boisseau..	5.50	6.00
Lima, la livre	0.17	0.19
Kidney	7.50	8.00
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois split, nouvelle récolte, la livre	0.06½	0.07

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres
Atlantic, extra granulé	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé . .	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion, crystal granulé . . .	9.95
Jaune No. 1	9.50 9.55
Jaune No 2	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre ,barils	10.05 10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55

LES JAMBONS ET BACONS

On a coté dans le gros: bacons pour breakfast, 39 à 40c la livre; bacon Windsor de choix, de 42 à 43c et bacon désossé, de 44 à 45c. Jambons de 8 à 10 livres, à 35c la livre; de 12 à 15 livres, de 32 à 33c et de poids plus lourds, à 31c.

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres) . .	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au lait)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques	0.40
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: **A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.**

VOYAGEUR DEMANDE

Voyageur spécialiste en relations avec le commerce de gros et de détail dans l'Est de la Province de Québec demandé pour résider dans la cité de Québec. Voyageur de premier ordre ,parlant anglais et français. Fournir copies de références et indiquer âge et salaire désiré dans la première lettre.

S'adresser par lettre seulement, à:

W. CLARK, Limited,
83 rue Amherst. Montréal.

MELASSES

QUELQUES PUNCHEONS SEULEMENT RESTANT D'UN ARRIVAGE

Mélasse pure de la Barbade pour la cuisine, en barils . . . . . 45 cents le gallon
Mélasse "Smalls Grandee" XXX, saveur riche, épaisse et douce, en baril . . 85c le gallon et 84½c le gallon en puncheons.
Sirop de Table "Smalls Grandee", saveur riche, épais et doux, 80c le gallon, en barils et 85c le gallon en canistres de 5 galons.

LES PRIX CI-DESSUS SONT F.O.B. MONTREAL

SMALL'S LIMITED, 101 rue Parthenais, Montréal

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêm...

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70
— — — 3 livres.
— — 6 livres.
Griddle Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

			La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle	—	.....	—
Sphaghetti	—	.....	—
Alphabets	—	.....	—
Nouilles	—	.....	—
Coquiles	—	.....	—
Petites Pâtes	—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	— —	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand en gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

Vendez la
POUDRE
A
PATE
"Cook's Favorite"

Prix et escomptes sur demande

Cafés, Thés et Epices

J. J. DUFFY & CO.
117 rue Saint-Paul Ouest. MONTREAL
TELEPHONE. MAIN 58

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	**1** —	**— manquant**
No. 64 Jars	1 —	**— manquant**
No. 65 Jars	1 —	—
No. 66 Jars	1 —	—
No. 67 Jars	1 —	**— manquant**
No. 68 Jars	1 —	**— manquant**
No. 69 Jars	1 —	**— manquant**
Molasse Jugs	1 —	**— manquant**
Jarres, ¼ gal.	1 —	**— manquant**
Jarres, ½ gal.	1 —	**— manquant**

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $32.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé	½s.	2.90
Corned Beef Compressé	1s.	4.90
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.		0.90
do, 4 douzaines, la douzaine .		1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine		2.30
do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.		2.25
do, au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.90
Pieds de cochons sans os	1s.	4.90
Pieds de cochons sans os	2s.	9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc		3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre		2.80
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.75
Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.40
Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue	¼s.	2.40
Langues	½s.	
Langues	1s.	
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.90
Langues de boeuf, boîtes en fer-blac	1s.	8.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc,	½s.	13.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	17.20
Langues en pots de verre		
Langues de boeuf, potes de verre	taille 1½	14.50

Langues de boeuf, pots de verre	2s.	19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement		
Mince Meat	1s.	2.90
Mince Meat	2s.	4.00
Mince Meat	5s.	12.90
En sceaux de 25 livres		**0.15**
En cuves		0.15
Sous verre		3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s.		2.40
2s.		5.90

Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces		2.20
Bouteilles de 12 onces		2.75
Bouteilles de 16 onces		3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut	¼	1.40
Beurre de Panut	½	1.90

BALAIS D'USINES

fabriqués pour cet usage spécial

MANUFACTURIERS:--

La Poussière, Les Déchets, Les Rognures et Les Débris,

autour de vos locaux sont la cause de plus d'incendies et sont un embarras disgracieux.

Un peu de travail et quelques BALAIS rendront notre usine PROPRE

Permettez-nous de vous soumettre, à notre risque, Six Douzaines de BALAIS appropriés à l'usage de l'Usine.

THE PARKER BROOM CO.

OTTAWA, ONT.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

S. Croysdill vs Hector Tessier, $50.
L. J. Bisson vs Chs. E. Turcotte, $15.
L. J. Bisson vs Geo. Bruneau, $10.
A. Giroux vs Paul Soulière, $12.
J. Robertson vs H. Ward, $18.
Cohen Ltd vs Alb. Dubuc, $34.
Cohen Ltd vs S. Robitaille, $14.
S. Baron vs Didier Garneau, $22.
F. Brouillette vs Henri Beauchamp, $60.
D. C. Brosseau & Co. Ltd vs F. X. Latour, $55.
J. Herscovitch vs L. A. Blanchet, $50.
D. Lagacé vs Victor Lesage, $39.
W. H. Ritchie vs Mme A. Whitmarsh, $29.
John D. Duncan Co. Ltd vs E. Doria, $32.
Association Pharmaceutique de la Province de Québec vs D. Greenberg, $25.
H. C. Saint-Amour vs F. X. DeLaduranta ye, $18.
Second Hand Bargain Store vs J. A. Robillard, $13.
J. Legault vs H. J. Moorehouse, et Thos. Kelly, $65.
Rose et Laflamme Ltd vs Walters Soda Shop, $17.
A. Bouchard vs Anselme Paquette, $60.
Mongeau et frère vs Nap. Richer, $42.
Economie Realty Ltd vs Armand Bellemare, $60.
V. Morin et al vs Northern Fur Mfg. Co., Ltd., $10.
J. B. Valiquette vs C. A. Putie, $63.
W. Bessette vs P. W. Murphy, $48.
Leclaire & frère vs Percy Séraphin, $29.
Leclair et frère vs Raoul Collette, $22.
Garmaise vs G. Thibault, $55.
C. Allard vs Jas. Murphy, $80.
G. Cichelletti vs Wlf. Laforce, $21.
Int. Business and Machine Co. vs Henri Delorme, $23.
T. Benoit vs Henri Lavigne, $49.
The Toton of Dorval vs Jos. de Champlain, $54.
The Toton of Dorval vs A. H. Man, Saint-Pierre $13.
A. Ferguson vs Roméo Faucher, Lavaltrie, $75.
J. Laliberté vs S. Hamington, Verdun, $23.
Tobin Mfg. Co. vs T. Bennett, Saint-Hubert, $22.
M. H. Lebel vs Oscar Deschamps, Melocheville, $15.
Tobin Mfg. Co. vs L. Heyes, Saint-Hubert, $52.
McLaren Bros. vs A. E. Rollet, Est Farnham, $5[illegible].
C. W. Lindsay Ltd vs Mme Camille Laviolette et al, Longueuil, $46.
J. Fournier vs Wm. Rosser, $36.
A. Archambault vs Lucien Vaillancourt, $68.
A. Derepentigny vs Jos. Bisson, $19.
Imp. Oil Co. vs J. Alf. Guertin, $18.
B. Slodovnick vs Doris Faillant, $50.
John D. Duncan Co., Ltd vs Mlle Geo. M. Martin et vir, $17.
Montreal Light; Heat & Power Co. vs H. Sénécal, $46.
John D. Duncan Co. vs Mme Solomon Nineberg, et vir, $13.
C. Gagnon vs Léo Côté, $47.
C. Laganière vs Henri Couillard, $16.
S. Christin vs D. Galardo, $29.
W. Daoust vs Orfa Lalonde, $12.
Ingersol Packing Co. vs J. S. Larue, $37.
Baillargeon Express Co. vs Jacques Grenier, $12.
F. H. Phelan vs Pierre Fortier, $20.
Baillargeon Express Co. vs Victor M. Feller, $31.
R. F. Candlish vs Ls. Desrochers, $40.
J. O. Hurteau et Cie vs Vital Cousineau, $15.
T. Laurin vs Léo Corbeil, $51.
J. Felx vs Omer Aubin, $18.
L. P. Lavoie vs Maurice Therrien, $31.
Deschamps et Kingsley vs Euclide Denault, $35.
Mongeau et Robert vs Paul Beaudry, $58.
F. X. Sauvrat vs Adélard Lavoie, $10.
C. A. Lussier vs Pierre Boudreau, $15.
A. Courtois vs Art. Pauzeau, $19.
A. Bourcier vs H. Tabin, $38.
W. Daly vs Pit Pierre Paquette, $12.
G .Gervais vs Oliva Geoffrion, $30.
J. Saint-Pierre vs Alf. Bisson, $93.
Frank Levasseur et al vs J. M. Daoust, $69.
M. P. S. Corp. vs Raymond Lafontaine, $10.
R. Séguin vs R. A. Foret, $24 .
A. Boileau vs Pierre Francoeur, $80.
D. Decker Mtl. vs War Relief Waste Paper Service, $93.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

O. S. Gendreau vs Alfred Desgroseillers, Montreal, $162.
Eva Saint-Jean vs Ludger Sévigny, Montréal, $190.
Nat. Breweries Ltd vs Delvina Mala et Mme Félix H. A. Chagnon, Montréal, $1,468.
Cie Véhicules Moteurs de Montréal, Ltd vs Albina Brisebois, Mme Théo. Leclerc, vs Théo. Leclerc & Co., Regd., Montréal, 4e classe.
Delvina Ross vs Jos. Ouellette, Montréal, 1re classe.
Marguerite McMillan vs J. W. Cooper, Westmount, 1re classe.
D. E. Lecavalier vs Xavier Proulx, Aimé Proulx et Armand Proulx, Montréal, $300.
W. B. Dufort vs S. Taylor, Montréal, $152.
Couvrete, Sauriol, Ltd vs Donat Millette ,Sorel, $177.
Wm. Bériault vs Aldéric Bissonnette, Rivière Beaudette, $1 616.
W. Bessette vs J. A. Labrecque, Montréal, $350.
M. Rosen vs Aug. A. Brodeur, Nathan Friedman vs Dom. Cloak Mfg. Co., Montréal, $102.
R. Bédard vs J. R. Claude, Montréal, $653.
R. T. Gilman vs A. B. Hindmarsch, Vaudreuil, $462.
Ph. Howard vs Chas. Heath, Montréal, $135.
Jean Marquallis vs Aug. Jean et Jacques Cartier Foundry, Montréal, Montréal, $675.
J. A. Aumais vs Israel Crevier, Montréal, $80.
J. B. M. Dufresne vs Mme D. Normandin et vir vs Mme A. A. Mongeau, Montréal, $2,558.
M. Lefebvre vs L. Mercier, fils, Ltd., Montréal, $245.
Succession Edmond Guy vs Frcs. Bouchard, Montréal, $3,315.
Hurteau Williams Co. Ltd vs Cie Gen. Phono. & Graphophones Ltd. et J. A. Hurteau & Co., Ltd., Montréal, $1,066.
M. Sanders vs C. Montpellier dit Beaulieu, Montréal, $2,140.
D. C. Brosseau Co., Ltd. vs Hormisdas Lemieux, Montréal, $593.
A. Leduc vs Jos. A. Major, Verdun, $53.
Mme Chas. Bertelle vs Sophie Mailloux, veuve Ant. Vincent et J. A. S. Vincent, Montréal, $838.
Montreal Light, Heat & Power Co, Ltd vs J. M. Bastien, Le Théâtre des Alliés et Jos. Bastien, Montréal, $13.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Jos. LeBlanc	G. T. R. Co.
Alfred Larue	Pacifique Canadien
Raymond Lafontaine	The Can. Steel Foundry Mfg. Co.
Wilfrid Pacof	La Corp. de Montréal
Edmond Von Morham	Dame Jeanne Vallières
Zéphyrin Saint-Cyr	Mont. Locomotive Works, Ltd.
Alfred Rose	La Cité de Montréal
Zenon Valade	J. E. Smith
Adélard Lavoie	H. Brunelle
S. O. R. Goulet	J. S. Beaureg
Frédéric Fiolla	Can. Cons. Rubber
Pierre Dagenais	Matthews & Blackwell
Benjamin Dumoulin	Morgan & Co.
L. J. Dune	The Reg. Publishing Co.
14,529 Donat Masicotte	Lacroix et Vézeau
J. Aurèle Legault	
Wm. W. Marshall	W. W. Marshall Co.
Jean Chs. Gagnon	La Cité de Montréal
Webb, Herbert,	Maître S. Gerald Pritt
Albert Poitras	Schears & Stainwold
A. L. Kaplinski	Factoration Jewiah Thilemk
O. Lamouche	La Ville de Montréal
Albert Lévesque	La Cité de Montréal
J. Bouthillier	Harris Abattoirs

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner.

Beurre de Panut, 1 . . . . . 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, ' livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine. 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do., 4 douzaines, la douzaine .1s. 1.25
do., 2 douzaines, la douzaine .2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine, ... 0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz. . . 1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do., grosse boîtes, 6s., 1 douz., la douz. 10.00
do., grosses boîtes, 12s., ½ douz., la douz. 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ . . 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef . . . ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons . . . . .½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.40
— — 120 — de ½ livre.. 3 65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés ½ livre 3.55

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spéclal, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres . . . 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

THE CANADA STARCH CO., LTD

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

Empois de buanderie. La liv
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre 0.09¾
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres 0.10¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.09¾
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres) 0.10½
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres) 0.11¼
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres 0.12¾
— —(36 liv.) . . . . .
boîtes à coulisses de 6 livres. 0.12¾

Débarrassant vos Tablettes du "Klim"

Finalement toutes les femmes du Canada feront la connaissance du "KLIM". Les journaux, les magazines, les feuillets de commerce et de métiers, les cartes dans les tramways, transportent régulièrement à vos clients, le message de "KLIM", c'est-à-dire économie et commodité.

Nos annonces enlèvent le "KLIM" de vos tablettes et le placent dans la cuisine de vos clients. Une fois que la ménagère connait "KLIM", il devient un ami qui lui aide tous les jours. Cela signifie ventes régulières, stables et profitables.

"KLIM" doit être sur vos tablettes avant de pouvoir vous en débarasser. Comandez-en chez votre fournisseur aujourd'hui.

CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED
TORONTO MONTREAL
Représentants pour l'Ouest
W. H. Escott Co. Limited, Fort William, Winnipeg, Edmonton and Regina; Kirkland & Rose Vancouver.

Licence de la Commission Canadienne des Vivres No. 14 242.

La Qualité Compte

La bonne qualité du savon ***SURPRISE*** le rend plus économique et donne les résultats les plus satisfaisants.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.

Si vous ne tenez pas déjà

l'Engrais pour Veaux "Grofast International"

vous manquez d'un article de grosse vente.

Des centaines de tonnes de ce produit sont employées à présent chaque année par les éleveurs de bestiaux et les fermiers de la province de Québec.

L'Engrais pour Veaux "Grofast" est un succédané scientifique du lait pour l'élevage des Veaux.

Il donne des résultats aussi complètement satisfaisants que le lait entier, et ne coûte qu'un prix minime en regard de celui du lait.

Mis suivant désir en sacs de 25, 50 et 100 livres. Instructions complètes, en anglais et en français dans chaque sac.

Toutes les brochures publicitaires, cartes de vitrines, etc., pour les marchands sont imprimées en Français et en anglais.

Vous verrez que l'Engrais pour Veaux "Grofast" est un produit de vente rapide et profitable, et l'une des lignes les plus satisfaisantes à tenir.

Ecrivez ou télégraphiez pour prix pour prompts envois.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., LIMITED

TORONTO - CANADA

Vos Clients,

M. l'Epicier, étudient aujourd'hui plus que jamais, les moyens d'économie.

N'hésitez pas à leur dire que les

Fèves au Lard de *CLARK*

sont exactement ce qui répond à leurs besoins. Elles constituent un mets parfait.

ELLES EPARGNENT DES TRACAS
ELLES EPARGNENT DU TEMPS
ELLES EPARGNENT DU TRAVAIL.
ELLES EPARGNENT DE L'ARGENT.

et elles sont pour vous les produits qui se vendent le plus rapidement.

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur et ils sont sujets à varier sans avis

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la case 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 6 Poudre à Pâte "Magic"

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" !

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz. . ..	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

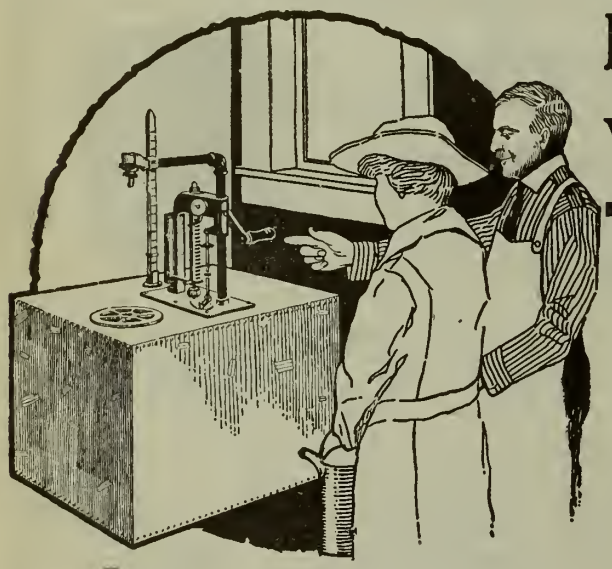
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . .	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes BOWSER ESTABLISHED 1885

pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

57 57

Fèves Rôties de HEINZ

Faites-en des Etalages et Recommandez-les

Les Produits de Heinz sont à moitié vendus quand vous les placez sur vos rayons. Vos clients savent qu'ils sont sains et nourrissants, économiques, d'une saveur riche et d'un goût exquis.

Fèves rôties au lard avec Sauce aux Tomates.
Fèves Rôties au Lard sans Sauce aux Tomates.
Fèves Rôties avec Sauce aux Tomates sans viande.

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont empaquetés au Canada.

57 57

VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE —FICELLE—PLATS A BEURRE RITESHAPE

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

Département des Ventes et Magasins

382 rue Notre-Dame Ouest
117 rue Saint-Maurice
MONTREAL

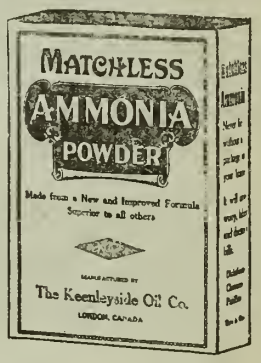
NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND, PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

Nous avons été les premiers à introduire au Canada le Papier Craft.

Vous pouvez toujours compter sur une forte demande de

"MATCHLESS AMMONIA POWDER"

(POUDRE D'AMMONIAQUE INCOMPARABLE)



Voici une poudre d'ammoniaque qui ne manque jamais de satisfaire le client, car elle produit de prompts résultats et ne cause aucun tort à la peau — même la plus délicate.

Donc, vous pouvez recommander la "Matchless Ammonia" à toutes les femmes, et être certain qu'elles reviendront en chercher de nouveau.

"Matchless Ammonia" se vend promptement et en grande quantité, partout où on l'étale. Gardez-la en évidence. Chaque vente vous rapporte un beau profit.

Nous avons une proposition avantageuse à soumettre aux revendeurs actifs, qui seraient disposés à vendre nos lignes dans la province de Québec.

Dites-nous ce que vous voulez, nous vous donnerons des prix.

Keenleyside Co., Bureau principal: LONDON, ONTARIO

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited
Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.
Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.
BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandéa par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

TARIFS DE LOCATION DES CAMIONS-AUTOMOBILES
$2.00 de l'heure
$8.00 la 1-2 journée
$15.00 la journée
$80.00 la semaine

SERVICE DE NUIT AUSSI
MOTOR CARTAGE
(CAMIONNAGE PAR AUTO)
Uptown 2009
403 rue Bleury, MONTREAL

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES
C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES
Vendez-les et ayez des clients satisfaits
COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop. SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

UNE SESSION
DE LA COUR DU BANC DU ROI

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal,

LE SAMEDI, PREMIER MARS
prochain, à DIX heures
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

Le Shérif,
L. J. LEMIEUX.

Bureau du shérif,
Montréal, 15 février 1919.

JOSEPH FORTIER
Fabricant-Papetier
Atelier de reliure, reliure, typographie, relief et gaufrage, fabrication de livres de comptabilité. Formules de bureau.
210 OUEST RUE NOTRE-DAME
(Angle de la rue S.-Pierre), MONTREAL

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incor po
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
Adresse télégraphique - "GONTHLEY"

Plus de 75% de la population adulte de la Province de Québec est en faveur de la bière

Pourquoi le Prolétariat serait-il sacrifié sur l'autel du caprice et du fanatisme ?

Le Prolétariat a consenti le suprême sacrifice, à l'heure où la Nation en avait besoin.

Le Prolétariat a donné ses fils et ses filles avec orgueil et avec joie.

Le Prolétariat a envoyé ses gars aux tranchées de France et des Flandres et ses filles dans les manufactures et dans les usines de munition.

Pourquoi donc, alors, punir le prolétariat de sa loyauté?

C'est une punition, c'est une souffrance ,une restriction sans nécessité que d'enlever la Bière au travailleur et à la travailleuse.

C'est ce que se propose de faire le Gouvernement en mettant à effet la loi qui interdit la vente de la Bière dans la Province de Québec après le 1er mai.

Lorsqu'il fallut faire un sacrifice pour un pays libre, pour la liberté de la parole, pour la liberté: le prolétariat consentit librement tous ces sacrifices.

Mais la loi de Prohibition dans la Province de Québec demande que le Prolétariat soit sacrifié, non pas au pays, mais au fanatisme.

Pour le peuple qui travaille, la Bière est à la fois un aliment et un breuvage. Elle fait plus qu'étancher la soif. Elle renforcit les muscles fatigués. Elle allège la tâche quotidienne. Elle constitue l'aliment nécessaire à la reconstitution du tissu usé. Elle entretient la bonne camaraderie. Elle est un des plaisirs de la vie. Mais ce petit plaisir va être même enlevé à la grande masse du peuple par une loi à moins que le peuple tout entier ne demande que cette loi soit modifiée de manière à permettre la fabrication et la vente de la Bière après le 1er mai.

Si vous êtes disposé à prouver que vous êtes un ami du Prolétariat — un ami des droits du Peuple — un adepte de la liberté Personnelle — Alors faites un effort pour empêcher que cette loi qui interdit la fabrication et la vente de la Bière vienne à effet le 1er mai.

"Soyons tous Canadiens"

Télégraphiez ou écrivez au Premier Ministre à Québec et à Ottawa.

L'ASSOCIATION DES BRASSEURS DE LA PROVINCE DE QUEBEC

55, rue St-François-Xavier, Montréal

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO OTTAWA VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

LES VIS A MACHINES

Une base d'escompte revisée a pris effet pour les vis à machine. Les vis en fer à tête ronde et plate sont cotées à 27½ pour 100 et 10 pour 100 d'escompte et les vis en bronze à tête ronde et plate, à 15 pour 100.

ATTIRAILS DE PECHE — RIVETS

Une hausse d'environ 10 pour 100 s'est manifestée relativement aux différentes lignes d'agrès de pêche, lignes, cannes, hameçons, etc. Un autre changement a été annoncé pour les rivets en cuivre et les "burrs", l'escompte étant de 15 pour 100 plus pour rivets et "burrs" et pour "burrs" seulement, plus 40 pour 100 sur liste.

CLOUS DE BROCHE — BROCHE

Des prix en baisse ont pris effet pour clous de broche standard; on cote à présent $5.00 le keg. La broche molle d'acier est en baisse aussi, étant cotée à $5.75 les 100 livres. La broche à foin No 13 est cotée sur la base de $5.65; le No 14 à $5.75 et le No 15, à $5.85.

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Nous cotons: — par lots de 5 tones, $15.50; par lots d'une tonne, $16.00; par quantités moindres, $16.35.

NOUVEAUX PRIX SUR LA FICELLE

Les nouveaux prix sont: Pure Manille, 35½c; Manille anglaise, et chanvre de Nouvelle-Zélande, 31c; Sisal, 27½c; "lath yarn" 27½c la livre.

HUILE COMBUSTIBLE EN BAISSE

L'huile combustible qui se vendait à $9.50 est cotée à présent à $8.80, soit une baisse de 70c.

L'huile de charbon est cotée à 19c le gallon pour la Royalite et 22c pour la Palacine et l'Electroline. La gazoline pour moteurs se vend à 34c le gallon.

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv.	0.12
Tuyaux de plomb (coupé)	0.13
Tuyaux d'évidement	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre	0.11

Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure garantie, la livre	0.38
Soudure stricte ,la livre	0.35½
Soudure commerciale la liv.	0.33¼
Soudure Wiping, la livre	0.31
à	0.33
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.44
45-55	0.47¾
50-50	0.51½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres	
Calibre 10	7.00	7.10
Calibre 12	7.10	7.15
Calibre 14	6.85	7.00
Calibre 16	6.95	7.05
Calibre 18-20	7.10	7.25
Calibre 22-24	7.15	7.35
Calibre 26	7.30	7.40
Calibre 28	7.35	7.50

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.75
Calibre 28	9.25
Calibre 26	9.00
Calibre 22 et 24	8.85
Calibre 20	8.65
Calibre 18	8.65
Calibre 16	8.50

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

	Gall. Imp.
Brute,	
1 à 4 barils	1.47 à 1.50
5 à 9 barils	1.46 à 1.50
10 à 25 barils	1.45 à 1.50
Bouillie,	
1 à 4 barils	1.49½ à 1.52½
5 à 9 barils	1.48½ à 1.52½
10 à 25 barils	1.47½ à 1.52½

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	1.00 à 1.05
Petits lots	1.07 à 1.20

(barils en plus).

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial

MEDAILLE D'OR

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0 25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0 06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillion	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0 2[illegible]
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur.	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

	C. P. Berger et M[illegible] la livre
Vert de Paris	
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	$16.89	22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent. Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

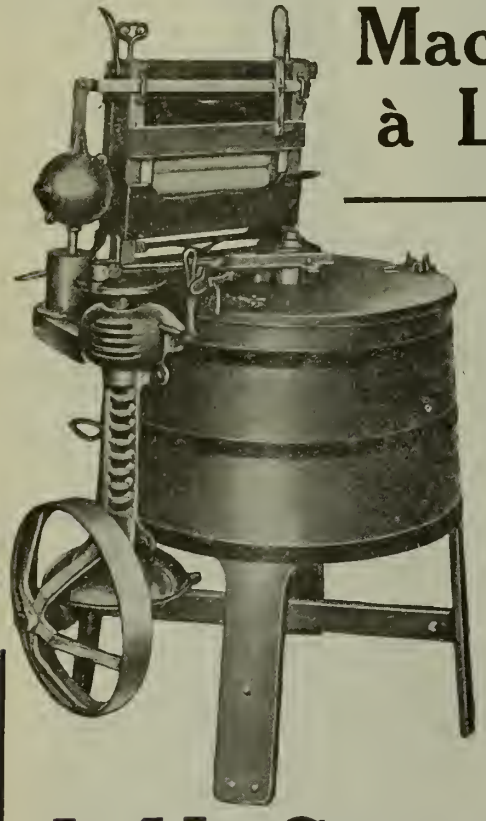
	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.[illegible]
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	3.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de largé, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100

Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.



Machines à Laver CONNOR

Ne Laissez Pas Passer Notre Offre

Chaque année voit une demande de plus en plus considérable pour les Machines à laver "Connor." Cela prouve la véracité de nos affirmations quant à la supériorité de leur construction et du service qui permet au marchand de faire des ventes rapidement et de jolis profits.

Les Machines à laver "Connor" sont sans contredit les plus modernes et les plus recommandables actuellement sur le marché. Votre clientèle ne tardera pas à s'en rendre compte — de plus, le nom "Connor" est favorablement connu partout. Nous voulons que vous nous écriviez, si vous n'êtes pas un vendeur "Connor". Notre proposition est très intéressante pour vous — et un grand nombre de marchands prennent leur part de cette demande sans cesse croissante. Ne différez pas—écrivez — immédiatement pendant que cette offre vous est faite! Une carte postale nous fera faire connaissance.

Les machines "Connor" sont faites pour marcher à l'électricité, à la gazoline, à l'eau ou à la main. Aussi essoreuses, planches à repasser et à pâtisserie, barattes, etc.

J. H. Connor & Son, Ltd. Ottawa, Ont.

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

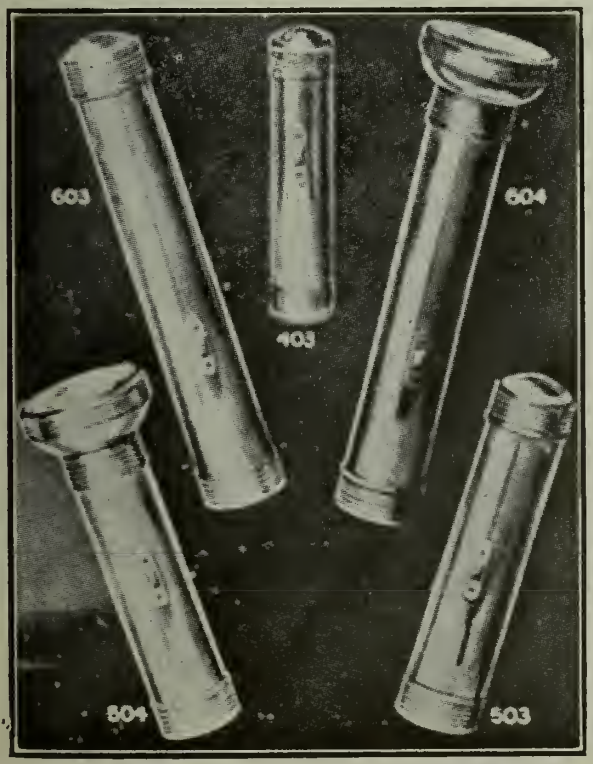
Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

AUER LIGHT MFG. CO., LTD.



Lumières de poche, Batteries et Piles.

Maison en fondée en 1892
61 RUE ST-SULPICE
(Vis-à-vis l'Eglise Notre Dame)
MONTREAL

FOURNITURES ELECTRIQUES EN GROS

LAMPES TUNGSTEN
ET NITROGENE

Adressez-nous vos commandes par lettres qu'elles soient importantes ou petites nous y apporterons notre meilleure attention.

Auer Light Mfg. Co., Ltd.
Maison fondée en 1892
61 RUE ST-SULPICE
(Vis-à-vis l'Eglise Notre Dame)
MONTREAL

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT
Cité et District des Trois-Rivières

Semaine du 18 au 25 février 1919.

Vente—Honoré Deschênes à Arthur P. Millot.

Vente—Donat Devault à Donat Blais.

Transport — Donat Devault à Donat Blais.

Quittance—Honoré Deschênes à Arthur P. Milot.

Vente—Nérée Godbout à Raphael Melançon.

Vente—P. Dollard Thibault à Dame Paul Caron.

Vente—F.-X. Vanasse à Frank Martel.

Donation—Dame Pierre Marchand à Doria et Clément Marchand.

Dissolution de société—Dr. Geo. Bourgeois et Dr. C. E. Cross.

Mainlevée—R. S. Cooke à P. D. Thibault.

Mainlevée—Nap. Fortin à Edmond Gauthier.

Quittance—P. J. Héroux à Narcisse Trahan.

Vente—Albert Gigaire à Jacques Gignac.

Vente—Emile Godin à Armand Godin.

Vente—Pierre Blais à Aimé Duchaine.

Vente—Arthur Savard à Arthur Beaulieu.

Quitance—Veuve Urbain Morin à Joseph Levasseur.

Garantie hypothécaire—Alph. Desjardins à Aimé Ally.

Bail—William J. Leduc à F. W. Woolworth Co.

Vente—Thomas Bellemare à Eugène Matteau.

Dation en paiement — Adolphe J. Thibodeau à Banque Notionale.

Déclaration sociale — The Three Rivers Optical Co.

Donation—Veuve Joseph Rivard à Edmond Rivard.

Vente—Georges Levasseur à Joseph Tremblay.

Vente — Arthur Jacques à Arthur Lessard.

Vente—Wilfrid Vincent à William Loranger.

Obligation—Joseph Langlois à Joseph Cormier.

Vente — Marie-Jeanne Hogue à Joseph Samson.

Obligation—J. A. E. Aubuchon à Arthur Dumas.

Obligation—Almira Lacasse à Arthur Dumas.

Quittance—William Noel à Philias Ferron.

Quitance—Abraham Noel à Jules R. Dugal.

Vente—Dame J. A. Désy à Nap. E. Godin.

Vente—Thomas Robert à Arthur Dupont.

Obligation et transport — Jules Touchette à Corinne Blais.

Vente—Thomas Bournival à Horbisdas Lamy et al.

Quittance et mainlevée — Veuve F.-X. Bellefeuille à F.-X. Vanasse.

Vente — F.-X. Vanasse à Joseph Lirette.

Obligation—Dame Ludger Magny à H. E. Bachand et al.

Obligation—Johnny Girard à Blanda Leblanc.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 18 au 25 février 1919

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

J. Oct. Grandmont vs Andrew Shearer et al, $196.37.

Arthur Lyonnais vs Andrew Shearer et al, $186.21.

Wilbray Bourassa vs La Fonderie d'Acier des Trois-Rivières, Limitée, $800.00.

COUR DE CIRCUIT

Villeneuve et Vincent vs Eddie Ouellette, $24.83.

Georges Lalancette vs E. R. Vadeboncoeur, $47.00.

Emile Bornais vs Georges Deschêneaux, $46.13.

The Sharpell Separator Co. vs J. Adrien Hébert, $28.40.

Léo Dufresne vs Paul Emile Ouellette, $13.31.

Théo. Audel et Co. vs W. Gravel, $6.00.

A. E. Désilets vs Wilfrid Denoncourt, $10.50.

Dr J. L. Bouillé vs Napoléon Vallée, $21.50.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

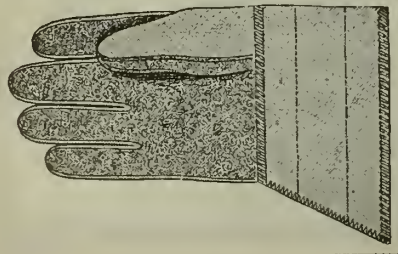
remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARKS
BRAND

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.



Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

FER EN GUEUSE

pour Fonderie

MARQUE NIAGARA

Prompts envois du stock et des hauts-fourneaux

A. C. LESLIE & CO., LIMITED

560 ST-PAUL OUEST

MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 5. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Accessoires d'Automobiles

Vous rendez-vous compte que les

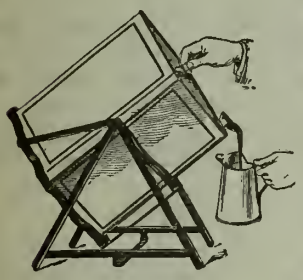
Accessoires d'Automobiles

Sont en demande constante dans votre district ?

Accessoires d'Automobiles

Lancez-vous dans ce Commerce *de la bonne manière*

Essayez-nous



Pour satisfaction complète tant pour vous-même que pour votre commerce, vous ne pouvez faire mieux

Nous Sollicitons Vos Commandes par la Malle

"Vient de Paraître"

Le plus parfait des Catalogues

d'Accessoires d'Auto

Ecrivez à présent, pour en avoir une copie

Envoyez-nous votre commande pour
- Chaines Anti-dérapantes

Expédition le jour même de la reception de la commande

Essayez-nous

Nous faisons l'envoi rapide des commandes par malle et nous chargeons des prix raisonnables

Accessoires d'Automobiles

LEWIS BROS., Limited
MONTREAL

Accessoires d'Automobiles

TOUT CE QUI SE FAIT EN QUINCAILLERIE.
FOURNITURES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET PLOMBIERS,
ARTICLES DE SPORTS, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 17 au 22 février 1919

Vente—Arthur Gagnon et al à Arthur Goupille, partie 12b, 11e rang, Maddington, $8,000, $4,500 acompte.

Obligation—Médéric Croteau à Henri Arsenault, 1-4 est 145, Bulstrode, $400.

Obligation—Omer Lamy à Wilfrid Beaudet, ½ ouest 168, Bulstrode, $1,000.

Donation—Onésime Pepin à Rosaire Pepin, partie 357 et autres, Bulstrode.

Obligation—Alfred Loranger à Honoré Saint-Louis, 134 et ½ ouest 133, Bulstrode, $350.

Transport—Georges Nolette à J. E. Hudon, sur Médéric Desharnais, $350.

Titre—Shérif d'Arthabaska à la Banque d'Hochelaga, 251 et autres, Sainte-Victoire, $2,500 payées.

Titre — Le même à la même, 250 et partie ouest 249, Sainte-Victoire, $1,600.

Testament — Mme Adèle Carrier à Louis Lacombe, ½ indivis partie 88, Princeville et A4 et p.A3, 8e rang, Stanfold.

Vente—Edmond Luneau à Wilfrid Laurendeau, partie sud-ouest 179 et partie sud-ouest 180, Saint-Norbert, $2,706, $706 acompte.

Jugement—J. Camille Manseau vs J. B. Théroux, partie nord-est 10a, 11e rang, Blanford, $26.05.

Vente—Alfred Deshaies à Jules Landry, 554, Bulstrode, $1,300, $600 acompte.

Transport—Aurèle Garon à Alfred Fréchette, sur Dame Delphine Hélie, $1,400.

Vente par licitation — Succession Emery Marchand à Charlemagne Marchand, partie 4i, 5c et 5d, 11e rang, Blandford, $1,990, $690 acompte.

Vente—The Victoriaville Furniture Co., en liquidation, à Paul Tourigny, partie 380, Sainte-Victoire, et autres, $320.01, payées.

Vente—Mme Emerentine Provencher à Ludger Bédard, 13 et fromagerie sur partie 12, Saint-Norbert, $3,000, $1,500 acompte.

VENTES UAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Jacob Weiner, H. Helsonratt, 3 mars, 10 a.m., 329 Ontario Est, Desroches. Enterprise House Furnishing Co., E. Deserre, 3 mars, 10 a.m., 2310 Saint-Jacques, Desroches.

J. A. Labrecque, Jérôme de la Haye, 3 mars, 11 a.m., 514 Saint-André, Normandin.

Albert Tellier Lafortune, Eddie Deery, 3 mars, 1 p.m., 80 Sainte-Catherine Est, effets du défendeur, Coutu.

Marie Houde, Mme Télesphore Fournier, 4 mars, 10 a.m., 96 Visitation, Lapierre.

J. N. Dravidoviter, A. J. Diamond, 4 mars, 10 a.m., 1613 Avenue du Parc, Steinman.

Ls. Dufour, Virgina Gibouleau, 4 mars, 10 a.m., 489 Saint-Hubert, Coutu.

S. Erchenbaum, R. W. Cameron, 4 mars, 11 a.m., 431a 6e avenue, Rosemont, Dionne.

J. A. Laporte, Jos. Cardinal, 4 mars, 1 p.m., 357 Garnier, Coutu.

R. A. Wynter, F. James, 6 mars, 10 a.m., 1572 Saint-Laurent, Pauzé.

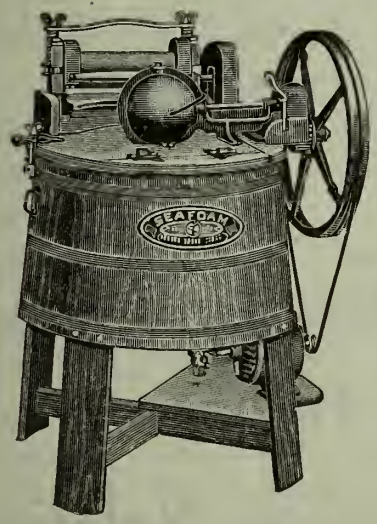
Steinman & Singer, O. Lussier, 7 mars, 10 a.m., 317 Dorion, Dionne.

CURATEUR

Dans re Jos. Edm. Charron, Montréal, vs Vincent Lamarre, curateur.

Un Bon Argument

Nombre de femmes qui ne peuvent s'assurer de l'aide domestique sont encore capables d'obtenir les services d'une femme de ménage un jour par semaine pour faire la lessive. Conséquemment, elles n'achètent pas de machine à laver.



Si elles avaient cependant, une

Laveuse et Tordeuse Electrique "SEAFOAM"

la femme de ménage pourrait faire le lavage et le nettoyage ou le lavage et le repassage dans la même journée. Dans la plupart des familles la chose est impossible sans la laveuse.

Examinez la liste de vos clients. S'il en est auxquels vous aimeriez que nous adressions nos catalogues, envoyez-nous leurs noms. Nous vous adresserons les personnes désireuses d'acheter.

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P Q.)

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Lamarre vs David Witty, $25.
J. Juteau vs Mme Jos. Lachapelle, $23.
A. Mercure vs Edouard Caularie, $30.
W. Dumont vs David Witty, $12.
C. Rochette vs Wilfrid Boissault, $68.
M. H. Lebel vs P. J. Savard, $25.
Beaudoin Ltd vs Etienne Langlois, $78.
J. B. Beaudry vs C. W. Chappelle, $27.
E. Beauregard et al vs Cyprien Mathieu, $23.
L. C. Martineau vs Hector Gagnon, $31.
H. Forget vs Armence Filion, $28.
Cohen Ltd vs Onésime Racicot, $20.
Mme S. Paschbach vs Sam Miller, $42.
E. Bériau vs J. R. Désautels, $27.
E. Viau vs François Raymond, $25.
V. Dicesari vs Augustin d'Ambrosu, $60.
Veuve H. Chalut vs Edm Gadoury, $10.
Duchesne et Grimard Ltd vs Aug. Leclair, $14.
S. Davis et al vs J. W. Leblanc, $53.
Quebec, Montreal & Southern Railway, Co. vs T. Beaudoin, $57.
Marie B. David vs Armand Brouillard, $79.
D. Hatton Co. vs M. W. Selkirk, $40.
Clara Fugère vs Mélina Malo, $45.
L. Gaudry vs B. Lefebvre, $25.
J. M. Aird vs J. W. Whalen, $17.
D. Frappier vs Foundation Co., Ltd, $29.
R. Huotte vs Siméon Poulin, $17.
L. E. Gingras vs J. D. Richer, $57.
H. Péladeau vs F. A. Blair, $15.
J. R. Douglas vs C. M. Tremeer, Midland, Ont., $94.
A. Devroede et al vs H. E. Brunet, Lachine, $87.
Ludger Gravel et fils vs Pierre Larivière, Contrecoeur, $15.
Tobin Mfg. Co vs Veuve J. Fitzpatrick, Greenfield, Varé, $19.
E. A. Cole & Leo Ltd vs Pelletier, Chambly Canton, $32.
Outremont Garage vs C. C. Cocher, Outremont, $25.
H. Narbonne vs Veuve Ls. Dufresne, Longueuil, $45.
J. Leblanc vs A. Boisdeau, $20.
A. Strachan et al vs J. H. Shipman, $14.
J. D. Arsenault vs A. A. Guertin, $34.
A. N. Parton vs C. Weiman, $35.
S. Tannenbaum vs Chas. Moratny, $74.
J. O. Mousseau Mathieu vs M. Cartley, $23.
J. Lavigne vs L. Bélanger, $47.
F. Morrissette vs Geo. Lecalios, Foug, $80.
Cohen Ltd vs Jos. Labelle, $20.
Cohen Ltd vs Jos. Roy, $26.
Cohen Ltd vs G. M. Guinies, $22.
Cohen Ltd vs Rod. Legault, $24.
Montreal Light, Heat and Power Co. vs Hector Courville, $11.
Montreal Light, Heat & Power Co vs Jos. Cadieux, $11.
Montreal Light, Heat & Power Co vs Jules Leblanc, $12.
Montreal Light, Heat & Power Co vs Art. Poitras, $10.
H. Voskey vs C. Rapp, $40.
A. L. de Martigny vs H. Vineberg, et al Ltd., $25.
Pensylvania Oil & Supply Co. vs Duncan Fournier, $40.
J. B. A. Gougeon vs J. A. Julien, $25.
A Saint-Jean vs W. Morand, $77.
J. Etrier vs Rosario Lespérance, $10.
J. Filiatrault vs L. A. Beaudry, $21.
E. Faille vs Fred. Paradis, $76.
J. B. Dulenrer vs Geo. Henderson, $15.
Art. Dupré et al vs D. Paquette, $57.
J. Razeaczek vs M. Patichy, Alias Patesky, $45.
C. W. Lindsay Ltd vs R. L. Labelle, $48.
M. Martel vs J. B. Dupuis, Longueuil, $10.
J. Sicotte vs Nap. Poirier, Waterloo, $36.
H. Cohen vs Henry Bloomfield, Westmount, $10.
Renfrew Machinery Co. vs L. St. Couture, Amgui, $77.
J. Vervile vs Léon Guimond, $26.
B. Cohen vs Edouard Lalonde, $28.
A. Beathie vs Henry Leibovitch, $15.
Montreal, Light, Heat & Power Co. vs M. Laforest, $11.
U. H. Zender vs C. R. Bélisle, $22.

Crampons en Fer Forgé Supérieurs de Williams

"Un crampon "Williams" pour tout besoin"; ce qui vous offre une grande variété pour toutes fins. Les crampons "C" pour travail dur, moyen ou léger et pour les fabricants d'outils.
Crampons pour machinistes.
Crampons-courroie.
Demandez le catalogue, il est gratuit.

J. H. Williams & Co.
"Les Ateliers de Fer Forgé"
122 rue Richards, Brooklyn, N.Y.
Représentants Canadiens:
The Canadian Fairbanks Morse Co., Ltd
MONTREAL et QUEBEC
2A7

Entrons en Relations !

Plus vous la connaîtrez, plus vous serez convaincu que la

PEINTURE RAMSAY'S

est la ligne logique qu'il faut tenir.

Les relations commerciales nous sont profitables à tous deux sous ce rapport: nous vous vendons la **PEINTURE RAMSAY** et vous vendez la **PEINTURE RAMSAY** à vos clients, parce que c'est—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

Ecrivez pour notre proposition mutuelle.

A. RAMSAY & SON COMPANY
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Prix pour les Verts de Paris Purs de MUNRO

LISTE D'OUVERTURE POUR 1919

En barils d'environ 600 livres	48c la livre
2 "Kegs" (Caques) environ 250 livres	48½c la livre
En baquets (drums) de 50 livres	49c la livre
En baquets (drums) de 25 livres	50c la livre
En paquets en papier de 1 livre, 100 paquets à la caisse	52c la livre
En paquets en papier de ½ liv., 200 paquets à la caisse	54c la livre

1% à 15 jours; 30 jours net.

Le Poison le plus populaire et le plus Effectif

Le Vert de Paris pur est le plus ancien et le plus généralement employé des poisons pour fins agricoles.

Le Vert de Paris est l'agent de destruction le plus efficace du puceron à patates, et est, par conséquent, le plus facile à vendre.

Vous n'avez pas besoin de donner d'explication ou d'argumenter pour vendre le Vert de Paris. Quand les pucerons à pommes de terre arrivent, le fermier et le jardinier ne se soucient guère d'expérimenter quelque nouvelle "poudre à pucerons" lancée sur le marché — ils demandent du Vert de Paris, parce qu'ils savent que le Vert de Paris extermine les pucerons à pommes de terre.

Le Vert de Paris est le poison d'arrosage le plus économique à employer — non pas au point de vue du coût initial, mais au poine de vue des résultats — parce qu'il d?truit les pucerons et préserve ainsi la récolte de pomme de terre.

LE VERT DE PARIS DE MUNRO est un produit supérieur. C'est un vert riche et fin, léger et vaporeux, strictement pur, conforme à l'étalon du gouvernement et qui vous arrive bien et fortement empaqueté.

Donnez vos commandes à présent pour vos besoins de la saison.

McARTHUR, IRWIN LIMITED

Fondée en 1842 **MONTREAL**

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - $4,000,000
Réserve - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

97 Succursales dans les principales villes du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E)

SAVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1.750.000
ACTIF TOTAL: au-delà de..... $21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchmin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYER

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve . . . 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
39 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

ESINHART & EVANS
Courtiers d'Assurance
——Bureau——
EDIFICE LAKE OF THE WOODS
39 rue S.-Sacrement
Téléphone Main 553 MONTREAL

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de. $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7056
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad. 50
Association des Brasseurs de la Province de Québec 45
Acme Glove Works, Ltd. . . . . Couverture
Assurance Mont-Royal 57
Auer Light Mfg. Co., Ltd. 49
Baker & Co. (Walter) 44
Ballantyne, Limited 12-13
Banque d'Hochelaga . . 56
Banque Nationale 56
Banque Molson 56
Banque Provinciale . . 56
Beaulieu. . . . . Lecture
Belding Paul Corticelli 15
Bowser 42
Barnett & Co. 47
Brodeur, A. 44
Brock, W. R. 14
British Colonial Fire Ins. . . Couverture et 57
Brodie & Harvie 44
Bruce, Finnie & Co. . 17
Bureau du Chérif . . 44
Canada Life Assurance Co. 57
Canadian Export and Transp. 58
Canadian Milk Products 40
Chipman-Holton 4
Church & Dwight. . . . 36
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 57
Clark, Wm. 41
Climax Baler Co. 31
Cluett, Peabody 19
Connor, Son, John . . 48
Connors Bros. 32
Cooper Cap 20
Corona Phonograph Co. 21
Coristine 20
Côté et Lapointe 44
Couillard, Auguste . . 57
Dale Wax Figure . . 16
Deacon Shirt Co. 19
Delfosse 18
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dom. Canners (Ltd.) . 35
Dominion Wadding . . 31
Dowswell, Lees & Co. 53
Duffy, J. J. & Co. . . 36
Esinhart & Evans 57
Everybody Overall Co. 18
Fontaine, Henri 44
Fortier, Joseph 44
Gagnon & L'Heureux. 57
Garland. 3
Garand, Terroux & Cie 57
Gillett 32
Gonthier & Midgley. . 44
Greenshields 22
Hodgson, Sumner Co. . 8
Heinz 43
Hollander Fur Dyeing Co. 19
Hobbs 49
Hudson Bay Knitting 9
Imperial Tobacco 23
International Stock Food. 41
Jonas & Cie., H. 37
Kassab Kimono. 19
Keenleyside Co. 43
Lewis Bros. 51
Leslie & Co., A. 50
La Prévoyance 57
Liverpool-Manitoba . . 57
MacDonald, John & Cie. . . . . Couverture
Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 16
Martin, P. P. 6
Mathieu (Cie. J. L.) . . 44
McArthur-Irwin, Ltd. . 55
McArthur, A. 50
Muser Bros. 7
Montreal Hat Co., Ltd. 20
Montbriand, L.-R. . . . 57
Motor Cartage. 44
Nova Scotia Steel Co. 56.
Office Specialty Co. . . 52
Ottawa Paint Works . 46
Paquet et Bonnier . . 57
Parker Broom Co. . . . 38
Poulin, P. & Cie. 44
Prudential Financial Society 58
Racine 5
Regal Shirt 18
Ramsay Paints. 54
St. Croix Soap 40
Silks, Ltd. 16
Small's, Limited 34
Schofield Woollen. . . 17
Stauntons, Ltd. 31
Sun Life of Canada . . 57
Vineberg, H. & Co. 10-11
Victoria Paper and Twine 43
Western Ass. Co. 57
Williams, C. J. H. . . 54

A PRETER

$5,000,000.

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations municipales à 6 p. c., à longs termes, ou d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society
162 rue St-Denis
MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL
Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

MONTREAL

Rapport de la Septième Assemblée Générale Annuelle

La septième assemblée générale annuelle des actionnaires de la British Colonial Fire Insurance Company a eu lieu aux bureaux de la Compagnie, 2 Place d'Armes, Montréal, le mercredi, douzième jour de février 1919.

Le rapport suivant fut présenté aux actionnaires :—

Ce compte rendu est le meilleur qui vous ait été présenté depuis le commencement des opérations de la Compagnie.

Les revenus en primes accusent une augmentation de **$54,476.44** sur le dernier exercice, et les revenus de toutes sources ont augmenté de **$95,965.17.**

Les recettes totales ont été de **$411,565.04** et les déboursés de **$397,958.91.**

L'Actif total est de **$1,178,102.21** et le passif aux porteurs de polices de **$155,293.69.**

La Compagnie a souscrit **$25,000.** à l'Emprunt de la Victoire et a placé **$8,200.**, sur obligations municipales.

Vous avez tous appris le décès de notre collègue, l'honorable Ernest F. de Varennes. Nous avons perdu un ami sincère, et quoiqu'il ne faisait partie du conseil que depuis une année, il s'était toujours dévoué aux intérêts de notre Société depuis sa formation.

Nous désirons exprimer la joie que nous cause la cessation des hostilités et la glorieuse victoire des armées des nations alliées.

La demande pour les matières premières nécessaires à la reconstruction des pays dévastés et au remplacement du matériel détruit sera considérable dans les années qui suivront, et le Canada étant favorisé sous ce rapport, notre commerce avec l'étranger s'accroîtra prodigieusement. Il nous viendra, en outre, un grand nombre d'immigrants et les travaux à faire pour développer notre pays causeront une ère de prospérité sans précédent. La reprise des travaux de construction amènera une augmentation dans les revenus en primes de notre Compagnie, et en vue de sa position financière et de l'aide qu'elle recevra de ses agences établies dans tout le pays elle pourra bénéficier des conditions nouvelles.

Nous désirons exprimer nos remerciements au personnel et aux représentants de la Compagnie pour l'intérêt qu'ils lui portent, et nous sommes confiants qu'ils continueront à remplir leurs devoirs consciencieusement.

En conclusion, vos Directeurs se déclarent satisfaits des opérations de la Compagnie, et j'ai le plaisir de proposer que le rapport général soit adopté.

Le tout respectueusement soumis,

I. L. LAFLEUR, Président.

Le rapport fut adopté unanimement.

Il fut ensuite unanimement résolu que les actionnaires suivants soient élus membres du conseil d'administration pour l'année courante : MM. I. L. Lafleur, J. B. Morissette, Nap. Drouin, l'Hon. Adélard Turgeon, J. E. Emile Léonard, l'Hon. J. Eug. Roberge, D. O. E. Denault, Eusèbe Huard, L. H. Desjardins, J. Léon Patenaude, Michel Propper, Jean Spycket, Vicomte de Jessaint, Luzarche d'Azay, Dupont-Descat.

A une assemblée subséquente les administrateurs suivants furent élus : Président, I. L. Lafleur, Vice-Président, J. B. Morissette ; Directeur Théodore Meunier.

MARCHANDISES DE FABRICATION CANADIENNE

COUVRE-PIEDS, DRAPS DE LIT ET TAIES D'OREILLER

Légers et Forts—Faciles à Laver,
Epais et Souples—de Bonne Durée

Au premier rang par la qualité la durabilité et l'apparence. Vendus à la pièce ou tout confectionnés. Adressez-vous à votre marchand de gros.

The Dominion Textile Company,
LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 7 mars 1919 | Vol. XXXII—No. 10

IL FAIT LA MEILLEURE MARMELADE

"LILY WHITE" assure à la marmelade de se conserver dans la meilleure condition possible.

"LILY WHITE" prévient la moisissure et la fermentation.

"LILY WHITE" conserve la saveur naturelle des fruits.

Un tiers de Sirop de Blé-d'Inde "LILY WHITE" pour deux tiers de sucre, telles sont les proportions exactes.

Dites à vos clients d'employer "LILY WHITE" pour toutes Confitures ou Conserves, aussi bien que pour la table.

En vente chez tous les épiciers, en boîtes de 2, 5, 10 et 20 livres.

Manufacturé par **The Canada Starch Co., Limited, Montréal**

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 30
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40

" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2¼ oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carre	96 00

"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

Catsup aux Tomates

Marque AYLMER

Une Ligne Populaire—d'une Demande Régulière—Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-1

Préparée dans des Chaudrons en Cuivre et Bouillie dans des Cuves d'Argent

Mise en Seaux et Bocaux Dorés à l'intérieur

La Manufacture de conserve de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada.

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Séville de

WAGSTAFFE

DE LA NOUVELLE SAISON 1919

est prête à présent à être livrée.

Elle contient toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs

HAMILTON CANADA

MATTHEWS-BLACKWELL PRODUCTS

Vos clients jugent votre intégrité par la qualité des marchandises que vous tenez en stock

Par conséquent — la seule manière de vous attirer leur confiance et de retenir leur fidèle clientèle est de ne leur vendre que ce qu'il y a de meilleur.

Tout produit portant la marque de commerce Matthews-Blackwell est supérieur **par** sa qualité et par son goût. "La Qualité d'abord!" Telle a été notre ligne de conduite dans la manufacture de ces produits pendant ces soixante-sept dernières années. Les ménagères difficiles se refusent à se servir de produits d'autre marque.

Assurez-vous une clientèle en poussant la vente des Produits Matthews-Blackwell et faites que notre publicité au consommateur vous aide à faire des ventes.

Ecrivez-nous pour information, ou adressez-nous votre commande à notre maison la plus voisine.

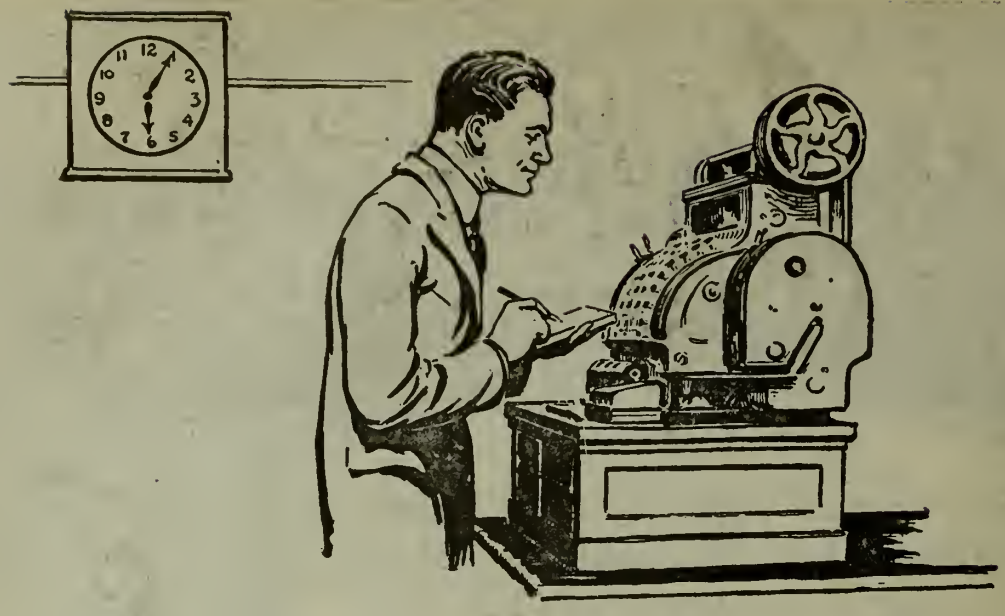
Matthews-Blackwell, Limited

Maison Fondée en 1852

Maisons d'Empaquetage: Montréal et Hull (P.Q.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada 13-85

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".



L'Information complète, aussitôt que désirée, des affaires de la journée

Voilà ce que vous procure une Caisse Enregistreuse "National" moderne.

A l'heure de fermeture, un coup d'oeil à votre caisse enregistreuse vous fera connaître bien des choses.

1. Le montant total de marchandises vendues.
2. Le total de l'argent reçu pour les marchandises.
3. Le montant des sommes chargées pour les ventes.
4. Les chiffres détaillés de l'argent reçu en acompte.
5. Le détail de l'argent payé.
6. Le montant des ventes de chaque commis.
7. Le nombre des clients que chaque commis a servi.
8. Le nombre total des transactions faites pendant la journée.

Tous ces chiffres sont là, devant vous—absolument exacts et sûrs parce qu'ils ont été calculés ***par la mecanique moderne.***

Vous ne pouvez vous dispenser de l'information d'une telle valeur qui vous est fournie par une Caisse Enregistreuse "National" perfectionnée.

The National Cash Register Company of Canada Ltd.,
Toronto, Ontario

Bureaux dans toutes les principales villes du monde.

Vous pouvez toujours compter sur la qualité du Poisson de Hatton et

Son Service Insurpassable

Envoyez-nous votre prochaine commande de poisson et laissez-nous vous montrer ce que le poisson de qualité signifie réellement en matière de profits meilleurs.

En traitant avec nous, vous traitez avec la vieille maison de confiance dont les approvisionnements de poisson sont triés du meilleur de la pêche des Lacs et Côtes de l'Amérique du Nord.

On peut toujours se fier à nos stocks. Nos approvisionnements sont toujours suffisants.

Rappelez-vous que

Le Carême est commencé depuis le 5 mars courant

ENVOYEZ-NOUS VOTRE COMMANDE AUJOURD'HUI

D. Hatton Company

MONTREAL

Established 1874

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70
— — — **3 livres.**
— — — **6 livres.**
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à **30 cents chaque.**

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquiles —	.....	—
Petites Pâtes —	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	— —	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
— au gallon, de .. .. . .8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Elle travaille dans le bol et dans le four

Le boulanger d'expérience connait la valeur d'une Poudre à Pâte d'une efficacité absolue, c'est pourquoi nous n'avons aucune hésitation à recommander la Poudre à Pâte Egg-O pour tous les besoins de l'expert boulanger. Elle satisfait aux exigences de la plupart des grands boulangers du Canada.

Vendue en boîtes de 60 livres. —couplées en caisse.

Le boulanger d'expérience connaît aussi la valeur d'une poudre à double action. Il peut faire sa fournée et la quitter jusqu'à ce que le four soit prêt. Et la pâtisserie et le gâteau seront cependant complètement levés même si on attend plusieurs heures. Cela prouve que l'Egg-O Spéciale pour Boulangers se tient.

EGG-O est tenue en stock par tous les marchands en gros.

EGG-O BAKING POWDER CO., LIMITED
HAMILTON, CANADA
Succursales: TORONTO, KINGSTON et MONTREAL

Les journaux apportent des commmandes à l'Epicier—

Ecrivez-nous pour recevoir une copie de "Carnation News" (Nouvelles de Carnation), un journal de 12 pages rempli de faits intéressants et de gravures concernant le Lait Carnation.

Pour nous, la publicité est un placement. Nous ne pouvons perdre la valeur de ce qui a été fait avant. La publicité "Carnation" doit être continuelle, toujours irrésistible, toujours fréquente.

Les journaux canadiens portent et continueront à porter le message "Carnation" à des milliers de maisons canadiennes. L'épicier qui ajoute à la publicité par un étalage Carnation de comptoir et de vitrine notera dans presque toutes ses commandes, un ordre pour le Lait Carnation.

Votre marchand de gros a le lait Carnation ou peut vous le procurer.

Carnation Milk Products Co.
Limited
Aylmer, Ont.
Seattle et Chicago, E.U.A.

Usines à Condensation à Aylmer et Springfield, Ont.

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 14-96 et 14-97

Lait "de Vaches bien Nourries" Carnation

"FAIT AU CANADA"

Rappelez-vous que votre épicier en gros à le LAIT CARNATION

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	**2 —**	**— manquant**
No. 64 Jars	**1 —**	**— manquant**
No. 65 Jars	1 —	—
No. 66 Jars	1 —	—
No. 67 Jars	**1 —**	**— manquant**
No. 68 Jars	**1 —**	**— manquant**
No. 69 Jars	**1 —**	**— manquant**
Molasse Jugs	**1 —**	**— manquant**
Jarres. ¼ gal.	**1 —**	**— manquant**
Jarres. ½ gal.	**1 —**	**— manquant**

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $32.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes. 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes. 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé	½s.	2.90
Corned Beef Compressé	1s.	4.90
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.		0.90
do, 4 douzaines, la douzaine .		1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine		2.30
do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.		2.25
do, au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.90
Pieds de cochons sans os	1s.	4.90
Pieds de cochons sans os	2s.	9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc		3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	½s.	1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre		2.80
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.75
Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.40
Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue	¼s.	2.40
Langues	½s.	
Langues	1s.	
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.90
Langues de boeuf, boîtes en fer-blac	1s.	8.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc,	½s.	13.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	17.20
Langues en pots de verre		
Langues de boeuf, potes de verre	taille 1½	14.50

Langues de boeuf, pots de verre	2s.	19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement		
Mince Meat	1s.	2.90
Mince Meat	2s.	4.00
Mince Meat	5s.	12.90
En sceaux de 25 livres		0.15
En cuves		0.15
Sous verre		3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s.		2.40
2s.		5.90
Mince Meat—		

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces		2.20
Bouteilles de 12 onces		2.75
Bouteilles de 16 onces		3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut	¼	1.40
Beurre de Panut	½	1.90

Si vous ne tenez pas déjà

l'Engrais pour Veaux "Grofast International"

vous manquez d'un article de grosse vente.

Des centaines de tonnes de ce produit sont employées à présent chaque année par les éleveurs de bestiaux et les fermiers de la province de Québec.

L'Engrais pour Veaux "Grofast" est un succédané scientifique du lait pour l'élevage des Veaux.

Il donne des résultats aussi complètement satisfaisants que le lait entier, et ne coûte qu'un prix minime en regard de celui du lait.

Mis suivant désir en sacs de 25, 50 et 100 livres. Instructions complètes, en anglais et en français dans chaque sac.

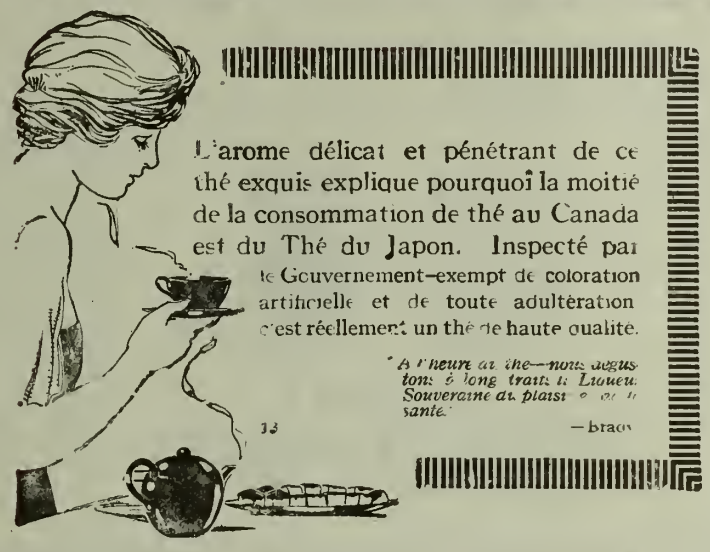
Toutes les brochures publicitaires, cartes de vitrines, etc., pour les marchands sont imprimées en Français et en Anglais.

Vous verrez que l'Engrais pour Veaux "Grofast" est un produit de vente rapide et profitable, et l'une des lignes les plus satisfaisantes à tenir.

Ecrivez ou télégraphiez pour prix pour prompts envois.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., LIMITED

TORONTO - CANADA



Des annonces comme celle-ci publiées dans les grands journaux favorisent la vente du Thé du Japon au profit de l'épicier.

Les marchands qui vendent le Thé du Japon sont arrivés à considérer ce délicieux stimulant comme une de leurs meilleures lignes—qui retient les vieux clients et en attire de nouveaux.

Vous, aussi, vous trouverez que le Thé du Japon constitue une excellente addition à votre département de Thé. Faites-en l'essai.

Beurre de Panut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, ' livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine. 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do., 4 douzaines, la douzaine .1s. 1.25
do., 2 douzaines, la douzaine .2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine, ... 0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz. . . 1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do., grosse boîtes, 6s., 1 douz., la douz. 10.00
do., grosses boîtes, 12s., ½ douz., la douz. 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. ..½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons . . . . .½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85

Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.65

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 35 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

THE CANADA STARCH CO., LTD

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv.
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre	0.09¾
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres)	0.09¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.12¾
— —(36 liv.) .. .. .. boîtes à coulisses de 6 livres.	0.12¾

BALAIS D'USINES

fabriqués pour cet usage spécial

MANUFACTURIERS:--

La Poussière, Les Déchets, Les Rognures et Les Débris,

autour de vos locaux sont la cause de plus d'incendies et sont un embarras disgracieux.

Un peu de travail et quelques BALAIS rendront votre usine PROPRE

Permettez-nous de vous soumettre, à notre risque, Six Douzaines de BALAIS appropriés à l'usage de l'Usine.

THE PARKER BROOM CO.

OTTAWA, ONT.

Achetez des Marchandises bien Annoncées

LE marchand qui place son argent en un gros stock recherche naturellement une prompte rentrée de son argent avec un bon profit sur son capital investi. Pour atteindre ce but, il lui faut obtenir des marchandises qui se vendent bien—des Marques qui sont réputées pour leur qualité—des Marques qui sont constamment annoncées.

Kellogg's

TOASTED
CORN FLAKES

sont de vente rapide. Ils sont bien annoncés. Le marchand qui les vend trouve un marché créé et une demande constante à leur endroit. Il n'a pas besoin de les vendre au-dessous du prix pour s'en débarrasser.

Il y a trop de risques dans l'achat des marques bon marché qui se vendent lentement; envoyez-nous donc votre commande sans tarder, nous pouvons répondre tout de suite à vos besoins. N'acceptez que les Kellogg's Toasted Corn Flakes en paquets Rouge Blanc et Vert.

Exclusivement faits au Canada par

The Battle Creek Toasted Corn Flake Co., Limited

Bureau principal et Manufacture,

LONDON, Ont.

Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10¾
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse 3.25
Celluloid .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40
Empois de cuisine.
W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09½
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20
(boîte de 20 liv., ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse.

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.00
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.55
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.15
— 10 liv., ½ doz., en caisse 4.85
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse . . 4.80
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.06¾
Demi-baril, environ 350 livres . . 0.07
Quart de baril, environ 175 liv. . 0.07¼
Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque.. .. .. 3.25
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse
Boîtes de 2 livres , 2 douzaines . 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. . . 5.65
Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ de douzaine 5.30
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.
" P R I M U S "
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.55
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . .0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre.....0.67

" P R I M U S "
Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre.....0.67

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.95
— Silver Cow, 48 boîtes 8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless, "Hotel", 24 boîtes . . .6.65
"Tall", 48 boîtes 6.75
"Family", 48 boîtes 5.75
"Small", 48 boîtes . . .2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes. 6.50
Marque Regal, 24 boîtes 5.90
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.25
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

Un Marché Tout-Préparé

Des centaines de marchands tiennent les Biscuits de McCormick pour de nombreuses raisons dont les principales sont:

Premièrement — Ils sont faits des ingrédients les plus purs et les meilleurs qu'on puisse obtenir.

Secondement — Ils sont faits dans les conditions les plus hygiéniques, dans une usine où règnent la clarté du soleil et la propreté.

Troisièmement — Les marchands qui ont en stock les Biscuits de McCormick ont un marché tout prêt qui leur est ouvert. Ce sont les produits les plus largement annoncés tenus par le Commerce d'Epicerie.

Les gens demandent les Biscuits McCormick et exigent la Marque de Commerce.

The McCormick Mfg., Co., Limited, London, Can.

Succursales:—Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, St-Jean (N.B.), Port Arthur.

Licences de la Commission des Vivres du Canada Nos 11-003, 14-166

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (⅓ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz.	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . .	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

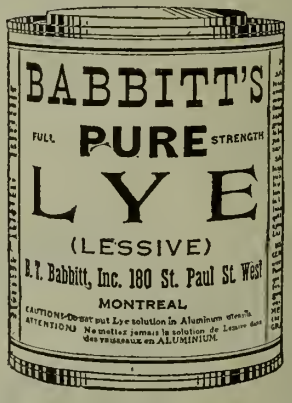
"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand." Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL



Fait un savon merveilleux dur ou mou

Instructions complètes sur chaque boîte. Faites un bon étalage de Lessive Pure de Babbitt et vous ferez de bons profits.

Bureaux Principaux au Canada:

180 Rue St. Paul Ouest, Montréal

Agents de Vente pour le Canada:

Pour l'Est: Wm. H. Dunn, Ltd., Montréal.

Pour l'Ontario: Dunn-Hortop, Ltd., Toronto.

Pour Man., Sask., Alta.: Watson & Truesdale, Winnipeg.

Les

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 rue St-Paul Ouest, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited **SARNIA, Canada**

Manufacturiers et Expéditeurs

Fèves au Lard de *CLARK*

Nous vivons dans des temps, M. l'Epicier, où tous vos clients apprécient l'importance de l'ECONOMIE.

Les Fèves au Lard de Clark sont synonymes d'économie sans préjudice de la **QUALITE.**

Les Meilleurs Produits Naturels préparés par les Chefs les meilleurs par les moyens les plus modernes.

POUR LA MENAGERE

Pas de travail. Pas de cuisine. Pas de tracas.

W. CLARK, LIMITED, - - - MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

Renseignements d'Arthabaska

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 22 FEVRIER 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Corporation partie du sud-ouest du canton de Ham vs Théophile Boisvert, Saint-Adrien de Ham, $122.00.

Corporation de Chester est vs Corporation comté d'Arthabaska, défenderesse et Corporation paroisse de Saint-Norbert et Corporation de Chester Nord, annulation de procès-verbal.

COUR DE CIRCUIT

Dame Mélina Fleury vs Jos. Gouin, de Victoriaville, $53.33.

DECLARATION DE SOCIETE

Urgel Guévremont, Louis Guévremont et Olivier Guévremont, commerçants du village de Saint-Cyrille de Wendover, faisant le commerce ensemble sous la raison sociale de "Guévremont et Frères", comme marchands de foin, grain, moulée, fleur et tous autres commerce de grain à Saint-Cyrille de Wendover.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 1er MARS 1918

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Rémi Lapierre vs Alexandre Baril, de Daveluyville et Lauzophe Nault, Enr., de Daveluyville, $113.69.

Joseph Girouard vs Herman Champagne, de Notre-Dame du Rosaire, $121.00.

Joseph Roy vs Herman Champagne, de Notre-Dame du Rosaire, $107.50.

COUR DE CIRCUIT

Jean Luneau vs Geo. Nolette, de Sainte-Hélène de Chester, $31.44.

J. B. Blais Enr. vs Napoléon Hamel, de Sainte-Victoire d'Arthabaska, $91.05.

J. B. Blais, Enr. vs Gédéon Perreault, de Warwick, $46.25.

J. B. Blais, Enr. vs Lucien Fournier, de Saint-Albert de Warwick, $34.05.

Amédée Charest vs Napoléon Lefebvre, de Saint-Paul de Chester, $21.-30.

FAILLITES

Grégoire Lafontaine de Black Lake, requérant, cession, et au Bon Marché, Enr., de Thetford Mines, Insolvable.

G. E. Gégin, comptable de la cité de Sherbrooke, est nommé gardien provisoire.

ACTES ENREGITRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 24 février au 1er mars 1919.

Vente—Alfred Pepin à Télesphore Croteau, partie 246, Saint-Christophe, $100, payées.

Testament—Jacques Caron à Joseph Caron, 98, partie 99 et partie 100, Ste-Hélène.

Obligation—Télesphore Provencher à Joseph H. Gagné, partie 314, Bulstrode, $700.

Mariage—J. H. W. Desroches et Mlle M. R. Aurélie Arsenault, communauté de biens.

Testament—Mme Auréa Beauchesne à Médéric Descormiers, partie 20a, Ham, etc.

Vente—Mme Hedwidge Roux à Napoléon Cayouette, 498, 499 et partie 504, Tingwick, $700, $200 acompte.

Vente—Charles Roux à Cyrille Lambert, 480, Tingwick, $3 500, $1,800, acompte.

Vente—William H. Williams, à Napoléon Cayouette, 361, Tingwick, $3,-000, $1,000 acompte.

Tout le Monde connait, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. *Vendez-leur "RIGA".*

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

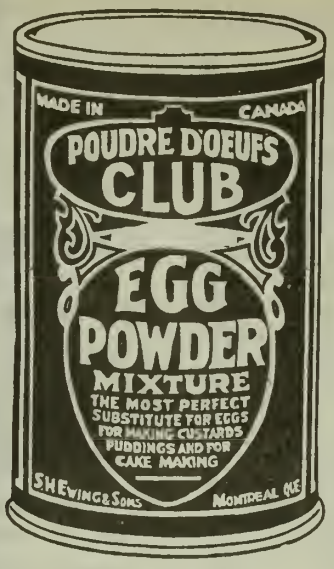
MEAGHER BRO. & CO., Agents, MONTREAL

Un Savon Dur Pur

fait des matières premières de la plus belle qualité avec des machines du dernier perfectionnement, combinées avec de nombreuses années d'expérience dans la manufacture de savon de premier ordre.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.



LA POUDRE D'OEUFS "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs; dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.

S. H. EWING & SONS

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65
" " 155
" " 7925

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

New Victoria Hotel
H. FONTAINE, Propriétaire
QUEBEC
L'Hôtel des Commis-Voyageurs.
Plan American. Taux, à partir de $2.00

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES

C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

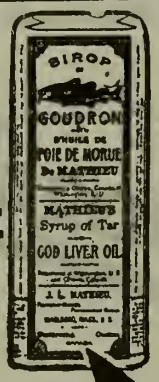
Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Renseignements d'Arthabaska
(suite)

Vente—Willie Fortier à Neil McNeil, fils, 416 et partie sud-est 415, Tingwick, $9,500, $5,150 acompte,

Vente—Jules Roux à Aimé, Matton, 824 et partie sud-est 823, Tingwick, $3,000. $500 acompte.

Vente—Neil McNeil, fils à Damase Pellerin, 468, Tingwick, $3,200, $1,000 acompte.

Obligation—Xavier Moreau à John Frewley, 441, 443 et 444, Tingwick, $3,000.

Vente—Oscar Carignan à Joseph Croteau, 223 à 224 à dist. Tingwick, $3,075, $2,450 acompte.

Vente—Jeffrey Girouard à Olivier Leclerc, 501, Bulstrode, $2,800, $1,900 acompte.

Titre—Shérif D. A. à Adélard Levasseur, 2 parties 217, Horton, $1,050, payées.

Testament—Mme Agnès Lamy à Mlle Régina Sylvestre, 265, Princeville.

Vente—Emile Baillargeon à Evariste Baril, partie 2, Princeville et 10-1, 9e rang, Stanfold, $1,500, payées.

Vente—J. Ambroise Luneau à Alfred Rousseau, partie nord-est 82, Sainte-Victoire, $3,700, $550 acompte.

Testament—Hormisdas Thibaudeau à Mme Rose de Lima Béliveau, ½ indivis partie 545, Sainte-Victoire.

Vente—L. Léonard Perreault à Athanase Lavigne, partie 454, Saint-Norbert, $125, payées.

Vente—Raoul Dumaine à Georges Bettez, 262, Princeville, $2,400, payées.

Vente—Eugène Nolette à Désiré Pepin, partie 196, Sainte-Hélène, $4,000, $1,800 acompte.

Vente—Octave Boucher à Joseph Binette, fils, $381, Sainte-Hélène, $4,000, dues.

Obligation—Désiré Pepin à Mme Léa Gagnon, partie 196 et partie sud-ouest 199, Sainte-Hélène, $1,200.

Vente—Joseph Théroux à Joseph Leclair, partie 205 et partie 206, Bulstrode, $9,000, $2,000 acompte.

Obligation—Herman Champagne à Alfred Laroche, 518 et partie ouest 517, Bulstrode, $550.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Hon. Sir A. Lacoste es qual et al, Hervé Lortie, 12 mars, 10 am., 150 Jeanne Mance, Lavery.

Goodwins Ltd, A. Plouffe, 12 mars, 10 a.m., 326 Colbrook, Pauzé.

Besarabian Loan Co., M. Linetsky, 14 mars, 10 a.m., 1438 Saint-Dominique, Dionne.

J. Lazarus et al, H. Luboovitch, 14 mars, 10 a.m., 2143 Saint-Dominique, Dionne.

Chaheen Aboud et al, Elzéar Tremblay, 14 mars, 11 a.m, 392 Craig E., Proulx.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Ouimet vs L. Bergeron, $21.
A. Ouimet vs Frs. Bergeron, $18.
John D. Duncan Co. vs Mme Pat. McCormick et vir, $18.
E. Vadeboncoeur vs Can. Steel Foundries Co., $13.
J. E. Mulhollin vs A. Siminovitch, $15.
A. Joncas vs veuve F.-X. Larivière, $15.
J. Saint-Georges vs A. Plouffe, $89.
Sarah Yacabovitch vs Peter Brochnosky, $35.
Goodwins Ltd vs Mme W. Turacy, $16.
Goodwins Ltd vs F. E. Audet, $33.
A. Vaillancourt vs veuve James Devies, $47.
V. Pelozzi vs Harry Caplan, $56.
Cohen Ltd vs Maxime Bourgoin, $15.
J. B. Clément vs David Saint-Pierre, $27.
Guaranteed Pure Milk Co. vs Mme L. Tétrault et vir, $38.
C. Fisher vs Jos. Léveillé, $12.
J. Lalonde vs Alliance Royale Industrielle, $27.
C. Laganière vs Henri Couillard, $16.
J. O. Saint-Jacques vs A. Sainte-Marie, $18.
Maison Bélan Regd. vs L. A. Beauchamp, $12.
F. Lanier vs Ovt. Charland, $41.
J. R. Lavigueur vs Donat Desrosiers, $45.
Dufresne et Galipeau, Ltée vs Maurice Rubin, $96.
J. M. Aird Ltée vs Alf. Tanguay, $16.
J. M. Aird vs Amos Mines, $26.
J. M. Aird Ltd vs Thos. Latour, $17.
D. Tessier vs Philippe Beaucage, $25. cage, $25.
Int. Wholesale Fruit Merchants, Reg. vs Main Grocery and Provision Store, $38.
B. Brownstein vs Mme L. G. Courcelles, $39.
La ville de Dorval vs Richard Brosseau et al, $635.
Mme E. Dagenais et vir vs S. A. McDonna, $48.
T. P. Phelan vs Ls. Robitaille, $38.
C. Duclos vs Commercial Plate Glass Ass. Co., $51.
S. B. Dupont vs C. J. Roberge, $97.
D. Decker vs Alb. Daniel, $17.
J. Foster & Co. vs M. Hershenbain, $75.
A. Gagnon vs H. Aubé, $45.
A Gagnon vs Hyacinthe Lespérance, $45.
Veuve F. X. Robillard vs Geo. Drapeau, $16.
F. X. Bellehumeur vs J. A. Richer, $30.
J. Garmaise vs Jos. Rocheleau, $28.
W. Douillette vs Geo. Martel, $42
Pearlman Bros. vs E. & F. Mastell, $13.
H. Levites vs A. Perkin, $20.
H. Levites vs Benjamin Drew, $13.
J. E. Montpetit vs Alb. Bédard, $25.
A Tremblay vs Jos. Allaire, $10.
E. Mayor vs V. Aubry, $59.
John D. Duncan Co., Ltd vs Mme A. H. Clements et vir, $51.
L. Sabourin vs Camille Aveline, $15.
Azilda Rochon vs F. Boyleau, $32.
F.-X. Saint-Denis vs Wm. Therrien, $31.
S. Flanz vs Wm. Shannon, $42.
C. Darabaner vs Jos. Saint-Jean, $19.
Commission Scolaire de Vaudreuil vs Wm. Therrien, Vaudreuil, $52.
E. Major vs Victor Renaud, Montréal, Sud, $34.
DeLaval Co., Ltd vs Merides Simard, Lac à la Croix, $65.
British Canadian Ins. Co. vs A. Voisard, Grand'Mère, $34.
Int. Harvester Co. vs A. Lambert, Saint-Louis, Dorchester, $31. Sainte-Anne, $89.
Renfrew Machinery Co. vs J. Larose,
Wm. Gray & Sons vs Pierre Cloutier, et Camille Duplain, Saint-Raymond, $40.
R. E. Wynter vs Saul Reynolds, $10.
Enterprise House Furnishing Co. vs Adélard Martin, $17.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe. Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE
est le *produit naturel* de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA
M. Emile Lucas, 28 St. Sacrement, MONTREAL

VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE —FICELLE—PLATS A BEURRE RITESHAPE

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

Département des Ventes et Magasins

382 rue Notre-Dame Ouest
117 rue Saint-Maurice
MONTREAL

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND, PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

Nous avons été les premiers à introduire au Canada le Papier Craft.

CREAM TARTAR CREAM TARTAR

Epiciers: Tout épicier devrait consulter les rapports de l'analyste du Gouvernement sur la Crème de Tartre et qui montrent la force, la qualité et la pureté des différentes espèces sur le marché. L'analyse dans chaque cas prouve que la Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le plus récent bulletin concernant la Crème de Tartre publié par le Département du Revenu de l'Intérieur est le No. 263, on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

La Marque
BRUNSWICK

Rien que le Choix minutieux de la pêche de la Saison.

LE sceau de la **Marque Brunswick** est une garantie absolue de qualité insurpassable et de répétitions de ventes certaines.

Vous pouvez édifier votre commerce de poisson sur la base solide de la Qualité et de la Valeur — en choisissant un stock d'aliments marins d'après la liste ci-dessous et en les montrant régulièrement dans vos étalages.

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 7 mars 1919 Vol. XXXII—No 10

POURQUOI LE REFERENDUM?

Comme nos lecteurs ont dû l'apprendre par les journaux quotidiens, il y aura un Referendum sur la quastion de la prohibition dans la province de Québec. L'électorat aura à répondre à la question suivante:

"Etes-vous en faveur de la vente pour les fins de consommation de la bière et des autres boissons extraites du grain malt, du vin et du cidre à condition que le maximum d'alcool contenu dans la bière et les autres boissons extraites du malt ne dépasse pas 2.51 pour cent de leur poids et pourvu que le maximum d'alcool contenu dans le vin et le cidre ne dépasse pas 6.94 pour cent de leur poids."

La réponse sera "Oui ou Non."

Si les électeurs votent dans l'affirmative, la vente de la bière et du vin sera permise au degré d'alcoolisation ci-haut mentionné, c'est-à-dire pour la bière contenant 5.46 d'alcool preuve et pour le vin et le cidre contenant jusqu'à 15.09 pour cent d'alcool preuve.

Sans vouloir préjuger de ce que donnera pareil referendum, on peut se demander si pareille intervention était vraiment nécessaire et si le gouvernement provincial n'aurait pas pu prendre la responsabilité d'une législation concernant la tolérance du vin et de la bière. Pourquoi ne pas avoir laissé aux municipalités le droit de décider de la question pour elles-mêmes, et pourquoi vouloir imposer à une municipalité voisine ce qui lui déplaît sous prétexte que telle autre en a jugé ainsi?

Il ne fait aucun doute que le referendum va créer un mouvement de bataille formidable entre prohibitionnistes et anti-prohibitionnistes; il va mettre en branle toute l'organisation électorale; faire jouer toutes les ficelles de l'intimidation et de l'entrave de la pensée; il va donner matières à préjugés, à frictions, à petites machinations plus ou moins avouables et d'un effet moral toujours regrettable. Alors qu'il eut été si facile d'en agir autrement puisque le gouvernement provincial de Québec s'est montré nettement en faveur de la bière et du vin et qu'il pouvait d'un simple vote en légaliser la vente future tout en laissant la faculté aux municipalités de ne pas user de ce droit.

Espérons, néanmoins, puisqu'il en a été décidé ainsi, que le Referendum sera compris comme étant tout ce qu'il doit être, c'est-à-dire une consultation populaire individuelle et que chacun y apportera l'expression sincère de son voeu, indépendamment de toutes les influences qui pourront essayer d'en déterminer le courant.

POURQUOI PAS NOTRE PROVINCE?

La période qui suivra la signature de la paix doit être pour tous pays une période d'activité économique et d'expansion commerciale et industrielle. Mais pour cela, il est nécessaire de prendre les moyens voulus pour chercher des débouchés pour nos produits, et ce n'est pas seulement les initiatives privées qui devront être mises à contribution, pour tenter pareil effort, mais aussi et surtout les forces vives de la nation par ses représentants autorisés.

On sait que le gouvernement canadien a nommé une commission à cet effet, omettant d'y joindre un représentant des intérêts canadiens-français.

Pour combler cette lacune, ne serait-il pas à propos que le gouvernement provincial de Québec se charge à ses frais d'envoyer une commission choisie avec soin parmi des hommes compétents de notre race, pour trouver des débouchés dans les vieux pays, pour les produits de nos industries? Nos Canadiens-Français auraient toutes chances de réussite en France, en Belgique, en Roumanie, en Suisse, en Espagne, où l'on parle couramment le Français et où l'Anglais est inconnu et on leur ferait dans ces pays, un accueil chaleureux qui ne serait pas seulement démonstratif de sympathie mais productif d'ordres commerciaux.

LES FORMALITES DE L'IMPOT SUR LE REVENU

Nous donnons dans le présent numéro quelques renseignements détaillés concernant l'obligation de l'Impôt sur le Revenu et nous engageons nos lecteurs à en prendre connaissance, car comme il est dit: "Nul n'est sensé ignorer la loi," et ceux qui ne se préoccupe-

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

raient pas de s'y conformer, s'exposeraient à de graves ennuis.

Dans l'exposé donné plus loin, nos lecteurs trouveront les réponses aux questions suivantes:

A qui cet empôt s'applique?

Qui doit faire rapport de son revenu?

Quelles sont les formules à remplir et à transmettre? ainsi que quelques renseignements généraux de première utilité en la circonstance.

L'ASSOCIATION DES MARCHANDS-DETAILLANTS DISCUTERA D'IMPORTANTS SUJETS A SON ASSEMBLEE ANNUELLE, LES 17 ET 18 MARS A OTTAWA

L'assemblée annuelle du Bureau Fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada se tiendra au Château Laurier à Ottawa, les lundi et mardi, 17 et 18 mars 1919.

Sous le titre "Législation", les sujets qui seront discutés, sont, en partie, les suivants:—

Tous les marchands doivent tenir des livres du jour où ils entrent en affaires.

Que le coût de transport des colis postaux aussi bien que des catalogues soit payé à même le prix et non qu'une partie en soit chargée au service des lettres.

Que la distribution de tous les catalogues lorsque envoyés par la poste soit régie par les mêmes règles et zones qui régissent le service des lettres.

Certains amendements à la Loi proposée des Faillites.

Certains amendements à la Loi des Assurances contre le feu.

Amendements à la Loi des Poids et Mesures.

Amendement à l'Ordre-en-Conseil par lequel le maintien des prix de vente sur marchandises à marque de commerce est considéré comme offense légale, et amendement des clauses relatives aux pouvoirs accordés aux Comités d'Enquête sur les Prix Légitimes.

Législation pour permettre aux marchands-détaillants de vendre tout article laissé pour réparations.

Amendements proposés à la Loi de la Fausse Annonce.

Législation pour que le Jour d'Actions de Grâces tombe le 11 novembre de chaque année.

Législation pour obtenir une Commission du Commerce Intérieur dans le but de discuter toutes les questions du commerce intérieur, commission qui fonctionnerait de la manière dont agit le Dominion Railway Board.

Législation pour abolir la distribution de coupons par les manufacturiers et les concours.

Législation pour empêcher que les employés civils aient une protection spéciale en vertu de la Loi Garnishee, surtout à présent que le gouvernement a pris le contrôle de plusieurs lignes de chemins de fer et a à son service un nombre considérable d'employés.

Amendement à la Loi de la Taxe des Timbres de Guerre pour rejeter le présent système obligeant les marchands-détaillants à placer des timbres de guerre sur les médecines patentées et autres articles.

Etudier la législation présente ou toute autre projetée relative à la Taxe de Guerre sur les Profits d'Affaires.

Etudier une législation pour forcer toutes personnes qui vendent des marchandises endommagées à les marquer comme telles.

No. 1. Tous les marchands doivent tenir une comptabilité du jour où ils entrent en affaires.

No. 2.—Amendements à l'Acte d'Adultération de façon à donner plus de protection aux marchands; aussi bien qu'au public.

No. 3. Amendement à la Loi des Poids et Mesures.

No. 4. Législation fixant le poids du contenu des céréales, etc., en cartons cachetés, et aussi réglementations concernant le papier d'enveloppe des jambons, etc.

No. 5. Législation pour que le nom et l'adresse de ceux qui font du beurre figurent sur l'enveloppe.

No. 6. Considération d'une loi ayant pour objet de faire vendre tous les fruits et légumes au poids.

LES CLAUSES DES POLICES D'ASSURANCE. Une décision qui intéresse tous les propriétaires de la campagne.

L'honorable juge Monet vient de rendre une décision qui concerne tous les propriétaires de la campagne ayant des assurances. Ce jugement démontre que les clauses des polices d'assurance sont de rigueur et qu'on doit les observer dans toute leur sévérité, si on veut toucher son assurance, en cas de feu. La compagnie "Yorkshire Insurance Company" avait assuré une construction de la Société Coopérative Agricole de Québec, à Sainte-Rosalie, avec tout son contenu. Un incendie détruisit l'immeuble le 27 janvier, 1916.

La coopérative réclama son assurance. Après enquête, la compagnie refusa de payer, alléguant que les conditions de la police d'assurance défendaient de laisser plus de cinq gallons de gazoline, sur les lieux, pour un moteur qui se trouvait là. Or, la coopérative en laissait habituellement de huit à dix, et elle avait, de plus, un réservoir de deux cents gallons, tout à côté. Le juge a déclaré qu'il le regrettait vivement, mais qu'il ne pouvait faire autrement dans les circonstances et étant donnés les jugements de la Cour d'appel en la matière, que de rejeter l'action de la coopérative et de libérer la compagnie de toute responsabilité.

LA RECOLTE DES VINS EN 1918.

D'après la Direction générale des contributions indirecte la récolte des vins en France (quantités déclarées), s'est élevée en 1918 à 42,264,136 hectolitres; le stock à reporter ayant été de 2,008,977 hectolitres, la quantité disponible s'élève à 44,273,113 hectolitres. En 1917, la récolte déclarée a été de 36,103,891 hectolitres et la quantité totale, y compris le stock à reporter de 37,309,546 hectolitres.

Pour l'Algérie, la récolte déclarée pour 1918 s'élève à 6,343,101 hectolitres contre 6,233,069 hectolitres pour 1917. En y comprenant le stock à reporter, la quantité disponible est de 6 millions 627,122 hectolitres pour 1918 contre 6 millions 367,459 hectolitres pour 1917.

UNE BELLE ETIQUETTE EN FRANÇAIS

La Carnation Milk Products Co., Limited, productrice du lait évaporé et stérilisé de la marque "Carnation" vient de faire composer une étiquette d'un goût très sûr pour ses produits et n'a pas négligé d'y mettre la troduction française des instructions, attention que la clientèle canadienne ne manquera pas d'apprécier vivement.

LA DATE DES DEMENAGEMENTS ET LES MARCHANDS.

M. J. L. F. Filiatrault élu président de l'Association des Marchands de Nouveautés

Parmi les questions importantes discutées par la section des marchands de nouveautés, de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, lors de leur dernière réunion, il y a celle du changement de date des déménagements.

Les membres assistaient en grand nombre et la discussion fut fort animée. La question des déménagements, vieille déjà de plusieurs années, a eu un regain d'actualité, au cours de l'hiver, dans les divers corps organisés, même à l'hôtel-de-ville et à la législature. MM. Filiatrault et Cornellier furent les principaux orateurs de la soirée et le débat se termina par l'adoption de la résolution suivante:

Il est proposé par M. Wilfrid Pelletier, secondé par M. J.-B. Brault, que la résolution suivante soit adoptée et que copie soit envoyée à la législature de Québec.

"Considérant que la Législature de Québec est à étudier un projet de loi soumis par M. S. Létourneau, au sujet de la date des déménagements et de l'avis à donner dans le cas des dits déménagements;

"Considérant que la date du 1er juillet, mentionnée dans le dit projet de loi est contraire à l'intérêt et au bien-être général tant du propriétaire que du locataire;

"Considérant que l'avis de 30 jours à être donné avant le 1er juillet comporte tout le cours du mois de juin;

Considérant que le mois de juin et le mois de juillet sont les deux mois les plus chauds de l'année; et que si les déménagements se font dans ces deux mois où nous avons tous de la difficulté à remplir nos travaux ordinaires pour cause de chaleur, souvent suffocante, comment la femme de maison pourra-t-elle entreprendre un travail aussi ardu qu'occasionne le déménagement;

"CONSIDERANT que les mois de juin et de juillet sont les deux mois où la plus grande partie des toutes les classes ouvrières et d'hommes d'affaires prennent leurs vacances et que si cette loi est adoptée un grand nombre de propriétaires et de locataires en seront empêchés pour mille et une raisons;

"CONSIDERANT que si la date des déménagements est fixée au mois de juillet, il sera pratiquement impossible aux employés de magasins de pouvoir prendre des vacances dans ce mois, puisque le mois de juillet remplacera le mois de mai comme le grand mois d'affaires de l'année et que le surcroît d'ouvrage en ce temps sera trop considérable pour que les employés puissent s'absenter:

"CONSIDERANT que ce changement de date des déménagements n'est motivé que dans l'intérêt de l'instruction publique;

"CONSIDERANT que le mois d'août est le mois durant lequel les gens reviennent de leurs vacances pour réparations et nettoyage des maisons en même temps que pour la préparation des enfants qui doivent reprendre les classes au mois de septembre;

"Il est résolu:

"Que la Section des Marchands de Nouveautés de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada Inc., Succursale de Montréal, demande à la Législature de Québec: (Si elle persiste à vouloir changer la date des déménagements), qu'elle adopte la date du 1er septembre, au lieu du 1er juillet et que les 30 jours d'avis à être donnés, datent du 1er août au lieu du 1er juin."

Il fut aussi question d'obtenir de plus grandes réductions de la part des compagnies d'assurance contre le feu et les glaces de vitrines. Cet important sujet, que touche de près les marchands de nouveautés, a été placé comme premier article du feuilleton de la prochaine assemblée ainsi que la question d'un banquet qui fut soulevée par M. Ladouceur.

On procéda ensuite aux élections générale des officiers qui donnèrent le résultat suivant:

Président: M. J.-L.-F. Filiatrault; 1er vice-prés., O. Benoit; 2ème vice-prés., Théo. Bonin; secrétaire, M. Fieldman; trésorier, W. Pelletier; auditeur, A.-F. Ladouceur.

A la fin de l'assemblée, M. Filiatrault exprima toute la sympathie qu'ont les Marchands de Nouveautés pour lady Laurier à l'occasion de la mort de son illustre époux.

EMBARRAS POUR LES MARCHANDS QUINCAILLIERS

Les membres de la section des quincailliers de l'association des Marchands-Détaillants du Canada se sont assemblés mercredi soir sous la présidence de M. E. Sauvé. Plusieurs questions ont été discutées. La plus importante pour le commerce est celle de la loi de construction des logements ouvriers.

Cette loi comporte une clause par laquelle, prétend-on, les intérêts des quincailliers seront notablement affectés. C'est l'article A de la clause 6 qui se lit comme suit:

a. A acquérir, par expropriation ou autrement, et construire, elles-mêmes, par contrat suivant les règles ordinaires pour les travaux municipaux, des habitations dans les limites de leurs territoires et les territoires adjacents;

Les quincailliers prétendent qu'ainsi les constructeurs s'adresseront directement aux marchands de gros. Ils désireraient qu'une clause soit insérée dans la loi qui pourvoierait à sauvegarder les intérêts des marchands-détaillants qui doivent nécessairement trouver un certain profit dans la fourniture de la quincaillerie que le gros n'a pas à exiger.

On a décidé de tenir une assemblée, jeudi prochain, pour discuter plus à fond cette question. D'ici là, le secrétaire écrira à l'honorable Alexandre Taschereau, pour lui demander de retarder l'adoption de ce projet de loi à la législature.

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."

UNE ENTREPRISE NATIONALE.

La guerre est finie et les années de crise économique sont terminées. Les grands chauchemars, les tracas, les ennuis, les restrictions qui forment le cortège d'une guerre mondiale comme celle dont nous venons d'être les témoins attristés et angoissés ne sont plus. — La joie succède aux alarmes!

L'entreprise de la grande Exposition Provinciale de Québec entre donc avec 1919 — L'Année de la Grande Paix — dans une phase nouvelle et dans une ère de développement rapide et de prospérité assurée.

Toute la population canadienne française de cette province particulièrement, apprendra sans doute avec un grand plaisir, la nouvelle que ce grand événement aura lieu, cette année, du 28 août au 6 septembre, et qu'elle promet comme organisation, des démonstrations magnifiques auxquelles doivent participer tous les éléments de la race française au Canada, afin que celle-ci démontre non-seulement sa vitalité, mais aussi ses progrès, ses ambitions de grandir et de constituer un actif précieux dans les destinées du Canada.

Un avenir plein de brillants succès sourit maintenant à cette entreprise nationale qu'est l'Exposition Provinciale de Québec.

LES CREDITS MAINTIENNENT NOTRE COMMERCE ETRANGER

Le public comprend à peine jusqu'à quel point le commerce d'exportation du Canada dépend de l'établissement de crédits pour les gouvernements étrangers. Depuis le milieu de 1918, on a avancé au gouvernement britannique des crédits s'élevant à $240,000,000, comme suit:

Bureau impérial des munitions, $132,000,000; pour l'achat de grain canadien, $55,000,000; pour exportations de produits laitiers, $35,000,000; pour la vente de saumon de la Colombie-Britannique, $8,000,000; pour autres exportations de vivres, $10,000,000.

Cet argent fut fourni par le peuple canadien sous forme d'emprunts. A même leurs épargnes, 1,000,000 des personnes de ce pays ont acheté des bons du Dominion et ont ainsi procuré les fonds qui ont servi à ces avances. Il faudra continuer ce système, si l'on veut que le Canada ait sa part dans le commerce d'exportation. Ceux qui achètent des timbres de guerre fournissent l'argent requis pour ces crédits.

Le comité national des épargnes de guerre annonce que des timbres d'épargne imprimés en français seront mis en vente vers la fin du mois de mars.

LA MARGARINE EN ANGLETERRE

L'usage de la margarine pour l'alimentation était, avant la guerre, peu répandu en Angleterre. La production annuelle de ce produit était de 1,500 tonnes par semaine en 1914. Elle est actuellement de 7,000 tonnes et les fabricants s'organisent pour la porter à 10,000 tonnes. On estime que, pour la margarine, la Grande-Bretagne est désormais en mesure de donner satisfaction à tous les besoins de la consommation.

Une des conséquences du développement de la production est d'avoir augmenté celles des tourteaux alimentaires et de divers produits utilisés pour la fabrication du savon.

Ce sont les colonies britanniques qui alimentent la la métropole de la matière première.

FAITES USAGE DE CHAUDIERES DE DEUX GALLONS

Lorsque vous recueillez l'eau d'érable, n'allez pas commettre l'erreur d'employer des chaudières de petite dimension. Si vous en achetez de nouvelles, qu'elles aient une capacité d'au moins deux gallons. Alors, la sève n'aura pas le temps de passer par-dessus bord avant que vous soyez prêt à la recueillir avec votre réservoir. Employez aussi de préférence des chaudières et des réservoirs métalliques; ils sont plus faciles d'entretien et n'ont pas le désavantage, comme les récipients en bois, de s'imprégner de l'eau d'érable, qui finit par sûrir et communiquer un mauvais goût au sirop. Cependant, si vous n'en avez pas d'autres, servez-vous de seaux, de barils et de tonneaux de bois; car, il faut produire le plus possible de sucre et de sirop maintenant, puisque les prix en sont avantageux.

ENTAILLEZ VOS ERABLES

Cinquante pour cent seulement des érables du Canada sont entaillées chaque année; cela, même dans les districts est de Québec, où l'industrie a pourtant atteint son plus grand développement. Chaque érablier devrait posséder par 100 acres de terrain 200 arbres producteurs. Quoique la production ait quelque peu augmentée l'an dernier, elle n'y a eu que 55,000 d'entaillées en 1917. Une production moyenne de 22,500,000 livres avait été atteinte pendant la décade 1881-91. Une telle récolte vaudrait aujourd'hui $50,000,000. Les érablières du Canada sont immensément riches. Combien d'arbres entaillerez-vous cette année?

LES CONFERENCES STOCKDALE

La réputation de M. Stockdale comme expert en questions commerciales et industrielles n'est plus à faire. Il a donné des conférences dans le monde entier qui en ont consacré la valeur technique et instructive.

Aussi saisira-t-on avec empressement l'occasion qui nous sera offerte prochainement d'acquérir de nouvelles connaissances à l'audition de ce maître de l'art commercial qui nous donnera six lectures à la Salle Saint-Sulpice, 340 rue Saint-Denis, Montréal, les 24, 25, 26, 27 et 28 mars courant. Les billets pour ces conférences sont en vente chez Henri Viau, 137 rue McGill, à raison de $3.00 pour la série complète.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action sur le capital appelé et versé de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mardi, le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés samedi le quinze mars prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 24 février 1919.

UNE MAUVAISE PRATIQUE

Nous avons entendu récemment une femme dire qu'elle avait acheté un article à 25 cents dans un magasin, tandis que son épicier habituel lui chargeait 45 cents pour la même chose. De suite la pensée lui était venue que son épicier la volait. Après enquête il fut découvert que le marchand qui vendait cet article à 25 cents perdait de l'argent. Evidemment la vente avait été faite par un commis qui ne connaissait pas le prix des marchandises. Et ce commis non seulement faisait perdre de l'argent à son patron, mais faisait planer du discrédit sur un marchand honnête qui savait combien il était équitable de demander pour chaque article. L'art de la vente est souvent défini: vendre des produits avec profits. Ce n'est pas posséder l'art de la vente que de débiter un article à 20 cents de moins que son prix de détail normal.

DES VENTES PERDUES

Tandis qu'une cliente admirait les devantures d'une importante épicerie de Montréal tout en parlant avec une amie, nous avons pu saisir ce bout de conversation: "Oui, ce que vous nous dites est vrai, cet épicier a de bonnes marchandises, fait des livraisons rapides et est très aimable, mais son comptoir à fromage, ses balances et ses couteaux ne sont pas très propres et c'est la raison pour laquelle je n'achète pas mon fromage ici." Cette petite réflexion comporte une leçon pour chaque marchand.

LA PERTE D'UNE CLIENTE POUR MAUVAIS SERVICE TELEPHONIQUE

"Je n'achèterai plus chez cet épicier" disait récemment une femme après avoir téléphoné à son épicier pour commander quelques produits.

La raison de cette mauvaise humeur, était que le commis qui était au bout du fil n'était pas habitué à répondre au téléphone et ne comprenait qu'après avoir fait répéter quatre ou cinq fois la même chose, exigeant même qu'on épelle les mots.

On en devrait mettre en charge du service de réception des commandes par téléphone que des commis à la compréhension facile et rapide, sans quoi on risque d'indisposer malencontreusement les meilleures clientes et de perdre leur pratique.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. J. L. Patenaude, président de la maison Patenaude, Carignan, Ltée, Montréal, est parti pour un voyage d'affaires dans les principales villes des Etats-Unis.

La Kavanagh Provision Co., coin Ontario et Bleury, Montréal, a étendu son commerce par l'achat d'un magasin au No 232 avenue Laurier.

La S. G. Bendon Utility Co., Montréal, a ouvert une succursale en Angleterre, à Spitalfields Market, Londres. Cette succursale sera sous la direction du frère de M. S. G. Bendon. Cette même compagnie a étendu ses relations à l'Afrique du Sud.

Un des plus gros laitiers de Montréal a eu récemment quelques difficultés avec ses livreurs. Comme résultat, 50 hommes n'ont pas fait leur ronde habituelle, privant 10,000 personnes de leur approvisionnement de lait. Depuis, l'incident a été réglé à l'amiable.

M. C. Green, vice-président de Carter, Macy, of Canada, Ltd., Montréal, est parti pour l'Europe où il séjournera plusieurs mois, visitant les principaux centres du Danemark, de la Norvège, de la Suède et de la Finlande. Pendant son absence, M. A. V. Junius l'acheteur de la compagnie en Chine se tiendra au bureau de Montréal.

MINISTÈRE DES FINANCES

IMPÔT DE GUERRE FÉDÉRAL SUR LE REVENU

A QUI CET IMPÔT S'APPLIQUE

A toute personne qui, en 1918, résidait ou avait son domicile habituel au Canada, ou était employé ou exerçait ses affaires au Canada, y compris toutes corporations ou compagnies par actions.

QUI DOIT FAIRE RAPPORT DE SON REVENU

1 Toute personne non mariée, veuf ou veuve sans enfants dépendants de moins de 21 ans, qui durant l'année du calendrier 1918, a reçu ou a gagné $1,000 ou plus.
2 Toutes autres personnes quelconques, qui ont reçu ou gagné duran l'année 1918, $2,000 ou plus.
3 Toute corporation ou compagnie par actions dont les profits ont dépassé $3,000 pour son année financière terminée en 1918.

FORMULES À REMPLIR ET À TRANSMETTRE

FORMULE T1. Par tout individu qui n'est ni cultivateur ni rancher
FORMULE T1A Par les cultivateurs et les ranchers.
FORMULE T2. Par les corporations et les compagnies par actions
FORMULE T3. Par les fiduciaires, exécuteurs, administrateurs de successions, ou curateurs
FORMULE T4. Par les employeurs, pour fournir les noms de tous les directeurs, officiers, agents et autres employés à qui l'on a payé plus de $1,000 sous forme de salaire, bonus commissions ou autre rémunération, durant l'année de calendrier 1918.
FORMULE T5. Par les corporations, compagnies par actions associations et syndicats, pour faire rapport des dividendes et bonus payés à leurs actionnaires e. membres durant 1918.
Toutes autres personnes et sociétés commerciales doivent aussi faire des rapports individuellement.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Tous les rapports doivent être fournis en double.
On obtiendra les formules chez les inspecteurs et les assistants inspecteurs pour l.. fins de l'impôt, et chez les maîtres de poste des localités importantes
Les rapports doivent se faire immédiatement.
Il faut affranchir les lettres et autres documents adressés par la poste aux inspecteurs de l'impôt.
Adresse de l'Inspecteur de l'impôt pour ce

DISTRICT DE MONTRÉAL

Inspecteur de l'impôt,
au Bureau de Poste, MONTRÉAL, Qué

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.10 et les plus petites quantités à $11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur p ace.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.20 à $10.30 le baril en sacs neufs de coton et à $10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $9.00 à $9.10; la farine de seigle se vend à $10.00 le baril en sac, livré au commerce.

LE MARCHE DU GRAIN

Les cotations du marché local du grain s'établissent comme suit:

Avoine de l'ouest canadien, extra No. 3	0.76½
Avoine d'alimentation No. 1	0.75
Avoine de l'Ontario No 2 blanche	0.72
Orge du Manitoba	0.92

le boisseau ex-magasin.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, $25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, $24; foin No. 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, $23; et foin No 3 mil, $22, la tonne, ex-voie.

LES PEANUTS EN BAISSE — LES NOIX IMPORTEES A 86 CENTS

Les noix écalées peuvent à présent être importées, l'embargo ayant été levé, mais aux derniers prix donnés, il en coûtera 86c la livre pour en importer, droits payés. Les approvisionnements sur place se vendent de 73 à 75c.

Les peanuts écalées sont en baisse légère, les approvisionnements étant abondants. On vend les peanuts rôties, extra grosses, 0.20-0.21; les grosses, 0.16-0.20; les moyennes, 0.14-0.16 .Les peanuts salées ,entières, de fantaisie, la livre, 0.40, les "fancy splits", 0.35, les espagnoles, 0.25-0.27.

SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de $3.30 à $3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de $19.80 à $20.80; No. 1, de $17.60 à $18.50; No 2, de $15.40 à $16.20 et No. 3, de $13.20 à $13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à $3.35 la douzaine; 22 onces, à $4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient $2.95, $3.75 et 77c.

LES VERRES DE LAMPE EN HAUSSE — LA GLYCERINE EN BAISSE

Il y a eu une hausse de 5c la douzaine dans les prix des verres de lampes No. 2. Ceux-ci sont cotés à présent à $1.30 et $1.35 la douzaine en caisses de 3 et 6 douzaines. La glycérine est légèrement en baisse. Les bouteilles d'une once sont cotées à 95c au lieu de $1.10 avant, tandis que celles de 2 onces sont en baisse de $1.90 à $1.65.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—	
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.28 à 0.30
Miel clover:—	
Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.23

LEGUMES

Le prix des pois verts s'est élevé. Ils se vendent actuellement à $5.00 le panier. La laitue de Boston est un peu moins chère à $4.00 la boîte. Les pommes de terre maintiennent leurs prix de $1.60 à $1.90 le sac, selon qualité, le céleri de Californie est en baisse de $2.00, étant coté de $11 à $12 la crate.

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais	0.55
Choix des glacières	0.50
No. 1 des glacières	0.47

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie	0.51½	0.52
Beurre fin de crèmerie	0.51	0.51½
Beurre supérieur de ferme	0.43	0.44
Beurre fin de ferme	0.42	0.42½

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—	
Tierces, 400 liv., la liv.	0.27
Tubs, 50 liv., la liv.	0.27¼
Seaux, 20 liv., la liv.	0.27½
Briques 1 livre	0.28½

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.24
Cuves, 50 liv., la liv.	0.24¼
Seaux, 20 liv., la liv.	0.24½
Briques, 1 livre	0.25½

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	4.50 à 5.00
Colombie-Anglaise.	4.50 à 5.00
Fèves brunes	4.50 à 5.00
Japonaises	5.00 à 5.50
Yellow Eyes	5.50
Rangoon, le boisseau	5.50 à 6.00
Lima, la livre	0.17 à 0.19
Kidney	7.50 à 8.00
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00 à 3.50
Pois split, nouvelle récolte, (98 livres)	6.00

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

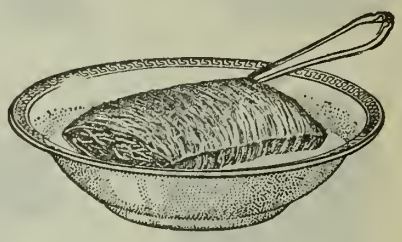
PAS DE REDUCTION DE PRIX

Pour faire face à l'augmentation des prix des matières premières, de la main-d'oeuvre et des taux de taxes, presque tous les produits alimentaires virent leurs prix au consommateur et au distributeur augmentés pendant la guerre.

Il n'y eut qu'une très petite augmentation dans le prix du

BISCUIT "SHREDDED WHEAT"

Nous sommes encore tributaires des prix de guerre pour tout ce que nous achetons. Cette condition se maintiendra encore pendant quelques mois. Nous maintiendrons donc la Qualité et le Prix. Nos distributeurs ne courent aucun risque à prendre en stock "Shredded Wheat". Vu sa haute valeur nutritive, c'est aujourd'hui l'aliment le meilleur marché et le plus économique au monde. C'est le même "Shredded Wheat" que vous avez toujours vendu--propre, pur, sain, nourrissant. Cuit à point et prêt à manger.



FAIT AU CANADA

The Canadian Shredded Wheat Company, Limited
Niagara Falls, Canada

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres	0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.	
Kegs	0.07¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	4.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.85
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse	5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque	2.00
3 gals., seau 38½ liv., chaque	3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque	5.25

Sirop de blé-d'Inde blanc:—

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douz à la caisse, le caisse	5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	5.30

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00
Barils, les 100 livres	9.75

Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres
Atlantic, extra granulé	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion, crystal granulé	9.95
Jaune No. 1	9.50 9.55
Jaune No 2	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre ,barils	10.05 10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres)	0.38
Poulets à rôtir (engraissés au lait)	0.43
Canards, Brome Lake	0.47
Canards, jeunes domestiques	0.40
Dindes, la livre	0.43
Oies	0.30
Poules, vieilles	0.36

FRUITS

Pommes:—		
Baldwins No. 1	8.00	10.00
Blenheims	5.00	5.50
Greenings	8.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures)	8.50	10.00
Grovensteins No. 1.	4.50	5.50
Spys	8.00	10.00
Russets		8.00
Kings No. 1	8.00	10.00
Kings No. 2		8.00
Wagners		8.00
Pommes (en boîtes)	3.50	3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime	4.50	4.90
Cranberries, baril	20.00	25.00
Cranberries, gallon	1.00	1.25
Grapes:—		
Spanish Almeria, keg (épaisses)		9.00
do (moyennes).	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	5.50	6.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga)		6.00
Citrons (Californie)	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110.		5.50
Oranges Porto Rico	4.50	5.00
Oranges Florida		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)	6.00	6.50
Oranges (Calif.) 100-126		5.50
Oranges mexicaines		5.00

Le Tabac Noir à Chiquer

Black Watch

SA SAVEUR RICHE ET PERMANENTE DONNE ENTIERE SATISFACTION.

Recommandez-le.

SES VENTES PROGRESSENT ET RAPPORTENT DE BONS PROFITS.

Vendez-le.

Vendu par tous les marchands en gros

Cigares, Cigarettes, et Tabacs

NOUVELLES DE LA HAVANE

On fait rapport de La Havane, que les affaires sont bonnes, mais, comme il n'y a que quelques acheteurs américains en ville, les transactions sont principalement faites par les marchands à commission sur commandes par câbles de leurs clients. L'agent qui prédisait qu'il serait payé $90.00 le qq. pour 1er Capaduras de Remedios avant le 1er avril a gagné son pari aisément, car récemment une vente a été faite à $95.00 le qq. pour un empaquetage prime. Les manufacturiers de cigares canadiens qui ont négligé de s'approvisionner de stocks suffisants pour jusqu'à ce que la prochaine récolte atteigne le marché et soit en condition de manufacture, peuvent à présent s'apercevoir que ce manque de précaution est quelque peu coûteux.

Ces jours derniers, il est tombé sur toute la région du tabac une bonne pluie, et comme un temps sec et plus froid a sévi, la promesse d'une grosse récolte sur toute l'Ile de La Havane est plus certaine que jamais.

Cependant, avec une forte demande d'Europe, les prix ne peuvent pas tomber beaucoup. Il reste à voir comment les "packers" et les marchands de feuilles agiront quand la saison d'achat s'ouvrira.

Les chiffres d'exportation de cigares de La Havane par le dernier voyage de steamer Morro Castle se sont élevés à 703 caisses contenant 4,370,677 cigares, destinés aux pays suivants: Etats-Unis, 1,220,052, Grande-Bretagne, 1,083,900, France, 955,100, Norvège, 400,000, Danemark, 248,000, Portugal, 170,475, Australie, 133,300, Suède, 50,000, Grèce, 42,850, Canada, 23,000, Japon, 17,000, Afrique Anglaise, 15,000, Gibraltar, 12,000 cigares.

Les exportations par le dernier voyage du steamer Mexico furent de 738 caisses contenant 4,121,485 cigares, qui furent consignés aux pays suivants: Grande-Bretagne, 1,926,685, Etats-Unis, 1,204,800, France, 660,000, Australie, 150,000, Norvège, 79,000, Canada, 39,000, Chine, 26,500, Brésil, 21,300, Afrique Anglaise, 7,000, Indes Occidentales Anglaises, 4,200, et Indes Occidentales Françaises, 3,000 cigares.

Les exportations de tabacs en feuilles pour le dernier rapport parvenu ici, de la semaine du 4 février 1919, se totalisaient à 5,624 balles qui furent distribuées parmi les pays suivants: aux Etats-Unis, 2,478, à l'Argentine, 3,101 et à l'Uruguay, 45 balles.

Le steamer Wm. H. Tupper emportait 94 caisses, contenant 849,554 cigares, dont 742,804 pour l'Argentine et 106,750 pour l'Uruguay.

IMPORTATION D'ALLUMETTES AUX ETATS-UNIS

Selon les chiffres compilés par les experts du Département du Commerce à Washington, il y eut pour $93,509 d'allumettes importées aux Etats-Unis en décembre 1918.

De ce montant, $59,495 provenaient de Norvège, $34,009 du Japon et $5.00 du Canada.

ESTIMATION DE LA RECOLTE AMERICAINE DE TABAC

Le spécialiste en tabac du Bureau des Estimations de récoltes de Washington, M. J. P. Killebrew, a estimé comme suit pour ceux des états qui cultivent plus d'un type de tabac, l'acréage approximatif de chaque type, par district, en 1918; (les chiffres entre parenthèses sont le pourcentage que les types respectifs ou districts représentent de l'acréage total de tabac de l'état.)

Virginie:—"Sun cured", 13,200 acres (7 pour 100); "Virginia Dark", 68,200 (36); "Old Bright belt", 107,000 (56); tous autres, 1,600 (1).

Caroline du Nord.—"Old Bright belt", 135,000 (34); "New Bright belt", 263,000 (66); tous autres, 1,400 (moins de 1 pour 100).

Ohio:—"Miami Valley, 68,700 (59); "Export", 6,000 (5); "Burley", 40,000 (35); tous autres, 900 (1).

Virginie Ouest:—"Burley", 12,600 (93); "Export", 600 (4); tous autres, 400 (3).

Indiana:—"Stemming", 5,000 (31); "Burley", 11,000 (67); tous autres, 300 (2).

Tennessee:—"Burley", 6,000 (8); Paducah, 22,000 (28); "Clarksville" et "Hopkinsville", 37,000 (48); "One-sucker", 12,000 (15); tous autres, 800 (1).

Kentucky:—"Burley", 219,700 (44); Paducah, 73,000 (16); "Stemming", 86,400 (18); "One-Sucker", 38,000 (8); "Clarksville" et Hopkinsville", 63,000 (13); tous autres, 3,900 (1).

LA PLUS GROSSE RECOLTE DOMINICAINE DE TABAC

La récolte de tabac de 1917 de la République Dominicaine fut d'au moins 250,000 seroons (28,750,000 livres), soit la plus considérable qui ait jamais été récoltée dans cette République. La moyenne annuelle de production avant, avait été d'environ 175,000 seroons (20,125,000 livres). La production exceptionnelle de 1917 est attribuée à la qualité supérieure de la récolte de 1916 et les prix élevés qui en ont été le résultat, engageant les planteurs à augmenter la superficie de leurs plantations de tabac. Du fait, cependant, des conditions défavorables de température, la qualité de la récolte ne fut pas ce qu'il y a de mieux, en outre, il y eut de grandes difficultés à mettre cette récolte sur le marché du fait de la rareté du tonnage océanique et des taux de transport très élevés.

Avant la guerre, pesque toute la récolte de tabac Dominicaine était expédiée à Brême ou à Hambourg, soit pour consommation en Allemagne, soit pour réexportation aux différents marchés européens. Depuis la guerre, New-York a remplacé dans une certaine mesure les ports allemands comme point de distribution et plusieurs cargaisons complètes ont été également directement de Puerto Plata aux marchés de consommation de France, d'Espagne et de Hollande.

GRAINE DE TABAC NETTOYEE OU NON NETTOYEE

Dans les premières phases de sa croîssance, tandis qu'elle s'implante dans le sol et qu'elle développe ses racines, la jeune plante de tabac se nourrit des principes nutritifs que renferme la graine. Plus la graine est riche de ces principes nutritifs, plus la plante a de chances de bien s'établir. Or, on peut juger de la quantité de nourriture qui se trouve dans une graine de tabac par le poids de cette graine sèche. Ce fait a été clairement démontré dans les expériences portant sur les graines légères et lourdes; la graine grosse, lourde et bien nourrie donne toujours une plus forte production et une récolte de meilleure qualité et d'une qualité plus uniforme que la graine petite, légère, ou retraite. C'est là un point que le planteur de tabac a trop négligé jusqu'ici.

Le cultivateur en général apprécie depuis longtemps la valeur supérieure de la bonne semence lourde; il emploie plusieurs méthodes pour séparer la graine la plus grosse de la graine plus légère avant de planter. Mais le planteur de tabac néglige en général cette précaution et il a grand tort, car le choix de la bonne graine pour la culture du tabac est encore plus important que pour les autres récoltes, étant donné le peu de durée de la saison de culture, le nombre relativement peu élevé des plantes à l'acre et la valeur relative à l'acre d'une récolte de tabac par comparaison à une autre récolte. Il est donc essentiel de choisir de la graine lourde et bien nourrie pour obtenir des plants forts et vigoureux.

On a constaté que la plus grosse graine de tabac n'est pas toujours celle qui germe la première et que les plants sortant de cette graine ne sont pas toujours les premiers prêts à être transplantés. Quoi qu'il en soit, les plants venant de la graine la plus lourde sont toujours plus robustes, toujours plus vigoureux que ceux qui naissent d'une graine petite et légère, et une fois transplantées dans le champ les plantes les pl vigoureuses produisent invariablement les récoltes les plus uniformes et les plus gros rendements.

Lorsqu'on fait la sélection des plantes sur la couche il est à peu près impossible de rejeter tous les plants faibles venant de graines petites ou légères; on doit donc faire la sélection de la graine avant de la semer. En outre de la proportion des graines bonnes à germer dans la graine qui n'est pas nettoyée n'est en moyenne que de 50 pour cent, tandis qu'elle est d'environ 90 pour cent dans la graine nettoyée. Lorsqu'on se sert de semence nettoyée on n'est donc pas obligé d'en semer une quantité aussi forte et on obtient en général une levée plus uniforme des plants. La station de tabac de Harow, Ontario, est spécialement aménagée pour nettoyer la graine de tabac et nous invitons tous les planteurs à y apporter leur graine ou à l'envoyer pour la faire nettoyer.

PERTES PAR LA GREVE

Un câblogramme de La Havane au New York Herald dit:—"Pendant la récente grève générale de 3 jours, plus de neuf millions de cigares et cinq millions de boîtes de cigarettes qui auraient dû être faits à La Havane ne le furent pas, occasionnant ainsi une perte de $1,000,000, dont $800,000 en cigares et $200,000 en cigarettes.

LA PULVERISATION CONTRE LA CHENILLE A CORNE DU TABAC

(Notes des fermes expérimentales)

La pulvérisation au moyen de l'arséniate de plomb ou du vert de Paris est le moyen le plus sûr et le plus économique de détruire la chenille du grand sphinx, vulgairement appelée la "chenille à corne." Toutes les chenilles qui se trouvent sur le tabac sont tuées par la solution, ainsi que toutes celles qui éclosent dans la semaine ou dans les dix jours qui suivent le traitement.

Il vaut mieux employer l'arséniate de plomb que le vert de Paris pour les raisons suivantes:

Le vert de Paris est plus porté à brûler la feuille que l'arséniate de plomb; il se laisse plus facilement emporter par les pluies et sa période d'utilité est donc plus courte; enfin, lorsqu'il est nécessaire de donner plusieurs pulvérisations, il semble que le vert de Paris se rassemble au point où la feuille s'unit au pétiole, il fait périr le tissu de la feuille à cet endroit et celle-ci se détache sur la plantation ou se rompt au cours de la rentrée de la récolte.

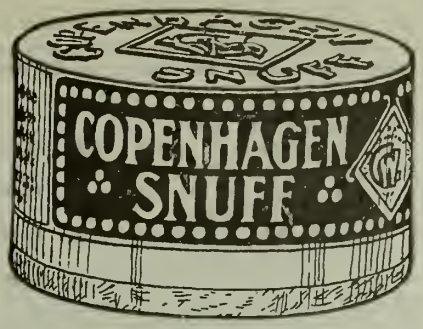
On peut employer l'arséniate de plomb sous deux formes: la pâte ou la poudre; on peut aussi l'appliquer en solution liquide ou en saupoudrage. Si on préfère prendre la pâte, il faut mettre deux fois autant d'arséniate que si l'on se servait de poudre.

La meilleure pulvérisation, jusqu'à ce que le pied de tabac ait atteint environ la moitié de son développement est celle qui est faite avec une solution de 6 livres d'arséniate de plomb sec, en poudre, dans 100 gallons d'eau; cette solution paraît mieux recouvrir les feuilles et y adhère plus longtemps que la poudre. Cependant lorsque le tabac a grossi et que les feuilles médianes recouvrent presque entièrement les feuilles de pied, le pulvérisateur n'ateint plus ces dernières. Il faut alors avoir recours au lance-poussière et appliquer l'arséniate sous forme de poudre sèche. On mélange la poudre d'arséniate de plomb avec une substance quelconque pour pouvoir la distribuer également au moyen de lance-poussière sur tous les pieds de tabac.

Le meilleur véhicule est la cendre de bois sèche; faute de cendre, on peut employer de la chaux sèche éteinte à l'air. Il faut mettre la poudre de bonne heure le matin, quand le tabac est encore recouvert de rosée et qu'il n'y a que très peu de vent. Pour le tabac qui arrive à maturité, il faut 5 livres d'arséniate de plomb par acre (mélangée avec une quantité égale de cendre); pour le tabac plus petit, il faut 3½ livres d'arséniate de plomb à l'acre.

Il existe plusieurs formes d'arséniate de plomb et toutes ne conviennent pas pour ces pulvérisations, l'acheteur devrait exiger cette forme qui ne contient pas moins de 30% d'oxyde d'arsenic, dont un pour cent au plus soluble dans l'eau. Les formes qui ont un pourcentage plus faible d'oxyde d'arsenic ont une action trop lente; celles où la proportion d'oxyde dépasse beaucoup 1% sont portées à brûler le tabac.

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.



TABAC A CHIQUER "COPENHAGEN"

est—
distinctif en saveur—
d'une qualité luniforme—
et sa popularité est toujours croissante.

Poussez-en la vente—Augmentez vos profits.

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED.

CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria, en boîtes de 6	600	$ 6.30	$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Gulnea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes de 20	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.50	15.00
en paquets de 20	500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blac de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam—bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis —en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul—bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles—en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz -Magnums — bouts dorés -- en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boîtes plates dc 10--10C		2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
en boîtes ouatées de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts unis — en boîtes plates de 10—100		2.40	24.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No. 31, (ovales)—en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No. 41, (rondes) — en en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake—en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) —en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafladis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

PETITS CIGARES

	Boites de	Prix par boite	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10	—200	$2.55	$12.75
Sub Rosa Cigarros —en boites de 10	—500	6.38	12.75
Vice Roy — en boites de 10	—500	6.38	12.75
Le Roy—en boites de de 10	—200	2.55	12.75
Recruits —en boites en bois de 50	— 50	1.00	20.00
Columbia — en boites de 10	—100	2.00	20.00
en boites de 10	—200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2	—100	2.00	20.00
en paquets de 4	—100	2.00	20.00
Empire — en boites de 10	— 50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5	—100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3	—100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—	
boites en fer-blanc, ½ livre	$1.65
poches 1/7, boites de 5 livres.	1.65
Old Chum—	
boites en fer-blanc ½ livre	1.50
boites en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boites de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boites de 5 livres	1.65
Puritan Cut Plug—	
boites en fer-blanc ½ livre	1.50
Meerschaum—	
paquets 1/12, boites de 5 livres	1.44
poches 1/7, boites de 5 livres	1.65
boites en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham—	
sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres	1.80
Unique—	
paquets 1/15, boites 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boites de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boites de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—	
sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—	
boites en fer-blanc ¼ livre.	2.60
boites en fer-blanc ½ livre	2.60
Repeater—	
paquets 1/12, boites de 3 liv.	1.44
boites en fer-blanc 1/9, boites de 2 livres	1.75
boites en fer-blanc ½ livre, boites de 2 livres	1.50
Snap—	
paquets 1/13, boites de 2 livres	1.05
	La livre
Old Virginia—	
boites en fer-blanc ½ livre	$1.30
paquets 1/15, boites de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boites de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boites de 5 liv	1.20
Social Mixture—	
paquets 1/12, boites de 2 liv.	1.44
boites en ferblanc ½ livre	1.50
boites en fer-blanc ½ livre,	
Red Mixture—	
paquets 1/12, boites de 3 livres	1.44
St. Léger (Sliced)—	
boites en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85
Calabash Mixture— en cartons de 2 livres.	
boites en fer-blanc de 1 livre	2.15
boites en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boites en fer-blanc ½ livre	2.15
Coronet Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
boites en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boites en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture— en cartons de 2 livres	
boites en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boites de 2 livres	$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Ali-Baba—paquets 1/15, boites de 2 livres	1.80
Tono Sama—boites en fer-blanc ½ livre, boites de 2 livres	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.

	La livre
boites en fer-blanc ⅛ livre	$2.40
boites en ferblanc ¼ livre	2.40
boites en fer-blanc ½ livre	2.40
boites en fer-blanc de 1 livre	2.40

Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture

boites en ferblanc ⅛ livre	$2.00
boites en ferblanc ¼ livre	2.00
boites en ferblanc ½ livre	2.00
boites en fer-blanc de 1 livre	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	$2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Glod Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles	$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut	$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture	$2.55

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut	2.55

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer	2.55

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Log Cabin	$2.55
Viking	2.55
Warlock	2.35
Varsity Mixture	2.65
Waverly Mixture	2.45
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
May Blossom	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar	2.65

TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH

Glasgow Mixture	2.55

TABAC A FUMER DE J. & F. BELL

Three Nuns	2.85

TABAC D'OGDEN

St. Bruno	2.55
St. Julien	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)

Westminster Sliced Plug	$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia	$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing)	1.85
Westover (Plug)	1.70

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe	$1.85
Piper Heidsieck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.60
Spear Head	1.65
Climax	1.65

TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhagen, par douzaine de boites	$1.40
Horseshoe, par douzaine de boites	1.40

TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream	$1.44
Great West	1.12
Master Workman	1.12

TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch	$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

TRESSSES

Favorite	1.15
MicMac	1.15

TABAC A CHIQUER CLAIR

	Prix à la livre.
Bobs	$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

TABAC A FUMER CLAIR

Derby	1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97
Shamrock	1.08

TABAC A FUMER NOIR

B.L.	1.18

A PRETER $5,000,000.

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations municipales à longs termes, ou d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

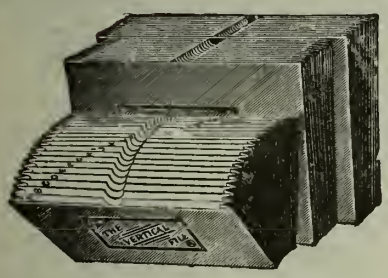
Addressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnnez vos prix.

Prudential Financial Society

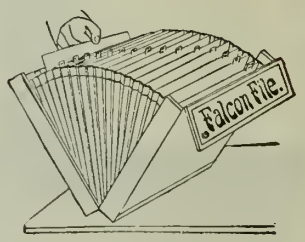
162 rue St-Denis :: MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire *Tél. Est. 893*

Systèmes de Classeurs



Important stock nouveau des tout derniers systèmes



Distributeurs de chèques
Classeurs de traites
Portefeuilles à factures
Filières journalières
Relieurs
Filières pour suspendre au mur
Filières à compartiments
Planches avec pince

Joseph Fortier, Limitée

210 rue Notre Dame Ouest, Montréal

Téléphones:—
Main 444.
Main 445.

La Peinture est comme un Sourire, elle ne s'efface pas

QUELQUES NOUVELLES

Vous savez sans doute que la GUERRE est finie, mais vous IGNOREZ peut-être que l'assortiment de peintures et vernis O.P.W. n'a pas son égal. Vous AIMERIEZ à SAVOIR, probablement, que nous distribuons pour 1919 ce que l'on peut considérer comme la perle des calendriers et que vous pouvez en obtenir gratuitement sur demande.

Rappelez-vous que vous ne prendrez qu'une minute de votre temps pour vous METTRE AU COURANT de l'excellence de notre peinture.

PROFITEZ DE L'OCCASION PRESENTE

Veuillez en prendre note en demandant des calendriers, veuillez nous dire si vous les voulez en Français ou en Anglais car nous avons les deux.

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

TORONTO OTTAWA VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

LES PETITS RIVETS EN BAISSE, LE FIL A CHAUSSURE, LA BROCHE

Les petits rivets en fer de toutes espèces sont à des prix un peu plus bas. Ce changement se traduit par une augmentation de l'escompte qui passe de 25 pour 100 à 35 pour cent et 5 pour 100.

De nouveaux prix sont donnés pour le fil à chaussure qui sont comme suit: No. 8 x 1 once, $3.-20; 10 x 1 once, $3.30; 15 x 1 once, $3.40; 8 x 2 onces, $3.20; 10 x 2 onces, $3.30; 15 x 2 onces, $3.40; et 20 x 2 onces, $3.50.

La broche à tableaux est revisée en baisse, les prix étant comme suit: No 0 x 25 verges, la douzaine, $1.05; 1 x 25 verges, $1.55; 2 x 25, $2.00; 3 x 25, $2.70; et 4 x 25, $3.45.

LA FICELLE EN HAUSSE

Une autre hausse a marqué les prix de la ficelle. La pure manille se vend, à présent, à 7½ cents de base, la manille anglaise à 33c et la sisal à 27½ cents la livre.

L'HUILE DE CHARBON EN HAUSSE D'1c.; L'HUILE COMBUSTIBLE A 9c. LA GAZOLINE

Une hause d'un centin le gallon a marqué l'huile de charbon de toute espèce. Ceci porte les prix de la Royalite à 20c., et de la Palacine et de l'Electroline à 23c. Il y a une forte demande de la campagne pour ces lignes.

L'huile combustible est quelque peu moins chère; étant cotée à 9 cents le gallon.

La gazoline se vend toujours à 34 cents.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.	
1 à 4 barils	1.52 à 1.53
5 à 9 barils	1.52 à 1.52
10 à 25 barils	1.51 à 1.52
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.54½ à 1.55½
5 à 9 barils	1.54½ à 1.54½
10 à 25 barils	1.53½ à 1.54½

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	1.00 à 1.05
Petits lots (barils en plus).	1.07 à 1.17

MASTIC

Standard	5 tonnes Les 100 livres	1 tonne	moindre
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

LES VIS A MACHINES

Une base d'escompte revisée a pris effet pour les vis à machine. Les vis en fer à tête ronde et plate sont cotées à 27½ pour 100 et 10 pour 100 d'escompte et les vis en bronze à tête ronde et plate, à 15 pour 100.

ATTIRAILS DE PECHE — RIVETS

Une hausse d'environ 10 pour 100 s'est manifestée relativement aux différentes lignes d'agrès de pêche, lignes, cannes, hameçons, etc. Un autre changement a été annoncé pour les rivets en cuivre et les "burrs", l'escompte étant de 15 pour 100 plus pour rivets et "burrs" et pour "burrs" seulement, plus 40 pour 100 sur liste.

CLOUS DE BROCHE — BROCHE

Des prix en baisse ont pris effet pour clous de broche standard; on cote à présent $5.00 le keg. La broche molle d'acier est en baisse aussi, étant cotée à $5.75 les 100 livres. La broche à foin No 13 est cotée sur la base de $5.65: le No 14 à $5.75 et le No 15, à $5.85.

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Nous cotons: — par lots de 5 tones, $15.50; par lots d'une tonne, $16.00; par quantités moindres, $16.35.

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv.	0.12
Tuyaux de plomb (coupé)	0.13
Tuyaux d'évidement	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre	0.11

Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure garantie, la livre	0.38
Soudure stricte ,la livre	0.35½
Soudure commerciale la liv.	0.33¼
Soudure Wiping, la livre à	0.31 à 0.33
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.44
45-55	0.47¾
50-50	0.51½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres	
Calibre 10	7.00	7.10
Calibre 12	7.10	7.15
Calibre 14	6.85	7.00
Calibre 16	6.95	7.05
Calibre 18-20	7.10	7.25
Calibre 22-24	7.15	7.35
Calibre 26	7.30	7.40
Calibre 28	7.35	7.50

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.75
Calibre 28	9.25
Calibre 26	9.00
Calibre 22 et 24	8.85
Calibre 20	8.65
Calibre 18	8.65
Calibre 16	8.50

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8 90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque $2.25
Acme 20 livres, chaque $2.75
Acme 25 livres, chaque $3.25

Couleurs (sèches)	la livre	
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnelets de 100 livres		0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres		0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres		0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres		0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres		0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres		0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres		0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres		0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres		0 25
Vert Chrome, pur		0.35
Chrome jaune	0.17	0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12	
Rouge Indien, Kegs 100 livres		0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.		0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur		0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½	
Noir fin, pur sec		0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0 06½	
Ochre blanche, 100 livres		0.04
Ochre blanche, barils		0.03
Ochre jaune, barils	0.03½	0.05
Ochre français, barils		0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02	0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼	0.02½
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE
boites d'une livre

Rouge Vénitien		0 21
Rouge Indien		0.35
Jaune chrome, pur		0.53
Ochre d'or, pur	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25	0.28
Verts, purs	0.28	0.35
Terres de Sienne		0.32
Terres d'Ombre		0.32
Bleu Ultra-marin		0.52
Bleu de Prusse		1.50
Bleu de Chine		1.50
Noir fin		0.30
Noir ivoire		0.31
Noir de peintre d'enseigne pur		0.40
Noir de marine, 5 livres		0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

	C. P. Berger et Mo	
Vert de Paris	la livre	
En barils environ 600 liv.	0.60¼	0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼	0.62
En barillets 25 livres	0.62¼	0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼	0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67
En boites en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	$16.89	22.50
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.35
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche	3.35
Sherwin-Williams, lanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3 35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac

Blanc pur, gall.	4.75-$4.90
Orange pur, gall.	4.50

Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED
MANUFACTURIERS
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.
GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE
Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).
Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

TOLE GALVANISEE
"QUEEN'S HEAD"
"FLEUR DE LIS"
"REDCLIFFE"
Toujours en demande
JOHN LYSAGHT, LIMITED
Manufacturiers
Bristol—Newport—Montréal
A. C. LESLIE & CO. Limited
Gérants de la Succursale Canadienne

METALS · CHEMICALS · GLASS
B&S·H
Established 1790

STOCK OU IMPORTATION

METAUX

Fer-blanc en feuilles
Tôle Canada
Cuivre en feuilles
Cuivre en lingots
Cuivre en tube et en barres
Laiton en feuilles
Laiton en tubes et en barres
Soudure
Etain en lingot (L & F et Straits)
Plaques de zinc pour chaudières
Plomb en gueuse
Zinc en feuilles

PRODUITS CHIMIQUES, HUILES, ETC:

Minium
Litharge
Orange Minéral
Lithopone
Barytes
Blanc
Oxide de zinc
Nitrate de plomb
Sel Ammoniac
Acide silicique
Spathfluor
Huile de castor
Huile de Soya
Huile de bois de Chine
Vitriol bleu
Glycérine
Crème de tartre
Substitut de Crème de tartre
Bicarbonate de soude
Acide Tartrique
Acide Citrique
Borax
Sels d'Epsom
Salpêtre
Soufre
Savon mou
Sucre de lait
Christoline

MATERIEL DE CONSTRUCTION

Châssis d'acier Crittall
Briques
Pierre taillée
Ciment Portland
Terra Cotta
Vitres pour fenêtres
Vitres de fantaisie
Vitres en plaques et grillagées
Toiture Paradux
Ascenseurs à cendres

DIVERS

Feuille d'or et d'argent, etc.
Tondeuses à chevaux et à barbiers
Crochets et oeillets vissants, etc.
Savon de sellerie Harris, Liquide pour harnais
Pâte, Compo, etc.
Etoffe à tampon
Peaux de chamois
Clavettes
Couplets dentés

B.&S.H.THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

Succursales: TORONTO WINNIPEG VANCOUVER NEW GLASGOW, N.E.

Agents pour l'Est du Canada de la United States Steel Products Co.
Agents d'Exportation de la American Sheet & Tin Plate Company.

LE VERRE D'OPTIQUE AUX ETATS-UNIS

Avant la guerre, la fabrication de la verrerie optique était à peu près nulle aux Etats-Unis. Les fabricants d'instruments faisaient venir d'Europe ce dont ils vaient besoin. En 1912, cependant, dans l'Etat de New York, à Rochester, on avait organisé un établissement expérimental pour la fabrication de verrerie optique. En 1914, on y arivait à produire quelques types. Mais cette production était relativement sans importance.

A la fin de 1914, l'importation étant devenue difficile, de nouvelles fabriques ont été construites en même temps que le gouvernement essayait d'organiser cette fabrication.

Au début de 1917, quand les Etats-Unis entrèrent dans la guerre, alors la situation de l'industrie d'optique était très critique. L'armée et la marine avaient besoin d'un nombre considérable d'instruments d'optique et l'importation de verrerie d'optique européenne avait complètement cessé. C'est alors qu'avec l'aide du laboratoire géophysique du "Carnegie Institute" de Washington, et du Département du Commerce, on a commencé la fabrication en grand.

UN SUCCEDANE DU PLATINE

On annonce de New York que le ministre de la guerre des Etats-Unis vient d'annoncer que les chimistes du gouvernement, travaillant sous la direction du chef de la section chimique des industries de la guerre, viennent de découvrir un succédané du platine. Il paraît que ce produit est d'une incontestable supériorité sur le platine véritable et offre en outre l'avantage de coûter 66 pour cent de moins. Le gouvernement des Etats-Unis a déjà ordonné la construction d'une usine qui sera capable de produire 5 tonnes par jour du nouveau métal en question.

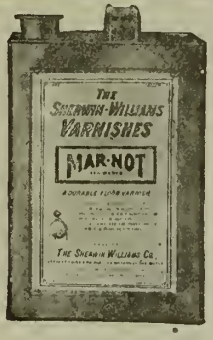
FORMATION D'UN TRUST DES METAUX EN ANGLETERE

On est en train de constituer à Londres un grand "Trust impérial des métaux" avec un capital de 5,000,000 de livres sterlings, qui a pour but d'assurer à l'Angleterre le contrôle des industries et du commerce des métaux non ferreux que l'Allemagne possédait avant la guerre.

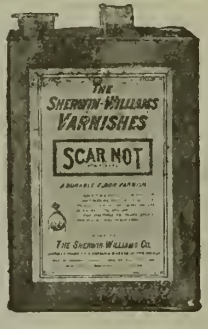
Ce projet est soutenu par les métallurgistes anglais ainsi que le gouvernement anglais. Pour se faire une idée de l'importance de cette nouvelle entreprise, il suffit de savoir que parmi les organisateurs, on trouve les personnes suivantes: M. Charles Vincent Salle, "deputy-governor" de la "Hudson's Bay Company"; sir Charles Fielding, président de la "Rio Tinto Company"; M. Andrew Wilson Pait, président de la "British Aluminium Company" et la "Otis Steel Company"; M. Cecil Budd, de la Company "Vivian Younger and Banq"; M. A. Hugh Smith, directeur administrateur de la "Cookson and Co." et M. C. W. Peunant, de la "Charles Peunant Sons and Co."

Le "Times" fait remarquer que cette entreprise était devenue nécesaire à la suite de la disparition du contrôle mondial allemand sur les métaux. "Du reste —ajoute le "Times"—nous croyons savoir qu'une entreprise semblable avec de grands capitaux va être créée en France et probablement aussi aux Etats-Unis pour assurer un contrôle effectif américain sur les métaux des Etats-Unis.

Le trust anglais est décidé à obtenir la coopération des compagnies similaires française et américaine.



Pour Planchers



Un Vernis d'Intérieur à l'épreuve de l'eau et de la chaleur.

Le Roi de tous les Vernis Spath d'Extérieur.

3 VERNIS-VEDETTES

Nos agents reçoivent continuellement des demandes pour vernis de cette nature et du fait des conditions redevenues stables au pays, nous savons le désir des gens en général de rajeunir l'aspect de leur maison. Par conséquent, le marchand a besoin d'être prêt et d'avoir en mains un approvisionnement suffisant pour répondre aux propres besoins de ses clients.

N'HESITEZ PAS A PRENDRE DU STOCK A PRESENT

Nous pensons et nous savons par cinquante ans d'expérience qu'un seul vernis ne peut répondre d'une façon satisfaisante à toutes les fins auxquelles on le destine. Nous avons toujours eu pour politique de faire un produit spécial pour chaque usage spécial.
Si vous n'êtes pas agent de la S.-W., écrivez-nous pour renseignements complets.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada. Limited.
PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

Demi-Semelles Neolin. Un Produit *Nouveau* qui se vend facilement

Des millions de paires de Semelles Neolin en service actif ont prouvé que Neolin était le matériel à semelle le plus résistant à l'usage qui se fasse.

Les Semelles Neolin signifient confort, flexibilité, imperméabilité et longue durée.

Plus de quatre cents manufacturiers de chaussures garnissent leur produit avec les Semelles Neolin.

Les Canadiens et les Canadiennes ont éprouvé par eux-mêmes les qualités de Neolin. La confiance qu'ils ont en ce produit est le fait d'une expérience véritable.

Une forte campagne de publicité est en train de faire connaître dans toutes les maisons les mérites des Demi-Semelles Neolin—les demi-semelles possédant tous les avantages Neolin; qui peuvent se clouer ou se coudre sur les chaussures usées.

La plupart de vos clients économes qui réparent eux-mêmes leurs chaussures ont fait l'essai de Neolin. Ils auront besoin des Demi-Semelles Neolin pour leurs raccommodages. D'autres ont entendu parler de l'économie des Neolin et accueilleront avec empressement la suggestion que vous leur ferez que les Demi-Semelles Neolin prolongeront la durée de leurs chaussures usées.

Obtenez votre part de cette publicité convaincante. Commandez tout de suite un approvisionnement de Demi-Semelles Neolin. Mettez-les en étalage dans votre vitrine. Elles vous attireront des affaires et ajouteront à votre commerce un moyen de faire des profits.

Les Demi-Semelles Neolin sont empaquetées dans un carton d'un aspect attrayant contenant une douzaine de grandeurs assorties. Commandez-en à votre marchand de gros.

The Coodyear Tire & Rubber Company of Canada, Limited

Neōlin Half Soles

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Mme M. Kelly et vir vs Robert Succe, $30.
C. Richer vs D. C. Sturgeon, $49.
Security Life Ins. Co. vs J. R. Lachapelle, $46.
Mme A. Martin vs A. Jutras, $14.
G. H. Picotte vs Jean Belcourt, $25.
A. Vinet vs Veuve H. Sigouin, $25.
A. Lussier vs J. N. Gauvreau, $39.
W. Desparois vs Jos. Monette, $42.
Mme C. Chatillon vs Eugène Hamelin, $82.
A. Montpetit vs Alcide Proulx, $17.
Mlle G. Ouellette et vir vs Grant McKay, $49.
L. P. Lavoie vs Maurice Therrien, $31.
Association Pharmaceutique de la Province de Québec vs D. Greenberg, $25.
La Banque Nationale vs Art. Aspeck, $39.
Pinchin Johnson & Co. vs J. L. Rainville, $23.
A. Dupré vs L. P. Aubin, $10.
G. Acocella vs O. Corbeil, $35.
J. B. Latour vs Victor Colleret, $40.
Mme E. Chapiro vs D. G. Pruneau, $55.
Can. Store vs A. Paquette, $20.
C. Rochette vs Henri Lauzon, $20.
A. Mongeau vs L. D. Côté, $19.
J. Rockstein et al vs Art. Ash, $11.
A. Chrétien vs Jos. Brodeur, $39.
A. Leduc vs Mme Ls. Beaudry, et vir, $79.
S. Flanz vs F. alias N. Dagenais, $25.
J. V. Brisebois vs Veuve Jas. Pawell, $24.
Société d'Administration Générale vs Veuve Geo. Brochu, $81.
J. R. Denis & Frère vs Anselme Rousseau, Ile Perrot, $45.
Aetna Biscuit Co. vs W. O. Camerand, Sainte-Perpétue, $71.
A. E. Massé vs International Hotel Register Co., Sherbrooke, $55.
E. Piché vs J. O. Laurence, Verdun, $15.
J. Felx vs Omer Aubin, Saint-Robert, $18.
G. S. Trenholme vs Mme H. Gorham, et vir, Saint-Pierre, $24.
W. Marquis vs Ad. Martineau, $50.
G. Delorme vs J. H. Langlois, $31.
G. Delorme vs A. Viens, $36.
J. Routtenberg vs Alb. Conolly, $20.
J. Routtenberg et al vs Ls. Lebon, $34.
L. P. Choquette vs Léon Archambault, $30.
J. Archambault vs J. C. Desjardins, $16.
J. Lapalme vs W. Seymour, $43.
C. W. Lindsay vs A. Laberge, $62.
V. L. Portelance vs Eugène Hamelin, $16.
A. Pion vs Antonio Berthiaume, $19.
Deschamps & Kingsley vs Armand Gravel, $67.
D. Bélanger vs W. D. McDonald, $16.
I. H. E. Blakebush vs Ls. M. Vineberg, $56.
A. Contant et al vs J. E. Turgeon, $40.
H. Péladeau vs F. A. Blair, $15.
A. Bourdon vs Hervé Garant, $27.
P. T. Légaré Ltd vs J. F. Legault, $95.
J. A. Couture vs J. V. Jobin, $26.
J. Duval vs Philias Lussier, $63.
S. Booth vs Lulger Campeau, $18.
A. Aumont vs A. Lafrenière, alias Desaulniers, $23.
J. Faubert vs Jos. Mailloux, $16.
A. Labelle vs U. H. Dandurand, $47.
N. Brault vs H. A. Bélisle, Sainte-Apathe des Monts, $41.
Mms W. Thériault vs Ludger Thériault, Sherbrooke, $27.
F. Mireault vs dit Laplume vs Agenor Lambert, Saint-David d'Yamaska, et Félix Laplume, Montréal, $77.
C. W. Lindsay Ltd vs François Guérin, Saint-Eustache, $24.
S. Marchesseau vs Peter Jenson, $65.
J. W. Beuadry vs J. A. Falardeau, Verdun, $35.
Renfrew Machinery Co. Ltd. vs Alf. Nadeau, Saint-Cyprien, $48.
Goodwins Ltd vs Chs. A. Gareau, Outremont, $72.
T. Swartz vs Ben & Jacob Swartz, New Glasgow, $21.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Succession Alex. Cross vs J. M. Guérin, Frances Sarah Leaning et veuve H. W. Walker, Montréal, $12,765.
Annie M. Whelan vs Peter John Donoghue, Montréal, 1re classe.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

La réputation des
FIXE-OUTILS "AGRIPPA" DE WILLIAMS
est complétement établie

Ils sont demandés par la plupart des principaux ateliers dans les industries métallurgiques, parce qu'ils réunissent toutes les améliorations qui ont été suggérées par l'usage des tout premiers modèles. Ils constituent une ligne particulièrement attrayante pour le marchand, du fait de la forte demande du consommateur.

Rapelez-vous qu'ils sont supportés par la garantie sans condition d'un manufacturier qui fait de la Forge Mécanique et des Outils en Fer Forgé depuis près d'un demi-siècle.

Brochure des Outils de Machinistes
——— envoyée sur demande ———

J. H. WILLIAMS & CO.
"La forge à marteau mécanique"
122 Rue Richards, - Brooklyn, N.Y.
Représentants Canadiens:
The Canadian Fairbanks-Morse Co., Montréal et Québec

Vous connaissez le vieux proverbe:

"Le Temps est un Grand Maître"

et certes l'auteur de ce dicton dit juste, car la

PEINTURE RAMSAY'S

a, depuis 1842, acquis une réputation exceptionnelle dans la fabrication de peinture de qualité. Cette expérience de 77 années est à votre service.

Vous avez l'opportunité de faire des profits en vendant:—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

S'il n'y a pas d'agent Ramsay dans votre ville, écrivez-nous.

A. RAMSAY & SON COMPANY
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Les Clôtures et Barrières "Invincible"

Ne sont vendues que par l'intermédiaire des marchands, à des prix qui sont raisonnables.

Vous pouvez réaliser un bon profit — faire face à la concurrence des maisons vendant par malle et offrir à vos clients des marchandises que vous avez en mains en tenant la Clôture "Invincible".

La Clôture "Invincible" donne depuis de nombreuses années le maximum de satisfaction dans tout le Canada.

Cette bonne clôture est manufacturée entièrement au Canada, depuis le minerai jusqu'au matériel fini. Beaucoup d'autres marques sont simplement bouclées avec du fil de fer importé.

Nous vous créons des marchés

Notre vaste campagne de publicité dirige les affaires vers votre magasin. Nous adressons en ce moment 75,000 catalogues aux fermiers et complétons en même temps cette publicité par des annonces dans les principaux journaux de ferme.

Echantillons, Prix et Renseignements Complémentaires vous seront gracieusement envoyés sur demande

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED
Rue Notre Dame Ouest, MONTREAL

Les Tribunaux (suite)

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Wilders Ltd vs George Taillon, Ottawa, $180.

Oscar Amiot vs W. A. Murchison, Montréal, $239.

Ogilvie Flour Mills Co., Ltd vs Théodore Poulin, Saint-Jean-Baptiste de Rouville, $388.

Mme Amédée Blais vs Jos. Robillard, Montréal, $123.

J. E. Côté vs Eleosa Martin, veuve J. P. Jean, Théo. Martin, Léon Martin, Geo. Martin, et Cie des Produits Martin, Montréal, $888.

J. A. Ogleman vs Ls. Langelier, Montréal, $190.

Maurice Rosen vs W. M. Cohen, Montréal, $156.

Jos. Rose vs Rasolie Boyer, Montréal, $134.

Maria Christina Marchesciano vs Marchesciano, Montréal, 1re classe.

H. Tremblay vs A. G. Burnett, Stanbridge Township, $1,183.'

Crédit Montréalais Ltd. vs Arthur Geoffrion, Montréal, et Léonide Robert, Longueuil, $300.

J. W. Cousineau vs N. K. Nolan, Montréal, $173.

Appoline Hineault vs Jos. Allard, Montréal, 1re classe.

P. Boissonnault vs Antonio Handfield et Raymond A. Handfield, Montréal, $544.

Annie Stuck Félix vs Geo. Bail, Montréal, $3,000.

Greenfield Land and Construction Co., Ltd. vs M. Boudreau, Greenfield Park, $30.

Elvina Perras vs Avila Roy, Verdun, $198.

Harris Abattoir Co., Ltd vs P. Brunet, Verdun, $183.

Allda Boucher vs Fred. Prieur, Bainsville, $200.

Z. Pesant vs L. E. Lortie, Montréal, $1,000.

Cie Véhicules Moteurs de Montréal vs A. W. Moseley, Montréal, $637.

J. Gauthier vs J. A. H. Hébert, Montréal, $1,020.

Rose Hébert vs Tony Graveline, Montréal, $20.

P. Talarico vs Thos. Davidson Mfg. Montréal, $2,500.

Lorne W. Stewart vs Niagara Falls Pickles Co., Ltd, Montréal, $314.

Rosaire Dupuis vs Mme T. Fournier, et François Huard, Montréal, $181.

Chas. Décary, Jr. vs Alice Ducharme, Mme Hermas Leclair, Sainte-Thérèse de Blainville, Blanche Ducharme et Mme J. A. Sterns, New York, $967.

Duchesne et Grimard Ltd vs H. A. Prowse, Montréal, $105.

Jos. Boutin vs Désiré Mongrain, Montréal, $4,289.

Geo. Coutlée vs J. E. Decelles, Montréal, $132.

H. Goodman vs David Moscovitch, Ls. Moscovitch Bros. et Co., Montréal, $160.

Banque Hochelaga vs N. A. Sanssoucie, Granby, $351.

A. H. Deland vs C. Gasp. Hébert, Montréal, $109.

Benoit Trudel vs Adélard Cabana, Wendover, $110.

Wm. Ohikas vs Thomas Slathopoulos, et Jaurez Photos, Montréal, $209.

Lamontagne Ltd vs Alfred Bouchard, Saint-Gédéon, $138.

J. A. Labrecque vs J. de Lahaye, Montréal, $125.

Geo. Labuik vs Nick Barabash, Montréal, $100.

Eliz. Wilkins vs P. P. Renaud, Montréal, $900.

E. St. Jacques vs Gasp. Hébert, Montréal, $49.

Sam Greenfield vs Max. Siegal, Sam Siegal et Siegal's Brand Skirt and Cloak Mfg., Montréal, $55.

A. Durocher vs Ad. Lawrence, Lewiston, Me., $2,610.

Succession Jos Pesant vs Gust. des Troismaisons, Montréal, $848.

A. Deroda vs Can. Vickers, Ltd., Montréal, $150.

Succession de Mme J. A. Fortin, vs Louis Beaudry, Montréal, $1,716.

Harris Abattoir Co. Ltd vs Arthur Jutras, $104.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

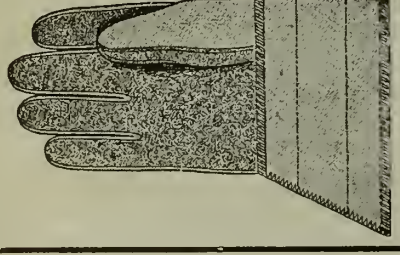
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service Il n'en est pas de meilleurs pour usage sur chaînes, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.

Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salles de vente à Montréal: Chambre 310, Bâtisse Mappin et Webb, 10 rue Victoria.

Life-Buoy *Footwear*

Vous ne pouvez prendre de risques sur la qualité des Chaussures en Caoutchouc que vous achetez.

Les Life Buoys

Vous donneront le maximum de durée et de profit en dollars véritables.

Nous consacrons tous nos efforts à la fabrication de Chaussures en Caoutchouc dont le résultat est une marque de qualité supérieure.

Voyez un voyageur de "LIFE-BUOY" avant de remettre vos commandes pour livraisons à l'automne 1919.

The
Kaufman Rubber Co., Limited

MONTREAL—137 rue McGill
QUEBEC—615 rue St-Valier

Manufacture et Bureau principal:
KITCHENER, ONT.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - $4,000,000
Réserve - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

Plus de 100 Succursales dans les principales villes du Canada

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit on argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 dec. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de $21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchemin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYE)
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal M. J. A. LARUE, Québe

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874.

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve . . . 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

DIRECTEURS :

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue St-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue St-Jacques
F.-G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
———39 Bureaux de Quartiers ———

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorpo
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de. . . . $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 46
Assurance Mont-Royal 49

Babbitts 16
Baker, Walter & Cie . 20
Banque d'Epargne . . . . . lecture
Banque d'Hochelaga . 48
Banque Molson 48
Banque Nationale . . 48
Banque Provinciale . . 48
Battle Creek Toasted Corn Flakes 13
Black Watch 30
Beaulieu . . . . . lecture
British Colonial Fire Ins. 49
Brandram-Henderson . . . . . Couverture
Brodeur, A. 20
Brodie & Harvie 20

Canada Life Assurance Co. 49
Canada Starch Couverture
Canadian Export and Transportation Co. . .48
Canadian Poster . . . 35
Canadian Shredded Wheat 29
Carnation Milk 9
Church & Dwight . . . 16
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . 49
Clark, Wm. 17
Cluett, Peabody & Co. 50
Connors Bros. 22
Copenhagen 33
Côté et Lapointe 20
Couillard, Auguste . . . 49

Département des Finances 27
Dominion Canners Co., Limited 3
Duffy, J. J. & Co. . . 17
Dominion Salt 17

Egg-O Baking 8
Ewing, S. H. & Sons . .19

Fairbanks, N. K. . . . 14
Fontaine, Henri 20
Fortier, Joseph 37
Furuya 11

Gagnon & L'Heureux .49
Garand, Terroux & Cie 20
Gillett, E. W. 22
Gonthier & Midgley . . 49
Goodyear Rubber . . 43

Hatton Co. 7

Imperial Tobacco Co. . 23
International Stock Food 10

Jonas & Cie, H. couverture

Kaufman Rubber Co. . 47

La Prévoyance 49
Leslie & Co., A. C. . . . 40
Liverpool-Manitoba . . 49

Matthews-Blackwell . . 5
McCormick 15
Mathieu, Cie (J.-L.) . .20
McArthur, A. 21
Montbriand, L.-R. 49

National Cash Register 6
National Breweries, Ltd. 15-19
Nova Scotia Steel Co. .40

Ottawa Paint Works . 38

Paquet et Bonnier . . 49
Pink 44
Parker Broom Co. . . .12
Poulin & Cie 20
Prudential Trust . . . 37

Ramsay Paints 45
Riga Water 18
Roy, Henri 21

St Croix Soap Co. . . . 19
Seagram, Jos. 18
Sherwin Williams . . . 42
Stauntons, Ltd. 46
Steel Co. of Canada . 45
Sun Life of Canada . 49

Tower Canadian 50
Tanglefoot 25
Thompson, B. & S. H. 41

Victoriaville Furniture . . . . . couverture
Victoria Twine 21
Wagstaffe 4

Western Ass. Co. 49
Williams Co., J.-H. . . 45

TOWERS

Les Vêtements Imperméables

"Chassent l'humidité de la pluie"

Messieurs les Marchands!—Rendez justice à vous-même et à vos clients. Jugez par vous-même les mérites du Manteau "Twenty-Twenty."

Il est fait d'un tissu épais fini avec col doublé en corduroy. Fermé gracieusement avec des crochets en bronze solide à l'épreuve de la rouille.

Couvient principalement aux FERMIERS et CHARRETIERS.

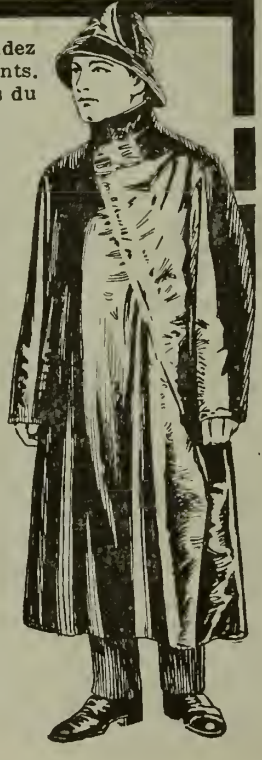
Le Vêtement Imerméable "Tower Fish Brand" est celui que les marchand ont toute satisfaction à tenir. Il procure de bons profits et des clients satisfaits.

Ecrivéz-nous pour plus amples détails et prix.

Tower Canadian Limited

Toronto

Halifax Vancouver



TOWER'S TRADE MARK FISH BRAND

Notre Service s'étend d'un Océan à l'autre.

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

NOUS VOICI—

Avec une ligne meilleure et plus importante que jamais, prêts à approvisionner le commerce avec les

MEUBLES VICTORIAVILLE

La ligne qui se classe au premier rang des marchandises à prix moyens et qui s'est acquis une enviable réputation et une splendide popularité parmi le commerce, au cours de ces dernières années.
Il y aura dans les prochains mois une forte demande pour les meubles de prix moyens.

Il sera avantageux pour vous de vous mettre en rapport avec nous dès maintenant, pour couvrir vos besoins.

Demandez notre Catalogue

Victoriaville Furniture Company, Limited

VICTORIAVILLE, P.Q.

Le Blanc de Plomb B.B. Authentique de Brandram

Vous pouvez vous y fier pour obtenir la part du lion des grosses commandes. On s'en sert si facilement, il dure si longtemps, il est si blanc et si à l'épreuve de la craquelure et de l'écaillage qu'aucun autre blanc de plomb ne peut lui être comparé.

Que votre magasin soit connu comme le quartier général du Blanc de Plomb B.B. Authentique de Brandram et vous vendrez la majeure partie des articles dont, en fait de peinture, on aura besoin dans votre localité.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST.JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 14 mars 1919* | *Vol. XXXII—No. 11*

"C'est une Dayton—c'est donc la bonne"

Nous avons des copies de suggestions de systèmes prêts à vous être envoyées. Aimeriez-vous à en recevoir? Nous les envoyons gratuitement.

5700 !

5,700 Marchands Canadiens actifs et réfléchis ont acheté la fameuse Balance Dayton au cours de 1918. Nous prenons nos dispositions pour en vendre au moins 1,000 de plus durant 1919, ce qui portera notre production à 6,700 ou plus. Les marchands ont besoin de ces balances. Elles sauvegardent leurs profits. Si vous êtes acheteur d'une Balance — voyez la Dayton.

C'est le placement de grande valeur dont l'épicier progressif ne saurait se dispenser.

Systèmes nouveaux—Nous pouvons vous aider

Nous avons beaucoup de suggestions intéressantes relatives à la conduite du magasin, suggestions qui sont le résultat des longues années d'expérience de milliers de détaillants de tout le Canada. Quels sont les problèmes que vous avez à résoudre? Nous pouvons peut-être vous y aider. Ecrivez-nous.

Dayton Computing Scales

Avenue Royce et Campbell, TORONTO, ONT.

Bureau des Ventes, à Montréal: 57 Rue Notre-Dame Est.

La Balance Dayton sont faites au Canada par des Canadiens avec des Matériaux Canadiens.

La International Business Machine Co. Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

Life-Buoy *Footwear*

Vous ne pouvez prendre de risques sur la qualité des Chaussures en Caoutchouc que vous achetez.

Les Life Buoys

Vous donneront le maximum de durée et de profit en dollars véritables.

Nous consacrons tous nos efforts à la fabrication de Chaussures en Caoutchouc dont le résultat est une marque de qualité supérieure.

Voyez un voyageur de "LIFE-BUOY" avant de remettre vos commandes pour livraisons à l'automne 1919.

The
Kaufman Rubber Co., Limited

MONTREAL—137 rue McGill
QUEBEC—615 rue St-Valier

Manufacture et Bureau principal:
KITCHENER, ONT.

Deux Cartouches STANDARD

Les sportsmen — tireurs à la cible et chasseurs—qui viennent à vos comptoirs connaissent les qualités supérieures des

Cartouches Sovereign *et* Regal

La double assurance de force et de sécurité des douilles, due à la base noueuse et à la tête en acier renforcé tant dans les "Sovereign" que dans les "Regal" constitue des caractéristiques qui intéressent votre client sportman. Le soin apporté à la charge — les bourres bien fixées — la forte amorce Dominion 3B, tout concourt à développer

la Vélocité—la Précision—la Pénétration

qui ont valu tant de jours de succès à ceux qui emploient les Dominion —à vos clients.

Montrez la charge à ceux qui doutent, en coupant le côté d'une cartouche "Sovereign" ou "Regal". Poussez votre démonstration en remettant en place le papier coupé et en tirant la cartouche sur un grand morceau de papier étendu sur une planche. Montrez-leur le nombre de plombs de la cartouche qui ont atteint la planche et comment ils se sont répandus uniformément sur le papier—avec Précision. Montrez-leur combien les plombs ont pénétré profondément dans la planche—preuve de Vélocité et de Pénétration.

Le client ne regardera pas à manquer une cartouche d'une boîte quand une qualité semblable est démontrée.

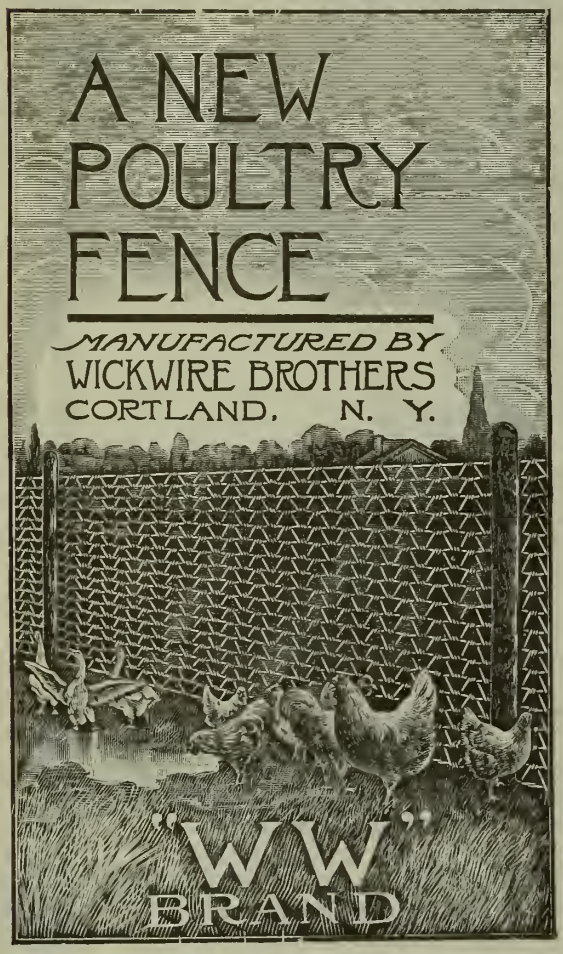
Dominion Cartridge Co., Limited

120 rue St-Jacques **Montréal**

Vous Pouvez Obtenir

de PROMPTS ENVOIS de la

MARQUE "WW" **CLOTURE de BASSE-COUR** MARQUE "WW"



Quand vous étirez la Clôture "WW" la tension ne porte que sur les Fils horizontaux.

en vous adressant à

LEWIS BROS., LIMITED
MONTREAL

Popularité

Il y a plus d'une raison qui explique la popularité et la puissance de vente de la Clôture de Basse-Cour Marque "WW", mais toutes peuvent se rattacher à l'idée qu'elle donne la meilleure valeur et la plus haute qualité possible. Les manufacturiers de la Clôture de Basse-Cour "WW" font eux-mêmes l'extraction de leur propre minerai, opèrent eux-mêmes leurs propres hauts-fourneaux, leurs moulins à foyer ouvert, leurs usines de poteaux et de broche, etc., en un mot, ils contrôlent chaque étape de la manufacture et par conséquent, peuvent en régler la qualité du commencement à la fin. Rien n'est livré au commerce que ce ne soit de premier ordre.

Faites en broches de mailles horizontales de un à deux pouces, calibre plus pesant que toutes les autres marques.

Nous avons aussi en stock le Treillage Hexagone de Wickwire — en toutes les largeurs régulières, de 12" à 72"; galvanisé après le tressage; le prix n'en est pas plus élevé que pour la galvanisation avant le tressage, encore que la valeur en soit bien plus forte.

MARQUE "WW"

Nous sommes les marchands de gros de la Toile Métallique de Wickwire. Le prix n'en est pas plus élevé que celui des autres marques. Nous pouvons la fournir peinte en vert si désiré. Ecrivez pour notre proposition.

NOUS AVONS UNE OFFRE A VOUS FAIRE, MEILLEURE QUE CELLE D'AUCUN AUTRE MANUFACTURIER OU "JOBBER" CANADIEN. ECRIVEZ-NOUS A CE SUJET.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

Equipement de Lessive, action électrique pour la maison

La SEAFOAM accomplira tout ce qui est requis d'une machine combinant lessiveuse et tordeuse, et il n'y a rien de compliqué ou de fragile dans cette machine.

Elle comprend une lessiveuse et possède une tordeuse qui marche dans les deux sens

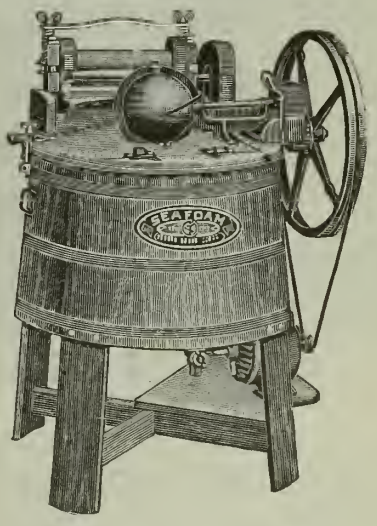
Lessivage et tordage peuvent se faire séparément ou en même temps—le tout par force motrice.

Munie d'un moteur d'1/6 H.P. Robbins & Myers, à l'épreuve des éclaboussures.

La SEAFOAM est soigneusement éprouvée avant de quitter notre usine, et vous la recevez avec tout ce qu'il faut pour la connecter à un réceptable électrique standard ordinaire.

Le style "B" est pour marche avec moteur.

SEAFOAM Style "A"
LESSIVEUSE ET TORDEUSE
à Pouvoir Electrique



Tord en lavant, Lave en tordant

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

Dowswell Lees & Co.,
LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P Q.)

PEDLAR'S
PERFECT METAL CEILINGS AND WALLS

LES SUGGESTIONS STIMULENT VOS VENTES

La plupart des gens sont prêts à écouter une bonne suggestion rclative à l'amélioration du fini d'intérieur de leurs maisons d'habitation ou autres bâtisses.

Pourquoi ne profitez-vous pas de toute opportunité qui s'offre à vous de recommander les Plafonds et les Murs en Métal Pedlar.

Vous savez combien ils sont bons—combien leur apparence convient aux goûts, combien leur application est facile et combien ils sont économiques et durables. Vous savez qu'ils ne peuvent brûler, craquer ou tomber et qu'ils dureront aussi longtemps que la maison où ils sont installés.

Recommandez-les pour toutes sortes de bâtisses, d'habitations, de magasins, d'églises, de salles publiques, etc. C'est là un moyen d'augmenter vos ventes, d'ajouter à vos profits et d'élargir le cercle de vos clients satisfaits.

The Pedlar People Limited
(Limited)
127 rue Du Pont, QUEBEC

Siège social et fabriques: Oshawa, Ont.
Succursales: Montréal, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Vancouver.

La demande pour une Peinture se mesure ordinairement par sa popularité

C'est pourquoi—

LA PEINTURE RAMSAY'S

est pour vous une ligne profitable à vendre.

Ecrivez-nous pour notre proposition attrayante.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

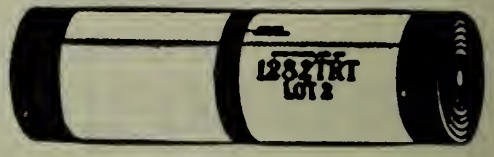
Lorsqu'une ligne de Papiers à Tapisser satisfait à toute demande du public depuis plus de soixante ans et supporte l'épreuve de tous les marchés — vous pouvez être sûr que cette ligne a un véritable mérite.

Derrière la ligne, il y a le nom. Derrière le nom, il y a la réputation. Derrière la réputation, il y a la volonté de faire des

Papiers à Tapisser STAUNTONS

un pouvoir d'augmentation incessante des ventes parmi les Marchands Canadiens de Papier à Tapisser.

Une ligne complète de marchandises en 18 pouces et 21 pouces, de prix variés.



Les Papiers "tout rognés" Staunton épargnent du temps et du travail et engagent les gens à retapisser leurs maisons.

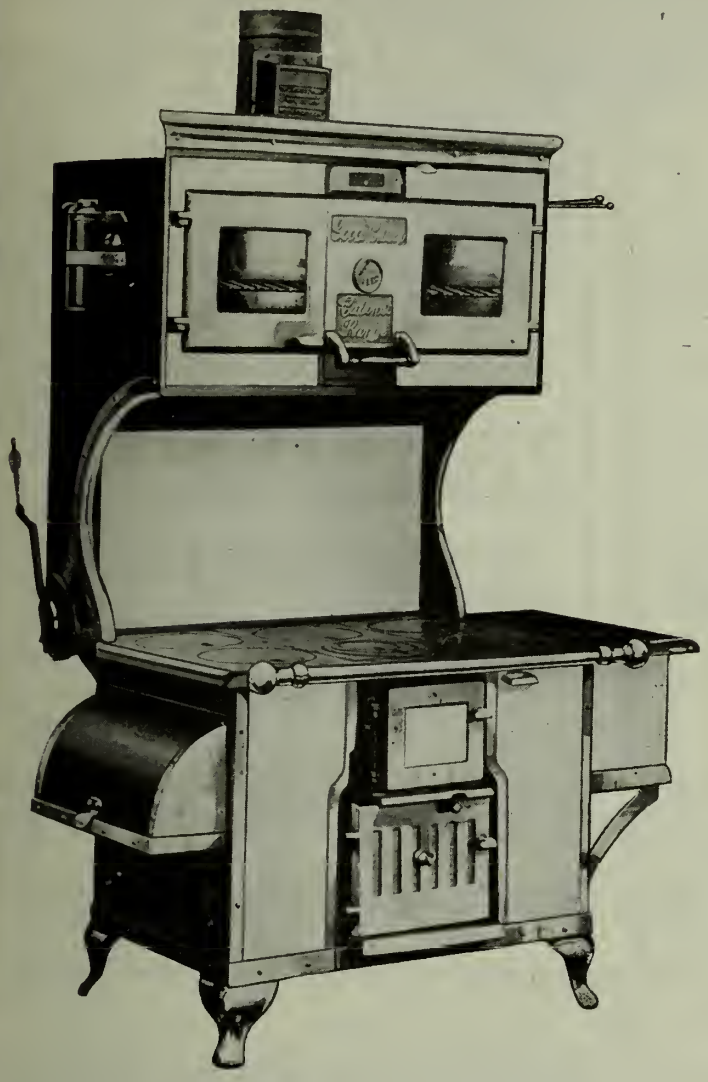
STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

LE CABINET "GOOD CHEER"



Le Poêle à Four Elevé

pour Charbon et Bois

Le tout-en-blanc
Le tout-en-vue

Dans sa nouvelle robe émaillée blanc, le fini de perfection a été ajouté au Poêle Cabinet, ce qui en fait sans contredit l'article de cuisine le plus commode qui soit offert.

D'un océan à l'autre, le Cabinet remplace dans toutes les cuisines, le poêle d'ancien style. C'est le poêle qui convient à toute ménagère.

Songez qu'on peut cuire dans son four de 30 x 18 pouces, une pleine fournée de pain, **sans être obligé de tourner un seul poêlon.** Le four est uniforme, la chaleur étant conduite du foyer par un gros tuyau d'arrière qui chauffe cinq côtés du four.

En outre, le four étant à une hauteur appropriée, il n'est pas besoin de se baisser et la cuisson est toujours visible par les portes en verre à l'épreuve du feu.

La surface de cuisson polie, à six grands disques n'est pas obstruée et est disponible d'un bout à l'autre. Une chambre de chaleur de 15 x 19 pouces se trouve à l'extrémité gauche, et un réservoir en cuivre de huit gallons orne l'autre extrémité.

Il n'y a aucune trace de mine de plomb sur ce poêle.

Le foyer se trouve dans le centre et sa grandeur pour le bois est de 30 pouces de longueur, 8 pouces de largeur et 9 pouces de profondeur.

Une batterie sèche éclaire le four, et c'est là une caractéristique qui rappelle à l'observateur que ce Cabinet est "le poêle à four éclairé à l'électricité."

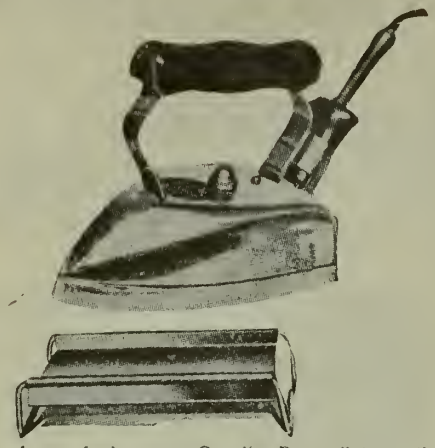
Comme meuble de cuisine, il surpasse tout ce qui a été offert jusqu'ici. Et comme le faisait remarquer une dame, "il a l'aspect d'un véritable fourneau"—et c'en est un.

S'il n'y a pas encore d'agence pour ce poêle dans votre localité, il nous fera plaisir de recevoir un mot de vous nous demandant plus amples détails et prix.

THE JAMES STEWART MFG. CO., LIMITED

WINNIPEG (MAN.) **WOODSTOCK, ONTARIO** VANCOUVER (C.A.)

Auer Light Mfg. Co., Ltd.



Le fameux fer à repasser Canadian Beauty," $3.25 pièce

Fournitures Electriques en Gros

LAMPES TUNGSTEN ET NITROGENE

Adressez-nous vos commandes par lettres qu'elles soient importantes ou petites, nous y apporterons notre meilleure attention.

AUER LIGHT MFG. CO., LTD.

Maison fondée en 1892.

61 RUE SAINT-SULPICE

(Vis-à-vis l'Eglise Notre-Dame),

MONTREAL

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter ss souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le pris d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures fsites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

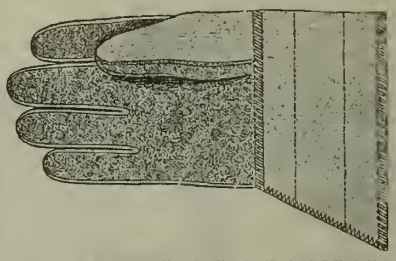
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service Il n'en est pas de meil eurs pour usage aus champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitsines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Encouragez le Pays qui vous encourage

Si vous tenez compte de vos intérêts personnels, des intérêts de votre famille et de la localité dans laquelle vous vivez, vous

Acheterez les Produits des Usines Canadiennes

Un Dollar Canadien vaut cent centins au Canada

Parmi les produits que nou vendons au commerce de quincaillerie, figurent les suivants:

Clous	Broche	Noix
Vis	Clôture en fil de fer	Rondelles (Washers)
Rivets	Fers à cheval	Clous de broche
Boulons	Clous de fers à cheval	Barrières, etc.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

MONTREAL - - P.Q.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Phildelaphie (Pe.)

Propriété exploitée par le Nicholson File Co.

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO.,
LIMITED

Marchands de Quincaillerie en gros

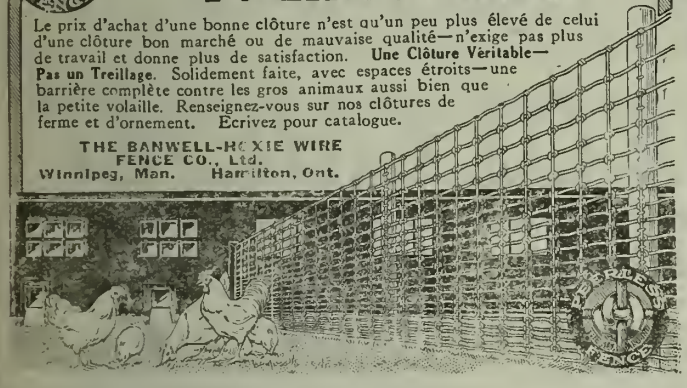
OTTAWA, - - CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
" " 189

PEERLESS PERFECTION POULTRY FENCING

Le prix d'achat d'une bonne clôture n'est qu'un peu plus élevé de celui d'une clôture bon marché ou de mauvaise qualité—n'exige pas plus de travail et donne plus de satisfaction. **Une Clôture Véritable—Pas un Treillage.** Solidement faite, avec espaces étroits—une barrière complète contre les gros animaux aussi bien que la petite volaille. Renseignez-vous sur nos clôtures de ferme et d'ornement. Ecrivez pour catalogue.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., Ltd.
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.



Clefs (Wrenches) En Fer Forgé Supérieures de Williams

Petites et Grandes Courbes et Droites Fortes et Minces

40 Modèles Etalons en 1000 grandeurs environ avec des ouvertures de 3-16 à 7 5-8 pouces.

Demandez-nous la Brochure

J. H. WILLIAMS & CO.
"La manufacture de clefs (wrenches)"
122 Richards Street, BROOKLYN, N.Y.
Représentants Canadiens:—
THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,
MONTREAL ET QUEBEC

Feuilles d'Acier
"SOUTHERN CROSS"
"GLOBE"
pour toutes sortes de travaux

JOHN LYSAGHT, Limited
MANUFACTURIERS
Newport; Bristol; Montréal.

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

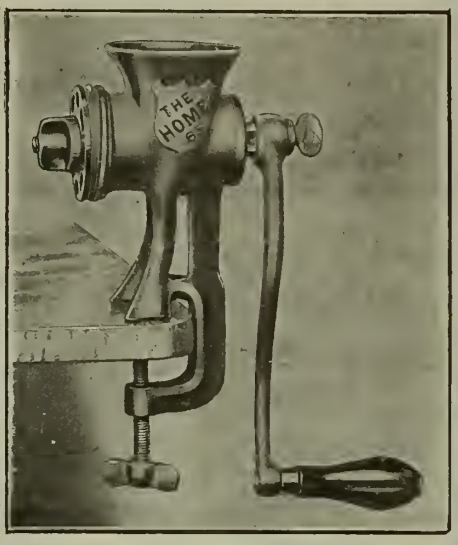
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Vous trouverez ce Hachoir à Aliments
'HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupanes

MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

BOLTS

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

LONDON BOLT & HINGE WORKS
London, Canada.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED
MANUFACTURIERS
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis,
Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

TOUS LES MARCHANDS PEUVENT VENDRE DES CADRES ET DES MOULURES

Cela ne nécessite aucune dépense d'installation et n'exige aucune connaissance spéciale. Outillage à encadrer si désiré.

OFFRE SPECIALE

Savez-vous, Messieurs que nous fournissons gratuitement sur demande les échantillons nécessaires. Afin d'introduire nos lignes de cadres et d'images dans chaque localité nous enverrons à qui nous en fera la demande 600 pieds de moulures assorties comme suit: 200 pieds de 1 pce, 200 pieds de 1½ pce, 200 pieds de 2 pouces. Dans chacune de ces dimensions se trouveront toutes les variétés de moulures en vogue en un mot de quoi satisfaire tous les goûts et plaire à tous les clients.
Nous sommes les plus grands distributeurs d'images en couleur de toutes sortes et des portraits des

NOUS VOUS CONSEILLONS FORTEMENT DE COMMENCER EN PROFITANT DE CETTE OFFRE.

Nous sommes les plus grands distributeurs d'images en couleur de toutes sortes et des portraits des figures les plus célèbres de la guerre et de la politique. Nous avons un choix d'images religieuses incomparable.
Quelques unes des figures bien célèbres: Le Président Wilson, Le Maréchal Joffre, Le Maréchal Foch, Le Général Pershing, Le Président Poincaré, Le Pape Benoit XV, Sir Wilfrid Laurier, Le Général Diaz, Le Roi Victor Emmanuel, etc., etc., etc.

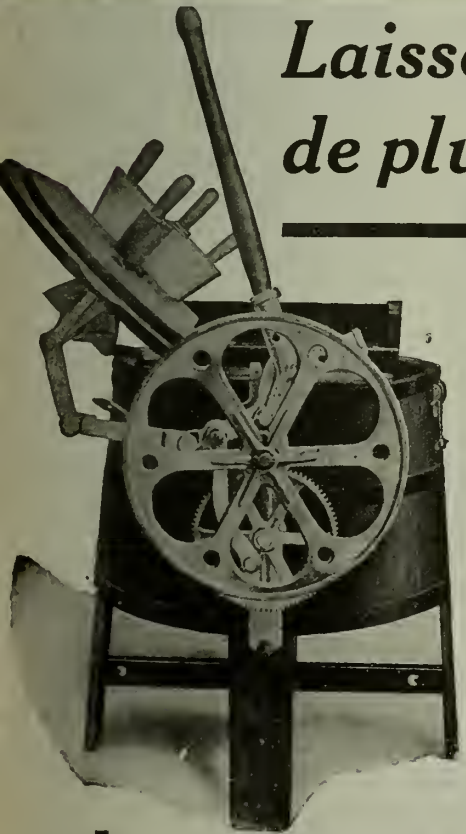
AYEZ-EN UN ASSORTIMENT EN MAIN. — Prix: $1.20 la douz. assortis se détaillent 25 cents chaque.
Pourquoi laisserez vous échapper de votre commerce une ligne FACILE A VENDRE, EN GRANDE DEMANDE, vous rapportant plus de 100% DE PROFIT.

SOYEZ NOTRE REPRESENTANT DANS VOTRE LOCALITE.

LA COMPAGNIE WISINTAINER & FILS, Inc.

Buraux et Magasins: 58 et 60 Boulevard St-Laurent, MONTREAL, Qué.

Laissez-nous vous aider à faire de plus grosses affaires en 1919



La Machine à Laver "Beaver" de Connor. C'est une merveille !

AVEZ-VOUS entendu parler des Machines à Laver "Connor"? La ligne qui se vend le mieux et la plus moderne sur le Marché Canadien.

Plusieurs modèles soit Electriques, soit à Moteur, à Gaz, à Pouvoir d'eau ou à Main. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Si vous êtes anxieux de faire de gros profits et des ventes rapides, écrivez-nous pour prix et conditions. Nous avons une proposition intéressante et sortant de l'ordinaire à vous faire.

J. H. CONNOR & SON

OTTAWA, ONT.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches) — la livre

Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0 25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0 06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochré jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0 2[illegible]
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur.	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir Ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur.	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et Mo la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre — Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.89	22.9
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.80
B-H. Fresconette, blanche	3.85
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamleson's & Crown Anchor	3.55
C.P C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche	3.35
Sherwin-Williams, lanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3 35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillion	3.75

Shellac

Blanc pur, gall.	4.75-$4.90
Orange pur, gal.	4.50

NOUS SOMMES LES PRINCIPAUX DISTRIBUTEURS
et faisons des Livraisons Immédiates de notre stock complet.
Adressez-nous votre commande ou écrivez-nous pour nous demander notre catalogue
Nous avons acquis notre réputation enviable par notre service efficace
EVEREADY DAYLO
EVEREADY DAYLO
SPIELMAN AGENCIES REGD. 45 RUE ST-ALEXANDRE - - MONTREAL

EVEREADY
DAYLO
Sur Votre Comptoir
—en outre de votre étalage de vitrine et de l'effort de vente bien compris, en coopération avec le nôtre —c'est là la combinaison victorieuse qui produit des ventes et multiplie les profits.
Notre publicité au consommateur, montrant les nombreux usages du DAYLO suscite dans l'esprit du client à venir le besoin du DAYLO dans chaque foyer. Mais le véritable stimulant d'achat—la chose qui lui fait mettre la main à la poche pour en retirer le prix d'achat—c'est les marchandises en étalage.
Un étalage de DAYLO en vitrine, dit: "C'est ici l'endroit où l'on peut m'acheter," et sert d'introducteur dans beaucoup de ventes.
Mais l'étalage de comptoir de DAYLO a créé d'énormes ventes parmi les clients qui rentrent au magasin pour y acheter quelque chose d'autre et qui sont captivés et impressés par l'étalage tandis qu'ils font d'autres emplettes ou qu'ils attendent leur monnaie.
Et n'oubliez pas que les ventes de DAYLO procurent des ventes répétées. Personne n'espère qu'une batterie durera éternellement. Vous pouvez édifier un commerce permanent de Batteries Eveready Tungsten et d'Ampoules Eveready Mazda. Les gros magasins le font en ayant constamment la ligne Eveready en étalage.
Prenez une ligne complète Eveready, poussez-en la vente et obtenez votre part de ce commerce.
CANADIAN NATIONAL CARBON CO., Limited
Toronto Canada
The light that says "There it is!"

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

UNE BAISSE DE 5 POUR 100 SUR LES ETAUX

Une baisse d'environ 5 pour 100 a marqué les étaux et les nouveaux prix suivants sont en vigueur: Pour la ligne Parker: No 229, $15; No 239, $18.50; No 240, $23; No 259, $32; No 269, $43.50; No 279, $62; No 371, $18; No 371½, $21.50; No 372, $25; No 373, $32; No 271, $22'50; No 271½, $27; No 272, $31.50; No 273, $39; No 702, $8.80; No 703, $10.-25; No 704, $12.50; No 705, $15; No 706, $18.50; No 708, $36.

DIVERS

Une baisse de 5 pour 100 s'est manifestée sur quelques lignes de Taylor-Forbes. Les prix des sisailles d'émondage augmenteront de 5 pour 100 probablement.

Les pelles à neige de toutes sortes ont subi une baisse.

L'escompte précédent était listé plus 7½ pour 100 et il a été changé en un escompte de 12½ pour 100 sur liste.

Les manches de pelles à neige ont été réduits de $6.00 à $4.00 la douzaine.

LES PETITS RIVETS EN BAISSE, LE FIL A CHAUSSURE, LA BROCHE

Les petits rivets en fer de toutes espèces sont à des prix un peu plus bas. Ce changement se traduit par une augmentation de l'escompte qui passe de 25 pour 100 à 35 pour cent et 5 pour 100.

De nouveaux prix sont donnés pour le fil à chaussure qui sont comme suit: No. 8 x 1 once, $3.-20; 10 x 1 once, $3.30; 15 x 1 once, $3.40; 8 x 2 onces, $3.20; 10 x 2 onces, $3.30; 15 x 2 onces, $3.40; et 20 x 2 onces, $3.50.

La broche à tableaux est revisée en baisse, les prix étant comme suit: No 0 x 25 verges, la douzaine, $1.05; 1 x 25 verges, $1.55; 2 x 25, $2.00; 3 x 25, $2.70; et 4 x 25, $3.45.

ATTIRAILS DE PECHE — RIVETS

Une hausse d'environ 10 pour 100 s'est manifestée relativement aux différentes lignes d'agrès de pêche, lignes, cannes, hameçons, etc. Un autre changement a été annoncé pour les rivets en cuivre et les "burrs", l'escompte étant de 15 pour 100 plus pour rivets et "burrs" et pour "burrs" seulement, plus 40 pour 100 sur liste.

CLOUS DE BROCHE — BROCHE

Des prix en baisse ont pris effet pour clous de broche standard; on cote à présent $5.00 le keg. La broche molle d'acier est en baisse aussi, étant cotée à $5.75 les 100 livres. La broche à foin No 13 est cotée sur la base de $5.65; le No 14 à $5.75 et le No 15, à $5.85.

BLANC DE PLOMB A L'HUILE

Nous cotons: — par lots de 5 tones, $15.50; par lots d'une tonne, $16.00; par quantités moindres, $16.35.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.	
1 à 4 barils	1.54 à 1.55
5 à 9 barils	1.53 à 1.55
10 à 25 barils	1.52 à 1.55
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.56½ à 1.57½
5 à 9 barils	1.55½ à 1.57½
10 à 25 barils	1.54½ à 1.57½

MASTIC

Standard	5 barils	Les 100 livres	
En vrac, en barils.	5.00	5.25	5.60
En vrac, ½ barils.	5.15	5.40	5.75
En vrac, 100 livres	5.85	6.10	6.45
En vrac, 25 livres	6.10	6.35	6.70
En vrac, 12½ liv.	6.35	6.60	6.95
Boîtes 3 et 5 liv...	8.10	8.35	8.70
Boîtes 1 et 3 liv...	8.60	8.85	9.20
Caisses de 100 liv..	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pur, $2.00 les 100 livres en sus des prix ci-hauts.

Mastic pour vitriers, $1.60 les 100 livres en sus des prix ci-hauts. Conditions: 2% à 15 jours ou 60 jours nets.

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv.	0.12
Tuyaux de plomb (coupé)	0.13
Tuyaux d'évidement	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre	0.11

Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure garantie, la livre	0.38
Soudure stricte ,la livre	0.35½
Soudure commerciale la liv.	0.33¼
Soudure Wiping, la livre	0.31
à	0.33
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.44
45-55	0.47¾
50-50	0.51½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres
Calibre 10	6.00 à 7.00
Calibre 12	6.10 à 7.15
Calibre 14	5.85 à 7.00
Calibre 16	5.95 à 7.05
Calibre 18-20	6.10 à 6.25
Calibre 22-24	6.15 à 7.35
Calibre 26	7.20 à 7.40
Calibre 28	6.35 à 7.50

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.75
Calibre 28	9.25
Calibre 26	9.00
Calibre 22 et 24	8.85
Calibre 20	8.65
Calibre 18	8.65
Calibre 16	8.50

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

L'HUILE DE CHARBON EN HAUSSE D'1c.; L'HUILE COMBUSTIBLE A 9c. LA GAZOLINE

Une hause d'un centin le gallon a marqué l'huile de charbon de toute espèce. Ceci porte les prix de la Royalite à 20c., et de la Palacine et de l'Electroline à 23c. Il y a une forte demande de la campagne pour ces lignes.

L'huile combustible est quelque peu moins chère; étant cotée à 9 cents le gallon.

La gazoline se vend toujours à 34 cents.

TEREBENTHINE

	Gall. Imp.
1 à 4 barils	1.00 à 1.05
Petits lots	1.07 à 1.17

(barils en plus).

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

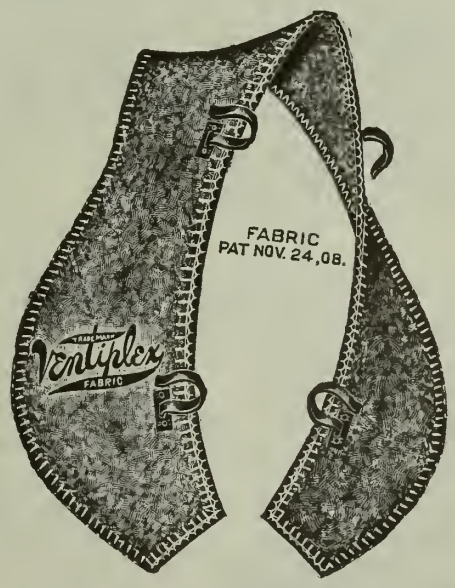
Montréal Toronto London Winnipeg

PREVIENT LES PLAIES AU COU

ABSORBENT Ventiplex TRADE MARK FABRIC VENTILATES

PATENTE

Ce tissu n'est pas un feutre. C'est un tissu de fabrication spéciale et pratique. Il consiste en plusieurs épaisseurs de Laine, de Crin et de Fibre des Indes. Il est construit de telle sorte qu'il forme un matériel très poreux et souple en même temps. Les deux surfaces sont de longue laine courte, puis viennent des couches de Fibre des Indes, le centre étant composé de laine brute et de crin. Les fibres de laine longue des surfaces sont entrelacées les unes dans les autres d'un côté à l'autre, formant ainsi une mèche dans les milliers de petits trous ou de pores du tissu, éjectant l'humidité à l'extérieur et permettant la circulation de l'air, ce qui rend cette bourrure très fraîche. Ses propriétés de guérison des maladies sont nombreuses. Les plaies persistantes provenant d'écorchures ont été guéries par l'emploi des Bourrures en Tissu Ventiplex. Un nettoyage avec de l'eau et du savon rendra parfaitement propre le Ventiplex sale.



CONSERVE LES CHEVAUX EN BONNE CONDITION

Bourrure grise pour la sueur

POUSSEZ LA VENTE DE CETTE LIGNE

VOUS LA TROUVEREZ JOLIMENT PROFITABLE ET TRES SATISFAISANTE

Les BOURRURES VENTIPLEX conservent toujours leur forme

En vente chez tous les marchands de ferronnerie en gros et chez tous les Jobbers de sellerie

MANUFACTUREES PAR

BURLINGTON WINDSOR BLANKET CO. - TORONTO

BALAIS D'USINES

fabriqués pour cet usage spécial

MANUFACTURIERS:--

La Poussière, Les Déchets, Les Rognures et Les Débris,

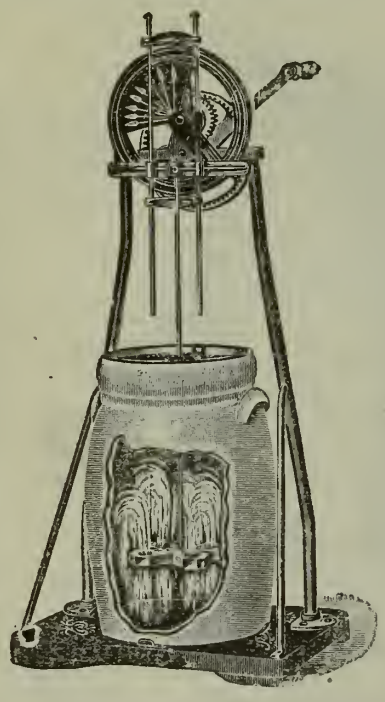
autour de vos locaux sont la cause de plus d'incendies et sont un embarras disgracieux.

Un peu de travail et quelques BALAIS rendront votre usine PROPRE.

Permettez-nous de vous soumettre, à notre risque, Six Douzaines de BALAIS appropriés à l'usage de l'Usine.

THE PARKER BROOM CO.

OTTAWA, ONT.



Titulaire de la plus haute Récompense
MEDAILLE D'OR

BARATTE "RELIABLE"

5 ET 10 GALLONS

Satisfaction Garantie

Garantie de cinq ans avec chaque Baratte

La Baratte "Reliable" a vu sa faveur croître constamment du fait de sa simplicité de construction.

La Baratte "Reliable" est recommandée par tous ceux qui en font usage, et est hautement appréciée de tout laitier expert qui s'en est servi.

Nous savons qu'elle fait le travail avec entière satisfaction, comme vous désirez qu'il soit fait.

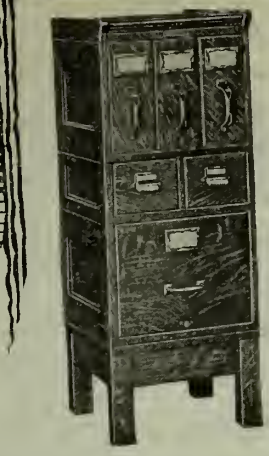
Cette baratte peut être munie d'un moteur électrique d'un quinzième H.P., qui fonctionnera pour moins d'un centin par heure.

Ecrivez-nous pour en avoir l'agence dans votre commune et pour obtenir tous renseignements.

TRESTLER & COOTE

Distributeurs

53 rue St-François-Xavier, Montréal



Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur "tel papier"?

Pouvez-vous toujours mettre la main **instantanément** sur cet important document d'affaires—cette lettre ou ce papier "nécessaire à la minute même"?
Ou devez-vous tout bouleverser sur votre bureau—ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche—**probablement** sans résultat—dans vos filières?

Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.
Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail." Vous y placez les papiers—les comptes, les documents strictement personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin écrivez-nous *aujourd'hui* à notre bureau pour recevoir une brochurette descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED
Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique
Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Voulez-vous gagner de l'argent extra?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1o Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2o Coût approximatif de la construction; 3o A quoi est destiné l'édifice; 4o Les matériaux à employer pour sa construction; 5o Qui achète les matériaux; 6o Si le travail est commencé, à quel point il en est.

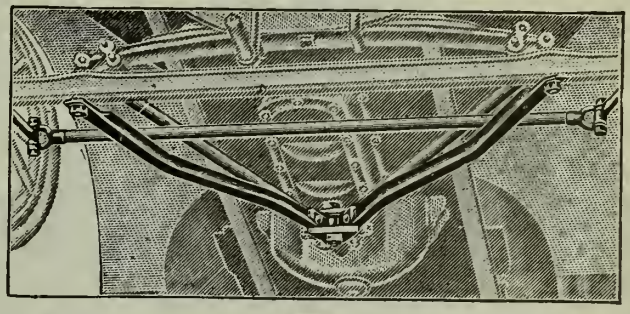
C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre elle est avantageuse.

McLead Daily Reports, Limited

42 Rue St. Sacrement MONTREAL (P.Q.)



Grande opportunité pour Vendre aux Propriétaires de Petits Autos.

TIGE SUB-RADIUS. — Un bienfait pour les propriétaires de petits autos. Empêche les tiges de se briser ou de plier et élimine toutes chances d'accidents. Supprime la vibration. Simple, fiable, durable.
Trousse de l'essieu d'arrière. — Empêhe la cage de l'essieu d'arrière de fléchir ou de se déboiter. Pas daccessoires extras, ni trous à percer; prêt à ajuster facilement.
Ces accessoires sont des producteurs d'argent. Ecrivez-nous directement ou voyez votre marchand de gros.

LINE & KIMBALL CO.

Manufacturiers d'accessoires d'auto.
Moose Jaw, Saskatchewan

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Eaton's Boot and Shoe Market, vs Mme Camille Laviolette, Longueuil, $59.
J. O. Turgeon vs Succession R. J. Demers, Montréal, $1,750.
J. P. C. Boisvert vs F. M. Dixon, Montréal, $150.
Mme A. Demers vs Emile Dubord, Montréal, 1re classe.
Marie-Anne Racette vs J. Aristide Leconte, 1re classe.
Turcot Ltd vs P. M. N. Finkelstein et Eagle Pure Milk Co., Montréal, $180.
Mme M. Wilson vs G. W. Parent, Montréal, $1,685.
Anselme Lafond vs Léon Giguère, Montréal, $109.
H. Korenberg vs Arthur Noel de Tilly, Montréal, $795.
Luther Richardson vs Wm. R. Wilson, Montréal, $1,500.
Jos. Desroches vs Succession Jos. Gravel, $406.
Jubilee Amusement Co., Ltd vs Lucien Riopel, Montréal, $450.
Horm. Trudeau vs Commisaires des Ecoles Ville Saint-Laurent, 1re classe.
Zenon Saint-Aubin vs Harry B. Morton, Montréal et J. G. Duhamel, Outremont, $139.
A. Laframboise es-qual vs Steel Co. of Can., Ltd., Montréal, $350.
G. B. Joe vs Succession Wm. Flynn, Montréal, $1,250.
Paul Turgeon vs Geo. A. McGowan, Montréal, $108.
Mme A. Lévesque vs Hector Dubuc, Montréal, 1re classe.
J. & W. Duncan, Ltd vs O. Gosselin, Saint-Michel, $?14.
Antonio Roy vs H. C. Grégoire, Montréal, $1,000.
P. Hurtubise vs J. Lepage, Montréal, $130.
M. M. Sperber vs Chas. Godin, Montréal, $182.
J. H. Marcoux vs P. J. Champagne, Montréal, $1,300.
Banque Hochelaga vs Eug. Noel, Montréal, $1,980.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Desjardins vs Nap. Mérineau, $65.
M. Pesier vs Jos. Holtzman, $77.
E. Sirois vs David Witty, $17.
Mme A. Blais vs Nap. Gagné, $78.
M. Rafalovitch & Co. vs Frank Waters, $51.
J. Routtenberg et al vs Aimé Dansereau, $15.
R. Webster vs H. B. Duperré, $35.
H. Costin Co. vs Mlle C. M. Gordon, $92.
P. Brisson vs Henri Lapointe, $23.
J. A. Therrien vs Jos. Lépine, $61.
John D. Duncan, Ltd. vs James King, $34.
H. F. Barré vs Roméo Ouellette, $13.
Perfection Clothing Co., Ltd. vs L. Wod, $18.
A. Savaria vs Corporation paroisse St-Bruno, $20.
A. Laroche vs A. Gravel, $11.
O. Amiot vs Théodore alias Apostolo Poulos $27.
J. Laflamme, vs A. Fauvelle, $59.
A. André vs L. Vaillancoure, $12.
M. Minogue vs R. Couture, $21.
National Thermometer Co. vs Lindel Supply Co., $67.
Agence Provinciale vs Jos. Duhamel, $19.
Montreal, Light Heat & Power Co. vs Jos. Duhamel, $19.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Ls. Guilbault, $20.
Mme C. Fréchette vs Geo. Rahkis, $42.
C. W. Lindsay vs W. Grigg, $28.
Irénée Thivierge vs Raoul Gauthier, $40.
A. Dupré vs A. Bégin, $15.
N. Normandin vs Geo. Meunier, $61.
Gutta Percha & Rubber Co. vs Chs. N. Chamberland, $83.
J. Routtenberg et al vs J. L. Lavoie, $40.
J. Routtenberg et al vs Rosaria Forest, $38.
C. E. Gagnon vs H. L. Desaulniers, $32.
Kearney Brothers, Ltd vs Mme J. E. Marier et vir, Saint-Cyrille, $69.

Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.
Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUEACTURE DE SCIES DE LEVIS
LEVIS, QUE.

Plafonds et Murs Métalliques

Des centaines de modèles d'une architecture irréprochable, en relief nettement découpé, qui s'adaptent exactement. Grand choix de Corniches, Moulures et toutes les fournitures nécessaires.

Catalogue complet et liste de prix envoyés sur demande.

Aussi marchands de gros de

Feutres de toiture préparée, Poix, Papiers à construction, Planches murales, Ardoses, Ciments asphalte plastique de Reed pour toiture.

37 rue Saint-Antoine, - - MONTREAL.

GEO. W. REED & CO., Limited

37 rue Saint-Antoine, - - MONTREAL.

BURLAP MURAL

1919 est l'année de la reconstruction. La construction redevient encore trés active; QUINCAILLIERS, préparez-vous à faire face à la demande du BURLAP MURAL.

Vous pouvez vous procurer toutes les couleurs dans les BURLAPS peinturés et encollés.

Faits en largeurs de 30 à 90 pouces.

Longeur des rouleaux 30 à 60 verges.

Ecrivez pour échantillons et prix.

LE COUVRE-PLANCHER FELTOL

est un substitut pour le LINOLEUM et le PRELART et il est fait sur base de feutre.

Un beau choix de patrons.

Les Marchands de quincaillerie tiennent une belle sélection de couvertures pour plancher.

Le FELTOL étant une belle marchandise, vous vous assurerez une part du commerce du printemps en en gardant un stock.

Livres-échantillons montrant les qualités envoyés sur commande.

Fabriqués par

The Dominion Oil Cloth Co., Limited

Montréal

LA CARTE D'ETALAGE DE VITRINE "RELIABLE" POUR MARCHANDS

Indiquez votre magasin comme étant l'endroit où l'on peut acheter les Produits "Reliable"

CETTE forte carte d'étalage attrayante relie votre magasin à notre campagne de publicité s'étendant à tout le pays et mettant en évidence les Lampes Portatives, (Flashlights), les Lampes de recherche (Searchlights) les Batteries d'Ignition et les Batteries Sèches "Reliable".

La ligne "Reliable" toute entière est de véritable fabrication canadienne — établie selon un bel étalon de qualité — de manière à faire des acheteurs permanents.

La magnifique apparence des Lampes de Poche (Flashlights) "Reliable", émaillées en couleurs, contribuera beaucoup à les faire vendre.

La population de 8,000,000 d'âmes du Canada sera atteinte par notre publicité. Une demande très étendue sera créée. Vos profits dépasseront ceux que vous procurent les lignes concurrentes.

Essayez à présent une Lampe de Poche ou une Batterie "Reliable". C'est la meilleure manière et la plus rapide de vous convaincre de la qualité et du pouvoir de vente des "Reliable".

Ecrivez-nous pour notre proposition.

VENDEURS EN GROS à Montréal, Québec et Ottawa

CITE DE QUEBEC: — Chinic Hardware Co.

CITE D'OTTAWA: — Birket & Sons; Keyes Auto Supply, Ltd.; Marchand & Donnelly.

CITE DE MONTREAL: — G. N. Clarke & Co., Bâtisse du Board of Trade; Faucher & fils; H. W. Petrie of Montreal, Ltd.; Ludger Gravel & fils; F.-X. Guillevin; Auer Light Mfg. Co.; Reneaud Motor Supply; Alex. Prud'homme & Fils, Ltd.; North American Hardware Supply, Ltd.; Trester & Coote. et beaucoup d'autres dans tout le Dominion.

DOMINION BATTERY COMPANY, LIMITED
TORONTO, CANADA

"Ardentes et Durables"

RELIABLE
TRADE MARK
Produits Canadien

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 14 mars 1919 | Vol. XXXII—No 11

Les Cartes de Prix Aident à la Vente

Le travail des vendeurs est facilité si les prix des marchandises sont marqués. — Cette pratique augmente la valeur des étalages de vitrines.

Pourquoi donc de nombreux marchands négligent-ils ou refusent-ils, au détriment de leur propre commerce, de placer des cartes de prix sur les articles qu'ils mettent en étalage dans leurs magasins ou dans leurs vitrines?

Peut-être ne se rendent-ils pas compte du fait que leurs chances de faire une vente sur des articles marqués de prix sont au moins le double de celles qui existent pour des articles ne portant nulle indication de prix. S'imaginent-ils qu'en n'étiquetant pas un prix, ils engagent le client à rentrer et à se renseigner, ce qui leur procure une meilleure opportunité de faire une vente? Ou bien croient-ils que le client en général s'objecte à ce que le public soit familiarisé avec le prix de l'article qu'il achète? Prenant d'abord cette dernière idée, on peut dire que lorsqu'il s'agit d'articles de nouveautés, comme des vêtements tout-faits, ou des chapeaux, il y a un semblant de raison à cet argument.

M. Untel peut ne pas vouloir qu'on le voie dans un costume que tous ses amis reconnaîtront comme ayant été exposé au magasin de M. X., au prix de $24.95. Il se peut que Mme Chose ne tienne pas à porter un chapeau que la plupart des femmes de la localité se rappeleront avoir vu en étalage à la récente exposition de printemps de tel magasin et offert à $6.98.

Il n'est pas de notre intention de nous étendre longuement à discuter le côté psychologique de ce sentiment. Il est probable que si les dames ne tiennent pas à cette publicité des prix, c'est parce qu'elles considèrent que les achats qu'elles ont faits sont de véritables "occasions" et qu'elles aiment qu'on croie qu'elles ont payé beaucoup plus cher que la réalité pour tout ce qu'elles portent. Il est donc admissible que les marchands de nouveautés ne soient pas enclins à marquer de prix leurs articles, en temps normal.

Cet argument ne saurait cependant pas s'appliquer au cas de l'épicier. Ses articles ne sont pas des articles de luxe, mais des produits de première nésessité qui sont employés dans presque chaque maison du pays et dont le prix peut être connu de tout le monde; on ne saurait donc trouver de raison plausible qui puisse détourner de la pratique de ne pas marquer les prix.

Prenons l'autre suggestion—que l'article n'étant pas marqué d'un prix, cela peut induire le client à entrer et à se reiseigner sur le prix. La chose peut être vraie pour celui qui a décidé d'acheter et qui entre dans le magasin, que l'article qu'il désire soit ou non marqué d'un prix, mais ce n'est pas ce client-là que vous cherchez à atteindre par votre étalage de vitrine. L'homme que vous voulez voir devenir un client est celui qui en se promenant n'a pas l'intention d'acheter, mais qui, en voyant un article en étalage, comprend qu'il en a besoin, ou qu'il pourrait en faire utilement usage et qui trouvant le prix raisonnable et convenant à sa bourse se décide d'en faire l'acquisition.

Combien d'hommes dans cet état d'esprit se donneraient la peine d'entre et de se renseigner sur les prix? N'est-il pas naturel pour quelqu'un de s'imaginer que le prix doit être plus haut qu'on ne le voudrait et de s'abstenir. Il est un fait certain, c'est que beaucoup l'hommes et de femmes ont cette impression en demandant le prix d'un article. On sent que le prix de leur abstention est l'équivalent d'une expression d'opinion qui le prix est trop élevé. En réalité, il arrive cependant souvent fréquemment, que le prix est moindre que ce qu'on s'était imaginé et au-dessous même de ce qu'on était prêt à débourser.

L'écrivain du présent article se souvient du cas d'un magasin général qui faisait dans une vitrine un étalage de jouets d'enfants.

Pendant plusieurs mois, un résident du voisinage passait continuellement devant le magasin avec sa pe-

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

tite fille pour laquelle l'étalage en question était une source de grande distriction et qui demandait souvent un jouet particulier. Comme aucun prix n'était indiqué cependant, et comme le père était sous l'impression que les jouets étaient quelque peu coûteux, il se passa bien du temps, malgré son désir de faire plaisir à l'enfant, avant qu'il entre dans le magasin et s'informe des prix des jouets en étalage. A sa grande surprise, ce père apprit que les prix des différents joujoux n'étaient pas la moité de ce qu'il pensait, et il en résulta que l'enfant eut ce qu'elle désirait et que le magasin reçut souvent la visite de ces fidèles acheteurs. Dans le cas ci-dessus, le vendeur obtint un succès satisfaisant, c'est vrai, mais combien d'autres clients il laissa échapper faute d'avoir fait connaître la modicité des prix de ses jouets en vente.

Au demeurant, les clients réguliers d'un magasin n'éprouveront aucune gêne à demander les prix des articles exposés; et d'autre part le marchand qui possède une cliente et n'a pas le désir de l'étendre peut ne pas juger nécessaire de mettre des prix sur ses marchandises, chose que ne saurait négliger le commerçant désireux d'ajouter à sa clientèle.

L'étalage de vitrine devrait être un des gros agents de vente des magasins en attirant des clients nouveaux, mais si le propriétaire y expose ses marchandises sans y ajouter l'éloquence des prix, il néglige d'user de sa vitrine dans le pein pouvoir qu'elle offre et il se prive d'une partie des services qu'elle peut rendre.

Pour une personne qui entre pour s'enquérir du prix d'un article non marqué, il y en a au moins cinq autres qui seraient bien intéressées à en connaître le prix, mais qui ne prendront pas la peine d'entrer spécialement dans le magasin pour le demander. Ainsi donc, le marchand perd cinq chances contre une de s'assurer un client nouveau en ne marquant pas de prix sur ses marchandises.

Cette proportion peut sembler arbitraire, mais elle est pourtant basée sur l'enquête faite parmi 25 personnes différentes relativenemt à leur attitude en pareille matière.

La question posée à ces 25 personnes était la suivante: "Supposant que vous avez vu dans une vitrine de magasin un article dont vous n'avez pas un besoin essentiel mais que vous aimeriez avoir, et qui ne porte pas de prix marqué, entreriez-vous pour demander le prix?" Sur les 25 réponses, deux seulement étaient un "oui" bien net; quatre étaient douteuses, et les autres exprimées de façons diverses n'étaient ni plus ni moins que la négative. Une enquête plus étendue donnerait sans aucun doute comme résultat la même proportion.

Une leçon nous est donnée à ce propos par les magasins à départements. Considérez le nombre des petits articles ordinairement vendus dans ces magasins à des prix variant de 5 cents à 25 cents. Dans les magasins à départements ces articles sont mis en étalage sur des tables et étiquetés 5 cents, 10 cents, 15 cents, ainsi de suite, et toute femme passant par ces départements, apercevra invariablement au moins deux ou trois de ces articles dont elle a besoin et, le plus souvent, s'arrêtera pour les acheter. Mais, supposons qu'ils ne soient pas marqués de leurs prix et qu'il soit nécessaire pour la femme de s'en informer, il y a beaucoup de chances pour qu'elle passe sans même les remarquer.

Et le point à noter est que le marchand ordinaire peut vendre tous ces articles aux mêmes prix que les magasins à départements et réaliser un bon profit sur ces ventes. Occasionnellement, le magasin à département peut marquer un prix plus bas sur l'un de ces articles pour attirer l'attention, mais la chose est exceptionnelle.

La grande majorité des articles de cette nature comportent dans leur vente une pleine marge de profit.

A PROPOS D'SSURANCE-VIE

Dans toutes les demandes d'assurance-vie que doit remplir celui qui désire contracter une assurance, figure une question qui est pour le moins excessive et arbitraire. Il est en effet demandé à tout postulant: "Avez-vous déjà été refusé précédemment?" Et si la personne qui fait application s'est déjà vu refuser une assurance, son cas est réglé, toutes les portes des compagnies d'assurance-vie lui sont fermées Est-ce juste? Nous ne le pensons pas. Parfois les raisons qui ont motivé un premier refus sont vraiment minimes et nous ne voyons pas pourquoi le demandeur n'aurait pas droit à subir un nouvel examen qui remettrait les choses au point et lui donnerait pleine et entière justice. Les hommes d'affaires qui ont de grosses obligations, ont besoin d'avoir toute protection de la part des compagnies d'assurance-vie et l'on ne saurait leur refuser pareille assistance sous le prétexte qu'un premier examen leur avait été défavorable. Et puis une personne peut être en situation de santé précaire pendant un certain temps et recouvrer toute sa vigueur physique après. Y a-t-il donc motif à la condamner irrémédiablement sous le prétexte d'une indisposition passagère?

Nous croyons qu'il ya là un progrès à réaliser dans les formules de demande d'assurance, en supprimant cette question qui n'a pas sa raison d'être attendu qu'un second examen médical peut renverser le jugement du premier . Et puisque le but de l'assurance est de nous protéger, exigeons des compagnies qu'elles nous accordent le service intégral qui est leur raison d'être vis-à-vis du public et qu'elles se rendent compte par elles-mêmes de nos aptitudes physiques au lieu de s'en tenir aux données plus ou moins exactes d'antécédants remontant parfois à plusieurs années.

Les compagnies d'assurance en se rendant esclaves de cette pratique perdent des affaires fructueuses et mécontentent la clientèle. Elles ont donc tout intérêt à changer leur manière de faire sous ce rapport.

FEU WILLIAM P. CONNORS

Nous avons appris avec le plus vif regret la mort de M. William P. Connors, le frère cadet de la Cie Connors Bros., de Black's Harbour, N.B. Le défunt ne laissera que des regrets parmi le commerce d'épicerie qui appréciait sa manière franche et loyale de faire affaire dans notre province. Nous adressons à la famille nos sincères condoléances.

ERREUR D'ADRESSE

La semaine passée une erreur typographique s'est glissée dans l'information que nous donnions relativement au commerce de M. Senécal.

L'entrefilet aurait dû se lire comme suit:

M. Sénécal, 280 rue Galt, Verdun-Montréal, a acheté le commerce de M. Raymond Gatien.

Ferronnerie-Quincaillerie-Peintures et Vitres

LES AFFAIRES D'AVRIL

Dans les magasins de détail de ferronnerie et peintures. — Les perspectives du commerce du printemps.— — Le commerce de la peinture et ses développements. — Marchandises pour la ferme, le jardin, la pelouse. — Les annonces de printemps. — Les étalages. — Bénéfices dans les commandes spéciales.

(Par un gérant de magasin).

La majorité des marchands-détailleurs de ferronnerie sont pleins d'optimisme sur les perspectives du commerce du printemps.

Même pendant ces époques de réajustement des affaires, beaucoup de marchands progressifs ont eu confiance en l'avenir même dans les moments les plus difficiles.

Aussi un grand nombre d'entre eux ont-ils fait de grandes améliorations à leurs magasins, pendant l'hiver, s'installant et s'outillant suivant les méthodes les plus modernes pour assurer plus de rapidité dans le service, faire plus de ventes et plus de profits.

Beaucoup de marchands ont considérablement ajouté à leur assortiment.

Ici et là dans le pays, le marchand de ferronnerie a ajouté à son stock habituel des accessoires pour automobiles, de kodaks et leurs fournitures, de la ferronnerie électrique, des articles de sport, des marchandises en cuir telles que valises, sacs à main, etc.

L'attention du gérant de magasin a été attirée sur l'utilité d'augmenter ses assortiments dans un certain nombre de départements pour rendre plus active et plus attractive la campagne de vente actuellement en cours. On a compris qu'il fallait activer le commerce local en envoyant au dehors des vendeurs d'expérience pour la sollicitation régulière chez les manufacturiers, chez les entrepreneurs, les constructeurs et autres acheteurs importants de ferronnerie.

D'après les rapports commerciaux qui arrivent des différentes lignes, des différentes parties du pays, on se rend compte que les réajustements de la fin de la guerre se font déjà sentir.

Après plus de trois ans de baisse dans les affaires, les rapports sont plus favorables qu'ils ne l'ont été depuis longtemps.

La dépression dans toutes les lignes d'affaires qui exista durant les premiers mois de cette année est actuellement moindre que celle que l'on a constatée en décembre et la plus faible que jamais constatée en janvier.

CE QU'IL FAUT NOTER

Les assortiments de marchandises des marchands de ferronnerie devraient être complets et bien fournis avant le 1er avril.

Les commandes du printems amènent une grande variété d'acheteurs dans les magasins de ferronnerie et la vente des marchandises de toutes sortes doit être générale et large.

Les besoins du fermier prospère sont nombreux, les ouvrages de construction vont commencer ainsi que ceux de jardins et il y a un grand besoin de toutes sortes de matériaux et d'outils.

Il y a toute une série de personnes avec lesquelles vous devez faire des affaires dans votre ville et dans les environs: les fermiers, les constructeurs, les mécaniciens, les propriétaires d'immeubles, les ménagères, les marchands, les manufacturiers, des jeunes gens, des jeunes filles.

Toutes ces personens doivent être attirées par votre magasin, tous doivent être des acheteurs de marchandises en petite ou en grande quantité. Il faut qu'ils soient satisfaits de vos services, pour devenir des annonceurs fidèles pour vous.

Prenez soin des fermiers et ayez un choix des instruments et marchandises qui concernent le commerce de l'agriculture, des clôtures de ferme, des accessoires pour le poulailler, des semeuses, des tondeuses, etc., etc.

Fournissez à vos clients de la ville les marchandises nécessaires pour la pelouse, le jardin, la maison. Etalez de bonne heure vos rouleaux et vos tondeuses pour les pelouses, vendez-les et laissez les acheteurs vous faire eux-mêmes de la réclame.

Suivez les expositions de volailles. Faites divers prix pour les clôtures et pour les parcs à volailles.

Demandez des prix, ne craignez pas de perdre du temps en demandant des prix en prenant des mesures et en allant à domicile voir ce qui et nécessaire.

Les clôtures et les portes de fantaisie sont vendues en assez grande quantité. C'est une bonne ligne d'affaires. C'est une vente facile avec des profits clairs.

Voyez dans votre localité si vous pouvez avoir une vente facile et productive de cette marchandise.

Tâchez d'obtenir une agence exclusive pour un article de vente populaire.

Si vous n'avez pas assez d'affaires en vue pour nécessiter l'achat d'un stock, obtenez quelques articles et n'ordonnez que ce que vos clients désirent. S'il y a des terrains appartenant à des églises et des cimetières dans votre voisinage, voyez les administrateurs. Ils ont certainement besoin de remplacer leurs vieilles clôtures en bois.

LE COMMERCE DES PEINTURES

Le printemps c'est l'époque où la vie, le renouveau, sont partout en évidence. C'est aussi la saison pour le nettoyage et le rajeunissement des vieilles choses.

C'est une source de ventes pour le marchand de ferronneries. Dans la plupart des magasins de ferronneries, les peintures sont une ligne importante.

Le commerce de peintures et de vernis a fait un progrès considérable dans ces derniers vingt ans et la vente des peintures en général.

Le public demande dans les magasins de ferronnerie, les peintures toutes apprêtées d'un usage rapide et économique.

Le marchand qui veut faire des affaires doit se moderniser, ne pas tenir son magasin de la même façon que ses prédécesseurs le tenaient il y a des centaines d'années.

Avec les vieilles méthodes, il y a perte de temps, perte de clients et perte dans la transaction.

Il ne faut pas qu'un acheteur puisse dire de votre magasin: "aDns ce magasin de ferronnerie, cela prend du temps pour trouver ce dont vous avez besoin."

L'acheteur qui va dans un magasin installé à la moderne, trouve un tout autre aménagement.

Il voit de suite tous les échantillons de peintures, les couleurs sont dans des boîte agréables à l'oeil, il y en a de toutes les grandeurs, depuis la demi-pinte jusqu'au gallon. Il y a aussi tout un choix de vernis et les autres matériaux dont les peintres ont besoin.

Toutes ces marchandises sont fournies ainsi par les maisons de gros.

Une telle initiative de la part des manufacturiers a eu le bon effet d'engager les marchands de détail à installer leurs magasins d'une façon plus moderne et plus progressive.

Un grand nombre de ces marchands possèdent dans leurs magasins tous les ingrédients, toutes les couleurs nécessaires, toujours prêts à être livrés aux clients.

On peut dire que les peintures toutes préparées ne sont encore que dans leur début.

Le commerce des vernis a également subi un grand progrès.

Le public sait maintenant que les manufacturiers de peintures avec leurs énormes facilités peuvent faire de meilleures marchandises, des mélanges plus uniformes, et à des prix plus bas que l'on pouvait en obtenir autrefois avec les vieilles méthodes de mélanges et de coloration.

Les vendeurs dans les magasins de ferronnerie de détail savent comment présenter leurs offres de peinture au public acheteur et obtiennent de fortes commandes.

Ce sont des hommes patients, polis, d'un extérieur agréable. Ils sont enthousiastes. Ils ont l'impression qu'ils inspirent la confiance et ils font des ventes qui augmentent les affaires et les profits de leurs patrons.

Ayez un bon stock et ne donnez pas l'occasion à un étranger de venir dans votre propre ville ouvrir un magasin spécial de peintures et s'emparer d'un commerce qui vous appartient en réalité.

Dans le département des peintures d'un magasin de détail de ferronneries, le gérant de magasin a remarqué un grand nombre d'inscriptions commerciales de douze pouces de haut sur quinze de large, écrites en différentes couleurs.

Quelques-uns se lisent comme suit:—

No. 1—Vernis à plancher.
Il rendra votre plancher comme neuf. Essayez-en une boîte.

No. 2.—Maintenant
C'est le temps de peindre.

No. 3.—Peignez votre maison avec.

No. 4.—Protégez votre bois avec la peinture.

No. 5—Vernis.
Protégez vos planchers et vos murs contre l'humidité.

No. 6.—Vos meubles paraîtront comme neufs avec l'huile.

No. 7.—Dans les ouvrages extérieurs l'huile protège indéfiniment.

No. 8.—N'oubliez pos votre pinceau.

ETALAGE DE VITRINES

Prenez grand soin de l'étalage de votre vitrine. Changez-le chaque semaine et mettez en évidence une ligne en demande.

Ayez des enseignes bien lettrées avec des chiffres bien en évidence qui fassent autant d'effet qu'un vendeur silencieux.

Rappelez-vous que ces étalages de vitrines valent un tiers du loyer de votre magasin.

Voyez à ce qu'ils soient attractifs, nets et clairs, qu'ils soient une annonce continuelle, qu'ils vous aident de toutes façons.

LA SITUATION DE L'ACIER AUX ETATS-UNIS EST CRITIQUE POUR PLUSIEURS

La plupart de ceux qui observent avec attention les conditions du commerce de l'acier sont très embarrassées sur la situation présente et ses perspectives.

Apparemment deux solutions se présentent: Ou bien il y a plus d'acier fait qu'il ne s'en consomme actuellement, ou bien lorsqu'une forte demande se présentera, il sera impossible d'y faire face.

D'après les meilleures informations, la United States Steel Corporation travaille à environ 90 pour cent de capacité. Cela dispose du cas d'environ la moitié de l'acier.

Parmi les manufacturiers indépendants comprenant l'autre moitié, un estimé exact ne peut être fait à cause de la variation dans le prix des opérations.

Quelques petits manufacturiers d'acier indépendants sont fermés complètement, tandis que la majorité des grands manufacturiers d'acier indépendants opèrent sur un taux de 60 à 80 pour cent.

On peut calculer sur une moyenne de 60 à 80 pour cent pour toute l'industrie dans l'état actuel des opérations. Le rapport de l'acier pour janvier indique un taux de 85 pour cent de capacité sur la production du mois.

LA CONSOMMATION A SES LIMITES

Cela couvre la production et il n'y a pratiquement pas de doute que la condition est substantiellement comme il est déclaré. Quant au taux de la consommation actuelle, il y a quelques exceptions à cette règle, la conosmmation est àun taux assez bas.

L'exception la plus claire est le commerce d'automobiles qui emploie de l'acier à pleine capacité, mais le commerce de l'automobile ne peut pas exiger plus que 5 pour cent de la capacité totale de la production de l'acier.

Ensuite viennent les fabricants d'acessoires d'agriculture qui opèrent à un bon taux, mais il est entenlu qu'ils ont des stocks d'acier.

PAS TRES OCCUPE

Aucun autre consommateur d'acier n'est particulièrement occupé.

Apparemment, la Fleet Corporation, ne prend pas autant d'acier que pendant les derniers mois de la guerre; ayant un stock, elle désire le réduire. Il y a au moins 100,000 wagons ordonnés par l'administration des chemins de fer, qui sont en réserve. Il est regardé comme un item d'exportation que la Pennsylvania Railroad a ordonné à la Cambria Steel Company de se préparer à fournir 3,000 wagons récemment placés, tandis qu'il est rumeur que des ordres ont été donnés au sujet d'un certain nombre de wagons ordonnés il y a quelque temps pour la France.

Tout cela indique un taux très bas de la consommation de l'acier par les ateliers de wagons en général.

LE COMMERCE D'EXPORTATION EST FAIBLE

Avant la guerre, les Etats-Unis avaient au moins un bon commerce d'exportation, tandis que maintenant ce commerce paraît être assez faible.

La capacité de la production de l'acier a augmenté dans le pays pendant la guerre ou depuis la fin de 1913 de 40 pour cent, mettant la production actuelle à 78 pour cent et la capacité à 140 pour cent de celle de 1913 le surplus de tonnage à présent devrait être de 105 pour cent de la capacité de 1913.

Si les exportations sont aussi fortes qu'avant la guerre, l'acier est appelé à faire une production qui excèdera la production d'aucun temps avant la guerre, alors que toutes les lignes étaient en pleine opération.

Les Perspectives du Commerce de la Peinture

Comment en faire une réalité

L'étendue et le profit du commerce de papier peint dépendront beaucoup, ce printemps, du marchand lui-même, de sa promptitude à installer son commerce et du zèle et de l'intelligence avec lesquels il travaillera ses affaires.

Mais nous avons pleine confiance que cette année ses efforts seront couronnés de succès. En outre nous croyons que beaucoup de marchands et quelques manufacturiers pourraient avoir des difficultés à rencontrer les demandes de leurs clients pour la peinture et les vernis et tous les produits provenant des pays alliés avant deux ou trois semaines après l'arrivée des oiseaux du printemps.

Les édifices du pays ont grand besoin de réparations et jamais ils n'ont été aussi négligés que depuis la guerre.

Le peuple est maintenant soulagé du fardeau de la guerre et n'a plus le souci des sacrifices que le devoir lui imposait. Le public veut maintenant restaurer les demeures et jouir de l'existence dans un home confortable et approprié.

Voilà des raisons absolument logiques pour lesquelles le public aura plus besoin cette année que jamais du marchand de peinture.

Nous croyons que cette année les besoins de peinture seront plus variés et plus grands que jamais. Dans les dernières années, par exemple, l'on s'était plutôt occupé de la peinture de protection qui n'était pas toujours très appréciée du public mais qui était devenue la plus recherchée, à cause de l'argument des temps de guerre.

Peut-être paraîtra-t-il peu important au marchand de savoir si le client achète de la peinture pour sauver sa propriété ou par respect humain, mais il est d'une grande importance pour le vendeur et pour ceux qui font du commerce de peinture et de vernis de savoir quel est l'argument qui fera vendre le plus de marchandises et fera augmenter la vente de volume d'année en année, de sorte qu'un seul argument peut être subordonné à un seul, excepté dans des situations spéciales.

Pour mieux illustrer notre idée, nous parlerons d'une autre marchandise.

L'argument le plus important que l'on emploie pour l'usage du vêtement, est la protection, mais cette raison fondamentale n'est pas celle à laquelle s'arrêtent les hommes et les femmes, dans 99 pour cent de leurs achats de vêtements.

On s'occupe beaucoup des conditions solides, et on achète plutôt. des vêtements pour bien paraître que pour se protéger.

Si le commerce des vêtements, de la mercerie, des chapeaux, des chaussures pouvait dévouer deux ou trois ans, même des années de guerre, à ignorer son rôle social et à proclamer avec emphase la valeur, la fonction protectrices du vêtement, ses nécessités, son assurance contre la maladie et la mort, etc., ce commerce pourrait dire la vérité, la vérité que l'on admet, mais ce serait un argument de peu de valeur, parce que en dehors de cet argument le public achètera toujours ses vêtements, ses chapeaux et ses chaussures en tenant compte surtout de l'effet social et de l'apparence.

C'est donc un argument impossible pour les vêtements, surtout lorsqu'il s'adresse aux femmes, mais il n'est pas si loin d'être possible en ce qui concerne la peinture et le vernis dont on reconnaît l'utilité comme mesure de protection.

Aussi est-il absolument pratique et juste d'entreprendre une campagne sur l'avantage et l'utilité de se servir de la peinture pour conserver le bois et les autres matériaux.

Il faut que le public comprennne qu'il doit peindre comme il doit acheter des vêtements avant que les matériaux à conserver soient en mauvais état et longtemps avant qu'ils en aient un pressant besoin.

Qu'on achète de la peinture et du vernis pour donner une belle apparence à la maison, à cause des voisins et d'un amour-propre et avoir en vue du confort. tout cela n'en servira pas moins à mettre en avant la campagne de nettoyage et de peinture pour le printemps.

UNE CAMPAGNE GENERALE D'EDUCATION

Cette campagne devra se faire, sinon complètement du moins pour la majeure partie par l'intermédiaire des journaux.

Une série d'ordonnances doivent être mises en circulation dans les journaux de la localité.

Le nombre des annonces étant basé sur le taux des annonces et si le journal est quotidien ou hebdomadaire.

Pour ce genre d'annonces, l'espace à employer doit être de six pouces double colonne au plus.

Dans les journaux hebdomadaires, l'annonce doit paraître chaque semaine et dans la même position dans le journal si possible. Le tarif dans les hebdomadaires n'est pas assez élevé pour qu'un magasin de peinture ne puisse pas payer le prix d'une annonce de six pouces double colonne, chaque semaine, pendant la saison. Dans les quotidiens, avec une annonce de six pouces chaque fois coûte plus cher, cependant l'annonce devrait être aussi continuelle que possible pendant le mois.

Une attraction effective peut être faite par le vendeur par des indications, programmes, donnés sous le titre: "Points qui peuvent intéresser les acheteurs de peintures."

Des articles spéciaux dans les journaux locaux peuvent être aussi d'une grande importance.

Donnez au directeur de journal des faits intéressants qui prouvent l'intérêt qu'il y a pour le public à faire peindre sa demeure, ses dépendances, ses elôtures, etc., et il fera un article intéressant et profitable à tous: à ses lecteurs comme à vous.

POINTS INTERESSANTS POUR LES ACHETEURS DE PEINTURE

Ci-après sont divers faits destinés aux propriétaires concernant la peinture des maisons au printemps et la valeur que l'on donne à une propriété qui est bien entretenue.

Ces faits sont une sorte de programme dont on peut se servir à toute occasion.

LA PEINTURE EST L'ASSURANCE DE LA PROPRIETE

L'on trouve en Nouvelle-Angleterre d'anciennes maisons que la peinture a conservées jusqu'à notre génération, tandis que dans les villes plus nouvelles de

l'ouest, il y a des maisons de quelques années seulement qui sont déjà en mauvais état par suite du manque de peinture et d'entretien à chaque printemps.

Les statistiques montrent qu'il y a plus de maisons détériorées annuellement par le manque de peinture que par le feu.

L'assurance contre le feu peut réparer les pertes, mais le manque de peinture cause des dommages qu'on ne peut compenser.

Le coût de la peinture est le paiement d'une prime d'assurance pour la vie de votre propriété et le retour immédiat de votre argent par la belle apparence donnée à votre propriété qui lui donne une valeur bien supérieure au coût de la peinture.

LA PEINTURE EST LE PLUS GRAND PRESERVATIF CONNU DU BOIS

Le bois, à moins qu'il soit revêtu d'une couche de peinture, absorbe la moisissure et se pourrit. D'abord les joints de l'édifice craquent sous les ravages de la pluie, de la neige, du grésil. Ensuite la moisissure se met dans le bois, le ronge constamment aussi longtemps qu'il est exposé à l'intempérie et mine la structure.

Une couche de peinture sépare le bois des éléments destructeurs, et si cette couche est renouvelée à intervalles, l'action destructive des éléments ne peut pas atteindre le bois.

UNE DEMEURE BIEN PEINTE EST SAINE ET HYGIENIQUE

La peinture est le grand facteur de la santé, non seulement pour les surfaces peintes, mais la peinture elle-même est un destructeur de germes.

Les édifices dont la moisissure est tenue éloignée de l'intérieur des murs par de bons revêtements de peintures sont beaucoup plus hygiéniques que les structures exposées aux intempéries de la température qui s'imprègnent d'eau à chaque tempête.

LA PEINTURE AUGMENTE LA VALEUR DE L'IMMEUBLE

Un président de banque a référé dernièrement à la peinture comme une plus-value pour les immeubles.

Il n'y a rien pour donner plus de coup-d'oeil et d'attraction à une propriété qui est en bon état de réparation qu'une couche ou deux de bonne peinture.

LES EDIFICES BIEN PEINTS SE VENDENT ET SE LOUENT PLUS RAPIDEMENT

Une indication "Prenez garde à la peinture" placée sur un édifice à côté de l'annonce "A Vendre", vous fera vendre votre immeuble plus rapidement.

Les agents d'immeubles ,les constructeurs, les capitalistes apprécient la valeur de la peinture.

Ils savent qu'une propriété bien entretenue, bien peinte, se loue plus rapidement, se loue plus cher et a des locataires meilleurs qu'une propriété mal entretenue.

LES EDIFICES BIEN PEINTS SONT UNE BONNE SECURITE POUR LES PRETS

Supposez que vous avez besoin d'emprunter de l'argent.

Si votre propriété a été négligée, si elle est dans une pauvre condition de peinture et s'il survient quelqu'accident qui rend nécessaire que vous empruntiez sur votre maison, la banque considèrera-t-elle un prêt sur cette maison comme un bon placement.

En premier lieu, la banque sera portée à penser que l'individu qui laisse sa propriété dans un tel état de dégradation sera moins intéressé à payer les intérêts de son emprunt que l'homme qui a de l'ordre et qui entretient sa propriété en bon état.

LA BRANDRAM-HENDERSON

Le rapport financier de la Brandram-Henderson, que nous publions dans une autre partie du présent numéro, couvre une période de treize mois au lieu de douze. Ce changement a été effectué afin que l'année fiscale de la Compagnie corresponde désormais avec celle du calendrier.

Pour ces treize mois, les recettes nettes se montent à $238,133, comparativement à $221,429 pour les douze mois de l'année précédente. Ces recettes ont été réalisées après le prélèvement de montants plus élevés que les antres années pour la réfection des usines de Montréal et de Toronto. Elles accusent une augmentation de $16,704 par comparaison avec celles de 1917 et de $107,658 par rapport à celles de 1914.

Après les appropriations habituelles il reste une balance de $163,135 disponible pour les parts de priorité, soit 32.6 pour cent comparativement à $126,820 ou 25.3 pour l'année 1917.

Une fois le paiement de $35,000 effectué pour le dividende de priorité il reste pour les actions ordinaires un montant de $128,135 ou de 13.2 pour cent, comparativement à $91,820 ou 9.4 pour cent en 1917.

La balance des profits s'élève pour l'année à $89,335, somme qui ajoutée à la balance précédente de $412,184, donne un total pour le compte des profits et pertes qui se monte à $501,519.

LA DOMINION BATTERY CO. INAUGURE L'ENVOI DE BATTERIES EN CAISSES NOUVELLES

La Dominion Battery Co. offre à présent au commerce une caisse très commode qui est sûre de remporter un beau succès et de devenir populaire. Cette caisse contient cinquante batteries et peut se composer de différents types assortis selon désir.

La caisse représentée ci-contre prend relativement peu d'espace. Elle peut se manier aisément et s'emmagasiner facilement.

M. W. M. Turnley, gérant général de la Dominion Battery Co., Limited, nous explique que la caisse en question a été établie pour répondre à la demande du commerce pour des lots de moins d'un baril dans les districts où la demande pour piles sèches et batteries d'ignition est encore limitée. Un marchand peut ainsi commander une caisse de cinquante batteries sans risquer de les voir devenir hors d'usage entre ses mains.

La plupart des marchands importants continueront sans doute à commander par lots en baril, mais, du fait de la commodité de la caisse et parce qu'elle peut contenir un assortiment des différents types, le nouvel empaquetage se recommande de lui-même, même aux marchands importants.

Il y a une charge additionnelle de un sou par batterie sur les prix des lots du baril pour les mises en caisse.

RENSEIGNEMENTS DU DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières.

SEMAINE DU 25 FEVRIER AU 6 MARS.

Vente—Hector Bastarache à Arthur Latour.
Cession—Rosa Désaulniers à L. J. T. Désaulniers et al.
Vente—Raphael Bournival à Freddy Bournival.
Quittance—Eugène Boisvert à Wilbrod Charette.
Obligation—Veuve Georges Dufresne à Ernest Mercier.
Quittance—Louis Racine à Israel Racine.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succession N. L. Denoncourt.
Bail de promesse de vente—Eugène Balcer à The National Shipbuilding.
Garantie collatérale—Théodore Tanguay à Banque des Marchands.
Vente—Joseph Trussard à Théodore Philibert.
Vente—Pierre Corriveau à Antoine Deschêne.
Vente—Godmer Gélinas à J. O. Pelletier.
Vente—Joseph Laurence à Donat Pratte.
Obligation—Sévère Lord à Cyprien Lesieur.
Quittance droits successifs—Percepteur du Revenu à Succession Georgiana L. Auger.
Quittance—Thomas Villeneuve à Alphonse Ricard.
Quittance—Wilfrid Damphousse à Adrien Desroches.
Mainleve—The Royal Trust Co., à The Shawinigan Water and Power Co. $70.
Vente—Robert Frise et ux., à Joseph Hélie.
Obligation—Philippe Alarie fils à Flavie Labarre.
Obligation—Geo. Phi. Garceau à F.-X. Vanasse.
Vente—Geo. Phi. Garceau à F.-X. Vanasse.
Vente—Geo. Phi. Garceau à Valère Garceau et ux.
Quittance—Caisse Populaire des Trois-Rivières à Azarias Germain et al.
Transport—Gédéon Lemay à Corinne Blais.
Vente—Emile Charette à Gédéon Lemay.
Quittance—Corinne Blais à Emile Charette.
Mainlevée—Frs. Gélinas à Emile Charette.
Quittance—Ursulines des Trois-Rivières à Chs. Burrill.
Vente—Alice S. Lebrun à Arthur Denoncourt.
Vente—Evariste Leclerc à Antonin Pratte.
Obligation—Nap. Levasseur à Corinne Blais.
Transport—Corine Blais à Nap. Levasseur.
Vente—J. N. Godin à Veuve Evariste Faucher.
Obligation—Alfred Perreault à A. E. Guillemette.
Jugement—Wilfrid Grondin vs Elzéar Dallaire.
Vente—Jos. Eug. Tousignant à J. J. Gaudreau.
Marché—C. N. DeBlois à La Cie Anselme Dubé, Ltée.
Vente—Gonzague Lavergne à Adélard Déziel.
Vente—Cléophas Saint-Onge, à Liguori Lafrenière.
Obligation—Alfred Gagnon à Adam Pellerin.
Vente—Adélard Gélinas à Adolphe Grenier.
Obligation—Alfred Hébert à Thomas Hébert.
Obligation—Adélard Déziel à Joseph Déziel.
Transport—La Cie des Terrains Shawinigan Falls à Philippe Marchand.
Quittance—A. E. Paquette à Almira Lacasse.
Quittance—Marie-Alma Désilets à Jos. Euloge Ménard.
Vente—Philias Héroux à Avila Gignac.
Quittance—Théodore Ricard à Arthur Frs. Lacerte.
Quittance—Arthur Lacerte et al, à Napoléon Lapointe.
Acte d'accord—East Stone Block & Machine Co. et Artificial Granite Co.
Vente—Joseph Albéric Boucher à Xavier Laroche.
Obligation—Louis Dugré à Veuve C. Z. Duplessis.
Quittance—Johhny Lacroix à Joseph Boucher.
Vente—Adélard Lavergne à Denis Brodeur.
Obligation—Adélard Dupont à Raphael Doucet.
Quittance—L. P. Nobert à Adélard Dupont.
Vente—Luc Hélie à Buanderie Economique.

CITE ET DISTRICT DES TROIS RIVIERES

Semaine du 25 février au 6 mars

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Omer Chèvrefils vs A. Nassif, $100.16.
Damase Morin vs A. Roy et al., $746.70.
Montreal Abattoirs Ltd vs Robert Paschal, $140.98.

COUR DE CIRCUIT

Adam Bellerive vs Alfred Brousseau, $44.70.
J. A. Jutras vs Louis Laurent, $65.00.
Edouard Dubé vs Uldoric Nault, $56.98.
J. S. Guillemette vs Antonio Scotti, $5.
Emile Bornais à Amédée Richer, $24.
David Ricard vs Albert Jourdain, $25.50.
Wilfrid Vigeau vs Ferdinand Gautheir, $21.00.
Sévère Labranche vs Johnny Béland.
Pierre Gaspard Rondeau vs Geo. Lajoie, Saint-Mathieu, $19.
Frédéric Loranger vs Alfred Brousseau, $20.75.

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières

Semaine du 6 au 11 mars

Donation—Octave Houle à Wilfrid O. Houle.
Quittance—Mathilda Boucher à Octvien Houle.
Quittnce—Hector Bellemare à Elisée Bellemare.
Quitance—Adolphe Bourassa et al à Elisée Bellemare.
Vente—J. A. Jutras à Alleyn Hall Realty Co.
Transport—Veuve John Berthiaume à Soeurs de La Providence.
Obligation—Valière Garceau et ux à Victoria Normand.
Vente—Cie Immobilière des Trois-Rivières à Joseph Raymond.
Obligation — F.-X. Vanasse à Edouard Brunelle.
Transport — F.-X. Vanasse à Edouard Brunelle.
Vente—Achille Dostaler à Alexandre Dostaler.
Quittance et mainlevée—J. L.Sanschagrin à Cie Immobilière des Trois-Rivières.
Quittance et mainlevée—P. E. Panneton et fils à J. A. Dostaler et frère.
Quittance—Thomas Vanasse à Philippe Toupin.
Quittance—F. A. Verrette à Philippe Toupin.
Quittance—Fortunat Lord à Philippe Alarie.
Quittance—Edouard Brunelle à Dame A. Leblanc.
Obligation—Félix Lacerte à Dame Ls. Deshaies.
Quittance—Dame Benj. Bourgeois à Dame Gédéon Désilets.
Quittance—Wilfrid B. Lafrenière à Dame A. I. Gravel.
Obligation—Joseph Lord à James Garceau.
Obligation—Wilson Matton à Justinien Bouchard.
Vente—Denis Saint-Pierre à Alfred Bettez.
Vente—Alfred Bettez à Henri Bettez.
Vente—Chs. Richard à Omer Laroche.
Vente—Angéline Crête à Arthur Paquin.
Vente à réméré—Arthur Paquin à Caisse Populaire Pointe du Lac.
Donation—Dame Marie Paquin à Alphonse Simoneau.
Quittance—Caisse Populaire Pointe du Lac à Angéline Crête.
Déclaration sociale—B. David.
Déclaration sociale—Bourda et Michel.
Cession—Maria Gélinas et al., à Philippe Gélinas.
Obligation—Philippe Gélinas à Dame Saul Martin.
Vente—Girard et Godin à Guillaume Courtois.
Vente—Succession Houliston à Henri Compagna.
Vente—Henri Compagna à Edmond Gauthier.
Donation—Délia Gélinas à Philias Boucher.
Mainlevée—Anna Dostaler à Achille et Alex. Dostaler.

Quittance—Dame Arthur Lauzon à Napoléon Jacques.

Vente—Dame N. L. Denoncourt à Wayland Williams.

Société—Alphonse Baril à André Baril.

Déclaration sociale—J. P. Lacombe & Cie.

Vente—Jean Larouche à Albert Marcoux.

Obligation—Albert Marcoux à Bruno Grandmont.

Vente—Edmond Mailloux à Théophile Pinard.

Vente—Trefflé Grenier à Thomas Caron.

Vente—J. Noé Farley à Henri Beaudet.

Transport—Henri Beaudet à J. Noé Farley.

Vente—J. Noé Farley à Victor Dugré.

Transport—Emma Beauregard à Vve Edouard Ferron.

Transport—J. E. Ménard à Marie Alma Désilets.

Vente—Auguste Matte à Pierre Therrien.

Transport—La Cie des Terrains Shawinigan Falls à Florella Cormier.

Vente—J. H. Nap. Désaulniers à Gédéon Levasseur.

Transport—Gédéon Levasseur à J. H. Nap. Désaulniers.

Vente—J. Alcide Paquette à Nicolas Huses et al.

Transport—Baril et frère à Succession Marie Désaulniers.

Vente—Hercule Thibaudeau à Corporation Baie Shawinigan.

Quittance—Cie des Terrains Shawinigan Falls à C. A. Bergeron.

Quittance—Mary Trépanier à Isidore Cazaille.

Quittance—Geo. Levasseur à Gdéon Levasseur.

Quittance Alexis Saucier à Henri Paillé.

Quittance—Abraham Noel à William Hill.

Quittance—J. L. Marchesseault à J. E. A. Aubuchon.

Quittance—Raoul et Emile Francoeur à J. E. A. Aubuchon.

Quittance—Amanda Bellerive à Alfred Blais.

Quittance—J. N. Farley à J. A. Frigon.

Quittance—J. H. Nap. Desaulniers à Alfred Desrochers.

Renseignements d'Arthabaska

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 3 au 8 mars 1918

Vente—J. N. Blanchet à J. E. C. Giroux, 371, Bulstrode, $1, payée.

Obligation—Jos. Damien Serré à F.-X. de Billy, partie 400, Sainte-Victoire, $700.

Obligation—Adjutor Grenier à Philibert Beauregard, partie 10o, 12e rang, Simpson, $1,000.

Vente—Arthur Frédéric Poulin à Josep Auguste Richard, 370, Sainte-Victoire, $5,000, payées.

Obligation—Donat Pinard à Philippe Généreux, parties 17b et 17c, 12e rang, Simpson, $1,300.

Vente—Neil McNeil, fils à Xavier Moreau, 343, 344 et autres, Tingwick, $8,100, $4,1000 acompte.

Vente—Xavier Moreau à Richard Moreau, partie 504, Tingwick, $4,500, dues.

Vente—Léon Dauphin à Arthur Deshaies, 1091, Tingwick, $6,000, $800 acompte.

Cession—Paul Tourigny à Victoriaville Furniture Company, partie 380, Sainte-Victoire et autres.

Transport—Octave Bernard à Narcisse Drouin, sur Napoléon Roux, $1,-550.

Testament—Mme Marie Berthiaume à Joseph Caron, 98, parties 99 et 100, Sainte-Hélène.

Vente—Joseph H. Tardif à Joseph M. Tardif, 1017 et 1018, à district Warwick, $5,500, payées.

Obligation—Joseph Tardif à J. Arthur Fréchette, 1014 à 1018 inclusivement Tingwick, $3,000.

Cession—Joseph Carignan à Achille Carignan, ½ indivis partie 18, 11e rang, Stanfold.

Transport—Joseph Roberge à Mme M. I. Arthur, sur Ludger Deshaies, $300.

Donation—Vital Cantin à Joseph William alias Zoel aCntin, 23 et 2 parties 22, Saint-Paul.

VenteMme Justine Pepin à François Perrault, 764, Tingwick, $2,000, $750, acompte.

Vente—Pierre Roberge à Marc-Aurèle Roberge, 867 et partie 866, Tingwick, $1,500, dues.

Testament—Mme Victoria Lainesse à P. de Néry Labarre, ½ indivis 4ii. 503 et 504, Warwick.

Vente—Philias Pitier à Médéric Morissette, 250, Warwick et 85, Tingwick, $4,000, $3,000 dues.

Vente—J. Ernest Cantin à J. Wilfrid Cantin, partie 136, Warwick, $6,-500, $4,000 acompte.

Vente—Henri Valois à Saul Lorache, 230 et 231, Tingwick, $6,300, $1,000 acompte.

Vente—Lucien Beauchesne à Arthur Beauchesne, partie 628, Warwick, $4,-800, $2,350 acompte.

Transport—Alfred Pothier à P. I. Kirouac sur Joseph Michaud, $800.

Vente—Hyacinthe Caron à Lucien Landry, partie 209, Warwick, $1,350, payées.

Vente—J. F. Arthur Croteau à Eugène Roy, 15, Tingwick, $1,500, $1,300 acompte.

Vente—John Frawley à J. F. Arthur Croteau, 37, partie 38 et partie 39, Tingwick, $4,500, $2,000 acompte.

Obligation—Edouard Bernier à Willie et Hégésippe Hamel, 678, Tingwick, $3,000.

Vente—Joseph Hamel à Edouard Bernier, 215 à 219, inclusivement, Tingwick, $9 200, $8,500 acompte.

Obligation—Edouard Bernier à Willie Roberge, 215 à 219, inclusivement, Tingwick, $3,000.

Donation—Félix Baril à Corporation des Soeurs de l'Assomption, partie 45. Warwick.

Vente—Achille Carignan à Wilfrid Allard, partie 18c, 11e rang, Stanfold, $1,000, $400 acompte.

Vente—Mme Eléonore Levasseur à Oscar Girouard, 2 partie 14a, 10e rang, Stanfold, $650, payées.

Transport—Joseph Roberge à Siméon Laroche, sur Joseph Lésilets, $975.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 8 FEVRIER 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Ulric Plourde vs Zoel Pratte, de Sainte-Anne-du-Sault, $104.60.

Alfred Fréchette vs Héritiers de feu Jeffrey Vallières, de Princeville, $185.50.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Albert Houde vs Ludoric Houle de Saint-Christophe, $7.40.

Charles Onésime Robert vs Ovila Larivière, Autrefois de Saint-Albert, de Warwick, $50.80.

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Alfred Tourigny vs Joseph Pépin, cidevant de Maddington et maintenant de Makamic, Jugement contre défendeur pour $1,077.50.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — **Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.**

R. Seguin, Roch Albert Forest, 17 mars, 10 a.m., 432 Visitation, Coutu.

Castle Blend Tea, Walter Christmas Co., Ltd., 17 mars, 10 a.m., 13 Saint-Pierre, Lavery.

Chas. H. Godfrey, J. L. Bazinet, 17 mars, 10 a.m., 4 Buckingham, Robitaille.

J. Juteau, J. Lachapelle, 17 mars, 1 p. m., 504 Duluth Est, Aumais.

Emilien Mayer, Hyman Scheiffer, 17 mars, 2 p.m., 329 Saint-Laurent, Aumais.

The King, Adam Sivic, 18 mars, 10 a. m., 581 Louis Veuillot, Coutu.

Manuel Schnaugh, M. Brownstein, 14 mars, 10 a.m., 18 Marché Saint-Laurent, Robitaille.

J. B. Drapeau, Omer Paris, 17 mars, 11 a.m., 99 Saint-Hubert, Robitaille.

A. S. Delisle, Victoire Delisle, 17 mars, 10 a.m., 647 Saint-André, Lapierre,

Cohens Ltd, J. P. Laforte, 14 mars, 10 a.m., 206 Amherst, Brouillet.

J. Saint-Georges, A. Plouffe, 14 mars, 2 p.m., 326 Colbroke, Lauzon.

J. Saint-Georges, A. Plouffe, 17 mars, 2 p.m., 538 Boulevard Décarie, Lauzon.

Garmaise Inc., G. Thibault, 18 mars, 11 a.m., 2998 Saint-Hubert, Lauzon.

Sarah Roshbock, Sam Miller, 18 mars, 10 a.m., 1045 Saint-Dominique, Dionne.

Steinman & Singer, O. Beaupré, 19 mars, 10 a.m., 493 Plessis, Dionne.

B. Clément, U. X. Beau, 19 mars, 11 a. m., 407 Plessis, Dionne.

A. Rosenberg, T. Krames, 18 mars, 2 p.m., 1463 Cadieux, Dionne.

Pearlman Bros., Joseph O. Galipeau, 10 mars, 10 a.m., 486 Dorion, Dionne.

Z. Norman, D. Goldberg, 18 mars, 2 p. m., 1279 Saint-Urbain, Dionne.

Michel Landers, Clovis Montpellier dit Beaulieu, 18 mars, 11 a.m., 388 Sainte-Catherine Est, Coutu.

Alonzo Boisvert, R. James Richard James Co., Regd., 18 mars, 10 a.m., 83 Craig Est, chambre 704, Dionne.

L. Aziff, A. G. Lambert, 20 mars, 10 a. m., 38 Arcade, Coutu.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

Etat General de l'actif et du passif au 31 decembre 1918.

ACTIF

Fixe:		
Immeubles, Batisses, Usines Materiel, Clientele et droits de brevets	$1,827,223.90	
Capital-actions de la Alberta Linseed Oil Co., Ltd., et autres placements, moins reserve	129,772.82	
Total de l'actif fixe		$1,956,996.72
Courant:		
Marchandises	919,809.09	
Comptes a recevoir	453,336.25	
Billets a recevoir	1,970.80	
Argent en mains et en banques	6,906.41	
Total de l'actif courant		1,382,022.55
Obligations differees		3,987.39
		$3,343,006.66

PASSIF

Fixe:		
Actions ordinaires . $970,000.00		
Actions privilegiees . . . 500,000.00		
	$1,470,000.00	
Obligations	363,000.00	
Reserve pour rachat d'obligations	137,000.00	
Compte de primes sur obligations	3,864.85	
Reserve pour depreciation	65,000.00	
		$2,038,864.85
Courant:		
Emprunts aux banques	444,706.64	
Billets a payer	42,349.52	
Comptes a payer	287,529.55	
Reserve pour dividende sur actions privilegies, payable le 2 Janvier 1919	8,750.00	
Reserve pour interets sur obligations	5,519.56	
Reserve pour taxe de guerre	13,767.24	
Total du passif courant		802,622.51
Surplus		501,519.30
		$3,343,006.66

GEORGE HENDERSON,
T. SHERMAN ROGERS, Directeurs.

Audite et verifie en accord avec notre rapport,
P. S. ROSS & SONS, comptables enregistres.
Montreal, le 15 fevrier 1919.

Compte de Profits et Pertes pour les 13 mois finissant le 31 decembre 1918.

CREDIT

Par balance reportee au 1er decembre 1917	$412,184.92
Par profits nets, deduction faite des depenses du bureau principal	238,133.35
	$650,318.27

DEBIT

A interets payes et a payer sur obligations	$24,431.73	
A dividendes sur actions privilegiees	35,000.00	
A dividendes sur actions ordinaires	38,800.00	
A reserve pour depreciation	$7,500.00	
A reserve pour depreciation (speciales)	10,000.00	
	17,500.00	
A fonds d'amortissement pour rachat d'obligations	19,300.00	
A reserve pour taxe de guerre	13,767.24	
		$148,798.97
Balance au credit du compte de profits et pertes au 31 decembre 1918		501,519.30
		$650,318.27

Audite et verifie,
P. S. ROSS & SONS,
Comptables enregistres.
Montreal, le 15 fevrier 1919.

Rapport des Directeurs
Aux Actionnaires de BRANDRAM-HENDERSON, Limited

Vos directeurs vous soumettent ci-joint leur douzieme rapport annuel avec l'etat de l'actif et du passif et un sommaire du compte des profts et pertes pour la periode prenant fin au 31 decembre 1918. On remarquera que l'nnee fiscale a ete changee pour coincider avec l'annee du calendrier et que la periode couverte par ce rapport est de treize mois.

Les profits nets se sont eleves a $238,133.35, ce qui, avec la balance reportee de l'an dernier de $412,184.92, forme la somme de $650,318.27 au credit du compte de profits et pertes. Sur cette somme, on a paye les interets sur les obligations au 30 septembre, et preleve une reserve pour interets a payer pour octobre, novembre et decembre, s'elevant a $24,431.37; egalement les dividendes de $35,000 et $38,000 payes et a payer sur actions privilegiees et ordinaires au taux de sept et quatre pour cent respectivement. Une somme de $7,500 a ete mise en reserve pour depreciation en prevision de tout ce qui peut arriver, tel le desastre d'Halifax, tout en souhaitant que pareilles choses ne se produisent. La reserve pour la taxe de guerre de la troisieme annee de $13,767.24 a ete mise de cote et la somme de $19,300 a ete appliquee pour fins d'amortissement, ce qui laisse une balance de $501,-519.30.

Le cout de l'entretien et du renouvellement des usines, de Montreal et Toronto, bien que s'elevant a une somme beaucoup plus forte que dans les annees precedentes, du fait de l'urgence d'une production maximum constante, n'a pas altere la politique du passe et tout debourse semblable a ete charge aux depenses d'operation.

L'augmentation dans le passif courant est du a l'extension du territoire couvert, tant dans le champ domestique qu'etranger, ce qui, avec le plus grand volume d'affaires a necessite des stocks plus nombreux et plus importants, comme il est demontre par les inventaires.

MM. P. S. Ross & Sons ont, comme par le passe, audite livres et les comptes et leur rapport est soumis ci-joint.

Vos directeurs sont heureux de faire rapport que les ventes depassent de beaucoup celles de l'anne precedente et que toutes les Divisions des operations de la Compagnie ont contribue a cette augmentation.

Les progres realises dans le developpement d'une demande pour les produits de la Compagnie dans la province de la Colombie-Anglaise ont justifie la formation de l'organisation provinciale de Brandram-Henderson of B.C., Limited, et l'etablissement d'un depot a Vancouver.

En juin dernier, vos directeurs ont annonce l'achat de la propriete et de l'usine de Medicine Hat connues sous le nom d'Alberta Linseed Oil Mills, et l'organisation de votre filiale, l'Alberta Linseed Oil Company, Limited. C'est la un des progres les plus importants encore realises car elle rend la Compagnie independante en matiere d'huile de lin, produit qui, considerant toutes les operations de fabrication de la Compagnie est la plus importante matiere premiere qu'elle emploie. L'Alberta Linseed Oil Company est capitalisee a $300,000, toutes les actions etant la propriete de Brandram-Henderson, Limited, a l'exception de cinq parts ordinaires allouees aux incorporateurs. A cote de cette somme de $299,500, portee sous la rubrique de capital investi, il a ete place une reserve pour depreciation de $173,862.18, de sorte que, suivant la politique de conservation de vos directeurs, le capital investi est porte dans notre actif au chiffre exact compris dans l'achat, en depit du fait que les dividendes dus jusqu'au 31 decembre, pour la periode de sept mois terminee alors, etaient de $10,915.06, ce qui demontre le haut pouvoir de rendement de ce placement porte dans notre actif au chiffre net de $125,637.82.

Le volume des ventes a l'etranger, dans la grande variete des produits de la Compagnie, a fortement augmente durant l'annee passee, et des efforts immediats seront faits pour developper ces relations d'affaires dans les conditions de paix, relations qui, dans bien des cas, ont pris naissance a meme une situation creee par la guerre, terminee a present de facon si glorieuse.

La Compagnie a etabli des relations d'affaires et fait des exportations a l'Australie, en Nouvelle-Zelande, dans l'Afrique du Sud, en Chine, a Terre-Neuve, aux Iles des Indes occidentales, etc. Dans le but de rechercher d'autres possibilites d'exportation la Compagnie a envoye un agent de vente a la Foire de Lyon, France, ou a ete etablie une exposition des produits que la Compagnie est en position d'offrir aux marches europeens et autres debouches etranngers.

Afin de renforcer les finances de la Compagnie, de faire face aux depenses necessaires de capital et de fournir les moyens de continuer l'expansion des affaires, vos directeurs ont approuve une emission de "Consolidated Mortgage Fund Gold Bonds" de $1,250,000, a vingt ans, et six pour cent, et vous en demanderont l'autorisation a une assemblee generale speciale qui sera tenue a cette fin. Il est propose que $655,000 soient emis immedatement, que $345,000 soient places en nantissement pour retirer une somme semblable d'obligations non payees sur premiere hypotheque, et que la balance, $250,000 soient gardes dans le Tresor, pour n'etre emis qu'a quelque date subsequente jusqu'a 75 pour 100 du cout sur toute depense future du capital.

Vos directeurs recommandent la continuation du present dividende de sept pour 100 sur les actions privilegies, et de quatre pour cent sur les actions ordinaires, payable trimestriellement aux actionnaires inscrits un mois avant les dates des payements trimestriels.

De la part des Directeurs.

Montreal, le 4 fevrier 1919.

GEORGE HENDERSON,
President et Gerant general.

Faites plus de profits dans vos ventes d'Aliments Marins

LES Aliments Marins de Première Qualité comme les lignes de la Marque Brunswick augmenteront vos profits en augmentant vos ventes de produits marins en conserves, et en attirant à votre magasin la meilleure clientèle.

Vous ne courez aucun risque quand vous prenez en stock les Aliments Marins de la Marque Brunswick dont les qualités de goût et de nutrition répondent aux exigences des plus difficiles.

COMMANDEZ D'APRES LA LISTE SUIVANTE: —

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.10 et les plus petites quantités à $11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur p ace.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.20 à $10.30 le baril en sacs neufs de coton et à $10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $8.50 à $8.70; la farine de seigle se vend de $8.50 à $9.00 le baril, en sac, livré au commerce.

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Nous cotons:—

Orge Ouest canadien No. 3	$1.10
Orge Ouest canadien No. 4.	1.04
Orge Ontario extra No. 3	1.11
Orge Ontario No.	1.10
Orge Ontario No. 3	1.10
Orge alimentation extra No 1	0.78
Orge alimentation xera No 1	0.78
Orge alimentation No 2	0.74
Orge blanche d'Ontario No. 2	0.74
Orge blanche d'Ontario No. 3	0.74

le boisseau, ex-magasin.

RIZ ET TAPIOCA

Ice Drips — Japon (les 100 livres)	11.25
Caroline	13.00 à 13.50
Siam No. 2	8.50 à 9.00
Siam (fancy)	1050 à 11.00
Rangoon "B"	8.70 à 9.25
Rangoon CC	8.40 à 8.85
Mandarin	10.00
Pakling	8.60 à 8.70
Tapioca, la livre (grain)	0.11½
Tapioca (pearl)	0.11½
Tapioca (blake)	0.11

DIVERS

Les "starches" culinaires sont en baisse de ¼ à ¾ de cent par livre.

Une ligne de pickles est réduite de 25 cents la douzaine les 20 onces mélangés sucrés à $4.00 la douzaine et les acides à $3,75.

Le sucre Crystal Demarara se vend de $9.00 à $9.90.

L'Oto métal polish voit son prix avancer de $2.00 à $2.25 la douzaine pour le No 2.

Le liquide ammoniac de Sultana se vend à présent à $1.25 la douzaine en bouteilles de 14 onces; le prix précédent était de $1.90.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, $25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, $24; foin No. 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, $23; et foin No 3 mil, $22, la tonne, ex-voie.

LES PEANUTS EN BAISSE — LES NOIX IMPORTEES A 86 CENTS

Les noix écalées peuvent à présent être importées, l'embargo ayant été levé, mais aux derniers prix donnés, il en coûtera 86c la livre pour en importer, droits payés. Les approvisionnements sur place se vendent de 73 à 75c.

Les peanuts écalées sont en baisse légère, les approvisionnements étant abondants. On vend les peanuts rôties, extra grosses, 0.20-0.21; les grosses, 0.16-0.20; les moyennes, 0.14-0.16 .Les peanuts salées ,entières, de fantaisie, la livre, 0.40, les "fancy splits", 0.35, les espagnoles, 0.25-0.27.

SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de $3.30 à $3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de $19.80 à $20.80; No. 1, de $17.60 à $18.50; No 2, de $15.40 à $16.20 et No. 3, de $13.20 à $13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à $3.35 la douzaine; 22 onces, à $4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient $2.95, $3.75 et 77c.

LES VERRES DE LAMPE EN HAUSSE — LA GLYCERINE EN BAISSE

Il y a eu une hausse de 5c la douzaine dans les prix des verres de lampes No. 2. Ceux-ci sont cotés à présent à $1.30 et $1.35 la douzaine en caisses de 3 et 6 douzaines. La glycérine est légèrement en baisse. Les bouteilles d'une once sont cotées à 95c au lieu de $1.10 avant, tandis que celles de 2 onces sont en baisse de $1.90 à $1.65.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.28 à 0.30

Miel clover:—

Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.23

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais	0.45
Choix des glacières	0.39
No. 1 des glacières	0.36

BEURRE

Beurre supérieur de crèmerie	0.54
Beure fin de crèmerie, en blocs	0.55
Beurre supérieur de ferme	0.45 à 0.46
Beurre fin de ferme	0.44 à 0.44½

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv., la liv.	0.26½ à 28
Tubs, 50 liv., la liv.	0.26¾ à 0.28¼
Seaux, 20 liv., la liv	0.27 à 0.28½
Briques, 1 livre.	0.27½ à 0.29

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre	0.25½ à 0.25¾

Cuves, 50 liv., la liv.0.25¾ à 0.26¼
Seaux, 20 liv., la liv. 0.26 à 0.26½
Briques, 1 livre . . .0.27 à 0.27½

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:
Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . .4.50 à 5.00
Colombie-Anglaise. . .4.50 à 5.00
Fèves brunes . . . . . .4.50 à 5.00
Japonaises . . . . . .5.00 à 5.50
Yellow Eyes 5.50
Rangoon, le boisseau .5.50 à 6.00
Lima, la livre . . . . .0.17 à 0.19
Kidney . . . . . 6.00 à 6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . . .3.00 à 3.50
Pois split, nouvelle récolte, (98 livres) .6.50 à 7.00

HUILE D'OLIVES—OLIVES

	Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon	$7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall.	8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall.	7.00
Huile à salade, barils 50 galls.	2.50
Olives en barils, gall.	1.35
Olives Reines, gall.	1.45

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—
Barils, environ 700 livres .0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs 0.07¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.85
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse 5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00
3 gals., seau 38½ liv., chaque 3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:—
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douz à la caisse, le caisse 5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse 5.30
Sirop de canne (crystal Diamond):—
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.00
½ barils, les 100 livres 10.00
Barils, les 100 livres 9.75
Glucost, cans 5 livres (caisse) 4.80
Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres
Atlantic, extra granulé . .	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé .	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion, crystal granulé . .	9.95
Jaune No. 1	9.50 9.55
Jaune No 2	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre ,barils . . .	10.05 10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55

VOLAILLE

Poulets à rôtir (3-5 livres) . . .0.38
Poulets à rôtir (engraissés au grain) 0.43
Canards, Brome Lake 0.47
Canards, jeunes domestiques 0.40
Dindes, la livre 0.43
Oies 0.30
Poules, vieilles 0.36

FRUITS

Pommes:—		
Baldwins No. 1	8.00	10.00
Blenheims	5.00	5.50
Greenings	8.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures)	8.50	10.00
Grovensteins No. 1. .	4.50	5.50
Spys	8.00	10.00
Russets		8.00
Kings No. 1	8.00	10.00
Kings No. 2		8.00
Wagners		8.00
Pommes (en boîtes) .	3.50	3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime .	4.50	4.90
Cranberries, baril . .	20.00	25.00
Cranberries, gallon . .	1.00	1.25
Grapes:—		
Spanish Almeria, keg (épaisses)		9.00
do (moyennes). . .	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	5.50	6.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga) .		6.00
Citrons (Californie) .	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110.		5.50
Oranges Porto Rico . .	4.50	5.00
Oranges Florida . . .		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)	6.00	6.50
Oranges (Calif.) 100-126		5.50
Oranges mexicaines . .		5.00

FRUITS SECS

Nous cotons:—
Abricots, choix 0.26 0.28
Abricots, fancy 0.30
Pommes évaporées 0.16 0.18
Poires 0.24 0.25
Pelures de citron (anciennes) 0.46
Pelures de citron (nouvelles) . . 0.47
. . . . . 0.48
Pelures d'orange (nouvelles) . . 0.42
à 0.43
Pelures de lemon (nouvelles) . 0.40
à 0.41
Raisins—
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes, $6.75; 5 couronnes, $7.50.
Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre 0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre 0.15
Figues portugaises (mats) . . . 0.13
Figues fancy, de Californie:
Paquets 16 onces, (10 paq.) . . 1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.) . 1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.) . . . 2.00
à 2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.) . . 3.60
à 4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.) . . . 3.70
à 5.00

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Alfred Damphouse.	Can. Car Foun. Co.
Cyrille Blanchette	M. T. Co.
Emery Brasard . .	American Express
Whitman Jacob .	Montreal Jobbing Co.
Azade Guimond . . .	Dominion Textile
J. H. E. Bourassa	O. Giroux
John Allard	La Cité de Verdun
Henri Senécal.	Munition Board
Som. Stemthlsy .	Surprise Store Ltd.
Samuel Clark . .	Stuart First Clothiers
Bélanie Guernon.	Victor Grenier
N. J. Fortier .	Canadian National Re.
Eugène Hamelin	M. S. R. Co.
Félix aLsablonière	J. O. Lortie
Raoul Caya .	G. A. Grier & Sons, Ltd.
Ludger Fournier .	Maisonneuve Querry
Edm. Charbonneau. . . .	James Chiller
T. Décoteau . . .	Dominion Tektile Co.
Urgel Roger . .	La Cité de Montréal
Horace Rochon .	Lake of the W. M. Co.
Joseph Richer .	Alf. Lambert (Inc.)
Jos. Sansoucy	Goodyear's Tire & Rubber Co.
Maurice Leibovitch . . .	Prima Skirts
Loyer Amable	A. Loyer
Alphonse Aubert. . . .	Dupuis Frères
Brodeur, A. N.	Cassidy's Ltd.
Emaus Laurin	Harris Abatoirs Co., Ltd.
J. B. Hébert .	Three Rivers Ship. Co.
Léon Hamel . .	La Cie de Tram. de M.

MARQUE
AYLMER

Catsup Un Catsup de Tomates pures. Sa saveur délicieuse plaît aux goûts les plus difficiles. En différentes grosseurs. Bouteilles en verre et Crûches en terre.

Marmelades qui se sont acquises une réputation de haute qualité qui en fait une ligne avantageuse à tenir. Chaque fois que vous recommandez la Marque Aylmer, cela augmente la confiance que votre cliente vous porte, parce qu'elle sait que le nom "Aylmer" sur l'étiquette est l'assurance de qualité.

Confitures Prenez cet édificateur d'affaires qui fait du travail supplémentaire pour vous. Placez bien en évidence les bocaux sur votre comptoir ou sur vos rayons. Vos clientes sont bien familières avec cette ligne — il suffit de la leur rappeler.

Gelées Recommandez-les fortement —elles sont de la même qualité supérieure que les autres Produits Aylmer.
L approvisionnement en est limité. votre mot d'ordre doit donc être d'acheter à présent.

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-1

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. **La doz.**

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquilles —	.....	—
Petites Pâtes —	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas"				La doz.
1 oz.	Plates	Triple	Concentré	1.00
2 oz.	Carrées	—	—	2.30
4 oz.	—	—	—	4.00
8 oz.	—	—	—	7.50
16 oz.	—	—	—	14.60
2 oz.	Rondes	Quintessences		2.40
2½ oz.	—	—		2.70
5 oz.	—	—		4.60
2 oz.	—	—	—	1.90
8 oz.	—	—		8.00
8 oz.	Carrées	Quintessences		8.00
4 oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri		5.00
8 oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri		9.00
2 oz.	Anchor	Concentré		1.20
4 oz.	—	—		2.15
8 oz.	—	—		3.60
16 oz.	—	—		7.20
2 oz.	Golden Star	"Double Force"		0.95
4 oz.	—	—	—	1.75
8 oz.	—	—	—	3.25
16 oz	—	—	—	5.75
2 oz.	Plates	Solubles	.....	0.95
4 oz.	—	—	.....	1.75
8 oz.	—	—	.....	3.25
16 oz.	—	—	.....	5.75
1 oz.	London	.. ..		0.65
2 oz.	—	.. ..		0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

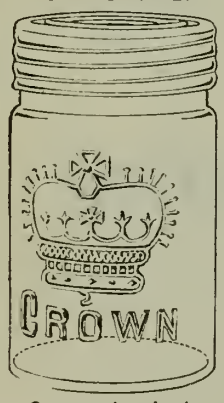
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Sureté Hygiène

Simplicité

L'ESSENCE DU SUCCES DANS LA MISE EN CONSERVE.
BOCAUX A FRUITS AVEC CES GARANTIES ESSENTIELLES

CROWN



Couvercle vissé

FACILES A OPERER

La rondelle de caoutchouc scelle le bocal.

Diminue le travail.

Assure le succès.

PERFECT SEAL

Fermoir-Eclair

FIABLES

Rondelles de caoutchouc de qualité extra, à chaque bocal.

Procurez-vous vos approvisionnements **MAINTENANT** chez les marchands de gros.

GEM

Couvercle vissé

DOMINION GLASS COMPANY, LIMITED, Toronto, Hamilton, Montréal, Wallaceburg, Redcliff.

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure—elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettrez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des ***PRODUITS*** de ***QUALITE SUPERIEURE.*** Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - - Montréal

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— **manquant**
No. 64 Jars	1 —	— **manquant**
No. 65 Jars	1 —	—
No. 66 Jars	1 —	—
No. 67 Jars	1 —	— **manquant**
No. 68 Jars	1 —	— **manquant**
No. 69 Jars	1 —	— **manquant**
Molasse Jugs	1 —	— **manquant**
Jarres, ¼ gal.	1 —	— **manquant**
Jarres, ½ gal.	1 —	— **manquant**

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $32.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé	½s.	2.90
Corned Beef Compressé	1s.	4.90
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.		0.90
do, 4 douzaines, la douzaine .		1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine		2.30
do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.		2.25
do, au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.90
Pieds de cochons sans os	1s.	4.90
Pieds de cochons sans os	2s.	9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc		3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.	¼s.	1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre		2.80
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.75
Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.40
Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue	¼s.	2.40
Langues	½s.	
Langues	1s.	
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.90
Langues de boeuf, boîtes en fer-blac	1s.	8.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc,	½s.	13.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	17.20
Langues en pots de verre		
Langues de boeuf, potes de verre	taille 1½	14.50

Langues de boeuf, pots de verre	2s.	19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement		
Mince Meat	1s.	2.90
Mince Meat	2s.	4.00
Mince Meat	5s.	12.90
En sceaux de 25 livres		0.15
En cuves		0.15
Sous verre		3.25

CANADIAN BOILED DINNER

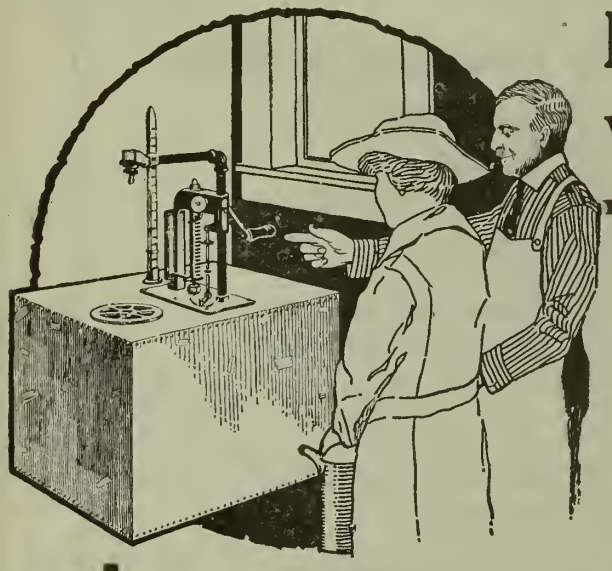
1s.		2.40
2s.		5.90
Mince Meat—		

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces		2.20
Bouteilles de 12 onces		2.75
Bouteilles de 16 onces		3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut	¼	1.40
Beurre de Panut	½	1.90



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes
BOWSER
ESTABLISHED 1885
pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.
TORONTO (ONT.)
BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES
REPRESENTANTS PARTOUT

Pourquoi vouloir remonter le courant sans nécessité, alors qu'il est si facile de le descendre?

Cherchez-vous des produits empaquetés, attrayants pour vos rayons, ou vous préoccupez-vous avant tout de l'argent en caisse?

Les avoines Quaker et Tillson sur vos tablettes, ont toujours leur valeur marchande, n'importe quand. Elles se vendent par elles-mêmes.

La vente des produits empaquetés augmente d'année en année, de semaine en semaine, et même de jour en jour, et pour cause.

L'avoine empaquetée n'a pas besoin d'être pesée ni enveloppée et par ce fait épargne du temps et de l'argent à celui qui la tient; elle n'occasionne pas de pertes par réduction de volume ou par grignotage des souris.

Poussez la vente des avoines Quaker et Tillson; vous n'avez pas besoin d'argumenter pour les vendre, elles vous assurent un profit raisonnable et certain, et en même temps un écoulement rapide.

Laissez-vous porter par le courant, n'essayez pas de le remonter inutilement.

The Quaker Oats Company

Peterborough *et* Saskatoon
Canada

Les Mets Préparés de *CLARK*

Boeuf salé
English Brawn
Ox Tail en ragoût
Saucisse Cambridge
Hachis de boeuf salé
Langue de boeuf

Roast Beef
Pieds de porc désossés
Rognons à l'étuvée
Saucisse de Genêve
Ragoût irlandais
Plat de langue

QUALITE GARANTIE

Fèves au Lard de Clark
Soupes concentrées de Clark
Beurre de peanut de Clark
Viandes en pots de Clark
Marmite canadienne de Clark
Etc., Etc.

Tous de bonne vente

Achetez-en à présent

W. CLARK Limited **Montréal**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE —FICELLE—PLATS A BEURRE RITESHAPE

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

Département des Ventes et Magasins

382 rue Notre-Dame Ouest
117 rue Saint-Maurice
MONTREAL

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND, PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

Nous avons été les premiers à introduire au Canada le Papier Craft.

Les
"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 rue St-Paul Ouest, **MONTREAL**

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Beurre de Panut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, ' livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine. 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do., 4 douzaines, la douzaine .1s. 1.25
do., 2 douzaines, la douzaine .2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzalnes, la douzaine, ... 0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz. . . 1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do., grosse boîtes, 6s., 1 douz., la douz. 10.00
do., grosses boîtes, 12s., ½ douz., la douz. 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. ..½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons . . . . .½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3 45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3 65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.5

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No. 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres 11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

THE CANADA STARCH CO., LTD

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La llv
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre	0.09¾
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 llv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres)	0.09¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 llv., (30 livres)	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 llv.), en bidons de 6 livres	0.12¾
— —(36 liv.)	
boîtes à coulisses de 6 livres.	0.12¾

Grape=Nuts

a supporté l'épreuve de la guerre et en est sorti victorieux.

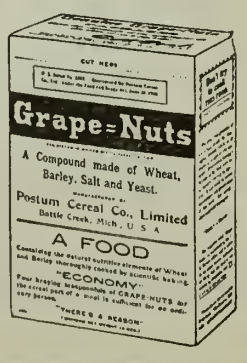
Tant il est vrai que cette excellente combinaison de blé et d'orge des temps de paix a trouvé sa voie dans plus d'une tranchée et d'un camp et fut ardemment désirée en raison de sa délicieuse saveur et de sa valeur nutritive.

La demande pour Grape-Nuts augmentera au cours des prochains mois.

Les épiciers qui en auront de bons stocks feront de bons profits.

"Il y a une Raison"

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 2-026



Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10¾
Benson's Enamel (eau froide) (40 liv.) à la caisse 3.25
Celluloid .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40
Empois de cuisine.
W. T. Benson's and Co.'s Celebrated Prepared Corn (40 liv.) 0.11
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09½
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 liv.), paquets de 1 livre 0.20
(boîte de 20 liv., ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre)

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse.

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse 4.00
Boîtes de 2 liv., 2 doz., en caisse 4.55
Boîtes de 5 liv., 1 doz., en caisse 5.15
— 10 liv., ½ doz., en caisse 4.85
— de 20 liv., ¼ doz., en caisse . . 4.80
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.06¾
Demi-baril, environ 350 livres . . 0.07
Quart de baril, environ 175 liv. . 0.07¼
Conditions: net, 30 jours.
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu'à 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
Seaux en bois de 2 gals., 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals., 38½ liv., chaque.. .. .. 3.25
— — — 5 gals., 65 liv., chaque 5.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White.

Par caisse
Boîtes de 2 livres , 2 douzaines . 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine. . . 5.65
Boîtes de 10 livres, 1-2 douzaine. 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ de douzaine 5.30
(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer.)
Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendant la saison de navigation.
Conditions, net 30 jours. Pas de compte pour paiement d'avance

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE.
Montréal.

" P R I M U S "
Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.52
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . .0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre.....0.67

" P R I M U S "
Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre.....0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 20¼ livres, la livre.....0.67

BORDEN MILK CO., LIMITED
MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.95
— Silver Cow, 48 boîtes 8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes . . .6.65
"Tall", 48 boîtes 6.75
"Family", 48 boîtes 5.75
"Small", 48 boîtes . . .2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes. 6.50
Marque Regal, 24 boîtes 5.90
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.25
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

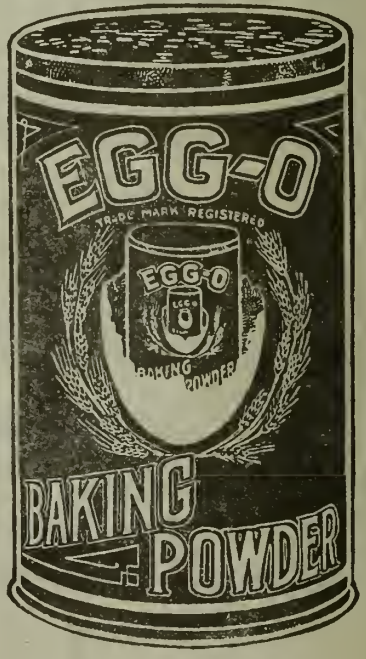
Ce que vous voulez, c'est une Clientèle

Votre clientèle commerciale se mesure au degré de confiance que vos clients placent en vos recommandations.

Vous vous faites une réputation enviable en recommandant des achats qui survivent à vos recommandations. Vos clients reviennent chez vous parce qu'ils ont foi en votre jugement.

C'est pour cette très importante raison que nous vous recommandons la Poudre à Pâte Egg-O. Elle est tellement efficace dans ses résultats et on peut tellement compter sur ses effets que lorsque vous la recommandez, elle augmente la bonne opinion de vos clients en votre jugement.

Ayez-en toujours un bon stock bien en vue. Egg-O est en vente chez tous les marchands de gros.



EGG-O BAKING POWDER CO., LIMITED
HAMILTON, CANADA

57 57

Fèves Rôties de HEINZ

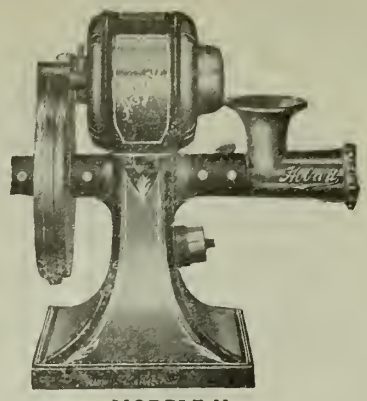
Faites-en des Etalages et Recommandez-les

Les Produits de Heinz sont à moitié vendus quand vous les placez sur vos rayons. Vos clients savent qu'ils sont sains et nourrissants, économiques, d'une saveur riche et d'un goût exquis.

Fèves rôties au lard avec Sauce aux Tomates.
Fèves Rôties au Lard sans Sauce aux Tomates.
Fèves Rôties avec Sauce aux Tomates sans viande.

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont empaquetés au Canada.

57 57



MODELE No 25

C'est le moment d'installer un

Hache-Viande Electrique Hobart

pour faire du hachis ou de la saucisse. L'économie de temps et de matériel rembourse le prix d'achat. Vendu à termes faciles, par paiements mensuels.
Il y a dix grandeurs et modèles différents dans la ligne Hobart; de ¼ à 5 H.P.

Ecrivez-nous pour catalogues et prix.

AUSSI
- Moulins à café
- Broyeurs d'os
- Malaxeurs de gâteaux
- Machines à couper en tranches

THE HOBART MFG. CO.

de TROY, OHIO.
Bureaux principaux au Canada
149 RUE CHURCH, TORONTO
Représentant pour Montréal: A. W. Shell, 440 Avenue Mount Stephen. Téléphone Westm

Si vous ne tenez pas déjà

l'Engrais pour Veaux "Grofast International"

vous manquez d'un article de grosse vente.

Des centaines de tonnes de ce produit sont employées à présent chaque année par les éleveurs de bestiaux et les fermiers de la province de Québec.

L'Engrais pour Veaux "Grofast" est un succédané scientifique du lait pour l'élevage des Veaux.

Il donne des résultats aussi complètement satisfaisants que le lait entier, et ne coûte qu'un prix minime en regard de celui du lait.

Mis suivant désir en sacs de 25, 50 et 100 livres. Instructions complètes, en anglais et en français dans chaque sac.

Toutes les brochures publicitaires, cartes de vitrines, etc., pour les marchands sont imprimées en Français et en Anglais.

Vous verrez que l'Engrais pour Veaux "Grofast" est un produit de vente rapide et profitable, et l'une des lignes les plus satisfaisantes à tenir.

Ecrivez ou télégraphiez pour prix pour prompts envois.

INTERNATIONAL STOCK FOOD CO., LIMITED

TORONTO - CANADA

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited
Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
voines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.
Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.
BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

Hotel Victoria
H. FONTAINE, Propriétaire.
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TENEZ EN STOCK LES SAUCISSES ETIQUETEES
C. & L. Enr.

Les meilleures sur le marché et les plus appréciées.

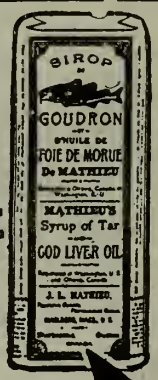
Frankfurt, Saucisse aux Fèves et Porc, Saucisse au Riz et Porc, Saucisse au Sauge, Saucisson de Boulogne et à l'Ail et jambon pressé.

TOUJOURS LES MEILLEURES

Vendez-les et ayez des clients satisfaits

COTE & LAPOINTE Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE
MONTREAL
Tél. Lasalle 92.

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Ida M. Paquin vs A. Lacombe, $30.
D. Prevost vs Célestin Lauzon, $29.
L. S. Margolese vs G. V. Cousins, $90.
Garmaise Inc. vs Chs. Richer, $20.
Garmaise Inc. vs J. Vaillancourt, et A. Emond, $21.
J. Elie vs A. E. Savoie, $99.
J. Rancourt vs Mme J. Commefort et vir, $16.
T. H. Desbiens vs J. E. Tremblay, $88.
Cie Int. des Beaux Arts, Ltée vs F. Lefebvre, $24.
J. Steinman vs H. Lehrer, $60.
Cohen Ltd vs Flore Lacroix, $24.
H. Miller vs John Lashunr, $44.
L. Pelsky vs B. Wyndham, $33.
J. Routtenberg et al vs Solem Saint-Jacques, $17.
J. Routtenberg et al vs Frank Stevens, $14.
J. Routtenberg et al vs Jos. Boucher, $20.
P. Rahal vs Aug. Bergeron, $26.
Veuve A. Blais vs Eddy Dion, $17.
J. Alarie vs Cyprien Saint-Amour, $18.
J. Bonenfant vs John alias W. Allard, $11.
W. A. Plante vs J. E. Dupuis, $47.
M. Feldman vs Art. Leclerc, $12.
E. Lauzon vs Damase Bourget, $10.
A. Mongeon vs Léonidas Dagenais, $29.
B. Trudel vs Stanislas Benoit, $25.
A. Deneault vs Chs. Daoust, $25.
A. Desmarais vs Mme Marcel Robin et vir, $36.
Mme E. Saint-Cyr vs J. Bourbonnière, $36.
J. C. E. Trudeau vs Jos. Marquette, $40.
A. Lorrain et al vs Phoenix Bridge & Iron Works, Ltd., $69.
A. Derepentigny vs Jos. Bisson, $19.
H. Péladeau vs F. A. Blair, $15.
J. F. Parisien vs J. H. Brown $39.
J. L. Fortin vs C. P. Dumas, $20.
T. P. Phelan vs N. Jobin, $15.
E. Laurin vs L. Picard, $52.
C. Bruchési vs Henri Lavigne, $31.
C. Bruchési vs Roméo Trudeau, $38.

Le marchand-détaillant devrait consulter fréquemment les adresses des hommes d'affaires et professionnels qui mettent leur science et leurs talents à sa disposition et y faire appel dès que sa situation devient difficile. Un bon conseil est souvent d'une grande utilité dans le commerce.

Spécialités de Manches
Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, sèché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.
St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la caisse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse	5.85
3 caisses	5.75
5 caisses ou plus	5.70

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...	4.80
5 caisses	4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz.	5.40
5 caisses	5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70

Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse)	3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse)	6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse)	7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb. / 2 doz. pqts ½ lb.	Assortis	27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse)	1.18
10 lbs. calsse en bois	1.10
25 lbs seaux en bois	1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus)	1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz.	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL.

97 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action sur le capital appelé et versé de cette institution a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mardi, le premier avril prochain, aux actionnaires enregistrés samedi le quinze mars prochain, à midi.

Par ordre du Conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 24 février 1919.

AVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No 61

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de **UN ET TROIS QUARTS POUR CENT** (1¾%) étant au taux de **SEPT POUR CENT** (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1919, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'avril 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 mars 1919.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le vice-président et directeur-général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 28 février 1919.

21-28

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé - - - - - $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve - - 7,800,000
Total de l'actif au-delà de - - - - .. 56,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
39 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages,
Responsabilité de Patrons et Publique,
Garantie de Contrats,
Cautionnements Judiciaires,
Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorpo
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
1 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

$5,000

de

protection pour votre maison

\+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de.. . . .$6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de **Montréal:**
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, **gérant**

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union. MONTREAL

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeu

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Eveready ... 13
American Pad & Textile ... 8
Assurance Mont-Royal 45
Auer Light Mfg. Co. . 8

Baker (Walter) 42
Banque d'Epargne ... 44
Banque d'Hochelaga . 44
Banque Nationale ... 44
Banque Molson 44
Banque Provinciale . . 44
Banwell Hoxie 9
Barnett Co. 9
Beaulieu ..... Lecture
Brandram-Henderson . . Rapport 29
Brandram-Henderson . . .. Couverture
Birkett & Sons 9
Bowser 36
British Colonial Fire . 45
Brodeur, A. 42
Brodie & Harvie 42
Burlington Windsor Blanket 15

Canada Life Assurance Co. 45
Canada Export and Transp. 43
Canadian Postum Cereal 39
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 45
Clark, Wm. 38
Cluett, Peabody 43
Connor Sons, John ... 11
Connors Bros. 30
Côté et Lapointe ... 42
Couillard, Auguste . . 45

Dominion Battery Co. . 20
Dom. Canners (Ltd.) 33
Dominion Cartridge Co 3
Dominion Glass Co. Ltd.34
Duffy, J. J. &Co. ... 38
Dominion Oilcloth ... 19
Dowswell, Lees & Co. . 5

Egg-O Baking Powder 40

Fontaine, Henri 42

Gagnon & L'Heureux . 45
Garand, Terroux & Cie 45
Gillett, E. W. 30
Gonthier & Midgley . . 45

Heinz 41
Hébert, L.-H. 10
Hobart Mfg. Co. 41
Hobbs 15

Imperial Tobacco 21
International Stock Food Co. 41
International Business Mach. .... Couverture

Jonas & Cie. H. 35

Kaufman Rubber ..... Couverture

La Prévoyance 45
Leslie & Co., A. C. .. 9
Lewis Bros. 4
Line & Kimball 17
Liverpool-Manitoba . . 45
London Bolt 10

Mathieu (Cie J.-L.) . . 42
McArthur 9
MacLean Daily Reports 17
Manufacture de Scies de Lévis 18
Maxwells 10
Montbriand, L. R. . . 45

Nova Scotia Steel Co. 10

Office Specialty 17
Ottawa Paint Work . . ..Couverture

Parker Broom Co. ... 16
Paquet et Bonnier ... 45
Pedler People Co. 6
P. Poulin et Cie 42
Prudential Trust ... 46

Quaker Oats 37

Ramsay & Son 6
Reed, Geo. W. 18

Spielman Agencies . . 12
Stauntons, Ltd 6
St. Mary's Wood Specialty 42
Steel of Canada 8
Stewart Mfg. Co. 7
Sun Life of Canada . . 45

Trestler & Coote 16

Victoria Paper & Twine Co., Ltd. 38
Western Ass. Co. 45
Williams Co., J. H. 9
Wisintainer, L. E. & Fils 11

A PRETER $5,000,000.

sur débentures municipales à longs termes

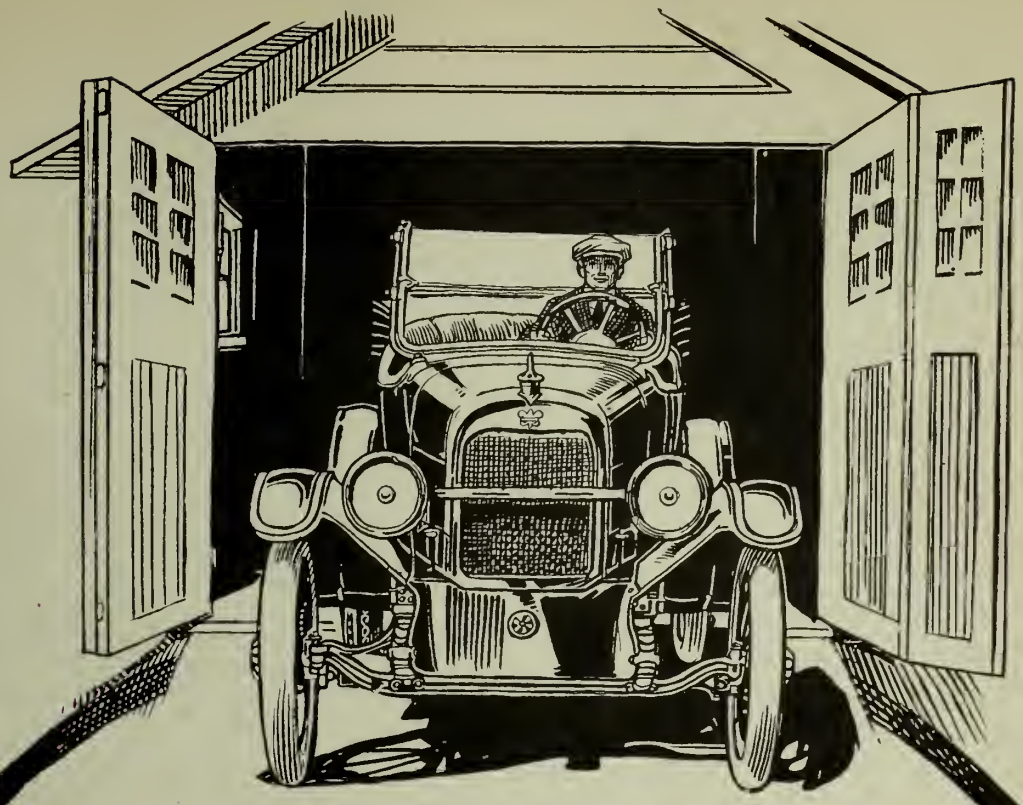
Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Addressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis :: MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire *Tél. Est. 893*



Il lui donnera l'aspect du neuf

Bientôt les propriétaires d'automobiles feront entrer leurs machines à l'atelier de réparation pour le nettoyage général avant l'arrivée des beaux jours.

Les moteurs, les engrenages — toutes les parties mécaniques seront soigneusement examinées et nettoyées et l'automobile sortira avec la boue de l'an passé imprimée dans l'émail parce que le propriétaire pense qu'il devrait payer des prix élevés pour faire passer une nouvelle couche d'émail.

L'Email d'auto B-H peut être posé par n'importe qui. Il s'étend uniformément et ne laisse pas de marques de pinceaux. Il donne à l'auto un éclat qui le fait paraître comme neuf.

Combien y a-t-il d'automobiles sur votre territoire? Chacun des propriétaires de ces autos représente une possibilité de vente. Chaque vente d'Email d'Auto B-H implique la vente de papier sablé et de pinceaux, ainsi que de bien d'autres accessoires d'auto.

Faites un étalage dans votre vitrine — nous vous enverrons des cartes de vitrine et des cartes de couleurs. Soulevez l'intérêt des propriétaires d'automobiles. Une commande en attirera une autre.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST.JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

PLUS HAUTE QUALITÉ

FAITE EN CANADA

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

SUCCURSALES

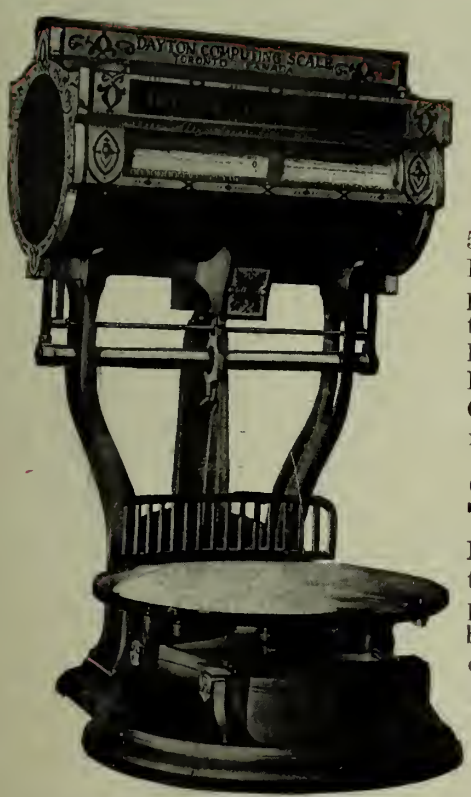
MONTREAL TORONTO VANCOUVER

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 21 mars 1919* | *Vol. XXXII—No. 12*



"C'est une Dayton—c'est donc la bonne"

Nous avons des copies de suggestions de systèmes prêts à vous être envoyées. Aimeriez-vous à en recevoir? Nous les envoyons gratuitement.

5700 !

5,700 Marchands Canadiens actifs et réfléchis ont acheté la fameuse Balance Dayton au cours de 1918. Nous avons pris nos dispositions. pour en vendre au moins 1,000 de plus durant 1919, ce qui portera notre production à 6,700 ou plus. Les marchands ont besoin de ces balances. Elles sauvegardent leurs profits. Si vous êtes acheteur d'une Balance — voyez la Dayton.
C'est le placement de grande valeur dont l'épicier progressif ne saurait se dispenser.

Systèmes nouveaux—Nous pouvons vous aider

Nous avons beaucoup de suggestions intéressantes relatives à la conduite du magasin, suggestions qui sont le résultat des longues années d'expérience de milliers de détaillants de tout le Canada. Quels sont les problèmes que vous avez à résoudre? Nous pouvons peut-être vous y aider. Ecrivez-nous.

Dayton Computing Scales

Avenue Royce et Campbell, TORONTO, ONT.

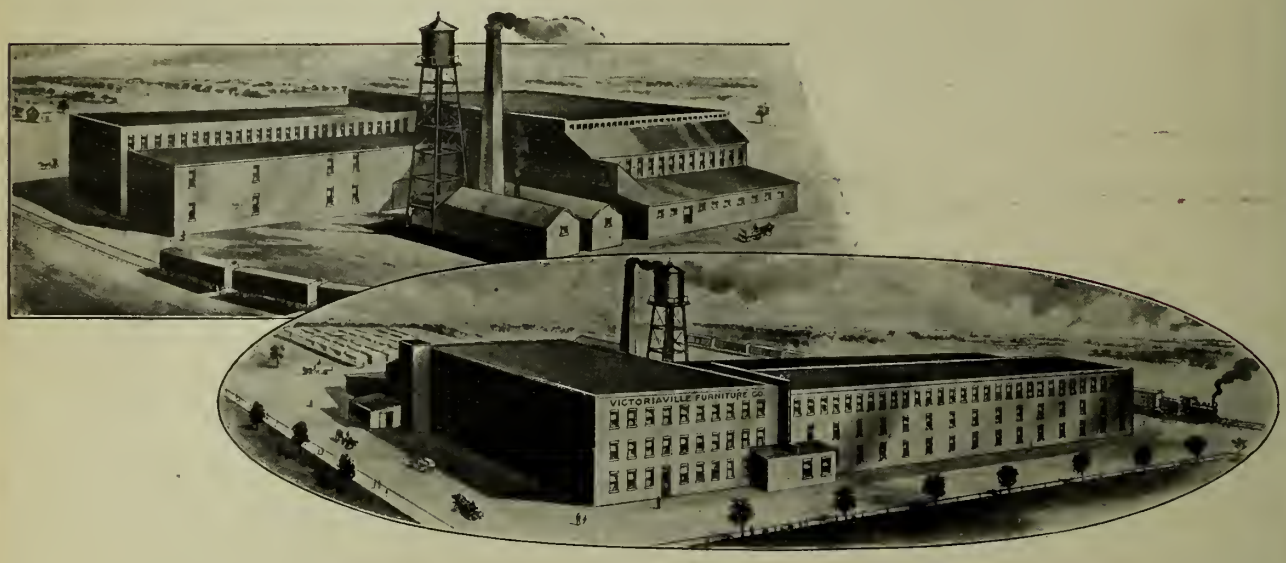
Bureau des Ventes, à Montréal: 58 Rue Notre-Dame Est.

Les Balances Dayton sont faites au Canada par des Canadiens avec des Matériaux Canadiens.

La International Business Machine Co., Limited, Toronto, Frank E. Mutton, Vice-Président et Gérant Général, manufacturiers des Balances Dayton, des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

Chêne Solide !

Maintenant Manufacturé ici à vos portes dans la Province de Québec



Inutile d'aller dans l'Ontario
Achetez à Victoriaville et épargnez 25 à 30 p.c. sur le fret seulement !

La seule manufacture de meubles dans cette province, manufacturant les meubles En Chêne Solide

DEMANDEZ NOS CATALOGUES

THE VICTORIAVILLE FURNITURE CO.
LIMITED

VICTORIAVILLE, - - - - - P.Q.

Elles sont en Route à Présent

LA campagne de Printemps de A.H.M. a été inaugurée! Dès maintenant et jusqu'à la fin de la saison, les journaux, les magazines et les revues fermières apporteront au public Canadien le Message A.H.M.

¶ Chaque jour nous recevons des demandes de renseignements de toutes les parties du Canada relativement à notre brochure "Comment acheter des Chaussures?" Ces demandes d'informations sont l'expression d'affaires réelles—de profits véritables et tangibles pour le détaillant. En obtenez vous votre part?

¶ Faites que votre magasin soit étroitement relié à cette publicité qui agit sur l'esprit du public. Faites savoir à vos clients que vous êtes capable de leur donner la sorte de service que nous décrivons. Placez votre carte d'étalage A.H.M. dans votre vitrine et laissez-y!

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

St. John Montréal Toronto Winnipeg Edmonton Vancouver

Les Oxfords (souliers) seront populaires cet été

LES STYLES nouveaux en robes pour femmes indiquent que les Oxfords seront plus populaires cet été qu'ils n'ont jamais été dans les saisons passées. Les jupes seront portées plus étroites et quelque peu plus longues—ce qui veut dire plus de coude-pieds en soie et plus de chaussures basses.

Vous devez donc vous préoccuper de vous assurer que votre série d'Oxfords est assez importante pour répondre à cette demande, mais sans pour cela vous en charger de trop. C'est là que la politique Ames Holden McCready peut vous aider. En surveillant soigneusement votre stock vous pouvez le garnir des pointures voulues en quelques jours, et être prêt à faire des affaires sans engager trop d'argent dans ces marchandises.

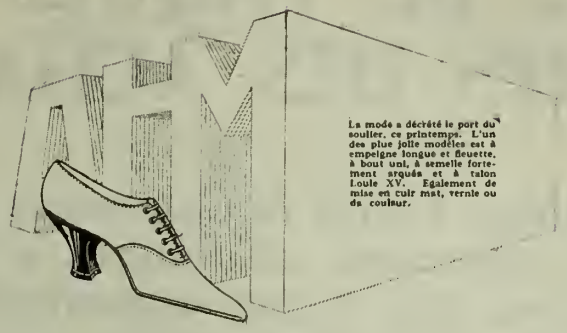
Nous mettons en évidence les Oxfords dans notre campagne de publicité du printemps, qui marche à présent. Sachez en bénéficier.

AHM RELIABILITY

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

St. John Montréal Toronto Winnipeg Edmonton Vancouver



Suggestion Pascale

LA mode, telle que la révèlent les toilettes du printemps, nécessite le port du soulier pour l'harmonie de l'ensemble. Cette chaussure sera donc très en vogue cette année.

Parmi les souliers les plus élégants, on remarque le modèle à empeigne longue et fluette et à talon Louis XV. Soit en cuir noir, soit en cuir vernis, il s'adapte merveilleusement aux vêtements dernier cri.

De même que toutes les formes A. H. M., nos souliers sont de styles impeccables ; et la durabilité et le confort qu'ils procurent ne sauraient être égalés, pourvu toutefois qu'on s'en remette au marchand de leur parfait ajustement au pied.

Nous envoyons franco, par tout le Canada, notre livret intitulé "Comment acheter les chaussures." S'adresser à notre siège social à Montréal.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Cordonniers de la nation"

ST. JOHN MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

Exigez cette marque sous la semelle— *—de toute chaussure que vous achetez*

(40)

Lorsque Pâques tombe tard dans la saison, cela implique des Affaires Supplémentaires

PAQUES tombe très tard cette année (20 avril) et la guerre est terminée! Ces deux faits font entrevoir des affaires supplémentaires pour les détaillants en chaussures.

L'annonce montrée ci-dessus sera publiée dans les quotidiens la seconde semaine d'avril—juste au moment où les gens considèreront l'achat de chaussures pour Pâques. Cette annonce servira d'aide-mémoire à cette époque de la saison—et vous pouvez en faire un aide-mémoire de votre magasin, en montrant un groupe d'Oxfords (souliers) dans votre vitrine, en même temps que vous y placerez la carte d'étalage A. H. M.

Préparez-vous à présent — bien à l'avance — pour rappeler à vos clients que vous êtes prêts à répondre à leurs besoins pour Pâques.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

St. John Montréal Toronto Winnipeg Edmonton Vancouver

LE TEMPS DE PÂQUES EST LE TEMPS DES ACHATS

Prendre un bon départ dans le Commerce de la Saison est un point important, et Pâques offre à ce propos une bonne opportunité

PAQUES évoque l'idée du Printemps dans l'esprit de la plupart des gens, qu'il tombe à la fin d'un mois de mars tempêtueux ou au terme du plus souriant et du plus vivifiant avril. Quelle que soit la température, Pâques marque la venue du Printemps. Il y a, pour cela, une raison psychologique que l'espace ne nous permet pas ici de discuter.

"Psychologique", voici un mot bien long; mais il n'est pas si formidable qu'il en a l'air.

A présent, en ce qui concerne les chaussures ainsi que toute autre marchandise de saison, le commencement du printemps a une signification spéciale. Il marque l'ouverture d'une nouvelle saison de vente, avec de nouveaux stocks à écouler avant que la venue d'une autre saison en ralentisse le mouvement, et rende nécessaire peut-être d'en sacrifier le profit (ou de les offrir à nouveau avec perte).

Dans les marchandises qui se vendent en saison (les chaussures par exemple), la rapidité de vente est ce qui compte le plus dans les profits. Et un des points primordiaux pour saisir cette rapidité est de prendre un bon départ.

Les marchandises qui se vendent en saison sont comme une course de cent verges—le coureur qui gagne est celui qui part au coup de pistolet et qui n'abandonne pas avant d'avoir touché de sa poitrine le ruban du but.

L'OPPORTUNITE DE PAQUES

La saison de Pâques offre au marchand-détaillant de chaussures une splendide opportunité de mettre en pratique ce principe — de commencer la saison de printemps avec vigueur et enthousiasme, ce qui est la meilleure assurance possible que le train sera soutenu. Rien ne donne du coeur à un homme comme un bon départ.

La saison de Pâques marque le début de la saison du plein air dans l'esprit de vos clients. La température peut être aussi défavorable que vous pouvez l'imaginer pour la vie en plein air, nul n'aura dans l'esprit de doute sur la venue prochaine d'un temps plus prospère. Et les ventes se font dans l'esprit des gens — nulle part ailleurs.

Pâques coïncide avec une saison sociale, plus ou moins prononcée, d'ailleurs, suivant la localité. Mais après l'avènement de Pâques, il y a un renouveau d'intérêt plus ou moins accentué dans les fonctions sociales: danses, parties, réunions d'après-midi et autres. Et c'est cet intérêt que le marchand-détaillant de chaussures peut capitaliser et transformer en intérêt dans ses marchandises.

En outre, Pâques est une époque où l'idée de mode est la plus proéminente. L'esprit des femmes d'une localité se portera plus fortement sur les nouveaux styles de robes qu'en aucun autre temps de l'année. Elles discuteront les styles et prépareront la composition de leur garde-robe d'été. Et il est à peine nécessaire de souligner le fait qu'il y a une relation étroite entre l'idée de robes nouvelles et celle de chaussures nouvelles.

Enfin, le temps de Pâques est une époque particulièrement appropriée aux cadeaux, et beaucoup de personnes se laisseront persuader par la suggestion qu'une paire de Jolis Oxfords ou de gracieux escarpins sera un don de saison accueilli avec empressement.

COMMENCEZ DE BONNE HEURE

Mais en faisant ses préparatifs pour activer le commerce de Pâques, comme en préparant la venue de tout autre événement dans les travaux de l'année, il importe de ne pas attendre trop longtemps. Pâques arrive à une certaine date définie, c'est vrai, mais il n'y a pas de date définie quant au commencement de la "saison d'achat" de Pâques. On peut dire qu'elle commence lorsque le public commence à songer au printemps.

Cela peut être deux semaines avant Pâques, comme cela peut être un mois avant, mais que ce soit à une date ou à une autre, l'attitude mentale du public change, et on le voit s'occuper des marchandises du printemps, alors qu'avant, elles lui étaient indifférentes.

On pourrait juger cet état d'esprit comme obscur et intangible à discerner, mais cela n'est pas en réalité. Tout marchand-détaillant qui est membre actif de la localité dans laquelle il réside, peut facilement découvrir par lui-même cet état d'esprit. Qu'est-ce qu'en pensent les gens? La réponse est assez simple quand on sait la teneur des conversations journalières des gens. Si Mme Untelle rencontre votre femme à une veillée, en tendant l'oreille vous saurez si elle est intéressée ou non par les vêtements de printemps.

Et quand Mme Untelle commence à parler de vêtements de printemps vous pouvez gager qu'elle en parlera à d'autres personnes qui elles-mêmes en feront le sujet de conversation avec d'autres.

C'est qu'alors le temps est venu (quelle que soit la date du calendrier) de commencer une campagne de Pâques qui servira non seulement à ca-

Le Temps de Pâques est le Temps des Achats (suite)

pitaliser l'intérêt déjà ressenti par la population de la localité, mais qui stimulera encore cet intérêt et le portera à son maximum d'intensité.

PLACEZ DES CHAUSSURES DANS VOTRE VITRINE

C'est là le moment où votre stock du printemps devra commencer à fleurir vos vitrines. Une campagne de Pâques pour "marcher" réellement doit réunir deux éléments: les étalages de vitrines et la publicité. Et de ces deux éléments, les vitrines viennent en premier lieu.

Considérez votre vitrine de chausures comme une partie de votre magasin qui est visible au client qui n'y est pas encore entré et qui est une invitation à en franchir la porte.

Elle n'a pas besoin d'être parfaite, pourvu qu'elle soit bien propre et attrayante. Quelques styles bien mis en étalage ont une plus grande valeur de vente qu'un grand nombre.

Changez vos étalages de vitrine fréquemment, et veillez à ce qu'elles représentent réellement la série complète des belles chaussures que vous avez en stock et qu'elles indiquent les valeur que vous offrez.

Faites savoir au public les prix qu'ils peuvent s'attendre à payer pour les chaussures que vous montrez, soit en plaçant un ticket de prix sur chaque chaussure, soit en étalageant une carte bien nette pour indiquer la série des prix.

Une telle carte peut être rédfgée comme suit:

"Les nouveaux styles de chaussures de printemps conviendront bien aux nouvelles robes.

"Nous en avons de $7.00 à $12.00."

C'est une bonne idée de confiner vos étalages à certains types de chaussures et de voir à ce que toutes les cartes que vous placez dans la vitrine se rapportent directement à quelque idée qui est déjà présente dans l'esprit du client.

Par exemple, une vitrine d'Oxfords peut très bien se référer à l'idée des nouveaux styles de robes auxquels la plupart des femmes de la localité songent plus ou moins. Une du genre ci-dessous peut être employée à cet effet:

"Les Oxfords s'adaptent à la perfection aux nouveaux styles."

La même chose s'applique à l'usage de tout matériel qui vous est adressé relativement aux campagnes de publicité des manufacturiers. Vous devez placer derrière votre stock chaque once possible de pouvoir. L'annonce du manufacturier a fait son impression sur l'esprit des clients, et dans beaucoup de cas il suffit de raviver cette impression par un rappel de votre part pour provoquer une vente.

ANNONCEZ VOS VITRINES

A présent, pour fins publicitaires, employez votre propre journal local. Que vous fassiez paraître une annonce par jour ou par semaine, il est bon de rattacher étroitement la copie de votre annonce avec la marchandise que vous montrez dans vos vitrines. Annoncez vos vitrines; dites ce que vous y montrez et pourquoi.

Cela ne signifie pas, au demeurant, le simple avis que:

"Nous exposons dans nos vitrines cette semaine un assortiment de choix d'Oxfords pour femmes. Venez et voyez-les."

Mais, cela veut dire qu'il faut adopter le même principe qui fut appliqué aux vitrines elles-mêmes: partir du point de vue de l'intérêt du client, et le conduire au fait que vous avez quelque chose d'intéressant à lui montrer.

Quelque chose comme ceci, par exemple:

VOUS AUREZ BESOIN D'OXFORDS CET ETE

Pour rendre votre nouvelle robe particulièrement attrayante, vous aurez besoin d'Oxfords. Ils seront plus populaires cette année que par les années passées. Nous avons des modèles gracieux et attrayants que vous aimerez à voir. Quelques-uns d'entre eux sont dans notre vitrine cette semaine et nous vous invitons à venir les essayer, car notre assortiment de pointures est complet.

JACQUES & CO.

P.S.—Comme cadeau de Pâques, peut-on rêver quelque chose qui convienne mieux?

Cela prend un peu de temps et de réflexion pour faire ces travaux réunis d'étalage de vitrine et de publicité pour augmenter les affaires de Pâques — mais y a-t-il quelque chose qui puisse augmenter réellement vos ventes? C'est un effort qui a sa valeur véritable, car il vous aide non seulement à commencer la saison avec enthousiasme, mais il sert à répandre l'impression dans la localité que votre magasin est particulièrement vivant et à l'affût du progrès.

PREPAREZ VOTRE TRAVAIL

Essayez cela cette année. Portez votre stock en mémoire et préparez un étalage de vitrine pour chaque semaine, dès à présent jusqu'à Pâques et confectionnez des annonces s'y adaptant. Et nous serions bien surpris que les résultats ne soient pas suffisants pour vous confirmer dans la volonté de poursuivre cette politique tout le reste de la saison.

Patricia

Welts et Turns pour Dames

Metropolitan

McKays pour Dames—Welts pour Hommes

Paris

Welts pour Hommes—McKays pour Dames

Ces lignes de chaussures répondront aux désirs de vos Clients, Hommes et Femmes d'une façon tellement complète qu'il en résultera pleine et entière satisfaction, tant pour eux que pour vous.

Soigneusement faites dans les moindres détails, possédant un attrait exceptionnel de Style et de Fini, fournissant un bon Service, ces chaussures sont ce que vous pouvez offrir en toute confiance à une clientèle exigeante.

FAITES-NOUS CONNAITRE VOS BESOINS

Daoust, Lalonde & Cie., Limitée

Montréal

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue Saint-Paul Est, MONTREAL

LA DEMI-SEMELLE TENAX POUR REPARATION

La Demi-Semelle Tenax avec le bord à tige fibreuse, est meilleure que le cuir pour tout ouvrage de réparation.

Elle peut s'attacher avec sécurité soit par clouage soit par couture.

Elle dure beaucoup plus longtemps que toute autre semelle en cuir, s'use uniformément et également et sans s'émietter.

Les Demi-Semelles Tenax sont pliables, donnent de l'aise et du confort—sont imperméables, impénétrables à l'humidité et empêchent de glisser — elles ne font pas de bruit et ne crient pas.

Tenax ne se fendra ni ne se brisera—pas plus qu'un bon cuir.

En stock en noir, tan et blanc à toutes nos succursales.

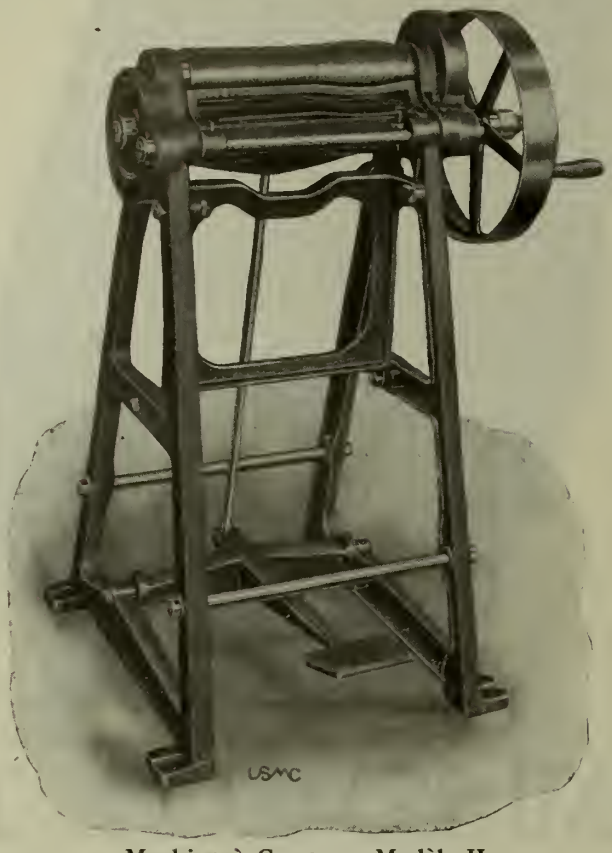
FABRIQUEES PAR LA

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

TORONTO, HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA, SASKATOON, EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.

Pour Réparations de Chaussures

USMC



Machine à Corroyer—Modèle H

Pouvoir à Main ou à Courroie—
Rouleaux droits ou Rouleaux droits et bombés—
Pression des rouleaux actionnée par le pied.

La Machine à Corroyer idéale pour l'Atelier de réparation Moderne.
Notez le recouvert des appareils et l'arrangement de sécurité pour prévenir les accidents pouvant se produire des doigts pris entre les rouleaux, du fait du manque de précaution.
Les rouleaux s'arrêtent ou sont mis en marche à volonté lorsque la machine est opérée par pouvoir.

Fortement Construite, Puissante, D'un Roulement doux,
Etablie avec l'unique idée de fournir un sérvice efficace.

United Shoe Machinery Co., of Canada, Limited
MONTREAL

TORONTO
90 rue Adélaïde Ouest

KITCHENER
179 rue King Ouest

QUEBEC
28 rue Demers

L'Efficacité du Service Robinson

Vous n'avez pas à vous torturer l'esprit et à vous montrer perplexe parce que vous manquez de telle ligne particulière de chaussures, car nul ne saurait douter de l'aptitude de Robinson de répondre à vos besoins.

Nous avons édifié notre commerce en tenant un stock important et varié, et en étant toujours en position de fournir

Tout ce qui se fait en Chaussures

Un autre point à considérer — nous achetons à de multiples manufacturiers de tout le pays et pouvons vous offrir un assortiment insurpassable à même lequel vous pouvez faire votre choix, qu'il s'agisse d'ordres pour livraisons à venir ou pour livraisons immédiates.

James Robinson
Montréal

Bien faire les Choses en Grand

La production en quantité signifie deux choses:—

Economie—

Qualité

Quand vous produisez des marchandises en quantité, vous êtes en mesure d'acheter vos matières premières par quantités plus considérables à des prix plus bas. Vos frais généraux aussi sont proportionnellement moindres sur des grosses affaires que sur des petites.

Une grosse fabrication sans changement de main-d'oeuvre non seulement réduit le prix de revient à son minimum, mais par la SPECIALISATION donne des résultats de QUALITE sans cesse améliorée.

C'est pourquoi les Welts Tétrault sont la valeur la meilleure.

C'est pourquoi la vente des Welts Tétrault s'étend à toute la nation.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus gros producteurs de chaussures du Canada

Bureau et entrepôt—
9 rue de Marseille,
Paris, France

MONTREAL TORONTO

Les Chaussures Monarch et Brandon

pour hommes bien habillés

Nos années d'expérience dans la manufacture de la chaussure nous ont mis en position de fournir à nos clients des Welts magnifiques pour Hommes, insurpassables en style et en qualité.

Nous sommes à présent en mesure de reprendre notre service de 21 jours que nous avions si fortement mis en évidence avant la guerre et qui avait donné un service tellement satisfaisant.

A dater d'à présent toutes les commandes pressées envoyées par la poste bénéficieront de ce service de 21 jours.

Nos voyageurs sont actuellement sur leurs territoires avec des échantillons d'automne, une des meilleures lignes qu'on ait jamaies vues.

Comme nos voyageurs ne pourront vous voir tous dès le début de la saison, veuillez être assez aimable d'attendre et d'examiner nos échantillons avant de remettre vos commandes.

The Brandon Shoe Co., Ltd.

Brantford - Ontario

Nous avons toujours en stock pour livraison immédiate

Quarante cinq lignes des mieux choisies

Profitez de cet avantage et tenez vos tablettes *bien assorties.*

Aucune maison au Canada ne vous offre les mêmes avantages.

Ordonnez dès maintenant car les prix sont plutôt à la hausse et le printemps s'annonce hâtif et plein de vie.

Demandez notre nouveau catalogue

The Slater Shoe Company
LIMITED

Fondée en 1869 MONTREAL

Avant de donner vos commandes

Voyez à ce que les voyageurs vous aient montré ces six marques de Caoutchoucs (claques) garantis.

Depuis des années le Dominion Rubber System étudie vos besoins.

Avec des manufactures et des succursales de service répandues dans tout le Canada et avec des experts en relations constantes avec les principaux manufacturiers de chaussures, le Dominion Rubber System est en position de vous approvisionner en Caoutchoucs (claques) pour tous styles et formes de chaussures que vous vendez, pour hommes, femmes et enfants.

Les voyageurs vous montreront ces styles et vous feront voir les grandes annonces frappantes qui paraîtront dans les principaux journaux d'un océan à l'autre, dans le but de vous aider à vendre plus de Caoutchoucs du Dominion Rubber System.

Réservez vos commandes jusqu'àce que vous voyiez la FORTE ligne — la ligne COMPLETE — la ligne ANNONCEE — la ligne GARANTIE — des Caoutchoucs du Dominion Rubber System.

DES SUCCURSALES DU DOMINION RUBBER SYSTEM sont situées à Halifax, Saint-John, Montréal, Québec Ottawa, Toronto, Hamilton, Brantford London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver et Victoria.

ATTENTION

Nous venons d'inclure dans notre production, une forme de fillette 8 à 10 qui défie toute compétition et critique possible.

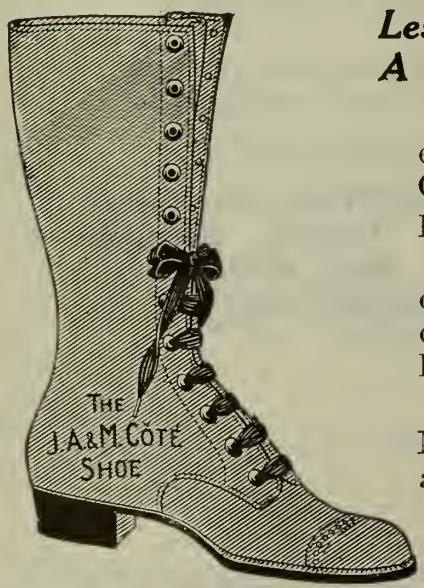
Son élégance et ses proportions balancées dans tous ses détails attirent l'attention des plus importants débiteurs du pays.

Demandez à la voir et nos représentants seront très heureux de vous la soumettre.

LA CIE DE CHAUSSURES **LA RENA**

611 rue Beaudry **MONTREAL**

Les Chaussures Marque YAMASKA



Les Chaussures Courantes de qualité meilleure A des Prix qui les rendent populaires.

Une valeur rare se rencontre dans tout ce qui entre dans la confection des LIGNES de LA MARQUE YAMASKA — une valeur qui en assure la popularité partout où elles sont connues.

Vous verrez que par leur apparence, elles sont capables d'attirer un gros volume d'affaires et que par leurs matières premières et leur façon, elles sont faites pour un Service Durable.

La Qualité Supérieure des Chaussures de la Marque Yamaska est reconnue depuis cinquante ans.

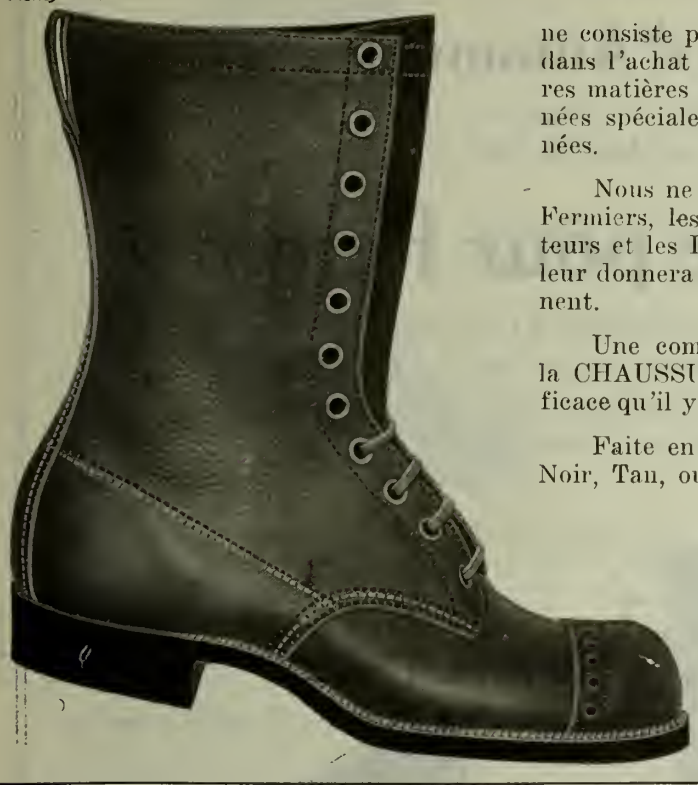
La Companie J. A. & M. COTE

ST-HYACINTHE, - - (P. Q.)

THE GREB SHOE
"Honest All Thru"

L'Economie de Chaussures

THE GREB SHOE
"Honest All Thru"



ne consiste pas dans d'achat de Chaussures meilleur marché, mais dans l'achat de Chaussures qui sont honnêtement faites des meilleures matières premières, qui sont d'un ajustement parfait et dessinées spécialement pour la sorte d'usage auquel elles sont destinées.

Nous ne faisons que des chaussures pour les Travailleurs. Les Fermiers, les Mécaniciens, les Bûcherons, les Mineurs, les Prospecteurs et les Ingénieurs de partout demandent une Chaussure qui leur donnera le service voulu pour les durs travaux qu'ils entreprennent.

Une commande d'essai saura convaincre le plus sceptique que la CHAUSSURE GREB est la chaussure de Travailleur la plus efficace qu'il y ait aujourd'hui sur le marché.

Faite en hauteurs de 6 pouces, 10 pouces et 14 pouces, en Cuirs Noir, Tan, ou Fumé.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour catalogue et liste de prix.

Greb Shoe Company
LIMITED
KITCHENER - ONTARIO

Messieurs les Marchands de Chaussures,

Nous sommes prêts à répondre à vos besoins de chaussures et à vous fournir les meilleures qualités aux meilleures conditions.

Avant de remettre vos commandes, voyez nos échantillons. Nous avons un stock important qui réunit toutes les conditions indispensables à la vente profitable des chaussures.

Ecrivez-nous Télégraphiez-nous ou Téléphonez-nous, et l'un de nos représentants ira vous soumettre une des plus belles collections que vous ayiez jamais vues.

J. R. LABELLE

Chaussures en gros

229 rue Lemoine MONTREAL

Specialité ae Welts Tetrault.

LES "JOBBERS"

ne devraint pas manquer de voir

Nos Lignes d'Automne

Elles représentent ce qu'il y a de plus Nouveau et de Meilleur en Style et Qualité dans la

Chaussure Fine pour Femmes

Elles offrent un choix de Modèles à la Mode portant chacun l'approbation des Autorités en fait de Style et aussi un assortiment de Marchandises Courantes sur lesquelles vous pouvez compter pour vente facile et profitable.

Faites en sorte de voir ces lignes complètes **à présent.** Elles contiennent beaucoup de choses que vous trouverez particulièrement adaptables à vos propres besoins particuliers et offrent des valeurs qui sont insurpassables.

SEMELLES EN CUIR, EN NEOLIN OU RINEX
selon désir

GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT

55 Rue Kent
MONTREAL (P.Q.)

Chaussures pour femmes et demoiselles

GERMAIN

Durée ***Elégance***

Pour une chaussure de durée et ayant un cachet d'élégance, voyez nos modèles.

Vendez les Chaussures GERMAIN

elles sont garanties

et vous assureront une bonne clientèle.

Voyez nos représentants ou écrivez-nous avant de placer vos commandes.

Louis Germain

Specialiste en Chaussures "Turn" pour enfants

251 Christophe Colomb

MONTREAL

THE BREITHAUPT LEATHER COMPANY (LIMITED) HEAD OFFICE KITCHENER ONT

CUIR A SEMELLE

de qualité

employé par les Manufacturiers de Chaussures de premier ordre

AINSI QUE

par les Cordonniers réparateurs les plus difficiles qui connaissent tous et font usage de notre

POPULAIRE HEMLOCK PENETANG

'TETE de BOEUF'

THE

Breithaupt Leather Co.,

LIMITED

KITCHENER (ONTARIO)

"Manufacturiers du Meilleur Cuir à Semelle Canadien."

Vos demandes d'assortiments de bottes et claques recevront notre attention particulière.

Ecrivez-nous pour Catalogue et Prix

SUCCURSALES :

Montréal Ottawa Winnipeg Calgary

AGENCES:—

William Cook Shoe Coy,	Sydney Mines,	N.S.
Fleetwood Footwear, Limited,	St. John,	N.B.
H. L. Main,	Moncton,	N.B.
Poliquin et Darveau, Eng.,	Québec	Qué.
La Victoire Shoe Coy.,	St. Hyacinthe,	Qué.
Louis McNulty,	St. Jean,	Qué.
M. B. Young,	Toronto,	Ont.
Merchants Supply Coy.,	Winipeg,	Man.
J. I. Chouinard	Montréal,	Qué.

BRANCHE A MONTREAL A 1464 Sainte-Catherine Est.

The Columbus Rubber Company of Montreal, Limited

1349 Demontigny Est

MONTREAL

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 — LE PRIX COURANT, vendredi 21 mars 1919 — Vol. XXXII—No 12

UNE PRATIQUE REGRETTABLE

Le commerce semble souffrir à présent d'une maladie qui n'est rien moins que contagieuse à en juger par les progrès du mal qui se manifestent de toute part. Nous voulons parler de la pratique regrettable d'annuler les contrats sans rimes ni raisons.

Depuis que l'armistice a été signé, les marchands de gros et manufacturiers ont reçu une avalanche de contre-ordres décommandant les marchandises livrables au cours de l'année et la chose n'a pas été sans causer de graves perturbations dans les milieux commerciaux et industriels.

Certains marchands enclins au pessimisme ont cru à une panique probable du fait de la cessation des hostilités et n'ont rien trouvé de mieux que de manquer à tous leurs engagements vis-à-vis de leurs fournisseurs par peur d'une débâcle des prix.

Franchement, où allons-nous, si pareille mentalité se généralise et si le commerce se met à traiter comme de vulgaires "chiffons de papier" les contrats qui sont des engagements d'honneur que nul ne devrait manquer de respecter?

Si encore il y avait quelque raison plausible d'une semblable pratique! Mais non. Rien ne motive ce geste de reniement d'une signature donnée qui tend à faire planer sur le commerce une réputation de déloyauté que la grande majorité des marchands ne méritent pas.

N'oublions pas que pendant tout le temps de la guerre, les marchands de gros et manufacturiers se sont multipliés pour faciliter au détaillant ses achats à de bonnes conditions; souvent ils ont eu à subir de grosses pertes pour tenir les engagements qu'ils avaient contractés. Pourquoi ne pas agir de même à leur égard?

Les prix vont baisser, dira-t-on. Vieille chanson dont le refrain est usé et pêche par l'inexactitude. Le nivellement des prix ne se fera que très lentement et il n'y a certes pas péril en la demeure pour l'instant. Il se pourrait, au demeurant, que ceux qui renoncent ainsi délibérément aux marchandises commandées se trouvent à brève échéance dans l'impossiblité de s'en procurer ,et avouns-le, sans vouloir souhaiter de mal à personne, ce ne serait que pain béni. Il faut que le commerce de détail garde la marque d'honnêteté qui le fait estimer et respecter de tout le monde et c'est pourquoi nous pensons que les marchands loyaux réprouveront des pratiques telles que celle que nous venons de signaler.

LES PRIX DES BALAIS RESTERONT ELEVES

Quand la guerre éclata en 1914 et pendant les deux années qui suivirent, les manufacturiers de balais du Canada eurent à faire face à une situation unique dans l'histoire du commerce du pays. Tout le monde admettra que les balais ne pouvaient être manufacturés et vendus avec profit sur une base de détail de 25c. Or, les prix des matières premières, de la main-d'oeuvre, etc., augmentèrent sans qu'il y ait d'augmentation sensible des prix des balais. Ceci dura jusqu'au l'automne de 1916, alors que, du fait de la rareté très sérieuse du blé-d'Inde à balais provenant de la superficie considérable plantée en grains, le blé-d'Inde à balais sauta de $100 la tonne à $400 et plus. Dès lors, le manufacturier de balais se voyait dans l'alternative ou de décreter une avance de prix ou de cesser son commerce.

Depuis lors, les prix du maïs à balais sont demeurés élevés tandis que les autres matières telles que manches, ficelle, fil de fer, main-d'oeuvre, etc., conservaient leur avance.

Telle était la situation quand l'armistice fut signé en novembre. Même en temps normal, les manufacturiers de balais des Etats-Unis et du Canada emploient une moyenne de 50,000 tonnes de maïs à balais par an. Le tonnage total moyen pour 1916-17-18, ne fut que d'environ 50,000 tonnes, suivant les rapports du gouvernement, de sorte qu'il n'y aura pas de surplus de blé-d'Inde en mains quand la nouvelle récolte sera faite en 1919. Avant 1916, il y avait toujours un surplus de 25,000 à 50,000 tonnes pour parer à une mauvaise récolte.

On ne peut donc s'attendre à une baisse notable des prix jusqu'à la prochaine récolte.

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

LA VENTE DU BACON

Un brin de conversation.

"Nous vendons plusieurs lignes différentes de bacon" — nous disait récemment un marchand-détaillant —"mais nous préconisons surtout la vente du bacon.... X."

"Gagnez-vous plus d'argent sur cette marque?" demandâmes-nous.

"Non, en réalité, nous gagnons moins. Cette marque particulière coûte plus que les autres que nous tenons en stock, environ 5c de plus la livre."

"Mais, est-ce que cette différence ne vous porte pas à dissuader la clientèle d'acheter cette marque?"

"Nous pourrions dissuader la clientèle de renoncer à cette marque, mais nous ne le faisons pas et pour compenser cette perte, nous chargeons le même prix pour toutes les autres marques."

"Mais, est-il vrai que, en dépit du fait que vous gagnez 5 cents de plus sur les autres marques vous préférez vendre la marque ..... X?

"Oui, c'est vrai encore que nous soyions avides de plus gros profits nous considérons que c'est de bonne politique que d'agir ainsi. Nous savons qu'en vendant cette marque, nous offrons celle qui donnera véritablement satisfaction, et que cette satisfaction nous vaudra une augmentation d'affaires et c'est là que nous trouvons notre véritable profit."

LA VENTE DE L'AVOINE AU SAC

Cette semaine, l'Association des marchands de grains et de foin, de Montréal, a tenu une importante assemblée, au cours de laquelle il fut décidé de ne plus vender l'avoine par sac de 80 livres, mais bien par sac de minot, soit 34 livres ou par sac de deux minots, 68 livres.

On se rappelle que le gouvernement fédéral a passé une loi décrétant que l'avoine se vendrait par 34 livres au minot et que l'habitude avait été conservée de vendre au sac de 80 livres, ce qui occasionnait maints embarras, l'Association a pris une importante décision qui sera mise à exécution le premier mai et dont voici le texte:

Considérant que la pesanteur réglementaire de l'avoine est de 34 livres au minot ou 68 livres au sac;

Considérant que ce n'est que par habitude que l'avoine se vend au détail par 80 livres au sac;

Considérant que les sacs qui peuvent contenir 80 livres sont très rares, et par le fait très dispendieux;

Considérant que pour livrer lavoine par 80 liv., il nous faut pour la plupart du temps nous servir de deux sacs, et que cela occasionne une perte de temps considérable, et pour l'exécution des commandes et pour la livraison, et en plus qu'il nous faut ainsi tenir en mains une double quantité de sacs;

Considérant enfin, que le consommateur ne peut nullement en souffrir parce qu'il ne paiera le sac d'avoine qu'en proportion de sa pesanteur;

Il est proposé et unanimement résolu qu'à l'avenir, les membres de cette association ne détailleront l'avoine que par 68 livres au sac, en vertu du règlement de la cité de Montréal, et cela, à partir du 1er mai 1919.

DIMINUTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Ce qui ressort du rapport sommaire publié par le ministère des douanes pour les onze premiers mois de l'année, c'est que le total du commerce canadien pour l'année fiscale, qui expire le 31 mars, a considérablement diminué, par comparaison avec celui de l'an dernier. Ce rapport révèle, en effet, que pour les onze mois finissant le 28 février dernier, le commerce total du Canada accuse une diminution de $351,095,233, par comparaison avec la période correspondante de l'année précédente.

Le total des marchandises exportées est de $323,711,356 de moins que celui de l'an dernier. Il s'élève à $1,116,461,462 pour les onze mois de la période de 1918-19 et à $1,440,172,818 pour la même période de 1917-18.

La diminution dans les importations se présente à $30,572,286. Le montant des marchandises importées représente, pour les onze mois expirant le 28 février février dernier, une valeur de $844,693,863, contre $875,266,149 pour les onze mois de l'année précédente.

Le montant des perceptions douanières a été, pour les onze mois, de $2,526,519 inférieur à celui de l'année dernère.

LA POLITIQUE TARIFAIRE DU PAYS EN 1919

A la réunion hebdomadaire du conseil du "Montreal Board of Trade", sous la présidence de M. John Baillie, on a adopté la résolution suivante, laquelle sera communiquée au premier ministre intérimaire, Sir Thomas White, au ministre du commerce, et aux principales chambres de commerce du pays:

"Considérant qu'à cette époque où nos forces combattantes reviennent d'outre-mer en grand nombre et que ceux qui les composent, ainsi que les ouvriers en munitions, se cherchent de l'ouvrage, les affaires doivent recevoir un stimulant susceptible de créer la confiance et la stabilité nécessaires aux entreprises commerciales, pourvoyant par là à un maximum d'occasions de travail;

"Considérant que le coût de toutes les nécessités de la vie est en train de se normaliser et que tout changement dans la présente politique fiscale tendrait à retarder le retour aux conditions normales, à retarder toute initiative et à créer de l'incertitude;

"Considérant que la lourde balance adverse du commerce entre le Canada et les Etats-Unis est démontrée par la prime continuellement élevée d'environ 2 pour cent pour l'obtention de fonds à New-York, et que les importations des Etats-Unis devraient être réduites au minimum, particulièrement dans le cas d'objets fabriqués au Canada, ou non-essentiels;

"Considérant que la Grande-Bretagne, la France et les autres pays européens ont jugé à propos de restreindre les importations et de conserver, par conséquent, leurs propres ressources et de donner de l'ouvrage à leur population;

"Considérant que le fardeau de la taxe doit être porté par toutes les classes, et non pas par une section spéciale de la population, il est en conséquence nécessaire que toutes les classe, y compris les cultivateurs, les manufacturiers, les marchands et les ouvriers soient tous employés à un travail quelconque, et par conséquent fassent que le Canada produise plus et compte moins sur les importations d'autres pays;

"Il est en conséquence résolu que le conseil du Board of Trade de Montréal exprime l'opinion que jusqu'à l'adoption d'une politique tarifaire définie pour l'Empire britannique, le gouvernement du Dominion exerce, durant la période de reconstruction, un certain degré de contrôle spécial sur toutes les importations, soit au moyen d'un système de licence ou autrement."

LA BRAVOURE DU SOLDAT DECORE DE LA CROIX VICTORIA, RECONNUE PAR SES PATRONS

Comme marque d'appréciation pour la bravoure du soldat Young, l'Imperial Tobacco Co., of Canada, lui a présenté une obligation de l'emprunt de la Victoire de mille dollars.

Voici les détails officiels de l'acte de bravoure du soldat Young:

"Il a plu au Roi d'accorder la Croix Victoria "au soldat John Francis Young, No. 177239, "87ième Bataillon, Québec, R., pour sa bravou- "et son dévouement dans l'attaque au Secteur "Dury Arras, le 2 septembre 1918, alors qu'il "agissait comme brancardier pour la compagnie "" "D", du 27ième Bataillon, Régiment de Qué- "bec.

"La compagnie, dans cette aventure, subit des "pertes énormes par les obus et la mitrailleuse. "Le soldat Young quoique sans abri, partit sans "hésitation, panser les blessés sur le champ de "bataille. Quand il eut épuisé tous ses banda- "ges, il retourna en plus d'une occasion à ses "quartiers-généraux, sous le feu de l'ennemi, se "munir de nouveau. Il continua ce travail du- "rant au-delà d'une heure sans la moindre crain- "te. C'est grâce à sa conduite remarquable que "la vie de plusieurs de ses camarades fut épar- "gnée.

"Plus tard quand la bataille cessa quelque peu, "il s'organisa, et se mit en tête d'un service de "brancardiers pour rapporter les blessés qu'il "avait pansés.

"Durant les opérations du 2, 3 et 4 septembre, "le soldat Young continua de faire preuve d'un "dévouement sans pareil."

A peu près 250 employés de l'Imperial Tobacco Co. qui se sont enrôlés volontairement pour le service d'outremer, ont continuellement reçu de la compagnie plein salaire pour les hommes mariés, et la moitié du salaire pour les célibataires.

Ces employés sont réinstallés dans l'emploi de la compagnie aussitôt qu'ils ont obtenu leur décharge, et jusqu'à présent près de 100 d'entre eux ont été transférés de la liste de bonus de guerre à la liste régulière de paie.

A LA CHAMBRE DE COMMERCE DE VALLEYFIELD

Une assemblée de la Chambre de Commerce a eu lieu à l'hôtel de ville.

Après l'admission de quelques nouveaux membres, le président, M. Théodore Bélanger, informe l'assemblée qu'une délégation composée de quelques-uns des principaux citoyens devrait aller bientôt à Otawa au sujet de cette partie du boulevard Salaberry qui traverse la réserve des sauvages à Caughnawaga. Le député au fédéral, M. L.-J. Papineau, conduirait cette délégation.

Le président fait part d'une heureuse idée. Il suggère qu'un plan du boulevard Salaberry soit imprimé en miniature sur les enveloppes et papiers de correspondance des hommes d'affaires. La question est discutée parmi les membres et elle est finalement adoptée.

Il est résolu de demander de nouveau au gouvernement fédéral de faire creuser un canal de cent pieds de largeur et quatorze pieds de profondeur, dans la baie du lac Saint-François.

Après avoir entendu les renseignements fournis par M. F. Monaghan, le représentant de la Coopérative des Fromagers de la province, les membres déclarent vouloir aider le travail de cette société dans la région, vu qu'elle est approuvée par le Ministère d'Agriculture provincial.

PROHIBITION D'EXPORTATION DU RIZ

La récolte déficitaire du riz dans l'Inde a porté le gouvernement à prohiber l'exportation du riz excepté aux pays qui ont eu recours à l'Inde dans le passé, comme leur plus voisine source d'approvisionnement. Pour le présent, l'exportation ne sera pas permise aux Etats-Unis, à l'Australie, au Canada, aux Indes Hollandaises, au Japon et à la Chine.

FRASER, VIGER & CO., SE RETIRENT DES AFFAIRES

Fraser, Viger & Co., Ltd., sous la signature du président Geo. A. Fraser, ont donné avis qu'ils se retiraient des affaires et que leur magasin fermerait le 1er mai.

Cette décision ne manquera pas de causer quelque surprise dans le monde commercial. Cette maison, connue sous le nom du "Magasin Italien" était établie depuis 1856, et était la plus ancienen firme d'épicerie du Canada encore en existence.

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Service de la Santé Publique aux Etats-Unis donne l'avis suivant: "Les préparations à l'arsenic pour la destruction des mouches sont considérées comme extrêmement dangereuses et ne devraient jamais être employées."

Renseignements de la Province

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières

SEMAINE DU 11 AU 17 MARS

Obligation—Dame Cora Gauthier à Frs. Gélinas.

Vente—Arthur Crépeault à Donat Matteau.

Quittance—Francis Rousseau à Joseph Bourgon.

Mainlevée—F.-X. Vanasse et Z. Forest à Joseph Lessard.

Quittance—L. D. Durand et al., à Albert Gervais.

Quittance—Ernest Mercier à Elie Poirier.

Vente—Adem Bellerive à Alfred Provencher.

Vente—Herménégilde Rousseau à Mlle Rose-Alma Hébert.

Vente—Elie Poirier à P. D. Thibault.

Vente—Veuve Nap. Girard à Louis Marchand.

Obligation—J. A. Voyer à Louis Pineau.

Vente—The Shawinigan W. & P. Co. à F. A. Raven.

Obligation—Joseph Robert à Joseph Lessard.

Vente à réméré—Wm. Hill à Révérend D. Gélinas.

Quittance—Mary Déry à William Hill.

Quittance—William Hill à William Hill.

Vente—Thomas Guillemette à Arthur Charette.

Vente—Albert Gervais à Aldéric Parenteau.

Obligation—J. Alex. Dostaler à Dame Octave Girard.

Obligation—Dame E. N. Beaudry à Dame Benj. Bourgeois.

Vente—Cie Immobilière des Trois-Rivières à Wellie Allard.

Obligation—Joseph Lessard à Dame J. A. Désy.

Mainlevée—Dame F.-X. Bellefeuille à F.-X. Vanasse.

Donation—Veuve Grégoire Bordeleau à Donat Bordeleau.

Donation—Veuve Grégoire Bordeleau à J. J. Bordeleau.

Déclaration—Claude Godbout.

Dissolution de société—A. Ally & Cie.

Vente—Grand'Mère Land Co. à Louis Verreault.

Obligation — Onésime Readman à J. C. J. Robitaille.

Obligation—Onésime Boisvert à Dosithé Leduc.

Mainlevée de bail—J. A. Leblanc à F. W. Woolworth.

Vente—Shérif des Trois-Rivières à Donat Gélinas.

Déclaration—Philias Picard.

Vente—Napoléon Tanguay à Edouard Gouin.

Vente—Herbert N. Booth à J. A. Dufresne.

Obligation—C. N. DeBlois à Révérend Léon Lamothe.

Rétrocession—Edmond Crête à Désiré Lampron.

Vente—J. N. Godin à Ovide Héroux.

Vente—J. N. Godin à Armad Langlois.

Vente—St. Maurice Valley Ry. à Canada Carbide Co.

Transport—Maximien Dessureault à Dame J. Alex. Carignan.

Cession—Dame J. Alex. Carignan à J. E. Dessureault.

Quittane—Dame L. P. Carignan à Dame J. A. Carignan.

Autorisation à faire commerce—Isaie Savoie à Dame Louis St. Pierre.

Déclaratio sociale—J. A. Mineau & Cie, enregistrée.

Procès verbal de vente—Conseil du Comté Saint-Maurice à Euch. Lafrenière et al.

Déclaration—Antoine Bourassa.

Vente—F. Ernest Gélinas à Le Foyer Laviolete.

Quittance—Almeyda Champoux à Emmanuel Houle.

Acte de dépôt de cession—Alphonse Racine à Alphonse Racine, Ltée.

Déclaration—Alphonse Racine.

Quittance—Alphonse Racine à Alie Matteau et al.

Vente—Napoléon Clermont à Albert Giguère.

Vente—Eugène Doyon à Edmond Doyon.

Bail—Elzéar Dallaire à J. S. Lazaravitz.

Obligation—Albert Giguère à Alfred Giguère.

Vente—A. E. Goyette à Philias Bellemare.

Quittance—Dolphis Clément à Albert Giguère.

Quittance—Wm. Venes et al à Godfroi Lord.

Jugemet—Chs. Tomassin vs La Cie de Granit Artificiel.

Jugement—Joseph Bourassa vs La Cie de Granit Artificiel.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 11 au 17 mars

JUGEMENTS — COUR SUPE-.. RIEURE

Vermont Marble Co. vs Raoul Doré, $296.11.

COUR DE CIRCUIT

Hector Bastarache vs Adélard Papin, $72.00.

M. Cloutier, demandeur, vs Dame M. Olescamp, défenderesse, et la dite Dame Olescamp, demanderesse incidente et le dit M. Cloutier, défendeur incident, $25.60.

François Béland vs La Corporation de la Rivière du Loup, $5.00.

Maxime Cloutier vs Maria Olescamp, $40.

Emile Paneton vs La Corporation de Sainte-Anne-de-la-Pérade, $19.60.

Ernest Lacerte vs Antoine Vaillancourt, $48.46.

P. Shetcoff vs O. Milo, $7.80.

Joseph Bellefeuille vs Wellie Ferskey, $32.05.

J. S. Rivard et Vie vs A. Piette, $21.-04.

Wilfrid Damphousse vs Emile Perron. $42.00.

Athanase Boisvert vs Albert Lahaie, $12.80.

Benjamin Gagnon vs Georges Wall, $78.66.

BUREAU D'ENREGISTREMENT DU COMTE D'ARTHABASKA

Actes enregistrés du 10 au 15 mars 1919

Transport—Rosaire Côté à Germain Saint-Pierre Sur Napoléon Lamontagne, $800.

Vente—Mme Eugénie Béliveau à Michel H. Bernier, ½ indivis 336 et autres, Sainte-Victoire, $2,350, $850 acompte.

Vente—Isaïe Desruisseaux à Eugène Fournier, 2 parties 874, Warwick, $600, $100 acompte.

Vente—Herman Champagne à P. de Néri Richer, 518 et partie ouest 517, Bulstrode, $1,300, $750 acompte.

Vente—Edouard Poisson à Joseph Plourde, 849, 852, et 853, Tingwick, $3,-500, payées.

Jugement—P. T. Légaré, Limitée vs Adélard Leclerc, ½ ouest 19, 1er rang, Blandford, 103, 90, intérêt et frais.

Mariage—Sinaï Gilbert et Mlle Laure Gosselin, séparation de biens.

Vente—Eméri Bruneau à D. E. Bruneau, ½s. 41-81, Bulstrode et partie 12b, cont. 11e rang, Maddington, $775, payées.

Vente—Georges Prince à Edmond Pelelrin, 218 et 2-3 sud-est 219, Saint-Paul, $4,000, $2,500, acompte.

Vente—Mme Zoé Crête à Placide Beauchesne, 57, Saint-Paul, $600, payées.

Vente—Mme Olivien Roberge à Georges Prince, 351, 353 et partie sud-est 355, Saint-Paul, $2,700, $1,000 acompte.

Testament—Mme Joséphine Lavoie à Michel Proulx, aucun immeuble.

Testament—Mme Marie Gagné à Auguste Filion, ½ indivis 208 et 209, Sainte-Hélène.

Obligation—Alphonse Bergeron à Gédéon Fréchette, 740 et 741, Bulstrode, $400.

Donation—Liboire Roy à Guillaume Roy, 20b, 11e rang, Simpson.

Donation—Liboire Roy à Léon Roy, 20a, 11e rang, Simpson.

Vente—Clément Hamel à Eusèbe Morin, partie 426, Arthabaska-Sainte-Vitoire, $1,000, payées.

Mariage—Albert Bourque et Mlle Lauza Gouin, communauté de biens.

Cession—Mme Exilda Bouher à Mme Flore Trottier, partie 274, Sainte-Victoire, $600, payées et autres considérations.

Hypothèque—Alfred Pratte et Hermas Désilets, à Corporation Saint-Rosaire, cautionnement de J. Albert Pratte, partie 277 et 189 et 190, Bulstrode, $1,200.

Vente—F.-X. Tardif à Joseph Rondeau, 624, Warwick, $3,500, $1,500 acompte.

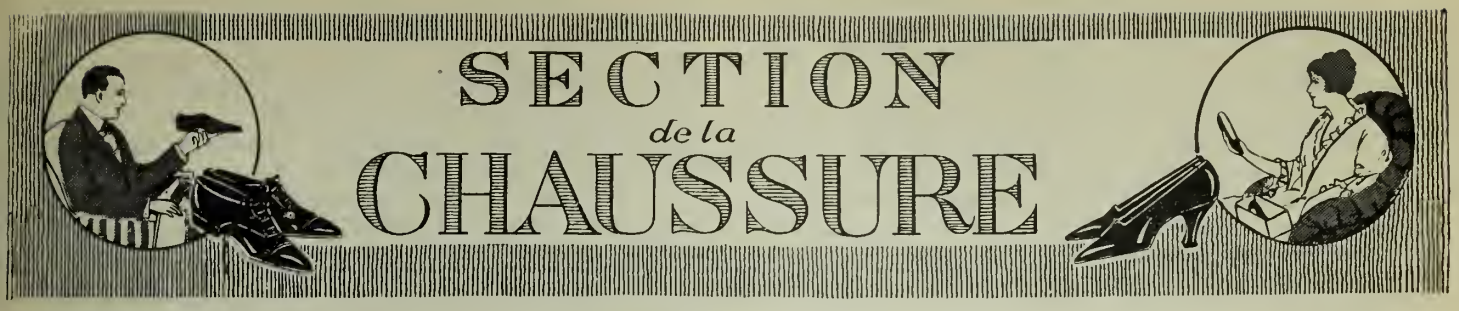
Testament—Elisé Roseberry à Mme Délia Roseberry, aucun immeuble.

Testement—Mme Régina Fortier à Antonio Paradis, aucun immeuble.

Testament—Mme Régina Fortier à Antonio Paradis, aucun imeuble.

Testament—Mme Arthémise Roy, à Calixte Caron, ½ indivis partie ouest, 243, Sainte-ictoire.

Obligation—Alfred Lemay à Napoléon Desharnais, 24d, 10e rang, Stanfold, $300.



Vol. II MONTREAL, MARS 1919. No. 3

Notes sur le Commerce du Cuir et des Chaussures

Propos d'intérêt sur le cuir et les chaussures. — Les conditions du marché. — Les prix se maintiennent élevés et il n'y a pas de perspective de chaussures à bon marché.

La situation est remarquablement aux prix élevés en dépit de la tendance à un marché calme qui sest fait remarquer en février. Les rapports de l'ouest indiquent une tendance à se tenir dans l'attente d'un changement possible dans le marché et les ventes ont été un sujet de désappointements dans les Provinces de l'Est; néanmoins, il n'y a pas de rapport de concessions parmi les marchands de cuirs et les cordonniers.

Plusieurs gros acheteurs de chaussures ont visité les marchés de Québec et d'Ontario le mois dernier et n'ont donné que des commandes comparativement petites.

Ils ont trouvé la situation extraordinairement ferme et une grosse maison qui avait l'habitude de dépenser de grandes sommes d'argent comptant n'a pas fait le tiers des achats qu'elle s'attendait à faire.

En janvier, la vente a été bonne parce que les stocks étaient jolis, bien préparés pour le commerce des fêtes.

La politique habituelle des vendeurs, le mois passé, a été d'attendre et de voir venir.

Une caractéristique de la situation, c'est que les manufacturiers n'ont pas été accablés d'ouvrage.

Conditions du cuir. — Dans le commerce du cuir les stocks se maintiennent comparativement faibles et il est difficile de suffire aux semelles et au stock de choix.

De grands achats ont été faits pour le marché anglais et les commandes ont été exécutées. C'est ce qui a rendu le marché plus serré. Dans la vache et le chevreau les hautes qualités sont difficiles à trouver. Dans les marchandises à bon marché, il y a un surplus.

On rapporte qu'il y a de larges envois de peaux de chèvres dans l'Extrême-Est, mais on craint que ces peaux, après deux ou trois ans, ne soient mauvaises pour la manufacture.

Les manufacturiers de peaux vertes dépendent trop du marché domestique et ne peuvent fournir les meilleures qualités, en quantité.

Les manufacturiers de kanguroo ont de la marchandise, mais il est difficile au manufacturier de voir des avantages excepté pour certaines lignes de production. On estime qu'il se passera plusieurs mois avant qu'il y ait beaucoup d'amélioration dans la situation des cuirs de première classe.

Notes du commerce de chaussure. — Les manufacturiers de chaussures paraissent avoir bien du travail. Ils travaillent actuellement sur la balance des commandes de printemps qui ont été considérablement augmentées par celles données depuis le commencement de cette année. La plupart des manufacturiers ont fait des préparatifs pour le commerce de l'automne et ont anticipé leurs commandes en cuir et en accessoires, avec le résultat qu'ils peuvent attendre pour une suspension dans les affaires, jusqu'à ce que la nouvelle saison batte son plein.

On parle bien ici et là de ralentissement dans les boutiques de jobs, mais d'après ce que nous avons pu recueillir d'informations, il n'y a aucune indication de baisse sur le marché pour les chaussures.

Ici et là un effort est fait pour faire une dépense bon marché et de bonne qualité, mais c'est seulement de ce côté qu'il peut y avoir des concessions apparemment possibles.

Tous les matériaux autres que le cuir continuent à être à un prix très élevé. Les cotons, par exemple, ne promettent de baisser qu'après la prochaine récolte.

Toutefois, il y a plus ou moins de malaise dans les conditions du travail qui font craindre du trouble pour l'avenir.

Conditions du commerce de détail. — Les rapports des manufacturiers indiquent tous des conditions stables dans le commerce de détail.

Il y a une disposition dans certains quartiers pour forcer la vente, mais, en général, le commerce a été sur un meilleur pied que d'habitude en février.

Il y a eu de bonnes ventes dans les chaussures de cuir tandis que la vente a été forte dans les chaussures en caoutchouc, surtout dans les modèles légers.

Le temps doux a milité quelque peu contre les stocks lourds, mais la demande du détail pour les chaussures d'hommes et de femmes a été forte.

Il y a quelques plaintes au sujet des recouvrements mais pas autant que d'habitude, à cette époque de l'année. Quelques manufacturiers et "jobbers" déclarent que les paiements sont meilleurs.

Enlèvement de l'embargo. — Une dépêche de Washington dit: "Les restrictions sur l'importation annoncées récemment, par l'Angleterre, comme une partie de ses efforts pour placer ses industries sur une base meilleure qu'une base de pro-guerre, ont été modifiées de façon à permettre l'importation des souliers et des bottines au montant de 28% sur l'importation de 1913.

Nos exportations de chaussures au Royaume-Uni ont donné, en 1913, un total de 534,477 paires de chaussures d'hommes, de femmes et d'enfants avec une valeur totale de $1,333,605.

Pour les onze mois terminés de 30 novembre dernier, nos exportations de chaussures de toutes sortes, au Royaume-Uni, ont été de 807,261 paires, d'une valeur de $2,646,172.

La comparaison de l'exportation possible, sous les conditions du commerce sans restrictions, avec un quart de l'exportation de 1913 montre dans quelle proportion les nouveaux règlements affectent cette industrie sur le marché anglais.

Chiffres intéressants. — Voici quelques chiffres intéressants sur les importations de peaux et de cuirs en Angleterre.

Les importations de peaux en 1913 ont été approximativement de 761,000 quintaux et, en 1917, les derniers chiffres que l'on peut se procurer indiquent que les importations sont tombées à 464,000 quintaux, pour des causes bien connues au Canada.

Les principales sources de fourniture furent les Etats-Unis et les Indes-Anglaises.

En 1917, les importations des Etats-Unis ont décliné à environ un quart du total, tandis que celles des Indes-Anglaises ont augmenté de plus de moitié.

Les achats du Canada sont tombés de 50,515, quintaux, en 1913, à 3,856 quintaux en 1917.

Les Marchands-Détaillants de Chaussures ont élu leurs Officiers

Jeudi soir, le 13 février, les marchands-détailleurs de chaussures, section de Montréal ont eu leur assemblée à leur salle de la rue Saint-Denis.

Après l'expédition des affaires de routine de l'assemblée, les membres ont pris connaissance d'une intéressante communication qui avait été reçue du secrétaire de l'association des marchands de détail du Canada, concernant l'usage des timbres d'épargne de guerre du gouvernement comme timbres de commerce.

Le secrétaire a déclaré que plusieurs plaintes avaient été faites à l'exécutif de l'association, concernant l'usage que les marchands de détail faisaient du timbre d'épargne de guerre, comme timbre de commerce et il a déclaré qu'il avait référé la question au département des finances et au comité spécial qui, a la direction de la vente des timbres de guerre. Il a attiré l'attention de ce comité sur le Trade Stamp Act qui défend expressément de faire usage de ce timbre d'épargne de guerre comme timbre de commerce et des avis ont été envoyés à ce sujet.

Une autre communication intéressante a été faite concernant l'assurance et les mesures préventives contre le feu.

Ensuite il a été procédé à l'élection du bureau de direction pour l'année 1919.

M. Geo. G. Gales, le président, reçut l'offre de conserver la présidence pour une autre année.

Mais il refusa, déclarant que, dans son opinion, c'était le tour d'un Canadien-français d'être élu à la présidence: cette opinion fut approuvée à l'unanimité par les autres membres de langue anglaise.

M. Aimé de Montigny fut mis en nomination pour la présidence et élu à l'unanimité.

Les autres officiers élus furent M. M. George de Launière, vice-président. M. S. R. Wygant, Walk-Over Shoe Co.,; 2e vice-président, M. Louis Adelstein, réélu secrétaire; M. C. R. Lasalle, trésorier et M. Geo. G. Gale, auditeur.

Un vote de remerciements fut voté au bureau sortant.

M. Aimé de Montigny, le nouveau président, est né dans le Massachusetts. Au sortir de l'école, il entra d'abord chez Field Bros. et Groos, à Auburn, Maine. Il resta trois ans dans cette compagnie, travailla dans différents départements et acquit une expérience générale du commerce de la chaussure.

En arrivant à Montréal, il entra à la maison A. Lambert, Ltée. Il y passa un an comme vendeur à l'intérieur, entra ensuite comme voyageur dans la maison "Simon Shoe Co."

Depuis cinq ans, il est établi à son compte, rue Sainte-Catherine-Est. Il est membre de la National Amateur Athletic Association.

M. Geo. de Launière, le nouveau vice-président, est né à Québec. Sa famille vint à Montréal lorsqu'il était jeune. Il débuta dans le commerce de nouveautés et fut commis plusieurs années dans différentes maisons de Montréal. Un jour, M. de Launière rencontra un vieux négociant qui voulant se retirer, offrit de lui céder son établissement.

M. de Launière n'avait pour tout capital qu'une jeune femme enthousiaste et $138.00.

Les arrangements furent faits, M. de Launière acheta le magasin et entra dans le commerce pour lui-même. Il prospéra et acheta son magasin actuel, situé au coin de l'avenue Hickson et de la rue Wellington, à Verdun. où il tient à la fois un magasin de chaussures et un magasin de fournitures pour hommes. M. de Launière a grande confiance dans le développement de cette partie de la ville et a l'intention d'installer un plus grand magasin. C'est un homme d'initiative, membre de l'Ordre des Forestiers Canadiens et du Conseil de Verdun des Chevaliers de Colomb.

M. C. R. LaSalle, président de la société LaSalle et fils, est né à Joliette, P.Q. En sortant du collège, il vint comme "boy" dans le magasin de chaussures Dangerfield.

Il travailla ensuite chez Romayer Bros. de la même ville. Puis il partit aux Etats-Unis et fut employé pendant plusieurs années avec les plus grands magasins de détail de New-York, Boston, Saint-Louis et Denver, Colorado.

Il revint à Montréal et fut pendant un certain temps gérant de circulation de La Presse, donnant à ce journal la plus grande circulation d'aucun journal au Canada. Mais le commerce de chaussures était sa prédilection: il y revint. Il prit la gérance active du commerce de chaussures que son père menait depuis quelque temps sous sa direction. Depuis vingt-cinq ans, M. LaSalle exerce ce commerce sur la rue Rachel et il a l'un des magasins de chaussures les plus prospères de la ville de Montréal. Il a aussi une succursale rue Sainte-Catherine-Est. Il fait partie de la National Amateur Athletic Association et du Y.M.C.A.

M. Louis Adelstein.—M. L. Adelstein vint au Canada de Roumanie avec sa mère, qui était veuve. Il était alors tout jeune. Après la période scolaire, il entra dans le commerce de chaussures, en se mettant avec ses frères, sous la raison sociale "Adelstein Brothers Shoe Retailers," Montréal.

Il accepta plus tard une position dans le commerce de nouveautés. Mais il revint au commerce de chaussures et se remit avec ses frères.

Pendant nombre d'années il géra le magasin situé sur le Boulevard Saint-Laurent. Il achetait ce magasin il y a treize ans et le dirige actuellement pour son propre compte. Le commerce de chaussures subit une crise, M. Adelstein passa à travers avec le sourire. Il a beaucoup travaillé dans les intérêts de l'association des marchands-détailleurs de chaussures. Il est membre de la Y.M.C.A., du Montreal Publicity Club et appartient à la loge maçonnique Saint-Georges, No. 10.

M. Geo. G. Gales.—M. Geo. G. Gales, de Geo. G. Gales et Co., est natif de Montréal, et s'occupa du commerce de chaussures toute sa vie: D'abord avec Gales Bros., rue Saint-Antoine, Montréal, plus tard il prit à son compte et s'installa sur la rue Sainte-Catherine près de la rue Peel. M. Gales prend un grand intérêt à tout ce qui touche à l'amélioration de Montréal. Il est vice-président du Kiwania Club. Il fut capitaine d'une équipe de la Ligue Navale et travailla activement pour la Croix Rouge.

Il est président de la Montreal Publicity Association de la section des détailleurs. M. Gales fut l'un des membres du Board of Trade qui choisirent le comité d'arbitrage lors de la grève des Pompiers et de la police. Il est ancien membre de la Business Men's Association, de la Y.M.C.A.

M. S. E. Wygant, est né à New-York et a gagné sa première expérience dans le commerce de chaussures avec M. H. Lambert, de New Haven, Conecticut, plus tard il devint l'un des vendeurs de la Walk-Over Shoe Co., et s'occupa plusieurs années de leur magasin de Milwaukee.

Il vint à Montréal il y a huit ans comme assistant-général et successeur éventuel du magasin de Montréal.

M. Wygant est considéré comme un expert dans la vente des chaussures.

C'est un homme tranquille, qui aime à voir jouer une partie de baseball, mais dont l'occupation favorite est la vente des chaussures.

Les Prix des Chaussures Demeurent Elevés

Quelques raisons pour lesquelles ils ne baisseront pas

A cette saison de l'année, le prix local des peaux est à un prix un peu plus bas.

Aussi, les journaux, le public et même des marchands détailleurs se demandent pourquoi les prix des chaus- à un taux un peu plus bas.

Aussi, avons-nous voulu avoir quelques opinions de manufacturiers de cuirs pour donner les raisons du haut prix persistant des chaussures.

Voici ce que dit **M. W. J. Heaven:** "Les prix des stocks de cuirs et de peaux actuellement aux mains des tanneurs canadiens sont plus élevés que jamais.

Il y a trois facteurs essentiels qui entrent dans la confection du cuir, les peaux, le tannage, la main-d'oeuvre.

Pour les peaux.—Les tanneurs canadiens n'ont pu compter que sur les peaux du Canada pour l'année dernière, à cause de l'impossibilité d'importer des peaux étrangères, soit à cause des difficultés de transport, soit à cause des mesures prohibitives.

Cet état de choses a forcé les acheteurs à payer un prix très élevé pour les seules peaux disponibles. Les peaux actuellement chez les tanneurs ont été achetées à un prix supérieur au prix maximum des Etats-Unis.

Le tannage. — Les ingrédients et les accessoires de tanneries ont été à un prix plus élevé que jamais et ces prix dureront encore quelque temps.

La main-d'oeuvre.—Chacun sait que les demandes d'augmentations de salaires sont élevées et générales, ainsi que les réclamations pour la diminution des heures de travail.

Nous voyons ainsi que les stocks de peaux et de cuirs au Canada et aux Etats-Unis ne sont pas larges.

D'autre part, l'Angleterre et d'autres pays d'Europe ont une véritable disette de peaux et les acheteurs envahissent tous les marchés.

En outre, les stocks de chaussures aux mains des marchands de gros et détail ne sont pas énormes. Il ont été réduits et devront être renouvelés.

Les exportations de cuir devront être plus prononcées avec les améliorations dans les transports et déjà les taux océaniques ont subi au-delà de 30% de baisse sur les taux de guerre.

Un autre point de vue de la situation est qu'il y a de l'argent en quantité au Canada et qu'il reviendra bientôt, au Canada, trois ou quatre mille hommes et enfants, ayant tous besoin d'une ou deux ou trois paires de chaussures. Cela créera forcément une forte demande que les marchands de détail ne doivent pas perdre de vue.

Il n'y a pas de doute que tôt ou tard il y aura une baisse des prix élevés sur toute la ligne, mais notre opinion est que cette baisse sera graduelle et qu'elle viendra plutôt plus tard que plus tôt.

M. I. J. Breithaupt. — Il est d'avis que les prix resteront plus élevés que la moyenne des acheteurs sont portés à le croire.

Il est un fait qui s'impose, c'est que les meilleures peaux sèches ne sont pas achetables actuellement dans l'Amérique du Sud qu'à des prix exhorbitants.

Les prix du tannage et de la main-d'oeuvre ont augmenté au lieu de diminuer.

Nous croyons que les prix actuels seront conservés pour la plus grande partie de 1919, quoique nous sachions tous que c'est une question de temps pour que des prix moins élevés soient établis.

M. J. Sinclair.—Le marchand de détail et le consommateur se demandent actuellement comment alors que les peaux se vendent de un à deux sous meilleur marché dans leur voisinage, il n'y a pas de réduction correspondante dans les prix des cuirs.

De fait, le marché est plus haut pour les peaux qu'il ne l'était durant la période des prix fixes.

Il faut tenir compte qu'il y a une grande différence dans les qualités de peaux même entre celles des différentes sections du pays à la même époque de l'année.

Les peaux de l'Ontario sont plus fines que celles du

Manitoba et celles du Manitoba meilleures que celles de l'Alberta.

La différence entre les peaux d'hiver et celles d'été est beaucoup plus grande.

En achetant des peaux d'hiver, le tanneur paie au moins de dix à onze livres de déchets par peau en comparaison des peaux d'été.

En résumé, en dépit des apparences, il ne peut y avoir de réduction dans le prix des peaux que les tanneurs devront acheter cette saison.

On ne pourra pas obtenir d'autres marchandises avant un nouveau marquetage des bestiaux au pâturage, avant qu'ils aient été triés et disponibles, ce qui nous mènera au moins en septembre prochain.

Il n'y a pas de surplus dans les peaux actuellement, et il n'y a pas de baisse à attendre de ce côté, d'autre part, les demandes pour l'exportation des peaux tendent à maintenir les prix des cuirs et des peaux au moins pour quelque temps.

M. A. Desmond, de la New Castle Leather Co.—Il dit qu'il ne peut être question de baisse dans les prix du cuir en ce moment, parce qu'il y a une véritable disette de peaux brutes et tannées sur le marché.

Parce que les pays d'outre-mer n'ont pas de peaux tannées pour répondre aux énormes demandes de chaussures.

D'où il résulte que les prix se maintiennent élevés suivant la vieille loi de l'offre et de la demande.

Il peut venir des peaux brutes dans le pays ; mais en quantités très limitées et il faudra au moins deux mois pour que la marchandise finie puisse être mise sur le marché.

A mon opinion, il n'y aura aucune baisse dans les prix jusqu'à la fin de cet automne et encore cette diminution sera-t-elle graduelle à cause de la demande étrangère qui va maintenir la forte demande et les hauts prix pour des mois à venir.

M. Henry Endicott.—Pour compléter les opinions ci-dessus, voici celle de Henry H. Endicott, chef de la Endicott, Johnson & Co., qui manufacture actuellement pour $75,000,000 de chaussures.

Il dit en substance :—

"Actuellement, il semble qu'au lieu de payer les plus bas prix pour les matières premières comme on pouvait naturellement s'y attendre, nous voyons que la matière première est à un prix plus élevé qu'à la signature de l'armisitice.

J'ai vu des renseignements dans les journaux semblant indiquer une baisse dans les prix des chaussures.

Cette opinion était plus exacte, à mon avis, il y a quelques semaines qu'actuellement.

Je comprends que quelques manufacturiers ont déjà élevé le prix de leurs chaussures de 28 à 50 cents la paire sur les prix d'il y a six semaines.

Personne, actuellement, ne peut prédire l'avenir ; mais, à mon point de vue, je crois que le mieux que la Endicott Johnson et Co. puisse espérer de faire, c'est de conserver ses prix à peu près semblables à ceux que nous avons actuellement.

Il y a évidemment une qualité de chaussures qui deviendra meilleur marché, et c'est cette classe de chaussures qui a risqué sa réputation et a fait un énorme profit. En d'autres termes, dans les lignes où le manufacturier a pris avantage des conditions de guerre et a pris des profits au-dessus de la normale, ces prix tomberont, lorsque le manufacturier, et je crois que c'est la grande majorité, continuera à vendre ses chaussures au prix normal en se basant sur le coût. Je pense que les manufacturiers devront plutôt augmenter le prix de leurs chaussures, étant donnée l'augmentation du coût, qui réduira leurs prix.

Lorsque l'armistice fut signée, des marchands de détail crurent que "l'horloge avait sonné midi" et ont cru qu'ils devaient retirer leurs commandes. Nous avons reçu leurs ordres de canceller les commandes et nous les avons acceptées. Maintenant, les marchands de détail devront acheter de nouveau ces chaussures et payer plus cher.

Quant à nous, nous avons plus de commandes que nous ne pouvons en remplir et c'est une simple question de livrer nos marchandises pour l'été et l'automne.

Je ne suis nullement inquiet pour l'avenir. Naturellement, il fallait s'attendre à une période de transition, mais l'avenir ouvre de belles perspectives.

L'Opinion d'un Manufacturier sur le Commerce de cette Année

Il n'y a aucune raison pour que nous n'ayons pas une bonne année d'affaires en 1919.

"Je ne sais si je puis donner une bonne opinion sur ce que sera le commerce en 1919", telle est la remarque d'un manufacturier "je suis tellement irrité lorsque je prends un journal et que je lis les craintes exprimées au sujet du retour des soldats et les menaces de ruine que l'on débite sur les plateformes et autre part. Pourquoi nous épouvanter, nous ne pouvons pas avoir aucun manque de travail important en 1919, si nous le voulons. Pour que cela arrive il faudrait que tout le monde se couche et se croise les bras.

Pourquoi ne pas avoir confiance dans le Canada qui est le plus riche pays du monde financièrement parlant, même les Etats-Unis doivent lui tirer leur chapeau. Et nos ressources naturelles. Elles n'ont pas été affaiblies et cette guerre les a cependant employées à leur plus forte extension. A Toronto, seulement, nous avons assez de dépôts en banque, pour faire face aux plus gros emprunts que l'on peut ouvrir, ce qui est un gros point.

Dans notre manufacture, nous sommes débordés par les commandes. Il nous faudra des mois pour y satisfaire. Et beaucoup d'autres manufacturiers sont dans la même position.

Tout en respectant ce que le public peut dire de contraire, les stocks sont bas.

Les matières brutes sont rares et il en sera encore ainsi pendant quelque temps. Nous connaissons des commerçants qui prendront des marchandises maintenant qu'ils auraient dû avoir en février dernier. Maintenant, que faut-il penser de cette situation? Le marchand-détailleur est optimiste et c'est un des meilleurs pronostics que l'on puisse avoir.

Il y a aussi un point que nous ne devons pas perdre de vue, dans la situation actuelle. C'est le remplacement du stock détruit, pour les fermes de l'Europe. Aussi l'exportation seule du bétail vivant fournira une large part dans le payement de la dette de guerre du Canada.

La perte des bestiaux en France est estimée par les meilleurs experts du gouvernement à 2,366,000 et les pertes sont beaucoup plus fortes dans les autres pays. Voilà ce que cela représente, et dans cet estimé, ne sont pas compris les moutons et les porcs.

Maintenant, venons-en à la question des terres. 250,000 soldats ont été interrogés sur leur intention d'aller sur une terre. Sur ce nombre, au-delà de 105,000 mem-

bres des forces expéditionnaires canadiennes ont exprimé leur désir de faire de l'agriculture et 74 pour cent de ceux-ci avaient déjà de l'expérience du travail agricole. Et ce nombre de cultivateurs est réparti dans toutes les provinces du Canada. Ce qui en soi comporte un règlement immédiat de la question du travail pour cette vaste armée. Il ne semble pas qu'il y aura une grande demande pour les anciens emplois, aussi la production restera-t-elle faible pendant quelque temps encore.

Beaucoup d'ouvriers de manufactures iront sur des terres beaucoup plus que la moyenne que l'on peut prévoir. 50,000 sur les 105,000 ont exprimé leur désir de travailler à gages pour obtenir plus d'expérience, beaucoup de ceux qui avaient de l'expérience précédemment, ont été éloignés des fermes pendant quelque temps.

Au sujet des prix. — Il est essentiel pour moi de parler de cela. Les marchands de détail et les autres ont été si familiers avec le commerce du cuir pour savoir que les prix ne peuvent pas baisser beaucoup pour quelque temps.

On est à court de matières premières. Même si les peaux pouvaient être livrées immédiatement aux tanneurs il faudra plusieurs semaines avant qu'elles soient converties en cuir.

Cette guerre n'a jamais eu de précédent, et en outre, chaque précédent a été laissé dans l'ombre par cette guerre. Jamais aucune guerre n'a provoqué un tel intérêt. Tout le monde, depuis l'enfant jusqu'au vieillard, a ressenti les effets de cette guerre.

Le résultat a été que tout le monde a été amené à se rendre compte de la véritable situation des choses dans le monde commercial, social, etc. Le manufacturier a particulièrement ressenti la situation et il fera tout en son pouvoir pour ramener rapidement les affaires à leurs conditions normales, c'est son intérêt d'agir ainsi. Je suis on ne peut plus optimiste. De fait j'ai averti mes voyageurs que si j'entendais dire que quelqu'un d'entre eux exprimaient une opinion contraire, je lui donnerais son congé.

Prenez l'industrie du bâtiment comme base. Combien d'édifices a-t-on construits pendant la guerre? Dans mon opinion, l'industrie du bâtiment et la construction des chemins de fer peuvent à elles seules donner du travail à une quantité énorme d'ouvriers.

L'Europe, actuellement, et pour beaucoup de mois à venir, aura besoin de différents matériaux qu'elle devra de toute nécessité se procurer ici.

Cela prendra quelque temps pour déterminer au juste ce dont elle peut avoir besoin, mais aussitôt que ce temps sera venu, il donnera naissance à de très brillantes affaires pour le Canada.

Il y a un autre point important. Jamais une guerre ne s'est terminée dans le passé, alors qu'un gouvernement avait derrière lui un capital disponible comme les deux gouvernements sur ce continent avec l'emprunt de la Liberté et de la Victoire.

Avec des millions de dollars à leur disposition, des résultats fructueux peuvent être obtenus.

Comme je l'ai dit auparavant, je ne peux rien voir d'autre pour 1919 qu'une ère de prospérité. Le public parle de réajustement et de reconstruction. Dans mon opinion, ces opérations se feront si aisément qu'il n'y aura pas de transition notable dans les réajustements et ces reconstructions.

Prenez nos soldats de retour comme un exemple de ce que fait le gouvernement et de ce qu'aucun gouvernement n'a fait auparavant pour la rééducation. Il y a des hommes qui, avant la guerre, étaient des ouvriers, qui sont instruits et éduqués maintenant dans le commerce et l'industrie et qui auront une meilleure position qu'avant la guerre.

Et il y a beaucoup d'autres petites indications qui me font dire que la période de transition sera exempte de peine et de misère.

En fait, je suis de cette opinion optimiste que tout ira si facilement que le public ne saura jamais que cette période a existée et qu'elle est terminée.

Je pense que l'on parle beaucoup de reconstruction et que cette période sera passée avant que le public se rende compte que c'est un fait accompli, tout cela se fera aisément.

Il y a des hommes sans ouvrage, dites-vous?

Oui, et si ma mémoire ne me fait pas défaut, dans l'été de 1914 il y avait un plus grand nombre de sans-travail qu'il y en a actuellement. Rappelez vos souvenirs et vous verrez que j'ai raison.

Et les travaux publics? Des contrats pour la section trois du Canal Welland ont été donnés au coût de $9,000,000. Cela n'est qu'une section. C'est une grande somme d'argent et c'est une indication de ce que l'on doit attendre dans d'autres lignes.

COUP D'OEIL SUR LE COMMERCE DE CHAUSSURES ET CAOUTCHOUCS

Les manufacturiers sont occupés à remplir leurs commandes du printemps et tout semble indiquer que le volume des affaires sera très satisfaisant. Les détaillants n'ont pas acheté avec l'idée de spéculer: ils n'ont acheté que pour leurs besoins immédiats. Cela semblerait indiquer que le commerce a confiance dans les valeurs offertes et que la position du détaillant semble très bonne.

La situation présente du marché des peaux et du cuir n'indique pas que le prix des chaussures va baisser. D'un autre côté, il est tout probable que les prix élevés actuels seront maintenus, si l'on en croit des gens bien informés. Les besoins de l'Europe constituent le principal facteur du maintien des prix de guerre. Il y a une demande presque illimitée pour le cuir de l'autre côté de l'océan, et cela diminuera les approvisionnements que pourrait recevoir le Canada.

Les couleurs en vogue ce printemps seront trois nuances de brun et deux de gris, ainsi que les nuances bronze, blanc et noir. La hauteur des bottines lacées ne "devrait dépasser 8½ pouces" et la fabrication des bottines boutonnées ainsi que celle des souliers à bouts piqués devrait être abandonnée.

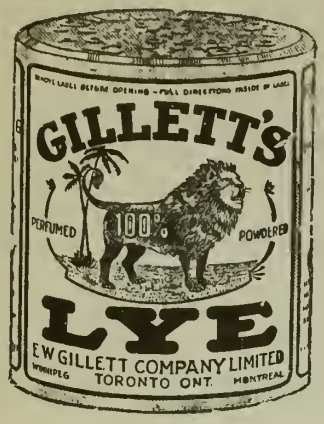
Des rapports que nous venons de recevoir indiquent que durant les deux dernières semaines de 1918 et au commencement de cette année, il y a eu une demande considérable pour les claques, les pardessus, les grosses bottines de travail, les jambières ainsi que pour les bottines appropriées spécialement pour le patinage. Les mocassins, aussi, ont été en grande demande.

LA CIE LA RENA ACHETE UNE MANUFACTURE

On nous informe que la manufacture de chaussures de J. P. Côté, avenue Lasalle, à Maisonneuve, a été achetée par la Cie La Rena.

On ne saurait douter du succès qui attend cette compagnie prospère dans sa nouvelle entreprise.

GILLETT'S LYE



Epiciers: Le profit sur un article de marque bien connu et bien annoncé et de qualité supérieure est plus durable et plus satisfaisant que celui fait sur des sortes "tout aussi bonnes", qui, considérées au mieux ne sont jamais que des imitations, faites à meilleur compte avec des matières de qualité inférieure: et même si vous offrez une quantité plus grande toute tentative de substituer un article de piètre qualité à la Lessive de Gillett vous fera perdre des clients de valeur.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Les Aliments Marins de la *Marque* BRUNSWICK

sont entièrement Canadiens

Depuis l'instant où ils sont pêchés dans les eaux du Vieil Atlantique jusqu'au moment où ils atteignent la table de vos clients, ces délicieux aliments marins sont manipulés et préparés entièrement par des Canadiens.

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont de bone vente et apportent des ventes qui se renouvellent, et le profit sur chaque vente est avantageux.

COMMANDEZ D'APRES LA LISTE SUIVANTE: —

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Nous cotons:—

Orge, ouest canadien No. 3..$1.10
Orge Ontario extra, No. 3.. 1.13
Orge Ontario No. 3 . . . . . 1.12
Avoine ouest canadien No. 2 .85
Avoine ouest canadien No. 3 .80
Avoine alimentation extra No 1. 81
Avoine alimentation No. 1 . . .78
Avoine alimentation No. 2 . . .75
Avoine blanche d'Ontario No 2 76
Avoine d'Ontario No. 3 74
le boisseau ex-magasin.

BEURRE

Nous cotons:—

Beurre supérieur de crèmerie en meules 58c
Beurre supérieur de crèmerie en blocs 59c
Beurer fin de crèmerie, en meules . . . . . .56c à .57c
Beurre supérieur de ferme . . . . . .46c à .47c
Beurre fin de ferme ..45c à .45½c

LE SOUFRE EN POUDRE EN BAISSE; LE SEL SODA EN HAUSSE

Il y a une réduction d'un centin la livre sur le soufre en poudre, qui se vend de 3c à 4c la livre selon qualité. Le Sel Soda en boîtes contenant 60 livres est en hausse de 5c et se vend à $1.80 pour les boîtes de cette grosseur.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.10 et les plus petites quantités à $11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur p'ace.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.20 à $10.30 le baril en sacs neufs de coton et à $10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $8.50 à $8.70; la farine de seigle se vend de $8.50 à $9.00 le baril, en sac, livré au commerce.

DIVERS

Les "starches" culinaires sont en baisse de ¼ à ¾ de cent par livre.

Une ligne de pickles est réduite de 25 cents la douzaine les 20 onces mélangés sucrés à $4.00 la douzaine et les acides à $3,75.

Le sucre Crystal Demarara se vend de $9.00 à $9.90.

L'Oto métal polish voit son prix avancer de $2.00 à $2.25 la douzaine pour le No 2.

Le liquide ammoniac de Sultana se vend à présent à $1.25 la douzaine en bouteilles de 14 onces; le prix précédent était de $1.90.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, $25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, $24; foin No. 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, $23; et foin No 3 mil, $22, la tonne, ex-voie.

SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de $3.30 à $3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de $19.80 à $20.80; No. 1, de $17.60 à $18.50; No 2, de $15.40 à $16.20 et No. 3, de $13.20 à $13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à $3.35 la douzaine; 22 onces, à $4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient $2.95, $3.75 et 77c.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse $15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse 17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse. 18.50
Sucre d'érable (nominal) . . 0.28 à 0.30

Miel clover:—

Comb (fancy) 0.30
Comb (No. 1) 0.28
En boîtes, 60 livres 0.26
En seaux 30 livres 0.27
En seaux 10 livres 0.28
En seaux 5 livres 0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils 0.23

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais 0.45
Choix des glacières 0.39
No. 1 des glacières 0.36

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv., la liv. 27c à 27½c
Tubs, 50 liv., la liv. . .28c à 28¼c
Seaux, 20 liv., la liv. 28c à 28½c
Briques, 1 livre . . . . . .29c à 30c

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre . . . . . .0.25½ à 0.25¾
Cuves, 50 liv., la liv.0.25¾ à 0.26¼
Seaux, 20 liv., la liv. 0.26 à 0.26½
Briques, 1 livre . . .0.27 à 0.27½

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres .0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs 0.07¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.85
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse 5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00
3 gals., seau 38½ liv., chaque 3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25

Sirop de blé-d'Inde blanc:—

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douz à la caisse, le caisse 5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse 5.30

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.00
½ barils, les 100 livres 10.00
Barils, les 100 livres 9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse) 4.80

Catsup aux Tomates
Marque AYLMER

Une Ligne Populaire---d'une Demande Régulière---Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

Mélasse de la Barbade—

	Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau	4.50 à 5.00
Colombie-Anglaise	4.50 à 5.00
Fèves brunes	4.50 à 5.00
Japonaises	5.00 à 5.50
Yellow Eyes	5.50
Rangoon, le boisseau	5.50 à 6.00
Lima, la livre	0.17 à 0.19
Kidney	6.00 à 6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00 à 3.50
Pois split, nouvelle récolte, (98 livres)	6.50 à 7.00

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Bonin, Louis Jos.	M. L. H. Power Co.
Notch, J. W.	B. Gardner & Co.
Ludger Primeau	Kellog
Benjamin Lefebvre	H. Chagnon, Ltd.
J. Odilon Marcoux	C. Marcoux, son père
Hector Charette	English Scotch Woollen
Léon Dubeau	Aird & Sons
Hamel Magloire	La St. Lawrence Sugar Co.
Marc Noel	L. Thibodeau
Célina Mantha	Montreal Daily Star
Frank Lalonde	St. Lawrence Refining Sugar
G. Laverrière	M. L. H. & P. Co.
Victor Deschamps	Davies, Wm.
J. B. St. Pierre	
W. J. Malone	Steel Co. of Canada, Ltd
Gustave Laurin	Imperial Motor Sales Co.
Rodolphe Bellefeuille	Montreal Coal Lock

Des visiteurs malencontreux

Nulle jeunesse ne prendra volontairement plus d'une bouchée de quelque chose qu'elle n'aime pas, même si elle est affamée. Le garçon représenté ci-dessus semble être bien satisfait des résultats de sa première bouchée et désire apparemment continuer à s'expliquer avec ce Jell-O.

Et ceci nous fait souvenir que de magnifiques accessoires publicitaires de Jell-O attendent d'être livrés gratuitement à tout épicier qui nous écrit pour nous en faire demande.

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited,
Bridgeburg, Ont.
Fait au Canada.

Tout le Monde connait, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. *Vendez-leur "RIGA".*

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85

Paquets de 6 livres 5.60

Superb, paquets de 3 livres 2.75

Paquets de 6 livres 5.40

Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.80

Paquets de 6 livres 5.50

Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle-Cake, paquets de 3 liv...

Paquets de 5 livres .. ..

Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00

Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....	Manquant
Vermicelle —	.....	—
Sphaghetti —	.....	—
Alphabets —	.....	—
Nouilles —	.....	—
Coquiles —	.....	—
Petites Pâtes —	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	— —	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00

— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

SUMORE LE PARFAIT PEANUT

AVIS AUX MARCHANDS:

LES PRIX SONT EN BAISSE

Une commande d'essai vous en convaincra

Renseignez-vous chez votre marchand de gros

ou à la

Montreal Nut & Brookerage Co.,

30 et 32 rue des Jurés, Montréal [P.Q.]

Essences culinaires de Jonas

LES ESSENCES QUI SE VENDENT PARTOUT ET TOUJOURS

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	12 00
2 oz.	22 80

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	60 00
8 oz.	108 00

" SOLUBLE "

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

JONAS' TRIPLE CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	27 60
4 oz.	48 00
8 oz.	90 00
16 oz.	174 00

" ANCHOR " PUR CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	14 40
4 oz.	25 80
8 oz.	43 20
16 oz.	86 40

" LONDON "

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	7 80
2 oz. "	11 40

JONAS' ROYAL QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	28 80
2¼ oz.	32 40
5 oz.	55 20
8 oz.	96 00
8 oz. carre	96 00

"GOLDEN STAR" Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	11 40
4 oz.	21 00
8 oz.	39 00
16 oz.	69 00

ESSENCE A LA MESURE pour les confiseurs

	Essence à la livre
Ext.	1 25
X	1 60
XX	2 00
XXX	2 50
XXXX	3 00
XXXXX	3 50
XXXXXX	4 00

Essences de Jonas, en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix $8 à $24 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

HENRI JONAS & CIE

FABRICANTS

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 Rue Saint-Paul Ouest - - - MONTREAL

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No. 64 Jars	1 —	— manquant
No. 65 Jars	1 —	—
No. 66 Jars	1 —	—
No. 67 Jars	1 —	— manquant
No. 68 Jars	1 —	— manquant
No. 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $32.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal.

Corned Beef Compressé	½s.	2.90
Corned Beef Compressé	1s.	4.90
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.		0.90
do, 4 douzaines, la douzaine		1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine		2.30
do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.		2.25
do, au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.90
Pieds de cochons sans os	1s.	4.90
Pieds de cochons sans os	2s.	9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc		3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre	¼s.	1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre		2.80
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.75
Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.40
Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue	¼s.	2.40
Langues	½s.	
Langues	1s.	
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.90
Langues de boeuf, boîtes en fer-blac	1s.	8.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc,	½s.	13.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	17.20
Langues en pots de verre		
Langues de boeuf, potes de verre	taille 1½	14.50

Langues de boeuf, pots de verre	2s.	19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement		
Mince Meat	1s.	2.90
Mince Meat	2s.	4.00
Mince Meat	5s.	12.90
En sceaux de 25 livres		0.15
En cuves		0.15
Sous verre		3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s.		2.40
2s.		5.90

Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces		2.20
Bouteilles de 12 onces		2.75
Bouteilles de 16 onces		3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut	¼	1.40
Beurre de Panut	½	1.90

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers - *MONTREAL*

Les
"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

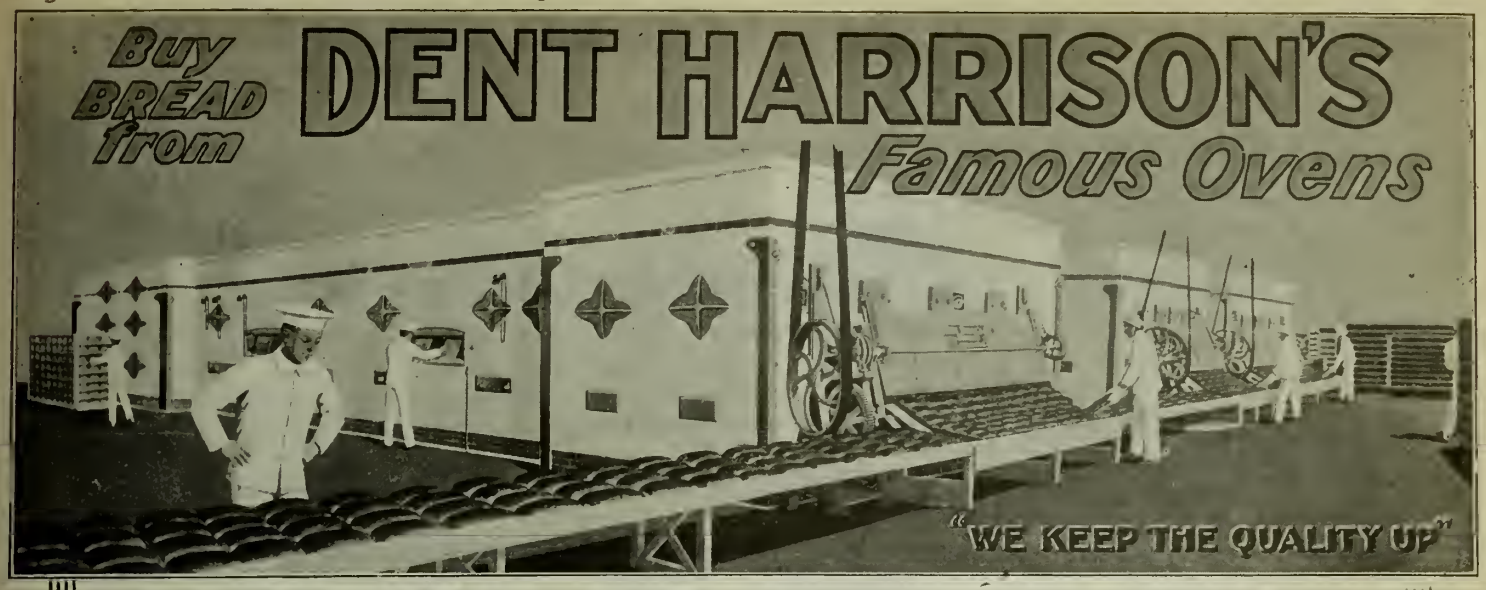
PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 rue St-Paul Ouest, **MONTREAL**

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



Un coup d'oeil dans les Coulisses

La vignette ci-dessus montre comment est cuit le Pain de Dent Harrison. Les pains prêts à être cuits entrent dans les

Trois Gigantesques Fours Voyageurs

par un bout qu'on ne voit pas, et voyagent au travers des chambres de cuisson très lentement, prenant environ trente minutes pour parcourir cinquante pieds. Ensuite, étant superbement cuits ils sont livrés automatiquement sur une table placée devant chaque four. Le pain est renversé des poêlons sur un convoyeur en mouvement et transporté à la salle de refroidissement, prêt à être expédié à

Nos Clients de la Campagne

Le pain est empaqueté convenablement en cartons de deux, trois et quatre douzaines, les gâteaux à fruits (fruit cake) en cartons de seize livres, et les gâteaux de la grand'mère (mother's cakes) en lots d'une douzaine, expédiés en n'importe quel endroit de la province.

Envoyez-nous une Commande d'essai
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour côtations

DENT HARRISON, Westmount, P.Q.

Beurre de Panut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, ' livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine. 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do., 4 douzaines, la douzaine .1s. 1.25
do., 2 douzaines, la douzaine .2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine, ... 0.85
do., 4 douz., à la caisse, douz. . . 1.15
do., 2 douz., à la caisse, la douz. 1.95
do., grosse boîtes, 6s., 1 douz., la douz. 10.00
do., grosses boîtes, 12s., ½ douz., la douz. 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. ..½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons . . . . .½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3.65
— — 30 — de 1 livre..
et 50 paquets mélangés ½ livre 3.65

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 7.00
Rideau, 22 à 23 livres 7.75
No. 3, 24 à 25 livres 8.75
Electric, 24 à 25 livres 9.25
Carpet, 27 livres 10.00
Somme, 21 livres 9 25
Daisy, 25 livres 12.00
Parker, 27 livres 13.50
Lady Grey, 29 à 30 livres, ...14.00
Heavy Warehouse, 30 livres . . .10.00
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

THE CANADA STARCH CO., LTD

Manufacturier des Marques Edwardsburg.

	La liv
Empois de buanderie.	
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¼
— White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre	0.09¾
Empois, No. 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 liv.), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs No. 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc No. 1 (200 livres) 0.09¾	
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chromo de 1 liv., (30 livres)	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 liv.), en bidons de 6 livres	0.12¾
— —(36 liv.)	
boîtes à coulisses de 6 livres.	0.12¾

"Garantie contre la baisse"

SUR la copie d'une commande de Poudre à Pâte Egg-O reçue la semaine passée d'un important épicier en gros de Toronto, il était écrit, à la demande de l'acheteur:--- "Ces prix sont garantis contre la baisse."

Nous acceptâmes volontiers cette condition parce qu'il n'y a pas possibilité d'une baisse prochaine dans le prix de la Poudre à Pâte Egg-O.

Le fait d'avoir maintenu nos prix actuels si longtemps, en dépit de l'augmentation des prix de revient a augmenté considérablement nos ventes — à un tel point que nos stocks présents peuvent être épuisés avant qu'une réduction survienne dans les prix des matières premières.

Nous n'avons pas l'intention d'augmenter nos prix, mais advienne que nos stocks soient épuisés avant que les prix des matières premières aient subi une réduction, nous serons obligés d'en arriver là.

Cependant d'ici là, et probablement jusqu'à la fin de cette année, nous pouvons garantir nos prix contre la baisse.

The Egg-O Baking Powder Co., Limited

Hamilton, - Ontario

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic" !

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz.	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

LE BALAI DAISY

fait par

The Parker Broom Co.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'impore où par lots de 6 douzaines

La meilleure sorte de Savon de buanderie. Le plus économique au sens propre du mot.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.

LE SEL CENTURY

Un sel d'un blanc éclatant, raffiné au plus haut degré possible de pureté. Bien annoncé. Justement populaire.

LE SEL SIFTO

Lorsque les dames l'ont employé une fois, nul autre sel que le SIFTO n'a de chances de figurer sur leurs tables.
Il coule librement par tous les temps. C'est un vrai sel d'un blanc éclatant.

DOMINION SALT CO. LIMITED. SARNIA

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada
Manufacturiers et Expéditeurs

FEVES AU LARD

Pendant la période de transition actuelle, M. l'Epicier, il est important pour vous d'acheter les "Produits qui se vendent le mieux" et de ne pas vous charger de stock mort. Si vous êtes acheteur de Fèves au Lard, calles de

CLARK

sont, sans nul doute, les meilleures que vous puissiez vous procurer.
Elles ont derrière elles de longnes années de réputation, le nom qui garantit la qualité et la publicité qui aide à vos ventes.

N'Hésitez pas. *Le Produits de Clark se vendent toujours bien.*

W. CLARK, Limited Montréal

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

M. Rafalovitch & Co. vs Frank Chantigny, $15.
M. Rafalovitch vs A. Armstrong, $12.
M. Rafalovitch vs E. Bissonnette, $12.
Mme M. Coudin vs A. W. McDougall, $15.
L. Silverman vs David Wetes, $50.
P. Guilmette vs Max Winniski, $79.
Mme E. Shepherd et vir vs Sam Schlosberg, $12.
Mme E. Shepherd et vir vs B. Sperber, $58.
Institution des Sourds-Muets vs S. Marotta, $50.
Ed. Vadeboncoeur et al vs Nap. Lamoureux, $12.
British Colonial Furniture Co. Ltd vs Ls. Crystal, $94.
E. F. Gariépy vs Geo. Bougie, $90.
W. Hingston vs Félix Glazion, $40.
M. Rafalovitch & Co. vs Jeremiah Coleman, $58.
A Heller vs Alex. Papineau, $20.
A. Heller vs Geo. Beaudry, $25.
Kearney Bros., Ltd vs Elz. Benoit, $80.
W. Hingston vs Elz. Cormier, $39.
J. Mongeau et al vs vs J. J H. Doré, $84.
J. R. Sauvé vs Elphège Girard, $58.
Cohen's Ltd vs Mme Jos. Boisvert, $39.
Lauzon et Laprade vs Adrien Lavoie, $50.
Le Crédit Stadacona Ltée vs Jos. David, $44.
E. Chalifoux vs Narcisse Saint-Laurent, $13.
C. Martin vs Simon Dufour, $30.
J. Saint-Martin vs Gust. Forest, $78.
M. Feldman vs Jos. Richard, $21.
D. Marion vs A. Thériault, $37.
T. W. Maheu vs René Trempe, $50.
C. H. Lavallée vs Emile Pagé, $14.
E. H. Lanthier vs E. Picard, $55.
J. E. Wilder vs O. Durocher, $41.
M. Sirois vs Ths. Robertson, $20.
P. Bourget vs Henri Duchesne, Verdun, $26.
Bell Telephone Co. vs C. Kavanagh, Verdun, $13.
M. I. Lane vs J. L. Legault, Sainte-Anne-de-Bellevue, $26.
O. Prairie vs Edouard Lafleur, Boucherville, $28.
Larivière Incorporée vs Elz. Dallaire, Grand'Mère, $30.
E. Labelel vs J. E. Pilon, Laval des Rapides, $99.
J. A. Roy vs Mme A. C. Champagne, et vir, $78.
L. Roux vs Lucien Lacroix, $16.
A. Groulx vs Art. Lamarre, $51.
T. H. Taylor vs J. L. Trenholme, $30.
L. Corbeil vs Francis Raymond, $72.
Petrucci Frères vs Jules Lévesque, $10.
J. R. Aumond vs Wilf. Morrissette, et Floridor Desauliers, $32.
J. E. Nault vs Ls. alias Philippe Beaudoin, $70.
Mme S. Rudolph et vir vs New York System Pressing and Cleaning Co., $10.
J. J. Desrochers vs Wm. Dettmers, $11.
A. Letourneau vs Camille Dussault, $36.
E. Lamoureux cs Eug. Martel, $68.
A. Moses vs Myer Khaner, $19.
J. H. Lamarche et al vs Chs. Laverdière, $25.
J. Rothschild vs J. Gilbert, $39.
J. A. Brosseau, Ltd vs W. P. Bluteau, $32.
Lalonde et Desroches, Ltd vs John Lelacheur, $33.
Mme M. Engel et vir vs Borris Brailofsky, $64.
W. Daoust vs Jos. Milot, $15.
A. Berthiaume vs A. Pilon, $78.
E. Leboeuf vs Wm. Statham, $14.
F. Hubert vs Geo. Moquin, $50.
J. M. Aird Ltd vs J. Murphy, $15.
J. Forget vs Alf. Morrissette, $33.
J. Garmaise vs Bartley Turner, $18.
J. Garmaise vs J. Boisvert, $16.
J. Garmaise vs Frs. Desautels, $40.
J. Garmaise vs D. A. Bell, $32.
J. Garmaise vs Eug. Séguin, $19.
W. Mintz vs Jos. Tibus, $68.
D. Wolofsky vs Veuve Fred Batchelor, $54.
F. Dansereau vs Jas. Maher, $42.
Wills & Wills Ltd vs H. H. Learmont, Westmount, $88.
A. Bouthillier vs Philippe Bleau, Laprairie, 78.
Patenaude Carignan Ltd vs Beauchemin & Fils, Granby, $33.
F. Sévigny vs Adélard Plouffe, Westmount, $71.
J. Garmaise vs Wm. Decasse, $21.
J. Garmaise vs Roméo Girard, $71.
J. Garmaise vs Mme Samuel Hughes, $25.
E. Lamoureux vs Eug. Martel, $68. $26.
Cohen Ltd vs Edm. Goss, $10.
N. Desforges vs Adélard Plouffe, $48.
A. Dorais vs Horm. Robert, $34.

(A suivre page 44)

Donnez à vos Clients une Valeur Réelle--

la valeur réelle, sûre, de confiance, évidente qui est tellement apparente dans le **NETTOYEUR de BABBITT.**

Le Babbitt's ne se couvrira jamais de poussière sur vos tablettes. Chaque vente se renouvelle et vous procure un excellent profit.

Faites l'essai d'un étalage de Babbitt dans votre vitrine ou sur vos comptoirs de vente.

Représentants de Ventes Canadiens:

WM. H. DUNN, LIMITED
MONTREAL.

Agents pour l'Ontario:
DUNN-HORTOP, LIMITED.
TORONTO

VICTORIA PAPER & TWINE CO. LIMITED

Connue d'un Océan à l'autre.

PAPIER A ENVELOPPER DE TOUTES DESCRIPTIONS

PAPIERS-TISSUS--PAPIER-TOILETTE —FICELLE—PLATS A BEURRE RITESHAPE

Qualité Garantie

DIVISION DE L'EST DU CANADA

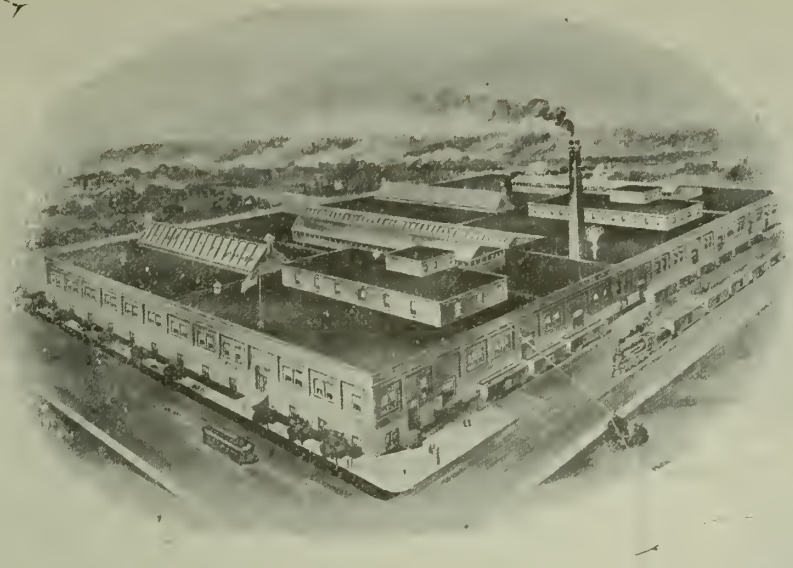
Département des Ventes et Magasins

382 rue Notre-Dame Ouest
117 rue Saint-Maurice
MONTREAL

NEW-YORK, BUFFALO, BALTIMORE, ROCHESTER, CLEVELAND, PITTSBURG, RICHMOND, MONTREAL ET TORONTO.

Nous avons été les premiers à introduire au Canada le Papier Craft.

Préparée dans des Chaudrons en Cuivre et Bouillie dans des Cuves d'Argent



Mise en Seaux et Bocaux Dorés à l'intérieur

La Manufacture de conserve de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada.

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Séville de

WAGSTAFFE

DE LA NOUVELLE SAISON 1919

est prête à présent à être livrée.

Elle contient toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs

HAMILTON CANADA

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited
Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.
Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.
BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

Hotel Victoria
H. FONTAINE, Propriétaire.
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

SIROP DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE Mathieu CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Les Tribunaux (suite)

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT
(Suite de la page 42)

M. Rosembloom vs Rejone Morin, $37.
J. G. Dufort vs Mme A. DeBellefeuille, $44.
G. Rabinovitch vs P. Daoust, $50.
Cohen's Ltd vs Lery McDonald, $18.
L. J. Bisson vs C. Jodoin, $13.
N. Galipeau vs Urgèle Valois, $15.
H. D. Cameron vs J. L. Morell, $15.
A. Hurtubise vs F. T. Bain, $16.
Gaudry et Frères vs Veuve Geo. Cour sol, $10.
Z. Grard vs Jos. Desjardins, $15.
M. Frank vs H. Clarke, $99.
N. Rotman vs Max Demburg, $96.
E. Laurin vs Zoel Paillé, $64.
D. Bourassa vs L. A. Archambault, $21.
Normandin et Frères vs Armand Gravel, $23.
Beveridge Paper Co. vs J. E. Foisy, $53.
A. Poirier vs Hiram alias Adam Foster, $17.
M. Fox vs Samuel Tucker, $29.
C. Bourassa vs F. E. Blacklock, $45.
Mme S. Feld vs Geo. Jodoin, $21.
A. Bélanger vs Vincent Pous, $10.
R. Cornellier et al vs A. Paquette, $46.
J. Rioux vs A. F. Plante, $11.
A. Grekin vs S. Segal, $54.
Quong Sang Wing vs John P. Grace, $67.
A. Trudeau vs Jos. Laros, $15.
H. Mayor vs Sylva Roy, Sr., $50.
A. Drouin & Cie vs S. Paquette, $33.
J. A. Caisse vs Vincent Pous, $11.
J. Rioux vs. Chs. Valin, $21.
E. Lamoureux vs Valmore Eve, $22.
E. A. Cleveland vs Mlle C. Ellison, $28.
Railway Passenger's As. vs T. C. McCarthy, $80.
F. Meloche vs T. Drennan, $12.
J. Daoust vs J. F. alias P. Bernstein, $5.
V. Chabot vs M. Mainville, $19.
P. Brunelle vs Osias Coulombe, $10.
A. Lavoie vs Art. Brière, Saint-Elzéar, $60.
G. Cardinal vs Alex. Dubé, Cartierville, $25.
G. Cardinal vs Art. Laurin, Cartierville, $48.
C. Désy vs Raoul Harpin, Saint-Ours, $24.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Thiel Detective Service Co. of Can. vs J. W. Murphy, Montréal, $150.
Commission des Ecoles Catholiques vs Emile Vandelac, Montréal, $147.
Succession Estelle Beaugrand, femme de A. Vaillancourt vs Succession Honoré Beaugrand, Montréal, $10,000.
Commission des Ecoles Catholiques vs J. A. A. Mébert, Montréal, $48.
Roch Racette vs Rosa Desmarteaux, Montréal, 1re classe.
M. Longlois vs Hector Proulx, Montréal, 1re classe.
Lillian Reed vs Alfred Nall, Sr., Montréal, $25.
Wm. Ruhn vs Succession Steinberg, Montréal, $650.
Marie Vial vs John W. Hill alias John Wm. Wentworth, Montréal, 1re classe.
Sucession Gasp. Archambault vs Adélard Vézina, Montréal, 1re classe.

Plus de 260,000 Clients

Il y a plus d'un quart de million de véhicules à moteurs au Canada. La plupart d'entre eux sont lubrifiés par la Polarine. Marquez votre magasin avec l'enseigne de la Boule Rouge et placez Polarine dans vos étalages de vitrine. Les résultats parleront d'eux-mêmes. Prenez en stock la ligne complète Polarine et donnez à chaque client le lubrifiant correct. C'est le moyen de créer des clients qui reviennent.

Employez la formule "La Polarine rend meilleur un bon automobile," et reliez votre magasin à la publicité Polarine. Il y a 33 1-3% ou plus de profit dans chaque vente de Polarine que vous faites.

Trois sortes de Polarine pour lubrification du cylindre et du moteur: Imperial Polarine, Imperial Polarine Epaisse et Imperial Polarine A. Lubrifiant Imperial Polarine également pour toute partie à roulement à billes ou à friction.

Polarine est vendue en canistres scellées, d'un demi-gallon, un gallon, et quatre gallons, et en tonnelets d'acier de douze gallons et demi, en barils et en demi-barils.

Si vous n'avez pas encore pris en stock Polarine, vous devriez vous renseigner sur notre proposition au marchand.

Ecrivez à notre succursale la plus proche, ou directement à: 56 rue Church, Toronto, Ontario.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

UN BON STOCK ASSORTI VOUS PAIERA

ET

SATISFIERA AUX DEMANDES DE VOS CLIENTS

Un Agent de Sherwin-Williams devrait toujours tenir un stock assorti. Très souvent on perd un bon client parce qu'on n'a pas en mains l'article qu'il faut. Maintenant que la guerre est terminée et que les conditions redeviennent plus brillantes, le Propriétaire qui a négligé de peindre sa maison pendant les quatre ou cinq dernières années, se rend compte qu'il est de nécessité absolue de repeindre sa maison ce printemps.

Prenez du stock à présent et soyez prêt pour la Poussée du Printemps.

Si vous n'êtes pas Agent de la S-W, écrivez-nous pour obtenir tous renseignements.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.

of Canada Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

BOUILLOIRES A POELE EN BAISSE; BARRES DE CUIVRE AUSSI

Les prix sur les bouilloires à poêle ont été réduits d'environ 12 1-2 pour 100. Les prix suivants sont à présent en vigueur: au-dessous de 12 gallons, $9.50 chaque; au-dessous de 30 gallons, $10.50; 30 gallons, $12.25; 35 gallons, $15; 40 gallons, $18; 52 gallons, $24; 66 gallons, $33; 82 gallons, $40; 100 gallons, $50; et 120 gallons, $65. Ces prix sont pour la qualité standard régulière. Celles de trente gallons extra pesantes sont cotées à $14.50 et celles de 40 gallons, $20. Par lots de 12 ou plus, il est alloué un 5 pour 100 additionnel. Les barres de **cuivre sont** réduites à $28 le quintal.

LES BOURRURES DE COLLIER EN HAUSSE; LES VIS EN BAISSE

Une hausse d'environ 5 pour 100 a marqué les bourrures de collier. Ci-dessous, quelques prix: R9, $8.80 la douzaine; R10, $9.00; R13, $9.50; S9, $9.60 et RE10, $9.40. Les vis ont vu leurs prix réduits de 10 pour 100.

LA FERRONNERIE DE CONSTRUCTION EN BAISSE. CLEFS, RUBANS.

Quelques variétés de ferronnerie de construction ont subi une baisse de prix d'environ 10 pour 100. La ligne Stillson de clefs anglaises a changé de prix. Les rubans de pneus ont vu aussi leurs prix revisés dans les trois dimensions, les prix actuels étant 65c la douzaine pour le une once et 63c pour le 2 onces, tandis que la taille 1-2 livre se vend à 62c. Ces prix sont à la livre.

HUILES ET GAZOLINE

On note des prix moins élevés sur nombre de lignes d'huiles lubrifiantes, la réduction se chiffrant à environ 2c le gallon, et affectant, en particulier, les huiles rouges. Environ 65 pour 100 les différentes sortes d'huiles à machines sont affectées.

L'huile combustible est aussi en baisse, le prix actuel par gallon étant de 8 3-10c le gallon. L'huile de charbon se maintient de 20c à 23c le gallon et le prix de la gazoline à moteur demeure à 34c le gallon.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.	
1 à 4 barils	1.58½ à 1.62½
5 à 9 barils	1.57½ à 1.62½
10 à 25 barils	1.56½ à 1.62½
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.60 à 1.65
5 à 9 barils	1.59 à 1.65
10 à 25 barils	1.58 à 1.65

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv.	0.12
Tuyaux de plomb (coupé)	0.13
Tuyaux d'évidement	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre	0.11

Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure garantie, la livre	.0.40
Soudure, stricte, la livre	0.37½
Soudure commerciale, la liv.	0.35¼
Soudure Wiping, la livre à	0.31 .0.35
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.44
45-55	0.47¾
50-50	0.51½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres
Calibre 10	6.00 à 6.75
Calibre 12	6.10 à 6.90
Calibre 14	5.85 à 6.75
Calibre 16	5.95 à 6.80
Calibre 18-20	6.10 à 7.00
Calibre 22-24	6.15 à 7.10
Calibre 26	7.20 à 7.15
Calibre 28	6.35 à 7.25

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.50
Calibre 28	9.00
Calibre 26	8.78
Calibre 22 et 24	8.60
Calibre 20	8.60
Calibre 18	8.60
Calibre 16	8.25

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

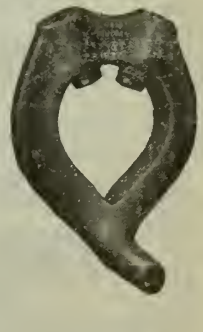
Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall	$3.50	$7.00

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Crampons à Bois de Sûreté
"VULCAN" DE WILLIAMS
Forgés au Marteau Mécanique

Les outils d'usage constant doivent posséder des qualités de force et de durée qui les rendent utilisables pendant de nombreuses années d'ouvrage. Les produits de Williams sont tous dessinés et fabriqués dans ce but.
Un bon outil vous aide et est pour vous une bonne et constante annonce. Nous garantissons que chaque outil que nous vendons remplira le but de force, de durée et d'utilité pour lequel il a été manufacturé.
Catalogue d'outils pour mécaniciens envoyé sur demande.



J. H. WILLIAMS, & CO.
"La Forge à Marteau Mécanique."
122 Richards Street Brooklyn, N. Y.
Représentants Canadiens
The Canadian-Fairbanks-Morse Co., Montréal et Québec

f.o.b. Montréal.

Bleu		
La livre	0.13	0.14

Brosses	
Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0 25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0 06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boîtes d'une livre

Rouge Vénitien	0.21
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et M	la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼	0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼	0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼	0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼	0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre	Simple épaisseur	Double épaisseur
Les 100 pieds		
Au-dessus de 25	$16.89	22.9
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100

Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées	
Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.	
Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche	3.35
Sherwin-Williams, lanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3 35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillion	3.75

Shellac	
Blanc pur, gal.	4.75-$4.90
Orange pur, gal.	4.50

LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - MONTREAL

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épsule contusionnée, écorchée et échsuffée ne peut gagnesen avoioe. Le fouetter ne peut qu'augmenr ter ss souffrance. Veus pouvoz prévenir semblable blessure pour meins que le prix d'nn bon fouet. Garnissez vetre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures fsites par nous)

Il fournit une attsche qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbsntes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

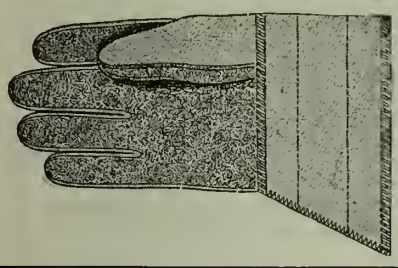
Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et dennent satisfactien sous le plus dur service Il n'en est pas de meilleurs peur usage aux champs, au jardin eu à l'atelier.

Faits avec peignets et gantelets tricetés en à bande, pesanteur légère, meyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardeise. Aussi gants garnis de cuir.



Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

La Peinture de Qualité est un important facteur de succès. Elle assure satisfaction et incite vos clients à revenir à votre magasin pour de nouveaux achats.

C'est pourquoi—

LA PEINTURE RAMSAY'S

est une ligne d'activité incessante et profitable à vendre. Voyez d'abord notre proposition.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SONS COMPANY

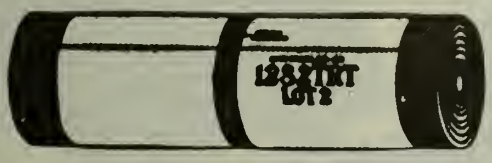
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

AGENTS DEMANDES

Treillage de toutes sortes

Il nous fera plaisir de correspondre avec vous en français et de vous dire comment vous pouvez nous représenter dans votre district et gagner beaucoup d'argent par de grosses commandes sans tenir de stock.

Des marchands de confiance tiennent nos lignes avec profits, vendant aux manufactures, écoles, collèges et autres établissements locaux. Nous envoyons des plans, des dessins et des estimés et vous aidons à obtenir des affaires.

NOUS MANUFACTURONS:—

Echelles de Sauvetage, Marquises, Palissades d'Eglise, de Théâtre et de Banque, Ascenseurs et Clôtures, Treillages de toute espèce, Cabinets de Sacristie en acier, Armoires en acier pour vêtements, Chaises en acier, Tabourets en acier, Divisions d'acier, Equipement d'hôpital en acier.

Ecrivez en français pour plus amples détails, à

M. F. X. QUENNEVILLE

— AUX SOINS DE —

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED

LONDON CANADA

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Geo. Turcotte, Xiste Corbeil, 24 mars, 11 a.m., 2159 Saint-Hubert, Brossard.

Dom. Radiator Co., Ltd., Exaline Ranger, 24 mars, 10 a.m., coin Saint-Louis et 7e avenue, Lachine, Marson.

Mme E. Pineau et vir, J. B. Verrier, 24 mars, 11 a.m., 220 Lasalle, Desroches.

Mlle M. Poupart et al, Ozone Water Co., Ltd., 24 mars, 11 a.m., 1087 Notre-Dame Est, Desroches.

Garmaise Inc., Charles Richer, 29 mars, 11 a.m., 1895 Châteaubriand, Dionne.

Zéphirin Pesant, R. Roch, 25 mars, 10 a.m., 194 Mentana, Dionne.

Garmaise Inc., Léon Archambault, 28 mars, 11 a.m., 1185 Saint-Denis, Trudeau.

S. Roch, A. Moreau, 28 mars, 10 a.m., 421 de Fleurimont, Dionne.

Mlle E. Pineau et vir, E. Chevrier, 28 mars, 10 a.m., 24 Cuvillier, Dionne.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

J. B. Drapeau vs G. Latendresse, Joliette, $157.

F. P. Vanier vs Kenedy Stinson, Montréal, $1,500.

Hop Co. vs Mark D. Chi, Montréal, $247.

Arthur Levin vs Sam Bremner, Hawkesbury, $164.

Isaie Resinik es qual vs Harry Levin, Montréal, $100.

Limoges & Co. vs E. A. Wilson, Montréal, $102.

Cie Imp. Immeubles du Can., Ltd vs Laurent Lagacé, Montréal, $123.

G. Beauchemin vs E. Lessard, Montréal, $50.

R. C. Miler Oil Supply Co. vs Sucession R. N. Leblanc, Bonaventure, $521.

M. J. Casey vs G. O'Gradey, Montréal, $152.

E. Chantebois vs Pierre Therrien, Montréal, $10.

M. Salhany vs Asène Mady, Farnham, $166.

Encyclopeaedia Britanica Corp. vs John Spear, Montréal, $120.

R. Ball vs Lee Miller, Montréal, $300.

Tôles Galvanisées

"QUEEN'S HEAD"
"FLEUR DE LIS"
"REDCLIFFE"

Connues du monde entier

JOHN LYSAGHT, Limited
MANUFACTURIERS
NEWPORT BRISTOL MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

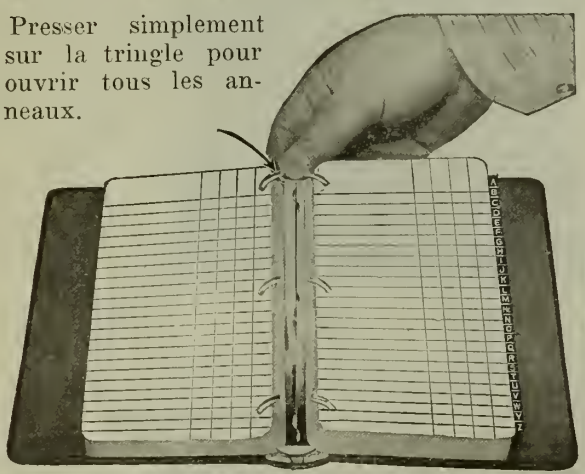
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Livres de Prix à Feuilles Volantes

Presser simplement sur la tringle pour ouvrir tous les anneaux.



Relieurs---Règlages spéciaux

Feuilles de Grand Livre, Couvertures de Catalogues en reliures et styles nombreux.

JOSEPH FORTIER, LIMITEE

210 rue Notre Dame Ouest, MONTREAL Téléphones:- Main 444 Main 445

TOWERS FISH BRAND

LES MANTEAUX LONGS REFLEX
"TOWERS FISH BRAND"

"Chassent l'humidité de la pluie"
UN IMPERMEABLE DES PLUS SATISFAISANTS

Les marchands qui tiennent les Vêtements Imperméables "Towers Fish Brand" ont une excellente démonstration de la façon dont sont faits les bons imperméables.
Le Long Manteau Reflex convient aux débardeurs, aux livreurs et à tous les ouvriers du dehors. Il est fini d'un col doublé de corduroy—a des poignets intérieurs dans les manches ainsi qu'un protège-poitrine intérieur. La pluie ne peut pénétrer devant car le manteau est fait avec les fameux Bords Reflex.
Pour satisfaire vos clients en fait de Vêtements Imperméables, insistez pour avoir ceux de la "Towers Fish Brand"

TOWER'S TRADE MARK FISH BRAND

Ecrivez-nous pour plus amples détails et prix.

Tower Canadian
Limited
TORONTO-HALIFAX-VANCOUVER
Notre service s'étend d'un Océan à l'autre

"Okeh"
est un nouveau
FAUX-COL ARROW
de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

Fil de Fer Galvanisé de toute Description

Fil de Fer Barbelé Galvanisé

Les marchands de quincaillerie qui tiennent des articles en broche, déclarent que notre fil de fer barbelé est le plus satisfaisant qu'on puisse acheter. Les pointes de coupe nette demeurent fermement en place — les fils sont soigneusement galvanisés et protégés.

Fil de Fer Tordu Uni Galvanisé pour Clôture

Fait de fil d'acier fortement galvanisé, tordu en un cordon. Ce fil est fait particulièrement pour le cordon du haut dans les clôtures à fil barbelé.
Le fil de fer tordu uni ou barbelé est placé sur des rouleaux de bois facilement maniables, d'environ 100 livres.

Fil de Corde à Linge

Ce fil est spécialement préparé pour le Commerce de Quincaillerie, en rouleaux de 50. 100, 200 pieds, et plus. Il est solidement galvanisé et préserve de la rouille pendant des années.

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED

HAMILTON - - - MONTREAL

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL - MONTREAL

Plus de 100 succursales dans les principales viles du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes de Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à toue nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

S'AVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No 61

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%) étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1919, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'avril 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 mars 1919.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le vice-président et directeur-général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 28 février 1919.

28

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé - - - - - $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve - - 7,800,000
Total de l'actif au-delà de - - - - .. 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
1 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de. $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeu

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André. Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 49
Ames Holden McCready 3-4-5-6-7
Assurance Mont-Royal 53

Baker (Walter) 44
Babbitts 42
Banque d'Hochelaga. 52
Banque Nationale . . . 52
Banque Molson 52
Banque Provinciale . 52
Beaulieu . . . . . lecture
Brandram-Henderson . . . . . Couverture
British Colonial Fire Ins. 53
Breithaupht Leather Co. Ltd. 19
Brandon Shoe Co., Ltd. 13
Brodeur A. 44

Canada Life Assurance Co. 53
Canadian Cons. Rubber 18
Canadian Export and Transp. 54
Church & Dwight 36
Cie J. A. M. Côté . . . 16
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 53
Clark Wm. 41
Cluett, Peabody 51
Columbus Rubber Co. 15
Connors Bros. 30
Côté et Lapointe 44
Couillard, Auguste . . 53

Daoust, Lalonde & Co. . 8
Dennis Wire 49
Dent Harrison 37
Dm. Canners (Ltd.) . 32
Dominion Salt 41
Duffy, J. J. & Co. . . . 36

Egg-O Baking Powder 39

Fairbanks, N.K. 38
Fontaine, Henri 44
Fortier, Joseph 50

Gagnon, Lachapelle & Hébert. 18
Gagnon & L'Heureux 53
Garand, Terroux & Cie 53
Georgia Turpentine . . 48
Genesee Pure Food . . 33
Germain 19
Gillett, E. W. 30
Greb Shoe Co., Ltd. . . 17
Gonthier & Midgley . 53
Gutta Percha & Rubber Co. 9

Imperial Oil Co. 45
Imperial Tobacco . . . 21
International Business . . . . . couverture

Jonas & Cie, H. 35

Labelle, J. R. 17
La Prévoyance 53
Leslie & Co., A C. . . . 50
Liverpool-Manitoba . . 53

Mathieu (Cie J.-L.) . . 44
McArthur 50
Montbriand, L.-R. . . . 53
Montreal Nut & Brokerage 34

Nova Scotia Steel Co. . 52

Ottawa Paint Co. . . . . couverture

Parker Brom Co. 40
Paquet et Bonnier . . . 53
Pink, Th. 46
P. Poulin & Cie 44
Prudential Financial Society. 54

Ramsay Paint 49
Rena Footwear 16
Riga Water 33
Robinson James 11

Sherwin-Williams 46
St. Croix Soap Co. . . . 41
Slater Shoe 14
Stauntons Ltd. 49
Sun Life of Canada . . 53
Steel of Canada 51

Tanglefoot 23
Tétrault Shoe Co. 12
Tower Canadian Co. . . 51

United Shoe 10
Victoria Paper & Twine 42

Victoriaville Furniture . . . . . couverture

Wagstaffe 43
Williams Co., G. H. . . 47
Western Assurance Co. 53

A PRETER

$5,000,000.

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

Pour Faire de l'Argent

Il faut choisir un placement sûr et

PAYANT DE GROS INTERETS

Les gens sages font travailler leur argent. 6-7-8 pour cent n'est pas assez pour des revenus pour vous. Faites un placement rémunérateur et garanti par une double sûreté qui vous permettra de doubler votre argent en trois ans et sans aucune possibilité de perte. Venez nous voir, ce que nous avons à vous offrir est une proposition sérieuse et très payante. C'est un important contrat de bois que nous avons avec une puissante compagnie pour plusieurs années, rapportant de gros profits.

Nous acceptons toute somme de $50.00 ou plus, soit en argent, bons de la Victoire, débentures, etc., et nous donnons comme sûreté, en plus de notre contrat et de nos scieries qui seront construites, des garanties immobilières.

Doublez votre argent en trois ans

The Canadian Export and Transportation Company,

129 rue des Commissaires Ouest

MONTREAL

Chambre 6—Bureau ouvert de 9 a.m. à 5 p.m.

S'OFFRE A VOUS

NOMBRE de commerces de détail ont pris pour point de départ d'une carrière de prospérité l'adjonction de la ligne B-H.

Non pas que de prendre simplement l'Agence B-H place un marchand sur le chemin de la prospérité,

Mais parce qu'en faisant cela—

Vous placez sur votre magasin l'étiquette qui le fait considérer comme l'endroit où l'on peut acheter les yeux fermés—vous faites venir à votre magasin la grosse clientèle des gens de votre localité qui ont appris à connaître les mérites des Produits B-H et qui sont prêts à accorder leur entière confiance à tout marchand vendant de tels produits.

A vous de faire le reste.

Il est admis d'ailleurs que gagner la confiance de la meilleure classe de clientèle est un grand pas fait dans la direction d'un commerce prospère.

C'est parce que leurs rapports avec les

PRODUITS B-H

leur valent journellement la confiance des clients, que les Agents B-H attribuent beaucoup de leur succès au fait qu'ils ont eu la prévoyance de choisir la ligne correcte de Peintures et Vernis.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

PLUS HAUTE QUALITÉ

FAITE EN CANADA

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

SUCCURSALES

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 28 mars 1919 | Vol. XXXII—No. 13

ACME MAKE

Gants pour Pâques

Envoyez-nous une commande d'assortiment et nous vous l'expédierons le jour même.

GANTS POUR HOMMES

Suèdes Cris & Brun
Capes Tan
Capes Lavables
(Tan, Newport et Gris)
Chamois Lavables

GANTS POUR DAMES

Suèdes Gris
Capes Tan
Capes Lavables
(Tan, Gris, Newport)
Chamois Lavables

GANTS POUR ENFANTS

Suèdes Gris—Capes Tan

ACME GLOVE WORKS, LIMITED
MONTREAL

Beldings

TISSUS DE SOIE

Nos tissus de soie de fantaisie sont en faveur pour leur supériorité et leur exclusivité de dessin et de distinction.
Ceci implique de bons profits pour vous et une satisfaction complète pour vos clients.

DEMANDEZ-NOUS DES ECHANTILLONS

Belding Paul Corticelli Limited

Bureaux des ventes:

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

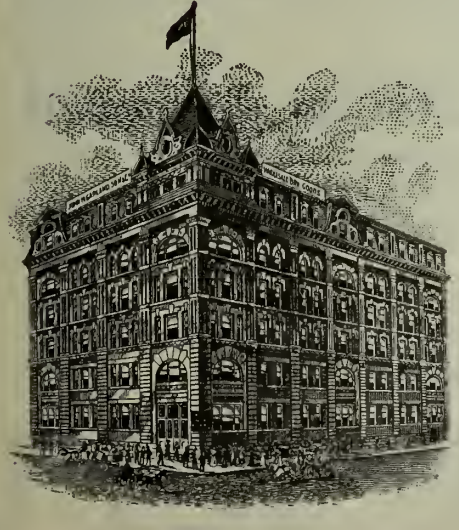
Nous fabriquons les soies en bobines Corticelli, ainsi que la soie en bobines Beldings.

La saison de Pâques cette année étant très avancée et venant avec la température douce offre une chance exceptionnellement bonne de faire de grosses ventes de marchandises de printemps et d'été.

Assurez-vous votre part de ces affaires en ayant les marchandises dont les gens auront besoin.

Nous sommes prêt pour un commerce de Pâques particulièrement important et sommes en position de vous fournir immédiatement des marchandises nouvelles et attrayantes dans toutes les lignes demandées pour la saison de Pâques.

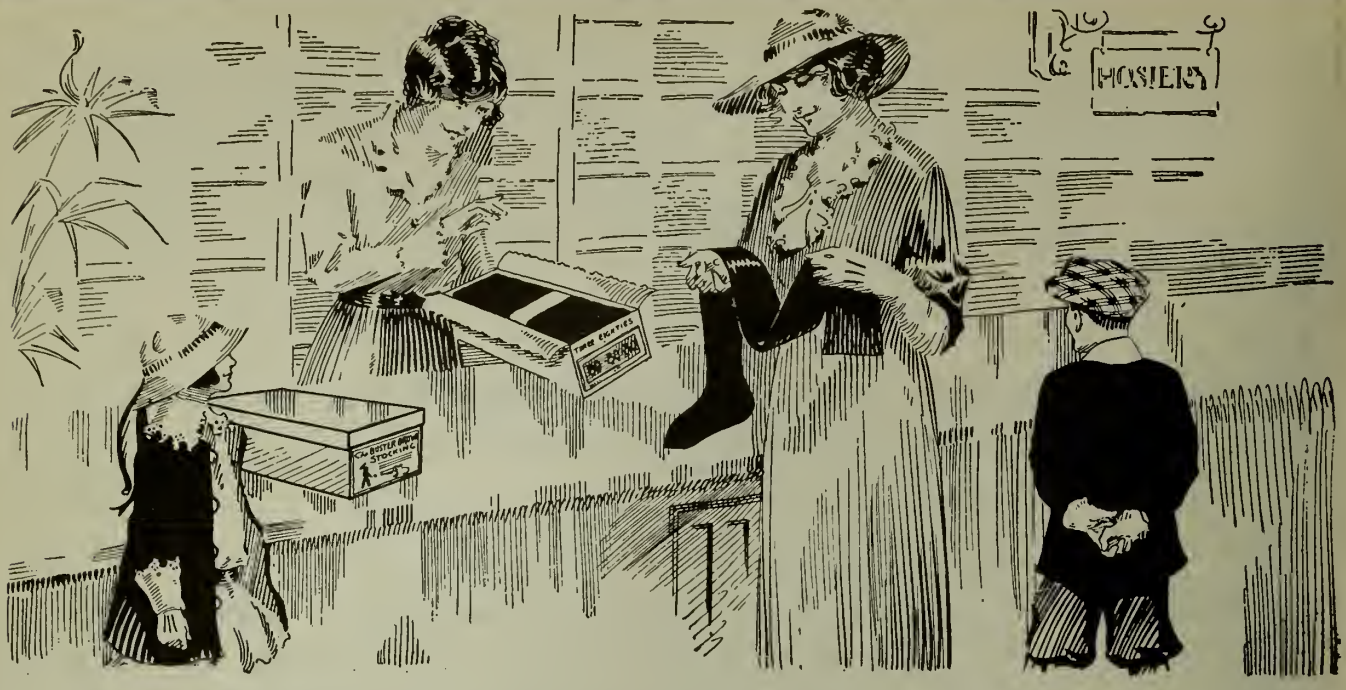
Voyez spécialement nos assortiments de Tissus pour Robes, Etoffes à costumes, Bonneterie, Mouchoirs, Gants, Articles de Fantaisie pour Dames et Cravates pour Hommes.



John M. Garland Son & Co., Ltd.

Ottawa - Canada

MARCHANDISES
SECHES EN GROS



C'est maintenant le temps de pousser la vente des Bas

Vous savez combien les femmes sont satisfaites quand elles ont essayé les bas "Three Eighties" — la bonneterie "Sunshine" pour dames. Dites-leur donc qu'il y a une marque "Sunshine" spéciale pour chaque membre de la famille.

Qu'il y a "Little Darling" et "Little Daisy" pour fillettes; "Buster Brown" pour garçons; "Pedestrian" et "Marathon" pour hommes.

Toutes ces marques renferment les mêmes qualités supérieures qui font que les "Three Eighties" sont les bas de dames qui se vendent le plus.

Elles accueilleront avec plaisir cette information et votre département de bonneterie verra la marge de ses profits augmenter.

Chipman-Holton Knitting Company, Limited

Les plus gros Manufacturiers de Bonneterie du Canada

USINES A HAMILTON ET WELLAND

Sunshine Hosiery

REGISTERED

Dans le Commerce des Nouveautés de 1849 à 1919 dans la Cité de Toronto

A présent, l'opinion du monde commercial de tout le Canada diffère à un degré considérable en ce qui a trait à la situation instable du marché; quelques-uns disent que les prix vont augmenter, d'autres que les prix vont tomber et vraisemblablement le plus grand nombre que les prix se maintiendront pendant quelque temps, encore. De toutes façons, une chose est sûre, c'est qu'il nous faut avoir des marchandises pour faire des affaires.

Beaucoup de lignes dans les Nouveautés en général, telles que Fournitures pour hommes, Fournitures de maisons et Lainages seront rares.

Notre stock est à présent, bien assorti dans ces départements. Nous conseillons donc à nos clients de nous donner leurs commandes aux prix actuels aussitôt que possible pour les

Assortiments de Printemps

et

Marchandises pour l'Automne 1919

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

JOHN MACDONALD & CO., LIMITED

TORONTO

Serviettes de bain blanches, "Seconds" No. L789, très bonne épaisseur, dimensions 24 x 46, $6.50 la douzaine. 100 douzaines seulement.

Grand choix de Serges de Laine 6/4, noir et bleu. Prix de $2.75 à $8.00 la verge.

En mains, gros assortiment de guingamps pour Robes; de Coupons de Zéphir de couleur, et de fins de coupons.

27", pièces de 1 à 10 verges, 100 verges au rouleau, .22c la verge.
28", pièces de 10 à 20 verges, 175 verges au rouleau, .26½c la verge.

32", pièces de 1 à 10 verges et 10 à 20 verges, 100 verges au rouleau, .25½c la verge.

Nous tenons aussi un stock complet de coupons canadiens vendus à la livre.

Valeur Spéciale

No. D725, 42 pouces, Serge, Coton et Laine, $1.25 la verge.
Nuances: Sable, Gris, Vin, Brun, Vert, Prune, Marine et Noir.

Tissus Lavables Spéciaux

No. DO367, 36 pouces, Piqué Blanc, .37½c.

HODGSON, SUMNER & CO., LIMITED

83 A 91 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Cravates de Nouveauté NIAGARA

Articles de Printemps

Commandez à présent vos cravates du Printemps, de façon à avoir quelque chose de brillant à offrir aux Canadiens retour du front.

Ils porteront leur attention sur les Cravates très chic et attrayantes. Nous avons l'assortiment qu'il vous faut.

Toutes les nuances populaires Four-in-Hands, Batwings, tissées et en soie.

NIAGARA NECKWEAR CO., LIMITED

NIAGARA FALLS, CANADA

Les Culottes "DIRECTOIRE" ZIMMERKNIT

L'élégant sous-vêtement de toutes saisons

ZIMMERKNIT
TRADE MARK

Un article à la fois gracieux et de bon service — approprié tout particulièrement pour vos Expositions du Printemps. Les Culottes Directoire sont en tricot. Elles sont faites en quatre couleurs: Blanc, Rose, Bleu-ciel et Noir. En Balbriggan, en Lisle et en Mercerisé. Bande élastique à la taille et Jarretières aux genoux.

ZIMMERMAN MFG. COMPANY

LIMITED

HAMILTON, - CANADA

Magnifique matériel d'étalage en trois couleurs envoyé sur demande.

Les Overalls (Salopettes) de Carhartt

sont bien connus de vos Clients

Pensez à ce que cela signifie! L'effort et le temps nécessaires pour faire des ventes réduites à presque rien; un écoulement de stock fréquent; et de plus gros profits. Et tout cela parce que les clients sont contents du service spécial que leur donnent les articles de Carhartt.

Il est vrai que les "Overalls" de Carhart sont bien annoncés; mais c'est leur qualité exceptionnelle qui crée la clientèle et vous ramène les acheteurs pour en acquérir de nouveaux.

Toutes les coutures sont à double piqûre, tous les boutons sont rivetés; tandis que les endroits où l'effort est plus considérable sont renforcés pour prévenir les déchirures et les décousures.

Si vous n'avez pas une provision d'Overalls de Carhartt en stock, pourquoi n'en commandez-vous pas un lot d'échantillon? Mettez-les en étalage. Employez nos cartes de vitrine et de comptoir pour relier votre magasin à notre publicité nationale.

Si vous envoyez votre commande à présent, elle sera remplie tout de suite.

Hamilton Carhartt Cotton Mills Limited

TORONTO UNIT

Toronto Montréal Winnipeg
Vancouver Liverpool (Angleterre)

La Ligne de l'Etoile Bleue

qui indique

La Véritable Qualité Bleue

La meilleure ligne pour le printemps

Notre ligne est une ligne de qualité reconnue à laquelle on peut se fier sans hésitation pour répondre aux demandes nombreuses et particulières des achats de **Pâques et du Printemps.**

Derrière cette ligne, il y a l'expérience d'achat et de vente de Muser Bros., qui garantit des marchandises de pleine qualité, achetées intelligemment pour répondre aux besoins des marchands-détaillants intelligents.

Les marchandises Muser vous sont vendues aux prix les plus avantageux.

DENTELLES
CHIFFONS
GEORGETTES
RUBANS
BONNETERIE
BRODERIES
ARTICLES LAVABLES
GARNITURES DE ROBES
BRASSIERES
ETC.

Voyez le représentant de Muser, cela vous sera profitable.

MUSER BROS.,(CANADA)LIMITED

12 rue Ste-Hélène Montréal.

New York, Boston, Philadelphie, Chicago, Baltimore,
Los Angeles, San Francisco.
Londres, Nottingham, Paris, Calais, Caudry, LePuy, St. Gall.

Toute ce qui se fait en Marchandises Sèches

Stock Important—Livraison Rapide
Département Spécial pour commandes pressées

SERVICE RACINE
à Votre Service

Nous sommes prêts à vous fournir les styles et les tissus qui sont actuellement en grande demande pour les besoins de Pâques et d'Eté.

Mettez-vous en communication avec nos représentants — ils voyagent dans votre district.

Faites-leur connaître vos besoins et ils vous mettront tout de suite en rapport avec le Service Racine, ce qui implique une attention immédiate et une entière satisfaction.

Meilleure Qualité - Meilleur Assortiment Meilleur Prix

Si vous êtes intéressés dans la bonneterie — Racine vous fournira ce qu'il y a de mieux. La bonneterie "Shepherdless" offre des possibilités de vente au détail qui en font une ligne principale à tenir avec succès.

Nous avons un grand choix de marchandises de vente rapide et qui attirent l'attention, et qui viennent des meilleurs marchés du monde.

Nos propres manufactures Canadiennes produisent de nombreux assortiments de haute valeur en fait d'articles pour hommes.

NOUS AVONS TOUT CE QUI SE FAIT EN NOUVEAUTES; ADOPTEZ DONC DES MAINTENANT LES MEILLEURES VALEURS REPRESENTEES PAR LES ARTICLES DE RACINE.

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

"LA MAISON PAR EXCELLENCE DE NOUVEAUTES AU CANADA."

60-80 Rue Saint-Paul Ouest, Montréal, Canada.

SALLES D'ECHANTILLONS:
Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N.E., Toronto.

MANUFACTURES:
Rue Beaubien, Montréal; Saint-Denis, Saint-Hyacinthe.

RAYON "G"

L'agrandissement récent de ce rayon nous permet de vous offrir un assortiment plus complet dans les lignes suivantes:

Bimbeloterie, élastiques, pipes, bourses, brosses, balais, miroirs, drapeaux, papeterie, boutons à ressort, bijouterie, harmonicas, cordes pour violons, poupées, fils de soie, articles de toilette, articles en caoutchouc pour pharmacie, etc.

Parfums, Poudre, Savon, Crème de Beauté des Parfumeries :

J. A. MARCEAU	Paris
ROGER & GALLET	Paris
L. T. PIVERT	Paris
RIGAUD	Paris
GUERLIN	Paris
VIVANDOUE	Paris
DJER KISS	Paris
COTY	Paris
HOUBIGANT	Paris
BOURGEOIS	Paris
TETLOWS'	New-York
COLGATE	New-York
TAYLOR'S	Toronto

SPECIAL POUR LE MOIS D'AVRIL

COLGATE — Pâte à dents . . . . . $2.40 la douz.
INFANT'S DELIGHT — Savon de toilette . . . . $ .95 la douz.
(par 12 douzaines, une prime de 3 douzaines gratis.)
CARNATION — Savon de toilette . . . . . $ .90 la douz.
PALMOLIVE — Savon de toilette . . . . . $1.10 la douz.
BABY CHOICE — Savon de toilette . . . . . $ .85 la douz.
SAPHO "Hand cleaner" (boîte fer-blanc) . . . . $1.20 la douz.
POLO — Cirage à chaussures . . . . . $ .90 la douz.
PERFECTION — Papeterie . . . . . $1.35 la douz.

Venez nous voir ou écrivez pour côtations ou échantillons

P. P. Martin & Cie (limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDEE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central
OTTAWA, 166 RUE Sparke
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 rue Bay.

DOMINION
GUARANTEED
TEXTILE CO
COTTON FABRICS
LIMITED
VENEZ CHEZ "BROCK"
Nous avons un stock important de tous les couvre-pieds piqués manufacturés par la Dominion Textile Company, Limited.
LA CIE. W. R. BROCK, Limitée
MONTREAL

Small Patterns

Les Petits Dessins de Serpentine Crepe

Il nous fait plaisir d'annoncer que les modèles à petits dessins de "CREPESERPENTINE" ont prouvé être des articles de vente facile. Les femmes de partout apprécient vivement le fait qu'ils conviennent parfaitement pour robes d'intérieurs, corsages, robes d'enfants, tabliers, etc., tandis que les souples modèles à fini "oiseau bleu" (bluebird) et à motifs de fleurs servent à faire la lingerie du plus bel aspect et de bonne durée.

Parmi les principaux "jobbers" oui ont en stock ces nouveaux modèles, citons:—

Stull, MacCallum, Wilcoxon Co., New York.
Claflin's, Inc., New York.
Carson, Pirie, Scott & Co., Chicago, Ill.
J. V. Farwell Co., Chicago, Ill.
Ely, Walker Dry Goods Co., St. Louis, Mo.
Rice, Stix Dry Goods Co., St. Louis, Mo.
Wyman, Partridge & Co., Minneapolis Minn.
Finch, Van Slyck & McConville, St. Paul, Minn.
C. F. Hovey Company, Boston.

Si pour une raison ou pour une autre vous ne trouvez pas exactement le modèle de couleur que vous désirez, écrivez-nous et nous ferons le nécessaire pour que vous le receviez.

PACIFIC MILLS

LAWRENCE, MASS. DOVER, N.H. COLUMBIA, S.C.

LAWRENCE & CO., AGENTS DE VENTE

BOSTON NEW-YORK PHILADELPHIE CHICAGO ST-LOUIS SAN FRANCISCO LONDRES, (Angleterre)

TWIXWOL UNDERWEAR

Ad esse Télégraphique: UN ERWEA ASHFORD. Angleterre. *Téléphone: Ashford, 108*

The Ashford Underwear Co. Ltd.

Manufacturiers de Sous-Vêtements Tricotés

ASHFORD, KENT.

Aussitôt qu'il sera possible d'obtenir sans restriction des approvisionnements de laine nous nous proposons d'offrir à nos amis Canadiens notre Sous-vêtement "TWIXWOL".

"TWIXWOL" est une grande nouveauté; c'est un sous-vêtement de premier ordre fait d'un tissu spécial irrétrécissable tricoté de manière à être composé entièrement de laine pure et souple à l'intérieur et de coton à l'extérieur.

La laine à l'intérieur donne de la chaleur et du confort à l'endroit voulu, le coton à l'extérieur assure durabilité et service. Peu de gens se rendent compte que les sous-vêtements s'usent de l'extérieur, c'est-à-dire où le sous-vêtement se frotte sur les vêtements.

En Angleterre, la vente de nos sous-vêtements n'a été limitée que par la quantité qu'il nous a été possible de faire; en Canada nous nous attendons d'atteindre les mêmes résultats.

En Angleterre "TWIXWOL" s'est imposé, les personnes qui ont porté une première fois ces tissus ne sauraient accepter des substituts.

Une demande extraordinaire est faite de sous-vêtements de ce tissu pour femmes et enfants.

Nos prix sont raisonnables et seront toujours moins chers que ceux pour du "tout laine", et nous côterons volontiers des prix F.O.B. Canada.

The Ashford Underwear Co., Limlted

ASHFORD, KENT (Angleterre)

La Forme Camisole Nature de Dale

Les camisoles sont un de vos articles qui se vendent le mieux; elles combinent l'utilité, l'élégance et le charme. Les vêtements que vous montrez sont les vêtements que vous vendez.

La forme la plus parfaite et la plus vivante qu'il y ait sur le marché.

Manufacturée par

Dale Wax Figure Co., Limited, Toronto

Les plus grands Manufacturiers du Canada de

Bustes en Cire, Formes d'Etalage émaillées lavables pour Vêtements de Dames et Enfants, Cols de Dentelle, Bonneterie, et Fixtures de toutes sortes pour le meilleur étalage des Marchandises.

Dale Wax Figure Co., Limited, Toronto

A Montréal: P. R. Munro, 150 rue Bleury

Rubans pour Chapeaux

Nous avons le plus bel assortiment de Rubans de fantaisie qui se soit jamais vu au Canada, comprenant tout ce qu'on peut imaginer, depuis les rayures ordinaires jusqu'aux modèles les plus outrés—dans la variété la plus large.

Si vous ne pouvez venir à nos magasins pour voir nos échantillons, permettez-nous de vous en adresser.

RIBBONS LIMITED

212 Rue McGill - MONTREAL

100 Rue Wellington Ouest - TORONTO

De plus en plus les gens se font habiller chez les marchands vendant les

Vêtements "tout-faits"

Pourquoi ne pas faire de ce département un des plus productifs de votre commerce en prenant en stock nos modèles confectionnés exactement pour convenir aux goûts canadiens.

Tous nos eforts convergent à obtenir les meilleurs résultats en fait de

QUALITE, CONFORT, ELEGANCE

et l'augmentation considérable et continuelle de nos affaires nous prouve que nous avons réussi.

Pour vos commandes

du **PRINTEMPS**, de l'**ETE**, de l'**AUTOMNE** prochains, voyez nos échantillons et demandez-nous nos prix et renseignements complémentaires.

NE TARDEZ PAS A NOUS REMETTRE VOS COMMANDES, NOUS FERONS TOUTE DILIGENCE POUR VOUS LES LIVRER.

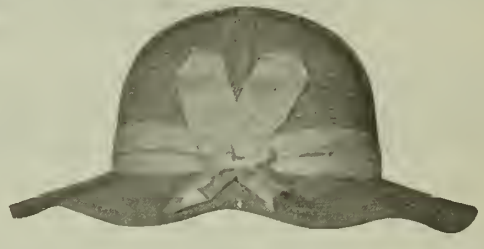
La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE, - - (P.Q.)

CHAPEAUX CORISTINE

Pour Livraison Immédiate

1108.—Paille de fantaisie pour fillettes, la douzaine $3.75



1164.—Paille brillante, couleurs assorties pour fillettes, la douzaine $10.50

1189.—Paille fine, brun pâle, pour fillettes, la douzaine.. ..$16.50

1004.—Paille fine blanchie, pour enfants, la douzaine....$10.50

1458.—Panama Toyo, pour dames, la douzaine $18.00

1445.—Panama Toyo, pour Dames, la douzaine $12.00

Ces Vignettes ne représentent que quelques-uns des nombreux modèles en magasin.

JAMES CORISTINE & CO., LIMITED, MONTREAL

Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de Chemises pour livraison du printemps.

Demandez des renseignements à nos agents de la province de Québec dont les noms suivent:

E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL
J A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE **Regal** SHIRT COMPANY LIMITED

HAMILTON - CANADA

GUELPH CARPET and WORSTED SPINNING MILLS
LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie
ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELH - - - - - - - - - - ONTARIO

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

The SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, Limited
OSHAWA (ONTARIO)

Annonce Extraordinaire

A VOTRE SERVICE

British & Colonial Press, Ltd.

Herald Building, MONTREAL, P.Q.

TORONTO LONDON WINNIPEG

Nous sommes des PHOTOGRAVEURS, PHOTOGRAPHES, ARTISTES et DESSINATEURS de premier ordre. Dans chacun de nos ateliers nous possédons un équipement complet et avons un personnel capable de faire les meilleurs ouvrages. L'atelier le plus voisin de chez vous est là A VOTRE DISPOSITION; faites-en l'essai.

ILLUSTRATION

"Okeh"

est un nouveau

FAUX-COL ARROW

de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en flanelle pour vendre à tous prix, en Bleu uni, en Gris, en Khaki, en Olive, en Militaire foncé, etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

◆◆◆◆◆◆

The DEACON SHIRT Co.

BELLEVILLE - - ONTARIO

PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette.

Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

Nos prix sont avantageux

THE VINEBERG PANTS CO.,
MANUFACTURIERS
160 Rue McGill, - MONTREAL

Ouate en Paquets

"Victory" "North Star"
"Crescent" "Pearl"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

La Réduction du Stock
et
L'assortiment Comp de Pointures
signifient
des Dollars et des Cents pour vous
En achetant la Casquette 3 dans 1

Trois Pointures dans Une
Cela peut se réaliser

Ecrivez aujourd'hui pour échantillons

THE COOPER CAP CO.
Immeuble Cooper - TORONTO (Ont.)

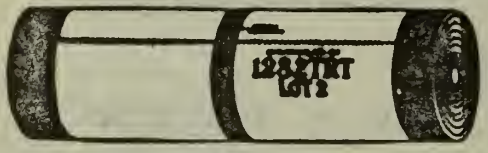
Pour le Printemps 1919

Achetez des Papier à Tapisser qui créent une demande dans votre localité et qui incitent les gens à retapisser leurs maisons.

C'est ce que tous les marchands du Canada—et il y en a beaucoup — ont obtenu dans le passé, avec les

Papiers à Tapisser
STAUNTONS

qui comprennent un assortiment splendide d'articles de 18 pouces et de 21 pouces d'une série complète de prix.



Les papiers "tout rognés" de Staunton ont grandement contribué à augmenter les profits de milliers de marchands de papier à tapisser et de décorateurs dans tout le Canada. Ils ne peuvent faire moins pour vous.

STAUNTONS LIMITED
Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Nous venons de publier en Français de nouveaux Pamphlets illustrés

No. 2005—Forme pour Robe garantie Email Chair

Demandez-nous ces nouveaux pamphlets en Français qui viennent de paraître et qui contiennent des illustrations de nos tout derniers modèles d'accessoires d'étalage.

Forme Modèle No. 2014
Le vêtement s'adapte parfaitement à la forme.

FORMES-BUSTES pour FEMMES, DEMOISELLES, HOMMES et GARÇONS, PORTE-VETEMENTS POUR ETALAGES
de toute sortes pour les marchands progressifs

Bien que nous ayons adressé nombre de ces pamphlets, il se peut que nous ayons omis quelques-uns de nos amis, et si vous n'en avez pas reçu un, une carte postale nous en avisant suffira. Nos "fixtures" sont aussi perfectionnées qu'aucune autre de marque américaine.

DELFOSSE & COMPAGNIE
247-249 rue Craig Ouest Manufacture 1 à 19 rue Hermine MONTREAL

COUVRE FELTOL PLANCHER

Nous nous attendons à ce qu'il y ait, ce printemps, une grande demande pour les couvre-planchers; vous pouvez dès maintenant vous procurer FELTOL en quantité suffisante pour faire face à toutes les exigences.

FELTOL est imperméable, facile à poser et reste bien tendu sans broquettes. Il y a des patrons pour convenir à toutes les pièces.

Aucune marque de marchandise à base de feutre saturé en vente sur le marché canadien, ne peut être comparée avantageusement à FELTOL, si l'on considère sa haute qualité et son prix relativement bas.

FELTOL est une marchandise magnifique et donnera pleine satisfaction. Afin d'obtenir votre part de commerce pour cette ligne durant la saison du printemps, nous vous conseillons d'envoyer vos commandes

AUX MAISONS DE GROS
NOS DISTRIBUTEURS

Fabriqué par

THE DOMINION OIL CLOTH CO.,
LIMITED
MONTREAL

Demandez à nos voyageurs de vous montrer les échantillons de nos nouvelles soies pour le printemps, comprenant les Taffetas-Chiffons, dans toutes les nuances les plus en vogue: Soieries Rayures de fantaisie et Carreautés pour jupes; Soie éponge de couleur pour robes d'été; Crêpe de Chine et Taffetas Radium appropriés pour blouses et lingerie.

Des Satins noirs et de couleur, Cachemires de coton, Nouveautés, Serges, et des Doublures Brocart dans les dessins les plus nouveaux.

Notre département de Tissus lavables comprend un assortiment complet de nouveautés blanches et de couleur en coton et en mélanges de coton et de soie.

Voyez notre ligne perfectionnée de lacets de soie pour chaussures Oxford de dames et d'hommes, et les lacets de 63'' ronds ou plats pour marchandises de haute qualité pour dames.

Il y a une grande demande d'aiguilles à tricoter en celluloïd pour faire des sweaters, etc. Nous pouvons vous en fournir en nuance ambre, 12'' et 14'' à des prix grandement réduits — cela vous paiera d'en avoir un bon assortiment en mains.

Greenshields Limited

17 Square Victoria, :: MONTREAL

"Tout en fait de Nouveautés"

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi 28 mars 1919 Vol. XXXII—No 13

D'importantes questions sont discutées par les membres de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, à leur Convention Annuelle, tenue à Ottawa

L'exécutif fédéral de l'Association des Marchands-Détaillants a été en session la semaine passée, à Ottawa. Etaient présents: MM. Horace Chevrier, W. G. Devlin, C. R. Rannard, J. A. Banfield, Winnipeg; J.-G. Watson, A. Daniel, J. S. A. Filion, L. M. Cornelier, Montréal; W. C. Miller, D. W. Clarke, Toronto; A. A. McIntyre, John H. Vaughan, St. John, N.B.; W. J. Hopegood, J. C Doyle, Halifax; B. W. Zemann, Preston; C. H. Burtt, Frédéricton N.B.; J. J. Polson, Régina; E. J. Turcote, East Broughton; Henri Watters, E. M. Trowern, Ottawa.

Les élections des officiers ont donné les résultats suivants:

Président: M. J. A. Banfield, Winnipeg.

1er Vice-Président: M. J. G. Watson, Montréal.

2e Vice-Président: M. J. L. S. Huchinson, Saskatoon.

3e Vice-Président: H. F. W. Daniel, St. John, N.B.; 4e Vice-Président, M. T. A. Gaetz, Red Deer, Sask.; 5e Vice-Président, M. W. J. J. Hopgood, Halifax, N.E.; 6e Vice-Président, M. G. A. Howker, Vancouver; trésorier, Henry Watters, Ottawa; secrétaire, E. M. Trowern, Ottawa.

M. Horace Chevrier présidait la session. Il parla longuement de la Loi des Faillites, disant que les détaillants ne pensaient pas qu'il y eut besoin d'une telle loi. Cette dernière est demandée par la Credit Men's Association. Telle que proposée à l'origine, cette loi ressemblait plutôt à une addition au code criminel qu'à une loi destinée à aider au commerce et au crédit. Même aujourd'hui, après les nombreux amendements dont elle a été chargée elle ne semble pas devoir rendre les services qu'on en espérait.

Elle est nécessaire pour une petite partie des commerçants; mais l'unique objet d'une Loi des Faillites est de libérer de toutes obligations l'homme qui a donné à ses créanciers tout ce qu'il a au monde. A moins que de sérieux changements ne surviennent dans le libellé de la Loi, ce principe y est complètement perdu de vue. Si le Parlement adopte la loi en dépit de l'opposition, certaines sauvegardes devront y être imposées.

Le transport des catalogues et colis par la poste

Il fut souligné que les dépenses de transport des catalogues et colis n'étaient supportées que par une petite portion des parties qui en bénéficient. Ceci permet aux maisons vendant par catalogue de priver les commerçants locaux de ventes multiples. A une question du sénateur Blain demandant si les membres de l'association des marchands-détaillants ne se livraient pas à cette pratique de vente par colis-postaux et par catalogues, M. Chevrier répondit qu'il demandait que la chose soit rendue impossible de la part de tout marchand ou de tout autre individu.

La loi des assurances

Il fut établi que ce n'étaient pas les marchands-détaillants qui demandaient cette législation. Un essai a été tenté pour établir des formes d'applications contenant des questions multiples et rendre partie de la police ces applications signées. Dans beaucoup de cas, il serait impossible de répondre à ces questions. On souligna aussi le fait que cette Loi exigerait trop de changements de construction pour les bâtisses. Un agent exigerait telle chose, un autre telle autre, de sorte qu'un homme ayant 10 ou 12 polices serait obligé de reconstruire sa bâtisse. Si une telle loi passait, les taux d'assurances devraient être réduits. Si les compagnies ne prennent absolument aucun risque, elles doivent partager la prime avec nous, ou bien, si une police est issue sur cette demande projetée, il ne devrait y avoir absolument pas de contestation après un certain temps.

Poids et mesures

L'Association des M.-D. demanda que les taux d'ins-

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

pections provenant de cette loi soient abolis. S'il en était ainsi, le marchand solliciterait lui-même l'inspection, et ce pour le plus grand bénéfice du public.

Législation concernant le maintien des prix

L'association se montra en faveur du maintien de prix, de façon à ce que le manufacturier soit en mesure de maintenir la qualité de ses marchandises.

Poids des Paquets de Céréales

Avec cette matière fut aussi considérée la question du poids de l'enveloppage des jambons. Encore que le marchand puisse se protéger à ce sujet cette protection est limitée. Il y a beaucoup de gens qui ne se rendent pas compte de ce que cela ajoute au coût des jambons. Les jambons devraient être livrés aux marchands au prix net, sans considération du poids du papier. Pour ce qui est du poids marqué sur les paquets, la chose est demandée par les consommateurs, des plaintes arrivant fréquemment que les paquets ne sont pas également remplis.

Loi d'adultération

L'Association pense qu'il devrait être établi un standard pour le miel et le sucre d'érable. Pour ce qui est de la margarine, quelques-uns se demandent s'il est bon que la vente en soit autorisée ou non. L'opinion est partagée sur ce fait. La margarine est vendue à présent sous ce nom, encore qu'il y a bien des différences dans la matière première qui la compose. Le consommateur devrait savoir quelle qualité il achète.

Une commission du commerce intérieur

"Les affaires seraient bien simplifiées, s'il existait une commission du commerce intérieur.", fit observer M. Chevrier. "En ce qui a trait au commerce intérieur, nous pouvons dire que le Département du Commerce n'en est qu'à ses débuts. Nous le trouvons toujours en position de pouvoir être aussi utile que possible — mais il ne l'est pas encore. Une commission stimulerait le commerce intérieur, simplifierait les matières commerciales, rendrait service au public et rendrait la vie commerciale meilleure qu'elle n'a jamais été."

Les employés du gouvernement et la Loi "Garnishee"

On fit remarquer que le C.N.R. devenant la propriété du gouvernement, la loi "Garnishee" protégeant contre les poursuites, inciterait des milliers de bons payeurs à se retrancher derrière cette loi protectrice. Il ne fait pas de doute que 95 pour cent des employés civils peuvent être considérés comme honnêtes, mais leur immunité incline les marchands à ne plus leur faire de crédit.

Les timbres de guerre sur médecines patentées

Les timbres de guerre sur médecines patentées ont été une source de multiples ennuis pour les détaillants et n'ont pas été productifs au trésor, car il en a coûté plus de 62 pour 100 au gouvernement pour en assurer la collection. Ils devraient donc être abolis.

Taxe des Profits de guerre sur objets de luxe

Cette taxe devrait également être abolie. Il est difficile de délimiter quels sont les objets de luxe, et si vous placez la bijouterie dans cette catégorie, tout le monde prétendra qu'une montre est une nécessité; il en est de même de bien d'autres articles. Les automobiles aussi sont, dans bien des cas, des nécessités.

L'économie de la lumière.

Les opinions sont partagées sur ce sujet et les législateurs prétendent que ce projet est mort en ce qui concerne le Parlement.

Statistiques sur le coût de la vie

L'établissement de ces statistiques est confié actuellement au Département du Travail, ce qui n'a pas sa raison d'être. Le Département du Commerce et de l'Industrie devrait être en charge de cette besogne, ce qui assurerait des nomenclatures de prix plus exactes.

Les sociétés coopératives

Toutes les sociétés coopératives devraient être soigneusement inspectées car certaines pratiquent des méthodes trompeuses. Une action devrait être entreprise par l'Association des Marchands-Détaillants pour que le public soit mieux informé en ce qui concerne ces sociétés. Leurs méthodes de montrer les profits quand elles en montrent, ne sont pas franches et légitimes.

La commission du tarif

L'Association se montre défavorable à une commission du tarif. Elle pense que le tarif devrait être changé tout de suite sans être soumis aux lenteurs d'opérations d'une commission. Mais au cas où une commission serait nommée, l'Association désire y être représentée.

L'ANGLETERRE LEVERA LA PROHIBITION SUR LES IMPORTATIONS DE THE

Les gros marchands de thé des Etats-Unis ont été avisés que les autorités anglaises lèveront les restrictions sur les importations de thé pas plus tard qu'en avril, et que des licences d'importations sont émises à présent aux maisons privées.

Si ce rapport est exact, et il n'y a pas de raison d'en douter, il y aura un effet bien net sur la situation générale du thé.

Déjà, comme résultat de cette rumeur, les thés du Japon ont augmenté de 5 à 7 cents la livre sur le marché de New-York, avec toutes indications que cela n'est qu'un commencement .

Cette situation sera ressentie très probablement au Canada aussi bien qu'aux Etats-Unis. Les stocks sur place sont minimes et cette demande causera, selon toute probabilité, une offre considérable pour ces stocks. La demande de Londres parte sur les thés "broken Pekoe" et "broken Orange Pekoe" qui sont également en forte demande au Canada.

Trois Millions de Livres de Thé Exportés

Les derniers rapports reçus indiquent qu'au moins trois millions de livres de thé ont pris le chemin de l'Europe dans les deux dernières semaines, la plupart passant par New-York. Il est spécifié que 2,500,000 de livres de ces envois provenaient des Etats-Unis et un ½ million de livres du Canada. Les qualités, dit-on, étaient moyennes, ou inférieures et une grande portion de cette quantité était destinée à la Hollande. Ceci indique quil y a dans le pays un gros marché ouvert pour le thé, et avec des améliorations de transport, ces premiers envois ne peuvent être que le début d'un gros mouvement dans cette direction.

LES CONFERENCES FRANK STOCKDALE

Cette semaine, M. Frank Stockdale, un des experts les plus avantageusement connus d'Amérique en fait de commerce de détail nous a donné des conférences fort intéressantes à la salle de la Bibliothèque Saint-Sulpice, sur les méthodes les plus propres à assurer le succès du détaillant, et couvrant: l'achat, la vente, l'annonce et le calcul des profits.

Nous donnons ci-dessous quelques notes sur les trois premières de ces conférences auxquelles il nous a été donné d'assister.

Conférence de lundi

Le conférencier avait pris pour sujet: "Quelques problèmes d'après-guerre pour le détaillant.

Deux grands problèmes se posent aujourd'hui devant le marchand-détaillant: les différentes attitudes de l'esprit du peuple qui s'est transformé durant la guerre; le changement extraordinaire des prix.

Il s'agit donc pour le détaillant de se rendre maître de l'esprit du peuple et de pouvoir contrôler la variation des prix. Il n'arrivera à ce but que s'il connaît à fond son commerce, que s'il a une source d'informations certaines qui le tienne au courant aussi bien du prix coûtant que du prix vendant.

De tous les genres de magasins existant, il y en a un qui, à cause de la guerre, est appelé à régner avant tout autre, c'est celui de magasin chaîne (chain store), car il réunit en un seul tous les autres genres.

L'homme qui saura organiser un tel genre de magasin, c'est-à-dire qui saura être à la fois un vendeur, un acheteur, un comptable et un financier habile, celui-là réussira.

C'est l'homme qui fait le succès dans un commerce, il est rare que le détaillant soit à la fois bon vendeur et bon acheteur, mais avec de l'étude, de la partique, il se perfectionnera, il lui faut acheter avec sang-froid et vendre avec enthousiasme.

Conférence de mardi

M. Frank Stockdale continuant la série de ses conférences à la salle St-Sulpice a parlé mardi, devant un auditoire encore plus nombreux que celui de la veille, de la façon de calculer les profits.

Savoir acheter, savoir vendre n'est pas tout l'art du marchand-détaillant, il lui faut aussi figurer les pertes, les dépenses, les profits nets que lui vaut son commerce.

S'il est un homme d'ordre, d'organisation, constatant une faiblesse dans son commerce, soit au département des ventes, soit à celui des achats ou de la comptabilité, il n'hésitera pas à s'assurer les services d'un asin, c'est-à-dire qui saura être à la fois un vendeur, homme d'expérience qui réorganisera le département défectueux.

Le détaillant, en figurant les pourcentages, doit être très prudent, il doit comparer les pourcentages sur une même base.

Expliquant les différentes façons de procéder dans le calcul des profits, le conférencier a donné sur le tableau noir plusieurs exemples illustrant très bien les méthodes qu'il a expliquées.

Conférence de mercredi

Les marchands-détaillants qui s'étaient rendus, mercredi, à la salle Saint-Sulpice, pour entendre parler M. Frank Stockdale sur les avantages qu'offre l'annonce au détaillant, ont suivi avec une attention marquée les différentes méthodes d'annonces émises par le conférencier.

Le succès de la vente dépend de trois facteurs importants: l'étalage, l'annonce, le personnel. Il ne faut pas par exemple dans une vitrine, tendre à exposer tout ce qu'il y a dans le magasin, mais bien ce qui correspond aux articles annoncés dans un journal ou dans une revue. En plus il fault exposer la marchandise de façon à ce qu'elle s'étende plutôt par gradation montante que d'être mise là à tort et à travers.

La dépense qu'un détaillant fait pour l'annonce est en vue de faire plus d'affaires; pour cela il faut que lui et son personnel connaissent bien les marchandises qu'il a dans son magasin. Il ne doit donc pas annoncer des articles qu'il n'a pas dans son magasin, comme cela arrive parfois. L'annonce, est un système d'éducation; c'est elle qui forme le peuple.

Quand doit-on annoncer? M. Stockdale voudrait que par l'annonce, un marchand puisse faire de telle sorte que la vente d'une journée ne soit pas moins elevée que l'autre. A Montréal, la grande journée d'annonces de même que la plus grosse journée d'affaires, est le samedi.

Le conférencier prétend que, si le marchand annonçait le lundi, le mercredi et quelque peu le samedi, cette dernière journée garderait à peu près son même chiffre d'affaires, et le niveau des journées précédentes seraient plus élevées qu'elles le sont actuellement, si bien qu'après un certain temps, le chiffre d'affaires s'équilibrerait.

L'annonce devrait être en raison inverse du chiffre d'affaire du lendemain, c'est-à-dire que le marchand devrait annoncer de préférence la veille de ses journées qui accusent une baisse dans ses affaires, ce système encore une fois amènerait un équilibre parfait entre chaque journée de la semaine.

Cette idée d'équilibrer ainsi le chiffre d'affaire au moyen de l'annonce, n'a pas été partagée de tous et a donné lieu à d'intéressantes remarques de la part d'un assistant, durant le temps alloué à la discussion.

Un gérant d'annonces pour une maison importante de l'ouest de la ville, fit remarquer au conférencier, qu'il lui semblait impossible d'arriver à un tel équilibre dans Montréal. Les gens sont payés, quelques-uns le mercredi, la plupart le vendredi ou le samedi, ce sont durant ces jours et le lundi qu'ils achètent. Si nous ne faisions pas d'annonces considérables le samedi, par exemple, il arriverait que l'achateur irait un peu partout, annoncer au beau milieu de la semaine, au moment où ils ont moins d'argent, ce serait lui mettre l'eau à la bouche pour le samedi, mais ce ne serait pas un moyen d'amener de l'eau au moulin.

M. Stockdale s'en tient, cependant, à son système, faisant remarquer que le détaillant ne peut pas arriver à équilibrer son chiffre d'affaires en un jour, mais qu'à la longue, par une annonce suivie et pratique, il arrivera à ce résultat et il en résultera un grand profit pour son commerce.

DIVIDENDES DECLARES

Le bureau de direction de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited, a déclaré le dividende semi-annuel (No. 14) de trois pour cent (3%), sur les actions préférentielles de la Compagnie, payable le 31 mars, 1919.

Un dividende intérimaire (No. 32) de un et demi pour cent (1½%), sur les actions ordinaires de la Compagnie, a aussi été déclaré, payable le 28 mars, 1919.

MARQUE DE FABRIQUE

PERRIN'S GLOVE

ENREGISTRÉE

Cette estampe est le symbole du Maximum de Qualité

UN COUP D'OEIL SUR 1919

UNE condition indispensable à la vitalité d'un commerce est d'obtenir l'information périodique. C'est sur ces données que doivent être établis les plans et calculs à venir. L'acheteur qui est capable de séparer le grain de la paille et de prévoir correctement les événements à venir possède une valeur commerciale d'un grand prix.

Le problème de l'acheteur de gants pour 1919 n'est pas si difficile à résoudre qu'il en a l'air à première vue. **Il n'y aura pas de baisse des prix, parce que la demande sera plus forte que l'approvisionnement.**

La matière première est rare, la main-d'oeuvre experte l'est encore plus, et la demande est mondiale.

Une étude approfondie de ces lignes donnera le point de vue exact et la solution convenable. Voyez-nous et nous vous en parlerons.

PERRIN FRERES & CIE

Edifice Sommer

MONTREAL

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX. MONTREAL, MARS 1919. No. 3

Le Marché des Nouveautés

Cotons

Le développement le plus important dans le marché des cotons, pour ces derniers mois, a été la décision de la "Southern States Cotton Acreage Reduction Convention" qui, par un vote unanime a résolu de réduire d'un tiers, la plantation du coton, pendant la saison prochaine et de garder la présente récolte jusqu'à ce qu'il y ait une demande pour des prix rémunérateurs, plutôt que de la vendre à sacrifice.

Les délégués à la convention ont déclaré qu'ils n'avaient pas l'intention de faire un monopole de la production du coton.

En conformité de cette résolution des organisations d'état et de comté seront formées avec des comités exécutifs pour recevoir les observations des cultivateurs de coton et assurer l'exécution du programme qui a été déterminé.

La convention a décidé que ceux qui ne voudront pas se joindre au mouvement seront désignés comme des "slackers" et n'auront pas le support de l'organisation des planteurs de coton.

Quelques fortes remarques ont été faites par le Président M. W. Thompson, du bureau des Commissaires du port de la Nouvelle-Orléans aux planteurs de cotons en vue. Il a déclaré que les jours des Rois du coton et des accapareurs tiraient à leur fin.

Pendant cinquante ans le Roi du coton a tyrannisé les fermiers, les forçant à cultiver seulement le coton.

Le remède à la situation du coton est de réduire la production durant l'année prochaine.

Alors nous pourrons dire: Si vous ne faites pas de demandes pour le coton, vous n'en aurez pas.

Ne soyez pas inquiets sur les histoires de ré-ajustement.

Un plan a été préparé par l'administration des vivres de l'Etat pour la vente d'un montant n'excédant pas 10,000,000 de balles de la récolte de coton des Etats-Unis pendant la saison 1919-20, en nommant des comités et en employant des certificats pour la livraison des balles de coton.

En dépit des pronostics que la fin de la guerre ouvrirait, de suite de larges champs en Europe et dans l'Est pour la consommation du coton brut et que cette situation pourrait faire monter les prix à près de 40 cents la livre, les affaires de cette nature ont été faibles, en partie à cause du manque de transports et principalement à cause de la désorganisation de l'industrie outremer.

Le résultat de la rareté inattendue des demandes a contribué à tenir les prix bas et les a fait descendre à un point où le prix du coton est descendu à 10 cents la livre en-dessous du prix ordinaire.

La question qui intéresse le commerce canadien est la condition des manufactures anglaises.

De mémoire des plus vieux manufacturiers, les manufacturiers anglais, dans un grand nombre de lignes ont fait le commerce par eux-mêmes, fréquemment pour la qualité des marchandises et sur une base de prix.

Depuis quelques semaines des articles sont apparus dans les journaux des Etats-Unis annonçant cette ancienne suprématie et appuyés par des admissions de sources anglaises.

On déclare que les manufacturiers des Etats-Unis s'apprêtent à lancer un gros plan pour l'emporter sur les manufactures anglaises dans les marchés. Aussi, existe-t-il une crainte outremer au sujet de la prépondérance des marchés.

L'on trouve dans le "Manchester Guardian" l'entrevue d'un membre de la Fédération des "Master Spinners' Association" qui déclare qu'avant la guerre l'Amérique n'augmentait son commerce étranger qu'avec perte, parce qu'elle se trouvait en compétition avec l'Angleterre qui produit des articles meilleur marché et, en certains points, supérieurs. Toutefois on admet que le bon marché ne peut pas aider Lancashire dans l'avenir, à cause des salaires qui ont doublé et de l'augmentation considérable de taxes.

Tout le matériel concernant l'industrie textile est à un prix inconnu jusqu'à présent et l'on est menacé de diminution des heures de travail.

Il faut donc faire quelque chose pour sauver le commerce de l'Angleterre.

Le lendemain, cependant, le "Guardian" dans le but de modifier l'impression pessimiste que cette entrevue avait laissée, en mettait en doute les conclusions.

Les commentaires disaient:

"L'Amérique nous menace d'une forte concurrence dans les marchés anglais, avec les cotons de Lancashire. Mais il faut regarder la situation avec plus de confiance que les tisseurs de coton le font. Il ne faut par nier, toutefois, que Lancashire devra redoubler d'activité dans la concurrence qui nous menace et que les cotonnades ne peuvent pas être manufacturées à meilleur marché ici jusqu'à ce que le coût de la vie et les prix des matières premières soient baissés.

Mais il faut remarquer que les dépenses sont lourdes partout et que l'Amérique pourrait trouver qu'elle n'est pas réellement beaucoup mieux placée que le Lancashire, du fait de la guerre.

Le marché de la Chine est cité comme exemple de l'état actuel des choses.

Les Américains ont fait un gros effort pour capturer le commerce de ce pays il y a quelques années, mais après leur succès initial qui leur coûta probablement très cher, ils commencent à perdre du terrain.

Un correspondant commercial dit que dans l'année qui s'est terminée en juin dernier, ainsi que dans la présente année, les exportations américaines en Chine se sont élevées seulement à quatre millions de verges.

Il n'y a pas de chiffres officiels pour les envois anglais en Chine pour la même période mais il est certain qu'ils ont été considérablement au-dessus de 200,000,000, comme le total pour 1918, qui comprend les mois sans activité de la fin était de 216,390,000 verges. L'Amérique a été entravée en ce qui regarde le commerce étranger par les lourdes commandes du gouvernement et les difficultés de transport, mais le Lancashire a eu les mêmes difficultés auxquelles il faut ajouter la rareté du coton.

Si dans de telles circonstances le Lancashire a pu faire beaucoup plus de commerce que l'Amérique dans la dernière année de la guerre, on peut croire qu'il peut faire une bonne lutte actuellement."

En discutant la situation telle que présentée, les principaux marchands de gros du Canada ont la ferme opinion que les prix dans les lignes de coton vont se maintenir fermes pour plusieurs mois et que lorsqu'ils baisseront, ce sera d'une façon très modérée.

Parlant du fait que quelques circulaires ont été envoyées par des maisons des Etats-Unis au commerce canadien offrant des guingans et autres lignes avec une réduction de cinq sous ou plus la verge ils déclarent que c'est une réduction relative.

Dans plusieurs cas, des marchandises sur lesquelles des réductions ont été faites avaient été élevées à trois fois les prix d'avant-guerre et dans beaucoup de cas aussi étaient de beaucoup en avance des prix demandés par les manufacturiers du Canada.

L'opinion est qu'il n'y aura pas beaucoup de réduction dans les prix, excepté dans quelques lignes spéciales jusqu'à ce que les contrats aient été passés pour les livraisons du printemps de 1920.

On fait remarquer que même avec la baisse qui a sévi sur les matières premières, durant l'année, elles se vendent même quatre fois plus cher qu'avant la guerre.

Dans beaucoup de lignes il est admis que les prix canadiens ne suivront pas le marché américain.

Laine

Les manufacturiers de Bradford ne voient pas l'opportunité de mentionner des prix plus bas. — Les laines américaines déclinent.

Laine. — Les représentants des manufacturiers de Bradford sont fermement d'opinion qu'en ce qui concerne les lainages anglais il n'y a pas d'indication que les prix vont baisser pour 1919. Ils signalent que les manufactures anglaises ont passé de gros contrats pour les pays européens, et qu'avec les commandes locales ces activités vont tenir les manufactures à leur plein degré de production.

Il semble que le gouvernement anglais va exercer une mesure de contrôle considérable sur la laine pour quelques temps à venir et il ne semble pas qu'il permette de la mettre sur le marché, à des prix qui nuiraient au commerce, du moins pour l'année courante.

Les marchands de gros sont fermement convaincus que les marchandises confectionnées sont aussi bon marché actuellement qu'elles le seront pendant toute l'année.

La situation est quelque peu changée sur les marchés des Etats-Unis et les prix qui ont été revisés jusqu'aujourd'hui sont un peu plus bas sur le marché américain que sur le marché anglais.

La situation, dans les laines communes américaines, indique qu'il y a une réduction marquée dans ces lignes, avec une réduction moindre dans les laines fines.

Les manufacturiers américains indiquent qu'ils ont l'intention d'effectuer le ré-ajustement des affaires sur une base civile aussi rapidement que possible et que le changement dans le prix est le prédiminaire de ce mouvement.

Il y a une masse de laines américaines qui ont été vendues pour l'automne, mais cette vente ne produira pas un grand changement au cours de cette année.

Les manufacturiers sont généralement en avant d'un an sur la demande de consommation, ce qui indique qu'il n'y aura pas de gros achats de marchandises américaines pour le commerce de cet automne, les contrats ayant déjà été largement remplis.

Les résultats seront plus marqués pour le printemps de 1920.

Le raport de la "Commision Co-Operative Wool Growers" déposé récemment, indique que le commerce canadien de la laine prend de larges proportions et que les opérations pour l'avenir ont été des plus avantageuse. Il est entendu que le montant de laine vendu, en 1918, s'est élevé à 4,456,448 livres, ce qui a été de beaucoup plus que le double du volume des ventes de la "Dominion Government Wool Warehouse", pour 1917, sous laquelle forme l'organisation a opéré jusqu'en janvier 1918.

La quantité de laine employée au Canada a été de 2,400,130 livres, et, 2,056,318 ont été exportées à Boston.

En dehors de l'appropriation des laines de l'ouest faite en janvier, qui consistait en un pourcentage comparativement faible du montant entier en mains, la vente s'est élevée à 46 pour cent de la totalité.

Le pourcentage pour la Saskatchewan a été de 12, pour le Manitoba, 8, et l'Ontario. 17.

En résumé, les conditions du marché pour l'année sont indiquées sommairement comme suit:

Le développement du marché canadien pour plus et plus de classes de nos laines est pleine d'espérances.

L'utilisation des laines peignées est en grand progrès.

La consommation de la laine domestique a été faible dans le passé.

La préparation d'un produit de choix rencontre l'approbation de tous et va assurer un commerce de tout repos au Canada comme aux Etats-Unis.

Toiles

L'amélioration est lente à venir. Pas de stocks dans les vieux pays. Le fermier annonce que le lin gardera son prix élevé cette année.

Toiles.—Il n'y a pas d'amélioration annoncée dans la situation en ce qui regarde les toiles.

De tous les rapports rassemblés il résulte que les stocks aux mains des marchands, aujourd'hui, sont bien en-dessous des besoins et des productions de remplacement qui peuvent être faites dans plusieurs mois à venir à moins que quelque circonstance imprévue ne survienne.

Il y a six semaines, un gros acheteur de Toronto écrivait à l'un des plus gros manufacturiers de Belfast dans les nappes de toile, les mouchoirs et marchandises

Costume "ruff-a-nuff" couleur café, avec gilet de "Dew-Kist".

de même catégorie. Il lui demandait son opinion exacte sur la condition actuelle des marchés.

Nous reproduisons cette opinion ci-après.

Il semble que cette opinion est celle que tous les acheteurs ont reçu de leurs différentes sources d'information et qu'elle représente l'opinion générale des manufacturiers.

Voici cette lettre:

"Vous me demandez de vous donner toutes les informations possibles sur les conditions actuelles des marchés.

Je commence par vous dire qu'il n'y a pas de toile en stock sur le marché.

Comme vous devez le savoir, notre gouvernement a réquisitionné toutes les laines et tous les fils pour l'usage des travaux du gouvernement. Il a fallu des toiles pour les aéroplanes, pour les tentes des camps d'entraînement, pour toutes les sortes de vêtements imaginables non seulement pour le gouvernement anglais, mais aussi pour les alliés.

Depuis la signature de l'armistice, notre gouvernement a levé les restrictions sur quelques qualités de fil dont nous avons aussitôt fait l'emploi.

Nous manufacturons des nappes, des draps de lit et le stock habituel de mouchoirs en batiste.

Les prix sont plus élevés que jamais. Le gouvernement qui a contrôlé les prix du fil jusqu'à la fin de juin a garanti aux fermiers un prix élevé pour le lin de l'année prochaine. Comme il ne pourra pas y avoir de lin ni de fil venant de Belgique d'ici à plusieurs années, le seul lin que l'on pourra utiliser, à l'exception de celui récolté dans ce pays, qui ne peut pas suffire à nos manufactures est le lin de Russie qui est d'une si mauvaise qualité que nous ne pouvons pas l'utiliser pour nos manufactures.

Si vous désirez des marchandises, notre maison de Toronto peut vous les fournir à bien meilleur marché que nous ne le pouvons ici.

La manufacture de la toile au prix du fil aujourd'hui, coûte quatre fois plus cher qu'avant la guerre."

La maison qui donne ces renseignements dit qu'elle manufacture des cotons de premier choix et qu'elle continuera à manufacturer des cotons jusqu'à ce que le prix du lin soit devenu raisonnable.

Les représentants de l'industrie de la toile au Canada sont allés à Belfast pour se renseigner sur le commerce de la toile et ils achèteront des machines à travailler le lin pour équiper une manufacture de dix mille métiers dans l'Ontario. Les représentants espèrent aussi décider une centaine de familles de l'Ulster qui sont expertes dans la production du lin à émigrer au Canada et sont préparées à payer leurs passages et à garantir de l'ouvrage à des ouvriers capables.

Soieries

Les affaires indiquent une reprise marquée. — Les acheteurs se fournissent par petits lots.—Les cotations de la soie brute marquent une tendance à la baisse.

Soies. — Les importateurs et les marchands de gros rapportent que les affaires se sont grandement améliorées au cours du mois dernier et cette amélioration a été principalement marquée dans la circulation des marchandises depuis une couple de semaines.

Les acheteurs achètent des marchandises de printemps. Les achats par petits lots sont nombreux, tandis que d'autres veulent refaire leurs approvisionnements et ont retenu des marchandises nouvelles à livrer d'ici à quelques semaines.

Dans une revue récente sur le marché de la soie brute, H. L. Gwalter et Co., de New-York, dit: "Le marché local de la soie brute est tranquille et les prix ont subi un recul considérable la semaine dernière, qui s'est manifesté par une différence de 30 à 40 cents par livre, suivant la qualité, sur les soies japonaises.

Dès les premiers signes de fléchissement les acheteurs se sont retirés et ont limité leurs achats aux besoins urgents.

Mais les bas prix ont ranimé l'intérêt et tout indique que le marché va reprendre de meilleures conditions.

Les avis d'Europe indiquent que le marché de Lyon est tranquille. En ce qui concerne l'avance dans l'Italie, la situation est stationnaire.

Les marchands de cocons sont plus pressants dans leurs offres et sont prêts à faire des concessions, mais les besoins sont très petits.

Le marché d'Yokohama est tombé depuis la semaine dernière.

Aucune explication n'est donnée sur cette situation, sauf que les acheteurs ont été lents à suivre l'avance dans la première partie du mois.

Le retard extraordinaire dans les communications par câble avec l'Extrême-Est a aussi gravement compliqué la situation.

Les marchés de Canton et de Shanghaï sont tranquilles. La baisse dans les prix a amene un affaissement prononcé dans l'échange de l'argent la semaine dernière, mais les acheteurs portent peu d'intérêt à cette situation.

Les soies tussah sont négligées et les larges réserves du gouvernement sur cet article produisent comme une valeur morte sur le marché.

Les acheteurs disent qu'ils ne sont pas disposés à payer les prix élevés demandés pour les soies de printemps et ils croient que les marchandises de la nouvelle saison pourraient être offertes à des prix perceptiblement plus bas.

Ils protestent en payant les hauts prix pour les marchandises d'été et du printemps, mais ils se rendent compte que les manufacturiers ont de gros frais de production et ils ne leur demandent d'assurer toutes les pertes.

Mais ils pensent que le coût de la production sera suffisamment réduit, à l'époque où les lignes d'automne seront prêtes, pour permettre aux manufacturiers de placer une réduction sensible dans les prix.

Si les prix sont plus bas les ventes seront plus fortes et on estime qu'une baisse sur les prix provoquera les plus fortes ventes que l'on ait jamais vues.

Toutefois il semble que la situation des prix a été définie, au moins partiellement, de sorte que les acheteurs trouvent qu'ils ont assez de marchandises en mains pour attendre.

Les perspectives générales sont meilleures et l'on est plus confiant dans l'avenir qu'il y a deux semaines.

En outre, la demande ferme pour la soie s'est développée plus rapidement que les vendeurs ne s'y attendaient et ils sont maintenant en position d'aller de l'avant dans de bien meilleures conditions qu'il y a quelques semaines.

Avec les fournitures à un prix plus bas qu'il est d'usage à cette saison et avec les demandes croîssantes, la situation prend de bien meilleurs aspects et les vendeurs commencent à voir la situation meilleure qu'elle l'était avant que le mouvement des achats soit commencé.

L'opinion générale des principaux intéressés dans le commerce, est que l'avenir leur garde de bonnes affaires pour tous. D'après les informations reçues une fois la situation actuelle réglée, le commerce devra être très prospère.

Déjà dans certaines sections le commerce est très actif et les perspectives sont bonnes pour l'avenir.

Chapeaux et Casquettes

Les commandes pour le printemps sont bonnes. — Une plus grande activité pour les chapeaux durs. — Les casquettes de drap à des prix élevés.

Chapeaux, casquettes. — Les "jobbers" sont très satisfaits des ordres pris par les placiers sur les chapeaux et l'on anticipe de plus fortes affaires au cours des mois de printemps et d'été que les années précédentes.

Il y a encore une tendance très développée pour le port du chapeau dur, et il semble qu'il sera bien porté.

Pour l'automne, les chapeaux mous en velours, satins etc., seront encore en vogue et les échantillons sont maintenant assortis pour le commerce d'automne.

Les envois de stocks de printemps sont venus aux mains des marchands de gros en bonnes quantités et les commandes de printemps se remplissent avec activité.

Les offres d'automne n'indiquent pas de baisse dans les prix et il n'y a pas d'indication qu'il puisse y en avoir.

Les bonnes casquettes en drap sont à un prix élevé. Mais il y a de remarquables offres pour l'automne. Des casquettes faites au Canada de $24.00 à $36.00, sont considérées comme d'excellentes valeurs.

L'opinion générale est qu'il y aura une superbe saison pour les casquettes, à l'exception peut-être des lourdes lignes de l'hiver.

En général, les conditions sont regardées comme très brillantes et tout indique une excellente année.

Les Soies

Les marchandises de soie sont rares à New York et les prix sont fermes.

Dans les cravates, le prix de $1.00 sera la base pour l'automne. Il y a un grand nombre de nouveautés à des prix très élevés.

Les foulards de soie offrent un joli choix. Il y a de jolies cravates en foulard de soie à $1.50 au détail.

Cravates

Les améliorations viennent lentement.—Les cravates suisses à un prix élevé.—Une bonne offre de soies italiennes.

Cravates. — Malheureusement il y a peu d'améliorations dans le commerce des cravates. Les manufactures américaines qui travaillent sur une moyenne de 50 pour cent ou moins comme elles le faisaient quelques mois avant la signature de l'armistice ne peuvent satisfaire à leurs demandes avec le résultat qu'il n'y a pas de stock à mettre sur le marché et qu'il n'y a pas de réserves.

Il y a eu récemment quelques offres de soie suisse, mais les manufacturiers de cravates déclarent que ces offres sont au-dessous de la valeur des marchandises.

Les manufacturiers suisses ont eu à souffrir comme les autres de la cherté de la main-d'oeuvre, mais l'opinion qui prévaut est que les prix demandés pour leurs produits sont trop élevés.

On peut avoir des soies italiennes en bonnes quantités et le commerce pourra se procurer ce qu'il aura besoin dans cette ligne. Il y a quelques jolis modèles et de très agréables combinaisons de couleurs.

D'une façon générale, les manufacturiers déclarent qu'il n'y a pas le montant habituel de travail de placement fait, mais que les commandes arrivent avec activité.

Les commerces de janvier et de février ont été bons et il y a de belles perspectives pour le printemps.

Les prix se maintiendront élevés probablement encore quelques mois.

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.

Intéressants Développements dans les Modes

Le canotier Mary Pickford une nouvelle sensation. — Beaucoup de garnitures. — Des fleurs à profusion. — Le noir et le bleu couleurs en vogue.

Suivant l'essor donné cette année dans les différents styles de costumes, de manteaux, etc., le département des modes montre une tendance à un usage beaucoup plus accentué de garnitures qu'il y en a eu depuis le commencement de la guerre.

Le style militaire qui était devenu une hantise n'est plus en vogue cette année. Il y aura cette année, beaucoup de garnitures et d'ornements.

Plus nous approchons de la saison chaude plus il semble certain que la mode doive être aux garnitures.

Dans le commerce des modes on est très enthousiaste et l'avenir paraît brillant. "Les modes sont en grande activité."

Telle est la remarque d'un grand nombre de marchands de gros à l'heure actuelle.

Les marchands-détailleurs sont également très confiants sur les perspectives pour la saison prochaine.

Bien que le regret soit général que les réserves de garnitures ne soient pas abondantes les prix sont meilleurs cette année qu'ils l'ont été depuis quelques années, à cause de l'amélioration générale dans les conditions du commerce.

Avec les importations de Paris qui vont arriver plus régulièrement et l'intérêt plus grand que l'on attache aux modes et aussi avec le retour aux jupes longues, qui attirent l'attention, il est possible que la saison des modes de 1920 soit la plus prospère de l'histoire de la mode.

"Avant la guerre on avait coutume de considérer de $15 à $25 comme prix moyen pour nos chapeaux de choix, nous dit un marchand de modes en gros; cette année, nous calculons de $15 à $18", mais ce dernier prix est le plus haut à part quelques cas exceptionnels.

Il y a peu de dames cette année qui paient de $40 et $50 pour leurs chapeaux de printemps comme elles le faisaient il y a cinq ans.

Elles y reviennent cependant graduellement.

Dédié à "Notre Mariée"

Nous avons attiré l'attention de nos lecteurs, il y a quelques mois sur la résurrection du chapeau Watteau. Cette forme est revenue assez rapidement et une nouvelle actualité en est résultée.

Elle est appelée par quelques maisons le "Canotier Mary Pickford."

Ce petit canotier est couvert en arrière par un bandeau en-dessous du bord, ce bandeau s'étend tout autour de la calotte, mais il est plus large en arrière.

La largeur du bord varie de 1½ à 2 pouces, tandis que la calotte est proportionnellement basse.

Naturellement, avec cette forme de chapeau, la garniture est surtout placée en arrière.

Dans quelques modèles, cette garniture consiste en une profusion de noeuds de ruban d'un demi pouce, ou de fleurs ou de plumes d'autruche cirées ou autres plumes.

Ces garnitures montent quelquefois haut sur le dessus du bord.

Le "Mary Pickford" est caractérisé en général par une calote basse, les bords étroits et le bandeau.

Il est fait en crêpe Georgette avec des garnitures de fantaisie en paille dans les couleurs de nouveautés de la saison, telles que bleu-jais, bleu-azur, noir, etc., etc.

Nouveau costume strictement tailleur, en nuance mode, de Lord et Taylor, de New-York.

Calottes transparentes

Une autre nouveauté qui prend beaucoup de vogue est la calotte transparente. Elle est habituellement faite en tulle ou en maline.

Le bord de ces calottes peut être en étoffe ou en paille, ou une combinaison de paille et de satin.

Un modèle très attractif a des pierreries enchâssées dans de la paille fine, avec garniture de plumes d'autruche.

Ces motifs se trouvent sur le bord et sur le centre de la calotte.

La paille d'Italie est toujours en vogue, mais il y a une forte demande pour les grosses pailles avec plus de garnitures que l'on a coutume d'en mettre.

Les chapeaux comme le "Mary Pickford" ont un bandeau comme garniture.

La dentelle en corde, la dentelle en malines et toute marchandise transparente aura une grande vogue cette saison.

La couleur noire domine mais l'on demande aussi des couleurs.

Une saison de fleurs est indiquée

On emploiera beaucoup de fleurs, avec le turban et les plumes comme garniture, ainsi que des ornements en paille fine.

On parle beaucoup à New York d'une saison où les fleurs vont être au premier plan de la mode.

Tandis que le commerce canadien est prêt à accepter cette mode, les fournitures en fleurs ne sont pas encore assez fortes pour permettre que l'on garnisse uniquement les chapeaux de fleurs avec cette profusion qui est indiquée par les dessinateurs de New-York.

Des boutons de fleurs, de blé et autres ornements du vieux genre sont très en demande.

Les rubans de toutes largeurs et couleurs sont très en vogue.

Il y a un modèle qui comprend une profusion de noeuds de rubans disposés sur le dessus du chapeau de façon à former un énorme pompon de ruban.

Quelques chapeaux style tailleur ont cette année des garnitures qui leur donnent un aspect plus léger, plus féminin.

Les petits turbans et les toques qui le garnissaient l'an dernier, avec une plume ou un pompon doivent en avoir plusieurs cette saison, montant haut, très haut, très haut sur le centre de la calotte ou tombant autour pour en recouvrir complètement le petit chapeau.

Noir et bleu à la tête comme couleurs

"Il y a tellement de couleurs ce printemps, qu'il ne peut pas y avoir de couleur fixe pour cet été", dit une des principales modistes; "je ne serais pas du tout surprise de voir un développement distinct du blanc et du noir pour la mi-été."

A part cela et les transparents, il y a peu de suggestions pour la saison.

Le commerce attend les résultats de la vente de Pâques pour faire de gros achats de chapeaux garnis de fleurs ou d'autres ornements.

Toutefois l'opinion est générale que cet été il y aura dans la mode féminine un grand déploiement de garnitures en fruits, fleurs, rubans de tulle et satins, et que les grands chapeaux seront en vogue.

SOIES AU BRILLANT COLORIS

Il y aura beaucoup de couleurs cet été et de nouveaux modèles. — Foulards aux dessins populaires. — Vente de satins.

Les soies avec impressions sont de plus en plus en faveur pour ce printemps.

Il y a une forte demande pour les Georgette, les chiffons et les ninons avec impressions.

Les ninons sont très recherchés et les marchands de gros anticipent que cet automne leur vente égalera celle des Georgette.

La Georgette et le Crêpe de Chine sont demandés par tous les acheteurs et les couleurs vives sont de première importance pour les lignes d'été.

Les soies les plus populaires actuellement sont le bleu liberty et le bleu horizon, qui couvrent une variété de bleus qui portent les noms de bleu-outremer, bleu Victoire, bleu français, bleu alsacien.

Les gris et les verts viennent en plus larges choix de couleurs aussi.

Les couleurs telles que le saumon, le rose, le pêche, le sable et le fauve sont demandées.

Melon et Rose des Bois

Deux nouvelles couleurs sont recommandées par quelques maisons de New-York: l'une est la couleur melon, qui est la même couleur orange qui caractérise le melon espagnol.

L'autre est cette couleur de rose des bois, couleur adoucie qui lui a fait donner le nom de rose des bois.

Les tissus légers en soie sont en grande demande pour les vêtements du soir.

Leur vogue est déterminée par les dessinateurs de Paris et par le fait que les Canadiens aussi bien que le public de New-York sont amateurs de ce tissu.

Les tulles employés comme ornements avec les robes de soirée se vendent rapidement en vue du fait qu'ils sont seulement utilisés dans deux ou trois occasions. Le tulle a été très employé dans les réunions dansantes de cet hiver.

Plus de couleurs dans les foulards.—Il y a de nouveaux dessins et de nouveaux coloris dans les foulards. Il y a des modèles en crêpe Georgette fabriqués en deux tons: ils existent aussi en bleu et gris et bleu.

Les satins se vendent bien pour le Printemps. On les vend en style simple.

Les taffetas unis et rayés en satin se vendent beaucoup pour les chemises de sport.

Les foulards de satin se vendent aussi très bien actuellement.

Ils seront en faveur tout l'été.

Les moires dans les couleurs pastel et foncées se vendent bien à New-York.

RIDEAUX DE FENETRE

La popularité des dessins à panneaux dans les rideaux a donné naissance à une nouveauté très pratique et très artistique.

Le dessin du rideau est un étroit panneau ou des bandes d'environ 6 pouces de large.

La marchandise est disposée de telle façon que l'acheteur peut n'acheter que le nombre exact de bandes dont il a besoin d'après la largeur de ses fenêtres.

Par exemple, si sa fenêtre n'a pas plus de 24 pouces re large il pourra acheter quatre bandes de marchandises pour remplir sa fenêtre.

Les dessins sont jolis et artistiques et une fenêtre garnie de cette façon avec quelques draperies élégantes est du plus agréable coup-d'oeil.

La largeur de ces nouveaux modèles est de 60, 82 et 90 pouces et ils ont la longueur des plus grandes fenêtres.

De cette façon on peut avoir un rideau avec bordure et en même temps l'acheter à la verge. Les panneaux sont dentelés ou bordés en carré. Les matériaux sont en fin filet Adam, en tapisserie française, etc., etc.

Simplicité et Qualité

L'élégance dans la garniture des fenêtres est d'autant plus jolie qu'elle est simple et de belle qualité.

Quelques fenêtres de bibliothèques sont faites entièrement avec de la gaze avec de la dentelle.

Un dessin très attractif pour une fenêtre, dans une pièce de style oriental comprend des panneaux japonais avec des dessins asiatiques montés sur un cadre de bois. Les côtés des rideaux sont en broché gris et or allant jusqu'au parquet.

Pour les fenêtres de boudoir il faut allier l'élégance à la simplicité.

Les rideaux hollandais sont en vogue.

Une jolie garniture de fenêtre de chambre à coucher est un rideau de cretonne avec Valenciennes et une garniture plissée.

Papiers à tapisserie

Un des principaux manufacturiers de papiers à tapisserie déclare que jamais les affaires n'ont été aussi bonnes dans cette ligne.

Les commandes venant de tout le Canada sont largement le double des meilleures années précédentes.

Cela indique deux choses: ou les deux à la fois, que les manufacturiers ont fabriqué des marchandises plus attractives et plus satisfaisantes et que quelque chose stimule le public à acheter de la tapisserie.

Il y a des raisons de croire que les deux facteurs opèrent d'un commun accord.

Les manufacturiers s'efforcent de faire des améliorations dans les dessins, dans les couleurs, dans les dispositions de façon à satisfaire le goût du peuple canadien et la joie du retour au foyer des soldats, particulièrement au printemps de cette année engage beaucoup de propriétaires de maisons à embellir leur demeure pour que les vitrines aient un joyeux coup d'oeil avec une chaleureuse réception.

La tapisserie se vend donc avec beaucoup de facilité.

On aime les dessins à effets, avec de jolies couleurs et des bordures artistiques.

LA CRAVATE POPULAIRE

Le "Men's Wear" de New-York dit: La cravate avec le simple noeud devient plus populaire aux Etats-Unis.

Il est intéressant de noter que la cravate avec le simple noeud est appelée à une vogue beaucoup plus grande parmi les marchands d'articles pour hommes, aux Etats-Unis et ailleurs.

C'est la cravate tombant droit avec un simple noeud formant une simple boucle au lieu de la boucle double habituelle. Elle est faite en satin noir ou en gros-grain. Les bouts sont faits dans les deux styles carré ou en pointe.

Cette forme paraît captiver l'attention des hommes qui suivent de près la mode et qui désirent à la fois avoir quelque chose de correct et différent de ce que les autres portent, dit le gérant d'un magasin de New-York qui a fait un étalage exclusif de ces cravates dans une de ses vitrines. "Les ventes augmentent, mais les cravates permettant de faire le double noeud sont en meilleure demande.

Comme les restrictions sont levées sur les diverses parties du vêtement et qu'il va y avoir plus de fantaisie que pendant les années de guerre, nous nous attendons à vendre cette cravate d'un genre particulier en plus grande quantité qu'avant la guerre.

Le marchand trouve la chemise de fibre en soie supérieure à la chemise en pure soie.

Bien que les chemises en fibre de soie de bonne qualité soient d'un meilleur usage que les chemises en pure soie, d'attitude de certains manufacturiers a fait douter de leur valeur et a fait passer un manque de confiance dans le public, d'après ce que dit un marchand-détailleur de New-York.

"Je porte moi-même, dit-il, des chemises en fibre de soie, et je les préfère à l'usage aux chemises de pure soie.

Mais le marché a été inondé avec des marchandises de qualité inférieure depuis que les prix ont augmenté et comme une chemise en mauvaise qualité de fibre de soie est absolument sans valeur le public en est venu à ne vouloir que les chemises en pure soie."

La déclaration de ce marchand a été faite pour répondre à l'assertion d'un manufacturier que les marchands de détail s'étaient trop hâtés de condamner les chemises en fibre de soie.

Ce qui est arrivé pour la défaveur des chemises en fibre de soie est la faute des manufacturiers eux-mêmes, dit-il.

Avant la hausse des prix, a affirmé ce marchand, une chemise en fibre de soie de bonne qualité coûtait de $3.00 à $3.50, ce qui n'est pas un prix trop élevé pour une chemise de belle apparence et de bon usage.

Comme question de fait, les chemises en fibre de soie ou chemises madras sont de meilleur usage que les chemises pure soie, parce que la chemise pure soie est seulement une chemise de montre, une chemise de luxe l'acheteur ne peut pas demander que cet article soit spécialement résistant et durable.

Mais, avec la chemise en fibre de soie on peut avoir une chemise plus durable avec toutes les qualités d'élégance de la chemise en soie pure.

Mais les chemises en fibre de soie de bonne qualité se vendent à des prix de $5.00 et au-dessus.

L'article le meilleur marché qui se vendait auparavant $1.95 monta à $3.50.

Un homme ne peut pas attendre beaucoup d'une chemise de soie qu'il achète pour $1.95, mais lorsqu'il paie $3.00 il demande quelque chose de bonne qualité.

Aussitôt que les prix ont augmenté, quelques manufacturiers ont commencé à employer de nouveaux matériaux et les chemises à bon marché s'usèrent en un tiers de temps.

Comme résultat, nous avons délaissé les lignes à bon marché et nous ne les reprendrons que lorsque les prix seront revenus à leur ancien niveau.

Mais les demandes pour les chemises en fibre de soie de haute qualité sont toujours bonnes et l'on préfère actuellement vendre celles-ci que les chemises en pure soie, en dépit du fait que les ventes des chemises en soie pure représentent de belles ventes, mais parce que les chemises en fibre de soie donnent plus de satisfaction à l'usage.

Un joli trousseau se compose de linge blanc en linon ou en batiste de fil, mais on ne peut nier la vogue du linge de couleur en linon, batiste, voile triple, crêpe de Chine ou satin.

* * *

Les modistes emploient le ruban de préférence au tissu pour faire la majorité des formes de chapeau. Le ruban, l'autruche et le singe sont les garnitures préférées de la plupart des modistes.

* * *

La toque est un chapeau qui, selon la matière dont elle est faite, convient aussi bien à la toilette habillée qu'au costume du matin. Pour accompagner une de ces robes chemise en tissu d'or ou un de ces fourreaux brodés de perles, une toque pailletée et scintillante de gros cabochons de jais est une coiffure également seyante à une brune ou à une blonde.

* * *

Les manches courtes à l'enfant se retrouvent sur beaucoup de robes cette saison.

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : Une réputation établie de commerçant honnête tenant des marchandises fiables est un actif de valeur et que tout détaillant devrait désirer. Cela ne peut s'obtenir que par un effort persistant et déterminé à tenir les produits que l'on sait devoir plaire au client même si le profit net de la vente est un peu moindre que celui obtenu sur des marques sur lesquelles vous ne pouvez vous permettre de risquer votre réputation. Cela vous payera de pousser la vente de la poudre à pâte "Magic" et les résultats obtenus à la fin de l'année vous surprendront. L'article est bien annoncé et vous n'avez pas à perdre de temps en explication au moment de la vente.

MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingédients sont indiquès nettement sur l'étiquette.

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Chacun de nos produits donne satisfaction

Vous ne pouvez avoir l'approbation des clients difficiles qu'en offrant et en recommandant des lignes dont la qualité a été démontrée, telles que celles des

Aliments Marins

Marque BRUNSWICK

La qualité est le grand principe contenu dans chaque Produit de la Marque Brunswick.

La situation idéale de notre usine moderne et le soin scrupuleux apporté au choix du poisson et à sa préparation sont une garantie certaine contre une qualité inférieure.

COMMANDEZ D'APRES LA LISTE SUIVANTE: —

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Nous cotons:—

Orge, ouest canadien, No. 3.	$1.17
Orge Ontario extra, No. 3..	1.18
Orge Ontario No. 3	1.17
Avoine ouest canadien No. 2	.86
Avoine ouest canadien No. 3	.81
Avoine alimentation extra No 1	.81
Avoine d'alimentation No. 1 .	.81
Avoine d'alimentation No. 2	.76
Avoine blanche d'Ontario No 2	.78
Avoine d'Ontario No. 3 . . .	.74

le boisseau ex-magasin.

BEURRE

Nous cotons:—

Beurre supérieur de crèmerie en meules	60c
Beurre supérieur de crèmerie en blocs	61c
Beurre fin, de crèmerie, en meules	58c à .59c
Beurre supérieur de ferme	46c à .47c
Beurre fin de ferme ..	45c à .45½c

LES POMMES DE TERRE

Nous cotons: Montagnes Vertes, $1.75; Québec Blanches, $1.50 le sac de 90 livres ex-voie, dans le gros, et par lots de char, $1.40 les premières et les secondes, de $1.25 à $1.30.

LES ESSENCES EN HAUSSE, LES POLIS EN BAISSE

Une hausse a marqué les essences de Wyeth, 75c par douzaine étant ajoutés aux cotations précédentes, ce qui en porte le prix à $4.00. La grande dimension tombe de $12.00 à $10.80.

Le poli à poêle Rising Sun est en baisse, le prix précédent de $6 étant remplacé par celui de $5.40.

LES CONFITURES, LES BLEUS EN HAUSSE — LA FICELLE — LES BALAIS EN BAISSE

Des prix en hausse ont été mis en vigueur pour une ligne de confitures. Les Smith et les grandeurs 16 onces en bocaux sont cotés à 5c de plus à la douzaine. Les gelées sont en hausse de 10c la douzaine et les seaux de 4 livres augmentent d'un centin. Une hausse de 2c le seau marque la gelée de prunes.

Le bleu Reckitt se vend 2c plus cher à 24c la livre.

La ficelle de coton est en baisse à 63c pour le 3-16 pouce et à 62c pour les plus grosses dimensions.

Quelques lignes de Balais sont réduites approximativement de 5 cents.

LE SOUFRE EN POUDRE EN BAISSE; LE SEL SODA EN HAUSSE

Il y a une réduction d'un centin la livre sur le soufre en poudre, qui se vend de 3c à 4c la livre selon qualité. Le Sel Soda en boîtes contenant 60 livres est en hausse de 5c et se vend à $1.80 pour les boîtes de cette grosseur.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.10 et les plus petites quantités à $11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur p'ace.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.20 à $10.30 le baril en sacs neufs de coton et à $10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $8.50 à $8.70; la farine de seigle se vend de $8.50 à $9.00 le baril, en sac, livré au commerce.

DIVERS

Les "starches" culinaires sont en baisse de ¼ à ¾ de cent par livre.

Une ligne de pickles est réduite de 25 cents la douzaine les 20 onces mélangés sucrés à $4.00 la douzaine et les acides à $3,75.

Le sucre Crystal Demarara se vend de $9.00 à $9.90.

L'Oto métal polish voit son prix avancer de $2.00 à $2.25 la douzaine pour le No 2.

Le liquide ammoniac de Sultana se vend à présent à $1.25 la douzaine en bouteilles de 14 onces; le prix précédent était de $1.90.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, $25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, $24; foin No. 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, $23; et foin No 3 mil, $22, la tonne, ex-voie.

SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de $3.30 à $3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de $19.80 à $20.80; No. 1, de $17.60 à $18.50; No 2, de $15.40 à $16.20 et No. 3, de $13.20 à $13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à $3.35 la douzaine; 22 onces, à $4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient $2.95, $3.75 et 77c.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse.	18.50
Sucre d'érable (nominal) . .	0.28
à	0.30

Miel clover:—

Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.23

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais	0.45
Choix des glacières	0.39
No. 1 des glacières	0.36

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv., la liv.	29c
Tubs, 50 livs., la liv.	30c
Seaux, 20 liv., la liv.	30c
Briques, 1 livre	32c

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre .....26c à .26¼c
Cuves, 50 liv. la liv. .26¼c à .26¾c
Seaux, 20 liv., la liv. .26½c à .27c
Briques, 1 livre.....27½c à .28c

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—
Barils, environ 700 livres .0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs 0.07¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.85
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse 5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00
3 gals., seau 38½ liv., chaque 3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:—
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douz à la caisse, le caisse 5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse 5.30
Sirop de canne (crystal Diamond):—
Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.00
½ barils, les 100 livres 10.00
Barils, les 100 livres 9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse) 4.80
Mélasse de la Barbade—
Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons..... 1.03
Barils 1.06
½ barils 1.08
Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:
Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . 4.20 à 4.50
Colombie-Anglaise. . .4.50 à 5.00
Fèves brunes .....3.50 à 4.00
Japonaises 4.50
Yellow Eyes 5.50
Rangoon, le boisseau .5.50 à 6.00
Lima, la livre.....0.10 à 0.14
Kidney ..... 6.00 à 6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau .....3.00 à 3.50
Pois split, nouvelle récolte, (98 livres) 5.25

RIZ ET TAPIOCA

Ice Drips — Japon (les 100 livres) 11.25
Caroline .....13.00 à 13.50
Siam No. 2 ..... 8.50 à 9.00
Siam (fancy) ....10.50 à 11.00
Rangoon "B" 8.50
Rangoon CC .... 8.40 à 8.85
Mandarin 10.00
Pakling ..... 8.60 à 8.70
Tapioca, la livre (grain) 0.11½
Tapioca (pearl) 0.11½
Tapioca (blake)..... 0.11

HUILE D'OLIVES—OLIVES

Le gall.
Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon $7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall. 8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall. 7.00
Huile à salade, barils 50 galls. 2.50
Olives en barils, gall. 1.35
Olives Reines, gall. 1.45

LES SUCRES

Nous cotons:— 100 livres
Atlantic, extra granulé 9.95
Acadia, extra granulé 9.95
St. Lawrence, extra granulé . .9.95
Canada, extra granulé 9.95
Dominion, crystal granulé . . .9.95

LES GROS STOCKS DE THE, amenés au Canada par des importateurs pendant la période de guerre, s'épuisent rapidement par le fait que les conditions de transport sont incertaines.

Les importations pour les neuf derniers mois sont de plus de 28,000,000 de livres de moins que celles de la même période de l'an dernier.

Les cotations d'importation sont de plusieurs centins plus élevées que les prix de ventes locaux. Le Marché présent offre une base favorable aux achats pour le marchand qui étudie les conditions.

Demandez-nous nos cotations et nos échantillons avant de terminer vos achats de thé et de café.

KEARNEY BROS., LIMITED

Importateurs de Thé et Café

Etablis depuis 45 ans

33 RUE ST. PIERRE - MONTREAL

Catsup aux Tomates
Marque AYLMER

Une Ligne Populaire---d'une Demande Régulière---Profitable

BOUTEILLES EN VERRE

8 onces—12 onces—17 onces

2 Douzaines à la Caisse

Cruches en VERRE et en TERRE

1 Gallon

4 à la Caisse

En vente chez votre marchand de gros ou directement

DOMINION CANNERS Limited

HAMILTON, CANADA

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 14-12

Jaune No. 1	9.50	9.55
Jaune No 2	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre ,barils	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à		10.55

FRUITS

Pommes:—		
Baldwins No. 1	8.00	10.00
Blenheims	5.00	5.50
Greenings	8.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures)	8.50	10.00
Grovensteins No. 1.	4.50	5.50
Spys	8.00	10.00
Russets		8.00
Kings No. 1	8.00	10.00
Kings No. 2		8.00
Wagners		8.00
Pommes (en boîtes)	3.50	3.75
Bananes, (grosses de fantaisie) régime	4.50	4.90
Cranberries, baril	20.00	25.00
Cranberries, gallon	1.00	1.25
Grapes:—		
Spanish Almeria, keg (épaisses)		9.00
do (moyennes)	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	5.50	6.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga)		6.00
Citrons (Californie)	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110.		5.50
Oranges Porto Rico	4.50	5.00
Oranges Florida		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)	6.00	6.50
Oranges (Calif.) 100-126		5.50
Oranges mexicaines		5.00

FRUITS SECS

Nous cotons:—	
Abricots, choix	0.24 à 0.25
Abricots, fancy	0.30
Pommes évaporées.	0.17 à 0.19
Poires	0.22½ à 0.24
Pelures de citron (anciennes)	0.46
Pelures de citron (nouvelles)	0.47
	0.48
Pelures d'orange (nouvelles)	0.42
à	0.43
Pelures de lemon (nouvelles)	0.40
à	0.41
Raisins—	
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes, $6.75; 5 couronnes, $7.50.	
Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre	0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre	0.15
Figues portugaises (mats)	0.13
Figues fancy, de Californie:	
Paquets 16 onces, (10 paq.)	1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.)	1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.)	2.00
à	2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.)	3.60
à	4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.)	3.70
à	5.00
Prunes:—	
Californie (boîtes 25 livres)	
30-40s	0.25
40-50s	0.19 à 0.24
50- 0s	0.22
60-70s	0.20
boîtes 50 livres — 80-90s	0.14½
90-100s	0.13 à 0.14
70-80s	0.16½ à 0.17
80-90s	0.16 à 0.16½
80-10s	0.13 à 0.14
100-120s	0.10½ à 0.11
Oregon, 30-40s	0.23
50-60s	0.22
60-70s	0.18½
70-80s	0.17½

KLIM

KLIM a donné une valeur nouvelle au lait séparé en fournissant ce lait à l'état solide, au plus bas prix et sous une forme la plus commode pour l'usage de la ménagère.

Les ventes de "KLIM" augmentent parce que les femmes connaissent sa valeur, et l'emploient tous les jours.

CANADIAN MILK PRODUCTS LIMITED
TORONTO
Montréal Winnipeg St. John
Représentants pour l'Ouest
W. H. Escott Co. Limited, Edmonton et Regina; Kirkland & Rose Vancouver.
Licence de la Commission Canadienne des Vivres No. 14-242.

Les
"Cafés Duffy"
sont reconnus pour leur pureté et leur arôme
En boîtes de 5 lbs à 50 lbs
aussi
empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb
PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE
J. J. DUFFY & CIE
117 rue St-Paul Ouest, MONTREAL
Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Epiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest, Montréal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boite de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boites de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boite, la boite 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boite, 1 boite 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boite, la bolte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boites de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boites de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boites de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie.	La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres	2.85
Paquets de 6 livres	5.60
Superb, paquets de 3 livres	2.75
Paquets de 6 livres	5.40
Crescent, paquets de 3 livres . . .	2.80
Paquets de 6 livres	5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre.	1.70
— — — 3 livres.	
— — 6 livres.	
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...	
Paquets de 5 livres	
Pancake, paquets de 1½ livre . . .	1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets	3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.	

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

			La lb.
Macaroni "Bertrand"	.....		Manquant
Vermicelle	—	.....	—
Sphaghettl	—	.....	—
Alphabets	—	.....	—
Nouilles	—	.....	—
Coquilles	—	.....	—
Petites Pâtes	—	.....	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	— —	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

LE BALAI DAISY

fait par

The Parker Broom Co.,

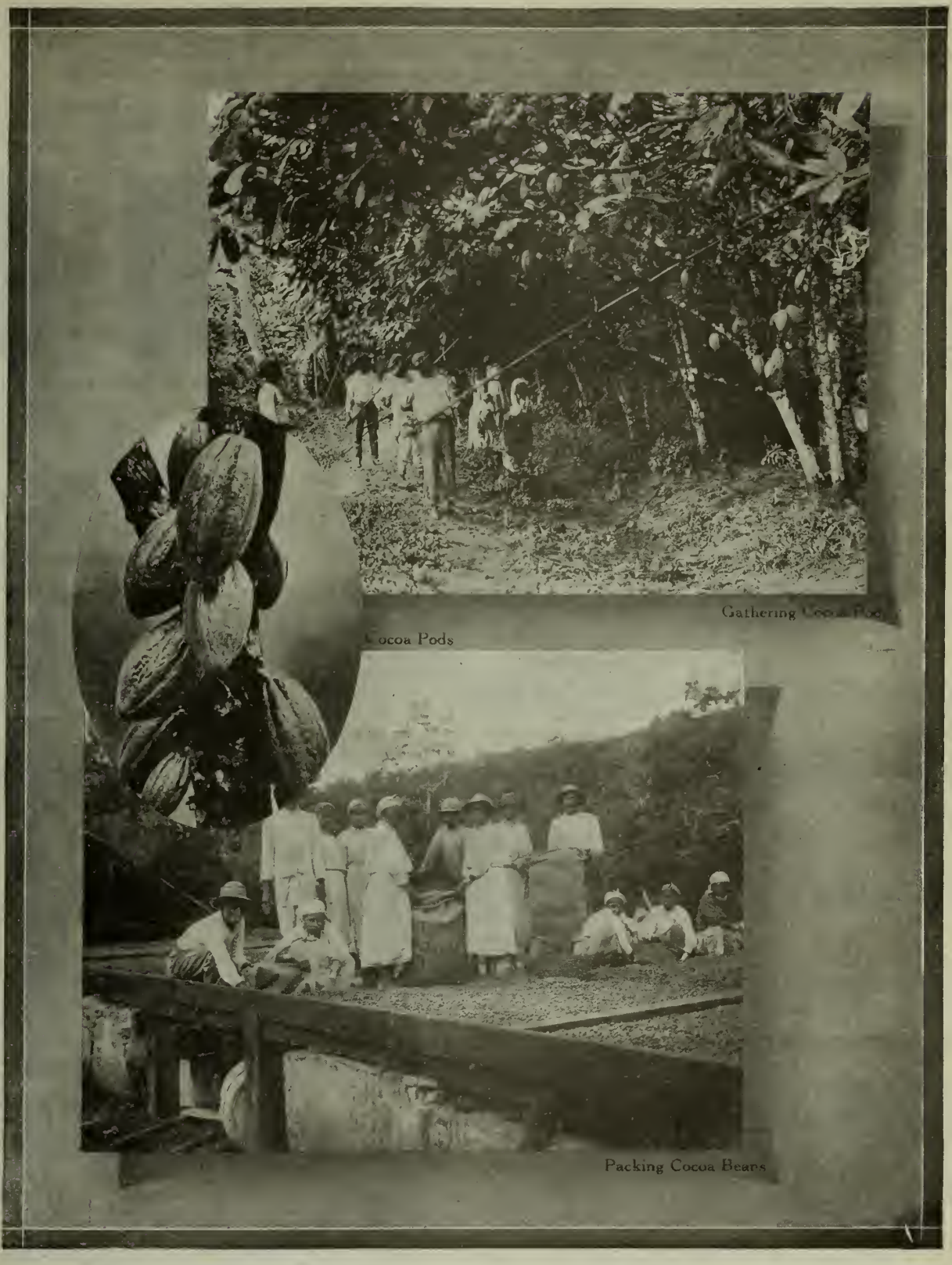
OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'impore où par lots de 6 douzaines



CACAO DE COWAN

Les Cacao et Chocolat de Cowan sont faits des plus belles Fèves de Cacao soigneusement choisies.
L'illustration d'en-haut représente des indigènes faisant la récolte des fruits du Cacaoyer, dont une grappe figure dans le médaillon
La gravure du bas montre les fèves après qu'elles ont été séchées et prêtes à être mises en sac pour l'expédition.

FAIT AU CANADA

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	**2** —	**— manquant**
No. 64 Jars	**1** —	**— manquant**
No. 65 Jars	1 —	—
No. 66 Jars	1 —	—
No. 67 Jars	**1** —	**— manquant**
No. 68 Jars	**1** —	**— manquant**
No. 69 Jars	**1** —	**— manquant**
Molasse Jugs	**1** —	**— manquant**
Jarres, ¼ gal.	**1** —	**— manquant**
Jarres, ½ gal.	**1** —	**— manquant**

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $32.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire **15.00**
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé	½s.	2.90
Corned Beef Compressé	1s.	4.90
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.		0.90
do, 4 douzaines, la douzaine		1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine		2.30
do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.		2.25
do, au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.90
Pieds de cochons sans os	1s.	4.90
Pieds de cochons sans os	2s.	9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc		3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.	¼s.	1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre		2.80
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.75
Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.40
Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue	¼s.	2.40
Langues	½s.	
Langues	1s.	
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.90
Langues de boeuf, boîtes en fer-blac	1s.	8.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc,	½s.	13.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	17.20
Langues en pots de verre		
Langues de boeuf, potes de verre	taille 1½	14.50

Langues de boeuf, pots de verre	2s.	19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement		
Mince Meat	1s.	2.90
Mince Meat	2s.	4.00
Mince Meat	5s.	12.90
En sceaux de 25 livres		0.15
En cuves		0.15
Sous verre		3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s.		2.40
2s.		5.90

Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces		2.20
Bouteilles de 12 onces		2.75
Bouteilles de 16 onces		3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut	¼	1.40
Beurre de Panut	½	1.90

Sureté *Hygiène*

Simplicité

L'ESSENCE DU SUCCES DANS LA MISE EN CONSERVE.
BOCAUX A FRUITS AVEC CES GARANTIES ESSENTIELLES

CROWN

Couvercle vissé

FACILES A OPERER

La rondelle de caoutchouc scelle le bocal.

Diminue le travail.
Assure le succès.

PERFECT SEAL

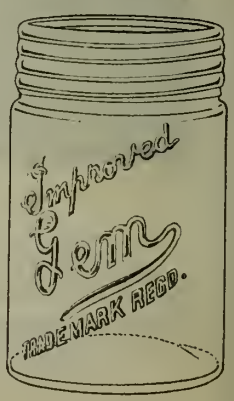
Fermoir-Eclair

FIABLES

Rondelles de caoutchouc de qualité extra à chaque bocal.

Procurez-vous vos approvisionnements MAINTENANT chez les marchands de gros.

GEM



Couvercle vissé

DOMINION GLASS COMPANY, LIMITED, Toronto, Hamilton, Montréal, Wallaceburg, Redcliff.

57 57

Fèves Rôties de HEINZ

Faites-en des Etalages et Recommandez-les

Les Produits de Heinz sont à moitié vendus quand vous les placez sur vos rayons. Vos clients savent qu'ils sont sains et nourrissants, économiques, d'une saveur riche et d'un goût exquis.

Fèves rôties au lard avec Sauce aux Tomates.
Fèves Rôties au Lard sans Sauce aux Tomates.
Fèves Rôties avec Sauce aux Tomates sans viande.

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont empaquetés au Canada.

57 57

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society
162 rue St-Denis
MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

Cette annonce vous facilitera les ventes

Et ce n'est là qu'une des puissantes sollicitations faites au public et apparaissant régulièrement dans la plupart des grands journaux quotidiens.

La "Grand'Maman Chamberlain" est connue partout et les gens ont appris les mérites des

REMEDES CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Lorsque les gens savent qu'une "chose est bonne", ils en veulent naturellement.

Les pharmaciens qui tiennent un bon stock des Remèdes Chamberlain seront ceux qui feront des ventes régulières.

Pourquoi Si Bon Pour Les Bébés?

"On me demande souvent pour quelles raisons le Remède de Chamberlain pour la Toux est si bon pour les bébés. Il y en a plusieurs:

Premièrement: Il est absolument sans danger et peut être donné en toute sûreté à l'enfant le plus délicat.

Deuxièmement: Il ne contient ni alcool, ni opium, ni chloroforme, ni morphine, ni aucun autre narcotique.

Troisièmement: Les enfants l'aiment et il n'y a aucune difficulté à le leur faire prendre.

Ne serait-ce que pour ces trois raisons vous ne pourriez trouver de meilleure médecine pour les bébés que

Le Remède de Chamberlain pour la Toux

Mais il y a en plus son efficacité à soulager toux et rhumes, à guérir promptement le croup et à en prévenir les attaques, s'il est pris aussitôt que l'enrouement se déclare."

Au service de votre santé,
"Grand'Maman Chamberlain."

Ecrivez-nous—votre lot de cartes de comptoirs et d'accessoires de vente vous attend.

The Chamberlain Medicine Company, Toronto

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited
Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
voines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.
Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.
BRODIE & HARVIE Limited
ontréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

Hotel Victoria
H. FONTAINE, Propriétaire.
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

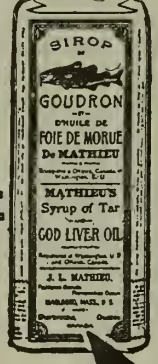
35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX



Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Beurre de Panut, 1	2.30
Seaux, 24 livres	0.23
Seaux, 12 livres	0.24
Seaux, ' livres	0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind.	0.90
do., 4 douzaines, la douzaine .1s.	1.25
do., 2 douzaines, la douzaine .2s.	2.30

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse	5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse	8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse	18.75

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents	$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.	$3.45
— — 120 — de ½ livre.	3 65
— — 30 — de 1 livre.	
et 60 paquets mélangés, ½ livre	3.65

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets	5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets	3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets	3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines	5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres	7.00
Rideau 22 à 23 livres	7.75
No. 3, 24 à 25 livres	8.75
Electric, 24 à 25 livres	9.25
Carpet, 27 livres	10.00
Somme, 21 livres	9.25
Daisy, 25 livres	12.00
Parker, 27 livres	13.50
Lady Grey, 29 à 30 livres,	14.00
Heavy Warehouse, 30 livres	10.00

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

POUDRE A PATE
COOK'S FAVORITE
de Duffy.

	La douz.
En boîtes carrées d'1 livre, 2 douz. à la boîte	3.20
En boîtes rondes, d'1 livre, 2 douz. à la boîte	3.10
En boîtes rondes d'une ½ livre, 2 douz. à la boîte,	1.75
En boîtes rondes d'un ¼ de livre 4 douz. à la boîte	1.25

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz.
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de Poudre à Pâte "Magic"

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la calsse 5.85
3 calsses 5.75
5 calsses ou plus 5.70

Soda "Magic" !

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 calsse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 calsses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la calsse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canlstres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Falt au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. 5.40
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Orange, caisse de 2 douz. 2.70
Framboise, caisse de 2 douz. .. . 2.70
Fraises, caisse de 2 douz. 2.70
Chocolat, caises de 2 douz. 2.70
Cerise, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70

Poids, 8 livres par calsse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faltes au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Fraise, caisse de 2 douz. 2.70
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . . .2.70

Poids, 11 livres à la calsse. Tarif de fret, 2ième classe.

LES FEVES AU LARD DE CLARK

avec

Sauce aux Tomates

Sauce Chili ou Nature

Vous verrez, M. l'Epicier, que c'est votre meilleure ligne en fait de Fèves au Lard.
Par leur qualité, leur goût, et la perfection de leur cuisson, elles sont, vous le savez, sans égales.
Elles sont depuis de longues années une nécessité ménagère pour les Canadiens, et la publicité de Clark accentue encore cette nécessité et augmente vos ventes.

Prenez en stock les Fèves qui se vendent bien

W. CLARK, Limited Montréal

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

PLUS HAUTE QUALITÉ
FAITE EN CANADA

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED
OTTAWA

SUCCURSALES

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

MECHES — POLIS A POELES

Des baisses ont marqué les mèches à lampes suivant les réductions des lignes de marchandises de coton. No. 0 x 32 verges, est coté à 75c le rouleau; No A, 95c; B, $1.35; D, $2.15. Dans la grandeur 12 verges, le No 0 est coté à 28c; A, 35c; B, 52c; et D, 82c.

Les mèches de poêles à huile sont réduites, les grosseurs plates se vendant: 3 pouces, la grosse, $5.60; 3½ pouces, $6.60; 4 pouces, $8.00; 4½ pouces, $9.00 et 5 pouces, $10.20.

Les polis à poêles ont subi des réductions. La marque Rising Sun a été réduite de $6.00 à $5.40 et pour la grosseur au-dessus de $12, à $10.80.

OUTILS DE BUCHERONS EN HAUSSE — CUILLERS A THE EN BAISSE

Des prix plus bas sont cotés pour cuillers à thé, de table et à desert de la variété "900". Celles à thé sont cotées à $3.60 la grosse, celles à dessert à $7.00 et celles de table à $7.15, tandis que les fourchettes moyennes sont à $7.-65.

Les outils de bûcherons de Pink sont en hausse de 8 à 10 pour 100. Les nouveaux escomptes sont pour les outils, 10 pour 100 et pour les manches 35 et 10 pour 100.

BOUILLOIRES A POELE EN BAISSE; BARRES DE CUIVRE AUSSI

Les prix sur les bouilloires à poêle ont été réduits d'environ 12 1-2 pour 100. Les prix suivants sont à présent en vigueur: au-dessous de 12 gallons, $9.50 chaque; au-dessous de 30 gallons, $10.50; 30 gallons, $12.25; 35 gallons, $15; 40 gallons, $18; 52 gallons, $24; 66 gallons, $33; 82 gallons, $40; 100 gallons, $50; et 120 gallons, $65. Ces prix sont pour la qualité standard régulière. Celles de trente gallons extra pesantes sont cotées à $14.50 et celles de 40 gallons, $20. Par lots de 12 ou plus, il est alloué un 5 pour 100 additionnel. Les barres de cuivre sont réduites à $28 le quintal.

LES BOURRURES DE COLLIER EN HAUSSE; LES VIS EN BAISSE

Une hausse d'environ 5 pour 100 a marqué les bourrures de collier. Ci-dessous, quelques prix: R9, $8.80 la douzaine; R10, $9.00; R13, $9.50; S9, $9.60 et RE10, $9.40. Les vis ont vu leurs prix réduits de 10 pour 100.

LA FERRONNERIE DE CONSTRUCTION EN BAISSE. CLEFS, RUBANS.

Quelques variétés de ferronnerie de construction ont subi une baisse de prix d'environ 10 pour 100. La ligne Stillson de clefs anglaises a changé de prix. Les rubans de pneus ont vu aussi leurs prix revisés dans les trois dimensions, les prix actuels étant 65c la douzaine pour le une once et 63c pour le 2 onces, tandis que la taille 1-2 livre se vend à 62c. Ces prix sont à la livre.

HUILES ET GAZOLINE

On note des prix moins élevés sur nombre de lignes d'huiles lubrifiantes, la réduction se chiffrant à environ 2c le gallon, et affectant, en particulier, les huiles rouges. Environ 65 pour 100 les différentes sortes d'huiles à machines sont affectées.

L'huile combustible est aussi en baisse, le prix actuel par gallon étant de 8 3-10c le gallon. L'huile de charbon se maintient de 20c à 23c le gallon et le prix de la gazoline à moteur demeure à 34c le gallon.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.	
1 à 4 barils	1.58½ à 1.62½
5 à 9 barils	1.57½ à 1.62½
10 à 25 barils	1.56½ à 1.62½
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	1.60 à 1.65
5 à 9 barils	1.59 à 1.65
10 à 25 barils	1.58 à 1.65

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv.	0.12
Tuyaux de plomb (coupé)	0.13
Tuyaux d'évidement	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre	0.11

Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure garantie, la livre	0.40
Soudure, stricte, la livre	0.37½
Soudure commerciale, la liv.	0.35¼

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1866

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Phildelaphie (Pe.)

Propriété exploitée par le Nicholson File Co.

Soudure Wiping, la livre . . 0.31
à 0.35
Soudure en tige (calibre 8)
40-60 . . . . . 0.44
45-55 . . . . . 0.47¾
50-50 . . . . . 0.51½
Zinc en feuilles, casks 0.17
Zinc en feuilles, en petits lots 0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres
Calibre 10	6.00 à 6.75
Calibre 12	6.10 à 6.90
Calibre 14	5.85 à 6.75
Calibre 16	5.95 à 6.80
Calibre 18-20	6.10 à 7.00
Calibre 22-24	6.15 à 7.10
Calibre 26	7.20 à 7.15
Calibre 28	6.35 à 7.25

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.50
Calibre 28	9.00
Calibre 26	8.78
Calibre 22 et 24	8.60
Calibre 20	8.60
Calibre 18	8.60
Calibre 16	8.25

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $3.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boites d'une livre

Rouge Vénitien	0.2[illegible]
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et N[illegible] la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67

Machines à Laver "CONNOR"

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois du printemps. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Ne remettez pas à demain pour nous écrire. Faites-le aujourd'hui.

Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice

J. H. CONNOR & SON

Ottawa, - Ont.

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

Le Collier Repose Légèrement

Aucun cheval ne peut supporter longtemps l'irritation que cause un collier mal ajusté. Des écorchures d'épaules et des maladies s'ensuivent, ce qui le met hors de service, occasionnant des pertes sérieuses de temps et d'argent pour vous.

Les Ventiplex ABSORBENT TRADE MARK FABRIC VENTILATES

sont les vraies bourrures pour colliers de chevaux. Sanitaires, légères, douces et commodes. Ces bourrures allègent le travail de vos chevaux et les gardent en tous temps en bonne condition de travail.

Quand il s'agit de bourrures—pensez aux Ventiplex. "Préservez vos chevaux." Employez-les et vos chevaux en bénéficieront.

En vente dans tous les magasins de Ferronnerie en Gros et Selleries.

Fabriquées par:—

Burlington Windsor Blanket Company

TORONTO, CANADA

En boites en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres ..0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.89	22.9
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.30
61 à 70	26.50	33.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.30
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0 35
Glaces de 3 à 4 pieds	1
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100

Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H. Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.00
More, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsey, pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche	3.35
Sherwin-Williams, lanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3 25
Lowe Bros., H. S. blanche	4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3 35
Sanitone, blanche	2.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

F.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac

Blanc pur, gall.	4.75-$4.90
Orange pur, gall.	4.50

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

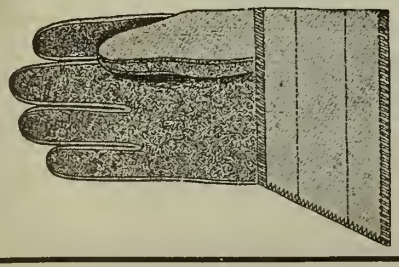
remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.



Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

ALUN
BORAX
VITRIOL BLEU
MINIUM

du Stock et d'Importation

A. C. LESLIE & CO., Limited
560 rue St Paul Ouest, MONTREAL

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

COMMENT FAIRE PLUS DE VENTES

C'est une question que vous ne devez pas négliger; votre développement — votre prospérité — votre succès commercial même en dépendent. La réponse se trouve contenue dans

LA LIGNE DE TONDEUSES A PELOUSES

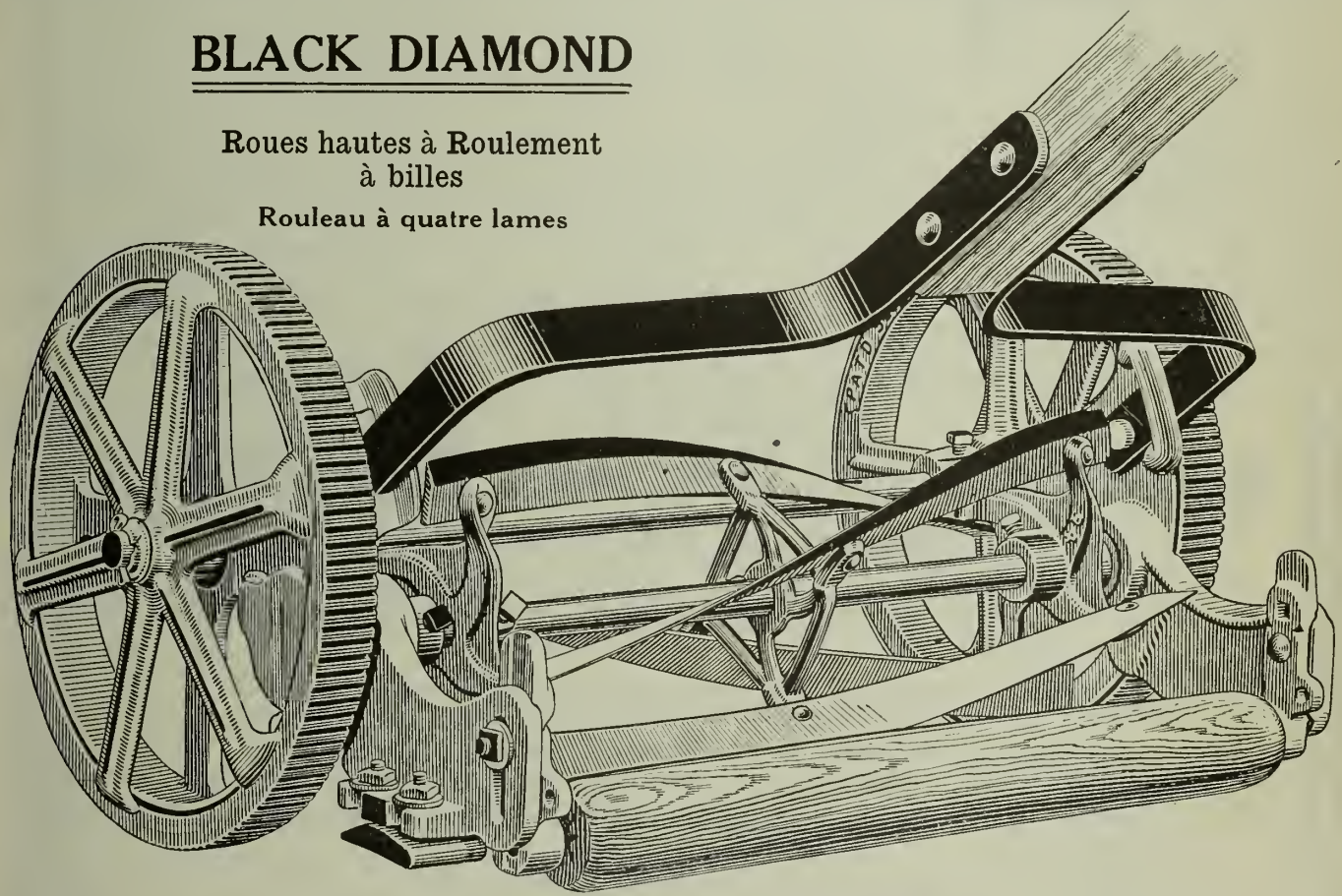
"BIG 5"

MAPLE LEAF Roues hautes Roulement à billes
Rouleau à cinq lames

Roulement à billes **NEW ENGLAND**
Rouleau à quatre lames

BLACK DIAMOND

Roues hautes à Roulement à billes
Rouleau à quatre lames



COMMONWEALTH

Roulement simple
Rouleau à trois lames

BALDWIN

Les décorations qui figurent sur toutes nos machines, se distinguent des autres; elles possèdent un cachet particulier et attrayant.

NOUS AVONS UNE MEILLEURE PROPOSITION A VOUS FAIRE QU'AUCUN FABRICANT OU MARCHAND DE GROS CANADIEN. — ECRIVEZ-NOUS A CE SUJET.

DISTRIBUTEURS EN GROS

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

W. H. Taylor vs Alex. MacDonald, $90.
A. Pharand vs R. P. Lipe, Reg., $97.
Mme E. Snea, vs M. Kouri, $40.
Hartt & Adair Coal Co. vs J. A. Lefebvre, $35.
C. W. Lindsay Ltd vs H. C. Clark, $40.
M. Richer vs Mantiattairs Fur Mfg. Co.
A. Pornentz vs E. Bélair, $78.
J. A. Provost vs Jos. Bédard, $79.
La Banque Nationale vs La Chaussure Nationale Ltée, $83.
L. Collette vs Jos. Legault, $75.
G. Clément vs J. Muluick, $55.
V. Brosseau vs Alf. Lajoie, $10.
S. Croysdill vs J. Whelan et al, $19.
L. Simard vs Armand Godin, $19.
Mme E. S. Emard et al Esq. vs Peter Romanada, $39.
C. W. Lindsay vs Veuve F. Groleau, $10.
A. Groleau vs Alb. Shorey, $20.
S. M. Hay vs F. T. Shearns, $15.
J. Leduc vs Eug. Tremblay, $12.
J. Nuckle vs M. Gaumont, $14.
Mme J. R. Sabourin vs G. Denis, $81.
Beaudoin, Ltée vs F. F. Stuart, $43.
Beaudoin, Ltée vs Jos. Dubois, $34.
H. Bissonnette vs H. L. Blouin, $41.
A. Drouin et Co. vs Harry Heft, $50.
L. Riendeau vs Chs. Jodoin, $45.
L. Riendeau vs Stan. Payette, $10.
J. Samson vs J. B. Ratté, $52.
P. H. Prinde et al vs Alb. Shorey, $13.
W. Girard vs Jos. Lévesque, $60.
J. M. Aird Ltd vs Mme A. B. McDonald et vir, $60.
C. A. Lussier vs Azarie Bélair, $40.
E. O. Bertrand vs Alex. Walch, $51.
I. C. Sharpe vs Alex. Walch, $10.
T. d'Arcey Tansey et al vs Veuve H. Cook, $21.
M. Feldman vs R. Prud'homme, $35.
J. F. Lefebvre vs Art. Hoofsteller, $12.
A. Paulin vs J. A. Barbeau, $27.
Isakson & Co. vs W. E. Henderson, $23.
J. Charette vs J. Gagnon, $51.
Tooke Bros. Ltd vs P. F. Dubord, $93.
Grothier Soc. of London vs Maurice Leibovitch, $35.
E. Sirois vs Jean Therrien, $25.
L. Lamelin vs J. E. Legault, $20.
L. Lamelin vs Mme J. E. Legault, $10.
F. Mahon vs Wm. Davis, $20.
Grant Distributing vs J. Tunenbour, $69.
Beaudoin Ltée vs Jos. Marcheterre, Sr., $70.
W. Bropley et al vs H. Wolfenden, $62.
R. J. Mullin vs H. Prowse, $45.
J. D. Arsenault vs Alcide Cadieux, $37.
O. Faubert vs J. A. Bertrand, $33.
J. L. Muir vs Paul Saks, $31.
N. Chalifoux vs Alex. Clément, $10.
J. A. A. Vaillant vs Geo. Adams, $17.
L. Lemarbre vs J. Roberson, $18.
Sun Trust Co. et al vs Ls. Lauzon, $13.
L. Lemarbre vs Adélard Saint-Denis, $36.
Berliner Gramophone Co., Ltd vs J. Lemieux, $20.
Standard Paper Box Co. vs J. M. Godbout, $95.
J. H. Trudeau vs H. H. Cromwell, $38.
Beaudoin Ltée vs E. Deneault, $75.
Beaudoin Ltée vs Jas. Slatery, $24.
Beaudoin Ltée vs N. J. Beauregard, $92.
H. W. Osborne vs Paul Salis, $70.
O. Boudreau vs Geo. Gendron, $31.
J. A. Hodgson vs Ernest Décary, Dorval, $27.
Mappin & Webb, Ltd vs Mme Henri Baby et vir, Lachine, $12.
Martin et Cie, Ltée vs Henri Laby, Lachine, $79.
Martin & Cie, Ltée vs Léopold Chauret, Lachine, $65.
J. E. Pelletier vs Alcide Bourassa, Trois-Rivières, $70.
La Patrie vs A. Benvet, Hull, $13.
E. Leduc vs Jas. Aquin, Lachine, $92.
Veuve Nap. Martineau vs Horace Denommé, $52.
J. Legault vs Chs. Dubé, $33.
Montreal Scrap Iron & Metal Co. vs Union Architectural Works, $42.

(A suivre page 54).

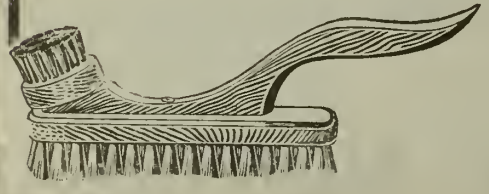
Cela paie de tenir les
BROSSES ET BALAIS DE SIMMS
Cela paie de trois manières:—

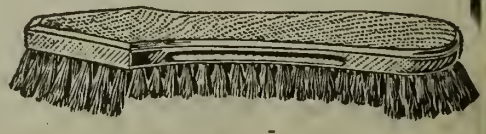
1.—Par la qualité garantie que vous pouvez offrir à vos clients.
2.—Par l'excellent profit que vous pouvez faire sur chaque brosse Simms.
3.—Par la co-opération que nous vous donnons de tout coeur dans nos livraisons rapides, nos accessoires publicitaires de magasins et nos annonces de saison.

Dites-nous exactement ce dont vous avez besoin en fait de Brosses et Balais—nous vous montrerons les lignes qui sont de bonne vente.

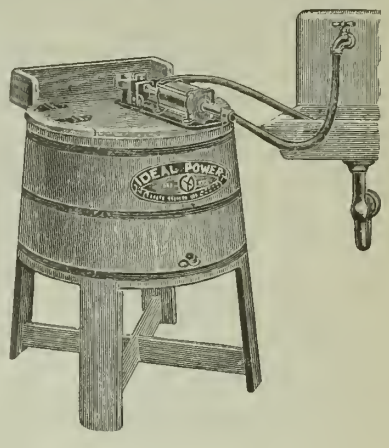
Ecrivez-nous pour notre liste de prix.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED
ST. JOHN, N.B.
Succursale de Montréal:—298 rue Notre-Dame-Ouest.
Autres Succursales:—Toronto, London.





En Ville et à la Campagne



Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

La Laveuse et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.

Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Ltd., a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant : John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P Q.)

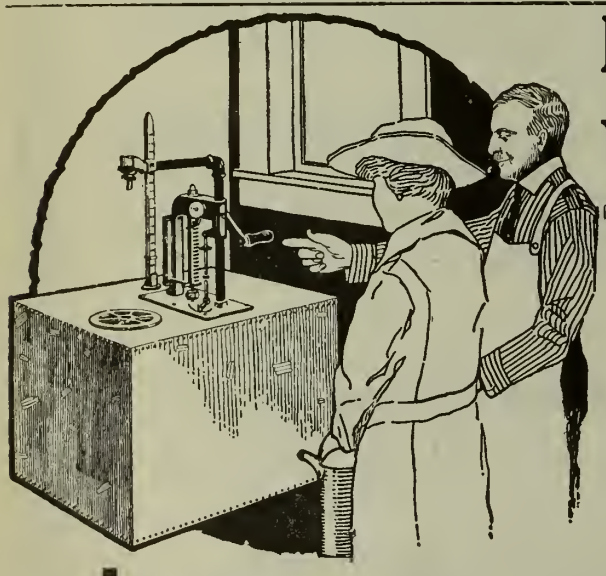
LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 52).

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Arthur Dupré et Cie vs Camille de Blesne, alias Ls. Reval, $48.
A. J. O'Brien vs Wm. Gale, $23.
J. Deslauriers vs Honoré Bastien, $14.
Mme H. Leclerc vs Jos. Fontaine, $65.
J. Nuckle vs Josaphat Gravel, $10.
V. Zurken vs Zodyr Rowalyk, $25.
Sanche et Leblanc vs J. A. Desaulniers, $32.
T. P. Phelan vs L. G. Chaput, $24.
A. Drouin et Cie vs J. O. Normand, $39.
New York Railroad Co. vs James Scott & Co., Ltd., $60.
J. H. Paquette vs Paper & Hardware Products, Ltd., $37.
S. Rockstein et al vs W. C. William, $26.
A. L. Allard vs P. Siminovitch, $53.
H. Gordon et al vs H. Quart, $24.
M. Mallens vs J. H. Bastien, $10.
Cohen Ltd vs Marcelle Clermont, $21.
Cohen Ltd vs Ferel Lefebvre, $56.
Cohen Ltd vs Ls. Brouillard, $30.
A. S. Brosseau vs Catherin Galloway, $19.
W. Drouin et Cie vs Uldège Laurion, Jr., $11.
J. A. Bariteau vs Jérémie Joncas, Shawinigan Falls, $18.
V. Chevrier vs Joséphat Laurin, Verdun, $40.
R. Monty et al vs Maurice Mercier, Greenfield, $36.
W. M. Kearns vs J. H. A. Forest, Outremont, $46.
J. I. Lalonde vs Alphonse Brunet, Beloeil, $10.
J. M. Aird vs A. Gravel, $10.
J. M. Aird vs Nap. Willard, $24.
A. Drouin et Co. vs W. Pailleur alias Art. Brunet, $49.
L. Lefebvre vs Jos. Gratton, $56.
J. C. Lamothe & Co. vs E. W. Bélair, $82.
L. Kirsh vs K. Stoll, $15.
Cohen Ltd vs Jos. Montmigny, $11.
Cohen Ltd vs W. T. Cregan, $32.
Manufacturiers Press Ltd vs V. R. Lamontagne, $35.
B. Lavoie vs Alex Carrière, $27.
Mme A. F. St. John et vir vs Chs. Valois, $25.
E. Parrot et al vs E. C. Girouard, $55.
Rose et Laflamme Ltd vs J. O. Martineau, $36.
J. B. C. Saint-Amour vs H. L. Thomas, $62.
C. E. Ranger vs Isaac Liberman, $34.
E. Drolet vs A. Blaner, $13.
J. E. Wilder vs W. H. Sims, $35.
E. Proulx vs Nax. Gauvin, $36.
Mme R. A. Goulet et vir vs W. Brunet, $13.
Cie Foncière Suburbaine de Montréal, vs Art. Bourque, $40.
Cie Foncière Suburbaine de Montréal vs Jean Hudon, $74.
J. Deslongchamps vs H. Cloutier, $35.
Lr Giguère vs O. Saint-Jacques, $56.
Montreal Light, Heat and Power Co. vs Veuve J. Beauchamp, $42.
J. Garmaise vs C. Letourneau, $10.
J. Garmaise vs C. Labour. $35.
J. Garmaise vs Geo. Adams, $11.
La Patrie vs Elz. Dallaire, $16.
J. MacGregor & Co. vs M. Hicks, $30.
F. Morgan et al vs Quebec Business College, Regd., $24.
L. P. Charlebois vs N. A. Laporte, $67.
W. Ouimet vs H. Perzon, $10.
N. Boutin vs Jos. Laplante, $14.
O. Cousineau vs A. Baliquette, $14.
O. Barré vs Oscar Descent, $28.
H. Levites vs Frédéric Gareau, $13.
J. A. Coulombe vs Azarie Guertin, $15.
S. Costello vs G. Boisclair, $54.
J. H. D'Aragon vs M. Mireault, $40.
J. H. D'Aragon vs Léon Jolly, $48.
J. Routenberg et al vs John McAyoy, $25.
Isackson & Co. vs J. B. Bergeron, $10.
M. Rafalovitch & Co. vs J. Rainville, $16.
J. M. Aird, Ltd vs Mme M. Bresnohan, $10.
J. M. Aird Ltd vs Fred. Masket, alias Mustill, $11.
O. B. Lafleur et fils, Ltd vs Zénon Meloche, $13.
N. Côté vs Henri Bourdon, $23.
A. Desrochers vs René Cardinal, $25.
H. Durand vs A. B. Denis, $59.
R. Charron vs Jos. Vegeau, $50.
B. Dumont vs Adolphe Dumont, $29.
E. J. Stuart vs Mud. Baker & Lorne Pavey, $13.
G. A. Bélanger vs Léopold Hurtubise, $93.
E. O. Bertrand vs Wm. Malone, $18.
Manufactures Press Ltd vs J. M. Gabias, $20.
J. J. Donohue vs Héritiers Daniel McCroy, $71.
P. A. Degroseillers vs E. A. Pigeon, $60.
C. Vermette vs Jules Haignard, $19.
Isakson & Co. vs H. Prouse, $15.

(A suivre page 56).



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes BOWSER ESTABLISHED 1885 pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Les Peintures Liquides Crown Diamond

Les meilleurs produits qu'un marchand puisse demander parmi tous ceux qu'il tient, sont ceux qui sont d'une qualité irréprochable et qui lui rapportent d'honnêtes profits.

La Qualité pour vos clients

La Qualité Crown Diamond et la faculté Crown Diamond de se maintenir sous toutes les conditions climatériques Canadiennes sont des faits historiques qui ne peuvent être mis en doute. Depuis plus de trois-quarts de siècle les Peintures Crown Diamond ont répondu de façon satisfaisante à tous les besoins des peintres et propriétaires canadiens. Elles sont connues pour leur qualité et elles en fournissent toujours "la preuve."

Les Profits pour vous

Les Peintures C. D. coûtent moins à l'Agent de Crown Diamond et se vendent aux mêmes prix que les autres peintures de première qualité.

Resultat: Un plus gros profit pour l'Agent C. D.

La chose est rendue possible par le prix de vente moins élevé, les Peintures C. D. étant vendues de pair avec les Couleurs Sèches, les Produits Chimiques pesants et les Teintures d'Aniline.

L'Agent C. D. a deux avantages distincts sur les autres marchands. Il donne à ses clients une qualité de peinture qui ne peut être surpassée, et en même temps un profit plus fort que n'en donne aucune autre peinture de premier ordre.

Bien plus, il se trouve être en rapports avec les fabricants canadiens des Verts Français à l'huile "Imperial" de Lucas et des Couleurs Sèches Lucas, ce qui contribue à faire de son magasin l'endroit reconnu de la Peinture de Qualité. Renseignez-vous.

Découpez ce coin si vous désirez quelque information: Marquez les produits particuliers qui vous intéressent.

- Alabastine
- Jap-a-Lac
- Colle à Mur Munns
- Blanc Pur Superba
- Verts Français "Imperial" de Lucas
- Blanc de Plomb Pur Crown Diamond
- Peintures Liquides Crown Diamond

McARTHUR, IRWIN

LIMITED

MONTREAL

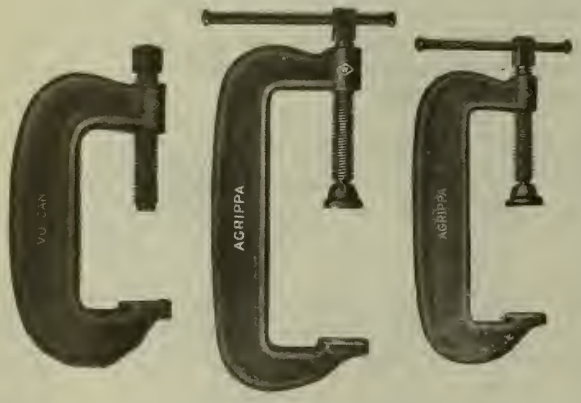
FONDEE EN 1842

LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 54)

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Leah Weingrest vs D. Dunkner, Montréal, $30.
P. A. Degroseilliers vs J. H. Lefebvre, Montréal, $860.
Sam Trankel vs N. Y. Central R R., Montréal, $135.
M. A. Vineberg vs Succession Chas. Gill, Montréal, $117.
Kavanagh, L. & I. vs Sylvestre D'Ambrozio et Sylvio Capiano, Montréal, $1,722.
Mme A. Trudeau vs Wilf. Malouin, Montréal, $2,135.
Wm. Gray & Son Campbell, Ltd. vs E. A. Quenneville, Saint-Anicet, $112.
O. Berthiaume vs Ls. Chaput, Verdun, $187.
H. U. Clogg vs Can. Express Co., Montréal, $724.
Merchants & Emp. Guar & Accident Co. vs Leovina Brunet, Mme Ed Tremblay et E. Tremblay, Regd., Montréal, $104.
J. Faubert vs W. Hynes, Montréal, $201.
A. Van Den Wyngaert vs Roméo Desmarais, Montréal, $450.
I. Levinstein Co., Ltd vs Frank Day, Montréal, et Kay Dyeing Co., Montréal, $721.
J A. Papineau vs V. P. Landry, et Société d'Organ. Ltd., Montréal, $1,000.
Quaker Oats Co. vs Gust. Dubreuil, Montréal, $200.
Renfrew Machinery Co., Ltd vs Alfred Picard. Saint-Louis de Ravignon, $266.
Banque Hochelaga vs Harris Construction Co., Ltd., J. W. Harris et A. Ecrement, Montréal, $2,033.
A. Racine Ltd vs Cie Edgar Becman, Montréal, $130.
Ingersoll Packing Co., Ltd vs J. L. Cohen, Montréal, $133.
A. Pinsonnault vs Paul Demers, Montréal, $4,140.
Jos. Philisa Chabot vs Josap Kliszevuc alias P. Mitshit, Montréal, $2,107.
Aug. Gagnon vs F. Lyons, Montréal, $100.
A. Nickel vs C. F. Edwards, Montréal, $132.
Godefroy Archambault vs Frcs. Roy, Jr., Montréal, $100.
Goodwins Ltd vs Herbert Turney, Montréal, $205.
R. J. Summers vs Luke Daley, Montréal, $90.
Bruno Zappio vs Mount Royal Tun. & Term. Co., Ltd., Montréal, $450.
Aug. Labelle vs Laurette Vallières et vir, 4e classe.
Rose et Laflamme vs A. Lapierre, Joliette, $207.
S. Bloomfield Bros. vs Paul Sacks, Sacks, Montréal, $298.
Frères Ecoles Catholiques vs E. Racette, Nicolet, $205.
Sophie Stone et vir vs Max. Sussman, et Isaac Cohen, Kingston, $570.
Imprimerie Maisonneuve vs Edmond Desmarteau et Théâtre Arcade, Montréal, $192.
Bessie Tompkins vs Harry Flaherty, Montréal, 1re classe.
J. E. Larivière vs S. Deyon, Montréal, $75.
P. T. Légaré Ltd vs Avila Aubin, Huberdeau, $142.
L. Guertin vs Girouard Ltd., Montréal, $1,307.
D. P. Périn vs Ernest Ph. Matte, Montréal, $150.
J. A. H. Hébert vs L. Geo. Chauss,, Saint-Sulpice, $500.
C. Poupart vs Els M. Cape Co., Ltd., Montréal, $150.
L. G. Dorais vs A. B. Hindmarsh, Vaudreuil, $99.
Wm. Gray and Son Campbell Ltd. ,vs Majoric Bolduc et Jos. Faucher, St-Evariste, $126.
H. E. Blouin vs A. Langelier, L'Islet, $102.
Aug. Gravel vs Frontenac Breweries, Ltd., Montréal, $1,100.
Geo. Gagnon vs Godfroi Leblanc, Montréal, $150.
Angélina Loiselle vs Arcade Gareau, Montréal, 1re classe.
N. J. Holden vs Jos. Goodson, Montréal, $55.
Jessie Tremblay vs Nap. Cardinal, Verdun, $123.
Cie Montréal Est, Ltd vs J. O. Dubuc, Montréal, $229.
Ls. Abinovitch vs Jos. Bisson, Montréal, $168.
Marguerite Tranquil vs L. P. Parizeau, Saint-Jacques L'Achigan, $1,994.
Marguerite Tranquil vs J. H. Savaria, Montréal, $1,944.
Hannah Blanche Lizette Williams vs J. Fred Wm. Munford, Montréal, 1re classe.



Les crampons "C" forgés au marteau mécanique de Williams

"Ils supportent l'effort"

CHOISISSEZ le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins—"Il y a un crampon Williams pour toute fin."
"Vulcan" de "Williams"—¾ à 12½ pouces pour fort service 11 dimensions.
"Agrippa" de "Williams"—4 à 18 pouces pour service moyen—7 dimensions.
"Light Service" de "Williams" — 8 dimensions: 2 à 12 pouces.
Brochure d'outils de Machinistes envoyée sur demande.

J. H. WILLIAMS & CO.
"La forge à marteau mécanique"
122 RICHARDS ST., BROOKLYN, N.Y.
Representants Canadiens: THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.
Montréal et Québec

La Confiance
compte pour les deux-tiers dans le succès d'une vente
LA PEINTURE
RAMSAY'S
inspire confiance. La qualité et la confiance sont des facteurs dominants en matière de peinture, et les Peintures Ramsay possèdent ces deux éléments.

Ecrivez-nous au sujet de notre proposition au marchand

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Vendez-vous de l'Huile ou en Négligez-vous la vente?

Comment le Marchand qui est une Autorité en Matière d'Huile fait de son magasin le Quartier Général de l'Huile

Les gens ont confiance dans l'homme qui est un connaisseur. Et l'homme qui est un **connaisseur** vend les marchandises facilement, parce que les gens **croient** à ce qu'il dit.

La chose est particulièrement vraie en ce qui concerne la vente de l'huile.

Huile légère, moyenne, épaisse—qu'est-ce que cela signifie? L'opinion d'un homme est aussi bonne que celle d'un autre.

Les affaires qui se renouvellent sont basées sur les clients satisfaits. Si vous **jugez** ce que vous vendez, vous aurez **jugé** si le client reviendra ou non. Si vous savez que l'huile que vous vendez est **correcte** vous savez que le client sera satisfait.

GARGOYLE

Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur

Les mranchands qui montrent la Charte de Recommandations des Gargoyle Mobiloils vendent de l'huile sur une base scientifique. Ils savent que les sortes de Gargoyle Mobiloils, si elles sont employées comme spécifié par ces Chartes, donneront à leurs clients les pleins bénéfices de la Lubrification Correcte.

Pour obtenir le plein bénéfice des ces Chartes qui font autorité, vous devriez vendre la ligne complète des Gargoyle Mobiloils spécifiées par ces Chartes. En agissant ainsi, vous serez en mesure de lubrifier correctement toute marque d'automobile, de tracteur et autre machine motrice dans votre localité.

Vous serez en position de profiter de votre marché tout entier et non pas d'une partie seulement. Les réputations grandissent rapidement sous ce stimulant scientifique. Et les ventes et profits croîssent avec elles, ausi rapidement. Une fois que votre magasin est connu comme étant le Quartier Général de la Lubrification Correcte — le public **sait** que vous **savez** — et vous comprenez alors ce que cela signifie en dollars et en cents et en satisfaction que de vendre la ligne complète marquée de la Gargouille rouge.

Ecrivez-nous à: Chambre 704, Bâtisse Imperial Oil, Toronto, pour recevoir la brochure "Lubrification Correcte", contenant les Chartes de Recommandations pour toutes les marques d'automobiles, de tracteurs, de motocyclettes et de moteurs de marine, et pour obtenir toutes informations relatives à notre proposition aux marchands.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

Renseignements Commerciaux

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. Z. Gagnier, P. G. Poulos, 31 mars, 10 a.m., 27 Emery, chambre 11, Bienjonetti.

Montreal Light, Heat & Power Co., Munitions and Metal Products, Ltd., 31 mars, 10 a.m., 8 Cheneville, Lavery.

Noel Lanctot, John McBride, 31 mars, 10 a.m., 102 Carrière, DeCelles.

M ontreal Light, Heat & Power Co., A. Leclaire, 31 mars, 11 a.m., 2642 Hutchison, Desroches.

Montreal Light, Heat & Power Co., Munitions and Metal Products, Ltd., 31 mars, 1 p.m., Montréal Est, Lavery.

Annie Kenoighton, Alfred Darling, 2 avril, 11 a.m., 526 Richelieu Brouillet.

Nukado Ltd, W. A. Learo, 3 avril, 10 a.m., 17 Bleury, Robitaille.

Le Roi, Henry Jackson, 3 avril, 10 a. m., 82 Saint-Félix, Coutu.

Le Roi, Geo. W. Wilson, 3 avril, 294 Aqueduc, Coutu.

Montreal Light, Heat & Power Co., H. Senécal 4 avril, 10 a.m., 563 Garnier, Desroches.

P. Delorme, P. Creisser, 4 avril, 10 a. m., 179 Champagne, Robitaille.

J. A. O'Glaman, L. Langelier, 4 avril, 10 a.m., 2209 Hutchison, Robitaille.

C. W. Lindsay, A. Darling, 29 mars, 1 p.m., 526 Richelieu, Desroches.

A. Dubuc, W. Hébert, 29 mars, 10 a. m., 318 Delorimier, Lapierre.

J. N. David, Henry Baby, 29 mars, 10 a.m., 589 Saint-Joseph, Lachine, Lapierre.

P. Bélisle, A. Chartrand, 31 mars, 10 a. m., 382 Nicolet, Lapierre.

W. G. Thorsby, Mme J. Beasley, 31 mars, 10 a.m., 756 Sherbrooke O., Marson.

Fred. L. Maartyn, A. Bergevin, 24 mars, 2 p.m., 42 Saint-Sacrement, Marson.

Ames, Holden McCready Ltd, M. F. Hicks, 31 mars, 11 a.m., 86 Notre-Dame Ouest, chambre 23, Marson.

J. O. Grey, M. F. Hicks, 31 mars, 11 a. m., 86 Notre-Dame ouest, chambre 23, Marson.

Pierre Bélisle, Antoine Rinfret, 1er avril, 11 a.m., 854 Carrières, effets du demandeur, Coutu.

Goodwins Ltd, F. Emile Audet, 1er avril, 10 a.m., 283 Boulevard Saint-Joseph, Pauzé.

Armand Pelletier, Henri Gadoua, 2 avril, 10 a.m., 512 Lasalle, Coutu.

Imprimerie Populaire, A. Charbonneau et Cie et Mme B. Moss, 29 mars, 10 a.m., 8 Boulevard Saint-Laurent, Breux.

J. P. Thériault, H. Brunette, 29 mars, 10 a.m., 1736 Sainte-Catherine Est, Dorion.

Le Roi, Adam Sivic, 31 mars, 10 a.m., 581 Louis Veuillot, Coutu.

G. Bain et al, Succession Wm. Fynn, 31 mars, 10 a.m., 1271 Green, Trudeau.

Mme N. Turcotte, Arthur Robert, 31 mars, 10 a.m., 1148 Verdun, Brossard.

C. E. Gagnon, W. L. Desaulniers, 31 mars, 10 a.m., 653 Marquette, Brossard.

Etienne Sauvé, Albert Smith, 31 mars, 10 a.m., 2777 Saint-Denis, Brossard.

J. & W. Duncan, Ltd, O. Gosselin, 1er avril, 10 a.m., 3 Montée Saint-Michel, Coutu.

Le Roi, Olivier Archambault, 2 avril, 10 a.m., 644 Adam, Coutu.

Le Roi, Pierre Savignac, 2 avril, 11 a. m., 590 Adam, Coutu.

DEMANDES EN SEPARATIONS DE BIENS

Rose Alma Paquin, Montréal vs Arthur Blais.

Albina Saumur, de Saint-Elzéar de Lavoie vs Lévis Paquette.

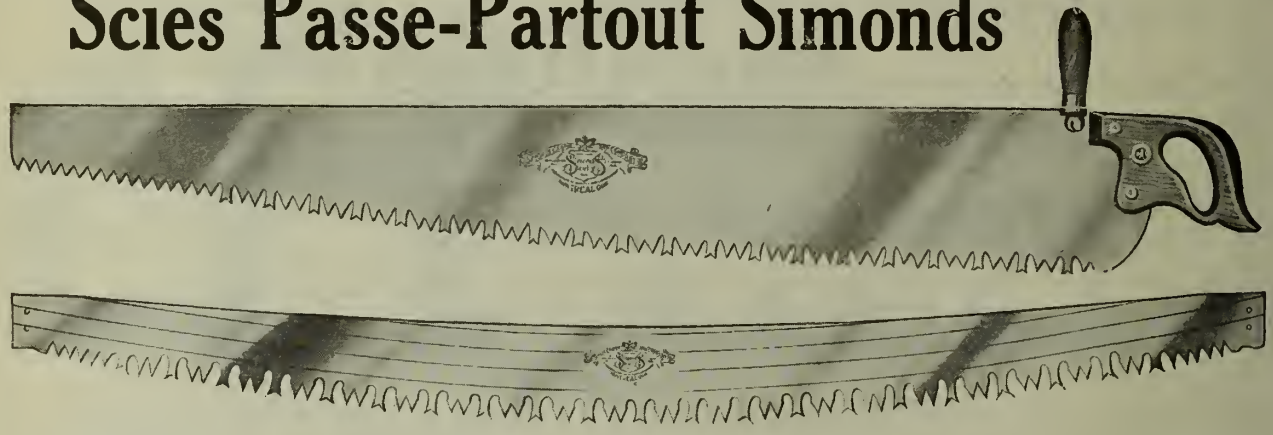
Nélida Bourdon vs Armand Patenaude, Montréal.

Berthe de Bellefeuille vs Léonard Clément, Montréal.

CURATEUR

Raphael Bilodeau, de Saint-Lazare, J. P. E. Gagnon, de Québec, curateur.

Scies Passe-Partout Simonds



Supériorité Assurée

Une scie Passe-Partout Crescent Ground de Simonds coupera 10 pour cent plus de bois dans le même temps que toute autre sorte de scie. Notre Passe-Partout pour un seul homme est un épargneur d'ouvrage.

Les Scies Passe-Partout de Simonds ne se resserrent pas dans le trait. Elles conservent leur tranchant parce qu'elles sont affutées correctement et scientifiquement trempées.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited

RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN, MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (B.C.) ST. JOHN (N.B.)

Le Pupitre *qui* remplit *une* Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" ou vous pouvez mettre—***classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation***—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Limited,
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, - MONTREAL.

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Donnez vos commandes ***maintenant*** pour les

TONDEUSES DE PELOUSE

MAXWELL

Les Tondeuses de Pelouse "Maxwell" sont bien annoncées et font des clients satisfaits partout où elles sont vendues.

Elles sont les tondeuses les plus élégantes, les plus faciles à manoeuvrer que vous puissiez jamais avoir en mains—bien faites, fortes, légères à pousser et jolies coupeuses.

Faites en toutes grandeurs avec roues de 8 à 10 pouces et avec 3 ou 4 lames coupantes. C'est le moment de donner vos commandes pour le commerce de 1919. Les Tondeuses "Maxwell" **signifient des profits faciles.**

Ecrivez aujourd'hui pour avoir un catalogue.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARY'S (ONT.) (G)

C'est la bonne—

La Clôture Ornementale Peerless

est la perfection même en fait de clôtures; elle embellit, protège et rehausse la valeur de votre propriété. Elle sauvegarde vos enfants, écarte les chiens et animaux maraudeurs et préserve vos poulets. Elle garantit la pelouse, les arbustes et les fleurs et empêche de passer dessus. Elle dure également longtemps.

Embellissez votre maison avec la Clôture Ornementale Peerless. Elle est faite en fil de fer solide et rigide, fortement galvanisé et revêtu d'émail de zinc pour prévenir la rouille. La clôture Peerless répond à son nom tant par le style que par la durée, le service et autres qualités qui assurent une satisfaction absolue. Elle ne tirebouchonne pas ni ne peut s'effondrer par l'usage courant. *Ecrivez pour catalogue.* Il montre de nombreux jolis dessins de clôture pour pelouses, parcs, écoles, églises, cimetières etc. *En vente chez presque tous les marchands.*

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE COMPANY, Ltd.
Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Accessoires Electriques.
Auer Light Mfg. Co., Ltd.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
Dominion Mach Co.
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armoires en acier
Dennis Iron Works.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Esinhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
British Colonial.

Balais
Parker Broom Co.

Balances Automatiques
International Business Machine.
Dayton Scale.

Banques—Banquier
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Banque d'Epargne.
Garand, Terroux & Co.

Barattes
Lewis Bros.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
National Breweries.

Biscuits, Confiseries
Charbonneau, Limitee.
Montreal Biscuit Co.
McCormick Biscuits.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bourrures et colliers
American Pad & Textile Co.

Bustes d'étalage
Dale Wax Figures.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.

Cadres et Tableaux
Wisintainer & Fils.

Caisse Enregistreuse
McCaskey System.
National Cash Register Co.

Caoutchouc
Dunlop Tire & Rubber

Capsules pour bouteilles
Anchor Cap & Closure Corp.

"Catsup"
Wm. Clark, Ltd.
Heinz Co.

Casquettes
Cooper Cap.

Chapeaux
Montreal Hat Co.
Coristine & Co.

Chaudrons
Manufacture Jas. Smart.

Chaussures
Ames, Holden, McCready.
Gagnon, Lachapelle & Hebert.
Daoust, Lalonde & Cie.
Lady Belle Shoe.
J. A. et M. Cote.
Slater Shoe Co.
James Robinson.
Kaufman Rubber.
Tetrault Shoe.

Chemises
Deacon Shirt.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Clotures et Barrières
Denis Wire & Steel Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.

Crème de tartre
E. W. Gillett.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Midgley.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Limited.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Cravates
Niagara Neckwear.

Daylos . . . . . .
Canadian National Carbon.
Spielman Agencies.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Engrais à Bestiaux
International Stock Food.

Essences Culinaires
Henri Jonas & Cie.

Ecrous
Manufacture Jas. Smart.
London Bolt.

Eaux Purgatives
Riga

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Faux-cols
Arlington.
Cluett, Peabody.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie, etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.

Fers à repasser
Manufacture Jas. Smart.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Fonderie
Canada Foundries and Forgings.

Fourrures
Redmond Co.

Ficelle
Beveridge Paper.

Fourneaux
Manufacture Jas. Smart.
Stewart Mfg. Co.

Formes et Bustes
Delfosse & Co.
Dale Wax Figure. .

Gants de toilette
Acme Glove Works, Ltd.
Hudson Bay Knitting Co.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Glycerine
B. & S. H. Thompson & Co.,

Haches
Manufacture Jas. Smart.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boîte
Connors Bros., Ltd.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imperméables
Canadian Consolidated Rubber.

Lait condensé
Borden Milk Co.
Carnation Milk.

Lait en poudre
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Laveuses mécaniques
Connor Son.
Dowswell Lees & Co.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Lingerie
Bruce Finnie & Co.
Kassal Kimono.
Muser Bros.

Linoleums
Dominion Oilcloth.

Lubrifiants
Imperial Oil.

Moulin à laver
Connor Son.
Maxwells, Ltd.
Dowswell, Lees & Co.

Marmalade
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Ltd.

Marteaux
Manufacture Jas. Smart.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co.,

Meubles de bureaux
Office Specialties.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Nettoyeurs de Babbitt
Wm. Dunn.

Nouveautés en Gros
A. Racine.
P. P. Martin.
Garland.
Greenshields.
John McDonald & Co.
Brock, W. R.
Muser Bros.
Hodgson Sumner.

Nourritures pour enfants
Borden Milk Co.

Outils
Williams Co., J. H.

Papeterie
Jos. Fortier.

Papier
Beveridge Paper.
E. B. Eddy Co.
Victoria Paper & Twine Co.

Papier à Tapisser
Stauntons Ltd.

Papier-toilette
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co.

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Ottawa Paint Co.
A. Ramsay.
McArthur Irwin.
Shirwin-Williams.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Pneumatiques
Dunlop Tire & Rubber

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
Hatton, D.

Polis à meubles
Channel Chemical.

Pompes à Puits
Canada Foundries & Forgings.

Pompes à huile et gazoline
S. F. Bowser & Co.

Poudre à laver
N. K. Fairbanks Co.

Poudre d'ammoniaque
Keenleyside Co.

Poudre d'Oeufs
S. H. Ewing & Son.
Lambert & Co.
Releg Co., Reg.
Egg-O Baking.

Provisions
Matthews-Blackwell.

Sardines
Connors Bros.

Saucisse
Cote & Lapointe, Enrg.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
St. Croix Soap.

Scies
Disston, Henry & Sons, Ino
Simonds Canada Saw.

Semelles Tenax
Gutta Percha Rubber.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soies
Pacific Mills.
Belding Paul Corticelli.

Soupe en boîte
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Ashford Underwear.
Kingston Hosiery.
Zimmerman Knitting.

Sweaters
Ballantyne Limited.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en palette
The Imp. Tobacco Co.

Teinture
Hollander Fur Dyeing.

Thé
Furuya & Nichimura.
Chaput.

Toitures
A. McArthur & Co., Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Tondeuses à Gazon
Canadian Foundries and Ferglngs.
Maxwells, Limited.

Tranche-viande.
Hobart Mfg. Co.

Tuyaux de poêle
Manufacture Jas. Smart.

Vernis à plancher
Imperial Oil.

Vitre
Hobbs.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.

LA CIE WISINTAINER & FILS, Inc.

Manufacturiers de Cadres, Moulures et Miroirs, Importateurs d'Imageries et Globes Ronds et Ovals.

CE JOLI PORTRAIT AVEC CADRE DU MARECHAL FOCH, $1.50 (moins 20 pour cent pour le commerce.)

Offre A TOUS CEUX qui veulent vendre et encadrer des images et gravures de toutes sortes, GRATUITEMENT: un assortiment d'échantillons de moulures à cadres et, à seule fin d'introduire nos lignes nous fournirons pour la modique somme de $30.00, 600 pieds de moulures assorties comme suit:—

200 pieds de 1 pouce.
200 pieds de 1½ pouce.
200 pieds de 2 pouces.

Dans chacune de ces dimensions se trouveront toutes les variétés de moulure dans les modèles les plus nouveaux.

NOUS SOMMES LA SEULE MAISON DE CE GENRE DANS LA PROVINCE DE QUEBEC.

Nous possédons les portraits des figures les plus célèbres de la guerre et de la politique. Nous avons un choix d'images religieuses incomparables.

Nous avons en main un assortiment complet des portraits de: Le Président Wilson, Le Maréchal Foch, Le Maréchal Joffre, etc., etc., à différents prix. Nous pouvons vendre pour $1.20 la douzaine, ces portraits assortis, lesquels se détaillent 25 cents chacun.

Pourquoi laisseriez-vous échapper de votre commerce une ligne FACILE A VENDRE, EN GRANDE DEMANDE, vous rapportant plus de 100 POUR CENT DE PROFIT.

SOYEZ NOTRE REPRESENTANT DANS VOTRE LOCALITE

Bureaux et Magasins
58 et 60 Blvd. SAINT-LAURENT

Manufacture:
7 RUE CLARKE

Renseignements de la Province

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières

Semaine du 17 au 24 mars

Vente—Napoléon Lefebvre à Hormisdas Lachance.

Vente—Eugène E. Trudel à Bruno Frigon.

Obligation—Baril et Frère à Arthur Hébert.

Garantie hypothécaire—Arthur Lajoie à L. O. Baribeault.

Transport—Isaie Giguère à Révérend Omer Ferron.

Bail—C. H. Flamand à C. F. Fontaine.

Cession—Pierre Gélinas et al à Eucharist Gélinas.

Déclaration—F.-X. Beauregard.

Obligation—Phalias Boisvert à Archille Vincent.

Vente—Isaie Giguère à Edouard Grenier.

Mainlevée — Dame Marie-Louise Boisvert.

Quittance—Trefflé Grenier à Adam Vincent.

Quittance—Emile Villeneuve à Philias Boisvert.

Vente—Alfred Carle à Lucien Desaulniers.

Vente—Philias Bellemare à Moise Regnère.

Cautionnement—F.-X. Baribeau à J. Rosario Trudel.

Vente—J. A. Grenier à Omer Bélanger.

Vente à réméré—Dame Geo. A. Chase à Phi. A. Héroux.

Quittance—Alph. Dugré à St. Maurice River Boom & Driving Co.

Obligation—Louis Désaulniers à Philias Vincent.

Obligation—Joseph Ménard à Ernest Marchand.

Quittance—Harry Buckley à Joseph Ménard.

Quittance—Henri Godin à Norman Labelle.

Vente—Calixte Beaulieu à Aimé Beaulieu.

Obligation—Aimé Beaulieu à Dame R. Ffrigon.

Vente—Analda Côté à Frédéric Désilets.

Obligation—Dangeville Boucher à Edouard Deschaine.

Bail—Jos. Marineau à Edmond Boisvert.

Vente—Philippe Lafrenière à Emile Doucet.

Obligation—Philippe Lafrenière à Théobald Juneau.

Acte de société—Frédéric Désilets et Denis Désilets.

Obligation—Dangeville Boucher à Philippe Boucher.

Transport—Thomas Blaís à Arthur Blais.

Obligation — Georges Mercier à Abraham Noel.

Obligation—Zariela Hains à William Loranger.

Quittance—Lebrun et Choquette à Hervé Thiffault.

Quittance—Jessé Turner à Arthur Lajoie.

Quittance—Chs. Després à Joseph Dubois.

Quittance—The Shawinigan Water and Power Co. à Chs. Ed. Charette.

Quittance—Alexais Isabelle à Welley Saint-Louis.

Quittance—P. André Baril à Alphonse Baril.

Vente—Rose-de-Lima Lamothe à Philippe Alarie.

Vente—Hamel, Lafond et Ferron, à Honoré Béland.

Vente—J. Alfred Béland à Edmond Crête.

Obligation—Philias Déry à Louis Gauthier.

Mainlevée—Angéline Ferron.

Quittance—Alphonse Ferron à Dufresne et Dugal.

Dissolution de société—Richard et Bergeron.

Déclaration—Dame Clara Bondy.

Vente—Dame Clara Bondy à Jules Bellefeuille et al.

Transport—H. E. Bachand et E. Lavallée à Freddy Aboud.

Vente à réméré—Arthur H. Lacerte à Chs. Ed. Girardin.

Hypothèque—Louis Bournival à Corporation de Charette Mill.

Vente—Dydime Boulanger et ux, à Hormidas Gélinas.

Quittance—Veuve Maurice Carbonneau à Veuve Arsène H. Beaulieu.

(A suivre page 66)

Assurances-Finances

LA SUN LIFE MONTRE DES GAINS DANS TOUTES LES LIGNES

Le 48ième rapport annuel est le meilleur dans les annales de cette compagnie.

Le 48ième rapport annuel de la Sun Life Assurance Company est le meilleur qui ait jamais été sorti par cette compagnie, des augmentations splendides y figurant.

Cette grande compagnie de Montréal a encore maintenu sa position comme étant la plus importante de nos compagnies d'assurance sur la vie. Ses assurances en vigueur se chiffrent à présent, à $340,800,000, soit une avance de près de $29,000,000 pendant l'année. Pour la première fois dans ses annales, le montant des nouvelles polices payées a dépassé le chiffre de $50,000,000; le chiffre exact étant $51,591,000.

L'actif a augmenté de $7,460,000 et s'élève a présent à $97,620,000. Un surplus net de plus de $8,000,000 reste sur tout passif et capital-actions, ce qui indique que la compagnie attache la plus grande importance à la question de sécurité et de protection. Le montant payé aux porteurs de polices et à leurs bnéficiaires a atteint l'an dernier la forte somme de $9,768,000.

Les compagnies d'assurance-vie ont passé par une année difficile du fait des réclamations de guerre et de l'influenza, mais le fort surplus de la Sun Life montre que sa condition financière est exceptionnelle. Un nouveau record élevé a été atteint en ce qui concerne le revenu avec $21,651,000 perçus, soit une augmentation de plus de $2,300,000 sur les chiffres de la précédente année.

La Sun Life "fit sa part" non seulement par la protection qu'elle accorda, mais elle consacra ses fonds à l'achat d'obligations du gouvernement au lieu d'actions ordinaires, aidant ainsi considérablement à gagner la guerre.

RAPPORT MENSUEL DES BANQUES DU CANADA

L'un des points les plus saillants du rapport mensuel des banques canadiennes, tel que publié par le "Treasury Department", est l'augmentation de 28 millions dans les dépôts d'épargne. C'est ainsi qu'à la fin de février dernier, le grand total des dépôts, à l'épargne, atteignait $1,018,184,512, soit seulement 58 millions de moins que le record établi en octobre précédent. Ces chiffres ont une grande signification, si l'on tient compte du fait que le public canadien (environ un million d'individus) a souscrit près de 700 millions au dernier emprunt de la Victoire, ce qui a nécessité de nombreux retraits de banques. Il apparaît donc que le public a tiré de la guerre une grande leçon d'économie.

HEURES DE BOURSE

Les directeurs de la Bourse de Montréal ont adressé à ses membres la communication suivante:

"Les membres de la Bourse sont par la présente notifiés que, à partir de lundi le 31 mars 1919, les heures des séances seront de 9 a.m., à 12 et de 1 p.m. à 2 p.m.

Dans le cas où une loi d'économie de la lumière du jour serait mise en vigueur cette année, les heures des séances seront comme à présent, soit de 10 a.m. à 12.30 et de 2 p.m. à 3 p.m.

Harnais Heney

CROWN BRAND

Il y a cinquante ans, les Harnais Heney étaient les meilleurs Harnais faits à Québec. Ce sont encore les meilleurs aujourd'hui.. Tout marchand devrait en vendre. Ecrivez-nous pour nouvelle liste de prix.

Heney Harness & Carriage Co.
LIMITED

Manufacture: MONTREAL

Salles d'échantillons et Bureaux de ventes à Québec, coin des rues St-Joseph et St-Roch.

Bureaux principaux: Carriage Factories, Ltd., TORONTO

Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES:

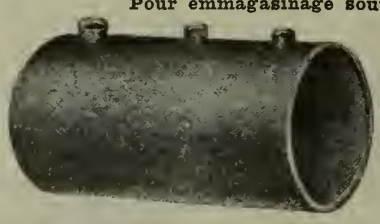
"Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut."

Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

CLIMAX BALER CO.
75 rue Burton
Hamilton, (Ont.)

RESERVOIRS A GAZOLINE

RESERVOIRS DE PREMIER ORDRE SOUDES ET EPROUVES
Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.



(Avec Tous accessories appropriés)
Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toutes dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement

Ecrivez pour brochure.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., LIMITED
TWEED, ONTARIO, CANADA.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
1871 SIÈGE SOCIAL - MONTRÉAL 1919

T. B. MACAULAY, Président

Splendides Résultats obtenus en 1918

L'ANNEE 1918 a été, relativement aux affaires d'assurance sur la vie, une année mémorable.

A cause de la guerre et de l'épidémie de grippe, le nombre des réclamations pour cause de décès a été excessivement élevé. Le paiement de ces réclamations a permis aux compagnies de rendre au public un service sans précédent et, par là, de répondre mieux que jamais au but philanthropique pour lequel elles ont été fondées.

Les résultats qu' a obtenus la "Sun Life of Canada", pendant 1918, accusent un succès des plus marquants. Pour la première fois depuis son organisation, la Compagnie a vu le chiffre de ses nouvelles affaires dites payées dépasser Cinquante Millions de Dollars. Le développement merveilleux de la Compagnie, au triple point de vue du volume de ses affaires, de sa puissance et de sa prospérité, non seulement lui assure sans conteste le premier rang parmi les compagnies d'assurance sur la vie canadiennes, mais la constitue l'une des plus puissantes corporations d'assurance du monde entier.

La puissance financière de la Compagnie se manifeste tout particulièrement dans les chiffres élevés de son actif, de son revenu et de son excédent. Pendant l'année, son actif s'augmentait de $7,460,000, atteignant, par là, au 31 décembre dernier, le total énorme de $97,620,000. Son revenu s'élève maintenant à $21,651,000, tandis que son excédent non réparti est de $8,027,000.

RESULTATS DE L'ANNEE 1918

ACTIF

Actif au 31 décembre 1918	$97,620,378.85
Augmentation sur 1917	7,460,204.61

REVENU

Revenu en Primes, Intérêts, Loyers, etc., en 1918	21,651,099.69
Augmentation sur 1917	2,362,102.01

BENEFICES PAYES OU REPARTIS

Bénéfices payés ou répartis aux porteurs de polices, en 1918	1,546,607.16

EXCEDENT

Total de l'excédent au 31 décembre 1918, sur le passif et le capital	8,027,378.55

(Calculé d'après l'étalon de la Compagnie, qui est plus exigeant que celui qui est établi par la loi des assurances).

PAIEMENTS FAITS AUX PORTEURS DE POLICES

Pour Sinistres, Assurances Mixtes arrivées à terme, bénéfices, etc., pendant 1918.	9,768,564.28
Total des paiements faits aux porteurs de polices depuis l'organisation	78,862,881.15

ASSURANCES EMISES EN 1918

Assurances émises et payées en espèces, en 1918	51,591,392.04
Augmentation sur 1917	3,779,824.56

ASSURANCES EN VIGUEUR

Assurances en vigueur au 31 décembre 1918	340,809,656.13
Augmentation sur 1917	28,938,710.42

CROISSANCE DE LA COMPAGNIE

ANNEE	Revenu	Actif	Assurances en vigueur
1872	$ 48,210.73	$ 96,461.95	$ 1,064,350.00
1883	274,865.50	735,940.10	6,779,566.00
1893	1,240,483.12	4,001,776.90	27,799,757.00
1903	3,986,139.50	15,505,776.48	75,681,189.00
1913	13,996,401.64	55,726,347.32	202,363,996.00
1918	**21,651,099.69**	**97,620,378.85**	**340,809,656.00**

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé - $4,000,000
Réserve - - - $4,800,000

Siège Social, Montréal

Plus de 100 Succursales dans les principales villes du Canada

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à toue nes clients; nous invitons le publie à se prévaloir dee avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Neus effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

FORGED STEEL TOOLS

AXES, HAMMERS, WRENCHES

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No 61

AVIS est, par les présentes, donné qu'un dividende de UN ET TROIS QUARTS POUR CENT (1¾%) étant au taux de SEPT POUR CENT (7%) l'an, sur le Capital payé de cette Institution a été déclaré pour le trimestre finissant le 31 mars 1919, et sera payable au Bureau-Chef de la Banque et à ses succursales, le ou après le premier jour d'avril 1919, aux actionnaires enregistrés dans les livres le 20 mars 1919.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le vice-président et directeur-général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 28 février 1919.

28

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé - - - - - $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve - - 7,800,000
Total de l'actif au-delà de - - - - .. 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles

Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000

de

protection pour votre maison

\+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de. . . . $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 50
Acme Glove Works, Ltd. . . . . Couverture
Ashford Underwear Co 15
Assurance Mont-Royal 65

Baker & Co. (Walter) 44
Banque d'Hochelaga . .64
Banque Nationale . . . 64
Banque Molson 64
Banque Provinciale . . 64
Banwell Hoxie 59
Beaulieu . . . . . Lecture
Belding Paul Corticelli . . . . . Couverture
Bowser 54
Barnett & Co. 47
Brandram Henderson . . . . . Couverture
British Colonial Press. 19
Brodeur, A. 44
Brock, W. R. 13
British Colonial Fire Ins. 65
Brodie & Harvie 44
Burlington Windsor Blanket 49

Canada Foundries & Forgings 64
Canada Life Assurance Co. 65
Canadian Milk Products 38
Chamberlain Med. Co. 43
Chipman-Holton 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 65
Clark, Wm. 45
Climax Baler Co. 61
Cluett, Peabody 19
Connor, Son, John . . 48
Connors Bros. 34
Cooper Cap 20
Coristine 17
Côté et Lapointe 44
Couillard, Auguste . . 65
Cowan Co. 41

Dale Wax Figure . . . 16
Deacon Shirt Co. . . . 19
Delfosse 20
Dominion Canners . . . 37
Dominion Oil Cloth . . .21
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Glass 42
Dominion Wadding . . 20
Dowswell, Lees & Co. . 53
Duffy, J. J. & Co. . . . 38

Fontaine Henri 44

Gagnon & L'Heureux 65
Garland 65
Garand, Terroux & Cie 65
Gillett 34
Gonthier & Midgley . . 44
Greenshields 22
Guelph Carpet 18

Hamilton Carhartt 9
Hodgson Sumner Co. . 6
Heinz 43
Heney Harness & Carriage Co. 62
Hobbs 49

Imperial Oil 57
Imperial Tobacco . . . 23

Jonas & Cie, H. 39

Kearney Bros. 36

Lewis Bros. 51
Leslic & Co., A. 50
La Prévoyance 65
Liverpool-Manitoba. . . 65

Macdonald, John & Cie 5
Manufacture de Hardes de Victoriaville . . . 16
Martin, P. P. 12
Mathieu (Cie J.-L.) . . 44
McArthur-Irwin, Ltd. . 55
McArthur, A. 50
Maxwells, Ltd. 59
Muser Bros. 10
Montbriand, L.-R. . . 65

Nova Scotia Steel Co. 64
Niagara Neckwear . . 7

Office Specialty Co. . 21
Ottawa Paint Works . .46

Pacific Mills. 14
Paquet & Bonnier . . . 65
Parker Broom Co. . . 40
Perrin Frères 26
Poulin, P. & Cie 44
Prudential Financial Society. 43

Racine 11
Regal Shirt 18
Ramsay Paints 56

Steel Trough & Machine 62
Silks, Ltd. 16
Simms 52
Simonds Saw 58
Schofield Woollen . . . 18
Stauntons, Ltd. 20
Sun Life of Canada . . 65
Sun Life—Rapport . . . 63

Vineberg Pants 20

Western Ass. Co. 65
Williams, C. J. H. . . 56
Wisintainer 61

Zimmerman Mfg. Co. . 8

(Suite de la page 66)

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 17 au 21 mars.

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Peter alias M. Cadorette vs Canadian Electro Products, $250.00.

COUR DE CIRCUIT

A. E. Désilets vs John Saint-Arnaud, $30.41.
The Canadian Oil Co., Ltd vs R. A. Gerbeau, $67.01.
Louis Ferron vs Joseph Tourigny, $40.
J H. H. Leduc vs Gustave Gustinuff, $17.15.
Jules Dumaine vs Albert Marineau, $80.41.
Dame J. B. Blais vs Henri Pepin, $52.
Arthur Neveou vs Charles Milot, $47.
Weaner et Gélinas vs Wellie Ferski, $37.57.
Jos. A. Deschamps vs Jean Tremblay, $16.88.
Dame Marguerite Ferron vs Oscar Tessier, $3.50.
C. H. Moineau vs H. Dansereau, $25.
Léonard Ducharme vs Lucien Lambert, $17.24.
Philippe Desprès vs Johnny Boulard, I15.75.
The De Laval Dairy Supplies Co., Ltd. vs Raoul Dupont, $29.11.
Félix Desprès vs Joseph Gagné, $86.-16.
Félix Desprès vs Joseph Brière, $25.75.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARBASKA

DU 17 AU 22 MARS 1919

Obligation—Jean-Baptiste Raiche à Alfred Wilfrid Jutras, partie nord-ouest 828, 998 et ½ sud-est 999, Warwick, $2,500.

Vente—Adélard Levasseur à Michael Sweeney, 2 parties 217, Horton, $1,-050, payées.

Vente—Le Prêt Hypothécaire à J. Raoul de Villers, 241, Sainte-Victoire, $2,300, payées.

Vente—La Banque d'Hochelaga à Warwick Lumber Company, 2 parties 391, Bulstrode, $900, payées.

Donation—Henri Leblanc à Willie Leblanc, partie sud-ouest 6, Sainte-Victoire, 6.

Vente—Donat Rousseau à Willie Leblanc, 5, Sainte-Victoire, $2,000 dues.

Vente—Warwick Lumber Company à Amédée Desharnais, 2 parties 391, Bulstrode, $240, payées.

Donation—Ernest Baril à Alexandre Baril, 41-36, Bulstrode.

Vente—Joseph Rivard à Edmond Rivard, ½ est de ½ ouest, 426, Bulstrode, $400, payées.

Jugement—Albert Pétrin vs J. B. Théroux, partie nord-est 10a, 11e rang, Blandford, $245.76.

Vente—Alfred Nadeau à Octave Boucher, partie nord-est 246-22, Arthabaskaville, $300, payées.

Vente—Damase Saint-Pierre à F.-X. Labbé, 254 et 255, Saint-Christophe, $6,000, $3,000 acompte.

Echange—Louis Bilodeau à Donat Smith, 1/3 centre 172, Bulstrode, retour de $475, payées.

Echange—Donat Smith à Louis Bilodeau, ½ est 287, Bulstrode.

Vente—Nadeau et Boisclair à Norbert Letendre, 2 parties 232 et partie 227, Princeville, $500, $100 acompte.

Vente—Joseph Bisson à Mme Délina E. Hénault, 252 et 253, Sainte-Hélène, $2,900, $2,0000 acompte.

Vente—Arthur Patoine à Amédée Spénard, ½ sud-est 256, Saint-Christophe, $3,000, $1,100 acompte.

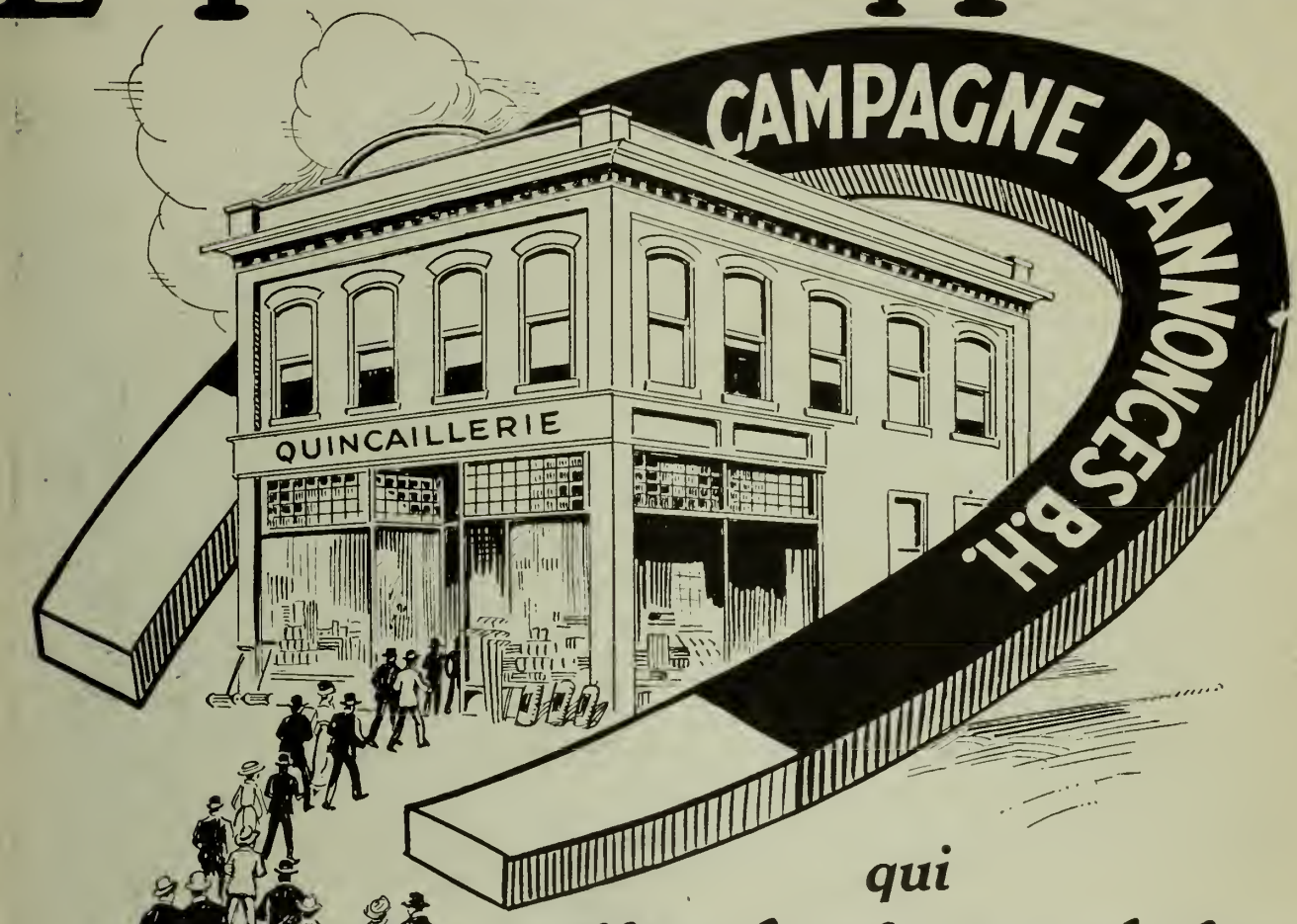
Vente—Edmond Rivard à Philippe Rivard, ½ est de ½ ouest, Bulstrode, $1,000, dues.

Vente—Joseph Saint-Louis à F.-X. Leblanc, 41-83, Bulstrode, $300, payées.

Vente—Napoléon Vincent à Louis Provencher, partie sud-ouest 286, Horton, $800, dues avec hypothèques en faveur du vendeur sur partie 285, Horton, $800.

Vente—J. Ena Girouard à Philippe Fleury, 207, Arthabaskaville, $300, payées.

LE PUISSANT AIMANT



qui

attire les bons acheteurs au Magazin B.H.

Deux éléments ont contribué à l'augmentation phénoménale des ventes des Peintures B-H.

1. **Une publicité sincère et très répandue.**

2. **Un produit de première qualité.**

L'un ou l'autre de ces deux éléments est de grande valeur dans l'écoulement du stock de vos planchettes, mais la combinaison étroite de ces deux forces vous donne un actif réel dans l'édification de votre commerce.

La Peinture B-H

du fait de sa haute qualité exceptionnelle procure des clients satisfaits — et ceux-ci sont la plus grande force que puisse avoir un commerçant.

Nos projets d'annonce et de vente pour 1919 ont été terminés. Ils sont plus grands que jamais. Nous donnons à nos agents plus d'aides pour la vente et une coopération plus étroite pour faire de cette année la plus grosse de notre histoire.

Permettez-nous de vous parler de ces projets. Ecrivez-nous

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

Pour Robes Elégantes, Blouses, Middies, Tabliers et Costumes de Jeux. — Se distinguent par leur solidité et leur durabilité. Couleurs garanties indélébiles.

The Dominion Textile Co., Limited

TORONTO MONTREAL WINNIPEG

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 4 avril 1919* | *Vol. XXXII—No. 14*

La Province de Québec ne peut manquer de prospérer

LA perspective d'une plus grande prospérité dans toute la Province de Québec est évidemment brillante, et nous croyons que 1919 sera une année d'affaire brisant tous les records. Et pour concrétiser cette perspective nous avons déjà augmenté notre organisation de ventes et avons maintenant deux représentants couvrant ce territoire. Le but de nos voyageurs est de nous tenir en communication étroite avec chaque détaillant et de lui donner ce service et cette assistance supplémentaires qui provoquent l'écoulement rapide du stock et amènent des ventes.

Spécifiez

LES PRODUITS NEPONSET

Pour toutes les Fins de Construction

LES TOITURES NEPONSET PAROID. Une toiture qui a vingt ans de services pour soutenir sa réputation d'être la meilleure toiture préparée fabriquée au Canada. Paroid devrait couvrir toutes les bâtisses de ferme, depuis la vaste grange jusqu'au plus petit poulailler. Il est employé sur de grandes bâtisses manufacturières, entrepôts et ateliers industriels d'un océan à l'autre.

LES BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET sont faits en deux couleurs, rouges et verts, du même matériel de service que Paroid. Ces bardeaux sont ce qu'il y a de mieux pour la toiture de toute maison.

LA PLANCHE A MURAILLE NEPONSET. La seule planche à muraille sur le marché qui ne demande pas d'autre fini ou décorations. Pour réparer des murs endommagés et faire des divisions, la planche à muraille sera particulièrement considérée comme de grande valeur.

Ayez une ligne complète des Produits Neponset. Il y a un produit Neponset pour toutes fins de toitures.

En achetant les Produits Neponset, rappelez-vous que l'intermédiaire est éliminé. Notre politique est de vendre directement—"De la fabrique au Marchand."

BIRD NEPONSET PRODUCTS

BIRD & SON, Limited, Hamilton, Ont.

Manufactures à: Hamilton, Ont., Pont Rouge, Qué.

Entrepôts: Montréal, Qué., St John, N.B., Halifax, N.S.

Les plus grands manufacturiers de matériel à toiture, planches à murailles, et feutres à toiture au Canada.

Une Erreur Commune

Est de croire que tout est bien qui est nouveau. Combien de choses nouvelles ne sont nées que pour disparaître aussitôt! Le bons sens est là qui nous dit d'avoir confiance dans les produits qui ont subi victorieusement l'épreuve du temps et d'accepter les autres avec une grande prudence.

Vous connaissez bien ces quatre produits:

ESSENCES CULINAIRES DE JONAS

MOUTARDE FRANÇAISE DE JONAS

VERNIS MILITAIRE DE JONAS

SAUCE WORCESTERSHIRE "PERFECTION" DE JONAS

Ils ne sont pas nouveaux et c'est pour eux un titre de gloire d'avoir, pendant plus de 49 ans donné satisfaction aux ménagères canadiennes. Cette satisfaction de la ménagère n'est pas discutable puisque la vente des

PRODUITS JONAS

augmente d'année en année, de mois en mois, de jour en jour. Les marchands de détail qui tiennent les produits Jonas savent aussi bien que nous les raisons de cette demande croissante. Elle est due uniquement à la reconnaissance par les consommateurs de la qualité invariablement supérieure des

PRODUITS JONAS

et à la confiance qu'ils leur inspirent. Jamais un marchand n'a rien perdu à mettre en stock des produits qui inspirent confiance à sa clientèle. Mettez-donc en stock les

PRODUITS JONAS

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 Rue Saint-Paul, MONTREAL

MARQUE DOMINION

La **Qualité** entre avant que l'**Etiquette** soit placée sur la Boîte

La Soupe aux Tomates et aux Légumes

est la favorite des ménagères difficiles — c'est une ligne dont vous pouvez pousser la vente en confiance — elle est empaquetée dans nos propres manufactures canadiennes.

Spaghetti Sauce aux Tomates

Recommandez-le fortement — une fois que vos clients ont fait connaissance avec cette ligne il suffit de la leur rappeler. Exhibez-le sur votre comptoir.

Fèves au Lard

Un article de consommation courante — se vend à toutes les classes, en toutes saisons — Délicieuses, de riche valeur nutritive.
Pas de tracas pour les préparer.

Soupe aux Tomates

Sa saveur délicieuse de tomates rouges bien mûres répond à tous les goûts. Assurez-vous d'avoir toujours un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-en à votre fournisseur en gros ou écrivez directement à

DOMINION BRAND

Dominion Canners Limited,

Hamilton - Canada

ROSE BRAND BACON

Pour le Déjeuner de Pâques

LA commande invariable du Déjeuner de Pâques est du bacon avec des oeufs —mais il y a plusieurs degrés de qualité et de saveur dans le bacon. Par conséquent, pour vous éviter des désappointements et vous procurer la première qualité, achetez

Le Bacon MARQUE ROSE

Vous ne pouvez désirer rien de mieux. Quelques tranches de Bacon marque Rose servies chaudes, croustillantes, savoureuses et appétissantes feront un déjeuner que la famille entière aura plaisir à déguster.

Vendu Presque Partout

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED
Maison fondée en 1852
Licence de la Commission des Vivres du Canada 13-85

CETTE ANNONCE VOUS AIDERA

L'annonce représentée ci-dessus paraîtra dans les grands Journaux Quotidiens et Magazines au cours d'Avril, ce qui créera une demande pour le Bacon Marque "Rose".

Soyez prêts à répondre à la demande en en ayant un approvisionnement en mains.

MATTHEWS-BLACKWELL, LIMITED

Maison Fondée en 1852

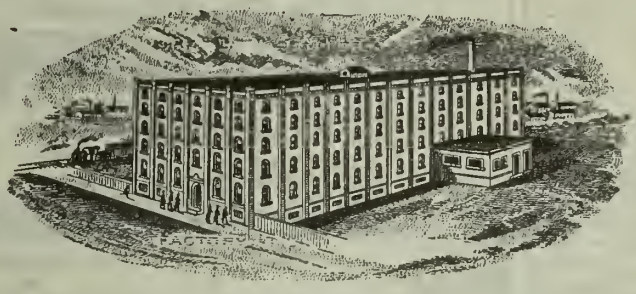
Maison d'Empaquetage: MONTREAL, P.Q.
HULL, P.Q.

Licence de la Commission des Vivres du Canada, 13-85

UNE NOUVELLE USINE

pour la Fabrication des

Pâtes Alimentaires



Nous portons à la connaissance des Marchands que

La Compagnie J. Cadieux Limitée

vient de terminer l'installation d'une

Usine à Laval de Montréal

pour la fabrication des

PATES ALIMENTAIRES

et qu'elle est en mesure à présent, de fournir au commerce des

Macaronis, Vermicelles et autres Pâtes

de première qualité.

Les **PATES** de la Cie J. Cadieux Limitée, sont fabriquées avec de la Semoule de Blé Dur dans une fabrique de l'agencement le plus moderne, au moyen de machines possédant les derniers perfectionnements.

Les **MACARONIS** et autres **PATES** de cette marque sont fabriqués dans les conditions les plus hygiéniques, et des experts sont chargés de l'achat des matières premières, de la fabrication et de l'empaquetage.

Pour tous renseignements s'adresser à:—

LA COMPAGNIE J. CADIEUX LIMITEE

Fabricants de Pâtes Alimentaires, Macaroni, Vermicelle, etc.

EDIFICE POWER, Chambre 821

83 CRAIG OUEST, MONTREAL.

Téléphone, Main 4080. Usine à Laval de Montréal.

Servez-vous d'un système moderne N.C.R. et égalez le succès de votre voisin!

Le marchand qui combine une Caisse Enregistreuse "National" moderne avec des méthodes progressives de commercer est sûr de voir son commerce se développer.

Le marchand qui tient son argent et ses comptes lentement à la main au lieu d'agir vivement par moyen mécanique, ne peut faire face à la concurrence.

Une Caisse Enregistreuse "National" moderne protège vos profits durement acquis; augmente votre commerce; réduit les dépenses; rend vos commis plus efficaces; empêche les erreurs, les pertes et les disputes; et stimule vos affaires.

Tout marchand a besoin de l'aide d'une Caisse Enregistreuse "National" pour tenir son argent et ses comptes.

Un système N.C.R. est à la portée de tous.

Les payements se font à termes faciles et la machine fait plus que de se payer par elle-même, en outre de ce qu'elle fait économiser.

Un Système N.C.R. est une nécessité commerciale moderne

The National Cash Register Company of Canada, Limited
Toronto, Ont.

Bureaux dans toutes les principales villes du monde

Un Avertissement à tous les Marchands

Les marchands de tout le Canada sont avertis que les véritables

Kellogg's

TOASTED
CORN FLAKES

sont seulement empaquetés dans le paquet

ROUGE, BLANC ET VERT

C'est le seul produit que nous vendons.

Pour votre protection et celle de vos clients vous devriez refuser toutes imitations qu'on cherche à y substituer. Les différentes variétés "Tout aussi Bonnes" ne sont pas des Kellog's Toasted Corn Flakes---parce que ces derniers ne sont faits qu'en Canada par

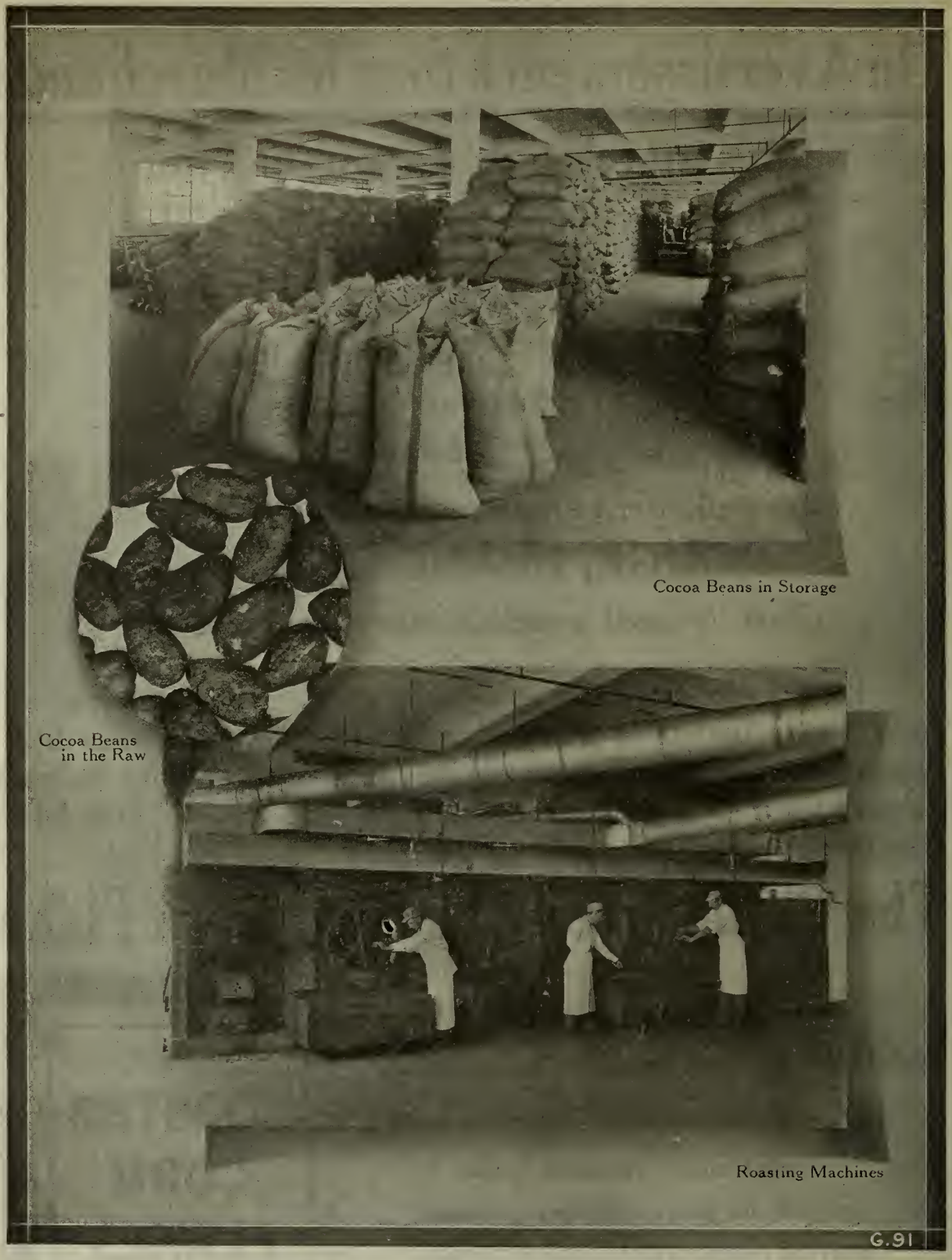
The Battle Creek Toasted Corn Flake

CO., LIMITED

Bureau Principal et Usine

LONDON, - - ONT.

Nous avons récemment doublé la capacité de notre fabrique. Nous pouvons remplir votre ordre et l'expédier immédiatement quelque soit la quantité dont vous ayez besoin.



CACAO DE COWAN

Cette illustration donne quelque idée de la quantité considérable de fèves qu'il est nécessaire pour la Cowan Company, Limited, d'avoir toujours en stock. Les fèves sont rôties dans de vastes fours tournants représentés dans la gravure du bas; après quoi elles sont brisées en Pointes de Cacao et puis réduites en Liqueurs de Chocolat.

(Fait au Canada)

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Les Remèdes Chamberlain sont très largement employés d'un bout à l'autre du Canada.

Et quand vous y pensez bien, y a-t-il, une plus grande assurance de ventes régulières et profitables pour vous que cette confiance des gens dans les mérites des Remèdes Chamberlain?

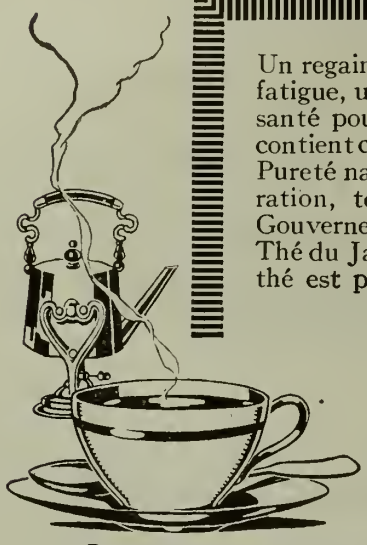
En outre il y a le soutien régulier des annonces dans les journaux quotidiens.
Maintenant êtes-vous préparés à répondre à la demande qui sera presqu'assurément faite des Remèdes Chamberlain?

Soyez prêts à faire les ventes---et si vous n'avez pas assez d'accessoires publicitaires, cartes de comptoir, etc., pour vous aider dans vos ventes, écrivez-nous pour en obtenir votre part.

The Chamberlain Medicine Co., Toronto, Can.

TABLETTES CHAMBERLAIN

THÉ du JAPON



Un regain de vigueur quand arrive la fatigue, un aliment pour les forts, la santé pour les malades, voilà ce que contient chaque tasse de Thé du Japon. Pureté naturelle et absence d'adultération, tels sont les règlements du Gouvernement Japonais. Buvez du Thé du Japon pour être sûrs que votre thé est pur.

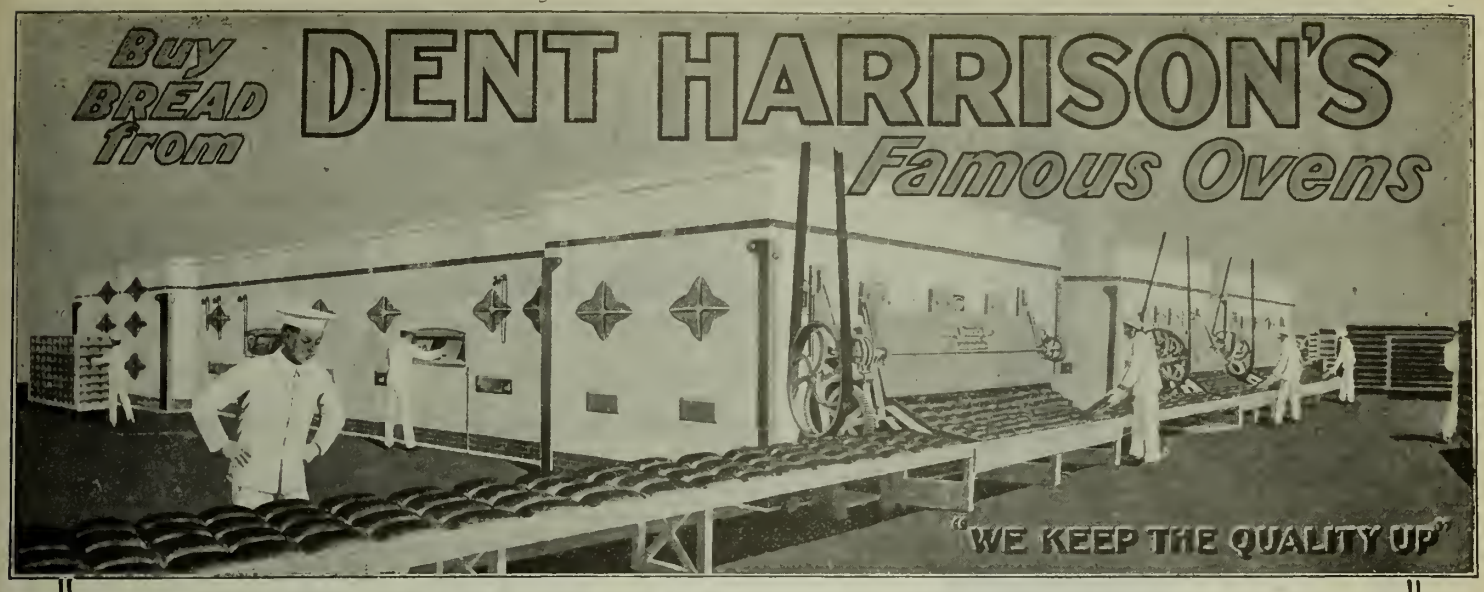
"Le thé adoucit le caractère, éveille l'esprit, stimule l'organisme."

14

Des annonces comme celle-ci dans les grands quotidiens favorisent la vente rapide du Thé du Japon par l'épicier.

Les marchands qui vendent le Thé du Japon sont arrivés à considérer ce délicieux stimulant comme un de leurs meilleurs articles de vente---un de ceux qui retiennent les anciens clients et en attirent de nouveaux.

Vous, aussi, vous trouverez que le Thé du Japon est une excellente addition à votre département de thé. Essayez-le.



M. L'EPICIER

Vendez-vous du Pain?

Si oui, vous devriez vendre à vos clients le pain le plus fin qui se fasse.

Le Pain de DENT HARRISON

est connu pour sa qualité.

Nous avons l'équipement, l'expérience, les boulangers experts et la réputation de

"Maintenir la qualité Supérieure"

Il n'y a pas de raison à présent pour que vous ne vendiez pas à vos clients du pain aussi bon que celui vendu par l'épicier des cités. Vous serez surpris de voir combien ils apprécieront ce pain.

Envoyez-nous une commande d'essai.

Notre pain est empaqueté en cartons de deux, trois et quatre douzaines. Notre gâteau à fruits (fruit cake) est en cartons de seize livres, et nos gâteaux de Grand'-mère (Mother's cake) en lots d'une douzaine, envoyés n'importe où dans la province.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraghiez pour Cotations.

DENT HARRISON

WESTMOUNT, (P.Q.)

LE BALAI DAISY

fait par

The Parker Broom Co.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'impore où par lots de 6 douzaines

N'avez-vous jamais vu un commis, si nouveau soit-il, qui ne sache ce que c'est que Gold Dust?

FAIT AU CANADA

THE N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.

GERBE D'OR

Macaroni, Spaghetti, Vermicelle, Etc.

Manufacturés au Canada par des Experts, avec la machinerie la plus moderne.

Prêts pour la Vente

Faits de la plus belle qualité de Semoule de Blé Dur et d'Eau de Source pure.

Nous demandons des représentants dans chaque Province.

ECRIVEZ OU TELEPHONEZ POUR INFORMATIONS.

La Gerbe d'Or Cie., Limitée

620-622 rue Visitation - - - - - - - - - - - - - MONTREAL.

Les Bons Magasins ne vendent que de Bonnes Marchandises

LE prestige qui réside dans la QUALITE de McCORMICK implique des milliers de dollars pour les marchands du Canada.

Le consommateur juge la qualité du magasin, par la variété des marchandises de marque supérieure qu'il tient.

Les lignes McCORMICK sont annoncées au consommateur comme étant des produits de premier ordre. Il s'ensuit que le marchand progressif, qui se tient au courant des besoins et des goûts de ses clients, ne doit jamais manquer de

Jersey Cream Sodas

McCormick's

Ce sont les biscuits de la plus haute qualité. Ils ont brisé tous les records de Popularité des Biscuits.

Fabricants aussi des Biscuits de Fantaisie, Bonbons et Chocolats

The McCormick Mfg., Co., Limited, London, Can.

Succursales:—Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, St. John, (N.B.) Port Arthur.

Licences de la Commission des Vivres du Canada, Nos, 11-003, 14-166

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.

"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70
— — — 3 livres.
— — 6 livres.
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents **chaque.**

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditlon: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz

1	oz	Plates Triple Concentré		1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes Quintessences		2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4 60
2	oz.	—	— —	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées Quintessences		8.00
4	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri		5.00
8	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri		9 00
2	oz.	Anchor Concentré		1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star "Double Force"		0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates Solubles		0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London		0.65
2	oz.	—		0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

LES FEVES AU LARD DE CLARK

avec Sauce aux Tomates, Chili ou Nature.

Grandeurs individuelles, 1, 1½, 2, 3.

Nous aimerions à proclamer le fait, M. l'Epicier, que vous pouvez toujours dire à votre client que les Fèves au Lard de Clark sont absolument

Les Meilleures

Les Fèves sont soigneusement choisies, le Lard est de la plus haute qualité, les sauces sont délicieuses et nos longues années d'expérience nous permettent de les préparer de manière à conserver tout le pouvoir nutritif des ingrédients, et de donner, à nos clients, des "**FEVES AU LARD**" auprès desquelles nulles autres ne sauraient être meilleures ni plus appétissantes.

VOS CLIENTS DEMANDENT DES CLARK

W. CLARK, Limited **Montréal**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada
Manufacturiers et Expéditeurs

KLIM

SOUS FORME DE POUDRE

Le penchant moderne est d'employer ce qui est le plus commode et le plus économique. Klim remplace le lait liquide avec sa livraison coûteuse et irrégulière, sa perte et ses inconvénients généraux.

Klim fait épargner du temps et de l'argent à vos clients et il est pour vous une nouvelle source de profits.

Canadian Milk Products
Limited
TORONTO
Montréal Winnipeg St. John

En vente chez tous les Epiciers en Gros

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-242

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse		$13.00
Small	8 —	—	
Medium	2 —	—	
Large	**2** —	—	**manquant**
No. 64 Jars	1 —	—	**manquant**
No. 65 Jars	1 —	—	
No. 66 Jars	1 —	—	
No. 67 Jars	1 —	—	**manquant**
No. 68 Jars	1 —	—	**manquant**
No. 69 Jars	1 —	—	**manquant**
Molasse Jugs	1 —	—	**manquant**
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	**manquant**
Jarres, ½ gal.	1 —	—	**manquant**

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $32.00 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé	½s.	2.90
Corned Beef Compressé	1s.	4.90
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine.		0.90
do, 4 douzaines, la douzaine .		1.25
do, grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine		2.30
do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 livres.		2.25
do, au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.90
Pieds de cochons sans os	1s.	4.90
Pieds de cochons sans os.. ..	2s.	9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc		3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.	¼s.	1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre		2.80
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Jambon et pâté de veau	½s.	2.35
Viandes en pots épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.75
Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.40
Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue . .	¼s.	2.40
Langues	½s.	
Langues	1s.	
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	½s.	3.90
Langues de boeuf, boîtes en fer-blac	1s.	8.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc, ...	½s.	13.40
Langues de boeuf, boîtes en fer-blanc	2s.	17.20
Langues en pots de verre		
Langues de boeuf, potes de verre	taille 1½	14.50

Langues de boeuf, pots de verre	2s.	19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement		
Mince Meat	1s.	2.90
Mince Meat	2s.	4.00
Mince Meat	5s.	12.90
En sceaux de 25 livres		0.15
En cuves		0.15
Sous verre		3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s.		2.40
2s.		5.90

Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces		2.20
Bouteilles de 12 onces		2.75
Bouteilles de 16 onces		3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut	¼	1.40
Beurre de Panut	½	1.90

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinez-en—Votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT LIMITED

Manufacturiers

MONTREAL

Un Savon Dur Pur

Le Savon ***SURPRISE*** a de merveilleuses qualités d'usage, en outre de ses autres marques de mérite.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.

Les

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

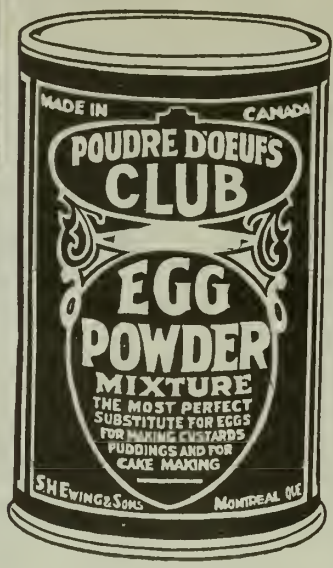
PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 rue St-Paul Ouest, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



LA POUDRE D'OEUFS "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demandez-nous nos prix et conditions aux marchands.

S. H. EWING & SONS

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65
" " 155
" " 7928

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES
STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s' adresser au "Département des commandes par la poste", 38 Square Chaboillez, Montréal.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie

Licence No 2-001.

Avoines Roulées "Perfection"

Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume

Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

Hotel Victoria

H. FONTAINE, Propriétaire.
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Arthur Brodeur

MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE

Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

SIROP
DE GOUDRON ET D'HUILE DE FOIE DE MORUE DE
Mathieu
CASSE LA TOUX

Gros flacons,—En vente partout.
CIE. J. L. MATHIEU, Prop., SHERBROOKE P. Q.
Fabricant aussi les *Poudres Nervines de Mathieu*, le meilleur remède contre les maux de tête, la Névralgie et les Rhumes Fiévreux.

Beurre de Panut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, ' livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine. 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do., 4 douzaines, la douzaine .1s. 1.25
do., 2 douzaines, la douzaine .2s. 2.30

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 3.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents..... $3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre..$3.45
— — 120 — de ½ livre.. 3 65
— — 30 — de 1 livre..
et 60 paquets mélangés, ½ livre. 3.55

PRODUITS B. T. BABBITTS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitt, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitt, (Kosher). caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitt, caisse de 4 douzaines 5.95
Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 7.00
Rideau, 22 à 23 livres 7.75
No. 3, 24 à 25 livres 8.75
Electric, 24 à 25 livres 9.25
Carpet, 27 livres 10.00
Somme, 21 livres 9.25
Daisy, 25 livres 12.00
Parker, 27 livres 13.50
Lady Grey, 29 à 30 livres, ...14.00
Heavy Warehouse, 30 livres . . .10.00
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

POUDRE A PATE
COOK'S FAVORITE
de Duffy.

La douz.
En boîtes carrées d'1 livre, 2 douz. à la boîte 3.20
En boîtes rondes, d'1 livre, 2 douz. à la boîte 3.10
En boîtes rondes d'une ½ livre, 2 douz. à la boîte, ...1.75
En boîtes rondes d'un ¼ de livre 4 douz. à la boîte 1.25

BORDEN MILK CO., LIMITED MONTREAL

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE

La caisse

Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.95
— Silver Cow, 48 boîtes 8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
— "Challenge", "Clover", 48 boîtes 7.75

Lait Evaporé

Marques St-Charles, Jersey, Peerless,
"Hotel", 24 boîtes 6.65
"Tall", 48 boîtes 6.75
"Family", 48 boîtes 5.75
"Small", 48 boîtes 2.90

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes. 6.50
Marque Regal, 24 boîtes 5.90
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.25
Cacao Marque Reindeer, petites boîtes 6.50

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE. Montréal.

" P R I M U S "

Thé Noir Ceylan et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre . . .0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre.....0.67

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz
6 doz. de 2 oz..	$0.85
4 doz. de 4 oz..	1.35
4 doz. de 6 oz..	1.80
4 doz de 8 oz..	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz..	3.00
4 doz. de 1 lb..	3.70
2 doz. de 1 lb..	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs..	16.10
2 doz. de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb...4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb.
2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (½ douz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres 5 livres	0.15½
Canistres 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz.	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . . .	2.70

Polds, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited
DISTRIBUTEURS DE
"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"
"One Star"
MEAGHER BROS. & CO., Agents, MONTREAL

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epiciers : *Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, et à cause de leur qualité supérieure, sont depuis lontgemps reconnus comme les meilleurs du Canada. Ils donnent depuis si longtemps une satisfaction si parfaite que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues peut entrainer et entrainera la perte de clients précieux.*

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Les Sardines à l'huile *Marque* BRUNSWICK

est la plus belle ligne de sardines domestiques de qualité que vous puissiez désirer tenir.

La splendide qualité de nos marchandises nous a valu un gros volume d'affaires qui, par le fait de l'application de méthodes commerciales consciencieuses, ne fait qu'augmenter constamment. Quand vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des marchandises qui sont des producteurs d'affaires.

Seul le poisson du meilleur goût et le plus soigeusement choisi, pêché dans la fameuse Baie de Passamaquoddy, entre dans la mise en conserve des Aliments Marins de la Marque Brunswick.

Notre usine marche dans des conditions idéales, et nos marchandises arrivent au consommateur en parfait état.

Si vous ne vendez pas encore les Produits de la Marque Brunswick, commandez-en un approvisionnement d'essait d'après la liste ci-dessous :—

¼ SARDINES A L'HUILE
¼ SARDINES A LA MOUTARDE
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS
SCALLOPS

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 | LE PRIX COURANT, vendredi 4 avril 1919 | Vol. XXXII—No 14

Les Banques devraient aider les Marchands Locaux à Lutter Contre la Concurrence des Maisons Vendant par Correspondance

Une importante partie de la clientèle d'une banque dans une petite ville est constituée par les marchands locaux. Leur clientèle est bonne pour différentes raisons: d'abord parce qu'elle est profitable; en second lieu, le marchand local traite avec beaucoup de clients de la banque dans les grandes villes — et des transactions banquaires profitables en sont le résultat; troisièmement, le marchand occupe une position exceptionnelle dans la vie d'une localité.

Les opinions commerciales ont du poids en général. Le fait qu'il use des services d'une certaine banque influence les autres à y faire affaires aussi. Il est donc doublement important que tout gérant de succursale s'attire l'amitié du marchand. Et il peut atteindre ce but le plus efficacement en aidant le marchand à résoudre ses problèmes commerciaux.

Aujourd'hui le plus grave problème auquel le marchand des petites villes a à faire face est celui des maisons vendant par correspondance. Il regarde ces maisons comme des monstres géants qui en arriveront un jour ou l'autre à tuer la vie de son commerce. Aujourd'hui, vous ne pouvez aller dans une seule localité du Canada où les services des maisons vendant par correspondance ne puissent être obtenus.

De fait, cette concurrence est devenue si active et dangereuse, qu'au cours de ces dernières années les marchands-détaillants n'ont cessé de demander une loi suppirmant le tort fait par ces maisons.

Tout banquier doit se rendre compte que la chose est impossible, que ce serait faire un pas en arrière. Trois choses ont édifié le commerce des maisons vendant par correpondance: les bas prix, la variété des marchandises, et le service bien organisé. Ces trois facteurs sont la véritable vie des concurrences dans la vente des marchandises. Il est donc du devoir de tout banquier de faire comprendre aux marchands locaux, qu'ils doivent répondre à la concurrence des maisons vendant par correspondance au moyen de trois armes différentes.

Il est vrai que le petit marchand n'a pas la même chance d'acheter à des prix aussi bas que le font les maisons en question. Il s'adresse à un marchand de gros, tandis que ces importantes entreprises s'adressent directement au manufacturier et achètent aux prix du marchand de gros. Mais il peut faire montre d'une plus grande habileté dans ses achats qu'il n'en manifeste aujourd'hui. Il peut, par exemple, souligner à son fournisseur en gros que les maisons vendant par catalogue envahissent son territoire; que le marchand de gros devrait lui donner des prix avantageux de temps en temps de façon à ce qu'il puisse "faire une vente spéciale" qui convaincra le public local qu'il n'a rien à gagner à acheter "hors ville". De cette manière, le marchand de gros et le détaillant protègeront leur commerce.

D'un autre côté, le marchand local a d'importants avantages sur les maisons vendant par catalogue. Il est à la portée de tous. Ses marchandises peuvent être examinées avant d'être achetées. Il peut user de son influence personnelle dans ses transactions. Il peut montrer à ses clients que ses marchandises viennent aussi des grandes cités. Faire ressortir ces avantages domestiques — en chaque occasion, à chaque client — est une meilleure réponse à la concurrence des maisons à catalogues que de lever désespérément les mains en prenant Dieu à témoin de sa ruine.

Il y a une autre suggestion que le banquier peut faire à ses clients-marchands. Le fermier en général, considère le détaillant de sa propre ville comme celui sur lequel il peut compter, si le cas se présente, pour prendre du beurre et des oeufs par accommodation en échange de marchandises. Cette condition existe et a existée depuis des années et en outre de ce fardeau, le détaillant est sollicité de supporter le fermier d'une récolte à l'autre — lui-même se trouvant dans l'obliga-

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

tion d'obtenir des paiements prolongés de son marchand de gros. C'est là, une situation ridicule ,aujourd'hui, parce que le fermier est habitué au paiement au comptant, puisqu'il paye d'avance aux maisons vendant par catalogue. Pourquoi, dès lors, le marchand local ne refuserait-il pas ce compromis? Tout doit être loyal en affaires. M. le Fermier, pourrait-on dire, je vous ai servi pendant des années sur cette base, je vous ai accordé de nombreuses faveurs, mais vous faites cependant vos plus importants achats avec les maisons vendant par correspondance, et vous les payez au comptant. Il est donc juste, à présent, que vous me payiez aussi au comptant. Chaque fois que je paye au comptant, le marchand de gros me donne un escompte de 2 à 5 pour 100. Chaque année il m'alloue 9 pour 100 pour paiement d'avance de mes factures. En me payant vous-même au comptant, je puis vous faire bénéficier de ces avantages et nous y trouverons notre compte tous deux.

A PROPOS D'UN BANQUET

Il a été annoncé que cette semaine, les Conseillers de la Chambre du Commerce du District de Montréal offriraient à deux anciens présidents de cette institution, M. J. E. C. Daoust, et Ludger Gravel, un banquet d'honneur comme marque de reconnaissance des services qu'ils ont rendus à la Chambre et au commerce en général pendant leurs termes d'office.

Voilà certes un geste très courtois et qui s'adresse à des persones qui sont on ne peut plus dignes, et dont tout le monde se réjouira; mais on ne manquera pas de regretter que pareille démontsration ne se soit pas adressée également à tant d'autres anciens présidents qui se dévouèrent sans compter pour le succès de cette organisation commerciale dont l'influence s'est accrue sous leur direction éclairée.

Est-ce indifférence ou oubli? Nous ne pensons pas qu'il y ait dans cette omission intention de vexer telle ou telle personne, mais nous déplorons vivement qu'on ait cru devoir faire des distinctions.

LE SYSTEME "PAYEZ ET EMPORTEZ"

D'après des informations reçues à la Commission des Vivres, le système "Payez et emportez" a été essayé par un grand nombre de marchands dans toutes les parties du Canada, et en général le résultat a été tellement satisfaisant que la plupart d'entre eux ont résolu de l'adopter.

L'avantage de ce système est autant pour le marchand que pour l'acheteur. De fait, si le marchand peut se dispenser d'un cheval, d'une voiture et d'un homme, c'est autant de moins de dépenses à ajouter à son bilan. Il peut donc diminuer le prix de sa marchandise au bénéfice de l'acheteur. Du reste, la vérité de ceci est démontrée par le fait que le marchand qui a adopté le système "Payez et Emportez" vend sa marchandise cinq pour cent meilleur marché que les autres marchands et ses profits sont aussi élevés que ceux de ses confrères. Seulement il a moins de dépenses à faire.

UN MAGASIN DE DETAIL BIEN ANNONCE

Pâques s'en vient avec toutes ses joies et tous ses plaisirs avec le réveil annuel des affaires.

Qui ne s'annonce, ne peut voir son commerce s'étendre, donc, c'est le temps d'annoncer.

Parmi les nombreux étalages de vitrines que nous voyons, ici et là, citons par exemple M. H. P. d'Orsonnens, propriétaire d'une Boucherie et Epicerie de Choix, rue Saint-Denis, coin Lagauchetière, qui, après nous avoir fait connaître ses qualités comme peintre-décorateur, par la décoration de sa vitrine, essaie de démontrer au public les principales marques de Produits et d'Epiceries qu'il se propose de mettre en vente; citons, entre autres choses: Les célèbres produits en conserve de Heinz, artistement disposés de façon à faire connaître la sorte et le goût de chacun, les fameuse Fèves au Lard de Clark, ainsi que les autres lignes de cette marque et un nombre illimité de produits marque Dominion Canners.

Y figurent aussi: les Post Toastees, Quaker Oats, Robin Hood Porridge Oats, et une foule d'autres de cette ligne, un stock complet de jambon pressé, saucisson de Boulogne, etc., etc., marque Côté et Lapointe, enfin, tout ce qu'il faut pour satisfaire le goût le plus difficile et le plus délicat.

LES OEUFS

Pourquoi la Province de Québec ne produit-elle pas plus d'oeufs?

La consommation annuelle de la ville de Montréal seulement, est de 5,000,000 de douzaines, et pour répondre à cette demande, le Québec ne produit que la modique quantité de 1,500,000 douzaines annuellement.

D'où vient le surplus de consommation? Laissons la parole à un des plus importants importateurs de ce produit à Montréal: "Une très grande partie des oeufs consommés dans la ville de Montréal est importée des marchés et des fermes de l'Ontario parce que nos voisins ne laissent rien passer en ce qui s'agit de placer leur argent dans des affaires leur rapportant de gros bénéfices, mais si les cultivateurs et les fermiers de la Province de Québec augmentaient la quantité de leurs volailles ils pourraient ainsi, tout en se faisant un commerce très payant, fournir cette différence.

Donc, avis aux intéressés, quand les oeufs se vendent tel qu'aujourd'hui au prix de 47 cents la douzaine, ne croyez-vous pas, Messieurs les Marchands, qu'il serait d'un grand avantage, et pour vous et pour les cultivateurs, que ces derniers augmentent la quantité de leurs volailles. Ne croyez-vous pas que ce point devrait attirer l'attention de tous, à un temps où tous les aliments sont si chers et si rares.

En augmentant la quantité de leurs volailles, les cultivateurs aideraient leur pays à traverser une crise des Produits de la ferme, qui se fait sentir jusque chez nous; sachez bien que c'est à l'Amérique entière qu'implique le devoir de nourrir les peuples affamés d'Europe et que quiconque se refuse d'aider à la grande cause, est un membre inutile à la société.

UNE VENTE DE FOURNITURES DE CAMP, QUINCAILLERIE, LINGERIE, ALIMENTS, FERRAILLE, REBUTS.

Dans une autre partie du présent numéro nos lecteurs trouveront l'annonce d'une vente de divers articles qui ne peut manquer de les intéresser. Nous les engageons vivement à prendre connaissance de ect avis qui peut être profitable à beaucoup.

Les Conserves de Sardines

Pour discuter utilement avec vos clients; pour faire vos achats à bon escient, il vous faut connaître la préparation des produits dont vous faites commerce. Cette première étude documentaire vous intéressera.

1.—La Sardine et la Pêche à la Rogue.

La Sardine est un petit poisson écaillé d'argent, le dos légèrement bleuâtre, que les avants font rentrer dans la famille de clapéïdes.

La rogue est l'appât qui sert d'amorce pour la sardine; elle est constitueé par des oeufs de morue qui contiennent des poches membraneuses appelées "folles".

Au moment d'être employée comme appât par le marin pêcheur, la rogue est diluée dans un peu d'eau salée et se gonfle à ce contact; lorsque le filet jeté à la mer est bien tendu à l'arière du bateau, le patron de barque amorce le poissan en jetant la rogue à poignée de chaque côté du filet; la rogue se divise en grains légers et descend doucement dans les profondeurs de la mer; la substance huileuse surnage à la surface, laissant derrière chaque bateau un sillon limpide. La sardine friande se lève des fonds où elle séjournait, se précipite follement sur cette nourriture recharchée et, sans apercevoir le filet vertical formant obstacle, s'engage la tête dans les mailles fines aux dimensions voulues; ses ouïes s'écartent, l'empêchant de se dégager; elle est prise et se débat inutilement. Le filet rempli, les marins le tirent à bord et regagnent le port, et vendent le produit de leur pêche. Le prix obtenu n'est pas net pour eux, car la rogue est chère, sa consommation très rapide. Un baril dure à peine 4 à 5 jours, malgré des prodiges ingénieux d'économie.

II.—Valeur alimentaire des poissons

Tous ceux qui vivent sur le bord de la mer restent avec raison convaincus que des qualités nutritives et reconstituantes du poisson comme aliment, et le considèrent comme un puissant réparateur des muscles et du cerveau. Ils ne sont pas éloignés de lui accorder la préférence sur la viande de boucherie, d'une digestion moins facile. Les chimistes, qui établissent leur jugement sur des analyses quantitatives, accordent une valeur un peu supérieure à la viande. En prenant cent parties de viande bien choisie, sans os surtout, et cent parties de poisson sans arêtes qu'ils soumettent à l'analyse, ils aboutissent aux résultats suivants:

	Eau	Albumen ou fibrine	Gélatint	Matières nutritives totales
Cent parties de viande de mouton	—	—	—	—
donnent	72	21	7	28
Cent parties de viande de poulet	75	18	7	25
Cent parties de viande de boeuf	76	18	6	24
Sardines fraîches	78	15	7	22
Maquereau	80	14	6	20
Saumon	81	13	6	19

M. le Pharmacien Major Maljean accusait les résultats suivants pour cent grammes de sardines à l'état sec:

Matières azotées	63.80
Matières grasses	16.44
Matières extractives	4.70
Cendres	19.56
Eau	4.50

Ainsi les chimistes considèrent donc que les matières nutritives contenues dans le poisson ne sont guère sensiblement inférieures aux matières nutritives de la viande; c'est ce qui explique que certains médecins sur le bord des côtes, accordent à la soupe de "poisson" les mêmes vertus qu'au bouillon "de viande" et peut-être une action plus réconfortante encore.

Il y a un fait que les chimistes n'observent pas et qui cependant est des plus importants, c'est le degré d'assimilation de toute nourriture; il ne suffit pas qu'un soit nutritif, il faut aussi qu'il soit de digestion facile. Voilà pourquoi les nourritures très riches en principes actifs, condensés sous un petit volume, ont en réalité peu de valeur réelle; des principes actifs ne sont pas absorbés par l'organisme, et même quelquefois lui sont une souffrance, exigent un travail qu'il ne peut fournir et qui le fatigue outre mesure. Personne n'ignore que la graisse est difficilement digérable, que la viande est généralement lourde aux estomacs délicats. Au contraire, le poisson est un aliment léger, malgré sa richesse en principes phosphatés calcaires.

C'est la nourriture par excellence des débiles comme de tous ceux qui fournissent une grande somme de travail individuel. C'est un réparateur souverain du corps et du cerveau, un remède merveilleux contre l'impuissance. Les pêcheurs de nos côtes ne se nourrissent que de poisson et ils sont forts, vigoureux, malgré des abus alcooliques malheureusement trop fréquents; leurs femmes, qui travaillent laborieusement dans les usines, sont de santé robuste et d'une rare fécondité. Ajoutons, pour rester dans la vérité, que les campagnards qui vivent de légumes, de lard et de viande, peuvent être aussi très bien portants suivant les régions; ils ne sont pas aussi prolifiques que les marins.

TANGLEFOOT

LE DE TRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculturedes Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."

A quantités égales, la viande de boucherie est-elle plus économique que le poisson? C'est un fait bien connu et qui peut être chaque jour vérifié par l'expérience, que la viande une fois cuite diminue considérablement de poids (25%) ; et si l'eau de cuisson n'est pas utilisée comme sauce ou bouillon, elle perd beaucoup de ses principes actifs (50%). Nous supposons que les os sont préalablement enlevés, ce qui n'est pas souvent le cas lorsque nos ménagères prennent leurs provisions à la boucherie. La perte subie par le poisson est comparativement moins forte (18%) et une livre de poisson, toutes proportions gardées, est plus avantageuse qu'une livre de viande.

III.—Réception des poissons.

Dans l'industrie des conserves alimentaires de sardines à l'huile, l'achat du poisson joue l'un des rôles principaux. L'acheteur doit posséder une connaissance approfondie des diverses qualités de sardines, un jugement sûr, accompagné d'une décision prompte. Les apparences sont souvent trompeuses, un seul coup d'oeil doit rendre compte de la grosseur et de la fraîcheur du poisson; un calcul rapide doit établir mentalement le prix de revient approximatif à la caisse.

Les bonnes maisons qui ont souci de bien faire ne prennent que du poisson de première fraîcheur, et laissent à des fabricants de bon marché les achats à vil prix, de qualité plus que médiocre. Certains usiniers, plus avisés que les autres, ont su s'établir sur les points les plus favorisés de la côte, et tout en exigeant du poisson de première fraîcheur, réalisent des économies considérables en restreignant leurs achats sur les lieux où les cours sont plus élevés, en les augmentant dans les endroits où la pêche plus abondante autorise des prix plus favorables.

La réception du poisson n'est pas de moindre importance que son achat.

Les marins comptent deux cents sardines dans chacun de leurs paniers qu'ils plongent doucement dans l'eau pour les laver; ils les portent ensuite à l'usine, un panier dans chaque main. Pour les 400 sardines qu'ils envoient ainsi, ils reçoivent un jeton; autant de 400 sardines apportées, autant de jetons reçus. Lorsqu'un équipage a fini, il compte ses jetons et reçoit en échange un bon à souche indiquant le nombre de sardines, le prix, le nom du patron, et remplissant l'office de chèque. Ce bon leur permet d'aller toucher l'argent qui leur est dû, le jour de la paie, généralement le samedi de chaque semaine.

Les personnes préposées à la réception du poisson doivent s'assurer qu'il est de bonne qualité, celui qui est gâté pouvant porter un grand préjudice à la sardine fraîche qui subit en même temps les mêmes préparations. Elles doivent veiller avec un soin tout particulier au comptage, car il arrive quequefois que les paniers ne continnent pas les deux cents sardines requises. Il importe d'être excessivement sévère sur ce point; le temps manque pour contrôler chaque panier qui passe, et toute erreur voulue réclame une répression énergique, c'est-à-dire une importante diminution sur la quantité totale.

Le poisson se reçoit sur un plancher qui est cimenté très propre ou sur des tables, ou il est étendu en couches aussi peu épaisses que possible, pour ne pas l'échauffer. On le saupoudre aussitôt de sel fin. Les fabricants bon marché profitent des pêches abondantes à bas prix pour acheter des quantités. La sardine s'entasse sur les tables, se presse, s'amollit, s'écrase, se perd. Il s'amagine souvent avoir fait de très bons marchés, quelquefois le résultat leur apprend, malheureusement sans les convertir, qu'ils se sont trompés dans le calcul du rendement, sans parler de la qualité qui est naturellement défectueuse.

Cette étude documentaire est extraite du livre "L'Alimentation Nouvelle" sous la signature de Jacques Mabic.

IL FAUT PEINDRE LA MAISON LORSQU'ELLE EN A BESOIN

Un sommaire des avantages de peindre les édifices lorsqu'ils en ont besoin, montrera lorsqu'on considère les faits quelques instants, que cela n'est pas avantageux de négliger ce travail.

Tenez votre demeure proprement peinte, et cela prolongera sa vie, cela la rendra plus saine, plus hygiénique, plus attractive pour vivre, augmentera sa valeur, permettra de la louer ou de la vendre plus rapidement, la rendra plus facile pour contracter un prêt.

Le sacrifice des intérêts personnels pour le temps de la guerre n'est plus nécessaire.

Pendant les trois dernières années, des raisons patriotiques avaient rendu nécessaire pour tout citoyen patriote, de subordonner ses dépenses aux sacrifices nécessaires pour gagner la guerre et de mettre tout l'argent dont il n'avait pas besoin pour les premières nécessités de la vie, dans les emprunts de guerre.

Maintenant, la guerre est finie, et le public a l'opportunité de considérer en premier lieu les intérêts de sa propre maison.

La campagne du mois

C'est le dernier délai pour adresser vos circulaires et vos prospectus et votre campagne par la poste devrait déjà tirer à sa fin.

Voyez à avoir une liste complète avec les dernières adresses des Bons clients.

Du public qui célèbre la peinture.
Des propriétaires d'édifices en construction.
D'édifices à restaurer.
Des architectes.
Des peintres.
Des entrepreneurs.
Des propriétaires et des gardiens d'édifices publics.

Possédez aussi une liste des bons clients que vous pouvez atteindre par téléphone.

Le travail de bureau n'exclut pas le travail au dehors. Rendez-vous compte par vous-même des édifices qui ont besoin de réparations, de peinture, etc. Faites-vous un plan de travail pour chaque semaine, pour chaque mois, dans le genre suivant:

TRAVAIL DE SEMAINE

1.—Voyez les architectes.
2.—Appelez les maîtres-peintres au téléphone.
3.—Voyez les gardiens d'édifices publics.

TRAVAIL DU MOIS

1.—Voyez les éditeurs de journaux.
2.—Voyez les agents d'immeubles.
3.—Voyez les entrepreneurs de bâtiments.

HEUREUX RETOUR

M. W. J. Brennan, vice-président de l'Imperial Tobacco Co. of Canada, qui était en congé depuis 3 mois, pour cause de santé, a repris le cours de ses occupations.

GROSSE COMANDE DE SUCRE

Les Atlantic Sugar Refineries de St. John ont reçu une commande de 7,000 tonnes de sucre livrables en mars, de la Commission Royale Anglaise pour l'approvisionnement de sucre. On s'attend à de nouvelles commandes de cette nature.

LE STANDARD DES SALAIRES

Le "Labour Party" étudie en ce moment un projet d'organisation d'un tribunal international ayant pour mission de fixer les conditions générales du travail dans tous les pays et d'établir un standard international des salaires.

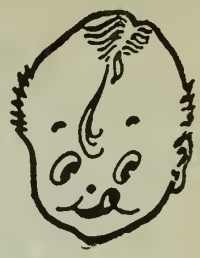
Ce projet se heurte à une opposition très vive de la part de l'"American Federation of Labour." Ses adversaires soutienent que si une proposition de ce genre était adoptée par le Congrès de la paix, les salaires aux Etats-Unis seraient abaissés au niveau de ceux de l'Europe, ce qu'ils déclarent inadmissibles. M. Franck Morrison, secrétaire de l'"American Federation of Labour", a déclaré: "Sous le système proposé par le "Labour Party", les ouvriers de l'industrie de fer américains, par exemple, ne pourraient plus améliorer leurs propres conditions si ces dernières étaient déjà meilleures que celles des ouvriers de fer de l'Europe. Ce système, a-t-il dit, sera excellent pour les patrons anglais et américains, où la situation des ouvriers est bien meilleure que celle des ouvriers du continent européen. La seule bonne manière d'internationaliser les standards de la classe ouvrière, c'est d'établir d'abord des standards américains qu'on prendra comme modèles pour les standards internationaux. Tout autre système signifierait que les Américains doivent rendre les avantages qu'ils ont obtenus ou devraient ajourner toute amélioration nouvelle de leur situation jusqu'au moment où les ouvriers du continent européen n'auraient atteint le niveau des standards actuels américains. Or, les ouvriers américains n'accepteront jamais des principes semblables, quelle que soit la décision que le Congrès de la paix prendrait sur ce sujet."

LOURDE PERTE POUR LES ALLEMANDS.

L'année d'avant la guerre, les hauts-fourneaux allemands consommaient 37,830,000 tonnes de minerais de fer. De cette quantité, 4,700,000 tonnes, seulement provenaient des mines d'Allemagne, tandis que 21,200,000 tonnes étaient extraites des mines situées dans cette partie de la Lorraine qui fut enlevée à la France en 1871 et qui lui est restituée aujourd'hui. Cela prendra probablement 2 ans avant que les dommages causés par les Allemands soient réparés et que les mines soient de nouveau en état de produire. Mais on peut juger dès maintenant ce que cette privation de ressources de fer représente de perte pour l'industrie allemande et de profit pour l'industrie française.

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.

QUEL BONBON!



Patterkrisp

"A le Goût du Revenez-y"

Un raisonnement solide donne la preuve de notre assertion que—"Patterkrisps est toujours un bon achat."

Considérez ces faits:

Patterkrisp se vendant rapidement, votre capital investi vous rapporte immédiatement des profits.

La demande pour Patterkrisp est créée et est persistante.

Les gens achètent Patterkrisp non seulement pour ses qualités délicieuses, mais aussi pour sa valeur nutritive reconnue.

Nos campagnes d'annonces nationales créent des ventes en convainquant le public que Patterkrisp peut être mangé avec avantage par les jeunes et les vieux.

Votre marge de profits est libérale, ce qui est assez rare sur les produits qui se vendent le mieux; plus de 50% sur votre prix d'achat.

Toutefois, le plus grand facteur de tout ceci—c'est la qualité du bonbon. Une fois que les gens ont mangé des "Patterkrisp" ils en désirent encore davantage et de là s'ensuivent des ventes grandissantes.

Faites en sorte que vos vitrines rapportent de gros dividendes.

Mettez en étalage Patterkrisp — le bonbon fera le reste.

Vendus en vrac en récipients métalliques de 15 livres, et en paquets d'une demi-livre et de 10 cents par votre fournisseur de gros ou par

The
Patterson Candy Co.,
Limited
Toronto (Ont.)

Le Marché de l'Alimentation

L'ESSENCE DE CAFE EN HAUSSE; LA RESINE EN BAISSE

L'essence de café a augmenté de prix. La petite grandeur a augmenté de prix de $2.50 à $3.00 la douzaine; la moyenne, de $4.50 à $5.25, et la grande de $8.50 à $10.

La poudre à custard Khowah est en hause de 10c, à $1.35 la douzaine.

La résine est réduite d'un centin la livre à 6c pour le "g" en lots de baril, poids brut considéré.

Le savon en poudre Barsalou en vrac est en baisse d'une centin à 7½c-7¾c la livre.

LES BLEUS EN HAUSSE—LES HOMARDS

Les bleus de la marque Keen sont en hausse. La cotation actuelle est de 24c la livre par petits lots, ou 23½c par caisses.

Le homard de la nouvelle conserve est en hausse, et les boîtes de ½ livre qui se vendaient à $4.00 la douzaine, vaudront $5.10, tandis que les 1 livre plates et les grandes boîtes qui se vendaient l'an dernier à $6.00 se vendent à $9.70.

LE MARCHE LOCAL DU GRAIN

Nous cotons:—

Orge, ouest canadien No. 3..1.20
Orge, Ontario extra, No. 3...1.21
Orge Ontario No. 3 .. .. ..1.20
Avoine ouest canadien No. 2 .85½
Avoine ouest canadien No. 3 .81½
Avoine alimentation extra No 1.. .. .. .81½
Avoine d'alimentation No. 2 .76½
Avoine blanche d'Ontario No 2 .. .. .0.79

le boisseau ex-magasin.

BEURRE

Nous cotons:—

Beurre supérieur de crèmerie en meules 60c
Beurre supérieur de crèmerie en blocs 61c
Beurre fin, de crèmerie, en meules .. ..58c à .59c
Beurre supérieur de ferme .. .. .48c. à .50c
Beurre fin de ferme . ..46c à .47c

LES POMMES DE TERRE

Nous cotons: Montagnes Vertes, $1.75; Québec Blanches, $1.-50 le sac de 90 livres ex-voie, dans le gros, et par lots de char, $1.50 les premières et les secondes, de $1.30 à $1.35.

LES ESSENCES EN HAUSSE, LES POLIS EN BAISSE

Une hausse a marqué les essences de Wyeth, 75c par douzaine étant ajoutés aux cotations précédentes, ce qui en porte le prix à $4.00. La grande dimension tombe de $12.00 à $10.80.

Le poli à poêle Rising Sun est en baisse, le prix précédent de $6 étant remplacé par celui de $5.40.

LES CONFITURES, LES BLEUS EN HAUSSE — LA FICELLE — LES BALAIS EN BAISSE

Des prix en hausse ont été mis en vigueur pour une ligne de confitures. Les Smith et les grandeurs 16 onces en bocaux sont cotés à 5c de plus à la douzaine. Les gelées sont en hausse de 10c la douzaine et les seaux de 4 livres augmentent d'un centin. Une hausse de 2c le seau marque la gelée de prunes.

Le bleu Reckitt se vend 2c plus cher à 24c la livre.

La ficelle de coton est en baisse à 63c pour le 3-16 pouce et à 62c pour les plus grosses dimensions.

Quelques lignes de Balais sont réduites approximativement de 5 cents.

LE SOUFRE EN POUDRE EN BAISSE; LE SEL SODA EN HAUSSE

Il y a une réduction d'un centin la livre sur le soufre en poudre, qui se vend de 3c à 4c la livre selon qualité. Le Sel Soda en boîtes contenant 60 livres est en hausse de 5c et se vend à $1.80 pour les boîtes de cette grosseur.

LE MARCHE LOCAL DE LA FARINE

La farine de blé de printemps standard du Gouvernement s'est vendue en lots de chars à $11 le baril, en sacs, frets Montréal, tandis que les lots de 50 à 100 sacs se sont vendus à $11.10 et les plus petites quantités à $11.20 livrées, le tout avec 10c de moins par baril pour comptant sur place.

Le marché de la farine de blé d'hiver demeure calme, la demande n'étant que pour de petits lots. Les ventes se font de $10.20 à $10.30 le baril en sacs neufs de coton et à $10 en sacs de jute de seconde main ex-magasin. Les affaires sont calmes en farine de blé-d'Inde et le marché est en détente de $8.50 à $8.70; la farine de seigle se vend de $8.50 à $9.00 le baril, en sac, livré au commerce.

Tout le Monde connait, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. *Vendez-leur "RIGA".*

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 rue Plessis, MONTREAL

DIVERS

Les "starches" culinaires sont en baisse de ¼ à ¾ de cent par livre.

Une ligne de pickles est réduite de 25 cents la douzaine les 20 onces mélangés sucrés à $4.00 la douzaine et les acides à $3,75.

Le sucre Crystal Demarara se vend de $9.00 à $9.90.

L'Oto métal polish voit son prix avancer de $2.00 à $2.25 la douzaine pour le No 2.

Le liquide ammoniac de Sultana se vend à présent à $1.25 la douzaine en bouteilles de 14 onces; le prix précédent était de $1.90.

LE FOIN PRESSE

Foin No. 1 mil, $25.00. No 1 légèrement mélangé de trèfle, $24; foin No. 2 mil, de $22 à $23; No 2 mélangé de trèfle, $23; et foin No 3 mil, $22, la tonne, ex-voie.

SEAUX ET CUVES EN BOIS — MARMELADE

Les prix des seaux et cuves en bois ont haussé. Les seaux ordinaires, styles à 2 cercles ont monté de $3.30 à $3.45 et les cuves ordinaires, No. 0, de $19.80 à $20.80; No. 1, de $17.60 à $18.50; No 2, de $15.40 à $16.20 et No. 3, de $13.20 à $13.85.

La marmelade d'oranges E.D. S. en bocaux de verre est cotée à $3.35 la douzaine; 22 onces, à $4 et seaux de 4 livres, à 84c. Les prix respectifs précédents étaient $2.95, $3.75 et 77c.

MIEL — PRODUITS D'ERABLE

Sirop d'érable:—

Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	$15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.28
à	0.30

Miel clover:—

Comb (fancy)	0.30
Comb (No. 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel buckwheat — boîtes ou barils	0.22

LE FROMAGE

Les affaires en petits fromages pour le compte domestique continuent à être bonnes et les prix sont fermes à 25c le No 1; 24½c le No. 2; 24c la No. 3.

VENTE D'EXCÉDENT
De Magasins Militaires et Maritimes

FOURNITURES DE CAMP, QUINCAILLERIE, LINGERIE, ALIMENTS, FERRAILLE, REBUTS

Serge: habits neufs et d'occasion, accoutrements, quincaillerie, tentes, couvertures, fournitures de camp, etc. :: Farine, confitures, lait évaporé, en conserves, thé, café, etc. :: Vieux habits, rebuts, vieux cuivre, ferraille, cuir, caoutchouc, etc.

Les ventes seront faites par soumission scellée

Ceux qui désirent soumissionner sont priés de communiquer avec **LE SECRETAIRE DE LA COMMISSION DES ACHATS DE GUERRE, EDIFICE BOOTH, OTTAWA**, et d'indiquer les item qui les intéressent, mentionnant s'ils ont en vue les marchandises neuves, ou celles d'occasion, ou les deux.

Des échantillons seront exposés en différents endroits du Canada: des descriptions détaillées ainsi que des formules de soumission seront adressées, quand elles seront prêtes, à ceux qui se seront inscrits tel que ci-dessus indiqué.

Si vous êtes intéressés, faites votre demande immédiatement

Les établissements publics peuvent acheter directement sans soumissionner

Les ministères fédéraux et provinciaux, les municipalités, les hôpitaux, les institutions de charité et de philanthropie, et autres institutions de même nature maintenues pour l'utilité publique et non pour un bénéfice personnel, peuvent acheter sans soumissionner les marchandises précitées, à des prix qui seront fixés par la Commission des achats le guerre.

Toute correspondance à ce sujet devra être adressée au Secrétaire de la Commission des achats de guerre, Edifice Booth, Ottawa, qui sera heureux de fournir aux intéressés, les listes de marchandises ainsi que tous les détails qui s'y rapportent.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le *produit naturel* de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA

M. Emile Lucas, 28 St. Sacrement, MONTREAL

LES OEUFS

Nous cotons:—

Strictement frais . . . . 0.42 à 0.45
Choix des glacières 0.39
No. 1 des glacières 0.36

LES SAINDOUX

Saindoux purs:—

Tierces, 400 liv., la liv. 0.30
Tubs, 50 liv., la liv. 0.30¼
Seaux, 20 liv., la liv. 0.30½
Briques, 1 livre 0.31½

FRITURES

Tierces, 400 livres, la livre . . . . . .26c à .26¼c
Cuves, 50 liv. la liv. .26¼c à .26¾c
Seaux, 20 liv., la liv. .26½c à .27c
Briques, 1 livre. . . . . .27½c à .28c

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—

Barils, environ 700 livres .0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs 0.07¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.85
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse 5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00
3 galls., seau 38½ liv., chaque 3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25

Sirop de blé-d'Inde blanc:—

Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douz à la caisse, le caisse 5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse 5.30

Sirop de canne (crystal Diamond):—

Boîtes 2 livres, 2 doz., à la caisse 7.00
½ barils, les 100 livres 10.00
Barils, les 100 livres 9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse) 4.80

Mélasse de la Barbade—

Prix pour l'Ile de Montréal

Puncheons. 1.03
Barils 1.06
½ barils 1.08

Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

LES FEVES — LES POIS

Nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisseau . 4.20 à 4.50
Colombie-Anglaise. . .4.50 à 5.00
Fèves brunes . . . . .3.50 à 4.00
Japonaises 4.50
Yellow Eyes 5.50
Rangoon, le boisseau .5.50 à 6.00
Lima, la livre. . . . . .0.10 à 0.14
Kidney . . . . . 6.00 à 6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau . . . . . .3.00 à 3.50
Pois split, nouvelle récolte, (98 livres) 5.25

RIZ ET TAPIOCA

Ice Drips — Japon (les 100 livres) 11.25
Caroline . . . . . .13.00 à 13.50
Siam No. 2 . . . . . 8.50 à 9.00
Siam (fancy) . . . . .10.50 à 11.00
Rangoon "B" 8.50
Rangoon CC . . . . 8.40 à 8.85
Mandarin 10.00
Pakling . . . . . 8.60 à 8.70
Tapioca, la livre (grain) 0.11½
Tapioca (pearl) 0.11½
Tapioca (blake). 0.11

HUILE D'OLIVES—OLIVES

Le gall.

Huile d'olive pure, boîtes 1 gallon $7.50
Huile d'olives, boîtes ¼ gall. 8.00
Huile d'olives, boîtes 5 gall. 7.00
Huile à salade, barils 50 galls. 2.50

"Okeh"
est un nouveau
FAUX-COL
ARROW
de forme ajustable

Cluett, Peabody & Company of Canada, Limited
MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

"FAITS POUR DURER"

Soyez un détaillant des Marchandises de la "Towers Fish Brand". Cela impliquera pour vous une augmentation régulière d'affaires en fait de vêtements imperméables.

"Le Manteau Imperméable Towers pour Ecoliers", spécialement confectionné pour écoliers, et garçons-messagers, est ce qu'il y a de mieux en fait de vêtements imperméables. Il est fait d'un tissu épais —garni d'agraffes en bronze solide à l'épreuve de la rouille—de deux fortes poches extérieures et d'un col de corduroy. En deux couleurs Noir et Khaki Olive.

Ecrivez-nous pour détails et prix,

TOWER CANADIAN LIMITED,
Halifax Toronto Vancouver
Service d'un océan à l'autre.

Olives en barils, gall. 1.35
Olives Reines, gall. 1.45

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion, crystal granulé	9.95	
Jaune No. 1	9.50	9.55
Jaune No 2	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre ,barils	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à	10.55	

FRUITS

Pommes:—		
Baldwins No. 1	9.00	10.00
Blenheims	5.00	5.50
Grenings	9.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures)	8.50	10.00
Grovensteins No. 1.	4.50	5.50
Spys	10.00	12.00
Russets	9.00	10.00
Kings No. 1	8.00	10.00
Kings No. 2		8.00
Wagners	9.00	10.00
Pommes (en boîtes)		4.25
Bananes, (grosses de fantaisie (régime.	5.00	6.00
Cranberries, baril	20.00	25.00
Cranberries, gallon	1.00	1.25
Grapes:—		
Spanish Almeria, keg (épaisses)		16.00
do (moyennes).	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	4.75	5.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga)		6.00
Citrons (Californie)	5.25	5.50
Poires (Calif.) grandeur 110.		5.50
Oranges Porto Rico	4.50	5.00
Oranges Florida		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)	7.00	7.50
Oranges (Calif.) navels	6.00	6.50
Oranges mexicaines		4.50

FRUITS SECS

Nous cotons:—	
Abricots, choix	0.24 à 0.25
Abricots, fancy	0.30
Pommes évaporées.	0.17 à 0.19
Poires	0.22½ à 0.24
Pelures de citron (anciennes)	0.46
Pelures de citron (nouvelles)	0.47
	0.48
Pelures d'orange (nouvelles)	0.42
à	0.43
Pelures de lemon (nouvelles)	0.40
à	0.41
Raisins—	
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes, $6.75; 5 couronnes, $7.50.	
Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre	0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre	0.15
Figues portugaises (mats)	0.13
Figues fancy, de Californie:	
Paquets 16 onces, (10 paq.)	1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.)	1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.)	2.00
à	2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.)	3.60
à	4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.)	3.70
à	5.00
Prunes:—	
Californie (boîtes 25 livres)	
30-40s	0.25
40-50s	0.19 à 0.24
50- 0s	0.22
60-70s	0.20
boîtes 50 livres — 80-90s	0.14½
90-100s	0.13 à 0.14
70-80s	0.16½ à 0.17
80-90s	0.16 à 0.16½
80-10s	0.13 à 0.14
100-120s	0.10½ à 0.11
Oregon, 30-40s	0.23
50-60s	0.22
60-70s	0.18½
70-80s	0.17½

Avez-vous vu ces Pancartes?

Elles sont imprimées en couleurs — sont attrayantes et procurent forcément des affaires. Elles vous vaudront de nombreuses ventes de

FAUX-COLS CHALLENGE LAVABLES

Envoyez-nous une carte postale. Il nous fera plaisir de vous envoyer un assortiment de ces pancartes pour votre magasin.

Arlington Co., of Canada
63 Rue Bay
TORONTO

DU PONT

Recommandez

LE TABAC NOIR
A CHIQUER

Black Watch

Il renferme toutes les qualités requises pour plaire aux consommateurs—voilà pourquoi il est si populaire.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS

Cigares, Cigarettes, et Tabacs

METTONS-NOUS EN GARDE CONTRE LES ETATS-UNIS POUR, QUE LA PROHIBITION DU TABAC NE SUIVE PAS LA PROHIBITION DES ALCOOLS

Une organisation qui compte parmi ses officiers de nombreux hommes éminents des Etats-Unis, et dont le but sera d'employer tout moyen légal pour contrecarrer l'effet du 18ième amendement à la constitution, qui est l'amendement de prohibition, vient d'être incorporée à Albany. Cette corporation a pour dénomination, "L'Association Opposée à la Prohibition Nationale," et comprend parmi les incorporateurs M. Percival S. Hill, le président de l'American Tobacco Co.; M. Joseph W. Harriman, président de la Harriman National aBnk; M. Michael Friedsam, président de B. Altman & Co.; M. Laurence McGuire, président de la U. S. Realty and Improvement Company; M. Arthur Coppell, de la firme banquaire de Maitland, Coppell & Co., et M. Cornelius J. Sullivan, de la firme légale Nicoll, Anable, Lindsay et Fuller, etc., etc.

Les buts et objets de l'association spécifiés dans le certificat d'incorporation sont quadruples: collecter, distribuer et disséminer l'information concernant l'effet politique, social et économique de la prohibition des breuvages alcooliques, encourager la tempérance dans l'usage des boissons alcooliques et s'opposer à toute mouvement tendant à limiter ou à discontinuer l'usage du tabac. En troisième lieu, les buts sont, par lettres, circulaires, publicité, littérature et tous autres moyens légaux, de discuter les droits civils garantis par la Constitution Fédérale. Le quatrième objet est, "par tous moyens légaux et appropriés, d'influencer l'opinion publique dans le but que les standards de liberté, de pensée et de conduite personnelles, qui furent établis par les fondateurs de la République Américaine soient maintenus et sauvegardés!

Il est spécifié dans le certificat d'incorporation que le champ d'action de la corporation s'étend à "tout Etat, Territoire et Dépendances" des Etats-Unis. L'Association, est-il annoncé, a déjà procédé à l'organisation de succursales dans vingt-neuf Etats de l'Est, du Mi-Ouest, du Nord-Ouest et de l'Extrême-Ouest.

Le nombre des demandes pour entrer comme membres s'élève déjà à près de 800,000. Le taux de la cotisation d'entrée a été fixée à $100 et la souscription annuelle au même montant.

Comme on le voit par cette organisation, les gens des Etats-Unis commencent à se rendre compte de la menace qui met en péril tous leurs droits constitutionnels, par le principe invoqué sous la dénomination de prohibition constitutionnelle. Ce n'est là qu'un effort tenté pour priver le peuple d'un de ses droits garantis par la constitution des Etats-Unis et lui soustraire des libertés qui sont inhérentes à la citoyenneté d'une république libre.

Si quelqu'un prétendait aujourd'hui que, dans vingt-cinq ans la manufacture et la vente des cigarettes seraient prohibés par un amendement constitutionnel aux Etats-Unis, la chose paraîtrait absurde. Cependant, dans la législature de trois Etats, il y a des lois pendantes prohibant la manufacture et la vente des cigarettes dans les limites de ces Etats, et dans la législature d'un autre Etat, il a été introduit une loi prévoyant l'impôt d'une taxe prohibitive sur le tabac à cigarettes et le papier à cigarettes. Il n'est pas plus absurde d'imaginer que l'usage des cigarettes puisse être prohibé par un amendement constitutionnel que d'avoir prédit, il y a vingt-cinq ans, qu'un amendement constitutionnel serait édicté dans un quart de siècle, rendant impossible l'usage de toutes liqueurs alcooliques dans tous les Etats-Unis ou dans quelques parties de ses territoires ou dépendances.

L'action prise aux Etats-Unis pour réagir contre l'oppression prohibitionniste qui tend à s'y manifester sous toutes les formes, comporte pour nous une grande leçon, et nous indique clairement ce que nous devons faire si nous ne voulons voir disparaître les unes après les autres, toutes les libertés qui nous ont rendu jusqu'ici le protectorat britannique.

LE TABAC MENACE

Le secrétaire du Board of Temperance, Prohibition and Public Morals of the Methodist Episcopal Church, le Révérend Clarence True Wilson, de Washington (E. U.), a fait récemment une charge à fond sur l'usage des cigarettes et a inscrit au programme de la susdite association une campagne en règle pour amener la prohibition de la fumée. Décidément, cela devient dangereux.

La "prohibitiomanie" prend la tournure d'une maladie incurable, et il est temps d'intervenir si nous ne voulons nous laisser gangrener par cet indésirable courant. Une contre-réaction s'impose, sans quoi nous verrons bientôt bannir de la vie tout ce qui en fait l'agrément et nous en reviendrons aux pratiques frustes des premiers âges. Méfions-nous des signes rétrogrades dont nous sommes les témoins et ne restons pas les bras croisés devant ces manifestations prohibitives qui ont pour le moins excessives et irrésonnables.

LES REVENUS NETS DES PRODUITS DU TABAC

Une nouvelle évidence du merveilleux développement de l'industrie du tabac a été fourni récemment par la rapidité remarquable avec laquelle furent absorbées les billets émis par deux grosses maisons de tabac dont le rapport des profits nets ne manque pas d'intérêt. Il s'agit de la Tobacco Products Corporation.

Les profits nets de cette corporation en octobre dernier avant allocation pour taxes de guerre s'élevaient à au-delà de $440,000. Les revenus en octobre 1917 sur la même base ne s'élevaient qu'à $157,000. Ceci représente une augmentation de 182 pour 100.

En se basant sur les dix premiers mois de 1918, les revenus nets de la Tobacco Products Corporation pour l'année entière monteront au minimum un chiffre de $3,700,000 avant la déduction des taxes. Le montant net, l'an dernier n'était que de $2,006,000. Ceci représente une augmentation de 85 pour cent pour les douze mois.

Après l'Alcool on s'Attaquera au Tabac

Carrie Nation, d'hystérique mémoire, nous aura laissé une progéniture qui l'a dépassée, car si excentrique que fut l'enragée démolisseuse des "bars" elle n'osa pas étendre plus loin son zèle dévastateur. La caricature du temps nous la montrait en courroux, aveuglée par la rage, une hachette à la main, réduisant en miettes verres et bouteilles, inondant les cabarets de flots de whiskey, de scotch; mais jamais elle n'eut pensé de s'attaquer à l'inoffensive pipe, à la cigarette rêveuse, au cigare un peu poseur, au tabac à qui les nez aristocratiques du Grand Siècle et celui du grand Napoléon faisaient aux cours l'honneur en les reniflant.

Oh! non Carrie n'entretint jamais d'aussi odieux desseins et cela devait lui faire pardonner bien des excès. C'est à ses descendants, les "Secs" de nos jours que revient l'idée sauvage d'attenter aux jours du tabac et à ce titre ils sont déjà dignes le la vindicte publique.

N'a-t-on pas lu samedi dans le "Canada", en première page, s'il vout plaît, la dépêche suivante de Washington:

"Washington, 28. — Ceux qui ont réussi à faire "adopter la prohibition vont entreprendre une campa-"gne contre le tabac. Trois organisations indépen-"dantes travaillent à bannir la cigarette et l'usage du "tabac sous toutes ses formes."

"Ces trois organisations sont: la ligue anticigarette "d'Amérique; l'union de la tempérance des femmes "chrétiennes et le Comité des Cinquante. Ce dernier "comité est composé de médecins, de chimistes, d'éco-"nomistes qui regardent le tabac d'un mauvais oeil.

"Déjà quatre assemblées ont été tenues au Yale "Club. Tout un programme a été élaboré. Le docteur "Alexandre Lambert a été nommé président du comi-"té exécutif. Sir William Osler, d'Oxford, qui se li-"vre à des études sur le coeur, fait partie de l'associa-"tion. Des médecins français en feront même partie.

"Les secrétaires de campagne de la ligue Anti-ciga-"rettes sont déjà partis vers les différents centres du "pays, pour commencer leur campagne."

C'est donc la guerre au tabac après l'alcool; pourtant qui osera dire que l'herbe de Jean Nicot mérite d'être ainsi vouée à la réprobation et mise sur le même pied que le plus hideux tord-boyau? Mais c'est de l'aberration! Mais c'est insensé! Pour quels motifs entrerait-on en campagne contre le tabac? Est-ce pour le mal qu'il peut causer? Mais quel mal peut-il bien faire? D'aucuns diront qu'il est pernicieux pour le coeur; d'autres l'accuseront de porter à la paresse, à l'intempérance, aux maladies physiques et intellectuelles; Tolstoï, l'ancêtre des nihilistes n'alla-t-il pas jusqu'à reprocher à l'herbe de Nicot d'endormir la conscience, d'étouffer les remords et d'être un agent de démoralisation? Et oui, rien que cela.

M'est avis que nos hystériques poussés par l'excès et le ridicule de leur zèle, vont finir par compromettre leur cause, et c'est à se demander où ils vont s'arrêter.

Il faut toujours avoir un peu de sens commun, même pour combattre la meilleure des causes! En quoi, dites-moi, le tabac mérite-t-il ainsi les malédictions de ces puritains forcénés? En quoi est-il un danger pour l'avenir de la race humaine? Sans doute qu'il y a abus de toute sorte de chose; ce serait un abus d'arme à feu que de tirer sur le premier passant rencontré sur votre chemin, est-ce à dire qu'il faudra interdire les revolvers? L'auto qui va trop vite et qui vous met en compote commet sûrement un abus, il n'y a pas de doute là-dessus, est-ce à dire qu'il faudra interdire les autos?

Mais non, le tabac, sous toutes ses formes, est bienfaisant à l'homme.

Le tabac, n'est-il pas vrai, j'en appelle à l'expérience de milliers et de milliers, il faut lui reconnaître le privilège d'exciter au travail, à la méditation et au rêve, au débrouillement des idées, d'être une distraction une diversion aux ennuis.

La cigarette n'est pas moins bienfaisante à celui qui sait en user avec discrétion; elle repose, elle réjouit, elle fait rêver; elle réconforte les courages défaillants; elle endort les peines du coeur. Est-ce pour cela qu'on la voudrait voir disparaître? En quoi offense-t-il la morale et la charité celui qui, tranquillement, dans sa retraite, loin des bruits et des rumeurs, enfermé en lui-même, grille paisiblement une "sèche"?

Il n'en est pas autrement pour le cigare; tout ce qu'on pourrait lui reprocher, en somme, ce serait son air un peu trop pompeux; mais quel tort cela peut-il faire à l'ordre social? L'arôme d'un bon havane ou d'un londres n'est donc pas encore parvenu à les griser? c'est donc qu'elles sont réfractaires à toutes sensations qui font les délices d'un connaisseur.

Il reste la bonne prise de tabac? On s'attaque jusqu'à elle; je vous demande pourquoi? Que lui reproche-t-on? Elle n'a pas même le défaut qu'on pourrait imputer à la pipe, à la cigarette, au cigare, d'empester les autres quand le tabac est mauvais; mais c'est votre appendice nasal à vous seul qui sait à quoi s'en tenir là-dessus et son sentiment en ces questions vaut mieux que celui de tous ces furieux réformateurs que la plus petite pincée du meilleur tabac ferait éternuer à jeter les tours de Notre-Dame à terre. Oui, je vous le demande, de quel danger peut être pour son smblable, celui qui aime sa tabatière?

Rien ne justifie l'ire et l'acharnement des "secs" contre le tabac et le gouvernement qui oserait attenter à ses jours, passerait à la postérité comme le pire des persécuteurs.

Bien au contraire, en ces temps d'épidémie, le tabac est un sauveur, et là-dessus je m'en rapporte à l'opinion exprimée par le professeur Tassinari dans l'"Italia Terrale," du 21 février 1893. D'après ce savant, "les résultats de nombreuses expériences, démontrent que la fumée du tabac est douée d'un pouvoir bactéricide très prononcé, spécialement contre la bacille du choléra asiatique (dont on nous menace pour l'été prochain;) que cette action microbicide doit être, selon toute probabilité, attribuée aux produits empyrémateux de la nicotine; que dans les épidémies de choléra et de typhus, l'usage du tabac peut être utile; enfin que la fumée du tabac doit être sérieusement considérée comme un moyen prophylactique contre les affections microbiennes de la cavité buccale."

Et pour tout cela le tabac mérite de vivre; il est un médicament et quel médicament ne vous tuera pas si vous le prenez avec excès?

Tout marchand qui vend du tabac peut faire des ventes profitables en ayant le

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

Recommandez-le, et voyez à ce que votre stock soit dans un degré correct d'humidité.

Vendu par tous les marchands en gros

GRAINE DE TABAC NETTOYEE OU NON NETTOYEE.

(Notes des Fermes Expérimentales)

Dans les premières phases de sa croissance, tandis qu'elle s'implante dans le sol et qu'elle développe ses racines, la jeune plante de tabac se nourrit des principes nutritifs que renferme la graine. Plus la graine est riche de ces principes nutritifs, plus la plante a de chances de bien s'établir. Or, on peut juger de la quantité de nourriture qui se trouve dans une graine de tabac par le poids de cette graine sèche. Ce fait a été clairement démontré dans les expériences portant sur les graines légères et lourdes; la graine grosse, lourde et bien nourrie donne toujours une plus forte production et une récolte de meilleure qualité et d'une qualité plus uniforme que la graine petite, légère, ou retraite. C'est là un point que le planteur de tabac a trop négligé jusqu'ici.

Le cultivateur en général apprécie depuis longtemps la valeur supérieure de la bonne semence lourde; il emploie plusieurs méthodes pour séparer la graine la plus grosse de la graine plus légère avant de planter. Mais le planteur de tabac néglige en général cette précaution et il a grand tort, car le choix de la bonne graine pour la culture du tabac est encore plus important que pour les autres récoltes, étant donné le peu de durée de la saison de culture, la nombre relativement peu élevé des plantes à l'acre et la valeur relative à l'acre d'une récolte de tabac par comparaison à une autre récolte. Il est donc essentiel de choisir de la graine lourde et bien nourrie pour obtenir des plants forts et vigoureux.

On a constaté que la plus grosse graine de tabac n'est pas toujours celle qui germe la première et que les plants sortant de cette graine ne sont pas toujours les premiers prêts à être transplantés. Quoi qu'il en soit, les plants venant de la graine la plus lourde sont toujours plus robustes, toujours plus vigoureux que ceux qui naissent d'une graine petite et légère, et une fois transplantées dans le champ les plantes les plus vigoureuses produisent invariablement les récoltes les plus uniformes et les plus gros rendements.

Lorsqu'on fait la sélection des plantes sur la couche, il est à peu près impossible de rejeter tous les plants faibles venant de graines petites et légères; on doit donc faire la sélection de la graine avant de la semer. En outre la proportion de graines bonnes à germer dans la graine qui n'est pas nettoyée n'est en moyenne que de 50 pour cent, tandis qu'elle est d'environ 90 pour cent dans les graines nettoyées. Lorsqu'on se sert de semence nettoyée on n'est donc pas obligé d'en semer une quantié aussi forte et on obtient en général une levée plus uniforme des plants. La station de tabac de Harrow, Ont., est spécialement aménagée pour nettoyer la graine de tabac et nous invitons tous les planteurs à y apporter leur graine ou à l'envoyer pour la faire nettoyer.

AVIS AUX PLANTEURS DE TABAC

Distribution de graines de tabac

Malgré une saison défavorable à la production des graines de tabac le Service des Tabacs de la Ferme Expérimentale Centrale, à Ottawa, répondra aux demandes de graines des variétés suivantes qui pourront lui être adressées:

Comstock Spanish,
Zimmer Spanish,
Canelle,
Petit Havana.

Les graines de Comstock Spanish et de Zimmer Spanish sont envoyées en paquets de 1-4 d'once, suffisants pour planter environ deux arpents de tabac. Les graines de Canelle et de Petit Havana sont emballées en paquets de 1-8 d'once seulement.

Pour les variétés de tabacs non mentionnées ci-dessus, étant donnée l'insuffisance des tocks on ne pourra satisfaire aux premières demandes ou à celles provenant des districts où leur culture peut s'effectuer dans les meilleures conditions de succès.

GRAINE DE TABAC CULTIVEE AU PAYS ET GRAINE VENANT DE L'ETRANGER

L'expérience et la pratique nous ont enseigné que la plante de tabac est, de toutes les plantes, celle qui se ressent le plus des changements dans les conditions de sol et de climat. Cultivées dans une région, certaines variétés conviennent à merveille pour la production d'un certain type de feuilles; transportées ailleurs, dans des conditions différentes de sol et de climat, leurs caractères se modifient à un tel point, et notamment la longueur, la largeur, et l'épaisseur de la feuille, l'élasticité, la production et la qualité, qu'elles ne peuvent plus servir aux mêmes fins. D'autre part il a été prouvé par des expériences exécutées à la station de Harrow que la graine produite dans la localité même, germe plus vite et produit des plants prêts à être repiqués plus tôt que la graine de provenance étrangère, et, une fois repiqués ces plants provenant de graines cultivées au pays mûrissent d'une façon plus uniforme et sont de quatre à sept jours plus précoces que ceux qui proviennent de graines non acclimatées. En outre, les caractères individuels de la plante de tabac sont largement transmis par hérédité; on peut donc les améliorer en proportion des soins et du jugement qu'on apporte à sélectionner la plante. En vue de ces faits et du peu de durée de la saison de végétation au Canada, on voit combien il est important de se procurer de la bonne graine, produite au pays même.

LE TABAC.

On sait que le tabac fut lancé en France par Jean Nicot, ambassadeur au Portugal, grâce à la haute protection de Catherine de Médicis qui ne se doutait pas de l'aubaine qu'elle allait procurer à tous les budgets d'Etat, et particulièrement à ceux de la troisième République. Mais on devrait bien ne pas oublier dans cette affaire, le nom d'André Thivet, moine d'Angoulême, qui fut aumônier de Catherine de Médicis après avoir fait de grands voyages à une époque où traverser les océans était plus périlleux encore qu'aujourd'hui. C'est lui qui rapporta chez nous les premières graines de cette plante à fumer "qui, écrivit-il en 1558, est fort salubre pour faire distiller et consumer les humeurs superflues du cerveau. Davantage, prise en cette façon, fait passer le faim et la soif pour quelque temps. Par quoi ils (les indigènes du Brésil) en usent ordinairement mesme quand il tiennent quelques propos entre eux; ils tirent de ceste fumée, et puis parlent: ce qu'ils font coustumièrement et successivement l'un après l'autre en guerre, où elle se trouve très commode."

TABAC PIONIER

LE MEILLEUR AU MONDE

DEPUIS AU-DELA DE 60 ANS

FABRIQUÉ AVEC LES MEILLEURS TABACS CANADIENS SUR LE MARCHÉ PAR L'EMESURIER TOBACCO CO

QUÉBEC, CAN.

LISTE DE PRIX

TABACS DOMESTIQUES (coupés)

	Boîtes		Prix
Pionier	1-12	5 et 10 liv. à	1.02
Papineau	1-12	5 et 10 liv. à	1.02
Parfum d'Italie	1-12	5 et 10 liv. à	1.02
Le Huron	1-12	5 et 10 liv. à	1.02
Quesnel	1-14	5 et 10 liv. à	1.20
Canada's Delight	1-6	10 liv. à	1.25
Canada's Delight	liv	10 liv. à	1.25
Blue Band	1 liv	25 liv. à	.60
Le Foyer	1 liv	25 liv. à	.70
Le Foyer	⅛ liv	10 liv. à	.72
Petit Canadien	⅛	10 liv. à	.68

NATUREL No 60

1-12	Boîtes 5 et 10 liv.	.94
1-8	Boîtes 5 et 10 liv.	.94
1-6	Boîtes 5 et 10 liv.	.92
1-2	Boîtes 10 liv.	.92
1 liv.	Boîtes 10 liv.	.90

TABAC A CIGARETTE

Oriental	1-14	5 et 10 liv. à	1.20

TABACS IMPORTES (coupés)

Golden Seal	1-14	5 et 10 liv. à	1.15
Golden Leaf	1-12	5 et 10 liv. à	1.44
Fine Cut	1-13	5 et 10 liv. à	1.10

TABAC EN TORQUETTE A FUMER NOIR

Le Huron	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10
L. C. Spécial	1-8	bte	6 et 12 liv.	1.04
Army & Navy	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10

A FUMER JAUNE

Le Huron	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10
Army & Navy	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10

A CHIQUER NOIR

Maple Leaf	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10
X X X	1-12	bte	6 et 12 liv.	1.02

JAUNE

Maple Leaf	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10

TABAC A PRISER

En Jarres de 5, 10 et 20 liv.
En Barils de 5, 10 et 20 liv.

X X	à	.50
Rose et Fève	à	.45
Fève	à	.45
Rose No. 1	à	.45
Merise	à	.45
Naturel	à	.45

25 cents extra chargés pour barils ou jarres vides et sont retournables au même prix.

MAISON ETABLIE DEPUIS PLUS DE 60 ANS

LEMESURIER TOBACCO, CO.

66 à 72, Rue St-Valier, - - - QUEBEC

TABACS--CIGARES--CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY CO CANADA, LIMITED.

CIGARETTES

	Boites de	Prix par boite	Prix par 1,000
Gloria, en boites de 6	—600	$ 6.30	$10.50
Bouquet, en boites de 6	—600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boites de 6	—600	6.30	10.50
Derby, en boites de 6	—600	6.48	10.80
de 6	—600	6.48	10.80
Old Gold, en boites de 6	—600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boites de 10	—500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boites de 10	—500	6.15	12.30
en boites de 20	—500	6.15	12.30
en boites en fer-blanc de 50	— 50	.62	12.30
en boites en fer-blanc de 100	—100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boites de 10	—500	6.15	12.30
en boites en fer-blanc de 50	— 50	.62	12.30
Old Chum, en boites de 10	—500	6.15	12.30
Gold Crest, en boites de 20	—500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	—100	1.50	15.00
en paquets de 20	—500	7.50	15.00
Fatima. en paquets métalliques de 20	—200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No. 1 —Bouts en liège ou unis— en boites de 10	—200	3.20	16.00
en boites en carton de 20	—200	3.20	16.00
en boites en ferblac de 50	— 50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boites de 10	—250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boites de 10	—500	8.00	16.00
Zola—avec fume-cigarettes en carton —en boites de 10	—250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boites de 10	—500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boites de 10	—500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boites de 10	—500	6.15	12.30
Nizam—bouts en liège — en boites de 10	—500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boites de 10	—100	1.90	19.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Murad — bouts unis —en boites de 10	—250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	— 50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boites de 10	—250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	— 50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Mogul—bouts en liège — en boites de 10	—250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	— 50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Dardanelles—en boites de 10 — bouts en liège (ovales)	—250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	—250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	—250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boites de 10	—250	7.50	30.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boites de 10	—250	7.50	30.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boites de 10	—250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boites de 10	—250	6.25	25.00
en boites en fer-blanc de 50	— 50	1.25	25.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boites de 10	—100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boites de 10	—250	6.00	24.00
en boites de 20	—200	4.80	24.00
en boites ouatées de 50	— 50	1.20	24.00
en boites ouatées de 100	—100	2.40	24.00
Pall Mall Originales — bouts unis — en boites plates de 10	—100	2.40	24.00
en boites ouatées de 100	—100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boites ouatées de 10	—100	3.20	32.00
en boites ouatées de 50	— 50	1.60	32.00
en boites ouatées de 100	—100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts unis — en boites plates de 10	—100	2.40	24.00
Egyptian Deities, No. 3—bouts en liège— en boites de 10	—100	2.40	24.00
Maspero, No. 22 — (ovales) — en boites de 10	—250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	— 50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
No. 31, (ovales)—en boites de 10	—250	4.75	19.00
en boites en fer-blanc de 50	— 50	.95	19.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Maspero, No. 39, rondes) — en boites de 10	—100	3.20	32.00
en boites en fer-blanc de 50	— 50	1.60	32.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en en boites de 10	—100	4.00	40.00
en boites en fer-blanc de 50	— 50	2.00	40.00
en boites en fer-blanc de 100	—100	4.00	40.00
Three Castles — en boites en fer-blanc étanches de 50	— 50	1.20	24.00
en boites en fer-blanc décorées de 100	—100	2.40	24.00
en cartons de 10	—100	2.40	24.00
Gold Flake—en boites en fer-blanc étanches de 50	— 50	1.05	21.00
en paquets de 10	—500	10.50	21.00
en boites de 10	—500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boites en fer-blanc étanches de 50	— 50	1.05	21.00
en cartons de 10	—500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) —en boites en fer-blanc étanches de 50	— 50	1.05	21.00
en cartons de 10	—500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	—500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boites de 10	—200	3.80	19.00
boites en fer-blanc blanc de 50	— 50	.95	19.00
boites en fer-blanc de 100	—100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boites de 10	—500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia en boites de 10	—100	2.00	20.00
en boites de 10	—200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis. Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays; MAIS...

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

EDIFICE LEWIS, MONTREAL

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

PETITS CIGARES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10	—200	$2.55	$12.75
Sub Rosa Cigarros —en boîtes de 10	—500	6.38	12.75
Vice Roy — en boîtes de 10	—500	6.38	12.75
Le Roy—en boîtes de de 10	—200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50	— 50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10	—100	2.00	20.00
en boîtes de 10	—200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2	—100	2.00	20.00
en paquets de 4	—100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10	— 50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5	—100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3	—100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—	
boîtes en fer-blanc, ½ livre	$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres.	1.65
Old Chum—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Puritan Cut Plug—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
Meerschaum—	
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
boîtes en fer-blanc ⅛ livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham—	
sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres	1.80
Unique—	
paquets 1/15, boîtes 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv.	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—	
sacs 1/13, cartons de 5 livres.	1.60
Pure Perique—	
boîtes en fer-blanc ¼ livre.	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.60
Repeater—	
paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50
Snap—	
paquets 1/13, boîtes de 2 livres	1.05

	La livre
Old Virginia—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	$1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 liv	1.20
Social Mixture—	
paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en ferblanc ½ livre	1.50
boîtes en fer-blanc ½ livre,	
Red Mixture—	
paquets 1/12, boîtes de 3 livres	1.44
St. Léger (Sliced)—	
boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85
Calabash Mixture— en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.15
Coronet Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livre	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture— en cartons de 2 livres	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No. 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No. 1 Guard's Mixture.

	La livre
boîtes en fer-blanc ⅛ livre	$2.40
boîtes en ferblanc ¼ livre	2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.40

Brahadi's old Leaf No. 2 Guard's Mixture

boîtes en ferblanc ⅛ livre	$2.00
boîtes en ferblanc ¼ livre	2.00
boîtes en ferblanc ½ livre	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture—	2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	$2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Glod Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles	$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut	$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture	$2.55

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut	2.55

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer	2.55

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Log Cabin	$2.55
Viking	2.55
Warlock	2.35
Varsity Mixture	2.65
Waverly Mixture	2.45
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
May Blossom	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar	2.65

TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH

Glasgow Mixture	2.55

TABAC A FUMER DE J. & F. BELL

Three Nuns	2.85

TABAC D'OGDEN

St. Bruno	2.55
St. Julien	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons d'1 livre)

Westminster Sliced Plug	$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia	$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing)	2.10
Westover (Plug)	1.70

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe	$1.85
Piper Heidsieck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.60
Spear Head	1.65
Climax	1.65

TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhagen, par douzaine de boîtes	$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes	1.40

TABAC COUPE

	Prix la livre
Forest and Stream	$1.44
Great West	1.12
Master Workman	1.12

TABAC A CHIQUER NOIR

	Prix à la livre
Black Watch	$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

TRESSSES

Favorite	1.15
MicMac	1.15

TABAC A CHIQUER CLAIR

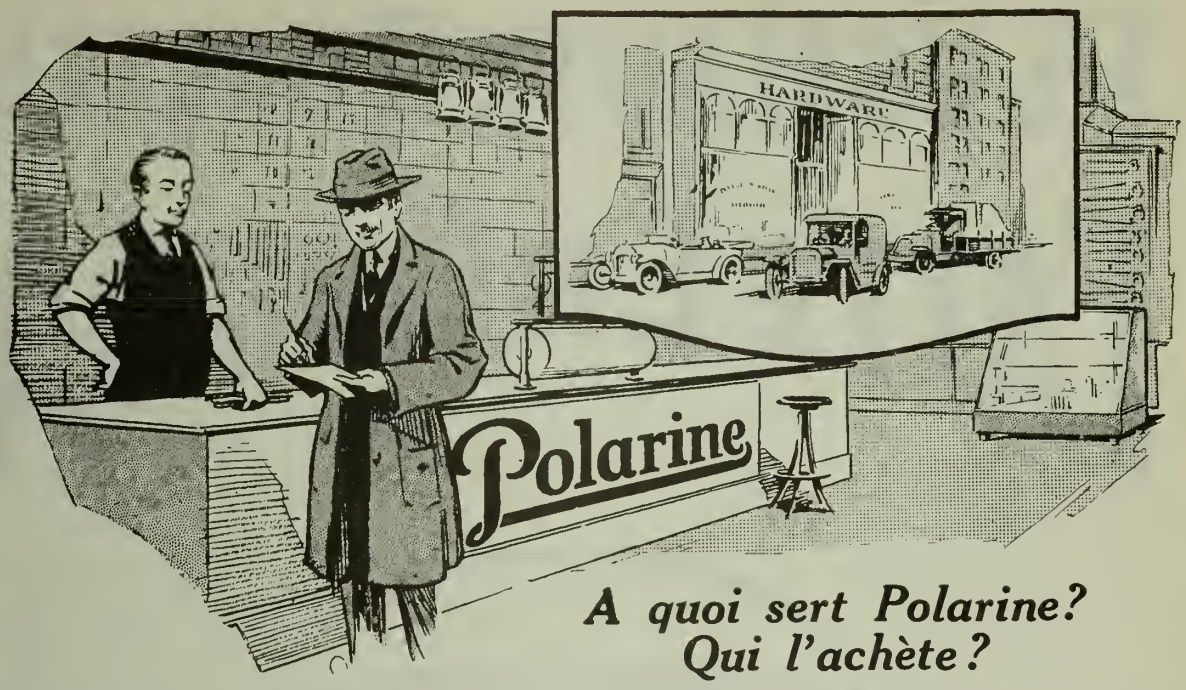
	Prix à la livre.
Bobs	$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

TABAC A FUMER CLAIR

Derby	1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97

TABAC A FUMER NOIR

B.L.	1.18
Shamrock	1.08



A quoi sert Polarine?
Qui l'achète?

POURQUOI VOUS DEVRIEZ VENDRE

Polarine

FRICTION REDUCING MOTOR OIL

REND UN BON CHAR MEILLEUR

Vous devriez vendre Polarine parce que c'est la meilleure huile lubrifiante qui se fasse. Parce qu'elle donnera tellement satisfaction à vos consommateurs qu'ils reviendront vous voir pour acheter encore de la Polarine.

Et chaque fois qu'un client entre dans votre magasin vous avez une chance de lui vendre d'autres articles de votre stock.

Polarine augmente la durabilité du moteur, réduit les frais d'entretien et adoucit l'action du moteur en en lubrifiant parfaitement toutes les parties.

Rappelez-vous qu'il y a un gros marché pour Polarine parmi ceux qui se servent de tracteurs, et parmi les enthousiastes du canot-automobile.

Faites de votre magasin les quartiers-généraux d'informations pour la lubrification et pour Polarine, et vous attirerez ce commerce profitable en outre de celui régulier d'Automobiles.

Polarine se vend rapidement—vous pouvez renouveler votre stock de Polarine plus souvent que l'autres huiles moins populaires et faire plus de profits.

Vous devriez tenir un assortiment complet de la ligne Polarine. Quand les automobilistes de votre localité sauront que vous pouvez leur fournir la quantité dont ils ont besoin, ainsi que la sorte exacte, ils feront affaires avec vous régulièrement. Il y a deux sortes:—Polarine et Polarine Epaisse, aussi huiles et graisses Polarine pour lubrification efficace de la transmission et du différentiel.

Polarine se vend en bidons cachetés lithographiés de ½ gallon, d'un gallon et 4 gallons, en barillets d'acier de 12½ gallons, en demi-barils et en barils.

Si vous n'avez pas la brochure de Polarine sur la Lubrification de l'Automobile, écrivez à 56 rue Church, Toronto, pour en recevoir une copie.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

PLUS HAUTE QUALITÉ
FAITE EN CANADA

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED
OTTAWA

SUCCURSALES

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

LES PAPIERS A EMBALLAGE EN HAUSSE — LES MIROIRS AUSSI

Une hausse a marqué les prix des papiers à emballage Kraft, la base étant augmentée de 25 cents les 100 livres, à $10.75.

Les miroirs sont aussi en hausse. La qualité ordinaire 8 par 10, avec haut arqué est cotée à $10.20 la douzaine; 9 par 12, $12.25 et 10 par 17, $17.40. Le dessin Louise se vend comme suit: 5 par 7, $2.75; 7 par 9, $3.25; 8 par 10, $4.55; 9 par 12, $5.70 et 10 par 14, $7.00. L'"Excel", 4 par 6, est coté à $1.90; le 5 par 7, à $2.40; le 6 par 9, $3.10; le 7 par 9, $3.45; le 8 par 10, $4.10; le 9 par 12, $4.15, et le 10 par 14, $6.40.

LES REGISTRES ET LES RONDELLES EN BAISSE

Les prix pour les registres de tuyaux de poêles ont été revisés en baisse et les nouveaux prix par grosse sont comme suit: 5 pouces, $13.50; 6 pouces, $15.00, et 7 pouces, $19.20.

Les rondelles coulées sont réduites à $5.75 les 100 livres.

CLOUS ET BROCHE EN BAISSE

Une baisse a marqué les clous de broche. La base sur standard est réduite à $4.75 le "keg", tandis que pour les coupés la base demeure à $5.35.

Les articles de broche brillante sont en baisse à $5.10 le keg et les galvanisés, à $5.85, tandis que le prix pour boîtes de 25 livres dans chaque cas est de 50c les 100 livres plus élevé.

Le fil de fer barbelé est en baisse à $5.30, et le tressé à $5.80 les 100 livres. La broche à ressort galvanisée "coil" No. 9 est cotée à $4.95 et le No 12 à $5.10. La broche unie galvanisée est réduite à $4.90 pour le No. 9; $5.05 pour le No. 12 et $5.15 pour le No. 3. La broche unie brillante est en baisse à $5.00 de base. L'escompte sur treillages de basse-cour est augmenté à 20 pour 100. Le fil de fer pour tuyau de poêle No. 18 est réduit à $8.25 les 100 livres et pour le No. 19, à $8.75.

MECHES — POLIS A POELES

Des baisses ont marqué les mèches à lampes suivant les réductions des lignes de marchandises de coton. No. 0 x 32 verges, est coté à 75c le rouleau; No A, 95c; B, $1.35; D, $2.15. Dans la grandeur 12 verges, le No 0 est coté à 28c; A, 35c; B, 52c; et D, 82c.

Les mèches de poêles à huile sont réduites, les grosseurs plates se vendant: 3 pouces, la grosse, $5.60; 3½ pouces, $6.60; 4 pouces, $8.00; 4½ pouces, $9.00 et 5 pouces, $10.20.

Les polis à poêles ont subi des réductions. La marque Rising Sun a été réduite de $6.00 à $5.40 et pour la grosseur au-dessus de $12, à $10.80.

OUTILS DE BUCHERONS EN HAUSSE — CUILLERS A THE EN BAISSE.

Des prix plus bas sont cotés pour cuillers à thé, de table et à desert de la variété "900". Celles à thé sont cotées à $3.60 la grosse, celles à dessert à $7.00 et celles de table à $7.15, tandis que les fourchettes moyennes sont à $7.65.

Les outils de bûcherons de Pink sont en hausse de 8 à 10 pour 100. Les nouveaux escomptes sont pour les outils, 10 pour 100 et pour les manches 35 et 10 pour 100.

BOUILLOIRES A POELE EN BAISSE; BARRES DE CUIVRE AUSSI

Les prix sur les bouilloires à poêle ont été réduits d'environ 12 1-2 pour 100. Les prix suivants sont à présent en vigueur: au-dessous de 12 gallons, $9.50 chaque; au-dessous de 30 gallons, $10.50; 30 gallons, $12.25; 35 gallons, $15; 40 gallons, $18; 52 gallons, $24; 66 gallons, $33; 82 gallons, $40; 100 gallons, $50; et 120 gallons, $65. Ces prix sont pour la qualité standard régulière. Celles de trente gallons extra pesantes sont cotées à $14.50 et celles de 40 gallons, $20. Par lots de 12 ou plus, il est alloué un 5 pour 100 additionnel. Les barres de cuivre sont réduites à $28 le quintal.

LES BOURRURES DE COLLIER EN HAUSSE; LES VIS EN BAISSE

Une hausse d'environ 5 pour 100 a marqué les bourrures de collier. Ci-dessous, quelques prix: R9, $8.80 la douzaine; R10, $9.00; R13, $9.50; S9, $9.60 et RE10, $9.40. Les vis ont vu leurs prix réduits de 10 pour 100.

LA FERRONNERIE DE CONSTRUCTION EN BAISSE. CLEFS, RUBANS.

Quelques variétés de ferronnerie de construction ont subi une baisse de prix d'environ 10 pour 100. La ligne Stillson de clefs anglaises a changé de prix. Les rubans de pneus ont vu aussi leurs prix revisés dans les trois dimensions, les prix actuels étant 65c la douzaine pour le une once et 63c pour le 2 onces, tandis que la taille 1-2 livre se vend à 62c. Ces prix sont à la livre.

HUILES ET GAZOLINE

On note des prix moins élevés sur nombre de lignes d'huiles lubrifiantes, la réduction se chiffrant à environ 2c le gallon, et affectant, en particulier, les huiles rouges. Environ 65 pour 100 les différentes sortes d'huiles à machines sont affectées.

L'huile combustible est aussi en baisse, le prix actuel par gallon étant de 8 3-10c le gallon. L'huile de charbon se maintient de 20c à 23c le gallon et le prix de la gazoline à moteur demeure à 34c le gallon.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.	
1 à 4 barils 1.66	à 1.67½
5 à 9 barils 1.65	à 1.67½
10 à 25 barils 1.64	à 1.67½
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils 1.68½	à 1.70
5 à 9 barils 1.67½	à 1.70
10 à 25 barils 1.66½	à 1.70

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv. . . .	0.12
Tuyaux de plomb (coupé) .	0.13
Tuyaux d'évidement	0.13

Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré 0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre . . . 0.11
Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.
Soudure garantie, la livre . . 0.38
Soudure stricte, la livre 0.35
Soudure commerciale, la liv. 0.33
Soudure Wiping, la livre . . 0.31
à 0.35
Soudure en tige (calibre 8)
40-60 . . . . . .0.36¾
45-55 . . . . . .39¾
50-50 . . . . . .0.42½
Zinc en feuilles, casks 0.17
Zinc en feuilles, en petits lots 0.18

TOLES

Nous cotons:—
Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres
Calibre 10	6.00 à 6.50
Calibre 12	6.10 à 6.65
Calibre 14	5.85 à 6.50
Calibre 16	5.95 à 6.55
Calibre 18-20	6.10 à 6.75
Calibre 22-24	6.15 à 6.15
Calibre 26	7.20 à 6.90
Calibre 28	6.35 à 7.00

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.25
Calibre 28	8.75
Calibre 26	8.50
Calibre 22 et 24	8.35
Calibre 20	8.35
Calibre 18	8.35
Calibre 16	8.00

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $3.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gal.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu

La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boites d'une livre

Rouge Vénitien	0.2[illegible]
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

	C. P. Berger et Mo	la livre
Vert de Paris		
En barils environ 600 liv.	0.60¼	0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼	0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼	0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼	0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67
En boîtes en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.80	22.5
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Treillage en Fil de Fer

Marque "ORB"

fortement galvanisé et parfaitement durable.

JOHN LYSAGHT, Limited

MANUFACTURIERS

BRISTOL, NEWPORT, MONTREAL.

K K

Croyez-vous au succès?

Ecoutez cette courte histoire:

¶ Il y a près d'un an, nous entreprenions la fabrication des machines à laver.

¶ L'expérience nous avait montré les principaux défauts des machines ménagères à laver, et nous décidâmes de ne produire que les meilleures machines possible.

¶ Nous allâmes donc à l'étranger et étudiâmes les méthodes en vigueur ainsi que celles employées ici. Nous nous procurâmes la machinerie automatique du dernier modèle, nous engageâmes des hommes ayant nombre d'années d'expérience serrée et arrangeâmes notre fabrique conformément aux meilleurs plans que nous avons pu obtenir.

¶ Après des essais approfondis et quelquefois coûteux, nous avons réussi à fabriquer une ligne de machines qui, croyons-nous, sont de premier ordre, et sans pareilles sur le marché Canadien.

¶ Partout où ces **MACHINES** à **LAVER KRIBS** ont été introduites, les résultats ont dépassé les plus brillantes espérances.

¶ Les clients satisfaits font les marchands enthousiastes, ce qui laisse à entendre de plus fortes commandes pour les marchands de gros et une activité fébrile dans nos usines pour répondre à la demande de nos machines.

¶ Il en résulte que nous nous développons, que nous agrandissons notre usine, que nous employons plus d'hommes, et que nous activons les préparations pour faire de plus en plus de machines **KRIBS**.

¶ **BENEFICIEZ-VOUS DE CE SUCCES?** Pensez-y bien. Agissez promptement. Le printemps est proche, et c'est la grosse saison de ventes pour les machines **KRIBS**.

ELECTRIQUES. A MOTEUR A GAZOLINE, A POUVOIR D'EAU ET A MAIN.

Demandez-en à votre marchand de gros—ou écrivez-nous directement.

WILLIAM A. KRIBS - HESPELER, ONT.

FABRICANTS DE TRUCKS A MAIN POUR FRET DE TOUTE SORTE.

K K

Renseignements Commerciaux

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 24 au 29 mars 1919

Vente — Ephrem Lemieux, fils, à Pierre Denault, fils, partie sud-ouest 53, Saint-Christophe, $500, payées.

Obligation — Dolphis Desruisseaux à Pierre Tourigny, 810 et 811, Warwick, $600.

Vente — Ovila Larivière à Dolphis Desruisseaux 812, Warwick, $1,000, $600 acompte.

Obligation — Albert Blanchette à Louis Garneau, partie 256, Arthabaskaville, $1,000.

Testament — Mme Malvina Denault à Pierre Denault (fils), 49 et autres, Saint-Christophe (½ indivis).

Obligation — Donat Smith à Joseph Levasseur, 1-3 centre 172, Bulstrode, $400.

Echange — Mme Marie-Anna Roberge à Mme Rachel Baril, partie 15b, 6e rang Stanfold et autres.

Echange — Mme Rachel Baril à Mme Anna Roberge, 43, Princeville.

Vente — Mme Marie-Anne Houle à Louis Leblanc, 379, 380, 381, Saint-Paul, $5,000, dues.

Vente—Willie Laroche à Willie Fortier, 269, 208 et 209, Saint-Paul, $7,000, $4,150 acompte.

Vente—Mme Thérèse Picher au Révérend J. B. Durocher, 62-97 et autres Sainte-Victoire, $540, $360 acompte.

Vente — Alfred Buisson à Walter Hamel et al, partie 460, Sainte-Victoire, $600, dues.

Obligation — Georges Constant à Mme Belzémire Bouchard, 680 et 683, Warwick, $400.

Rétrocession — Alcide et Hercule Bergeron à Zéphirin Bergeron, 263, 204 et 38, Arthabaskaville.

Titre — Comté d'Arthabaska à Jos. Nap. Blanchet, partie 108, Saint-Paul, $38.70, payées.

Vente — J. N. Blanchet à Adélard Proulx, partie 108, Saint-Paul, $50.00, payées.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 22 MARS 1919.

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Nadeau et Boisclair vs Louis G. Nadeau, autrefois du canton de Stanfold, maintenant de lieux inconnus. 1re classe.

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

Dame Emma Jacques vs Octave Houle, de Saint-Louis de Blandford, $59.-00.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

Alfred Fréchette vs Les Héritiers de feu Jeffey Vallières, jugement contre défendeurs pour $105.00.

JUGEMENT COUR DE CIRCUIT

Charles Grosser vs Alfred Lemire de Saint-Valère de Bulstrode, jugement contre défendeur pour $7.00.

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 24 au 31 mars.

Partage mobilier — Blanche, Alphonse et Armand Marchand.

Vente — Veuve Arthur Mineau à Pierre Milot.

Vente — Joseph Dubé à Sergius Bourassa.

Quittance—Victor Bellemare et al., à Théophile Lampron.

Quittance — Veuve Alfred Bellemare à Théophile Lampron.

Quittance — Majorique Boisvert à Théophile Lampron.

Quittance — Adélard Descoteaux à Lamase Lemire.

Vente — Arthur Labonté à Alfred Labonté.

Obligation — Ernest Janvier à Dame Adelphe Gauvreau.

Quittance — Dame F. F. Farmer à E. F. Panneton.

Quittance — Delle M. C. Morissette, Eucher Masse.

Oblogation — Dame Léonie Guilbault à Caisse Populaire Trois-Rivières.

ô(A suivre page 46).

SHERWIN-WILLIAMS

LA PEINTURE DES FAMILLES

Pour Peindre et Décorer la Maison

Les ménagères s'occupent de leur nettoyage du printemps et un peu de Peinture des Familles est nécessaire pour rendre aux choses leur éclat et pour égayer la maison.

Les Buffets, les Boiseries, les Chaises etc., ont besoin d'une couche de peinture et la maison elle-même l'exigera probablement. Voici une opportunité pour le marchand d'en prendre en stock.

Etes-vous prêt à répondre à cette demandev Un grand nombre de marchands ne s'en préoccuperont même pas, mais les bons commerçants actifs ne manqueront pas de veiller à ce que leur stock comporte un bon approvisionnement de Peinture des Familles et des autres lignes Sherwin-Williams.

Gros profits et ventes faciles.

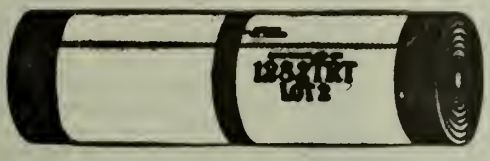
THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS
LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

Les Papiers à Tapisser
STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Stauntons causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Evidement

Vous admettez que la publicité fait vendre.

La ligne de qualité de
LA PEINTURE
RAMSAY'S

comporte une bonne provision de publicité périodique qui aide à tous les marchands progressifs qui vendent

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

Notre proposition attrayante ne peut manquer de vous intéresser.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

FORGED STEEL TOOLS

AXES, HAMMERS, WRENCHES

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. La fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal da TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures fsites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

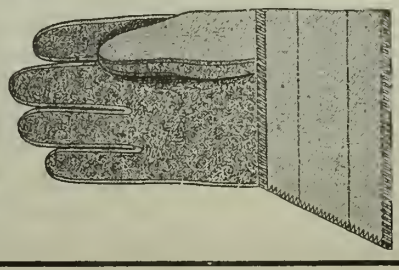
remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND

sont da qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sons le plus dur service Il n'en est pas de meil eurs pour nsaga aux chamns, au jardin eu à l'atelier.



Faits avec poignets et gantalets tricotés eu à bande, pesantenr légèra, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de conleur Tan, Osford et Ardoise. Aussi gants garnis da cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Renseignements Commerciaux

(Suite de la page 44)

Quittance — Ursulines Trois-Rivières à Elzéar Dufresne.

Vente — Ferdinand Saint-Arnaud à Wilbrod Pelletier.

Vente — J. E. Dessureault à Joseph Lamy.

Transport — J. E. Dessureault à Rose-Anna Saint-Louis.

Obligation — Joseph Lessard à Cie Mutuelle d'Immeubles.

Quittance — Révérend Jules Massicotte à Dame E. N. Beaudry.

Quittance — Blanche Marchand à Achille Dostaler.

Quittance — Rose-Anna Saint-Louis à Joseph Lessard.

Déclaration de société — National Gloves, Limited.

Vente — Jean Matteau à Alphonse Matteau.

Quittance — Jean Matteau à Alphonse Matteau.

Vente — Shérif des Trois-Rivières à L. J. Dostaler.

Déclaration de société — Quessy, Lizotte à Automobile Repairs Co.

Garantie Hypothécaire — Joseph Lachoix à Henri Nobert.

Obligation—Achille Dostaler à Corinne et Antoinette Blais.

Vente — Désiré et Albert Gélinas à Adélard Descoteaux.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 24 au 31 mars

JUGEMENTS — COUR SUPERIEURE

Napoléon Guimont vs J. P. Côté, $1,021.40.

Clair Massicotte et al., demandeurs, vs Philippe Gouin, défendeur, et les dits Clair Massicotte et al., adjudicataires et divers réclamants. — Jugement de distribution, $2,632.12.

Onésime Lebrun vs Arthur Delisle. $113.34.

COUR DE CIRCUIT

Delle M. M. D. Vivier vs Dame Joséphine Boulard et vir, $40.00.

Lucien Guillemette vs Georges Pellerin, $52.

Lucien Guillemette vs Georges Pellerin, $52.00.

Lucien Guillemette vs J. H. Bainville, $45.00.

Alphonse Ed. Désilets vs Joseph Corbin, $38.00.

Philippe Marcotte vs Gédéon Lacombe, $52.80.

Aurel Gilbert vs La Man. de Seaux et Boîtes, $54.25.

Ernest Gilbert vs La Man. de Seaux et Boîtes, $62.00.

Joseph Lehoux vs La Man. de Seaux et Boîtes, $58.12.

Cléophas Hermilien Moineau vs Georges Larochelle, $10.25.

Cléophas Hermilien Moineau vs Alexandre Marineau et Cie, $26.50.

Eugène Bertrand vs Alphonse Lacasse, $5.50.

Eugène Bertrand vs Albert Lottinville, $4.00.

Arthur Béland vs Arthur Lehoux, $11.05.

Arthur Béland vs Ovile Milot, $11.86.

La Banque Nationale vs Arthur Girard et al, $56.31.

La Banque Nationale vs Maxime Gélinas, $25.00.

La Banque Nationale vs Ferdinand Petit et al, $48.07.

Charles Bourgeois vs Euclide Lambert, $50.05.

Edgar Bournival vs Willie Desrosiers, $57.25.

McFarlane & Hodgson Ltd vs Thomas Deschênes, $74.45.

Benson et Hedges Ltd vs Thomas Deschênes, $66.23.

Thomas Arvisais vs William Grosleau, $52.38.

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

E. Jolicoeur vs P. Saint-Georges, $28.

E. Beauvais vs Ovide Côté, $39.

B. Perkins vs Eug. Mallette, $18.

T. Baulne vs Chs. Bergeron, $11.

M. Rosen vs L. Silverman, $99.

Mme R. A. Lusignan et vir vs H. Goudreau, $33.

T. Prud'homme vs A. Jobin $36.

Mme L. Lusignan vs Jos. Plamondon alias Chs. Michaud, $60.

V. Brosseau vs E. Clermont, $11.

A. Richon vs Jos. Verrault, $19.

Marie Houde vs Léandre Parent, $10.

E. Blais vs Théophile Laurin, $24.

E. Blais vs Paul Paradis, $43.

F. Russo vs Victor Dini, $13.

I. Legault vs L. N. Poitras, $20.

M. Perl vs W. Carnil, $40.

M. Beresofsky vs S. Diamond. $75.

M. H. Schacter vs Isif Shuied, $62.

J. F. F. Beaudry et al vs Jos. Lafortune, $35.

J. R. F. Beaudry et al vs P. Gendron, $71.

A. J. L. Sévigny vs E. Berthiaume, $25.

J. H. Berthelet vs H. Carrière, $36.

E. Genzer vs G. Calfes, et Ls. Sperdakos, $39.

E. Cohen vs U. Derosier, $35.

L. Hamelin vs B. J. Gunn $99.

J. R. F. Beaudry et al vs Sigefroy Charron, $36.

J. R. F. Beaudry et al vs Nay. Bouchard, $67.

J. D. Labrèche vs E. Valade, $21.

F. A. Fraraccia vs R. Tétreau, $80.

J. Duquette vs J. Skelly, $13.

A. Robichon vs A. Cadorette, $66.

Ass. Mutuelles Fromageries, P. Q. vs A. Leduc, Coteau Junction, $26.

Granger Frères Limitée vs O. Hébert, Pont Saint-Maurice, $75.

R. Boissy vs W. H. Harvey, Saint-Lambert, $20.

E. Lanoix vs Mme E. Lortie, et vir, $15.

R. Dubois vs J. A. Gagnon, $21.

O. Roy vs Geo. Kareno, $18.

J. Linder vs N. Stusa, $21.

W. Lamarre & Cie, Ltd. vs Ant. Cordasco, $24.

O. Lemieux vs Chs. Landreville, $75.

U. Sauriol vs J. O. G. Deckens, $11.

G. Segatore vs Héritiers de Corinne di Blaisio, $47.

Frs. Jos. Loan Ass. vs Willie Clark, I. Axelrad et S. Peikys, $48.

L. O. Dauray vs J. E. Bruneau $24.

J. C. Labrosse vs J. Brothre, $15.

W. Paré vs Montreal Light, Heat and Power Co., $95.

Holt Renfrew and Co. vs J. Lanthier, $52.

H. Labarre vs René Leduc, $27.

M. Stein vs G. A. Lewis Mfg. Co., $24.

Fairweathers Ltd vs W. B. Gilmour, $70.

Berliner Gramophone Co. vs Harry, $60.

H. Desjardins vs G. Comte, $50.

O. Boudreau vs Albea Tessier, $16.

Wms. Mfg. Co. vs Z. Legault, $36.

J. A. Brosseau vs Art. Patrie, $12.

Lukis Stewart & Co. Ltd vs H. B. Morton, $47.

L. Goldberg vs E. Blanchard, $32.

N. Beaudoin vs Art. Gagnon, $10.

A. A. Lapierre vs A. Sauvé, $22.

R. H. Somers vs W. H. Perrain, $26.

C. W. Lindsay Ltd vs L. P. Déziel, $34.

M. J. I. Lauzure vs H. P. Turcotte, $10.

L. Savard vs Alex. Deschamps, $35.

S. H. Martin vs Eug. Warrell, $13.

N. Favreau vs C. Duplessis, Pointe-Claire, $21.

M. Martel vs Chs. McNamara, Saint-Lambert, $28.

A. Trudeau vs A. F. Laberge, Saint-Lambert, $15.

Beaudoin Ltée vs Donat Bourassa, $38.

Mme R. Lévesque vs R. A. Paquin, $30.

A. Primeau vs Art. Papineau, $47.

J. A. Vallée vs Ed Turgeon, $28.

J. Rockstein et al vs Art. Coulombe, $51.

Mme M. A. Breton et vir et al vs Léonard Hillianes, $26.

F. D. Hall vs L. E. Cuttle, $18.

J. H. Behthelet, vs. Jos. Labelle, $27.

P. Verville vs Jos. Brown, $20.

H. Vosberg vs W. E. Elmore, $60.

Mme E. S. Emard vs . Beaupré, $10.

W. B. Dufort vs Ern. Trahan, $99.

J. Weber vs Ferd. Gagné, $16.

A. Lacroix vs Victor Thouin, $48.

S. Charbonneau vs Aldéa Thibault, Thibault alias Rejane Morin, $19.

J. H. Migneron vs Ph. Gagnier, $20.

A. Legault vs Wm. Bourget, $44.

J. H. A. Bohémier vs F. Paquin, $43.

Wilson et Lafleur vs A. D. Girard, St-John, Québec, $74.

G. S. Gougras vs D. P. Fraser, Outremont, $26.

L. Hurtubise vs J. O. Bessette, Outremont, $85.

Hurteau Williams Co. vs Mitchell Delisle, Caughnawaga, $71.

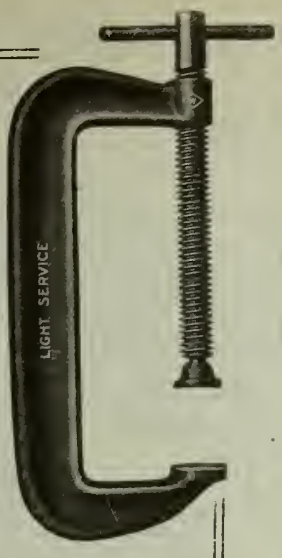
Cohens' Ltd vs de François Edmond, $47.

Cohen's Ltd vs Ls. Lévesque, $42.

A. Brais vs W. G. Gibb, $91.

Crampons "C" de Williams

Supérieurement forgés au marteau mécanique



ILS SUPPORTENT LA TENSION

Choisissez le crampon qui s'adapte le mieux à vos besoins — il y a un Crampon "Williams" répondant à tous besoins.
"Vulcan" de "Williams" — pour Service pesant — 11 dimensions, de ¾ à 12½".
"Agrippa" de "Williams" — pour Service moyen — 7 dimensions, de 4 à 18".
"Service Léger" de "Williams"— 8 dimensions de 2 à 12".

Brochure sur demande

J. H. Williams & Co.

"La forge à marteau mécanique"

112 Rue Richards Brooklyn, N.Y.

Représentants Canadiens
THE CANADIAN FAIRBANKS MORSE CO.
Montréal et Québec

POUR VOTRE PROFIT

Ne perdez pas de vue cette ligne

La ligne "Domestic" est complète. Elle offre des polis pour tous les besoins — le meilleur dans chaque ligne. Elle procure aussi un très bon profit aux marchands. Pour le Nettoyage Annuel du Printemps,

Prenez en Stock ces Produits "Domestic"

Pour les hommes: Apprêt pour harnais Satin Gloss, Poli à Métal Klondike, Poli à Cuir Idéal, Apprêt pour capote d'Auto Re-nu-all, Apprêt pour la Carrosserie d'Auto Kleanall et Cire pour Auto.

Pour la maison: Crème Ideal Silver, Apprêt à Chaussures Gold Leaf, Poli à chaussures Staon, Brillant Bonnie, Nettoyeur de Cuisine et Poli à Meubles Re-nu-all.

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour prix et escomptes.

Domestic Specialty Co.,

LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

BROQUETTES

pour tout le monde

AJUSTEURS D'AUTO
AJUSTEURS DE VOITURES
MANUFACTURIERS DE PANIERS
POSEURS DE TAPIS
MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES
EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas du corps du clou et pointes qui justifieront toutes exigences.

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED

MONTR AL HAMILTON

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social, - - Montréal.

En outre d'avoir plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada, la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de $21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchhmin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYEI
Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal — M. J. A. LARUE, Québe

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society
162 rue St-Denis
MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire — Tél. Est 893

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé - - - - - - $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve - - 7,800,000
Total de l'actif au-delà de - - - - - .. 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
39 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
11 RUE S.-FRANÇOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Gireuard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de.. . . . $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Voisins 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André. Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 47
Arlington Co. 29
Assurance Mont-Royal 49

Baker, Walter & Cie. . 18
Ballantyne, R. M. Co. . . . . Couverture
Banque Hochelaga . . . 48
Banque Molson 48
Banque Nationale 48
Banque Provinciale . . 48
Bird & Son . . . . couvert
Battle Creek Toasted Co. 7
Beaulieu . . . . . Lecture
Black Watch 30
British Colonial Fire Ins. 49
Brandram-Henderson. . . . . Couverture
Brodeur, A. 18
Brodie & Harvie 18

Cadieux, J. & Cie, Limitée 5
Canada Life Assurance Co. 49
Canada Foundries . . . 47
Canadian Milk 15
Canadian Poster 37
Chamberlain Medicine Co. 9
Church & Dwight . . . 16
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . . . 49
Clark, Wm. 14
Cluett, Peabody & Co. 28
Connors Bros. 20
Copenhagen 33
Côté et Lapointe 18
Couillard, Auguste . . 49
Cowan Co. 8

Dent Harrison 11
Dominion Canners Co., Ltd. 3
Dominion Salt 15
Duffy, J. J. & Co. . . 17
Domestic Specialty . . 45

Ewing, S. H. & Sons . . 17

Fairbanks, N. K. 12
Fontaine, Henri 18
Furuya 10

Gagnon & L'Heureux 49
Garand, Terroux & Cie 49
Gillett, E. W. 20
Gonthier et Midgley . . 49

Imperial Oil 39
Imperial Tobacco 21

Jonas & Cie, H. . . . . Converture

Kribs 43

La Gerbe d'Or. 13
La Prévoyance 49
Lemesurier Tobacco Co. 35
Leslie & Co., A.-C. . . . 42
Liverpool-Manitoba . . 49

Matthews-Blackwell ... 4
McCormick 13
Mathieu (Cie J.-L.) . . 18
McArthur, A. 42
Montbriand, L.-R. . . . 49

National Cash Register 6
National Breweries, Ltd. 15-17
Nova Scotia Steel Co. . 47

Ottawa Paint Works . 40

Paquet et Bonnier . . . 49
Parker Broom Co. . . . 12
Patterson Candy Co. . 25
Poulin & Cie 18

Prudential Society . . . 48

Ramsay Paints 47
Riga Water 26
Roy, Henri 27

St. Croix Soap 16
Seagram, Jos. 19
Sherwin Williams 44
Stauntons, Ltd. 47
Steel Co. of Canada . . 45
Sun Life of Canada . . 49

Tanglefoot 23
Tower Canadian 28
Vente d'excédent 27
Western Ass. Co. 49
Williams Co., J.-H . . . 45

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Ls. Roserviau Chas. Wasserman, 4 avril, 10 a.m., 229 Saint-Urbain, Proulx.

L. J. Robillard, Emile Bourassa, 7 avril, 11 a m., 852 Ontario Est, Champagne.

J. E. B. E. Saint-Amour, H. L. Thomas, 5 avril, 10 a.m., 2342 Esplanade, Bienjonetti.

Le Roi, H. Brunet, 8 avril, 10 a.m., 257 Manufacture, Coutu.

Yvon Ducharme, J. A. Hardy, 7 avril, 10 a.m., 671 Querbes, Pauzé.

P. Diotte, E. Albert, 8 avril, 11 a.m., 213 Ryde, Bourdeau.

L. Corbeil, E. H. Monty, 10 avril, 10 a. m., 2208 Cartier, Bourdeau.

A. Drouin et Co., Donat Lauzon, 7 avril, 1 p.m., 341b Chambord, Brossard.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Victorée Sadoquis de Pierreville vs Ulric Gill.

Emélia alias Bella Grand'Maison vs Laurent Roux, des Trois-Rivières.

Léocadie Sabourin, Montréal, vs Pierre Turgeon.

NOUVELLES COMPAGNIES PROVINCIALES

A. V. Fiola Co., Ltd., Montréal, $20,000.

Canadian Films Ltd., Montréal, $99,000.

Char. Dion Ltd., Trois-Rivières, $20,000.

Corona Phonograph Co., Ltd., Montréal, $149 000.

Henri Bougie, Ltd., Montréal, $10,000.

J. A. Collerette & Co., Ltd., Montréal, $10,000.

Jos. A. Daoust Ltd., Sainte-Anne-de-Bellevue, $20,000.

La Cie des Terrains de Vimy, Montréal, $50,000.

La manufacture de chapeaux des Marchands, Ltée, Montréal, $20 000.

L'Association des Chevaliers, Ltd., St.-Hyacinthe, $20,000.

Les ateliers de menuiserie d'Amos, Ltd, Amos, $20,000.

Maw Brothers, Ltd., Montréal, $20,000.

Quality Clothing Mfg., $20,000.

T. M. King & Co., Ltd., Montréal, $20,000.

Union Glove Works, Ltd., Montréal, $49,000.

AVIS DE DIVIDENDE

Re Curtis et Harvey (Canada) Ltd., Montréal, un second dividende, payable le 7 avril, par J. L. Apedaile, curateur.

CURATEURS

Re Aurélie Boily (au bon marché) Thetford Mines, Bélanger et Bégin, de Sherbrooke, curateurs.

Gustave Richard de Sherbrooke, Montréal, Allaire et Leblanc, de Sherbrooke, curateurs.

Jos. Meunier (écurie de louage,) J. G. Duhamel, curateur.

H. Bourgie et fils, Montréal, E. Saint-Amour, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Eugène Coulombe, Montréal, Théo Gagnon, gardien provisoire.

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

NOUVELLES FIRMES—

Oswald Brothers, courtiers, Malcolm C. Oswald, séparé de biens de Hélène Sproat Douglas, Gérald H. Bruce, séparé de biens de Béatrice Perrault, depuis le 18 mars 1919.

Beck Bros. and Turner, Ltd sur Jurés, incorporé par Loi Fédérale, le 31 janvier 1919.

John Xenakis & Co., restaurant, John Xenakis, et Michael Xenakis, depuis le 21 mars 1919.

Millstein and Essner, Mount Royal Meat Market, Joe Millstein, marié en Bessarabie, Russie, et Alter Essner, célibataire, depuis le 20 mars 1919.

Il y a de Nombreuses Nouveautés dans les Assortiments de 1919 de Ballantyne

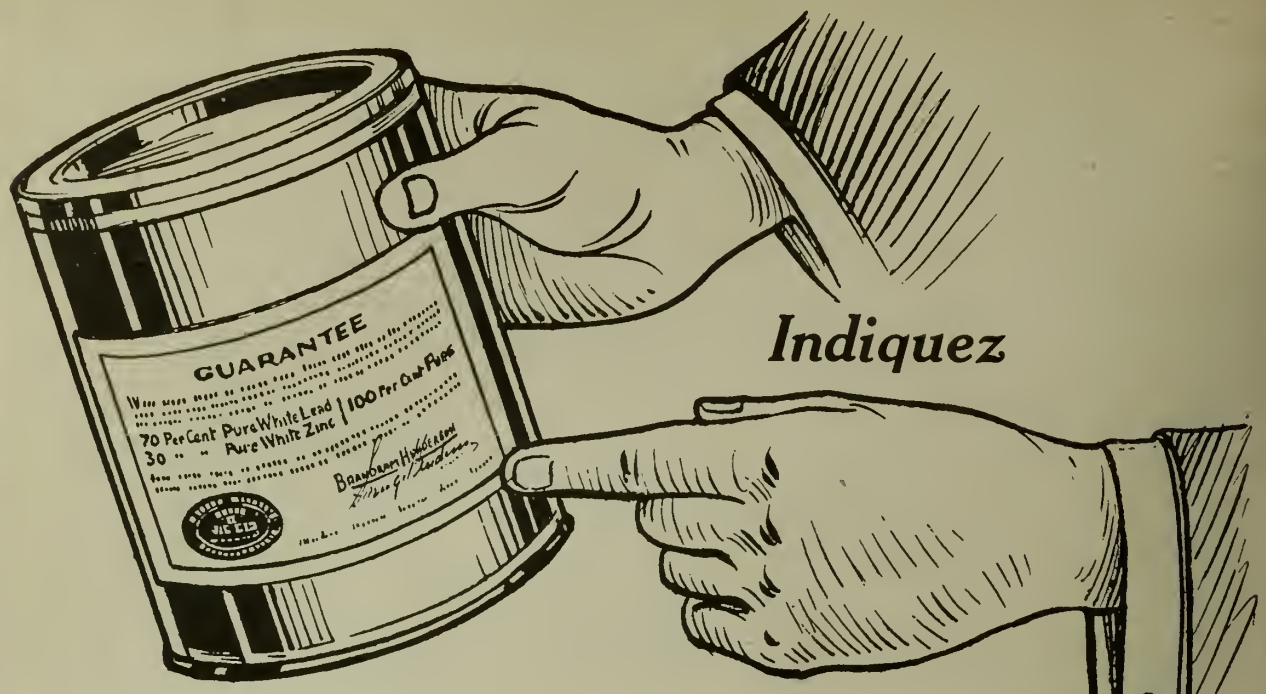
CES caractéristiques de style particulier qui ajoutent tant à la valeur de vente des articles en tricot, sont, comme d'habitude, les points importants distinctifs de la Ligne Dix-neuf-cent-dix-neuf de Ballantyne. Non seulement en manteaux de tricot mais aussi en coiffes (mufflers), en sets de Bonnets et de Mufflers, en Toques, en Tams, en Pullovers et en Gants des nouvelles idées de style — absolument inédites — prédominent. La qualité de Ballantyne est une ancienne histoire — jamais oubliée et jamais sacrifiée pour l'amour de l'apparence.

Le modèle illustré sur cette page est notre nouveau Set Palm Beach, fait dans un dessin Scotch Tartan.

Votre prochaine commande devrait contenir une grosse quantité de ce numéro.

L'enthousiasme créé par son apparition dans notre assortiment indique que ce sera le style le plus en vogue cette saison.

R.M. Ballantyne Limited
STRATFORD, CAN.



Indiquez la garantie

QUAND vous vendez de la Peinture Anglaise B-H, vous vous épargnez le trouble d'argumenter sur la qualité. Collée visiblement sur chaque boîte, se trouve l'Etiquette de Garantie, signée par le président de Brandram-Henderson Limited, qui écarte tout doute sur la qualité de la

Peinture "Anglaise" B-H

70% de Blanc de de Plomb Pur
30% de Blanc de Zinc Pur
100% de Peinture Pure

Indiquez la garantie. Mieux encore, mentionnez l'un de vos clients qui a employé la Peinture "Anglaise" B-H pour sa maison. Vous pouvez être sûr qu'il en fera les plus grands éloges, comme tout autre qui s'est servi de la B-H.

En dépit de sa qualité supérieure, vous pouvez vendre la Peinture "Anglaise" B-H à un prix aussi bon marché qu'aucune autre ligne supérieure et faire autant de profit.

Considérant ses avantages de qualité et son égalité de prix, la Peinture "Anglaise" B-H semble être toute indiquée comme la ligne logique que vous devez tenir. Et si vous aoutez à cela la publicité soutenue faite pour la Peinture "Anglaise" B-H, les raisons deviennent sans réplique.

S'il n'y a pas d'Agent B-H dans votre ville, saisissez-en l'opportunité. Ne la laissez pas échapper! Ecrivez de suite à notre succursale la plus proche et permettez-nous de placer sous vos yeux notre intéressante proposition.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

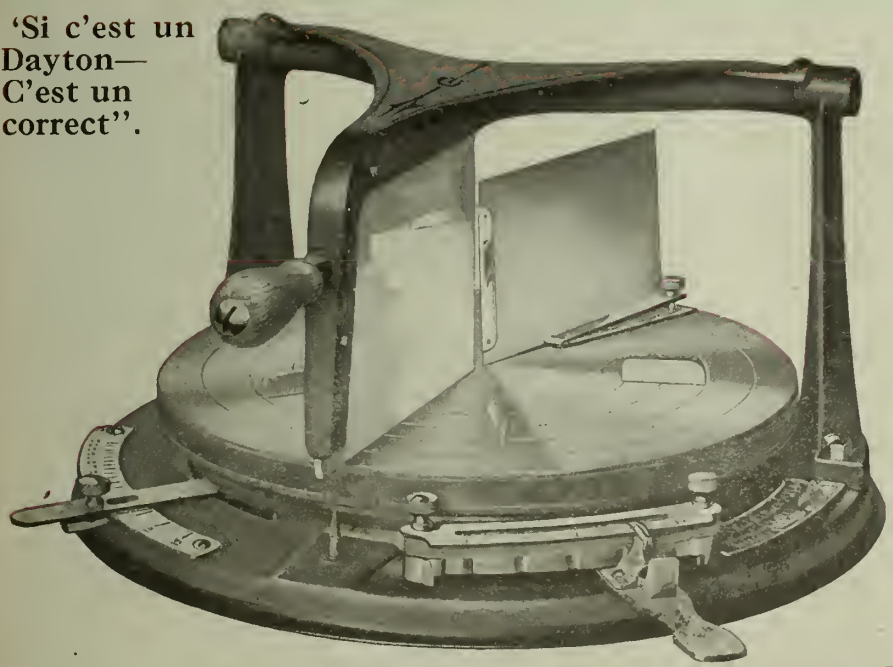
MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCES — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | *MONTREAL, vendredi 11 avril 1919* | *Vol. XXXII—No. 15*

'Si c'est un Dayton— C'est un correct".



Votre Commerce de Fromage devrait être Profitable, l'est-il?

Il se donne beaucoup trop de fromage par excès de poids. Il se gaspille trop de fromage séchant et s'émiettant. Cela enlève le profit de l'Epicier. Il y a un moyen de couper et de livrer le fromage qui frappe à la fois l'Epicier et le Client—ce moyen c'est

LE COUPOIR DE DAYTON POUR LE FROMAGE

Il coupe exactement à la pesée ou à la valeur en argent — ces deux opérations sont d'un seul coup du levier mobile et du couteau à trancher. Précision absolue. Pas de coupe au jugé (guess). Le côté du coupant est protégé contre l'évaporation. Indicateur mobile du prix. Le commis le moins expert obtient les mêmes résultats qu'un commis vétéran. — C'est un grand coupoir.

Permettez-nous de vous adresser notre catalogue le plus récent.

DAYTON COMPUTING SCALES

FAITES EN CANADA

Bureau des ventes à Montréal: 58 Notre-Dame Est.

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant-Général.

Bureau Principal et Ateliers—Avenues Royce et Campbell, Toronto, Ont.

Division de la International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

Vendez la ligne Qui a obtenu un gros succès

Ces bas sont portés par un plus grand nombre de femmes — et ils sont vendus par plus de marchands—que toutes les autres lignes de bas mises sur le marché depuis plusieurs années.

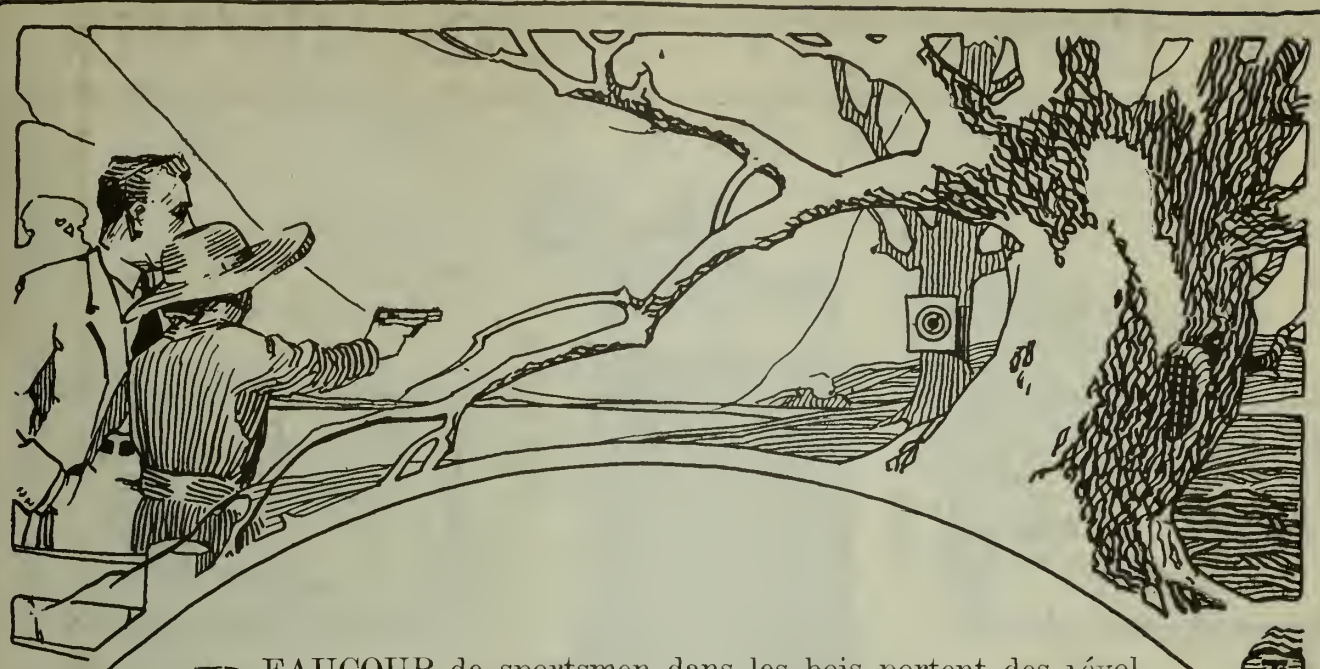
Mercury Hosiery

Les Bas Mercury
tricotés sur nos nouvelles machines brevetées ont obtenu un gros succès, parce que —
Ils sont tricotés d'une nouvelle manière — **les côtés suivent la forme de la jambe** — de sorte qu'ils donnent l'étroitesse de cheville indispensable pour l'ajustement parfait, sans un faux pli.
C'est là un avantage exclusif du bas "Mercury".
Ces bas sont également larges du haut—leur coupe est ample et d'un ajustement facile — quelque chose que les femmes ne sont pas sans apprécier.
La superbe force du Bas sans couture "Mercury" est donnée par le tricotage même du bas. Le "Mercury" n'est pas étiré, quand il est humide, pour lui donner la forme désirée. De sorte que la forme du "Mercury" est une caractéristique permanente de ce bas. Elle ne s'en va pas au lavage.
On a bien plus de satisfaction à vendre un bas sortant de l'ordinaire. Et c'est un moyen infaillible d'augmenter le chiffre de ses ventes de bas.
Demandez à un de nos voyageurs de vous montrer ses échantillons, ou encore écrivez-nous directement pour avoir nos prix.
Nos bas sont faits dans tous les tissus et nuances à la mode.

MERCURY MILLS Limited

HAMILTON, CANADA.

Fabricants également de bas de haute qualité pour hommes et enfants, ainsi que sous-vêtements pour hommes, femmes et enfants.



BEAUCOUP de sportsmen dans les bois portent des révolvers. Le coup de feu rapide à la chasse aux oiseaux ou le tir à la cible au camp ajoute de l'intérêt à l'excursion de chasse. La protection personnelle ou de la maison, demande un révolver et des cartouches sur lesquels on peut se fier.

Les
Cartouches Dominion pour Révolver

sont de marque digne de confiance. L'action rapide et la précision qui sont les points caractéristiques des bonnes cartouches de révolver—sont assurées dans les cartouches "Dominion" parce qu'elles sont éprouvées dans toutes sortes de révolvers, bons et mauvais. Il faut qu'elles fonctionnent parfaitement et qu'elles produisent un tir excessivement juste avant d'arriver entre les mains de votre client.

De nombreux clubs de tir au révolver au Canada se servent des Dominion .455 à charge de poudre à tir et à balle "wad cutting" (forme de bourre).

Les cartouches à pistolets "Dominion" sont faites pour les révolvers

Colt **S. & W.** **H. & R.**

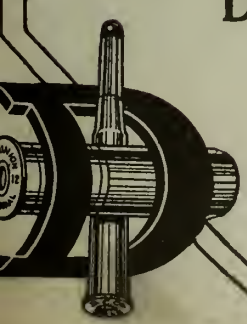
H. & A. **Webley**

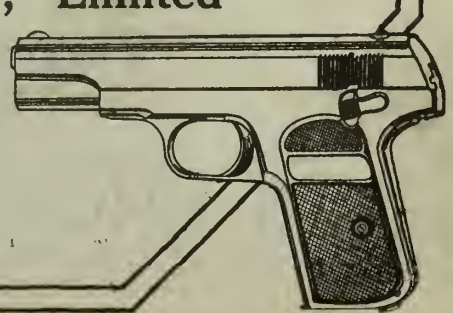
Savage **Browning**

et beaucoup d'autres.

Dominion Cartridge Company, Limited

120 Rue Saint-Jacques,
Montréal.





UNE BARATTE SANS RIVALE

Barattes Dazey
Le prix en est modéré

Barattes Dazey
Satisfaction garantie

Le preuve convaincante

INSTRUCTIONS POUR FAIRE 2 LIVRES DE BEURRE COMPOSE D'UNE LIVRE DE BEURRE ET D'UNE CHOPINE DE LAIT

1.—Versez du lait dans le bocal en verre du mélange, ensuite ajoutez une cuillerée à thé de sel fin (plus ou moins suivant le goût).

2.—Coupez le beurre en tranches minces et placez-les dans le bocal avec le lait.

3.—Placez le bocal avec son contenu dans un bassinet d'eau aussi chaude que possible mais vous permettant d'y laisser la main facilement, et laissez-le jusqu'à ce que le beurre s'amollisse, mais pas, jusqu'à ce qu'il fonde. On peut le mieux déterminer la chose en tâtant le beurre avec une cuillère.

4.—Dès que le beurre est assez mou, enlevez le bocal de l'eau, vissez le couvercle, et tournez vite la manivelle jusqu'à ce que tout le beurre et le lait soient complètement mélangés. Ensuite, enlevez le couvercle et videz le beurre dans un bol (sans trop le remuer), puis placez-le dans un endroit frais pour qu'il durcisse. Vous obtiendrez ainsi deux livres de beurre doux, sain et nourrissant et préféré par beaucoup au beurre de crèmerie.

Si vous voulez avoir la couleur jaune du beurre de crèmerie, ajoutez au lait avant de le battre, dix à quinze gouttes d'Extrait Colorant Végétal Dandelion pour Beurre, en vente dans la plupart des magasins d'épicerie et de pharmacie.

Nous avons à présent, un stock bien assorti de tous les numéros et pouvons faire de prompts envois.

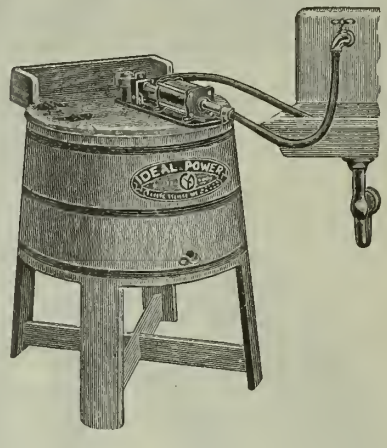
Il ne faut guère d'effort pour vendre les
BARATTES DAZEY

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

DISTRIBUTEURS EN GROS

En Ville et à la Campagne

Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

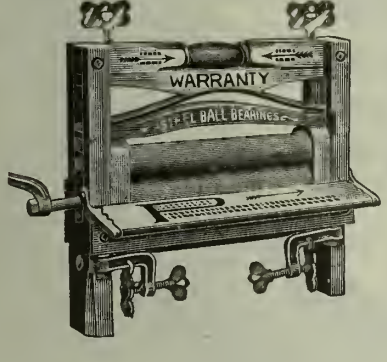


La Laveuse et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.

Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.



La Dowswell, Lees & Co., Ltd., a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - MONTREAL (P Q.)

MALTESE CROSS TIRES

Messieurs les Marchands, prenez en stock les Pneumatiques Maltese Cross. Ils seront pour vous la plus forte recommandation et un moyen de satisfaire vos clients les plus difficiles.

TRADE MARK

TRADE MARK

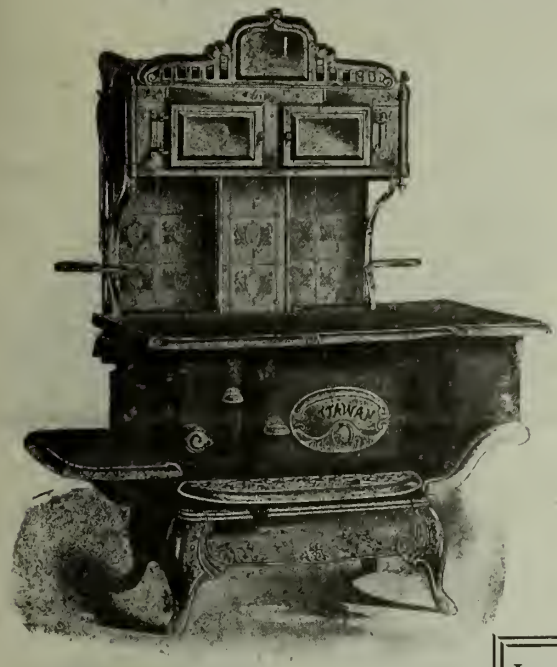
Gutta Percha & Rubber Co., Ltd.

Bureau Principal et Manufactures, TORONTO

SUCCURSALES: Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Ft. William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Lethbridge, Calgary, Edmonton, Vancouver, Victoria.

MAPLE LEAF STOVES & RANGES

Au Premier Rang Quant à la Qualité



L'"Ottawan" Maple Leaf avec réservoir et réchaud parisien.

L'"Ottawan" portant la marque "Maple Leaf"

Avec réservoir et réchaud parisien. (Fait aussi sans réservoir). **Un poêle en fonte pour usage dur.** Deux dimensions au choix: Fourneaux de 20 x 20 x 12½", ou de 18 x 18 x 12½". Grilles à coulisse, Duplex pour le charbon, plates pour le bois. Les grilles pour le charbon et le bois sont facilement interchangeables. Le fourneau est à fond solide, tout d'une pièce, excellent pour la cuisson au four. Garnitures en nickel faciles à enlever. Se nettoie facilement.

Les ventes de 1918 ont triplé celles de 1915. Tout simplement parce que ces poêles donnent entière satisfaction.

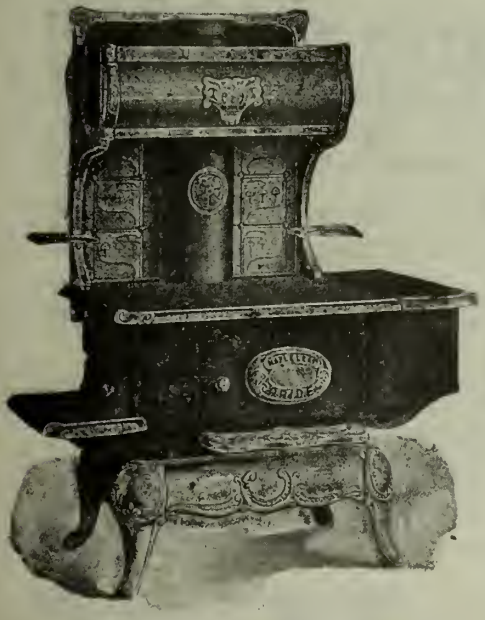
LES POELES DE LA MARQUE "MAPLE LEAF"

sont scientifiquement construits pour durer toute une vie.

DEMANDEZ L'AGENCE DES "MAPLE LEAF"—VOUS FEREZ DE L'ARGENT

Ces poêles ne sont expédiés qu'aux marchands solvables. Des droits exclusifs de vente dans chaque territoire sont donnés actuellement.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOS PRIX



Le "Pride" Maple Leaf avec réservoir.

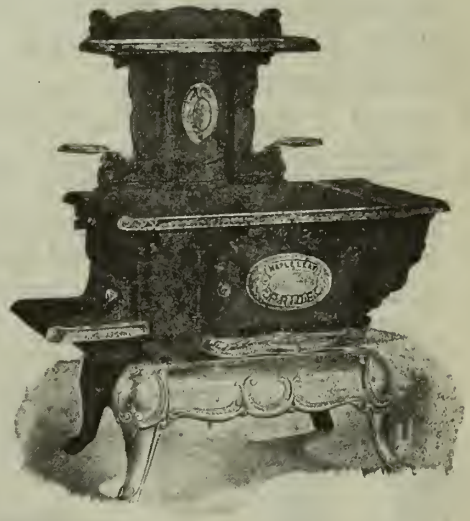
Réchaud en tuile et bords nickelés. Des réchauds plus ou moins ornementés sont fournis sur demande.

Le "Pride"

Le poêle carré avec réchauffeur d'eau en avant se vend par milliers à la ville et à la campagne.

Il est muni d'une grille plate pour le bois. Le modèle avec réservoir est **excellent pour la vente en campagne.**

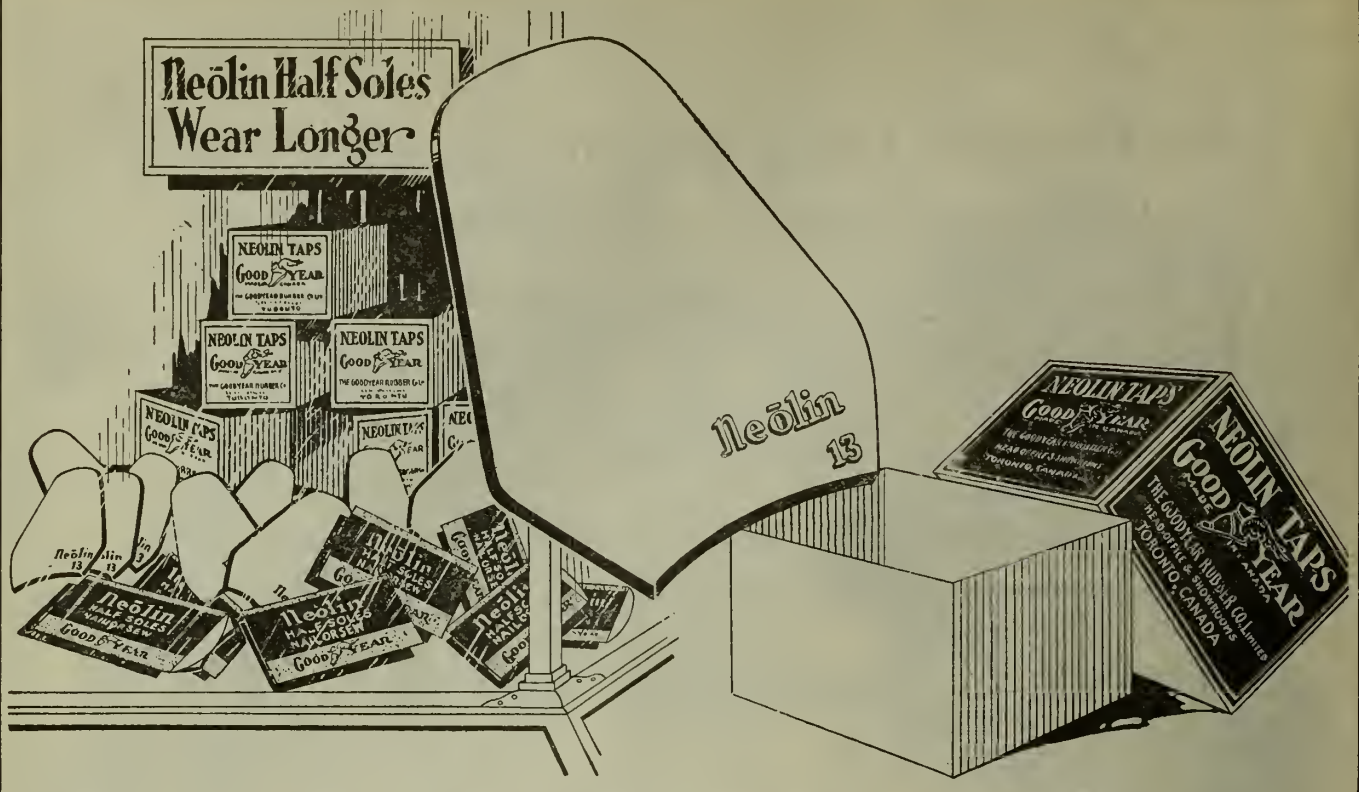
Deux dimensions au choix. Fourneaux de 18 x 18 x 11" ou de 16 x 16 x 10. Prix spécial quand un fourneau tout noir est demandé. Ronds de 9 ou 8 pouces au choix avec les grandes dimensions. Commandez un échantillon de ces poêles. Le "Pride" fera l'affaire de vos clients.



Le "Pride" carré Maple Leaf avec haute corniche.

The BEACH FOUNDRY CO., Limited

OTTAWA, CANADA



Un étalage de demi-semelles Neolin dénote un marchand prospère

Partout au Canada, le public voit annoncer les avantages de la Neolin---on lui parle des demi-semelles Neolin que l'on peut coudre ou clouer sur les chaussures usées.

Grâce à cette publicité nationale, un étalage de vitrine avec des demi-semelles Neolin sera profitable à votre commerce. Cet étalage vous fera reconnaître comme un marchand actif et progressif—il attirera des clients à votre magasin.

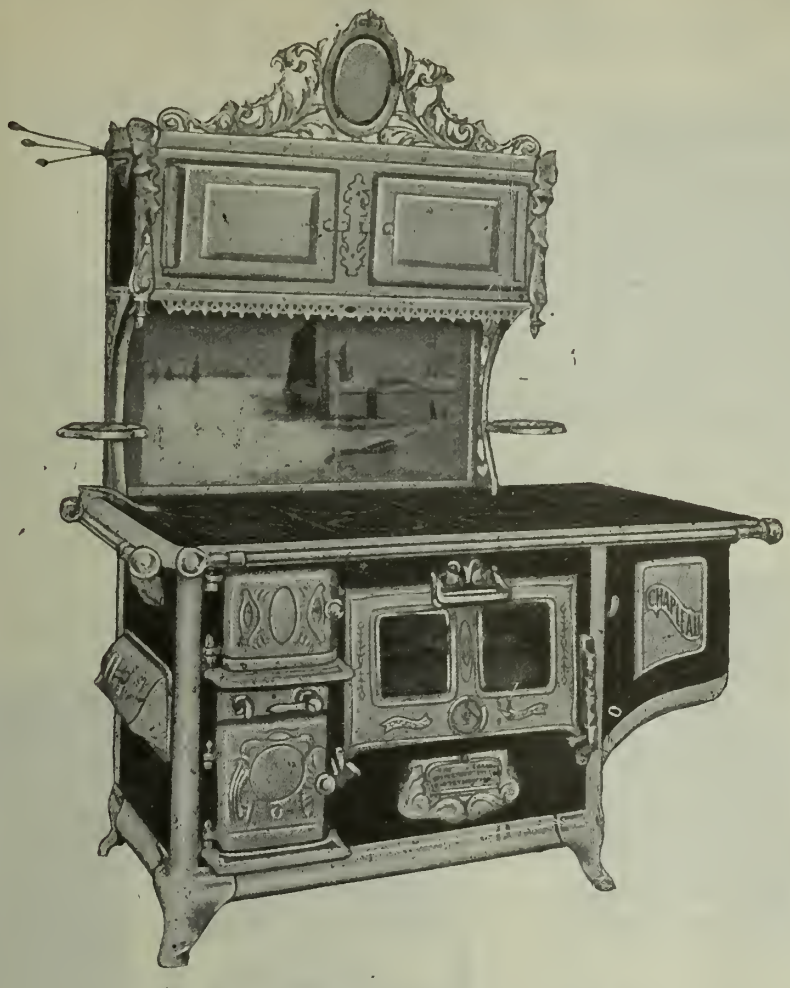
Les demi-semelles Neolin font un superbe étalage de vitrine. Elles vous sont expédiées dans de jolis cartons d'étalage appropriés spécialement à cette fin. Ces accessoires d'étalage attireront beaucoup l'attention et vous vaudront un commerce profitable.

Commandez un assortiment de ces semelles dont la vente est profitable. Placez-les sur votre comptoir. Dites à vos clients qu'elles peuvent être cousues ou clouées sur leurs chaussures usées.

Ayez votre part de ce commerce profitable. Commandez des demi-semelles Neolin chez votre marchand de gros.

THE GOODYEAR TIRE & RUBBER COMPANY OF CANADA, LIMITED

Neōlin Half Soles



—PRATIQUE

—ECONOMIQUE

—LE POELE PARFAIT

"CHAPLEAU"

Le "CHAPLEAU" Le poêle facile à vendre et qui donne satisfaction

Le poêle en acier CHAPLEAU est digne d'être placé bien en évidence dans le magasin de tous les marchands progressifs. Il n'y a pas de meilleur poêle sur le marché et de plus il offre une valeur sans égale au marchand et au client:

Le poêle en acier CHAPLEAU est une merveille d'excellence sous tous les rapports—il est muni de garnitures superbement nickelées, d'accessoires en fonte polie, d'un grand fourneau chauffé uniformément — c'est un poêle sur lequel on peut compter — le fond est en tuiles, uni ou ornementé; le dessus donne plus d'espace pour la cuisine, vu que le tuyau ne nuit pas; le réchaud est avec portes doubles munies d'un miroir; la boîte à feu profonde brûle bois ou le charbon, etc. Nous pourrions remplir des pages avec les louanges que nous recevons du CHAPLEAU.

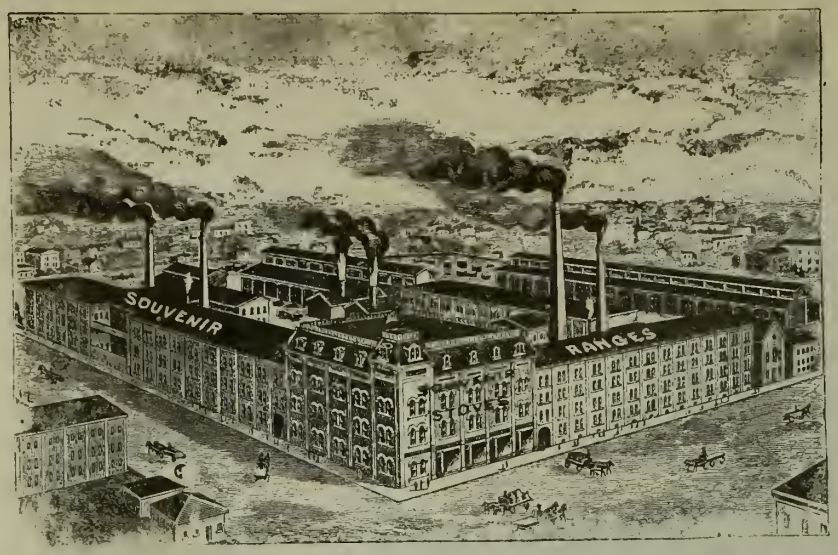
Nous avons une proposition très intéressante à faire à tous les marchands progressifs qui tiennent à vendre les meilleurs poêles aux meilleurs prix. Ecrivez TOUT DE SUITE pour avoir notre catalogue.

The Canada Stove & Foundry Company,
Limited

Bureau Principal:

VILLE SAINT-LAURENT, - - MONTREAL

Succursale: 104 Ave. Délorimier



POELES ET FOURNEAUX SOUVENIR

Adresse par câble:
"HASTCO"
Code Western Union Telegraph et Code A.B. C., 5ème édition.

MARQUE SOUVENIR

Ranges
Poêles de cuisine
Réchauds
Fournaises
Poêles pour fourgon de queue.
Brûleurs de base
Poêles de box
Poêles de buanderie
Fournaises de cottage
Poêles à gaz
Plaques de chauffe à gaz
Réchauffeurs à gaz pour garage
Incinérateurs à gaz pour déchets
Réchauffeurs à eau chaude
Radiateurs
Poêles pour hôtels

Marque
NEW IDEA

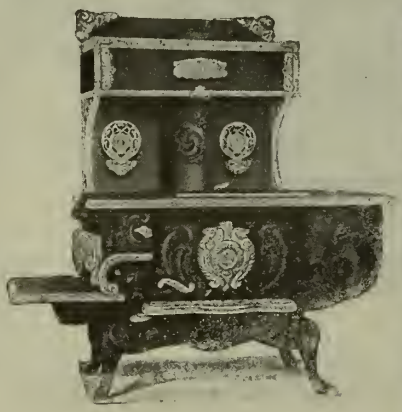
Fournaises à air chaud
Chaudières à eau chaude et à vapeur, rondes ou carrées par sections.

Marque
IDEAL

Chaudières sans fumée

Marque
GURNEZ
HAMILTON

Serrures et clefs
Serrures pour sortie en cas de panique
Espagnolettes
Poignées et fermetures de châssis
Pans de voutes
Plaques de poussée
Plaques de boîtes à lettres
Timbres de portes
Poignées de portes
Fermetures de portes de magasin
Fermetures de portes avant
Fermetures de portes intérieures
Fermetures de portes à coulisse
Loquets et verrous à chaîne
Verrous à coulisse et à extension
Loquets d'armoires
Loquets de fenêtres
Poignées de tiroirs

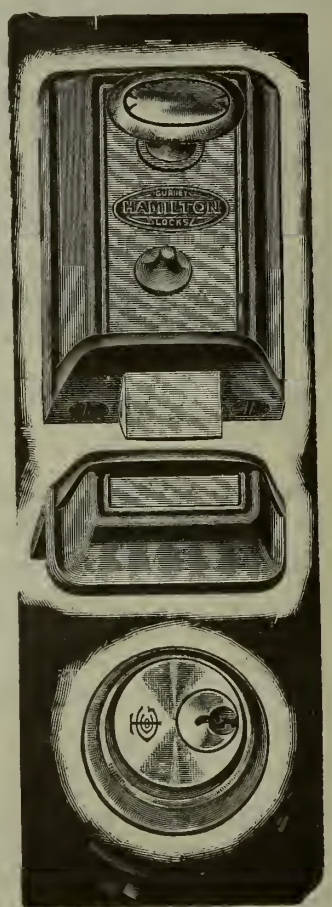


CHAMPION SOUVENIR

Dessus de 6 x 9"
Fourneau de 20 x 20 x 12½
Boîte à feu, pour le charbon, 18 x 8½.
Boîte à feu pour le bois, 26 x 10 x 9.
Poids, 560 livres.
Fourni avec n'importe quel modèle de réchaud dans le haut. Si vous tenez à avoir un bon poêle sous tous rapports. achetez un Champion.

Crochets pour chapeaux et habits
Supports pour tablettes
Supports pou · crochets
Chaînes de fenêtres
Poulies pour châssis
Pentures et poignées
Plaques de protection
Tous les finis ordinaires ou pour assortir.

Entrepôts à Winnipeg, Vancouver Montréal, Calgary.
Agences et salles d'exposition:
Charles Rankow, Durban, Afrique-Sud; Webb Bros., Georgetown; Demetara, Guyanne Anglaise; Burns Export Corporation, 56 Pine St., New York, N.Y.



Nouveau verrou de nuit à cylindre. Fini cuivre antique. En vente chez tous les marchands de gros. Prix $30.32 la douzaine, net.

Modèle
FRONTENAC
tel que celui fourni à l'hôtel de la monnaie à Ottawa, une institution où l'on emploie les meilleures serrures du monde.

Catalogues et renseignements complets sur chacune de nos lignes expédiés par la poste sur demande. Toute la correspondance doit être adressée au bureau-chef.

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO.,
SUCCESSEURS DE LIMITED
GURNEY, TILDEN & COMPANY, LTD.
MANUFACTURIERS DE
Poêles, Ranges, Chaudières, Radiateurs, Fournaises, Serrures et Quincaillerie.
Siège Social et Usines: HAMILTON, ONT.
Maison fondée en 1843
Agents pour le Québec: Delorme Frères, 167 rue McGill, Montréal

Le Rasoir de Sureté

MADE IN CANADA

Fait au Canada

TRADE Gillette MARK

Connu du monde entier

KNOWN THE WORLD OVER

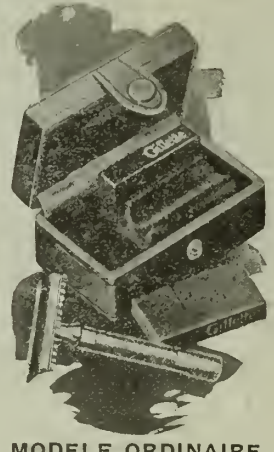
Gillette

NOUS illustrons sur cette page trois des plus populaires modèles du Rasoir de Sûreté Gillette. Les marchands, dans toutes les parties du pays, constatent que le Rasoir de Sûreté Gillette est l'article qui leur donne le plus gros profit continuel — il ne prend pas beaucoup d'espace et sa demande est créée par le manufacturier lui-même. Pour avoir les prix ainsi que tous les renseignements, écrivez à votre fournisseur en gros ou directement à nous.

(Descriptions des trois modèles)

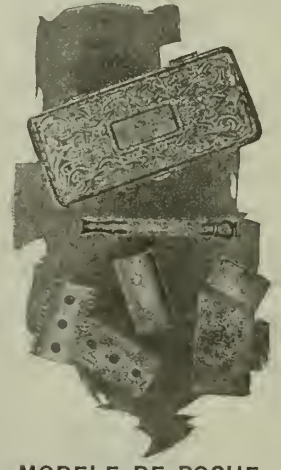
MODELE ARISTOCRATE

Le modèle Aristocrate du Rasoir de Sûreté Gilette est la simplicité même. Son étui et ses deux boîtes à lames sont en ivoire français — c'est un très joli modèle pour cadeau ou pour l'usage personnel.



MODELE ORDINAIRE

No. 460—le modèle dont l'usage est devenu presque universel; il comprend un rasoir à triple placage d'argent; 12 lames à deux tranchants (24 lames en réalité) et deux boîtes à lames assorties à l'étui recouvert de maroquin noir.



MODELE DE POCHE

No. 504. — Les hommes de goût aimeront ce modèle. Son superbe étui à triple placage d'argent, avec dessin en relief, est digne de recevoir le Rasoir de Poche Gillette. 12 lames à deux tranchants sont fournies avec ce modèle.

Gillette Safety Razor Co., of Canada, Limited

65-73 rue Saint-Alexandre, - - - - Montréal

DE BONNES HUILES A VENDRE

LES LUBRIFIANTS IMPERIAL pour fermes répondent à tout besoin de lubrification dans le domaine agricole—un marché de détail énorme qui non seulement augmente constamment, mais qui représente la classe productrice la plus prospère du Canada.

La haute qualité des Huiles Impériales est établie parmi la multitude de ceux qui l'emploient et pour lesquels le nom "Imperial" est une garantie. Notre vaste publicité dans les grands quotidiens et les journaux de ferme ajoute journellement de nouveaux clients à la liste.

Nous apprenons au fermier ce qu'est la lubrification—nous lui disons ce dont chacune de ses machines de ferme a besoin en fait d'huile—pour les tracteurs, engins stationnaires, batteurs et automobiles. Nous indiquons les Huiles "Imperial" qu'il faut pour chaque opération de lubrification.

Etes-vous prêt à répondre à une augmentation de la demande pour la Lubrification "Imperial". Quand vos clients vous demandent une Huile Spéciale "Imperial", êtes-vous en mesure de la leur fournir ou êtes-vous obligé de discuter avec eux?

Pourquoi ne pas vous tenir prêt? Occupez-vous aujourd'hui même de votre stock de Lubrifiants "Imperial" pour fermes, et s'il vous manque quelqu'une des huiles décrites ci-dessous, pourquoi ne pas combler cette lacune. Le service de distribution "Imperial" vous assure un approvisionnement immédiat des Huiles "Imperial" en tous temps. Cela paye d'en vendre.

LUBRIFIANTS IMPERIAL POUR FERMES

POLARINE "IMPERIAL" ET POLARINE "IMPERIAL" EPAISSE
Pour tous moteurs à gazoline—automobiles, tracteurs et trucks.

POLARINE "IMPERIAL" A
Pour tous moteurs nécessitant une huile extrêmement épaisse.

HUILE DE CASTOR IMPERIAL ELDORADO
Une huile épaisse pour roulements usés et ayant du jeu.

HUILE "IMPERIAL" POUR TRACTEUR A PETROLE ET HUILE "IMPERIAL" EXTRA EPAISSE pour TRACTEUR A PETROLE
Pour engins stationnaires à pétrole et pour tracteurs à pétrole.

HUILE "IMPERIAL" PRAIRIE POUR MOISSONNEUSE
Une huile épaisse pour roulements de batteuses, de lieuses et de séparateurs.

HUILE SOLIDE "IMPERIAL" POUR BATTEUSES
Pour la lubrification des graisseurs des roulements Une huile propre solidifiée.

HUILE "IMPERIAL" CAPITOL POUR CYLINDRE
Pour lubrification du cylindre à vapeur tracteurs et du cylindre à vapeur tracteurs et engins stationnaires.

HUILE "IMPERIAL" STANDARD POUR MOTEUR A GAZOLINE
Pour engins stationnaires et portatifs marchand soit au pétrole soit à la gazoline.

Les Lubrifiants "Imperial" pour fermes se vendent en bidon scellés de ½, 1 et 4 gallons, en demi-barils et en barils.

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrication
Succursales dans toutes les villes

Il les Tue Raide

Le vert de Paris pur de Munro est le plus terrible ennemi de la bête à patates.

IL n'y a pas de meilleur poison que le Vert de Paris pur de Munro pour tuer la nuisible bête à patates. C'est une poudre très fine qui se répand uniformément sur les feuilles et tue ***tous*** les insectes.

Tous ceux qui font la culture des patates savent ce que peut faire le Vert de Paris, et ils le considèrent comme le meilleur poison à employer. C'est le plus facile à vendre, car il ne s'agit de vendre aux horticulteurs que l'article dont ils ont le plus besoin.

Préparez-vous à faire de grosses ventes en ayant en stock le meilleur Vert de Paris---celui de Munro.

Vendu en paquets commodes. Sa force est garantie par le gouvernement.

Suivez notre conseil et commandez TOUT DE SUITE votre stock pour l'été prochain. Votre marchand de gros vous le fournira ou nous vous l'expédierons directement.

Prix du Vert de Paris pur de Munro

En barils d'environ 600 liv.
48 cents la livre.

En caques d'environ 250 liv.
48½ cents la livre.

En caisses de 100 et 50 liv.
49 cents la livre.

En caisses de 25 liv.
50 cents la livre.

En cartons de 1 liv.
(100 dans une caisse)
52 cents la livre.

En cartons de ½ liv.
(100 par caisse)
54 eents la livre.

Ces prix sont f.o.b. à Montréal, Toronto, Hamilton, London, Ottawa, Québec, Moncton, Saint-Jean, N.B. et Halifax.

Termes: 1% à 15 jours, ou net à 30 jours.

McARTHUR, IRWIN
LIMITED
MONTREAL

Maison fondée en 1842

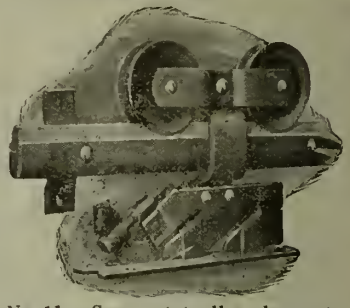
No. 543 Red Runner
La meilleure roulette flexible avec lisses couvertes

No. 235 Roulettes d'Angle
Excellentes pour portes de garage

No. 321. Roulette Trolley
Champion, sans égale

Serrure pour porte coupe-feu
Tous genres--Ligne complète

Royal Trolley
Roulette pour porte de maison



No 11. Support-trolley de porte de maison, silencieux et d'un roulement facile

Nous enverrons avec plaisir notre catalogue (160 pages) complet à qui nous en fera la demande.

Ecrivez-nous pour prix sur tout ce qui peut vous intéresser, à notre

Bureau de Montréal

Lorsque vous êtes de passage à Montréal venez à notre bureau et à notre salle d'échantillons

290 rue St. Paul Ouest

Support double
pour solives

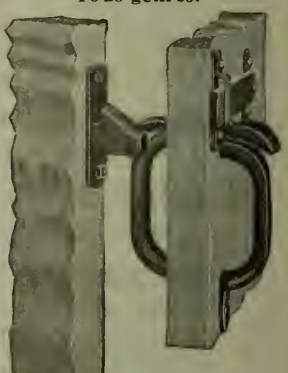
No. 24
Tendeurs
fil de fe

Echelles de magasins
Tous genres.

Meules à Monture
Tubulaire

Crics tout en
acier pour
voitures

Absorbe-chocs H. & D. Rend doux
aux Fords les mauvais chemins



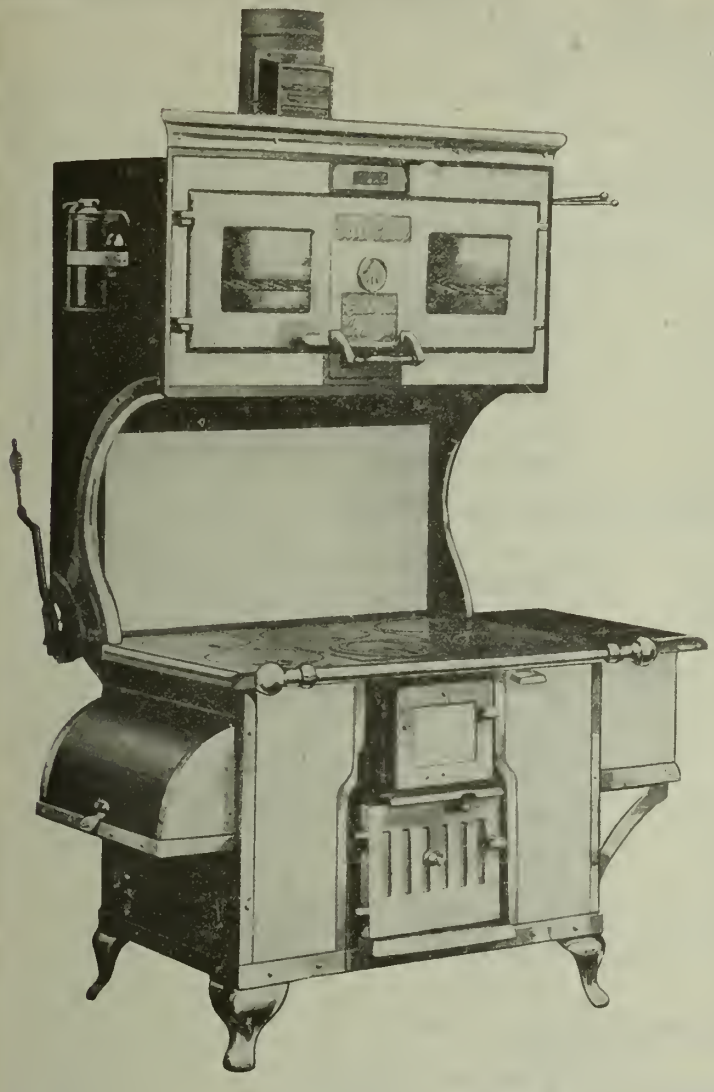
Un loquet, solide pour fermer
avec deux poignées, patenté

Support de Porte de garage

Richards-Wilcox

CANADIAN COMPANY, LTD.
LONDON, ONTARIO.

LE CABINET "GOOD CHEER"



Le Poêle à Four Elevé

Pour Charbon et Bois

Le tout-en-blanc
Le tout-en-vue

Dans sa nouvelle robe émaillée blanc, le fini de perfection a été ajouté au Poêle Cabinet, ce qui en fait sans contredit l'article de cuisine le plus commode qui soit offert.

D'un océan à l'autre, le Cabinet remplace dans toutes les cuisines, le poêle d'ancien style. C'est le poêle qui convient à toute ménagère.

Songez qu'on peut cuire dans son four de 30 x 18 pouces, une pleine fournée de pain, **sans être obligé de tourner un seul poêlon.** Le four est uniforme, la chaleur étant conduite du foyer par un gros tuyau d'arrière qui chauffe cinq côtés du four.

En outre, le four étant à une hauteur appropriée, il n'est pas besoin de se baisser et la cuisson est toujours visible par les portes en verre à l'épreuve du feu.

La surface de cuisson polie, à six grands disques n'est pas obstruée et est disponible d'un bout à l'autre. Une chambre de chaleur de 15 x 19 pouces se trouve à l'extrémité gauche, et un réservoir en cuivre de huit gallons orne l'autre extrémité.

Il n'y a aucune trace de mine de plomb sur ce poêle.

Le foyer se trouve dans le centre et sa grandeur pour le bois est de 30 pouces de longueur, 8 pouces de largeur et 9 pouces de profondeur.

Une batterie sèche éclaire le four, et c'est là une caractéristique qui rappelle à l'observateur que ce Cabinet est "le poêle à four éclairé à l'électricité."

Comme meuble de cuisine, il surpasse tout ce qui a été offert jusqu'ici. Et comme le faisait remarquer une dame, "il a l'aspect d'un véritable fourneau" et c'en est un.

S'il n'y a pas encore d'agence pour ce poêle dans votre localité, il nous fera plaisir de recevoir un mot de vous demandant plus amples détails et prix.

THE JAMES STEWART MFG. CO., LIMITED

WINNIPEG (MAN.) WOODSTOCK, ONTARIO VANCOUVER (C.A.)

METALS · CHEMICALS · GLASS
B.&S.H
Established 1790

STOCK OU IMPORTATION

METAUX

Fer-blanc en feuilles
Tôle Canada
Cuivre en feuilles
Cuivre en lingots
Cuivre en tube et en barres
Laiton en feuilles
Laiton en tubes et en barres
Soudure
Etain en lingot (L & F et Straits)
Plaques de zinc pour chaudières
Plomb en gueuse
Zinc en feuilles

PRODUITS CHIMIQUES, HUILES, ETC:

Minium
Litharge
Orange Minéral
Lithopone
Barytes
Blanc
Oxide de zinc
Nitrate de plomb
Sel Ammoniac
Acide silicique
Spathfluor
Huile de castor
Huile de Soya
Huile de bois de Chine
Vitriol bleu
Glycérine
Crème de tartre
Substitut de Crème de tartre
Bicarbonate de soude
Acide Tartrique
Acide Citrique
Borax
Sels d'Epsom
Salpêtre
Soufre
Savon mou
Sucre de lait
Christoline

MATERIEL DE CONSTRUCTION

Châssis d'acier Crittall
Briques
Pierre taillée
Ciment Portland
Terra Cotta
Vitres pour fenêtres
Vitres de fantaisie
Vitres en plaques et grillagées
Toiture Paradux
Ascenseurs à cendres

DIVERS

Feuille d'or et d'argent, etc.
Tondeuses à chevaux et à barbiers
Crochets et oeillets vissants, etc.
Savon de sellerie Harris, Liquide pour harnais
Pâte, Compo, etc.
Etoffe à tampon
Peaux de chamois
Clavettes
Couplets dentés

B.&S.H.THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

Succursales: TORONTO WINNIPEG VANCOUVER NEW GLASGOW, N.E.

Agents pour l'Est du Canada de la United States Steel Products Co.
Agents d'Exportation de la American Sheet & Tin Plate Company.

Le moment opportun *pour* les Marchands Détaillants.

AU COURS des années qui vont venir, il y aura un changement formidable dans le commerce de détail.

Ici et là surgiront de la masse des petits commerces, de gros établissements de détail.

Chaque localité verra quelques gros magasins passer rapidement du Succès Ordinaire au Gros Succès.

L'Opportunité frappe maintenant à la porte de tous les marchands.

Car, aujourd'hui, le handicap qui autrefois mettait une limite à l'expansion d'un magasin n'existe plus. Le champ d'action commercial, qui est celui où les marchandises peuvent être livrées avec profits, s'est grandement élargi.

Le magasin dans le centre de la ville peut servir les clients des faubourgs. Et le magasin de la partie Est peut livrer des marchandises dans la partie Ouest.

Toute la localité se trouve ouverte à la concurrence.

Et avec ce vaste champ d'action le marchand intelligent doit y trouver avantage.

Le Transport par Chemin de Fer a révolutionné le commerce. Il a rendu possibles les Grosses Affaires. En ouvrant des marchés éloignés, en transportant des marchandises rapidement, à des prix comparativement bas.

Le Transport Mécanique réduit maintenant à bon marché, produira dans le commerce local, des résultats semblables à ceux effectués dans les marchés nationaux, par le Transport par Chemin de Fer.

Que les gens saisissent partout cette idée, comme ils saisissent l'opportunité qui s'offre à présent à eux d'augmenter leurs affaires, et le commerce de détail s'effectuera sur une base supérieure et plus efficace. Le public sera mieux servi. Des stocks plus importants et plus variés seront offerts en vente.

Des magasins meilleurs et plus grands feront leur apparition.

Le Camion Ford d'une Tonne rend cette opportunité réalisable. C'est le transport mécanique à bon marché—prix d'achat bon marché, entretien bon marché, frais d'opération bon marché.

Un fort placement d'argent dans l'équipement n'est plus nécessaire. Tout commerce qui paie des comptes de camionnage ou d'entretien d'un système de livraison, peut employer les Camions Ford avec économie.

Un petit déboursé rendra votre livraison mécanique et vous fournira l'occasion d'augmenter vos affaires.

Le Châssis du Camion Ford est employé avec des centaines de modèles de carrosserie dans toutes les lignes de commerce. Mais le transport ordinaire et l'ouvrage de livraison peuvent mieux s'adapter à ces deux modèles réguliers, la carrosserie à ridelle et la carrosserie express. Ces deux modèles de carrosserie sont tenus **en stock** par les marchands de Ford et les succursales Ford, et prêts à être livrés immédiatement. Ils assurent le maximum d'eficacité des Camions Ford. Ils donnent à l'acheteur d'un Camion Ford les bénéfices reconnus de la production Ford.

Les deux modèles ont une cabine fermée et ont le coupe-vent à deux côtés qui donne au conducteur toute la protection contre les intempéries. Ce "Cab", une spécialité de Ford, est chaud en hiver et frais en été. Il peut être commandé avec ou sans portes au choix.

Nulle question relative à l'avenir de vos affaires n'est aussi importante que cette question de livraison mécanique. Pouvez-vous vous en dispenser Attendez-vous que les concurrents vous forcent à vous en servir comme mesure défensive?

Saisissez l'opportunité d'agrandir votre champ d'action commercial. Consultez le marchand de Ford. Laissez-le résoudre le problème de votre livraison. Agissez. Aujourd'hui.

Camion Ford d'une Tonne (Chassis seulement) $750.00 f.o.b. Ford, Ont.

Frais de transport à London, $15.00; Toronto, $17.00; Montréal, $22.00; St. John, $31.00; Winnipeg, $47.00; Régina, $63.00; Saskatoon, $66.00; Calgary, $77.00; Vancouver, $93.00.

Pour carrosserie à Ridelle ou Express peinte au blanc de plomb avec "cab", mais sans portes.

$128.50	F. O. B. Ford
$133.00	F. O. B. London
$134.00	F. O. B. Toronto
$135.00	F. O. B. Montréal
$137.00	F. O. B. St. John

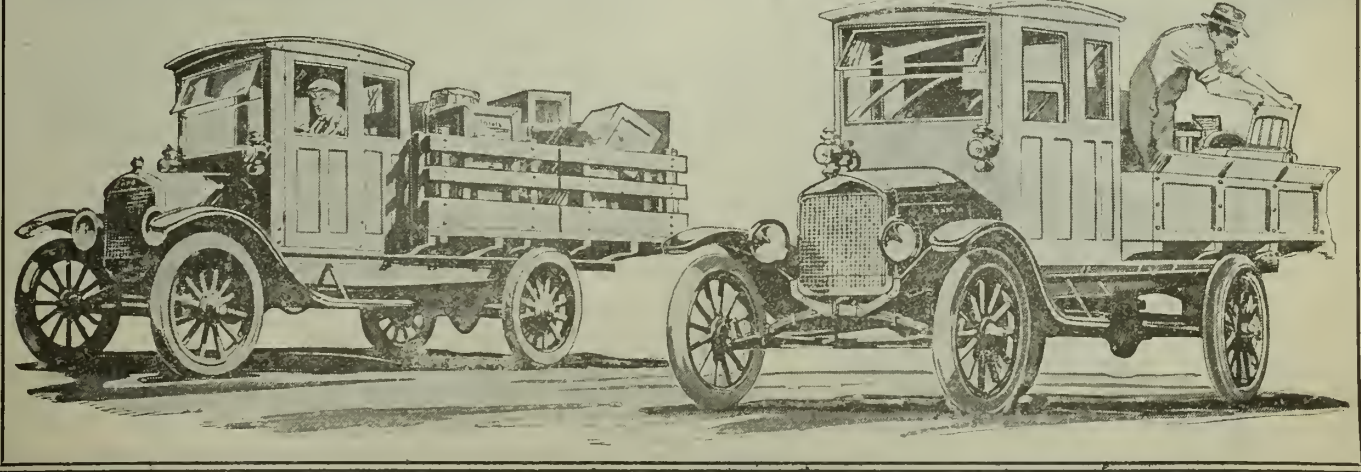
Ford

Pour carrosserie à Ridelle ou Express peinte au blanc de plomb avec "cab", sans portes.

$140.00	F. O. B. Winnipeg
$143.00	F. O. B. Régina
$143.00	F. O. B. Saskatoon
$147.00	F. O. B. Calgary
$151.00	F. O. B. Vancouver

Si ouvrage de peinture désiré, ajoutez $4 aux prix ci-dessus. Si portes sur "cab" désirées ajoutez $6 aux prix ci-dessus.

Ford Motor Company of Canada, Limited, Ford, Ontario



RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 29 MARS 1919.

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Dame Alouiska Denault et vir vs Pierre Denault et al, Saint-Christophe d'Arthabaska, annulation de testament, $300.00.

Joseph Théroux et al vs Alfred Fréchette, Princeville, $300.

Dame Emélie Houle vs Brono Allie, de Sainte-Clothilde de Horton, $135.

P. P. Martin et Cie vs Alfred Laforest, de Sainte-Clothilde de Horton, $627.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

B. J. B. Blais Enrg. vs Joseph Lamy, de Victoriaville, $26.90.

DECLARATION DE SOCIETE

Maurice Seidler, de Thetford Mines, faisant affaires à Thetford Mines, comme marchand général sous le nom et raison de "SEIDLER & SCHWARTZ."

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 31 mars au 5 avril 1919

Vente — Ferdinand Laroche à Johnny Gagné, 525, Warwick, $1,500, payées.

Obligation — Léon Gagné, à Mme Philomène Auger, 526 et 527, Warwick, $1,500.

Obligation — Johnny Gagné à Mme Philomène Auger, 525 et 434, Warwick, $1,600.

Vente — Mme Delvina Grenier à Omer Allaire, 26 et 111, Sainte-Hélène, $2,000, $600 acompte.

Vente — Freddy Lafleur à Wilfrid Thibaudeau, partie 191, et 193, Sainte-Hélène, $1,300, $50 acompte.

Vente — J. E. C. Giroux à Edm. Wm. Tobin, 371, Bulstrode, $800, payées.

Vente — Mme Georgianna Beauloin, à Antoine Hébert, 257, Princeville, $1,500, $900 acompte.

Donation — Nap. Boissonnault et al à Arthur Boissonnault, partie sud 116, et partie 112, Bulstrode.

Vente — Eugène Larivière à Ernest Poirier, partie sud-est 10t, cont. 11e rang, Madington, $800, $50 acompte.

Rétrocession — Mme Marie Morin à Hector Houle, 152 et autres, Bulstrode.

Vente — Zéphir Laveau à Edouard Couture, partie 137, Saint-Christophe, $2,050, $1,400 acompte.

Vente—Wilfrid Tibodeau à Amédée Bellavance, 193 et 194, Sainte-Hélène, $2,350, $1,000 acompte.

Obligation — Amédée Bellavance à Ulric Turcotte, 195, Sainte-Hélène, $1,000.

Vente — Anthime Campagna à Georges Hince fils, 554, 555, 556, 557, Tingwick, $12,500, $1,000 acompte.

Vente — George Hince fils à Pierre Georges Hince, 673 et partie sud-ouest 672, Tingwick, $3,800, $1,500 acompte.

Vente — Georges Hince, fils, à Alphonse Hince, partie nord-est 672, Tingwick, etc., $4,100, $1,500 acompte.

Vente — Wilfrid Thibeaudeau à Arthur Corriveau et al, partie 153, Sainte-Hélène, $3,500, $1,300 acompte.

Vente — Valère Saint-Cyr à Johnny O. Charette, 580, Tingwick, $3,000, $1,100 acompte.

Vente — Omer McCarthy à Wilfrid Crochetière, partie 459, Sainte-Victoire, $100, dues.

Vente — Louis Jacques à Emile Durand, 23, Princeville, $700, payées.

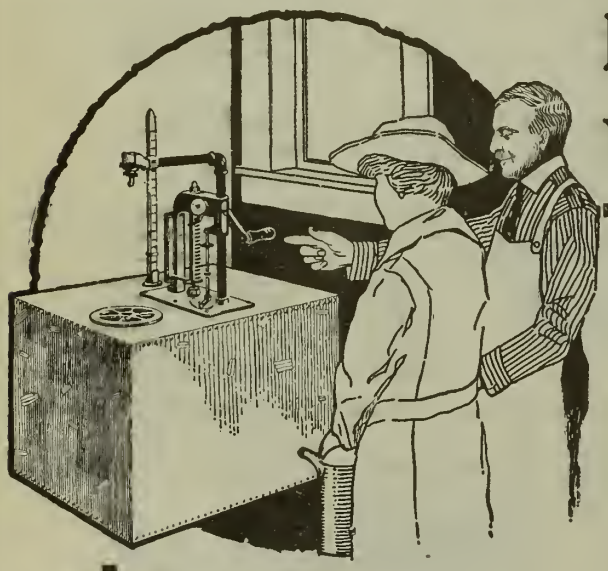
Vente — Alfred Milot à Hercule Pothier, 417, et partie est 418, Bulstrode, $5,500, $2,200 acompte.

Transport — Hercule Pothier à Xavier Aatté, sur Freddy Houde, $600.

Testament — Mme Anastasie Blais à Isaie Desruisseaux, ½ indivis partie 874, Warwick.

Transport — Joseph Thibault à Delphis Saint-Laurent, sur Victor Lévesque et al., $400.

Vente — Joseph Boudreau à Euchariste Valois, ½ ouest 199, Bulstrode, $350, $50 acompte.



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes BOWSER ESTABLISHED 1885 pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.

TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO--la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que aur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles

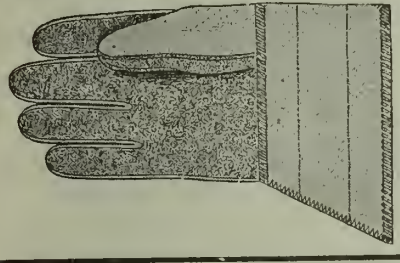
Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED BRAND TRADE MARK

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Il se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.



Commandez-en à votre marchand en gros.

The American Pad & Textile Co.

CHATHAM, ONT.

Auer Light Mfg. Co., Ltd.

Le fameux fer à repasser "Canadian Beauty" $3.25 pièce

Fournitures Electriques en Gros

LAMPES TUNGSTEN ET NITROGENE

Adressez-nous vos commandes par lettres, qu'elles soient importantes ou petites, nous y apporterons notre meilleure attention.

AUER LIGHT MFG. CO., LTD.

Maison fondée en 1892.

61 RUE SAINT-SULPICE

(Vis-à-vis l'Eglise Notre-Dame),

MONTREAL

LESSIVEUSES CONNOR

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proposition très intéressante à vous faire.

Les machines à lavers "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "Connor" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "Connor", envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects — nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois—saisissez celle qui s'offre à vous.

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à mains. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited, *OTTAWA ONT.*

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Garmaise vs Jos. Pelletier, $57.
J. Lortie vs A. Lespérance, $44.
A. Lemieux vs L. Trudeau, $40 .
C. W. Lindsay Ltd vs J. E. Groulx, $30.
Beaudoin Ltée vc Alex. Langlois, $10.
Beaudoin Ltée vs J. P. King, alias Peterkin, $79.
J. A. Dorais vs J. A. Brossard, $12.
P. Vincent vs J. B. Racicot, $12.
J. H. A. Bohémier vs C. C. Chitty, $36.
Mme A. Giroux et vir vs Jos. Meunier, $54.
T. Bessette vs Adolphe Lauzon, $19.
A. C. McNeil vs Mme Marion, Clark et T. Matthews, $12.
R. Dubois vs Jos. Poirier, $54 .
National Breweries Ltd vs Walter Neville, $54.
Montreal Light, Heat & Power Co. vs Emery Duperron, $50.
M. Rafalovitch & Co. vs R. Ortiz, $22.
A. & F. Baillargeon Express vs H. D'Orsimi Bowman, $58.
M. Frankin vs I. Viner alias Vachstensky, $10.
Fony Him vs Ls. Crystal, $27.
B. Bennett vs Isidore Pigeon, $57.
H. Lemieux vs Max Vinisky, $57.
Ls. Roy vs Wilders Ltd., $25.
L. Lemarbre vs Giovani Pasto, $34.
S. M. Shochat vs J. Pollock, $75.
W. Allan vs E. Millette, $28.
P. J. Aumais vs A. E. Verreault, $43.
Cohen Ltd vs E. Jones, St. Pierre, $38.
P. Z. Machabée vs H. Guindon, St.-Laurent, $12.
J. A. Laferte vs E. V. Dufault, Dufaultville, $20.
E. Bergeron vs Herbert Rodger, Lasalle, $45.
C. Lazarus vs Mme de Lery, Mac-Donald et vir, Rigaud, $55.
Tipograph Bros vs Willie Lépine, Ste. Emélie de L'Energie, $4.
Sinclair Bros. vs United Bakery, $73.
J. A. Lefebvre vs Chs. Pagean, $18.
A. Girouard vs M. O'Reilly, $38.
P. M. Beaudoin vs J. J. Young, $41
T. G. Goode vs Thos. Marhall, $30.
Caron Advertising Sign Co. vs A. D. Bergeron, $27.
J. Raucourt vs Mme Alf. Pichette et vir, $87.
J. & W. Duncan, Ltd vs Carle & fils, $96.
W. B. Dufort vs Pascal d'Ambrosio, $44.
Bell Oell Co. vs Mount Royal Plastigue Co., $27.
La Banque d'Hochelaga vs J. H. Beaulieu, $36.
N. Blondin vs J. N. Desardins, $48.
L. Goyer vs F. Drouin, $21.
A. Blondin vs L. Vaillancourt, $47.
Mme A. Saint-Aubin et vir vs Héritiers A. Verdon, $24.
L. Leblanc vs J. Allard, Verdun, $30.
Com. de Verdun vs J. M. Gabias, Westmount, $61.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Cie Services Publics vs Oscar Berthiaume, Saint-Bruno, $500.
Western Park Co., Ltd vs Adrien Landry, Montréal, $12,336.
Western Park Co., Ltd vs Romuald Sylvestre, J. Ernest Gagné, E. O. Vanasse, J. Omer Decelles, Montréal, Ben. Viau, Saint-Louis-de-Gonzague, J O. Désy, et E. Tremblay, Montréal, $783.
Western Park Co., Ltd vs Mme G. Darveau et Mme C. Labbé Chaput, Montréal, $1,958.
B. Cohen Bros. vs Lupin Marcovitch, Montréal, $226.
J. Lacroix vs Montreal Pottery, Ltd., Montréal, $108.
P. P. Martin Co., Ltd vs T. Deeb, Montréal, $287.
B. Roberge Brisson vs Rolland Frigon, Montréal, $102.
J. G. Côté vs W. B. Gilmour, Montréal, $135.
McFarlane Son & Hodgson Ltd vs J. A. Préville, Montréal, $188.
Senécal & Gélinas, vs J. Morin, Montréal, $160.

(A suivre page 22).

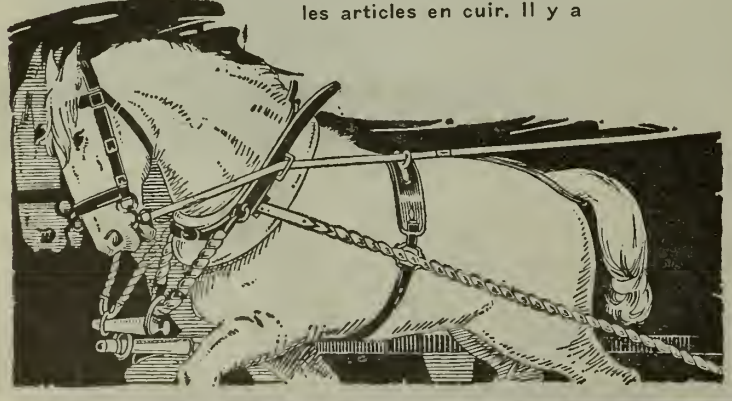
Plus Résistants et Meilleur Marché que le Cuir

Vous n'êtes pas sans savoir que la hausse du prix du cuir porte les cultivateurs et les propriétaires de chantiers à acheter un bon remplaçant du cuir. Ils l'ont avec les attelles et les traits Griffith en grosse corde.

Les attelles et les traits en grosse corde se vendent souvent à première vue. Il ne faut pas s'étonner de la chose, car ils se vendent au quart du prix des attelles et des traits en cuir et ils sont plus résistants.

Les attelles et les traits Griffith en grosse corde

sont bien faits sous tous rapports. Ils sont flexibles et ne deviennent pas raides comme les articles en cuir. Il y a un gros, un très gros commerce à faire avec les attelles et les traits en cuir — profitez-en.



Nous fournirons aux marchands, aux prix ci-dessous, les articles dont la liste est publiée plus bas. Il n'est pas nécessaire d'acheter un harnais complet, si vous n'avez besoin que de quelques-uns de ces articles.

Traits, série de quatre	$4.50
Attelles, série de quatre	2.00
Avaloires, la paire	2.10
Sous-ventrières	1.05
"Billets"	.90
Courroies d'attelle	1.00
Cordes d'attelage	.90
Brides sans oeillères	2.00
Guides	.60
Colliers attachant par le haut	3.50
Le harnais complet	$18.55

Ecrivez pour avoir le nouveau catalogue décrivant notre série complète d'accessoires spéciaux pour chevaux.

G. L. Griffith & Son
Stratford, Ont.

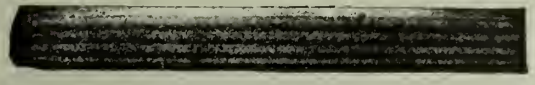
Si vous écrivez en français, veuillez vous adresser à notre agence à Montréal: MM. Richardson & Bureau, 55 rue Saint-François-Xavier.

Une renommé de 56 ans garantit la qualité des

Tuyaux, des dalles et des accessoires

PEDLAR'S

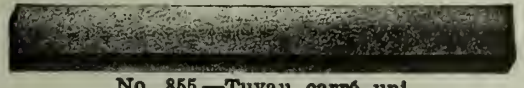
No. 840.—Tuyau rond uni. Le bout est aminci pour faciliter le raccordement, 10 pieds de long.



No. 841.—Tuyau rond cannelé avec bout aminci pour faciliter le raccordement, 10 pieds de long.

No. 850.—Tuyau carré cannelé. Ne crèvera pas sous l'effet de la gelée. Bout aminci. 10 pieds de long.

No. 854.—Tuyau octogonal à joint droit. Dimensions en stock: 3, 4 et 5 pouces, 10 pieds de long.

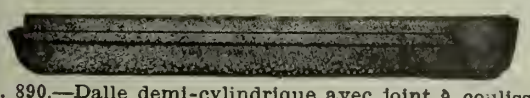


No. 855.—Tuyau carré uni.

No. 830.—Dalle demi-cylindrique à joint rabattu.

No. 831.—Dalle avec rebord carré ogival.

No. 847.—Dalle avec rebord rond ogival.



No. 890.—Dalle demi-cylindrique avec joint à coulisse. Un seul rebord.

En acier galvanisé ou anti-corrosif DUNCAN

Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos escomptes.

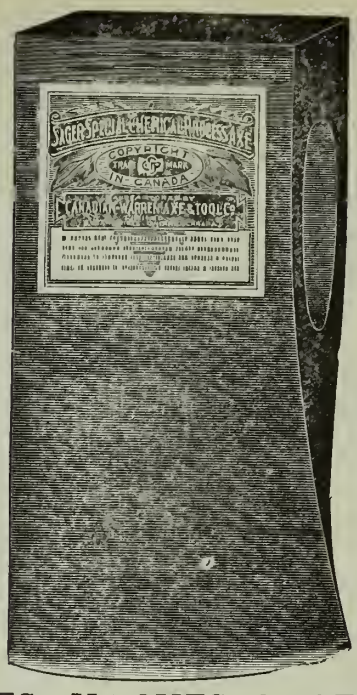
The Pedlar People Limited

Maison fondée en 1861.

26, RUE NAZARETH, - - - MONTREAL.

Siège social et fabriques, à Oshawa, Ont.

Succursales à Québec, Ottawa, Toronto, London, Winnipeg, Vancouver.



LES HACHES SAGER SONT GARANTIES

SOUS TOUS RAPPORTS. Commande d'essai, par lots de 1 à 5 douzaines, $15.00 la douzaine.

Pourquoi ne pas vous guider sur le jugement de centaines de propriétaires de chantiers qui reconnaissent la supériorité des

"HACHES SAGER"

— et —

DES OUTILS PORTANT LA MARQUE

"SOO LINE"

POUR LES BILLOTS.

ACHETEZ-LES ET VOUS ferez de l'argent sur leur vente.

Canadian Warren Axe & Tool Co.,

LIMITED.

ST. CATHARINES, ONT.

Agents à Montréal: **Richardson & Bureau,**
55, rue Saint-François-Xavier.

Outils "Soo Line" pour les billots.

Les Tribunaux

(Suite de la page 20)

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Banque, Hochelaga vs Raoul Lupien, Montréal, $165.

W. S. Gilbert vs C. E. H. Phillips, Westmount, $267.

B. Hall Brown vs A. N. Brodeur, Montréal, $670.

Grégoire Galipeau vs G. T. R., Montréal, $900.

Ida Hustein vs Chas. Raymond, Montréal, $3,934.

Savaria Morelli vs G. T. R., Montréal, $90.

Ada May Hébert vs Adga Demers et Mme André Bouthillier, Montréal, $2,500.

Succession Arthur Dubuc vs Nap. Marcoux, Montréal, $125.

Bernadette Surprenant vs Eulude Lauson, Montréal, 1re classe.

Jas. Robinson vs Wm. H. Blair, Montréal, $4,008.

S. Eliasoph vs Gilberte Décarie, Montréal, $183.

Julien Lapalme vs Roméo Leblanc, Montréal, $275.

Alph. Bisaillon vs R. Petit, Montréal, 0$343.

Mme J. B. Lebaron vs F. N. Vaillancourt et G. J. Vaillancourt, Montréal, $159.

E. Eaves Ltd vs J. A. T. Richards, Montréal, $315.

A. Ferguson vs Big 6 Cereal Co., Ltd., Montréal, $148.

Mme Sam. Adam vs Succession Archie Garland, Montréal, $200.

Cailloux et Vézina vs D. Glardo, Montréal, $259.

J. O. Renaud vs Zenon Champagne, Montréal Est, $100.

J. W. Kilgour Bros., Ltd vs C. Duplain, Saint-Raymond, $156.

A. Chauret vs E. H. Beaulieu, Montréal, $173.

Banque Royale vs J. A. H. Hébert, Montréal, $1,650.

Valéda Blanchet vs Johnny Boisvert, Montréal, 1re classe.

EcLean Benn & Nelson, Ltd. vs Corriveau Adv. Services, Ltd., Montréal, $142.

Alex. Ouelletet vs Camille Gavaerts, Montréal, $365.

Langevin et Forest vs Cie Edgar Becman, Montréal, $135.

M. J. Kennedy vs J. E. Bourdon, Montréal, $603.

Jos. Bourque vs Société d'Organisation Ltd., Montréal, $404.

D. F. Sheehy vs Chas. Minrderger, Montréal, $747.

Joséphat Cousineau vs Henri Larivière, Montréal, $150.

Pliméon Gougeon vs Trefflé Trépanier, Montréal, $100.

C. A. Gareau vs May Cormier et Aloysius S. Maloney, Montréal, $409.

J. A. Gagnon vs Jos. Larchevêque, Montréal, $100.

Cie J. A. Guilmette Ltd vs Adèle Martin Wilson, Montréal, $2,000.

Couvrette, Sauriol, Ltd vs E. Benoit, Montréal, $130.

U. Alarie vs E. Vaillancourt, Montréal, $104.

H. A. Connolly & Co. vs Geo. M. Martin, Westmount, $156.

Oct. Pagé vs G. Lazarus, et Denis Lazarus, Montréal, $299.

Oct. Pagé vs Geo. N. Lazarus, Montréal, $599.

Imp. Motor Sales Co. vs V. A. Cordeau, Montréal, $70.

Paul Galibert vs A. N. Brodeur, Montréal, $1,871.

Dr. A. H. Robichon vs Euclide Richard, Montréal, $149.

J. N. Paré vs J. M. G. Poirier, Montréal, $601.

Légaré Auto S upplies, Ltd vs J. W. Morand, Montréal, $462.

Edm. St. Aubin vs Israel Crevier, Alex. Crevier et Evano Crevier, Montréal, $100.

N. Tobias vs Succession Léon Ginsberg, Montréal, $40.

BROSSES DE TOUTES SORTES

—et chacune une meilleure brosse

Nous fabriquons des brosses et des balais depuis 52 ans. Avec un début très humble, nous avons aujourd'hui l'une des plus grandes fabriques de brosses du monde—occupant une superficie de plancher de 125,000 pieds carrés—avec 30 départements distincts, tous dirigés par des hommes énergiques dans la force de l'âge, CONNAISSANT à fond l'industrie de la fabrication des brosses. Chaque employé de la Compagnie Simms est un loyal coopérateur dans la fabrication de meilleures brosses.

Lorsque vos clients demandent les brosses Simms, ils savent qu'ils auront des articles qui feront un meilleur travail, durent plus longtemps, et en général donnent une plus grande satisfaction que les brosses des autres manufacturiers.

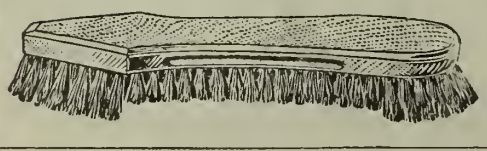
Par une publicité sur une grande échelle nous faisons connaître les qualités exceptionnelles des brosses portant la marque Simms, et cette publicité ne peut que vous être profitable. Que vous vendiez à vos clients un balai ou une brosse à plancher, donnez-leur l'article qu'il leur faut—un produit Simms.

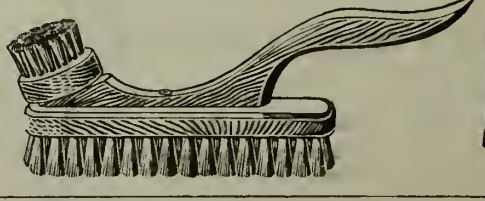
Tenez votre stock complet. Donnez votre commande aujourd'hui même.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

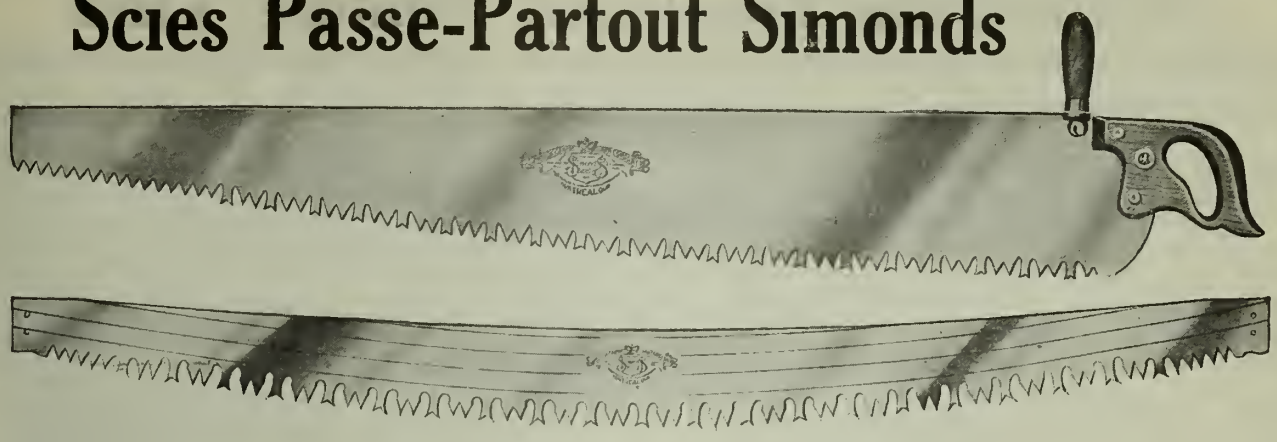
ST. JEAN, N.B.

Succursales à Montréal, Toronto, London.





Scies Passe-Partout Simonds



Supériorité Assurée

Une scie Passe-Partout Crescent Ground de Simonds coupera 10 pour cent plus de bois dans le même temps que toute autre sorte de scie. Notre Passe-Partout pour un seul homme est un épargneur d'ouvrage.

Les Scies Passe-Partout de Simonds ne se resserrent pas dans le trait. Elles conservent leur tranchant parce qu'elles sont affutées correctement et scientifiquement trempées.

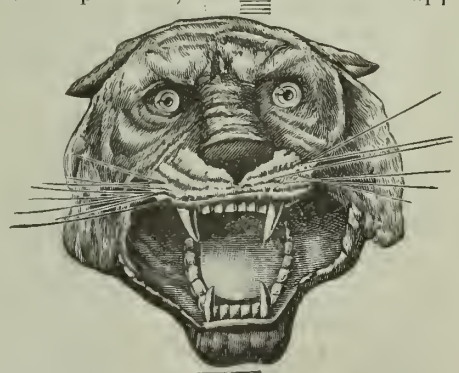
SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited

RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN, MONTREAL (P.Q.)

VANCOUVER (B.C.) ST. JOHN (N.B.)

Le Blanc de Plomb Pur *Marque* "TIGER"

Il n'y a pas de meilleure base pour une bonne peinture que le Blanc de Plomb Pur. Les peintres, qui savent cela, sont très difficiles au sujet du Blanc de Plomb qu'ils emploient — la plupart d'entre eux insistent pour avoir celui de la Marque "Tiger".



Ils aiment son "corps" épais —et sa grande capacité de couverture — ils savent que c'est le blanc de plomb véritablement économique à employer, parce qu'il peut couvrir plus de surface avec une boîte que n'en peut couvrir toute autre marque.

Que vos clients exigent ou non cette Marque, c'est pour vous un bon principe d'affaires que de les en approvisionner. La satisfaction qui résulte de son emploi répand sur le magasin qui fournit ce blanc de plomb un sentiment de confiance qui aide aux affaires. La confiance qui va à cette marque vieille de cinquante ans, lui a marqué une place d'honneur sur les rayons de la plupart des Marchands de Peintures.

Les marchands qui sont soucieux d'offrir des lignes de la plus haute qualité éprouveront toujours pleine satisfaction à vendre à leurs clients du Blanc de Plomb qui porte un sceau garantissant sa pureté.

THE STEEL COMPANY OF CANADA LIMITED

Rue Notre Dame Ouest MONTREAL

Ferronnerie, Plomberie, Peinture, Vitre

MARCHE DE MONTREAL

FERRONNERIE, PLOMBERIE, PEINTURE, VITRE

Le marché de la ferronnerie est enclin à accuser une légère diminution de prix ainsi que gros escomptes.

Tel que

Tuyau de fer, noir, par 100 pieds

Les tuyaux de ¼ pouce et 3 lignes $4.32
Ceux de ½ pouce $5.70
Ceux de ¾ pouce $7.13
Ceux de 1 pouce $10.54
Ceux de 1¼ pouce $14.26
Ceux de 1½ pouce $17.05
Ceux de 2 pouces $22.94
Tuyaux galvanisés ¼ pouce et 3 lignes 6.45
Tuyaux galvanisés ½ pouce $7.27
Tuyaux galvanisés ¾ pouce $9.26
Tuyaux galvanisés 1 pouce .$13.68
Tuyaux galvanisés 1¼ pce . $18.51
Tuyaux galvanisés 1½ pce. .$22.13
Tuyaux galvanisés 2 pouces.$29.78

ADAPTATIONS A TUYAU

Il y a une baisse remarquable de 65 pour 100 dans les "Nipples" de ¼ de pouce à 4 pouces et de 50 pour 100 dans ceux de 4½ pouces à 8 pouces. Il y a également une baisse de 40 pour 100 sur les joints de ⅛ de pouce à 4 pouces et de 20 pour 100 sur les grandeurs de 4 pouces à 8 pouces.

On nous informe d'une baisse de 10 pour 100 sur les assortiments de broche en rouleau.

Les affaires en ferronnerie sont généralement affermies et tranquilles.

CHAINES

Des prix plus élevés sont demandés pour chaînes à l'épreuve de l'enroulement et chaînes soudées à feu B B B. Les cotations sont: à l'épreuve de l'enroulement, 3-16 pouce, $21.40; ¼ pouce, $17.75; 5-16 pouce, $14.60; ⅜ pouce, $13.40; 7-16 pouce, $13.15; ½ pouce, $12.80; 5-8 pouce, $12.75; ¾ pouce, $12.70, 7-8 pouce, $12.40; 1 pouce, $12.30.

Les B B B, 3-16 pouce, $27.40; ¼ pouce, $23.60; 5-16 pouce, $18.40; 3-8 pouce, $17.25; 7-16 pouce, $16.65; ½ pouce, $16.50; 5-8 pouce, $16.15; ¾ pouce, $16.00; 7-8 pouce, $15.80; 1 pouce, $15.65,

BOULONS A PNEUS ET A FOURNEAUX

De nouvelles cotations sont faiter sur ces lignes comme suit: Rivets d'acier et "burrs", 7-16 pouce et plus petits, ancien escompte, 35 et 5 pour 100; nouvel escompte, 40 et 5 pour 100.

Boulons à Fourneaux, ancien escompte, 55 et 10 pour 100; nouvel escompte, 65 pour 100.

Boulons à pneus, ancien escompte, 35 pour 100, nouvel escompte, 50 pour 100.

HUILES ET GAZOLINE

On note des prix moins élevés sur nombre de lignes d'huiles lubrifiantes, la réduction se chiffrant à environ 2c le gallon, et affectant, en particulier, les huiles rouges. Environ 65 pour 100 les différentes sortes d'huiles à machines sont affectées.

L'huile combustible est aussi en baisse, le prix actuel par gallon étant de 8 3-10c le gallon. L'huile de charbon se maintient de 20c à 23c le gallon et le prix de la gazoline à moteur demeure à 34c le gallon.

HUILE DE LIN

Nous cotons:

Brute, Gall. Imp.	
1 à 4 barils . . .	.1.66 à 1.67½
5 à 9 barils . . .	.1.65 à 1.67½
10 à 25 barils . . .	.1.64 à 1.67½
Bouillie, Gall Imp.	
1 à 4 barils	.1.68½ à 1.70
5 à 9 barils	.1.67½ à 1.70
10 à 25 barils . . .	.1.66½ à 1.70

LE PLOMB EN FEUILLES EN BAISSE AINSI QUE LE ZINC

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv. . . . 0.12
Tuyaux de plomb (coupé) . 0.13
Tuyaux d'évidement 0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré 0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 livres au pied carré, la livre . . . 0.11
Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.
Soudure garantie, la livre . . .0.35 à 0.37
Soudure stricte, la livre . . . . . 0.33 à 0.37
Soudure commerciale, la liv. 0.30 à 0.36
Soudure Wiping, la livre, . .0.29½ à 0.32½
Zinc en feuilles, casks 0.17
Soudure en tige, la livre . . . .0.40 à 0.45½
Zinc en feuilles, casks 0.17
Zinc en feuilles, en petits lots 0.18

TOLES

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres
Calibre 10	6.80 à 7.50
Calibre 12	6.50 à 6.75
Calibre 14	6.00 à 6.25
Calibre 16	6.00 à 6.25
Calibre 18-20	6.50
Calibre 22-24	.6.55
Calibre 26	.6.60
Calibre 28	.6.70
Tôle galvanisée en feuilles:—	
10¾ onces	8.25 à 8.50
Calibre 28	7.95 à 8.20
Calibre 26.	7.65 à 7.90
Calibre 22 et 24 . . .	7.50 à 7.55
Calibre 18-20	7.30 à 7.60
Calibre 16	7.20 à 7.45
Calibre 14	7.10

BOUILLOIRES A POELE EN BAISSE; BARRES DE CUIVRE AUSSI

Les prix sur les bouilloires à poêle ont été réduits d'environ 12 1-2 pour 100. Les prix suivants sont à présent en vigueur: au-dessous de 12 gallons, $9.50 chaque; au-dessous de 30 gallons, $10.50; 30 gallons, $12.25; 35 gallons, $15; 40 gallons, $18; 52 gallons, $24; 66 gallons, $33; 82 gallons, $40; 100 gallons, $50; et 120 gallons, $65. Ces prix sont pour la qualité standard régulière. Celles de trente gallons extra pesantes sont cotées à $14.50 et celles de 40 gallons, $20. Par lots de 12 ou plus, il est alloué un 5 pour 100 additionnel. Les barres de cuivre sont réduites à $28 le quintal.

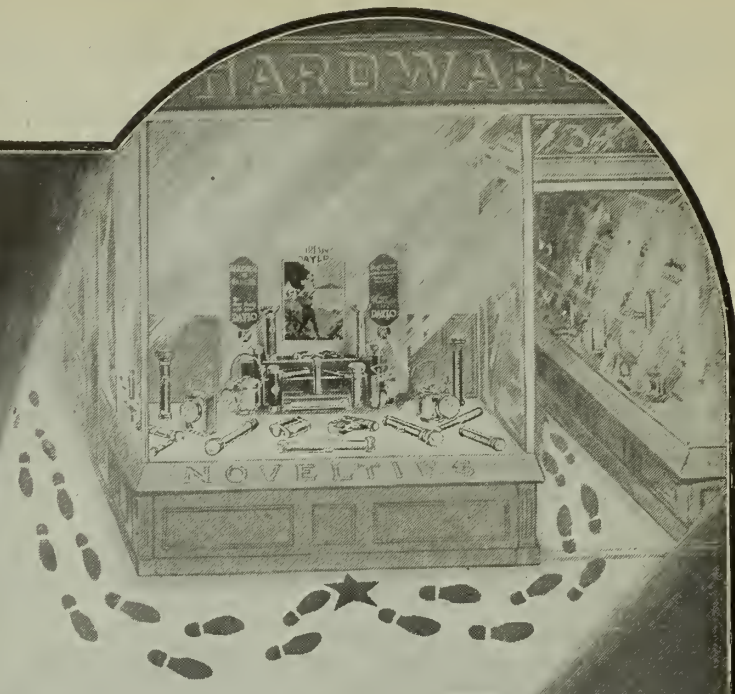
LES BOURRURES DE COLLIER EN HAUSSE; LES VIS EN BAISSE

Une hausse d'environ 5 pour 100 a marqué les bourrures de collier. Ci-dessous, quelques prix: R9, $8.80 la douzaine; R10, $9.00; R13, $9.50; S9, $9.60 et RE10, $9.40. Les vis ont vu leurs prix réduits de 10 pour 100.

EVEREADY DAYLO

REG. U.S. PAT. OFF.

The light that says "There it is!"



Qu'est-ce qui le fait entrer ?

L'* marque l'endroit où il s'est arrêté pour regarder

ET c'est là, toute la réponse—il s'est arrêté pour regarder, pour voir ce qu'il désirait, est entré et la vente s'est faite.

DAYLO bien mis en étalage attire l'attention. **UN BON ETALAGE** de **DAYLO** est la moitié de la vente. Ayez ce que veut le public, faites-lui savoir que vous l'avez, et il marquera ses pas à votre porte.

Notre campagne de publicité étendue sur les nombreux usages du **DAYLO,** crée des ventes pour les marchands soucieux de succès qui mettent constamment en étalage la ligne complète Eveready. Mais—songez qu'avant tout—ces ventes sont faites par les magasins dans lesquels les clients peuvent aller et venir et dire: "Je désire un **DAYLO** comme celui que j'ai vu dans votre vitrine" et non pas les magasins où il est obligé de demander: "Vendez-vous l'Eveready **DAYLO**?"

Prenez la ligne complète Eveready, obtenez votre part des profits et voyez combien les ventes répétées vont en augmentant pour les Batteries Eveready Tungsten et les Lampes Eveready Mazda.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LIMITED
Toronto, Canada

Ever Ready for Profits

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $3.90 les 100 livres, en paquets de 5 livres, $3.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze

Liquide-bronze No. 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu		
La livre	0.13	0.14

Brosses

Acme 15 livres, chaque	$2.25
Acme 20 livres, chaque	$2.75
Acme 25 livres, chaque	$3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No. 1, tonnenets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute No. 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No. 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp., tonnelets de 100 livres	0.35
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No. 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien No. 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0 06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls.	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE, PURE

boites d'une livre

Rouge Vénitien	0.21
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

F.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	$3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et M la livre
En barils environ 600 liv.	0.60¼ 0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼ 0.62
En barillets 25 livres.	0.62¼ 0.63
En paquets d'1 livre, caisse 100 livres	0.64¼ 0.65
En paquets d'½ livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67
En boites en fer-blanc 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼ 0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.89	22.9
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.85
106 à 110		73 10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.

Escompte à la feuille, 10 pour cent.

Comptant, 2 pour cent.

F.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.75
Glaces de 4 à 5 pieds	1.85

EGOÏNE

Pointe de Flèche

(Arrow head)

DESCRIPTION

MONTURE EN POMMIER, très bien en main.
DENTURE uniforme, 19 G.———.042 pouce.
EPAISSEUR: à la monture, 21 G.———.032 pouce.
au bout, 24 G.———.022 pouce.
amincissement, 22 G.———.028 pouce.

MARQUE

La marque brevetée POINTE DE FLECHE, de la Cie E. T. SHURLEY rappelle l'emploi que les premiers archers faisaient du SILEX, corps très dur—pénétrant—inusable.

QUALITE

Le VANADIUM, qui entre dans la SEULE fabrication des égoïnes POINTE DE FLECHE, possède, surabondamment les propriétés du silex. C'est aussi l'acier le plus recommandé pour tous genres de scies: l'analyse chimique SPECIALE que nécessite sa trempe rend impossible l'emploi de corps défectueux.

SERVICE

L'égoïne POINTE DE FLECHE, parfaitement affutée, conserve naturellement son mordant plus longtemps que n'importe quel autre acier à scie. De plus, elle n'est jamais encrassée ni resserrée par le bois: deux avantages dûs à la largeur plus grande de la denture que du dos. Cette forme ingénieuse (tiers-point) l'équilibre parfaitement; aussi peut-on s'en servir sans se lasser; tout en étant robuste, elle est également simple et légère et partant travaille plus vite et mieux.

MANUFACTURIERS

T. F. SHURLEY & CO., LTD.

ST. CATHARINES, - ONT.

Succursales—Vancouver, C.B. HULL, P.Q.

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons: Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.
Catalogue et listes de prix envoyés gratuitement sur demande.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

Montréal Toronto London Winnipeg

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans toutes les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron—Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Glaces de 7 à 10 pieds 1.70
Glaces de 10 à 12 pieds 1.75
Glaces de 5 à 7 pieds 1.50
Glaces de 12 à 15 pieds 1.85
Glaces de 15 à 25 pieds 1.95
Glaces de 25 à 50 pieds 2.15
Glaces de 50 à 75 pieds 2.20
Glaces de 75 à 90 pieds 2.25
Glaces de 90 à 100 pieds 2.30
Glaces de 100 à 120 pieds 2.60
Glaces de 120 à 140 pieds 2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur contenant pas plus de 100 pieds chaque 3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque 3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque..3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque...3.75
Escompte au commerce, 25 pour 100
Livraisons en ville, 33 1-3 pour 100

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées

Prix par gallon, base d'1 canistre d'1 gallon.
Eléphant, blanche 4.20
Eléphant, couleurs 3.80
B-H Anglaise, blanche 4.30
B-H Anglaise, couleurs 4.05
B-H, à plancher 3.40
B-H, plancher-vestibule 4.05
Minerve, blanche 4.15
Minerve, couleurs 3.90
Crown Diamond, blanche 4.05
Crown Diamond, couleurs 3.80
Crown Diamond, à plancher 3.30
B-H. Fresconette, blanche 3.35
B-H. Fresconette, couleurs 3.25
Moore, couleurs, blanches 3.75
Moore, couleurs, nuances 3.65
More, peinture égyptienne, toutes couleurs 3.00
More, peinture de plancher 3.00
Moore, Sani-flat 3.00
Moore, Mooramel 6.50
Jamleson's & Crown Anchor 3.55
C.P C. pure, blanche 4.30
C.P.C. pure, couleurs 4.05
O.P.W marque Canada, blanche ..4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs ..3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher 3.50
O.P.W. à mur, blanche 3.35
O.P.W. à mur, couleurs 3.25
Ramsay pure, blanche 4.15
Ramsey, pure, couleurs 3.85
Martin-Senour, 100% blanche 4.30
Martin-Senour, 100% couleurs 4.05
Martin-Senour, Porch paint 4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche...3.35
Martin-Senour, peinture à plancher.3.50
Martin-Senour, Neutone, blanche.3.35
Sherwin-Williams, lanche .. . 4.30
Sherwin-Williams, couleurs.. .. ..4.05
Sherwin-Williams, à plancher 3.50
Flat Tone, blanche 3.35
Flat Tone, couleurs 3.25
Lowe Bros., H. S. blanche 4.30
Lowe Bros., H. S. couleurs 4.05
Lowe Bros., Hard drying floor . . . 3.50
Mellotone, blanche 3.50
Mellotone, couleurs 3 35
Sanitone, blanche 3.35
Maple Leaf, blanche 4.30
Maple Leaf, couleurs 4.05
Maple Leaf, à plancher 3.50
Pearcy, préparées, blanches 3.15
Pearcy, préparées, couleurs 3.50
F.o.b. Montréal, Toronto.
Peinture "Green Tree", couleur ordinaire 3.30
Blanche 3.55
Vermillon 3.75

Shellac

Blanc pur, gall. .. ..-4.75-$4.90
Orange pur, gall. 4.50

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO.,
LIMITED

Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA, - - CANADA

TELEPHONE QUEEN'S 859
" " 189

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné
"BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepots: 82 Rue McGill, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsythe, Montréal, Moulin à Papier, Joliette, Qué.

RESERVOIRS A GAZOLINE

RESERVOIRS DE PREMIER ORDRE SOUDES ET EPROUVES
Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.

(Avec Tous accessories appropriés)

Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toutes dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement

Ecrivez pour brochure.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., LIMITED
TWEED, ONTARIO, CANADA.

FER et ACIER

Cercles, Feuilles, Angles, Bandes et Plaques

Toutes grandeurs et tous calibres

A. C. Leslie & Co., Limited
560 rue St-Paul Ouest
MONTREAL

LA PEINTURE PREPAREE
"GREEN TREE"
BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.
Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.
2742 rue Clarke - - - MONTREAL

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCOREE EN 1895

Grand Prix Spécial
MEDAILLE D'OR
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce de limes

G. & H. BARNETT COMPANY, - - - Phildelaphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Voulez-vous gagner de l'argent extra?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1o Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2o Coût approximatif de la construction; 3o A quoi est destiné l'édifice; 4o Les matériaux à employer pour sa construction; 5o Qui achète les matériaux; 6o Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre elle est avantageuse.

McLean Daily Reports, Limited

42 Rue St. Sacrement MONTREAL (P.Q.)

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de

MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario)

LA CLOTURE DE BASSE-COUR PEERLESS

La sorte qui endure--en place pour rester et plaire --parce qu'elle dure. Elle a belle apparence et ne bouge pas--"elle reste où on l'a mise". C'est l'amie du marchand. Vous pouvez donner la plus complète des garanties--nous vous y autorisons.

Nous fabriquons cette clôture avec de la broche d'acier "open heart", dont toutes les impuretés ont été éliminées, et dont toute la force et les qualités de durée ont été conservées. La clôture de basse-cour Peerless est extra forte, solidement galvanisée; elle ne peut ni fléchir, ni rouiller, elle ne perd jamais de sa forme, enclôt à l'intérieur et écarte à l'extérieur, petits et grands animaux.

La Volaille Paiera la Dette de Guerre

La boucle Peerless maintient les fils aux intersections dans une griffe solide qui ne peut glisser. Comparez-la à toute autre clôture de ferme. La clôture Peerless est fabriquée pour supporter toutes épreuves. Elle est durable.

Remarquez le retrécissement des espaces dans le bas; pas de planche de bouchage nécessaire en bas. Elle retient les petits poussins et garde les petits animaux à l'intérieur où à l'extérieur.

ECRIVEZ POUR NOTRE PROPOSITION AU MARCHAND

Nous vous montrerons où il y a de grosses affaires à faire pour parcs, pelouses, cimetières, clôtures simples et ornementales, pour fermes, ranches, et tous besoin. Ecrivez pour Catalogue.

Une basse-cour bien clôturée avec la Peerlees rapportera de plus gros profits.

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE CO., Ltd.

Winnipeg, Man. **Hamilton, Ont.**

PEERLESS THE ALL AROUND FENCE

Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.

Réparations générales sur Scies telles que:

Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.

Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.

Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.

Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS

LEVIS, QUE.

LA COMPAGNIE WISINTAINER & FILS (Incorporée)

Manufacturiers de Cadres, Moulures et Miroirs, Importateurs D'Imageries et Globes Ronds et Ovals.

Encore plusieurs marchands n'ont pas profité de notre offre extraordinaire. Nous offrons GRATUITEMENT à tous ceux qui veulent vendre des moulures et encadrer des images, gravures, diplômes et miroirs: un assortiment d'échantillons de moulures à cadres et, à seule fin d'introduire nos lignes, nous fournirons pour la modique somme de $30.00, 600 pieds de moulures assorties comme suit:

Le jouet national
Le "Champion"
$15.00 la douz.

200 pieds de moulures de 1'' de large.
200 pieds de moulures de 1½'' de large.
200 pieds de moulures de 2'' de large.

QUI ONT UNE VALEUR REGULIERE DE $40.00.

Dans chacune de ces largeurs de moulures se trouve toutes les variétés de moulures dans les modèles les plus nouveaux tels que: Crêne fumé, Walnut, Imi, Chêne doré Circassien, etc., etc.

Nous possédons aussi le choix le plus considérable d'images religieuses et autres, aux prix de $4.00 le cent en montant. Nous avons également un assortiment complet des portraits des généraux et hommes politiques de la grande guerre tels que Joffre, Foch, Wilson, Pershing, etc., etc., dont les prix varient de 10c à $5.00.

POURQUOI LAISSERIEZ-VOUS PASSER CETTE CHANCE SANS EN PROFITER.

C'est une ligne facile à vendre et en grande demande et elle vous rapporte plus de 100 pour cent de profit.

NE RETARDEZ PAS. **SOYEZ NOTRE REPRESENTANT DANS VOTRE LOCALITE**

Bureaux et Salle d'échantillons:
58 et 60 Boulevard Saint-Laurent,
MONTREAL, QUE

Manufacture,
7 rue Clarke,
MONTREAL, QUE.

CLEFS (wrenches) WILLIAMS' PAR SERIES

PLUSIEURS superbes assortiments de nos clefs anglaises **Supérieures** forgées au marteau-pilon, avec ouvertures de la dimension ordinaire et métrique de la U.S.A. E. et de la A.L.A.M. sont vendues dans des étuis en canevas résistant, assurant l'économie, la commodité et la propreté.

Probablement, la meilleure clef pour l'usage général encore mise sur le marché. Dix clefs supérieures Williams' forgées au marteau-pilon, dans une étui durable et ***pratique.***

Rappelez-vous que nous fabriquons et tenons régulièrement en stock 40 modèles réguliers de clefs anglaises (wrenches) d'environ 1,000 dimensions au choix — un modèle REGULIER pour toutes les clefs dont vous pouvez avoir besoin.

Brochurette décrivant nos nombreuses séries de clefs envoyées sur demande.

J. H. WILLIAMS & CO.,

"Fabricants d'Articles Forgés au Marteau-Pilon"

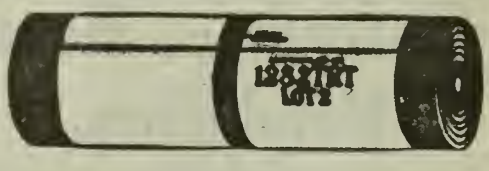
122 So. Clinton St. Chicago, Ill.
122 Richards St., Brooklyn, N.Y.

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,
Montréal et Québec.

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Stauntons causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

S'AVOIR FAIRE SES ACHATS EST UN GROS AGENT DE SUCCES DANS LE COMMERCE.

En consultant les annonces qui figurent dans le "PRIX COURANT" vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

Nova Scotia Steel & Coal Co.,
LIMITED
MANUFACTURIERS
ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

GROSSES PIECES DE FORGE, UNE SPECIALITE

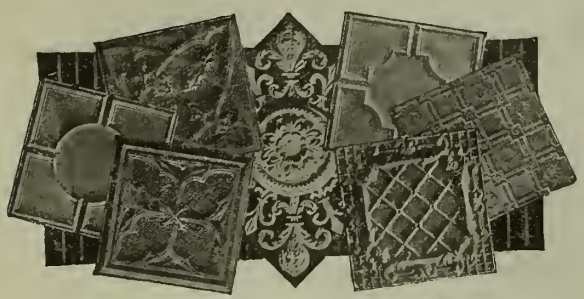
Mines de Fer--Wabana, Terreneuve.--Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal : New Glasgow (N.-E)

FORGED STEEL TOOLS
AXES, HAMMERS, WRENCHES
CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA

BOLTS
Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assurent une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tous le monde.

LONDON BOLT & HINGE WORKS
London, Canada.



Plafonds et Murs Métalliques

Des centaines de modèles d'une architecture irréprochable, en relief nettement découpé, qui s'adaptent exactement. Grand choix de Corniches, Moulures et toutes les fournitures nécessaires.

Catalogue complet et liste de prix envoyés sur demande.

Aussi marchands de gros de

Feutres de toiture préparée, Poix, Papiers à construction, Planches murales, Ardoises, Ciments asphalte plastique de Reed pour toiture.

GEO. W. REED & CO., Limited
37 rue Saint-Antoine, - - MONTREAL.

"77"

ANNÉES

de fabrication

des Peintures et Vernis

RAMSAY'S

Cette durée est votre garantie

Laissez-nous résoudre vos problèmes de Peinture

A. RAMSAY & SON COMPANY
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

VENTES PAR HUISSIER

NOTA. — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

P. T. Légaré, Eust. Dufresne, 14 avril, 10 a.m., 18 Cruch, Saint-Laurent, Pauzé.

Aaron Wollman, J. Boumageon, 14 avril, 10 a.m., 504 Henri Julien, en arrière, Duplessis.

Geo. Reed & Co., C. Dejardins, 12 avril, 10 a.m., 18 Church, Saint-Laurent, din.

Montreal Warehousing Co., Ltd., Abraham Feldman, 12 avril, 10 a.m., 52 Prince, Marson.

M. Rafolovitch & Co., J. Rainville, 12 avril, 10 a.m., 218 Coursol, Lauzon.

E. Sainte-Marie, François Lerivée, 12 avril, 2 p.m., 550 Amherst, Aubin.

Geo. Normandin, Jos. Lacombe, 16 avril, 2 p.m., 194 Ross, Normandin.

Marinites Jacques, Edmond Gauthier, 16 avril, 10 a.m., 193b Stadacona, Aubin.

J. A. Coulombe, Azarie Guertin, 18 avril, 10 a.m., 392 Saint-André, Aubin.

Cohens Ltd, A. E. Hétu, 17 avril, 10 a.m., 895 Letourneau, Steinman.

A. Dubuc, Elie Senécal, 12 avril, 10 a.m.. 639 Cartier, Lapierre.

C. E. Gagnon, Ovide Brossard, 14 avril, 10 a.m., 270 Mont-Royal Est, Brossard.

W. Blais, Ad. Dumont, 14 avril, 11 a.m., 865 Sainte-Catherine Est, Normandin.

Hyman Smith, N. Eccles, 14 avril, 10 a.m., 116a Cazelais, Desmarais.

Librairie Beauchemin, Roméo Marier, 14 avril, 10 a.m., 107, 1re avenue, Lachine, Bienjonetti.

Alb. Emard, W. R. Maxwell, 15 avril, 10 a.m., 76 Avenue des Pins, Saint-Lambert, Robitaille.

Cie Véhicules Moteurs, Ltd., A. W. Moseley, 16 avril, 10 a.m., 158 Crescent, Lafrance.

Cie Générale de Frais Funéraires, Clément Duluth, 17 avril, 10 a.m., 4789 Sainte-Catherine Ouest, Robitaille.

Mme Ls. Robert, 17 avril, 11 a.m, 313, 9e avenue, Rosemont, Lapierre.

EXECUTIONS EN COUR SUPERIEURE

M. Lesen vs E. J. Holland, $1,359.

L. J. Cartier vs A. Provost, $192.

Mlle A. Gagnon vs J. C. Bacon, $160.

Nap. Loranger vs Mme L. Robert, et al, $39.

Montreal Warehousing Co. vs Abram Feldman, $191.

L. Abinovitch vs Jos. Bisson. $215.

Standard Paper Box Co. vs Can. Home Canning, $254.

N. J. Holden vs J. Goodson, $105.

Hurteau, William vs r. X. Robillard, $120.

Dom. Crucible Co. vs Montreal Pottery, Ltd., $1,700.

J. Thouin vs V. Lefebvre, $30.

J. P. Connolly vs J. A. Faust, $197.

R. Watson vs R. C. Puize, $140.

A. A. Allan Co vs ". S. Dubord, $311.

Mme R. Daoust vs O Limoges, $5,162.

J. Marin vs Ville de Maisonneuve, $316.

Montreal Abattoirs Ltd vs J. Marin, $243.

Mme N. Jacques vs N. Gauthier, $225.

E. Proulx vs A. Black, $6.

E. Sainte-Marie vs F. Larivée, $274.

M. A. Vineberg vs Succession C. Gill, $157.

Rubin Brothers vs O. Racine, $165.

Dental Co. of Canada vs J. R. Lalonde, $.

Mlle A. Bélanger vs L. de Montigny, $552.

R. O. Grothé et al vs N. aBginé, $79.

SAISIES EN COUR SUPERIEURE

B. Perrier vs J. Crevier et Elz. M. Cape Co., Ltd., $144.

E. Chantelois vs P Therrien et H. Martineau, $166.

J. H. Savaria vs R. Prieur et Ville de Pointe aux Trembles, $926.

C. Yep vs Charlie Ling & Chin Hoon Die, $119.

Mme M. Jacques vs E. Gauthier et Eug. Lacasse, $545.

A. Lecavalier vs L. E. Decelles et L. H. Parkard, Co., Ltd., $164.

Can. Dairy Supply Co. vs Oscar Lafrance et J. A. Cadieux, $227.

M. Geoffrion vs L. H. Bourget et Can. Alaxite Co., $186.

Mme A. Taillefer vs R. Péladeau et al et E. et A. Leduc, Ltd., $215.

A. A. Dufault vs M. Délorme et Geo. W. Reed et Co., Ltd., $192

EN APPEL

Canada Steamship Lines, Limited vs Montreal Cotton and Wool Waste Co., Ltd.

C. P. R. vs Ville de Maisonneuve (1915) (20 R.L. n.s. 336.)

Villes de Saint-Jean et Iberville vs Quinlan et Robertson Limited (1918) (24 R. de J. 337b.

Théberge vs Dumesnil (54 S. C. 174).

Brien vs Champagne.

Jugements:—

30 avril.

Lisez les Annonces

DU

PRIX COURANT

elles vous donnent les meilleures adresses où vous approvisionner

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à **midi, mardi, le 22 avril 1919.** des soumissions pour les travaux des fondations et des excavations, à l'édifice public de Montréal, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour travaux d'excavation et fondations, édifice public, Montréal, P.Q.".

On peut consulter les plans et devis et se procurer des formules de soumission aux bureaux de l'architecte en chef, du ministère des Travaux publics, Ottawa, et du surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste central, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies par le ministère conformément aux conditions mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10 p.c. du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. On acceptera aussi comme garantie, des bons des emprunts de guerre du Dominion, ou des bons d'emprunts de guerre et des chèques pour compléter le montant.

Par ordre,

R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 4 avril 1919

LE HURON

LE HURON

CHAQUE once de ce tabac est de qualité supérieure.

C'est cette qualité du bon vieux temps.

Fumez le HURON en palette Jaune ou Noir.

La palette est épaisse et conservera sa fraîcheur originale. Essayez-le.

Demandez nos listes de prix.

Etendard de qualité depuis au delà de 60 ans.

Lemesurier Tobacco Co.
QUEBEC, CAN.

Manufacturiers de Tabacs à Cigarette, à Priser et en Paquets.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT," Montréal.

Fondé en 1887 LE PRIX COURANT, vendredi, 11 avril 1919 Vol. XXXII—No. 15

Revision de la Loi des Trust

Les chambres de commerce des Etats-Unis ont demandé au congrès américain de faire le rapport de la loi Sherman concernant les ententes et les combinaisons commerciales. Avant de faire cette demande, les chambres de commerce avaient soumis la question de l'opportunité de ce faire à toutes les chambres de commerce des différents états.

Quatres questions étaient demandées sur le bulletin de votation. La première se lisait comme suit:

Question 1.—Est-il opportun de demander au congrès américain de réviser et d'amender les lois contre les Trust, les combines et les ententes commerciales? Les votes reçus en faveur de cette question se chiffraient à 1543, et ceux contre à 51.

Question No. 2.—Considérant la législation actuelle contre les Trust, serait-il opportun d'établir des règlements commerciaux qui seraient administrés par une commission? Ont voté pour, 1159; contre, 389.

Question No. 3.—Serait-il opportun que la Commission du commerce fédéral soit employée comme commission? Ont voté pour, 1102. Ont voté contre, 437.

Question No. 4.—En vue du travail considérable que la Commission fédérale du commerce serait appelée à faire, serait-il oportun d'augmenter le nombre de ces membres à 9? Ont voté pour 1104, contre, 422.

Quelques-uns des arguments présentés par le Comité qui était en charge de l'organisation de ce référendum sont d'abord que des problèmes nouveaux et difficiles résultant de la fin de la guerre se présentent de plus en plus nombreux, et qu'une solution équitable ne peut être trouvée à cause de la loi actuelle défendant les ententes commerciales. Le fait que pendant la guerre les Commissions appointées par le Gouvernement ont pratiquement toutes eu recours au contrôle arbitraire des prix des nécessités de la vie, est aussi avancé comme un argument démontrant que les contrôle et l'établissement de prix fixes sont en faveur du public et du consommateur.

Au Canada, il n'a pas encore été pris de référendum sur cette question, mais si nous passons en revue les évènements qui ont eu lieu pendant la guerre et avant, nous arriverons également à la conclusion que les ententes commerciales entre concurrents, entre manufacturiers, marchands de gros ou marchands de détails dans une même ligne de commerce, ne veulent pas dire l'exploitation du public.

Il peut y avoir abus, et c'est afin d'empêcher les abus possibles qu'il est suggéré qu'une Commission indépendente soit nommée par le gouvernement, composée d'hommes connaissant les conditions du pays, afin d'établir la valeur de ces ententes commerciales, de les approuver si elles sont justes, et de les rejeter si elles offrent quelques dangers au point de vue du public.

L'établissement d'un prix fixe pour un article quelconque nous détermine en pratique que pour telle somme d'argent le consommateur peut se procurer telles nécessités de la vie, ou tel article, mais la concurrence reste en ce qui concerne le service et la qualité de l'article. La concurrence se trouve déplacée dans le sens que le public peut obtenir meilleur pour le même prix au lieu de moindre pour moins d'argent.

Il y a quelques années, toutes les organisations commerciales du Canada ont présenté un mémoire important au gouvernement canadien demandant l'établissement d'une commission du commerce intérieur. Leur requête n'a pas été prise en considération à cause de certains problèmes politiques et autres qui requisitionnaient toute l'attention du gouvernement d'alors, mais aujourd'hui que la guerre est terminée et qu'il s'agit d'établir le commerce intérieur du Canada sur une base nouvelle, il semble que le temps serait opportun pour les associations commerciales de réitérer leur demande afin d'établir des règlements commerciaux et des coutumes qui seraient de nature à protéger le consommateur et d'assurer au distributeur un profit équitable pour les services qu'il rend au public.

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

CERTAINS EMPLOYES CIVILS A OTTAWA FONT LA CONCURRENCE AUX MARCHANDS DE DETAIL

Nous recevons un communiqué de Monsieur E. M. Trowern, sécrétaire du bureau fédéral de d'Association des Marchands-Détaillants du Canada, Inc., nous transmettant copie d'une lettre circulaire signée, de Monsieur Frank Jammes du département des Postes à Ottawa, président d'un Comité Coopératif. Cette lettre circulaire se lit comme suit:

"Association du Service Civil,
Comité Coopératif,
Ottawa, 16 janvier, 1909.

"Si quelques membres de l'Association du Service Civil, employés dans les différents départements, sont désireux de faire quelques achats d'après le système coopératif, nous leur suggérons de communiquer immédiatement avec le soussigné, président du Comité Coopératif, car ce Comité est en position de pourvoir rendre des services inestimables à tout groupe d'employés civils anxieux d'acheter des produits alimentaires aux prix du gros."

"FRANK JAMMES, Département des Postes,
Président du "Comité Coopératif."

Il est évident que les membres de cette Association sont requis de s'adresser à M. Frank Jammes au Département des Postes à Otawa, ce qui veut dire que les membres de cette organisation se servent des bâtisses publiques pour faire du commerce dans l'intéret des particuliers, si intérêt il y a. Les édifices publics sont à la charge du Trésor Pubiic, et il semble qu'il ne serait que raisonnable que ces édifices ne servent pas pour des fins de commerce dans l'intérêt des particuliers.

En outre du fait que les édifices publics servent à des fins pour lesquelles ils ne sont pas supposés servir, il est encore évident que le temps dépensé par ces employés pour prendre les commandes de ceux qui désirent encourager ce système de distribution est du tempts également payé par le Trésor Public. Il est rapporté que certains employés faisant partie de cette organisation ont vendu dans quelques jours au-delà de 10 tonnes de poisson. Nous comprenons facilement que pour prendre des commandes de particuliers pour former un montant d'affaires aussi considérable, il est nécessaire que certains employés se dévouent pour cette cause, et qu'ils prennent une partie de leur temps. Si ce travail était fait en dehors des heures du bureau, il y aurait peu à dire, mais que ce commerce se généralise un peu, ces personnes auront peu de temps à disposer pour les travaux du départment qui les emploie.

Il est possible que les employés civils ne reçoivent du temps également payé par le Trésor Public. Il pas un salaire en rapport avec le coût élevé de la vie, mais nous croyons qu'il vaudrait mieux pour eux de demander et d'insister pour une augmentation de salaire plutôt que d'entreprendre de faire certaines économies en utilisant un partie de leur tmps et les édifices publics pour fair du commeree.

RECTIFICATION

Dans notre numéro du 28 mars dernier nous annoncions que la maison "Brock", si avantageusement connue du commerce de détail, avait un stock important de tous les couvre-pieds "piqués" manufacturés par la Dominion Textile Company. Il s'agissait en l'espèce de "couvre-pieds" dans le sens attribué généralement à cette désignation.

ASSOCIATION DES COURTIERS EN GROS.

Les courtiers de marchandises en gros de Montréal ont enfin complèté leurs arrangements pour l'organisation d'une association destinée à voir aux intérêts de la profession du courtier. A une assemblée tenue, le 1er avril dernier, on a réussi à obtenir l'appui du conseil du "Board of Trade" pour l'organisation de L'ASSOCIATION DES COURTIERS DE MARCHANDISES EN GROS. Cette association fera partie des organisations rattachées au "Board of Trade." Le but de cette association est défini dans l'article 2 de la constitution, tel qu'approuvé à cette assemblée. Cet article se lit ainsi:

"Le but de l'Association est d'inculquer aux courtiers des principes justes et équitables pour leur conles renseignements pouvant leur être utiles; créer entre les membres de l'Association des relations plus amicales; voir au règlement de tout malentendu ou différence d'opinions qui pourrait s'élever entre les membres de l'asosciation et établir et maintenir des règles uniformes, auxquelles devraont se conformer les courtiers faisant partie de l'association.

Voici les noms des officiers élus pour cette année:

Président.....R. Anderson.
Vice-président.....R. E. Calder.
Trésorier.....C. B. Hart.

COMITE D'OFFICE

H. R. Barnard. N. D. Marshall.
C. Gordon. J. E. Turton.

On espère que tous les courtiers importants de la ville vont se joindre à cette association et que ce mouvement s'étendra à toutes les grandes villes du Canada, pour que l'association montréalaise puisse exercer dans tout le Canada une influence qui ne pourra qu'être profitable à tous les courtiers canadiens avec l'adoption de méthodes commerciales uniformes.

L'organisation de l'Association de Montréal devrait non seulement être profitable aux courtiers, mais aussi aux acheteurs et aux vendeurs qui pourraient avoir recours à ses services, vu que l'un des buts ultimes de la nouvelle association est l'abolition de toutes les méthodes malhonnêtes de certains courtiers et de faire reconnaitre la profession du courtage comme une partie essentielle au commerce canadien.

L'Association recrutera ses membres parmi tous les courtiers s'occupant de la vente d'une marchandise quelconque, vu que cette organisation sera reconnue comme un organisation qui prend l'intérêt de tous ses membres, peu importe leur genre d'affaires.

L'Association a mis dans sa constitution et dans ses règlements un système d'arbitrage que devrait être très utile pour le règlement des difficultés, malheureusement inévitables quelques fois et qui, par suite de l'absenee d'un tel système d'arbitrage sont la cause de malentendus et parfois de procès coûteux.

Montréal, 4 avril, 1919.

Communiqué de
J. STANLEY COOKE,
Secrétaire.

N. W. AYER & SON.

La semaine dernière, la maison bien connue N. W. Ayer & Son, l'une des plus anciennes agences de publicité de l'Amérique fêtait le cinquantième anniversaire. de sa fondation. Au-delà de mille personnes intéressées dans les annonces ont assisté au banquet qui a eu lieu à l'hôtel Bellevue, Stratford, Philadelphia.

Le Timbre de Trois Sous Restera Probablement en Vigueur

La taxe de guerre sur les lettres représente environ six millions de dollars par année et elle semble faire l'affaire du ministre des finances. — Aux Etats-Unis le timbre de deux sous redeviendra en force le 1er juillet.

L'autre jour, à la Chambre des Communes, un député demandait au gouvernement s'il était au courant du fait que le timbre de deux sous pour les lettres ordinaires et celui d'un centin pour les lettres envoyées décachetées étaient pour être remis en vigueur le 1er juillet prochain aux Etats-Unis. Si oui, le gouvernement avait-il l'intention d'adopter un taux semblable, cette année pour le Canada? L'honorable M. Rowell répondit que la chose était arrivée aux oreilles du gouvernement et ce qu'il se proposait de faire à ce sujet ne serait divulgué que lors du discours sur le budget. C'est là à peu près la seule satisfaction que l'on obtient de demandes semblables touchant ce que se propose de faire un gouvernement, surtout s'il s'agit d'une matière se rattachant à son revenu; il ne vous reste donc plus qu'à chercher vous-même les raisons qui pourraient porter le gouvernement à faire quelque chose à ce sujet.

Le taux réduit est profitable

Le fait que les Etats-Unis sont à la veille de revenir au tarif postal de l'avant-guerre ne doit pas nécessairement nous affecter beaucoup, à une exception près. Le taux réduit est déjà en vigueur depuis le 2 novembre 1917, et le public américain a semblé satisfait de la chose; tout simplement parce que la poste américaine avait un surplus de dix-neuf millions de dollars l'an dernier, soit le double environ du plus grand surplus enregistré antérieurement, et, aux Etats-Unis, les surplus sont rares.

Le timbre additionnel d'un sou imposé sur les lettres du Canada n'est pas l'oeuvre du ministère des postes; c'était une taxe de guerre, dont le ministre des finances devait assumer la responsabilité. Cette taxe a rapporté un revenu additionnel de six millions de dollars par année; et six millions de dollars comptent dans le budget d'un ministre des finances qui a devant ses yeux un déficit d'une centaine de millions entre ses revenus et les montants qu'il a à sa disposition. Il est très peu probable que cette taxe sera enlevée cette année. Persone ne s'e nst plaint baucouj, et elle ne paraît née. Personne ne s'en est plaint beaucoup, et elle ne paraît pas être un lourd fardeau sur le public en général.

Il a été d'un grand secours

Bien que le ministère des postes ait accusé un surplus de trois millions de dollars l'an dernier, si l'on prend en considération le fait qu'environ six millions de son revenu proviennent de cette taxe de guerre, on peut déduire qu'il aurait eu un déficit d'environ trois millions si l'on n'avait pas imposé cette taxe. Pendant la guerre, le ministère a eu à faire face à des conditions très difficiles. Un grand nombre de timbres ont servi non seulement à des gens en dehors du pays, mais tout le travail colossal qu'ils ont occasionné au ministère des postes était fait gratuitement; en plus de cela, il ne faut pas oublier que le ministère a eu à supporter un double fardeau de dépenses par suite du fait que les employés d'outre-mer ont retiré leur salaire régulier, et qu'il fallait leur garder quand même leur position pour lorsqu'ils reviendraient au pays.

Le système remis en vigueur

Un autre facteur important dans la réduction des recettes du ministère des postes a été le fait que le revenu retiré des colis postaux avait été supprimé; on a constaté, par exemple, que la Russie, le Japon et certains autres pays employaient ce système sur une grande échelle, parce qu'il était pour eux moins dispendieux que le service fait par les océaniques. Ce système est redevenu aujourd'hui en vigueur presque partout, excepté en Russie et dans certaines parties des Balkans où la paix ne règne pas encore.

Les dépenses du ministère des postes ont considérablement augmenté, pendant que la source de ses revenus diminuait. Avec une augmentation totale d'environ un million et trois-quarts dans les dépenses, pour l'année finissant en mars 1918, plus des deux-tiers de ce montant ont servi à payer des augmentations de salaire.

La Grande-Bretagne n'a pas imposé une taxe de guerre sur les lettres, comme nous l'avons fait; elle a préféré fixer son taux à trois cents par lettre. En France, le taux postal était de cinq sous par lettre, et par suite du règlement du traité postal international, ce taux ne pouvait être augmenté pour les lettres adressées à l'étranger. En Grande-Bretagne, rien n'indique actuellement que l'on reviendra au taux d'avant-guerre.

Rien de défini à ce sujet ne sera connu avant le discours sur le budget, et l'on ne s'attend pas à ce que la taxe de guerre sur les lettres soit enlevée.

MARCHONS DE L'AVANT.

"Je crois que la chose la plus prudente qu'un homme d'affaires puisse faire est de marcher de l'avant." Ainsi s'exprimait M. Thomas Edison lors de son 72ième anniversaire de naissance. En effet le public acheteur est anxieux d'acheter. Les affaires dans les grands magasins pendant les mois de janvier et février ont été des plus prospères. Le pouvoir d'achat du public est énorme, et tout le monde semble avoir foi dans l'avenir. L'une des difficultés à surmonter est que le marchand qui se croit plus sage que les autres a peur de marcher de l'avant. Nous les mettons en garde, car, par exemple, l'homme qui fait de la spéculation, et qui s'attend toujours d'acheter au plus bas prix, et de vendre au plus haut, est généralement désappointé. La même chose s'applique dans le commerce. Il est vrai que nous traversons une période de reconstruction, là où les prix des différentes marchandises sont en train de s'équilibrer de nouveau et de trouver leur juste base d'après l'offre et la demande. Cependant les hommes de progrès ne s'arrêtent pas tout court pour attendre que la période de réajustement soit passée. Celui qui adopterait cette politique perdrait certes plus qu'il ne gagnerait. Nous recommendons certes la prudence, mais nous croyons qu'en ce moment l'homme d'affaires le plus prodent est celui qui marche de l'avant. Il ne doit pas craindre de prendre des commandes, et d'acheter les marchandises dont il a besoin pour les remplir.

A VENDRE — MAGASIN GENERAL — ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Sainte-Elizabeth, Comté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, SAINTE-ELIZABETH, CO.

D'ICI A L'AUTOMNE, PAS D'IMPORTATION DE CONFITURES ANGLAISES

Les maisons anglaises réussissent à peine à faire face à la consommation domestique. — La marmelade en abondance. — La rareté du pot de verre est un facteur à considérer dans la situation.

Les approvisionnements de confitures dans le Royaume-Uni sont encore très maigres, et plusieurs maisons ont de la difficulté à répondre à toutes les demandes qu'elles reçoivent du public anglais. Le ministère des Vivres impose une restriction de 25 pour cent sur la vente des confitures et une autre de 75 pour cent sur celle de la marmelade. Ce dernier article est très abondant dans le moment, par suite du fait que les récoltes d'une saison favorable aux oranges viennent d'arriver. La variété fait défaut avec les fruits, mais l'arrivée des confitures concédées par le gouvernement australien a contribué à améliorer la situation.

L'armée consomme encore une quantité considérable de confitures, que, en temps normal, l'on pourrait exporter. Il faut également prendre note du manque de vaisseaux et de l'embargo placé sur cette classe de produits alimentaires. D'ici quelques mois, les maisons ne s'attendent pas d'être en position de reprendre leur commerce d'exportation.

L'une des plus importantes maisons déclare qu'il lui sera impossible d'expédier par vaisseaux une variété quelconque de confitures avant que les fruits de la nouvelel saison soient disponibles, c'est-à-dire entre le mois d'août et le mois d'octobre.

La rareté des pots de verre un facteur important

La destruction, durant la guerre, des industries du verre de la Belgique et du nord de la France, d'où provenaient une grande partie des pots et des récipients en verre employés par le Royaume-Uni, a été la cause d'une véritable disette de ces articles. Les manufacturiers de verre anglais s'efforcent d'augmenter leur production pour faire face à la demande, mais ils ont de la difficulté à se procurer, en quantités suffisantes, le charbon consommé par leurs nouveaux fourneaux, sans compter la rareté de la main-d'oeuvre qu'il leur faut pour l'agrandissement de leurs usines.

La rareté des récipients en verre a été cause de l'adoption universelle des récipients en "carton" pour remplacer le pot de confitures en verre ou en porcelaine. Le récipient en carton a été un article indispensable durant la guerre, et l'on va sûrement continuer à s'en servir.

REMPLACEZ L'INTERET DE VOS OBLIGATIONS DE GUERRE EN TIMBRES D'EPARGNE DE GUERRE

Les porteurs d'obligations de guerre canadiennes au Canada vont retirer cette année, près de $60,000,000 en intérêts. Qu'en feront-ils? S'ils sont sages, ils en replaceront une bonne partie en timbres d'épargne de guerre. Il est de la plus haute importance pour le pays qu'ils le fassent.

Des 1,000,000 et plus de porteurs d'obligations de guerre canadiennes, pas plus de 10,000, probablement, ne possédaient avant la guerre des garanties du gouvernement canadien. Quatre-vingt-quinze pour cent d'entre eux n'avaient jamais fait de placement d'aucune sorte de garanties quelconques. La grande majorité n'était peut-être pas des gens à économiser régulièrement leur argent.

S'ils ne replacent pas en timbres d'épargne de guerre une partie au moins de l'intérêt de leurs obligations de guerre, il y a grand danger qu'ils ne soient perdus pour la grande armée d'économes qu'on désire recruter au Canada. Ce serait là un grand malheur tant pour eux-mêmes que pour le Dominion.

Les fardeaux d'après-guerre sont trop lourds pour qu'aucune personne puisse avoir le moyen de gaspiller l'argent. Ceux qui le font courent de gros risques. Non seulement les gens devraient épargner, mais ils devraient surtout mettre leurs épargnes dans une garantie de valeur incontestée qui payera bien et ils ne sauraient trouver rien de mieux que les timbres d'épargne de guerre.

SHERBROOKE FAIT RAPPORT DE BONNES AFFAIRES

Quoique dans nombre de villes, la situation des affaires est plus ou moins tendue, depuis le retrait des contrats de guerre par le gouvernement, il n'en est pas toutà-fait ainsi de Sherbrooke.

L'état des affaires en général dans cette ville est envisagé sous un bon augure; on peut en juger ainsi par l'activité qui existe dans le commerce en général ainsi que dans la construction.

C'est particulièrement sur la rue Wellington que l'on remarque cette grande activité et au nombre des édifices en cours de construction; mentionnons entre autres celui de M. J. M. Déchesne, plombier, établi depuis plus de onze ans à Sherbrooke, c'est avec orgueil que M. Déchesne voit son travail et sa persévérance couronnés de succès par l'établissement qui est en voie de construction rue Wellington, attenant à la boutique actuelle de M. Déchesne, un magnifique magasin servira à exhiber les variétés d'articles de plomberie tels que: Fournaises à eau chaude, lavabos, bains, etc., etc., enfin, un assortiment très complet dans cette ligne; ce sera le seul magasin du genre à Sherbrooke et l'érection de l'édifice sera terminée vers le 15 juin.

Les manufactures et les usines sont toutes en pleine opération et leur situation ne peut que s'améliorer en autant que la main-d'oeuvre devient de plus en plus facile.

C'est par un franc succès qu'a été couronné le grand mouvement commercial de recrutement par les membres de la Chambre de Commerce (Board of Trade) de Sherbrooke, $5,060 ont été perçus en souscription devant être employés à l'amélioration et l'embellissement de la ville, 371 nouveaux membres ont été recrutés parmi nos meilleurs marchands et nos plus grands industriels.

Cette campagne de recrutement s'est terminée vendredi midi, le 4 courant, avec le succès précité par un lunch à l'hôtel Grand Central qui, lui aussi, a obtenu un succès beaucoup plus grand que tous avaient présagés.

Un va-et-vient inaccoutumé se voit au bureau de M. Sydney E. Francis, secrétaire de l'Exposition, et l'on y travaille ferme pour le succès de la prochaine exposition qui doit avoir lieu au mois d'août; déjà, nous dit M. Francis, tous les espaces destinés aux exposants sont retenus et par le terrain qu'il nous faudra pour répondre à toutes les demandes, l'on prévoit déjà qu'il faudra augmenter de beaucoup le nombre de constructions sur le terrain.

Avec des hommes d'affaires aussi progressifs dont se compose le comité de direction, seul le plus grand succès est assuré à cette entreprise.

Enfin, le nom de Reine des Cantons de l'Est qu'on a donné à juste titre à la ville de Sherbrooke, lui convient bien, et il va sans dire qu'avec l'idée progressive et l'effort combiné de tout le monde commercial et industriel, qui règnent actuellement, le plus grand avenir de développement et d'avancement lui est assuré.

Ferronnerie-Quincaillerie-Peintures et Vernis-Vitres

Une Année Superbe pour la Vente de la Peinture

Pas de changement dans les prix. — Il n'y aura pas de baisse avant que le blanc de céruse se vende plus bas que $12.00 et l'huile de lin en-dessous de $1.40. — Il n'y a rien encore qui indique cette baisse.

M. F. I. Penberthy, vice-président et directeur-gérant de la Lowe Brothers, Limited, de Toronto, annonce une splendide année pour la vente de la peinture sans changement dans les prix.

En décembre, déclare M. Penberthy, nous avions, comme tous les autres manufacturiers, une baisse matéricelle dans nos ventes, par le fait que les manufacturiers manufacturaient peu et que les marchands hésitaient à donner leurs commandes en raison de la faiblesse probable du marché.

Comme question de fait, il n'y avait de malaise que pour quelques marchandises dont les prix avaient été élevés d'une façon exagérée.

En janvier, le jeune Canada s'est remis avec fermeté sur les pieds, a bien regardé la situation en face, et s'est dit que ce n'était pas le temps de parler de bas prix et d'attendre la baisse.

Les consommateurs achètent et doivent nécessairement épuiser les stocks pour satisfaire les commandes.

Les commandes sont venues de bonne heure, et à cause de la remarquable température de l'hiver, les marchands ont vendu de la peinture tout l'hiver.

Cela leur a donné confiance et ils ont placé des commandes importantes pour le printemps chez la plupart des manufacturiers.

En février, les commandes ont encore augmenté, et les commandes de février dernier, bien au-dessus de février de l'an dernier, ont été assez importantes pour réparer le grand déficit des ventes de décembre.

Pas de réduction possible.

Il ne peut y avoir de réduction dans les prix de la peinture, actuellement, ce serait purement et simplement un suicide pour le commerce.

Personne ne pourrait bénéficier de cette baisse, si ce n'est le marchand, qui, ayant attendu pendant quatre ans pour une baisse dans les prix n'a rien acheté ni rien vendu pendant cette période.

Il ne pourra y avoir de baisse que lorsque le blanc de céruse pourra se vendre en-dessous de $12.00 les cent livres et l'huile de lin en-dessous de $1.40, ou une baisse pourra se dessiner lorsque le plomb sera à $14.00, et l'huile de lin à $1.10.

Il n'y a pas la moindre indication que ces prix prévaudront, et en autant que les prix actuels sont concernés, le manufacturier ne s'est jamais basé sur le prix élevé du plomb ou de l'huile.

Si le manufacturier eut agi ainsi, le marchand aurait probablement payé au-delà de $5.00 pour la peinture préparée, et alors le manufacturier pourrait avoir raison de baisser ses prix, mais, comme il n'a jamais monté ses prix en conséquence, il ne peut pas les baisser jusqu'à ce que les matières premières soient descendues en-dessous du niveau sur lequel il basait le coût de la production.

Des chiffres

A la convention annuelle de l'association des marchands-détailleurs de ferblanterie de l'Ontario en 1918, M. Penberthy a donné des renseignements sur la peinture et le prix de la couleur.

D'après les chiffres fournis par M. Penberthy, les manufacturiers de peintures peuvent faire $4.43 par gallon sur leurs produits avec le blanc de céruse à $14.00 par cent livres, et l'huile de lin à $1.50 le gallon, et $4.54, si le prix du plomb sur le marché est de $14.00 et le prix de l'huile de lin de $1.60. Ces chiffres, reproduits dans le tableau ci-contre n'ont jamais été contredits par le marchand ou le manufacturier de peinture depuis qu'ils ont été produits par M. Penberthy et ne peuvent pas l'être maintenant, déclare-t-il.

Toute la question du prix de la peinture roule autour du prix des matières premières qui entrent dans la composition des peintures et dans leur coût de production.

Les chiffres du tableau ci-contre s'appliquent aussi bien aujourd'hui qu'ils s'appliquaient il y a un an lorsque M. Penberthy les a produits et sont les bases sur lesquelles les prix seront fixés pour deux ou cinq ans à partir de maintenant.

D'autres raisons

M. Penberthy déclare que les marchands considèrent habituellement que le prix de la peinture préparée est influencé par le blanc de céruse et l'huile; cela est vrai dans une certaine mesure, pourvu que le prix des autres matériaux concurrents dans la manufacture demeure constant, mais une baisse de 50 cents par 100 livres sur le blanc de céruse est faiblement annihilée par une hausse de 4 cents sur le fer-blanc pour fabriquer les récipients d'un gallon, de 2 cents pour fabriquer une boîte de 1 cent ½, pour l'étiquette et l'étiquetage.

L'un de ces deux matériaux ou tous les deux ne font pas le prix de la peinture, mais une combinaison de beaucoup de choses.

La fabrication de la peinture n'est pas un mystère, comme on l'a considéré à une époque. Nous nous servons de plomb, de zinc, d'huile de lin, de térébentine, d'étain et d'autres articles qui sont des matériaux principaux comme la farine, l'or ou le cuivre.

Avec de tels articles, nous ne pouvons agir comme avec des médecines patentées ou une chose mystérieuse et si, aux yeux du public, on le considère ainsi, c'est la faute du manufacturier qui ne donne pas les renseignements nécessaires et celle du marchand ou du consommateur qui ne demandent pas à se renseigner.

Le gros facteur

Le commerce de peinture que tout marchand fera ce printemps ou l'été prochain, ou pendant toute la saison, est gouverné, dit M. Penberthy, par l'état d'esprit du marchand.

S'il a confiance et se lance avec activité dans le commerce, il fera une bonne moisson; s'il laisse son stock se réduire à rien, attendant pour une baisse dans les prix, il n'aura pas les marchandises pour satisfaire les demandes de ses clients et il perdra beaucoup de ventes.

Si le marchand est convaincu que les prix demandés par le manufacturier comme le tableau les montre, sont justifiés et adopte une attitude courageuse, elle deviendra contagieuse et le consommateur aura confiance. Il faut bien se mettre dans l'esprit que toutes les ventes se font par la confiance.

Voilà le prix de vente de la peinture blanche composée de 60% de blanc de plomb et 40% de zinc, donnant 5% de profits au manufacturier:

Cours du plomb	Cours de l'huile	Prix de vente
$14.00	$1.60	$4.54
14.00	1.50	4.43
14.00	1.40	4.32
13.00	1.40	4.21
12.00	1.40	4.10
14.00	1.40	3.90
10.00	1.30	4.23
14.00	1.20	4.13
14.00	1.00	3.90
14.00	0.80	3.63

LES FABRICANTS DE PEINTURE ET DE VARNIS FERONT UNE GRANDE CAMPAGNE DE PUBLICITE SUR UNE BASE CO-OPERATIVE. ON DEMANDERA L'APPUI DU GOUVERNEMENT.

L'Association des fabricants de peinture, d'huiles et de vernis du Canada vient de nommer un comité chargé de préparer une campagne de publicité pour laquelle on démontrera au public l'avantage de l'emploi de la peinture. Ce comité, dont fait partie MM. George Henderson, président et gérant général de la Brandram-Henderson, Ltd.; R. C. Misson, gérant à Montréal de la Sherwin-Williams Co. of Canada, Ltd.; A. T. Black, gérant de la Martin, Senour Company, Ltd. M. Mihell, de la Imperial Varnish and Color Co., Lted., et A. W. Poole, de la McArthur-Irwin, a recueilli les renseignements nécessaires et tout est prêt pour l'inauguration de cette campagne de publicité nationale au moyen d'étalages .

Cette campagne de publicité est remarquable par saire du Commerce Canadien. La Commission de Con-Fédérale de Conservation ainsi que celui du Commissaire du Commerce Canadien. La ommission de Conservation choisira croit-on, le bon côté de cette campagne de publicité destinée à démontrer au public la valeur de la peinture au point de vue de l'économie. Le Commissaire du Commerce du Canada saisira le côté pratique de cette campagne de publicité durant la période de rajustement des industries.

"Avec une couche de peinture on peut cacher bien des choses," autrement dit tout ce que l'on vernit ou peinture dure bien plus longtemps. Le comité a recueilli de la documentation qu'elle mettra à la disposition des marchands-détaillants pour cette campagne de publicité nationale, dont le succès est subordonné à l'intérêt qu'y prendra le détailleur. Ce dernier, en somme, est intéressé à étudier les bons côtès de cette campagne et il agirait sagement en coopérant avec les manufacturiers. Le comité fournira gratuitement des électros avec un espace en blanc dans le bas pour y insérer le nom du marchand de chaque localité. Le coût de ces annonces, réparti sur une base co-opérative entre tous les détaillants, sera très minime et les bénéfices que l'on retirera seront considérables. Le fait que le Canada n'emploie actuellement que le quart de la peinture qu'il devrait employer devrait inciter tous les marchands à pousser la vente de la peinture. Si cette campagne recoit l'appui des marchands, elle sera pour eux une source de gros profits.

LA SITUATION DE LA VERRERIE EN EUROPE.

Une grande incertitude règne, d'après M. J. W. Holt, de la Consolidated Plate Glass Co., dans le commerce canadien quant aux conditions actuelles de l'industrie du verre en Europe, et la possibilité de la reprise de son commerce d'exportation.

En ce qui concerne l'industrie du verre double, les manufactures sont plus nombreuses et celles qui n'ont pas été détruites sont complètement désorganisées et sans machinerie.

Cette industrie étant une industrie mécanique, ne peut pas être rétablie rapidement et il est regardé comme assuré qu'il ne s'importera pas de verre double au Canada en 1919.

La situation du verre à vitre est quelque peu différente par la raison que dans le Nord de la France et de la Belgique où se trouvent ces manufactures, c'est un travail de main-d'oeuvre et non une industrie mécanique.

Les manufactures sont nombreuses et de peu d'étendue.

Elles n'ont pas souffert autant qu'on le craignait; mais elles sont plus ou moins dilapidées par la raison qu'elles ont eu quatre ans et demi de chômage.

La difficulté de remettre ces manufactures en opération est surtout causée par la difficulté de trouver de la main-d'oeuvre habile, beaucoup d'ouvriers verriers ayant été tués à la guerre et beaucoup d'autres ayant quitté le pays.

Les voies ferrées et autres moyens de transport ont été enlevés par les Allemands et toutes les facilités de transport de cette région ont été détruites, excepté celles qui servaient au service militaire .

Les matières premières sont difficiles à se procurer. D'après une revue de la situation faite par la banque d'Anvers et basée sur les informations reçues de plusieurs des plus importants manufacturiers de vitre, on déclare que la question des transports est loin d'être réglée et rétablie et les industries ne sont pas en état de grande production.

Tout ce qu'il peut y avoir de production est réservé pour le gouvernement français, et il est certain qu'il n'y aura aucune verrerie pour l'exportation avant l'automne de 1919 au plus tôt, et il est peu probable qu'il puisse en arriver au Canada pour le commerce d'automne et il ne pourra pas y avoir jusque-là, de changement dans les prix des Etats-Unis aux acheteurs canadiens.

ACHAT CONSIDERABLE DE RAILS AUX ETATS UNIS.

Le Gouvernement fraçais vient de placer aux Etats-Unis une commande pour 500,000 tonnes de rails en acier qui serviront aux travaux de reconstruction dans le Nord de la France. Des soumissions avaient été demandées aux manufacturiers anglais de même qu'aux manufactureriers américains, mais l'on rapporte que le prix coûtant des manufacturiers anglais était de $6.90 la tonne plus élevé que celui des manufacturiers américains.

L'on s'attend également à ce qu'une commande pour des locomotives s'élevant à la somme d'au-delà de trois millions de dollars soit placée aux Etats-Unis.

Les Manufacturiers de Poêles sont Optimistes

Ils voient une forte année de vente pour les marchands qui se mettent activement à la besogne. — Il ne semble pas qu'il puisse y avoir de réduction dans les prix tant que les hauts salaides actuels seront en force.

Les manufacturiers de poêles pour Hamilton se montrent très optimistes sur les perspectives d'affaires en 1919.

Il y a plus d'affaires à faire que jamais au Canada, disent-ils, et il ne s'agit que de travailler avec activité.

Le marchand de détail dans le commerce des poêles qui veut s'en donner la peine va faire une forte année.

M. Robinson, de la compagnie D. Moore, Limited, dit: Il me semble qu'il y a comme une détente dans le commerce des villes, et que l'activité se fait surtout remarquer dans les districts ruraux.

Les cultivateurs sont ceux qui ont le plus d'argent actuellement, ce sont eux qui font l'argent et ils constituent une grande puissance comme acheteurs.

Peu de réduction de prix.

M. Robinson dit qu'il ne voit pas comment les manufacturiers de poêles pourraient baisser leurs prix.

En admettant, dit-il, qu'il se produise une petite réduction dans le coût des matières premières, il n'est pas possible d'en venir à une diminution, parce que le coût de la production est surélevé par la hausse énorme des salaires.

La matière première, dans un poêle, est comparativement peu de chose.

Le prix de la main-d'oeuvre est le plus gros facteur et dans beaucoup de circonstances il s'élève à 75%.

Une série d'affaires

Nous sommes optimistes sur les perspectives des affaires. Il y a un lot de grosses affaires en vue.

Le succès du marchand dépend en grande partie de son état d'esprit.

Le marchand doit avoir confiance en lui-même et dans ceux avec qui il est appelé à faire affaires.

Il doit avoir confiance dans son pays.

S'il est pessimiste, il bloque le commerce, et les mauvaises périodes arrivent par la faute du marchand lui-même.

La production sera la même que d'habitude.

Il y a une tendance de la part des marchands détailleurs à laisser les manufacturiers écouler leur stock.

C'est lorsque vient l'automne et les que les demandes de poêles sont plus fortes que le détailleur imprévoyant comprend qu'il perd des affaires par sa faute.

Le marchand devrait avoir toujours présent à l'esprit que la commande par la poste ne lui permet pas de baisser son stock.

Le marchand qui a le stock est celui qui fait les affaffaires.

C'est une nouvelle politique que d'avoir des clients qui viennent au magasin, demandent à voir des marchandises, parlent de leur intention d'acheter et de ne pas avoir ces marchandises à leur vendre ni d'autres à leur montrer.

La question de prix

Comme question de fait, les manufacturiers de poêles n'ont pas élevé leurs prix comme ils l'ont été dans d'autres lignes.

Les prix qui sont en vedette aujourd'hui, ne sont pas élevés.

Aussi loin que la confection des poêles est concernée, il est aussi difficile de trouver de bons ouvriers à Hamilton qu'ailleurs.

Il n'y a pas de réduction dans les salaires et les mouleurs font de fortes payes.

Les dépenses du manufacturier ne sont pas diminuées, et ne sont pas en voie de diminuer. Dans ces conditions, les manufacturiers n'ont aucune opportunité de diminuer leurs prix.

M. Robinson remarque en outre qu'il y a eu cinq ans d'arrêt dans le commerce de poêles.

A cause des nécessités de la guerre, et des appels à l'économie, le public a gardé ses vieux poêles et en a tiré le meilleur parti possible.

Beaucoup de personnes ont maintenant de nouvelles perspectives d'affaires et un grand nombre de celles-ci deviendront des acheteurs.

Un autre point de vue

M. J. S. Fraser, de la "Hamilton Stove and Heater Company" pense que les marchands de détail ne prennent pas, pour la plupart, le meilleur système pour obtenir de bons résultats dans la vente des poêles.

A peine vingt-cinq pour cent des marchands détailleurs qui ont des poêles en magasin sont de bons vendeurs de poêles.

Les autres 80% ne s'étendent pas assez sur les avanatges des poêles qu'ils ont à vendre, parce qu'ils ne les connaissent pas suffisamment et qu'ils ne se donnent aucune peine pour les connaître.

Il faut donner à ce sujet des instructions et des renseignements très détaillés à ceux qui sont chargés de la vente des poêles au détail.

Il me semble qu'il serait profitable aux manufacturiers de poêles de se réunir pour payer le salaire et les dépenses de véritables vendeurs experts dans la vente des poêles et de les envoyer indiquer aux marchands de détail, comment ils peuvent augmenter leurs ventes après que leurs affaires sont bien en route.

Il y a toute une démonstration à faire pour vendre un poêle: Il ne s'agit pas de dire: "C'est un joli poêle, un poêle élégant qui vous donnera les meilleurs résultats."

Un marchand de l'ouest avait un stock de vingt-deux poêles à vendre et il n'en pouvait vendre un seul.

Il fit venir un expert dans la vente des poêles.

Une démonstration

La première chose que fit celui-ci fut d'annoncer qu'il donnerait une démonstration sur l'usage et l'utilité des poêles à vendre.

Cette démonstration eut lieu. Le vendeur vendit non seulement les vingt-deux poêles dont il disposait, mais encore il prit des commandes pour six autres.

M. Fraser dit que l'on peut aussi s'attendre à des affaires dans les nouveaux poêles, puisque beaucoup de personnes se servaient de vieux poêles.

Un autre champ d'action

Un autre champ d'action illimité pour le marchand, c'est celui qui est ouvert presque dans toutes les parties du Canada où il y a un manque de maisons, surtout de maisons d'ouvriers.

On va bâtir des milliers de maisons et dans un grand nombre de celles-ci il faudra des poêles.

C'est une grosse chance pour le vendeur. Quant à

l'exportation, M. Foster dit qu'il compte sur une bonne exportation en Afrique-Sud.

La compagnie a exposé à la foire de Lyon et s'attend à un bon courant d'exportation en France et dans les autres pays d'Europe.

Un prix stable

Sur la question des prix, M. Foster ne s'attend à aucune réduction pour le moment.

La question d'une réduction sur les matières premières n'est que secondaire et tant que les salaires des mouleurs resteront aux taux actuels, la baisse des prix ne peut pas s'effectuer.

La question du tarif

S'il y a une réduction du tarif dit M. W. H. Monk, secrétaire-trésorier de la Barrow Steward and Milne Company, nous aurons une période de temps durs.

Les Etats-Unis ont élevé leurs industries avec un tarif de protection élevé et maintenant ils demandent à étendre leurs marchés.

L'Ouest du Canada a été le grand champ de placement pour les manufacturiers de poêles américains qui les ont vendus, à bas prix pour s'en débarrasser.

Si le tarif est réduit, il faudra imposer de nouveaux impôts pour rétablir l'équilibre.

Pour cette année, M. Monk est optimiste et voit de belles perspectives.

M. H. C. Jackson, gérant de la Record Foundry Co., de Moncton, N.B., dit que les manufacturiers de poêles de cette contrée escomptent une excellente année.

LE PRIX DES BOULONS, DES NOIX ET DES RIVETS SERA FIXE.

Les manufacturiers de boulons, de noix et de rivets réprésentant environ 80% de ceux intéressés dans cette industrie ont décidé de diminuer leur prix de 20 à 40% sur les prix en vogue pendant la guerre. Ils se sont également entendus de manière à ce que les gages des employés ne soient pas réduits tant aux Etats-Unis qu'au Canada. Dans une entrevue, M. Chs. Graham, Président de la Graham Nut Company, de Pittsburg, Pa., qui présidait cette assemblée a fait la déclaration suivante: "C'est l'intention des manufacturiers de boulons, de noix et de rivets des Etats-Unis et du Canada de rendre leurs industries plus stables, et la ligne de conduite que nous avons adoptée aujourd'hui est dans le but de disposer de commandes considérables que nous avons reçues et que nous étions obligés de tenir en suspens jusqu'à ce qu'une action quelconque ait été prise au sujet des prix. Les manufacturiers de boulons, de noix et de rivets de l'ouest da la Nouvelle-Angleterre et du Canada étaient presque tous réprésentés à cette assemblée. Nous avons appointé un Comité spécial ayant pour mission d'avoir une entrevue avec les membres du bureau industriel du département du commerce des Etats-Unis, et si notre manière d'agir sera un stimulant pour les affaires en industriel, nous rendrons publics les prix que nous avons adoptés. Nous sommes convaincus que cette manière d'agir sera un stimulant pour les affaires en général des Etats-Unis et du Canada."

"Stock général à vendre" — à Saint-Denis, Rivière Richelieu, environ $6,000.00, la propriété à vendre ou à louer, commerce établi depuis 40 ans. Cause de vente: santé. Pour plus de renseignements, s'adresser à F. X. Paradis, Saint-Denis, Rivière Richelieu.

DE GRANDES OPPORTUNITES DANS LES ARTICLES POUR POULAILLERS

Les soldats de retour se consacrent à l'élevage de la volaille comme un travail léger pendant leur période de rétablissement dans la vie civile du Canada.

Ces dernières années, lorsque le "cri de guerre" était "la plus grande production", il y eut un grand élan dans l'élevage de la volaille; non seulement au point de vue de la quantité mais dans les méthodes pour donner plus d'activité à ce commerce.

Les éleveurs amateurs, les méthodes les plus scientifiques des volailles, les moyens de se procurer les meilleurs producteurs et les meilleurs systèmes d'hygiène et de rendement en viande et en oeufs.

Un des points essentiels dans l'élevage de la volaille, est de tenir les sujets dans un endroit propre et protégé contre les animaux qui leur sont nuisibles; cela s'applique plus spécialement pour l'élevage à la campagne.

Le fermier donne aussi trop de liberté à ses volailles, de sorte que beaucoup de volailles se perdent et que beaucoup de douzaines d'oeufs ne sont pas récoltés par le propriétaire.

L'économie de temps que l'on croit réaliser en ne surveillant pas ses volailles, ne compense pas la perte réultant de la facilité laissée aux volailles de vagabonder sur les terrains de la ferme et au-delà.

Le marchand de ferronnerie peut faire beaucoup pour renseigner le fermier et l'amateur de volailles, dans le propre soin de ses volailles, de ses poulettes, de ses parcs d'élevage, etc.

Voyez ce dont vous avez besoin

Connaissant vous-même ce qu'il faut faire pour installer un poulailler à la moderne, vous pouvez donner vous-même à vos clients la meilleure marche à suivre.

En outre des ventes que vous ferez, vous pouvez vous procurer l'opinion de quelques bons aviculteurs dans votre district, concernant le soin des jeunes poulets, de sorte que vous pourrez fournir d'excellents renseignements à vos clients.

Ainsi, vous travaillerez pour votre bénéfice et vous rendrez un service à la cause de la productin.

Un grand nombre de soldats revenus du front trouvent que l'élevage de la volaille est une occupation agréable, légère et un emploi fructueux pendant la période de rétablissement à leur retour d'outremer.

Quelques-uns en feront une question de commerce, d'autres regarderont cette occupation comme un retour graduel à la vie civile.

Vous devez aider à ces hommes le plus que vous pouvez.

Vous devez savoir d'abord ce dont ils ont besoin et vous procurer un stock qui vous permettra d'encourager cette industrie.

Les treillages pour volailles

Il faut voir l'étalage de treillages pour volailles.

Un magasin de ferronnerie de Toronto a une méthode très simple mais unique d'exposer ses divers treillages.

Son étalage est un véritable vendeur silencieux qui aide l'acheteur à choisir le genre et la largeur qu'il désire.

Une pièce de treillage de six pieds est placée dans le centre de son magasin.

Sous le treillage, on a placé une pièce de toile verte qui forme un fond sur lequel se tend le treillage. Sur la toile se trouve une série de lignes blanches formée par des petits clous montrant les diverses largeurs du treillage, allant de 12 pouces à six pieds et chaque grandeur porte une étiquette indiquant le modèle et le prix du treillage indiqué.

A côté se trouvent des panneaux d'un pied carré environ montrant tous les genres de treillages en stock.

L'avantage de ces échantillons est que le consommateur peut facilement trouver la largeur de treillage et le genre dont il a besoin.

L'idée peut être utilisée de diverses manières.

Le printemps est le temps des jeunes poulets

Avec le printemps, arrive le petit poulet. C'est l'époque la plus périlleuse, la plus difficile pour l'éleveur de volailles de choix, à cause des nombreuses difficultés qui entourent l'élevage du jeune poulet.

Il faut apporter le plus grand soin à sa nourriture, et à la température dans laquelle il est élevé.

Il est bon pour le marchand d'avoir en stock à cette époque, les incubateurs, les éleveuses, etc.

C'est maintenant le temps de la vente.

Ayez en stock les abreuvoirs, les mangeoires, etc., etc. Etalez-les dans vos vitrines et dans votre magasin.

Faites savoir à l'aviculteur le plus moderne que vous avez tous les appareils dont il a besoin.

L'aviculture est une industrie qui se dépeloppe sur une grande échelle, encouragez-la et vous y trouverez votre propre bénéfice.

Le Commerce d'Equipement d'Automobile

Grande opportunité pour les marchands en 1919.—Bon développement dans la vente d'équipement d'automobiles. — Le besoin d'une association.

La saison de 1919 offre de plus grandes opportunités pour la vente des équipements d'automobiles comprenant les accessoires, les pneus et les fournitures pour automobiles, wagons et tracteurs qu'en 1918 ou auparavant, parce qu'il y a 70,000 propriétaires de voitures de plus et que tous les automobiles à vieux moteur, après une autre saison d'usage demandent des réparations et des accessoires.

On a souvent écrit et donné des conseils d'une façon générale pour indiquer aux vendeurs comment ils doivent s'y prendre pour augmenter leurs ventes et pour l'étalage de leurs marchandises dans le but de faire de plus gros bénéfices.

Cependant, nous allons essayer de suggérer des méthodes qui peuvent être adoptées avec avantage.

Le plus grand problème est la vente, et la vente dépend de l'achat.

Aussi, faut-il avoir un assortiment de marchandises suffisant pour répondre aux besoins de vos clients et donner un prompt service.

Si votre assortiment actuel est faible et si vous n'avez pas acheté votre stock de printemps, faites-le le plus tôt possible, à moins que vous ne vouliez cesser de faire du commerce.

Les prix sur les équipements d'automobiles demeureront au présent tarif pour la saison entière.

Il n'y a rien sur les marchés du Canada et des Etats-Unis qui indique qu'il y aura une réduction dans les prix, pour au moins les prochains six ou huit mois à venir, et même à cette époque, il n'y aura pas de changement radical.

Le cours des événements dans les prochains trois ou quatre mois pourront donner quelque indication pour les possibilités des prix pour les achats de 1920, mais pour 1919 il n'y a pas de réduction sérieuse dans le prix des marchandises en mains.

Chaque marchand doit dresser son plan d'achat en proportion du nombre de chaque article qu'il a vendu pendant la saison passée.

Aussi faut-il tenir un compte exact de la quantité d'accessoires vendus pendant cette saison, pour vous faire une base correcte pour vos achats pour la saison prochaine.

Vous connaîtrez exactement les quantités à acheter et l'époque pour acheter certaines lignes de saison, qui ne sont pas d'une vente régulière.

En achetant votre stock, tenez compte de la demande de tel ou tel article dans votre localité et vous limiterez votre commande à votre facilité d'écouler et de renouveler votre stock. Il est bon d'avoir un assortiment ou une ligne complète d'accessoires, mais il faut éviter avec soin d'avoir un excès de stock. Les excès de stocks mangent les profits et pour la saion prochaine, le marchand aura plus de satisfaction avec une petite quantité de chaque article.

Achetez avec soin

En choisissant les lignes d'accessoires à mettre en stock, vous pouvez vous guider sur les demandes des consommateurs plus le total des propriétaires d'automobiles dans votre territoire.

Lorsque vous connaîtrez combien il y a de Ford et de Chevrolet et d'autres marques, vous pourrez décider d'une façon plus sûre ce que vous devrez acheter.

Un point spécial, c'est de ne pas vous laisser circonvenir par quelque vendeur en achetant beaucoup dans le but de commander un prix sur quelque nouvelle marchandise.

Vous devez vous appliquer actuellement à gagner la confiance de la part des clients et des propriétaires d'automobiles.

Si les propriétaires d'automobiles trouvent que vous n'achetez pas de marchandises dans l'attente d'une baisse dans les prix, eux, de leur côté, refuseront d'acheter pour la même raison.

Vous pouvez en grande partie vous créer des ventes avant que l'acheteur arrive à votre magasin.

Il faut augmenter les ventes par toutes les méthodes légitimes possibles.

Un moyen est de bien donner à vos clients et à ceux qui peuvent le devenir, les raisons pour lesquelles ils doivent acheter vos marchandises.

Beaucoup de propriétaires d'automobiles ne connaissent pas l'emploi de certains articles ou ne sont pas avisés de l'existence de certains articles. Cet effort

pour la vente doit prendre la forme d'une sollicitation personnelle, d'annonces dans les journaux locaux, de catalogues, de listes de prix, de circulaires et autres plans d'annonces et de ventes.

Mettez bien dans la tête de vos clients de nombreuses raisons pour lesquelles ils doivent acheter, et vous aurez une commande tôt ou tard.

De l'expérience des marchands-détailleurs, le meilleur moment pour vendre des accessoires et des fournitures d'extra, est celui où le nouvel automobile a été vendu.

Le propriétaire d'une nouvelle voiture est content ou doit l'être, et il est dans les meilleurs dispositions pour recevoir vos suggestions, pour le fournir d'un assortiment de chaînes à pneus, d'un hydromètre, d'instruments nécessaires pour un automobiliste, ceux d'un usage ordinaire et ceux que vous suggérerez vous-même.

La vente au comptant comem base

Dans le cas où vous ne vendriez pas actuellement au comptant, le temps est venu d'agir ainsi.

Vos profits bruts, sur les accessoires, s'élèveront, en moyenne, de 20 à 35 pour cent sur les ventes, ou 25 à 50 pour cent sur le coût, ce qui ne laisse pas de marge pour les mauvais payements.

Sur une base de vente au comptant, le banquier vous prêtera sur la force de votre état financier, et parce que cette situation vous permettra de payer pour des achats réguliers et de prendre avantage de toutes les bonnes occasions.

Vous éviterez aussi beaucoup d'entrevues désagréables avec vos clients pour le recouvrement de billets en souffrance.

Dans le but d'acheter vos marchandises au prix du cours et à des prix équitables, vous devez vendre au comptant, car au livr de comptes un retard de comptes ne vous achètera pas de nouveau stock.

Il est également nécessaire de vendre sur une liste de prix—pas de prix réduits, d'escomptes ou autres déductions telles que le raccordement ou l'installation des accessoires sans frais.

Vous pouvez savoir quel temps il en coûte et combien cela coûte de faire de telles installations, surtout si vous n'êtes pas outillés pour faire cet ouvrage vous-mêmes.

D'une façon générale, les marchandises valent le prix qui a été fixé pour celles-ci, et ne doivent pas être vendues à aucun autre prix.

Si vous faites une réduction de prix sur une vente, il est très difficile de revenir au prix normal et non seulement sur cette vente spéciale le profit est perdu, mais aussi le profit sur d'autres ventes.

Si les prix sont réduits pour certains articles, il faut les élever sur d'autres pour compenser la perte.

Alors, l'acheteur de marchandises dont le prix est surélevé n'achètera pas un équipement complet.

Tenez vos prix, ne laissez pas votre client vous mettre en-dessous d'une petite somme, ici et là, dans ses achats d'accessoires.

Tous vos clients doivent payer le même prix et être traités avec autant d'égards.

Le marchand fin de siècle vend à un seul prix et marque chaque article d'une façon claire, pour indiquer ce prix.

Si vous pensez qu'il est nécessaire de vendre vos marchandises à réductions, à cause du système de vente de vos concurrents, alors il est avantageux d'agir d'une façon coopérative avec vos concurrents.

Une des leçons utiles de la grande guerre a été de montrer les grands avantages de l'organisation.

Autrefois, toutes les "combines" ou organisations de la part des manufacturiers ou des marchands de gros et de détail étaient regardées avec méfiance.

Cela était dû principalement à ce que quelques individus avaient abusé du mot "association" et avaient discrédité le commerce en mettant de l'avant des prix qui ne suffisaient pas pour rencontrer leurs obligations.

Aujourd'hui, la plupart des manufacturiers et des marchands de gros et de détail réalisent que le secret de réussir dans le commerce, ce n'est pas tant de fixer des prix que d'éliminer les méthodes ruineuses, de comparer les systèmes, d'échanger des plans, de travailler aux améliorations des routes, de discuter et de répandre les meilleures méthodes de commerce et incidemment de donner des conseils au marchand sans expérience.

Il faut vous rendre compte des dépenses entraînées par vos affaires, et si votre concurrent vend un article basé à un prix réduit, démontrez-lui l'argent qu'il perd et devenez son ami.

Qui dit concurrents ne doit pas dire ennemis, et la bonne concurrence a besoin de la coopération.

Par la coopération, vous évitez bien des antagonismes qui peuvent disparaître par des associations donnant de la publicité au but de leurs organisations et au bien qu'elles peuvent accomplir.

Il n'est pas besoin de "combines", mais de montrer au concurrent comment faire le profit brut sur les ventes d'accessoires, et ce que cela lui coûte pour faire ses affaires.

Par ce moyen le concurrent a les yeux ouverts, il voit comment faire des profits et le système des prix réduits est tué, car le profit net qu'il en retirerait ne lui permettrait pas de continuer les affaires.

Une association locale ou provinciale peut être d'un très grand avantage en introduisant beaucoup d'autres méthodes.

Dans un temps ou dans un autre, vous vous trouvez avoir un surplus embarrassant, dans une ligne de marchandises dont votre marché local ne vous donnera peut-être pas la vente.

Par l'intermédiaire de votre association, quelque autre membre peut avoir le placement de ce surplus de stock et vous le paiera au moins le prix coûtant.

La nécessité de faire un étalage intelligent des accessoires est indispensable.

Il faut avoir des rayons et des meubles pour l'exposition. Servez-vous avec avantage de vos vitrines: l'étalage de votre devanture est l'annonce la moins coûteuse et la plus payante que vous puissiez avoir.

En résumé, que chaque jour de l'année soit pour vous un jour de progrès et d'activité dans le commerce des accessoires.

Vous pouvez vous rendre compte des possibilités de ventes dans votre district ou dans votre localité en multipliant le nombre des propriétaires d'automobiles par un minimum d $60.00 pour les achats d'accessoires sans comprendre dans ce compte les pneus et la gazoline.

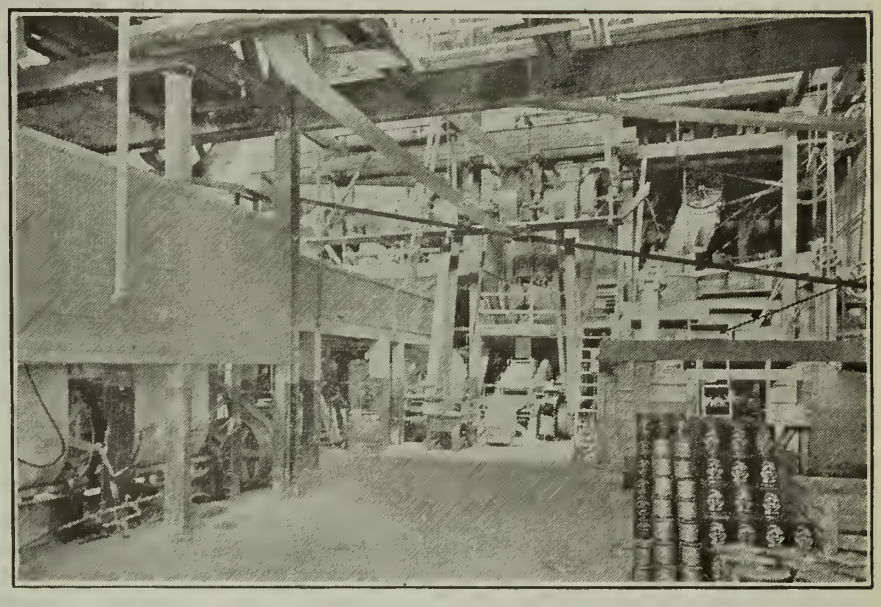
Observez, étudiez et pratiquez les méthodes de quelques-uns de vos voisins réussissent dans le commerce de détail, dans d'autres lignes et vous pouvez être raisonnablement certain de faire de l'argent et de vous créer un bon commerce dans la ligne des accessoires et des équipements d'automobiles.

La Fabrication de la Peinture

Si l'on m'avait demandé il y a quelques jours la définition de la peinture, j'aurais dit que c'était un mélange de blanc de plomb et d'huile qui servait à conserver et à embellir la surface du bois ou celle d'un article quelconque. Et cette déclaration aurait été pour ainsi dire véridique.

Il m'a fallu visiter la grande fabrique de Branhram-Henderson pour avoir une connaissance plus étendue sur la fabrication de la peinture.

Bien que l'art de la fabrication de la peinture ait été exercé par les gens qui vivaient il y a 200 ans avant la naissance du Christ, ce n'est que ces dernières années que la science moderne et des appareils mécaniques ont donné à la peinture actuellement sur le marché son dégré de perfection.



Machinerie servant à broyer le plomb en gueuse.

La plupart d'entre nous emploient de la peinture et nous avons quelques notions sur sa composition et sa fabrication. Le cadre restreint de cet article ne me permet qu'une courte description de ma visite.

On n'avait dit que le manufacturier de peinture se procurait sa matière première dans les quatre coins du monde. Un pot de peinture ordinaire renferme des ingrédients provenant du Canada, de l'Europe, de l'Asie, de l'Australie, de l'Afrique et des iles de l'océan Pacifique. Le blanc de plomb est l'ingrédient le plus important qui entre dans la fabrication de la peinture blanche et cette matière première est tirée de mines exploitée dans l'est du Canada sous forme de navettes ou saumons de plomb.

La première opération consiste à soumettre la matière première à l'action de la corrosion—le procédé suivi par la Brandram-Henderson, Limited, est employé depuis presque 200 ans et on l'appelle le procédé Brandram. Le plomb soumis à l'action de la corrosion est mélangé avec de l'huile de graines de lin, parce ces deux produits naturels ont une affinité parfaite l'un pour l'autre, et s'ils sont bien mélangés ils forment une substance que l'on appelle du blanc de plomb. La vignette No. 1 fait voir quelques-unes des énormes machines qui servent à ce mélange.

L'oxyde de zinc est un produit qui donne aux ingrédients de la peinture préparée un plus haut dégré de résistance lorsqu'ils sont mélangés dans la bonne proportion avec le blanc de plomb et l'huile de graines de lin. La vignette No. 2 montre les machines puissantes qui sont employées pour le mélange et la macération des ingrédients qui entrent dans la fabrication de la peinture. Après des années d'expériences pratiques, on a trouvé que le mélange de 30% de zinc et de 70% de blanc de plomb donnait la meilleure peinture sous tous rapports.

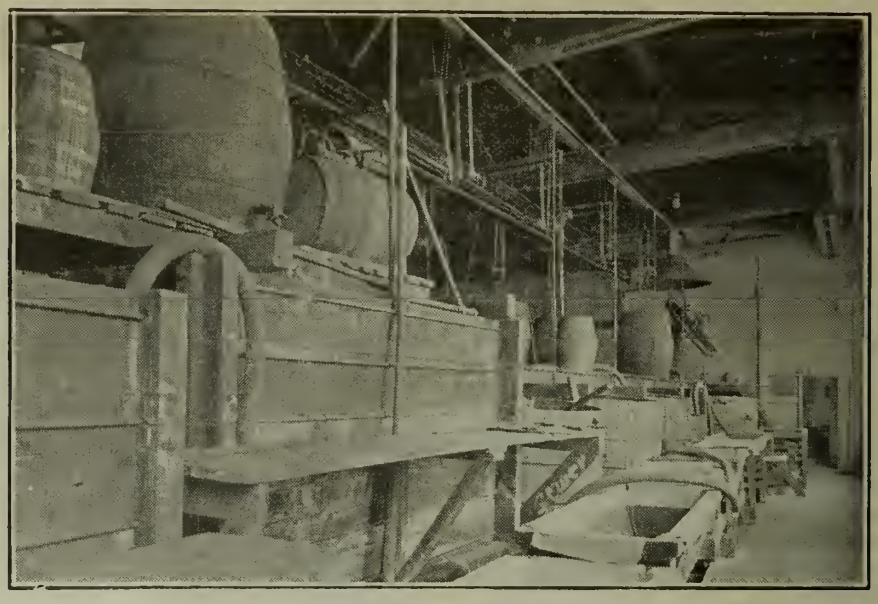
Un des 7 réservoirs qui transportent l'huile de lin de Medecine Hat, Alta., à Montréa let autres endroits.

Outre le blancs de plomb, d'autres ingrédients sont nécessaires pour la fabrication des nombreuses peintures de couleurs actuellement sur le marché. Certains de ces ingrédients sont extraits de la terre, comme la terre de Sienne, la terre d'ombre et l'ochre. D'autres ingrédients sont d'une nature purement chimique, comme les bleus, les verts, les jaunes, etc., et ils sont préparés par le fabricant de peinture.

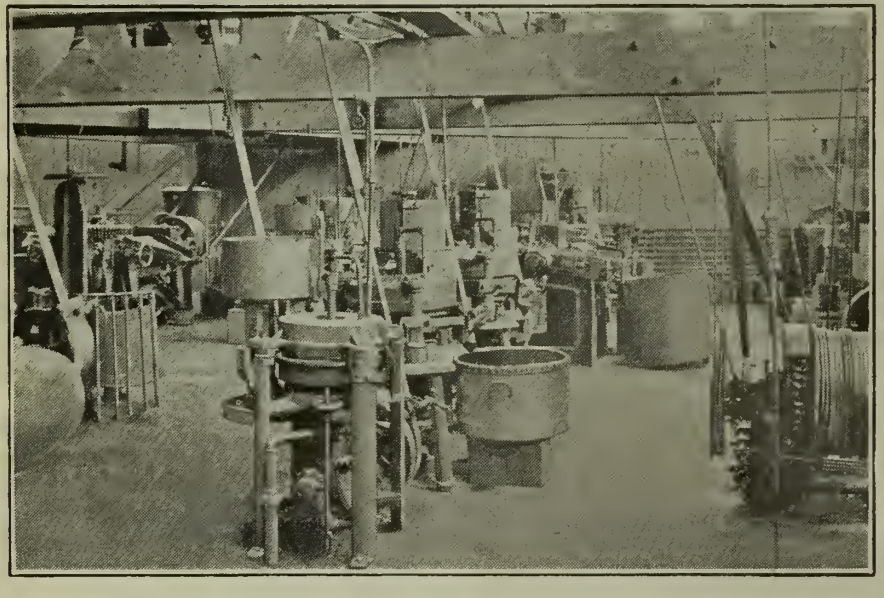
Les ingrédients, sont mélangés à du blanc de plomb, tel qu'indiqué par l'illustration No. 5. Les machines jouent encore ici un rôle

important dans le bon mélange des ingrédients. De ces machines, ces ingrédients passent à des appareils broyeurs qui leur donnent le degré de finesse désiré. Finalement ils sont mis sous forme de pâte dans de grands réservoirs où se fait le procédé d'éclaircissement.

Le véhicule où le produit qui sert à éclaircir la peinture est tout aussi important que l'ingrédient qui lui sert de base. De l'huile de graines de lin pure, de la térébentine et des séchoirs sont nécessaires pour donner à la pâte la bonne consistance pour le pinceau. Ces réservoirs d'éclaircissement sont illustrés par la vignette No. 6. Ils sont munis de machines spéciales qui mélangent parfaitement la pâte et l'ingrédient que l'on emploie comme véhicule. Le mélange est ensuite mis en pots à l'aide de machines-pesenses automatiques. Chaque pot reçoit la quantité de peinture que l'on veut.



Opérations et cuves par lesquelles on obtient les couleurs.



Le plus fin modèle de machine à broyer par où les couleurs sont passées.

Les pots ou boîtes de peinture sont ensuite placés sur une courroie sans fin qui les transporte à la machine à cacheter. Ils sont alors étiquetés et empaquetés pour l'expédition.

L'un des autres importants produits de la fabrique B.-H., c'est un choix de vernis appropriés à tous les usages. Comme tout le monde le sait, le vernis est un fini transparent qui durcit en séchant et donne un lustre à l'article que l'on recouvre de cette substance.

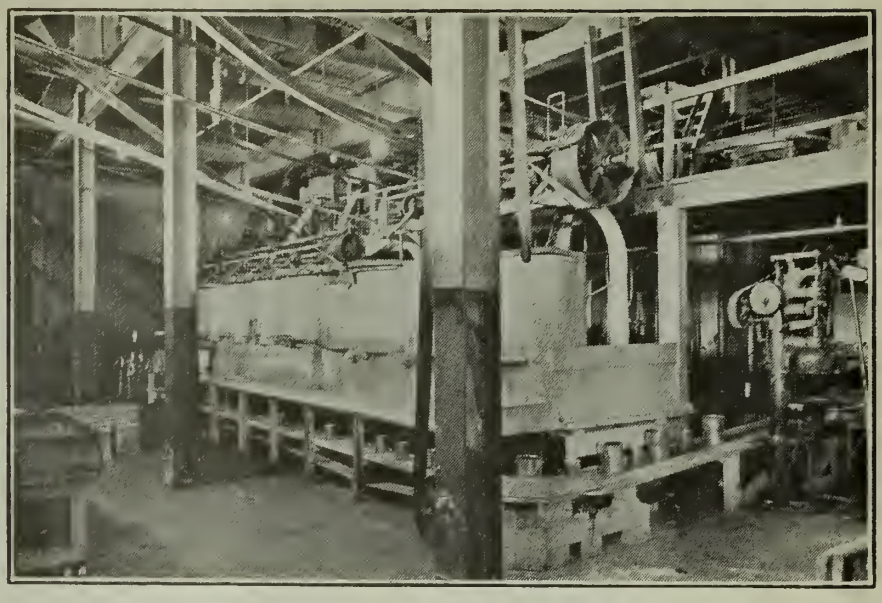
Il y a un grand choix de vernis pour automobiles et voitures, préparés spécialement pour résister à l'action de la température; il y en a également pour les meubles. La liste des vernis fabriqués est trop longue pour être mentionnée ici.

Le vernis est fait de gommes qui, pour la plupart, sont de nature végétale. Certains des ingrédients qui le composent proviennent d'arbres préhistoriques que l'on retire de la terre, où ils étaient enfouis depuis plusieurs

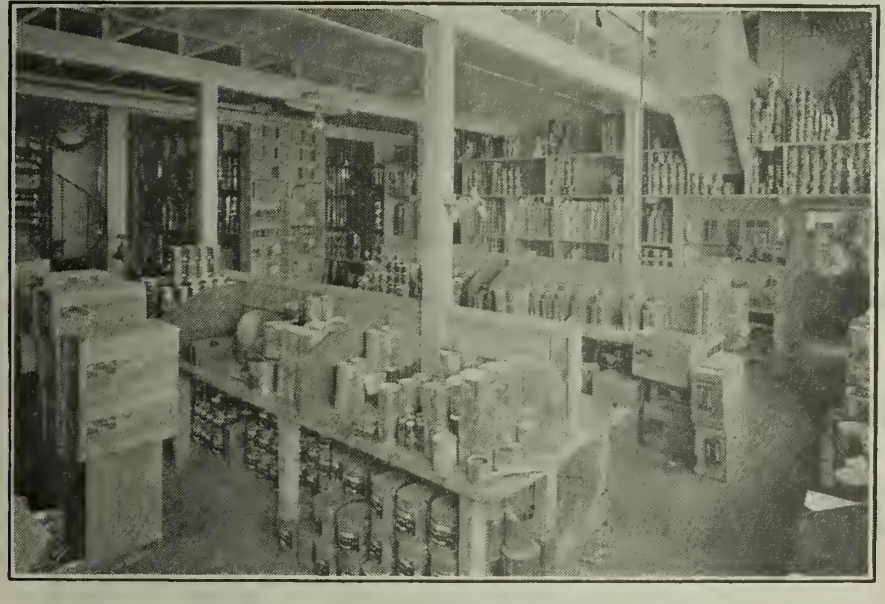
Les machines à mélanger dans lesquelles les couleurs et le blanc de base sont malaxés.

siècles. D'autres ingrédients proviennent de la sève d'arbres cultivés aux Indes Orientales, tandis que les gommes de Shellac proviennent d'autres arbres du même pays, mais affectés par certains insectes.

Le guide qui me faisait visiter l'usine m'a appris que le manufacturier pouvait employer un grand nombre d'adultérants pour augmenter ses profits, mais que les fabricants de peintures de haute qualité ne recouraient pas à ces procédés malhonnêtes. Certains de ces adultérants sont de la poudre de marbre, du blanc de chaux, de la baryte et de la silice.



Les réservoirs où la peinture est préparée pour le pinceau.



Salles d'étiquetage et d'expédition.

Ces ingrédients n'ajoutent absolument aucune valeur à la peinture: ils ne font qu'augmenter sa pesanteur. Chaque pot de peinture qui sort de la fabrique B.-H. porte une garantie absolue de pureté.

Les gens qui, comme moi, ont la chance de visiter une fabrique de peinture, devraient en profiter, car cette visite sera pour eux une source de renseignements que tout le monde devrait savoir.

(Interview.)

LES GISEMENTS DE PETROLE EN ANGLETERRE

Lord Harlington a fait commencer le forage, en Angleterre d'un premier puits de pétrole dans un domaine appartenant au duc de Devonshire, dans la région de Hortstoff.

Cette entreprise est le résultat de la prospection faite, sous la direction de lord Cowdray, concernant les sources pétrolifères de la Grande-Bretagne. On savait depuis longtemps qu'il y avait du pétrole dans les Midlands, seulement on ne s'occupait pas de l'exploiter. C'est sous le coup des nécessités urgentes créées par la guerre que le gouvernement anglais s'est décidé à agir en créant un département de production des huiles minérales dont les directeurs sont MM. S. Pearson and Son.

Sept autres forages de puits de pétrole seront faits prochainement dans la même région. On a déjà importé des machines des Etats-Unis pour l'exploitation des puits.

Au cours de la cérémonie qui a eu lieu à l'occasion de l'ouverture du premier puits, lord Cowdray a affirmé que l'inauguration de la nouvelle industrie pétrolifère anglaise non seulement permettra d'obtenir dans le pays même un combustible d'une importance vitale pour la conservation de la suprématie britannique, mais sera en outre une grande source de richesse pour le pays. Cela est démontré par le fait que la valeur de l'importation de pétrole et des produits de pétrole s'est élevée à 36,000,000 de livres pendant l'année dernière. La possibilité de trouver de l'huile minérale dans le pays exigeait qu'on s'occupât des moyens pratiques d'exploitation. Naturellement, il ne faut pas exagérer la possibilité de rendement, mais il y a des raisons suffisantes pour espérer de bons résultats. Pendant les trente dernières années, la production annuelle de pétrole dans les Etats-Unis a augmenté de 4,000,000 de tonnes à 44,000,000 de tonnes. On ne peut jamais être sûr d'avoir du pétrole avant de le voir couler, mais les travaux géologiques faits pendant les quatre dernières années, permettent d'espérer qu'on trouvera pas mal de pétrole dans la région où on a commencé les forages.

Etablissez votre Département de Poisson

Etablissez-le avec une ligne d'aliments marins procurant des profits et donnant satisfaction aux clients.

La *Marque* BRUNSWICK

Il n'est offert sous l'étiquette de la Marque Brunswick que le meilleur choix de la pêche de la saison. Cette marque est une garantie solide comme la pierre de qualité sans égale et de ventes qui se renouvellent avec certitude.

Faites choix de ce dont vous avez besoin d'après la liste ci-dessous et faites l'expérience de la magnifique qualité de vente des Aliments Marins de la Marque Brunswick.

¼ **SARDINES A L'HUILE**
¼ **SARDINES A LA MOUTARDE**
FINNAN HADDIES (Boîtes ovales et rondes)
KIPPERED HERRING (Hareng saur)
HARENG SAUCE AUX TOMATES
CLAMS, SCALLOPS
(Boîtes ovales et rondes)

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor (N.B.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 1-603

Le Marché de l'Alimentation

Montréal, mercredi matin, le 9 avril 1919

Vu la grande demande d'exportation, les oeufs se font de plus en plus rares et sont encore à la hausse de 46 à 47 cents la douzaine, pour les oeufs strictement frais.

En raison de la grande demande qui en est faite pour les ventes de Pâques, il se pourrait fort bien qu'ils soient encore plus rares pour ce temps-là, puisque les oeufs d'entrepôts sont presque tous épuisés.

FRITURES

En tierces, 400 livres 0.30½
en cuves, 50 livres 0.30¾
En seaux, 20 livres 0.31
En briques, 1 livre 0.32

LE FROMAGE

Tous les produits en général, sont à la hausse et le Fromage semble être aussi favorisé.

Nous cotons:—

Fromage canadien, No. 1, 0.28½c à 0.29½c.
Fromage canadien, No. 2. . .0.27c
Fromage canadien, No. 3. . .0.26½c

MIEL

Miel Clover, en boîtes ou barils, 30 livres 0.25
Miel clover, en seaux, 10 livres 0.26
Miel clover, en seaux 5 livres 0.26

MIEL SARRASIN MARMELADE

Boîtes ou barils de 60 livres..0.20

La marmelade d'oranges en bocaux de verre est maintenant en baisse à

$3.25 la douzaine pour verres de 16 onces.
$3.15 la douzaine pour canistres de 16 onces.
$4.90 la douzaine pour canistres de 2 livres.
82 cents la canistre pour quantités de 4 livres.
$1.38 la canistre par quantités de 7 livres.
$2.40 la douzaine pour verres de 12 onces.
En seaux de 30 livres, $0.20 la livre.

DIVERS

Pour ce qui en est des "starches" culinaires, marque Benson, nous cotons pour:

Caisses de 40 livres en paquets de 16 onces, 11 cents la livre.
Caisses de 20 livres, en paquets de 16 onces, 11¼ cents la livre.

"Starches" Canada

Caisses de 40 livres en paquets de 16 onces, 0.09¼ cents la livre.
Caisses de 20 livres, en paquets de 16 onces, 0.09¾ cents la livre.

LES MARINADES MARQUE "STERLING"

En bocaux de verre de 10 onces, $1.80 la douzaine.
En bocaux de verre de 14 onces, $2.40 la douzaine.
En bocaux de verre de 20 onces, $2.75 la douzaine.
Au gallon, "sucrées", $1.75; "acides", $1.15 le gallon.
Par quantités de 5 gallons, "acides," $4.25.
"Chow-Chow", $5.75.
"Sucrées mélangées', $6.50.

Nous cotons pour marinades qualité ordinaire,

En pots de 12 onces, $1.45 et $1.55 la douzaine.
En pots de 20 onces, $2.40 la douzaine.
En pots de 35 onces, $3.50 la douzaine.

LES CONFITURES PURES

Les confitures pures sont en grande demande et les prix semblent vouloir se tenir hauts.

Nous cotons:—

Pour confitures pures aux fraises et aux framboises dans les grandeurs de 16 onces, $3.75-$4.-25 la douzaine.
En seaux de 4 livres $1.10
En caisses, 24 verres de 6 onces, $2.40.
En grandeurs de 2 livres, $6.70 la douzaine.

Confitures composées—

Grandeurs de 12 onces, $2.05 la douzaine.
Grandeurs de 6 onces, $1.47½ la douzaine.
Canistres de 4 livres, 69 cents chacune.
En canistres de 30 livres, 16½ cents la livre.

CUVES EN FIBRE

Les prix des cuves en fibre ont quelque peu baissés et en sont en sorte fermes maintenant.

Cuves No 0 la douzaine . .$24.60
Cuves No 1 la douzaine . $21.05
Cuves No 2 la douzaine . .$17.55
Cuves No 3 la douzaine . .$14.95

SUCRE — LIQUIDE — AMMONIAC — SIROP D'ERABLE

Le sucre "Crystal" se vend aux prix de 9 cents et 9¼ cents la livre et il s'en fait une grande demande à ces prix.

Le prix du liquide ammoniac est de $1.35 la douzaine pour bouteilles d'une chopine.

Le sirop d'érable est très rare, et se vend à des prix variant entre $2.00 et $2.25 le gallon.

LES SAINDOUX

Les saindoux purs sont assez rares et se vendent comme suit:

Seaux de 20 livres, $6.00 à $6.25
Tierces de 400 livres, à 31c la livre.

LES SAINDOUX COMPOSES

Tierces de 400 livres, 25¼c la liv.
Seaux de 20 livres, $5.00 à $5.25

RIZ ET TAPIOCA

Ice Drips — Japon (les 100 livres)	11.25
Caroline	13.00 à 13.50
Siam No. 2	8.50 à 9.00
Siam (fancy)	10.50 à 11.00
Rangoon "B"	8.50
Rangoon CC	8.40 à 8.85
Mandarin	10.00
Pakling	8.60 à 8.70
Tapioca, la livre (grain)	0.11½
Tapioca (pearl)	0.11½
Tapioca (blake)	0.11

L'HUILE D'OLIVE

L'huile d'olive d'Espagne est très en vogue sur le marché et se maintient à des prix tels que:

Pour canistres de 1 gallon, $4.50 le gallon.
En ¼ de gallon, $5.00 le gallon.
En ⅛ de gallon, $5.25 le gallon.

Pour l'huile française en canistres de ½ gallon, à $3.00.

LES SUCRES

Les prix des sucres sont généralement les mêmes que la semaine dernière, avec une hausse de 5 cents par livre pour livraison et pour ceux de la campagne, ils sont également les mêmes, plus le coût de fret.

LES FRUITS SECS

Le marché est excessivement fort, il est impossible d'obtenir de grosses quantités de ce produit aux Etats-Unis, excepté qu'en payant un prix presque égal à celui qu'on doit le vendre ici. Le marchand qui peut s'approvisionner de fruits secs maintenant devrait le faire sans tarder.

Nous cotons pour fruits secs:

Abricots, choix.. .. .. 28c à 30c
Pommes évaporées.. ..17c à 19c
Poires .. ..20c à 22c
Pelures de citron (nouvelles) 36c
Pelures d'orange (nouvelles) 37c
Pelures de lemon (nouvelles) 40c
Muscatels loose, 2 couronnes, la livre, 15c à 16c.
Muscatels lose, 3 couronnes, la livre, 15c à 17c.

FIGUES

Figues portugaises (mats) . . 15c
Figues fancy, de Californie—
Paquets de 16 onces, $3.50 la caisse.
Paquets de 8 onces, $3.50 la caisse.
Paquets de 4 onces, $5.00 la caisse.

PRUNES DE CALIFORNIE

Nous remarquons une baisse sensible dans cette ligne (boîtes de 25 livres).

30-40s 0.22
40-50s 0.20
50-60s 0.19
60-70s 0.18
Boîtes de 50 livres—
80-90s 0.15
90-100s 0.14
Oregon—
30-40s 0.22
40-50s 0.20
50-60s 0.19
60-70s 0.18
70-80s 0.17
80-90s 0.16
90-100s 0.15

LES CONSERVES

Vu la grande demande d'exportation, le marché se raffermit pour les conserves en général et une hausse pourrait bien se produire d'ici à bientôt. Le détaillant ne devrait rien craindre de subir une perte sur les conserves qu'il a en mains, et s'il peut s'en procurer un approvisionnement, c'est le temps de le faire.

Nous cotons pour conserves:—

TOMATES

Boîtes de 2 livres, à $1.20 la douzaine.
Boîtes de 2½ livres, à $1.70 la douzaine.
Boîtes de 3 livres, à $1.75 la douzaine.
Au gallon $6.00

BLE-D'INDE

$2.00 à $2.10 la douzaine.

LES POIS

Pois "Standard", $1.40 la douzaine.
Pois "Early June", $1.50 la douzaine.

FEVES

Fèves jaunes, la douzaine, $2.00
Fèves Vertes, la douzaine, $2.00

EPINARDS .. ..

Boîtes de 2 livres $2.25 la douzaine
Boîtes de 3 livres $3.00 la douzaine
Citrouilles en boîtes de 3 livres, 90 cents la douzaine.

LES BETTERAVES

En boîtes de 2 livres 95c la douzaine.

LES POMMES

Boîtes de 3 livres $1.40 à $1.50 la douzaine.

LES PRUNES

Boîtes de 2 livres, sirop épais, de $1.80 à $2.00 la douzaine.
Boîtes de 2 livres, sirop épais, $1.70 la douzaine.

POIRES

Boîtes de 2 livres, sirop épais, $2.70 la douzaine.
Boîtes de 2 livres, sirop épais, $1.90 la douzaine.

PECHES

Boîtes de 2 livres, sirop épais, $2.75 la douzaine.
Boîtes de 2½ livres, sirop épais, $3.40 la douzaine.

ANANAS

Boîtes de 1 livre (Tranchés), $2.40 la douzaine.
Boîtes de 2 livres (Tranchés), $3.75 la douzaine.
Boîtes de 2½ livres (Tranchés), $4.75 la douzaine.

FRAISES

$4.10 la douzaine.

FRAMBOISES

$3.90 la douzaine.

LE SAUMON EN CONSERVE

Nous cotons pour:—
Marque Sockeye, boîte de 1 livre, $17.10 la caisse.
Marque Sockeye, boîte de ½ livre, $20.00 la caisse.
Marque Red Cohoes, boîtes de 1 livre, $14.00 la caisse.
Marque Red Cohoes, boîtes de ½ livre, $15.00 la caisse.
Saumon Rose, boîtes de 1 livre, $10.00 la caisse.
Saumon Rose, boîtes de ½ livre, $11.00 la caisse.
Saumon Blanc, boîte de 1 livre, $8.50 la caisse.
Saumon Rose, boîtes de ½ livre, $9.80 la caisse.

LES RAISINS SECS

Sans pepins, (Seedless) :—
Paquets de 15 onces $0.15
Paquets de 11 onces $0.12½
Par 25 livres, loose, la livre $0.16
Raisins secs pepins enlevés (seeded)—
Paquets de 15 onces, la livre $0.14
Paquets de 11 onces, la liv $0.12½
Raisins secs Valence par 25 livres, la livre, $0.15.
Raisins secs Sultana Californie—
Choix par 50 livres $0.16
Fancy par 25 livres $0.16½
Extra Fancy par 25 livres $0.18

FRUITS

Pommes:—		
Baldwins No. 1 . . . .9.00		10.00
Blenheims 5.00		5.50
Grenings.. .. .. 9.00		10.00
McIntosh rouges (supérieures) 8.50		10.00
Grovensteins No. 1. . 4.50		5.50
Spys 10.00		12.00
Russets 9.00		10.00
Kings No. 1 .. .. .. 8.00		10.00
Kings No. 2		8.00
Wagners 9.00		10.00
Pommes (en boîtes)		4.25
Bananes, (grosses de fantaisie (régime. . . 5.00		6.00
Cranberries, baril . .20.00		25.00
Cranberries, gallon . . 1.00		1.25
Grapes:—		
Spanish Almeria, keg (épaisses)		16.00
do (moyennes). . . 7.50		8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico) 4.75		5.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga) .		6.00
Citrons (Californie) . 5.25		5.50
Poires (Calif.) grandeur 110.		5.50
Oranges Porto Rico . . 4.50		5.00
Oranges Florida . . .		5.00

MARQUE DOMINION

La **Qualité** entre avant que l'**Etiquette** soit placée sur la Boîte

La Soupe aux Tomates et aux Légumes

est la favorite des ménagères difficiles — c'est une ligne dont vous pouvez pousser la vente en confiance — elle est empaquetée dans nos propres manufactures canadiennes.

Spaghetti Sauce aux Tomates

Recommandez-le fortement — une fois que vos clients ont fait connaissance avec cette ligne il suffit de la leur rappeler. Exhibez-le sur votre comptoir.

Fèves au Lard

Un article de consommation courante — se vend à toutes les classes, en toutes saisons — Délicieuses, de riche valeur nutritive.
Pas de tracas pour les préparer.

Soupe aux Tomates

Sa saveur délicieuse de tomates rouges bien mûres répond à tous les goûts. Assurez-vous d'avoir toujours un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-en à votre fournisseur en gros ou écrivez directement à

Dominion Canners Limited,

Hamilton - Canada

Renseignements de la Province

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et District des Trois-Rivières

Vente — Joseph Pouliot à Edouard S. de Carufel.
Obligation—Arthur Blais à Amanda Bellerive.
Vente—Trefflé Grenier à Alfred Viboux.
Vente—Alfred Viboux à David Morais.
Obligation — Adélard Tremblay à Eva Gélinas.
Obligation — Herménégilde Bastien à Gédéon Hébert.
Vente — S. G. St. Arnaud à Alfred Trépanier.
Obligation — Alfred Trépanier à Edouard Gélinas.
Vente — Charles Lefrançois à Gédéon Leblanc.
Quittance — Armand Drolet à George Pagé.
Quittance — Cie des Terrains Shawinigan Falls à George Mercier.
Quittance — Laura Beaudry à Moïse Bolduc.
Déclaration — Raoul à Zoraide Lymburner.
Obligation — Wilfrid Lachance à Maria et P. J. Montreuil.
Obligation — J. E. Perron à Ernest Mercier.
Obligation — F. Délias Dussault à Michel Nassif.
Obligation — C. Millette et fils à Emilien Rouillard.
Déclaration — Henri Héroux.
Obligation — Dallaire et Pothier à Louis Paulhus.
Obligation — Joseph Boivin à Ernest Mercier.
Quittance — Philias Fortin à Zoel et Zéphirin Guilbert.
Quittance — Henri Paulhus à Henri Bisson et al.
Vente — Denis Lacerte à Victor Lamy.
Obligation — Donat Dupont à Caisse Populaire, Pointe-du-Lac.
Vente — Angéline B. Dorais à Thom. H. Argall.
Vente — Nap. Gélinas à Veuve Nap. Dufresne.
Vente à réméré — Louis Dugré à J. Alfred Béland.
Quittance — Veuve Nap. Dufresne à Napoléon Gélinas.
Quittance — Wellie Bergeron à Benj. Gagnon.
Quittance — Jean Bellemare à Arcadius Bellemare.
Vente — Rév. P. T. Gélinas à Emile Poliquin.
Quittance — Guillaume Courtois à Joseph Leclerc.
Transport — F. X. Vanasse à D. Chênevert.
Transport — Alfred Houle à Rodolphe Deschênes.
Vente — Alphonse Ricard à Josaphat Dupont.
Vente — Uldéric Desaulniers à Elzéar Lafrenière.
Quittance — Euch. Lafrenière à Elzéar Lafrenière.
Quittance — Della L. Ham à Joseph Savard.
Obligation — Henri et Jos. Bastien à J. H. Nap. Desaulniers.
Transport — J. Nié Farley à J. H. Nap. Desaulniers.
Obligation — Arthur Nobert à F. X. Lambert.
Donation — Dame M. L. Dessureault à Alfred Trottier.
Obligation — Alfred Trottier à Dame A. Ouimet Frigon.
Obligation — Arthur Nobert à F. X. Lambert.
Obligation — Geo. Lafontaine à Henri St. Onge.
Vente — Arthur Pellerin à Jos. Perreault et al.
Quittance — F. X. Lambert à Arthur Nobert.
Quittance — F. X. Lambert et al à Henri Trudel.
Quittance — Tancrède Parent à Geo. Lafontaine.
Cession — Jacob Marchand à Théodore Gélinas.
Vente — Théodore Gélinas à Jasob Marchand.
Vente — Sévère Guillemette à Edouard S. de Carufel.
Vente — Pierre Serve à Arthur Salois.
Obligation — Welly St. Louis à Hermeline St. Louis.
Vente — Arthur Bergeron à Elphège Pelletier.
Vente — Henry Huard à Edouard S. de Carufel.
Transport — Arthur Bergeron à Denis Lafrenière.
Quittance — Bernadette Bélisle à Dame Phi. Gélinas.
Quittance — Rév. C. O. Baribeault à P. E. Thomassin.
Quittance — The Shawinigan and Power Co. à Dame Joseph Côté.
Déclaration sociale — Gigaire et Bourassa.
Quittance — Succession L. A. Ricard à Zoel Guilbert.
Vente — Guillaume Coutrois à Joseph Gravel.
Cession — Henri Matton à Fidèle Matton.
Vente — Dame Adelphe Garneau à Dame L. J. A. Beauchemin.
Quittance — Joseph Camirand à Ernest Janvier.
Quittance — Chs. Béland à Wilfrid Dugré.
Rétrocession — Ernest Poirier à Albert Hart.
Vente — Wilson Matton à Jos. Trudel.
Rétrocession — David Girard à Léger Girard.
Déclaration — Bella Matteau.
Déclaration — Ovila Fréchette.
Vente — Léo Bourassa à Albert Godin.
Obligation — Nap. Boisvert à Jos. McNickley.
Quittance — Omer Ferron à Onésime Boisvert.
Quittance — Henri Bourassa à Onésime Boisvert.
Quittance — D. Girard et al., à Léger Girard.
Quittance — Dame A. Lupien à Wilson Matton.
Quittance — Hercule Saint-Cyr à Alfred Ferron.
Déclaration sociale — Désilets & Grenier.
Déclaration — Adam Lampron.
Quittance — Alfred Plante à W. E. Roy.
Vente — Wilbrod Charette et al, esqual., à Emile Bornais.
Quittance — Ernest Duplessis esqual., à Thos. Garceau.
Transport — J. H. Nap. Desaulniers à Narcisse Pelletier.
Mainlevée — Georges Dion.
Vente — Edmond Bourassa à Edmond Girard.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 31 mars au 8 avril

JUGEMENTS

Ordonnance — La Manufacture de Seaux et Boîtes des Trois-Rivières, Limitée, en liquidation & Mechanical Engineering Company, Limited, requérants pour ordre de mise en liquidation.

COUR DE CIRCUIT

Robitaille et al vs Alfred Cossette, $76.-50.
J. Eudore Plante vs. la Cie de Granit Artificiel, $50.00.
Onésime Beaulac vs D. T. Massicotte, $15.10.
Donat Boulé vs Jos. Vallières, $63.18.
Joseph Bouchard fils vs Alphonse Perrin, $18.00.
Joseph Demers vs Philippe Charland, $10.48.
Hector Bastarache vs Alphonse Lacroix, $45.80.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 5 AVRIL 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Jean-Baptiste Lepage vs Napoléon Roux, Sainte-Victoire d'Arthabaska, $500.00.
Ernest Gagnon vs Nazaire Cantin, du canton de Tingwick, $399.00.
George Hardy vs Jean-Baptiste Théroux, de Saint-Louis de Blandford, action Hypothécaire.

COUR DE CIRCUIT

Joseph Gouin vs François Bolduc, de Sainte-Hélène de Chaster, $18.00.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

Comté de Drummond

Alexandre Mercure et al vs Wilfrid Poisson, actuellement de lieux inconnus, jugement contre défendeur pour $1,000.

Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Epiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS."

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur leur table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint Paul Ouest, Montréal

GUIDE DE L'ACHETEUR
ET
LISTE PARTIELLE DES PRODUITS DE NOS ANNONCEURS

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces. Vous y trouverez tout ce qu'il vous faut.

Acier en barre
Nova Scotia Steel Co.
Steel Co. of Can.
B. & S. H. Thompson.

Accessoires Electriques.
Auer Light Mfg. Co., Ltd.

Affiche-réclame
Canadian Poster Co.

Allumettes
Dominion Mach Co.
The E. B. Eddy & Co., Ltd.

Architecte
L. R. Montbriand.

Armoires en acier
Dennis Iron Works.

Assurances-feu
Assurance Mont-Royal.
Cie d'Ass. Mut. du Commerce.
Eslnhart & Evans.
Liverpool-Manitoba.
Western Ass. Co.

Assurance-vie
Canada Life Ass. Co.
La Prevoyance.
Sun Life Ass. Co.
British Colonial.

Balances Automatiques
chine.
International Business Ma-

Balais
Parker Broom Co.
Dayton Scale.

Banques—Banquier
Banque d'Hochelaga.
Banque Nationale.
Banque Molson.
Banque Provinciale.
Banque d'Epargne.
Garand, Terroux & Co.

Barattes
Lewis Bros.

Bas
Chipman-Holton.
Mercury Hosiery.

Beurre de Peanut
Wm. Clark, Ltd.

Bière et Porter
National Breweries.

Biscuits, Confiseries
Charbonneau, Limitee.
Montreal Biscuit Co.
McCormick Biscuits.

Borax
B. & S. Thompson & Co., Ltd.

Bourrures et colliers
American Pad & Textile Co.

Bustes d'étalage
Dale Wax Figures.

Cacao
Walter Baker Co.
Borden Milk Co.

Cadres et Tableaux
Wisintainer & Fils.

Caisse Enregistreuse
McCaskey System.
National Cash Register Co.

Camions d'Automobiles
Ford Motor Co.

Caoutchouc
Dunlop Tire & Rubber

Capsules pour bouteilles
Anchor Cap & Closure Corp.

"Catsup"
Wm. Cla.. Ltd.
Heinz Co.

Casquettes
Cooper Cap.

Chapeaux
Montreal Hat Co.
Coristine & Co.

Chaudrons
Manufacture Jas. Smart

Chaussures
Ames, Holden, McCready
Gagnon, Lachapelle & Hebert.
Daoust, Lalonde & Cie.
Lady Belle Shoe.
L. A. et M. Cote.
Slater Shoe Co.
James Robinson.
Kaufman Rubber.
Tetrault Shoe.

Chemises
Deacon Shirt.

Cigarettes
Imperial Tobacco Co.

Clotures et Barrières
Denis Wire & Steel Co.

Cognacs
Henri Roy.

Cornichons
Heintz & Co.

Crème de tartre
E. W. Gillett.

Cuves
The E. B. Eddy & Co.

Collets (faux-cols)
Cluett, Peabody & Co.

Comptables
Gagnon & L'Heureux.
Gonthier & Mldgley.

Confitures
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Limited.

Conserves de viande
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Conserves de fruits
Dominion Canners, Ltd.

Cravates
Niagara Neckwear.

Daylos .. ..
Canadian National Carbon.
Spielman Agencies.

Eaux gazeuses
Art. Brodeur.

Engrais à Bestiaux
International Stock Food.

Essences Culinaires
Henri Jonas & Cie.

Ecrous
Manufacture Jas. Smart.
London Bolt.

Eaux Purgatives
Riga

Essence culinaire
Henri Jonas & Cie.

Farine préparée
Brodie & Harvie.

Faux-cols
Arlington.
Cluett, Peabody.

Ferblanc
A. C. Leslie & Co., Ltd.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd.

Ferronnerie, etc.
Aug. Couillard.
L. H. Hebert & Cie.
Lewis Bros.
Richards-Wilcox.

Fers à repasser
Manufacture Jas. Smart.

Fèves au lard
Wm. Clark, Ltd.
Dominion Canners, Ltd.

Fonderie
Canada Foundries and Forgings.

Fourrures
Redmond Co.

Ficelle
Beveridge Paper.

Fourneaux
Manufacture Jas. Smart.
Stewart Mfg. Co.
Canadian Stove.
Hamilton Stove.

Formes et Bustes
Delfosse & Co.
Dale Wax Figure. .

Gants de toilette
Acme Glove Works, Ltd.
Hudson Bay Knitting Co.

Gants de coton
American Pad, Textile Co.
Hudson Bay Knitting Co.
Acme Glove Works.

Gelées
Dominion Canners, Ltd.

Ginger Ale
Art. Brodeur.

Glycerine
B. & S. H. Thompson & Co.,

Haches
Manufacture Jas. Smart.

Hardes faites
Victoria Clothing.

Harengs en boite
Connors Bros., Ltd.

Huile de foie de morue
La Cie J. L. Mathieu.

Huile de pétrole
Imperial Oil Co.

Imperméables
Canadian Consolidated Rubber.

Lait condensé
Carnation Milk.

Lait en poudre
Canadian Milk Products Co.

Langue marinée
Wm. Clark, Ltd.

Laveuses mécaniques
Connor Son.
Dowswell Lees & Co.

Levure (Yeast)
E. W. Gillett & Co.

Limes
Nicholson File Co.

Lingerie
Bruce Finnie & Co.
Kassal Kimono.
Muser Bros.

Linoleums
Dominion Oilcloth.

Lubrifiants
Imperial Oil.

Moulin à laver
Connor Son.
Maxwells, Ltd.
Dowswell, Lees & Co.

Marmalade
Dominion Canners, Ltd.
Wagstaffe Ltd.

Marteaux
Manufacture Jas. Smart.

Métaux en lingots
Leslie & Co.
B. & S. H. Thompson & Co.,

Meubles de bureaux
Office Specialties.

Mince meat (viande hachée)
Wm. Clark, Ltd.

Nettoyeurs de Babbitt
Wm. Dunn.

Nouveautés en Gros
A. Racine.
P. P. Martin.
Garland.
Greenshields.
John McDonald & Co.
Brock, W. R.
Muser Bros.
Hodgson Sumner.

Outils
Williams Co., J. H.

Papeterie
Jos. Fortier.

Papier
Beveridge Paper.
E. B. Eddy Co.
Victoria Paper & Twine Co.

Papier à Tapisser
Stauntons Ltd.

Papier-toilette
Beveridge Paper.
The E. B. Eddy & Co

Pattes de cochons
Wm. Clark, Ltd.

Peintures
Ottawa Paint Co.
A. Ramsay.
McArthur Irwin.
Shirwin-Williams.

Planches à laver
E. B. Eddy & Co.

Plumes de volailles
P. Poulin & Cie.

Pneumatiques
Dunlop Tire & Rubber

Poêles à l'huile
Imperial Oil Co., Ltd.

Poisson
Hatton, D.

Polis à meubles
Channel Chemical.

Pompes à Pults
Canada Foundries & Forgings.

Pompes à huile et gazoline
S. F. Bowser & Co.

Poudre à laver
N. K. Fairbanks Co.

Poudre d'ammoniaque
Keenleyside Co.

Poudre d'Oeufs
S. H. Ewing & Son.
Lambert & Co.
Releg Co., Reg.
Egg-O Baking.

Provisions
Matthews-Blackwell.

Rasoirs de Sûreté
Gillette Safety Razor.

Sardines
Connors Bros.

Saucisse
Cote & Lapointe, Enrg.

Savons
The N. K. Fairbanks & Co.
St. Croix Soap.

Scies
Disston, Henry & Sons, Inc.
Simonds Canada Saw.

Semelles Tenax
Gutta Percha Rubber.

Seaux
The E. B. Eddy & Co.

Sirop de blé-d'Inde
Canada Starch Co.

Sirop de fruits
Dominion Canners Ltd.

Sirop pour le rhume
La Cie J. L. Mathieu.

Soda à laver
Church & Dwight,

Soda à pâte
Church & Dwight,

Soies
Pacific Mills.
Belding Paul Corticelli.

Soupe en boite
Wm. Clark, Ltd.

Sous-vêtements
Ashford Underwear.
Kingston Hosiery.
Zimmerman Knitting.

Sweaters
Ballantyne Limited.

Tabac à chiquer
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à priser
The Imp. Tobacco Co.

Tabac à fumer en palette
The Imp. Tobacco Co.

Teinture
Hollander Fur Dyeing.

Thé
Furuya & Nichimura.
Chaput.

Toitures
A. McArthur & Co., Ltd.

Tôle d'acier
Leslie.
Nova Scotia Steel Co

Tondeuses à Gazon
Canadian Foundries and Forgings.
Maxwells, Limited.

Tranche-viande.
Hobart Mfg. Co.

Tuyaux de poêle
Manufacture Jas. Smart.

Vernis à plancher
Imperial Oil.

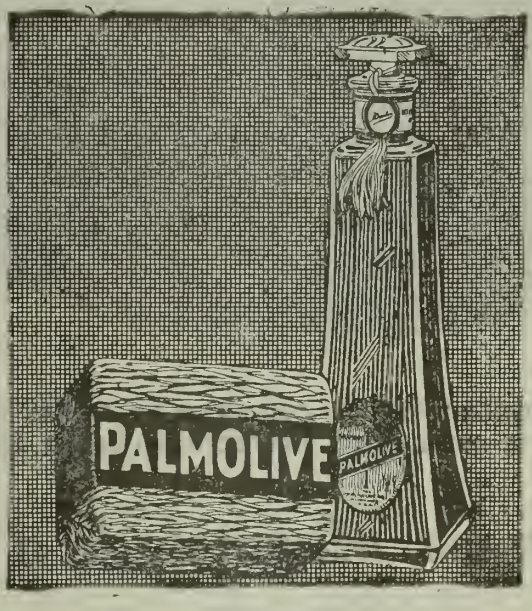
Vitre
Hobbs.

Volailles
P. Poulin & Cie.

Whiskey
Jos. Seagram.

Le Savon le Plus Populaire au Monde

Il donne du Prestige



Il procure des Affaires

PALMOLIVE

Palmolive est devenu le savon de toilette le plus populaire au monde comme il appert par le volume actuel des ventes.

Les huiles d'Olive et de Palme qu'il contient sont les mêmes nettoyeurs naturels qui étaient favoris il y a 3,000 ans dans l'antique Egypte.

Le Shampoo Palmolive rend aisée et extrêmement agréable la toilette des cheveux. Le Shampoo est du Palmolive liquide avec toutes les qualités exceptionnelles qui ont rendu célèbre le Savon Palmolive.

Publicité Energique—Ventes Rapides

Les Spécialités de Toilette de luxe Palmolive sont largement annoncées et les marchands qui les tiennent sont assurés de ventes rapides et de clients enchantés.

Le nom assure la plus belle qualité possible.

The Palmolive Company of Canada, Limited

TORONTO, ONTARIO

Préparée dans des Chaudrons en Cuivre et Bouillie dans des Cuves d'Argent

Mise en Seaux et Bocaux Dorés à l'intérieur

La Manufacture de conserve de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada.

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Séville de

WAGSTAFFE

DE LA NOUVELLE SAISON 1919

est prête à présent à être livrée.

Elle contient toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier en gros.

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Purs

HAMILTON CANADA

S'avoir faire ses achats est un Gros Agent de Succès dans le Commerce

EN consultant les annonces qui figurent dans le *"PRIX COURANT"* vous obtenez les adresses des meilleures maisons où vous approvisionner au mieux de vos intérêts.

PARLEZ A VOS CLIENTS DE CE REMEDE MATHIEU

Parmi les gens entrant chaque jour dans votre magasin il y en a beaucoup pour lesquels ce petit remède serait une véritable bénédiction. Il vous appartient, M. le Marchand, de porter à leur connaissance, les mérites de cette ligne Mathieu.

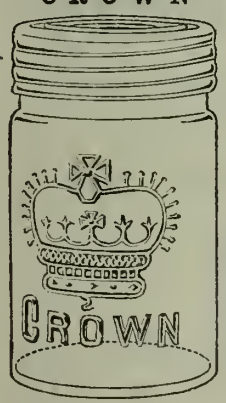
Chaque vente en amènera d'autres, parce que chaque personne qui emploie ce remède efficace ne manquera de recommander votre magasin.

Envoyez-nous une petite commande d'essai aujourd'hui.

J. L. Mathieu Co.
Propriétaires
SHERBROOKE, - - QUEBEC

POTS A CONFITURES

CROWN



Couvercle vissé

Préparez-vous à répondre à la demande en ayant un stock complet.

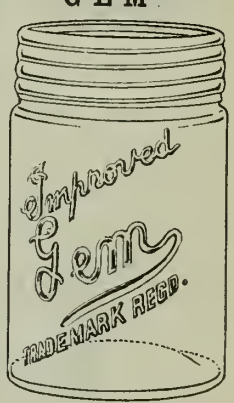
En achetant, spécifiez exactement le modèle qu'il vous faut.

Ces pots donnent satisfaction.

PERFECT SEAL

Donnez votre commande immédiatement à votre marchand de gros.

GEM



Couvercle vissé

POTS RECOMMANDABLES

PLUS DE VENTES

DOMINION GLASS COMPANY, LIMITED, Toronto, Hamilton, Montréal, Wallaceburg, Redcliff.

LES METS PREPARES DE CLARK

Les Spécialités Alimentaires populaires faites au Canada

FEVES AU LARD
BOEUF SALE
LANGUES DE BOEUF
BEEFSTEAK AUX OIGNONS
SAUCISSES DE CAMBRIDGE
PIEDS DE PORC DESOSSE
VIANDES EN POTS
ENGLISH BRAWN

SOUPES CONCENTREES
KETCHUP AUX TOMATES
BOEUF FUME EN TRANCHES
ROGNONS A L'ETUVEE
PATES DE VIANDES
SPAGHETTI AVEC SAUCE AUX TOMATES ET FROMAGE, ETC.

ACHETEZ DES PRODUITS CANADIENS---FAITES TRAVAILLER LES CANADIENS

W. CLARK, Limited **Montréal**

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-216

Stock de Saison

Le stock s'écoule vite, principalement quand il s'adapte aux besoins de la saison, et cela donne à entendre des profits.

Le printemps est le temps pour vendre des articles de nettoyage—une quantité de chaque sorte.

La ligne "Domestic" est complète. Elle comprend tous ces nettoyeurs bien connus. Pour l'auto: "Kleanall" Apprêt pour carrosserie d'Auto; "Re-nu-all" Apprêt pour capote d'auto, Cire à Auto. Pour la maison: Polis "Idéal" pour Argenterie, Polis à Métal "Klondike", Polis à chaussures "Gold Leaf" et "Staon".

Commandez votre stock de nettoyeurs "Domestic" à votre fournisseur en gros ou à nous directement. Ligne complète. Stock de Saison.

Domestic Specialty Co.,
LIMITED.
HAMILTON, CANADA.

Les
"Cafés Duffy"
sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 rue St-Paul Ouest, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentaton directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, botes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres. .0.41

Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ⅛ de livre, boîtes de 6 livres 0.35

Caracas Tablets, Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte 1.50

Caracas Tablets cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte 0.80

Caracas Assortis 32 paquets par boîte, la boîte ..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 le livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Crescent, paquets de 3 livres . . . 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre. 1.70
— — — 3 livres.
— — — 6 livres.
Griddle-Cake, paquets de 3 liv...
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre . . . 1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzane de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal.
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Sphaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas"

	La doz.
1 oz. Plates Triple Concentré	1.00
2 oz. Carrées — —	2.30
4 oz. — — —	4.00
8 oz. — — —	7.50
16 oz. — — —	14.60
2 oz. Rondes Quintessences	2.40
2½ oz. — —	2.70
5 oz. — —	4.60
2 oz. — — —	1.90
8 oz. — —	8.00
8 oz. Carrées Quintessences	8.00
4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2 oz. Anchor Concentré	1.20
4 oz. — —	2.15
8 oz. — —	3.60
16 oz. — —	7.20
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz. — — —	1.75
8 oz. — — —	3.25
16 oz. — — —	5.75
2 oz. Plates Solubles	0.95
4 oz. — —	1.75
8 oz. — —	3.25
16 oz. — —	5.75
1 oz. London	0.65
2 oz. —	0.95

Extraits à la livre, de . . $1.25 à $4.00
— au gallon, de .. .. ..8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Les *CORN FLAKES* sont les plus populaires des aliments de blé d'Inde.

LES

POST TOASTIES

sont les plus populaires des *CORN FLAKES.*

Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 2-058

Vernis à chaussures. La douz
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr

Pony	3 doz. à la caisse		$13.00
Small	8 —	—	
Medium	2 —	—	
Large	2 —	—	manquant
No. 64 Jars	1 —	—	manquant
No. 65 Jars	1 —	—	$28.80
No. 66 Jars	1 —	—	$37.80
No. 67 Jars	1 —	—	manquant
No. 68 Jars	1 —	—	manquant
No. 69 Jars	1 —	—	manquant
Molasse Jugs	1 —	—	manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	—	manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	—	manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., à $31.20 par grosse.
Qrts. Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Mesina" Jonas
Petites boites, 3 douzaines par caisse à $15.00 la grosse.
Grandes boites, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection" ½ pt. à $15.00 la grosse, 1 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal.

Corned Beef Compressé	½s.	2.85
Corned Beef Compressé	1s.	4.85
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.95
Roast	1s.	4.75
Roast	2s.	9.45
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.75
Boeuf bouilli	2s.	9.45
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 doubaines à la caisse, la douzaine.		0.85
do, 4 douzaines, la douzaine		1.00
do, grosses boites, 2 douzaines, la douzaine	1.90 à	2.50
do, à la Végétarienne, avec sauce tomates, boites de 42 livres.		1.90
do, au lard, grandeur 1½		
Sauce Chili, la douzaine		1.45
Pieds de cochons, sans os	1s.	4.45
Pieds de cochons sans os	2s.	9.25
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc		3.35

Boeuf fumé en tranches, pots en verre	1s.	3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre.	¼s.	1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre		2.80
Langue, jambon et pâté de veau	½s.	2.30
Jambon et pâté de veau	½s.	2.30
Viandes en pots épicées, boites en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	¼s.	0.75
Viandes en pots épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier	½s.	1.40
Viandes en pots épicées, en verre, poulet, jambon, langue	¼s.	2.40
Langues	½s.	
Langues	1s.	
Langues de boeuf, boites en fer-blanc	½s.	3.90
Langues de boeuf, boites en fer-blac	1s.	8.40
Langues de boeuf, boites en fer-blanc,	½s.	13.40
Langues de boeuf, boites en fer-blanc	2s.	17.20
Langues en pots de verre		
Langues de boeuf, potes de verre	taille 1½	14.50

Langues de boeuf, pots de verre	2s.	19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement		
Mince Meat	1s.	2.90
Mince Meat	2s.	4.00
Mince Meat	5s.	12.90
En sceaux de 25 livres		0.15
En cuves		0.15
Sous verre		3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s		2.35
2s		4.95
Mince Meat—		

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces		2.20
Bouteilles de 12 onces		2.75
Bouteilles de 16 onces		3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Panut	¼	1.35
Beurre de Peanut	½	1.85

LE BALAI DAISY

fait par

The Parker Broom Co.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'impore où
par lots de 6 douzaines

57 57

METTEZ EN ETALAGE ET RECOMMANDEZ

ce produit alimentaire populaire. C'est votre avantage d'agir ainsi parce que vos clients savent que les Fèves Rôties de Heinz sont hygiéniques et nourrissantes, appétissantes et par-dessus tout—garanties de plaire. Argent rendu si le client n'est pas satisfait.

Tous les Produits de Heinz vendus au Canada sont faits au Canada

57 57

Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dure avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général..... **$27.50**

En outre de la série ci-dessus nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Epicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Epicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Epiceries..... **$38.50**

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Epiceries..... **$23.10**

En Stock ***Hamilton—Commandez directement ou par votre marchand en Gros—Patentés et faits au Canada.***

THE OSCAR ONKEN CO.

5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO. Limited
Montréal, Canada
Dorchester, Mass.
Fondée en 1780
Licence de la Commission des Vivres du Canada No. 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.
Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.
BRODIE & HARVIE Limited
Montréal Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, MONTREAL
Remises Promptes. Pas de Commissions
Demandez les prix par lettre.

Hotel Victoria
H. FONTAINE, Propriétaire.
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de
Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

Spécialités de Manches
Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, sèché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.
St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES
Spécialités:

IRON BREW	CIDRE CHAMPAGNE
GINGER ALE	CIDRE DE POMME
CREAM SODA	EAU MINERALE
LEMON SOUR	FRAISE
CHERRY CREAM	ORANGE
CHAMPAGNE KOLA	SIPHON, ETC.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Beurre de Panut, 1	2.30
Seaux, 24 livres	0.28
Seaux, 12 livres	0.24
Seaux, ' livres	0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine	10.00
Clark's Fluid Feed Cordial, bouteille de 10 onces, 2 douzaines, par caisse, la douzaine	5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind.	0.90
do., 4 douzaines, la douzaine .1s.	1.25
do., 2 douzaines, la douzaine .2s.	2.30

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse	5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse	8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse	18.75

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda.

ment.
Empaqueté comme suit:

Caisses de 96 paquets de 5 cents	$3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre	$3.45
— — 120 — de ½ livre	3 65
— — 30 — de 1 livre	
et 60 paquets mélangés, ½ livre	3.5[illegible]

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres	7.00
Rideau, 22 à 23 livres	7.75
No. 3, 24 à 25 livres	8.75
Electric, 24 à 25 livres	9.25
Carpet, 27 livres	10.00
Somme, 21 livres	9.25
Daisy, 25 livres	12.00
Parker, 27 livres	13.50
Lady Grey, 29 à 30 livres,	14.00
Heavy Warehouse, 30 livres	10.00

Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

POUDRE A PATE
COOK'S FAVORITE
de Duffy.

	La douz.
En boîtes carrées d'1 livre, 2 douz. à la boîte	3.20
En boîtes rondes, d'1 livre, 2 douz. à la boîte	3.10
En boîtes rondes d'une ½ livre, 2 douz. à la boîte,	1.75
En boîtes rondes d'un ¼ de livre 4 douz. à la boîte	1.25

STANWAY-HUTCHINS LIMITED
IMPORTATEURS GENERAUX
THÉS CAFÉS

En relations directes avec Ceylan, les Indes, le Japon, la Chine, Londres et l'Amérique du Sud.
(Pendant les 20 dernières années, M. Hutchins fut de la maison John Duncan & Co.)

ECRIVEZ-NOUS POUR COTATIONS.

18 RUE ST-ALEXIS - - - MONTREAL

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisée

AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse....$1.70

Poudre à Pâte Magic

	La doz
6 doz. de 2 oz.	$0.85
4 doz. de 4 oz.	1.35
4 doz. de 6 oz.	1.80
4 doz de 8 oz.	2.35
4 doz. de 12 oz.	2.90
2 doz. de 12 oz.	3.00
4 doz. de 1 lb.	3.70
2 doz. de 1 lb.	3.80
1 doz. de 2½ lbs.	8.90
½ doz. de 5 lbs.	16.10
2 doz de 6 oz / 1 doz. de 12 oz. / 1 doz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse

4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic"

No. 1 caisse 60 paquets de 1 lb... 4.80
5 caisses 4.75
No 5 caisse de 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres. par caque 5.70
Barils de 400 livres, par baril....16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. La doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

4 doz. pqts ¼ lb., 2 doz. pqts ½ lb. Assortis 27.00

5 lbs. canistres carrées (½ doz. la lib. dans la caisse) 1.18
10 lbs. caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs. en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett.

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres 0.12¾	
Seaux en bois, 50 livres 0.12	
Caisses en bois, 50 livres 0.11	
Canistres 5 livres 0.15½	
Canistres 10 livres 0.13¾	
Barils en fer, 100 livres 0.11½	
Barils 400 livres 0.10¾	

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz. . ..	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caises de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de douz.	2.70
Vanille, isse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. . .	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ième classe.

"Un breuvage effervescent et rafraichissant"

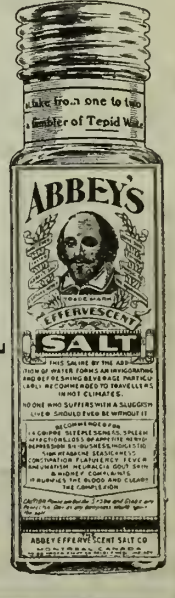
Avec le SEL

Abbey's EFFERVESCENT SALT.

Makes Life WORTH LIVING

la vie vaut la peine QU'ON Y TIENNE

Nombre de vos clients prennent régulièrement le matin du Sel Effervescent Abbey's. Il fait disparaître ces terribles maux de tête; corrige la torpeur du foie; fait disparaître le mauvais goût dans la bouche ainsi que l'haleine fétide; soulage l'indigestion et la constipation, et c'est la véritable préparation idéale pour tout le système.



LE SEL EFFERVESCENT ABBEY'S EST UN CELEBRE VIEUX SEL ANGLAIS QUI A FAIT SES PREUVES DEPUIS PLUS DE 25 ANS.

THE ABBEY EFFERVESCENT CO.

MONTREAL, - - - CANADA

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000
SIEGE SOCIAL - MONTREAL

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

Edward C. Pratt, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE..... $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de..... $21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M G-M BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited."
Honorable NEMESE GARNEAU, C. L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L-J-O Beauchhmin, président de la Librairie Beauchemin ltée.
M M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien

BUREAU DE CONTROLE
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N. P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montrel Light Heat & Power Co., Ltd."
M. S-J-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M.J.-A TURCOT — Inspecteur en Chef, M.-M. LAR SE,
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYE)

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal — M. J. A. LARUE, Québe

En annonçant leurs marchandises dans

LE PRIX COURANT

les manufacturiers et les commerçants en gros peuvent être sûrs de faire une

PUBLICITE PROFITABLE,

car notre journal est lu régulièrement par la plupart des marchands canadiens-français.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques
F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada
39 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Automobiles Assurance couvrant contre

L'incendie, l'Explosion, le Vol, le Transport, la Responsabilité Publique, la Collision, les Dommages Matériels à autrui.

VIE, BRIS DE GLACES

Accidents, Maladies, Vol, Attelages, Responsabilité de Patrons et Publique, Garantie de Contrats, Cautionnements Judiciaires, Fidélité des Employés.

LA PREVOYANCE
189 rue St-Jacques, Montréal
J. C. Gagné,
Directeur-Gérant.
Tel. Main 1626

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, - TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès prénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années.
Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
11 RUE S.-FRANCOIS-XAVIER - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701- 9
adresse télégraphique - "GONTHLEY"

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT . . . $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, S.-Hyacinthe

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851
ACTIF, au-delà de. . . . $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company
Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laing, Vice-Président et Secrétaire; LI. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J.D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité: Poêles de toutes sortes
Nos 232 a 239 rue S.-Paul
Ventes 12 et 14 S.-Amable MONTREAL

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue S.-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St Jacques MONTREAL

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
Téléphone Bell Main 4912.
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue S.-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal

Table Alphabétique des Annonces

Abbeys' Effercescent Salt Co. 63
American Eveready . . . 25
American Pad & Textile 19
Assurance Mont-Royal . 65
Auer Light Mfg. Co. . . 19

Baker (Walter) 62
Banque d'Hochelaga . . 64
Banque Nationale 64
Banque Molson 64
Banque Provinciale . . 64
Banwell Hoxie 30
Barnett Co. 29
Beaulieu . . . . . Lecture
Beach Foundry Co. . . . 7
Brandram-Henderson . . . . . Couverture
Birkett & Sons 29
Bowser 18
British Colonial Fire . 65
Brodeur, A. 62
Brodie & Harvie 62

Canada Foundries . . . 32
Canada Life Assurance Co. 65
Canada Stove 9
Canadian Postum Cereal 59
Canadian Warren Axe & Tool 21
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 65
Clark, Wm. 58
Cluett, Peabody 66
Connor, Sons, John . . 19
Connors Bros. 48
Côté et Lapointe 62
Couillard, Auguste . . 65

Domestic Specialty . . 58
Domn. Canners (Ltd.) 51
Dominion Cartridge Co. 3
Dominion Glass Co. Ltd. 57
Duffy, J. J. & Co. 58
Dowswell, Lees & Co. 5

Fontaine, Henri 6
Ford Motor Co. of Canada, Ltd. 17

Georgia Turpentine . . . 29
Goodyear Rubber Co. . . 8
Griffiths Sons 20
Gillette Safety Razor . 11
Gutta Percha & Rubber Co. 6
Gagnon & L'Heureux . 65
Garand, Terroux & Cie 65
Gillett, E. W. 48
Gonthier & Midgley . . 65

Hamilton Stove & Bathes Co. 10
Heinz 61
Hébert, L.-H. 28
Hobbs 27

Imperial Oil Co. 12
Imperial Tobacco 35
International Business Mach. . . . . Couverture

Jonas & Cie, H. 35

La Prévoyance 65
Lemesurier Tobacco Co 34
Leslie & Co., A. C. . . . 29
Lewis Bros. 4
Liverpol-Manitoba . . . 65
London Bolt 32

Mathieu, (Cie J. L.) . . 57
McArthur 29
MacLean Daily Reports 30
McArthur Irwin 13
Manufacture de Scies de Lévis 30
Maxwells 30
Ministère des Travaux Publics 33
Mercury Mills, Limited, ... Couverture
Montbriand, L. R. . . . 65

Nova Scotia Steel Co. . 32

Office Specialty 61
Oscar Onken Co. 61
Ottawa Paint Work . . . . . Couverture

Palmolive Co. 55
Parker Broom Co. . . . 60
Paquet et Bonnier . . . 65
Pedlar People Co. 21
P. Poulin et Cie 62
Pink, Thos. 27
Prudential Trust 66

Ramsay & Son 32
Remington Arms 33
Reed, Geo. W. 32
Richards Wilcox 14

Shurley & Co., Ltd. . . 26
Simms, P. S. & Co. . . 22
Simonds Canada Saw Co. 23
Stauntons, Ltd. 31
Stainway Hutchins Co. 62
St. Mary's Wood Specialty. 62
Steel of Canada 23
Stewart Mfg. Co. 15
Sun Life of Canada . . 65
Steel Trough & Mach. . 29

Thomson, B. & S. H. . . 16

Wagstaffe 56
Western Ass. Co. 65
Williams Co., J. H. . . 31
Wisintainer, L. E. & Fils 31

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

POUR LE PRINTEMPS

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

Près de deux Siècles d'existence

Le Véritable Blanc de Plomb B-B de Brandram

Cette longévité ne comporte-t-elle pas pour vous un enseignement? Réfléchisez. Une histoire longue et honorable s'y trouve.

Le Canada n'était en grande partie qu'un pays sauvage, quand le Blanc de Plomb Véritable B-B y fut fait pour la première fois. Napoléon a vécu et est mort depuis. Les Etats-Unis sont nés et l'Allemagne à présent est tombée. La vapeur, l'électricité, le téléphone, le télégraphe, la télégraphie sans fil, les sous-marins, les aéroplanes, sont tous des inventions qui ont vu le jour depuis que le procédé Brandram fut découvert.

1919 se sert du même seau que 1745! Exactement le même procédé fut employé pour faire le blanc de plomb (Véritable B-B de Brandram) en 1745, que celui qui sert à le faire en 1919. Dans le domaine fébrile de la concurrence au cours de ces années, le procédé Brandram est le seul survivant de tous les procédés de fabrication du blanc de plomb en usage à l'époque de sa découverte.

C'est le blanc de plomb qui est employé dans la Peinture "English" B-H, et dans tous les autres produits de Brandram-Henderson à base de blanc.

Votre garantie se trouve dans ces deux siècles d'histoire. Nul autre ne peut fournir une garantie du même caractère.

BRANDRAM-HENDERSON

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE

Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le Jaspe

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

TORONTO

MONTREAL

VANCOUVER

LE PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 18 avril 1919 | Vol. XXXII—No 16

Ce qu'il a de plus important dans le magasin.

L'idée la plus simple du monde que le patron puisse "inculquer" à ses commis, c'est l'emploi d'une balance automatique Dayton. Le plus grand succès que le patron puisse avoir avec ses clients, c'est de les servir avec cette balance.

De nos jours, c'est le magasin "honnête" qui prospère. Il n'y a rien comme la balance automatique Dayton pour contribuer à ce résultat. Le marchand a son compte. Le client le sien également. Cette balance supprime les pertes énormes résultant de la mauvaise pesée. Elle donne satisfaction au client parce qu'il peut voir qu'elle lui donne une pesée exacte.

Les Balances Calculatrices Dayton

Faites au Canada — "Si c'est une Dayton, elle est exacte."

Elle calcule les fractions de pesées et valeurs pour vous, et cela instantanément et avec une précision absolue. C'est la balance commerciale la plus durable et la plus sensible au monde. Cette année, nos ventes accusent une augmentation de 70% sur celles de la même période l'an dernier — nos livraisons ont augmenté de plus de 200%. Ceci explique pourquoi des centaines de marchands prospères achètent ces balances. En avez-vous une, vous?

Permettez-nous de vous envoyer notre plus récent catalogue.

DAYTON COMPUTING SCALES, Avenues Royce et Campbell, Toronto.

FRANK E. MUTTON,
Vice-président et gérant général

BUREAU DE VENTES A MONTREAL:
58 rue Notre-Dame Est

Aussi à Winnipeg
et à Vancouver

"Soutenez vos Affaires"

AVEC LES

CONTREFORTS DE CONFIANCE

BENNETT

Les résultats obtenus ont donné raison à ceux qui ont fait fi des préjugés et qui ont *fait l'essai* du Contrefort BENNETT.
Jusqu'ici, les contreforts défectueux retournés ont été de *moins d'un contrefort* par *un million de paires vendues.*

VOUS NE POUVEZ FAIRE DE CHAUSSURES MEILLEURES AVEC N'IMPORTE QUEL AUTRE CONTREFORT

BENNETT LIMITED
Fabricants de Fournitures pour Chaussures
CHAMBLY CANTON, P. Q., CANADA

BUREAUX:
59 rue Saint-Henri,
MONTREAL

"Rencontrez-vous" vos Dépenses?

¶ Un commerce en détail (ou n'importe quel autre genre de commerce) est une lutte entre le revenu et les dépenses. Le revenu doit être bien plus élevé que les dépenses pour laisser des profits. Autrement —

¶ Si les dépenses semblent augmenter, le revenu doit en conséquence être plus considérable. Les stocks doivent être vendus de plus en plus rapidement. Et c'est exactement ici que la marque de fabrique entre en cause.

¶ Les marchandises annoncées, portant une marque de commerce se vendent plus rapidement parce qu'on a créé une demande publique organisée pour ces marchandises. La réputation du fabricant est une garantie suffisante de la qualité de son produit, et aucun argument n'est nécessaire. La marque est connue de tous les clients ; les marchandises sont acceptées sans hésitation. Elles sont à moitié vendues quand vous les achetez.

¶ Les chaussures A. H. M. ont ce pouvoir de vente pour le marchaud. Elles comportent une facilité de vente — donnée par la marque de fabrique — impossible d'avoir par une autre méthode. Si vos dépenses rencontrent à peine votre revenu, il serait peut-être sage d'étudier ce sujet plus attentivement.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

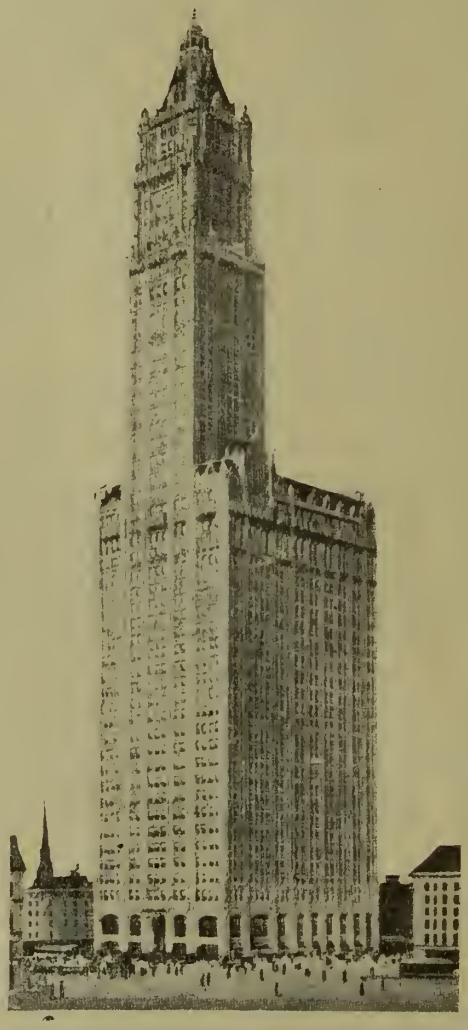
"Cordonniers de la Nation"

SAINT-JOHN MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

Le mot d'ordre du jour : "Augmentons les profits nets."

L'IMPORTANCE VITALE DES PROFITS NETS DANS LES CONDITIONS ACTUELLES DU MARCHE. — REDUISEZ LES PLACEMENTS DE CAPITAUX ET ACTIVEZ L'ECOULEMENT DU STOCK. — UN SURPLUS DE PROFITS NETS EST NECESSAIRE POUR PROTEGER CONTRE LA BAISSE DES PRIX ET LA DEPRECIATION DES VALEURS.

C'EST une erreur fréquente que de supposer que, parce que les **conditions** ont changé, les **principes** fondamentaux du commerce ont été également modifiés. Nous sommes tous prédisposés à commettre cette erreur un jour ou l'autre. Mais celui qui réussit le mieux en affaires, que ce soit un manufacturier, un détaillant ou non, est celui qui a une base solide et ferme de principes immuables sur lesquels il conduit ses affaires avec succès. Il sait qu'il y a des principes qui sont immuables, et quand les conditions deviennent plus difficiles, il ne fait qu'appliquer ces principes de la façon la plus appropriée.



Les profits nets provenant des ventes de 5 et 10 cents ont édifié cet immeuble, la plus grande bâtisse à bureaux du monde. Les cinquante étages du Woolworth Building sont un monument élevé aux petits profits et aux écoulements de stock rapides.

Prenons, par exemple, le cas où les prix des chaussures sont en hausse anormale et où il y a possibilité d'une rareté véritable de cuir, il est facile de commettre l'erreur de supposer que les principes sont changés. En matière de fait, cependant, les conditions actuelles n'ont fait qu'intensifier la nécessité d'appliquer de bons principes d'affaires et ont donné à leur application une plus grande force. Cinquante pour 100 ajoutés au prix de revient d'une paire de chaussures ne sont encore que trente-trois un-tiers pour cent du prix de vente, quoiqu'il puisse advenir à ce prix. Trois profits de 50 cents sont encore plus forts que deux profits de 60 cents, quelles que puissent être les conditions. Cela coûte encore de l'argent de tenir en stock des marchandises d'un débit lent, encore qu'elles soient camouflées d'un gros profit sur le papier. Vous devez encore faire le calcul des dépenses d'entrepôt, des frais généraux et des dépenses de vente, si vous voulez en arriver à une désignation précise des véritables profits nets de votre commerce.

A présent, il est parfaitement clair que le profit net d'un commerce est la seule chose que le propriétaire doive surveiller personnellement. C'est la seule chose qui ne puisse être établie par quelqu'un d'autre — le manufacturier, le marchand de gros, l'agent manufacturier, le propriétaire, le banquier, le payeur. Le profit net appartient en réalité au marchand; d'un côté comme de l'autre, il est bien sien. Et s'il n'augmente pas véritablement son profit net d'année en année, il marche à reculons, quelles que puissent être ses ventes ou la valeur de la marchandise qui figure à son inventaire.

Plus les conditions deviennent difficiles, plus l'avenir immédiat semble être incertain, plus devient impérieux le besoin d'augmenter les profits nets. Tout marchand-détaillant de chaussures du Canada devrait faire son mot d'ordre de ce principe et ne pas laisser distraire son attention de cette chose unique.

Il y a quelque chose caractérisant un principe d'affaire, si c'est véritablement un principe, il s'applique avec une force égale à toutes les lignes commerciales, qu'il s'agisse de chaussures, d'épiceries, de quincaillerie ou de produits pharmaceutiques. Ainsi donc, le détaillant qui possède réellement des principes d'affaires peut apprendre de l'expérience de ceux qui sont dans des lignes commerciales totalement différentes. En un sens il a l'expérience universelle pour le guider. Le marchand de chaussures peut profiter de l'expérience du pharmacien, par exemple, et s'il applique bien ses principes, il peut faire contribuer le pharmacien à assurer son succès. Et cette matière d'augmentation du profit net dépend d'un principe qui est universel dans son application. Parce que l'exemple que nous citons ci-dessous est arrivé à un commerce de pharmacie, peut-on croire qu'il ne peut s'appliquer avec une force égale au commerce de vente des chaussures? Certes, non.

La manière d'agir de MacLean.

Alexandre MacLean était arrivé à Chicago venant de Toronto et avait acheté un magasin de pharmacie. Il ne possédait qu'un petit capital, juste de quoi faire marcher son commerce — mais il avait une compréhension claire de la signification du terme "profit net". C'était tout. Il n'avait pas d'influence spéciale dans la cité étrangère, et il entrait dans un champ où la concurrence était particulièrement vive. Aujourd'hui, il possède neuf magasins dans la cité de Chicago, et projette d'en ouvrir plus dans un avenir prochain.

Comment s'y prit-il? Il ne laissa jamais s'affaiblir son respect des principes fondamentaux. Comme déjà dit, il avait une compréhension bien claire de la signification du terme "profit net" et jamais il ne le perdit un instant de vue. Il s'était rendu compte d'une façon absolument claire que quelque puisse être le pourcentage du profit brut ajouté au prix de revient des marchandises, il ne gagnerait jamais un sou net jusqu'à ce que les marchandises fussent vendues, et que plus ces dernières resteraient longtemps sur ses rayons, plus petit serait le profit net.

Récemment, M. MacLean déclarait dans un interview publié dans Printers' Ink, qu'il s'efforçait ferme de chasser de son stock tout item à profit lent.

"Je cesse de vendre toute marque inconnue," déclarait-il. "Je ne puis me permettre d'en être embarrassé. Elles s'écoulent trop lentement et constituent un cran d'arrêt placé sur la machine à faire des profits. En vendant des marques régulières de marchandises très connues, telles que celles qui me sont fournies par Parke, Davis & Co., Armour & Co. et une foule d'autres grosses maisons, je suis les lignes de moindre résistance, c'est-à-dire du moindre effort de vente. Les articles fournis par ces maisons se vendent, parce que le consommateur les connaît. Ayant des lignes qui s'écoulent rapidement comme celles-ci, au lieu des articles morts qui payent un fort profit, non seulement je puis gagner par un renouvellement de stock plus fréquent, mais je puis aussi maintenir mon stock frais."

Pas d'escomptes de fantaisie.

Un certain manufacturier de Chicago ayant un produit avantageux essaya de décider M. MacLean à le prendre en stock. Il offrit un escompte de fantaisie, quelque chose comme 20, 5 et 25 sur liste. Cela permettait un profit brut très joli. L'article avait ses mérites et les gens seraient probablement revenus pour en acheter d'autres. M. MacLean déclina l'offre.

Sa raison était qu'il aurait eu à travailler pour vendre cet article. Il aurait été obligé d'édifier une demande à son endroit. Et il en avait conclu qu'il ne pouvait tenter cette aventure, même pour obtenir le gros profit. Une autre considération était que s'il avait placé cet article dans ses comptois-vitrines, à côté de marchandises qu'il vendait régulièrement du fait d'une publicité nationale, il n'agissait pas correctement pour cette dernière.

"Cet homme fait de la bonne marchandise," disait-il, "mais en considérant la chose à un point de vue strictement personnel, je ne vois pas pourquoi je l'aiderais à s'introduire sur le marché. Mes profits sont faits sur de petites différences et un débit

rapide. Les marchandises qui ne sont pas annoncées ne s'écoulent pas assez rapidement pour moi. Un jour ce même homme aura peut-être assez d'argent devant lui pour annoncer ses marchandises et créer une demande en leur faveur, alors il me fera plaisir de les prendre et de les vendre en me contentant d'un petit profit."

On suggéra à M. MacLean qu'il pourrait sans aucun doute obtenir de quelque manufacture de conserves de confiance que ses produits de conserves et articles d'épicerie en paquets soient étiquetés de sa propre étiquette s'il consentait à prendre ces lignes.

"C'est très bien, mais je n'y tiens pas," fut sa réponse. "Je ne suis pas du tout fort sur des marchandises garnies de ma propre étiquette. Je crois en la coopération avec l'annonceur national et avec le manufacturier qui dépense son argent pour m'aider à faire des affaires. Si je prends en magasin des produits de conserve et des articles d'épicerie en paquets, ce sera des marques "Standard". Ma marge de profit peut ne pas être aussi forte sur les ventes individuelles de cette espèce de marchandises, mais mon profit net sera plus considérable parce que le renouvellement du stock sera plus fréquent."

Il est donc bon de répéter que les mêmes principes qui ont permis à Alexandre MacLean de se développer d'un petit magasin à neuf considérables, peuvent agir de même s'ils sont appliqués à un commerce de chaussure, à un commerce de quincaillerie ou toute autre chose. Et, en ces jours de prix élevés et de conditions incertaines, ils sont particulièrement applicables au marchand de chaussures. Pour sa propre protection il devrait faire exactement ce que fait Alexandre MacLean: augmenter les profits nets de son commerce en vendant plus de chaussures sur un placement d'argent en stock proportionnellement plus petit.

Quand la baisse des prix arrive.

Comme il a déjà été dit, les conditions présentes ont intensifié le besoin d'appliquer des principes commerciaux solides. La politique de vendre des marchandises régulières de valeur connue, et d'en renouveler plus fréquemment le stock, est une politique sûre en tous temps, mais qui s'adapte particulièrement aux conditions présentes. La raison n'en est pas difficile à trouver. Lorsque la baisse inévitable des prix se produira, peut-être dans un an, le stock que le marchand a en mains verra sa valeur dépréciée et sa marge de profit disparaître. A moins que le marchand ne se soit protégé par une marge sûre de profits nets qui peut se changer en surplus, il éprouvera de la difficulté à faire face à ses obligations.

La hausse des prix augmente la valeur du stock en mains; la baisse des prix en diminue la valeur — quelquefois même très rapidement. Il est douteux que les prix des chaussures reviennent jamais aux niveaux qui représentaient la normale avant la guerre, et il n'y a aucune probabilité immédiate de réduction des prix; mais il est certain que les hauts niveaux actuels ne se maintiendront pas indéfiniment après que la période de reconstruction sera passée. Personne ne sait exactement quand viendra la baisse, mais il est une chose certaine, c'est que la baisse viendra certainement un jour et le commerçant prudent et intelligent doit se préparer à y faire face.

Et la seule manière par laquelle le marchand puisse faire face à cette baisse sans perdre de terrain, est de maintenir un surplus de profits nets suffisamment important pour contrebalancer la diminution du profit quand les prix commenceront à tomber.

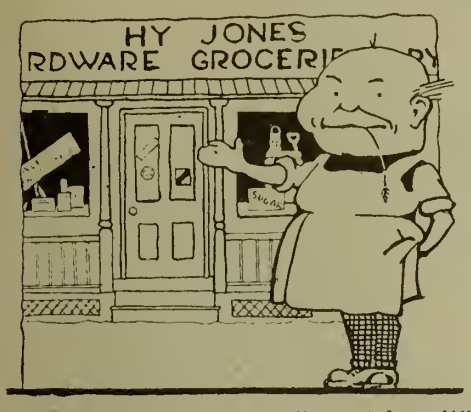
En conséquence, il est prudent pour tout marchand d'adopter comme mot d'ordre pour le présent: "Augmentation de profits nets". Et le moyen le meilleur et le plus simple pour faire cela est d'activer l'écoulement des stocks et de vendre plus de marchandises en engageant moins de capital.

L'expérience du pharmacien de Chicago nous indique la voie à suivre: Vendre des marchandises qui sont connues du public et qui sont acceptées sans réplique; laisser le manufacturier faire sa part en créant de la demande pour son produit, et se joindre à ces manufacturiers qui créent la demande du consommateur. Rappelez-vous qu'une paire de chaussures ne fera jamais gagner un sou en restant sur son rayon, quelle que soit la marge de profit qui soit marquée sur l'étiquetage; au lieu de rapporter des profits, elle coûte en réalité de l'argent tant qu'elle reste en magasin.

Vendez au public les marchandises qu'il achète; vendez-les-lui vite et achetez-en plus. C'est la recette du succès aujourd'hui dans le commerce de détail.

Combien de votre Stock est-il à vous?

Les marchandises qui donnent le plus de profits ne sont jamais celles qui "appartiennent" au marchand; elles sont souvent vendues avant qu'on doive en payer le coût. — Quatre "revirements" par année veulent dire que le manufacturier fournit un tiers du capital du marchand et que ce dernier n'a que la propriété des deux-tiers de son stock.



"La valeur de chaque dollar est à moi!"

LE commerce le plus profitable pour le détaillant est celui qui est fait avec les marchandises qui ne lui appartiennent pas. Elles se vendent si rapidement qu'elles sont parties avant qu'il verse au manufacturier le prix de ses marchandises. Et s'il pouvait effectuer un revirement de tout son stock tous les trente jours, il lui serait probablement possible de faire affaires avec un capital fourni entièrement par le manufacturier, sans qu'il DOIVE en réalité un seul dollar sur les marchandises qu'il achète du fabricant.

De sorte que la question: "Combien de votre stock est-il à vous?" n'est pas aussi insensée qu'elle peut le paraître à première vue. La réponse à cette question a une portée directe sur l'un des facteurs les plus importants dans votre commerce: le nombre de vos virements.

Le vieux marchand qui tenait le magasin général de votre village avait l'habitude de se frotter les mains avec satisfaction lorsqu'en regardant ses tablettes il disait: "Tout ce qu'il y a sur mes tablettes m'appartient. Je ne dois pas un centin sur mon stock." C'était la vérité; mais certaines marchandises des tablettes du vieux marchand étaient là depuis des années et l'on se rappelle que la femme du vieux marchand faisait elle-même tous les travaux de sa maison et que deux de ses enfants agissaient comme "commis" en dehors des heures de l'école. Ce marchand de l'ancien temps n'était pas ce qu'on pourrait appeler un exemple que devrait suivre le commerçant moderne.

Il achetait et payait son stock, c'est vrai, et cela représentait un actif dans ses livres, s'il avait une comptabilité. Mais le seul moyen à sa disposition pour le convertir en argent, c'était de se servir d'un bidon à pétrole et d'une allumette, et même dans ce cas-là, la compagnie d'assurance l'aurait questionné au sujet de son inventaire.

UN SIGNE DE FAIBLESSE.

Les temps sont changés depuis, et c'est pour le mieux. Le marchand moderne se rend compte du fait que ce n'est pas un signe de force que de posséder en propre tout son stock. C'est plutôt un signe de faiblesse — un signal de danger.

Le vieux marchand achetait sa marchandise à l'aventure. Si la qualité lui paraissait bonne, et si le prix qu'on lui offrait lui donnait (sur le papier) une marge suffisante de profits, il achetait son stock. Le marchand moderne considère lui aussi avec autant de soin la qualité et le prix des marchandises qu'il achète, mais il demande une autre chose — très importante: "Ces marchandises vont-elles se vendre assez rapidement pour augmenter mon capital, ou resteront-elles tellement longtemps dans mon magasin que mon capital se trouvera diminué par elles? Dois-je payer ces marchandises entièrement, ou doivent-elles me rapporter quelque chose avant qu'elles soient payées? Existe-t-il une demande pour elles parmi mes clients? Est-ce que mes clients les connaissent et est-ce favorablement?"

"Ah! mais voyez!" dit le voyageur, "avec une marge extra de dix centins! Même si elles ne sont pas connues de vos clients, vous pouvez faire ce profit supplémentaire."

"Elles se vendent trop lentement," dit le détaillant. "Ce qui m'intéresse, ce n'est pas d'avoir en ma POSSESSION des marchandises, mais de les vendre. J'achète la ligne bien connue à dix cents plus cher, et un tiers de mon stock sera vendu avant que la facture soit présentée pour paiement. Je n'aurai à fournir du capital que pour deux-tiers de cet achat, tandis que je devrai fournir le total pour votre proposition. C'est une économie qui bat votre réduction de prix de 10 cents.

"C'est de mon intérêt de conduire le plus possible mon commerce avec le capital du manufacturier. S'il veut créer une demande pour ses marchandises parmi mes clients de façon à ce que je puisse en vendre un tiers ou un quart avant que le paiement soit échu, il augmente évidemment ma position financière d'un tiers ou d'un quart. Mes ressources s'étendent d'un tiers ou d'un quart. Je puis faire de 25 à 33-1/3 pour 100 de plus d'affaires dans l'année, sans augmenter mon capital, si je puis acheter chaque ligne que je tiens sur la même base. Il faudra plus d'une petite réduction de prix de 10 cents pour contrebalancer un avantage comme celui-là."

L'ATTITUDE MODERNE.

Telle est l'attitude du marchand moderne — du marchand qui fait marcher son commerce selon de véritables principes fondamentaux, qui comprend la force puissante de la demande du consommateur, qui apprécie la grosse différence qui existe entre POSSEDER son stock et le VENDRE.

Des agences commerciales nous disent qu'une grande partie des détaillants qui font faillite, en arrivent là par insuffisance de capital. Mais qu'est-ce que "l'insuffisance de capital". Simplement un capital qui ne rentre pas assez souvent. Nous connaissons un marchand détaillant de chaussures qui partit son commerce avec un capital de $167 et qui possède et occupe aujourd'hui une bâtisse à sept étages qui est évaluée à $250,000. Un autre détaillant de notre connaissance commença avec un capital de $20,000 et tomba en dix ans. D'une part le capital de $167 avait été suffisant et de l'autre le capital de $20,000 avait été "insuffisant". Quelle est la réponse? Le RENOUVELLEMENT DU STOCK.

Quel rapport ceci a-t-il avec votre propre stock? Beaucoup. La personne avec un capital de $167 acheta des marchandises qui se vendirent si rapidement que ses clients lui fournirent une partie de l'argent qui lui permit de payer cet achat. Jamais elle ne fut possesseur de plus de 2-3 à 3-4 de son stock en aucun temps. Jamais elle n'eut à aller jusqu'au bout de ses ressources pour payer ses factures.

L'homme aux $20,000, d'autre part, acheta du stock qu'il vendit si lentement (parce qu'il n'était pas connu du public) que ses factures vinrent dues avant qu'il en eut disposé d'une quantité appréciable. Il était propriétaire de 5-6 à 7-8 de son stock, tout le temps; et c'était un gros stock, un stock lent à se mouvoir. Et étant lent à se mouvoir, il augmenta de plus en plus. Chaque fois qu'il achetait de nouvelles marchandises, un surplus encore plus important restait sur ses rayons et devait être vendu à perte. Le temps vint où il dût liquider des marchandises pour payer ses factures et couvrir ses pertes. Et ce fut la fin.

Ainsi donc la question "Combien de votre stock vous appartient en propre?" a une importance capitale. Supposons que vous achetez à 30 jours, net:

Si vous possédez en propre 2-3 de votre stock, vous le renouvelez quatre fois par an, et vous faites quatre profits. Vous augmentez la puissance de votre capital de 33/1-3 pour 100.

Si vous possédez en propre 3-4 de votre stock, vous le renouvelez trois fois par an, ce qui fait trois profits, la puissance de votre capital s'augmente de 25 pour 100.

Si vous possédez en propre 5-6 de votre stock, vous ne faites que deux renouvellements de stock et deux profits.

La puissance de votre capital n'augmente que de 16.6 pour cent.

En d'autres termes, si vous pouvez concentrer vos achats sur des lignes qui se vendent rapidement, qui ont la force de la demande du public derrière elles, vous pouvez faire du commerce avec moins de capital, parce que vous ne possédez jamais en propre votre stock complet, en aucun temps. Vous faites vos affaires en partie sur le capital du manufacturier.

Et rappelez-vous ceci: plus souvent vous pouvez acheter, plus minime est la moyenne d'argent que vous pouvez engager, plus il est facile de conserver basse la proportion du stock que vous possédez en propre. C'est là un des plus gros avantages qu'il y a à laisser le manufacturier tenir votre stock en réserve, et de le regarnir chaque semaine ou plus souvent. De cette manière vous pouvez surveiller votre stock plus étroitement, concentrer vos achats sur les articles qui se vendent bien et éviter l'entassement de marchandises "invendables" en votre possession.

Par leurs ventes vous pouvez reconnaitre Trois Chaussures à Succès

Des chaussures portant avec elles l'assurance de satisfaction pour vos clients ; un facteur important dans les prévisions d'augmentation de vos affaires.

Vous ne pouvez vous permettre de négliger l'importance de ces lignes magnifiques.

"METROPOLITAN"

MsKays pour Dames — Welts pour Hommes

"PATRICIA"

Welts et Turns pour Dames

"PARIS"

McKays pour Dames—Welts pour Hommes

Daoust, Lalonde & Cie, Limitée

Montréal (P. Q.)

SUCCURSALE: THE METROPOLITAN SHOE CO., 91 RUE ST-PAUL EST, MONTREAL.

Voici des chaussures qui se vendent vite

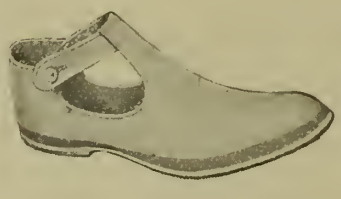
Il devrait y avoir un stock de ces chaussures dans tous les magasins de la province de Québec; vous aurez une expédition et un service rapides si vous donnez votre commande à l'un de nos distributeurs de la province de Québec. Il y a une demande sans cesse croissante pour ce genre de chaussures. Ayez-en un stock bien assorti.

En duck blanchi. Garniture en caoutchouc tan. Semelles blanches doubles.

En duck blanchi. et en caoutchouc blanc.

En duck blanchi. Garniture en caoutchouc tan. Semelles blanches doubles.

Soulier de bain en gomme pure.



Sandale à courroie pour enfants. En tan ou en duck blanchi.

En duck blanchi. Garniture en caoutchouc tan. Semelles blanches doubles.

Forme Balmoral, très haute. En duck blanchi. Semelles blanches en caoutchouc.

En duck blanchi. Talon solide en caoutchouc blanc

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

J. H. Larochelle & Fils, Limitée, Québec; J. H. Bégin, Enreg, Québec; Eastern Townships Shoe Co., Saint-Hyancinthe, Qué.; Bignell & Knox, Montréal; Thompson Shoe Co., Ltd., Montréal; Canada Shoe, Montréal.

Fabriquées par la

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

BUREAUX et FABRIQUES: à TORONTO.

BUREAU — SUCCURSALE: 357-359 rue SAINT-JACQUES, MONTREAL.

Nous présentons

Le Vernis Royal
U S M C

FAIT AU CANADA

Le producteur de Lustre Royal pour

Ateliers de Réparations rapides de Chaussures

Pour emploi sur les bords inférieurs et les talons finis
Fournit un poli de premier ordre employé avec toute sorte d'encre ou de cirage.
Une préparation de pâte molle et uniforme qui produit un éclat rapide et durable sur les

Ouvrages de Réparations rapides

Appliquez-en un peu sur votre brosse de finissage ou directement sur la chaussure et

Remarquez les Résultats

En boîtes de ½ livre et 1 livre. Ecrivez pour prix.

UNITED SHOE MACHINERY CO., OF CANADA, LIMITED

MONTREAL

TORONTO	KITCHENER	QUEBEC
90 rue Adélaide.	179 rue King Ouest.	26 rue Demers.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Toujours Prêt

Ni changements de saison, ni changements de mode avec leur contingent de demandes pour des chaussures de sortes et de styles différents ne trouvent Robinson pris au dépourvu.

Nous sommes prêts à présent

Avec un stock toujours complet à répondre à vos besoins en fait de chaussures de toutes sortes.

Pour le Commerce du Printemps et de l'Eté

Nos achats importants et notre mise en stock de quantités considérables nous permettent de vous fournir des VALEURS EXCEPTIONNELLES et un SERVICE IRREPROCHABLE.

Pour Commandes d'Automne

Notre assortiment vous montre quels seront les lignes les plus populaires et les plus avantageuses à prendre en stock pour les ventes de l'Automne et de l'Hiver. Ces lignes représentent pour vous et vos clients les meilleures valeurs que le marché puisse offrir.

James Robinson

Montréal

On demandait à Belasco:—

"Quel est le plus grand facteur qui contribue au succès d'une pièce? — L'oeuvre? — Les artistes? — La mise en scène? Il répondit: — "Le Spectateur."

IL Y A UNE GRANDE VERITE DANS CETTE REPONSE — vérité en ce qui a trait à la Comédie et à la Marchandise — comme aux CHAUSSURES.

C'est l'estime du "public" — des GENS — de la foule — qui FAIT la valeur de vente d'une chaussure. C'est là la mesure de son succès ou de sa faillite.

LES WELTS TETRAULT

SONT un SUCCES incontestable. Le verdict du public en est la CONFIRMATION et la PREUVE. Et cela provient de ce que ces Chaussures possèdent

Des caractéristiques attrayantes de Style, de Qualité et de Prix

qui frappent le bon-sens de l'acheteur en général — celui dont vous recherchez la clientèle.

C'est le "public" — les gens — qui font un succès de votre MAGASIN. Car ce n'est pas en réalité ce que NOUS disons ou ce que VOUS dites — mais

C'est ce qu'ON dit de NOUS et de nos marchandises qui compte

Tout ce qu'on DIT des Welts Tétrault se résume dans l'expression

Les Premières Chaussures Welt du Ganada

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus gros producteurs de chaussures du Canada

Bureau et entrepôt — 9 rue de Marseille, Paris, France.

MONTREAL TORONTO

Les Chaussures Monarch et Brandon

pour hommes bien habillés

Nos années d'expérience dans la manufacture de la chaussure nous ont mis en position de fournir à nos clients des Welts magnifiques pour Hommes, insurpassables en style et en qualité.

Nous sommes à présent en mesure de reprendre notre service de 21 jours que nous avions si fortement mis en évidence avant la guerre et qui avait donné un service tellement satisfaisant.

A dater d'à présent toutes les commandes pressées envoyées par la poste bénéficieront de ce service de 21 jours.

Nos voyageurs sont actuellement sur leurs territoires avec des échantillons d'automne, une des meilleures lignes qu'on ait jamais vues.

Comme nos voyageurs ne pourront vous voir tous dès le début de la saison, veuillez être aimable d'attendre et d'examiner vos commandes.

The Brandon Shoe Co., Ltd.

BRANTFORD - ONTARIO

Il n'y a

"Qu'Une Chaussure Slater"

AUTOMNE 1919

Nos voyageurs sont en route à présent avec une série complète de nos Echantillons d'Automne et les **45 lignes du Catalogue tenues en stock.**

Tenues en stock signifie prêtes à être livrées. Cela veut dire que nous sommes **préparés pour remplir vos commandes** pour une paire, ou pour autant que vous avez besoin, et ce **tout de suite.**

Il n'y a donc pas d'**excuse** d'avoir des **rayons dégarnis.**

Demandez-nous un Catalogue et confiez-nous une commande d'essai.

Nous avons ajouté quelques échantillons sur nouvelles formes, qui plairont certainement à l'acheteur difficile et nous sollicitons une inspection soigneuse de la ligne complète.

Un jour ou l'autre vous prendrez les **Chaussures Slater,** pourquoi n'en pas faire l'essai à présent?

The Slater Shoe Co., Limited

Montréal

Maison Fondée en 1869.

Avant de placer vos Commandes de Claques
Il serait de votre Intérêt de voir les Marques

"Santa Maria" et "Columbus"

SUCCURSALES A :

MONTREAL, OTTAWA, WINNIPEG, CALGARY.

REPRESENTANTS

WM. COOK SHOE CO.,	*Sydney Mines, N.S.*
FLEETWOOD, FOOTWEAR, Limited.,	*St. John, N. B.*
H. L. MAIN,	*Moncton, N.B.*
POLIQUIN & DARVEAU Eng.,	*Québec, Qué.*
LA VICTOIRE SHOE CO.,	*St-Hyacinthe, Qué.*
LS. McNULTY,	*St-Jean, Qué.*
M. B. YOUNG,	*Toronto, Ont.*
MERCHANTS SUPPLY C'OY.,	*Winnipeg, Man.*
J. I. CHOUINARD,	*Montréal, Qué.*

THE COLUMBUS RUBBER CO., OF MONTREAL, LIMITED.

1349 DeMontigny Est,

MONTREAL.

Une Accommodation constante à nos nombreux clients.

Nous portons continuellement en stock un assortiment convenable de chaussures de femmes, filles et petites filles, pour répondre à tous les besoins urgents. Nos prix, formes et patrons défient toute critique.

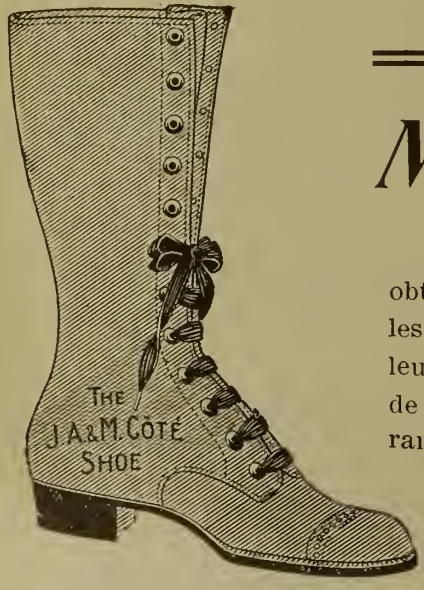
Nos voyageurs sont à votre disposition.

LA CIE. DE CHAUSSURES **LA RENA**

611 rue Beaudry **MONTREAL**

PRENEZ RANG

Soyez un des nombreux marchands de chaussures qui tiennent de façon profitable les



Chaussures Marque Yamaska

La QUALITE et l'ATTRAIT renfermés dans ces chaussures obtenables à un prix modéré en font les plus populaires parmi les chaussures courantes. Considérez la marche régulière de leur vente depuis plus de cinquante ans — une augmentation de vente continuelle — et vous verrez les avantages de prendre rang parmi les détaillants de chaussures "Marque Yamaska".

La Companie **J. A. & M. CÔTÉ**

ST-HYACINTHE, P.Q.

L'Economie de Chaussures

"Honest All Thru"

ne consiste pas dans l'achat de Chaussures meilleur marché, mais dans l'achat de Chaussures qui sont honnêtement faites des meilleures matières, qui sont d'un ajustement parfait et dessinées spécialement pour la sorte d'usage auquel elles sont destinées.

Nous ne faisons que des chaussures pour les Travailleurs. Les Fermiers, les Mécaniciens, les Bûcherons, les Mineurs, les Prospecteurs et les Ingénieurs de partout demandent une Chaussure qui leur donnera le service voulu pour les durs travaux qu'ils entreprennent.

Une commande d'essai saura convaincre le plus sceptique que la CHAUSSURE GREB est la chaussure de Travailleur la plus efficace qu'il y ait aujourd'hui sur le marché.

Faite en hauteurs de 6 pouces, 10 pouces et 14 pouces, en Cuirs Noir, Tan, ou Fumé.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour catalogue et liste de prix.

Greb Shoe Company
LIMITED
KITCHENER - - - ONTARIO

Attendez pour donner vos commandes.

Nos voyageurs sont maintenant sur la route pour vous montrer la plus belle variété de modèles de chaussures jamais offerte au commerce.

La Home Shoe Co. garantit l'efficacité de son service.

La Home Choe Co. garantit la qualité de sa marchandise.

Faites-en l'essai.

Home Shoe Company Ltd.

327 Rue Amherst, Montréal.

Neōlin

"Neolin" est étampé sur chaque paire de Semelles Neolin véritables. Cela marque que la semelle est la plus solide qui se fasse.

Neolin — et les avantages de Neolin — confort, flexibilité, imperméabilité, longue durée — ont été portés à la connaissance du public par une publicité prédominante. Ils sont connus de façon nationale.

Vos clients exigent le mot "Neolin." C'est leur garantie de qualité et de durabilité.

Il n'est pas bon pour vos clients ou pour votre commerce de leur offrir des imitations — "quelque chose" — "de tout aussi bon que Neolin."

Edifiez votre commerce sur une fondation garantie — les semelles Neolin.

The Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limited.

Neōlin Soles

GERMAIN

Durée

Elégance

Pour une chaussure de durée et ayant un cachet d'élégance, voyez nos modèles.

Vendez les Chaussures GERMAIN elles sont garanties

et vous assureront une bonne clientèle.
Voyez nos représentants ou écrivez-nous avant de placer vos commandes.

LOUIS GERMAIN

SPECIALISTE EN CHAUSSURES "TURN" POUR ENFANTS

251 Christophe Colomb, - - MONTREAL.

Pas de hausse de Prix

En février dernier, nous avons annoncé les prix suivants des polis à Chaussures 2 dans 1 et les avons garantis contre toute baisse jusqu'au 30 Juin 1919.

Nous vous confirmons aujourd' hui cette garantie et la portons jusqu'au 30 décembre 1919.

Votre marchand de gros vous approvisionnera aux prix suivants:
Envois par ½ grosse — $14.40, moins 3% d'escompte au commerce
Envois par 1 grosse — $14.40, moins 5% d'escompte au commerce
Envois par 3 grosses — $14.40, moins 7% d'escompte au commerce
Envois par 5 grosses — $14.40, moins 8% d'escompte au commerce

OFFRE SPECIALE

Fret payé sur 3 grosses et plus.

Ecrivez-nous pour recevoir gratuitement accessoires publicitaires et vignettes pour les journaux.

The F. F. Dalley Corporations Limited.

HAMILTON, CANADA.

The Breithaupt Leather Co., Ltd.

Les plus grands et les plus prospères
Manufacturiers de cuir de haute qualité.

Employez pour la fabrication de vos chaussures un ou plusieurs de nos six fameux tannages de

CUIR A SEMELLES

— EN —

HEMLOCK, UNION ET OAK

THE BREITHAUPT LEATHER Co., Ltd.

Fabricants du "Cuir à semelles qui sert de modèle au Canada."

Bureaux de ventes : A Québec, Montréal, Toronto, Kitchener, Vancouver.
Tanneries à : Kitchener, Penetang, Hastings, Woodstock.
Bureau principal : Kitchener.

Nécessaires

"NUGGET"

Que vous devriez avoir en magasin

Une ligne de belle apparence et de vente rapide qu'il vous sera avantageux de vendre. Elle comprend : boîtes de poli à chaussures, brosse et tampon à polir, en un carton commode et en boîtes en métal pour vendre à 50c et 60c.

NOIR. TAN. ROUGE TONEY. BRUN FONCE

Ecrivez-nous pour échantillons et prix.

THE NUGGET POLISH CO., LIMITED - - - TORONTO

Les Chaussures à Prix Moyen de Dupont & Frère

Les chaussures D. & F. vous vaudront une clientèle fidèle. Voici pourquoi :
Nous consacrons tous nos efforts pour produire des chaussures particulièrement belles représentant les tout derniers styles. Elles sont faites par des ouvriers habiles travaillant dans une manufacture d'un aménagement moderne. Les chaussures D. & F. sont soigneusement inspectées par des hommes qui se font un véritable orgueil de la chaussure de confiance que nous vendons.
D. & F. veut dire Durabilité et Fini, soutenus par des styles bien marqués et des formes confortables. Nous assurons du confort dans les chaussures D. & F. Elles vont bien au premier essayage. Ces faits signifient pour vous des commandes qui se répètent.
Voyez nos dernières formes et styles. Ecrivez-nous pour vous assurer la visite de notre voyageur. Nous désirons que vous voyiez la Ligne de Chaussures D. & F. Les chaussures mêmes sont le meilleur commis-vendeur que vous puissiez avoir.

Dupont & Frère

301 Avenue Aird, Montéal.

Pouvez-vous employer des boîtes de carton ?

C'est avantageux que vous vous adressiez à "The King Paper Box Co., Limited.

Si vous pouvez employer des boîtes de carton, vous pouvez économiser en empaquetant votre produit.

Servez-vous de boîtes de qualité avec votre nom imprimé dessus d'une manière voyante et attrayante, vos ventes augmenteront rapidement.

Nos suggestions sont gratuites et sont à la portée de tous.

Ecrivez-nous de suite.

The King Paper Box Co. Limited

"BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES"

862-864 Avenue Lasalle, - - Montréal, Qué.

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour le Printemps

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

POUR VOTRE PROFIT

Ne perdez pas de vue cette ligne

La ligne "Domestic" est complète. Elle offre des polis pour tous les besoins — le meilleur dans chaque ligne. Elle procure aussi un très bon profit aux marchands. Pour le Nettoyage Annuel du Printemps.

Prenez en Stock ces Produits "Domestic"

Pour les hommes: Apprêt pour harnais Satin Gloss, Poli à Métal Klondike, Poli à Cuir Idéal, Apprêt pour capote d'Auto Re-nu-all, Apprêt pour la Carrosserie d'Auto Kleanall et Cire pour Auto.

Pour la maison: Crème Ideal Silver, Apprêt à Chaussures Gold Leaf, Poli à chaussures Staon, Brillant Bonnie, Nettoyeur de Cuisine et Poli à Meubles Re-nu-all.

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour prix et escomptes.

Domestic Specialty Co.,

LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

Avec l'arrivée de la saison pluvieuse et humide, la demande pour les pardessus imperméables va se produire. Pour les gens travaillant au dehors, nous offrons une ligne complète de vêtements imperméables, pouvant résister à la pluie et à toutes les intempéries des saisons. Les vêtements imperméables de la marque "Towers Fish" sont garantis sous tous rapports par leurs fabricants, et vous pouvez parfaitement les recommander à vos clients.
Nos imperméables donnent une satisfaction exceptionnelle à ceux qui les achètent — et c'est une chose que doit considérer un marchand. De plus, leur vente assure de bons profits.
Ecrivez-nous pour avoir des renseignements ainsi que nos prix.

TOWER CANADIAN LIMITED
Toronto Halifax Vancouver
Service d'un océan à l'autre.

L'EXPORTATION DES CHAUSSURES CANADIENNES

A la demande de la Commission Canadienne du Commerce, les manufacturiers de chaussures en assemblée à Ottawa, le 4 Avril ont décidé de former une association pour l'exportation des chaussures en Europe.

Tous les membres actuels de l'Association des Manufacturiers de Chaussures du Canada et les autres manufacturiers de chaussures qui n'en font pas encore partie sont invités à entrer dans cette nouvele association par une circulaire qui leur a été adressé ces jours-ci par lettre enregistrée.

Une autre assemblée des directeurs a eu lieu à Ottawa, le 15 Avril pour compléter l'organisation.

Il faut de toute nécessité que chaque groupe d'industrie s'organise pour faire l'exportation de ses produits en Europe sous le plus court délai et le groupe de la chaussure ne sera pas le dernier.

M. A. Wilson, de Wilson Bros., Hamilton, était de passage à Toronto la semaine dernière. M. Wilson déclare qu'il n'a pas à se plaindre du commerce dans l'ambitieuse ville.

M. G. G. Hodges, représentant de la Geo. Slater Shoe Co., de Montréal, est allé visiter ses clients dans l'Ontario la semaine dernière.

GRATIS

Cet excellent aiguiseur de crayons

CHICAGO

sera donné gratis avec 1 grosse de nos crayons spéciaux **"BARTON"**, à $5.50 la grosse.

Cette offre n'est faite que pour 30 jours.

Un crayon échantillon sera envoyé sur demande.

Joseph Fortier, Limitée

210 rue Notre-Dame Ouest,

MONTRÉAL.

Tél., Main 444-445.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION
RUBBER SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES

Rappelez-Vous des

FLEET FOOT

Dans un mois ou à peu près, la saison des "FLEET FOOT" commencera.

Rappelez-vous de faire usage des cartes d'étalage, des garnitures de vitrine et autres accessoires publicitaires, car cette année promet d'être exceptionnellement bonne pour cette chaussure populaire.

Si votre stock n'est pas complet, vous avez le temps de nous envoyez vos commandes pour ce dont vous avez besoin.

Ecrivez, téléphonez au télégraphiez pour vos commandes pressées, tant en fait de CAOUTCHOUCS qu'en fait de "FLEET FOOT" en vous adressant à la succursale de service du Dominion Rubber System, la plus proche de chez vous.

Des Succursales du Dominion Rubber System

sont situées à

HALIFAX, ST-JEAN, QUEBEC, MONTREAL, OTTAWA,
TORONTO, HAMILTON, LONDON, KITCHENER, NORTH-BAY,
FORT WILLIAM, WINNIPEG, BRANDON, REGINA, SASKATOON,
EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 18 avril 1919. Vol. XXXII—No 16

La vente des vins et de la bière est autorisée

Le peuple s'est prononcé.

Le résultat du vote qui a été pris le 10 avril dans la province de Québec, à l'effet de savoir si le peuple désirait que la vente des vins et de la bière se continue, a été décisif et radical. Depuis longtemps un certain groupe de personnes s'étaient donné pour mission d'établir certaines règles de moralité, s'offrant comme exemple et cherchant à forcer les autres à faire comme eux. Au lieu de s'efforcer de prêcher par l'exemple et de convaincre la population qu'il est plus sage de ne pas abuser de liqueurs enivrantes, vins ou liqueurs, ils ont eu recours à cet autre moyen, qui semble bien plus facile tout en étant beaucoup moins effectif, d'atteindre ce résultat de prohibition par des moyens législatifs.

Il est étonnant de constater cependant que même ces quelques personnes ont réussi à faire tellement de bruit autour de cette question, qu'elles ont fini par être prises au sérieux, à un tel point que notre gouvernement provincial s'y est laissé prendre, et que depuis au-delà de dix ans il a prêté une oreille attentive aux clameurs de ces extrémistes, et a refusé d'écouter les sages conseils de ses meilleurs amis. Ainsi, le trésorier de la province, l'honorable M. Walter Mitchell, ne voulait pas se rendre à l'évidence et écouter les revendications de ses amis les ouvriers représentés par le Conseil des Métiers et du Travail, de ses amis les marchands épiciers licenciés représentés par les Officiers de l'Association, qui étaient en contact journalier avec la population et qui étaient en mesure de l'aviser sagement et loyalement, mais il semble que notre Trésorier provincial s'était mis volontiers, et sur les yeux et sur les oreilles, un bandeau de manière à ne rien voir et à ne rien entendre. Le résultat du vote du 10 avril lui met sur cette question un bâillon devant la bouche dont il ne pourra se débarrasser d'ici à longtemps.

Les abus en tout sont regrettables. Ce principe s'applique non seulement à l'abus des liqueurs enivrantes, mais s'applique même à ce genre de législation extrémiste. Pour avoir voulu trop faire, les buveurs d'eau ont montré leur impopularité.

Le peuple avec son bon sens journalier habituel veut être libre, et désire jouir de ses libertés. L'ouvrier, le marchand, l'industriel, le commis, l'homme de profession, et la grande majorité de la population ne veulent pas être seulement aptes à faire une journée de travail sans avoir droit à aucune récréation. Au contraire, tous ces travailleurs veulent bien donner l'effort journalier, mais veulent également, après leurs heures de travail, pouvoir griller une cigarette, prendre un verre de bière, de vin ou de liqueur, sans être obligés de se cacher, ou sans que cette action de leur part soit interprétée comme étant celle de citoyens non désirables. Ils veulent être leur propre arbitre sur cette question, et être libres d'agir à leur guise.

L'opinion unanime cependant est que les abus doivent être rayés, et que des précautions doivent être prises pour les éviter. La législation, au lieu de tendre à réglementer les individus, devrait tendre à réglementer la production et la distribution des liqueurs, des vins et de la bière, en exigeant qu'ils soient purs et qu'ils soient distribués dans des endroits hygiéniques par des personnes ayant des qualifications morales pour rendre ce service à la société. Plus un emploi offre de responsabilité et de danger, plus il faut qu'il soit rempli par une personne compétente et offrant toutes les garanties morales. C'est ce principe qui semble avoir été négligé dans notre législation provinciale et qui a eu pour résultat cette campagne d'opposition au commerce des liqueurs, des vins et de la bière.

Que l'on ne l'oublie pas. Il se produit une certaine réaction dans l'opinion publique, et bon gré mal gré, les hommes avertis seront tenus à l'avenir de prendre ces changements en considération, et surtout en ce qui concerne toute législation sur les questions sociales et d'économie.

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

CERCLES PAROISSIAUX.

Un bill que l'on vient de présenter à la Législature d'Ontario a pour objet l'encouragement de la formation de cercles paroissiaux, avec terrains athlétiques, pour les districts ruraux. C'est un pas dans la bonne direction. Dans le passé le cri du "Retour à la terre" a toujours été accueilli par l'argument qu'il n'y a rien dans ce mouvement pour attirer les gens dans les campagnes ou pour y garder ceux qui y étaient déjà. Cet argument était surtout véridique pour les jeunes gens, dont on a le plus de besoin pour les travaux de la ferme. Travailler continuellement, sans aucun délassement, fait un paresseux d'un jeune homme, et c'est peut-être à cause de cela que les fils de cultivateurs n'ont pas la réputation d'être travaillants. On ne leur a jamais donné un certain délassement; on les a forcés de suivre une routine abrutissante et monotone. Les femmes et les jeunes filles étaient de leur côté laissées au seul travail pénible de l'entretien de leur maison.

Le gouvernement d'Ontario croit que l'esprit d'entente devrait être encouragé dans les districts ruraux, car cette entente développe la coopération et un plus grand contentement chez les fermiers. On est d'avis que ces cercles paroissiaux deviendront des occasions de réunions sociales qui rendront de réels services aux cultivateurs. Il n'est pas dans l'intention du gouvernement de construire lui-même les salles ou édifices où se réuniront ces cercles, ni encore de se porter garant de leur coût total. Le bill pourvoit seulement à une gratification de 25 pour cent du coût de la construction d'un édifice qui coûtera $2,000. Le genre de cet édifice devra être approuvé par le ministère, bien que le titre de la propriété restera la propriété du district ou de la paroisse où sera érigé l'édifice.

CE QUE DEMANDE LA FRANCE.

Dans le cours des négociations à la Conférence de la Paix, la France a insisté pour obtenir un règlement à sa satisfaction de deux questions qu'elle juge essentielles pour le maintien de son intégrité territoriale, et pour son développement économique.

La première de ces questions est qu'elle soit protégée au point de vue militaire contre toute agression possible pouvant se renouveler de la part de l'Allemagne ou des pouvoirs centraux.

La deuxième question est que les industries françaises n'aient pas à souffrir des actes de destruction commis par les Allemands pendant la guerre et qui auraient pour effet de paralyser pendant longtemps les industries françaises, car il faudra plusieurs années à celles-ci pour se remettre sur un pied d'efficacité qui leur permettront de faire la concurrence avec les industries semblables d'autres pays.

Malgré qu'il semble y avoir parmi les délégués de la Conférence de la Paix certaines divergences d'opinion à ce sujet, les réclamations de la France semblent être si bien posées que l'opinion publique, du moins en Amérique, est très favorable à ce que ces questions soient réglées d'une manière satisfaisante pour la France, et il y a peu de doute que l'opinion publique portera ses fruits, et aura une certaine influence sur les délégués qui font partie de la Conférence de la Paix.

Il serait certes regrettable qu'après avoir souffert plus que tout autre pays de la cause de la guerre, et avoir fait tant pour gagner cette guerre, que la Conférence de la Paix ne donnerait pas raison à la France en ce qui concerne ces deux questions qui sont de la plus haute importance pour assurer sa vie et son développement.

LE SOLDAT-COLON.

Le gouvernement lui offre des avantages appréciables.

Le nombre est grand des soldats qui se disposent à s'établir sur des terres, et à profiter en ceci des avantages qui sont offerts par le gouvernement par l'entremise de la Commission de l'Etablissement des Soldats sur des Terres. C'est que les avantages qui sont ainsi offerts sont nombreux. Non seulement procure-t-on au soldat-colon l'argent nécessaire pour acheter la terre sur laquelle il désire s'établir, et cela à des conditions faciles de remboursement, mais on lui fournit également l'argent nécessaire pour acheter son "roulant", ses machines agricoles, ses animaux de la ferme et autres.

La Commission de l'Etablissement des Soldats sur des Terres n'arrête pas là son aide au soldat-colon. De fait, elle a conclu des arrangements avec des firmes d'après lesquels les soldats-colons peuvent se procurer des voitures, des harnais à des prix réduits. D'autres arrangements ont été faits d'après lesquels le soldat-colon peut acheter à des prix raisonnables des chevaux et des bestiaux de bonnes races, à certains endroits lorsqu'il s'agit des provinces de l'ouest, mais n'importe où quand il s'agit de Québec et des autres provinces de l'est. Cependant, quand il s'agit de ces dernières provinces, les achats se font sous la surveillance d'un officier d'expérience de la Commission, afin de protéger le soldat-colon contre l'exploitation et lui assurer l'acquisition d'animaux convenables sous tous les rapports.

Comme on le voit, ce sont là des avantages appréciables qui seront accueillis avec satisfaction par le grand nombre des soldats qui s'établiront sur des terres.

LA SITUATION DE L'INDUSTRIE LAITIERE EST SERIEUSE

Des rapports reçus dernièrement par le Commissaire de l'industrie laitière indiquent que la situation de l'industrie est sérieuse dans l'univers. Le Royaume-Uni a toujours été le principal marché mondial pour les produits laitiers. Avant la guerre, le Danemark exportait annuellement plus de 200,000,000 de livres de beurre au Royaume-Uni. Aujourd'hui, il ne fabrique plus que la quantité nécessaire à la consommation locale, parce que la fabrication de la margarine a cessé avec la rareté de la matière grasse. L'approvisionnement venant de la Russie est coupé; tout comme ceux de l'Italie, de la Hollande et de la Suède. Dix pays européens exportaient annuellement 500 millions de livres. Aujourd'hui ils ne feront pas du tout de l'exportation. La Suisse essaie de se procurer du beurre au Canada, et l'on ne s'attend pas de voir l'approvisionnement domestique tomber au-dessous de 80 cents par livre.

Avec une semblable situation dans l'univers, il faut permettre la fabrication de la margarine autrement la matière grasse disparaîtra du menu de plusieurs familles canadiennes qui ne peuvent payer le prix auquel le beurre se vendra.

L'écoulement rapide des marchandises

Les marchandises non vendues sont une dépense sans bénéfices. Les petits stocks qui se vendent rapidement donnent plus de profits.

Dans beaucoup de magasins où me conduisent mes affaires habituelles, j'ai éprouvé diverses impressions.

Parfois elles sont favorables, parfois elles ne le sont pas.

Mais ce dont je désire parler est la rapidité avec laquelle certains marchands de détail se débarrassent de leur stock.

Un certain nombre avec environ $10,000 de marchandises font pour $15,000 d'affaires par an.

Vous verrez des marchands prendre à peine huit mois pour se débarrasser de leur stock et pour être exacte, disent qu'il n'y a pas la moitié des marchandises en stock au commencement de l'année qui reste dans les rayons.

Mais lorsqu'on voit que sur $5,000 de stock un homme a fait $15,000 d'affaires il a fait une réalisation de capital tous les quatre mois.

Il y a des marchandises qui restent dans les rayons et qui sont sans utilité: si vous ne pouvez vous en défaire par une vente ordinaire, il faut les faire partir, à moitié prix et les remplacer par des marchandises qui se vendent.

Il y a beaucoup de gens qui se ruinent, parce qu'avec un gros stock, ils ne savent pas le faire frustifier et donner confiance à leurs banques.

Vous voyez des maisons de finance qui font des études sur les moyens pris par des hommes d'affaires pour payer leurs billets. Ils se trouvent en présence de $10,000 de valeur en stock et d'un rendement de $15,000 et ils hésiteront sur une avance, tandis qu'un autre marchand qui a seulement $2,000 de surplus a $6,000 ou $8,000 de marchandises toujours en mains.

Mais pour arriver à ce résultat, il faut avoir un stock facilement écoulable. Il fait peut-être des affaires pour $1,500 à $2,000 par mois avec des termes réguliers à 30 jours pour ses achats et il a toujours son capital clair chaque mois. Il réalise ce qu'il doit faire et il le fait.

La marge des profits varie, et un homme qui peut renouveler son stock presque chaque mois, peut avoir un bon profit, mais ce n'est pas nécessaire, pour un homme de cette catégorie, il ne doit pas autant voir à la nécessité d'une vente rapide, qu'à l'égalité de la vente.

Une vieille maxime dit: "Les marchandises bien achetées sont à moitié vendues", et il y a beaucoup de vrai dans cette assertion.

Il y a peut-être dans les affaires autant d'hommes qui connaissent aussi peu dans les achats que dans la vente.

C'est très bien, dira-t-on, de parler de ce renouvellement rapide, mais s'il n'y a pas d'affaires on ne peut pas en faire. Soit, s'il n'y a pas d'affaires, il n'y a rien à faire.

L'on dit qu'il ne peut arriver à faire, disons, $20,000 d'affaires, tandis qu'un autre en fait $30,000 ou plus, alors que le premier n'en fait que $10,000.

Vous pouvez voir en y réfléchissant, que le premier ne peut lutter avantageusement avec son compétiteur et en y réfléchissant plus, vous comprendrez que c'est de sa propre faute.

S'il a fait quelque chose pour perdre sa popularité, c'est lui seul qui est à blâmer et non son voisin.

S'il veut réussir, il devra prendre les mêmes méthodes que son voisin. Si celui-ci annonce: "Des souliers a plus bas prix que jamais auparavant", il devra annoncer: "Des souliers meilleurs que ce qui a jamais été vu.

Montrer qu'une paire de souliers de $5.00 qui dureront six mois pour un jeune garçon sont bien meilleur marché qu'une paire de $3.50 qui ne lui feront pas trois mois.

Ayez un stock bien choisi et vous réussirez. Ce n'est pas la question de savoir si vous mettez beaucoup de monnaie dans le commerce, le tout est d'y mettre l'énergie pour fructifier votre commerce.

Il est mieux de partir en affaires avec $2,000 de marchandises et $8,000 d'énergie, qu'avec $8,000 de marchandises et $2,000 d'énergie.

L'énergie est tellement utile que l'argent s'évanouira si vous manquez d'énergie.

En disposant rapidement de votre stock vous aurez toujours des marchandises nouvelles à offrir à vos clients, et cela attirera le public à votre magasin.

En disposant rapidement de votre stock, vous avez déjà un stock près de la valeur du marché, tandis que si vous le gardez longtemps en mains, il se dépréciera avec l'usage et il sera soumis aux fluctuations du marché. Il est mieux d'avoir un stock frais en mains à la valeur du jour, que d'avoir un stock quelque peu lourd bien qu'acheté à bon compte lorsque le marché était plus bas.

En disposant rapidement de votre stock, vous avez toujours votre place d'affaires prête à recevoir la marchandise fraîche.

En disposant promptement de votre stock, vous pouvez faire des affaires sur une plus petite marge, mais vos profits sont augmentés proportionnellement, et vous n'avez pas à payer d'intérêts pour de l'argent emprunté.

J'ai toujours été si en faveur des affaires faites avec célérité, que j'applique cette méthode à toute occasion.

Je parle occasionnellement de cette méthode et je trouve beaucoup de marchands de mon avis.

En fait, j'ai rapporté plutôt les opinions des hommes d'affaires que je rencontre que les miennes propres et je crois faire ainsi un travail intéressant.

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Service de la Santé Publique aux Etats-Unis donne l'avis suivant: "Les préparations à l'arsenic pour la destruction des mouches sont considérées comme extrêmement dangereuses et ne devraient jamais être employées."

LA FONCTION D'UN JOURNAL COMMERCIAL.

Un médium pour aider le commerce. — Un disséminateur d'informations dont bénéficient les industries.

La relation du journal commercial avec le commerce est telle que l'un ne peut exister sans l'autre.

Cela peut paraître un paradoxe, mais c'est une simple constatation de faits.

D'abord, considérons ce que le journal commercial est supposé faire pour le commerce en général.

Le premier et le plus important devoir de la publication est de répandre les nouvelles et les informations dans quelque champ spécial de l'industrie.

Sans cette information, le commerce va se trouver à travailler dans le vague ou, ce qui est plus dangereux, avec des informations inexactes. Sans source d'informations, nous sommes aussi isolés qu'un insulaire des îles Figi l'est de la civilisation.

Donc, le journal commercial doit, en premier de tout, recueillir, vérifier et publier toutes les informations exactes, justes et techniques.

Ce n'est pas tout.

Si c'était tout, ce serait déjà suffisant pour prouver l'utilité du journal commercial, mais c'est loin d'être tout. Le devoir du journal est d'aider à améliorer les méthodes de manufacturer et de financer.

L'usage de vieilles méthodes, lorsqu'elles cessent d'être en vedette, est mauvais et il est nécessaire de trouver du nouveau.

C'est une partie du devoir du journal commercial d'expliquer et de classifier les méthodes qui peuvent être avantageuses pour le plus grand bénéfice du plus grand nombre.

Bien des maisons d'affaires préparent des plans, des méthodes qui, transmises aux autres, peuvent devenir d'un grand service.

Ces choses sont la propriété commune de tous.

En outre, le journal doit faire ressortir la ligne d'industrie qui répond le plus à l'idéal du progrès.

Ce doit être un médium pour l'expression des opinions, un terrain d'entretien commun à l'employeur et à l'employé.

Il doit, avec honnêteté et bonne foi, voir à faire disparaître la jalousie, à stimuler la coopération, l'ambition bien comprise, le progrès.

Ayant montré quelle était la relation du journal commercial avec le commerce, il est bon d'indiquer brièvement la nature des relations du commerce avec le journal commercial. Elles se résument à trois points: l'aider, s'y intéresser et s'en servir.

Le support est le point vital, car sans l'aide financier, rien ne peut compter sur une longue existence. Chaque membre de la famille commerciale et industrielle doit s'attarder d'une façon personnelle à faire de ce journal un succès financier.

Ils doivent l'aider de leur souscription et, autant que possible, par leurs annonces. Même lorsqu'ils ne voient pas pour eux d'avantages immédiats, ils doivent voir à ce que le journal soit prospère.

Ce que signifie la coopération.

C'est votre intérêt d'avoir une coopération active à la production de votre journal. Apportez-lui de nouveaux plans, de nouvelles idées, donnez-lui un bon article, le tout qui aideront le rédacteur et son personnel dans leur service.

L'intérêt est une commodité qui a une tendance à grandir; elle devient bientôt une habitude.

Enfin, vous pouvez aider le journal en vous en servant. Le meilleur prédicateur du monde ne peut pas faire plus de placer son inspiration devant le public. Il en est ainsi avec le journal.

Sa sphère d'influence sera productive par l'usage que vous en ferez.

Les informations, le travail, les plans, l'argent, ne profiteront pas si vous ne les mettez pas en pratique.

Aussi, les idées mises en pratique donnent de plus larges résultats aux deux parties. Profits plus larges pour le commerce, meilleure circulation pour le journal, qui peut mieux servir les intérêts de tous.

C'est une chaîne sans fin, forgée pour le bien commun.

Ainsi, en travaillant de concert, ce qui séparément ne peut jamais être une réalité, peut en devenir une.

LA VENTE DE MAGASINS EN BLOC.

Nous croyons être utiles au commerce en attirant de nouveau son attention sur la loi provinciale qui empêche la vente de magasins en bloc à moins que le vendeur n'en donne avis à ses créanciers. En ce moment où un bon nombre de soldats sont de retour du front, et que parmi ceux-ci un certain nombre a probablement l'intention de s'établir dans le commerce, il est bon de mettre les marchands en garde contre cette pratique illégale. A moins que les créanciers soient avertis, l'acquéreur est tenu de payer ses créanciers, même s'il a versé au vendeur le montant du produit de la vente.

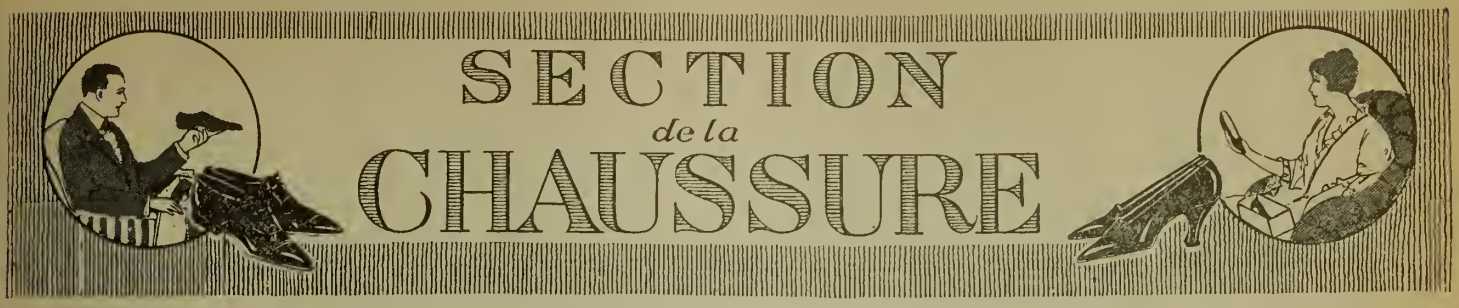
L'EXPOSITION DE CHAUSSURES DE KITCHENER SERA OUVERTE A TOUT LE CANADA

L'Exposition de chaussures qui sera tenue à Kitchener en juillet prochain devait être en premier lieu une simple exposition de campagne. M. L. O. Breithaup et M. L. W. Hansom ont proposé que cette exposition soit plutôt ouverte à tous les manufacturiers de chaussures du Canada ainsi qu'à toutes tes branches de cette industrie. Les fabricants de chaussures de Toronto prêteront leur concours ainsi que les manufacturiers des autres villes canadiennes.

De grands préparatifs sont faits pour faire un remarquable succès de cette exposition, la première tenue au Canada.

NOUVELLES SALLES D'ECHANTILLONS DE J. & T. BELL A TORONTO

M. C. E. Fice, le populaire représentant de la J. & T. Bell Limited de Montréal, vient d'ouvrir de très spacieuses salles d'échantilons à Toronto où ses amis le trouveront. Les salles sont grandes et bien éclairées; elles se trouvent au centre même de la ville, à l'angle des rues Adelaide et Bay, dans l'immeuble Stair, avec l'entrée au No 123 rue Bay, chambre 206.



Vol. II MONTREAL, AVRIL 1919 No 4

Dans le Domaine du Cuir et de la Chaussure

Ce que l'on voit et entend dans la rue. — La situation du cuir et des chaussures du Canada à l'étranger. — Ce que font les tanneries et les manufactures de chaussures.

Ceux qui ont tablé sur l'attente d'un marché aux conditions plus faciles commencent à douter de l'efficacité de leur attente et de leurs tactiques. Le cuir a monté, au lieu de baisser, et il y a plusieurs manufacturiers de chaussures qui ont de la difficulté à obtenir les fournitures pour remplir leurs commandes de saison. Ceux qui furent assez optimistes pour se garnir de stock, il y a quelques mois, se félicitent eux-mêmes aujourd'hui, tandis que ceux qui ont attendu courent le marché local et les autres marchés pour tâcher d'obtenir ce qu'ils pourront.

On déclare que le représentant d'une grande maison de peaux actuellement en Angleterre a câblé à sa maison de garder tout son stock jusqu'à ce que l'embargo soit levé, parce qu'il est assuré de commandes pour tout ce qu'il pourra expédier, à vingt cents le pied, au-dessus des prix actuels.

Un grand manufacturier de chaussures fines a donné la semaine dernière une commande de peaux de veaux qu'il a dû acheter trois cents le pied de plus qu'auparavant.

C'est une indication de la situation dans les peaux fines.

Le marché pour le cuir à semelles a été complètement vidé par les demandes d'Angleterre depuis la levée de l'embargo.

Conditions aux Etats-Unis. — Le cuir supérieur est en bonne demande, les demandes pour imitation de veau sont très fortes.

Le cuir à tiges se tient ferme de 40 à 44 cents pour le noir et de 40 à 50 pour les couleurs.

Le veau tanné se vend bien et les stocks sont très bas.

Le noir est coté à 70 cents et les couleurs sont solides à 75 cents pour les meilleures qualités.

Dans quelques lignes il y a une nouvelle augmentation de 10 cents, à cause de la rareté.

Dans le cuir à semelle le prix courant de un dollar est bien maintenu.

Le marché du cuir à semelle maintient ses prix fermes.

Chevreau vernis. — Les stocks de bon cuir chevreau sont faibles et tout ce qui se met sur le marché est enlevé rapidement.

Un acheteur canadien á eu beaucoup de difficultés à s'en procurer cent soixante-dix douzaines aux prix du marché. Il est tout à fait impossible d'acheter au dehors, quelques-unes des manufactures, notamment dans le district de Philadelphie, ont tout vendu pour plusieurs mois à venir.

Le marché se tient ferme à 72 cents avec 80 cents payés pour les qualités supérieures venant du Brésil. Les meilleurs tannages se vendent à 80 cents pour les couleurs et à 60 cents pour les noirs.

Le commerce d'exportation est bon, et aussitôt la levée de l'embargo, devient très actif.

Marché anglais. — Les demandes considérables pour le stock de cuir, depuis la question de la levée de l'embargo, est l'évidence de la disette de cuir qui règne en Europe.

Les tanneurs canadiens pourraient facilement doubler leurs ventes s'ils avaient du stock à offrir, mais ils sont forcés de fournir leurs clients du pays, en dépit de la tentation de vendre au dehors.

Avec le marché dépourvu de ses surplus de stock au Canada, comme aux Etats-Unis, les manufacturiers de chaussures commencent à craindre que le coût des marchandises d'automne laisse de petits profits.

Il est plus que certain que les échantillons de printemps pour 1920 devront subir une hausse de prix.

Marchés des peaux. — Le marché est en plus forte condition que ces temps derniers. Les rapports de fortes ventes de peaux sont venus de l'ouest et les vendeurs déclarent qu'ils sont débordés et que les commandes arrivent en masse pour l'exportation. Les plus hauts prix vont dominer, avec la meilleure qualité de peaux actuellement disponibles.

Les peaux lourdes de boeuf se sont vendues, en mars, à 28 cents et les légères à 27 cents.

Le marché local des peaux se relève et semble devoir être plus ferme, d'accord avec les peaux pressées, spécialement dans les poids légers.

Le marché des peaux lourdes bouge peu, mais il y a quelqu'activité dans celui des peaux médium et légères.

La peau de buffle se vend lentement, à 19 et 20 cents. La peau de veau est en bonne demande à deux cents de hausse, la vente de la production de mars d'une maison de conserves donne un rapport à 52 cents.

Le cuir de fantaisie en Angleterre.

Le "London Daily Telegraph" caractérise la hausse du commerce des marchandises en cuir de fantaisie, en Angleterre, comme "un des romans du commerce de la guerre, avant laquelle l'Allemagne avait le monopole de cette industrie".

On déclare que maintenant ce commerce est passé en Angleterre et l'on donne le principal crédit de ce changement à la "National Leather Goods Manufacturers Association".

Avec un esprit d'énergie et d'entreprise, cette association s'est appliquée à refaire l'éducation technique des ouvriers.

Des classes comprenant un entraînement spécial, pour les soldats blessés, ont été établies et la "Cordwainers Company" a mis ses écoles et ses professeurs au service de l'association.

Des informations importantes ont ensuite été recueillies avec le résultat que l'ouvrier anglais est réputé maintenant comme l'égal des meilleurs du monde dans ce commerce, tandis que la qualité des marchandises en cuir d'Angleterre est de beaucoup supérieure.

Les perspectives pour cette industrie sont très brillantes. Le grand marché colonial anglais, autrefois contrôlé par l'Allemagne, sera dans l'avenir contrôlé par la Grande Bretagne.

De grands préparatifs se font à Birmingham et à Sheffield pour répondre aux besoins des cuirs de fantaisie: les renforts métalliques, les garnitures et autres matériaux qui se rapportent à ce commerce.

Bien que confiant pour l'avenir, les commerçants en marchandises de cuir maintiennent que la restriction de la compétition d'importation est nécessaire, s'ils font maintenir les salaires actuels et produise un article pour être supérieur, sur tous les marchés du monde.

Une grande et intéressante exposition, la cinquième depuis la guerre, a eu lieu à Londres, sous les auspices du Board of Trade, du 24 février au 7 mars, à laquelle des marchandises d'une forme et d'un fini qui n'avaient jamais été obtenus auparavant en Angleterre, indiquent le développement de cette industrie et le perfectionnement du travail du manufacturier.

Le cuir en Allemagne. — D'après la presse allemande, l'Allemagne aurait actuellement assez de cuir, les manufactures de chaussures ont obtenu beaucoup plus de cuir dans l'automne dernier qu'elles n'en avaient au printemps de 1918.

La grande rareté actuelle de chaussures en Allemagne est due à la banqueroute de la politique économique du gouvernement de former des syndicats qui prendraient en mains la reprise de l'ouvrage.

La tentative de régulariser les prix a été particulièrement infructueuse.

Le gouvernement a seulement posé les principes, ce qui donne aux manufacturiers l'opportunité de tirer avantage des conditions imposées pendant la guerre.

En général, les chaussures ne sont mises sur le marché qu'à des prix fabuleux.

Il y a particulièrement un manque de cuir à semelles, ce qui a eu pour résultat que, jusqu'au printemps de 1919, on a dû se servir de substituts pour les semelles.

En général, dans les cercles économiques on a l'espoir que dans l'avenir la production du cuir augmentera assez pour subvenir aux besoins de la population. L'on va se mettre activement à la fabrication et, d'après des gens bien informés, il y a de la matière première en quantité suffisante.

Le tannage du cuir par l'extrait de chêne a aussi augmenté considérablement par suite d'une réception considérable de matières premières.

Il n'y a plus de rareté que dans les matières pour le tannage au chêne de haute qualité, car les extraits employés pendant la guerre sont insuffisants.

Les intéressés font tout leur possible pour remettre l'industrie dans son état normal. Une grande attention est donnée aussi à la question de la vente du cuir.

Le gouvernement a essayé de supprimer les intermédiaires et d'organiser directement la vente par les tanneries.

Il est arrivé à arrêter les grands marchands, mais le petit intermédiaire est encore actif dans la livraison des peaux au consommateur.

Actuellement des négociations sont en route pour la distribution des peaux entre les consommateurs et les "jobbers".

PRES DE $1,000,000 POUR LES CHAUSSURES CANADIENNES.

Une commande d'environ $400,000 de chaussures pour hommes a été reçue de France par la manufacture de chaussures Tétrault, de Montréal, nous apprend le "Financial Post", et d'autres commandes en mains ou en vue porteront probablement ce total, en fin d'année, à $1,000,000. Pour répondre à la nécessité d'augmenter la production, la Compagnie a acquis la James Muir Co., et se range à présent parmi les plus importants producteurs de chaussures du Canada.

M. A. PERRAULT AGENT DE LA NUGGET POLISH CO. POUR LA PROVINCE.

La Nugget Polish Co., de Toronto, nous informe qu'elle a nommé M. A. Perrault représentant direct de la Cie pour la province de Québec. Par cette nomination, la Compagnie "Nugget" espère entretenir de bonnes relations avec tous les marchands de gros et détaillants et elle compte créer une forte demande pour ses lignes diverses par une publicité par affiches. On trouvera l'annonce de cette compagnie à la page 20 de ce numéro et une carte postale adressée à la maison même aura une réponse immédiate de M. Perrault.

Le commerce de chaussures connu autrefois sous le nom de Goff & Co. de Charlottetown, I. P. E., porte maintenant le nom de Goff Bros., Limited. M. Robertson en est le gérant.

M. Fred. Weston, de Campbellford, est allé à Toronto acheter du cuir pour sa fabrique. M. Weston déclare que son établissement travaille activement à remplir les commandes en mains.

M. C. P. Rannard, de Winnipeg, a passé une semaine dans l'Ontario en voyage d'affaires.

LES PERSPECTIVES POUR LE CUIR ET LA CHAUSSURE EN EUROPE.

Une lettre que M. J. Daoust, de Daoust, Lalonde & Cie, de Montréal, écrit d'Europe à un commerçant d'ici, montre quel enthousiasme et quel intérêt le Canada a soulevés dans les pays d'outremer.

La lettre est personnelle, mais contient des remarques d'un intérêt national, et c'est à ce point de vue que nous la publions:

"Cher ami,

Je vous écris pour vous donner les perspectives concernant les exportations de chaussures du Canada en Europe.

Le Canada s'est fait un grand nom en France pendant cette guerre et le peuple français nous a fait une très chaleureuse réception.

Nous avons eu cette semaine la visite de Sir George Foster, M. Lloyd Harris et l'Hon. Philippe Roy, Haut commissaire à Paris.

J'ai eu plusieurs entrevues avec Sir George et M. Harris et nous avons été invités à plusieurs banquets, où votre humble serviteur a dû faire des discours en français.

Il y eut un grand enthousiasme parmi les Lyonnais, lorsque Sir George a parlé en français et il fut très applaudi. Le Canada est bien représenté par Sir George, M. Lloyd Harris et l'Hon. Philippe Roy, qui font de leur mieux pour développer les relations commerciales du Canada.

J'ai pris beaucoup de commandes à Lyon en deux semaines et aussi en Angleterre, à mon passage à Londres, et mon intention, lorsque je serai de retour au Canada, est de donner aux manufacturiers de chaussures du Canada l'avantage de faire des chaussures pour l'Europe, car j'ai pris des commandes et j'ai garanti la livraison pour beaucoup plus de chaussures que je ne puis en faire dans ma propre manufacture.

Je compte partir pour le Canada le 15 avril et je convoquerai une assemblée des manufacturiers de chaussures dans le but d'étudier les meilleures méthodes pour l'exportation des chaussures en Europe.

Les Etats Balkaniques ont le plus grand besoin de chaussures et Sir George s'occupe d'ouvrir des crédits canadiens de $25,000,000 pour la France, la Grèce, la Roumanie et la Serbie.

Dans un discours que M. Lloyd Harris a prononcé, il a déclaré que ces crédits formeront un total de cent millions et seront réservés strictement pour les marchandises manufacturées dans le but de donner de l'ouvrage à nos ouvriers.

Ma santé est excellente, mais en même temps j'ai hâte de repartir pour mon pays, home, sweet home, bien que ma réception ici et en Angleterre ait été des plus cordiales.

Votre ami,
JOSEPH DAOUST.

Lyon, 15 mars 1919.

M. J. N. DeTilly, gérant de la Perfection Counter Co., de Montréal, est allé dernièrement à Trois-Rivières et à Québec dans l'intérêt de sa maison.

M. Harvey E. Graham, d'Ottawa, représentant de la Wm. A. Marsh Co., à Québec, s'est enregistré au Queen's Hotel, de Toronto, où il séjournera jusqu'au 5 avril.

NOTES SUR LE CAOUTCHOUC.

Informations intéressantes pour les marchands de chaussures en caoutchouc. — Espoir d'une bonne saison de ventes. — Le caoutchouc brut est facile à obtenir.

Ces derniers trois mois ont été désappointants pour le commerce des chaussures en caoutchouc. Les ventes sont tombées en-dessous des prix du marché, principalement dans les marchandises lourdes, et c'est trop tard maintenant pour regagner ce qui est perdu.

Les manufacturiers ressentent les effets d'un hiver doux dans la lenteur avec laquelle les commandes arrivent.

Des rapports de l'ouest indiquent que le terrain devra être couvert une seconde fois, sans grande chance de profits, et tout semble concourir à des doutes sérieux sur l'avantage de faire la place si tard avec de nouvelles lignes.

Sans doute il y aura une opposition considérable à répéter l'expérience une autre année.

On pense que le volume des commandes finira par atteindre celui de l'an dernier, mais l'ouvrage est lent, d'après ce que disent les voyageurs.

La dernière tempête de neige est venue trop tard pour avoir des résultats sérieux.

Les conditions du caoutchouc brut. — Le caoutchouc est lent sur le marché. Les manufacturiers n'achètent qu'en petits lots pour livraison immédiate.

Il y a maintenant du caoutchouc en quantité dans les ports de mer et malgré l'activité extraordinaire du commerce d'automobile et de la machinerie, le marché n'est pas plus actif.

Toutefois, il y a quelques affaires à faire dans le futur.

Les Para sont fermes à 56½. Le caoutchouc en feuilles est encore à un prix bas et les prix ne semblent pas intéresser les acheteurs.

Avec les prix pour le caoutchouc brut, sur la présente base, il semble qu'il y aura un petit marché pour les marchés.

Les manufacturiers ont toutefois à compter avec de fortes conditions sur tous les autres matériaux qui entrent dans la production de la chaussure, et il y a des chances que dans un avenir prochain le coût de la main-d'oeuvre, qui a été très élevé pendant la guerre, sera augmenté par la réduction des heures de travail, si ce n'est par une hausse sur les salaires actuels.

Pas satisfaits des profits. — Les marchands de chaussures de caoutchouc se sont déjà plaints du manque de profits dans cette ligne en comparaison avec la chaussure en cuir. Les "jobbers" se plaignent qu'ils ne réalisent pas la moitié du profit, sur les affaires dans les chaussures de caoutchouc qu'ils réalisent sur les chaussures de cuir et l'on discute pour placer ce commerce sur une base plus payante.

Les manufactures produisent à la hâte les marchandises pour le sport. — Les rapports des manufactures indiquent que les manufactures travaillent à plein pouvoir pour livrer les articles de sport. Les lignes de sport promettent de fournir de bonnes ventes cette année.

Avec la fin de la guerre les sports en plein air vont prendre un nouvel essor et avec le rappel des restrictions économiques il y aura plus d'achats dans tous les articles de sport.

Pour Conserver la Valeur des Chaussures

Suggestion aux clients. — Comment vous pouvez obtenir une valeur de 100% de vos chaussures.

L'article ci-après est écrit par H. P. Summers dans le "Toronto Sunday World". Il intéressera ceux qui s'occupent du commerce de chaussures.

Cet article devra être lu par les clients.

Les chaussures et les stocks sont montés de cent pour cent dans le prix, cela signifie que nous devons, dans le but de réussir financièrement parlant, prendre un plus grand soin de nos chaussures. La plupart de nous ne prenaient pas assez de soins de leurs chaussures lorsqu'elles coûtaient cinq dollars.

Maintenant que le prix de cette qualité est monté à dix dollars, nous connaissons, par une expérience définitive, qu'il est possible d'en obtenir deux fois plus d'usage, si nous en prenons un peu plus de soin.

La première chose à faire devant ce prix additionnel de la chaussure, de cinq dollars à dix dollars, c'est d'acheter une chaussure qui soit au moins capable de durer quelque temps. Cela ne veut pas dire que nous devons acheter une chaussure laide, sans toutefois en acheter dans les couleurs gris pâle ou champagne, avec des semelles minces, qui ne peuvent durer longtemps, même avec le soin extra que vous pouvez en prendre. Des chaussures solides et d'un joli modèle peuvent être achetées pour dix dollars ou moins.

Avoir ce modèle autrefois à cinq dollars et valant le double aujourd'hui, voilà le problème.

Le meilleur moyen de conserver le style d'une paire de chaussures de n'importe quel prix, c'est de ne pas les porter une seule journée, après avoir découvert que le talon s'use légèrement sur un côté. Si alors vous n'allez pas trouver de suite le cordonnier et si la chaussure est fatiguée pendant plusieurs jours, elle est gâtée pour toujours. Le cordonnier pourra fortifier les talons et la chaussure paraîtra bien, mais jamais elle ne retrouvera ce qu'on appelle le "style" perdu par une petite négligence du début.

S'il n'est pas possible de porter les chaussures au cordonnier pour qu'il fortifie de suite les talons, lorsque le premier défaut est découvert, on peut user soi-même d'un expédient, chez soi, pour empêcher la chaussure de se déformer, jusqu'à ce que l'on puisse la faire fortifier par le cordonnier.

Deux ou trois petites broquettes peuvent être placées à l'endroit où l'usure se produit. Si vous avez des talons en caoutchouc, lorsqu'ils s'usent d'un côté, il y a un moyen économique d'y remédier et de conserver la forme. Faites retourner ces talons par le cordonnier. Cela vous coûtera beaucoup moins qu'une nouvelle paire et ils vous feront un aussi bon usage.

La meilleure chose pour conserver la forme de la chaussure peut être achetée dans tous les magasins à rayons. C'est une paire d'embauchoirs.

La chaussure peut paraître fatiguée le soir, mais si elle est restée toute la nuit dans l'embauchoir, le matin elle paraît comme neuve.

Si vous n'avez pas d'embauchoir, vous pouvez le remplacer en bourrant une vieille paire de chaussettes avec du papier. Placez cette chaussette dans la chaussure qui a été mouillée, cela l'aidera à garder sa forme, mais pour lui donner l'aspect d'une chaussure neuve, il faut un embauchoir.

Quelques personnes sont particulièrement difficiles à chausser avec des chaussures pointues.

Le bout de la semelle est si mince qu'il ne protège pas le cuir de la chaussure elle-même.

Tous les cordonniers ne savent pas comment fortifier le bout de la semelle. Si le bout de la semelle est plus mince que le reste de la semelle, il faut qu'il y ait un léger renfort en cuir pour protéger la chaussure et conserver la forme.

C'est assez sur la forme. Pour avoir un service et un service de durée, le premier point à se souvenir après avoir acheté les chaussures, c'est de rendre les semelles imperméables.

Il y a des préparations sur le marché pour cette fin.

Mais si l'on ne peut pas s'en procurer facilement, demandez à un marchand de ferronneries la quantité d'huile de pied de boeuf suffisante pour couvrir le fond d'une cuvette et faites tremper les semelles de vos chaussures pendant une nuit dans cette huile.

Cela paie d'être difficile sur le choix du cirage usé pour les chaussures.

Les acides forts et les préparations alcalines abîment la chaussure en peu de temps. Un cirage à l'huile est le meilleur et protège la chaussure.

Brosser la chaussure, chaque jour, pour enlever la poussière dispense des cirages et des nettoyages fréquents et prolonge beaucoup l'existence de la chaussure.

Chaussures brunes. — Si les chaussures sont brunes, ne les portez pas avant de les avoir fait vernir complètement. Si vous agissez ainsi, la boue ne pénètrera pas dans le cuir et vous pourrez laver vos chaussures avec du savon de castille et de l'eau chaude, puis vernir.

Et il faut aussi parler des bas de soie, dont le prix augmente toujours.

Il faut savoir porter le bas de soie pour ne pas l'user rapidement.

Un bon moyen pour ne pas user trop rapidement le bas de soie, ce qui arrive souvent lorsque le bas est trop tiré, c'est de replier avec soin le talon et de le renforcir avec un petit morceau de même étoffe en forme de V. On peut prendre ce renfort dans une vieille paire de bas.

Lorsque l'usure est plus grande au talon ou aux orteils, il y a beaucoup de moyens de prévenir cette usure.

Faites une couture avec de la soie aux endroits où les bas ou les chaussettes s'usent le plus vite, avant de porter vos bas pour la première fois.

Reprenez vos bas de soie en arrière afin qu'ils paraissent mieux, même avec des chaussures basses; c'est une méthode de camouflage moderne. Cela dépendra de la façon dont vous vous y prendrez. D'abord, conservez vos vieux bas de soie, ils pourront vous servir pour raccommoder les autres.

Lorsque vos talons de bas sont usés, ils peuvent être redoublés avec de la soie que vous prenez dans vos vieux bas.

Le résultat est tout à fait satisfaisant.

Il ne faut laver vos bas ou vos chaussettes de soie qu'avec du savon de castille.

LA DECORATION DES VITRINES DE PAQUES.

Après Noël, c'est Pâques qui est la saison de vente pour les bottines et les souliers. Il n'en était pas ainsi l'an dernier.

Toute l'attention se portait sur les chapeaux de Pâques. Pendant ces dernières années, les hommes et les femmes ont porté plus d'intérêt aux chaussures comme faisant partie de leur toilette de Pâques.

Depuis que les modèles de chaussures sont devenus plus élégants et plus variés, les marchands détailleurs de chaussures peuvent faire pour l'époque de Pâques des étalages plus attractifs et beaucoup de clients mettent maintenant les chaussures comme une des choses principales dans leurs achats de Pâques.

Pâques se prête admirablement aux étalages de vitrines.

Les divers ornements peuvent être utilisés d'une façon charmante et avec beaucoup de vanité. Vous avez les oeufs, les poussins, les lapins, les lys, etc., etc., que vous pouvez disposer dans vos vitrines et dans divers endroits de votre magasin.

Il n'est pas besoin de vous borner aux lys de Pâques dans l'usage des fleurs. Toutes les petites fleurs peuvent s'employer avec avantage avec les lys.

Les oeufs, les lapins et les poussins peuvent être achetés dans les magasins de papeteries et d'articles de fantaisie, et l'on peut aussi les découper dans du carton.

Le carton jaune peut être utilisé pour découper les poussins et l'on peut les border avec une couleur plus sombre. Des cartons de différentes couleurs peuvent être utilisés pour les oeufs.

Vous pouvez aussi faire des lapins en carton découpé.

Il faut que votre fond de vitrine soit installé pour s'assortir avec toute la vitrine.

L'on doit se rappeler que la saison de Pâques est une fête pour les enfants et il ne faut jamais négliger l'enfant comme agent d'annonces.

Et tout le monde a sur ce point le caractère de l'enfant, quel que soit son âge.

Les oeufs que vous mettrez dans un nid auprès duquel se trouvera un lapin doivent être de couleurs voyantes.

Vous pouvez acheter le lapin chez les marchands qui vendent des articles de toutes sortes, les magasins de fantaisies, les papeteries, etc.

Vous pouvez installer un miroir comme fond de vitrine ou une tapisserie quelconque. De l'étoffe couleur lavande ou pourpre sera employée pour les panneaux de votre étalage avec des rosettes et des bouquets dans les coins.

Le nid et les oeufs peuvent être découpés dans du carton, ainsi que le lapin.

Ce dessin peut être peint pour lui donner une forme ronde. Des petites branches ou des fétus de paille peuvent être utilisés, pour la confection du nid, ce qui lui donnera une apparence plus naturelle.

On peut aussi faire les oeufs avec du plâtre, ce qui leur donne un aspect plus naturel que le cartonnage plat.

Si vous pouvez vous procurer un lapin empaillé, vous avez l'article par excellence.

Les fleurs sont artificielles et pourront servir dans d'autres occasions.

Vous pouvez vous servir des fleurs en papier, mais les fleurs en étoffe sont les meilleures.

Vous vous servirez de rubans blancs pour trancher sur les couleurs. Des oeufs qui porteront chacun une lettre pour former le mot Pâques peuvent être découpés dans du carton et colorés diversement.

Derrière et autour des oeufs vous placerez des lys, ou d'autres fleurs qui les feront ressortir d'une façon agréable.

De la dimension de votre virtine dépendront beaucoup la décoration et la garniture à employer, mais l'idée que nous vous donnons se prête à bien des changements et peut être utilisée même pour les plus petites vitrines.

Dans le Monde Commercial

On dit qu'il y aura du changement dans le commerce de M. Robitaille, de Québec.

M. H.-E. Thompson, de Montréal, est allé en visite d'affaires à Toronto.

M. Charles A. Blachford, de la Blachford Shoe Mfg. Co., était de passage à Montréal cette semaine.

M. Chas. Duclos, de Duclos & Payan, est allé à Toronto la semaine dernière pour affaires.

M. A.-E. Perry, de la Jno. R. Evans Co., de Rochester, est venu dernièrement à Montréal.

M. E. Getty, de la Getty Shoe Co., Kitchener, était en voyage d'affaires à Toronto la semaine dernière.

M. W.-E. Woelfle, de Kitchener, Ont., a fait dernièrement une étude du marché au cuir de Montréal.

M. Alex. Inrig, de la Lady Belle Shoe Co., Kitchener, était de passage à Toronto la semaine dernière.

M. Jno. Dunbar, de la Scott Chamberlain, Ltd., de London, était à Montréal la semaine dernière pour affaires.

M. Fréchette, de la Canadian Footwear Co., de Montréal, s'est enregistré à l'hôtel Queen's de Toronto dernièrement.

M. E.-S. Cormier a ouvert l'atelier de réparations dirigé récemment par la Quick Shoe Repair Co., à Amherst, N.E.

M. T.-B. Williams a été nommé gérant du crédit de la Dunlop Tire & Rubber Co., de Calgary.

On dit qu'il y aura du changement dans le commerce de J. F. Clark, Limited, Montréal-Est, fabricants de souliers en canevas.

M. Phillip Pocock, de London, Ont., est allé la semaine dernière visiter les manufacturiers de la province de Québec.

La fabrique de chaussures de M. Harry Thomas, à Midland, Ont., a considérablement été endommagée par un incendie le 23 mars dernier.

M. Alfred Tessier, épicier et boucher de Montréal, a vendu son établissement à M. Forgal.

J.-B. Paradis & Fils, marchands généraux, de Stanstead, ont dissous leur société.

M. Archie Bates, du département de la volaille, de Gunn, Langlois et Cie, de Montréal, est parti pour Knowlton, Qué.

Harper J. Gray, gérant de la maison Gunn, Langlois, de Montréal, était de passage à Toronto la semaine dernière.

Depuis quelque temps, on rapporte que les affaires de la ville de Québec sont satisfaisantes. Espérons qu'il va continuer à en être ainsi.

M. Dupont, de Montet & Dupont, une grande salaison en gros de France, était à Montréal au commencement de la semaine. M. Dupont fait actuellement un voyage d'achats pour le compte de sa maison, située à 28 rue Fénelon, Lyon.

M. W.-H. Halford, directeur gérant de la Meiji Trading Co., Ltd., est allé passer une partie de la semaine dernière au bureau-chef de New-York.

Les épiciers de Québec s'attendent à un bon commerce par le bateau cette année.. L'ouverture de la saison se fera probablement de bonne heure et avec une activité générale sur le Saint-Laurent, on espère une bonne saison commerciale.

M. G. Hartman, un ancien employé de la Oxford Provision Co., de Montréal, est arrivé du front la semaine dernière. Depuis 1917, M. Hartman faisait partie du 9ème Bataillon des Ingénieurs. Le personnel de la Oxford Provision Co. est content de le voir de retour.

Bien que les prix du sirop d'érable sont beaucoup plus élevé que ceux de l'an dernier, il semble que les épiciers de Québec pourraient vendre en grande quantité s'ils pouvaient se le procurer. Un important épicier disait au "Prix Courant" que les prix de la semaine dernière étaient de 40c à 60c par gallon plus élevés que les prix d'ouverture de l'an dernier. Certains épiciers ont fait de grandes ventes de sirop en bouteilles d'une pinte, ayant la même forme que celles servant pour le lait.

Mme J. Manor, épicière, d'Ottawa, a pour successeur J. P. Kealy.

MM. C. Goulet & Fils, épiciers, Ottawa, auront pour successeur V. Leclaire.

J. L. Linders, de la Linders Co., Ltd., de Brampton, est parti récemment pour un voyage en Angleterre, en Ecosse, en France et en Belgique.

M. E. E. McEachren, de Charlottetown, I. P. E., est de retour d'un court voyage d'affaires à Montréal, en rapport avec des marchandises qui avaient disparu d'une consignation de chaussures.

La Rannard Shoe Co., Ltd., de Winnipeg, a obtenu le contrat de la fourniture des chaussures de la police de cette ville de l'Ouest. Un certain nombre de soumissions avaient été envoyées par des maisons locales, mais, finalement, c'est celle de la Compagnie Rannard qui fut acceptée.

Le département des réclamations de Washington fait rapport que, durant le mois de septembre, le ministère de la guerre a réparé 520,861 paires de vieilles chaussures pour les soldats au pays et 168,824 paires pour les troupes en France.

La Grande-Bretagne expédiera probablement 5,000,000 de paires de chaussures en Belgique et dans le Nord de la France. Cela veut dire que quand il y aura de meilleurs moyens pour l'expérition de ce pays, la demande pour le cuir à chaussures sera très grande dans les Iles britanniques.

M. Herbert L. Clarke, directeur de la fanfare de la Anglo-Canadian Leather Co., de Huntsville, Ontario, était de passage à Toronto la semaine dernière. C'est la première fois qu'il revenait dans cette ville depuis que sa fanfare s'était fait entendre à l'Exposition, en septembre dernier.

M. Richard Harry, qui depuis quelques années était avec le Walk Over Boot Shop, de Toronto, fait maintenant partie du personnel des voyageurs de la Corker Shoe Co., de Winnipeg. Il aura comme territoire l'ouest de Winnipeg. M. H. J. Brisbane remplace M. Harry au magasin Walk Over.

M. H. E. Moles, de la J. &T. Bell Limited, de Montréal, a été le vainqueur du contingent de joueurs canadiens qui sont allés récemment à Pinehurst, C. N., en jouant deux parties dont le score fut de 93,92-185.

On fait rapport que la plus grosse consignation de caoutchouc encore reçue en Amérique est en route vers Détroit de Singapore, via San Francisco. Cette consignation comprend vingt-six chars dont le poids total est de 2,240,000 livres.

La Hurlbut Shoe Co., de Preston, vient de compléter les arrangements pour l'ouverture d'une fabrique succursale St. Mary's. Trente employés seront engagés pour commencer. C'est la chambre de commerce de St. Mary qui a obtenu cette industrie pour sa ville.

Parmi les soldats arrivés dernièrement du front se trouve le lieutenant Foote, fils de M. Foote, de la Independance Rubber Co., de Merritton. Il a passé par des aventures extraordinaires et, tout comme d'autres braves soldats, il n'aime pas à parler de ses exploits, parmi lesquels on peut citer une difficile et dangereuse expédition dans le "No man's land" pour y aller couper des fils.

M. Jas. Robinson, de Montréal, est revenu de la Californie. Il s'est bien trouvé de son séjour dans le sud. Son condisciple de collège, M. Jas. Young, n'a pu malheureusement l'accompagner cette année, mais les nombreux amis de ce vétéran de l'industrie de la chaussure, apprendront avec plaisir qu'il est sort de l'hôpital et qu'il sera bientôt sur pied.

La J. M. Stobo Co., Ltd., de Québec, ravagée il y a quelques mois par un désastreux incendie, a été reconstruite et elle est maintenant en pleine opération. La maison est maintenant une compagnie limitée avec J. M. Stobo comme président. Son frère, W. Q. Stobo, a été élu vice-président; il fait également partie de la Canadian Import Co., et autres maisons importantes. M. C. C. Dunsmore a été nommé secrétaire-trésorier et il aura la direction du bureau d'administration de la compagnie. Deux hommes de Montréal, C. M. Mills et B. H. Mills, bien connus dans le commerce de la chaussure, font également partie du bureau de direction.

M. H. P. Eckardt, de la H. P. Eckardt & Co., épiciers en gros de Toronto, est parti samedi dernier pour la Floride, où se trouve actuellement sa famille depuis quelques semaines.

M. W. F. Martin, de la Kingsbury Footwear Co., vient de revenir à Montréal, après avoir passé quelques jours à Boston.

M. W. A. Hamilton, de la W. B. Hamilton Shoe Co., de Toronto, vient d'arriver d'un voyage à Montréal.

M. Narcisse Gagnon, avec sa femme et sa fille, partiront bientôt pour les Bermudes.

M. Walter Smardon, de la Smardon Shoe Co., Ltd., est allé visité les marchés aux cuirs de Boston et de Philadelphie. Il y passera quelques jours.

M. P. Milburn, réprésentant à Montréal de Marlatt & Armstrong, est allé à Toronto en affaires au sujet de sa ferme.

La mère de M. Lynn, gérant local de la Ames-Holden-McCready Co. à Edmonton, est dangereusement malade à l'hôpital.

M. W. A. McKenzie, qui pendant quelques années était au magasin de A. W. Redden, de Sydney, N.E., est maintenant gérant du magasin de chaussures Hub de cette même ville.

DES MOYENS D'ACTION ET DE LA PERSONNALITE DE L'HOMME D'AFFAIRES.

Cet article analyse l'état d'esprit du marchand de chaussures prospère et comment il paraît en établissant ses affaires.

Si la vie est faite de pensées et d'actions, il est évident que ce que nous pensons, ce que nous projetons et la façon dont nous agissons déterminent notre succès ou notre ruine.

C'est l'homme qui forge l'arme avec laquelle il doit être vainqueur ou se suicider.

On peut diviser les hommes en deux classes.

1° Ceux qui sont dominés par la personnalité positive;

2° Ceux qui sont dominés par la personnalité négative.

C'est nous-mêmes qui devons nous faire quelqu'un en cultivant notre personnalité positive.

Notre aspiration. — Le secret de votre vie n'est rien moins que votre désir d'être supérieur, — d'être suprême dans la sphère de votre vie, — de dominer et de conduire.

En résumé, c'est votre appel personnel à la conquête.

Personne n'arrive au pinacle d'un seul bond, la route est pleine de combats.

Chaque avance est gagnée par la lutte, la détermination et l'activité.

Le génie du pouvoir est fait d'un effort continuel.

Mais passons au caractère de l'homme d'affaires.

La personnalité idéale de l'homme d'affaires est celle qui comporte une volonté énorme qui est faite d'un tiers de pensée, d'un tiers d'énergie et d'un tiers de magnétisme personnel.

Cette personnalité moderne doit être parfaite de politesse et de courtoisie.

C'est un acteur pratique.

Il doit avoir une grande endurance physique, jointe à ses qualités psychiques.

Il faut qu'il se contrôle lui-même, qu'il soit maître de ses sens, de son esprit, de ses émotions, de ses expressions.

Il doit agir de son propre jugement.

Néanmoins, il est enclin à donner l'impression à son partenaire qu'il se range à son opinion, connaissant parfaitement que c'est lui qui a eu l'initiative.

Il a acquis l'habileté d'enlever de son esprit toute préoccupation inutile et de concentrer toute son énergie sur l'affaire qu'il doit traiter.

Il possède aussi, à cause d'un effort intelligent ou par un don personnel, la force et l'énergie pour activer les affaires.

Cette énergie doit être contrôlée et bien dirigée.

C'est dire qu'il faut avoir de la persistance et de la patience.

Pour acquérir toutes ces facultés maîtresses, il faut se livrer à des efforts pratiques et aussi se laisser guider par cette idée qu'il ne faut rien essayer d'éviter, parce qu'on trouve que c'est difficile ou désagréable à accomplir.

Il ne faut pas que le gain que nous faisons se mette en travers du but principal que nous nous sommes proposés.

Il faut agir honorablement avec le public, mais toujours au point de vue affaires.

Il faut vous arranger pour inspirer confiance en vous-même et dans vos plans.

Il faut connaître non seulement ses plans d'affaires en gros et en détail, mais aussi savoir les voies et moyens d'atteindre chaque phase du progrès.

Il faut toujours avoir un jugement sain et bien balancé en affaires.

La volonté crée le pouvoir humain.

La volonté est inhérente à la nature humaine. La volonté est un pouvoir, mais il faut qu'elle soit dirigée et contrôlée.

L'homme qui sait se maîtriser aura la volonté plus forte et plus effective.

La première caractéristique du pouvoir personnel réel est la volonté bien maîtresse d'elle-même.

La volonté bien conduite peut accomplir n'importe quoi avec raison.

La fonction de la volonté est comme celle de la vapeur.

C'est un pouvoir qu'il faut contrôler et bien diriger.

La volonté bien développée, bien maîtresse d'elle-même, c'est la clef du succès.

Appliquez votre esprit à de nouvelles idées, à de nouveaux plans, ayez toujours confiance, espoir, et faites votre travail de chaque jour avec soin.

Vous n'êtes pas un bateau sur la rivière de la vie, vous êtes un maître suprême dans un univers de faits.

Vous pensez que vous êtes enlisés, c'est seulement parce que la marée est basse. Commandez, votre volonté vous remettra en pleine mer.

Le destin, la crainte, le doute, sont des enfants de l'imagination.

La puissance de la volonté doit les faire disparaître de votre esprit.

La volonté est le générateur du navire qui vous sert à braver les tempêtes et à atteindre le port du succès, sain et sauf.

La volonté idéale est courageuse et confiante, c'est le pouvoir magnétique bien dirigé, bien maîtrisé, qui s'applique aux entreprises qu'il veut faire réussir.

La volonté est le pouvoir qui mène tout à la réussite.

M. EMILE LAROSE

M. Emile Larose, le marchand de chaussures bien connu de Montréal, vient d'être nommé gérant des ventes de la Columbus Co., Ltd., de Montréal. M. Larose, à part quelques années passées dans le commerce de la bijouterie, a presque toujours été dans le commerce de la chaussure. Il a été il y a quelque temps à l'emploi de James Linton Co. et un peu plus tard à la Canadian Footwear Co. en qualité de gérant des ventes. M. Larose est un grand enthousiaste des sports athlétiques et il a été pendant quelques années secrétaire de l'Association Athlétique Amateur National de Montréal. M. Larose est un très bon coureur à pied et il a également établi plusieurs records pour la course en raquettes. Il est président de l'Association de Quilles des manufacriers de chaussures; il contribue beaucoup à maintenir ce populaire jeu. Il y a eu quelque temps il a été élu président de la Eastern Canadian Hockey Association. M. Larose est un homme affable, prssédant l'heureuse faculté de se faire des amis dans les cercles commerciaux et athlétiques.

CREAM TARTAR

Epiciers:

C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

Organisez-vous en prévision de plus fortes ventes de poisson, cet été.

Les aliments marins légers, nourrissants, appétissants sont l'objet d'une grande demande pendant les semaines de temps chaud.

Si vous voulez faire de meilleures ventes de poisson cet été; si vous désirez faire de fortes ventes tout le long de l'année, établissez-en la base sur la qualité et les propriétés hygiéniques des

Aliments Marins

Marque Brunswick

Demandez à votre marchand de gros de vous en approvisionner aujourd'hui.

Vous en apprécierez tout de suite les qualités de vente. Vos clients les trouveront de leur goût et reviendront pour en acheter. Donnez une commande d'essai.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

Licence de la Commission des Vivres du Canada, No 1-603.

Le Marché de l'Alimentation

LA PROHIBITION DE L'ALCOOL ET LES EPICERIES EN GROS

La prohibition de la vente des liqueurs qui doit prendre effet au premier mai prochain aura pour effet d'effectuer certains changements dans le commerce d'épiceries en gros. Comme on le sait, dans notre province, le commerce d'épiceries et celui de liqueurs étaient réunis, et le commerce de liqueurs était un appoint important pour nos marchands épiciers en gros. La prohibition aura pour effet de diminuer considérablement le chiffre d'affaires, et il est tout naturel que les marchands en gros cherchent à remplacer ce commerce en augmentant la vente de produits qu'ils vendent déjà, et en ajoutant d'autres lignes.

Plusieurs de ces maisons avaient déjà un grand nombre de spécialités. Elles ont plusieurs produits alimentaires sur le marché, sous des marques de commerce leur appartenant en propres, ou comme représentants de manufacturiers canadiens ou étrangers, et il n'y a pas de doute qu'un effort sera fait pour développer le commerce de ces spécialités. Mais cet aspect de la situation aura sans doute pour effet de faire naître un autre problème dont la solution ne sera pas des plus faciles à trouver. Si les marchands d'épiceries en gros deviennent en quelque sorte manufacturiers dans ce sens qu'ils préparent et contrôlent des spécialités dans l'épicerie, il est probable que les manufacturiers avec lesquels ces spécialités deviendront en concurrence, ne seront pas satisfaits de laisser faire le distribution de leurs produits par ces mêmes maisons. Ces manufacturiers indépendents n'auront alors que deux alternatives: ou s'organiser pour vendre leurs produits directement au commerce de détail, ou accorder leur agence ou représentation à des maisons d'épiceries en gros qui ne manufactureront pas de marques particulières leur appartenant.

En vue de cette nouvelle situation, les courtiers en épicerie ont déjà songé à s'organiser et à former une association distincte.

Dans ces conditions, le problème de la distribution devient le problème le plus intéressant au point de vue du consommateur et du marchand en détail. De l'efficacité du service rendu par le marchand de gros et le marchand de détail dépend en grande partie le coût de la vie. L'épicier de détail compétent se tenant renseigné et donnant un bon service à ses clients aura l'occasion de pouvoir faire valoir ses services, de satisfaire sa clientèle tout en y trouvant son profit.

Le marché de l'alimentation a été assez actif dans le cours de la semaine écoulée, et maintenant que la navigation est sur le point d'ouvrir, nous ne doutons pas que cette activité va se continuer.

MARCHE DE MONTREAL

LE BEURRE

Les prix du beurre sont excessivement forts, vu que les arrivages ont été très limités, et seulement 1800 boîtes ont été reçues dans le cours de la semaine. Cette quantité est même insuffisante pour le marché local, les prix ont augmenté. Les cotations pour le beurre frais sont de 64 à 65c la livre.

LES SAINDOUX PURS

La grande demande d'exportation des saindoux purs à produit une influence sur les prix qui sont également à la hausse. Le cotations sont comme suit:

Sceaux de 20 liv., $6.40 à $6.50
Tinettes de 60 liv., la livre . . . . . 31¾c à 32c
Les tierces de 400 liv., la livre 31c

LES OEUFS

Le prix des oeufs est à la hausse. La grande demande des oeufs pour le temps de Pâques, et la quantité limitée des arrivages en sont la cause. Les prix variant de 48 à 49c la douzaine pour les oeufs frais.

LE FROMAGE

Il y a eu peu de changement dans le prix des fromages dans le cours de la semaine écoulée. Ils se vendent comme suit:

Fromage canadien No 1 . . . . . 28½ à 29½
Fromage canadien No 2 . . . . . 27c
Fromage canadien No 3 . . . . . 26½c

LES CONSERVES

Les prix des fruits, des légumes et des poissons, en conserve sont forts, et dans certains cas ont augmenté de 2c la douzaine. La demande a été assez active. Les cotations sont comme suit:

Les tomates:
Boîtes de 2 livres..$1.25 la doz.
" 2½ livres..1.75 "
" 3 livres .. 1.80 "
Au gallon 6.00

LE BLE D'INDE

Il y a eu peu de changement. Il est resté stable à $2.10 la douzaine.

LE SAUMON EN CONSERVE

Quelques changements ont eu lieu au sujet du prix du saumon en conserve, et les cotations sont comme suit:

Marque Sockeye, bts de 1 liv. . . . $17. à $18.00 la caisse
Marque Sockeye, bts ½ liv. . . $20. à $21.00 la caisse
Saumon rose, bts ½ div . . . . . $10. à $11.00 la caisse
Saumon blanc, bts ½ liv. . . . . $8. à $8.50 la caisse

LES FRUITS SECS

Il y a eu peu de changement au sujet des prix pour les fruits secs, excepté les suivants:

LES RAISINS SECS

Extra Fancy par 45 paquets de 15 livres, 19c la livre.

MARQUE DOMINION

La **Qualité** entre avant que l'Etiquette soit placée sur la Boîte

La Soupe aux Tomates et aux Légumes

est la favorite des ménagères difficiles—c'est une ligne dont vous pouvez pousser la vente en confiance — elle est empaquetée dans nos propres manufactures canadiennes.

Spaghetti Sauce aux Tomates

Recommandez-le fortement — une fois que vos clients ont fait connaissance avec cette ligne il suffit de la leur rappeler. Exhibez-le sur votre comptoir.

Fèves au Lard

Un article de consommation courante — se vend à toutes les classes, en toutes saisons — Délicieuses, de riche valeur nutritive.
Pas de tracas pour les préparer.

Soupe aux Tomates

Sa saveur délicieuse de tomates rouges bien mûres répond à tous les goûts. Assurez-vous d'avoir toujours un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-en à votre fournisseur en gros ou écrivez directement à

Dominion Canners Limited,

Hamilton - Canada

LES FIGUES

Les Figues Portugaises
. . . . . 15c la livre

Les Figues de Californie,
10 pqts de 15 onces
. . . . . $3.50 la caisse
20 pqts de 7 onces
. . . . . $3.50 "
70 pqts de 3 onces
. . . . . $5.00 "

POMMES EN CONSERVE

Les prix des pommes en conserve, en boîtes de 1 gallon, et en boîtes de 3 livres ont augmenté de 25c la douzaine, et elles deviennent de plus en plus rares.

POMMES DE TERRE

A cause des arrivages bien limités des pommes de terre, les prix sont fermes, et ont même une tendance à la hausse.

DIVERS

On annonce l'arrivée en assez grande quantité de chlorure de chaux aux prix suivants: $6.50 à $7.50 en caisse de 100 livres.

LES FEVES BLANCHES

Les prix des fèves est à la hausse d'environ 50c par minot et la grande demande fait prévoir qu'il y a peu de chance que ces prix diminuent.

LE RIZ

Le riz de bonne qualité est rare, vu la difficulté des importations, dû au manque de transport, le prix en est ferme.

LES CEREALES

Les prix des céréales sont à peu près les mêmes, quoique fermes. Ceci s'applique au Corn Flake ainsi qu'au Shredded Wheat.

LE CAUSTIQUE

Le caustique en morceaux se vend en caisses de 100 livres et il est coté à $7.75 ce qui est une augmentation d'environ 25c.

LES SUCRES

Nous cotons:—	100 livres	
Atlantic, extra granulé . .	.9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, ext. granulé	9.95	
Canada, extra ganulé	9.95	
Dominion, crystal granulé.	9.95	
Jaune No 1	9.50	955
Jaune No 2	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils .	10.05	10.20
En morceaux Paris, barils à		10.55

LES POIS

Pois "Standard", $1.47½ la douzaine.
Pois "Early June", $1.60 la douzaine.

FEVES

Fèves jaunes, la douz., $1.97½
Fèves Vertes, la douz., $2.00

EPINARDS

Boîtes de 2 livres $2.25 la douz.
Boîtes de 3 livres $3.00 la douz.
Citrouilles en boîtes de 3 livres, 90c. la douzaine.

LES BETTERAVES

En boîtes de 2 livres $1.42½ la douzaine.

LES POMMES

Boîtes de 3 livres $1.75 la douzaine.

LES PRUNES

Boîtes de 2 livres, sirop épais, de $1.80 à $2.00 la douzaine.
Boîtes de 2 livres, sirop épais, $1.70 la douzaine.

POIRES

Boîtes de 2 livres, sirop épais, $2.70 la douzaine.
Boîtes de 2 livres, sirop épais, $1.90 la douzaine.

PECHES

Boîtes de 2 livres, sirop épais, $2.75 la douzaine.
Boîtes de 2½ livres, sirop épais, $3.40 la douzaine.

ANANAS

Boîtes de 1 livre (Tranché), 2.40 la douzaine.
Boîtes de 2 livres (Tranchés), $3.75 la douzaine.
Boîtes de 2½ livres (Tranchés), $4.75 la douzaine.

FRAISES

$4.00 la douzaine.

FRAMBOISES

$4.10 la douzaine.

LES FEVES — LES POIS

Le marché des fèves et des pois cette semaine n'a pas de grand changement notable nous cotons:

Fèves Canadiennes, triées à la main, le boisesau .	4.20 à 4.50
Colombie-Anglaise .	4.50 à 5.00
Fèves brunes	3.50 à 4.00
Japonaise	$4.50
Yellow Eyes	5.50
Rangoon, le boisseau	5.50 à 6.00
Lima, la livre	0.10 à 0.14
Kidney	6.00 à 6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00 à 3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	5.25

Tout le monde connaît, Tout le Monde achète

"RIGA"

Demande considérable

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

FRUITS SECS

Nous cotons:—
Abricots, choix . . . . 0.24 à 0.25
Abricots, fancy 0.30
Pommes évaporées . 0.17 à 0.19
Poires . . . . . 0.22 à 23
Pelures de citron (anciennes) 0.46
Pelures de citron (nouvelles) . . . . . 0.47 à 0.48
Pelures d'orange (nouvelles) . . . . . 0.42 à 0.43
Pelures de lemon (nouvelles) . . . . . 0.40 à 0.41
Raisins—
Malaga, boîtes de table de 22 livres, 3 couronnes, $5.50; 4 couronnes. $6.75; 5 couronnes, $7.50.
Muscatels, loose, 2 couronnes, la livre 0.14
Muscatels, loose, 3 couronnes, la livre 0.15
Figues portugaises (mats) :0.13
Fgiues fancy, de Californie:
Paquets 16 onces, (10 paq.) 1.75
Paquets 10 onces, (12 paq.) 1.45
Paquets 8 onces, (20 paq.) . . . . . 2.00 à 2.60
Paquets 6 onces, (50 paq.) . . . . . 3.60 à 4.75
Paquets 4 onces, (70 paq.) . . . . . 3.70 à 5.00
Prunes:—
Californie (boîtes 25 livres)
30-40s 0.25
40-50s . . . . . 0.19 à 0.24
50-60s 0.22
60-70s 0.20
boîtes 50 livres—80-90s. . 0.14½
90-100s . . . . . 0.13 à 0.14
70-80s . . . . . 0.16½ à 17
80-90s 0.16½
90-100s . . . . . 0.13½ à 0.14
100-120s . . . . . 0.10½ à 0.11
Oregon, 30-40s 0.23
50-60s 0.22
60-70s 0.18½
70-80s 0.17½

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'inde:—
Barils, environ 700 livres 0.06¾
½ ou ¼ baril, ¼c de plus la livre.
Kegs 0.07¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse 4.55
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse 5.15
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse 5.85
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz. à la caisse 5.80
2 galls., seau 20 liv., chaque 2.00
3 g., seau 38½ liv., chaque 3.15
5 galls., seau 65 liv., chaque 5.25
Sirop de blé-d'Inde blanc:—
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse 5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse 5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse 5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse 5.30
Sirop de canne (crystal Diamond):—
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse 7.00
½ barils, les 100 livres . . 10.00
Barils, les 100 livres 9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse) 4.80
Melasse de la Barbade— Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons 1.03
Barils 1.06
½ barils 1.08
Pour les territoires en dehors, les prix varient de 3c en-dessous.

MIEL, PRODUIT D'ERABLE

La demande de Miel est toujours ferme et le marché satisfaisant.

Pour ce qui regarde de sirop d'érable tout n'est pas encore bien connu car les espérances que nous avons reposent beaucoup sur la température que nous avons; nous croyons que les nuits froides et les jours chauds aideront beaucoup à la production.

Les prix cette année sont plus hauts que ceux de l'an dernier comparativement à l'ouverture de la vente.
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse $15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse 17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse 18.50
Sucre d'érable (nominal) . 0.25
Miel clover:—
Comb (fancy) 0.30
Comb (No 1) 0.28
En boîtes, 60 livres 0.26
En seaux 30 livres 0.27
En seaux 10 livres 0.28
En seaux 5 livres 0.28
Miel Buckweat — boîtes ou barils 0.22

LE MARCHE DE LA FARINE

Il n'y a pas eu de gros developpement dans cette ligne du marché quoiqu'il y eut un peu d'excitation au commencement de la sefaine par le placement de grosses commandes par la Wheat Export Company, mais cela n'a impliqué aucun changement. La demande domestique locale est limitée comme suit:—

FARINE DE BLE

En chars mêlés 50,000 livres sur voie par baril en 2 sacs de jute, 98 livres $11.00
Par baril en 2 sacs de coton, 98 livres $11.15
En petite quantité par baril en 2 sacs de jute, 98 liv, $11.30

FRUITS

Pommes:—		
Baldwins No 1 . .	9.00	10.00
Blenheims	5.00	5.50
Grenings	9.00	10.00
McIntosh rouges (supérieures) . . .	8.50	10.00
Grovensteins No 1.	4.50	5.50
Spys	10.00	12.00
Russets	9.00	10.00
Kings No 1	8.00	10.00
Kings	9.00	10.00
Wagners	9.00	10.00
Pommes (en boîtes) . . .		5.00
Bananes, (grosses de fantaisies régime)	5.50	6.00
Cranberries, baril	20.00	25.00
Cranberries, gallon	1.00	1.25
Grapes:—		
Spanish Almerica, keg (épaisses)		16.00
do (moyennes)	7.50	8.00
Emperor, keg		7.50
Grapefruit (fancy Porto Rico)	4.75	5.00
Citrons (fancy nouveaux de Malaga) . . .		6.00
Citrons (Californie)	5.25	5.50
Poires (Calif) grandeur 110		5.50
Oranges Porto Rico	4.50	5.00
Oranges Florida		5.00
Oranges Calif. (grosseur 200)		6.50
Oranges (Calif.) navels	6.00	6.50
Oranges mexicaines . . .		4.50

———:o:———

LE ministère des Travaux publics recevra jusqu'à **midi, mardi, le 22 avril 1919**, des soumissions pour les travaux des fondations et des excavations, à l'édifice public de Montréal, P.Q., lesquelles soumissions devront être cachetées, adressées au soussigné, et porter sur l'enveloppe, en sus de l'adresse, les mots: "Soumission pour travaux d'excavation eet fondations, édifice public, Montréal, P.Q.".

On peut consulter les plans et devis et se procurer des formules de soumission aux bureaux de l'architecte en chef, du ministère des Travaux publics, Ottawa, et du surintendant des édifices fédéraux, bureau de poste central, Montréal, P.Q.

On ne tiendra compte que des soumissions faites sur les formules fournies par le ministère conformément aux conditions mentionnées dans les dites formules.

Un chèque égal à 10 p.c. du montant de la soumission, fait à l'ordre du ministre des Travaux publics et accepté par une banque à charte, devra accompagner chaque soumission. On acceptera aussi comme garantie, des bons des emprunts de guerre du Dominion, ou des bons d'emprunts de guerre et des chèques pour compléter le montant.

Par ordre,
R. C. DESROCHERS,
Secrétaire.

Ministère des Travaux publics,
Ottawa, le 4 avril 1919.

Les Bons Produits

sont les seuls qui permettent aux marchands d'attirer la bonne clientèle. Ce sont les seuls qui font les bonnes et grandes maisons de commerce.

Vous pouvez être certains de rencontrer dans les meilleures maisons d'Epiceries les

Essences Culinaires de Jonas

parce qu'on y sait qu'il est impossible de trouver sur le marché des "Essences Culinaires" supérieures à celles de la marque "Jonas". Leur grand débit fait qu'elles sont de vente plus profitable que les essences de n'importe quelle autre marque. Beaucoup vendre pour multiplier les profits, telle est la règle des commerçants avisés et elle est facile à mettre en pratique avec les "ESSENCES CULINAIRES DE JONAS".

Un autre produit portant la marque "Jonas", remarquable par sa pureté, sa saveur, sa force, c'est la

Moutarde Française de Jonas

Elle a les suffrages de toutes les ménagères qui ne supportent pas sur la table le moindre produit falsifié. C'est un produit sûr pour le marchand et ses clients.

Elle est sous verre, en différents modèles qui permettent de faire un étalage attrayant dans le magasin et qui sont recherchés par la clientèle comme articles d'utilité dans le ménage.

La Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

est recherchée aussi par toutes les ménagères qui savent apprécier les bonnes choses et aiment à servir des mets bien assaisonnés.

Le Vernis Militaire de Jonas

est encore un article que vous devez avoir en magasin. C'est le vernis par excellence, brillant, adhérent, n'attaquant pas le cuir, mais, au contraire, l'entretenant en parfait état.

HENRI JONAS & CIE

MAISON FONDEE EN 1870

173 à 177 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.50
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.80
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte..1.40
Chocolat sucré, "Diamond", paint de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38
Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.
La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.
Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.
Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas"

				La doz.
1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	—	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	..0.95
4	oz.	—	—	..1.75
8	oz.	—	—	..3.25
16	oz.	—	—	..5.75
1	oz.	London	.. ..	..0.65
2	oz.	—	.. ..	..0.95

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

LES
"Cafés Duffy"
sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.
aussi
empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE
117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL
Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

TELEPHONES.
WESTMOUNT 3566-3567-3568

THE MARVEL BAKERY WHERE

Dent Harrison

KEEPS THE QUALITY UP

CORNER OF PRINCE ALBERT & SOMERVILLE AVES. WESTMOUNT, P.Q.

Nous apporterons à votre magasin la Merveilleuse Boulangerie

DENT HARRISON

Oui, certes, vous pouvez actuellement avoir à vendre dans votre magasin le pain cuit dans la boulangerie la plus belle du Canada. Ce pain a une réputation de qualité qui s'étend à tout le Canada. Vos clients vous sauront gré des efforts que vous faites pour leur assurer un bon pain.

Envoyez-nous une Commande d'Essai

Le pain est empaqueté proprement en cartons de deux, trois et quatre douzaines. Notre gâteau à fruits (fruit cake) est en cartons de seize livres, et nos gâteaux de Grand'mère (Mother's cake) en lots d'une douzaine, envoyés n'importe où dans la province.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez pour cotations et nous joindrons à l'envoi de notre première commande de jolies illustrations de notre boulangerie.

DENT HARRISON - Westmount, P.Q.

Vernis à chaussures. La douz.
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No 64 Jars	1 —	— manquant
No 65 Jars	1 —	—
No 66 Jars	1 —	—
No 67 Jars	1 —	— manquant
No 68 Jars	1 —	— manquant
No 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,
Montréal

Corned Beef Compressé	..½s.	2.90
Corned Beef Compressé	.. 1s.	4.90
Corned Beef Compressé	.. 2s.	9.25
Corned Beef Compressé	.. 6s.	34.75
Corned Beef Compressé	..14s.	
Roast Beef	..½s.	2.90
Roast	.. 1s.	4.80
Roast	.. 2s.	9.25
Roast	.. 6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	..½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..
Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER
1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES
Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut .. ..¼s. 1.40
Beurre de Peanut .. ..½s. 1.90

Un Développement remarquable

DES conditions anormales pendant la guerre ont démontré l'utilité de la plupart des lignes tenues par le marchand. Parmi ces lignes se trouvait la Poudre à Pâte. La Poudre à Pâte Egg-O a prouvé son utilité absolue.

Avec les lourdes farines de guerre, une bonne Poudre à Pâte était si essentielle qu'une foule de femmes se sont renseignées et ont fait des distinctions entre les Poudres à Pâte et choisi la Poudre à Pâte composée comme étant la plus sûre et la plus efficace.

La Poudre à Pâte Egg-O est une Poudre Composée et dont l'effet est simplement démontré par le fait que nos ventes dans l'Ontario en 1918 furent de plus de vingt-et-une fois plus importantes que les ventes de 1915. Ceci devrait convaincre tous les marchands de l'avantage qu'il y a à prendre en stock la Poudre à Pâte Egg-O.

Egg-O est en stock chez tous les marchands de gros.

BUY W-S S WAR-SAVINGS STAMPS

Egg-O Baking Powder Co., Ltd

HAMILTON - - ONTARIO

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz., à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:
Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitts, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitts, (Kosher), caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitts, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Gray, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres ..11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg

Empois de buanderie.	La livre
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¼
—White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre.. ..	0.09¾
Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc No 1 (200 livres)	0.09¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres)	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres	0.12¾
— — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres..	0.12¾

LE BALAI DAISY

fait par

THE PARKER BROOM CO.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure Fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'importe où
par lots de 6 douzaines

La Qualité Compte

La bonne qualité du savon **SURPRISE** le rend plus économique et donne les résultats les plus satisfaisants.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST. STEPHEN, N. B.

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada

Manufacturiers et Expéditeurs

Les Fèves au Lard de CLARK

Avons-nous besoin de vous rappeler M. l'Epicier, que la meilleure publicité tant pour le manufacturier que pour le marchand est

la Qualité

La publicité sans la qualité peut attirer le client occasionnel, mais ce n'est que la QUALITÉ doublée d'une publicité constante et méthodique qui peut établir des affaires permanentes et croissantes.

Les Fèves au Lard de Clark ont toujours été en première ligne au point de vue de la QUALITÉ et leur vente va sans cesse en augmentant.

Wm. Clark, Limited

MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2½ lbs	8.90
½ douz. de 5 lbs	16.10
2 douz. de 6 oz. / 1 douz. de 12 oz. / 1 douz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

	La caisse
4 doz. à la caisse	5.85
3 caisses	5.75
5 caisses ou plus	5.70

Soda "Magic"

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.	4.80
5 caisses	4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz.	5.40
5 caisses	5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque ..5.70

Barils de 400 livres, par baril ..16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. la doz. (4 doz. à la caisse)	3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) ..	6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse)	7.65

Par caisse

2 douz. pqts ½ lb.
4 douz. pqts ¼ lb. Assortis 27.00

5 lbs canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse	1.18
10 lbs caisse en bois	1.10
25 lbs seaux en bois	1.10
100 lbs en barillets (baril ou plus)	1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres, 5 livres	0.15½
Canistres, 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils, 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz.	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. ..	2.70

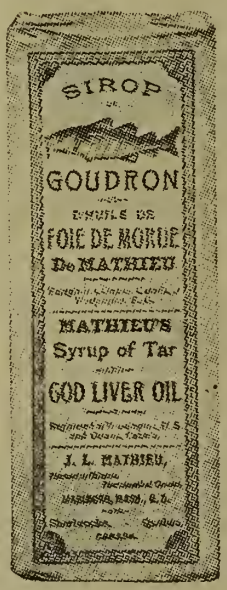
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

Les lignes Mathieu sont toujours en demande

Mathieu et les "Poudres Nervine" de Mathieu devraient être mises constamment en étalage dans tout magasin d'épicerie.

Il en résulte des clients satisfaits et de bons profits.

Un remède puissant contre la Névralgie, l'Insomnie, le Mal de Tête, La Grippe.



J. L. MATHIEU Co.
Propriétaires
SHERBROOKE, P.Q.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

TABLETTES CHAMBERLAIN

Quelles sortes de marques patentées désirez-vous vendre ?

Evidemment celles qui vous donnent une valeur véritable et qui sont en forte demande !

Les meilleures d'entre elles et les plus favorablement connues sont les Remèdes Chamberlain.

Leur préparation d'après des formules éprouvées et une publicité régulière d'année en année en sont les raisons.

Et maintenant que cette ligne splendide productrice de profits vous a été remise en mémoire, ne serait-il pas à propos de voir où en sont vos approvisionnements?

Assurez-vous que vous êtes prêt à répondre à la demande constante dont les Remèdes Chamberlain sont l'objet.

Si vous n'avez pas un bon lot d'accessoires publicitaires, cartes de comptoir, etc., écrivez-nous.

Chamberlain Medicine Company, Limited., Toronto, Canada.

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited

Montréal. Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.
St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Andros, Peter, et al.	Canadian Dairy Lunch
Arbour, John	Benoit & Fils, Cie, Limitée
Bauville, Dme Vve T.	Laporte & Martin, Limitée
Bastien, A.	Louis Boyer, et al.
Bélanger, Jos.	Kingsbury Footwear
Bellerive, Philias	Dufresné & Gauthier
Bergeron, Arthur	Canadian Car Foundry
Bergeron, Théophile	S. Perrigard
Bourassa, Narcisse	C. E. Gingras & Cie
Brown, John	Union Engine Machine Works
Carrignan, Johnny	Consumer's Metal Lachine
Clément, Léon	Corporation de Verdun
Cloutier, H. — Mariotti Marble Cie	
De Bellefeuille, Dme M. C.	The Dominion Bank
Décarie, Louis	Décarie Boiler & Incinerator Co.
Desrochers, Louis	Modeste Cadotte
Doody, Albert	Stuart Company
Duhaime, E.	Chas E. Messier
Durocher, Fred.	Goodyear Tire & Rubber Co.
Filion, Arménie	G. W. Young
Fotes, James	Cosy Parlor
Gale, William	Grand Trunk Ry.
Gauthier, Emile	Williams Mfg. Co.
Galarneau, Ernest	E. F. Phillips Electric Works
Hurteau, J. R.	Ville Montréal-Nord
Joly, Léon	Arthur Richard
Lachapelle, Sylva	Matthews-Blackwell
Lacoste, Jos. Alex.	Wilfrid Chaput
Laframboise, A.	Ville de Montréal
Lalonge, Cléophas	Carrières, Frères & Cie
Larin, Art.	Imperial Motor Sales Co.
Larivière, Edouard alias Rivers	Meldrum Bros.
Leblanc, Godefroy	Prudential Ass. Co.
Lecourneau, Alb.	Irénée Dussault
Lussier, J.	Commissaires du Hâvre
Marchand, Eugène.	Ville de Montréal
Marsolais, Louis	La Cie du Gaz
Montpetit, Albert	R. McKenzie
Pelletier, Omer	Dominion Copper Produces
Ricpelle, Louis	Alphonse Racine
Sénécal, J. R. alias H.	L. Martineau & Cie
Sexton, Edward	Th. Murry
Thaar, Jos.	Tiffile Gibran
Tessier, Edouard.	American Can. Co.
Therrier, Pierre	Martineau & Cie

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GENERAUX

THÉS CAFES

En relations directes avec Ceylan, les Indes, le Japon, la Chine, Londres et l'Amérique du Sud.
(Pendant les 20 dernières années, M. Hutchins fut de la maison John Duncan & Co.)

ECRIVEZ-NOUS POUR COTATIONS.

18 RUE ST-ALEXIS, - - - - - - - Montreal.

Pour le commerce de ferronnerie, quincaillerie, peinture, vitres, etc.

LES ANNONCES DU PRINTEMPS

Avril est le meilleur mois de l'année pour les annonces de ferronnerie. Servez-vous libéralement de vos journaux locaux et changez d'annonces aussi souvent que vous le pouvez.

Beaucoup de marchands actifs changent leurs annonces trois fois par semaine dans les journaux quotidiens pendant les saisons les plus importantes de l'année.

Epuisez votre liste d'offres par la poste en Avril. Envoyez des lettres appropriées à vos diverses classes de clients et ajoutez une circulaire avec votre nom imprimé.

Appuyez sur les lignes dont vous faites une spécialité et que vous contrôlez pour votre territoire et exposez les faits de façon à ce qu'ils produisent des résultats.

Poussez la vente des peintures

Il n'y a pas de ligne de marchandises qui soit plus spéciale dans un magasin de ferronnerie que celle des peintures, des vernis, des pinceaux, etc., leur demande est générale.

Les manufacturiers progressifs annoncent avec soin ces marchandises et se créent des marché facilement.

Ils fournissent librement aux marchands de détail tout ce qui les aide à faire prospérer ce commerce.

Généralement un manufacturier de peintures est satisfait d'avoir un bon magasin de ferronnerie dans une ville pour faire connaître et distribuer ses produits.

C'est un marchand avisé qui tiendra une ligne de peintures du premier choix et qui fera des bénéfices.

A une assemblée de la Canadian Paint Oil and Varnish Association tenue à Montréal il a été décidé qu'on entreprendrait une campagne de publicité.

Un comité a été nommé, composé de MM. George Henderson, président de la Brandram-Henderson, Ltée, R. C. Brisson, Montréal, gérant de la Sherwin-Williams Company of Canada, Limited, A. T. Black, gérant-général de la Martin-Senour Co., M. Mitchell, de l'Imperial Varnish and Color Co. et de A. W. Poole, de McArthur-Irwin Limited.

Un plan que l'on peut agrandir.

Une somme de $15,000 est déjà souscrite pour les dépenses initiales et le comité peut entreprendre son travail de suite.

Tandis que l'idée générale est de maintenir une large vente pour toutes les lignes de peintures, pour les spécialités, pour les vernis et de créer une vente plus forte, on a aussi l'intention de populariser ces lignes et de donner au vendeur le plus d'assistance possible.

L'évidence contre la fausse économie.

On fera remarquer au cours de cette campagne, dit M. S. Fallis, directeur gérant de la Sherwin-Williams Company of Canada, Ltd., que c'est une économie de préserver les édifices avec une application de bonne peinture et que c'est une fausse économie de se priver des avantages de la peinture.

M. Fallis a aussi fait observer diverses informations relatives aux efforts faits par les fabricants rassemblés par le comité. Les plans déjà préparés s'appliqueront seulement à la saison actuelle.

Mais M. Fallis a décidé qu'une campagne générale de publicité pourrait être continuée plusieurs années.

Il y a beaucoup à faire, avec la période de reconstruction. Il y a deux objets devant le comité: 1° sur la valeur de tenir les propriétés en bonnes conditions et 2° de rendre la vie à la maison plus agréable.

L'aide au détailleur

Cette décision sera, de l'avis des manufacturiers de peinture, bien accueillie par tous les marchands de détail de la ferronnerie de l'Atlantic au Pacifique, car la campagne prend un caractère national.

L'expérience des manufacturiers de peinture et de vernis des Etats-Unis devra servir au commerce canadien pour tirer avantage des idées déjà en usage. Aussi, comme l'a fait remarquer M. A. W. Poole, de la McArthur, Irwin, Ltd., un grand travail d'information est en opération et cette information sera à la disposition des manufacturiers de peinture du Canada.

La saison s'annonce comme devant être bonne. Suivant la politique mise de l'avant par les manufacturiers de peinture depuis plusieurs années, cette campagne de publicité devra apporter une aide puissante au détailleur.

Elle servira à aider son propre effort local pour faire des affaires, et, si l'annonce nationale est surveillée avec soin il sera possible de la faire servir et d'une manière effective au commerce de détail.

Les détails de la campagne seront arrêtés immédiatement.

En Europe

Comme résultat de la conférence qui a eu lieu récemment à Ottawa avec les membres de la Canadian Trade Commission, les manufacturiers canadiens de peinture, d'huile et de vernis enverront un représentant en Europe en vue d'obtenir du commerce d'exportation.

M. W. B. Ramsay, vice-président de l'association et président de la Compagnie Ramsay and Son, a été choisi pour faire ce voyage. Il part ce mois-ci.

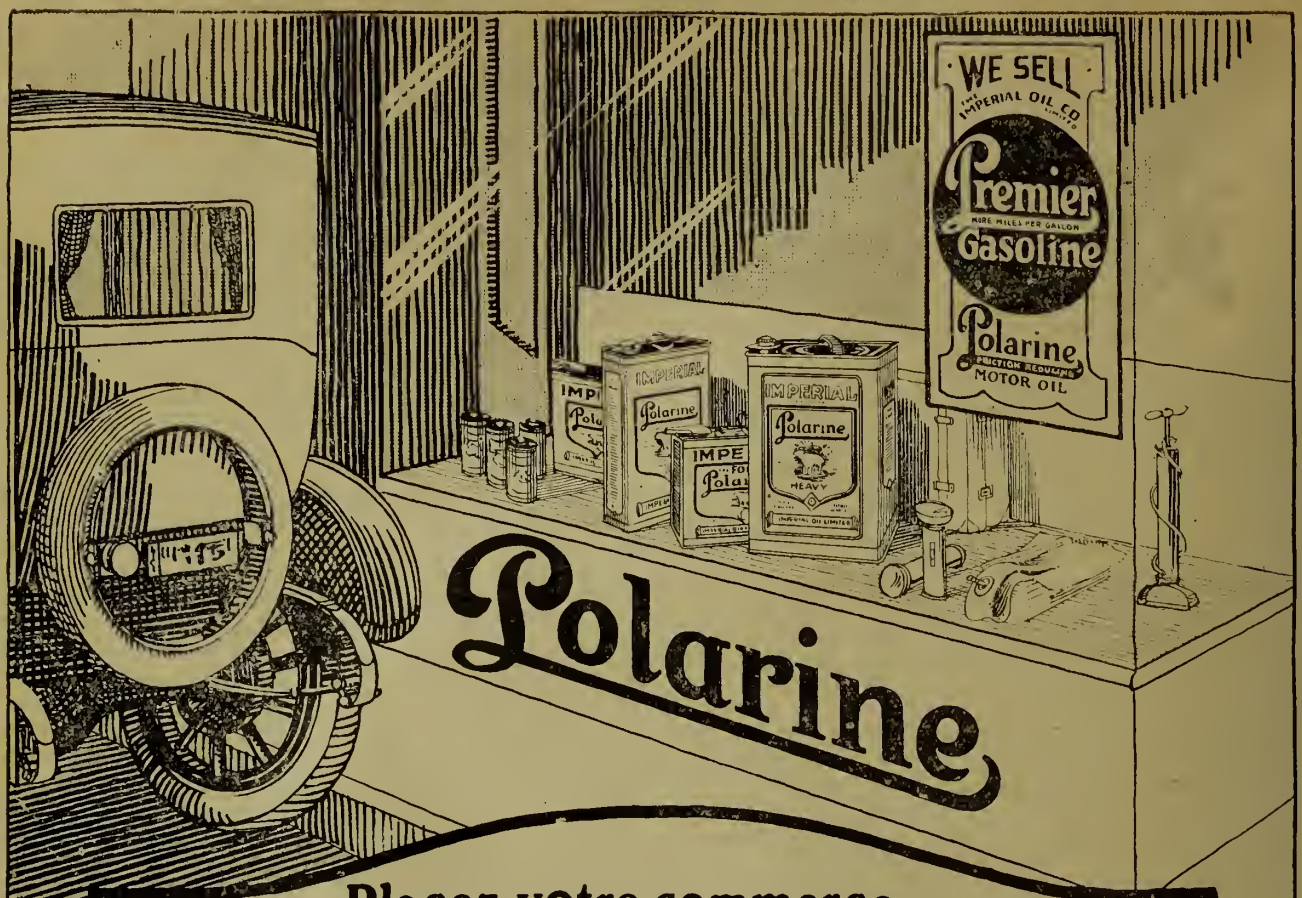
Il est indispensable d'avoir un expert sur le terrain pour obtenir ce commerce pour le Canada.

M. Ramsay étant manufacturier de peintures et de vernis depuis vingt-deux ans, a une connaissance complète de tout ce qui concerne les manufactures de peintures et de vernis et il sera capable de traiter tous les problèmes et de prendre une décision.

A Londres, M. Ramsay se rapportera à la Canadain Trade Commission, où il établira des quartiers-généraux pendant qu'il sera en Angleterre. M. Ramsay travaillera aussi avec les commissions du commerce de France, de Belgique, d'Italie, des Balkans et de Sibérie.

La commission espère qu'un commerce pourrait être établi dans les Balkans et en Sibérie. Ces contrées sont surtout des contrées agricoles et elles dépendaient avant la guerre des manufacturiers allemands et autrichiens pour leurs besoins.

On espère que comme le gouvernement canadien est à établir des arrangements avec ces différents pays, il y aura un grand afflux de commerce au Canada qui donnera de l'ouvrage à pleine capacité aux manufacturiers.



Placez votre commerce d'huile sur une base scientifique.

Lorsque les automobilistes viennent chez vous pour des huiles lubrifiantes, ils accepteront vos recommandations et les suivront, **si vous faites autorité dans votre localité en ce qui concerne la lubrification**, tout comme ils suivent les ordonnances de leur médecin quand ils sont malades, ou les avis de leur avocat quand ils ont des difficultés légales.

Lisez notre brochure sur la "Polarine pour la Lubrification de l'Automobile" et parlez-en avec le voyageur de l'Imperial Oil et vous deviendrez bientôt spécialiste en fait de Lubrification.

Polarine
FRICTION REDUCING MOTOR OIL
REND UN BON CHAR MEILLEUR

L'augmentation d'affaires que vous vaudra cette connaissance compensera de beaucoup le temps que vous passerez à devenir une autorité en ce qui a trait à la Polarine et à la lubrification.

Polarine est le lubrifiant le plus connu et le plus employé au Canada. La plupart des automobilistes le préfèrent à toute autre marque et s'en servent exclusivement.

La clientèle des automobilistes est une bonne clientèle pour vous. Aidez-les de vos conseils sûrs et ils vous en récompenseront en faisant des affaires régulièrement avec vous. Pendant qu'ils sont dans votre magasin à acheter de l'huile, il se rappelleront ce dont ils ont besoin en fait de quincaillerie de ménage et vos affaires s'en trouveront augmentées par le fait même.

Polarine se vend rapidement, vous procure un profit de 33-1/3% ou plus et fait revenir les clients à votre magasin. Tenez la ligne Polarine complète. Trois sortes: Polarine, Polarine épaisse et Polarine A, en bidons cachetés lithographiés de ½ gallon, d'un gallon et 4 gallons, en barillets d'acier de 12½ gallons, en ½ barils et en barils; également huiles et graisses Polarine pour lubrification efficace de la transmission et du différentiel.

Si vous n'avez pas la brochure de Polarine sur la Lubrification de l'Automobile, écrivez à 56 rue Church, Toronto, pour en recevoir une copie.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES à MOTEURS et GRAISSES POLARINE.

Vendeurs au Canada des huiles Gargoyle Mobiloils.

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES.

Ne perdez pas de vue vos ventes en faisant vos achats

Si vous laissez dépérir votre stock, votre commerce dépérira.—Avec un stock complet vous pouvez faire des ventes.—Inspirez confiance.—Développez les opportunités pour le commerce.

Peut-être aujourd'hui, la moyenne des marchands-détailleurs et non seulement le marchand-détailleur, mais aussi le marchand de gros considèrent la question de prix en relation avec les marchandises qu'ils ont en mains comme une question d'importance vitale dans leurs opérations au cours de la présente année.

Ils ne considèrent pas assez que l'homme qui achète bien, obtenant les meilleures marchandises aux plus bas prix possibles, est celui qui fera des gains lorsqu'il termine ses achats et tourne ses énergies vers la vente.

Considérez le but de l'achat et de la vente

Il y a juste un point à porter dans notre esprit que de bons achats amènent de bonnes ventes.

On demandait à un marchand de détail qui venait de recevoir un gros envoi de ferblanterie, d'ustensiles émaillés, etc., s'il ne craignait pas d'acheter tant de marchandises avec les perspectives actuelles?

L'attitude de cet homme est celle que tous les acheteurs devraient tenir et ils devraient se demander s'ils considèrent bien le but de leurs ventes.

C'est une autre affaire d'un magasin de détail qui est dirigé par le propriétaire et un commis, ou d'un grand établissement de gros avec un président et un grand nombre de commis; il faut toujours considérer les deux fins des affaires: l'achat et la vente.

Un acheteur peut croire qu'en attendant un mois ou deux mois il sera capable d'acheter une certaine ligne de marchandises à 5 ou 10 pour cent de rabais sur les prix actuels. Toutefois, s'il se place au point de vue de la vente n'est-ce pas une possibilité que la de ventes pendant le mois ou les deux mois qu'il attend dépassera plus que l'épargne qu'il a cru faire en attendant pour acheter.

Affaiblir le stock c'est affaiblir les affaires

"Si j'affaiblis mon stock, j'affaiblis mes ventes." C'est ainsi que parle le marchand-détailleur.

En effet, pour assurer le bon fonctionnement des marchandises il est essentiel que tous les stocks soient maintenus sur une bonne base et que chaque série de marchandises puisse répondre aux commandes qui arrivent.

De bonnes perspectives dans la construction

Il résulte des enquêtes et des informations prises dans tout le Canada qu'il y a un mouvement de construction.

L'activité dans l'industrie du bâtiment sera très appréciable d'ici un mois.

Il résulte d'informations prises, que de grandes entreprises d'ouvrages avaient été arrêtées à cause que les entrepreneurs trouvaient les prix des matériaux trop élevés.

Mais, il semble que l'acier et le fer vont subir une baisse dans les prix. Il paraît évident que les conférences qui ont eu lieu entre les autorités du gouvernement et les intéressés dans l'acier aux Etats-Unis, vont amener une baisse dans les prix dans les matières premières, en même temps que cette baisse se fera sentir sur les articles manufacturés dans lesquels entrent l'acier et le fer.

Il semble tout à fait raisonnable de croire que les contrats actuels vont être exécutés sur une base de réductions dans les prix des matériaux.

La confiance renait

Il me semble pas que l'on s'attende à revenir de suite aux prix d'avant-guerre.

Toutefois, on est confiant et l'on dit que les prix surélevés de la période de la guerre vont baisser et en arriver à un point où l'on pourra faire des affaires avec un certain profit.

C'est l'espoir que l'on a actuellement.

L'acier et le fer dans la révision des prix

En faisant une revue de la situation, en regard aux prix qui existent ou qui ont existé depuis le premier janvier de cette année, on verra que beaucoup de lignes sont à la baisse. Cela peut aussi être sur la plupart des lignes qui peuvent rentrer dans le chapitre général des marchandises en fer et en acier.

Les barres de fer et d'acier, y compris la barre de fer commun, le fer travaillé, l'acier trempé, les patins de traîneaux et autres lignes ont baissé de prix.

Les prix ont aussi baissé pour les tuyaux, les fils de fer, l'acier galvanisé, etc., etc.

Une baisse substantielle dans la marchandise en feuille

Le plus grand changement se manifeste surtout dans le prix de l'acier bruni en feuilles et dans l'acier galvanisé.

Au mois d'avril 1918, les feuilles d'acier bruni se vendaient à un prix fixé par le gouvernement au prix de $10,00 par 100 livres.

Le premier janvier 1918 une baisse de $2.50 s'est produite, portant le prix à $7.50.

Depuis cette date, une autre baisse s'est produite de $2.00 mettant le prix aujourd'hui à $5.00.

Les fluctuations sur l'acier galvanisé ne sont pas semblables: Le 1er août 1918, les feuilles d'acier galvanisées de 28 gauges étaient cotées à $9.20 les 100 livres. Le 9 novembre, deux jours avant la signature de l'armistice, elles étaient montées à $11.70.

Le 1er janvier de cette année, il y avait une réduction de $2.70 à $9.00 pour cette gauge.

Depuis cette date, une autre baisse s'est produite et les prix sont tombés à $7.95.

Dans le cas des feuilles d'acier bruni, la baisse totale a été de $4.50 depuis le mois d'août 1918 ou, comme matière de fait, depuis la signature de l'armistice.

Il ne faudrait raisonnablement pas dire qu'une autre baisse de $4.50 va se produire dans les prix d'aujourd'hui.

Mais il semble qu'il y ait encore une légère baisse à venir.

L'acheteur va trouver plus d'avantages pour les fournitures sur le marché et le vendeur sollicitera les affaires sur une base plus certaine, trouvant qu'il peut pousser son client à acheter, dans de meilleures conditions et avec plus de certitude.

De bonnes perspectives

Il paraît y avoir de bonnes perspectives d'affaires pour les marchands de ferronnerie entreprenants.

Il faut pour cela qu'il donne de l'aide aux projets d'installation de maisons qui peuvent se produire dans un district, qu'il fasse profiter de son expérience dans le choix de la ferronnerie nécessaire et en conseillant fortement les constructeurs de commencer leurs travaux aussitôt que possible, les marchands seront certains, en usant de cette méthode, de faire des bénéfices sérieux.

UN BON STOCK ASSORTI VOUS PAIERA
ET
SATISFIERA AUX DEMANDES DE VOS CLIENTS

Un Agent de Sherwin-Williams devrait toujours tenir un stock assorti. Très souvent on perd un bon client parce qu'on n'a pas en mains l'article qu'il faut. Maintenant que la guerre est terminée et que les conditions redeviennent plus brillantes, le Propriétaire qui a négligé de peindre sa maison, pendant les quatre ou cinq dernières années, se rend compte qu'il est de nécessité absolue de repeindre sa maison ce printemps.

Prenez du stock à présent et soyez prêt pour la Poussée du Printemps.

Si vous n'êtes pas Agent de la S-W, écrivez-nous pour obtenir tous renseignements.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO.
of Canada, Limited.

FABRICANTS DE PEINTURE, VERNIS, ET DE COULEURS EN POUDRE
BROYEUR DE GRAINE DE LIN
MANUFACTURES: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDRES, ANG.
BUREAUX ET ENTREPÔTS: MONTRÉAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER LONDRES, ANG.

Blanc de Plomb Pur Marque "TIGER"

Un bon peintre se reconnaît par la sorte de blanc de plomb dont il se sert — les peintres les plus soigneux pour leur travail considèrent le blanc de plomb pur de la marque "Tiger" comme l'ingrédient le plus important de ceux qui entrent dans la composition de la peinture dont ils se servent.

De même, un marchand se fait connaître des peintres par le blanc de plomb qu'il leur vend. Il n'y a pas de moyen plus rapide de perdre la confiance de vos meilleurs clients que de leur offrir du blanc de plomb de qualité inférieure.

Le blanc de plomb de la marque "Tiger" est fait par une maison recommandable et depuis cinquante ans il a toujours donné satisfaction. Chaque paquet porte une garantie de sa pureté conformément aux règlements imposés par le gouvernement fédéral.

L'espace que l'on peut couvrir avec une peinture dépend entièrement du blanc de plomb qui entre dans la composition de celle dont on se sert. Une peinture dans laquelle il entre du blanc de plomb de la marque "Tiger", donne non seulement une couche d'une épaisseur uniforme, mais, à tout considérer, devient la peinture la plus économique à employer — parce qu'elle couvre un espace plus considérable et qu'elle ne fendillera ni ne s'écaillera.

The Montreal Rolling Mills Co.

MONTREAL, QUE.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres

CHANGEMENTS DIVERS

Le marché de la ferronnerie en général est bien calme et nous cotons:—

RESINE

Résine au baril (Gross weight) $7.20
Résine au 100 livres 8.20
Bruleurs de Lampes:
A. B. .. .. .. $1.20 la douz.
B. B. .. .. .. 1.50 "
B. S. .. .. .. 3.20 "
Marque Ontario:
A. O. .. .. .. 0.85 "
B. O. .. .. .. 1.10 "
Bruleurs pour Lanternes:
No 1 .. .. .. 1.10 "
No 2 .. .. .. 1.75 "
Clous pour fonds de chaises au 1000:
No 41 .. .. $1.75
" 041 .. .. 2.00
" 42 .. .. 1.35
" 042 .. .. 1.65
" 0042 .. .. 1.85
" 43 .. .. 1.05
" 043 .. .. 1.30
" 0043 .. .. 1.50
" 41S 1.35
" 041S 1.60
" 42S 1.15
" 042S 1.35
" 0042S 1.60
" 43S 0.85
" 043S 1.05
" 0043S 1.20

CLEFS ANGLAISES (Wrenches)

Marque "Speednut" $14.20 la douzaine.

Il n'y a pas de changements dans les "Cochrane Pipe Wrenches" excepté pour les 36 pouces qui se vendent à $7.00 chaque.

Les épingles à enrayure (scotching pins) sont à la baisse de 5 pour cent pour celles de cuivre et de 50 pour cent pour celles d'acier.

COURROIES

Les prix ci-dessous que nous cotons pour courroies à patin sont bons jusqu'à Novembre et sont comme suit:

No 200, 30 pouces
.. $1.50 la douzaine de paires
No 250, 20 pouces
.. $1.60 la douzaine de paires
No 260,
.. $2.00 la douzaine de paires
En cuir fendu:
5 lignes de 18 pouces à 21 pouces $1.10
30 " 1.60
En cuir Anglais 5 lignes 30 pouces $1.75

REVEILLE-MATIN

Marque "Look-Out" $1.65
" "Sleep-Meter" .. 1.75

ESCABEAUX

Les escabeaux marque "Ontario" se vendent bien à $0.22 le pied et les "Shelf Lock" à $0.18 le pied.

Il y a quelques déclinaisons de prix cette semaine entre'autres mentionnons les chevilles pour voitures et autos et celles spéciales pour poêles qui sont à la baisse.

Les vis à bois sont aussi en baisse et vous trouverez les escomptes plus loin: Les rondelles de fer forgé sont réduites et les rivets de coppe peuvent bien les suivre dans cette baisse. Le tuyau de plomb est en baisse d'un demi centin et des prix plus bas encore sont en vigueur pour tuyau à vapeur. Les "Nipples" et les chaînes annoncent une baisse sensible, les dernires jusqu'à une cent par livre de moins.

LES POINTES POUR VITRIERS, LES VIS.

De plus bas prix sont demandés pour vis à bois.

Les vis à tête plates et brillantes sont cotées à 75 pour cent d'escompte; têtes rondes 70 pour cent; têtes plates en cuivre, 40 pour cent et les têtes rondes, 35 pour cent. Les pointes de vitriers recouvertes de zinc se vendent à 9½ cents le paquet.

LES BOULONS A LA BAISSE; LES RONDELLES; LES RIVETS

Les prix du marché sont à la baisse pour les différentes sortes de boulons.

La nouvelle liste des escomptes est la suivante: Boulons à voiture $1.00 liste ⅜ pouce diamètre et plus petit, 6 pieds de long et plus courts 35 pour cent; plus grandes longueur 20 pour cent; 7-16 de pouce et plus gros, 15 pour cent boulons à machinerie ⅜ pouce en diamètre 4 pouces et plus courts, 40 pour cent; plus grandes longueurs 25 pour cent 7-16 pouce en diamètre et plus gros 25 pour cent; boulons à patins de traineaux, toutes grandeurs liste nette; vis à voitures, 50 pour cent; boulons à fausse tête carrée, 25 pour cent; fin de boulons 25 pour cent; boulons à charrues, 30 pour cent; boulons à élévateurs têtes larges, 25 pour cent; boulons à élévateurs têtes plissées 57½ pour cent; boulons à têtes de fantaisies 25 pour cent; et plusieurs autres.

LES VALVES, COUPLETS CROCHETS, SERRURIERS EN BAISSE

De plus bas prix prennent effet sur les valves Jenkins. L'escompte en est maintenant de 10 pour cent de la liste.

Les couplets de cuivre sont également à la baisse; les crochets pour hamac sont à 85 cents pour ceux à vis et à $1.15 pour ceux à plaque, tandis que des serrures de fabrication moyenne sont baissées en prix de 30 cents la douzaine.

HUILES ET GAZOLINE

On note des prix moins élevés sur nombre de lignes d'huiles lubrifiantes, la réduction se chiffrant à environ 2c le gallon, et affectant, en particulier, les huiles rouges. Environ 65 pour 100 des différentes sortes d'huiles à machines sont affectées.

L'huile combustible est aussi en baisse, le prix actuel par gallon étant de 8 3-10c le gallon. L'huile de charbon se maintient de 20c à 23c le gallon et le prix de la gazoline à moteur demeure à 34c le gallon.

CLOUS ET BROCHE EN BAISSE

Une baisse a marqué les clous de broche. La base sur standard est réduite à $4.75 le "keg", tandis que pour les coupés la base demeure à $5.35.

CORDES ET CORDAGE

Une hausse sensible est maintenue sur les cordes mais il n'y a aucune disposition d'acheter pour plus que les présents besoins.

Le prix obtenu pour la pure manille se tient encore à 34 cents la livre; et celui de la manille Anglais à 30 cents, et pour fibre 27½ cents.

LES METAUX EN LINGOTS SONT SANS CHANGEMENTS

Il y a moins de changements cette semaine que d'habitude pour les lingots des différents minérais.

LE CUIVRE

Les prix sont fermes et il y a un assez gros commerce de ce métal, mais en général les ventes en sont faites en petites quantités à 19 cents la livre.

FERBLANC

Il est assez facile de se procurer des approvisionnement et le mouvement est généralement limité. Les prix se tiennent à 58 cents, la livre.

PLOMB

Rien de particulier à noter et le prix coté ici se tient ferme de 7 à 7½ cents la livre.

ANTIMOINE

Le marché se tient assez ferme sans changement et le prix basé et coté ici est de 8 cents la livre.

ZINC

Le mouvement de vente se montre partout en faveur des petites quantités et le prix coté ici est de 9 cents la livre.

ALUMINIUM

Les quelques transactions commerciales de ce métal qu'il y a eu ont été faites à 40 cents la livre.

FER EN GUEUSE

Aucun changement à $45.00 la tonne.

LES TOLES

Le marché est très actif et de légers changements se produisent, ce qui occasionne des achats.

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres
Calibre 10	5.40 à 6.25
Calibre 12	5.45 à 6.30
Calibre 14	5.50 à 6.35
Calibre 16	5.60 à 6.50
Calibre 18-20	6.15 à 6.35
Calibre 22-24	6.20 à 6.40
Calibre 26	6.25 à 6.50
Calibre 28	6.60 à 7.00

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.25
Calibre 28	8.75
Calibre 26	8.50
Calibre 22 et 24	8.35
Calibre 20	8.35
Calibre 18	8.35
Calibre 16	8.00

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

TUYAU DE PLOMB EN BAISSE DE ½c.

Une baisse de ½ cent a marqué le prix du tuyau de plomb.

Le tuyau à calorifère se vend maintenant à 11½ cents la livre et le tuyau d'évidement à 12½ cents.

Nous cotons:—

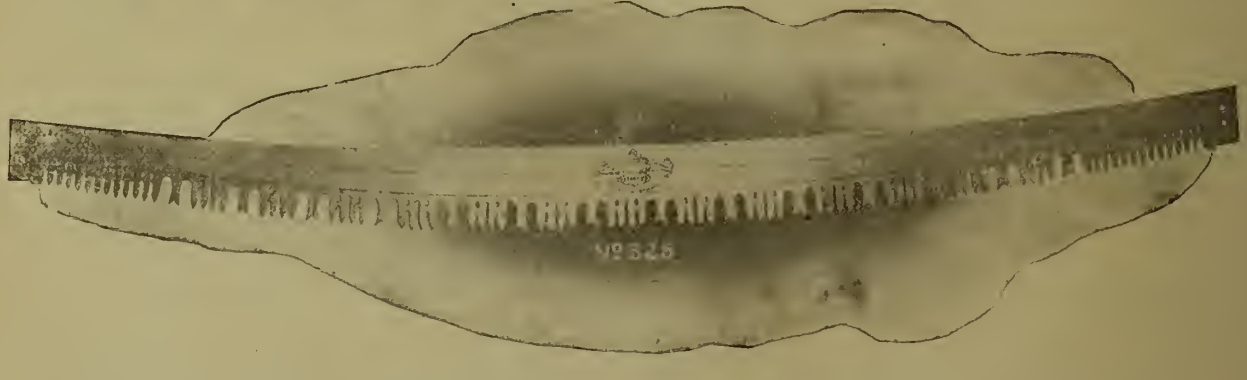
Tuyaux de plomb, la liv.	0.11½
Tuyaux de plomb (coupé)	0.12½
Tuyaux d'évidement	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 liv. au pied carré, la liv.	0.11

Feuilles coupées ¾c en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure garantie, la livre	0.38
Soudure, stricte, la livre	0.35
Soudure commerciale, la livre	0.33
Soudure Wiping, la livre	0.31
à	0.35
Soudure en tige (calibre 8)	
40-60	0.36½
45-55	0.39¾
50-50	0.42½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

SIMONDS

Scie Passe-Partout
Crescent Ground No 325



VOICI l'une des scies les plus populaires sur le marché pour le sciage du bois de pulpe. C'est la scie employée par les grandes compagnies s'occupant de l'industrie ou de la vente du bois de pulpe. Cette scie est avec dents en forme de lance ; elle est étroite et son dos concave est spécialement approprié pour l'abattage des arbres.

Une scie pratique. **Au premier rang quant à la qualité.**

SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited

Rue Saint-Remi et Avenue Acorn,

VANCOUVER, C. A. **MONTREAL, Qué.** SAINT-JEAN, N.-B.

NOTES DE LA SEMAINE

Les rivets de cuivre et burrs sont à la baisse cette semaine avec les nouveaux escomptes déclarés.

La soudure de cuivre se trouve à la baisse étant cotée à 42 cents la livre.

Les éviers en fer émaillé sont encore en baisse cetet semaine et il semble que les prix sont toujours changeants.

Les tôles noires d'acier sont encore enclines à une baisse générale.

Les tuyaux de plomb et les tuyaux d'évidement sont en baisse de ½ cent la livre.

L'huile de lin en hausse de 5 cents dans des centres de commerce.

La térébenthine est annoncée avec une hausse de 5 cents.

Tuyau à bouilloires est baissé de 10 pour cent. Les prix revisés sont maintenant en vigueur.

RENSEIGNEMENTS DES TROIS-RIVIERES ET D'ARTHABASKA

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROI-RIVIERES

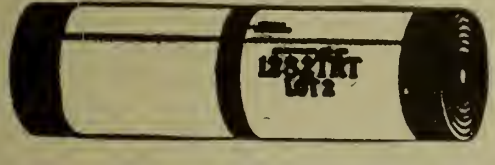
Semaine du 8 au 14 avril

Quittance — Dame E. R. Bellefeuille à J. C. Gélinas.
Vente — P. B. & Chs Dumoulin à V. Burrill & W. G. E. Aird.
Vente — Théophile Vallières à Denis Lajoie.
Vente à réméré — Denis Lajoie à Dame Oct. Girard.
Quittance — Vve Oct. Girard à Théophile Vallières.
Quittance — Vve Oct. Girard à P. B. & Chs Dumoulin.
Quittance — Zoé Vadeboncoeur à P. B. Dumoulin.
Quittance — Dame Nap. Dagneau à P. B. Dumoulin.
Quittance — L. P. Nobert à Ferdinand Dupont.
Vente — Elie Héroux à Jos. Eddy Bournival.
Vente — Jos. Edy Bournival à Maj. Bellemare.
Vente — Théodule Descoteaux à Louis Thibault.
Quittance — Alfred Godin, et ux., à Onésime Bellemare.
Quittance de droits successifs — Percepteur du Revenu à Succ. Dame Tél. Lymburner.
Jugement en séparation de bien — Dame Eugénie Neault vs Hector Dontigny.
Vente — F. X. Lambert à Dame M. L. Denoncourt.
Quittance — F. X. Lambert à Dame M. L. Denoncourt.
Bail — David Pagé à R. O. Hébert.
Bail — Ls Chevalier & fils à R. Panneton & Cie.
Bail — Georges Drew à Henri Beaubien.
Bail — J. H. Choquette à James Chopas, et al.
Quitance — Vve Pierer Béliveau à P. E. Thomassin.
Quittance — Freddy Gélinas à P. E. Thomassin.
Quittance — Joseph Chevalier à P. E. Thomassin.
Obligation — Alphonse Melançon à Hormisdas Lampron.
Obligation — Victor C. Lamy à Pierre Bellemare, et al.
Quitance — Ernest Langlois à Georges Lesieur.
Vente — Bisson & Lamarre à Arthur Levasseur.
Obligation — Arthur Bergeron fils à Flavie Labarre.
Quittance — Jules Lahaie à Frs Paquin.
Quittance — Corporation des Trois-Rivières à Bisson & Lamarre.
Vente — Dame Cléophas Neault à Willie Bergeron.
Vente — Georges Doucet à Oscar Dubé.
Vente — J. Dolor Girard à Antonin Pratte.
Vente — Bruno & Ernest Trépanier à Dame Philippe Bellefeuille.
Vente — Alexis & Odina Blanchette à Valère Bourassa.
Vente — Armand Raymond à Louis Désilets.

Les Papiers à Tapisser
STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Staunton avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

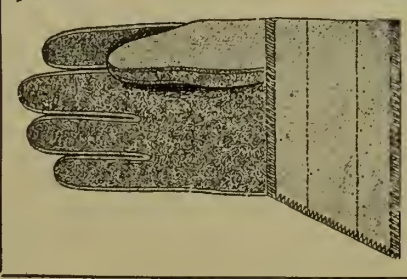
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.

CHATHAM, ONT.

Quittance — Dame Cyprien Peltier à Octave Marchand.
Quittance — Eucher Masse à Armand Raymond.
Vente — Herménégilde Vallières à Onésime Boisvert.
Vente — Ernest Jacob & fils à Laura Cloutier.
Transport — Cie d'Imp. & d'Immeubles à J. H. Nap. Désaulniers.
Obligation — Maxime Philibert à Caroline Griffin.
Obligation — Albert Tardif à Wilfrid Courteau.
Obligation — J. E. Ménard à Alphonse Ferron.
Obligation — W. Gendron à Vve Edouard Ferron.
Vente — Philias Héroux à Pierre Héroux.
Vente — Denis Lacerte à Camille Lacerte.
Quittance — Fridelin Chainé à Pierre Héroux.
Quittance — Ludger Bellemare à Denis Lacerte.
Vente — Joseph Goulet à Dame Wm. Whittaker.
Obligation — J. A. Jutras à Nap. St-Louis.
Quittance — Dame F. F. Farmer à Joseph Goulet.
Quittance — Hormisdas Paillé à Wilbrod Charette.
Déclaration sociale — Richard & Lemire.
Vente — Conseil Comté St-Maurice à Rév. J. E. Héroux.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 7 au 12 avril 1919

Vente — Eudore Fournier à Omer Michel, p. 22a, 12e rg., Stanfold, $1000, $500 acompte.
Vente — Succ. Joseph Turcotte à Alphonse Vigneault et al., 662 et autres, Bulstrode, $2800, $1865 acompte.
Vente — La même à Alfred Demers, 656 et 657, Bulstrode, $1301, $300 acompte.
Hypothèque — Arthur Roux à Joseph Lassonde, p. 211, Princeville, $1000.
Testament — Mme Lumina Dupuis à Geo. Hince, 873 à 878, Tingwick.
Testament — Mme Clara Pepin à Léon Saucier, 1021, Tingwick.
Vente — Edmond Lamy à Joseph Gagnon, 254, Tingwick, $9000, $4000 acompte.
Donation — Gédéon Caron à André Gédéon Caron, 392, 397, Tingwick.
Hypothèque — André G. Caron à Ovila Caron, 392, Tingwick, $1000.
Hypothèque — Le même à Wilfrid Caron, 397, Tingwick, $1000.
Vente — Pierre Lallier à Mme Hedwige Roux, p. 504, Tingwick, $600, $200 acompte.
Vente — Joseph McNeil à Willie Roberge, 331, Tingwick, $3250, $2000 acompte.
Vente — Joseph McNeil à Joseph Hince, 336 et 337, Tingwick, $3250, $2000 acompte.
Vente — Mme Delphine Hélie à Ludger Pellerin, 10n, 10e rg., Stanfold, $4400, $1200 acompte.
Transport — Evariste Poirier à Zéphirin Auger, sur Apollinaire Trembaly, $1500.
Vente — J. E. C. Giroux à Napoléon Patry, p. 447, Ste-Victoire, $2000, $400 acompte.
Vente — Hormisdas Hamel à Alfred Lampron, 991 et 997, Warwick, $1150 payées.
Vente — Louis Couillard à Mme Marie Morin, 369-38 et autres, Ste-Victoire, $1300, $500 acompte.
Obligation — William Champagne à Philippe Gouin, p. 183, Bulstrode, $650.
Titre — Shérif D. A. à Mme Marie Louise Cardin, p. 23b, 8e rg, Stanfold, $255 payées.
Titre — Le même à Mme Olivine Brunelle, p. 460, Ste-Victoire, $510 payées.
Vente — Mme Alfred Paquin à Hector Watier, 4, 5e rg, Stanfold, $804.45, $604.45 acompte.
Vente — J. E. Gagnon à J. O. Linteau, p. 370, Ste-Victoire, $750, payables à A. F. Poulin.
Obligation — Ephrem Milette à Dieudonné Lacerte, p. 83 et p. 84, Horton, $700.
Testament — Louis Huard à Mme Emélie Ricard, ½ ind. 463, 465, Warwick.
Vente — Omer Laroche à Maurice Laroche, 439, Warwick, $4800, $2875 acompte.
Vente — Siméon Thérien à Geo. Provencher, 14, Warwick, $3000, $1000 acompte.
Vente — Mme Cécile Bussière à Télesphore Lemay, 197, 198 et p. 200, Warwick, $2500 payées.
Vente — Josaphat Laroche à Elphège Laroche, p. 325, Warwick, $2500, $500 acompte.
Vente — Alphonse Desharnais à Eugène L'Heureux, 186, Warwick, $2200, $500 acompte.
Vente — Adélard Ménard à Mme Omer Desrochers , 536, Warwick, $3600 payées.
Donation — Mme Omer Desrochers à Hector Desrochers, 536, Warwick.
Obligation — William Gauthier à Mme Emma Morissette, p. 212 et autres, Warwick et Tingwick, $1500.
Vente — Henry Gagné à Honoré Gauthier, p. 494, Warwick, $2000, $1250 acompte.
Donation — Mme Olivine Baril à Wilfrid Noël, 446, Warwick.
Obligation — Albert Levasseur et ux. à Gédéon Lavigne, ½e 392, Bulstrode, $650.
Vente — Delphis Rhéault à Alphonse Lehouillier, p. 875, Warwick, $4500, $3000 acompte.
Vente — Hermélus Bergeron et al. à Delphis Rhéault, 892, Warwick, $5000, $3000 acompte.
Hypothèque — Ludger Pellerin à la Caisse Populaire de Stanfold, 8e, 8f, 9e rg, Stanfold, $5000.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 12 AVRIL 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Ovide Baril, et al. vs William Amseff Eet Evariste Amseff, de Warwick, $4,000.00.
D. William Sutherland vs Héritiers de Dame Hélène Labonté, de Simpson, $359.00.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Denis Faucher vs Alexandre Baril, de Daveluyville, $62.15.
La Cie J. A. Langlais & Fils vs Alexandre Baril, de Daveluyville, $29.00.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Jacques, et vir. vs Roméo Thibodeau, de Princeville — Jugement contre le défendeur en dommages pour $256.61.
Patrick Frawlet vs Charles Roux, de Tingwick — Action déboutée.
Joseph Prince, d'Arthabaska vs Grand Trunk Ry. — Jugement contre G. T. R. pour $151.39.
Robert Raecraft vs Henry A. Lawrey, de Leeds — Action renvoyée sauf au demandeur à se pourvoir.
Robert Raecraft vs William Butler, de Nelson — Action renvoyée sauf au demandeur à se pourvoir.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

Joseph Gouin vs Zéphirin Huot, de Victoriaville — Action renvoyée avec dépens.

ZINC
En Poudre, en Feuille, Spelter
EN STOCK ET D'IMPORTATION
A. C. LESLIE & CO., LIMITED
560 rue St-Paul Ouest
MONTREAL

Feutre et Papier
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"
ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

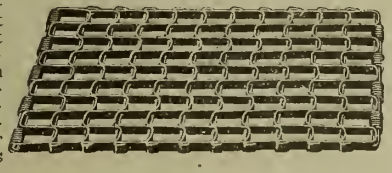
LES TRIBUNAUX

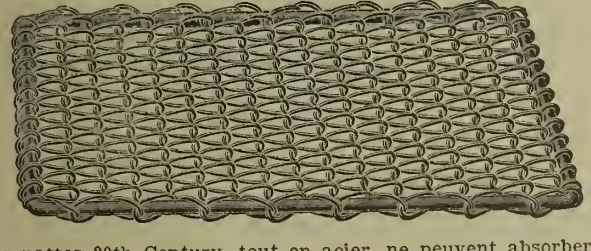
JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Hurteau & Cie, Lté vs A. N. Riley, $312.
G. Coutlée vs N. Alguire, $49.
Mme J. B. Lamoureux vs Pierre Collinet, $89.
Mme R. D. Leclaire vs F. Doré, $50.
Sinclair Bros. vs B. Adelman, $50.
Hamilton Co. vs J. E. P. Quipp, $22.
Vve J. J. Lanning vs H. Latulippe.
Mlle A. Lamoureux vs V. Clopin, $10.
L. P. Levasseur vs H. P. Turcotte, $36.
R. Robert vs L. Montgomery, $26.
J. Charlebois vs R. Francoeur, $49.
M. Rafolovitch vs J. L. S. Naud, $35.
A. Vézina vs W. E. Langevin, $50.
J. Routtenberg et al vs Alphonse Lecompte, $11.
J. Routtenberg et al vs Henri Larouche, $30.
E. Dagenais vs Olier Girard, $24.
W. B. Dufort vs Robert Ness, $43.
W. A. Handfield vs Emile Bergeron, $20.
Canadian Store vs Alp. Smith, $18.
C. W. Lindsay, Ltd. vs Jos. Fleury, $20.
H. Dufeutrelle vs Alph. Verbruge, $35.
Guar Pure Milk Co. vs G. H. McGowan, $10.
Metrop. House Furnishing Co. vs Chs. Finn, $10.
A. Slabodsky vs P. Leter, $96.
D. Gaudry et al vs Henri alias Zéphirin St-Cyr, $32.
F. S. Ibbotson vs F. James, $43.
G. Willems vs Rémi Turcotte, $82.
A. Briger vs Polycarpe Brabin, $36.
E. Corbeil vs A. Archambault, $15.
M. L., H. & P. Co. vs Z. Valade, $18.
J. H. Anderson vs R. C. Odem, $45.
New York Cap Co. vs Lena Engar, $23.
R. W. Gars vs O. Gauvreau, $61.
Com. d'Ecole St-Bernardin vs Montreal Debenture Corp., $881.
E. Deslauriers vs W. Desjardins, $25.
U. Mongeau vs R. Smith, $61.
Hélène Brown vs Mlle J. M. Benoit, $45.
F. G. Craig vs Jos. Hewitt, $30.
H. Limoges vs Jos. Mailloux, $37.
Letang Hardware Co., Ltd. vs Thos. Sonne, $19.
L. J. Lefebvre vs Abraham Koury, $65.
S. Tritt vs Nathan Friedman, $35.
P. Fafard vs Léonidas Chrétien, $16.
J. Benoit vs Ferd. Patenaude, $96.
M. Feldman vs Elz. Chagnon, $16.
J. Rosentein vs H. E. Messier, $44.
A. Tougas vs R. Rochon, $78.
J. L. Allan vs Thos. McArthur, $23.
J. B. Martin vs Machine Ltd., $33.
J. W. Windsor Ltd. vs Elz. Benoit, $54.
Boston Jobbing Co. vs D. Chantrine, $52.
J. Brenx vs Jos. Hogue, $28.
British & Colonial Furniture Co. vs Henri Lamarche, Ste-Anne de Bellevue, $59.
F. Lemieux vs Jos. Bluteau, Terrebonne.
M. H. Labelle vs A. Dubois, $10.
Leclaire & Frère vs Art. Charbonneau, $12.
M. Schwarch vs Mount Royal Liquor Store, $33.
H. Soulière vs C. Vézina, $49.
J. Pageau vs Jos. Beaulieu, $29.
D. Lalonde vs H. Bouchard, $14.
Hartt & Adair Coal Co. vs Mme D. G. Primeau et vir, $13.
M. Rafolovitch & Co. vs E. Daigneault, $15.
A. Poirier vs Jos. Blouin, $57.
A. Girouard vs Jos. Morin, $14.
J. Samson vs Edouard Giroux, $23.
Frisco Soda Water Co. vs J. O. Limoges, $40.
Bell Tel. Co. vs E. A. Meyette, $18.
J. Z. Gagnier vs Wm. Tait, $30.
L. Pigeon vs Emile Bisaillon & Nap. Dupuis, $24.
H. D. Cameron vs Wm. Arnold, $17.
H. Dubuc et al vs Paul Léveillé, $62.
H. Lamontagne Inc. vs Atwater Shoe Repairing, $16.
C. N. Arpin vs Oscar Chevalier, $65.
A. Filion vs L. D. Côté, $40.
P. Lalonde vs L. Daunais, $29.
McArthur Irwin, Ltée vs D. Farmer, $11.
W. Damphouse vs Cyrille Demontigny, $40.
J. Stern vs M. Goldberg, $20.
E. Dubois vs Art. Bayard, $39.
W. Drouin & Co. vs Vve Geo. Courcelles, $38.
M. L., H. & P. Co. vs W Dufault, $37.
J. Lacroix vs J. Diamond & Co., $99.
P. M. Beaudoin vs J. Lapierre. $23.
Metrop. House Furniture Co. vs J. E. Bédard, $24.
Mme D. Ross vs G. Davis, $35.
Mms C. Grégoire Loranger vs Art. Peleltier, $75.
D. Bachand & Co. vs Jérémie Brunet, $12.
C. N. Arpin vs Alf. Favreau, $40.
M. Feldman vs Art. Mallette, $23.

Agents Demandés

De bons marchands canadiens-français et recommandables peuvent faire beaucoup d'argent en prenant des commandes pour nos nattes en acier. Il n'est pas nécessaire de garder en magasin un stock de ces nattes. Ecrivez pour avoir plus de renseignements au sujet de cette offre.





Ces nattes 20th Century, tout en acier, ne peuvent absorber la saleté, l'humidité, la poussière ou les germes de maladie. Toute la saleté tombe entre les interstices et on peut l'enlever en soulevant la natte. Les nattes DENNISTEEL sont absolument hygiéniques et leur durée est illimitée. Elles sont faites d'acier antirouille-flexibles et ajustables. Toutes les dimensions et formes, au choix. Elles sont employées par toutes les institutions modernes, telles que:

Hôpitaux, Ecoles, Hôtels, Eglises, Banques, etc.

Ecrivez en français à

M. F. X. QUENNEVILLE

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO., Limited
LONDON
Canada

Harnais Heney

CROWN BRAND

Il y a cinquante ans, les Harnais Heney étaient les meilleurs Harnais faits à Québec. Ce sont encore les meilleurs aujourd'hui. Tout marchand devrait en vendre. Ecrivez-nous pour nouvelle liste de prix.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO.

LIMITED

Manufacture: MONTREAL

Salles d'échantillons et Bureaux de ventes à Québec, coin des rues St-Joseph et St-Roch.

Bureaux principaux: Carriage Factories, Ltd.,
TORONTO

LES TRIBUNAUX—(Suite)

S. Croysdill vs Jos. Archibald, $20.
Fehr Bros. Little vs R. Pelletier, $61.
O. G. Becket vs Emile Leclerc, $14.
Vve N. Daignault vs S. Feigelman, $40.
I. Brodsky vs R. Charbonneau, $30.
A. Ethier vs Alph. Joncas, $21.
A. Létourneau vs H. Prévost, $20.
I. Léveillé vs Mme G. Chapleau et vir, $43.
S. Patenaude vs Mme A. J. Lamontagne et vir, $15.
J. H. A. Bohémier vs A. V. Gallipoli, $45.
H. Cléroux vs H. Desroches, $12.
G. N. Brunet vs Jos. Marenger, $33.
Mme A. Cyr vs S. Shapiro, $44.
Bertha Plante vs F. Parent, $40.
Chritie Clothing Co. vs F. Dansereau, $14.
A. Ouimet vs Grant McKay, $52.
Lumber Construction vs J. A. Julien, $25.
R. G. de Lorimier vs American Smallware Co., $21.
A. V. Fiola Co., Ltd. vs J. Margaris, $32.
J. P. Lafrenière vs A. Martineau, $50.
A. Bertrand vs Jos. Durand, $69.
Mme C. Dufresne et vir vs Get. Champoux, $32.
L. Robert vs John Dwyer, $32.
Wilder's Ltd. vs A. Lauzon, $13.
M. A. Robitaille vs O. Dubois, $63.
H. Timerneau vs Jos. Vincent, $24.
J. Elie vs Ernest Noseworthy, $28.
Guar Pure Milk Co., Ltd. vs Mme H. Reich et vir, $24.
I. L. Lafleur vs John Boisvert, $25.
J. W. Pilon vs Mme Jos. alias Delpha Leduc et vir, $30.
H. Briard vs Wilf. Kavanagh, $26.
Lamontagne Ltd. vs J. E. Dussault, Lévis, $29.
British Am. Oil Co. vs Ernest Boulay, St-Félicien, $90.
Int. Harvester Co. vs Ovila Boisvert, St-Mathias, $57.
Mme A. Labossière vs Art. Martin, Chambly-Bassin, $42.
John D. Duncan Co., Ltd. vs L. C. Fortin, $16.
Z. Charlebois vs V. Monette, $26.
A. Trudeau vs Hermas Aubé, $12.
P. M. Beaudoin vs Jas. Ballard, $12.
M. Feldman vs Emile Bonhomme, $20.
J. V. Lapierre vs M. Hogue, $11.
I. Caron vs A. Boileau alias Boiteaux, $24.
J. B. Désautels vs Jas. Boynton, $26.
A. Jolicoeur vs Wm. Green, $26.
A. Jolicoeur vs E. E. alias G. Mitchell, $10.
A. Jolicoeur vs Eug. Marchand, $76.
A. Jolicoeur vs Andrew Jamieson, $10.
J. H. Lemieux vs C. A. Bégin, $70.
Bell Tel. Co. vs F. A. Blair, $30.
Bell Tel. Co. vs W. Elmore, $15.
P. Boulianne vs Ed. Guénette, $21.
J. R. Aumond vs Raoul Bonenfant et Alf. Lavallée, $40.
A. Beaulieu vs Léon Dumont, $31.
F. W. Wait vs J. A. Mireault, $37.
J. A. Vallée vs Jos. Duquette, $49.
Bell Tel. Co. vs J. A. Rosenfeld, $48.
Duchesne & Grimard, Ltée vs Martin Dagenais, $60.
J. Lachance vs F. Comte, $69.
Flamand & Robert vs F. X. Gaudreau, $16.
La Banque d'Hochelaga vs E. St-Pierre, $23.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Jos. E. Grignon vs Monarch Elect. Co., Ltd., Montréal, $2571.
Wm. M. Birks et al vs Paul Joseph et Meteor Co., Montréal, $253.
J. M. Orkin Co., Ltd. vs Mlle Joséphine Montmarquette, St-Hyacinthe, $3937.
Geo. Garon vs Ed. Jos. Clément, Montréal, $140.
Légaré Auto & Supplies, Ltd. vs Lindsay Hunter, Montréal, $300.
Can. United Theatres, Ltd. vs Cie Edgar Becman Inc., Montréal, $5500.
Syndicat St-Henri vs Odile Henne et Mme Leon Colman, Montréal, $185.
Machines Builders, Ltd. vs Nat. Drop Mme Leon Colman, Montréal.
S. Gold & Co. vs Nathan Adler et Fortuna Waists Co., Montréal, $175.
U. Proulx vs Soc. d'Organ., Ltée, Montréal, $1221.
Mme Julien Therrien vs Henri Péludeau, Montréal, $112.
Victorine Comte et vir vs Broad Realty, Ltd., Montréal, $5832.
M.-Louise Goyette vs Pas. Riendeau, Montréal, 1ère classe.
H. Budyck vs R. Boucher et N. Boucher, Montréal, $242.
J. A. Laferté vs J. R. Coulombe, Ste-Philomène de Châteauguay et Horm. Chauvette, Montréal, $2297.
Troem Kessler & Salamon Gitomersky vs Leah Rudner et Mme Aaron Siminovitch, Montréal, 1ère classe.
Adjutor Samson vs M. L., H. & P. Consolidated Co., Montréal, $700.
Eva Généreux vs Mme Dieudonné Ouellette, Montréal, $204.
A. Ouimet vs Isidore Dickman, Montréal, $347.
P. H. Lesage vs T. Huet dit Dulude, Montréal, $414.
Florence Baker et vir vs Ville de Verdun, Verdun, 200.
J. H. Peters Co. vs J. A. Gagné, Montréal, $1391.
Frank Lazare vs Marins Levine, Montréal, $250.
Alf Guinard vs Dom. Bridge Co., Ltd., Lachine, $300.
Tischel Ship vs Lindsay Crisbie Hunter, Montréal, $237.
Samuel Cohen vs J. B. Martel et H. Harris, Montréal, $114.
Jas. Sauvé vs Alex. Baillie, Montréal, $100.
E Morgan vs Dom. Bridge Co., Ltd., Lachine, $500.
A. B. Otter vs Léon Archambault, Montréal, $704.
A. A. Lapointe vs F. E. Audette, Montréal, $1045.
Z. Pesant vs Ricpard Brosseau et J. Oscar Fauteux, Montréal, $114.
Syndicat Oeuvres Sociales, Ltée vs Les Placements Municipaux, Ltée, Montréal, 4ème classe.
W. F. Cummings vs Clément Dulnth, Westmount, $106.
Collège Ste-Marie vs J. O. Legendre, Montréal, $265.
V. Leduc vs H. André, Montréal, $126.
Légaré Auto & Supplies Co., Ltd. vs Ernest Labelle, Montréal, $513.
A. A. Lapointe vs Léo Hurtubise, Westmount, et F. Emile Audette, Montréal, $1240.
Gen. Automobile Equipment, Ltd. vs J. S. Beauregard, Montréal, $100.
E. Ouellette vs Isaac Kauffman, Jos. Shprester, Gerson Zudick et Elphège Bélair, Montréal, $2667.
Cie Imp. d'Immeubles du Can., Ltés vs O. L. Baillargeon et Honorius Leguerier, Montréal, $3906.
Ls Cohen vs Moses Takerman, Montréal, $279.
Jos. Comtois vs S. C. Phillips, Montréal, $190.
The King vs John C. MacDiarmid, Montréal, $1050.
Syndicat St-Henri vs Odile Henne et Mme Leon Colman, Montréal, $185.
Esther Ratkin vs Jas. M. Clark, Montréal, $1700.
F. A. Veitch vs Calvert Langton, Montréal, $100.
John Wilson vs Can. Explosive, Ltd., Montréal, $1000.
Calerina Mavici et al vs C. P. R., Montréal, $1800.
A. S. Shapiro vs J. M. Clark, Montréal, $2000.
Philomène Bricault dit Lamarche vs Eléodore Jetté et al, Montréal, 1ère classe.
Lewis Bros., Ltd. vs J. O. Fauteux, Verdun, $600.
Jacques Villeneuve vs Chas E. Villeneuve, Montréal, $625.
Mme Roméo Vandetti vs Esrom Audette, Montréal, 4ème classe.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. B. Drapeau, E. F. Gariépy, 19 avril, 10 a.m., 768 Cadieux, Robitaille.

M. L., H. & P. Co., A. E. Budd, 19 avril, 10 a.m., 2113 Ontario Est, Desroches.

A. Chartrand, A. Latour, 19 avril, 10 a.m., 414 Mentana, Brouillet.

A. N. Chicoine, Isidore Chayé, 22 avril, 10 a.m., 434 Joffre, Lapierre.

Hon. Sir A. Lacoste et al ès-qual, vs Hervé Lortie, 22 avril, 10 a.m., 81 de Lanaudière, Lavery.

E. W. Ogilvie et al, Paul Renson et al, 22 avril, 10 a.m., 11 St-Sacrement, Marson.

M. L. Brown, Jacob Zishotz, 22 avril, 10 a.m., 1147 St-Dominique, Desroches.

D. Bourassa, L. A. Archambault, 22 avril, 10 a.m., 316 Dorion, Normandin.

L. Montmarquette, E. Marchana, 22 avril, 11 a.m., 36 Iréné, Brouillet.

Deschamps & Kingsley, Ed. Valade, 22 avril, 10 a.m., 1370a Chapleau, Brouillet.

H. Dupré, A. Clément, 22 avril, 10 a.m., 2260 Hutchison, Robitaille.

Z. Guy, J. Latraverse, 22 avril, 10 a.m., 25 de Boucherville, Robitaille.

Oscar Sénécal et al, Jos. Marin, 22 avril, 10 a.m., 224 avenue Lasalle, Desmarais.

Nap. Gendron, M. Desjardins, 23 avril, 10 a.m., 612a Henri Julien, Robitaille.

Armand Vinet, Mme H. Sigouin, 23 avril, 10 a.m., 2397 St-Dominque, Robitaille.

A. Eichenbaum, A. E. Chagnon, 23 avril, 10 a.m., 554 Chambord, Lauzon.

H. Simon, F. Légaré, 24 avril, 1 p.m., 711 Mentana, Lauzon.

Z. Norman, I. Goldberg, 24 avril, 10 a.m., 1279 St-Urbain, Lauzon.

J. Sack, B. Sweney, 24 avril, 11 a.m., 464b Guy, Lauzon.

Levin Bros., Pipatro Wasylew, 25 avril, 10 a.m., 1723 Ontario Est, Lauzon.

F. Feldman, Mme Bonneville et al, 25 avril, 11 a.m., 1183 de Lorimier, Lauzon.

M. Berifsky, S. Diamond, 28 avril, 10 a.m., 1037 St-Jacques, Lauzon.

Trust & Loan Co., Rév. B. S. Dubeau, 22 avril, 10 a.m., 109 Lagauchetière Ouest, Lafontaine.

P. P. Martin Co., Ltd., Tom. Delb, 19 avril, 1 p.m., 17 St-Claude, Cout.

Félix Messier, Solar Yeast Co., Ltd., 19 avril, 10 a.m., 101 Pie IX, Desroches.

M. L. Brown, M. Dominico, 19 avril, 1 p.m., 188 Dorion, Desroches.

Mme S. Rosenweesen, Swiss Embroidery Works, Ltd., 19 avril, 1 p.m., 194a Peel, Robitaille.

Hector Robillard, Achille Jobin, 19 avril 10 a.m., 2205 Bordeaux, Brouillet.

S. Croysdill, M. Carlo, 19 avril, 11 a.m., 1112 Berri, Lauzon.

A. S. Brosseau, R. J. Foreman, 19 avril, 10 a.m., 296 Marlowe, Racette.

C. W. Lindsay, Ltd., Wm. V. Ticks, 19 avril, 10 a.m., 4109 Ste-Catherine, Lupien.

Joseph Morin, Ville de Maisonneuve, Eff. du demand., 22 avril, 11 a.m., 224 Lasalle, Champagne.

H. Dupré, A. Clément, 22 avril, 10 a.m., 2660 Hutchison, Robitaille.

Nap. Trudeau, Pierre Bougie, 22 avril, 11 a.m., 1291 Elgin, Brossard.

David Fineberg, Paul Déziel, 23 avril, 1 p.m., 731 St-André, Brossard.

People House Furnishing, Max. Salvinsky, 23 avril, 11 a.m., 2477 Clarke, Brossard.

Léo Messenshon, Paul Rivest, 23 avril, 10 a.m., 429 Drolet, Brossard.

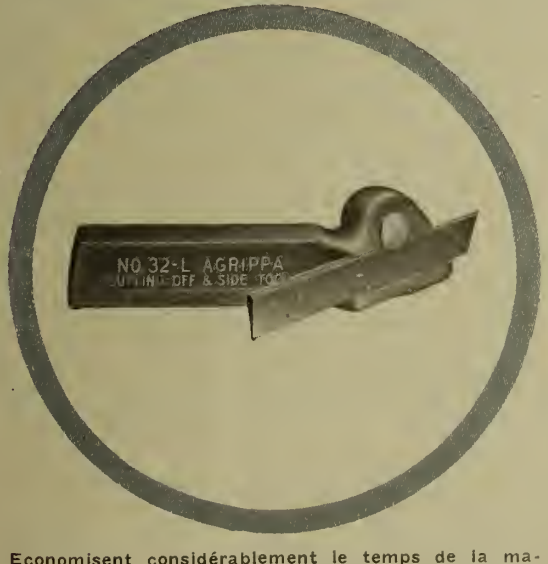
Cohen Ltd., Mélasi e D jardins, 23 avril 11 a.m., 612s H nri Julien, Brossard.

A. Drouin & Co., C. E. Globensky, 23 avril, 1 p.m., 503 Roy Est, Brossard.

Leo Messenhon, Alb. Martel, 10 a.m., 53 Bréboeuf, Brossard.

Flore Montreuil, H. Corbeil, 23 avril, 10 a.m., 1047 St-Laurent, Brossard.

LES PORTE-OUTILS "AGRIPPA" DE WILLIAMS



Economisent considérablement le temps de la machine à l'ouvrage; font perdre le moins de temps possible pour cause de réparations et nécessitent moins de changement entre les ouvrages.

Tenus en stock en un grand choix de dimensions pour tous les ouvrages faits à la machine, y compris des tours, des perceuses, des raboteuses, des lieuses, des découpeuses et autres machines à bois.

Ecrivez pour avoir notre brochurette traitant des outils pour machinistes.

J. H. WILLIAMS & CO.,
122 RICHARDS STREET, BROOKLYN, N.-Y.
The Canadian Fairbanks-Morse Co.,
MONTREAL ET QUEBEC.

Une offre qui s'adresse strictement au marchand

La PEINTURE DE RAMSAY est placée sur le marché par les Marchands de Ramsay et les Marchands de Ramsay font des profits en vendant la

PEINTURE RAMSAY'S

Il n'y a pas de borne à notre coopération; pas de restriction de qualité; rien d'épargné pour maintenir le succès du bon renom qui a pris 77 longues années pour s'édifier.

Ecrivez pour notre proposition
"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000
SIEGE SOCIAL .. .. MONTREAL

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd.".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef, M. M. LAROSE.
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

39 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

DIVERS.

L'on annonce que la banque des Marchands du Canada se propose d'augmenter son capital-actions de $7,000,000 à $8,400,000. Le capital autorisé de la banque est de dix millions. Les actionnaires ont été avertis en conséquence, les 14,000 actions nouvelles seront divisées entre les actionnaires sur une base d'une action pour chaque 5 actions déjà détenues. Le prix sera de $150.00 par action. Les actionnaires inscrits dans les livres de la compagnie en date du 30 avril 1919 auront seuls le privilège de pouvoir acheter ces nouvelles actions à ce prix.

La convention annuelle de la Dominion Mortgage and Investment Association a eu lieu à Toronto le 28 mars dernier. Les officiers élus pour l'année 1919-20 sont: président-honoraire, M. A. D. Langmuir; président-actif, M. E. M. Saunders; 1er vice-président, M. A. E. Holt; 2ème vice-président, M. W. E. Long.

Le rapport annuel de la Banque Hamilton démontre que cette institution a fait des profits pour l'année se terminant le 1er mars s'élevant à la somme de $571,226.00. Cette banque a ouvert dernièrement une succursale à Montréal sur la rue McGill.

L'assemblée annuelle de la Canadian Consolidated Rubber Company a été remise au 22 avril 1919 à midi.

Les opérations de l'année se terminant le 31 décembre 1918 de la Canadian Salt Co., Limited, démontre un profit pour l'année de $223,342.00.

L'état annuel de la Fairbanks-Morse Co., Ltd., pour l'année 1918 démontre, qu'après avoir pourvu à une certaine dépréciation, taxe de guerre, son dividende annuel sur les actions préférentielles, la balance applicable aux actions est de $710,097.00.

M. Carson Flood, qui jusqu'à présent était gérant à Montréal de la Eastern Trust Company, vient d'abandonner cette position pour faire partie de la maison de débentures Nesbitt, Thompson & Co.

Les courtiers Thornton, Davidson & Co. annoncent qu'ils viennent d'ouvrir une nouvelle succursale de leur maison qui sera connue sous le nom de Thornton, Davidson & Co., Ltd., dont le but est de faire le commerce de débentures municipales, provinciales et autres valeurs. Monsieur Hugh G. Davidson est le président de la nouvelle compagnie, le Major Arthur F. Nation, vice-président, MM. Maus S. Wheelright, C. O. Cameron, L. A. Wyse en sont les directeurs.

La Cour de Toronto vient de rendre jugement dans une cause, par lequel il a été décidé que la personne en possession d'un livre de banque a droit de retirer l'argent d'une banque, même si le compte est en société avec une autre personne.

LA VENTE DE DEBENTURES.

La vente des débentures municipales pendant le mois de mars au Canada s'est élevée à la somme de $1,899,514, comparativement à $5,946,569 dans le mois de février, et $9,191,643 dans le mois de mars 1918. La table suivante démontre ce genre de transaction dans les différentes provinces pour le mois de mars 1919:

Ontario	$ 748,063
Québec	500,000
Manitoba	464,373
Saskatchewan	85,878
Colombie Anglaise	55,000
Alberta	33,700
Nouvelle-Ecosse	12,500
	$1,899,514

POURQUOI L'ECONOMIE DEVRAIT ETRE PRATIQUEE AU CANADA.

Le Dr Adam Shortt, C.M.G., d'Ottawa, écrivant sur la nécessité et les avantages de l'économie et de l'épargne systématiques, donne quelques raisons convaincantes pour lesquelles les Canadiens ne devraient pas retourner à leur manière de dépenser sans discernement et à leur politique de laisser faire quand il s'agit de l'économie nationale. Le fait que notre cause a été gagnée à la fin ne doit pas, dit-il, diminuer les sacrifices qui ont été faits durant la récente guerre. En conséquence, à moins que le peuple canadien puisse récupérer, d'ici un temps raisonnable, le montant énorme de richesses et de capital que l'on a dû sacrifier, la vie industrielle du pays devra être de beaucoup affermie et nous devrons aller chercher du capital à l'étranger. En faisant cela, nous augmenterons nos obligations dues à des étrangers et par suite le fardeau que devra supporter le pays plus tard se trouvera augmenté. Toutefois, cette reprise de capital peut être faite par l'économie qui devrait être le devoir de tous les citoyens animés de l'esprit public.

Les recettes de la douane pour l'année fiscale se terminant le 31 mars 1918 démontrent une diminution de $3,209,343.00. Le montant total des recettes pour l'année 1917-18 était de $159,681,046, tandis que pour l'année 1918-19 le total n'est que de $156,-471,703. La diminution pour le mois de mars 1919 est de $651,351.00. Le total des recettes pour ce mois est de $12,907,498.00, comparativement à $13,-558,859.00 pour le mois de mars 1918.

"Stock général à vendre"—à Saint-Denis, Rivière Richelieu, environ $6,000.00, la propriété à vendre ou à louer, commerce établi depuis 40 ans. Cause de vente: santé. Pour plus de renseignements, s'adresser à F. X. Paradis, Saint-Denis, Rivière Richelieu.

ASSURANCES

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE LA "CONTINENTAL".

Une cause intéressante a été plaidée ces jours derniers devant le juge Archer. L'effet de la cause peut se résumer comme suit:

Dame Léontine Jolicoeur, veuve de Moïse Coutu, poursuivait la "Continental Life Insurance. Co." pour le paiement d'une police dont la valeur était due par suite de la mort de Coutu.

Un prêt de $69 ayant été fait par la compagnie au défunt, la demanderesse en déduisait le montant ainsi que les intérêts, ce qui portait la réclamation à $929.79 sur une police de $1,000. L'assuré est mort le 27 décembre 1917, et nul règlement n'a été fait jusqu'à date par la compagnie.

La "Continental Life" a répondu dans son plaidoyer en défense que l'une des clauses de la police était le bien-fondé des déclarations de l'assuré. La mauvaise foi ou l'erreur en ce cas peut annuler la police, quelle que soit la régularité des paiements faits par l'assuré.

Dans le cas soumis au tribunal, le défunt Moïse Coutu avait négligé du 1er septembre jusqu'au 1er octobre 1917, de régler le paiement échu. La police fut annulée et un renouvellement s'imposa. Une nouvelle déclaration fut exigée par la Compagnie relativement à l'état de santé de l'assuré.

Coutu déclara que son état était normal et qu'il ne souffrait d'aucune maladie. Il mourut en décembre 1917.

Après enquête la compagnie découvrit qu'à la date du renouvellement il souffrait d'une maladie de coeur très sérieuse et qu'il était sous les soins d'un médecin. Cette maladie devait causer la mort deux mois après. La Compagnie a soutenu que le non-fondé de la déclaration, faite lors du renouvellement annulait la police, suivant les clauses mentionnées au contrat.

Le juge Archer a maintenu la défense de la Compagnie et renvoyé l'action.

Nous attirons spécialement l'attention des marchands sur la valeur des clauses dans leurs polices d'assurances-vie, de même que les clauses dans leurs polices d'assurances contre le feu.

Généralement les polices d'assurances contre le feu ne refusent pas de payer les dommages en opposant certaines technicalités, mais les compagnies d'assurances-vie semblent être beaucoup plus sévères. Une police d'assurance est un contrat, et par conséquent toutes les clauses y contenues ont une valeur, et personne ne peut plaider ignorance de ces clauses. Nous savons que dans la pratique un grand nombre d'hommes d'affaires acceptent leurs polices, ou signent leur application sans porter attention à toutes ces clauses. C'est une erreur. Tout homme d'affaires devrait porter une attention spéciale à ses polices d'assurances, car lorsque le temps de réclamer de la Compagnie d'assurance est arrivé, il est trop tard pour pouvoir changer ses polices, ou pour en connaître la valeur réelle.

LES PERTES PAR LE FEU DANS LE MOIS DE MARS 1919.

Les experts estiment que dans le cours du mois de mars 1919, les pertes causées par le feu se sont élevées à $2,154,095.00, comparativement à $1,682,-286.00 dans le cours du mois de mars 1918. Ce montant se répartit comme suit:

Feux excédant $10,000	$1,771,000
Feux de moindre importance	87,300
Estimé de feux non répartis	295,795
	$2,154,095

Comme on peut le voir, ces pertes excèdent de beaucoup celles du mois de mars de l'an dernier.

INFORMATIONS

Monsieur G. W. Pacaud, autrefois Agent Général de la National Fire Insurance Company dans la province de Québec, a résigné ce poste pour accepter la nomination d'agent général de la Fidelity Phoenix Fire Insurance Company, de New-York, pour Montréal et la province de Québec.

M. L. S. Colwell, associé à Montréal de la maison Jenks, Gwynne & Co., de New-York, est de retour d'un voyage à la Louisiane et en Californie.

M. Théodore Meunier, gérant général de la British Colonial Fire Insurance Company à Montréal, part dans quelques jours pour un voyage dans les provinces de l'ouest où il devra visiter principalement Winnipeg, Calgary, Edmonton, Regina, Moose Jaw, Vancouver, Victoria, etc., dans l'intérêt de sa Compagnie.

M. Cecil S. Wainright vient d'être nommé secrétaire de la Western Insurance Company en remplacement de M. C. C. Foster, démissionnaire. M. Foster avait été secrétaire de la Compagnie pendant 29 ans, et M. Wainright, son assistant pendant 12 ans.

Monsieur A. H. C. Carson et M. F. D. Williams viennent de s'assurer le contrôle de la London Mutual Fire Insurance Company.

A VENDRE—MAGASIN GENERAL—ETABLI DEPUIS 92 ANS. — Propriété de campagne à vendre à Ste-Elizabeth, Compté de Joliette, avec Magasin Général, établi depuis 92 ans. Cause, santé. Vendra à bonnes conditions. S'adresser au Propriétaire: A. H. BEAULIEU, STE-ELIZABETH, CO. JOLIETTE.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,
Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptablo Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000

de
protection pour votre maison
+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée eu 1851

ACTIF, au-delà de $6,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba
LIABILITY GUARANTEED BY THE LIVERPOOL & LONDON & GLOBE INSURANCE COMPANY LIMITED
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTRÉAL.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 57
Ames Holden McCready 3-4-5-6-7
Assurance Mont-Royal 65

Baker (Walter) 50
Banque d'Hochelaga . 62
Banque Nationale . . . 62
Banque Molson 62
Banque Provinciale . . 62
Beaulieu . . . . . lecture
Bennett Limited . . . . . Couverture
British Colonial Fire Ins. 65
Breithaupt Leather Co. Ltd. 20
Brandon Shoe Co., Ltd. 13
Brodie & Harvie 50
Brodeur A. 50

Canada Foundries . . . 60
Canada Life Assurance Co. 65
Canadian Cons. Rubber 24
Chamberlain Medicine 49
Carriage Factories . . 59
Church & Dwight . . . 42
Cie J. A. M. Côté 50
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 65
Clark Wm. 47
Cluett, Peabody 22
Columbus Rubber Co. 15
Connors Bros. 36
Côté et Lapointe 44
Couillard, Auguste . . 65

Dally F. F. 19
Daoust, Lalonde & Co 8
Dennis Wire 59
Dent Harrison 43
Dominion Canners (Ltd.) 38
Domestic Specialty . . 22
Dominion Salt 47
Duffy, J. J. & Co. 42
Dupont Frères 21

Egg-O Baking Powder 45

Fairbanks, N.K. 44
Fontaine, Henri 50
Fortier, Joseph 23

Gagnon & L'Heureux 65
Garand, Terroux & Cie 65
Genesee Pure Food . . 40
Germain 19
Gillett, E. W. 36
Goodyear Rubber Co. 18
Greb Shoe Co., Ltd . . 17
Gonthier & Midgley . . 65
Gutta Percha & Rubber Co. 9

Home Shoe 17

Imperial Oil Co. 52
Imperial Tobacco . . . 25
International Business . . . . . couverture

Jonas & Cie, H. 41

King Paper Box 22

La prévoyance 65
Lemesurier Tobacco Co. . . . couverture
Leslie & Co., A. C. . . 58
Liverpool-Manitoba . 65

Mathieu (Cie J.-L.) . . 48
McArthur 58
Ministère des Travaux Publics 50
Montbriand, L.-R. . . 65

Nova Scotia Steel Co. 60
Nugget Polish 20

Ottawa Paint Co. . . . . couverture

Parker Broom Co. . . 46
Paquet et Bonnier . . 65
Paradis F. X. . . Lecture
P. Poulin & Cie 50
Prudential Financial Society 62

Ramsay Paint 61
Rena Footwear 16
Riga Water 39
Robinson James 11

Sherwin-Williams . . 54
Simonds Canada Saw 56
St. Croix Soap Co. . . 47
St. Mary's Wood . . 50
Slater Shoe 14
Stanway Hutchins Ltd. 50
Stauntons Ltd. 57
Sun Life of Canada . . 65
Steel of Canada 54

Tanglefoot 27
Tétrault Shoe Co. . . 12
Tower Canadian Co. . 23

United Shoe 10

Williams Co., G. H. . . 61
Western Assurance Co. 65

LA SITUATION OUVRIERE.

Au banquet donné l'autre soir par les officiers de la Compagnie du Pacifique Canadien, Lord Shaughnessy a bien résumé, croyons-nous, la situation du travail ici et en Grande-Bretagne, quand il a dit: "La question du travail, cause de la plus grande anxiété actuelle, n'est pas à proprement parler une question d'heures et d'échelles de salaire. En m'appuyant sur ce que j'ai pu constater moi-même, je puis dire qu'il y a autre chose à prendre en considération. L'ouvrier de l'avenir devra avoir une position sociale lui permettant de donner à sa femme et à ses enfants une existence différente de celle du travailleur du passé. Ils devront, eux aussi, jouir des bienfaits de la vie tout comme les gens occupant des positions plus relevées."

Une nouvelle ère sociale devra régner. Lord Shaughnessy, avec sa clairvoyance infaillible, voit venir le changement qui résultera inévitablement des perturbations actuelles du monde ouvrier, et il donne ici le meilleur avis aux officiers du C. P. R. chargés de continuer le travail qu'il a dirigé si longtemps, quand il leur demande de bien juger immédiatement la situation et de faire face aux problèmes quelque peu différents de ceux qu'il avait eus à résoudre lui-même, et cela dans l'unique but de continuer les relations amicales ayant toujours existées entre les employés du C. P. R. et les officiers de la compagnie durant la présidence de Lord Shaughnessy.

TABAC PIONIER

LE MEILLEUR AU MONDE

DEPUIS AU-DELA DE 60 ANS

FABRIQUÉ AVEC LES MEILLEURS TABACS CANADIENS SUR LE MARCHÉ

PAR LEMESURIER TOBACCO CO

QUÉBEC, CAN.

LISTE DE PRIX

TABACS DOMESTIQUES (coupés)

		Boîtes	Prix
Pionier	1-12	5 et 10 liv. à	1.02
Papineau	1-12	5 et 10 liv. à	1.02
Parfum d'Italie	1-12	4 et 10 liv. à	1.02
Le Huron	1-12	5 et 10 liv. à	1.02
Quesnel	1-14	5 et 10 liv. à	1.20
Canada's Delight	1-6 liv.	10 liv. à	1.25
Canada's Delight	liv.	10 liv. à	1.25
Blue Band	1 liv.	25 liv. à	.60
Le Foyer	1 liv.	25 liv. à	.70
Le Foyer	⅛ liv.	10 liv. à	.72
Petit Canadien	⅛ liv.	10 liv. à	.68

NATUREL No 60

1-12	Boîtes 5 et 10 liv.	.94
1-8	Boîtes 5 et 10 liv.	.94
1-6	Boîtes 5 et 10 liv.	.92
1-4	Boîtes 5 et 10 liv.	.92
1-2	Boîtes 10 liv.	.92
1 liv.	Boîtes 10 liv.	.90

TABAC A CIGARETTE

Oriental	1-14	5 et 10 liv. à	1.20

TABACS IMPORTES (coupés)

Golden Seal	1-14	5 et 10 liv. à	1.15
Gold Leaf	1-12	5 et 10 liv. à	1.44
Fine Cut	1-13	5 et 10 liv. à	1.10

TABAC EN TORQUETTE A FUMER NOIR

Le Huron	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10
L. C. Spécial	1-8	bte	6 et 12 liv.	1.04
Army & Navy	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10

A FUMER JAUNE

Le Huron	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10
Army & Navy	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10

A CHIQUER NOIR

Maple Leaf	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10
X X X	1-12	bte	6 et 12 liv.	1.02

JAUNE

Maple Leaf	1-9	bte	6 et 12 liv.	1.10

TABAC A PRISER

En Jarres de 5, 10 et 20 liv.
En Barils de 5, 10 et 20 liv.

X X	à	.50
Rose et Fève	à	.45
Fève	à	.45
Rose No 1	à	.45
Merise	à	.45
Naturel	à	.45

25 cents extra chargés pour barils ou jarres vides et sont retournables au même prix.

MAISON ETABLIE DEPUIS PLUS DE 60 ANS

LEMESURIER TOBACCO CO.

66 à 72 rue St-Valier - - - - QUEBEC

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE

Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le JASPE

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

OTTAWA

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 25 avril 1919 | Vol. XXXII—No 17

Notre production grandement augmentée
assure la prompte livraison de
toutes les commandes.

Gants et Mitaines de Travail

ACME
TRADE-MARK

Si vous n'avez pas encore reçu une copie de notre plus récente plaquette, décrivant nos superbes lignes, n'oubliez pas de nous écrire aujourd'hui même. La vente de chacune de ces lignes est constante et profitable.

ACME GLOVE WORKS, Limited

MONTREAL ET SUCCURSALES.

Valeurs en fait de soie à rouleaux

LES noms CORTICELLI et BELDINGS — les meilleures marques de soie en rouleaux — ont conservé, grâce à leur mérite seul, la grande popularité qu'ils ont parmi les femmes canadiennes. Vos clientes en ont fait les soies les plus en demande.

Les soies en rouleaux Corticelli ou Belding se vendent tout seules. Le nom étampé sur le bout du rouleau garantit à vos clientes la meilleure valeur possible.
Superbe choix de couleurs s'harmonisant avec toutes les nuances les plus nouvelles de la saison.

Avec notre aide, il n'y a pas de magasin qui ne puisse faire un plus gros commerce de soies en rouleaux. Notre service veut dire plus que quelques centins de plus la douzaine pour vous. Allez-vous nous permettre de vous le prouver?

Belding Paul Corticelli Limited

Bureaux des ventes:

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER.

Nous manufacturons les soies artistiques Corticelli et Belding. Aussi fils mercerisés pour broder et travailler au crochet.

A.S. KING SILK CO. Ltd

La Maison des Soieries du Canada

TORONTO

Nouveaux arrivages pour livraison immédiate

Soies en pièces seulement

Soies imprimées

Foulards et Crêpes Georgette ; couleurs et dessins les plus nouveaux.

Soies lavables de fantaisie

En un choix de magnifiques rayures de couleurs, sur fonds Habutai, Crêpe et Pongée.

Soies lavables unies

En une grande variété de textures, Habutais, Satins, Crêpe de Chine, Crêpe Chin Chin, Pongées chinoises et japonaises.

Soies de fantaisie ponr chemises

Dessins nouveaux et exclusifs en taffetas unis et à rayures satinées, taffetas à carreaux satinés, Duchesse et Messaline rayées.

Soies noires

Pour vêtements d'été — tous les tissus désirables au choix : Paillettes, Taffetas Messaline, Duchesse, Peau de Soie, etc.
Il nous arrive continuellement quelque chose de nouveau.

Ecrivez pour avoir des échantillons.

Soies en pièces seulement

BUREAUX A L'ETRANGER:
Zurich, Suisse
Yokohama, Japon
Lyon, France
Cheefoo, Chine

A. S. KING CO., Limited
59-61 rue Wellington Ouest, TORONTO.

1,520,000 Lecteurs

d'Halifax à Vancouver seront atteints par la publicité faite pour le Buster Brown durant les prochains mois.

Ils apprendront que les bas Buster Brown durent plus longtemps, parce que nous les tricotons avec de la laine très longue, en mettant deux doubles à la jambe et trois doubles au talon et au bout. Ils reviennent *meilleur marché* à la longue, parce qu'ils durent plus longtemps que les autres. Et avec cela ils sont jolis et très résistants.

Vos clients voudront avoir ces bas durables. Ils viendront en acheter à votre magasin. Assurez-vous qu'ils ne seront pas désappointés en donnant maintenant la commande de votre assortiment.

Placez-les sur votre comptoir. Etalez-les dans votre vitrine. Les Bas Buster Brown vous apporteront un commerce profitable. Nous vous fournirons gratuitement des électros des vignettes employées dans nos annonces afin que vous puissiez vous en servir pour votre journal local. Une de ces illustrations mises dans vos annonces attirera un commerce profitable. Des épreuves seront envoyées sur demande.

Adressez-vous au département de la puplicité, Chipman-Holton Knitting Company, 184 Bay Street, Toronto, Ont.

Commandez les bas Buster Brown chez votre marchand de gros. Procurez-vous ces vignettes gratuites et attendez nos annonces. Ensuite, attirez la clientèle à votre magasin en faisant vous-même de l'annonce.

LES BAS BUSTER BROWN

The Chipman-Holton Knitting Co. Limited.

Hamilton, Ont. — Fabriques aussi à Welland.

Un Client satisfait est un Actif en Affaires

1849

Lorsque nous entrâmes en affaires à Toronto, nous adoptions comme principe que toutes les marchandises que nous vendrions seraient d'une qualité telle et vendues à un prix qui nous permettraient de faire face à la plus grande concurrence.

1919

Soixante ans se sont écoulés depuis 1849, mais le principe de la qualité et du prix que nous avions alors adopté a porté ses fruits dans toutes les provinces du Canada et jusque dans l'ile de Terreneuve.

Le nom de John Macdonald & Co., Limited, peut être désigné comme l'un des plus anciens dans le commerce des marchandises en gros du Canada. L'entreprise de la compagnie tenait au succès et elle y tient encore. Et le succès veut dire des clients satisfaits.

AU COMMERCE D'ASSORTIMENT

Les départements suivants sont actuellement prêts à répondre à toutes vos demandes: Marchandises étrangères et domestiques, fournitures de maison, articles pour hommes, bonneterie, gants, sous-vêtements, vêtements tout faits, étoffes à robes, soies, lainages, fournitures pour tailleurs et menus articlés.

Les Commandes par lettres reçoivent notre prompte et minutieuse attention.

JOHN MACDONALD & CO.

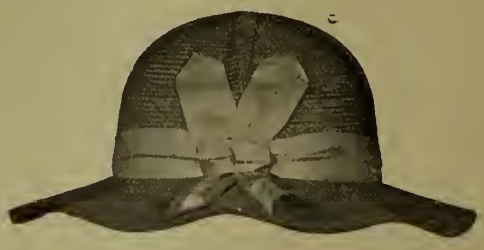
LIMITED

TORONTO

CHAPEAUX CORISTINE

Pour Livraison Immédiate

1108.—Paille de fantaisie pour fillettes, la douzaine $3.75.



1164.—Paille brillante, couleurs assorties, pour fillettes, la douzaine $10.50.

1189.—Paille fine, brun pâle, pour fillettes, la douzaine $16.50.

1004—Paille fine blanchie, pour enfants, la douzaine $10 50.

1458.—Panama Toyo, pour dames, la douzaine $18.00.

1445.—Panama Toyo, pour dames, la douzaine $12.00.

Ces Vignettes ne représentent que quelques-uns des nombreux modèles en magasin.

JAMES CORISTINE & CO., LIMITED, MONTREAL

ZIMMERKNIT

Pantalons Directoire

UNE SUGGESTION POUR LE PRINTEMPS

Un modèle, une coupe et un fini qui valent à cette ligne la préférence de vos clientes. Les pantalons Directoire sont faits en balbriggan, en Lille et en mercerisé. Quatre couleurs : blanc, rose, azur et noir. Bande élastique à la ceinture et jarretelle au genou. Il va y avoir une grande demande pour ce genre de vêtements. Commandez de bonne heure et en quantité.

Sur demande nous vous enverrons de quoi faire un magnifique étalage

ZIMMERMAN MFG COMPANY, LIMITED
HAMILTON CANADA

ZIMMERKNIT

ACHETEZ CHEZ

RACINE

pour faire plus de ventes

La grosse saison du printemps est presqu'arrivée.
Le commerce du printemps a débuté avec activité.

A VOUS D'EN PROFITER

Communiquez immédiatement avec la maison Racine pour vous procurer les marchandises courantes, celles dont vous avez un besoin urgent ou encore celles que vous croyez qui seront pour vous un peu plus tard une source de profits. La Maison Racine vous offre son service rapide et ses valeurs donnant satisfaction.
La maison Racine — Celle qui a le stock — Tout en fait de marchandises sèches.

DEPARTEMENTS

A. Cotonnades
B. Cotons de Fantaisie
C. Laines et Garnitures
D. Toiles
E. Etoffes à robes et soies
F. Articles pour hommes
G. Fournitures de maison
H. Bas et sous-vêtements
I. Articles de fantaisies pour hommes
J. Confection
K. Menus Articles

AGISSEZ SAGEMENT

Télégraphiez, téléphonez ou écrivez pour avoir les marchandises qu'il vous faut immédiatement. N'attendez pas les prix de 1920 pour que les autres marchands s'emparent de votre clientèle. La maison Racine a prévu les prix du marché, et vous le saurez en donnant votre commande aujourd'hui. Par exemple, confiez-nous aujourd'hui une commande de "bas".
Nos voyageurs couvrent parfaitement leur territoire respectif et ils sont dignes de votre confiance.
Voici les lignes que nous manufacturons nous-mêmes, ou dont nous contrôlons l'entière production:
Chemises fines "Racine", "Hero" et "Strand"; salopettes et vareuses "Life-Saver"; bas "Shepherdess", "Bo-Peep"; Corsets "Le Cygne"; étoffes à robes "Eureka"; menus articles de la marque "Arco"; rugs "Alphora".
Toutes les marchandises que nous vendons sont de la meilleure qualité.
Nous les offrons à des prix qui feront votre affaire.
Si vous avez besoin de quelque chose pour activer une vente, nous l'avons.
La Maison Racine — celle qui a le stock — Tout en fait de nouveauté

LA MAISON RACINE A CE QU'IL FAUT

Alphonse Racine, Limitée

Le Plus Grand Magasin de Marchandises Sèches du Canada

SALLES D'ECHANTILLONS à Ottawa, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke, Sydney, N. E. Toronto.
FABRIQUES : rue Beaubien, Montréal St-Denis St-Hyancinthe.

"Bentro-Knit", les tricots "Très Bien"

Pour la Saison de l'été 1919

Nous offrons actuellement pour livraison prompte, un choix complet de tricots "Pullovers" et de gilets tricotés légers pour la vente de cet été. Les deux modèles illustrés ici sont des lignes populaires; nous avons aussi plusieurs autres modèles aussi bons. Il y aura cet été une grande demande pour ces vêtements. Préparez-vous à répondre à cette demande en donnant aujourd'hui la commande de votre assortiment.

No. 1075

En haut : "Pullover" No 1075. Fait en une grande variété de combinaisons de couleurs. Prix, la douzaine, $54.00.

No. 1050

A droite : "Pullover" No 1050. Fait en une grande variété de combinaisons de couleurs. Prix, la douzaine, $50.50.

DONNEZ UNE COMMANDE D'ESSAI POUR CES LIGNES

THE WILLIAMS-TROW KNITTING CO., LIMITED

424 EDIFICE BIRKS

MONTREAL

Fabriques à Stratford, Canada.

Bureaux de ventes d'un Océan à l'autre.

Accroissez votre Commerce

LE BON SERVICE APPORTE "LE SUCCES"

LA MAISON qui veut faire un succès de son commerce doit être basée sur la solide fondation d'une clientèle satisfaite de ses achats.

Un client mécontent est souvent un client perdu.

Si notre voyageur n'est pas dans votre localité lorsque vous avez besoin de certaines lignes, NOTRE DEPARTEMENT DES COMMANDES PAR LA POSTE est à votre disposition.

The W. R. Brock Company (Limited)

Marchandises Sèches en Gros.

MONTREAL.

Directeur résident maritime:
F. H. KEATING, 100 rue Argyle,
HALIFAX, N.E.

RAYON "E"

BAS

Buster Brown Sister — Bas coton blanc par côtes, grandeurs 7 à 10	$5.90
Buster Brown Sister — Bas coton brun par côtes, grandeurs 7 à 10	5.90
E 821—Bas coton noir par côtes, cabinet de 30 doz.	2.75
E 822—Bas coton blanc par côtes, cabinet de 30 doz.	2.75
E 823—Bas coton brun par côtes, cabinet de 30 doz.	2.25
E 832—Bas coton noir par côtes, grandeurs 5, 5½, $4.00; 6, 6½, $4.25, 7, 7½, $4.50; 8, $4.75; 8½, 10	5.00
UTILITY—Bas fil noir, grandeurs 8½, 9, 9½, 10	4.50
E 878—Bas cashmire noir uni, grandeurs 8½, 9, 9½, 10	8.50
E 303—Bas cashmire noir uni, grandeurs 8½, 9, 9½, 10	12.00
DAISY—Bas cashmire blanc, noir et brun, grandeurs 4, 4½, $4.40; 5, 5½, $5.95; 6, 6½, $7.15; 7, 7½, $8.70; 8, 8½	10.50

CHANDAILS

SPECIAL EI 236—Chandails en laine collet carré, grandeurs 38, 40, 42.

Melon, nile et blanc
Nile, blanc et melon
Apricot, vert et brun
Turquoise, blanc et melon
Violet, noir et blanc

$120.00 la doz.

Venez à notre établissement, écrivez-nous, ou demandez nos échantillons.

Nous acceptons des commandes à des prix garantis pour les bas "LITTLE DARLING" et "DAISY".

P. P. MARTIN & CIE (Limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDEE EN 1845

50 RUE SAINT-PAUL OUEST - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades
OTTAWA, 166 Rue Sparke
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 Rue Bay

LE PRINTEMPS ET L'ETOILE BLEUE

Vous trouverez parmi les marchandises portant la marque de l'Etoile Bleue tout ce qu'il vous faut pour le printemps et le commencement de l'été.

Il est encore temps de donner vos commandes pour le commerce du printemps. Vous trouverez les lignes portant la marque de l'Etoile Bleue aussi jolies et pimpantes que jamais, si elles ne le sont pas davantage. Nous avons un gros stock de.

DENTELLES
CHIFFONS
GEORGETTES
RUBANS
BAS
BRODERIES
TISSUS LAVABLES
GARNITURES POUR ROBES
BRASSIERES
ETC.

Vous pouvez compter sur les créations Muser pour faire un bon commerce de détail. Elles sont du goût des acheteuses difficiles; elles répondent à la demande pour un prix populaire, et elles offrent tout ce qu'il faut pour compléter une ligne de haute classe.

Si vous avez besoin de quelque chose pour vendre dans le moment, faites-le-nous savoir. Nous pouvons vous donner une livraison immédiate.

Muser Bros. (Canada) Ltd.

12 rue Ste-Hélène **Montréal**

New-York Boston Philadelphie Chicago Baltimore
Los Angeles San Francisco Londres Nottingham
Paris Calais Caudry Le Puy S-. Gall

Les Overalls (Salopettes) de Carhartt

sont bien connus de vos Clients

Pensez à ce que cela signifie! L'effort et le temps nécessaires pour faire des ventes réduites à presque rien; un écoulement de stock fréquent; et de plus gros profits. Et tout cela parce que les clients sont contents du service spécial que leur donnent les articles de Carhartt.

Il est vrai que les "Overalls" de Carhartt sont bien annoncés; mais c'est leur qualité exceptionnelle qui crée la clientèle et vous ramène les acheteurs pour en acquérir de nouveaux.

Toutes les coutures sont à double piqûre, tous les boutons sont rivetés; tandis que les endroits où l'effort est plus considérable sont renforcés pour prévenir les déchirures et les décousures.

Si vous n'avez pas une provision d'Overalls de Carhartt en stock, pourquoi n'en commandez-vous pas un lot d'échantillon? Mettez-les en étalage. Employez nos cartes de vitrine et de comptoir pour relier votre magasin à notre publicité nationale.

Si vous envoyez votre commande à présent, elle sera remplie tout de suite.

Hamilton Carhartt Cotton Mills Limited

TORONTO UNIT

Toronto Montréal Winnipeg
Vancouver Liverpool (Angleterre)

Pour le Commerce des Nouveautés

Nous attirons votre attention sur une quantité énorme de coupons de toutes sortes, en stock à nos magasins.

Cotons jaune et blanc, Zéphyr, Mousseline, Indienne, Cachemire, Coton, etc.

Offre extra spéciale pour l'Eté:

Canton soie et coton, de 36 pouces, à 42½ cts la verge. Couleurs: Ivoire, Maîs, Sable, Bleu ciel, Rose, Vert pomme, Vieux Rose, Brun, Cardinal, Bleu marine, Noir.

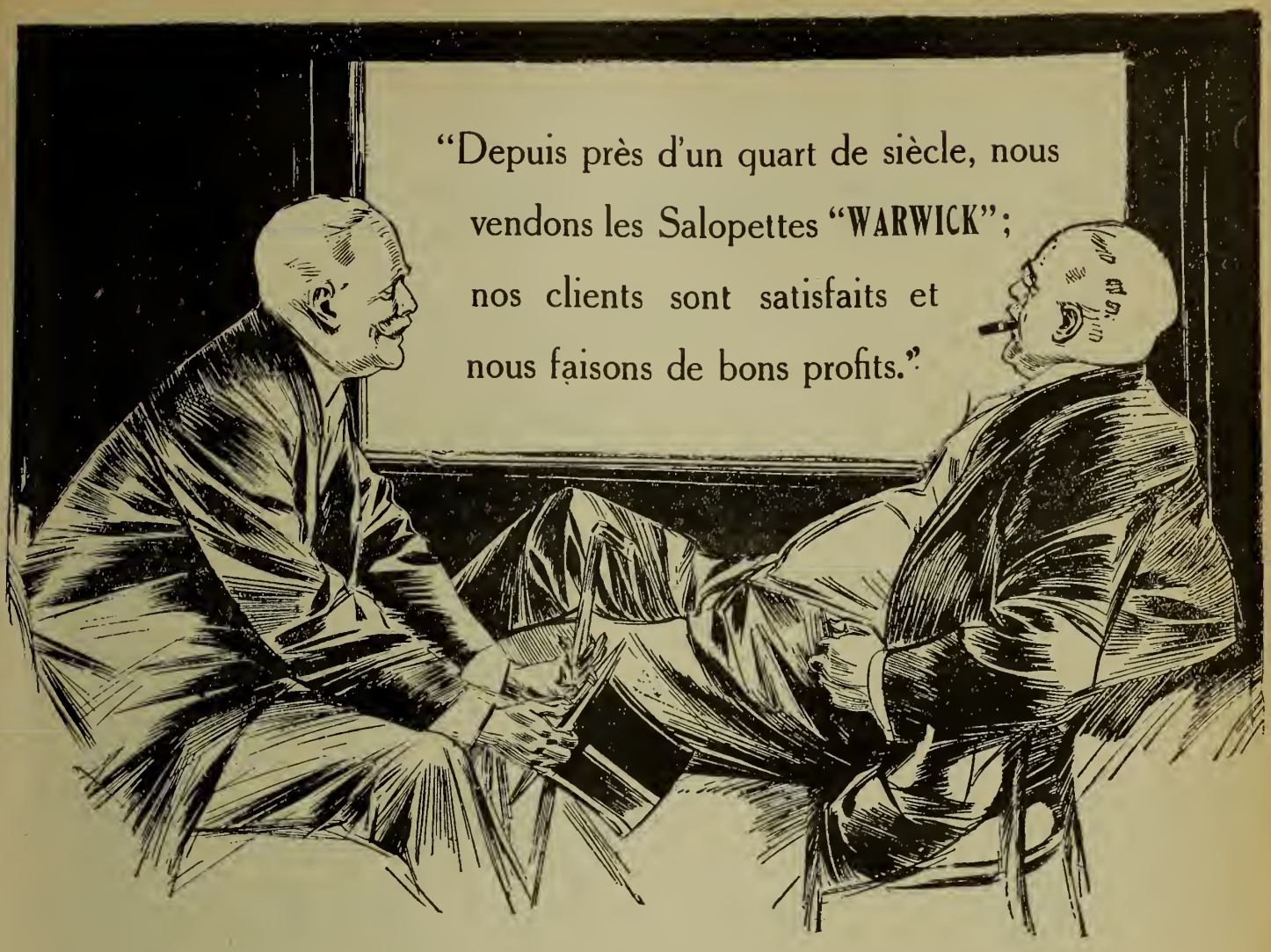
Notre Département M comprend: —

Dentelles.
Broderies Suisses.
Rubans (unis et de fantaisie.)
Rideaux et Tentures.
Carpettes, etc.
Chapes de voyage.
Laine pour Chandails, en 22 nuances,
Laine à tricoter (unie et fantaisie).
Cravates en soie pour hommes.
Drapeaux en étamine de laine.
Mousseline à moustiquaire, 40 pouces, blanche, verte, jaune, rouge et rose.

Voyez ce dont vous avez besoin dans ces articles et donnez-nous votre commande, qui recevra notre meilleure attention.

HODGSON SUMNER & Co., Ltd

83 à 91 rue St-Paul Ouest, Montréal.



LES deux marchands que vous voyez sur cette vignette sont satisfaits des Salopettes "WARWICK", ils réalisent de bons profits, ils donnent satisfaction à leurs clients : N'ont-ils pas tout ce qui est nécessaire ?

Avez-vous de bons profits sur les lignes que vous tenez ?

Pourquoi ne faites-vous pas comme les milliers de marchands qui ont nos lignes, pourquoi n'avez-vous pas dans votre magasin une ligne complète de nos marchandises ?.... Ligne payante et que vous pouvez avoir tous les jours de nous.

Avec nos overalls, vous n'avez jamais de balance de stock.

Voulez-vous que nous vous envoyions un de nos voyageurs, ou désirez-vous recevoir une commande d'échantillons ?

WARWICK OVERALL CO. - Warwick, Qué.

CRAVATES NIAGARA

Nouveautés pour le Printemps

Les polkas seront très populaires durant la saison prochaine. Notre choix est remarquable et nous sommes certains que vous le trouverez de votre goût.

Examinez nos autres assortiments pour le printemps — failles imprimées —lavables — tous les modèles que vous voudrez.

Niagara Neckwear Co., Limited.
Niagara Falls,
Canada.

Etes-vous prêt ?

Les saisons du printemps et de l'été sont celles de l'élégance.
A ces époques chacun cherche à s'habiller de façon agréable et coquette, parce que la vie du dehors commence.

Etes-vous prêt à répondre à la demande

qui va se produire pour costumes d'hommes pour ce printemps et cet été?
Il est déjà tard pour vous en approvisionner, néanmoins, si vous n'avez pas ce qu'il vous faut, écrivez-nous et nous essayerons de satisfaire à vos besoins.

Nous connaissons les goûts particuliers de la clientèle canadienne-française et sommes par conséquent les mieux placés pour vous fournir les vêtements pour HOMMES et GARÇONS qui conviennent le mieux à votre commerce.

N'oubliez pas que nos soldats reviennent du front et à leur retour vont avoir besoin de vêtement civils. Ne laissez pas votre concurrent saisir ce gros montant d'affaires. Garnissez, en prévision de ces retours, votre département de Vêtements "tout faits" pour hommes.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE, - - - P. Q.

Les marchandises tricotées de Ballantyne

Assurent un meilleur commerce

Tenir en stock un choix de marchandises, le montrer aux clients, envelopper les achats et les livrer, ne sont à peu près que la moitié du service que rend le véritable marchand — le service qui lui donne droit à son profit. L'autre moitié de son service consiste à donner à ses clients le bénéfice de son expérience et de son jugement en ne tenant en stock que des marchandiess qu'il sait capables de donner entière satisfaction, et cette satisfaction est en réalité la chose la plus importante qu'il donne à sa clientèle.

Pour ce printemps et l'été prochain, les marchands canadiens ont mis en stock et commandé une quantité beaucoup plus considérable de marchandises tricotées de Ballantyne — des "pullovers" et des gilets tricotés, jerseys, etc. En faisant cela, ils se sont mis en position d'offrir à leurs clients non seulement la qualité de tissu et de confection qui donne une satisfaction durable, mais aussi l'élément même du style qui fait faire des ventes rapides.

Leur meilleur service à leurs clients cette saison sera de leur montrer ces marchandises et d'expliquer leurs mérites. Ils retireront alors la plus grande récompense pour avoir eu en stock ces marchandises recommandables.

Les modèles et la qualité Ballantyne sont indentifiés par l'étiquette Ballantyne. Faites savoir à vos clients que vous vendez les marchandises tricotées Ballantyne et vous aurez votre part des ventes créées par la grande popularité des produits Ballantyne chez le public acheteur.

R. M. BALLANTYNE LTD.

STRATFORD, Ont.

Nous faisons une spécialité des

Gants pour employés de chemin de fer et ouvriers en fer

(Faits par des Unionistes)

Notre Gant " DREADNOUGHT " est fort et durable. Remarquez les protecteurs spéciaux pour le pouce et l'index. Toutes les coutures sont renforcées. Fait en peau de cheval et en daim. Seuls manufacturiers des gantelets brevetés sans couture avec index pour employés de chemins de fer.

Ecrivez pour avoir des échantillons et des prix.

Montreal Glove & Mitten Works

12 rue Bernard, Montréal

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour le Printemps

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

Notre Guide de l'Acheteur

Consultez aux dernières pages du présent numéro du "Prix Courant," notre "Guide de l'Acheteur" ; vous y trouverez bien des renseignements utiles qui vous permettront de faire vos achats aux meilleures conditions du marché, en vous adressant aux meilleurs fournisseurs.

La Grosse Saison du Ruban est Arrivée

Rubans Gros Grains
Rubans Etroits
Rubans de Velours
Rubans Larges en Satin
Rubans de Fantaisie

Nous les avons tous en stock.

Achetez des spécialistes.

Ribbons Limited

212 rue McGill, Montréal.
100 Wellington W., Toronto.

Ouate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette. Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

Nos prix sont avantageux

THE VINEBERG PANTS CO.,
MANUFACTURIERS
160 Rue McGill, MONTREAL

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS

LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - - - - - - - ONTARIO

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED

OSHAWA (ONTARIO)

Laissez-nous vous aider à accélérer votre virement—et à accroitre vos profits

Accélérez l'écoulement de votre stock et inévitablement vous augmenterez vos profits. Les petits stocks écoulés plusieurs fois vous paieront mieux que de gros assortiments lents à partir.

Profitez davantage du service que nous pouvons vous donner! Notre entrepôt renferme un stock complet de marchandises sèches provenant de divers marchés et ce stock avec le service de notre personnel sont constamment à votre disposition.

VOUS POUVEZ FAIRE DE L'ARGENT AVEC LES SOIES

Il suffit d'un petit déboursé sur les soies aujourd'hui pour faire de gros profits. Elles se vendent à un prix raisonnable et elles sont très populaires. Voici deux offres spéciales:

B30—Taffetas "Shieldsilk" noire de 36" recommandé spécialement pour livraison rapide, la verge **$2.20**

B22—Satin lavable blanc et de couleurs; toutes les nuances populaires au choix, la verge **$1.65**

Ecrivez pour avoir des échantillons.

LA VENTE DES CHANDAILS VAUT la PEINE d'être POUSSEE

Avec l'arrivée de la vie au grand air et le départ des gens pour la campagne, les marchands qui étalent les chandails actuellement à la mode feront de gros profits. Nous avons un assortiment exceptionnel de "pullovers" et de gilets-tricots en laine; toutes couleurs et combinaisons de couleurs populaires au choix, pour livraison immédiate.

Examinez votre stock et écrivez-nous pour avoir ce qu'il vous faut.

DEUX OFFRES DE NATTES PROFITABLES

3,500 Nattes Tapestry Gordon, 27 x 54; six magnifiques patrons au choix. Chacune, $2.25 ou la douzaine, $25.00.

1,800 nattes Bruxelles en jute, 22½ x 45; six jolis patrons au choix. Chacun $1.10 ou, la douz. $12.00.

Vous pouvez augmenter vos affaires en profitant de notre service des commandes par la poste.

GREENSHIELDS LIMITED

SEVENTEEN VICTORIA SQUARE

MONTREAL

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 25 avril 1919. VOL. XXXII—No 17

Nouvelle loi touchant les faillites

Législation pour établir un système uniforme de loi et de procédure pour tout le Canada touchant la faillite et l'insolvabilité. — Elle sera sous la juridiction des Cours Supérieures.

Le bill adopté par le gouvernement touchant la faillite comblera une lacune dans les lois commerciales du Canada, bien que les opinions soient partagées à ce sujet. On veut par cette loi établir une règle uniforme pour le Canada touchant la faillite et l'insolvabilité.

Le bill de l'an dernier avait été préparé par sept avocats de différentes parties du Canada. Le changement important dans le bill de cette année consiste dans son application à toutes les compagnies incorporées, à l'exception des chemins de fer, des banques, des compagnies de fidée-commis et des compagnies d'assurances. Le bill de cette année s'applique à toutes les personnes, maisons et corporations. Celui de l'année dernière stipulait que les corporations pouvaient se mettre volontairement en faillite.

Diverses propositions avaient été faites touchant l'administration de la loi. En comité l'an dernier, les marchands détaillants avaient proposé qu'il soit laissé au juge de refuser les faillites. L'Association des Manufacturiers canadiens demandait des juges dans les différentes provinces pour voir à l'application de la loi. L'objet du bill actuellement devant la Chambre est de laisser cela aux cours actuelles. L'acte annulera toutes les lois provinciales. Il sera probablement amendé de plusieurs manières avant d'être adopté par la Chambre.

Les maisons d'exportations anglaises désiraient beaucoup que cette loi soit passée, parce qu'elles se plaignaient qu'elles ne pouvaient savoir où elles en étaient avec les crédits canadiens.

Par la clause 91 de la nouvelle loi, juridiction est donnée au Parlement du Canada d'adopter des lois touchant la faillite et l'insolvabilité. En 1875, le parlement fédéral avait adopté une loi touchant l'insolvabilité, laquelle loi, après avoir été amendée bien des fois, fut finalement annulée en 1880. Pour nombre de raisons la loi de 1875 semblait défectueuse. Elle occasionnait des difficultés multiples elle était dispendieuse. Après son rappel par le parlement fédéral, plusieurs provinces adoptèrent des mesures pour les préférences et les transferts et pour le règlement des successions de débiteurs de diverses manières.

C'était à une époque où les mesures de ce genre passées par les provinces étaient en dehors de la juridiction des différentes législatures provinciales du Canada; mais, en 1894, le comité judiciaire du Conseil Privé rendit un jugement par lequel il remettait en force la loi d'Ontario touchant les cessions de biens et les préférences des gens insolvables, en se basant surtout sur le fait que vu l'absence de mesures fédérales à ce sujet, les provinces du Canada pouvaient passer une législation qui aurait force et effet dans les limites de la province jusqu'à ce qu'une loi soit adoptée par le Parlement du Canada.

Le gouvernement a jugé qu'il serait dans l'intérêt général du commerce canadien qu'une loi générale touchant les faillites et applicables dans tout le Canada, soit adoptée, et à cet effet un bill fut proposé à la dernière session. Durant la session de 1918, M. S. W. Jacobs, M. P., de Montréal, présenta un bill sur le même sujet. Ce bill fut référé à un comité spécial de la Chambre qui étudia longuement la question. Le Bill actuel renferme les conclusions où en est arrivé ce comité spécial durant la session de 1918, bien que d'importantes additions y ait été faites.

En résumé on veut par le bill actuellement devant la Chambre établir l'uniformité de la loi et des procédures touchant les cessions de biens dans toutes les provinces du Canada. Les articles du bill, tel que mentionné plus haut, s'appliquent à toutes per-

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

sonnes, maisons et corporations faisant affaires au Canada, à l'exception des fermiers. Ces derniers peuvent, s'ils le décsirent, profiter des articles du Bill, mais ils ne peuvent être forcément mis en faillite. Le bill règle toutes les questions de priorité parmi les créanciers; abolit toute préférence entre les créanciers, reconnue jusqu'ici dans toutes les provinces du Canada et voit à l'établissement d'une méthode rapide et peu coûteuse de régler les biens des débiteurs.

L'une des clauses importantes du Bill c'est que le débiteur honnête qui ne s'est rendu coupable d'aucune fraude ou tricherie dans l'administration de son commerce et qui a remis tout son actif au gardien dans la faillite aura droit, a certaines conditions, d'être dégagé de toute autre responsabilité.

En général, le bill suit la procédure indiquée dans la Loi anglaise touchant les faillites, bien qu'un grand nombre de variations y ait été mises pour répondre aux conditions dans les diverses provinces du Canada.

L'administration de la loi sera confiée aux Cours Supérieures des diverses provinces et les gardiens dans la cession, en nombre suffisant pour répondre au besoin seront nommés par le Gouverneur-Général en Conseil. Ces gardiens seront spécialement choisis et ils seront nécessaires pour fournir une garantie suffisante de la bonne administration et de la juste distribution des biens du failli.

Ce bill sera publié en anglais et en français le plus tôt possible. Il subira sa deuxième lecture et il sera discuté au long au comité général de la Chambre.

EXPORTATION PERMISE SANS LICENSE

Les marchandises suivantes, qui intéressent particulièrement le commerce d'épicerie, peuvent être exportées à présent du Royaume-Uni sans licence ni garantie: Brosses de toutes espèces, poterie, graines de fleurs, (excepté les graines de plantes porteuses d'huile), verrerie, eaux minérales, huiles essentielles, pelures de citrons en saumure, sel de table, pipes à-tabac, préparations de toilette, comprenant savon, truffes (fraîche ou en conserve) et vins de toutes sortes.

LA PRODUCTION DU SUCRE DES INDES AUGMENTE

La superficie plantée en cannes à sucre dans les Indes Auglaises est de 6 à 10 pour 100 plus importante, d'après la seconde estimation officielle de la récolte pour 1917-18. Cette prévision est basée sur les rapports fournis par les provinces et qui comprennent 99 pour 100 de la superficie en sucre des Indes; or ces rapports indiquent une superficie de culture de 2,565,000 acres, contre une estimation de 2,340,000 acres à la date correspondante d'il y a un an, soit une augmentation de 10 pour 100. Comparée à l'estimation finale (2,414,000 acres) de 1916-17, l'estimation présente montre une augmentation de 6 pour 100.

Le "Trade Journal" des Indes dit que bien que la récolte ait été affectée à un certain degré par de fortes pluies et des inondations dans les terres basses, le Pruyab et le Bengal, et par des maladies et des insectes dans quelques régions de l'est, les perspectives de la récolte, dans l'ensemble, sont bonnes.

LES MINOTIERS N'ONT QUE PEU D'ENCOURAGEMENT DE LA PART DU GOUVERNEMENT

Une importante délégation comprenant environ quarante des plus influents minotiers du Canada a été interviewer Sir Thomas White et d'autres membres du gouvernement et ont présenté un mémoire attirant l'attention sur les conditions sérieuses de l'industrie de la minoterie au Canada, avec quatre-vingt-dix pour cent des moulins fermés et pas de marchés en perspective. Il a été souligné que tandis que les exportations américaines de farine sont ordinairement le double environ de celles du Canada, elles marchent en ce moment quatre fois autant.

Il ne fut fait aucune suggestion concernant ce que comptait faire le gouvernement. L'attitude du gouvernement semble être que les minotiers eux-mêmes devaient s'occuper de chercher de nouveaux débouchés. Les commandes que les minotiers américains ont obtenues sont venues principalement des pays neutres et il ne tenait qu'à nos minotiers de s'assurer ces affaires en prenant les devants en temps voulu.

Le gouvernement tout en faisant la réponse polie habituelle à la délégation, ne fit aucune promesse précise. La politique de ce qui a trait aux commandes d'exportation a déjà été définie. Le gouvernement ne peut entreprendre d'agir comme voyageur commercial pour aucune industrie. La solution des difficultés des minotiers semble être encore la même—ils doivent envoyer leurs représentants à la recherche des affaires tout comme ont fait les autres industries.

LE GOUVERNEMENT ANGLAIS DIT AVOIR ACHETE LA PLUPART DES RAISINS EPEPINES

On dit que le Gouvernement anglais a acheté en quantité considérable des raisins épépinés de Californie, et que comme conséquence, les prix ont augmenté d'un centin. Il est probable que cette hausse sera suivie d'une augmentation de prix de la part des marchands de gros, et de toutes façons, le marché est considéré comme ferme.

D'une façon générale, les marchés des fruits secs sont fermes et se maintiennent bien, et les pommes évaporées ayant été achetées en quantités de 2,000,000 de livres, dit-on il est très probable que les prix de ces produits seront fermes.

LA PRODUCTION DU RAISIN: 167,000 TONNES

Une production totale de raisin de 167,000 tonnes ressort des chiffres compilés par le Bureau de Viticulture de Californie. La production était estimée à 180,000 tonnes au moins, mais les fortes pluies de septembre dernier ont réduit matériellement la récolte. La production totale selon ce rapport se répartit comme suit: Muscats, 102,500 tonnes; épépinés de Thompson, 48,750 tonnes; Sultana, 11,750 tonnes; divers, 4,000 tonnes.

ACHAT D'UNE FABRIQUE DE CONSERVBES

La Victoria Canning Co. qui était en opération depuis six ou sept ans à Victoria, C.A., a été achetée par la Dominion Canners.

NOUVELLES DE LA PROVINCE

M. D. A. McKercher de Victoriaville a vendu son stock.

Mme Eva Tremblay a fait enregistrer son commerce d'épicerie.

M. B. H. Meyers de la Peterboro Cereal Co. était récemment à Montréal.

M. H. D. Marshall d'Ottawa était ces derniers jours à Montréal.

M. M. Després et Griso, marchands généraux, St-Pie, ont dissout leur société.

M. Roméo Desjardins a succèdé à M. M. Joubert frères, marchands généraux, Ripon.

M. Alcide Limard, Montréal, s'est fait enregistrer sous le nom de The National Maple Butter Co.

MM. Elzéar Desjardins jr., et Richmond Desjardins ont fait enregistrer un commerce de magasin général à Rivière des Prairies sous le nom de Desjardins & Frère.

Sir Hormisdas Laporte, président de Laporte, Martin, Ltée, Montréal est en villégiature à Atlantic City.

Des changements ont été apportés aux locaux de Dupuis Frères, qui affectent l'aile du magasin située sur la rue St-André.

Un certain nombre de minotiers de l'Ontario étaient dernièrement à Montréal pour obtenir leur part de commandes de la Wheat Export Co.

On dit que la F. W. Woolworth Co. projète des améliorations qui s'élèveront à $10,000 pour leur magasin de Montréal.

M. W. H. Halford, directeur-gérant de la Meiji Trading Co., Ltd., de Montréal était il y a deux semaines en voyage au Manitoba. M. Halford fait rapport d'une amélioration véritable dans les conditions du thé et du commerce d'épicerie en général, dans l'Ouest, et dit que les perspectives sont très encourageantes.

M. Napoléon Morrissette qui fut pendant dix ans dans le commerce de détail à Montréal, ouvrira un bureau, comme agent manufacturier au 18 Square St-Jacques, le 1er mai prochain.

LA TAXE SUR LES ALLUMETTES NE SERA PAS LEVEE

Il est peu probable que la taxe sur les allumettes soit levée cette année. De fait, les informations d'Ottawa indiquent que cette taxe est destinée à demeurer plusieurs années. Des représentations ont été faites à Ottawa par les parties intéressées par la taxe des allumettes et il leur fut répondu qu'elles auraient encore à payer cette taxe et que leurs enfants et leurs petits enfants n'en seraient pas exempts.

LE NOUVEAU BRUNSWICK EST LE SEUL POINT CANADIEN POUR LA PRODUCTION DE LA SARDINE

Le Nouveau-Brunswick possède le seul banc de pêche de la sardine au Canada. Il se trouve dans les eaux de la Baie de Passamaquoddy et aux alentours de la Baie de Fundy. Ces poissons sont en réalité de jeunes harengs, qu'on dénomme sardines une fois mis en conserve. Cette pêche est de telle importance et l'abondance du poisson y est telle que les pêcheurs de cette partie de la côte dépendent de cette industrie pour leur existence.

LES MARCHANDS DETAILLEURS VEULENT QUE LE CODE SOIT AMENDE DE FAÇON A METTRE FIN AUX CONCOURS DE DEVINETTE

A propos de l'attitude de l'Association des Marchands Détailleurs au sujet des concours de devinette, voici ce que publiait dernièrement un journal édité par les filiales de l'organisation dans la Saskatchewan et l'Alberta:

"Le comité exécutif provincial de la Saskatchewan de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada s'oppose formellement à tous les concours du genre de ceux tenus actuellement par la Auto Contest Company, dans le but d'accroître les ventes. Elle a déjà fait des démarches pour que l'article du code criminel du Canada touchant ces concours soit amendé de façon à amener leur suppression. L'association considère que le principe même de ces concours est mauvais et n'est pas une bonne manière de faire de l'annonce. Loin d'avoir un bon effet sur le commerce du marchand qui les tient, ces concours portent le public acheteur à se demander s'il est possible d'offrir un automobile ou $1,000 en argent, sans faire sur une vente un énorme profit. On s'est prévalu de cet argument: "Si je ne tiens pas ce concours, mon concurrent le tiendra." Cet argument ne tient pas debout, car un marchand doit être libre de conduire ses affaires de la manière qu'il l'entend, sans s'occuper de ce que peut faire son voisin. Bien plus, si tous les détailleurs refusaient absolument de tenir ces concours jusqu'à ce qu'ils aient reçu l'approbation de leur Association, ils ne tarderaient pas à disparaître du pays.

Si l'Association considère qu'un de ces concours est légitime, et que le marchand et ses clients peuvent en bénéficier, elle se fera un plaisir de les aider et l'approbation de l'Association contribuera beaucoup à leur succès. Cette attitude réduit ces concours à une question individuelle. Que tous les marchands refusent de tenir ces concours jusqu'à ce qu'ils aient reçu l'approbation de l'Association. C'est là un moyen très simple, mais il sera très efficace—et c'est ce que veut l'Association. Ne tenez pas un de ces concours et pas un marchand ne voudra en tenir. Généralement l'argent déboursé pour ces concours est une perte sèche.

CHANGEMENTS DANS UNE MAISON DE FRUITS EN GROS DE MONTREAL

La firme Bell, King & McLaren, marchands de fruits en gros, Montréal, a cédé son fonds de commerce à Bell, King, Limited.

M. Wm. Bell assure la gérance de la nouvelle compagnie et en est le président. Il a passé cinquante ans ou plus dans le commerce des fruits et s'est spécialisé dans la sélection et le choix des pommes.

Les autres membres de la maison sont: M. O. H. C. Bush, récemment revenu du front après quatre ans de service actif; M. Bush s'occupera de la partie financière, M. R. S. Bell, fils de William Bell agira comme vice-président.

LES FEMMES ACHETENT BEAUCOUP PLUS DE QUINCAILLERIE

Une grande partie du stock du quincaillier intéresse les femmes.—Les femmes achètent bien plus de quincaillerie depuis le départ de leur mari pour la guerre.—Des étalages spéciaux font faire des ventes.

M. le détaillant, vous êtes-vous rendu compte de l'importance de la clientèle des femmes à votre magasin, surtout depuis que des milliers et des milliers d'hommes ont quitté le pays? Avez-vous fait en sorte d'intéresser les femmes à vos marchandises et avez-vous cherché les moyens d'avoir leur clientèle? Par suite de la guerre, des milliers de femmes ont été forcées de devenir d'excellentes clientes pour le quincaillier. Presque toutes les femmes aiment à avoir une maison propre et confortable et si vous leur montrez les articles qu'il leur faut, vous leur vendrez invariablement.

Ne l'oubliez pas, la clientèle des femmes est payante. Vous achetez vos marchandises avec beaucoup d'attention, parce que votre prospérité future dépend en grande partie du succès de votre magasin. De son côté, la ménagère voit attentivement aux dépenses de sa maison. Elle y dirige tout. Elle n'est pas sans s'intéresser aux articles qui pourraient rendre son travail plus facile et sa maison plus gaie et plus confortable.

Un gros pourcentage.

Vous êtes-vous arrêté à calculer le pourcentage de votre stock qui intéresse, directement ou indirectement, les femmes? Si vous ne l'avez pas fait, ce petit détail vous réserve des surprises. La vente d'un très grand nombre d'articles, dont la liste serait trop longue pour être mentionnée ici, dépend en grande partie de la femme. Il ne faut pas oublier aussi que le départ de maris pour la guerre a laissé aux femmes le soin de faire leurs achats et aujourd'hui, elles constituent une clientèle qui n'est pas à négliger par le détaillant.

Vous ignorez comment vous y prendre pour obtenir cette clientèle? Par suite du fait que la femme est tojours fière de sa maison, le meilleur moyen de l'intéresser c'est de l'intéresser aux articles de maison. Quelques-unes des maisons qui ont fait un chiffre d'affaires record, en dépit de la guerre, sont précisément celles qui ont reconnu l'importance de s'occuper de la clientèle des femmes. Elles ont commencé par étaler des marchandises les intéressant et elles n'ont jamais manqué de profiter de toutes les occasions de vendre les articles qui pouvaient faire l'affaire des ménagères.

On demandait au gérant d'un magasin à quoi il attribuait le succès extraordinaire de sa maison, ces quatre dernières années.

"Tout simplement à l'étalage des marchandises que nous croyions devoir intéresser surtout les femmes," répondit-il. "Nous avons le stock et notre service est parfait sous tous rapports et le résultat a été que nous avons fait un chiffre de ventes que nous n'aurions jamais cru possible."

"Outre notre publicité ordinaire, nous avons eu recours continuellement à la littérature descriptive. ; Nous avons un système de relancement que nous pouvons suivre facilement. Dès qu'une femme s'intéresse à une ligne que nous vendons, nous cherchons à lui vendre jusqu'à ce qu'elle ait acheté. Très souvent, grâce à notre système de relancement, les vendeurs constatent qu'ils peuvent intéresser une future acheteuse sur un certain article. La chose est prise en note et le mois suivant nous pouvons lui vendre l'article en question."

Ce gérant a étudié le problème de vendre aux femmes sous bien des angles. Par exemple, dans une pièce dont le plancher était recouvert d'un joli tapis, il avait fait un étalage de machines à laver et de nettoyeurs par le vide. Il pouvait, en le disant, faire une démonstration pratique de ces appareils. Il y avait même des chaises où les femmes qui assistaient à la démonstration pouvaient suivre confortablement le fonctionnement des machines. Ces démonstrations lui firent faire vente après vente et dans la majorité des cas, les vendeurs n'avaient pas eu de longs discours à faire aux acheteuses. La démonstration leur faisait voir tous les avantages des appareils et après quelques questions touchant le coût de leur fonctionnement, la durée de leur service et autres questions semblables, la vente était faite. Dans certains cas, les femmes demandaient à faire installer leur machine exactement de la même façon qu'elles l'avaient vu fonctionner au magasin.

A des intervalles réguliers le gérant de ce magasin fait des démonstrations spéciales de ses machines à laver, ses nettoyeurs par le vide ainsi que ses autres appareils. On apprend aux femmes qu'un bon nettoyeur par le vide est une nécessité absolue dans sa maison et qu'elle lui sauve énormément de travail. Elles y apprennent que les machines à laver électriques ne sont pas des appareils compliqués, que seul un bon mécanicien peut faire fonctionner. On leur démontre que ce sont des appareils comparativement simples, très économiques, et très pratiques, qui se paieront plusieurs fois d'eux-mêmes par l'économie de travail qu'ils permettent de réaliser. Une démonstration qui ne manque jamais de convaincre, c'est celle du lavage du linge d'une famille. On attire tout spécialement l'attention sur le travail fait par la machine, surtout pour le linge fin. On prie les spectatrices de noter le temps que prend l'opération, le coût du fonctionnement de l'appareil et comparer tout cela avec les autres méthodes suivies habituellement. Après une telle démonstration, la vente devient facile et il arrive très souvent que la cliente est tellement contente de sa machine qu'elle en fait vendre deux ou trois autres.

Cette maison vend également un nombre considérable de glacières. On suit exactement les mêmes méthodes décrites plus haut. Au lieu d'attendre l'été pour attirer l'attention sur ses glacières, la maison commence à étaler ses divers modèles au mois d'avril. On y vend exactement la glacière appropriée aux besoins et à la bourse du client. Des étalages superbes de vitrines sont faits et les annonces dans les journaux attirent l'attention des femmes sur ces étalages. Les vendeurs qui sont bien renseignés sur le sujet, expliquent les avantages des glacières offertes en vente et invariablement les ventes se font.

En automne, on fait des étalages spéciaux de poêles, d'appareils électriques, de peintures, d'ustensiles de ménage, d'articles en aluminium, etc., etc. Les poêles sont toujours placés de façon à ce que la femme puisse l'examiner de tous les côtés. On la prie de les examiner attentivement et de constater par elle-même les avantages offerts par le poêle qu'on lui montre.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"
VOL. XX. MONTREAL, AVRIL 1919. No. 4

Quelques données de la mode

Certaines jupes drapées, certains effets de demi-tuniques, très en faveur il y a cinq ans, le sont de nouveau cette année; c'est la même jupe à peu près, avec cette différence que les proportions sont très changées et que le bord inférieur de la jupe qui était aux chevilles est maintenant presque au milieu du mollet. On disait que l'on porterait cette année les jupes plus longues; elles se sont allongées d'une manière insensible et comme en même temps elles sont devenues plus étroites, le même effet très écourté persiste. On reste fidèle à la robe courte; nous ne disons pas à la robe trop courte que portent certaines femmes, toujours prêtes à exagérer et à ridiculiser la mode quelle qu'elle soit.

La jupe actuelle est à peu près à vingt-quatre ou vingt-six pouces du sol pour la robe de rue; la robe qu'on porte dans l'intérieur et la robe du soir, naturellement, sont plus longues et le plus souvent prolongées par une petite traine étroite coupée en oriflamme, arrondie ou pointue. La grande traine carrée en manteaux de cour ne se porte qu'en de très rares occasions pour les galas par exemple.

On économise le tissu sans doute, car les jupes sont restées courtes et les manches le sont devenues. Il n'est pas rare de voir un tailleur avec une manche un peu large, laveuse ou pagode, arrêtée au-dessous du coude et une robe de serge destinée à être portée dans la rue avec un petit mancheron ne descendant pas plus bas que le milieu du bras. Portera-t-on avec ces manches de longs gants de Suède qui coûtent horriblement cher ou bien portera-t-on des gants courts arrêtés aux poignets, l'avant-bras et le bras restant découverts, comme on le faisait vers 1850? Il est peu probable que les femmes véritablement élégantes sortent avec les bras nus. Certain couturier tranche la question en complétant ses petites robes ou ses tailleurs à manches courtes d'un gant de peau blanche terminé par une très haute manchette dépassant de beaucoup les proportions du crispin habituel. Cette manchette est en même tissu que la robe et est rehaussée de la même broderie, car il n'y a presque pas de robes qui, cette saison, ne soient brodées.

Broderies de perles, de paillettes, de métal, de soutache, de soie, de coton, de laine, de plume, de paille, de raphia, tout est employé pour la broderie. La plus simple est celle qui est faite en grosses piqûres. Certains emploient aussi beaucoup la soutache, tandis que d'autres préfèrent le gros point de chaînette donnant un peu l'impression des broderies bretonnes. On voit aussi de grosses broderies mousse qui en noir sur blanc, ont l'air d'être copiées sur les broderies tchèques. Le dessin très fourni et un peu large couvre presque tout le tissu; l'effet est original, mais certain tailleur de buronnette blanche ainsi zébré de cette broderie astrakan noir ne convient évidemment pas au costume de tout-aller. La broderie de paillette est aussi en faveur, non seulement pour la grande robe du soir entièrement pailletée et perlée, mais aussi sur le lainage de la robe courante. Par exemple, sur telle robe de serge ou de cachemire de soie noir qui semble ajourée de petits trous ronds laissant apparaître une paillette de nacre grande comme une pièce de dix sous; cette incrustation est soulignée par des rangs de grosses piqûres noires circulant en souples arabesques. L'idée semble empruntée à quelques-uns de ces parasols chinois dont le bord est tout scintillant de petits miroirs ronds.

On note également sur les robes de lainages d'amusantes broderies de paille ou de saphirs complétées de petites boules assorties. Les broderies au point de croix, au point lancé dans le genre de celles qui garnissent les blouses roumaines ou les casaques russes, combinées avec des galons de perles, donnent lieu à des effets fort agréables qu'on utilisera aussi bien pour les robes de serge du printemps que pour les robes de voile du plein été. Car on porte des perles en quantité, le plus souvent, elles sont cousues plus ou moins serrées les unes à côté des autres, sans aucun dessin tracé, donnant simplement l'impression de galons faits à même le tissu ou de gros colliers terminés par d'énormes plaques à pampilles ou à franges faisant corps avec la robe. Malheureusement ces broderies de perles sont coûteuses parce qu'elles sont exécutées à la main et que, de plus, la perle est elle-même assez cher et assez difficile à se procurer. On emploie aussi bien pour les exécuter, la perle de métal que la perle de porcelaine, la perle de cristal que la prle de nacre, les unes et les autres donnent du poids aux robes, et, soit qu'on les emploie en broderie, en girandole ou en frange, accentuent la souplesse de la démarche.

La frange que nous avons vu beaucoup la saison dernière, a vu son succès s'accentuer par les robes simplettes, ce sont des frangettes faites à même le tissu, ou de la petite frange bouclée en laine d'un aspect rustique fort agréable. Sur les robes plus habillées, c'est la frange de gros cordonnet, la frange de métal ou mélangée de soie et de métal, et surtout la frange de plume. Il n'est pas une maison de couture qui ne fasse défiler devant vos yeux plusieurs robes du soir en tulle ou en sa-

tin garnies de hautes franges d'autruches et un certain nombre de manteaux également du soir, ourlés de ces brins qui s'envolent au moindre souffle. Car la plume employée sur les robes a gardé l'aspect duveté et floconneux que nous lui connaissions, alors que sur les chapeaux elle est glycérinée, plus lourde, plus grêle et ressemble autant à du vautour ou à du héron qu'à de l'autruche.

Accessoires de deuil.

Les menus bibelots qui complètent le deuil suivent la mode et se modifient de saison en saison. Les petits mouchoirs bordés d'un ourlet de tulle noir, le sac de daim noir, le parapluie à manche perlé de jais, la parure de linetta blanc, le bracelet-montre en ruban noir, le collier de grosses perles et le bracelet de jais, ajoutent une note coquette à une toilette.

Les seules fourrures qui puissent garnir les vêtements de deuil sont l'astrakan, le seal ou le caracul; les tissus-fourrure comme l'oisella ou l'orang-outang les remplacent plus économiquement.

Le velours de laine, la gabardine, la matelotine ou le djersardrap sont parmi les tissus de laine ceux qui conviennent le mieux au deuil.

Robes et manteaux de jeunes filles

Les petites robes de lainage qu'on porte actuellement semblent tout spécialement destinées aux jeunes filles tant elles sont sobres de ligne. Dans un modèle en serge bleu-marine, la jupe semble faite de trois grands plis religieux retenus par un point de feston. A la taille on voit la grosse note tranchante de deux cordelières de laine de différentes couleurs.

Les broderies de laine font une garniture très jeune et peu fragile; elles conviennent donc parfaitement aux robes qu'on met couramment. Une robe de gros tissu velouté est égayée d'une broderie de grosse laine bleue.

La ceinture est faite d'un galon à la main de laine bleu-roy terminé par un gland.

Les paletots vagues habillent parfaitement les jeunes filles; et cette saison on donne un peu plus d'ampleur au manteau.

Chez les modistes

Pour accompagner une robe de dîner ou un manteau de fourrure, la toque est fort jolie.

Le chapeau noir facile à mettre à toute heure garde sa vogue. La grande capeline à fond souple est un chapeau jeune extrêmement seyant.

Mais si on on revient volontiers au chapeau un peu grand ombrageant le visage pour accompagner les robes habillées, le petit chapeau est beaucoup plus pratique.

Les franges de serge sont parmi les garnitures en vogue cette saison.

Le voile ajoute toujours une extrême élégance à un chapeau.

La fantaisie des modistes se plaît à combiner des parures où le chapeau, le manchon et le col sont assortis. La fourrure s'emploie comme garniture aussi bien que pour faire le chapeau tout entier.

La broderie est en faveur cette année sur les chapeaux comme sur les robes.

Le turban à bord épais n'a pas cessé de plaire; seulement cette saison, il s'élargit et devient le plus souvent une grosse toque ombrageant le haut du visage.

Galons et rubans

Les robes sont en général peu garnies cette saison. La broderie rehausse les toilettes habillées comme les toilettes simples, mais on l'emploie discrètement. L'effet le plus nouveau est, certes, ce semis de toutes petites perles d'acier ou de jais cousues à intervalles réguliers à même le tissu et formant de larges bandes comme ferait un ruban. Les galons de toutes largeurs qu'on ne voyait plus depuis quelques saisons sont de nouveau en faveur. Certains d'entre eux sont copiés sur les broderies marocaines et les teintes vives de la laine ou de la soie se mélangeant heureusement à l'or ou à l'argent; on les emploie surtout comme ceinture.

Les galons de différentes largeurs en djersella de laine ou de soie sont aussi parfaits pour faire des ceintures, des écharpes et des cols. Ce djersella s'exécute également en métal et les bandes de "cotte d'armes", c'est ainsi qu'on appelle ce tissu de métal, sont bien jolies sur les robes noires.

On fait même cette saison des robes du soir entièrement en tissu d'argent ou d'or qui, sans aucune garniture ont un chic inouï. Une autre nouveauté de la saison, c'est le velours en métal, qu'aucun fabricant n'avait lancé jusqu'ici. Les bandes de tricot gratté, d'oisella, les galons de laine angora, les galons mohairs rebrodés sont d'un emploi plus facile.

Les rubans suivent l'impulsion donnée et puisque l'on est à la mode ils sont volontiers laines ou brodés. Les robes de tissus légers sont volontiers coupées de rubans de panne de différentes largeurs;

Les vêtements restent très écourtés mais les jupes ne paraissent pas aussi étroites que celles des mamans; malgré cela le jupon est le plus souvent supprimé sous la jupe et remplacé par un maillot de la même teinte. On peut supposer les vêtements de dessous moëlleux sous la robe de clous de coton ou de jersey. La chaussure reste souvent blanche avec guêtres assorties même lorsque les vêtements sont sombres. Les tissus rayés ou à carreaux sont très en faveur; la limousine diaburé rouge pompéien quadrillée de noir; la grosse bure, les larges pékinés chevron en noir et blanc ou bleu vif et noir font des manteaux élégants; on assortit alors le chapeau de poiluchon à la teinte du manteau et aussi autant que possible la robe.

Pour la classe, un manteau chaud et un chapeau peu fragile sont indispensables. Le tablier noir peut être interprété avec fantaisie.

Les blouses nouvelles

La peau fait des vêtements très chauds. Plus nouvelle que la blouse de satin et de crêpe de Chine est la blouse de djersardrap rose garnie de galon fourré. Légèrement bouffante, elle est posée sur la jupe comme une blouse marine. La blouse claire est toujours la préférée dans l'ouverture de la jaquette. En satin blanc, garnie de jours échelle et fermée par des boutons de nacre, le col montant souple et roulé, elle est d'un aspect nouveau.

La grande casaque de satin noir permet, avec une simple jupe de remplacer une robe d'après-midi.

Les encolures sont souvent montantes mais jamais ajustées avec un col souple et drapé.

A travers le Marché des Nouveautés

LA SITUATION DU COTON

Les manufactures textiles canadiennes maintiennent encore leurs prix pour l'automne. Mars a passé sans aucune indication de changements dans les prix actuels et avril s'est écoulé dans le même silence. Une compagnie qui comptait être en mesure de faire une déclaration au sujet des prix, la première semaine d'avril, a reculé cet avis au 1er de mai, et la plupart des autres gardent leur propre avis. Nul ne veut prendre une décision définitive, tant que les cours des matières premières demeureront incertains et tant que les conditions finales de la Paix ne seront pas arrêtées.

Que peut-il en advenir? Il peut se produire de nouvelles baisses aux Etats-Unis, avec un effet reflex au Canada; ou bien les prix peuvent se raffermir encore de nouveau, cela fut le cas au cours de ces dernières semaines. Survient aussi le gros problème de savoir s'il y aura nécessité immédiate de marchandises en Europe, non seulement pour les cotons bruts, mais aussi pour les lignes manufacturées. Un avis récent prétendait qu'une commande d'au moins $3,000,000 avait été envoyée par câble à la Dominion Textile Co., par un agent qui avait été représenter la compagnie à la Foire de Lyon. On ne sait pas encore si ces marchandises seront fournies par une seule manufacture ou si elles seront réparties à plusieurs autres, mais si de grosses quantités de marchandises sont expédiées du Canada et des Etats-Unis en Europe, l'effet s'en fera ressentir ici et les réductions pour l'automne ne seront que très modiques.

Tout ce qu'on peut savoir, c'est qu'il est probable que la réduction pour l'automne sera légère. La première semaine d'avril, il y eut un avis de réduction de cinq cents la verge sur toutes les sortes de tissus imprimés, de la part des maisons de gros. Mais il fut spécifié, à ce moment, que cette réduction n'était que temporaire et ne devait pas être considérée comme "permanente". Certains commerçants y virent l'approche d'une baisse plus conséquente, tandis que d'autres réservèrent leur jugement jusqu'à ce que la liste complète d'automne puisse être détenue.

Ceux qui ont eu à discuter les prix et les marchandises aux Etats-Unis combattent l'idée d'une réduction générale. Les plus importantes réductions furent faites par des agents de gros qui faisaient des affaires de spéculation et qui furent surpris avec de forts stocks à la signature de l'armistice. Dans certaines lignes, les prix sont revenus proches de leur niveau précédent, mais en général, les prix sont demeurés anormalement élevés sur la base du temps de guerre, et les réductions pourront être faites sans conséquences ruineuses pour les différentes usines.

Il devient évident que de l'autre côté de l'Océan, les manufactures anglaises se préparent à couvrir plus énergiquement le marché canadien. Au début d'avril des nouvelles arrivèrent d'une des plus grosses maisons de Manchester, nous informant qu'elle envoyait un représentant, le premier depuis deux ans, et qu'elle serait en mesure d'accepter des commandes avec chances raisonnables de livraison. Beaucoup d'autres se trouvent dans la même situation. Le cours des prix en Europe est très incertain, en ce moment, et tout le monde a abandonné l'idée de la répétition des marchandises anglaises bon marché dans la présente génération. Il y a deux causes principales à ceci: la principale est la pressante demande des opérateurs pour des salaires plus élevés et des heures de travail moindres; non seulement dans le tissage, mais aussi dans le filage. La seconde cause est le coût beaucoup plus élevé du fret sur le coût du coton et qui semble devoir persister pendant longtemps. Ces deux éléments prévalent parmi toutes les industries anglaises et sèment le doute dans l'esprit des manufacturiers qui se demandent si dans ces conditions ils pourront regagner le gros volume d'affaires d'avant les temps de guerre.

Devant cette incertitude universelle, il n'est pas surprenant que les acheteurs se tiennent sur leur garde et ne s'approvisionnent que suivant leurs besoins immédiats. Dans certains cas l'acheteur demande des garanties qu'il bénéficiera de toutes les réductions qui pourront se produire. Une manufacture a donné cette garantie jusqu'au premier octobre prochain et certaines autres ne l'accordent que pour le temps de la livraison des marchandises sur commande. Si les prix descendent après cela, l'acheteur doit subir la perte. Il y a aux Etats-Unis une autre question qui n'atteint pas autant les manufactures canadiennes: c'est la question des heures. Certaines manufactures accordent la réduction des heures de 54 à 48 par semaine, d'autres refusent et s'en tiennent aux anciennes heures, payant ainsi de plus petits salaires que les premières, ou si les premières ne payent qu'à l'heure, elles ont leur coût de production augmenté par les heures plus courtes. C'est une question qui préoccupe les manufacturiers canadiens; s'ils réduisent les heures, ils veulent être assurés que tous les autres manufacturiers qui entrent en concurrence avec eux fassent la même chose, autrement la base de manufacture les mettra en état d'infériorité.

LES LAINAGES

M. Jagger l'acheteur anglais pour la Maison de Hobberlin, déclarait récemment que les articles en laine resteraient pendant quelques temps à des prix élevés. Les hommes retour du front vont avoir besoin de vêtements, costumes, pardessus, chemises, etc., et toutes ces marchandises devront être manufacturées avec du drap pour quelque chose comme six millions de soldats. On se servira à cette fin d'une grande partie de la machinerie qui a été employée pour les draps militaires et cela prendra plus de temps qu'on ne le pensait pour remettre les usines sur les lignes régulières. Si l'on ajoute à cela que les rapports indiquent que presque tous les pays neutres sont sans laine, on pourra voir rapidement que les lainages demeureront à des prix élevés pendant une bonne période encore.

Les nations Alliées, à l'exception de l'Angleterre, des Etats-Unis et de l'Australie sont également sans laine. Les Etats-Unis font rapport d'un surplus, mais du fait des droits élevés il devient presque prohibitif d'importer la laine pure de ce pays.

M. Jagger disait qu'il pouvait de temps en

temps acheter quelques draps des manufacturiers pour de l'argent comptant, mais que la plupart refusaient d'accepter n'importe quelle commande, prétendant qu'il leur serait impossible de délivrer des marchandises avant la fin de l'année.

Le Comité des Statistiques de la laine vient de publier récemment son rapport sur les stocks de laine au Royaume-Uni le 31 décembre 1918, et son estimation des stocks au 31 mars 1919, selon le "British Board of Trade Review". Le recensement des stocks de laine au 31 décembre 1918, montre une réduction depuis le recensement pris au 30 juin 1918, de 42,793,978 livres dans les stocks de mérinos croisés. Les lainages des Yudes et autres représentent 32,474,852 livres en laines dessuintées. Les estimations de stocks de lainages au Royaume-Uni s'élèvent à 227,000,000 de livres de laines dessuintées. Des rapports des Etats-Unis montrent que le marché de la laine y est quelque peu plus actif et généralement plus fort. Les laines fines et les demi-croisées se maintiennent fermes.

LES SOIERIES

A la signature de l'armistice, les prix des soieries eurent une tendance à la baisse, mais tout indique que pendant ces dernières semaines, il y a eu une réaction bien marquée et que la situation des prix s'est affermie, laissant entrevoir la possibilité de prix plus élevés à mesure que la saison avance.

La demande pour les soieries à côté du problème de la main-d'oeuvre, est peut-être le facteur le plus important de la détermination des prix aujourd'hui, d'après les opinions exprimées.

Il semble être certain que la demande porte sur les meilleures qualités de soie. Depuis déjà plusieurs saisons, on a signalé la décroisance de demande pour les qualités secondaires, mais jamais le coût des marchandises de bonne qualité ne fut plus prononcé que maintenant.

Tous les rapports indiquent une amélioration marquée en ce qui a trait aux ventes des soies larges. On peut attribuer cette recrudescence d'achat au fait que par suite de la hausse de la soie brute et du maintien des prix de la main-d'oeuvre les manufacturiers prétendent que les prix pour l'automne seront plus élevés. Certaines lignes de fantaisie qui sont rares et très demandées ont subi une hausse de 10 cents. Les principaux fabricants qui parlent des prix, disent qu'ils devront augmenter leurs prix de 5 à 10 cents la verge sur les prix du printemps, que les acheteurs veuillent ou non payer cette avance. Ils ne peuvent faire de profits sur leur production à moins d'appliquer ces avances. Ces opinions viennent d'un grand nombre de producteurs différents, ce qui indique que les conditions qui régissent leur fabrication sont pourtant les mêmes.

Les articles qui se sont le mieux vendu récemment ont été les satins et les étoffes à surface de satin. Les foulards ont continué à bénéficier d'une bonne activité. Les crèpes ont vu leur position s'améliorer et les "Georgettes" unis et imprimés n'ont pas cessé d'intéresser, en dépit du sentiment que les Georgettes sont enclins à baisser et ont baissé de fait, en certains endroits. Le crêpe de Chine, imprimé et uni est très actif et des affaires considérables ont été faites dans les voiles. La demande pour les "Georgettes" semble devoir augmenter, mais les marchandises de cette sorte en qualités inférieures ne sont pas recherchées à aucun prix. Quand aux belles marchandises, elles se vendent bien, sans considération de leur prix.

Les soies de sport comprenant les différentes fabrications de satins de sport, ont continué à être très actives. Les tissus-éponges se vendent mieux avec l'augmentation de la demande. Les soies brochées de prix élevés se débitent plus vite que jamais.

En résumé le marché offre une situation satisfaisante. Il y a quelque disposition de la part des acheteurs à passer des contrats pour l'automne, et tandis que quelques manufacturiers acceptent des commandes pour certaines marchandises régulières, les fantaisies et spécialités d'automne ne sont pas encore sorties. Les manufacturiers disent que ces marchandises seront plus chères et que les acheteurs sont anxieux de remettre leurs commandes dès maintenant.

En faisant la revue des conditions du marché dans son ensemble, il ressort que les prix de revient de manufacture dans toutes les branches de production continuent à commander des niveaux élevés. De la soie brute jusqu'aux marchandises finies, tout ce qui entre dans la fabrication coûte plus cher, partant on ne peut s'attendre qu'à des prix plus élevés.

LA BONNETERIE

Les rapports indiquent qu'il continue à se faire plus d'affaires dans la bonneterie, avec peu ou pas de changements dans les qualités et les styles. Dans la bonneterie pour femmes, les soies sont très fermes et il est fait rapport qu'il n'existe pas de gros stocks en aucune partie du marché. La demande d'exportation pour les soies pour femmes se maintient en dépit du fait que les transports sont encore embarrassés; quand à la demande domestique elle est toujours ferme. Les numéros en cotons spécialement dans les qualités communes ne se vendent guère mieux que ces derniers temps, tandis que les qualités moyennes et supérieures reçoivent une attention assez soutenue.

Les chaussettes en soie pour hommes sont fermes et font l'objet de bons achats réguliers. La demande pour l'exportation se maintient et la demande domestique ne fléchit pas. Les soies à dessus souffé qui étaient sur le marché avant la signature de l'armistice, sont à présent choses du passé. Les manufactures qui avaient détourné leurs machines de la fabrication des bas de femmes pour faire des chaussettes d'hommes sont revenues à leur première occupation du fait de la forte demande des bas de soie pour dames et il s'ensuit que les chaussettes de soie pour hommes avec dessus souffé disparaissent lentement du marché.

La situation dans les chaussettes ordinaires de coton pour hommes n'offre pas de changement. Il en existe encore de bonnes quantités détenues par les manufactures et qui sont sans acheteurs et ceux-ci ne donnent pas signe d'intérêt relativement à cette sorte de marchandises.

La bonneterie pour demoiselles et enfants maintient la forte position qui la caractérise depuis quelques temps et il y a peu de choses nouvelles à en dire.

Les commandes se prennent en bonnes quantités et il n'est pas fait rapport de surplus en aucun point du marché. Les indications sont que la situation ferme actuelle se maintiendra.

On se demande dans le commerce si les marchandises de qualité ordinaire sont aussi fortes qu'elles avaient l'habitude d'être. Le temps n'est pas encore lointain où les marchandises ordinaires étaient des articles de vente courante, mais l'expérience des manufactures et des agents de vente aujourd'hui laisse le doute planer sur cet assertion.

De fait, il y a quantité de bonneterie bon marché sur place et il n'y a pas apparemment d'ouverture pour sa vente. La bonneterie de coton qui se vendait avant la guerre est invendable à présent et quelques manufactures en ont leurs entrepôts remplis. Ce stock sur place s'entend aussi bien pour hommes que pour femmes, et ni pour l'un ni pour l'autre, il ne se manifeste d'intérêt.

Pour ce qui est des articles pour dames, il est admis que les femmes ne portent plus d'intérêt à la bonneterie de coton. Les femmes veulent des articles de soie, et cette demande bien qu'étant un changement radical ne fera qu'aller en augmentant. Encore que pour la bonneterie d'hommes ce changement ne soit pas aussi marquant, les chaussettes de soie font des progrès dans leur faveur. De toutes façon, on peut dire que les lignes de bonneterie de coton bon marché sont de moindre intérêt qu'elles avaient l'habitude d'être.

LES SOUS-VETEMENTS

Il arrive en ce moment quelques commandes doublant les quantités ordonnées pour l'automne, et c'est là un indice qui tend à améliorer le ton du marché. Il est à prévoir que cette amélioration n'ira qu'en augmentant. Il n'entre guère de grosses commandes à présent, mais les marchands de gros vendent tout de même et veulent suivre le renouveau d'intérêt en se rattrapant pour l'automne.

Un agent de vente disait cette semaine que ses clients ne vendaient pas tout ce qu'il achetaient, mais qu'ils reprenaient 30, 40 et 50 pour 100 de leurs affaires normales, et comme résultat qu'ils étaient prêts à doubler leurs commandes pour répondre à ces demandes. Les sous-vêtements de laine semblent être plus attrayants que les numéros de coton.

Les indications semblent être que si les détaillants peuvent avoir deux ou trois semaines de beau temps printanier, ils auront tôt fait de se débarrasser des sous-vêtements de printemps et devront s'en approvisionner à nouveau chez leur marchand de gros. Dans le commerce de gros on prétend que les approvisionnements sont plus ou moins limités et si c'est vraiment le cas, une situation tendue ne peut manquer d'en être le résultat. Selon un agent de vente, soixante jours de température printannière apporteront une amélioration radicale dans la situation des sous-vêtements.

Il est difficile de dire quelle est la tendance des prix à l'heure actuelle. Pour l'instant, ils demeurent sans changement, mais le sentiment prévaut dans le commerce qu'ils ont atteint leur limite de baisse s'ils ne l'ont pas dépassée et que les seuls changements auxquels on puisse s'attendre ne peuvent être qu'en hausse. Les sous-vêtements de laine surtout ont atteint une limite qui ne peut être dépassée en baisse. On ne peut dire, au demeurant, si ce sentiment est juste et vrai, mais si la demande se développe tant soit peu et si la rareté s'accentue, une situation très ferme ne peut être que la seule possibilité.

LA LINGERIE

On manque de nouvelles précises en ce qui concerne l'importation des toiles. Les prix, au demeurant, restent élevés de l'autre côté de l'océan, ce qui subsistera tant qu'on pourra obtenir plus de lin ou que le gouvernement n'aura pas changé son attitude. Les manufacturiers de Belfast semblent être inquiets quant à l'avenir de leur production surtout depuis qu'ils ont voté une plus forte demande pour les tissus "union". Du fait du déclin du coton, une baisse de prix est possible sur la toile.

La campagne de publicité pour les toiles d'Irlande a été commencée et s'est étendue jusqu'au Canada. On dit que l'organisation des fabricants de toile qui soutient ce mouvement a en vue l'établissement d'une marque couvrant toute leur marchandise. On ne dit pas comment accepteront cette décision ceux qui ont imposé leur marque, mais on pense que la marque de l'Irish Linen Society peut être employée en supplément de toutes autres marques existantes.

Ici, les marchands sont d'avis qu'il est nécessaire de voir l'établissement de prix plus abordables avant que le courant désirable puisse être rétabli dans les commandes de toiles.

LES OMBRELLES

Les manufacturiers d'ombrelles font rapport d'une demande phénoménale pour des articles de couleurs. "Nous vendons aujourd'hui quinze modèles en couleur contre un avant la guerre" nous disait un fabricant bien connu. De fait les deux caractéristiques du commerce d'ombreïles semblent être la faveur pour les couleurs et pour les articles chers. Le même manufacturier disait aussi qu'une ombrelle à vendre au détail de $12. à $15. était, il y a 5 ans, un article d'étalage uniquement, tandis qu'aujourd'hui, nous recevons fréquemment des commandes d'ombrelles à $90.00 la douzaine. En articles de couleur, ce manufacturier vendit l'an passé cinq fois ce qu'il avait coutume de vendre les années précédentes, et prévoit pour cette année durant les six premiers mois une consommation double de celle de l'an passé. Les autres manufacturiers font rapport de la même situation.

Les couleurs favorites sont avant tout le violet: le vert chasseur qui est légèrement plus foncé que le Paddy; le vert de myrte; le bleu marine et royal. Quelques rouges et quelques bruns se vendent, ainsi que quelques nuances de fantaisie, mais les cinq nuances mentionnées ci-dessus sont celles qui se vendent le mieux. Les bords de ces soies sont nettes et étroites, ordinairement du genre carreauté ou à rayures, et les manches de nouveautés adoptent la tonalité de l'ombrelle.

Les anneaux d'émail, d'argent et de bakelite sont les trois lignes de manches préférées; le bakelite dominant. Les manches émaillés sont en bois avec émail de couleur, quelque fois en deux tons avec l'addition d'une moucheture d'argent au bout ou deux cercles d'argent. Les pommeaux et les bouts plats sont les formes habituelles des manches. Les anneaux d'argent sont unis et glissent dans un manche de bois, ou bien ils sont faits de chaînes finement tissées sur des manches d'argent de prix élevés. Le Bakelite prédomine sur les différents modèles. Cette composition (de la famille du celluloïde) est faite en dessins continuellement

nouveaux. Les anneaux populaires de ces manches sont très larges de manière à ce que le bras puisse y circuler facilement.

Une raison précisément pour laquelle les dames ont consenti à payer plus cher pour leurs ombrelles, c'est qu'étant garnies d'un anneau elles ne se perdent pas aussi facilement et ayant l'espoir de les garder plus longtemps, on ne regarde pas à payer un peu plus cher pour avoir quelque chose de chic.

Le style "clubby" des parasols continue à être en vue. Les manches sont courts et épais.

Le commerce canadien achète toujours avec plus de facilité les ombrelles à l'usage de la pluie et du soleil et c'est cette espèce qui satisfait le mieux à la demande en général.

On a reçu récemment des cotations sur soies d'ombrelles. Ces chiffres montraient quelques baisses appréciables pour les marchandises livrables en octobre et novembre prochains. Ces soies seront très employées pour les marchandises détaillées au printemps de 1920. Il y a des manufacturiers qui pensent que d'ici là la taxe de guerre de 7 pour 100, les risques d'assurance de guerre, auront disparu et que d'autres facteurs viendront permettre d'obtenir les marchandises du printemps 1920, de 15 à 25% de moins qu'à présent. D'ici là, il n'y a pas de possibilité de baisse, croyons-nous.

LES NOUVEAUTES EN SOIE ARTIFICIELLE SONT POPULAIRE

La rapidité avec laquelle les détaillants et le public adoptent les soies de fantaisie et de nouveauté semble devoir encourager les manufacturiers à tenter de nouvelles productions.

En dépit de ce qui se porte à New-York ou ailleurs, la femme canadienne est assez indépendante de jugement pour acheter plus souvent l'article de saison plutôt que la dernière mode; et si les satins se vendent bien, il se vendent en bleu et en noir principalement et en robes et manteaux.

Dans les taffetas aussi le bleu marine a de beaucoup le pas sur les autres couleurs. De fait, les manufacturiers de robes et costumes ainsi que les acheteurs de détail prétendent que jamais les bleus marins n'ont été aussi favorisés que cette saison.

En outre des satins et des taffetas, les magasins font rapport de ventes excellentes dans le tissage de nouveauté "Dewkist", pour costumes d'été et jupes séparées, ainsi qu'en foulard et en Georgette de couleur unie.

Un des nouveaux voiles pour l'été, en soie, est d'une trame beaucoup plus grosse que celle que nous avons l'habitude de voir. Il a plutôt l'apparence du rideau de soie quoique les fils mêmes soient plus fins que ceux d'un rideau. Ce voile se fait en modèles imprimés, l'un étant en effet de grosses spirales, en noir sur fond blanc.

Au sujet de savoir si la soie artificielle tiendra sa place dans l'avenir comme tissu à robe courant, les acheteurs diffèrent un peu d'opinion. Certains sont incertains, mais en général, on croit que la soie artificielle demeurera à moins que les conditions du marché n'en affectent matériellement la production. Actuellement les femmes payent plus cher pour cette soie que pour tous autres tissus de soie pure. Cette soie artificielle a un aspect bien différent de la soie pure et aussi longtemps qu'elle maintiendra sa place en vogue au moyen de modèles, tissages et finis, nouveaux et attrayants. elle se vendra sans nul doute.

Peu de femmes se soucient à présent de savoir si le tissu qu'elles achètent est de soie pure ou artificielle, et il est possible que les progrès dans sa manufacture atteignent un tel raffinement que cette soie artificielle devienne un matériel distinct comme la toile, le coton et la laine le sont.

Pour ce qui est de la tendance des couleurs, il se dessine un mouvement pour échapper au bleu marine, en automne, du moins est-ce l'effort de New-York, mais les acheteurs et manufacturiers du Canada sont enclins à se rabattre encore sur le bleu comme teinte dirigeante. Ils veulent laisser New-York tenter l'aventure. La chose s'applique tant aux tissus de laine qu'à ceux de soie.

Les bleus saphir et plus légers pour robes du soir sont considérés avantageusement.

Les gris sont l'objet d'une bonne attention. Un manufacturier de robes a durant le mois, sorti une série de quelques douzaines de modèles mettant en évidence le voile gris et les combinaisons de voile et soie en gris et le tout était fort attrayant.

Les bruns sont aussi très populaires. Les modèles noir et blanc se vendent bien. Les roses foncés et certains verts sont considérés comme de bons achats.

LA RENAISSANCE DES IMPRESSIONS ANCIENNES

Une tendance se manifeste en faveur des ginghams à rayures romaines. Déjà un certain nombre de ces modèles ont été vendus. Ils constituent une nouveauté après le règne des carreautés et des damiers. On dit qui dans ce genre nouveau les combinaisons de beaux ginghams en noir et jaune sont de très bonne vente. Il est un fait certain, c'est que les nuances jaunes sont on ne peut plus à la mode cette année pour les costumes d'été pour enfants.

Un nouveau tissu imprimé a été lancé le 1er avril, qui rappelle les anciennes étoffes imprimées anglaises et a prouvé tout de suite être très populaire. Ces modèles montrent des dessins de calicos d'ancienne Angleterre, quelques-uns sur rayures et quelques-uns sur carreautés. Les nuances sont fort appréciées et très variées comme le bleu Copenhagen, le vieux rose, le tan, le gris, le vert olive, etc. Il y a 20 styles différents de cinq couleurs différentes chaque. Ces effets de calico sont bien populaires à Palm Beach pour robes du matin, et en chiffons et Georgettes pour la toilette. On accorde une faveur spéciale aux modèles rouge et blanc. Quelques maisons d'articles de cou montrent déjà des gilets et des corsages dans ces tissus imprimés anglais.

Une grande variété de doublures de fantaisies est produite dans ce genre.

Les voiles de belle qualité continuent à figurer dans les magasins variétés de plus en plus grandes tant en fait de modèles, qu'en combinaison de couleurs. Les effets d'allover et de petits dessins reçoivent l'approbation et on réserve également bon accueil aux couleurs mélangées sans admettre cependant les contrastes trop frappants.

Les organdies n'intéressent guère les acheteurs canadiens de tissus pour robes. Les voiles, les crashs, les tissus à fini de toile, les chambrays, les nouveautés souples mercerisées, les popelines, etc.,

sont bien appréciées en bleus unis, en blancs, en verts, en jaunes, en roses, en champagnes, en gris, en bleu marine, etc. Fréquemment ces tissus sont combinés avec du gingham carreauté ou rayé, et dans les robes d'après-midi, on voit la combinaison de voiles et de soies.

NOUVEAUTES D'ETE EN TISSUS D'IRLANDE

Une des premières maisons de Belfast possède une vaste série de lignes nouvelles pour exportation au Canada dont la caractéristique est le dessin d'une couleur unique. Ces dessins ont été traités par les meilleurs artistes des principaux magazines et journaux de Londres qui sont renommés pour leur originalité. Dans le traitement des voiles et des Georgettes, l'emploi dans certains modèles de six couleurs pour reproduire les dessins de chaque artiste a produit des effets délicieux. Le choix est très vaste et comprend même un ou deux modèles futuristes qui ne sont d'ailleurs qu'une tentative expérimentale. Quelques-uns de ces modèles en couleur ont une touche orientale très prononcée, tandis que les autres sont d'une simplicité toute puritaine.

On prétend que les couleurs de ces tissus imprimés sont excellentes et que les couleurs en sont très durables.

LES CHAPEAUX D'HOMMES

Les styles des Chapeaux de feutre pour l'automne

A nouveau, après trois ou quatre ans d'arrêt dans le développement des styles des chapeaux de feutre, les manufacturiers sont en mesure d'exercer leur ingénuité dans la recherche des modes. Pendant les années de guerre, l'élément de style a été perdu de vue du fait de la considération apportée aux prix et de l'influence des gros achats d'avance qui avaient placé sur le marché des stocks importants rendant impossible toute révision radicale des styles — situation qui atteignit son point culminant dans les restrictions de l'automne dernier faites par la division de conservation du gouvernement qui limita les effets de styles au point que les nouveaux dessins furent pratiquement prohibés. Mais maintenant que les manufacturiers ont recouvré leur liberté d'action, les styles nouveaux vont renaître de plus belle.

Les grands bords roulants

La tendance générale dans les chapeaux mous pour l'automne est pour un rebord plus marqué, produisant un enroulement plus haut — du moins est-ce là la caractéristique des nouvelles modes, encore qu'il continue à se faire beaucoup de ventes de bords flats garnis de bandes 4 lignes et de noeuds 4 lignes et que quelques effets de bandes 10 lignes montrent de façon évidente l'influence de la note militaire. Pour les nouveaux rebords cependant, la garniture bien fixée sur les côtés sera d'une bande de 24 lignes et d'une attache de 10 lignes.

Les Dimensions de la Calotte

Les dimensions de la calotte varient de 5⅜ à 5¾ pouces, quoiqu'il y ait cependant des blocks exceptionnels, hauts de 6 ou même 6¼ pouces.

Les Petites Formes

Tandis que dans l'Ouest il y a une forte tendance à favoriser des bords plus larges, variant de 2⅝ à 2¾ pouces la vogue dans l'Est favorisera les bords étroits et les proportions favorites seront de 2⅜ à 2½ pouces.

Les plus petites formes seront donc de règle plus particulièrement parmi la belle clientèle et la plupart des nouveautés de choix seront dans la proportion de 5½ x 2⅜ pour la pleine couronne et avec bords bien roulés.

Les Couleurs

Les nuances plus foncées de vert tel que le lierre et les bruns foncés seront les couleurs dominantes; les verts étant, d'une façon générale, préférés au brun dans l'Ouest, et les bruns ayant la préférence dans l'Est, encore que ceux-ci gagnent du terrain d'un côté comme de l'autre. Il existe d'ailleurs le petit pourcentage des couleurs habituelles.

Un nouveau bleu en vue

L'automne verra l'introduction d'un nouveau bleu dans le genre un peu du bleu d'acier, mais plus nettement bleu que l'acier foncé. Ce bleu est d'un effet des plus attrayants.

Les Chapeaux Légers

Les chapeaux de feutre extrêmement légers continueront à voir leur faveur croître parmi le public et plus que jamais on verra les gens se séparer même avant l'automne des chapeaux de paille pour coiffer le feutre léger.

Les gros feutres, comprenant ceux en soie de fantaisie et les finis castor et velours seront portés par bien des gens au cours de l'automne.

Les Chapeaux de Velours

Les chapeaux de velours jouiront d'une grande vogue l'automne prochain et se vendront plus que jamais. Les couleurs favorites seront le noir, le brun sombre et le vert foncé, dans l'ordre donné; les styles seront de forme régulière avec de petites variations dans les dimensions de 5¾ à 2⅝ pouces; la garniture de taffetas avec noeuds sur le côté prédominera.

Les Garnitures

Comme garnitures, les plus jolies bandes à côtes marqueront les styles de véritable distinction. Les couleurs s'harmoniseront avec le corps du chapeau, les bandes de fantaisies en dessins raffinés se confinant aux effets 2-tons.

Les doublures retrouveront leur faveur, surtout dans les belles qualités, encore que les chapaux populaires en seront aussi garnis dans la mesure du possible, si le prix le permet.

Les Chapeaux Durs

Il faut donner quelque considération à la probabilité de renaissance du chapeau dur. Au cours des derniers mois il y a eu une augmentation bien nette dans la vente des derbies et ce point ne devra pas être perdu de vue pour l'automne prochain. Certain trouvent, par analogie, que le regain de faveur du chapeau dur, provient de l'habitude du soldat de porter le casque dans la tranchée. De toutes façons il sera bon de s'occuper de cette tendance et d'y satisfaire.

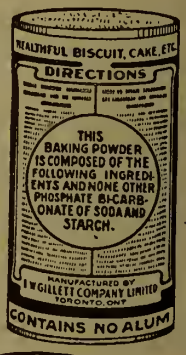
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La Poudre à Pâte "Magic" ne manque jamais de donner le meilleur résultat. Vous ne sauriez la recommander trop hautement. Elle répond pleinement à ce qui vous est demandé. C'est la meilleure poudre à pâte de prix moyen sur le marché, et elle possède des qualités de levures égales, sinon supérieures aux articles de plus haut prix. Elle donne satisfaction — elle se fait des amis par elle-même.
Vous avez besoin de ce commerce et des profits qu'il donne. Notre appropriation d'argent pour l'annonce dans les journaux en 1919 se dépense journellement. En obtenez-vous votre part de résultats?

MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingédients sont indiquès nettement sur l'étiquette.



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Edifiez votre Département du Poisson

Augmentez le chiffre de leurs ventes

est un problème pour les marchands qui ne tiennent pas en stock des marchandises vendues dans un empaquetage uniforme. Pourquoi ne pas augmenter le chiffre de vos ventes en ayant en magasin les produits de la mer de haute quatité et donnant satisfaction de la marque Brunswick? Le poisson est un aliment très désirable dans toutes les saisons vu qu'il est hygiénique et facile à digérer.

LA Marque Brunswick

sert de modèle aux mets de poisson. Le poisson frais pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy est scientifiquement empaqueté quelques instants après qu'il a été sorti de l'eau. La vente de ce poisson est constante et donne un bon profit.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

Le Marché de l'Alimentation

LES BALAIS EN BAISSE—
LE SEL EN HAUSSE

Un raccord des prix a été fait pour les différentes sortes de balais, et tandis qu'il y a une réduction de 75c la douzaine, sur certains, les autres ne subissent pas une réduction aussi considérable. Le changement moyen est de 50c la douzaine.

Le sel cérébos est en hausse de 15c la douzaine, le prix en bouteille étant à présent de $1.65 la douzaine.

L'HUILE D'OLIVE ET DE FOIE DE MORUE EN BAISSE, LA SAUCE AUSSI

L'huile de foie de morue en vrac a subi une baisse. Elle est réduite de 50c le gallon, à $4.25, $4.50 suivant quantité. L'huile d'olive espagnole est aussi en baisse de 25c le gallon à $6.75, $7.00.

Des prix nouveaux sont appliqués aux sauces Lea & Perrin, la demie chopine se vendant à $4.60-$4.75 et les plus grandes bouteilles à $7.85-$8.00, La dernière réduction est de 75c la caisse. L'huile de castor sans goût de Kellogg est sur le marché à $2.65 en bouteilles de 3 onces.

LES SUCRES SONT FERMES

Avec la fixation des prix et le peu d'amélioration signalé dans les transports, le marché du sucre raffiné se maintient ferme. Il y a naturellement une forte offre pour affaires, mais reste à savoir si cela créera une diminution de prix même si le désir d'achat devient plus manifeste. Les jobbers obtiennent chaque semaine de bons approvisionnements et la situation semble être bonne.

Nous cotons:—

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion cristal granulé	9.95
Glacé, barils	10.15 10.30
Glacé (boîtes 25 livres)	10.55 10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35 10.50
Glacé, 1 livre	11.05
Jaune No 1	9.75 9.55
Jaune No 2, or	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre, barils	10.05 10.20
En poudre 50s.	10.15 10.50
En poudre 25s.	10.35 10.60
Cubes et dés, 100 lbs	10.55 10.65
Cubes, boîtes 50 lbs	10.65 10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85 10.95
Cubes, paq. 2 lbs	11.95 12.05
En morceaux Paris, barils	10.55
" " 100 lbs	10.65
" " btes 50 lbs	10.75
" " btes 25 lbs	10.95
" " cartons 5 lbs	11.70
" " cartons 2 lbs	12.45
Crystal Diamond, barils	10.55
" " btes 100 lbs	10.65
" " btes 50 lbs	10.75
" " btes 25 lbs	10.95

LES CONSERVES

Les pommes au gallon sont rares, dit-on, et se vendent jusqu'à $5.25 la caisse d'une douzaine. Il y a aussi une demande pour les plus petites grosseurs et celles-ci sont fermes de prix. Dans la plupart des fruits en conserve, les prix sont fermes et il est probable que des augmentations se produiront de temps en temps. Certaines révisions en hausse ont été faites sur les différents fruits. Les légumes en conserve bénéficient d'une bonne activité et cette heureuse situation ne fera que s'accentuer, car la saison de printemps suscite toujours une forte demande pour ces divers produits. La demande d'exportation se manifeste toujours et des espaces sont réservés sur les navires pour l'envoi des commandes en mains.

Nous cotons:—

Saumon:	
Clover Leaf, 1 livres, plates	2.45 2.80
Sovereign, 1 lb. plates	4.62½
" ½ lb.	2.30
1 liv. hautes caisses, 4 doz., la doz.	4.50 4.80
½ liv. plates, caisses 8 doz., la doz.	1.50 2.00
Chums, 1 liv. hautes	2.05 2.17½
" ½s., plates	1.17½ 1.25
Pinks, 1 liv., plates	2.25
Pinks, 1 liv. hautes	2.60 2.75
Pale, ½ liv. doz.	1.37½
Pale, 1 liv., doz.	2.37½
Pinks, ½ liv., doz.	1.62½
Cohoes, hautes, liv.	3.75
Cohoes, plates, 1 liv.	2.25
Cohoes, plates, ½ liv.	1.75
Harengs, Kippers, doz. (4 doz. à la caisse)	2.25
Harengs, sauce tomates, doz.	2.25 2.50
Haddies (lunch) ½ lb.	1.00
Haddies, chicken (conserve), doz.	9.00 9.25
Red Springs, hautes, 1 livre	4.00 4.60
Red Springs, ½ lb.	2.45
White Springs (1s.)	2.30
Saumon de Gaspé (marque Niobe) caisse de 4 doz., la doz.	2.25
Saumon du Labrador, plates, 1 lb.	3.60
Pilchards, hautes, 1 liv.	1.90 2.00
Whale Steak, plates, 1 livre	1.90
Sardines canadiennes, caisse	6.75 7.00
Sardines norvégiennes, la caise de 100 (¼s).	22.00 20.00
Homards, ¼ liv., doz.	2.25
" ½ liv., la douzaine	3.60 3.75
Homards, 1 liv. hautes	6.90 7.00
Homards ¾ liv. doz.	6.00
Homards, 1 liv., plates	7.00
Sardines, marques canadiennes (selon qualité), caisse	7.00 16.50
Sardines françaises	32.00
Scallops, 1 liv. doz.	3.25
Clams (rivière) (1 liv.) doz.	1.90

LEGUMES

Asperges (américaines, vertes), doz.	4.00
Fèves, Golden Wax	1.95 1.97½
Fèves, Refugee	
Betteraves, 2 liv.	1.40 1.42½
Blé-d'Inde, (2s.)	2.05 2.35
Carrottes (tranchées) 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (2½s.)	2.45
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.50
Epinards, 3s.	3.00
Epinards Californie, 2½s.	3.15
Tomates, 1s.	0.95 1.00
Tomates, 2s.	1.35
Tomates, 2½s.	1.75 1.80
Tomates, 3s.	1.75 1.90

Tomates, gallon . .	6.00	7.02½
Pois, standards . .	1.35	1.47½
Pois, early June...	1.57½	1.60
Pois, extra fins, 2s...	2.30	2.35
Pois fancy, 20 onces . .		1.57½
Pommes de terre, Can. douces, boîtes 2 liv.. . .		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35

SPECIALITES

	Au gallon
Huile d'olive pure, 1 gall..	7.50
" ¼ gallon	8.00
" 5 gallons	7.00
Huile à salade (barils 50 gall.) le gall.	2.50
Olives, reines, gallon . . .	1.45

FRUITS EN CONSERVE, SIROP EPAIS

Pommes 2½s. doz...	1.40	1.65
" 3s., doz. . . .	1.50	1.75
" gall., doz. . .	4.75	5.25
Blueberries, 2s.		1.90
Groseilles, noires, 2s. doz.		4.00
" gallon, doz. . . .		13.00
Cerises rouges, doz..	2.90	3.20
Gooseberries, 2s. doz. . . .		3.00
" 2s. (sceaux)	2.77½	2.80
Pêches, 20 onces, doz. . .		2.50
" No 2	2.75	3.00
" 2½	3.25	3.75
Poires 2s.	2.50	2.80
" 2½s.		3.25
" 2s. (sirop clair) . .		1.90
Annanas (gratté et en tranches) 2s.		3.60
" 2½s. . . .	2.00	2.20
Prunes, Lombard . .	2.00	2.20
Gages, green 2s.		2.40
" (sirop clair) 2s. . .		2.00
Framboises, 2s. . . .	4.00	4.20
" 2½s.		2.60
Fraises, 2s.	3.97½	4.20

LES FEVES ET LES POIS A SOUPE

Le marché des fèves n'est pas aussi abondant du fait des conditions locales de livraison avec une bonne demande pour les meilleures qualités, les prix ne montrent pas de réduction. Nous cotons:—

Canadiennes, triées, boisseau	4.20	4.50
Colombie Anglaise. .	4.50	5.00
Brunes	3.50	4.00
Japonaises		4.50
Yellow Eves		5.50
Lima, la livre	0.10	0.14
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois, split, nouvelle récolte, 98 liv.		5.25
Pois (bleus)	0.08	0.09
Orge (pot) le sac, 98 liv. . .		4.00
" (pearl), le sac, 98 livres	5.00	5.50

RIZ, TAPIOCA

On signale quelque rareté dans les meilleures qualités de riz, et il se manifeste un très bon mouvement. Quelques approvisionnements du Siam ont été reçus et se vendent à $8.00 les 100 livres. La qualité Pakling est également ferme, et le marché est basé à présent sur le taux de $9.00, soit une hausse de 30c les 100 livres.

LES AVELINES, LES AMANDES

Les conditions du marché sont normales, les approvisionnements arrivent régulièrement au commerce tant des villes que des campagnes. On fait rapport que les amandes écallées sont rares et qu'il y a une forte demande pour la plupart des variétés de noix, ainsi que pour les peanuts salées ou en cosse. Les approvisionnements sont suffisants. Les noix du Brésil sont légèrement moins chères, tandis que les avelines sont en hausse.

LES FRUITS SECS

Des hausses ont pris place dans certains endroits sur les raisins épépinés de variétés blanchies ou non, en vrac. Les cartons sont aussi en hausse. Les raisins de Corynthe sont en baisse d'une cent à 18c en vrac.

LES SIROPS EN HAUSSE

Le sirop de blé-d'Inde est en hausse; les nouveaux prix donnés ci-dessous, indiquent une avance de ½c la livre en barils et gros récipients, tandis que les marchandises en caisse montrent une hausse de 30c la caisse.

Les mélasses sont sans changement. Nous cotons:—

Sirop de Blé-d'Inde, barils, environ 700 liv.	0.07¼
½ barils	0.07½
Kegs	0.07¾
Boîtes 2 liv., 2 doz. à la caisse	4.85
Btes 5 liv., 1 doz. à la caisse	5.45
" 10 liv., 1 doz. à la caisse	5.15
" 20 liv. ¼ doz. à la caisse	5.10
2 gall. sceau 20 livres, chaque	2.30
3 gall. seaux 38½ liv. chaque	3.45
5 gall. seaux 65 liv. chaque	5.55
Sirop de Blé-d'Inde blanc.	
Btes 2 liv. 2 doz. à la caisse	5.35
" 5 liv., 1 doz. à la caisse	5.95
" 10 liv. ½ doz. à la caisse	5.65
" 20 liv. ¼ doz. à la caisse	5.60
Sirop de Canne, Crystal Diamond.	
Btes 2 liv. 2 doz. à la caisse	7.00
Barils, les 100 liv.	9.75
½ barils, les 100 liv. . . .	10.00
Glucose, boîtes 5 liv. (caisse)	4.80

Mélasse de la Barbade.

	Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08

LA FARINE DE SARAZIN

La farine de sarrazin est en baisse à $5.50. Le prix du Shredded Wheat est de $4.50 la caisse.

LE FOIN ET LA PAILLE

Le foin est très élevé, le No 1 se vendant jusqu'à $30 la tonne. La paille est en hausse d'un dollar à $11.00.

LES FRUITS

Les pommes continuent à hausser et les meilleures Spies se vendent à $14.00 le baril. Les Cocoanuts sont sur le marché à $7 le sac et les annanas à $8.00, tandis que les fraises sont beaucoup plus abordables à 20c la boîte.

LES OEUFS

Le prix des oeufs est à la hausse. La grande demande des oeufs pour le temps de Pâques, et la quantité limitée des arrivages en sont la cause. Les prix variant de 48 à 49c la douzaine pour les oeufs frais.

LE FROMAGE

Il y a eu peu de changement dans le prix des fromages dans le cours de la semaine écoulée. Ils se vendent comme suit:

Fromage canadien No 1	28½ à 29½
Fromage canadien No 2	27c
Fromage canadien No 3	26½c

LES SAINDOUX PURS

La grande demande d'exportation des saindoux purs à produit une influence sur les prix qui sont également à la hausse. Le cotations sont comme suit:

Sceaux de 20 liv., $6.40 à $6.50	
Tinettes de 60 liv., la livre	31¾c à 32c
Les tierces de 400 liv., la livre	31c

FARINE DE BLE

En chars mêlés sur voie par baril en 2 sacs de jute, 98 livres $11.00

Par baril en 2 sacs de coton, 98 livres $11.15

En petite quantité par baril en 2 sacs de jute, 98 liv, $11.30

MARQUE DOMINION

La **Qualité** entre avant que l'Etiquette soit placée sur la Boîte

La Soupe aux Tomates et aux Légumes

est la favorite des ménagères difficiles—c'est une ligne dont vous pouvez pousser la vente en confiance — elle est empaquetée dans nos propres manufactures canadiennes.

Spaghetti Sauce aux Tomates

Recommandez-le fortement — une fois que vos clients ont fait connaissance avec cette ligne il suffit de la leur rappeler. Exhibez-le sur votre comptoir.

Fèves au Lard

Un article de consommation courante — se vend à toutes les classes, en toutes saisons — Délicieuses, de riche valeur nutritive.
Pas de tracas pour les préparer.

Soupe aux Tomates

Sa saveur délicieuse de tomates rouges bien mûres répond à tous les goûts. Assurez-vous d'avoir toujours un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-en à votre fournisseur en gros ou écrivez directement à

DOMINION BRAND

Dominion Canners Limited,

Hamilton - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.50
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.80
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", paint de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38
Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.
La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.
Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.
Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées — —	2.30
4	oz.	— — —	4.00
8	oz.	— — —	7.50
16	oz.	— — —	14.60
2	oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½	oz.	— —	2.70
5	oz.	— —	4.60
2	oz.	— —	1.90
8	oz.	— —	8.00
8	oz.	Carrées Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2	oz.	Anchor Concentré	1.20
4	oz.	— —	2.15
8	oz.	— —	3.60
16	oz.	— —	7.20
2	oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4	oz.	— — —	1.75
8	oz.	— — —	3.25
16	oz.	— — —	5.75
2	oz.	Plates Solubles	0.95
4	oz.	— —	1.75
8	oz.	— —	3.25
16	oz.	— —	5.75
1	oz.	London	0.65
2	oz.	—	0.95

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

POUR VOTRE PROFIT

Ne perdez pas de vue cette ligne

La ligne "Domestic" est complète. Elle offre des polis pour tous les besoins — le meilleur dans chaque ligne. Elle procure aussi un très bon profit aux marchands. Pour le Nettoyage Annuel du Printemps.

Prenez en Stock ces Produits "Domestic"

Pour les hommes: Apprêt pour harnais Satin Gloss, Poli à Métal Klondike, Poli à Cuir Idéal, Apprêt pour capote d'Auto Re-nu-all, Apprêt pour la Carrosserie d'Auto Kleanall et Cire pour Auto.

Pour la maison: Crème Ideal Silver, Apprêt à Chaussures Gold Leaf, Poli à chaussures Staon, Brillant Bonnie, Nettoyeur de Cuisine et Poli à Meubles Re-nu-all.

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour prix et escomptes.

Domestic Specialty Co.,
LIMITED.
HAMILTON, CANADA.

LES
"Cafés Duffy"
sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE
117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL
Manufacturiers de la Poudre à Pâte
COOK'S FAVORITE

PAS D'ERREUR

NE commettez pas l'erreur de mettre en stock des marchandises de qualité inférieure — elles éloignent la clientèle.

Les marchandises de qualité supérieure attirent la clientèle et se vendent rapidement. Par l'écoulement rapide des marchandises et la multiplicité des ventes, vous augmentez vos profits.

Vous ne commettez pas d'erreur en tenant les

PRODUITS JONAS

qui se vendent rapidement et d'un bout de l'année à l'autre.

Sauce Worcestershire "Perfection" de Jonas

Essences Culinaires de Jonas

Moutardes Françaises de Jonas

Vernis Militaire de Jonas

Sont des articles classiques que tout épicier et tout marchand général doit avoir en mains. La ménagère les demande depuis 49 ans et elle doit avoir des raisons pour cela. La principale, c'est qu'elle trouve son profit à n'employer que des PRODUITS de QUALITE SUPERIEURE. Votre raison à vous de les tenir, c'est que vous les vendez.

N'attendez pas que vous n'en ayez plus pour donner votre ordre: Vous manqueriez des ventes.

HENRI JONAS & CIE,

MAISON FONDEE EN 1870

173-177 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal.

Vernis à chaussures. La douz.
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No 64 Jars	1 —	— manquant
No 65 Jars	1 —	—
No 66 Jars	1 —	—
No 67 Jars	1 —	— manquant
No 68 Jars	1 —	— manquant
No 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Corned Beef Compressé	½s.	2.90
Corned Beef Compressé	1s.	4.90
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..
Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER
1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES
Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT
Beurre de Peanut .. ..¼s. 1.40
Beurre de Peanut .. ..½s. 1.90

LE BALAI DAISY

fait par

THE PARKER BROOM CO.,

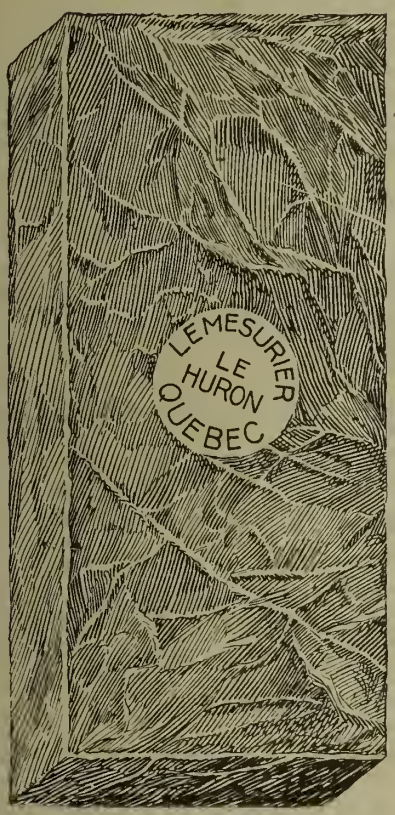
OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé-d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure Fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'importe où par lots de 6 douzaines.



LE FAMEUX TABAC EN PALETTE

"LE HURON"

Noir et Jaune

M. le Marchand,

Le Tabac en palette LE HURON donnera entière satisfaction à votre client tout en vous laissant une marge de profit libéral.

La nouvelle palette épaisse rencontre déjà l'approbation générale ; et est un **gros vendeur.** Demandez-le à votre marchand de gros ou écrivez directement.

LE HURON en palette, Noir ou Jaune				
	Palettes à la Boîte	Livres à la Boîte	Prix de la livre	Prix de la boîte
Petites Boîtes	54	6	$1.10	$6.60
Grosses Boîtes	108	12	$1.10	$13.20

Maison établie depuis plus de 60 ans

Lemesurier Tobacco, Co.

66 à 72, rue Saint-Valier, QUEBEC.

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz, à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

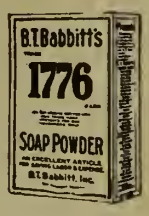
Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre. Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:
l'oudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65



Nettoyeur Babbitts, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitts, (Kosher), caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitts, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

BALAIS DE PARKER BROOM CO.

Spécial, 21 livres 8.25
Rideau, 22 à 23 livres 9.00
No 3, 24 à 25 livres 10.00
Electric, 24 à 25 livres 10.50
Carpet, 27 livres 11.25
Somme, 21 livres 10.50
Daisy, 25 livres 13.00
Parker, 27 livres 15.00
Lady Grey, 29 à 30 livres 16.00
Heavy Warehouse, 30 livres ..11.25
Plain Warehouse, 30 livres 10.75
Prix nets; fret payé par lots de six douzaines et plus.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg .

Empois de buanderie.	La livre
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres)	0.09¼
—White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre.. ..	0.09¾
Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres	0.10¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres)	0.09¾
Barils d'Empois Blanc No 1 (200 livres)	0.09¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets ehrom de 1 livre, (30 livres)	0.11¼
Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres	0.12¾
— — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres..	0.12¾

POTS A CONFITURES

CROWN

Couvercle vissé

Préparez-vous à répondre à la demande en ayant un stock complet.

En achetant, spécifiez exactement le modèle qu'il vous faut.

PERFECT SEAL

Ces pots donnent satisfaction.

Donnez votre commande immédiatement à votre marchand de gros.

GEM

Couvercle vissé

Pots Recommandables

Plus de Ventes

DOMINION GLASS COMPANY, LIMITED, Toronto, Hamilton, Montréal, Wallaceburg, Redcliff.

57 57

METTEZ EN ETALAGE
ET RECOMMANDEZ

ce produit alimentaire populaire. C'est votre avantage d'agir ainsi parce que vos clients savent que les Fèves Cuites au Four de Heinz sont hygiéniques et nourrissantes, appétissantes et par-dessus tout —garanties de plaire. Argent rendu si le client n'est pas satisfait.

Tous les Produits de Heinz vendu au Canada sont fait au Canada

57 57

Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dure avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général $27.50

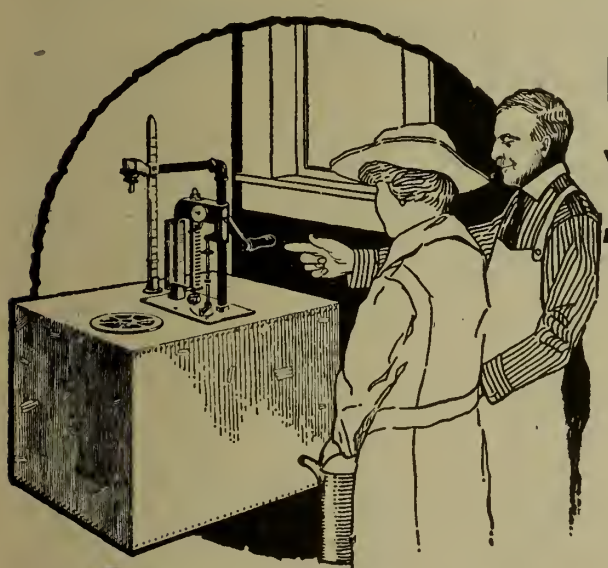
En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Epicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Epicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Epiceries $38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Epiceries $23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.
5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.



Montrez avec Orgueil votre Magasin à Huile

Comparez le magasin à huile pauvre et sentant mauvais avec le magasin muni du système Bowser pour l'emmagasinage de l'huile où tout est propreté et ordre; c'est un endroit où vous aimez à aller et où vous ne craignez pas d'introduire vos clients.

Avec le Bowser, le magasin à huile n'est plus un endroit à éviter; les ventes d'huile augmentent et les besoins de vos clients sont rencontrés rapidement et avec exactitude.

Le Bowser conserve l'huile en condition parfaite; il verse exactement un gallon, un demi-gallon ou un quart de gallon d'un seul coup, directement dans le récipient du client. Pas de renversement à côté, pas d'égouttage, d'éclaboussure ou de perte. Il est construit pour toute capacité.

Systèmes
BOWSER
ESTABLISHED 1885
pour l'emmagasinage de l'Huile et de la Gazoline

S. F. BOWSER & CO., Inc.
TORONTO (ONT.)

BUREAUX DE VENTES DANS TOUS LES CENTRES

REPRESENTANTS PARTOUT

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

Registered Trade-Mark

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.
St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2½ lbs	8.90
½ douz. de 5 lbs	16.10
2 douz. de 6 oz. / 1 douz. de 12 oz. / 1 douz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse 4 doz. à la caisse	5.85
3 caisses	5.75
5 caisses ou plus	5.70

Soda "Magic"

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.	4.80
5 caisses	4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz.	5.40
5 caisses	5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque ..	5.70
Barils de 400 livres, par baril ..	16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. la doz. (4 doz. à la caisse)	3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) ..	6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse)	7.65

Par caisse

2 douz. pqts ½ lb.
4 douz. pqts ¼ lb. Assortis 27.00

5 lbs canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse	1.18
10 lbs caisse en bois	1.10
25 lbs seaux en bois	1.10
100 lbs en barillets (baril ou plus)	1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres, 5 livres	0.15½
Canistres, 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils, 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.	5.40
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Orange, caisse de 2 douz.	2.70
Framboise, caisse de 2 douz.	2.70
Fraises, caisse de 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Cerise, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70

Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.	2.70
Chocolat, caisse de 2 douz.	2.70
Vanille, caisse de 2 douz.	2.70
Fraise, caisse de 2 douz.	2.70
Citron, caisse de 2 douz.	2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. ..	2.70

Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

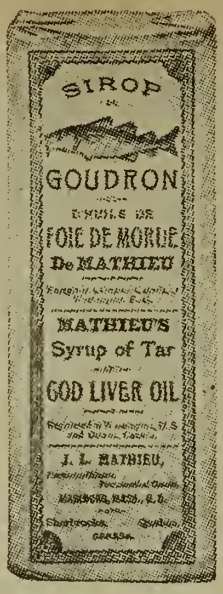
Presse à mettre le papier en balle

Ecrivez-nous aujourd'hui pour circulaires GRATUITES:
"Comment gagner de l'argent avec votre papier, vos boîtes en carton, etc., de rebut."
Les Presses à mettre en balles le papier, changent ces rebuts en argent.

CLIMAX BALER CO.

75 rue Burton

Hamilton, (Ont.)



Parlez à vos clients de ce remède Mathieu

Parmi les gens qui viennent à votre magasin tous les jours, il s'en trouve plusieurs pour qui un petit remède sera une véritable bénédiction. Il n'en tient qu'à vous, M. le marchand, de leur faire connaître les mérites de ce remède Mathieu. Chaque vente vous en fera faire plusieurs autres, parce que tous ceux qui emploient ce remède efficace "annonceront" votre magasin.

Envoyez une commande d'essai aujoud'hui même.

La Cie J. L. MATHIEU,

Propriétaire

SHERBROOKE - - - - - QUEBEC

Fèves au Lard de CLARK

Nous n'avons pas à vous rappeler, M. l'épicier, que la meilleure annonce pour le manufacturier et le marchand, c'est

la Qualité

La publicité sans la qualité peut attirer le client occasionnel, mais la QUALITÉ avec des annonces méthodiques et continuelles, voilà ce qui établit un commerce permanent et croissant sans cesse.

Les fèves au lard de Clark ont toujours été au premier rang quant à la qualité et leurs ventes augmentent sans cesse.

Wm. Clark, Limited

MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE

Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le JASPE

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 190 livres ,en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.13	0.14

Brosses.

Acme, 15 livres, chaque	$2.25
Acme, 20 livres, chaque	2.75
Acme, 25 livres, chaque	3.25

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien, No 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.31	
Rouge Indien	0.35	
Jaune chrome, pur	0.53	
Ochre d'or, pur	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25	0.28
Verts, purs	0.28	0.35
Terres de Sienne	0.32	
Terres d'Ombre	0.32	
Bleu Ultra-marin	0.52	
Bleu de Prusse	1.50	
Bleu de Chine	1.50	
Noir fin	0.30	
Noir ivoire	0.31	
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40	
Noir de marine, 5 livres	0.20	

f.o.m. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	3.50

Vert de Paris	C. P. Berger et Munro	la livre
En barillets 25 livre	0.62¼	0.63
En barils environ 600 liv.	0.60¼	0.61
En barillets, 50 et 100 liv.	0.61¼	0.62
En paquets de 1 livre, caisse de 100 livres	0.64¼	0.65
En paquets de ½ livre, caisse de 100 livres	0.66¼	0.67
En boîtes en fer-blanc, 1 livre, caisse 100 livres	0.66¼	0.67

Termes, 1 mois net ou 1 pour 100 à 15 jours.

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.89	$22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces

	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

Peintures Préparées.

Prix par gallon, base de 1 canistre de 1 gallon.

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.40
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.30
B-H Fesconette, blanche	3.35
B-H Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	3.75
Moore, couleurs, nuances	3.65
Moore, peinture égyptienne, toutes vouleurs	3.00
Moore, peinture de plancher	3.00
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W. marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsay pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Sherwin-Williams, blanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S., blanche	4.30
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3.35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.15
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac.

Blanc pur, gall.	$4.75	$4.90
Orange pur, gall.		4.50

CLOUS ET BROCHE EN BAISSE

Une baisse a marqué les clous de broche. La base sur standard est réduite à $4.75 le "keg", tandis que pour les coupés la base demeure à $5.35.

CORDES ET CORDAGE

Une hausse sensible est maintenue sur les cordes, mais il n'y a aucune disposition d'acheter pour plus que les présents besoins.

Le prix obtenu pour la pure manille se tient encore à 34 cts la livre; et celui de la manille Anglaise à 30 cents, et pour fibre 27½ cents.

LES METAUX EN LINGOTS SONT SANS CHANGEMENTS

Il y a moins de changements cette semaine que d'habitude

pour les lingots des différents minérais.

LE CUIVRE

Les prix sont fermes et il y a un assez gros commerce de ce métal, mais en général les ventes en sont faites en petites quantités à 19 cents la livre.

FERBLANC

Il est assez facile de se procurere des approvisionnements et le mouvement est généralement limité. Les prix se tiennent à 58 cents, la livre.

PLOMB

Rien de particulier à noter et le prix coté ici se tient ferme de 7 à 7½ cents la livre.

ANTIMOINE

Le marché se tient assez ferme sans changement et le prix basé et coté ici est de 8 cents la livre.

ZINC

Le mouvement de vente se montre partout en faveur des petites quantités et le prix coté ici est de 9 cents la livre.

ALUMINIUM

Les quelques transactions commerciales de ce métal qu'il y a eu ont été faites à 40 cents la livre.

FER EN GUEUSE

Aucun changement à $45.00 la tonne.

LES TOLES

Le marché est très actif et de légers changements se produisent, ce qui occasionne des achats.

Nous cotons:—

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres
Calibre 10	5.40 à 6.25
Calibre 12	5.45 à 6.30
Calibre 14	5.50 à 6.35
Calibre 16	5.60 à 6.50
Calibre 18-20	6.15 à 6.35
Calibre 22-24	6.20 à 6.40
Calibre 26	6.25 à 6.50
Calibre 28	6.60 à 7.00

Tôle galvanisée en feuilles:—

10¾ onces	9.25
Calibre 28	8.75
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	8.35
Calibre 20	8.35
Calibre 18	8.35
Calibre 16	8.00

Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

TUYAU DE PLOMB EN BAISSE DE ½c.

Une baisse de ½ cent a marqué le prix du tuyau de plomb.

Le tuyau à calorifère se vend maintenant à 11½ cents la livre et le tuyau d'évidement à 12½ cents.

Nous cotons:—

Tuyaux de plomb, la liv.	0.11½
Tuyaux de plomb (coupé)	0.12½
Tuyaux d'évidement	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ livres au pied carré	0.12
Plomb en feuilles, 4 à 8 liv. au pied carré, la liv.	0.11

Feuilles coupées ¾c. en plus, et coupe spéciale, 1c la livre en plus.

Soudure, garantie, la livre	0.38
Soudure, stricte, la livre	0.35
Soudure commerciale, la livre	0.33
Soudure Wiping, la livre	0.31
Soudure en tige (calibre 8)	0.35
40-60	0.36½
45-55	0.39¾
50-50	0.42½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en feuilles, en petits lots	0.18

Les Machines à Laver "Connor" sont faites en plusieurs styles: pour marcher soit par l'Electricité, le Gaz, le pouvoir d'Eau, soit pour usage à mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Les Machines à Laver

CONNOR

Procurent de Gros Profits et des Ventes Faciles

Prenez maintenant en stock une ligne de Machines à Laver de vente rapide et pleinement garantie. Ecrivez-nous aujourd'hui pour détails complets relatifs à notre mode de vente et qui vous assure un plus grand succès. Les Machines à Laver "Connor" sont bien faites — toujours satisfaisantes — et attirent des ventes rapides. N'hésitez pas plus longtemps — écrivez-nous simplement que cela vous intéresse. Notre proposition fera plus que de vous être agréable.

J. H. CONNOR & SON, Ltd., Ottawa, (Ont.)

VITRE

C'est le temps de vous assortir de

VITRES POUR CHASSIS

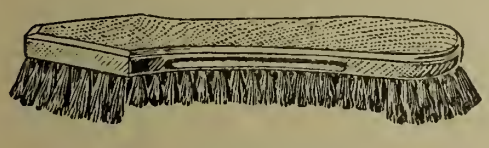
Nous pouvons répondre à vos besoins directement de nos entrepôts-succursales et vous faire de prompts envois.
Nous avons en stock et manufacturons : Vitres, Vitres Biseautées, Miroirs, Vitrines, Verre ouvragé, enchâssé dans du plomb, armé et prismatique.

Catalogue et liste de prix envoyés gratuitement sur demande.

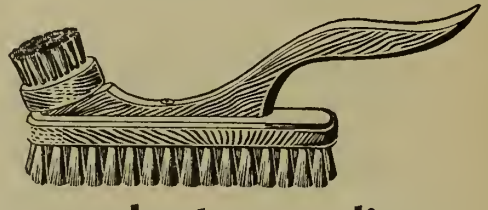
Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez ce dont vous avez besoin.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG



LES "SIMMS"



sont les meilleures brosses que demandent vos clients.

Les brosses à plancher qui ne perdent pas leurs brins après leur première semaine d'usage — Les balais qui durent longtemps et balaient aussi bien que lorsqu'ils sont neufs — les pinceaux qui ne laissent pas de soie pour déparer la peinture — toutes les classes et sortes de brosses faites par Simms sont les MEILLEURES BROSSES qui vous conserveront vos clients d'année en année.
Fabriquées dans l'une des plus grandes fabriques du monde, à l'aide des machines les plus dispendieuses et les plus modernes, les brosses de Simms sont vendues non seulement au Canada, mais dans l'univers entier.
Les brosses de Simms ont gagné leur popularité grâce à leur mérite et elles vous donneront un commerce très profitable. **Ayez-en toujours en stock. Donnez votre commande aujourd'hui.**

T. S. SIMMS & CO. LIMITED

Saint-Jean, N. B.

Succursales à MONTREAL, TORONTO, LONDON.

Renseignements Commerciaux

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et district des Trois-Rivières

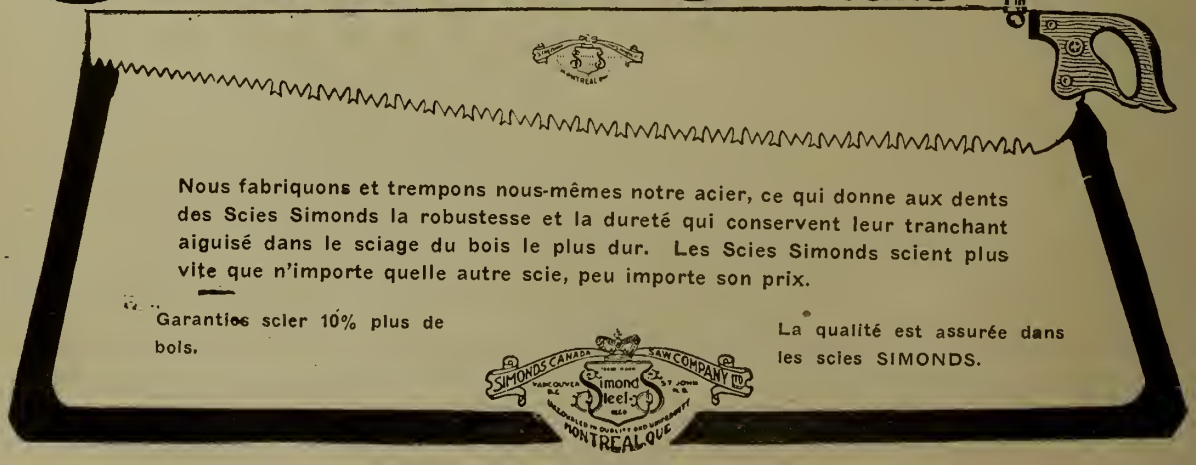
Semaine du 14 au 22 avril

Obligation — Edmond Gauthier à Edouard Gouin.
Marché — Théophile Belleville à Nobert & Dugré.
Echange — P. J. Héroux à Rodrigue Héroux.
Vente — P. J. Héroux à Armand Raymond.
Quittance — Dame Octave Toupin à Edouard Gauthier.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Isaac L. Denoncourt.
Donation — Arthur Denoncourt à Philippe Denocourt.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Vve T. Bastarache.
Conventions — Adolphe Lafrenière Arthur Bergeron.
Vente — Ed. S. de Carufel et al. à Adélard Garand.
Obligation — Adolphe Lafrenière à Alphonse Langevin.
Vente — Paul Garceau à Edmond Cadorette.
Quittance — Rév. J. A. Ferron à F. X. Plante.
Quittance — Shaw. Fall Real Estate à Wellie Ayotte.
Quittance — Pierre Gélinas à Théophile Lampron.
Quittance — P. J. Héroux à Sergius Bourassa.
Quittance — Sergius Bourassa à Alcide Bourassa.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. John Morrow.
Vente — Banque Nationale à Elie Lavergne.
Donation — Albert Brisson à Henri Brisson.
Quittance — Pierre Deschamps à Grégoire Bordeleau.
Quittance — Dame Wilfrid Paquet à Alide Lacerte.
Quittance — Fortunat Lord à Pierre Grenier.
Obligation — Vve Willrum Pratte à Victoria Normand.
Vente — Théophile Marchand à Emile Gélinas.
Vente — Joseph Trussard à F. X. Hémond.
Vente — Ephrem Hamel à Aimé Lavergne.
Obligation — Paul Joseph Lavergne à Josèph Trussard.
Quittance — Ferdinand Dupont à Ephrem Hamel.
Quittance — Clair Massicotte et al. à Benoit Josepr Gérin.
Vente — Adolphe Hamel à Saul Boisvert.
Quittance — F. X. Vanasse à Aristide Chevrette.
Obligation — J. A. Lemire à Caisse Populaire Trois-Rivières.
Vente — Philippe Croteau à Jos. Benj. Béliveau.
Quittance — Caisse Populaire Trois-Rivières à J. A. Lemire.
Cession — Juliette Dusseault à Délicas Dusseault.
Obligation — Louis Bertrand à Adélard Ferron.
Obligation — F. X. Dupont à Frs Gélinas.
Vente — P. B. Dumoulin à C. H. Moineau.
Transport — Ferdinand St-Arnaud à Léopold Drew.
Obligation — Joséphat Pelletier à Joseph Paradis.
Transport — J. H. Nap. Désaulniers à Narcisse Pelletier.
Vente — Adélard Grenier à C. H. Fontaine & T. A. Poirier.
Obligation — Philippe Gélinas à Edouard Chatillon.
Transport — J. Noé Farley à Fabrique St-Pierre de Shawinigan.
Déclaration de société — J. A. Dufresne & Cie.
Déclaration de société — Bastien & Frère.
Déclaration de société — A. Boulanger & Cie.
Déclaration de société — Canada Kraft Limited.
Quittance — Fred. Bellefeuille à J. A. Pichette.
Vente à réméré — Lucas Boisvert à Dame Octave Toupin.
Quittance — Rév. G. E. Panneton et al. à F. X. Dupont.
Quittance — Nap. Levasseur à Dame Geo. A. Chase.
Priorité d'hypothèque — Arthur Bertrand à Adélard Ferron.
Vente — Télesphore St-Cyr à Willic Pagé.

(à suivre page 50)

SIMONDS ONE MAN Cross Cut Saws

Scies Passe-Partout maniables par un homme seul No 111



Nous fabriquons et trempons nous-mêmes notre acier, ce qui donne aux dents des Scies Simonds la robustesse et la dureté qui conservent leur tranchant aiguisé dans le sciage du bois le plus dur. Les Scies Simonds scient plus vite que n'importe quelle autre scie, peu importe son prix.

Garanties scier 10% plus de bois.

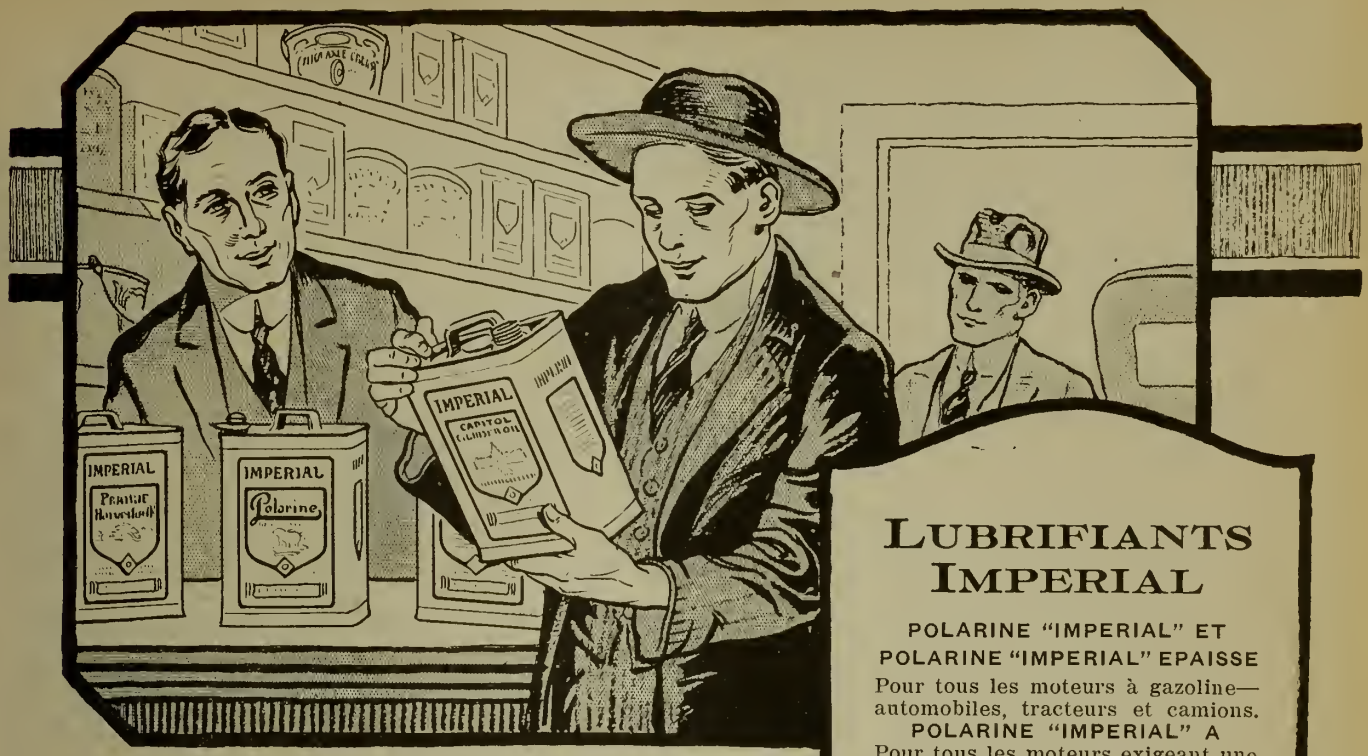
La qualité est assurée dans les scies SIMONDS.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY LTD. Simond Steel MONTREAL QUE

SIMONDS CANADA SAW CO., LTD.

rue St-Remi et Avenue Acorn, Montréal, Qué.

Vancouver, C.A. St-Jean, N.-B.



Un client qu'il vaut la peine de plaire

Le cultivateur se sert beaucoup de lubrifiants de toutes sortes. Gagnez sa clientèle avec les lubrifiants Imperial pour la ferme. Il y a un lubrifiant Imperial pour toutes les machines de la ferme — tracteurs, camions, engins stationnaires, machines à battre, lieuses et automobiles. Chaque lubrifiant remplit parfaitement sa fin et d'une façon économique, parce qu'il représente la qualité Imperial.

Le nom Imperial ainsi que la publicité que nous faisons incitent tous les jours de nouveaux clients à se servir de nos huiles. Nous disons aux cultivateurs quelle huile employer pour chaque machine ou partie de chaque machine, avec le résultat que toutes les huiles mentionnées ici deviennent un article demandé.

Vous y gagneriez à avoir en stock un bon assortiment de toutes les huiles Imperial. Soyez prêt à répondre à toutes les demandes.

LUBRIFIANTS IMPERIAL

POLARINE "IMPERIAL" ET POLARINE "IMPERIAL" EPAISSE

Pour tous les moteurs à gazoline—automobiles, tracteurs et camions.

POLARINE "IMPERIAL" A

Pour tous les moteurs exigeant une huile très épaisse.

PETROLE "IMPERIAL" HUILE A TRACTEUR ET PETROLE "IMPERIAL" HUILE A TRACTEUR TRES EPAISSE

Pour tracteurs et moteurs stationnaires marchant au pétrole.

HUILE "IMPERIAL" PRAIRIE POUR MOISSONNEUSE

Une huile très épaisse pour roulements de batteuses, de lieuses et d'écrémeuses.

HUILE DE CASTOR "IMPERIAL" ELDORADO

Une huile épaisse pour coussinets usés et ayant du jeu.

HUILE "IMPERIAL" CAPITOL POUR CYLINDRE

Pour le graissage du cylindre à vapeur—tracteurs et moteurs stationnaires.

HUILE "IMPERIAL" STANDARD POUR MOTEURS A GAZOLINE

Pour moteurs stationnaires et engins portatifs, marchant au pétrole ou à la gazoline.

GRAISSE "IMPERIAL" POUR BATTEUSES

Pour les boîtes à graisse des coussinets. Un lubrifiant propre, solidifié.

Les lubrifiants "Imperial" pour la ferme se vendent en bidons scellés de ½, 1 et 4 gallons, en demi-barils et en barils.

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrication
Succursales dans toutes les villes

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(suite de la page 48)

Vente — J. A. Grenier et al à Désilets & Grenier.

Obligation — Achille Carignan à J. A. Leduc.

Garantie — Adrien Desroches à J. C. Héon.

Quittance — Robert Pinard à Victor Bourassa.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Eugène Duquette et Aimé Duquette, de St-Eustache (Duquette Frère) et Wm. Berriault, créancier.

Oliva Desroches ,de Sherbrooke: Tél. Bélanger, de Sherbrooke, gardien provisoire.

CURATEURS

Re Jos. Adélard Plouffe, Westmount: Turcotte & Merrill, curateurs.

Rs Wm. Hynes, Montréal: Oscar Beauchamp, curateur.

Thomas Déchène, de Shawinigan-Falls; Bisson & Lamarre, curateurs.

Fred. Byarnason Hansen, Montréal: H. M. Gardiner, curateur.

Wm. Hynes, Montréal: Oscar Beaulieu, curateur.

P. S. Dubord, Montréal: Turcotte & Merrill, curateurs.

AVIS DE DIVIDENDE

Re A. N. Dubé, de Coaticook, un premier et dernier dividende payable le 25 avril par Bélanger et Bégin, de Sherbrooke, curateurs.

EN LIQUIDATION

La Manufacture de Seaux et de Boîtes de Trois-Rivières, Ltée.

Antoine Crépin, de Québec, un premier et dernier dividende payable le 26 avril, par Bédard & Bélanger, de Québec, curateurs.

Cie Edgar Becman, Québec, Geo. Duclos, liquidateur.

Munitions and Metal Products, Ltd., Montréal, John Patterson, liquidateur.

Dartwell Ltd., Montréal, H. J. Webb, liquidateur provisoire.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Tillie Greenberg, Montréal vs Alex. Ofner, Montréal.

Alice Ravaux, Montréal vs Arthur Devroede, Montréal.

NOUVEAUX PERMIS DE CONSTRUCTION

Max Grossman, 770 Université, $1,500.

Amédée Royer, 848 Henri Julien, $2,000.

J. E. Latreille, 321 Esplanade, $600.

Ad. Dagenais, 3766 Notre-Dame E., $3,000.

Alex. Gohier, 250 Laurier E., $200.

Edm. Bertrand, 203 Notre-Dame E., $1,500.

Normandin Frères, 17 Beaubien E., $75.

Geo. Gascon, Laval des Rapides, $125.

B. Turcotte, 193 Atlantique, $3,000.

Jules Sauvé, 30 Boul. Monk, $200.

A. J. Scott, 1132 Décarie, $1,500.

D. Farrell, 605 Lansdowne, $1,600.

Succ. Milles Williams, 92a Belmont, $8.00.

Bostyn Blacking Co., 152 McGill, $500.

Lands Ltd., 120 St-Jacques, $500.

J. J. Joubert, Ltée, 975 St-André, $250.

Euclide Riberdy, 193 St-Jérôme.

Parisienne Shoe Co., 614 Lasalle, $30,000.

Gaudias F., 510 Champlain, $375.

H. Guilbault, 2514 Bordeaux, $1000.

Lévy Lachapelle, 27s Curatteau, $180.

Ls Dussault, 189 Pie IX, $400.

Mme G. Brabander, 381 Maple Wood, $100.

Owen Roberts, 368 avenue Hingston, $15,000.

J. A. Byrne, 292 Marlow, $500.

Moïse Delongchamp, 3200 St-Dominique, $2000.

Montreal Biscuit Co., 1008 Green, $110,000.

M. Simon, 237 St-Urbain, $1,000.

Anthime Roussin, 160 de Lorimier, $140.

J. A. Désautels, 1080 des Erables, $11,000.

Moses Pesner, 12 Carré Chaboillez, $3000.

A. Guilbault, 308 de St-Valier, $11.

John Ball, 493 de St-Valier, $30.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Richard Smith, de Verdun, Kings Express Co., Harry H. Cromwell, gardien provisoire.

(à suivre page 52)

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Gargoil Mobiloil "E" fait faire des ventes

Chaque témoignage publié sur cette page provient d'un vendeur de Mobiloils "Gargoyle".

Tous ces marchands ont appris par eux-mêmes que la Mobiloil Gargoyle "E" était la bonne huile pour les Fords, en été et en hiver.

Tous ont vu leur commerce augmenter; ils ont constaté qu'il leur donnait la confiance de leurs clients.

Tous les vendeurs de la Mobiloil Gargoyle "E" et qui suivent fidèlement la carte des conseils sont dans la bonne voie vers une meilleure réputation, une meilleure confiance, de meilleurs prix, un meilleur commerce.

"J'ai parcouru plus de 100 milles par pinte de Mobiloil "E" . . et j'en ai toujours un approvisionnement chez moi. . . car je ne voudrais pas employer une autre huile."

"Nous sommes à nous établir un beau commerce pour nous-mêmes avec votre produit et la clientèle apprécie sa valeur."

En qualité de distributeurs d'autos Ford, de tracteurs et de camions, nous constatons que la Mobiloil "E" est de beaucoup le meilleur lubrifiant pour les moteurs Ford.

". . . nos clients . . . sont plus qu'enthousiastes des Mobiloils et tous déclarent que la Mobiloil est la meilleure huile qu'ils ont encore employée."

". . Nous remplissons toujours un auto neuf avec de la Mobiloil Gargoyle "E" et nous en faisons prendre un bidon de cinq gallons par le nouveau propriétaire. Nous savons alors qu'il débutera bien."

"Nous vendons et employons exclusivement la Mobiloil "E" depuis quatre ans."

". . Nous avons d'excellents résultats avec votre Mobiloil Gargoyle "E" pour les autos Ford et nous disons franchement que nous nous sommes fait une très belle clientèle avec très peu d'effort. . ."

"Je constate que votre Mobiloil Gargoyle "E" est la mieux appropriée pour les autos Ford et nous n'avons pas de difficulté à la vendre à celui qui en a fait l'essai."

GARGOYLE

Mobiloils

Une huile pour chaque type de moteur

"Nous constatons avec l'emploi de la Mobiloil Gargoyle "E" dans les autos Ford que nous pouvons parcourir plus de milles par gallon, et de la gazoline et de l'huile. . Nous recommandons les Mobiloils Gargoyle à nos clients désirant une huile de haute qualité.

". . Nous avons vendu 45 barils de votre huile, la saison dernière, et nous avons réussi à nous faire une grosse clientèle des gens qui viennent à notre garage . . . parce que nous vendons cette huile et que nous la recommandons hautement."

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(suite de la page 50)

CHANGEMENTS COMMERCIAUX

Nouvelles Compagnies

Lowes Ottawa Theatres. Ltd., — incorporés par loi fédérale, le 28 fév. 1919.

Dandurand & Léger, Biscuits, Lachine, — Emile Dandurand, sép. de biens de Berthe Leduc, et Paul Léger, en comm. de biens de Céleste Dubois, depuis le 31 mars 1918.

Can. Auto Top Co. — Abram Hutkin, en com. avec Nathan Weinstein, sép. depuis le 20 janvier 1919.

My Lady's Shop — John Wilfrid Teskey, célibataire, J. P. Pelletier, en com de biens de Aurore Duhamel, depuis le 31 mars 1918.

British Brass & Iron Bedstead Co. — Harry Tucker, sép. de biens de Elys Belladebrowdsky, sép., Myer Schachter, sép. depuis le 12 mars 1919.

Monat & Girouard, ingénieurs généraux — Chs O. Monat d'Outremont. Honoré Girouard ,tous deux célibataires, depuis le 21 mars 1919.

Boulevard Garage — Edm. Fontaine, Paul Martin, tous deux célibataires, depuis le 21 mars 1919.

Edd's Whilewear Mfg. Co. — Assad Kalill Eddy, en com. de biens de Jos. Deib Bookalan, sép. depuis le 20 mars 1919.

Aiyaion Greek Restaurant — Geo. Frentzis, sép. Théodore Pappas, célibataire, depuis le 27 janv. 1919.

Cie Bonin & Frère, Ltée — incorporée par loi provinciale le 12 mars 1915. Théo. Bonin, prés., sép. de biens de Béatrice Lemieux. J. Wilf. Clermont, sec., secrétaire. Israël Lemieux, marié sans contrat avec Emma Poulin. Télesphore Michon, célibataire. Oscar Bonin ,sép. de biens d'Alda Brodeur, tous directeurs. Cap. $20,000.

Denault & Lévesque, pharmacie — Ls Lévesque, sép. de biens de Philomène Avard. Célibert Deneault, en com. de biens de Régina Savaria, depuis le 10 avril 1919.

J. Alphège Villeneuve, Compound Product — J. Alphège Villeneuve, en com. de biens de Honoria Vermette. Stanislas Sauvé, sép. de biens de Bernadette Manseau, depuis le 5 avril 1919.

Royal Chemical Co. — Ubalde Lafond, célibataire. Depuis le 8 avril 1919.

Crédit Municipal — Léopold Favreau, sép. de biens de Béatrice Gagnon, depuis le 7 avril 1919.

Martineau & Frères, 136 Dorion — Alb. Martineau, sép. de biens de Blanche Alice Rivet. Depuis le 5 avril 1919.

G. Meroz & Co., bijoutiers — Léon Lonette, célibataire. Depuis le 8 mars 1919.

Elite Cafe Co., 330 Ste-Catherine O. — Hum Choung. Depuis le 7 avril 1919.

Carok & Co., marchandises-sèches — Rachel Carok, ès-qual. de curateur de son fils Harry Carok. Depuis le 8 avril 1919.

Dutch Tea Rooms — Alb. Lordong, sép. de biens de May Boyle. Depuis le 1er avril 1919.

Practical Cleaners & Dyers, 67 Bernard O. — Sam. Adelmen, sép. de biens de Bertha Felstein. Depuis le 7 avril 1919.

A. Payette, Pool Rooms — Almérie Payette, marié sans contrat à Clara Paré. Depuis le 2 avril 1919.

(à suivre page 54)

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

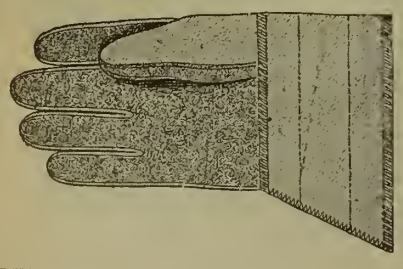
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

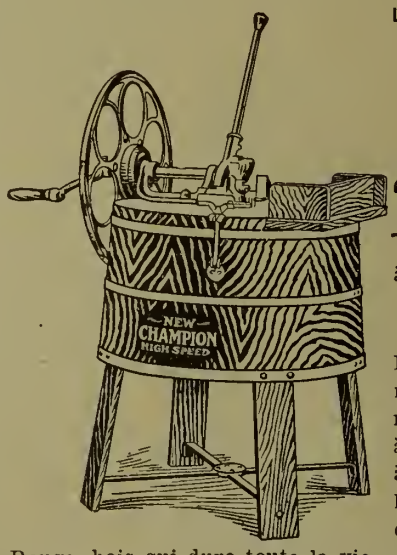
Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la

Laveuse "CHAMPION"

à Haute Vitesse de MAXWELL



Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario)

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

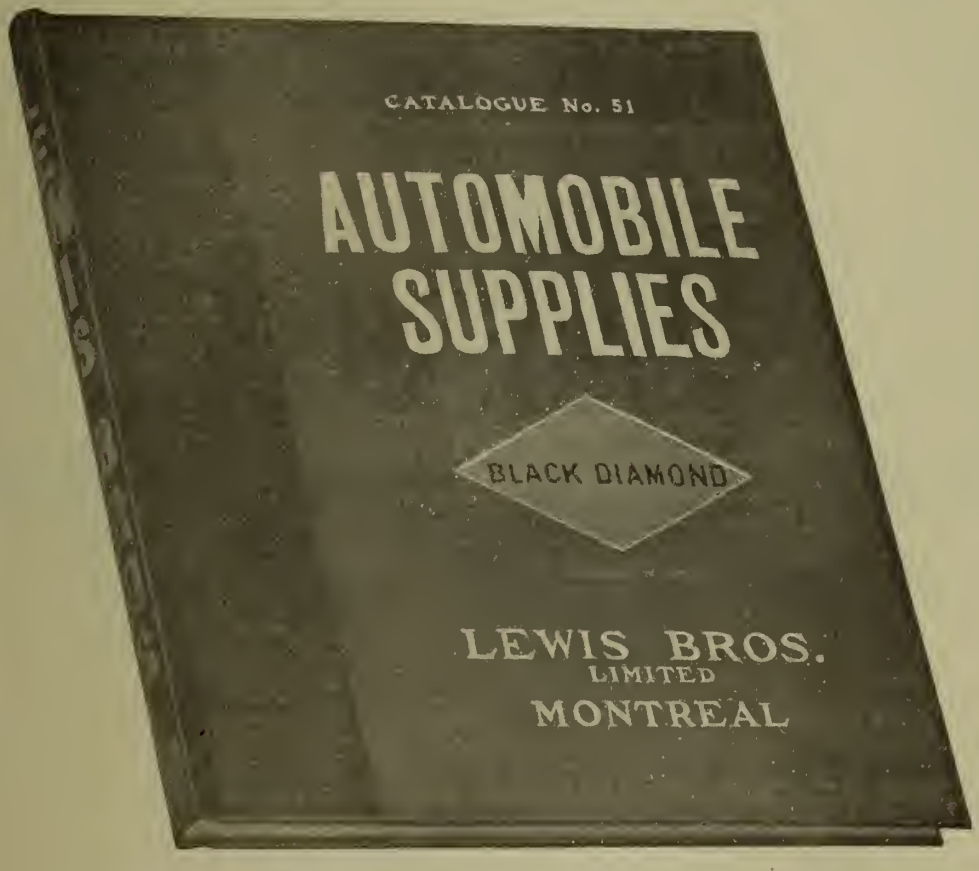
Nous ne vendons pas au DETAIL,

Ne nous le demandez pas — nous devrons refuser.

Depuis l'organisation de notre commerce, il y a trente ans, l'un de nos efforts dès le début a été de PROTEGER et d'AIDER le MARCHAND DETAILLEUR.

A NOS NOUVEAUX CLIENTS. — Vous pouvez compter sur nous avec la même confiance que nos vieux clients ont en nous pour leur fournir ce dont ils ont besoin.

Demandez ce livre d'accessoires d'automobiles



Vous trouverez dans ce catalogue tous les articles, et chaque illustration représente fidèlement les accessoires illustrés.

Ce catalogue a été préparé dans le but d'en faire l'aide la plus utile possible pour les marchands dans la préparation de leurs commandes par la poste.

Nous expédions promptement les commandes données par la poste et nous demanderons des prix raisonnables.

Vendez votre part.

Notre liste de prix nets de pièces de rechange pour les autos Ford renferme quelques prix intéressants. Ecrivez pour l'avoir.

Essayez notre service.

LEWIS BROS., LIMITED, MONTREAL

Accessoires d'automobile

TOUT EN FAIT DE QUINCAILLERIE.

Accessoires pour entrepreneurs et plombiers, articles de sport, coutellerie, toitures préparées, peintures et vitres.

Accessoires d'automobile

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(suite de la page 52)

PERMIS DE REPARATION

Olivier Décarie, 434 Chem. Lasalle, $300.

Fabrique Notre-Dame du St-Rosaire, coin Villeray et St-Hubert, $200.

Succ. L. Bélair, 75 des Commissaires, $500.

Séminaire St-Sulpice, 66 Notre-Dame E., $300.

Antonio Ledne, 55 Beaudoin, $50.

M. Malleck, 338 Laval, $450.

L. J. A. Miller, 44 St-Lonis Ignace, $800.

Alcide Fortin, 2031 Notre-Dame, $100.

A. Aamsay & Sons, 12 des Inspecteurs, $1,325.

Olivier Garneau, 386 Montcalm, $350.

Jos. Martel, 593 Cuvilliers, $800.

Montreal Dairy Co., 290 Papineau, $500.

M Granotte, 2800 Esplanade, $1,500.

Banque d'Epargnes, 176 St-Jacques, $2,500.

St. Lawrence Realty Co., 134 McCord, $3,200.

Ronalda Rivest, 185 Marquette, $1,000.

Mme Ls Dupuy, 595 St-Denis, $4,000.

John Délisle, 200 Hadley, $500.

S. Cohen, 1507 Esplanade, $178.

J. M. Beauchamp, 537 Henri Julien, $50.

Jules Sauvé, 39 Monk, $200.

B. Beaulieu, 792 Chem. Ste-Catherine, $350.

Succ. Miles Williams, 299 Belmont, $8,000.

Labrèque St-Claire, Tétreaultville, $1,000.

C. H. Johnsen, 8 Dagenais, $1,500.

Chin Gah Thick, 10 Clarke, $3,000.

Chas Richer, 140 Murray, $40.

R. E. Tharne, 305 Ch. Côte-des-Neiges, H $85.

Aimé Goudreault, 5435a Boyer, $90.

R. K. Holland, 24 St-Mathieu, $1,000.

Magloire Gagnon, 1661 Masson, $100.

Majove Gagnon, 1659 Masson, $450.

Dom. Flour Mills, 302 St-Ambroise, $22,000.

Z. Lamarche, 144a St-Antoine, $400.

Dom. Textile Co., 1788 Notre-Dame E., $50.

Jos. Shnerder, 356 Redfern, $2,500.

Els. Hampson, 269 Bishop, $2,000.

Pagé & Shan Ltd., 36 St-Paul, $200.

Stephens, D., 1513 ave du Parc, $800.

P. Cohen, 130 ave des Pins, $300.

Mme Anthime Pilon, 285 Sherbrooke O., $50.

Succ. Dolan, 2156 Clarke, $900.

Z. Trudeau, 283 Northcleff, $15,000.

J. A. Laurin, 197 de St-Valier, $175.

Omer Quintal, 112 2ème Avenue Mais., $2,000.

M. Pulteen, 1199 St-Urbain, $500.

Olivier Montpetit, 150 de Biencourt, $400.

Eug. Doucet, 1041 Ontario E., $400.

L. A. Lapointe, 66 St-Jacques, $300.

Banque d'Epargnes, 176 St-Jacques, $1,000.

C. Bourassa, 118 de Normanville, $150.

Henri Trochu, 520 Notre-Dame E., $600.

Robert Mills, 2164 Carignan, $300.

Philorum Dupont, 639 Bréboeuf, $150.

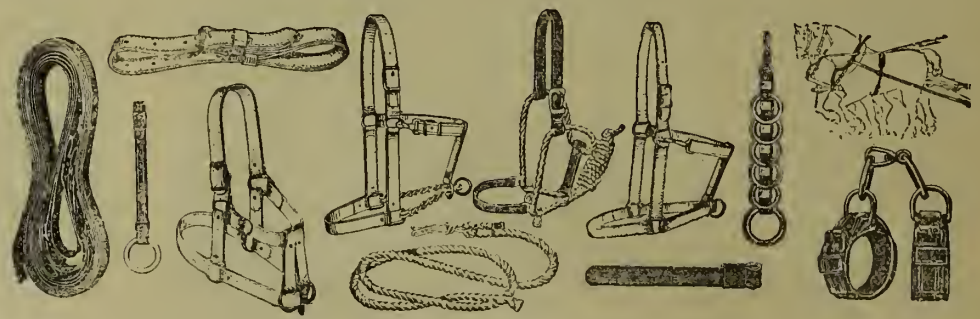
Roch Marien, 234 Champlain, $3,000.

Succ. Geo. Dubois, 57 Marché Bonsecours, $400.

Wilf. Racine, 601b Casgrain, $500.

Angelo Defalco, 124 St-Zotique, $250.

Les Spécialités de Harnais de Griffith



Ont valu de rapides revirements de stock et de bons profits à plus de trois mille selliers, quincailliers et marchands généraux au Canada.

ECRIVEZ POUR AVOIR LE NOUVEAU CATALOGUE DU PRINTEMPS

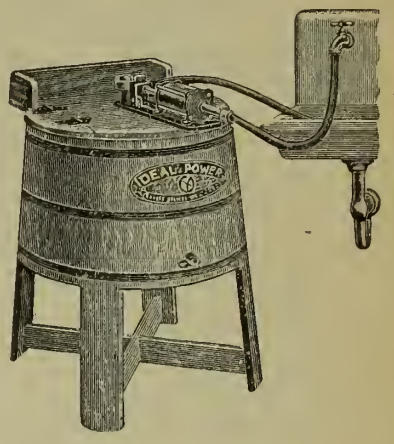
Il décrit plusieurs lignes que vous vendrez vite à votre clientèle. Notre système de ventes spéciales vous intéressera. Demandez-nous des renseignements à ce sujet.

G. L. Griffith & Son - - STRATFORD, Ont.

Si l'on écrit en français, prière de s'adresser à nos agents de Montréal :
RICHARDSON & BUREAU, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal.

En Ville et à la Campagne

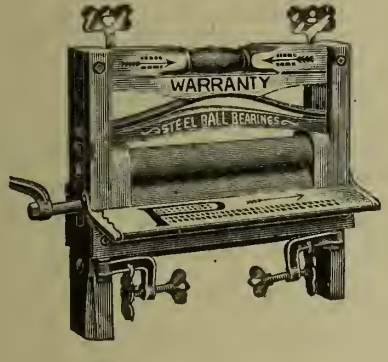
Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.



La Laveuse et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.



Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Limited, a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - - MONTREAL, P. Q.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Pelletier, L. B. & M. vs Virginie Gibouleau, Montréal, $167.
A. Lacoste vs E. Poitras, Montréal, $130.
First Nat. Bk. vs Albertino J. Béland, Beddefor, U.S.A., $189.
Adélard Boulet vs Pierre Racette, Montréal, $5.
Campbell Mfg. Co. vs J. E. Cloutier, Regd., Canton Land, Abitibi, $112.
Peter Kosewick vs Dom. Coal Co., Ltd., Montréal, $400.
Ada Gray Biggs vs Ville de Montréal, Montréal, $4,100.
Armand Desrosiers vs Wilf. Duquette, Montréal, $300.
Horm. Chartrand vs Geo. Laflamme, Côteau Stat., $125.
J. Mercure vs Ed. Munsey, Montréal. $21.
Eug. Chapleau vs T. Benoit, Montréal. $109.
Standard Lith. Co. of Can., Ltd. vs Big 6 Cereal Co., Ltd., Montréal, $900.
Z. Pesant vs J. Deslauriers, Montréal, $616.
Fabien Pigeon vs P. A. Dubord, Vendôme Boulvd. & Lands, Ltd., Montréal, $12,500.
Bell Tel. Co. vs Nathan Ikofsky, Montréal, $112.
Crédit Foncier vs Salem Saihani, Jos. Kouri, Montréal, $2,213.
Gunns Ltd. vs J. Bouthillier, Montréal, $300.
Caverhill Learmont Co. vs Simon Charpentier, Epiphanie, $244.
Elie Mayer vs Mme J. B. N. Larose, Mme Omer Duplessis, Montréal, $170.
H. Levy & Son, Ltd. vs Jacob Goldman, Montréal, $162.
Crédit Montréalais, Ltée vs J. Ls Poirier, Ste-Madeleine, Léodie Vincent, St-Damase, W. E. Elmore, Montréal, $402.
R. Galipeau vs P. J. Champagne, Le Crédit Stadacona, Ltée, Montréal,, $220.
M. Lemoyne vs J. Latrémouille, Montréal, $125.
J. A. Forest ½ Co. vs La Chaussure Nationale, Ltée, Montréal, $254.
Rose Alma Paquin vs Arthur Blais, Montréal, 1ère classe.
Anna Malle Schwartz vs Max. Ls Israel, Montréal, 1ère classe.
Hectorine Lamarre vs Emilien Lamarre, Eugène Lamarre, Montréal, $8969.
J. D. Arsenault vs E. Clermont, Montréal, $112.
Bournival & Co. vs Anicet Castugnier, St-Anicet, Arthur Latour, St-Anicet, $180.
Paul Labas vs Can. Steel Foundries, Ltée, Montréal, $125.
Le Prêt Ouvrier, Ltée vs Ls A. Blanchette, Montréal, $5,246.
J. O. Bouchard vs A. Daigneault, Montréal, $997.
J. S. Archibald vs Jai. H. Daker, Montréal, $7,851.
Succ. Noah Brock vs M. E. Wherry, Westmount, $1,000.
Kavanagh & Co. vs Silvio Capuno, Montréal, $1,722.
Robert Keenahan vs Pierre Soucy et al., Montréal, 1ère classe.
W. Geroquaski vs Warden King, Ltd., Montréal, $150.
Block Diamond Realty Co., Ltd. vs Frs Dumouchel, Verdun, $276.
Roy & Langelier vs Uldège Denis, Montréal, $107.
Cléo. Lorrain Drouin vs Osalta Paquette, Montréal, $101.
Equitable Realty Co., Ltd. vs Jos. Poulin, A. D. Vallée, Montréal, $1,605.

(à suivre page 58)

Le véritable Article pour activer les ventes—L'Email à automobile "Da-Cote" de Dougall

Rouge	Bleu
Vert	Gris
Crème	Noir
Jaune	Blanc
Brun	Khaki

Pour attirer à votre magasin la clientèle des automobilistes de votre localité, il n'y a pas de meilleur produit sur le marché aujourd'hui que le DA-COTE de DOUGALL.

Economique pour l'acheteur, il vous assure une grosse clientèle régulière. Donnant comme il le fait, entière satisfaction à celui qui l'emploie (même si c'est un peintre amateur) il n'y a pas d'acheteurs qui le rapportent ni de discussion désagréable pour vous.

Le DA-COTE de DOUGALL est un moyen certain de vous faire une clientèle permanente et profitable.

C'est l'émail à automobile du jour, facile à employer, certain de satisfaire, coûte très bon marché comparé aux prix demandés généralement par les garages pour le peinturage des automobiles.

Le DA-COTE de DOUGALL peut être employé avec succès pour repeinturer les motocyclettes, les buggies, les carrosses de bébé, les vélocipèdes, etc.

Dix nuances au choix, y compris le noir et le blanc.

Des cartes de couleurs et des aides pour la vente, gratis sur demande.

Ecrivez-nous aujourd'hui.

THE DOUGALL VARNISH CO., LIMITED

Associés avec Murphy Varnish Co., U.S.A. MONTREAL

RELIABLE
TRADE MARK

Produits Canadiens

RELIABLE CANADIAN PRODUCTS TRADE MARK

LES BATTERIES "RELIABLE" POUR LAMPES PORTATIVES SONT ACTUELLEMENT DE MEILLEURES VALEURS QUE JAMAIS

LES MARCHANDS apprendront avec plaisir que le 19 mars les prix des batteries "Reliable" pour lampes portatives seront considérablement réduits.

Nous avons été capables de réduire le coût de leur fabrication et nous sommes enchantés de donner à tous ceux qui achètent les batteries "Reliable" pour lampes portatives l'avantage de cette réduction de prix.

Les lampes portatives "Reliable" et les batteries "Reliable" n'ont pas de supérieures. Leur fabrication est aussi parfaite que possible. Les produits "Reliable" sont le résultat de la meilleure fabrication avec le meilleur matériel.

Les produits "Reliable" sont faits par des ouvriers canadiens, dans une fabrique canadienne, financée par du capital canadien. Aucune partie manufacturée n'est importée, et le seul droit que nous payons, c'est sur une petite portion de notre matière première, et ce droit est minime.

Vous y gagneriez à tenir en stock la ligne complète. Nombre de marchands canadiens font un gros commerce de batteries en poussant la vente des produits "Reliable".

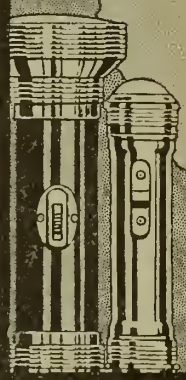
Les marchands qui n'ont pas reçu la nouvelle liste de prix sont invités à communiquer avec nos marchands de gros dont la liste est publiée ci-dessous:

VENDEURS EN GROS A MONTREAL, QUEBEC ET OTTAWA.

Cité de Quebec: — Chinic Hardware Co.

Cité d'Ottawa: — Birket & Sons; Keyees Auto Supply, Ltd.; Marchand & Donnelly.

Cité de Montréal: — G. N. Clarke & Co., Bâtisse du Board of Trade; Faucher & fils; H. W. Petrie of Montreal, Ltd.; Ludger Gravel & fils; F.-X. Guillevin; Auer Light Mfg. Co.; Reneaud Motor Supply; Alex. Prud'homme & Fils. Ltd.; North American Hardware Supply, Ltd.; Trenter & Coote, et beaucoup d'autres dans tout le Dominion.



THE DOMINION BATTERY COMPANY
LIMITED

Toronto - - - Ontario

Les Tribunaux

(suite de la page 56)

J. G. Laurendeau vs Walter Brook, Montréal, $106.
J. E. Côté vs Emile Labelle, Montréal $402.
L. H. Morris vs Jacob Roston, Montréal, $1,614.
Em. Ouellette vs Côme Frenette, Chas. Darabaner, Montréal, $2,667.
Kathrina Boclens Fisher vs G. T. R., Montréal, $6,000.
A. E. Mallette & Co., Regd. vs L. E. Lortie, Montréal, $4,286.
T. Lapointe vs Pierre Lapointe, Providence R.I., Ludger Morel, Providence, R.I., $4.453.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Semaine du 14 au 22 avril

Burrill Lumber Co., Ltd. vs Joseph Thivier, $45.50.
Maurice Fortier vs Pierre Beaumier, $25.70.
Charles Edouard Dupuis vs Tancrède Normandin, $61.00.
Dame Célina Pothier vs Horace Dumont, $40.00.
Charles Bourgeois vs Pierre Lafontaine, $8.00.
Norbert Goodman vs François Baron, $27.42.
Arthur Lessard vs A. Montigny, $20.00.
Racine & Caron vs Maurice Lanthier, $36.54.
William Leman vs Ern. Gravel et al., $71.85.
Alex. Dauphinais vs Gravel et al., $75.82.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 19 AVRIL 1919

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Aimé Amyot vs Dame C, Champagne et vir., Warwick, $813.15.
A. S. Johnson vs Dame Jessie Smith et vir., du canton Irlande, $7,000.00.
Henri Lemire vs Zacharie Lemire, de St-Germain de G., $335.00.
Napoléon Binette vs Aimé Plante, de N.-D. de Ham, $217.35.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

P. H. Côté vs Zéphirin Huot, de Victoriaville. $20.00.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

A. Sutakwee vs John Shock, de Lyster, — jugement contre défendeur pour $445.35.

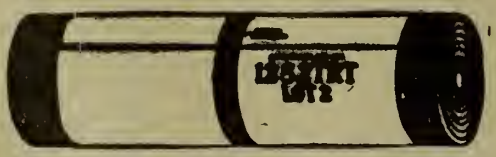
JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

La Fonderie de Victoriaville vs Art. Chantal, de Minerve, — jugement contre défendeur pour $74.20.
Ph. Lachance vs Louis Lemieux, de St-Fortunat, — jugement contre défendeur pour $95.05.

Les Papiers à Tapisser
STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

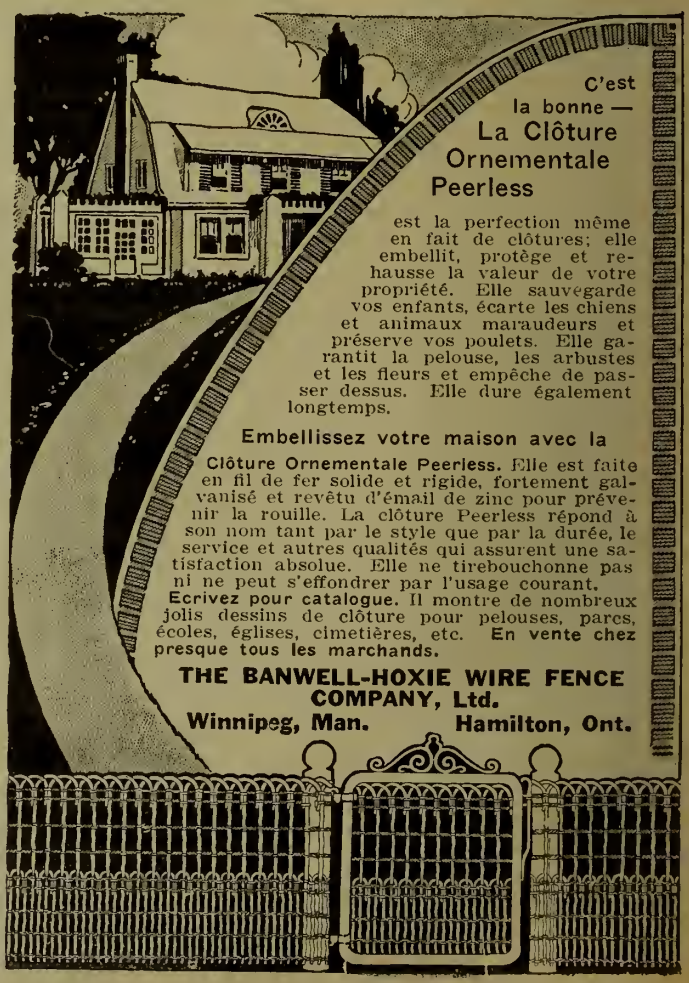
Attendez le voyageur de Staunton avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.



Tôle Galvanisée

"QUEEN'S HEAD"

Nous attendons un envoi qui doit nous arriver bientôt et comme l'approvisionnement en est limité nous vous conseillons de donner votre commande sans retard.

John Lysaght Limited

Manufacturiers

Bristol, Newport, Montréal.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

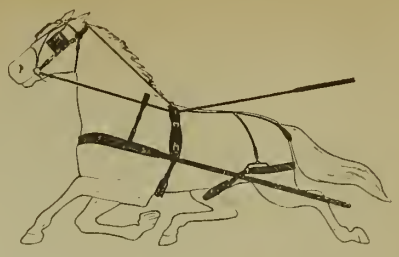
Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.



HARNAIS HENEY

CROWN BRAND

Les harnais qui, depuis cinquante ans, ont été les préférés des familles; ils font le labourage, les récoltes et le charroyage depuis deux générations.

LES MARCHANDS DEVRAIENT EN TENIR UN STOCK COMPLET.

Ils se vendent facilement.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO.
LIMITED

Manufacture: Montréal
Siège social: Toronto

Salles d'échantillons et bureau de ventes: Angle des rues St-Joseph et St-Rock, Québec.

Annonce Extraordinaire

A VOTRE SERVICE

British & Colonial Press, Ltd.

Herald Building, MONTREAL, P. Q.

TORONTO LONDON WINNIPEG

Nous sommes des PHOTOGRAVEURS, PHOTOGRAPHES, ARTISTES et DESSINATEURS de premier ordre. Dans chacun de nos ateliers nous possédons un équipement complet et avons un personnel capable de faire les meilleurs ouvrages.

L'atelier le plus voisin de chez vous est là A VOTRE DISPOSITION; faites-en l'essai.

ILLUSTRATION

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 14 au 19 avril 1919

Bordereau de jugement vs Zéphirin Dupont, par Mme Philomène Gauthier, 2-3 s.-e., 219 St-Paul, $105.20 plus frais et int.

Bordereau de frais de séulture vs Adélard Joyal, par la Fab. St-Louis de Blandford, 6a, 6b et 6c, 11e rg., Blandford, $35.00.

Obligation—Auguste Bourbeau à Mme Emma Laforme, p. 454, Ste-Victoire, $2,000.

Bail à rente—J. Ena Auger à Valère Renaud, p. 454, Ste-Victoire, $12, rente rach. à 5%.

Vente—Ludger Provencher à Edmond Bourgeois, 956 et p. n.-e. 957, Warwick, $2,000, $500 acompte.

Rétrocession—Ernest Denoncourt à Philias Gusteau, p. 247, Arthabaskaville.

Vente par licitation—Succ. C. Eug. Gaudet Ls Philippe Beaudet, p. 97, Ste-Victoire, $1,400, payées.

Obligation—Edouard Chassé à l'abbé L. A. Côté, 1154, Tingwick, $500.

Cession—J. Alfred Béland à Omer Plourde, 213, Bulstrode, à charge de payer $800 à Eug. Mass.

Vente—Philippe Lachance à Alfred Fréchette, p. 29, 10, 2, Princeville, $1,500 ,payées.

Vente—François Carignan à Wilfrid Roy, 2 parties 41, Princeville, $1,100, $500 acompte.

Vente—Hector Côté à Alphonse Fréchette, 16a, 16b et 16c, 7e rg., Stanfold, $6,000, $3,000 acompte.

Vente—Alfred Fréchette à Hector Côté, p. 29, 10, 2, Princeville, $2,300, $500 acompte.

Vente—Alfred Jacques à Arthur Thiboutot, ½e 10b, 7e rg., Stanfold, $300, payées.

Donation—Delphis Boucher à Edgar Boucher, 948, Warwick.

Vente—Ernest Boucher à Edgar Boucher, 939, Warwick, $400, payées.

Obligation—Edgar Boucher à L. Edouard Croteau, 938 et 939, Warwick, $500.

Vente—Alfred Blanchette à Alfred Blais, p. s.-o. 153, Ste-Victoire, $2,000, payées.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Banque National, J. C. Besse, 25 avril, 1 p.m., 2809a St-Dominique, Desmarais.

Roméo Cyr, David Hébert, 25 avril, 10 a.m., 560 Visitation, Desmarais.

O. Girouard, A. Parent, 26 avril, 1 p.m., 60 de Lorimier, Brouillet.

J .Cousineau, Henri Larivière, 26 avril, 10 a.m., 55 St-Frs-Xavier, ch. 55, Lauzon.

J .Cousineau, Henri Larivière, 26 avril, 11 a.m., 1375 Notre-Dame Est, Lauzon.

Mme P. Despines, J. B. Thouin, 26 avril, 10 a.m., 554 Mentana, Rochon.

M. Browman, Yvonne Désilets et al., 26 avril, 10 a.m., 1042 Ste-Catherine, Desroches.

S. Croysdill, A. Limoges, 29 avril, 11 a.m., 1631 St-Denis, Lauzon.

S. Ségal, J. B. Griff, 29 avril, 11 a.m., Coin St-Jacques et Windsor, de Queen's Hotel T.S., Lauzon.

C. W. Lindsay, Ltd., P. O'Brien, 28 avril, 10 a.m., 446 Clarke, Lapierre.

Jos. Laliberté, Jos. Vézina, 28 avril, 10 a.m., 1281 Ethel, Desmarais.

Antonio Leduc, Jacob Blouin, 28 avril, 229 Lecaron, Coutu.

Trust & Loan Co., J. A. Descarries, 28 avril, 10 a.m., 18 Notre-Dame Est, Lavery.

Louis, Ltd., G. O'Sullivan, 28 avril, 11 a.m., 2881 St-Dominique, Desroches.

Geo. McEwan, A. Bonsar, 28 avril, 11 a.m., 3009 St-Urbain, Desroches.

Rodrigue Blanchet, J. B. Gaulin, 28 avril, 10 a.m., 580 Fabre, Racette.

A. Madore, A. Fry, 30 avril, 1 p.m., 96 Ste-Clotilde, Brouillet.

E. Kahan, W. Abramovitch, 30 avril, 10 a.m., 1014 St-Laurent, Steinhan.

J. D. Fortin, E. St-Pierre, 1er mai, 11 a.m., 62 St-Ferdinand, Brouillet.

Cailloux & Vézina, D. Galardo, 1er mai, 10 a.m., 362 Rachel Est, Brouillet.

R. Desrochers, G. Jarry, 5 mai, 10 a.m., 21a Robin, Brossard.

N. Goldblatt, H. Mendelsohn, 7 mai, 10 a.m., 40 Drolet, Lauzon.

Crampons de Sûreté pour le tour

"Vulcan" de Williams

Forgés au Marteau Mécanique

EN STOCK :

A bout droit et courbé
1 ou 2 vis
16 dimensions
Capacité 3-8 à 6 pouces

Demandez notre brochure

J. H. Williams & Co.

La forge à marteau d'étampage

121 RUE RICHARDS - BROOKLYN, N. Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.

MONTREAL et QUEBEC

Une offre qui s'adresse strictement au marchand

La PEINTURE DE RAMSAY est placée sur le marché par les Marchands de Ramsay et les Marchands de Ramsay font des profits en vendant la

PEINTURE RAMSAY'S

Il n'y a pas de borne à notre coopération; pas de restriction de qualité; rien d'épargné pour maintenir le succès du bon renom qui a pris 77 longues années pour s'édifier.

Ecrivez pour notre proposition

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Le "Vieux Protecteur" des Producteurs de patates

Le "temps des bêtes à patates" n'est pas long, pourquoi alors ne pas éviter ses inconvénients.

Les cultivateurs et les jardiniers n'ont pas de temps à perdre en expérimentant avec des "poudres" qui seront ou ne seront peut-être pas efficaces. Vous ne devriez pas de votre côté perdre votre temps à essayer d'en vendre.

La cloche de votre caisse enregistreuse est ce que vous aimez entendre, et vous l'entendrez régulièrement à mesure que vous enregistrez les ventes du "Vieux Protecteur":

Le Vert de Paris Pur de Munro

Le "Munro" fait certainement du ravage parmi les bêtes à patates, et tous les producteurs de patates le savent. C'est ce qui fait faire des ventes rapides et nombreuses.

Ayez en stock le "Vieux Protecteur" et faites la plus grande partie des ventes et des profits qu'il donne.

Donnez votre commande au distributeur le plus proche de chez vous ou adressez-vous directement aux manufacturiers.

McARTHUR, IRWIN LIMITED

MONTREAL

Maison fondée en 1842

Guide de l'acheteur

Il n'y a rien sur le marché que nous ne puissions vous aider à acheter à votre avantage. C'est pourquoi nous publions ce guide. Nous vous recommandons de le parcourir et d'écrire pour renseignements, catalogues, liste de prix, etc. Si vous désirez plus de détails sur la marchandise qu'il vous offre, veuillez vous référer à l'index des annonceurs, et de là à leur page d'annonces.

ACIER EN BARRES

Nova Scotia Steel & Coal Co., Ltd., New-Glasgow, N.-E.
Steel Co. of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

ACCESSOIRES ELECTRIQUES

Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 rue St-Sulpice, Montréal.

AFFICHE-RECLAME

Canadian Poster Co., Edifice Lewis, Montréal.

ARCHITECTE

L. R. Montbriand, 230 rue St-André, Montréal.

ARMOIRES EN ACIER

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

ASCENSEURS ET CLOTURES

Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

ASSURANCES-FEU

Assurance Mount-Royal, 17 rue St-Jean, Montréal.
British Colonial Fire Ins. Co., 2 Place d'Armes, Montréal.
Cie d'Assurance Mut. du Commerce, St-Hyacinthe, Qué.
Liverpool-Manitoba Ass. Co., Coin Dorchester O. et Union, Montréal.
Western Assurance Co., 61 rue St-Pierre, Montréal.

ASSURANCE-VIE

Canada Life Ass. Co., Toronto, Ont.
La Prévoyance, 189 rue St-Jacques, Montréal.
Sun Life of Canada, rue Metcalfe, Montréal.

BACON

Matthews-Blackwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

AUTOMOBILES

Ford Motor Co. of Can., Ltd., Ford, Ont.

BALAIS

Parker Broom Co., Ottawa, Ont.
T. S. Simms & Co., Led., St-Jean, N.-B.

BALANCES AUTOMATIQUES

Intern. Business March. Co., Ltd., Toronto, Ont.

BANQUES—BANQUIER

Banque d'Hochelaga, 112 rue St-Jacques, Montréal.
Banque Nationale, 101 rue St-Jacques, Montréal.
Banque Molsons, 200 rue St-Jacques, Montréal.
Banque Provinciale du Canada, 7 Place d'Armes, Montréal.
Banque d'Epargne, 176 rue St-Jacques, Montréal.
Garand, Terroux & Cie, 48 rue Notre-Dame O., Montréal.

BARATTES

Lewis Bros., Limited, 20 rue Bleury, Montréal.

BAS

Mercury Mills, Limited, Hamilton, Ont.
Chipman-Holton Knitting Co., Hamilton, Ont.

BEURRE DE PEANUT

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

BIERE ET PORTER

National Breweries, Ltd., 36 Carré Chaboillez, Montréal.

BISCUITS ET CONFISERIES

Charbonneau, Ltée, 330 rue Nicolet, Montréal.
McCormick Mfg. Co., Ltd., London, Ont.

BOCAUX EN VERRE

Dominion Glass Co., Ltd., 285 Beaver Hall, Montréal.

BORAX

B. & S. Thompson & Co., Ltd., 211 rue McGill, Montréal.

BONBONS

Patterson Candy Co., Ltd., Toronto Ont.

BOUCHONS

S. H. Ewing & Sons, 98 rue King, Montréal.

BOURRURES ET COLLIERS

American Pad & Textile Co., Chatham, Ont.
Burlington-Windsor Blanket, Toronto, Ont.

BROSSES

T. S. Simms Co., Ltd., St-Jean, N.-B.

BROQUETTES

The Steel Co., of Canada, Ltd., 1272 Notre-Dame O., Montréal.

BUSTES D'ETALAGE

Dale Wax Figures Co., Ltd., Toronto, Ont.

CACAO

Cowan Co., Limited, Toronto, Ont.
Walter Baker Co., Ltd., 1000 rue Albert, Montréal.

CADRES ET TABLEAUX

Wisintainer & Fils, 58 rue St-Laurent, Montréal.

CAFES

J. J. Duffy & Cie, 117 rue St-Paul O., Montréal.
Stanway-Hutchins, Ltd., 18 rue St-Alexis, Montréal.

CAISSE ENREGISTREUSE

National Cash Register Co. of Can., Ltd., 122 Ste-Catherine, O., Montréal.

CAOUTCHOUC

Dominion Rubber Co., Ltd., 201 rue des Inspecteurs, Montréal.
Columbus Rubber, Limited, 1349 de Montigny, Montréal.

CARTOUCHES

Dominion Cartridge Co., 120 St-Jacques, Montréal.
Remington Arms Co., Windsor, Ont.

CATSUP

Wm. Clark, Limited, 83 rue Amherst, Montréal.
Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.
H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

CASQUETTES

Cooper Cap Co., Toronto, Ont.

CHAPEAUX

Montreal Hat Co., Ltd., 15 rue Ste-Hélène, Montréal.
James Corristine & Co., Ltd., 371 St-Paul O., Montréal.

CHAUSSURES (Manufacturiers)

Ames, Holden, McCready, Ltd., 1221 Mont-Royal E., Montréal.
Gagnon, Lachapelle & Hébert, 55 rue Keut, Montréal.
J. A. & M. Côté, St-Hyacinthe, Qué.
Daoust, Lalonde & Cie, 49 Carré Victoria, Montréal.
Kaufman Rubber Co., Kitchener, Ont.
Brandon Shoe Co., Ltd., Brantford, Ont.
Lady Belle Shoe Co., Kitchener Ont.
Reina Footwear, 611 rue Beaudry, Montréal.
Tétrault Shoe Mfg. Co., Ltd., 331 rue de Montigny E., Montréal.

CHAUSSURES (Jobbers)

J. R. Labelle, 229 rue Lemoine, Montréal.
James Robinson, 184 McGill, Montréal.

CHAUSSURES DE TRAVAIL

Greb Shoe Co., Ltd., Kitchener, Ont.

CHAUSSURES D'ENFANTS

Louis Germain, 251 Christophe Colomb, Montréal.

CHEMISES

Deacon Shirt Co., Belleville, Ont.
John Forsyth, Ltd., Kitchener, Ont.
Regal Shirt Co., Ltd., Hamilton Ont.
A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.

CIGARETTES

Imperial Tobacco of Can., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.

CLOTURES ET BARRIERES

Dennis-Wire & Iron Works, Ltd., London, Ont.
Banwell-Hoxie Wire Fence Co., Ltd., Hamilton, Ont.

COGNACS

Henry Roy, Cognac, France.

COLLETS (Faux-Cols)

Cluett, Peabody & Co. of Can., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

CONFITURES

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.
Waggstaffe, Limited, Hamilton, Ont.

CONSERVES DE FRUITS

Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

CONSERVES DE POISSONS

Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

CONSERVES DE VIANDE

Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.
Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

COMPTABLES

Gagnon & L'Heureux, 11 Place d'Armes, Montréal.
Gonthier & Midgely, 10 rue St-Frs-Xavier, Montréal.
Paquet & Bonnier, 120 rue St-Jacques, Montréal.

CORN FLAKES (Flocons de blé-d'Inde)

Kellogg's Toasted Corn Flakes, London, Ont.
Canadian Postum Cereals Co., Windsor, Ont.

CORNICHONS

H. J. Heinz & Co., Pittsburg, Penn.

COURTIERS EN DEBENTURES

Prudential Financial Society, 162 rue St-Denis, Montréal.

CRAVATES

Niagara Neckwear, Niagara Falls, Ont.

CREME DE TARTRE

E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

CUIR A SEMELLES
The Breithaupht Leather Co., Kitchener, Ont.

DIVISION D'ACIER
The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

DALLES GALVANISEES
The Pedlar People, Ltd., 26 Nazareth, Montréal.

EAUX GAZEUSES
Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

EAUX PURGATIVES
Riga Water Co., 40 rue Plessis, Montréal.

ECHELLES DE MAGASINS
Richards-Wilcox (Canadian Co.), London, Ont.

ECHELLES DE SAUVETAGE
The Dennis-Wire & Iron Works Co., Ltd., London, Ont.

ECROUS
London Bolt & Hinge Works, London, Ont.

EGOINES
T. F. Shurley & Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

ESSENCES CULINAIRES
Henri Jonas & Cie, 177 rue St-Paul, Montréal.

FARINES PREPAREES
Brodie & Harvie, Ltd., 14 rue Bleury, Montréal.

FAUX-COLS
Arlington Co., Toronto, Ont.
Cluett, Peabody Co., Ltd., Toronto, Ont.

FER-BLANC
A. C. Leslie & Co., Ltd., 560 rue St-Paul O., Montréal.
B. & S. H. Thompson & Co., Ltd., 211 McGill, Montréal.

FERRONNERIE EN GROS
Aug. Couillard Enrg., 111 rue St-Paul E., Montréal.
L. H. Hébert & Cie, Montréal.
Lewis Bros., rue Bleury, Montréal.
Thos. Birkett & Son, Ottawa, Ont.

FEVES AU LARD
Wm. Clark, Ltd., Montréal.
Dominion Canners Co., Ltd., Hamilton, Ont.

FIXTURES ET FOURNITURES ELECTRIQUES (en gros)
Auer Light Mfg. Co., Ltd., 61 St-Sulpice, Montréal.

FIXTURES D'ETALAGE
The Oscar Onken Co., Ltd., Cincinnati, Ohia.

FIL DE FER
The Steel Co. of Can., Ltd., Montréal.

FORMES ET BUSTES
Delfosse & Cie, Montréal.
Dale Wax Figure Co., Toronto, Ont.

FONDERIE
Canada Foundries & Forgings Co., Ltd., Welland, Ont.

FOURRURES
Redmond Co., Ltd., 185 rue des Inspecteurs, Montréal.

GANTS DE TOILETTE
Perrin & Frère, Montréal.
Acme Glove Works Ltd., Montréal.
Hudson Bay Knitting Co., Montréal.

GANTS DE COTON
American Pad, Textile Co., Ltd., Chatham, Ont.
Hudson Bay Knitting Co., Montréal.
Acme Glove Works Co., Ltd., Montréal.

GELEES
Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.
Genesee Pure Food Co., Ltd., Bridgeburg, Ont.

GINGER ALE
Art. Brodeur, 35 Frontenac, Montréal.

GLYCERINE
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

HACHES
Canadian Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

HARDES FAITES
Victoria Clothing Co., Victoriaville, Qué.

HARNAIS
Heney Harness & Carriage Co., Ltd., Toronto, Ont.

HARENGS EN BOITE
Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

HUILE DE FOIE DE MORUE
La Cie J. L. Mathieu, Sherbrooke, Qué.

HUILE A CYLINDRE
Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

HUILE DE PETROLE
Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

IMPERMEABLES
Tower Canadian Co., Ltd., Toronto, Ont.
Canadian Cons. Rubber Co., rue des Inspecteurs, Montréal.

JAMBON PRESSE
Côté, Lapointe Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

JOBBERS EN CHAUSSURES
James Robinson, rue McGill, Montréal.
J. R. Labelle, rue Lemoine, Montréal.

LAIT EN POUDRE
Canadian Milk Products Co., Ltd., Montréal.

LAIT CONDENSE
Carnation Milk Co., Chicago, Ill.

LANGUE MARINEE
Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

LESSIVE
E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

LAVEUSES MECANIQUES
Connor & Son, Ottawa, Ont.
Dowswell Lees & Co., Ltd., Hamilton, Ont.
W. A. Kribs, Hespeler, Ont.

LEVURE (Yeast)
E. W. Gillett & Co., Ltd., Toronto, Ont.

LIMES
G. & H. Barnett Co., Philadelphie, Penn.

LINGERIE
Kassab Kimono Mfg. Co., 37 Mayor, Montréal.
Muser Bros. (Canada), Ltée, 12 rue Ste-Hélène, Montréal.

LINOLEUMS
Dominion Oil Cloths Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

LUBRIFIANTS
Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

LOQUET
Richard-Wilcox Canadian Co., London, Ont.

MACHINES A REPARER LES CHAUSSURES
United Shoe Machinery Co., Ltd., Montréal.

MARMELADE
Dominion Canners Co., Ltd., Hamilton, Ont.
Waggstaffe, Ltd., Hamilton, Ont.

MEUBLES
Victoriaville Furniture Co., Ltd., Victoriaville, Qué.

MEUBLES DE BUREAUX
Office Specialties, Ltd., Montréal.

MEUBLES
Richard-Wilcox, Canadian Co., Ltd., London, Ont.

METAUX EN LINGOTS
Leslie & Co., Ltd., Montréal.
B. & S. H. Thompson Co., Ltd., Montréal.

MINCE MEAT (Viande Hachée)
Wm. Clarke, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

MOULIN A LAVER
Wm. A. Kribs, Hespeler, Ont.
Connor & Son, Ottawa, Ont.
Maxwells, Ltd., Ste-Marie, Ont.
Dowswell Lees & Co., Hamilton, Ont.

NOUVEAUTES EN GROS
A. Racine & Cie, Ltée, Montréal.
P. P. Martin, Ltée, Montréal.
John M. Garland & Son, Ltd., Ottawa, Ont.
Greenshields, Ltd., Montréal.
John McDonald & Co., Ltd., Toronto, Ont.
W. R. Brock Co., Ltd., Montréal.
Muser Bros. (Canada, Ltd.), Montréal.
Hodgson Sumner, Montréal.

OUTILS EN ACIER
J. H. Williams Co., Brooklyn, N.-Y.

OUTILS DE BUCHERONS
Thos. Pink Co., Ltd., Pembrooke, Ont.
Can. Warren Axe & Tool Co., Ltd., St-Catharines, Ont.

OUATES
Dominion Wadding Co., rue Vinet, Montréal.

PAPETERIE
Jos. Fortier, Ltée, rue Notre-Dame O., Montréal.

PATTES DE COCHONS
Wm. Clark, Ltd., 83 rue Amherst, Montréal.

PAPIER A TAPISSER
Stauntons Limited, Toronto, Ont.

PEINTURES ET VERNIS
Ottawa Paint Works, Ltd., Ottawa, Ont.
Brandram-Henderson, Ltd., Montréal.
Georgia Turpentine Co., 2742 Clarke, Montréal.
McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.
A. Ramsay & Sons, Co., Montréal.
Sherwin-Williams Co. of Can., Ltd., Montréal.

PAIN
Dent Harrison, Westmount, Qué.

PATES ALIMENTAIRES
La Cie J. Cadieux, Ltée, 83 rue Craig O., Montréal.

PHOTOGRAVURES
British Colonial Press Co., Ltd., Edifice "Herald", Montréal.

PAPIER A MOUCHES
O. & W. Thum & Co.

PAPIER A COUVERTURE
Alex. McArthur & Co., Ltd., Montréal.

PISTACHES (Peanuts)
Montreal Nut & Brokerage Co., 30 rue des Jurés, Montréal.

PLUMES DE VOLAILLES
P. Poulin & Cie, Montréal.

(à suivre page 66)

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Capital Versé $4,000,000
Fonds de Réserve 4,800,000
SIEGE SOCIAL .. .. MONTREAL

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président
Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,
14 RUE AUBER
est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 21,600,000
82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd.".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef,
Chef Département de Crédit, M. M. LAROSE.
M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA
— Fondée en 1874 —

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Garantie de Contrat

Entrepreneurs-Contracteurs

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui déposés en garantie ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée eu 1851

ACTIF, au-delà de $6,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT BICKERDIKE, gérant.

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00

Capital Souscrit $1,000,000.00

Capital Versé $247,015.70

Actif $1,019,177.68

Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

GAGNON & L'HEUREUX

COMPTABLES LICENCIES (CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad . . . 52
Acme Glove Works, Ltd. . . Couverture
Assurance Mont-Royal 65

Baker & Co. (Walter) 42
Ballantyne R. M. Co. 17
Banque d'Hochelaga 64
Banque Nationale . 64
Banque Molson . . . 64
Banque Provinciale 64
Banwell Hoxie . . . 58
Belding Paul Corticelli . . . . . Couverture
Bowser 41
Barnett & Co 45
British Colonial Press 59
Brodeur, A. 42
Brock, W. R. 10
British Colonial Fire Ins. 65
Brodie & Harvie . . 42

Canada Foundries & Forgings 58
Canada Life Assurance Co 65
Carriage Factories . 59
Chipman-Holton . . 4
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 65
Clark, Wm. 43
Climax Baler Co. . . 43
Cluett, Peabody . . . 18
Connor, Son, John . 46
Connors Bros. . . . 32
Coristine 6
Côté et Lapointe . . 42
Couillard, Auguste . 65
Domestic Specialty . 36
Dominion Battery . 57
Dominion Canners . 35
Dominion Textile . . . . . Couverture
Dominion Glass . . 40
Dominion Wadding . 19
Dougall Varnish Co. . 56
Dowswell, Lees & Co. 55
Duffy, J. J. & Co. . . 36
Fontaine Henri . . . 42
Gagnon & L'Heureux 65
Garand, Terroux & Cie 65
Gillett 32
Gonthier & Midgley. 65
Greenshields 20
Griffiths Sons . . . 54
Guelph Carpet . . . 19
Hamilton Carhartt . 13
Hodgson Sumner Co. 14
Heinz 41
Hobbs 47
Imperial Oil . . 49 et 51
Imperial Tobacco . . 21
Jonas & Cie, H. . . 37
King Suspender . . . . . Couverture
King Silk Co., Ltd. . 3
Lemesurier Tobacco 39
Leslie & Co., A. . . 59
Lewis 53
La Prévoyance . . . 65
Liverpool-Manitoba 65
Macdonald, John & Cie 5
Manufacture de Hardes de Victoriaville . . 16
Martin, P. P. 11
Mathieu (Cie J.-L.) . 43
McArthur-Irwin, Ltd. 61
McArthur, A. 59
Maxwells, Ltd. . . . 52
Montreal Glove . . . 18
Muser Bros. 12
Montbriand, L.-R. . 65
Nova Scotia Steel Co. 43
Niagara Neckwear . 16
Oskar Onken 41
Ottawa Paint Works 44
Paquet & Bonnier . . 65
Parker Broom Co. . 38
Pink 50
Poulin, P. & Cie . . 42
Prudential Financial Society 64
Racine 8
Ramsay Paints . . . 60
St. Marys 42
Silks, Ltd. 19
Simms. 47
Simonds Saw 48
Schofield Woollen . 19
Stauntons, Ltd. . . . 58
Sun Life of Canada . 65
Vineberg Pants . . 19
Warwick Overall Co. 15
Western Ass. Co. . . 65
Wiliams, C. J. H. . . 60
Williams Trow Knitting 9
Zimmerman Mfg. Co. 7

Guide de l'acheteur

(Suite de la page 63)

PNEUMATIQUES
Gutta-Percha & Rubber Co., Ltd., Toronto, Ont.

PANTALONS
Vineberg Pants Co., 160 McGill, Montréal.

POELES ET FOURNAISES
The James Stewart Mfg. Co., Woodstock, Ont.
Hamilton Stove Mfg. Co., Hamilton, Ont.
Canada Stove & Co., Ville St-Laurent, Qué.
Beach Foundry Co., Ltd., Ottawa, Ont.

POELES A L'HUILE
Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

POISSON
D. Hatton Co., Montréal.

POMPES A HUILE ET GAZOLINE
S. F. Bowser & Co., Fort Wayne, Ind.

POUDRE A LAVER
N. K. Fairbanks Co., Montréal.

POUDRE D'AMMONIAQUE
Keenleyside Co., London, Ont.

POUDRE D'OEUFS
S. H. Ewing & Son, Montréal.

POUDRE A PATE
Egg 'O Baking Powder Co., Hamilton, Ont.
E. W. Gillett Co., Ltd., Toronto, Ont.

PROVISIONS
Matthews-Blacwell, Ltd., rue Mill, Montréal.

PRELARTS
Dominion Oilcloth Co., Ltd., rue Ste-Catherine Est, Montréal.

RUBANS
Ribbons Ltd., 212 McGill, Montréal.

RAZOIRS DE SURETE
Gillett Safety Razor Co. of Can., Ltd., 71 St-Alexandre, Montréal.

SARDINES
Connors Bros., Ltd., Black's Harbor, N.-B.

SAUCISSE
Côté & Lapointe, Enrg., 287 rue Adam, Montréal.

SAVONS
Palmolive Co., Montréal.
The N. K. Fairbanks & Co., Montréal.
St. Croix Soap Mfg. Co., St-Stephen, N.-B.

SCIES
Manufacture de Scies de Lévis, Lévis, Qué.
Simonds Canada Saw, Fitchburg, Mass.

SEL DE TABLE
Dominion Salt Co., Ltd., Sarnia, Ont.

SELLERIES EN GROS
G. L. Griffith & Son, Stratford, Ont.

SEL A MEDICINE
Abbeys Effervescent Co., Montréal.

SEMELLES IMITATION DE CUIR
Gutta-Percha & Rubber Co., Toronto-Ont.
Goodyear Tire Rubber Co., Toronto, Ont.

SIROP DE BLE-D'INDE
Canada Starch Co., Montréal.

SIROP DE FRUITS
Dominion Canners, Ltd., Hamilton, Ont.

SIROP CONTRE LE RHUME
Chamberlain Med. Co., Toronto, Ont.
La Cie J. L. Mathieu, Ltée, Sherbrooke, Qué.

SOIES (Tissus)
Pacific Mills, Ltd., Lawrence, Mass.
Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

SOIE (Fil)
Belding, Paul Corticelli Co., Ltd., Montréal.

SALOPETTES (Overalls)
Hamilton Carhatt, Cotton Mills, Ltd., Toronto, Ont.
Warwick Overalls Co., Warwick, Qué.

SODA A LAVER
Church & Dwight, Ltd., Montréal.

SODA A PATE
Church & Dwight, Ltd., Montréal.

SOUS-VETEMENTS
Schoffield Woollen Co., Ltd., Oshawa, Ont.
Zimmerman Mfg. Co., Hamilton, Ont.

SWEATERS
Ballantyne Limited, Stratford, Ont.

TABAC A CHIQUER
Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.
Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

TABAC A PRISER
The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.
Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

TABAC A FUMER EN PALETTE
The Imperial Tobacco Co., Ltd., 900 rue St-Antoine, Montréal.
Lemesurier Tobacco Co., Québec, Qué.

THE
Stanway-Hutchins Co., 18 rue St-Alexis, Montréal.
Furuya & Nishimura, 55 St-Frs-Xavier, Montréal.
Kearney Bros., Ltd., 33 St-Pierre, Montréal.

TAPIS
Guelph Carpet & Worsted Spring Mills, Ltd., Guelph, Ont.

TOLE D'ACIER
A. C. Leslie & Co., Ltd., Montréal.
Nova Scotia Steel Co., New-Glasgow, N.-E.

TONDEUSES A GAZON
Maxwells Limited, Ste-Marie, Ont.

TORDEUSE
Dowswell Lees Co., Ltd., Hamilton, Ont.

TRANCHE-VIANDE
Hobart Mfg. Co., Toronto, Ont.

TUYAUX GALVANISES
The Pedlar People, Ltd., 26 rue Nazareth, Montréal.

VERNIS A PLANCHER
Imperial Oil Co., Ltd., Montréal.

VERRE DE PARIS
McArthur-Irwin Co., Ltd., Montréal.

VITRE
Hobbs Mfg. Co., Ltd., rue St-Jacques, Montréal.

VOLAILLES
P. Poulin & Cie, Montréal.

AVIS AUX ACHETEURS

Si vous ne pouvez trouver ce dont vous avez besoin dans la liste ci-dessus, écrivez au "Prix Courant" et nous vous fournirons l'information de suite.

EZE
PRONOUNCED EASY
SUSPENDERS
GUARANTEED
FOR ONE YEAR
MADE IN CANADA

—Cette ETIQUETTE AVEC CACHET ROUGE garantit chaque paire !

LES BRETELLES
ÈZÉ
de King

sont encore faites des meilleurs tissus, métal et garnitures — c'est la raison pour laquelle cette étiquette est mise sur chaque paire et elle garantit à votre client UNE ANNEE de satisfaction parfaite.

LEUR CONSTRUCTION EN FAIT LES MEILLEURES SUR LE MARCHE

TOUTES LES PARTIES EN METAL SONT EN CUIVRE SOLIDE, superbement poli, garanti ne pas rouiller.

Les cordes à coulisse sont les plus jolies qui soient faites, spécialement vernissées et chimiquement renforcies. Les tiges sont en croisé épais ou en fille fin de qualité exceptionnelle.

Agrafes se détachant rapidement.

Les tubes à travers lesquels les cordes glissent si facilement sont garnis à l'intérieur d'une couche spéciale de cuivre pour empêcher les cordes de se couper.

Mises par demi-douzaines dans une jolie boîte jaune.

ANNONCEES PARTOUT — SUPERBES CARTES D'ETALAGE GRATIS.

Faites au Canada par
The KING SUSPENDER AND NECKWEAR CO., Toronto
Fabricants de tous les produits "King Quality"

Représentant pour la province de Québec:
(Montréal excepté)
M. OMER PARÉ
174 rue Richardson,
Québec.

LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

Pour Robes élégantes, Blouses, Middies, Tabliers et Costumes de Jeux. — Se distinguent par leur solidité et leur durabilité. Couleurs garanties indélébiles.

THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG

Le Prix Courant

FONDÉ EN 1887. MONTRÉAL, 2 MAI 1919 SPÉCIAL DU PRINTEMPS No 18

Avec cette affiche vous ferez un gros commerce de peinture.

LA CHEMISE GARANTIE

JOHN FORSYTH
LIMITED
KITCHENER - Ont.

Forsyth

MONTREAL:
513 Hôtel Windsor, Jos. Léonard et J. A. Picard, représentants.

QUEBEC:
24, rue Crémazie, R. Lepage, représentant pour la ville et la province de Québec.

GREENSHIELDS LIMITED

Spécialistes en Fait de Fournitures de Maisons

"Tous nos amis ne sont pas nos clients, mais tous nos clients sont nos amis".

LEQUEL ETES-VOUS?
RAPPROCHONS-NOUS

Nous avons des stocks complets de carpettes sans coutures Tapestry, Axmister et Wilton, avec des nattes et des lisières de passage de toutes les couleurs et de tous les dessins les plus nouveaux.

Le Célèbre Linoleum marqueté d'Armstrong & Nairn.
Aussi FELTOL, Prélart et Linoléum.

TROIS GRANDES OFFRES SPECIALES:

Bruxelles en jute, six très jolis patrons, fauves, verts et orientaux, 22 1-2 x 48 avec frange aux deux bouts. OFFRE SPECIALE à **$12.00** la douzaine.
Nattes Tapestry "Gordon," six patrons fauves, verts et orientaux, 27x 54, **$25.00** la douzaine.

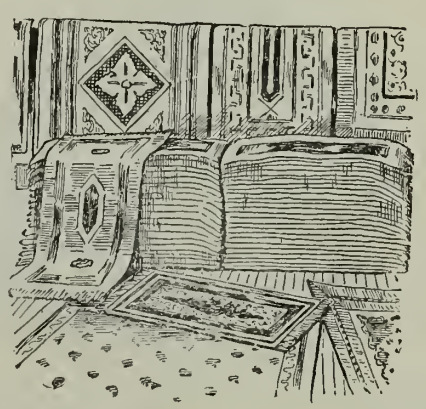
Nattes Axminster "Shield," 27 x 54, **$4.10** chacune
Nattes Axminster "Shield," 36 x 63, **$6.60** chacune

DRAPERIES:

Notre étalage de cretonnes, scrims, marquisettes, tulles à rideaux, rideaux Tapestry, rideaux en dentelle, tapis de table, tissus à capitonnage et velours de toutes les nuances, est l'un des plus considérables du Canada.

Stocks complets de couvre-pieds, couvertures, douillettes, oreillers, formes de coussin, balayeuses à tapis, prélarts et linoleums.

Commandes par la poste sollicitées et des échantillons soumis avec plaisir.



GREENSHIELDS LIMITED

17 CARRE VICTORIA - - MONTREAL

LIGNES REGULIERES ET NOUVEAUTES

EN FAIT DE

"Suitings" et d'Etoffes à Robes

Vous serez très content lorsque vous aurez vu notre choix considérable d'étoffes à robes pour l'été.

Voici quelques-uns des tissus les plus à la mode que nous offrons actuellement:

Soie Tussah, à rayures de fantaisie, sur fond naturel.
Tussahs, imprimés et unis.

Tussahs quadrillés de fantaisie.

Nouveaux Cantons à carreaux.

Shantung uni et Repscord de soie; toutes les nuances les plus nouvelles ainsi que les couleurs régulières.

Voiles rayés de soie; choix de plusieurs combinaisons d'effets à deux tons.

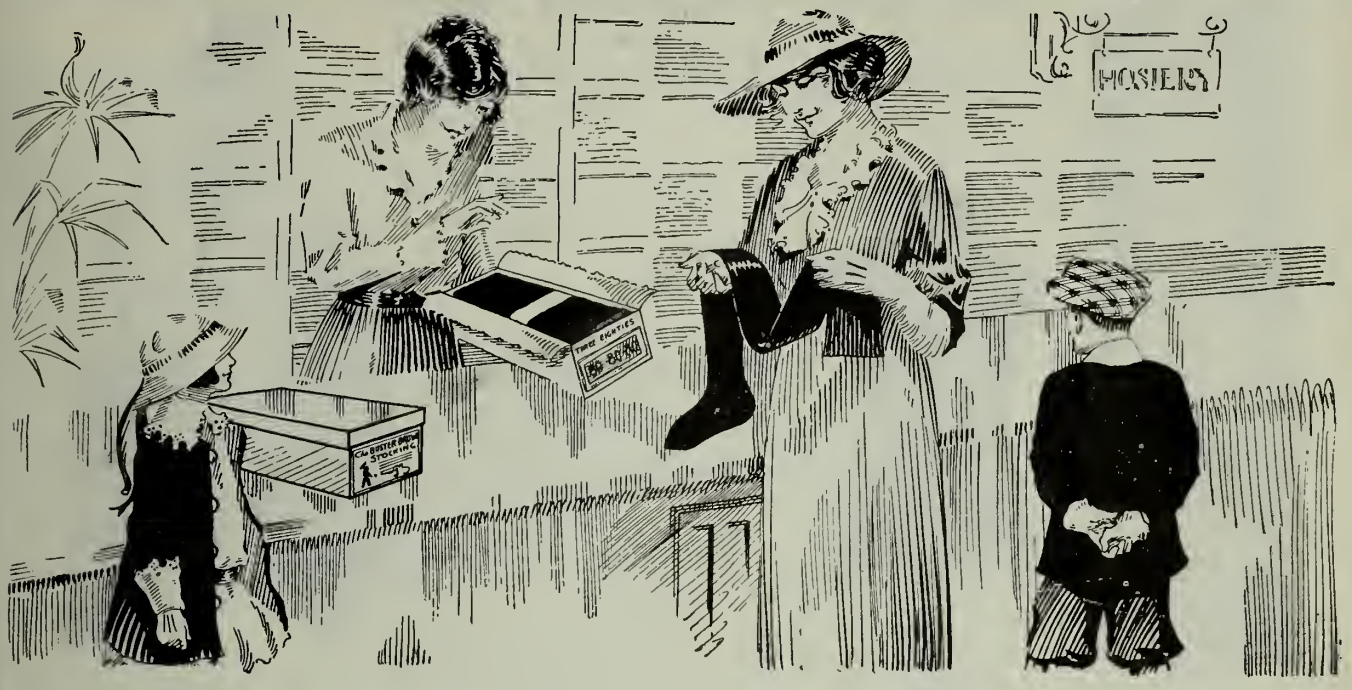
Voiles de coton de fantaisie; couleurs et dessins nouveaux spéciaux; patrons à gros dessins, à carreaux écossais et quadrillés, ainsi qu'à jolis effets Allover.

Nous nous ferons un plaisir de vous soumettre des échantillons sur demande ou notre représentant ira vous voir.

JOHN M. GARLAND SON & CO., LIMITED

OTTAWA, Canada

MARCHANDISES SECHES EN GROS



C'est maintenant le temps de pousser la vente des Bas

Vous savez combien les femmes sont satisfaites quand elles ont essayé les bas "Three Eighties" — la bonneterie "Sunshine" pour dames. Dites-leur donc qu'il y a une marque "Sunshine" spéciale pour chaque membre de la famille.

Qu'il y a "Little Darling" et "Little Daisy" pour fillettes; "Buster Brown" pour garçons; "Pedestrian" et "Marathon" pour hommes.

Toutes ces marques renferment les mêmes qualités supérieures qui font que les "Three Eighties" sont les bas de dames qui se vendent le plus.

Elles accueilleront avec plaisir cette information et votre département de bonneterie verra la marge de ses profits augmenter.

Chipman-Holton Knitting Company, Limited

Les plus gros Manufacturiers de Bonneterie du Canada.

USINES A HAMILTON ET WELLAND

Sunshine Hosiery

REGISTERED

Bustes émaillés, couleur chair, pour robes délicates.

Bustes d'hommes de 32, 34, 36 pouces pour habits à taille.

DEMANDEZ NOS CATALOGUES GRATIS EN FRANCAIS.

contenant supports pour merceries, habits, chapeleries, fourrures, marchandises sèches, modistes, etc.

Seuls Manufacturiers de la Province de Québec

Delfosse & Cie.

247-249 rue Craig ouest
Fabrique: 1 à 19 rue Hermine

Nous manufacturons et réparons les têtes en cire. Seuls représentants des célèbres mannequins en cire de Pierre Imans.

Notre Spécialité :

OVERALLS

(Salopettes)

"STAR BRAND"

A DOUBLE PIQURE, AVEC BOUTONS PATENTES EN CUIVRE

Nous manufacturons aussi des Jaquettes, Chemises, Pantalons, etc. :: :: :: :: :: :: :: :: :: ::

CHAQUE ARTICLE GARANTI.
Soyez certain d'exiger les Salopettes **Star Brand** de GOODHUE.

The J. B. GOODHUE Co., Limited

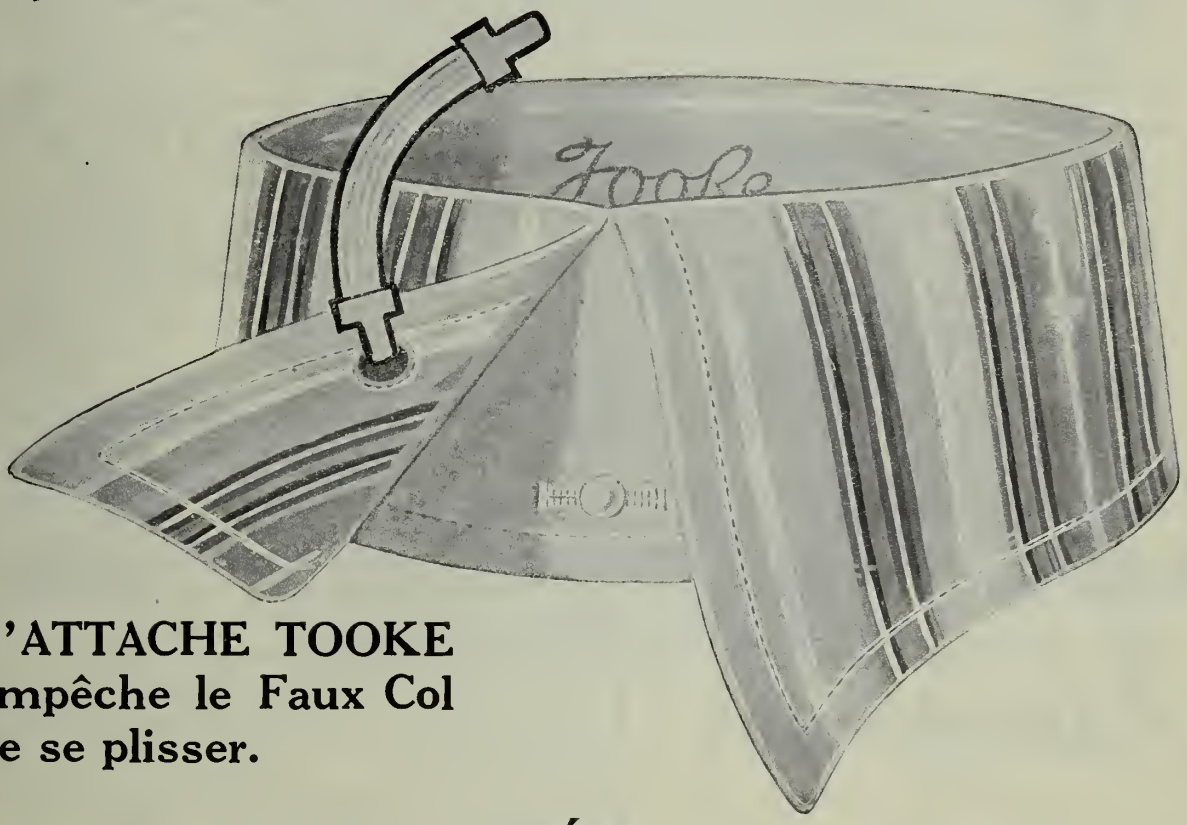
ROCK ISLAND, Que.

Agence de Montréal: 211 BATISSE DRUMMOND Téléphone Up. 1129.

Tooke

FAUX COLS MOUS

AVEC ATTACHE BREVETEE



L'ATTACHE TOOKE empêche le Faux Col de se plisser.

C'est là l'IDÉE---

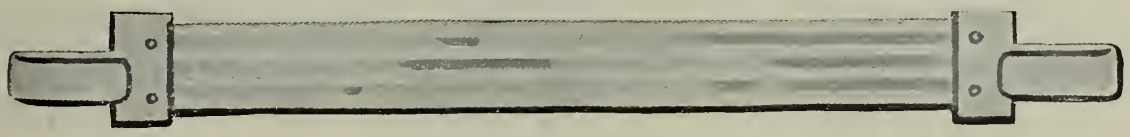
qui a révolutionné et popularisé le Faux Col Mou au Canada. L'IDEE DE L'ATTACHE TOOKE a pris naissance dans notre propre usine et est devenue une caractéristique exclusive des FAUX COLS MOUS DE TOOKE.

Notre échantillonage pour la prochaine saison comprend l'assortiment le meilleur et le plus varié qui ait jamais été produit. Nous adressons par poste à tous nos clients notre nouveau Catalogue illustré à profusion. Si vous ne recevez pas le vôtre, faites-nous le savoir.

TOOKE BROS., Limited

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

"L'Attache Exclusive de Tooke"



Brevetée en Avril 1917.

CHAISES

Vous pouvez trouver qu'il est difficile de vous approvisionner de ce dont vous avez besoin en fait de chaises modèles réguliers de vente certaine, pour votre commerce du printemps. Mais ce ne sera pas le cas si vous êtes familier avec la "Ligne Stanfold." La série comprend un assortiment varié de

Chaises de Salle à Manger, de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement

Et chaque article représente ce qu'il y a de mieux en dessin, ce qu'il y a de plus complet dans la façon et le fini et une valeur sans égale. Mettez-vous en rapports avec nous et nous vous enverrons des illustrations et des prix de nos articles.

The Stanfold Chair Mfg. Co.

Princeville, Québec
(STANFOLD)

Seuls les Sous-Vêtements de la Meilleure Qualité portent cette Marque de Fabrique

VOYEZ SI LE MOUTON SE TROUVE SUR CHAQUE VETEMENT.

Les "CEETEE" (sous-vêtements irrétrécissables pure laine) sont fabriqués entièrement avec de la laine de Mérinos australienne de la meilleure qualité — parfaitement peignée et nettoyée. Notre procédé spécial enlève toutes les fibres courtes et les matières étrangères, faisant disparaître de la peau, toute possibilité d'irriter. Nos sous-vêtements sont si doux, qu'un enfant peut les porter.

Chaque vêtement "CEETEE" est façonné par le véritable procédé de tricotage d'après la forme du corps.

Il est fait avec bords surjetés, tricotés à même (non cousus), de sorte qu'il ne peut se défaire.

Marchands! Donnez votre commande maintenant et soyez prêts à répondre à la demande que vous savez certaine de se produire de la part des gens les plus difficiles à servir de votre localité. Si vous avez déjà vendu des sous-vêtements "CEETEE" vous devez connaître le contentement de vendre un produit garanti de qualité supérieure. Si vous n'avez pas encore vendu le "CEETEE voici votre chance de prendre votre part des gros profits et de la clientèle satisfaite résultant de la vente des "CEETEE".

Faits dans toutes les grandeurs et pesanteurs pour hommes, femmes et enfants.

The C. Turnbull Company of Galt, Ltd

MANUFACTURIERS

GALT ONTARIO

DU PONT CANADIAN INDUSTRIES

Faux Cols Lavables "CHALLENGE"

NOUS voudrions que tous les marchands qui vendent les "faux cols lavables Challenge" aient dans leur magasin un support à faux cols pour comptoir.

Placez-le dans votre vitrine ou sur votre comptoir avec un choix de "faux cols lavables Challenge" et voyez avec quelle rapidité le chiffre de vos ventes augmente.

Avec leur fini imitant l'acajou, ces supports peuvent s'harmoniser avec toutes les garnitures ordinaires de magasin.

ECRIVEZ AUJOURD'HUI

The Arlington Co. of Canada Ltd.

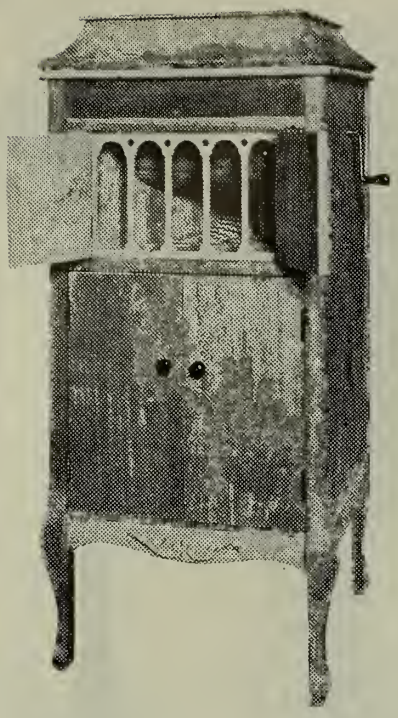
63 BAY ST., TORONTO,

BUREAU DES VENTES:

MONTREAL
Immeuble Read
45 rue Saint-Alexandre

WINNIPEG
Travellers Building
Bannatyne Street.

DU PONT



LES NOUVEAUX LOCAUX DU PHONOGRAPHE

NOUS désirons aviser nos nombreux clients du déménagement de nos bureaux et ateliers des 80-84 rue St. Denis aux 29-33 rue ST-PAUL EST, où nous serons heureux de recevoir la visite des marchands de musique.

La grande demande pour nos PHONOGRAPHES CORONA nous a mis dans l'agréable nécessité de nous agrandir et d'occuper à l'avenir une bâtisse de 4 étages, située entre celles de la Cie Létang et de la Maison L.H. Hébert.

NOTRE PROPOSITION SPECIALE intéresse tous les marchands de villes ou de villages, elle ne peut manquer de vous être avantageuse parce que c'est une offre nouvelle et qui vous attire des affaires par la force même des choses. Voyez notre représentant ou mettez-vous en rapport avec nous pour plus amples informations.

Notez notre nouvelle adresse

CORONA PHONOGRAPH CO., LIMITED

29-33 rue St-Paul Est - - - MONTREAL

ACME
TRADE MARK

DEUX TANNERIES
CINQ FABRIQUES

Beaux Gants de toilette.

Mitaines et Gants de travail.

Chandails et autres articles tricotés.

Mocassins et Larrigans.

Vêtements doublés en peau de mouton.

Vêtements MacKinaw.

Nous sommes au premier rang en tout ce qui concerne ces lignes. Ecrivez-nous pour avoir nos prix avant d'acheter.

ACME GLOVE WORKS
LIMITED
MONTREAL
MARIEVILLE JOLIETTE SAINT-TITE

Pour le Commerce des Nouveautés

Nous attirons votre attention sur une quantité énorme de coupons de toutes sortes, en stock à nos magasins: **cotons jaune et blanc, Zéphyr, Mousseline, Indienne, cachemire, Coton, etc.**

OFFRE EXTRA SPECIALE POUR L'ETE: Canton soie et coton, de 36 pouces, à 42½ cts la verge. Couleurs: Ivoire, Maïs, Sable, Bleu ciel, Rose, Vert pomme, Vieux Rose, Brun, Cardinal, Bleu marine, Noir.

SPECIAL: Gants de Printemps.

GANTS en coton pour Enfants à **$3.00** la douz., nuances: blanc, noir, gris, pointures: 3 à 6.

GANTS en fil de Lisle pour Enfants à **$4.75** la douz., nuances: blanc, noir, gris, pointures 3 à 6.

GANTS en fil de Lisle pour Dames, à **$4.50** la douz., nuances: blanc, noir, gris, pointures: 6 à 8.

GANTS en soie pure pour Dames à **$7.50** la douz., nuances: blanc et noir, pointures 6 à 8.

GANTS en soie pure pour Dames, à **$8.00** la douz., en gris, pointures: 6 à 8.

BAS.

BAS à côtes, finis en coton, blancs, noirs et bruns; grandeurs: 5 à 10 pouces. Prix **$3.00** à **$6.25** la douz. pour les grands points.

OCCASION EXCEPTIONNELLE:

PATE à chaussures Day & Martin en noir et Tan 480 grosses.

SERGE:

VALEUR SPECIALE en serge "tout laine" noire et bleue, 54 pouces à **$3.25.**

CHAUSSONS:

Notre assortiment de Chaussons pour enfants est complet à présent à des prix variant de **$7.50** à **$26.00** la grosse.

VENTE SPECIALE:

DAMAS de table blanchi, 56 pouces, **.50** cents.

DAMAS de table blanchi, 64 pouces, **.65** cents.

Voyez ce dont vous avez besoin dans ces articles et donnez-nous votre commande, qui recevra notre meilleure attention.

Hodgson Sumner & Co., Ltd

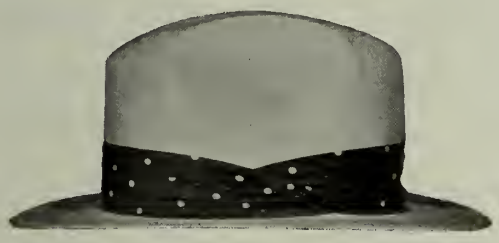
83 A 91 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL.

Assortissez-vous

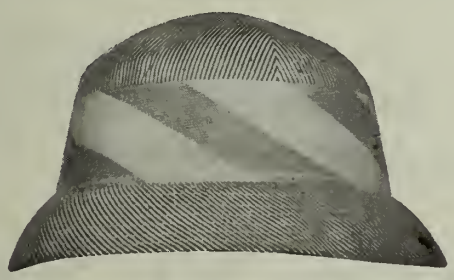
CHEZ

CORISTINE

1489 — Paille "Sennit," pour hommes. La douzaine, **$26.00, $30.00, $34.00** et **$39.00**



1404—Panama Toyo, pour hommes. Bande noire ou de couleur. La douzaine, **$18.00, $22.50** et **$27.00**



370—Toile rayée, pour enfants. La douzaine.....**$6.00**

306—Soisette, grise foncée, pour hommes. La douzaine.....**$9.00**

1275—Paille Canton, pour hommes. La douzaine.....**$7.50**

1394—Panama Toyo, pour garçons. La douzaine.....**$19.50**

393—Toile fantaisie, pour enfants. La douzaine.....**$8.00**

Si vous avez besoin d'autres modèles, demandez-les, nous les avons, notre stock est complet.

James Coristine & Co., Limited, Montréal.

Le Flot de nos Marchandises Part de Montréal

POUR ALLER DIRECTEMENT AUX MEILLEURS MAGASINS D'ARTICLES POUR HOMMES.

Toutes des marchandises de qualité, prêtes à subir l'examen le plus sévère et trouvées correctes par les censeurs les plus sévères: les acheteurs difficiles.

Chemises pour Hommes

Chemises	Chemises Fines	Tres Jolies Chemises
"RACINE"	"HERO"	"STRAND" (Chemises de luxe)
pour le travail	pour le bureau	pour la toilette
CHEMISES "RACINE" POUR OUVRIERS.	JOLIES CHEMISES "HERO"	"STRAND" (Chemises de luxe)

Toutes ces chemises représentent une excellente valeur aux points de vue de la BEAUTE du PATRON, de L'AJUSTEMENT, de la COUPE et du FINI.

Vous Verrez cette Etiquette

quand vous passerez devant les vitrines des magasins affairés.

ALPHONSE RACINE, Limitée

TOUT EN FAIT D'ARTICLES POUR HOMMES.

60-82 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - - MONTREAL

FABRIQUES: rue Beaubien, Montréal; St. Denis, St. Hyacinthe.
BUREAUX DE VENTES PERMANENTS: Sydney, N.E., Québec, Sherbrooke, Trois-Rivières, Ottawa, 111 rue Sparks; Toronto, 123 Bay Street.

Renseignements fournis par la maison

ALPHONSE RACINE, LIMITEE

Les prix des marchandises sèches ont atteint leur plus bas niveau, et toutes les lignes régulières telles que les tissus de coton et les articles tricotés ainsi que les lainages accusent un affermissement général de prix sur tout le marché.

Un certain nombre de hausses ou de baisses pour les marchandises de la saison ont été faites continuellement ces deux derniers mois par les manufacturiers.

Les manufacturiers canadiens sont occupés à remplir des commandes pour l'Europe, où tout manque.

Avec la hausse des salaires, celle du coût de la matière première et l'augmentation des dépenses d'administration les réductions des prix sont impossibles.

Tout cela veut dire :

N'ATTENDEZ PAS QUE LA
SAISON SOIT COMMENCEE

Achetez des marchandises régulières (**standard**)

Préparez-vous dès maintenant pour le gros commerce de l'automne.

ALPHONSE RACINE LIMITEE

"LA MAISON PAR EXCELLENCE DE NOUVEAUTES AU CANADA"

60-80, rue Saint-Paul Ouest, Montréal, Canada.

SALLES D'ECHANTILLONS:

Ottawa Québec Trois-Rivières Sherbrooke Sydney, N.E. Toronto

MANUFACTURES:

Rue Beaubien, Montréal. Saint-Denis, Saint-Hyacinthe

Messieurs les Marchands de Nouveautés,

Nous avons une organisation qui devrait vous donner complète satisfaction.

Notre RAYON D'INFORMATION vous donnera, avec plaisir, tous les renseignements que vous voudrez bien lui demander, et cela, le jour même de la réception de votre demande.

Notre RAYON des VENTES se tient, par l'entremise des représentants dans les grands centres, au courant des prix du marché.

Notre RAYON des RECLAMATIONS est toujours à votre disposition et anxieux de vous éviter des ennuis inutiles.

Les commandes pour livraison par messageries sont expédiées le même jour. Les commandes prises par nos représentants sont expédiées sans délais et nous donnons une attention toute particulière aux balances de ces commandes.

Nous vous faisons de plus bénéficier de notre expérience comme manufacturiers de Bas, Chemises, Chemises négligées, Chemises de travail et Salopettes. Nous n'avons pas de nom "SPECIAUX" pour ces lignes mais nos prix sont "SPECIAUX" parce que nous n'y incluons que le profit du fabricant.

ECRIVEZ, TELEGRAPHIEZ OU TELEPHONEZ VOTRE COMMANDE NOUS Y APPORTERONS NOS SOINS LES MEILLEURS ET LES PLUS RAPIDES.

P. P. Martin & Cie, Limitée

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDEE EN 1845

50 Rue Saint-Paul Ouest, - - - - - - - - - - - MONTREAL

Télép. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central
OTTAWA, 166 Rue Sparke
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 Rue Bay.

Gants "The Kayser"

en véritable chamoisette, faits au Canada

L'Imitation est le Plus Beau Compliment

C'est là une vérité admise par tout le monde, mais le nombre des imitateurs du fameux gant de Chamoisette est tellement considérable que l'on fait actuellement un véritable abus de ce nom désignant un produit de haute qualité. C'est la raison pour laquelle nous croyons qu'une explication de notre part devient nécessaire, non seulement dans notre intérêt, mais pour la protection des marchands et celle du public en général.

"CHAMOISETTE" est une Marque Enregistrée

Les inventeurs du gant en Chamoisette bien connu et les propriétaires d'une marque de commerce enregistrée sous ce nom sont la Kayser Company, Incorporée, les plus grands manufacturiers de gants en soie et autres tissus, bas, sous-vêtements, etc., du monde.

"CHAMOISETTE" est le nom donné par la Kayser Company à un tissu de haute qualité fait d'après un procédé spécial de séchage et de rétrécissage qui le rend remarquablement approprié pour la fabrication de gants, pour dames et messieurs. Le nom Chamoisette est devenu si rapidement populaire qu'il est pour l'acheteur en général le terme reconnu pour désigner ce genre de gants. Naturellement, cela a eu pour résultat l'inévitable imitation. Aussi voyons-nous un grand nombre de gants mis en vente sous un nom similaire; certaines gens vont même jusqu'à employer le mot "Chamoisette."

LE MARCHE EST INONDE DE MAUVAISES IMITATIONS

Actuellement le marché est inondé d'imitations bon marché n'ayant pas plus le droit de porter le nom "Chamoisette" que n'en avaient certains tissus mélangés d'être appelés "pure soie" et "pure laine" durant la guerre.

Au contraire, le "Chamoisette Kayser" a continuellement maintenu sa qualité — il l'a même améliorée, si possible. Les gants "Chamoisette Kayser" ont une certaine uniformité de qualité, de teint et de fini qui préserve leur élasticité et assure un service de beaucoup supérieur à celui donné par les imitations.

Les marchands qui tiennent à conserver leur bon renom et celui des marchandises de première qualité devraient, par suite, voir à ce que seuls les véritables gants en Chamoisette soient vendus sous ce nom et à ce que les imitations bon marché soient considérées pour ce qu'elles valent.

Tous les véritables gants en Chamoisette portent la marque de fabrique ci-dessus et ils sont vendus au Canada seulement par

PERRIN FRERES & CIE.

IMMEUBLE SOMMER, MONTREAL.

Voici la Saison où les Affaires par Lettres Peuvent être Faites avec Profit---

Ecrivez Chez **BROCK**

Vos commandes par poste seront remplies avec exactitude et à votre satisfaction et les marchandises vous seront expédiées le jour même de la réception de votre commande.

LA CIE. W. R. BROCK Limitée

Nouveautés en Gros

230, rue Notre-Dame Ouest - - Montréal

Parapluies— Ombrelles— Cannes—

Nous fabriquons pour le commerce de détail des parapluies pour hommes et dames en des qualités à bon marché, à prix moyens, et chers.

Nos parapluies sont fabriqués, soit pour valises, soit en formes ordinaires. Le parapluie de valise est très pratique quand on voyage, puisqu'il tient dans une valise de vingt-quatre pouces.

Nous montrons dès maintenant des en-tout-cas, pour dames et enfants, pour la prochaine saison.

The Brophey Umbrella Co., Ltd.

266 Rue King Ouest. - - Toronto.

Représentant: M. P. C. ADAIR, 318 Kings Hall Building, rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal (P.Q.).

Bretelles

Brophey-Chester

Le tissu élastique employé dans la fabrication de cette marque de bretelles est le meilleur que l'on puisse trouver sur le marché. Il est tissé dans nos propres fabriques et nous apportons une attention toute spéciale à la qualité du fil de caoutchouc employé. Seul, le meilleur caoutchouc épais, frais taillé, est assez bon pour les Bretelles Brophey-Chester. Notre tissu élastique n'est pas tissé uniquement pour lui donner une belle apparence, mais plutôt pour assurer le plus long service au client. En conséquence, vous avez la certitude que vos clients seront satisfaits si vous leur vendez des Bretelles de la marque Brophey-Chester.

The Brophey Suspender Co., Ltd.

Eureau et fabrique: 472 rue Bathurst. TORONTO Salle d'exposition: 226 rue King Ouest.

Représentant: M. P. C. ADAIR. 318 Kings Hall Building, rue Sainte-Catherine-Ouest, Montréal (P.Q.).

Toiles de Fantaisie

Toiles Madère brodées à la main.
Renaissance.
Travail à brins tirés.
Fils, Peri Lusta,
Cotons mercerisés, Corde Crystal,
Soie artificielle.

Toutes les lignes en stock ainsi qu'un choix complet **d'ouvrages artistiques à l'aiguille et d'accessoires.**

JENNINGS & WILSON

Toiles de fantaisie et ouvrages artistiques à l'aiguille

62 BAY STREET, TORONTO

Représentants canadiens:

CAMPBELL, METZGER & JACOBSON

"Peri-lusta"
Fils à broderie.

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour le Printemps

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

EZE
PRONOUNCED EASY
SUSPENDERS
GUARANTEED
FOR ONE YEAR
MADE IN CANADA

—Cette ETIQUETTE AVEC CACHET ROUGE garantit chaque paire !

LES BRETELLES
EZÉ
de King

sont encore faites des meilleurs tissus, métal et garnitures—c'est la raison pour laquelle cette étiquette est mise sur chaque paire et elle garantit à votre client UNE ANNEE de satisfaction parfaite.

LEUR CONSTRUCTION EN FAIT LES MEILLEURES SUR LE MARCHE

TOUTES LES PARTIES EN METAL SONT EN CUIVRE SOLIDE, superbement poli, garanti ne pas rouiller.

Les cordes à coulisse sont les plus jolies qui soient faites, spécialement vernissées et chimiquement renforcies. Les tiges sont en croisé épais ou en lille fin de qualité exceptionnelle.

Agrafes se détachant rapidement.

Les tubes à travers lesquels les cordes glissent si facilement sont garnis à l'intérieur d'une couche spéciale de cuivre pour empêcher les cordes de se couper.

Mises par demi-douzaines dans une jolie boîte jaune.

ANNONCEES PARTOUT—SUPERBES CARTES D'ETALAGE GRATIS.

Faites au Canada par
The KING SUSPENDER AND NECKWEAR CO., Toronto
Fabricants de tous les produits "King Quality"

Représentant pour la province de Québec:
(Montréal excepté)
M. OMER PARÉ
174 rue Richardson,
Québec.

TRADE
PACIFIC
MARK

PACIFIC MILLS

LAWRENCE, MASS. DOVER, N.H. COLUMBIA, S.C.

possèdent les plus grands ateliers d'impression d'étoffes du monde, avec une production sans rivale de tissus imprimés, d'articles en coton teints et blanchis, et sont aussi les plus importants manufacturiers d'étoffes à robes à trame de coton et tout-laine.

LAWRENCE & CO., Agents de Vente

Boston, New-York, Philadelphie, Chicago, St-Louis, San Francisco, Londres (Angleterre)

LES

BAS "CIRCLE-BAR"

POUR

Hommes

Femmes

Enfants

SONT DES MARCHANDISES D'UNE "VERITABLE VALEUR"

Ils se vendent toujours. Donnent satisfaction à ceux qui les portent et vous les vendez à un prix qui vous laisse un bon profit — chose à laquelle vous tenez surtout.

Si vous tenez à avoir des chaussettes et des bas recommandables pour l'automne, avec livraison en octobre ou en novembre (notre production est maintenant vendue jusqu'à la fin de septembre), en cashmerino, en cachemire ou en soie, nous sollicitons vos commandes.

M. E. Hamel, No 66 rue de l'Eglise, Québec, est notre représentant pour la province de Québec, (en dehors de Montréal). M. R. C. Payser, 214 édifice Drummond, est notre représentant pour la ville de Montréal.

The Circle-Bar Knitting Co. Kincardine, Ont.

WILLIAM MITCHELL, PRESIDENT.

TEL., MAIN 8157

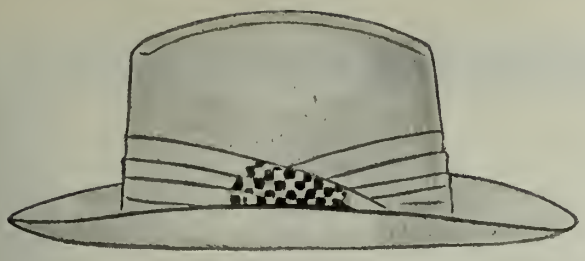
Duchesneau Limitée

51 rue St-Paul Est, MONTRÉAL

Importateurs de Marchandises
Françaises, Anglaises, Américaines et Japonaises

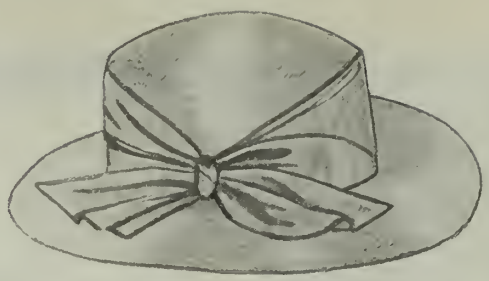
SPECIALITES:

Parfumerie, Articles de toilette, Jouets en tous genres.
Articles de sport et articles de fumeurs.
Articles religieux, spécialité pour pélérinages.
Assortiment le plus complet de Montréal.
Les prix défient toute compétition.
UNE VISITE EST SOLLICITEE.

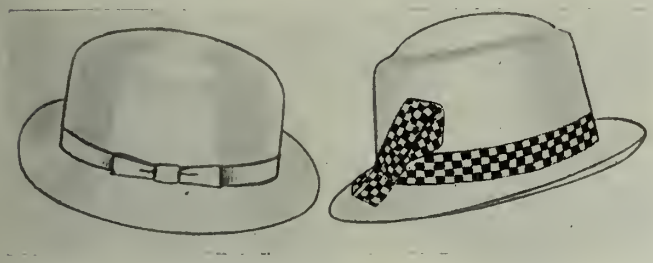


FEDORA SPECIAL

9844—Panama pour hommes, la douzaine $15.00
En chip, la douzaine .. .. $7.00 à $16.50



9615—Panama pour dames, la douzaine $18.00
25 lignes, de $18.00 à $30.00 la douzaine.



FILLETTES ET ENFANTS

9651—Panama, la douzaine $18.00
9524—Panama, la douzaine $15.00
10 autres différentes lignes de $15.00 à $25.00

GARÇONS

9653—Panama, la douzaine $21.00
9654—Panama, la douzaine $21.00

DESPAROIS, GARNEAU & CIE, Limitée

465, rue St-Paul Ouest, MONTREAL.

CHAPEAUX, CASQUETTES ET FOURRURES EN GROS.

RENDEZ VOS ETALAGES ATTRAYANTS EN VOUS SERVANT DES

Busteș en Cire; Formes d'étalage émaillées lavables pour vêtements de dames et enfants, Cols de dentelle, Bonneterie, et Fixtures de toutes sortes de

DALE

LA FORME CAMISOLE NATURE DE DALE

(La forme la plus parfaite et la plus vivante qu'il y ait sur le marché.)

aide à vendre les camisoles qui sont un de vos articles les plus populaires, parce qu'ils combinent l'utilité, l'élégance et le charme.

NOS BUSTES EN CIRE pour l'étalage des Chapeaux, Robes de Soirée, etc., ne sont pas surpassés par ceux de toute autre fabrication.

L'augmentation constante de la demande pour nos articles d'étalage nous a mis dans l'agréable nécessité d'agrandir encore notre usine.

DALE WAX FIGURE CO., LIMITED, TORONTO.

A Montréal: P. R. Munro, 150 rue Bleury

LES deux marchands que vous voyez sur cette vignette sont satisfaits des Salopettes "WARWICK", ils réalisent de bons profits, ils donnent satisfaction à leurs clients : N'ont-ils pas tout ce qui est nécessaire ?

Avez-vous de bons profits sur les lignes que vous tenez ?

Pourquoi ne faites-vous pas comme les milliers de marchands qui ont nos lignes, pourquoi n'avez-vous pas dans votre magasin une ligne complète de nos marchandises ?.... Ligne payante et que vous pouvez avoir tous les jours de nous.

Avec nos overalls, vous n'avez jamais de balance de stock.

Voulez-vous que nous vous envoyions un de nos voyageurs, ou désirez-vous recevoir une commande d'échantillons ?

WARWICK OVERALL CO. - Warwick, Qué.

DUPLEX

AVEC cette bretelle bien connue offerte maintenant sur une base de 50%, nous nous attendons en toute confiance à la voir occuper encore une fois son rang comme la bretelle en corde qui se vend le plus au pays après la bretelle President. La qualité n'a pas été sacrifiée pour offrir cette réduction de prix ; elle a été rigoureusement maintenue. Nous avons un gros stock de façon à assurer une prompte livraison.

Dominion Suspender Co.

LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT.

Bretelles, jarretelles et bandes pour les bras.

Nous fabriquons toutes les lignes populaires de bretelles. La "Linend" avec bouts en tissu est notre meilleure bretelle de toilette.

Aussi jarretelles avec agrafes simples ou doubles ; bandes pour les bras -- une grande variété au choix.

Nous fabriquons "les jarretelles et bandes pour les bras, marque "HESSCO," avec fini ivoire et garanties ne pas rouiller.

The Kitchener Suspender Co.

LIMITED.

KITCHENER - ONT.

KIMONOS KASSAB

Les Kimonos Kassab répondent à la demande des femmes difficiles "qui suivent la mode".

SOUS-VETEMENTS DE SOIE KASSAB

Les sous-vêtements de soie Kassab sont ceux que les femmes préfèrent. Les marchands qui tiennent à faire le plus de ventes possibles y gagneraient à examiner cette ligne avec soin.

KASSAB KIMONO MFG. CO.

37 rue Mayor, Montréal.

TOWERS

"Préservent de l'humidité"

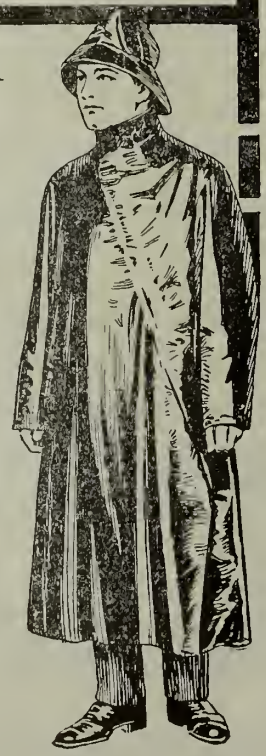
PLUS DE VENTES — PLUS DE PROFITS

En vendant des vêtements imperméables que vous pouvez recommander comme garantis sous tous rapports par les manufacturiers, vous avez des clients satisfaits — vous faites plus de ventes, plus de profits. Nous offrons une ligne complète de vêtements imperméables de la marque "Towers Fish" qui résisteront à l'usure le plus dur et protègeront parfaitement contre la pluie.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements ainsi que nos prix.

TOWER CANADIAN Limited

Toronto, Halifax, Vancouver



TOWER'S TRADE MARK FISH BRAND

SERVICE D'UN OCEAN A L'AUTRE

La Mode offre actuellement à tous les marchands l'occasion d'augmenter grandement leurs profits sur la vente des sacoches à mailles pour costumes et d'attirer à leur magasin la meilleure classe d'acheteuses. Rien n'indique mieux le progrès d'un magasin que d'être prêt à étaler les modèles les plus nouveaux dès qu'ils sont mis sur le marché. Les

SACOCHES A MAILLES POUR COSTUMES EN VELOURS ET EN SOIE COMBINES.

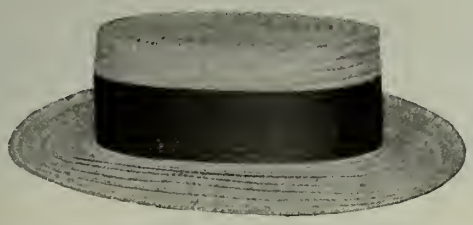
SACOCHES A MAILLES UNIES ET BOURSES POUR LA MONNAIE.

sont faites d'un modèle s'harmonisant aux divers genres de costumes à la mode du jour et cette innovation devient rapidement de plus en plus populaire chez les élégantes.

Consultez votre fournisseur le plus proche.

Whiting & Davis Co.

SHERBROOKE, QUE.



No 71617—$8.50, $15.00, $21.00 la douzaine.

CHAPEAUX DE PAILLE

REDMOND

VOICI la saison des chapeaux légers. Les chapeliers, les marchands de nouveautés et les marchands de spécialités pour hommes qui mettent en étalage les modèles "REDMOND" font des clients réguliers des simples passants.

Prompte attention aux commandes par lettres.

The Redmond Company
LIMITED

187 Rue Inspecteur, Montréal.

No 2041—$13.50 la douz.

Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de Chemises pour livraison du printemps et de l'été.

Demandez des renseignements à nos agents de la province de Québec dont les noms suivent:

E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL
GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL
J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE Regal *SHIRT COMPANY*
LIMITED

HAMILTON - CANADA

Cette Photographie

fait voir avec quelle perfection le Bas Sans Couture en Forme Mercury pour femmes s'ajuste à la cheville, au talon et au bout du pied.

Ce bas est tricoté par des machines spéciales. Il est façonné en forme sur les côtés — c'est pour cela qu'il donne la coupe mince et jolie

SANS UN PLI
A LA CHEVILLE

Il est également très large du haut — un confort spécial que les femme apprécient.

Le Bas Sans Couture en Forme Mercury pour les femmes a obtenu un grand succès dès le premier jour que nous l'avons mis sur le marché. Ses ventes ont augmenté d'une manière merveilleuse.

En cachemire, en coton, en Lille mercerisé; toutes les nuances principales au choix.

Aussi Bas Mercury en pure soie et Bas de Sport Mercury pour femmes; en soie et en laine et autres mélanges.

Une ligne complète de chaussettes pour hommes ainsi que d'excellentes lignes pour les enfants.

Les Bas MERCURY vous amèneront des clients.

Mercury Hosiery

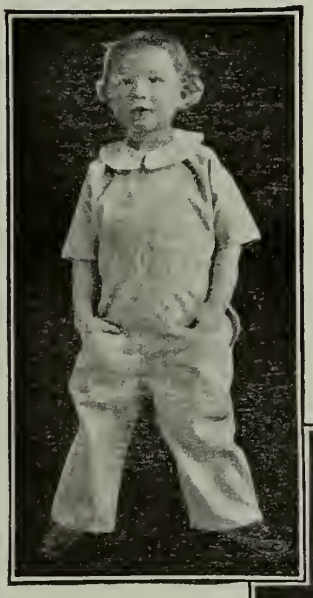
Mercury Mills, Limited

Hamilton, Canada

W·S·S

Il y aura une autre grande demande, cet été, pour les combinaisons Carhartt pour enfants.

BIEN que nous nous rendions compte combien ces vêtements étaient bons, avec quel plaisir ils seraient accueillis par les mères, nous avons été étonnés de la manière avec laquelle les commandes ont afflué l'an dernier pour ce populaire modèle de salopettes pour enfants.



Toutefois, lorsque nous y songeons, ce résultat ne nous surprend pas après tout. Depuis longtemps, les mères voulaient avoir quelque chose pour protéger les meilleurs vêtements de leurs enfants et en même temps tenir ces derniers proprement. Les combinaisons de Carhartt pour enfants répondent à ces deux besoins. Ils protègent parfaitement les bas et les vêtements des enfants et ils leur donnent en même temps une apparence élégante et propre.

Revêtus d'une combinaisons en un seul morceau de Carhartt, les enfants peuvent se débattre et jouer tant qu'ils voudront. D'une coupe ample et jolie, les Combinaisons de Carhartt sont avec piqûres doubles partout et elles ont des boutons d'écaille solidement cousus. Elles sont faites spécialement pour résister à l'usage dur. Elles sont en denim uni et de fantaisie, de grandeurs variées et il suffit de les montrer pour les vendre immédiatement

Les combinaisons de Carhartt pour enfants sont actuellement très annoncées dans plusieurs revues féminines, reçues dans toutes les parties du Dominion. Cette publicité va accroître la demande pour ces populaires vêtements et ce sera une source de profits pour le marchand qui les vend.

Envoyez votre commande pour un choix d'échantillons. Vous les aimerez, de même que vos clientes. Les prix ont atteint leur limite de baisse; le marché du coton est à la hausse par suite de la demande anormale pour la matière première et les prix au lieu de baisser vont plutôt hausser. En plus, il y a un gros commerce d'importation en perspective, de sorte que, à tout considérer, il serait sage pour vous de donner votre commande maintenant pendant que nous pouvons la remplir.

Hamilton Carhartt Cotton Mills Limited,

Manufacturiers de gants de travail et de salopettes pour hommes ainsi que des combinaisons Carhartt pour hommes, femmes et enfants.

TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG, VANCOUVER.

La Cravate Chic Niagara

EN POPELINE DE SOIE

Assortiment complet de vingt-quatre couleurs

$8.00 la douzaine

La meilleure et la plus avantageuse des cravates à un dollar, sur le marché.

CRAVATES NEGLIGEES TRICOTEES

BATWINGS TUBULAIRES

CRAVATES LAVABLES

Prêtes à être livrées immédiatement.

Niagara Neckwear Company, Limited

NIAGARA FALLS

CANADA

Agents à Montréal :

E. O. BARETTE & CIE

301 RUE ST-JACQUES

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"
VOL. XX. MONTREAL, MAI 1919 No. 5

Quelques données de la mode

LES MODELES NOUVEAUX

Manteaux

La forme cape persiste, c'est même un thème autour duquel ont gravité les recherches de la plupart des couturiers. Pour le soir, c'est la grande cape rotonde un peu ample en lamé ou en satin garnie de broderie, de dentelle, de fourrure, de hautes franges et de jais. Le plus souvent elle est noire ou noir et or, ou argent et bleu nuit avec un col de renard noir bien enveloppant. Le tissu quand il est uni est travaillé de mille manières: coupé en bandes alternées de bandes d'un autre tissu, ou bien posées très rapprochées se chevauchant presque et laissant apercevoir le fond seulement quand les plis se déplacent. Un manteau pratique et facile à mettre aussi bien le jour que le soir est en tressa amadou garnie de grosse frange de laine "poil de chameau". Cette frange posée en entre-deux, c'est-à-dire maintenue sur les deux bords est très nouvelle. La cape grecque assortie à la robe en gabardine marine doublée de pongée cerise se porte rejetée sur l'épaule avec un mouvement enroulé comme celui d'une écharpe. Elle est garnie de galons mohairs noirs et fixée à l'épaule par une série de boutons.

Petites et grandes pèlerines seront très en faveur cet été. Sur un long manteau de shantung blanc, garni de grosses piqûres de cordonnet noir, une pèlerine cachant les bras tient lieu de manches. Elle est doublée de satin noir et complétée d'un col également noir. C'est surtout les grands manteaux du soir qui recommencent à se montrer. Il y en a en jolie panne aussi légère que du satin. Sans manche, les bras émergeant d'une partie repliée faisant un long empiècement garni de deux lourdes plaques brodées d'argent. Un autre modèle est en brocart noir lamé d'or d'un dessus très large et très fourni. Une frange de plume d'autruche noire ourle l'encolure et descend le long des devants. Les bras sortent d'une simple ouverture à la hauteur de la taille.

Un troisième est entièrement en satin noir coupé de bandes perlées de jais, le haut semble fait d'un grand rectangle rayé en long resserré par une partie faite des mêmes bandes posées en travers. Un col de renard blanc réchauffe le tout.

Ces grandes capes sont évidemment les manteaux pratiques pour s'envelopper quand on vient de danser ou qu'on sort d'une salle de théâtre surchauffée, car les robes du soir sont d'un décolleté très accentué qui vraiment nous ramène, pour quelques-unes à l'époque du Directoire.

Robes du soir

Certaines toilettes du soir, c'est une minorité, n'ont l'air faites que d'une jupe plus ou moins enroulée, et plus ou moins écourtée, d'une ceinture et d'un collier. Il n'y a qu'un fil de perles ou de jais tenant lieu d'épaulette, il n'y a pas de dos, il n'y a pas de manches, il n'y a pas de côté, et devant seulement du tulle, de la broderie ou de la dentelle d'une transparence telle, qu'en somme le corsage n'existe presque pas et qu'une femme avec une de ces robes, est nue plus bas que la taille, parce que la ceinture a quelque tendance à se placer assez bas. Toutes les robes ne sont évidemment pas comme cela. Il y en a qui par une superposition de mousseline chair donnent l'impression d'une tunique grecque aux plis flottants d'une si réelle élégance sans un déshabillage aussi brutal et aussi indécent.

Voici quelques modèles de grands couturiers.

Une robe de crêpe marocain citron alourdi d'une broderie de perles d'argent est de ligne très simple et fait une jolie toilette de jeune fille. La jupe de dessous se termine par un effilé de perles.

Une robe toute en lamé d'or doit être de ligne simple. Celle-ci d'un joli drapé, n'est garnie que d'un galon de jais formant bretelles et collier. Un motif de jais est brodé sur la traîne.

Le tulle noir drapé sur un fond de satin blanc est d'un joli flou, mais l'effet serait un peu trop léger n'étaient les galons de perles noires et grises qui l'alourdissent sans rien lui enlever de sa grande souplesse.

L'or et l'argent employés en broderie ou en tissus lamés sont très à la mode, et dans ce modèle, une jolie ligne droite et souple, est faite d'un enroulement de satin noir laissant voir la broderie d'or dont est fait le corsage.

COSTUME DE SPORT POUR L'EXTERIEUR

Ce costume de sport très chic et très joli est de Best & Co., N.-Y. Le chandail de soie est du modèle avec long ceinturon passant à travers des ganses sur les revers du devant. La jupe est en satin lavable avec rayures bleu turquoise pour assortir au chandail.

Les girandoles de perles tombant en suivant tous les mouvements du corps sont bien jolies. Une nouvelle robe est faite de trois hautes franges de jais formant tunique étagées avec de légers motifs de plume.

Généralement les modèles nouveaux montrent une tendance plus marquée vers plus d'ampleur, c'est la tunique qui s'évase tandis que la jupe de dessous reste étroite. Quelquefois l'ampleur est donnée par trois jupes dont la dernière se drape en culotte d'almée.

Les riches lamés font de somptueuses robes de gala; ils se moulent souplement autour des minces silhouettes comme dans un joli modèle de lamé d'argent dont le joli drapé se prolonge de côté en une traîne pointue terminée par un gros gland. Sous la mousseline noire du corsage on aperçoit encore du lamé.

La robe noire est une robe pratique pour le soir. Un modèle est en satin et mousseline noirs, le corsage est orné de gros cabochons de jais. Sur la jupe l'effet de tablier bouffant est transparenté de rose.

Les cocardes de plume sont une des nouvelles garnitures de la saison. Sur une toilette de taffetas gris garnie de perles d'acier, elles sont d'un joli ton vieux bleu. La robe légèrement drapée en paniers, est aussi gracieuse avec traîne que sans traîne.

Dans un dernier modèle de robe du soir on voit sur un fourreau de satin noir, d'un drapé légèrement relevé sous la traîne, des effilés de jais tombant en pluie et donnant un effet d'une jolie souplesse. Ces effilés sont maintenus par des galons de jais ourlant le décolleté et formant le haut du corsage. Les robes à danser, en tulle, très froncées, sont élargies de volants et de paniers qui s'envolent à chaque pas donnant à la femme qui danse ainsi habillée l'air d'un grand papillon. Certaine robe Infante oriente vers cette ligne plus étoffée, elle est en satin souple vert amande complétée d'une grande berthe crênelée en vieille dentelle rebrodée d'or et de nacre et semble copiée sur quelque portrait de l'époque Louis XIII. La même inspiration se retrouve sur une autre robe avec son gros bouillonné au-dessous de la ceinture. Mais il ne faut pas croire que l'on revienne aux hanches larges, s'épanouissant au-dessous d'une taille pincée, l'ensemble est souple et la ligne tend à rester fine et droite.

Les précieuses dentelles qui avaient disparu pendant la guerre reviennent.

Un mot des dessous. Il n'est plus possible de porter ni corset, ni chemise sous les robes du soir qu'on montre. Le corset est une ceinture qui ne dépasse pas la taille; la chemise, un petit vêtement en voile rose qui ne dépasse pas le corset; quant au jupon il n'a pas plus de place pour se mettre sous la jupe le jour que le soir, et tout le monde a adopté la petite combinaison très dégagée du haut et du bas qui remplace tous les dessous.

Robes de jour

Quand on dit que la ligne est fine, c'est de l'aspect général qu'il s'agit, car en réalité les tailles ne sont guère fines et pourtant elles sont plus dessinées que la saison dernière. La robe-chemise demeure la base de toutes les petites robes, mais si la chemise d'une seule pièce persiste, elle est plus appliquée à la taille par la ceinture qui laisse mieux deviner le corps. Ce n'est plus la petite ficelle, le petit ruban étroit qu'on ne serrait pas, c'est souvent une ceinture écharpe en ruban, en lamé ou en crêpe de Chine nouée de côté. Le plus souvent la taille est longue. La redingote de lainage assez nette de ligne ouverte sur un grand gilet blanc de

piqué ou de mousseline remplacera souvent le tailleur; elle fait partie des robes-tailleurs que beaucoup de maisons proposent cette année au lieu du "costume tailleur". En gabardine ou en serge marine, car on porte cette saison beaucoup de bleu, ces robes sont charmantes dans toutes les manières, et il est amusant de constater combien l'imagination de ceux qui font les modèles permet de varier cette petite robe marine presque classique. Sur beaucoup d'entre elles on retrouve un rien de tricolore, des trois couleurs employées avec discrétion; c'est tantôt trois petites lames de cuir, une bleue, une blanche, une rouge, tantôt une broderie au passé en soie tricolore donnant un agréable effet de colliers, ou une broderie de perles d'un ensemble assez fondu, ou encore une cocarde de plumes dont les trois couleurs se mélangent sans heurt.

Les petites robes sont très garnies de galons de toutes les tailles; depuis le large galon mohair qui fait presque tout le corsage et la moitié de la tunique, jusqu'au galon étroit comme le petit doigt qu'on emploie en bordure. On ne compte pas les robes sur lesquelles des tresses rayent tout un panneau, formant les quilles d'une tunique ou même cerclent entièrement une jupe. On n'a pas fait depuis longtemps un aussi large emploi de la tresse, des glands et des pampilles. Pourtant, quoique assez garnies, les petites robes gardent un aspect simple.

Certains modèles simplement garnis de lisérés, de passepoils, de biais d'un autre tissu, sont évidemment plus faciles à réaliser.

UNE JOLIE TOILETTE DE PROMENADE

En velours de laine à carreaux verts et bleus, avec le populaire "Chantecler" brodé sur le panneau du devant. De Gibbles, N.-Y.

Les cols

Les "robes tailleurs" sont très séduisantes et très jeunes avec leur ceinture de cuir et leur guimpe ou leur col blanc. Car on voit revenir ce petit rien de blanc qui met près du visage cette note fraîche d'un aspect si net. On propose le col empesé aux pointes rabattues ou le petit col Claudine cravaté de taffetas noir. Sur la robe de serge sombre cela a un petit air pensionnaire délicieux, mais ne convient qu'aux jeunes filles ou aux femmes très jeunes. Les autres préfèrent les cols d'organdi ou de mousseline travaillés de petits plis, découpés à dents ou brodés à l'ancienne comme les fichus d'autrefois et beaucoup plus doux au visage que le col empesé. Les blouses chemisiers sont volontiers complétées de ces grands cols et de ces cravates volumineuses, mais on reste généralement fidèle à l'encolure dégagée.

Les manches

Les manches assez larges sont en faveur qu'elles soient courtes ou qu'elles descendent sur l'avant-bras.

Les jupes

Peu de jupes sont rondes; leur manque d'ampleur est cause de cette irrégularité, les pans flottants qui atténuent l'étriqué dépassant souvent le fond de la jupe, il n'est pas rare de voir une robe coupée à trois hauteurs différentes. On voit autant la jupe plus courte devant que derrière que l'effet contraire. Ce qu'on voit beaucoup cette saison, ce sont deux panneaux faisant les deux moitiés de la jupe, mais au lieu d'être réunis par une couture ils semblent simplement se chevaucher, celui du devant fixé dessous à une doublure, celui du dos, tombant dessus librement; ces panneaux sont arrondis du bas, ce qui donne à la jupe une ligne assez particulière et en tous cas, très nouvelle. Le même effet répété sur six ou huit petits panneaux donne à certaines robes l'aspect d'une corolle de campanule. On voit quelques essais de volants, mais sans beaucoup d'ampleur, ils sont amusants avec leurs broderies de fils tirés, de franges effilochées, de ruchettes ou de bouillonné d'un aspect un peu vieillot. Les effets de tunique élargissent la jupe tantôt derrière, tantôt devant.

Les jupes sont toujours courtes; les femmes qui restent dans la note juste de ce qu'il faut porter et n'exagèrent point dans une mode ce qui peut la rendre ridicule, portent la jupe à environ 9 pouces du sol.

Les tailleurs

Les tailleurs ne sont pas nombreux dans les collections; ceux qu'on y rencontre sont assez nets et se rapprochent du tailleur classique. Les jaquettes sont longues demi-cintrées sans être ajustées et le plus souvent sans ceinture. Les cols sont souvent de grands châles. On voit quelques paletots assez amples, genre blouse paysanne, et des vestes nouvelles qui tiennent à la fois de la cape et du paletôt.

Le petit tailleur avec sa jaquette courte ou longue souvent garnie de galons mohairs est aussi en faveur que la longue redingote.

Voici quelques modèles relevés chez les grands couturiers. Dans l'un la jaquette est boutonnée jusqu'au cou par des olives et se termine par un col écharpe. Le bas de la jaquette est garni d'un haut galon mohair. Dans un autre un pli prolonge la ligne tombante des épaules toujours très gracieuse. Le col et les revers assez larges sont "tailleur;" une étroite ceinture marque la taille derrière seulement. La jupe, droite et courte, est étroite.

Voici un tailleur du matin, d'une originalité très chic. La dialline fond noir dont il est fait est rayée de fines lignes, vertes dans un sens et rouges dans l'autre, formant ces grands carreaux si à la mode cette saison. Le grand col est de toile cirée noire, de même que la ceinture et les grandes poches carrées.

Le grand col relevé derrière se voit sur beaucoup de modèles; il est extrêmement seyant.

Les tailleurs peuvent se garnir de perles. Sur la serge bleu marine, elles font de très jolis galons rouges et bleus dont trois rangs ornent les côtés de la jaquette, tandis que le devant et le dos restent unis. Sur la jupe, c'est le contraire qui se produit et ce sont les deux panneaux qui en sont garnis.

Les gros galons d'une nuance vive garnissent joliment nombre de tailleurs cette saison.

Le grand col carré a complètement disparu des costumes. Les tissus à carreaux sont les plus en faveur pour la confection des tailleurs printaniers.

Etoffes en vogue

On voit beaucoup de bleu en lainage, en foulard imprimé, toujours si agréable à porter, en toile de soie, grenue comme la toile d'avion et ressemblant à du shantung plus souple et surtout en taffetas.

Le taffetas est vraiment le tissu en vogue cette année, mais il n'habille bien que les femmes très minces et très jeunes, mélangé à de la serge, on en tire des effets simples et faciles à utiliser. Le voile de laine voit sa faveur renaître, comme c'est un tissu assez lâche et léger, c'est-à-dire ne contenant pas énormément de matières premières, il a l'avantage de ne pas coûter aussi cher qu'un autre.

On voit moins de robes de jersey, mais le genre tricot n'est cependant pas abandonné. Pour les blouses, les gilets et les garnitures on aime ce gros tricot de coton aussi joli uni que rayé; la vogue du djersador se maintient en gilet, casaque ou blouse, celui sur lequel s'imprime un amusant paysage japonais est heureux.

Un jersey encore pour ces galons qu'on emploie sur n'importe quoi, sur les robes aussi bien que sur les manteaux, sur les blouses autant que sur les chapeaux.

Garnitures

Tout ce qui est galon broderie, pendeloque ou frange est en faveur cette année. Aux broderies de perles on préfère souvent les semis plus ou moins serrés aux dessins compliqués.

Les piqûres font des broderies très légères laissant à la robe un aspect souple.

Colliers

C'est surtout par leur coloris artistique que les colliers de grosses perles plaisent; sur une simple robe sombre leur tache de couleur est drôle.

On emploie volontiers pour faire les gros colliers de fantaisie, les grosses perles de Venise teintées d'une manière inattendue. Ces perles font avec le ton de la robe, une harmonie agréable. Les gros colliers de perles de bois sculptés comme des perles de chapelet sont une fantaisie amusante et peu coûteuse. Ces perles sont enfilées sur un gros cordonnet de soie de couleur terminé par un gland. Les colliers en porcelaine, en galalithe, en nacre, en écaille sont aussi très demandés.

Plumes et Aigrettes

Les grandes robes décolletées sont presque toutes complétées par une coiffure; celles-ci sont d'une variété infinie, mais plus souvent faites de tissus métalliques de broderie, de plumes ou de tulle, que de fleurs. Voici quelques échantillons: Un large bandeau plat posé sur le front comme une couronne est fait de broderie d'or et d'argent. Il se complète agréablement de cinq plumes de marabout qui ondulent au moindre souffle, de ce joli ton chiné des plumes naturelles.

Le turban plaît toujours. Il est vrai qu'il est d'une variété presque infinie, souvent tout en gros tulle d'or et volumineux comme certain turban de Mme Récamier. Un paradis noir, posé au-dessus de la nuque et un peu de côté vient caresser l'épaule.

La plume glycérinée est fort à la mode. Une coiffure très originale est composée de deux hautes plumes noires en points d'interrogation sur une autre plume en couronne dont les brins en frange se mélangent aux cheveux.

Très jeune et très nouveau, un bandeau de velours saphir souple et assez large, posé jusqu'aux sourcils. Sur les oreilles, deux petites plumes du même ton tombent et se mélangent aux cheveux. Le bandeau est la base de beaucoup de coiffures du soir.

Rien n'est joli comme une auréole de tulle aux reflets dorés un peu chaud, aussi seyant aux brunes qu'aux blondes. Le tulle est, du reste avec le jais la base de beaucoup de coiffures. Sur un petit turban d'argent emboîtant juste la forme de la tête un enroulement de tulle tête-de-nègre chiffonné en grosses coques, est posé d'une manière originale et nouvelle.

Ornements de la coiffure

La coiffure haute ou basse a tendance a dégager le front, et les cheveux peu bouffants sont maintenus par des peignes d'une infinie variété. Ces peignes aux dents larges et espacées épousent la forme de la tête et ne fatiguent pas les cheveux. Tout en consolidant la coiffure, ils lui laissent son aspect simple et de bon ton. Les cheveux rejetés en arrière et dégageant bien le front forment une haute vague que semble seul retenir le peigne de ligne souple comme le mouvement des cheveux.

Bas et chaussures

Les bas sont moins transparents, le bas à jour redevient à la mode. Pour le jour on les préfère gris ou bruns plutôt que noirs. Pour éviter les jarretières, on porte sous le saut de lit ou la robe d'intérieur des ceintures très souples auxquelles sont fixées les jarretelles.

Les souliers sont de forme un peu plus effilée. Les talons persistent à rester hauts. Dans les hautes bottes qui accompagnent le tailleur, la tige de daim gris est bordée d'une bande de chevreau blanc soulignée de vernis noir. Des nouvelles lignes de chaussures présentent une combinaison de chevreau vernis et de daim gris, la haute patte est un damier fait de lanières de ces deux cuirs. Le bruit avait couru que les hauts talons allaient disparaître; mais les petits souliers du soir en chevreau mordoré garnis d'un noeud de métal en sont un démenti formel. Une jolie recherche est d'assortir les cabochons de soie des souliers à la toilette qu'ils doivent accompagner. Le métal n'est pas seulement en faveur pour les robes du soir, en frange, il enjolive des souliers de chevreau vernis noir ajouré Rien ne délasse après une journée de course, comme de quitter les hautes bottes pour le petit soulier d'intérieur: presque rien de chevreau et une jolie boucle.

Les garnitures nouvelles

Jamais les robes n'ont été aussi garnies de broderies que maintenant. Tantôt cette broderie n'est faite que de rangées de grosses piqûres formant des galons ou des quadrillages ou de gros points de chaînette; tantôt au contraire, elle est d'un dessin aussi fourni que les plus somptueuses broderies persanes ou d'une richesse de nature inspirée des plus belles broderies chinoises.

Certaines robes du soir, simples fourreaux de satin ou de jersey de soie noir, sont alourdies d'une broderie qui couvre la moitié de la jupe et, naturellement, la rend extrêmement coûteuse. En général, aux broderies de couleurs vibrantes, on préfère celles de ton gris bleuté ou blond qui se rehaussent d'or ou d'argent. Les broderies métalliques sont toujours très en faveur, parfois, les fils de métal fond un simple jeu de fond comme si le tissu était lamé, le dessin s'enlevant en mat sur le tissu; parfois au contraire, c'est le dessin qui est exécuté en métal, comme dans les belles broderies de la renaissance. Le jais ou petites perles ou en cabochons est aussi employé sur les robes et les chapeaux; il est fort peu de coiffures du soir sur lesquelles on ne retrouve l'aspect un peu froid de ces gros cabochons noirs, et ce qu'il y a de plus amusant, c'est qu'on les emploie autant et plus sur les chapeaux de couleur que sur les chapeaux noirs. Les franges qu'on a

UNE TUNIQUE POUR JEUNE FILLE

Une tunique laisse une grande liberté de mouvement à une jeune fille et le tissu et le dessin du modèle illustré donnent à ce vêtement une très jolie apparence. Cette tunique est en pongée avec motifs rouge brique et autres nuances. De Flambeau Shops, N.-Y.

déjà vues pas mal cet hiver ont pris des aspects variés; à côté de la grosse frange de soie d'un pied, qui termine certaines tuniques on voit de minuscules frangettes qui s'étagent sur plusieurs petites robes leur donnant un cachet vieillot amusant. Souvent ces franges sont faites à même le tissu et sont obtenues soit par un simple effilochage, pour la frange plate, soit par une sorte de surget très lâche pour la frange-plume, plus nouvelle. On voit même des franges en vraie plume et des poufs de plume remplaçant sur les robes un bouquet de fleurs.

Une des garnitures les plus nouvelles est, certainement celle des jours à fils tirés, exécutés en rivières comme sur les nappes ou les draps. Les tissus genre bure se prêtent admirablement à ce travail, le tissage en est peu serré et les fils se tirent facilement. On emploie ces fils pour exécuter le travail, c'est donc une garniture coûteuse seulement par le temps qu'on y passe, puisqu'elle est faite à la main; souvent on emploie une laine ou une soie d'une autre teinte pour donner un peu plus de relief au travail. Dans les jupes droit-fil sans couture qu'on fait actuellement, ces jours sont particulièrement jolis et faciles à faire. Les perles se retrouvent sur les petites robes comme sur celles du soir. Formant galon d'un joli ton rouge, elles garnissent des robes de serge marine d'une coupe extrêmement simple, au décolleté rond et aux manches courtes. Chaque galon se termine dans le bas de la jupe par une pampille du même ton.

On voit beaucoup de tabliers dans les robes nouvelles. Une autre idée de garniture est celle de deux rangs de boutons commençant devant pour se prolonger derrière jusqu'au bas de la jupe.

Robes de jeunes filles

Le pongée, le crêpon, le jersey font de jolies robes de jeunes filles. Les broderies simples en soutache ou en grosses piqûres les garnissent avec une élégance pratique et sobre.

Quelques modèles sont à décrire. Une charmante petite robe de pongée vieux bleu brodée de grosses gances du même ton. La ceinture nouée de côté est en crêpe Georgette. La jupe de dessous est étroite et ronde.

Une seconde robe de taffetas bleu garni de lainage blanc quadrillé de lignes noires, la jupe à plis conserve l'aspect étroit tout en étant d'une largeur pratique. Dans un troisième modèle une tunique plissée tombe sur un fond étroit, le corsage est long à manches courtes en buronnette marine, garnie de galons mohairs et de points de broderie noirs.

Les rubans garnissent volontiers les robes légères.

Les galons larges ou étroits, uni ou rebordés, mélangés de laine et de soie, sont très utilisés cette saison. Le velours et le jersey de métal, la plume et l'oisella sont utilisés en bande comme des galons.

Le velours de coton lavable est un tissu très pratique et peu coûteux.

L'INDUSTRIE TEXTILE STABLE

Les perspectives des filatures américaines sont optimistes. — La situation est assurée pour des années, grâce à la coopération de la main-d'oeuvre et des patrons.

Le trésorier Edwin Farnham Greene, des filatures Pacific, arrivé récemment d'un voyage en France et en Angleterre, où il a passé plusieurs semaines à étudier la situation industrielle en rapport avec celle de ce pays, envisage avec optismisme l'avenir des textiles en Amérique. Bien qu'ils se rende parfaitement compte que très peu de produits textiles américains puissent actuellement être exportés en France, par suite du fait que les Français tiennent d'abord à restaurer et ensuite protéger leurs propres industries, et de la nécessité de sauvegarder autant que possible la situation de l'échange, il croit que dans un avenir peu éloigné les Etats-Unis auront l'occasion, et ce sera leur devoir d'aider à cette reconstruction par du capital et l'envoi de l'outillage nécessaire.

Toutefois, M. Green est très optimiste sur l'avenir de l'industrie textile aux Etats-Unis. Il n'ignore pas qu'actuellement les filatures américaines traversent une période de rajustement national, devenue inévitable après la guerre et ont de nombreux problèmes à résoudre. Très peu de filatures ont été construites au pays ces dernières cinq années et la réduction des heures de travail a eu pour résultat de réduire la production. La consommation américaine a certainement augmenté ces dernières années; de fait, les ventes des détailleurs de nouveautés ont été uniformes durant les rajustements de l'hiver dernier. En plus de la demande locale, il y aura probablement une plus grande demande pour l'exportation, vu que la Russie et l'Allemagne sont temporairement, du moins, absolument en dehors du monde commercial.

Les gages ont été augmentés et les heures de travail réduites en Angleterre, sans compter la hausse énorme du coût du charbon et de toutes les matières premières servant à la fabrication des marchandises. M. Greene admet que le même état de choses existe en ce pays, mais pas à un degré aussi prononcé. Cette augmentation du prix coûtant est une chose sérieuse surtout pour un pays comme l'Angleterre, qui doit compter beaucoup sur son commerce d'exportation. La France a non seulement perdu au moins un tiers de sa machinerie textile, mais les gages ont été énormément augmentés et la demande pour des heures plus courtes sera accordée. De plus, les travailleurs anglais et français sont lents à adopter les machines sauvant du travail et les méthodes modernes, qui pourraient comme elles le font aux Etats-Unis, accompagner des heures plus courtes et des salaires plus élevés. Il est donc parfaitement clair que, avec une grande demande locale et un plus gros commerce d'exportation, l'industrie textile américaine devrait être sur une base stable d'ici quelques années, pourvu que la main-d'oeuvre soit raisonnable dans ses demandes et que les patrons puissent faire face avec courage et sympathie aux nouveaux problèmes et aux nouvelles conditions.

LES MANUFACTURIERS DE CHEMISES ENTREVOIENT DES PERSPECTIVES POUR L'EXPORTATION.

Le commerce avec l'Europe et la Nouvelle-Zélande sera cultivé.

Les manufacturiers de chemises prendront part à un commerce d'exportation sur une grande échelle, ce qui leur permettra de continuer leurs opérations jusqu'à ce que la demande locale se fasse plus grandement sentir. Quoique les marchés européens attirent beaucoup l'attention des manufacturiers en rapport avec la reconstruction, les manufacturiers canadiens cherchent à étendre leur commerce dans d'autres directions. M. Samuel J. Williams, de la maison Williams, Greene & Rowe, de Kitchener, a fait rapport au "Globe" la semaine dernière des préparatifs faits pour s'assurer des commandes à l'étranger. On sait qu'avant la guerre la concurrence avec la Grande-Bretagne était très difficile. Cependant, cet état de choses s'est beaucoup amélioré dans cette direction, les salaires dans cette ligne ont augmenté de plus de cent pour cent, en Angleterre, avec l'échelle d'avant la guerre. Quoique sa maison ne participera pas dans les affaires européennes, M. Williams considère qu'il sera possible de créer un marché avec la Nouvelle-Zélande dans les marchandises de premier choix. Il a été constaté que les affaires peuvent être conduites avec plus de succès avec ce dernier pays qu'avec l'Australie. Le Canada jouit d'un tarif préférenciel avec la Nouvelle-Zélande, et il faut ajouter que l'Australie s'est développée considérablement dans cette industrie avant et durant la guerre, et que la Nouvelle-Zélande doit compter sur l'importation pour son commerce. Le désavantage jusqu'à présent du commerce avec l'Australie, est que son hiver commence avec l'été canadien et vice versa. Ces conditions rendent le dessin des modèles très difficile. Ces changements de mode ne permettent pas qu'on garde les modèles d'une saison à l'autre.

L'attitude agressive en Europe.

Les pantalons coton-dale et les chemises pour le travail seront les principaux articles que les manufacturiers de marchandises de coton du Canada pourront fournir à l'Europe. L'endurance et le bon marché seront les deux qualités requises pour les affaires que pense obtenir pour l'Europe M. Levine, de Montréal, vice-président de la Canadian Garment Makers Association, qui partit récemment pour l'Europe. Les affaires courantes sont plus considérables qu'elles n'ont jamais été, mais les commandes pour l'automne sont plutôt rares. Les conditions à cet égard s'amenderont prochainement, et les commandes pour livraison immédiate sont considérées plus avantageuses que les affaires qui ne seront manufacturées avant plusieurs mois.

Le commerce d'automne s'améliorera en temps, d'après l'opinion de M. Williams. La situation, relativement aux matières brutes, est beaucoup meilleure qu'elle n'était il y a quelques mois. Les matériaux peuvent maintenant être obtenus en grandes quantités, en comparaison des difficultés qu'il y avait d'obtenir les approvisionnements nécessaires avant la signature de l'armistice, en novembre dernier. Les prix du coton ne montrent aucun signe de faiblesse à cause de la demande de la France, de la Belgique et de l'Allemagne, qui sont de grands consommateurs de matières premières. Le coton sera aussi en grande demande pour remplacer les stocks de laine qui ne seront probablement pas prêts pour livraison en temps pour faire face à de pressants besoins. On se servira moins de laine dans la fabrication, et conséquemment la quantité de coton absorbée sera plus grande.

GRANDE ACTIVITE DANS L'INDUSTRIE DES CHEMISES ET COLLETS.

La démobilisation crée une grande demande.

Le commerce des chemises et collets dans le district de Londonderry, Irlande, satisfait avec peine les demandes locales. Il y a à peu près trente maisons ou manufactures, grandes et petites, employant à peu près dix mille mains, la plupart des femmes, et travaillant avec une avance de salaire de cent pour cent sur l'échelle de salaire d'avant la guerre. Malgré tout, il n'y a aucune réduction dans les prix, quoique le coton ait considérablement baissé. Questionnés sur le sujet des exportations, les manufacturiers sont d'opinion qu'il se prépare une bonne perspective d'un commerce important avec le Canada. Ceci créerait de bonnes ouvertures si le rendement pouvait être augmenté par l'agrandissement des manufactures ou encore par la levée des restrictions sur les marchandises, en une plus petite demande des marchés locaux.

M. OMER PARE, NOMME REPRESENTANT POUR LA PROVINCE, DE THE KING SUSPENDER & NECKWEAR CO.

Le commerce des nouveautés de la province de Québec apprendra avec satisfaction que M. Omer Paré, 174 rue Richardson, Québec, vient d'être nommé représentant pour la province de Québec (Montréal non compris), de The King Suspender & Neckwear Company, dont la réputation des produits n'est plus à faire. M. O. Paré aura à sa disposition une très importante série d'échantillons de toutes les lignes bien connues, manufacturées par "The King Suspender & Neckwear Co.".

TEINTURE ET FINITION DE LA PELUCHE DE COTON

Les cotons de peluche sont teints principalement sur les tamis ou dans la cuve à teindre ouverte du type rectangulaire, mais munie d'une manivelle montée sur un support qui peut glisser d'un bout à l'autre de la cuve. Cette manivelle peut être actionnée par le pouvoir, ou le mouvement peut être donné au moyen d'une manivelle à main. La méthode de teinture de la cuve ouverte a quelque avantage sur la méthode au tamis, en ce que la masse de marchandise est mieux préservée que quand le drap est roulé plusieurs fois sur lui-même face au dos, comme dans le tamis, qui causera un certain montant de dommage que la chambre de finissage aura beaucoup de difficulté à enlever.

Les peluches de coton sont teintes le plus communément avec des teintures du groupe direct de teintures, et avec l'aide seulement de sel commun.

Les couleurs ou les teintes de fantaisies sont pour la plupart teintes sur de la peluche non blanchie, mais si les teintes sont d'un brillant considérable, alors le meilleur cours à suivre est de blanchir la peluche avant de la teindre, et dans ce cas on obtiendra d'excellents résultats en se servant de la méthode hypochlorite, qui comporte une solution de poudre à blanchir et de cendre de frêne. La liqueur donnée est un blanc d'un grand prix, et laisse les marchandises dans une condition des plus satisfaisantes pour les teignages subséquents. Si des noirs ou d'autres teintes foncées doivent être teints, les marchandises ne sont pas blanchies. Dans l'un ou l'autre cas, on doit bien faire bouillir les marchandises avec du soude ou du savon, et les marchandises doivent être bien rincées avant d'être mises dans le bain à teinture.

On dit que de très bons résultats peuvent être obtenus en trempant les peluches de coton dans un bain contenant environ 12 livres de cendre de frêne et 5 livres de quelque bonne marque de rouge turc, ou d'huile soluble dans 500 gallons d'eau, et chauffée à environ 150 dégrés F. Le passage des marchandises dans cette solution enlève toute ou presque toute la première couleur, et rend le drap prêt à être teint d'une manière des plus satisfaissante. Ce traitement ne possède aucun des désavantages de la cuve à blanchissage, qui est positivement dommageable à la masse.

Les couleurs pâles sont pour la plupart teintes au moyen d'un bain préparé de la qualité nécessaire de couleur, et environ 1 pour cent de cendre de frêne et d'une quantité égale d'huile soluble, en brassant les marchandises pendant une demi-heure, ou jusqu'à ce que le bain soit mis à sec. Pour les teintes medium, la quantité de cendre de frêne est augmentée à 2 pour cent, et le bain est renforcé de 10 à 20 pour cent de glaubérite ou sel commun. Le teignage doit se continuer pendant trois-quarts d'heure ou une heure.

D'excellents noirs peuvent être obtenus des teintures diazotisées et développées, mais, présentement, ces teintures sont d'une grande rareté, conséquemment, on peut avoir recours aux teintures au soufre, desquelles des qualités supérieures sont mises sur le marché, égales aux meilleures et les plus concentrées des meilleures teintures les mieux connues.

Les peluches de coton sont finies d'après plusieurs méthodes. Le procédé le plus commun consiste à assécher les marchandises aussitôt qu'elles sont teintes, alors on les brosse soigneusement sur une machine munie de plusieurs broches raides rotatives; alors passez les marchandises sur la tondeuse pour égaliser le duvet, puis brossez encore, et finalement mettez sur la machine à cirer qui donnera du lustre à la marchandise. Ce cirage est fait au moyen d'un dévidoir, dont les bras sont garnis de pièces creuses entrecroisées, dans lesquelles sont mises des barres de cire d'abeille, durcies ou amollies, suivant la saison, et contre lesquelles la face ou la pile du drap est tirée à une tension telle qu'une petite quantité de cire adhère à la pile, et au moyen des brossements successifs rudes, le lustre est produit. Après cette opération, qui est la dernière en importance, la peluche est pliée et mise en boîte, en prenant bien soin que rien ne vienne en contact avec l'endroit de la marchandise.—"Textile World Journal."

L'INDUSTRIE DU LIN

Le Canada, et surtout la province d'Ontario, approvisionnement l'Irlande d'une grande partie de sa graine de lin. Bien plus, nous sommes en train de fonder une florissante industrie de lin en notre pays. Avant la guerre, le lin était presque totalement cultivé pour la graine; maintenant l'Ontario le récolte principalement pour l'industrie textile. La Saskatchewan et l'Alberta le produisent encore uniquement pour la graine et le Manitoba presque uniquement pour cette fin.

Le progrès accompli en cette culture dans l'Ontario tient du prodigue. Il y a quelques années cette province en produisait une grande quantité pour la confection de la toile; mais la concurrence européenne fit décliner cette industrie. En 1915, on y avait ensemencé 4,000 âcres en lin; en 1916, 5,200 âcres; en 1917, 7,372, et cette année 15,925. La guerre a stimulé la production de cette plante en Europe et activité le demande de toile pour les ailes d'aéroplanes et d'autres fins.

Jusqu'à présent notre industrie de toile de lin dépendait presque totalement du lin filé à l'étranger. Mais, à mesure que la guerre s'est prolongée, l'importation du fil de lin, fournie principalement par la Grande-Bretagne, a été réduite graduellement, et cette année son exportation de ce pays a été prohibée. Nos manufactures de toile de lin on dû fermer ou fabriquer autre chose. Quelques-unes ont été temporairement transformées en filatures de coton, et l'on s'est immédiatement appliqué à stimuler l'industrie du lin filé en ce pays. Le mouvement a produit d'heureux résultats; les filatures sont maintenant pourvues de machines à filer et à tisser; bientôt le Canada fabriquera de la toile en quantité suffisante pour son usage, en expédiera même à l'étranger, principalement aux Etats-Unis et en Australie qui cherchent à se procurer notre surplus.

La concurrence européenne éteindra-t-elle cette industrie comme autrefois? Ce n'est pas probable. Les fabricants ont prévu le danger, et le gouvernement, à la suite des représentations qui lui ont été faites, a adopté un arrêté en vertu duquel il est accordé une prime au lin filé au Canada. D'un autre côté, un droit de douane de 20 à 35 pour cent imposé sur le produit étranger à son entrée au pays plus une taxe de guerre de 7½ pour cent, sont des barrières qui protègent le fabricant; mais la filasse brute est importée en franchise. Grâce à un tel encouragement, le gouvernement ne sera point blâmable, si l'industrie du lin ne prospère pas.—M. J. P.

La Soie, la Reine des Fibres

Un grand nombre de Canadiens ignorent probablement que quelques-uns des plus jolis articles de soie qu'ils voient et portent sont fabriqués ici même au pays, par la BELDING PAUL CORTICELLI, LIMITED, dans ses immenses fabriques de Montréal, Saint-Jean et Coaticook.

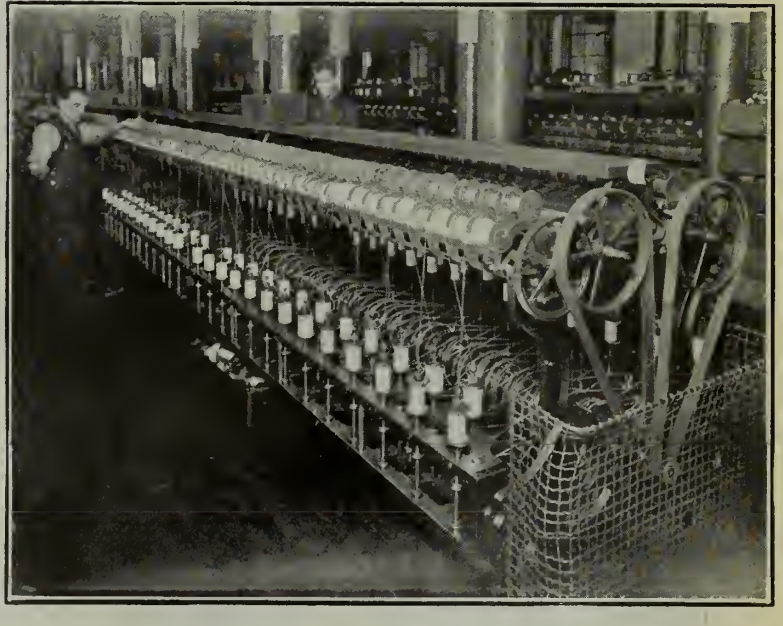
Une visite à la fabrique de Montréal fait voir le traitement délicat et compliqué que reçoit la fibre. De toutes les fibres, celle de la soie est la plus fine et la plus résistante. Lorsqu'elle est teinte et convertie en ruban, fil, soutache ou filoselle à broder, c'est de beaucoup la plus jolie et elle mérite bien le nom de "REINE DES FIBRES."

La plus grande partie de la soie nous arrive du Japon et de la Chine. Elle provient du ver à soie qui la file tellement fine qu'une livre pourrait couvrir une distance de 800 milles. Dans cet état la soie est trop fine pour être mise sur le marché, en conséquence quatre brins ou plus qui adhèrent ensemble au moyen d'une gomme naturelle sont réunis et renforcés pour être mis en écheveaux dont la longueur représente une distance de 30 milles chacun. Cette opération exige beaucoup de soin et d'habilité, et elle est faite par des femmes et des jeunes filles dans les pays où la soie est produite. Les écheveaux ainsi faits sont ensuite mis en petits paquets appelés "livres" et à leur tour, ces livres sont mises en ballots de 133 livres chacun.

La vignette No 1 montre une salle pour la réception de la soie à la Belding Paul Corticelli Limited avec plusieurs ballots de soie pas encore ouverts, un certain nombre de "Livres" et des écheveaux défaits que l'on est à préparer pour la première opération de trempage. Ce trempage dure toute une nuit.

La vignette No 2, montre les machines sur lesquelles les fils passent de ces longs échveaux aux bobines. Ces fils, qui mesurent 300,000 verges de long ou environ 170 milles par livre, sont tellement fins qu'ils ne sont pas visibles sur l'illustration.

Ensuite les fils passent au département du doublage où la soie est doublée en nombre de brins nécessairs pour la fabrication du ruban, du fil ou de la filoselle.



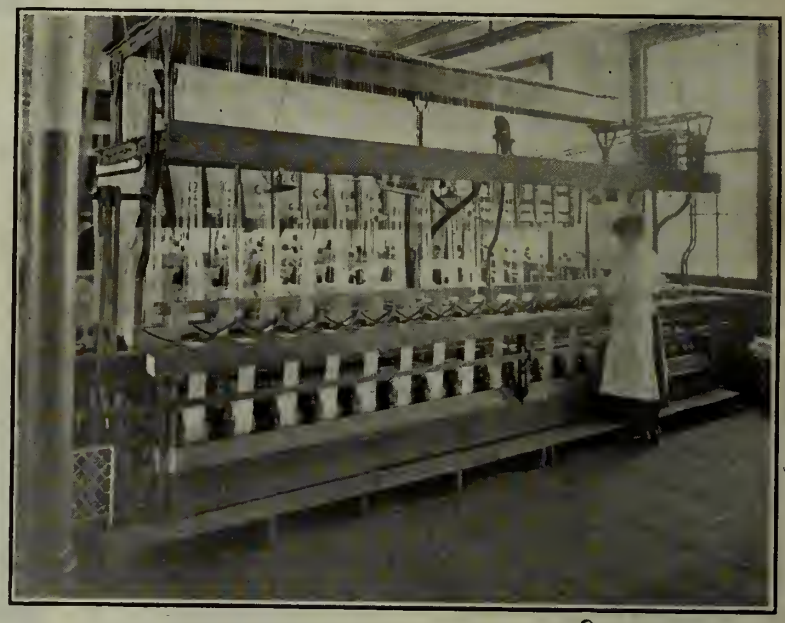
La soie va ensuite aux machines à filer, qui, avec leurs nombreux fuseaux marchant à la vitesse d'environ 10,000 révolutions par minute, donnent aux fils le tordage nécessaire, tel que montré par la vignette No 3.

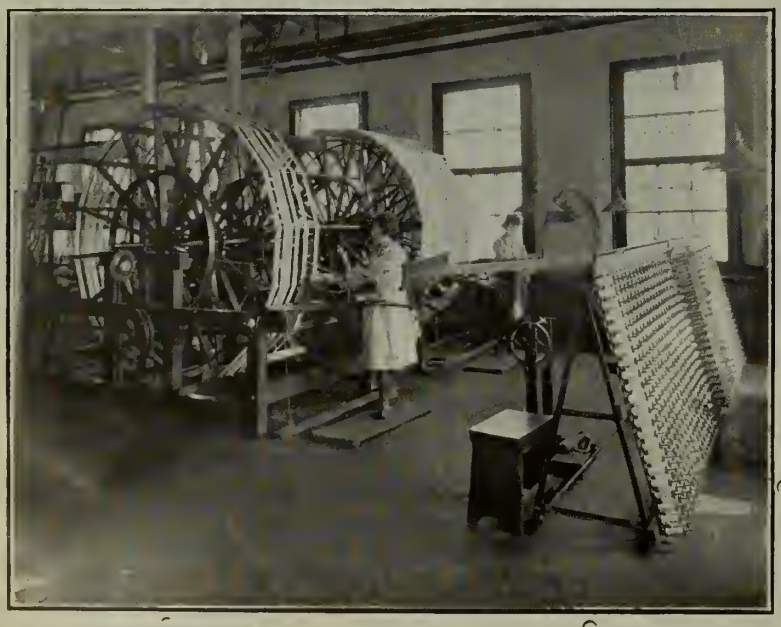
La soie s'en va ensuite au département où on lui donne sa forme finale—ruban, fil, filoselle ou soie à broder. Au département du ruban, elle est de nouveau enroulée sur des fuseaux, tel que montré par la vignette No 2, pour ensuite être doublée et renforcée pour avoir la chaîne du ruban. Arrive ensuite le procédé de l'ourdissage, un procédé très important, qui prépare la soie pour le tissage. La machine à ourdir est montrée sur la vignette No 5. Les fils de plusieurs centaines de fuseaux sont enroulés sur un gros dévidoir et de ce dernier, les fils, réunis en un seul brin, passent aux grosses bobines employées sur le métier.

De ces grosses bobines ou "rouleaux", la soie est placée dans le haut du métier où elle passe à travers des peignes et des petits oeillets, au moyen desquels les fils par un mouvement alternatif, sont ouverts et fermés. Chaque fois que les fils sont ouverts, une navette contenant une petite bobine de soie est passée entre eux et la fermeture des fils attache la soie de la navette, produisant ainsi lentement mais graduellement du ruban. Sur le métier, illustré par la vignette No 6, 18 rubans sont tissés simultanément.

Pour le procédé suivant, la soie passe aux machines à dévider, montrées par la vignette No 4. Ces machines mettent la soie en écheveaux de 15,000 verges chacun. Bien que les fils soient à présent beaucoup plus gros et plus résistants, ils sont encore à l'état brut et leur beauté ainsi que leur richesse sont encore cachées.

Ensuite la soie est envoyée à la teinturerie, où toute la gomme qui adhère à la soie est enlevée par l'ébullition et il ne reste plus que de la fbire de soie pure. Elle est alors teinte dans les jolies nuances que nous voyons dans les magasins. A ce moment, on voit la soie dans toute sa splendeur, car elle laisse voir la beauté, la richesse et l'éclat de la couleur qui caractérisent la fibre de soie.





Après le tissage, le ruban passe par au moins 10 autres opérations, avant qu'il soit prêt pour le magasin. La plus importante de ces opérations, c'est le "finissage" qui donne le brillant et le lustre au produit fini.

Si l'on considère les nombreuses difficultés que cette maison a dû surmonter durant la guerre, difficultés qui ne l'ont pas empêchée de maintenir la haute qualité de tous ses produits, on peut en conclure qu'elle mérite d'avoir l'encouragement des Canadiens qui achètent des "marchandises faites au Canada."

La Fabrication Française de Plumes pour Modes et Parures

Par M. Ed. Morin, président de la Chambre Syndicale des fabricants de plumes pour modes et parures

Monsieur le Directeur,

Je vous remercie d'ouvrir les colonnes de votre journal à la Chambre Syndicale des Fabricants de plumes pour modes et parures. En le faisant, votre publication rend service à l'une des industries de luxe de Paris.

Trop souvent, on n'accorde pas à ces industries parisiennes la considération qu'elles méritent, on n'apprécie pas ce qu'il faut d'ingéniosité, de persévérance, d'application au travail pour les exercer.

Nous voudrions faire comprendre à vos lecteurs que le luxe naguère si décrié et si envié de Paris est une parure qu'il importe de conserver parce qu'elle est gracieuse en soi et qu'elle synthétise bien notre idéal d'urbanité, de douceur et de galanterie.

Un peuple fort peut, sans pour cela s'efféminer, se plaire à créer des choses élégantes et légères. La guerre vient d'en fournir la preuve.

L'industrie de la plume pour modes et parures fait partie du groupe des industries de la mode parisienne dont le rayonnement est universel. Elles attirent à Paris un grand nombre d'étrangers et aident puissamment à l'amélioration de nos changes et au relèvement économique du pays.

Ces industries de la mode forment un tout, un bloc qu'il serait dangereux de laisser s'effriter. Qu'une seule vienne à émigrer ou à péricliter, toutes seraient en danger.

Comme toutes les industries de la mode, l'industrie de la plume est avant tout exportatrice, elle livre à l'étranger les trois quarts de sa production. Elle a donc besoin que les marchés étrangers lui soient ouverts, le plus largement possible, et que les barrières douanières élevées dans chaque pays ne brisent pas sa force d'expansion.

Or, il se trouve qu'en plus des barrières douanières communes à toutes les industries de la mode, l'industrie de la plume a vu depuis 1913, se dresser devant elle un obstacle imprévu et particulier: "l'interdiction d'importation dans les pays de langue anglaise, des plumes des oiseaux sauvages." C'est cet obstacle qu'il faut avant tout renverser, si l'on veut que cette industrie retrouve sa prospérité, occupe comme autrefois environ 50,000 ouvrières et leur assure des salaires en rapport avec le coût actuel de la vie.

On fabrique des plumes dans tous les pays, mais si les fabricants français obtenaient la suppression des interdictions d'importation et l'établissement de tarifs douaniers étrangers favorables, ils seraient en mesure de lutter avantageusement contre leurs concurrents étrangers, sur tous les marchés, parce que disposant d'une main-d'oeuvre habile, ils ont aussi l'habitude du travail, les connaissances techniques nécessaires, du goût et la faculté de créer sans cesse de nouveaux modèles.

On a parlé d'établir dans les pays de l'Entente, des tarifs douaniers qui seraient plus favorables à la France qu'aux empires centraux; si cette pensée peut être réalisée, l'industrie de la plume française en tirera beaucoup d'avantages, la concurrence allemande étant la plus sérieuse que nous ayons jusqu'ici rencontrée aussi bien sur notre propre marché que sur les marchés extérieurs.

Afin de donner une idée de l'importance de l'importance de la plume et de ses possibilités d'avenir, nous avons établi le tableau des exportations françaises de plumes apprêtées ou montées d'après les statistiques françaises pour les années 1913, 1914 et 1915:

Pays importateurs	1913	1914	1915
Etats-Unis de l'Amérique du Nord	16,306,000	12,126,000	12,067,000
Angleterre . . .	23,779,000	18,396,000	12,995.000
Allemagne. . .	4,821,000	3,007,000	
Belgique	2,636,000	1,107,000	
Suisse	861,000	384,000	1,126,000
Italie	872,000	566,000	325,000
Autres pays . .	7,924,000	6,919,000	2,651,000
	51,199,000	42,505,000	29,164,000

Ces chiffres ne comprennent pas les colis postaux qui sont cependant notre principal mode d'expédition; ils ne tiennent pas compte non plus des quantités considérables de plumes qui sont exportées sur les chapeaux qu'elles garnissent.

En tenant compte de ces faits, nous croyons pouvoir dire que le nombre et l'importance des maisons exerçant ce métier, tant à Paris qu'en province, permet d'évaluer à cent millions environ le montant total des exportations annuelles que devrait atteindre l'industrie de la plume. Cette industrie, en période normale, distribue environ 15 millions de salaires annuellement. On voit aussi par ce tableau, quelle perturbation la guerre a jeté dans nos affaires.

Prohibitions

Une plante privée d'air ne peut fleurir, l'arbre pour grandir a besoin d'espace et de lumière; de même pour se développer toute industrie doit être libre d'acheter, de fabriquer et de vendre.

Il faut donc, si nous voulons revivre, parvenir à nous délivrer des prohibitions d'importation édictées à l'étranger, trouver au moins un "modus vivendi" acceptable avec chaque pays intéressé.

C'est ce que nous tâchons de faire.

Ces prohibitions ne sont appliquées que par les gouvernements des Etats-Unis, de l'Angleterre, du Canada et de l'Australie, mais ces pays sont nos principaux clients.

Ces gouvernements veulent protéger non seulement les oiseaux de leurs pays respectifs, mais encore tous les oiseaux du monde, quelles que soient les législations protectrices des pays producteurs; pour y parvenir ils interdisent l'importation sur leurs territoires de toutes les plumes, ou de quelques-unes des plumes des oiseaux sauvages, sans vouloir se préoccuper du mal qu'ils font ainsi à des milliers de Français et de Françaises qu'on peut tout de même considérer comme aussi intéressants que les plus beaux représentants de la faune ornithologique.

Il n'est pas possible de traiter en quelques lignes cette question compliquée, nous sommes contraints de renvoyer aux ouvrages spéciaux, et de n'apporter ici que des affirmations facilement contrôlables.

1° Les aigrettes, crosses et hérons ne sont pas en voie de disparition, leurs colonies augmentent au contraire dans d'énormes proportions, sur plusieurs continents, en Indo-Chine notamment où l'on est obligé de tuer les hérons qui nuisent aux rizières, et en Amérique du Sud où les aigrettes sont protégées par les lois. Leurs plumes qui tombent chaque année sont soigneusement ramassées et constituent la principale richesse de certains pays marécageux.

2° Les oiseaux de paradis ne sont pas non plus en voie de disparition. Ces oiseaux sont originaires de la Nouvelle-Guinée où la chasse est très sévèrement réglementée dans la colonie hollandaise, et complètement interdite dans la colonie anglaise. Les paradis mâles prennent seuls et seulement à trois ans, leur plumage magnifique, recherché en plumasserie. Les femelles sont ternes, sans flancs vaporeux et brillants; on ne les chasse jamais. Or, il est scientifiquement prouvé que les mâles avant l'âge de trois ans peuvent cocher et féconder les femelles, assurant ainsi la reproduction avant que les chasseurs les poursuivent. La chasse pour la plume ne pourra donc détruire cette espèce qui, n'étant pas comestible, ne court, d'autre part, aucun danger d'être recherchée par les indigènes de la Guinée pour l'alimentation.

3° En dehors de ces espèces particulièrement belles, et comme telles présentant pour l'industrie un intérêt évident, il y a une quantité considérable d'oiseaux sauvages qui sont chassés pour l'alimentation ou parce qu'ils sont nuisibles et c'est laisser perdre, sans profit pour les oiseaux, d'immenses richesses que de défendre le ramassage, l'importation ou la vente des dépouilles de ces oiseaux nuisibles et de ces oiseaux gibiers.

Voici maintenant quelques renseignements sur les lois de prohibitions dans les divers Etats et sur les améliorations que nous désirons voir apporter au régime actuel.

Etats-Unis de l'Amérique du Nord

L'article 358 du dernier tarif douanier américain, amendé récemment, ne nous permet d'employer pour ce pays que les plumes d'autruche, les plumes de ferme et celles de quelques canards et faisans élevés en captivité.

Il faut un vote du Congrès pour modifier le Tarif Bill, ce qui rend toute négociation extrêmement difficile. Nous voudrions d'abord arriver à voir séparée de la loi douanière, la question de protection des oiseaux, puis obtenir l'autorisation d'importer aux Etats-Unis toutes les plumes des oiseaux tués pour l'alimentation et les plumes des oiseaux nuisibles dont la chasse est encouragée au moyen de primes dans tous les pays civilisés.

Et si même, cette autorisation ainsi généralisée paraissait trop large, nous pourrions nous contenter actuellement d'obtenir l'autorisation d'importation pour les seuls oiseaux énumérés ci-dessous:

Oiseaux-Gibiers

Perdrix grises, rouges et blanches, ces dernières appelées aussi lagopèdes ou perdrix de Russie. —Têtras toutes espèces.—Canards sauvages et sarcelles toutes espèces.—Faisans toutes espèces, y compris le crossoptilon ou faisan mandchou.— Alouettes. — Cailles. — Grives. — Vanneaux. — Sansonnets. — Outardes petites et grandes. — Pigeons-Gouras.

Oiseaux nuisibles

Pies. — Geais. — Corbeaux. — Grands-Ducs.— Aigles. — Vautours. — Condors.

En Angleterre

Une loi de prohibition d'importation des plumes d'oiseaux sauvages a été présentée à la Chambre des Communes, en 1913, par M. Hobhouse et n'a pu être définitivement votée avant l'ouverture des hostilités.

Au cours des négociations de 1917, cette interdiction fut introduite dans l'accord franco-anglais du 24 août, qui stipule que les plumes de crosse, aigrette, paradis, héron, argus, condor, lyre d'Australie et d'Albatros, ne peuvent plus être envoyées de France en Angleterre.

Cette convention ne s'applique qu'à la France et nous met dans une infériorité manifeste vis-à-vis de nos concurrents étrangers.

Mais, en outre, l'Angleterre qui nous achète les plumes fabriquées nous fournit la plume brute. Nous lui en avons demandé, en 1913, pour 41 millions. Or, dans ce total se trouvent non comprises non seulement les plumes d'autruche, mais encore les aigrettes, crosses, paradis, hérons.

Et nous continuons encore aujourd'hui à recevoir de Londres des plumes que nous ne pouvons pas réexpédier en Grande-Bretagne, après les avoir fabriquées.

L'accord du 24 août 1917, va sans doute être dénoncé, nous demandons qu'il le soit, qu'aucune clause restrictive ne vienne dans les nouvelles conventions réduire notre liberté d'importation en Grande-Bretagne.

Au Canada

Nous demandons la suppression de l'amendement au tarif des douanes de 1907: Schedule C, marchandises prohibées addition:

1212. Aigrettes, plumes d'aigrettes aussi celles appelées Osprey et les plumes, couteaux, têtes, ailes, queues, peaux ou parties de peaux d'oiseaux sauvages, soit bruts, soit manufacturés; mais cette clause n'aura d'effet que du 1er janvier 1915 et ne s'appliquera pas:

(a) Aux plumes d'autruche;

(b) Au plumage de faisan anglais et du paon indien;

(c) Au plumage d'oiseaux sauvages ordinairement destinés à l'alimentation;

(d) Aux plumes des oiseaux importés vivants;

(e) Aux spécimens importés avec la permission du ministre des Douanes pour les musées d'histoire naturelle, ou autres, ou dans un but d'éducation.

Au cas où cette suppression ne pourrait être obtenue, nous demandons qu'il soit ajouté à la nomenclature ci-dessus un paragraphe nouveau:

L'interdiction n'est pas applicable:

(c) Aux plumages des oiseaux sauvages ordinairement considérés comme nuisibles.

En Australie

La liste des oiseaux prohibés en Australie est la suivante:

Oiseaux de Paradis.—Oiseaux-mouches.—Lophophores et similaires.—Argus ou Oiseaux-Lyres. —Faisans asiatiques. — Gouras. — Hiboux ou orfraies. — Martins-pêcheurs. — Perroquets. — Rhée. — Cigognes. — Hérons. — Ibis. — Merles. — Coq de Roche. — Couroucou.

—Paradise Birds. — Hammers. — Monals. — Impeyan Phaeseants. — Argus or Lyre birds. — Asiatic pheasants. — Crested Pigeons.—Owls Barn Owls. — Kingfishers. — Parrots. — Rhéa or South America Ostrich. — Storck. — Herons. — Ibis. — Todiers. — Corck of the Rock. — Trojan.

Les faisans asiatiques, les argus, les lophophores, gouras, rhée sont des oiseaux domestiques élevés en volière ou parqués.

Le martin-pêcheur et les perroquets, ainsi que plusieurs hiboux et oiseaux de nuit, sont des oiseaux nuisibles.

Les aigrettes, ibis, paradis, merles et oiseaux-mouches ne sont nullement en voie de disparition.

Nous désirons voir limiter la liste ci-dessus aux:

Oiseaux-Lyre. — Cigognes. — Coq de Roche. — Couroucou.

Lyre Birds. — Storck. — Corck of the rock.— Trojan.

Il faut d'ailleurs remarquer que l'Australie se trouvant avoir une faune très différente de celles des autres pays, il est facile de protéger les oiseaux australiens sans nuire à l'industrie de la plume; il suffit pour cela que le gouvernement australien défende l'exportation des plumes des oiseaux qu'il veut protéger et en réglemente sévèrement la chasse.

Nous demandons aussi pour l'Australie une réduction du droit de douane. La plume paye à l'entrée dans ce pays 30% "ad valorem", alors que toute autre garniture de chapeau ne paye que 25% "ad valorem". Cette faveur exceptionnelle accordée à l'industrie de la plume porte surtout préjudice aux articles chers et principalement, coïncidence curieuse, aux plumes d'autruche qui viennent du Cap de Bonne-Espérance à Paris, par Londres, et que nous réexpédions fabriquées dans le monde entier, notamment en Australie.

Voici résumés très brièvement les desiderata de l'industrie de la plume; ils ne peuvent, cela paraît évident, nuire aux oiseaux que nos alliés désirent si vivement protéger.

C'est une erreur économique certaine de laisser perdre, sans profit pour les oiseaux, la richesse considérable que représentent les dépouilles de tous ceux (oiseaux-gibiers) que les chasseurs abattent pour assurer ou varier l'alimentation, et de tous ceux (oiseaux nuisibles) qu'il faut tuer pour protéger les récoltes, ou défendre les animaux domestiques.

Est-il possible de persévérer dans cette erreur, alors que les problèmes financiers sont au premier rang des préoccupations du monde entier?

Nous respectons les opinions, certainement sincères, des savants et les sentiments humanitaires de ceux qui s'inquiètent d'assurer l'avenir des oiseaux sauvages et nous ne voulons pas dire que l'espèce humaine aussi, après tant d'années douloureuses, où son sang a si largement coulé, a bien le droit de vivre, même au détriment des animaux. Nous affirmons, au contraire, qu'il est possible de protéger efficacement les oiseaux sans arrêter l'expansion de l'industrie de la plume qui s'est toujours préoccupée de faire élever les espèces les plus intéressantes pour elle et qui n'attend que le retour des jours paisibles pour persévérer dans cette voie.

Je ne puis qu'exprimer le voeu que la publicité considérable que votre journal veut bien, en le publiant, donner à ce court résumé, serve la cause que je défends, à laquelle je vous remercie bien vivement de vous intéresser.

Veuillez agréer, Monsieur le Directeur, l'assurance de ma considération très distinguée.

(De "l'Exportateur Français.")

Les Problèmes de la Publicité pour les Marchands Détaillants de Corsets

Les manufacturiers de corsets américains dépensent au delà d'un million de dollars par an, dans le but de stimuler la vente en détail de leurs différentes lignes. Par d'habiles méthodes de dessins et de manufacture et surtout de bonnes annonces, les corsets américains se sont faits une réputation à travers l'univers entier. Le succès des différentes campagnes publicitaires ayant trait aux corsets américains. est un témoignage certain de l'axiome: "Cela paie d'annoncer de bonnes marchandises." Malgré le grand succès de la campagne d'annonce des lignes de corsets les mieux connues, l'annonce au détail n'a certainement pas été un succès.

L'annonce des corsets dans le monde des détailleurs est un paradoxe. Elle est à la fois bonne et mauvaise, plutôt mauvaise que bonne. L'annonce des magasins départementaux en général semble émaner du pinceau d'un élève de l'école futuriste, une ébauche mal travaillée, pauvrement illustrée, ce qui au contraire devrait être un chef-d'oeuvre.

L'annonce des marchands détailleurs en général a été décrite par une critique comme étant une injure au bon goût.

La grande faute est certainement due à l'acheteuse de corsets elle-même, et elle doit en porter la responsabilité, car elle obtiendra toujours une mauvaise annonce puisqu'elle est toujours satisfaite de ce qu'on lui apporte. Le département des annonces, soyez-en sûr, fera toujours son possible pour essayer de plaire à sa clientèle. Mais avant de pouvoir espérer des changements dans cette direction, la marchande de corsets doit apprendre à connaître d'une manière satisfaisante les principes de l'annonce et les moyens par lesquels une annonce de corset au détail peut devenir attrayante et donner des résultats.

Le premier élément du succès dans l'annonce des corsets, est la précision. D'une manière générale, il ne faut pas que l'annonce du corset occupe un trop grand espace. Dans certaines occasions il serait avantageux de donner une place prédominante dans les journaux à l'annonce du corset, mais la politique généralement adoptée comme étant la plus profitable, est de donner peu d'espace au département des corsets. Ce principe s'applique aussi aux spécialistes, car très peu d'entre eux peuvent faire la dépense de fortes sommes d'annonce dans les journaux quotidiens. Les petites annonces qui apparaissent souvent est la politique que les annonceurs recommandent pour le département des corsets. Il y a différentes manières de donner à une annonce la précision désirée. Une des plus ordinaires et en grande vogue, est celle des lignes bordures et effet à panneaux. Une autre manière qui est aussi très efficace est l'en-tête de lettres blanches sur fond noir. Quand cette dernière méthode est adoptée, il est nécessaire de préparer un dessin d'après lequel on place les lettres. Dans les grandes villes, les journaux préparent le dessin ainsi que l'en-tête, et donnent aussi à l'annonceur plusieurs moules pour l'usage future. Quand on se sert de cette méthode, il est désirable que ce soit dans des lignes uniques. La disposition des lettres peut être faite d'une manière très instructive, ce qui donne plus d'espace que l'emploi du caractère ordinaire. Cette méthode d'arrangement peut servir pour les en-têtes aussi bien que pour les sous-titres, et si le bout est arrangé avec symétrie, l'annonce prend invariablement une forme très attractive. Une autre méthode typographique qui semble prendre de la valeur à la vue des annonceurs est l'inclusion de morceaux très chic, de la marchandise annoncée. Comme question de fait, toute annonce de corsets devrait être illustrée, soit d'une reproduction ou encore d'un modèle habillé montrant l'effet symétrique produit. Les manières d'attirer l'attention sur une annonce par différents trucs, sont pratiquement illimitées. Ils peuvent être délicats et effectifs, ou encore voyants et sensationnels comme dans le cas des annonces reproduites entièrement en blanc sur fond noir. Ce dernier effet est produit en ayant une annonce montée en caractères et alors en faire une vignette renversée. Cependant, pour le marchand détaillant ordinaire, cette dernière méthode n'est pas recommandable, excepté dans le cas d'une vente spéciale. Au premier abord pour la personne qui n'a jamais fait autre chose que de l'annonce ordinaire, cette méthode d'attirer l'attention sera peut-être trop difficile. Mais au fur et à mesure que son expérience se développera, il s'apercevra que sa manière d'annoncer lui est productive et ceci devrait être l'ambition de tout annonceur et acheteur.

Parvenez à faire parler les gens de vos annonces et après un certain temps, ils prendront un intérêt marqué dans votre ouvrage et dans votre département. Etant parvenus à donner l'amphase requise à vos annonces généralement de cette manière, et étant certains qu'elles recevront l'attention qui leur est due, le point le plus important qui suivra sera d'exploiter et de faire ressortir les qualités principales du corset annoncé. Il y a le corset pour la jeune femme qui a des tendances au sport, à l'équitation et qui aime à faire de la rame, courir et sauter. Son but est le confort. Ensuite vient la femme forte qui veut paraître élégante et svelte. Nous avons encore la femme qui prend en considération la durée du corset et le prix, et aussi celle dont le seul but est de créer de l'effet sans s'occu-

(A suivre page 204.)

Neōlin

"Neolin" est étampé sur chaque paire de Semelles Neolin véritables. Cela marque que la semelle est la plus solide qui se fasse.

Neolin — et les avantages de Neolin — confort, flexibilité, imperméabilité, longue durée — ont été portés à la connaissance du public par une publicité prédominante. Ils sont connus de façon nationale.

Vos clients exigent le mot "Neolin." C'est leur garantie de qualité et de durabilité.

Il n'est pas bon pour vos clients ou pour votre commerce de leur offrir des imitations—"quelque chose" — "de tout aussi bon que Neolin."

Edifiez votre commerce sur une fondation garantie — les semelles Neolin.

The Goodyear Tire & Rubber Co., of Canada, Limited.

Neōlin Soles

Dominer le commerce de la peinture

Toujours la même histoire chaque printemps.

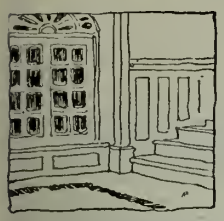
La Sherwin-Williams attire les propriétaires de maison au magasin le plus affairé de la ville.

Le prestige compte autant dans le commerce de la quincaillerie que dans la vie professionnelle. De toutes les peintures au monde, aucune n'est plus favorablement connue, ni n'accuse un aussi gros volume de ventes que la S-W-P. Ce prestige est d'un grand profit pour le vendeur S-W-P. Il annonce son magasin à tous ceux qui le voient ou entendent dire qu'il a l'agence S-W., autrement dit un magasin où l'on vend des marchandises de qualité, où l'on donne un bon service et un établissement suivant toujours le progrès.

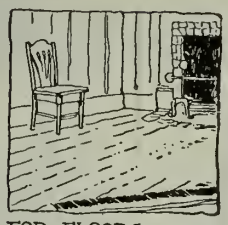
Les gens aiment à acheter dans un semblable magasin. Avez-vous un stock suffisant pour les servir quand ils viendront chez vous? Si vous tenez à avoir plus d'informations touchant l'agence Sherwin-Williams, écrivez-nous.

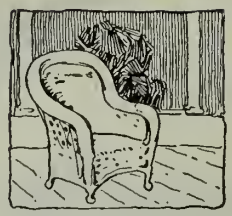
The Sherwin-Williams Co.

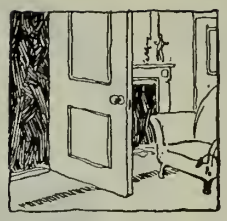
OF CANADA LIMITED


FOR WOOD-WORK

FOR FURNITURE


FOR FLOORS


FOR CHAIRS


FOR DOORS

Le Second Bidon Se Vend Lui-même

Un étalage de vitrine du vernis-teinture "Sun" attire l'attention des ménagères économes. L'étalage à panneau a beaucoup de succès. "Comme mes chaises de cuisine seront jolies avec une application de ce vernis", voilà ce qu'elles se disent. Elles entrent au magasin et en achètent une petite boîte avec un pinceau. Le lendemain, elles reviennent en acheter encore.

C'est ce que vous avez vu faire maintes et maintes fois. Faites des ventes nombreuses — ayez en magasin un gros stock pendant que le grand ménage du printemps bat son plein.

Le Vernis-Teinture "SUN"

C'est une teinture permanente combinée avec un vernis durable, imitant les bois durs populaires.

Imperméable, brillant et avec un fini résistant.

LIVRAISON IMMEDIATE. ECRIVEZ-NOUS AUJOURD'HUI ET MENTIONNEZ "LE PRIX COURANT".

THE CANADA PAINT Co.

Fabricants du fameux blanc de plomb
"MARQUE ELEPHANT".

572 RUE WILLIAM,
MONTREAL.

Un fini parfait pour tous les usages.

Portes-Outils "AGRIPPA" de Williams

Leur réputation est bien établie. Ils sont spécifiés par plusieurs des principaux ateliers des industries travaillant le fer, car ces portes-outils combinent les améliorations suggérées par l'emploi des premiers modèles aux caractéristiques uniques qu'ils possèdent pour assurer la commodité et l'économie.
Une ligne complète, en un grand choix de dimensions, est offerte pour tous les ouvrages ordinaires faits à la machine, y compris le tournage, le forage, le rabotage, le tracé des filières, le découpage, etc.
Ecrivez pour avoir notre brochurette traitant des outils pour machinistes.

J. H. WILLIAMS & CO.
122 Richards Street, Brooklyn, N.-Y.

Représentants canadiens:
THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,
Montréal et Québec.

Remington UMC

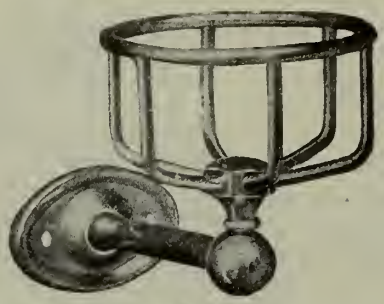
Partout où les sportsmen sont réellement particuliers

dans l'achat de leurs armes et de leurs munitions, les UMC Remington gagnent rapidement leur préférence. Trop de soin ne saurait être apporté, pourriez-vous dire, dans la fabrication de votre carabine ou de celle de vos cartouches, parce que c'est surtout sur elles que vous comptez quand vous allez à la chasse. C'est le cas! Par suite, achetez les UMC Remington. Nous avons plus de 100 ans d'expérience dans la fabrication des carabines et des cartouches de haute qualité. Vous pouvez toujours compter sur les UMC Remington.

Tous les marchands de gros les vendent.

REMINGTON UMC OF CANADA, Limited

Windsor, Ont.



Garnitures de salles de bain et spécialités de quincaillerie

Nous avons des lignes pour répondre à toutes les demandes. Elles comprennent:
Barres à serviettes, supports, anneaux et poteaux, supports pour tablettes, porte-brosse, porte-cravate, porte-allumettes, porte-éponge, porte-savon et à brosse à dents, plats à savon, supports et plateaux, crochets pour habits, porte-verre, porte-papier de toilette, sièges pour bain, miroirs, etc.

Toutes des lignes jolies et profitables pour vous.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir nos prix.

GENORON MANUFACTURING COMPANY LIMITED

Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ont.

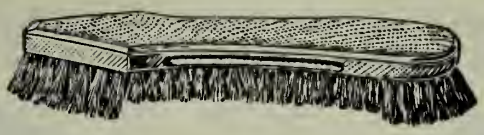
Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

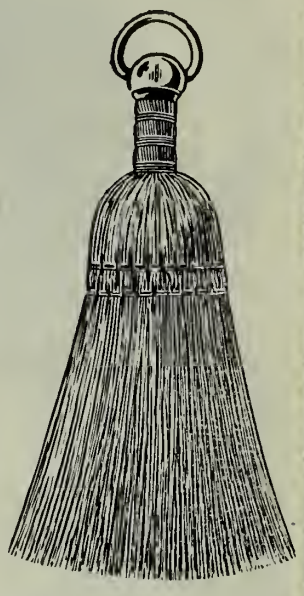
et écrivez aux annonceurs



LES BROSSES SIMMS'

Parce que ce sont les Meilleures

ACCUMULENT les PROFITS



Les articles portant la marque Simms—depuis les balais jusqu'aux blaireaux—sont supérieurs à tous les autres produits similaires sur le marché.

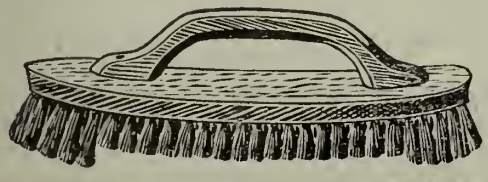
Ils sont faits dans une fabrique munie de tous les appareils améliorés imaginables que l'on puisse trouver pour la fabrication des meilleurs pinceaux et brosses.

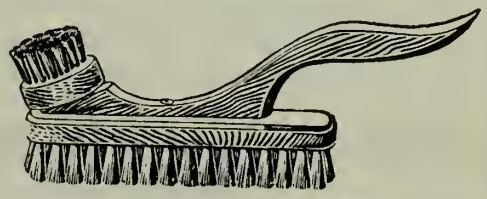
Les blaireaux et les pinceaux à peinture Simms', dont les soies sont fixées dans du caoutchouc, donnent une durée extraordinaire — leurs soies ne se détachent jamais. Les balais Simms' ne perdent jamais leurs branches — les petits balais Simms', les brosses Simms' pour miner le poêle, cirer les chaussures et laver les planchers sont de beaucoup supérieures aux brosses ordinaires — et elles accumulent vos profits.

Ecrivez pour avoir nos listes de prix et notre nouveau catalogue des blaireaux, illustrant plus de 200 modèles de ces articles. Ayez-en un bon stock en magasin afin de pouvoir profiter du commerce de ce printemps.

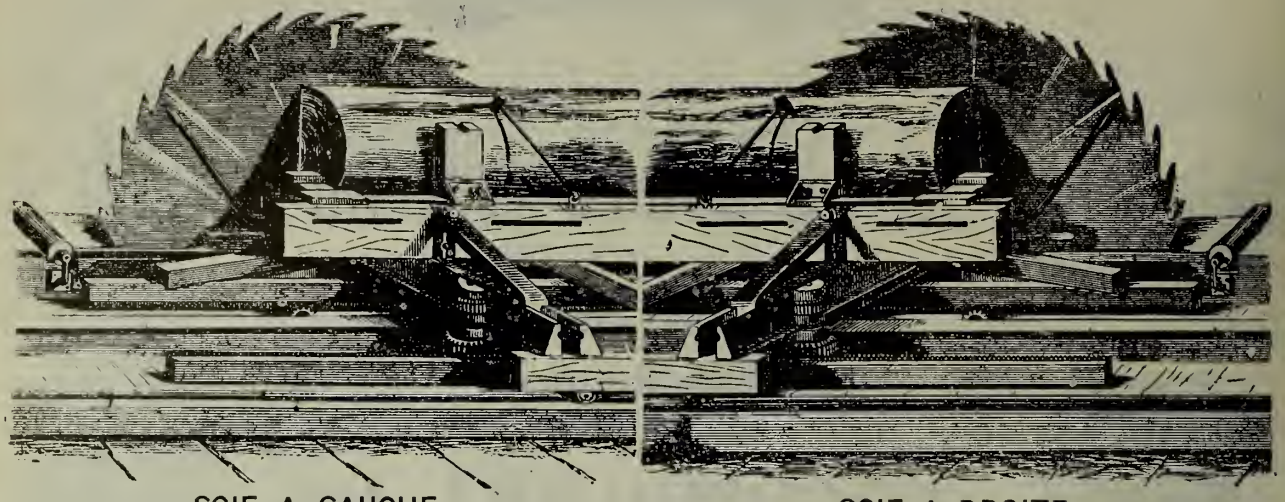
T. S. Simms & Co., Limited

SAINT-JEAN, N. B.





Pour Scies neuves ou réparations de Scies, adressez-vous à La Manufacture de Scies de Lévis, et vous serez satisfaits.



SCIE A GAUCHE SCIE A DROITE

Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désiriez, nous pouvons vous les faire.

Réparations générales sur Scies, tel que:

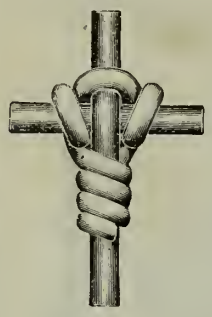
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dents rapportées converties en dents solides.

Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides ou à dents rapportées.

Dents et sections de Scies SIMONDS et R. HOE.

Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS,
Lévis, Qué.



La Cloture FROST

Son attache solide facilite sa vente

Aucune autre attache ne peut l'égaler pour la solidité et la beauté.

L'ondulation forte et flexible des fils latéraux tient nos clôtures toujours parfaitement rigides.

Le fil métallique employé pour la Clôture Frost est de la meilleure qualité. C'est du fil No. 9 dur galvanisé, fabriqué spécialement dans nos propres fabriques de fils métalliques.

Pour les gens qui veulent avoir quelque chose de meilleur marché nous faisons une bonne clôture avec du fil No 10.

Notre agence vaut la peine d'être tenue; écrivez-nous pour avoir nos prix.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.

Tôle Galvanisée

"QUEEN'S HEAD"

Nous attendons un envoi qui doit nous arriver bientôt et comme l'approvisionnement en est limité nous vous conseillons de donner votre commande sans retard.

John Lysaght Limited
Manufacturiers
Bristol, Newport, Montréal.

Feutre et Papier

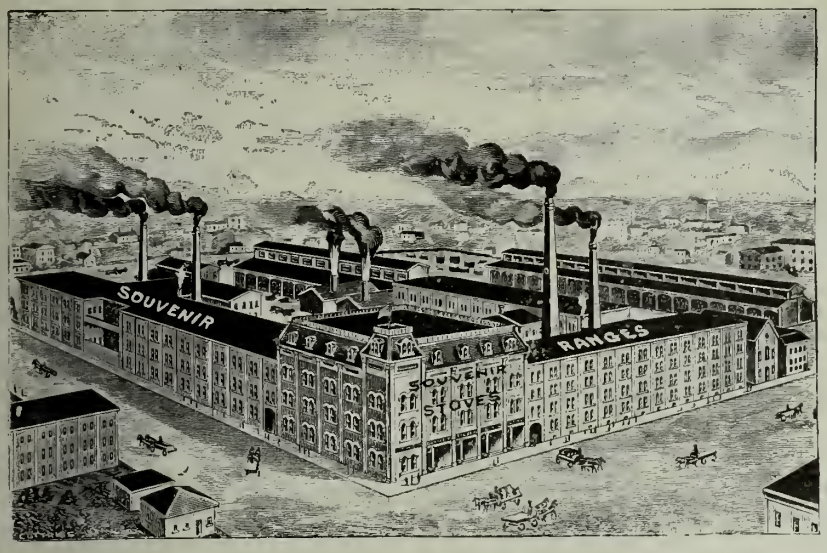
N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

POELES ET FOURNEAUX SOUVENIR



Adresse par câble:

"HASTCO" Code Western Union Telegraph et Code A.B. C., 5ème édition.

Marque
SOUVENIR

- Ranges
- Poêles de cuisine
- Réchauds
- Fournaises
- Poêles pour fourgon de queue.
- Brûleurs de base
- Poêles de box
- Poêles de buanderie
- Fournaises de cottage
- Poêles à gaz
- Plaques de chauffe à gaz
- Réchauffeurs à gaz pour garage
- Incinérateurs à gaz pour déchets
- Réchauffeurs à eau chaude
- Radiateurs
- Poêles pour hôtels

Marque
NEW IDEA

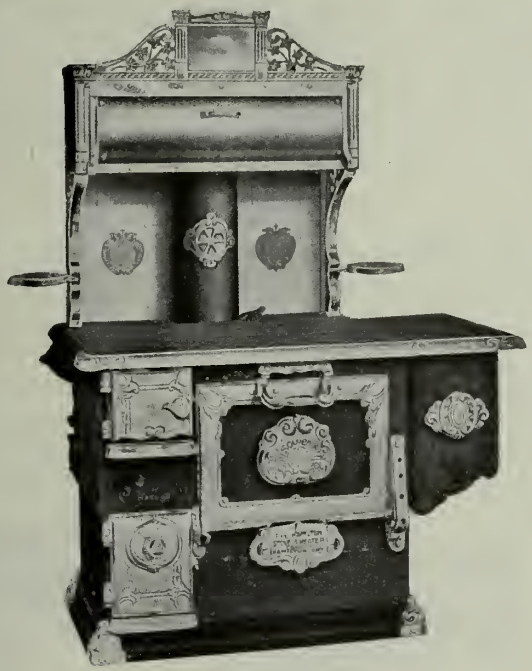
- Fournaises à air chaud.
- Chaudières à eau chaude et à vapeur, rondes ou carrées par sections.

Marque
IDEAL

- Chaudière sans fumée.

Marque
GURNEZ HAMILTON

- Serrures et clefs.
- Serrures pour sortie en cas de panique
- Espagnolettes
- Poignées et fermetures de châssis
- Pans de voutes
- Plaques de poussée
- Plaques de boites à lettres
- Timbres de portes
- Poignées de portes
- Fermetures de portes de magasin.
- Fermetures de portes avant.
- Fermetures de portes intérieures
- Fermetures de portes à coulisse
- Loquets et verrous à chaîne

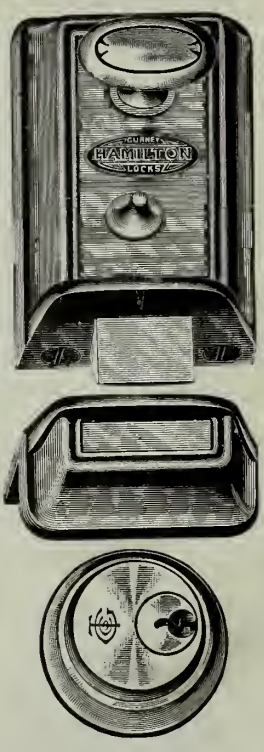


CHAMPION SOUVENIR

Dessus de 6 x 9"
Fourneau de 20 x 20 x 12 ½"
Boite à feu, pour le charbon, 18 x 8 ½"
Boite à feu, pour le bois, 26 x 10 x 9"
Poids, 560 livres.
Fourni avec n'importe quel modèle de réchaud dans le haut. Si vous tenez à avoir un bon poêle sous tous rapports, achetez un "CHAMPION".

Modèle FRONTENAC

tel que celui fourni à l'hôtel de la monnaie à Ottawa, une institution où l'on emploie les meilleures serrures du monde.



Nouveau verrou de nuit à cylindre. Fini cuivre antique. En vente chez tous les marchands de gros. Prix: $30.32 la douzaine, net.

- Verrous à coulisse à extension
- Loquets d'armoires
- Loquets de fenêtres
- Poignées de tiroirs
- Crochets pour chapeaux et habits
- Supports pour tablettes
- Supports pour crochets
- Chaînes de fenêtres
- Poulies pour châssis
- Pentures et poignées
- Plaques de protection

Tous les finis ordinaires ou pour assortir.

Entrepôts à:

Winnipeg, Vancouver, Montréal, Calgary,

Agences et salles d'exposition:

Charles Rankow, Durban, Afrique-Sud; Webb Bros., Georgetown; Demetara, Guyanne Anglaise; Burns Export Corporation, 56 Pine St., New York, N.Y.

Catalogues et renseignements complets sur chacune de nos lignes expédiés par la poste sur demande. Toute la correspondance doit être adressée au bureau-chef.

The Hamilton Stove & Heater Co.

SUCCESSEURS DE LIMITED

GURNEY TILDEN & CO., LIMITED

MANUFACTURIERS DE

Poêles, Ranges, Chaudières, Radiateurs, Fournaises, Serrures et Quincaillerie.

Siège Social et Usines: HAMILTON, ONT.

Maison fondée en 1843

Agents pour le Québec: Delorme Frères, 167 rue McGill, MONTREAL.

PAPIERS A COUVERTURE, PAPIERS A LAMBRISSAGE, FEUTRES A COUVERTURE.

Alex. McArthur & Co., Ltd.

82 RUE McGILL, MONTREAL, P.Q.

FABRICANTS DE FEUTRES A COUVERTURE ET DE PAPIERS A CONSTRUCTION.

NOS FEUTRES ET PAPIERS A COUVERTURE SONT TOUS FABRIQUES AU CANADA.

Usine des feutres à couverture à l'angle des rues Moreau et Forsythe. Moulins à papier à Joliette, P.Q.

PRODUITS

Lambrissage sec ou non goudronné, lambrissage goudronné, lambrissage blanc, lambrissage bleu résiné, lambrissage en fibre blanche ou grise, feutre à tapis, feutre Slater, couverture à 2 et 3 plis, feutre goudronné et poix.

FEUTRE GOUDRONNE

MARQUE "BLACK DIAMOND"

AVANTAGES

Il a été prouvé, par une expérience de 38 ans, que rien ne peut aussi bien résister au climat du Canada, que nos feutres goudronnés et couverture préparée à 2 et 3 plis. Nous n'employons dans leur fabrication que les meilleurs matériaux et la main-d'œuvre experte.

NOS PAPIERS A LAMBRISSAGE

Lambrissage sec "Joliette" — une bonne qualité de lambrissage à prix modique pour murs et planchers. Rouleaux de 32" —400 pieds carrés.

Lambrissage sec "Cyclone" — un lambrissage de qualité supérieure, et résistant à l'eau. Rouleaux 32"—400 pieds carrés.

Lambrissage bleu résiné — un lambrissage imperméable, qui s'emploie beaucoup surtout sous le bon feutre goudronné et les couvertures en gravier. Rouleaux de 32"—400 pieds carrés.

Lambrissage blanc "Surprise" — de qualité moyenne et à l'épreuve des mites.

Lambrissage sec épais en paille. D'une pesanteur spéciale, d'environ 45 livres au rouleau.

La Fibre solide "Monarch," soit grise ou blanche est un papier de grandeur mesurée, pour fins spéciales et pour la chaleur. Rouleaux de 32" et 64"—se vend à la livre.

Feutre à Tapis, employé pour amortir le bruit et divers besoins.

Lambrissage goudronné "Joliette" — un bon lambrissage de qualité No. 2, pour planchers et murs. Rouleaux de 32" de large—400 pieds carrés.

Lambrissage goudronné "Cyclone" — de la meilleure qualité, un lambrissage en fibre No 1, pour murs et planchers. Rouleaux de 32" de large—400 pieds carrés.

Lambrissage en paille, bien goudronné. Papier fortement saturé pour murs, planchers et couvertures.

NOS FEUTRES A COUVERTURE

Feutre goudronné "Crown Brand." Employé sous les couvertures en ardoise et bardeaux.

Couverture préparée, à 2 et 3 plis, employée sur les toits en pente, qu'il est impossible de couvrir en gravier. Très satisfaisante sous les couvertures en tuile, métal ou ardoise. De prix modique, s'applique facilement et dure bien.

Feutre goudronné "Black Diamond". Les couvertures types requièrent un feutre de 4 ou 5 plis de 7 onces. Nous fabriquons également les pesanteurs de 6, 8, 10, 12 et 16 onces.

MODELE DE COUVERTURE DE McARTHUR

Toutes les surfaces plates seront couvertes comme suit:

1o.—Posez une épaisseur de papier à lambrissage résiné de McArthur, ou de feutre non goudronné de McArthur, en croisant les feuilles d'au moins un pouce. Clouez les feuilles aux planches du toit, juste assez pour les tenir en place.

2o.—Posez sur toute l'étendue 2 rangs de feutre goudronné de McArthur le "Black Diamond" de sept onces, couvrant chaque feuille précédente de 17 pouces, et clouez suffisamment pour le tenir en place, jusqu'à ce que le tout soit posé. Etendez les rangs jusqu'à pas moins de huit pouces des coupe-feu et de toutes les faces verticales, ou tel qu'indiqué.

3o.—Appliquez uniformément sur toute la surface de la poix "Black Diamond" de McArthur — le "Straight Run Coal Tar."

4o.—Posez sur toute la surface trois rangs de feutre goudronné "Black Diamond" de McArthur, couvrant chaque feuille précédente de vingt-deux pouces, en ayant soin d'enduire de poix "Black Diamond" les vingt-deux pouces de chaque feuille. afin que le feutre ne soit nulle part en contact avec le feutre. Si on se sert de clous pour tenir le feutre, il faut les couvrir d'au moins deux rangs de feutre.

5o.—Répandez sur toute la surface, une couche uniforme de poix "Black Diamond" dans laquelle vous enfoncerez pas moins de quatre cent livres de gravier sec, d'amiante broyée, ou de pierre à couverture, pour chaque cent pieds carrés.

POIX.—La poix doit être la "Straight Run Coal Tar" "Black Diamond" de McArthur.

GRAVIER.—Le gravier devra être préparé de manière à ce que la dimension d'aucune particule n'excède 5-8", ou ne soit moindre que 1-4". Il doit être sec et sans poussière ni saleté. En temps froid, il doit être bien chauffé et séché avant l'emploi. On peut employer indifféremment, la scorie de rebut, l'amiante broyée ou le galet de plage.

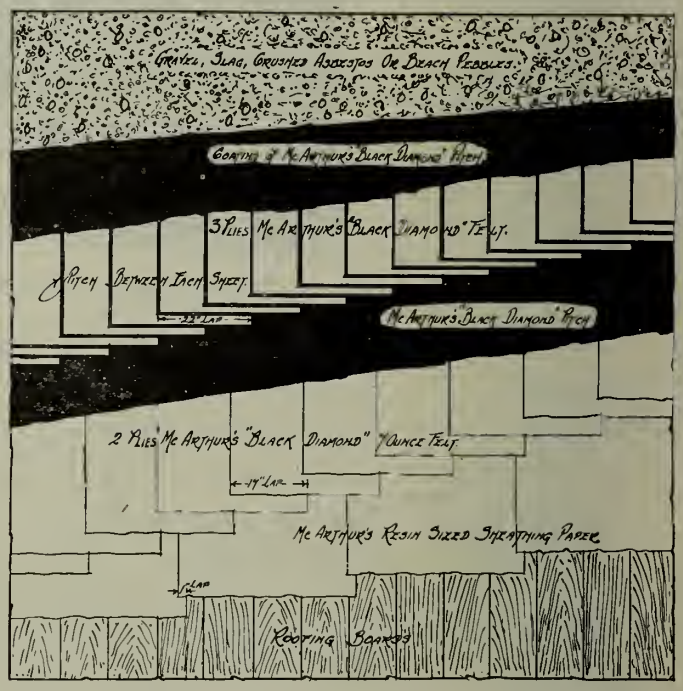


Diagramme montrant la construction d'une Toiture Garantie de Mc Arthur:

GARANTIE.

Depuis 38 ans, le feutre "Black Diamond" de Alex. McArthur & Co. est le type de la qualité au Canada. Nous garantissons ce feutre contre toute défectuosité dans sa fabrication, et on obtiendra les meilleurs résultats, c'est-à-dire une couverture absolument satisfaisante et étanche, si on suit bien à la lettre les indications données ci-haut.

A PROPOS DES
THERMOS

Notre nouveau local — Nos nouveaux escomptes.
De plus gros profits pour vous—Un meilleur service.
De meilleurs prix sur certaines lignes.

POUR répondre aux besoins croissants de l'industrie Thermos au Canada et maintenir notre réputation pour le service dans tous les départements, nous avons acheté ce local, plus grand et plus commode.

THERMOS s'est acquis un bon renom en faisant ce qui n'avait jamais été fait auparavant, et maintenant le nom THERMOS est devenu un mot familier dans tout le monde civilisé. Sa devise est le "SERVICE."

Notre intention est de vous servir mieux sous tous rapports. Nous vous invitons à venir voir notre étalage complet de produits Thermos, comprenant plusieurs lignes nouvelles cette année.

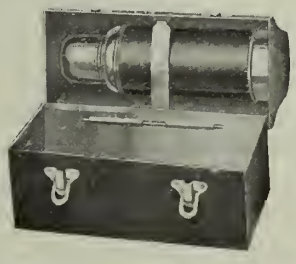
Pour nos clients du dehors, notre nouveau local est situé près de l'ancienne et nouvelle gare, entre les rues York et Simcoe, du côté nord de la rue Wellington. De la gare, il est très facile à trouver.

OUVREZ un DEPOT THERMOS dans VOTRE MAGASIN

Ces trousses sont au premier rang de la ligne THERMOS et elles se vendent dans tous les magasins de quincaillerie où on les met en vente. UN PRIX POUR CHACUNE.

No 400 avec bouteille No 11 $4.25
No 402 avec bouteille No 14 4.75
No 404 avec bouteille No 15 5.75

Une chopine seulement.



No 396 avec bouteille No 11 $4.25
No 397 avec bouteille No 14 4.75
No 398 avec bouteille No 15 5.75

Une chopine seulement.

No 416 avec bouteille No 11 $4.25
No 417 avec bouteille No 14 4·75
No 418 avec bouteille No 15 5.75

Une demi-chopine ou une pinte.

Escompte aux marchands: 25% et 10% sur les prix de détail ci-dessus, 2% à 30 jours. Escomptes sur commandes de 40 articles du même numéro, ou 40 articles assortis, bouteilles, trousses, réceptacles, carafes, bouteilles pour automobilistes, etc., 25%, 10% et 10% sur les prix du détail. Une véritable trousse ou bouteille Thermos en fait vendre plusieurs. Les commandes sont remplies le jour même de leur réception—donnez la vôtre immédiatement.

De superbes cartes d'étalage sont données avec toute commande de 12 articles, ou plus, assortis.

THERMOS BOTTLE CO., LIMITED

146 WELLINGTON ST. WEST, TORONTO.

PINK'S
LUMBERING TOOLS

Les Outils de Bûcherons de PINK

FAITS AU CANADA

Les Outils Etalons dans toutes les Provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande en Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de Bûcherons. Légers et durables.

Nous avons fourni un grand nombre d'outils de Bûcherons pour les Bataillons Forestiers d'Outre-mer.

Les outils de Pink donnent un service qui leur vaut la recommandation de tous ceux qui en font usage partout. Si quelque personne en Angleterre, en Ecosse, ou ailleurs ayant besoin d'outils de cette espèce, s'en enquiert auprès des Canadiens qui emploient nos marchandises, elle ne peut manquer d'être convaincue.

Nous manufacturons aussi des Leviers à Wagons

Téléphone Longue Distance No 87.

Vendus dans tout le Dominion par tous les marchands de quincaillerie en gros et en détail.

Nous sollicitons les affaires d'exportation

ECRIVEZ-NOUS POUR CATALOGUE ET LISTE DE PRIX

THE THOMAS PINK COMPANY, LIMITED

PEMBROKE, ONTARIO, CANADA

COMMUNITY PLATE

La plupart des lecteurs du "Prix courant" connaissent l'argenterie fabriquée par la Oneida Community.

La qualité et la beauté de nos marchandises ne sauraient manquer d'intéresser le marchand progressif.

Notre coutellerie plaquée est faite en trois qualités distinctes: Community Plate (la coutellerie de Luxe) Oneida Community Reliance Plate et Oneida Community Par Plate.

Ces trois lignes sont avec placage sur une base de 18 % de nickel choisi avec soin.

En plus d'une épaisse couche de placage d'argent nous en mettons une couche additionnelle aux endroits sujets à user le plus vite. Cela fait de notre coutellerie la plus durable qu'il soit possible d'acheter pour le prix.

Nous garantissons toutes nos lignes et nous remettons volontiers tout article ne donnant pas satisfaction.

Le placage, bien qu'important,ne constitue pas tout ce qu'on peut espérer avoir avec une coutellerie. Il faut aussi considérer le dessin et le fini.

Nous avons apporté une attention toute spéciale à ce détail et nos modèles sont si nouveaux et si jolis qu'ils seront du goût de toutes les femmes.

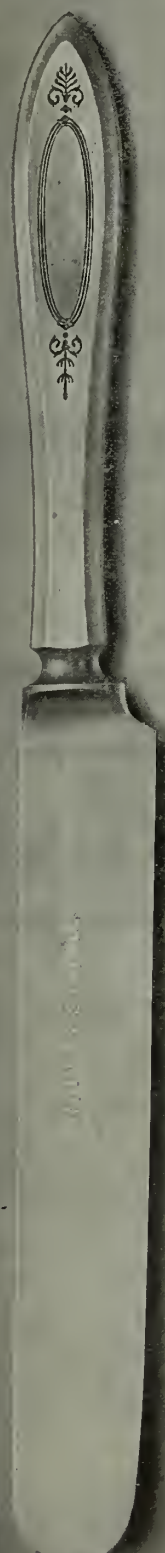
Nous avons signé un contrat d'annonce avec "Le Prix Courant" afin de soumettre à votre attention quelques-uns des grands avantages de la coutellerie Community. Nous sommes également à préparer pour les journaux canadiens-français une campagne de publicité qui ne manquera pas d'attirer l'attention du public acheteur.

La coutellerie Community est tenue en stock par tous les principaux marchands de gros.

Vous êtes cordialement invité à nous écrire en français.

ONEIDA COMMUNITY, LTD., ONEIDA, N.Y.

Manufacture, Niagara Falls, Ont., Canada.



ADAM Design

PATRICIAN Design

The Whitman & Barnes Mfg. Co.

St. CATHARINES, Ont.

Maison fondée en 1854

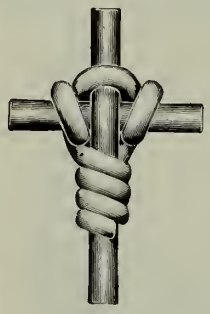
MANUFACTURIERS DES

SPECIALITES SUIVANTES POUR AUTOMOBILES

Clef à tuyau, poignée acier et bois
Marteaux à panne
Clefs en "S" ajustables
Clefs à double fin pour mécaniciens.
Clefs d'automobiles
Tourne-vis
Pinces d'auto
Limes, Clavettes
Outils à pneumatiques
Forets filetés
Jantes amovibles
Clefs pour bougies
Clefs manche à couteau pour machiniste.

Nous remplaçons sans frais tout article qui est défectueux de matériel ou de fabrication.

Votre marchand de gros vous approvisionnera de ces articles.



La Clôture "Frost"

a cette Boucle Serrée qui est votre garantie de meilleure qualité et est faite en broche pleine No 9.

La **CLOTURE "FROST"** a un plus grand espace latéral pour contraction et expansion, de sorte qu'elle se maintient toujours tendue sur les poteaux.

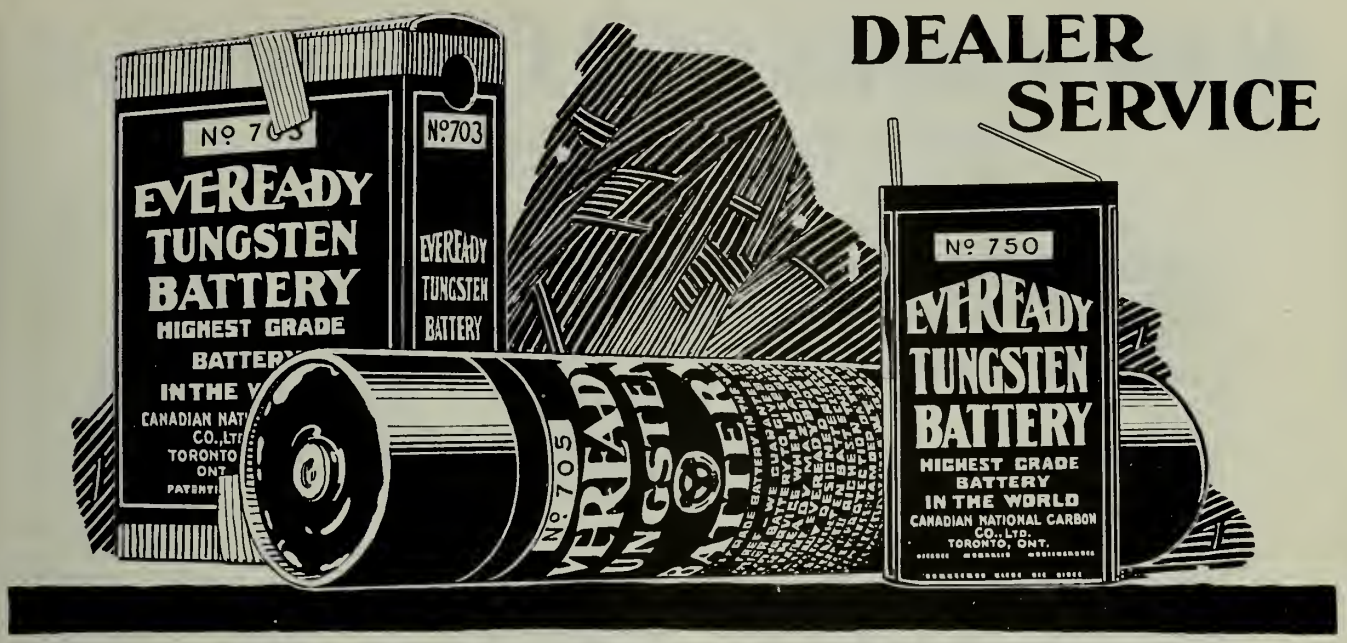
Les marchands admettent que la **CLOTURE "FROST"** est facile à vendre parce qu'elle s'annonce d'elle-même par sa boucle serrée; et elle est populaire parmi les clients du fait que cette boucle serrée leur garantit de la broche pleine No 9 de la meilleure qualité et de galvanisation supérieure. De plus, la **CLOTURE FROST** ne coûte pas plus que les autres clôtures calibre No 9 de style similaire.

Messieurs les Marchands, écrivez-nous pour liste de prix et nouvelle circulaire illustrée.

Frost Steel & Wire Company, Limited

HAMILTON, ONT.

EVEREADY DEALER SERVICE



"Je Fais le Meilleur Commerce de Lampes Portatives de la Ville Parce-que —"

"—Parce que mes clients savent que je ne vends qu'une sorte de batteries — les meilleures — les véritables TUNGSTEN Eveready.

"Ils savent qu'ils peuvent avoir des batteries Tungsten Eveready de toutes les dimensions et en tous temps— et que je ne vends que des batteries fraîches et puissantes.

"Je tiens mon stock frais en calculant le chiffre de mes ventes hebdomadaires pour chaque type, et en les commandant chez mon marchand de gros à des intervalles réguliers — de façon à ce que mon stock soit toujours bien assorti.

"Je surveille attentivement mon stock de batteries et les premières arrivées sont les premières vendues. Je fais l'essai de chaque batterie avec un Manomètre Eveready à batteries avant de recevoir l'argent du client. Je fais un superbe commerce de batteries me donnant de jolis profits et il ne fait qu'accroître chaque semaine."

Ce que l'on vient de lire est un extrait d'une lettre d'un marchand. L'année 1919 sera la plus remarquable dans le commerce des lampes portatives. Les batteries Tungsten Eveready sont meilleures que jamais—nous garantissons leur qualité et leur uniformité. Etes-vous du nombre des vendeurs des Eveready? Si non, remplissez le coupon ci-dessous, mettez-le à la poste aujourd'hui et prenez part aux grandes campagnes de ventes des batteries et des lampes portatives Daylo Eveready de cette année.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LTD.

Toronto, Ont.

CANADIAN NATIONAL CARBON CO., LTD., Dept. 211, Toronto, Ontario.

Veuillez m'envoyer des renseignements complets sur le Service du vendeur Eveready. Je suis... déjà un vendeur de Daylo Eveready.

Nom de la maison..... *Adresse*.....

Ville..... *Province*.....

JOHN LYSAGHT, Limited

NEWPORT ET BRISTOL, ANGLETERRE

TOLES GALVANISEES	"QUEENS HEAD" "FLEUR DE LIS"
TOLES NOIRES	"SOUTHERN CROSS" "GLOBE"

Ces fameuses marques sont de nouveau offertes au commerce canadien. Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix.

A. C. LESLIE & Co., Limited

MONTREAL

AGENTS VENDEURS POUR LE CANADA

LE BLANC DE PLOMB PUR

MARQUE TIGER

Le Blanc de Plomb Pur est si essentiel à la fabrication d'une bonne peinture, qu'il est facile de comprendre pourquoi le public, ayant découvert une marque sur laquelle il peut compter, l'achète depuis plus de cinquante ans et insiste pour qu'on la lui donne.

Le Blanc de Plomb vendu sous cette marque fameuse est exactement de la même qualité que celle qui l'a, en tout premier lieu, placé dans l'estime de ceux qui savent ce que l'on doit attendre d'un article semblable. Il a le même "corps" épais et la même grande capacité de couverture de surface. Sa pureté est garantie par le cachet qui se trouve sur chaque paquet.

The Montreal Rolling Mills

Montréal, Qué.

RECOMMANDÉS PAR LEUR QUALITÉ . . . .

La paraffine Imperial, le lustre liquide Ioco Imperial, le lubrifiant de ménage Impérial —faites l'essai de ces trois excellents produits chez vous et ensuite vous n'hésiterez jamais à les recommander à vos clients.

Le Lustre Liquide Ioco Imperial pour rendre l'état du neuf à toutes les surfaces finies—meubles, carrosseries d'automobiles et de voitures. Commode également pour nettoyer et polir l'argenterie et le verre coupé.

Le Lubrifiant de ménage Imperial prévient la rouille et fait disparaître le bruit. Comme son nom l'indique, c'est absolument ce qu'il faut pour un phonographe, une machine à coudre et un clavigraphe, ainsi que pour d'autres usages à la maison.

La Paraffine Imperial cachète hermétiquement les pots à confiture. Un peu de paraffine diminue la fatigue du jour du lavage—embellit le linge, et ajoute du glacé dans le repassage aussi.

Une meilleure valeur pour les clients et une plus grosse marge de profits sont données avec ces produits qu'avec n'importe quel autre produit similaire.

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrication

Succursales dans toutes les villes

SIMONDS

Scie Passe-partout Crescent Ground No 13

Voici une scie de la largeur ordinaire avec dent Champion. Faite spécialement pour scier le bois dur, elle est connue sous le No 13 Spéciale pour bois dur. Les Scies Passe-Partout Crescent Ground de Simonds sont garanties scier plus facilement, plus vite et rester aiguisées plus longtemps que n'importe quelle autre scie, quel que soit son prix.

Simonds Canada Saw Co., Limited

RUE ST. REMI ET AVENUE ACORN, MONTREAL, Qué.

Vancouver, C.A. St. Jean, N.B.

Arroseurs Garantis de Collins

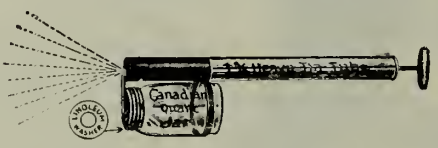
Nous faisons une spécialité de la fabrication des arroseurs (sprayers). Nos années d'expérience nous ont fait connaître les parties pouvant occasionner des ennuis, et ces parties ont été simplifiées et perfectionnées. Nous employons des garnitures et des soupapes que ni l'eau ni l'huile ne peuvent endommager, avec le résultat que nos arroseurs donnent satisfaction pour tous les usages.

L'ARROSEUR STURDY

Capacité: 3 1-2 gallons Impérial

La manière de s'en servir est imprimée en français et en anglais.

L'ARROSEUR CROWN

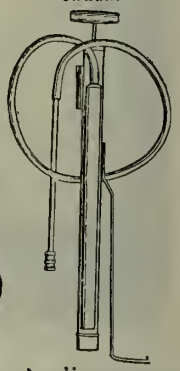


La jarre ordinaire de ménage d'une pinte s'adapte à cet arroseur. Lance un jet double.

L'ARROSEUR MISTY

Capacité : une pinte. En fer-blanc, émaillé rouge.

L'arroseur pratique pour la chaux.



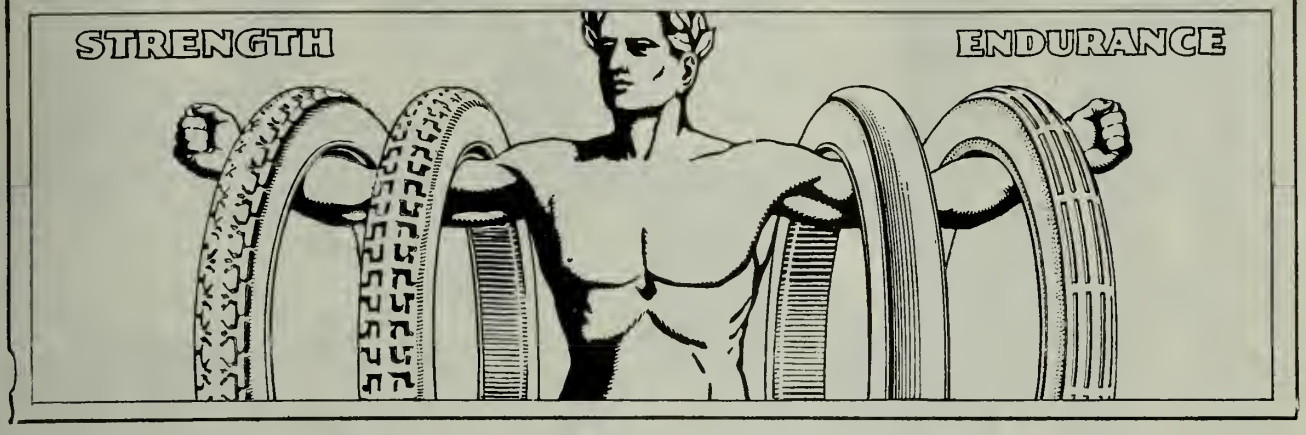
se fixe à n'importe quel seau.

Votre commande, petite ou grosse, sera promptement remplie.
En vente par les marchands de gros ou directement par

THE COLLINS MANUFACTURING COMPANY,

415, SYMINGTON AVENUE TORONTO, ONT.

MALTESE CROSS TIRES



ROBUSTESSE
ENDURANCE

MILÉAGE ÉCONOMIE SATISFACTION

Dans toutes les parties du Canada ,il y a des automobilistes qui ne peuvent être satisfaits qu'avec les

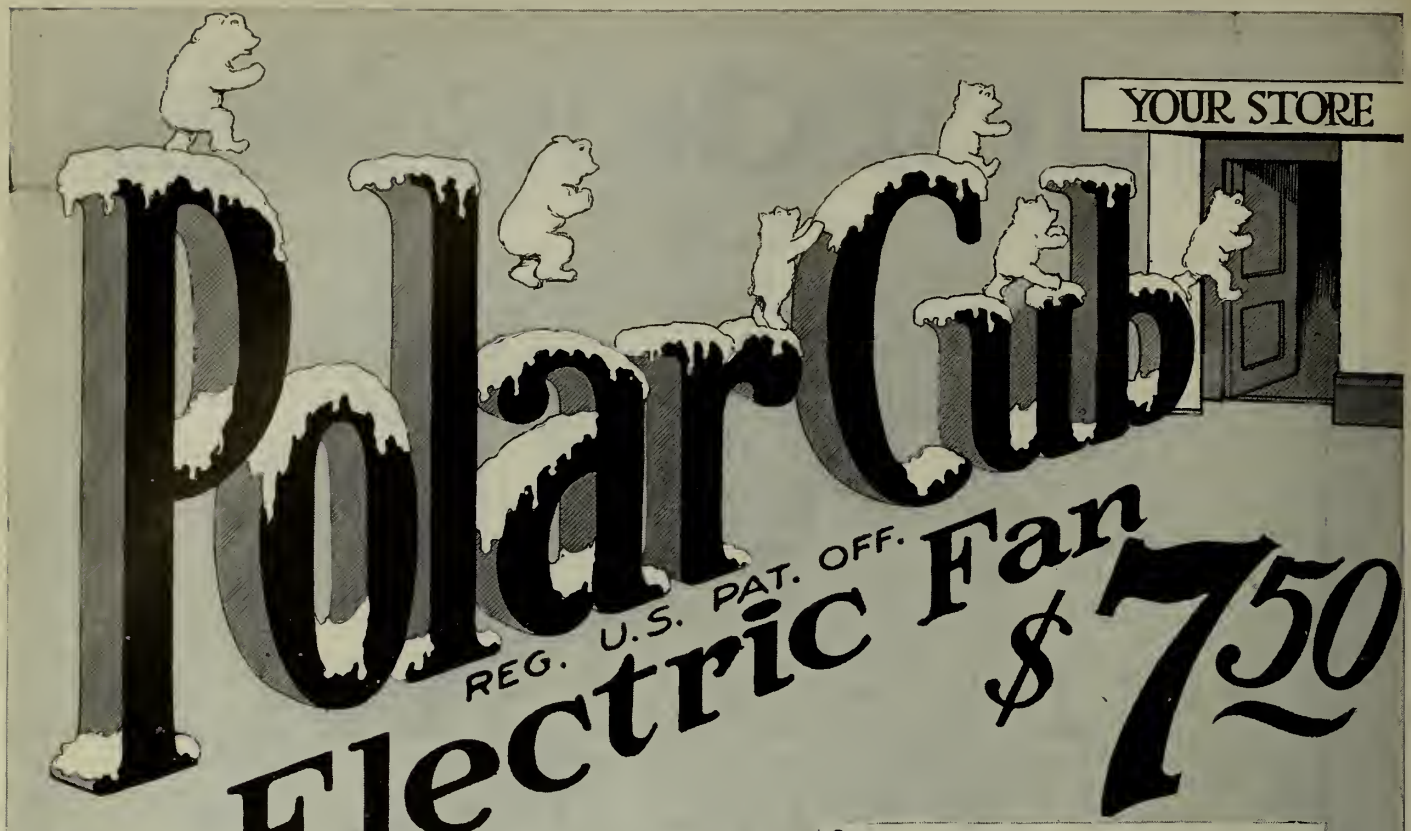
PNEUS MALTESE CROSS

Ceux qui savent quel soin est apporté à la préparation du matériel et qui ont vu le travail habile des ouvriers qui font ces pneus se rendent compte qu'il n'est pas possible de fabriquer de meilleurs pneus que les Maltese Cross. Leur record sur la route est excellent. Ils évitent autant d'ennuis qu'il est humainement possible d'éviter. La distance parcourue par ces pneus sera plus considérable que jamais, par suite de certaines améliorations apportées cette année dans le pneu et dans sa surface de roulement.

Les marchands qui vendent des pneus et des accessoires d'automobiles devraient tenir en stock les pneus Maltese Cross.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

Succursales à HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, TORONTO, FORT WILLIAM, WINNIPEG, REGINA, SASKATOON, EDMONTON, CALGARY, LETHBRIDGE, VANCOUVER, VICTORIA.

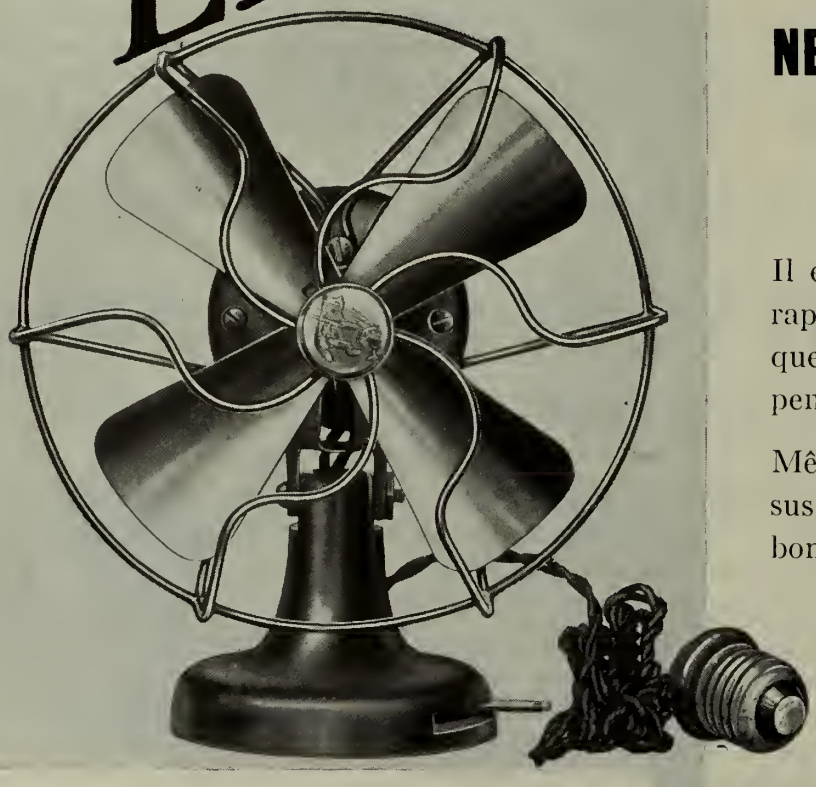


Polar Cub

REG. U.S. PAT. OFF.

Electric Fan

$7.50



NE LE JUGEZ PAS PAR LE PRIX

Il est aussi bon sous tous rapports que n'importe quel autre ventilateur dispendieux.

Même au bas prix ci-dessus le marchand fait un bon profit.

LAMES DE 6″
HAUTEUR: 8″
PESANTEUR:
3 Lbs 5 onces.

Vendu avec 8 pieds de corde et une fiche de contact.

S'ajuste à n'importe quel angle.

COMMANDEZ UN ECHANTILLON IMMEDIATEMENT

LEWIS BROS., LIMITED

MONTREAL

Nous sollicitons vos demandes de renseignements

METAUX

ACIER EN FEUILLES

FER-BLANC

ZINC

PLOMB

FER-BLANC EN LINGOT

CUIVRE ET FONTE (FEUILLES ET TUBES)

ZINC EN FEUILLES

PRODUITS CHIMIQUES

LITHOPONE

BARYTES

MINIUM

ORANGE MINERAL

VITRIOL BLEU

BLANC D'ESPAGNE

LITHARGE

Et aussi Huile de Castor, Huile de Bois de Chine, Glycerine, Borax, Feuilles d'or, Feuilles de métal, Vitre de Fantaisie, Vitres grillées, Clippers, Peaux de chamois, Nitrate de plomb, Marchandises de Harris, Savon mou, etc.

CREME DE TARTRE — ACIDE CITRIQUE — ACIDE TARTRIQUE

B.&S.H.THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

Agents des ventes pour l'Est du Canada, de la

United States Steel Products Co., New-York, U.S.A.

ETES-VOUS SUR NOTRE LISTE NOIRE ?

SI NON---POURQUOI ?

Notre liste comporte les noms des principaux fabricants et marchands de peintures, vernis et couleurs d'Amérique, Grande-Bretagne, ses colonies et dépendances qui achètent, à l'exclusion de tout autre, les noirs fabriqués par

THE L. MARTIN CO.

Ce cachet sur chaque paquet

1849 - 1919

est votre garantie

POURQUOI ACHETER UNE "MARQUE PRESQU'AUSSI BONNE" QUAND VOUS POUVEZ VOUS PROCURER LA MEILLEURE?

Créateurs des célèbres noirs de fumée "Famous Old Standard", Eagle, Pyramid et Globe Germantown — ainsi nommés d'après notre première usine de Germantown, Philadelphie.

Au cours de nos soixante-dix ans d'expérience, nous avons appris quelques choses au sujet du commerce des noirs, qui peuvent vous intéresser.

Notre réputation de soixante-dix ans, qui supporte chaque paquet, contribuera à vos succès.

Des noirs broyés incomparables en force, couleur et délicatesse de nuance, résoudront votre problème de noirs.

ENVOYEZ-NOUS VOTRE COMMANDE D'ESSAI — ENSUITE

VOUS RESTEREZ SUR NOTRE LISTE NOIRE

THE L. MARTIN CO.

Usines: Philadelphie, Pa **Bureau: 81 rue Fulton, New York** **Londres, Angleterre**
Johnsonburg, Pa.

AGENTS CANADIENS:

MONTREAL
James A. Taylor
22, rue St-François-Xavier

TORONTO
James Hayward
23, rue Scott

WINNIPEG, MAN.
P. A. C. McIntyre
1206, Immeuble McArthur

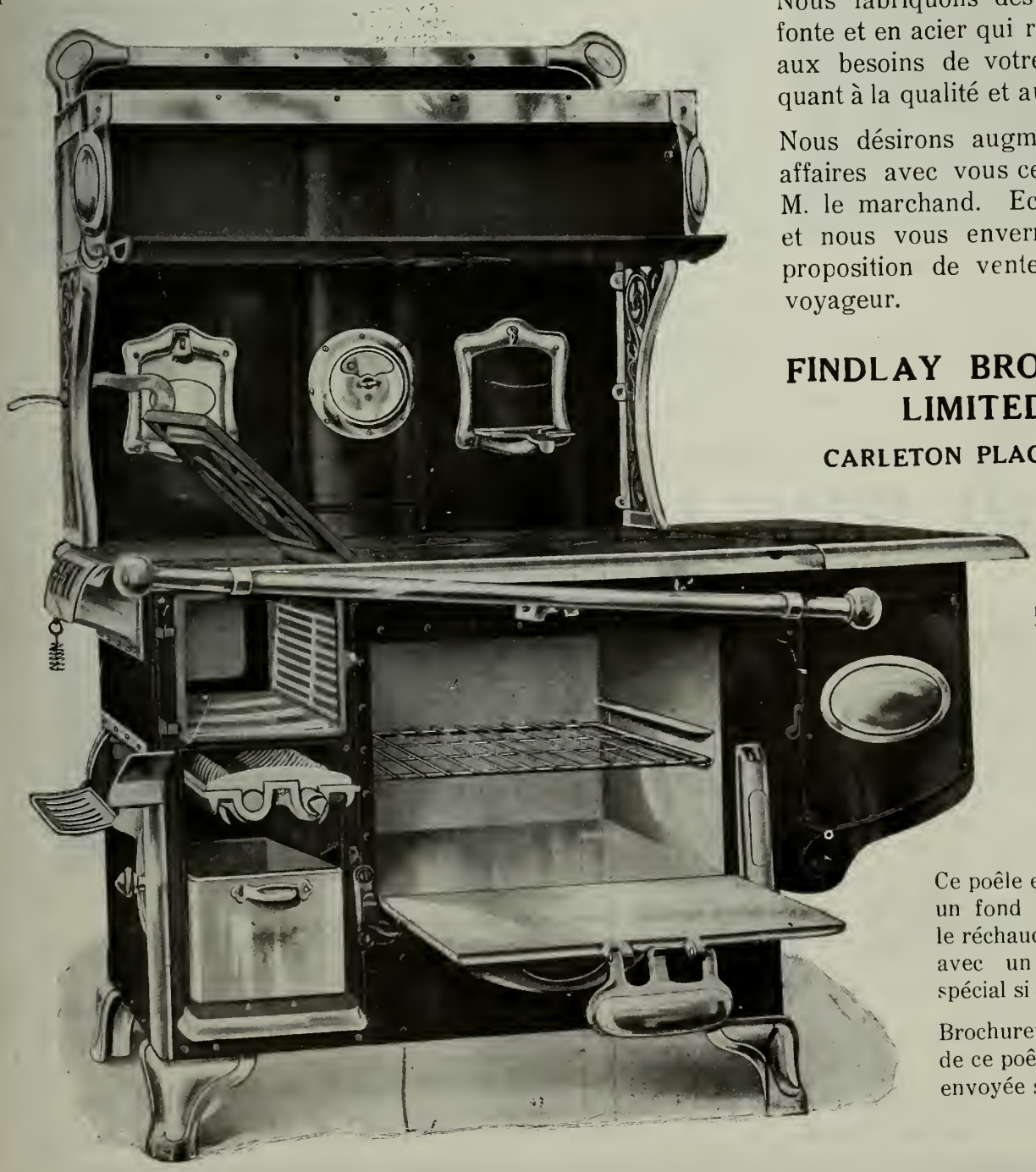
Le Chef-d'oeuvre de la Cuisine

l'"Universal" de Findlay

L'UNIVERSAL a l'apparence qui compte beaucoup mais par-dessus tout c'est un poêle sur lequel on peut compter. Il représente la qualité, le service et la satisfaction.

La vente d'un "UNIVERSAL" de FINDLAY veut dire un client satisfait, plus d'affaires pour votre magasin, et la vente de plusieurs autres de ces poêles dans le même district.

Il y a beaucoup de familles à l'aise dans votre district qui n'hésiteront pas à acheter un bon poêle de ce genre. L'un de ses grands avantages c'est son dessus spacieux, bruni et de niveau. Le fait aussi qu'il n'est pas nécessaire de miner une seule partie de ce poêle ne manque pas de plaire aux ménagères.



Nous fabriquons des poêles en fonte et en acier qui répondront aux besoins de votre clientèle, quant à la qualité et au prix.

Nous désirons augmenter nos affaires avec vous cette année, M. le marchand. Ecrivez-nous et nous vous enverrons notre proposition de vente ou notre voyageur.

FINDLAY BROS. CO., LIMITED

CARLETON PLACE ONT.

REVILLON WHOLESALE LIMITED, EDMONTON.

Vendeurs en gros pour l'Alberta.

Ce poêle est fourni avec un fond en tuiles dans le réchaud supérieur et avec un fini nickelé spécial si désiré.

Brochurette descriptive de ce poêle, en français, envoyée sur demande.

Echelles de Sauvetage

Fournitures d'Eglise

Escaliers de Fer

Prenez des commandes de ces articles et autres lignes et gagnez de l'argent.

Dans chaque district il y a beaucoup de commandes à recueillir pour les lignes montrées ci-dessus et autres lignes que nous manufacturo s Le marchand de confiance peut gagner beaucoup d'argent en prenant des commandes des manufactures, églises, collèges, écoles, institutions, etc., de la localité. Nous vous envoyons les estimations et les plans et vous aidons à faire des affaires, sans que vous ayiez un dollar de stock à tenir.

NOUS MANUFACTURONS

Echelles de Sauvetage—Ouvrages en Cuivre pour Eglise—Cabinets pour Sacristie—Escaliers—Ascenseurs et Garde-Fous—Treillages de toutes descriptions — Grilles — Marquises — Balcons — Armoires Garde-Robes en Acier—Rayons, Cabinets, etc., en Acier. Une ligne complète d'Equipement d'Hôpital en Acier—Ferronnerie générale pour Constructeurs.

ECRIVEZ-NOUS EN FRANÇAIS.

Barrière en Fer Extensible

Treillages de toutes sortes

Adressez personnellement à M. F. X. QUENNEVILLE, aux soins de

THE DENNIS WIRE & IRON WORKS CO., Limited - London, Canada

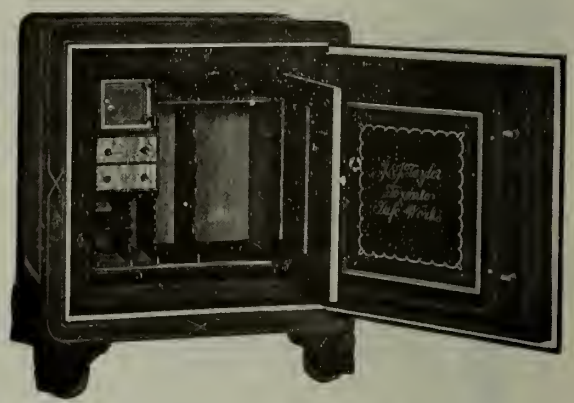
Bêches à trous de poteaux
EUREKA

La meilleure bêche (digger) et celle qui rend le travail le plus facile pour le sable, la glaise ou le gravois.
Cinq pieds de long.
Manches en bois dur.
Lames faites du meilleur acier.
Expédiées prêtes à servir.

Pour L'EXPORTATION, expédiées K. D. Aussi: Bancs de cuvette, escabeaux, chaises-escabeaux, planches à repasser, barres pour le linge, séchoirs se repliant pour rideaux, bancs de pelouse, chaises de véranda et lits de camp.

OTTERVILLE Mfg. Co., Limited
Otterville, Ontario.

UN COFFRE-FORT TAYLOR



vous donnera la meilleure protection. Ne courez pas de risques.

Vendu à conditions faciles de paiements. Permettez-nous de vous envoyer des prix.

Succursale à Montréal : 220 rue NOTRE-DAME Ouest

J. & J. TAYLOR LIMITED
TORONTO

L'Idéal dans l'Art de la Fabrication des Pelles

Pour la force et la durée

LES PELLES avec TIGE SOLIDE

portant les marques

"Bull Dog" et "Fox"

avec bouts ronds ou carrés

N'ont pas leurs égales

Tous les marchands de gros les ont en stock

Marques :

"BULL DOG" ET "FOX"

AVEC TIGE SOLIDE

PELLES A MAIN

"MOOSE" et "BLACK CAT"

The Canadian Shovel & Tool Co. Limited

HAMILTON, CANADA

Seuls agents pour la province de Québec : J. H. ROPER CO., Montréal.

MARQUE

MARQUE LION

DE FABRIQUE

Cordage
Fil pour courroie de tour
Attache à bardeaux
Câble de transmission
Câble pour ballots

Cordes à linge
Licous et traits de charrue
Chanvre goudronné
Ficelles à paquets

Ficelle à lier
"Blue Ribbon", 650 pieds par lb.
"Red Cap", 600 pieds par lb.
"Tiger", 550 pieds par lb.
"Standard", 500 pieds par lb.

Ficelles fines de toute description en

MANILLE AGAVE JUTE CHANVRE

Tous les principaux marchands de gros vendent les cordages de la marque "Lion"

Consumers Cordage Co., Limited

FABRIQUES : Montréal, Qué. et Halifax, N. E.

SUCCURSALES à Toronto, Ont., Saint-Jean, N. B., et Jas. Bisset & Co., Québec.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

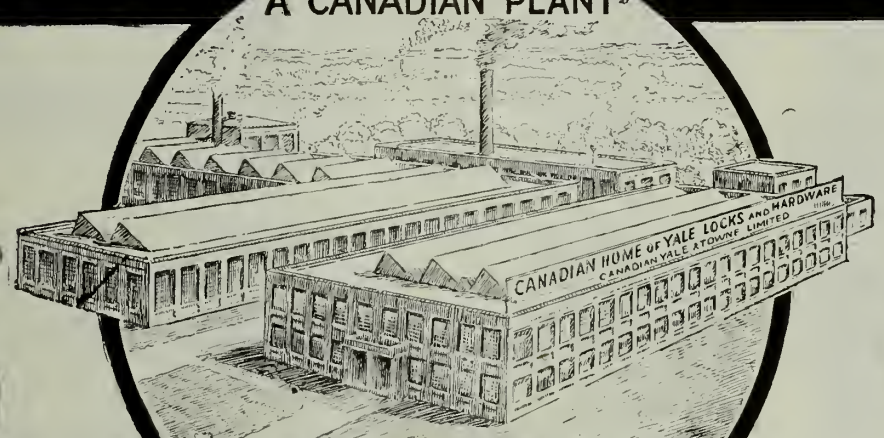
L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

TRADE YALE MARK

A CANADIAN PLANT



ST. CATHARINES WORKS
CANADIAN YALE & TOWNE LIMITED

Fermeture Yale pour portes

Modèle Dedham

Cadenas Yale

Modèle Utopian

TOUS LES PRODUITS YALE

sortent de la fabrique moderne Yale, où toutes les méthodes de fabrication modernes, de jolis modèles et un système d'inspection sévère font que tous les produits Yale sont des artieles appropriés parfaitement à l'usage auquel on les destine.

Le client **connaît** le genre de service que donnent les cadenas, les verrous, les fermetures de porte et la quincaillerie portant la marque Yale. Il le connaît par son expérienee et par la grande campagne de publieité faite par la compagnie Yale qui ne eesse de eréer une demande continuelle pour les produits portant la marque Yale.

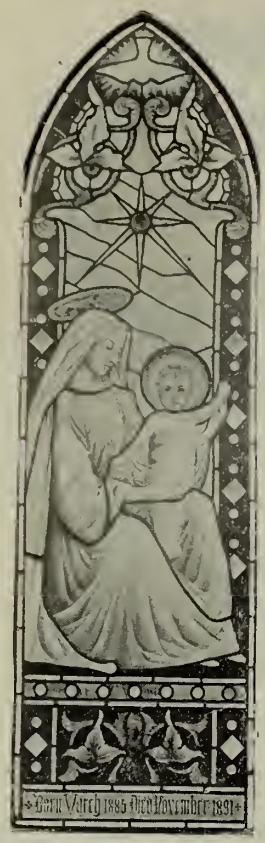
"LA MARQUE DE FABRIQUE YALE AIDE LA VENTE"

Le fait de vendre des artieles ayant un bon renom et annoncés sur une grande échelle apporte au marchand du prestige et des profits.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue complet No 1, nos prix ainsi que tous les renseignements désirés.

Canadian Yale and Towne, Limited

ST. CATHARINES, ONT.



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé. Aussi verre à châssis. Nous pouvons expédier toutes commandes promptement. Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande. Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

D'un océan à l'autre----les

Tentes - Auvents - Pavillons

DE TURNER

ainsi que leurs couvertures imperméables pour chevaux et voitures, couvertures à cheval, sacs d'emballage, etc., etc., se sont fait connaître favorablement.

DES MARCHANDISES RECOMMANDABLES — UN SERVICE RAPIDE ET DES PRIX RAISONNABLES.

nous ont valu le chiffre énorme d'affaires que nous faisons.

Permettez-nous de vous donner des prix pour les articles qu'il vous faut.

NOTRE CATALOGUE SUR DEMANDE.

J. J. TURNER & SONS, Limited

PETERBORO, ONT.

Représentant pour la province de Québec: A. BOUGIE, Chambre 406 128 rue Bleury, Montréal.

The AMERICAN PAD and TEXTILE Company

CHATHAM, ONTARIO.

Le gant résistant pour un travail comme celui-ci est le

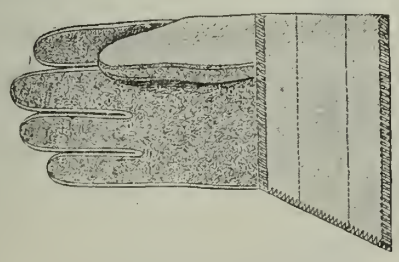
TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK BRAND

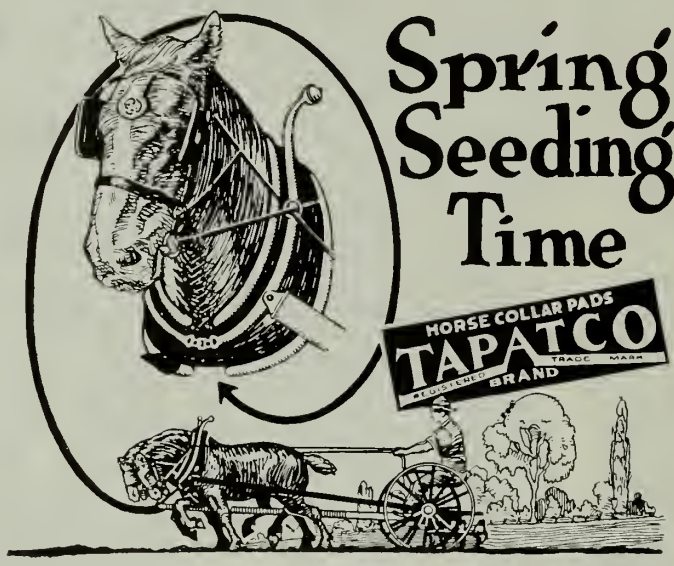
Assurez-vous que votre stock de gants Tapatco soit assez considérable pour répondre à la demande qui ne manquera pas de se produire cette saison, par suite de l'augmentation de la production des vivres.

Un joli étalage de gants Tapatco ne manquera pas d'attirer l'attention des travailleurs de votre ville.

Et il y a un choix de ces gants pour tous les goûts:

Gantelets, gants avec poignet tricoté et bande du haut, pesants, moyennement pesants ou légers; gants avec bouts et garnitures en cuir, gants et mitaines en Jersey, nuance ardoise ou Oxford.





Bourrures pour Collier de Cheval

Le besoin énorme de la production des vivres existe encore. C'est par suite un devoir patriotique pour nous que d'accroître la production des vivres.

Le cheval est un facteur indispensable dans ce mouvement. Son efficacité est subordonnée à l'ajustement du collier qu'il porte continuellement.

Les bourrures de la marque TAPATCO sont pour les propriétaires de chevaux la meilleure protection contre les irritations et les blessures des épaules de leurs chevaux.

Une expérience de trente-sept ans dans la fabrication de bourrures pour chevaux garantit la qualité de celles portant la marque TAPATCO. Ces bourrures sont munies de notre attache brevetée exclusive, permettant l'usage de la bourrure longtemps après que son tissu a été affaibli par un usage constant. Donnez votre commande à votre marchand de gros.

Les Produits "Tapatco" sont faits au Canada et vendus par tous les Marchands de Gros Recommandables

Des Milliers de Pas

Que vous auriez pu Eviter

Hier, aujourd'hui et demain, vous et vos commis ont à servir une multitude de clients venant acheter de l'huile et de la gazoline. Cela veut dire des milliers de pas pour aller à l'arrière de votre magasin et en revenir. Cela veut dire des centaines de manutentions malpropres et des heures gaspillées en mouvements inutiles.

Comparez cette méthode de tenir vos huiles avec un

Système à Huiles et Gazoline

BOWSER ESTABLISHED 1885

un système avec un réservoir sous terre ou au sous-sol donnant un grand espace d'emmagasinage propre, sans danger et pratique. Un système avec une pompe installée à l'endroit le plus commode.

Un système mesurant et pesant automatiquement, supprimant l'emploi de mesures, de bidons et de calculs inutiles. Un système assurant la sûreté, la propreté, le service et une augmentation de profits.

Demandez plus de renseignements aujourd'hui même.

S. F. Bowser & Co., Inc., 66-68 Frazer Ave. TORONTO, ONT.

Bureaux de ventes dans tous les centres. Représentants partout.

Pour la Gazoline, le Pétrole et autres Huiles.

MAISON FONDÉE EN 1896

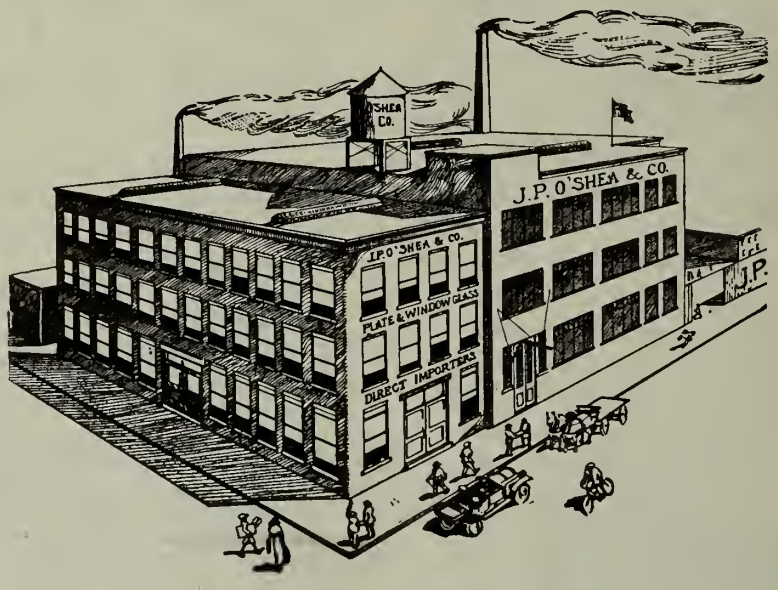
Prompte Exécution des Commandes

Importateurs de

"Plate Glass"
"Window"
et
"Wire Glass"
etc.

Verre de Fantaisie

Toutes sortes de travaux sur verre



Satisfaction Garantie

Manufacturiers de

Miroirs
Vitraux d'église
et
Vitres Ornementées

VITROLITE

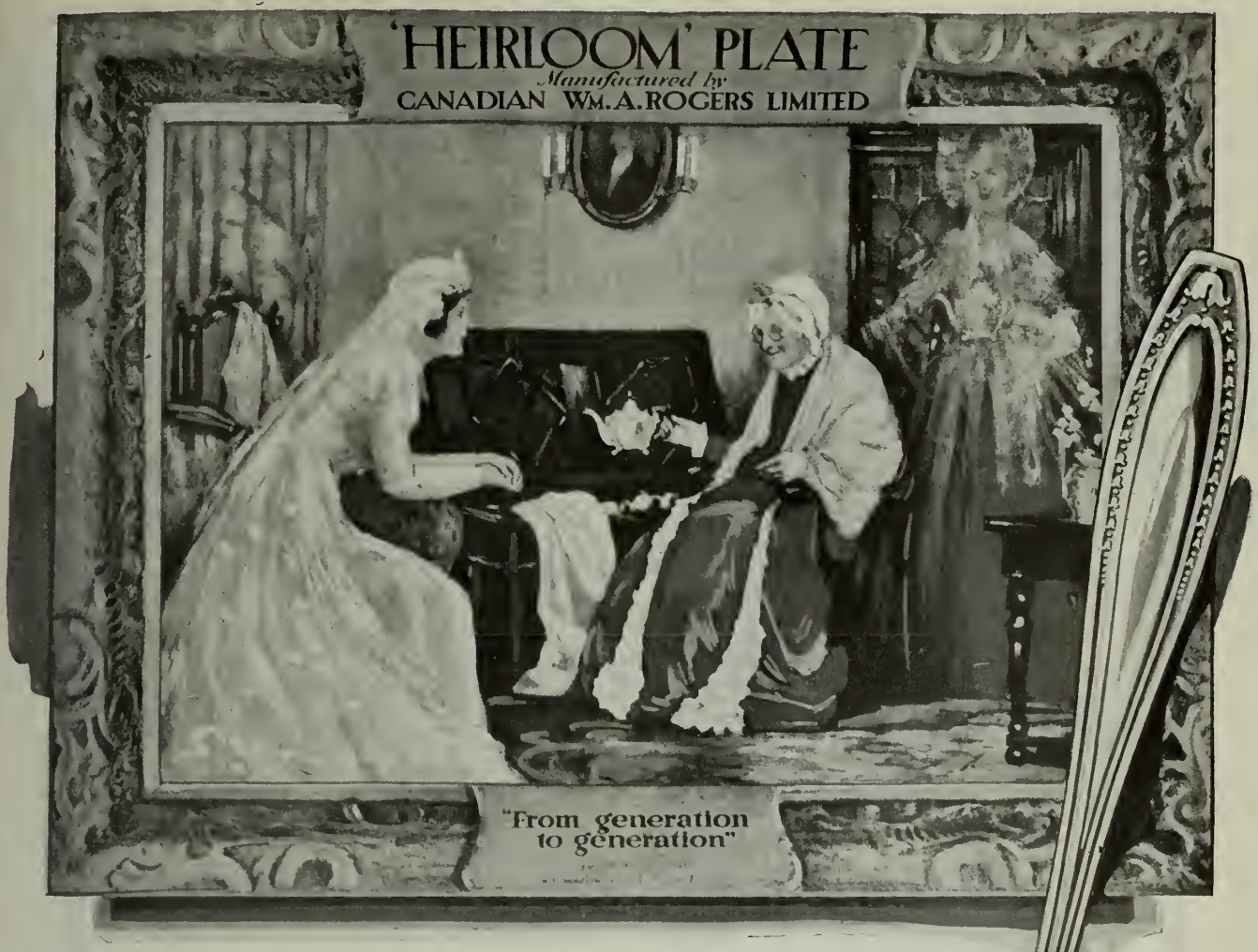
"Meilleur que le Marbre"

Téléphones Bell : Est 430 et 3751

J. P. O'SHEA & CIE.

Angle des rues Ste-Agathe et ruelle Perrault

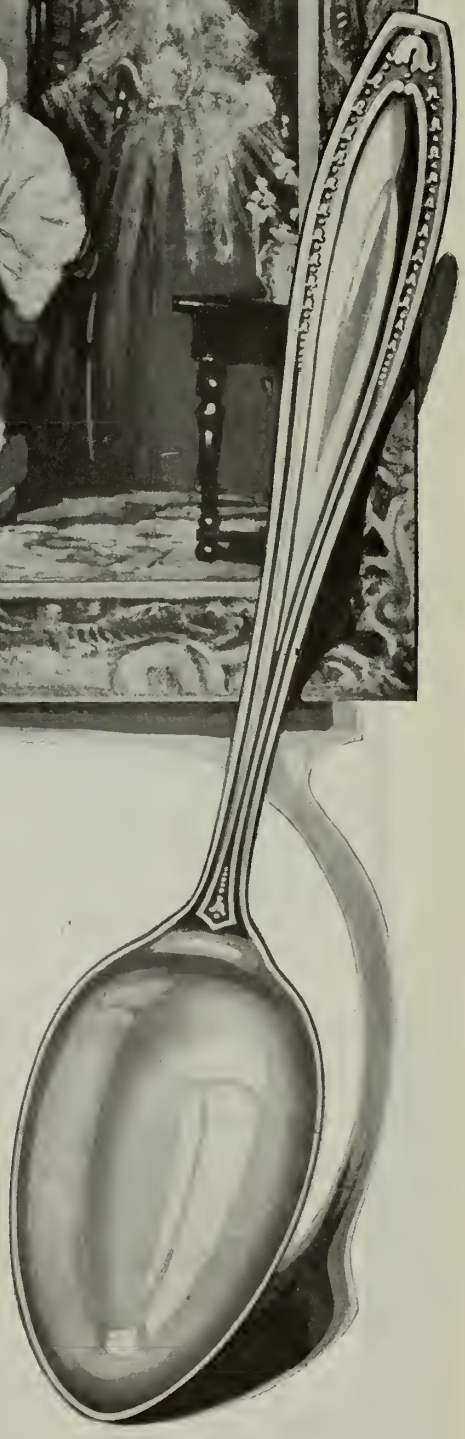
MONTREAL, Can.



L'Argenterie "Heirloom"

L'ENTHOUSIASME avec lequel les bijoutiers et les acheteurs difficiles ont accueilli le modèle Devonshire est la preuve que nous avons agi sagement en mettant sur le marché un modèle joli et distingué avec une argenterie digne de porter la marque "Heirloom."

Demandez-nous de vous envoyer notre intéressante brochurette contenant des recettes économiques ainsi qu'une série complète de vignettes illustrant notre argenterie du modèle Devonshire.



Canadian Wm. A. Rogers, Limited

570 RUE KING OUEST. Magasin du bas de la ville : Edifice Kent, TORONTO.

Deux Cartouches STANDARD

Les sportsmen — tireurs à la cible et chasseurs — qui viennent à vos comptoirs connaissent les qualités supérieures des

Cartouches
Sovereign *et* Regal

La double assurance de force et de sécurité des douilles, due à la base noueuse et à la tête en acier renforcé tant dans les "Sovereign" que dans les "Regal" constitue des caractéristiques qui intéressent votre client sportsman. Le soin apporté à la charge — les bourres bien fixées — la forte amorce Dominion 3B, tout concourt à développer

la Vélocité — la Précision — la Pénétration

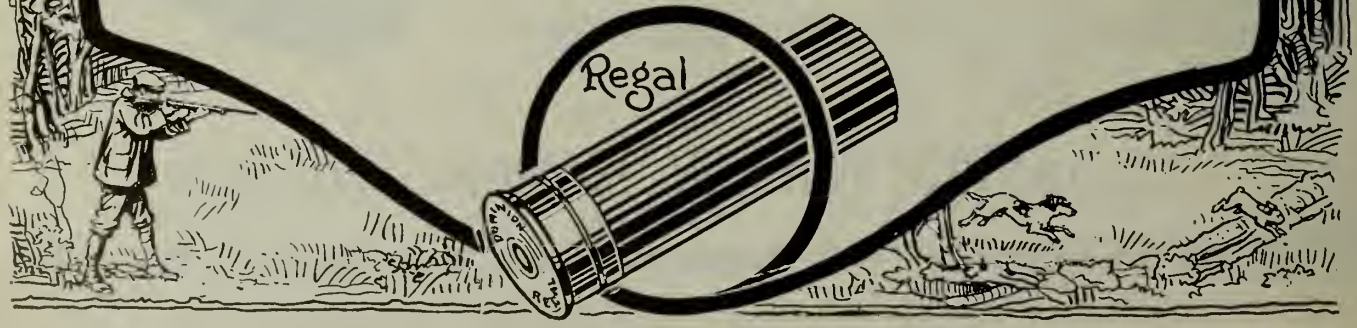
qui ont valu tant de jours de succès à ceux qui emploient les Dominion — à vos clients.

Montrez la charge à ceux qui doutent, en coupant le côté d'une cartouche "Sovereign" ou "Regal". Poussez votre démonstration en remettant en place le papier coupé et en tirant la cartouche sur un grand morceau de papier étendu sur une planche. Montrez-leur le nombre de plombs de la cartouche qui ont atteint la planche et comment ils se sont répandus uniformément sur le papier—avec Précision. Montrez-leur combien les plombs ont pénétré profondément dans la planche—preuve de Vélocité et de Pénétration.

Le client ne regardera pas à manquer une cartouche d'une boîte, quand une qualité semblable est démontrée.

Dominion Cartridge Co., Limited

120 rue St-Jacques, Montréal.



"TRIPLEX JEWEL"

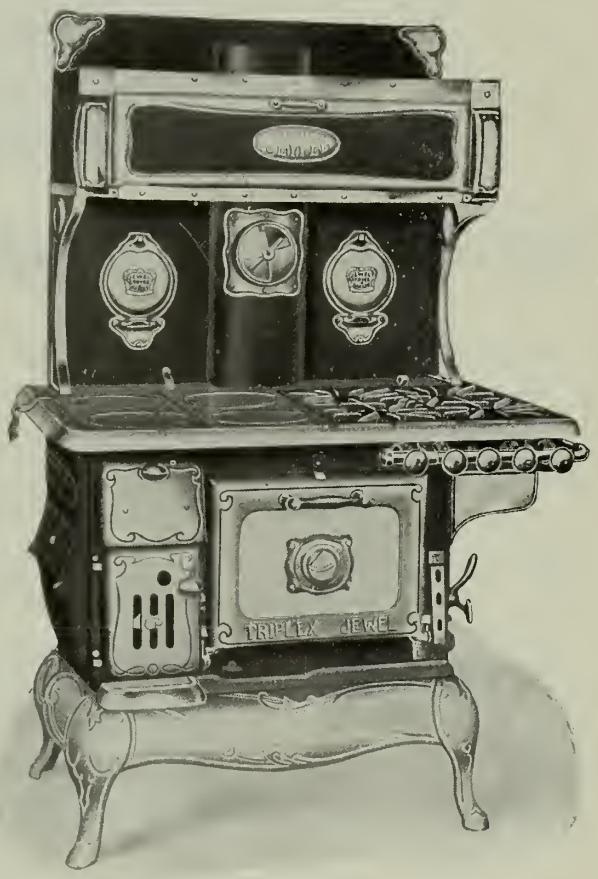
POÊLE COMBINÉ

Le poêle qui a été l'objet de tant d'éloges à la convention des quincailliers tenue à Hamilton le mois dernier.

Le poêle combiné le plus nouveau et le plus moderne sur le marché; toutes les améliorations nouvelles sont comprises dans sa construction.

En une seconde, par une légère poussée sur le levier placé à droite du fourneau, le range, d'un poêle à charbon et à bois devient un poêle à gaz: tous les registres et les ventilateurs étant automatiquement placés dans la bonne position.

Le fait de tirer ce levier change le poêle à gaz en un poêle à charbon et à bois, déplaçant en même temps les brûleurs et remettant en place tous les registres.



REMARQUEZ SURTOUT qu'avec le TRIPLEX JEWEL il n'y pas de brûleurs mobiles à placer et à enlever, pas de plaques encombrantes, ni le danger d'oublier de bien fixer les registres et les prises d'air, car tout cela se fait automatiquement. Ne manquez pas d'examiner la construction du fourneau du TRIPLEX JEWEL et vous serez convaincu que son système de ventilation est parfait et sans égal.

— Le Poêle qui sera en demande —

MANUFACTURE PAR

The Burrow, Stewart & Milne Co., Ltd

Maison fondée en 1864. 52 ans d'expérience dans la fonderie.

SIEGE SOCIAL ET FABRIQUE: HAMILTON

SUCCURSALE A TORONTO: 48-50 Lombard St., W.J.Carson, gérant.
SUCCURSALE A WINNIPEG: 130 James Ave., L. Haney, gér.
SUCCURSALE A MONTREAL: 36-38 rue St-Dizier, J. R. Anderson, gér.

FROTHINGHAM & WORKMAN
LIMITED

"Le magasin de quincaillerie en gros le plus ancien du Canada"

199-203, rue Saint-Paul, Montréal.

Que vous vaut le service ? Notre organisation nous permet de donner un service rapide et l'expédition prompte de toutes les commandes. Notre stock est complet. Nous n'avons pas de succursales; toutes nos marchandises sont vendues sous le nom du manufacturier. Les commandes sont remplies conformément aux spécifications. Nous ne permettons pas la substitution. Les consignations expédiées par colis postaux sont entièrement garanties. Donnez-nous comme essai une commande par la poste.

Cette Semaine Sera Remarquable

1919			MAI			1919
DIM.	LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Du 26 au 31 mai sera la "Semaine Ingersoll".

Nous avons préparé une grande campagne de publicité pour cette semaine-là. Des étalages spéciaux de vitrine attireront les acheteurs à votre magasin—il y aura également des annonces spéciales pour attirer l'attention sur ces étalages. Ce sera une semaine remarquable pour tous les marchands qui auront un étalage Ingersoll dans leur vitrine.

Si vous ne vendez pas les "Ingersolls", ce sera le bon temps pour vous de commencer à les vendre.

Nous avons une brochurette intéressante expliquant ce que sera la "Semaine Ingersoll" et elle vous dira comment vous pouvez "faire de l'argent" grâce à notre publicité.

Elle est gratuite sur demande. Ecrivez aujourd'hui-même pour l'avoir.

Robt. H. Ingersoll & Bro.

FABRIQUE ET BUREAUX CANADIENS;

128 RUE BLEURY, MONTREAL.

Le mieux connu---
Le plus facile à vendre

Chaque fois que le scarabée du Colorado, ou la bête à patates, a "émigré", le Vert de Paris l'a suivi pour le mettre hors de combat. Les producteurs de patates, lorsqu'ils pensent à la bête à patates (ce qu'ils font durant toute la saison) pensent aussi au Vert de Paris comme le moyen le plus efficace de la détruire.

Le vert de Paris pur de Munro

(Etalon du Canada)

est un produit supérieur que vos clients achèteront sans argumenter. Ils **savent** que le Munro a **toujours** été le plus efficace pour tuer les bêtes à patates et qu'il ne fait jamais de tort aux plantes.

Ne perdez pas votre temps à essayer d'induire vos clients à acheter certaines poudres brevetées lorsqu'il est si facile et si profitable de leur vendre le Vert de Paris Pur de Munro.

Donnez votre commande de bonne heure

McARTHUR, IRWIN LIMITED

Montréal

Maison fondée en 1842

La Province de Québec ne peut manquer de prospérer

LA perspective d'une plus grande prospérité dans toute la Province de Québec est évidemment brillante, et nous croyons que 1919 sera une année d'affaires brisant tous les records. Et pour concrétiser cette perspective, nous avons déjà augmenté notre organisation de ventes et avons maintenant deux représentants couvrant ce territoire. Le but de nos voyageurs est de nous tenir en communication étroite avec chaque détaillant et de lui donner ce service et cette assistance supplémentaires qui provoquent l'écoulement rapide du stock et amènent des ventes.

SPECIFIEZ

LES PRODUITS NEPONSET

Pour toutes les Fins de Construction

LES TOITURES NEPONSET PAROID. Une toiture qui a vingt ans de services pour soutenir sa réputation d'être la meilleure toiture préparée fabriquée au Canada. Paroid devrait couvrir toutes les bâtisses de ferme, depuis la vaste grange jusqu'au plus petit poulailler. Il est employé sur de grandes bâtisses manufacturières, entrepôts et ateliers industriels d'un océan à l'autre.

LES BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET sont faits en deux couleurs, rouges et verts, du même matériel de service que Paroid. Ces bardeaux sont ce qu'il y a de mieux pour la toiture de toute maison.

LA PLANCHE A MURAILLE NEPONSET. La seule planche à muraille sur le marché qui ne demande pas d'autre fini ou décorations. Pour réparer des murs endommagés et faire des divisions, la planche à muraille sera particulièrement considérée comme de grande valeur.

Ayez une ligne complète des Produits Neponset. Il y a un produit Neponset pour toutes fins de toitures.
En achetant les Produits Neponset, rappelez-vous que l'intermédiaire est éliminé.

Notre politique est de vendre directement—"De la fabrique au Marchand."

BIRD & SON, LIMITED,

HAMILTON, ONT.

Manufactures à: Hamilton, Ont.; Pont Rouge, Qué.

Entrepôts: Montréal, Qué.; St. John, N.B.; Halifax, N.E.

Les plus grands manufacturiers de matériel à toiture, planches à murailles et feutres à toiture au Canada.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

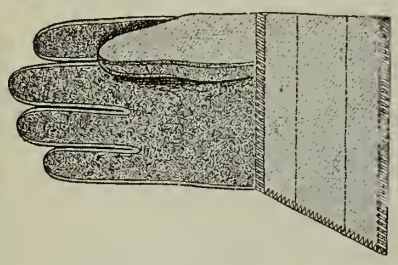
Les Gants de Coton Marque TAPATCO

sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

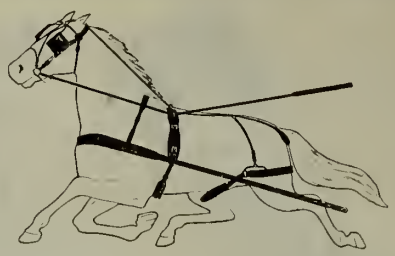
GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.



HARNAIS HENEY

CROWN BRAND

Les harnais qui, depuis cinquante ans, ont été les préférés des familles; ils font le labourage, les récoltes et le charroyage depuis deux générations.

LES MARCHANDS DEVRAIENT EN TENIR UN STOCK COMPLET.

Ils se vendent facilement.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO.
LIMITED

Manufacture: Montréal
Siège social: Toronto

Salles d'échantillons et bureau de ventes:
Angle des rues St-Joseph et St-Rock, Québec.

EGOÏNE

Pointe de Flèche

(Arrow head)

DESCRIPTION

MONTURE EN POMMIER, très bien en main.
DENTURE uniforme, 19 G.———.042 pouce.
EPAISSEUR: à la monture, 21 G.———.032 pouce.
au bout, 24 G.———.022 pouce.
amincissement, 22 G.———.028 pouce.

MARQUE

La marque brevetée POINTE DE FLECHE, de la Cie E. T. SHURLEY rappelle l'emploi que les premiers archers faisaient du SILEX, corps très dur—pénétrant—inusable.

QUALITE

Le VANADIUM, qui entre dans la SEULE fabrication des égoïnes POINTE DE FLECHE, possède surabondamment les propriétés du silex. C'est aussi l'acier le plus recommandé pour tous genres de scies; l'analyse chimique SPECIALE que nécessite sa trempe rend impossible l'emploi de corps défectueux.

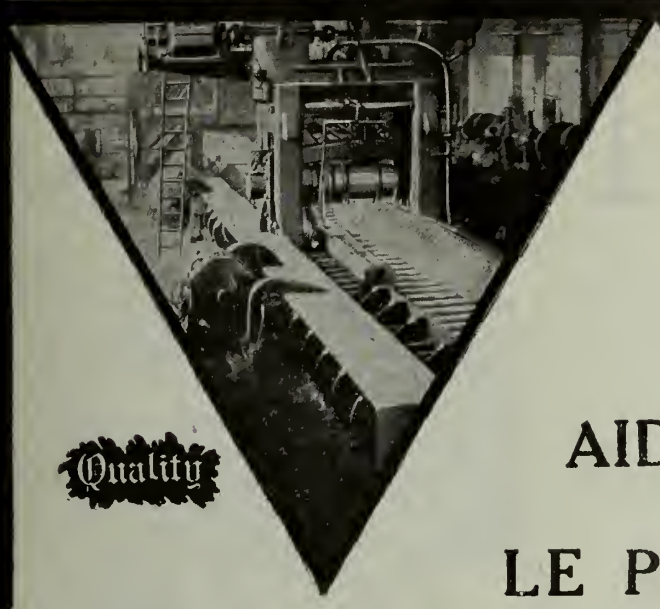
SERVICE

L'égoïne POINTE DE FLECHE, parfaitement affutée, conserve naturellement son mordant plus longtemps que n'importe quel autre acier à scie. De plus, elle n'est jamais encrassée ni resserrée par le bois; deux avantages dûs à la largeur plus grande de la denture que du dos. Cette forme ingénieuse (tiers-point) l'équilibre parfaitement; aussi peut-on s'en servir sans se lasser; tout en étant robuste, elle est également simple et légère et partant travaille plus vite et mieux.

MANUFACTURIERS

T. F. SHURLEY & CO., LTD., St. Catherines, Ont.

Succursales—Vancouver, C.-A. HULL, P.Q.



AIDEZ

LE PAYS

DANS LEQUEL VOUS VIVEZ

Si vous tenez à votre intérêt personnel —au bien de votre famille et à l'avantage de votre pays, vous

Acheterez les Produits des Manufactures Canadiennes

Un dollar canadien vaut cent centins au Canada

THE

STEEL COMPANY

OF

CANADA

LIMITED

HAMILTON - - MONTREAL

CONNOR

La ligne actuelle des Machines à laver Connor a été fabriquée pour donner le meilleur service à l'acheteur et la plus grande satisfaction et le plus gros profit au marchand qui les vend. Cela, naturellement, exige que les machines "fassent un bon travail". Depuis plus de 40 ans les machines à laver Connor sont connues dans presque toutes les familles; durant cette époque nous nous sommes efforcés de mettre dans nos machines tous les perfectionnements pouvant en quelque manière améliorer le travail fait par nos laveuses.

Les superbes modèles de Laveuses et d'essoreuses, que nous illustrons sur cette page et sur les trois suivantes, représentent les machines les plus perfectionnées et les meilleures dans leur genre.

En vendant les Laveuses et Essoreuses Connor, vous offrez à vos clients des articles d'un mérite reconnu et de haute qualité, ayant gagné depuis près d'un demi-siècle un renom inattaquable pour le service satisfaisant, renom que nous nous efforçons de conserver.

Les Laveuses et les Essoreuses Connor se vendent de Halifax à Vancouver. Les marchands de la Colombie Anglaise sont priés d'écrire à Brown, Fraser & Co., 1150 Harbor St., Vancouver; ceux de l'Alberta et de l'Est, directement à nous, à Ottawa. Aux marchands de l'Alberta, de la Saskatchewan et du Manitoba, nous faisons des prix et expédions f.a.b. Winnipeg. L'Ontario et l'Est sont fournis à même les gros stocks que nous avons à Ottawa et à London, Ont.

Nous recevons des lettres de félicitations de nos marchands ayant profité du service que notre département de publicité est prêt à donner. Ce service est à la disposition de tous les vendeurs des produits Connor, et il vaut la peine que l'on en profite. Examinez la ligne que nous illustrons ici et écrivez-nous si elle vous intéresse. Notre catalogue "E" vous sera envoyé sur demande.

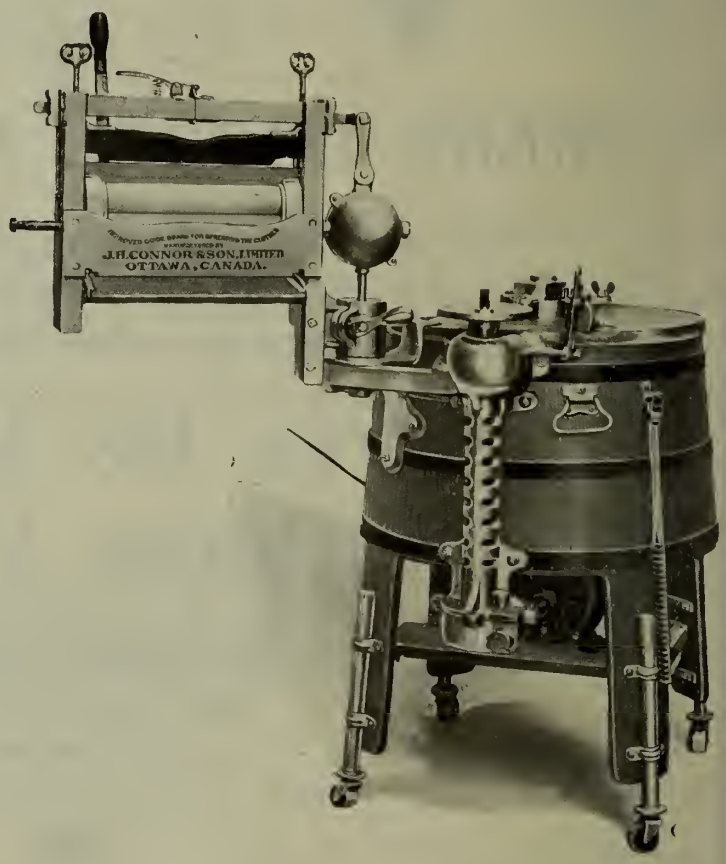
LAVEUSE ELECTRIQUE PERFECTION.

Cette vignette montre l'essoreuse mobile placée pour être employée avec les cuvettes ou les paniers mis sur le plancher ou sur un banc. On peut également s'en servir avec les cuves stationnaires.

L'essoreuse peut être placée dans toutes les positions désirées et l'on peut la faire fonctionner dans l'une ou dans l'autre direction, vu qu'elle est munie d'une planche reversible pour l'eau.

Cette essoreuse est munie de rouleaux de 11 pouces, de la meilleure qualité et garantie pour 5 ans, avec engrenages cachés.

Remarquez les pattes extensibles permettant d'ajuster cette machine à n'importe quelle hauteur désirée.



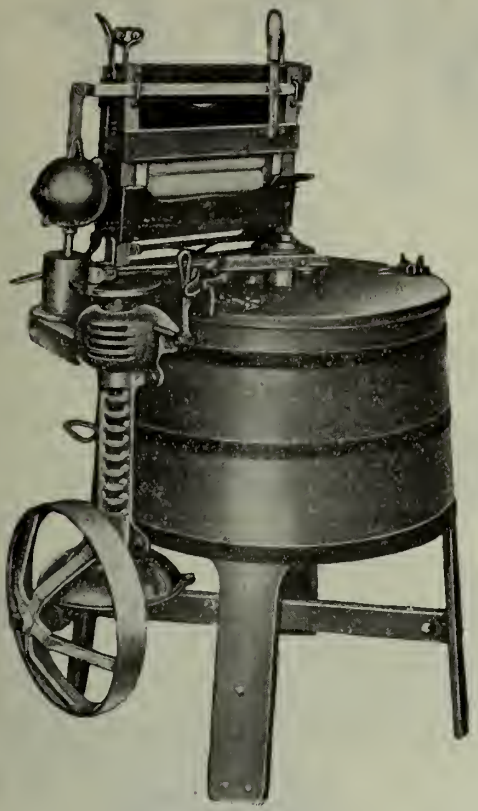
LAVEUSE ELECTRIQUE PERFECTION.

L'électricité sauve beaucoup de travail à la maison de nos jours. Par exemple, le lavage — le plus pénible de tous les travaux domestiques — peut maintenant être fait à l'électricité.

Nous illustrons ci-dessus notre Laveuse Electrique Perfection, une machine d'un mérite exceptionnel et qui économise le plus de temps et de travail dans le plus fatigant travail fait à la maison. Avec une Laveuse électrique, le lavage peut se faire en une heure au lieu d'une journée, comme avec les anciennes laveuses démodées. Elle est munie d'une lessiveuse à 4 ailettes.

J. H. Connor & Son Ltd., Ottawa, Ont.

CONNOR

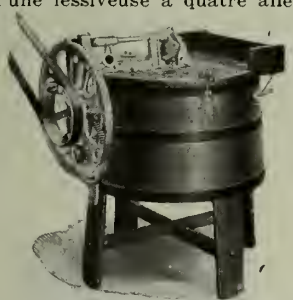


LAVEUSE PERFECTION MARCHANT A LA GAZOLINE.

Cette machine est sous tous rapports semblable à la laveuse Perfection à l'électricité.

Des ferrements angulaires sont fournis avec cette machine pour la fixer solidement au plancher.

Cette machine actionnée par une courroie donne la plus entière satisfaction. Elle est munie d'une poulie de 12 pouces faisant de 250 à 300 R. P. M. Elle est également munie d'une lessiveuse à quatre ailettes.



LAVEUSE BEAVER ACTIONNEE PAR POUVOIR.

Cette machine n'est pas munie d'essoreuse — toutefois n'importe quelle essoreuse mue par pouvoir s'adaptera à cette laveuse.

C'est la Beaver actionnée par pouvoir avec en plus une poulie à rebord pour la commande par courroie; c'est une machine très pratique vendue à un prix modique. Elle est munie d'une lessiveuse à 4 ailettes.

MOULIN A LAVER ACTIONNE PAR L'EAU A BASSE PRESSION.

C'est une laveuse marchant par l'eau très populaire et donnant une grande satisfaction. Son moteur a été accueilli avec plus de faveur que tous les moteurs que nous connaissons. Elle donne encore aujourd'hui les mêmes excellents résultats qu'elle donnait il y a des années, lors de la mise de cette machine sur le marché.

Cette machine se vend facilement. Elle est munie d'une lessiveuse à 4 ailettes.

LAVEUSE BEAVER A LA MAIN.

Munie d'engrenages découpés, sa marche est régulière et silencieuse. Tout le mécanisme se trouve placé sur le côté de la cuve. On peut la faire fonctionner dans la position assise ou debout, sans se courber.

Nous recommandons hautement cette machine aux gens désirant une laveuse de haute qualité. Elle est munie d'une lessiveuse à 4 ailettes.

MOULIN A LAVER CANADA FIRST.

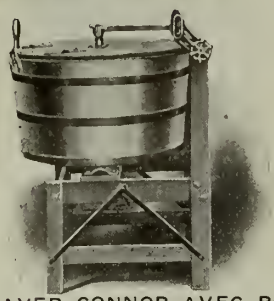
Une laveuse très populaire, munie d'un volant. Sa marche est très silencieuse et régulière. La poignée du levier est très commodément placée. Elle est fournie avec la lessiveuse découverte à 4 ailettes, qui donne le maximum de circulation d'eau savonneuse dans la machine.

LAVEUSE PERFECTION A L'ELECTRICITE ET A LA GAZOLINE — CADRE EN ACIER.

L'illustration ci-dessus fait voir la Perfection actionnée au moyen de la gazoline, équipée comme une machine à 3 cuves. On y voit l'essoreuse faisant passer le linge de la cuve à rincer au panier.

J. H. Connor & Son Limited, Ottawa, Ont.

CONNOR



MOULIN A LAVER CONNOR AVEC ROULEMENT A BILLES ET CADRE EN BOIS.

La cuve marche sur de gros roulements à billes en acier. Ces roulements à billes supportent tout le poids, et ils sont placés dans un boîtier en acier construit de façon à ce qu'ils ne peuvent se déranger.

En saisissant la poignée et en la poussant d'un côté, les ressorts en acier trempé l'arrêtent et elle revient de l'autre côté avec un mouvement rapide de revient et lorsque la cuve est rendue de l'autre côté un autre ressort la ramène en arrière.

A chaque mouvement de la cuve, l'eau bouillante, par la force centrifuge et la succion, est refoulée à travers toutes les fibres du linge, le nettoyant trois fois plus vite et mieux que par toute autre méthode, et cela avec très peu d'efforts.

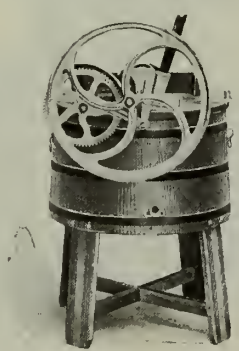
MOULIN A LAVER CONNOR SUR ROULEMENT A BILLES — CADRE EN ACIER.

Marche sur le même principe que la laveuse avec cadre en bois — la seule différence étant dans le modèle du support.

L'essoreuse reste sur la machine durant le lavage et elle est poussée en avant par l'enlèvement d'un petit écrou placé à droite, pour l'ouverture et la fermeture du couvercle.

Le barbotteur (slusher) est fixé au couvercle, lequel, lorsqu'il est ouvert, laisse l'eau s'écouler dans la cuve. Il n'y a, à l'intérieur de cette cuve, ni poteau ni obstruction pour déchirer le linge.

Une laveuse très populaire — propre et d'une jolie apparence.



MOULIN A LAVER GEM.

Une machine à haute vitesse — la poignée peut être actionnée de deux positions différentes, de sorte que l'on peut faire marcher cette laveuse dans la position debout ou assise.

Le volant fait 7 révolutions complètes pour chaque révolution complète du barbotteur, de sorte que cette machine est facile à actionner et elle fait un excellent travail dans les conditions les plus favorables.

MOULIN A LAVER WINNER.

Une machine du type rotatif très populaire. Elle marche facilement; elle n'a pas de cames ni de ressorts pouvant se déranger.

MOULIN A LAVER OTTAWA.

Un type de laveuse à levier très populaire. Le matériel et la constructtion est de la même qualité que celle de nos laveuses les plus dispendieuses.

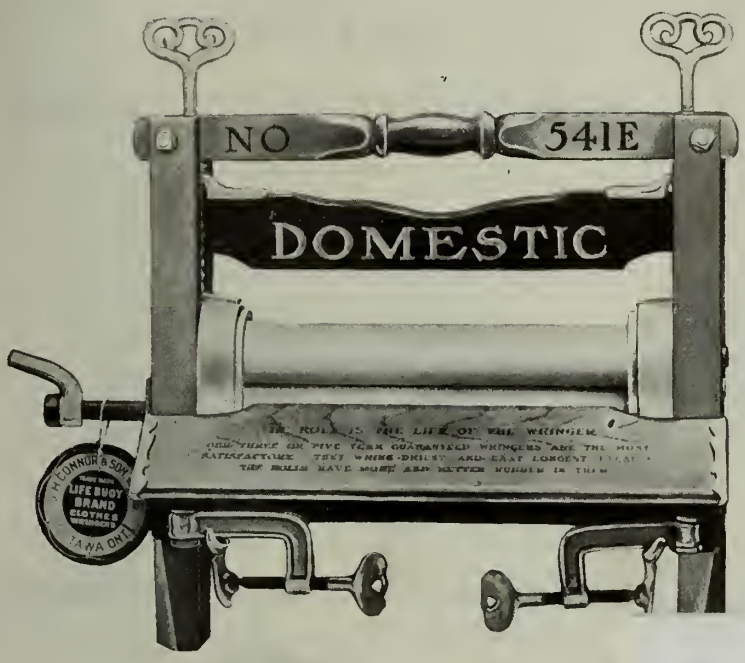
MOULIN A LAVER CONNOR AMELIORE.

Le véritable moulin à laver ouvert à bascule. Un succès dans le début, et il est encore populaire. Il est considéré le meilleur moulin à laver ouvert sur le marché.

J. H. Connor & Son, Limited

OTTAWA, Ont.

CONNOR



Les Essoreuses Connor sont faites de trois qualités: garanties pour CINQ, TROIS et UN ans. La série comprend des modèles avec engrenages cachés et découverts, avec ou sans roulements à billes, avec ressorts en spirale ou elliptiques et rouleau de 11", 12" ou 14" de long.

Il nous est impossible d'illustrer dans cet espace limité notre ligne complète d'essoreuses. Toutefois vous trouverez leur description dans notre catalogue que nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande.

DOMESTIC 541E.

Roulements à billes.
Engrenages cachés.
Ressorts en spirale.
Rouleaux de la meilleure qualité, 11 x 1¾ pouces et garantis pour 5 ans.

OTTAWA 341E.

Mêmes caractéristiques que la précédente, avec rouleaux garantis pour 3 ans.

GEM 141E.

Mêmes caractéristiques que les précédentes, avec rouleaux garantis pour un an.

Avec ce support vos essoreuses ne traîneront pas sur le plancher et vous pourrez les placer bien en vue dans votre magasin. Ecrivez-nous pour avoir nos conditions et nos prix.

J. H. CONNOR & SON,

LE BALAI DAISY

fait par

THE PARKER BROOM CO.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé-d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure Fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'importe où
par lots de 6 douzaines.

LA PEINTURE PREPAREE

" GREEN TREE "

Beau Brillant-Durable

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

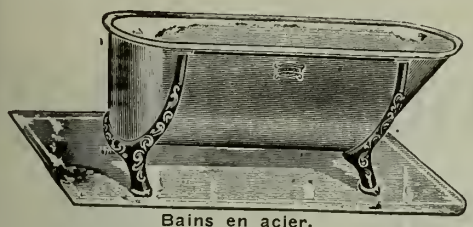
Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands.

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke MONTREAL

Réservoirs en acier de Haute Qualité



Bains en acier.

Très bonne construction

Hautre qualité Bas prix

Se vendent facilement chez les quincailliers.

Peuvent être expédiés à vos clients directement de la fabrique.

Réservoirs ronds sans cercles.

Des bourrelets pressés dans le corps leur donnent une grande force. Pas d'endroit où l'eau puisse aller se loger et produire de la rouille.

Siège en bois.

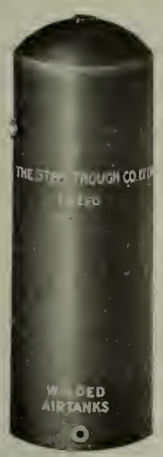
Closets sanitaires.

Breveté.
Auges à cochons en acier.

Auges de tous les genres et de toutes les dimensions pour cochons et écurie. Propres—sanitaires—durables. Auges spéciaux faits sur commande.

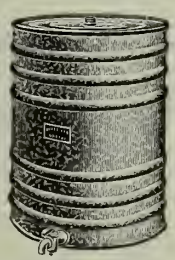
Réservoirs carrés et oblongs, jauge 10 et plus.

Réservoirs pour voiture servant à la vente de la gazoline.



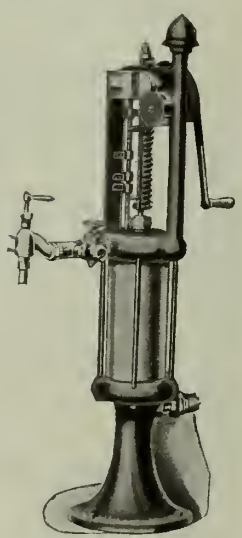
Réservoirs à air comprimé en acier soudé pour garages. Toutes les dimensions. Faits sur commande.

Ce n'est pas tant leur bas prix que leur qualité qu'il faut considérer. Nous garantissons tout ce que nous fabriquons.



Réservoirs à huile et à gazoline.

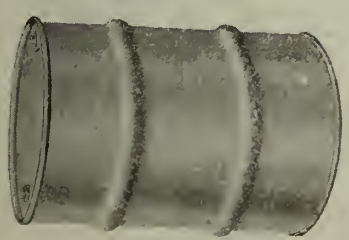
Faits sous la surveillance attentive d'ouvriers experts. S'ils ne sont pas tels que représentés, renvoyez-les.



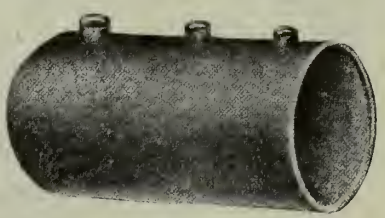
Pompe No 1
Une ligne complète de pompes avec mesure. Aussi appareils sans mesure. Faites venir notre catalogue de pompes.

Réservoirs en acier de tous genres faits sur commande: ronds, carrés, oblongs; toutes les dimensions ou pesanteurs. Noirs ou galvanisés. Rivetés ou soudés. Tout en feuilles d'acier, de 10 à 28 de jauge.

Boîte à outils pour auto
7" x 9" x 22" de long.
Cette dimension a été adoptée pour remplacer toutes les autres grandeurs. Elle est assez longue pour recevoir une pompe. Toutes les dimensions pour toutes les fins. Des bourrelets dans le corps la rendent très forte et très légère en même temps. Chaque boîte est empaquetée dans du carton.



Barils en acier pour l'expédition.



Réservoirs à gazoline en acier soudé pour être mis sous terre. Toutes les dimensions ou pesanteurs.

The Steel Through & Machine Co. Ltd.
TWEED, ONT., CANADA.

M. le Marchand

Voici votre chance

Ajoutez à Votre Commande une ligne nouvelle qui ne nécessite aucune expérience ni capital

Et vous rapportera

100 % de profit

La Compagnie Wisintainer & Fils (Incorporée)

Manufacturiers de Cadres, Moulures et Miroirs.
Importateurs d'Imageries et de Vitres

Avez-vous profité de notre offre? Si oui, nous savons que vous êtes satisfaits. Si non, pourquoi? Il n'y a aucune maison sur le marché aujourd'hui capable de vous offrir 600 pieds de moulures de 1 pouce, 1 pouce ½ et 2 pouces de large dans toutes les variétés et modèles les plus nouveaux pour la modique somme de $30.00. Ceci est notre dernière offre qui sera bonne jusqu'au 15 mai seulement. Nous vous enverrons avec la première commande une série d'échantillons de moulures que nous manufacturons.

Nous sommes aussi les plus grands importateurs de chromos religieux et autres que nous pouvons vous vendre à des prix qui défient toute compétition.

POURQUOI LAISSERIEZ-VOUS PASSER CETTE CHANCE SANS EN PROFITER?

C'est une ligne facile à vendre et en grande demande, et elle vous rapporte plus de 100 pour cent de profit.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour les renseignements que vous désirez.

Nous acceptons en paiement les BONS DE LA VICTOIRE à leur pleine valeur.

NE RETARDEZ PAS.

SOYEZ NOTRE REPRESENTANT DANS VOTRE LOCALITE.

CHAMPION

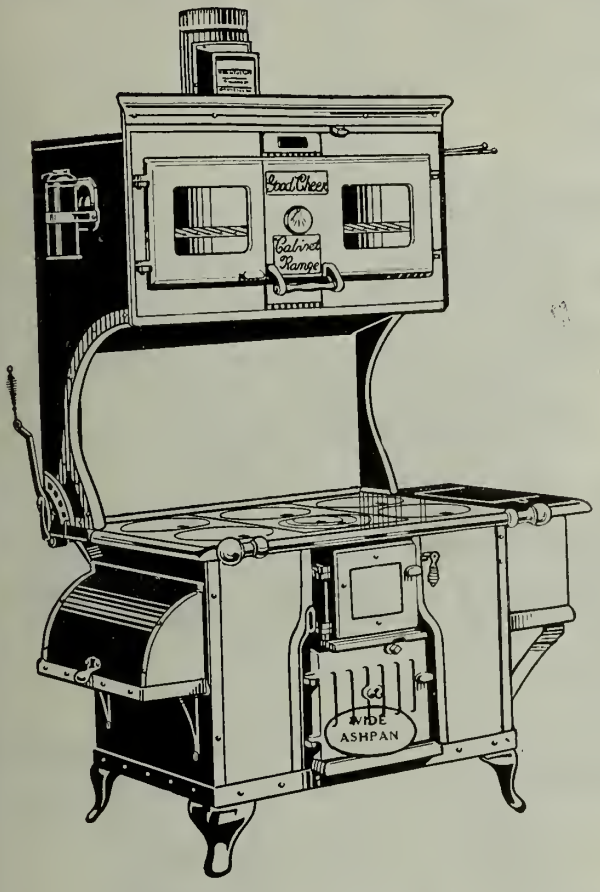
Bureaux et Salle d'Echantillons:
58 & 60 boul. St-Laurent
MONTREAL, Qué.

Manufacture:
7 rue Clarke
MONTREAL, Qué.

Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"

A FOUR ELEVE

pour Charbon Mou ou Dur ou pour Bois



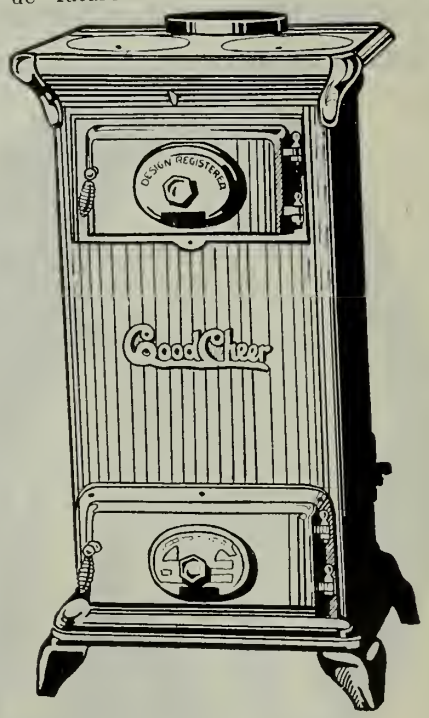
Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits où il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'oeuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit

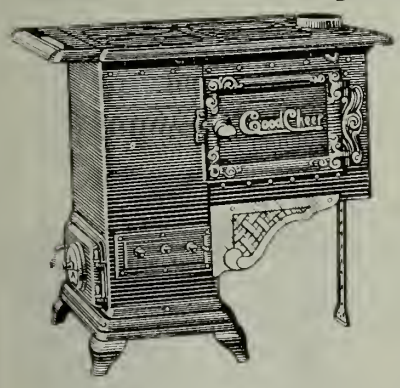


LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUEBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.
Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.



Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées, Nos 712, 714 et 716

— Une grandeur avec Four No 849 —

Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.

The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont.) et WINNIPEG (Man.)

Maison fondée en 1845

ASSURANCE GRATUITE

Economisez de l'argent durant cette époque de reconstruction en achetant ce qu'il vous vaut parmi notre stock bien assorti :

Fer-Blanc, Feuilles Etamées, Plaques Canada, Ferrets Noirs, Feuilles d'Acier, Agrafes, Noires, Galvanisées et Polies, Zinc en Feuille, Guivre en Feuille, Métaux Bruts,

Antimoine, Cuivre, Plomb, Fer-Blanc, Zinc, Aluminium.

M. & L. SAMUEL, BENJAMIN & CO.

Angle King St. et Spadina Ave., Toronto.

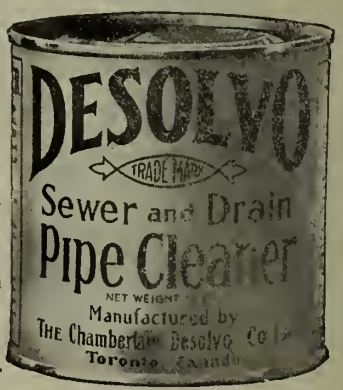
Le Roi de Tous

DESOLVO

Ce qu'il y a de **plus puissant** en fait de dissolvant. Il accomplit sa besogne en moins de temps qu'il n'en faut même pour préparer le nettoyage ordinaire. Pas besoin d'eau chaude, comme pour les autres composés sur le marché, pour nettoyer les tuyaux. C'est le SEUL qui, employé avec l'eau froide, donne satisfaction absolue. Il fournit sa propre chaleur en se mélangeant à l'eau froide, et son effet est plus prompt et plus sûr que chez ceux qui nécessitent l'eau chaude.

DESOLVO — nom facile à garder en mémoire et dont il vaut bien la peine de se souvenir. Très populaire chez les plombiers qui s'en servent pour nettoyer les égouts obstrués, les tuyaux de renvoi. Il sert à dégeler les conduits d'eau de pluie et les tuyaux de renvoi

En vente chez tous les fournisseurs d'accessoires pour plombiers et revendeurs dans tout le Dominion.



Voulez-vous augmenter votre chiffre d'affaires et vous assurer de gros bénéfices, vendez ou employez Desolvo dans votre rayon de la plomberie.

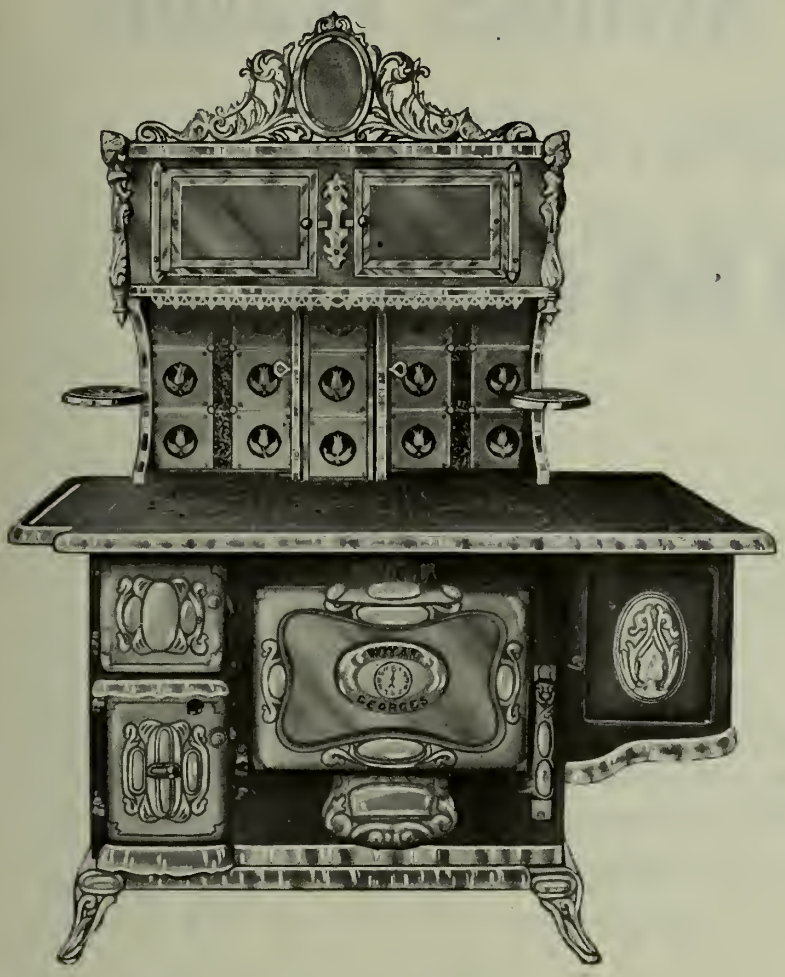
CHAMBERLAIN DESOLVO COMPANY, Limited

110, rue Church, Toronto, Canada. Bureaux généraux, Pittsburgh, Pa.

Représentants pour l'Est du Canada: RICHARDSON & BUREAU, 55 St-Frs-Xavier, Montréal.

Un autre de la "CANADA FAMILLY"

Le "ROYAL GEORGE"



Peut servir dans toutes les conditions.

Il est toujours prêt dans les moments d'urgence.

UNE OU DEUX CARACTERISTIQUES

Le fini nickelé . . . de ce modèle a provoqué les louanges de tous les acheteurs.

Le grand fourneau . . . si spacieux que la cuisine, la partie importante du travail de maison, est rendue facile et agréable.

Les boîtes à feu . . . sont plus grandes que celles de la plupart des autres poêles, donnant ainsi une plus grande surface de chauffe.

Les dimensions de ce poêle, facile à vendre et amenant un sourire de contentement sur la figure de vos clients, sont les suivantes :

Fourneau 20 x 20½ x 13½	Boîte à feu pour le bois 27½ x 10½ x 8	Boîte à feu pour le charbon 19 x 8½ x 10
Nombre de ronds 6 de 9 pouces	Porte à feu 8½ x 7½	Pesanteur 665 lbs

Examinez la "CANADA FAMILY" dont ce modèle fait partie, et permettez-nous de vous donner tous les renseignements supplémentaires que vous aimeriez à avoir au sujet des poêles.

The Canada Stove & Foundry Company Limited.

BUREAU PRINCIPAL :

Ville Saint-Laurent - - Montréal

Succursale : 104 Avenue Delorimier

Nous avons une proposition très intéressante pour les marchands. *Ecrivez aujourd'hui pour avoir notre catalogue.*

Amandes, Avelines, Peanuts

—SALÉES—

SUMORE

En paquets de 5c—

Espagnoles salées, 30 paquets par boîte, 5 boîtes par caisse . . . . . La boîte, $1.10

Blanchies Fancy, entières, 36 paquets par boîte, 5 boîtes par caisse . . . . . La boîte, $1.25

A la pesée—

Espagnoles salées, 10 lbs par boîte . . . . . La boîte, $2.50
Salées Fancy, cassées, blanchies . . . . . La boîte, $3.30
Salées Fancy, entières, blanchies . . . . . La boîte, $3.80

Toutes 5 boîtes par caisse.

Paquets de 10c—

Les meilleures amandes salées, 24 paquets par boîte, 5 par caisse . . . . . La boîte, $1.80

Les meilleures avelines salées, 24 paquets par boîte, 5 boîtes par caisse . . . . . La boîte, $1.80

Termes: Payables sur livraison. Toutes les pesanteurs sont nettes.

TENEZ VOTRE STOCK DANS UN ENDROIT FRAIS

Sacs Glassine gratis.

Montreal Nut and Brokerage Co.

30-32 rue des Jurés - - - Montréal, Qué.

PNEUS DUNLOP --- PARTOUT

¶ Les "Traction Tread" Dunlop peuvent être achetés dans un plus grand nombre de garages que n'importe quel autre pneu. C'est la même chose avec le reste de la famille des pneus "Two Hand": **Dunlop Cord**--"Traction" et "Ribbed" **Dunlop ordinaire** --- "Traction", "Special" "Ribbed", "Clipper", "Plain".

¶ Partout où vous pouvez entrer pour y acheter une enveloppe, une chambre à air ou de la gasoline, de l'huile ou y prendre de l'air, est un endroit où nous avons placé des Pneus Dunlop. De nos jours, époque où le service n'a pas de prix---c'est quelque chose que de savoir que la distribution Dunlop est la plus étendue --- la meilleure coopération que l'on puisse donner au Canada aux automobilistes "ayant besoin d'un pneu".

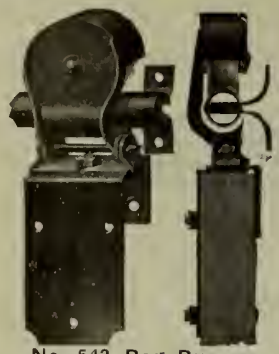
Dunlop Tire & Rubber Goods
LIMITED

Siège social et fabriques: TORONTO

Succursales dans les grandes villes

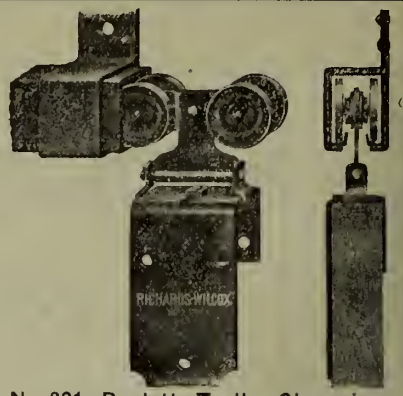
Pneus pour toutes les fins. Produits de caoutchouc pour machines et spécialités générales en caoutchouc.

"Les Maitres du Chemin"

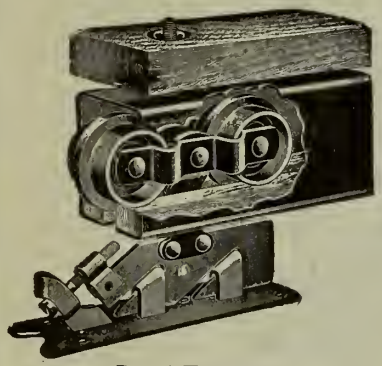


No. 543 Red Runner
La meilleure roulette flexible avec lisses couvertes

No. 235 Roulettes d'Angle
Excellentes pour portes de garage



No. 321. Roulette Trolley Champion, sans égale



Royal Trolley
Roulette pour porte de maison

Serrure pour porte coupe-feu.
Tous genres — Ligne complète

No. 11. Support-trolley de porte de maison, silencieux et d'un roulement facile

Support double pour solives

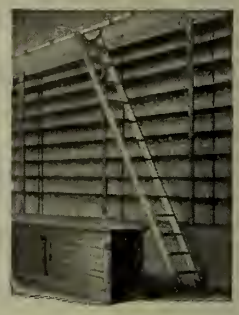
Nous enverrons avec plaisir notre catalogue (160 pages) complet à qui nous en fera la demande.

Ecrivez-nous pour prix sur tout ce qui peut vous intéresser, à notre

Bureau de Montréal

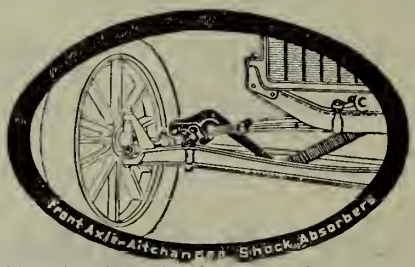
Lorsque vous êtes de passage à Montréal venez à notre bureau et à notre salle d'échantillons

290 rue St. Paul Ouest



Echelles de magasins. Tous genres

Meules à Monture Tubulaire



Absorbe-chocs H. & D. Rend doux aux Fords les mauvais chemins

No. 24. Tendeurs fil de fer

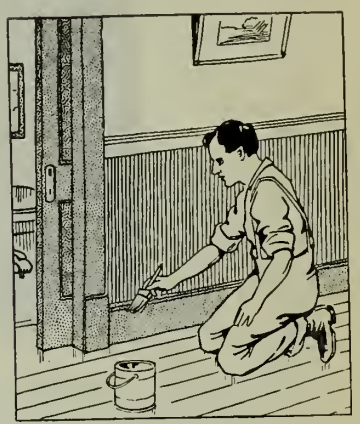
Crics tout en acier pour voitures

Support de Porte de garage

Richards-Wilcox

Canadian Company, Ltd.
London, Ontario.

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE



Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le JASPE

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

TORONTO

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

MONTREAL VANCOUVER

HACHES SAGER

Si vous ne connaissez pas encore les qualités exceptionnelles des Haches Sager, nous aimerions à vous voir donner une commande d'essai à nos agents :

Richardson & Bureau, Montréal, Qué.,

Ecrivez-leur en français ce qu'il vous faut et demandez-leur le prix du gros.

Ces haches sont faites du meilleur acier, trempées par notre procédé spécial, et nous les garantissons sous tous rapports. Essayez-les.

Canadian - Warren Axe & Tool Co., Ltd.

De nos jours, les gens sont à la recherche du nouveau. Ils désirent plus que jamais que les murs de leur maison reflètent leur individualité et leur bon goût, et ils trouvent de quoi contenter leurs désirs dans les

Papiers à Tapisser STAUTON

Ce sont des Papiers à Tapisser qui plaisent de suite aux gens les plus difficiles et dont les prix varient des papiers sans fond les meilleur marché, jusqu'aux articles de la plus belle qualité de dessin et de préparation.

Une ligne spéciale de papiers de 21 pouces est montrée, qui est d'un mérite particulier et d'une origine intéressante qui place une nouvelle marque de perfection sur les Papiers à tapisser de fabrication canadienne.

Les papiers "tout rognés" de Stauntons augmentent les ventes et les profits du marchand.

Attendez le voyageur de Stauntons, il vous rendra bientôt visite.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres

L'Education du Futur Marchand de Peintures

Il y a plus d'argent à faire à instruire des jeunes gens qu'à les décourager. — Les vastes principes pour augmenter les affaires peuvent être appliqués avec succès dans un petit magasin.

Un marchand de peintures peut avoir la meilleure marque de peintures et de vernis qu'on puisse se procurer, il peut avoir l'équipement le plus moderne et le plus complet dans son rayon de peinture, il peut être le mieux placé pour la vente dans sa paroisse, s'il n'a pas l'aide efficace d'un vendeur, il perdra l'élément vital qui fait le succès.

Tout comme l'enfant deviendra l'homme de demain, le jeune employé est appelé à devenir un futur patron.

Il est également vrai que l'arbre s'incline du côté où les rameaux penchent. Le patron d'aujourd'hui peut incliner les rameaux suivant sa volonté.

Tôt ou tard vient le jour où le patron doit abandonner le souci et le détail de son commerce et les laisser entre les mains d'une génération plus jeune. Que faites-vous pour préparer quelqu'un de votre personnel à supporter ces responsabilités? Laissez-vous cela au hasard ou préparez-vous quelqu'un à prendre ces responsabilités?

Pouvez-vous agir ainsi?

Vous qui avez travaillé et peiné au milieu de tous les hasards du commerce jusqu'à ce que vous ayez atteint le succès qui vous satisfait, vous sentez que vous avez besoin de vous reposer et de jouir un peu de la vie. Pourrez-vous le faire en songeant qu'il y a quelqu'un qui aura assez d'initiative et d'énergie pour continuer à faire ce qui a causé votre propre succès. Ou bien êtes-vous enchaîné à votre commerce parce que vous avez négligé de vous préparer un patron pour le jour où vous auriez besoin de quitter le joug pour rejoindre les camarades de 50 et 60 ans sur le terrain de golf?

Rappelez-vous que dans vos relations avec votre personnel, vous vous trouvez en relations avec des hommes de toute catégorie. Certains n'envieront jamais d'être plus que des manoeuvres, ils ne se pousseront jamais, de leur propre volonté plus loin qu'ils ne sont poussés. Ils atteindront leur propre niveau. Mais il y a rarement un magasin où il n'y a pas au moins un jeune employé qui ne soit plein de la même ambition que vous aviez dans le beau temps de votre activité.

Recherche de l'encouragement.

Quel encouragement donnez-vous à l'initiative de ce garçon? Si vous ne lui en donnez pas, il va chercher un emploi chez quelqu'un d'autre qui lui en donnera et c'est vous qui en souffrirez aujourd'hui et encore plus tard, lorsque vous aurez besoin de l'ambition de ce garçon pour prendre soin de vos affaires.

M. Fallis, de la Cie Sherwin-Williams, a touché un point important à la récente convention de l'association des quincailliers détaillants à Hamilton, en disant: "Le monde commercial a actuellement un pressant besoin d'hommes capables; apprenez à vos employés la capacité, l'initiative et la courtoisie et développez leurs énergies latentes."

En dehors de tout le bruyant débat qui s'est fait à cette convention au sujet des prix élevés, des matériaux et de la rareté du matériel, cette remarque a mis en évidence une vérité qui est d'une importance vitale beaucoup plus grande que les prix. Abondance de matériaux, ou pas de matériaux du tout, prix élevés ou bas prix, de quelle importance est tout ceci si le pays manque d'hommes capables de faire face aux conditions du commerce?

Il cherche à s'élever

Un garçon ambitieux entre à votre emploi et cherche à tirer de sa place tout ce qu'il peut, tout comme vous vous êtes mis dans le commerce pour en tirer tout ce que vous pouviez. Que vous le surveilliez ou non, il a l'oeil sur vous, le patron, pour voir si vous lui donnerez sa chance, lorsque le temps sera venu. Lorsque vous avez un garçon de ce genre, c'est à vous, patron, de favoriser son ambition. Il aspire à avoir le droit à une position plus élevée tout comme il aspirerait au privilège de porter des pantalons longs. L'ambitieux honnête sait que vous êtes patron aujourd'hui. Tout ce qu'il demande, c'est le privilège de monter en grade pour devenir patron lorsque vous abandonnerez le poste. Ce sont les hommes de ce genre qui deviendront les gérants ou les associés de demain.

Il y a, dans son ambition, une énergie latente que vous pouvez développer à votre avantage. Si vous n'en profitez pas, il se placera chez quelqu'un d'autre qui en profitera, ce qui explique jusqu'à un certain point l'apparente instabilité de certains jeunes gens qui se présentent. Trop souvent le patron est aussi responsable que le jeune homme lui-même de cet esprit de changement.

Un grand problème

Le développement de jeunes gens capables est peut-être un problème aussi grand qu'aucun de ceux que nous avons à envisager dans notre effort de reconstruction et cependant quel peu d'importance on lui donne dans les continuelles discussions qui ont lieu.

L'employé ambitieux recherche la responsabilité. Il tient à entreprendre quelque tâche qui comporte des connaissances. Il est anxieux de découvrir quelque chose d'utile qu'il ait conçu et accompli.

Il y a plusieurs rayons dans une quincaillerie qui peuvent lui offrir l'occasion qu'il recherche. Aucun peut-être ne lui offrira une meilleure occasion dans ce genre que le rayon de la peinture.

Débarrassez-vous du détail

Il n'y a pas bien longtemps un vieux détaillant bien connu dans la ferronnerie et la peinture vint trouver le gérant d'annonces d'une grande manufacture de peinture et lui demanda de lui donner par écrit les meilleurs arguments de vente et les divers emplois pour ses différentes qualités de peintures et de vernis. Vous savez, disait-il, j'arrive à un âge où il n'est plus aussi facile pour moi de me rappeler de tels détails et je tiens à avoir quelque chose de pratique à consulter lorsque les clients me questionnent." L'agent d'annonces lui donna satisfaction, mais en même temps, il saisit diplomatiquement l'occasion d'aviser le négociant qu'il aurait beaucoup plus de succès s'il confiait les détails de son rayon de peinture à une personne plus jeune ayant une plus grande activité mentale. Le vieux commerçant comprit la leçon et accorda qu'il serait plus facile de faire entrer ces détails dans la tête d'un homme plus jeune.

Entraîner des jeunes gens

Quelques jours les vieux commerçants devront abandonner la partie et ils feraient aussi bien de faire bénéficier les jeunes de leur longue expérience. Même le patron jeune peut se permettre de s'adonner à d'autres branches s'il veut entraîner de jeunes employés à prendre les responsabilités en leurs propres mains.

La vente de la peinture et du vernis est arrivée à un point où les connaissances techniques et le sens de leur emploi sont nécessaires pour en faire un succès. Si l'on se rend compte que la peinture et le vernis peuvent contribuer à un besoin fondamental aussi bien national qu'individuel, il y a place là pour une nouvelle ambition. Il y a là une immense occasion pour le vendeur ambitieux de se développer. Cela lui offre non seulement une chance pour le développement du rayon de peinture, mais cela lui donne l'occasion de faire un entraînement commercial personnel.

Donner une idée de l'emploi

Un des points les plus nécessaires pour pousser la vente au détail de la peinture et du vernis, est une connaissance approfondie des services qu'ils peuvent rendre au consommateur. Ceci implique plus ou moins de connaissances techniques. Ce que ne connaît pas un employé de bonne moyenne, remplirait un nombre suffisant de volumes pour faire une sérieuse entaille dans les fonds de la bibliothèque Andrew Carnegie.

Ce qu'on peut apprendre sur ce sujet occuperait pendant de longues soirées le jeune homme ambitieux désireux de passer ses loisirs à se perfectionner lui-même qui ordinairement arrive en tête des autres dans une organisation.

Tôt ou tard le vieux commerçant doit se rendre compte que son temps d'innover est passé. Son rôle est d'accorder son jugement basé sur sa longue expérience au jeune homme hasardeux. Il peut réprimer les excès de zèle ou encourager l'initiative et l'esprit entreprenant au moyen de sa propre expérience. Le vieillard n'a ni le temps, ni la lucidité d'esprit suffisant pour concentrer son attention sur l'étude des détails dont l'activité du jeune homme est capable. Pourquoi le serait-il? A un certain degré il a une obligation à la société, c'est celle d'entraîner le jeune homme pour qu'il prenne sa part de travail lorsqu'il sera prêt à l'abandonner.

Dans son entraînement, il peut mettre à profit la mentalité fraîche et l'activité physique de la nouvelle génération. Le garçon véritablement ambitieux trouvera souvent son propre stimulant et travaillera malgré les découragements. Il est infiniment mieux pour le patron de provoquer ce stimulant en partageant la responsabilité de son rayon de peinture. Faites sentir au jeune homme qu'il est plus qu'un cran dans la machine et il fera plus que gagner son salaire.

Bien que peu de magasins soient assez importants pour occuper tout le temps d'un homme dans le rayon de la peinture, il peut toujours y avoir un commencement. Déléguez la responsabilité des achats et des ventes de vos peintures et vernis à un de vos employés sous votre propre direction. Surveillez ses progrès et lorsqu'il est suffisamment entraîné pour prendre charge du rayon, ajoutez quelque autre rayon à sa responsabilité. Il y a énormément à apprendre dans un rayon de peinture, si le jeune homme y réussit pleinement, cela prouvera son aptitude à de plus grandes responsabilités. Avec un tel stimulant devant lui, le jeune homme bien doué est bien certain de gagner tout son salaire et même davantage.

Faites des Etalages Attrayants

Pourquoi l'étalage habituel produit l'impression la plus favorable lorsqu'il est au-dessous du niveau de l'oeil de l'acheteur. — Importance qu'il y a à tenir toujours les vitrines claires et nettes et remplies d'articles de la saison.

La question du plancher de la vitrine est importante. Doit-il être haut ou bas, plat ou en gradins? Si les marchandises sont exposées proprement ou si elles ne le sont pas, cela fait une différence du tout au tout. Certains esprits sont d'avis de placer les marchandises au niveau de l'oeil, c'est-à-dire que lorsque le client est devant la vitrine, les marchandises soient en ligne avec ses yeux. Il est préférable, me direz-vous, d'avoir le plancher plutôt haut pour faire plus d'étalage. Et d'ailleurs tout le monde n'est pas de la même hauteur.

D'un façon générale, l'étalage fait l'impression la plus favorable lorsqu'il est de 2 à 2½ pieds au-dessous du niveau des yeux d'une personne moyenne, ceci veut dire que certaine vitrines doivent être abaissées, d'autres relevées.

Une personne responsable.

Un employé doit avoir la charge des accessoires d'étalage et voir à ce que chaque article soit tenu propre et soigneusement mis de côté lorsqu'on ne s'en sert pas. Les papiers de couleur, les tissus pour draperies devraient être enveloppés et mis en boîte, les décorations de Noël emmagasinées et étiquetées de façon à les trouver lorsqu'il en est besoin, les emblêmes patriotiques devraient être mis à part. De cette façon, il y aura un stock continuellement accru d'accessoires et l'étalage pourra être varié à l'infini.

Le fond est important.

Le fond de la vitrine a autant d'importance que l'aménagement du plancher. Le fond ne doit pas être assez haut pour masquer la vue de l'intérieur du magasin, ni pour obstruer la lumière venant de la rue. Il ne peut cependant pas être supprimé, car l'étalage paraîtrait vague, sans commencement ni fin. Un fond de 3 pieds donnera probablement satisfaction à peu près à tout le monde. Quelquefois, il aura besoin d'être un peu plus élevé pour des étalages spéciaux, mais rarement il ne devra être plus bas. Le fond peut être fait de panneaux de chêne pour s'harmoniser avec un plancher en bois franc poli, de cloisons en planches, d'un rideau souple de couleur neutre sur une tringle, ou toute autre disposition qu'on préfèrera.

Faire ressortir les marchandises.

L'éclairage devra mettre en relief les marchandises de la vitrine. Trop souvent la lumière de la vitrine vient éblouir le passant au lieu d'être dirigée directement sur les marchandises elles-mêmes. Cependant, la lumière ne doit jamais être assez brillante pour être un obstacle. Un éclairage doux et clair est toujours meilleur qu'un éclairage éblouissant. La hauteur, la forme et la situation de la vitrine doivent entrer en ligne de compte dans la disposition de l'éclairage.

Quelques règles générales.

Pour la disposition d'une vitrine de quincaillerie, il est impossible de donner autre chose que des règles générales:

1. L'étalage doit être de saison.
2. Il doit comprendre quelques articles seulement, ayant un rapport direct entre eux.
3. Il faut toujours éviter la confusion que produit l'ensemble de trop nombreuses marchandises.
4. Il doit être changé au moins une fois par semaine.
5. Il doit être arrêté au moins six semaines à l'avance.
6. La vitrine ne doit jamais être cédée à n'importe quelle maison sans qu'on en retire une compensation raisonnable. C'est la partie la plus appréciable du magasin au point de vue de la vente.

Tenez-vous à jour.

7. La vitrine ne doit jamais contenir, même une heure, un programme ou une carte d'annonce qui est périmée. Cela donne au passant une très mauvaise impression.
8. Ayez une heure régulière pour arranger votre vitrine.
9. Ayez quelqu'un de responsable pour faire ce travail et demandez-lui de soumettre ses plans à l'approbation du patron avant de commencer le travail.
10. Mettez d'accord votre étalage avec vos annonces dans les journaux.
11. Les marchandises dont le prix est marqué font faire plus d'affaires que celles qui n'ont pas de prix.
12. Des pièces mécaniques mues par un mouvement d'horlogerie ou par tout autre moyen, attirent très souvent le client.
13. Peu importe que la vitrine soit belle, elle n'obtient pas de succès si elle ne fait pas vendre de marchandise.

Ayez un point de contact.

14. Pour attirer l'attention, on peut se servir de certains objets, tels que souvenirs de guerre, etc.,

mais ils doivent avoir un point de contact avec les articles étalés.

15. Tenez compte de la quantité de chaque article exposé que vous vendez pendant qu'ils sont en vitrine. Cela vous donnera de bons aperçus.

16. Ne manquez pas d'observer les fêtes spéciales dans l'ornementation de votre vitrine, cela dénote un magasin à la mode.

17. Ne vous contentez pas de poser simplement les articles dans la vitrine. Arrangez-les de façon à ce qu'ils puissent dire quelque chose.

18. Etudiez les publication commerciales et d'autres vitrines pour y chercher des suggestions.

19. En faisant votre étalage, mettez des marchandises juste un peu avant la saison, mais pas trop tôt.

Vous serez surpris de voir combien de gens viendront dans un mois, dans six mois ou même longtemps après, vous dire: "J'ai vu telle et telle "chose dans votre vitrine, il y a quelque temps", sans se rappeler exactement quand cela était. Il n'y a pas de doute que des vitrines bien aménagées laissent une impression durable très importante au point de vue de la vente.

Etudiez vos vitrines.

La vitrine doit être méticuleusement propre et refaite au moins une fois par semaine. Etudiez vos propres vitrines avec l'idée d'en tirer le meilleur parti possible. Quelquefois une très légère innovation peut rendre une vitrine excellente.

Il y avait un détaillant de l'Est dont la vitrine de quincaillerie était haute, plutôt étroite et d'apparence brillante. Il chercha la solution du problème et voici ce qu'il fit:

Il fit peindre une large bande du plus beau cramoisi de 2½ pieds de profondeur au plafond de cette vitrine. A chaque coin il y avait une bande d'or bordée de noir. Sur le rouge était inscrit en lettres blanc et or "Quincaillerie". Cela paraissait environ dix fois mieux que son enseigne altérée par les intempéries au-dessus de sa porte et cela fit réellement progresser son magasin. Vous ne pouviez pas regarder en haut ou en bas dans la rue sans voir tout d'abord cette enseigne qui attirait l'attention. En outre, il rabaissa sa vitrine et lui donna de meilleures proportions.

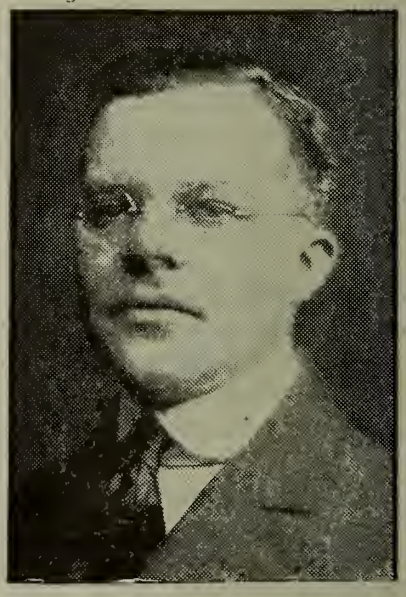
Voyant que ce plan avait si bien réussi, un quincaillier d'une ville voisine abaissa ses propres vitrines et y fit poser une bordure de verre à facettes sur plomb. L'effet obtenu était très riche et le verre à facettes faisait le soir une brillante illumination.

UNE NOUVELLE MAISON DANS LE COMMERCE DES ACCESSOIRES D'AUTOMOBILES

FRED. J. WALKER

Président et gérant général de la Walker Vallance Limited

M. Fred. J. Walker est l'un des marchands les plus progressifs de Hamilton et il fait partie de la jeune génération des hommes d'affaires de l'ambitieuse ville. Il a dirigé pendant plusieurs années un commerce très prospère de pneus et d'accessoires pour automobiles.



W. E. VALLANCE

Secrétaire-trésorier de la Walker Vallance Limited, Hamilton, Canada.

M. W. E. Vallance, fils de feu William Vallance, de la Wood-Vallance, Ltd., est bien connu dans le commerce de la quincaillerie d'un océan à l'autre et à en juger par la façon très progressive avec laquelle la nouvelle maison fait affaires, on peut prédire un bel avenir à la nouvelle compagnie.

Des Salaires élevés veulent dire des Prix élevés pour les Poêles

Les manufacturiers déclarent que la réduction des prix est peu probable. — La baisse du prix de l'acier et du fer, disent-ils, n'est pas un facteur important à considérer. — Beaucoup d'affaires en perspective.

Un fait ressort clairement dans la situation du marché des poêles actuellement au point de vue des manufacturiers et c'est qu'il n'est pas probable que les prix baissent cette saison. Les manufacturiers garantissaient le prix de leurs poêles jusqu'au premier avril. Cette garantie expirée depuis n'apportera pas le moindre changement à la situation.

La réduction qui a été faite sur le prix du fer et de l'acier n'est pas même un facteur à prendre en considération dans la situation, parce que, déclarent les manufacturiers, la valeur des quelques livres d'acier et de fer entrant dans la fabrication des poêles est plusieurs fois contrebalancée par les salaires plus élevés des ouvriers. Incidemment les manufacturiers ont à faire face maintenant au problème de savoir s'ils devront payer des salaires plus élevés à leurs ouvriers avec des heures plus courtes.

La Production Affectée

"Nous ne savons pas au juste où nous en sommes à ce sujet," disait un manufacturier au "Prix Courant". Certains ouvriers semblent avoir l'idée qu'une journée de six heures devraient leur être accordée. Si la journée de six heures devient générale, elle affectera sûrement la production. Les marchands, les quincailliers et les autres laissent aux manufacturiers le soin de voir au stock cette saison. Ils semblent prendre l'attitude que s'ils retardent leurs achats, ils pourront quand même se procurer leur stock quand ils en auront besoin et ils croient fermement que les prix demandés alors seront plus bas. Les marchands qui sont sous cette impression se trompent grandement. Ce qu'il arrivera, c'est que quand ils auront besoin de leurs marchandises, ils ne pourront se les procurer. Prenez notre cas, par exemple. C'est généralement à cette époque de l'année que nous avons nos commandes pour les lignes générales, les tuyaux, etc. Les commandes que nous avons reçues jusqu'ici cette saison pourraient se compter sur les doigts de la main. Nous remplirons ces commandes, mais au lieu d'aller de l'avant et de manufacturer comme nous le faisions habituellement, nous allons nous occuper des lignes dont nous prévoyons la vente probable.

Les stocks ne sont pas considérables

"Les stocks ne sont pas considérables, et cela d'une façon générale dans tout le pays. Ce fait est connu. Même avec les stocks que les manufacturiers ont en mains actuellement après une pauvre saison, il n'y a pas assez de marchandises pour répondre aux besoins du commerce. Par suite du fait que nous allons tourner notre attention sur d'autres lignes, nous ne commencerons pas à fabriquer des poêles pour l'automne aussi de bonne heure que d'habitude. Nous ferons les livraisons dans l'ordre de leur réception, lorsque les commandes commenceront à arriver et cela veut dire que si les affaires sont quelque peu normales, notre stock sera vite dégarni et ceux qui n'auront pas donné leurs commandes devront attendre jusqu'à ce que les marchandises soient fabriquées."

La question du tarif est actuellement très importante pour les manufacturiers, et voici ce que nous déclarait ce manufacturier de poêles à ce sujet:

Ce n'est rien que le commencement

"Je m'attends de voir le gouvernement enlever le 7½%, dit-il, quel en sera le résultat? Ce ne sera que le commencement. Nombre de cultivateurs d'Ontario font des demandes aussi pressantes que celles des fermiers de l'Ouest. Enlever 7½% ne sera qu'un os jeté à un chien. Ils se tiendront tranquilles pendant quelque temps, mais ils exigeront davantage un peu plus tard. En ce qui concerne la concurrence américaine, je crois que les prix canadiens sont en moyenne 10 pour cent plus bas que ceux des maisons américaines. Il nous faudra travailler un peu plus vite, mais je crois que nous pouvons tenir notre bout."

La demande existe

"Les appareils pour le chauffage et la cuisine vont être en grande demnade," disait un autre manufacturier. "Même ces deux dernières semaines, il y a eu une amélioration notable dans le commerce. Plusieurs détailleurs apparemment commencent à se rendre compte que les prix ne vont pas baisser. Il y a beaucoup d'affaires en vue, et s'ils veulent en profiter, ils devront avoir du stock et ils commencent à acheter. Il y a beaucoup de constructions dans tout le pays actuellement. Cela crée une demande pour les appareils de chauffage, poêles, etc. Cette activité dans la construction, d'après les meilleurs renseignements que nous pouvons obtenir, va durer une longue période. Elle n'est pas centralisée dans une partie quelconque du pays, mais il y a rareté de maisons dans tout le Dominion. Ajoutez à cela le retour d'environ un demi-million de nos

soldats. Nombre de familles qui vivaient chez des amis ou des parents retourneront à présent chez eux. Des milliers de jeunes gens qui étaient partis célibataires ramèneront leur femme avec eux. Des milliers d'autres se marieront ici. Tout cela veut dire une demande pour des marchandises et les marchands qui voient à l'avance agissent en conséquence.

La réduction des prix ne peut se faire

"En autant que les prix sont concernés, nous ne prévoyons pas la moindre réduction. Une des choses que nous prévoyons, c'est que nous ne serons peut-être pas en position de maintenir notre production habituelle. Dans notre propre fabrique, les enrôlements ont été nombreux. Un grand nombre des hommes qui sont partis étaient des ouvriers habiles. Des centaines sont encore en France et ne reviendront pas assez vite au pays pour qu'ils soient un facteur dans la production des marchandises dont nous aurons besoin pour répondre aux demandes de cet automne. Nous ne pouvons les remplacer. Je sais que d'autres manufacturiers, à part nous, sont dans le même cas, et cela n'améliore pas la situation. Une autre chose qui pourrait affecter la production, c'est la réduction des heures de travail. Il n'est pas possible de diminuer le personnel d'ouvriers travaillant six heures par jour et produire autant de poêles qu'avec un personnel complet travaillant huit ou dix heures. A mon avis, les marchands qui retardent leurs achats font une erreur. Les gens vont continuer à acheter des poêles, pour la bonne raison qu'ils en auront besoin et le marchand qui leur en vendra sera celui qui en aura en stock.

Un autre côté de la question

"Il y a un autre côté de la question à considérer. Il faut prendre en considération les possibilités du commerce d'exportation. Il ne faudra pas de bien grosses commandes venant d'Angleterre, de France ou n'importe quel autre pays d'Europe pour enlever tous les approvisionnements actuellement en mains. Nous ne sommes pas en position de dire ce que sera le commerce de l'exportation, mais nous pouvons compter sur le commerce qui se fera ici même au pays."

LES CONDITIONS DU MARCHE INDIQUENT UNE AUGMENTATION DANS LE PRIX DES BROSSES

La demande mondiale de soies est un grand facteur dans la situation. Le marché russe est dépourvu de matière première et la Chine est la nouvelle source d'approvisionnement.

Dwight J. Reed, commissaire de l'Association des Manufacturiers de brosses d'Amérique, après une étude approfondie des conditions du marché, prédit une augmentation dans le prix des brosses. Son rapport se lit comme suit:

"Une étude approfondie du marché des brosses faite par l'Association des manufacturiers américains de brosses fait ressortir le point intéressant que les prix cotés actuellement sont plus bas qu'ils ne devraient l'être étant donnés les prix de la matière première, particulièrement la soie.

L'enquête de l'Association fait ressortir le fait que la plupart des fabricants ont acheté leurs soies au printemps dernier à des prix variant de $1.80 à $2.40 la lb. pour 55 assortiments, et que leur assortiment leur revient en moyenne de $2.00 à $2.25 la lb. Lorsque ces stocks seront épuisés ils ne pourront être remplacés à moins de $2.70 la lb. qui est le cours actuel.

Il est évident qu'il faudra qu'il se produise une diminution dans le cours de la soie chinoise pour atteindre le prix de $2.00 à $2.25 indiqué par les fabricants. Il semble donc certain que les fabricants américains de brosses devront augmenter les prix demandés pour leurs produits et attendre une baisse dans le cours de la matière première avant de pouvoir réduire leurs prix.

La situation en Russie est tellement incertaine qu'il semble prudent d'affirmer que les prix extrêmes auxquels se maintiennent les soies russes dureront encore un certain temps. Cela va naturellement provoquer une demande anormale sur le marché chinois pour les soies de longue dimension.

Tous les rapports indiquent positivement que le marché russe est complètement dépourvu de matières premières. Quelques marchands ont été obligés de reporter à la nouvelle saison des ordres qui avaient été acceptés pour livraison en 1918. En conséquence, dès que la saison ouvrira en Chine, ils seront obligés de se lancer sur le marché pour obtenir de la soie brute. Cela créera une grande demande et affermira les prix dès le début de la saison.

L'Europe sera aussi certainement un gros acheteur cette saison et aidera encore à maintenir les prix élevés.

De tout ce qui précède il est évident que:

Si les prix actuels se maintiennent en Chine, les manufacturiers de brosses seront obligés d'augmenter leurs prix de vente lorsqu'ils renouvelleront leurs stocks actuels de soies.

Avant qu'une réduction puisse être faite, il faudra que les prix de Chine descendent au-dessous des prix cotés actuellement, et ceci ne semble pas devoir se présenter cette saison, car toutes les informations semblent indiquer que les cours chinois seront maintenus ou augmentés."

Avez-vous une Méthode dans votre Magasin ?

Il y a une grande différence entre le commerce qui est conduit selon une méthode arrêtée et celui qui est régi par des procédés empiriques. Une bonne méthode d'affaires est la meilleure garantie pour un magasin contre les erreurs coûteuses.

Je ne me souviens plus si c'est dans la Tour de Londres, au British Museum ou à l'observatoire de Greenwich, mais c'est certainement dans un de ces endroits qu'est conservé précieusement un morceau de métal qui mesure exactement un pied de longueur. C'est l'étalon original de mesure et tous les pieds-de-roi de l'Empire lui sont soumis et lui doivent allégeance. Parce que cet étalon est là, votre pied-de-roi et le mien racontent la même histoire, et il en est de même s'il s'agit d'un pied, d'une verge ou d'un mille. Sans cela, nous pourrions facilement parler de quelque chose absolument différent. Je pourrais avoir un pied-de-roi qui aurait un pouce ou deux de moins que le vôtre et quel joli gâchis cela ferait.

Il est bien vrai que nos pieds-de-roi canadiens ne sont pas apportés à Londres ou à Greenwich pour être comparés avec l'étalon. Mais ils y sont tout de même soumis. Il n'y a pas à dire, c'est parce que l'étalon existe là-bas qu'ils sont ce qu'ils sont et non autre chose.

Il en est de même pour la méthode adoptée dans un commerce — qu'il s'agisse d'une grande manufacture, d'un magasin de détail ou simplement d'une boutique de cireur de bottes. Chaque transaction de la journée est régie par la méthode, sans qu'il soit besoin de la rappeler d'une semaine à l'autre. Mais la méthode est là comme un étalon de mesure, une sauvegarde contre les erreurs de jugement, une protection contre les pertes.

Certains commerçants n'adoptent jamais une méthode d'affaires, n'établissent jamais une ligne de conduite pour leur commerce et passent toute leur vie avec des procédés empiriques "au petit bonheur", comme disait un de nos bons amis. D'autres établissent une méthode pour aujourd'hui, la changent le lendemain, essayant constamment de nouvelles mesures dans l'espoir d'en trouver une qui leur conviendra le mieux. Tandis que d'autres encore établissent des méthodes basées sur des principes fondamentaux et invariables. Pour ceux-là nous voyons actuellement leurs limousines arrêtées devant la banque où ils vont détacher leurs coupons. Une méthode d'affaires — une méthode solide et stable — est une bonne chose à avoir dans un magasin et tout le monde, jusqu'au plus jeune employé doit être familiarisé avec cette méthode.

Qu'est-ce qu'une méthode d'affaires?

N'allez pas penser qu'en parlant d'une méthode d'affaires, nous discutons quelque chose de brumeux et de mystérieux. Ce n'est rien de semblable. Une méthode commerciale est simplement une méthode arrêtée pour la conduite des affaires d'un commerce. Ce n'est pas plus mystérieux que le pied étalon de Greenwich. C'est simplement une méthode qui a été reconnue par expérience comme étant la façon la plus convenable et la plus profitable de gérer le magasin. Et elle est déterminée dans ce sens qu'elle est communément comprise de tout le personnel et chacun peut baser son jugement sur elle sans crainte d'être contredit ou contrecarré par personne ou par quoi que ce soit.

Par exemple, prenons la question du calcul du pourcentage des bénéfices et des dépenses. Il est évident que, approximativement parlant, le pourcentage de bénéfice brut, moins le pourcentage des dépenses donnera le pourcentage du bénéfice net. Un bénéfice brut donné de 40%, moins 30% de frais, laisse une marge de 10% de bénéfice net. Mais le commerçant qui travaille sans une méthode déterminée pour le calcul de ses pourcentages, est tout juste capable de s'apercevoir qu'il se met dans le trou à la fin de l'année. Ses chiffres montrent qu'il doit avoir 105 de bénéfice net, mais où sont-ils? Communément parlant, ils ne sont nulle part. Ils n'existent pas. A leur place, il y a un déficit actuel.

Ainsi, en faisant la chose absolument évidente et la plus convenable, sans avoir une méthode déterminée pour le guider, le commerçant a soustrait 30% du montant de ses ventes brutes de 40% du prix de facture de ses marchandises. Il s'est trompé lui-même en croyant qu'il faisait 10% de bénéfice net, tandis qu'il perd actuellement 1 ou 1½% sur ses ventes.

Car 40% du prix de facture représente 28½% du prix de vente et si les frais se montent à 30% du même prix de vente, comment peut-il en sortir? La réponse est qu'il ne le peut pas. Il a commis une absurdité mathématique, tout comme s'il avait essayé de soustraire des oeufs d'une caisse de clous et dans toute cette affaire, il s'est enfoncé.

Où la méthode entre en ligne de compte.

Maintenant le commerçant qui travaille suivant une méthode déterminée (une bonne méthode, s. v. p.) ne tombera pas dans ce piège. Car il sait tout d'abord qu'un pourcentage est plutôt une proportion et non pas un fait positif du tout. Pour comparer les pourcentages, il faut tout d'abord les réduire aux mêmes termes. Et puisqu'il est plus logique de baser sa proportion de dépenses sur le prix

de vente, il basera ses bénéfices bruts de la même façon. Il le calcule une fois et il en a fini. Dès ce moment il sait que pour couvrir une dépense de 28½% de ses ventes, il faut qu'il obtienne une majoration moyenne de 40% de ses prix d'achat. C'est un fait déterminé et il n'est point nécessaire de le discuter. Il calcule ses bénéfices chaque fois de la même façon et il sait ce qu'il a au lieu de le supposer.

Un jugement étalon.

Ceci est un exemple entre mille des résultats que donne une méthode déterminée dans les différentes parties du travail. Une méthode définie est la meilleure aide qu'un commerçant puisse avoir pour résoudre les divers problèmes qui se présentent dans la journée, pour se procurer des employés, recevoir les plaintes, acheter ses marchandises, faire des ventes spéciales, etc., etc... Car la méthode déterminée est en réalité l'étalon du jugement. C'est une sorte de mesure mentale que l'on peut appliquer à nos décisions, qui nous contrôle lorsque nous avons l'air de nous en éloigner.

Prenez par exemple l'achat des marchandises. Il fait une belle matinée de printemps, disons. Les oiseaux chantent, les bourgeons éclatent, l'herbe est verte à l'horizon. La nature est pleine de promesses et l'homme qui ne se sent pas plein de confiance par une telle matinée est certainement un ladre. Aussi lorsque le voyageur arrive avec l'intention de nous montrer ses articles, il nous trouve dans un état d'esprit très accueillant. On peut facilement croire à la bonne fortune ce jour-là et, si nous n'avons pas une méthode déterminée pour nous guider, le beau temps peut nous porter à nous laisser aller à acheter inconsidérément.

Car tout le monde sait que le jugement humain n'est pas infaillible, qu'une nuit sans sommeil, ou même une toast brûlée au déjeuner, peut quelquefois l'influencer et qu'aucun homme n'est capable d'avoir toujours en tête un état exact de tout son stock. Dans ce cas spécial, une méthode déterminée est absolument essentielle.

Car après tout, il n'y a qu'une seule raison à l'existence d'un magasin de détail, et cette raison, c'est le bénéfice net. Le bénéfice net représente entre la dépense totale du magasin et son revenu total et il ne peut être obtenu que lorsque les marchandises se vendent assez vite pour couvrir les dépenses et les frais généraux. Le fait de n'avoir que des marchandises vendables forme la base d'une méthode solidement assise. C'est le point principal à considérer et à déterminer. Le meilleur vendeur possible trouvera difficilement à encombrer de stock un commerçant qui achète suivant une méthode déterminée.

Traiter tout sur le même pied.

Ainsi dans toutes les parties de la besogne d'un magasin une méthode bien déterminée est une excellente chose à avoir. C'est l'assurance que lorsque le patron est absent, les choses continueront à marcher comme de coutume au magasin. C'est aussi une assurance que vos clients seront traités de même avec loyauté. C'est un des meilleurs moyens de se créer une réputation. Plus longtemps une méthode est employée, plus elle s'établit fermement et moins il y a de danger de faire de coûteuses erreurs de la part du patron ou de qui que ce soit.

UNE BROCHURETTE SUPERBE

Nous accusons réception d'une magnifique brochurette, grand format, publiée par la Simonds Manufacturing Co., de Fitchburg, Mass. On y trouve d'intéressants renseignements sur la part prise par la Compagnie dans le grand conflit qui vient de se terminer en faveur des Alliés. Le gouvernement américain s'était adressé à la Compagnie Simonds pour avoir le plus vite possible la plus grande partie des pièces d'acier: casques, plaques de blindage, etc., nécessaires pour protéger ses soldats ainsi que les canons, les locomotives, les automobiles blindées et autres véhicules exposés au feu de l'ennemi. L'excellente qualité résistante de l'acier Simonds a été démontrée hors de tout doute par le service donné sur le front par les produits Simonds et leur renommée s'en est trouvé augmentée davantage, si la chose est possible. Plusieurs autres produits de la Cie Simonds, tels que des scies à main, scie sportatives et des outils de toutes sortes ont servi aux bataillons de forestiers qui ont joué un rôle si important dans la construction de travaux de défense pour les armées alliées.

De superbes illustrations sur papier de luxe font voir par quels procédés doit passer l'acier qui entre dans la fabrication des produits Simonds. Après les avoir vues l'on n'est pas étonné de l'excellente qualité qui caractérise les produits Simonds dont la réputation n'est plus à faire parmi les gens tenant à avoir ce qu'il y a de mieux sur le marché.

LES BUREAUX DE MONTREAL DE LA S. F. BOWSER CO., INC.

Nous portons à la connaissance des marchands de la province de Québec, que la S. F. Bowser Co., Inc., la maison réputée des systèmes d'emmagasinage d'huile et de gazoline, a ses bureaux de Montréal au 507 de l'Edifice Coristine.

Comment j'applique à mon Commerce des Idées empruntées d'un côté et d'autre

Prendre un plan d'un manufacturier, un autre d'un négociant de gros, les combiner et en tirer profit pour un magasin de détail. — Ceci donne une idée de la façon dont est résolu ce problème. — Un certain nombre de plans et les résultats qu'ils comportent sont décrits ici par le négociant qui les emploie.

Mon plus grand travail est de porter sur moi un carnet de notes. Tout au moins, c'est la partie de mon travail qui me rapporte le plus de profits.

Dans ce carnet de notes vont tous les bons plans que je rencontre. La seule question que je me pose avant de les écrire est celle-ci: "Pouvons-nous l'employer dans notre commerce?"

Mon frère tient un carnet de notes semblable et nous arrivons ainsi à nous deux à réunir le faisceau d'idées qui rendent notre commerce prospère.

Nous croyons réellement à la valeur des idées des autres. Nous saisissons tout plan exécutable qui se présente à nous et nous ne l'abandonnons que lorsque nous pouvons y suppléer un meilleur.

Conditions exceptionnelles.

Dans les quelques mois qui vont suivre, nous comptons nous trouver en face de conditions exceptionnelles et nous espérons en venir à bout avec l'aide de nos carnets de notes remplis d'idées. Si vous me demandiez quel est mon travail aujourd'hui, je vous répondrais: "C'est de surmonter les difficultés avec l'aide des idées des autres."

Nous n'utilisons pas toujours le plan tel que nous le trouvons. Neuf fois sur dix nous sommes obligés de le changer pour l'approprier à nos besoins particuliers. Souvent nous combinons des idées étrangères, nous les changeons un peu et nous en obtenons un résultat qui nous paie mieux que l'idée originale ne paie son auteur. Il ne s'ensuit pas que nous n'ayons aucune initiative personnelle: donnez à n'importe quel homme d'affaire quelque chose à entreprendre et il pourra l'améliorer, je crois. La partie extraordinaire de notre méthode n'est pas que nous améliorons les idées, mais plutôt que nous les accumulons de propos délibéré.

Râtelier pour tondeuses.

Prenons par exemple un plan relativement petit que nous employons dans notre commerce: un râtelier pour les tondeuses de gazon. L'espace que demande sur le plancher un stock de tondeuses à gazon dans un magasin de quincaillerie ordinaire est hors de proportion avec les ventes et les profits. La plupart des négociants dans notre branche ont réalisé ce fait.

Il y a quelques années, une publication commerciale donna le diagramme d'un râtelier en bois pour tondeuses à gazon qui était beaucoup plus pratique que la méthode habituelle de laisser ces articles sur le plancher. Mais ce râtelier avait beaucoup d'inconvénients. Nous avons donc mis de côté ce dessin et nous avons attendu.

Environ un an après, pendant une de mes chasses aux idées, je rencontrais un type entièrement différent de râtelier en bois pour tondeuses à gazon dans un magasin du Minnesota. Celui-ci avait aussi ses défauts.

Problème résolu.

Deci, delà, j'étudiais à fond la question de présenter les tondeuses à gazon pendant la prochaine saison. Un beau jour j'appelai mon assistant et lui donnai instructions de trouver un râtelier qui réaliserait nos désirs. Bientôt il eut imaginé un plan pour un râtelier qui supprimait les défauts des deux autres et combinait leurs avantages et pour comble il nous sert pour nos bourrelets. En hiver, ce râtelier est consacré entièrement aux bourrelets. Au printemps, on pousse les bourrelets à bout, on ajoute quelques morceaux de tringle et le râtelier étale 15 tondeuses à gazon en même temps que les bourrelets. Voilà ce que j'entends par adapter les idées des autres à nos propres besoins et les améliorer.

Notes nombreuses.

J'ai dit que j'avais vu le second type de râtelier pendant une de mes chasses aux idées. Peut-être ai-je besoin de donner un mot d'explication à ce sujet. Mon frère et moi faisons de fréquents voyages hors de la ville, armés d'un crayon, d'un pied-de-roi et de notre vieux compagnon, un carnet de notes. Dans le carnet nous avons noté d'avance les questions dont nous désirons avoir la réponse. Nous faisons des projets de méthodes pour tenir le stock, nous conservons de petits coupons et des étiquettes que nous pourrons employer et que nous collons dans notre carnet, nous accumulons des douzaines de bonnes formules.

Lorsque nous rentrons à la maison, nous avons plus de plans pour faire de l'argent que nous ne pouvons en mettre à exécution pendant des années. Mais cela ne nous empêche pas d'aller en chercher d'autres quelques mois après. Ordinairement, à chaque voyage nous rapportons au moins une méthode que nous installons immédiatement et cette seule idée nous fait généralement faire en six mois assez d'argent pour payer une douzaine de nos voyages.

Mise à exécution.

Il y a quelques années, nous avions décidé de savoir combien de clients un vendeur pouvait servir dans une journée. Nous écrivîmes à un certain nombre de maisons de notre branche et inscrivirent la question dans notre carnet pour nous renseigner à notre prochain voyage.

Quelques-unes des maisons auxquelles nous avions écrit, n'avaient jamais pensé à tenir compte de ce détail. Mais elles commencèrent aussitôt et environ un mois après nous adressèrent leurs chiffres. D'autres répondirent tout de suite. Et environ une semaine après mon frère fit un court voyage.

D'après les chiffres que nous avions recueillis, les vendeurs d'une maison faisaient une moyenne de 225 ventes par jour, un autre magasin ne donnait que 75 ventes en moyenne, notre chiffre de 125 semblait représenter environ la moyenne exacte.

Mais nous ne nous contenterons pas de rester dans la moyenne dans aucune branche de notre commerce. Nous cherchons constamment à atteindre le maximum et ces chiffres nous avaient justement démontré que nos facilités pour servir promptement les clients n'étaient pas encore tout ce qu'elles devaient être.

Encore incomplets.

Les résultats de cette enquête sont encore incomplets. Nous continuons à améliorer nos méthodes d'étalage, à réorganiser notre stock et à élaborer des plans pour épargner le temps du vendeur. Mais dès maintenant dans quelques-uns de nos rayons, chaque vendeur sert plus de 225 clients par jour, dans d'autres rayons nous n'avons pas encore pu dépasser le chiffre de 175. Mais notre moyenne approche de 200, soit une augmentation de 60 pour cent que nous pouvons attribuer directement à notre habitude de prendre les idées des autres et de les mettre en action.

Nous avons obtenu ce résultat en rendant nos étalages d'échantillons plus faciles à atteindre et notre stock plus accessible. Nous avons des méthodes différentes dans différents départements.

Construction des "Fixtures".

Nous construisons la plupart de nos "fixtures" spéciales dans un petit atelier qui est aménagé dans un coin de notre troisième étage. Deux hommes y sont employés à fabriquer ce dont nous avons besoin pour nos nouvelles méthodes. Ils vont faire, par exemple, une nouvelle série de tiroirs pour contenir nos cadenas. Quand la série sera prête, ils enlèveront le vieux rayonnage et construiront le nouveau, si possible, pendant que le magasin sera fermé. De la sorte, lorsque les vendeurs quitteront le rayon à 6 heures, leur stock sera arrangé suivant l'ancien plan et lorsqu'ils reviendront le lendemain matin à 8 heures, ils le trouveront dans les nouveaux tiroirs, prêt à vendre.

Notre magasin se modifie constamment, tantôt ici, tantôt ià. Nous ne sommes jamais satisfaits de l'état actuel de chaque chose. Par exemple, nous avions adopté une nouvelle méthode d'échantillonner les blancs de clefs. Au bout de deux ans nous avons connaissance d'un nouveau plan bien meilleur que le nôtre que nous devrons lui substituer si nous ne voulons pas laisser échapper un bénéfice. Résultat? Le vieil aménagement disparaît pour faire place au nouveau. Ainsi actuellement nous avons un plan pour réorganiser notre rayon de réparation de coutellerie.

Tous nos plans n'exigent cependant pas une reconstruction ou un changement du magasin. Souvent nous changeons d'autres parties de notre commerce.

Une nouvelle idée.

L'été dernier je me trouvais à passer dans une station estivale de la région de Michigan. Par la force de l'habitude, je me rendis chez le principal quincaillier de l'endroit, et dans un entretien de quelques minutes avec ce commerçant je trouvai une bonne idée pour notre commerce. C'était justement l'époque où le Contrôle du Gouvernement commençait à s'exercer sur l'emploi de l'acier. Les quincailliers étaient tenus de prouver que chaque livre d'acier qu'ils vendaient était destinée à un travail de première nécessité. Nous n'avions pas encore élaboré un plan pour nous fournir les renseignements nécessaires sur lesquels nous puissions baser cette garantie.

Le commerçant du Michigan, pendant ce temps, avait imaginé une carte de garantie qu'il faisait signer à ses clients avant d'obtenir leur acier. Cette garantie stipulait que les marchandises que le client achetait actuellement et toutes celles qu'il pourrait acheter plus tard seraient employées uniquement à des ouvrages de première nécessité. Cette carte était exactement ce qu'il nous fallait.

Entièrement adopté.

Nous l'avons entièrement adoptée et au moment où l'armistice fut signé, nous avions accumulé plusieurs milliers de cartes signées. Ce plan nous fournissait une preuve irréfutable que les marchandises que nous avions vendues avaient été utilisées pour des ouvrages de première nécessité; si le client avait violé le contrat de garantie qu'il avait signé, aucun blâme ne pouvait retomber sur nous.

Une méthode que nous avons adoptée dans ces dernières semaines nous met à même de changer notre étalage en 20 minutes environ, excepté pour le plancher. Si nous changeons l'aménagement de la base de la vitrine, cela nous prend environ deux heures. Nous pourrons peut-être mieux expliquer ce que ceci signifie, en disant qu'un de nos concurrents a sa vitrine vide depuis dix jours et j'ignore

combien cela lui prendra de temps pour terminer son travail. Mais ce que je sais, c'est qu'il a perdu plusieurs centaines de dollars de ventes, si ses étalages lui rapportent autant que les nôtres. Nous pouvons vendre six fois plus d'un article quelconque avec un profit raisonnable en mettant dans la vitrine un échantillon avec prix marqué que nous ne pouvons en vendre avec perte en dépensant $100 pour des annonces dans les journaux.

Changement rapide.

Nous avons emprunté à un marchand de Cincinnati, dont le fond de la vitrine était en gradins, l'idée qui nous permet de changer si rapidement l'agencement de notre étalage. Il prépare une série de gradins qu'il tient en réserve, puis il retire son ancien étalage et le remplace par le nouveau. Ce travail dure environ une journée et il perd le bénéfice de son étalage pour cette période de temps.

Nous avons imaginé un système de panneaux faits de fin tissu métallique tendu sur un cadre. Nous y fixons le velours et ensuite attachons les marchandises sur le velours en les cousant avec du fil à pêche (ligne), de sorte que le tissu métallique supporte tout le poids. Les panneaux sont interchangeables. De la sorte, nous ôtons un panneau et glissons le nouvel étalage en 2 minutes environ. Nous substituons le panneau suivant et ainsi de suite. Notre vitrine reste toujours garnie et en 20 minutes tout l'étalage est changé.

Les exemples que j'ai cités peuvent donner l'impression que nous adoptons seulement les méthodes des quincailliers. Il n'en est nullement ainsi. Une grande partie de nos meilleurs systèmes viennent de maisons d'un genre entièrement différent du nôtre et quelques-uns de ces systèmes n'ont, à ma connaissance, jamais été employés dans aucun autre magasin de quincaillerie.

Club des employés.

Prenons notre club d'employés, par exemple. Pendant quelque temps, nous nous sommes demandés, mon frère et moi, si nous ne pourrions pas imaginer un plan pour donner à nos hommes (ils ne sont qu'une cinquantaine environ) un club comme en ont les employés de grosses sompagnies. Et nous nous faisions cette réflexion que nous n'avions pas besoin d'un club pour le plaisir d'en avoir un, mais pour le bénéfice que les hommes pourraient en retirer. Finalement, nous avons aidé quelques promoteurs parmi nos hommes à organiser un club malgré l'opposition de quelques autres de nos hommes.

Dans notre magasin nous n'avons pas de place pour une salle de club ou pour quoi que ce soit qui ne concerne pas directement la vente de la quincaillerie. Nous sommes tellement à l'étroit, en effet que nos hommes n'ont jamais eu un endroit pour pouvoir manger le lunch qu'ils apportaient de chez eux.

Nous avons installé le club dans une vaste salle que nous avons louée dans un édifice à bureaux du voisinage. Nous l'avons alors meublée avec quelques chaises pliantes et une table ou deux. Dès le lendemain les hommes commencèrent à y aller manger leur lunch. Puis ils décidèrent qu'un petit poèle à gaz augmenterait leur confort, parce qu'il leur permettrait d'avoir du café avec leur lunch.

Aménagement.

Bientôt ils construisirent des tablettes dans l'armoire à vêtements et les remplirent de vaisselle et de verres en nombre suffisant pour servir 50 personnes.

Ils achetèrent des rideaux pour les fenêtres et des tapis pour le plancher. Ils se procurèrent des tapis de table et des damiers. Ils ajoutèrent une somme rondelette à un cadeau de Noël fait par la maison et achetèrent quelques grros fauteuils de cuir. Ils avaient amélioré leur salle de club avec une cotisation de moins de 1½ cent par jour payée par chacun des 43 hommes membres du club.

Le club donne un dîner une fois par mois, deux des hommes quittent le magasin vers 4.30 de l'après-midi et se rendent à la salle du club pour préparer le repas. Tout le monde vient se mettre à table lorsque le magasin ferme. Après le dîner, quelques hommes lavent les assiettes, pendant que les autres jouent aux cartes et aux dames et fument.

L'ARGENTERIE "COMMUNITY".

La Cie Oneida, manufacturière de la fameuse argenterie "Community" connue universellement, s'est organisée pour faire des affaires sur une vaste échelle dans la province de Québec où son succès ne saurait faire de doute. Le secret de la fabrication de la Cie Oneida repose comme le nom de son produit l'indique, sur la "communauté" des intérêts de ceux qui travaillent dans ces vastes usines à la fabrication d'articles de premier ordre qui sont l'orgueil et la réputation de tous et de chacun. C'est sous une forme de confraternité idéale que fonctionne cette formidable entreprise, le capital de la compagnie étant la propriété de ceux (même les plus humbles) qui se dévouent au succès de l'entreprise. On comprend dès lors tout ce qu'un pareil système peut provoquer d'émulation et de perfection dans le domaine de la manufacture et c'est à ce principe mis en application par la Cie Oneida qu'il faut attribuer la réussite exceptionnelle du produit "Community" dont tout le monde apprécie la qualité et le caractère avantageux.

Nous engageons nos lecteurs à traiter avec cette maison qui leur offrira toute garantie de satisfaction et placera entre leurs mains des articles qui leur assureront une clientèle considérable.

La construction mondiale des navires marchands en 1918

Le tonnage total des navires marchands lancés par les Alliés et les pays neutres en 1918 s'est élevé à 5,447,444 tonnes. Ce chiffre n'a jamais été approché auparavant dans les rapports annuels des Lloyds. Il est de 63 pour cent plus élevé que les chiffres de 1913, l'année-record avant la guerre, et ce chiffre, naturellement, comprenait la construction de vaisseaux allemands, autrichiens, etc. Le nombre d'océaniques en acier, d'un tonnage variant entre 5,000 et 10,000 tonnes, lancés en 1918, se chiffre à 439, soit 28 pour cent du nombre total de ces navires en existence au début de la guerre. En 1919, la construction des navires marchands approchera la normale.

Les Lloyds ont publié au mois de février dernier leur rapport annuel sur la construction des navires marchands dans le monde. On y trouve de précieux renseignements touchant le nombre et le tonnage total des navires marchands lancés en 1918 dans les principaux pays du monde et leurs colonies, comparativement aux années précédentes. Ce rapport ne comprend pas les vaisseaux de guerre et les navires construits sur l'ordre du gouvernement pour d'autres fins que le commerce; il ne fait mention que des vaisseaux de 100 tonnes et plus qui furent lancés en 1918, qu'ils aient été finis ou non. Les chiffres comprennent les vaisseaux à moteur, à vapeur et à voile, en acier, en bois ou en tout autre matériel. Les chiffres ci-dessous donne des statistiques comparatives pour les années 1911-1914 inclusivement; et aussi pour les années 1915-18 inclusivement, période durant laquelle aucun rapport n'a été reçu de l'Allemagne et de l'Autriche-Hongrie:

Tous les vaisseaux construits de le Royaume-Uni durant 1918, à l'exception de quatre navires construits pour des Français, seront enregistrés dans le Royaume-Uni. Cinq des 301 vaisseaux lancés par le Royaume-Uni étaient des navires de plus de 10,000 tonnes. Le Japon, le Canada et les Etats-Unis ensemble ont lancé 92 pour cent des vaisseaux construits dans le monde en 1918, à l'exclusion de

	Royaume-Uni		Dominions		Aut.-Hongrie		France		Allemagne	
Année	No	Tonnes	No	Tonnes	No	Tonnes	No	Tonnes	No	Tonnes
1911	772	1,803,844	62	19,662	16	37,836	79	125,472	154	255,532
1912	712	1,738,514	84	34,790	12	38,821	80	110,734	165	375,317
1913	688	1,932,153	91	48,339	17	61,757	89	176,095	162	465,226
1914	656	1,683,553	80	47,534	11	*34,335	33	114,052	89	*387,192
Total	2,828	7,158,064	317	150,325	56	172,749	281	526,353	570	1,483,267
1915	327	650,919	31	22,014	..	.....	6	25,402	..	.....
1916	306	608,235	40	31,571	..	.....	9	42,752	..	.....
1917	286	1,162,896	105	94,471	..	.....	6	18,828	..	.....
1918	301	1,348,120	206	279,904	..	.....	3	13,715	..	.....
Total	1,220	3,770,170	382	427,960	..	.....	24	100,697	..	.....

	Japon		Etats-Unis		Total mondial	
	No	Tonnes	No	Tonnes	No	Tonnes
1911	109	44,359	142	171,569	1,599	2,650,140
1912	168	57,755	174	284,223	7,719	2,901,769
1913	152	64,664	205	276,448	1,750	3,332,882
1914	32	85,861	94	200,762	1,319	*2,852,753
Total	461	262,639	615	933,002	6,387	11,737,544
1915	26	49,408	84	177,460	743	*1,201,638
1916	55	145,624	211	504,247	964	*1,688,080
1917	104	350,141	326	997,919	1,112	*2,937,786
1918	198	489,924	929	3,033,030	1,866	*5,447,444
Total	383	1,035,097	1,550	4,712,656	4,685	11,274,948

* Rapports incomplets.

ceux du Royaume-Uni; les Etats-Unis seuls ont lancé plus de 55 pour cent de tout le tonnage mondial, et pour ainsi dire 50 pour cent du nombre total des vaisseaux construits.

Sur le total des vaisseaux construits en 1918, 1,697 navires (avec un tonnage total de 5,341,199) étaient des steamers ou des vaisseaux à moteurs, et 167 (avec un tonnage total de 106,245) étaient des navires à voile. Les vaisseaux en bois représentent 28 pour cent du tonnage total lancé en dehors du Royaume-Uni, mais le rapport ne donne aucune statistique sur les vaisseaux en bois lancés dans la Grande-Bretagne. Le plus gros vaisseau lancé en 1918 pour le commerce a été le Narkunda, de 14,500 tonnes (Royaume-Uni).

A part les vaisseaux construits sur l'ordre de l'Amirauté pour autres fins que les fins commerciales, 301 vaisseaux de 1,348,120 tonnes (soit 300 steamers de 1,344,275 tonnes et un navire-réservoir à huile de 3,845 tonnes) furent lancés dans le Royaume-Uni durant l'année 1918. Ces chiffres sont de 584,033 tonnes au-dessous des chiffres-record de 1913, et représentent une construction de 26 pour cent au-dessous de celle de la moyenne des trois années précédant la guerre, 1911-1913; toutefois, ils sont plus élevés que les totaux des trois années antérieures, le présent total étant de 185,224 tonnes de plus qu'en 1917 et 739,885 de plus qu'en 1916.

Tous les vaisseaux construits en 1918 ont été enregistrés dans le Royaume-Uni, à l'exception de quatre steamers de 12,325 tonnes construits pour le compte de propriétaires français.

Les rapports pour 1918 montrent que 127 vaisseaux, d'un tonnage variant entre 5,000 et 6,000 tonnes et 45 navires de 6,000 tonnes et plus furent lancés; les navires suivants avaient plus de 10,000 tonnes chacun: Narkunka, 14,500 tonnes; San Florentino, 13,000 tonnes; Saranac, 11,150 tonnes; Machardo, 10,464 tonnes; Port Bowen, 10,250 tonnes. La moyenne du tonnage des steamers lancés dans le Royaume-Uni durant 1918 est de 4,481 tonnes; mais, si les steamers de moins de 500 tonnes sont retranchés, la moyenne atteint 4,593 tonnes, comparée à 4,933 en 1917, 4,080 en 1916, 3,791 en 1915 et 4,460 en 1914.

Les lancements pour l'année comprennent neuf steamers ayant un tonnage total de 59,729 tonnes qui seront munis de turbines à vapeur.

Les vaisseaux dits "Standard" lancés durant l'année 1918 sont au nombre de 198 avec un tonnage total d'environ 886,000 tonnes brutes.

Sur le nombre de steamers construits d'après le système Isherwood à carène longitudinale, 19 furent lancés en 1918 avec un tonnage total de 123,773 tonnes, dont 15 d'un tonnage total de 98,162 servent au transport de l'huile libre. Les rapports comprennent aussi 29 autres transports pour l'huile d'un tonnage total de 156,414 tonnes, sans compter un certain nombre d'autres vaisseaux destinés à des services spéciaux.

Le district de la Clyde occupe le premier rang parmi les centres de construction maritime du pays, avec 348,760 tonnes (Glasgow 188,736 tonnes et Greenock 160,024 tonnes). Arrivent ensuite la Tyne (266,594 tonnes), la Wear (260,553 tonnes), la Tees (209,711 tonnes) et Belfast (148,259 tonnes).

Le tonnage lancé dans le Royaume-Uni durant les cinq années 1894-1898 s'est élevé à 74.7 pour cent du total de la construction mondiale pour cette période. Durant les trois périodes quinquenniales suivantes, le tonnage construit fut de 60, 59.8 et 61.1 pour cent respectivement, indiquant ainsi que pour les quinze ans (1899-1913) la part du Royaume-Uni dans la construction maritime du monde fut près de 60 pour cent. Durant les années de la guerre, 1914-1918, une diminution très notable a eu lieu, vu que seulement 38.6 pour cent de la construction maritime mondiale pour cette période a été lancé dans le Royaume-Uni.

Détails sur la construction totale.

En dehors du Royaume-Uni, l'Allemagne et l'Autriche n'étant pas considérés, 1,565 navires marchands furent lancés durant l'année avec un tonnage total de 4,099,324 tonnes (1,397 vaisseaux de 3,996,924 tonnes et 168 vaisseaux à voile de 102,400 tonnes). Les chiffres accusent une augmentation de 131 pour cent comparés à ceux de 1917, et ils sont de 2,698,595 tonnes de plus que ceux de 1913, l'année-record avant la guerre.

Un côté intéressant des totaux de l'année, c'est le chiffre du tonnage des vaisseaux de bois. Pas moins de 1,145,582 tonnes de vaisseaux de bois ont été lancées, ce qui est près de 28 pour cent du tonnage total lancé à l'étranger durant 1918.

Les pays où la construction maritime a été la plus considérable durant 1918 sont les Etats-Unis, le Japon et le Canada. Les totaux pour ces pays donnent 3,781,145 tonnes et s'élèvent à 92 pour cent de la construction totale à l'étranger.

Aux Etats-Unis.

La construction maritime pour 1918—3,033,030 tonnes—est une preuve convaincante du grand développement de la construction maritime qui s'est produit dans ce pays. Ce total pour un an est plus élevé que la construction totale des Etats-Unis durant les 10 années de 1907-16; c'est plus de trois fois le tonnage lancé en 1917, et il excède de plus de 25 pour cent la construction totale du reste de l'univers pour l'année 1918.

L'augmentation la plus remarquable a eu lieu dans les chantiers de la côte du Pacifique. La moyenne de la construction maritime sur cette côte pour les quatre années 1912-1915 fut de moins de

30,000 tonnes; en 1916 elle était de 123,882 tonnes; en 1917 de 428,622 tonnes et durant 1918 elle atteignit 1,514,296 tonnes. Sur le total du tonnage lancé sur les Grands Lacs (430,877 tonnes) un seul steamer de 5,429 tonnes était destiné au commerce de ces grands lacs; tous les autres vaisseaux étant destinés aux service océanique.

Le chiffre total pour les Etats-Unis comprend 11 steamers en acier de 8,000 ou 9,000 tonnes chacun, et 204 dont le tonnage varie entre 5,000 et 8,000 tonnes; 326 vaisseaux de bois de plus de 2,000 tonnes — les plus grands étant huit navires d'environ 3,500 tonnes chacun lancés à Gulf Port; 188 vaisseaux devant être munis de turbines, les trois plus grands ayant un tonnage de 8,775 tonnes chacun; trois de 1,370 tonnes chacun, munis d'un système de propulsion à turbines électriques; 93 steamers construits d'après le système Isherwood à carène longitudinale, dont 22, y compris 5 autres navires, étaient destinés au transport de l'huile, et 67 vaisseaux à voile munis d'un pouvoir auxiliaire.

Trente et un pour cent du total de la construction maritime comprend des vaisseaux de bois.

Au Japon.

La construction maritime dans ce pays — 489,924 tonnes — est la plus considérable à date. Elle est de 144,000 de plus qu'en 1917 et dix fois plus considérable que le tonnage lancé dans ce pays durant 1915. Le total comprend 36 steamers en acier de plus de 5,000 tonnes chacun.

Au Canada.

Le tonnage total lancé durant 1918 a atteint 258,191 tonnes, dont 49,390 tonnes furent lancées sur les Grands Lacs. Ces chiffres comprennent 42 vaisseaux de bois, ayant presque tous un tonnage d'environ 2,325 tonnes chacun.

En Italie.

Le total pour l'Italie est de 60,791 tonnes, soit environ 20,000 tonnes de plus que l'année précédente, et c'est le plus haut total atteint depuis 1915; ce total comprend le plus gros navire lancé à l'étranger durant 1918: le steamer a turbine Esperia de 11,393 tonnes.

En France.

En France, la diminution dans la construction maritime qui datait de 1913 s'est continuée durant 1918.

Sur le nombre des vaisseaux marchands lancés en 1918, 900 de 3,501,344 tonnes (248 vaisseaux de 1,085,159 tonnes dans le Royaume-Uni et 652 de 2,416,185 tonnes à l'étranger) ont été enregistrés dans le Livre des Lloyds. Ces chiffres comprennent plus des quatre-cinquièmes de la construction maritime du Royaume-Uni, et si le tonnage de tous les steamers en acier lancés dans l'univers est pris en considération, près de 75 pour cent de ce tonnage a été construit sous la surveillance des Lloyds. Les chiffres totaux sont les plus élevés atteints dans l'histoire de la Société; ils excèdent le 1,431,000 tonnes le record enregistré en 1913.

REPRESENTANT DU BERLINER GRAM-O-PHONE

M. Jos. Gascon, ancien officier de l'Association des Marchands-Détaillants, est à présent représentant de la Berliner Gram-o-Phone Company, Ltd.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et district des Trois-Rivières.

Semaine du 22 au 29 avril

Quittance — Vve P. O. Guillet à J. A. Lemire.
Quittance — Joseph Héon à J. A. Lemire.
Quittance — Vve Johnny Bergeron à J. A. Lemire.
Obligation — Maj. Bellemare à F. X. Bellemare.
Vente — Ferdinand Lafrenière à Com. d'Ecoles de Shaw.-Falls.
Rétrocession — Hercule Rivard à Jean-Bte St-Germain.
Quittance — Hercule Rivard à Désiré Guillemette.
Donation — Vve Arsène Girard et al. à Albert Girard.
Obligation — Jacques Grimard à Dieudonné Chènevert.
Vente — Jules Bellefeuille à Faïda Côté.
Vente — James Bourassa à Fernando Déziel.
Quittance — Joseph Beauchemin à Arthur Beauchemin.
Quittance — J. A. Langevin à Adolphe Lafrenière.
Déclaration sociale — La Pharmacie Farley.
Vente — Arthur Chamberland à J. Dolor Girard.
Vente — Valère Gagnon à J. A. Gauthier.
Donation—Angélina Crête à Xavier Crête.
Vente — David Gaudet à Albéric & Odina Blanchette.
Vente — F. X. Vanasse à Georges Gignac.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Vve Ana. Dupont.
Vente — Joseph Augé Théodore Philibert.
Obligation — Siméon Philibert à Léopold Bouchard.
Vente — Hormisdas Leblanc à Wilfrid Caron.
Vente — Wilfrid Caron à Joseph Vincent.
Quittance — Maxime Boisvert à Adélard Lavergne.
Quittance — Joseph Gélinas à Joseph Lafrenière.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Luc Pellerin et ux.
Obligation — Georges Huppé à Vve A. E. R. Bellefeuille.
Obligation — Gilbert Isabelle à Alide Isabelle.
Obligation — J. Alf. Lymburner à Amable Bélanger.
Quittance — Elzéar Lefrançois à Gilbert Isabelle.
Quittance — Vve Octave Girard à Succ. L. G. Balcer.
Quittance — Cie Mutuelle d'Immeubles à J. A. Jutras.
Cession de droits — Omer Lampron à Théophile Lampron.
Vente — Thomas Gélinas à Lauda Lampron.
Obligation — Philias Déry à Vve Edouard Ferron.
Obligation—Adélard St-Ours à Philippe Rhéault.
Vente — Cécile Bellefeuille à Adélard Grenier.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Alexina Mailloux.
Quittance — J. H. Lessard à Chs Ed. Charette.
Quittance — Albert Douville à Joseph Ducharme.
Quittance — Alexandrine Germain à J. O. Thibaudeau.
Vente — Hubert Chamberland à Nap. Bélanger.
Rétrocession — Nap. Bélanger à Hubert Chamberland.
Vente — F. X. Vanasse à Ferdinand Marcotte.
Vente — J.-Bte St-Germain à Can. Pacific Ry.
Vente — Désiré Guillemette à Can. Pacific Ry.
Quittance—Shaw.-Falls Real Estate à Ferdinand Lafrenière.
Vente — Shérif des Trois-Rivières à Ernest Gagnon, et al.

LA CONSTRUCTION

Agrandissement à magasin, environ $12,000, Québec, rue St-Jean. Propriétaire: T. D. Dubuc, 228 rue St-Jean. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean. Soumissions reçues jusqu'au 15 mai. 1 étage, 45 x 65, fondation en ciment, construction en briques. Le propriétaire achète tout l'équipement.

Logements. $8,000, Trois-Rivières, rue Bonaventure. Propriétaire: Alphonse Dugré. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-François-Xavier. 2 étages, 32 x 42; fondation en ciment, construction en briques solides et charpentes, etc. 2 fournaises à eau No 3, 2 sets de salle de bains, lumières électriques.

Résidence (2 familles), $3.200 (2005 rue de la Roche). Propriétaire et entrepreneur: P. Maheur, 2822 rue St-Hubert. Le propriétaire fera tous les travaux à la journée et sera sur le marché pour fournitures diverses.

12 résidences (2 familles), $4,000 chaque, Montréal. Propriétaire et entrepreneur général: Metropole Lumber Co., 52 rue St-Jacques. Des sous-contrats seront accordés.

Magasin (boucherie), $2,300, Montréal, 2221 Boul. St-Laurent. Propriétaire: M. Archambault, 2221 Boul. St-Laurent. Entrepreneur général: N. Léonard, 2175 rue Clarke. 2 étages, 25 x 25, construction: charpente et briques. L'entrepreneur fera tous les travaux à la journée et aura probablement besoin de matériaux.

Perte par le feu. Patinoire Jubilé, Montréal, rue Ste-Catherine Est. Jropriétaire: Jubilee Amusement Co., rue Ste-Catherine Est. Pertes, $40,000.

Club House, Montréal, près Hudson Heights. Propriétaires: Whitlock Golf Club. Président: W. G. Kent. Secrétaire: John G. Kent. Architecte: Geo. W. Wood, bâtisse Royal Insurance, Montréal.

Résidence, $3.300, Montréal, 15 rue Pontiac. Propriétaire et entrepreneur: Armand Boyer, 524 avenue Châteaubriand. Le propriétaire fera tous les travaux à la journée et achètera tous les matériaux nécessaires.

Manufacture, $50,000, Montréal. Propriétaire: Dominion Carriage Co., Ltd., Sherbrooke, Qué. Architecte: J. W. Grégoire, Sherbrooke.

Magasin, Sherbrooke. Propriétaire: Eastern Township Provision Co., Sherbrooke. Secrétaire-trésorier: J. A. Beaudoin, Angus Est, Qué. Architecte: L. N. Audet, 37 rue King, Sherbrooke, Qué. Plans et spécifications chez l'architecte et le secrétaire-trésorier.

Magasin frigorifique, approximativement $600,000, Montréal, coin des rues Notre-Dame Est et Berri. Propriétaire: Place Viger Terminal Cold Storage, Ltd.. Architecte: Alcide Chaussé, 72 rue Notre-Dame Est. L'architecte demandera des soumissions vers le 15 juin.

Réparation à hôtel, $10,000, Trois-Rivières. Propriétaires: Richard & Moineau, rue Champfleur. Entrepreneur général: A. Héon & Co., 95 rue des Forges. L'entrepreneur est sur le marché pour glaces, miroirs, sable, etc.

Changements et addition à résidence. Montréal, (Chemin Côte-des-Neiges). Propriétaire. R. E. Thorne, 305 Chemin Côte-des-Neiges. Architecte: J. S. Archibald, 314 rue Dorchester Ouest. Entrepreneur général: John MacGregor Ltd., derrière le 40 rue Closse. L'entrepreneur général achète tous les matériaux.

Perte par le feu. Résidence, Victoriaville. Propriétaire: Dr J. P. Massicotte. Perte: plusieurs milliers de dollars. Couverte par des assurances.

Manufacture, $150,000, Trois-Rivières. Propriétaire: Page Wire Fence Co., Ltd. Bureau principal: 505 rue Notre-Dame Ouest, Montréal. Intéressé: W. C. Héron, co-propriétaire, Montréal. Gérant: Merton Church. Ingénieur et architecte: M. Bell, c/o E. Laurie Co., 243 rue Bleury, Montréal.

Manufacture d'articles en caoutchouc, $35,000, Granby. Propriétaire: Miner Rubber Co., 72 rue St-Pierre, Montréal. Architecte: J. S. Archibald, 314 rue Dorchester Ouest, Montréal. Entrepreneur général: Geo. Kent, Granby.

Perte par le feu. Résidence, Québec. Propriétaire: O. Desnoyers, rue Champlain. Dommages, $6,000. Reconstruira dans quelques semaines pour à peu près $5,000.

Perte par le feu. Résidence, St-Augustin (Co. Portneuf). Propriétaire: Joseph Blouin. Pertes, $3,000.

Salon paroissial, St-Lambert. Propriétaires: St. Barnabas Anglican Church. Recteur: Rév. H. A. Naylor, 52 avenue Aberdeen.

24 résidences (2 familles), Montréal, (rue St-Denis Nord). Propriétaire: Metropole Lumber Co., Ltd., 52 rue St-Jacques. Architecte: P. L. Dupré, 15 Boul. St-Laurent. Travaux d'excavation: F. X. Cusson, 2200 Boul. St-Laurent. Travaux métalliques: M. Chouinard, 1751 rue Adam. Vitrerie: J. P. O'Shea Co., 15 ruelle Perrault. Plâtrage: Ed. Tessier, 270 William-David.

Banque, $10,000, Cap-de-la-Madeleine. Propriétaire: La Banque Nationale. Bureau principal: Québec. Directeur-gérant: N. Lavoie, Québec.

Addition à manufacture (fabrique de cigares), $8,000, Montréal(1234 avenue Henri Julien). Propriétaire: L. O. Grothé Ltd., 556 Boul. St-Laurent. Entrepreneur général: F. A. Grothé, 6 rue Cuthbert.

Ecole, $6,000 (St-Stanislas de Champlain, Co. Champlain). Propriétaire: Commission Scolaire Catholique Municipalité de La Flèche. Rang des Chutes. Secrétaire: L. E. Germain.

Extension à école du dimanche, $30,000, Westmount (Chemin Côte St-Antoine). Propriétaire: St. Andrew Presbyterian Church. Pasteur :Rév. W. J. Clark, 517 avenue Clarke. Trésorier: Lemuel Cushing. Secrétaire: Alex. Bruce. Architecte: Hutchison & Wood, 2 Place d'Armes.

Altérations et additions à bâtisse (Guardian), $7,000, Montréal, 160 rue St-Jacques. Propriétaire: Guardian Assurance Co., 160 rue St-Jacques. Architecte: D. J. Spence, 246 Côte du Beaver Hall. Entrepreneur général: Geo. Roberts, 79 rue Lagauchetière Ouest. Maçonnerie: J. H. Hutchison, 64 rue St-Ambroise.

Résidence, 3 "flats", $3,000, Montréal (avenue de Normanville). Propriétaire et entrepreneur général: J. B. Chartrand, 847 rue Alma. Architecte: A. H. Paradis, 1777 rue de la Roche. 2 étages, 25 x 50, construction en briques. Le propriétaire fait tous les travaux et achète tout le matériel.

Extension à usine, Montréal (rue Duvernay). Propriétaire: La Reina Mineral & Soda Water Co., Ltd., 1320 rue Notre-Dame Ouest. Gérant: A. Hamelin. Architecte: Alphonse Piché, 33 rue Belmont. L'architecte demandera des soumissions dans 2 semaines. Les propriétaires auront besoin d'une autre chaudière.

Cottages d'été, District Gatineau, Qué. Divers propriétaires. Entrepreneurs généraux: Cuthberson & Clark, 143 avenue Hawthorne, Ottawa. Tous les travaux seront faits à la journée; l'entrepreneur général achètera tous tous les matériaux.

Changements à l'immeuble "Workman", Montréal, rue Ste-Catherine Ouest. Propriétaire: Mark Workman, 585 rue Sherbrooke Ouest. Architecte: Ludger Lemieux, 364 rue Université.

Changements à magasin, $4,000, Montréal, 592 rue Ste-Catherine Est. Propriétaires: J. J. Perlman & Frères, 454 Boul. St-Laurent. Architecte: J. E. Huot, 304 rue Université. Entrepreneurs généraux: D. Stefler & Sons, 348 rue St-Urbain. Les entrepreneurs feront tous les travaux à la journée et achèteront tous les matériaux nécessaires.

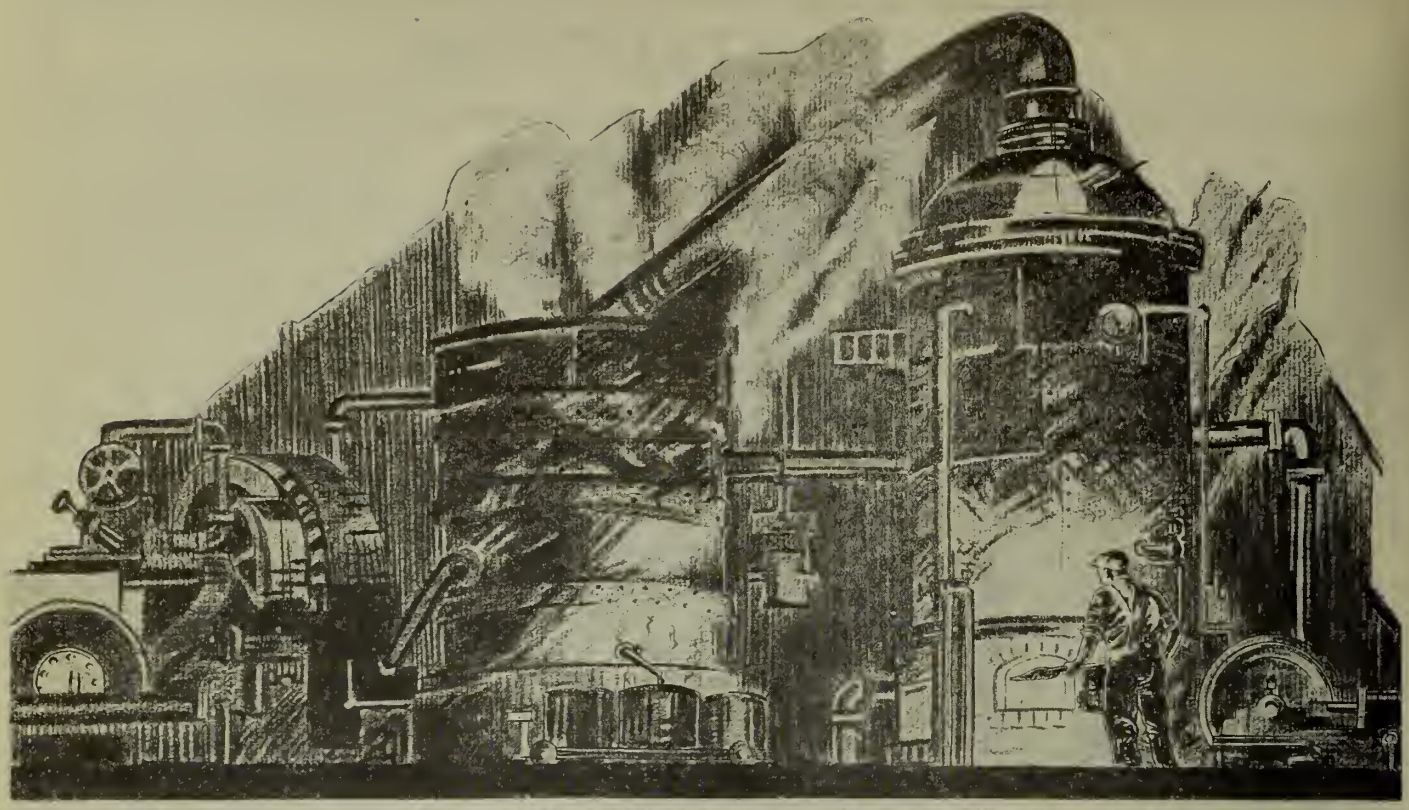
Ecole, $2.300, St-Juste de Bretonnière, Co. Montmagny. Propriétaire. Commission Scolaire. Secrétaire-trésorier: Lucien Beaulieu. Président: Edouard Champagne. Entrepreneur général: Pierre Doyon, c/o secrétaire-trésorier.

Eglise, Ste-Anne-des-Monts, Co. Gaspé. Propriétaire: Paroisse. Curé: Rév. Arthur Rioux. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Qué.

Ecole St-Eugène de Guigues, Co. Pontiac. Propriétaire: Commission Scolaire. Secrétaire-trésorier: Joseph Bédard. Président: Arthur Provencher. Des soumissions seront demandées vers la fin de mai.

Manufacture de jouets, $20,000, Lévis, Qué. (rue Chabot). Propriétaire: Shaienks & Frère, 38 Guenette. Architecte non encore choisi.

Changements à succursale de banque; environ $25,000, Québec (rue St-Jean). Propriétaire: La Banque Nationale, rue St-Pierre. Gérant général: Nap. Lavoie. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean. Entrepreneur général: Edgar Pelletier, 70 rue St-Cyrille.



LA Térébenthine de bois canadien—

faite à nos usines de La Tuque (P. Q.), est un excellent diluant et dissolvant, et ne contient pas de résine libre.

Il nous fera plaisir d'envoyer de plus amples informations sur demande. Signez simplement le coupon ci-dessous et adressez-nous-le.

BROWN CORPORATION

Bureau de vente: Portland, Maine, E. U. A.

Brown Corporation, Portland, Maine: Veuillez nous adresser des renseignements complets concernant la Térébenthine de Bois.

Nom de la Maison.....
Adresse.....

Les Poissons en Conserves

possédant toute la Saveur Marine

C'est des profondeurs de l'Atlantique que viennent ces délicieux aliments marins pour garnir les comptoirs et rayons du commerce d'épicerie canadien, et plus tard figurer dans les commandes de toutes les bonnes ménagères qui apprécient la qualité à son vrai mérite.

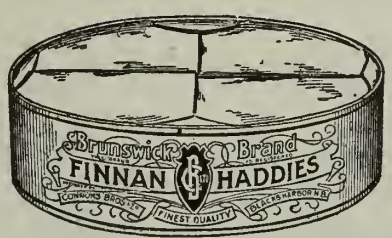
Quand vous ouvrez une caisse de Produits de la **Marque Brunswick** de Connors Bros., vous pouvez vous tenir pour assuré que chaque boîte de cette caisse est pleine de produits marins agréables au goût et d'une saveur naturelle, d'une qualité que seuls peuvent produire le choix le plus minutieux et les procédés les plus scientifiques de mise en conserve. Et lorsque vous offrez à une cliente une boîte d'**Aliments Marins, Marque Brunswick,** vous savez que sa qualité ne peut manquer de la satisfaire et de la ramener à votre magasin pour de nouveaux achats. Vous connaissez nos différentes lignes, n'est-ce pas? Examinez donc de quelle sorte particulière vous êtes de court parmi la liste ci-dessous:

¼ Sardines à l'huile
¼ Sardines à la moutarde
Finnan Haddies
(Boîtes ovales et rondes)

Kippered Herring (Hareng Saur)
Hareng sauce aux tomates
Clams

Connors Bros., Limited

BLACK'S HARBOR, N. B.

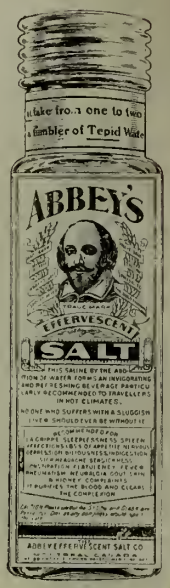


Abbey's EFFERVESCENT SALT.

Makes Life WORTH LIVING

Rend la vie agréable

SE VEND FACILEMENT.



Les marchands généraux et les épiciers, ainsi que les pharmaciens profitent des bénéfices résultant de notre publicité. De semaine en semaine - de mois en mois - des annonces disent d'une manière simple et concise les avantages de l'usage du Sel Abbey's.

La preuve que cette publicité donne des résultats c'est le fait que les ventes des marchands qui tiennent en stock le sel Abbey's ne cessent d'augmenter.

The Abbey Effervescent Salt Co., Montréal.

Fèves au Lard de CLARK

Nous n'avons pas à vous rappeler, M. l'épicier, que la meilleure annonce pour le manufacturier et le marchand, c'est

la Qualité

La publicité sans la qualité peut attirer le client occasionnel, mais la QUALITÉ avec des annonces méthodiques et continuelles, voilà ce qui établit un commerce permanent et croissant sans cesse.

Les fèves au lard de Clark ont toujours été au premier rang quant à la qualité et leurs ventes augmentent sans cesse.

Wm. Clark, Limited

MONTREAL

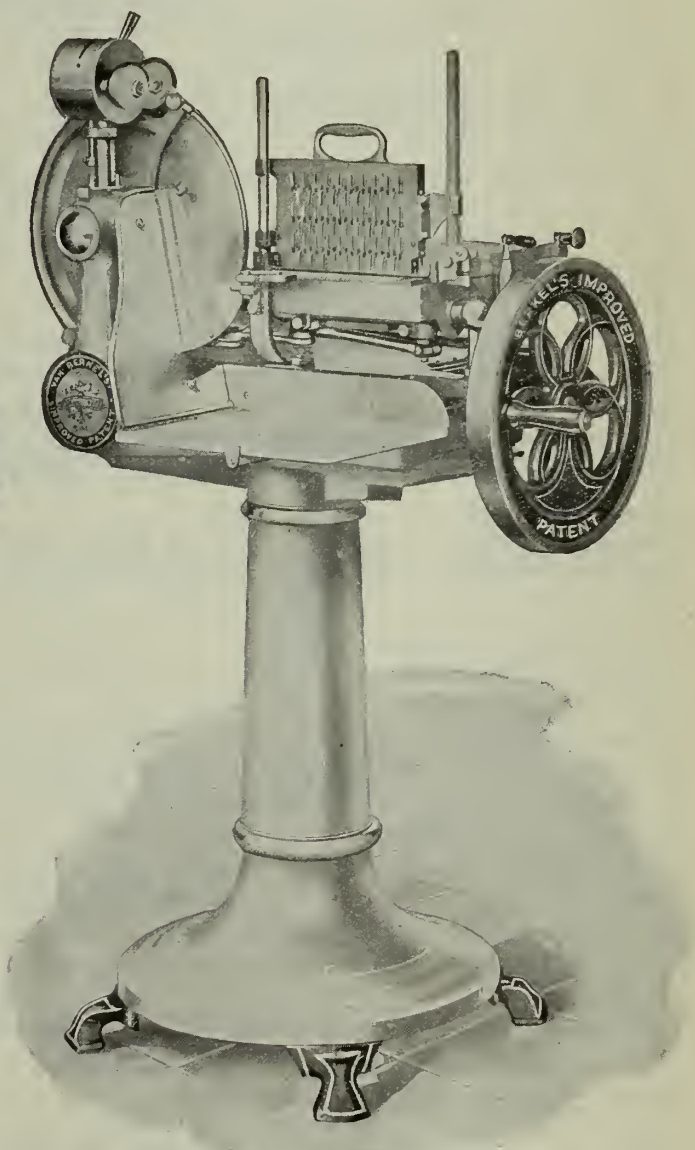
Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216

VOICI DEUX APPAREILS DE L'EQUIPEMENT BRANTFORD

LA BALANCE BRANTFORD

Tous deux font faire de l'argent

Des accessoires de magasin qui sauvent du temps et éliminent les pertes dues à la mauvaise pesée sont un placement profitable pour l'épicier. Le coût de la balance Brantford et du tranche-viande Brantford est une bagatelle comparé au meilleur service qu'ils donnent.



LE TRANCHE-VIANDE BRANTFORD

Ces deux appareils sont absolument sanitaires et parfaitement à l'abri de la poussière. La balance est aussi à l'épreuve des mains indiscrètes, parce que tout son mécanisme est caché. Le **TRANCHE-VIANDE** tranchera vos viandes cuites de l'épaisseur que vous voudrez, et il les tranchera jusqu'à la dernière tranche.

Lisez dans notre catalogue illustré des renseignements complets sur ces deux appareils. Nous nous ferons un plaisir de vous en envoyer gratuitement un exemplaire sur demande. Vous n'aurez qu'à nous faire parvenir votre adresse.

The Brantford Computing Scale Co.
LIMITED

BRANTFORD, CANADA

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand en gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers - - - MONTREAL

Stock de Saison

Le stock s'écoule vite, principalement quand il s'adapte aux besoins de la saison, et cela donne à entendre des profits.

Le printemps est le temps pour vendre des articles de nettoyage—une quantité de chaque sorte.

La ligne "Domestic" est complète. Ellle comprend tous ces nettoyeurs bien connus. Pour l'auto: "Kleanall" Apprêt pour carrosserie d'Auto; "Re-nuall" Apprêt pour capote d'auto, Cire à Auto. Pour la maison: Polis "Ideal" pour Argenterie, Polis à Métal "Klondike", Polis à chaussures "Gold Leaf" et "Staon".

Commandez votre stock de nettoyeurs "Domestic" à votre fournisseur en gros ou à nous directement. Ligne complète. Stock de Saison.

Domestic Specialty Co.,
LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

LA POUDRE D'OEUFS "CLUB"

est celle que tout marchand devrait tenir, parce que c'est un succédané des oeufs, qui est garanti pur et dont tous les ingrédients sont absolument purs.

LA POUDRE CUSTARD "CLUB"

est fabriquée conformément à la loi des "Aliments Purs", et est aussi délicieuse que les oeufs, dans les gâteaux, blanc-manges, etc., etc. Cette poudre est de moitié moins cher que les oeufs et produit les mêmes résultats.

Demande-nous nos prix et conditions aux marchands.

S. H. EWING & SONS

98 RUE KING, MONTREAL (P.Q.)

TELEPHONES, MAIN 65
" " 155
" " 7925

MARQUE

GAZELLE

Sa supériorité est incontestable.

Hudon, Hébert & Cie, Limitée
Montréal

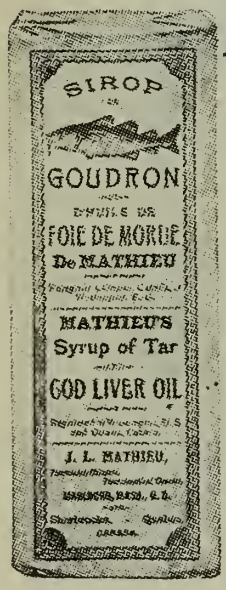
Certains de vos clients demandent "un bon remède pour la toux"— ou "quelque chose de bon contre l'indigestion."

Ceux qui les ont employés et les connaissent, demandent les remèdes de "Chamberlain."

Si vous voulez vendre une ligne vraiment profitable, ayez un bon assortiment des Remèdes de Chamberlain. Ils se vendent facilement sont bien annoncés et on vous aide à les vendre.

Une proposition intéressante vous sera faite si vous nous écrivez.

THE CHAMBERLAIN MEDICINE COMPANY, Toronto



Parlez à vos clients de ce remède Mathieu

Parmi les gens qui viennent à votre magasin tous les jours, il s'en trouve plusieurs pour qui un petit remède sera une véritable bénédiction. Il n'en tient qu'à vous, M. le marchand, de leur faire connaître les mérites de ce remède Mathieu. Chaque vente vous en fera faire plusieurs autres, parce que tous ceux qui emploient ce remède efficace "annonceront" votre magasin.

Envoyez une commande d'essai aujoud'hui même.

La Cie J. L. MATHIEU,

Propriétaire

SHERBROOKE - - - - QUEBEC

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, écrivez-nous et une liste de prix avec des renseignements complets vous seront promptement envoyés.
DOMINION SALT CO., Limited, SARNIA, Canada.
Manufacturiers et expéditeurs.

AVEZ-VOUS CETTE ETAGERE?

Une commande de 25 caisses faite par un nouveau client lui donne droit gratuitement à cette étagère.

Depuis 64 ans, les Boissons douces de

J. Christin & Cie, Limitée

sont les favorites du Marché.

La prohibition de l'alcool va encore grandir leur réputation en en augmentant considérablement la consommation.

Apprêtez-vous donc à faire face à ce surcroît de demande, c'est une occasion nouvelle de faire plus de profits que vous ne devez pas négliger. La qualité des Boissons Douces de J. CHRISTIN & CIE, Limitée, est tellement connue du public consommateur que vous n'avez pas besoin d'en expliquer les mérites pour faire des ventes. Les ménagères savent que si c'est un produit de cette vieille marque, c'est un produit de premier ordre.

COMMANDEZ-EN AUJOURD'HUI.

Si votre épicier en gros ne peut vous en fournir, veuillez nous téléphoner: Est 1595.

J. Christin & Cie, Ltée

Maison Fondée en 1855

21 rue Ste-Julie, - - Montréal

Il y a un grand nombre de bonnes choses que vous pouvez dire au sujet de Gold Dust. Mais vous n'avez pas à vous arrêter pour les énumérer. Elles sont déjà toutes connues.

FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.

GORMAN, ECKERT & CO., LIMITED

Manufacturiers, Importateurs et embouteilleurs de **Café, Epices, Poudre à Pâte, Essences, Olives et Catsup**
LONDON, CANADA.

EMBOUTEILLEURS

des OLIVES "CLUB HOUSE"

La Marque la plus avantageusement connue au Canada

ET DU

CATSUP aux TOMATES "CLUB HOUSE"

Qui triomphent par leur qualité et leur saveur

Nos autres marques réputées de Catsup **FOREST CITY** et **REX** sont entièrement faites des ingrédients les plus fins qu'on puisse obtenir, par des hommes d'expérience et sous notre surveillance personnelle.

Une maison complètement canadienne servant le meilleur commerce canadien.

REPRESENTANTS POUR MONTREAL:

R. B. HALL & SON, Bâtisse Southam, 128 rue Bleury

J. R. GENEST,
Vice-Président

J. EDGAR GENEST
Directeur-gérant

Attention

A. L. GENEST,
Président

MANUFACTURIERS qui désirez une représentation sérieuse, écrivez-nous sans retard. Notre longue expérience en épiceries et notre réputation vous assurent le succès dans la vente de vos produits.

Manufacturiers étrangers

NOUS tenons aussi à votre réprésentation au Canada. Nos voyageurs couvrent le territoire régulièrement et vous rapporteront sûrement des résultats très avantageux. Nous nous spécialiserons dans les délicatesses françaises sous toutes leurs formes, conserves de toutes sortes, sardines, huile d'oilve, champignons, raisins, amandes, etc., etc.

Des références peuvent être obtenues chez R. G. Dunn & Co., et à la Banque Royale du Canada, Paris et Londres.

Correspondance sollicitée.

GENEST & GENEST, Limitée.

Edifice du Board of Trade. MONTREAL, QUE.

MARQUE DOMINION

La

Qualité

entre

avant que

l'Etiquette

soit placée

sur la Boîte

La Soupe aux Tomates et aux Légumes

est la favorite des ménagères difficiles—c'est une ligne dont vous pouvez pousser la vente en confiance — elle est empaquetée dans nos propres manufactures canadiennes.

Spaghetti Sauce aux Tomates

Recommandez-le fortement — une fois que vos clients ont fait connaissance avec cette ligne il suffit de la leur rappeler. Exhibez-le sur votre comptoir.

Fèves au Lard

Un article de consommation courante — se vend à toutes les classes, en toutes saisons — Délicieuses, de riche valeur nutritive.
Pas de tracas pour les préparer.

Soupe aux Tomates

Sa saveur délicieuse de tomates rouges bien mûres répond à tous les goûts. Assurez-vous d'avoir toujours un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-en à votre fournisseur en gros ou écrivez directement à

DOMINION BRAND

Dominion Canners Limited,

Hamilton - Canada

HYGIENIQUES—SANS ODEUR—RESISTANTS

Voilà en peu de mots ce qui caractérise les articles en fibre durcie d'Eddy.

A LA MAISON—SUR LA FERME—PARTOUT.

Les articles en fibre durcie d'Eddy sont utiles partout et on les aime. Le marchand qui tient cette ligne n'a pas besoin d'avoir recours à beaucoup d'arguments de vente. Elle se vend tout seule. Son apparence même dénote la propreté. Moulée, pressée et cuite, la surface de ces articles, reluisante comme du verre, saute aux yeux de vos clients. Ils voient tout de suite que ni la poussière ni la saleté ne peuvent s'y loger, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de crevasses ni fentes où elles pourraient s'accumuler.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

se vendent durant toutes les saisons de l'année. Le plus vite vous en aurez en stock, le plus vite vous en vendrez.
Préparez-vous pour le gros commerce de l'été.
Ayez-les en magasin quand on vous les demandera.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED

Fabricants des "ALLUMETTES EDDY" en renom dans le monde entier.
HULL, Canada.

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

EPICIERS : Tout détaillant qui encourage ses clients à cuire eux-mêmes leur pain leur rend un service, même s'ils ne peuvent pas réaliser cela, et en même temps il augmente sa vente de farine. Le pain cuit à la maison avec la Levure Royale possède une puissance nutritive plus grande que celui fait avec toute autre, et c'est un moyen d'enrayer le haut coût de la vie en réduisant le montant des viandes dispendieuses nécessaires pour fournir la nourriture indispensable au corps. Il n'y a pas de substitut.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED
TORONTO, ONT.
WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

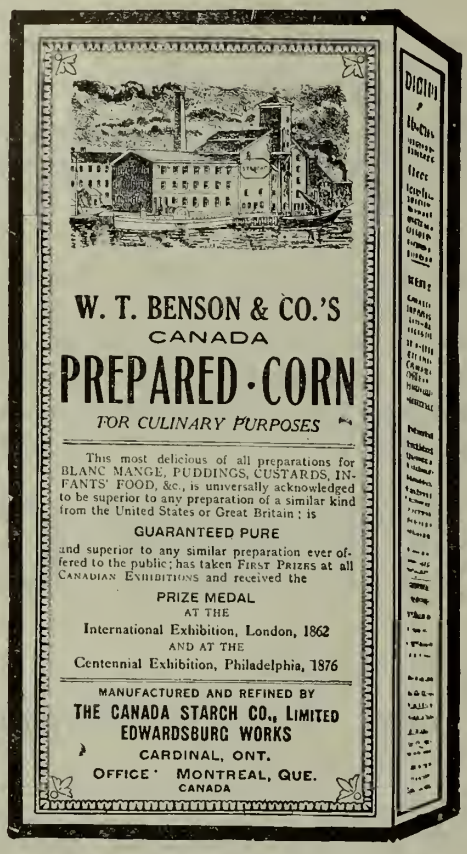
"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

Blé d'Inde préparé de

BENSON

Le Fameux Paquet Jaune



Ne l'oubliez pas ! Lorsque vos clientes disent : un "paquet de Corn Starch, s'il vous plaît !" Elles veulent dire celui de Benson.

Tout autre que le paquet jaune qu'elles connaissent si bien est une contrefaçon pour elles.

Le véritable article pour faire des desserts d'ETE — sans égal pour

CREME A LA GLACE
FLANS

BLANC-MANGER
POUDINGS

CORN STARCH
Nourritures pour bébés

The Canada Starch Co. Limited

MONTREAL

Fabriques à Cardinal et à Fort William, Ont.

MATTHEWS-BLACKWELL PRODUCTS

Les Produits Matthews-Blackwell ont créé leur propre demande; et le public a été convaincu par expérience que dans ces produits, il obtient une qualité exceptionnelle et constante, pleine valeur et pureté tant dans la fabrication que dans les ingrédients.

En qualité de marchand, vous saisissez ce que cela signifie — un gain régulier sur tous les Produits Matthews-Blackwell que vous tenez.

L'opportunité s'offre à vous aujourd'hui. Ecrivez-nous pour information, ou adressez directement vos commandes à notre usine la plus rapprochée.

MATTHEWS-BLACKWELL, LTD.

Maison Fondée en 1852

Maisons d'Empaquetage: Montréal et Hull.

Licence de la Commission des Vivres du Canada 13-85.

Un Savon Dur Pur

fait des matières premières de la plus belle qualité avec des machines du dernier perfectionnement, combinées avec de nombreuses années d'expérience dans la manufacture de savon de premier ordre.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST-STEPHEN, N.-B.

ALBERT DUNN

Marchand à Commission,

de QUEBEC, P. Q.,

est en excellentes relations d'affaires avec les épiciers en gros et au détail, ainsi qu'avec les marchands de provisions.

17, SAULT AU MATELOT

QUEBEC, P. Q.

Quelque chose de nouveau en fait de Blagues à tabac en caoutchouc

La Blague CADILLAC garantie

En caoutchouc cannelé

Cette nouvelle blague ne ressemble pas aux autres; elle plaît à première vue et est l'objet de grosses ventes. Nous vous conseillons d'en prendre en stock dès maintenant. La caractéristique de la cannelure de ce caoutchouc assure un service exceptionnel et une satisfaction complète à l'acheteur. Le prix de la Cadillac n'est pas le moindre de ses attraits et il laisse une bonne marge de profits aux marchands.

La Pipe ALGERIAN

En 24 formes différentes

Finie à la main

En BRUYÈRE garantie

L'"ALGERIAN" est faite de racine de bruyère de première qualité, garantie plus de cent ans d'âge.

"L'ALGERIAN" est une pipe faite à Londres, et l'on sait ce que cette étiquette de fabrication comporte de qualité, d'apparence et de bonne façon.

Prenez en stock cet article
Qui fait les délices des fumeurs

Seuls agents pour tout le Canada, de ces deux articles favoris des fumeurs:

Genin, Trudeau & Cie

LIMITÉE

22 rue Notre-Dame Ouest

MONTRÉAL.

Le Lait Pur d'un des plus beaux districts laitiers du Canada

est toujours employé dans la fabrication des Produits Laitiers Malcolm

Il y a une splendide campagne fermière aux environs de Saint-George, Ontario, où se font les lignes Malcolm. On peut toujours s'y procurer quantité de lait pur et ce n'est que le meilleur dont il est fait choix pour les Produits Malcolm. Quant au procédé de manufacture, scientifique et parfait, il conserve toute la richesse et la qualité délicieuse du lait, faisant des produits laitiers Malcolm des favoris des gens qui considèrent dans tout achat la qualité comme essentielle.

Montrez ces produits favoris dans vos étalages et faites-leur prouver ce que nous disons.

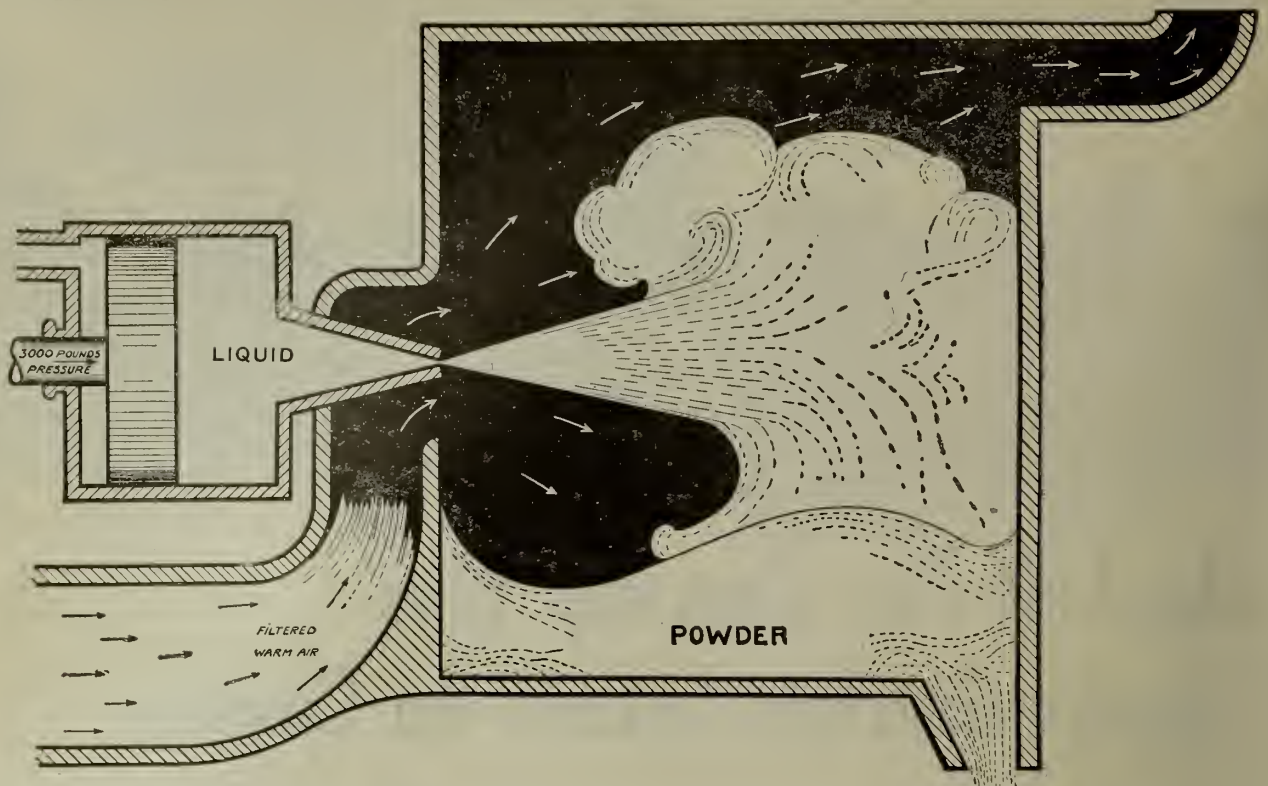
Nous livrons par lots de 5 caisses à tout endroit des Provinces Maritimes, d'Ontario et de Québec, et payons les frais de transport jusqu'à 50 cents par 100 livres.

Voici une Compagnie Canadienne de Confiance

The Malcolm Condensing Co., Limited

SAINT-GEORGE, ONTARIO

Licence de la Commission des Vivres du Canada No 14-151



LA "POUDRERIE" DE KLIM

De fines particules blanches, tourbillonnantes et poussées, comme la neige dans une grosse tempête d'hiver, voilà ce qui peut donner une excellente idée de la manière dont on fabrique KLIM.

Le diagramme fait voir comment le lait liquide est refoulé à haute pression sous forme d'un jet volatisé dans une chambre que traverse un courant rapide d'air filtré et chauffé. Le jet de lait volatisé et le mouvement rapide de l'air séché se rencontrent et produisent un tourbillon dans lequel l'eau du lait est absorbée par l'air et le lait solide tombe dans le bas de la chambre sous forme de poudre fine de lait, et c'est le KLIM.

L'évaporation rapide de l'eau du lait frais séparé est tout aussi simple que l'indique la vignette ci-dessus. La poudre blanche sèche est de la protéine, substance reconstituante de l'organisme, et un aliment nutritif d'où l'eau a été extraite. Le procédé est si simple et si facile à comprendre que l'on peut être certain de la **pureté** du KLIM. Le lait est mis sous forme de poudre quelques heures après la traite des vaches, et dans aucune phase du procédé de fabrication le lait n'est soumis à une température élevée pouvant le cuire ou le détériorer.

Naturellement, le lait est séparé pour enlever la matière grasse et il est pasteurisé dès qu'il est reçu des fermiers, de sorte que tous les germes de maladies qui pourraient se trouver dans le lait frais sont détruits avant de passer "par la poudrerie."

Vos clients trouveront le Klim économique, parce que c'est un aliment renfermant 100% de lait. Il n'y a pas d'eau inutile comme dans d'autres marques de lait vendues en boîtes. L'eau ne fait qu'ajouter au poids et elle n'ajoute rien à la valeur. Klim est facilement remis à l'état liquide en le faisant dissoudre dans de l'eau — une livre fait quatre pintes, ou encore on peut l'employer sec avec la farine, le sucre, etc., en ajoutant de l'eau au besoin.

Expliquez à vos clients comment est fabriqué le Klim. C'est un argument intéressant et convaincant en faveur de la pureté de Klim. Essayez Klim dans votre propre cuisine et sur votre table.

Canadian Milk Products Limited

10 ruelle Ste-Sophie, MONTREAL.

TORONTO WINNIPEG ST. JOHN

Fabriques à: Belmont, Brownsville, Burford, Glanworth et Hickson, Ontario.

Recommandez le

TABAC NOIR A CHIQUER

Black Watch

Avec sa popularité, son goût recherché, il offre aux marchands une superbe occasion de se créer de nouveaux clients et d'augmenter leurs profits.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

K K

UN COMMERCE ACTIF— —DES PROFITS ASSURES

VOILA CE QUE VOUS AVEZ LORSQUE VOUS VENDEZ LES

MACHINES A LAVER KRIBS

Cuve en bois, en tôle galvanisée ou en cuivre.

A l'électricité ou à la gazoline.

LES FEMMES D'AUJOURD'HUI SONT FATIGUEES de leur travail de l'ancien temps. Sur la ferme et à l'atelier, dans tous les métiers, la machinerie remplace le travail à la main. Les ménagères ne peineront plus sur la cuvette et la planche à laver de l'ancien temps.

VOICI VOTRE CHANCE PROFITEZ-EN !

LES LESSIVEUSES DE KRIBS se vendent bon marché, mais ne le cèdent à aucune quant à l'efficacité. Les hommes qui les fabriquent ont des années d'expérience experte. Les CUVES sont en cyprès le plus choisi et elles ne peuvent couler. La SIMPLICITE est ce que nous cherchons surtout. Nous y ajoutons LA CONSTRUCTION LA PLUS SOIGNEE. Le résultat de cela, c'est la SATISFACTION

ACTIONNEES PAR L'ELECTRICITE, UN MOTEUR A GAZOLINE, UN MOTEUR A EAU OU PAR LA MAIN.

Une machine pour toutes les familles canadiennes.

Un prix à la portée de toutes les bourses.

Demandez cette ligne à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement pour avoir un catalogue et des prix.

Williams Kribs - Hespeler, Ont.

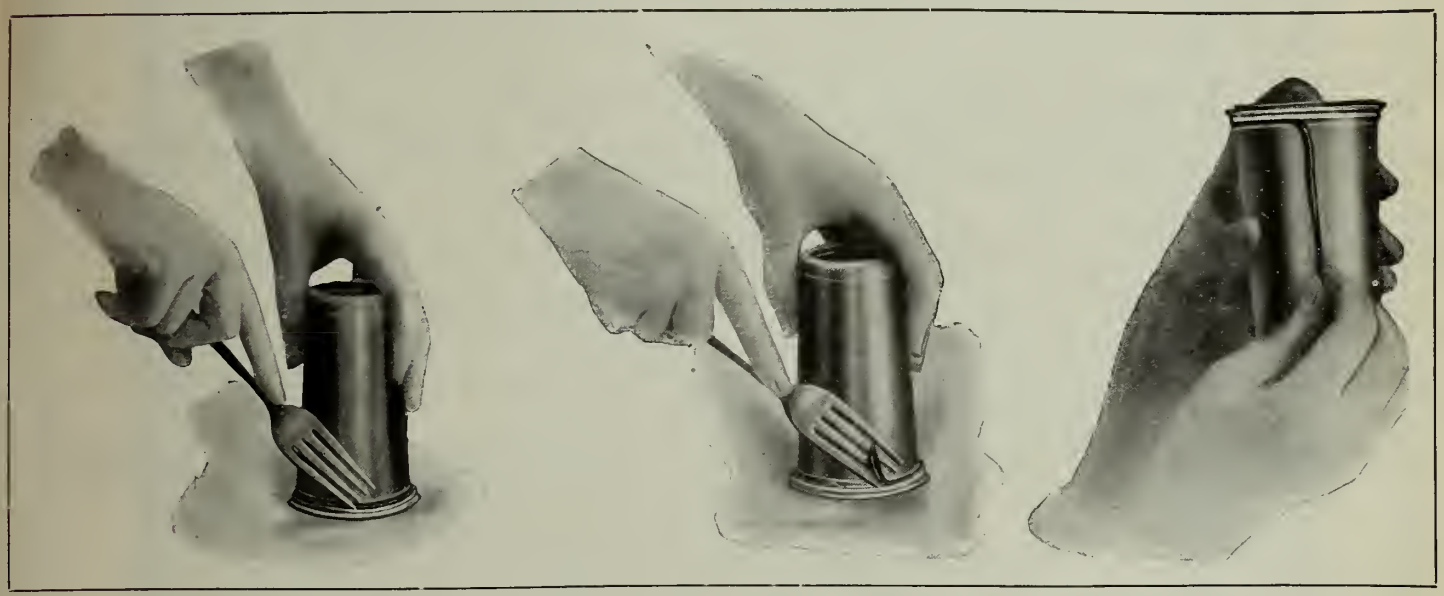
Fabricants de TRUCS de toutes sortes pour la MANUTENTION DES MARCHANDISES.

K K

Ce Sont Les Clients Satisfaits, Qui Donnent Des Profits Assurés

— les clients qui reviennent à votre magasin avec sur leur figure le désir d'acheter. La satisfaction du client est certaine lorsque les produits qu'il achète possèdent toute la qualité et la saveur que le manufacturier s'efforce d'y mettre; lorsqu'ils sont placés sur la table avec la même riche saveur et le goût délicieux qu'ils avaient à la fabrique.

Les manufacturiers sur tout le continent savent par expérience que le seul moyen d'obtenir cela c'est d'employer les COUVERCLES ANCHOR — le cachetage qui retient toute la saveur et la fraîcheur premières des produits.



Les illustrations ci-dessus montrent la manière facile avec laquelle les COUVERCLES ANCHOR sont enlevés. Renversez le pot, insérez de force une fourchette dans le bord, dégagez-le un peu, remettez le pot droit, saisissez le bout dégagé et toute la garniture peut être enlevée facilement, dégageant le couvercle sans le moindre danger de renverser le contenu.

En exigeant les COUVERCLES ANCHOR sur tous les produits en pots de verre que vous vendez ou que vous aimeriez à vendre, vous assurez la plus entière satisfaction à votre client.

ANCHOR CAP & CLOSURE CORPORATION

of Canada, Limited.

FABRIQUE ET
BUREAUX GENERAUX

50, Dovercourt Road
TORONTO, ONT.

" EASIFIRST "

est la graisse végétale (shortening) la plus sûre à offrir à un client.

Elle est plus économique et meilleur marché que le beurre ou le saindoux, et elle est aussi populaire chez l'épicier que chez la ménagère.

EASIFIRST donne une clientèle permanente.

GUNN LIMITED - West TORONTO

Représentants à Montréal :

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée, - 10, rue St-Paul Est.

CHOCOLATS DE BAINES

EN 20 ESSENCES DIFFERENTES

Avec délicieux centres crémeux, en paquets de 5 lbs., 1 lb., ½ lb., et de 10c.
Barres à la crème, Gâteaux à la crème, barres aux noix de BAINES.
Beurre d'érable, beurre de chocolat, beurre de pistaches (peanut) de BAINES.

SIROP D'ERABLE - - - - - - - SUCRE D'ERABLE

MARCHANDS DE GROS: Profitez de la renommée des produits BAINES pour augmenter le chiffre de vos ventes.

La PURETE et la QUALITE sont les traits caractéristiques de nos produits avec le résultat que leurs ventes sont répétées automatiquement.

BAINES LIMITED

MONTREAL

CACAO DE COWAN

L'illustration ci-dessus fait voir les machines qui broient les fèves de cacao; après cela elles sont dirigées dans les machines à rangées d'appareils, montrées dans le bas de la vignette, où elles sont converties en liqueur de chocolat.

Fait au Canada

Le Service Joint à la Qualité

Vous avez là M. le Marchand le plus grand pouvoir de vente au monde.
Avoir en stock les lignes de farine, de céréales et de nourritures que vos clients veulent avoir—avoir avec chaque ligne la meilleure qualité possible—être capable de renouveler le stock de chaque ligne dans le plus court délai—ce sont là des avantages qui devraient rendre votre commerce prospère.
Et c'est exactement ce que vous pouvez avoir en vendant les produits des Canadian Cereal and Flour Mills Co., Ltd.
Ces minoteries produisent un plus gros assortiment de farine et de nourritures que n'importe quelle autre minoterie au Canada.
La haute qualité de ces produits, si bien connus partout au Canada, est le résultat d'une grande expérience dans la minoterie et une connaissance pratique de l'administration.
Pourquoi perdre du temps et gaspiller de l'argent lorsque vous pouvez avoir un plus grand choix et une meilleure qualité directement de nous. Prenez note de la grande variété de nos produits:

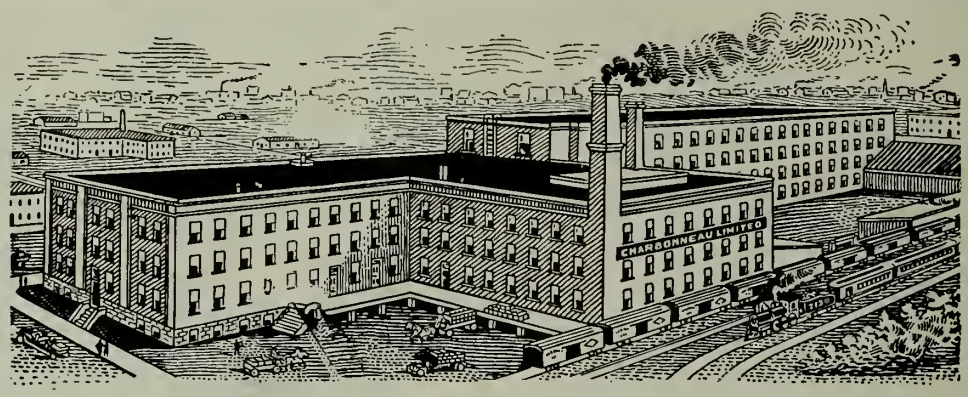
FARINE MANITOBA
Our Chief
Rainbow
White Dove
Sunlight
Hercules

FARINE DE BLE D'HIVER
Gold Seal
Sunrise

FARINE PREPAREE
Goldies
McLeod's Special

CEREALES
Avoine roulée "Quality"
Farine d'avoine ordinaire "Quality"
Farine d'avoine granulée "Quality"
Orge mondé "Quality"
Orge perlé "Quality"
Pois cassés "Quality"
Farine de pois "Quality"

Canadian Cereal & Flour Mills Co., Limited
STRATFORD, Ont.



Notre fabrique de biscuits et notre raffinerie

assurent une production de premier ordre parce que nous y appliquons journellement les principes de la BONNE ENTENTE entre le CAPITAL et le TRAVAIL.

La collaboration étroite entre ces deux forces vitales de l'industrie a permis à notre entreprise de se développer et de prendre rang parmi les plus prospères des manufactures Canadiennes.

CHARBONNEAU LIMITÉE

330 RUE NICOLET, MONTREAL.

Manufacturiers de BISCUITS, CHOCOLATS et CONFISERIES.

LA DOUCE AMIE
DU MAIS.

Les Flocons Dorés dans le Paquet doré

Les nouveaux Flocons de maïs Dominion de KELLOGG — faits d'après notre méthode nouvelle — augmenteront le chiffre de vos ventes. Croustillants et invitants par leur bonté appétissante — avec ce goût délicieux qu'il est impossible d'imiter. Notre enveloppe cirée les apporte sur la table de vos clients avec toute la fraîcheur, l'arôme et le croustillant qu'ils ont en sortant du fourneau.

Plus d'un million de familles s'en régalent chaque matin.

Notre département des recherches profite de toutes les découvertes scientifiques pouvant donner plus de valeur à nos produits. Lorsqu'une découverte est une amélioration, nous l'adoptons.

W. K. Kellogg.

Faits à TORONTO, CANADA

W. K. Kellogg

Cereal Company

Droits enregistrés aux E. U. A. et au Canada.

A propos de---

La Nouvelle Enveloppe SURPRISE

AU COMMERCE:

La guerre est cause qu'il nous est impossible de continuer l'emploi des enveloppes de couleurs qui ont renfermé pendant tant d'années le savon "SURPRISE"

A l'avenir le Savon "SURPRISE" sera placé dans une enveloppe nouvelle d'un dessin simple, faite au Canada, et identifiant facilement le "SURPRISE". — le meilleur savon pour le blanchissage.

Depuis plus de trente-cinq ans, le Savon "SURPRISE" est employé dans les familles canadiennes; la même haute qualité donnée par la formule originale a toujours été maintenue, avec toutes les améliorations que l'expérience et la fabrication moderne peuvent donner. C'est un savon DANS UNE CLASSE A PART pour l'usage domestique.

Nous apprécierons grandement votre coopération pour faire connaître à vos clients le changement apporté dans l'enveloppe, et en même temps attirer leur attention particulière sur la QUALITE du savon lui-même. L'enveloppe seule a été changée et pour la raison donnée plus haut. Comme auparavant le "SURPRISE" reste le même excellent savon pour le blanchissage.

Vos dévoués,

The St. Croix Soap Mfg. Co.

St. Stephen, N.B.

Faites de l'Argent avec Cette Annonce

Une autre grande campagne de publicité nationale a été préparée pour créer une plus grande demande encore pour le seul véritable

Kellogg's
TOASTED
CORN FLAKES

Empaqueté dans le paquet d'origine rouge, blanc et vert.

Tous les marchands en conséquence devraient se tenir prêts à faire de l'argent avec cette publicité — faite au moyen d'annonces spéciales en couleur dans quelques-uns des meilleurs magazines du Canada et dans un grand nombre de journaux quotidiens et hebdomadaires dans tout le pays.

IMPORTANT.—Le Kellog's Toasted Corn Flakes est fabriqué au Canada seulement par

The Battle Creek Toasted Corn Flake Co., Ltd.

Siège social et fabrique: LONDON, ONT.

MELASSES

"EXTRA FANCY" DES BARBADES

DE

DA COSTA & CO.

Avec le prix élevé demandé pour le sucre, celui de la mélasse ne baissera pas encore cette année. Il est par suite très important que vous achetiez la mélasse que vous savez capable de vous donner entière satisfaction.

Dites à votre marchand de gros qu'il vous faut la **"DA COSTA"**, la marque dont la qualité est prouvée et en renom pour sa pureté et son goût délicieux. Elle ne se vend pas plus cher que les autres mélasses.

AUX MARCHANDS DE GROS SEULEMENT

West India Company Limited

EDIFICE CORISTINE, MONTREAL.

Nous désirons attirer votre attention sur le fait que nous sommes non seulement des importateurs de

Produits des Indes Occidentales

tels que:

Sucres Bruts, Mélasses, Epices, Cacao, Café, Noix de Coco, etc.

mais de grands importateurs de

Marchandises Européennes et des Indes Orientales

Les relations génées par la guerre sont maintenant reprises et ce serait dans votre intérêt que de nous demander des prix pour les lignes telles que

Noix (de toutes sortes), **Corinthe, Riz, Sagou, Tapioca, etc., etc.**

Nous sollicitons votre demande d'informations.

HUDON & ORSALI

LIMITEE

EPICIERS EN GROS

Importateurs de produits Alimentaires, Thés, Vins et Liqueurs

Propriétaires des Célèbres Marques d'Epiceries et de Produits Alimentaires

SIGNAL

Hudon & Orsali Limitée, Montréal, seuls Agents au Canada de la

FAMEUSE HUILE D'OLIVE "ADOLPHE PUGET"

reconnue comme la meilleure au monde.

Qualité Vierge d'Aix,

Qualité Supérieure,

Qualité Surfine.

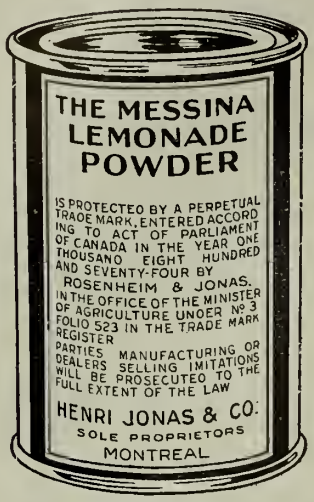
En Bouteilles		Caisses	12	Litres,	Brochées.
"		"	24½	"	"
"		"	12	Rondins.	
"		"	24½	"	
"		"	48½	"	
"		"	96⅛	"	
"	Estagnons	"	5	Gallons	(Mesure Impériale)
"	"	"	1	"	"
"	"	"	½	"	"
"	"	"	¼	"	"
"	"	"	⅛	"	"

Avant de vous adresser ailleurs, demandez-nous nos prix. Ecrivez-nous ou téléphonez à nos frais:

79 rue St-Paul Est
MONTREAL

TELEPHONE MAIN 4964

AVANT LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST, - - - - - - - - - - MONTREAL.

Il y a du Profit à répondre à "Une Demande"

La demande pour

la Sauce **Lea & Perrins**

la véritable Worcestershire

est constante, régulière et profitable

Le but de tous les détaillants c'est de se faire une renommée bien établie et une clientèle croissant sans cesse. C'est là une méthode d'affaires rationnelle et profitable. Aucun produit ne contribuera plus à accroître le prestige de votre magasin que la SAUCE "LEA & PERRINS".

CETTE sauce, la véritable LEA & PERRINS—la sauce la plus connue du monde—se vend constamment. Le nombre des gens qui en font usage croit chaque jour. La vente de cette sauce sera pour vous une source continuelle de profits tous les jours de l'année et vous n'aurez jamais à subir l'inconvénient résultant d'une réclamation ou d'un mécontentement. Ne vous contentez pas de répondre à la demande—faites tous les jours une vente de la Lea & Perrins. Vous y gagnerez parce que vos clients reviendront en acheter régulièrement. Nous sommes à faire une campagne éducationnelle chez tous nos clients au moyen d'une campagne de publicité nationale

En conséquence poussez la vente de la sauce LEA & PERRINS. Faites un étalage attrayant.

Agents vendeurs :

Dans la province de Québec, la ville d'Ottawa et les provinces maritimes	**W. H. Dunn Limited, de Montréal.**
Dans l'Ontario	**R. S. McIndoe, de Toronto.**
le Manitoba et la Saskatchewan	**H. P. Pennock & Co., Ltd., de Winnipeg.**
Dans l'Alberta	**W.L.Mackenzie & Co., Ltd., de Calgary et Edmonton.**
Dans la Colombie Anglaise	**F. G. Evans Co., Ltd., de Vancouver.**

qui se feront un plaisir de coopérer avec vous.

LEA & PERRINS

HAROLD SEDDON, représentant au Canada

137, RUE McGILL, MONTREAL.

TELEPHONES.
WESTMOUNT 3566-3567-3568

THE MARVEL BAKERY WHERE

Dent Harrison

KEEPS THE QUALITY UP

CORNER OF PRINCE ALBERT & SOMERVILLE AVES.

WESTMOUNT, P.Q.

Nous apporterons la

Merveilleuse Boulangerie

de

DENT HARRISON

A VOTRE MAGASIN

Oui, vous pouvez maintenant avoir le pain cuit dans la plus belle boulangerie du Canada pour le vendre à vos clients. Ce pain est renommé dans tout le Dominion pour la qualité. Vos clients apprécieront le soin que vous prenez à leur procurer du bon pain.

Donnez-Nous Une Commande d'Essai

Le pain est proprement empaqueté dans des cartons, par lots d'une, deux ou trois douzaines. Gâteaux aux fruits dans un carton de seize livres et "Mother's Cake" en lots d'une douzaine. Expédiés partout dans la province.

Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour avoir nos prix et nous vous enverrons avec votre première commande de superbes illustrations de notre boulangerie.

DENT HARRISON

WESTMOUNT, QUE.

Ce que la Province de Québec a Fait et ce qu'elle est en Train de Faire

POUR LE DEVELOPPEMENT DU COMMERCE ET DE NOS INDUSTRIES.

Notre province, depuis quelques années, s'est développée d'une manière extraordinaire, et nous devons tous nous rallier aux industriels, commerçants et financiers pour continuer ce développement.

Les difficultés à travers lesquelles nous passons actuellement, devront avoir une solution bientôt. La clientèle est parfaitement au courant de cet état de choses, et accordera aux marchands, nous n'en doutons pas, sa bienveillance habituelle.

MELASSE

Nous recevons des nouveaux arrivages de mélasse Barbades, qualité Extra Fancy, et nous serons en position de satisfaire la clientèle.

CONSERVES

Des quantités considérables de conserves canadiennes de fruits et légumes, ont été vendues pour l'exportation. En conséquence le marché s'est raffermi considérablement, et la demande locale est devenue meilleure; ce qui indique que les stocks chez les marchands sont très bas, et plusieurs devraient s'approvisionner d'ici à peu de temps.

RAISINS ET FRUITS SECS

Le marché en Californie des fruits et raisins secs est très excité dans le moment, en vue des demandes considérables que les marchands ont obtenues pour exportation, et aussi à cause des prix très élevés que les producteurs ont obtenus pour leurs marchandises.

Les stocks sont complètement épuisés dans notre pays comme aux Etats-Unis, à l'arrivage des produits de la nouvelle récolte, et nous conseillons fortement à notre clientèle de s'approvisionner avec nous pour les nouveaux arrivages.

NOIX

Le marché des noix depuis quelque temps est très ferme, et une hausse considérable s'est produite sur différentes lignes que nous n'avons pas besoin de mentionner, vu que toute la clientèle est au courant, nous n'en doutons pas, des marchés actuellement.

THES

D'après les indications que nous avons reçues ces jours derniers, la récolte des thés japonais a été endommagée considérablement, et par conséquent, nous ne prévoyons pas d'obtenir des valeurs à des prix meilleur marché qu'actuellement, bien au contraire, il se pourrait que les producteurs ainsi que les expéditeurs demandent des prix plus élevés pour leurs marchandises.

Notre clientèle trouvera chez nous un assortiment complet à des prix très raisonnables.

NOUS AVONS UN STOCK CONSIDERABLE ET VARIE DANS TOUTES LES LIGNES ET NOUS SOMMES A LA DISPOSITION DE LA CLIENTELE POUR LUI FOURNIR NOS PRIX ET NOS ECHANTILLONS.

Notre motto: "SATISFACTION"

L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITEE

EPICIERS EN GROS

Importateurs et Manufacturiers

2, 4, 6, 8, 12 et 15, rue DeBresoles - - Montréal

Fondée en 1842

UNE ANNONCE COMME CELLE-CI

CRÉE UNE DEMANDE

Pour ce produit parmi vos propres clients!

C'est le TEMPS d'acheter votre stock.

LES ANNONCES illustrées faites actuellement dans les principaux quotidiens et hebdomadaires des provinces de Québec et d'Ontario pour les fèves au lard de Davies ne manquent pas d'attirer l'attention de la ménagère et de créer dans votre localité et parmi vos propres clients une demande pour les

FEVES AU LARD de DAVIES

Voici une occasion exceptionnelle pour vous de profiter de cette publicité en vendant un article qui se vend "tout seul."

Nous offrons les fèves au lard de Davies à un prix dont vous devriez profiter, parce qu'il vous permettra de vendre ces fèves à vos clients à un prix d'occasion tout en vous laissant un bon profit.

Rien que des fèves blanches de choix, choisies à la main—entières, saines et parfaites—mises en boîtes de 11, 16 et 20 onces (deux douzaines à la caisse). Avec ou sans sauce aux tomates.

C'est une ligne de **qualité!**

Donnez votre commande à notre voyageur ou écrivez directement à

THE WILLIAM DAVIES COMPANY LIMITED

Toronto **MONTREAL** **Hamilton**

Licence No. 13-54 donnée aux metteurs en conserves par la Commission des Vivres du Canada.

Son 100 pour cent d'Efficacité Assuré

LES ACHETEURS de la POUDRE A PATE EGG-O veulent toujours en avoir encore. C'est le meilleur témoignage que nous puissions offrir en faveur de cette poudre. Elle est faite pour répondre à la demande de la cuisinière experte. Elle a 100 pour cent d'efficacité, et cette efficacité est assurée, le jour même de son achat ou plusieurs mois après. Pourquoi ? Parce que nous la fabriquons bonne et qu'elle est bien empaquetée.

Plus de 80 pour cent des acheteurs de poudre à pâte aux Etats-Unis se servent d'une poudre à pâte combinée. La EGG-O est une poudre combinée comprenant tous les ingrédients pouvant en faire un produit sain et efficace.

EGG-O EST LA SEULE POUDRE A PATE COMBINEE FABRIQUEE AU CANADA QUI SOIT ANNONCEE SUR UNE GRANDE ECHELLE SUR LE MARCHE CANADIEN.---VENDEZ A VOS CLIENTS LA POUDRE QUE LA MAJORITE DES GENS ACHETENT, ET ILS SERONT SATISFAITS.

Egg-O est tenue en stock par tous les marchands de gros.

Egg-O Baking Powder Company Limited,

Hamilton, Canada.

W-S S

"Curling" Brand

MARMELADE

aux

Oranges de Séville

Faite avec des oranges de Séville
et du sucre de canne seulement.

En Boîtes de 4 lbs et en pots de 1 lb.

CONFITURES pures aux fraises
"ST. WILLIAMS"

Empaquetage de la nouvelle saison.
LIVRAISON EN MAI.

ST. WILLIAMS FRUIT PRESERVERS, LIMITED

Simcoe et St. Williams, Ont.

DISTRIBUTEURS:

Maclure & Langley, Limited

11, rue St-Nicolas,

MONTREAL

La manufacture de conserves de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Séville de

WAGSTAFFE

Contenant toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier avant la hausse

WAGSTAFFE, Limited

FABRICANTS DE CONSERVES DE FRUITS PURS

Hamilton - - - - - Canada

DEMANDEZ LE

CATSUP

Marque " Sterling " de Lytle

Vous le reconnaîtrez par l'étiquette. La qualité notre première considération.

LES

Pickles, Confitures, Gelées,

" Sterling " de Lytle

Sont les meilleurs.

Ces produits sont réputés et appréciés de nombreux amis de la province de Québec, dont la fidèle clientèle s'étend à une longue période d'années et dont nous recevons les commandes avec reconnaissance.

The T. A. Lytle Co., Limited

Sterling Road, Toronto.

LICENCE DE LA COMMISSION DES VIVRES DU CANADA No 14-136.

L'Enseigne de Pureté et de Propreté

L'usine et la marque de commerce McCormick sont connues de façon internationale. C'est la Maison des célèbres Jersey Cream Sodas. Les mots d'ordre de McCormick sont **Pureté** et **Propreté.**

Tous les acheteurs difficiles exigent la marque de commerce McCormick—parce qu'elle représente la plus haute perfection dans le domaine du biscuit.

THE McCORMICK Mfg. Co., Limited, London, Can.

Succursales: — Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Saint-Jean, N.-B., Port Arthur

Licenses de la Commission des Vivres du Canada Nos 11-003, 14-166.

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GENERAUX

THÉS CAFES

Nous avons quelques occasions spéciales à offrir en fait de thés de Ceylan, des Indes, de Java et du Japon, pris dans notre stock frais et nouveau et choisi spécialement par des experts ayant une expérience de plus de 20 ans.

Si vous avez besoin de thé n'oubliez pas de demander nos prix. Ecrivez-nous.

18 RUE ST-ALEXIS, - - - - - - - Montreal.

7-20-4 THE SHERBROOKE CIGAR COS PURE HAVANA FILLED SHERBROOKE QUE. 7-20 4

LES PROFITS

proviennent des **ventes répétés.**

Très peu de marchands pourraient payer leur loyer, s'ils ne vendaient jamais plus d'une fois à un client.

Le 7-20-4 est strictement un cigare à **ventes répétées.** C'est un cigare qui contribue à payer votre loyer et vous laisse un profit—parce que l'homme qui le fume une fois, continue à fumer le même cigare par la suite.

Le 7-20-4 possède cette qualité satisfaisante qui **conserve** les clients.

Sherbrooke Cigar Co., Limited

Tout le monde connaît, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. **Vendez-leur "RIGA".**

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

Madame

N'oubliez pas que vous pouvez faire d'aussi beaux gâteaux, d'aussi délicieuses pâtisseries avec la farine règlementaire qu'avec la farine blanche, sans apporter aucun changement dans vos recettes ou vos méthodes de cuisson si vous employez la

Farine règlementaire

Marque "Régal"

Cette farine est manufacturée avec le même blé, avec le même soin et aussi scientifiquement que l'était l'ancienne farine REGAL, et devrait vous donner satisfaction sous tous rapports. Employez-la sans crainte, et vous serez enchantée des résultats. La FARINE REGLEMENTAIRE "REGAL" est maintenant en vente dans toutes les épiceries. Exigez-la.

Fabriquée par

The St. Lawrence Flour Millls Company Limited.

MONTREAL

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.

St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays ?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays ; MAIS . . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place préominente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES

STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

E. D. S. CONFITURES PURES

Composées de beaux fruits fraîchement cueillis, confits dans le sucre granulé et rien autre.

Cuisine d'une propreté absolue.

Emballage sous verres 16 oz.
Ferblancs 4 lbs.
Seaux 30 lbs.

W. H. DUNN, Limited,
Dépositaire
MONTREAL

Quel Délicieux Bonbon !

Patterkrisp

"On ne peut s'en rassasier."

Faites un étalage du Patterkrisp. Ça paie.

Le public est maintenant convaincu de la véritable valeur de ce bonbon — et il en achetera davantage.

L'expérience leur a prouvé que le bonbon est un aliment nourrissant et stimulant, dont l'organisme a besoin et demande.

Tous les ingrédients qui entrent dans la fabrication du Patterkrisp sont des produits alimentaires reconnus et le plus grand soin est apporté au choix et à la fabrication de ces ingrédients.

Comparez le Patterkrisp avec les autres aliments reconnus et sa haute valeur nutritive saute aux yeux.

Chaque livre de Patterkrisp renferme 2,600 calories de nutrition; tandis qu'une livre de boeuf n'en produit que 1,110 et une livre de fromage 1,950.

Préparez-vous à faire face à la prochaine demande. Une campagne nationale de publicité est en préparation.

Le Patterkrisp est un excellent aliment.

Vendu en boîtes de métal de 15 lbs et d'une livre ainsi qu'en paquets à 10c chez votre marchand de gros, ou

The Patterson Candy Co.
LIMITED
TORONTO, Ont.

Pourquoi tant de marchands vendent le

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

La première raison est :—qu'il est unique dans son genre.

La deuxième raison est :—que ses ventes se multiplient chaque jour.

Habituez vos clients à employer le Copenhagen et vous constaterez que vos ventes augmenteront.

Vendu par tous les marchands en gros.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 2 mai 1919. Vol. XXXII—No 18

Reconstruction !

Reconstruction! tel est le terme qui semble être le mot d'ordre du monde entier, au lendemain de la grande guerre qui a tout bouleversé et démoli, et c'est par cette désignation que nous définissons le caractère typique et la fonction fondamentale de l'époque actuelle.

Epoque de reconstruction. Tels sont les jours que nous vivons. Du moins le dit-on, et il ne serait pas inutile de nous rendre compte si notre pays est englobé dans cette atmosphère de ré-édification qui semble devoir baigner tout le globe terrestre.

Si nous jetons les yeux proche de nous, rien ne semble indiquer au Canada l'idée de démolition, de ruines, de désastres, et l'on peut se demander ce en quoi l'idée de reconstruction peut intervenir par rapport à notre nation.

Et cependant à y regarder de bien près, notre pays, petit par le nombre de sa population et par ses ressources encore inexploitées, a fourni un tel effort pendant cette guerre que la chose n'a pas été sans provoquer des effondrements et des dépressions dans le domaine économique, base vitale de toute nation. Sans doute, ce ne sont pas les murs de nos maisons qui se sont écroulés sous les obus, mais ce sont nos prospérités naissantes, nos entreprises jeunes, nos finances hésitantes qui se sont vues atteintes par les projectiles de la guerre et nous nous trouvons en face de démolitions d'un autre ordre qui, pour n'être pas physiques et matérielles, n'en exigent pas moins un mouvement énergique de reconstruction.

Notre commerce domestique s'est trouvé démantibulé par la guerre. Il a subi les assauts du manque de matières premières, des difficultés de transport, du coût élevé de la main-d'oeuvre, des prix exorbitants des matières brutes, et n'a résisté à toutes ces attaques que par la volonté énergique de nos hommes d'affaires qui ont lutté, tels des soldats, pour l'existence économique de leur pays.

Nos finances qui s'équilibraient avant la guerre sont aujourd'hui dans un état déficitaire qui exige un matériel de taxes considérable pour reconstruire ou rétablir l'harmonie entre les dépenses et les revenus. Notre population qui, il y a quatre ans, s'augmentait chaque année de quelques 355,000 immigrants, s'est trouvée privée de cet accroissement bienfaisant qui contribuait à sa richesse et à sa prospérité et il va falloir aviser sans tarder pour ramener ce flot d'activité humaine qui était un facteur de nos succès commerciaux.

Dans toutes les branches, l'idée de dépression, d'épuisement, de désorganisation surgit à l'heure actuelle, entraînant à sa suite celle de renouvellement, de réparation, de "reconstructioin", pour employer le terme qui est sur toutes les lèvres.

Nos manufacturiers canadiens et marchands de gros ont tellement bien compris cette nécessité de l'heure présente, qu'ils tentent un effort considérable pour reconsolider leurs institutions personnelles et replacer sur des fondations solides leurs entreprises éprouvées par le contrecoup de la guerre. Ils se sont mis à l'oeuvre sans tarder, améliorant leurs procédés de manufacture, élargissant le cercle de leurs relations par une publicité intelligente et un service plus efficace; ils ne se contentent plus d'une production minime, d'un chiffre d'affaires restreint, ils voient plus grand, ils comprennent que leur intérêt s'identifie à celui du pays et c'est parce qu'ils se sont armés d'énergie et de volonté, parce qu'ils ont entrepris vigoureusement et ténacement l'oeuvre de reconstruction de notre pays que nous pouvons regarder l'avenir avec confiance, avec cette impression de force et de puissance qui nous fera paraître légers tous les fardeaux que la guerre a placé sur nos épaules.

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

Le Régime de la Prohibition

Au lendemain de l'application de la prohibition.—Quelques impressions.—Les licences d'importateurs.—Les amalgamations de maisons de gros.

Le régime du vin et de la bière étant implanté depuis jeudi de cette semaine, nous avons cru devoir faire le tour des maisons intéressées dans ce commerce pour recueillir leurs impressions.

La plupart des propriétaires se plaignent de la difficulté extrême qu'il y a à se procurer du vin. Ils disent également que le vin au-dessous de 26 pour cent de preuve sûrira par les temps chauds et qu'il faudra, avec du vin de 15 pour 100 comme prescrit par la loi, commander par petites quantités et regarnir son stock fréquemment.

Les prix jusqu'ici demeurent les mêmes, et il est demandé le même prix pour la nouvelle bière que pour celle des anciennes variétés courantes. Il en est de même pour les vins, mais beaucoup de maisons n'ont pas à offrir de vin de la force semi-prohibitive.

Nombre d'épiciers de Montréal qui détaillaient précédemment des liqueurs fortes, avaient reçu dès jeudi, leurs approvisionnements de bières et vins de tempérance et étaient satisfaits des ventes.

De façon à faire bénéficier les intéressés des licences d'importateurs et pour que chacune des maisons obtienne part égale d'après la nouvelle loi, trois maisons nouvelles, ou plutôt trois maisons nées de l'amalgamation de six—ont fait leur apparition sur le marché. La maison Walter R. Wonham & Son s'est amalgamée avec la maison Law, Young & Cie, mais uniquement pour ce qui a trait aux importations des vins et liqueurs. Pour ce qui est des autres affaires, les compagnies agiront séparément comme avant.

Une association s'est faite entre S. B. Townsend Limited et James A. Taylor, de la rue St-François-Xavier, et portera dorénavant le nom de Taylor-Townsend Company. La Gillespie's Company s'est formée en association avec J. M. Douglas & Co. sous le nom de Gillespie & Douglas.

La liste des importateurs de liqueurs se lit comme suit: Hudon-Orsali Limitée; Chaput fils & Cie; Law, Young, Wonham & Co.; John Hope & Co.; Gillespie, Douglas & Co.; Taylor, Townsend & Co.; Boivin, Wilson & Co., Limited; Lawrence A. Wilson Co., Limited; Hudon, Hébert & Co.

La nouvelle bière prescrite par la loi, est très peu différente des sortes régulières précédemment sur le marché.

LES LICENCES ACCORDEES POUR LA VENTE DES VINS ET DE LA BIERE

Cette semaine a vu s'inaugurer le nouveau régime de la prohibition de l'alcool et de la tolérance de la bière et du vin dans notre province.

Le 1er mai, à Montréal, 89 hôteliers et restaurateurs ayant des permis pour la vente de la bière et des vins en vertu de la nouvelle loi de tempérance, ont pu se livrer au commerce de ces boissons.

Tous ceux qui ont obtenu des permis s'étaient conformés à l'obligation du délai de 12 jours dans l'inscription.

Aucun permis n'a encore été accordé aux épiciers; cela tient au fait que leurs demandes n'ont pas été faites douze jours à l'avance, pour permettre à la commission l'examen des cas.

La commission des licences, qui se compose des juges Choquet et Bazin et du Dr Finnie, se réunira sans retard pour accorder de nouveaux permis.

Le juge Choquet a déclaré que la Commission avait décidé à l'unanimité d'accorder la préférence pour les permis concernant la vente de la bière et des vins, aux 250 détenteurs actuels de permis dans Montréal et aux 15 détenteurs de permis à Maisonneuve. A partir du 1er mai, la commission siègera de jour en jour jusqu'à ce que les 265 permis aient été tous accordés.

Forcément un grand nombre de demandes devront être rejetées à cause du chiffre restreint des permis à distribuer.

Sur les 265 détenteurs actuels de permis, ceux qui n'ont pas reçu leurs permis en temps pour le 1er mai ne peuvent légalement vendre de la bière et des vins avant d'avoir reçu leur licence. Cette question, cependant, ne relève pas de la commission mais du département des licences et le juge Choquet a déclaré que le percepteur du revenu provincial, M. L. N. Boisseau, donnerait des informations à ce sujet.

LES VENDEURS DE LIQUEURS ALCOOLIQUES POUR FINS MEDICINALES

Le gouvernement provincial n'a accordé que 19 licences de vendeurs autorisés de liqueurs enivrantes, pour fins médicinales, etc., en vertu de la loi de prohibition. Il y en a douze à Montréal et une dans chacune des principales villes, sauf Québec et quelques autres dont le status quant au commerce des liqueurs est encore indécis. La loi permet d'accorder 25 licences dans toute la province. Voici les noms des personnes ou maisons commerciales auxquelles les 19 licences ont été accordées:

F.-X. Saint-Charles et Cie, Montréal; Moquin Frères, Montréal; La Compagnie de Liqueurs de l'Est, Montréal; Auguste Germain, Montréal; Alfred Legault, Montréal; L. A. Wilson Co., Ltd., Montréal; Delorimier Limitée, Montréal; Canadian Liquor Co., Montréal; Sovereign Liquor Co., Montréal; Israël Lemieux, Montréal; James Murray, Montréal; Joseph Meighen, Montréal; D. McManamy and Co., Sherbrooke; Arthur Bettez, comptable, Trois-Rivières; Joseph Berthiaume et Emile Bouchard, conjointement, Saint-Hyacinthe; Cie de Liqueurs de Saint-Jean, Saint-Jean; J. D. A. Sauvé, Valleyfield; J. P. Gougeon, Saint-Jérôme; Ephrem Bolduc, Joliette.

POUR METTRE UN TERME AUX FAILLITES FRAUDULEUSES

L'Association des marchands de Montréal vient d'organiser un mouvement qui rendra un grand service au commerce et à l'industrie dans la province de Québec; celui de faire cesser l'abus des faillites frauduleuses, dont les victimes sont sans cesse les créanciers. Depuis de nombreuses années, ce vol syndiqué se pratiquait sur une haute échelle. Avec le projet élaboré par les marchands, ce petit jeu clandestin est mort. Au cours de l'année dernière, l'Association n'est pas demeurée inactive. Elle a enquêté sur plusieurs faillites, qui dans la majorité des cas, ont conduit leur auteur en correctionnelle. Les fraudeurs se sont bientôt aperçus qu'ils perdaient leur temps, à vouloir tromper le prochain, car les marchands avaient l'oeil ouvert et le bon.

L'exécutif de l'Association des Marchands a décidé de créer un fonds commun de $25,000. Cet argent servira à payer les causes instruites contre les délinquants.

Les personnes suivantes assistaient à l'assemblée cette semaine:

M. Thurston Smith, de Lewis Bros., président; MM. P. H. Halliday, Cassiday Ltd.; D. R. Kennedy, Belding Paul, Corticelli; M. Whitehouse, Ames, Holden, McCready; T. H. Armstrong, de Greenshields Ltd.; J. Coutlée, de Alphonse Racine; M. Stone, de Cluett Peabody & Co., et P. H. Bartley, de Mark Fisher & Son.

LA QUALITE DES MARCHANDISES ACHETEES DOIT ETRE CONFORME A LA GARANTIE.

Un Jugement

L'hon. juge Fortin a rendu jugement, cette semaine, dans la cause de M. Napoléon Boileau qui demandait la résiliation d'un contrat de vente passé entre lui et le docteur Louis Origène Bournival. La Cour rendit jugement en faveur du demandeur en s'appuyant sur le principe qu'un vendeur est tenu de livrer une marchandise dont la qualité soit conforme à la garantie fournie lors de la vente.

M. Boileau avait acheté du docteur Bournival une machine à moudre le grain et un nettoyeur s'y adaptant, pour la somme de $1,025. Les conditions de la vente comportaient une garantie écrite que la machine pouvait moudre de 12 à 20 minots à l'heure. L'acheteur paya $25 comptant, puis successivement $500 en deux versements. Après avoir essayé la machine, l'acheteur constata qu'elle ne pouvait moudre que 2 ou 3 minots à l'heure. Il voulut retourner la machine et se faire rembourser. Il y eut des difficultés et finalement l'affaire fut portée en Cour de justice. L'hon. juge Fortin stipula que la condition essentielle du contrat n'ayant pas été observée, la vente devait être résiliée. Le défendeur devra aussi payer les frais de la cause.

LES COMMERÇANTS DE LA TUQUE VEULENT UNE VOIE DIRECTE POUR S'APPROVISIONNER A MONTREAL

Une délégation de commerçants de La Tuque s'est présentée, cette semaine, devant la Chambre de Commerce de Montréal, pour lui soumettre la question de la construction d'une voie ferrée directe entre La Tuque et Montréal.

Une résolution a été soumise à la Chambre renfermant toutes les raisons qu'ont les citoyens de La Tuque de demander ce chemin de fer. Elle fut adoptée, après de judicieuses remarques de la part de M. Alfred Lambert, premier vice-président de la Chambre. La question fut, cependant, référée à la commission des transports.

Voici les principales raisons invoquées par les délégués:

La Tuque est située au sud-ouest de Québec et n'a aucune ligne de chemin de fer directe vers Montréal, son principal centre d'approvisionnement, disent les délégués. Il y a bien une ligne de chemin de fer, mais elle ne donne qu'un piètre service, retardé par des raccordements à deux jonctions, la jonction Harvey et la jonction Garneau.

Les délégués déclarent qu'on ne peut se figurer les dommages que subissent les marchandises qui doivent dormir de longues heures sur les quais des gares. Les retards sont considérables et très préjudiciables aux cultivateurs.

LA "MONTREAL NUT AND BROKERAGE CO."

Nous attirons tout particulièrement l'attention de nos lecteurs sur l'annonce publiée par cette compagnie en page 94. Ils y trouveront une liste de prix qui ne manquera pas de les intéresser. Cette maison ne vend que des marchandises de haute qualité et son service assure la satisfaction à ses clients.

TANGLEFOOT
LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX
Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."

LES MARCHANDS D'ARTICLES DE CONSERVE DE LA COLOMBIE-ANGLAISE NE METTRONT EN CONSERVE QUE LES MEILLEURES QUALITES.

L'on s'attend à ce que la mise en conserve dans la Colombie-Anglaise cette année, soit plus limitée que lorsque le patriotisme nécessitait la mise en conserve de tout genre de comestible. L'on installe ou remplace seulement les machineries les plus nécessaires, et seules quelques fabriques de conserves achètent de nouveaux bâteaux ou de nouveaux filets. La difficulté à vendre les mauvaises qualités de poissons mis en conserves durant la guerre a empêché les fabricants d'en garder une quantité quelconque, de sorte que seul le meilleur saumon sera mis en conserves durant l'année 1919. Actuellement la perspective est que seul trois ou quatre "canneries" opèreront sur la rivière Fraser, parce que les anciens bancs de pêche sont complètement épuisés. Bien que le coût du fer-blanc soit considérablement réduit, celui du filet et des agrès est augmenté.

Il est pratiquement certain que le contrôle des vivres des Alliés actuel, n'achètera pas tous les sockeyes et les Pinks cette année, et les fabricants s'efforcent de rétablir leurs marchés d'avant guerre. Dans quelques cas cela est facile, mais dans d'autres les marchands de gros annoncent qu'un substitut est déjà en faveur.

Plusieurs fabricants ont de la difficulté à se débarrasser de leurs stocks de "chuns" de l'année 1918. Ceux-ci n'ayant plus aucune valeur. La commission italienne des vivres à New-York a acheté beaucoup de saumon de cette qualité, et les fabricants de la Colombie-Anglaise espèrent faire d'autres ventes. Les "chuns" se vendent $6.75 la caisse, mais il s'est effectué plusieurs achats à un prix beaucoup plus bas. L'on espère que la réduction des taux de transport maritime aidera à vendre cette qualité commerciale de poissons de la Colombie-Anglaise.

ENCORE LA MARGARINE

Il semble probable que la question de prohibition de la margarine au Canada sera soumise encore au Parlement à la présente session. De nombreuses organisations laitières ont protestées violemment contre la continuation de la vente de ce produit. L'allégation est toujours la même, à savoir que son usage cause du tort aux intérêts laitiers. Mais, même s'il en était ainsi, on peut se demander s'il serait bon d'établir une législation avantageuse à une très petite minorité au détriment de la grande majorité de la population Canadienne.

Le coût de la vie, est, à présent, tellement élevé que toute tentative d'empêcher l'approvisionnement de produits alimentaires sains ne serait ni plus ni moins que criminelle.

Les gens qui ont le moyen d'acheter du beurre continueront à en acheter, quand bien même la margarine serait meilleur marché. Les gens qui ne peuvent se procurer du beurre, ne seront pas plus en mesure d'en acheter quand la margarine sera interdite sur le marché. Ils devront se passer de l'un et l'autre. En temps d'abondance extrême un semblant de justification existe pour une législation prohibitive, mais ce n'est pas le cas à présent.

Cette semaine les prix du beurre ont été en baisse, il est vrai; mais les prix remonteront pour la raison unique qu'il n'y a pas assez de beurre pour répondre à la demande de toutes parts, et ce serait certainement haute folie que de parler de prohiber un succédané utile et hygiénique.

Les ventes de margarines n'ont pas été très importantes dans la totalité du Canada, et il n'y a vraisemblablement pas de danger que ce produit devienne jamais une menace pour l'industrie laitière. L'industrie laitière ne court certainement pas un très grand danger quand le beurre se vend dans le gros, dans le voisinage de soixante cents la livre.

FAUSSAIRE SEVEREMENT CONDAMNE

Alexander Ellison, qui se disait président et gérant de la Paper and Hardware Products, Limited, Montréad, a été condamné à trois ans de pénitencier par le juge Choquet pour faux.

Cette cause est remarquable et elle a duré très longtemps. Elle a coûté à la compagnie du Chemin de fer Pacifique une forte somme par suite des recherches qu'elle a occasionnées. Ellison opérait au moyen de connaissements, qu'il forgeait et qu'il passait comme s'ils avaient été véritables. Il se servait de connaissements du C. P. R.

Ce fut au commencement de juillet 1918 que l'attention de la compagnie fut éveillée, et après de très longues recherches par les vérificateurs, on finit par retracer Ellison.

Ellison fut arrêté sur quatre chefs d'accusation et il comparut devant le magistrat. A l'enquête il plaida coupable aux quatre accusations, tout en demandant à la cour de différer la sentence afin de lui donner le temps de régler avec ses créanciers.

Le Lieut.-Col. J. J. Creelman, avocat du C. P. R. ne s'y opposa pas et la cour accorda un certain délai avant de prononcer la sentence. La Compagnie du Pacifique déclara plus tard que ces règlements n'avaient pas été faits, ni qu'aucune intention de régler n'avait été manifestée et elle demanda à la cour que la sentence fut prononcée. Ellison fut condamné à trois ans de pénitencier.

Ellison, qui était l'un des principaux officiers de la Paper and Hardware Products, Limited, du Mile End, forgea des connaissements sur certains chars de ferraille, consignés à diverses maisons des Etats-Unis et d'Ontario. Des recherches faites à ces maisons par les vérificateurs du C. P. R. révelèrent le fait que ces connaissements étaient faux et sans valeur aucune, et ayant que le plaidoyer de sulpabilité de l'accusé fut accepté, des représentants de plusieurs compagnies furent entendus comme témoins. Leurs témoignages démontrèrent que l'auteur de ces faux était bien Ellison.

Faites une attraction de votre commerce de fruits

Vous encouragerez et activerez votre commerce avec cette manière de procéder:

Des marchands progressifs de Montréal trouvent, avec juste raison, que les fruits et les légumes doivent être soit une fantaisie dans le commerce de leur magasin, soit une des lignes les plus importantes et les plus en vedette; selon que l'on considère le montant des ventes, ou que l'on voit la force attractive que ces marchandises exercent comme stimulant sur le commerce du magasin, en général.

Un marchand de Montréal nous donnait l'autre jour son opinion à ce sujet. Il estimait que les fruits sont de précieux agents pour activer le commerce dans un magasin. Il exprimait son opinion de la manière suivante:

"Lorsque vous développez l'idée, chez l'acheteur, que telle ou telle marchandise peut être obtenue dans un magasin mieux que partout ailleurs, vous avez fait un grand progrès pour augmenter votre commerce dans ces lignes.

Vous avez ainsi attiré à votre magasin un public acheteur qui achètera non seulement vos lignes spéciales, mais aussi se fournira de tout ce dont il a besoin qu'il trouvera dans votre magasin."

—Voilà une raison, ajoute le marchand que nous citions tout à l'heure, pour laquelle nous considérons les fruits et les légumes comme des attractions qui activent la vente dans un magasin.

Des primeurs dans les fruits et les légumes comme attractions.

C'est toujours une excellente méthode d'avoir des nouveautés dans les fruits et les légumes lorsqu'il est le temps d'en avoir.

Il y a quelque chose de nouveau à suggérer à un client, quelque chose qui excite son intérêt et le prépare pour d'autres suggestions. Les fruits et les légumes sont des facteurs importants du client qui cherche à varier son menu.

De ce côté, les fruits et les légumes sont d'un grand intérêt dans un magasin.

Les ventes de fruits de fin de semaine sont d'un usage habituel.

Même lorsque ces marchandises ne sont pas des primeurs, il est avantageux de mettre toujours les fruits au premier plan et de les tenir devant le public.

Par exemple, à chaque fin de semaine on peut faire une vente spéciale d'oranges et les exposer en telles quantités qu'elles donnent l'impression que c'est une véritable occasion.

Un représentant d'un journal commercial qui se trouvait un vendredi dans un magasin de détail a vu vingt-deux boîtes d'oranges ouvertes et étalées sur le devant du magasin où elles attiraient forcément l'attention du client.

Il était très rare qu'un client donne une commande sans ajouter: "Et oh! oui, un douzaine d'oranges!"

Le samedi soir il restait très peu de ces oranges.

On peut vendre de quinze à vingt caisses régulièrement en fin de semaine.

De fait, on fait un prix spécial sur ces oranges, mais en les achetant par lots de vingt à vingt-cinq caisses nous pouvons les laisser à un prix qui est raisonnable et qui nous laisse encore une bonne marge de profit.

En dehors de la question de prix, notre marchand est d'avis qu'en faisant un étalage de fruits aussi important et varié que possible, soit avec des primeurs, soit même avec des fruits d'un usage habituel, en quantités considérables, l'on éveille l'intérêt d'un grand nombre de clients.

Surtout avec les fruits d'été adoptez les principe d'en acheter en quantité et montrez au public que vous en avez largement à vendre.

Un gros étalage développe le commerce.

Achetez des paniers de fruits par centaines et faites les livres sur le trottoir en face de votre magasin.

Il y a un règlement municipal qui s'oppose à cette pratique; mais ce règlement vous donne vingt-quatre heures pour rentrer les marchandises dans votre magasin — et à la tombée de la nuit, c'est un travail facile. Les passants voient les fruits sur le trottoir et sont aussitôt attirés et vous pouvez vendre de 100 à 200 paniers par jour.

Si l'un des patrons peut obtenir un prix plus avantageux en vendant tout un lot, il en prendra avantage et le fera rentrer dans le magasin.

Un seul commis peut suffire à cette vente, de sorte qu'il n'y a pas grande dépense à faire.

Généralement, la plus grande partie des paniers sont achetés dans le courant de la journée et le soir il en reste peu à rentrer et par conséquent vous ne risquez pas d'en perdre beaucoup.

Si le passant n'avait pas vu tous ces fruits, il n'aurait pas eu l'idée de les acheter, et s'il ne les avait pas vus en si grande quantité, ils n'auraient pas attiré son attention.

C'est pour cette raison que nous croyons que la vente des fruits en gros est l'un des moyens les plus effectifs de faire des fruits un des éléments les plus productifs dans les affaires.

ATTIREZ LES PARENTS AU MOYEN DES ENFANTS.

L'établissement de concours intéressants. — Créez l'enthousiasme des enfants et votre commerce s'en suivra.

Cette idée d'attirer l'attention des parents par l'intermédiaire des enfants est la cause du succès de plus d'un magasin aux idées progressives.

Dans beaucoup d'occasions le babillage du petit garçon a été le médium qui a attiré l'attention des parents sur le magasin où ils sont venus faire des achats.

Il y a peu de parents qui ne s'intéressent pas à l'intérêt que leurs enfants portent à quelque chose.

On s'enthousiasme avec eux sur une partie de hockey ou un autre jeu.

Le résultat est le même dans tous les cas et tout ce dont il est besoin, c'est l'enthousiasme solide du jeune garçon qui exprime ses opinions à ses parents, les prend avec la fougue du jeune âge et les entraîne souvent, les amène à ses vues.

C'est dans cet ordre d'idées que des grands magasins ont basé tout un programme d'action, qu'ils ont institué des concours d'enfants et les ont intéressés.

Quatre garçonnets dans une famille représentent une force plus active et une plus grande puissance d'annonce que l'annonce dans plusieurs journaux, dans l'opinion d'un gérant d'une grande maison de commerce.

"Si nous pouvons, dit-il, arriver à les intéresser, ils parlent de notre magasin chez eux, à l'école, dans la rue."

Les lapins blancs.

Dans un grand magasin de cette province, environ trois semaines avant les fêtes de Pâques, alors que les magasins avaient leurs plus beaux étalages, un grand nombre de jeunes garçons se réunissaient pour prendre part à un concours.

A une extrémité du parquet de l'épicerie et devant l'élévateur un petit enclos était installé, ayant la forme d'un parc en miniature, avec une clôture d'environ deux pieds de haut. Dans le centre se trouvait un vaste tertre en bois dans lequel on avait planté des rosiers. Ces rosiers étaient couverts de roses qui, bien que artificielles, étaient du plus agréable effet. Il y avait des centaines de ces fleurs et il fallait indiquer combien il y en avait. C'était un concours libre pour les garçonnets et il n'y avait pas de restrictions.

Chacun des concurrents avait l'avantage de venir dans le département et d'écrire le nombre prévu sur un papier en regard de son nom.

Celui qui avait deviné le chiffre exact et les quatre qui étaient les plus près du nombre, avaient droit de recevoir un lapin blanc vivant.

Les lapins se promenaient dans l'enclos et c'était une source d'attraction pour les garçonnets.

Il y eut douze lapins en tout d'offerts en concours et l'étalage était rendu plus attentif par l'installation de corbeilles de fruits disposés près de l'enclos.

Le concours fut un grand succès et des centaines de noms signés dans le livre attestaient de la popularité de ce concours.

Oeufs de Pâques et poussins.

Une autre attraction intéressante était dans un magasin l'exposition d'une poule avec ses poussins.

On installe cette mère couveuse sur le parquet d'un magasin avec un grillage et c'est une attraction non seulement pour les jeunes mais aussi pour les grands enfants.

On arrange ce parc d'élevage en miniature de façon à pouvoir disposer à l'entour des douzaines d'oeufs de différentes couleurs. Le tout, dans le but de faire de la publicité.

L'idée originale rencontre ce but. Elle fait causer.

Que votre nom soit sur la langue de chacun, si vous êtes un marchand habile. Ce sont toutes ces idées, toutes ces annonces intéressantes qui font de la bonne et puissante réclame à un magasin.

UN PLACEMENT AVANTAGEUX

Ainsi que la chose a été annoncee, l'Hôpital Notre-Dame de Montréal, érigera très prochainement, rue Sherbrooke, en face du Parc Lafontaine, une extension à son Hôpital actuel; cette nouvelle construction dont le coût ne sera pas moindre que $500,000, est destinée à compléter l'aile actuellement érigée, et tout donne à penser que les travaux seront terminés pour septembre 1920.

A cette fin, les Administrateurs de l'Institution ont fait une émission d'obligations au montant de $750,000, portant intérêt au taux de 6%; la différence entre le coût total de la construction et le montant de l'émission d'obligations sera employée à acquitter complètement toutes les dettes actuelles de la Corporation, de sorte que cette émission d'obligations aura un premier lien sur toutes les propriétés et l'actif de l'Hôpital.

Outre la garantie représentée par cet actif qui sera alors de $1,250,000 à $1,500,000, les subsides du Gouvernement Provincial et les subventions de la Cité de Montréal, sont de plus transportés en garantie collatérale à la Société d'Administration Générale.

Voilà une excellente occasion de souscrire à une émission fort avantageuse et de faire en même temps oeuvre de charité.

Les maisons faisant affaires par la poste vont vendre à crédit

Sears, Roebuck et autres maisons abandonnent le système de vente strictement au comptant.

Par G. A. Nichols dans "Printers Ink".

Note de la Rédaction.—Au moment même où des centaines de maisons canadiennes adoptent le système de faire affaires au comptant, on sera surpris d'apprendre que les plus grands magasins à rayons et les plus grandes maisons faisant affaires par la poste ont décidé de vendre à crédit. L'un des plus grands magasins à rayons de Toronto, qui depuis des années ne vendait qu'au comptant, vient d'ouvrir un département de crédit pour la vente de certaines lignes de marchandises.

L'article ci-dessous écrit par M. G. A. Nichols, dans "Printers' Ink" ne manquera pas d'intéresser toutes les branches du commerce canadien. Le "Prix Courant" aimerait à savoir ce que pensent ses lecteurs du nouveau système.

Les maisons vendant au détail par la poste font un gros chiffre d'affaires par l'adoption du système de crédit par versements faciles. Le commerce par la poste au début était strictement fait au comptant. Ce système fonctionnait assez bien pour les marchandises ordinaires, mais il privait les maisons faisant affaires par la poste d'un gros commerce profitable avec les articles d'un plus gros volume et plus dispendieux.

Lorsqu'un achat représente une forte somme, la plupart des gens hésitent avant de le payer comptant. Ils visitent plusieurs magasins. Puis quand ils ont l'argent pour faire leur achat, ils peuvent en venir à la conclusion qu'ils n'en ont pas besoin, ou encore ils achètent dans une autre maison que celle où ils avaient d'abord l'intention d'aller.

Prenons, par exemple, l'ameublement complet d'une maison. Le coût moyen de l'ameublement d'un appartement ou d'un cottage pour jeunes mariés est aujourd'hui d'environ $600. Cette somme est au-dessus du montant que possède généralement le jeune homme qui se marie. Il doit ou acheter ses meubles à crédit ou se les procurer les uns après les autres. Dans ce dernier cas, il partagera ses achats entre plusieurs détailleurs ou maisons faisant affaires par la poste. Si cette commande de $600. pouvait être obtenue d'un seul coup, elle en vaudrait certainement la peine. Les maisons de meubles vendant à crédit dans les grandes villes ont un système de vente pour les acheteurs qui ne peuvent payer comptant. Les maisons faisant affaires par la poste s'en sont aperçu et à présent tous les gens de campagne jouissant d'une bonne réputation et solvables peuvent acheter leurs meubles à crédit.

Le même principe s'applique à l'achat des pianos, des machines parlantes et autres articles de luxe similaires. Les gens demeurant dans le voisinage des grandes villes ont depuis longtemps le privilège d'acheter ces articles par versements ou à conditions faciles de paiements. Les marchands de ces villes font affaires à la campagne dans un rayon de cent à deux cents milles. Mais ce n'est que depuis que les maisons faisant affaires par la poste ont adopté le système de vente à crédit que les pianos et les machines parlantes ont été mis à la portée de la multitude. Le volume d'affaires qui en est résulté peut être considéré comme étonnant sous un rapport. Et ce n'est que naturel après tout. Auparavant, on n'atteignait qu'une clientèle limitée. Mais aujourd'hui, grâce aux commandes par la poste on peut faire face aux demandes des gens de la campagne.

Aujourd'hui, la femme d'un cultivateur n'a pas à attendre d'avoir l'argent provenant de la vente de ses poulets ou de ses oeufs pour acheter une écrémeuse. Elle l'achètera d'une maison vendant par la poste et la paiera par versements mensuels. Si le cultivateur a besoin d'un moteur à gazoline ou d'un instrument aratoire, il peut l'avoir de la même manière. La maison faisant affaires par la poste lui vendra un système de chauffage ou un système d'éclairage et il pourra le payer par versements faciles.

Les manufacturiers coopèrent au changement

Ce commerce par la poste pour les articles d'un gros volume est destiné à se développer davantage. Les manufacturiers coopèreront volontiers à ce développement à cause de l'augmentation de leurs affaires qui ne manquera pas d'en résulter et ils commencent déjà à s'en apercevoir. Les maisons faisant affaires par la poste ont accompli des merveilles en fournissant aux manufacturiers un débouché pour leurs produits.

Avec l'établissement d'un système de crédit pour leurs clients éloignés, les maisons faisant affaires par la poste n'ont eu que très peu de difficultés à surmonter. Le cultivateur, qu'il soit propriétaire ou simple locataire de sa ferme, est considéré comme le meilleur risque à prendre pour une maison vendant à crédit. C'est exactement pour cela que le cultivateur a moins de difficulté à acheter à crédit que le citadin qui achète d'un magasin à rayons.

Vous pouvez aller dans la librairie McClurg, de Chicago, pour acheter un gros dictionnaire. A moins de passer un examen très sévère devant le

proposé aux comptes de crédit, il vous faudra le payer comptant. D'un autre côté vous pouvez remplir le coupon publié au bas d'une annonce de magazine, l'envoyer à l'éditeur et vous recevrez votre dictionnaire sans que l'on vous demande une question, et vous avez le privilège de le payer par petits versements mensuels.

Y a-t-il quelque chose de psychologique dans le fait de signer un semblable coupon qui porte un homme à être mieux disposé à payer qu'il le serait s'il achetait le même livre dans une librairie ordinaire. Peut-être, mais le fait n'en reste pas moins vrai que le signataire du coupon fait généralement tous ses paiements.

La vente par versements faciles de Sears, Roebuck

La personne qui désire acheter à crédit à une maison faisant affaires par la poste n'a pas à passer par beaucoup de formalités.

"Si un fermier de l'Oklahoma achète à crédit chez vous, un système de chauffage, vous informez-vous de sa solvabilité?" demandions-nous au gérant des comptes de crédit de la Sears, Roebuck & Company.

"L'acheteur doit répondre à une ou deux questions sur sa formule de commande, répondit le gérant. Ces réponses nous donnent tout ce que nous voulons savoir. Dans tous les cas, neuf fois sur dix ce fermier devient un de nos clients réguliers. Il achetait peut-être chez nous depuis plusieurs années beaucoup de marchandises. Avec chaque commande, il envoyait invariablement le montant de son achat. Quelle meilleure preuve pouvons-nous avoir de sa solvabilité? En d'autres termes, il a gagné la confiance de notre maison à cause des nombreuses commandes qu'il nous a envoyées accompagnées de sa remise. Un cultivateur est incontestablement le meilleur risque d'une maison faisant affaires par la poste.

"Nous n'avons pas de comptes ouverts avec nos clients. Nous limitons leurs achats à crédit à l'achat d'articles dont le prix rend désirable l'application du système de la vente par paiements faciles. Une commande pour un article mentionné dans notre catalogue doit nécessairement être payée à l'avance.

"Mais nous faisons même des exceptions à cette règle. Supposons qu'un banquier ou un homme d'affaires bien connu nous donne une commande pour des marchandises qu'il veut faire expédier à sa maison de campagne. Nous remplirons sa commande s'il est connu comme un homme à qui l'on peut en toute confiance faire crédit. Cet achat, toutefois, est absolument en dehors de notre système de vente à conditions faciles de paiements. Il y a de la différence entre la vente à crédit avec paiements faciles et celle faite sur une base strictement commerciale."

Cette concession faite aux gens reconnus dignes de confiance, leur est faite pour les inciter à concentrer leurs achats. C'est exactement la raison pour laquelle un si grand nombre de marchands tiennent tant à continuer à vendre à crédit, malgré les pertes occasionnelles qu'ils subissent et les avantages du système au comptant. Tous les marchands détailleurs savent que la personne qui a un compte ouvert achète beaucoup plus de marchandises qu'elle n'en achèterait si elle devait les payer comptant, et elle ne s'occupe pas du prix qu'on lui demande. C'est sur ce principe qu'est basé le grand développement de la vente à conditions faciles de paiements dans les magasins de détail et aux maisons faisant affaires par la poste.

La politique du crédit des plus grandes maisons faisant affaires par la poste est très libérale. Certains manufacturiers vendent à conditions faciles aux fermiers et aux autres acheteurs, mais elles sont un peu plus prudentes dans leurs risques pour les ventes à crédit

La Albaugh-Dover Company, de Chicago, vend à crédit un grand nombre d'écrémeuses aux fermiers. Ses annonces sont publiées en grande partie dans les journaux publiés spécialement pour les fermiers. On demande au fermier d'envoyer le coupon de commande placé dans le bas des annonces. Ce coupon quand il est rempli devient à proprement parler un billet promissoire. Il contient les conditions auxquelles l'écrémeuse est vendue, et stipule que l'acheteur peut payer quand il voudra ce qu'il doit sur sa machine et on lui accordera un escompte de 5 pour cent.

Une écrémeuse est vendue avec un essai gratis de trente jours et l'acheteur a un an pour la payer.

La vente des ameublements complets de maison, d'appartement ou de chambre, telle que faite par la Hartman Company, de Chicago, est un des exemples les plus intéressants et les plus profitables de la vente par la poste et de la perception de l'argent par versements.

Hartman a perfectionné ce genre d'affaires par la poste au point que n'importe qui aux Etats-Unis peut avoir l'avantage de meubler complètement sa maison par versements mensuels. Il y a quelques années quand Hartman ne s'occupait que de ses magasins de détails, son annonce: "Laissez Hartman garnir votre nid" fut pour plus d'un jeune homme de Chicago et d'autres grandes villes un moyen de se marier et de meubler sa maison, sans qu'il soit obligé d'attendre d'avoir économisé le montant nécessaire pour l'achat de ses meubles. Tout ce qu'il lui fallait c'était une jeune fille prête à le marier, un emploi et une bonne réputation. Hartman lui fournissait ses meubles et il les payait pendant qu'il s'en servait.

Ce système fonctionna si bien que la maison décida d'étendre ce commerce à la campagne. La vente à crédit paraissait risquée. Mais, en partant du principe que presque tout le monde est généralement honnête, Hartman commença à annoncer dans les journaux de campagne et dans les organes de sociétés fraternelles pour inviter les gens à acheter certains assortiments de meubles. La compagnie allait jusqu'à offrir aux acheteurs de leur envoyer leurs marchandises en approbation pour trente jours, sans qu'ils aient à débourser un seul centin. Puis, s'ils étaient satisfaits des marchandises, ils pouvaient commencer à les payer par versements mensuels. Les commandes étaient données au moyen de coupons publiés avec les annonces. On demandaient ensuite aux futurs acheteurs de faire venir un catalogue. Ce catalogue contenait des formules de commande par lesquelles on obtenait suffisamment de renseignements pour justifier la compagnie de faire crédit.

Ce système obtint tant de succès qu'aujourd'hui Hartman offre de verser une prime à quiconque peut lui indiquer une des villes des Etats-Unis où il n'a pas un client.

Le système était spécialisé aux ameublements complets de maisons, aux mobiliers de salle à dîner ou de chambre à coucher. Mais n'importe quel autre meuble ou fourniture de maison pouvait être vendu sur ce système.

Le résultat de tout cela fut que la compagnie finit par résoudre le problème qui est le cauchemar de tous les marchands de meubles au détail. Le commerce des meubles fait dans les magasins de détail ordinaires paie un profit net satisfaisant, mais en ce qui concerne le volume des affaires faites, ce n'est ni un festin ni une famine. Durant les mois du nettoyage du printemps et de l'automne, le marchand de meubles suffit à peine à répondre à la demande. Au milieu de l'hiver et durant l'été, il n'a presque rien à faire.

Ce que tout détaillant de meubles progressif veut —et il reçoit pour cela l'aide de tous les manufacturiers clairvoyants qui tiennent à avoir des débouchés pour leurs produits—c'est de faire des ventes durant tous les mois de l'année. Il ne peut remédier à la loi inexorable établie par la femme que son grand ménage doit être fait en avril, en mai, en septembre ou en octobre. Il ne tient pas à accroître davantage le commerce qu'il fait durant ces mois. Mais il peut tenir son magasin affairé toute l'année en vendant des articles pour les meubles qu'il vend. Par exemple, il vend des tables de salle à manger. Pourquoi ne vendrait-il pas de la vaisselle? Il vend des lits et des matelats. Pourquoi ne vend-il pas des couvertures, des draps et des douillettes?

Les manufacturiers de ces articles de ménage ont fait beaucoup de travail parmi les détaillants de meubles ces dernières années. Ils en font un tout autre marchand. Ils se servent d'un débouché parfaitement logique pour leurs marchandises, et de cette façon, ils augmentent leurs profits ainsi que ceux des détaillants.

Le gros du commerce d'Hartman se fait durant les mois du grand ménage. Mais toute l'année il annonce des offres spéciales de ceci ou de cela, avec le résultat que le chiffre de ses commandes est toujours considérable.

Hartman était assez intelligent pour se rendre compte qu'il devait d'abord gagner la confiance de ses clients et la garder ensuite. Cette confiance était bien plus importante pour la compagnie que la solvabilité des acheteurs. Il se rendait compte qu'il y avait bien plus de risques pour un fermier d'envoyer son argent au loin que pour la compagnie de lui envoyer ses meubles. Le client avait autant le droit de connaître la solvabilité d'Hartman que ce dernier avait de connaître celle de l'acheteur.

Dans tous les catalogues et dans les annonces des journaux, il insistait sur la qualité de ses marchandises, mais sans exagération. Il prenait pour base de sa publicité que la marchandise qui donnait satisfaction était son meilleur argument pour percevoir son argent. Il a un bureau d'inspection chargé de voir à ce que chaque article offert dans le catalogue soit examiné avec soin. S'il est défectueux de quelque façon, on y remédie.

La maison garantit sous tous rapports chaque article qu'elle vend. Si un article ne donne pas satisfaction on est libre de le renvoyer. Si un article est renvoyé comme n'étant pas conforme à la description du catalogue, une lettre d'excuse est envoyée au client pour l'ennui que cet envoi lui a occasionné. Dans cette lettre on explique au client que dans tout grand commerce, il peut se glisser malgré toutes les précautions prises, des articles défectueux.

Le commerce fait à crédit par la poste, sur une base aussi digne et aussi satisfaisante, par les maisons vendant par catalogue est une des nombreuses bonnes choses accomplies par les maisons faisant affaires par la poste pour le bien du commerce général du pays.

La manière avec laquelle certaines maisons de meubles vendant à crédit font affaires dans les petites villes est un scandale pour ne pas dire un crime. Profitant de l'ignorance des gens quant à la valeur et du besoin qu'ils ont de leurs marchandises, ces maisons vendent des meubles à un prix représentant plusieurs fois la valeur des articles ainsi vendus. Les prix qu'elles demandent sont bien trop élevés, même en prenant en considération les paiements déférés et le risque de la vente à crédit. Ces magasins, naturellement, font affaires avec la classe la plus pauvre qui est plus facilement attirée par l'avantage apparent d'acheter, d'après ce système de crédit. Ils ne pourraient pas payer $15 pour la

chaise qu'ils tiennent beaucoup à avoir, et ils consentent à la payer 25 cents ou 50 cents par semaine pendant un laps de temps tellement long qu'à la fin ils paient deux ou trois fois le prix qu'ils auraient versé en achetant comptant.

Naturellement, les gens ayant les moyens ne vont pas acheter de cette manière. Toutefois, le système les attire autant que n'importe quelle autre catégorie de gens. Les maisons faisant affaires par la poste n'ont pas été lentes à s'apercevoir qu'elles avaient négligé un excellent débouché pour leurs marchandises. Elles ont adopté un nouveau système de vente par versements qui sera profitable à tout le commerce du pays. Elles vendent plus de marchandises à un plus grand nombre d'acheteurs.

Les magasins de détail eux-mêmes en profitent. Le détaillant intelligent constate de nos jours qu'il y gagne plus à apprendre et à mettre en pratique les leçons que lui donne son concurrent vendant par catalogue qu'à le décrier et à le craindre.

LA NATIONAL BREWERIES CO. LIMITED

Le résultat du vote pris le 10 avril dernier dans la Province de Québec au sujet de la tolérance de la vente des vins et de la bière a eu une grande influence sur la valeur des actions de la National Breweries Limited. Au mois de mars, les valeurs de cette compagnie s'offraient à la bourse à environ 20% de leur valeur, mais elles ont continué à avancer de jour en jour, au fur et à mesure que la campagne au sujet du referendum s'avançait, car il devenait de plus en plus évident que la population de la Province de Québec se proposait de donner la réponse qui convenait à ceux qui avaient entrepris d'enlever aux ouvriers la liberté de prendre un verre de bière après leur dur labeur de la journée. L'avenir de cette compagnie est entièrement changé, et les actionnaires peuvent compter sur un dividende profitable et en permanence.

CARNET SOCIAL.

Monsieur Emile Gaboury, représentant de l'Imperial Tobacco Company of Canada, dans les provinces maritimes et agent consulaire de France à Halifax, était à Ottawa la semaine dernière.

Monsieur Rodolphe Bédard, président de notre grande institution nationale "La Société des Artisans Canadiens-Français", était de passage à Ottawa ces jours derniers.

Monsieur O. S. Perrault, secrétaire de l'Imperial Tobacco Company of Canada, Ltd., était à Ottawa la semaine dernière.

UNE CIGARETTE A SAUVE LA VIE D'UN CANADIEN

La cigarette a fait sa part durant la guerre de plus d'une manière.

Le matin du 2 septembre 1918, la compagnie "B" du 47ème Bataillon, dont je faisais partie, sortit du village d'Arras pour aller prendre son poste d'assaut dans un petit village des environs.

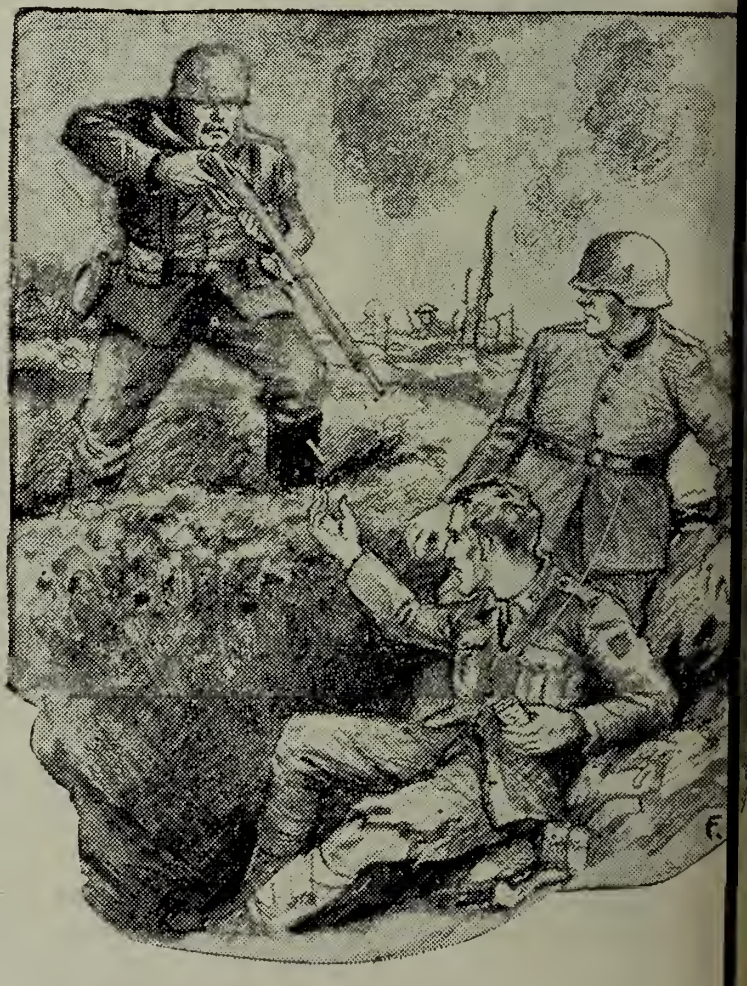
Nous n'avions pas marché 15 minutes que je fus blessé à la jambe. Je passai alors ma mitrailleuse à mon "copain" et tant bien que mal je me traînai dans un profond trou d'obus. Un brancardier boche pansa ma blessure et il venait à peine de terminer sa besogne qu'un gros Allemand sautait dans le trou où je me trouvais et levait son fusil avec l'intention bien arrêtée de me tuer.

J'avais sur moi un paquet de cigarettes, et pendant que Fritz me visait je lui jetai une cigarette. Au moment où il se baissait pour la ramasser, j'entendis un coup de fusil tiré par un de mes camarades blessé lui aussi.

Si un parti de fossoyeurs ne l'a pas trouvé, je suis certain que cet Allemand n'a pas été enterré.

Chaque fois que je fume une cigarette, je pense à l'incident qui m'a sauvé la vie et m'a permis de revenir au Canada.

J. W. M., Goderich, Ont.

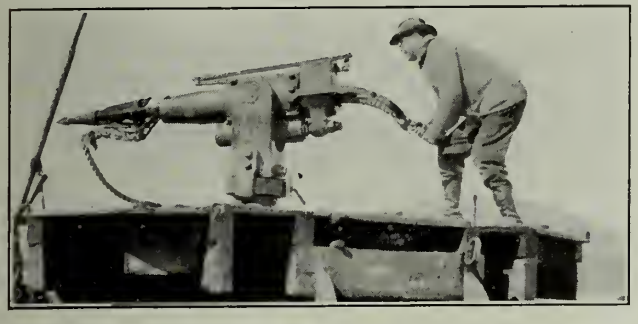


L'empaquetage du bœuf marin

Les troupeaux de l'océan rivalisent avec les troupeaux des plaines.

Avez-vous déjà mangé du boeuf marin? Si vous n'en avez jamais mangé. Une nouvelle excursion vous attend dans les champs épicuriens, quand les chars chargés de viande de baleine en conserves dans des récipients salutaires atteignent les marchés de distribution de Toronto, Montréal, Ottawa et St-Jean.

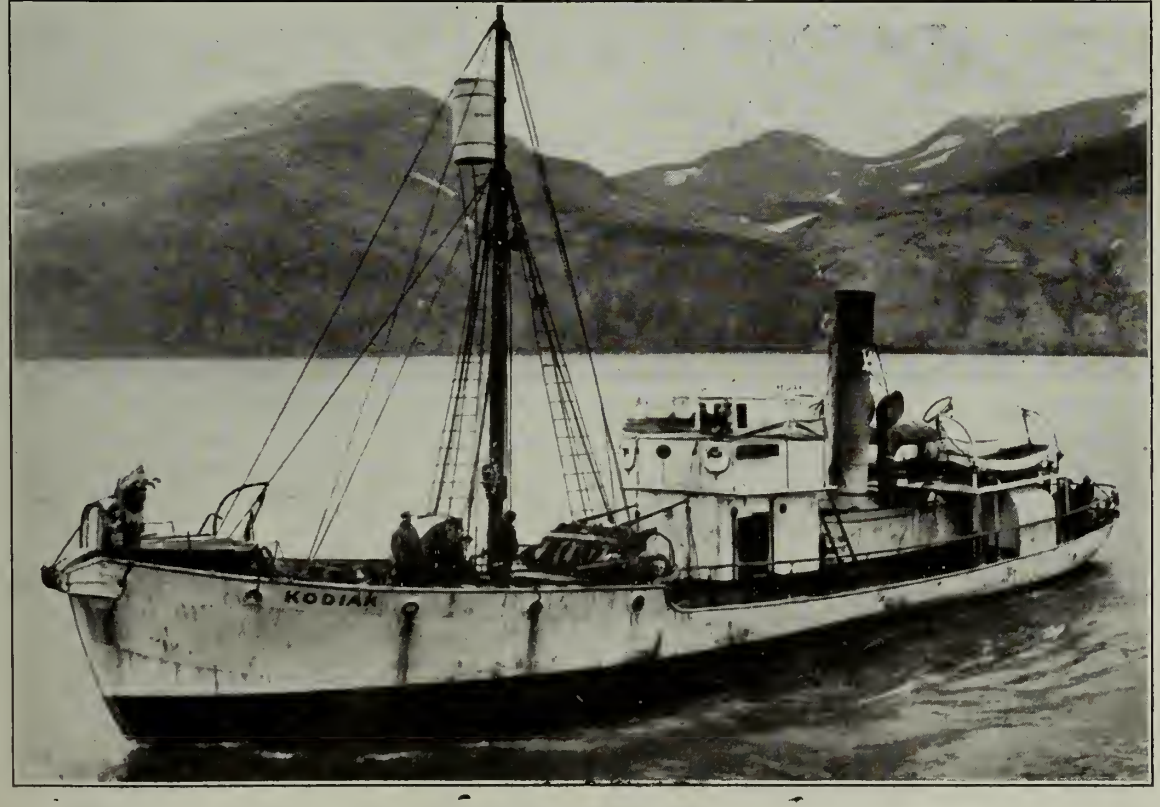
"Boeuf marin" c'est bien le nom qui convient à la viande de baleine du Pacifique. Son apparence et son goût approchent de ceux du boeuf. L'illusion est encore accentuée par le fait que la baleine mâle est connue sous le nom de Taureau, la femelle sous le nom de vache et la progéniture sous le nom de veau. Quand le lait commença à monter de prix, quelques génies des côtes de l'Ouest établirent un moyen pour traire les vaches baleines.



Le fusil du baleinier nous montrant le harpon.

Comment devait-on traire une baleine? Ce problème fût laissé à d'autres esprits afin de le résoudre. Ayant le pourquoi du nom "boeuf de mer", nous allons le laisser, et dire quelque chose de la baleine et de sa viande. L'usage de la viande de baleine pour la consommation humaine est loin d'être une nouvelle institution. De vieux Américains à bord de baleinières au large de Nantucket et de New-Bedford se régalaient avec de bons morceaux de baleine, quand ils dépèçaient la carcasse afin d'en extraire l'huile. Les Esquimaux du Nord croyaient qu'ils étaient particulièrement bénis par le Grand Esprit quand une baleine morte venait s'échouer sur le rivage. Ils amenaient alors toute leur famille et ils mangeaient tout, jusqu'à ce qu'il ne reste plus rien que les os. Depuis nombre d'années, les Japo-

Dépèçant ou tranchant une baleine.



Une baleinière à vapeur.

nais ont apprécié la viande de la baleine, et aujourd'hui même cet article est établi dans le marché. Les Scandinaves recherchent aussi la chair de cet énorme mammifère de l'océan.

Depuis longtemps, sur la côte du Pacifique, la viande de baleine est utilisée dans les restaurants à bon marché pour faire du "Hamburger Steak" et des sauces, et sa similitude au boeuf trompe les plus experts. La capture et la conserve de la viande de baleine sont reconnues comme une industrie canadienne sur les côtes du Pacifique, et deux stations et fabriques de conserves sont situées sur l'île de Vancouver, et des chargements de viande de baleine en conserves sont envoyés aux marchés canadiens en quantités qui vont en augmentant sans cesse. La baleine est un mammifère au sang chaud, pas un poisson, et sa chair est semblable à celle du boeuf, sauf sa fibre qui est un peu plus dure. Le produit en conserves n'a pas goût d'huile et il est bon marché, savoureux et appétissant. Il se digère facilement. Une analyse de viande de baleine en conserves nous montre que comme aliment et nourriture, la valeur de la baleine peut être comparée avec la meilleure qualité de steak de ronde.

Dans l'ancien temps l'on faisait la chasse à la baleine pour ses os et son huile. Il fallait se placer dans un petit bateau amarré à un plus gros, et l'on tuait la baleine à l'aide d'un harpon. Cette entreprise était extrêmement périlleuse. Une fois capturée, la baleine était traînée de force auprès du vaisseau et dépouillée de son gras et abandonnée à la dérive pour servir de repas aux goëlands et aux requins.

Maintenant, la manière moderne de faire la chasse à la baleine est celle-ci: Avoir de petits bateaux munis de puissants engins, équipés avec un attirail ou agrès spéciaux. Quand une baleine est vue de la guérite ou tour d'observation, le bateau se dirige à toute vitesse sur le mammifère. Un fusil-harpon spécial connu sous le nom de fusil à baleine (Whaling Gun) est monté sur la proue du bateau. Ce fusil tire un harpon muni d'une bombe et à la queue de l'harpon est attachée une une corde solide. Quand le bateau arrive à la distance où l'on doit tirer, le coup de fusil part et le harpon pénètre dans le corps de la baleine. La bombe fait explosion dans la baleine et la tue presque instantanément, et les dents du harpon s'ouvrent comme les broches d'un parapluie, l'empêchant de sortir lorsque la baleine est remorquée sur le bateau, près de la grue.

Quand la baleine arrive près du bâtiment, un tuyau pointu et perforé est amené dans la carcasse et de l'air est pompé dans le mammifère afin de l'empêcher de couler à fond en se rendant à la station de dépèçage.

A la station une puissante manivelle remorque l'énorme cétacé sur une plate-forme, où il est rapidement débarrassé de son gras et où des hommes experts dépècent la baleine. La viande est gelée ou mise en conserves pour le marché.

La baleine vendue sur le marché au Canada est connue sous le nom de "Sea-Whale" et elle atteint une longueur de cinquante pieds, et une moyenne de pesanteur de vingt-cinq à trente tonnes. La partie mangeable de cette baleine est au moins de dix tonnes. La viande de baleine a passé par toutes les épreuves culinaires. Elle a été servie dans les meilleurs restaurants de New-York depuis quelque temps, et les Canadiens qui ont mangé de ce produit en conserve, maintenant procurable sur nos marchés, l'ont déclaré excellent.

On peut règlementer les taux du transport en bateaux

Les détaillants et les manufacturiers sont intéressés dans le bill qui doit placer les compagnies de navigation sous le contrôle de la Commission des Chemins de fer.—La question de l'intérêt sur les surcharges doit être étudiée par les manufacturiers.

M. J. E. Armstrong, M.P., essaye encore une fois de placer les propriétaires de vaisseaux servant au transport des marchandises sous la juridiction d'une autorité capable de réglementer leurs taux, leur horaire et leur manière d'arrêter aux ports. Actuellement, au Canada, les propriétaires ou compagnies de vaisseaux faisant le transport des marchandises, à l'intérieur ou sur les côtes, ne sont sous aucun contrôle. Ils prétendent que sous plusieurs rapports leur situation n'est pas la même que celle des chemins de fer. Il n'y a pas de franchise d'accordée à une compagnie. Le chemin de fer jouit d'un monopole avec la voie dont il se sert et que le gouvernement lui a aidé à construire. Il circule entre deux endroits définis, d'après un horaire défini, sur un chemin fixe. Il n'est pas sujet aux risques maritimes, nécessitant le paiement d'une prime d'assurance variant de 5 à 8 pour cent. Les propriétaires de vaisseaux déclarent qu'aussi longtemps qu'ils n'auront pas de franchise publique, ils ne devraient pas avoir de fardeaux speciaux à supporter. Ils prétendent que la concurrence seule peut assurer des taux raisonnables.

Ils font ce qu'ils veulent

"Nous sommes parfaitement justifiables de dire: "Je ne transporterai pas votre grain. Je préfère transporter le grain d'un autre qui ne paie un-huitième de cent de plus par minot. Je n'irai pas à Colborne ou à Midland parce qu'il n'y a pas à ces endroits d'appareils pour le déchargement. Je préfère envoyer mon vaisseau à Montréal où j'aurai

une cargaison pour son retour. Le propriétaire d'un vaisseau fait ce qu'il veut et personne ne peut dire qu'il a tort, car on ne peut lui commander de faire ce qu'il ne désire pas faire."

M. Armstrong décrit de la manière suivante le résultat de cette liberté accordée aux propriétaires de vaisseaux du Canada:

Nous avons 8,500 vaisseaux

"Actuellement, nous avons 8,500 vaisseaux, avec environ 45,000 employés, enregistrés au Canada. Pas un de ces vaisseaux, à l'exception de quelques-uns agissant en coopération avec les chemins de fer, n'est contrôlé en ce qui regarde le taux de transport, le péage, les ententes de taux, les endroits d'arrêt. Ils peuvent accepter les marchandises d'un expéditeur ou les refuser à leur gré. Il n'y a pas de contrôle sur le prix du transport du grain du Nord-Ouest. Le Canada a dépensé plus de quatre millions de dollars pour le creusage des rivières, le posage des bouées et l'éclairage des voies fluviales, la construction de quais, de jetées et de canaux, afin que le transport par vaisseaux soit moins dispendieux et amélioré; mais les taux n'ont cessé d'augmenter d'année en année. Les transports pour le grain ont été énormément agrandis et leur capacité augmentée, de sorte que leur taux aurait dû être réduit; au contraire, ils n'ont fait qu'augmenter.

Il existe pour ainsi dire un monopole du trafic par eau, car la Canadian Steamships Company prétend contrôler plus de 90 pour cent de ce trafic. Le Bill (Bill No 6 pour amender la loi des chemins de fer) nous placera dans une position qui nous permettra d'en venir à une entente avec les Etats-Unis et la Grande-Bretagne afin de contrôler notre transport par eau. Les Etats-Unis ont adopté une loi par laquelle la Commission du Transport par eau des Etats-Unis exerce un contrôle sur la navigation côtière et intérieure."

"Il y aura, naturellement, des objections suscitées par ce bill. Les minotiers s'y opposeront, ainsi que les sucriers et autres gens qui obtiennent des taux et des privilèges spéciaux. Les minotiers, par exemple, avaient la permission de charger un vaisseau de grain, mais ils pouvaient attendre longtemps pour en prendre la livraison."

Les taux augmentés

"Cette question a été soulevée plusieurs fois depuis 1912, et les taux ont été augmentés considérablement. Les vaisseaux des lacs arrêtaient aux petits ports et ils ne s'occupaient pas des petits expéditeurs, et il semble qu'il est impossible de contrôler de semblables inconvénients.

"D'une façon générale, les gens qui tiennent le plus à l'adoption de ce Bill sont les fermiers de l'Ouest, les hortieulteurs de l'Ontario et de la Colombie-Anglaise, l'Association des Producteurs de légumes ainsi que les petits expéditeurs qui sont à la merci des propriétaires de vaisseaux, non seulement en ce qui concerne les taux, mais pour le transport ou non de leurs marchandises."

On veut un tarif uniforme

Lorsque le comité conjoint du Sénat et de la Chambre étudia la loi des chemins de fer, M. Armstrong proposa un amendement en disant que si cette loi était applicable aux chemins de fer, elle pouvait parfaitement aussi s'appliquer aux propriétaires de vaisseaux servant au transport des marchandises. La loi des Chemins de fer a passé par le sénat et elle viendra ensuite devant la Chambre. M. Armstrong proposera un amendement basé sur les principes du bill ayant subi sa première lecture, le 27 février dernier.

Le bill est suivi avec intéret.

L'Association des Manufacturiers Canadiens a nommé un comité chargé spécialement de suivre ce bill, car elle croit, que si ce bill n'est pas suivi attentivement, non seulement les manufacturiers, mais nombre de détaillants qui doivent compter sur le transport de leurs marchandises par eau au plus bas prix possible se trouveront sérieusement affectés. Dans certains cas on craint même de perdre tout son transport, ce qui affecterait considérablement le commerce des intéressés.

La question des surcharges

Il y a aussi la question de l'intérêt sur les surcharges dans le transport des marchandises par eau. Cette question a déjà été discutée, mais aucun règlement satisfaisant n'a été fait. Le comité de l'Association des Manufacturiers Canadiens s'occupera de la chose lorsque le bill sera étudié et il s'efforcera d'obtenir un règlement définitif de cette question.

LA FEDERATION DES INDUSTRIES ANGLAISES

Projets pour amener toutes les parties de l'Empire à avoir des relations d'affaires plus étroites. — Plusieurs Canadiens invités à visiter les principaux centres manufacturiers anglais.

Le but de cete organisation sera la coordination de toutes les branches de l'industrie de l'Empire.

Cette fédération a été formée il y a un peu plus de deux ans dans le but de créer des relations plus cordiales et plus étroites entre le manufacturier, le travailleur et le commerce en général et cela dans l'intérêt du commerce anglais dans l'univers entier. Elle comprend actuellement 163 associations et 822 maisons, soit directement ou indirectement 20,000 établissements manufacturiers, dont le capital représente une somme variant entre quatre et cinq millions de livres sterling.

Le Commerce d'Outre-Mer

Un département spécial est actuellement en formation dans le but d'envoyer des représentants à tous les principaux centres manufacturiers. Dans chaque marché, un commissaire aura sa propre fédération locale des industries anglaises, qui travail-

lera comme une fédération subsidiaire. Ces représentants n'ont pas encore été nommés, mais dans chaque cas ils seront des hommes connaissant parfaitement les marchés locaux et ayant une longue expérience des particularités et des coutumes du commerce dans le territoire alloué à leurs activités. Dans le cas du Canada, naturellement, chaque province demandera un traitement spécial selon ses propres mérites.

Des Relations plus Etroites

A un diner au Princess Restaurant de Londres, en l'honneur des représentants canadiens, M. Guy H. Locock, assistant-directeur de la Fédération, qui présidait, parla de l'avantage mutuel qu'il y aurait pour les deux pays à avoir une association et une amitié permanentes entre l'Angleterre et le Canada. La guerre a accumulé une dette énorme, et bien qu'il était essentiel que nous produisions dans la plus grande quantité possible, il était également important que le Canada se tienne en relations étroites avec nos grands manufacturiers et prenne les moyens de former une organisation permanente et pratique qui tiendrait les deux pays en étroites relations. La fédération reconnait qu'elle doit s'occuper activement du développement du commerce de l'Empire, entre les parties qui le constituent et les pays étrangers. Le gouvernement a beaucoup fait, mais il ne pouvait pas tout faire. Les commerçants ont aussi fait ce qu'ils pouvaient, mais ils furent génés par les conditions existant actuellement, le capital, les taxes et la main-d'oeuvre. C'est ici que la Fédération entre en oeuvre et grâce à ces diverses activités à travers le monde, elle devrait avoir une position importante dans le commerce de ce pays à l'étranger.

Sir George Perley

Sir George Perley, haut commissaire pour le Canada, a déclaré: "La guerre a démontré que les ressources de l'Empire Britannique devraient rester entre nos mains, développées, manufacturées et employées par nous, et nous ne devrions pas laisser notre matière première s'en aller dans les pays étrangers pour être convertie dans l'article fini, et ensuite nous être renvoyé. Il n'ignore pas que l'on a dit que si le Canada pouvait acheter à bien meilleur marché ailleurs que dans ce pays, il serait bien préférable qu'il en soit ainsi. Il ne le croit pas. Il ne demandait pas au gouvernement d'envoyer des hommes et des femmes au Canada, mais si cette politique avait été suivie ces cinquante dernières, l'aide que le Dominion aurait pu donner à ce pays durant la guerre aurait peut-être été plus considérable. A présent que l'on est à étudier le problème de la reconstruction, la tournée que l'on doit commencer serait avantageuse vu que les délégués auraient l'occasion de parler avec les capitaines des industries et d'échanger des idées, de sorte que lorsqu'ils reviendront au pays, ils pourraient avoir une meilleure idée du commerce dans lequel ils sont intéressés. Nous traversons une période de malaise, et il est vital que nous revenions aux conditions ordinaires aussi tôt que possible. Il avait confiance que la Fédération ferait tout son possible pour développer le commerce dans les limites de l'Empire. Il croyait que c'était l'intention du gouvernement de faire ce qui était possible pour encourager le commerce avec les Dominions de préférence à n'importe quel pays étranger, mais quelques fois les règlements n'étaient pas exactement tels que le désirait le gouvernement. Il espérait que la Fédération userait de son influence pour que ces règlements soient rédigés de façon à développer le commerce le plus possible et par suite resserrer les liens qui nous unissent."

Nous illustrons ci-dessus un superbe étalage de vitrine disposé par le magasin Bryson-Graham, d'Ottawa. Cet étalage de la Poudre à pâte Gillett, ajouté à la renommée et à la qualité de ce produit, n'a pas dû manquer de faire faire de nombreuses ventes.

Le Marché de l'Alimentation

LE CAMPHRE, LA FICELLE, LA POUDRE, L'HUILE

Les ficelles de coton sont en baisse. Le prix des ficelles en coton trois plis a été réduit de 64c à 61c la livre, et pour le quatre plis de 68c à 65c.

Le camphre, qui se maintenait sur la base de $3.60, est à présent à $3.25.

La poudre Naud "S" est en hausse de $1.50 à $1.60 la douzaine, et l'Emulsion d'Huile de foie de Morue de Davis et Laurence se vend plus cher à $4.75, moins 5 pour 100.

Le café en conserve George Washington a reparu sur le marché et les prix du gros sont comme suit: grandeur standard, la douzaine $3.75; grandeur moyenne $7.10, et grandeur des familles, $11.15.

LES EXPORTATIONS DE SUCRE CREENT DE L'ACTIVITE

Les raffineurs se montrent satisfaits du mouvement des approvisionnements qui s'est grandement amélioré du fait du développement du commerce d'exportation, et il y a tout lieu de croire qu'il se fera plus d'affaires à mesure qu'il y aura plus de facilités de transport. La demande locale et de la campagne s'est améliorée et le marché se maintient ferme.

Nous cotons:—

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion cristal granulé	9.95	
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes 25 livres)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	11.05	
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2, or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs	10.55	10.65
Cubes, boîtes 50 lbs	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils		10.55
" " 100 lbs		10.65
" " btes 50 lbs		10.75
" " btes 25 lbs		10.95
" " cartons 5 lbs		11.70
" " cartons 2 lbs		12.45
Crystal Diamond, barils		10.55
" btes 100 lbs		10.65
" " btes 50 lbs		10.75
" " btes 25 lbs		10.95

LES CONSERVES

L'évidence ne manque pas que les fruits et légumes en conserve ont tendance à la hausse. Il y a eu une grande activité pour les légumes et les tomates en particulier et les jobbers font rapport de stocks considérables réservés pour l'exportation. Il y a prévision de fortes affaires et les prix semblent devoir se maintenir. La pâte de homard est à nouveau offerte de $3.25 à $3.40.

Nous cotons:—

Saumon:		
Clover Leaf, 1 livres, plates	2.45	2.80
Sovereign, 1 lb. plates		4.62½
" ½ lb.		2.30
1 liv. hautes caisses, 4 doz., la doz.	4.50	4.80
½ liv. plates, caisses 8 doz., la doz.	1.50	2.00
Chums, 1 liv. hautes	2.05	2.17½
" ½s., plates	1.17½	1.25
Pinks, 1 liv., plates		2.25
Pinks, 1 liv. hautes	2.60	2.75
Pale, ½ liv. doz.		1.37½
Pale, 1 liv., doz.		2.37½
Pinks, ½ liv., doz.		1.62½
Cohoes, hautes, liv.		3.75
Cohoes, plates, 1 liv.		2.25
Cohoes, plates, ½ liv.		1.75
Harengs, Kippers, doz. (4 doz. à la caisse)		2.25
Harengs, sauce tomates, doz.	2.25	2.50
Haddies (lunch) ½ lb.		1.00
Haddies, chicken (conserve), doz.	9.00	9.25
Red Springs, hautes, 1 livre	4.00	4.60
Red Springs, ½ lb.		2.45
White Springs (1s.)		2.30
Saumon de Gaspé (marque Niobe) caisse de 4 doz., la doz.		2.25
Saumon du Labrador, plates, 1 lb.		3.60
Pilchards, hautes, 1 liv.	1.90	2.00
Whale Steak, plates, 1 livre		1.90
Sardines canadiennes, caisse	6.75	7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s).	22.00	20.00
Homards, ¼ liv., doz.		2.25
" ½ liv., la douzaine	3.60	3.75
Homards, 1 liv. hautes	6.90	7.00
Homards ¾ liv. doz.		6.00
Homards, 1 liv., plates		7.00
Sardines, marques canadiennes (selon qualité), caisse	7.00	16.50
Sardines françaises		32.00
Scallops, 1 liv. doz.		3.25
Clams (rivière) (1 liv.) doz.		1.90

LEGUMES

Asperges (américaines, vertes), doz.		4.00
Fèves, Golden Wax	1.95	1.97½
Fèves, Refugee	....	
Betteraves, 2 liv.	1.40	1.42½
Blé-d'Inde, (2s.)	2.05	2.35
Carrottes (tranchées) 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (2½s.)		2.45
Blé-d'Inde (en épis) gal.		7.50
Epinards, 3s.		3.00
Epinards Californie, 2½s.		3.15
Tomates, 1s.	0.95	1.00
Tomates, 2s.		1.35
Tomates, 2½s.	1.75	1.80
Tomates, 3s.	1.75	1.90
Tomates, gallon	6.00	7.02½
Pois, standards	1.35	1.47½
Pois, early June	1.57½	1.60
Pois, extra fins, 2s.	2.30	2.35
Pois fancy, 20 onces		1.57½
Pommes de terre, Can. douces, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35

SPECIALITES

	Au gallon
Huile d'olive pure, 1 gall.	7.50
" ¼ gallon	8.00
" 5 gallons	7.00
Huile à salade (barils 50 gall.) le gall.	2.50
Olives, reines, gallon	1.45

FRUITS EN CONSERVE, SIROP EPAIS

Pommes 2½s. doz.	1.40	1.65
" 3s., doz.	1.50	1.75
" gall., doz.	4.75	5.25
Blueberries, 2s.		1.90
Groseilles, noires, 2s. doz.		4.00
" gallon, doz.		13.00
Cerises rouges, doz.	2.90	3.20

Gooseberries, 2s. doz. . . .		3.00
" 2s. (sceaux)	2.77½	2.80
Pêches, 20 onces, doz. . .		2.50
" No 2	2.75	3.00
" 2½	3.25	3.75
Poires 2s.	2.50	2.80
" 2½s.		3.25
" 2s. (sirop clair) . .		1.90
Annanas (gratté et en tranches) 2s.		3.60
" 2½s. . . .	2.00	2.20
Prunes, Lombard . .	2.00	2.20
Gages, green 2s.		2.40
" (sirop clair) 2s. . .		2.00
Framboises, 2s. . . .	4.00	4.20
" 2½s.		2.60
Fraises, 2s.	3.97½	4.20

LES FEVES SONT RARES — LES PRIX SE RAFFERMISSENT

Les prix des fèves de l'importateur au jobber se sont raffermis et dans certains cas les fèves canadiennes triées à la main se vendent à $4.00 le boisseau.

Nous cotons:

Canadiennes, triées, boisseau	4.20	4.50
Colombie Anglaise. .	4.50	5.00
Brunes	3.50	4.00
Japonaises		4.50
Yellow Eyes		5.50
Lima, la livre	0.10	0.14
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois, split, nouvelle récolte, 98 liv.		5.25
Pois (bleus)	0.08	0.09
Orge (pot) le sac, 98 liv. . .		4.00
" (pearl), le sac, 98 livres	5.00	5.50

RIZ — TAPIOCA

Les prix sont fermes, encore que le marché soit calme.

Nous cotons:

Ice Drips—Japon (les 100 livres)		11.25
Caroline	13.00	13.50
Siam No 2	8.00	8.50
Siam (fancy) . . .	10.50	11.00
Rangoon 'B"		8.50
Rangoon "CC"		8.10
Mandarin		10.00
Pakling		9.00
Tapioca, la livre (seed)	0.11½	
Tapioca (pearl)	0.11½	
Tapioca (flake)	0.11	

LES PEANUTS (PISTACHES) EN HAUSSE — LES AMANDES AUSSI

Les peanuts sont marquées plus cher et la tendance est plus ferme pour les amandes écalées. Les approvisionnements de ces dernières ne sont pas considérables et il y a une bonne demande en général pour les noix.

Nous cotons:

Amandes, la livre . .	0.26	0.28
Amandes (écalées) .	0.53	0.55
Amandes (Jordan) .	....	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.21	0.23
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.17
Avelines (Sicile), la livre	0.25	0.27
Avelines (Barcelone)	0.21	0.25
Noix Hickory (grosses et petites) . .	0.10	0.15
Peanuts (rôties):		
Extra grosses. . . .	0.19	0.20
Grosses	0.16	0.17
Moyennes	0.12½	0.14
Ecalées No 1, espagnoles	0.19	0.20
Salées, espagnoles..	0.25	0.26
Ecalées No 1, Virginie	0.15	0.15½
Ecalées No 2	....	0.14
Peanuts (salées):		
Fancy Wholes, la liv.		0.38
Fancy splits, la liv.		0.33
Pecans (New Jumbo)	0.28	0.32
Pecans, grosses No 2	0.28	0.32
Pecans, Nouvelle-Orléans No 2	0.21	0.24
Noisettes (Grenoble)	0.29	0.35
Noisettes (nouvelles, Naples)	0.16	0.18
Noisettes (écalées).	0.72½	0.80
Noisettes (espagnoles)	0.30	0.33

LES FRUITS SECS

L'ouverture des prix qui vient d'être faite aux Etats-Unis sur les abricots et les prunes indique que ces fruits secs seront plus chers au cours de la saison. Les affaires sur place sont bonnes et les prix sans changement.

LES EPICES

Les marchés locaux des épices n'indiquent aucun changegement et il n'y a pas de différences de prix de notées. On dit qu'un gros tonnage de poivre a quitté New-York pour fins d'exportation. Les approvisionnements de toutes sortes se maintiennent bien ici et le commerce de saison est bon avec des commandes plutôt petites et fréquentes.

ARRIVAGES DE MELASSES— PRIX FERMES

Les mélasses de la nouvelle récolte sont en main et à des prix qui atteignent le maximum des semaines passées. On ne saurait dire ce que sera l'avenir de ce marché, mais il semble évident que les producteurs entendent ne pas réduire leurs prix sur les mélasses de la Barbade.

Les sirops sont fermes et avec le marché du blé d'Inde si élevé, il est à croire qu'il n'y aura pas baisse de prix à présent.

Nous cotons:

Sirop de Blé-d'Inde, barils, environ 700 liv. . . .	0.07¼
½ barils	0.07½
Kegs	0.07¾
Boîtes 2 liv., 2 doz. à la caisse	4.85
Btes 5 liv., 1 doz. à la caisse	5.45
" 10 liv., 1 doz. à la caisse	5.15
" 20 liv. ¼ doz. à la caisse	5.10
2 gall. sceau 20 livres, chaque	2.30
3 gall. seaux 38½ liv. chaque	3.45
5 gall. seaux 65 liv. chaque	5.55
Sirop de Blé-d'Inde blanc.	
Btes 2 liv. 2 doz. à la caisse	5.35
" 5 liv., 1 doz. à la caisse	5.95
" 10 liv. ½ doz. à la caisse	5.65
" 20 liv. ¼ doz. à la caisse	5.60
Sirop de Canne, Crystal Diamond.	
Btes 2 liv. 2 doz. à la caisse	7.00
Barils, les 100 liv.	9.75
½ barils, les 100 liv. . . .	10.00
Glucose, boîtes 5 liv. (caisse)	4.80
Mélasse de la Barbade.	

	Prix pour l'Ile de Montréal
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08

PRODUITS D'ERABLE—MIEL

Des conditions favorables ont permis la production prolongée du sirop d'érable. On ne saurait encore dire la quantité récoltée. Une information reçue la semaine passée d'une source digne de foi, prétendait que la Beauce aurait une récolte de sirop égale à une valeur de $6,000,000. Cette évaluation dépend, bien entendu, des prix payés par le consommateur pour entrer dans le domaine de la réalisation. Jusqu'ici les prix se sont maintenus et il ne se manifeste pas de tendance à la baisse.

Le marché du miel est ferme et sans changement.

Nous cotons:

Sirop d'érable:		
Boîtes 13½ liv. (chaque)	$2.00	$2.10
Boîtes 10 liv., 6 à la caisse, la caisse		15.10
Boîtes 5 liv., 12 à la caisse, la caisse		17.10
Boîtes 2½ liv., 24 à la caisse, la caisse		18.50
Sucre d'érable (nominal) petits lots		0.25

Marchands de Chaussures!

RED SOX

En duck blanchi avec garniture en caoutchouc

Les indications sont qu'il y aura une grande demande, cette saison, pour les chaussures en canevas et en caoutchouc solide.

Vos besoins seront remplis promptement si vous donnez votre commande immédiatement à n'importe lequel de nos distributeurs pour la province de Québec.

Nos Lignes "Outing"

Nous sommes particulièrement fiers de la qualité de nos chaussures avec semelles en caoutchouc. Elles font, sont confortables et donnent une longue durée. Votre magasin sera prospère si vous vendez ces chaussures.

YACHTING

En duck blanchi avec semelles en caoutchouc blanc

PASTIME

En duck blanchi avec semelles en caoutchouc blanc

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC:

J. H. LAROCHELLE & FILS, Ltée, Québec.
J. H. BEGIN, Enrég., Québec.
EASTERN TOWNSHIPS SHOE Co., St. Hyacinthe.
BIGNALL & KNOX,
THOMPSON SHOE Co., Ltd., Montréal.
CANADA SHOE Co., Montréal.

GUTTA PERCHA & RUBBER, Ltd

Siège social et fabrique: TORONTO

Succursale de MONTREAL: - - 357, rue St-Jacques.

Vous Avez Déjà Vu Ceci

ET vous le verrez encore. Non pas parce que nous croyons que c'est une belle vignette, ou qu'il y a quelque chose de particulièrement remarquable dans l'extérieur de nos succursales. Mais c'est L'INTERIEUR de ces succursales — LEUR VERITABLE ORGANISATION INTERNE — que nous tenons surtout à faire connaître au commerce canadien de la chaussure.

La succursale A.H.M. la plus rapprochée de chez vous met à votre disposition immédiate un stock que vous pouvez avoir promptement sans qu'il vous en coûte un centin de dépenses. Vous avez ce qui est pour ainsi dire une immense réserve qui n'augmente pas d'un centin votre capital investi. Et vous pouvez diminuer considérablement votre stock actif, parce que vous savez que dans les vingt-quatre heures au plus vous pouvez recevoir par express les pointures commandées.

Réduisez les grosses commandes pour l'excédent de stock qui dort sur vos tablettes. Commandez ce qu'il vous faut immédiatement, et tenez vos pointures complètes de semaine en semaine. Faites en sorte de vendre la plus grande partie de votre stock avant d'avoir à le payer. Faites plusieurs virements de stock, servez-vous de votre capital et vos profits nets augmenteront. Vous pourrez faire cela grâce à la succursale A.H.M. C'est exactement pour cela que cette succursale est établie.

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

SAINT-JOHN MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

"Rencontrez-vous" vos Dépenses?

¶ Un commerce en détail (ou n'importe quel autre genre de commerce) est une lutte entre le revenu et les dépenses. Le revenu doit être bien plus élevé que les dépenses pour laisser des profits. Autrement—

¶ Si les dépenses semblent augmenter, le revenu doit en conséquence être plus considérable. Les stocks doivent être vendus de plus en plus rapidement. Et c'est exactement ici que la marque de fabrique entre en cause.

¶ Les marchandises annoncées, portant une marque de commerce se vendent plus rapidement parce qu'on a créé une demande publique organisée pour ces marchandises. La réputation du fabricant est une garantie suffisante de la qualité de son produit, et aucun argument n'est nécessaire. La marque est connue de tous les clients; les marchandises sont acceptées sans hésitation. Elles sont à moitié vendues quand vous les achetez.

¶ Les chaussures A. H. M. ont ce pouvoir de vente pour le marchand. Elles comportent une facilité de vente—donnée par la marque de fabrique—impossible d'avoir par une autre méthode. Si vos dépenses rencontrent à peine votre revenu, il serait peut-être sage d'étudier ce sujet plus attentivement.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

SAINT-JOHN MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

PRENEZ RANG

SOYEZ UN DES NOMBREUX MARCHANDS DE CHAUSSURES QUI TIENNENT DE FACON PROFITABLE LES

Chaussures Marque Yamaska

La QUALITE et l'ATTRAIT renfermés dans ces chaussures obtenables à un prix modéré en font les plus populaires parmi les chaussures courantes. Considérez la marche régulière de leur vente depuis plus de cinquante ans — une augmentation de vente continuelle — et vous verrez les avantages de prendre rang parmi les détaillants de chaussures "MARQUE YAMASKA."

La Compagnie J. A. & M. CÔTÉ

ST-HYACINTHE, P. Q.

The Breithaupt Leather Co., Ltd.

Les plus grands et les plus prospères
Manufacturiers de cuir de haute qualité.

Employez pour la fabrication de vos chaussres un ou plusieurs de nos six fameux tannages de

CUIR A SEMELLES

— EN —

HEMLOCK, UNION ET OAK

THE BREITHAUPT LEATHER CO., LTD.

FABRICANTS DU "CUIR A SEMELLES QUI SERT DE MODELE AU CANADA."

Bureaux de ventes: A Québec, Montréal, Toronto, Kitchener, Vancouver.
Tanneries à: Kitchener, Penetang, Hastings, Woodstock.
Bureau principal: Kitchener.

Notre

Contrefort

" PERFECT "

EST LE TYPE MEME DE LA PERFECTION

Le contrefort "PERFECT" est établi pour combiner la solidité et la résistance à l'humidité, la forme pour l'ajustement parfait et le dessin pour chaussures de style, ainsi que le prix raisonnable.

Les contreforts "PERFECT" No 1, sont faits de fibre de la meilleure qualité. Nous les garantissons durer plus que n'importe quelle chaussure.

Nos "BOX TOES" (Bouts)

en feutre, assurent la rigidité absolue de la chaussure et par le fait même sont une garantie de son élégance. Nos "BOX-TOES" sont faciles à travailler entre les mains de l'opérateur.

Nos produits sont supérieurs; un ordre d'essai vous en convaincra. Nous désirons votre clientèle. Ecrivez-nous et nous vous fournirons avec empressement tous renseignements.

Perfect Counter Limited, 699 Ave. Letourneux, coin rue Ernest

MONTREAL

Agents pour la ville de Québec:
MM. DUPERE & GARANT,
610-612 rue St-Valier, Québec.

LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'Equipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit — l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer aux commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Equipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Ecrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED

Bureau: — 81 rue St-Pierre, Montréal.

CES BELLES CHAUSSURES QUE VOUS VENDEZ ne donneront pas la meilleure satisfaction à moins que ceux qui les achètent n'emploient un bon cirage. Recommandez le

CIRAGE A CHAUSSURES

"NUGGET"

ET CONSERVEZ VOS CLIENTS

THE NUGGET POLISH CO., LIMITED - - - - - - - - - TORONTO.

Pouvez-vous employer des boites de carton?

C'est avantageux que vous vous adressiez à "The King Paper Box Co., Limited."

Si vous pouvez employer des boîtes de carton, vous pouvez économiser en empaquetant votre produit.

Servez-vous de boîtes de qualité avec votre nom imprimé dessus d'une manière voyante et attrayante, vos ventes augmenteront rapidement.

Nos suggestions sont gratuites et sont à la portée de tous. Ecrivez-nous de suite.

The King Paper Box Co. Limited

"BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES"

862-864 AVENUE LASALLE, MONTREAL, QUE.

Le Choix de la Femme bien Habillée

Fabriquer un modèle distingué sans sacrifier la qualité a été ce que l'on a recherché le plus dans la fabrication de la chaussure LADY BELLE.

Les marchands détaillants apprécieront ce fait, car il leur permettra de servir leurs clients deux fois autant.

Cette distinction et cette qualité sont les traits caractéristiques des nouveaux modèles d'automne et d'hiver montrés actuellement par nos voyageurs.

Un de nos voyageurs passera bientôt chez vous. Vous y gagneriez à vous faire montrer nos échantillons avant de placer votre commande.

Avez-vous reçu une copie du catalogue spécial que nous venons de publier? Une carte postale vous en fera expédier un.

The Lady Belle Shoe Co.,
LIMITED
Kitchener, Ontario.

Les Chaussures Miner

" POUR LA CLIENTELE DE FAMILLE "

Il y a quantité d'avantages à prendre en stock les chaussures MINER, des chaussures de fabrication uniforme pour hommes et enfants.

Il y a plus d'amateurs que jamais pour notre bel assortiment de chaussures, et les marchands qui les prennent en stock s'attirent des affaires abondantes et régulières.

"BOY SCOUT" "GIRL GUIDE" "SCOUT MASTER"

Nos voyageurs sont en train de montrer nos nouveaux échantillons pour le commerce d'automne. Ils sont composés de marchandises de qualité et de styles nouveaux qui ne peuvent manquer d'apporter de grosses ventes aux marchands-détaillants. Si notre voyageur ne vous a pas encore rendu visite, faites-nous le savoir par un mot.

RAPPELEZ-VOUS

que notre département de chaussures en stock fournit un service véritable à nos clients en les approvisionnant de toutes les lignes dont ils manquent pour le commerce de la saison.

En mains, gros stock de chaussures blanches en toile.

THE MINER SHOE

COMPANY, LIMITED

Montréal, Ottawa, Québec, Toronto.

L'une des plus grandes et des plus modernes manufactures de chaussures du Canada.

PARIS

(Welts pour hommes — McKays pour Dames)

PATRICIA

(Welts et Turns pour Dames)

METROPOLITAN

(McKays pour Dames — Welts pour Hommes)

Ces Marques Populaires sont connues au Canada, d'un océan à l'autre, pour leur STYLE SPLENDIDE, leur JOLI FINI, leur QUALITE SUPERIEURE, et leur PRIX RAISONNABLE, quatre caractéristiques qui font de la vente de la chaussure, un véritable plaisir — les caractéristiques qui veulent dire SATISFACTION pour le détaillant, aussi bien que pour l'acheteur.

Essayez notre Excellent Service de Livraison.

Daoust, Lalonde & Cie., Limitée

Montréal

Succursale — La Metropolitan Shoe Co., 91 rue Saint-Paul Ouest, Montréal

Qu'est-ce qui fait la force de votre Chaussure ?

Mettez un renfort BENNETT !

Chaque renfort **Bennett** est garanti par les *plus grands* fabricants d'accessoires à chaussures de **l'Empire Anglais.**

Ils sont faits dans la fabrique la plus moderne et la mieux outillée de l'Empire.

Chaque membre de notre personnel est choisi avec soin non seulement pour son expérience, mais parce qu'il est *capable* de faire ce qu'il y a de *mieux.*

Le renfort **Bennett** est **entièrement** fait par ce personnel depuis la préparation de la matière premïère jusqu'au renfort fini par le **Procédé Bennett.**

Ce sont les MEILLEURS parce qu'il est impossible d'en faire de MEILLEURS.

BENNETT LIMITED

Fabricants d'accessoires à chaussures

CHAMBLY CANTON, Qué.

CHAUSSURES
DE
SPORT ET D'ÉTÉ
"TIPPERARY"

Pour Toute la Famille

"DORVAL"

Demandez Notre Catalogue et Liste de Prix

Assortiment Complet en Mains
Pour Livraison Immédiate

SUCCURSALES A
MONTREAL OTTAWA WINNIPEG CALGARY

BUREAU-CHEF
The Columbus Rubber Co.,
OF MONTREAL LIMITED

1349 Demontigny Est Montréal, P.Q.

La Maison de Robinson

avec son immense stock de chaussures et ses magnifiques facilités d'expédition, est bien connue de tout le commerce de détail de la chaussure comme étant

La Maison du Service

où toutes les commandes, grandes ou petites, reçoivent la plus minutieuse et la plus prompte attention, assurant SATISFACTION dans toute l'étendue du mot.

Spécialiste en Chaussure

La maison Robinson, sous la direction personnelle de M. James Robinson, approvisionne le commerce de chaussures du Canada depuis plus de trente ans. Il est évident que ce long service met la maison en mesure d'avoir une connaissance spéciale des besoins du commerce et lui permet d'y répondre de façon parfaite.

Quels que puissent être vos besoins en fait de chaussures, la maison Robinson sait CE QU'IL VOUS FAUT, et sait également COMMENT vous en approvisionner.

James Robinson

Montréal

CHAUSSURES DE TOUTES SORTES

En cuir à l'huile,
Cuir armé
"Gun Metal"
"Boxcalf"
"Mahogany," etc

GOODYEAR MACKAY, CHEVILLE, STANSCREW, LOOSENAIL.

Echantillons et prix sur demande. Aucune commande à moins de 15 paires de chaque sorte.

TANNERIE ET MANUFACTURE ETABLIE EN 1911

Aux Marchands et Jobbers—

Si vous voulez augmenter vos ventes de chaussures, achetez la chaussure manufacturée avec le meilleur cuir sur le marché.

TANNÉ par E. FOURNIER & CIE., Plessisville, Qué.

Demandez notre chaussure faite en cuir militaire, tan ou noir, à l'épreuve de l'eau, toujours souple et la plus durable pour tous les travailleurs en général. Nos semelles sont faites avec le meilleur cuir Viscol, Standscrew et cousues au lockstitch, pour hommes, garçons, jeunes garçons, enfants, femmes et filles. Toutes nos chaussures sont manufacturées en cuir solide.

Depuis au-delà de quatre ans nous manufacturons la chaussure militaire pour le Gouvernement Canadien. Pour cette fin, il nous a fallu acquérir les machines les plus modernes et prendre à notre service des hommes d'une expérience supérieure. Nous sommes donc, aujourd'hui, en mesure de fabriquer une chaussure qui donnera entière satisfaction aux clients les plus exigeants. Un essai vous convaincra mieux que tout le reste.

Spécialités:

Pour Garçons

Pointures 1 à 5
No. 250,—TAN
No. 251,—noir.

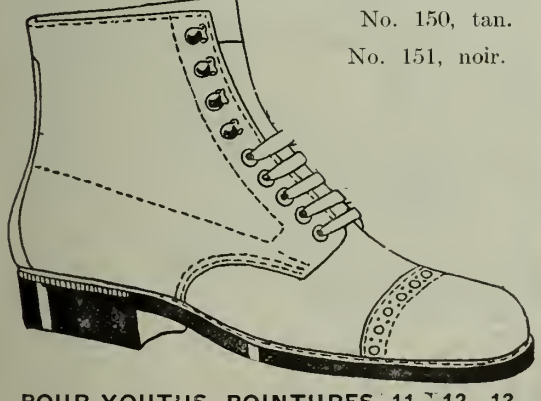
Chaussures en cuir armé solide à l'épreuve de l'eau, semelles Viscol.

Pour Hommes

Pointures 6 à 10.

No. 150, tan.

No. 151, noir.



POUR YOUTHS, POINTURES 11, 12, 13
No 350-TAN —— No 351, NOIR

Pour Gents

Pointures 8, 9, 10
No. 450 — TAN
No. 451 — NOIR

Bottes de 8, 10, 12 et 14 pouces de hauteur.

Les commandes par la malle ou toute autre demande d'information recevront notre plus prompte attention.

La Compagnie des Cuirs et Chaussures de Plessisville,

PLESSISVILLE, P. Q.

GERMAIN

Durée *Elégance*

Pour une chaussure de durée et ayant un cachet d'élégance, voyez nos modèles.

Vendez les Chaussures GERMAIN elles sont garanties

et vous assureront une bonne clientèle.
Voyez nos représentants ou écrivez-nous avant de placer vos commandes.

LOUIS GERMAIN
SPECIALISTE EN CHAUSSURES "TURN" POUR ENFANTS
251 CHRISTOPHE COLOMB, - MONTREAL

Pour l'Achat Avantageux de vos Chaussures, Consultez-nous.

Nous possédons un stock très important et varié de chaussures répondant aux goûts de votre clientèle et à ses besoins.

Nous mettons à votre disposition ce stock choisi avec infiniment de soin, et si vous nous le permettez, nous dirigerons vos achats de manière à rendre profitable votre commerce de chaussures.

Ecrivez, télégraphiez ou téléphonez et l'un de nos représentants se mettra à votre disposition pour vous montrer une des plus belles collections de chaussures qu'il vous ait été donné de voir.

J. R. LABELLE

CHAUSSURES EN GROS

229 RUE LEMOINE MONTREAL

Spécialité de Welts Tétrault

Si vous vendez des chaussures de haute qualité pour hommes, ou si vous désirez en vendre, vous devriez avoir en magasin la chaussure Just Wright.

Cette superbe chaussure pour hommes a l'apparence qui attire la clientèle et la qualité qui la conserve. Elégante à l'extérieur et confortable à l'intérieur. Exactement ce que les hommes tiennent à avoir.

E. J. Wright & Co., inc.

Saint-Thomas, Ontario,

Rockland, Mass.

" Demandez la vraie Slater "

Nous avons toujours en Stock pour livraison immédiate

QUARANTE-CINQ LIGNES DES MIEUX CHOISIES

Profitez de cet avantage et tenez vos tablettes *bien assorties.*

Aucune maison au Canada ne vous offre les mêmes avantages.

Ordonnez dès maintenant, car les prix sont plutôt à la hausse et le printemps s'annonce hâtif et plein de vie.

Demandez notre nouveau catalogue.

The Slater Shoe Company

LIMITED

Fondée en 1869. **MONTREAL.**

SEMELLES A RESSEMELAGE "STAR BRAND"

Les Semelles "Star Brand"

SE VENDENT PARTOUT

Parce que les cordonniers s'occupant des réparations des chaussures ont la plus entière confiance en ces semelles.

Les ouvriers en cuir, surtout, aiment à travailler avec le meilleur matériel, et les Semelles "Star Brand" en appellent à leur bon sens et à leur jugement.

Bien plus, ils savent que les semelles "Star Brand" conserveront leurs vieux clients et leur en amèneront de nouveaux, grâce à la qualité qu'elles possèdent au plus haut degré—leur longue durée.

Demandez à votre marchand de gros les semelles et les fausses semelles "Star Brand."

Beardmore & Company,

Toronto — — Montreal

WELTS TETRAULT

Les Welts Tétrault sont le résultat de l'étude et de l'effort de deux générations de fabricants de chaussures. Leur production est basée sur l'idée qu'une chaussure à un prix donné, répondant aux exigences du jour en fait de style et d'apparence et combinant la Bonne Matière Première, bénéficiera de la clientèle la plus importante et populaire et édifiera un Fort Commerce Permanent. Il en résulte une chaussure d'une

Réputation Nationale

Si les Welts Tétrault comportent ces caractéristiques qui les rendent Populaires à un degré exceptionnel, ce n'est que la conséquence naturelle de la Politique Tétrault—Politique de Spécialisation et de Concentration.

La faveur que les Chaussures Tétrault ont rencontrée tant parmi les Marchands que parmi les Consommateurs auxquels elles furent montrées d'un océan à l'autre, a établi leur réputation de "Chaussures Welts les Premières du Canada." Et cela parce que ces chaussures répondent à la forte demande émanant de la clientèle d'acheteurs la plus considérable et la plus profitable—celle des gens qui recherchent toujours des Chaussures de Style, Confortables et Solides, offertes à un prix modéré.

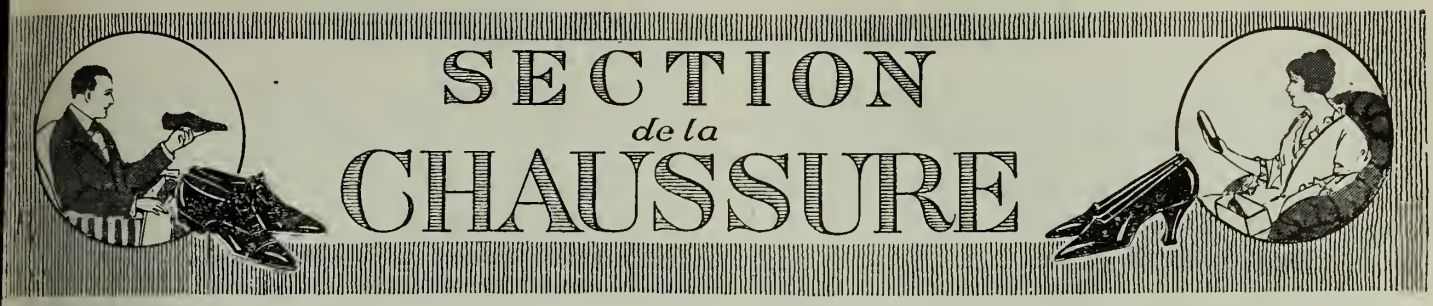
Ne fabriquant que des Welts Goodyear pour Hommes, achetant et produisant sur une vaste échelle, ce qui a pour effet d'engendrer l'augmentation de la qualité et la diminution du Prix, nous sommes en mesure de placer dans les Chaussures Tétrault une Valeur qui ne saurait être surpassée sur le marché.

Le résultat d'une Idée directrice dans la Chaussure.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les plus gros producteurs de chaussures du Canada

PARIS MONTREAL TORONTO



Vol. II MONTREAL, MAI 1919. No 5

COMMENT CHOISIR ET ACHETER LES STYLES DE CHAUSSURES POUR DAMES

Comment choisir et acheter les styles de chaussures pour dames?

Cette question a été posée par Julius Goldberg, de la maison O'Connor et Goldberg, de Chicago, à la récente convention de St-Louis, où elle a provoqué le plus grand intérêt. M. Goldberg exprima l'opinion que l'évolution des styles a tendance à continuer du point vers lequel ils allaient évidemment au commencement de la guerre. Il ajouta qu'il croyait que toute chaussure vraiment belle était un bon achat, mais expliqua que le comité des styles s'efforçait d'élaborer avec les fabricants de cuirs de couleur un plan d'après lequel ce seraient les commerçants de chaussures en détail qui dicteraient en réalité les couleurs qu'on devrait employer et non les manufacturiers.

M. Goldberg fit ressortir le fait que le détaillant était celui qui était en contact avec la demande du public en général, et que par conséquent, il était mieux placé pour connaître les couleurs qu'on devait employer dans la fabrication des chaussures. Il dit également que le comité des styles n'était pas en faveur d'une grande quantité de couleurs et qu'il désirait les limiter à deux teintes de brun, foncé et moyen, deux teintes de gris, foncé et moyen et d'une nouvelle teinte de gris un peu dans le genre du mulot qui serait appelée en réalité "castor."

Il ajouta que si les modèles étaient sobres et de bon goût, on pourrait obtenir une ligne de chaussures de style véritable. Il exprima l'opinion qu'on vendrait plus que jamais des talons français, parce que les femmes semblaient devoir porter les jupes plus longues. Il déclara aussi qu'il croyait que les combinaisons dépendaient de la longueur de la jupe et que les jupes longues feraient disparaître automatiquement les tiges de couleurs, mais qu'elles provoqueraient une demande pour une chaussure plus soignée. Il en résulterait une grande vente de boucles de fantaisies et autres ornements pour souliers.

En ce qui concerne les souliers de satin, il fut d'opinion qu'ils étaient réellement trop chauds pour l'été. Il se déclara en faveur de continuer à supprimer le trop grand nombre de formes qui autrefois obligeait le détaillant à acheter une nouvelle forme avant même qu'il eût reçu sa commande sur les échantillons précédents.

IL Y A PEU D'ESPOIR DE VOIR BAISSER LE PRIX DES CHAUSSURES

Les négociants influents sur le marché du cuir sont d'avis que les prix n'ont pas encore atteint leur maximum. Ils estiment que les achats des semaines passées qui ont fait monter les prix ne sont que le commencement d'une demande mondiale qui se fera sentir sur tous les marchés du cuir et de la chaussure du monde entier. Le commerce de détail va attendre avec impatience les fluctuations dans les prix des cuirs. Nous croyons que peu de détaillants, si toutefois il y en a, sont désireux de voir augmenter les prix actuels des chaussures. D'un autre côté les conditions économiques actuelles dan chaussures. D'un autre côté les conditions dans le monde entier ne laissent que peu d'espoir d'obtenir une baisse dans le prix des chaussures.

DIFFERENTES TAILLES DANS LES BOUTS ET CONTREFORTS

Il y a au moins cinq différentes tailles de bouts en cuir pour chaussures. Pour avoir des chaussures parfaites il est aussi nécessaire d'avoir différentes tailles dans les bouts que dans les contreforts, bien que beaucoup s'occupent moins des bouts que des contreforts. Dans les chaussures de bonne qualité on trouve quatre grandeurs différentes de contreforts pour demoiselles et trois différentes grandeurs pour enfants. Pour les bébés on n'emploie pas moins de quatre tailles différentes. Si l'on met un petit contrefort dans une chaussure de grande taille, elle n'ira pas, de même si le contrefort est trop grand. Dans les deux cas, le talon ne sera pas bien assis. Il peut n'y avoir qu'une très petite différence dans les grandeurs de contreforts, mais cette différence existe néanmoins aussi bien dans les petits points que dans les tailles pour hommes et dames.

Un Memento pour vos Employés

Quelques conseils pratiques et sensés pour l'employé du magasin de chaussures en détail — Les magasins n'ayant qu'un seul commis et ceux qui en ont une douzaine y trouveront leur intérêt. Et qui sait? cela pourra peut-être intéresser aussi le patron.

La "Beacon Shoe Company", de Manchester, N.H., publie une lettre d'instructions aux commis de chaussures, qui mérite d'être lue. Nous la reproduisons en grande partie ci-dessous. Lisez-la et faites-la lire par vos commis.

Afin de mieux coopérer avec ceux qui vous entourent et de rendre votre travail plus agréable et plus efficace, je vais vous citer quelques méthodes commerciales qui vous éviteront beaucoup d'ennuis et de pertes de temps. Il serait bon pour vous de garder cette lettre et de la relire le premier de chaque mois pour vous permettre des constater les progrès dans votre travail.

Une personne doit TOUJOURS se tenir à 10 pieds de la porte d'entrée pour souhaiter la bienvenue au client et lui offrir un siège.

Le client étant assis, enlevez-lui sa bottine droite (à moins que le client insiste pour essayer d'abord le pied gauche), jetez un coup d'oeil sur la pointure, remarquez comment la chaussure est usée, où le gros orteil repose dans la vieille chaussure, regardez le pied pendant que vous en dessinez le contour avec la mesure à cet effet pour voir si c'est un pied osseux ou un pied gras. (Il n'y a que ces deux sortes de pieds.)

Comment prendre la mesure.

Mesurez le pied depuis le centre du talon jusqu'au bout du plus long orteil (pendant que le client est assis) qui n'est pas toujours le gros orteil. Quelquefois le plus long orteil est le second ou même le troisième dans de rares occasions. En mesurant, assurez-vous aussi que les doigts ne sont pas repliés, s'ils le sont abaissez-les avec une légère pression jusqu'à ce que vous ayez obtenu la taille exacte comme elle se lit sur la règle. Votre mesure n'alloue aucun extra sur la longueur, donc pour un pied osseux (pied langue de vache) vous devez allouer environ 4 points additionnels pour la grandeur de la chaussure. (Supposez que le pied de votre client indique le chiffre 3 sur la règle, si la bottine est assez étroite, je le chausserai avec un 7 et en aucun cas avec un point inférieur à 6.) Pour un pied gras on peut se contenter de 2½ points de plus que le pied mesure, pourvu que vous laissiez assez de place en largeur pour ne pas arrêter la circulation du sang. Les varices sont presque toujours le résultat d'une mauvaise circulation.

Si le client insiste en disant que la chaussure est trop longue, prenez votre mesure spéciale et mesurez l'intérieur de la chaussure que vous essayez de vendre. Placez votre règle métallique sur la mesure en bois et le client pourra se rendre compte par lui-même. S'il insiste encore pour obtenir un point plus petit, donnez-lui ce qu'il demande et dites-lui gentiment que vous allez être obligé de marquer la doublure de sa bottine droite des lettres S.S. (short size) avec votre numéro de vendeur au-dessous. La marque paraîtra comme ceci: S.S./1 (ou tout autre numéro). Informez-le que nous ne ferons aucune réparation d'aucune sorte aux bottines marquées S.S., c'en est fini pour lui. Les clients ont la fausse idée qu'un demi-point mesure un demi-pouce de longueur tandis que la mesure exacte d'un demi-point n'est que d'un sixième de pouce. (Regardez votre mesure et vous verrez s'il ne faut pas trois points pour faire un pouce.) Ne vous étonnez donc pas que nos petites amies discutent tant sur un demi-point. Ce n'est là qu'une preuve d'ignorance de leur part. Vous êtes là pour éclairer nos clients sur ce point. Cela rendra la vente plus facile pour nous tous.

Comment faire les fiches de ventes.

Le client une fois servi, il est temps de faire la fiche de vente. Le carnet doit être porté sur vous et la fiche doit être faite devant le client pour deux raisons: La première, c'est que cela épargne du temps pour recevoir l'argent de la vente, parce que dès que le client vous voit écrire la fiche, il cherche son argent. La seconde, c'est qu'il n'y a pas de retard dans l'emballage des chaussures, parce que le duplicata de la fiche de vente est prêt à être mis dans le paquet et en faisant la fiche en même temps que la vente, il est plus facile pour vous de vous rappeler le numéro du stock, la pointure, le prix coûtant chiffré et le prix de vente. La fiche de vente doit être faite dans l'ordre ci-dessus de façon à ce que tous les renseignements se trouvent sur une seule ligne en travers de la fiche.

Il est bon également d'inscrire sur la couverture de votre carnet le montant de chaque vente dès que vous la faites et de totaliser vous-même à la fin de chaque journée. Prenez note dans un carnet personnel de votre chiffre de vente journalier. De la sorte vous saurez exactement le montant de vos ventes par semaine, par mois et par an.

Nous vous demandons de dater les chaussures en cas d'échange ou de retour à cause d'un défaut possible; cela aide le gérant à donner satisfaction aux réclamations.

Nous vous demandons de regarder la pointure et le numéro de stock dans la doublure de chaque chaussure pour éviter les erreurs, au moment de les envelopper. Les gérants devront imposer une amende de 50 centins par paire à celui qui aura manqué une vente. Chaque erreur faite à la fabrique coûte $2.00 à la compagnie. Nous préférons vous voir faire attention que de vous faire payer l'amende.

Traitez le client comme un hôte.

Le client ayant son paquet et l'ayant payé doit être remercié et invité à revenir. Le dernier mot aimable vous aidera beaucoup à obtenir sa clientèle. Jamais, au grand jamais, ne laissez partir une personne (ayant acheté ou non) sans l'inviter aimablement à revenir. Quand vous dites cela, pensez-le. Tant que le client est entre vos mains, il est votre hôte, tout comme s'il était venu à votre propre demeure. Traitez-le donc de même.

Il est presque impossible de rendre vivement la monnaie si vous appelez le montant lorsque le client vous tend l'argent, par exemple: "Huit dollars, c'est bien cela, merci..." ou bien "Huit dollars à prendre sur vingt". Allez alors chercher votre monnaie, et que ce soit une autre personne qui tienne l'emploi de caissier ou que ce soit vous qui fassiez vous-même la monnaie, comptez-la de la façon suivante: "La vente est de $8.50 et 50 centins font 9, et un font dix et dix font vingt dollars, merci beaucoup... En d'autres termes, comptez toujours en prenant le montant de votre vente comme point de départ (si petit soit-il, fût-ce un lacet de 5 centins) jusqu'au montant que le client vous a remis.

Comme nous le disions plus haut, le client est votre hôte. C'est lui qui permet de vous employer. Il paye les factures, dont une partie sert à payer votre salaire; traitez-le donc comme il doit être traité. Comme votre hôte, le laisseriez-vous venir chez vous sans aller à la porte lorsqu'il sonne? Le laisseriez-vous se débarrasser de ses vêtements et trouver un siège sans y être invité? Tolèreriez-vous que votre salle de réception soit si poussiéreuse que votre hôte soit obligé d'épousseter sa chaise avec son mouchoir avant de s'asseoir? Vous asseoiriez-vous sans essayer au moins de lui tenir une conversation qui puisse l'intéresser? Lui offririez-vous un verre d'eau dans un verre graisseux? Lui offririez-vous du thé dans une vaisselle sale ou lui offririez-vous un linge sale comme serviette? Le feriez-vous?

Faites-vous asseoir votre client sur des sièges sales et poussiérieux? Faites-vous le moins possible attention à lui pendant que vous le servez? Lui montrez-vous une bottine entièrement délacée, d'aspect malpropre et poussiéreux? Essayez-vous de lui montrer de la bonneterie, du cirage ou des lacets qui semblent sortir d'un magasin de seconde main et avoir été achetés chez Israel et pensez-vous qu'il va les acheter? Lui arrachez-vous son argent sans dire un mot, et espérez-vous qu'il va vous dire: "Merci de m'avoir attendu." Le faites-vous? Laissez-vous la fiche de vente hors du paquet de façon qu'il ne saura jamais la pointure, le prix ou même le nom de la maison où il a acheté ses chaussures au cas où il voudrait s'en faire envoyer une autre paire? Faites-vous le paquet comme si c'était un article à deux pour 5 centins au lieu d'une paire de bottines à 8 dollars? Espérez-vous qu'il les admirera autant que dans le magasin, si en rentrant chez lui et en défaisant le paquet il les trouve tout en tapon comme si c'était un paquet de linge sale?...

Pensez-vous que cette façon de faire engagera le client à revenir? Espérez-vous que cette façon de faire va augmenter le salaire du magasin et le vôtre également? Cela revient aux vieux dicton: "Vous vous coupez le nez pour vous défigurer."

Soyez bien mis et propre.

Il vous est impossible de faire votre ouvrage convenablement si votre abord n'est pas sympathique. Vous devez prendre votre repos nécessaire pendant la nuit. Vous devez avoir le temps de prendre vos repas lentement et bien. Tâchez d'avoir une conversation agréable à déjeuner, cela aura une influence bienfaisante tout le long de la journée et vous serez moins sensibles aux petits désagréments qui peuvent surgir. Votre aspect doit-il inspirer confiance ou non? Que vous soyez une vendeuse ou un vendeur, habillez-vous avec simplicité et dignité. Le costume tapageur et le fard ne sont pas indispensables dans les affaires et nuisent à vos moyens d'action.

Votre tenue à l'extérieur, dans la rue, en compagnie, à la maison, font beaucoup dans l'opinion qu'ont de vous vos clients dans votre vie commerciale de chaque jour.

La ventilation de votre place d'affaires, la propreté de votre extérieur ont plus d'influence sur votre vie commerciale que vous ne vous en rendez peut-être compte. Le manque d'air vous fatigue et vous rend paresseux. Des vitrines sales, des marchandises sales, des cartons sales, des cartons brisés, des appareils d'éclairage sales, des réserves sales, des cuvettes sales, tout cela à une influence déprimante sur votre future promotion et votre succès en affaires. Ainsi vous voyez qu'en laissant ces choses exister autour de vous, vous vous faites plus de tort qu'aucune autre personne intéressée à votre situation.

Ne soyez jamais inactif.

Si vous avez des loisirs (si une chose pareille existe dans votre maison pendant les heures de travail, tous les bons établissements n'en ont jamais)

ne vous tenez pas devant le magasin à bavarder et à flâner. C'est le premier signe d'un commerce qui périclite. Si vous avez quelques moments, faites une tournée d'inspection (que ce soit dans vos attributions ou non) et voyez si quelque changement ne pourrait pas être apporté dont tout le monde pourrait profiter. Faites une inspection personnelle de vous-même. Vos vêtements sont-ils bien brossés? Vos bottines sont-elles bien propres? Votre linge est-il immaculé? Vos ongles et vos cheveux sont-ils bien soignés pour que votre prochain client ne puisse avoir que la meilleure opinion de vous-même à première vue?

Il y a quelque temps j'ai eu l'occasion de jeter un coup d'oeil dans le bureau privé de l'un des plus grands banquiers. Savez-vous qu'il n'y avait pas même un bout de papier sur son bureau — et son courrier compte de 50 à 100 lettres qui requièrent son attention personnelle. J'ai demandé à ouvrir un des tiroirs du bureau. Je n'ai jamais vu une telle propreté. J'en étais honteux pour moi-même.

M. EUDORE FOURNIER, de Plessisville, Qué.

Nous apprenons avec plaisir que M. Fournier vient d'acheter tout le capital de La Cie des Cuirs et Chaussures de Plessisville.

M. Fournier est le promoteur et l'âme dirigeante de cette industrie, qu'il a édifiée et dont il est le gérant depuis la fondation, c'est-à-dire depuis 8 ans.

De plus, M. Fournier a 21 ans d'expérience dans le commerce des peaux vertes et dans le cuir. Comme M. Fournier a déjà tenu un bon magasin de chaussures en gros et détail à Black Lake, Qué., cela lui permet de connaître ce qu'il faut pour un marchand.

Cette acquisition du Capital-Actions de la Cie est faite afin d'augmenter la production de cette manufacture déjà prospère.

Nous adressons nos meilleurs voeux de succès à M. Fournier dans sa nouvelle entreprise.

REMARQUES PRATIQUES POUR LES REPARATIONS

Lorsque vous avez une paire de chaussures à trépointe prête à être cousue, si ce sont des chaussures de femmes, vous trouverez qu'il est préférable de cimenter la semelle avec le fond, parce que la semelle intérieure d'une chaussure de femme n'a jamais plus de 5 lignes et souvent beaucoup moins. En cimentant la demi-semelle avant de la border, cela la fait adhérer mieux et cela tient la semelle intérieure en forme, ce qui vous donne un bon travail.

Parler du graissage de la machine peut paraître inutile au yeux de quelques-uns, cependant beaucoup ne connaissent pas la meilleure manière de graisser une machine. Les machines doivent être huilées peu et souvent, l'excès d'huile doit être enlevé, car l'huile s'évapore et encrasse les différentes parties de la machine. Cela entraînera un nettoyage plus approfondi de la machine à intervalles plus fréquents et à la fin prendra beaucoup plus de temps. La poussière et la saleté s'accumulent plus facilement sur une machine saturée d'huile et on trouvera que cet inconvénient est évité en couvrant la machine pendant la nuit.

En posant une nouvelle semelle sur une chaussure à double semelle, quelques réparateurs n'enlèvent pas la semelle du milieu. Au contraire, ils ajoutent un morceau de cuir de façon à niveler le devant.

Dans le monde de la chaussure

M. R. R. Dupéré fait maintenant partie du personnel des vendeurs de la International Supply Company, de Kitchener, Ont., et il aidera M. H. L. Taylor, qui est en charge de la succursale de Montréal.

M. Adélard Lanouette, de Verdun, vient d'être élu échevin de sa ville, par une majorité de 114 votes sur son adversaire.

M. W. T. Woodall, fabricant de clous à chaussures, de Maisonneuve, vient de mourir après une maladie de trois mois. C'était l'un des plus anciens manufacturiers de la ville.

M. A. G. Mooney, de la A. C. Mooney Co., Montréal, est allé à Toronto dernièrement.

M. Chester Craigie, gérant des ventes de la Ames-Holden-McCready Ltd., Montréal, est de retour d'un voyage d'un océan à l'autre, voyage durant lequel il a visité les diverses succursales de la compagnie. M. Craigie s'est d'abord rendu à Vancouver. Il est ensuite revenu à Montréal pour se rendre immédiatement à Saint-Jean, N.-B.

Mise en vente d'articles dépareillés et démodés

Quelques suggestions et un petit conseil.

La mise en vente d'articles dépareillés et démodés a fourni récemment le sujet d'une causerie intéressante à M. C. A. Kilbourne, détaillant de chaussures notoire de Minneapolis, devant une réunion de détaillants du Minnesota. L'écoulement des articles désassortis et démodés est plus délicat dans le commerce de la chaussure que dans n'importe quelle branche du commerce de détail, en raison du nombre de tailles et de largeurs que le détaillant doit acheter dans chaque modèle. Il est donc absolument nécessaire d'employer des méthodes intelligentes pour écouler ces marchandises.

Que pouvons-nous faire pour réduire le nombre des articles désassortis et démodés? Nous faisons tous des erreurs, mais tâchons d'en faire le moins possible pour qu'il y ait moins de ces articles dans nos stocks.

Bien acheter est un premier point.

Le premier point est de bien acheter, pour la simple raison qu'un achat rationnel contribuera de beaucoup à diminuer les déchets. Dans vos achats il faut considérer votre vente et ce qu'elle demande. Un des meilleurs moyens d'arriver à ce résultat est de travailler de concert avec vos vendeurs et de les consulter sur les styles demandés par les clients. En étant vous-même sur place, une partie du temps chaque jour, vous entendrez beaucoup de réflexions des clients qui vous aideront à savoir ce que vous devez acheter.

Le voyageur en qui vous avez confiance est une des meilleures sources de suggestions pour les nouveaux styles qui vont se vendre. Un autre moyen consiste dans la fiche de réquisition que chaque vendeur peut vous remettre à la fin de la journée et qui indique des demandes de formes et de styles n'existant pas dans votre stock.

Etudiez vos tailles.

En prenant note des tailles que vous vendez, même pendant une période très courte, vous apprendrez qu'un acheteur doit être prudent dans le choix des tailles pour un nouveau style. Il est surprenant de voir combien les tailles demandées ou vendues diffèrent suivant les saisons et les informations que vous aurez recueillies vous permettront de choisir plus aisément les tailles et largeurs qu'il vous faut acheter.

Il fut un temps où nous estimions que nous pouvions nous approvisionner des tailles extra grandes et extra petites dans presque tous les genres que nous achetions. Dans un sens, nous pouvions nous permettre cela, parce que les chaussures étaient bien meilleur marché qu'à présent, mais les prix actuels nous obligent à n'acheter que les tailles qui sont le plus vendables.

En faisant le choix des lignes où nous devions acquérir les tailles extra, l'expérience nous a démontré qu'il était désirable de choisir un article de bonne vente dans chaque genre de cuir. Par exemple, choisir une bottine habillée en chevreau noir, une bottine de fatigue noire et suivre ce principe pour les différentes couleurs désirées, telles que brun, gris, etc...

De cette façon les pieds de dimensions extrêmes pourront être chaussés convenablement et après tout ce n'est pas tant la chaussure que le bon ajustement qui compte.

Disposition de votre stock.

La bonne disposition des styles que vous désirez écouler dans la place la plus convenable vous aide grandement à vous en débarrasser. La marchandise courante peut être mise à peu près n'importe où et la vente n'en souffrira pas.

Le classement du stock suivant une méthode permet de trouver plus facilement l'article désiré et les ventes se font plus vite et mieux, parce que le vendeur apprend à connaître son stock plus aisément. Dans votre méthode pour disposer le stock, vous pouvez, par exemple, grouper vos chaussures noires suivant leurs prix et faire de même pour les grises, les blanches, les brunes, etc. Cela peut avoir également son utilité lorsque vous avez besoin de vendeurs supplémentaires.

Eviter que les marchandises se défraîchissent.

Une des plus grandes calamités du commerce de chaussures en détail consiste dans le stock défraîchi. Le trop grand nombre de marques faites sur la semelle contribue à déprécier la plupart des marchandises et je conseillerais de ne faire des inscriptions que sur la doublure.

Ayez une méthode d'après laquelle les chaussures après avoir été montrées au client, doivent être replacées dans leur carton. Lorsqu'il y a des rebords, on est grandement tenté d'y jeter les chaussures et c'est ainsi qu'elles deviennent défraîchies et perdent de leur valeur. Beaucoup de détaillants suppriment les rebords.

Plusieurs genres de chaussures restent sur les rayons, parce que les cartons sont si sales que leur vue choque les yeux des vendeurs. Renouvelez les cartons et tout l'étalage paraîtra frais et désirable,

vous serez surpris ensuite de voir comme ils se vendent aisément.

Défaut ordinaire de trop acheter.

Beaucoup d'entre nous achètent des styles qui se nuisent les uns aux autres, c'est encore là un point difficile. Je veux dire qu'un style ressemble trop à un autre et immobilise ainsi le double du capital qui aurait été nécessaire, puisqu'un seul style aurait répondu aux besoins.

Bien souvent nous pensons que nous pourrions ajouter un nouvel article et en examinant notre stock nous trouvons que nous avons déjà des styles qui pourraient remplacer avantageusement le nouveau. Nous pouvons donc le prendre chez nous. Soyez toujours prêts à acheter. Ne soyez jamais à court, ce qui vous permettra de pouvoir toujours acheter les nouveautés qui se présentent continuellement . De cette façon votre stock restera toujours frais et désirable aux yeux de la clientèle.

Etudiez vos prix.

Il est aussi important d'avoir des chaussures au prix que désire votre clientèle que d'avoir les styles qu'elle réclame. Un des meilleurs moyens de connaître le prix qui plaît est de tenir compte de toutes les ventes, parce que de cette façon vous avez une indication exacte des prix qui conviennent à vos clients, mais naturellement ces prix varient d'une saison à une autre suivant les conditions.

Achat d'échantillons et d'articles désassortis.

Pour le stock ordinaire, il n'est pas nécessaire d'acheter des échantillons et des articles désassortis, votre propre stock vous en fournit assez. Aussi, achetez chez vous.

Sous cette rubrique nous pouvons classer les commandes spéciales, car elles sont ni plus ni moins que des échantillons; en effet, quel que soit le soin que vous mettiez à prendre ces commandes, vous aurez toujours des laissés pour compte et plus tôt vous déconseillerez les ordres sur commande, mieux cela vaudra pour le détaillant, pour le manufacturier et pour le client.

Expérience personnelle.

J'ai essayé de vous indiquer quelques-unes des précautions que l'expérience nous a montré utile de prendre pour éviter les articles désassortis et démodés. Vient maintenant la question de savoir comment se débarrasser de ces articles désassortis de la manière la plus profitable.

Le système des primes est excellent s'il est bien appliqué.

J'ai une grande confiance dans le système des primes, lorsqu'il est bien employé, mais il faut pour cela un règlement sévère. Pour écouler vos lignes désassorties, il faut que vos vendeurs les aient toujours présentes à l'esprit. Vous pouvez leur en parler, leur demander d'en pousser la vente, mais il n'y a rien de tel que la prime en argent pour obtenir un résultat.

Pour ces lignes désassorties dont le nombre augmente à mesure que notre stock s'accroît, nous avons pour système de les ranger par genre, c'est-à-dire de prendre tous les styles en cuir noir et d'en faire une ligne, en assemblant les points et les largeurs, de mettre toutes les nouveautés dans une autre ligne et de séparer les souliers de la même façon.

Grâce à cette disposition, le vendeur peut trouver rapidement la taille, ce qui est le plus important et lorsque la chaussure va bien, ils en perçoivent toute la valeur, car peu importe que le style soit bon, si la chaussure ne va pas, l'acheteur n'en a pas pour son argent.

Système de pointage.

Nous avons un système de cartes représentant chacune cinq dollars et subdivisée en cases d'une valeur variant de 5 à 25 centins. Toutes les marchandises vendues avec prime portent des points sur les cartons, chaque point représentant une valeur de 5 centins. Par exemple, le chiffre 5 représente 25 centins, le chiffre 7 représente 35 centins, etc...

Lorsqu'un vendeur vend une paire de ces chaussures, il marque dans la doublure, si c'est une prime de 5 points, le chiffre 5 qu'il souligne et inscrit endessous son numéro de vendeur. Cela fait une inscription sous forme de fraction. Par exemple, la marque 5/10 sur la doublure d'une chaussure à prime indique une prime de 25 centins sur une vente faite par le vendeur No 10.

Le vendeur prend alors sa fiche de vente, les chaussures et sa carte et les présente à la personne qui a autorité de vérifier. Sa carte est poinçonnée pour le montant de prime auquel il a droit. Lorsque la carte est remplie, il la porte au bureau où on lui en paie le montant, soit cinq dollars, moins les primes des articles retournés qui ont pu lui être chargées.

Pour éviter les abus et la négligence.

Pour éviter les abus et pour éviter que le vendeur n'oblige le client à prendre une paire de chaussures à prime qui ne lui va pas, nous avons un système de contrôle qui fonctionne à merveille. Lorsqu'une cliente, après avoir porté une chaussure, trouve ou pense qu'elle a été mal servie et qu'après examen nous constatons qu'elle a raison, nous reprenons les chaussures, nous lui remboursons ce qu'elle a payé ou lui donnons une autre paire. La paire retournée, parce qu'elle ne va pas, est chargée à l'homme qui l'a vendue, elle est remise en stock

et sa valeur est déduite sur le fonds de prime du vendeur.

Lorsque le vendeur vend cette paire retournée, le montant de la vente lui est crédité. Vous pouvez voir aisément qu'avec ce système il y a peu de chaussures à prime mal vendues.

L'arrangement des lignes désassorties tel que je l'ai décrit facilite leur écoulement. Malgré tout, quel que soit le prix que nous marquions, les chaussures comprises dans une vente spéciale, nous offrons toujours une prime pour que ces lignes soient toujours présentes à l'esprit de nos vendeurs et nous pouvons disposer de notre stock sans subir les fortes pertes qu'on encourt généralement dans l'écoulement des lignes désassorties ou démodées.

La Nécessité d'avoir un Système dans le Commerce de Détail

Sachez les ventes que vous avez faites chaque jour et le bénéfice qu'elles vous ont rapporté.

Discours de M. John Slater, de New-York, devant l'association nationale des détaillants en chaussures à St-Louis.

Beaucoup de propriétaires de magasins de détail de chaussures ont considéré qu'ils n'avaient pas besoin de système, car son adoption peut être coûteuse. Connaissant bien la limite de leurs propres affaires et se tenant eux-mêmes en contact avec toutes les phases de leur routine journalière, les détaillants n'éprouvent pas le besoin de la rendre plus facile pour eux-mêmes. Ceux qui sont en charge du système apprennent à connaître les affaires aussi bien que le propriétaire lui-même et la plupart des patrons n'ont pas voulu laisser ainsi leurs affaires entre les mains de personnes étrangères. Dans les grandes maisons, il faut le faire. Il est matériellement impossible de rester en contact avec toutes les phases de cette besogne compliquée et d'établir d'une façon satisfaisante les comptes de fin d'année sans connaître toutes les dépenses des différents départements. De grands magasins à rayons sont parvenus à un bon résultat et la connaissance des dépenses de chaque rayon est absolument nécessaire pour établir leur bilan final. Les magasins affiliés, en raison de leur capital investi, peuvent se permettre d'employer le personnel le mieux stylé, même si les salaires sont élevés. Ainsi les magasins affiliés semblent avoir de meilleurs systèmes que les magasins ordinaires n'ayant qu'un seul propriétaire.

Le système a ses avantages.

Une attention soutenue est donnée à différents problèmes tels que le recrutement et l'entraînement des employés, la diminution des pertes et du coulage et le service du magasin. En d'autres mots le magasin affilié devient une machine à système, tandis que le magasin personnel sans système présente un grand désavantage, même s'il possède des avantages naturels sur le magasin affilié.

Combien de détaillants sont capables de vous dire exactement le chiffre d'affaires qu'a fait chacun de leurs départements la veille? Combien peuvent vous donner au juste l'état de leurs affaires chaque semaine ou même chaque mois? Combien au contraire sont obligés d'attendre leur inventaire annuel pour se rendre compte s'ils ont réalisé des bénéfices ou subi des pertes? Combien de commerçants peuvent vous dire les frais de tranports, de vente, etc.. Eh bien nous savons tous qu'en ces temps où les frais sont si élevés nous devons connaître jusqu'aux moindres détails de façon à pouvoir faire une économie lorqu'une branche de notre commerce coûte plus que la proportion de ses bénéfices. Et même dans ces magasins où le détaillant n'a pas pris en considération le système sous prétexte qu'il lui semblait être en contact si constant avec ses propres affaires que ce système ne lui était pas nécessaire, nous serions d'avis que lorsque son commerce prospérera dans la proportion qu'il doit, qu'une connaissance approfondie des détails lui sera beaucoup plus utile à sa prospérité que n'importe quelle autre chose.

Le système n'est pas un surveillant.

Un détaillant peut se lancer trop profondément dans le système et en avoir assez pour qu'il soit un ennui et une entrave à son commerce. Les clients n'aiment pas trop la bureaucratie et notre principale idée sera toujours de faire bien la différence entre un contrôle absolu et un ennui absolu. Les propriétaires doivent présenter leurs marchandises au public. Faites une publicité favorable. Il faut faire connaître les mérites de votre stock. Concentrez le choix de vos clients sur ce que vous avez à leur offrir. Faites de vos moyens votre commodité et rendez vos services simples et bien connus. Votre premier devoir dans les affaires est de vendre de la satisfaction et vous devez employer un système pour en faire un succès.

La base d'un crédit.

Le premier élément d'un commerce est d'établir son crédit. Aucune entreprise n'a assez de capitaux pour éviter de considérer cette question. Trop d'argent dans une affaire veut dire peu ou pas de profit pour les capitaux engagés. Trop de crédit est inconnu, sauf dans le cas d'abus et alors le crédit est vite perdu. N'épargnez aucune peine pour prouver votre solidité à vos créanciers. Usez de diplomatie. Employez tous les moyens honorables pour arriver à obtenir ce crédit auquel vous avez droit. Faites vos affaires d'une façon progressive, mais tout d'abord montrez à vos créanciers que vous avez un système qui vous tient en relation suivie avec toutes les parties de votre commerce. Pour appuyer ceci, allez à votre banque. Demandez l'accommodation dont vous avez besoin. L'homme qui montre un système n'attendra pas longtemeps la réponse du banquier et l'homme sans système est à peu près sur de se voir refuser du crédit.

Une ambition définie.

Un des points les plus importants qu'un système ait à trancher est de trouver le but vers lequel doit tendre chaque département. On a toujours à moitié gagné lorsque l'on combat pour un but défini et ceci est aussi vrai pour les affaires que pour le reste de la vie. Mais les buts doivent être justes et jamais trop élevés ou trop faciles à atteindre, car s'il ne sont pas justes, ils ne vaudront pas la peine qu'on cherche à les atteindre.

La tâche de rassembler convenablement vos outils de succès repose entièrement sur votre faculté d'adaptation guidée par une étude du sujet et une analyse soigneuse de votre commerce. Un outil qui travaille en vaut mille qui restent inactifs.

Les Etats-Unis ont connu de sérieuses révolutions dans leur système monétaire qui ont causé des paniques. Cet état de choses est dû au manque de contrôle systématique de la situation monétaire. Si la Federal Reserve Bank n'était pas devenu un fait établi, il est douteux que nous aurions aujourd'hui la situation financière assise que nous avons aujourd'hui.

Soyons prêts. — C'est une cause de succès.

Le succès ne peut jamais être obtenu que par des méthodes systématiques et par la préparation. La nécessité de son application apparaît partout où il y a des résultats à obtenir sans perte d'énergie par le plus court chemin et avec le moins de dépense de pouvoir matériel et financier. Les yeux ouverts sur la situation et la main tendue vers le but sont indispensables au succès. La prévoyance et le soin doivent lui servir de bases. Plus ces principes sont cultivés avec soin, plus la fondation devient solide et plus toute l'entreprise devient profiatable.

La perfection, la simplicité, la faculté de comparer, l'imagination, une saine précision, des buts fixes et la coopération sont les sept facteurs qui comptent le plus dans l'établissement d'un système. Il y a trois autres influences que l'on peut pratiquement mettre au rang de facteurs déterminants, ce sont: l'arrangement, la persévérance et le sens de la direction.

Ainsi pour résumer nous trouvons que les détaillants qui réussissent doivent avoir un système pour présenter leurs marchandises. Le service, le crédit, et tous les principes des affaires reposent sur le système. Si on l'applique dans un seul département sans l'appliquer dans les autres, cela produit un chaos, tout comme si vous mettiez à terre toute votre construction.

Dans le monde de la chaussure

La Tétrault Shoe Manufacturing Co., Ltd., Montréal, est a ériger une bâtisse en brique solide comme allonge à sa fabrique No 1 sur la rue De Montigny. La superficie du nouvel édifice est de 28 x 60 pieds.

MM. Gagnon, Lachapelle et Hébert, 55 rue Kent, Montréal, se proposent de faire des additions à leur fabrique, cette année.

L'assemblée annuelle du comité exécutif fédéral de l'Association des Marchands Détailleurs du Canada a été tenue à Ottawa, au Château Laurier, les 17 et 18 mars derniers. M. J. A. Banfiield, de Winnipeg, a été élu président pour la prochaine année. Trois autres membres de Winnipeg assistaient également à cette assemblée: M. Horace Chevrier, ancien président; C. F. Rannard et W. G. Devlin. Ces deux derniers sont des marchands de chaussures bien connus de Winnipeg.

La Duchaine Shoe Limited, Reg., de Québec, Qué., s'est fait enregistrer comme "jobbers" de chaussures.

La fabrique de J. M. Stobo, Ltd., Québec, qui a été sérieusement endommagée par le feu, est maintenant reconstruite, et la compagnie manufacture de nouveau ses lignes de trépointes pour hommes ainsi que toutes ses autres lignes, pour femmes, garçonnets et enfants. La compagnie a décidé de marquer ses lignes qui seront maintenant connues sous le nom de "The Windsor Shoe". Pour l'automne un certain nombre de nouveaux modèles et de nouvelles formes ont été ajoutés à ses échantillons. L'intention de la compagnie est d'étendre son commerce d'un océan à l'autre. Son représentant pour Québec sera M. C. M. Mills et pour Ontario, M. R. M. Mills.

L'industrie de la chaussure en France et ses problèmes

Nous pensons intéresser nos lecteurs en reproduisant le procès-verbal d'une assemblée de fabricants de chaussures, tenue à Lyon, France, en date du 11 mars 1919, tel que rapporté par Le Moniteur de la Cordonnerie, et qui nous fournit les données de la situation qui existe actuellement en Europe, relativement à l'industrie de la chaussure. Cette information sera un véritable enseignement pour tous ceux intéressés dans l'industrie ou le commerce de la chaussure au Canada.

Discours de M. Maurey, président du Syndicat général.

M. le Président prononce l'allocution suivante:

En ouvrant la séance permettez-moi d'adresser, au nom du bureau et des membres du Syndicat général, un salut fraternel à M. le Président et à Messieurs les membres du Syndicat des fabricants de chaussures de Lyon qui ont bien voulu accueillir notre offre avec empressement et nous donner aujourd'hui une si cordiale hospitalité.

C'est la première fois, je crois, Messieurs, qu'une assemblée de notre Syndicat se tient en dehors de notre siège social, mais n'est-il pas naturel que nous rendions cet hommage à la ville de Lyon? N'est-ce pas là un moyen de prouver que nous savons profiter de l'expérience d'hier? Il n'est pas de force possible—sans union—et nous sommes ici pour affirmer l'union de nos différents Syndicats. Il est nécessaire que nous établissions, bien qu'entre Français l'union sacrée qui ne fut pas un vain mot devant la poussée formidable de l'envahisseur, a servi d'exemple et nous dicte notre conduite à tous, membres d'une importante corporation qui ignoraient leur force, faute d'avoir su se comprendre et se compter.

Il est aussi utile que nos amis de Lyon sentent bien que nous approuvons tout leur effort et que nous souhaitons un réel et croissant succès à cette Foire dont le but proclamé était de faire échec aux importantes démonstrations similaires de l'ennemi. Tout ce qui sera tenté dans le sens d'une plus grande activité industrielle et commerciale de notre cher pays doit être en effet, encouragé par tous, sans esprit de clocher, mais dans le seul espoir de servir la plus juste des causes. Celle d'une plus grande France. Tout ce qui se fera dans ce noble but doit avoir notre approbation entière.

Il faut que, devant la menace de la concurrence étrangère, la mobilisation de l'industrie et du commerce français, parties actives et saines du patrimoine national, puisse se faire aux heures fixées par les circonstances, et notre devoir est de répondre à l'appel de ceux qui veulent bien assumer la lourde responsabilité de démonstrations aussi importantes, qui nécessitent une somme de travail, que peuvent apprécier ceux-là, seuls, qui ont eu à assumer une charge analogue.

Ce n'est pas sans une certaine émotion, Messieurs, que nous nous retrouvons réunis dans votre ville. Nous y étions en 1914 à l'occasion de votre importante et belle exposition. Nous venions de terminer les opérations du Jury, ce fut notre premier contact amical dont nous espérions les meilleurs résultats, puis ce fut l'horrible drame—la guerre, préméditée et voulue par nos puissants voisins, qui mettait notre pays à une si terrible épreuve. Mais aussi avec quel sentiment profond du devoir pleinement accompli nous retrouvons-nous aujourd'hui.

Notre victoire est trop récente pour que nous puissions la comprendre, nos plaies sont encore trop fraîches, trop de nos frères sont tombés. Mais par delà le monde le renom de la France un moment amoindri a repris une puissance nouvelle. Le monde nous appelle, à nous de savoir lui répondre, pour la grandeur de notre pays, la prospérité de nos industries et le bien-être de notre classe ouvrière. Et rappelons-nous toujours, Messieurs, que rien n'est possible sans union. Je compte, Messieurs les Présidents, sur l'inappréciable concours de votre autorité et de votre expérience et sur la bonne volonté de tous pour essayer de mener à bien la tâche qui m'incombe aujourd'hui, du fait du retrait de notre sympathique président, M. Dressoir, aujourd'hui, notre président, honoraire auquel je souhaite que nous adressions tous, à l'occasion de cette réunion, un témoignage de sympathie et de reconnaissance. (Applaudissements.)

Messieurs, j'ai à vous présenter les excuses de nombreux collègues. L'état actuel des transports, la difficulté ou l'impossibilité de trouver place dans les trains, la crainte de manquer de logement ont empêché beaucoup de nos confrères de venir jusqu'ici, mais je puis vous affirmer qu'ils sont présents non seulement par la pensée, mais que leur coeur est avec nous, il vous suffira pour vous en convaincre de parcourir les réponses qui sont ici.

M. le Président rappelle les voeux exprimés par le comité du Syndicat général à propos de la chaussure nationale soit 500,000 paires à fabriquer par mois pendant sept mois puis sur réclamation du Syndicat général des cuirs et peaux et sur contre-proposition de l'administration, les voeux émis en assemblée générale du Syndicat de la chaussure.

Liberté immédiate de la tannerie.

Fabrication de la chaussure nationale pendant trois mois à raison de 500,000 paires par mois.

Il indique que l'administration va mettre ses stocks en vente, mais en adjudication de petites quantités par soumission afin que petits et gros producteurs puissent prendre part à l'adjudication.

Il regrette qu'à une époque antérieure un groupement d'achats n'ait pas été constitué, ce qui lui aurait permis de se porter acheteur général des stocks et d'en faire une répartition équitable à toute la fabrique de chaussures, tandis que le système actuel va permettre à nos fournisseurs d'acheter, pour nous revendre avec des différences sensibles.

M. le président revient sur le rôle qu'il joua dans l'affaire des aiguilles où le simple contrôle du Syndicat suffit à limiter les intentions du groupe fournisseur. Il explique que visitant la veille un stand de producteurs américains de cuirs et peaux en compagnie de MM. Desrayaud, Picard et Gins, ces messieurs et lui-même constatèrent une différence de 22 à 50% sur les prix pratiqués en France. Il préconise l'union, même si elle ne sert qu'au contrôle des prix demandés par les intermédiaires. Il présente la société coopérative d'achats en commun comme l'organisme ayant le plus de souplesse.

M. Picard (Nancy), approuve M. Maurey et pense qu'on pourrait trouver à l'heure actuelle un abaissement de 5fr. par paire à l'achat. Il faut agir.

Après approbation de MM. Blanchard (Limoges), Gaillard (Annecy), Spire (Nancy), Pons (Toulouse), qui fait le procès des transports, Celle (Lyon) qui l'appuie Gins (Paris).

M. le Président pense que le gouvernement pourra amener les maisons d'Amérique à modifier leurs conditions de vente.

M. Desrayaud (Lyon), indique que le principe est accepté dans la région lyonnaise qui accepte un groupement corporatif alors qu'elle était opposée aux consortiums.

M. le Président explique qu'un petit capital serait suffisant puisque chaque maison règlerait ses achats; il pense qu'avec la liberté bientôt rendue la tannerie française dont les produits furent toujours si appréciés pourra bientôt nous fournir, mais que pour la petite peau nous serons encore obligés d'acheter à l'étranger d'où l'obligation de se grouper.

M. Spire demande la mise aux voix immédiate; si la proposition qu'il appui est adoptée, chaque Syndicat après étude formulera des voeux transmis aussitôt à M. le Président, après quoi la mise au point sera faite par une commission spéciale. Il établit que nous devons faire notre besogne sans demander l'aide et la protection.

Après observations de MM. Rousset (Blois) Cahen (Nantes) et Desrayaud, la proposition de former un groupement d'achats en commun est mise aux voix, l'assemblée l'adopte à l'unanimité.

Il est demandé que puisque la Chambre des fabricants de chaussures de Paris a nommé une commission d'études sur le même sujet, elle devrait en adresser le résultat aux Chambres de province, afin que la question soit résolue à une réunion ultérieure fixée entre le 26 avril et le 10 mai à l'occasion de la Foire de Paris.

M. le Président adresse les voeux de l'assemblée pour le rétablissement rapide de M. Say (Nimes) victime d'un accident.

M. le Président annonce la démission de M. Pié (Blois) comme secrétaire du Syndicat général, l'assemblée regrettant la décision de M. Pié exprime le désir de le voir revenir sur sa décision et demande qu'une démarche soit faite auprès de M. Pié à ce sujet.

Visite américaine

M. le Président rappelle qu'une commission avait été nommée en vue de la réception des visiteurs américains mais que prévenu trop tard de l'arrivée subite de ces Messieurs il lui fut impossible de rassembler les membres de la commission de réception qui se trouvaient pour la plupart en province.

Après quelques mots de M. Poincelin l'incident est clos.

Tarifs douaniers.

M. le Président renouvelle de façon expresse sa demande au Président de lui adresser les idées de leurs groupes à ce sujet.

Groupements professionnels.

Le ministère du Commerce ayant exprimé le désir de former des groupements professionnels patronaux du Commerce et de l'Industrie,

M. le Président déclare s'être fait inscrire.

Au groupement No 4.—Mode et vêtements.

Au groupement No 5.—Cuirs, peaux, chaussures.

MM. les présidents répondront directement au ministère.

Journée de huit heures.—A la suite d'une réunion tenue à la Chambre de commerce de Paris et après avoir entendu un rapport très complet de M. Godet membre de la Chambre de commerce, l'assemblée décide ce jour-là les résolutions suivantes adressées aux Pouvoirs publics:

Première résolution.—"Les présidents et délégués des groupes et syndicats commerciaux et industriels ayant leur siège à Paris ou dans le département de la Seine, représentant plus de 800 syndicats, réunis à la Chambre de commerce de Paris le 6 février sous la présidence de M. de Ribes Christofle, président de la Chambre de commerce.

A l'unanimité:

Protestent énergiquement contre l'absence d'un délégué patronal dans la commission de législation internationale du travail à la conférence de la paix, alors qu'on y a admis un représentant de la confédération générale du travail.

Et demandant à M. le Président du Conseil qu'un délégué patronal soit immédiatement adjoint à la commission avec les mêmes prérogatives que le délégué ouvrier.

Deuxième résolution.—"Les présidents et délégués des groupes et syndicats commerciaux et industriels ayant leur siège à Paris ou dans le département de la Seine, représentant plus de 800 syndicats, réunis à la Chambre de commerce de Paris, le 6 février, sous la présidence de M. de Ribes Christofle, président de la Chambre de commerce.

Confiants dans l'esprit de justice et d'équité qui anime les représentants de la France à la conférence de la paix.

Manifestent leur surprise de voir discuter la fixation de la durée de la journée de travail à huit heures à propos du traité de paix, conclusion de la victoire militaire.

Ce que les Marchands devraient connaitre concernant l'épreuve des Tissus qu'ils achètent

Il est impossible de couvrir dans un seul article un sujet si large et si important.

Mais on peut reconnaître par des essais pratiques les points caractéristiques de chaque fibre.

Il faut diviser les tissus en deux classes: les fibres des végétaux, comme le coton, le lin, la jute, etc., et ceux venant de fibres d'animaux, comme la laine et la soie.

Commençons par le coton que l'on peut considérer comme le plus important des tissus parce qu'il y a plus de monde employé à sa manufacture, plus de capitaux investis dans cette industrie et que c'est dans celle-ci que l'on constate le plus de progrès mécaniques et de chimiques.

Le développement de cette industrie en Angleterre peut être évalué, au bas mot, à £100,000,000.

Toutes les fibres ont des caractéristiques bien marquées.

La fibre de coton est courte — ayant 1 pouce à 2 pouces ½ de long, — forte (elle se rapproche de la soie), d'une bonne couleur, allant du blanc au jaune.

Comme élasticité et lustre, on lui donne le troisième rang parmi ce qu'on est convenu d'appeler les fibres à tissus.

Le coton est facile à travailler au métier, et au microscope il apparaît comme un ruban plat comme la main.

Comme fibre, la qualité hydrophile et absorbante du coton est grande.

La fibre de lin a une largeur de 12 à 20 pouces, elle est forte, mais elle a peu d'élasticité, ce qui rend son tissage plus difficile, sa couleur va du blanc-jaune ou brun ou gris, le meilleur lin étant blanc-jaune pâle, mais la couleur du lin dépend des procédés de préparation.

Sa finesse et son lustre sont de précieux avantages, sa qualité hydrophile est bonne et le rend facile à travailler.

Le lin est meilleur conducteur de la chaleur que le coton.

Il est très difficile à teindre, mais sa résistance aux matières colorantes en fait un tissu très net.

La jute vient de l'Inde: elle est longue, jaune et lustrée; elle est employée surtout dans la confection des tapis.

Ses dispositions à s'abîmer lorsqu'elle est exposée à l'air en font un élément peu important, jusqu'ici, dans les fibres à tisser.

La fibre de la laine est épaisse, forte, élastique, d'une longueur variant de 2 à 20 pouces d'une couleur blanche ou grise.

Sa propriété hygroscopique est grande. Lorsqu'elle est exposée à l'air humide elle absorbe pour 30% d'humidité.

A cause de ses bonnes qualités de production calorique et de ses faibles qualités comme conducteur de colorique, la laine est excellente pour la confection des vêtements.

Au microscope la fibre de la laine est serrée et composée d'une matière gélatineuse qui devient humide à la chaleur et à l'humidité.

Le tissu de laine se distingue des autres, parce qu'il est feutré.

Venons-en maintenant à la soie qui est la plus fine de toutes les fibres à tissus, la soie qui a le lustre, l'élasticité et la transparence.

Cette fibre est non seulement la plus fine de toutes les fibres à tissu, la plus claire et la plus brillante, mais c'est aussi la plus forte.

La soie n'est pas un bon conducteur de la chaleur. Son pouvoir d'absorption est grand et elle peut absorbée 30% d'humidité.

Son pouvoir d'absorption d'humidité et de sels métalliques ont permis de la travailler avec beaucoup de substances étrangères.

Au microscope la fibre de la soie est épaisse, ronde, sans structure, unie par des sécrétions gommeuses.

La vogue de la soie et les demandes pour des tissus à bon marché ont causé des falsifications et des substituts sur une grande échelle.

Une grande responsabilité pour ces falsifications retombe sur l'acheteur aussi bien que sur le vendeur.

Ils négligent les qualités de force et de durabilité de la soie pour son effet temporaire et l'attraction de son fini.

Il y a quelques qualités essentielles que l'on devrait observer.

D'abord l'acheteur doit bien se rendre compte de l'usage de la marchandise qu'il achète.

Un grand nombre d'achats qui ne rapportent pas les profits désirés n'ont pas été faits avec une connaissance exacte de l'objet pour lequel le tissu était acheté.

Secondement il faut avoir une idée du prix que l'on doit payer pour une marchandise de première marque ou pour une imitation.

Tous les tissus, en temps normal ont leurs quotations quant au prix et à la qualité et si l'acheteur considère l'apparence, le toucher, le poids et le coût d'une variété bien fixée, il peut se baser sur ces considérations pour fixer les prix des autres qualités de tissus.

Troisièmement: Il faut cultiver le sens du toucher et de la vue.

Quatrièmement: Il faut connaître la construction et les finis dont on se sert pour les tissus de marque. Les plus usuels sont le tissu uni, le gauffré, la satine ou le satin.

Les exigences de la mode oblige le manufacturier à des combinaisons nombreuses et à des tissages variés, mais on les reconnaît facilement.

Cinquièmement: Il faut connaître les méthodes actuelles d'adultération, des substituts usuels et les simples méthodes de recherches et de preuves.

Le coton étant le tissu le meilleur marché n'est pas mélangé avec d'autres fibres, mais on peut en augmenter le poids et la fermeté apparente avec de l'amidon, de la farine, de la magnésie, etc. On peut se rendre compte de ces adultérations en exposant le tissu à la lumière, en le lavant, etc.

Les cotons de première marque tels que les cotons proprement dits, les mousselines, les batistes ne diffèrent que par le poids des matériaux et les divers modes de fini.

Quelques tissus de coton peuvent causer de la déception, ils ont une apparence de lin des Indes et sont de purs cotons.

Dans les flanelles de coton, il y a la filoselle et la flanellette.

Au sujet de la flanellette il a été souvent demandé d'avoir une loi qui forcerait les manufacturiers de flanellette à la rendre ininflammable avant de la placer sur le marché.

En Angleterre il existe une loi demandant que la flannellette employée dans les hôpitaux soit ininflammable.

La méthode Perking est considérée comme la meilleure, mais elle est si coûteuse qu'il est difficile de s'en servir.

Toutes les flanelles de coton peuvent être rendues ininflammables en les trempant dans une forte solution d'acide borique. Cela ne la rendra pas à l'épreuve du feu, mais le tissu ne flambera pas.

Cette prévention n'est que temporaire et elle doit se répéter après chaque lavage.

La mercerisation du coton est un traitement que l'on fait subir au tissu avec des alcalins. Ce qui lui donne plus de lustre, de poids, de force, le rend plus apte à la teinture et double ses capacités d'absorption. C'est ainsi que l'on prépare le coton pour les satinettes, le coton taffetas, etc., etc.

Si nous considérons qu'il n'entre que 43 onces de laine à vêtement dans l'approvisionnement annuel pour chaque personne sur ce continent et qu'il n'y a pas apparence de manque de marchandises de laine sur le marché, nous réalisons qu'il y a bien des moyens de donner plus d'étendue à cette industrie. Il y a beaucoup de méthodes pour augmenter la quantité de la lane. Un des moyens est de mélanger de la laine de qualité inférieure "shoddy" avec du coton, de la soie, du lin, etc.

Il y a beaucoup de préventions contre cette laine, au point de vue hygiénique, mais la manufacture des produits laineux comprend des procédés qui enlèvent tout danger de maladie.

La laine à vêtements se divise en deux classes distinctes—la laine cordée et la laine peignée, pressée—différence qui provient du travail de la matière première. Par le procédé du cordage, la laine est passée en masse dans des rouleaux garnis de pointes fines.

La laine peignée est travaillée avec des peignes qui séparent les fibres courtes des fibres longues.

Le vêtement en laine peignée est fait avec de la laine nouvelle et avec la meilleure.

Les laines peignées sont plus douces et plus lustrées que les laines cardées, les fibres sont plus longues.

Les principaux tissus de laine sont la cheviotte, le mérinos, le chinchilla, le cachemire, les serges, etc.

Pour juger de la bonté de la laine on peut diviser les essais en essais chimiques, microscopiques et chimiques. Dans les grandes manufactures l'essai pour la force est fait par le dynamo.

L'essai par le feu.—Les fibres végétales telles que le coton et le lin brûlent rapidement et avec une flamme. La laine brûle lentement, laisse un résidu et une odeur de plumes brûlées.

La soie brûle rapidement et laisse un petit tas de cendres en forme de boule.

Lorsque la soie a été appesantie elle laisse plus de cendres, mais dans la forme originale du tissu.

L'essai par ébullition sert à déterminer si le tissu de laine contient, ou non, du coton ou toute autre fibre végétale.

C'est plus avantageux que l'essai par le feu.—

Faites dissoudre une once de potasse ou de soda dans une pinte d'eau.

Faites bouillir un petit échantillon de laine pure dans la solution pendant 15 minutes. La laine va disparaître.

Sur un échantillon de coton ou de lin, ce procédé n'aura aucun effet.

L'acide est un essai pour le coton. Usez d'une forte solution d'acide sulfurique au lieu de caustique. Le coton se dissoudra et la laine ne sera pas affectée.

La soie, le tissu à vêtements qui a le plus de valeur, est exposée à plus d'adultérations que tout autre.

On rend cette marchandise bon marché en la mélangeant avec de la laine, du coton, du lin, du coton mercerisé.

La plus sérieuse falsification est la "pesanteur."

Cette fraude s'accomplit de plusieurs façons—La plus trompeuse est celle de mettre du métal dans le tissu de soie. Par ce moyen une livre de soie peut donner une pesanteur de trois à quatre livres et ne fait pas plus d'usage que la soie pure.

Pour accomplir cette fraude, la soie est trempée dans une solution de sels d'étain ou de fer et absorbe trois ou quatre fois son poids en valeur de ces sels métalliques. La soie est plus lourde, plus ferme, mais perd ses qualités comme tissu à vêtement. Pour éprouver la pesanteur ainsi obtenue faites brûler un échantillon de cette soie.

Si elle brûle rapidement avec une flamme dansante et qui se transforme en globules, noires, elle est pure. Si la flamme est lente et si les globules distribués deviennent blancs, la soie est falsifiée.

COMPTANT ET CREDIT.

Cet article intéresse tous les détaillants qui ont à utiliser ces deux modes de vente. Les petits magasins n'ont pas à envisager les mêmes problèmes que ceux de la grande ville et peu d'entre eux vendent à crédit. En fait, la vente au comptant est la meilleure pour tous les intéressés. Le client qui achète à crédit semble en général exiger plus que celui qui paie comptant. Le fait que la facture est encore à payer semble impliquer qu'ils ont droit à un service extra et qu'ils sont plus enclins à réclamer et à être plus difficiles à satisfaire.

Ce fait augmente les frais généraux du commerce et à la longue le client au comptant paie pour ce surplus de frais. Ce n'est pas juste pour celui-ci et cela donne une prime au client qui ne dépose pas son argent à la caisse lorsqu'il fait ses achats. Tout système qui augmente les frais de vente entraîne ou un diminution des bénéfices ou une augmentation des prix et complique ainsi le problème du commerce.

Supprimer les frais supplémentaires est un problème toujours à l'ordre du jour dans tous les magasins et le commerçant qui peut vendre strictement au comptant s'en trouva toujours mieux à tous les points de vue. Il est débarrassé des clients capricieux qui, sentant qu'ils ont encore leur facture à payer, peuvent retourner leur marchandise ou faire des réclamations qui ne sont pas justifiées. Ce genre de vente augmente les frais généraux, surtout dans de grands magasins, où l'on doit tenir un bureau spécial pour s'occuper de ces comptes aussi bien que des retours et des plaintes.

Les magasins des grandes villes sont en train de supprimer rapidement la facilité de rendre les marchandises, ou tout au moins de réduire la durée du temps pendant lequel ces retours sont acceptés. Il y a même un mouvement qui se fait pour ne plus permettre rien de la sorte. Une vente faite doit rester faite et l'acheteur doit en assumer la responsabilité lorsqu'il n'a pas été trompé et que les marchandises sont bien ce qu'elles doivent être. Moins un commerçant vendra à crédit, moins il aura d'ennuis. La même chose peut s'appliquer au client.

PROFITEZ DE L'ESCOMPTE.

Un escompte de 2% ne semble pas à première vue avoir une grande importance aux yeux du commerçant, cependant si vous profitez de l'escompte du comptant chaque fois que l'occasion s'en présente, vous constaterez que ces escomptes additionnés forment une somme vraiment considérable que vous pourrez utiliser utilement pour les besoins de votre commerce. Mais ce n'est pas tout. Le commerçant qui profite régulièrement de ses escomptes assure son crédit chez ses fournisseurs, ce qui est un point d'une très grande importance. Lorsqu'il a besoin de crédit, les négociants de gros lui donnent la préférence. Il se montre en toute occasion un homme d'affaires agressif, prévoyant et attentif. C'est une réputation qui vaut la peine d'être acquise. Ce sont des points qui méritent d'être méditées. Voici un tableau extrait du "Credit Men's Bulletin" qui montre d'une façon tangible la valeur actuelle de l'usage de payer comptant appliqué aux ventes d'une année:

1% à 10 jours, ou net 30 jours	18%
2% à 10 jours, ou net 30 jours	36%
3% à 10 jours, ou net 30 jours	54%
3% comptant, net 30 jours	36%
5% à 10 jours, ou net 30 jours	90%
6% à 10 jours, ou net 30 jours	108%
8% à 10 jours, ou net 30 jours	142%
2% à 10 jours, ou net 60 jours	14.40%
3% à 10 jours, ou net 60 jours	21.60%
2% à 30 jours, ou net 60 jours	24%
5% à 30 jours, ou net à 4 mois	20%
3% à 30 jours, ou net à 60 jours	36%

Les Problèmes de la Publicité pour les Marchands Détaillants de Corsets

(Suite de la page 44.)

per du prix. En annonçant une ligne spéciale de corsets on doit apporter une attention toute spéciale pour faire ressortir ses qualités. Il sera donc nécessaire dans une annonce de ce genre, de donner le nom du corset, et une illustration habile devra prendre place dans l'annonce.

Comme question de fait, toute annonce de corsets devrait être illustrée d'une manière ou d'une autre et comme tout grand manufacturier de corsets est prêt à fournir à ses clients de très chics gravures, il n'y a aucune raison pour empêcher l'acheteur de se pourvoir d'une quantité suffisante de ces gravures. Les manufacturiers de corsets prennent aussi un grand soin à préparer les annonces pour le détail. Les acheteurs devraient donc prendre avantage de toutes ces spécimens. Il n'y a aucune ligne en Amérique où l'acheteur reçoit plus d'aide du manufacturier, car les corsets ne sont pas seulement annoncés directement et avec effet au consommateur, mais on se donne aussi beaucoup de trouble en montrant à l'acheteur comment placer et vendre ses marchandises. Nous pouvons dire en toute sincérité, que le corset qui est annoncé d'une manière chic et attrayante, aurait cinquante pour cent plus de succès que l'autre. La force de ce principe ressortira dans les annonces générales des revues "magazines". Avec pratiquement aucune exception, ces annonces sont cent pour cent plus effectives que celles non illustrées. Une illustration de corset peut être faite de trois manières. Elle peut premièrement être une reproduction exacte du corset avec aucun effort de faire ressortir les lignes particulières, ou deuxièmement une reproduction structurale élaborée, ou troisièmement, un dessin d'une femme chiquement mise. Tous ces genres sont bons, quoi que dans notre opinion, l'illustration qui porte le plus d'effet, est la seconde ci-haut mentionnée. Plusieurs grands manufacturiers ont publié des annonces fort intéressantes dans ces lignes tout dernièrement.

Nouvelles modes et prix pour les corsets d'automne.

La politique des manufacturiers de corsets "marque de commerce", sera de maintenir les prix et améliorer la qualité substantiellement. Cependant les manufacturiers de certaines lignes sont à faire une nouvelle échelle de prix. Aucun grand changement dans les modes, quoique quelques nouveaux modèles seront introduits. Il est évident que les manufacturiers de corsets sont à faire une revue de leurs prix. On concède que les affaires ne peuvent continuer sur la même base que l'automne dernier et la présente saison. Des changements s'imposent, Quels seront-ils? Cela constitue le grand problème pour le moment. C'est aussi un problème qui devra être réglé avec promptitude, car nous approchons le 15 de mai qui est la date de la révision des différentes lignes et aussi des prix. Les plus grands manufacturiers sortent généralement leurs modèles d'automne vers le 15 mai et acceptent des commandes pour livraison au premier juillet, ceci est la coutume établie. La majorité des grands acheteurs placent leurs commandes pour livraison au premier juillet. Quelques-uns, surtout ceux qui sont anxieux d'étaler les nouveaux modèles, demandent la livraison pour le premier juillet ou avant. D'autres sont satisfaits d'une livraison au premier septembre. Cependant, les manufacturiers doivent être prêts à livrer la plus grande partie des marchandises avant le premier juillet. Avec ces faits en vue, il est évident que le temps est arrivé où les manufacturiers, surtout ceux qui fabriquent certaines lignes "trade mark" feront durant la prochaine saison. La présente perspective, et les grands manufacturiers ont étudié la question avec grand soin, prenant en considération les développements possibles de l'avenir, et les changements dans les conditions du marché, et sont d'opinion qu'il n'y aura pas de réduction assez importante dans le prix de l'acier, du coton, pour permettre une réduction de prix, surtout prenant en considération la difficulté d'obtenir la main-d'oeuvre. Par réduction, nous voulons dire une réduction de $21.00 à $18.00 ou de $18.00 à $15.00 ou de $15.00 à $12.00. Les réductions qui ont été faites sur les lignes "Trade Mark", seront basées sur une unité. Il y a, strictement parlant, deux manières de réduire les prix: la première est de réduire le prix d'un numéro, et la seconde de perfectionner ce numéro. Au point de vue économique, cette dernière méthode est considérée comme la plus logique pour les manufacturiers de corsets "Trade Mark", et plusieurs importants détailleurs et acheteurs ont exprimé l'opinion que la meilleure chose que le grand manufacturier pouvait faire était de maintenir les prix actuels, et de cette manière, protéger les intérêts du détailleur. Naturellement, une réduction de prix dans les lignes pour l'automne forcerait les détailleurs à marquer de nouveau leur stock au complet, de manière à arriver avec la nouvelle échelle des prix, ce qui amènerait comme résultat immédiat une dépréciation dans la valeur du stock. Nous référons seulement aux lignes "Trade Mark". Le même problème ne s'applique pas pour les manufacturiers de marques spéciales. Les manufacturiers pourront se servir de leur jugement en adoptant le système qui leur paraît le meilleur. Quelques-uns ont déjà annoncé un rajustement de prix affectant leurs lignes entiè-

res. Cette méthode peut être considérée certainement comme sage et juste, car elle n'expose pas le détaillant à aucune perte.

Ce que les manufacturiers de lignes "Trade Mark" feront, comme nous l'avons mentionné plus haut, sera de perfectionner leurs différents numéros d'une manière substantielle. Ils seront probablement dans une position de donner une meilleure qualité sur la grande majorité des numéros spéciaux, permettant de cette manière au détailleur, de donner à ses clients une meilleure valeur, et en même temps, conserver leurs prix actuels. La situation par rapport aux modèles "Trade Mark" annoncés pour l'automne, pourra alors être résumée de la manière suivante. Les numéros établis se vendront dans le gros au même prix que le printemps, mais ils auront meilleur apparence et seront de qualité plus durable. En ce qui a rapport aux styles, on entrevoit aucun changement radical. Le dos sera plat, la longueur à peu près la même et les lignes générales seront sveltes, ce qui veut dire une grosse taille, quelques courbes et le buste généralement bas. Au sujet des corsets bustes bas, nous pouvons dire qu'il est vrai que le genre de corset est le plus pratique et le plus confortable qui ait été introduit depuis plusieurs années, mais il a certain désavantage. Le but d'un corset est de répartir et soutenir la chair et en même temps lui donner un bon support. Dans cette distribution de la chair il est assez difficile de la répartir uniformément, et on s'est aperçu que le corset bas aurait plutôt pour effet d'accroître sa formation, surtout si ce corset est porté par une femme dont la taille n'est pas appropriée à ce genre de corset, car alors un bourrelet de chair se trouvera refoulé dans le haut du corset. On s'est efforcé depuis quelques années à remédier à cela, mais ce n'est que cette saison que l'on a réussi à fabriquer un modèle à buste bas pouvant parfaitement contenir l'embonpoint, et en même temps donner la ligne à devant droit si en vogue aujourd'hui.

Ceci a été accompli en coupant et modifiant le buste pour ressembler au style empire très populaire il y a quelques cinq ans ou plus. Les désavantages du vieux style empire étaient dans le baleinage pointu à l'avant, le rendant inconfortable à certaines femmes. On a remédié à cela en coupant le baleinage deux pouces plus court au haut, rendant le haut du corset plus flexible et plus confortable, et arranger de manière pour supporter le diaphragme. Ceci est pratiquement le seul important changement pour les styles d'automne. Les manufacturiers de brassières nous annoncent différents modèles pour amincir la taille qui en combinaison avec le corset servent à éliminer l'inconvénient d'un buste trop voyant. On croit que le rose sera plus en vogue pour les styles d'automne. Comme question de fait, les acheteurs seront sages de choisir surtout leurs marchandises de cette couleur.

Les apparences générales sont bonnes.

Le plus récent livre sur les Accessoires d'Auto

Il est GRATIS

Avez-vous demandé votre exemplaire ? Ce livre donne les renseignements les plus nouveaux sur tous les accessoires et les appareils les plus perfectionnés pour les automobiles.

IL SORT DES PRESSES

Ecrivez aujourd'hui pour en avoir un exemplaire

"Notre Service vaut la peine que vous en profitiez."

Walker-Vallance, Limited

HAMILTON, CANADA

L'assortiment des détailleurs a été considérablement réduit, de nouvelles commandes des modèles du printemps ont été placées durant le mois dernier et l'opinion générale dans les cercles manufacturiers et détailleurs, est que la saison d'automne sera active et profitable. Ce qui a été fait dans le but d'augmenter les affaires dépend entièrement des efforts faits par l'acheteur. Sans bonnes annonces et étalages attrayants, on ne peut attendre de grands résultats.

Aperçu général du commerce des sous-vêtements.

Aucune tendance de baisse remarquée.

Demande du détail croissante.

Les acheteurs revenant d'Europe rapportent très peu de nouvelles modes. Quoiqu'on ait beaucoup parlé d'une baisse de prix dans les sous-vêtements. Un aperçu général de l'industrie ne fait prévoir aucune baisse, il est vrai que dans les sous-vêtements en mousseline, il y a eu une légère baisse, mais cependant cette baisse a été limitée aux marchandises bon marché, ce qui est dû probablemetn à une très petite demande. Peut-être en raison de la baisse qui est survenue dans cette ligne particulière, les acheteurs s'attendent-ils de voir une baisse dans les autres sous-vêtements de qualité supérieure. Mais il n'y a aucune indication que ce déclin dans les prix continue de sorte que les acheteurs qui laissent leurs tablettes se dégarnir seront grandement désappointés. Tant qu'aux meilleures lignes de marchandises en mousseline et en soie, les prix restent fermes, et la demande occupe les manufacturiers très activement. Comme question de fait, les commandes ne sont pas aussi grandes que l'an dernier, quand il y avait un si pressant besoin pour les marchandises. Un manufacturier bien connu regarde la situation avec beaucoup de philosophie. "Nous avions fait des affaires extraordinaires, dit-il, et nous savions qu'il nous faudrait ralentir avant longtemps." Dans mon opinion il est très sage pour le détailleur d'acheter en petites quantités jusqu'à ce qu'il puisse s'assurer quelle tournure le marché prendra, et à la longue, le marchand de gros bénéficiera de cette prudence, car cela empêchera les annulations de commandes et retours de marchandises, et le commerce en général s'en trouvera bien. Il est à remarquer cependant que ceci n'est pas l'opinion de la majorité des manufacturiers. Les achats étant plus réguliers qu'ils ont été depuis quelques mois, les manufacturiers ne sont plus aussi impatients avec les acheteurs qu'ils l'étaient auparavant, en raison de leur attitude qui était regardée avec grand mécontentement par la grande majorité. Les manufacturiers attribuent à deux raisons, la demande toujours croissante pour les sous-vêtements de satin et de crêpe. En premier lieu les bons salaires, que les femmes gagnent et leur goût très prononcé du luxe, et aussi le coût élevé des sous-vêtements de mousseline mirent sur un pied d'égalité les sous-vête-

(A suivre page 208.)

VENDEZ VOTRE PAPIER DE REBUT

La grande rareté qui se fait sentir à présent en fait de papier oblige les marchands et manufactures de matière première de payer des prix élevés pour le papier de rebut mis en balles.
Prenez avantage de cette opportunité en employant une

PRESSE EN ACIER CLIMAX POUR METTRE LE PAPIER EN BALLES

Des Milliers en font usage.

F. W. Woolworth Co., Ltd., les magasins de 5, 10 et 15c ont plus de 50 Presses en acier Climax en opération, pour mettre le papier en balles et en obtiennent une magnifique satisfaction.

Faites en 12 grandeurs différentes.

Toutes nos presses à papier sont garanties.

Les presses à mettre le papier en balles que nous vous avons achetées, nous donnent pleine satisfaction.

ACME GLOVE WORKS, Ltd.,
MONTREAL, P.Q.

Tout-acier-Incombustible.

A L'ESSAI GRATUITEMENT PENDANT 10 JOURS

Ecrivez-nous aujourd'hui pour catalogue et plus amples informations.

CLIMAX BALER CO., 75 rue Burton, HAMILTON, (Ont.)

LES HARNAIS LAMONTAGNE

continuent à se vendre facilement d'année en année. Ils sont en demande tous les jours de la semaine. Tout simplement parce qu'ils donnent un service parfait.

Que vous vous serviez de harnais ou que vous en vendiez, ou les deux, ce fait est de la plus haute importance pour vous.

LES BAGAGES LAMONTAGNE

RESISTENT AUX DURS CHOCS DE L'USAGE CONTINUEL

ILS VOUS RAPPORTERONT DES PROFITS ET PLAIRONT A VOS CLIENTS

Les articles de voyage portant la marque Alligator, valises, etc., etc., sont faits de cuir de bonne qualité, renforcés par des supports faits à la main, avec de bonnes fermeturse et fabriqués avec l'intention bien arrêtée de produire un article donnant une satisfaction durable. Nos vendeurs vous diront que nous avons réussi à faire cela. Les articles de voyage doivent être bons, car les commandes répétées sont négligeables. Voyez à vendre à vos clients les produits de la marque Alligator, car ils ont fait leurs preuves. Ils vous rapporteront des profits et plairont à vos clients.

Succursales:

VILLE DE QUEBEC

WINNIPEG

Lamontagne Limitée.

BLOC BALMORAL

338 Rue Notre Dame Ouest, Montreal, Can.

(Près de la rue McGill)

Ecrivez-nous et nous vous enverrons un de nos représentants vous démontrer les avantages de notre service et la supériorité de nos marchandises.

SERVICE:

Notre idéal est de vous faire bénéficier de notre longue expérience et de rendre vos disponibilités aussi fructueuses que possible.

Consultez notre Service d'Informations.

Fairbanks Gosselin &

COMPANY

Agents de change à la

BOURSE DE MONTREAL.

86, rue St-François-Xavier, Montréal.

TELEPHONE: Main 4090, 390

Matériaux à Toiture

C'est le temps de commander votre stock de toitures. Nous vendons toutes les lignes ayant prouvé qu'elles donnaient satisfaction. Toiture en caoutchouc à un, deux ou trois doubles; aussi gouttières, conduites et ouvrages en métal de toutes sortes. Ecrivez-nous pour avoir tous les renseignements désirés.

GEO. REED & CO., LIMITED

MONTREAL.

LES PROBLEMES DE LA PUBLICITE POUR LES MARCHANDS DETAILLANTS LE CORSET.

(Suite de la page 206.)

ments de soie. Certains genres de sous-vêtements en mousseline notamment les broderies philippines, sont en grande demande, et apparemment rien ne se tient dans leur chemin.

Il est intéressant de savoir que quoiqu'il y ait aucune indication que les vêtements des Phlippines baisseront de prix, la demande grandit de jour en jour. Si les prix du marché de soie venaient à changer, permettant aux manufacturiers de baisser leurs prix au lieu de prendre cette dernière initiative, on se servirait de meilleurs tissus, garnitures, etc., ou encore on apporterait plus de soin à la confection, donnant ainsi un meilleur vêtement au même prix. Les femmes qui ont été habituées à payer un certain prix pour certaines marchandises, retournent rarement aux anciens prix. Comme question de fait, il a été observé qu'elles le font rarement, de sorte que les manufacturiers seront très sages en améliorant la qualité plutôt que de diminuer le prix.

Quoique plusieurs acheteurs américains visiteront les marchés européens, ce printemps, et quoiqu'ils se vantent que leur voyage leur fût profitable, ils ont rapporté très peu de nouveau. Probablement ce qui a le plus frappé les Américains de l'autre côté, c'est que les Françaises portent des sous-vêtements de couleur de toutes sortes.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA

M. Emile Lucas, 28 rue St-Sacrement. MONTREAL

OUTILS EN ACIER FORGÉ

HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).

CANADA

FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED

BROCKVILLE, CANADA

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

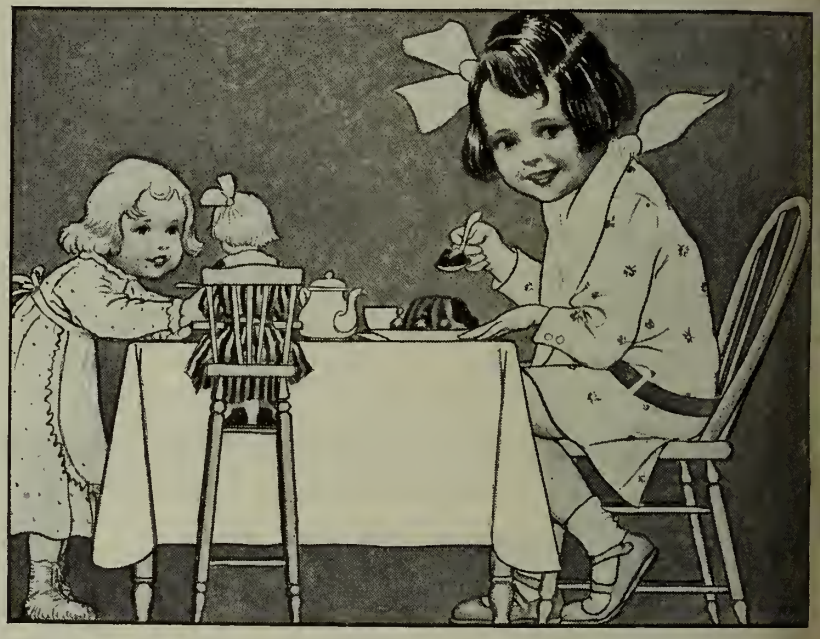
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)



"Vous ne connaissez peut-être pas la différence"

Tout le petit monde des enfants aime Jelly-O et Betty croit, naturellement, que Dolly l'aime.

Betty n'a jamais pensé à dire à Dolly :—

"Ceci n'est pas du Jelly-O, mais cela y ressemble, a presque le même goût et est presque aussi bon. Vous ne voyez peut-être pas la différence, Dolly."

Il y a des produits qui ressemblent de plus près à Jelly-O, avant et après leur confection, mais ils ne sont pas réellement comme Jelly-O dans leurs qualités essentielles.

"Dolly" peut ne pas connaître la différence, mais les gens perspicaces ont tôt fait de la reconnaître.

Il vous sera envoyé gratuitement de magnifiques accessoires de vitrines de haute qualité en 10 couleurs, si vous pouvez en faire usage de façon avantageuse et si vous croyez la chose possible.

THE GENESEE PURE FOOD COMPANY OF CANADA, LIMITED, BRIDGEBURG, ONT.

Fait au Canada

Pour faire le succès d'un commerce, il est nécessaire d'avoir une comptabilité bien tenue.

Adressez-vous à la maison Joseph Fortier, Limitée, pour vos livres et systèmes de comptabilité ainsi que pour toutes fournitures de bureaux : papeteries, en-têtes de lettres, factures, bons de vente, états-de-comptes, relieurs, classeurs, grands livres, etc.

Nous faisons une spécialité de papier à lettre et d'enveloppes

Ecrivez, téléphonez ou venez à la Maison

JOSEPH FORTIER, LIMITEE

210 RUE NOTRE-DAME OUEST. MONTREAL.

TELEPHONES : MAIN 444 et MAIN 445

MESSIEURS LES PATRONS,

Un fonds de Réserve dans votre entreprise constitue la meilleure sauvegarde contre les surprises et les accidents du Commerce.

Pour se sauvegarder contre les surprises et les accidents de la vie—vos employés ont besoin, eux aussi, d'avoir chacun leur fonds de Réserve.

Ils arriveront à l'établir par la pratique constante de l'ECONOMIE. Inculquez-leur ce principe de saine prévoyance et ils vous en sauront gré.

LA BANQUE D'EPARGNE

de la Cité et du District de Montréal

groupe important de gens qui économisent, leur réserve toujours le meilleur accueil quelque petites que soient les économies qu'ils voudront bien lui confier.

Nous donnons la sécurité la plus certaine.

Bureau Principal
et quinze succursales,
à Montréal.

A. P. LESPERANCE,
Gérant Général.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social: - - - Montréal.

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

A part ses 100 succursales et plus dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd.".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef,
Chef Département de Crédit, M. M. LAROSE.
M. C.-A. ROY Inspecteur,
M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

L'EMPRUNT DE LA VICTOIRE ET LES COURTIERS DE MONTREAL.

En réponse à une demande de M. Edmond Proulx, député de Prescott, le Ministre des Finances, l'Honorable M. White a donné les détails suivants au sujet de la rémunération reçue par les courtiers en débentures, pour les bons services qu'ils ont rendus pour la vente de l'Emprunt de la Victoire au mois d'octobre 1918. Les courtiers en débentures de Montréal ont reçu $70,144.00 et ceux de Toronto, $380,440.00. Cette somme pour les courtiers de Montréal est subdivisée comme suit:

Burnet, Porteous & Co., $2,477; Bruneau, Dupuis & Co., $50; Burnett & Co., $2,000; S. Carsley & Co., $200; H. M. Connolly & Co., $500; Craig & Luther, $1,173; Thornton, Davidson & Co., $300; Ekers, Cushing & Co., $500; Fenwick & Co., $2,730; Fortier, Beauvais & Co., $1,200; Greenshields & Co., Montréal et Ottawa, $4,700; G. W. Hamilton & Co., $450; Hansons and Ferguson, $620; Herdman & Co., $1,380; C. J. Hodgson & Co., $3,100; Grant, Johnson & Co., $948; C. H. Lewis, $500; J. L. Marler & Co., $500; McDougall & Cowans, Montréal, Winnipeg, Halifax et St. John, $18,655; C. Meredith & Co., $1,750; Montreal Securities Corporation, $1,000; R. Moat & Co., $750; Molson & Robin, $750; F. Nash & Co., $750 O'Brien & Williams, $4,345; Oswald Bros., $4,565; A. Patterson & Co., $1,750; Pitblado & Co., $3.280; A. E. Rex & Co., $600; A. F. Riddell & Co.,$300 ; H. S. Scott & Co., $600; Gordon Strathy & Co., $600; Smith, Fairbanks & Co., $2,500; Tousaw, Hart & Anderson, $1,000; W. J. Tudpin & Co., $1,045; A. A. Wilson & Co., $683; F. B. McCurdy & Co., Montréal et Sherbrooke, $1,500.

Aldred & Co., $500; Beausoleil, Ltée, $1,464; Belleau, Neuville & Co., $1,610; Graham, Brown & Co., $4,047; Canadian Bond Co., $1,313; Canadian Investment Co., $975; Crédit Canadien, Inc., $3,750; Credit Canada, Ltd., $5,378; Farrell, Mather & Co., $4,273; Hanson Brothers, $15,290; Harris, Forbes & Co., $11,768; Oliver E. Hurd, $1,200; Imperial Securities, $536; Keating & McRae, Trois-Rivières, $1,269; Le Placement National, $1,520; R. T. Leclerc, $9,409; J. A. Mackay & Co., $647; Mackenzie & Kingman, $7,190; Manning & Co., Ltd., $1,550; McCuaig hros. & Co., $3,000; Chas. Meredith & Co., Ltd., Montréal et Toronto, $14,263; Municipal Bond Corporation, Montréal et Québec, $3,235; National Bond Co., $1,353; Nesbitt, Thomson & Co., Montréal et Hamilton, $10,645; Provincial Securities, Québec, $2,839; A. G. Ross & Co., $600; T. T. Ross, $450; Meredith, Rountree, $500; St-Cyr, Gonthier & Frigon, $10,525; Quebec Bond Co., $3,529; Versailles, Vidricaire & Boulais, Montréal et Québec, $4,100; H. R. Woo
Eugène Panneton

La Banque d
cursale à Tavisto
J. Collins.

Sir Frederic
de la Banque de
après une absen
Bahama, et dans

Le Lieutenai
William McMaste
sives, Limited, et
sistant-gérant de
d'être admis com
ge Charles Merec
jeunes qui n'a pas hésité à mettre son avenir dans la balance lorsqu'il s'est agi de s'enrôler pour la défense de son pays. Il faisait partie de la 35ème Batterie d'Artillerie Canadienne.

A l'assemblée annuelle de la Canadian Consolidated Rubber Company, M. Charles S. Seger, président de la United States Rubber Company, laquelle compagnie contrôle la compagnie canadienne, a été élu président. Sir Mortimer Davis et J. B. Waddell ont été élus directeurs. W. A. Eden et Victor E. Mitchell ont été élus vice-présidents.

M. T. H. Rieder, ancien président et gérant-général s'est retiré du bureau de direction pour donner toute son attention à la Compagnie Ames-Holden-McCready, Limited.

LE DEFICIT DU CANADIEN NORD

L'on annonce d'Ottawa que le déficit du Canadien Nord pendant l'année écoulée, tel que rapporté par le Ministre des Chemins de Fer à l'Hon. Dr Reid, sera d'environ $7,000,000.

McCUAIG BROS.

Cette importante maison de courtage vient de transporter ses bureaux de la rue St-Sacrement, au coin de la rue Notre-Dame et St-Frs.-Xavier. L'on se rappelle la part active qui fut prise par les membres de cette maison aux affaires de la guerre. Le Lieut.-col. D. Rykert McCuaig, D.S.O., et le major Clarence N. McCuaig sont de retour du front après une absence de plus de 4 ans, et le Général Brigadier G. Eric McCuaig, C.M.G., D.S.O., est attendu prochainement.

surances et Cartes d'Affaires

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, TORONTO

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.
Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.
GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée eu 1851
ACTIF, au-delà de $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company
Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

LES TRIBUNAUX

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 26 AVRIL 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

J. Octave Dubois vs Adélard Rousseau, de Plessisville, $250.00.
Henri Roberge vs Canadian Cereal & Flour Comp., Ltd., de Stratford, 3e classe.
Daniel Lamothe vs Napoléon Gagné, Thetford Mines, $1,000.
Dame H. Forcier vs Edouard Gagner, St-Félix de K., $2,500.
A. S. Johnson vs Dame Jessie Smith et vir., Irlande canton, $7,000.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Joseph Brodeur vs L. A. S. Plamondon, Durham Sud, $18.50.
David Rhault vs Basile Thibeault, Victoriaville, $13.25.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Ovide Baril et al. vs Omer Racine, de Roxton Pond, jugement contre défendeur pour $288.17.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

The Massey-Harris vs Henri Jalbert, de St-Félix de Kingsey, jugement contre défendeur pour $88.35.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 22 au 29 avril

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Adolphe Houde vs Luc Beaumier, $55.00.
Wilbrod Mongrain vs Ovila Délisle, $65.00.
J. B. Loranger vs Godfroi Lord, $18.05.
J. H. H. Leduc vs Jos. Corbin, $26.92.
J. H. H. Leduc vs Ovila Champoux, $20.44.
Onésime Beaulac vs A. Verner, $25.50.
Donat Boulé vs A. Tancrède Normandin, $14.00.
Gilbert Lambert vs Joseph Tardif, $50.60.
Henri Cloutier vs Elie Boumansour, $1.00.
Emile Julien vs Johnny Fredette, $20.98.
Great West Assurance Co. vs J. E. Ant. Fournier, $83.70.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Harris Abattoir Co. vs J. Morin, Montréal, $163.
John Sundulac vs St. Lawrence Bridge Co., Ltd., Lachine, $700.
J. B. Tassé & Co. vs Union Architect. Iron Works, Montréal, $54.
P. Larivière vs Eug. Benoit, Louiseville, $250.
Alméric Bachand vs J. & W. Duncan Ltd., Montréal, $465.
Hennéo Terzi vs Jos. Stan. Quenneville, Montréal, 1ère classe.
E. Marchand vs L. A. Charbonneau, Montréal, $1,594.
Ls Silverman vs Jacob Goldman, Montréal, $1,025.
W. B. Dufort vs J. S. Sauvé, Montréal, $367.
J. O. Chapleau vs Isaac Frank, Isaac Frank, Hyman Segal, Bolly Rudner, Bessie Segal, Archie Blanstein, Mme Avner Stern, Mme Harry Abramovitch, Montréal, $744.
Meyer Payaner vs Ls Wexler, Montréal, $2,600.
A. Charbonneau vs W. Ranger, Montréal, $100.
Ignaty Kosovsky vs Dom. Express Co., Ltd., Montréal, $332.
J. & P. Davignon, Ltée vs Oct. Champoux, Montréal, $255.
Jas. Reemvick vs Sadie Rubinsky, Mme Henry Wener, Montreal Fireproof Garage, Montréal, $100.
Olivier Reid Co., Ltd. vs Soly Cohen, Montréal, $432.
Marie Adèle Fortier vs A. R. Whittall Can. Co., Ltd., Montréal, $352.
Jos. Lachaine vs Mary Ellen Scroggie, Mme Geo. Layfield, Montréal, $300.
Acme Specialty Mfg. Co. vs L. N. B. Falconbridge, Montréal, $67.
Alinda Délisle vs Raoul Haineault, Montréal, 1ère classe.
N. Swan vs Hyman Edelstein, Montréal, $141.
Ville Montréal Nord vs Montreal Debentures Corp. Ltd., Montréal, $1,458.
Avila Gascon vs Steel Co. of Can., Ltd., Montréal, $495.
O. Poirier vs A. Poirier, Montréal, 4ème classe.
Royal Bank vs J. N. A. Houle, Montréal, $100.
J. H. T. Bourassa vs Harris Const. Co., Ltd., Montréal, $903.
Nélada Bourdon vs Armand Patenaude, Montréal, 1ère classe.
Berthe de Bellefeuille vs Léonard Clément, Montréal, 1ère classe.
Léocadie Sabourin vs Pierre Turgeon, Montréal, 1ère classe.
A. Sauvé vs Ernest Marsil, Montréal, $121.
G. G. Gales & Co. vs Osmond Latreille, Gilbert Vallée, Succ. Francs Ls Latreille, Montréal, $36.
Stinson Reeb Builders Supply Co. vs Alex. Mackay, Montréal, $2,100.
Madison Paper Stock Co. Inc. vs Paper & Hardware Prod., Ltd., Montréal, $781.
Buckley Drouin Co., Ltd. vs P. J. O. Cyr, Robitaille, $431.
J. L. St-Jacques vs Mastaï Pagnuelo, Westmount, $254.
J. M. Fortier vs Valois Realty Co., Ltd., Montréal, Geo. Fred. Hodgins, Ottawa. $5,711.
Dom. Radiator Co., Ltd. vs S. P. Saxe, Montréal, $190.
Mme Christos Koomas vs Succ. D. P. Zacharacos, Montréal, $9,710.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Beaudoin Ltée vs Ed. Griffin, $19.
C. Lemay vs Nap. Biron Sr, $21.
A. D. Quintin vs O. Grenier, $68.
British Canadian Ins. Co. vs J. O. Parizeau, $24.
Religieuses Cong. Notre-Dame vs Vve R. A. Lessard, $20.
J. Fortin vs Horace alias Henri Déry, $30.
A. D. Quintin vs G. Lebel, $60.
T. P. Phelan vs Gust. Hébert, $27.
C. H. Bleau vs J. H. Fortier, $45.
M. Savard vs Geo. Mansour, $41.
E. Sansregret vs U. Messier, $54.
E. Perreault vs Jos. Roch, $41.
S. Roch vs S. Robitaille, $30.
A. Biron vs Jos. Crevier, $21.
J. Z. Gagnier vs A. alias J. A. Major, $57.
U. Lauzon vs Ovila Hébert, $23.
D. Bonami vs Ory Reeves, $22.
G. Bourassa et al. vs J. A. Leduc, $64.
P. M. Beaudoin vs A. Jansens, $51.
P. M. Beaudoin vs Alf. Gagnon, $20.
P. M. Gagnon vs J. E. Poirier, $20.
H. Marcovitch vs Jos. Brunette, $25.
J. Garmaise vs A. Côté, $21.
J. Garmaise vs J. Beaupré, $20.
J. Garmaise vs Ls Cabana, $21.
J. Garmaise vs A. Brade & H. Clayton, $39.
J. Garmaise vs Aristide Courtois, $13.
J. Garmaise vs E. & Fern. Duquet, $30.
C. Raymond vs Melville Jacques & Oscar Viger, $31.
H. Larin vs Alf. Goldberg, Lachine, $41.
N. G. Valiquette Ltée vs J. L. Ledoux, Luceville, $75.
L. Gagnier vs David Levin, Absent, $27.
Can. Syndicate vs H. E. Spicer, Lachine, $47.
E. A. Pelletier vs Emilien Allard, Chambly Canton, $77.
E. A. Pelletier vs Adélard Breux, Chambly Canton, $33.
H. Weitzer vs Julius Schwartz, Québec, $67.
J. B. T. Dorion vs Henri Sénécal, St-Laurent, $28.
H. Legault vs Adrien alias Adélard Blouin, St-Laurent, $30.
J. E. Ménard vs Edw. Stack, $11.
J. Plante vs Z. St-Laurent, $11.
C. Raymond vs T. Sonne Sr, $61.
J. D. Lévesque vs J. Jones, $44.
J. E. Montpetit vs F. Mallette, $20.
J. E. Montpetit vs E. Duval, $27.
R. H. Beaulieu vs A. Faubert, $25.
H. Schlein vs H. Boulianne, $24.
Parisian Wardrobe Co., Ltd. vs J. Carlton alias Carter, $43.
T. Bertrand vs N. Ménard, $36.
A. Ferron vs T. Giguère, $58.
F. Feldman vs G. Glochoi, $33.
A. Leduc vs Art. Lafrenière, $99.
A. Dufault vs Jas. Leonard, $77.
J. A. Boulanger vs Genser & Co., $27.
Soc. d'Administration Générale vs Jos. Champagne, $30.
H. Dame vs Dan, $26.
F. Aloise vs O. Dufresne, $66.
H. Schlein vs Art. Renaud, $35.
H. W. Petrie de Montreal Ltd. vs Jos. Michel & Art. Valois, $26.
D. Daukner vs E. Seesaltz, $25.
A. Rinfret vs Ed. Ouellette, $12.
J. M. Aird vs Mary Walsh, $21.
J. M. Aird vs T. Scanlan, $42.
S. Girard vs Alb. Myette, $27.
A. Gauthier vs A. Paquette, $20.
W. Samuels et al vs J. G. Howe, $18.

Table Alphabétique des Annonces

A

Abbey Salt .. 116
Acme Glove Work .. 11
American Pad .. 73 et 82
Ames-Holden .. 174–175
Anchor Cap & Closure .. 133
Arlington .. 9
Assurance Mont-Royal .. 212

B

Baines Chocolates .. 134
Baker & Co., (Walter) .. 152
Banque d'Epargne .. 209
Banque d'Hochelaga .. 210
Banque Nationale .. 210
Banque Molson .. 210
Banque Provinciale .. 210
Banwell-Hoxie .. 98
Battle Creak Toasted Corn Cakes 139
Beardmore .. 189
Belding Paul Corticelli .. Couverture
Bennett Ltd. .. 173
Bowser .. 74
Brophy Suspender .. 19
Brophy Umbrella .. 19
Bird & Son .. 81
Breithaupt Leather .. 176
British Colonial Fire Ass. .. 212
Brandram-Henderson .. Couverture
Brantford Computing Scale .. 117
Brock, W. R. .. 18
Brodie & Harvie .. 152
Brodeur, Art. .. 152
Burrow, Stewart & Milne .. 77

C

Canada Life Assurance .. 212
Canada Foundries .. 208
Canada Paint .. 47
Canada Starch .. 126
Canada Stove .. 93
Canadian Cereal .. 136
Canadian Milk Products, Ltd. 130
Canadian National Carbon .. 59
Canadian Poster .. 153
Canadian Yale & Towne .. 71
Canadian Warren Axe .. 98
Canadian Shovel .. 69
Canadian William Roger .. 75
Carriage Factories .. 82
Chamberlain Desolvo Co., Ltd. 92
Chamberlain Medicine .. 120
Chaput, L. & Fils .. 145
Charbonneau Limitée .. 136
Chipman Holton Knitting Co. .. 5
Circle Knitting .. 22
Church & Dwight .. 118
Christin .. 121
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce .. 212
Cie J. A. & M. Côté .. 176
Clark, W. .. Couverture et 116
Climax Baler .. 206
Cluett, Peabody .. 19
Collin Mfg. Co. .. 62
Columbus Rubber Co. .. 183
Coristine .. 13
Corona Phonograph .. 10
Côté & Lapointe .. 152
Connor & Son .. 84-85-86-87
Connors Bros. .. 115
Consumer Cordage .. 70
Couillard, Auguste .. 212
Cowan & Co. .. 135

D

Dale Wax Figures .. 23
Daoust-Lalonde .. 181
Kassab Kimono .. 26
Davies, Wm., Ltd. .. 146
Delfosse .. 6
Dennis Steel Wire .. 68
Dent Harrison .. 144
Desparois, Garneau .. 23
Domestic Specialty .. 118
Dom. Canners Co., Ltd. .. 124
Dominion Cartridge .. 76
Dominion Salt .. 120
Dominion Suspender .. 25
Dowswell Lees .. 56
Duchesneau Limitée .. 22
Duffy, J. J. .. 118
Dunn, Albert .. 128
Dunlop Tire .. 95

E

Eddy,E.-B. & Co. .. 125
Egg-O Baking Powder .. 147
Ewing & Son .. 125

F

Fairbank, N.-K. .. 122
Fairbank & Gosselin .. 207
Findlay Bros. .. 67
Fontaine, Henri .. 152
Forsyth Shirt .. Couverture
Fortier .. 209
Frost Steel Wire Co. .. 50 et 58
Frothingham & Workman .. 78

G

Gagnon L'Heureux .. 212
Garand, Terroux & Cie .. 212
Garland, John .. 4
Genesee Pure Food .. 208
Genin & Trudeau .. 128
Gendron Mfg. .. 48
Georgia Turpentine .. 88
Genest & Genest & Co. .. 123
Germain, Louis .. 186
Gillett Co., Ltd. (E.-W.) .. 125
Gonthier & Midgley .. 212
Goodhue .. 6
Gorman, Eckert & Co. .. 122
Greenshields .. 3
Goodyear Rubber Tire Co. .. 45
Gunn .. 134
Gutta Percha .. 63 et 182

H

Hamilton Carhartt .. 29
Hamilton Stove .. 51
Hébert, L.-H. .. 70
Hudon, Hébert .. 119
Hobbs Mfg. .. 72
Hodgson Sumner .. 12
Hudon & Orsali .. 141

I

Imperial Oil .. 61
Imperial Tobacco .. 131 et 156
Ingersoll Robert, H. .. 79

J

Jennings & Wilson .. 19
Jonas & Cie, H. .. 142

K

Kellogg Cereal .. 137
King Paper Box .. 178
King Suspender .. 20
Kitchener Suspender .. 26
Kribs, William A. .. 132

L

Labelle, J.-R. .. 186
Lamontagne Ltée .. 207
La Prévoyance .. 212
Lady Bell Shoe .. 179
Lea & Perrin .. 143
Leslie & Co., A.-C. .. 50 et 60
Lewis Bros. .. 64
Liverpool-Manitoba .. 212
Lytle Co., Ltd. .. 150

M

Malcolm Condens. Milk Co. .. 129
Martin, L. Co. .. 66
Manufacture de Scies de Lévis 50
Martin, P.-P. & Cie .. 16
Mathieu (Cie J.-L.) .. 120
Matthews-Blackwell .. 127
Maxwells, Ltd. .. 55
McArthur, A. .. 50 et 52
McArthur, Irwin .. 80
McCormick Biscuit .. 150
Mercury Mills .. 28
Miner Shoe .. 180
Montbriand, L.-R. .. 212
Montreal Nut & Brokerage .. 94

N

National Breweries .. 154
Niagara Neckwear .. 30
Nova Scotia Steel Co. .. 208
Nuggest Polish .. 178

O

Office Specialty .. 177
Oneida Community, Ltd. .. 57
Ottawa Paint .. 97
Otterville Mfg. Co. .. 68

P

Pacific Mills .. 21
Paquet & Bonnier .. 212
Parker Broom .. 88
Patterson Candies .. 155
Perfection Counter .. 177
Perrin Frères & Co. .. 17
Pink .. 54
Plessisville Shoe .. 185
Poulin & Co. .. 152
Prudential Financial Society .. 210

R

Racine .. 14 et 15
Ramsay .. 88
Reed, Geo. W. .. 207
Regal Shirt .. 27
Redmond & Co., Ltd. .. 27
Remington Arms .. 48
Robinson, James .. 184
Roy .. 208
Richards, Wilcox Co. .. 96
Riga (Sté des Eaux Purgatives) 151

S

Samuel Benjamin .. 92
Seagram .. 118
Sherbrooke Cigar .. 151
Sherley Saw .. 82
St. Croix Soap .. 128 et 138
St. Lawrence Flour Mills .. 152
St. Mary's Wood .. 152
St. Williams Fruit Preserves .. 148
Sherwin Williams .. 46
Simonds Canada Saw .. 62
Simms & Co. .. 49
Slater Shoe .. 188
Stewart, James Co. .. 91
Stanfold Chair .. 8
Stanley Hutchin .. 151
Stauntons Limited .. 98
Steel of Canada .. 60 et 83
Steel Through & Machine Co. 89
Sun Life of Canada .. 212

T

Taylor, J. J. Safe .. 68
Tétrault Shoe .. 190
Tooke Bros. .. 7
Thermos Bottle .. 53
Thompson, B. & S. H. .. 65
Tower Canadian .. 26
Turnbull .. 8
Turner, J. J. .. 72

W

Wagstaffe Ltd. .. 149
West India .. 140
Warwick Overall .. 24
Western Ass. Co. .. 212
Whiting & Davies .. 26
Whitman & Barnes Mfg. .. 58
Wisintainer & Fils .. 90
Williams, J. H. .. 48
Wright ,E. T. .. 187

Les Meilleurs Rubans

Les rubans "Belding" sont la perfection même de la valeur. Grâce à leur fabrication honnête ils dureront bien plus longtemps que tous les autres.

Ils représentent cette qualité supérieure qui donne une clientèle profitable.

Ils ne se déchireront pas — ni ne changeront — c'est la raison pour laquelle vous devriez acheter les rubans "Belding" — qui se vendent toujours facilement — toujours à leur véritable valeur.

Echantillons et prix envoyés avec plaisir.

BELDING PAUL CORTICELLI
Limited

Bureaux des ventes à
Montréal Toronto Winnipeg Vancouver

Nous fabriquons les soies en rouleaux Corticelli ainsi que les soies en rouleaux Belding.

Mets Préparés de Clark

DE LA MEILLEURE QUALITÉ — CEUX QUI SE VENDENT LE PLUS

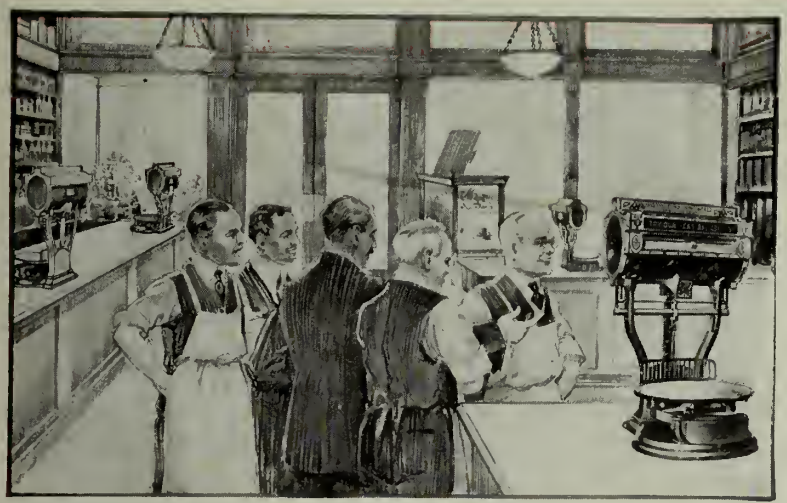
Préparés sous la surveillance directe des inspecteurs du gouvernement canadien, conformément à la loi du Canada touchant la viande et les conserves.

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 9 mai 1919 | Vol. XXXII—No 19



Ce qu'il a de plus important dans le magasin.

L'idée la plus simple du monde que le patron puisse "inculquer" à ses commis, c'est l'emploi d'une balance automatique Dayton. Le plus grand succès que le patron puisse avoir avec ses clients, c'est de les srvir avec cette balance.

De nos jours, c'est le magasin "honnête" qui prospère. Il n'y a rien comme la balance automatique Dayton pour contribuer a ce résultat. Le marchand a son compte. Le client le sien également. Cette balance supprime les pertes énormes résultant de la mauvaise pesée. Elle donne satisfaction au client parce qu'il peut voir qu'elle lui donne une pesée exacte.

Les Balances Calculatrices Dayton

Faites au Canada — "Si c'est une Dayton, elle est exacte."

Elle calcule les fractions de pesées et valeurs pour vous, et cela instantanément et avec une précision absolue. C'est la balance commerciale la plus durable et la plus sensible au monde. Cette année, nos ventes accusent une augmentation de 70% sur celles de la même période l'an dernier—nos livraisons ont augmenté de plus de 200%. Ceci explique pourquoi des centaines de marchands prospères achètent ces balances. En avez-vous une, vous?

Permettez-nous de vous envoyer notre plus récent catalogue.

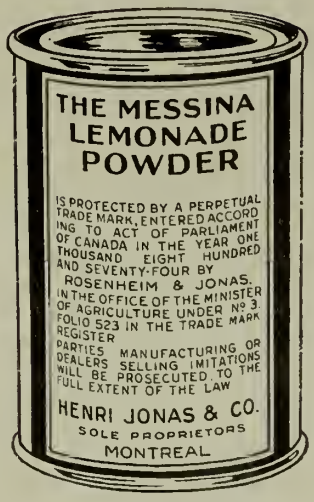
DAYTON COMPUTING SCALES, Avenues Royce et Campbell, Toronto.

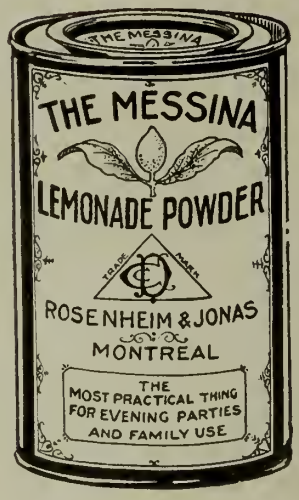
FRANK E. MUTTON, Vice-président et gérant-général

BUREAU DE VENTES A MONTREAL: 58 rue Notre-Dame Est

Aussi à Winnipeg et à Vancouver

AVANT LE TEMPS DES CHALEURS





TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - MONTREAL.

MARQUE DOMINION

La **Qualité** entre avant que l'Etiquette soit placée sur la Boîte

La Soupe aux Tomates et aux Légumes

est la favorite des ménagères difficiles—c'est une ligne dont vous pouvez pousser la vente en confiance — elle est empaquetée dans nos propres manufactures canadiennes.

Spaghetti Sauce aux Tomates

Recommandez-le fortement — une fois que vos clients ont fait connaissance avec cette ligne il suffit de la leur rappeler. Exhibez-le sur votre comptoir.

Fèves au Lard

Un article de consommation courante — se vend à toutes les classes, en toutes saisons — Délicieuses, de riche valeur nutritive.
Pas de tracas pour les préparer.

Soupe aux Tomates

Sa saveur délicieuse de tomates rouges bien mûres répond à tous les goûts. Assurez-vous d'avoir toujours un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-en à votre fournisseur en gros ou écrivez directement à

Dominion Canners Limited,

Hamilton - Canada

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.50
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.80
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte..1.40
Chocolat sucré, "Diamond", paint de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38
Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Superb, paquets de 3 livres 2.75
Paquets de 6 livres 5.40
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.
La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.
Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.
Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE
Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	—	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Fèves au Lard de CLARK

Il est facile, M. l'épicier, D'ACHETER des marchandises apparemment attractives à des prix qui paraissent rémunérateurs, mais

SE VENDRONT-ELLES ?

C'est une question vitale.

Les fèves au lard de Clark sont de beaucoup celles qui se vendent le plus. Elles vous donnent de l'argent rapidement, de bons profits et leur qualité est une annonce pour votre magasin.

Remplissez vos tablettes avec les fèves de Clark. Ensuite voyez-les se vider vite.

Wm. Clark, Limited

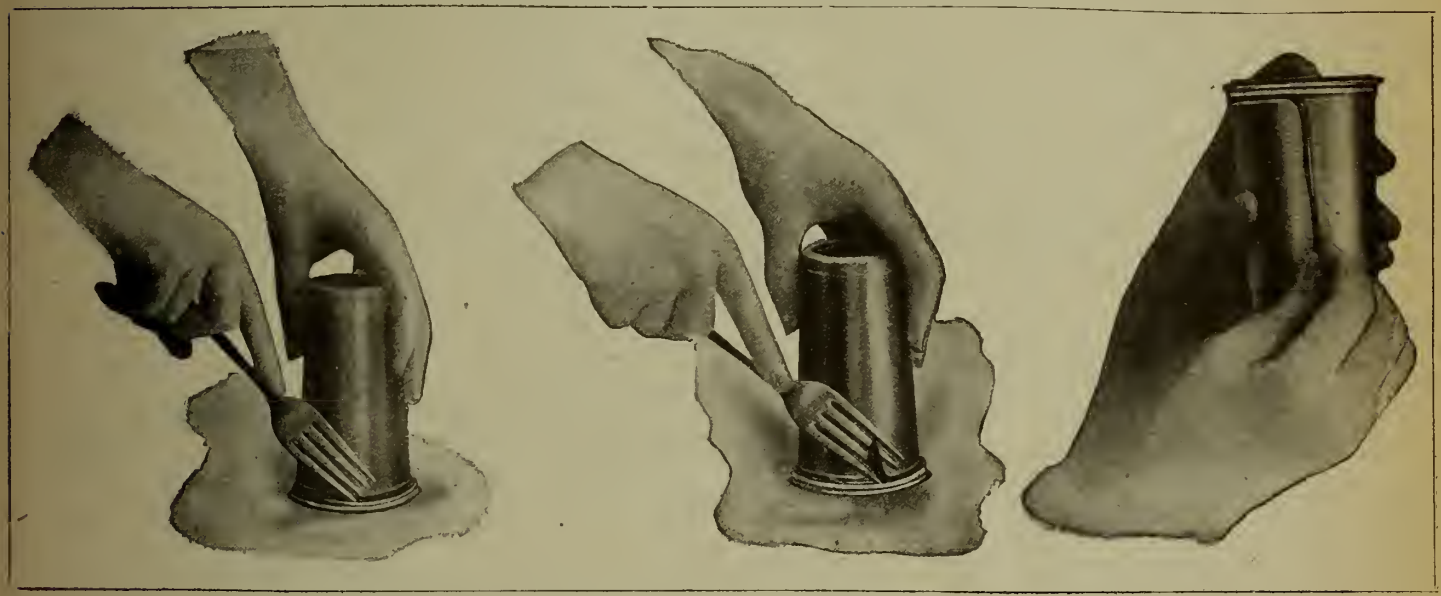
MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216

Ce Sont Les Clients Satisfaits, Qui Donnent Des Profits Assurés

—Les clients qui reviennent à votre magasin avec sur leur figure le désir d'acheter. La satisfaction du client est certaine lorsque les produits qu'il achète possèdent toute la qualité et la saveur que le manufacturier s'efforce d'y mettre ; lorsqu'ils sont placés sur la table avec la même riche saveur et le goût délicieux qu'ils avaient à la fabrique.

Les manufacturiers sur tout le continent savent par expérience que le seul moyen d'obtenir cela c'est d'employer les COUVERCLES ANCHOR — le cachetage qui retient toute la saveur et la fraîcheur premières des produits.



Les illustrations ci-dessus montrent la manière facile avec laquelle les COUVERCLES ANCHOR sont enlevés. Renversez le pot, insérez de force une fourchette dans le bord, dégagez-le un peu, remettez le pot droit, saisissez le bout dégagé et toute la garniture peut être enlevée facilement, dégageant le couvercle sans le moindre danger de renverser le contenu.

En exigeant les COUVERCLES ANCHOR sur tous les produits en pots de verre que vous vendez ou que vous aimeriez à vendre, vous assurez la plus entière satisfaction à votre client.

ANCHOR CAP & CLOSURE CORPORATION

of Canada, Limited.

FABRIQUE ET
BUREAUX GENERAUX

50, Dovercourt Road
TORONTO, ONT.

Vernis à chaussures. La douz.
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 — —	
Medium	2 — —	
Large	2 — —	manquant
No 64 Jars	1 — —	manquant
No 65 Jars	1 — —	$28.80
No 66 Jars	1 — —	37.80
No 67 Jars	1 — —	manquant
No 68 Jars	1 — —	manquant
No 69 Jars	1 — —	manquant
Molasse Jugs	1 — —	manquant
Jarres, ¼ gal.	1 — —	manquant
Jarres, ½ gal.	1 — —	manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED, Montréal

Corned Beef Compressé	..½s.	2.90
Corned Beef Compressé	.. 1s.	4.90
Corned Beef Compressé	.. 2s.	9.25
Corned Beef Compressé	.. 6s.	34.75
Corned Beef Compressé	..14s.	
Roast Beef	..½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	..½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..
Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER
1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de	8 onces	2.20
Bouteilles de	12 onces	2.75
Bouteilles de	16 onces	3.40

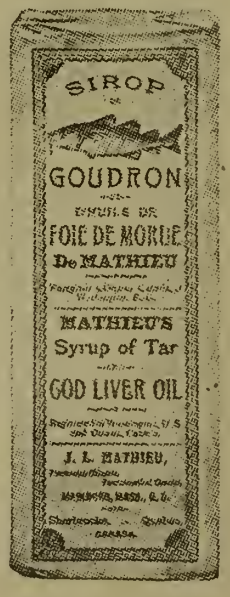
BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut	..¼s.	1.40
Beurre de Peanut	..½s.	1.90

Ces deux petits remèdes préventifs pratiques ne sont pas des produits "guérissant tout", mais ils donnent toujours d'excellents résultats et les clients reviennent toujours à votre magasin pour en redemander.

Le "SIROP DE GOUDRON" DE MATHIEU et les "POUDRES NERVINE" DE MATHIEU devraient toujours être bien mis en étalage dans toute bonne épicerie.

Les résultats se traduisent par des clients satisfaits et de bons profits.



LA COMPAGNIE
J. L. MATHIEU
Propriétaire
SHERBROOKE,
Qué.

57 57

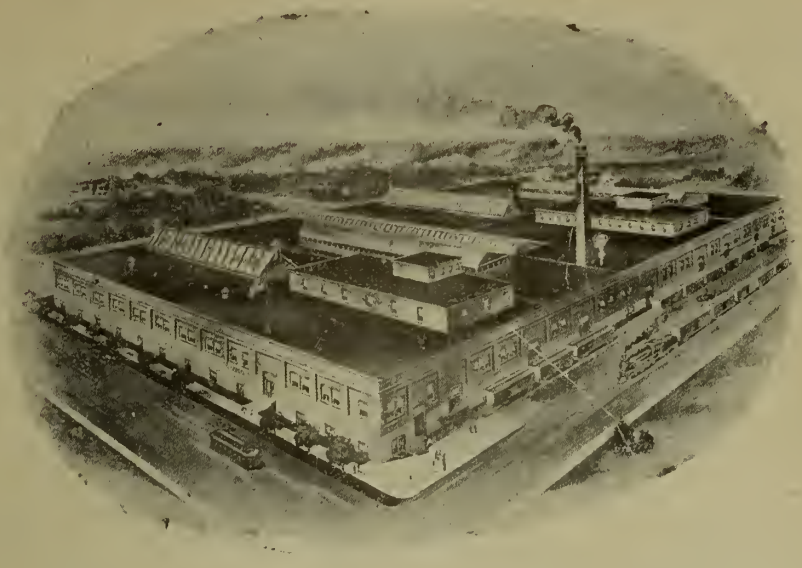
METTEZ EN ETALAGE
ET RECOMMANDEZ

ce produit alimentaire populaire. C'est votre avantage d'agir ainsi parce que vos clients savent que les Fèves Cuites au Four de Heinz sont hygiéniques et nourrissantes, appétissantes et par-dessus tout —garanties de plaire. Argent rendu si le client n'est pas satisfait.

Tous les Produits de Heinz vendus au Canada sont fait au Canada

57 57

Préparée dans des Chaudrons en Cuivre et Bouillie dans des Cuves d'Argent



Mise en Seaux et Bocaux Dorés à l'intérieur

La manufacture de conserves de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada

La Fameuse Marmelade d'Oranges de Séville de

WAGSTAFFE

Contenant toutes les huiles essentielles qui donnent un goût si piquant à une véritable Marmelade d'Oranges.

Commandez-en à votre épicier avant la hausse

WAGSTAFFE, Limited

FABRICANTS DE CONSERVES DE FRUITS PURS

Hamilton - - - - - Canada

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz, à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine .. ..:10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00

Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT
Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

HYGIENIQUES—SANS ODEUR—RESISTANTS

Voilà en peu de mots ce qui caractérise les articles en fibre durcie d'Eddy.

A LA MAISON—SUR LA FERME—PARTOUT.

Les articles en fibre durcie d'Eddy sont utiles partout et on les aime. Le marchand qui tient cette ligne n'a pas besoin d'avoir recours à beaucoup d'arguments de vente. Elle se vend tout seule. Son apparence même dénote la propreté. Moulée, pressée et cuite, la surface de ces articles, reluisante comme du verre, saute aux yeux de vos clients. Ils voient tout de suite que ni la poussière ni la saleté ne peuvent s'y loger, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de crevasses ni fentes où elles pourraient s'accumuler.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

se vendent durant toutes les saisons de l'année. Le plus vite vous en aurez en stock, le plus vite vous en vendrez.
Préparez-vous pour le gros commerce de l'été.
Ayez-les en magasin quand on vous les demandera.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED

Fabricants des "ALLUMETTES EDDY" en renom dans le monde entier.
HULL, Canada.

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

POUR VOTRE PROFIT

Ne perdez pas de vue cette ligne

La ligne "Domestic" est complète. Elle offre des polis pour tous les besoins — le meilleur dans chaque ligne. Elle procure aussi un très bon profit aux marchands. Pour le Nettoyage Annuel du Printemps,

Prenez en Stock ces Produits "Domestic"

Pour les hommes: Apprêt pour harnais Satin Gloss, Poli à Métal Klondike, Poli à Cuir Idéal, Apprêt pour capote d'Auto Re-nu-all, Apprêt pour la Carrosserie d'Auto Kleanall et Cire pour Auto.

Pour la maison: Crème Ideal Silver, Apprêt à Chaussures Gold Leaf, Poli à chaussures Staon, Brillant Bonnie, Nettoyeur de Cuisine et Poli à Meubles Re-nu-all.

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour prix et escomptes.

Domestic Specialty Co.,
LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

PRODUITS B. T. BABBITS

Nous cotons:

Poudre de savon 1776, caisse de 100 paquets 5.65

Nettoyeur Babbitts, caisse de 50 paquets 3.10
Nettoyeur Babbitts, (Kosher), caisse de 50 paquets 3.10
Lessive Pure Babbitts, caisse de 4 douzaines 5.95

Port payé pour envois de 5 caisses ou plus, ne dépassant pas un fret de 25 cents les 100 livres.

THE CANADA STARCH CO., LTD.
Manufacturier des Marques
Edwardsburg

Empois de buanderie. La livre

Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09¼
—White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre.. ..0.09¾
Empois No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres 0.10¼
Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.09¾
Barils d'Empois Blanc No 1 (200 livres) 0.09¾
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres) 0.11¼
Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres 0.12¾
— — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres..0.12¾
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10¾
Benson's Enamel (eau froide) (40 livres) à la caisse 3.25
Celuloid .. ..
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40

Empois de cuisine.

W. T. Benson's and Co's. Celebrated Prepared Corn (40 livres) 0.11
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09½
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 livres), paquets de 1 livre 0.20
(Boîte de 20 livres, ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre).

Sirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse ..4.00
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines, en caisse 4.55
Boîtes de 5 livres, 1 douz., en caisse 5.15
— 10 liv., ½ douz., en caisse..4.85
— 20 liv., ¼ douz., en caisse..4.80

(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).

Barils, environ 700 livres 0.06¾
Demi-baril, environ 350 livres..0.07
Quart de baril, enciron 175 liv.0.07¼

(Conditions: net, 30 jours).

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu' 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals, 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals, 38½ liv., chaque 3.25
— — — 5 gals, 65 liv., chaque 5.25

Sirop de Blé-d'Inde. Marque Lily White

Par caisse

Boîtes de 2 livres, 2 douzaines.5.05
Boîtes de 5 livres, 1 douzaine..5.65
Boîtes de 10 livres, ½ douzaine..5.35
Boîtes de 20 livres, ¼ douzaine..5.30

(Les boîtes de 5, 10 et 50 livres ont une anse en fil de fer).

Fret payé pour 5 caisses de sirop ou 250 livres, pour 10 boîtes d'empois ou 10 boîtes assorties de sirop et d'empois jusqu'à toute station de chemin de fer dans les provinces de Québec et d'Ontario à l'est ou au sud du Sault Sainte-Marie, Sudbury, North-Bay et Mattawa et jusqu'à tous les ports des lacs pendans la saison de navigation.

Conditions: net 30 jours. Pas d'escompte pour paiement d'avance.

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE, Montréal

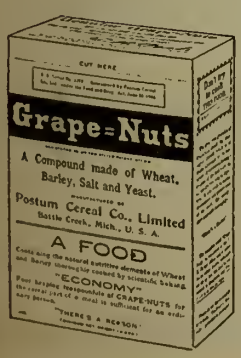
"PRIMUS"

Thé Noir Ceyland et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 liv., c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre ..0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 liv., c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre ..0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre ..0.67

Devant le Public

Le fait de tenir un produit constamment devant le public est un facteur important dans le nombre des ventes. De jolis étalages de tablettes, de comptoir et de vitrine avec d'autres accessoires de vente sont les choses les plus essentielles pour le succès d'une grande campagne de publicité. De plus, il y a à considérer le désir continuel des manufacturiers de maintenir la haute qualité nutritive du



Grape-Nuts

— le produit profitable recommandable.

"Il y a une Raison"

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.

" PRIMUS "
Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 liv., c s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre ..0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 liv., c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livres, c-s 20¼ livres, la livre ..0.67

BORDEN MILK CO., LIMITED
Montréal

Liste des prix pour l'est de Fort William, (cette dernière ville comprise), dans les provinces d'Ontario, de Québec et Maritimes.

LAIT CONDENSE.

La caisse
Marque Eagle, 48 boîtes 9.25
— Reindeer, 48 boîtes 8.95
— Silver Co, 48 boîtes 8.40
— "Gold Seal" et "Purity", 48 boîtes 8.25
Marque Mayflower, 48 boîtes 8.25
— "Challenger", "Clover", 48 boîtes 7.75

LAIT EVAPORE
Marques St-Charles

	Jersey	Peerless
"Hotel", 24 boîtes ..	6.65	
"Tall", 48 boîtes.. ..	6.75	
"Family", 48 boîtes..	5.75	
"Small", 48 boîtes ..	2.90	

CAFE CONDENSE

Marque Reindeer, "Grande", 24 boîtes 6.25
Marque Reindeer, "Petite", 48 boîtes 6.50
Marque Regal, 24 boîtes 5.90
Cacao Marque Reindeer — 24 grandes boîtes 6.25
Cacao Marque Reindeer — Petites boîtes 6.50

E. W. GILLETT CO., LTD.
Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2½ lbs	8.90
½ douz. de 5 lbs	16.10
2 douz. de 6 oz. / 1 douz. de 12 oz. / 1 douz. de 16 oz.	à la cse 10.40

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus5.70

Soda "Magic"

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.4.80
5 caisses 4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque ..5.70

Barils de 400 livres, par baril ..16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. la doz. (4 doz. à la caisse)3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) ..6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

THES

Du JAPON. --- Tous les rapports du Japon indiquent que les prix du marché seront plus élevés que la saison passée.

Nous avons en stock quelques-unes des plus belles qualités importées à des prix plus bas que ceux qui ont prévalu l'an dernier.

De CEYLAN et ASSAM. --- Quelques-unes des plus belles qualités de Thé, en stock, à des prix au-dessous du coût d'importation actuel.

Adressez-nous une carte nous disant quels sont vos besoins et vous recevrez échantillons et prix par retour du courrier.

KEARNEY BROS, Limited

Importateurs de Thés et Cafés

(Maison fondée il y a 44 ans)

33 rue St-Pierre, - - Montréal

LE BALAI DAISY

fait par

THE PARKER BROOM CO.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé-d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure Fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'importe où
par lots de 6 douzaines.

Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dure avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général $27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Epicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Epicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Epiceries $38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Epiceries $23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.

Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des

PRODUITS ALIMENTAIRES

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

18 ans d'expérience

BANQUIERS:

La banque ROYALE

et la banque PROVINCIALE

Ecrivez pour informations.

NAP. MORRISSETTE

18 Place Jacques Cartier

MONTREAL.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited

Montréal. Téléph. Main 436

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.

St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

ABANDON JUDICIAIRE

Jacques Courteau, de Nicolet — Henri Bisson, gardien provisoire.

EN LIQUIDATION

Dartwell Ltd., Montréal, — H. J. Webb, liquidateur.

AVIS DE DIVIDENDES

Re Noé Viau, de Hull, un premier et dernier dividende, payable le 12 mai par J. E. Coufure, curateur.

Cyrille Falardeau, de Québec, un premier et dernier dividende, payable le 20 mai par Lefaivre & Gagnon, de Québec, curateurs.

C. H. Fournier, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 15 mai par Eug. Prévost, curateur.

DEMANDES EN SEPARATION DE BIENS

Marie Antoinette Lavigueur vs J. R. Groulx.

Gote Cokill, Montréal vs Moses Tokar.

Florentine Brosseau vs Jos. Aug. Bonenfant, de St-Rémi.

Leah Klerman vs M. Goldstein, Montréal.

Rebecca Pinsky vs Bennie Iankelevitch, Montréal.

Alina St-Onge vs Thomas Voisine, de Ste-Rose du D-gelé.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. A. Labrecque, Miss S. Gorcy, 15 mai, 11 a.m., 400 St-André, Desmarais.

Jos. St-Martin, Jules Séguin, 15 mai, 10 a.m., 303 Amherst, Desmarais.

E. Gilain, E. Pierronne, 16 mai, 10 a.m., 530, 3ème avenue, Rosemont, Robitaille.

The King, John Cameron, 16 mai, 10 a.m., 402 William, Lafontaine.

L. C. Pelletier et al., O. F. Desjardins, 16 mai, 1 p.m., 821 Marie-Anne Est, Trudeau.

P. A. Elliott, Myers Herscovitch, 16 mai, 10 a.m., 1037 Cadieux, Lalonde.

J. P. O. Langlois, W. Schonfield, 19 mai, 10 a.m., 1026 Henri Julien, Yalonde.

L. Corbeil, E. H. Monty, 13 mai, 2 p.m., 2507 Cartier, Bourdeau.

N. J. Holden, J. Goodson, 14 mai, 10 a.m., 19 Bisson, Desroches.

Harris Abattoir Co., Ltd. J. Morin, 15 mai, 10 a.m., 222 Lasalle, Giroux.

Mme E. J. Logan, et vir., C. C. Cairns, et al., 15 mai, 10 a.m., 2101 Esplanade, Giroux.

Mme E. J. Logan, et vir., C. C. Cairns, et al., 15 mai, 2 p.m., 827 Champagneur, Gravel.

Jacob Rosenstein, H. E. Messier, 15 mai, 2 p.m., 47 Craig, Pauzé.

Goodwins Ltd., Fred. Doody, 15 mai, 10 a.m., 479 Guy, Pauzé.

L. Pigeon, Alfred Richard, 15 mai, 10 a.m., 156 LeCaron, Lalonde.

P. Pelletier, E. Wilding, 16 mai, 10 a.m., 284 de Villiers, Racine

Barrett Co., Ltd., Union Arch. Iron Works, 16 mai, 2 p.m., 325b Clarke, Marson.

Henri Clapwood, Oct. Bard, 17 mai, 10 a.m., 1580 St-Jacques, DeCelles.

Armand Mongeau, E. Bélair, 19 mai, 11 a.m., 49 St-Charles, Bouchard.

Michel Sanders, Clovis Montpellier dit Beaulieu, 19 mai, 11 a.m., 184 Ste-Catherine Ouest, Coutu.

E. BEAUCHAMP, Enr.

SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommes à mâcher de toutes sortes, Chocolats, en barres et à la livre ou en gros. Pepper Mint et Live Savers.

Tout marchand a besoin d'une comptabilité exacte pour deux raisons :

1. Il lui faut chaque jour connaître le chiffre exact des transactions faites à son magasin pour pouvoir bien contrôler son commerce.

2. Il lui faut ces chiffres chaque fois que son banquier ou son marchand de gros lui demande un état de ses affaires.

Il en a également besoin pour savoir combien d'argent il fait, et ce que lui coûte son commerce.
Tous les marchands peuvent savoir le chiffre des transactions faites à leur magasin de deux manières: par la méthode lente à la main ou par la méthode mécanique rapide et exacte.

Une Caisse Enregistreuse National lui donnera un chiffre exact et invariable.

Elle classifiera, additionnera et vérifiera. Elle lui évitera du travail et réduira ses dépenses.
Aucun marchand ne devrait faire à la main, une comptabilité qui peut être aussi facilement tenue par une machine.

Envoyez une carte postale et vous saurez comment une Caisse National, dernier modèle, vous évitera le travail pénible de la comptabilité à la main.

The National Cash Register Company of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Bureaux dans toutes les principales villes du monde.

Servez dans le "RITESHAPE"

Empaquetez tous vos produits alimentaires en vrac dans le "Riteshape."

Les viandes en tranches et hachées, le beurre, le saindoux, les saucisses, le beurre de pistache, les friandises, enfin toutes choses que vous vendez, peuvent être placées de façon plus satisfaisante et plus économique dans des plats "Riteshape."

La ligne de plats "Riteshape" est complète, de ½ à 12 livres, fournissant le plat qu'il faut pour toute chose en n'importe quelle quantité.

Les grandes dimensions font des plats d'étalage splendides. et peuvent contenir de manière fort attrayante de grosses commandes de produits marins, de légumes frais, de fruits, de viandes et de pâtisserie.

Nous avons en stock, à Montréal, en tous temps, un assortiment complet des plats "Riteshape" et pouvons livrer immédiatement ces splendides récipients en n'importe quelle quantité. Les jobbers et les épiciers en gros les ont en stock.

Le "Riteshape" est employé uniquement dans les meilleurs magasins du Canada. Essayez-le et vous serez convaincu. Demandez les "Riteshape" par leur nom. Refusez les imitations.

Victoria Paper & Twine Co., Ltd.

Distributeurs en gros

378-380-382 RUE NOTRE-DAME OUEST,

TORONTO **MONTREAL** HALIFAX

"Curling" Brand

MARMELADE

aux

Oranges de Séville

Faite avec des oranges de Séville
et du sucre de canne seulement.

En Boîtes de 4 lbs et en pots de 1 lb.

CONFITURES pures aux fraises
"ST. WILLIAMS"

Empaquetage de la nouvelle saison
LIVRAISON EN MAI.

ST. WILLIAMS FRUIT PRESERVERS, LIMITED

Simcoe et St. Williams, Ont.

DISTRIBUTEURS:

Maclure & Langley, Limited

11 rue St-Nicolas,
MONTREAL

CREAM TARTAR

Epiciers: C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnue. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

GILLETT'S CREAM TARTAR

LES PRODUITS GILLETT SONT
LES MEILLEURS ET LES PLUS PURS

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

MONTREAL WINNIPEG

CHEMICALLY PURE

Sardines à l'Huile Marque Brunswick

Une ligne de sardines domestiques d'aussi belle qualité que vous pourriez désirer avoir dans votre magasin.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grosse clientèle, laquelle, grâce à nos méthodes consciencieuses d'affaires, ne cesse de s'accroître. Lorsque vous tenez en stock les produits de la marque Connors Bros., vous vendez des articles aimés des clients.

Vous pouvez compter sur la valeur de vente des produits suivants:

¼ Sardines à l'huile
¼ Sardines à la moutarde
Finnan Haddie (boîtes rondes)
Harengs saurs
Harengs à la sauce aux tomates
Clams.

CONNORS BROS, Limited, Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 9 mai 1919. Vol. XXXII—No 19

L'IMPORTANCE DU BON ARRANGEMENT DU MAGASIN

L'arrangement du magasin a une signification beaucoup plus importante que les marchands ne se l'imaginent bien souvent. Lorsque vos clients entrent dans votre magasin, ils éprouvent une impression. Faites qu'elle soit favorable. Si votre magasin est malpropre et votre stock poussiéreux, il y a une certaine classe de gens qui ne voudront jamais traiter avec vous. La propreté est une chose essentielle dans le commerce.

Les marchandises de saison devraient toujours être mises en étalage de telle manière que vos clients puissent les voir d'un coup d'oeil. L'emploi de tables d'étalage est une des meilleures façons d'atteindre ce résultat. Ces étalages devraient être changés souvent et toujours gardés en bonne condition.

Une table mettant en étalage des menus articles attirera plus de ventes que si ces mêmes articles sont dissimulés quelque part et montrés seulement sur demande. D'autres tables devraient être employées pour montrer les marchandises qui sont particulièrement en demande à telle ou telle époque de l'année, et l'on devrait montrer bien en évidence le plein prix de vente de ces articles de manière à ce qu'il n'y ait pas d'hésitation quant aux cotations dans l'esprit du public.

Dans certains cas, il ne serait guère pratique d'étalager des sortes de marchandises sur des tables où la poussière risquerait de les envahir. Dans ces cas-là, les comptoirs-vitrines sont les réceptacles tout indiqués. Ces accessoires d'étalage peuvent être également arrangés de façon agréable et fournir les mêmes avantages que les étalages sur table puisqu'ils permettent l'examen des marchandises.

Que la propreté soit de règle dans votre magasin et que l'ordre y règne. Que vos rayons soient bien garnis de façon à ce que nul n'ait l'idée que votre stock est dégarni. Dans les petits magasins où le stock tenu est réduit, il est bon d'employer les cartons vides pour donner l'impression que votre stock est complet.

Et lorsqu'une saison achève et qu'une autre la remplace avec son contingent de demandes pour d'autres marchandises, faites savoir au public que vous avez de quoi répondre à ses besoins et que vous êtes prêt à l'approvisionner.

COMPTEZ, PESEZ, MESUREZ VOS MARCHANDISES A LEUR ENTREE EN MAGASIN

Nous pensons qu'un certain nombre de marchands pourraient faire une bonne économie en suivant le vieux proverbe commercial de "compter, peser et mesurer" tout ce qui entre dans leurs magasins au cours de l'année.

Tenez-vous un livre d'entrée des marchandises? Et le tenez-vous convenablement? Le premier soin à apporter à vos marchandises devrait être de les faire entrer en magasin tout de suite, de façon à ce qu'il ne s'élève aucun doute concernant une réclamation possible de manque de poids ou de mesure. Pour nous montrer comment les choses se passaient un marchand nous citait quelques exemples de son expérience personnelle.

"J'avais acheté, nous dit-il, cinq barils de sucre granulé chez un jobber, et l'avais reçu en bonne condition, selon toute apparence. En pesant un baril, je trouvai qu'il me manquait dix-neuf livres. Je téléphonai au vendeur. Il me dit que la chose

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

était impossible et il m'envoya un homme pour peser ce sucre. En revenant il fit rapport à l'agent de la raffinerie. On discuta de la chose, on argua, la défectuosité d'une balance; enfin, bref, j'obtins un crédit de 19 livres de sucre à $10.38.

"J'avais acheté cinq sacs de cent livres de sel soda, chacun ne pesait que 85 livres, soit 75 livres que je me fis rembourser; à un sac de noisettes de Californie, il me maquait 10 livres à 42c la livre."

C'est en surveillant attentivement la rentrée des marchandises qu'on peut éviter parfois des pertes très conséquentes.

Parmi les articles qu'il convient d'examiner de plus près à leur arrivée, notons: les oranges rempaquetées, les citrons et les grapefruits; les boîtes de biscuits de fantaisie en cartonnages; les nates de figues, les caisses de conserves avec boîtes bombées ou endommagées, les barils fuyants, etc. Beaucoup d'autres choses nécessitent une attention soutenue et il est bon que les marchands s'en préoccupent.

RARETE DE RIZ.

Tandis qu'il y a de bons approvisionnements de riz au Canada pour l'instant, les importateurs les mieux informés prétendent qu'il y a dans les autres pays disette de riz. Le Japon et les Indes en particulier n'en ont pas suffisamment pour leur consommation, chose d'autant plus grave que c'est un article d'alimentation première dans ces pays. Les prix du riz au Canada sont aujourd'hui moins élevés que dans les autres pays, nous disait un importateur, et il est peu probable qu'ils puissent atteindre des niveaux plus bas.

340 LICENCES ACCORDEES AUX EPICIERS.

Mercredi de cette semaine, les commissaires des licences ont accordé 340 licences aux épiciers et marchands de liqueurs pour la vente de la bière, du vin et du cidre.

OEUFS, BEURRE ET FROMAGE EN ENTREPOTS

La "Montreal Produce Association" communique à la presse d'intéressantes statistiques sur les stocks de beurre, fromage et oeufs détenus par les différentes compagnies de la métropole. Elles font voir qu'en avril dernier environ 25,000 caisses d'oeufs d'une grosse chacune étaient entreposées à Montréal, alors qu'on haussait les prix prétextant une certaine rareté du produit. En mars, les stocks d'oeufs nouvellement pondus se totalisaient à 3,658 caisses, comparativement à 9,703 le mois suivant. En ce qui concerne le beurre de crèmerie, le nombre de colis, à la fin d'avril dernier, atteignait 5,493, contre 6,627 un mois auparavant et contre 3,324 à la fin d'avril 1918. Il y a eu cependant diminution des stocks de fromage, depuis un an.

ORGANISATION DE BUREAUX MIS A LA DISPOSITION DES ACHETEURS ETRANGERS DE BIJOUTERIE, JOAILLERIE, ORFEVRERIE, ETC.

La Chambre syndicale de la bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, de Paris, vient d'informer l'Office National du commerce extérieur qu'elle a récemment créé, dans son nouvel immeuble, 58 rue du Louvre, une organisation permettant de recevoir les bijoutiers de France et de l'étranger, lorsque leurs affaires les appellent à Paris.

Un étage entier de cet immeuble est occupé par les bureaux munis d'une installation moderne et qui pourront être loués, chacun, à raison de 10 francs par jour, 50 francs par semaine ou 150 francs par mois. Les acheteurs de province ou de l'étranger y recevraient leurs fournisseurs et leurs courtiers. La convocation de ceux-ci sera assurée par un service dont le concours est entièrement gratuit. Un répertoire des fabricants, avec l'indication de leurs spécialités, permet, d'ailleurs, aux acheteurs de se procurer tous les renseignements désirables et les met à même de fixer rapidement leur choix.

Pour se faire réserver un bureau, il suffit d'en adresser préalablement la demande au Président de la Chambre syndicale en indiquant les dates pendant lesquelles on désire l'utiliser. Les acheteurs peuvent également demander que la date de leur arrivée soit affichée à l'avance à la Chambre syndicale. Dans ce cas, ils sont priés de préciser la nature de leurs achats ou le genre d'articles les intéressant plus particulièrement.

Il semble que l'organisation dont il s'agit, qui fonctionne dès à présent, répond aux besoins des acheteurs étrangers. Elle leur évite les pertes de temps inhérentes aux démarches qu'ils sont généralement obligés de faire près de leurs fournisseurs; elle remédie aux difficultés qu'ils éprouvent à recevoir les courtiers dans les hôtels où ils descendent, en résumé, elle leur permet d'effectuer leurs transactions dans les meilleures conditions de rapidité et de confort.

DOMMAGES CAUSES PAR LE FEU.

Un incendie assez considérable a causé des milliers de dollars de dommages à la manufacture de la Montreal Ice Cream Cone Company, rue Craig, Montréal.

AVIS.

Avis officiel a été reçu du gouvernement Belge que, par décret daté du 1er mars, l'importation en Belgique de tabac brut ou manufacturé est de nouveau sujette à la délivrance d'une licence spéciale.

LE MECANISME DE LA PRODUCTION DU LAIT PAR LA VACHE

Par Marcel Lecleziot, Paris.

La formation du lait dans le pis de la vache est essentiellement une suite de fabrications, et le laitier lui-même ne joue pas qu'une petite part dans l'opération.

Il lui est nécessaire, par suite, de se mettre entièrement au courant de l'appareil pour la production du lait, de même qu'il est nécessaire pour un ingénieur ou un mécanicien d'apprendre à fond tous les détails d'une machine qu'il doit diriger. Les machines n'ont pas de nerfs, bien que quelques-unes soient, sans doute, d'une construction très délicate; mais aucune des machines inventées jusqu'ici n'a rien de comparable avec l'organisation complexe de l'animal vivant. Nous devons donc, en nous occupant de la nourriture et de l'entretien des animaux, connaître, le mieux possible ces animaux et la manière de les utiliser. Comme nous l'avons dit, la formation du lait est essentiellement une suite de fabrications. Nous sommes amenés à concevoir que la structure du pis de la vache doit être regardée simplement comme le développement des glandes de la surface de la peau. Le pis et les glandes de la peau produisent diverses secrétions et il est certain que la vache donne souvent au veau la médecine qui convient. Le pis de la vache consiste en une masse de membranes et de tissus glandulaires complétée par un grand nombre de vaisseaux sanguins, veines, artères, nerfs, etc. Une cloison s'étend longitudinalement à travers le pis le séparant en deux parties. Chaque partie est munie de deux glandes, et chaque quart, contient des masses de tissus divisées en lobes et ensuite en lobules, possédant les conduits ou tubes lactifères, qui portent le lait de chaque quart à la citerne lactifère, à la base de chaque mamelle. Entourant chaque moitié du pis est un sac de fibres très fortes et de ce sac, passant à travers chaque quart du pis, se trouvent des couches de ce même tissu fibreux qui constitue la membrane du pis. Cette membrane n'existe pas aussi forte dans chaque pis, et voilà comment des vaches qui ont un gros pis, ne sont pas plus productives que d'autres avec des pis plus petits; c'est parce que ceux-ci n'ont qu'une quantité relativement petite de ce tissu membraneux improductif. A l'intérieur et autour de ce tissu glandulaire et de cette membrane se trouve une grande quantité de vaisseaux sanguins: veines, vaisseaux lymphatiques et artères. Les artères portent le sang au pis et les vaisseaux lymphatiques distribuent les matériaux nécessaires aux cellules produisant le lait. Les veines portent le sang impur au coeur et aux poumons. Il y a également un grand nombre de fibres nerveuses et celles-ci jouent un rôle très important.

Les cellules lactifères sont réunies ensemble sous forme de masses globulaires. Ces groupes ou masses sont appelés "alvéoles" et tout autour se trouvent des vaisseaux sanguins très fins et des vaisseaux lymphatiques; en outre il y a des fibres nerveuses qui sont situées de façon à pouvoir mettre un frein à la fabrication en régularisant l'afflux des matières premières. C'est ainsi que le système nerveux de l'animal contrôle pratiquement la production de lait. Des animaux qui sont extrêmement sensibles réclament par suite un traitement très attentif. Les alvéoles sont réunies ensemble par masses avec leurs cols s'ouvrant en tubes réuni,s et pendant la gestation les alvéoles et les tubes s'emplissent de masses de cellules qui se séparent au fur et à mesure que la gestation progresse. Les cellules libres sortent avec le premier lait sous forme de colostrum, qui procure au veau la nourriture particulière dont l'animal nouveau-né a apparemment besoin. Les cellules qui restent dans les alvéoles se mettent immédiatement au travail et procèdent à la formation de la graisse et des autres parties constituantes du lait, tels que la caséine et le sucre. Il n'y a pas de lait, de sucre ni de caséine dans le sang; leur formation indique donc bien que les éléments nécessaires pour les fabriquer sont pris dans le sang et combinés en proportions convenables dans le pis. Les matières employées viennent des vaisseaux lymphatiques, et passent à travers la barrière, pour ainsi parler, dans les alvéoles où elles sont transformées par les cellules lactifères. Pareillement la graisse du lait n'est pas contenue dans le sang ni dans le fluide lymphatique. Les cellules des alvéoles produisent la graisse qui s'accumule à la base de la cellule. Plus tard, cette partie de la cellule se sépare du restant qui reste attaché à la membrane des alvéoles et la graisse se forme en très petites gouttelettes telles qu'on en trouve dans le lait. La graisse tombe ainsi des cellules lactifères et passe à travers les cavités du pis dans la citerne lactifère à la base de chaque mamelle.

La quantité de lait, cependant, dépend en réalité de la quantité de sang qui circule à travers le pis. Cela dépend des vaisseaux sanguins qui dépendent à leur tour du système nerveux pour leur capacité de transport, par suite de ce fait qu'ils sont entourés de certaines fibres musculaires. Ces fibres nerveuses sont dilatées et contractées par le réseau de nerfs qui les parcourt, et le flux de sang dans le pis se trouve ainsi continu. Ceci explique ce qui est déjà communément connu, à savoir qu'une excitation ou une haute tension nerveuse réduit le flux du lait. Revenant aux influences qui déterminent le flux de lait, il est vrai aussi que la quantité de lait produite dépend jusqu'à un certain point de l'hérédité; donc, si nous prenons comme vrai que la quantité de sang fourni au pis est suffisante, l'emploi de ce sang dépend de la présence d'un nombre suffisant de cellules lactifères.

Recommandations de l'Association Canadienne des Pêcheries

Une analyse de quelques recommandations et pourquoi elles devraient être adoptées par le gouvernement.

1° La nomination d'un sous-ministre des pêcheries, ayant une connaissance complète de l'industrie et de ses exigeances.

A notre avis, cette recommandation devrait être revisée pour se lire: "Un ministre des pêcheries, ainsi qu'un sous-ministre. Ailleurs, dans cet article, nous en expliquons la raison.

2° La nomination à des Bureaux de Renseignements d'hommes pratiques et influents dans l'industrie des pêcheries. Trois bureaux de Renseignements sont suggérés pour représenter les pêcheries du Pacifique, de l'Atlantique et des grands lacs. Ces bureaux feront des recommandations et renseigneront le sous-ministre sur toutes les matières de pêches par rapport à leurs relations aux autres sphères industrielles. Et ces bureaux devraient avoir une certaine juridiction et un certain contrôle.

Pour un département situé à Ottawa, il est impossible d'administrer correctement les pêcheries, sans conseils d'hommes qui ont le savoir complet des conditions qui existent dans leurs localités particulières. Ces conseils devraient être formés non de politiciens, mais d'hommes qui ont été engagés dans l'industrie des pêcheries et ont eu le temps nécessaire pour étudier les problèmes relatifs à la conduites des affaires de leur ministère. Chaque bureau devrait avoir un secrétaire permanent pour faire la correspondance et s'occuper de l'ouvrage de bureau, lequel devrait avoir un certain pouvoir de juridiction en donnant des certificats d'inspection sur les marchandises expédiées pour l'exportation en enquêtant sur le gaspillage, le mauvais empaquetage, la violation des lois locales de pêcherie, etc.

3° Les inspecteurs nommés par le gouvernement règlementeraient l'uniformité de pesée des poissons en boîte, empaquetés, mis en salaison, etc. L'inspection et l'apposition de marque de commerce ou certificat d'industrie sur ces paquetages et conserves. Ceci devrait être incorporé dans les actes des pêcheries et rendu obligatoire. Cette recommandation n'exige aucun commentaire, sauf que c'est vitalement nécessaire si nous sommes pour établir un plus grand marché d'exportation.

4° L'utilisation des primes de pêche de l'Atlantique au montant de $160,000 par année, dans le but de secourir les pêcheurs de l'Atlantique et d'équiper leurs barques avec des engins sur une base de paiements faciles, ou de toute autre manière, comme le bureau des pêcheries de l'Atlantique le recommanderait pour le bénéfice des pêcheurs de l'Atlantique qui retirent actuellement la prime par petits montants insignifiants.

Un article dans le dernier numéro du "Canadian Fisherman" montrait comment la prime des pêcheries de l'Atlantique avait complètement échoué dans son but. Cette prime a été surtout donnée dans l'intention d'encourager la construction de plus grands et de meilleurs vaisseaux de pêche et d'induire les hommes à s'engager dans les pêcheries.

En 1883, 904 vaisseaux de 34,576 tonnes et équipés par 7,243 hommes retirèrent la prime. En 1917, 812 vaisseaux de 19,480 et équipés par 5,276 hommes reçurent les petits montants de la prime. Durant les vingt dernières années, le tonnage de la flotte et le nombre d'hommes engagés retirant la prime a constamment diminué. L'on a empêché l'octroi de cette prime aux chalutiers à vapeur les navires les plus modernes et les plus nouveaux pour la pêche ainsi qu'aux pêcheurs travaillant sur les côtes de l'Atlantique.

8° Un système d'apprentissage permettant à des garçons de seize ans d'être envoyés en mer, sur des bateaux de pêche, et mis sous la dépendance du propriétaire ou patron, et instruits dans l'art de la pêche et de la navigation. Ces jeunes gens devraient être envoyés durant une année dans une réserve navale pour y étudier la navigation, aux frais du gouvernement.

Pour améliorer le personnel de nos flottes de pêche et élever une classe intelligente de pêcheurs pour prendre charge des chalutiers et des flottes désemparées des années à venir.

Pour procurer un bon emploi aux jeunes gens canadiens qui ont des aptitudes pour la vie en mer, pour faire de nos pêcheries une pépinière et une école de formation pour la marine marchande, pour remplacer par des Canadiens, les étrangers qui dans le moment forment principalement l'équipage des bateaux de pêche de la Colombie-Anglaise, et faire de nos pêcheurs, les meilleurs du monde.

9° Les ports adjacents aux bancs de pêche très abondants devraient être protégés par des digues suffisantes; pourvus de lumières, de bouées et de tout ce qui serait susceptible d'aider à la navigation; et disposés de manière à faciliter le débarquement des poissons.

10° Un encouragement à la pêche, sur les côtes et la venue de la prospérité sur les bancs où les résidents sont incapables de pêcher à cause de l'absence de ports, de facilités de navigation.

11° Un département de publicité pour établir au pays des marchés de poissons, et faire de la propagande en tout semblable au département de

poissons du contrôle des vivres du Canada. Il reste beaucoup à faire encore au Canada pour faire connaître au public, l'usage et la valeur du poisson comme aliment. Les commerçants dans toutes les parties du Canada à l'unanimité recommandent la continuation de la publicité du contrôle des vivres.

12° La publication de livres composés par des hommes pratiques sur des sujets tels que la salaison et la conserve du poisson, la navigation pour les pêcheurs, la traille à vapeur, la pêche au filet, l'emploi et la réparation des engins à moteur, le procédé de congélation, la vie des poissons, etc. Ces livres devraient être distribués gratis à tous les intéressés. Au Canada, nous n'avons aucun livre pour la formation technique du pêcheur et de l'ouvrier dans l'industrie des pêcheries. Une série de livres simples et très bien illustrés concernant les articles mentionnés dans ces recommandations contribuerait beaucoup à donner des idées modernes à l'intelligent pêcheur canadien. Ces livres devraient être écrits par des hommes ayant une connaissance approfondie des sujets qu'ils traitent.

13° L'on devrait établir un bureau d'information de pêcheries qui, de concert avec la commission canadienne de commerce, renseignerait le commerce d'exportation sur les méthodes nouvelles de pêche, les derniers modèles de bateaux de pêche, la manutention et la conserve des poissons. Ce bureau devrait diriger ses efforts vers l'établissement de marchés d'exportation et devrait être en relation continue avec les représentants canadiens à l'étranger qui recueilleraient tout ce qui pourrait être de quelque intérêt à l'industrie de pêche canadienne et qui travailleraient en collaboration étroite avec ce bureau pour trouver des marchés aux poissons du Canada.

Cette recommandation est très importante à l'heure actuelle, alors que le Canada s'efforce d'établir un commerce mondial avec les produits de ses ressources naturelles.

14° La nomination d'un fonctionnaire qui s'appliquerait à obtenir des taux justes et équitables, pour le transport du poisson par voie ferrée, ou par eau, au pays ou à l'étranger. Ce fonctionnaire s'occuperait de toutes les réclamations concernant le transport du poisson, améliorerait les relations avec les compagnies de voie ferrée et de navigation. Cette nomination recevrait l'appui le plus chaleureux de tous les marchands de poissons, de gros ou de détail au Canada et aiderait à résoudre l'un des problèmes les plus difficiles pour le commerce.

15° Conduire une enquête scientifique et commerciale dans le but d'utiliser le gaspillage du poisson et encourager l'établissement de manufactures pour la transformation de ces déchets en produits commerciaux.

Le Beurre, les Oeufs, le Fromage, le Poisson

LE BEURRE BAISSE DE 10c—EXPEDITIONS PLUS CONSIDERABLES

Beurre. — Par suite de l'arrivée de plus gros approvisionnements de beurre, les prix ont baissé encore de 10c. Il est probable que, avec une belle température et une plus grande étendue de pâturage pour les troupeaux, l'augmentation désirée du stock va se produire à temps. A tout événement, cette baisse de 10c va faire l'affaire du consommateur, et une autre baisse serait encore la bienvenue.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais	0.53
Crèmerie, solides, frais	0.52
De ferme, en moules	0 45
De ferme, en tinettes, choix	0.46

LE FROMAGE SANS CHANGEMENT—LES AFFAIRES BONNES

Fromage. — Beaucoup d'intérêt a été soulevé parmi les producteurs de fromage par suite du fait que la Commission du Fromage fixera les prix pour 1919. Il y a un an que ces prix sont ainsi fixés et l'on ne sait pas s'il en sera encore ainsi cette année. Les approvisionnements sont suffisants et les affaires sont bonnes ici.

Nous cotons:

Gros, la lb.	....	0.28
Twins, la lb.	....	0.29
Triplets, la lb.	....	0.30
Stilton, la lb.	0 30	0.32
Fancy, vieux, la lb.	0.29	0.30

TOUTES LES VOLAILLES AUGMENTENT DE 3c.

Volailles. — Le marché des volailles est ferme, mais le prix a subi une hausse générale de 3c par livre. On attribue cette hausse à une grosses exportation et à une bonne demande locale pour les approvisionnements. Les envois n'ont pas été trop considérables, les cultivateurs gardant leurs volailles productrices, et le prix des oeufs est à la hausse.

Nous cotons:

Poulets, pour rôtir (3-5 lbs.	0.39	0.40
Poulets, pour rôtir (engraissés au lait)	0.44	0.45
Pour griller (3-4 lbs pr.)	0.44	0.47
Lac Brome	0.50	0.51
Jeunes domestiques	0.43	0.44
Dindes (vieilles), la lb.	....	0.50
Dindes (jeunes)	....	0.50
Oies	0.32	0.33
Vieilles volailles (grosses)	....	0.38
Vieilles volailles (peites)	....	0.34

PLUS DE POISSON FRAIS — LES PRIX SONT BONS

Poisson. — Les approvisionnements de poisson de la Côte du Pacifique et celle de l'Aatlantique continuent à arriver en quantités. Parmi les derniers envois on remarque le saumon, le flétan, la carpe, le petit brochet, les gaspereaux et les bullheads. Naturellement, la demande est pour le poisson frais, les variétés congelées n'étant pas populaires en ce moment. Avec une abondance d'approvisionnements, les prix ont une tendance à baisser. La demande devrait continuer à augmenter pour le poisson frais.

Nous cotons:

Carpe, la lb.	0.08	0.09
Bullheads (préparées)	0.12	0.15
Gaspereaux, chacun	....	0.05
Haddock	0.07½	0.08
Flétan, Est	0.24	0.25
Flétan, Ouest	0.21	0.22
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.07	0.08
Crevettes	....	0.35
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	....	0.35
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30

Viandes et Provisions

Plusieurs développements intéressants sur le marché aux provisions se sont produits cette semaine, entre autres une baisse de 10c par livre sur le beurre de crèmerie et de 8c sur le beurre de ferme. Les prix des porcs sont encore à la hausse et tout indique que cette hausse va continuer. Il en est résulté un raffermissement des prix pour les diverses coupes et le porc en baril, le jambon cuit, le bacon. Le saindoux se vend 1½c plus cher par livre et la graisse végétale ½c de plus. Toutes les lignes de volailles ont augmenté de 3c par livre et le marché est ferme. Le poisson a une tendance à la baisse et les variétés fraîches sont en plus grande quantité. Les affaires ont été bonnes.

LES PORCS MONTENT ENCORE — CETTE HAUSSE PEUT CONTINUER

Viandes fraîches. — La demande domestique continuelle et une demande accentuée de la part d'acheteurs anglais ont été les choses marquantes de la semaine, avec le résultat que les prix ont subi une hausse nouvelle. Les porcs vivants sont cotés de $21.50 à $22.50, et les offres ont été vite prises à ces prix.

Une revision considérable a été faites sur les diverses coupes de porc et il y a eu hausse de 1c à 2c par lib. sur les gigots et les longes. Les prix du boeuf restent fermes, avec quelques changements, bien que peu d'avances aient été faites.

Nous cotons:

Porcs, vivants	21.50	22.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)	.....	26.00
Porcs (préparés à la campagne)	28.00	30.00
Porc frais—		
Gigot de porc	....	0.36
Gigot de porc (trimmé)	....	0.37½
Longes (trimmées)	....	0.41
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	....	0.24
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.27	0.32
Quartiers devant	0.15	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.32
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.27
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	0.35	0.38
Côtes	....	0.25
Chucks	....	0.15
Hanches	....	0.26
Veaux (suivant qualité)	0.18	0.22
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	....	0.34
Mouton	0.20	0.26

BACON ET JAMBONS—PORC EN BARIL A LA HAUSSE

Viandes préparées.—Il ne faudra pas s'étonner de voir une hausse pour le porc en barils et le jambon. Le marché est très ferme et les prix vont hausser encore, si la demande pour l'exportation continue pour les porcs. Il y a une bonne demande domestique pour les viandes fumées et le marché reste très ferme. Le porc en baril est augmenté d'un dollar par baril.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 8-12	....	0.40
12-16	....	0.40
16-20	0.39	0.40
20-35	0.32½	0.34
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Désossé, la lb.	....	0.52
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.48
Roulé, la lb.	....	0.34
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.27	0.28
Long (clear) bacon, petits lots	0.28	0.29
Dos gras, la lb.	....	0.32
Porc en baril—		
Canadian short cut (bbl)	....	55.00
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	63.00	67.50
Dos, morceaux 30-40	60.50	62.00
Porc, short cut (clear), brl	54.00	57.00
Porc, lourd (baril)	44.00	45.00
Porc à fèves (baril)	44.00	45.00

VIANDES CUITES FERMES — HAUSSE PROBABLE

Viandes cuites. — Les prix ont été fermes et ils vont hausser encore. Le marché n'est pas très fort, au point de vue de la demande, et en même temps la vente du jambon et des langues est très forte.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.		0.29
Langue de boeuf en gelée, choix		0.44
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.25
Jambons, rôtis		0.55
Jambons, cuits		0.54
Epaules, rôties		0.49
Epaules, bouillies		0.46
Pâtés de porc (douz.)		0.85

LE SAINDOUX AU PLUS HAUT PRIX ATTEINT ICI

Saindoux. — Le marché est monté encore de 1c par livre et il y a tout lieu de s'attendre de le voir arriver à 35 cents d'ici quelques jours. Les approvisionnements se vendent vite à ce haut prix et l'on ne saurait dire quand la hausse va arrêter.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs. la lb	0.34	0.34½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	....	0.33½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.34	0.34½
Morceaux, 1 lb, la lb.	0.35	0.35½

LA GRAISSE VEGETALE EN SEAUX RENDUE A 27½c.

Graisse végétale.—Une hausse de ½c est enregistrée sur la graisse végétale. Elle se vend 27½c et 28c. Le commerce de saison arrive et il est un peu meilleur que d'habitude, vu le prix élevé du saindoux.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	0.27	0.27½
Tinettes, 50 lbs	0.27½	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.27½	0.28
Morceaux de 1 lb, la lb.	0.29½	0.30

BEAUCOUP DE MARGARINE EN VENTE ACTUELLEMENT

Margarine.—Les jobbers rapportent beaucoup d'activité et il est plus que probable qu'elle va continuer pendant quelque temps. Une baisse de 2c a été enregistrée.

Margarine—		
Enveloppée, suivant qualité, la lb.	0.33	0.35
Tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.31	0.32

LES OEUFS A 47c—L'EXPORTATION CONSIDERABLE

Oeufs. — Bien que la production ait été maintenue et qu'elle ait augmenté dans certains districts, la demande combinée, domestique et pour l'exportation, est tellement considérable que le marché s'affermit. On attend du Manitoba plusieurs chars d'oeufs. La production locale suffit pour la demande.

Nous cotons:

Frais pondus	0.49	0.50
Numéro deux	0.47	....

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Les réductions de prix qui semblaient devoir se maintenir après l'armistice sont changées en augmentations et ce n'est que lorsque la paix sera signée pour de bon que l'on sera en position de prédire avec certitude, comme avant la guerre. L'optimisme alors renaîtra et il n'y a aucun doute que les prix des marchandises en général vont se maintenir surtout en ce qui concerne les denrées ou approvisionnements de bouches, parce que les plans de la Commission des Vivres Internationale, qui voit à la distribution du surplus des stocks actuels du Canada et des Etats-Unis, pourront alors être mis à exécution. Il en résultera une augmentation dans la demande et les prix se trouveront raffermis.

D'une façon générale, les prix ne baisseront pas, bien que l'on verra certains réajustements sur des lignes principales, telles que les thés, cafés, fruits, conserves, etc.

Fruits en conserves. — Ils sont rares et chers. Il n'y a pas de possibilité de voir les prix diminuer d'ici l'automne prochain. La grande demande pour l'exportation a pour ainsi dire nettoyé le marché. La même chose peut s'appliquer aux asperges qui se vendront 75c la douzaine plus cher cette année.

Nous cotons:

Pommes 2½s. doz.	1.40	1.65
" 3s., doz.	1.50	1.75
" gall., doz.	4.75	5.25
Blueberries, 2s.		1.90
Groseilles, noires, 2s. doz.		4.00
" gallon, doz.		13.00
Cerises rouges, doz.	2.90	3.20
Gooseberries, 2s. doz.		3.00
" 2s. (seaux)	2.77½	2 80
Pêches, 20 onces, doz.		2.50
" No 2	2.80	3.00
" 2½	3.25	3.75
Poires, 2s.	2.50	2.90
" 2½s.		3.25
" 2s. (sirop clair)		1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.		3.60
" 2½s.	2 00	2.20
Prunes, Lombardie	2 00	2.20
Gages, green 2s.		2.45
" (sirop clair) 2s.		2.00
Framboises, 2s.	4.00	4.20
" 2½s.		2.60
Fraises, 2s.	3.97½	4.20

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz.		4.00
Asperges importées, 2½s.	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax	1 95	1.97½
Fèves, Refugee	....	....
Betteraves, 2 liv.	1.40	1.42½
Blé-d'Inde (2s)	2.05	2.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1 75
Blé-d'Inde (2½s.)		2 45
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25	7 50
Epinards, 3s.		3.00
Epinards Californie, 2½s.		3.15
Tomates, 1s.	0.95	1.00
Tomates, 2s.	1.20	1 35
Tomates, 2½s.	1.75	1.80
Tomates, 3s.	1.75	1.90
Tomates, gallon	6 00	7.02½
Pois, standards	1 40	1.50
Pois, early June	1.57½	1.60
Pois, extra fins, 2s.	2.30	2.35
Pois fancy, 20 onces		1 57½
Pommes de terre, Can. douces, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35

SPECIALITES

Huile d'olive pure, 1 gall.	7.50
" ¼ gallon	8.00
" 5 gallons	7.00
Huile à salade (barils 50 gall.) le gall.	2.50
Olives, reines, gallon	1.45

Fruits évaporés. — Ils sont en sympathie avec les fruits secs et en conserves. Ils sont chers et rares.

SAUMON

Clover Leaf, 1 liv., plates.	2.45	2.80
Sovereign, 1 lb. plates		4.62½
" ½ lb.		2 30
1 liv. hautes caisses, 4 doz. la doz.	4.50	4.80
½ liv. plates, caisses 8 doz. la doz.	1.50	2.00
Chums, 1 liv. hautes	2.05	2.17½
" ½s., plates	1.17½	1.25
Pinks, 1 liv., plates		2.25
Pinks, 1 liv. hautes	2.60	2.75
Pale, ½ liv., doz.		1.37½
Pale, 1 liv., doz.		2.37½
Pinks, ½ liv., doz.		1.62½
Cohoes, hautes, 1 liv.		3.75
Cohoes, plates, 1 liv.		2.25
Cohoes, plates, ½ liv.		1.75
Harengs, Kippers, doz. (4 doz. à la caisse)		2.25
Harengs, sauce tomates, doz.	2.25	2.50
Haddies (lunch), ½ lb.		1.00
Haddies, chicken (conserve), doz.	9.00	9.25
Red Springs, hautes, 1 liv.	4.00	4.60
Red Springs, ½ lb.		2.45
White Springs (1s.)		2.30
Saumon de Gaspé (marque Niobe), caisse de 4 doz., la doz.		2.25
Saumon du Labrador, plates, 1 lb.		3.60
Pilchards, hautes, 1 liv.	1.90	2.00
Whale Steak, plates, 1 liv.		1.90
Sardines canadiennes, caisse	6.75	7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s.)	22.00	20.00
Homards, ¼ liv., doz.		2.25
" ½ liv., la doz.	3.60	3.75
" 1 liv., hautes	6.90	7.00
" ¾ liv., doz.		6.00
" 1 liv., plates		7.00
Sardines, marques canadiennes (selon qualité) caisse	7.00	16.50
Sardines françaises		32 00
Scallops, 1 liv., doz.		3.25
Clams (rivière), 1 liv., doz.		1.90

RIZ — TAPIOCA

Les prix, en général, restent fermes et tout indique qu'ils vont rester ainsi.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs)	11.25
Caroline	13.00 13.50
Siam, No 2	7.65
Siam (fancy)	10.50 11.00
Rangoon "B"	8 50
Rangoon "CC"	8.10
Mandarin	10 00
Pakling	9.00
Tapioca, la lb. (seed)	0 11½
Tapioca (pearl)	0.11½
Tapioca (Flake)	0.11

LES NOIX DU BRESIL EN HAUSSE DE 2c — PLUSIEURS NOIX SONT RARES.

Les noix du Brésil sont marquées 2c la livre plus cher et les peanuts (pistaches) sont encore à la hausse. Les pecans et les avelines sont, dit-on, très rares, de même que les noix de bonne qualité. Les prix sont généralement fermes et soutenus

Nous cotons:

Amandes, la livre	0.26	0.28
Amandes (écalées)	0.53	0.55
Amandes (Jordan)		0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.23	0.25
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.17
Avelines (Sicile), la liv.	0.25	0.27
Avelines (Barcelone)	0.21	0.25
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Peanuts (rôties)—		
Extra grosses	0.19	0.20
Grosses	0.16	0.17
Moyennes	0.12½	0.14
Ecalées, No 1, espagnoles	0.19	0.20
Salées, espagnoles	0.25	0.26
Ecalées, No 1, Virginie	0.15	0.15½
Ecalées, No 2		0.14
Peanuts (salées)—		
Fancy Wholes, la liv.		0.38
Fancy splits, la liv.		0.33
Pecans (New Jumbo)	0.28	0.32
Pecans, grosses No 2	0.28	0.32
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 3	0.21	0.24
Pecans (Paper shells), très grosses Jumbo	....	0.60
Noisettes (Grenoble)	0.29	0.35
Noisettes (nouvelles, Naples)	0.16	0.18
Noisettes (écalées)	0.72½	0.80
Noisettes (espagnoles)	0.30	0.33

Note. — Les marchands de gros (jobbers) demandent un peu plus que les prix ci-dessus pour les lots désassortis.

LE RAISIN 2½c PLUS CHER— LE MARCHE EST INCERTAIN

Les fruits secs. — Le marché est très excité actuellement. L'exportation des Etats-Unis en Europe est énorme et les approvisionnements ne semblent pas suffisants pour faire face à la demande. De plus, les propriétaires de verger et de vignes sont très indépendants, parce qu'ils ont énormément fait de l'argent depuis 1915. Avec le résultat que les empaqueteurs sont forcés de payer beaucoup plus cher qu'ils ne se l'attendaient. C'est là une des causes de la hausse actuelle. En voici une autre: la "California Raisin Association" s'est trouvée en face d'une concurrence très forte de la part des indépendants et, elle aussi, a été dans l'obligation de payer plus cher. La moyenne du prix actuellement en vigueur est à peu près la même que celle cotée par les marchands de gros actuellement. Cela veut dire que le raisin coûterait, rendu ici, 2½c de plus que les prix actuels et une baisse n'est pas probable. Si les Etats-Unis continuent à exporter en aussi grande quantité que présentement, les prix vont hausser sûrement, vu que les approvisionnements actuels ne pourront suffire à nos besoins. A tout événement, il serait sage pour le marchand de suivre attentivement ce marché.

Abricots—		
Choix	0.24	0.25
Slabs	0.22	0.23
Fancy	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.17	0.18½
Pêches (fancy)	0.22	0.25
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0 20	0.22½
Poires—		
Pelures (anciennes)—		
Citron	....	0.46
Lemon	....	0.40
Orange	0.41	0.43
Pelures (nouvelles)—		
Citron	0 40	0.41
Orange	0.42	0.43
Citron	0.47	0.48
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb.) la doz.	4.10	4.30
En 36 1s, la caisse	....	12.75
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	....	0.17½
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes		5.50
4 couronnes		6.75
5 couronnes		7.50
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.14½	0.15½
Raisin Malaga, 5 cr.		2.25
Muscatels, loose, 3 couronnes, la lb.		....
Epepiné de choix, 12 onces		0.10¾
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.13½	0.16
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.13	0.17
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.11	0.11¾
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.11	0.15
Sans pepins, bleached, 15 onces	....	0.15
Sans pepins (fancy)	....	0.16
Valence, choisi	....	0.11½
Valence, 4 couronnes, par couches	....	0.11½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac.	....	0.18
12 onces	....	0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2 00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3.70	5.00
Muscatels, 4 couronnes, la lb.	....	0.13
Ainslia, 80 lbs.	....	0.28
12 onces	....	0.26
12 onces, nouveau	....	0.32
Corinthe de Calf. (loose).	0.18	0.22
"Kurrants", Calf., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	....	7.00
Dattes Dromadaire (36-10s)	8.00, 8.50	8.64
Paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire	....	0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	....	5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	....	3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	....	2.20
Figues (pour cuire) boîtes de 50 lbs, la lb.	....	0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30 40s	....	0.22
40-50s	0.19	0.20
50-60s	0.19	0.22
60-70s	0.18	0.20
70-80s (boîte de 25 lbs).	....	0.18
80-90s	....	0.16½
90-100s	....	0.14
Boîtes de 50 lbs, 80-90s.	....	0.14½
90-100s	0.13	0.14
70-80s	0.16½	0.17
80-90s	0.15½	0.16½
90-100s	0.13½	0.14
100-120s	0.10½	0.11
Orégon:		
30-40s (25 lbs)	....	0.24
40-50s (50 lbs)	....	0.22
50-60s (50 lbs)	....	0.20
50-60s (25 lbs)	....	0.21
70-80 (25 lbs)	....	0.17½

LE POIVRE, LE CASSIA, LE CLOU A LA BAISSE

Conformément à la tendance remarquée ces deux ou trois dernières semaines, les prix des épices ont baissé la semaine dernière pour le clou, le cassia, le gingembre et les poivres noir et blanc. La baisse sur certaines lignes est plutôt nominale. Certains importateurs ont de gros assortiments avec certaine ligne; d'autres n'en ont pas beaucoup. Il y a encore tendance à la baisse.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.30
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.50	0.65
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	....	0.45
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0 27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.30
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.80	0 90
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piment, entier	0.20	0.22

Pour les épices mises en carton, ajoutez 3½ cents par lb. et pour les épices en réceptacles de fer-blanc, ajoutez 10c la livre.

HAUSSE DE ½c A 30c SUR LE SIROP

A cause de la hausse des prix du blé d'Inde, les sirops faits de ce grain se vendent plus cher. Un demi-centin par livre a été ajouté aux prix en vrac, tandis que le sirop en caisse accuse une hausse de 30c par caisse. Le marché est décidément ferme.

Les mélasses sont encore sur la base de $1.03, Montréal, et les ventes restent normales.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0 07¾
½ baril	0.08
Kegs	0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.45
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse	5.40

2 galls., seau 25 liv., chaque . .	2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque.	3.65
5 galls., seau 65 liv, chaque . .	5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00
Barils, les 100 livres	9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'Ile de Montréal—	
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08
Mélasses Antigoa—	
Puncheons	0.95
Barils	0.98

RAPPORTS INCOMPLETS — SIROP D'ERABLE CHER

Produits de l'érable, miel. — Il est presque impossible d'estimer la récolte de la sève. Elle a été bonne dans certains districts, médiocre dans d'autres. Les cultivateurs gardent leurs produits d'érable et il n'y a pas de surplus d'approvisionnement sur le marché. Le prix reste ferme et le sirop se vend de $2.10 à $2.40 le gallon impérial. Le sucre reste autour de 25c.

Le marché du miel est de saison; il y a de bons approvisionnements de miel en seaux et le prix n'est pas changé.

Nous cotons:

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.10	2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse		15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse		17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse		18.50
Sucre d'érable (nominal)		0.25
Miel clover:—		
Comb (fancy)		0.30
Comb (No 1)		0.28
En boîtes, 60 livres		0.26
En seaux 30 livres		0.27
En seaux 10 livres		0.28
En seaux 5 livres		0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils		0.22

LE CAFE A LA HAUSSE — IL VA SE VENDRE PLUS CHER ENCORE

La hausse attendue sur les cafés s'est produite sur deux qualités, Bogotas et Jamaicas, avec chacun 1c par livre ferme. Il y a toute apparence que les prix vont hausser encore lorsque les approvisionnements actuels seront épuisés. Le mouvement reste satisfaisant sous tous rapports.

Il y a une demande de saison et constante pour le cacao, et cela sans changement de prix pour la semaine.

Nous cotons:

Café, rôti—		
Bogotas, la lb.	0.40	0 43
Jamaica, la lb.	0.34	0.37
Maracaibo, la lb.	0.35	0.37½
Mocha (types)	0.38	0.42
Mexicain, la lb.	0.38	0.40
Rio, la lb.	0.31	0.33
Santos, Bourdon, la lb.	0 36	0.38
Santos, la lb.	0.35	0.37
Cacao—		
Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb		0.22
Cacao, barils de 100 lbs, la lb.		0.23
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb.		0.24

LES CABLOGRAMMES AU SUJET DU THE SONT EN RETARD

On attend avec anxiété, par cablogramme, les prix d'ouverture des thés Japon. Ils arriveront probablement la semaine prochaine ou plus tôt encore. On croit que ces prix seront à la hausse. Une rumeur a cours par laquelle la récolte du Japon aurait subi des dommages, mais la chose n'est pas assez définie pour dire jusqu'à quel point elle a été endommagée. Les commandes sont assez nombreuses, mais, en général, peu considérables.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45	0.47
Pekoes, la lb.	0.49	0.52
Orange Pekoes	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.70
Early Picking	0.53	0.58
Javas—		
Pekeos	0.39	0.41
Orange Pekoes	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé	0.41	0.43
Petits lots		11.20

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LE SUCRE EST FERME — SANS CHANGEMENT

Les raffineurs travaillent ardument à surpasser un commerce augmentant sans cesse. Ils prévoient la continuation de bonnes affaires, surtout lorsque des vaisseaux seront disponibles pour une plus grosse exportation en Europe où l'on a besoin d'une quantité énorme de sucre raffiné. La demande domestique est meilleure qu'elle l'a été dernièrement. Les prix restent fermes et sans changements.

Nous cotons:

	Les 100 livres
Atlantic, extra granulé	9.95
Acadia, extra granulé	9.95
St. Lawrence, extra granulé	9.95
Canada, extra granulé	9.95
Dominion cristal granulé	9.95
Glacé, barils	10.15 10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55 10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35 10.50
Glacé, 1 livre	11.05
Jaune No 1	9.75 9.55
Jaune No 2 or	9.45 9.55
Jaune No 3	9.35 9.45
En poudre, barils	10.05 10.20
En poudre 50s.	10.15 10.50
En poudre 25s.	10.35 10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55 10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65 10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85 10 95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95 12.05
En morceaux Paris, barils	10.55
" " 100 lbs	10.65
" " boîtes 50 lbs	10.75
" " boîtes 25 lbs	10.95
" " cartons 5 lbs	11.70
" " cartons 2 lbs	12.45
Crystal Diamond, barils	10.55
" " boîtes 100 lbs.	10.65
" " boîtes 50 lbs..	10.75
" " boîtes 25 lbs..	10.95

LE MARCHE DES FEVES TRANQUILLE, MAIS TRES FERME

Le marché local est tranquille dans le moment. Toutefois, cela ne veut pas dire qu'il ne se fait pas de ventes, ni qu'elles ont diminué considérablement, bien que la demande augmente pour l'exportation. Ce surcroît d'activité se fera sentir probablement un peu plus tard. En attendant, les lots par chars se vendent un peu plus cher et il y a plus de fermeté surtout pour les meilleures variétés.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau	4 20	4.50
Colombie-Anglaise	4.50	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise		4.50
Yellow Eyes		5.50
Rangoon, le boisseau	5.50	6.00
Lima, la livre	0.10	0.14
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)		5.25
Pois (bleu)	0.08	0.09
Orge (mondé) le sac de 98 lbs.		4.00
Orge (perlé) le sac de 98 lbs.	5.00	5.50

LES MARINADES ET L'HUILE DE CASTOR A LA BAISSE

Plusieurs variétés de marinades se vendent meilleur marché. Le déclin est de 5c à 15c par douzaine. L'huile de castor est beaucoup baissé et les prix suivants sont cotés par un marchand de gros. Les anciens sont donnés en premier. Une once, la douzaine, ancien prix, 95c; nouveau prix, 65c; 2 onces, $1.75, $1.10; 3 onces, $2.45, $1.45; 4 onces, $3.50, $1.90; 6 onces, $4.75, $2.65; 10 onces, $7.80, $4.25; 16 onces, $12.00, $6.40.

Chacun aime à augmenter ses ventes et le

TABAC A CHIQUER

Black Watch

est une marque qui vous offre toutes les opportunités à le faire.

Le BLACK WATCH possède une qualité exceptionnelle, un goût aimé de tous. Il est aussi reconnu par tout le pays pour plaire et donner satisfaction.

VENDU PAR TOUS LES MARCHANDS EN GROS.

Cigares, Cigarettes et Tabacs

NOUVELLES DE LA HAVANE.

La Havane, 22 avril. — Qui peut prédire l'avenir? Les cigariers se sont mis de nouveau en grève à la Havane et pour rendre les choses encore pires, les stevedores déclarent qu'ils ne chargeront pas une caisse de cigares ni une balle de tabac. Dans les différents établissements d'empaquetage du tabac à Cuba, les employés ont quitté le travail et attendent les événements. Pour l'instant, l'industrie du tabac est arrêtée. Apparemment, les ennuis causés actuellement par la main-d'oeuvre sont un contre-coup direct de la grève des ouvriers fabricants de boîtes. Des efforts sont tentés pour faire croire que les ouvriers des manufactures de cigares ont été induits à faire cause commune avec les ouvriers en boîtes en grève, mais creusez la surface et vous verrez que ce n'est là qu'un mouvement Bolcheviste créé par les révolutionnaires.

L'union des cigariers a $30,000 en réserve pour supporter la grève, mais cette somme ne saurait permettre aux grévistes de tenir longtemps, à moins qu'ils ne reçoivent des fonds d'autres sources.

Les manufacturiers de cigares sont prêts à soutenir la lutte, dût-elle durer tout l'été. Récemment, quand ils octroyèrent aux cigariers une augmentation de 20 pour 100, ils spécifièrent que c'était là l'extrême limite; qu'ils ne pouvaient payer plus cher pour la production et faire honneur à leurs affaires, à moins que les prix des cigares ne soient élevés proportionnellement. Et l'augmentation des prix, ajoutaient-ils, amènerait une diminution notable des ventes. Les cigariers semblent être indifférents au fait que la politique qu'ils poursuivent peut être mortelle à l'industrie de Cuba.

Le marché de la feuille est complètement inactif, pour la bonne raison qu'il n'y a pas nécessité d'acheter du tabac quand les manufacturiers ne peuvent le convertir en cigares ou cigarettes, et quand les exportateurs sont empêchés de faire leurs envois de marchandises.

Il y a eu cependant une bonne activité dans la première quinzaine d'avril, encore que le gros des envois à l'Amérique du Sud ait consisté en ordres anciens qui n'avaient pas été rapportés précédemment. Les prix ont été plus faibles sur le Vuelta Abajo, mais ceux du Remedios se sont maintenus bien fermes, les enveloppes anciennes de Partedo ont été en bonne demande parmi les manufacturiers locaux.

Les dernières ventes dont il est fait rapport se sont totalisées à 16,038 balles, divisées comme suit: Vuelta Abajo et Semi-Vuelta 2,969, Partido 1,074, et Remedios 11,995 balles.

Les acheteurs furent: les Américains pour 5,301 balles; les exportateurs pour l'Europe, pour 914 balles; les expéditeurs à l'Amérique du Sud, pour 7,401; les expéditeurs pour l'Australie, 115; et les manufacturiers locaux, 2,307 balles.

Il y a eu à la Havane une grosse pluie et comme le temps depuis a été froid et sec, cela n'a pas donné de chances aux vegneros de mettre en bottes le tabac suspendu aux perches.

Les acheteurs de feuilles pendant la première quinzaine d'avril furent: différent importateurs de Buenos Aires, Montevideo et Valparaiso, 7,401 balles; Leslie Pantin, 2,000; Walter Sutter & Co., 1,851; Calixto Lopez & Co.. 1,200; Havana Tobacco Export Co., 1,000; Mark O. Pollack, 950; Deben Hermanos, 393; différents importateurs de Grande-Bretagne et de Norvège, 290; La Moda, 240; Sidney Rotschild, 239; La Gloria Cubana, 238, et La Africana, 236 balles.

Les vendeurs furent: Tomas Benitez Leon, 12,445 balles de Remedios et de Semi-Vuelta; Candido Obeso, 411 de Vuelta Abajo; Manuel Garcia Palido, 378 de Vuelta Abajo et de Partido; B. Diaz & Co., 364; Ruperto Leon, 343 de Partido; Jose C. Puento & Co., 325 de toutes sortes; Iglesias & Valle, 315 de Remedios et de Vuelta Abajo; Sierra & Diez, 300 de Vuelta Abajo; Herrera, Calmet & Co., 250 de Remedios; Vergara, Roche & Hermano, 225 de toutes sortes de feuilles; F. Ezquerro, 218 de Vuelta Abajo; Escaular & Pazos, 157 de Partido; Constantino Junco, 120 de toutes sortes; Foyo & Rodriguez, 100 de Remedios, et Manuel Lozano, 87 balles de Partido.

M. José Moray a été nommé représentant de C. del Peso & Co., pour les Etats-Unis et le Canada, pour pousser la vente de leur nouvelle marque "Pierrot".

L'Association des Marchands de Feuilles, du Packers et des Producteurs de Tabac de l'Ile de Cuba vient de publier son livre annuel pour l'année fiscale du 1er juillet 1917 au 30 juin 1918. Ce livre contient les rapports les plus intéressants sur le travail fait par l'Association pour protéger l'industrie contre les surcharges des chemins de fer, dans le recouvrement de la valeur des balles perdues ou volées; pour fixer un tarif uniforme de salaires à payer dans les escogidas, essayant de réduire le tarif exorbitant de 5 pour 100 sur les profits des affaires, autorisé par le Congrès; pour donner des statistiques exactes, etc., etc.

LES MARCHES ETRANGERS POUR LES TABACS

M. A. G. Frost, consul américain à Alger, dit: "L'Algérie est elle-même un important producteur de tabac et un pays manufacturier. Pendant l'année 1915, par exemple, l'Algérie a manufacturé 45,000,000 de cigares, dont 12,000,000 furent exportés; 101,000,000 de paquets de cigarettes, dont 66,000,000 de paquets furent exportés, et 110,000,000 de paquets de tabac à fumer, dont 38,000,000 furent exportés. La manufacture du tabac à chiquer et à priser s'élevait à 242 tonnes métriques.

"Le tabac natif d'Algérie est de qualité neutre et demande à être mélangé avec du tabac américain ou d'autres variétés pour lui donner du caractère. Il y a aussi une demande considérable pour les produits de tabac étrangers et cette demande est augmentée en temps normal par les milliers d'Américains, d'Anglais et de touristes qui viennent en Algérie pour les mois d'hiver. Le tabac étranger y est fourni principalement par des maisons anglaises. Les produits américains y sont cependant favorablement considérés et peuvent y bénéficier de fortes ventes si des démarches intelligentes sont faites pour les introduire sur ce marché."

M. B. Harvey Carroll, consul américain à Naples, déclare que la consommation du tabac manufacturé en Italie est très importante et que les cigarettes américaines y sont favorites. Mais le tabac y est un monopole du gouvernement et toutes les maisons désireuses de vendre sur ce marché doivent s'entendre avec les représentants du gouvernement italien en Amérique. La plupart des tabacs employés dans la manufacture des cigarettes et cigares italiens sont des tabacs américains.

L'importation du tabac en feuilles pendant les six premiers mois de 1918 s'élevait en Italie, à 2,095,218 kilos, sur une évaluation statisticaire totale (douanes), de 7,626,593 lires ($1,471,932). De cette quantité, 1,620,313 kilos venaient des Etats-Unis, 339,896 kilos de la Turquie d'Asie 134,925 kilos de la Grèce et 64 kilos de Tripoli. Pendant le second semestre de la même année, 1,490,638 kilos de tabac en feuilles entrèrent en Italie par le port de Naples seulement, la statistique donnant comme valeur à cette importation 5,421,922 lires, ($1,046,431): De cette quantité, les Etats-Unis fournirent 1,478,195 kilos, Rhodes et la Turquie d'Asie 8,860 kilos et Tripoli 3,583 kilos.

L'approvisionnement de cigarettes du gouvernement fut d'ailleurs inférieur à la demande, en dépit du fait qu'un grand nombre de cigarettes avaient été distribuées gratuitement par la Croix Rouge américaine et l'Y. M. C. A. américaine. Cette rareté était due en partie à la nécessité d'envoyer de grosses quantités aux Provinces reconquises. Plusieurs fois l'acheteur individuel fut limité à deux paquets de cigarettes à la fois, et des longues files d'acheteurs affamés de tabac furent un spectacle fréquent à la porte des magasins de distribution. Il est probable que le gouvernement italien serait disposé à faire des achats de marques américaines pour augmenter l'approvisionnement limité actuel, ou à donner des contrats aux maisons américaines pour fabriquer des marques italiennes.

M. Robert Frazer, Jr., consul américain à Kobe, écrit: "Par le fait que le Bureau des Monopoles du Département des Finances du gouvernement japonais, qui dirige l'importation et la vente de tous les tabacs étrangers, encourage les Japonais à ne fumer que du tabac domestique ou des cigarettes faites au pays de tabac importé bon marché mélangé avec le produit domestique, la vente des marchandises manufacturées étrangères de cette espèce est très limitée. Les marques japonaises de tabacs à fumer, telles que Hagi et Ayam, se vendent de 3 à 4 cents l'once, les cigarettes de manufacture domestique sont offertes de 3 cents le paquet de 10, à 20 cents le paquet de 50. Les tabacs importés payent un droit de 365 pour cent et sont très dispendieux; les prix typiques pour les tabacs à fumer varient de 92 cents à $1.62 le quart de livre et pour les cigarettes de $1.25 à $4.50 le 100. Les cigares Manille se vendent de 4 à 20 cents chaque. La moyenne d'achat des Japonais est comparativement peu élevée, et les tabacs étrangers ne se vendent guère que parmi les quelques milliers d'étrangers et parmi les riches Japonais qui se sont créé un goût par eux-mêmes. Le tabac qui est l'objet d'une plus grande demande et dont on a le plus besoin au Japon est le tabac à fumer d'un prix modéré, et une marque de cette sorte qui répondrait aux goûts américains et anglais, y trouverait une vente régulière.

Le consul américain à Ténériffe, Iles Canaries, a fait rapport au Département d'Etat que l'industrie du tabac dans ces îles grandit rapidement et que le tabac américain y est en bonne demande.

"Il semble y avoir actuellement une opportunité exceptionnelle d'étendre des ventes directes de tabac américain parmi plusieurs lignes répondant spécialement aux besoins croissants des manufactures de cigares et cigarettes des Iles Canaries. Cette demande s'est accentuée considérablement dans ces derniers mois.

Sept nouvelles manufactures ont été établies à Santa Cruz de Teneriff depuis la signature de l'armistice le 11 novembre 1918. Une grosse quantité de leur production a été commandée par les autorités militaires françaices et de grosses commandes sont reçues à présent par les manufactures des Iles Canaries pour les forces militaires espagnoles au Maroc. L'augmentation de ces affaires a donné de l'emploi à plusieurs milliers de femmes et les maisons locales se sont préparées pour une forte augmentation de production en 1919.

"Il y a une importante demande pour tabac d'intérieur de cigares aussi bien que pour envelop-

pes de cigares, et pour le "type 26" de tabac Kentuckey. Le tabac en miettes pour intérieur de cigares a été rare avec des prix variant de $18.20 à $19 50 les 100 livres. Des envois directs ont remplacé maintenant les exportations indirectes d'avant-guerre, par Liverpool (Angleterre) et Hambourg (Allemagne).

"En faisant des ventes, on devrait prendre un soin particulier à s'assurer un contrat soigneusement établi pour répondre aux exigences locales légales, car des maisons américaines ont éprouvé des pertes sérieuses par défaut de tenir compte de ces détails.

"Les qualités dont on a besoin sur ce marché comprennent le "Kentuckey twist" (engarillado) et la feuille "loose" prêts pour la coupe et empaquetés en balles d'environ 2000 livres avoirdupoids. Le "twist" est demandé en longueurs de 25 à 30 pouces, et empaqueté en ballots "Hogshead" d'environ 1,000 livres avoirdupois. Les enveloppes de cigares s'expédient en caisses de 300 livres environ.

"Il y a aussi une demande restreinte, mais régulière pour le stock-cigare de Porto Rico."

Les manufacturiers et marchands canadiens de tabac pourraient tirer profits de ces renseignements qui leur indiquent des débouchés tant pour le tabac américain que pour le tabac canadien de type similaire.

LISTE DE PRIX DES TABACS LEMESURIER

Tabacs Domestiques (coupés)

	Prix
Pionier, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	$1.02
Papineau, 1/12, boites de 5 et 10 livres, à	1.02
Parfum d'Italie, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.02
Le Huron, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.02
Quesnel, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.20
Canada's Delight, 1/6, boîtes de 10 livres, à	1.25
Canada's Delight, 1 livre, boîtes de 10 livres, à	1.25
Blue Band, 1 livre, boîtes de 25 livres,	.60
Le Foyer, 1 livre, boîtes de 25 livres,	.70
Le Foyer, 1/8 livre, boîtes de 10 livres, à	.72
Petit Canadien, 1/8, boîtes de 10 livres, à	.68

Naturel, No 60	Prix
1/12, boîtes de 5 et 10 livres	$ .94
1/8, boîtes de 5 et 10 livres	.94
1/6, boîtes de 5 et 10 livres	.92
1/2, boîtes de 10 livres	.92
1 livre, boîtes de 10 livres	.90

Tabac à Cigarette

Oriental, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres,	$1.20

Tabacs Importés (coupés)

Golden Seal, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, à	$1.15
Golden Leaf, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.44
Fine Cut, 1/13, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.10

Tabac en Torquette à Fumer, noir

Le Huron, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	$1.10
L. C. Spécial, 1/8, boîte de 6 et 12 livres	1.04
Army & Navy, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	1.10

A Fumer Jaune

	Prix
Le Huron, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	$1.10
Army & Navy, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	1.10

A Chiquer, noir

	Prix
Maple Leaf, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	$1.10
XXX, 1/12, boîte de 6 et 12 livres	1.02

Jaune

Maple Leaf, 1/9 ,boîte de 6 et 12 livres	$1.10

Tabac à Priser

En Jarres de 5, 10 et 20 livres
En Barils de 5, 10 et 20 livres

XX, à	$ .50
Fose et Fève, à	.45
Fève, à	.45
Rose, No 1, à	.45
Merise, à	.45
Naturel, à	.45

25 cents extra chargés pour barils ou jarres vides et sont retournables au même prix.

CHAQUE once de ce tabac est de qualité supérieure.
C'est cette qualité du bon vieux temps.
Fumez le HURON en palette Jaune ou Noir.
La palette est épaisse et conservera sa fraîcheur originale. Essayez-le.

Demandez nos listes de prix.
Etendard de qualité depuis au delà de 60 ans.

LEMESURIER TOBACCO CO.
Québec, Can.
Manufacturiers de Tabacs à Cigarette, à Priser et en Paquets.

TABACS—CIGARES—CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, LIMITED

CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria en boîtes de 6	600	$6.30	$10.50
Bouquet, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Sweet Sixteen, en boîtes de 6	600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de 6	600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes de 20	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de 20	500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de 20	100	1.50	15.00
en paquets de 20	500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de 20	200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No 1 — Bouts en liège ou unis, en boîtes de 10	200	3.20	16.00
en boîtes en carton de 20	200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de 10	500	8.00	16.00
Zola — avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de 10	250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Nizam — bouts en liège — en boîtes de 10	500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de 10	100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Mogul — bouts en liège — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Dardanelles — en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de 10	250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de 10	250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de	100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de 10	250	6.00	24.00
en boîtes de 20	200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.20	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de 100	100	2.40	24.00
Pall Mall, format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de 10	100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de 50	50	1.60	32.00
de 100	100	3.20	32.00
Egyptian Deities, No 3 — bouts unis — en boîtes plates de 10	100	2.40	24.00
Egyption Deities, No 3 — bouts en liège — en boîtes de 10	100	2.40	24.00
Maspero, No 22 — (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
No 31, (ovales) — en boîtes de 10	250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Maspero, No 39, (rondes) — en boîtes de 10	100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en boîtes de 10	100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 50	50	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de 100	100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de 100	100	2.40	24.00
en cartons de 10	100	2.40	24.00
Gold Flake — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en paquets de 10	500	10.50	21.00
en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) en boîtes en fer-blanc étanches de 50	50	1.05	21.00
en cartons de 10	500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de 10	500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de 10	200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc de 50	50	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de 100	100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de 10	500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia, en boîtes de 10	100	2.00	20.00
en boîtes de 10	200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis.

Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

PETITS CIGARES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10	—200	$2.55	$12.75
Sub Rosa Cigarros —en boîtes de 10	—500	6.38	12.75
Vice Roy — en boîte de 10	—500	6.38	12.75
Le Roy—en boîtes de 10	—200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50	— 50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10	—100	2.00	20.00
en boîtes de 10	—200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2	—100	2.00	20.00
en paquets de 4	—100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10	— 50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5	—100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3	—100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina—	
boîtes en fer-blanc, ½ livre	$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Old chum—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Puritan Cut Plug—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
Meerschaum—	
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham—	
sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres	1.80
Unique—	
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—	
sacs 1/13, cartons de 5 livres	1.60
Pure Perique—	
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.60
Repeater—	
paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50
Snap—	
paquets 1/13, boîtes de 2 liv.	1.05
Old Virginia—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	1.20
Social Mixture—	
paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
Red Mixture—	
paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
St-Léger (Sliced)—	
boîtes en fer-blanc 1/8, carton 1 livre	1.85
Calabash Mixture— en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.15
Coronet Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livres	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture— en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No 1, Guard's Mixture

	La livre
boîtes en fer-blanc 1/8 livre	$2.40
boîtes en fer-blanc 1/4 livre	2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.40

Brahadi's old Leaf No 2, Guard's Mixture

boîtes en fer-blanc 1/8 livre	$2.00
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.00
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture	$2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Gold Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles	$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut	$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture	$2.55

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut	$2.55

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer	$2.55

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Lob Cabin	$2.55
Viking	2.55
Warlock	2.35
Varsity Mixture	2.65
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
Waverly Mixture	2.45
May Blossom	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar	$2.65

TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH

Glasgow Mixture	$2.55

TABAC A FUMER DE J. & F. BELL

Three Nuns	$2.85

TABAC D'OGDEN

St. Bruno	$2.55
St. Julien	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons de 1 livre)

Westminster Sliced Plug	$2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia	$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing)	2.10
Westover (Plug)	1.70

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe	$1.85
Piper Heidsieck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.60
Spear Head	1.65
Climax	1.65

TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhague, par douzaine de boîtes	$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes	1.40

TABAC COUPE

	La livre
Forest and Stream	$1.44
Great West	1.12
Master Workman	1.12

TABAC A CHIQUER NOIR

	La livre
Black Watch	$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

TRESSES

Favorite	$1.15
MicMac	1.15

TABAC A CHIQUER CLAIR

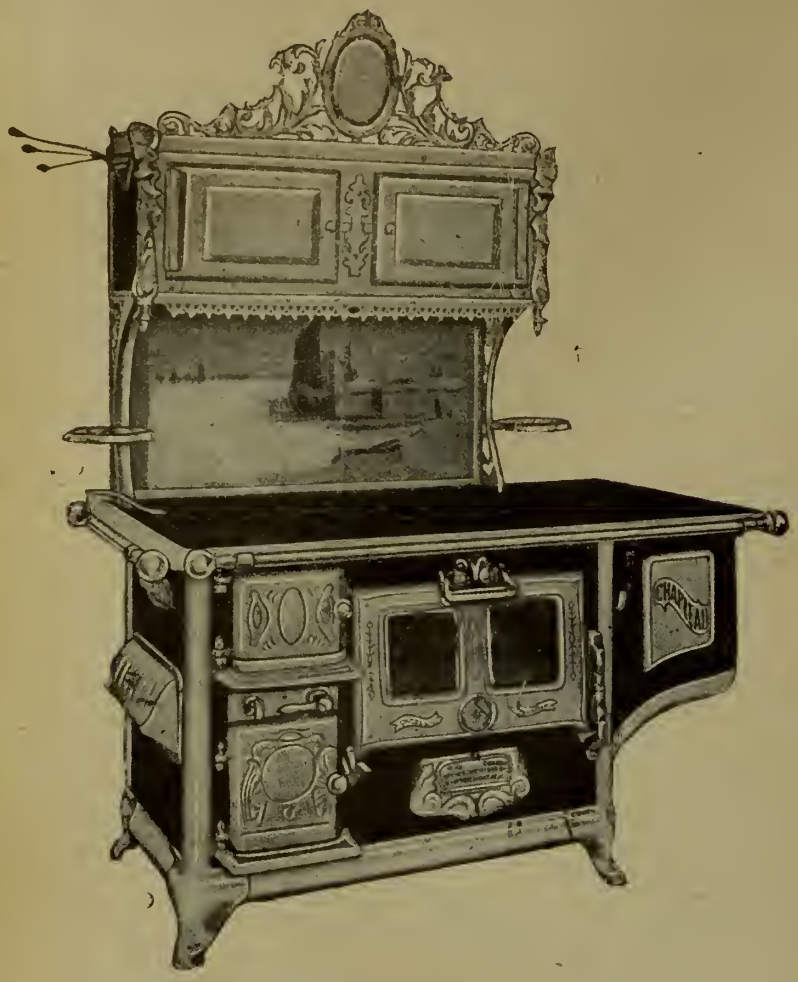
	La livre
Bobs	$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

TABAC A FUMER CLAIR

Derby	$1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97

TABAC A FUMER NOIR

B.L.	$1.18
Shamrock	1.08



—PRATIQUE
—ECONOMIQWE

—LE POELE PARFAIT
"CHAPLEAU"

Le "CHAPLEAU" Le poêle facile à vendre et qui donne satisfaction

Le poêle en acier CHAPLEAU est digne d'être placé bien en évidence dans le magasin de tous les marchands progressifs. Il n'y a pas de meilleur poêle sur le marché et de plus il offre une valeur sans égale au marchand et au client.

Le poêle en acier CHAPLEAU est une merveille d'excellence sous tous les rapports — il est muni de garnitures superbement nickelées, d'accessoires en fonte polie, d'un grand fourneau chauffé uniformément — c'est un poêle sur lequel on peut compter — le fond est en tuiles, uni ou ornementé; le dessus donne plus d'espace pour la cuisine, vu que le tuyau ne nuit pas; le réchaud est avec portes doubles munies d'un miroir; la boite à feu profonde brûle le bois ou le charbon, etc. Nous pourrions remplir des pages avec les louanges que nous recevons du CHAPLEAU.

Nous avons une proposition très intéressante à faire à tous les marchands progressifs qui tiennent à vendre les meilleurs poêles aux meilleurs prix. Ecrivez TOUT DE SUITE pour avoir notre catalogue.

The Canada Stove & Foundry Company, Limited

Bureau principal:

VILLE SAINT-LAURENT, - - - - MONTREAL

Succursale: 104 Ave. Delorimier

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres

QUINCAILLERIE

L'un des importants changements de la semaine a été la hausse des prix des machines à laver. Sur plusieurs modèles cette hausse a été de 50c à $3. La difficulté à se procurer du bois approprié et ses prix élevés est donnée comme la raison principale de cette hausse. D'une façon générale, les prix du marché de la quincaillerie sont très fermes pour plusieurs commodités, mais il y a eu un certain nombre de réductions. Parmi celles-ci on constate des réductions nouvelles et additionnelles sur les toitures et les papiers à construction. Il peut se produire un réajustement sur les papiers d'emballage, le coût de la main-d'oeuvre reste encore élevé. Les clefs (wrenches) pour tuyaux, l'étoupe pour plombiers et les cisailles de jardin ont subi une baisse. Le plomb, l'aluminium et le zinc sont plus bas. Il y a un meilleur mouvement dans les outils de jardin, les détaillants envoyant des demandes répétées, et cela est une indication que le consommateur a acheté. On s'attend à une autre amélioration dans un avenir immédiat.

LES MACHINES A LAVER PLUS CHER

Machines à laver.—Il y a une hausse remarquable sur les prix des machines à laver. Toutefois, il n'y a pas de changement dans l'escompte qui reste à 30 pour cent et 10 pour cent. Les prix de la liste affectés sont les suivants: Jubilée, $10.25; Dowswell & Canadian, $11.00; Peerless, $11.50; Hamilton & Snowball, $17.00; Momentum, $18.50; Patriot, $21.00; Seafoam Electric "A", $110, et "B", $50.

LES CLEFS A TUAUX — LE ZINC, LES CISAILLES DE JARDIN EN BAISSE

Clefs (wrenches), zinc, cisailles. — Un déclin s'est effectué dans les clefs à tuyaux de la marque Vulcan. Les nouveaux prix sont: No 31, $3.50; No 32, $5; No 33, $7; No 36, $11.25 chacune. Le zinc pour plombiers a baissé d'un quart de cent par livre, la présente cote étant de $9 les 100 livres. Le prix des cisailles de jardin a baissé. Les nouvelles cotes pour la série No 100, 9 pouces de long, sont les suivantes: No 100 x 9 pouces, $19.20 la douzaine; No 104, $30; No 105, $33; No 106, $30; No 107, $18; No 101, $21.

LE DOUBLAGE EPAIS, LE PAPIER GOUDRONNE EN BAISSE

Papier à construction, papier à toiture. — Le doublage en paille goudronné épais est réduit de 30c le rouleau. Cette réduction affecte la marque Scythe, et le nouveau prix le cwt est $3.20. Le No 2 se vend 78c. La toiture Gold Luck, 1 double, est marquée $1.70; 2 doubles, $2; 3 doubles, $2.35. La toiture préparée, deux doubles, est réduite à $1.35 le rouleau. Le doublage sec Cyclone est marqué $1.20 le rouleau et $1.30 pour le Cyclone goudronné. Le doublage sec Joliet, 60c, et le goudronné 78c le rouleau. Le doublage avec côté en résine, bleu, est coté à 70c. Le doublage sec épais en paille est coté à $3.05 les 100 livres, et le goudronné à $3.20. Le feutre à tapis, $3.75. Le feutre goudronné Black Diamond, $3.80 le cwt. Le doublage blanc Monarch est coté à $5.75 et le gris $4.75.

LES COMMANDES DU CABLE SONT PETITES MAIS FREQUENTES

Cable et cordage. — Les marchés sont fermes sans changements. Il y a un commerce stable. Les commandes sont fréquentes, mais les jobbers gouvernent leurs stocks sur les commandes reçues des détaillants, et qui achètent en quantités limitées pour la plupart. Les prix sont: Manille pur, 34c; manille anglais, 30c; et le sisal, 27½c la livre.

LE PRIX DES POELES VA MONTER—LE MARCHE DES ACCESSOIRES STABLE

Poèles et accessoires. — Le marché des ranges et des poèles est très stable et les manufacturiers croient que des prix plus bas soient justifiables. Le coût de la main-d'oeuvre est très élevé, disent-ils, et cela signifie que la production coûte très cher. Le mouvement des accessoires émaillés et autres lignes de saison a été bon. "Nous sommes très occupés avec ces articles et il y a beaucoup d'activité", disait un gros manufacturier la semaine dernière.

LES COMMANDES S'ACCUMULENT POUR LA GAZOLINE ET LE PETROLE

Gazoline et pétrole.—De plus grosses ventes de gazoline se font graduellement et il y a de gros assortiments pour répondre à ce besoin. Les prix ont été fermes sans changement à 34c le gallon. Pour le pétrole, il n'y a pas de changement, et le marché est bon, des virements de saison étant faits. Les prix pour les diverses qualités variant de 23c à 25c le gallon impérial.

BEAUCOUP DE CLOUS DE BROCHE SONT VENDUS

Clous et broche.—On ne peut dire que les clous sont achetés en grandes quantités, mais il y a un bon mouvement, les commandes étant fréquentes. En général, le tonnage est considérable tout le temps, et il augmentera probablement à mesure que la saison avancera. Le prix pour la broche Standard est de $4.75 le caque et celui des clous est le même. Aucun changement n'a affecté les clous de broche, le prix restant à $5 les 100 livres, pour l'acier poli No 9.

LE FER SANS CHANGEMENT, DE MEME QUE L'ACIER

Fer et acier. — Le mouvement du fer et de l'acier à la campagne est assez bon. Il y a une belle perspective pour un commerce plus considérable, et on s'attend à plus d'affaires des marchands de la campagne. Aucun changement de prix n'a été remarqué.

Nous cotons:

Ferre en barres ordinaires, les 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 livres	4.75
Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.80
Fer de Norvège	12.00
Acier à machinerie, roulé une fois	5.50
Acier à resort	5.50
Acier pour lisses de traîneaux	3.75
Acier à pneus	3.95
Acier pour le calfeutrage, les 100 livres	4.65
Acier à bandage	3.75
Acier à dents de herse	3.90
Acier pour outils de mineurs, la lb. 0.17½	0.19
Acier à outils Black Diamond, la lb. 0.18	0.19
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22

TOLES SANS CHANGEMENT, LE COMMERCE ARRIVE

Tôles et plaques. — Les marchands de gros constatent que les affaires sont satisfaisantes. Il y a actuellement un stock suffisant pour répondre à la demande actuelle, et l'importation des tôles est à présent possible. A cause de cela des prix plus bas peuvent être obtenus.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles.

	Les 100 livres	
Calibre 10	5.40	6.25
Calibre 12	5.45	6.30
Calibre 14	5.50	6.35
Calibre 16	5.60	6.50
Calibre 18-20	6.15	6.35
Calibre 22-24	6.20	6.40
Calibre 26	6.25	6.50
Calibre 28	6.60	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	9.25
Calibre 28	8.75
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	8.35
Calibre 20	8.35
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES PLOMBIERS ACHETENT LES PRODUITS DE PLOMB

Produits de plomb. — Le marché est stable et très actif pour les diverses lignes employées par les plombiers. On s'attend à avoir de l'ouvrage et il est très probable qu'il y aura plus de construction. Les prix sont stables et le marché reste sans changements. Le plomb en gueuse est un peu plus facile et les lignes manufacturées sont plutôt fermes.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb, Liste net.	
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.35
Soudure, strictement, la lb.	0.32
Soudure, commerciale, la lb.	0.30
Soudure, wiping, la lb.	0.28
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.34
45-55	0.36¾
50-60	0.39¼
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LE MARCHE DE LA PEINTURE

Une commodité qui a soulevé un véritable intérêt au point de vue du changement, la semaine dernière a été l'huile de lin dont le prix a encore monté. Il atteint presque $2.00, et avec la livraison de la graine de l'Argentine sans belle perspective, il n'est pas probable que le marché va s'améliorer présentement. La graine de lin a atteint et dépassé la marque de $4, c'est ce qui justifie le prix de $2 demandé pour l'huile, déclarent les broyeurs.

La térébentine est encore rare et le marché reste ferme. Un marchand de gros demande $1.24 par gallon en boîtes de 5 gallons. D'autres ne donnent pas de prix du tout.

Le mastic et les peintures mélangées restent fermes et il y a une belle perspective, les commandes des voyageurs et par la poste arrivant en quantités aux manufacturiers. On s'attend à une grosse saison.

AUTRES AVANCES—L'HUILE POURRAIT ATTEINDE $2.

L'huile de lin. — Les difficultés du marché de l'Argentine ne sont pas encore réglées, et la hausse des prix continue, ceux de la graine ayant dépassé $4 durant la semaine. La moyenne du prix pour l'huile brute a été de $1.83 à $1.92 le gallon, et même cette base ne représente pas le prix qui devrait prévaloir sur les quotations de la graine sur place. Personne n'ose faire de prédictions, il n'y a pas d'améliorations en vue touchant les approvisionnements. De sorte que la marque de $2 ne tardera pas à être atteinte.

Nous cotons:

	Gall.	Imp.
Brute—		
De 1 à 5 barils	$1.83	$1.92
De 5 à 9 barils	1.82	1.91
De 10 à 25 barils	1.81	1.90
Cuite—		
De 1 à 4 barils	1.85	1.94½
De 5 à 9 barils	1.84	1.93½
De 10 à 25 barils	1.83½	1.92½

BEAUCOUP DE MASTIC VENDU — LA BASE RESTE LA MEME

Mastic.—En dépit du fait que les prix de l'huile ont subi une hausse considerable, il n'y a pas de changement dans la base du mastic. Le marché, naturellement, est ferme et les prix élevés de l'huile vont continuer à tenir celui du mastic haut également. Il y a un superbe mouvement actuellement.

(A suivre page 36)

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

La Cloture FROST

Son attache solide facilite sa vente

Aucune autre attache ne peut l'égaler pour la solidité et la beauté.

L'ondulation forte et flexible des fils latéraux tient nos clôtures toujours parfaitement rigides.

Le fil métallique employé pour la Clôture Frost est de la meilleure qualité. C'est du fil No 9 dur galvanisé, fabriqué spécialement dans nos propres fabriques de fils métalliques.

Pour les gens qui veulent avoir quelque chose de meilleur marché nous faisons une bonne clôture avec du fil No 10.

Notre agence vaut la peine d'être tenue; écrivez-nous pour avoir nos prix.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.

TORONTO

Gendron

CANADA

LES VOITURES EXPRESS

résistent à l'usage très dur qu'un enfant peut leur faire subir. Vous trouverez que notre série complète de voitures Express avec carrosserie en acier et en bois sont des lignes profitables à vendre.

Elles ont une jolie apparence, sont très fortes et durables et se vendent facilement.

Nous manufacturons des vélocipèdes, des autos pour enfants, des charrettes - jouets, des garnitures de salles de bain, etc.

Ecrivez pour avoir nos prix ainsi que des renseignements complets.

Gendron Manufacturing Company, Ltd.
Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ont.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

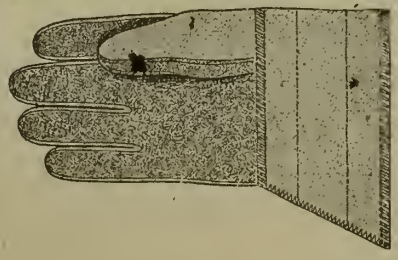
Les Bourrures à Coller

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

(Suite de la page 34)

Nous cotons:

Mastic Standard—

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.35	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pure, $2 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Mastics de vitriers, $1,60 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Termes: 2%, 15 jours, net 60 jours.

PAS D'AMELIORATION POUR LA TEREBENTINE

Térébentine. — Certains marchands de gros (jobbers) sont encore en dehors du marché en ce qui concerne les quotations, bien qu'ils voient à répondre à la demande de leurs clients. Il y a évidemment une rareté d'approvisionnement et les prix sont fermes. Le seul changement est le fait qu'un jobber a avancé le prix à $1.24 sur les lots de 5 gallons. La demande augmente.

Térébentine—

	Gall. Imp.
De 1 à 4 barils	$1.12
En petits lots	$1.17 1.24

PAS DE CHANGEMENT POUR LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE

Blanc de plomb dans l'huile. — Les prix ont été soutenus pour le blanc de plomb. Il y a eu un peu de faiblesse sur le plomb en gueuse, mais beaucoup de choses contribuent à remédier à cela. L'huile de lin étant un facteur à considérer, mais plus particulièrement la main-d'oeuvre. Il y a un superbe mouvement sur la base de $15.50 le cwt pour lots de 5 tonnes; $16 pour les lots d'une tonne et $16.35 pour les petites quantités.

GROSSE AUGMENTATION DANS LE COMMERCE DE LA PEINTURE

Peintures et spécialités.—Les vendeurs de peintures ont la figure souriante ces jours-ci. Ils voient avec plaisir une augmentation dans le nombre des commandes et ils s'attendent à des affaires plus considérables encore d'ici peu. "Nous avons eu un des meilleurs mois de notre histoire, si non le meilleur, en avril", dit un grand manufacturier, "et nous nous attendons à des affaires-record en mai." Cette opinion est générale dans le monde de la peinture. Avec une campagne en faveur de la "préservation" des surfaces ce printemps et cet été, il devrait y avoir une réelle amélioration dans la situation. Les commandes sont excellentes pour les peintures mélangées, les vernis et les spécialités. Naturellement, le marché reste fefrme pour la plupart des autres items.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 190 livres ,en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.13 0.14

Brosses.

Acme, 15 livres, chaque	$2.25
Acme, 20 livres, chaque	2.75
Acme, 25 livres, chaque	3.25

Couleurs (sèches) la livre

Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15

SIMONDS

Scie Passe-Partout Crescent Ground No 325

VOICI l'une des scies les plus populaires sur le marché pour le sciage du bois de pulpe. C'est la scie employée par les grandes compagnies s'occupant de l'industrie ou de la vente du bois de pulpe. Cette scie est avec des dents en forme de lance; elle est étroite et son dos concave est spécialement approprié pour l'abattage des arbres.

Une scie pratique. **Au premier rang quant à la qualité.**

SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited

Rue Saint-Rémi et Avenue Acorn,

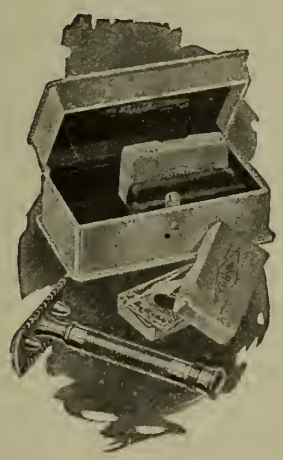
VANCOUVER, C. A. **MONTREAL, Qué.** SAINT-JEAN, N. B.

Le Rasoir de Sureté

Gillette

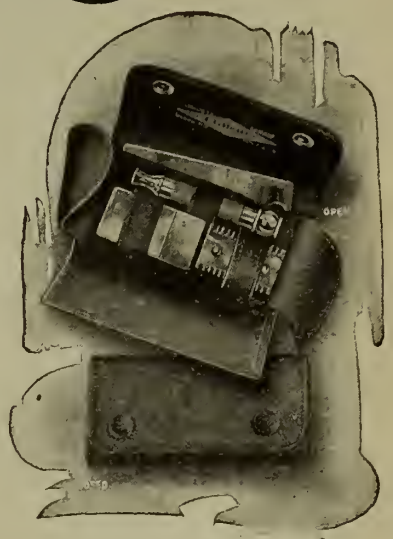
MODELE ORDINAIRE

Le premier modèle qui a fait connaître la manière moderne de se raser. Il comprend le Rasoir de Sûreté Gillette, à triple placage d'argent; 12 lames Gillette à deux tranchants ainsi que deux boîtes à lames assorties à l'étui recouvert de cuir. Se vend $5.00.



MODELE ARISTOCRATE

Un très joli modèle se vendant bien, soit pour l'usage personnel ou pour cadeau. Les douze lames à deux tranchants sont placées dans des boîtes en ivoire français pour assortir à l'étui. Ce modèle se vend à vue: $5.00.



MODELE DE POCHE

Ce Rasoir de Sûreté Gillette, très compact, se vend en un choix d'étuis à triple placage d'argent ainsi que dans un étui en cuir. Le modèle "Kit", No 20, dont l'étui est illustré ici est un perfectionnement nouveau très en demande. Se vend $5.00.

Le GILLETTE

Se vend tout seul

Le Rasoir de Sûreté Gillette est l'un des articles les plus faciles à veudre à son prix, $5.00. Les ventes sont garanties par le mérite incontestable du Rasoir devenu universellement connu grâce à son utilité pratique et à notre publicité sur une grande échelle. Il y a des profits pour vous si vous tenez cette ligne en stock.

DEMANDEZ LES PRIX A VOTRE MARCHAND DE GROS : S'IL NE PEUT VOUS EN FOURNIR, ECRIVEZ-NOUS DIRECTEMENT.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO. of CANADA, LIMITED

65-73 rue SAINT-ALEXANDRE, Montréal.

MADE IN CANADA

FAIT AU CANADA — TRADE Gillette MARK — CONNU DU MONDE ENTIER

KNOWN THE WORLD OVER

Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres 0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres 0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres 0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres 0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres 0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres..0.25
Vert Chrome, pur 0.35
Chrome jaune 0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres 0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres ..0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur0.04
Rouge Vénitien, No 1 .. .. ..0.02½
Noir fin, pur sec 0.15
Ochre d'Or, 100 livres 0.06½
Ochre blanche, 100 livres 0.04
Ochre blanche, barils 0.03
Ochre jaune, barils 0.03½ 0.05
Ochre français, barils 0.06
Ochre sapin, 100 livres ..0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic..0.02¼ 0.02½
Vermillon 0.40
Vermillon anglais 2.50
f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien 0.21
Rouge Indien 0.35
Jaune chrome, pur 0.53
Ochre d'or, pur 0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur0.25 0.28
Verts, purs 0.28 0.35
Terres de Sienne 0.32
Terres d'Ombre 0.32
Bleu Ultra-marin 0.52
Bleu de Prusse 1.50
Bleu de Chine 1.50
Noir fin 0.30
Noir ivoire 0.31
Noir de peintre d'enseigne pur ..0.40
Noir de marine, 5 livres 0.20
f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	3.50

Colle.

Colle All-Round Brantford—
Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb. $25.00
Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb. 28.00
Caisse No 9, 200 pqts le ¼ lb. 35.00

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.80	$22.90
26 à 34	17.60	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB
(moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$16.00	$16.30
Crown Diamond	16.00	16.30
Crown, pur	16.00	16.30
Ramsay, pur	16.00	16.30
Green Seal	16.00	16.30
Moore, pur	16.00	16.30
Tiger, pur	16.00	16.30
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.30
Eléphant, véritable	16.50	16.80
Red Seal	16.00	16.30
Decorators, pur	16.00	16.30
O. P. W. anglais	16.20	16.50

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $18.45, Toronto; $18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Tôle Galvanisée

"QUEEN'S HEAD"

Nous attendons un envoi qui doit nous arriver bientôt et comme l'approvisionnement en est limité nous vous conseillons de donner votre commande sans retard.

John Lysaght Limited

Manufacturiers

Bristol, Newport, Montréal.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

La Laveuse Rapide la plus Facile à Actionner est la Laveuse

"CHAMPION"

à Haute Vitesse de

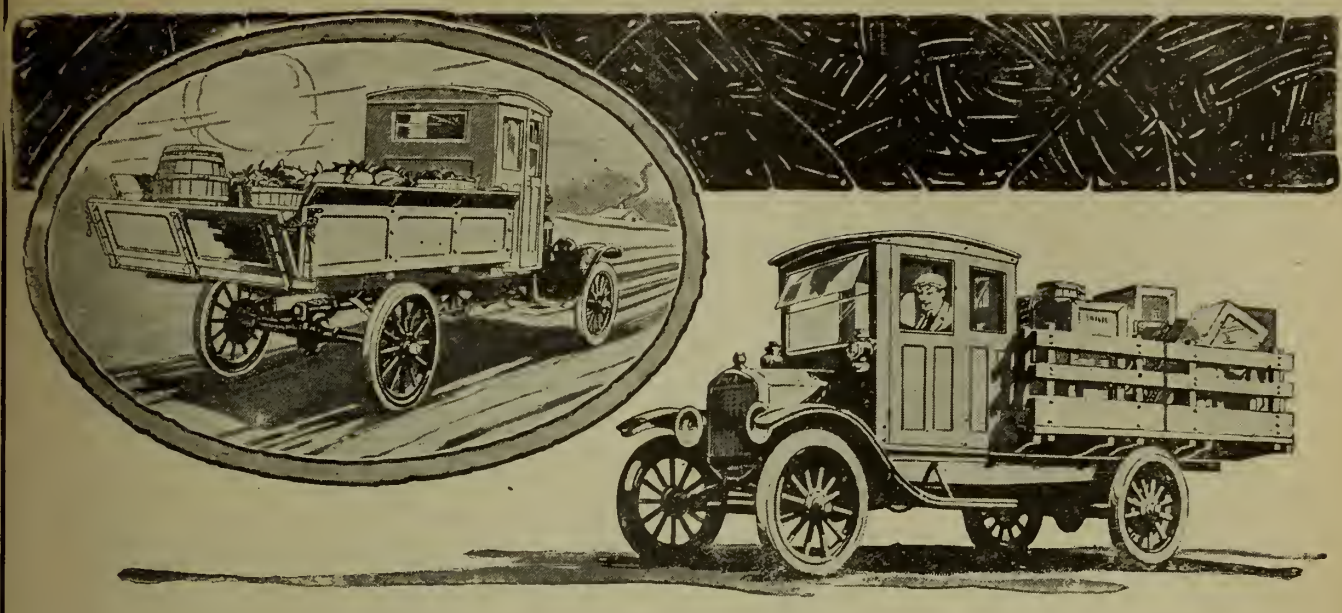
MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cyprès Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus, si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

MAXWELLS LIMITED

ST. MARYS (Ontario)



Un CAMION complet à présent

ON peut à présent acheter des Camions Ford d'une tonne, **complets**, avec carrosserie et compartiments pour le chauffeur, prêts à prendre la route.

Le châssis peut encore être acheté séparément.

Mais d'une façon générale, le Camion Ford sera vendu complet. La carrosserie ainsi que le châssis sont faits pour donner le Service Ford.

Ce pas radical fait dans la fabrication des Camions est pour assurer la plus grande efficacité du Camion Ford; donner à l'acheteur la valeur Ford dans toutes les parties de son camion; fabriquer de meilleures carrosseries à un prix plus bas.

Deux Carrosseries Régulières

Les deux modèles seront tenus en stock par les vendeurs Ford ainsi que par les succursales Ford, assemblés, peinturés (ou peints au blanc de plomb) et prêts à être livrés promptement.

La distribution du poids et de l'effort est faite scientifiquement, pour donner la plus grande capacité de charge.

Ils sont munis de planchers en bois dur. Les appuis sont en noyer préparé, avec supports de cinq pouces, boulonnés au châssis. Il n'y a pas de trous à boulons pour affaiblir ce robuste châssis.

Des ferrements et des attaches d'un modèle spécial ont été employés partout.

Toute la construction est faite pour résister à l'usage dur auquel est soumis un camion. Il n'y a pas de douilles ou supports pour les ridelles. Les côtés de la carrosserie n'ont pas de projections nuisibles.

Le chauffeur peut sortir de son compartiment pour aller directement dans la carrosserie, évitant par suite le passage par l'arrière du camion.

CES CAMIONS FORD SONT ACTUELLEMENT EN VENTE

Venez et vous saurez ce qu'il vous en coûtera pour vous en servir dans votre commerce. Examinez-les avec soin. Voyez comment, sous tous rapports, ils déclassent tous les autres camions.

Cette nouvelle manière de vendre des Camions, non seulement vous donne une valeur exceptionnelle, mais vous permet d'éviter du délai dans la réception du Camion dont vous avez besoin.

Camion Ford d'une Tonne (Chassis seulement) $750.00 f.o.b. Ford, Ont

Frais de transport à London. $15.00; Toronto. $17.00; Montréal. $22.00; St. John. $31.00; Winnipeg. $47.00; Régina, $63.00; Saskatoon, $66.00; Calgary, $77.00; Vancouver, $93.00.

Pour carrosserie à Ridelle ou Express peinte au blanc de plomb avec compartiment du chauffeur, mais sans portes.

$128.50	F. O. B. Ford
$133.00	F. O. B. London
$134.00	F. O. B. Toronto
$135.00	F. O. B. Montréal
$137.00	F. O. B. St. John

Ford

Pour carrosserie à Ridelle ou Express peinte au blanc de plomb avec compartiment du chauffeur, mais sans portes.

$140.00	F. O. B. Winnipeg
$143.00	F. O. B. Régina
$143.00	F. O. B. Saskatoon
$147.00	F. O. B. Calgary
$151.00	F. O. B. Vancouver

Si on veut faire peinturer son camion, ajoutez $4 aux prix ci-dessus. Pour avoir des portes au compartiment du chauffeur, ajoutez $6 aux prix ci-dessus.

Ford Motor Company of Canada, Limited, Ford, Ontario

Les Tribunaux

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

W. R. Reay vs H. S. Rogers, Lasalle, $156.
John Mustacalis vs Jim Economopoulos, Christoforos Drakulas, Montréal, $152.
Com. Ecoles Cat. vs Nathan Mendlsys, Montréal, $20.
J. Bisson vs Succ. Exilda Valade, Montréal, $500.
E. Lefrançois vs Mlle S. Messier, Montréal, $59.
Elmire Jalbert vs Wm. Ruel, Montréal, $216.
Mabel Curley vs Wm. Blake, Montréal, 1ère classe.
Geo. Gaulher vs Jacob L. Cohen, Catherine Packing House, Montréal, $1,015.
Geo. R. Wilson vs J. A. Hardy(, Montréal, $150.
F. Roy vs Anglins Ltd., Montréal, $617.
R. J. Webster vs Jos. Morin, Montréal, $341.
Alex. Bremner Ltd. vs C. Degrelle, Montréal, $240.
Goodwins Ltd. vs M. Collins, Montréal, $512.
Geo. Rabinovitch vs H. J. Weston, Montréal, $477.
J. Davignon vs J. Rousselle, Montréal, $106.
Sinclair Bros. vs Edward Shea, Montréal, $124.
H. N. Garceau vs Siméon Hamelin, Montréal, $124.
Donat Servant vs Shedden Forwarding Co., Ltd,. Montréal. $200.
Montreal Standard Pub. Co., Ltd. vs P. Rousseau, Ste-Anne de Bellevue, New Clarendon Hotel, Montréal, $65.
Vict. Leduc vs L. Bisson, J. A. Bisson, E. Corbeil, Montréal, $290.
N. Sarazin vs J. E. Mercille, Montréal, $157.
Franke Levasseur Co., Ltd. vs G. Contant, Joliette, $558.
A. Ruckenstein vs Bernard Vineberg, V. & G. Clothing Mfg. Regd., Montréal, $498.
Sylva Normandin vs Mmt Arthur Béland, Montréal, $221.
N. A. Millette vs Mme Délima Marenger, Mme C. E. Girouard, Montréal, $222.
L. O. Bournival vs Arthur Pharnd, Montréal, $400.
Mlle J. Julien vs Geo. H. Martin, Montréal, $200.
Sophie Charbonneau Décarie vs Rosario Loiselle, Montréal, $175.
Stella Gaffney vs Arthur Blake, Montréal, 1ère classe.
R. Macfarlane Co., Ltd. vs L. Mercier & Fils, Ltée, Montréal, $987.
Chas. Caron vs Aglaé Langlois, Vve Pierre Gadbois, Montréal, $18,000.
Ovila Piché vs Imp. Tobacco Co. of Can., Ltd., Montréal, $300.
Max Seligman vs Haie Cuperman, Mme Jos. Marcusfield, Montréal, $300.
Hon. W. Mitchel ès-qual. vs London Guarantee & Acc. Co., Ltd., Montréal, $4,453.
Home Realty Co. vs F. X. Guay, Montréal, $267.
D. L'Ecuyer vs H. Landreville, Montréal, 1ère classe.
T. Lapointe vs Ludger Morel, Montréal, $4.453.
J. O. Chapleau vs Laura Weiner, Mme Ad. Regler, Montréal, $744.
E. Leriche vs M.-Lse St-Germain, Montréal, 1ère classe.
Evariste Brassard vs Delphis Rencourt, Napierville, $1,205.
C. L. F. Vinet vs Aaron Seminovitch, Montréal, $150.
Italo Can. Trading Co., Ltd. vs H. E. Vipond, Montréal, $412.
Alf. Côté vs G. T. R., Montréal, $250.
Emilie Boudrias Décarie vs Thomas Gauthier, Montréal, $310.
J. F. Cardinal vs C. Lévesque, St-Roch l'Achigan, $161.
Succ. F. X. Rastoul vs Alex. Lavigne, Montréal, $466.
A. R. Tourgis vs B. Beaunstein, Imperial Grocery, Montréal, $128.
J. A. Ogilvy's Ltd. vs Frank J. James, Montréal, $292.
H. E. Petrie of Montreal Ltd. vs Alfred Paquette, Montréal, $628.
C. E. Lamoureux vs Jos. Côté, Montréal, $120.
Mont. Inv. & Frehold Co., Ltd. vs Geo. Homer, Montréal, $184.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Olivier vs F. James, $41.
St-Jean & Frère vs A. Boisseau, $56.
Beaudoin Ltée vs A. Pelletier, $68.
M. J. Johnson vs F. James, $26.
S. Stockman vs E. Gravel, $51.
Ida Bibeau vs Mme Wm. Cooper alias Coupeur, $92.
El Lambert vs C. Desjardins, $30.
J. M. Aird Ltd. vs Mme A. Thompson et vir., $11.
Cote St. Paul Land Co. vs Hughes Leduc, $42.
J. Z. Gagnier vs Z. Dagenais, $10.
J. Z. Gagnier vs Jos. Brady, $50.
J. Z. Gagnier vs Jos. Weiner et al., $62.

La Compagnie SIMMS

Fait des Balais ainsi que des Brosses

et nous fabriquons d'aussi bons balais que nous fabriquons de bonnes brosses.

Le nom "Simms"' veut dire qualité garantie, qu'il s'agisse de la brosse la plus dispendieuse ou du balais le meilleur marché.

Nous fabriquons tous les articles qui entrent dans la catégorie des balais, des pinceaux et des brosses ---- pour tous les genres de métiers au Canada.

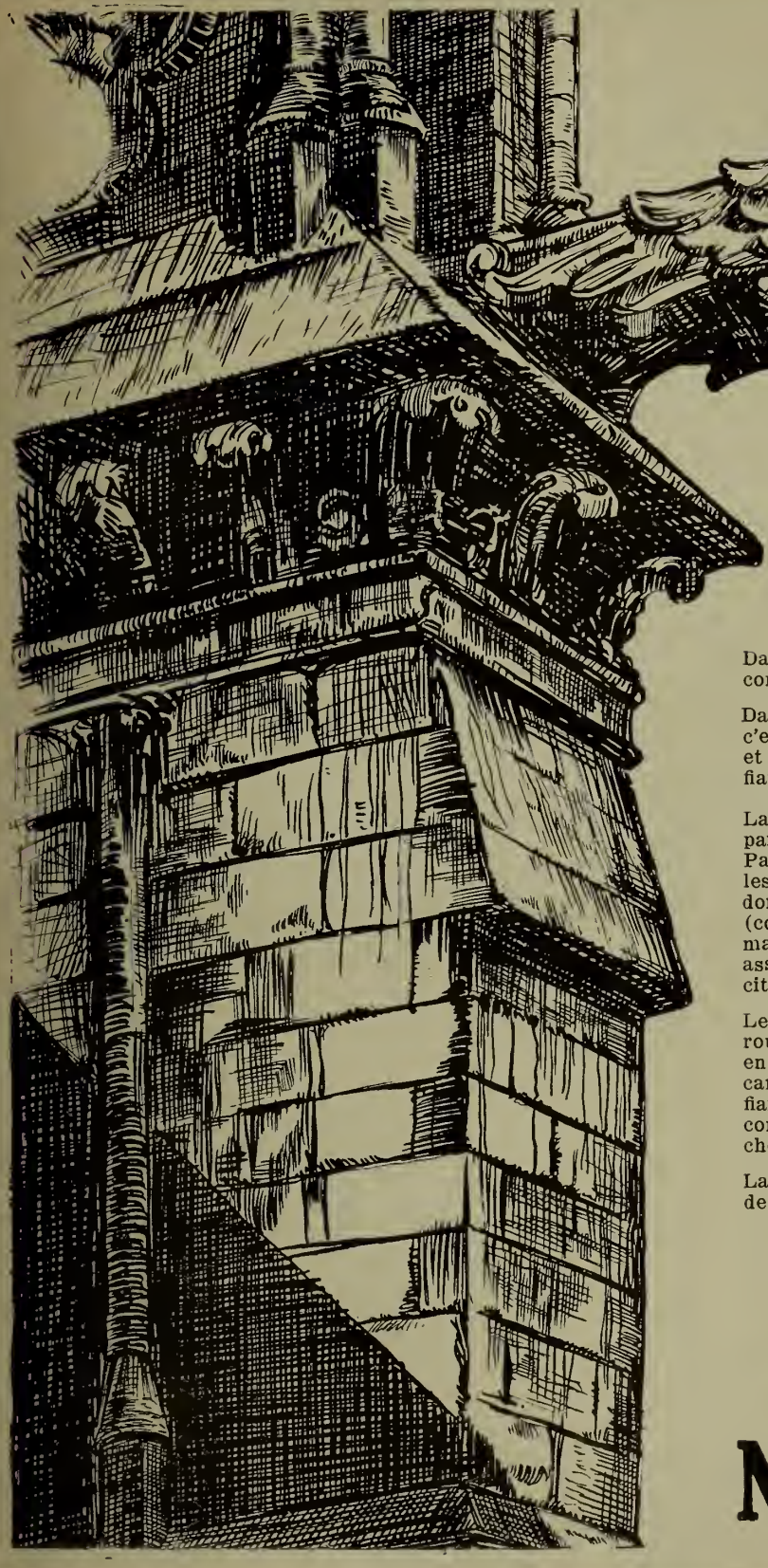
Dites-nous le genre de balais et de brosses que vous pouvez vendre et nous vous démontrerons pourquoi il y a un aussi gros profit pour vous dans la vente de la ligne "Simms"'.

ECRIVEZ POUR AVOIR NOTRE LISTE DE PRIX

T. S. SIMMS & CO., Ltd.

SAINT-JEAN, N.-B.

Succursales à Montréal, Toronto, London.



L'AFFICHE QUE L'UNIVERS CONNAIT

Dans l'univers entier, la Gargouille rouge commande le respect.

Dans tout le monde civilisé l'on sait que c'est la marque de la fabrication experte et de la meilleure qualité en fait de lubrifiants.

La Gargouille veut dire une lubrification parfaite et sur laquelle on peut compter. Parce que les Mobiloils Gargoyle, si on les emploie en suivant les indications données sur les cartes de recommandations (conseils professionnels donnés par les manufacturiers des Mobiloils Gargoyle) assurent à l'acheteur le maximum d'efficacité dans sa lubrification.

Les marchands qui étalent cette Gargouille rouge et vendent les Mobiloils Gargoyle en suivant les indications données sur les cartes de recommandations, ont la confiance de tous les automobilistes — et cette confiance s'étend à toutes les autres branches du commerce de ces marchands.

La Gargouille Rouge est-elle sur la façade de votre magasin?

GARGOYLE

Mobiloils

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

LA CONSTRUCTION

On constate un regain d'activité pour la construction dans toute la province de Québec. Comme on le constatera dans la nomenclature ci-dessous, c'est le Cap de la Madeleine qui est au premier rang pour le nombre de constructions actuellement. Chicoutimi reconstruira sa cathédrale détruite par le feu. Le coût de l'édifice sera de $175,000. De son côté la Chicoutimi Pulp Co. construira à la journée une usine qiu coûtera dans le voisinage de $375,000. A Montréal, la construction la plus remarquable sur la liste sera celle de la Montreal Biscuit Co., qui bâtira une fabrique de $110,000 sur l'avenue Brewster. A Québec, les Révérends Pères Dominicains construiront une église de $200,000 sur la Grande-Allée. La commision scolaire érigera également au coût de $97,426 une école sur la rue Salaberry. Mentionnons aussi deux constructions pour le compte de la Banque Nationale, l'une sur la rue St-Pierre et l'autre sur la rue St-Jean. Ste-Anne des Monts construira une église dont M. Thomas Raymond, de Québec, sera l'architecte. St-Henri de Mascouche verra la construction d'un vollège pour garçons dont le coût se chiffrera à $15,000. La Page Wire Fence Co., de Montréal, érigera à TroiséRivières, une fabrique de $150,000, mais son contrat n'ets pas encore accordé.

BIENVILLE

Décoration intérieure de la chapelle du couvent des Soeur de la Charité de St-Louis ($3,000).

Salle de pool, allées de quilles et restaurant ($6,000). Wilfrid Thivierge, Ville Lauzon, Lévis.

CAP DE LA MADELEINE

Réparation à la résidence de M. Jos. Loranger ($3,000).

Construction d'un bungalow pour M. J. A. Roy ($6,000).

Convoyeur pour la St. Maurice Paper Co. ($7,000).

Construction d'un bungalow pour Arthur Beaumier ($4,000).

Construction d'une résidence pour Albert Gagné, ($5,000). La plomberie, les planchers et la quincaillerie pas encore achetés.

Construction d'une résidence pour N. Montplaisir ($5,000). La plomberie, garniture intérieure, planchers et quincaillerie pas encore achetés.

Construction de 2 logements pour Edmond Terras, Pont St-Maurice ($0,600). Plomberie, bois, quincaillerie pas encore achetés.

Construction de logements pour G C. Mason, Pont St-Maurice ($8,000). Le travail est fait à la journée.

Prépartion des plans pour une boutique modèle pour la St. Maurice Paper Co. ($15,000). Détails plus tard.

Construction d'une résidence pour Geo. Rouffe, Parc Rochefort ($7,000). Bois, vitres, fournaise et plomberie pas encore achetés.

Construction d'une résidence pour Geo. Rouffe, Parc Rochefort ($7,000). Bois, vitre, fournaise et plomberie pas encore achetés.

Construction d'un bungalow pour Alex. Boisvert, Pont St-Maurice ($5,000). Plomberie, garniture intérieure, quincaillerie et peinture pas encore achetées.

Construction d'un magasin pour Ovila Bournival ($6,000). Le propriétaire est sur le marché pour vitres, garnitures de magasin, peinture et vernis.

Boutique à bois pour E. Bertrand, près de l'église ($6,000. Le propriétaire veut des prix pour 1 daboteuse de 6 à 8", 1 scie ronde, 1 scie à ruban, ainsi qu'une scie ronde, une scie à ruban et un outil sur la même base.

Fondations pour la station de pompe de la St. Maurice Co. ($6,000). Travail à la journée.

Construction de logements pour Alfred Auger, Pont St-Maurice ($10,000). Travail à la journée. 120,000 briques plastiques, bois, plomberie, garnitures intérieures, quincaillerie, pierre concassée, ciment, pas encore achetés.

CHICOUTIMI

Construction de la cathédrale ($175,000). Curé: Rév. Almas Larouche. Architecte: Alfred Lamontagne, 21 rue d'Aiguillon.

Réparations à la pulparie de la Chicoutimi Pulp Co. Le travail doit commencer immédiatement à la journée.

Construction de la pulperie de la Chicoutimi Pulp Co. ($375,000). Le travail doit commencer immédiatement à la journée. On aura besoin de ciment, bois, courroies, arbres de couche, poulies, presses hydrauliques, broyeurs, machines, pompes centrifuges, appareil de chauffage.

GRANDE RIVIERE

Gaspé, Qué. Construction d'une succursale pour la Banque Nationale, Québec., Qué., gérant, Nap. Lavoio. Architecte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec.

GRANBY

Allonge au presbytère de la paroisse ($8,000). Le travail sera fait à la journée et l'on achètera les fournitures diverses.

LAC DES ECORCES (Comté Labelle)

Prix demandés pour machinerie de scierie, pouvoir hydraulique et à vapeur.

LACHUTE

Des soumissions sont demandées pour la construction d'un presbytère. Architecte: J. E. A. Benoit, 1200 rue Wellington, Montréal.

LEVIS

Répartaions et additions à la pharmacie de Maurice Dion, rue Commerciale. Architecte: Lorenzo Auger, 39 rue St-Jean, Québec.

MONTREAL

Additions au magasin de piano de Layton Bros., rue Ste-Catherine Ouest ($4,000).

Réparations au bureau des Frères de la Charité, 331 rue de Montigny ($5,000). Locataire: Tétrault Shoe Mfg. Co. Tout le travail sera fait à la journée.

Construction d'une manufacture de chausures pour la Rena Footwear Co., 611 rue Beaudry. On est à négocier pour l'achat d'une fabrique en partie construite où l'on construira une nouvelle manufacture.

Construction d'une fabrique de biscuits et de bonbons, sur l'avenue Brewster, pour la Montreal Biscuit Co., 1008 avenue Green. Environ $110,000.

Construction d'une résidence sur la rue Christophe Colomb, pour J. B. Laurent, 2215 1ère Avenue, Hochelaga ($4,200). On est sur le marché pour brique et bois, etc.

Réparations à un garage et à un atelier de réparations sur la rue Carmichael pour la Bleury Investment Co., Ltd. ($8,500). On aura besoin de matériaux de construction.

Construction d'une résidence (2 familles), sur le boulevard Décarie, Notre-Dame de Grâces, pour R. A. Leduc, 350 boulevard Décarie ($4,500). Le propriétaire achètera: brique, sable, pierre, ciment, etc., et fera le travail à la journée avec son propre personnel.

Construction d'un magasin et résidences, 360 rue Ontario, Mais., pour E. Desgroseilliers, 378 rue Ontario, Maisonneuve ($1,250). Sera sur le marché pour les matériaux.

Réparations d'un magasin et d'une résidence, 309 avenue Papineau, pour Mme V. Bartelle, 355 avenue Papineau ($1,000). On aura besoin de matériaux de construction.

Construction d'une résidence rue De Lévis, pour H. Richmond, 368, 5ème Avenue, Rosemont ($2,200). Sera sur le marché pour matériaux nécessaires, et le travil se fera à la journée.

Allonge à une fabrique de chaussures sur l'avenue Aird, Maisonneuve, pour Dupont & Frère, avenue Aird, Maisonneuve. Environ $25,000. Détails plus tard.

Construction de 12 résidences (2 familles) ($4,000) chacune, pour la Metropole Lumber Co., Ltd., 52 rue St-Jacques.

Résidence (2 familles) sur le boulevard Décarie, Notre-Dame de Grâces ($4,000), pour Mlle R. A. Leduc, 350 boulevard Décarie. Le travail sera fait à la journée et on achètera des matériaux.

Allonge à une résidence sur la rue Sherbrooke Ouest, Notre-Dame de Grâces ($5,000). Architecte: Raoul Gariépy, 54 rue Notre-Dame Est.

Résidence, 285 rue Stanley ($8,000) pour le Dr H. M. Little, 161 rue Stanley.

Réparations à une fabrique (moulin à farine), 302 rue St-Ambroise ($25,000), pour la Dominion Flour Mills, 302 rue St-Ambroise.

QUEBEC (Cap Blanc)

Reconstruction d'un magasin pour A. Couture, Cap Blanc. Travail à la journée.

Réparations à la Banque Nationale, rue St-Jean, Nap. Lavoie, gérant. Larue, rue Hutchison, Montréal. ($10,000). On achètera du fer architectural, des échelles de sauvetage et des escaliers.

Deux résidences ($9,000), pour Jos. Lafond, rue Crémazie. Travail à la journée.

MARQUE CROWN

Harnais Heney

Les vendeurs de Heney sont toujours contents de voir le représentant de Heney, parce qu'il leur vend une ligne qu'il est avantageux de tenir en stock. Partout, au Canada, les propriétaires de chevaux préfèrent les harnais Heney — marque Crown.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO., LIMITED

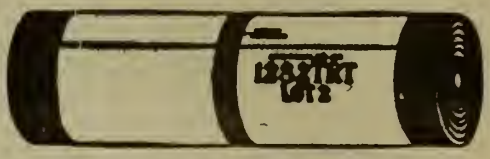
Manufacture: à Montréal

Salles d'échantillons et bureaux des ventes pour Québec: angle des rues St-Joseph et St-Roch.

Siège social: Carriage Factories, Limited, Toronto.

De nos jours, les gens sont à la recherche du nouveau. Ils désirent plus que jamais que les murs de leur maison reflètent leur individualité et leur bon goût, et ils trouvent de quoi contenter leurs désirs dans les

Papiers à Tapisser STAUTON



Ce sont des Papiers à Tapisser qui plaisent de suite aux gens les plus difficiles et dont les prix varient des papiers sans fond les meilleur marché, jusqu'aux articles de la plus belle qualité de dessin et de préparation.

Une ligne spéciale de papiers de 21 pouces est montrée, qui est d'un mérite particulier et d'une origine intéressante qui place une nouvelle marque de perfection sur les Papiers à tapisser de fabrication canadienne.

Les papiers "tout rognés" de Stauntons augmentent les ventes et les profits du marchand.

Attendez le voyageur de Stauntons, il vous rendra bientôt visite.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Machines à Laver CONNOR

Ne Laissez Pas Passer Notre Offre

Chaque année voit une demande de plus en plus considérable pour les Machines à laver "Connor". Cela prouve la véracité de nos affirmations quant à la supériorité de leur construction et du service qui permet au marchand de faire des ventes rapidement et de jolis profits.

Les Machines à laver "Connor" sont sans contredit les plus modernes et les plus recommandables actuellement sur le marché. Votre clientèle ne tardera pas à s'en rendre compte — de plus, le nom "Connor" est favorablement connu partout. Nous voulons que vous nous écriviez, si vous n'êtes pas un vendeur "Connor". Notre proposition est très intéressante pour vous — et un grand nombre de marchands prennent leur part de cette demande sans cesse croissante. Ne différez pas — écrivez — immédiatement pendant que cette offre vous est faite! Une carte postale nous fera faire connaissance.

Les machines "Connor" sont faites pour marcher à l'électricité, à la gazoline, à l'eau ou à la main. Aussi essoreuses, planches à repasser et à pâtisserie, barattes, etc.

J. H. Connor & Son, Ltd. Ottawa, Ont.

RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et district des Trois-Rivières

Semaine du 29 avril au 6 mai

Quittance partielle — Vve Nap. Girard à Louis Marchand.
Vente — Gaudias Foster à Ulysse Foster.
Transport — Gaudias Foster à Elzéar Ferron.
Obligation — Amédée Chamberland à Alphonse Mélançon.
Quittance — Sérenus Chabot à Amédée Chamberland.
Quittance — Olivier Lafond à Amédée Chamberland.
Quittance — Bella Jobin à Gaudias Foster.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ Elmira Houle.
Vente — Alexis Isabelle à Olivier Robert.
Vente — L. O. M. Bellemare et al. à Ephrem L. Désaulniers.
Quittance — L. O. M. Bellemare et al. à Ephrem L. Désaulniers.
Vente — J. Alcide Grenier à Eugène Milot.
Echange — Victor Gélinas à Arthur Gélinas.
Vente — Victor Gélinas à Adélard Lacerte.
Demande de radiation — Oscar Blais re Succ. Ephrem Garceau.
Vente — François Paquin à Dame Laurent Roux.
Obligation — Joseph Bilodeau à Emmet Boland.
Vente — Shérif des Trois-Rivières à Gélinas & Jourdain.
Vente — Onésime Décoteau à Joseph Marcotte.
Vente — F. X. Vanasse à J. O. Pelletier.
Vente — Edmond Germain à J. A. Grenier.
Quittance — Jos. Arseneault à F. X. Vanasse.
Quittance — Ephrem Duplessis à Edmond Germain.
Obligation — Sévère O. Gélinas à Onésime I. Gélinas.
Obligation — Amédée Descoteaux à Onésime I. Gélinas.
Vente — Adam Descoteaux à Joseph Berthiaume.
Vente — Athanase Lamy à Joseph Berthiaume.
Obligation — Joseph Berthiaume à Onésime I. Gélinas.
Quittance — Athanase Lamy à Joseph Berthiaume.
Quittance — Adams Descoteaux à Joseph Berthiaume.
Séparation de biens — Joséphine Champagne à J. B. Clément.
Vente — Vve Narcisse Lacerte à Théophile Désilets.
Vente — Vve Narcisse Lacerte à J. A. Grenier.
Obligaeion — Wilbrod Garceau à Dosithée Leduc.
Vente — F. A. Beaudoin à H. Bourassa.
Vente — Maxime Samson à Moïse Grenier.
Vente — Dame Vve R. Ricard à Willias Arseneault.
Obligation — Vve Maxime Juneau à Lydia Juneau.
Quittance — Joseph Brodeur à Pierre Julien.
Quittance — R. Lemay à A. Bellemare.
Quittance — Dame N. Lacerte à Ed. Boucher.
Obligation — Alfred Bergeron tt ux, à Dame Chs Ed. Girardin.
Quittance — François Boisvert à Pierre Boisvert.
Quittance — Lucien Robert à Adélard Milot.
Quittance — Dame Louis Rochefort à Pierre A. Milot.
Garantie hypothécaire — The Can. Siegwart Beam Co. à Banque d'Hochelaga.
Transport — Napoléon Beaulieu à C. Borromée Beaulieu.
Echange — Alfred Gagnon à Onésime Bellemare.
Vente — Thomas Lord à Napoléon Lévesque.
Quittance — F. X. Bellemare et al. à Wilbrod Leclaire et ux.
Obligation — Napoléon Thibault à J. H. Ricard.
Obligation — Edmond Gauthier à Joseph Pagé.
Vente — Rév. Léon Lamothe à Edmond Michelin.
Vente — L. P. Nobert à Charles Richard.
Vente — Henri Bisson, esq. à Dame Jos. Lambert.
Vente — P. J. Héroux à Adolphe Grenier.
Obligation — F. X. Vanasse à Ephrem Duplessis.
Déclaration sociale — Arseneault-Ahern Limitée.
Vente — Arthur Bellemare à William Catto.
Garantie hypothécaire — William Catto à Gélinas & Jourdain.
Quittance — Geo. Chahoon à Wiliam Catto.
Quittance — The Laurentide Co. à William Catto.
Quittance — Jacques & Jacques à William Catto.
Quittance — N. Paul Doucet à William Catto.
Quittance — P. C. Neault à William Catto.
Transport — Irénée Bergeron à Joseph Héon.
Donation — Wilbrod B. Dauphinais à Yves Leberre.
Obligation — Louis Marchand à Isaïe Lamy.
Quittance — Frédéric Brûlé à Joseph & Omer Brûlé.
Quittance partielle — Isaïe Lamy à Three Rivers Shipyards.
Quittance — Alfred Bournival à Albé Matteau.
Vente — C. H. Bastien et al. à Alph. Beaulieu.
Vente — F. X. Beauregard à C. H. & Joseph Bastien.
Obligation — C H. & Joseph Bastien à Joseph et al.
Obligation — C. H. & Joseph Bastien à J .O. Thibaudeau.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Jos. Beauregard.
Obligation — J. Evariste Pellerin à Léo Marcouiller et al.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Nellie May.
Cession — Arthur Houle à Alphonse Houle.
Echange — Dame Jos. Brunean à D. O Gélinas.
Quittance — Elzéar Ferron à Marie Ayotte.
Quittance — Arthur Bellemare à William Catto.
Donation — Zacharie Gélinas, père à Zacharie Gélinas, fils.
Quittance — Thomas Caron à Zacharie Gélinas.
Obligation — Emile Bellemare à Alphonse Melançon.
Obligation — Joseph Tardif à Bruno Frigon.
Bail et promesse de vente — Adélard Lacerte à J. Y. Lemyre.
Obligation — Adélard Dupont à L. Philippe Nobert.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 28 avril au 3 mai 1919

Vente — Arthur Laplante à Mme Emma Gagnon, 13, 11e rg., Simpson, $1 500, payées.
Vente — Mme M.-Anna Roberge à J Léopold Rousseau, 66 Princeville, $550. payées.
Vente — Philias Germain à Ernest Cantin, p. 436, Arthabaska-Ste-Victoire $5 500, $2.000 acompte.
Titre — Shérif D. A. à D. E. Bruneau, p. 9a, cont. 11e rg., Maddington, $1,425, payées.
Titre — Shérif D. A. J. Octave Bourbeau, ½ n.-e. 151, Ste-Victoire. $450, payées.
Vente — Charles Leblanc à Georges Cantin, 441, St-Paul, $3,800, $.1000 acompte.
Obligation — Georges Cantin à Louis Leblanc, 24 et 25 St-Paul. $1,000.
Vente à réméré — Michel Lebel à Adélard Letendre, p. 703 et 704, Bulstrode, $1.400.
Obligation — Léopold Marcotte à Napoléon Bussière, 576 et autres. Warwick, $800.
Obligation — J. O. Romulus Guay à Mme M.-Jse Debigaré, p. 100, Ste-Victoire, $2.000.
Vente — Donat Boutin à Joseph Proulx, p. e. 525, Bulstrode, $1,575, $550 acompte.
Obligation — Joseph Proulx à Mme Marie Rioux, 2-3 est 525, Bulstrode, $700
Vente — Mme Olivine Gagné à Mme Clara Blanchet, 532, St-Norbert, $350, payées.
Testament — Moïse Plante à Alfred Plante, 1-2 ind. 157, Tingwick.
Testament — Athanase Boutin, à Mme Philomène Royer, p. 504, Tingwick.
Vente — Ludger Landry à Alfred Nadeau, 39, 40, 41 et 42, St-Christophe, $6 000, $3.000 acompte.
Vente — Joseph Saucier à Georges Saucier, 1121 et 1121a, Tingwick, $1,350, $850 acompte.
Vente — Joseph Saucier à Dominique Saucier, 1120 et 1120a, Tingwick, $1 350, $850 acompte.
Vente — Médéric St-Cyr à Mme Georgianna St-Cyr, 787 et p. s. o. 786, Tingwick, $2,500. $900 acompte.
Vente — Joseph Baril à Onésiphore Courtois, 459-129, Ste-Victoire, $700, payées.
Vente — Philias Gusteau à The Eastern Townships Furn. Co., p. 247, Arthabaskaville, $30, payées.
Vente — Mme Cécile A. Suzor à The Eastern Townships Furn. Co., p. 266, Arthabaskaville, $122.50, payées.
Vente — Joseph Bolduc à Wilfrid Bolduc, 359 et 360, Ste-Hélène, $4,800, dues.
Vente — Albert Charest à Joseph Fontaine et Adélard Nault, p. 345, Ste-Hélène, $2.300, $100 acompte.

La demande pour une Peinture se mesure ordinairement par sa popularité

C'est pourquoi—

LA PEINTURE RAMSAY'S

est pour vous une ligne profitable à vendre.

Ecrivez-nous pour notre proposition attrayante.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Portes-Outils "AGRIPPA" de Williams

Leur réputation est bien établie. Ils sont spécifiés par plusieurs des principaux ateliers des industries travaillant le fer, car ces portes-outils combinent les améliorations suggérées par l'emploi des premiers modèles aux caractéristiques uniques qu'ils possèdent pour assurer la commodité et l'économie.
Une ligne complète, en un grand choix de dimensions, est offerte pour tous les ouvrages ordinaires faits à la machine, y compris le tournage, le forage, le rabotage, le tracé des filières, le découpage, etc.
Ecrivez pour avoir notre brochurette traitant des outils pour machinistes.

J. H. WILLIAMS & CO.
122 Richards Street, Brooklyn, N.-Y.

Représentants canadiens:
THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,
Montréal et Québec.

PLACEZ DE LA BONNE PEINTURE DANS LES MAINS DE VOS CLIENTS

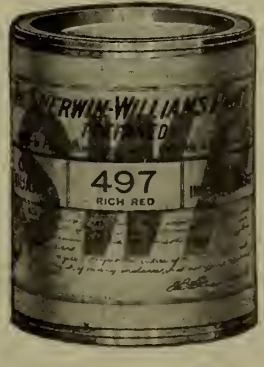
Le propriétaire d'immeuble ne se préoccupe guère aujourd'hui des dires des manufacturiers de peintures rivaux. Il sait par expérience et par la grande popularité que la seule peinture qui demeure d'une qualité sans égale est la

S-W-P, LA PEINTURE PREPAREE DE SHERWIN-WILLIAMS.

D'où vient cette Popularité de la S-W-P?

1. — Du fait que dès le début elle s'est classée comme la meilleure;

2. — Du fait que depuis trois générations, c'est la peinture la plus largement et la



plus constamment annoncée sur le marché.

Il est certain que l'Agence S-W aidera à votre commerce comme elle a aidé à des milliers d'autres.

Ecrivez pour connaître la Proposition S-W-P.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO. OF CANADA LTD.
897 rue CENTRE, MONTREAL.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

Siège Social: - - - Montréal.

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

A part ses 100 succursales et plus dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd.".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef, M. M. LAROSE.
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

La nouvelle nous arrive de Londres de la formation d'une banque anglaise sous le nom de "British Overseas Bank", et tel que le nom l'indique, cette banque a pour objet de développer les affaires dans les différentes colonies, principalement au Canada. Son capital est de 25,000,000.

La Bankers Trust Company vient de faire l'élection de ses directeurs comme suit: K. W. Blackwell, président, D. C. Macarow, vice-président, A. J. Dawes, F. Robertson, A. B. Evans, F. H. Wilson, G. L. Cains, T. Long, T. Ahearn, F. Orr Lewis, T. E. Merrett, J. D. C. Kippen, J. M. Kilbourn, W. A. Meldrum, W. B. Leitch et Lt-Col. J. R. Moody; James Emsley en sera le gérant, et M. J. M. Kilbourn, le secrétaire.

Cette compagnie de Trust est en relation directe avec la Banque des Marchands, et vient d'ouvrir ses bureaux dans la bâtisse de la Banque des Marchands, sur la rue St-Jacques, et est prête à commencer les affaires.

La Compagnie Crédit Canada Limitée a fait l'achat de $450,000.00 de débentures, première hypothèque, portant intérêt à 6 p.c., de l'Edifice Dandurand. Ces débentures sont offertes au public en coupures de $100, $500 et $1,000.

L'on rapporte que les bons de l'Emprunt de la Victoire sont très en demande sur le marché de Montréal.

La campagne pour prélever un fonds en faveur du Collège Loyala est en bonne voie, et les organisateurs se déclarent satisfaits des résultats obtenus jusqu'à date. Le mouvement mérite l'encouragement de tous ceux qui s'intéressent à l'éducation.

M. C. A. Bogart, gérant général de la Banque Dominion vient d'arriver en Angleterre.

K. F. Guilmour, de Hamilton, Ont, vient d'être nommé gérant de la banque Union du Canada, succursale de la rue St-Jacques à Montréal. Il succède à M. J. B. Waddell qui a résigné cette position il y a quelques semaines pour s'associer avec Sir Mortimer Davis, présient de la Imperial Tobacco Co. of Canada dans plusieurs entreprises où il est intéressé, et M. Waddell a été élu directeur de la Canadian Consolidated Rubber Company.

Le Major Charles G. Greenshields élu récemment directeur de la Marconi Wireless Company est le fils de M. J. N. Greenshields, C. R.

R. M. Aitken de la maison Kitcat & Aitken, Londres, Angleterre, est de passage à Montréal, en voyage d'affaires. M. Aitkens est intéressé dans plusieurs entreprises, entr'autres la Montreal Power, Shawinigan, Cedars Rapids, et Kaministiquia Power.

Le rapport des banques démontre une augmentation considérable dans le montant des dépôts faits par le public. Nos banques canadiennes-françaises supportent une comparaison très favorable en rapport avec les autres banques. Cette situation de nos banques canadiennes-françaises est due en grande partie à la prospérité dont jouit la population de la province de Québec, et démontre également que notre population canadienne-française a le bon esprit de faire des épargnes. Cette situation s'applique non seulement au district de Montréal, mais aux districts de Québec, Trois-Rivières, St-Hyacinthe, Sorel, et les autres Cantons de l'Est. Les cultivateurs, grâce aux prix élevés auxquels ils peuvent vendre leurs produits, ont pu durant ces quelques années réaliser des profits qui leur ont permis non seulement de payer les obligations qui grevaient leurs propriétés, mais ont pu aussi faire des épargnes. Quant aux populations des villes, la classe ouvrière a eu l'avantage de pouvoir travailler non seulement à des prix rémunérateurs, mais aussi, en travaillant des heures supplémentaires, ont réussi à augmenter considérablement leurs recettes, et il est heureux de constater qu'ils ont pensé à faire des épargnes. Par exemple, la Banque Provinciale démontre qu'elle a des dépôts d'épargnes en janvier 1919 s'élevant à la somme de $14,821,165, comparativement à $6,884,831 en 1914. Les dépôts des comptes courants s'élèvent à la somme de $3,406,-848, démontrant une augmentation de $1,101,977, comparativement au mois de janvier 1914.

La Banque Hochelaga au mois de janvier 1919 démontre des comptes d'épargnes s'élevant à la somme de $29,107,422, comparativement à $17,154,-701 en 1914. Les dépôts ordinaires au mois de janvier 1919 se chiffrent à $10,143,897, soit une augmentation de 145% sur le même mois de l'année 1914.

La Banque Nationale au mois de janvier 1919 avait des dépôts d'épargnes pour un montant de $24,104,230, comparativement à $15,140,989 en 1914, soit une augmentation de 59%. Les dépôts courants au mois de janvier 1919 donnent $6,960,-176, ce qui démontre une augmentation de 106% sur les dépôts du même mois en 1914. La Banque d'Epargne de la Cité et du District de Montréal avait en dépôts au mois de janvier 1919 la somme de $35,-000,000, comparativement à $27,302,778 en 1914.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance de Garantie

Fidélité des Employés

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour **Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs** salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée eu 1851
ACTIF, au-delà de $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

GAGNON & L'HEUREUX
COMPTABLES LICENCIES
(CHARTERED ACCOUNTANTS)
Chambres 315, 316, 317, Edifice Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL
P.-A. GAGNON, C.A.
J.-ARTHUR L'HEUREUX, C.A.

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

Assurances et Finances

COMPAGNIE D'ASSURANCE POUR LES GRAINS

L'on annonce la formation à Winnipeg d'une compagnie d'assurance sous le nom de "Grain Insurance and Guarantee Company of Winnipeg". Cette assurance est formée par la North West Grain Dealers' Association dans le but de protéger les marchands de grains contre les pertes qu'ils peuvent subir après que le grain est acheté des cultivateurs, et avant qu'ils en aient disposé. Les directeurs provisoires sont R. T. Evans, Frank O. Fowler, W. A. Anderson, H. K. Aimer et D. N. Potter, de Winnipeg.

Les Compagnies d'Assurance contre le feu démontrent une augmentation considérable dans leur chiffre d'affaires pendant l'année 1918. Les Compagnies anglaises sont nécessairement en tête de la liste. La somme totale des polices nouvelles ou renouvelées des compagnies d'assurance canadiennes s'élèvent en 1918 à la somme de $896,061,399, comparativement à $819,328,851 en 1917, et le total des primes reçues est de $9,868,103, comparativement à $9,160,426 en 1917. Le montant total des pertes payé en 1918 est de $2,740,065, comparativement à $2,376,825 en 1917.

La somme totale des polices nouvelles et renouvelées par les compagnies anglaises faisant affaires au Canada durant l'année 1918 est de $2,144,480,250, comparativement à $1,914,891,756 en 1917, et le montant total des primes est de $22,698,144 en 1918, comparativement à $20,121,335 en 1917. Le montant des indemnités payé est de $9,908,040, comparativement à $8,358,290.

Les autres compagnies étrangères, principalement les compagnies américaines faisant affaires au Canada démontrent aussi une augmentation dans leurs affaires. Les polices nouvelles ou renouvellées pendant l'année 1918 de ces compagnies se chiffrent à $1,530,256,602 comparativement à $1,314,839,392. Les recettes de primes ont été de $15,659,145. comparativement à $13,599,242. pour l'année précédente. Les montants payés pour les pertes causées par le feu ont été de $6,637,610. comparativement à $5,643,987. l'année précédente.

Une loi vient d'être adoptée par le Parlement Canadien à l'effet de prévenir les incendies. Cette loi est sous forme d'amendement au Code Criminel. Lorsque cette mesure est venue en dernière lecture, elle a été la cause d'une critique sévère de la part du Chef de l'Opposition, mais ce projet de loi étant une mesure du gouvernement, celui-ci l'a maintenu, et en a finalement assuré l'adoption. Il est évident que les pertes causées par le feu au Canada sont beaucoup plus élevées, comparativement à la population que celles de n'importe quel autre pays. L'une des raisons est que nous avons ici un territoire immense, peu peuplé, et que dans la plus grande partie de nos campagnes, il y a peu de protection contre l'incendie. En Europe, par exemple, là où la population est beaucoup plus dense, les méthodes de protection sont plus efficaces. Tout le monde devrait porter une attention spéciale à cette question, et en prévenant la destruction par le feu, chacun fait sa part pour conserver notre richesse nationale.

Les pertes par le feu dans le cours du mois d'avril 1919 se sont élevées à $1,089,070.00, comparativement à $2,154,095 dans le mois de mars, et à $3,240,187.00 dans le cours du mois d'avril 1918.

L'on annonce plusieurs chcangements sur le bureau exécutif de la Steel Company of Canada à son assemblée annuelle qui a eu lieu à Hamilton la semaine dernière. Il y avait déjà deux directeurs à Montréal, et un troisième a été nommé dans la personne de G. H. Duggan, président de la Dominion Bridge Company, et directeur de la Banque Royale du Canada et du Montreal Trust Company. M. Duggan remplace M. Charles Alexander, de Providence, R.I., qui a démissionné.

M. Ross H. McMaster qui jusqu'à présent était assistant gérant général, avec ses quartiers-généraux à Montréal, est maintenant Vice-Président à la place de M. Birge. Le bureau de direction se compose maintenant comme suit: Charles S. Wilcox, président du bureau des directeurs, Robert Hobson, Hamilton, président, Ross H. McMaster, Montreal, vice-president; Cyrus A. Birge, Hamilton; Lloyd Harris, Brantford; W. D. Matthews, Toronto, Hon. John Milne, Hamilton; Sir Edmund B. Osler, Toronto; Francis H. Whitton, Hamilton; A. J. Brown, K.C., et G. H. Duggan, Montréal.

Dudley Oliver, gérant de la succursale Ouest de la Banque de Montréal, à Londres, Angleterre, est de passage au Canada, où il espère se reposer pendant trois mois.

LA COMPAGNIE "CONVERTERS"

Il est rumeur que cette compagnie "Converters" est sur le point d'augmenter son dividende. L'état financier pour l'année fiscale se terminant le 30 avril démontre une augmentation sensible dans les recettes nettes.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad. . . . 35
Anchor Cap & Closure Corp. 5
Assurance Mt-Royal. 48

Baker, Walter & Cie. 12
Banque Hochelaga. . 46
Banque Molson. . . 46
Banque Nationale . . 46
Banque Provinciale. 46
Barnett & Co. 34
Beauchamp, E., Rég. 12
Black Watch 26
British Colonial Fire Ins. 48
Brodeur, A. 12
Brodie & Harvie. . . 12

Canada Life Assurance Co. 48
Canada Foundries. . 35
Canada Stove 32
Carriage Factories. . 43
Canadian Postum Cereal 9
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 48
Clark, Wm. 4
Cluett, Peabody & Co. 50
Connor & Son . . . 43
Connors Bros. . . . 16
Côté & Lapointe. . . 12
Couillard, Auguste. . 48

Dominion Canners Co., Ltd. 3
Duffy, J. J., & Co. . . 8
Domestic Specialty . 8

Eddy & Co. 8

Fontaine, Henri . . . 12
Ford Co. 39
Frost Steel & Wire Co. 35

Gagnon & L'Heureux 48
Garand, Terroux & Cie 48
Gendron Mfg. Co.. . 35
Gillett, E. W. 16
Gillette Safety Razor 37
Gonthier et Midgley. 48

Heinz 6

Imperial Oil 41
Imperial Tobacco . . 17
International Time, couverture

Kearney Bros.. . . . 10

La Prévoyance . . . 48
Lemesurier Tobacco Co. 29
Leslie & Co., A.-C.. . 38
Liverpool-Manitoba . 48

Mathieu (Cie J.-L.). 6
McArthur, A. 38
Maxwells Ltd.. . . . 38
Montbriand, L.-R. . . 48
Morrissette 11

National Cash Register 13
Nova Scotia Steel Co. 35

Oscar Onken 11
Ottawa Paint Works, couverture
Oval Wood Dish Co. 14

Paquet et Bonnier. . 48
Parker Broom Co.. . 11
Penmans Ltd., couverture
Poulin & Cie 12
Prudential Society. . 46

Ramsay Paints . . . 45

St. Mary's Wood . . 12
St. Williams Fruit Preservers 15
Sherwin Williams . . 45
Simms, T.-S., Co. . . 40
Simonds Canada Saw 36
Stauntons Limited. . 43
Sun Life of Canada. 48

Wagstaffe 7
Western Ass. Co. . . 48
Williams Co., J.-H. . 45

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

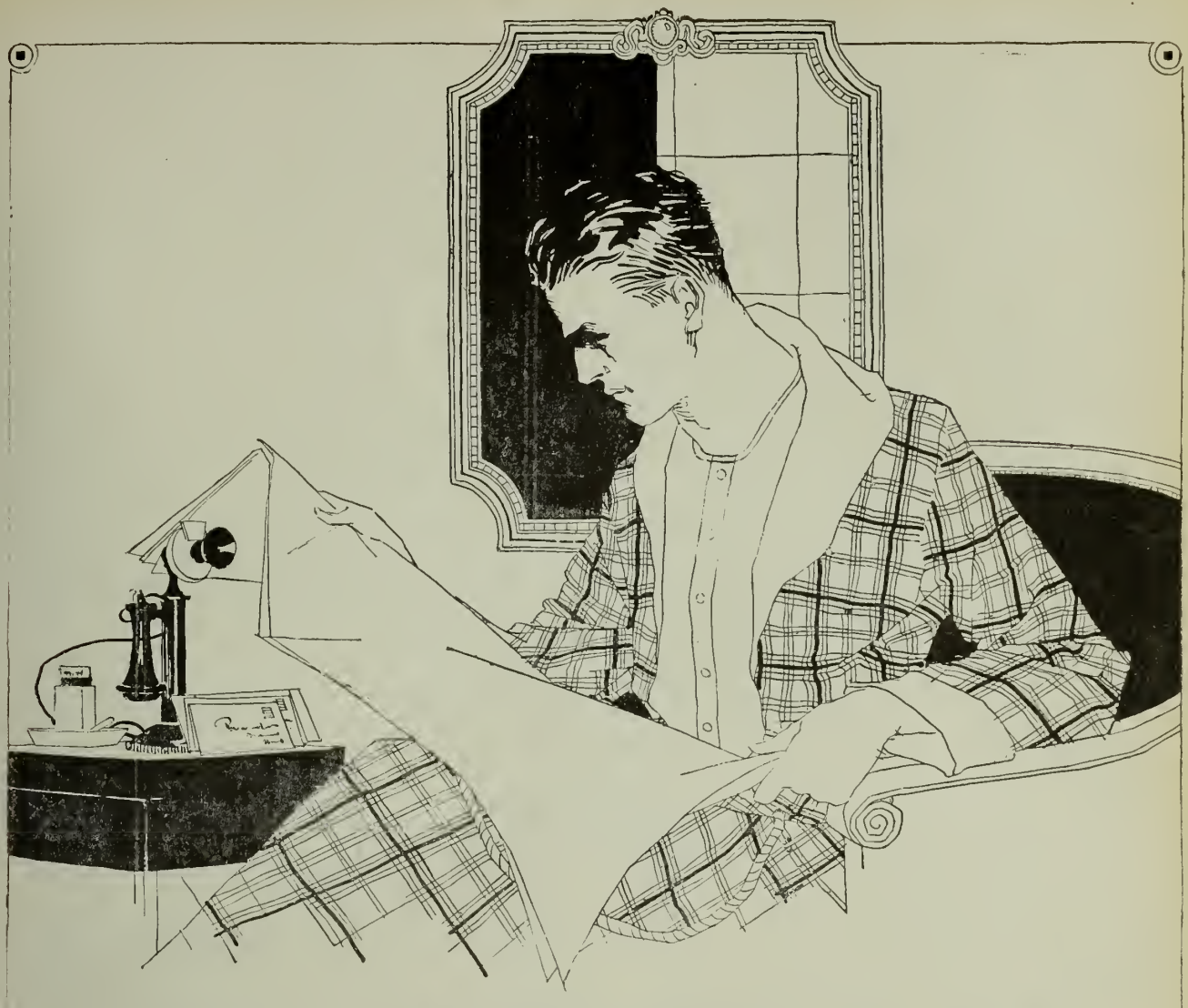
et écrivez aux annonceurs

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour le Printemps

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED



Lorsqu'un Homme Achète des Sous-Vêtements

Il aime à compter sur quelque chose de plus que son propre jugement dans cet achat. Il peut juger de la finesse du tissu, du fini et peut-être de la coupe du vêtement. Mais il ignore complètement si les sous-vêtements qu'il achète seront durables.

Aujourd'hui, que la rareté des bonnes marchandises a fait lancer sur le marché des articles de qualité inférieure, l'acheteur doit se fier sur le marchand et sur le renom du manufacturier.

Considérez alors, avec quelle plus grande confiance vous pouvez offrir une ligne de sous-vêtements aussi bien connus de vous et de vos clients que les Penmans.

Penmans

"LE MODELE DE L'EXCELLENCE"

O.P.W.

PEINTURES ET VERNIS POUR TOUT USAGE

NOS QUATRE LEADERS

Peintures pures, marque O.P.W.
(Enregistrées et Protégées)

Peintures à Plancher,
marque O. P. W.
(Enregistrées et surpassées par nulle autre)

★ Spécialités Jas-per-Lac
(Enregistrées—la finission présente-future)

Vernis Jas-per-Lac
(Enregistrés—Le vernis présent-futur)

★ **Jas-per-lac** REGISTERED

La finission Présente-Future

Emaux à Plancher, Emaux d'art

Teintures Lac, Emaux pour Auto

L'excellence de ces finissions doit être vue pour être appréciée. Des finissions qui méritent bien le nom Jasper-lac qui veut dire "Haute Qualité".

Nul autre que les meilleurs ingrédients ne sont employés; mélangés par des experts pour former un produit hors du commun et possédant une réputation distinctive en fait de mérite. Il y a de bons profits à faire pour vous dans la vente de ces marchandises. Demandez-nous pourquoi!

OTTAWA PAINT WORKS
MANUFACTURIERS LIMITED
— OTTAWA.CAN. —
SUCCURSALES - MONTREAL - TORONTO - VANCOUVER

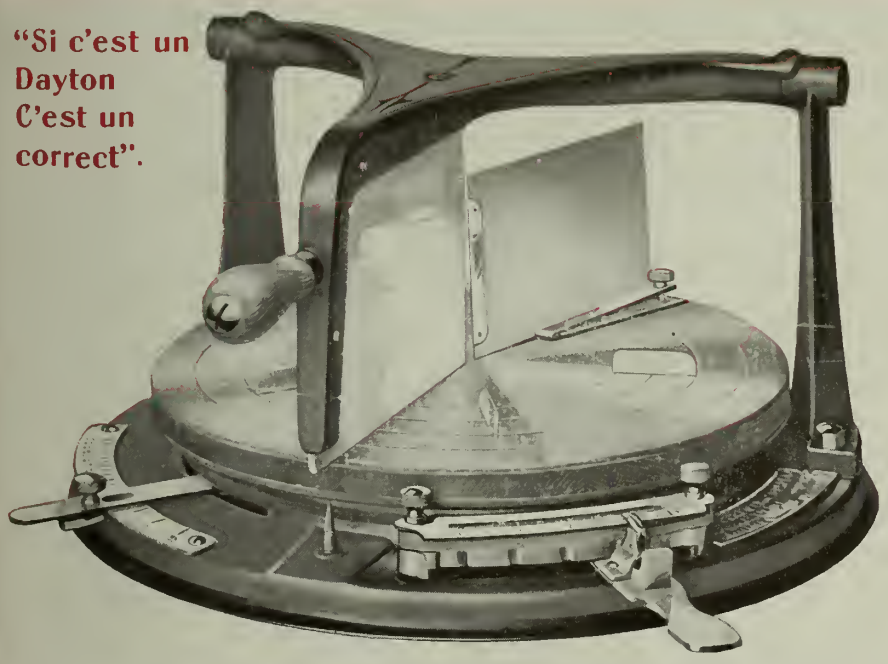
PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 16 mai 1919 | Vol. XXXII—No 20

"Si c'est un Dayton C'est un correct".



Votre Commerce de Fromage devrait être Profitable, l'est-il ?

Il se donne beaucoup trop de fromage par excès de poids. Il se gaspille trop de fromage séchant et s'émiettant. Cela enlève le profit de l'Epicier. Il y a un moyen de couper et de livrer le fromage qui frappe à la fois l'Epicier et le Client—ce moyen c'est

LE COUPOIR DE DAYTON POUR LE FROMAGE

Il coupe exactement à la pesée ou à la valeur en argent — ces deux opérations se font d'un seul coup du levier mobile et du couteau à trancher. Précision absolue. Pas de coupe au jugé (guess). Le côté du coupant est protégé contre l'évaporation. Indicateur mobile du prix. Le commis le moins expert obtient les mêmes résultats qu'un commis vétéran. — C'est un grand coupoir.

DAYTON COMPUTING SCALES

Permettez-nous de vous adresser notre catalogue le plus récent.

FAITES EN CANADA

Bureau des ventes à Montréal: 58 Notre-Dame Est.

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant-Général.

Bureau Principal et Ateliers—Avenues Royce et Campbell, Toronto, Ont.

Division de la International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregistreurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

FAIT AU CANADA

Le Rasoir de Sûreté

MADE IN CANADA — TRADE Gillette MARK — KNOWN THE WORLD OVER

CONNU DU MONDE ENTIER

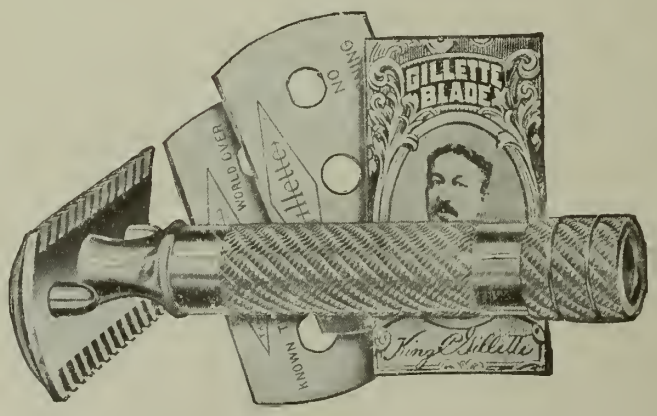
Gillette

Les Rasoirs de Sûreté Gillette se vendent facilement chez les bijoutiers, les pharmaciens, les quincailliers et les autres marchands du Canada.

Nos enquêtes nous ont révélé le fait que le commerce canadien-français est maintenant prêt à être développé pour le Rasoir de Sûreté Gillette, et nous commençons une grande campagne de publicité au moyen d'annonces dans les journaux, d'étalages de vitrines et d'accessoires pour aider la vente.

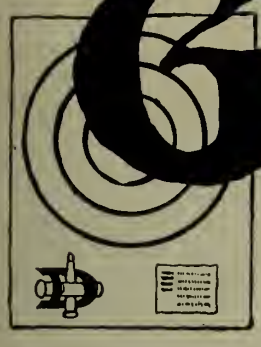
Presque tous les hommes qui entrent dans votre magasin sont des clients possibles pour le Gillette, et chaque vente représente un $5 et une demande future pour les lames.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.



GILLETTE SAFETY RAZOR CO., of CANADA LTD.

MONTREAL, CANADA.



Garçons, Pratiquez le Tir à la Cible

La qualité des Dominion 22's a été démontrée par leur usage par les membres des clubs de tir du Canada et par les équipes de cadets qui ont remporté des prix à l'étranger.

Des 22's qui ont subi de semblables épreuves, où la précision, l'opération positive et la pénétration ne sont pas seulement nécessaires mais essentielles, ne sont pas difficiles à vendre sur votre comptoir.

Des milliers de garçons pratiquent le tir dans les clubs dispersés partout au Canada. Tous les bons tireurs se servent des

22'S DOMINION

S'il n'y a pas de club de tir dans votre localité, laissez-nous vous aider à en organiser un. Cela voudra dire de nouveaux clients pour vous — les garçons d'aujourd'hui qui seront les gros acheteurs de demain.

Ecrivez pour avoir notre livre traitant du tir à la carabine et de l'organisation d'un club.

Ce livre, avec un stock complet de toutes les 22's Dominion, vous feront faire de plus gros profits avec vos ventes de cartouches.

Capsules B. B.
Capsules C. B.
.22 courtes.
.22 longues.
.22 courtes, forme champignon.
.22 longues, forme champignon.
.22 longues pour carabine.
.22 très longues.
.22 W.R.F. (Poudre noire).
.22 W.R.F. (sans fumée).
.22 Winchester Automatic.

Dominion Cartridge Co., Limited

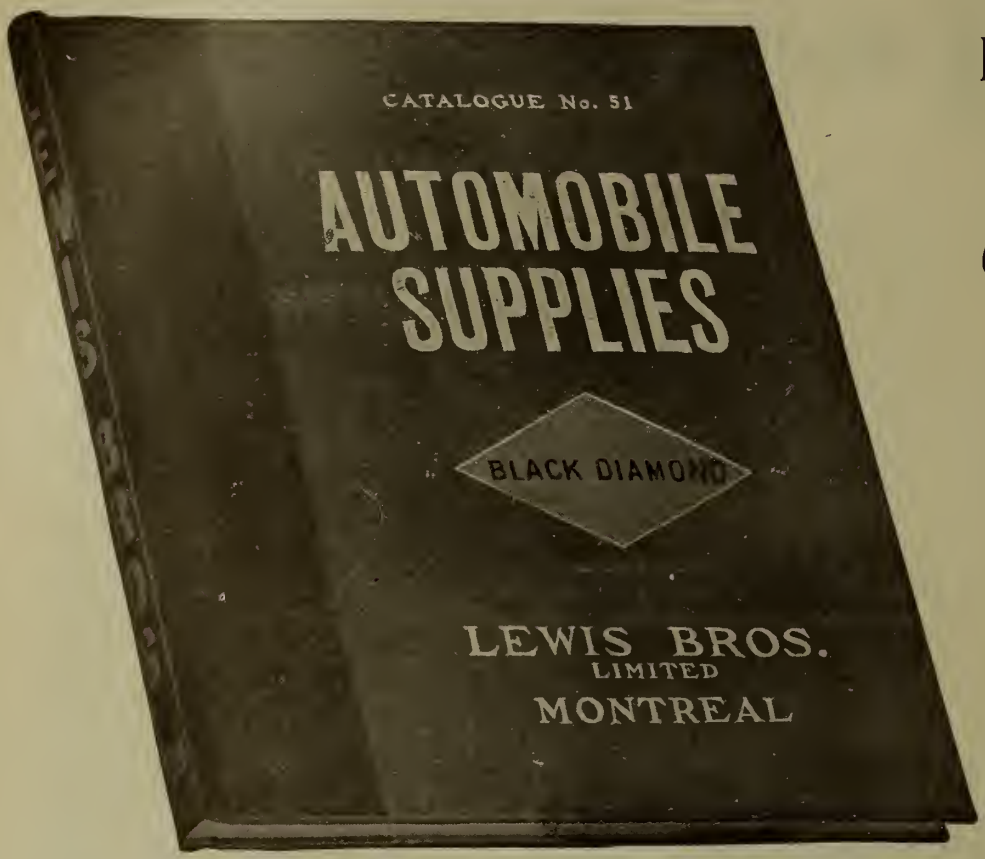
120 rue St-Jacques
Montréal

Accessoires d'Automobiles

M. le Vendeur:

Accessoires d'Automobiles

Etes-vous Prêt pour le Gros Commerce de l'Eté?



Faites venir ce livre d' ACCESSOIRES d'AUTOMOBILES

Vous trouverez dans ce catalogue tous les articles imaginables, et chaque illustration est faite d'après l'article qu'elle représente.

Ce Catalogue a été préparé dans le but d'en faire la meilleure aide possible pour les marchands dans la préparation de leurs commandes par la poste.

Notre liste des prix nets pour les pièces de rechange des autos Ford donne quelques prix intéressants. Ecrivez pour l'avoir.

ESSAYEZ NOTRE SERVICE

Nous expédions promptement les commandes par la poste et nos prix sont raisonnables.

A nos nombreux amis: "Nous ne vendons pas au détail; ne nous demandez pas de le faire; nous serons obligés de vous refuser."

LEWIS BROS., Limited, Montréal

Accessoires d'Automobiles

TOUT EN FAIT DE QUINCAILLERIE
ACCESSOIRES POUR ENTREPRENEURS DE CHEMINS DE FER ET CONTRACTEURS, ARTICLES DE SPORT, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES ET VITRES.

Accessoires d'Automobiles

Laveuse et Essoreuse à l'ÉLECTRICITÉ

pour le lavage à la maison

La SEAFOAM fera tout ce que peut faire une machine combinée pour le blanchissage et l'essorage, et son mécanisme n'est ni compliqué ni délicat.

Lave avec une lessiveuse, et elle est munie d'une essoreuse qui marche dans les deux directions.

Le blanchissage et l'essorage peuvent être faits séparément ou en une seule opération — ENTIEREMENT PAR POUVOIR. Munie d'un moteur Robbins & Myers de 1-6 forces et à l'abri de l'éclaboussement.

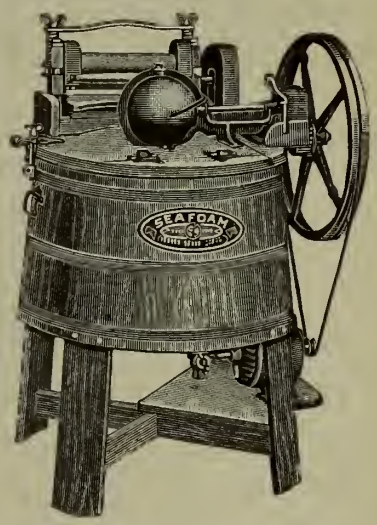
La "Seafoam" est essayée avec soin avant de quitter notre fabrique, et vous la recevez prête à être raccordée à n'importe quelle connexion électrique ordinaire.

Le modèle "B" est actionné par un moteur.

SEAFOAM Modele "A"

Mue par l'électricité.

LAVEUSE ET ESSOREUSE



Essore pendant qu'elle Lave—
Lave pendant qu'elle Essore

DOWSWELL, LEES & CO., LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Fabricants de tous les types de bonnes machines à laver actionnées à la main ou par pouvoir. Aussi des Essoreuses ARROW BRAND.

Représentants pour l'ouest:
Harry F. Moulden & Son
Winnipeg, Man.

Représentant pour l'est:
John R. Anderson
Montréal, Qué.

Les Affaires sont Propères

Les indications et les rapports reçus nous ont convaincus que les affaires dans le Québec vont recevoir une impulsion nouvelle.

A notre avis, la province de Québec est prospère. L'accroissement de la population ouvre continuellement un grand champ aux quincailliers et aux marchands de bois, et aujourd'hui les marchands de cette province ont de superbes occasions d'accroître leur commerce.

Soyez prêts à répondre à la demande prochaine pour les matériaux de construction en ayant en stock

LES PRODUITS NEPONSET

Un Produit pour chaque Branche de la Construction

Pour permettre aux marchands de se procurer facilement les Produits Neponset nous avons doublé les stocks de notre entrepôt de Montréal, et nous sommes à présent en position de livrer promptement et de donner un service efficace.

Les Produits Neponset se vendent toujours facilement. Tâchez de tenir en magasin notre ligne complète.

TOITURE PAROID NEPONSET

La toiture idéale pour fabriques entrepôts ou granges. Une toiture avec dix-neuf ans de service pour soutenir sa réputation comme la meilleure toiture préparée manufacturée au Canada.

LES BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

Pour la toiture de toutes les maisons. Ces bardeaux sont faits en deux couleurs, rouge et vert, de la même qualité résistante que celle de la Paroid. Non seulement ce sont des bardeaux idéals pour la toiture de votre maison, mais ils sont très appropriés et donneront un superbe effet à votre fabrique.

PLANCHE MURALE NEPONSET

Pour réparer les murs endommagés et faire des divisions. C'est la seule planche murale sur le marché n'exigeant aucun fini ni décoration quelconque.

LES PRODUITS NEPONSET: — Feutre, alphate, papier noir imperméable à construction, papier isolant, ciment plastique, peinture Neponset, toiture en caoutchouc, feutre pour assourdir le son.

Profitez de la demande actuelle et relancez tous vos acheteurs en perspective. Nous coopérerons avec vous dans tous les détails de la vente. Des échantillons, des dépliants d'annonce, des électros, etc., sont à votre disposition. Vous n'avez qu'à les demander.

BIRD & SON, LIMITED, HAMILTON, Ont.

Fabriques: HAMILTON, Ont; PONT ROUGE, Qué.

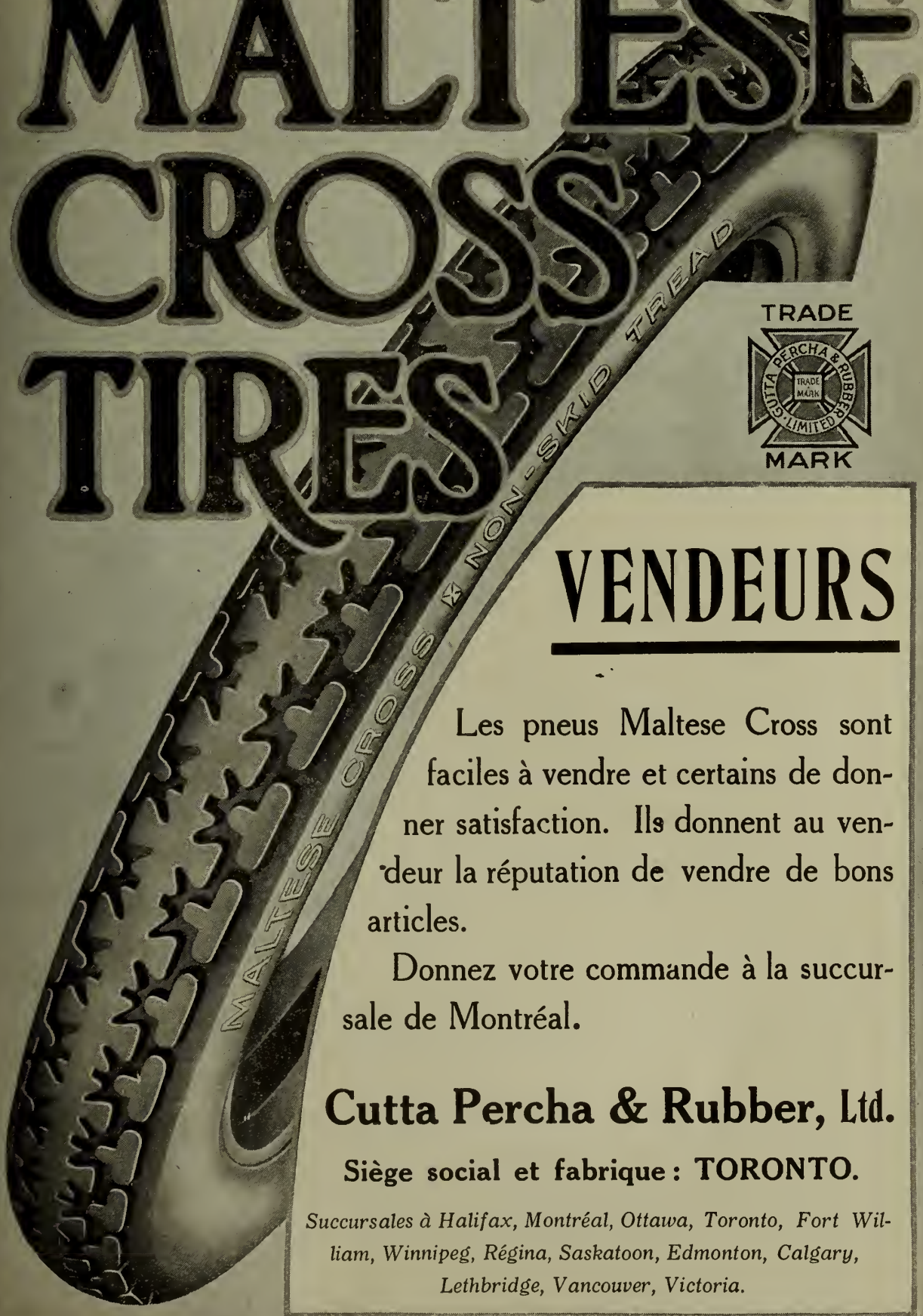
Entrepôts: Toronto, Montréal, Winnipeg, Calgary, Edmonton, St-Jean, N.-B., Halifax.

Adresses à Montréal:

BIRD & SON, LIMITED,
c/o St. Paul Lumber Co.,
1256 Avenue Galt,
Montréal, Qué.

BIRD & SON, LIMITED,
c/o Geo. W. Reid,
37 rue Saint-Antoine,
Montréal, Qué.

MALTESE CROSS TIRES



TRADE MARK

GUTTA PERCHA & RUBBER LIMITED TRADE MARK

VENDEURS

Les pneus Maltese Cross sont faciles à vendre et certains de donner satisfaction. Ils donnent au vendeur la réputation de vendre de bons articles.

Donnez votre commande à la succursale de Montréal.

Cutta Percha & Rubber, Ltd.

Siège social et fabrique : TORONTO.

Succursales à Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

"Chez tous les Marchands"

¶ Allez chez n'importe quel marchand et il vous vendra un Pneu Dunlop, ou vous en procurera un dans le minimum de temps. Presque tous les marchands vendent les Dunlops. Ils prendront votre commande parce que nous ne faisons pas de favoritisme -- nous vendons aux grands et petits magasins ainsi qu'aux garages.

¶ Les pneus avec le bon renom qui subsiste, le service qui satisfait, et les distributeurs pour répondre aux besoins d'urgence ainsi qu'à la vente ordinaire, sont marqués : Dunlop Cord---"Traction" et "Ribbed" Dunlop Regular---"Traction", "Special", "Ribbed", "Clipper", "Plain".

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO.,
LIMITED

Siège social et fabriques: TORONTO

Succursales dans les grandes villes

Pneus pour tous les usages. Accessoires en caoutchouc pour machines et spécialités générales en caoutchouc.

Nécessaires dans toutes les Familles

CES trois articles populaires : la Parafine Imperial, le Lustre Liquide Ioco Imperial et le Lubrifiant de ménage Imperial sont des nécessités à la maison.

Ayez-les en stock et vous aurez des demandes à l'infini. Ces trois produits Imperial sont vendus en dimensions appropriées pour le commerce. Au point de vue de la qualité ou de la dimension des paquets, vous pouvez donner au consommateur avec ces produits une meilleure valeur que tous les autres produits similaires.

Il y a un bon profit — une marge plus libérale que celle donnée par les articles similaires — dans la vente de ces produits Imperial. Mettez-les dans votre étalage de vitrine et sur votre comptoir d'étalage. Les profits qu'ils rapporteront vous paieront bien.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

C. E. Delorme

J. C. Fraser, gérant

H. P. Authier

N'oubliez pas la

Grande Leçon enseignée par la Guerre.

Soyez Toujours Prêts

Pensez maintenant à ce qu'il vous faudra cet automne.

Décidez d'acheter.

F. C. Fraser

A. G. Yon

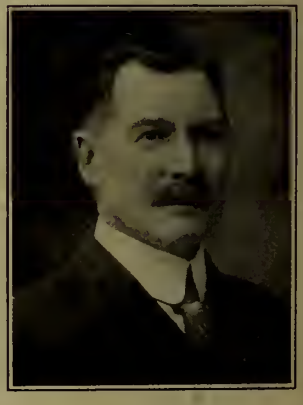
Les Poêles et Ranges SOUVENIR

75 ans d'expérience en ont fait des poêles PARFAITS et garantis donner SATISFACTION.

Nous mettons à votre disposition pour la vente de ces poêles le travail, l'expérience, les connaissances techniques d'un personnel nombreux d'experts en quincaillerie, et nous nous ferons un plaisir de fournir en tous temps aux quincailliers, entrepreneurs, contracteurs et propriétaires, de plus amples renseignements sur nos lignes de serrures et de quincaillerie et les avantages qu'elles offrent.

Ces hommes font partie de notre personnel de vendeurs. Voyez-les avant d'acheter. Ils peuvent vous donner des prix qui vous intéresseront.

F. C. Moore



C. J. Taber

THE HAMILTON STOVE & HEATER CO., LIMITED

successeurs de

Gurney, Tilden & Company

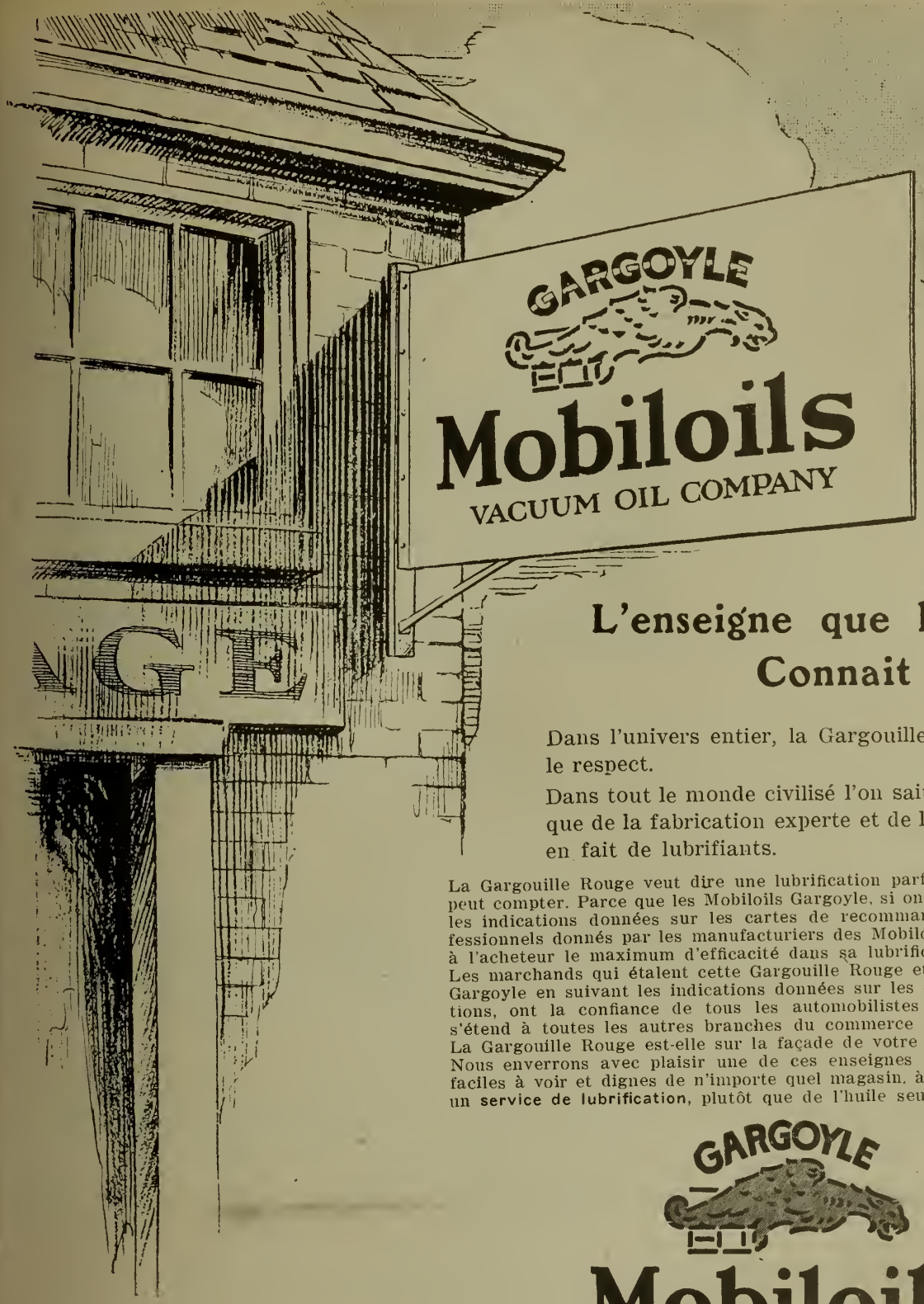
manufacturiers de

Poêles, Ranges, Bouilloires, Radiateurs, Fournaises, Registres, Serrures et Quincaillerie.

HAMILTON, ONT.

Capt. E. V. Spencer

J. E. Bennett



L'enseigne que l'Univers Connait

Dans l'univers entier, la Gargouille rouge commande le respect.

Dans tout le monde civilisé l'on sait que c'est la marque de la fabrication experte et de la meilleure qualité en fait de lubrifiants.

La Gargouille Rouge veut dire une lubrification parfaite et sur laquelle on peut compter. Parce que les Mobiloils Gargoyle, si on les emploie en suivant les indications données sur les cartes de recommandationc (conseils professionnels donnés par les manufacturiers des Mobiloils Gargoyle) assurent à l'acheteur le maximum d'efficacité dans sa lubrification.

Les marchands qui étalent cette Gargouille Rouge et vendent les Mobiloils Gargoyle en suivant les indications données sur les cartes de recommandations, ont la confiance de tous les automobilistes — et cette confiance s'étend à toutes les autres branches du commerce de ces marchands.

La Gargouille Rouge est-elle sur la façade de votre magasin?

Nous enverrons avec plaisir une de ces enseignes en métal permanentes, faciles à voir et dignes de n'importe quel magasin, à tout vendeur qui vend un **service de lubrification**, plutôt que de l'huile seulement.

GARGOYLE

Mobiloils

Une sorte pour chaque type de moteur.

IMPERIAL OIL LIMITED

Energie - Chaleur - Lumiere - Lubrication

Succursales dans toutes les villes

PEDLAR'S

BARDEAUX "GEORGE"
pour la Grange et
BARDEAUX "OSHAWA"
pour la Maison.

Les toitures qui durent toute une vie!

Garantis à l'épreuve du vent, de l'eau et de la tempête sur n'importe quelle toiture ayant une inclination de trois pouces ou plus par pied.

Des attaches exclusives permettent de fixer chaque bardeau sur les quatre côtés à la fois.

Faciles à poser et absolument à l'épreuve de l'eau quand ils sont posés.

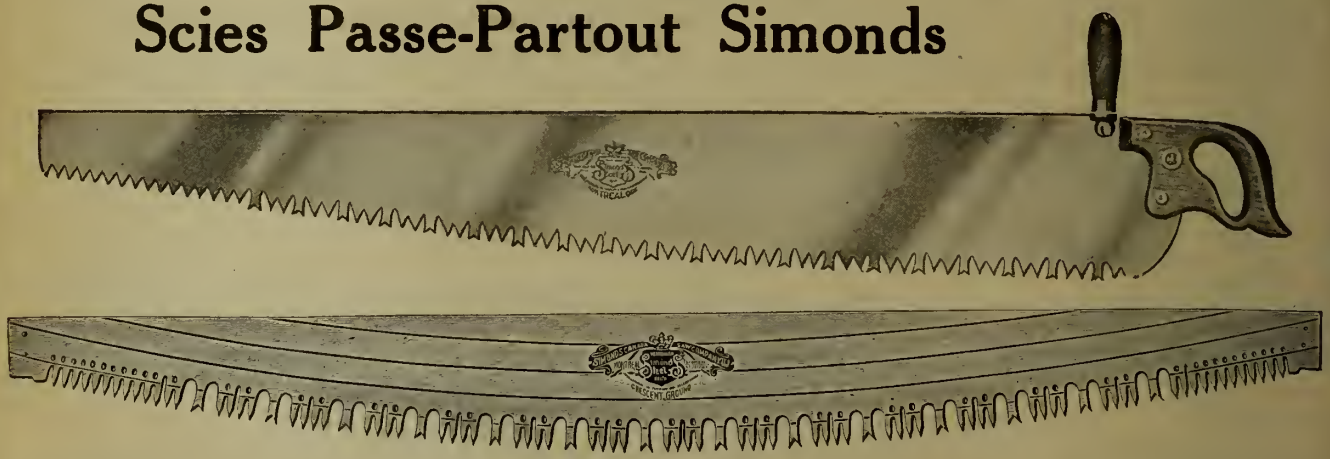
Faits de tôle d'acier galvanisée épaisse ne pouvant rouiller, pourrir ni brûler.

Des escomptes au commerce assurent aux quincailliers de bons profits, tandis que la qualite de ces bardeaux donne satisfaction parfaite aux clients.

THE
Pedlar People Limited
Maison fondée en 1861
26 RUE NAZARETH, MONTREAL, QUE.
Bureaux-chefs et fabriques: Oshawa, Ont.
Succursales: Québec, Ottawa, Toronto
Winnipeg, Vancouver.

Ecrivez aujourd'hui même pour avoir la Brochurette "P.C." sur les toitures

Scies Passe-Partout Simonds



Supériorité Assurée

Une scie Passe-Partout Crescent Ground de Simonds coupera 10 pour cent plus de bois dans le même temps que toute autre sorte de scie. Notre Passe-Partout pour un seul homme est un épargneur d'ouvrage.

Les Scies Passe-Partout de Simonds ne se resserrent pas dans le trait. Elles conservent leur tranchant parce qu'elles sont affutées corr ectement et scientifiquement trempées.

SIMONDS CANADA SAW COMPANY, Limited
RUE ST-REMI ET AVENUE ACORN, MONTREAL (P.Q.)
VANCOUVER (B.C.) ST. JOHN (N.B.)

METALS · CHEMICALS · GLASS
B&S·H
Established 1790

Nous sollicitons vos demandes de renseignements

METAUX

ACIER EN FEUILLES

FER-BLANC

ZINC

PLOMB

FER-BLANC EN LINGOT

CUIVRE ET FONTE (FEUILLES ET TUBES)

ZINC EN FEUILLES

PRODUITS CHIMIQUES

LITHOPONE

BARYTES

MINIUM

ORANGE MINERAL

VITRIOL BLEU

BLANC D'ESPAGNE

LITHARGE

Et aussi Huile de Castor, Huile de Bois de Chine, Glycerine, Borax, Feuilles d'or, Feuilles de métal, Vitre de Fantaisie, Vitres grillées, Clippers, Peaux de chamois, Nitrate de plomb, Marchandises de Harris, Savon mou, etc.

CREME DE TARTRE — ACIDE CITRIQUE — ACIDE TARTRIQUE

B.&S.H. THOMPSON
& COMPANY LIMITED
MONTREAL

Agents des ventes pour l'Est du Canada, de la

United States Steel Products Co., New-York, U.S.A.

K K

C'EST CONTAGIEUX !

Le désir d'avoir les machines à laver Kribs

A la maison la femme qui se sert de la machine en parle aux autres membres de la famille — elle devient une véritable bénédiction. La bonne nouvelle se répand chez les voisines. Ces dernières, à leur tour, en parlent à leurs voisines et cela continue ainsi à l'infini.
Le marchand bénéficie de cette réclame. Chaque fois qu'il vend une machine KRIBS, il se fait un client régulier; il accroît sa réputation comme marchand vendant ce qu'il y a de mieux.

CONFORT, SATISFACTION, PROFIT

Ces "Trois avantages" vont de pair avec chaque "KRIBS"

Ces qualités exceptionnelles sont les caractéristiques de toute la ligne, depuis la machine à la main bon marché jusqu'à la magnifique machine électrique.

La vente énorme de ces machines surprendrait même le marchand le plus optimiste. Il y a une raison à cela. Tous les marchands qui vendent les KRIBS veulent en avoir d'autres continuellement. Faites-vous de l'argent en vendant cette ligne?

Presque tous les marchands de gros les vendent. Si le vôtre ne peut vous en fournir, écrivez-nous directement pour avoir le catalogue et nos escomptes. Faites cela IMMEDIATEMENT.

A L ELECTRICITE
avec MOTEUR à GAZOLINE
MOTEUR HYDRAULIQUE où à la MAIN

William A. Kribs --- Hespeler, Ont.

Fabricants de TRUCS de toutes sortes pour la MANUTENTION DES MARCHANDISES.

K K

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

La Guerre est Déclarée !

Aux Boches des Champs de Patates

COMME la Grande Guerre, celle-ci sera gagnée par le côté du droit avec l'aide d'une grande quantité des meilleures armes contre ces insectes nuisibles. Votre magasin devrait être un "dépôt de munitions" où l'on trouvera le meilleur poison à bêtes à patates sur le marché—

Le Vert de Paris Pur de Munro

(*Etalon du Gouvernement*)

Il vous aidera à exterminer l'armée redoutable des bêtes à patates, et ce sera un placement profitable pour vous.

Le vert de Paris est connu, partout où l'on cultive les patates, comme le poison le plus efficace pour débarrasser les plantes de leurs plus terribles ennemis. Aucun argument de vente n'est nécessaire pour le vendre. Montrez tout simplement le Vert de Paris de Munro à un producteur de patates et la vente est faite, et les bêtes qui infestent son champ n'en ont pas pour longtemps à vivre.

Profitez de notre "Grande campagne de publicité" en ayant un stock complet de Vert de Paris de Munro.

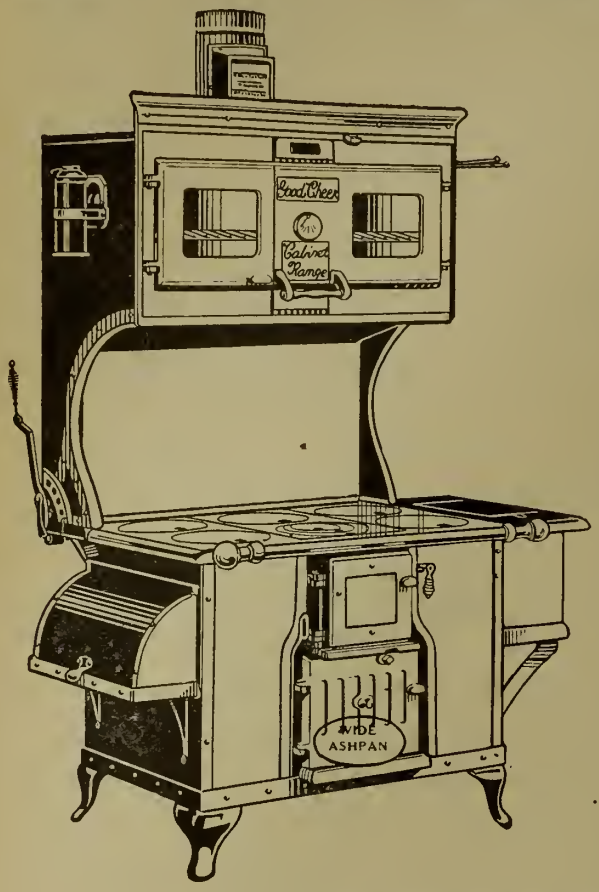
Si votre marchand de gros ne peut vous le fournir, commandez-le directement des manufacturiers

McARTHUR, IRWIN LIMITED

MONTREAL

Maison fondée en 1842

Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"



A FOUR ELEVE

pour Charbon Mou ou Dur ou pour Bois

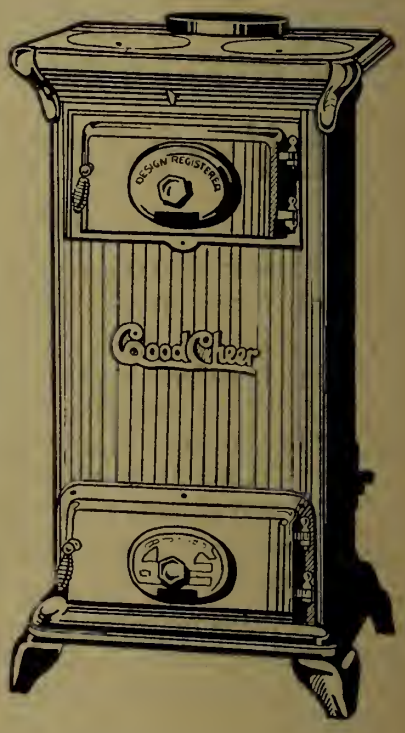
Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits où il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'oeuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit



LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUEBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.

Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.

Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées, Nos 712, 714 et 716

— Une grandeur avec Four No 849 —

Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.

The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont.) et WINNIPEG (Man.)

Maison fondée en 1845

LA MEILLEURE METHODE A EMPLOYER POUR SE DEBARRASSER DES MARCHANDISES INVENDABLES.

Le sujet de "la meilleure méthode à employer pour se débarrasser des marchandises invendables" peut se traiter en deux mots: Vendez-les. Sans doute cette réponse peut sembler être une plaisanterie, mais c'est cependant l'unique chose que nous devons raisonnablement faire; la question véritable est donc: comment faire pour tirer le plus possible de ces marchandises. Notre jugement est que lorsque vous avez décidé qu'un article est invendable dans le cours régulier des affaires, vous devez en disposer aussi rapidement que possible et ne pas augmenter votre perte en le gardant en stock indéfiniment avec l'espoir illusoire d'en obtenir plus tard un meilleur prix, car ordinairement plus vite cet article est vendu, plus c'est avantageux pour vous, et en le convertissant en argent, il rapporte une profit sur le capital investi au lieu d'ajouter à la perte par les taxes, l'assurance et le loyer.

Lorsque nous avons décidé que certaines marchandises doivent être vendues, comment devons-nous procéder pour en assurer l'écoulement? Certaines maisons en dressent une liste qu'elles remettent à leurs vendeurs, indiquant les quantités et les prix un peu au-dessous du taux régulier, sans cependant que ces prix soient suffisamment attrayants pour faire une liquidation rapide. D'autres maisons font une marque sur l'étiquette des articles à liquider, de façon à les rappeler à l'attention de leur commis qui ont charge d'en activer la vente. Ni l'une ni l'autre de ces méthodes ne provoque des résultats assez rapides et toutes deux ont pour défaut de dissiper vos efforts et les efforts de vos vendeurs, pendant une longue période, créant dans l'esprit de vos commis un manque de confiance dans l'habileté de vos achats.

Nous avons entendu des vendeurs dire que leur temps serait employé beaucoup plus avantageusement à la vente de lignes régulières et de marchandises nouvelles plutôt que d'être consacré à l'écoulement de "rossignols" comme on dit, et sans admettre exclusivement leur manière de voir, nous ne sommes pas éloignés de penser que nous commettons peut-être une injustice vis-à-vis de nos clients en leur offrant des marchandises qui ne sont pas de premier ordre, quand bien même le prix en serait diminué. Référons-en à la liste publiée par l'Association Nationale de Quincaillerie Américaine. L'idée en est splendide, mais nous avons rarement vu sur cette liste, un article marqué à un prix assez bas pour attirer les gens en dehors des canaux réguliers d'achat. Ce n'est pas la faute de l'association, mais bien celle des personnes offrant des marchandises en vente, car si vous achetez du vieux stock probablement en cartons malpropres et endommagées, vous devez obtenir un prix beaucoup plus bas que celui que vous payez pour du stock frais.

Un autre plan employé avec plus ou moins de succès a été de mettre à part les marchandises à écouler au rabais. Ce système fait appel à une classe spéciale d'acheteurs et nous sommes sous l'impression que le client en rentrant chez lui et en dépaquetant ces marchandises se rend compte qu'il a été leurré en étant invité à acquérir des articles dont il n'a pas besoin et que son achat représente presque une perte sèche. Nous ne pensons pas que cette pratique soit de nature à créer de la confiance dans l'esprit du client et nous sommes enclins à croire que cela le retiendra de faire une nouvelle visite au magasin.

Un commerçant en vue nous disait récemment qu'après vingt ans d'expérience comme voyageur, comme vendeur et comme acheteur, il en était arrivé à la conclusion que la meilleure méthode de se débarrasser des marchandises invendables, était d'en disposer complètement en dehors du stock régulier et d'en faire l'étalage dans un endroit à part avec listes de prix et quantités convenables.

On peut aviser en pareil cas, ceux de ses clients qui aiment les marchandises d'occasion et leur laisser savoir le jour de la vente pour leur donner la première chance. Il y a dans toutes les localités des personnes qui ont coutume d'acheter des marchandises à bas prix; en prenant votre coût comme base, et en faisant la part de la dépréciation que vous jugez à propos, vous pouvez offrir des marchandises à des prix attrayants et être en mesure de nettoyer rapidement vos rayons de ces marchandises difficiles à écouler, d'autant plus que vous pouvez faire de ces ventes spéciales un véritable attrait pour un certain nombre de vos clients, car les ventes à prix réduits produisent un effet psychologique qui ne manque pas de résultats. Encore que vous ne puissiez évaluer en dollars et en cents la valeur de cette méthode, nous pensons qu'à la longue vous devez en tirer profit, car vous pouvez ainsi consacrer vos efforts à la vente des marchandises régulières au lieu de diviser votre intérêt entre les marchandises vieilles et les nouvelles.

LES PELLES ET OUTILS DE LA CANADIAN SHOVEL & TOOL CO., LIMITED.

Les pelles et outils de la Canadian Shovel & Tool Co., Limited, sont bien connus dans la province de Québec, tant pour leurs formes pratiques que pour leur qualité. Les pelles avec tiges solides, portant les marques "Bull Dog" et "Fox" avec pointes rondes ou carrées sont appréciées de tous. Les pelles à charbon "Moose" et Black Cat" partagent cette faveur légitime. Les seuls agents pour la province de Québec pour ces articles renommés sont: J. H. Roper Co., Montréal.

D'un océan à l'autre----les

Tentes - Auvents - Pavillons

DE TURNER

ainsi que leurs couvertures imperméables pour chevaux et voitures, couvertures à cheval, sacs d'emballage, etc., etc., se sont fait connaître favorablement.

DES MARCHANDISES RECOMMANDABLES — UN SERVICE RAPIDE
ET DES PRIX RAISONNABLES.

nous ont valu le chiffre énorme d'affaires que nous faisons.

Permettez-nous de vous donner des prix pour les articles qu'il vous faut.

NOTRE CATALOGUE SUR DEMANDE.

J. J. TURNER & SONS, Limited
PETERBORO, ONT.

Représentant pour la province de Québec:
A. BOUGIE,
Chambre 406
128 rue Bleury,
Montréal.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The
THOS. PINK Co., Limited
Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

LA VENTE

Au cours des trois années qui ont précédé 1919, toute marchandise se vendait facilement, quelle que fût l'exigence du marchand. La qualité même de l'article ou du produit de consommation n'était souvent qu'un facteur secondaire. Quant à la manière de vendre, nul ne s'en inquiétait. Sous les prétextes les plus divers, tels que crise de papier, crise de la ficelle, crise du fer blanc servant à l'emboîtage, l'effort de présentation, si subtil en sa cause, si productif en son effet, avait été complètement aboli.

Le client, bien souvent, se servait lui-même, emportait sa marchandise comme une proie, telle quelle, en vrac, sans emballage et sans ce coquet habillage qui permet à l'homme le plus élégant de transporter l'objet le plus vulgaire, pourvu qu'il soit convenablement empaqueté.

A première vue, il semblerait logique d'attribuer cet engouement pour tout article à vendre à un accroissement progressif du nombre des besoins.

On pourrait aussi invoquer la nécessité généreuse, mais juste, de combler tous les désirs de nos chers poilus, et même de les prévenir. Il est avéré qu'à certaines époques de la guerre, en 1915 et 1916 surtout, l'importance des envois au front, de lainages et de comestibles, a provoqué une rupture d'équilibre entre l'offre et la demande, l'excès étant du côté de cette dernière.

Mais ce sont là des raisons spécieuses ou tout au moins secondaires.

C'est dans l'étude d'une psychologie un peu vulgaire qu'il faut chercher l'explication du phénomène de la "vente quand même."

Nous ne nous y attarderons pas et notre pensée se trouvera suffisamment exprimée dans l'énoncé d'une sorte d'axiome indiscutable:

"L'argent acquis sans grand effort est dépensé de même"...

Un vieil adage français affirmait aussi que "ce qui vient par la flûte s'en va par le tambour..."

Et, par prétérition, nous nous abstiendrons de la moindre allusion aux "nouveaux riches" et aux salaires exorbitants.

A l'heure présente, la situation n'est plus la même et elle est appelée, dans un avenir prochain, à subir de profondes modifications.

Les clients vont manifester à nouveau leurs anciennes exigences, très justifiées, il faut bien le dire.

Les négligences de vente et de présentation ne trouvent plus d'excuse. Elles auront pour effet certain d'éloigner le public et, par conséquent, de ruiner la maison.

L'Education du Vendeur

Il est indispensable de la reprendre et de la conduire avec persévérance et minutie.

Le vendeur actuel dans la majorité des maisons n'est pas ou n'est plus un professionnel. Quel que soit son sexe, il s'est souvent improvisé vendeur, sans aptitude, sans goût spécial, parce qu'il faut travailler pour vivre.

Celui même qui était considéré comme un praticien du métier, avant août 1914, a perdu, depuis cette époque, la plupart des qualités qui le distinguent.

Ceux qui n'ont pas été mobilisés, pour une cause ou pour une autre, ont pris de mauvaises habitudes qu'il sera difficile d'extirper.

La petite histoire suivante se reproduit dix fois par jour et dans dix maisons différentes:

Un acheteur se présente dans une grange papeterie. Il demande une pochette-serviette pour protéger des documents dont il donne les dimensions.

La vendeuse lui propose d'abord une sorte d'enveloppe en carton du prix de 20 cents.

—Je préférerais un article plus solide, déclare le client.

La vendeuse semble être ennuyée. L'arrivée de ce monsieur l'a obligée d'interrompre une conversation, probablement très intéressante, avec deux de ses collègues dans un coin du magasin. Néanmoins, elle conduit l'acheteur au rayon des pochettes en toile.

—Voici. Cela vaut un dollar.

—Vous n'avez rien en cuir?

—Si, mais c'est beaucoup plus cher, $3.00....

—Voulez-vous m'en montrer une?

Autre geste d'impatience de la jeune fille. Il faut pour présenter l'article se rendre dans un autre rayon...Enfin, elle daigne y conduire son client.

Nerveusement, elle descend trois ou quatre pochettes et les montre—sans rien dire.

L'acheteur hésite... Il monologue... La différence des prix du cuir et de celui de la toile est assez grande pour justifier l'atermoiement. Il semble pencher pour l'article en toile, mais celui en cuir le tente visiblement.

La seule hésitation de ce monsieur indécis était une preuve évidente de son désir d'acheter l'article du prix le plus élevé. Il suffisait d'un mot pour le décider—d'un sourire aussi, avec l'assurance exprimée par la jolie vendeuse que l'objet à $3.00 était bien supérieur à l'autre...

Que croyez-vous qu'elle fit? Comme le client tenait en main la pochette à $1.00, elle coupa court à toute autre comparaison.

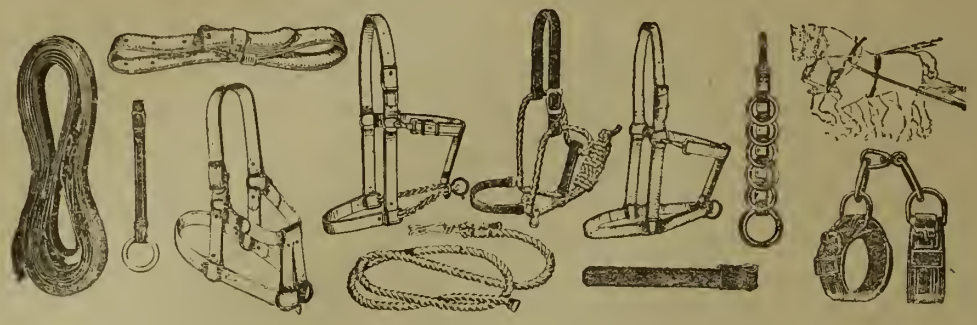
—Alors c'est celle-ci que vous prenez?

L'autre fit un geste pouvant être interprété par l'acquiescement. Un ... deux ... trois! ... c'est fini: la pochette à $1.00 est emballée, ficelée, débitée et remise à l'acheteur. Et allez-donc! Et la jeune fille se précipite vers ses collègues pour reprendre la conversation interrompue.

Est-il besoin de conclure?...

Henry Decharbogne.

Les Spécialités de Harnais de Griffith



Ont valu de rapides revirements de stock et de bons profits à plus de trois mille selliers, quincailliers et marchands généraux au Canada.

ECRIVEZ POUR AVOIR LE NOUVEAU CATALOGUE DU PRINTEMPS

Il décrit plusieurs lignes que vous vendrez vite à votre clientèle. Notre système de ventes spéciales vous intéressera. Demandez-nous des renseignements à ce sujet.

G.L. Griffith & Son - - *STRATFORD, Ont.*

Si l'on écrit en français, prière de s'adresser à nos agents de Montréal :
RICHARDSON & BUREAU, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

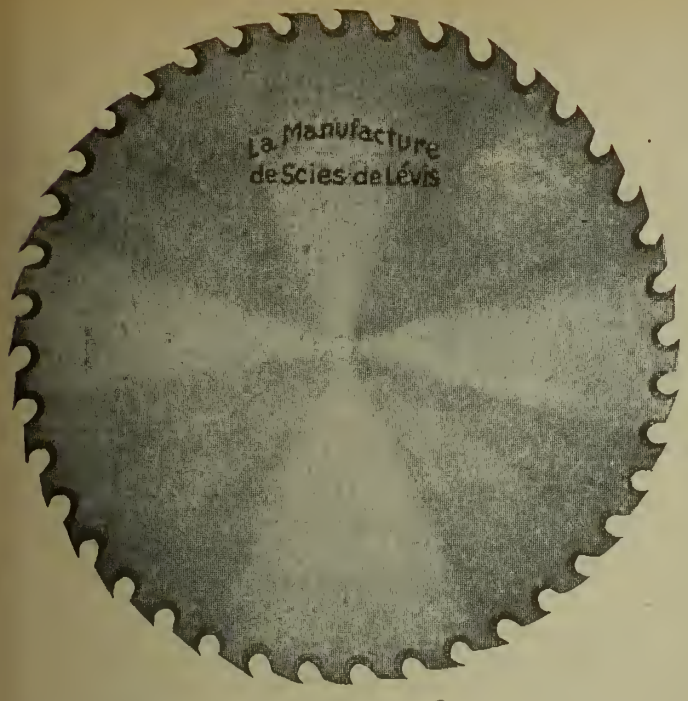
L'EUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL



Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dentes rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.
Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS
LEVIS, QUE.

La Peinture de Qualité est un important facteur de succès. Elle assure satisfaction et incite vos clients à revenir à votre magasin pour de nouveaux achats.

C'est pourquoi—

LA PEINTURE RAMSAY'S

est une ligne d'activité incessante et profitable à vendre. Voyez d'abord notre proposition.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

HACHES SAGER

Si vous ne connaissez pas encore les qualités exceptionnelles des Haches Sager, nous aimerions à vous voir donner une commande d'essai à nos agents:

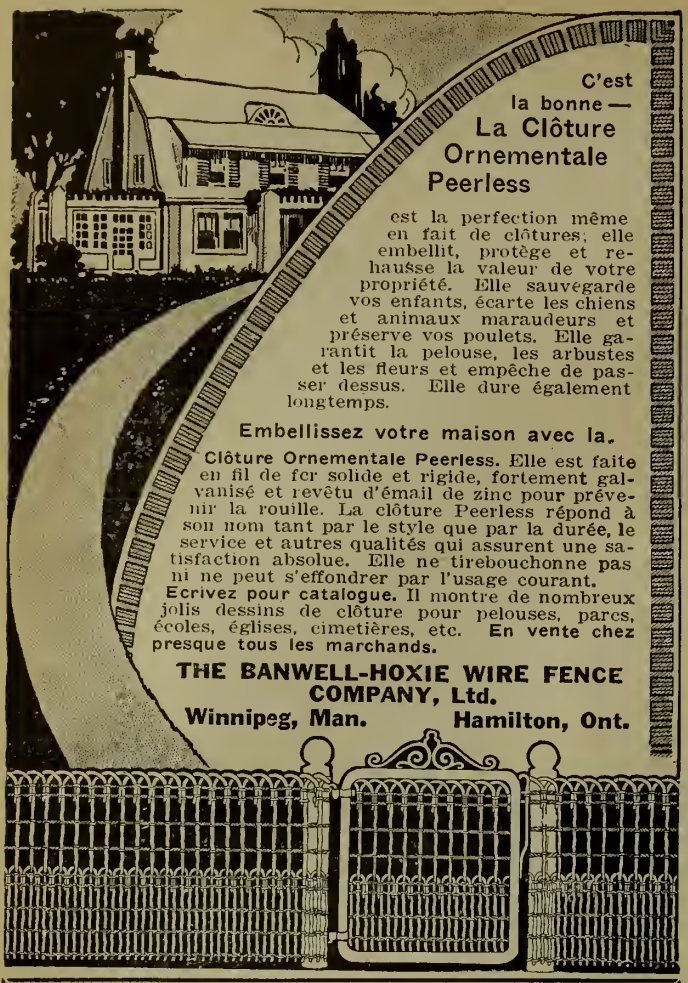
Richardson & Bureau

MONTREAL, Qué.

Ecrivez-leur en français ce qu'il vous faut et demandez-leur le prix du gros.

Ces haches sont faites du meilleur acier, trempées par notre procédé spécial, et nous les garantissons sous tous rapports. Essayez-les.

Canadian - Warren Axe & Tool Co., Ltd.



C'est la bonne — La Clôture Ornementale Peerless

est la perfection même en fait de clôtures; elle embellit, protège et rehausse la valeur de votre propriété. Elle sauvegarde vos enfants, écarte les chiens et animaux maraudeurs et préserve vos poulets. Elle garantit la pelouse, les arbustes et les fleurs et empêche de passer dessus. Elle dure également longtemps.

Embellissez votre maison avec la.

Clôture Ornementale Peerless. Elle est faite en fil de fer solide et rigide, fortement galvanisé et revêtu d'émail de zinc pour prévenir la rouille. La clôture Peerless répond à son nom tant par le style que par la durée, le service et autres qualités qui assurent une satisfaction absolue. Elle ne tirebouchonne pas ni ne peut s'effondrer par l'usage courant.

Ecrivez pour catalogue. Il montre de nombreux jolis dessins de clôture pour pelouses, parcs, écoles, églises, cimetières, etc. **En vente chez presque tous les marchands.**

THE BANWELL-HOXIE WIRE FENCE COMPANY, Ltd.

Winnipeg, Man. Hamilton, Ont.

LES PORTE-OUTILS "AGRIPPA" DE WILLIAMS

Economisent considérablement le temps de la machine à l'ouvrage; font perdre le moins de temps possible pour cause de réparations et nécessitent moins de changement entre les ouvrages.

Tenus en stock en un grand choix de dimensions pour tous les ouvrages faits à la machine, y compris des tours, des perceuses, des raboteuses, des fleuses, des découpeuses et autres machines à bois.

Ecrivez pour avoir notre brochurette traitant des outils pour machinistes.

J. H. WILLIAMS & CO.,

122 Richards Street, Brooklyn, N.-Y.

Représentants canadiens:
THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,
Montréal et Québec.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

RESERVOIRS A GAZOLINE

RESERVOIRS DE PREMIER ORDRE SOUDES ET EPROUVES

Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.

(Avec tous accessoires appropriés)

Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront, car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toute dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO., Limited

TWEED, ONTARIO, CANADA.

Un Coffre-Fort TAYLOR

vous donnera la meilleure protection. Ne courez pas de risques.

Vendu à conditions faciles de paiements. Permettez-nous de vous envoyer des prix.

Succursale à Montréal : 220 rue NOTRE-DAME Ouest

J. & J. TAYLOR LIMITED

TORONTO

MARQUE CROWN

Harnais Heney

Les vendeurs de Heney sont toujours contents de voir le représentant de Heney, parce qu'il leur vend une ligne qu'il est avantageux de tenir en stock. Partout, au Canada, les propriétaires de chevaux préfèrent les harnais Heney — marque Crown.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO., LIMITED

Manufacture: à Montréal

Salles d'échantillons et bureaux des ventes pour Québec: angle des rues St-Joseph et St-Roch.

Siège social: Carriage Factories, Limited, Toronto.

Nous demandons des

AGENTS

Ecrivez-nous en Français, en adressant votre lettre à

M. F. X. QUENNEVILLE

GRILLAGES POUR BANQUES

Nous avons besoin d'un bon marchand de confiance ou homme d'affaires pour nous représenter dans chaque localité et prendre des commandes pour nos lignes telles que: Fournitures d'Eglise en bronze; Cabinets, Armoires, Etagères, etc., en acier. Equipement d'hôpital en acier; Echelles de Sauvetage; Marquises; Balcons; Barrières pour Théâtres et Banques; Grilles, Guichets; Escaliers; Travaux ornementaux en Bronze et en Fer; Ouvrages en fil de fer de toutes espèces.

Dans chaque ville, aussi petite soit-elle, il y a de nombreuses commandes à prendre pour les marchandises ci-dessus mentionnées. Pas besoin de tenir aucun stock. Vous travaillez d'après les diagrammes et estimés que nous vous fournissons. Obtenez ce bon commerce et faites de l'argent. Ecrivez-nous aujourd'hui pour plus amples détails.

THE DENNIS WIRE AND IRON WORKS CO. LIMITED

LONDON
Canada

Encouragez le Pays qui vous encourage

Si vous tenez compte de vos intérêts personnels, des intérêts de votre famille et de la localité dans laquelle vous vivez, vous

Acheterez les produits des Usines Canadiennes

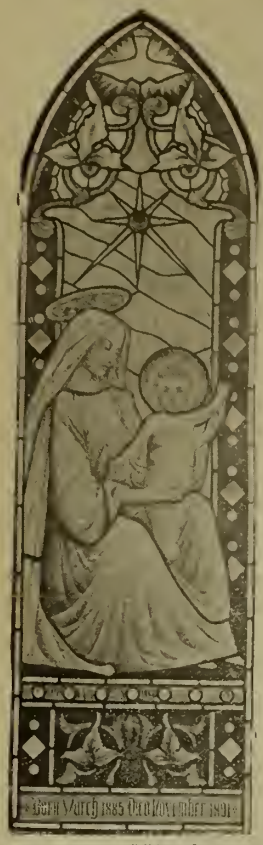
Un Dollar Canadien vaut cent centins au Canada

Parmi les produits que nous vendons au commerce de quincaillerie, figurent les suivants:

Clous	Broche	Noix
Vis	Clôture en fil de fer	Rondelles (Washers)
Rivets	Fers à cheval	Clous de broche
Boulons	Clous de fers à cheval	Barrières, etc.

The Steel Company of Canada Limited

MONTREAL - - P.Q.



VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé. Aussi verre à châssis. Nous pouvons expédier toutes commandes promptement. Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande. Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

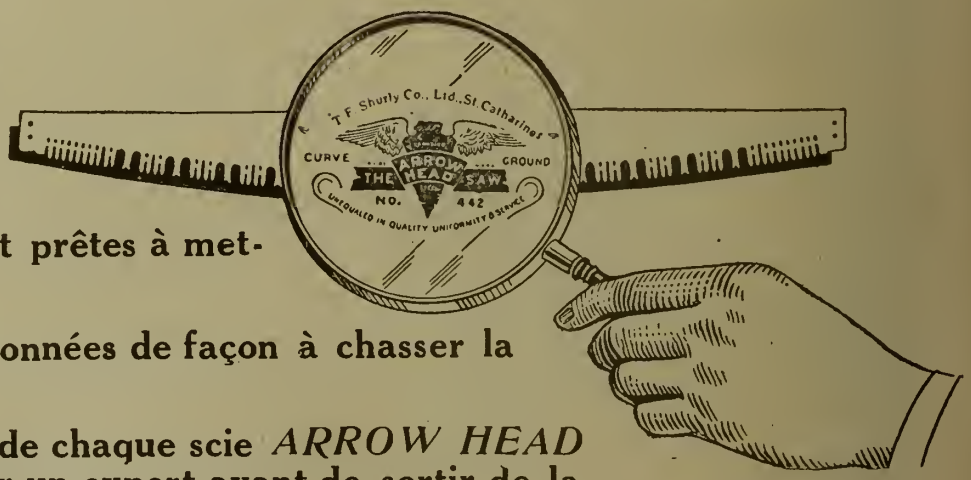
Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

TOUTES DU MEME ACIER

Les Scies Arrow Head sont faites du meilleur acier à scies - le *VANADIUM.*



Elles vous arrivent prêtes à mettre au travail.

Les dents sont façonnées de façon à chasser la sciure.

Toutes les dents de chaque scie *ARROW HEAD* sont éprouvées par un expert avant de sortir de la fabrique.

Ces scies garderont leur affutage plus longtemps et scieront plus de bois avec la même énergie dépensée.

T. F. SHURLEY & CO., LTD., ST. CATHERINE, ONT

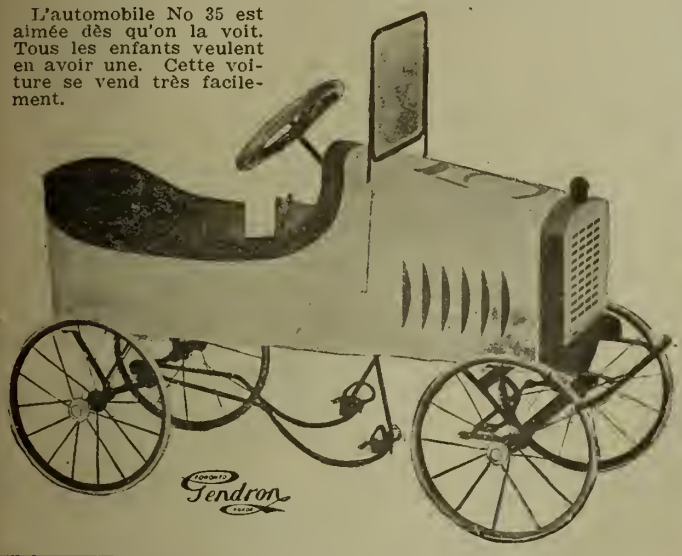
Succursales : Vancouver, C.A.. Hull, Qué.

Automobiles pour Garçonnets et Fillettes

Il serait avantageux pour vous d'obtenir des renseignements sur la ligne d'automobiles que nous manufacturons pour garçonnets et fillettes. Nous fabriquons une ligne absolument nouvelle et parfaite à tous les points de vue. Des commodités nouvelles, un fini superbe avec une force et une robustesse exceptionnelles permettent à ces voitures de résister à l'usage dur.
Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir un catalogue et des renseignements complets.

GENDRON MANUFACTURING CO., Limited,
Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ont.

L'automobile No 35 est aimée dès qu'on la voit. Tous les enfants veulent en avoir une. Cette voiture se vend très facilement.



Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO.,
LIMITED
Marchands de Quincaillerie en Gros
OTTAWA, - - - CANADA
Téléphone QUEEN'S 859
" " 189

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assure une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tout le monde.
LONDON BOLT & HINGE WORKS
London, Canada.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

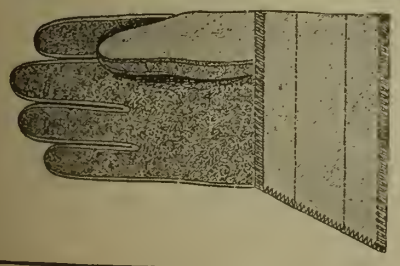
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur servioe. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.
Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.
THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

Voulez-vous gagner de l'argent extra ?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1° Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2° Coût approximatif de la construction; 3° A quoi est destiné l'édifice; 4° Les matériaux à employer pour sa construction; 5° Qui achète les matériaux; 6° Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fourniè d'autre source.

Profitez de notre offre: elle est avantageuse.

McLean Daily Reports, Limited
42 Rue St-Sacrement, MONTREAL (P.Q.)

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 3 MAI 1919

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Joseph Lévesque vs Edmond Houle, St-Cyrille de Wendover, $200
Angelo Testiguzza vs Giovani Ceccon, de Montréal, $100.
Joseph Toussaint vs Pennington Asbestos Co., Ltd, Robertsonville, $3,000, accident de travail.
Fonderie de Plessisville vs Warwick Machine Co., Québec, $267.
Albert Houle vs Henri Lehouillier, de Tingwick, 2ème classe.
Léon Plante vs Camille Boisvert, de Notre-Dame du Bon-Conseil, 1ère classe.
Dame Marie Desjarlais vs Léon Boulanger, de St-Eugène de Grant, séparation de biens.
Corp. de Victoriaville vs Dame Jules Carignan, de Victoriaville, $184.80.
Corp. de Victoriaville vs Clément Hamel, de Mahahmic, $318.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

D. W. Sutherland vs Héritiers de feu Dame Hélène Labonté, de Canton de Simpson, jugement contre défendeurs pour $305.84.

JUGEMENT COUR DE CIRCUIT

Aucun.

DECLARATION DE SOCIETE

La Compagnie Légaré Automobile de Victoriaville, faisant affaires à Victoriaville, suivant les droits de sa charte. Siège social à Victoriaville.

DISSOLUTION DE SOCIETE

Cannon & Vézina, faisant affaires en la ville de Victoriaville, comme marchands d'automobiles et accessoires, et exploitant le garage Gagnon & Vézina.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 10 MAI 1919

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

David Ephrem Bruneau vs Donatien et Herm. Robert, de St-Rosaire, $181.80.
Lucien St-Mars vs Onésime Mercier, de Coleraine, $350.00.
Fannie L. Church vs Alex. Rothney, du canton de Leeds, $617.97.
Louis Israël Fréchette vs J. C .Bergeron, de Makamick, $688.88.
Edouard Dutremble vs Léon Bergeron, de Ste-Hélène de Bagot, $1.070.05.
Lucien St-Mars vs Major Doyon, de Coleraine, $350.00.
Dame Marie Desjarlais vs Léon Boulanger, de St-Eugène de Grant, saisie-conserv.
Omer Paris vs Sigeffroi Cartier, de St-Cyrille de Wen., $179.00.
The Robertsonville Foundry vs F. A. Bouchard, de St-Michel de Mist., $250.38.
Joseph Marchand vs Corporation village Daveluyville et al. Daveluyville, 1ère classe.
Benjamin Pellerin vs Arthur Constant, de St-Valère de Bus.t, $156.00.
Louis Héroux vs Joseph Héroux, de lieux inconnus, $115.00.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Fonderie de Victoriaville vs Joseph Patry, de Sherbrooke Est, $23.50.
Page Wire Fence Co. of Canada vs Majoric St-Cyr, de West Wickham, $19.99.
Pierre Lallier vs The Warwick Machine Co., de Warwick, $74.08.
Charles Hince vs The Warwick Machine Co., de Warwick, $34.56.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Boivin vs Wm. Lemieux, de Lyster, jugement contre défendeur pour $25.75.
Wilfrid Laliberté vs Eugène Mathieu, de Plessisville, jugement contre défendeur pour $42.05.

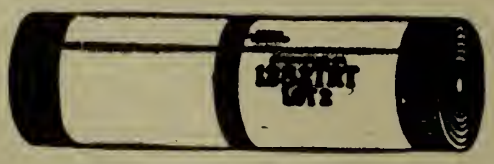
JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Aucun.

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison, tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

La Cloture FROST

Son attache solide facilite sa vente

Aucune autre attache ne peut l'égaler pour la solidité et la beauté.

L'ondulation forte et flexible des fils latéraux tient nos clôtures toujours parfaitement rigides.

Le fil métallique employé pour la Clôture Frost est de la meilleure qualité. C'est du fil No 9 dur galvanisé, fabriqué spécialement dans nos propres fabriques de fils métalliques.

Pour les gens qui veulent avoir quelque chose de meilleur marché nous faisons une bonne clôture avec du fil No 10.

Notre agence vaut la peine d'être tenue; écrivez-nous pour avoir nos prix.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.

Hamilton, Ont.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture, Vernis, Vitres, etc.

MARCHE DE MONTREAL

Il y a peu de changements à signaler sur les marchés de la peinture cette semaine et toutes les lignes sont fermes. L'huile de lin a été plus ferme, le prix de la graine de lin ayant subi des fluctuations durant la semaine, mais il n'a pas subi de changements notables dans les prix de l'huile. La térébentine est encore rare et ferme, la demande augmentant, et la perspective d'une baisse est disparue.

Les affaires en général ont été bonnes pour les peintures, les vernis, etc., et les perspectives sont encourageantes.

MOINS DE CHANGEMENTS, MAIS LES MARCHES DE L'HUILE FERMES.

Huile de lin. — Avec de légères fluctuations pour la graine de lin, il n'y a pas de changement dans la position de la semaine dernière, bien que les prix soient plus fermes dans certains quartiers. En se basant sur les prix de la graine sur place, l'huile devrait se rapprocher plus de la marque de $2.00 par gallon. On rapporte quelques ventes à une bagatelle au-dessous du prix du marché, mais cela est probablement dû à la liquidation de petits lots. Toute la situation peut se résumer à une hausse probable d'ici peu. Avec les prix de la graine aussi élevés, il est douteux que les broyeurs puissent emmagasiner de gros approvisionnements, et alors, si la saison de la peinture est bonne, comme on se l'attend, il n'est pas probable que l'on aura un surplus pour faire face à une demande excessive ou considérable. Les broyeurs s'attendent à la hausse de l'huile et elle pourrait atteindre la marque de $2.

LE MASTIC POURRAIT SE VENDRE PLUS CHER

Mastic. — Deux ou trois facteurs ont contribué à tenir le prix du mastic ferme et sans changement. De bons approvisionnements de blancs sont, dit-on, détenus par certains des fabricants, et de nouveau, il n'y a eu une demande excessive. Mais avec le prix si élevé de l'huile de lin, on prétend qu'une revision de la base du prix devrait être faite vers la hausse. Aucun changement n'est attendu, toutefois, pour le moment.

Nous cotons:

Mastic Standard—

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pure, $2 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Mastics de vitriers, $1,60 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Termes: 2%, 15 jours, net 60 jours.

LES COMMANDES DE TEREBENTINE NE SONT PAS REÇUES AVEC PLAISIR

Térébentine.—Un petit nombre seulement de marchands, si toutefois il s'en trouve, poussent la vente de la térébentine, et certains d'entre eux ne veulent pas mentionner de prix. Les approvisionnements sont un peu lourds et il y a, à la vérité, moins de stock ici que l'ouverture de la saison de la peinture devrait justifier. Comme résultat de la rareté du stock, les prix restent fermes, mais sans changement.

ON S'ATTEND A VOIR LE PLOMB RESTER FERME

Blanc de plomb dans l'huile. — "Nous ne nous attendons pas à aucun changement pour le blanc de plomb dans l'huile d'ici à la fin de juin, dans tous les cas", nous disait cette semaine un grand marchand de gros. "A la fin de juin, il pourrait y avoir un changement, mais nous ne nous y attendons pas."

Il y a une bonne demande ferme pour les approvisionnements du commerce et les approvisionnements sont suffisants pour répondre aux besoins. Les prix pour l'étalon du gouvernement sont les suivants: En lots de 5 tonnes, les 100 livres, $15.50; en lots de 1 tonne, les 100 livres, $16; en lots plus petits, $16.35.

LE MARCHE DE LA PEINRURE EST FERME ET ACTIF

Peintures mélangées, spécialités. — Les marchands de gros et les manufacturiers de peinture sont satisfaits de l'aspect général du marché. Il y a un commerce considérable chaque semaine et les commandes sont bien assorties, indiquant qu'il y a des achats faits sagement pour répondre aux besoins réels. Le prix reste ferme, le marché de l'huile de lin étant un facteur important dans la fermeté de la cote.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 190 livres ,en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.13	0.14

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien, No 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE
boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.21
Rouge Indien	0.35

Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	3.50

Colle.

Colle All-Round Brantford—

Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb.	$25.00
Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb.	28.00
Caisse No 9, 200 pqts le ¼ lb.	35.00

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.80	$22.90
26 à 34	17.80	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$16.00	$16.30
Crown Diamond	16.00	16.30
Crown, pur	16.00	16.30
Ramsay, pur	16.00	16.30
Green Seal	16.00	16.30
Moore, pur	16.00	16.30
Tiger, pur	16.00	16.30
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.30
Eléphant, véritable	16.50	16.80
Red Seal	16.00	16.30
Decorators, pur	16.00	16.30
O. P. W. anglais	16.20	16.50

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $18.45, Toronto; $18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

QUINCAILLERIE

MARCHE DE MONTREAL

La semaine qui vient de finir a vu la hausse du prix des outils pour bucherons et des manches d'outils. C'est la seule hausse à signaler. Toutefois, une hausse dans le prix des poêles ne serait pas surprenante, car les dépenses des mouleurs ont été plus élevées et les manufacturiers prétendent que les prix doivent être augmentés. Il y a un déclin dans les prix des vis de cuivre, à tête ronde et plate; les agrafes pour câble ont subi une baisse d'environ 5 pour cent. Divers articles, tels que: dessous de poêles, pelles à feu, tuyaux de poêle, coudes, chaudières à charbon, etc., sont réduits par suite d'un changement dans l'escompte. Les tôles galvanisées et noires sont encore baissées. Diverses qualités de soudures ont baissé de prix jusqu'à trois cents par livre. Les marchés des lingots sont tranquilles, mais sans changements.

Nonobstant le fait que la température a été quelque peu défavorable, nuisant à la vente des outils de jardinage et autres lignes se vendant généralement au commencement du printemps, il y a eu beaucoup d'activité dans le domaine de la quincaillerie, et ce qui est mieux, la confiance y semble renaître.

LES VIS DE CUIVRE A LA BAISSE — QUINCAILLERIE POUR CONSTRUCTEURS

Vis, quincaillerie pour constructeurs. — Des prix plus bas sont en vigueur pour les vis de cuivre à tête plate et ronde. L'escompte sur les vis à tête ronde est actuellement de 45 pour cent, celui alloué sur celles à tête plate est de 47½ pour cent. La quincaillerie pour constructeurs, portant la marque P. & F. Corbin a subi une revision de prix, et un déclin général d'environ 10 pour cent est attendu par suite de ces changements.

LES OUTILS POUR BUCHERONS A LA HAUSSE—LES AGRAFES POUR CABLE EN BAISSE

Outils pour le bois, agrafes pour câble. — Les outils pour bûcherons de la marque Pink accusent une hausse dans le prix. L'escompte a été revisé de 35% et 5% sur les outils à 30%, et celui alloué sur les manches est maintenant de 35% et 10%. L'augmentation du coût de la main-d'oeuvre est la raison donnée pour cette avance.

Les agrafes pour câble, en grande demande actuellement pour les bateaux, ont baissé de 5 pour cent. Les nouveaux prix sont les suivants: Galvanisées, ¼ pouce, 72c la douzaine; vernissées, 60c; galvanisées, 5-16 pouce, 80c; galvanisées, ⅜ pouce, 95c; noires, 75c; ½ pouce, $1.40-$1.10; ⅝ pouce, $1.95-$1.50; ¾ pouce, $3.00-$2.25; ⅞ pouce, $4-$3-$3.10; 1 pouce, $4.80-$3.60.

LES POELES A LA HAUSSE—LES ACCESSOIRES A LA BAISSE

Poêles, accessoires. — Tout indique que des prix plus élevés seront en vigueur pour les poêles, déclarait un grand manufacturier au "Prix Courant" la semaine dernière. Il laissa voir clairement qu'il n'y aurait pas de baisse de prix et qu'il y aura une hausse des prix plutôt qu'on ne l'attendait il y a quelque temps. Divers accessoires sont sur la base de revision. Ce changement s'applique à quelques lignes d'automne qui n'avaient pas subi de changement dernièrement lorsque les prix de divers autres accessoires avaient été changés. Les lignes affectées et les nouvelles bases sont les suivantes: Dessous de poêles ou de fournaises, doublés en papier, 40 pour cent et 5 pour cent du prix de la liste; doublés en laine, 30 p. cent et 5 p. cent de la liste; pelles à feu, 10 pour cent sur la liste; chaudières à charbon, vernissées, 25 pour cent de la liste; galvanisées, 40 pour cent; coudes de tuyaux de poêle, en fer-blanc, noirs et galvanisés, 12½ pour cent de la liste; tuyaux de poêle brevetés et ordinaires, 33½ pour cent sur la liste; anneaux de tuyaux de poêle, Crown, 20 pour cent de la lis-

te; dés de cheminée, 50 pour cent de la liste.

LES PRIX FERMES ET LE COMMERCE DE L'HUILE NORMALE

Huiles et gazoline. — Il y a très peu de changement dans le marché de l'huile. Il y a une bonne demande à la ville pour le pétrole, bien que la température s'oppose à un usage hâtif des poêles de cuisine au pétrole. Les prix restent à 20c et 23c le gallon. Les ventes de la gazoline sont assez considérables et le prix de la gazoline à automobile est ferme à 34c le gallon.

LES TOLES NOIRES ET GALVANISEES A LA BAISSE

Tôles et plaques. — Les prix ont baissé cette semaine et la réduction s'applique aux tôles noires et galvanisées. Il y a eu un assez bon mouvement, mais les stocks maintenus ne sont pas considérables, les marchands de gros, ainsi que les détailleurs guidant leurs approvisionnements sur la demande probable. Les nouveaux prix sont donnés plus bas:

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

Calibre 10	5.25	6.25
Calibre 12	5.30	6.30
Calibre 14	5.35	6.35
Calibre 16	5.45	6.50
Calibre 18-20	6.00	6.35
Calibre 22-24	6.05	6.40
Calibre 26	6.10	6.50
Calibre 28	6.40	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	8.35
Calibre 28	8.30
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	8.35
Calibre 20	8.35
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LA SOUDURE BAISSE DE 3 CENTS—LES TRAPPES ET LES COUDES FERMES

Produits de plomb.—Les prix sont réduits de 3 cents par livre sur la soudure. Cette réduction concerne la soudure moitié par moitié et autres variétés, et il y a une baisse pour la soudure de plombiers (wiping) de 3 cents. Le commerce s'est amélioré pour diverses lignes et il y a une plus belle perspective pour ces lignes. Aucun changement de prix à signaler.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb, Liste net.	
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.33
Soudure, strictement, la lb.	0.29
Soudoure, commerciale, la lb.	0.27
Soudure, wiping, la lb.	0.25
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.34
45-55	0.36¾
50-60	0.39¼
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

PRIX PLUS ELEVES POUR LES MACHINES A LAVER

Machines à laver. — Il y a eu un changement, la semaine dernière, dans la liste des prix d'un grand nombre de machines à laver, les nouveaux prix accusant une augmentation dans la majorité des cas. Ce changement n'affecte que la liste des prix, les escomptes restant quand même à 30 et 10 pour cent. La liste complète des machines dont le prix a été changé ainsi que la nouvelle liste des prix sont données ici:

Machines à laver — Connor améliorée, $10.75; Magic, $11; Ottawa, $11.50; Winner, $17; Canada First (engrenage découpé), $21; Gem, $18.50; Beaver, $23; Perfection électrique, $119.50; banc en acier Perfection, 1 cuvette, $111.50; banc en acier Perfection, 2 cuvettes, $121.00; banc en acier Perfection, 3 cuvettes, $127.50; Perfection électrique, 1 cuvette, $122.50; Perfection électrique, 2 cuvettes, $125.00; Perfection électrique, 3 cuvettes, $127.50; Perfection (mue par moteur), 1 cuvette, $59.60; Perfection (mue par moteur), 1 cuvette, $62.50; Perfection (mue par moteur), 2 cuvettes, $65; Perfection (mue par moteur), 3 cuvettes, $67.50; Jubilee, $10.25; Dowswell, $11.25; Hamilton, $12.50; Canadian, $11; Peerless, $11.50; Snowball, $17; Momentum, $18.50; Patriot (engrenage découpé), $21; High Grade (engrenage découpé et "BB"), $23; Seafoam, "B", mue par moteur, $50; Seafoam "A", mue par l'électricité, $110; New Idea, électrique, $118.50; Sunshine, $10.25; Popular, No 2, $11; Popular, No 1, $11.50; Premier (double vitesse), $18.50; Imperial (grande), $18.50; Economic, $13.50; Puritan, $17; Champion (haute vitesse), $18.50; Home (engrenage découpé), $21; Imperial (électrique), $110.00; Hydro, 1 cuvette, mue par moteur, $51.50; Hydro, 2 cuvettes, mue par moteur, $61.50; Hydro, 3 cuvettes, mue par moteur, $67.50; Hydro, 1 cuvette, électrique, $111.50; Hydro, 2 cuvettes, électrique, $121.50; Hydro, 3 cuvettes, électrique, $127.50.

(A suivre page 52.)

Tôle Galvanisée

"QUEEN'S HEAD"

Nous attendons un envoi qui doit nous arriver bientôt et comme l'approvisionnement en est limité nous vous conseillons de donner votre commande sans retard.

John Lysaght Limited

Manufacturiers

Bristol, Newport, Montréal.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

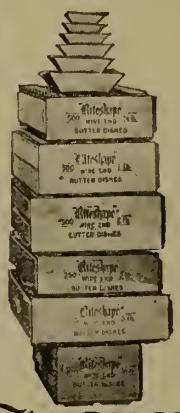
Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

L'ELEMENT SANITAIRE

Le public porte une attention sans cesse croissante à la pureté des aliments.
Les meilleures méthodes de détail aujourd'hui, attachent beaucoup d'importante à la manipulation sanitaire des produits alimentaires.
Nul aliment ne peut être plus hygiénique et sanitaire que le récipient qui le transporte du magasin à la maison.
Le bon commerçant choisit un "Riteshape", parce qu'il est sanitaire sans l'ombre d'un doute.
Les "Riteshapes" ont subi les épreuves les plus rigoureuses connues par la science du contrôle des aliments.
Ils sont jugés avec certitude et sans discussion possible comme étant exempts de tout élément de contamination.
Les "Riteshapes" sont faits du bois pur, tel que la nature l'a produit.
Rien d'autre n'entre dans le "Riteshape."
Ainsi donc, le plat qui est le plus pratique est aussi le plus sanitaire.
Les "jobbers" et les épiciers en gros ont les "Riteshapes" en stock. Demandez-les par le nom.



The ONLY COMPLETE LINE ½ to 10 LBS.

Victoria Paper & Twine Co.

LIMITED

DISTRIBUTEURS EN GROS

378-380-382 RUE NOTRE-DAME OUEST
MONTREAL

TORONTO HALIFAX

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 16 mai 1919. Vol. XXXII—No 20

L'opinion contradictoire d'un détaillant sur le système du "Payez et Emportez"

La situation économique présente exige une considération sérieuse des problèmes qui confrontent le détaillant. Il a tant été dit sur l'efficacité, l'économie, l'élimination, la conservation et mille autres choses que le marchand-détaillant ne sait plus trop où donner de la tête et se demande à quel saint il doit se vouer pour mener son commerce loyalement et avec succès.

Un résultat de cette agitation a été de conduire beaucoup de marchands à essayer de nouveaux "schemes" dont quelques-uns prouvèrent être bons sans aucun doute, tandis que les autres furent de piètre valeur. Beaucoup de suggestions ont été faites et des quantités d'avis ont été donnés aux détaillants quant à la manière de mener leur commerce en temps de guerre. Or un marchand avec lequel nous engagions une conversation sur ce sujet nous disait: Je suis persuadé que ces recommandations venant de différentes sources, furent données avec la plus entière bonne foi, mais à mon avis, beaucoup d'entre elles ne furent que de peu de bénéfice pour le commerce en général. Par exemple, on nous conseille de réduire les livraisons, de diminuer les crédits, d'éliminer les frais, de faire plus avec moins, et cent autres choses, que le bon commerçant a fait en tous temps. Pour ma part, je n'ai qu'un moyen de conduire un magasin et c'est de l'exploiter à pleine capacité.

Je me demande comment la réduction des livraisons peut effectuer une économie si le système de livraison doit être maintenu. J'essaierai de vous montrer que le système de livraison quand il est convenablement pratiqué peut être maintenu à un prix relativement minime comparé à l'économie du temps qu'il fait réaliser. Je me souviens d'avoir lu l'an dernier un rapport de M. Selfridge, le grand propriétaire du magasin à départements de Londres, qui disait que bien que la guerre lui eut enlevé 10,000 de ses employés il n'avait pas jugé à propos de réduire son service de livraison—et je pense qu'il n'avait en vue que d'adopter tout système pouvant être économique à son pays.

Payez et emportez

Un autre résultat de cette tendance à l'économie a provoqué ce qui est communément appelé dans la ligne d'épicerie le système de "Payez et emportez", qui ne signifie autre chose que de payer ses marchandises au comptant et de les emporter n'importe comment. A mon avis, cette idée du "Payez et emportez" n'a pas capté longtemps l'attention du public; il est vrai qu'elle n'est encore qu'à son enfance, mais elle y restera, je crois. J'ai toujours pensé et je pense encore que les vendeurs de "service" auront toujours le pas sur les autres marchands.

Pas de bonne raison

En réfléchissant à ce sujet, j'ai cependant essayé de trouver une raison pour l'existence du plan en question. Ma conclusion est qu'il n'y en a pas de bonne. La phrase lapidaire "Payez et empor-

VENDEZ LE TABAC-A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

tez" a fait naître l'idée qu'un grand pas était fait vers les lignes économiques, mais mon analyse ne me permet guère d'admettre pareille façon de voir. Les deux mots "Payez et emportez" semblent, à mon avis, dépareillés l'un à côté de l'autre et rappellent tant soit peu l'idée d'un attelage composé d'un cheval et d'un boeuf. Le paiement comptant est une bonne chose et fort désirable, et le client qui paye au comptant a certainement droit au meilleur service qui est après tout le mot d'ordre de tout commerce. J'ai toujours soutenu qu'une institution d'affaires de quelque espèce qu'elle soit ne saurait avoir la clientèle d'une localité qu'en autant qu'elle agissait sur la base d'un service rendu à cette localité.

Voyons à présent, quelle sorte de service le magasin du "Payez et emportez" offre pour la vente. La seule manière de faire une juste comparaison est d'admettre que les deux sortes de vendeurs cherchent à vendre la même quantité de marchandises. Il serait juste aussi d'admettre qu'ils doivent être opérés tous deux à pleine capacité. Ceci étant posé, le magasin du "payez et emportez" est tout de suite placé dans un champ limité, tandis que le magasin du "service" n'est limité que par le champ de sa vision, ce qui veut dire qu'il a un champ d'action presque illimité.

Pour que le magasin du "payez et emportez" puisse posséder un avantage sur le magasin du "service" il doit vendre ses marchandises bien meilleur marché ou doit vendre de meilleures marchandises pour le même prix ou même moins. Je ne suis pas prêt d'admettre que la chose soit possible.

Le plan à l'essai

Rappelons-nous que nous admettons que les deux magasins opérant à pleine capacité s'efforcent de convaincre un public difficile de l'endroit le plus propice et le plus économique où il pourra s'approvisionner, l'un se recommandant du prix, l'autre du service. Le système du "payez et emportez" fait défaut ici, car pour vendre la même quantité de marchandises (ce qui est impossible du fait du champ limité), il lui faudrait dépenser plus que le coût de livraison en personnel de vente supplémentaire pour s'occuper des clients que peut servir un système de livraison bien organisé.

"La suppression complète de la livraison ne serait pas une économie pour une localité ou pour le détaillant, car cela nécessiterait l'emploi de plus de commis pour servir les foules, sans parler des dépenses et des ennuis qu'elle occasionnerait au client." Telle est l'opinion émise à la page 7 du volume 3, No 1 du Bulletin de l'Université d'Indiana.

Si la chose est vraie et mon expérience me permet de le croire, le système du "payez et emportez" occasionnerait approximativement les mêmes dépenses que l'entretien du magasin de "service" et par conséquent n'aurait pas le prétexte des prix meilleur marché.

La question du comptant

Prenons à présent le point de vue du comptant qui est la seule caractéristique à considérer. Il ne semble offrir guère plus d'avantages. D'après un tableau établi par le Bureau des Recherches Commerciales de l'Université Harvard, "le crédit est aussi vieux que la civilisation et ne coûte que demi de un pour cent des ventes", soit une somme tellement minime qu'elle ne devrait avoir d'influence sur les prix. Le coût des livraisons est d'ailleurs plus fort que le coût du crédit, mais il est aussi un plus grand facteur en affaires, car il augmente considérablement le champ d'activité. Nous connaissons le coût de livraison, et nous sommes convaincu que si notre système de livraison était abandonné aujourd'hui, et que nous devions vendre la même quantité de marchandises que nous vendons, nos dépenses d'opération ne sauraient être réduites. De fait, je suis fermement d'avis qu'elles seraient augmentées.

Et ce n'est pas tout. Et le temps de la ménagère? Notre système de livraison prend soin approximativement de 200 commandes par jour. Deux cents personnes magasinant dépenseraient une heure et demie chacune, considération prise du temps de s'habiller, d'aller au magasin et d'en revenir, soit un total de 300 heures par jour, ou 30 jours par jour, et si l'on compte le temps d'une femme à $50.00 par mois, notre système de livraison représente pour la localité une économie de $1,500 par mois. Si le coût de livraison était chargé directement à la communauté, il y aurait encore 500 pour 100 sur le placement, mais je pense avoir suffisamment démontré que les deux magasins possèdent les mêmes frais d'opération.

En conséquence, après la guerre comme avant la guerre, le magasin fournissant un service véritable, jouira de prospérité en conservant le service qu'il donne à sa localité, malgré la concurrence que pourra essayer de lui faire le magasin du "payez et emportez."

LES TAUX DU TELEPHONE

D'après le jugement que vient de rendre la Commission des Chemins de fer, la Bell Telephone Company a l'autorisation d'augmenter ses taux de 10 pour cent. Cette augmentation représente la somme de $11,000,000 requise pour placer la Compagnie sur des bases financières solides. Celle-ci avait demandé une augmentation de 20 pour cent, mais la Commission a jugé que le 10 pour cent suffirait pour faire face à la situation.

L'OLEOMARGARINE

Malgré les protestations des représentants de l'industrie laitière, le gouvernement a décidé, pour répondre aux désirs des consommateurs, d'autoriser encore pour une autre année la fabrication et la vente de l'oléomargarine.

DANS LE DOMAINE DE L'EPICERIE

Lespérance & Co., épiciers, La Tuque, Qué., ont dissout leur société.

Desbiens & Gauthier, épiciers, La Tuque, Qué., ont dissout leur société.

Bibeau & Dufresne, marchands généraux, Moutréal ont dissout leur société.

M. Lorenzo Biteau, Mme P. Burke et M. J. E. Lafortune, tous de Montréal, ont fait enregistrer un commerce d'épicerie.

M. J. S. Meyers, des Peerless Cereal Mills, Woodstock, Ont., était récemment à Montréal, pour affaires.

M. J. H. Magor, de Magor, Son & Co., Limited, Montréal, est de retour d'une longue visite en Angleterre.

MM. J. Armand Côté et Ad. Côté, Sherbrooke, se sont faits enregistrer comme épiciers, sous le nom de Côté et Frère.

Mmes A. Gravel et A. Norchessault, marchands généraux, Fassett, Qué., ont eu pour successeur la Fassett Trading Co.

Le magasin-succursale de Désiré Cloutier, marchand général, de St-Narcisse, situé à St-Stanislas, a été récemment détruit par le feu.

M. Duncan Cameron, peseur et gaugeur de la cité de Montréal, est décédé.

LES MARCHANDS-DETAILLANTS DE MONTREAL FERMERONT LEUR MAGASIN A SEPT HEURES QUATRE SOIRS PAR SEMAINE

Le conseil municipal s'est prononcé cette semaine, sur la question de la fermeture de bonne heure et a accepté le règlement des marchands-détaillants qui a fixé cette fermeture des magasins à quatre soirs par semaine à sept heures, les lundi, mardi, mercredi et jeudi.

On a proposé que les établissements de tailleurs et de modistes puissent rester ouverts le lundi soir.

UNE MANUFACTURE DE BISCUITS SERA RECONSTRUITE

La Montreal Biscuit Co. a donné un contrat pour l'érection d'une nouvelle manufacture à Montréal, pour remplacer celle détruite par le feu, l'automne dernier. Les plans établis le sont pour une structure de quatre étages 90 x 308 pieds, en matériaux de briques. Le montant du contrat s'élève à $118,000.

LE "RITESHAPE"

Le "Riteshape" un plat sanitaire en bois, que le commerce de détail pourra employer pour toutes sortes de provisions, est offert à présent sur le marché de Montréal, par la "Victoria Paper & Twine Company, Ltd." dont le récent établissement à Montréal a été vivement apprécié par le commerce de cette partie du Dominion.

Le "Riteshape" est, pour de multiples raisons, le récipient le plus populaire et le plus satisfaisant du Canada pour les produits alimentaires en vrac. Inconnus sur le marché canadien, il y a quatre ou cinq ans, les "Riteshapes" sont maintenant exclusivement employés par les meilleurs et les plus beaux magasins du Canada tant dans l'Ouest que dans le Centre.

Le "Riteshape" est un plat en bois sanitaire qui se fait en grandeurs de ½ à 10 livres. Il est construit de bois dur de choix et porte d'une façon sûre et attrayante n'importe quel produit alimentaire en vrac. Il est très largement employé pour les viandes en tranches et hachées, pour les légumes, la pâtisserie, pour les aliments préparés, pour fins d'étalages dans les vitrines ou sur les comptoirs, et sert au détaillant de mille et une manières.

Le "Riteshape" est le récipient le plus solide de son espèce. Il fait un paquet commode avec moins de papier qu'il n'est généralement nécessaire pour envelopper n'importe quelle commande. Le "Riteshape" est le seul plat pour 10 livres au monde, et cette grandeur est une indication de la qualité de la ligne toute entière, car elle est assez forte pour porter sûrement son contenu.

Le "Riteshape" pour 10 livres, est un grand et magnifique récipient que beaucoup de détaillants emploient pour fins d'étalage, en retirant les produits au fur et à mesure pour les emballer.

La ligne "Riteshape" est absolument garantie. Le "Riteshape" permet à tout détaillant de préparer de jolis paquets attrayants avec la marchandise en vrac qu'il a à vendre et le convainc qu'il la livre de la manière la plus sanitaire et avec le goût le plus parfait qu'il soit possible.

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Service de la Santé Publique aux Etats-Unis donne l'avis suivant: "Les préparations à l'arsenic pour la destruction des mouches sont considérées comme extrêmement dangereuses et ne devraient jamais être employées."

UN SERVICE DE NAVIRES OUVRE DE NOUVEAUX MARCHES DU CAFE

Le fait qu'un service régulier de bateaux est établi à présent entre Vancouver et les ports du Mexique et de l'Amérique du Sud, ouvre des possibilités commerciales qui devraient être à l'avantage des marchands canadiens. Pour le café de bonnes affaires devraient être rendues ainsi possibles. En 1917, la consommation du café et l'importation du café au Canada de toutes sources s'élevèrent à plus de 17,000,000 de livres. Le Brésil contribua pour 10 millions sur ce montant et le reste vint du Guatemala et d'ailleurs. Le montant reçu du Mexique, d'après le consul général mexicain, ne fut que cent quatre-vingts tonnes. Le seul district de Soconusco, Mexique, produit chaque année plus de vingt millions de livres de café. La qualité de ce café, suivant l'avis de beaucoup, égale sinon dépasse celle du café du Guatemala.

Les prix donnés à présent dans les journaux commerciaux mexicains pour le café Soconusco sont en moyenne de 78 cents mexicains le kilo (environ 2 1/5 livres) à Salina Cruz.

Le café du district de Cordoka, du côté de l'Atlantique est coté en même temps à 80 cents mexicains, le kilo. Le principal port d'exportation de ce district est Vera Cruz.

LA SUCCURSALE DE ST-HYACINTHE DE LA MAISON DE NOUVEAUTES P. P. MARTIN & CIE, LIMITEE.

Les nombreux marchands de nouveautés qui sont en relations d'affaires avec la maison de gros P. P. Martin & Cie, Limitée, apprendront avec plaisir que pour assurer le service de ses clients du district de St-Hyacinthe, cette firme réputée a ouvert une succursale dans cette ville au No 229 rue des Cascades.

QUELQUES PHRASES POUR LES CARTES DE VITRINE DU PRINTEMPS.

Nous avons tout ce qu'il faut pour le grand nettoyage du printemps.

Vous trouverez à notre magasin des mets tout préparés pour ces jours de grand ouvrage.

Nous avons toutes les primeurs en fait de fruits et légumes; entrez et voyez par vous-même.

Voyez nos lignes, elles conviennent à la saison du printemps.

Les fruits sont un des meilleurs toniques du printemps; nous en avons un assortiment complet.

LE BUREAU DE MONTREAL DE LA COWAN CO. CHANGE D'ADRESSE.

Le bureau de Montréal de la Cowan Co., qui était jusqu'à présent sur la rue St-Paul ouest, va être transporté au nouvel entrepôt au 236 de la rue Lemoine, permettant un plus gros emmagasinage de stock. M. G. C. Duncan demeure avec la maison, en charge de la comptabilité et des affaires de bureau, tandis que M. J. G. Gordon s'occupe de la surveillance des ventes à Montréal et dans les districts voisins.

CONSOMMATION DES PISTACHES.

Un recensement récent de l'industrie des pistaches (peanuts) aux Etats-Unis, montre que la consommation par tête en est à présent de plus d'une livre par an. Au 1er janvier 1919, il y avait 114,364,367 livres de peanuts aux mains des différents intéressés. Les manufacturiers de beurre de peanuts détenaient 3,085,700 livres de peanuts non écalés.

LA WILLARD CHOCOLATE CO. DEPENSERA $175,000

Une demande avait été faite il y a quelque temps par la Willard Chocolate Co., Ltd., de Toronto, pour un permis de construction d'un entrepôt d'environ $75,000. Récemment le permis fut accordé avec un supplément de $100,000, la bâtisse complète à 5 étages devant coûter $175,000. Cet entrepôt sera érigé aux Nos 445-447 rue Wellington ouest, près de l'avenue Spadena.

POUR FAVORISER LE COMMERCE CANADIEN

Par l'entremise de la commission canadienne du Commerce, à Londres, des crédits importants ont été votés pour promouvoir le commerce à l'étranger, dont $25,000,000 en faveur de la Roumanie, $25,000,000 en faveur de la Grèce, et $25,000,000 en faveur de la Belgique. Un crédit de $50,000,000 sera aussi affecté à l'achat de bois canadien, pour le compte du gouvernement anglais, et les premiers paiements ont même été effectués. On continue les négociations avec la France, l'Italie et la Serbie. On espère placer bientôt $10,000,000 en France. Ces crédits, tout à l'avantage des industriels canadiens, ne comportent aucune obligation d'acheter de la part des gouvernements étrangers. C'est aux mauufacturiers canadiens de fournir des marchandises de la qualité requise et il importe que tous les articles de marque canadienne offerts en vente à l'étranger soient de la meilleure qualité possible.

DEPUIS plus de douze ans, les VERITABLES et AUTHENTIQUES Kellogg's Toasted Corn Flakes ont toujours été vendus dans le paquet Rouge, Blanc et Vert. IL N'A JAMAIS ETE CHANGE.

SE VENDENT VITE
NE RESTENT **PAS**
SUR LES
TABLETTES.

LEURS VENTES
ANNUELLES AUG-
MENTENT SANS
CESSE.

LES PLUS
PROFITABLES
A VENDRE
MEFIEZ-VOUS DES
IMITATIONS.

Les KELLOG'S TOASTED CORN FLAKES sont FABRIQUES AU CANADA seulement par

The Battle Creek Toasted Corn Flakes Co., Limited

Siège social et fabrique: LONDON, ONT..

The Employers' Liability Assurance Corporation Limited

LONDRES, ANGLETERRE.

EXTRAITS DU RAPPORT DES DIRECTEURS

Les Directeurs soumettent aux Actionnaires leur Trente-Huitième Rapport Annuel ainsi que les comptes vérifiés au 31 Décembre 1918.

Les Primes pour l'Année ont été de $25,476,509 contre $16,983,150 pour l'an 1917.

COMPTE DU REVENU, 1er Janvier 1918, au 31 Décembre 1918.

($5 = £1 Sterling)

JANVIER 1er —		
MONTANT DU FONDS D'ASSURANCE AU DEBUT DE L'ANNEE: —		
Réserve pour Risques non échus	$ 6,856,548.00	
Total estimé des obligations sur pertes à ajuster	5,926,950.00	
		$12,783,498.00
DECEMBRE 31 —		
Primes:		
Feu	$ 1,251,734.00	
Marine	1,161,230.00	
Accident	22,563,545 00	
		$25,476,509.00
Ajustement du Change	133,919.00	
Honoraires de Transferts	349.00	
		$134,268.00
		$38,394,275.00

DECEMBRE 31 —		
Paiements sur Police, Frais Légaux et Médicaux compris:		
Feu	$551,146.00	
Marine	619,460.00	
Accident	9,173,306.00	
		$10,343,912.00
Commissions	$4,842 862.00	
Dépenses d'Administration	1,560,213.00	
Contribution aux Brigades-Incendie	8,700.00	
Créances mauvaises	8,875.00	
		$ 6,420,650.00
MONTANT DU FONDS D'ASSURANCE A LA FIN DE L'ANNEE: —		
Réserve pour Risques non échus	$10,422,094.00	
Total estimé des obligations sur pertes à ajuster	7,457,530.00	
Balances transférées au compte		$17,879,624.00
de Profits et Pertes		3,750,090.00
		$38,394,275.00

BILAN, 31 DECEMBRE 1918

Dt. Ct.

PASSIF

CAPITAL DES ACTIONNAIRES —		
100,000 Actions de $50 chacune	$ 5 000,000.00	
A Capital — 100,000 Actions, $10 payé		$ 1 000 000 00
Sommes dues à d'autres Compagnies et Agents	1,958,281.00	
Dividendes non Réclamés	2,234.00	
Commissions à couvrir	1,013,748 00	
Dépenses à couvrir	236,166.00	
Perte sur Compte de Dépôts	222.00	
		$3,200,651.00
Somme pourvue au Compte de Profits et Pertes pour le dividende final de 1918		450,000.00
RESERVES —		
Pour les risques non expirés	$10,422,094 00	
Pertes à ajuster	7,457,530.00	
Réserves pour les placements	1,068,830.00	
Réserve spéciale pour taxes	1,250,000 00	
Réserve Générale	5,851,257 00	
		$26 049,711 00
		$30,710,362.00

ACTIF

Hypothèques sur Immeubles dans le Royaume-Uni	$ 12,500.00
PLACEMENTS —	
Valeurs du Gouv't Britannique	4,079,433.00
Actions de la Banque d'Angleterre	57,722.00
Valeurs des Gouv'ts de l'Inde et des Colonies	625,816.00
Valeurs Provinciales de l'Inde et des Colonies	174,729.00
Valeurs Municipales de l'Inde et des Colonies	365,457.00
Valeurs de Gouvernements Etrangers	5,365,255.00
Valeurs Provinciales Etrangères	529,069.00
Valeurs Municipales Etrangères	6,387,474.00
Débentures de Chemins de Fer et autres, et Débentures-Actions en Grande-Bretagne et à l'Etranger	5,351,376.00
Actions préférentielles de Chemins de Fer et autres Actions garanties	51,673.00
Actions ordinaires de Chemins de Fer et autres	44,728.00
Immeubles	329,907.00
	$23,385,139.00
Balances de Succursales et d'Agences	5,398,065.00
Intérêts et Loyers accrus	258,951.00
CAISSE — En mains et en compte courant	966,300.00
Sommes dues par d'autres Compagnies	701,907.00
	$30,710,362.00

SUCCURSALES AU CANADA - - - - - - - - MONTREAL ET TORONTO, C.N.

C. W. I. WOODLAND, Gérant Général.
JOHN JENKINS, Gérant-Incendie.

Pour le Canada et Terre-Neuve.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

Les affaires de Juin dans le magasin de détail de quincaillerie

La connaissance des marchandises, leur construction, leurs mérites et leurs usages sont choses essentielles pour le succès d'un commerce de quincaillerie. Les gens qui sont intéressés par les articles bénéficiant d'une publicité nationale dans les lignes de quincaillerie et de même espèce, s'attendent, à juste titre, à recevoir un service intelligent quand ils entrent dans un magasin pour faire leurs achats.

Le jeu du "bluff" et du déplacement d'air ne prend qu'un temps pour quelques chevaliers d'industrie commerciaux, qui ne travaillent que pour le présent et qui considèrent que c'est l'art de vente scientifique que de vendre à une personne, un baril de mélasse alors qu'elle n'avait l'intention d'acheter qu'une livre de beurre.

Tout bon marchand de quincaillerie travaille continuellement pour l'avenir aussi bien que pour le présent. Il achète les meilleures marchandises sur le marché et les vend à un prix raisonnable. Il sait que beaucoup de jeunes et petits acheteurs deviendront plus tard des clients plus importants pour son magasin et que tant qu'il fera des affaires loyales il aura des chances d'en garder la clientèle avantageuse.

La variété et le caractère des marchandises augmentent continuellement dans les lignes de quincaillerie, et les marchads progressifs se préoccupent d'avoir dans leurs employés des hommes habiles qui peuvent présenter intelligemment leurs marchandises et dire à l'acheteur probable quelque chose d'intéressant en ce qui les concerne, de manière à créer de la confiance et à provoquer des ventes.

Les hommes choisis pour être à la tête des départements doivent avoir fait preuve de capacité, posséder des connaissances spéciales relativement au département dont on les met en charge, avoir certaines aptitudes particulières qui se manifestent par le goût à vendre les articles entre leurs mains et par un intérêt marqué à leur endroit.

Souvent, le garçon qui a conduit le camion-automobile de livraison peut devenir chef du département des accessoires d'automobile. Il s'y connaît en fait de pneumatiques, de chambres à air, de bougies, de lubrifiants, de lampes, de cornes d'appel, de batteries et de carburateurs, parce qu'il en a fait l'usage journalier. Il peut présenter ces marchandises au client d'une manière qui indique qu'il connaît son sujet et qu'il peut vendre les articles appropriés aux besoins particuliers qui lui sont exposés.

Le jeune homme de ferme devient fréquemment un vendeur de quincaillerie de premier ordre. Son travail à la ferme lui a fourni le moyen d'acquérir une bonne dose de connaissances générales. Les instruments aratoires, les semences, les engrais, les matériaux de construction, les incubateurs et les divers accessoires ne lui sont pas étrangers et il arrive invariablement à la ville rempli d'ambition et désireux d'acquérir de nouvelles connaissances. Un des grands problèmes du magasin de quincaillerie d'importance moyenne, est d'avoir des vendeurs capables qui soient à même de montrer rapidement aux clients qu'ils connaissent quelque chose en ce qui concerne les marchandises demandées, qu'ils savent où elles se trouvent et quels en sont les prix. Connaître les marchandises plus et mieux que les clients eux-mêmes, voilà ce qui importe réellement dans le commerce de quincaillerie.

Notre époque est une époque d'éducation et on peut l'obtenir facilement et abondamment de ceux qui en sont pourvus. Nombre de marchands-détaillants de quincaillerie et de vendeurs possèdent cette éducation, ou mieux le savoir commercial. Les assemblées de commerçants sont d'un grand appoint pour ajouter à ces connaissances. Beaucoup de maisons ont de ces réunions une fois par mois, et le gérant ne manque pas d'y parler affaires et de solliciter la discussion et la demande d'information relativement aux nouvelles lignes achetées, aux marchandises dont il faut pousser la vente, à l'arrangement du magasin, aux étalages de vitrine, à la publicité et aux prix. Certaines maisons font même fréquemment des arrangements avec des voyageurs experts pour conférer avec leur personnel.

La connaissance des affaires

Un de nos amis, marchand de quincaillerie doit son succès à son ambition, son intégrité et son travail inlassable. A quinze ans, il commença sa carrière dans le commerce de quincaillerie, à une époque où les jours de congé étaient rares et où les magasins de détail restaient ouverts six soirs par semaine. Il était imprégné de cette idée que plus il travaillerait, plus il apprendrait, et que la connaissance des affaires était la chose essentielle pour le faire avancer. A vingt ans, il devint voyageur et à vingt-huit ans, il entrait en affaires à son propre compte.

Se mettant au travail aussi jeune, son éducation scolaire était forcément limitée, et il n'avait

même pas eu sa part légitime de jeux et d'exercices physiques. A trente-deux ans, alors que son commerce se trouvait bien établi, il se mit à jouer au golf, initié par un de ses amis qui était entrepreneur. Notre marchand devint un joueur de golf passionné et prit un tel intérêt à ce jeu qu'il fonda un club de golf dans sa ville. Bien entendu, il tint dans son magasin les accessoires nécessités par ce sport et de ce fait s'attira une clientèle de premier ordre. Ce n'est là, dira-t-on qu'un détail; c'est vrai, mais ce détail a son importance, car il a placé notre homme en une situation de fortune que beaucoup de gens envieraient.

DANS LE DOMAINE DE LA QUINCAILLERIE

—La Colonial Mfg. Co., de Montréal, selliers, a été dissoute.

—La Mitchell Vacuum Cleaner Co., Ltd., a été enregistrée à Montréal.

—La G. B. Laforest & Cie, de Montréal, acier, a été enregistrée par Guy B. Laforest.

—La Terrebonne Electric Power & Steel Co. de Terrebonne, Qué., a obtenue une charte fédérale.

—La Oneida Community, Ltd., annonce qu'elle va transporter son bureau-chef canadien d'Oneida, N.Y., à sa fabrique du Canada, située à Niagara Falls, Ont.

—La Hoover Suction Sweeper Co., de North Canton, Ohio, aura son siège social à Hamilton, Ont., et elle y érigera une usine. Le gérant des ventes pour le Canada sera M. Thomas F. Kelly. Les bureaux temporaires de la compagnie se trouvent au No 20 MacNab St., Toronto.

—M. F. E. McFeely, gérant de l'entrepôt et vendeur de la maison de quincaillerie en gros McLennan, McFeely & Co., Ltd., Vancouver, est entré en affaires à son compte comme agent de manufacturiers. Il aura son bureau à 508 Edifice Crédit Foncier, Vancouver.

—M. H. Lamarre, de Lamarre & Cie, St-Rémi, manufacturiers de poêles, était de passage à Montréal, la semaine dernière.

—M. D. Blais, de Gagnon Frères, Chicoutimi, était à Montréal la semaine dernière dans l'intérêt de sa maison.

—M. Brooks, représentant de la Oneida Community, Ltd., a visité les marchands de gros de Montréal, la semaine dernière.

—M. Walter B. Ramsay, président de la A. Ramsay & Son, Co., Ltd., de Montréal, est revenu d'Angleterre la semaine dernière. M. Ramsay a été absent pendant plusieurs semaines, dans un voyage fait spécialement pour la Canadian Paint, Oil and Varnish Association.

—M. Z. E. Martin, de la Martin-Senour Co., Ltd., et qui demeure à Chicago, était de passage à Montréal la semaine dernière. Durant son séjour en notre ville il a visité la fabrique de Montréal.

—M. George Henderson, président de la Brandram-Henderson, Ltd., de Montréal, est parti lundi pour Vancouver. M. Henderson compte être absent un mois et il visitera les agences de la compagnie dans la Colombie Anglaise, le Manitoba et l'Alberta.

—M. John Irwin, directeur-gérant de la McArthur-Irwin, Ltd, de Montréal, est à l'Hôpital Royal Victoria depuis une dizaine de jours où il a subi une opération dont le résultat a été heureux. M. Irwin sera probablement à son bureau d'ici quelques jours.

—M. J. E. Penfound, représentant de la McArthur-Irwin, Ltd., de Montréal, est parti la semaine dernière pour un voyage dans l'Ouest. Il sera absent deux mois et il visitera l'ouest canadien, se rendant jusqu'à Victoria.

LA SEMAINE DU GRAND NETTOYAGE DU PRINTEMPS

La semaine du grand nettoyage de Montréal sera remarquable à plus d'un point de vue. Une grande parade a été préparée pour l'ouverture de cette campagne en faveur de la propreté. C'est pour les marchands de quincaillerie une superbe occasion d'écouler de grandes quantités de marchandises. Avec cette campagne, une grande demande ne manquera pas de se produire pour les rateaux, les bêches et les pelles. Les escabeaux, les brosses à plancher, les vadrouilles (mops), les seaux, les éponges, etc., devraient être étalés dans les vitrines. Les peintures et les vernis aussi devraient être en grande demande. Tout indique que les marchands ont pris un intérêt tout particulier à cette campagne et les citoyens sont appelés à faire leur part pour que cette semaine du grand nettoyage obtienne tous les résultats que l'on en attend.

DE L'INITIATIVE

Ce que l'on reproche le plus souvent aux commis, c'est leur manque d'initiative. Les marchands se plaignent que leurs commis ne sont pas capables de se diriger tout seuls—il faut leur dire continuellement ce qu'ils doivent faire. Dès qu'un commis a fini un travail qu'on lui a dit de faire, il ne fait plus rien jusqu'à ce qu'on lui donne autre chose à faire, au lieu de découvrir lui-même ce qu'il devrait faire sans qu'on le lui demande.

Il est vraiment malheureux qu'un grand nombre de commis ne se rendent pas compte qu'ils seraient d'une bien plus grande utilité à leurs patrons en faisant leur travail sans que l'on soit continuellement à leur dire quoi faire. Ils sont une cause de perte de temps et les moments employés à les diriger pourraient être employés à un travail beaucoup plus utile pour le magasin.

La vente des accessoires d'autos

LES RABAIS ET LEURS EFFETS

Nous venons de traverser une époque de prospérité sans précédent dans le domaine commercial; nous avons sans nul doute, atteint le pinacle des prix élevés et nous pouvons à présent nous trouver en face de marchés en baisse, qu'ils arrivent comme une avalanche ou que le rajustement soit graduel, donnant au marchand une opportunité de se décharger du poids des stocks à prix élevés. Pendant cette période, des "jobbers" ont surgi à profusion; quelques-uns ont réussi et subsisteront; d'autres disparaîtront aussi rapidement qu'ils sont venus.

Pendant les quatre dernières années, quiconque ayant un peu d'argent, une ligne de crédit et de l'énergie, a pu lancer un commerce de gros de quelque espèce que ce soit. L'automobile a servi de porte d'entrée et nous avons vu beaucoup de petites maisons d'accessoires se développer en d'importantes maisons de gros. Le champ d'action a paru si invitant que des marchands de nouveautés en gros, des pharmacies en gros, des épiceries de gros, des maisons de harnais et des compagnies d'huile ont été attirés dans le commerce d'accessoires d'automobile par l'odeur de la gazoline et la corne d'appel. Nombre de ces marchands, qui avaient obtenu des succès dans leurs propres lignes éprouvèrent des difficultés à se lancer dans les voies des nouvelles lignes qui leur étaient étrangères et il en résultera un commerce d'accessoires d'auto à prix réduits.

L'automobile, les trucks et les tracteurs ont ouvert au marchand de quincaillerie un champ illimité; de fait tout membre de ce commerce peut rendre cette partie de ses affaires aussi importante que n'importe quel autre département, s'il le désire. Ce commerce existe et si nous ne l'exploitons pas, c'est notre faute.

Il est regrettable de voir que de nombreux marchands négligent l'opportunité de la vente des accessoires d'auto. D'autres par contre en font une ligne à côte, tandis que quelques-uns seulement y ont vu clair et offrent un tel service par leur personnel de vente et leur stock de marchandises à des prix raisonnables, qu'ils obtiennent un succès éclatant et que les prix réduits ne peuvent leur dérober le fruit de leurs efforts.

Prenons l'exemple des pneumatiques et des bougies. Un territoire ayant 100,000 automobiles nécessite au moins $100 de pneumatiques par an pour chaque machine, ce qui signifie qu'il y a $10,000,000 d'affaires à faire en pneumatiques sur ce territoire et qui obtiendra cet argent? Les meilleures autorités nous disent qu'un "set" de bougies (spark plugs) perd son efficacité par l'action chimique causée par la chaleur après avoir servi de deux à trois mille milles, et doit par conséquent être remplacé, ce qui signifie pour le même territoire un commerce possible de $500,000 au moins par an, en fait de bougies. Et ce n'est là que deux articles courants d'automobiles, il y en a des centaines d'autres tout aussi importants. Par une analyse sérieuse des territoires, il n'est pas difficile d'apprendre quel volume d'affaires peut s'obtenir dans chaque ligne et le marchand qui recherche ces affaires et assure un bon service à ses clients ne peut manquer de s'en trouver bien.

Les marchands de gros se trouvent actuellement dans une période critique et leur avenir se trouve largement entre leurs mains. Les marchands de gros ont été trop enclins jusqu'ici à se critiquer les uns les autres; un esprit de coopération bien appliqué tendrait à prouver que le marchand de gros peut être un facteur économique et non une charge dans la distribution normale des marchandises.

Un des moyens par lesquels un esprit de coopération peut se manifester avantageusement est une entente pour que les marchands de gros aient une liste loyale de prix, montrant une bonne marge de profits après l'addition du coût de tenir commerce, et pour que chacun établisse par soi-même une réputation de loyauté commerciale qui répugne à la pratique des prix coupés sous prétexte de concurrence.

Il n'y a que deux raisons qui entraînent le coupage des prix, l'une est la faiblesse ou l'nefficacité dans le personnel de ventes, l'autre est le manque de jugement de la part de l'acheteur. Nul marchand ne devrait jamais demander à son client plus qu'un profit raisonnable, et s'il ne peut conclure la vente à ce prix qu'il laisse son concurrent avoir le privilège de vendre sans profit. Un marchand ne peut capturer tout le commerce d'un territoire et il ferait mieux de conserver les bonnes affaires et de laisser les mauvaises aller à ceux qui vont de plein gré au suicide commercial.

Il n'est pas nécessaire pour une maison d'une réputation honorable et dont l'intégrité et la bonne tenue sont connues de tous, de s'effrayer et de couper les prix sur les marchandises régulières, car tout le monde sait que les coupeurs de prix sont regardés avec suspicion par les clients. Celui qui commence à couper les prix est obligé de continuer cette pratique ruineuse, sans cela il verra ses clients retourner aux maisons dont les manières d'agir sont au-dessus de tout soupçon.

Nous vivons à une époque où l'esprit de coopé-

ration et d'harmonie doit régner parmi les marchands de gros s'ils ne veulent amener les plus désastreuses conséquences pour leur profession.

Beaucoup de marchands-détaillants achètent par très petites quantités, pensant que des prix inférieurs vont venir bientôt et puisque les prix des manufacturiers ne justifient pas les efforts des marchands de gros pour réduire les prix, l'action de ceux qui ont coupé les prix récemment aura pour effet de démoraliser le commerce et de doubler les difficultés de ceux qui s'efforcent de maintenir les affaires dans de bonnes conditions. Les marchands de gros doivent se grouper s'ils croient comme ils le prétendent qu'ils sont nécessaires à la distribution avantageuse des marchandises et ils doivent conduire leurs affaires de façon à faire respecter leur profession.

IL SE VENDRA BEAUCOUP DE DRAPEAUX ET ARTICLES DE DECORATION POUR LE RETOUR DU 22ième ET POUR LA FETE NATIONALE

Pour fêter le retour du glorieux 22ième, toutes les maisons se pavoiseront de même que pour la célébration de notre fête nationale. C'est dire qu'il se vendra beaucoup de drapeaux, d'armoiries, d'oriflammes, de bannières, etc. Etes-vous prêt à répondre à cette demande?

Beaucoup de magasins attendent trop longtemps pour commander ces marchandises et au dernier moment, ils envoient des télégrammes pour avoir des livraisons par express, qui bien souvent arrivent trop tard. Résultats: De petites ventes, de petits profits et le poids d'un stock inutile à emmagasiner jusqu'à l'année suivante.

UNE SUGGESTION

Essayez de cette formule comme annonce pour votre journal local ou pour la confection d'une carte d'étalage accompagnant vos articles de sport:

PROFITEZ-EN!

Profitez des dernières heures du jour pour vous livrer à quelques exercices au grand air qui donneront de la vigueur à votre corps, tels que le baseball, le tennis, le golf ou le cyclisme.

Notre département d'articles de sports comprend tout ce qui a trait à ces lignes, tant pour jeunes gens que pour grandes personnes. Vous trouverez à notre magasin les articles corrects à des prix corrects.

Une enseigne attrayante dans une vitrine attire souvent l'oeil du passant plus rapidement que les marchandises elles-mêmes.

A CE MOMENT DU PRINTEMPS

Au moment du printemps, des articles de ferronnerie comme les tondeuses à gazon, les tuyaux d'arrosage, les arroisoires de pelouses, les glacières, etc., font l'objet d'une bonne demande et il est bon d'en faire des étalages attrayants pour provoquer des ventes et prendre le pas sur ses concurrents.

FERRONNERIE, QUINCAILLERIE POUR ENFANTS

Poussez la vente des patins à roulettes, des voiturettes de trottoirs, des tricycles et des bicycles. Mettez en étalage dans vos vitrines ces articles de saison et étiquettez-les de prix bien apparents.

Attirez l'attention des garçons et des fillettes, de façon à ce qu'ils ne fassent pas trêve à leurs parents tant qu'on ne leur aura pas acheté ce qu'ils désirent.

Faites en sorte que le petit monde des enfants sache que vous avez des articles de base-ball, battes, balles, masques et gants. Dans votre département de tennis, montrez quelques petits modèles de raquettes pour jeunes filles.

L'EUROPE EST LE CENTRE MANUFACTURIER DU MONDE

L'Europe a 120 habitants par mille carré—soit la population la plus dense du monde entier. De 1818 à 1918, cette population a passé de 150,000,000 à 460,000,000. En 1818, la moitié de la population de l'Europe était agricole et l'autre moitié manufacturière. L'Europe pouvait alors se nourrir elle-même. Aujourd'hui, par suite de la rapide augmentation de production par la machine l'amélioration du transport et des moyens de communication, l'Europe est devenu le centre manufacturier du monde et dépend des autres pays pour son approvisionnement de matériel et de produits alimentaires—ces derniers pour sustenter ses ouvriers et la matière brute pour alimenter ses machineries—et nous prenons en échange ses produits manufacturés.

La France a besoin immédiatement de matières premières, quant aux produits alimentaires, l'Amérique lui en expédie tous les jours. Ce dont elle a besoin ce sont des crédits qui lui permettent de faire l'acquisition de ces matières premières. Si un crédit de deux milliards lui était octroyé en ce moment, le peuple français s'en réjouirait. Des arrangements pourraient être pris au moyen d'une obligation consentie par le gouvernement français, disons pour cinq ans qui serait garantie par le gouvernement des Etats-Unis et transmise à la Banque de Réserve fédérale.

Grosse demande dans le Royaume-Uni pour les articles canadiens

Les principaux articles en bois en grande demande actuellement dans le Royaume-Uni sont: manches de toutes sortes, pour balais, outils, instruments aratoires, etc., chevilles, planches à laver, articles en bois pour la cuisine et l'usage domestique ainsi que les petits articles faits au tour. Depuis plus de deux ans l'importation des artciles en bois avait été prohibé dans le Royaume-Uni, mais le retrait des restrictions sur l'importation en faveur du Canada, retrait accompli ces dernières semaines, constitue pour le Canada une superbe occasion surtout par suite du fait qu'il est actuellement impossible d'importer des approvisionnements de bois des pays en dehors de l'Empire Britannique. Il n'y a pas actuellement de quotations de prix pour ces articles en bois, les négociations étant laissées à l'acheteur et au vendeur. La seule chose à craindre au sujet de cette exportation, c'est que les manufacturiers canadiens ne soient en position de répondre aux demandes du Royaume-Uni, mais il est à espérer que les manufactures du Canada obtiendront de bonnes commandes et que ce marché deviendra permanent pour le pays, surtout si l'on a une organisation spéciale et pratique dans ce but.

La République Argentine a besoin d'amiante

La République Argentine consomme chaque année environ 300 à 400 tonnes de produits d'amiante. Ses importations pour les 5 années précédant 1913, ses importations ont augmenté de 300 tonnes à 368 tonnes et à 373 tonnes pour 1913 et 1914 respectivement. En 1916, en dépit des restrictions sur les importations et la difficulté d'avoir des navires, 269 tonnes ont été importées.

Importations du Sud-Africain, du Canada et des Etats-Unis

La broche à clôture

Les importations du Canada ont augmenté de 9,735 quintaux, évalués à £12,233 en 1917, à 15,857 quintaux, évalués à £23,913 l'année dernière. Les Etats-Unis ont expédié 68,982 quintaux évalués à £82,462, en 1917. Ce chiffre est tombé à 30,961 quintaux d'une valeur de £38,279 pour l'année 1918.

Comme les importations générales ont été l'objet de restrictions sévères, il y aura à l'avenir une grosse demande pour la broche à clôture de toutes sortes. Avec un tonnage normal, ce commerce devrait rapporter annuellement au moins £330,000. En 1913, les importations n'avaient été que de £500,000.

Les chemins de fer du Sud-Africain emploient beaucoup de broche à clôture; ils se servent surtout de la broche en acier étiré galvanisé No 16; la broche barbelée galvanisée à deux brins No 12½ I. W. G., avec le barbelé à quatre pointes, avec un espace de 6 pouces entre les deux fils; le fil galvanisé en acier étiré No 8 I. W. G. pour clôture; le fil galvanisé en acier étiré W. 1, double rangs, No 8, I. W. G.; les boulons galvanisés de ⅝ pouce de diamètre.

Le treillage en broche

En temps normal, le Royaume-Uni contrôle ce commerce et avant la guerre l'Allemagne lui faisait une rude concurrence. Pour le treillage bon marché pour clôtures, le manufacturier anglais offrait toujours un prix plus bas que celui des autres sources d'approvisionnement. A présent une bonne quantité de ce fil est tissé dans le Sud-Africain. Le commerce du Canada pour ce fil a été nul l'an dernier, avec seulement 5 quintaux, évalués à £11 en 1917. Il y a un commerce considérable à faire pour les autres fils tissés pour treillages et moustiquaires. Le seul concurrent sera le Royaume-Uni.

Le métal pour clôtures

Les importations du Canada évaluées à £933 en 1917 se sont élevées à £1,160 l'an dernier et celles des Etats-Unis ont été de £306 à £489 pour les mêmes années.

La broche pour l'emballage

Avant la guerre la principale source de cette importation était l'Allemagne. Durant la guerre, le Canada et les Etats-Unis ont été une grande source d'approvisionnement. La part du Canada en 1917 s'est élevée à 3,230 quintaux, évalués à £3,688, soit une augmentation de 6,894 quintaux, évalués à £9,794, pour l'année dernière. Les importations des Etats-Unis, pour la même période, ont augmenté de 8,239 quintaux à 10,648 quintaux, d'une valeur de £10,048 à £15,478. La broche canadienne est satisfaisante actuellement et elle devrait continuer à avoir une large part des importations.

Câble et fils électriques

Voici un article d'importation qui accusera un plus gros chiffre dans le rapport annuel du Canada, vu que les magasins du Gouvernement Unioniste ont importé une quantité considérable de ces articles.

Accessoires électriques

Les Etats-Unis et le Japon ont été au premier rang pour les importations de ces accessoires durant la guerre. Avant la guerre l'Allemagne avait pris une grande avance sur ce marché, mais le Royaume-Uni faisait la plus grosse partie de ce commerce. Il y a eu très peu d'offres du Canada. L'an dernier ce commerce se chiffrait à seulement £594.

Articles émaillés

Depuis 1914, la part du Canada pour ces importations au Sud-Africain a considérablement augmenté en quantité. La hausse des prix au Canada nous a mis complètement en dehors de ce marché. D'un autre côté, les articles émaillés étaient offerts beaucoup plus librement des Etats-Unis et à un prix bien au-dessous de celui des marchandises canadiennes, avec le résultat que leur commerce estimé à seulement £151 en 1914 a monté à £13,448 l'an dernier.

La qualité et le fini des produits canadiens sont appréciés, mais les prix doivent faire concurernce autrement le commerce n'augmentera pas, bien qu'un commerce limité puisse continuer pour des articles de meilleure qualité.

Lampes et accessoires de lampes

Les importations du Canada sous cet en-tête sont des lanternes et la lanterne en fer-blanc brillant que le Canada a expédié a donné satisfaction sous les rapports de la qualité et du prix. Dans le commerce des lanternes, il y a d'autres lignes que les importations de lanternes en fer-blanc brillant. Il y a des fontaines et des dessus en cuivre poli ainsi qu'avec fini rouge. Il y a également une importation considérable de lampes pour voitures. Leur fini est généralement vernissé. Il y a aussi une petite vente pour les lampes de plate-formes, ou lampes de gare, dont les trois côtés sont en vitre unie. Dans le choix des lanternes, il y a une bonne vente pour les lampes bon marché, connues dans le commerce sous le nom de "lampe police". La part du Canada pour cet item a sauté de £73 pour 1917 à £1,229 l'an dernier et la part des Etats-Unis a tombé de £14,589 à £13,040 pour la même période.

L'industrie de la vitre en Belgique

Toutes les fabriques de vitre de Belgique sont intactes et peuvent commencer à fabriquer à un court avis. La matière première est disponible de même que la main-d'oeuvre. En 1914, avant la guerre, seulement 50 pour cent des fabriques pouvaient travailler durant plusieurs mois pour que la production ne soit pas trop considérable.

A présent, durant presque cinq ans, les jeunes ouvriers n'ont pas appris le métier et il faudra quelque temps pour le leur enseigner et remplacer le pourcentage de la main-d'oeuvre. D'un autre côté, très peu d'ouvriers dans les fabriques ont été soldats et la perte de la main-d'oeuvre, pour cette cause, a été réduite au minimum.

Les fabriques de vitres à fenêtres ne marchent pas encore pour la simple raison que les manufacturiers ne sont pas encore consentants à accepter les conditions imposées par les unions ouvrières et les vitriers. Une entente a été conclue entre les manufacturiers et les ouvriers touchant le chiffre du salaire. Les prix payés en 1914 doivent rester en vigueur avec une augmentation de 100 pour cent pour toutes les catégories de travail.

La seule question à régler maintenant, c'est celle du contrat de travail. Le souffleur de verre a toujours été obligé de 2 pouces de long de plus et 2 pouces de large de plus que la dimension pour laquelle il était payé. Les souffleurs désirent que cet état de choses disparaisse et qu'ils soient payés pour le travail qu'ils font en réalité. Les manufacturiers ne veulent pas accepter cette condition, mais finalement, ils seront obligés de s'y soumettre.

LES PLOMBIERS SE REUNIRONT BIENTOT EN CONVENTION

La prochaine convention des plombiers sera tenue les 3 et 4 juin prochains, dans les salles du Club Caledonian, 101 Place Burnside, Montréal. Le comité exécutif se réunira à 9 heures a.m. le 3 juin et la séance régulière s'ouvrira à 2 p.m. le même jour. M. J. E. Walsh, de Montréal, vice-président provincial de l'Association des plombiers, invite tous les plombiers à prendre plus d'intérêt dans leurs affaires en se joignant à l'organisation locale ou en aidant à en former une.

A présent que la guerre est finie, le Canada doit saisir toutes les occasions qui lui sont offertes d'accroître sa prospérité. La reconstruction et le rajustement sont actuellement à l'ordre du jour. Les manufacturiers, les fournisseurs de matériaux, les unions de constructeurs et autres métiers travaillent à poursuivre un but commun. L'action concertée va remplacer l'effort individuel; l'organisation et la coopération, si essentielles au succès, seront établies pour demeurer.

Les plombiers de leur côté auraient tout à y gagner à faire partie d'une organisation qui centraliserait les efforts de chacun de ses membres et cela dans l'intérêt bien entendu de tous hommes faisant partie d'une semblable association.

Disons tout de suite qu'il existe actuellement dans la ville de Montréal une belle association, dont le président, M. T. Latourelle, et le secrétaire, M. John A. Gordon, seront trop heureux d'aider aux ingénieurs sanitaires et aux poseurs d'appareils de chauffage des autres villes et cités.

Malheureusement, la province de Québec n'est

pas, sous ce rapport, aussi bien organisée que quelques-unes des autres provinces du Canada et l'appel fait actuellement par l'Association des Plombiers s'adresse particulièrement aux plombiers et poseurs d'appareils de chauffage de notre province. Des associations devraient être formées, surtout à Québec, Trois-Rivières, Hull et Sherbrooke. Toutes les autres villes aussi sont invitées à former chacune une locale qui s'affilierait avec l'Association Canadienne des Ingénieurs sanitaires et poseurs d'appareils de chauffage. L'inscription comme membre de l'Association Canadienne est purement nominale, étant cette année d'un dollar. M. John Watson, 4145 rue Sainte-Catherine, Westmount, est le secrétaire de l'Association et on peut s'adresser à lui pour avoir des formules d'inscription ainsi que tous les renseignements désirés. Il ne faut pas oublier que s'il n'est pas possible de former une association dans votre ville, vous pouvez très bien vous faire inscrire comme membre, dans l'Association Canadienne en en faisant la demande dans une lettre avec votre en-tête commercial, adressée à M. Watson.

Le président actuel de l'Association, M. Alex. Charette, 414 rue Ontario Est, Montréal, invite cordialement tous les plombiers et poseurs d'appareils de chauffage à assister à cette convention. Il espère que les Canadiens-Français y seront représentés en nombre aussi considérable que nos compatriotes anglais des autres provinces. Il tient surtout à leur dire que cette association est bilingue et que les discussions se feront en français et en anglais.

OU ALLER PASSER VOS VACANCES

Visitez les nombreux jolis endroits de villégiature des "Hautes Terres de l'Ontario."

Vous proposez-vous d'aller passer vos vacances de cette année, dans les superbes "Hautes Terres de l'Ontario"? Vous ne sauriez choisir une plus belle région pour vous reposer. La pêche, le canotage, la natation et le golf s'y font dans des conditions idéales. On y trouve le lus grand choix d'accommodation dans des hôtels confortables, grands et petits ainsi que dans les petites fermes.

Toute la merveilleuse région des "Hautes Terres de l'Ontario" est mise à la portée des voyageurs par le Système de chemin de fer du Grand-Tronc, qui y donne un excellent service de trains. N'importe quel agent de ce chemin de fer se fera un plaisir de vous aider à préparer l'itinéraire de votre voyage et il vous fournira une liste des hôtels, taux, etc., ainsi que des brochurettes illustrées décrivant ces régions.

De tous les endroits de villégiature des "Hautes Terres de l'Ontario", la région la mieux connue est celle des Lacs Muskoka. On peut se rendre à cet endroit fameux de la gare-quai Muskoka (112 milles au nord de Toronto) d'où partent les trains directs pour Muskoka. Ces trains font le raccordement avec des vapeurs qui déservent tous les endroits de villégiature situés sur le bord de ces trois superbes lacs. Ces vapeurs sont le "Muskoka", le "Rosseau" et le "Joseph" et on les appelle "Les Trois Grâces". Au nord des lacs Muskoka se trouve le magnifique lac Bayo. Huntsville, située à 146 milles au nord de Toronto, est la porte d'entrée de la région. Ce territoire est d'une beauté incomparable; on y trouve quelques-uns des plus pittoresques cours d'eau de ce pays de lacs. Les trains du Grand-Tronc font le raccordement avec une flotille de vapeurs déservant tout le territoire.

Le Parc Algonquin de l'Ontario est une grande réserve de 1,700,000 acres. Il se trouve sur le sommet même des "Hautes Terres". Son altitude au-dessus du niveau de la mer est en moyenne de 1,700 pieds, bien que certains lacs du Parc soient à 2,000 pieds au-dessus du niveau de la mer. Le Parc est un endroit particulièrement attrayant pour le pêcheur et l'amateur du canotage. Il y a dans le Parc plus de 1,500 lacs et le poisson y abonde tellement que les pêcheurs y accourent de toutes les parties du continent. Dans le Parc Algonquin, le Grand-Troc met à la disposition des touristes le "Highland Inn" ainsi que des hôtels---camps en billots. Le Parc Algonquin se trouve à environ 200 milles au nord de Toronto, et on peut s'y rendre facilement en passant par Ottawa, vu qu'il ne se trouve qu'à 169 milles à l'ouest de la capitale du Canada.

On se rend à la région Timagami par la gare de Toronto. C'est une des grandes réserves canadiennes consacrées à perpétuité au délassement du peuple du Canada. Au centre de ce territoire se trouve le merveilleux Timagami, avec son littoral de 1,132 milles et des centaines d'autres lacs où l'on peut faire de la pêche et du canotage.

THE EMPLOYERS' LIABILITY ASSURANCE CORPORATION LIMITED

Le 38ième rapport annuel de The Employers' Liability Assurance Corporation Limited qui vient d'être rendu public par cette importante firme d'assurance est publié dans une autre partie de ce journal et sa lecture ne peut manquer d'intéresser les commerçants et hommes d'affaires.

L'augmentation des affaires de cette compagnie est mise en évidence par le fait que les primes pour l'an passé se sont élevées à $25,476,509 contre $16,983,150 en 1917. Cet accroissement se passe de commentaires.

Cette puissante compagnie d'assurances qui a son siège social à Londres, est très répandue au Canada où la valeur de ses services est hautement appréciée et où elle compte un nombre considérable de clients.

Nos Marchandises arrivent en Parfait Etat au Consommateur

Seul du poisson choisi avec le plus grand soin et le plus frais de la fameuse Baie Passamaquoddy entre dans l'empaquetage des PRODUITS MARINS PORTANT LA MARQUE BRUNSWICK. Notre fabrique fonctionne dans les conditions les plus idéales et nos marchandises arrivent en état parfait au consommateur. Si vous ne vendez pas encore la marque Brunswick, donnez votre commande d'après cette liste:

¼ Sardines à l'huile
¼ Sardines à la moutarde
Finnan Haddies (boîtes rondes)
Harengs saurs
Harengs à la sauce aux tomates
Clams.

CONNORS BROS, Limited, Black's Harbor, N. B.

Le Marché de l'Alimentation

VIANDES ET PROVISIONS

Le marché a été plutôt tranquille cette semaine à Montréal, mais les affaires, d'une façon générale, ont été assez satisfaisantes. Il y a eu des changements de prix sur plusieurs lignes. Le plus important a été une hausse de 5c sur le beurre. La baisse de la semaine dernière est due au fait que nous sommes arrivés à l'époque de l'année où se signent les contrats pour le beurre et les oeufs et que les acheteurs en profitent pour faire baisser les prix et pour y arriver ils lancent sur le marché une quantité énorme de leurs produits. Quand les prix sont bas, ils se hâtent de faire signer leurs contrats. Les prix des cochons ont été faciles pour les animaux vivants seulement et il y aura probablement une baisse bientôt sur les animaux préparés. D'un autre côté, le boeuf reste ferme sans aucun changement dans les prix. Le saindoux a monté encore de 1½c. Le prix de la margarine a baissé de 2c. Le fromage a subi une hausse de 2c de même que les oeufs. Les volailles restent fermes et une grande quantité est encore exportée. Le marché au poisson est baissé un peu, par suite d'arrivages en grande quantité.

LES PRIX DES PORCS A LA BAISSE — LE BOEUF RESTE FERME

Viandes fraîches.—La caractéristique de la semaine a été le fait que le marché du porc a été plus facile. Les prix ont baissé à $21 et $21.50. Cette baisse est due au prix plus bas demandé à la campagne. Les approvisionnements aussi se sont améliorés. Les procs préparés se vendent encore $30.50 et $31 le quintal. Le boeuf frais a été plus ferme et bien qu'aucune avance réelle ne s'est produite, le ton du marché est plus ferme.

Nous cotons:

Porcs, vivants	21.00	21.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)	.....	26.00
Porcs (préparés à la campagne)	28.00	29.00
Porc frais—		
Gigot de porc	....	0.36
Gigot de porc (trimmé)	....	0.37½
Longes (trimmées)	....	0.41
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	....	0.24
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.27	0.32
Quartiers devant	0.15	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.32
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.27
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	0.35	0.38
Côtes	....	0.25
Chucks	....	0.15
Hanches	....	0.26
Veaux (suivant qualité)	0.18	0.22
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	....	0.34
Mouton	0.20	0.26

LE MARCHE DU JAMBON SATISFAISANT — LES PRIX SONT FERMES

Viandes préparées. — Aucun changement à enregistrer dans le prix des viandes préparées et il y a eu un bon volume d'affaires. Les jambons préparés sont encore très populaires, et le bacon se vend bien. En somme, le marché est stable et il y a une perspective d'un meilleur mouvement dans un avenir rapproché.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 8-12	....	0.40
12-16	....	0.40
16-20	0.39	0.40
20-35	0.32½	0.34
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Désossé, la lb.	....	0.52
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.48
Roulé, la lb.	....	0.34
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.27	0.28
Long (clear) bacon, petits lots	0.28	0.29
Dos gras, la lb.	....	0.32
Porc en baril—		
Canadian short cut (bbl)	....	55.00
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	63.00	67.50
Dos, morceaux 30-40	60.50	62.00
Porc, short cut (clear), brl	54.00	57.00
Porc, lourd (baril)	44.00	45.00
Porc à fèves (baril)	44.00	45.00

LE JAMBON CUIT SE VEND SUR LA MEME BASE

Viandes cuites. — A l'exception du jambon cuit, il y a eu très peu d'affaires nouvelles. Les prix semblent s'améliorer et la demande sera grande à mesure que la température s'adoucira.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.		0.29
Langue de boeuf en gelée, choix		0.44
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.25
Jambons, rôtis		0.54
Jambons, cuits		0.54
Epaules, rôties		0.48
Epaules, bouillies		0.46
Pâtés de porc (douz.)		0.85

LE SAINDOUX A 35c ETABLIT UN RECORD

Saindoux. — Le prix est monà 35c — un record. Les approvisionnements sont peu considérables par suite du fait que presque toutes les salaisons sont en position de vendre plus de saindoux qu'ils peuvent se procurer pour l'exportation ou encore à des prix plus élevés que ceux demandés ici.

Nous cotons:

Saindoux, pur—	
Tierces, 400 lbs, la lb	0.35
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.34½
Seaux, 20 lbs, la lb	0.36
Morceaux, 1 lb, la lb	0.36½

HAUSSE DE 1c SUR LA GRAISSE VEGETALE

Graisse végétale. — Le prix de la graisse végétale a monté de 1c la livre. Cette hausse est due en grande partie au prix élevé demandé pour toutes les graisses.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb		0.25
Tinettes, 50 lbs	0.27½	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.27½	0.28
Morceaux de 1 lb, la lb.	0.29½	0.30

LA MARGARINE RESTE FERME

Margarine. — Il y a eu un commerce assez considérable de margarine ces dernières semaines. Cela est attribué partiellement au prix élevé du beurre. Les meilleures qualités se vendent 32c et 35c pour les blocs de 1 livre et dans certaines par-

ties de la ville et de la campagne la demande semble augmenter.

Nous cotons:

Margarine—		
Enveloppée, suivant qualité, la lb	0.32	0.35
Tinettes, suivant la qualité, la lb	0.30	0.32

LE BEURRE, LES OEUFS, LE FROMAGE ET LE POISSON

LE BEURRE MONTE A 58c

Beurre.—Le prix du gros aux détailleurs est monté à 58c et cela est dû aux prix élevés demandés à la campagne pour le beurre. La semaine dernière plusieurs chars ont été expédiés à New-York pour l'exportation.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais	0.58
Crèmerie, solides, frais	0.57
De ferme, en moules	0.48
De ferme, en tinettes, choix	0.47

LE FROMAGE MONTE DE 2c.

Fromage. — Le marché du fromage accuse une augmentation de 2 cents par suite du fait que la Commission des produits laitiers qui s'occupait depuis deux ans de la règlementation de l'exportation du beurre et du fromage a été dissoute avec le résultat que le commerce est maintenant ouvert aux particuliers comme avant la guerre. Une vive concurrence pour les approvisionnements a fait monter le marché, mais il est généralement admis que le prix élevé payé à Belleville la semaine dernière (30-30-3/6) ne peut permettre la vente avec profits.

Nous cotons:

Gros, la lb	....	0.30
Twins, la lb	....	0.30½
Triplets, la lb	....	0.30
Stilton, la lb	0.30	0.32
Fancy, vieux, la lb	0.29	0.32

LES OEUFS MONTENT DE 2c.

Oeufs.—Les arrivages d'oeufs à Montréal la semaine dernière ont été de 21,094 caisses. Le marché reste ferme et les commerçants paient en moyenne de 45c à 47c pour les oeufs et il y a une bonne demande locale pour l'exportation ainsi que pour l'entreposage. La qualité continue d'être très bonne, vu que la température se maintient fraîche.

Nous cotons:

Frais pondus	0.52
No 2	.49

LA VENTE CONTINUELLE TIENT FERMES LES PRIX DES VOLAILLES

Volailles. — De grosses commandes pour l'exportation ont été remplies la semaine dernière, dit-on, pour les volailles. Tout indique que ce commerce va aller de l'avant d'ici quelque temps du moins, et avec les grosses expéditions qui sont faites, les prix resteront fermes, bien que d'énormes trouées soient faites dans les approvisionnements. Il y a une bonne demande locale. Les arrivages de la campagne sont assez considérables.

Nous cotons:

Poulets, pour rôtir (3-5 lbs.	0.39	0.40
Poulets, pour rôtir (engraissés au lait)	0.44	0.45
Pour griller (3-4 lbs pr.)	0.44	0.47
Lac Brome	0.50	0.51
Jeunes domestiques	0.43	0.44
Dindes (vieilles), la lb.	....	0.50
Dindes (jeunes)	....	0.50
Oies	0.32	0.33
Vieilles volailles (grosses)	....	0.38
Vieilles volailles (peites)	....	0.34

LES PRIX DU POISSON A LA BAISSE

Poisson. — Avec les arrivages continuels du bord de la mer, les prix ont une tendance à la baisse. Les marchands de poisson s'attendent à une baisse des prix et l'on peut s'attendre à des cotes favorables. Le poisson arrivera bientôt des rivières et des lacs, bien que l'on ne rapporte qu'un petit mouvement de ces endroits.

Nous cotons:

Poisson frais		
Carpe, la lb	0.08	0.09
Bullheads (préparées)	0.12	0.15
Gaspereaux, chacun	....	0.04½
Haddock	....	0.07½
Flétan, Est	0.24	0.25
Flétan, Ouest	0.21	0.22
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.07	0.08
Crevettes	....	0.35
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	....	0.35
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30

LE MARCHE DE L'ALIMENTATION

MARCHE DE MONTREAL

Des changements de prix importants ont été faits pour une ou deux commodités et on signale quelques tendances importantes sur le marché. Les mélasses ont été réduites de 5 cents par un marchand de gros (jobber) et bien que ce ne soit là que le changement défini annoncé pour les mélasses, il est admis qu'un marché nominal prévaut. Le clou moulu a été réduit et les épices en général sont sur une base facile. L'eau de Javelle a baissé. Les légumes verts ont été réduits, bien que les tomates mûres se vendent plus cher. Les nourritures d'avoine sont à la baisse.

BEAUCOUP DE SUCRE, MAIS PEU DE VENTES

Sucre. — Il est évident qu'il y aura beaucoup de sucre pour le commerce si les achats ne sont pas trop différés. Lorsque la saisont des confitures arrive et que la demande pour l'étranger augmente, comme la chose arrivera sûrement, il n'y aura pas un aussi gros surplus. Les tendances sont toutes fermes et avec les acheteurs et les marchands de gros n'achetant que ce dont ils ont besoin, il y a peu d'amélioration dans le mouvement des raffineries.

Nous cotons:

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé		9.95
Acadia, extra granulé		9.95
St. Lawrence, extra granulé		9.95
Canada, extra granulé		9.95
Dominion cristal granulé		9.95
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	....	11.05
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s	10.15	10.50
En poudre 25s	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils		10.55
" " 100 lbs		10.65
" " boîtes 50 lbs		10.75
" " boîtes 25 lbs		10.95
" " cartons 5 lbs		11.70
" " cartons 2 lbs		12.45
Crystal Diamond, barils		10.55
" " boîtes 100 lbs.		10.65
" " boîtes 50 lbs..		10.75
" " boîtes 25 lbs..		10.95

LES PECHES PLUS RARES—LES FRUITS EN CONSERVES EN BONNE DEMANDE

Fruits en conserves.—Les demandes sont plus fréquentes pour les approvisionnements, et il y a une bonne demande domestique surtout pour les fruits en conserves. Le mouvement de l'exportation continue, et il n'est pas question que le marché soit ferme sur presque toutes les lignes. Des avances sur certains fruits en conserves ne devraient pas étonner.

Les marchands de gros commencent à donner des prix pour le homard en boîtes et ces prix seront plus élevés que jamais.

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de tomates rouges mûres est aimée de tout le monde—

La qualité y entre avant que l'étiquette soit mise sur la boîte.

On y gagne de tenir un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-là à votre marchand de gros où écrivez directement

DOMINION BRAND

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.		1.65
" 3s., doz.		1.70
" gall., doz.	4.75	5.25
Blueberries, 2s.		2.00
Groseilles, noires, 2s. doz.		4.00
" gallon, doz.		13.00
Cerises rouges, doz.		2.75
Gooseberries, 2s. doz.		2.75
" 2s. (seaux)		2.80
Pêches, 20 onces, doz.		2.50
" No 2		2.75
" 2½		3.40
Poires, 2s.		2.70
" 2½s.		3.50
" 2s. (sirop clair)		1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.		4.00
" 2½s.		5.00
Prunes, Lombardie	2.00	2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.		2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.		2.00
Framboises, 2s.		3.50
Fraises, 2s.		4.20

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.		0.48
Asperges importées, 2½s..	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax	1.95	2.00
Fèves, Refugee		2.00
Betteraves, 2 liv.	1.40	1.42½
Blé-d'Inde (2s)		2.10
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25	7 50
Epinards, 3s.		3.00
Epinards Californie, 2s.		2.25
Tomates, 1s.		....
Tomates, 2s.		1.35
Tomates, 2½s.		1.90
Tomates, 3s.		1.95
Tomates, gallons		6.00
Pois, standards		1.40
Pois, early June		1.50
Pois, très fins, 20 oz.	2.30	2.20
Pois, 2s., 20 oz.		1.45
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35

SPECIALITES

Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.		4.50
Huile d'olive, ¼ gallon		5.00
Huile d'olive, ⅛ gallon		5.25
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall.		2.65

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.		4.45
Sock Eye, 96/½s.		2.50
Red Spring, 48/1s. doz.		4.40
Red Spring, 96/½s. doz.		2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.		3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.		1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.		2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.		1.30
White Spring, 48/1s. doz.		2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.		2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.		1.15
Maquereau, 48/1s. plate		2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)		2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)		2.15
Haddock, 48/½s. doz.		1.95
Haddock, 48/1s. doz.		3.30
Clams, 48/½s. doz.		2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz.		4.25
Huîtres, 24, 5 onces, doz.		2.55
Homards, 48/1s.		8.25
Crevettes, 48/4½ onces		2.55
Crevettes, 24/8½ onces		4.85
Sardines Brunswick, caisse		6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive	10.00 à	20.00
Saumon de Gaspé (marque Niobe), caisse de 4 doz., la doz.		2.25
Saumon du Labrador, plates, 1 lb.		3.60
Pilchards, hautes, 1 liv.	1.90	2.00
Whale Steak, plates, 1 liv.		1.90
Sardines canadiennes, caisse	6.75	7.00
Sardines norvégiennes, la caisse de 100 (¼s.)	22.00	20.00
Homards, ¼ liv., doz.		2.25
" ½ liv., la doz.	3.60	3.75
" 1 liv., hautes	6.90	7.00
" ¾ liv., doz.		6.00
" 1 liv., plates		7.00
Sardines, marques canadiennes (selon qualité) caisse	7.00	16.50
Sardines françaises		32.00
Scallops, 1 liv., doz.		3.25
Clams (rivière), 1 liv., doz		1.90

LES FEVES SONT FERMES—PAS TRES ACTIVES

Fèves. — Les marchés sont encore très fermes et il y a un mouvement de saison, bien que peu considérable. Les meilleures qualités ne sont pas aussi abondantes, dit-on, que les variétés communes, et il est probable que plusieurs stocks seront réduits si l'exportation continue à augmenter.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau	4.20	4.50
Colombie-Anglaise	4.50	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise	....	4.50
Yellow Eyes	....	5.50
Rangoon, le boisseau	5.50	6.00
Lima, la livre	0.10	0.14
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	....	5.25
Pois (bleu)	0.08	0.09
Orge (mondé) le sac de 98 lbs.	....	4.00
Orge (perlé) le sac de 98 lbs.	5.00	5.50

LES NOIX PLUS RARES—LES PEANUTS FERMES

Noix. — Les prix continuent à s'affermir pour les meilleures peanuts, et cela est attribué à une demande très active de plusieurs sources, et au fait que les producteurs sont trop occupés, dans le moment, à écouler leurs approvisionnements. On rapporte une rareté des meilleures noix en écaille. Les tendances générales sont décidément fermes.

Nous cotons:

Noix Carcassonne, la livre	0.25
Amandes (écalées)	0.47
Amandes (Jordan)	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.22
Avelines (Barcelone)	0.26
Peanuts (rôties)—	
Extra grosses, Bon Ton	0.18½
Gevon	0.12
New Jumbo	0.34
Grenobles	0.32

LES MEILLEURS RIZ SONT FERMES—BEAUCOUP DE DE VENTES

Riz, tapioca. — Le marché local est plutôt ferme, et il n'y a pas un gros surplus, dit-on, pour les riz de première qualité. Le mouvement a continué actif, et les prix probablement seront maintenus. Le tapioca reste sans changement et la demande est celle de la saison.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs)	11.25	
Caroline	13.00	13.50
Siam		8.00
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangoon "B"		8.50
Rangoon "CC"		8.10
Mandarin		10.00
Tapioca, la lb. (seed)		0.12
Sagan		0.12

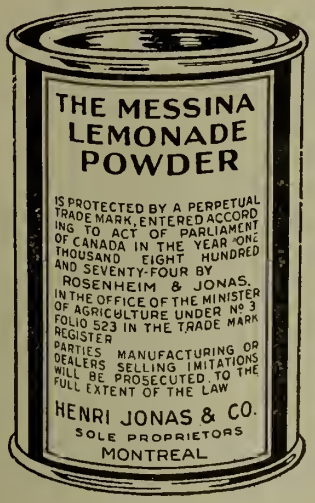
LES FRUITS SECS PAS EN GRANDE DEMANDE

Fruits secs. — A l'exception des pruneaux, il n'y a pas eu de gros mouvement dans les fruits secs. La demande a été bonne pour les pruneaux, et bien que certaines dimensions soient rares, la distribution est assez bonne. Il semblerait qu'il y a une tendance à l'affermissement des prix pour la livraison de cette saison, d'ici quelque temps.

Nous cotons:

Abricots—		
Fancy	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.17	0.18½
Pêches (fancy)	0.22	0.25
12 onces par paquet	0.20	0.22½
Poires—		
Pelures—		
Citron	....	0.46
Lemon	....	0.40
Orange	0.41	0.43
Pelures (nouvelles)—		
Citron		0.36
Orange		0.37
Citron		0.45
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb) la doz.		4.30
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	....	0.17½
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.14½	0.15½
Epepiné de choix, 12 onces		0.10¾
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.13½	0.16
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.13	0.17
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.11	0.11¾
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.11	0.15
Sans pepins, bleached, 15 onces	....	0.15
Sans pepins (fancy)	....	0.16
Valence, choisi	....	0.15
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	....
Sultanas, boîte de 25 lbs	....	0.18
de 50 lbs	....	0.16
Corinthe, anc. empq., 15 onces	....	....
Corinthe (grec) en vrac.	....	0.18
12 onces	....	0.16½

AVANT LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - - MONTREAL.

Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Figues, paqts de 15 onces (20 paqts)	....	3.50
Figues, paqts de 7 onces (50 paqts)	....	3.50
Figues, paqts de 3 onces (70 paqts)	3.70	5.00
Corinthe de Calf. (loose)	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	....	7.00
Dattes Dromadaire (36-10s)		8.00
Paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Dattes Dromadaire	....	0.22
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	....	0.22
40-50s	0.19	0.20
50-60s	....	0.19
60-70s	....	0.18
70-80s (boîte de 25 lbs)	....	0.17
80-90s	....	0.16½
90-100s	....	0.14
Boîtes de 50 lbs, 80-90s	....	0.14½
90-100s	....	0.14
70-80s	....	0.17
80-90s	....	0.16½
90-100c	....	0.14
Orégon:		
30-40s (25 lbs)	....	0.22
40-50s (50 lbs)	....	0.20
50-60s (50 lbs)	....	0.19
50-60s (25 lbs)	....	0.21
70-80 (25 lbs)	....	0.17½

LE CLOU MOULU A LA BAISSE—LES EPICES TRANQUILLES

Epices. — Il n'y a eu que de petites ventes pour les diverses épices, et les marchés sont tranquilles. Les changements de prix sont apparemment imminents et un marchand de gros a réduit ses prix cette semaine pour le clou moulu de 75c à 45c la livre.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pure)	....	0.95
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.30
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	....	0.50
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	....	0.35
Poivre blanc	....	0.45
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.30
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.80	0.90
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piment, entier	0.20	0.22

Pour les épices mises en carton, ajoutez 3½ cents par lb. et pour les épices en réceptacles de fer-blanc, ajoutez 10c la livre.

LES MELASSES ONT BAISSE DE 5c — LES SIROPS FERMES

Mélasses, sirops. — Un marchand de gros a baissé le prix de sa mélasse la semaine dernière. Cette réduction a été de 5 cents, et bien que les autres maisons ne disent pas avoir fait des réductions, elles admettent qu'il y a un marché ouvert.

Les sirops maintiennent leur avance de la semaine dernière et bien que les affaires soient limitées, elles sont satisfaisantes.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres		0.07¾
½ baril		0.08
Kegs		0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse		5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse		5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse		5.45
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse		5.40
2 galls., seau 25 liv., chaque		2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque		3.65
5 galls., seau 65 liv., chaque		5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse		5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse		6.25
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse		5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse		5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse		7.00
½ barils, les 100 livres		10.00
Barils, les 100 livres		9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse)		4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'Ile de Montréal—		
Puncheons		1.03
Barils		1.06
½ barils		1.08
Mélasses Antigoa—		
Puncheons		0.95
Barils		0.98

LES PRODUITS DE L'ERABLE ELEVES—PEUVENT BAISSER PLUS TARD

Produits de l'érable, miel. — Les derniers rapports des centres producteurs de sirop et de sucre d'érable sont à l'effet qu'il y a eu une assez bonne récolte, bien qu'elle ne soit pas au-dessus de la moyenne ordinaire. Cela veut dire, naturellement, que les prix seront élevés, et que les cultivateurs seront portés à ne pas départir immédiatement de leur approvisionnement dans le but de les vendre plus cher.

Le miel reste ferme et il se vend à la base maintenue ici.

Nous cotons:

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.10	2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse		15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse		17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse		18.50
Sucre d'érable (nominal)		0.25
Miel clover:—		
Comb (fancy)		0.30
Comb (No 1)		0.28
En boîtes, 60 livres		0.26
En seaux 30 livres		0.27
En seaux 10 livres		0.28
En seaux 5 livres		0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils		0.22

LA RUSSIE PEUT ETRE UN ACHETEUR DE THE

Thés. — Toutes les meilleures qualités de thé ont une tendance vers la fermeté. Il est rapporté que les premières récoltes des Japons seront très chères et que tout probablement le prix sera élevé pour les récoltes subséquentes. La Russie, dit un gros empaqueteur de thés, sera un facteur à considérer dans la situation, mais un peu plus tard. Si elle commence à acheter, il y aura un immense tonnage pour ce pays. Tout indique que les prix seront fermes. On ne se gêne pas pour dire que les gros stocks détenus ici et ailleurs ont subi de grosses trouées et que maintenant les détailleurs vont se mettre à acheter davantage. Le mouvement est très satisfaisant, déclarent plusieurs marchands.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45	0.47
Pekoes, la lb.	0.49	0.52
Orange Pekoes	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.70
Early Picking	0.53	0.58
Javas—		
Pekeos	0.39	0.41
Orange Pekoes	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé	0.41	0.43
Petits lots	....	11.20

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

PAS DE CHANGEMENT DE PRIX NOTABLE POUR LE CAFE

Café, cacao.—La semaine n'a pas amené de changement appréciable, excepté que la situation paraît plus difficile tout le temps, en ce qui concerne les approvisionnements. Il n'y a pas de disposition à acheter de la

CALCULEZ

vous-même, M. l'épicier, combien de boîtes de fêves au lard de CLARK vous pouvez vendre contre une seule que vous vendez portant une autre marque. Calculez aussi combien plus de profits, vous pouvez réaliser en vendant les

Fèves au Lard de CLARK

qui jouissent de la meilleure renommée et qui se vendent le plus au Canada.

Les fêves au lard de Clark sont un produit de la meilleure qualité ; elles sont économiques et bien annoncées.

Ils sauveront le temps de votre commis et le vôtre. Elles vous donneront le virement le plus rapide.

Wm. Clark, Limited

MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216

part de l'importateur, et le détailleur se contente d'acheter la quantité dont il peut disposer. Tout indique l'affermissement des prix, et les prix élevés sont encore en vigueur.

Le marché de cacao est très stable et ferme.

Café, rôti—		
Bogotas, la lb.	0.40	0.43
Jamaica, la lb.	0.34	0.37
Maracaibo, la lb.	0.35	0.37½
Mocha (types)	0.38	0.42
Mexicain, la lb.	0.38	0.40
Rio, la lb.	0.31	0.33
Santos, Bourdon, la lb.	0.36	0.38
Santos, la lb.	0.35	0.37
Cacao—		
Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb		0.22
Cacao, barils de 100 lbs, la lb.		0.23
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb.		0.24

LES MINOTERIES OCCUPEES — LES MARCHES PLUS FERMES

Farines. — Les marchés restent très fermes, et il y a eu beaucoup d'activité de la part des minoteries. La demande pour les besoins domestiques et ceux de l'exportation tiennent les minoteries très occupées. On assure, toutefois, que l'exportation de la farine va se continuer d'ici encore quelque temps et sur une base profitable pour les moulins. Le ton est très solide, surtout pour la farine de blé d'hiver, laquelle, dans certains quartiers, a subi une autre hausse.

Nous cotons:

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs	11.00
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	11.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	11.30

LE FOIN A $36 LA TONNE — L'AVOINE A LA BAISSE — L'ORGE A LA HAUSSE

Foin, avoine, orge. — Le prix du foin a atteint un prix très élevé. Les arrivages n'ont pas été considérables, par suite de la livraison pauvre de la campagne, les chemins étant encore en mauvais état. Il y a une bonne demande, et les prix vont rester probablement hauts, avec une très petite livraison.

Les prix de l'avoine ont baissé un peu cette semaine, bien que les prix de l'orge aient monté de deux ou trois cents le boisseau.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros en lots de char):	
Bon, No 1. tonne de 2,000 lbs	36.00
Bon, No 2	35.00
Bon, No 3	33.00
Paille	11.00
Avoines:	
No 2 C. W. (34 lbs)	0.87
No 3 C. W.	0.84
Extra feed	0.84
No 1 feed	0.83
No 2 feed	0.79½
Orge:	
No 3 extra	1.25
No 3	1.24
No 2	1.27

Nota — Ces prix sont à l'élévateur et en sacs. La mise en sac n'est pas comprise.

———:o:———

Le Marché de la Ferronnerie

(Suite de la page 29.)

LE MARCHE DES LINGOTS ENCORE TRES TRANQUILLE

Lingots, métaux. — Le marché local est aussi tranquille qu'il l'a été sur les divers lingots. Le commerce se fait par petits lots, et il n'y a pas de changement de prix à noter cette semaine.

Cuivre. — Rien de remarquable sur le marché local et ailleurs avec une petite demande, le reste reste à 18c la livre.

Fer-blanc. — L'intérêt suscité dans le commerce du fer-blanc est que l'on sait moins que jamais ce qui va s'y produire. Les restrictions peuvent être revisées ou au moins levées aux Etats-Unis un peu plus tard, et soit que cela signifie une avance ou un déclin des prix avec des achats plus considérables, la chose n'est pas claire. La base locale reste encore à 56c la livre.

Plomb. — Il y a eu une baisse à New-York et le mouvement n'y a pas été considérable. Les prix ici sont sans changement, la base restant à 6½c la livre.

Antimoine. — Il y a sur le marché local un stock suffisant pour répondre à la petite demande et elle est fournie au prix de 8½c la livre.

Salpêtre. — Bien qu'il n'y ait pas de changement local, la tendance est vers la baisse aux Etats-Unis. Le prix ici reste ferme à 8½c la livre.

Aluminium. — De petites ventes sont rapportées et le prix est encore donné comme 38c la livre.

Fer en ligots. — Avec sans aucun changement dans la situation générale la base du prix reste encore à $45 la tonne.

LES CLOUS SE VENDENT BIEN

Clous et broche. — Il y a une très bonne demande pour les clous, indication que la construction n'est pas tout à fait inerte. La base des prix est ferme à $4.75 les 100 livres, avec la même cote pour les clous découpés. Il y a une bonne vente pour les diverses catégories de broche, et la broche à clôture est en bonne demande. Le prix de la broche No 9 lisse reste à $5 les 100 livres.

Tout le monde connaît, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

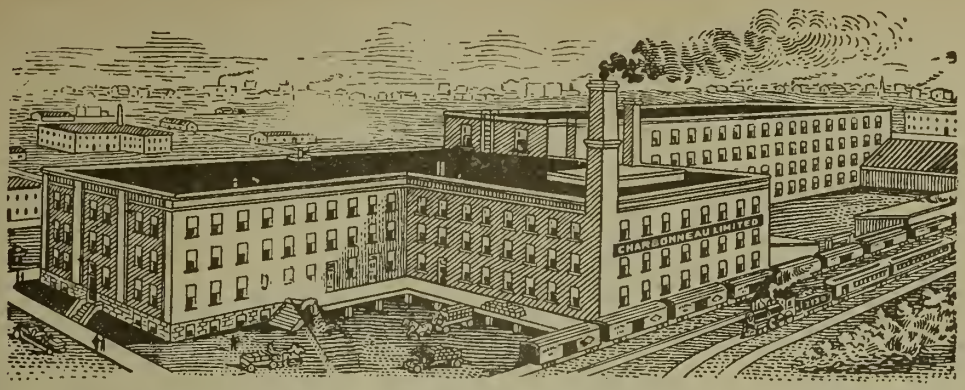
Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.



Deux lignes de vente excellente

Beurre de Sucre à la Crème de Charbonneau

Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau

DEMANDEZ ECHANTILLONS ET PRIX

BONNE VALEUR — — BON PROFIT

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop

330 RUE NICOLET, . . . MONTREAL

LE BALAI DAISY

fait par

THE PARKER BROOM CO.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé-d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure Fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'importe où par lots de 6 douzaines.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.50
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.80
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", paint de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38
Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.
La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.
Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.
Conditions: argent comptant.

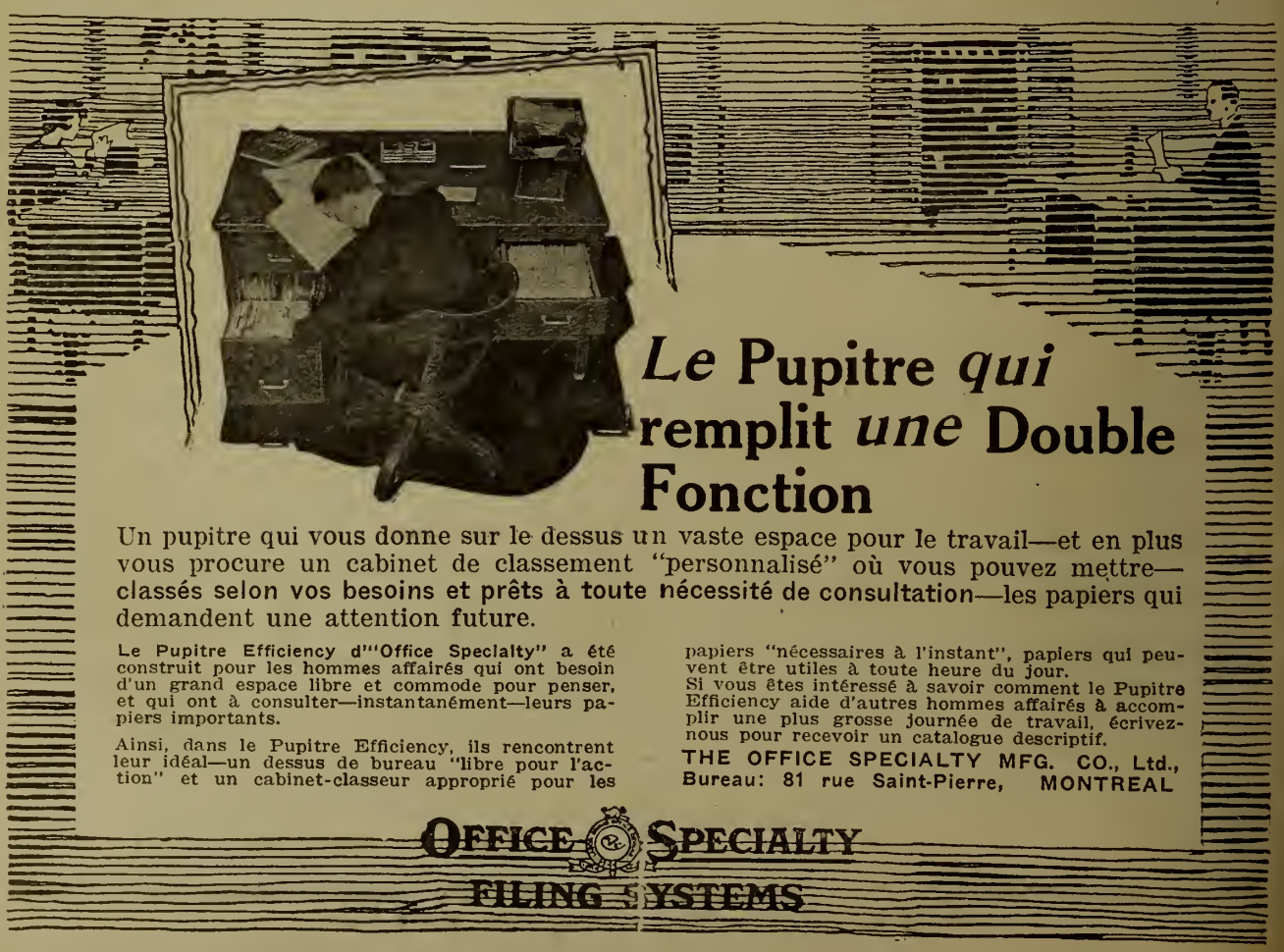
HENRI JONAS & CIE
Montréal
Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas"

			La doz.
1	oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées — —	2.30
4	oz.	— — —	4.00
8	oz.	— — —	7.50
16	oz.	— — —	14.60
2	oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½	oz.	— —	2.70
5	oz.	— —	4.60
2	oz.	— —	1.90
8	oz.	— —	8.00
8	oz.	Carrées Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2	oz.	Anchor Concentré	1.20
4	oz.	— —	2.15
8	oz.	— —	3.60
16	oz.	— —	7.20
2	oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4	oz.	— — —	1.75
8	oz.	— — —	3.25
16	oz.	— — —	5.75
2	oz.	Plates Solubles	0.95
4	oz.	— —	1.75
8	oz.	— —	3.25
16	oz.	— —	5.75
1	oz.	London	0.65
2	oz.	—	0.95

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



LE SEL CENTURY

Un sel d'un blanc éclatant, raffiné au plus haut degré possible de pureté. Bien annoncé. Justement populaire.

LE SEL SIFTO

Lorsque les dames l'ont employé une fois, nul autre sel que le SIFTO n'a de chances de figurer sur leurs tables.

Il coulè librement par tous les temps. C'est un vrai sel d'un blanc éclatant.

DOMINION SALT CO. LIMITED. SARNIA

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada

Manufacturiers et Expéditeurs

La meilleure sorte de Savon de buanderie. Le plus économique au sens propre du mot.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

ST-STEPHEN, N.-B.

LAIT CARNATION

"Provenant de vaches bien nourries"

"ACHETEZ-LE CHEZ VOTRE EPICIER"

Voilà ce que nous disons dans chacune de nos annonces.

Chaque annonce du Lait Carnation comporte un message important aux femmes du Canada:

...qu'elles devraient employer le Lait Carnation pour tous les usages auxquels elles font servir actuellement le lait ordinaire.

...qu'il offre moins de danger, qu'il est plus pur, plus économique, plus commode, MEILLEUR que le lait ordinaire.

Des milliers de gens savent déjà — des milliers sauront — qu'ils peuvent acheter un approvisionnement de lait pour une semaine ou pour un mois avec leur commande d'articles d'épicerie.
Vendez-le à la caisse.

Le plus tôt vous aurez votre stock de Lait Carnation et l'étalerez dans votre magasin, le plus vite vous deviendrez le vendeur de lait de tous vos clients et plus de profits vous réaliserez. La publicité du Carnation envoie actuellement les acheteurs de lait aux épiceries du Canada. Votre marchand de gros tient en stock le Lait Carnation où vous pouvez l'avoir directement de nous.

Notre bureau d'Aylmer vous enverra gratuitement une copie de notre journal illustré "Carnation News", si vous lui en faites la demande.

Nous avons une jolie carte d'étalage en français. Nous vous en enverrons deux ou trois sur demande. Nous avons également en français un livre de recettes que nous pouvons fournir en petite quantité.

Carnation Milk Products Co., Ltd.

AYLMER, Ont.

SEATTLE & CHICAGO, E.U.A.

Condenseries à Aylmer et à Springfield, Ont.

Licences 14-96 et 14-97 de la Commission des Vivres du Canada.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, manquant.

Marque Jonas, manquant.

Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No 64 Jars	1 —	— manquant
No 65 Jars	1 —	— $28.80
No 66 Jars	1 —	— 37.80
No 67 Jars	1 —	— manquant
No 68 Jars	1 —	— manquant
No 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½-gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.

Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.

Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.

Sauce Worcestershire 15.00

"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Corned Beef Compressé ..½s. 2.90
Corned Beef Compressé .. 1s. 4.90
Corned Beef Compressé .. 2s. 9.25
Corned Beef Compressé .. 6s. 34.75
Corned Beef Compressé ..14s.
Roast Beef .. ..½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Bœuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Bœuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée .. ..½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..
Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s. 5.90

Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut .. ..¼s. 1.40
Beurre de Peanut .. ..½s. 1.90

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse; la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz, à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

L. CHAPUT, FILS & CIE, LTEE,

Montréal

" PRIMUS "

Thé Noir Ceyland et Indien

Etiquette Rouge, paquets de 1 liv., c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre ..0.58
Etiquette Rouge, paquets ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre 0.60
Etiquette Argent, paquet de 1 liv., c s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre ..0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre ..0.67

" PRIMUS "

Thé Vert, Naturel, non coloré

Etiquette Rouge, paquets de 1 liv., c s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ½ livre, c-s 30 livres, la livre 0.58
Etiquette Rouge, paquets de ¼ livre, c-s 29¼ livres, la livre ..0.60
Etiquette Argent, paquets de 1 liv., c-s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ½ livre, c s 30 livres, la livre 0.65
Etiquette Argent, paquets de ¼ livres, c-s 29¼ livres, la livre ..0.67

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

Recommandez le Soda "Cow Brand" à la Ménagère

que ce soit une ménagère depuis nombre de lunes ou de quelques lunes seulement, elle appréciera la qualité fiable absolue de ce fameux soda. Il est pur, de grande force et est le grand favori des cuisinières partout.

Emmagasinnez-en—Votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
LIMITED
Manufacturiers
MONTREAL

Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des

PRODUITS ALIMENTAIRES

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

18 ans d'expérience

BANQUIERS :

La banque ROYALE

et la banque PROVINCIALE

Ecrivez pour informations.

NAP. MORRISSETTE
18 Place Jacques Cartier
MONTREAL.

A La Portée de la Main

Pour la Gazoline, le Pétrole et autres Huiles.

Songez à la commodité d'avoir des pompes pour la gazoline et le pétrole (huile de charbon) à côté de vos plus jolis étalages de marchandises et d'être en position de livrer immédiatement ces liquides en quantités exactes.

Vous faites un pas ou deux, le bidon est placé au bout de la pompe, un tour rapide de la poignée et votre vente est faite. Pas besoin de faire plusieurs voyages à la chambre aux huiles, pas de mains ni de vêtements sales — pas de perte de temps. Une manoeuvre agréable et pour vous et pour votre client.

Voilà ce que vous pouvez avoir en faisant installer des

POMPES
BOWSER
ESTABLISHED 1885

Pour la gazoline et le pétrole

Aussi propres, aussi commodes, aussi sûres et aussi profitables que n'importe quelle autre ligne de marchandises que vous vendez.

Avec les appareils BOWSER votre commerce d'huiles ne manquera pas d'attirer des clients à votre magasin.

S. F. Bowser & Co., Ltd. 66-68 Frazer Ave. TORONTO, ONT.
Bureau à Montréal: 507 Immeuble Coristine.
Bureaux de ventes dans tous les centres. Représentants partout.

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2½ lbs	8.90
½ douz. de 5 lbs	16.10
2 douz. de 6 oz. / 1 douz. de 12 oz. / 1 douz. de 16 oz.	10.40 à la cse

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse 5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus 5.70

Soda "Magic"

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb. 4.80
5 caisses 4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque .. 5.70
Barils de 400 livres, par baril .. 16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. la doz. (4 doz. à la caisse) 3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) .. 6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

2 douz. pqts ½ lb.
4 douz. pqts ¼ lb. Assortis 27.00
5 lbs canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse 1.18
10 lbs caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs en barillets (baril ou plus) 1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres, 5 livres	0.15½
Canistres, 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils, 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz. 5.40
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Orange, caisse de 2 douz. 2.70
Framboise, caisse de 2 douz. 2.70
Fraises, caisse de 2 douz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Cerise, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Fraise, caisse de 2 douz. 2.70
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. .. 2.70
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Stock de Saison

Le stock s'écoule vite, principalement quand il s'adapte aux besoins de la saison, et cela donne à entendre des profits.

Le printemps est le temps pour vendre des articles de nettoyage—une quantité de chaque sorte.

La ligne "Domestic" est complète. Elle comprend tous ces nettoyeurs bien connus. Pour l'auto: "Kleanall" Apprêt pour carrosserie d'Auto; "Re-nuall" Apprêt pour capote d'auto, Cire à Auto. Pour la maison: Polis "Ideal" pour Argenterie, Polis à Métal "Klondike", Polis à chaussures "Gold Leaf" et "Staon".

Commandez votre stock de nettoyeurs "Domestic" à votre fournisseur en gros ou à nous directement. Ligne complète. Stock de Saison.

Domestic Specialty Co.,

LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

HYGIENIQUES—SANS ODEUR—RESISTANTS

Voilà en peu de mots ce qui caractérise les articles en fibre durcie d'Eddy.

A LA MAISON—SUR LA FERME—PARTOUT.

Les articles en fibre durcie d'Eddy sont utiles partout et on les aime. Le marchand qui tient cette ligne n'a pas besoin d'avoir recours à beaucoup d'arguments de vente. Elle se vend tout seule. Son apparence même dénote la propreté. Moulée, pressée et cuite, la surface de ces articles, reluisante comme du verre, saute aux yeux de vos clients. Ils voient tout de suite que ni la poussière ni la saleté ne peuvent s'y loger, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de crevasses ni fentes où elles pourraient s'accumuler.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

se vendent durant toutes les saisons de l'année. Le plus vite vous en aurez en stock, le plus vite vous en vendrez.
Préparez-vous pour le gros commerce de l'été.
Ayez-les en magasin quand on vous les demandera.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED

Fabricants des "ALLUMETTES EDDY" en renom dans le monde entier.
HULL, Canada.

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GENERAUX

THÉS CAFES

Nous avons quelques occasions spéciales à offrir en fait de thés de Ceylan, des Indes, de Java et du Japon, pris dans notre stock frais et nouveau et choisi spécialement par des experts ayant une expérience de plus de 20 ans.

Si vous avez besoin de thé n'oubliez pas de demander nos prix. Ecrivez-nous.

18 RUE ST-ALEXIS, - - - - - - - Montréal.

Victoria Paper & Twine Co.,

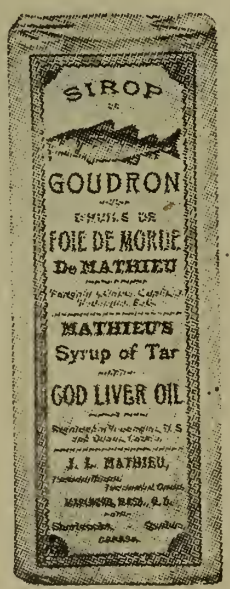
Limited

Manufacturiers et vendeurs en gros de Papier d'emballage, papier de toilette, tissus, ficelles, imprimés, cartons, sacs de papier et spécialités de papier de toutes sortes.

378-382 rue Notre-Dame Ouest,

MONTREAL

SYDMER W. EWING, Gérant



Montrez-vous Ceci ?

VOUS CONSTATEREZ QUE LE SIROP DE GOUDRON et à L'HUILE de FOIE de MORUE de MATHIEU se vend aussi facilement que vous pourriez le désirer avec un remède du genre.

Il y a toujours une bonne demande pour la ligne Mathieu. Et un bon profit, aussi. Essayez-en un petit étalage.

La CIE J. L. MATHIEU

Propriétaires

SHERBROOKE QUEBEC

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

Registered Trade-Mark

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.

St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.

287 rue Adam, MAISONNEUVE

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

E. BEAUCHAMP, Enr.
SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommes à mâcher de toutes sortes, Chocolats, en barres et à la livre ou en gros. Pepper Mint et Live Savers.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Valère Blais	G. T. R.
R. Bellefeuille	Montreal Coal and Dock
Patrick Mooney	United Shoe Co. of Canada
Jos. Brown	La Cité de Montréal
Thomas Stathapoulos	The Windsor Hotel Co., Mont.
Arthur Lahais	M
	Bronsgrove Guild Co.
François Désautels	Raoul Therrien, V. St-Lambert
Edouard Turgeon	H. C. Pigeon Co.
Lorenzo Lecompte	Dominion Textile Co.
Albert Doody	Stewart Co.
Godfroi Leblanc	Prudential Life As.
Onésime Véronneau	Ant. Lefebvre
Donat Bourassa	Mont.-St-Lambert, Counties Ry.
Geo. Dupuis	Mont. Loc. Works
Amédée Ladurantaye	C. Labelle
Léon Joly	Arth. Richard
Gustave Hébert	Bell' Gallieries
J. R. Hurteau	V. Montréal-Nord
Jos. R. Sénécal	
Honorius Paré	La Cie du C. P. R., Shop Angus
F. H. Carlo	Guarantee Pure Milk
James Dillon	Can. Con. Rubber
Adélard Ethier	Gillette Safety Razor of Canada
Albert Rotta	Théâtre Maisonneuve
Jos. St-Amour	M. R. Jones
Jos. Durand	La Cité de Montréal
Ernest Dubé	Mont. Tramways
Jos. Aldéric Bisson	Arm. Fournier
Cesar Landie	M. L., H & P. Co.
Lanthier, Aldéric	T. Dompfouse
Bush, Gustave	Thos. Davidson Mfg. Co.
Arthur Papineau	Ledoux, Jenning
J. C. Préfontaine	Mont. Tramways
Aldéric Labelle	Francis Boucher
Jos. Marenger	Commis. du Hâvre
Nasin E. Deeb	Canada Life As. Co.
Jos. Roch	Smardon Shoe Co.
Aubertin, J.-B.	J. Elie
R. Bellefeuille	White Star Line
Eddy McKay	Ovila Désautels
Ed. F.-X. Latour	Herald Press
L. A. Lapointe	Commis. du Hâvre
Ovide Sansoucy	Goodyear Tire & Rubber Co.
Doody, Albert	Stuart Co.
Langevin, Jos. Stanis.	J. S. Langevin
Victor Feller	Rubin Hood Flour Mills
R. Patrie	
John Cleary	Cité de Montréal
Eugène Lenoblet du Plessis	Commission du Port
Jules Lapierre	Dominion Glass
Edouard Lafleur	Frs. B. Matthys
Art. Lavallée	La Cie Northern Ry.
Roch Piché	Marck Wolf
Jos. Pigeon	Boire & Frère
J. C. Sauvage	Vallières Ltée
L. P. Rocheleau	Central Vermont Ry. Co.
John L. Trenholme	Can. Allis Co., Ltd.
Urgel Roger	La Cité de Montréal
Louis Archambault	M. Hamelin
Benny Braunstein	Clark
H. Arsenault	Jos. Rhéaume
Silvio Côté	Cité de Montréal
J. A. Bourbonnais	Dame J. A. Bourbonnais
Arsène Marchessault	Ville de Montréal-Est
Zénon Robitaille	Canada Car & Foundry, Ltd.
Edouard Moineau	Christie Brown & Co.
Benjamin LeBrun	St-Pierre Sellier
Hormisdas Graveline	M. S. R. Co.
Adélard Fournel	M. S. R. Co.
Flavin Watters	Dom. Carriage Ltd
Godfroi Leboeuf	Cité de Montréal
J. A. Leduc	Metropolitan Life Ass. Co.

LA CONSTRUCTION

BIENVILLE

Salle de pool, allées de quilles et restaurant, $6,000, pour Wilfrid Thivierge, Ville Lauzon, Lévis.

CAP DE LA MADELEINE

Résidence de $5,000, pour S. Dargis, Pont St-Maurice. On achètera de l'épinette, des garnitures électriques et de la quincaillerie.

Logements de $6,000, pour Siméon Lacroix. Le travail sera fait à la journée. Le propriétaire sera sur le marché pour 70 sacs de ciment, de la chaux et du sable, des clous de 1"-6".

Logements de $8,000, au Pont St-Maurice, pour Adélard Lapointe, 154 rue St-Philippe, Trois-Rivières. Le propriétaire est sur le marché pour 15,000 briques, de la plomberie, de la quincaillerie, et 5,000 pieds d'épinette B. M. 1".

Logements de $6,000, pour Siméon Lacroix. Le propriétaire sera sur le marché pour 70 sacs de ciment, de la chaux et du sable, des clous de 1"-6", du papier huilé, des portes et châssis, bains, éviers, garnitures électriques.

Logements de $8,000, pour Siméon Lacroix. Le propriétaire est sur le marché pour de l'épinette de 1", de la tôle galvanisée et des garnitures électriques.

Logements de $6,000, pour Siméon Lacroix. Travail à la journée. Le propriétaire est sur le marché pour 70 sacs de ciment, de la chaux, du sable, des clous de 1"-6", de l'épinette, des portes et châssis, bains, éviers, bassins, garnitures électriques, tôle galvanisée et quantité de pierre concassée.

CHICOUTIMI

Eglise de $175,000. Curé, Rév. Almas Larouche. Architectes: Oscar Beaule et Alfred Lamontagne, 21 rue d'Aiguillon, Québec.

Résidence de $15,000, pour Elzéar Lévesque. Architecte: Alf. Lamontagne. Le travail sera fait à la journée.

DONNACONA

Magasin et édifice à bureaux, d'environ $15,000, pour Délisle & Floyd. Les soumissions seront demandées vers le 15 juin. Construction en brique. 2 étages et sous-sol.

BOUGHTON EST

Ecole pour la Commission Scolaire. Secrétaire, W. Lafrance.

GRAND'MERE

Salle du finissage de $30,000, pour la Laurentide Co., Ltd.

2 élévateurs inclinés de $10,000, pour la Laurentid Co., Ltd. Seront construits quand la salle du finissage sera terminée. Marcheront à l'électricité.

MONTREAL

Edifice des Douanes, $100,000, pour le compte du ministère des Travaux Publics, Ottawa. Entrepreneurs: Peter Lyall & Sons, Ltd., 120 rut Saint-Jacques.

Résidence de $4,000, angle de l'avenue Laurier et de la rue Bréboeuf, pour W. F. Fox, 690 avenue Laurier Est. Le travail sera fait à la journée.

Modifications et réparations à la résidence, 928 avenue Coloniale ($1,-600), pour A. Ouellette, 928 avenue Coloniale. Le travail sera fait à la journée et on achètera des matériaux.

Ecurie et entrepôt de $25,000, angle des avenues Western et Prud'homme, Notre-Dame de Grâces, pour Dent Harrison, 323 avenue Prince Albert.

Résidence (2 familles), $3,500, sur l'avenue Orléans, pour A. Lacroix, 2121 avenue Orléans. Le propriétaire fera le travail à la journée et achètera des matériaux.

Résidence de $4,000, pour 2 familles, sur la rue Valois ,pour Jos. Beaulieu, 2112 rue Charlemagne. Le propriétaire achètera des matériaux. Travail à la journée.

Modifications à l'édifice "Workman", $11,000, sur la rue Sainte-Catherine Ouest, pour Mark Workman, 855 rue Sherbrooke Ouest.

Résidence de $4,000, sur la rue Christophe Colomb, pour J. B. Laurent, 2215, 1ère Avenue, Hochelaga. Travail à la journée.

2 résidence (2 familles), $3,500 chacune, sur l'avenue Marcile, Notre-Dame de Grâces, pour Z. Trudeau, 283 avenue Northcliffe.

Résidence de $5,000 sur l'avenue Monkland, Notre-Dame de Grâces, pour D. B. Hodge, St-Laurent, Qué. Le propriétaire est sur le marché pour du matériel et le travail sera fait à la journée.

Résidence de $9,000, sur l'avenue Prud'homme, Notre-Dame de Grâces, pour SteMarie & Connolly, 352 avenue Lonsdowne.

Décorations intérieures d'un magasin, $10,000, au No 271 rue Sainte-Catherine Est, pour J. Seves. Travail fait à la journée.

Réparaeions à un magasin, $8,000, 272 rue Saint-Denis, pour la Cie Médicale Moro, 272 rue St-Denis.

Ecole de $3,000, sur l'avenue Papineau, pour A. Shapiro, 1445 rue Garnier. On achètera de la brique, du bois, une fournaise, de la plomberie, de la quincaillerie et pupitres.

Ecole St-Edouard, $100,000, rues St-Denis et Beaubien, pour les Commissaires Scolaires Catholiques, 87 rue Ste-Catherine Ouest. Sec.-trés., N. Lafontaine.

Garage de $10,000, dans la ruelle, en arrière de la rue Cathcart, pour la succession John Pratt, édifice Duluth.

Garage public, $12,00, rue du Champ de Mars, pour Amédée Meunier, 57 rue Cherrier. Architecte: Roch Montbriand, 230 rue Saint-André. Travail à la journée, et on achètera tous les matériaux nécessaires.

OUTREMONT

Résidence de $8,000, sur l'avenue Bloomfield, pour P. P. Boileau, 70 rue St-Viateur. Travail à la journée et sur le marché pour les matériaux.

POINTE AU PIC

Gare de $10,000, pour Pointe-au-Pic (Murray Bay), pour le Quebec Saguenay Ry., édifice Quebec Ry., rue St-Joseph, Québec.

QUEBEC

Additions au "Château Frontenac", $150,000, pour le compte du C. P. R., bureau-chef à Montréal. Des soumissions seront bientôt demandées.

Fabrique de chaussures de $35,000, sur la rue de la Couronne, pour Duchaine & Perkins, rue de la Couronne.

Résidence de $10,000, pour E. A. Tremblay, 253 Grande Allée. Travail à la journée.

CHUTES SHAWINIGAN

Magasin et résidence de $10,000, 59 avenue de la Station, pour C. F. Fontaine. Architecte: Jules Caron, 69 rue St-François-Xavier, Trois-Rivières.

Magasin et résidence de $10,000, 55 avenue de la Station, pour Tancrède Poirier, 55 avenue de la Station.

SAINT-BONIFACE, Qué.

Fabrique de tabac de $10,000, pour J. H. Boisvert, Shawinigan-Falls.

SHAWINIGAN-FALLS

Fabrique de fromake de $10,000, rue du Coton, pour J. B. Trudel. Travail fait à la journée.

STE-FOYE

Addition à une résidence et écurie, $2,500, pour P. Rochefort. Travail fait à la journée.

STE-GENEVIEVE

Additions une résidence, $5,000, pour Jos. Robitaille.

ST-JOSEPH DE KAMOURASKA

Eglise paroissiale. Curé: J. Valère Roy, St-André de Kamouraska. Architecte: J. S. Bergeron, 103 rue St-Jean, Québec.

ST-STANISLAS

Résidence de $10,000, pour le Dr F. Trudel.

TROIS-RIVIERES

Résidence de $5,000, 96 rue Se-Denis, pour Patrick Lemerise, angle des rues St-Denis et St-Georges.

VERDUN

Modifications et additions à l'Ecole Commerciale, avenue Church, pour les Commissaires d'Ecoles Catholiques.

UNE SESSION

de la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice en la cité de Montréal, le LUNDI 2 JUIN prochain, à DIX HEURES du matin. En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes. Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du shérif.
Montréal, 12 mai 1919.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. A. Lefebvre vs A. Poitras, $12.
B. Robert vs A .Gauthier, $11.
C. H. Blain vs A. Beauchamp, $14.
P. Serrurier vs A. Demers, $37.
Robert Stanforn, Ltd. vs A. M. Josiensky, $72.
N. Chalifoux vs C. W. Chappell, $9.
R. Robert vs H. Guy, $15.
L. Fournier vs S. Sauvé, $18.
F. A. Lafontaine vs Ed. Sabourin, $13.
H. Lord vs S. Etienne, $29.
A. C. Duff vs Jos. Dufort, $75.
A. Hastie vs Wm. Malone, $35.
Guardian Ins. Co. vs R .Daoust, $38.
J. Robertson & Son vs Elz. Benoit, $21.
R. Narbonne vs C. Huneault, $41.
Frères Maristes des Ecoles vs G. Poirier, $17.
Mme M. L. Michaud vs Jos. Salvin, $3.
O. de Montigny vs Ls Kalamas, $21.
O. de Montigny vs Hubert Malo, $24.
J. A. Lefebvre vs L. J. Lafontaine, $13.
C. H. Bleau vs Vve Alex. Généreux, $10.
E. Payment vs Geo. Montigny, $20.
Z. Gervais vs Ernest Bonhomme, $15.
C. Choquette et al. vs C. Trempe & M. A. Lafrance, $35.
J. H. Hoffman vs D. Lessard, $28.
Mongeau & Robert vs Mme C. Bonneville, $30.
Montreal Dairy Co. vs City Dairy Co., $40.
J. Routtenberg et al. vs V. Plamondon, $40.
J. Routtenberg et al .vs E. Gariépy, $25.
J. Routtenberg et al. vs Elz. alias J. B. Roy dit Lavoie, $17.
J. Routtenberg et al. vs Giles Robineau, $18.
J. Routtenberg et al. vs Anne & J. Therrier, $18.
A. Olivier vs F. James, $41.
St-Jean & Frère vs A. Boisseau, $56.
Beaudoin Ltée vs A. Pelletier, $68.
M. J. Johnson vs F. James, $26.
S. Stockman vs E. Gravel, $51.
Ida Bibeau vs Mme Wm. Cooper alias Coupeur, $92.
E. Lambert vs C. Desjardins, $30.
J. M. Aird, Ltd. vs Mme A. Thompson et vir., $11.
Cote St. Paul Land Co. vs Hughes Leduc, $42.
J. Z. Gagnier vs Z. Dagenais, $10.
J. Z. Gagnier vs Jos. Brady, $50.
J. Z. Gagnier vs Jos. Weiner et al., $62.
E. Hamel vs A. Corbeil, $35.
A. Gaudreau vs Stan. Simard, $49.
Jos. Bourassa vs H. Robert, $41.
P. A. Donais vs J. H. Roy, $15.
J. H. Houle vs L. Robitaille, $10.
J. Garmaise vs Florence & Antona Guérin, $11.
S. Croysdill vs A. T. Lovett, $65.
Shawinigan Clothing Co. vs N. B. Whitman, $25.
P. E. Boissonneau vs A. Saucier, $37.
C. W. Lindsay, Ltée vs G. W. Barlow, $37.
Mme A. Ouimet vs M. Allard, $26.
J. Z. Gagnier vs M. Daoust, $24.
V. Doucette vs H. Larivière, $25.
National Coffe & Spice Co. vs F. Dumouchel, Verdun, $53.
D. Ouimet vs P. Cantara, Verdun, $11.
S. Croysdill vs Chs Leruer, absent, $32.
Rush Printing Co. vs Lawrenct Clarke, Outremont, $15.
H. C. St-Amour vs J. Lebrun, St-Pierre, $40.
G. S. Cummings vs Mike Comm., Lachine, $17.
G. E. Dépocas vs J. E. Dessureault, Trois-Rivières, $57.
J. Dugal vs Vve O. C. Savard, $39.
J. B. D'Aragon vs Léon Poitras, $39.
U. Boulianne vs Jos. Drolet, $21.
J. C. Ostiguy vs D. Pelletier, $25.
H. G. Turcotte vs F. & L. Beauchamp, $57.
I. Green vs A. Petit, $49.
C. Désy vs P. Beaudry, $19.
Mme S. Sévigny vs W. Stapeton, $42.
H. Lemire vs D. Etienne, $12.
J. A. Bourdon vs Geo. Couture, $26.
J .Verner vs Vve J. Percy et al., $24.
Z. Pesant vs J. E. Legault, $83.
J. D. Arseneault vs Edm. Courville, $29.
M. Rafolovitch & Co. vs P. Fafard, $40.
M. Rafolovitch vs J. Drapeau, $36.
Dom. Press Ltd. vs Quebec Business College Regd., $17.
P. M. Beaudoin vs J. Payer, $40.
N. Fortin vs L. Lynch, $19.
P. H. Marchand vs Edm. Meloche, $25.
School Com. Ste-Madeleine vs Vve Oct. Drouin, $17.
E. Beauchamp vs H. Otit, $53.
T. Thibault vs Art. Lefebvre, $44.
J. C. E. Trudeau, et al. vs W. Joly, $23.
E. Mercier vs Jos. Vallières, $40.
J. Meek vs E. Druelle, $15.
A. Archambault vs J. O. alias J. D. Mongrain, Jr, $50.
G. Duland vs B. Casselman, $32.
O. Legault vs L. Clouâtre, $38.
J. D .Lévesque vs Vve Alice Cheney, $29.
A. P. Ship vs Wm. L. Dunn, $38.
J. F. Perkin vs W. L. Pawksworth, Westmount, $50.
J. B. D'Aragon vs W. Laverdure, St-Lambert, $30.
J. Deneau vs J. B. Mireault, Outremont, $40.
Frost & Wood Co. vs Jos. Bales, Crystal Falls, $71.
Brit. American Oil vs X. Loré, St-Jérôme, $16.
A. Mireault vs L. alias R. Corbeil, $45.
J. E. Lefranc vs J. D. Sicotte, $49.
P. Brisson vs A. Bouchard, $30.
C. H. Lavallée vs A. Plouffe, $10.
Bell Tel. Co. vs A. R. Desjardins, $18.
J. A. Beckstead vs E. Gagnier, $22.
P. H. Marchand vs J. A. Lesage, $10.
J. Peretz vs E. Robidoux, $10.
B. Kalin vs L. Léonard, $30.
G. J. Lavigne vs J. E. Vaschcreau, $12.
Mme A. Taillefer vs E. Leclaire, $96.
L. Paquin vs C. Vézina, $25.
Les Soeurs de la Providecne vs A. Poirier, $15.
Z. Fontaine vs Alb. Corbeil, $63.
C .H. Bleau vs Vve A. Bédard, $20.
Cie Auvents des Marchands, Ltée vs S. Naud, $12.
Mme V. May et vir. vs John Anderson, $28.
M. P .S. Corp. vs Jas. Williams, $12.
Cohen Ltd. vs Bernard Lanthier, $12.
Société Nationale de Frais Funéraires vs Geo. et Adélard Gariépy, $57.
J. A. Vaillant vs Mme J. Dohertogh et vir., $41.
Z. Poulin vs L. Boily, $14.
I. Coron vs Abondius Aubuchon, $10.
J. A. Chagnon vs Vve Pierre Monette, $60.
A. Allard vs R. Kind, $37.
C. W. Lindsay vs Jos. Cyr, $18.
J. Policino vs P. Ferguson, $54.
E. N. Hall vs C. D. Dulude, Westmount, $52.
Cie Auvents des Marchands, Ltée vs D. Farmer, Outremont, $15.
Jas. Dalrymple & Sons vs Art. MacFarlane, Cowansville, $30.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

W. R. Reay vs H. S. Rogers, Lasalle, $16.
John Mustacalis vs Jim Economopoulos, Christoforos Drakulas, Montréal, $152.
Com. Ecoles Cath. vs Nathan Mendlsys, Montréal, $20.
J. Bisson vs Succ. Exilda Valade, Montréal, $500.
E. Lefrançois vs Mlle S. Messier, Montréal, $59.
Elmire Jalbert vs Wm. Ruel, Montréal, $216.
Mabel Curley vs Wm. Blake, Montréal, 1ère classe.
Geo. Gaulier vs JacobL. Cohen, Catherine Packing House, Montréal, $1,015.
Geo. R. Wilson vs J. A. Hardy, Montréal. $150.
F. Roy vs Anglins Ltd., Montréal, $617.
R. J. Webster vs Jos. Morin, Montréal, $341.
Alex. Bremner, Ltd. vs C. Degrelle, Montréal, $240.
Goodwins Ltd. vs M. Collins, Montréal, $512.
Geo. Rabinovitch vs H. J. Weston, Montréal, $477.
J. Davignon vs J. Rousselle, Montréal, $106.
Sinclair Bros. vs Edward Shea, Montréal, $124.
H. N. Garceau vs Siméon Hamelin, Montréal, $124.
Donat Servant vs Shedden Forwarding Co., Ltd., Montréal, $200.
Montreal Standard Pub. Co., Ltd. vs P. Rousseau, Ste-Anne de Bellevue, New Clarendon Hotel, Montréal, $65.
Vict. Leduc vs L. Bisson, J. A. Bisson, E. Corbeil, Montréal, $290.
N. Sarrazin vs J. E. Mercile, Montréal, $157.
Franke Levasseur Co., Ltd. vs G. Contant, Joliette, $558.
A. Ruckenstein vs Bernard Vineberg, V. & G. Clothing Mfg., Regd., Montréal, $498.

Renseignements Commerciaux

AVIS DE DIVIDENDE

Re Noé Viau, de Hull, un premier et dernier dividende payable le 12 mai, par J. E. Couture, curateur.

Cyrille Falardeau, de Québec, un premier et dernier dividende payable le 20 mai, par Lefaivre & Gagnon, de Québec, curateurs.

C. H. Fournier, Montréal, un premier et dernier dividende, payable le 15 mai, by Eug. Prévost, curateur.

ABANDON JUDICIAIRE

Jacques Courteau, de Nicolet — Henri Bisson, gardien provisoire.

EN LIQUIDATION

Dartwell Ltd., Montréal — H. J. Webb, liquidateur.

Can. Skirt & Waist Mfg. Co., Ltd. — Paquet & Bonnier, liquidateurs.

Plaza Land Co., Ltd., Montréal — Turcotte & Merrill, liquidateurs.

Montreal Debenture Corp., Ltd., Montréal — Turcotte et Merrill, liquidateurs.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

du 5 au 10 mai 1919

Vente — Joseph Leclerc à Arthur Lafontaine, p. 356 et 357, St-Paul, $1,575, $550 acompte.

Vente — Mlle Virginie Croteau à la Corporation de Chesterville, p. 5 et p. 8, St-Paul, $40, payées.

Testament — Mme Olivine Rousseau à Ludger Deshaies, ½ ind. 770, 771, 772, Tingwick.

Obligation — Mme Philomène Roy et al. à J. Olivier Crochetière, p. n. o. 23, 6e rg. et autres, Blandford, $1,415.

Vente — Emile Cadieux à Pierre Roy, p. n. o. 23 et autres, 6e rg., Blandford, $700, payées.

Convention — Dr A. F. Poulin et J. E. Gagnon, et al., re-p. 370, Ste-Victoire.

Vente — Alphonse Pepin à Ludger Pepin, 31 et droit de pass. 61, St-Norbert, $2,325, $2,000 acompte.

Obligation — David Rhéault à Mme Luce Brochu, 65, 66 et 67, St-Victoire, $1,000.

Donation — Jos. Poisson et ux. à Johnny Poisson, 188, p. s. e. 189 et p. 365, St-Norbert..

Donation — Mme Annie Brûlé à Willie Carignan, p. 497, Ste-Victoire.

Testament — Josaphat Grenier à Mme Stéphanie Grenier, 9b, 12e rg., Simpson.

Vente — Jacques Lemay à Zoël Courtois, 723, Bulstrode, $3,000, $500 acompte.

Testament — Mme Mélina Béliveau à J. B. A. alias Alf. Roux, p. 428, Ste-Victoire.

Vente — J. O. Linteau et al. à Légaré Automobile of Victoriaville, Ltd., p. 370, Ste-Victoire, $1,400, payables au Dr Poulin.

Vente — Henri Baril à François Lambert, 205, Ste-Hélène, $300, payées.

Mariage — Alfred Plante à Mlle Lilia Lecomte, communauté de biens.

Vente — Aquila Demers à Henri Durand, p. 414 et p. 414a, St-Norbert, $10 de rente annuelle.

Mariage — Louis Poisson et Mlle Alice Desruisseaux, séparation de biens.

Obligation — Amédée Fortier à Ludger Deshaies, 892 et p. 891, Tingwick, $1,000.

Obligation — Napoléon Larochelle à Edmond Schelling, 305, Ste-Hélène, $1,200.

Vente — Patrick Brochu, fils à Willie de Lespinay, p. 146, Arthabaskaville, $150, payées.

Vente — Wilfrid Desrochers à Grégoire Roberge, 47 et 48, St-Paul, $2,000, $1,350 acompte.

Vente — François Camiré à Patrick Ramsay, 25b, 10e rg. et ½ o. 25a, 9e rg., Stanfold, $6,000, $2,000 acompte.

Vente — Edmond Camiré à Eusèbe Gouin, 84 et 87, St-Norbert, $1,500, $300 acompte.

Vente — Onésime Lallier à Mme Marie-Anne Houle, p. 147, Arthabaskaville, $340, payées.

Vente — Damase Roger à Onésime Daigle, 76 et p. 84, St-Paul, $2,500 dues.

Donation — Napoléon Talbot à Evariste Talbot, 319, 317 ,274 et p. s. o. 318, St-Norbert.

Vente — Ludger Deshaies à Adélard Pepin, 872, 770 et 771, Tingwick, $3,100, $1,500 acompte.

Vente — Edmond Campagna à Théophile Roux, p. s. o. 224 et p. 223, St-Paul, $2,000, payées.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

W. Bessette vs L. Turcotte, 19 mai, 11 a.m., 200 Plessis, Normandin.

Eva Shapiro et vir. vs E. Bissonnette, 19 mai, 10 a.m., 1200 Chabot, Lauzon.

Trefflé Bergeron vs Mme H. Knowles et vir., 21 mai, 10 a.m., 3 Belgrave, Lavery.

M. Margolick et al. vs Mme H. Knowles et vir., 21 mai, 10 a.m., 3 Belgrave, Lavery.

Nap. Paré vs H. Clavel, 22 mai, 10 a.m., 225 St-Zotique, Lavery.

Wilson Coal Co. vs J. R. Lalonde, 16 mai, 1 p.m., 2669 Hutchison, Aumais.

Mme M. M. McMillan vs J. H. Cooper, 19 mai, 10 a.m., 101 Notre-Dame O., Lafontaine.

N. Gingras et al. vs J. A. Choquette, 19 mai, 10 a.m., 922 Ch. Queen Mary, Robitaille.

Bloomfield Bros. vs P. Sacks, 19 mai, 10 a.m., 474 Ste-Catherine Ouest, Steinman.

A. Nuhel vs C. P. Edward, 19 mai, 10 a.m., 98 Mont-Royal Est, Pauzé.

Wm. Ziff vs A. Feldman, 19 mai, 10 a.m., 1141 St-Laurent, Racine.

Mme R. A. Paquin vs Art. Blais, 19 mai, 11 a.m., 4 Langelier, Desroches.

"Le Pays" vs C. A. Trudeau, 19 mai, 1 p.m., 1290a St-Denis, Pauzé.

Wm. Ziff vs A. Feldman ,19 mai, 2 p.m., 52 Prince, Racine.

Mme M. M. McMillan vs J. H .Cooper, 19 mai, 4 p.m., 371 Oliver, Lafontaine.

E. Julien Co., Ltd. vs B. Bouvrette, 20 mai, 10 a.m., 1626 St-Denis, Robitaille.

J. A. Coulombe vs Azarie Guertin, 20 mai, 2 p.m., 392 St-André, Aubin.

Lucien Préfontaine vs Rapid Motor Co., 21 mai, 10 a.m., 17 de la Roche, Trudeau.

J. G. Bird vs Wm. S. Story, 21 mai, 10 a.m., 59 St-Pierre, chambre 53, Desroches.

H. de Bellefeuille vs L. Clément, 21 mai, 10 a.m., 95 Bienville, Dorion.

Jos. Jubinville vs John Cusson, 21 mai, 11 a.m., 34a McGuire, Desroches.

W. Bessette vs A. Richard, E. V. E. Bélair, 21 mai, 11 a.m., 49 St-Charles, Trudeau.

Dom. Radiator Co., Ltd. vs E. Ranger, 22 mai, 11 a.m., Coin St-Louis et 7e Avenue, Lachine, Marson.

Greenfield Land Const. Co., Ltd. vs Jos. Leblanc, 22 mai, 11 a.m, 729 Dorion, Proulx.

DEBOUCHES COMMERCIAUX POUR LES PRODUITS CANADIENS

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1008. Quincaillerie — Une maison, fondée récemment, conduisant un commerce d'agence générale à Saint-Jean, Terre-Neuve, désire représenter un exportateur canadien de quincaillerie générale.

1010. Plats creux émaillés — Un correspondant de Londres demande les noms de manufacturiers canadiens de plats creux (holow-ware) tenant à faire affaires dans la Grande-Bretagne.

1011. Fer, acier et quincaillerie — Un marchand de fer, d'acier et de quincaillerie de Glasgow est sur le marché canadien pour de la broche, des boulons et des écrous, des clous de broche, des outils d'ingénieurs, et autres lignes de fabrication canadienne. Il aimerait à correspondre avec des manufacturiers du Canada.

1015. Articles en bois — Une maison de Londres désire acheter des quantités considérables de planches à laver, épingles à linge, épingles à linge à ressort et des articles généraux de ménage en bois et il demande des offres des manufacturiers canadiens.

1027. Quincaillerie et articles en bois — Une compagnie de Londres aimerait à correspondre avec des manufacturiers canadiens d'appareils domestiques et sauvant du temps, quincaillerie de fantaisie, ustensiles de ménage, outils, articles en bois de toutes sortes, désirant avoir de bons agents ou des acheteurs pour leurs produits.

1028. Objets faits au tour, quincaillerie, etc. — Une importante compagnie de Londres aimerait à recevoir des catalogues et des prix de manufacturiers canadiens de brouettes, machines à laver, tondeuses de pelouses, essoreuses, hache-viande, etc. tous des articles qu'elle achète.

1029. Quincaillerie, objets faits au tour, accessoires de pharmacie, etc. Une compagnie de Londres désirerait avoir l'agence exclusive pour le Royaume-Uni, pour acheter ou vendre, pour le compte de manufacturiers canadiens des articles en bois, objets faits au tour, quincaillerie, outils ,accessoires de pharmacie, etc.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000
Siège Social: - - - Montréal.

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Présldent
S H. EWING . . . . . Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

A part ses 100 succursales et plus dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsl à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire — Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE	$2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917)	1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de	21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, présldent de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Libralrie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, adminlstrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd.".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT — Inspecteur en Chef,
Chef Département de Crédit, M. M. LAROSE.
M. C.-A. ROY — Inspecteur, M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires
M ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé	$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,800,000
Total de l'actif au-delà de	56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

COMMENT LES PETITES EPARGNES FONT RAPIDEMENT DE GROS MONTANTS

Par John G. Richter, F.A.S., gérant de la compagnie d'assurance London Life, de London, Ont.

Le système du timbre d'économie nationale offre une excellente opportunité d'épargne. On peut acheter des timbres d'économie en dénominations de 25 cents et les attacher à une carte d'économie fournie à cette fin et qui, une fois remplie, représente une valeur de $4 et, sur le paiement d'un cent additionnel pour chaque mois entier écoulé de toute année courante, cette carte peut être alors échangée pour un certificat de timbre de guerre, avec un timbre de guerre de $5 y annexé, payable quatre années après le 1er janvier suivant. Chaque certificat de timbre de guerre représente, une fois rempli, une valeur de $50 et l'on peut le doubler.

Pour compléter un certificat de timbres de guerre en une année, il suffit d'une épargne quotidienne de 13 cents, approximativement, les dimanches non compris. Si l'on y persévère d'année en année et que l'on replace les revenus des certificats à échéance à 5 pour 100 d'intérêt, composé annuellement (ce qui est le taux approximatif de rapport des placements d'épargnes de guerre), les résultats des diverses périodes seront comme suit:

	Montant placé	
En 1 an	$ 40 61	Fin de
" 10 ans	406 10	"
" 20 ans	812 20	"
" 30 ans	1,218 30	"
" 40 ans	1,624 40	"
" 50 ans	2,030 50	"

Le profit sur le placement pour la première année est insignifiant, comparativement. Pour 10 ans, le profit est de 26.74 pour 100, pour 20 ans 67.13 pour 100, pour 30 ans 124.10 pour 100, pour 40 ans 205.73 pour 100 et pour 50 ans 326.92 pour 100.

En profitant de l'opportunité d'épargne offerte et en y persévérant, on peut s'assurer une aisance pour ses vieux jours en mettant de côté chaque année une somme d'argent relativement petite et en la tenant ainsi placée.

Note.—Dans la province de Québec, on peut acheter des timbres de guerre et d'économie imprimés en français.

BANQUIERS ET FERMIERS

On mande de Washington qu'à une récente réunion des membres de la Commission Agricole de l'Association des banquiers des Etats-Unis, M. G. I. Christie, assistant-secrétaire du département d'Agriculture des Etats-Unis, a déclaré que les banquiers doivent travailler de concert avec les agriculteurs:

"Tout individu ou groupe d'individus, dit-il, qui travaille à séparer ses intérêts de ceux des villes travaillent à démolir ce qu'il a fallu des années pour construire. Il faut que toute barrière entre la ville et la campagne disparaisse. Les fermiers et les hommes d'affaires doivent travailler la main dans la main, au développement de l'agriculture, à la construction des routes, des écoles et des églises, ainsi qu'à l'établissement de centres prospères et attrayants.

SUCCURSALE DE BANQUE

La Banque de Montréal a ouvert une succursale à Bloomfield, Ontario. Cette succursale a été placée sous la direction de M. G. C. Easton, avec le titre de gérant.

	Fonds accumulé	Gain.
1 an	$ 41 20	$ 59
10 ans	514 70	108 60
20 ans	1,357 45	545 25
30 ans	2,730 20	1,511 90
40 ans	4,966 30	3,341 90
50 ans	8,608 75	6,638 25

REPRESENTANTS QUALIFIES

La Mission canadienne de Londres, vient d'envoyer à la Commission canadienne du commerce à Ottawa, un câblogramme qui contient une suggestion intéressante faite aux manufacturiers et aux producteurs du Canada désirant avoir outre-mer des représentants de première classe. La Mission canadienne déclare que sous peu un grand nombre d'officiers canadiens dont plusieurs sont des hommes d'affaires hautement qualifiés, seront démobilisés en Europe, et quelques-uns d'entr'eux seraient les meilleurs représentants que les maisons canadiennes désirant introduire et vendre leurs marchandises en Angleterre, en France ou en Italie, pourraient trouver. La commission canadienne du commerce se chargera de fournir à ce sujet tous les détails que l'on peut désirer.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance-Automobiles

Feu—Vol—Transport

"La Prévoyance" assure votre automobile contre la perte ou les dommages occasionnés par: l'Incendie provenant de quelque cause que ce soit, y compris l'explosion, la combustion spontanée et la foudre; le vol ou Larcin; les Accidents du wagon de chemin de fer, ou du vaisseau dans lequel se trouvait votre automobile.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée eu 1851

ACTIF, au-delà de $6,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00

Capital Souscrit $1,000,000.00

Capital Versé $247,015.70

Actif $1,019,177.68

Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

LES CHEFS DE POMPIERS AURAIENT PEUR D'APPLIQUER VIGOUREUSEMENT LES REGLEMENTS QUI AURAIENT POUR EFFET DE REDUIRE LES PERTES ENORMES CAUSEES PAR LES INCENDIES.

Le Commissaire fédéral des incendies discute avec les membres de l'Association du Crédit Canadien les moyens à prendre pour y remédier.

Des allégations plutôt sérieuses ont été faites par M. J. Grove Smith, d'Ottawa, commissaire fédéral des incendies, à une assemblée des membres de l'Association du Crédit Canadien.

En faisant remarquer que sur soixante-quinze pour cent des pertes causées par le feu sont dues à cinq pour cent des incendies, il déclara que son département peut, si l'on ne lui met pas d'entraves, réduire de cinquante pour cent, en trois ans, les pertes énormes subies par le feu au Canada.

"Notre campagne doit être dirigée contre les hommes d'affaires. Il est inutile d'enseigner aux femmes et aux enfants à se protéger contre le feu. La femme qui renverse une lampe dans un cottage n'est pas la personne responsable de nos énormes pertes. Les grandes pertes arrivent dans nos édifices commerciaux, et elles se produisent parce que nous ne concentrons pas notre législation. Il y a trop de statuts avec le résultat que notre travail est disséminé. Personne n'est responsable de cet état de choses.

Ils se servent de leur influence.

"Il y a trop de citoyens influents parmi les hommes d'affaires qui se servent de leur influence. Essayez de persuader un chef de pompiers d'essayer d'appliquer vigoureusement les règlements touchant les incendies. Un trop grand nombre de nominations de chefs de pompiers sont dues à de "l'influence" politique et cinquante pour cent des hommes nommés à ces positions et sensés mettre en force les règlements, ne peuvent le faire à cause des influences auxquelles ils doivent leur nomination. Une législation tolérante a prouvé qu'elle n'avait pas d'effet. Les enquêtes faites après qu'un incendie a eu lieu sont inutiles. Ce qu'il faut faire, c'est de prévenir les incendies. Il nous faut reviser nos méthodes et concentrer notre travail. Les neuf-dixièmes des gens connaissent parfaitement la cause de quatre-vingt-dix-neuf pour cent des incendies. Dans plusieurs provinces, le travail pour prévenir davantage les incendies n'a pas progressé, parce qu'il n'y avait pas de fonds suffisants."

Tous en souffrent.

M. Smith fit remarquer que chaque perte par le feu subie au Canada, affecte tout le monde de Halifax à Vancouver.

"Parce qu'elle impose une taxe indirecte sur nous tous, un grand nombre de gens ne s'en rendent pas compte. Mais ce n'en est pas moins une taxe. C'est le fardeau que doit supporter toute agglomération d'hommes. Chaque pain, par exemple, est assuré à partir du moment où le blé est récolté sur la prairie ou sur le champ jusqu'à ce qu'il arrive sur la table du consommateur. L'assurance n'est pas autre chose qu'une indemnité. Nous devrions nous rappeler cela. Elle ne remplace pas la perte une fois qu'elle a été subie. L'assurance ne peut remplacer l'édifice ou le stock qui s'est envolé en fumée. L'éducation touchant la prévention des incendies a été laissée à trop de généralités. Il y a bien eu quelques conseils d'envoyés aux journaux pour dire aux femmes et aux enfants d'être prudents avec les allumettes ou pour dire aux hommes de ne pas jeter imprudemment leurs bouts de cigares, et autres conseils, du même genre. Ces conseils ont du bon, mais ils ne sont pas efficaces. Depuis la Confédération, pas moins de $350,000,000 en propriétés canadiennes ont été la proie des flammes. Si vous ajoutez à cela nos primes d'assurance, le coût des systèmes d'approvisionnement d'eau, et le maintien des corps de pompiers, on peut dire que ces incendies nous ont coûté dans les environs de $900,000,000. Ce qu'il y a de plus malheureux, c'est que nos pertes ne cessent d'augmenter.

Enormes pertes au Canada.

"Le Canada, avec une population de huit millions et demi seulement, subit la plus grosse perte per capita dans le monde à la suite d'incendies: soit $4.25. Nous avons été et nous sommes encore insouciants en ce qui regarde nos richesses. Nous gaspillons sans nous soucier de la génération future et de ses besoins. Nos énormes pertes causées par les feux de forêts devraient nous enseigner cette leçon. Le temps est arrivé où nous devons nous préserver de ce gaspillage. Il est d'importance vitale que chacun de nous fasse en sorte d'enrayer ces pertes. L'avenir du Canada dépend en grande partie de nos efforts industriels. Nous ne sommes pas encore débarrassés de la concurrence commerciale de l'Allemagne et de l'Autriche. Il y a d'autres nations à considérer aussi. Nos manufacturiers auront à subir une rude concurrence, et l'un des boulets qui gènent leur progrès, c'est cette taxe indirecte sur tout par suite des pertes causées par les incendies. Il est de notre devoir aujourd'hui de conserver et de protéger le plus possible le magnifique héritage du Canada. Jusqu'ici c'est tout le contraire que nous avons fait.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 25
Assurance Mt-Royal. 66
Baker (Walter) . . . 60
Banque d'Hochelaga. 64
Banque Nationale . . 64
Banque Molson . . . 64
Banque Provinciale . 64
Banwell Hoxie . . . 22
Battle Creek Toasted Corn Flakes Co., Ltd. 35
Beauchamp, E., Enrg. 60
Brandram-Henderson Couverture
Bird & Son 6
Birkett & Sons . . . 25
Bowser 57
British Colonial Fire 66
Brodeur, A. 60
Brodie & Harvie . . 60
Canada Foundries. . 60
Canada Life Assurance Co. 66
Carnation Milk . . . 55
Carriage Factories. . 23
Church & Dwight . . 57
Canadian Warren Axe & Tool 21
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 66
Connors Bros. 44
Cie Charbonneau Ltée 53
Clare Bros. 19
Clark, Wm. 51
Cluett, Peabody . . . 68
Côté et Lapointe . . 60
Couillard, Auguste. . 66
Dennis Wire. 23
Domestic Specialty . 58
Dom. Canners (Ltd.) 47
Dominion Cartridge Co. 3
Dominion Salt. . . . 55
Duffy, J. J., & Co. . . 58
Dunlop Tire & Rubber Co. 8
Dowswell, Lees & Co. 5
Employers' Liability Ass. 36
Eddy, E. B., & Co. . 59
Fairbanks, N. K. . . 51
Fontaine, Henri . . . 60
Frost Steel & Wire Co. 26
Gendron Mfg. 25
Gillette Safety Razor Co. . . . .Couverture
Gagnon, P. A. . . . 66
Garand, Terroux & Cie 66
Gillett, E. W. 44
Griffiths & Son . . . 20
Gonthier & Midgley. 66
Gutta Percha & Rubber Co. 7
Hamilton Stove & Bathes Co. 10
Hébert, L.-H. 20
Hobbs 24
Imperial Oil Co. 9 et 11
Imperial Tobacco . . 31
International Business Mach. . . Couverture
Jonas & Cie, H. . . . 49
Kribs 14
La Prévoyance . . . 66
Leslie & Co., A. C. . 29
Lewis Bros. 66
Liverpool-Manitoba.. 66
London Bolt 25
Mathieu, (Cie J. L.). 59
McArthur 29
MacLean Daily Reports 25
McArthur Irwin . . . 15
Manufacture de Scies de Lévis 21
Montbriand, L. R. . . 66
Morrissette, Nap. . . 57
Nova Scotia Steel Co. 22
Office Specialty . . . 54
Ottawa Paint Work, Couverture
Parker Broom Co.. . 53
Paquet et Bonnier. . 66
Pedlar People Co. . . 12
P. Poulin et Cie . . . 60
Pink, Thos. 18
Prudential Trust . . 64
Ramsay & Son . . . 21
Riga (St. des Eaux purgatives) 52
St. Croix Soap . . . 55
Sheriff 61
Shurley & Co., Ltd. . 24
Simonds Canada Saw Co. 12
Stauntons, Ltd. . . . 26
St. Mary's Wood Specialty 60
Steel of Canada . . . 23
Stewart Mfg. Co. . . 16
Sun Life of Canada . 66
Steel Trough & Mach. 22
Tanglefoot 33
Taylor, J. J., Ltd. . . 22
Thomson, B. & S. H. 13
Tower Canadian. . . 68
Turner, J. J., & Son. 18
Victoria Paper. 59 et 30
Western Ass. Co. . . 66
Williams Co., J. H. . 22

"FAITS POUR DURER"

Soyez un détaillant des Marchandises de la "Towers Fish Brand". Cela impliquera pour vous une augmentation régulière d'affaires en fait de vêtements imperméables.

"Le Manteau Imperméable Towers pour Ecoliers", spécialement confectionné pour écoliers, et garçons-messagers, est ce qu'il y a de mieux en fait de vêtements imperméables. Il est fait d'un tissu épais — garni d'agraffes en bronze solide à l'épreuve de la rouille — de deux fortes poches extérieures et d'un col de corduroy. En deux couleurs — Noir et Khaki Olive.

Ecrivez-nous pour détails et prix.

TOWER CANADIAN LIMITED,

Halifax Toronto Vancouver

Service d'un océan à l'autre.

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour le Printemps

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

Indiquez la garantie

QUAND vous vendez de la Peinture Anglaise B-H, vous vous épargnez le trouble d'argumenter sur la qualité. Collée visiblement sur chaque boîtes, se trouve l'Etiquette de Garantie, signée par le président de Brandram-Henderson Limited, qui écarte tout doute sur la qualité de la

"Peinture Anglaise" B=H

70% de Blanc de Plomb Pur
30% de Blanc de Zinc Pur

100% de Peinture Pure

Indiquez la garantie. Mieux encore, mentionnez l'un de vos clients qui a employé la Peinture "Anglaise" B-H pour sa maison. Vous pouvez être sûr qu'il en fera les plus grands éloges, comme tout autre qui s'est servi de la B-H.

En dépit de sa qualité supérieure, vous pouvez vendre la Peinture "Anglaise" B-H à un prix aussi bon marché qu'aucune autre ligne supérieure et faire autant de profit.

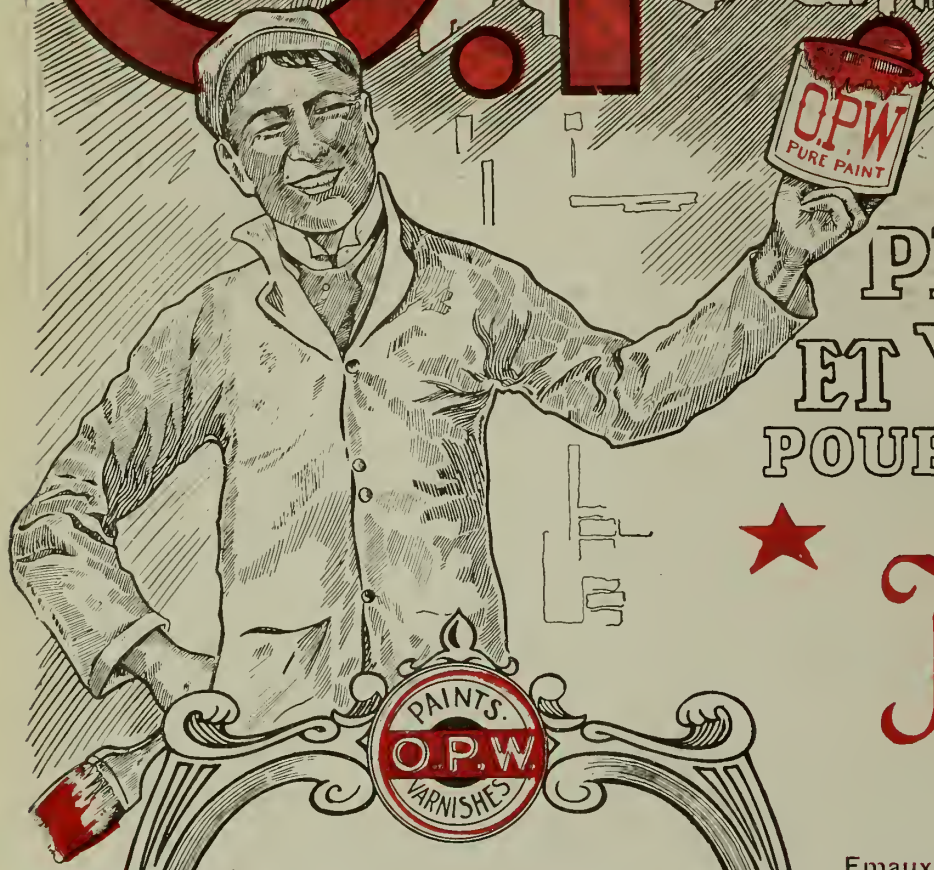
Considérant ses avantages de qualité et son égalité de prix, la Peinture "Anglaise" B-H semble être toute indiquée comme la ligne logique que vous devez tenir. Et si vous ajoutez à cela la publicité soutenue faite pour la Peinture "Anglaise" B-H, les raisons deviennent sans réplique.

S'il n'y a pas d'Agent B-H dans votre ville, saisissez-en l'opportunité. Ne la laissez pas échapper! Ecrivez de suite à notre succursale la plus proche et permettez-nous de placer sous vos yeux notre intéressante proposition.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

O.P.W.



PEINTURES ET VERNIS POUR TOUT USAGE

PAINTS. O.P.W. VARNISHES

NOS QUATRE LEADERS

Peintures pures, marque O.P.W.
(Enregistrées et Protégées)

Peintures à Plancher,
marque O. P. W.
(Enregistrées et surpassées par nulle autre)

★ Spécialités Jas-per-Lac
(Enregistrées—la finission présente-future)

Vernis Jas-per-Lac
(Enregistrés—Le vernis présent-futur)

★ **Jas-per-lac** REGISTERED

La Finission Présente-Future

Emaux à Plancher, Emaux d'art

Teintures Lac, Emaux pour Auto

L'excellence de ces finissions doit être vue pour être appréciée. Des finissions qui méritent bien le nom Jasper-lac qui veut dire **"Haute Qualité".**

Nul autre que les meilleurs ingrédients ne sont employés; mélangés par des experts pour former un produit hors du commun et possédant une réputation distinctive en fait de mérite. Il y a de bons profits à faire pour vous dans la vente de ces marchandises. Demandez-nous pourquoi!

OTTAWA PAINT WORKS
MANUFACTURIERS LIMITED
— OTTAWA.CAN. —
SUCCURSALES - MONTREAL - TORONTO - VANCOUVER

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 23 mai 1919 | Vol. XXXII—No 21

CONTREFORTS DE CONFIANCE

BENNETT

TRADE MARK

Faits pour résister à l'usage le plus dur, donner du confort aux pieds de ceux qui les portent et conserver leur forme.
Nous fabriquons toutes nos fibres à contreforts et nous mettons de la "DUREE et du CONFORT" dans ces fibres.
Notre procédé de fabrication assure des formes durables.

BENNETT LIMITED

Fabricants de Fournitures pour Chaussures

CHAMBLY CANTON, P.Q. CANADA

BUREAUX:

59 rue SAINT-HENRI,

MONTREAL

Services Gratuits pour nos abonnés

En vous abonnant pour un an au "Prix Courant", vous aurez droit aux importants services suivants:

PUBLICITE ET ORGANISATION.

Ce service vous fera réaliser des bénéfices supplémentaires ou économiser des frais généraux. Il vous donnera six consultations gratuites dans l'année selon vos besoins.

PETITES ANNONCES

Si vous recherchez du personnel, une marchandise ou un objet quelconque; si vous désirez vendre quelque chose, confiez votre désir aux Petites Annonces du "Prix Courant" et vous aurez des résultats. Vous pouvez utiliser gratuitement 10 lignes par an.

DOCUMENTATION GENERALE

Vous recherchez certainement en détail dans les livres, la documentation qui est résumée dans le "Prix Courant". Notre service de librairie vous procure sans frais, ce dont vous avez besoin.

CONSULTATIONS JURIDIQUES

Pour toutes consultations en matière légale, notre conseiller juridique vous fera des conditions particulièrement réduites.

RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Nous sommes en mesure de vous indiquer, sans frais, les Fournisseurs pouvant livrer, et vous procurer les marchandises qui vous font défaut.

EN LISANT LE "PRIX COURANT", EN UTILISANT NOS SERVICES GRATUITS, VOUS RETIREREZ DES PROFITS QUI VOUS REMBOURSERONT PLUSIEURS FOIS LE MONTANT DE VOTRE ABONNEMENT.

200% DE PROFITS NETS

Mais qui tient à vendre des Peanuts?

Etudions le cas du vendeur de peanuts ambulant. Il n'a pas de loyer à payer; pas de commis. L'argent qu'il consacre à l'achat de son stock ne pourrait lui acheter une bonne paire de chaussures. Ses "dépenses" sont nulles pour ainsi dire. Il n'a pas à s'occuper de ce que seront les modèles de la prochaine saison. Il n'a pas à faire un choix complet de pointures. Et il vend sa marchandise à un profit de 200% ou plus — le plus souvent plus.

Le vendeur de peanuts n'a pas de résidence princière dans le quartier résidentiel ni de limousine non plus. Pourquoi? Tout simplement parce qu'il lui manque la seule chose qui pourrrait faire de son 200% de profits une corne d'abondance pour lui: il n'y a pas une DEMANDE ORGANISEE pour sa marchandise. Il s'occupe de son profit net et néglige le nombre de fois qu'il pourrait écouler son stock — c'est la raison pour laquelle il reste toute sa vie un vendeur de peanuts.

La demande organisée est ce qu'il y a de plus important dans le commerce. Trois profits de 80 cents sont mieux que deux profits d'un dollar. Il y a plus d'argent à faire avec des chaussures donnant un profit de 40% qu'avec des peanuts qui paient du 200% de bénéfice. C'est la demande organisée, qui fait vendre des marchandises tous les jours de l'année, qui constitue cette différence.

Et lorsque vous considérez les différentes marques de chaussures, la même chose est vraie. Pour certaines marques il y a une demande organisée, tandis que pour d'autres elle n'existe pas. La marque connue se vendra dans la proportion de trois contre deux, ou de trois contre une, comparée à la marque inconnue.

Quelle est celle qui donne les plus gros profits?

Les chaussures A. M. H. ont une demande organisée pour elles. Elles sont connues partout au Canada; elles sont reconnues comme une bonne valeur; le client les accepte sans hésiter. Le marchand intelligent n'ignore pas que ces trois choses veulent dire pour lui plus de PROFITS NETS à la fin de l'année.

AMES HOLDEN McCREADY LIMITED

"Cordonniers de la nation"

ST. JOHN, N. B., MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, EDMONTON, VANCOUVER.

Comment Leblanc écoule son stock cinq fois par année.

Une interview avec un détailleur prospère qui prépare son travail d'après une méthode et n'y démord pas.—Il achète des marchandises qui sont déjà à moitié vendues.— Un système de fiches qui montre comment chaque ligne est vendue.

Il commença par me demander de ne pas mentionner son nom, de sorte que nous l'appellerons Leblanc ou n'importe quel nom que vous voudrez. Cela n'a pas empêché de rendre notre conversation très intéressante.

En arrivant, nous lui montrâmes notre annonce à propos du vendeur de "peanuts" et que nous publions sur une autre page de ce numéro du "Prix Courant."

"Voilà toute l'histoire," dit-il, "et il n'est pas très difficile non plus d'être un marchand de peanuts dans le commerce de la chaussure. Pour dire le vrai, il y en a près d'ici, une couple dans le commerce de la chaussure.

"Mais n'allez pas dire que je vous ai dit cela," ajouta-t-il Ce sont de mes amis et de mes voisins, bien qu'ils soient des concurrents en affaires, et je ne voudrais pas les indisposer contre moi. Je vous prierais donc de ne pas mentionner de noms!

Il m'apprit ensuite qu'il avait écoulé son stock presque cinq fois durant l'année dernière!

COMMENT IL Y ARRIVA

Comme le sujet paraissait m'intéresser, il consentit à me le dire à la condition expresse qu'aucun nom ne serait divulgué et il insista sur le fait que ses concurrents étaient de ses amis, et qu'il ne voulait pas passer pour douter de leur habileté en affaires.

"Et vous allez voir," dit-il, que ce n'est pas une histoire bien compliquée. C'est tout simplement une question de travailler sans répit, d'user de son gros bon sens et d'agir au lieu de se contenter de penser à faire quelque chose. Il n'y a rien de mystérieux ni de miraculeux dans le fait d'écouler un stock cinq fois par année. N'importe quel marchand de chaussures peut faire cela s'il le veut — et ce qui m'étonne, c'est qu'un plus grand nombre de marchands de chaussures ne le fassent pas.

"Pourquoi ne le font-ils pas, alors?" demandai-je.

"Pour deux raisons," répondit-il. "Et vous pouvez l'écrire en lettre d'un pied si vous le voulez. La première raison, c'est l'**habitude de remettre au lendemain ce que l'on peut faire le jour** même et la seconde, c'est l'**opinion trop avantageuse de soi-même.**"

"L'habitude de toujours remettre au lendemain ce qui pourrait très bien se faire le jour même — la négligence que l'on apporte à ne pas se donner le trouble de **connaître son commerce** — l'insouciance qui porte à laisser son magasin marcher tout seul, au lieu de le diriger soi-même — si les clients viennent, tant mieux; s'ils ne viennent pas, pourquoi alors blâmer ces mêmes clients! Et l'opinion trop avantageuse de sa personne — une chose très curieuse qui porte à avoir une confiance illimitée en son habileté et en son commerce — peut conduire au désastre, comme elle le fait souvent.

"Prenons, par exemple ..... Pendant des années il avait le meilleur magasin de la ville — la plus belle clientèle. Quand je m'établis ici, il ne pouvait me voir même avec un télescope. Je mis dans mon stock une ligne de marchandises qui étaient bien connues du public — des marchandises qui avaient une demande organisée pour elles. C'étaient des **marchandises annoncées,** qui seraient acceptées immédiatement, que l'acheteur en ait entendu parler auparavant ou non.

"Petit à petit je commençai à arracher à ..... une partie de sa clientèle achetant des chaussures à prix modérés. Et croyez-vous qu'il s'est mis aussitôt à avoir en stock la ligne annoncée pour conserver ces clients-là? Pas du tout. Il était bien trop orgueilleux pour cela. Il ne voulait pas vendre la même ligne de marchandises que ce marchand nouvellement établi dans son voisinage, avait-il dit au voyageur — en parlant de moi, bien entendu. Il ne lui était jamais venu à l'idée qu'il avait dix chances de m'enlever un client contre moi une de lui en enlever un.

"Avoir de l'orgueil dans son commerce," continua-t-il, après un moment, "est une chose importante! Mais cela ne paie pas le loyer."

UNE POLITIQUE D'ACHATS INTELLIGENTS

Il s'était quelque peu éloigné de son sujet, et je lui rappelai que nous nous proposions de dire aux lecteurs du "Prix Courant" comment il s'y

était pris pour écouler son stock cinq fois dans un an. "Je m'aperçois", dit-il, "que vous tenez plus aux faits qu'à donner des conseils.

"En tout premier lieu," continua-t-il, lorsque j'achète mon stock, j'essaie de ne jamais oublier que j'achète des marchandises **pour les vendre.** Cela paraît la chose la plus simple du monde, je le sais, mais elle n'est pas aussi simple qu'elle le paraît au premier abord. En d'autres termes, il y a dans une chaussure autre chose que du matériel, de la fabrication et un modèle. Il y a autre chose que le prix pour déterminer si une chaussure doit faire partie de son stock ou non. Ce quelque chose, c'est son **côté vendable.**

"Le côté vendable d'une chaussure, ou d'une ligne de chaussures, voilà ce qui compte dans la question du profit. C'est la moitié de la chaussure elle-même, et la moitié dans l'esprit de mes clients, de sorte qu'une chaussure ayant cette qualité est à moitié vendue lorsque je l'achète. Une autre chaussure, ayant une valeur égale peut-être, et offerte peut-être à un peu meilleur marché — mais ne **possédant pas** cette qualité d'être connue de mes clients — n'est pas du tout vendue à mes clients, et elle n'est pas placée sur mes tablettes.

"Et lorsque j'examine une ligne d'échantillons, je pense continuellement à ma clientèle. Je vois clairement dans mon esprit leur attitude envers telles et telles marques de chaussures. Je sais ce que mes clients ont lu et appris en fait de chaussures. Je n'ignore pas qu'il y a deux ou trois **marques** de chaussures qu'ils connaissent et qu'ils accepteront comme une bonne valeur rien qu'en voyant le nom qu'elles portent. Je sais aussi qu'il y a nombre d'autres lignes dont ils n'ont jamais entendu parler, des chaussures sur lesquelles ils ne connaissent rien et des chaussures qui exigeront plus d'efforts de ma part pour être vendues. Il est à peine nécessaire de me demander quel genre de chaussures j'achète, car c'est surtout cette qualité vendable d'une chaussure que je considère, et ce n'est qu'après l'avoir trouvée que je consens à en placer une ligne dans mon stock.

RENOUVELLEMENT CONTINUEL DU STOCK

"Et ce n'est là que le première chose que je fais," continua-t-il. "Je surveille continuellement mon stock, chacune de mes lignes, avec la même attention que le jeune chien qui surveille le chat du voisin. Je **sais** ce que j'ai en stock d'un mertain modèle ; je **sais** ce que je dois recevoir; et je **sais** aussi si une ligne se vend assez vite ou non. Le malheur chez la plupart des marchands de chaussures, c'est qu'ils ne **savent pas** — ils n'ont qu'une opinion fondée sur des probabilités.

Il ouvrit alors un tiroir de son pupitre et en sortit une feuille qu'il étendit devant moi.

"Vous avez ici' dit-il, l'histoire de ce qui se produit à cet instant même dans mon stock. En étudiant cette feuille dix minutes, j'y apprends plus de choses au sujet de mon commerce que je ne pourrais en découvrir en une semaine sans elle."

Il m'expliqua ensuite que chaque ligne de chaussures est marquée d'un numéro qui est entré sur une étiquette que l'on place sur la boîte lorsque la chaussure est mise dans le stock. Voici brièvement le système suivi pour ce numérotage : de 1 à 99, pour les chaussures de femmes; de 100 à 199, pour les oxfords de femmes; de 200 à 299, pour les pantoufles; de 300 à 399 pour les demoiselles; de 400 à 499, pour les enfants; de 500 à 599, pour les garçonnets; de 600 à 699, pour les trépointes fines pour hommes; de 700 à 799, pour les lignes ordinaires pour hommes; de 800 à 899, pour les souliers bas pour hommes; de 990 à 999, pour les lignes diverses du stock. Il faudra encore beaucoup de temps avant que j'aie 99 modèles d'une ligne quelconque et que je change de système".

Lorsqu'une vente est faite, un numéro du modèle est marqué sur la feuille de vente, et c'est la chose la plus simple à la fin de chaque journée d'affaires d'inscrire ces numéros sur la grande feuille. C'est tellement le cas que le propriétaire m'a dit que c'était généralement lui qui faisait ce petit travail, en arrivant à son magasin, le matin. Il prend les feuilles de vente de la veille et les vérifie lui-même sur sa feuille. De cette façon son attention est attirée pour ainsi dire sur toutes les lignes de son magasin, chaque jour. "Et lorsqu'une ligne ne part pas assez vite", dit-il, je n'attends pas à plus tard pour y voir. Je commence immédiatement à en pousser la vente."

UNE AIDE DANS L'ACHAT

"Et vous seriez surpris," continua-t-il, de savoir de quelle aide est cette feuille de fiches pour le placement de mes commandes. L'expérience du passé peut-être un bon guide, mais si vous essayez de vous la rappeler dans tous ses détails, vous courez le risque d'avoir un peu de confusion dans les choses les plus importantes à considérer.

"Par exemple, en plaçant mes commandes pour l'automne prochain, je puis regarder sur mes feuilles et voir non seulement quelles sont les lignes qui se sont le plus vendues l'automne dernier, mais encore quelles sont celles qui se sont le plus vendues pour chaque mois. Cela influence beaucoup la quantité que je dois commander. Car, il va sans dire que je compte sur l'assortissage pour la plus grande partie de mes profits. Et si un modèle se vend bien jusqu'à la fin de la saison, au lieu de se vendre en grande quantité durant les premières six semaines, je sais à quoi m'en tenir."

TOUJOURS SUR LE QUI-VIVE

"Pour dire le vrai, me dit-il, peu après, "cette feuille ne paraît pas importante, mais elle me tient continuellement sur le qui-vive. Comme je disais tantôt, l'une des grandes erreurs commises par un marchand de chaussures, c'est la remise au lendemain de ce que l'on peut faire le jour même, et la plupart d'entre nous ont besoin d'un aiguillon de temps en temps pour les faire agir. Cette feuille de fiches est mon aiguillon.

"Tous les vendredis soirs, je fais la revue de mon stock avec ma feuille en mains. Elle me dit où regarder et quoi regarder. Si j'ai vendu quinze paires de la ligne No 4, par exemple, je sais qu'il me faudra des pointures nouvelles. Les lignes 102 et 103 retardent à se vendre au-dessous de 110, et il me faut en pousser la vente un peu. Je dirai probablement à mes commis de montrer ces lignes à toutes les femmes qui viendront au magasin, et de tâcher de leur mettre ces chaussures dans les mains pendant une minute. Avez-vous remarqué quel argument convaincant vous avez en faisant cela, avec une chaussure véritablement élégante et jolie? Malgré cela, je connais un grand nombre de commis qui n'ont jamais pensé à faire cela."

"Mais après tout", dit-il, comme il me voyait me hâter pour prendre mon train," il n'y a rien de bien mystérieux dans tout cela après tout. C'est tout simplement une question de s'en occuper continuellement, et de faire aujourd'hui ce qui doit être fait **aujourd'hui** et ne pas attendre à demain. Je n'ai pas la prétention de dire que l'idée de cette feuille vient de moi, car je l'ai adoptée d'après quelque chose de semblable que j'avais vu il y a quelques années dans un journal de commerce,"

Et si nous examinons bien ce sujet, mon ami Leblanc (ce n'est pas là son vrai nom) a mis là en pratique une excellente idée. Il achète les marchandises qui sont connues de ses clients, tient l'argent qu'il débourse à un chiffre bas et il écoule son stock le plus souvent possible. Outre cet avantage, il sait ce qui se passe dans chacune des lignes qu'il a en magasin sans attendre à la fin de la saison pour s'en rendre compte.

Les souliers bas seront en très grande demande durant les mois de l'été. Nous illustrons sur l'autre page quatre des modèles les plus nouveaux offerts par la AMES HOLDEN McCREADY, LIMITED.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED

"Cordonniers de la nation"

ST. JOHN, N.B. MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

EXPEDITIONS PROMPTES

Les chaussures Maltese Cross se vendent vite. Leur qualité est bien connue. Elles donnent entière satisfaction à des milliers de citoyens. Voyez à ce que votre stock soit complet pour le commerce de l'été.

En duck blanchi. Garniture en caoutchouc tan. Semelles blanches doubles.

En duck blanchi et en caoutchouc blanc.

En duck blanchi. Garniture en caoutchouc tan. Semelles blanches doubles.

Soulier de bain en gomme pure.

DISTRIBUTEURS POUR LA PROVINCE DE QUEBEC :

J. H. Larochelle & Fils, Ltée, Québec, Qué.; J. H. Bégin, Enrg., Québec, Qué.; Eastern Townships Shoe Co., St-Hyacinthe, Qué.; Bignell & Knox, Montréal, Qué.; Thompson Shoe Co., Ltd., Montréal, Qué.; Canada Shoe, Montréal, Qué.

Donnez votre commande au distributeur le plus rapproché de chez vous

Gutta Percha & Rubber, Limited

Siège Social et Fabrique : TORONTO

SUCCURSALES:

HALIFAX, MONTREAL, OTTAWA, TORONTO, FORT WILLIAM, REGINA, SASKATOON, LETHBRIDGE, CALGARY, VANCOUVER, EDMONTON, VICTORIA.

Le Service est Roi

Un Service d'Approvisionnement Efficace est une des PUISSANCES RÉGNANTES dans le succès de la Vente des Chaussures au Détail — une Puissance qui se manifeste en un stock considérable de toutes les Meilleures Lignes de Chaussures de Bonne Vente, complet en tout temps, et qui nous permet d'entretenir votre commerce par des COMMANDES EXECUTEES FIDELEMENT ET LIVREES PROMPTEMENT.

Une pareille Puissance est à votre disposition dans le

Service Robinson

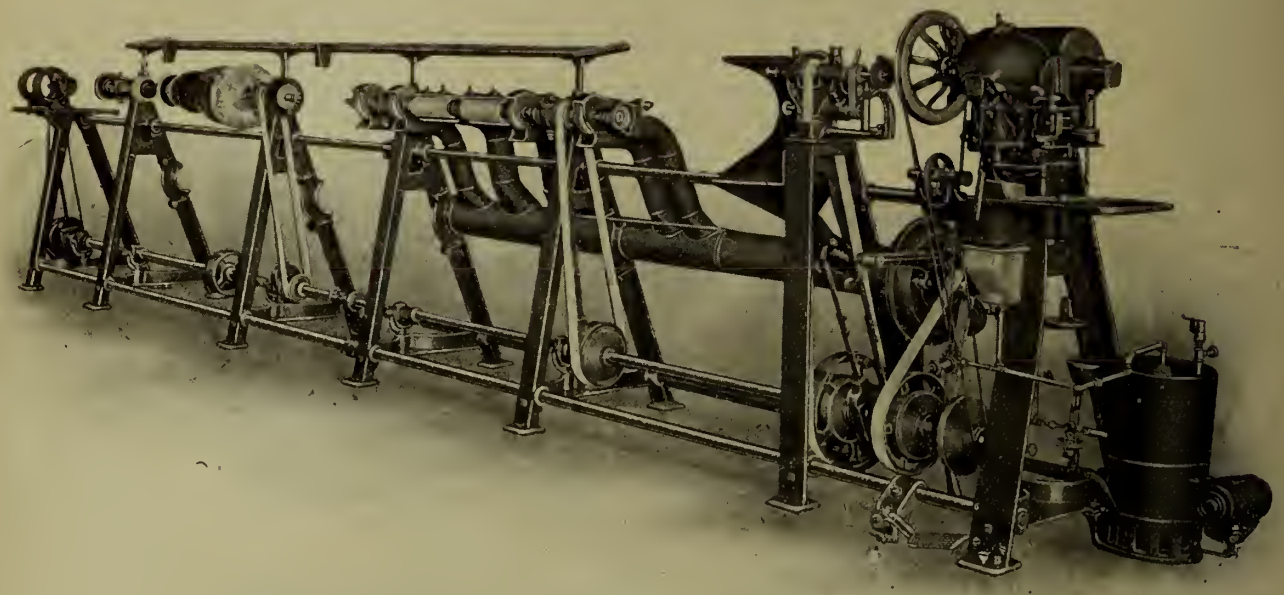
Avec notre stock considérable constamment en mains, et notre excellente organisation, nul de vos ordres, grand ou petit, de n'importe qu'elle sorte de chaussure, ne saurait manquer de bénéficier de notre aide le plus complet.

Appelez-nous pour vos BESOINS IMMEDIATS. Confiez-nous vos COMMANDES D'AUTOMNE.

James Robinson

Montréal

LES
U S M C
Faits au Canada



Equipements complets pour Ateliers de réparations de chaussures méritent votre préférence et justifient votre confiance

UNITED SHOE MACHINERY COMPANY
OF CANADA LIMITED

TORONTO	KITCHENER	QUÉBEC
90 rue Adélaïde O.	170 rue King O.	28 rue Demers

Chaussures de Haute Qualité pour Hommes et Femmes

METROPOLITAN

McKays pour femmes, Welts pour hommes

PATRICIA

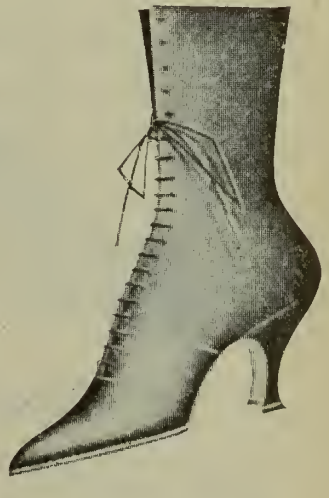
Welts pour hommes, McKays pour femmes

PARIS

Welts pour hommes, McKays pour femmes

Ces chaussures font exactement l'affaire des femmes et des hommes tenant au style et à la durée exceptionnelle avec leurs chaussures. Leur prix est modéré, elles sont jolies et très résistantes. Leur vente est profitable et satisfaisante.

Nos lignes pour l'automne offrent le plus joli choix de modèles corrects pour les acheteurs les plus difficiles et ceux qui portent des chaussures fines.



Daoust, Lalonde & Cie., Limitée

Montréal

Succursale: The Metropolitan Shoe Co., 91 rue Saint-Paul, Montréal.

Nos Voyageurs sont actuellement sur la route

Avec le choix d'échantillons le plus joli et le plus complet que nous ayons encore soumis à votre considération. Et ce n'est pas peu dire surtout à une époque comme celle que nous traversons actuellement.

Avec la

LIGNE DE CHAUSSURES BLANCHES

de

Gagnon, Lachapelle & Hébert

vous pouvez être certain d'avoir la bonne clientèle des chaussures blanches de votre localité.

Ces chaussures offrent un choix de modèles conformes au goût populaire, et vos ventes augmenteront d'une façon merveilleuse si vous faites un joli étalage choisi parmi notre nouvelle ligne de

Nouveautés de Haute Classe.

Gagnon, Lachapelle & Hébert

55 rue Kent, Montréal.

Les Dernières Créations

et

Les plus grandes Valeurs

en fait de

Chaussures Fines pour Dames

VOUS sont offertes dans l'immense choix de

Notre Ligne pour le Printemps

Prête pour le 1er Juin.

Nos modèles nouveaux, tout en offrant les plus chics créations, sont jolis et d'une apparence distinguée. Ils sont faits strictement sur les dernières données de la mode, et on peut être assuré qu'ils jouiront de la faveur populaire.

Un Choix Complet de Chaussures en Cuir et Blanches

Le grand choix que nous offrons en fait de souliers, oxfords, escarpins et chaussures hautes, modèles élégants et réguliers, répondra parfaitement à toutes les demandes de votre clientèle féminine. Ces chaussures valent certainement la peine que vous les voyiez avant de placer votre commande.

NOUS NE VENDONS QU'AUX MARCHANDS DE GROS

GAGNON, LACHAPELLE & HEBERT

55 rue Kent

MONTREAL, QUE.

Chaussures pour Dames et Demoiselles.

Excellente Valeur en fait de Chaussures

Le fait que nous fabriquons exclusivement des chaussures à trépointes Goodyear pour HOMMES, nous met en position de faire CETTE fabrication d'une façon parfaite et en même temps de réduire son coût. C'est la raison pour laquelle vous pouvez acheter une paire de

CHAUSSURES MONARCH

"Marque de Fabriquo"

à environ un dollar de moins que n'importe quelle autre chaussure canadienne de haute qualité. Nous n'employons exclusivement que des peaux de veau de première qualité. Demandez à votre marchand de vous montrer les chaussures Monarch.

BRANDON SHOE CO., LIMITED
BRANTFORD, Ont.

Aussi fabricants des chaussures "Brandon" de haute qualité pour hommes.

En donnant vos Commandes pour l'automne et l'hiver

N'OUBLIEZ PAS de considérer CES AVANTAGES

Avec la plus grande attention

Les chaussures Monarch et Brandon sont universellement annoncées.

Les chaussures Monarch et Brandon sont universellement connues des Canadiens comme des chaussures d'un modèle, d'un ajustement et d'une qualité exceptionnels.

Les chaussures Monarch et Brandon représentent une valeur exceptionnelle, vu que leur prix de vente est basé sur leur coût réel.

Les chaussures Monarch et Brandon sont des produits de l'industrie canadienne, donnant de l'emploi à des ouvriers canadiens, achetant des marchandises faites au Canada pour aider à maintenir la prospérité canadienne.

Chaque paire que vous vendez contribue au progrès du Canada tout entier.

LIGNES EN STOCK POUR EXPEDITION IMMEDIATE:

Stock No 317.
Bal. Saule Pourpre royal. Forme Elect. Largeur D. Pointures: 1/5½, 1/6, 2/6½, 3/7, 3/7½, 2/8, 2/8½, 1/9.
Stock No 820.
Bal. en chevreau Vici. Forme Yale. Largeur E. Pointures: 1/6, 1/6½, 2/7, 2/7½, 3/8, 2/8½, 2/9, 1/9½, 1/10.
Par lots de 15 paires.

The BRANDON SHOE CO., Limited

BRANTFORD, ONTARIO.

Les Chaussures

"TIPPERARY"

Avec Semelles en Caoutchouc

Pour les vacances et jeux athlétiques rencontreront avec satisfaction la demande toujours croissante pour une chaussure en canevas à la fois élégante et comfortable.

La demande pour les Chaussures

"TIPPERARY"

sera très grande en vue des prix élevés des chaussures en cuir. Etes-vous prêt à répondre à la demande ?

Notre grand assortiment, toujours en mains, nous permet de répondre à vos demandes promptement.

Demandez notre Catalogue et notre Liste de Prix.

THE COLUMBUS RUBBER CO. OF MONTREAL, LIMITED

1349 rue DeMontigny, Montréal.

SUCCURSALES A

MONTREAL—OTTAWA—WINNIPEG—CALGARY

DE DEUX A SIX cents la livre

Telle a été l'augmentation du prix du CUIR A CHAUSSURES ces deux dernières semaines.
Avec le marché à la hausse, par suite d'une demande de beaucoup supérieure à la production, est-il raisonnable de s'attendre à une baisse du prix de la chaussure en cuir?
En face d'une telle situation, les acheteurs de cuirs et de chaussures n'agiraient-ils pas intelligemment en achetant le plus tôt possible tout ce dont ils auront besoin.

Sans égard au Coût, le haut degré de qualité qui caractérise toujours les

CUIRS A SEMELLES BREITHAUPT

Sera Maintenu

Parce que ce n'est qu'en faisant cela que le maximum de valeur pourra être donné au commerce. Les cuirs à semelles de qualité inférieure sont dispendieux, quel que soit leur prix.
En achetant les cuirs à semelles Breithaupt, ou les chaussures munies de semelles Breithaupt, vous êtes assuré d'avoir la meilleure qualité et par suite le maximum de valeur.

The Breithaupt Leather Co. Limited

TANNEURS DU

Cuir à Semelles servant de Modèle au Canada

BUREAUX DES VENTES:

Kitchener Toronto Vancouver Montréal Québec

TANNERIES A

Penetang Hastings Kitchener Woodstock

Répondre au goût et aux moyens de vos clients, tel est le secret de votre commerce de chaussures.

Nous pouvons vous aider à atteindre ce résultat

Nous avons en stock un assortiment des plus variés de chaussures établies pour plaire au public canadien, tant par le style que par la qualité.

Et pour vous permettre de faire le maximum d'affaires que peut fournir votre magasin, nous mettons à votre disposition notre "SERVICE" qui vous assure des livraisons immédiates et une satisfaction absolue.

Au moindre de vos besoins, n'hésitez pas à nous écrire, nous télégraphier ou nous téléphoner — nous sommes à votre entière disposition.

J. R. LABELLE

CHAUSSURES EN GROS

229 RUE LEMOINE MONTREAL

Spécialité de Welts Tétrault

Employez-vous des Boites de Carton ?

Vos boîtes sont-elles assez fortes, arrivent-elles à destination brisées, votre marchandise endommagée ?
Avez-vous déjà pensé qu'une belle marchandise empaquetée dans une boîte poussièreuse perdra son éclat et que vos ventes en souffriront considérablement ?
Eh bien ! Venez à nous directement et évitez ces ennuis-là.
Recevez le meilleur service de

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES.

862-864 Avenue Lasalle, Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

Le Nom Garantit la Qualité

Un garant de la véritable VALEUR en fait de chaussures de lignes ordinaires est la marque portée par toutes les chaussures Côté—la

Marque Yamaska

C'est une assurance pour tous les marchands et les acheteurs que sous la superbe apparence et le beau fini de ces chaussures, il y a l'excellence du matériel et de la confection qui seule leur permet de donner la pleine valeur en fait de service prolongé pour ceux qui les portent. Vos clients connaissent la marque et ce qu'elle peut donner. C'est un facteur de ventes rapides et continuelles.

LA CIE J. A. & M. CÔTÉ

ST-HYACINTHE, QUE.

Notre Contrefort

"PERFECT"

EST LE TYPE MEME DE LA PERFECTION

Le contrefort "PERFECT" est établi pour combiner la solidité et la résistance à l'humidité, la forme pour l'ajustement parfait et le dessin pour chaussures de style, ainsi que le prix raisonnable.

Les contreforts "PERFECT" No 1, sont faits de fibre de la meilleure qualité. Nous les garantissons durer plus que n'importe quelle chaussure.

Nos "BOX TOES" (Bouts)

en feutre, assurent la rigidité absolue de la chaussure et par le fait même sont une garantie de son élégance. Nos "BOX-TOES" sont faciles à travailler entre les mains de l'opérateur.

Nos produits sont supérieurs; un ordre d'essai vous en convaincra. Nous désirons votre clientèle. Ecrivez-nous et nous vous fournirons avec empressement tous renseignements.

PERFECTION COUNTER LIMITED, 699 Ave. Letourneux, coin rue Ernest

Agents pour la ville de Québec:
MM. DUPERE & GARANT,
610-612 rue St-Valier, Québec.

POUR VOTRE PROFIT

Ne perdez pas de vue cette ligne

La ligne "Domestic" est complète. Elle offre des polis pour tous les besoins — le meilleur dans chaque ligne. Elle procure aussi un très bon profit aux marchands. Pour le Nettoyage Annuel du Printemps,

Prenez en Stock ces Produits "Domestic"

Pour les hommes: Apprêt pour harnais Satin Gloss, Poli à Métal Klondike, Poli à Cuir Idéal, Apprêt pour capote d'Auto Re-nu-all, Apprêt pour la Carrosserie d'Auto Kleanall et Cire pour Auto.

Pour la maison: Crème Ideal Silver, Apprêt à Chaussures Gold Leaf, Poli à chaussures Staon, Brillant Bonnie, Nettoyeur de Cuisine et Poli à Meubles Re-nu-all.

Adressez-vous à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour prix et escomptes.

Domestic Specialty Co.,

LIMITED.

HAMILTON, CANADA.

DE $10,000 A $99,000

EN CINQ ANS

Voilà ce qu'a réalisé la "Petite Maison" connue sous le nom de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Ltd.

Nous avons construit une nouvelle usine à 2 étages et sousbassement 75 x 45 pieds pour manufacturer des chaussures McKays et des Vissées Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants, et avons augmenté notre capital-action à $99,000, sous le nouveau nom de A. A. Côté & Fils, Limitée.

Nos CHAUSSURES cousues McKay et vissées Standard

supportent le plus rude usage. Elles sont faites sur des formes s'adaptant parfaitement au pied et assurent le confort à celui qui les porte, en même temps que la solidité. Demandez les prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A. A. COTE & FILS, LIMITEE

Successeurs de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Limited, St-Hyacinthe, Québec.

GERMAIN

Durée ✥ *Elégance*

Pour une chaussure de durée et ayant un cachet d'élégance, voyez nos modèles.

Vendez les Chaussures GERMAIN elles sont garanties

et vous assureront une bonne clientèle.

Voyez nos représentants ou écrivez-nous avant de placer vos commandes.

LOUIS GERMAIN

SPECIALISTE EN CHAUSSURES "TURN" POUR ENFANTS

251 Christophe Colomb, - - MONTREAL

Les Chaussures Blanches

En demande actuellement

Avec l'arrivée de la température plus douce, les chaussures blanches seront de nouveau en demande.

Les modèles Lady Belle pour 1919, hauts et bas, offrent plusieurs caractéristiques d'une fabrication attrayante.

En plaçant vos commandes de chaussures blanches, écrivez-nous, car notre département du stock est maintenant prêt à répondre à vos besoins. Nous vous invitons à profiter de ce service.

The Lady Belle Shoe Co. Limited

KITCHENER, ONTARIO.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION RUBBER SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES

FLEET FOOT

Les Chaussures qui font faire de l'Argent au Marchand durant l'été.

Les Fleet Foot ont ajouté plus d'un dollar aux profits des marchands de chaussures du Canada.

Les modèles Fleet Foot — la Qualité Fleet Foot — la Publicité Fleet Foot — incitent les clients à acheter des chaussures blanches tout l'été.

La température appropriée aux Fleet Foot est à la veille d'arriver. Presque avant que vous vous en rendiez compte, les femmes voudront avoir les jolis modèles Fleet Foot pour porter avec leurs bas de soie blancs et leur toilette d'été — les hommes voudront avoir des souliers Fleet Foot pour porter avec leur pantalon en duck ou en flanelle—et les enfants, aussi, voudront avoir des Fleet Foot. Il y a un choix de modèles

Pour tous les sports et amusements de tous les membres de la famille

Où en est votre stock? Ecrivez ou télégraphiez pour nous donner vos commandes pressées — nous vous les enverrons "le plus vite" possible.

Des Succursales du Système de Service de la Dominion Rubber.

SE TROUVENT A

HALIFAX,	TORONTO,	FORT WILLIAM,	EDMONTON,
ST-JEAN, N.-B.,	HAMILTON,	WINNIPEG,	CALGARY,
QUEBEC,	LONDON,	BRANDON,	LETHBRIDGE,
MONTREAL,	KITCHENER,	REGINA,	VANCOUVER,
OTTAWA,	NORTH BAY,	SASKATOON,	VICTORIA.
BELLEVILLE,			

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi, 23 mai 1919. Vol. XXXII—No 21

Le Retour du Glorieux 22ième

Le 22ième Régiment Canadien-Français, que ses exploits a rendu légendaire, est revenu parmi nous cette semaine et les populations de Québec et Montréal lui ont fait des ovations inoubliables.

Nous ne rappellerons pas les hauts faits de ce corps d'élite qui a immortalisé la valeur guerrière canadienne de l'autre côté de l'Atlantique, tout le monde les a en mémoire, mais nous saluerons bien bas ces modestes héros qui, sous le couvert de l'anonymat ont accompli les plus rudes tâches nécessitées par la volonté de la victoire et montré suprêmement les qualités de courage et d'énergie de notre race.

On dit que le 22ième a été reformé quatre fois, et ceci nous donne à penser combien sont tombés là-bas en terre française pour la grande cause de la justice humaine; et dans nos démonstrations enthousiastes pour ceux qui reviennent nous associons le souvenir des disparus qui ont contribué volontairement de leur mort à immortaliser le nom de leur régiment. Vivent les morts du 22ième! pouvons-nous crier aujourd'hui, aussi paradoxale que puisse paraître cette exclamation, car ils vivront parmi nous, leur souvenir personnifié par deux chiffres étant devenu impérissable.

Demain, lorsque les joies populaires se seront tues, lorsque la vie civile aura repris ces soldats magnifiés par l'uniforme, l'Histoire qui perpétue et grave dans le granit les actes de mérite et les faits qui dépassent l'ordinaire, l'Histoire ajoutera le chapitre définitif à nos accueils et à nos réceptions, et elle dressera aux glorieux du 22ième des arcs de triomphe qui ne seront pas éphémères comme les nôtres, car ils seront pieusement entretenus par le culte du souvenir des générations futures.

La traversée de l'Atlantique en Aéroplane

De hardis aviateurs ont tenté cette semaine la traversée de l'Atlantique en aéroplane. Geste téméraire d'une portée pratique encore indéfinissable, mais qui n'en comporte pas moins une leçon de progrès et motive un tribut d'admiration pour les combattants de cette nouvelle conquête aérienne. Une équipe a presque réalisé cette fantastique randonnée; deux autres ont échoué, mais sont sorties saines et sauves de cette gigantesque aventure; une dernière a payée de sa vie cette envolée vers le progrès. Inclinons-nous devant ces audaces qui font faire un pas de plus à l'humanité; car ces tentatives individuelles prennent un singulier caractère collectif du fait qu'elles servent de point de départ à un nouveau perfectionnement de notre monde et sont une manifestation de plus du génie humain.

Au cours des mois qui suivront, d'autres hommes animés du même esprit de progrès prendront l'air toutes voiles tendues vers les vieux pays d'Europe, et leurs voyages en se multipliant rendront la chose plus ordinaire, au point de passer presque inaperçue; mais on se souviendra de ceux qui les premiers se sont lancés sur cette mer sans fin à la poursuite d'un idéal de progrès et ont ainsi déclanché le flot des émulations qui forme le mouvement incessant des hommes vers les découvertes bienfaisantes.

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

LA PREFERENCE POUR LES PRODUITS CANADIENS.

M. George S. Dingle, directeur gérant de la British Merchants Incorporated (Canada) Ltd., affirme qu'il y a une préférenee indiscutable en Grande-Bretagne pour les marchandises eanadiennes.

M. Dingle est très au courant des conditions en Angleterre et y a fait plusieurs séjours pendant la guerre. Il en est revenu réeemment et il estime qu'il y a de bonnes perspeetives pour la eontinuation des affaires d'exportation. Jusqu'à quelle étendue ees affaires peuvent-elles être développées, et pendant eombien de temps, eela dépend en grande partie des manufaeturiers eanadiens eux-mêmes, pense M. Dingle.

Le chocolat canadien en demande.

Une des lignes qui a été fort appréeiée en Angleterre est eelle des ehoeolats faits au Canada. M. Dingle croit qu'il y a un marehé permanent pour ce produit en Angleterre, spécialement pour les meilleures qualités. Il est persuadé que ces affaires peuvent être maintenues si on y apporte une considération sérieuse.

L'étude de l'exportation.

Il semble que les manufaeturiers eanadiens de quelques produits, sinon de tous, ont beaueoup à apprendre en ee qui a trait à l'exportation aux autres pays.

M. Dingle êst sûr que si les manufacturiers veulent s'oeeuper des opportunités qui s'offrent à eux, les résultats ne peuvent être douteux. Les liens eimentés par la guerre ne seront pas oubliés de sitôt et le moment est partieulièrement bien choisi pour permettre aux vieux pays de manifester leur appréeiation de la loyauté du Canada.

Il se peut que l'exportateur canadien se trouve en présence de conditions nouvelles qu'il lui faut suivre pour eapter les affaires d'exportation qui s'offrent à lui, et dans ee eas il doit s'assimiler immédiatement aux changements survenus et appliquer sans eompter son énergie pour aller au devant des opportunités qui viennent à sa propre reneontre. La standardization des empaquetages et le maintien d'une qualité de premier ordre sont des considérations à ne point perdre de vue.

Céréales — Poisson — Conserves.

Questionné quant à la nature des exportations qui sembleraient devoir avoir un caraetère permanent pour l'Angleterre, M. Dingle estime que les produits alimentaires primaires seront les plus en vue. Il y aura une forte demande pour les fruits et légumes en conserves.

Il se fait quelque eonserve en Angleterre, mais pas suffisamment pour répondre aux besoins. Le poisson en eonserve y sera de bonne vente. Les céréales y seront très populaires et seront l'objet d'une forte vente.

Le change favorise le Canada.

Une des choses favorables en ee moment, quand on considère ce sujet, est eelle de la différenee du change. Une différence de 2½ pour 100 est une considération importante et engage l'acheteur à s'adresser au Canada plutôt qu'aux Etats-Unis. Nul ne saurait dire eombien durera cette situation favorable du change, mais tant qu'elle subsistera, ee sera d'un gros avantage pour le Canada.

Une des plus grandes diffieultés à l'heure actuelle, en Grande-Bretagne, dit M. Dingle, est eelle suscitée par la main-d'oeuvre. Cette diffieulté prend différentes formes, et, par exemple, beaueoup de ceux qui ont été engagés dans la fabrication des munitions ne se soueient de travailler, pour l'instant du moins. Le manufaeturier anglais ne peut donc obtenir toute la main-d'oeuvre dont il a besoin et dans bien des cas, eette situation peut tourner à l'avantage des manufacturiers eanadiens. Sans doute, eertaines affaires faisables à présent ne le seront plus, plus tard, mais il y aura encore beaucoup à faire, pourvu qu'on suive les relations établies. Tout cela est du ressort du manufacturier actif.

UNE OPINION FAUSSE.

Il existe eneore des marehands qui persistent à eroire que la publieité augmente le eoût des marehandises. "Evidemment, disent-ils, eette ligne est coûteuse; pensez done ee qu'elle a eoûté d'argent en publieité." A première vue, l'argument peut sembler logique. Puisque de l'argent a été dépensé, il paraît assez raisonnable de supposer que cette dépense doive être ajoutée au coût des marehandises. Cependant, tout marehand sait que lorsque son ehiffre d'affaires augmente, son poureentage de frais généraux diminue, parce qu'il s'étend à un plus gros volume d'affaires. Les maisons qui dépensent de fortes sommes d'argent pour populariser une ligne, agissent avee la eonvietion que eette publieité implique des affaires plus importantes.

Une des puissantes corporations de distribution d'oranges a dépensé des millions pour cultiver la vente des fruits aeides. Et, cependant, les oranges distribuées par eette corporation peuvent être achetées exaetement au même prix, qualité pour qualité, que les fruits vendus sans qu'un centin de publicité ait été dépensé.

La raison en est simple. Cette eampagne de publieité a augmenté la eonsommation de ees oranges de dix millions de boîtes à dix-huit millions, tandis que les autres dépenses de ventes sont restées sensiblement les mêmes. Personne ne paye pour la publieité. Elle se paye par elle-même.

NOUVELLES DE LA PROVINCE.

M. Wm. Haynes, épicier, Montréal, a vendu son stock.

M. Joseph Brown, marchand général, St-Claire, est décédé.

M. J. A. Gagnon, Loretteville, s'est enregistré comme épicier.

M. S. Anderson, marchand général, Aylwin, a eu pour successeur M. Wm. Feller.

Rochon & Co., marchand généraux, Abbotsford, ont vendu à M. W. Richard.

MM. Weaver & Gélinas, épiciers, Trois-Rivières, ont dissout leur association. M. J. Albert Weaver a été enregistré dans le commerce d'épicerie sous son nom.

M. Alex. Davidson, depuis 19 ans associé avec Fraser, Viger & Co., Montréal, a ouvert un magasin au No 4907 rue Sherbrooke Ouest, Westmount.

Les magasins de détail de Wm. Davies, de Montréal, annoncent qu'ils fermeront les après-midi du lundi pendant la saison d'été.

M. Chas. P. Maclaier, gérant de l'ancien commerce d'épicerie de Fraser-Voger, à 211 rue Saint-Jacques, Montréal, a réouvert à cette même adresse un commerce sous son propre nom.

LES MARCHANDS DE NOUVEAUTES ET LE REGLEMENT DE FERMETURE.

La section des marchands de nouveautés de l'Association des marchands détaillants de la province de Québec a tenu sa séance régulière dans le courant de la semaine. Un grand nombre de membres assistaient à la réunion qui fut féconde en discussions.

Le premier ordre du jour était celui de la fermeture à bonne heure, question déjà vieille et longuement débattue. Mais les marchands de nouveautés ont un intérêt tout spécial dans le récent règlement de la Commission administrative. Ce règlement autorise les modistes et les tailleurs à ouvrir leurs ateliers le lundi soir, pourvu qu'ils ne retiennent pas leurs employés.

Le président prit le premier la parole sur ce sujet. Il se déclare entièrement satisfait du règlement, excepté cette clause qui permet aux modistes et aux tailleurs de rester ouverts le lundi soir. Il fit une revue des grands débats qui ont eu lieu parmi les associations des marchands détaillants au sujet de la fermeture à bonne heure. Il se déclare très satisfait du dernier règlement adopté récemment par la grande convention de tous les marchands détaillants de Montréal et demandant la fermeture les quatre premiers soirs de la semaine. Mais il se déclare entièrement opposé à la clause de tolérance envers les deux catégories de marchands déjà mentionnées. A ce compte, il trouve que le règlement de fermeture à bonne heure n'en sera plus un. Il a peur de ce précédent qui pourrait créer des suites assez embarrassantes.

M. Gareau, M. Gauthier, M. A. Lefebvre, M. Pepin Painchaud et autres se sont déclarés du même avis.

M. J. O. Lemieux possède un rayon d'habits et de modes et il déclare qu'il ne fermera pas ces deux rayons le lundi soir. Et s'il a occasion de vendre d'autres marchandises ce soir-là, il ne se fera pas de scrupule de prendre les commandes. Comme on le voit, l'exception peut causer des inconvénients pour le commerce.

M. J. W. Moreau ne s'oppose pas à ce qu'un tailleur permette à son client d'essayer un complet ou une robe.

Enfin, M. Pepin Painchaud propose, secondé unanimement, une résolution demandant à la Commission administrative de ne pas faire cette exception pour les tailleurs et les modistes. Cela termina la discussion.

Le secrétaire de l'association fit rapport de ses démarches au sujet des préférences des assurances pour les membres de l'Association. Le secrétaire avait un excellent rapport à donner et de substantiels avantages sont destinés aux membres qui prendront des assurances dans les compagnies avec lesquelles le secrétaire a conclu des arrangements.

L'assemblée discuta aussi la question de la vente en détail par les marchands de gros. Les membres ont décidé, conjointement avec le comité des marchands en gros d'entreprendre une campagne contre ces marchands.

UNE NOUVELLE MARQUE DE PHONOGRAPHE.

La maison Paquet et Godbout, de St-Hyacinthe, établie depuis de longues années et faisant commerce de construction et de décoration d'églises, doit lancer bientôt sur le marché une nouvelle marque de phonographe qui sera connue sous le nom de "Echophone". M. Godbout, jr., a fait une étude approfondie de cette ligne dans les grands marchés américains et dans l'Ontario, et il ne fait aucun doute qu'il mènera rapidement cette entreprise au succès.

HENRY J. HEINZ MEURT A PITTSBURG.

Le manufacturier, dont les produits sont fameux, victime de la pneumonie.

Henry Heinz, le plus grand manufacturier au monde de produits alimentaires et philantrope universellement connu, est décédé à sa résidence de Pittsburg, le 15 mai. Il a succombé à une pneumonie double après quelques jours de maladie seulement.

LA SITUATION COMMERCIALE D'APRES R.-G. DUNN & CO.

La liste des faillites montréalaises continue d'être courte: nous n'en avons relevé que quatre, la semaine dernière, dont le passif totalisé est de $132,000.

Le marché du sucre n'a pas enregistré de fluctuation nouvelle; nos trois grandes raffineries locales cotent à $9.50 le granulé "standard". Les cafés sont à la hausse, et ceux du Japon (No 1) ont monté de huit sous la livre depuis huit jours.

Les prix excessifs des fourrures ont entravé le mouvement des affaires dans ce compartiment. Les fabricants d'imperméables et de parapluies rapportent un excellent volume de ventes.

Les manufacturiers de chaussures de Québec ont commandé, cette semaine, d'importantes quantités de cuirs, mais la demande locale est modérée. Les peaux ont haussé à des niveaux sans précédent.

En merceries et nouveautés les affaires sont plus calmes que précédemment, sauf au détail. Les marchands font preuve de prudence dans leurs achats.

Le commerce de ferronnerie, à la ville, est paisible, mais l'on fait de bonnes affaires avec la campagne.

La navigation océanique bat son plein, et les navires qui quittent notre port sont chargés d'énormes quantités de grain, farine, viandes, etc.; 70% du tonnage disponible pour l'exportation sont encore sous contrôle gouvernemental. Ce pourcentage devra être réduit à 50% en juin prochain.

RESTRICTIONS ABOLIES.

Selon le "Times", les restrictions imposées pendant la guerre à la vente et à la répartition des denrées de tous genres seront abolies avant la fin du mois de mai, à l'exception des matières premières suivantes qui resteront pendant quelque temps encore sous le contrôle de l'Etat:

Laines (contrôle limité pour la laine d'Australie et de Nouvelle-Zélande).

Cuir et objets en cuir (contrôle partiel).

Chanvre (graines de chanvre).

Coton égyptien (jusqu'à la fin de juillet).

Essence de pétrole, gaz et combustible, minerai de tungsten, paille et fourrages, fers, bois pour galeries de mines, thérébentine et potasse.

LE CHANGE AMERICAIN BAISSE A MONTREAL

Le change de New-York à Montréal continue à manifester des tendances à la baisse. Il était coté vers la fin de la semaine à prime de 2-3/16, alors qu'il était monté à 2¾ et même 3 pour cent il y a quelque temps. A ce propos, l'on fait remarquer que les exportations des Etats-Unis au Canada se totalisent durant les quatre dernières années à $2,996,415,914, tandis que les importations provenant du Canada accusent un chiffre qui est inférieur de $1,550,229,628 à celui des exportations.

Le capital américain placé au Canada a passé de $600,000,000 qu'il était avant la guerre à $1,275,000,000. Le montant des obligations nationales ou de compagnies privées qui sont entre les mains de citoyens américains s'élève actuellement à $600,000,000, comparativement à $125,000,000 avant la guerre. En outre, environ cinq cents compagnies américaines ont investi dans leurs succursales du Canada environ $150,000,000 et quelques $200,000,000 de capital américain sont placés dans les mines, les moulins, les bois et les terres de la Colombie Britannique. Si ces placements ont eu pour effet d'améliorer la situation du change canadien, cet avantage est cependant largement contrebalancé par l'augmentation constante des montants qui doivent être envoyés du Canada aux Etats-Unis pour effectuer les paiements d'intérêts et de dividendes.

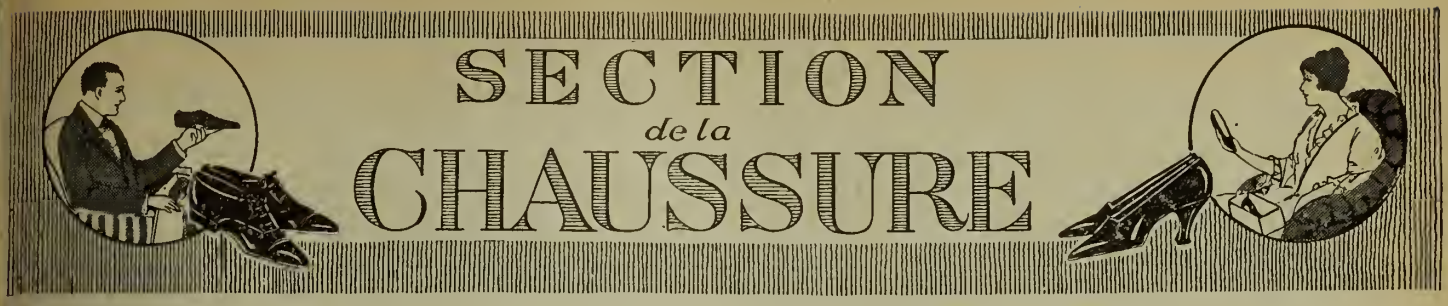
DE PASSAGE A MONTREAL.

Mlle Grace Tryon, la directrice du département éducationnel de la National Cash Register Company, de Dayton, Ohio, est actuellement à Montréal. Au cours d'une interview, Mlle Tryon nous a déclaré que la clef du succès en tout était la combinaison de la théorie à la pratique. D'après Mlle Tryon, les gens qui réussissent sont ceux qui travaillent. Pour en donner un exemple concret, elle nous a cité son propre exemple. Elle a commencé sa carrière dans un magasin à rayons à $3.00 par semaine et aujourd'hui elle est à la tête d'un département important de la grande compagnie américaine. Elle voyage dans toute l'Amérique pour voir à l'installation de systèmes en rapport avec la Caisse Enregistreuse Nationale et elle donne partout des conférences sur la Science de la vente. Mlle Tryon recommande hautement aux marchands la lecture des journaux de commerce.

M. N. LINDSAY DE DRUMMONDVILLE.

M. Napoléon Lindsay, épicier bien connu de Drummondville, qui occupait le même local depuis un grand nombre d'années, abandonnera cet emplacement pour se fixer en face, dans des magasins plus vastes et aménagés à neuf.

COMMERCE GENERAL à vendre avec propriété, à St-Hilaire. Excellent poste. Conditions faciles de paiements. Cause: maladie. Ecrire ou s'adresser à Jos. Dauphinais, marchand général, St-Hilaire.



Vol. II MONTREAL, MAI 1919. No 6

Notes sur le Commerce du Cuir et des Chaussures

Ce qu'on voit et ce qu'on entend dans la rue. — Ce qui se dit dans le commerce du cuir et de la chaussure. — Les conditions des cuirs et peaux. — Les prévisions du marché.

Le commrce des chaussures a montré une activité considérable ce mois-ci, malgré l'inclémence de la température. Dans les grands centres les ventes de Pâques ont amplement atteint la moyenne et en certaines circonstances elles ont battu tous les records. Comme le disait un détaillant: "Les gens semblent avoir de l'argent et ils continuent à vouloir se le mettre aussi bien dans les pieds que sur le dos." Ce qui est certain, c'est que pendant les quelques jours qui ont précédé la fête, les magasins de chaussures ont été véritablement assiégés et la veille de Pâques a été un jour de record pour la plupart d'entre eux. Dans les lignes pour dames spécialement, la demande a été énorme pour les marchandises de première valeur et surtout pour les nouveautés. Immédiatement après vient la demande pour les chaussures d'enfants. Un marchand d'une de nos grandes villes déclare que la veille de Pâques la vente de chaussures d'enfants a dépassé tout ce qu'il avait vu jusqu'alors. Il y a eu aussi une grande demande de belles chaussures pour hommes, mais elle n'a pas atteint même de loin celle pour les articles de dames et d'enfants. Les commerçants de gros déclarent que la livraison a été particulièrement active dans les deux dernières semaines et disent que ce qui était prévu est arrivé, car ils se trouvent dans l'impossibilité matérielle de fournir sur leur stock certaines lignes de chaussures de printemps et d'été.

Les ennuis des fabricants de chaussures.

En face du double problème de la rareté des cuirs et des exigences de la main-d'oeuvre, les fabricants de chaussures se trouvent dans une position plutôt difficile. Le congrès des fabricants américains de chaussures tenu à Boston la semaine dernière a mis en évidence le fait que la vie est devenue une source d'anxiété pour les producteurs de chaussures. L'impression générale émise est qu'il n'y a aucune prévision de l'abaissement des prix des chaussures. Avec l'augmentation continue du cuir et la prévision de la diminution des heures de travail et l'augmentation de la main-d'oeuvre, tout le monde est d'accord à prévoir que les prix vont monter au lieu de descendre. Au Canada nous luttons dans les mêmes conditions. Il y a une rareté absolue non seulement dans les tiges de bonne qualité, mais même dans le cuir à semelles. La levée de l'embargo anglais a absorbé tout le surplus qu'avait pu laisser la demande de nos voisins et le commerce de la chaussure se trouve aujourd'hui à faire face, sinon à une disette complète, tout au moins à une grande rareté dans les cuirs de haute qualité. La question de la main-d'oeuvre promet des développements intéressants d'ici 3 à 4 semaines. Les ouvriers en chaussures demandent la semaine de 44 heures et une augmentation de salaire, et jusqu'ici ils ont repoussé les avances des fabricants qui ont offert de leur accorder la moitié de leurs réclamations. En attendant le stock des détaillants dans tout le pays est très réduit et bien qu'en certains endroits il puisse y avoir dans le gros des stocks suffisants pour parer aux besoins de l'été, la situation générale trouve les détaillants moins bien préparés qu'ils ne devraient l'être. Il ne serait pas surprenant de voir la situation de 1916 se répéter ou s'aggraver.

Cuirs et peaux.

Malgré les conditions faciles de transport par terre et par mer, la situation du marché des cuirs et peaux ne s'améliore pas. Le marché des peaux continue à être actif et ferme pour les produits indigènes et étrangers. Les peaux de buffles valent 22 cents. Les peaux de veaux se vendent facilement à 60 cents, bien qu'elles aient été cotées à 56 cents en certains cas. Les peaux sèches sont prises comme elles viennent au prix courant de 45 cents pour le taureau Bogota. Un rapport de Boston dit que le cuir à tiges de tout poids et de toute qualité a été entièrement vendu et que la demande est telle qu'on ne pourra y satisfaire. Le marché devient

fiévreux et animé et les commerçants prédisent une situation semblable à celle qui a existé il y a trois ans. Les acheteurs ont de la difficulté à se procurer les quantités nécessaires de veaux de première qualité. La seconde et la troisième qualité se vendent comme la première. Le marché n'a pas changé pour le chevreau glacé. Les approvisionnements sont extrêmement faibles et il est difficile de remplir les ordres en main. Les fabricants réclament à grands cris de la marchandise et continuent généralement à être rationnés.

L'opinion américaine.

Le "Shoe and Leather Reporter" exprime l'opinion suivante au sujet de la possibilité d'un commerce d'exportation en concurrence avec la chaussure fabriquée en Angleterre:

Les conditions de la main-d'oeuvre en Angleterre ne permettent pas aux fabricants britanniques de rivaliser avec succès avec nos manufacturiers de chaussures sur les marchés mondiaux. Les fabriques de l'Europe continentale sont complètement désorganisées et même en Angleterre la transition du travail de guerre aux articles de paix est encore un problème sérieux. Il est douteux que la Grande-Bretagne puisse rivaliser avec nous à conditions égales avant nombre d'années. Il est bien entendu qu'en général la main-d'oeuvre en Angleterre est plus lente et moins efficace que la nôtre. Depuis la guerre, la main-d'oeuvre britannique a réussi à obtenir une meilleure échelle de salaires. D'importants fabricants américains et anglais ont comparé leurs prix de revient et il est généralement admis par des gens bien informés que le coût de fabrication d'un type courant donné est actuellement de 15 à 17 cents plus élevé par paire en Angleterre. Cela pourra paraître étrange à ceux qui n'ont pas suivi le mouvement ouvrier en Grande-Bretagne. Le pouvoir de production des fabriques de chaussures américaines a dépassé les limites de la consommation de la population et un commerce d'exportation est indispensable pour permettre d'alimenter nos manufactures. Les statistiques sont maintenant tout à fait en notre faveur, le seul point noir à l'horizon c'est la difficulté toujours croissante de se procurer les cuirs et peaux en nombre suffisant de l'étranger.

MARIAGE

Il nous fait plaisir d'apprendre le mariage de M. J. Henri St-Jacques, comptable en chef et gérant de la Maison Duclos & Payan, tanneurs de St-Hyacinthe.

M. St-Jacques a conduit à l'autel, le 22 courant, Mademoiselle M. J. Ostiguy, fille de M. Alexandre Ostiguy, commerçant bien connu de St-Hyacinthe.

Tous nos voeux accompagnent les nouveaux époux dans leur voyage de noces à New-York et Atlantic City.

LES CHAUSSURES EN CAOUTCHOUC.

Les affaires suspendues par suite d'une température hors de saison.

Les commandes pour l'automne ne sont pas encore toutes rentrées.

Prix variables et enclins à la hausse.

L'hiver doux que nous avons eu a fait du tort au commerce régulier de chaussures en caoutchouc. La température modérée de l'hiver a fait manquer bien des ventes et les marchands ont été obligés de garder de gros stocks, particulièrement dans les articles les plus lourds. Mais d'après ce que peut voir "Le Prix Courant", ces stocks ne sont pas aussi considérables qu'on a bien voulu le dire en certaines circonstances. On a vendu une bonne quantité de chaussures ordinaires en caoutchouc pendant les deux derniers mois qui ont été plus humides que d'ordinaire, de sorte que l'arrêt des ventes dans un département a été jusqu'à un certain point compensé par une augmentation dans la vente des lignes régulières.

Coût du caoutchouc. — Le prix du caoutchouc brut est resté bas, malgré les difficultés de transport. Mais dans d'autres lignes, telles que les cotons, tissus et autres fournitures, la hausse est constante. Les fabricants prétendent que depuis le commencement de la guerre, le prix de la main-d'oeuvre a augmenté d'un tiers, tandis que le coût des articles de caoutchouc en certains cas a augmenté de près de 200%. De différents côtés on demande une nouvelle augmentation de salaires et l'adoption de la journée de huit heures. Cela entraînera une augmentation dans le prix de fabrication qui peut varier de 15 à 20% en certains cas. Si ces demandes sont accordées, il n'y a pas de doute que le prix des chaussures va être augmenté d'au moins cinq pour cent. Il a été question, il y a un mois ou deux, d'une augmentation générale des prix, mais les manufactures attendent pour voir ce qui va se passer d'ici quelques semaines.

La saison des articles de sport. — L'énorme demande d'articles blancs de toute sorte et le prix anormal de ces articles en cuir augmentent la demande de lignes en toile ou autres semblables à un point qui affecte sérieusement les fabriques de chaussures de caoutchouc. Les demandes de renouvellement de commandes arrivent déjà en assez grand nombre pour faire prévoir qu'avant la fin de la saison la production sera complètement absorbée. Chaque année la vente des articles de caoutchauc a marqué un nouveau progrès, mais cette année promet d'atteindre un maximum qui aurait été jugé impossible il y a cinq ou six ans. Les commerçants ont déjà des demandes extraordinaires depuis un mois.

Causes de la fermeté des prix de la chaussure

Une assemblée de la "National Shoe Manufacturers' Association of the United States" a été tenue les 24 et 25 avril dernier à Boston, Mass. A cette assemblée quelques points importants de la situation du commerce ont été discutés. M. Herbert T. Drake, de la "Emerson Shoe Co." y a fait un rapport sur le sujet suivant: "Pourquoi les prix des chaussures pour hommes restent fermes". Ce rapport dépeint si bien toute la situation que nous le reproduisons en partie. Il dit: "Nous cherchons tous à envisager l'avenir et à savoir autant que possible quels seront les prix de vente des chaussures pour le restant de l'année 1919. Il y a maintenant cinq mois d'écoulés depuis la signature de l'armistice, et bien que, en certaines circonstances, il y ait eu quelque recul dans le prix des matières premières, la plupart des prix sont demeurés obstinément élevés.

Mais bien que certains acheteurs semblent avoir une tendance à attendre une baisse dans les prix, je suis obligé d'avouer que je ne puis partager leurs prévisions. Il n'y a rien dans les conditions actuelles des cuirs et de la main d'oeuvre qui puisse permettre d'espérer un recul dans le prix de revient des chaussures dans un avenir rapproché.

Une nouvelle période de rajustement.

Comme nous entrons maintenant dans une période de reconstruction de grande envergure qui comporte de grands problèmes internationaux, il serait plutôt hasardeux d'essayer de faire des prévisions à longue distance.

Si l'on considère tout ce qui se passe pour notre approvisionnement en matières premières et l'augmentation du prix de la main d'oeuvre, on en vient à la conclusion que pour l'année prochaine les prix ne peuvent manquer d'avoir une tendance à continuer à monter graduellement.

Jusqu'à ce que les fabricants européens puissent faire rendre à leurs usines toute leur capacité de production, jusqu'à ce que les débouchés du commerce qui ont été si affreusement bloqués et entravés par les conditions de la guerre aient repris leur état normal, jusqu'à ce que les navires de commerce recommencent à circuler librement, il est difficile de voir comment, avec la demande croissante qui se fait sur le marché américain, nous pouvons espérer une diminution dans les prix.

Comparaison des prix des matières premières du 15 janvier au 15 avril.

Je tiens à vous soumettre une comparaison entre les prix du 15 janvier et ceux du 15 avril de cette année. Ces prix extraits des livres d'importantes maisons de Boston montrent la tendance des prix dans ces trois derniers mois pour les principaux articles employés dans les chaussures d'hommes de qualité moyenne.

	Prix de vente 15 janvier 1919			Prix de vente 15 avril 1919		
	A.	B.	C.	A.	B.	C.
Veau de Russie . . .	.70	.68		.78	.76	
Chevreau noir	.64	.61	.58	.71	.68	.65
Chevreau de couleur .	.85	.80	.75	.95	.90	.85
Cuir de flanc de plein grain	.50	.48	.46	.52	.50	.48
Cuir de flanc de couleur	.42	.40	.36	.46	.44	.40
Mouton de couleur . .		.21		.20½		
Mouton blanc	.23	.21		.23	.21	
Coton à doublure . .	.47	.42	.40	.38½	.34¾	.33
Doublure	.45 la verge			.36 la verge		
Semelles extéricures .	.72 la paire			.80 la paire		
Semelles intérieures .	.19 la paire			.21 la paire		
Dessus	.12 la paire			.14 la paire		
Talons	.12 la paire			.13 la paire		

Si l'on prend par exemple la qualité A on voit que dans l'espace de trois mois: le veau de Russie a augmenté de 8 cents par pied, le chevreau de couleur a augmenté de 10 cents, le chevreau noir a augmenté de 7 cents, le cuir de flanc à plein grain a augmenté de 2 cents, le cuir de flanc de couleur a augmenté de 4 cents, le mouton de couleur a baissé de ½ cent, le mouton blanc est resté stationnaire, le coton a diminué de 8½ cents par verge, la doublure a baissé de 9 cents par verge, les semelles extérieures ont augmenté de 8 cents par paire, les semelles intérieures ont augmenté de 2 cents par paire, les dessus ont augmenté de 2 cents et les talons de 1 cent par paire.

En somme, à l'exception des doublures et des peaux de mouton, tous les articles de la liste ont subi une augmentation.

Avant d'examiner plus en détail l'influence que peuvent avoir ces augmentations sur le prix d'une paire de chaussures, permettez-moi d'attirer votre attention sur un autre point: le coût de notre main d'oeuvre.

Le nouveau coût de la main d'oeuvre

La réduction des heurse de travail de 50 à 48 heures par semaine, avec augmentation du travail à la pièce, va augmenter le prix de la façon d'au moins 10 cents par paire, et vous ne devez pas perdre de vue la suraugmentation du prix de revient provenant de la perte de production causée par la réduction des heures de travail.

Si nous appliquons maintenant les chiffres ci-dessus à une paire de bottines se détaillant de $9.00 à $10.00, nous arrivons aux augmentations

suivantes dans notre prix de revient: Dessus en veau, 25 cents; semelles extérieures, 8 cents, semelles intérieures, 2 cents; dessus 2 cents, talons 1 cent et façon 10 cents, ce qui fait un total de 48 cents. Si nous déduisons de ce total ce que nous gagnons par la réduction du prix des doublures, soit 2 cents par paire, nous trouvons une augmentation finale dans le coût total de production d'au moins 46 cents par paire, sans compter la suraugmentation.

Etant donné ces faits et considérant qu'il n'y a aucune raison plausible d'espérer une diminution des matières premières ou de la main d'oeuvre, il est plus qu'évident que les chaussures vont se maintenir à un prix élevé l'année prochaine.

Le prix des matières premières se maintiendra ferme jusqu'à ce qu'un grand surplus puisse être produit, ce qui demandera encore longtemps. Les meilleures qualités de cuir pour la fabrication des chaussures seront en quantité limitée et par conséquent les prix se maintiendront élevés.

Néanmoins, je crois que les prix des chaussures vont rester ferme pour quelque temps encore et quand des changements surviendront ils seront graduels et non radicaux."

M. JOSEPH DAOUST DE RETOUR DE FRANCE.

M. Joseph Daoust, de la maison Daoust, Lalonde & Co., qui revient d'un voyage de trois mois en Europe où il a visité la foire de Lyon et passé quelque temps en Angleterre, en discutant les résultats de la visite des fabricants canadiens à la foire, rapporte qu'il a entendu exprimer de grands désappointements en certains cas, mais qu'à son avis une grande partie de ces récriminations n'avaient pas leur raison d'être. "Beaucoup de maisons canadiennes, dit-il, ont envoyé à la Foire des représentants qui ne savaient pas parler français et elles espéraient qu'ils feraient des affaires avec la clientèle française. De plus, des restrictions impossibles étaient imposées par la demande de garanties et de dépôts. Les tarifs et les usages du commerce du pays étaient souvent ignorés des agents. Toutes ces choses entravaient les affaires et devenaient décourageantes.

Une autre chose qui a porté préjudice réside dans le fait que les marchandises exposées n'étaient pas toutes des articles de première nécessité et que si l'on avait traité des affaires dans ces articles, les licences d'importation auraient sans nul doute été refusées. L'ignorance des conditions du pays lui semble avoir été la principale cause de l'échec dans la plupart des cas. La Foire ouvrira de nouveau ses portes à l'automne prochain sur un emplacement beaucoup plus grand, pouvant contenir 5,000 stands. Des hôtels et d'autres bâtiments pour l'accommodation des exposants ainsi que le bâtiment principal de l'exposition sont déjà en voie de construction.

M. Daoust a ouvert à Paris une succursale de sa maison qui s'occupera du commerce européen. Il compte faire un chiffre d'environ $1,000,000 d'affaires par an, ce qui indique l'importance du débouché que peuvent trouver en Europe les fabricants canadiens.

D'importantes commandes d'articles en cuir ont été passées au Canada, dit M. Daoust. J'ai pris des ordres moi-même pour $250,000, et j'aurais pu faire beaucoup mieux si j'avais été familiarisé avec les conditions locales. D'autres maisons qui avaient des représentants de l'autre côté ont également rapporté des commandes considérables, qui vont encourager les tanneries et les fabriques d'ici et procurer de l'emploi à de nombreux ouvriers. Comme de juste, l'exportation ne commencera pas avant le 1er juillet ou la fin de juin au plus tôt. L'approvisionnement en peaux est faible en Canada et le cuir n'est pas en abondance en raison des immenses achats de Sir Percy Daniels pour le compte du Gouvernement Britannique. Il est difficile, en raison des difficultés de main-d'oeuvre, de faire venir des peaux de l'Amérique du Sud, de sorte que les manufacturiers d'ici sont quelque peu embarrassés dans leurs opérations. Je prévois un marché à tendance à la hausse et m'attends à voir les prix des cuirs monter encore beaucoup plus haut. Il est probable que les conditions vont s'arranger d'ici trois ou quatre mois. L'Europe offre assurément un vaste champ pour les manufacturiers canadiens dans l'avenir, et avec une étude rationnelle des conditions et un déploiement raisonnable d'énergie, on peut faire beaucoup."

MONTREZ LES ECHANTILLONS DE PRINTEMPS PLUS TOT.

Nous avons déjà signalé l'avantage qu'il y avait pour les manufacturiers de sortir les échantillons de printemps pour le 15 juin. Jusqu'ici, il semble qu'il n'y ait guère d'effort de fait dans cette voie, encore que les intéressés s'y soient montrés favorables. Cette pratique ferait gagner six semaines, d'après l'opinion d'un gérant de ventes.

Pourquoi les manufacturiers ne se mettent-ils pas à l'oeuvre dès à présent? Ils savent cependant les retards qui ont été apportés dans les envois, ce printemps. Et si ces retards peuvent être évités au printemps prochain par l'exhibition des échantillons dès le 15 juin, pourquoi ne pas agir ainsi?

ASSEMBLEE ANNUELLE DE LA CANADIAN FELT CO.

Les officiers suivants ont été élus à l'assemblée annuelle: MM. W. A. Eden, président; R. E. Jamieson, vice-président; C. B. Seger, G. W. Charles, V. E. Mitchell, C.R., W. Binmore, P. Y. Smiley, H. Wellein et A. D. Thornton, directeurs.

LES STYLES DANS LA CHAUSSURE.

Les styles de Pâques à New-York.

La cinquième avenue voit chaque année le dimanche de Pâques la parade nationale des modes et les journaux de la métropole sont remplis de gravures de modes et de nouveaux styles de chaussures. Voici les remarques faites par un correspondant du "Shoe and Leather Retailer" au sujet de ce défilé des modes:

Il serait difficile de dire quel est exactement le style de chaussure le plus en faveur. D'une façon générale, il y a à peu près autant d'oxfords que de souliers à languette, s'il y a une différence, elle est en faveur des souliers. On porte des chaussures de presque tous les genres. Il y a un nombre surprenant d'oxfords en suède noir et en satin noir. Il y a aussi beaucoup de souliers en satin noir et en suède noir ornementés de boucles en acier taillé. Les deux couleurs dominantes pour les oxfords et les souliers sont le brun foncé et le noir, ce dernier en chevreau mat et en cuir verni. Dans les oxfords bruns il y a autant de talons bas que de talons hauts. Les oxfords vernis sont en grand nombre ainsi que les oxfords en chevreau et en cuir mat.

Le chevreau mat et le cuir verni sont en faveur pour les souliers à languette.

Dans les souliers à languette, le cuir verni et le chevreau mat sont le plus en faveur et plus de 45 pour cent des femmes portent ces styles sans aucun ornement. On voit des souliers vernis avec de petits talons Louis XV, mais ils ne sont pas en très grand nombre. Dans la plupart des cas, ces souliers se portent unis, tandis que d'autres sont ornés de boucles en acier taillé.

Les souliers de chevreau brun ne sont pas en aussi grande proportion que ceux en cuir mat ou verni. On voit quelques styles en chevreau bronze. Le suède gris se rencontre dans les oxfords et les chaussures hautes à peu près dans la même proportion que le bronze.

Modèles Parisiens sur la 5e Avenue.

Dans le défilé matinal sur la 5e Avenue, on remarquait trois styles spéciaux, chacun d'eux porté par une Parisienne. Le premier est un soulier à lanières en chevreau bronze, genre sandale avec trois lanières sur le cou-de-pied, une autour de la cheville et une autre environ 4 pouces plus haut. La bande arrière rejoint la dernière lanière, talons Louis XV recouverts, empeigne courte.

Le second modèle est un soulier verni avec tout le quartier en satin prune revenant en un effet de lanière et boutonnant sur le côté, empeigne courte, talon Louis XV recouvert.

Le troisième modèle est un soulier en cuir verni avec empeigne circulaire, tout le quartier en satin noir revenant en une sorte de lanière avec une seule boucle de pierreries sur le côté, empeigne courte et talon Louis XV recouvert.

LE MARCHE DU CUIR.

Le marché du cuir traverse actuellement une crise sérieuse et dans le but de renseigner les lecteurs du "Prix Courant" sur la véritable situation, un de nos représentants est allé demander une interview à l'un des plus grands manufacturiers de chaussures du pays qui a bien voulu nous donner un résumé de ce qui a pu contribuer à amener l'état de choses actuel.

D'après ce grand manufacturier, la situation actuelle est due à quatre importants facteurs et les voici:

1° Une grève, à Buenos-Ayres, des débardeurs du port qui a duré 5 semaines et a immobilisé 2,000,000 de peaux sèches qui devaient être converties en cuir à semelles pour les Etats-Unis et le Canada. Les tanneurs de cuir américains, ne recevant pas leurs peaux, ont été obligés de se servir de peaux salées avec lesquelles l'on fait généralement du cuir à empeignes.

2° Sir Percy Daniels, l'acheteur de cuir pour le compte du gouvernement anglais, est allé aux Etats-Unis et il est venu au Canada, au mois de février, et il a placé des commandes très considérables. Cela a eu pour effet de créer une grande demande pour les peaux salées.

3° Les grèves un peu partout, dans les abattoirs, ont nécessairement diminué l'abattage et cette diminution jointe à la grande demande n'a pas manqué d'amener la rareté et par suite la hausse des prix.

4° On dit, et la chose est probablement vraie, que pas moins d'un million de peaux sont gardées en entrepôts et leurs propriétaires ne veulent pas s'en départir à n'importe quel prix afin de faire hausser les prix et créer une plus grande rareté.

"Le meilleur moyen de faire baisser les prix actuels, ajoute le grand manufacturier, serait une entente entre tous les marchands détaillants par laquelle ils s'engageraient à acheter en plus petite quantité, car plus ils achèteront, plus grande sera la demande pour le cuir et les tanneurs se verront dans l'obligation de payer des prix exorbitants pour leur matière première.

"Actuellement, toujours de l'avis de ce grand manufacturier, il est très imprudent de la part des acheteurs de spéculer, parce que, tôt ou tard, les prix actuels vont finir par baisser et l'on traversera une crise comme celle que l'on a eue à Montréal lors du "crash" de l'immeuble.

"'Le meilleur conseil qu'il pourrait donner actuellement aux marchands-détaillants serait d'acheter en petite quantité et souvent pour tenir leur stock assorti. En terminant, il nous déclara qu'avec les prix actuels demandés pour le cuir, les manufacturiers ne pouvaient réaliser de profits dans la fabrication de leurs chaussures."

Dans le monde de la chaussure

M. J. Harry Lang, fils de M. John A. Lang, de Kitchener, Ont., a, avec un associé, M. R. Y. Grant, fondé une grosse maison manufacturière de cuir à Kingsport, Tennessie, dont l'usine couvrira douze acres et qui emploiera de douze à quinze cents hommes.

MM. J. A. Stewart, M.P., et G. A. Ansley, de la Perth Shoe Co., ont été élus présidents honoraires de la Perth Baseball League.

M. F. L. Barber qui était parti à Vancouver l'été dernier pour prendre charge du département de chaussures de Spencers, Limited, est revenu dans l'est et est gérant du département de chaussures de John Murphy Co., Montréal.

M. Ramm, de Dupont et Frère, Montréal, était récemment à Toronto pour y visiter l'industrie de la chaussure et y faire quelques achats.

M. C. E. Fice vient de visiter Hamilton et les places de l'ouest de l'Ontario avec les échantillons de J. & T. Bell.

M. W. J. Bordeau a montré à ses clients les échantillons de chaussure Gault au King Edward, à Toronto.

M. A. T. Tobin, de Calgary, représentera la Galt Shoe Mfg. Co., Ltd., dans l'Alberta et l'ouest de la Saskatchewan. M. Tobin offrira aussi la ligne de la Greb Shoe Co., Kitchener.

M. Pierre Blouin, qui représente la Standard Kid de Boston, vient de revenir d'un voyage d'affaires en cette ville. M. Blouin a ouvert un bureau à Montréal, dans la Bâtisse Beardmore, rue St-Pierre, où il tiendra la ligne complète manufacturée par la Standard Kid Co.

M. Mahaffy, qui a été adjoint au personnel de vente de la I. T. S. Rubber Heel Co., of Toronto, s'est mis en affaires pour son compte rue Queen, à Toronto.

M. A. Cafferty, membre du personnel de vente de la Rannard Shoe Co., fut honoré récemment, à la veille de son mariage, de dons offerts par ses collègues et par la compagnie.

Les travaux commenceront incessamment pour l'agrandissement de la manufacture de la Perth Shoe Co., Limited.

M. J. Howard Tucker, précédemment avec The A. W. Ault Co., Ottawa, fait partie à présent du personnel de vente de M. J. A. Johnston Co., Brockville.

Pour les voyages d'automne, les représentants de la J. A. Johnston Company seront: Thos. Deans, L. V. Johnston, F. L. DeWolfe, F. Mulligan, J. Howard Tucker, F. H. Richardson et J. A. Johnston.

Les employés de la Granby Rubber Co., de Granby, ont donné récemment une partie de cartes et de danse pour l'établissement d'un club de baseball.

La Perth Shoe Co., de Perth, Ontario, entretient des salles de club et d'athlétisme qui ne sont pas réservées exclusivement aux employés de la maison, mais dont les autres employés de la ville peuvent bénéficier.

Les fondations sont en préparation pour la nouvelle aile de trois étages qui viendra s'ajouter à la manufacture de la Cie de Chaussures Tétrault, à Montréal.

La Perth Shoe Co., de Perth, Ont., ajoute à son usine deux étages de soixante-quinze pieds qui donneront une capacité journalière de sept cents paires de chaussures. Cet agrandissement était rendu indispensable pour satisfaire aux commandes.

Des patentes canadiennes de chaussures ont été accordées aux personnes et maisons suivantes: John V. Mattos, Taunton, Mass.; Jos. Reichelt, Raymore, Sask.; Jacob N. Achwander, Baltimore, Maryland; Frank Edward Norton, Chambly Canton, Québec.

M. Coffey, de la Gutta Percha & Rubber Ltd., a fait récemment une intéressante causerie au Prince George Hotel sur le caoutchouc et ses progrès.

M. E. J. Hanlin, autrefois gérant du magasin de chaussures de Hartt, rue Ste-Catherine, Montréal, a démissionné il y a quelques semaines et est à présent représentant pour l'est du Canada et les Provinces Maritimes, de la Regal Shoe Co.

M. S. D. Wilson, qui est surintendant général des départements de chaussures de la Hudson Bay, était en visite récemment à Montréal, en compagnie de M. R. H. Taylor, de la succursale d'Edmonton, et de M. H. N. Parker, en charge du département de chaussures de la succursale de Calgary. Les trois visiteurs se sont embarqués après leur séjour pour un voyage à New-York et autres centres américains.

M. Abbott, de Kilmarnock, Ecosse, était ces jours-ci à Toronto pour faire des achats pour sa compagnie. Il est directeur de la Saxonia Shoe Co., d'Ecosse, une maison qui conduit une chaîne de 82 magasins.

La Hurlbut Shoe Co., de Preston, a commencé sa fabrication dans sa nouvelle usine succursale de St. Mary's.

On fait rapport que le commerce des chaussures en bois en Hollande s'est grandement améliorée du fait du prix élevé du cuir.

M. McFarlane, de la Williams Shoe Co., Brampton, était récemment à Toronto en voyage d'affaires.

M. Peter Doig, gérant des ventes de Tétrault Shoe Manufacturing Co., Montréal, était ces derniers temps à Toronto pour visiter les clients de sa compagnie.

M. W. C. Myers, le populaire représentant de La Parisienne Shoe Co., a sa salle d'échantillons ouverte de façon permanente au Queen's Hotel, Toronto.

M. Lentier, de Lagacé et Lepinay, était dernièrement à Toronto.

M. G. G. Hodges, jusque récemment représentant spécial de la Geo. A. Slater Co., Limited, manufacture de chaussures, de Montréal, a été élu vice-président et directeur-gérant de la compagnie nouvellement formée pour faire affaire sous la charte fédérale comme compagnie d'exportation industrielle du Canada, avec bureau dans la bâtisse de la Banque des Cantons de l'Est, rue Saint-Jacques, Montréal.

UNE MAISON DE CHAUSSURES PROGRESSIVE A ST-HYACINTHE.

Il y a six ans, la St. Hyacinthe Soft Shoe Co., Ltd., entrait en affaires avec une petit capital, pour faire la fabrication des semelles souples pour chaussures d'enfants, sous la direction de M. A. H. A. Côté.

Un an plus tard les sandales pour pieds nus y étaient ajoutées, et les affaires furent si florissantes que l'année suivantes il devint nécessaire de déménager dans des locaux plus vastes où la dite Compagnie se consacra aux lignes de chaussures vissées standard en cuir box chromé pour garçons, adolescents, jeunes gens et enfants.

La maison n'était pas depuis trois ans dans ces locaux plus vastes, que l'immeuble était trouvé trop petit et que, suivant son caractère progressif, elle projetait l'érection d'une bâtisse d'usine à chaussures plus importante encore et plus moderne, et qui s'occupe actuellement exclusivement de la manufacture des chaussures vissées standard et McKay pour hommes, garçons, adolescents, jeunes gens et enfants. La manufacture a été munie des machines les plus modernes et les plus perfectionnées et l'intention de la maison est d'établir des chaussures qui créent une clientèle d'un bout de l'année à l'autre.

La firme a cessé la manufacture des chaussures à semelles souples pour enfants et des sandales, ce qui nécessita le changement du nom de la Compagnie qui a un capital autorisé de $99,000.00.

M. A. A. Côté, qui fit partie de la vieille maison réputée Louis Côté et Frère, et qui fut pendant les dix-neuf dernières années directeur et secrétaire-trésorier de la Compagnie J. A. & M. Côté, se joint à son fils, en vue de faire de cette maison une des principales manufactures de chaussures du genre et de confondre les intérêts des acheteurs de chaussures avec ceux de la maison.

Le nom de la nouvelle firme est A. A. Côté et fils, limitée, successeurs de la St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Ltd.

CHANGEMENT DANS LE BUREAU DE DIRECTION DE LA CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO.

A l'assemblée générale annuelle des actionnaires de la "Canadian Consolidated Rubber Company, Limited", tenue au siège social de la Compagnie, à Montréal, le mardi 22 avril dernier, les directeurs suivants ont été élus pour la prochaine année: M. Charles B. Seger, président de la "United States Rubber Co., Sir Mortimer B. Davis, président de l'Imperial Tobacco Company of Canada, Ltd., Col. Samuel P. Colt, président de la United States Rubber Co., Victor E. Mitchell, C.R., D.C.L., E. W. Nesbitt, M.P., W. A. Eden, R. E. Jamieson, J. B. Waddell, R. C. Colt, A. D. Thornton, H. Wellein, et MM. H. E. Sawyer, J. N. Gunn, E. H. Williams et Ernest Hopkinson, vice-présidents da la United States Rubber Co.

NOUVEAUX LOCAUX POUR L'EASTERN TOWNSHIP SHOE CO.

L'Eastern Township Shoe Co., de St-Hyacinthe, dont M. Girouard est le gérant, doit déménager au commencement de juillet prochain dans de nouveaux locaux qui lui permettront de pousser plus activement sa fabrication.

NOUVELLES.

M. W. F. Martin, gérant des ventes de la Kingsbury Footwear, est parti en voyage pour Boston, New-York, Philadelphie.

M. J. Emile Lefebvre, représentant pour Montréal de la maison Jos. Robinson, s'est marié à l'église St-Louis de France et est parti en voyage de noces à New-York et Atlantic City.

M. Fred. Marois, Ottawa, est de retour d'un voyage aux Bermudes et à Atlantic City.

ELECTIONS A L'ASSOCIATION DES MANUFACTURIERS.

Le lieut-col. Walter J. Sadler, de Sadler et Howarth Co., Ltd., a été élu président de la section Montréalaise de l'Association des Manufacturiers Canadiens. Le résultat général du vote a été le suivant:

Président: Lt-col. Walter J. Sadler; vice-président, F. W. Stewart, de Cluett Peabody Co., Ltd. of Canada; secrétaire, M. P. Hugues.

Le comité exécutif se composera des membres suivants: A. H. Brittain, A. A. Bittues, W. S. Tallis, George Henderson, John Irwin, H. Williams, Ont. Harris, Julien C. P. Smith, Eugène Tarte, Jos. L. Waldie, F. R. Whittall, H. Williams.

GILLETT'S LYE

EPICIERS: La Lessive Gillett fut la première Lessive en poudre vendue au Canada et depuis elle a toujours été reconnue comme la première de toutes pour sa qualité et sa valeur. Elle a le bénéfice de l'annonce et de la réputation de Gillett en outre de la faveur établie du client. Un stock d'épicerie ne saurait être au complet sans elle et nulle lessive ne se vend aussi aisément et aussi fortement. Mettez-la en bonne place dans vos étalages, c'est une bonne idée d'attirer l'attention de vos clients sur cet article.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

LE soin extrême que nous apportons à ne choisir et à n'empaqueter que le meilleur poisson a fait de la marque Brunswick la préférée des gens les plus difficiles.

Examinez cette liste :

¼ Sardines à l'Huile
¼ Sardines à la Moutarde
Finnan Haddies (Boîtes rondes et ovales)
Hareng Saur
Hareng à la Sauce aux Tomates
Clams
Coquilles (Scallops)

et faites un joli étalage de vitrine aujourd'hui même. Vous verrez comme ces produits se vendront vite.

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Les marchés des porcs et des bestiaux ont été fermes durant toute la semaine, bien que les porcs aient quelque peu faiblis au cours de la semaine dernière. Quelques-uns des morceaux de choix pour le boeuf et le porc sont à la hausse. Les viandes préparées, le porc en baril et les viandes cuites sont également à la hausse. Le saindoux et la graisse végétale sont fermes, de même que la margarine. Le beurre a subi quelques fluctuations de prix et il a monté de plusieurs cents depuis le rapport de la semaine dernière. Le fromage reste ferme, la demande étant active ici et l'exportation bonne. Les oeufs sont montés de 2c la douzaine. Les volailles sont fermes. Le poisson est encore à la baisse, vu que la pêche sur le bord de la mer est bonne et il est plus que probable que des prix plus favorables prévaudront, surtout pour le homard, le flétan, le saumon, etc.

LES PORCS TRES FERMES— LES MORCEAUX DE CHOIX A LA HAUSSE

Viandes fraîches. — Le marché du porc a subi quelques fluctuations durant la semaine, mais sur une base plus élevée que celle d'il y a une semaine. Les prix pour le stock d'abattoir, vivant, varient de $21.50 à $22 le quintal. La livraison est bonne et l'on est disposé à accepter des approvisionnements. La revision a été faite sur plusieurs des morceaux de choix de boeuf et de porc et pour la plupart ces morceaux sont à la hausse. Il y a un marché raisonnable.

Nous cotons:

Porcs, vivants	21.50	22.00
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)	.....	26.00
Porcs (préparés à la campagne)	28.00	29.00
Porc frais—		
Gigot de porc	....	0.36
Gigot de porc (trimmé)	....	0.37½
Longes (trimmées)	....	0.41
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	....	0.24
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.27	0.32
Quartiers devant	0.15	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.32
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.27
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.15	0.17
Longes	0.35	0.38
Côtes	....	0.29
Chucks	....	0.15
Hanches	....	0.26
Veaux (suivant qualité)	0.18	0.22
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	....	0.34
Mouton	0.20	0.26

LE PRIX MONTE POUR LES VIANDES CUITES

Viandes cuites. — Des prix plus élevés sont en vigueur pour quelques-unes des viandes cuites, surtout pour celles contenant du porc. Le jambon cuit a monté d'un centin et il y a eu hausse pour la langue de boeuf en gelée. La langue de porc en gelée est cotée à 24c la livre. Il y a une demande stable.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.		0.29
Langue de boeuf en gelée, choix		0.44
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.25
Jambons, rôtis		0.54
Jambons, cuits		0.54
Epaules, rôties		0.48
Epaules, bouillies		0.46
Pâtés de porc (douz.)		0.85

LES VIANDES PREPAREES PLUS CHERES, DE MEME QUE LE PORC EN — BARILS

Viandes préparées. — Le ton du jambon et du bacon est ferme, et les prix ont quelque peu haussé. Il y a une tendance à voir les prix s'élever pendant que le porc se vend aux prix actuels. Il est peu probable, toutefois, que les prix baissent. Les diverses variétés de porc en barils sont plus fermes.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 8-12	....	0.41½
12-16	....	0.41½
16-20	0.39	0.41½
20-35	0.34	0.35
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Désossé, la lb.	....	0.56
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.48
Roulé, la lb.	....	0.34
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.29½	0.30½
Long (clear) bacon, petits lots	0.30	0.31½
Dos gras, la lb.	....	0.32
Porc en baril—		
Canadian short cut (bbl)	....	55.00
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	....	68.50
Dos, morceaux 30-40	....	68.50
Porc, short cut (clear), brl	59.00	60.00
Porc, lourd (baril)	....	54.50
Porc engraissé aux fèves (baril)	....	53.00

BEAUCOUP DE SAINDOUX VENDU, LES PRIX SONT SOUTENUS

Saindoux. — Les prix sont très soutenus sur le saindoux, et il y a une demande forte et continuelle, malgré que le prix du saindoux en bloc soit coté à 36c. La tendance est que les prix vont monter, bien que tout déclin dans le prix du porc aurait une certaine influence sur le prix du saindoux.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb		0.35
Tinettes, 50 lbs, la lb		0.35½
Seaux, 20 lbs, la lb		0.35½
Morceaux, 1 lb, la lb		0.36

LA GRAISSE VEGETALE CHERE, MAIS LA DEMANDE EST BONNE

Graisse végétale. — Bien que le prix de 29c pour le saindoux composé soit élevé, il y a quand même un marché stable pour ce produit et les approvisionnements sont tenus en quantité suffisante pour répondre aux besoins du consommateur. Il y a peu de nouveau à enregistrer, et le marché sera pour ainsi dire gouverné par le ton du saindoux.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb	....	0.27½
Tinettes, 50 lbs	0.27	0.27½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.27½	0.28
Morceaux de 1 lb, la lb.	....	0.29

LA VENTE DE LA MARGARINE EST STABLE

Margarine. — La demande continue d'être très satisfaisante pour la margarine, et un très grand nombre de caisses ont été vendues. La popularité de ce produit ne diminue pas, et l'on s'attend à ce que la vente reste très bonne. Les prix sont maintenus très fermes sur ce marché.

Nous cotons:

Margarine—		
En blocs, suivant qualité, la lb.	0.33	0.38½
Tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.32	0.34½

LE BEURRE REMONTE — LA DEMANDE TRES FORTE

Beurre. — Le prix du beurre est encore monté depuis la semaine dernière. La demande est exceptionnellement considérable, et il y a un bon marché d'exportation pour les Etats-Unis, auquel, dit-on, d'énormes quantités ont été expédiées. Il se fait actuellement beaucoup de beurre et la demande continue d'être très forte. Il est peu probable que les prix deviennent aussi élevés qu'ils l'ont été, avec l'arrivée de la bonne température qui favorisera la poussée de l'herbe.

Nous cotons:

Beurre en moules—		
Crèmerie, frais		0.58
Crèmerie, solides, frais		0.57
De ferme, en moules		0.49
De ferme, en tinettes, choix		0.48

LE FROMAGE SERA FERME SI LE COMMERCE EST OUVERT

Fromage. — Le fromage deviendra plus ferme, si les restrictions du gouvernement sont enlevées cette année, comme plusieurs s'attendent de voir la chose se produire. Il y a un grand mouvement d'intérêt dans la production des diverses fabriques, et cela veut dire que la production sera en grande demande. Cela aura pour effet de raffermir les prix. Actuellement il n'y a pas de changement à noter.

Nous cotons:

Gros, la lb	....	0.30
Twins, la lb	....	0.30½
Triplets, la lb.	....	0.30
Stilton, la lb.	0.30	0.32
Fancy, vieux, la lb	0.29	0.32

LES OEUFS MONTENT DE 2c; BEAUCOUP SONT EN-TREPOSES

Oeufs. — En dépit d'arrivages considérables, les oeufs sont continuellement en grande demande. Plusieurs milliers de douzaines ont été mirées, et cela veut dire que l'on dispose rapidement des arrivages. On dit également que l'exportation libre a été à l'ordre du jour depuis quelque temps, et qu'elle se continue actuellement. Le ton du marché reste ferme.

Frais pondus	0.52
Choisis	0.54

PAS DE BAISSE SUR LA VOLAILLE, BIEN QUE LA DEMANDE SOIT CONSIDERABLE

Volailles. — Bien que la demande domestique et pour l'exportation de la volaille continue très active, il est peu probable que les prix baissent. Les stocks sont assez considérables et il y a eu un mouvement continuel, ce qui veut dire que le surplus ici n'est pas considérable dans le moment. Il n'y a pas de changement à noter pour la semaine.

Nous cotons:

Poulets, pour rôtir (3-5 lbs.	0.39	0.40
Poulets, pour rôtir (engraissés au lait)	0.44	0.45
Pour griller (3-4 lbs pr.)	0.44	0.47
Lac Brome	0.50	0.51
Jeunes domestiques	0.43	0.44
Dindes (vieilles), la lb.	....	0.50
Dindes (jeunes)	....	0.50
Oies	0.32	0.33
Vieilles volailles (grosses)	....	0.38
Vieilles volailles (petites)	....	0.34

LE POISSON EN ABONDANCE ET A LA BAISSE

Poisson. — L'intérêt semble se réveiller sur le marché au poisson en ce sens que le prix est à la baisse pour le poisson frais. Il y a eu un petit mouvement de hausse sur une ou deux lignes, mais les variétés principales, telles que le flétan et le saumon, étant en plus grande quantité, sont à la baisse. Si les approvisionnements se maintiennent, il est probable que le ton sera plus facile et que les prix vont baisser. Les homards ont beaucoup baissé et nous sommes à la saison la plus propice pour ces crustacés. Il ne s'agit actuellement que de savoir si les prix seront moins élevés qu'ils ne le sont actuellement. La pêche sur les lacs est encore en retard à cause de la glace.

Nous cotons:

Poisson frais		
Carpe, la lb.	0.08	0.09
Bullheads (préparées)	0.12	0.15
Gaspereaux, chacun	....	0.00
Haddock	....	0.07½
Flétan, Est	0.21	0.22
Flétan, Ouest	0.20	0.21
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.07	0.08
Crevettes	....	0.35
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	....	0.35
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30

ARTICLES D'EPICERIE

Les changements pour la semaine ont été nombreux et presque tous vers la hausse. Les tomates en boîtes ont été l'item le plus remarqué, se vendant $1.90 et $2.00 la douzaine. Il y a une demande forte et continuelle pour l'exportation et la consommation locale a été assez considérable. Les fruits en conserves sont fermes et, pour dire le vrai, aucun fruit ni légume n'accuse une tendance vers la baisse. Les fèves sont de nouveau très fermes et certains des approvisionnements sont moins abondants. Les peanuts sont à la hausse, de même que les amandes, les noix du Brésil, etc. Le riz de la meilleure qualité est aussi à la hausse. Les raisins sont montés d'un quart de cent. Le sucre d'érable et le sirop d'érable étant gardés par les producteurs dans le but de faire hausser les prix. Cela tient le prix sur une base très nominale. Les cafés ont monté d'un à deux centins la livre. La farine préparée, la farine de maïs se vendent un peu plus cher. Le ton est ferme pour les farines d'avoine et l'on s'attend à une hausse prochaine. Le prix du foin est monté à $40 la tonne. Les prix du thé sont fermes. L'avoine et l'orge sont aussi à la hausse.

LES VENTES DU SUCRE GRANULE S'AMELIORENT

Sucre. — Des affaires très satisfaisantes continuent avec les raffineurs, si on les compare avec celles des dernières semaines. Il y a un plus fort mouvement parmi les marchands de gros et les ventes rapportées sont meilleures. La situation amenée par la grève s'est améliorée et toutes les raffineries fonctionnent comme à l'ordinaire. Il n'y a pas de changement dans la base du prix.

Nous cotons:

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé		9.95
Acadia, extra granulé		9.95
St. Lawrence, extra granulé		9.95
Canada, extra granulé		9.95
Dominion cristal granulé		9.95
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	....	11.05
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95	12.05

En morceaux Paris, barils	10.55
" " 100 lbs	10.65
" " boîtes 50 lbs	10.75
" " boîtes 25 lbs	10.95
" " cartons 5 lbs	11.70
" " cartons 2 lbs	12.45
Crystal Diamond, barils	10.55
" " boîtes 100 lbs.	10.65
" " boîtes 50 lbs..	10.75
" " boîtes 25 lbs..	10.95

LES TOMATES A LA HAUSSE; LE BLE-D'INDE TRES FERME

Conserves.—Les tomates ont été l'item intéressant pour la semaine. Elles ont causé toute une sensation sur le marché, leur prix montant à $1.95 la caisse. Il y a une forte demande pour l'exportation et le mouvement local est très bon aussi. Les prix ont été fermes pour le blé-d'Inde en conserves et il est probable qu'ils vont devenir plus hauts que ceux en vigueur actuellement. Les fruits continuent d'être rares et chers. En réalité, il n'y a pas d'item sur la liste dont le ton soit facile.

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.75
Pommes, gall., doz.	5.25
Blueberries, 2s.	2.00
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00
" gallon, doz.	13.00
Cerises rouges, doz.	2.90
Gooseberries, 2s. doz.	3.00
" 2s. (seaux)	2.80
Pêches, 20 onces, doz.	2.50
Pêches, No 2	2.75
Pêches, 2½	3.75
Poires, 2s.	2.90
" 2½s.	3.50
" 2s. (sirop clair)	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.	4.00
" 2½s.	5.00
Prunes, Lombardie 2.00	2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.	2.00
Framboises, 2s.	3.50
Fraises, 2s.	4.20

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.		0.48
Asperges importées, 2½s..	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax	1.95	2.00
Fèves, Refugee	....	2.00
Betteraves, 2 liv.	1.40	1.42½
Blé-d'Inde (2s)		2.10
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25	7 50
Epinards, 3s.		3.00
Epinards Californie, 2s.		2.25
Tomates, 1s.		....
Tomates, 2s.		1.35
Tomates, 2½s.		1.90
Tomates, 3s.		1.95
Tomates, gallons		6.00
Pois, standards		1.40
Pois, early June		1.50
Pois, très fins, 20 oz.	2.30	2.20
Pois, 2s., 20 oz.		1.45
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35

SPECIALITES

Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.	4.50
Huile d'olive, ¼ gallon	5.00
Huile d'olive, ⅛ gallon	5.25
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall.	2.65

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.	4.45
Sock Eye, 96/½s.	2.50
Red Spring, 48/1s. doz.	4.40
Red Spring, 96/½s. doz.	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.	1.30
White Spring, 48/1s. doz.	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.	1.15
Maquereau, 48/1s. plate	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)	2.15
Haddock, 48/½s. doz.	1.95
Haddock, 48/1s. doz.	3.30
Clams, 48/½s. doz.	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz.	4.25
Huîtres, 24, 5 onces, doz.	2.55
Homards, 48/1s.	8.25
Crevettes, 48/4½ onces	2.55
Crevettes, 24/8½ onces	4.85
Sardines Brunswick, caisse	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive	10.00 à 20 00

LES MEILLEURES FEVES ONT MONTE

Fèves. — Il est plutôt étrange que les fèves aient pris le cours qu'elles ont eu ces dernières semaines, car il y a toujours eu en mains un bon approvisionnement. De fait, plusieurs chars ont été vendus à une perte considérable par de gros marchands. A tout événement, la demande s'est améliorée de façon à absorber considérablement les approvisionnements en mains, et un marchand de gros rapporte un stock léger des meilleures variétés canadiennes. Le marché est plus ferme, avec les prix à la hausse dans certains quartiers. Les poires également sont un peu plus fermes.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau	4.20	4.60
Colombie-Anglaise	4.50	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise	....	4.60
Yellow Eyes	....	5.50
Rangoon, le boisseau	5.50	6.00
Lima, la livre	0.10	0.14
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	....	5.50
Pois (bleu)	0.08	0.09
Orge (mondé) le sac de 98 lbs	....	4.25
Orge (perlé) le sac de 98 lbs	5.00	5.75

LES PEANUTS VONT MONTER PROBABLEMENT DE 2c — LES AUTRES NOIX AUSSI

Noix. — Un marchand de gros disait cette semaine qu'il ne serait pas surpris du tout de voir les peanuts monter de 1½c à 2c d'ici quelques jours. Il y a un ton très ferme pour les peanuts et un marchand de gros a déjà commencé à monter ses prix. Les amandes se vendent à plus de 50c la livre à New-York, et cela veut dire une hausse de 3c pour ici. Toutes les variétés de noix sont très fermes.

Nous cotons:

Noix Carcassonne, la livre	0.25
Amandes (écalées)	0.47
Amandes (Jordan)	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0 22
Avelines (Barcelone)	0.26
Peanuts (rôties)—	
Extra grosses, Bon Ton	0.18½
Gevon	0.12
New Jumbo	0.34
Grenobles	0.32

LE RIZ VA SE VENDRE PLUS CHER DISENT LES MARCHANDS DE GROS

Riz—Tout indique que les meilleures variétés de riz vont se vendent plus cher, disent les marchands de gros. Un marchand a haussé ses prix la semaine dernière sur une variété et d'autres pourraient suivre son exemple. La demande est bonne, et elle va continuer d'être bonne probablement si l'on prend en considération la demande pour l'exportation.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs)	11.25	
Caroline	13.00	13.50
Siam		8.00
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangoon "B"		8.50
Rangoon "CC"		8.10
Mandarin		10.00
Tapioca, la lb. (seed)		0.12
Sagou		0.12

LES RAISINS PLUS CHERS; LES FRUITS SECS FERMES

Fruits secs—Le pommes évaporées sont fermes, et elles ont monté dans certain quartier. La même chose s'applique aux pêches, et les abricots sont fermes. Il n'y a pas de doute que toute augmentation de la demande va faire hausser les prix. La perspective sur les pruneaux indique que les prix resteront fermes sur les approvisionnements actuellement en mains. Il n'est pas aisé, toutefois, de prédire ce qui se produira dans un avenir très rapproché. Il y a une bonne demande de saison.

Nous cotons:

Abricots—		
Fancy	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.18½	0.19
Pêches (fancy)	....	0.25
12 onces par paquet	0.20	0.22½

Poires—		
Pelures—		
Citron	....	0.46
Lemon	....	0.40
Orange	0.41	0.43
Pelures (nouvelles)—		
Citron		0.36
Orange		0.37
Citron		0.45
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb) la doz.		4.30
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs; la lb.	....	0.17½
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.14½	0.15½
Epepiné de choix, 12 onces		0.10¾
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.13½	0.16
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.13	0.17
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.11	0.11¾
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.11	0.15
Sans pepins, bleached, 15 onces	....	0.15
Sans pepins (fancy)	....	0.16
Valence, choisi	....	0.15
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	....
Sultanas, boîte de 25 lbs	....	0.18
de 50 lbs	....	0.16
Corinthe, anc. empq., 15 onces	....	....
Corinthe (grec) en vrac	....	0.18
12 onces	....	0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Figues, paqts de 15 onces (20 paqts)	....	3.50
Figues, paqts de 7 onces (50 paqts)	....	3.50
Figues, paqts de 3 onces (70 paqts)	3.70	5.00
Corinthe de Calf. (loose)	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	....	7.00
Dattes Dromadaire (36-10s)		8.00
Paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Dattes Dromadaire	....	0.22
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	....	0.22
40-50s	0.19	0.20
50-60s	....	0.22
60-70s	....	0.20
70-80s (boîte de 25 lbs)	....	0.17
80-90s	....	0.16½
90-100s	....	0.14
Boîtes de 50 lbs, 80-90s	....	0.14½
90-100s	....	0.14
70-80s	....	0.17
80-90s	....	0.16½
90-100c	....	0.14
Orégon:		
30-40s (25 lbs)	....	0.24
40-50s (50 lbs)	....	0.22
50-60s (50 lbs)	....	0.20
50-60s (25 lbs)	....	0.21
70-80 (25 lbs)	....	0.17½

LE SIROP ET LES MELASSES RESTENT FERMES ICI

Melasses, Sirops. — On croit ici que les stocks de 1918 de mélasses de choix sont presque entièrement liquides et qu'il y aura dès à présent, un mouvement considérable d'approvisionnements des producteurs du sud. Les prix ont été quelque peu incertains ici et là, et il n'y a eu de l'incertitude au sujet d'une partie de la production de la canne à sucre jusqu'à ce que l'Angleterre entrât récemment comme acheteuse sur le marché des Barbades. Il est tout probable que les prix resteront fermes jusqu'à ce que les taux du fret baissent. Les sirops sont fermes et en bonne demande. Avec le prix du maïs à la hausse le sirop de maïs reste encore élevé.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres		0.07¾
½ baril		0.08
Kegs		0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse		5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse		5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse		5.45
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse		5.40
2 galls., seau 25 liv., chaque		2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque		3.65
5 galls., seau 65 liv., chaque		5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse		5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse		6.25
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse		5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse		5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse		7.00
½ barils, les 100 livres		10.00
Barils, les 100 livres		9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse)		4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'Ile de Montréal—		
Puncheons		1.03
Barils		1.06
½ barils		1.08
Mélasses Antigoa—		
Puncheons		0.95
Barils		0.98

LE SUCRE D'ERABLE DECIDEMENT A LA HAUSSE

Produits de l'Erable, Miel. — On dit que les cultivateurs demandent de tels prix pour leur sucre que quelques acheteurs en profitent pour faire de gros approvisionnements. Une base de prix très nominale subsiste ici pour le sucre et le sirop d'érable, et la cote a été sujette à de nombreuses fluctuations. La récolte de cette saison paraît avoir été bonne bien que pas très considérable; certains districts ayant été plus favorisés que d'autres. Le miel est stable sans changement.

Nous cotons:

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.10	2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse		15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse		17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse		18.50
Sucre d'érable (nominal)		0.25
Miel clover:—		
Comb (fancy)		0.30
Comb (No 1)		0.28
En boîtes, 60 livres		0.26
En seaux 30 livres		0.27
En seaux 10 livres		0.28
En seaux 5 livres		0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils		0.22

LES EPICES A LA BAISSE; LE CARVI ET LE CELERI

Epices—La graine de carvi et la graine de céleri sont au nombre des items ayant subi une baisse au cours de la semaine. En général, elles sont sur une base plus facile. Le poivre a été en demande active, et de grandes quantités ont été distribuées sur ce continent. Par suite, il y a moins de tendance à baisser la cote sur le poivre. Les stocks sont en bonne tenue pour faire face à la demande, qui est très bonne.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pure)	....	0.95
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.30
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	....	0.50
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	....	0.35
Poivre blanc	....	0.45
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.30
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.80	0.90
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piments, entiers	0.20	0.22

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de tomates rouges mûres est aimée de tout le monde—

La qualité y entre avant que l'étiquette soit mise sur la boîte.

On y gagne de tenir un bon stock de cette ligne populaire.

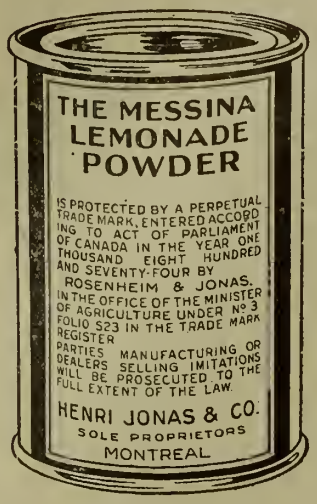
Demandez-là à votre marchand de gros où écrivez directement

DOMINION BRAND

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA

AVANT LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - - MONTREAL.

La ***nouvelle*** méthode de W. K. Kellogg conserve toute la bonté cachée du maïs le plus choisi et lui donne une saveur rare et délicieuse, une richesse de goût appétissante et délicate, cuite à la perfection.

Vos clients aimeront cette ***nouvelle*** qualité de la nourriture délicieuse qu'ils reçoivent telle qu'elle sort de nos fourneaux --- notre paquet enveloppé de papier ciré vous l'apporte inaltérée.

La vigoureuse campagne de publicité commencée actuellement dans les journaux de tous les principaux centres créera une demande pour laquelle vous devriez vous préparer.

Gagnez la faveur de vos clients en leur donnant le *Nouveau Paquet Doré de Kellogg*

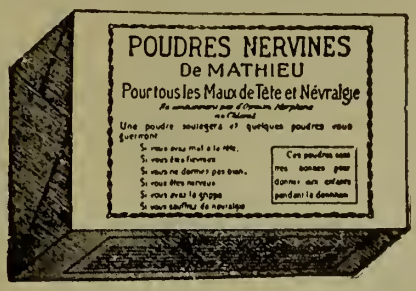
Plus d'un million de familles se régalent chaque jour des flocons faits d'après ce *nouveau procédé.*

Droits enregistrés aux E. U. et au Canada, en 1919.

TOUJOURS VENDABLES

LES

Poudres Nervines de MATHIEU



Guérissent cette migraine ou cette névralgie qui rend les nerfs à bout.
Tenez en stock les Poudres Nervine de Mathieu. Elles sont toujours efficaces et vous pouvez les recommander en toute confiance.

Un excellent remède contre la Névralgie, l'Insomnie, la Migraine, la Grippe.

La Cie J. L. Mathieu

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE QUEBEC

Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.
Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.
Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dure avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général $27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Epicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Epicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Epiceries $38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Epiceries $23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.
5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.

LE BALAI DAISY

fait par

THE PARKER BROOM CO.,

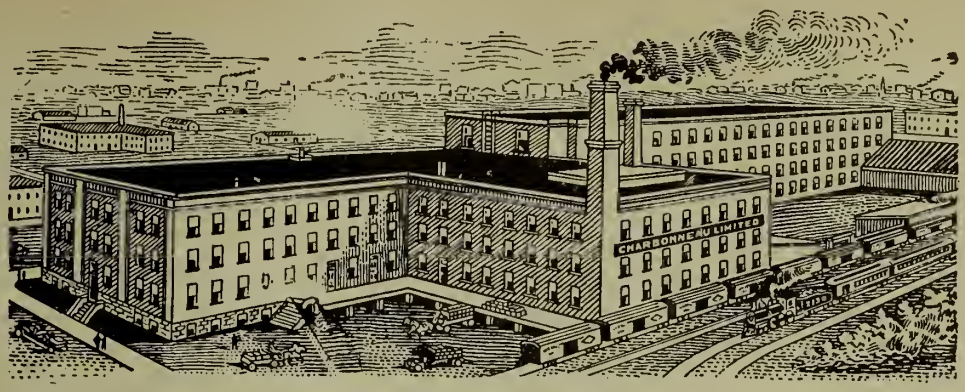
OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé-d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure Fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'importe où par lots de 6 douzaines.



L'endroit où est fait le SIROP DE TABLE SUNSHINE

Le Sirop de Table Sunshine est une ligne de qualité qui mérite une place proéminente dans tous les étalages des épiciers réputés.
C'est un article qui procure avec certitude des commandes renouvelées et qui donne un bon profit. Livraisons rapides.
Ecrivez à nos agents ou à nous-mêmes pour plus amples informations.

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop

330 RUE NICOLET, . . . MONTREAL

Mets Préparés de CLARK

Boeuf Salé — Ragout Anglais — Queue de Boeuf à l'Etuvée
Saucisse Cambridge — Hachis de Boeuf Salé — Langue pour Lunch — Rosbif
Pattes de Cochon Désossées — Rognons à l'Etuvée — Saucisse de Genève
Boeuf à la Mode — Langue de Boeuf

QUALITÉ GARANTIE

Fêves au Lard de Clark
Beurre de Peanuts de Clark
Diner Bouilli Canadien de Clark
TOUS DE BONNE VENTE.

Soupes concentrées de Clark
Viandes en Pots de Clark
Etc., Etc.
ACHETEZ MAINTENANT.

Wm. Clark, Limited

MONTREAL
Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

Registered Trade-Mark

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited

Montréal. Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

E. BEAUCHAMP, Enr.
SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommes à mâcher de toutes sortes, Chocolats, en barres et à la livre ou en gros. Pepper Mint et Live Savers.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.
St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Célestin Jolicoeur	Glove Co., de St-Pierre
Hec. Hamelin	La Cité de Montréal
Urbain Carli	Petrucci & Frères
Chs Vallée	La Cité de Montréal
J. H. Bellemare	La Parisienne Shoe
Alphonse Verdon	La Cité de Montréal
William Chartrand	Lévis Paquette
Damase Desjardins	W. C. McDonald
Jos. Languedoc	Avila Languedoc
E Beaudoin	Arthur Séguin
Cyrille Blanchette	Montreal Tramways Co.
James Frank	F. J. James
Godefroy LeBlanc	James M. Aird
Edouard Grondon	Shawinigan-Falls
Ernest Ladouceur	Corp. de Ville St-Jérôme
Emilien Lorion	Albert Denault
J. Willie Guay	Montreal Dairy Co., Ltd.
Emile Grégoire	Robert Shappe
Alphonse Longpré	Paul Crépeau
Ernest Trahan	Desparois, Garneau & Cie, Ltée
Zénon Valade	E. Smith
Honoré Lacoste	Armstrong Whitwort Co., Ltd.
F. X. Royer	Dame M.-Lse Renaud
Télesphore Monette	Thompson Norris Co.
Gustave Hébert	Dobresky
Henri Trudel	Warden King, Ltd.
John Talbot, débardeur	Commission du Hâvre
Benjamin Lefebvre	H. Chagnon
Zéphirin Ltgault	National West Market
Adélard Lavoie	Manchester Line
Thomas J. McCormick	Troy Laundry Co., Ltd.
Wm. J. O'Reilly	Willis Co., Ltd.

CURATEURS

Rosedale Dairy Co., Montréal — P. L. Chartrand, curateur.
Jacques Courteau, de Nicolet — Bisson & Lamarre, curateurs.
Fortunat Waist & Dress Mfg. Co., Montréal — J. O. Bonnier, curateur.

COMPAGNIES PROVINCIALES

Acme Mechanical Engineering Boiler Works Co., Ltd., Qué., $149,000.
Compagnie Commerciale et Industrielle de Montréal, Montréal, $49,000.

TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Vendez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy.
Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin.
Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vous clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada

THÉ DU JAPON

☞ Le marché est actuellement ouvert au Japon pour la première récolte de thé. La moyenne des prix est d'environ 15c de plus par livre que l'an dernier et la qualité n'est pas aussi bonne.

☞ Notre prédiction, ces trois derniers mois, que "des prix plus élevés étaient inévitables", s'est maintenant réalisée.

☞ Chaque année nous achetons et distribuons plus d'un million de livres et nous suivons attentivement l'état du marché pour le bénéfice de notre clientèle et "incidemment de notre commerce."

☞ Nous donnons des conseils honnêtes en faisant des ventes et nous ne sommes pas en sympathie avec le principe d'affaires moderne si souvent mis en pratique: "A L'ACHETEUR DE PRENDRE SES PRECAUTIONS."

☞ Les clients qui ont suivi nos conseils dernièrement et qui ont acheté aux bas prix demandés sur les marchés locaux réaliseront de superbes profits.

RAPPELLEZ-VOUS—

Que toutes nos ventes sont faites sur le principe de la

SATISFACTION GARANTIE
où le
RENVOI DES MARCHANDISES A NOS FRAIS

Nous faisons une spécialité de la vente du thé.

Permettez-nous de vous donner des conseils sur ce qu'il vous faut pour votre commerce.

Quelques minutes de votre temps vous apporteront notre attention et d'excellents profits pour votre commerce.

KEARNEY BROS., LIMITED

Marchands de Thé en Gros

33 rue Saint-Pierre **MONTREAL**

MAISON FONDEE EN 1874

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.50
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.80
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte..1.40

Chocolat sucré, "Diamond", paint de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38
Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.
Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.
La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.
Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.
Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"		Manquant
Vermicelle	—	—
Spaghetti	—	—
Alphabets	—	—
Nouilles	—	—
Coquilles	—	—
Petites Pâtes	—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

				La doz.
1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	—	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2	oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2	oz.	Plates	Solubles	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 — —	
Medium	2 — —	
Large	2 — —	manquant
No 64 Jars	1 — —	manquant
No 65 Jars	1 — —	$28.80
No 66 Jars	1 — —	37.80
No 67 Jars	1 — —	manquant
No 68 Jars	1 — —	manquant
No 69 Jars	1 — —	manquant
Molasse Jugs	1 — —	manquant
Jarres, ¼ gal.	1 — —	manquant
Jarres, ½ gal.	1 — —	manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

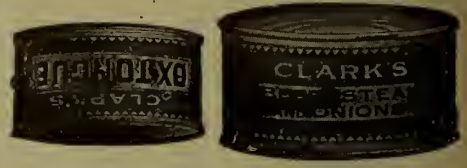
Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Corned Beef Compressé	..½s.	2.90
Corned Beef Compressé	.. 1s.	4.90
Corned Beef Compressé	.. 2s.	9.25
Corned Beef Compressé	.. 6s.	34.75
Corned Beef Compressé	..14s.	
Roast Beef	..½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	..½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40



Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..
Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

Les Epiciers sont à présent des vendeurs de lait

Ce n'est que depuis quelques mois seulement que nous avons commencé à dire au public canadien qu'il pouvait acheter son lait chez les épiciers.

Aujourd'hui le chiffre des ventes du Lait Carnation au Canada est la preuve manifeste du succès de notre campagne de publicité.

Des centaines d'épiciers à présent font un gros commerce de lait. Avant que la grande campagne de publicité du Lait Carnation pour 1919 soit terminée, ce commerce aura probablement doublé.

Quelle part avez-vous de ce commerce? Un bon stock de Lait Carnation est la première chose essentielle. Arrive ensuite un joli étalage de vitrine ou de magasin.

Servez-vous de notre carte d'étalage en français. Elle attirera la clientèle.

Demandez-nous également quelques copies de notre livre de recettes en français pour vos meilleures clientes.

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer notre journal illustré "Carnation News".

Ecrivez à notre bureau d'Aylmer.

Rappelez-vous que votre marchand de gros vend le Lait Carnation.

Carnation Milk Products Co., Limited

"Lait provenant des vaches bien nourries."

SEATTLE et CHICAGO, E. U. A.

Condenseries à Aylmer et à Springfield, Ont.

Licences 14-96 et 14-97 de la Commission des Vivres du Canada.

57 57

FEVES CUITES au FOUR

HEINZ

Reliez votre magasin à notre campagne de publicité nationale --- servez-vous des accessoires d'étalages HEINZ : affiches cartes, garnitures de vitrine, brochurettes et livrets.

Des illustrations comme celle de gauche sont fournies gratuitement aux épiciers pour leurs circulaires imprimées.

Demandez-les à notre représentant

57 57 57

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut .. ..¼s. 1.40
Beurre de Peanut .. ..½s. 1.90

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz., à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de	2 oz.0.85
4 douz. de	4 oz.1.35
4 douz. de	6 oz.1.80
4 douz. de	8 oz.2.35
4 douz. de	12 oz.2.90
2 douz. de	12 oz.3.00
4 douz. de	1 lb.3.70
2 douz. de	1 lb.3.80
1 douz. de	2½ lbs8.90
½ douz. de	5 lbs16.10
2 douz. de	6 oz. } 10.40
1 douz. de	12 oz. } à la
1 douz. de	16 oz. } cse

Vendue en canistre seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus5.70

Soda "Magic"
No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.4.80
5 caisses 4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caques de 100 livres, par caque ..5.70
Barils de 400 livres, par baril ..16.10

Renseignements d'Arthabaska.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 12 au 17 mai 1919

Testament — Joseph Angers, père, aux Dlles Olivine et Lydia Angers, 120, Arthabaskaville.
Titre — Corp. du comté d'Arthabaska à la Corp. Chester-Ouest, p. 51, St-Paul, $72.93, payées.
Vente — Mme Eléonore Levasseur à Louis Dubois, p. e. 14a, 10e rg, Stanfold, $495, $95 acompte.
Vente — L'Abattoir Coopérative de Princeville à la Société Coopérative Agr. des Fromagers de Québec, $252 et autres, Princeville, à charge de payer $22,500 à la Banque Nationale, etc.
Vente — Madame Elise Marchand à Evariste Desrosiers, 14b, 12e rg, Blandford, $500, $50 acompte.
Rétrocession — Alexandre Vallière à Elzéar Lachance, 80, Bulstrode.
Vente — Victor Roux à Ludger Pellerin, 60 Princeville, $200, payées.
Obligation — Wilfrid Houle à Eusèbe Collin, p. A1, 1er rg, Stanfold, et p. 19a, 12e rg, Blandford, $300.
Transport — Ludger Pellerin au Dr Geo. N. Letendre, sur Joseph Charest, $1,900.
Donation — J.-Bte Béliveau et ux. à Albéric Béliveau, 801, Bulstrode.
Vente — Joseph Mailhot à Wilfrid Morin, 336, Ste-Hélène, $1,200, $250 acompte.
Vente — Alphonse Hamel à Napoléon Cloutier, 459-34 et 459-35, Ste-Victoire, $800, payées.
Vente — Eugène Fournier à George Demers, 369-76 et 369-77, Ste-Victoire, $135, payées.
Titre — Shérif du D. A. J. Charles St-Jean, 125-97 et autres, Ste-Victoire, $100, payées.
Vente — Louis Philippe Beaudet à Arthur Patoine, p. 97, Ste-Victoire, $1,450, $850 acompte.
Rétrocession — Venceslas Dionne à Adolphe Desharnais, 85 et p. n. o. 51, St-Paul.
Vente — Aurèle Campagna à François Guillemette, 389, 390 et 391, Ste-Hélène, $8,500, $3,700 acompte.
Obligation — F. X. Daigle, père et fils, à Auguste Lehoux, 6g, 10e rg, et autres, Stanfold, $1,000.
Vente — Alfred Demers à Victor Trottier, 16b, 9e rg et autres, Stanfold, $8,000, $2,000 acompte.
Obligation — Victor Trottier à Charles Carignan, 15b, 10e rg et autres, Stanfold, $2,000.
Mariage — Napoléon Houle et Dame Georgiana Bergeron, séparation de biens.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Rosaire L'Heureux vs The Warwick Machine Co., Ltd., Québec, $48.00.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 17 MAI 1919

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Ernest Carreau vs Ant. Osc. Vachon, Thetford Mines, $2,169.22.
Ernest Carreau vs Ant. Osc. Vachon, Thetford Mines, $6,000.00.
Jos. A. Tousignant vs Tobie Lavoie, Plessisville, $848.00.
Dame S. Roberti vs Ang. Testaguzza, Black Lake, sépar. de corps.
P. U. Garneau vs A. N. Pratte, St-Célestin, $800.00.
Omer Turgeon vs Bennett-Martin Asbesto & Chrome Co., Ltd., Coleraine, accid. de travail, 2,565.00.

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

Jeffrey Beaudet vs Brown Corporation, de Lyster, action du demandeur renvoyée avec dépens.
Denis Gélinas vs Arthur Tremblay, de St-Alexis, défendeur condamné à payer au demandeur la somme de $163.79.
Charles Tourigny vs Commis. d'Ecoles de Notre-Dame de Lourdes, action du demandeur renvoyée avec dépens.
Julien & Cie, Ltée vs Jos. Lamy, de Ste-Anne du Sault, jugement contre défendeur pour $458.00.
F. L. Church vs Alex. Rothney du canton de Leeds, jugement contre défendeur pour $617.97.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

C. W. C. Wirth et al. vs Mme Clore Lupovitch, Ideal House Dress Co., Montréal, $1,093.
Eug. Lemieux vs Camille Therrien, Montréal, $125.
J. E. Côté vs Arthur Ecrement, Montréal, $1,000.
Jos. Saindou vs Can. Cement Co., Montréal, $600.
Isidore Filion vs Shacter & Hendelman, Jacob Shacter, Ls Hendelman, Lachine $145.
Ad. Quesnel vs Chs Deslauriers, Montréal, $75.
P. O. Tremblay vs J. A. Leduc, Montréal, $150.
Urgel Lécuyer vs E. Benoit, Jr, Montréal, $206.
Mme Emile Labelle vs Alma Lord, Mme Jos. Gravel, Montréal, $1,514.
Adéodat Charest vs J. Henri Houde, Nicolet, J. Eloi Lalonde, Montréal, $600.
Nap. Robin vs Jos. Dagenais, Cap St-Martin, $2,864.
A. S. Archambault vs E. Terzi, Montréal, $210.
J. E. Dumont vs Peter Lyall & Sons Const., Co. Ltd., Montréal, $800.
Emélie Maley Labonté vs J. St-Lambert, Verdun, $161.
Cité de Montréal vs J. E. Beaudin, Montréal, Alphonsine Perras, Outremont, Vve Honorius Beaudin, Outremont, G. H. Beaudin, Outremont, Amédée Beaudin, Iberville, Beaudin & Frères, Montréal, $1,615.
Montreal Trust Co. vs A. E. Stevens, Montréal, $1,278.
Beatty Bros. Ltd. vs Roland O. Driscoll, Inverness, $320.
Alex. Chagnon vs Back River Power Co., Montréal, $331.
J. E. Côté vs L. Mercier Fils, Ltée, Montréal, $105.
Lalonde & Desroches, Ltée vs A. Shafran, Montréal, $424.
Légaré Automobile, Ltée vs Arthur Roy, Montréal, $333.
Jos. Marcotte vs C. E. Caron, Nicolet, $145.
L. S. Burnstein vs R. Blanchard, Blanchard Express, Montréal, $60.
Crédit Montréalais, Ltée vs Richelieu Overalls Co., St-Roch, Ls Mathieu, St-Roch, Euclide Mathieu, St-Roch, Eliz. Mathieu, St-Roch, Mme Philippe Boucher, St-Hilaire, L. J. Monette, Pointe-aux-Trembles, $3,004.
E. Mathieu et al. vs L. J. Monette, Pointe-aux-Trembles, $3,904.
S. Sinclair et al. vs Chas Wasserman, Montreal Baking Co., Montréal, $491.
A. McDuff vs Big Six Cereal Co., Ltd., Montréal, $1,279.
A.A. Jasmin vs National Breweries Ltd., Montréal, $435.
Thos. Flynn vs John Flynn, Montréal, $194.
Alex. Simpson vs C. G. Grimaldi, $134.
M. Archambault vs Florence Bibeau, Ste-Anne de Bellevue, Mme Arthur Roy, Montréal, J. A. Bibeau & Co., Montréal, $464.
Z. Brazeau vs Avard Denis, Ltée, Montréal, $101.
Mongeau & Robert vs Harry Kert, 1.
Kera & Son, Montréal, $163.
Miner Shoe Co., Ltd. vs Fort. Paquin, Maison Paquin, Montréal, $203.
J. W. Jacobs vs J. A. A. Bélanger, Montréal, $600.
V. Bourgeois vs J. B. Angrignon, Noël Charbonneau, $1,410.
Mary R. Wilson vs Edward McHugh, Montréal, 1ère classe.
H. Tessier vs F. James, Montréal, $1,200.
Gagnon & Massicotte vs Paterino Gentille & Co., Antonio Paterno, Nicola Gentille, Cedisio Jos. Francarella, Dionision Gigliotti, Montréal, $182.
Laura Lafrance vs Toussaint Deschambault, Montréal, $2,500.
L. O. Fredette vs John McDougall Cal. Iron Works Co., Ltd., Montréal, $5,000.
E. H. Lemay vs Graddon Lumber Co., Ltd., Montréal, $360.
Lands Ltd. vs John Ewing, Ulverton, $132.
Ovile Piché vs Imp. Tobacco Co., Ltd., Montréal, $50.
Jos. Girard vs Lambert & Frère, Montréal, $3,015.
Corp. Episcopale Catholique Romaine de St-Hyacinthe vs W. A. Moreau, Outremont, $1,956.
D. Hatton & Co. vs Jos. Morin, Montréal, $145.
Ludger Beauregard vs Jos. Cadieux, Montréal, $1,025.
Comm. d'Ecoles Catholiques vs Hedwidge Paradis, Mme Ed. Lortie, Montréal, $57.
J. A. Davis Co., Ltd. vs Fred. G. Moss, Montréal, $187.
May Florence Brereton vs Montreal Tram. Co., Montréal, $100.
B. A. Carter & Wood vs Montreal Valleyfield & Soul. Nav. Co., Ltd., Montréal, $162.
Annette Dorais vs Chas. Ganivet, Montréal, $1,245.
Béatrice Hamel vs R. D. Ouellette, Montréal, 1ère classe.
Rebecca Labonté vs Aureliuc Sévigny, Montréal, 1ère classe.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J. Tannenbaum vs A. Rubinger, $15.
F. X. Roy vs R. Faulkner, $29.
Toronto Pharmacal Co., Ltd. vs Jos. Versailles, $46.
C. H. Bleau vs Jean Desroches, $13.
C. H. Bleau vs Jos. Lebrun, $22.
C. H. Bleau vs Ernest Durand, $11.
J. Gervais vs J. A. Vaillancourt, $12.
J. Gervais vs Stanislas Paré, Jr, $28.
J. Gervais vs Léonidas Gervais, $32.
L. Lemarbre vs Wm. Tattey, $20.
J. O'Leary vs Wolf Golickman, Montréal & F. R. Lonergan, Ottawa, $89.
National Life et al vs W. R. Maxwell, $10.
Duchesne & Grimard, Ltd. vs E. Boisclair, $51.
E. Lepage vs E. Labelle, $73.
J. P. Lafrenière vs J. Chavarie, $25.
Crescent Turkish Bath Co., Ltd. vs T. Marcil, $17.
J. Messier vs Mme Auguste Cyre et vir., $10.
W. Legault vs R. Jetté, Nominingue, $62.
G. A. Lafontaine vs H. Gravel, St-Lambert, $60.
L. Denis vs A. Barbeau, $10.
P. M. Beaudoin vs A. Campeau, $20.
A. R. Fanning vs Soc. d'Organisation Ltée, $60.
E. E. Cummings vs N. Jacques, $44.
Rose & Laplamme Ltd. vs J. A., $30.
Ass. des Commerçants Licenciés Vins & Liqueurs, Montréal vs D. Crépin, $20.
Mme E. Achin vs J. A. D. Houle, $72.
A. Beaulieu vs C. Garfield, $24.
A. Champagne vs J. Cardillac, $55.
J. Deslaurier vs Geo. Elliot, $25.
I. Caron vs M. Robert & L. Lanville, $45.
A. Grisé vs Vve R. Taylor, $21.
A. C. Struthers vs S. Dickson, $10.
A. Beauregard vs E. Guenette, $84.
J. Routtenberg et al vs. H. Were, $63.
E. L. de Bellefeuille vs Sam Labrecque, $16.
S. Margolin vs A. B. Zudick & L. H. Aber, $26.
P. E. Roy vs Ls Chicoine, $52.
Notre-Dame de Grâces Coal Co. vs N. Fleishman, $21.
M. Bigras vs A. Giguère et al., $24.
H. Bouclez vs A. L. Gingras, $73.
A. Drouin & Cie vs O. Z. St-Cyr, $39.
J. Lortie vs H. Benoit, $16.
H. Lalonde vs Ls Lanthier, $20.
H. Lalonde vs F. X. Marcotte, $13.
H. Lalonde vs T. Maxwell, $19.
A. Piché vs Nap. Marchand, $28.
Mme J. Z. Gauthier vs Geo. Dénommé, $17.
T. Dagenais vs W. A. Learn, $39.
Greenfield Land & Const. Co., Ltd. vs Mme A. J. Brooks et vir., $17.
N. Laforest vs Jos. Laing, $14.
Mme N. Gascon vs Henri Clavel, $70.
J. V. Boudrias, Ltée vs H. Sauriol, $15.
A. Lecavalier vs J. B. Z. Richer, $17.
D. Brunet vs Mme Moysus Groghan, $59.
H. N. Gar(ceau vs Jos. Thibault, $66.
W. Drouin & Co. vs Mms C. St-Pierre, $26.
New York Central Railroad Co. vs M. E. Wherry, $18.
G. Duland vs W. H. Rodgers, Jr, $37.
P. O. Coulombe & Cie vs Z. St-Cyr, $31.
T. Dagenais vs J. D. Tennant, $63.
Mme E. Dagenais et vir. vs F. W. Stone, $90.
A. Marcotte vs L. Rousseau, $84.
M. L., H. & P. Co. vs J. R. Prévost, $15.
M. Choma vs P. Makroff, $15.
C. E. U. Turcot vs D. Decker, $35.
A. C. Struthers vs J. P. Calmers, $16.
O. Mayrand vs Frs Lamarche, $16.
V. Brosseau vs Alf. Voisard, $24.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Herbert White Orborn, Montréal — D. Packard, gardien provisoire.
Nestor Beauchemin, Lachine — Art. Ste-Marie, gardien provisoire.
Par H. White Osborn, Montréal — Ph. Proulx, gardien provisoire.
Par Joseph Parent, Rosedale Dairy, Montréal — Chartrand & Turgeon, gardiens provisoires.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture, Vernis, Vitres, etc.

MARCHE DE MONTREAL
LA QUINCAILLERIE

Les changements de prix enregistrés durant la semaine ont été vers la baisse en ce qui concerne la quincaillerie en fer malléable pour les voitures de promenade et de travail, la cire, le câble de coton, l'huile à combustible et les articles émaillés. Il y a eu hausse sur les carabines fabriquées aux Etats-Unis, bien que le ton soit plus fort sur le cuivre en lingot, et que son prix n'ait pas été changé.

Les conditions générales du marché de la quincaillerie sont assez satisfaisantes. Le volume des affaires est formé, en grande partie, de petites commandes, nécessitant beaucoup de travail de détail, mais qui, en somme, sont très satisfaisantes. Les commandes de la campagne sont non seulement meilleures, mais il y a eu une grande amélioration à la ville même.

Les indications sont favorables pour un meilleur commerce immédiat et l'expédition par vaisseaux augmente tous les jours dans le port. Les marchés pour la plus grande partie sont fermes.

LES CARABINES A LA HAUSSE — LES MALLEABLES A LA BAISSE

Carabines, malléables. — Une avance de 5 pour cent environ a été enregistrée ici sur diverses carabines fabriquées aux Etats-Unis. C'est un nouveau record pour ces marchandises. Divers malléables, tels que les bouts, les agrafes, les crampons centraux, etc., ont été réduits de prix. Les changements représentent une réduction générale d'environ 10 pour cent.

LES CLEFS (WRENCHES) REDUITS, DE MEME QUE LES ECROUS ET LA CIRE

Ecrous, cire, clefs. — Des réductions ont été faites encore sur les écrous. Les escomptes suivants sont actuellement en vigueur: tête plate, brillant, 77½ pour cent; ovale, 75 pour cent; rond, 75 pour cent; tête plate, en cuivre, 55 pour cent; ovale, en cuivre, 52½ pour cent; tête plate, en bronze, 50 pour cent; ovale, 47½ pour cent; rond, 47½%. Les cires diverses, y compris la paraffine, ont baissé de prix, les changements étant de ½c à 1c la livre. Les clefs (wrenches) de tuyau, modèles Stillson et Trimont ont subi une baisse. Les escomptes alloués sur les Stillson sont de 55 pour cent et sur les Trimont de 50 pour cent. C'est là l'escompte accordé par un marchand de gros, tandis qu'un autre fixe cette réduction à 10 pour cent.

LE CABLE DE COTON A LA BAISSE; LES CORDAGES FERMES

Câble et cordages. — On rapporte peu de changement sur le câble. Les changements de prix portent surtout sur le manille et le sisal. Il n'y a pas de vente considérable pour le produit: une vente raisonnable et de saison étant tout ce que rapportent les manufacturiers. Les acheteurs ne sont pas enclins à prendre plus qu'il leur en faut pour leurs besoins immédiats. La base du prix reste celle-ci: Manille pur, 34c; manille anglais, 30c, et sisal, 27½c la livre. Le câble de coton est réduit par un marchand de gros à 64c la livre pour du câble de 3/16 pouce et à 63c pour du câble de ¼ de pouce et plus.

LES ARTICLES EMAILLES REDUITS — LES POELES ACTIFS

Poêles, articles émaillés.—Les prix restent fermes sur la plupart des articles émaillés, mais il y a eu un déclin pour les articles émaillés KK à une couche, l'escompte étant de 50 et 10 pour cent actuellement. Les autres lignes sont sans changement. Il y a un bon mouvement. Les ventes des poêles sont satisfaisantes, les marchands envoyant d'assez bonnes commandes. Pour les poêles à l'huile et à gaz, il y a eu une bonne vente exceptionnelle, les prix étant tenus fermes sur toutes ces lignes.

L'HUILE A COMBUSTIBLE BAISSE — LA GAZOLINE — LE PETROLE

Huiles, gazoline. — Il n'y a eu qu'un seul changement au cours de la semaine et c'est un déclin pour l'huile à combustible qui est maintenant cotée à $8.75 le baril. L'huile de charbon ou pétrole ne comporte pas de changement et elle continue à se vendre de 20 à 23 cents le gallon. Le prix de la gazoline n'est pas changé. Elle se vend 34c le gallon et sa demande augmente.

LES CLOUS SE VENDENT BIEN

Clous et broche. — Les prix restent les mêmes pour les clous de broche et les clous découpés, la base étant de $4.75 les 100 livres. Les commandes reçues sont très satisfaisantes, comparées à celles des deux dernières saisons, et la vente de la campagne est meilleure que celle de la ville. Les produits de broche vont très bien aussi, et le ton n'est pas changé avec la base de la broche d'acier lisse ferme à $5 les 100 livres.

LES BARRES RESTENT SANS CHANGEMENT

Fer et acier. — Beaucoup de fer et d'acier sont sortis des stocks des marchands de gros de semaine en semaine et il n'y a pas de plainte à formuler à ce sujet. Un ton ferme s'applique à ces deux commodités et il y a moins de probabilité de revisions qu'il y a une semaine ou deux. Naturellement, il faudra attendre quelque temps pour voir le résultat du retrait des restrictions du gouvernement aux Etats-Unis. Certains prévoient un affermissement de la base plutôt qu'un déclin, et la situation sera plus claire d'ici quelques semaines. A tout événement, les stocks d'acier sont très forts au moment où nous écrivons.

QUELQUES REDUCTIONS DE PRIX SUR LES TOLES D'ACIER

Tôles d'acier. — Le marché est plutôt incertain, et cela est attribué au désir de quelques intéressés à disposer de leurs approvisionnements à des prix faisant leur affaire. Les conditions du marché, relativement au prix, sont par suite très nominales. On rapporte un bon volume de ventes et les stocks de tôles ici sont très satisfaisants.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

Calibre 10	5.25	6.25
Calibre 12	5.30	6.30
Calibre 14	5.35	6.35
Calibre 16	5.45	6.50
Calibre 18-20	6.00	6.35
Calibre 22-24	6.05	6.40
Calibre 26	6.10	6.50
Calibre 28	6.40	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	8.35
Calibre 28	8.30
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	8.35
Calibre 20	8.35
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES PLOMBIERS SE SERVENT DE PRODUITS DE PLOMB

Produits de plomb.—Un beau volume d'affaires a été fait avec les produits de plomb. Les plombiers font plus d'affaires, et n'ayant pas porté un gros stock durant l'hiver, ils doivent se protéger maintenant pour plusieurs lignes. Les changements pour la semaine sont nuls et la base continue comme ci-dessous:

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb, Liste net.	
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool ", la lb.	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.33
Soudure, strictement, la lb.	0.29
Soudoure, commerciale, la lb.	0.27
Soudure, wiping, la lb.	0.25
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.34
45-55	0.36¾
50-60	0.39¼
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LE CUIVRE EST PLUS FORT; LE FER-BLANC ET LE PLOMB STABLES

Métaux en lingots. — Rien d'intéressant ne s'est produit au cours de la semaine sur le marché aux lingots. Il va sans dire que le commerce est content que les restrictions sur l'acier aient été levées aux Etats-Unis, et cela, il est à espérer, aura un effet salutaire graduel sur le commerce.

Cuivre. — Il est plus ferme sous certains côtés, mais aucun changement local n'a eu lieu. Il y a eu une bonne vente à 18c la livre.

Fer-blanc. — Ce métal est intéressant pour plusieurs par suite du fait que le prix du gouvernement de 72½c la livre est encore en vigueur aux Etats-Unis. Tant qu'il en sera ainsi on n'achètera que les plus petites quantités dont on aura besoin. Le prix local reste sans changement à 56c la livre.

Plomb. — Il n'y a absolument aucun changement sur le marché du plomb, qui est très tranquille ici, comme partout ailleurs. Il est à espérer que les affaires vont reprendre après que la paix sera signée. Le prix reste à 6½c la livre.

Antimoine. — Le marché est plutôt ferme. Le commerce n'est pas considérable et les ventes qui sont faites le sont à 8½c la livre.

Salpêtre. — Les tendances sont plus faciles afin d'induire les acheteurs à acheter, mais il y a une pénurie de commandes. Le prix reste à 8½c la livre.

Aluminium. — Sans changement. La moyenne des commandes est remplie à 38c la livre.

Aluminium — Sans changement. La moyenne des comandes est remplie à 38c la livre.

Fer en Guense — On s'attend à une amélioration du marché, tenant que le gouvernement a abandonné son contrôle. Le prix reste à $45 la tonne.

LE MARCHE DE LA PEINTURE

Tout indique que la saison de la peinture sera très active. Les manufacturiers sont en bonne position de répondre aux demandes et à en juger par le volume actuel des commandes arrivant des voyageurs et par la poste, il n'y a pas à s'inquiéter de la vente de la peinture pour cette saison. Les marchés sont généralement stables; l'huile de lin étant particulièrement ferme, tandis que la térébentine aussi est si ferme qu'elle laisse prévoir une hausse prochaine. Le blanc de plomb et le mastic demeurent sans changement, et le ton reste ferme pour les peintures, les vernis et plusieurs des spécialités. On ne s'attend pas à des changements immédiats sur les lignes manufacturées.

L'HUILE DE LIN MONTE DE 1c

L'huile de lin se vend de $1.84 à $1 88 le gallon par lots d'un seul baril. Cela veut dire une avance de 1c sur le prix de ces jours derniers. Cette hausse toutefois n'indique pas clairement le on du marché de la graine de lin, mais elle reste encore autour de la marque de $4. Aucun des broyeurs ne s'attend de voir des réductions actuellement."La graine est rare et nous ne nous attendons pas à beaucoup de soulagement d'ici à la prochaine récolte. Des commandes sont reçues des centres américains pour l'approvisionnement de l'huile canadienne, et ce n'est pas un cas ordinaire. L'Inde est très éloignée. La graine de la République Argentine n'arrivera pas, probablement, en grandes quantités. On s'attend à ce qu'il y ait assez d'huile pour répondre aux besoins domestiques, mais les approvisionnements peuvent ne pas être excessifs, et l'on peut avoir de la difficulté à se procurer de l'huile à mesure que la saison active approche. L'huile à deux dollars est chose possible avant longtemps.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 4 barils	1.84	1.88
5 à 9 barils	1.83	1.87
10 à 25 barils	1.82	1.86
Bouillie—		
1 à 4 barils	1.86½	1.90½
5 à 9 barils	1.85½	1.89½
10 à 25 barils	1.84½	1.88½

LA TEREBENTINE ENCORE RARE; SE VENDRA PLUS CHER

Térébentine. — Les consignations sont excessivement difficiles à obtenir, et les vendeurs de peinture ont des délais à subir. Les commandes placées par eux sont livrées d'une manière très lente. Les tendances du prix sont décidément vers l'affermissement et il ne serait pas étonnant que la cote monte bientôt. Il y a un bon mouvement.

Nous cotons:

Térébentine—

	Gall.	Imp.
De 1 à 5 barils	$1.10	à $1.12
Petits lots	1.17	1.28
(Paquets extra).		

LE MASTIC ACCUSE UNE DEMANDE ACTIVE

Mactic. — L'activité est la caractéristique des marchés du mastic, et toutes les variétés se vendent en quantités normales pour la saison. De fait, les commandes sont plus encourageantes et les détaillants s'approvisionnent pour le besoin de leur commerce qui devient plus considérable de semaine en semaine. Les prix sont maintenus, mais il n'y a pas de changement dans les quotations.

Nous cotons:

Mastic Standard—

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pure, $2 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Mastics de vitriers, $1,60 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Termes: 2%, 15 jours, net 60 jours.

BEAUCOUP DE PLOMB EST VENDU MAIS LES PRIX SONT FERMES

Blanc de plomb dans l'huile.—Une très grande demande existe pour le blanc de plomb dans l'huile et il y a un mouvement continuel des broyeurs aux détaillants. Les approvisionnements sont en bonne tenue et les tendances du marché sont sans changements, le plomb étant maintenu à peu près la même base que ces dernières semaines, les changements sur le prix du plomb brut étant plutôt sans importance. Les quotations restent celles-ci: Par lots de 5 tonnes, les 100 livres, $15.-50; par lots de 1 tonne, $16; et en plus petites quantités, $16.35.

LES MARCHANDS DE PEINTURE RAPPORTENT D'EXCELLENTES VENTES

Peintures mélangées, spécialités.—Il y a un splendide volume d'affaire ces jours-ci, et le personnel des entrepôts doit travailler durant plusieurs heures supplémentaires pour remplir les commandes reçues. Lorsque la saison de la peinture battra son plein, on s'attend à ce que les affaires, soient meilleures et plus considérables que jamais, et il y a toutes les raisons de croire que l'année 1919 fera sa marque dans le mouvement en avant de l'industrie de la peinture. Le ton des prix est décidément ferme, et un manufacturier signale le fait que la question de la hausse des prix a déjà reçu la considération des intéressés américains, bien que la chose n'ait pas été encore considérée ici. A tout évènement, ce manufacturier ne s'attend pas à ce que le déclin soit du tout considéré.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 190 livres, en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.13	0.14

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien, No 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls	0.02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.21
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40.
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	3.50

Colle.

Colle All-Round Brantford—

Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb.	$25.00
Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb.	28 00
Caisse No 9, 200 pqts le ¼ lb.	35.00

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.80	$22.90
26 à 34	17.80	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$16.00	$16.30
Crown Diamond	16.00	16.30
Crown, pur	16.00	16.30
Ramsay, pur	16.00	16.30
Green Seal	16.00	16.30
Moore, pur	16.00	16.30
Tiger, pur	16.00	16.30
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.30
Eléphant, véritable	16.50	16.80
Red Seal	16.00	16.30
Decorators, pur	16.00	16.30
O. P. W. anglais	16.20	16.50

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $18.45, Toronto; $18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.54

" SANS EGAL "

LES POÊLES EN FONTE "ROYAL EDWARD"

Offrent tous les avantages de l'utilité, de la durée et de l'économie.

Absolument le genre d'argument honnête que vous voulez donner à votre client. Il est si facile et si satisfaisant de vendre un poêle qui ne vous vaudra que des éloges.

Les Poêles en fonte "Royal Edward" sont commodes et recommandables, parce que chacune des caractéritisques de leur construction a été perfectionnée au plus haut degré. Ils sont honnêtement construits par des ouvriers habiles et seuls des matériaux de la meilleure qualité entrent dans leur fabrication. Au point de vue de l'économie, ils sont une source de satisfaction pour la personne qui s'en sert — tout en dépensant peu de combustible, ils donnent le plus de chaleur — surtout dans le four, à la fois spacieux et garanti cuire uniformément.

Ce sont là des arguments convaincants qui devraient intéresser tous les marchands et leur faire faire des ventes.

Détails du Poêle Illustré No 169-21

Four, 20 x 20½ x 13".
Foyer à bois, 27 x 10 x 10".
Foyer à charbon, 19 x 8 x 8".
Nombre de ronds, 6 à 9.
Porte du foyer, 8 x 6".
Pesanteur, 600 lbs.

Lisez ceci si vous voulez savoir que nous avons une superbe proposition pour les marchands actifs tenant à vendre une bonne ligne — ce qui veut dire de bonnes affaires pour vous et pour nous — une carte postale vous procurera notre catalogue et renseignements supplémentaires.

THE CANADA STOVE & FOUNDRY COMPANY, Limited

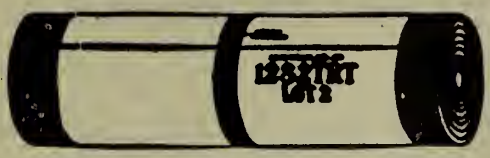
Bureau principal:
VILLE SAINT-LAURENT, - - MONTREAL
Succursale: 104 avenue DeLorimier

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Les Papiers à Tapisser STAUNTONS

sont la sorte qui fait faire plus de profits au marchand.

Ils attirent le commerce à son magasin, et lui amènent de nombreux clients satisfaits.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton causent beaucoup moins de désordre dans la maison, tandis qu'on les pose, c'est pourquoi les gens les demandent naturellement.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de Papiers à Tapisser

TORONTO, CANADA

Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

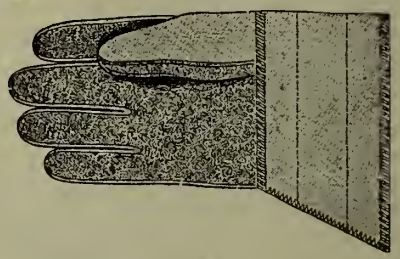
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en. gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

LES MEILLEURS ARROSEURS

L'Arroseur STURDY

Capacité :

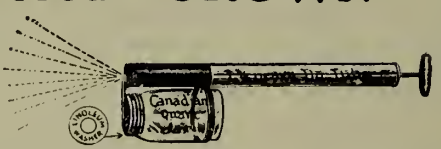
3½ gallons Impérial.

La manière de s'en servir est imprimée en français et en anglais.

Les clients difficiles demandent le meilleur arroseur havresac. Vendez-leur ces arroseurs et ils sont satisfaits.

L'Arroseur CROWN

La jarre ordinaire de ménage d'une pinte s'adapte à cet arroseur. Lance un jet double.



Universellement employé à la maison, dans le jardin, l'écurie et le garage.

Etes-vous Prêt ?

THE COLLINS MFG., CO.,

411-415 Symington Avenue, Toronto, Ont.

MARQUE CROWN

Harnais Heney

Les vendeurs de Heney sont toujours contents de voir le représentant de Heney, parce qu'il leur vend une ligne qu'il est avantageux de tenir en stock. Partout, au Canada, les propriétaires de chevaux préfèrent les harnais Heney — marque Crown.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO.,

LIMITED

Manufacture: à Montréal

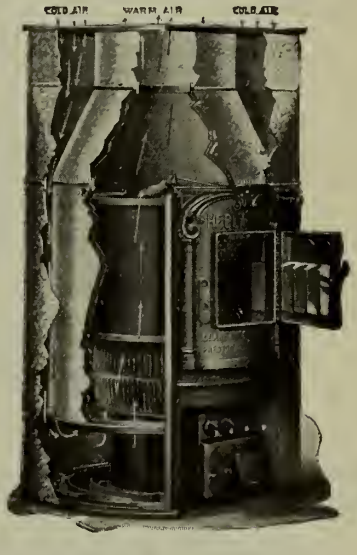
Salles d'échantillons et bureaux des ventes pour Québec: angle des rues St-Joseph et St-Roch.

Siège social: Carriage Factories, Limited, Toronto.

Voici la Fournaise Hecla SANS TUYAU qui augmentera vos ventes — accroîtra votre commerce

Encore une fois, Clare Bros. sont les premiers à mettre sur le marché une innovation — cette fois-ci il s'agit d'une fournaise.

La Fournaise "Hecla" sans tuyau est une fournaise offrant tous les avantages de la "Hecla" — mais modifiée pour répondre au besoin d'une installation de chauffage sans tuyaux. Les caractéristiques brevetées: plat à eau circulaire — boîte à feu en acier cannelée — joints fondus à même à l'épreuve de la pousslère et du gaz — qui ont fait de l'"Hecla" la fournaise qui se vend le plus au Canada — ont toutes été incorporées dans la fournaise sans tuyau.



Et elle CHAUFFERA les bâtisses. Le principe sur lequel tout le chauffage sans tuyau est basé est appliqué d'une façon si scientifique dans la Hecla sans tuyau que tout l'édifice devient confortable et chauffé uniformément. Et la température dans toutes les pièces est uniforme. Le volume de l'air froid et chaud est proportionné avec tant de soin qu'il est impossible d'avoir une pièce trop chaude.

UNE SUPERBE PROPOSITION

L'"Hecla" sans tuyau sera accueillie avec faveur par votre clientèle ordinaire. Et elle est très facile à installer. Aucun tuyau à faire, à l'exception du tuyau de la fumée — pas de coudes à couper, rien qu'un registre — elle est complète en elle-même. Vous n'avez pas besoin de plusieurs ouvriers pour installer une fournaise "Hecla" sans tuyaux. Et elle offre un bien plus gros marché pour vous. Les maisons sans tuyaux de fournaise installeront une fournaise sans tuyau. C'est la fournaise idéale pour les églises, les écoles ayant une seule classe, les salles, etc. Elle établira la circulation nécessaire, si nécessaire à la santé et que ne donne pas le chauffage à la vapeur ou à l'eau chaude. Elle servira également d'auxiliaire le printemps et l'automne, lorsque l'on n'a besoin que d'une chaleur temporaire. Les maisons avec cave où il n'y a pas de place pour les tuyaux n'hésiteront pas à acheter une fournaise sans tuyau.

Une fournaise Hecla sans tuyau vous donnera un marché beaucoup plus considérable que celui que vous avez actuellement.

Demandez plus de renseignements au sujet de cette fournaise perfectionnée. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir notre catalogue. Nous avons encore quelques territoires d'ouverts pour des agents. Demandez nos conditions pour avoir votre territoire.

Nous avons actuellement une brochurette très complète décrivant la Fournaise Hecla sans tuyau. Demandez-en un lot et distribuez-la parmi vos acheteurs en perspective.

Clare Bros. & Co.,
LIMITED

PRESTON, —— ONTARIO.

CLARE BROS., WESTERN LIMITED

Winnipeg, Saskatoon, Calgary

RACE HUNT & GIDDY

Edmonton

Les Clôtures et Barrières "Invincible"

Ne sont vendues que par l'intermédiaire des marchands, à des prix qui sont raisonnables.

Vous pouvez réaliser un bon profit — faire face à la concurrence des maisons vendant par malle et offrir à vos clients des marchandises que vous avez en mains en tenant la Clôture "Invincible".

La Clôture "Invincible" donne depuis de nombreuses années le maximum de satisfaction dans tout le Canada.

Cette bonne clôture est manufacturée entièrement au Canada, depuis le minerai jusqu'au matériel fini. Beaucoup d'autres marques sont simplement bouclées avec du fil de fer importé.

Nous vous créons des marchés

Notre vaste campagne de publicité dirige les affaires vers votre magasin.. Nous adressons en ce moment 75,000 catalogues aux fermiers et complétons en même temps cette publicité par des annonces dans les principaux journaux de ferme.

Echantillons, Prix et Renseignements Complémentaires vous seront gracieusement envoyés sur demande.

THE STEEL COMPANY OF CANADA,
LIMITED

Rue Notre-Dame Ouest, MONTREAL

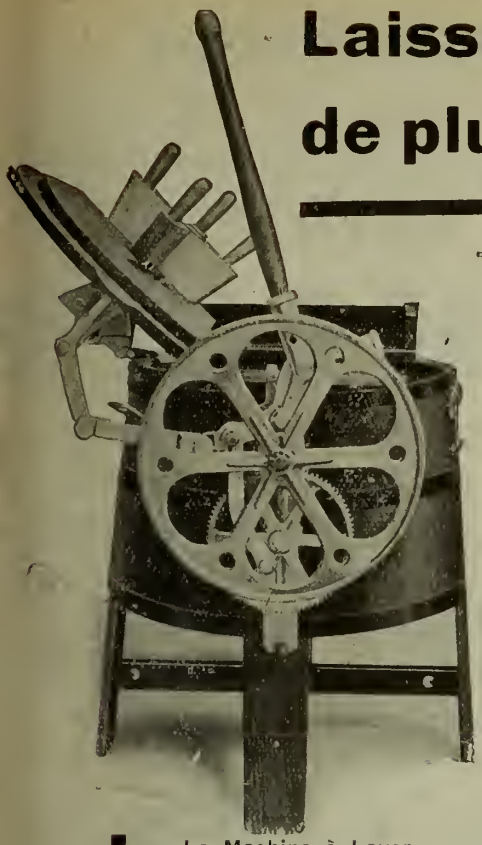
Assurez-vous d'avoir assez de stock

POUR LE MOIS DE JUIN

Rien ne déplaît plus à un client que le fait d'avoir à attendre que vous ayez regarni votre stock. Examinez vos tablettes aujourd'hui et envoyez-nous votre commande d'assortiment immédiatement pour qu'elle vous soit livrée le plus tôt possible. Vous ne courez pas alors le risque de perdre des ventes ni de désappointer vos clients.

THE CANADA PAINT CO
LIMITED
PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO & WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC

Laissez-nous vous aider à faire de plus grosses affaires en 1919



La Machine à Laver "Beaver" de Connor. C'est une merveille!

AVEZ-VOUS entendu parler des Machines à Laver "Connor"? La ligne qui se vend le mieux et la plus moderne sur le Marché Canadien.

Plusieurs modèles soit Electriques, soit à Moteur, à Gaz, à Pouvoir d'eau ou à Main. Aussi. Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barrattes, etc.

Si vous êtes anxieux de faire de gros profits et des ventes rapides, écrivez-nous pour prix et conditions. Nous avons une proposition intéressante et sortant de l'ordinaire à vous faire.

J. H. CONNOR & SON

OTTAWA, ONT.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR
Grand Prix Spécial
Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL

CLEFS (wrenches) FORGEES AU MARTEAU-PILON SUPERIEURES DE WILLIAMS

POUR TOUS LES USAGES

Grandes et petites, courbes et droites, épaisses et minces

40 modèles réguliers avec un choix d'environ 1,000 largeurs d'ouvertures de 3/16 à 7⅝ pouces. Ecrivez pour avoir la brochurette.

J. H. Williams & Co.

"LES FABRICANTS DE CLEFS"

122 RICHARDS ST. BROOKLYN, N.Y.

Représentants canadiens:

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.

MONTREAL et QUEBEC

La Confiance

compte pour les deux-tiers dans le succès d'une vente.

LA PEINTURE

RAMSAY'S

inspire confiance. La qualité et la confiance sont des facteurs dominants en matière de peinture, et les Peintures Ramsay possèdent ces deux éléments.

Ecrivez-nous au sujet de notre proposition au marchand.

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

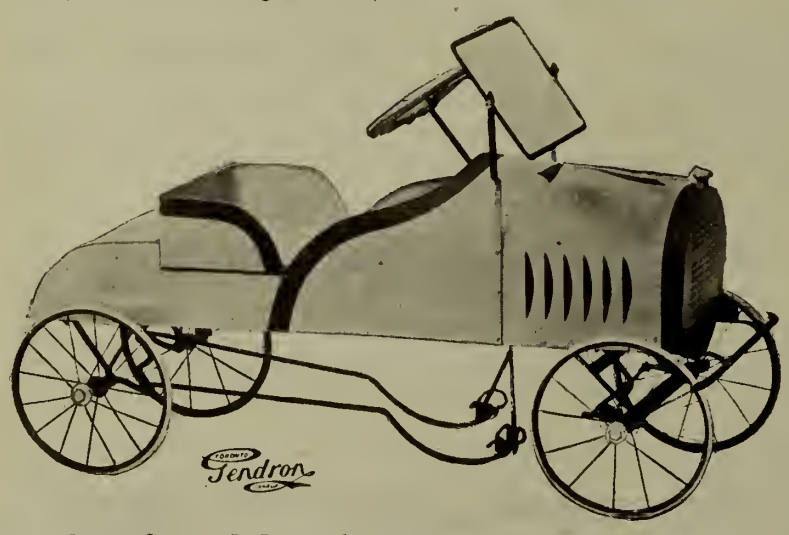
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Comme celle de Papa—Une Véritable Voiture de Course

Notre nouvelle ligne d'AUTOMOBILES POUR GARÇONNETS ET FILLETTES est absolument différente de toutes les autres lignes du genre sur le marché. L'apparence générale et la construction de ces voitures ressemblent à celles des automobiles. Elles sont munies de toutes les commodités les plus nouvelles, avec de la force et de la durabilité partout.

L'AUTOMOBILE No 37 EST ILLUSTRE ICI — Cadre en bois choisi, recouvert de tôle d'acier; carrosserie peinturée jaune et à rayures; train et roues émaillés noirs; brise-bise en métal avec vitre en celluloïd; imitation de manettes du gaz et de l'allumage; bouton représentant le démarreur automatique.

Ecrivez pour avoir le catalogue et nos prix.



Gendron Manufacturing Co., Limited

Rues Duchess et Ontario, - - - Toronto, Ont.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Nap. Gendron vs M. Desjardins, 26 mai, 1 p.m., 471 Duluth Est, Desrochts.

Montreal Abattoirs Ltd. vs I. Levinoff, 26 mai, 11 a.m., 235 avenue Oxford, Coutu.

A. S. Délisle vs Didier Garneau, 26 mai, 10 a.m., 438 Centre, Bienjonetti.

R. Leduc vs Wm. Lambert, 26 mai, 1 p.m., 128 William-David, Trudeau.

David Dunkner vs C. Seesaltz, 27 mai, 11 a.m., 1147 de Lorimier, Trudeau.

A. Poirier vs Léon Molleur, 28 mai, 11 a.m., 16 Bourassa, Brouillet.

AVIS DE DIVIDENDE

Jos. Dagenais & Co., de Farnham, un premier et dernier dividende, payable le 24 mai, par Vincent Lamarre, curateur.

Maison du bon goût, Montréal, un dividende payable le 22 mai, par Paquet & Bonnier, curateurs.

J. Alph. Beaudoin, de Charny, un premier et dernier dividende, payable le 26 mai, par J. P. E. Gagnon, curateur.

Avila Robert, de l'Ange-Gardien, un premier et dernier dividende, payable le 28 mai, par Eugène Léveillé, curateur.

Débouchés commerciaux pour les produits canadiens

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1057. Raies de voiture, moyeux et jantes — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en négociations avec les exportateurs de ces articles.

1061. Clous de broche — Une maison de Glasgow aimerait à recevoir des offres pour l'exportation au Brésil des clous de broche.

1079. Cordage — Un agent de manufacturiers des Barbades, des Indes Occidentales Anglaises, représentant de plusieurs grandes maisons américaines et canadiennes, désire représenter une maison de cordage du Canada.

1082. Clous et chevilles — Une maison des Barbades serait désireuse d'entrer en négociations avec une maison canadienne faisant l'exportation des clous et des chevilles (spikes).

1089. Séchoirs à linge en bois — Une maison de Londres fait rapport qu'il y a un marché dans la Grande-Bretagne pour les séchoirs à linge en bois, et elle aimerait à entrer au plus tôt en relations avec des manufacturiers canadiens.

1090. Blocs pour rouleaux en érable — Un correspondant de Yorkshire demande les noms de manufacturiers canadiens de blocs à rouleaux en érable pour essoreuses.

1098. Portes en bois et cadres de fenêtres en bois — Une compagnie de Londres désire acheter immédiate-10,000 portes en bois et 10,000 cadres de fenêtres en bois, de grandeurs assorties, conformément aux plans et devis déposés au Bureau des Informations Commerciales, du Ministère du Commerce, Ottawa.

1099. Saumon et fruits en conserves, pommes en boîtes — Un marchand d'Edimbourg aimerait à acheter du saumon et des fruits en conserves ainsi que des pommes en boîtes.

1100. Produits alimentaires, instruments aratoires, accessoires laitiers — Une maison anglaise ayant des succursales au Canada, au Sud-Africain et au Danemark, désire entrer en communication avec des manufacturiers canadiens de produits alimentaires, d'instruments aratoires et d'accessaires pour l'industrie laitière.

1101. Machines automatiques pour faire des ressorts — Une maison d'Irlande, qui se propose de fabriquer des ressorts pour capitonnages aimerait à se procurer des machines automatiques canadiennes pour faire des ressorts.

1102. Phonographes, etc. — Une agence de Terre-Neuve désire entrer en communication avec des manufacturiers canadiens de phonographes bon marché; s'occuperait aussi d'une ligne de records-disques pour machines à aiguille.

1103. Beurre, fromage et oeufs — Un importateur belge désire entrer en relations avec d'importants expéditeurs canadiens de beurre, fromage et oeufs.

1104. Conserves — Une maison de marchands de vins en gros de Belgique, fondée depuis 100 ans, se propose de s'occuper de la vente des conserves. Elle aimerait à communiquer avec compagnies canadiennes pouvant lui fournir du homard en boîtes, du saumon, du boeuf salé, de la langue et des jambons. Les meilleures références quant au crédit de cette maison seront fournies au Canada et en Belgique. Le représentant de la maison est actuellement à Montréal et il aimerait à rencontrer les représentants des maisons que cette proposition intéresserait.

1105. Représentation — Un importateur belge bien connu des meilleurs acheteurs désire représenter des maisons de confiance pouvant exporter des brosses, manches, articles en bois, éponges, nattes, chamois, époussettes, câbles, linges de ménage, savon, etc.

1106. Ficelle et Filets de pêche en coton — Une maison de Tasmanie, faisant un commerce considérable de filets de pêche et d'accessoires pour la pêche désire avoir une consignation initiale de fabricants canadiens de filets de pêche. On pourra consulter les spécifications au Bureau des Informations Commerciales, Ministère du Commerce, Ottawa.

1107. Une maison de Surat, Indes, avec un capital d'environ 1,000,000 roupies (une roupie équivaut environ 32½ cents) désire recevoir des approvisionnements réguliers d'huile de charbon du Canada.

1108. Quincaillerie — Une maison des Indes, ayant un capital d'environ 1,000,000 roupies (la roupie équivaut à 32½ cents de notre monnaie) désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiennes de quincaillerie pour l'exportation aux Indes.

1109. Produits alimentaires — Un marchand de Lyon désire représenter des manufacturiers canadiens de produits alimentaires, surtout des maisons ayant une marque de fabrique.

1110. Moutons — Une femme d'affaires de France désire acheter au Canada 200 moutons par mois.

1111. Légumes et fruits en conserves — Une femme d'affaires de France désire importer du Canada des fruits et des légumes en conserves ainsi que des pommes fraîches.

1112. Fil de lin, toile — Un marchand à commission de Retournac (Haute-Loire), France, désire représenter des manufacturiers de fil de lin et de toile de table blanche. Il dit: "Il y a un gros marché d'assuré, vu que la Russie et la Belgique, nos fournisseurs ordinaires, ne sont pas actuellement en position de fournir ce qu'il nous faut."

1113. Marchand à commission — Un homme d'affaires canadien expérimenté, ayant le grade de lieutenant-colonel dans l'armée canadienne d'outre-mer se propose de s'établir à Londres comme marchand à commission. Il aimerait à entrer en communication avec des manufacturiers canadiens désirant avoir un représentant dans le Royaume-Uni.

1114. Légumes secs, etc., petite machinerie brevetée, outils et spécialités d'ingénieurs — Une maison de marchands généraux et d'agents manufacturiers de Londres désire avoir agences de spécialités telles que: légumes séchés. Elle est également en position de s'occuper de la vente de petites machines brevetées, outils et accessoires d'ingénieurs. Elle se déclare prête à financer des consignations jusqu'à un montant substantiel à commission, les marchandises étant laissées aux expéditeurs jusqu'à ce qu'on en ait disposé. Références.

1115. Petits objets tournés en bois — Une maison de Londres demande l'adresse de manufacturiers de petits objets de bois tournés tels que ceux employés dans la fabrication des bouchons de diverses dimensions, etc. Des échantillons, des spécifications et autres renseignements peuvent être obtenus du Bureau des Informations Commerciales du Ministère du Commerce, Ottawa.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

LA CONSTRUCTION

BIENVILLE

Décoration de la chapelle ($6,000) des Soeurs de la Charité de St-Louis. Supérieure: Soeur Thérèse de Jésus.

CAP DE LA MADELEINE

La commission scolaire propose d'ériger une académie de $50,000. Le site a été acheté et la construction commencera cet été.

La commission scolaire se propose également d'ériger une école de $8,000. L'architecte n'est pas encore nommé. La bâtisse aura 4 pièces.

GRAND'MERE, Qué.

2 magasins et logements de $20,000, pour J. M. S. Marcotte. L'architecte n'est pas encore nommé. Fondation en béton et construction en brique solide avec chauffage à l'eau chaude.

IBERVILLE

Modifications ($4,000), à la résidence de Aldéric Lauron, 2537 rue Notre-Dame Ouest, Montréal. Architecte: Edgar Prairie, 502 Ste-Catherine Est, Montréal.

LACHINE

Soumission demandée pour l'installation d'un système de chauffage pour le compte du conseil de ville. Les soumissions seront reçues jusqu'au 20 mai. Secrétaire-trésorier: Edgar Leduc.

LEVIS

Améliorations à la gare du Chemin de Fer du Gouvernement Canadien, sur l'avenue Laurier. Le travail sera fait à la journée et il commencera bientôt.

MONTREAL

Modifications ($1,300) à une résidence, 4 familles, 1065 rue St-Dominique, pour N. Menselston, 1111 rue Clarke. Travail à la journée.

Modifications ($6,000) à un magasin, 98 rue St-Paul Est, pour Louis Ouimet, Palais de Justice. La quincaillerie n'est pas encore achetée. Travail à la journée.

Modifications ($1,100) à une résidence, 333 rue Plessis, pour le compte de C. H. Couter, 356 rue Plessis. Travail fait à la journée.

Réparations ($1,500) à une fabrique, 345 rue Saint-Jacques, pour le compte du Royal Trust, 107 rue St-Jacques. Travail fait à la journée.

Excavation ($1,500) avenue Henri-Julien, pour le compte de Arthur Bienvenu, 3347 rue Drolet. On achètera des matériaux et le travail sera fait à la journée.

Garage public ($3,000), 47 rue St-Timothée, pour le Dr J. A. Archambault, 212 avenue de l'Hôtel de Ville. On achètera des matériaux et le travail sera fait à la journée.

Fabrique de biscuits et de bonbons, avenue Brewster, pour la Montreal Biscuit Co., 207 avenue Ash.

Modifications à un magasin et à une résidence ($1,500), 742 rue Ste-Catherine Ouest, pour la succession Grier, 1112 rue Notre-Dame Ouest. Travail à la journée. On achètera les matériaux.

Garage public, 1 avenue Duluth, Rosario Gauthier, 895 rue St-Valier, demandera à la ville la permission de l'ériger. Des détails seront publiés plus tard.

La Commission Scolaire Catholique se propose d'ériger une école pour plus de 500 élèves. Secrétaire-trésorier: N. Lafontaine.

Ecole de $120,000 dans la paroisse de St-Thomas d'Aquin, pour la Commission Scolaire Catholique, 87 rue Ste Catherine Ouest. Secrétaire-trésorier: N. Lafontaine.

2 fabriques de $75,000, pour la Dupré Iron Works Co., Ltd. On aimerait à avoir des prix pour toutes les machineries, bouilloires, dynamos, etc.

Echange du téléphone ($75,000), rues Bélanger et Boyer, pour la Cie du Téléphone Bell, 118 rue Notre-Dame Ouest. F. G. Webber, gérant.

Garage privé ($1,900), 1717 avenue Papineau, pour Tél. Auger, 1717 avenue Papineau. Travail à la journée et l'on achètera tous les matériaux.

Modifications ($2,500) à une résidence, 491 rue Wolfe, pour R. Dupras, 491 rue Wolfe. Travail à la journée et on achètera tous les matériaux.

Plans en préparation pour une maison à appartements, avenues Bernard et Outremont, pour le compte de Guénette & Cie, 160 Boulevard Pie IX. (Mais.). Architecte: C. Recvcs, 83 rue Craig Ouest. Des soumissions seront demandées dans quelques jours.

POINTE-AUX-TREMBLES

Plans en préparation pour rallonge à une fabrique de chaussures pour le compte de la Canadian Footwear. Des soumissions seront demandées dans quelques jours. Architecte: C. Reeves, 83 rue Craig Ouest.

RICHMOND

Reconstruction de 3 brise-glace pour le compte du ministère des travaux publics du gouvernement fédéral.

SHAWINIGAN-FALLS

Plans en préparation pour magasin et résidence ($18,000), pour le compte de L. J. A. Beauchemin.

Magasin et résidence ($10,000), sur l'avenue de la Station, pour J. H. Fontaine.

Plans en préparation pour magasin et résidence ($10,000), sur l'avenue de la Station pour A. Poirier.

Plans en préparation pour magasin et résidence ($12,000) sur l'avenue de la Station, pour Moïse Yannah.

Plans en préparation pour magasin et résidence ($,8000) sur la rue Tamarac, pour Nicolas Huses.

Magasin et résidence ($12,000), pour le compte de Jos. Ducharme.

ST-UBALDE

M. Henri Dessurault se propose d'ériger un smelter et le travail de la construction doit commencer dans un avenir rapproché.

TEMISKAMING

36 résidences, semi-détachées ($5,000 chaucune), pour le compte de la Kipawa Co., Ltd., 355 Carré du Beaver Hall, Montréal.

TROIS-RIVIERES

Perte par le feu, maison à appartements, rue Notre-Dame, appartenant à P. A. Gouin, rue Notre-Dame. Pertes couvertes par les assurances.

Ecole technique de $150,000, pour le gouvernement provincial. Les travaux vont être repris. Le reste des sous-contrats encore à donner seront annoncés plus tard.

SULFATE DE CUIVRE

Marque "Triangle"

Livraison rapide de la raffinerie ou de notre stock.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Renseignements de Trois-Rivières

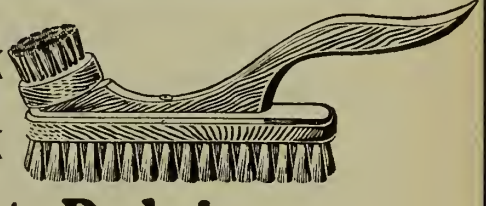
BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et district des Trois-Rivières

Semaine du 6 au 13 mai

Vente — Dame Jos. A. Désilets à Robert & Donat Tourville.
Obligation — Moïse & Philippe Janvier à Wellie Larivière.
Quittance — Vve Nap. Dufresne à Isaïe Lamy.
Vente — Hormisdas Melançon à Johnny Proulx.
Dissolution de société — Bastien & Frère.
Dissolution de société — St-Louis & Lord.
Cession — Wayland Williams à The Merchants Bank of Canada.
Quittance — Dr J. C. Gélinas à Adam Auger.
Obligation — Amédée Fournier à Ephrem Villemure.
Obligation — Alphonse Grenier à Trefflé Grenier.
Obligation — Amédée Boucher à Joseph R. Boucher.
Obligation — Stanislas St-Pierre à Ernest Lacerte et al.
Obligation — Arthur Gélinas à Ernest Lacerte.
Vente — Valère Gagnon à Philias Pellerin.
Obligation — Philias Pellerin à Hormisdas Garceau.
Vente — Aldéric Héroux à Elie Bellemare.
Quittance — Aldéric Héroux à Elie Bellemare.
Quittance — Hermance Héroux et al. à Elie Bellemare.
Quittance — Victor C. Bellemare à Elie Bellemare.
Quittance — Zoël Bourassa à Elie Bellemare.
Quittance — J. Eug. Meunier à Elie Bellemare.
Quittance — Hercule Descoteaux à Elie Bellemare.
Quittance — Henri Désaulniers à Aldéric Héroux.
Obligation — Elie Bellemare à Pierre Bellemare & Alide Alary.
Obligation — Elie Bellemare à Sara Lamy.
Quittance — Agnès St-Yves à Charles Blais.
Quittance — Théodore Ricard à Azarie Maillette.
Obligation — Désiré Lampron à Jos. E. Désaulniers.
Obligation — Armand Beaudry à Frs Gélinaes.
Quittance — Dame Vildoric Gélinas à Armand Beaudry.
Quittance partielle — H. Montplaisir à Armand Beaudry.
Quittance — Dame Cyprien Peltier à J. D. Lampron.
Vente — Johnny Paquin à Corporation des Trois-Rivières.
Quittance — Corporation des Trois-Rivières à The Mechanical Engineering Co.
Quittance — Banque Nationale à A. M. Gauthier.
Déclaration sociale — Gervais & Gauthier.
Quittance — F. X. Bellemare et al. à L. A. Michaud.
Obligation — Joseph Lessard à Dame Benj. Bourgeois.
Vente — Vve Hormisdas Cloutier à Narcisse Cloutier.
Quittance — Succ. Edwidge Béland à Alfred Béland.
Quittance — J. L. Sanschagrin à Cie Immobilière des Trois-Rivières.
Vente — Thomas Bournival à Amédée & Alem Castonguay.
Vente — Euclide Houle à Onés. & Maxime Milot.
Obligation — Alphonse Lampron à Alfred Lacourse.
Vente — Médéric Savary à Dame Albertine Martel.
Vente — Cie Immobilière Trois-Rivières à Alfred Frénette.
Vente — Arsène Bellemare à Jos. G. Panneton.
Quittance — Joseph Héon à Dame Narcisse Beaudry.
Obligation — Fidèle Lambert à Philias Champagne.
Vente — Albert Lampron à Albert Corriveau.
Donation — Oscar Nobert à Julien Nobert.
Vente — Julien Nobert à Joseph Renaud.
Vente — Joseph Renaud à Narcisse Clairmont.
Transport — Léopold Bouchard à Jos. Jacob.
Quittance — Laurentide Co., Ltd. à Martineau Bros.
Quittance — Sévère Marcouiller à Thomas Boisvert.

Adressez-vous aux Quartiers-Généraux



Pour vos Brosses et Balais

Si vous êtes un marchand de quincaillerie ou un épicier, il vous faut les brosses à plancher, les époussettes, les brosses à chaussures et les balais Simms.

Si vous tenez un magasin général, il serait avantageux pour vous de tenir une ligne générale des brosses Simms —particulièrement les pinceaux à peinture fixés dans le caoutchouc et garantis sous tous rapports.

Dites-nous ce qu'il vous faut en fait de brosses et de balais et permettez-nous de vous démontrer comment nous pouvons répondre à tous vos besoins d'une manière parfaite et satisfaisante. Ecrivez pour avoir notre liste de prix.

T. S. SIMMS & Co., Limited

ST. JEAN, N. B.

Succursales: MONTREAL, TORONTO, LONDON.

Déclaration sociale — Desbiens & Beaupré.
Vente — Ursulines des Trois-Rivières à E. H. Atkinson.
Vente — Ursulines des Trois-Rivières à Adolphe Pampron.
Vente — Félix Pellerin à Alphonse Gélinas.
Vente — Gélinas & Jourdain à Viateur Barrette.
Vente — Gélinas & Jourdain à Jos. Lessard.
Obligation — J. H. Giroux à L. N. Jourdain & J. A. Trudel.
Quittance — Geo. McLeod à J. H. Giroux.
Quittance — Henri Nobert à J. H. Giroux.
Vente — Sévérin Bellemare à Gustave Milot.
Vente — Maxime Lacerte à Ovila Fréchette.
Donation — Pierre Gélinas à Enfants de O. Fréchette.
Quittance — Timoléon Bellemare à Maxime Lacerte.
Quittance — Blanche Désaulniers à Arthur Gélinas.
Vente — Isambord Garceau à Patrick Garceau.
Obligation — Adolphe Grenier à Ludger Lapointe.
Quittance — Anselme Dubé, Ltée à J. H. Giroux.
Vente — Philippe Verrette à Arthur & Louis Lamy.
Quittance — Louis Janvier, esq. à Joseph Levasseur.
Obligation — Chrysologue Dallaire à Télesphore Racine.
Obligation — Arthur Jacques à Dame Agnès Denys.
Vente — Adélard Lapolice à Noé Lafrenière.
Vente — Nap. Thibault à Hormisdas St-Arnaud.
Quittance — Thomas Blais à Adélard Lapolice.
Quittance — Vve Jos. de Carufel à Napoléon Thibeault.
Quittance — Joseph Ducharme à Philippe Lanneville.
Quittance — Racine & Caron à Napoléon Thibault.
Quittance — Albert Giguère à Joseph Tardif.
Quittance — Amédée S. de Carufel à Ernest Cloutier.
Déclaration sociale — Shawinigan Lumber Co.
Obligation — Ferdinand St-Arnaud à Alphonse Melançon.
Vente — Pierre Corriveau à William L. Ducharme.
Quittance — Pierre Corriveau à William L. Ducharme.
Transport — Donat Gélinas à Philippe Gélinas.
Quittance — Arthur Lacerte à Jos. Frs Lacerte.
Vente — Joseph T. Gélinas à F. X. Cauchon.
Transport — J. W. Défond à F. X. Lambert.
Vente — Théobald Juneau à Cléophas Caisse.
Obligation — Auguste Désaulniers à Ephrem & Philippe Desprès.
Quittance — Octavien Houle à Thomas Pratte.
Quittance — Arsène Denoncourt à Alexandre Hamel.
Quittance — Edouard Gélinas à Auguste Désaulniers.
Quittance — J. A. Bourassa à Achille Duquette.
Donation — Vve Edouard Gerbeau à Cléophas Gerbeau.
Vente — Armand Boucher à Donat Gélinas.
Quittance — Adélard Hamel et al. à Armand Boucher.

UNE SESSION
de la Cour du Banc du Roi

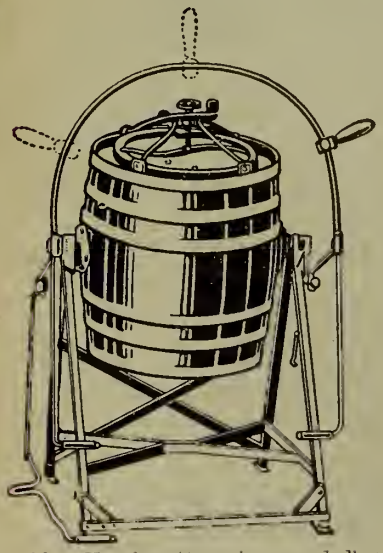
ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice en la cité de Montréal, le LUNDI 2 JUIN prochain, à DIX HEURES du matin. En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes. Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du shérif.
Montréal, 12 mai 1919.

Une nouvelle particularité de la

Baratte "Favorite" MAXWELL



et une qui l'a rendue populaire partout où elle est employée—est le

Levier coudé

Aucune autre baratte n'a ce levier. La poignée peut être ajustée au centre, à gauche ou à droite, là où on la désire, où elle est plus facile à manoeuvrer. La structure est en léger acier rigide avec tourillons boulonnés, et le baril est du meilleur chêne importé avec cercles en aluminium. Se balance sur coussinets à billes et est exceptionnellement facile à manoeuvrer et durable. Une baratte qui se vend d'une façon splendide.

Demandez un catalogue illustré des lignes Maxwell (faciles à vendre) "easy-to-push"

Maxwells Limited, St. Mary's (Ont.)

La Cloture FROST

Son attache solide facilite sa vente

Aucune autre attache ne peut l'égaler pour la solidité et la beauté.
L'ondulation forte et flexible des fils latéraux tient nos clôtures toujours parfaitement rigides.
Le fil métallique employé pour la Clôture Frost est de la meilleure qualité. C'est du fil No 9 dur galvanisé, fabriqué spécialement dans nos propres fabriques de fils métalliques.
Pour les gens qui veulent avoir quelque chose de meilleur marché nous faisons une bonne clôture avec du fil No 10.
Notre agence vaut la peine d'être tenue; écrivez-nous pour avoir nos prix.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.

Tôle Galvanisée Ondulée pour Toiture

La tôle gavanisée ondulée est considérée comme un article indispensable dans l'industrie de la construction à cause de ses nombreux avantages sur tous les autres genres de toiture, et elle est particulièrement appropriée pour les granges et autres édifices.—

Elle est à l'ÉPREUVE DU FEU et donne une excellente protection contre la foudre.

Vous pouvez poser vous-même votre tôle galvanisée.—

Elle est absolument imperméable.—

Nos ondulations régulières la rendent très rigide et ajoutent énormement à sa force de résistance.—

Envoyez-nous la dimension de votre grange et nous vous dirons la quantité exacte de tôle qu'il vous faudra, avec celle des clous et des rondelles de fixage.

Mc CLARY'S

23 rue Wellington

MONTREAL

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL .. .. MONTREAL

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserves 2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd.".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef,
Chef Département de Crédit, M. M. LAROSE.
M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

Fondée en 1874

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

39 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA SEMAINE LA PLUS ACTIVE DEPUIS 1901.

New-York, 19. — Le total des transactions à la Bourse a été la semaine dernière de 8,616,304 parts. C'est le marché le plus considérable depuis 1901, alors que la semaine du 4 mai avait donné 11,687,-837 parts.

L'ECHANGE.

Courte explication d'une des plus grandes lois économiques.

Confondre l'argent et la richesse, alors qu'il n'en est que la commune mesure, est une erreur d'appréciation à laquelle on assiste assez souvent dans la vie commerciale courante. L'argent pourtant n'est qu'une marchandise comme une autre, soumise à l'action de la loi de l'offre et de la demande. L'argent n'est pas une richesse, parce qu'il n'offre en soi aucune utilité de consommation. C'est une marchandise comme une autre, mais qui présente cette particularité qu'au lieu d'être consommé lui-même il sert de commune mesure à la valeur des autres et d'intermédiaire d'échange entre l'acheteur et le vendeur.

Lorsque Pierre veut se procurer du blé dont il n'a pas une quantité suffisante, il en demande à Paul et lui offre de l'avoine en échange. L'accord entre les deux s'établit selon la loi de l'offre et de la demande en ce sens que si Pierre a plus besoin de blé que Paul n'a besoin d'avoine, Paul devra verser une plus grande quantité d'avoine qu'il ne reçoit de blé, ou s'il donne la même quantité d'une céréale pour l'autre, il devra verser la différence en argent. Cette différence sera d'autant plus grande que la rareté du blé se fera plus sentir, alors que l'abondance de l'avoine sera plus sensible. C'est ce que l'on appelle l'action de la grande loi économique de l'offre et de la demande.

Ce qui se produit entre Pierre et Paul se produit en ce moment entre le Canada et les Etats-Unis. C'est ainsi que si Jean-Baptiste achète à l'oncle Sam pour $100,000 d'articles ouvrés et ne lui vend que pour $50,000 de blé, il restera envers lui débiteur de $50,000. Il devra couvrir ce découvert en argent, et la différence qui existe entre les exportations de Jean-Baptiste et ses importations s'appelle la balance du commerce. On dit que la balance du commerce s'établit contre le Canada lorsque ce dernier pays importe des Etats-Unis plus qu'il n'exporte de marchandises. Si la balance du commerce s'établit à plusieurs reprises contre le Canada et que celui-ci plusieurs fois de suite règle la différence en argent, il arrive que le numéraire canadien s'accumule dans les banques des Etats-Unis. Celles-ci ont une encaisse métallique qui n'a pas cours dans leurs pays et pour laquelle il n'existe pas de demande. Elles sont dans le cas du marchand qui a sur ses tablettes un stock mort. Elles font ce que fait le marchand dans ce cas pour une marchandise difficile à vendre. Elles l'offrent en en réduisant graduellement le prix jusqu'au moment où un acquéreur se présente. C'est ce qu'en terme de banque on appelle l'avilissement progressif du cours jusqu'à provocation de la demande. C'est ce phénomène économique que l'on peut observer présentement et par lequel s'explique l'abaissement du cours du dollar canadien sur le marché américain qui subit une perte de deux sous et demi chaque fois que nous lui faisons traverser la frontière. Ainsi s'explique, ramené à ses lignes principales et résumé à l'extrême, le problème de l'échange international. — (Bulletin de la Maison René-T. Leclerc.)

LE DEBUT DE LA SEMAINE A LA BOURSE.

La nouvelle semaine a débuté sur un optimisme aussi grand que jamais et le volume des affaires se maintint à un niveau élevé.

La participation du public s'étend de jour en jour, mais il semble que les invitations à la prudence lancées à maintes reprises par différents agents de change aient enfin été entendues, puisque la clientèle était évidemment moins disposée à absorber les yeux fermés les paquets d'actions offerts en vente. La confiance règne en Bourse et chaque réaction est acceptée comme une opportunité de faire de nouveaux achats.

Les chemins de fer, selon nous, sont dans une très forte position. On espère que le Congrès prendra des mesures radicales en ce qui les concerne. Toute décision favorable de Washington se réflètera immédiatement sur les cours.

Les pétroles sont encore très animés, mais manifestement régis par de forts capitalistes et les moteurs escomptent déjà une année incomparable de prospérité. Les cuivres devraient bientôt se relever, puisque l'industrie en général jouit graduellement d'un peu plus d'activité. L'Amérique économique est merveilleusement puissante.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,

Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +,

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée eu 1851

ACTIF, au-delà de $6,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00

Capital Souscrit $1,000,000.00

Capital Versé $247,015.70

Actif $1,019,177.68

Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

L'Assurance-Vie au Canada en 1918

LES CHIFFRES QUI VIENNENT D'ETRE COMPLETES PAR LE DEPARTEMENT D'ASSURANCE MONTRENT UNE AUGMENTATION TOTALE DANS LES AFFAIRES EN COURS DE $180,334,128.

Les chiffres de l'assurance-vie au Canada pour l'année 1918, viennent d'être établis par le Département d'Assurance d'Ottawa et montrent une augmentation appréciable dans le revenu des primes, dans les nouvelles affaires et dans le montant net en force.

Ci-dessous les totaux pour toutes les compagnies pour les années 1917 et 1918 avec les augmentations ou diminutions, suivant le cas:—

	1917.	1918.	Aug. ou dim.
Total net du revenu des primes d'assurance	$ 54,843,609	$ 61,640,719	+ $ 6,797,110
Total net du revenu des primes d'assurance provenant de transactions de 1917 ou antérieures	.....	591,704	.....
Nouvelles polices émises et payées au comptant (nombre)	497,754	533,165	+ 35,411
Nouvelles polices émises et payées comptant, montant brut	282,120,430	313,060,106	+ 30,939,676
Nouvelles polices émises et payées comptant, montant net	277,532,095	307,094,809	+ 29,562,714
Polices en force à date de ce rapport (nombre)	2,461,830	2,782,664	+ 320,834
Polices en force à date de ce rapport, montant net	1,585,042,563	1,765,376,691	+ 180,334,128
Polices échues (nombre)	31,996	47,064	+ 15,068
Polices échues, montant net, décès	22,175,645	23,525,949	+ 7,415,129
Polices échues, montant net, dotations échues	.....	6,064,825	.....
Déboursés nets relatifs à des réclamations pour décès, dotations échues et incapacité	21,442,962	26,246,880	+ 4,803,918
Déboursés nets relatifs à des réclamations pour décès, dotations échues et incapacité, provenant de transactions en 1917 et antérieures	.....	1,988,890	.....
Paiements nets dûs d'après contrats d'assurances et annuités, sans opposition	4,029,470	7,244,204	+ 3,214,734
Paiements nets dûs d'après contrats d'assurances et annuités, avec opposition	284,181	150,131	— 134,050

LES AGENTS D'ASSURANCE.

M. Smith déclarait récemment qu'il y avait entre 20,000 et 25,000 agents d'assurance au Canada. Il ajouta, qu'en général, ils ne donnaient pas au public le service auquel lui donnaient droit les primes payées.

"Un trop grand nombre s'occupent d'autre chose", dit-il, "ou l'assurance n'est pas leur seule occupation. Les conducteurs de tramway vendent de l'assurance, de même que plusieurs autres catégories de gens. Les agents devraient avoir une licence et pour l'obtenir ils devraient prouver leur compétence.

"Le Canada subit la plus grosse perte au monde per capital, à la suite d'incendies et l'Ontario est en tête du Canada pour ces pertes. Il nous faut faire quelque chose. Actuellement, les règlements ne sont pas assez centralisés pour être efficaces, et les règlements locaux sont génés par les influences politiques ou autres. Si notre département recevait l'aide suffisante, il pourrait, en trois ans, réduire de cinquante pour cent les pertes causées par les incendies au Canada. Il nous faut d'une manière ou d'une autre faire disparaître l'influence politique où qu'elle soit. Un bon moyen à employer serait peut-être d'amender le code criminel de façon à permettre de poursuivre en justice toute personne qui, par négligence, est cause d'un incendie. Je crois que si nous avions une loi semblable, nous n'aurions pas à la mettre en force, mais nous pourrions nous en servir en cas de besoin."

M. Arthur Hewitt, de la Ligue de l'Ontario pour la Prévention des Incendies, parlant du gaspillage résultant des incendies dans l'Ontario, mentionnait également le Trust Incendiaire des Etats-Unis, une organisation qui, dit-on, a volé aux compagnies d'assurance $8,000,000 par année en préparant délibérément des incendies criminels.

Le comité de l'assurance de l'Association du Crédit Canadien discutera prochainement la question de la prévention des incendies et des recommandations seront probablement faites à ce sujet avec quelques-unes des suggestions faites par M. Smith.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 52
Ames Holden McCready . 3-4-5-6-7
Assurance Mont-Royal 64

Baker (Walter) . . . 42
Banque d'Hochelaga. 62
Banque Nationale . . 62
Banque Molson . . . 62
Banque Provinciale . 62
Barnett & Co. . . . 55
Beauchamp, E., Enr. 42
Bennett Limited, couverture
British Colonial Fire Ins. 64
Breithaupt Leather Co., Ltd. 16
Brandon Shoe Co., Ltd. 14
Brodie & Harvie. . . 42
Brodeur, A. 42

Canada Foundries. . 57
Canada Life Assurance Co. 64
Canada Stove & Foundry 51
Canadian Cons. Rubber 20
Clare Bros. & Co., Ltd. 53
Charbonneau Ltée. . 41
Carriage Factories. . 52
Carnation Milk . . . 45
Cie J. A. M. Côté . . 17
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 64
Clark, Wm. 41
Cluett, Peabody . . . 66
Collins Mfg. Co. . . 52
Columbus Rubber Co. 15
Connor & Son. . . . 55
Connors Bros. . . . 32
Côté, A. A., & fils . . 18
Côté et Lapointe. . . 42
Couillard, Auguste. . 64

Daoust, Lalonde & Co. 11
Dominion Canners (Ltd.) 37
Domestic Specialty. . 18
Duffy, J. J., & Co. . . 45

Eddy & Co. 42

Fontaine, Henri . . . 42
Frost Steel & Wire Co. 60

Gagnon, P. A. 64
Gagnon, Lachapelle & Hébert 12-13
Garand, Terroux & Cie 64
Gendron Mfg. Co. . . 56
Georgia Turpentine.. 55
Germain 19
Gillett, E. W. 32
Gonthier & Midgley . 64
Gutta Percha & Rubber Co. 8

Heinz 45

Imperial Oil Co., couverture
Imperial Tobacco . . 21

Jonas & Cie, H. . . . 38

Kearney Bros. 43
Kellogg Toasted Corn Flakes 39
King Paper Box . . . 17

Labelle, J. R. 16
Lady Bell Shoe Co. . 19
La Prévoyance . . . 64
Leslie & Co., A. C. . . 58
Liverpool-Manitoba. . 64

Mathieu (Cie J.-L.) . 40
McArthur 58
Maxwells Ltd. 60
Montbriand, L.-R.. . 64
Morrissette, Nap. . . 66
Nova Scotia Steel Co. 57
McClary's 61

Oskar Onken 40
Ottawa Paint Co., couverture

Parker Broom Co. . . 40
Paquet et Bonnier . . 64
Perfection Counter. . 18
P. Poulin & Cie . . . 42
Prudential Financial Society 62

Ramsay Paint 56
Robinson, James . . 9

Shérif 60
Sherwin-Williams . . 54
Simms, T. S., & Co. . 59
St. Mary's Wood . . 42
Stauntons Ltd. . . . 52
Sun Life of Canada. 64
Steel of Canada . . . 64

United Shoe 10

Williams Co., G. H. . 56
Western Assurance Co. 64

Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des

PRODUITS ALIMENTAIRES

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

18 ans d'expérience

BANQUIERS:

La banque ROYALE

et la banque PROVINCIALE

Ecrivez pour informations.

NAP. MORRISSETTE

18 Place Jacques Cartier

MONTREAL.

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour le Printemps

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

Quel Profit représente pour vous la Clientèle d'un Automobiliste ?

Le propriétaire d'une maison va vous voir pour beaucoup de choses — peintures, vernis, clous, vitres, moustiquaire, etc. Si l'article acheté est difficile à emporter ou lourd, il vous faut en faire la livraison au client. Lorsque l'automobiliste arrive à votre porte, il a besoin et achète tous les produits achetés par le propriétaire d'une maison.

Et en plus de cela, il est un acheteur en perspective pour vous et il doit acheter de vous ou d'un autre vendeur des pneus, des bougies d'allumage, des pièces de rechange et des outils, des huiles et des graisses lubrifiantes, du lustre, etc.

Il emporte avec lui ses achats et ne vous demande pas d'aller les lui porter chez lui. Son auto est son moyen de transport préféré, et si vous pouvez lui aider avec vos connaissances de ce que sont ses besoins, il achetera chez vous régulièrement.

Tous les automobilistes dépensent beaucoup d'huiles et de graisses pour la lubrification de leur voiture. La plupart des conducteurs d'automobiles préfèrent la Polarine Imperial aux autres marques. Lorsque vous recommandez la Polarine Imperial, elle est déjà presqu'à moitié vendue, car nous annonçons continuellement la Polarine depuis des années. Lorsqu'il revient pour avoir encore de la Polarine, vous avez l'occasion de lui vendre vos articles de quincaillerie.

Polarine
FRICTION-REDUCING MOTOR OIL

"Rend meilleur un bon auto"

Il est avantageux de tenir en stock un assortiment complet de la ligne Polarine Imperial et de vous renseigner parfaitement sur la variété appropriée à chacun des graissages. Ayez l'empaquetage que votre client tient à avoir avec la bonne huile appropriée à ses besoins.

La Polarine Imperial se vend en trois variétés: Polarine Imperial, Polarine épaisse Imperial et Polarine A Imperial pour le graissage des cylindres. Il y a aussi les huiles et graisses Polarine Imperial pour le bon graissage de la transmission et du différentiel. Mises en jolies boîtes cachetées lithographiées d'un demi-gallon, d'un gallon et de quatre gallons. Plus grandes quantités en tonnelets d'acier de 12½ gallons, en demi-barils et en barils.

Ecrivez pour avoir la brochurette Polarine traitant du graissage des automobiles. Adressez-vous au No 56 rue Church, Toronto, et demandez en quoi consiste notre proposition aux vendeurs.

IMPERIAL OIL LIMITED
Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE
Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*
SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE

Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le JASPE

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 30 mai 1919 | Vol. XXXII—No 22

ACME
TRADE MARK

GILETS MACKINAW

Unis et Norfolk

Fabricants aussi de

Beaux gants de toilette
Mitaines et gants de travail
Articles en tricot
Vêtements doublés en peau de mouton
Salopettes (overalls)
Chemises de travail
Larrigans
Mocassins

Faits entièrement par l'Organisation Acme depuis le tissu Mackinaw lui-même jusqu'au vêtement fini. En conséquence, nous pouvons confectionner de bons gilets (coats) beaucoup plus économiquement que les autres manufacturiers.

Modèles superbes.
Plusieurs pesanteurs et prix au choix.

Ecrivez pour avoir des échantillons.

ACME GLOVE WORKS LIMITED

MONTREAL

LA CHEMISE

GARANTIE

JOHN FORSYTH

LIMITED

KITCHENER - Ont.

Forsyth

MONTREAL:
513 Hôtel Windsor, Jos. Léonard et J. A. Picard, représentants.

QUEBEC:
24, rue Crémazie, R. Lepage, représentant pour la ville et la province de Québec.

La Saison du Ruban est Arrivée !

La Mode du Jour exige des rubans pour presque tous les articles de toilette.

Il y a dans notre immense stock du ruban pour toutes les fins.

Rubans pour lingerie de fantaisie, en cartons assortis.
Rubans de fantaisie pour garnitures
Rubans à chaînes de fantaisie
Taffetas à carreaux de fantaisie
Dresdes cordés épais
Cordés épais unis dans toutes les nuances pour chapeaux
Plusieurs qualités et toutes les couleurs en fait de taffetas unis, satins et messalines,
etc., etc., etc.

Où en êtes-vous avec votre stock de volants de dentelles, bordures, entre-deux et voiles de sport ?

Notre stock dans ces lignes est superbe.

JOHN M. CARLAND, SON & CO.

Limited.

OTTAWA CANADA

Nouveautés en gros.

Les Bas Buster Brown sont annoncés d'un bout à l'autre du Canada.

1,520,000 lecteurs, d'un océan à l'autre, liront les annonces des Buster Brown durant les prochains mois.

Ils apprendront que les Bas Buster Brown durent plus longtemps — parce que nous les fabriquons de façon à ce qu'ils résistent à l'usage dur auquel les soumet le garçonnet turbulent. C'est précisément à cause de cela *qu'à la longue* ils reviennent moins cher.

Ils apprendront que ces bas sont jolis et d'un bon ajustement — appropriés pour toutes les occasions.

Et ils voudront avoir des Bas Buster Brown pour *leurs* garçonnets.

En avez-vous un bon assortiment en mains ? Pouvez-vous *actuellement* répondre à la demande ?

Profitez de cette grande campagne de publicité. Faites un étalage de vitrine. Placez ces bas sur votre comptoir. Les Bas Buster Brown vous donneront un commerce profitable.

Vignettes Gratuites

Nous fournirons gratuitement les vignettes des illustrations employées dans nos annonces. Vous pourrez vous en servir pour vos propres annonces. On pourra obtenir des épreuves de ces vignettes en s'adressant au département de la publicité : Chipman-Holton Knitting Company, 184 Bay Street, Toronto, Ont.

Commandez les Bas Buster Brown chez votre marchand de gros. Procurez-vous ces vignettes gratuites et surveillez nos annonces dans votre localité. Ensuite attirez les acheteurs dans votre localité en annonçant vous-même.

The Chipman-Holton Knitting Co., Limited

Hamilton, Ont. — Fabriques aussi à Welland.

The BUSTER BROWN STOCKING

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

Au Commerce *De 1849 à 1919*

Département

DES

Fournitures de Maisons

RUGS CONGOLEUM.

Dimensions: 2 x 3, 2½ x 3, 3 x 3, 3 x 3½, 3 x 4 verges. Ces rugs sont sans coutures, de dessins superbes, de couleurs riches et ils sont en grande demande. Chaque rug est empaqueté séparément.

COUVERTURE A PLANCHER FELTOL.

2 verges de large, dix-huit dessins de couleurs et de patrons magnifiques.

CARPETTES.

Tapestry, Ingrain, Bruxelles et Wiltons. Valeur exceptionnelle.

NATTES DE PORTE ET RUGS DE FOYER.

Axminster, Wilton, Jute et Rag (catalogne); dessins nouveaux et à la mode.

RIDEAUX.

En dentelle, scrim et tapisserie; tulles Bungalow.

COUVRE-PIEDS.

Blancs et de couleurs.

LINOLEUMS IMPORTES.

8/4, 12/4, 16/4 de large, dessins de blocs, de fleurs et imitant le bois.

Notre Assortiment est considérable, parfaitement assorti, d'une excellente valeur et prêt à être expédié immédiatement.

Nous vous conseillons fortement de porter une attention prompte à vos besoins pour la saison de l'été dans les différentes sections de votre département des fournitures de maison.

JOHN MACDONALD & Co., Limited

TORONTO

La Maison Canadienne

des nouveautés, articles de fantaisie et brimborions.

Le département des vêtements tout faits étale un choix considérable de Combinaisons-tabliers, à partir de $3.75; complets d'été pour garçonnets, salopettes de jeu et robes de fillettes, à partir de $4.75.

Sous-vêtements tricotés d'été pour femmes et enfants, assortiment complet en stock. Modèles les plus nouveaux. Collets carrés, ronds, confortables et cols en forme de V, de $2.25 à $39.00 la douzaine.

Grand assortiment de bas de différentes couleurs pour dames, dans toutes les pointures, en coton, fil de Lille, fibre et soie. Prix $2.25 la douzaine.

Coupons de toutes sortes en stock. Coton jaune et blanc, zéphyr, mousseline, indienne, cachemire, coton, etc.

Draperie de fenêtre, unie et imprimée. Tissus fantaisie et à tricotage uni.

Cabinet spécial de bandes pour les bras, contenant 3 douzaines de bandes assorties; quatre modèles au choix. $1.35 le cabinet.

Valeurs spéciales en fait de guingan écossais, 27 pouces, 42½c la verge.

Balles creuses japonaises en caoutchouc, se détaillant à 10c, 15c et 25c pièce.

Ligne spéciale de toile à broder pour ouvrages de fantaisie, 36 pouces, 65c la vge. Tissu de coton épais pour linges de vaisselle, 17 pouces de large, 20c la verge.

Nous apportons une attention spéciale aux commandes par lettre, télégramme et par téléphone à longue distance.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

HODGSON, SUMNER & Co. Ltd.

83 à 91 rue St-Paul **21 rue St-Sulpice** **rue Le Royer**

SALLES D'ECHANTILLONS:

Edifice Métropole
SHERBROOKE

7 rue Charest
QUEBEC

Hôtel Windsor
OTTAWA

77 rue York
TORONTO

503 Edifice Mercantile
VANCOUVER

Mercury
Hosiery
Tricotés d'après le procédé breveté exclusif Mercury spécialement pour les femmes qui sont difficiles sur l'ajustement parfait de la cheville, le beau fini et le modèle confortable sans couture.
Vendez-vous à cette catégorie de femmes?
Mercury Mills Limited
HAMILTON, CANADA.
ACHETEZ DES TIMBRES D'ÉPARGNE DE GUERRE
W-S-S

RAYON "C"

C12	36 pcs	Soie fantaisie "Dobby"	.97½
C2	34 pcs	Soie Pongée "Japonaise" unie	.97½
C7	36 pcs	Soie kimono "fantaisie"	1.37½
C12	40 pcs	Serge Union "pearl finish"	1.45
C1231	38 pcs	Popeline "Rep du jour"	.90
C2302	38 pcs	Covert cloth, cculeurs assorties	1.00

VOILE

A.L.S. Brand	40 pcs	Voile Organdie blanc	.80
	39 pcs	Voile "Flaxon" blanc	.25

RAYON "B"

B747	60 pcs	Cravanette khaki "Officier"	4.95
B4126	54 pcs	Covert cloth, khaki "Imperméable", couleurs assorties:drab, gris et bronze	3.95
B14	54 pcs	Serge bleue "Spécial"	2.45
B620	48 pcs	Sealette de soie "Miroir"	4.50

P. P. MARTIN & CIE., (Limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDEE EN 1845

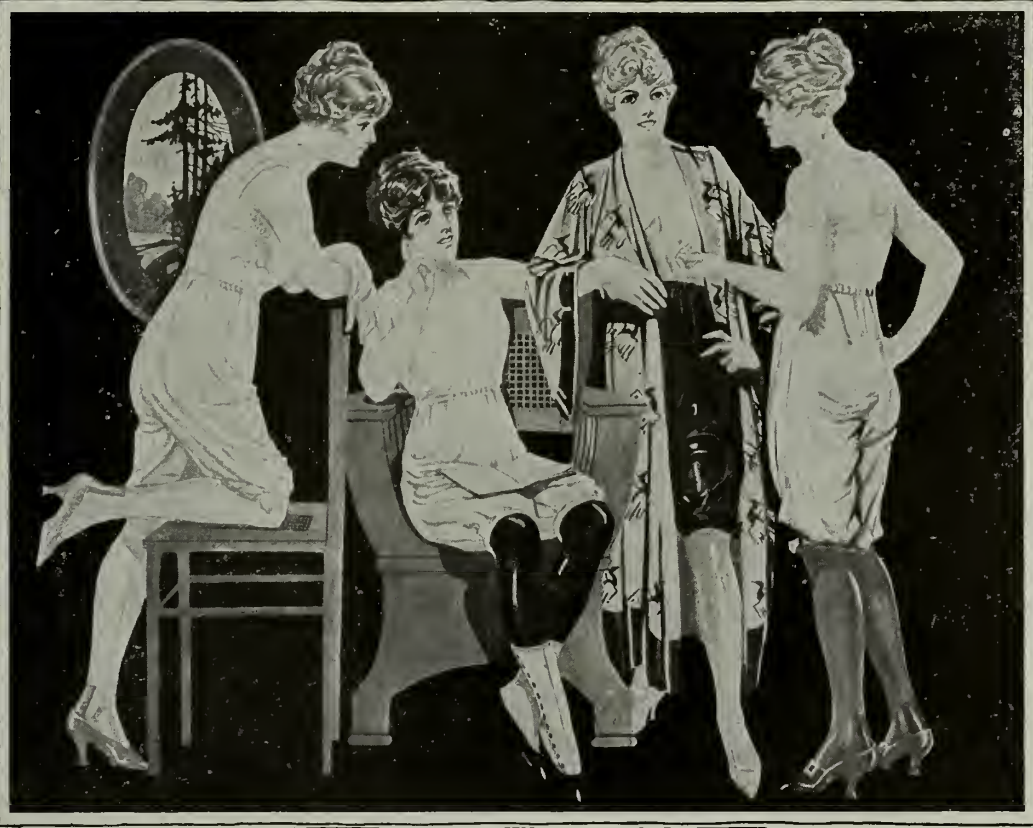
50 Rue SAINT-PAUL Ouest - - MONTREAL

Tél. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, Hôtel Grand Central
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades
OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 Rue Bay

ZIMMERKNIT



Pantalons Directoire

UNE SUGGESTION POUR L'ETE

Un modèle, une coupe et un fini qui valent à cette ligne la préférence de vos clientes. Les pantalons Directoire sont faits en balbriggan, en Lille et en mercerisé. Quatre couleurs: blanc, rose, azur et noir. Bande élastique à la ceinture et jarretelle au genou. Il va y avoir une grande demande pour ce genre de vêtements. Commandez de bonne heure et en quantité.

Sur demande nous vous enverrons de quoi faire un magnifique étalage.

ZIMMERMAN MFG COMPANY, LIMITED
HAMILTON CANADA

ZIMMERKNIT

Créations Muser

ETOILE BLEUE

Dentelles
Chiffons
Georgettes
Rubans
Bas

Broderies
Tissus lavables
Garnitures pour robes
Brassières
Etc.

Qualité réputée *Prix raisonnables*

Dans la ligne de l'Etoile Bleue vous trouverez exactement ce que vous tenez à avoir — une ligne de marchandises qui satisferont vos clientes les plus difficiles.

La marque de l'Etoile Bleue est pour vous une garantie de marchandises de confiance, que vous pouvez toujours recommander hautement.

Nos années d'expérience dans la vente de ces marchandises ont valu à la ligne de l'Etoile Bleue une renommée enviable pour la valeur véritable.

Modèles à la dernière mode, magnifiques et à des prix avantageux.

Livraison prompte de toutes les commandes.

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et importateurs de dentelles, garnitures pour robes et broderies. Importateurs de nouveautés de fantaisie.

12 RUE SAINTE-HELENE, MONTREAL

New-York Boston Philadelphie Chicago Londres Nottingham Paris Calais
Baltimore Los-Angeles San-Francisco Caudry Le Puy St-Gall

Toutes nos lignes de marchandises sont offertes actuellement à des prix très avantageux pour les marchands ---

DONNEZ VOTRE COMMANDE IMMEDIATEMENT

La baisse est arrivée à son plus bas niveau et il est plus que probable que les prix demandés actuellement ne pourront être offerts plus tard. En donnant votre commande le plus tôt possible vous assurerez la livraison à temps de vos marchandises.

La **Cie W. R. BROCK,** Limitée

NOUVEAUTÉS EN GROS

230, rue Notre-Dame Ouest, Montréal

Les Robes Lavables d'été

d'une beauté rare, d'une longue durée exceptionnelle et pouvant être lavées sans repassage, lorsqu'elles sont faites de

Serpentine Crêpe

plaisent à tous les enfants et font l'affaire de toutes les mères. Notre étalage de cette saison de ce remarquable tissu comprend un très grand choix de grands dessins fleuris, japonais et autres dessins dits "Kimono" et de superbes reproductions d'oiseaux, de papillons et de fleurs de dessins plus petits.

Si vous n'avez pas encore vu la ligne complète, écrivez-nous pour avoir nos livrets descriptifs et les noms des marchands de gros qui vendent ce tissu.

LAWRENCE & COMPANY

89 FRANKLIN ST.
BOSTON, MASS.

24 THOMAS ST.
NEW-YORK

Succursales à

Philadelphie Chicago St-Louis
San Francisco
Londres, Angleterre

Renseignements fournis par

"La Maison par Excellence de Nouveautés au Canada"

Nous vendons

De tout en fait de Marchandises Sèches

Les prix des marchandises sèches ont atteint leur plus bas niveau, — les tissus et les articles tricotés ainsi que les lainages montrent un affermissement général de prix sur tout le marché.

Des hausses et des baisses ont été faites le mois dernier par les manufacturiers d'un certain nombre de lignes en demande.

Les manufactures canadiennes ont du travail pour plusieurs mois à l'avance, afin de remplir leurs commandes pour l'Europe où tout manque. Les marchands américains ne peuvent différer leurs achats plus longtemps, et ils ont donné de grosses commandes durant le mois d'avril et cela combiné avec l'immense commerce européen a contribué à mettre en activité fébrile toutes les fabriques des Etats-Unis.

NE REMETTEZ PAS VOTRE ACHAT JUSQU'A CE QUE LA SAISON ARRIVE, POUR ENSUITE SOUFFRIR DE LA RARETE OU PAYER DES PRIX PLUS ELEVES.

VOUS FAITES DE BONNES AFFAIRES ACTUELLEMENT.

VOUS EN FEREZ DE TOUT AUSSI BONNES ENCORE, SI VOUS AVEZ LE STOCK ET DE BONS PRIX.

Le Stock *Les Prix* *Le Service*

Voilà ce que vous donne

Alphonse Racine, Limitée

"La maison par excellence de nouveautés au Canada."

60-62 rue Saint-Paul Ouest, - Montréal

MARCHANDS DE GROS ET MANUFACTURIERS DE NOUVEAUTES.

SALLES D'ECHANTILLONS:

SHERBROOKE	TROIS-RIVIERES	SYDNEY, N.-E.	OTTAWA	QUEBEC	TORONTO
			111 rue Sparks	68 rue de l'Eglise	123 rue Bay

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

"Bentro-Knit", les tricots "Très Bien" Pour la Saison de l'été 1919

Nous offrons actuellement pour livraison prompte, un choix complet de tricots "Pullovers" et de gilets tricotés légers pour la vente de cet été.

Les deux modèles illustrés ici sont des lignes populaires ; nous avons aussi plusieurs autres modèles aussi bons. Il y aura cet été une grande demande pour ces vêtements. Préparez-vous à répondre à cette demande en donnant aujourd'hui la commande de votre assortiment.

No. 1075

En haut : "Pullover" No 1075. Fait en une grande variété de combinaisons de couleurs. Prix, la douzaine, $54.00.

No. 1050

A droite : "Pullover" No 1050. Fait en une grande variété de combinaisons de couleurs.
Prix, la douzaine, $50.50.

DONNEZ UNE COMMANDE D'ESSAI POUR CES LIGNES

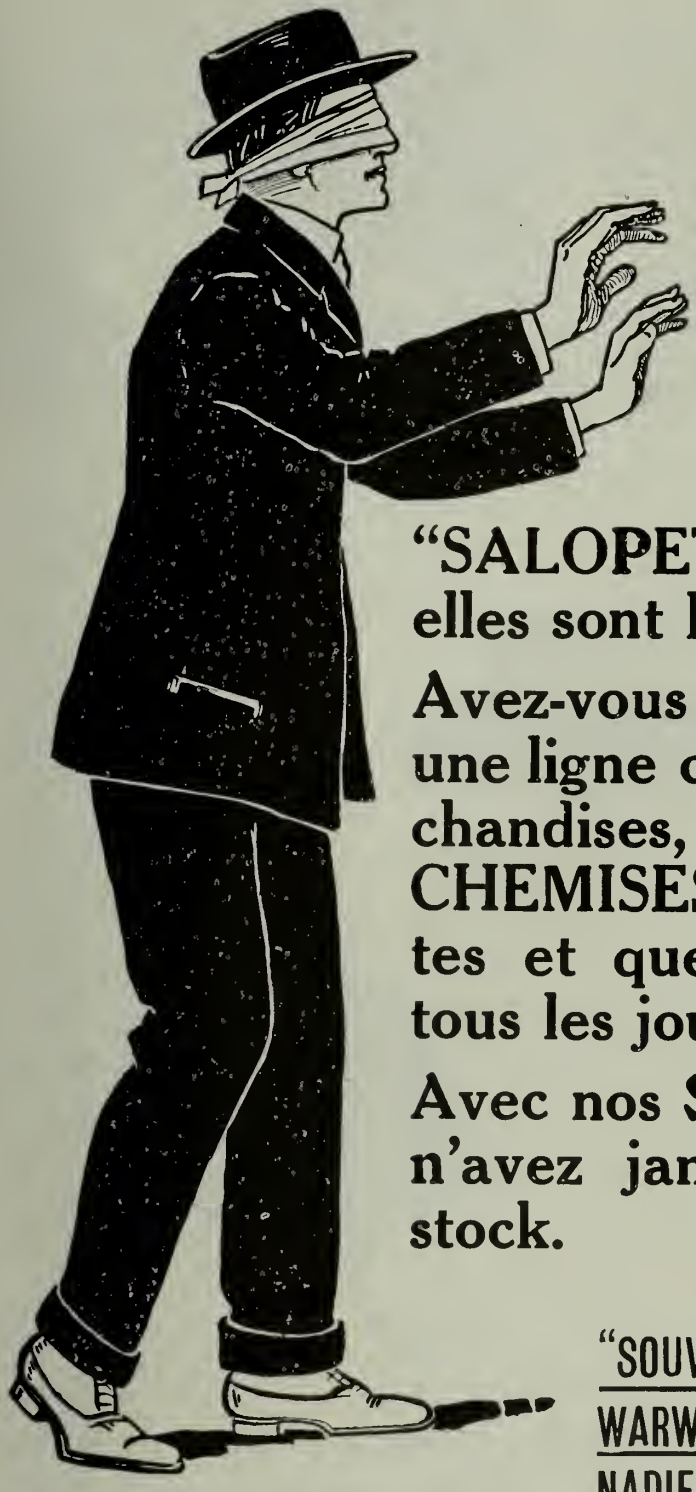
THE WILLIAMS-TROW KNITTING CO., LIMITED

424 EDIFICE BIRKS

MONTREAL

Fabrique à Stratford, Canada.

Bureaux de ventes d'un Océan à l'autre



N'ALLEZ pas, les yeux fermés, vous acheter n'importe quelles marques de SALOPETTES. Ne faites pas d'expériences, achetez les "SALOPETTES WARWICK", elles sont les meilleures.

Avez-vous dans votre magasin une ligne complète de nos marchandises, "SALOPETTES, CHEMISES," etc? Lignes payantes et que vous pouvez avoir tous les jours de nous.

Avec nos SALOPETTES, vous n'avez jamais de balances de stock.

"SOUVENEZ-VOUS QUE LES SALOPETTES WARWICK SONT FAITES PAR DES CANADIENS ET POUR LES CANADIENS."

WARWICK OVERALL CO.

WARWICK, P. Q.

No. 1497 - $21.25 la dz. No. 1493 $32.50 la dz. No. 1494 - $42.00 la dz.

No. 71618 - $16.50 la dz.

No. 1822 - $10.50 la dz.

No. 1974 - $10.75 la dz.

Nous avons un stock considérable de chapeaux de paille de toutes les catégories pour hommes et enfants. Nous pouvons vous expédier vos commandes immédiatement.

The Redmond Company, Ltd.

187 RUE DES INSPECTEURS - - MONTREAL

Les marchandises tricotées de Ballantyne

Assurent un meilleur commerce

Tenir en stock un choix de marchandises, le montrer aux clients, envelopper les achats et les livrer, ne sont à peu près que la moitié du service que rend le véritable marchand — le service qui lui donne droit à son profit. L'autre moitié de son service consiste à donner à ses clients le bénéfice de son expérience et de son jugement en ne tenant en stock que des marchandises qu'il sait capables de donner entière satisfaction, et cette satisfaction est en réalité la chose la plus importante qu'il donne à sa clientèle.

Pour ce printemps et l'été prochain, les marchands canadiens ont mis en stock et commandé une quantité beaucoup plus considérable de marchandises tricotées de Ballantyne—des "pullovers" et des gilets tricotés, jerseys, etc. En faisant cela, ils se sont mis en position d'offrir à leurs clients non seulement la qualité de tissu et de confection qui donne une satisfaction durable, mais aussi l'élément même du style qui fait faire des ventes rapides.

Leur meilleur service à leurs clients cette saison sera de leur montrer ces marchandises et d'expliquer leurs mérites. Ils retireront alors la plus grande récompense pour avoir eu en stock ces marchandises recommandables.

Les modèles et la qualité Ballantyne sont indentifiés par l'étiquette Ballantyne. Faites savoir à vos clients que vous vendez les marchandises tricotées Ballantyne et vous aurez votre part des ventes créées par la grande popularité des produits Ballantyne chez le public acheteur.

R. M. BALLANTYNE LTD.

STRATFORD, Ont.

Reconnu le "Meilleur"

Plusieurs ont essayé et essaient encore d'imiter et d'égaler le fameux gant de chamoisette Kayser. Tous les acheteurs admettent que ce qui fait l'envie des imitateurs, c'est l'article reconnu comme le "meilleur."

GANT

"The Kayser"

En Véritable Chamoisette

FAIT AU CANADA

Gants en Chamoisette

POUR

Hommes et Femmes

Les créateurs du gant de Chamoisette bien connu et les propriétaires d'une marque de fabrique enregistrée pour ce gant sont la Kayser Company, Incorporated, les plus grands fabricants de gants de soie et en autres tissus, de bas, sous-vêtements, etc., au monde.

Les marchands qui tiennent à conserver leur bon renom et celui des produits de première qualité devraient, par suite, faire en sorte que seuls les véritables gants de Chamoisette soient vendus sous ce nom.

Tous les gants de Chamoisette Kayser portent la marque de fabrique ci-dessus et ne sont vendus au Canada que par

PERRIN FRERES & CIE

IMMEUBLE SUMMER, MONTREAL

Il y a une double satisfaction

—pour le marchand qui offre à sa clientèle le grand choix de bas offert par la ligne Penmans. Non seulement il a la certitude que les clients les plus difficiles sur le style et la couleur seront satisfaits, mais qu'il n'y aura pas de "réclamation" au sujet de la qualité durable.

A cette époque où il y a multiplication de marques dans toutes les lignes de marchandises, il est sûrement avantageux de trouver sous un nom aussi bien connu un choix aussi considérable d'articles tricotés que celui offert par les Penmans. Dans les bas seuls, les Penmans comprennent toutes les variétés imaginables, depuis la chaussette la plus grossière jusqu'au bas le plus fin pour hommes.

Penmans

"LE MODELE DE L'EXCELLENCE"

LE TRIOMPHE
DU
VETEMENT TOUT FAIT

La fin de la guerre a marqué le triomphe du Vêtement tout fait, la démobilisation exigeant la fourniture immédiate d'habits de tous genres pour les soldats reprenant la vie civile.

Les Marchands ont là une occasion exceptionnelle de faire de grosses affaires et de créer dans leur magasin un commerce permanent de vêtements. Mais pour arriver à faire un succès durable dans cette ligne, il faut s'assurer un stock de Vêtements confortables, élégants, solides, tels que peut vous en fournir la Manufacture de Hardes de Victoriaville.

NOS LIGNES SONT ETABLIES POUR REPONDRE AU GOUT ET AUX BESOINS DES CANADIENS, C'EST POUR CELA QU'ELLES SONT PREFEREES A TOUTES.

Ecrivez-nous pour prix et échantillons.

LA MANUFACTURE DE HARDES DE VICTORIAVILLE
VICTORIAVILLE, - - P. Q.

Achetez la fameuse

Salopette
"MARQUE STAR"

Ses Ventes augmentent sans cesse

A cause de son mérite véritable et la valeur honnête qu'elle représente.

Modèles pour tous les métiers ; toutes les couleurs au choix.

Nous fabriquons également les pantalons, cache-poussière, chemises de travail, etc, portant la MARQUE STAR

A ROCK ISLAND, Qué.

The J. B GOODHUE Co., Limited

Depuis plus de 25 ans

Agence à Montréal :

211 Bâtisse Drummond. Tél., Up. 1129

THE DEACON SHIRT CO.

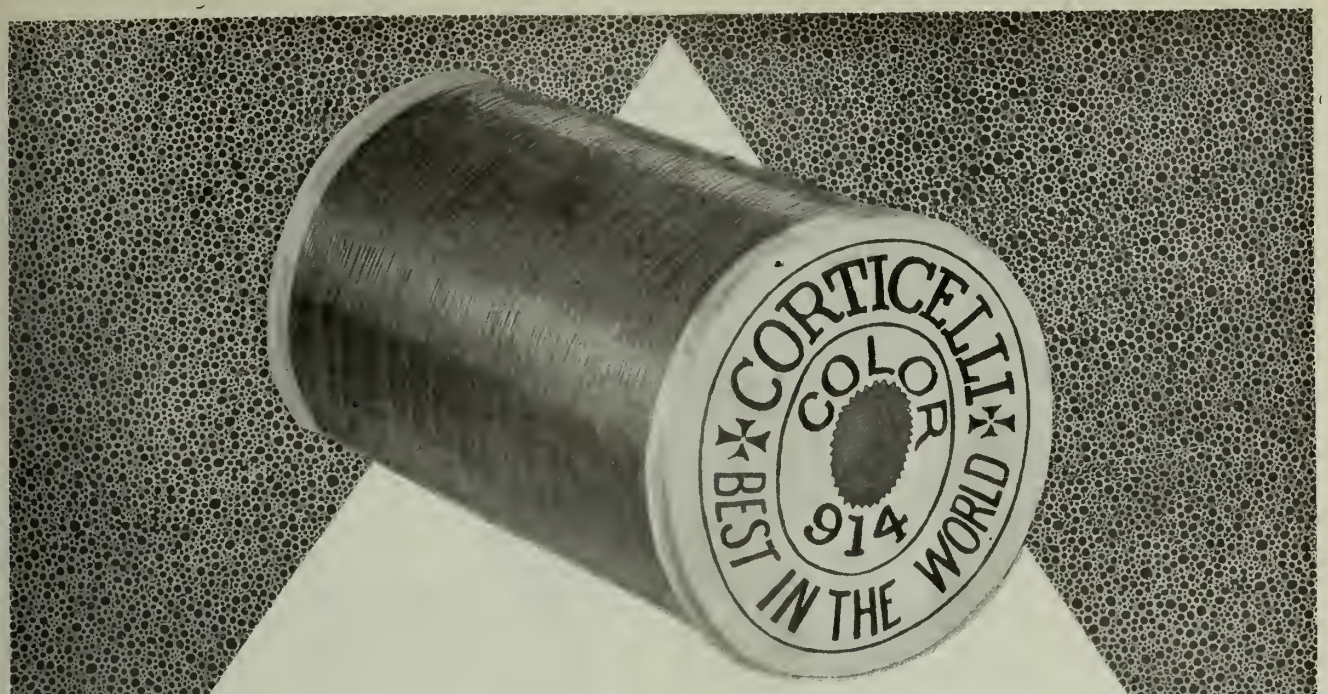
FABRICANTS DE

Chemises de travail en flanelle pour vendre à tous prix, en Bleu uni, en Gris, en Khaki, en Olive, en Militaire foncé, etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

THE DEACON SHIRT CO.
BELLEVILLE - - ONTARIO



Valeurs en fait de soie à rouleaux

LES noms CORTICELLI et BELDINGS — les meilleures marques de soie en rouleaux — ont conservé, grâce à leur mérite seul, la grande popularité qu'ils ont parmi les femmes canadiennes. Vos clientes en ont fait les soies les plus en demande.

Les soies en rouleaux Corticelli ou Belding se vendent tout seules. Le nom étampé sur le bout du rouleau garantit à vos clientes la meilleure valeur possible.
Superbe choix de couleurs s'harmonisant avec toutes les nuances les plus nouvelles de la saison.

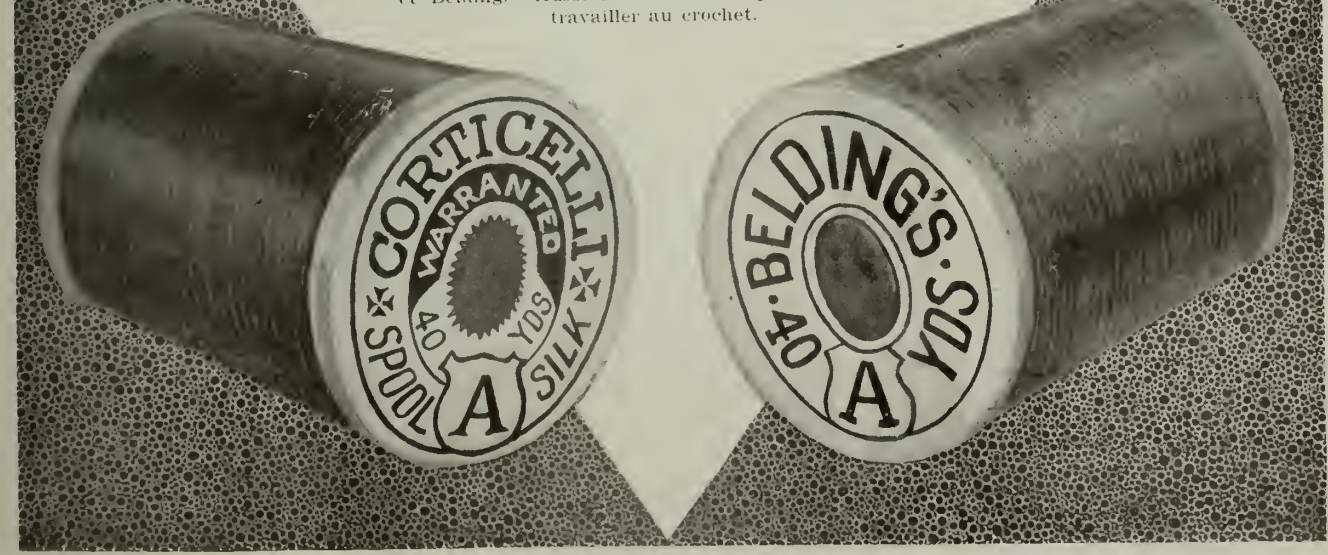
Avec notre aide, il n'y a pas de magasin qui ne puisse faire un plus gros commerce de soies en rouleaux. Notre service veut dire plus que quelques centins de plus la douzaine pour vous. Allez-vous nous permettre de vous le prouver?

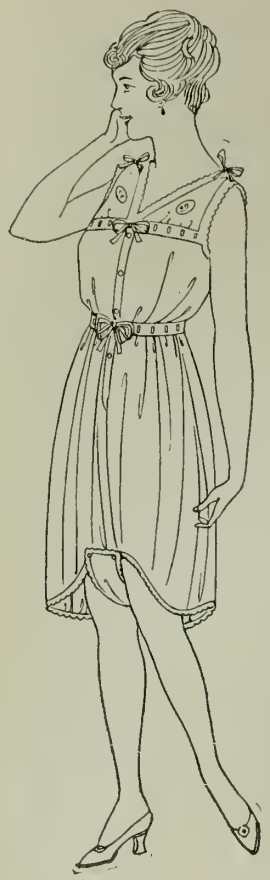
Belding Paul Corticelli Limited

Bureaux des ventes:

MONTREAL. TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER.

Nous manufacturons les soies artistiques Corticelli et Belding. Aussi fils mercerisés pour broder et travailler au crochet.





L'été est arrivé !

Vous trouverez chez KASSAB les dernières créations de la saison en fait de sous-vêtements de soie.

Nous illustrons ci-contre l'un de nos nombreux modèles confectionnés spécialement pour la meilleure clientèle de votre localité.

KASSAB KIMONO
Mfg. Co.
37 rue MAYOR,
MONTREAL.

PANTALONS DE MARQUE POPULAIRE

Nous manufacturons toutes sortes de Pantalons pour mécaniciens, cavaliers, aussi bien que pour la toilette. Adressez-nous un mot, et notre voyageur ira vous voir avec nos échantillons.

Nos prix sont avantageux

THE VINEBERG PANTS CO.,
MANUFACTURIERS
160 Rue McGill, MONTREAL

En temps de Guerre comme en temps de Paix, l'économie est un devoir national.

Faites disparaître ces disgracieux amas de papier sur vos planchers — et supprimez le danger d'un incendie.

En vous servant d'une **Presse Climax à mettre le papier en balles** vous obtiendrez le plus haut prix pour vos papiers de rebut.

La **Presse Climax** comprime et met en balles votre papier, prêt pour l'expédition.

Elle sauve du temps, du travail, tient votre établissement propre — et convertit en **argent** vos papiers de rebut.

Tout en acier. 12 dimensions. Durera toute une vie.

CLIMAX BALER COMPANY
HAMILTON, ONT.

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS
LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - - - ONTARIO

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. George "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED

OSHAWA (ONTARIO)

A.S. KING SILK CO. Ltd

La Maison des Soieries du Canada

TORONTO

Soies en pièces exclusivement

Soies pour l'automne

Nos vendeurs sont actuellement à visiter leurs territoires respectifs pour prendre des commandes qui seront livrées cet automne.
Le choix qu'ils offrent comprend les tissus les plus populaires en une variété complète de couleurs.

Satins

Messaline, Duchesse et Charmeuse.

Crêpes

Chin-Chin, Crêpe de Chine et crêpe Georgette.

Taffetas

Uni, chiffon et Pussy Willow.

Doublures imprimées

Qualités et dessins variés au choix.

Etoffes diverses

Faille français, Habutais et satins lavables; toutes les couleurs.
Peaux de soie, Bengaline, Paillettes, Duchesse et Taffetas; toutes les pesanteurs et tous les finis, en noir.
Pour livraison immédiate nous avons un choix complet de toutes les lignes en demande.

Soies en pièces exclusivement

Ecrivez pour avoir des échantillons.

BUREAUX A L'ETRANGER:
Zurich, Suisse
Yokohama, Japon
Lyon, France
Chefoo, Chine

A. S. KING SILK CO., Limited
59-61 rue Wellington O. TORONTO.

VENEZ A LA

Première Exposition Canadienne de Chaussures et de Cuirs

A Kitchener, du 21 au 26 Juillet.

Que vous soyiez un manufacturier, un marchand de gros ou un détaillant de chaussures, de cuirs ou d'accessoires, si vous vous intéressez au progrès des industries de la chaussures au Canada, vous aurez plusieurs sujets qui ne manqueront pas de vous intéresser durant cette semaine d'exposition.

Pourquoi ne pas prendre vos dispositions de façon à ce que vos vacances coincident avec la semaine du 21 au 26 juillet pour venir à Kitchener? Vous pouvez facilement faire cela ; vous vous amuserez et en même temps vous obtiendrez de précieux renseignements sur la manière dont sont faites les chaussures et les claques. Vous y verrez aussi un plus joli choix d'échantillons que celui que vous montrent les voyageurs. On y exposera une trentaine de lignes de chaussures de toutes sortes.

Kitchener vous appelle. Allez-vous venir?

N'oubliez pas la date.

PANAMAS CORISTINE

Notre stock de Panamas est au grand complet.

Nous avons tous les modèles les plus nouveaux.

1415.—Canotier en Panama Toyo, la douzaine, $22.50 et $27 00

La saison des Panamas est arrivée. Placez votre commande aujourd'hui.

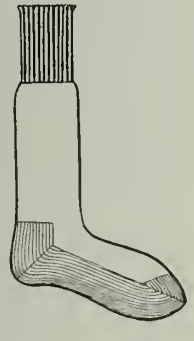
James Coristine & Co., Limited, Montréal.

LES

BAS "CIRCLE-BAR"

POUR

Hommes



Femmes

Enfants

SONT DES MARCHANDISES D'UNE "VERITABLE VALEUR"

Ils se vendent toujours. Donnent satisfaction à ceux qui les portent et vous les vendez à un prix qui vous laisse un bon profit — chose à laquelle vous tenez surtout.

Si vous tenez à avoir des chaussettes et des bas recommandables pour l'automne, avec livraison en octobre ou en novembre (notre production est maintenant vendue jusqu'à la fin de septembre), en cashmerino, en cachemire ou en soie, nous sollicitons vos commandes.

M. E. Hamel, No 66 rue de l'Eglise, Québec, est notre représentant pour la province de Québec, (en dehors de Montréal). M. R. C. Payser, 214 édifice Drummond, est notre représentant pour la ville de Montréal.

The Circle-Bar Knitting Co. Kincardine, Ont.

WILLIAM MITCHELL, PRESIDENT.

La Grosse Saison du Ruban est Arrivée

Rubans Gros Grains
Rubans Etroits
Rubans de Velours
Rubans Larges en Satin
Rubans de Fantaisie

Nous les avons tous en stock.

Achetez des spécialistes.

Ribbons Limited

212 rue McGill, Montréal.
100 Wellington W., Toronto.

M. LE MARCHAND,

La prospérité de votre magasin dépend absolument de l'installation de vos vitrines et tous les marchands progressifs devraient nous consulter. Nous sommes prêts à leur faire des suggestions sur leurs étalages. Ecrivez pour avoir nos catalogues illustrés en français. Si vous n'y trouvez pas l'article qu'il vous faut nous vous le ferons sur commande.

DELFOSSE & Cie

247-249, rue Craig Ouest

Fabrique aux Nos. 1 à 19 Hermine, Montréal.

Seuls représentants des célèbres mannequins en cire de Pierre Imans, Paris.

Nous réparons les têtes en cire.

A. Amyot & Cie

Manufacturiers de

VETEMENTS EN GROS

pour hommes et enfants

ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

Ouate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

MARCHANDS ! **Consultez-nous sur les lignes** MARCHANDS !

suivantes :

Poupées, jouets et jeux
Pipes et article de fumeurs
Attirails de pêche
Pavillons
Horloges

Garnitures électriques
Cristal taillé
Articles de sport
Menus articles

Papeteries
Hamacs
Brimborions
Miroirs

Articles en cuir
Parfums
Nécessaires de toilette
Peignes
Brosses

Ecrivez pour avoir notre catalogue.

WM. CROFT & SONS, LIMITED

436-438 Wellington Street West

TORONTO CANADA

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

CHAPEAUX DES CHAMPS

9735—Pea Nuts	$2.75
9733—Pea Nuts	$3.50
9822—Paille pour homme	$2.90

25 lignes différentes pour hommes, femmes et enfants de $2.10 à $4.50 la douzaine.

MAISON

DESPAROIS, GARNEAU & CIE,

LIMITEE

Manufacturiers, Importateurs et Négociants en GROS

465, St-Paul ouest,

MONTREAL.

Chapeaux, Casquettes & Fourrures

Le bon étalage des marchandises est la moitié de la vente

La **Dale Wax Figure Co., Limited,** peut vous fournir les plus jolis **Bustes** en cire et **Formes** d'étalages émaillées lavables, pour vêtements de dames et enfants, cols de dentelle, bonneterie, ainsi que **Fixtures** d'étalage de toutes sortes.

NOS BUSTES EN CIRE pour Chapeaux, Robes, Manteaux, etc., sont réputés supérieurs à tous autres. Ne négligez pas vos étalages, le succès de votre commerce en dépend.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin et nous vous coterons les prix les plus avantageux.

Dale Wax Figure Co., Ltd., Toronto

à Montréal: P. R. MUNRO, 150 rue Bleury.

Nous faisons une spécialité des gants pour employés de chemins de fer et ouvriers en fer. Notre gantelet en peau de cheval avec coutures surjetées à piqûre double, à $13.00 la douzaine n'a pas son égal Mitaines à un doigt en peau de cheval à $7.50 et $11.00 la douzaine. Satisfaction garantie-

Montreal Glove Works

12 RUE ST-BERNARD

MONTREAL

DUPLEX

AVEC cette bretelle bien connue offerte maintenant à 50 cents, nous nous attendons en toute confiance à la voir occuper encore une fois son rang comme la bretelle en corde qui se vend le plus au pays après la bretelle Président. La qualité n'a pas été sacrifiée pour offrir cette réduction de prix ; elle a été rigoureusement maintenue. Nous avons un gros stock de façon à assurer une prompte livraison.

Dominion Suspendor Co.

LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Avez-vous commandé ?

C'est le meilleur temps de le faire.

Si vous hésitez encore—si vous attendez—c'est le temps d'agir! Une chose est certaine, c'est que les marchandises ne seront pas meilleur marché cette année qu'elles le sont actuellement. Les stocks diminuent rapidement, le marché du coton est actif; le commerce de l'exportation est considérable et les demandes augmentent pour la matière première et les marchandises manufacturées.

Notre conseil, en conséquence, donné dans l'unique but de servir vos intérêts ainsi que les nôtres, c'est d'envoyer votre commande immédiatement plutôt que de courir le risque de voir vos consignations retenues indéfiniment.

Actuellement nous avons la bonne fortune d'être en position de remplir les commandes dans toutes les lignes pour livraison immédiate.

Hamilton Carhartt Cotton Mills Limited

TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG, VANCOUVER.

Manufacturiers des Salopettes Carhartt, pantalons de travail Carhartt, cotonades, corduroys, ainsi que gants de travail en splits et en peau de cheval, allovers en kaki et en galatea, pour femmes; salopettes kaki et combinaisons pour enfants en tissus kaki et galatea.

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour le Printemps

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

En vendant les imperméables de la Marque Towers, vous avez des clients satisfaits et vous augmentez le chiffre de vos affaires.

"L'imperméable Towers pour écoliers" est fait de bon matériel résistant et il résistera à tous les usages durs imaginables.

En deux couleurs—Noir et kaki olive.

Ecrivez-nous pour avoir nos prix et tous les renseignements désirés.

TOWER CANADIAN LTD.

Halifax Toronto Vancouver

Service d'un océan à l'autre.

C'est le temps de Commander vos Accessoires de Literie pour l'Automne

Donnez votre commande maintenant et préparez-vous pour la grande demande qu'il y aura cet automne pour la literie en général. Des ventes profitables de couvertures, douillettes, couvre-pieds et oreillers seront faites par les marchands qui feront les plus jolis étalages. Notre ligne est complète, variée et offerte à des prix qui vous intéressent en votre qualité d'acheteur perspicace.

COUVERTURES

Nous offrons des couvertures blanches et grises de toutes les qualités, Union et tout laine; dimensions pour lit simple ou double. Des achats heureux nous mettent en position d'offrir des prix très attrayants sur ces marchandises.

DOUILLETTES

Il vous faudra un joli choix de douillettes remplies de coton, de laine et de duvet, et notre stock nous permet de vous fournir exactement ce qu'il vous faut en fait de douillettes en satin et en satinette.

COUVRE-PIEDS

Nombre de marchands ont remis leurs achats de couvre-pieds piqués jusqu'à ce que la guerre soit finie, de sorte que de grosses affaires sont en perspective. En fait de couvre-pieds au crochet Marcelle, alvéolés et fini satiné, dimensions: 10/4, 11/4 et 12/4; notre assortiment est l'un des plus considérables du Canada.

VOS VENTES SONT-ELLES ACTIVES A VOTRE RAYON DES DRAPERIES?

Votre rayon des draperies devrait être l'un des plus payants de votre magasin. Si vos ventes ne sont pas satisfaisantes, pourquoi ne pas commander quelques-unes de nos dernières nouveautés en cretonne, satinettes, marquisettes, scrims et rideaux de tapisserie? Vous constaterez immédiatement que vos ventes augmenteront. Nous vous conseillerions aussi de choisir un assortiment de velours et de tissus à capitonnage.

GARNITURES

Notre département des garnitures est complet, offrant des tissus pour assortir à tous les tissus. Nous avons également un gros stock de baguettes à extension et à rideaux et cela nous permet de vous livrer vos commandes promptement.

ABAT-JOUR DE LAMPES

Plusieurs marchands font un superbe commerce de tissus pâles pour abat-jour de lampe. Nous remplirons avec plaisir vos commandes pour ces marchandises, car nous avons actuellement un choix considérable des couleurs et des dessins les plus nouveaux.

RUGS ET TAPIS

A notre rayon des tapis, nous offrons un choix considérable de carpettes Axminster, Wilton et Bruxelles, tapis d'escalier et chemins, de toutes les qualités. Vous y gagneriez à acheter ces marchandises chez nous, parce que nous pouvons vous donner ce qu'il vous faut en tout temps.

Service Rapide de Commandes par la Poste

N'hésitez pas à envoyer votre commande par la poste, si notre voyageur ne passe pas chez vous, quand vous avez besoin d'une marchandise quelconque. Vous aurez le même service que si vous donniez votre commande à notre voyageur.

Demandes de renseignements sollicitées et échantillons soumis avec plaisir.

GREENSHIELDS LIMITED

SEVENTEEN
VICTORIA SQUARE
MONTREAL

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi, 30 mai 1919 Vol. XXXII—No 22

POURQUOI LES PRODUITS DE CONSERVES NE PEUVENT DIMINUER SENSIBLEMENT CETTE ANNEE.

Beaucoup de marchands détaillants éprouvent à présent une certaine crainte à acheter des produits de conserve, redoutant une baisse qui, cependant, dans les circonstances présentes, ne saurait être probable. Pour les rassurer et leur donner quelque idée exacte de la situation, nous ne saurions mieux faire que de mettre sous leurs yeux un extrait de la conférence faite le 24 avril dernier à l'Hôtel German, à Chicago, par le président de la Western Packers' Association:

(1) Les produits de conserve ne peuvent et ne seront moins chers cette année de façon permanente, parce que:

(a) Le coût de manufacture en 1919 sera aussi élevé qu'en 1917 et en 1918.

(b) La mise en conserve des principaux légumes sera plus minime en 1919 qu'en 1917 et 1918 du fait de la diminution de la culture.

(2) Le coût de manufacture sera nettement aussi élevé en 1919 qu'en 1918, parce que:

(a) Il ne peut y avoir de diminution radicale de l'échelle des salaires.

(b) Le coût des matières premières essentielles est aussi élevé en moyenne qu'en 1918.

(c) Le prix des produits de ferme, encore que moins élevé dans certaines régions sur la plupart des produits courants, sera dans l'ensemble aussi élevé qu'en 1918. Ceci est dû au prix fixé par le gouvernement sur la récolte du blé de 1919 et aux taux élevés des prix qui continuent à prévaloir sur les produits alimentaires, tels que blé-d'Inde et porcs et bétail.

(3) La rareté des produits alimentaires en général dans le monde entier sera aussi marquée en 1919 et 1920 que dans les récentes années, parce que les superficies consacrées à la culture et à l'élevage en Europe ne peuvent être ramenées à leur production normale pendant cette courte période.

(4) La reprise des envois à l'étranger de certains produits alimentaires, arrêtés par la rareté des navires, se fera au milieu de l'été et beaucoup de produits alimentaires, comprenant les conserves, trouveront un marché ouvert en Europe et dans les autres pays.

(5) La signature de la paix, la levée des embargos, l'ouverture des voies commerciales, l'ample approvisionnement de navires, marqueront le début d'une reprise de prospérité qui égalera en volume et en variété tout ce qu'on a déjà vu dans l'industrie du pays. Lorsque ce temps viendra, et il arrivera, à moins que le monde ne tombe en décadence, nous nous trouverons en présence d'un autre paradoxe: les produits de conserve seront aussi chers sinon plus que les autres produits alimentaires.

(6) Notre nation, aussi bien que les autres, comme souligné avec raison par le Prof. Irving Fisher, de l'Université Yale, en est arrivé à un nouveau niveau de prix plus élevés causé par l'augmentation de notre approvisionnement d'or et l'accroissement de nos crédits d'argent, basé sur les obligations du gouvernement et autres formes de crédit offertes par notre système de Réserve de Banque. Notre approvisionnement d'or est trois fois plus considérable qu'il n'était avant la guerre et nos formes de prêts courants et de crédits sont près de sept fois plus considérables. Cela prendra de nombreuses années avant que notre surplus d'or soit réduit et distribué à d'autres nations ou que nos nouvelles

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

formes de crédit soient liquidées. Aussi longtemps que ces approvisionnements resteront énormes et généreux, le niveau général des prix demeurera élevé. L'argument du professeur Fisher est tellement vrai, logique, et prouvé par l'histoire, qu'il devrait être mis entre les mains de tous les citoyens réfléchis du pays, et par-dessus tout entre les mains des femmes.

ENCORE DES TAXES GOUVERNEMENTALES ?

Les importateurs de produits sont d'avis que dans un avenir prochain, il y aura une nouvelle taxe gouvernementale imposée sur les thés étrangers. On prétend que le prochain budget verra la venue de cette nouvelle taxe, c'est-à-dire dès le retour du premier ministre actuellement en Europe.

Au demeurant, on ne sait rien encore d'exact en ce qui a trait à cette taxe, tout ce qu'on en dit n'est que conjecture, mais les marchands s'y attendent. Ils basent leur prévision sur le fait qu'un système semblable a été adopté en Grande-Bretagne, la préférence étant montrée pour les thés récoltés dans l'Empire. Il n'y aura probablement pas de nouvelle taxe ajoutée aux thés des Indes, et toute nouvelle mesure de ce caractère ne s'appliquera qu'aux thés de Chine et du Japon. Comme nous le faisait remarquer un gros importateur, la situation en ce qui a trait au thé devient plus difficile. Le taux du change sur Ceylan a avancé de 2d. sur la roupie, ce qui en effet signifie un gain de trois à quatre cents, en monnaie canadienne. La chose, d'ailleurs, se reflète dans les cotations du marché du thé qui s'attend à une hausse.

QUELQUES CHIFFRES INTERESSANTS RELATIFS AU PRIX DES PRODUITS DE CONSERVE.

Des chiffres intéressants sont fournis, montrant le coût de production des tomates en conserve dans l'Etat du Maine, en 1916, comparé avec celui de 1919. Comme les conditions régissant l'industrie canadienne sont en grande partie les mêmes que dans l'Etat du Maine, la comparaison est de circonstance et parle d'elle-même, donnant l'évidence de l'augmentation rapide de cette commodité seule.

Le tableau se lit comme suit:—

1916: Boîtes, $14.00 le mille; caisses, 9½c chaque; main-d'oeuvre, 15c de l'heure; tomates, $8.50 la tonne.

1919: Boîtes, $26.75 le mille; caisses, 20c chaque; main-d'oeuvre, 40-50c de l'heure; tomates, $15-$18 la tonne.

LES DIFFERENCES DE PRIX DE DETAIL.

A une récente assemblée de marchands détaillants, un de ceux qui adressèrent la parole déclarait qu'il y avait une foule de choses auxquelles les gens pensaient qu'il était aisé de porter remède. Il soulignait le fait qu'il existait d'étranges différences entre les prix chargés par les différents marchands, même sur les articles courants, que les marchandises mises en étalage dans les vitrines ne portaient généralement pas de prix et que beaucoup de marchands ne donnaient pas de prix en annonçant. Il ajoutait que quand une femme achetait ses marchandises en dehors de la ville, il y avait ordinairement de bonne raison pour cela, car les femmes prennent un véritable plaisir à magasiner plutôt que de faire leurs achats par correspondance. Les différents marchands répondirent que la variation des prix tenait au fait que les marchandises avaient été achetées à des époques différentes et que les prix d'achat en avaient différé. L'argument fut soulevé de savoir si un marchand devait prendre avantage d'une hausse de prix pour faire payer plus cher les marchandises qu'il avait en stock avant que ces marchandises aient subi la hausse. Les marchands prétendirent qu'ils étaient justifiables d'agir ainsi, parce que s'il y avait eu baisse de prix, ils auraient dû subir la perte. Discutant de la chose à un autre point de vue, un représentant des fermiers qui était présent, déclara qu'il était nécessaire que les marchands aillent au fond des choses pour découvrir l'origine des prix élevés. Il prétendit que le tarif, spécialement celui sur les machines, était un grand facteur de la hausse des prix. Avec des machines moins chères, ajoutait-il, la production serait augmentée et les prix baisseraient dans l'ensemble.

LES MARCHANDISES ANGLAISES OBTENABLES

Les manufacturiers anglais trouvent un marché domestique ouvert à la plus grande partie de leur production, en ce moment, et ce à des prix très favorables. De fait, les prix obtenus font que le manufacturier n'est pas autant à la recherche du commerce étranger qu'il le serait si les conditions étaient normales. Telle est l'opinion exprimée par M. J. H. Magor, de Magor, Son & Co., Ltd., rue St-Paul Ouest, Montréal. M. Magor revient d'Angleterre où il a discuté de la possibilité d'obtenir pour le marché canadien des articles de première nécessité. Les gros besoins domestiques et les stocks dépourvus seront un obstacle momentané à ces importations.

Les manufacturiers anglais éprouvent de grandes difficultés à obtenir de la main-d'oeuvre et leur production s'en trouve sensiblement réduite. Des relations commerciales plus étroites pourraient être établies entre le Canada et l'An-

gleterre si les conditions douanières étaient plus faciles. Il y a de nombreuses marchandises produites en Angleterre qui sont en forte demande au Canada et qui ne demandent que des conditions favorables pour s'écouler sur notre marché. La réciprocité serait généralement bien accueillie par la Grande-Bretagne, toutes choses étant égales, estime M. Magor.

M. Magor pense que la situation ne tardera pas à s'améliorer; il espère que la moutarde nous arrivera plus régulièrement, bien que ce ne soit pas encore dans les quantités désirées. Ceci s'applique à bien d'autres commodités telles que les gelées, le cacao, les pickles, etc.

Les gens des vieux pays sont habitués à présent à payer des prix élevés pour les produits alimentaires et c'est pourquoi les cotations sur certaines lignes y sont beaucoup plus élevées que chez nous. "J'ai vu des tomates canadiennes se vendre en Angleterre à 60c la boîte," disait M. Magor.

Pour ce qui est des prix, M. Magor est d'avis qu'il continueront à être élevés. Ils ne retomberont pas aux niveaux d'avant guerre d'ici longtemps. Il y aura des réductions graduelles sur certaines lignes, mais cette revision sera lente.

ON CONSEILLE DE REMETTRE SANS TARDER LES COMMANDES POUR LES PRUNES ET LES ABRICOTS.

Les représentants canadiens de la California Prune & Apricot Association ne sont pas troublés par l'annonce de New-York que les indépendants ont avancé leurs cotations sur les prunes prochaines de ½ à 1 pour 100 par livre. L'Association ne donnera pas ses prix avant le milieu de juin ou le commencement de juillet. Elle continue à prendre des commandes sur la base de la première cotation annoncée. L'Association contrôle une grande partie de la récolte de Californie, et comme cette année elle promet d'être abondante, on pense que les prix seront attrayants. Le premier prix sera le meilleur et il sera sage, sans nul doute, de la part des marchands de gros et des autres commerçants de prendre leurs commandes à cette cotation. Les perspectives actuelles sont pour une production cette année de 250,000,000 de livres, et cette quantité semble devoir amener des prix favorables. La Packing Corporation de New-York cote de 12 à 12½ cents en vrac, en tenant compte de la récente hausse.

Les représentants du Canada de la Growers' Association pensent que la part réservée au Canada sera forte, et ils ont déjà enregistré de grosses commandes. On s'attend aussi à ce que la demande d'Europe soit importante, car la demande pour fruits secs pour le compte d'outremer a pris des proportions énormes au cours des derniers mois. Les marchands feront bien de s'assurer d'amples provisions pour la consommation canadienne.

Un autre facteur qui pourrait contribuer à maintenir le prix des prunes à un niveau plus bas, est la probabilité que le Dominion supprime la taxe de guerre sur les importations qui, à l'heure actuelle, s'élève à 7½ pour 100. Si la chose arrivait, cela impliquerait une diminution d'un centin sur les cotations des prunes et de 1½ centins sur celles des abricots.

La situation en ce qui concerne les abricots est que les cotations semblent devoir être élevées. La cotations à New-York pour abricots sur place étaient de 26½ cents pour les "choice", 28 cents pour les "extra choice" et 30 cents pour les "fancy". La New York Packing Corporation a avancé ses cotations sur les prochains abricots de deux cents la livre. La nouvelle récolte devrait être sur le marché à la fin de juillet ou au début d'août. Les récentes ventes étaient bonnes à ces chiffres.

DANS LE DOMAINE DE LA QUINCAILLERIE

M. J. W. Hennessy, de la Coulonge Hardware Co. et de la Coulonge Supply Co., vient de mourir à Québec.

M. S. McLennan, de Montréal, gérant général des ventes de la Brandram-Henderson Paint Co., était à Toronto, jeudi et vendredi derniers.

La Cecil E. Short & Co., métaux, lingots, etc., en gros, a déménagé son entrepôt et ses bureaux de la rue Craig Ouest à l'angle de la rue St-Pierre et du Carré Youville. Elle occupera à présent un local beaucoup plus grand que l'ancien.

La Ramsay & Son vient de terminer ses travaux de réparations à sa fabrique située en face du Carré du Marché à foin, Montréal.

M. John Irwin, gérant général de la McArthur, Irwin, Ltd., Montréal, est revenu à son bureau la semaine dernière après avoir été une semaine à l'hôpital. A sa sortie de l'hôpital, M. Irwin a pris une courte vacance qu'il a consacrée à la pêche.

TANGLEFOOT

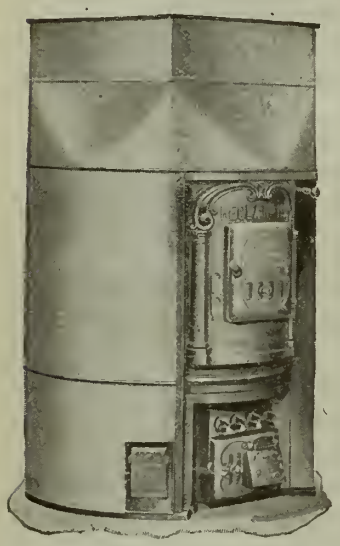
LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."

L'EXPOSITION DE KITCHENER

La première exposition canadienne de chaussures et de cuirs sera tenue à Kitchener, dans la semaine du 21 au 26 juillet prochain. Cette exposition fera époque dans les annales de l'industrie de la chaussure au Canada. Des étalages seront faits dans l'Auditorium, où des manufacturiers, des marchands de gros et des détaillants venant de toutes les parties du Canada pourront examiner à loisir les modèles d'une trentaine de lignes de chaussures. Ils seront par là à même de juger de visu les progrès réalisés ces dernièraes années dans l'industrie de la chaussure. Il est à espérer que de nombreux marchands de la province de Québec feront le voyage à Kitchener, car ils y trouveront sûrement des renseignements précieux pour leur commerce.

LA FOURNAISE HECLA DE CLARE BROS. & CO., LIMITED



La fournaise Hecla sans tuyau, fabriquée par Clare Bros. & Co., Ltd., de Preston, Ont. est une fournaise qui répond parfaitement aux besoins d'une installation de chauffage sans tuyaux. Elle possède tous les perfectionnements qui en font la plus répandue et la plus populaire parmi la population de la province de Québec.

UNE FABRIQUE DE SUCRE DE BETTERAVES A TROIS-RIVIERES

Du capital américain est intéressé dans l'érection d'une fabrique de sucre de betteraves à Trois-Rivières. Il s'agit d'une entreprise de trois millions de dollars. La seule question a décider c'est de savoir s'il sera possible de se procurer assez de betteraves pour assurer le succès de l'entreprise. Pour que cette fabrique fonctionne il faudra 60,000 tonnes de betteraves. Des agents représentants les parties intéressées ont visité tout le district dans un rayon de 40 milles de Trois-Rivières et ils croient que cette production est possible et les cultivateurs sont prêts à aider cette entreprise et promettent de fournir la quantité de betteraves requise pour assurer le succès de cette nouvelle industrie.

DES HEURES PLUS COURTES

L'Association des Marchands-Détaillants de Kingston, Ont., est à étudier un projet tendant à faire ouvrir tous les magasins à huit heures du matin et à les fermer à cinq heures du soir, cinq jours par semaine durant toute l'année. Ce projet voit à donner aux commis la journée de 8 heures, à l'exception du samedi, où les magasins fermeront à 9 heures du soir.

SOIREE DE DANSE

Sous les auspices de leur Club Social, les employés de la Gillette Safety Razor Company, de Montréal, ont eu une magnifique soirée dansante à la salle Stanley, la semaine dernière. L'assistance était de cinq cents personnes.

M. A. A. Bittues, directeur-gérant de la compagnie y assistait, de même que plusieurs autres officiers et membres du personnel, parmi lesquels on remarquait: M. N. P. Peterson, le surintendant général, et Mme Peterson; M. P. T. Flanagan, assistant-secrétaire, et Mme Flanagan; M. J. A. Barry, assistant gérant des ventes, et Mme Barry; Mlle K. J. Flanagan, surveillante du bureau; M. G. P. Shortredge, gérant du service du trafic, et Mme Shortredge; M. W. Gosling, surveillant du département mécanique, et Mme Gosling; M. et Mme W. F. Shaver, M. et Mme H. Giles, et plusieurs autres invités. Cette soirée était sous la direction de M. J. McDowell. Mlle Irene Dawson se fit entendre dans de jolies chansons et on lui présenta un immense bouquet de roses American Beauty.

LES IDEES NOUVELLES

Les détaillants les plus sérieux et les plus importants sont constamment à la recherche d'idées nouvelles. La question de la vente est une des plus grandes questions du monde.

Envisagez les affaires en dehors des limités de votre propre magasin, de votre rue et de votre maison. Tous les commerçants ont des problèmes qui leur sont communs et en communiquant entre eux et en basant leur décision sur une base d'action commune, ils peuvent ordinairement résoudre ces problèmes. La coopération n'a pas seulement d'avantage pour les affaires, mais elle fait aussi des hommes à l'esprit plus large.

La diminution des heures de travail et l'augmentation des salaires semblent être les avantages généralement réclamés à cette époque par les travailleurs du monde entier.

Tissus et Nouveautés
Section du "Prix Courant"
VOL. XX. MONTREAL, MAI 1919 No. 6

Quelques données de la mode

ROBES.

Le voile, le voile de soie et la soie foulard sont en vogue pour les robes d'été. — On voit des manches courtes, mais il y a encore beaucoup de manches longues.

Les robes de mi-été ne se trouvent pas en aussi grande quantité chez les fabricants canadiens qu'on les voyait pendant les étés d'il y a quelques années, où la saison était longue et chaude. Même à New-York on reste dans l'indécision. Les négociants ont perdu beaucoup sur la confection d'été ces dernières années où ils prévoyaient une saison chaude et sèche, et par suite les fabricants ne sortent que de moins en moins des modèles strictement appropriés au temps chaud. Ce sont les robes qui ont le moins souffert de tous les vêtements de soie ou de coton, et même elles ont maintenu leur place grâce à des adaptations spéciales.

L'usage de la soie dans toutes les occasions a permis de donner de l'attrait aux robes pendant tout l'été et la mode des collerettes promet un nouvel attrait pour les robes d'été.

Les prix ont subi quelques changements dans les modèles exposés pour l'été. Les voiles de coton de fantaisie, qui sont si appréciés sont à un prix tel que les robes faites entièrement de ce tissu doivent se détailler de $18 à $20 et les fabricants pensent qu'en bien des cas on hésitera devant un tel prix. Ils trouvent cependant à vendre facilement des robes faites en partie de voiles attrayants, et partie de soie unie — taffetas ou messaline — assortie. On trouve ces combinaisons en teintes pâles ou sombres et en différents styles qui ressemblent au costume tailleur, au costume mandarin, au costume paysanne, à la redingote, etc.

Le tulle, la broderie, l'organdi, la dentelle, le linon et la batiste sont les tissus les plus en faveur pour offrir des variations aux nombreuses sortes de voiles à la mode cette saison. On voit aussi des indiennes imprimées dans certains cas.

La soie foulard et la soie Georgette sont aussi très populaires pour les robes d'après-midi. La plupart de ces robes simulent complètement la tunique avec une fausse jupe serrée, d'autres sont drapées sur le côté et serrées aux chevilles avec une ouverture pour permettre la pratique de la marche nécessaire bien que "commune". On voit de larges écharpes avec de légers pans à effet de papillon tombant en arrière sur le côté dans la plupart des costumes drapés. Des ceintures souples sont ordinairement plus en harmonie avec les robes tuniques.

Ce superbe canotier breton est en paille et en tissu combinés. La plume posée sur le devant lui donne un chic exceptionnel. C'est un modèle tailleur mais très élégant.

Les devants à surplis permettant les gilets à col carré ou arrondi sont très en vogue de même que les corsages avec gilet changeable en soie ou en organdi.

Un certain nombre de robes d'été, dans les modèles les plus exclusifs ont des manches qui se terminent au-dessus du coude. Elles ne sont cependant pas très nombreuses. Il y a beaucoup plus de manches droites ou kimono jusqu'au coude avec draperie carrée flottante ou qui se prolongent jusqu'aux trois-quarts du bras en s'élargissant vers le bas. Beaucoup de femmes tiennent à conserver la manche longue et bien fermée, jusqu'à ce que, par hasard, un soleil d'été implacable vienne les brûler et les incite à adopter un modèle plus frais, comme ceux qui ont été décrits plus haut.

Les robes droites et amples sont toujours en vogue chez nous — et Paris les aime également beaucoup — bien qu'on ait tendance à les abandonner pour les styles plus ajustés auxquels convient mieux la large ceinture flottante.

COSTUMES ET MANTEAUX.

Le dolman, la mante et le costume Norfolk semblent appelés à disparaître pour l'automne. — La blouse russe sera probablement adoptée.

Le milieu de mai voit les voyageurs commencer à sortir leurs premiers modèles de manteaux d'automne. Ils auront probablement aussi quelques modèles de costumes prêts, mais les styles pour l'automne sont encore trop incertains pour que les fabricants se hasardent à faire une collection de modèles si tôt.

Il n'y a que peu de renseignements précis jusqu'à maintenant pour les manteaux d'automne. Les dolmans ont commencé extraordinairement bien ce printemps, et les acheteurs semblaient généralement plus portés pour eux que pour les mantes. Cependant, le mois dernier les mantes ont eu beaucoup plus de vogue que les dolmans. Il est vrai que les mantes reviennent meilleur marché que les dolmans, parce qu'elles demandent moins de coupe, moins de façon et moins de matériel. Les dolmans paraissent aussi plus habillés que les manteaux ordinaires ou même les mantes, et c'est pour cette raison qu'ils ne semblent pas avoir acquis la faveur du public comme s'y attendaient la plupart des acheteurs. C'est pour ce motif qu'on doute maintenant que le dolman soit le style adopté pour l'automne comme on le croyait il y a à peine deux mois. Il est possible cependant qu'on adapte le dolman pour l'automne avec quelques modifications et que l'on en fasse un manteau d'hiver confortable, et il est probable qu'un bon nombre de créateurs travaillent actuellement à ce modèle. La mante, sauf pour le début de l'automne ou pour la soirée, ne paraîtra probablement pas dans les modèles d'automne.

La Blouse Russe pour l'automne.

Comme la mante, le costume Norfolk est devenu définitivement un modèle de printemps et ne semble pas être en faveur pour l'automne. Avec lui on peut s'attendre à voir disparaître le gilet. Les maisons de New-York qui ont introduit le costume-blouse ce printemps ont bien réussi et les fabricants canadiens pensent que c'est jusqu'à présent le modèle le plus convenable pour l'automne. Il est gracieux et confortable avec son col léger et gracieux, sa ceinture et ses manches ajustées et s'harmonise mieux avec le manteau long qui est préféré pour l'automne. Le costume à blouse russe est cependant moins aimé par les femmes fortes, ce qui ouvre un nouveau champ pour d'autres modèles de costumes d'automne. On prévoit également que les jupes étroites à l'excès ont fait leur temps et ont cessé d'exister, du moins en ce qui concerne les manufacturiers. Quoi qui se fasse à Paris et à New-York, on est d'avis qu'en Canada une jupe d'une largeur et d'une longueur raisonnables pour permettre une marche facile sera toujours en faveur. Les dimensions exactes ne sont pas encore arrêtées.

On trouvera des indications sur les tissus employés pour les costumes et manteaux d'automne dans une autre partie de cette publication.

LES TEINTURES ANGLAISES SUPERIEURES A CELLES DES ALLEMANDS.

L'opinion unanime chez les manufacturiers, c'est que les teintures anglaises sont meilleures que celles de l'Allemagne. Pour commencer, les fabricants de teintures anglaises n'étaient pas capables de fournir toutes les variétés de couleurs, mais à présent il est possible d'avoir d'eux n'importe quelle nuance. En général, les maisons sont plus que satisfaites du travail des fabricants de teintures, et l'avenir des deux grosses compagnies engagées dans cette industrie nouvelle est considéré comme très favorable.

Le coût de la teinture est aujourd'hui cinq fois plus élevé qu'il l'était avant la guerre.

La maison Henderson & Smyth, Ltd., de Montréal, Toronto et Winnipeg, vient de recevoir la nouvelle que M. W. R. Mathews, qui était allé étudier le marché de la soie au Japon pour le compte de leur maison, est maintenant en route pour revenir au pays. M. Mathews a passé plusieurs mois au Japon et il fait rapport qu'il n'y aura pas de changement immédiat sur le marché du pays des chrysanthèmes.

M. E. S. Mathews, qui vient de prendre charge du département de la dentelle et du ruban de la maison Henderson & Smyth, Ltd., s'est embarqué à bord du "Mileta" pour la Suisse. Il sera absent plusieurs mois.

Gilets et vestes sont toujours en vogue

Les robes d'été sont agrémentées de gilets en tissus légers; de la dentelle à profusion.

En dehors des gilets, des vestes, des manchettes plissées, des sets et des cols en organdi, on ne voit actuellement que peu d'articles de cou. Cela suffit cependant aux fabricants qui, aussi bien que les détaillants, ont autant d'occupation qu'ils peuvent en avoir.

Tandis que les magasins vendent beaucoup de modèles en soie richement travaillée ou en rubans, la majorité de ceux que l'on voit en fabrique sont le présage d'une saison plus chaude. Parmi les nouveaux modèles en soie on en voit quelques-uns garnis de soutache de soie avec des perles ou des boutons. L'un est en satin sable avec des soutaches de même nuance et des perles de couleurs variées. Un autre en satin rose a des soutaches noires et des boutons de jais taillé.

Il est si fréquent que les robes d'été demandent un gilet que les fabricants ont jugé sage de n'apporter aucune limite à la légèreté et à la délicatesse de leurs modèles d'été. Ils emploient une grande quantité de dentelle fine et d'insertion pour les petits coins intérieurs, les empiècements ou les bords en organdi ou en tissu Georgette. Un de ces nouveaux gilets est fait de bandes de tissu Georgette réunies par une insertion de dentelle avec col assorti. Ceci convient très bien pour porter avec des costumes de soie ou de satin ou avec n'importe quel genre de robe de soie unie ou fantaisie, et même avec des robes d'organdi ou de voile. Un modèle original en organdi couleur sable a un col roulé rouge attaché bas sur un côté. Les trois principales couleurs d'organdi employées actuellement sont: le sable, le bleu d'outremer et le rouge Victoire.

Un gilet a un large col de satin blanc venant audessous de la ligne du cou et le gilet proprement dit est fait de rangs de fine dentelle d'environ deux pouces de large. Cet effet de jabot est tout ce qu'il y a de plus à la mode.

Une autre maison a plusieurs modèles attrayants en toile. La couleur naturelle est garnie de plis larges ou étroits et de boutons de nacre, d'autres ont encore un bord "picot" et un soupçon de broderie en toile de couleur. Un modèle a un panneau fait d'organdi finement plissé, le tout couleur de toile non blanchie, un autre est en toile gros bleu avec panneau en organdi blanc. On trouve des toiles grises et blanches et plusieurs modèles ont de la broderie blanche faite à la main. Les soies foulards à pois semblent aussi être en faveur. Les larges pois paraissent avoir la préférence pour les gilets et les cols. La soie est coupée avec deux rangs de pois courant sur le devant du gilet et imitant un devant croisé avec de gros boutons.

Les petits tours de cou en fourrure seront très portés durant l'été et même l'automne 1919. En voici un faisant voir la manière qu'il faut les porter. Remarquez le chic chapeau forme Napoléon.

Le piqué semble retrouver sa popularité pour l'été. Avec cela les cravates Lavalière sont très demandées. Le nouveau modèle de soie pour ces cravates est le "Greenwich Village". On se demande avec quelque incertitude de certains côtés jusqu'à quel point les articles de couleur voyante seront bien accueillis du public aux approches de l'été. Les couleurs se sont bien vendues en beaucoup d'endroits jusqu'à ce jour, mais il est possible que le blanc retrouve son succès une fois de plus avec la chaleur. Un modèle de garniture de haute nouveauté à Paris comprend un col en forme de tuxedo avec des manchettes en broderie fine à la main et des insertions ovales en filet véritable, les bords sont finement festonnés en point de boutonnière et toute la garniture est entièrement blanche.

Malgré la faveur généralement accordée aux plissés de couleur, il semble qu'on doive conseiller aux acheteurs, surtout dans les petits centres, de ne pas trop s'embarrasser de modèles aux couleurs voyantes, et de faire plutôt quelque provision de bons articles blancs en toile ou en piqué en prévision des jours de chaleur. Tout ce que l'on recherche actuellement dans les articles de cou, c'est la bonne qualité et la bonne forme. Le temps n'est plus où les acheteurs plaçaient d'un seul coup leur ordre presque complet pour la saison, à raison d'en-

viron $27.00 la grosse. Aujourd'hui, l'article de cou d'un prix courant vaut environ $24.00 la douzaine. Est-il donc étonnant que les fabricants aient tant de difficulté à se procurer en nombre suffisant la main-d'oeuvre assez expérimentée pour produire la qualité exigée par le public? Il n'y a plus guère de place pour la jeune fille inexpérimentée qui doit tout apprendre aux dépens du manufacturier, car des marchandises mal faites ne se vendent pas, et pourtant le manufacturier est obligé d'en passer par là, mais c'est le public qui paye.

LES COTONS POUR L'ETE.

Les femmes du Canada préfèrent le rose pour les articles de fantaisie, le bleu pour les costumes. — Les voiles de fantaisie se vendent bien à $1.50. — Jolis modèles fleuris pour fillettes et demoiselles.

Si l'on en juge par ce qui s'est vendu jusqu'à présent dans les grands magasins, on peut facilement être d'accord avec cet acheteur d'un des premiers magasins de Montréal qui disait que tout serait bon dans les cotons cet été. Cependant, il y a quelques points intéressants à remarquer tant en ce qui concerne la marchandise que les achats. En premier lieu cet acheteur faisait remarquer que les ventes de cotonnades des quatre derniers mois avaient dépassé de plus de 33-1/3 pour cent les ventes de la période correspondante de l'année passée. Cette différence est due au beau temps qui s'est montré plus tôt et c'est encore de lui que dépend le succès des cotonnades d'été pour les trois mois prochains.

Les articles courants, comme les imprimés, peuvent être obtenus à peu près au même prix que l'année dernière, et même un peu meilleur marché. On peut avoir aussi une bonne série de modèles dans les qualités courantes. Ceux qui se vendaient l'année dernière de 25 à 30 cents ne devront pas aller au-dessous de 25 cents. C'est ce qui se vendait avant la guerre de 10 à 12½ cents.

Les articles de fantaisie ont légèrement augmenté depuis l'année dernière. D'ailleurs, leur augmentation n'a pas été très grande sur les prix d'avant-guerre. Les voiles qui se vendaient alors à $1.25 valent maintenant $1.50, ce qui n'est pas une différence appréciable pour affecter la vente. Et il est encore beaucoup plus facile de vendre nos voiles à $1.50 que ceux à $1.00 à cause de leur meilleure couleur et leur meilleur tissage, dit Miss Geer, de la Robt. Simpson Co., Ltd. Cela semble être également le cas dans les petites villes. Presque tout le monde est d'avis que les meilleures marchandises sont encore les plus demandées.

Les chapeaux, les parasols et les sacs assortis auront une très grande vogue cet été. La vignette fait voir une très jolie combisaison de kumsi-kumsa uni et à carreaux. La robe est en crêpe Roshanara garni de dentelle lourde.

Les étoffes à robes de 75 cents sont appréciées.

Pour les guingans, les popelines et autres tissus d'été, 75 cents est le prix populaire. Jusqu'à présent les voiles de fantaisie ont le plus de vogue et tous les autres genres tels que tissu panier, tissu "Rocky Mountain", tissu Palm Beach de couleurs unis, se partagent à peu près également les faveurs du public. Les ventes seront sans doute meilleures encore, si l'été s'affirme chaud. Les toiles se vendent bien, mais ne peuvent entrer en ligne de compte à cause de leur rareté. On ne trouve que quelques pièces en bleu, rose, huître, blanc et gris.

Dans les tissus à robes, la nuance bleue tient la tête, ensuite viennent le rose, le vert mousse et les autres couleurs offertes. Dans les voiles et autres articles légers, le rose est le favori, en dehors des mélanges sombres qui sont des achats de tout repos en cette saison. Les modèles de foulard en noir et blanc, marine et blanc, bleu Alice et blanc, s'enlèvent très rapidement. Nous n'avons jamais eu un si grand choix de modèles en voile noir et blanc, et tous se vendent bien, dit encore Miss Geer, citée plus haut. Il ne nous reste que deux modèles en marine et blanc et un seul en bleu Alice. Ils sont très demandés. Les voiles unis, bien que très demandés, se vendent un peu moins bien qu'avant la guerre. L'imperfection dans le tissage des voiles unis les a fait remplacer dans la plupart des cas par le crêpe Georgette ou le voile de soie.

Comparativement aux autres saisons, l'organdi uni se vend très bien à Toronto, et montre quelque augmentation sur l'année dernière.

Les articles suisses font leur réapparition.

Pour la première fois depuis quelque temps, on voit dans les articles blancs de bonne qualité quelques voiles et organdis suisses. Ils se détaillent à $2.00 la verge. Ils ont une fine broderie tout autour et sont très fins et très bien tissés. Les voiles et organdis français ou suisses peuvent s'obtenir en blanc à environ $1.50 la verge. A moins de cas particuliers, la plupart des acheteurs préfèrent les articles de fantaisie imprimés.

Les voiles légers avec dessins floraux se vendent bien pour les fillettes et les demoiselles, et on vend beaucoup de tissu soie et coton "Georgette". Les foulards imprimés et les modèles toile d'araignée se vendent rapidement, spécialement pour les doublures.

LES NOUVELLES SOIES D'AUTOMNE.

Quelques importantes maisons de New-York ont sorti plusieurs modèles nouveaux et intéressants en soie pour l'automne. "Highlight" est un nouveau crêpe satiné à léger lustre pour robes. On le fait dans les nouvelles nuances cotillon.

"Crêpe silhouette" est une autre soie nouvelle pour robe, qui se fait également en nuances pour robes de soirée. Il est recommandé pour s'adapter spécialement au modèle créé par Hickson — jupe ample et corsage ajusté.

"Dovedown" est une soie chiffon de tissage délicat comme son nom l'indique.

Satins nouveauté.

Les tissus de satin sont nombreux. Le "Satin de Luxe" sert à draper ou pour les effets tailleur, le satin "Sonata" a une ligne vague ou une rayure dans le tissu qui simule l'effet d'un crêpe chiffon. Dans les teintes foncées, il s'emploie pour le costume de promenade ou la robe d'après-midi et dans les tons clairs pour les robes de soirée.

Le satin "Chinchilla" est une autre nouveauté. C'est en réalité un crêpe Roshanara d'un côté et de l'autre il a une surface satinée. Il est fait spécialement pour les costumes tailleurs et les jupes séparées. "Kumsi-Kumsa", une des soies du printemps, se montre encore pour l'automne dans une série de teintes pour la rue dans des combinaisons de noir et vert, pourpre, henné ou brun.

"Whippoorwill", de la même famille que le précédent, a le crêpe ou la côte plus fine et plus régulière et convient pour les robes de soirée ou pour l'après-midi dans les teintes plus sombres.

Les impressions nouvelles des voiles et des soies et satins semblent adopter plutôt les grands dessins, non pas les modèles extrêmement grands, mais on trouve peu de petits dessins qui étaient en faveur au printemps.

De nouvelles broderies de métal se font sur le voile et le satin. On y voit des pommes d'or, des feuilles, des pétales de fleurs fanées, et des guirlandes de feuilles de vigne traversant le tissu dans sa diagonale.

Il y a un grand choix pour les doublures. Une maison offre une série de sept combinaisons en neuf couleurs sous le nom de "Cinderilla". Elles se font en bleu, brun, vert, quelques-uns avec quelques points d'or.

Il y a aussi les impressions Jacquard Cinderilla. Elles se font en tissu Jacquard avec dessins variés.

Une autre série a des dessins persans en combinaisons de 6 couleurs, comprenant jade, bronze, brun et marine, tous avec or. On trouve aussi une série d'oiseaux et une de blé.

Le canotier à bord droit est très en vogue et il est particulièrement élégant avec un chandail et une jupe de sport à carrelage voyant comme celui illustré ici.

Les couleurs d'automne.

Il y a des combinaisons frappantes dans les coloris pour l'automne. Il y a un dessin de gland, reproduit en une infinité de couleurs, et un dessin de feuilles de chêne également d'un bel effet. Les décors floraux ont de grands dessins. L'orchidée Pershing est diversement traitée. On fait quelques dessins brillants et marquants dans les satins Pussy Willow bloqués à la main, représentant des bouquets de fleurs des champs dans leur couleur naturelle, des pavots, des marguerites, des bleuets, sur des fonds de couleur voyante, telle que jaune brillant ou magenta. Ces dessins font également beaucoup d'effet sur fond marine.

Il y a aussi de charmants effets japonais et persans et d'autres modèles qui sont de couleur tout à fait extraordinaire.

Le Marché des Nouveautés

LA LAINE.

Il y a rareté dans les laines fines, tandis que les qualités plus ordinaires sont en abondance.

On parle généralement d'une rareté de laines fines sur le marché. Les qualités plus ordinaires sont plus abondantes et les 56 et au-dessus sont réduits au strict minimum. Les cardes qui sont la base de toutes les laines ont atteint 12 cents et la fermeté des prix continue à s'accentuer. De l'avis des manufacturiers et des commerçants de gros il n'est nullement question de baisse dans le marché des laines. La tonte canadienne va être mise sur le marché ce mois-ci. On espère qu'elle sera plus forte que l'année dernière. Sur le marché américain les laines fines sont cotées 20% au-dessus du minimum fixé et les qualités ordinaires accusent une augmentation de 10%. Les laines inférieures ne trouvent que peu d'acheteurs. Les prix ne sont pas encore faits pour la tonte canadienne, mais le marché de ce pays est grandement influencé par la situation américaine.

Les ventes de laine ont repris à Londres après un arrêt de deux semaines, ce qui indique que le marché des laines commence d'une façon définie à reprendre ses conditions normales. On avait prévu que le fait pour le Gouvernement de fixer les prix pour une période de huit mois empêcherait une hausse au-dessus des chiffres de la cédule et les cardeurs, avant que les ventes ne se fassent, étaient grandement intéressés dans le prix minimum. On savait qu'il devait y avoir un minimum fixé, un certain pourcentage au-dessous du prix d'origine. La nouvelle échelle de prix qui a été mise en vigueur le 1er avril accusait une baisse de 5 à 10% sur la cédule précédente, mais les filateurs, et particulièrement ceux qui peignaient leur laine eux-mêmes, étaient évidemment complètement indifférents aux prix de vente des cardes fixés par le ministère. Ils ont poussé les enchères à un tel point que les mérinos et les bons croisements ont obtenu de 10 à 15% de majoration sur les prix d'origine et que même les qualités inférieures que l'on supposait d'un écoulement plus difficile, ont atteint de 5 à 7½% de plus que les prix du gouvernement. C'est le manque de laines fines qui a été cause de cette hausse. Les filateurs se sont trouvés dans l'impossibilité de s'approvisionner pour avril et mai, soit au gouvernement, soit chez les particuliers, et ont été obligés de se contenter des stocks limités offerts à Londres.

Les cardeurs sont absolument déroutés pour le moment. Ils n'ont pu obtenir que peu ou pas de laines à Londres et leur situation les oblige à annuler toutes leurs cotes. A toutes les demandes, ils répondent qu'ils ne vendront que sur une base correspondant à celle adoptée par les filateurs de Londres pendant cette semaine. Cela indique une augmentation d'environ 4 à 6d. par livre dans le prix des cardes. Il est certain que ce n'est là qu'une situation passagère et que les filateurs ne continueront pas à payer des prix aussi élevés lorsque les approvisionnements seront plus abondants. Il y a 600,000 balles de laine en route, mais leur arrivée est retardée considérablement parce que les bateaux qui les transportent ont été dirigés sur la mer Méditerranée pour le rapatriement des troupes coloniales. Cette situation se prolongera probablement en mai, cependant on espère qu'en juin les approvisionnements correspondront mieux à la demande et que les prix se rapprocheront davantage de la limite fixée par le gouvernement.

Voici ce que dit le "Journal du Commerce" au sujet de la situation à venir du marché des laines:

"L'opinion générale qui prévaut sur les marchés "des tissus de laine est qu'il n'y aura pas de baisse "avant quelques mois. Les manufactures de tissus "et de bonneterie pour hommes ont fait de bonnes "affaires et ont encore de nombreux ordres à "remplir.

"Les agents de manufactures prévoient que le "printemps prochain sera encore meilleur pour eux "que cet automne. Par exemple, un fabricant qui "n'a pas voulu vendre sa production d'articles épais "au-delà du mois de juillet, disait dernièrement que "si la situation se prolongeait et ne lui permettait "pas pendant quelques mois de vendre les articles "épais avec bénéfice, il se mettrait à fabriquer des "articles légers à partir de juillet.

"La vente des tissus pour hommes a progressé "sur une grande échelle, à ce qu'on rapporte. Les "stocks de printemps vont être tellement épuisés "que l'on peut compter sur de grosses commandes "pour le printemps 1920."

Les fabricants de lainages ont reçu de nouvelles séries de commandes pour la Roumanie et la Belgique. M. Frederick H. Yapp, secrétaire de la "Canadian Woollen Goods' Association", déclarait que les commandes pour la Belgique atteignaient $500,000, tandis que l'ordre supplémentaire pour la Roumanie se montait à $700,000. La première commande pour la Roumanie a été donnée il y a environ un mois et a été partagée entre 63 fabricants. Elle comprend des sous-vêtements pour hommes, pour femmes, pour garçons et fillettes, des bas de femmes et d'enfants, des chaussettes pour hommes et une grande quantité de tissus. Environ 40 manufacturiers vont travailler à la seconde commande. Elle consiste entièrement en articles tricotés, tels que chandails pour hommes et dames, sous-vêtements pour hommes, et bas pour dames et jeunes filles.

LES SOIES.

Les Soies ont augmenté de plus de 6% depuis le 15 avril.

D'après les déclarations des importateurs, les cours des soies du Japon ont augmenté de 5 à 6% depuis le 15 avril. Les câbles reçus du Japon depuis cette déclaration indiquent encore de nouvelles augmentations. Les rapports montrent que le marché de la soie brute japonaise continue à être partout actif. Les demandes des acheteurs américains se maintiennent, tandis que celles des acheteurs japonais augmentent plutôt qu'elles ne diminuent. Comme résultat, les prix du marché local sont de nouveau en hausse.

D'après le "Journal du Commerce" du 25 avril, New-York achète jusqu'à l'extrême, mais l'absence d'approvisionnement en matière brute fait que le marché manque d'activité. Cette situation fait qu'il y a de plus en plus tendance à acheter d'avance, quelques commandes ont été faites pour livraison en juillet et dans un ou deux cas même pour livraison plus tardive.

Pendant quelque temps cette année, les négociants de gros avaient abaissé les prix de la soie, mais les acheteurs n'en ont pas beaucoup profité, parce qu'ils s'attendaient à de nouvelles réductions. Maintenant que les acheteurs sont revenus sur le marché, il y a une nouvelle activité et dans ces derniers mois les cours ont plus que doublé. Il y a de grandes demandes pour toutes les qualités. Les fabricants de bonneterie, après une absence de plusieurs mois, se sont remontrés sur le marché où ils achètent activement la soie brute ou torse.

On a fait récemment quelques achats de soie européenne, mais les prix en sont encore beaucoup trop élevés pour pouvoir être mis en concurrence avec les soies américaines ou japonaises. Il est possible que les achats de soies européennes vont augmenter à l'automne. Le satin, les tissus satinés et les foulards se vendent bien. La demande est très active pour les crêpes de Chine et les Georgette, spécialement dans les articles de bonne qualité.

LA BONNETERIE.

La bonneterie de soie est celle qui se vend le plus actuellement.

La bonneterie de soie se vend bien et le chiffre d'affaires dans cette ligne augmente de semaine en semaine. Le marché est très ferme pour les articles pour hommes commme pour ceux de dames et rien n'indique que la demande va diminuer. Les prix se maintiennent par suite de l'augmentation du marché des matières premières et malgré tout les acheteurs recherchent toujours ce dont ils ont besoin. Les commerçants sont convaincus qu'il n'y a plus question de prix, mais qu'il faut surtout être capables de fournir ce dont on a besoin.

Dans la bonneterie pour dames, les meilleures qualités de coton ont quelque succès, mais il y a une préférence marquée pour les articles en soie qui, avec le temps, arriveront à remplacer les artìcles de coton. Les articles bon marché sont toujours aussi tranquilles et l'opinion générale du commerce est qu'il y a peu de chance de les voir reprendre leur activité d'ici à quelque temps. Quelques-uns vont même jusqu'à dire que la situation est sérieuse pour les bas de coton bon marché.

Dans les articles pour hommes les marchandises en coton de réelle qualité sont en demande et les ventes sont déjà plus satisfaisantes dans ces articles. La soie est plus en faveur que jamais, cependant les articles en fil fin sont toujours en vogue.

LES COTONS.

La récente diminution semble appelée à disparaître bientôt.

Il est probable que la semaine prochaine les manufacturiers vont augmenter le prix de tous les cotons. Malgré la baisse notable dans la plupart des articles de coton pendant la première semaine d'avril, il y a tendance à la hausse et la nouvelle liste de prix va combler cette diminution en partie, sinon totalement. Le fait que beaucoup de commerçants américains étaient largement approvisionnés à la signature de l'armistice, ainsi que leur désir de se débarrasser de leur stock, ont eu pour résultat de faire baisser les prix. Maintenant que les stocks sont écoulés, les prix recommencent à tendre à la hausse. Le coton a augmenté considérablement sous toutes ses formes. L'industrie cotonière est solidement établie en Angleterre et à moins de troubles par suite du manque de coopération entre le capital et le travail, l'immense production de l'Angleterre pourra venir au secours du marché mondial fort dépourvu.

Sir Charles W. Macara, président de la "Master Cotton Spinners' Association" d'Angleterre, parlant de la situation sur le vieux continent, dit qu'il a grand espoir pour l'avenir de cette industrie en Angleterre. Parlant de la concurrence des Etats-Unis dans l'industrie cotonnière, il disait:

"J'ai lu récemment un article qui parlait d'un "syndicat au capital de 20,000,000 de livres sterling "qui aurait été formé aux Etats-Unis dans le but de "fournir des articles de coton à l'Angleterre. Les "Etats-Unis ne possèdent à peu près que la moitié "du nombre de broches qui existent en Angleterre "pour la filature du coton. De plus, le climat de ce "pays exige proportionnellement beaucoup plus "d'articles de coton pour vêtir les 100,000,000 d'ha-

"bitants des Etats-Unis. Les statistiques démon-"trent qu'avant la guerre les exportations des Etats-"Unis se montaient à 5% de la production, tandis "que l'Angleterre exportait plus de 75% de la pro-"duction de ses 57,000,000 de broches.

"L'industrie cotonnière anglaise a eu l'heureux "avantage que nous n'avons pas apprécié à l'époque, "d'installer douze millions de nouvelles broches dans "les dix années qui ont précédé la guerre. Cet énor-"me avantage que nous possédons dans la machi-"nerie devient de plus en plus un facteur de pre-"mière importance."

Il est donc évident que les manufactures anglaises sont à même de satisfaire une bonne partie des demandes du commerce canadien. Les conditions du marché sur le vieux continent sont incertaines, mais rien n'indique que les marchandises d'outre-mer seront bon marché.

Le marché des articles en pièces aux Etats-Unis est décidément ferme et le grand nombre de demandes provient du commerce des coupons. Les commerçants montrent une tendance à se tenir à l'écart et à n'acheter que lorsqu'ils ont des commandes en mains. C'est là une manière de faire qui n'est pas du tout avantageuse, en raison de la hausse qui est prédite.

Une question de la plus haute importance pour l'industrie cotonnière des Etats-Unis consiste dans la nouvelle loi qui est entrée en vigueur le 25 avril et qui impose une taxe de 10% sur les bénéfices nets des usines qui emploient des enfants au-dessous de 14 ans ou de celles qui permettent à des enfants de 14 à 16 ans de travailler plus de huit heures par jour ou plus de six jours par semaine. Cette question offre aux usines du Sud un nouveau problème à résoudre.

DENTELLES ET BRODERIES.

Les acheteurs de dentelles et broderies ne prévoient pas de diminution dans les prix d'ici neuf mois. Certaines maisons de New-York refusent de prendre des contrats, en déclarant qu'elles ont autant d'ordres qu'elles peuvent en exécuter jusqu'en décembre prochain. Les cours des marchandises américaines sont plus bas qu'il y a six mois et l'on est d'avis qu'ils ont atteint leur point minimum pour quelque temps. Les articles anglais sont 10% plus chers qu'en septembre dernier.

Les acheteurs canadiens constatent une grande rareté de mouchoirs en Angleterre. Les achats se font plutôt au jour le jour et les prix ont augmenté de plus de 100% depuis 1914.

Les dentelles de Nottingham se vendent à des prix fermes. La situation n'est rien moins que satisfaisante en Angleterre, et étant donné les conditions incertaines de la main-d'oeuvre et du manque de moyens de transport, les acheteurs éprouvent d'énormes difficultés à faire leurs achats. Les Valenciennes étroites se vendent bien à des prix soutenus. Le tulle de soie est ce qui se vend le mieux cette année et a été en grande demande depuis décembre dernier. Ce sont surtout les nuances pâles qui sont demandées. Il y a des arrivages presque toutes les semaines et les approvisionnements suffisent largement aux demandes qui sont cependant importantes.

Les broderies ont été un peu plus tranquilles, la saison pour ces articles étant pratiquement terminée. Quelques ventes de broderies suisses ont été faites à des fabricants de lingerie. Toutes les marchandises qui arrivent sont vendues à des prix élevés et il y a peu de chance de voir arriver la baisse.

RIDEAUX ET TENTURES.

Demandes extraordinaires en tapisseries. — La main-d'oeuvre augmente de 30 à 40 pour cent.

Un acheteur d'une des plus importantes maisons de gros, de retour d'un voyage à New-York et à Philadelphie, déclare que sur ces deux marchés il y a une vente très active de tissus pour ameublement et d'articles pour rideaux tels que étamine, voile et marquisette, avec une forte tendance à la hausse. La demande pour les tapisseries est extraordinaire et en raison de l'augmentation de 30 à 40% payée pour la main-d'oeuvre, et la diminution des heures de travail, les fabricants déclarent formellement qu'il n'y a aucune apparence de baisse à prévoir.

La baisse qui a eu lieu, après l'armistice, en décembre et janvier, sur le marché américain des articles en coton pour rideaux était due au fait que les marchands de gros avaient d'immenses approvisionnements qu'ils avaient constitués à des prix de contrat élevés. Les détaillants s'abstenaient de faire de nouvelles commandes, pour pouvoir écouler le stock qu'ils avaient en mains. Les négociants de gros se trouvèrent dans la même situation et se virent forcés de liquider, mais à perte. Plusieurs fabricants travaillant à meilleur marché purent alors accepter des ordres à des prix moindres que ceux qui avaient cours avant l'armistice. Cette situation n'existe plus maintenant. Le commerce de détail a fait de bonnes affaires, ce qui a obligé les détaillants à faire de nouveaux achats et a causé ainsi une demande phénoménale qui a fait augmenter les prix de fabrication. Une maison déclare que son acheteur a réussi à se procurer des articles en coton pour rideaux et des tissus d'ameublement à bonnes conditions et qu'elle espère soumettre sous peu ces articles à sa clientèle.

Les damas de 50 pouces en noir, bleu et mûre sont toujours très demandés en dessins unis ou à rayures. Les tapisseries de qualité moyenne ou bonne sur fonds noir et bleu sont aussi très recherchées. Les prix des articles anglais sont toujours très élevés.

TAPIS ET CARPETTES.

Les prix vont probablement encore augmenter.

Il y a une très forte demande pour les carpettes actuellement. Les prix sont très fermes et il n'y aura pas de baisse probable avant 1920, si toutefois il y a baisse. Quelques maisons déclarent que les nouveaux achats seront faits à un prix de 10% plus cher que les cours actuels. On dit que la demande est plus grande que l'approvisionnement. Les carpettes en tapisserie de 3 x 4 se vendent $25 et $26, tandis que les Wilton de même grandeur sont cotés $65 et $66. Les Axminster valent toujours $45 et ne semblent pas augmenter beaucoup. Les livraisons tendent à être rares. Les prélarts sont toujours très rares en comparaison de la grande demande. Les substituts à base de feutre sont fermes. Les prélarts commencent à reparaître sur le marché après en avoir été absents depuis six mois. Les prix sont augmentés de 15% depuis juin dernier.

LES RUBANS

Aucun rayon de rubans ne peut rester inactif en présence de la grande variété de superbes rubans actuellement sur le marché, des mille façons de les utiliser et de la tendance générale du public à acheter des ganitures. Les articles de boudoir et les dessous de soie n'ont jamais été aussi populaires, car ces articdes semblent être à la portée de la majorité des femmes et des jeunes filles, tandis qu'ils étaient réservés il y a quelques années à peine aux mondaines ou pour les trousseaux de noces.

La saison dernière, les rubans de fantaisie ont été employés presque exclusivement à la confection de gilets et de sacs, tandis qu'actuellement de superbes rubans richement colorés servent à fabriquer des articles de toute sorte, tels que: abat-jour, dessus d'oreiller, chapeaux de dames et d'enfants, boîtes, garnitures de négligés, chemins de table, etc.

Un des derniers modèles de sac en ruban est fait dans le genre du sac "d'avare" qui se faisait l'hiver dernier au crochet ou en mailles d'argent. C'est une longue bande formant sac à chaque extrémité avec des coulants pour fermer les ouvertures et dont le centre sert de "poignée". Un autre est fait de ruban uni avec application de brocart aux extrémités qui sont pointues et finies par une frange. Un troisième est tout en ruban uni dont les bords sont garnis de rayons en soie floche terminés chacun par une petite perle.

Un des plus jolis parmi les nouveaux modèles de camisoles en ruban a un fond de dentelle avec un rang de grandes pétales de ruban dans le haut et dans le bas un autre rang de ruban dont les pétales sont tournées vers le haut. Les pétales sont fixées sur la dentelle pour les maintenir en place. Les rubans délicats d'un seul ton conviennent spécialement à ce genre. D'autres modèles ont le ruban cousu sur la dentelle en pointes et en bandes. Le ruban est encore plissé en ruche dans les modèles pour jeune fille.

Les articles pour bébé sont plus nombreux que jamais. La plupart de ces articles peuvent être achetés dans le gros comme échantillons ou articles d'étalage. Il y en a des centaines qu'une vendeuse habile peut confectionner elle-même pour attirer l'intérêt des clients et leur donner des idées.

Altman's, de New-York, a récemment consacré toutes ses vitrines de la 5e Avenue à un étalage de rubans qui comprenait surtout des brocarts d'or et d'argent avec de grands dessins géométriques ou dessins chinois. Ils étaient drapés en forme de vestes, de corsages et de robes entières. Il y avait aussi des garnitures de cou, etc.

LES GANTS

La tentative faite à Paris pour lancer les manches extrêmement courtes et les manches trois-quarts, ainsi que l'empressement montré par beaucoup de confectionneurs de New-York pour l'adoption de ces manches ont eu quelque répercussion sur les nouveaux gants de soie pour l'été. On voit de longues manchettes avec différentes garnitures de fantaisie, telles que liséré, plis, etc., dans des tons différents ou plus foncés. Quelques-uns sont faits pour être portés légèrement plissés sur une manche ajustée. Il y a des gants pour mettre sur les longues manches ajustées, sous les manches longues et amples, avec les manches trois-quarts et même avec les manches qui couvrent à peine gentiment les épaules.

Les gants de soie tout blancs sont très en faveur cet été. Actuellement, pour porter avec les costumes les nuances les plus appréciées qui jouiront sans doute de la même vogue cet automne sont: mastic, pongée, gris et bleu marine.

Quoique les gants longs soient à la mode cette année, il n'y a pas de doute que ce sont les gants courts qui se vendront le plus en 1919. Il est cependant plus que probable que pour l'été de 1920 on adoptera généralement les manches courtes et les gants longs, on ne peut donc pas conseiller aux commerçants qui ont en mains des stocks de gants longs de les faire convertir en gants courts.

On ne s'intéresse guère aux gants de chevreau, même pour les débuts du gant long, en raison de la rareté accentuée de peaux de chevreaux et de leur

qualité inférieure à des prix relativement élevés. Beaucoup de peaux doivent être rejetées comme inutilisables pour la fabrication des gants glacés, mais elles sont employées pour les suèdes qui sont très en faveur à Paris et à Londres.

LA TOILE.

La toile accuse une augmentation de 25% depuis décembre dernier.

Il n'y a pas eu de changement dans la situation de la toile. Les prix accusent une augmentation de 25% sur ceux de décembre dernier. La rareté s'accentue et on est sous l'impression à Belfast qu'il n'y aura pas de baisse après juin, comme certains s'y attendent. Les commerçants déclarent qu'il ne pourra pas y avoir de baisse appréciable avant cinq années, même si le lin baissait de 50%, à cause de l'augmentation des frais de filage et des autres opérations. Les détaillants ont du coton et de la toile mélangée, et ils seront obligés d'acheter du coton pour quelque temps encore. Depuis quelques années il n'y a plus rien à $2.25. Le tissu de 2 verges se vend maintenant $8.75 au lieu de $2.25 qu'il se vendait avant la guerre. Les toiles bon marché se vendraient rapidement si l'on pouvait se les procurer. On n'a pas reçu de lin de Belgique ni de Russie depuis quelque temps et le fait que tout le lin et toute la laine ont été réquisitionnés par le gouvernement a laissé le marché presque découvert. Naturellement, les prix ne baisseront pas pour quelque temps encore.

On a appris récemment qu'une tentative se fait pour fabriquer la toile aux Etats-Unis. La difficulté du rouissage du lin qui jusqu'à présent avait été le principal obstacle, aurait été simplifiée au moyen d'un procédé chimique. Cette nouvelle manière du rouissage du lin permet, croit-on, de produire une plus grande quantité de fibre pouvant être tissé. Si ce procédé donne satisfaction, la fabrication de la toile s'établira sur ce continent, ce qui donnera un nouvel essor au marché de la toile de ce côté de l'Océan. Cela permettrait également d'améliorer la situation présente, qui ne promet pas de changer avant quelque temps.

LES AIGUILLES.

Les approvisionnement d'aiguilles venant d'Angleterre sont plus grands, mais les prix sont fermes.

Les approvisionnement d'aiguilles qui viennent maintenant d'Angleterre sont décidément meilleurs, mais les prix montrent peu de tendance à baisser. Il n'y aura pas de baisse cette année. Il y a une grande demande et les stocks sont faibles dans le gros. Les prix varient de $3.75 à $5.40 la grosse pour les qualités courantes.

PAS DE BAISSE DE PRIX DANS LES VENTES DE FOURRURES EN MAI.

Les ventes de St-Louis ont commencé le 28 avril et doivent durer deux semaines. Les chiffres jusqu'au 2 mai ne montraient aucune diminution, mais plusieurs augmentations comparés avec ceux de janvier, ce qui semble montrer que les fourreurs sont convaincus que le public va encore acheter de la fourrure en quantité l'hiver prochain. Plus de 10,000,000 de peaux ont été offertes et quelques peaux de zibeline de Russie ont atteint $1,025 pièce. Le meilleur prix atteint pour des peaux de cette qualité a été ensuite de $850. Les martres du Japon se sont vendues jusqu'à $60, tandis que les qualités inférieures rapportaient $20. Le renard blanc s'est vendu de $2.50 à $66. Les augmentations dans les pourcentages sur les chiffres de janvier sont les suivantes:

Renard bleu, 60, putois, 100, léopard et chat-léopard, 20, phoque, sans changement, lion de montagne, sans changement, kolinsky, 25, chats domestiques, 20, chats à queue par anneaux, 125, renards du Japon, 15, chat sauvage de Chine, sans chngement, fouine du Japon, 50, vison du Japon, 60, écureuils volants, sans changement, lièvre blanc, sans changement, vison de Chine, quantité trop faible pour faire de comparaison, écureuil, 35, pêcheur, 80, chinchilla, 20, rats chinchilla, sans changement, marmotes, sans changement, martre de rocher, 85, martre foncée, 150, paye et brune, 100, taupe, 30, renard argenté, 25, renard gris, sans changement, renard blanc, 25, zibeline russe, 100, zibeline japonaise, 75, lynx, 30, ours, 75, renard léger, 25, renard croisé, 60, renard roux, 30, renard d'Australie, 10, renard Karagon, sans changement, renard de Macédoine, 10.

Le phoque d'Alaska, 30 pour cent plus cher qu'en octobre dernier.

LES FEUTRES SONT ATTENDUS POUR L'AUTOMNE.

Comme tous les autres articles, les chapeaux de paille augmentent. Les modèles les meilleur marché vont se détailler de $1 à $1.30. L'augmentation des prix est due à la rareté de la matière première. Quant aux formes, il n'y aura que peu de changement sur celles de la saison dernière. Il y a probablement une tendance à avoir la calotte un peu plus haute et les bords légèrement plus étroits.

Une importante maison de Londres nous informe qu'elle envisage avec confiance le retour du feutre dur à l'automne. Les prix des chapeaux en feutre dur de bonne qualité sont plutôt inquiétants, à moins que le problème de la main d'oeuvre ne soit résolu.

Les Dernières Nouveautés

POUR HOMMES

M. Henry Marks, propriétaire d'une des principales maisons de Montréal dans les articles pour hommes, exprime l'opinion que les hommes qui vont quitter l'uniforme pour reprendre le costume civil vont trouver des styles exceptionnellement chics pour le printemps et l'automne. Les couleurs tendres qui annoncent le printemps se rencontrent surtout dans les chemises, les chaussettes et les guêtres.

Les rayures blanches, violettes, grises, vertes et brunes sont en majorité sur les chemises de soie cette saison. Comme tissu, le nouveau mélange de coton et de fibres a déjà conquis la faveur par son excellent usage. Les madras anglais, les zéphyrs, les taffetas de soie et laine sont aussi les principaux tissus en faveur pour les chemises de printemps.

Pour les costumes d'été le tissu Palm Beach sera très porté en vert, brun et tan. Bien que difficiles à se procurer les pantalons de flanelle et de toile continueront à être employés pour le sport.

Les pardessus de printemps comprennent toute la gamme depuis le "Burberry" et la gabardine jusqu'aux formes amples en nuances fauves. Beaucoup de ces pardessus sont du style militaire qui est si en vogue cette saison. Les pardessus de tranchées et les pardessus d'automobile à ceinture de cuir promettent d'avoir les honneurs pour la promenade. Les Chesterfields, trois-quarts ou courts en gris, vert et bruyère mélangée, ainsi que les Bannockburns importés sont tout à fait chics.

Les joueurs de golf auront besoin comme accessoires de gants de chamois avec trous ou de gants sans doigts. Ils reconnaîtront sans doute l'excellente qualité des élégants chapeaux de golf en tissus écossais tan et blanc avec dessous vert pour la protection des yeux contre le soleil.

Il y a un immense assortiment de dessins et de coloris dans les cravates que l'homme de goût aura à choisir ce printemps. Les 'four-in-hands", les derbys seront les modèles les plus en faveur. Les cols bien ouverts, surtout dans les formes basses sont très populaires et le col mou de forme nouvelle sera très en vogue pendant les chaleurs.

Les guêtres fauves, grises et blanches seront beaucoup portées cette saison. Les chaussettes de soie seront également en faveur, surtout les modèles avec jambes de différentes couleurs, brun "buffalo", veau russe et dans toutes les nuances de champagne, gris, blanc et vert. Les gants de soie et de tissu vont remplacer en grande partie les gants de peau en raison du prix élevé des cuirs.

IL N'Y AURA PAS DE DIMINUTION DANS LES PRIX DES VETEMENTS CET AUTOMNE

Les tailleurs de Chicago déclarent qu'il n'y aura pas de diminution dans les prix des vêtements de bonne ou de moyenne qualité, quoiqu'il y aura un léger changement dans le prix des qualités inférieures contenant de la laine retravaillée et du coton. La fermeté des prix des matières premières et l'augmentation du coût de la main d'oeuvre sont les principales causes de cet état de choses.

DE VENTE PROFITABLE

Le gros public apprend vite à connaître le goût délicieux et appétissant du poisson de mer salutaire et nourrissant.

Répondez à cette demande avec la Marque Brunswick, qui donnera toujours satisfaction aux gens difficiles et vous assurera de bons profits.

Donnez une commande d'essai à votre marchand de gros :

¼ Sardines à l'Huile
Finnan Haddies *Clams*
¼ Sardines à la Moutarde
(Boîtes rondes et ovales)
Hareng à la Sauce aux Tomates

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

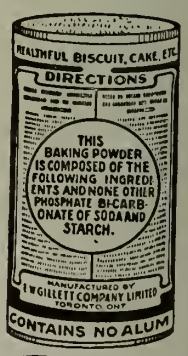
MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Epiciers : La répétition n'est pas monotone quand elle s'applique aux ventes. Le renouvellement des ordres est ce qui rend une ligne profitable au producteur, alors que toute ligne de marchandises où les ordres ne se répètent pas n'est qu'un piètre placement de capital. La constante répétition des ventes de mois en mois, et d'année en année est ce qui caractérise la Poudre à Pâte "Magic" et c'est ce qui fait que des centaines d'épiciers d'un bout à l'autre du Canada la considèrent comme un de leurs plus précieux actifs. Nous n'avons aucune hésitation à proclamer que c'est la marque favorite canadienne.

MAGIC BAKING POWDER

NE CONTIENT PAS D'ALUN

C'est la seule poudre à pâte bien connue, de prix moyen, faite au Canada, qui ne contient pas d'alun et dont tous les ingédients sont indiquès nettement sur l'étiquette.



E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, CANADA.

MONTREAL WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Il y a eu un peu d'excitation sur le marché des porcs vivants, la semaine dernière, et les prix continuent à monter à un niveau sans précédent. Cette hausse est attribuee à la rareté des approvisionnements immédiats, à la concurrence exceptionnellement vive entre les acheteurs et à la demande illimitée en Europe pour les viandes fumées et préparées. Le prix des porcs sur le marché de Toronto a haussé, cette semaine, de $1.50 les 100 livres. En sympathie avec cette hausse le marché de Montréal a enregistré une hausse de $1 à $1.50 les 100 livres. Il n'y a pas eu de changement important sur le marché des porcs préparés, mais les prix restent fermes, avec une demande stable pour les petits lots pour la consommation locale et les ventes de porcs frais tués à l'abattoir furent faites de $30.50 à $31 les 100 livres; mais l'on s'attend à une hausse prochaine, par suite de l'augmentation du coût de la vie.

Le marché domestique pour les viandes fumées et préparées durant la semaine a été actif par suite de l'augmentation continuelle de consommation avec l'arrivée de la température plus douce et un gros volume d'affaires a été enregistré. Les prix n'ont pas changé, mais le ton du marché reste ferme. Le saindoux n'offre pas de changement. Le ton reste ferme et l'on s'attend à une hausse par suite de l'augmentation du coût de la fabrication de ce produit. La demande locale et celle des acheteurs de la campagne ont été bonnes. Le fromage a subi une hausse de 1c à 2c et la moyenne des prix payés durant la semaine a été de 30½ à 32 1-16c. Le beurre pasteurisé s'est vendu de 55¼c à 55¾c; le meilleur beurre de crèmerie, de 54¾ à 55⅜c et le beurre ordinaire de 53⅞c à 54⅜c.

LES PORCS ONT MONTE

Viandes fraîches—Le prix des porcs vivants a subi une hausse de $1 à $1.50 durant la semaine dernière. Les porcs tués aux abattoirs se sont vendus de $30.50 à $31.50 les 100 livres, et l'ou s'attend à une autre hausse très prochainement.

Nous cotons:

Porcs, vivants	21.50	22.00
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)	.....	26.00
Porcs (préparés à la campagne)	28.00	29.00
Porc frais—		
Gigot de porc	....	0.37
Gigot de porc (trimmé)	....	0.38½
Longes (trimmées)	....	0.43
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	....	0.24
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.32
Chucks	....	0.18
Hanches	....	0.29
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.35	0.38
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.18
Hanches	....	0.29
Veaux (suivant qualité)	0.18	0.22
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	....	0.34
Mouton	0.20	0.26

PLUS DE JAMBON VENDU; LES VIANDES PREPAREES FERMES

Viandes préparées—Il n'y a pas eu de changement marqué dans les prix, mais le ton général du marché est fort en sympathie avec les plus hauts prix demandés pour les porcs et l'on s'attend à une hausse générale d'ici peu. Des ventes des jambons de 8 à 10 lbs ont été faites de 39c à 40½ la lb.; de 12 à 15 lbs. de 39c à 41½c et les pesants de 35c à 38c. Le marché du porc en barils a été plutôt tranquille, de $56 à $58 le baril.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 8-12	....	0.41½
12-16	....	0.41½
16-20	0 39	0.41½
20-35	0.35	0.38
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Désossé, la lb.	....	0.56
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.48
Roulé, la lb.	....	0.34
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.29½	0.30½
Long (clear) bacon, petits lots	0.30	0.31½
Dos gras, la lb.	....	0.32
Porc en baril—		
Canadian short cut (bbl)	....	55.00
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	....	68.50
Dos, morceaux 30-40	....	68.50
Porc, short cut (clear), brl	59.00	60.00
Porc, lourd (baril)	....	54.50
Porc engraissé aux fèves (baril)	....	53.00

LES VIANDES CUITES RESTENT FERMES

Viandes cuites—Avec la perspective favorable pour une demande stable des camps d'été, les viandes cuites seront, nul doute, vendues en plus grande quantité durant les prochaines semaines. En attendant les prix restent fermes et il n'y a pas de changements notables dans les prix.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.		0.29
Langue de boeuf en gelée, choix		0.52
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.25
Jambons, rôtis		0.54
Jambons, cuits		0.54
Epaules, rôties		0.48
Epaules, bouillies		0.46
Pâtés de porc (douz.)		0.85
Boudin, la lb.		0.12

PRIX ENCORE ELEVES POUR LE SAINDOUX

Saindoux — Des prix fermes sont encore en vigueur sur le marché du saindoux. Cela est en accord avec les prix élevés pour les porcs vivants. La demande est active et avec un gros mouvement des approvisionnements aucune rareté n'est à craindre.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb		0.35
Tinettes, 50 lbs, la lb		0.35½
Seaux, 20 lbs, la lb		0.35½
Morceaux, 1 lb, la lb		0.36

LA GRAISSE VEGETALE SANS CHANGEMENT

Graisse végétale—Rien d'important n'a caractérisé, la semaine dernière, le marché de la graisse composée. Les prix sont restés fermes. Il y a un bon mouvement de commerce local et de la campagne.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb	....	0.27½
Tinettes, 50 lbs	0.27	0.27¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.27½	0.28
Morceaux de 1 lb, la lb.	....	0.29

LA DEMANDE EST ACTIVE ET STABLE POUR LA MARGARINE

Margarine — Les fabricants d'oléomargarine du Canada ainsi que les importateurs seront contents d'apprendre que la situation du marché se raffermit continuellement. Il est évident que ce produit alimentaire est implanté à demeure, car avec le support du public, il est douteux que les restrictions empêchent les gens d'en acheter. A tout événement la demande est satisfaisante; des approvisionnements arrivent continuellement et les prix sont maintenus sans changement.

Nous cotons:

Margarine—		
En blocs, suivant qualité, la lb.	0 33	0 38½
Tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.32	0.34½

LE BEURRE NE BAISSE PAS

Beurre—Avec une grande demande de plusieurs sources, le fait que les acheteurs n'hésitent pas à acheter pour l'exportation et qu'ils paient des prix même plus élevés que ceux payés sur le marché local, le marché reste ferme. Quant à la production, les arrivages ont été de 2,043 paquets de plus que ceux reçus dans la même période de 1918.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais	0.58
Crèmerie, solides, frais	0.57
De ferme, en moules	0.49
De ferme, en tinettes, choix.	0.48

LE FROMAGE MONTE DE 1c

Fromage — Toutes les variétés de fromage ont augmenté d'un centin au cours de la semaine dernière. Les ventes aux districts de fabrication du fromage ont été actives. Aussi longtemps que les acheteurs seront anxieux de se procurer leurs approvisionnements et avec une bonne demande pour l'exportation la baisse des prix n'est pas probable.

Nous cotons:

Gros, la lb	....	0.31
Twins, la lb	....	0.31
Triplets, la lb	....	0.31
Stilton, la lb.	0 30	0.32
Fancy, vieux, la lb	0.29	0.32

LES OEUFS SANS CHANGEMENT

Oeufs — Bien que la demande continue très forte pour l'exportation, les prix n'ont pas augmenté. Maintenant que la saison des couvées est finie, il y aura une plus grosse production d'oeufs à la campagne et aux prix attrayants offerts, les cultivateurs s'efforceront d'activer leur production.

Frais pondus	0.52
De choix	0.54

LE PRIX DES HOMARDS BAISSE; APPROVISIONNEMENT PLUS ABONDANT

Poisson — Le fait le plus remarquable du marché du poisson, la semaine dernière a été la baisse du prix des homards, vivants et bouillis. On a reçu durant la semaine du poisson frais des lacs. Le doré, la truite et le poisson blanc ont été en évidence et offerts à des prix plus favorables. Le ton général du marché du poisson est à la baisse. On a également reçu de Boston et de New-York du maquereau et de l'alose, mais ces poissons se vendent encore cher.

Nous cotons:

Poisson frais		
Carpe, la lb.	0.08	0.10
Bullheads (préparées)	0.12	0.13
Haddock	....	0.06
Gaspéreaux, chacun	....	0.06
Flétan, Est	0.21	0.22
Flétan, Ouest	0.20	0.21
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché.	0.08	0.09
Carrelets	0.07	0.08
Crevettes	....	0.40
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	....	0.24
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30

LES ARTICLES D'EPICERIE

Plusieurs avances ont été enregistrées au cours de la semaine sur plusieurs lignes d'épicerie et il y a toujours une tendance vers une hausse pour plusieurs autres commodités. L'orge mondé et perlé ont monté de 3 cents le boisseau et quelques changements ont eu lieu, notamment pour les bluets et les tomates en boîtes. On rapporte que les pêches et les poires sont très rares. Les fèves de la meilleure variété se vendent plus cher. Le prix des pois cassés et ronds restent fermes. Les peanuts et les autres noix ont monté. Le riz de la meilleure qualité se vend plus cher. La farine à pâtisserie est très chère et elle peut monter encore. Les pommes évaporées ont accusé une hausse cette semaine, de même que les raisins et les pruneaux. La mélasse, les sirops et les épices montrent plus de fermeté, sur tout le poivre.

Il y a des déclins pour les légumes et les fruits verts. A part cela les conditions du marché sont fermes et les affaires sont excellentes.

LE CHOCOLAT, TABLETTES, QUELQUES SAVONS A LA HAUSSE

Produits divers — Un marchand de gros rapporte les annonces suivantes: Chocolat de Menier, en quarts de livre, de 54c à 71c la lb.; en demies, de 52c à 69c la lb.

L'eau purgative Riga est montée de $3 à $3.40 la caisse. Les tablettes de Hansen ont monté de 5c la douzaine à $1.10.

Le savon Lilac Rose est rendu à $5.50 la boîte de $5.10, et le Baby's Own à $1.20 la douzaine.

GROSSE EXPORTATION DE SUCRE

Sucre — Les raffineurs ont fait beaucoup d'affaires d'exportation et à présent que les vaisseaux sont plus nombreux pour le transport, le mouvement est plus considérable que jamais. Cela ajouté à la demande domestique rend les affaires actives. Tout converge vers l'affermissement et il n'y a pas de changement notable à enregistrer.

Nous cotons:

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé		9.95
Acadia, extra granulé		9.95
St. Lawrence, extra granulé		9.95
Canada, extra granulé		9.95
Dominion cristal granulé		9.95
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	....	11.05
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils		10.55
" " 100 lbs		10.65
" " boîtes 50 lbs		10.75
" " boîtes 25 lbs		10.95
" " cartons 5 lbs		11.70
" " cartons 2 lbs		12.45
Crystal Diamond, barils		10.55
" " boîtes 100 lbs.		10.65
" " boîtes 50 lbs..		10.75
" " boîtes 25 lbs..		10.95

LES FRUITS PLUS CHERS; DE MEME QUE LES ASPERGES ET LES TOMATES

Conserves — On dirait que les fruits et les légumes montent à mesure que la saison avance, et déjà il y a un affermissement des prix, avec les tomates plus chères cette semaine, de même que les tomates importées. Les bluets ont monté de prix, de $2 à $2.25 la douzaine. Les con-

trats pour l'exportation, dit-on, continuent à être remplis et il y a une diminution continuelle des stocks.

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.75
Pommes, gall., doz.	5.25
Blueberries, 2s.	2.00
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00
" gallon, doz.	13.00
Cerises rouges, doz.	2.90
Gooseberries, 2s. doz.	3.00
" 2s. (seaux)	2.80
Pêches, 20 onces, doz.	2.50
Pêches, No 2	2.75
Pêches, 2½	3.75
Poires, 2s.	2.90
" 2½s.	3.50
" 2s. (sirop clair)	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.	4.00
" 2½s.	5.00
Prunes, Lombardie 2.00	2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.	2.00
Framboises, 2s	4.20
Fraises, 2s.	4.20

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	0.48
Asperges importées, 2½s.. 4.85	5.25
Fèves, Golden Wax 1.95	2.00
Fèves, Refugee	2.00
Betteraves, 2 liv. 1.40	1.42½
Blé-d'Inde (2s)	2.10
Carottes (tranchées), 2s. 1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal. 7.25	7 50
Epinards, 3s.	3.00
Epinards Californie, 2s.	2.25
Tomates, 1s.	
Tomates, 2s.	1.35
Tomates, 2½s.	1.90
Tomates, 3s.	1.95
Tomates, gallons	6.00
Pois, standards	1.40
Pois, early June	1.50
Pois, très fins, 20 oz. 2.30	2.20
Pois, 2s., 20 oz.	1.45
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.	1.35

SPECIALITES

Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.	4.50
Huile d'olive, ¼ gallon	5.00
Huile d'olive, ⅛ gallon	5.25
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall.	2.65

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.	4.45
Sock Eye, 96/½s.	2.50
Red Spring, 48/1s. doz.	4.40
Red Spring, 96/½s. doz.	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.	1.30
White Spring, 48/1s. doz.	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.	1.15
Maquereau, 48/1s. plate	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)	2.15
Haddock, 48/½s. doz.	1.95
Haddock, 48/1s. doz.	3.30
Clams, 48/½s. doz.	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz.	4 25
Huîtres, 24. 5 onces, doz.	2.55
Homards, 48/1s.	8.25
Crevettes, 48/4½ onces	2.55
Crevettes, 24/8½ onces	4.85
Sardines Brunswick, caisse	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive 10.00 à	20.00

LES FEVES MONTENT GRADUELLEMENT

Fèves — On ne croyait pas que les fêves se vendraient en aussi grande quantité. Les gros stocks sont partis comme par enchantement et la situation devient plus ferme. Les prix varient de $4.50 à $4.80 le boisseau pour les fêves canadiennes, et le marché est ferme. Les pois cassés ont monté de prix.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau	4.50	4.80
Colombie-Anglaise	4.50	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise		4.60
Yellow Eyes		5.50
Rangoon, le boisseau	5.50	6.00
Lima, la livre	0.10	0.14
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)		5.50
Pois (bleu)	0.08	0.09
Orge (mondé) le sac de 98 lbs		4.25
Orge (perlé) le sac de 98 lbs	5.00	5.75

LES NOIX NE BAISSENT PAS; LE PRIX MONTE ICI

Noix — Les peanuts ont monté et les meilleures variétés en écailles se vendent plus cher. Il y a une grosse demande pour l'exportation et les prix s'affermiront. Les livraisons n'ont pas été bonnes de la part des producteurs et il est presque certain que non seulement les peanuts mais les noix, les amandes, les noix du Brésil, etc., vont monter.

Nous cotons:

Noix Carcassonne, la livre	0.25
Amandes (écalées)	0.47
Amandes (Jordan)	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0 22
Avelines (Barcelone)	0.26
Peanuts (rôties)—	
Extra grosses, Bon Ton	0.20
Gevon	0.12
New Jumbo	0 34
Grenobles	0.32

LE RIZ PLUS CHER ICI; IL COMMENCE A ARRIVER

Riz—Le prix du riz est resté ferme et deux marchands ont augmenté leurs prix pour leurs meilleures variétés. La demande universelle est considérable, de là cette hausse. Il y a une bonne demande sur le marché d'ici.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs)		11.25
Caroline	13.00	14.00
Siam		8.00
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangoon "B"		8.50
Rangoon "CC"		8.10
Mandarin		10.00
Tapioca, la lb. (seed)		0.11½
Sagou		0.12

LES POMMES SECHEES A 21½; LES RAISINS; LES PRUNEAUX

Fruits sèches — Les prix des fruits séchés sont restés fermes au cours de la semaine. Les pommes évaporées ont atteint le chiffre de 21½c la lb. Il y a une demande active pour celles-ci par lots de char à 19c et 20c. Les raisins ont monté et deux marchands de gros demandent plus cher pour leurs pruneaux.

Abricots—		
Choix	0.24	0.25
Slabs	0.22	0.23
Fancy		0.30
Pommes (évaporées)	0 19	0.21½
Pêches (fancy)	0.22	0.25
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.20	0.22½
Poires—		
Pelures (anciennes)—		
Citron		0 45
Lemon		0.36
Orange		0.37
Pelures (nouvelles)—		
Citron	0.40	0.41
Orange	0.42	0.43
Citron	0 47	0.48
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb.) la doz.	4.10	4.30
En 36 1s, la caisse		12.75
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.		0.18
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes		5.50
4 couronnes		6.75
5 couronnes		7.50
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.14½	0.15½
Raisin Malaga, 5 cr.		2.25
Muscatels, loose, 3 couronnes, la lb.		
Epepiné de choix, 12 onces		0.10¾
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.13½	0.16
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.13	0.17
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.11	0.11¾
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.11	0.15
Sans pepins, bleached, 15 onces		0.15
Sans pepins (fancy)		0.16
Valence, choisi		0.11½
Valence, 4 couronnes, par couches		0.11½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac.		0.18
12 onces		0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3 70	5.00
Muscatels, 4 couronnes, la lb.		0.13
Ainslia, 80 lbs.		0.28
12 onces		0.26
12 onces, nouveau		0.32

Corinthe de Calf. (loose)	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	....	7.00
Dattes Dromadaire (36-10s),	8.00,	8.50 8.64
Paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire	....	0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	....	5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	....	3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	....	2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.	....	0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	....	0.26
40-50s	....	0.24
50-60s	0.19	0.22
60-70s	0.18	0.20
70-80s (boîte de 25 lbs)	....	0.19
80-90s	....	0.17
90-100s	....	0.16
Boîtes de 50 lbs, 80-90s.	....	0.14½
90-100s	0.13	0.14
70-80s	0.16½	0.17
80-90s	0.15½	0.16½
90-100s	0.13½	0.14
100-120s	0.10½	0.11
Orégon:		
30-40s (25 lbs)	....	0.24
40-50s (50 lbs)	....	0.22
50-60s (50 lbs)	....	0.20
50-60s (25 lbs)	....	0.21
70-80s (25 lbs)	....	0.17½

LES MELASSES FERMES; VENTES DE SIROP PEU CONSIDERABLES

Mélasses, Sirops — La mélasse reste ferme, sans changement. Si l'exportation continue à augmenter, il est plus que probable que les prix vont s'affermir. La vente du sirop et de la mélasse est peu considérable, vu que nous sommes à la saison tranquille de l'année. Aucun changement sur le sirop de maïs, mais le ton reste ferme.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres		0.07¾
½ baril		0.08
Kegs		0.08½
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse		5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse		5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse		5.45
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse		5.40
2 galls., seau 25 liv., chaque		2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque.		3.65
5 galls., seau 65 liv., chaque		5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse		5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse		6.25
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse		5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse		5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse		7.00
½ barils, les 100 livres		10.00
Barils, les 100 livres		9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse).		4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'Ile de Montréal—		
Puncheons		1.03
Barils		1.06
½ barils		1.08
Mélasses Antigoa—		
Puncheons		0.95
Barils		0.98

RIEN DE DEFINI POUR LES PRODUITS DE L'ERABLE

Produits de l'érable—Un prix très élevé est demandé par les cultivateurs pour leur récolte de sirop et de sucre de 1919, et cela a pour effet de restreindre les affaires. Naturellement, certains croient qu'il y aura de beaucoup de ventes de faites aux Etats-Unis et que dans ce cas il faudra définitivement payer les prix demandés.

Le prix du miel reste sans changement. La vente du miel en seau et à la livre est stable et considérable.

Nous cotons:

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.10	2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse		15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse		17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse		18.50
Sucre d'érable (nominal)		0.30
Miel clover:—		
Comb (fancy)		0.30
Comb (No 1)		0.28
En boîtes, 60 livres		0.26
En seaux 30 livres		0.27
En seaux 10 livres		0.28
En seaux 5 livres		0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils		0.22

LE POIVRE EST FERME; LES CLOUS PLUS CHERS

Epices — Le marché a été meilleur, car il y a eu une notable amélioration dans le volume des affaires, surtout à la ville. Le poivre est ferme et les ventes actives avec une tendance à la hausse.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pude)	....	0.80
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.30
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	....	0.65
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	....	0.40
Poivre blanc	....	0.45
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.30
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.80	0.90
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piments, entiers	0.20	0.22

LE THE MONTE ENCORE

Thé — Les câbles confirment le fait que le prix des thés a monté. Les thés qui se vendaient au Japon l'an dernier, à cette époque, 38c la lb. se vendent de 18c à 20c la lb. plus cher cette année. Il est donc probable que les thés de la nouvelle récolte vont se vendre plus cher — beaucoup plus cher.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45	0.47
Pekoes, la lb.	0.49	0.52
Orange Pekoes	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.70
Early Picking	0.53	0.58
Javas—		
Pekeos	0.39	0.41
Orange Pekoes	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé	0.41	0.43
Petits lots	....	11.20

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

PAS DE CHANGEMENT DE PRIX, MAIS LE CAFE A ETE ACTIF

Café, Cacao — Les prix restent fermes pour le café. Les rôtisseurs sont particulièrement affairés, dit-on, et les meilleures variétés de café se vendent en énorme quantité. Le cacao reste ferme.

Nous cotons:

Café, rôti—		
Bogotas, la lb.	0.40	0.43
Jamaica, la lb.	0.35	0.38
Maracaibo, la lb.	0.37	0.39½
Mocha (types)	0.39	0.42
Mexicain, la lb.	0.39	0.41
Rio, la lb.	0.33	0.35
Santos, Bourdon, la lb.	0.38	0.39
Santos, la lb.	0.37	0.39
Cacao—		
Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb	....	0.22
Cacao, barils de 100 lbs, la lb.	....	0.23
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb.	....	0.24

L'ORGE MONTE; LES CEREALES FERMES

Céréales — En vue du fait qu'il y a une grande demande pour l'avoine roulée et la farine de maïs, les prix restent sans changement. Les marchés du grain ont été continuellement élevés et il est probable qu'il n'y aura pas de changement vers la baisse avec l'augmentation continuelle de la demande pour l'exportation. Les orges mondé et perlé restent fermes et leurs prix ont montés durant la semaine.

Nous cotons:

Farine préparée—		
Paquets de 3 lbs, douz. . . .	....	2.90
Paquets de 5 lbs, douz. . . .	....	5.70
Farine de maïs, Gold Dust	5.25	5.90
Orge, perlé	5.25	6.00
Orge, mondé, 98 lbs . . .	4.25	4.75
Orge (rôti)	....	7.50
Farine de sarrasin, 98 lbs	5.50	6.00
Farine de maïs, blanche .	4.50	4.60
Farine de riz	8.75	9.00
Hominy Grits, 98 lbs . . .	5.75	6.50
Hominy, perlé, 98 lbs . .	4.75	5.00
Farine Graham	5.75	5.90
Farine d'avoine (Standard-granulée et fine) .	4.75	4.90
Farine d'avoine (paquets)	....	5.70
Pois canadiens, pour la soupe	4.00	5.50
Pois cassés (98 lbs) . . .	6.00	6.50
Avoine roulée, sacs de 90 lbs	4.25	4.40
Avoine roulée, (empaquetage de famille), la cse	....	5.60
Avoine roulée (petite dimension), la caisse . .	....	2.00
Oat Flakes (caisse de 20 paquets)	....	5.10
Blé roulé (baril de 100 lbs)	7.10	8.00
Blé à gruau—		
Paquets, 36 à la caisse .	....	6.00
Paquets, 20 à la caisse .	....	5.80
Farine de seigle (boîte) 98 lbs	5.75	6.05 6.25
Farine de tapioca, la lb .	0.15	0.16

LA FARINE A PATISSERIE MONTE; LES AFFAIRES MEILLEURES

Farine — Bien qu'il n'y ait pas eu de changement sur la farine de guerre (étalon du gouvernement) la farine à pâtisserie a été très active et le prix augmente continuellement. Plus de $11 le baril a été payé et ce prix est à la hausse. On rapporte de bonnes affaires, surtout si l'on considère l'exportation.

Nous cotons:

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs	11.00
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	11.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	11.30

LE FOIN SE DETAILLE A $45; L'ORGE A $1.35

Foin et grain — Le plus haut prix jamais payé pour le foin a été payé la semaine dernière, soit $45 la tonne. Il y a une grande rareté et une grande partie de l'approvisionnement s'en va aux Etats-Unis.

Les prix de l'orge ont encore monté durant la semaine, étant à $1.35.

LES PATATES NOUVELLES, $13.00; LES OIGNONS EN BAISSE

Légumes — Le temps froid a retardé la production des légumes et il est peu probable qu'il en arrive sur le marché avant le mois de juin. Les patates nouvelles sont cotées à $13.00 le baril. Les oignons, échalottes et Texas ont baissé de prix. Les radis ont subi une baisse également et la rhubarbe est sur une base plus favorable.

UNE SESSION

de la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice en la cité de Montréal, le LUNDI 2 JUIN prochain, à DIX HEURES du matin. En conséquence, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes. Je donne avis aussi à tous les juges de paix, coroners et officiers de la paix, pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,
Shérif.

Bureau du shérif.
Montréal, 12 mai 1919.

Tout le monde connaît, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Débouchés commerciaux pour les produits canadiens

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1116. **Spécialités d'articles manufacturés** — Une maison du sud de l'Angleterre voudrait avoir l'agence de manufacturiers de diverses spécialités. Elle a dix-sept ans d'expérience dans les lignes suivantes: spécialités de tabac manufacturé, spécialités de pharmaciens et remèdes brevetés, parfums et articles de toilette, papeterie, bonbons de toutes sortes. Références.

1117. **Gaz helium** — Une maison de Londres demande les noms de manufacturiers canadiens de gaz helium capable de fabriquer pour l'exportation. ,

1118. **Verrerie** — Une maison de Londres est sur le marché pour de la verrerie de toute description, et elle aimerait à entrer en communication avec des manufacturiers canadiens.

1119. **Planches à laver, épingles à linge, articles en bois** — Une maison de Londres demande les noms de manufacturiers canadiens de planches à laver, épingles à linge et autres articles en bois.

1120. **Bonneterie** — Une maison d'agents manufacturiers de Londres est prête à représenter des manufacturiers canadiens de bas de toutes sortes.

1121. **Tripes à saucisses** — Une maison de Londres demande les noms de producteurs et d'exportateurs de grosses tripes de moutons pour saucisses.

1122. **Fer en "U"** — Une maison manufacturière de St-Jean, Terre-Neuve, demande le nom et l'adresse d'un manufacturier canadien de fer en "U" à pneus des dimensions suivantes: 1 pouces, 1⅛ pouce, 1¼ pouce et 2 pouces.

1123. **Automobiles et accessoires d'automobiles** — Une maison d'agents de manufcturiers s'occupant spécialement du commerce des automobiles et des accessoires d'automobiles est à prendre des arrangements pour envoyer un voyageur dans l'Amérique du Sud. Elle aimerait à entrer en communication avec des manufacturiers d'automobiles et d'accessoires, préparés à pousser le commerce avec l'Amérique du Sud.

1124. **Moulures pour cadres** — Une maison de East Anglian, demande les adresses de manufacturiers canadiens de moulures pour cadres.

1125. **Articles émaillés** — Une maison d'Edinbourg désire avoir l'agence d'un manufacturier canadien d'articles émaillés, pour l'Ecosse, le nord et le centre de l'Angleterre.

1126. **Cartouches de sport** — Une maison de Londres aimerait à avoir les adresses de manufacturiers canadiens pouvant exporter des cartouches de sport.

1127. **Sulfate d'ammoniaque** — Une maison de Liverpool est intéressée dans ce produit.

1128. **Manches à balais et à outils** — Une maison de Liverpool demande des renseignements sur ces articles par lots de chars.

1129. **Dos de brosses** — Une maison de West Hartlepool, aimerait à communiquer avec des exportateurs de ces articles.

1130. **Manches à balais, épingles à linge et planches à laver** — Une maison de Westlepool aimerait à communiquer avec des exportateurs de ces articles.

1131. **Saumon en conserves** — Une maison de Liverpool demande des offres pour des boîtes plates de ½ livre et des boîtes rondes de saumon en conserves.

1132. **Conserves** — Un courtier de Liverpool venant d'ouvrir à son compte aimerait à représenter maisons canadiennes pour des lignes de fruits en conserves, poisson et lait condensé.

1133-1138. Six maisons de Liverpool aimeraient à entrer en communication avec des exportateurs d'oeufs canadiens.

1139. **Volailles** — Une maison de Liverpool demande des offres par câbles avec espace garanti pour expédition immédiate.

1140. **Lait condensé** — Une maison de Liverpool aimerait à prendre des arrangements pour l'achat en grande quantité de ce produit qui serait vendu avec leur propre étiquette ou encore pour le vendre sur consignation portant la marque des empaqueteurs.

1141. **Viandes en conserves** — Une maison de Liverpool demande à entrer en relations avec des exportateurs de viandes en conserves.

1142. **Volailles** — Une maison de Liverpool aimerait à entrer en relations avec des exportateurs de voalilles.

1143. **Rouleaux d'essoreuses** — Un manufacturier de rouleaux de machines à laver en Angleterre désire acheter au Canada des blocs à rouleaux en érable, 20 pouces, 22 pouces, 24 pouces par 6¼ pouces de diamètre, arrondis et percés. Grandes quantités requises.

1144. **Tissus tricotés** — Une maison établie d'agents manufacturiers ayant des relations étendues parmi les acheteurs de tissus tricotés dans le Leicestershire, Derbyshire et Nottinghamshire, Angleterre, aimerait à avoir des agences canadiennes.

1145. **Manches d'outils** — Un marchand faisant un gros commerce dans le sud du pays de Galles désire des approvisionnements de manches d'outils en noyer, en frêne et en érable du Canada. Ces manches serviront pour coutelleries de toutes sortes, outils de jardin, d'agriculture et domestiques. Il en faut de grandes quantités.

1146. **Chaussures** — Un agent du Sud-Africain, ayant vingt ans d'expérience dans le commerce de la chaussure dans l'Afrique du Sud est prêt à représenter des manufacturiers canadiens pour l'Union.

1147. **Nouveautés** — Un agent couvrant tout l'Afrique-Sud est prêt à rencontrer des manufacturiers canadiens de marchandises en pièces, de sous-vêtements — pour hommes et femmes — ainsi que des bas.

1148. **Produits alimentaires** — Un agent à commission de l'Afrique du Sud est prêt à représenter des expéditeurs canadiens de céréales et autres produits alimentaires.

1149. **Quincaillerie** — Un agent de Cape Town, couvrant tous les centres de l'Afrique du Sud, aimerait à correspondre au sujet d'une agence pour de la quincaillerie canadienne, des lignes d'outils et autres articles en fer.

1150. **Machinerie** — Un agent de Johannesburg est prêt à prendre des agences canadiennes pour des manufactures de machineries pour mines, électriques, chimiques et mécaniques en général.

1151. **Moulins à vent** — Une maison de Capte Town aimerait beaucoup à avoir une agence canadienne, pour la province de l'ouest de la Colonie du Cap seulement, d'un moulin à vent fort et à graissage automatique.

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de tomates rouges mûres est aimée de tout le monde—

La qualité y entre avant que l'étiquette soit mise sur la boite.

On y gagne de tenir un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-là à votre marchand de gros où écrivez directement

DOMINION BRAND

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA

Demandez à vos Clients de faire cet essai convaincant des nouveaux

Kellogg's DOMINION Corn Flakes

Goûtez à un seulement de ces flocons dorés, croustillants et riches, que vous prendrez à même le paquet. D'abord, vous remarquerez sa saveur — sa saveur inimitable avec son goût sucré caractéristique et satisfaisant **dénotant la qualité.** Ensuite, vous aurez le **goût** — le riche goût qui vous dit que vous avez là une **nourriture** parfaitement préparée. Après vous remarquez la **texture** — le corps du flocon. Et après cela, il vous restera dans l'esprit une impression de la saveur qui fera que vous voudrez en manger davantage, parce que vous aurez beaucoup aimé le flocon que vous aurez goûté.

C'est la raison pour laquelle les **nouveaux** Kellogg's Dominion Corn Flakes sont si merveilleusement bons avec de la crème et du sucre ou avec des fruits.

Ne désappointez pas vos clients avec des imitations. Rappelez-vous le nom: **Kellogg's** DOMINION — le paquet doré est **votre** meilleure protection.

Chaque matin, plus d'un million de familles mangent des Corn Flakes fait d'après ce NOUVEAU procédé.

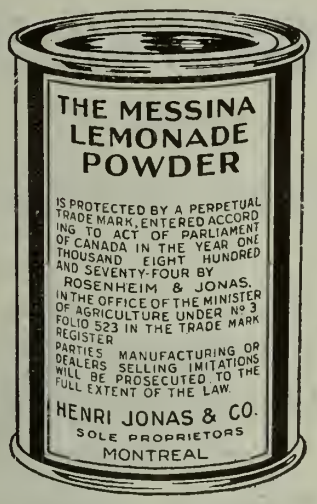
FAITS A
TORONTO, CANADA

W. K. Kellogg

Cereal Company

Droits enregistrés aux Etats-Unis et au Canada en 1919.

AVANT LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - - MONTREAL.

LE BALAI DAISY

fait par

THE PARKER BROOM CO.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé-d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure Fabrication

$12.00 la douzaine

Livrés franco n'importe où
par lots de 6 douzaines.

Les Amateurs de Qualité l'apprécient

Les gens qui recherchent et demandent les produits alimentaires véritablement de premier ordre, trouvent dans le

Beurre de Sucre à la Crème IMPERIAL

de CHARBONNEAU

un degré d'excellence qu'il est difficile d'égaler.

C'est pourquoi les bons épiciers de partout reconnaissent qu'il est si profitable de mettre en évidence régulièrement le Beurre de Sucre à la Crème de Charbonneau.

Vous devriez commander aujourd'hui un approvisionnement d'essai.

Prompts envois. Prix corrects.

Charbonneau, Limitée

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries
Raffineurs de Sirop,

330 RUE NICOLET - - MONTREAL

Mets Préparés de CLARK

Boeuf Salé — Ragout Anglais — Queue de Boeuf à l'Etuvée
Saucisse Cambridge — Hachis de Boeuf Salé — Langue pour Lunch — Rosbif
Pattes de Cochon Désossées — Rognons à l'Etuvée — Saucisse de Genève
Boeuf à la Mode — Langue de Boeuf

QUALITÉ GARANTIE

Fêves au Lard de Clark
Beurre de Peanuts de Clark
Diner Bouilli Canadien de Clark

Soupes concentrées de Clark
Viandes en Pots de Clark
Etc., Etc.

TOUS DE BONNE VENTE. *ACHETEZ MAINTENANT.*

Wm. Clark, Limited

MONTREAL
Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

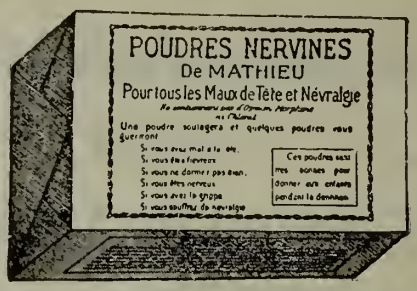
PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE



Les Poudres Nervine de Mathieu

—ne sont pas un remède "guérissant tout", mais un petit remède de confiance contre le mal de tête, la névralgie et autres malaises semblables.
Le printemps et l'été offrent une superbe occasion de vendre avec profits les Poudres Nervine de Mathieu.

La Cie J. L. Mathieu

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE QUEBEC

Il y a plus de véritable valeur en fait de savon dans un morceau de "SURPRISE" que dans n'importe quel autre savon à blanchissage offert en vente au Canada. Il n'est surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros. Ce n'est rien que du bon Savon Solide.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Voici une ligne qui rapporte des profits.

Tous les marchands tiennent à faire des ventes —des ventes continuelles—plus de ventes—de nouveaux clients—un écoulement de stock rapide.
Et c'est tout cela que vous êtes assuré d'avoir quand vous tenez en stock la Ligne Domestique—elle est complète, la meilleure sur toute la ligne—y compris tous ces nettoyeurs bien connus.
Lustre vernis satiné pour harnais, poli à métal Klondyke, Poli Idéal pour le cuir, préparation Renuall pour capote d'auto, préparation Kleanall pour carrosserie d'auto et cire pour auto, crème Ideal à argenterie, cirage Gold Leaf pour chaussures, cirage Staon à chaussures, nettoyeur Bonnie Knight pour la cuisine et poli Renuall à meubles.
Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.50
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.80
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte..1.40
Chocolat sucré, "Diamond", paint de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas"

			La doz.
1	oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées — —	2.30
4	oz.	— — —	4.00
8	oz.	— — —	7.50
16	oz.	— — —	14.60
2	oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½	oz.	— —	2.70
5	oz.	— —	4.60
2	oz.	— —	1.90
8	oz.	— —	8.00
8	oz.	Carrées Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	5.00
8	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri	9.00
2	oz.	Anchor Concentré	1.20
4	oz.	— —	2.15
8	oz.	— —	3.60
16	oz.	— —	7.20

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited, SARNIA, Can.
Manufacturiers et Expéditeurs

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED
MONTREAL

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95
4 oz. — — — 1.75
8 oz. — — — 3.25
16 oz. — — — 5.75
2 oz. Plates Solubles 0.95
4 oz. — — 1.75
8 oz. — — 3.25
16 oz. — — 5.75
1 oz. London 0.65
2 oz. — 0.95
Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No 64 Jars	1 —	— manquant
No 65 Jars	1 —	— $28.80
No 66 Jars	1 —	— 37.80
No 67 Jars	1 —	— manquant
No 68 Jars	1 —	— manquant
No 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Corned Beef Compressé ..½s. 2.90
Corned Beef Compressé .. 1s. 4.90
Corned Beef Compressé .. 2s. 9.25
Corned Beef Compressé .. 6s. 34.75
Corned Beef Compressé ..14s.
Roast Beef .. ..½s. 2.90
Roast 1s. 4.80
Roast 2s. 9.25
Roast 6s. 34.75
Boeuf bouilli 1s. 4.80
Boeuf bouilli 2s. 9.25
Boeuf bouilli 6s. 34.75
Veau en gelée .. ..½s. 0.00
Veau en gelée 1s. 0.00
Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Marchands, Attention!

Pour faire connaître nos produits nous vous faisons l'offre suivante qui sera en vigueur d'ici au 20 juin inclusivement:

		Prix du gros	Prix du détail
1 douz. de	**Poli à métal Tip-Top**, 4 oz. Le poli qui reste	1.00	1.80
1 " "	**Nettoyeur pour l'argenterie Tip-Top.** Conserve son poli, 4 oz	1.75	3.00
1 " "	**Vadrouilles à planchers Tip-Top**, No 1. Fabrication soignée	3.50	4.80
1 " "	**Lavettes Tip-Top**, No 2. Article recommandé	0.70	1.20
1 " "	**Désinfectant Tip-Top**, 4 oz. Recommandé pour détruire les microbes	1.00	1.80
1 " "	**Poli "Sta-Brite"**, pour meubles, 4 oz. Il ne colle pas	2.00	3.00
1 " "	**Savon à harnais Tip-Top**, 1 lb. Fait paraître les vieux harnais comme des neufs	2.00	3.00
1 " "	**Huile à planchers Tip-Top**, 8 oz. Nettoie et empêche les mites	1.50	2.40
1 " "	**Epargne Savon de Strong.** Excellent pour tout laver	0.90	1.20
		$14.35	$22.20
	Moins 10%	1.45	12.90
	C. O. D.	$12.90	Profits $9.30

Frais d'expédition payés jusqu'à votre bureau de messageries le plus proche.
Profitez de cette offre. — Vous donnerez satisfaction à vos clients, et vous réaliserez un superbe profit.
Nous garantissons nos marchandises et rembourserons l'argent pour les articles retournés par vos clients. Nos cartes de montre et matière d'annonce fournies gratuitement, feront vos ventes.

CANADIAN SELLING CO.

74, ST-ANTOINE - - - MONTREAL

Mince Meat ..1s.	2.90
Mince Meat ..2s.	4.00
Mince Meat ..5s.	12.90
En sceaux de 25 livres	0.15
En cuves	0.15
sous verre	3.25

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45

Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2½ lbs	8.90
½ douz. de 5 lbs	16.10
2 douz. de 6 oz. / 1 douz. de 12 oz. / 1 douz. de 16 oz.	10.40 à la cse

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

Registered Trade-Mark

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited

Montréal. Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes. Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

E. BEAUCHAMP, Enr.
SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommes à mâcher de toutes sortes, Chocolats, en barres et à la livre ou en gros. Pepper Mint et Live Savers.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.
St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

HYGIENIQUES—SANS ODEUR—RESISTANTS

Voilà en peu de mots ce qui caractérise les articles en fibre durcie d'Eddy.

A LA MAISON—SUR LA FERME—PARTOUT.

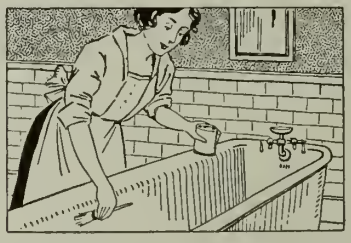
Les articles en fibre durcie d'Eddy sont utiles partout et on les aime. Le marchand qui tient cette ligne n'a pas besoin d'avoir recours à beaucoup d'arguments de vente. Elle se vend tout seule. Son apparence même dénote la propreté. Moulée, pressée et cuite, la surface de ces articles, reluisante comme du verre, saute aux yeux de vos clients. Ils voient tout de suite que ni la poussière ni la saleté ne peuvent s'y loger, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de crevasses ni fentes où elles pourraient s'accumuler.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

se vendent durant toutes les saisons de l'année. Le plus vite vous en aurez en stock, le plus vite vous en vendrez.
Préparez-vous pour le gros commerce de l'été.
Ayez-les en magasin quand on vous les demandera.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED
Fabricants des "ALLUMETTES EDDY" en renom dans le monde entier.
HULL, Canada.

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE



Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le JASPE

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

MARCHE DE MONTREAL

Les marchés de la quincaillerie n'ont pas enregistré beaucoup de changements au cours de la semaine. Les étaux et les clefs anglaises (wrenches) ont monté. Les métaux en lingots sont beaucoup plus fermes et il y a une base de prix plus élevés sur presque toute la ligne; le cuivre et le plomb ainsi que l'antimoine étant particulièrement monté de prix. La soudure a monté de 2½c la lb. Les prix des plaques Canada ont été revisés vers la baisse à $7 et $7.10 la boîte, tandis que les feuilles de ferblanc ont aussi baissé de $1 la boîte. Le commerce en général est bon, bien que cela s'applique surtout aux commandes journalières qui sont reçues et non sur les affaires placées, qui pourraient montrer un peu plus de mouvement.

LES CLEFS ANGLAISES ET LES ETAUX MONTENT

Clefs (wrenches), pinces — Les prix des clefs Vulcan ont monté. Les No 31 se vendent maintenant $4.20 chacune; No 32, $6; No 33, $8.50; No 33½, $10.80; No 34, $13.20. Les étaux à tuyaux Vulcan se vendent également plus cher. Le No 1V étant coté à $4.20 et le No 2V à $9. Certains marchands de gros vendent les clefs (wrenches) Stillson à 50 et 55 pour cent; d'autres à 55 pour cent sur le prix de la liste.

LE CABLE EST FERME

Câble et cordage — Il y a eu d'assez bonnes affaires dans les cordages et câbles. On peut avoir la quantité que l'on veut, mais les achats sont encore faits avec prudence par les marchands de gros et les détaillants. Les prix restent fermes à: Pur Manille, 34c la livre; Manille anglaise, 30c, sisal, 27½c.

LES CLOUS FERMES ET SE VENDENT BIEN

Clous et broche — Les caractéristiques de ce marché ne sont pas remarquables. Aucun changement n'est à noter. Les commandes ont été actives pour les clous de broche, qui se sont vendus à $4.75 le barillet et c'est le prix auquel se vendent les clous découpés. La broche d'acier se vend $5 les 100 livres et il y a une vente raisonnable pour les diverses variétés de broches, pour clôtures ou ordinaires.

QUELQUES POELES COMMENCENT A SE VENDRE

Poèles et accessoires — Il y a eu un meilleur mouvement sur le marché des poêles et ranges. De plus, les marchands semblent se rendre compte que les prix ne vont pas fléchir et ils pensent déjà au commerce de cet automne. Le ton est généralement ferme sur les poêles pour cet automne ainsi que sur certaines lignes de poêles pour l'été. Les accessoires se vendent bien et sans changement dans l'escompte.

L'HUILE A LA HAUSSE, MAIS FERME

Pétrole et gazoline — Il n'y a pas eu une bonne demande de saison pour l'huile de charbon ou pétrole, bien qu'une température plus chaude augmenterait de beaucoup les ventes. Les prix restent sans changement de 20 à 23 cents le gallon. La gazoline reste ferme à 34 cents le gallon et les ventes sont très considérables. Aucun changement à noter pour les huiles à graissage.

LE MARCHE DU FER EN BARRES ACTIF

Acier et fer — Les ventes ont été très bonnes pour l'acier et le fer. Il est maintenant possible de se procurer des stocks en quantité favorable et les délais dans les livraisons sont moins fréquents. Les prix restent sans changement et il y a une tendance vers des affaires stables sur une base d'achats fréquents.

LES COMMANDES POUR LES TOLES SONT PLUTOT LIMITEES

Tôles et plaques — Les commandes ne sont pas trop nombreuses pour les tôles. Il y a de bonnes affaires continuelles, mais les grosses commandes données généralement à cette époque de l'année sont moins nombreuses que d'habitude. Les prix restent nominaux sur ce marché, mais l'on signale quelques réductions de prix.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

Calibre 10	5.25	6.25
Calibre 12	5.30	6.30
Calibre 14	5.35	6.35
Calibre 16	5.45	6.50
Calibre 18-20	6.00	6.35
Calibre 22-24	6.05	6.40
Calibre 26	6.10	6.50
Calibre 28	6.40	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	8.35
Calibre 28	8.30
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	8.35
Calibre 20	8.35
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LA SOUDURE PLUS CHERE; LES LIGNES DE PLOMB FERMES

Produits du plomb — Le prix de la soudure a encore monté. Cela est dû à une plus grande fermeté enregistrée par le plomb. Toutes les variétés de soudure employées dans le commerce ont augmenté de 2½ cts la livre, à part la soudure à broche, dont le prix reste le même. Le plomb "wool", les tuyaux, etc., ne montrent aucun changement. Il y a eu une certaine amélioration dans les ventes.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb, Liste net.	
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.33
Soudure, strictement, la lb.	0.29
Soudoure, commerciale, la lb.	0.27
Soudure, wiping, la lb.	0.25
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.34
45-55	0.36¾
50-60	0.39¼
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LES METAUX EN LINGOTS PLUS FERMES ET QUELQUES-UNS PLUS CHERS

Métaux en lingots — Le marché en général s'est affermi au cours de la semaine dernière. Presque tous les items sur la liste ont augmenté de prix et ceux qui n'ont pas monté n'ont pas

accusé de déclins. Le mouvement est vers la hausse.

Cuivre — Des avances ont été faites sur tous les marchés pour ce métal, et les perspectives sont que des hausses vont encore se produire. La base ici est restée à 19c la livre.

Ferblanc — Les prix sur le marché de Londres ont été fermes, et il y a une augmentation de demandes pour le métal. Les prix ont augmenté à 58c soit une augmentation de 2c la livre.

Plomb — Des avances de 25c la livre ont été faites par le trust des Etats-Unis, et cela indique qu'il se vend à New-York $5.25. Le marché local s'est raffermi en conséquence et la base est restée à 8c la livre, une avance considérable.

Antimoine — A la suite de l'affermissement du marché de l'argent, l'antimoine est très en vedette. Il y aura encore de l'affermissement sur ce marché et le prix de la semaine dernière a été de 9¼c la livre, trois-quarts de cent au-dessus de celui de la semaine précédente.

Salpêtre — Marché ferme et ½c plus cher à 9c la livre.

Fer en gueuse — Pas de changement à noter. Les tendances sont plutôt vers la hausse que vers la baisse. Le prix reste à $45 la tonne.

LE MARCHE DE LA PEINTURE

Les caractéristiques de la semaine dernière sur le marché ont été une autre hausse sur l'huile de graine de lin et sur la thérébentine. Le marché de l'huile a été plus ferme, avec l'incertitude des livraisons, on doute que la livraison de l'huile puisse se continuer. L'huile à deux dollars est une probabilité car la graine a atteint le chiffre de $4.11 le boisseau à Winnipeg. Plus de térébentine disponible mais le prix a augmenté quand même. Les shallacs, blancs et orange, sont rendus à 75c le gallon.

L'HUILE PLUS CHERE; ELLE SE VENDRA $2.00

Huile de graine de lin — On a enregistré une autre hausse sur l'huile de lin, de trois à sept cents et demi étant demandés. La situation n'est pas encourageante. Elle est due à la grève de Winnipeg et au fait que les broyeurs ne peuvent coter pour la graine ni satisfaction quant aux nouveaux approvisionnements. Avec l'arrivée rapide de la saison active, les perspectives ne sont pas encourageantes pour les gros approvisionnements d'huile, mais les commandes sont encore remplies d'une façon satisfaisante. Le prix de la graine la semaine dernière, était de $4.11 à Winnipeg. Cela veut dire une hausse et les prix de l'huile dépasseront probablement la marque de $2 ici.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.	
1 à 4 barils	1.87	1.92	1.95
1 à 9 barils	1.86	1.92	1.94
10 à 25 barils	1.85	1.92	1.93
Bouillie—			
1 à 4 barils	1.89	1.94½	1.98
5 à 9 barils	1.88½	1.94½	1.97
10 à 25 barils	1.87½	1.94½	1.96

PLUS DE TEREBENTINE, MAIS LE PRIX EST ELEVE

Térébentine — Les prix ont été fermes sur la térébentine, bien que les arrivages attendus soient déjà arrivés. Personne ne semble avoir des approvisionnements considérables, toutefois, et cela veut dire que bien que quelques-uns aient des stocks; d'autres n'en ont pas. Les prix ont avancé et certaines maisons demandent plus encore que les cotations données ici.

Nous cotons:

Térébentine—

	Gall.	Imp.
De 1 à 5 barils	1.15	1.18
Petits lots	1.17	1.28
(Paquets extra).		

LE MASTIC EST FERME AVEC DES VENTES ACTIVES

Mastic — Les ventes de mastic ont été excellentes et il y a naturellement un affermissement du marché avec l'huile de graine de lin plus cher. Les prix seront probablement maintenus ou si l'huile continue à monter, il pourrait y avoir une révision vers la hausse.

Nous cotons:

Mastic Standard—

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5 00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6 60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8 10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8 85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pure, $2 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Mastics de vitriers, $1,60 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Termes: 2%, 15 jours, net 60 jours.

PLUS DE FERMETE POUR LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE

Blanc de plomb dans l'huile— Avec le plomb et l'huile plus chers, il y a une forte tendance vers un prix plus ferme pour le blanc de plomb dans l'huile d'ici quelque temps et aucun déclin n'est signalé. Il y a un gros mouvement de saison. Les prix sont les suivants: par lots de 5 tonnes, les 100 lbs, $15.50; lots de 1 tonne, $16; et en plus petites quantités, $16.35.

LES PEINTURES MELANGEES FERMES; LE SHELLAC MONTE

Peintures mélangées, shellac — Un marché actif a été enregistré pour les peintures préparées et le shellac et tout indique que cet état de choses va continuer. Les prix sont très fermes. Les shellacs ont subi une hausse de 75c le gallon, et il n'y a eu de changement dans les différentiels sur les quantités moindres qu'un gallon. Les prix sont les suivants: Shellac orange, en cruches d'un gallon, $4.65; demi gallon, $4.85; pintes, $5.05 le gallon. Les prix du shellac blanc sont respectivement pour les quantités ci-dessus: $5.15, $5.35 et $5.55. Les shellacs en bouteilles ont monté dans la même proportion.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 190 livres ,en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.13 0.14

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35

Chrome jaune	0.17	0.31
Vert Brunswick, 100 livres		0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres		0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.		0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur		0.04
Rouge Vénitien, No 1		0.02½
Noir fin, pur sec		0.15
Ochre d'Or, 100 livres		0.06½
Ochre blanche, 100 livres		0.04
Ochre blanche, barils		0.03
Ochre jaune, barils	0.03½	0.05
Ochre français, barils		0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, bbls	0.02	0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼	0.02½
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien		0.21
Rouge Indien		0.35
Jaune chrome, pur		0.53
Ochre d'or, pur	0.30	0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25	0.28
Verts, purs	0.28	0.35
Terres de Sienne		0.32
Terres d'Ombre		0.32
Bleu Ultra-marin		0.52
Bleu de Prusse		1.50
Bleu de Chine		1.50
Noir fin		0.30
Noir ivoire		0.31
Noir de peintre d'enseigne pur		0.40
Noir de marine, 5 livres		0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	3.50

Colle.

Colle All-Round Brantford—

Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb.	$25.00
Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb.	28.00
Caisse No 9, 200 pqts le ¼ lb.	35.00

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.80	$22.90
26 à 34	17.80	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$16.00	$16.30
Crown Diamond	16.00	16.30
Crown, pur	16.00	16.30
Ramsay, pur	16.00	16.30
Green Seal	16.00	16.30
Moore, pur	16.00	16.30
Tiger, pur	16.00	16.30
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.30
Eléphant, véritable	16.50	16.80
Red Seal	16.00	16.30
Decorators, pur	16.00	16.30
O. P. W. anglais	16.20	16.50

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $18.45, Toronto; $18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.54

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.50
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.80
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.50
B.-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	4.05
Moore, couleurs, nuances	3.90
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.25
Moore, peinture de plancher	3.50
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W. marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsay pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Sherwin-Williams, blanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S., blanche	4.30
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3.35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.75
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac.

Blanc pur, gall.	5.15
Orange pur, gall.	4.65

Renseignements Divers

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

A. Cyr vs Vve L. Guérard, $30.
J. Rancourt vs E. Laliberté, $13.
Scierie Mont-Laurier, Ltée vs Aimé Bourassa, $48.
Bell Tel. Co. vs I. Rubin & Co., $21.
H. Brabant vs J. V. Coutman, $49.
W. Tremblay vs P. Gervais, $46.
S. Franklin & Co. vs P. Sacks, $57.
F. Martineau Jr vs J. April, $16.
Z. Poulin vs G. Peterkin, $44.
J. T. Lussier vs J. H. Roy, $22.
J. A. Marcotte vs Ed. Grenier, $11.
Can. Hospital Supply Co. vs J. E. Brown, $17.
Yvonne Germain vs S. Larue, $41.
Otto Mercure vs Jas. Murduck, $11.
Otto Mercure vs S. H. Lee, $12.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Home Realty Co., Ltd. vs Ad. Lemay, Montréal, $225.
J. Léo Chevalier vs Cité de Montréal, Montréal, $1,380.
Rock City Tobacco, Ltd. vs Moise Massad, Montréal, $70.
L. Charlebois vs Zenon Mitchell, Shawinigan Falls, $175.
L. Jos. Boyer vs J. G. de la Durantaye, Outremont, $598.
Crédit Montréalais, Ltée vs Henri Mathieu, Montréal, $629.
Oldfield Apartments Co., Ltd. vs K. E. MacGregor, Montréal, $246.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

Lucien Préfontaine vs Rapid Motor Co., 2 juin, 11 a.m., 17 de la Roche, E. Pinsonnault, Int.

Hogg & Hogg vs E. A. D. Morgan, 30 mai, 10 a.m., 354 Côte St-Antoine, Pauzé.

Jacques Caty vs Alf. Jacques, 4 juin, 11 a.m., 2747 boul. Rosemont, Coutu.

Nouveaux Permis de Construction

Lévis Tremblay, 75 Aird, $800.
Mme V. Chopin, 645 St-Hubert, $1,000.
O. Leblanc, 2555 Verville, $700.
A. Landry, 1736 Dandurand, $300.
Uld. Dubois, 143 Daragon, $125.
Jos. Peddle, 412 Létourneux, $1,600.
Dent Harrison, 223 Prince Albert, $20,000.
Domenico Manzo, 3021 Waverly, $80.
Z. Brabant, 211 Ste-Catherine Est, $50.
M. Feldman, 142 Vendôme, $1,000.
Ar. Boyer, 524 Châteaubriand, $3,000.
V. Boire, 4389 Souligny, $50.
P. Mahair, 2822 St-Hubert, $3,000.
A. B. Baron, 447 Old Orchard, $250.
Olive Beaupré, 12 de Morinanville, $100.
Elz. Desrosiers, 174 Richardson, $90.
M. L. Robert, $320 Décarie, $4,000.
D. B. Hodge, de St-Laurent, $5,000.
Brodie Jamieson, 260 Madison, $700.
A. Lacroix, 2121 Orléans, $3,000.
E .B. Ste-Eave, 108 Northcliffe, $400.
Jos. Beaulieu, à Charlemagne, $4,000.
Jos. Fressman, 69 Esplanade, $200.
Z. Perrault, 303 Chambly, $200.
Z. Trudeau, 283 Northcliffe, $39,270.
A. Shapiro, 1445 Garnier, $3,000.
Dr Huguenin, 274 Clarke, $75.
Succ. J .Pratt, 826 bâtisse Duluth, $8,000.
V. S. Ostell, 24 Wurtele, $700.
Hugh Bélair, 115 Grey, $309.
A. Geoffrion, 958 St-Hubert, $300.
P. R. du Tremblay, 107 St-Jacques, $509,009.
Pertro Manzo, 15 Grande Avenue, $175.
B. Bédard, 121 de Villiers, $190.
Amédée Meunier, 57 Cherrier, $12,000.
James Richmond, 332, 5ème Avenue, Rosemont, $3,500.
Jas. Strachan, avenue Hôtel de Ville, $500.
J. N. Boyer, 3571 St-Denis, $75.
Dr Geo. Talbot, 6ème Avenue Rosemont, $50.
Dr J. A. Lomer, 860 Lorne Crescent, $300.
Arthur Bienvenu, 3347 Drolet, $1,000.
Alph. Verville, 6375 Ste-Claire, $700.
Pac Mahen, 2822 St-Hubert, $300.
J. R. Picard, 123 Christophe Colomb, $250.
Anthime Bourdeau, 1292 St-Valier, $500.
J. R. Lavigueur, 53 Cherrier, $400.
Alb. Legault, 1753 Cadieux, $350.
Nap. Braconnier, 590 Cuvilliers, $150.
Domina Laberge, 39 Ste-Marie, $100.
Clovis Bonin, 800 Girard, $50.
H. Richmond, 3685 Rosemont, $2,000.
O. Soucisse, 536 Champlain, $150.
J. B. Laurent, 2215 Frontenac, $4,000.
E. Maxwell, 134 Bleury, $6,000.
Alb. Chartier, L'Assomption, $125.
Paul Pepin, 1043 Sherbrooke Est, $600.
D. B. Hodge, à St-Laurent, $500.
J. Boyd, 1931 avenue du Parc, $100.
Mlle R. A. Leduc, 350 Décarie, $4,000.
Jos. St-Onge, 350 Décarie, $2,500.
Jos. Corbeil, 1048 Crémazie, $250.
Bleury Investment Co., Ltd., Dom. Express Bldg., $7,500.
Jean Lefebvre, 102 de la Roche, $150.
Chas Mercier, 538 Bourbonnière, $75.
M. J. Healy, 44 Laprairie, $4,000.
R. Fontaine, 507, 3ème Avenue, Rosemont, $175.
Mlle Dubois, 207 Dufresne, $150.
A. D. Young, 92 Notre-Dame Est, $300.
Jos. Côté, 894 Laurier Est, $3,500.
A. Black, 68 Menai, $100.
Ls Corbeil, 1083 Mont-Royal, $800.
H. J. Fox, 690 Laurier Est, $4,000.
Chas Plante, 305, 5ème Avenue, Rosemont, $80.
La Reina Soda Water Co., 99 Duvernay, $6,500.
Aug. Jauvin, 130 Cuvilliers, $4,000.
B. Thornton, 690 Sherbrooke Ouest, $300.
F. Lambert, 1914 Ste-Catherine Est, $350.
Ste-Marie & Connolly, 352 Lansdowne, $9,000.
Longpré & Longpré, 108 Cuvilliers, $100.
H. Comeau, 2622 Châteaubriand, $150.
A. H. Ross, 963 Dorchester Ouest, $200.
E. Lacoste, 496 Ste-Emélie, $25.
Corinne Guyon, 1915 Esplanade, $1,280.
O. Labelle, 461 Cadieux, $400.
Nap. Desgroseilliers, 36 Dorothée, $2,000.
G. Chartrand, 2568 St-Hubert, $500
O. Pigeon, 1295a Ontario Est, $350.
J. C. Angell, 1622 Esplanade, $60.
Tél. Auger, 1717 Papineau, $1,800.
John Ball, 493 de St-Valier, $30.
M. Archambault, 2221 St-Laurent, $2,000.
Metropole Lumber Co., 52 St-Jacques, $4,000.
Jos. Primeau, 203 Hadley, $125.
Mme V. A. Durocher, 234 Orléans, $30.
J. N. Boucher, 138 Montcalm, $200.
J. E. Langevin, 123 Châteauguay, $75.
A. Cameron, 25 Grey, $500.
Mme V. Ludger Lapointe, 1508 Church, $50.
Elz. Massé, 2209 Chabot, $200.
D. Bélanger, 306 Bréboeuf, $100.
Isaac Collin, 167 Ash, $25.
Frs Leduc, 243 Décarie, $3,500.
Jos. Martel, 593 Cuvilliers, $200.
F. Perras, 593a Garnier, $300.
Ed. Lasner, 5 Devilliers, $300.
Pamélia Bouville, 9 Harvard, $5,000.
J. B. Gascon, 930 Isabeau, $75.
E. Charron, 595 de Lanaudière, $2,300.
Consumers Cordage Co., 283 St-Patrice, $125.

PERMIS DE REPARATIONS

Ste-Catherine Realty Co., 599 Ste-Catherine Ouest, $1,000.
Christin Drouin, 500 Jogues, $500.
Geo. Crankshaw, 2439 Papineau, $600.
Filkestein, 1048 St-Denis, $25.
Vict. Bourgie, 490 Ch. Lassalle, $300.
Ls Renaud, 2851 St-Hubert, $150.
E. Langlois, St-Lin, $500.
H. Ward, 176 Mazarin, $100.
Jos. Martel, 593 Cuvilliers, $800.
Mme Art. Broissoit, 598 Centre, $375.
Finnity, 124 Orléans, $50.
Guillaume Lapierre, 70 Hadley, $1,200.
Henri Robert, 3977 Notre-Dame Est, $500.
Frères de la Charité, 327 de Montigny Est, $500.
Frères de la Charité, 327 de Montigny Est, $5,0000.
U. Vézina, 695 Monsabré, $125.
St. Stephens Christ Trustees, $250.
E. Waddell, 1345 de St-Valier, $25.
J. B. Ouellette, 12 Souvenir, $400.
P. E. Kanna, 435 6ème Avenue, Rosemont, $800.
O. Robert, 197 Desiardins, $75.
E. Degroseilliers, 360 Ontario, $350.
D. Little 285 Stanley, $8,000.
L. G. Hamel, 2762 Notre-Dame Ouest, $500.
D. Major, 783 Notre-Dame Ouest, $100.
Alb. Chartier, L'Assomption, $1,000.
Roméo Lemyre, 205 de Courcelles, $250.
Jos. Lajeunesse, 603 St-Ambroise, $75.
J. R. Gratton, 494 Sherbrooke Est, $1,000.
Ald. Lachapelle, 231 de Boucherville, $450.
Themis Club, 626 Sherbrooke Ouest, $1,000.
Bleruy Investment Co., Ltl., 170 Bleury, $2,000.
A. J. Hodgson, 21 McGregor, $700.
Henri Robert, 3979 Notre-Dame Est, $600.
Angelo Defalco, 124 St-Zotique, $250.
St. Paul Church, coin Dorchester et St-Dominique, $2,500.
John Findlay, 387 Bleury, $30.
Mlles MacDonald, 647 Aylmer, $100.
S. Leibovitch, 2312 Papineau, $75.
E. Bernard, 304 Hibernia, $1,400.
L. A. Robillard, 581 Alma, $300.
Anna Desjardins, 2140 St-Hubert, $35.

Comté d'Arthabaska

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 24 MAI 1919

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Adélard Roy vs J. A. Gagné, Canton Inverness, $126.00.
Ovilda Paquette vs Bell Asbestos Mines Co., Ltd., Thetford Mines, accident de travail, $1,981.00.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Chs St-Jean vs Désiré Gilbert, de Thetford Mines, $27.80.
Joseph A. Boivin vs Arthur Turgeon, de Lyster, $34.81.
M. A. Roberge et al. vs Chs Ed. Fortin, de Louiseville, $25.28.
M. A. Roberge et al vs Camille Duplain, de St-Raymond, $64.12.
Pierre Dancause vs Alfred Desrochers, de St-Paul de Chester, $80.45.
Charles Roux vs The Warwick Machine Co., de Québec, $62.64.

DISSOLUTION DE SOCIETE

De L. Weinstein & Co., de Thetford Mines.

DECLARATION DE SOCIETE

Dame Clara Feldman, marchande, épouse séparée de biens de Louis Weinstein, de la ville de Thetford Mines, et Max Weinstein, du même endroit, faisant affaires ensemble comme marchands généraux, sous le nom de "L. Weinstein, Son & Co.".

JUGEMENT COUR SUPERIEURE

Edouard Dutremble vs Léon Boulanger, de Ste-Hélène de Bagot, jugement contre Boulanger pour $1,070.95.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Georges Hardy vs J.-Bte Théroux, de lieux inconnus, jugement contre défendeur pour $51.00.
Fonderie de Victoriaville vs Joseph Patry, de Sherbrooke Est, jugement contre défendeur pour $22.80.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Produits de Fer et d'Acier de Toutes Descriptions

Clous	Broche	Quincaillerie d'Automobile
Rivets	Broquettes	Broche d'acier, de laiton et de cuivre
Clous de Fer à cheval	Clous à chaussures	Clôtures "Invincible"
Fers à cheval	Rivets de cuivre	Barrières
Crampons de fers	Clous de broche	Fil de fer barbelé
Toiles métalliques	Noix	Boulons
Rondelles (Washers)	Vis	Balles
Blanc de Plomb	Mastic	

The Steel Company of Canada

LIMITED

Rue Notre-Dame Ouest, Montréal

Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dentes rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.
Dents et Sections de Scies **SIMONDS** et **R. HOE.**
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS
LEVIS, QUE.

De nos jours, les gens sont à la recherche du nouveau. Ils désirent plus que jamais que les murs de leur maison reflètent leur individualité et leur bon goût, et ils trouvent de quoi contenter leurs désirs dans les

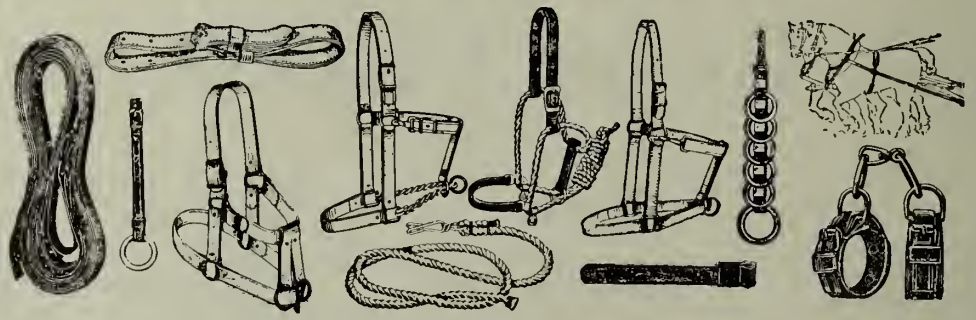
Papiers à Tapisser STAUNTON

Ce sont des Papiers à Tapisser qui plaisent de suite aux gens les plus difficiles et dont les prix varient des papiers sans fond les meilleur marché, jusqu'aux articles de la plus belle qualité de dessin et de préparation.
Une ligne spéciale de papiers de 21 pouces est montrée, qui est d'un mérite particulier et d'une origine intéressante qui place une nouvelle marque de perfection sur les Papiers à tapisser de fabrication canadienne.
Les papiers "tout rognés" de Stauntons augmentent les ventes et les profits du marchand.

Attendez le voyageur de Stauntons avant de donner votre commande de Papiers à Tapisser.

STAUNTONS LIMITED
Manufacturiers de Papiers à Tapisser
TORONTO, CANADA
Salle de vente à Montréal: Chambre 310 Bâtisse Mappin, & Webb, 10 rue Victoria.

Les Spécialités de Harnais de Griffith



Ont valu de rapides revirements de stock et de bons profits à plus de trois mille selliers, quincailliers et marchands généraux au Canada.

ECRIVEZ POUR AVOIR LE NOUVEAU CATALOGUE DE L'ETE

Il décrit plusieurs lignes que vous vendrez vite à votre clientèle. Notre système de ventes spéciales vous intéressera. Demandez-nous des renseignements à ce sujet.

G. L. Griffith & Son - *STRATFORD, Ont.*

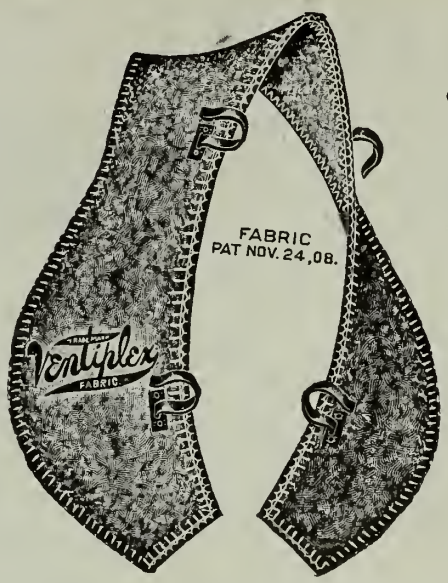
Si l'on écrit en français, prière de s'adresser à nos agents de Montréal:
RICHARDSON & BUREAU, 55 rue Saint-François-Xavier, Montréal.

PREVIENT LES PLAIES AU COU

Ventiplex
FABRIC VENTILATED

PATENTE

Ce tissu n'est pas un feutre. C'est un tissu de fabrication spéciale et pratique. Il consiste en plusieurs épaisseurs de Laine, de Crin et de Fibre des Indes. Il est construit de telle sorte qu'il forme un matériel très poreux et souple en même temps.
Les deux surfaces sont de longue laine courte, puis viennent des couches de Fibre des Indes, le centre étant composé de laine brute et de crin. Les fibres de laine longue des surfaces sont entrelacées les unes dans les autres d'un côté à l'autre, formant ainsi une mèche dans les milliers de petits trous ou de pores du tissu, éjectant l'humidité à l'extérieur et permettant la circulation de l'air, ce qui rend cette bourrure très fraîche. Ses propriétés de guérison des maladies sont nombreuses. Les plaies persistantes provenant d'écorchures ont été guéries par l'emploi des Bourrures en Tissu Ventiplex. Un nettoyage avec de l'eau et du savon rendra parfaitement propre le Ventiplex sale.



Bourrure grise pour la sueur.

CONSERVE LES CHEVAUX EN BONNE CONDITION

VOUS LA TROUVEREZ JOLIMENT PROFITABLE ET TRES SATISFAISANTE

POUSSEZ LA VENTE DE CETTE LIGNE

Les BOURRURES VENTIPLEX conservent toujours leur forme.

En vente chez tous les marchands de ferronnerie en gros et chez tous les Jobbers de sellerie.

MANUFACTUREES PAR

BURLINGTON WINDSOR BLANKET CO. - TORONTO

BALANCES

De toutes les dimensions, de tous les modèles et de toutes les capacités :

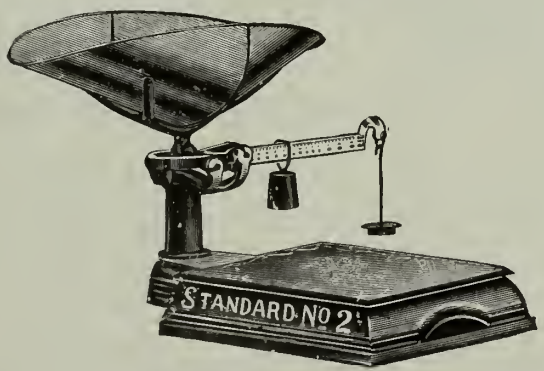
DE ¼ D'ONCE A 150 TONNES

La ligne de confiance et bien connue fabriquée par

The Burrow Stewart & Milne Co. Ltd.

Hamilton, Canada.

Balances de ménage
" " comptoir
" " salle de bain
" " médecin
" pour bébés.



Balances industrielles sur voie
Balances à wagon et à stock
Balances à minoterie
Balances sur voie pour chemin de fer.

La ligne qui a fait ses preuves depuis près d'un demi-siècle.

REPRÉSENTANT :

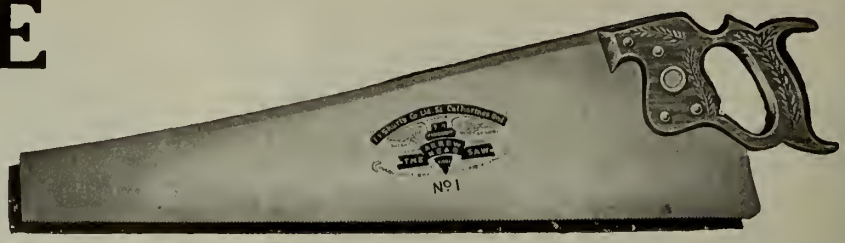
John R. Anderson, - *36 rue Saint-Dizier, Montréal.*

Ecrivez pour avoir des renseignements.

EGOÏNE

Pointe de Flèches

(Arrow Head)



DESCRIPTION

Monture en pommier, très bien en main.
Denture uniforme, 19 G ——— .042 pouce.
Epaisseur: à la monture, 21 G ——— .032 pouce.
au bout, 24 G ——— .022 pouce.
amincissement, 22 G ——— .028 pouce.

MARQUE

La marque brevetée POINTE DE FLECHE, de la Cie E. T. Shurley, rappelle l'emploi que les premiers archers faisaient du silex, corps très dur, pénétrant, inusable.

QUALITE

Le VANADIUM, qui entre dans la SEULE fabrication des égoïnes POINTE DE FLECHE, possède, surabondamment les propriétés du silex. C'est aussi l'acier le plus recommandé pour tous genres de scies: l'analyse chimique SPECIALE que nécessite sa trempe rend impossible l'emploi de corps défectueux.

SERVICE

L'égoine POINTE DE FLECHE, parfaitement affutée, conserve naturellement son mordant plus longtemps que n'importe quel autre acier à scies. De plus, elle n'est jamais encrassée ni resserrée par le bois: deux avantages dus à la largeur plus grande de la denture que du dos. Cette forme ingénieuse (tiers-point) l'équilibre parfaitement; aussi peut-on s'en servir sans se lasser; tout en étant robuste, elle est également simple et légère et partant travaille plus vite et mieux.

MANUFACTURIERS:

T. F. SHURLEY & CO., LTD.

ST. CATHERINES, ONT.

Succursales: VANCOUVER, C.-A. HULL, P.-Q.

Pouvez-vous toujours mettre la main instantanément sur "tel papier" ?

Pouvez-vous toujours mettre la main **instantanément** ou ce papier "nécessaire à la minute même"? Ou devez-vous tout bouleverser sur votre bureau — — **probablement** sans résultat — dans vos filières? Vous savez vous-même combien on peut perdre de temps précieux en suivant l'une ou l'autre de ces deux dernières méthodes dépourvues d'organisation.

Un Classeur à Demi Section "Office Specialty" vous évite toute perte de temps par retards. Près de votre bureau vous gardez cet assistant "toujours-au-travail". Vous y placez les papiers — les comptes, les documents strictement personnels dont vous pouvez avoir besoin à la minute dans votre travail depuis le matin jusqu'au soir.

sur cet important document d'affaires — cette lettre ou attendre impatiemment qu'un assistant recherche

Si vous avez à faire face au problème de trouver de suite tel ou tel papier à l'instant où vous en avez besoin, écrivez-nous **aujourd'hui** à notre bureau pour recevoir une brochurette descriptive vous disant combien vous pouvez résoudre aisément ce problème.

OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED
Les plus grands fabricants de classe-papiers de l'Empire Britannique.
Bureau: 81 Rue St-Pierre, Montréal.

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

La Bête à Patates n'aura pas de chance

si vous coopérez de la manière la plus pratique avec les producteurs de patates de votre district en leur fournissant le meilleur destructeur de bêtes à patates sur le marché :

Le Vert de Paris Pur de Munro

(Etalon du Gouvernement)

Le Munro est le poison efficace que tous les cultivateurs et jardiniers connaissent. C'est un produit qui donne de bons profits, il est facile à vendre et il donne *toujours* satisfaction parfaite. C'est une poudre fine qui se répand uniformément, couvre parfaitement les plantes et ne brûle ni ne détériore les feuilles. Commandez-en chez votre marchand de gros le plus proche de chez vous ou directement de

McARTHUR, IRWIN LIMITED

MONTREAL

Maison fondée en 1842

La Cloture FROST

Son attache solide facilite sa vente

Aucune autre attache ne peut l'égaler pour la solidité et la beauté.
L'ondulation forte et flexible des fils latéraux tient nos clôtures toujours parfaitement rigides.
Le fil métallique employé pour la Clôture Frost est de la meilleure qualité. C'est du fil No 9 dur galvanisé, fabriqué spécialement dans nos propres fabriques de fils métalliques.
Pour les gens qui veulent avoir quelque chose de meilleur marché nous faisons une bonne clôture avec du fil No 10.
Notre agence vaut la peine d'être tenue; écrivez-nous pour avoir nos prix.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.

Evidemment

Vous admettez que la publicité fait vendre.

La ligne de qualité de

LA PEINTURE RAMSAY'S

comporte une bonne provision de publicité périodique qui aide à tous les marchands progressifs qui vendent

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

Notre proposition attrayante ne peut manquer de vous intéresser.

A. RAMSAY & SON COMPANY
Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

EMAIL A AUTOMOBILE
Da - Cote de Dougall

C'est le même émail que nous avons fourni aux propriétaires de garage et aux entrepreneurs peintres pour l'usage spécial sur les automobiles et les camions.
Il est maintenant vendu en dimensions commodes pour les propriétaires d'automobiles.
Quelle que soit la ligne de peintures que vous vendez, vous devriez avoir en stock du DA-COTE DOUGALL.
C'est le temps de l'offrir en vente. Ecrivez-nous pour avoir plus de renseignements à ce sujet.
Etalage de vitrine envoyé gratis sur demande.

10 NUANCES AU CHOIX AVEC LE DA-COTE.

Rouge	Jaune	Bleu
Vert	Brun	Gris
Blanc	Crème	Noir
	Khaki	

THE DOUGALL VARNISH LIMITED

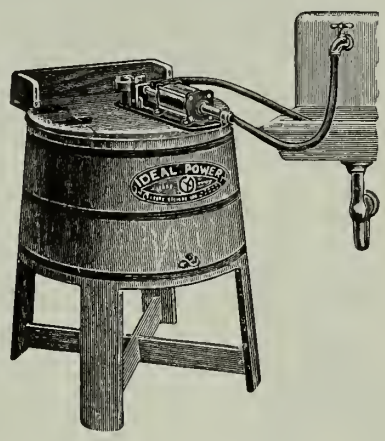
MONTREAL

Associée à la Murphy Varnish Company, E.U.A.

En Ville et à la Campagne

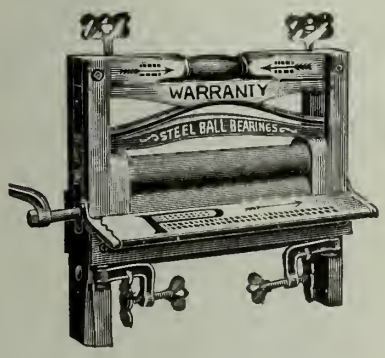
Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.

La Laveuse et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.



Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.



Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Limited, a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - - MONTREAL, P. Q.

PLAQUES CANADA

Polies, Demi-brillantes, Fini mat

Demandez nos prix

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul, Ouest

Montréal

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Crampons de Sûreté pour le tour "Vulcan" de Williams

Forgés au Marteau-Pilon

EN STOCK:

A bout droit et courbé 1 ou 2 vis, 16 dimensions. Capacité 3-8 à 6 pouces. Demandez notre brochure traitant des outils de machinistes.

J H. WILLIAMS & Co.

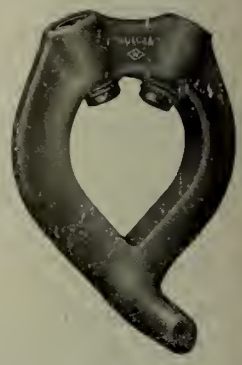
La forge au marteau-pilon

122 RUE RICHARDS - - - - BROOKLYN, N. Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.

MONTREAL et QUEBEC



LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

K K

C'EST CONTAGIEUX !

Le désir d'avoir les machines à laver Kribs

A la **maison** la femme qui se sert de la machine en parle aux autres membres de la famille — elle devient une véritable bénédiction. **La bonne nouvelle** se répand chez les voisines. Ces dernières, à leur tour, en parlent à leur voisines et cela continue ainsi à l'infini.

Le **marchand** bénéficie de cette réclame. Chaque fois qu'il vend une machine KRIBS, il se fait un client régulier ; il accroît sa réputation comme marchand vendant **ce qu'il y a de mieux.**

Confort, Satisfaction, Profit

Ces "Trois avantages" vont de pair avec chaque "KRIBS"

Ces qualités exceptionnelles sont les caractéristiques de **toute la ligne**, depuis la machine à la main bon marché jusqu'à la magnifique machine électrique.

La vente énorme de ces marchandises surprendrait même le marchand le plus optimiste. **Il y a une raison à cela.** Tous les marchands qui vendent les KRIBS **veulent en avoir** d'autres continuellement. Faites-vous de l'argent en vendant cette ligne?

Presque tous les marchands de gros les vendent. Si le vôtre ne peut vous en fournir, écrivez-nous directement pour avoir le catalogue et nos escomptes. **Faites cela IMMEDIATEMENT.**

A L'ELECTRICITE
avec MOTEUR à GAZOLINE
MOTEUR HYDRAULIQUE ou à la MAIN

William A. Kribs--- Hespeler, Ont.

Fabricants de TRUCS de toutes sortes pour la MANUTENTION DES MARCHANDISES.

K K

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

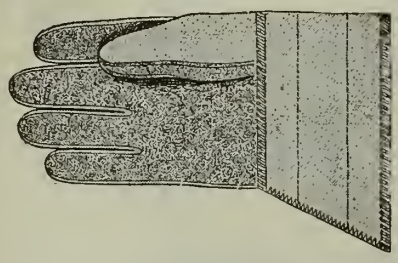
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

MARQUE CROWN

Harnais Heney

Les vendeurs de Heney sont toujours contents de voir le représentant de Heney, parce qu'il leur vend une ligne qu'il est avantageux de tenir en stock. Partout, au Canada, les propriétaires de chevaux préfèrent les harnais Heney — marque Crown.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO.,
LIMITED

Manufacture: à Montréal

Salles d'échantillons et bureaux des ventes pour Québec: angle des rues St-Joseph et St-Roch.

Siège social: Carriage Factories, Limited, Toronto.

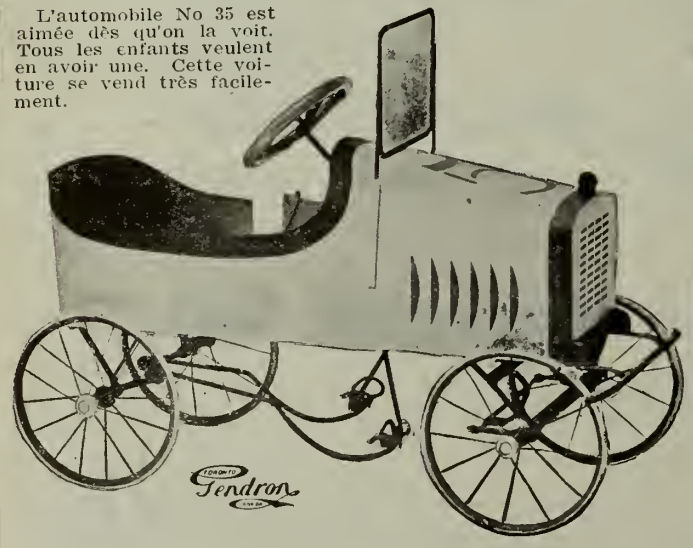
Automobiles pour Garçonnets et Fillettes

Il serait avantageux pour vous d'obtenir des renseignements sur la ligne d'automobiles que nous manufacturons pour garçonnets et fillettes. Nous fabriquons une ligne absolument nouvelle et parfaite à tous les points de vue. Des commodités nouvelles, un fini superbe avec une force et une robustesse exceptionnelles permettent à ces voitures de résister à l'usage dur.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir un catalogue et des renseignements complets.

GENDRON MANUFACTURING CO., Limited,
Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ont.

L'automobile No 35 est aimée dès qu'on la voit. Tous les enfants veulent en avoir une. Cette voiture se vend très facilement.



Nova Scotia Steel & Coal Co.
LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

La Vente Consciencieuse de l'Huile

Pourquoi on va chez certains marchands

L'été dernier 259,896 automobiles ont été enregistrés au Canada. En plus, il y a des centaines et des centaines de tracteurs et leur nombre augmente sans cesse.

Chacun de ces moteurs a besoin d'une huile lubrifiante pour répondre à ses besoins mécaniques avec une précision scientifique.

Imaginez la variété des huiles exigées par ces moteurs — faits par plusieurs manufacturiers différents et dessinés par des ingénieurs différents.

C'est un problème que seul un expert peut résoudre.

Les marchands qui vendent la ligne complète des Gargoyle Mobiloils — qui les vendent en suivant les indications données par les cartes Mobiloils sont en position de fournir le graissage approprié pour toutes les marques ou modèles d'automobiles, tracteurs ou les autres machines de leur territoire. Ils sont en position de profiter de toute la clientèle pour les lubrifiants — non pas une partie seulement.

Ils vendent la bonne lubrification — non une "huile" seulement.

Leurs ventes sont répétées.

Les acheteurs retournent les voir, parce qu'ils retirent tous les bénéfices de la bonne Lubrification, ce qui veut dire le maximum d'efficacité au coût le plus bas par mille ou par acre.

C'est la raison pour laquelle on va chez certains marchands et pourquoi ces marchands font des ventes profitables sans cesse croissantes, grâce aux Gargoyle Mobiloils.

GARGOYLE

Mobiloils

Ecrivez-nous à chambre 704, Imperial Oil Building, Toronto, pour avoir la brochurette "Correct Lubrification", donnant des cartes d'indications pour toutes les marques de moteurs pour automobiles, tracteurs, motocyclettes et canots automobiles, ainsi que des renseignements complets touchant notre offre aux marchands.

IMPERIAL OIL LIMITED

Manufacturiers et vendeurs des HUILES a MOTEURS et GRAISSES POLARINE

Vendeurs au Canada des huiles *Gargoyle Mobiloils*

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES

Renseignements d'Arthabaska.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 19 au 24 mai 1919

Vente — Napoléon Rhéault à Elzéar Blanchette, 48 Princeville, $800, payées.

Déclaration d'hérédité — Dame Carmélite Legendre à Emile Blanchette et al., ½ ind., 9e, 9g et 10b, 10e rg, Stanfold.

Vente — Joseph Dupuis à Philippe Rousseau, p. 99, Ste-Victoire, $65, payées.

Obligation — Joseph Aubin à Adélard Généreux, 157, 158 et 159 Bulstrode, $1,000.

Transport — Emile Côté à Louis Côté, sur Adélard Desfossés, $2,000.

Obligation — Elphège Crête Mme Zoé Crête, 424 et p. n. o. 423, St-Paul, $1,700.

Vetne — Raphaël Brière à Stanislas Langlois, p. 203, Horton, $990, payées.

Obligation — François Raymond à J.-Bte Rousseau, p. 271 et 272, Horton, $1,000.

Echange — Oscar Girouard à Victor Roux, p. 10-2, 9e rg, Stanfold et p . 1, Princeville, retour de $3,000, dues.

Echange — Victor Roux à Oscar Girouard, 10a, 8e rg, Stanfold.

Testament — Jules Fortier à Mme Desneiges Côté, ½ ind. 216 et p. 218, Princeville.

Vente — Thomas Fournier à Hubert Chabot, 705 et 706, Warwick, $5,500, $3,500 acompte.

Vente — Arthur Poitras à Calixte Vézina, p. 415, Ste-Victoire, $800, payées.

Vente licitation — Mineurs Joseph Blanchet à Joseph Blanchet, 2 p. 454 et p. 453, Ste-Victoire.

Vente licitation — Mineurs Alfred Fecteau à Honoré Gosselin, 485 Ste-Victoire.

Vente — Hector Laroche à Alcide Pepin, ½e, 83, Bulstrode, $225, payées.

Vente — Joseph Laroche à Alcide Pepin, p. 71, 72 et 73, Bulstrode, $400, payées.

Résiliation de donation — J. Alf. Jacques à Mme Georgianna Dionne, 235, 237 et 238 Princeville.

Obligation — Jeffrey Nault à Philippe Gouin, 93, 94, 90 et p. n. o. 89, St-Paul, $1,000.

Obligation — Onésime Daigle à Aurèle Campagna, 76, 77, 78 et p. 84, St-Paul, $2,000.

Vente — Alfred Desrochers à Adolphe Desharnais, 85a, St-Paul, $1,300, $850 acompte.

Vente — Thomas Binette à Wilfrid Binette, 289, Ste-Hélène, $2,000, dues.

Vente — Thomas Binette à Willie Binette, 290 et autres, Ste-Hélène, $7,500, dues.

Vente — Horace Désilets à Thomas Binette, 2 p. 210 et p. 211, Ste-Hélène, $1,250, dues.

Vente — Ferdinand Mailhot à Joseph Angers, 26b, 12e rg, Stanfold, $6,500, $3,000 acompte.

Donation — Louis Lavertu à Wilfrid Lavertu, 265, 266, p. s. o. 203 et 204, St-Paul.

Des Milliers de Pas que vous auriez pu épargner

Hier, aujourd'hui et demain, vous et vos commis avez et aurez des clients sans nombre pour l'huile et la gazoline. Cela implique des milliers de pas pour aller et revenir dans la salle isolée où se trouve l'huile, à l'arrière de votre magasin. Cela implique des centaines d'opérations insignifiantes et des heures de mauvais moments.

Comparez cette méthode d'emmagasiner l'huile avec un

SYSTEME

BOWSER

ESTABLISHED 1885

Pour l'emmagasinage de l'huile et de la gazoline,

un système avec un réservoir au sous-sol ou dans la cave, permettant l'emmagasinage en grosse quantité et d'une façon sûre, propre et efficace. Un système avec une pompe installée à l'endroit le plus commode.

Un système qui mesure et calcule automatiquement, supprimant les mesures, bidons et chiffrages inutiles. Un système qui assure sécurité, propreté, service et augmentation de profits.

Renseignez-vous aujourd'hui, encore plus complètement.

S. F. Bowser & Co., Ltd. 66-68 Frazer Ave. TORONTO, ONT.

Bureau à Montréal: 507 Immeuble Coristine.

Bureaux de ventes dans tous les centres. Représentants partout.

Pour la Gazoline, le Pétrole et autres Huiles.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

LA CONSTRUCTION

BAGOTVILLE

Résidence de $10,000, pour le De Desgagné, Bagotville, comté de Chicoutimi. Le travail doit commencer immédiatemtnt et il sera fait à la journée.

CAP DE LA MADELEINE

On prépare des plans pour une église et un presbytère pour la paroisse de Ste-Famille. Curé: M. Fusey, Pont St-Maurice. Architecte: M. Gascon, c/o John Bourgeois, I.C., Trois-Rivières.

FRASERVILLE

Des plans sont actuellement en préparation pour un hôpital de $100,000 pour le compte de l'Hôpital St-Joseph. Supérieure: Soeur Prétextat. Des soumissions seront demandées vers le 15 juillet.

LAC DES ECORCES

Moulin à scie pour la Scierie Lac des Ecorces, Ltée. Gérant: A. Painchaud. Détails donnés plus tard.

LES VIEILLES FORGES

Hangar en béton de $6,000 pour Ernest Marchand. Ce dernier est sur le marché pour du ciment.

METABETCHOUAN

Pertes de $5,000 par le feu au moulin de la Price Brothers, Ltd. Dommages considérables. On reconstruira immédiatement au coût de $5,000.

MONTREAL

Albert Létourneux, 154 rue Notre-Dame Ouest, est sur le marché pour des poutres en acier de 12 à 14' ainsi que pour 1,000' de bois de surface de 3 pouces.

Plans en préparation pour un presbytère d'environ $20,000, sur la rue St-Julien, paroisse de Notre-Dame de la Défense. Curé: Rév. P. G. Vangeliste, 2808 rue Drolet. Architectes: Montbriand & Nicheri, 230a rue St-André. Des soumissions seront demandées prochainement par les architectes.

Garage privé de $1,000 sur l'avenue Vendome, pour Chas. Watt, 106 avenue Vendome.

Résidence (2 familles), de $4,500, sur l'avenue Regent, Notre-Dame de Grâces. Travail à la journée et l'on achètera tous les matériaux. Propriétaire: H. Malo, 19 avenue Harvard.

Magasin et résidence sur la rue Dorothée, pour N. Desgroseilliers, 36 rue Dorothée. Travail à la journée et l'on achètera tous les matériaux.

Modifications de $1,200 à la résidence de Hermas Montreuil, 396 de Maricourt.

Echange de téléphone d'environ $75,000, sur l'avenue Madison, Notre-Dame de Grâces, pour la Cie du Téléphone Bell, 118 rue Notre-Dame Ouest.

Entrepôt (machinerie), de $1,800, 18 rue Tansley, pour The Hydraulic Machinery Co., Ltd., 18 Tansley. Travail à la journée et l'on achètera tous les matériaux.

Fabrique (articles émaillés, etc.), de $45,000, sur la rue Délisle, pour la Thos. Davidson Mfg. Co., rue Délisle.

Plans en préparation pour une fabrique de chaussures sur l'avenue Aird, pour la Tétrault Shoe Mfg., 331 rue de Montigny Est.

Modifications de $2,800 à une résidence, 153-157 rue Mance, pour Robert Neville, 204 rue Saint-Jacques.

Modifications à un hôtel, $1,800, 1399 boulevard St-Laurent, pour Félix Saint-Vincent, 1339 boulevard St-Laurent.

Résidence (4 familles), $6,000, sur la rue St-Hubert, pour la Montreal Shirt & Overall Co., 1446 avenue de l'Hôtel de Ville. Travail à la journée et on achètera tous les matériaux.

Modifications à une résidence, $3,000, 709 avenue des Pins, pour le compte de L. A. Amos, 78 rue Crescent. Travail à la journée.

2 garages privés de $1,300, 1815 avenue Esplanade pour le compte de C. Guignon, 1815 avenue Esplanade.

Echange de téléphone "Calumet", environ $80,000, sur la rue Boyer pour la Cie du Téléphone Bell, 118 rue Notre-Dame Ouest.

Synagogue de $100,000, angle des avenues Esplanade et Fairmount, pour la Congrégation B'Nai Jacob. Président du comité de la construction: B. Goldenberg, 83 rue Craig Ouest.

Théâtre de vues animées d'environ $50,000, à la Côte St-Paul, pour le compte de Salam Massad, 1541 rue Notre-Dame Ouest. On achètera des sièges, chaises, piano, extincteurs à incendie et équipement ordinaire d'un théâtre. Aussi évantails électriques.

Soumissions demandées pour un nouveau système de plomberie au garage municipal, sur la de Fleurimont, pour la ville de Montréal. Ingénieur: Paul E. Mercier.

On prépare des plans pour 2 fabriques de $75,000 pour le compte de la Dupré Iron Works Co., Ltd. Architecte: P. L. W. Dupré, 15 boulevard St-Laurent.

Résidence (4 familles), sur la rue Girard, quartier Bordeaux, pour Osias St-Denis, 3529 rue Benoni. On achètera tous les matériaux de construction.

QUEBEC

Entrepôt de $20,000, sur la rue Garneau, pour J. E. Livernois, Limitée, rue Garneau.

La salle "Montcalm", rue St-Jean, sera convertie en Museum pour le compte du Conseil de ville.

Réparations à la Banque Nationale, rue St-Pierre. Gérant: Nap. Lavoie, rue St-Pierre.

RIGAUD

De nouvelles soumissions sont demandées pour terminer les travaux à l'église de la paroisse de Ste-Madeleine.

ROBERVAL

Réparations de $20,000 à l'usine hydro-électrique du Conseil municipal.

ST-BERNARD

Modifications à l'église, environ $4,000. Curé: Rév. P. Turcotte. Architcte: Pierre Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec.

ST-REMI

Magasin et banque endommagés par le feu. Pertes: $20,000. Propriétaire: Cie Bonnerville Gagnon, St-Rémi. En partie couvertes par les assurances.

CHUTES SHAWINIGAN

Magasin et résidence de $8,000 sur l'avenue de la Station, pour E. S. de Carufel. Travail à la journée et l'on achètera les matériaux.

Laiterie de $15,000 pour G. Trudel. Le contrat est accordé et le travail est commencé.

Modifications de $2,000 à la résidence d'Alfred Lacoursière, sur l'avenue de la Station.

Résidence de $10,000 sur l'avenue de la Station pour A. Bergeron.

Magasin et résidence de $7,000, sur l'avenue de la Station, pour J. Bisson.

Magasins d'environ $20,000, pour Sauvageau & Cie. Les matériaux sont achetés.

TROIS-RIVIERES

Bungalow de $6,000 pour la Canada Iron Foundries, Ltd., rue St-Maurice. Travail exécuté par les propriétaires.

Résidence de $6,000 pour la Canada Iron Corporation, rue St-Maurice. Travail à la journée et devant commencer bientôt.

Bungalows de $6,000 chacun, pour la St-Maurice Foundries, Ltd., rue St-Paul. Cette compagnie se propose d'ériger cet été un certain nombre de bungalows pour ses employés.

Résidence de $6,000, pour la Canada Iron Corporation, rue St-Maurice. Travail à la journée et devant commencer la semaine prochaine.

Réparations de $5,000 à la résidence du Dr I. P. Normand, 65 rue Bonaventure. Le bois et la plomberie ne sont pas encore achetés.

Résidence de $6,000 sur le chemin de la Banlieue, pour Jos. Dufresne, rue Chamfleurs et St-Thomas. Travail à la journée.

VERDUN

Modifications et additions à l'école commerciale, sur l'avenue Galt, environ $12,000, pour le compte des Commissaires d'Ecoles.

WESTMOUNT

Garage privé d'environ $1,500, sur l'avenue Argyle (en arrière du No 600), pour Alan J. Hart, 136 rue St-Jacques, Montréal.

Garage privé de $2,600, 328 avenue Redfern, pour Philip Glickman, 328 avenue Redfern. Travail à la journée.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000
Siège Social: - - - Montréal.

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

A part ses 100 succursales et plus dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserves	2,100,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

CAPITAL AUTORISE $2,000,000
CAPITAL PAYE ET SURPLUS (au 31 déc. 1917) 1,750,000
ACTIF TOTAL: au-delà de 21,600,000

82 Succursales dans les Provinces du Québec, de l'Ontario et du Nouveau-Brunswick.

CONSEIL D'ADMINISTRATION:

Président: Honorable Sir H. LAPORTE, C.P., de la maison Laporte-Martin limitée, administrateur du Crédit foncier franco-canadien.
Vice-Président: W.-F. CARSLEY, capitaliste.
Vice-Président: TANCREDE BIENVENU, administrateur Lake of the Woods Milling Co., limited.
M. G.-M. BOSWORTH, président de la "Canadian Pacific Ocean Services Limited".
Honorable NEMESE GARNEAU, C.L., ex-ministre de l'agriculture, Conseiller Législatif de Québec, président de la Cie de Pulpe de Chicoutimi.
M. L.-J.-O. BEAUCHEMIN, président de la Librairie Beauchemin limitée.
M. M. CHEVALIER, directeur général Crédit foncier franco-canadien.

BUREAU DE CONTROLE.
(Commissaires-censeurs)

Président: l'hon. sir ALEXANDRE LACOSTE, C.R., ex-juge en chef de la cour du banc du roi.
Vice-Président: L'HON. N. PERODEAU, N.P., Ministre sans portefeuille dans le gouvernement de Québec, administrateur "Montreal Light, Heat & Power Co., Ltd.".
M. S.-J.-B. ROLLAND, président de la Cie de Papier Rolland.

BUREAU-CHEF

Directeur-général, M. TANCREDE BIENVENU.
Secrétaire, M. J.-A. TURCOT Inspecteur en Chef, M. M. LAROSE.
Chef Département de Crédit, M. C.-A. ROY Inspecteur, M. ALEX. BOYER.

Auditeurs représentant les Actionnaires
M. ALEX. DESMARTEAU, Montréal. M. J.-A. LARUE, Québec.

BANQUE D'HOCHELAGA

—— Fondée en 1874 ——

Capital autorisé	$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,800,000
Total de l'actif au-delà de	56,000,000

—— DIRECTEURS: ——

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

——— 39 Bureaux de Quartiers ———

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Garantie de Contrat

Entrepreneurs-Contracteurs

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi les Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui, déposés en garantie, ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000

de
protection pour votre maison
+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.

Fondée eu 1851

ACTIF, au-delà de $6,000,000

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT BICKERDIKE, gérant.

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad . . . 76
Acme Glove Works, Ltd. . . Couverture
Amyot & Cie 26
Assurance Mont-Royal 81
Baker & Co. (Walter) 61
Ballantyne R. M. Co. 17
Banque d'Hochelaga 80
Banque Nationale . . 80
Banque Molson . . . 80
Banque Provinciale 80
Beauchamp, E. Enrg 61
Belding Paul Corticelli . . . 21
Bowser 78
Brandram-Henderson Couverture
Brodeur, A. 61
Brock, W. R. . . . 11
British Colonial Fire Ins. 81
Brodie & Harvie . . 61
Burlington Windsor Blanket 69
Burrow Stuart Milne Co. 69
Canada Foundries & Forgings 76
Canada Life Assurance Co. 81
Canadian Selling Co. 60
Carriage Factories . . 76
Charbonneau Limitée 57
Chipman-Holton . . 41
Church & Dwight . . 59
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce. 81
Circle Bar Knitting. 25
Clark, Wm. 57
Climax Baler Co. . . 22
Cluett, Peabody . . 29
Connors Bros. . . . 46
Coristine 25
Côté & Lapointe . . 61
Couillard, Auguste. 81
Croft Wm., & Sons. 27
Dale Wax Figure . . 24
Delfosse Co. 26
Desparois, Garneau & Cie. 27
Deacon Shirt Co. . . 20
Dominion Canners . . 53
Dominion Textile Couverture
Dominion Salt . . . 59
Dominion Wadding. 26
Dougall Varnish Co. 72
Dowswell, Lees & Co. 73
Duffy, J. J. & Co... 58
Eddy, E. B. 61
Fontaine, Henri . . 61
Forsyth & Co. Couverture
Fairbanks, N. K. . . 56
Frost Steel 72
Gagnon, P. A. . . . 81
Garand, Terroux & Cie 81
Gillett, E. W. . . . 46
Gonthier & Midgley 81
Goodhue Co. Ltd. J. B. 20
Greenshields. . . . 30
Garland, John M. . . 3
Gendron Mfg Co. . . 76
Griffiths Sons 68
Guelph Carpet 22
Hamilton Carhartt. 29
Hodgson Sumner Co. 6
Hobbs 67
Imperial Oil 77
Imperial Tobacco . . 31
Jonas & Cie, H. . . 55
Kassab Kimonos . . 22
Kellogg Cereal . . . 54
King Silk Co., Ltd.. 23
Kribs, W. A. 75
Leslie & Co., A. . . 74
La Prévoyance . . . 81
Liverpool-Manitoba. 81
Macdonald, John & Cie 81
Manufacture de Hardes de Victoriaville . . 20
Manufacture de Scies de Lévis 68
Martin, P. P. 8
Mathieu (Cie J.-L.) 58
McArthur-Irwin, Ltd 71
McArthur, A. . . . 74
Mercury Mills . . . 7
Montreal Glove. . . 24
Muser Bros. 10
Montbriand, L.-R. . . 81
Morrissette, Nap. . 82
Nova Scotia Steel Co. 76
Niagara Neckwear. 24
Office Specialty . . 70
Ottawa Paint Works 62
Pacific Mills 12
Paquet & Bonnier . . 81
Parker Broom Co.. 56
Penmans Ltd. . . . 19
Perrin Frères & Cie 18
Pink 74
Poulin, P. & Cie . . 61
Prudential Financial Society 80
Racine 13
Ramsay Paints . . 72
Redmond Co. . . . 16
Riga Water 51
Ste. Croix Soap . . 58
St. Mary's 61
Silks, Ltd. 26
Schofield Woollen. 22
Stauntons, Ltd. . . 68
Sun Life of Canada 81
Sherif 51
Shurley Co. Ltd. . . 70
Steel of Canada . . 67
Tanglefoot. 33
Tower Canadian . . 29
Vineberg Pants. . . 22
Warwick Overall Co. 15
Western Ass. Co. . . 81
Williams, C. J. H. . . 74
Williams Trow Knitting 14
Zimmerman Mfg Co. 9

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des

PRODUITS ALIMENTAIRES

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

18 ans d'expérience

BANQUIERS:

La banque ROYALE

et la banque PROVINCIALE

Ecrivez pour informations.

NAP. MORRISSETTE

18 Place Jacques Cartier

MONTREAL.

S'OFFRE A VOUS

NOMBRE de commerces de détail ont pris pour point de départ d'une carrière de prospérité l'adjonction de la ligne B-H.

Non pas que de prendre simplement l'Agence B-H place un marchand sur le chemin de la prospérité,

Mais parce qu'en faisant cela—

Vous placez sur votre magasin l'étiquette qui le fait considérer comme l'endroit où l'on peut acheter les yeux fermés—vous faites venir à votre magasin la grosse clientèle des gens de votre localité qui ont appris à connaître les mérites des Produits B-H et qui sont prêts à accorder leur entière confiance à tout marchand vendant de tels produits.

A vous de faire le reste.

Il est admis d'ailleurs que gagner la confiance de la meilleure classe de clientèle est un grand pas fait dans la direction d'un commerce prospère.

C'est parce que leurs rapports avec les

PRODUITS B-H

leur valent journellement la confiance des clients, que les Agents B-H attribuent beaucoup de leur succès au fait qu'ils ont eu la prévoyance de choisir la ligne correcte de Peintures et Vernis.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST.JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

Pour Robes élégantes, Blouses, Middies, Tabliers et Costumes de Jeux. Se distinguent par leur solidité et leur durabilité. Couleurs garanties indélébiles.

THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG

PRIX COURANT

JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ndé en 1887 | MONTREAL, vendredi 6 juin 1919 | Vol. XXXII—No 22

LILY WHITE CORN SYRUP

PURE

Pour le Commerce de l'été!

Durant les quelques prochains mois, vous avez une superbe occasion de pousser la vente du

Sirop de Blé d'Inde "LILY WHITE"

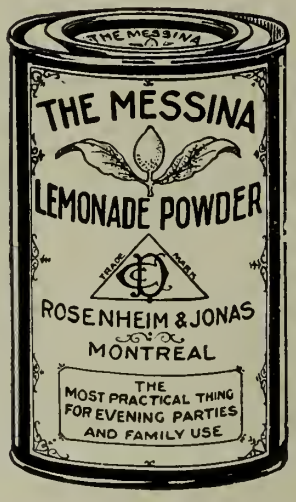
Conseillez à vos clientes d'employer une partie de sucre pour une partie de "Lily White" pour leurs confitures. Le "Lily White" fait ressortir la saveur du fruit et il conserve plus longtemps la qualité des confitures.

C'est le temps de pousser la vente des boîtes de 10 et 20 livres, ainsi que celles de 2 et 5 livres.

THE CANADA STARCH CO. Limited

MONTRÉAL.

POUR LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - - MONTREAL.

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de tomates rouges mûres est aimée de tout le monde—

La qualité y entre avant que l'étiquette soit mise sur la boîte.

On y gagne de tenir un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-là à votre marchand de gros où écrivez directement

DOMINION BRAND

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA

MATTHEWS-BLACKWELL PRODUCTS

Les Produits Matthews-Blackwell

sont des marchandises de qualité irréprochable.
Soixante-sept années d'expérience ont étayé cette réputation.
Cette haute supériorité de qualité dans la manufacture et le choix des ingrédients assure une large demande. La publicité intensive faite directement au consommateur, s'étendant à tout le Canada, augmente vos argumants de vente et rend les ventes plus faciles et plus nombreuses.
C'est que la qualité et la saveur des produits Matthews-Blackwell prennent la première place parmi les meilleures.
Ecrivez-nous pour prix ou bien adressez votre commande à notre maison la plus proche.

Matthews-Blackwell Limited

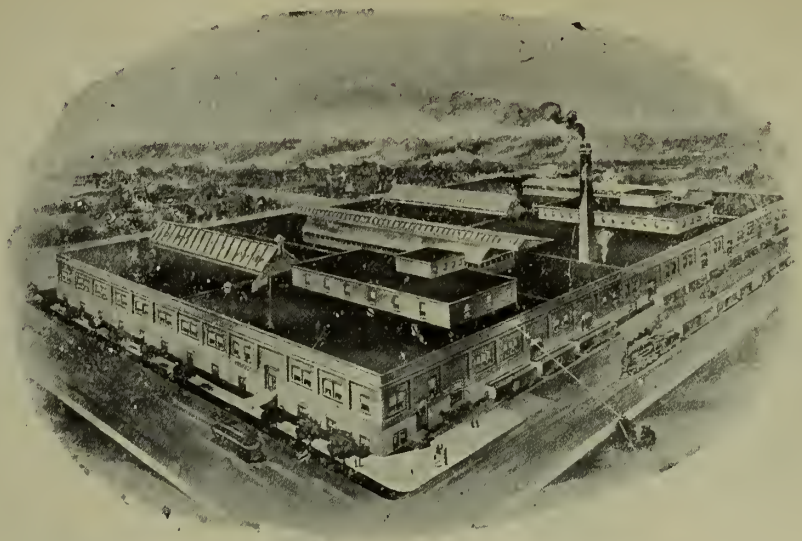
Maison Fondée en 1852

Bureau Principal: Toronto.

Maisons d'Empaquetage: Montréal et Hull (P.Q.)

Licence de la Commission des Vivres du Canada 13-85.

Préparées dans des Chaudrons en Cuivre et Bouillies dans des Cuves d'Argent



Mises en Seaux et Bocaux Dorés à l'intérieur

La manufacture de conserves de fruits la plus moderne et la plus perfectionnée du Canada

LES CONFITURES AUX FRAISES

WAGSTAFFE

DE LA SAISON NOUVELLE DE 1919

Sont maintenant Prêtes pour la Livraison

Donnez votre Commande à votre Epicier en Gros

WAGSTAFFE, LIMITED

Fabricants de Conserves de Fruits Pures.

HAMILTON CANADA

Les magasins qui se servent d'un système N. C. R. complet peuvent donner un bon service au public.

LORSQU'UN client entre dans un magasin et qu'il y voit une Caisse Enregistreuse National du dernier modèle, il sait immédiatement qu'il aura un service rapide et sans erreur.

Si l'on demande au propriétaire de ce magasin pourquoi il emploie une Caisse Enregistreuse Natonal, il répondra que c'est une machine pour sauver du travail, qui lui aide de la même manière que les machines sauvant du travail aident le manufacturier, l'employé de chemin de fer, le cultivateur et le mécanicien.

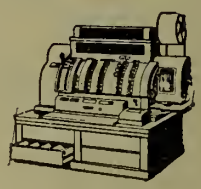
Lorsqu'un client fait un achat dans un magasin où se trouve une Caisse Enregistreuse National du dernier modèle, il ne peut faire autrement que de remarquer avec quelle rapidité les commis remettent les paquets et la monnaie. Il remarque le soin qu'ils prennent à servir la clientèle — l'apparence superbe et moderne du magasin —le bon service et l'attention prompte qu'il reçoit.

Les clients ne sont pas lents aussi à remarquer les bonnes valeurs que ces magasins sont en position d'offrir; les chiffres exacts imprimés par la Caisse Enregistreuse; l'absence de toute discussion au sujet d'une erreur.

Avec une Caisse Enregistreuse

Tenir la comptabilité d'un magasin à la main, c'est la même chose que si l'on voyageait en diligence ou que si l'on se battait avec des arcs et des flèches.

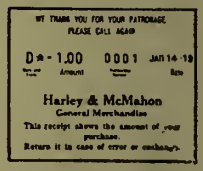
Avec une Nouvelle National



Les magasins les plus progressifs du monde emploient et recommandent les Caisses Enregistreuses National.

Tenue des Livres à la Machine

La Caisse Enregistreuse National imprime et enregistre toutes les transactions du magasin. Elle protège le marchand, le commis et le client.



Commis Soigneux et ne Commettant pas d'Erreurs

Un système N.C.R. du dernier modèle contribue beaucoup à inciter les commis à s'habituer à faire leur travail avec soin, précision et rapidité.

Le Service Rapide N. C. R.

Le service de la Caisse Enregistreuse est le plus rapide au monde. Elle rend les achats rapides, agréables et faciles.

Un système N. C. R. du dernier modèle est une nécessité en affaires, parce qu'il augmente de beaucoup les ventes et réduit les dépenses.

The National Cash Register Co. of Canada, Limited, Toronto, Ont.

Bureaux dans toutes les grandes villes du monde.

PLUS DE SATISFACTION
PLUS DE VENTES
PLUS DE PROFITS

Vos clients apprécieront la nouvelle saveur, la nouvelle qualité et la nouvelle valeur nutritive qu'ils trouveront dans

LES NOUVEAUX

Kellogg's
Dominion
CORN FLAKES

Notre nouvelle méthode de fabrication donne à vos clients tout l'élément riche que la Nature cache dans le meilleur Blé-d'Inde, et le rend meilleur au goût avec l'inimitable **saveur** Kellogg qui a gagné et garde la popularité de ce fameux produit chez des centaines de milliers de gens.

Notre empaquetage en papier ciré, hermétiquement fermé et à l'abri de l'humidité, conserve si parfaitement ce produit, que lorsque vous l'ouvrez vous pouvez presque sentir l'arome appétissant se dégageant de nos fourneaux.

Fabriqués par

W. K. Kellogg

Cereal Company,
Toronto, Can.

The Golden Flakes in The Golden Package

CACAO DE COWAN

Cette illustration fait voir les immenses presses hydrauliques qui séparent le beurre de cocao de la liqueur de chocolat. Le monceau solide qui reste, que l'on peut voir au milieu de la vignette, est du pur roc de cacao, lequel lorsqu'il est moulu et tamisé est prêt pour l'usage domestique. La machine montrée dans la partie inférieure de l'illustration pèse automatiquement le cacao et le met en boîtes.

FAIT AU CANADA

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Les Remèdes de Chamberlain et des Ventes faciles semblent bien aller ensemble. Depuis plusieurs années les Remèdes de Chamberlain ont été des remèdes domestiques — ils ont prouvé qu'ils étaient efficaces.

Durant toutes ces années, ceux qui les ont employés ont parlé à leurs amis de ces excellents remèdes.

Et nous les avons continuellement annoncés dans les journaux.

Nous fournissons un superbe choix de jolies cartes de comptoir, des étalages de vitrine et des accessoires pour aider aux ventes.

Il est tout naturel que vos clients demandent les Remèdes de Chamberlain — et ils le font—et c'est la raison pour laquelle nous disons: "Les Remèdes de Chamberlain et des Ventes Rapides semblent bien aller ensemble."

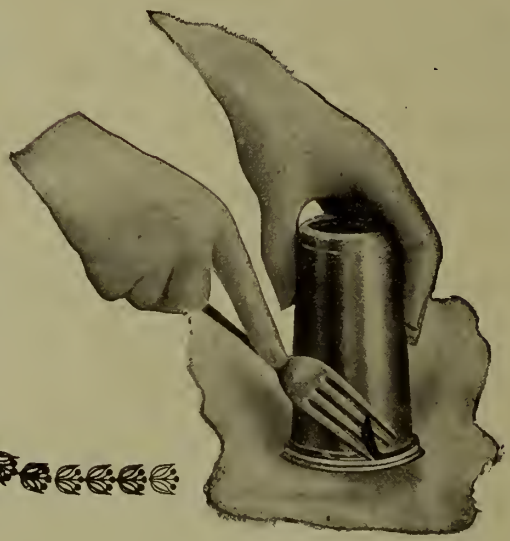
The Chamberlain Medecine Co., Toronto, Can.

TABLETTES CHAMBERLAIN

Comment Enlever La Capsule Anchor

Renversez le pot, introduisez de force une fourchette ou un autre instrument pointu dans la garniture.

Remettez le pot dans la position droite, saisissez le bout sorti et retirez toute la garniture.



Levez-en un bout.

QUELQUES-UNS de vos clients s'imaginent peut-être que parce la Capsule Anchor est celle qui ferme le plus hermétiquement sur le marché, il est difficile d'ouvrir un pot cacheté avec la Capsule Anchor.

La simplicité de l'opération est bien illustrée par les vignettes ci-dessus.

Dites cela à votre cliente lorsque vous lui vendez un produit cacheté par la Capsule Anchor. Montrez-lui avec quelle rapidité et avec quelle facilité la capsule peut être enlevée.

Les empaquetages cachetés avec la Capsule Anchor font de jolis étalages.

Ecrivez-nous pour avoir notre brochurette traitant de la Capsule Anchor.

Anchor Cap and Closure Corporation of Canada, Ltd.

DOVERCOURT ROAD, TORONTO.

La Merveilleuse Commodité de la Poudre à Pâte

EGG - O

Vous est-il arrivé de vouloir avoir des biscuits à thé pour le souper, et d'en être empêché parce qu'il vous fallait sortir dans l'après-midi et que vous n'aviez pas le temps de préparer votre pâte à votre retour?

Pourquoi ne pas employer la Poudre à Pâte Egg-O et pétrir votre pâte avant de sortir, la mettre dans un endroit frais jusqu'à votre retour? En arrivant vous la mettrez dans le fourneau et vous aurez de magnifiques biscuits légers. Essayez cela.

Lorsque la Egg-O est employée, le fait de laisser reposer la pâte améliore vos biscuits et vos gâteaux. Et c'est une commodité merveilleuse!

Egg-O est une poudre à pâte différente des autres et elle leur est bien supérieure.

Egg-O Baking Powder Co., Limited
Hamilton, Canada

Cette Publicité Educationnelle Veut dire De l'argent Pour vous.

Les ventes dans l'Ontario seulement, en 1918, ont été 21 (vingt-et-une) fois plus considérables que celles de 1915. Inutile d'en dire plus long...

Notre service est efficace et l'on peut compter dessus.

EGG-O BAKING POWDER CO., Ltd.

HAMILTON, CANADA

"-et ajoutez un pôt de bonne marmelade, s.v.p."

Lorsque votre cliente vous demande de la bonne marmelade par le téléphone ou au comptoir, remplissez sa commande avec de la

MARMELADE AUX ORANGES MARQUE "CURLING"

Vous saurez alors que vous lui donnerez la meilleure qu'il y a sur le marché—une marmelade d'un goût délicieux qui plaira à tous les membres de la famille.

Seuls des Oranges de Séville et du sucre de cannes pur sont employés dans la fabrication de la Marmelade de la Marque "Curling".

St. Williams Fruit Preservers, Ltd.

SIMCOE ET ST. WILLIAMS, ONT.

REPRESENTANTS:

Maclure & Langley,

LIMITED

Montréal TORONTO Winnipeg

L'ECONOMIE DU SERVICE

Il va sans dire que votre service devrait être économique non seulement pour vous mais pour votre client.

Les Riteshapes sont économiques dans le magasin et à la maison aussi.

Aucun parchemin ni papier ciré ne sont nécessaires, lorsque vous employez un Riteshape.

Il faut moins de papier pour envelopper un Riteshape. Le plat est assez résistant pour supporter et protéger l'aliment, de sorte que vous pouvez vous servir de papier plus mince.

Pliez le papier sous les bouts du plat. Vous pouvez vous passer entièrement de ficelle et faire un paquet parfait.

Votre cliente dépose le Riteshape et son contenu dans sa glacière ou dans sa dépense. Cet empaquetage constitue un emmagasinage permanent pour jusqu'à ce que tout le contenu soit employé.

Lorsque la ménagère retire son aliment du Riteshape, elle peut en retirer tout ce que vous y avez mis.

Il n'y a pas de gaspillage d'aliment qui colle sur le plat ou qui l'empreigne.

Les bons épiciers en gros et les marchands de papier en gros vendent les Riteshapes. Demandez-les en spécifiant bien le nom. Refusez les imitations.

Victoria Paper & Twine Co., Ltd.

DISTRIBUTEURS EN GROS

MONTREAL

378-380-382, RUE NOTRE-DAME OUEST

TORONTO HALIFAX

Employez-vous des Boites de Carton ?

Vos boîtes sont-elles assez fortes, arrivent-elles à destination brisées, votre marchandise endommagée ?
Avez-vous déjà pensé qu'une belle marchandise empaquetée dans une boîte poussièreuse perdra son éclat et que vos ventes en souffriront considérablement ?
Eh bien ! Venez à nous directement et évitez ces ennuis-là.
Recevez le meilleur service de

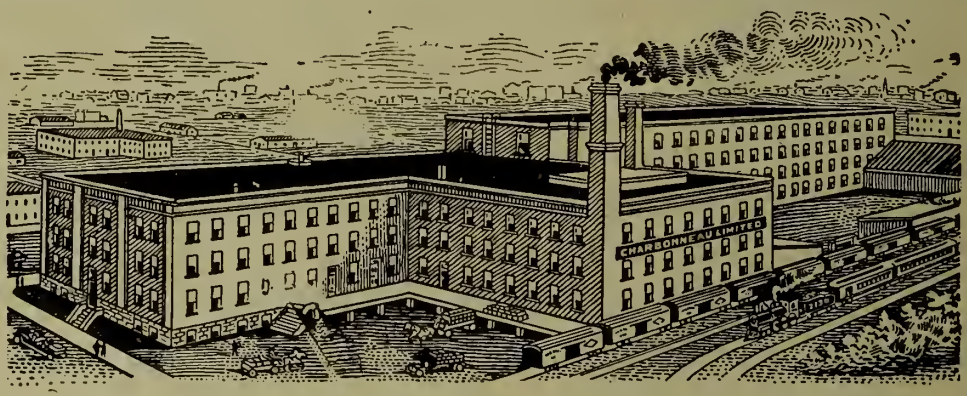
"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES.

862-864 Avenue Lasalle, Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.



Deux Produit de QUALITE et de Prix AVANTAGEUX

Le Beurre de Sucre à la Crème "Marque Impérial" de Charbonneau,
et
LES BISCUITS SODAS "CREME DE FERME" DE CHARBONNEAU sont des produits de vente rapide, qui vous procurent de bons profits et vous assurent des clients satisfaits.

COMMANDEZ-EN AUJOURD'HUI CHEZ VOTRE EPICIER EN GROS.

CHARBONNEAU, LIMITEE

330 rue Nicolet, Montréal.

On peut de nouveau avoir du Blé soufflé— Dites-le à vos Clients.

Depuis dix-huit mois, pour économiser le blé, à la demande de la Commission des Vivres du Canada, nous n'avons pas soufflé un seul grain de blé, Vos clients ont consenti volontiers à se passer, durant la guerre, de ce populaire produit soufflé, mais aujourd'hui ils veulent en avoir.

Une batterie complète de machines dans notre nouvelle fabrique de Peterborough soufflent actuellement du blé, jour et nuit, afin de faire face à la demande, et elles vont continuer à travailler ainsi *aussi longtemps que va durer notre approvisionnement actuel de blé approprié au soufflage.*

Nous n'avons pas haussé les prix du blé soufflé — il va continuer à se vendre $4.25 les 36 paquets.

Donnez votre commande à votre marchand de gros. Faites un étalage de la marchandise lorsque vous la recevrez — l'argent qui entrera dans votre tiroir ne manquera pas de vous faire plaisir.

THE QUAKER OATS COMPANY,

PETERBOROUGH, SASKATOON,

CANADA.

GROS PROFITS AVEC LA MARQUE "SUMORE"

Peanuts Salées de la Meilleure Qualité

Restent fraîches parce qu'elles sont empaquetées dans des boîtes lithographiées, avec couvercle à friction, contenant 10 lbs. net. Six boîtes à la caisse.

Chaque boîte renferme un nombre suffisant de Sacs Glacine pous mesurer le contenu de la boîte. Comme la vente de ces Peanuts ne nécessite pas de déboursé supplémentaire, vous pouvez voir qu'il y a de jolis profits à réaliser avec la vente des Peanuts Salées de la Marque "Sumore."

Montreal Nut and Brokerage Co.

30-32 RUE DES JURÉS - - - - MONTRÉAL, QUÉ

By Appointment

Un Article reconnu Supérieur

SE VEND TOUS LES JOURS DE L'ANNEE

MIEUX que des explications, plus facile que des excuses, plus forte qu'un argument, est la supériorité incontestable et reconnue de la LEA & PERRINS', la véritable Sauce Worcestershire. Ayez-en toujours un stock complet.

Lea & Perrins

La véritable
Sauce
Worcestershire

Augmentez le nombre de vos virements de stock ! Pas de risques — des profits rapides — aucun danger de réclamations. La réputation de la LEA & PERRINS', ajoutée à une publicité intensive, ne manque pas de faire répéter les ventes et c'est une source continuelle de revenus pour votre magasin.

HAROLD SEDDON,
Représentant Canadien.

137 RUE McGILL,
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Elle atteint toutes les classes

La Publicité faite pour le Lait Carnation est aussi étendue que le Canada lui-même. Elle atteint toutes les villes et cités ainsi que tous les districts ruraux. Anglais ou Français. Les gens de la ville ou de la campagne, les visiteurs de l'été, les chasseurs, les mineurs, les hommes de chantier. Tous ceux qui peuvent employer le Lait Carnation en entendent parler et on leur dit d'aller l'acheter aux épiceries.

Avez-vous dans votre vitrine ou dans votre magasin un étalage de Lait Carnation?

Pour atteindre votre clientèle, nous avons fait imprimer en français un livre de recettes. Ecrivez pour en avoir quelques copies.

Servez-vous de la carte d'étalage en français illustrée ici. Elle attirera l'attention de vos clients.

Ecrivez à notre bureau d'Aylmer pour avoir une copie gratuite de notre journal illustré "Carnation News".

Rappelez-vous que votre marchand de gros vend le Lait Carnation ou qu'il peut vous le procurer.

Carnation Milk Products Company, Limited

AYLMER, ONT.

SEATTLE ET CHICAGO, E. U. A.

Condenseries à Aylmer et à Springfield, Ont.

Licenses 14-96 et 14-97 de la Commission des Vivres du Canada.

57 57

FEVES CUITES au FOUR

HEINZ

Reliez votre magasin à notre campagne de publicité nationale --- servez-vous des accessoires d'étalages HEINZ : affiches cartes, garnitures de vitrine, brochurettes et livrets.

Des illustrations comme celle de gauche sont fournies gratuitement aux épiciers pour leurs circulaires imprimées.

Demandez-les à notre représentant

57 57 57

Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des

PRODUITS ALIMENTAIRES

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

18 ans d'expérience

BANQUIERS :

La banque ROYALE

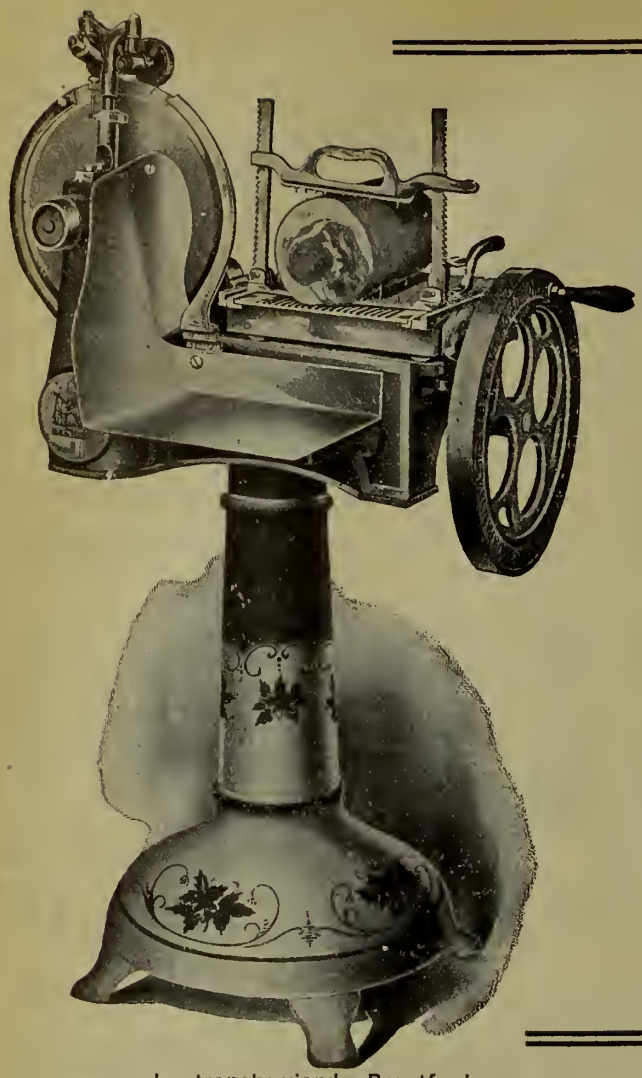
et la banque PROVINCIALE

Ecrivez pour informations.

NAP. MORRISSETTE

18 Place Jacques Cartier

MONTREAL.



Le tranche-viande Brantford

Le Tranche-Viande Brantford

Nous sommes à l'époque de l'année où les viandes cuites sont en grande demande. Avec un TRANCHE-VIANDE BRANTFORD dans votre magasin, vous sauvez du temps et vous évitez les pertes occasionnées par la mauvaise pesée. **Vous avez votre compte et le client a le sien.**

Un autre avantage du TRANCHE-VIANDE BRANTFORD, c'est qu'il tranche les viandes de l'épaisseur que vous voulez.

Notre catalogue—envoyé gratis sur demande—vous fournira des renseignements complets sur cet appareil quasi indispensable et sur tous les autres appareils que nous fabriquons.

THE BRANTFORD COMPUTING SCALE CO. LIMITED

Brantford, Canada.

LA CONSTRUCTION

MONTREAL

Deux cottages de $4,000 chacun, sur l'avenue Addington, Notre-Dame de Grâces, pour O. Franche, 228 rue Ste-Marguerite. Plus de détails plus tard.

Deux résidences, $3,000, sur l'avenue Prud'homme, Notre-Dame de Grâces, pour Jos. St-Onge, 350 Boulevard Décarie, Notre-Dame de Grâces.

Théâtre de vues animées, environ $50,000, à la Côte St-Paul, pour Salam Massad, 1541 rue Notre-Dame ouest. Architecte: C. Dufort, 195 rue Sainte-Catherine Est.

Magasin et deux résidences, $6,000, sur la rue Sherbrooke ouest, pour L. P. Forest, 347 boulevard St-Joseph. Le propriétaire accordera des sous-contrats et achètera des matériaux.

Quatre cottages, $4,000 chacun, sur l'avenue Melrose, Notre-Dame de Grâces, pour la Greenfield Land & Construction Co., 225 rue St-Jacques.

Additions à l'édifice central de la Y. M. C. A., $150,000, sur la rue Dorchester ouest. Huit étages et construction à l'épreuve du feu.

Résidences (5 familles) $25,000, 103 rue Chomedy, pour la Glosse Construction Co., 105 rue St-Luc.

Résidence, environ $5,000, sur l'avenue Maplewood, pour J. A. M. Charbonneau, 283 boulevard Saint-Joseph. Architecte: Raoul Gariépy, 54 rue Notre-Dame Est. Travail à la journée.

Additions à un magasin de nouveautés, $12,000, 228 rue St-Jean, pour T. D. Dubuc, 228 rue St-Jean.

QUEBEC

Garage et réparations à une résidence, $5,000, 3 rue Aberdeen, pour Wm. Q. Stobo. Réparations à l'intérieur de la résidence et construction d'un garage.

Addition à la Banque Provinciale du Canada, 93 rue St-Pierre. Gérant: L. T. DesRivières. On ajoutera deux étages à l'édifice.

Résidence de $8,500 sur l'avenue Cartier, pour Léon Nadeau, 26 avenue Cartier. Le propriétaire achètera les matériaux.

Le Syndicat des Théâtres Loews fait préparer des plans pour l'érection d'un théâtre cette année.

Quatre cottages, environ $6,500 chacun, angle de la rue Villeneuve et de l'avenue Nelson, pour J. B. Fallows, 337 avenue Wiseman. Le propriétaire accordera des sous-contrats et achètera les matériaux.

OUTREMONT

Résidence, angle des avenues Outremont et Elmwood, pour J. A. Therrien, 90 rue St-Jacques.

Presbytère, environ $25,000, angle des avenues Marsolais et Outremont, pour la paroisse de Ste-Madeleine d'Outremont. Curé: Rév. J. C. Lacasse, 40 avenue Dumerger.

Deux résidences, environ $4,000 chacune, sur l'avenue Stuart, pour le compte de Pierre Guidazio, 745 avenue Stuart.

Addition de $40,000 à l'Académie, angle des avenues Fairmount et Querbes, pour l'Académie Notre-Dame du Bon Secours, 1135 avenue Fairmount.

Maison à appartements, $20,000, sur l'avenue de l'Epée, près Bernard, pour L. Carta.

Résidence de 3 plain-pieds, $9,000, sur l'avenue Marsolais, pour N. Pigeon, 27 Chemin Ste-Catherine. Le travail sera fait sous la surveillance du propriétaire.

RIMOUSKI

Magasin et résidences d'environ $10,000, pour le Dr L. J. Morault. Des soumissions seront demandées d'ici deux mois.

ST-JACQUES L'ACHIGAN

Pertes par le feu, bureau, fabrique et magasin, environ $50,000, à Saint-Jacques l'Achigan. Prop., H. Duys Tobacco Co. On a l'intention de reconstruire le plus tôt possible.

ST-LAMBERT

Garage privé, $1,000, 256 avenue Victoria, pour R. Boissy. Travail à la journée et l'on achètera les matériaux.

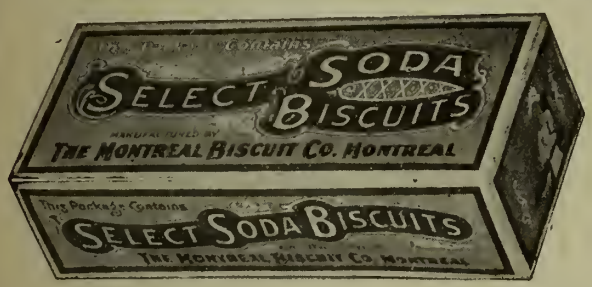
ST-VALIER A ST-CAMILLE

Construction d'un chemin de 66 milles pour le conseil de ville. Le projet sera considéré par le Ministère de la Voirie de Québec.

Nos Biscuits Sodas "Select" sont comme leur nom l'indique, des Biscuits de CHOIX

Depuis plus de trente-cinq ans nous avons consacré nos efforts à perfectionner nos procédés de manufacture de façon à assurer à notre clientèle toujours croissante, un produit qui donne une satisfaction maximum pour la valeur reçue.

L'augmentation considérable de nos ventes, nous a prouvé que nous avions réussi à atteindre ce résultat, mais nous ne nous reposons pas sur ces succès et continuons notre marche en avant, vers le progrès. En même temps que nous cherchons journellement à améliorer notre production, nous ne négligeons rien pour faire de notre SERVICE au marchand un élément important de la popularité de nos Biscuits. Nos voyageurs visitent continuellement les marchands de la Province, empressés à leur montrer nos échantillons. Voyez-les ou écrivez-nous si vous n'avez pas reçu leur visite. Nous nous ferons un plaisir de vous faire parvenir des échantillons de nos lignes de vente assurée et d'un profit rémunérateur pour votre magasin.



Pour que votre stock soit compet il est nécessaire que vous teniez un assortiment de nos principales lignes de Biscuits.

Demandez nos listes de prix.

The Montreal Biscuit Co.

Manufacturiers de
BISCUITS ET CONFISERIES
MONTREAL

Bière et Porter

Black Horse

de Dawes

Les Modèles depuis 1811

Kingsbeer

La meilleure lager et la plus pure qui puisse être brassée.

Etiquette Blanche—Etiquette Verte

Marchands, Attention!

Pour faire connaître nos produits nous vons faisons l'offre suivante qui sera en vigueur d'ici au 20 juin inclusivement:

		Prix du gros	Prix du détail
1 douz. de	**Poli à métal Tip-Top**, 4 oz. Le poli qui reste	1.00	1.80
1 "	" **Nettoyeur pour l'argenterie Tip-Top.** Conserve son poli, 4 oz	1.75	3.00
1 "	" **Vadrouilles à planchers Tip-Top**, No 1. Fabrication soignée	3.50	4.80
1 "	" **Lavettes Tip-Top**, No 2. Article recommandé	0.70	1.20
1 "	" **Désinfectant Tip-Top**, 4 oz. Recommandé pour détruire les microbes	1.00	1.80
1 "	" **Poli "Sta-Brite"**, pour meubles, 4 oz. Il ne colle pas	2.00	3.00
1 "	" **Savon à harnais Tip-Top**, 1 lb. Fait paraître les vieux harnais comme des neufs	2.00	3.00
1 "	" **Huile à planchers Tip-Top**, 8 oz. Nettoie et empêche les mites	1.50	2.40
1 "	" **Epargne Savon de Strong.** Excellent pour tout laver	0.90	1.20
		$14.35	$22.20
	Moins 10%	1.45	12.90
	C. O. D.	$12.90	Profits $9.30

Frais d'expédition payés jusqu'à votre bureau de messageries le plus proche.

Profitez de cette offre. — Vous donnerez satisfaction à vos clients, et vous réaliserez un superbe profit.

Nous garantissons nos marchandises et rembourserons l'argent pour les articles retournés par vos clients. Nos cartes de montre et matière d'annonce fournies gratuitement, feront vos ventes.

CANADIAN SELLING CO.

74, ST-ANTOINE - - - MONTREAL

Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dure avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général $27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Epicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Epicerie de détail.

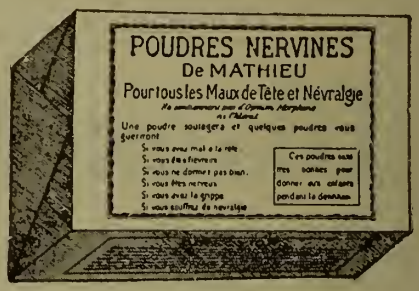
La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Epiceries $38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Epiceries $23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.



Tous les bons épiciers peuvent vendre les Poudres Nervine de Mathieu. Songez aux nombreux clients qui apprécieront une suggestion comme l'achat des Poudres Nervine de Mathieu — un remède de confiance contre le mal de tête, la névralgie et autres désordres nerveux.

Ne renferment pas de drogue dangereuse ni faisant contracter une habitude. Etalez les Remèdes Mathieu cet été.

La Cie J. L. Mathieu

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE QUEBEC

Un Marché Tout Préparé

Des centaines de marchands tiennent les Biscuits de McCormick pour de nombreuses raisons dont les principales sont:

Premièrement — Ils sont faits des ingrédients les plus purs et les meilleurs qu'on puisse obtenir.

Secondement — Ils sont faits dans les conditions les plus hygiéniques, dans une usine où règnent la clarté du soleil et la propreté.

Troisièmement — Les marchands qui ont en stock les Biscuits de McCormick ont un marché tout prêt qui leur est ouvert. Ce sont les produits les plus largement annoncés tenus par le Commerce d'Epicerie.

Les gens demandent les Biscuits McCormick et exigent la Marque de Commerce.

The McCormick Manufacturing. Co., Limited, London, Canada,

Succursales:—Montréal, Ottawa, Hamilton, Kingston, Winnipeg, Calgary, Saint-Jean (N.-B.) Port Arthur.

Licences de la Commission des vivres du Canada Nos 11-003, 14-166

LA SORTE QUE GRAND'MERE PEUT FAIRE, ACHETEE TOUTE PRETE

Les plus hautes récompenses des deux continents.

75. lbs.

30. lbs.

SMALL'S STANDARD FOREST CREAM Sugar Butters

5. lbs. Reputed 1. lb.

Bien des tentatives ont été faites pour substituer les Beurres de Sucre Forest Cream de Small's, sans succès. Le vrai goût et la texture douce de crème de Small's sont dûs à la formule exclusive suivie par les manufacturiers dans les dernières 90 années. Insistez pour avoir de vos Jobbers, Small's Ma Po But, Hon O But, Nut O But, Choc O But.
Seulement quelques centaines de poinçons qui restent de notre Mélasse de Barbades de choix, à 85c le gallon, Montréal.

SMALL'S LIMITED

LE BALAI DAISY

fait par

THE PARKER BROOM CO.,

OTTAWA

est le meilleur balai qui se fasse

Le Meilleur Blé-d'Inde
Les Meilleurs Manches
La Meilleure Fabrication

$12.00 la douzaine

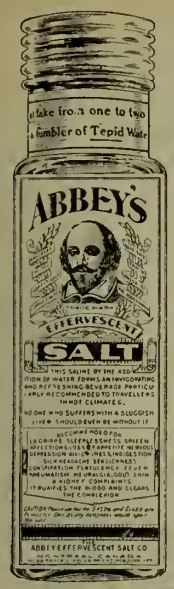
Livrés franco n'importe où
par lots de 6 douzaines.

N'avez-vous jamais vu un commis, si nouveau soit-il, qui ne sache ce que c'est que Gold Dust?

FAIT AU CANADA

THE N.K. FAIRBANK COMPANY
LIMITED MONTREAL

Laissez faire votre ouvrage par les Jumeaux GOLD DUST.



Vos Clients voient partout des annonces du

Abbey's EFFERVESCENT SALT.

Makes Life WORTH LIVING

Lorsqu'ils parcourent leurs journaux quotidiens, ils voient les annonces du Sel d'Abbey. Lorsqu'ils ouvrent leur magazine favori, ils lisent quelque chose au sujet du Sel d'Abbey. Lorsqu'ils viennent en ville des étalages de vitrines leur indiquent les marchands qui vendent le Sel d'Abbey. Faites de l'argent avec le Sel d'Abbey—tenez-le en stock—recommandez-le.

THE ABBEY EFFERVESCENT SALT CO.

MONTREAL.

"3 LEADERS"

Wm. DOW

ALES STOUTS

ET

Extrait de Malt

Les consommateurs qui ne peuvent acheter les Marques Dow chez les marchands de leur localité sont priés de s'adresser au "Département des commandes par la poste," 38 Square Chaboillez, Montréal.

Voici une ligne qui rapporte des profits.

Tous les marchands tiennent à faire des ventes —des ventes continuelles—plus de ventes—de nouveaux clients—un écoulement de stock rapide.

Et c'est tout cela que vous êtes assuré d'avoir quand vous tenez en stock la Ligne Domestique—elle est complète, la meilleure sur toute la ligne—y compris tous ces nettoyeurs bien connus.

Lustre vernis satiné pour harnais, poli à métal Klondyke, Poli Idéal pour le cuir, préparation Renuall pour capote d'auto, préparation Kleanall pour carrosserie d'auto et cire pour auto, crème Ideal à argenterie, cirage Gold Leaf pour chaussures, cirage Staon à chaussures, nettoyeur Bonnie Knight pour la cuisine et poli Renuall à meubles.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

STANWAY-HUTCHINS LIMITED

IMPORTATEURS GENERAUX

THÉS **CAFES**

Nous avons quelques occasions spéciales à offrir en fait de thés de Ceylan, des Indes, de Java et du Japon, pris dans notre stock frais et nouveau et choisi spécialement par des experts ayant une expérience de plus de 20 ans.

Si vous avez besoin de thé n'oubliez pas de demander nos prix. Ecrivez-nous.

18 RUE ST-ALEXIS, - - - - - - - Montréal.

Joseph E. Seagram & Sons, Limited

DISTRIBUTEURS DE

"White Wheat" "No 83" "3 Stars Rye"

"One Star"

MEAGHER BROS, & CO., Agents, MONTREAL

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

BATEAU "FERDINAND"
A VENDRE

Longueur . . . . 87 pieds
Largeur . . . . 17.6 "
Cale . . . . . 7.4 "
Capacité . . . 76-65 tonnes
Rég. . . . . 47-65 "
Vitesse pour long voyage: 14 milles.
3 Cylindres.
9 x 12.
14 x 12.
23½ x 12.
27-64 . . . N.H.P. 400.
Pour plus de 200 passagers. Peut servir aussi comme remorqueur.

S'adresser à M. L. E. CHARRON, St-Hyacinthe, Qué.

COGNAC ROY

"LE ROI DES COGNACS"

PAR LA QUALITE

est le produit naturel de la distillation des Vins.

Agents pour le CANADA

M. Emile Lucas, 28 rue St-Sacrement. MONTREAL

FEVES AU LARD DE CLARK

A la Sauce aux Tomates
Chili
ou sans Sauce

Si vous tenez à faire des ventes *nouvelles*, des ventes *répétées* : si vous voulez augmenter votre *chiffre d'affaires* ayez en stock et étalez, M- l'Epicier, les **FEVES AU LARD DE CLARK.** Elles ont

La Réputation, la Qualité et la Vente

Wm. Clark, Limited **MONTREAL**

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.41
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.35
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.50
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.80
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte..1.40
Chocolat sucré, "Diamond", paint de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.30
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.38

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.. ..	Manquant
Vermicelle	—	—
Spaghetti	—	—
Alphabets	—	—
Nouilles	—	—
Coquilles	—	—
Petites Pâtes	—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

		La doz.
1 oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2 oz.	Carrées — —	2.30
4 oz.	— — —	4.00
8 oz.	— — —	7.50
16 oz.	— — —	14.60
2 oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½ oz.	— —	2.70
5 oz.	— —	4.60
2 oz.	— —	1.90
8 oz.	— —	8.00
8 oz.	Carrées Quintessences	8.00
4 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8 oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2 oz.	Anchor Concentré	1.20
4 oz.	— —	2.15
8 oz.	— —	3.60
16 oz.	— —	7.20
2 oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4 oz.	— — —	1.75
8 oz.	— — —	3.25
16 oz.	— — —	5.75
2 oz.	Plates Solubles 0.95	
4 oz.	— — 1.75	
8 oz.	— — 3.25	
16 oz.	— — 5.75	
1 oz.	London 0.65	
2 oz.	— 0.95	

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas"

		La gr.
Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No 64 Jars	1 —	— manquant
No 65 Jars	1 —	— $28.80
No 66 Jars	1 —	— 37.80
No 67 Jars	1 —	— manquant
No 68 Jars	1 —	— manquant
No 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Corned Beef Compressé	..½s.	2.90
Corned Beef Compressé	.. 1s.	4.90
Corned Beef Compressé	.. 2s.	9.25
Corned Beef Compressé	.. 6s.	34.75
Corned Beef Compressé	..14s.	
Roast Beef	..½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut .. ..¼s. 1.40
Beurre de Peanut .. ..½s. 1.90

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz., à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Des visiteurs malencontreux

Nulle jeunesse ne prendra volontairement plus d'une bouchée de quelque chose qu'elle n'aime pas, même si elle est affamée. Le garçon représenté ci-dessus semble être bien satisfait des résultats de sa première bouchée et désire apparemment continuer à s'expliquer avec ce Jell-O.

Et ceci nous fait souvenir que de magnifiques accessoires publicitaires de Jell-O attendent d'être livrés gratuitement à tout épicier qui nous écrit pour nous en faire demande.

The Genesee Pure Food Company of Canada, Limited,
Bridgeburg, Ont.

Fait au Canada.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2½ lbs	8.90
½ douz. de 5 lbs	16.10
2 douz. de 6 oz.	10.40
1 douz. de 12 oz.	à la
1 douz. de 16 oz.	cse

Vendue en canistre seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus5.70

Soda "Magic"

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.4.80
5 caisses 4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caques de 100 livres, par caque ..5.70
Barils de 400 livres, par baril ..16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. la doz (4 doz. à la caisse)3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) ..6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

2 douz. pqts ½ lb.
4 douz. pqts ¼ lb. Assortis 27.00
5 lbs canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse 1.18
10 lbs caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs en barillets (baril ou plus)1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

Franco dans Québec et Ontario
La livre

Seaux en bois, 25 livres 0.12¾
Seaux en bois, 50 livres 0.12
Caisses en bois, 50 livres 0.11
Canistres, 5 livres 0.15½
Canistres, 10 livres 0.13¾
Barils en fer, 100 livres 0.11½
Barils, 400 livres 0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.5.40
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Orange, caisse de 2 douz. 2.70
Framboise, caisse de 2 douz. 2.70
Fraises, caisse de 2 douz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Cerise, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Fraise, caisse de 2 douz. 2.70
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. ..2.70
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited

Montréal. Téléph. Main 436

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

E. BEAUCHAMP, Enr.
SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommes à mâcher de toutes sortes, Chocolats, en barres et à la livre ou en gros. Pepper Mint et Live Savers.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.
St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Vendez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy.
Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin.
Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vous clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada

M. le Marchand,

Vous rendez-vous compte du bénéfice que vous réalisez en mettant en évidence des marchandises qui sont annoncées dans tout le pays ?

Un commerçant qui ne fait des affaires que dans sa localité peut ne pas avoir les moyens de faire de la publicité sur une aussi grande échelle que les manufacturiers dont le commerce s'étend par tout le pays ; MAIS . . . .

Il peut profiter de la publicité de ceux-ci en faisant un bel étalage dans ses vitrines et en donnant aux articles annoncés dans tout le pays une place proéminente dans son magasin--en faisant--sienne--la--publicité--des manufacturiers.

L'affiche reproduite ci-dessus, bien coloriée, pleine de vie, 10' de hauteur par 25' de largeur, s'adresse plusieurs fois par jour à plus de 3,500,000 Canadiens.

Mettez une carte du STAG dans votre vitrine et voyez quelle augmentation d'affaires elle vous vaudra.

Faites vôtre cette publicité

ECRIVEZ A LA

Canadian Poster Company

Edifice Lewis, Montréal

Pour la Publicité par l'Affiche n'importe où au Canada.

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

Epicier : IL N'Y A PROBABLEMENT PAS UN SEUL ARTICLE DE MARQUE DANS LE STOCK D'EPICERIE QUI EGALE ROYAL YEAST POUR LE NOMBRE DES VENTES, CAR IL PROVOQUE UNE DEMANDE CONSTANTE, ET C'EST UNE DES PLUS FRUCTUEUSES SOURCES DE PROFITS QU'AIT L'EPICIER. QUELQUES EPICIERS ONT EXPERIMENTE DES MARQUES PEU DIGNES DE CONFIANCE POUR LESQUELLES IL N'Y AVAIT QUE PEU OU PAS DE VENTES ET ONT PERDU DE CE FAIT DE BONS CLIENTS.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Un Joli Etalage d'Aliments Marins

peut toujours être fait en mettant en montre quelques paquets des lignes de la

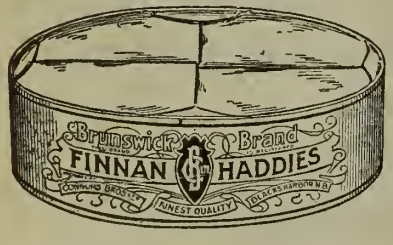
Marque Brunswick

si universellement connue.

En avez-vous un stock en magasin ? Vous connaissez la liste de ces produits n'est-ce pas ?

¼ *Sardines à l'Huile*

¼ *Sardines à la Moutarde*



Finnan Haddies (Boîtes rondes et ovales)

Hareng Saur

Hareng à la Sauce aux Tomates

Clams *Coquilles (Scallops)*

Si vous ne vendez pas la marque Brunswick donnez aujourd'hui une commande d'essai de ces produits

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 6 juin 1919 Vol. XXXII—No 23

Pourquoi les marchands Canadiens-Français ne sont pas cotés à leur juste valeur.

Il est vraiment regrettable de constater que la plupart des marchands canadiens-français ne sont pas cotés à leur juste valeur par les agences mercantiles, telles que Dunn et Bradstreet.

On ne saurait toutefois blâmer ces dernières de ce défaut d'exactitude, car le plus souvent il leur est refusé par les intéressés eux-mêmes les renseignements qui pourraient donner une évaluation avantageuse du crédit que mérite tel ou tel marchand.

La faute en incombe donc aux marchands eux-mêmes qui soit par négligence, soit par méfiance se refusent à dire l'état de leurs finances et se privent ainsi d'une réputation commerciale qui pourrait leur être très utile en temps opportun.

Nous ne saurions trop insister sur le fait que les marchands ont tort de ne pas s'occuper de leur cote de crédit et de la marge de confiance qu'elle comporte. Nul n'ignore cependant, que le crédit est le grand pivot commercial sur lequel tourne la roue du succès. Négliger d'en assurer le roulement est une inconséquence qui peut causer de graves désagréments et mener petit à petit à la ruine. Remarquez bien que presque tous les marchands sur lesquels des renseignements sont donnés par les agences spéciales pourraient voir leur fiche sensiblement améliorée pour peu qu'ils se donnent la peine de se tenir en rapports avec les maisons chargées d'établir ces barèmes de crédit qui servent de base aux transactions commerciales et qui sont consultés fréquemment par les fournisseurs. Il est nécessaire que tout marchand désireux de voir son nom figurer avantageusement sur le livre de Dunn ou sur le Bradstreet, tienne une comptabilité bien en règle qui permette de dresser un inventaire et d'établir un bilan susceptible d'être communiqué aux agences de renseignements. Beaucoup de marchands dont la prospérité est bien connue dans leur localité s'imaginent que tout le monde doit connaître leur état et ne se soucient guère d'en informer ceux qui sont les agents dispensateurs de crédit. C'est là une négligence dangereuse, car tôt ou tard, les moments difficiles peuvent venir et le temps n'est plus alors de se faire une réputation que seules les années de succès peuvent donner.

On ne saurait raisonnablement affecter une indépendance marquée à l'endroit de ces cotes de crédit, car quand bien même on se fait le raisonnement qu'avec son argent on peut aller partout, il est utile qu'on sache que votre situation monétaire est favorable, car c'est à ceux qui sont connus comme tels que vont les occasions qui peuvent se présenter sur le marché.

Le crédit est un actif trop important pour qu'on ne cherche pas à l'édifier solidement pour pouvoir en profiter le cas échéant. Il n'y a pas là matière à fierté mal placée ou à bluff d'orgueil.

Vous ne sauriez être diminué dans l'estime des gens en faisant connaître la situation véritable de vos affaires, d'autant que ces rapports revêtent un caractère confidentiel qui ajoute à leur valeur et les fait apprécier d'autant plus qu'ils sont établis dans l'intérêt général du commerce et non dans un esprit de curiosité malsaine. La défiance en pareille circonstance est un signe de faiblesse et prouve

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

d'une mentalité rétrograde. C'est une perfectionnement du commerce moderne que cette faculté qu'ont les marchands de faire savoir d'un bout du pays à l'autre qu'ils sont solvables et qu'ils ont droit au crédit dans telle ou telle mesure. Ne restons pas en arrière de notre temps, marchons carrément avec lui et saisissons toutes les occasions de consolider notre commerce. En renseignant les agences mercantiles sur nos moyens, le chiffre de nos affaires, la quantité de notre stock, le bénéfice que nous faisons annuellement, nous mettons un atout de plus dans notre jeu, car nous montrons au grand jour notre maison sans crainte d'y voir plonger des yeux inquisiteurs et soupçonneux. Nous déjouons ainsi les suppositions et les doutes et nous acquérons une réputation qui double notre capital en plaçant à côté de notre nom dans la colonne du crédit des fournisseurs le signe conventionnel du O. K.

DANS LE DOMAINE DE L'EPICERIE

Pilon & Frère ont acquis le commerce d'E. Sauvageau, 2484 rue St-Hubert.

E. Provencher, 564 rue St-Denis, a vendu son commerce à Larue & Frère.

D. Bordeaux est déménagé du No 2580 Châteaubriand à 1669 rue Masson.

T. A. Dionne, 1919 rue Ste-Catherine, Maisonneuve, vient d'ouvrir une épicerie.

Willie Landreville, 155 rue Déséry, est déménagé sur la rue DeMontigny.

I. Houle, épicier, est déménagé du No 319 rue Chambord au No 689 avenue Laurier Est.

G. Leclerc, a acheté l'épicerie de A. Paquette, 526 rue Workman.

Edouard Martin a ouvert une épicerie au No 71 avenue Laurier Ouest.

E. Cléroux a acheté le commerce de S. Chagnon, 686 rue Dorchester Est.

Albert Desrochers a acheté le commerce de J. B. Archambault, 509 rue Juliette.

H. Cousineau est déménagé du No 591 rue de la Montagne au No 309 rue Chambord.

O. Desjardns est déménagé du No 170 au No 167 rue Bleury.

F. Lemaire, 475 Bélanger est déménagé au No 634 rue Bélanger.

J. A. Dagenais, 620 rue Berri est déménagé au No 401 rue Drolet.

Jos. Laporte, de la Maison Laporte, Martin, Limitée, était de passage à Ottawa, la semaine dernière dans l'intérêt de sa maison.

E. Tessier a déménagé son commerce du No 98 rue Ste-Catherine est au No 1818 rue Ste-Catherine est.

J. L. Berger a acheté le commerce de P. Proulx, 2080 rue Notre-Dame ouest.

Nap. Morrissette, 18 Place Jacques-Cartier, vient d'ouvrir un commerce de fruits en gros. Il sera aidé de son fils.

Thos. Talbot, boucher, est déménagé du No 778 rue Ste-Catherine ouest, à l'angle des avenues du Parc et Prince Arthur.

Le feu a causé pour $2,000 de dommages au garage de A. O. Gadbois, 1838 rue Ste-Catherine. Non seulement le garage mais le camion de M. Gadbois a subi des dommages.

J. A. Paulhus, propriétaire de la D. Hatton Company, est allé à Ottawa la semaine dernière pour assister à la conférence des marchands de poissons canadiens.

Les autortés civiques de Montréal exigent que toute la viande apportée dans les limites de la ville pour être vendue et consommée à Montréal subisse l'examen des inspecteurs et paie la taxe ordinaire. La viande malsaine sera naturellement, confisquée.

NOUVEAUX DIRECTEURS

M. Jos. Laporte, fils de Sir Hormisdas Laporte, de la Maison Laporte, Martin, Limitée, épiciers en gros et M. J. Z. Langevin, gérant des ventes de la même maison, viennent d'être élus directeurs de cette importante firme.

M. Laporte a passé plusieurs années dans les divers départements de la maison, à l'entrepôt et au bureau. M. Langevin est chez Laporte, Martin depuis nombre d'années et il a rempli plusieurs postes. Leurs nombreux amis seront fiers de les féliciter de leurs nominations, qui constituent une appréciation de leurs capacités pour le nouveau poste qu'ils rempliront.

LES MANUFACTURIERS DE CONFITURES SE REUNISSENT A HAMILTON

L'Association des Manufacturiers de Confitures se sont réunis à Hamilton la semaine dernière, sous la présidence de M. James Wagstaffe et ils ont étudié certaines questions intéressant leur industrie. La loi actuelle des étiquettes a soulevé un peu de discussion. On a prétendu qu'elle était si obscure qu'il était toujours difficile de s'y conformer. Un comité a été nommé pour aller à Ottawa en conférer avec le Ministère et essayer de faire élucider certains points trop obscurs.

On a discuté également l'opportunité de commencer une campagne de publicité, telle que celle préparée par les fabricants de chocolats. Cette question a été finalement laissée à la considération d'un comité nommé spécialement à cette fin.

LES POIS VONT SE VENDRE ENCORE PLUS CHER

Un marchand de gros de Montréal disait la semaine dernière que le marché des pois en boîtes va

continuer à se maintenir ferme et cela pour deux raisons: la première, parce que la perspective actuelle pour la récolte de cette année n'est pas favorable, dit-on. Cela veut dire une certaine incertitude touchant la production. De plus, la demande a été meilleure et tout le surplus de stock de conserves est graduellement absorbé. Un autre marchand disait: "Nous avons environ 25,000 caisses de pois en mains actuellement et nous attendons qu'ils soient en demande pour les vendre."

LE MAIRE REFUSE DE SIGNER

Le maire Médéric Martin, de Montréal, a refusé d'apposer sa signature à une résolution du conseil approuvant la continuation de la fabrication de la margarine au Canada. Le maire croit que cette attitude de sa part ne remettra pas l'affaire indéfinitivement, mais le conseil devra obtenir un règlement sur ce point. Il a donné comme raison de son refus à signer que la fabrication de la margarine n'aurait pas d'effet sur la réduction du prix du beurre.

De plus, l'échevin Lamarre a présenté une résolution qui a été approuvée et adoptée. Voici comment elle se lit:

"Attendu, que certans produits canadiens, tels que le beurre, l'oléomargarine et la farine sont actuellement vendus en Angleterre à meilleur marché que les prix demandés présentement au Canada; attendu, que le prix élevé auquel ces produits sont vendus dans notre pays, est en grande partie attribué au fait qu'un trop grande quantité a été exportée; qu'il soit résolu, que le conseil demande aux autorités fédérales de prendre les mesures nécessaires pour que nos produits ne soient pas exportés, tant que les provisions actuellement au Canada ne pourront que suffire aux besoins de la population."

SUGGEREZ TOUJOURS DES GRANDS RECIPIENTS.

Un pharmacien d'une petite ville canadienne nous disait récemment que si son magasin ne s'en était tenu qu'aux demandes réelles des clients, ses ventes auraient été minimes comparativement à ce qu'elles ont été ces dernières années.

"Nous essayons toujours à travailler sur les méthodes les plus améliorées dans l'art de la vente", nous disait-il. "Nous nous efforçons d'augmenter nos ventes par suggestion en offrant toujours, par exemple, l'article de la plus grande dimension. Nous montrons une grandeur de bouteille à $1.00 au lieu d'une bouteille à 50c., à moins qu'il nous soit demandé spécialement cette grandeur. De cette manière, nous faisons au moins $5.00 de plus chaque jour. Nous avons une liste établie pour les commis et ceux-ci sont familiers avec les plus grandes tailles.

"De même, ils ne vendent jamais une brosse à dents sans suggérer l'achat de poudre dentifrice; le papier à écrire marche de pair avec l'encre, etc. Nous prenons souvent aussi quelque chose de nouveau, par exemple une nouvelle lotion et la montrons à tout homme ou à toute femme entrant dans le magasin, pendant une journée spéciale. Quelquefois, d'ailleurs, nous sommes occupés et n'avons pas le temps de faire cette offre, mais toujours nous comptons sur un montant additionnel en sus de ce que les clients ont l'intention d'acheter en entrant."

Tout marchand qui connaît la vente devrait se rendre compte que la voie du succès dans le commerce de détail réside en partie dans l'adoption de cette méthode. Si vous ne vendez, au cours de la journée, que les marchandises qu'on vous demande, vos ventes seront forcément limitées.

LES FICELLES DE COTON VONT SE VENDRE PLUS CHER

"Plusieurs des manufacturiers ne veulent plus donner de prix sur les ficelles de coton, et ces lignes peuvent monter, déclarait la semaine dernière le gérant d'une grosse compagnie. Il y a eu dernièrement une grosse demande pour ces marchandises et la matière première coûte plus cher."

LE PRIX DES POELES EN ACIER ET EN FONTE MONTE

"Bien qu'il n'y ait pas eu de hausse sur le prix des fournaises tout indique que celles-ci vont monter," disait la semaine dernière un gérant d'une grosse maison de poêles. "La main-d'oeuvre est l'un des plus importants facteurs dans la hausse de 5 pour cent sur le prix des poêles et l'on peut s'attendre à voir les prix augmenter encore."

Les fabricants de poêles disent que les avances faites de temps en temps ont été à peine suffisantes pour couvrir la hausse du coût de la fabrication et que les détaillants ne gagneront rien à différer leurs achats. La nouvelle base va rester durant quelque temps à venir.

ENTENTE ET CONFIANCE

L'entente et la confiance devraient régner à un degré plus élevé qu'il ne l'est en réalité entre les marchands de gros et les marchands-détaillants, car ils possèdent les mêmes intérêts et se trouvent en face du même problème à résoudre: la distribudes marchandises au plus bas prix possible.

De même les marchands d'une même localité engagés dans des commerces différents devraient faire preuve entre eux d'une fraternité qui loin de les desservir ne ferait qu'aider à leur succès.

Il n'est pas rare de voir un marchand de chaussures d'une localité commander ses vêtements à une maison vendant par catalogue et s'étonner après cela que le marchand de nouveautés achète ses chaussures par la même voie au lieu de s'adresser à lui. Quoi de surprenant, cependant?

Un débit de 200,000 livres de beurre

Chiffre de vente énorme d'un épicier de Québec. — Emploi de machine électrique pour le coupage. — Le beurre tenu sur la glace avant la livraison. — Soin dans le maintien d'une qualité uniformément bonne.

Un épicier de Québec vend 200,000 lbs, soit cent tonnes de beurre par an. C'est là un argument sérieux à opposer aux marchands qui prétendent que cet article laisse si peu de profits qu'il ne vaut pas la peine d'en pousser la vente. Il est certain que cette maison a poussé la vente de cet article à un tel point que le commerce du beurre a été considéré comme ayant une valeur appréciable. Depuis que le stock est changé fréquemment, il y a naturellement un bénéfice satisfaisant car le renouvellement fréquent du capital investi forme un des grands secrets du commerce de détail.

La compagnie Paquet est établie depuis longtemps à Québec, mais son département d'épiceries ne date que d'une dizaine d'années, ce qui indique que le développement obtenu dans la vente du beurre a été fort grand. Pour atteindre les proportions actuelles, il a fallu soigner particulièrement cette branche en apportant une attention spéciale à maintenir une bonne qualité uniforme.

Emploi de machines électriques

Pour la manipulation de ces immenses quantités de beurre, il a fallu nécessairement se munir d'un matériel qui permette de les manipuler d'une façon rapide et économique. Aussi a-t-on installé une machine électrique pour couper ou mettre en bloc. On y place un gros bloc de 56 livres et une fois le courant donné, au moyen de différents leviers ce gros bloc est coupé par de légers fils qui le pénétrent et le divisent en blocs d'exacte dimension. Dans l'espace de quelques minutes un gros bloc est placé sur la machine, coupé et de là rapidement enveloppé par de nombreuses jeunes filles qui apprennent à manipuler promptement de grandes quantités.

Comme cette installation électrique peut être mise en marche suivant les besoins, il n'y a pas de perte de temps ni de courant. Si l'on divise les frais de manipulation et que l'on prenne la moyenne de la dépense pour réduire un gros bloc de beurre de 56 parts égales est relativement faible en comptant même le papier pour l'envelopper. Le beurre est ensuite placé dans des boîtes de carton pour le mettre à l'abri de l'air.

Point important

On a pris grand soin de veiller attentivement à la qualité du beurre vendu par la maison. A cet effet l'approvisionnement provient en grande partie de la même source et le magasin a entretenu une uniformité tout le long de l'année. On ne vend que la meilleure qualité et il semble qu'il soit sage d'agir ainsi. Peu de gens ne reconnaissent pas le beurre de qualité inférieure. En fournissant le meilleur et en surveillant cette question d'uniformité un grand pas a été fait pour l'approvisionnement des familles des clients qui viennent acheter leur beurre ils achèteront certainement d'autres denrées ici.

Même par les temps les plus chauds, nous pouvons livrer aux clients et être assurés que leur beurre leur parviendra ferme, dit M. Dubuc. Nous en tenons un gros approvisionnement dans nos glacières et nous ne l'en sortons qu'au moment de faire la livraison. De sorte que le beurre se tient ferme pendant plusieurs heures dans sa boîte de carton.

Ce sont des petits points qui sont décidément très importants.

D'autres articles de bonne vente

Les ventes d'autres denrées ont été aussi importantes. Le porc salé se vend bien. Pour développer cette vente, on a placé un récipient de verre sur le comptoir où se vendent le lard, le jambon et les aliments cuits. Un couvercle hermétique bouche ce récipient où le porc reste submergé dans l'eau ou dans une saumure légère. Cela paraît bien et si l'on a soin de remplir le récipient tous les jours, l'étalage paraît invitant. C'est une très bonne idée, dit M. Dubuc, d'avoir ce bocal sur le comptoir. On vend environ trois barils de porc salé par mois.

Les haricots se vendent bien aussi. Nous en avons une grande variété que nous plaçons dans des caisses près du comptoir. Ces caisses sont de bonne grandeur et contiennent de 2 à 3 minots. Dans un jour de vente comme le samedi, c'est une bonne précaution.

Nous nous servons de deux machines à couper ou à trancher. Je n'aime pas à me servir de la même machine pour le jambon cuit et pour le lard et les autres viandes, dit M. Dubuc. Cela peut nuire au goût de la viande et c'est pour cela que nous avons deux machines.

Cela semble un argument logique. Il a donné de bons résultats dans cette maison et M. Dubuc est très satisfait de ce double achat. Cela sauve du temps de posséder deux machines, et cela rend service surtout lorsque les clients sont pressés.

Quelques moyens d'activer le commerce d'été

Le commerce des fruits avec les fermiers et la façon d'en faire une question du plus haut intérêt pour le magasin. — La stabilisation des commandes de fruits — La compensation de la réduction des affaires par la vente d'articles pour pique-nique.

Dans les villes qui sont éloignées de tout centre de villégiature estivale et qui voient par suite un grand nombre de leurs clients quitter la ville pendant l'été pour quelque villégiature éloignée le commerçant doit envisager la perte probable d'une grande partie de son chiffre d'affaires.

C'est un point très important, et si l'on ne prend pas les moyens de compenser ces pertes, les mois d'été vont être bien faibles pour les commerçants de bien des villes. On peut cependant remédier à cette situation en augmentant les affaires d'un autre côté.

Par exemple un important épicier de la Saskatchewan a son établissement situé dans une ville où il a peu de chance de faire quelques affaires avec les villégiatures d'été qui sont trop éloignées de chez lui et il ne peut compter que sur quelques petits envois à de vieux clients qui restent fidèles au magasin en quelque endroit qu'ils se trouvent.

En présence de cette situation, il a trouvé qu'il est possible de faire un commerce qui maintiendrait le chiffre de ses affaires en été tout comme en toute autre saison de l'année. Le moyen qu'il a pris est de se spécialiser dans la vente des fruits.

Le fruit est un article qui intéresse tout le monde surtout pendant les jours de chaleur. Il offre une grande variété de nouveaux plans de vente. Par exemple tout le monde ne voyage pas en été et le citadin doit se procurer une certaine distraction, on peut donc compter sur de nombreuses parties de campagne. Ce genre d'affaires peut rester improductif ou constituer une véritable branche du commerce. Cela dépend grandement de la façon dont les marchandises sont présentées pour attirer l'intérêt du client qui va en pique-nique.

Des paniers de fruits pour pique-nique

Pour atteindre ce résultat notre épicier a imaginé d'attrayants paniers de fruits spécialement préparés dans ce but. Ces paniers sont arrangés avec goût et mis en évidence dans les vitrines et dans le magasin. On attire l'attention des clients sur le fait que ces paniers sont spécialement arrangés pour les pique-niques. Il se peut que le client ne pense pas au pique-nique pour le moment, mais dans le cours de l'été il viendra certainement un jour où cela l'intéressera et il pensera alors à l'étalage qu'il aura vu. Cette manière de faire a donné lieu à une très grande vente de fruits, vente qui est généralement accompagnée d'achats de marchandises d'autres sortes. Mais ce n'est là qu'une façon d'activer le commerce des fruits et c'est peut-être la méthode la moins importante.

Notre épicier est d'avis que le département des fruits est un des plus importants dans une épicerie c'est pourquoi il y apporte sa meilleure attention.

En été, dit-il, nous achetons nos fruits pour confitures directement du producteur et nous nous assurons ainsi un approvisionnement constant de fruits qui nous arrive dans les meilleures conditions possibles.

Il faut s'intéresser au commerce avec les fermiers

Nous nous efforçons de faire affaires avec les fermiers des environs et d'activer la vente des fruits dans cette clientèle. Nous activons la vente aux fermiers dans les districts environnants en leur offrant des avantages spéciaux. Pour tout envoi de cinq caisses ou plus nous payons le transport. Il y a peut-être bien peu de fermiers qui ont besoin de fruits en telle quantité, mais l'offre les intéresse certainement et ils vont de droite et de gauche demander à leurs voisins de partager un envoi avec eux. De cette façon, un fermier devient le représentant du magasin vis-à-vis des autres. C'est un système très efficace, car il tend à fournir une nouvelle classe d'acheteurs pour ces articles. De plus il donne au magasin l'avantage de ne traiter que par grandes quantités, car ces envois qui sont ensuite partagés sont tous expédiés à une seule adresse en port payé et répartis ensuite par les fermiers eux-mêmes.

L'organisation d'un système de commandes pour les fruits.

La détérioration des fruits est un des cauchemars de ce genre de commerce et tous les moyens que l'on peut adopter pour la réduire à son minimum se traduisent par un bénéfice pour le commerçant.

L'épicier dont nous parlons a pratiquement obtenu ce résultat en vendant à l'avance. On demande au client d'indiquer au magasin la quantité approximative dont il aura besoin dans chaque sorte de fruits pour faire ses confitures, dès que la saison des fruits approche. En se rendant ainsi compte des besoins de la clientèle, on peut n'acheter que les quantités nécessaires à la vente et éviter ainsi les pertes inutiles qui seraient éventuellement chargées au client. Et en même temps on assure au consommateur la livraison des fruits dans les meilleures conditions de fraîcheur. De sorte que la ménagère est facilement amenée à se rendre compte qu'il y va de son intérêt comme de celui du marchand de donner sa commande longtemps à l'avance. Un petit travail de missionnaire de ce genre a grandement aidé à la stabilisation de ce département. Les commandes de fruits sont prises à l'a-

vance, de sorte que tout le stock peut être livré dès son arrivée. Et le magasin ne garde que juste la quantité qu'il a jugé nécessaire d'ordonner en plus pour répondre aux besoins de la clientèle de passage. De cette façon il n'y a que très peu de déchets dans cette ligne et conséquemment elle donne un bénéfice satisfaisant.

Publicité systématique et effective

Les annonces doivent être raisonnées, attirer l'attention, créer un appel direct, comporter les renseignements nécessaires pour les rendre efficaces, et la première qualité d'une annonce est de provoquer la vente.

Plaisez à la ménagère, les affaires s'en ressentiront

Employez largement l'eau et le pinceau. — Le poisson nettoyé se vend bien. — La vente des saucisses augmentée de sept fois. — Des idées pour le commerce de la viande et du poisson.

M. Rooney, propriétaire du Rooney's Market, à Maisonneuve, est très partisan de l'usage de l'eau courante dans son rayon de poissonnerie. C'est à l'application de ce principe qu'il doit l'absence d'odeur dans ce département, et c'est un avantage que beaucoup d'épiciers ou de poissonniers apprécieront bientôt dans leur propre établissement.

Voici la façon de s'y prendre pour tenir le poisson de cette façon, la manière de le nettoyer et d'employer fréquemment et généreusement cet élément nécessaire quoique bon marché qu'est l'eau courante.

"Nous nettoyons toujours le poisson lorsque nous le recevons, dit M. Rooney. Nous enlevons la vase, car c'est ce qui sent mauvais et nous exposons le poisson dans la vitrine ou à tout autre endroit.

Lorsque j'ai acheté ce magasin, il était bien médiocre et le commerce dépérissait. Les gens avaient l'habitude de recevoir un morceau de poisson coupé sur un poisson pendu à la porte du magasin.

Qu'y a-t-il d'étonnant à ce que le commerce du poisson ait ainsi périclité? Qui en est responsable? Dans la plupart des cas on trouvera très logique d'affirmer que le plus grand blâme est imputable au manque de soins et de précautions.

Une question typique que pose toujours M. Rooney et qui est un des secrets de sa réussite est celle-ci: Désirez-vous faire frire, faire bouillir ou faire rôtir le poisson, madame? Car il a compris depuis longtemps que, comme marchand, il doit donner un bon service à ses clients et que cela n'est pas complètement fait sans apporter une attention soutenue depuis le moment où l'ordre est donné jusqu'à ce qu'il soit exécuté.

La rapidité avec laquelle M. Rooney prépare un poisson fraîchement gelé indique une réelle connaissance de sa part sur la façon de préparer en moins de trois minutes un poisson pour satisfaire le client le plus difficile.

Le poisson est porté à un évier spécial muni de deux robinets l'un pour l'eau chaude, l'autre pour l'eau froide. M.Rooney laisse couler l'eau froide librement et écaille son poisson avec une petite étrille. Il le place ensuite sur une belle petite planchette et enlève les nageoires, les entrailles, etc, et avec une petite brosse à poils durs, le poisson est rapidement nettoyé extérieurement et intérieurement. Cela ne prend pas de temps pour que le poisson soit prêt pour la poèle, pour le four ou pour le court bouillon, et ceci est fait à la demande du client. Toute cette opération est rapide mais c'est un réel service que toute femme apprécie. Si on le désire, les arrêtes sont aussi rapidement enlevées.

Tenir le magasin propre

Le magasin de M. Rooney n'est ni grand ni luxueux. Il n'est pas nécessaire qu'un magasin possède ces qualités même au 20e siècle pour réussir. Ce magasin est propre et sent bon, ce qu'on ne peut pas toujours dire des magasins où l'on vend de la viande et du poisson. Mais il faut du soin, une surveillance constante et un travail de tous les instants pour rendre un magasin beau et attrayant.

M. Rooney est partisan de l'emploi généreux de la peinture et du lavage. Les lavages doivent se faire fréquemment et dans bien des magasins on en aurait grand besoin pour tenir la boutique propre. Ailleurs, sur les boiseries et les meubles on emploie de la peinture ou de l'émail blanc, car il n'y a probablement pas de teinte préférable pour l'intérieur d'une boucherie. Cela engage à la propreté là où l'on a besoin de cet engagement.

Augmentation des ventes

M. Rooney fait un commerce de saucisses assez satisfaisant. Cette branche a été soigneusement développée en vendant une saucisse uniformément bonne tous les jours. Au début on vendait une moyenne de 35 lbs par semaine, mais on atteint actuellement 250 lbs par semaine. On prend soin de maintenir une qualité invariable.

Il s'est fait une spécialité de langues marinées et il en vend 15 à 20 par semaine. Pour arriver à ce résultat, M. Rooney déclare qu'il marine ces langues avec soin et surtout qu'il les met dans la

saumure lorsqu'elles sont encore fraîches et qu'il n'attend pas qu'elles soient sur le point de se gâter. Il attribue surtout son succès à ce soin qu'il prend.

La vente du poisson augmente constamment. Les ventes hebdomadaires variant actuellement de 1,500 à 1,800 lbs, comprenant tous les genres. En s'approvisionnant plusieurs fois par semaine, suivant les besoins, il y a un grand mouvement de fonds et on peut maintenir une meilleure qualité de poisson. Les bénéfices sont bons. Les ventes se répartissent également entre la viande et le poisson.

Publicité — Quelques suggestions

M. Rooney se sert modérément des journaux de temps en temps et particulièrement lorsqu'il veut faire une annonce spéciale. Il emploie des pancartes proprement faites indiquant les prix des différentes sortes de marchandises. Ces pancartes égayent les vitrines et leur fréquent changement donne de bons résultats. Mais il n'y a pas de meilleure réclame ni d'aussi efficace qu'une cliente pleinement contentée.

D'une façon générale, M. Rooney est d'avis que le boucher a tout intérêt à prendre un bon journal commercial. Cela l'aide à connaître les idées des autres. Il croit que l'application qu'apporte le boucher à ses affaires le rend plus utile au public. Il importe d'avoir soin de donner le bon poids et de s'efforcer de maintenir ses affaires à un niveau élevé. A son avis il n'est pas nécessaire de réduire les prix. Les ouvriers doivent recevoir les bons salaires auxquels ils ont droit. Les frais sont élevés et il faut les couvrir. Le public, croit-il, paiera pour ce qu'il achète si on lui donne bon poids et bonne mesure. Mais pour maintenir la confiance, il croit qu'il est nécessaire de faire des changements radicaux tels que l'adoption d'une comptabilité simplifiée mais exacte, la diminution du gaspillage, etc. En d'autres mots, M. Rooney est d'avis que la plupart des bouchers du pays pourraient être mieux informés, et par suite rendre leur commerce plus honorable et plus profitable, ce qui n'est souvent pas le cas.

M. Rooney ajoute 10% à ses frais généraux de façon à pouvoir faire un bénéfice raisonnable. Il croit que c'est le seul moyen sûr pour le commerçant de s'assurer un profit sur les dépenses d'entretien et ce résultat peut être obtenu par une méthode simple et définie.

Quelques mots sur la publicité

Nécessité de l'étudier. — Parler des marchandises et des prix. — L'esprit de suite a son importance. Servez-vous de l'agent d'annonces du journal. — La publicité révèle beaucoup de choses. — Soutenez la publicité par un bon service. — Idées qui donnent des résultats.

"C'est la confiance qui fait tout." Telle est la devise qui accompagne toutes les annonces d'un certain épicier de la Province de Québec. Beaucoup de clients ont discuté l'avantage de cette devise et la recherchent maintenant dans toutes les annonces de journaux. Il est arrivé que cette devise a été omise une fois et un client remarquant cette omission s'est aperçu qu'il manquait quelque chose. Depuis lors cette devise ne manque jamais de paraître dans toutes les annonces que fait la maison.

L'étude de la question

La question de publicité dans les journaux est très complexe et il est difficile de se mettre d'accord sur les meilleurs moyens à adopter pour la rendre convaincante. Cependant, en étudiant l'espace dont on dispose et en surveillant les résultats, on a bien vite une idée de la façon dont une bonne annonce doit être rédigée. La maison en question a employé avec succès trois genres d'annonces et l'assurance qu'elle a obtenue que les clients surveillaient ses annonces, l'engage à adopter toujours la meilleure tournure dans leur rédaction.

Une annonce donne une bonne petite liste d'articles en faisant ressortir les points que le client doit connaître et aussi les prix. C'est une façon de donner des nouvelles et d'indiquer aux clients quelque chose en dehors des prix des marchandises. Cette idée a fait ses preuves et est employé dans les annonces du milieu de la semaine, mardi et mercredi.

Le vendredi et le samedi sont généralement des jours de soldes tout au moins les clients semblent s'intéresser davantage au prix des marchandises c'est pourquoi les annonces ne comprennent que l'énumération des articles de saison et les prix. Ces annonces qui sont bien au point, paraissent le jeudi et le vendredi, mais dans chaque annonce on trouve en tête cette petite devise: "C'est la confiance qui fait tout."

Un autre point important de ces annonces, qui mérite d'être mentionné a trait aux lignes spéciales que la maison désire pousser et dont elle fait un grand commerce. Une ligne de biscuits dans laquelle ils possèdent un grand assortiment, leurs propres manques de thé et de café sont mentionnés dans presque tous leurs appels au public.

Cette petite chose, la persévérance, est excellente et donne de bons résultats à cette maison. Le gérant de cette maison n'a pas la prétention d'être un expert en publicité, mais il emploie tout son bon sens. Il a étudié sa branche d'affaires, s'est enquis des points sur lesquels l'acheteur se renseigne, et

en rédigeant ses annonces il combine sa connaissance des affaires et ce que le public désire savoir avec la connaissance de l'agent d'annonces du journal en ce qui concerne les caractères et l'impression.

Beaucoup de détaillants prétendent qu'ils ne sont pas capables de rédiger une annonce, parce qu'ils ne savent pas comment la disposer d'une façon attrayante. Pourquoi ne pas demander l'agent d'annonces, lui soumettre ses idées et lui demander son avis? On vous consulte sur les marchandises que vous avez à vendre, pourquoi alors hésiter à avoir recours à l'agent d'annonces pour les marchandises qu'il a à vendre? Vous étudiez les besoins de votre commerce et vous y pourvoyez, l'agent d'annonces du journal fait de même et est prêt à vous faire bénéficier de ses connaissances. En travaillant avec votre agent d'annonces vous réussirez bien, il trouvera probablement une solution plus efficace de votre problème, en tout cas donnez-lui la chance de vous le prouver.

Ce n'est pas seulement la question de publicité qui a besoin d'être suivie de près, mais une étude des marchandises qui font la meilleure annonce est également nécessaire. Ceci nous amène à parler des "spéciaux" annoncés le samedi soir par cette maison. Du beurre avait été ainsi annoncé une fois, de vrai bon beurre de crèmerie à un prix attrayant, ce samedi-là on a vendu neuf caisses de beurre en plus de nombreux autres articles demandés par les clients. On en a conclu que le beurre était un très bon article pour encourager la vente, bien que le prix élevé actuel tende à faire diminuer les ventes.

La publicité révèle un tas de choses

La publicité faite par cette maison révèle un tas de choses. Les annonces parlent des marchandises qui sont en vente, c'est là l'information que le client a besoin de connaître. Les annonces révèlent la persévérance dans les résultats attendus sur certaines lignes de marchandises telles que les biscuits, les thés et cafés. Les annonces indiquent le prix qui doit créer une atmosphère de confiance dans l'esprit du consommateur. Les annonces révèlent l'étude des consommateurs eux-mêmes de la nautre humaine. Certains commerçants prétendent qu'ils n'ont pas de temps à consacrer à la publicité, qu'ils sont trop occupés et vous trouverez beaucoup de ces commerçants en train d'empaqueter du sucre, ou même de balayer le devant de leur port, ce que peut faire un bon commis et ce qui leur donnerait le temps de développer leurs affaires sur une plus grande échelle.

Soutenez la publicité par un bon service.

Derrière toute publicité, il doit y avoir autre chose. Il faut qu'il y ait le service. Le public le réclame et est disposé à le payer. Lorsque le client vient au magasin, il aime à être servi avec soin et intelligence. Il tient à voir les marchandises propres et bien arrangées. Il peut à l'occasion téléphoner une commande spéciale pour des articles qu'il a oublié de commander à temps pour la livraison régulière. Il faut penser à ces questions de service et essayer de les résoudre.

La disposition des articles en magasin doit être bonne. Lorsque le magasin n'est pas très vaste, cela demande du temps et de la réflexion pour arranger convenablement les choses de façon à ce que les marchandises soient bien visibles, proprement arrangées et attirent l'oeil.

Double étalage

Beaucoup de commerçants veulent avoir leur magasin en bordure du trottoir. Ce n'est pas le cas avec la maison dont nous parlons. L'entrée du magasin est environ à 6 pieds du bord intérieur du trottoir, la glace de la vitrine est à environ 4 pieds. Quelques-uns pourront dire que c'est 4 pieds de bon espace absolument perdus, mais l'explication donnée par le propriétaire est bonne et digne d'être rapportée:

"L'espace en avant du magasin procure ce que " je pourrais appeler une vitrine supplémentaire. " C'est un espace de plus que nous utilisons avec " avantage en étalant des fruits frais, des légumes " et autres articles du même genre. En arrière de " cet étalage, nous avons nos vitrines que nous " nous efforçons de maintenir gaies et attrayantes. " Nous avons trouvé que l'espace que nous consa- " crons pour l'étalage de nos marchandises en " avant du magasin, nous payait bien."

L'usage de la porte de derrière

Un autre élément de commodité existe dans ce magasin. Il est en bordure de la rue principale de la ville et s'étend jusqu'au marché qui se tient juste en arrière du bâtiment. Les clients venant du marché entrent par la porte de derrière, ce qui raccourcit le chemin à faire et ce qui est commode pour beaucoup de fermiers qui, une fois leurs produits vendus, tiennent à s'en retourner rapidement. Notre commerce avec les fermiers est bon et grandit de jour en jour, et une grande partie de notre succès de ce côté est attribuable à la porte de derrière. Elle est aussi utile pour la réception des marchandises, car elle nous permet de dégager la porte de la rue et l'empêcher d'être bloqué avec des caisses d'emballage etc."

Les annonces de journaux qui amènent le client au magasin, le bon service qui l'engage à y revenir ne peuvent pas être négligés et le succès de la maison dont nous parlons est largement dû à ces deux facteurs.

Lire dans le prochain numéro du Prix Courant : "L'importance du Commerce dans la Province de Québec"—"Les commis et marchands de demain."

La flotte de pêche comme consommateur d'épiceries

Un épicier de Québec s'intéresse sérieusement à la question. — On achète ordinairement pour toute la semaine. — Gros vendeur de vivres. — L'écoulement rapide est préférable aux gros bénéfices.

La maison J. P. Guy Enreg., de Québec, approvisionne depuis de nombreuses années les petits bateaux qui sillonnent le St-Laurent. La plupart de ceux-ci sont des bateaux de pêche et comme la pêche est très active dans le voisinage de la vieille Cité et tout le long de la côte Nord, il y a là un champ d'action où cette maison trouve son profit et qu'elle se croit capable de cultiver davantage.

M. Guy nous déclare que 75% environ de son chiffre d'affaires ont été faits avec ces petits ou moyens bateaux et qu'il espère faire cette année, avec eux un chiffre plus grand que jamais. Cela a pris un peu de temps à se décider, mais une fois que la saison a été ouverte, l'activité a pris et les commandes ont été importantes. La saison va ordinairement d'avril à novembre, et son ouverture dépend beaucoup de la saison.

Façon de traiter les affaires

Le magasin Guy se trouve près du port non loin des quais et entrepôts. Il a l'avantage d'être situé sur la rue St-Paul où les patrons de barques ont toute chance de passer pour s'en aller en ville. C'est une des principales rues et le magasin est des mieux situés pour répondre à ce commerce plutôt qu'à l'approvisionnement des familles, comme l'a remarqué M. Guy.

Comment pouvez-vous atteindre ces gens et leur vendre des épiceries? demandait-on à M. Guy. La plupart d'entre eux ont été nos clients depuis des années et nous nous sommes toujours efforcés de les bien servir et de veiller à leur intérêt. Nous leur écrivons parfois, mais la plupart du temps, les affaires se traitent directement avec le bateau. Les hommes livrent les marchandises au quai même où on les demande et cela donne l'occasion de prendre de nouveaux ordres. Généralement ils achètent pour plusieurs jours, quelquefois pour une semaine. Les ordres varient de $25.00 à $200 pour la semaine, suivant le nombre d'hommes qui composent l'équipage.

Ils sont forts sur les vivres

Quels sont les articles les plus en faveur dans cette clientèle? Ce sont les vivres, nous dit M. Guy qui sont surtout demandés par les pêcheurs. Les articles qui se vendent le mieux sont: le porc salé, les haricots, les pois, le riz, le lard et la mélasse. M. Guy déclare qu'il vend environ 50 tonneaux de ce dernier article par saison. Quelquefois on le vend en baril et plusieurs barques prennent un baril à la fois. Ils y mettent un robinet et ont toujours une bonne provision sous la main. Dans d'autres cas, il y en a qui achètent 5 ou 10 gallons et toutes ces provisions sont livrées promptement au quai où est amarré le bateau pendant son chargement.

Les conserves et les fruits en boîtes sont également très demandés. La Cie Guy a un grand choix de ces articles où elle a su toujours conserver la bonne qualité. Elle n'a qu'à se féliciter d'avoir maintenu sa bonne réputation dans ce sens.

M. Guy dit que le stock se renouvelle de huit à neuf fois par an. A ce point de vue il se contente d'un petit bénéfice et il croit qu'il est de son avantage de donner la meilleure qualité à un prix abordable. Et de fait la plupart des lignes qui se vendent le mieux dans son magasin sont celles où il peut se contenter d'un petit profit. Le porc, le lard, le beurre, etc., ne peuvent pas donner de gros bénéfices, à moins de les vendre en grande quantité. Cependant en augmentant les affaires on obtient un plus grand mouvement de fonds et on arrive facilement à réaliser un rendement raisonnable du capital investi.

LES BESOINS NATIONAUX RENDENT L'EPARGNE NECESSAIRE

Les estimations budgétaires qui ont été récemment présentées au Parlement démontrent, de la façon la plus forte possible, qu'il est toujours nécessaire de continuer à économiser l'argent. Ces estimations prévoient une dépense sous divers titres de $437,000,000. Mais ce n'est pas tout. Les crédits pour la guerre et les dépenses connexes s'élèvent à $350,000,000, ce qui nous rappelle une fois de plus qu'avec la signature de l'armistice les dépenses de la guerre n'ont pas cessé.

Achetez des timbres d'épargne de guerre et des timbres d'économie pour, de cette façon, aider au pays tout en servant vos propres intérêts.

M. G. C. DUFRESNE

M. G. C. Dufresne, commis-vendeur en chef depuis 14 ans, chez Lewis Bros. Ltd., a donné sa résignation ces jours derniers, pour accepter la position de gérant de département chez MM. Côté et Boivin, de Chicoutimi, Qué.

Nos meilleurs voeux de succès l'accompagnent dans sa nouvelle position.

Le prochain numéro du Prix Courant sera spécialement consacré au commerce de Ferronnerie, Peintures, Vitres, etc.

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Il n'y a pas eu de changement important dans le prix des porcs vivants, mais le ton général du marché a été facile par suite d'offres plus libérales et le fait que la demande des salaisons n'a pas été aussi active qu'à la fin de la semaine dernière. Les prix sont restés à $22.00 et $22.50. Le marché des porcs préparés a été stable et les prix sans changement. Les porcs frais tués aux abattoirs de la ville ont été cotés chez un marchand de gros de $31 à $31.50 les 100 livres.

Il n'y a pas eu de nouveaux développements sur le marché des viandes fumées ou préparées, les prix sur toutes les lignes étant maintenus par suite d'une demande toujours croissante pour des approvisionnements pour la ville et la campagne à cause de la température plus chaude que nous avons eue. Un commerce plus actif a été fait, avec des ventes de jambons de 8 à 10 lbs de 41c à 42c la lb.; de 12 à 15 lbs, de 39c à 40c et plus pesants de 37c à 38c, bien que le bacon à déjeuner se soit vendu de 44c à 45c. Le porc en baril a été ferme, mais le commerce tranquille, le short cut canadien étant coté de $58 à $60 le baril. Le meilleur beurre pasteurisé s'est vendu jusqu'à 58c. Le fromage de l'ouest s'est vendu de 32c à 32¼c et celui de l'est de 31¾ à 32c.

PORCS VIVANTS

Viandes Fraîches. — Bien que les prix des porcs vivants n'aient pas subi de changements importants au cours de la dernière semaine, on peut s'attendre à les voir hausser d'ici quelques jours. Les salaisons ont eu de grosses commandes à remplir et cela n'aura pas pour effet de faire baisser les prix.

Nous cotons:

Porcs, vivants	21.50	22.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)	.....	26.00
Porcs (préparés à la campagne)	28.00	29.00
Porc frais—		
Gigot de porc	....	0.37
Gigot de porc (trimmé)	....	0.38½
Longes (trimmées)	....	0.43
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	....	0.24
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.32
Chucks	....	0.18
Hanches	....	0.29
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.35	0.38
Côtes	....	0.30
Chucks	.....	0.18
Hanches	....	0.29
Veaux (suivant qualité)	0.18	0.22
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	....	0.34
Mouton	0.20	0.26

LES VIANDES PREPAREES EN PLUS GRANDE DEMANDE

Viandes Préparées. — Le bacon et les viandes sèches ont monté un peu durant la semaine. La demande est meilleure, vu que la température est plus favorable pour les campeurs. Le commerce à l'extérieur va continuer à s'améliorer. Les prix ont une tendance à rester fermes et avec une grosse production ils vont monter.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 8-12	....	0.41½
12-16	....	0.41½
16-20	0.39	0.41½
20-35	0.35	0.38
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Désossé, la lb.	....	0.56
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.50
Roulé, la lb.	....	0.35
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.30½	0.31½
Long (clear) bacon, petits lots	0.30	0.31½
Dos gras, la lb.	....	0.32
Porc en baril—		
Canadian short cut (bbl)	....	55.00
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	....	68.50
Dos, morceaux 30-40	....	68.50
Porc, short cut (clear), brl	59.00	60.00
Porc, lourd (baril)	....	54.50
Porc engraissé aux fèves (baril)	....	53.00

LES VIANDES CUITES ACCUSENT UNE AVANCE

Viandes Cuites. — Les langues de boeuf en gelée, la langue de porc, le rosbif et les jambons cuits sont tous affectés par l'avance du prix du porc. La demande est meilleure à cause de la température chaude et il y aura probablement une plus grande vente de ces viandes. La tendance est vers l'affermissement.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.		0.29
Langue de boeuf en gelée, choix		0.59
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.25
Jambons, rôtis		0.58
Jambons, cuits		0.58
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.50
Pâtés de porc (douz.)		0.85
Boudin, la lb.		0.12

LE SAIDOUX MONTE; LA DEMANDE EST ACTIVE

Saindoux. — Les prix ont de nouveau augmenté et d'ici quelques jours le saindoux se vendra probablement 40c si la tendance actuelle continue. Le produit est en grande demande et l'exportation considérable aux pleins prix est un facteur important dans la hausse.

Nous cotons:

Saindoux, pur—	
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.36
Tinettes, 50 lbs, la lb	0.36½
Seaux, 20 lbs, la lb	0.36½
Morceaux, 1 lb, la lb	0.38

LA GRAISSE VEGETALE A LA HAUSSE AUSSI; LES VENTES SONT ACTIVES

Graisse Végétale. — Par suite du prix élevé du saindoux, la graisse végétale se vend bien et il est tout probable qu'elle va se maintenir aux prix actuels d'ici quelque temps.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	....	0.28½
Tinettes, 50 lbs	0.27	0.28½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.27½	0.29
Morceaux de 1 lb, la lb.	....	0.30

LA MARGARINE SANS CHANGEMENT

Margarine. — Bien qu'il y ait une tendance vers l'affermissement sur le marché du beurre, les prix de la margarine restent stables et sans changements ici. La demande est très bonne chez certains marchands de gros et ils sont très satisfaits de leurs affaires. Avec l'arrivée de la température chaude, les approvisionnements seront faits

en plus petite quantité, mais plus souvent.

Margarine—		
En blocs, suivant qualité, la lb.	0.33	0.38½
Tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.32	0.34½

LE MEILLEUR BEURRE A 58c; HAUSSE PROBABLE

Beurre. — Avec les grosses consignations de beurre aux Etats-Unis et ailleurs, le marché s'est affermi et avec tendance vers la hausse. On s'attendait de voir la température favorable à l'herbe produire le mouvement nécessaire à la baisse du prix. La chose ne s'est pas encore produite, mais il n'y a pas de doute que l'approvisionnement sera plus considérable et le beurre de meilleure qualité bientôt car l'herbe est abondante. Un autre facteur à considérer pour le maintien des prix c'est la hausse du prix du fromage.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais	0.58
Crèmerie, solides, frais	0.57
De ferme, en moules	0.49
De ferme, en tinettes, choix.	0.48

LE FROMAGE MONTE DE 1c.

Fromage. — Les prix ont de nouveau monté d'un centin et il n'y a pas d'indication de les voir baisser quand la demande pour l'exportation est considérable à des prix élevés. Il paraît que le fromage se détaille à 37 cents en Angleterre, bien que 32c et plus soient payés ici aux fabriques. La demande locale et pour l'exportation est très active.

Nous cotons:

Gros, la lb.	....	0.32
Twins, la lb.	....	0.31½
Triplets, la lb.	....	0.33
Stilton, la lb.	....	0.35
Fancy, vieux, la lb	....	0.32

LES OEUFS EN ABONDANCE MAIS PLUS CHERS

Oeufs. — Il y a une grosse production des oeufs, mais la demande est très considérable en même temps. Une certaine quantité d'oeufs a été entreposée mais la consommation est excessive et les prix offerts par les acheteurs sont si attrayants que le commerçant ne s'occupe pas si le commerce local paraît hésiter sur les prix demandés. Toutefois, le prix peut baisser. Un gros commerçant disait ces jours-ci que de 46 à 48 cents étaient les prix payés à la campagne. Actuellement, il n'est question que de savoir si les prix vont baisser par suite d'une grosse demande.

Oeufs—	
Frais pondus	0.53
De choix	0.56

LE MARCHE DES VOLAILLES TRES FERME

Volailles. — Il y a eu beaucoup d'activité dans les volailles et la demande locale et pour l'étranger est très bonne. Les arrivages de la campagne sont considérables, surtout en ce qui concerne les volailles vivantes. Les poulets, les volailles et les poulets pour faire griller sont les lignes populaires pour l'exportation.

LE FLETAN BAISSE; POISSON FRAIS ABONDANT

Flétan. — Les prix du flétan ont été favorables au cours de la semaine. De plus gros arrivages de poisson frais sont maintenant disponibles avec de bonnes facilités pour le transport du flétan, du poisson blanc, de la truite des lacs, etc. Toutefois, la grève de Winnipeg a géné l'envoi du poisson dans l'ouest. Nombre de lignes sont à la baisse.

Poisson frais		
Carpe, la lb.	0.09	0.10
Bullheads (préparées)	0.12	0.13
Haddock	....	0.06
Gaspéreaux, chacun	....	0.06
Flétan, Est	0.21	0.22
Flétan, Ouest	0.20	0.21
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.07	0.08
Crevettes	....	0.40
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	....	0.24
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30

L'EPICERIE

Les épiciers ont fait beaucoup d'affaires et les ventes à la campagne ainsi qu'à la ville ont été assez considérables. En général, le marché a été fort et il y a eu des avances sur plusieurs lignes. Parmi les articles dont les prix ont haussés nous remarquons le lait concondensé, le camphre, le jus de raisin, le chocolat et la cacao. Les fèves canadiennes et autres ont enregistré une hausse et les pois sont plus fermes. Les noix des diverses variétés sont de nouveau à la hausse de même que les raisins, les abricots et les prunéaux. Les avoines et les oranges sont plus chères. Il y a eu plus de fermeté sur le blé d'Inde et les pois en conserves et l'on peut s'attendre à les voir hausser. Le marché de la farine est fort avec une bonne demande pour l'exportation. Le poivre, les clous et la cannelle sont encore plus forts, mais aucune avance n'a eu lieu. Les céréales restent très fermes.

Il y a eu une certaine amélioration sur le marché aux cafés du Brésil, mais il est douteux que de plus bas prix soient offerts actuellement. Les cerises ont baissé de même que les noix de coco, les choux et les haricots. Les marchands rapportent que le commerce est satisfaisant.

LE CHOCOLAT, LE CAMPHRE, LE JUS DE RAISIN ET LE LAIT MONTENT

Lignes Diverses. — Des avances ont été faites sur le lait de la Marque Eagle de Borden, qui s'est vendu $9.60 la caisse. Le lait Reindeer a également haussé de $8.95 à $9.15.

Une avance a eu lieu sur une certaine marque de chocolat ce qui est une indication d'une hausse de 1c à 2c par livre sur le marché du cacao et du chocolat.

Le jus de raisin Niagara a été vendu $5. la caisse d'une douzaine de pintes; pour les chopines $2.75 et les petites dimensions $1.

Le camphre en boîtes, paquets de 15 onces, a haussé de 50c à $3.75.

MOUVEMENT PLUS CONSIDERALE DU SUCRE MAIS LA BAISSE RESTE FERME

Sucre. — Les marchands de gros déclarent que le mouvement du sucre a été meilleur et qu'il a été substantiellement supporté par les raffineurs. Des approvisionnements de sucre brut arrivent continuellement et le transport est satisfaisant. Il n'y a pas d'indice d'une réduction de prix, vu qu'ils sont fermement maintenus.

Nous cotons:

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion cristal granulé	9.95	
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	....	11.05
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95	12.05

En morceaux Paris, barils	10.55
" " 100 lbs	10.65
" " boîtes 50 lbs	10.75
" " boîtes 25 lbs	10.95
" " cartons 5 lbs	11.70
" " cartons 2 lbs	12.45
Crystal Diamond, barils	10.55
" " boîtes 100 lbs.	10.65
" " boîtes 50 lbs..	10.75
" " boîtes 25 lbs..	10.95

LE BLE D'INDE A LA HAUSSE; LES POIS PLUS FERMES

Conserves. — De plus grandes ventes ont été enregistrées sur le marché des conserves. Aucun item sur la liste n'indique de la faiblesse. Le blé-d'inde est à la hausse et les pois resteront probablement fermes. Ces deux lignes vont monter si le mouvement reste actif, vu que l'exportation prend encore beaucoup des approvisionnements. Il y a eu une bonne demande domestique.

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.75
Pommes, gall., doz.	5.25
Blueberries, 2s.	2.00
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00
" gallon, doz.	13.00
Cerises rouges, doz.	2.90
Gooseberries, 2s. doz.	3.00
" 2s. (seaux)	2.80
Pêches, 20 onces, doz.	2.50
Pêches, No 2	2.75
Pêches, 2½	3.75
Poires, 2s.	2.90
" 2½s.	3.50
" 2s. (sirop clair)	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.	4.00
" 2½s.	5.00
Prunes, Lombardie	2.00 2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.	2.00
Framboises, 2s	4.20
Fraises, 2s.	4.20

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	0.48
Asperges importées, 2½s..	4.85 5.25
Fèves, Golden Wax	1.95 2.00
Fèves, Refugee	2.00
Betteraves, 2 liv.	1.40 1.42½
Blé-d'Inde (2s)	2.10
Carottes (tranchées), 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25 7.50
Epinards, 3s.	3.00
Epinards Californie, 2s.	2.25
Tomates, 1s.	1.00
Tomates, 2s.	1.40
Tomates, 2½s.	2.00
Tomates, 3s.	2.10
Tomates, gallons	6.00
Pois, standards	1.60
Pois, early June	1.60
Pois, très fins, 20 oz.	2.30 2.35
Pois, 2s., 20 oz.	1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.	1.35

SPECIALITES

Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.	4.50
Huile d'olive, ¼ gallon	5.00
Huile d'olive, ⅛ gallon	5.25
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall.	2.65

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.	4.45
Sock Eye, 96/½s.	2.50
Red Spring, 48/1s. doz.	4.40
Red Spring, 96/½s. doz.	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.	1.30
White Spring, 48/1s. doz.	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.	1.15
Maquereau, 48/1s. plate	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)	2.15
Haddock, 48/½s. doz.	1.95
Haddock, 48/1s. doz.	3.30
Clams, 48/½s. doz.	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz.	4.25
Huîtres, 24, 5 onces, doz.	2.55
Homards, 48/1s.	8.25
Crevettes, 48/4½ onces	2.55
Crevettes, 24/8½ onces	4.85
Sardines Brunswick, caisse	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive	10.00 à 20.00

LES FEVES A $5.00; LES POIS MONTENT AUSSI

Fèves et Pois. — Le marché des fèves est à la hausse et les fèves canadiennes se sont vendues $5. le boisseau; les autres variétés sont à la hausse également. Il y a encore beaucoup de fèves de disponibles, dit-on, mais la demande est plus forte et cela a contribué à amener cette base. Les pois ont monté aussi.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau		5.00
Colombie-Anglaise	4.50	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise		4.60
Yellow Eyes		5.50
Rangoon, le boisseau	6.00	6.50
Lima, la livre	0.10	0.14
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)		5.50
Pois (bleu)	0.08	0.09
Orge (mondé) le sac de 98 lbs		4.25
Orge (perlé) le sac de 98 lbs	5.00	5.75

LE RIZ PLUS CHER

Riz, Tapioca. — Le marché a été plus fort de nouveau et un marchand de gros a haussé ses prix de 1c à 1½c cette semaine. Un autre marchand a coté de 50c à $2.35 les 100 livres.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs).	13.60
Caroline	13.00 14.00
Siam	8.00
Siam (fancy)	10.50 11.00
Rangoon "B"	8.50
Rangoon "CC"	8.10
Mandarin	10.75
Tapioca, la lb. (seed)	0.11¾
Sagou	0.12

HAUSSE DES AMANDES, DES NOIX ET DES PEANUTS

Noix — Les prix des diverses lignes de noix, amandes, peanuts, pecans et avelines, ont monté. Cette hausse va probablement continuer d'ici quelque temps. Le marché extérieur est fort de même que le marché local et avec beaucoup d'achats les marchands peuvent s'attendre à l'affermissement du marché.

Nous cotons:

Noix Carcassonne, la livre	0.28
Amandes (écalées)	0.56
Amandes (Jordan)	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.26
Avelines (Barcelone)	0.26
Peanuts (rôties)—	
Extra grosses, Bon Ton	0.20
Gevon	0.12
New Jumbo	0.34
Grenobles	0.35

LES PRUNEAUX MONTENT ENCORE; LES RAISINS ET LES ABRICOTS

Fruits sèches — Les marchands de gros commencent à croire que si les prix des pruneaux continuent à hausser, il y aura une tendance à acheter en plus petite quantité. Les raisins ont de nouveau monté, surtout quelques variétés sans pepins. Les abricots "slab" sont cotés à 23-24c, soit une avance de 1c.

Abricots—		
Choix	0.24	0.25
Slabs		0.24
Fancy		0.30
Pommes (évaporées)	0.19	0.21½
Pêches (fancy)	0.22	0.25
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.20	0.22½
Poires—		
Pelures (anciennes)—		
Citron		0.45
Lemon		0.36
Orange		0.37
Pelures (nouvelles)—		
Citron	0.40	0.41
Orange	0.42	0.43
Citron	0.47	0.48
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb.) la doz.	4.10	4.80
En 36 1s, la caisse		12.75
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.		0.25
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes		5.50
4 couronnes		6.75
5 couronnes		7.50
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.14½	0.15½
Raisin Malaga, 5 cr.		2.25
Muscatels, loose, 3 couronnes, la lb.		
Epepiné de choix, 12 onces		0.11¾
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.14½	0.17
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.13	0.18
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.11	0.12¾
Sans pepins, paquet de 15 onces	0.11	0.16
Sans pepins, bleached, 15 onces		0.16
Sans pepins (fancy)		0.17

Valence, choisi		0.12½
Valence, 4 couronnes, par couches		0.12½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.21
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac.		0.18
12 onces		0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2 00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3.70	5.00
Muscatels, 4 couronnes, la lb.		0.13
Ainslia, 80 lbs.		0.28
12 onces		0.26
12 onces, nouveau		0.32
Corinthe de Calf. (loose).	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)		7.00
Dattes Dromadaire (36-10s),	8.00, 8.50	8.64
Paquets seulement, Excelsior		0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire		0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)		5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)		3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)		2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.		0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s		0.26
40-50s		0.24
50-60s	0.19	0.22
60-70s	0.18	0.21
70-80s (boîte de 25 lbs)		0.19
80-90s		0.17
90-100s		0.16
Boîtes de 50 lbs, 80-90s.		0.14½
90-100s	0.13	0.14
70-80s	0.16½	0.19
80-90s	0.15½	0.16½
90-100s	0.13½	0.15
100-120s	0.10½	0.11
Orégon:		
30-40s (25 lbs)		0.25
40-50s (50 lbs)		0.22
50-60s (50 lbs)		0.20
50-60s (25 lbs)		0.21
70-80s (25 lbs)		0.20

LE MELASSE ET LE SIROP FERMES; VENTES PEU CONSIDERABLES

Mélasses, sirops — Une grande quantité de mélasse de la récolte de 1919 est déjà reçue et distribuée. On a rapporté que certain stock a été plus que tout vendu et qu'il y a un bon approvisionnement au Canada. Les prix restent encore fermes, et il n'y a pas d'indication de changements. Le sirop reste ferme aussi. Les ventes ont été plutôt limitées sur la mélasse et les sirops.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.07¾
½ baril	0.08
Kegs	0.08¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.45
Boîtes de 20 livres, caisse ¼ doz., à la caisse	5.40
2 galls., seau 25 liv., chaque	2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque.	3.65
5 galls., seau 65 liv., chaque	5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00
Barils, les 100 livres	9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'Ile de Montréal—	
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08
Mélasses Antigoa—	
Puncheons	0.95
Barils	0.98

LES PRIX RESTENT FERMES POUR LES PRODUITS DE L'ERABLE

Produits de l'érable, miel — Un marché plus ou moins nominal a prévalu pour le sucre et le sirop. Des demandes de renseignements sont venues de l'extérieur des Etats-Unis et d'ailleurs, et les producteurs gardent leurs hauts prix. Il y a toute indication que ces prix élevés vont être maintenus d'ici quelque temps encore, surtout un mouvement considérable continue.

Les ventes du miel sont encore bonnes, en gâteaux et en seaux.

Nous cotons:

Sirop d'érable—	
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.10 2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse	15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse	17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse	18.50
Sucre d'érable (nominal)	0.30
Miel clover:—	
Comb (fancy)	0.30
Comb (No 1)	0.28
En boîtes, 60 livres	0.26
En seaux 30 livres	0.27
En seaux 10 livres	0.28
En seaux 5 livres	0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils	0.22

LE POIVRE TRES FERME; DE MEME QUE LES CLOUS ET LA CANNELLE

Epices — Un changement considérable a résulté d'une plus forte demande pour l'exportation et les prix ont monté sur les marchés extérieurs. Les poivres sont particulièrement forts et ils vont sûrement monter. Les clous sont plus fermes et le ton est plus fort pour le gingembre et la cannelle. Beaucoup d'affaires ont été transigées.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux		0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pude)		0.80
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)		0.30
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières		0.65
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir		0.40
Poivre blanc		0.45
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre).		1.30
Graine de cardemome, la lb., en vrac		2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.80	0.90
Cannelle, Chine, la lb.		0.30
Cannelle, la lb.		0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piments, entiers	0.20	0.22

LE MARCHE DU THE A ETE TRES ACTIF

Thé — Les câbles nous ont appris que les prix restaient élevés pour les thés Japon de la première récolte. Les dommages causés par la gelée ont été considérables et il n'y a pas de production normale de thé Japon. Les prix sont beaucoup plus élevés que ceux de l'année; dans quelques cas, la hausse a été de 20 pour cent environ. La vente locale du thé a été très active.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45	0.47
Pekoes, la lb.	0.49	0.52
Orange Pekoes	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.70
Early Picking	0.53	0.58
Javas—		
Pekeos	0.39	0.41
Orange Pekoes	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé	0.41	0.43
Petits lots		11.20

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

GROSSE DEMANDE POUR LE CAFE; LES MEILLEURES VARIETES SE VENDENT BIEN

Café, cacao — Certaines indications sont à l'effet que le marché du Brésil devient plus favorable et qu'il sera possible d'y acheter sur une meilleure base dans un avenir très rapproché, à moins que les acheteurs soient plus nombreux. Il est plus que probable toutefois, que l'Europe achètera en énorme quantité et cela aura pour effet de maintenir les prix actuels s'ils ne montent pas davantage.

Le marché du cacao est très ferme et certaines lignes de cacao et de chocolat ont quelque peu monté.

Nous cotons:

Café, rôti—		
Bogotas, la lb.	0.40	0.43
Jamaica, la lb.	0.35	0.38
Maracaibo, la lb.	0.37	0.39½
Mocha (types)	0.39	0.42
Mexicain, la lb.	0.39	0.41
Rio, la lb.	0.33	0.35
Santos, Bourdon, la lb.	0.38	0.39
Santos, la lb.	0.37	0.39
Cacao—		
Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb		0.22
Cacao, barils de 100 lbs, la lb.		0.23
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb.		0.24

LA FARINE DE MAIS FORTE; LES CEREALES FERMES

Céréales — Les marchés se maintiennent plus fermement que certains le croyaient. Des changements ont manqué sur plusieurs lignes au cours de la semaine dernière, bien que la farine de maïs ait eu une tendance vers l'affemissement. Les prix de l'avoine roulée sont sans changements. Les céréales en paquets sont très populaires durant ces jours de grande chaleurs.

Nous cotons:

Farine préparée—		
Paquets de 3 lbs, douz.		2.90
Paquets de 5 lbs, douz.		5.70
Farine de maïs, Gold Dust	5.25	5.90
Orge, perlé	5.25	6.00
Orge, mondé, 98 lbs	4.25	4.75
Orge (rôti)		7.50
Farine de sarrasin, 98 lbs	5.50	6.00
Farine de maïs, blanche	4.50	4.60
Farine de riz	8.75	9.00
Hominy Grits, 98 lbs	5.75	6.50
Hominy, perlé, 98 lbs	4.75	5.00
Farine Graham	5.75	5.90
Farine d'avoine (Standard-granulée et fine)	4.75	4.90
Farine d'avoine (paquets)		5.70
Pois canadiens, pour la soupe	4.00	5.50
Pois cassés (98 lbs)	6.00	6.50
Avoine roulée, sacs de 90 lbs	4.25	4.40
Avoine roulée, (empaquetage de famille), la cse		5.60
Avoine roulée (petite dimension), la caisse		2.00
Oat Flakes (caisse de 20 paquets)		5.10
Blé roulé (baril de 100 lbs)	7.10	8.00

LA FARINE RESTE FERME

Farine — Le marché reste très ferme. Cette fermeté est due en grande partie à la bonne demande pour le commerce de l'exportation qui reste satisfaisant. Si l'on ajoute à cela la demande domestique, les minoteries sont très occupées et par suite les prix sont restés fermes.

Nous cotons:

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs	11.00
La lb. en (2) sacs de coton, 98 lbs.	11.15
Petits lots, le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	11.30

LE FOIN RESTE A $45; L'AVOINE MONTE ENCORE

Il n'y a pas eu de nouveaux développement à enrégistrer sur le marché du foin en balles, les prix restant fermes à cause de la continuation de la rareté et de la bonne demande pour les besoins immédiats. Plusieurs ventes par petits lots ont été faites de $43 à $45 la tonne, livré, et par chars le foin No 2 s'est vendu de $38 à $40 et le No 3 de $34 à $35 la tonne, ex-track.

LES BETTERAVES NOUVELLES A $1.75; LES CHOUX ET LES FEVES MOINS CHERES

Légumes — Les carottes et les betteraves nouvelles se sont vendues $1.75 la douzaine sur le marché. Les fèves ont baissé de même que les choux nouveaux. Le céleri, les échalottes, les oignons, les patates nouvelles et la rhubarbe ont baissé, tandis que la laitue est plus chère pour la variété frisée. Les prix de la laitue, en général, vont probablement baisser.

LE MAGASIN DE M. RAINVILLE, BOULEVARD SAINT-LAURENT.

La photographie ci-dessus représente la vitrine de M. H. Rainville, Boulevard St-Laurent, où étaient disposées les fameuses cigarettes Pall Mall. Le dessin représente deux fervents joueurs d'échecs dans une partie fort contestée. L'effet des projections électriques et les fleurs de brillantes couleurs ajoutaient à la beauté de cette vitrine un spectacle intéressant et distingué.

LA CONSTRUCTION

AHUNTSIC

Cottage de $1,500 sur la rue Iberville pour le compte de V. Guilbault, 1628 rue Cadieux. Le travail sera fait à la journée et l'on achètera tous les matériaux.

Résidence de $2,000 sur l'avenue Maple pour J. E. Labrosse, 18 avenue Maple. Travail à la journée et l'on achètera tous les matériaux.

BIENVILLE

Salle de pool, jeu de quilles et restaurant, $6,000, pour Wilfrid Thivierge.

CAP DE LA MADELEINE

Logements sur la rue Ste-Madeleine, Pont St-Maurice ($7,000), pour Donat Paquin, du Pont St-Maurice. Le propriétaire est sur le marché pour de la peinture, des portes et châssis, de la chaux et du sable, de la pierre concassée, de la tôle galvanisée et de la quincaillerie.

Logement de $8,000, sur la rue St-Maurice, pour Thomas Carignan. Le propriétaire est sur le marché pour du bois, de la plomberie et de la quincaillerie.

Résidence de $5,000 au Pont Saint-Maurice, pour Henri Fréchette. La quincaillerie n'est pas encore achetée.

Bungalow de $5,000, au Parc Roy, pour Jos. Beauchesne. Le propriétaire est sur le marché pour de la peinture (intérieur et extérieur) des vitres, du bois, de la plomberie et de la quincaillerie.

Résidence de $5,000, au Pont St-Maurice, pour Oscar Richard. Une partie du bois, la plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

Résidence de $5,500, sur le boulevard Forget, Parc Rochefort, pour Donat L'Heureux. Le propriétaire est sur le marché pour de la peinture, des vitres, du ciment, de la pierre concassée, de la plomberie et de la quincaillerie.

Résidence de $5,000, au Pont Saint-Maurice, pour Oscar Richard. Une partie du bois, la quincaillerie et la plomberie ne sont pas encore achetées.

Logement de $6,000, sur la rue St-Maurice, pour Télesphore Lefebvre. Le propriétaire est sur le marché pour du bois, de la plomberie et de la quincaillerie.

Résidence de $6,000, sur la rue de l'Eglise, pour Arthur Tousignant. On demande des prix pour du ciment, de la pierre concassée, des vitres, de la plomberie, des accessoires, etc.

DESCHAILLONS

Réparations au pont, environ $15,000, pour la municipalité. Le contrat a été accordé et le travail doit commencer. Il consiste à remplacer les supports et les abords en béton armé.

LACHINE

La Maple Leaf Mfg. Co., Ltd., a été érigée en corporation pour la fabrication de véhicules-moteurs. Président, Kenneth Molson. Cette compagnie occupera la fabrique de Munitions & Machinery Co., Lachine. Elle convertira l'édifice en usine à automobile et y installera les machines nécessaires.

LAUZON

Résidence de $2,000, pour Joseph Leblond, St-Joseph de Lévis.

LES VIEILLES FORGES

Modifications au moulin à scie d'Ernest Marchand. Le travail sera fait à la journée.

LEVIS

Poste de pompiers, $8.000, sur la rue St-Georges, pour le conseil de ville.

Réparations à la chapelle, $5,000, sur la rue St-Joseph, pour le collège de Lévis. Supérieur: Rév. Célestin Lemieux.

LOTBINIERE

Bâtisses pour l'exposition de Lotbinière. Le travail sera probablement fait à la journée. Trois édifices de 150 pieds de long pour le bétail.

MAISONNEUVE

La Banque de Montréal a l'intention d'ériger une succursale à l'angle de la 2ème Avenue et de la rue Notre-Dame.

MONTREAL

Réparations à l'édifice Athlétique ($4,000), angle des rues St-Jacques et St-Ferdinand, pour le compte d'Albert Lachaine, 2007 rue St-Jacques.

Addition à une fabrique (entrepôt) de $4,500 sur la rue Sainte-Elizabeth, pour le compte de la Acme Glove Works, Ltd., 181 rue Vitré. Les matériaux n'ont pas encore été achetés.

Remodelage d'une fabrique (fabrique de phonographes et de records), environ $5,000, sur l'avenue Papineau, pour le compte de H. Wener, 170 rue McGill. On remplacera les vieux murs, posera des planchers en béton et fera des améliorations et des réparations générales. Le travail sera fait à la journée et l'on n'a pas encore acheté les matériaux.

Eglise projetée, 653 rue Adam. Recteur: Rév. A. C. Ascah, 430 Pie IX. Maisonneuve. Les officiers de cette église ont décidé de construire et ils nommeront un comité d'ici peu. Plus de détails plus tard.

Bain public de $4.350 (Lapointe-Létourneau), 51 rue Brewster, pour le conseil de ville.

Garage public de $50,000, rues City Councillors et Ontario ouest, pour la Bramson Auto Service. Gérant: T. Bramson, 455 Place Phillips. Les plans sont terminés, mais l'on ne commencera pas la construction avant 1920.

Eglise italienne de $143,000, angle des rues Suzanne et St-Julien, pour la paroisse de Notre-Dame de la Défense. Curé: Rév. P. G. Evangéliste, 2808 rue Drolet. Architectes: Montbriand & Nicheri, 230a rue St-André. Le curé demandera des prix d'ici un mois.

Entrepôt (couvertures de planchers) $30,000, sur la rue Rivest, pour la Dominion Oil Cloth Co., Ltd., 1192 rue Ste-Catherine Est. Les sous-contrats seront accordés sous peu.

Résidence (6 familles) de $12,000, 5616 rue Sherbrooke, Notre-Dame de Grâces, pour le Dr G. A. Bélanger, 1295 boulevard St-Laurent. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Résidence (6 familles) $7,000, 404 rue Dufresne, pour Adolphe Gagnon, 305 rue Dufresne. Le propriétaire est sur le marché pour des matériaux de construction. Des sous-contrats seront donnés.

Deux résidences (demi-détachées) de $15,000, sur l'avenue Easton, Montréal-Ouest, pour D. C. Tennant.

Edifice à bureaux de $35,000, sur la rue Mill, pour Wm. Davies Co., Ltd., rue Mill.

Réparations à un garage public, $8,000, rues DeMontigny et Visitation, pour J. A. Coulombe, 498 rue DeMontigny Est. Le travail sera fait à la journée.

Réparations et modifications à un magasin, $3,200, 226 rue de la Roche, pour J. H. Preston, 226 rue de la Roche. Le reste du travail sera fait à la journée.

Institut Naval (Div. de Québec) $200,000, pour la Ligue Navale du Canada, 156 rue Metcalfe. Président, Jas. Carruthers; sec.-trésorier, D. F. Glass. $200,000 ont été réservées pour couvrir le coût de la construction d'un Institut pour les marins à Montréal. Le site n'est pas encore acheté. Ce projet sera mis à exécution si les deux autres sociétés de marins veulent s'amalgamer.

Quatre résidences, $4,000 chacune, sur l'avenue Marlowe, Notre-Dame de Grâces, pour J. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme. Les matériaux ne sont pas encore achetés.

Deux résidences demi-détachées, $15,000, sur l'avenue Strathern, Montréal-Ouest, pour Thos. Hall, 14 rue des Jurés.

Modifications et additions à une résidence, environ $7,000, sur le Chemin de la Côte-des-Neiges, pour R. E. Thorne, 305 Chemin de la Côte-des-Neiges.

Modifications à un magasin, environ $10,000, 381 rue Sainte-Catherine ouest, pour la Banque d'Epargne de la Ville et du District de Montréal.

Hôpital de $500,000 sur la rue Sherbrooke Est, en face du Parc Lafontaine, pour l'Hôpital Notre-Dame, 351 rue Notre-Dame Est. Président: Dr L. de L. Harwood; trésorier, T. Bienvenu. Les soumissions seront bientôt demandées.

Echange "Calumet", environ $80,000, sur la rue Boyer, par la Cie du Téléphone Bell, 118 rue Notre-Dame ouest.

Appartements Drummond, $500,000, sur la rue Drummond, pour P. Du-Tremblay, 107 rue St-Jacques. Huit étages et sous-sol, 72 x 222, construction en pierre, en brique Tapestry et en béton armé. Les matérieux ne sont pas encore achetés.

Deux résidences, $5,000 chacune, sur l'avenue Howard, Notre-Dame de Grâces, pour O. Lafortune, 181 boulevard Décarie, Notre-Dame de Grâces. Le travail sera fait à la journée.

Pertes par le feu. — Maison à appartements et à bureaux, angle des rues Lagauchetière et St-Denis. Locataire: "Le Prix Courant". Les étages du haut ont été sérieusement endommagés. Pertes: $10,000, partiellement couvertes par les assurances.

Des milliers de consommateurs recherchent le

Tabac Noir à Chiquer

Black Watch

Pour son bon goût et sa durabilité.

Faites un approvisionnement de Black Watch et poussez-en la vente.

Vendu par tous les marchands en gros.

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Cigares, Cigarettes et Tabacs

NOUVELLES DE LA HAVANE

Les leaders de grèves à La Havane ont déclaré leur intention de forcer tous les patrons à acquiesser aux demandes de la main-d'oeuvre. Nul ne peut dire ce qu'il en adviendra. Les cigariers et les cigaretiers sont à l'ouvrage et n'ont aucun grief contre leurs patrons, leur paye récemment augmentée étant la plus élevée qu'ils aient jamais eue. Ils n'ont donc aucune raison pour se mettre en grève et s'ils suivent le mouvement, ce n'est que pour aider les ouvriers en boîtes et autres. A l'heure actuelle, il n'y a pas de restriction sur l'achat sinon les prix demandés. Les producteurs maintiennent leur tabac à des prix encore plus élevés que ceux de l'an dernier et dans ces conditions il y a peu de probabilité d'achats sur une grande échelle, pour l'instant.

Si la quantité de bonne feuille légère en Vuelta Abajo, Semi Vuelta et Partido est importante, les prix pour le Remedio qui en général a produit aussi plus de feuilles légères qu'épaisses, seront plus bas. Comme la feuille de qualité épaisse pour mélange semble être plutôt rare, les prix ne semblent guère devoir être inférieurs à ceux de l'an dernier. On prétend qu'il n'y aurait qu'un tiers de capaduras de Remedios. Les colas de Vuelta Abajo ou Semi Vuelta, de qualité épaisse seront vraisemblablement très difficiles à trouver cette année, ce qui sera passablement déplaisant pour les manufacturiers de cigarettes.

Les ventes dont il est fait rapport pour la première quinzaine de mai se sont totalisées à 615 balles, soit 96 de Vuelta Abajo, 89 de Partido et 430 balles de Remedios.

Les acheteurs furent: les Américains 312 balles et 303 balles aux ateliers locaux, aussi bien qu'aux petits manufacturiers de cigares de la Province de Santa Clara.

Les acheteurs comprenaient: José C. Puente & Cie., 265 balles de toutes espèces de feuilles; Iglesias & Valle, 260 balles de Remedios, et Leopoldo R. Medros, 90 balles de Vuelta Abajo et de Partido.

Les acheteurs américains furent: Harry Mendelsohn, 222 balles et Mi Favorita Cigar Co., 90 balles.

Les exportations de tabac en feuilles pendant les deux mêmes semaines se sont élevées à 554 balles par le bateau allant à Key West et à 90 balles par le bateau cubain faisant le service de Mariel à Key West. Des rapports annoncent que d'autres feuilles ont été expédiées en caisse mais que ces envois n'ont pas encore été notifiés par les douanes de La Havane.

L'ETIQUETAGE DES BOITES DE CIGARES AUX ETATS-UNIS

Relativement aux sortes d'étiquettes à être posées sur les boîtes ou récipients de cigares, le commissaire du Revenu de l'Intérieur des Etats-Unis a envoyé les instructions suivantes aux collecteurs du Revenu, à leurs agents et autres intéressés:

Le paragraphe 700 (c) de la Loi du Revenu, approuvée le 24 février 1919, prescrit que:

"Le commissaire peut, suivant le règlement, exiger du manufacturier ou de l'importateur qu'il mette sur chaque boîte, paquet ou récipient une étiquette voyante indiquant la clause du paragraphe en vertu duquel les cigares y contenus ont subi le paiement de la taxe qui doit correspondre avec le timbre de taxe payée sur les dits récipients ou boîtes.

Dans les règlements (T. D. 2813) il est dit que:

"Tout manufacturier ou importateur sera dans l'obligation comme prévu au paragraphe 700 (c) de la loi de poser sur chaque boîte ou récipient de cigares pesant plus de trois livres par mille une étiquette apparente indiquant la clause du dit paragraphe en vertu duquel les cigares y contenus ont subi le paiement de taxe qui doit correspondre avec le timbre de taxe payée sur les dits boîtes ou récipients. La dite étiquette ne devra pas être de moins d'un pouce et demi de long, ni moins de trois-quarts de pouce de large et devra être posée au devant de la boîte ou du récipient. Les étiquettes employées par les manufacturiers devront porter les déclarations appropriées suivantes:

"Les cigares y contenus ont été manufacturés pour détailler à pas plus de cinq cents chaque et ont subi le paiement de la taxe comme tels.

"Les cigares y contenus ont été manufacturés pour détailler à plus de cinq cents chaque et à pas plus de huit cents chaque et ont subi le paiement de la taxe comme tels.

"Les cigares y contenus ont été manufacturés pour détailler à plus de quinze cents chaque et à pas plus de vingt cents chaque et ont subi le paiement de la taxe comme tels.

"Les cigares y contenus ont été manufacturés pour détailler à plus de vingt cents chaque et ont subi le paiement de la taxe comme tels."

"Les étiquettes employées par les importateurs devront contenir des déclarations similaires, sauf que le mot "manufacturé" devra être changé en celui de "importé".

"La légende doit être lisible dans tous les cas et peut être imprimée directement sur le devant de chaque boîte. La prévision ci-dessus concernant l'étiquette devra être en vigueur 60 jours après la passation de la loi."

De façon à réduire la possibilité d'erreurs dans l'apposition convenable des étiquettes, il sera permis aux manufacturiers d'employer les lettres de classement appropriées—A B, C, D ou E—sur ces étiquettes, lesquelles lettres devront apparaître directement à gauche de la matière imprimée et la longueur de l'étiquette pourra être augmentée approximativement de demi pouce pour cette fin.

Les limites de prix des différentes classes peuvent être exprimées en numéros si désiré au gré du manufacturier.

La date effective des prévisions en ce qui a trait aux étiquettes de la nouvelle classe devra être prolongée du 25 avril au 1er juillet 1919, date jusqu'à alquelle les stocks d'étiquettes et de récipients portant la légende prévue par les règlements d'après la Loi du Revenu de 1917 pourront être employés par les manufacturiers, mais le et après le 1er juillet les étiquettes et récipients préparés en conformité des règlements prescrit par le paragraphe 700 (c) de la Loi du Revenu de 1918 devront être employés exclusivement.

LES PIPES SONT RARES EN ANGLETERRE

On fait rapport d'Angleterre que les maisons de pipes sont inquiètes quant à leurs approvisionnements futurs. Les rayons des importateurs sont vides dans bien des vas et rien n'indique quand il sera possible de les regarnir. Il semble que dans le commerce des tabacs on n'ait pas atteint le summum des prix sur certains articles. La rareté réelle de la racine est la cause de cette situation.—"London Tobacco."

LA CULTURE EXPERIMENTALE DU TABAC EN AUSTRALIE

Le rapport suivant a été reçu relativement aux expériences de culture du tabac en Australie:

"Encouragés par le succès qui a marqué la culture du tabac dans le district de Wangaratt (Victoria du Nord) quelques-uns des jardiniers chinois locaux qui cultivent de vastes superficies sur le banc du Murray, près des travaux d'eaux d'Albury, ont consacré dernièrement une grande partie de leurs jardins à la culture du tabac. Cette tentative promet de remporter un succès remarquable et l'expérience est considérée attentivement, non seulement par les cultivateurs locaux et du district, mais aussi par les représentants du commerce du tabac.

Les plants en culture sont à présent au nombre de 4,000, et à une hauteur de près de cinq pieds et ont une apparence très vigoureuse. Les experts qui les ont inspectés disent que les feuilles sont pleines de promesses, dans leur condition actuelle, et semblent devoir représenter un bon échantillon de ce qu'on peut récolter dans cet Etat.

Les Chinois apportent une attention soutenue à la culture et à la fumure du terrain, employant largement de la poussière d'os. Il y a une très grande superficie de terre de la même qualité que celle sur laquelle l'essai a été fait, et si cette expérience réussit, il ne fait aucun doute que la culture du tabac sur le Murray recevra la même application que celle qui a été apportée sur l'Ovens."

ESTIMATION DE LA RECOLTE BREZILIENNE DE TABAC

M. Edwards Higgins, consul américain à Bahia fait rapport que la récolte de tabac est estimée à 350,000 balles de 154 livres chaque. La qualité en est pauvre du fait de la température humide en pleine période. Le prix moyen pour la récolte de l'an dernier était de 12½ cents la livre et la récolte de cette année se vendra environ 30 pour 100 plus cher.

LES PERSPECTIVES DE LA RECOLTE DU TABAC A ST-DOMINGUE

M. W. A. Bickers, consul américain à Puerta Plata, dit: "Les rapports concernant la récolte du tabac de cette année, pour le district de Santiago, sont beaucoup plus encourageantes qu'elles ne l'étaient au début de l'année, par suite des pluies récentes. Une récolte de 350,000 seroons (1 seroon, 110 livres) est probable cette année, ce qui représente approximativement la même récolte que l'an dernier.

Cette récolte est due au fait que les fermiers ont fait des préparatifs extraordinaires pour une forte récolte, et si la sécheresse n'était pas arrivée trop tôt, la récolte aurait été de 500,000 à 600,000 seroons.

Comme le tabac est le gros agent financier de cette région, l'amélioration des conditions de la récolte du tabac contribuera beaucoup à améliorer les prévisions commerciales qui tendaient au pessimisme.

CHEZ LES MARCHANDS DE TABAC

L'Association des marchands de tabac a tenu une assemblée, mercredi après-midi, sous la présidence de M. J. B. Laplante. Presque tous les membres étaient présents. On remarquait aussi dans

l'assistance plusieurs marchands de tabac, étrangers à l'Association, et qui après avoir pris connaissance du but de cette organisation et du travail déjà accompli, ont jugé à propos de s'enrôler comme membres actifs. Plusieurs questions intéressantes au point de vue du commerce du tabac ont été discutées.

On a procédé ensuite à l'élection des officiers qui n'avaient pas encore été élus afin de compléter le bureau de direction. M. E. Archambault a été élu 2ème vice-président et M. Renaud de la maison Paul Limitée, trésorier.

Le bureau des officiers se compose maintenant comme suit: J. B. Laplante, président; Charles Godette, 1er vice-président; E. Archambault, 2ième vice-président; J. A. Champagne, secrétaire et M. Renaud, trésorier.

L'enthousiasme n'a cessé de régner durant l'assemblée et tout promet un succès pour cette importante section montréalaise de l'Association des marchands détaillants du Canada. On espère ainsi régler certains problèmes et établir une coopération très efficace dont tous les marchands de tabac bénéficieront.

LISTE DE PRIX DES TABACS LEMESURIER

Tabacs Domestiques (coupés)

	Prix
Pionier, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	$1.02
Papineau, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.02
Parfum d'Italie, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.02
Le Huron, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.02
Quesnel, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, à	.1.20
Canada's Delight, 1/6, boîtes de 10 livres, à	1.25
Canada's Delight, 1 livre, boîtes de 10 livres, à	1.25
Blue Band, 1 livre, boîtes de 25 livres,	.60
Le Foyer, 1 livre, boîtes de 25 livres,	.70
Le Foyer, 1/8 livre, boîtes de 10 livres, à	.72
Petit Canadien, 1/8, boîtes de 10 livres, à	.68

Naturel, No 60

	Prix
1/12, boîtes de 5 et 10 livres	$ .94
1/8, boîtes de 5 et 10 livres	.94
1/6, boîtes de 5 et 10 livres	.92
1/2, boîtes de 10 livres	.92
1 livre, boîtes de 10 livres	.90

Tabac à Cigarette

Oriental, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres,	$1.20

Tabacs Importés (coupés)

Golden Seal, 1/14, boîtes de 5 et 10 livres, à	$1.15
Golden Leaf, 1/12, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.44
Fine Cut, 1/13, boîtes de 5 et 10 livres, à	1.10

Tabac en Torquette à Fumer, noir

Le Huron, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	$1.10
L. C. Spécial, 1/8, boîte de 6 et 12 livres	1.04
Army & Navy, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	1.10

A Fumer Jaune

	Prix
Le Huron, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	$1.10
Army & Navy, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	1.10

A Chiquer, noir

	Prix
Maple Leaf, 1/9, boîte de 6 et 12 livres	$1.10
XXX, 1/12, boîte de 6 et 12 livres	1.02

Jaune

Maple Leaf, 1/9 ,boîte de 6 et 12 livres	$1.10

Tabac à Priser

En Jarres de 5, 10 et 20 livres
En Barils de 5, 10 et 20 livres

XX, à	$ .50
Fose et Fève, à	.45
Fève, à	.45
Rose, No 1, à	.45
Merise, à	.45
Naturel, à	.45

25 cents extra chargés pour barils ou jarres vides et sont retournables au même prix.

TABAC A FUMER

PIONIER

Reconnu pour sa qualité depuis 60 ans

En vente partout

LEMESURIER TOBACCO CO.

66 à 72 RUE ST-VALIER

QUÉBEC, Qué.

TABACS – CIGARES—CIGARETTES

NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, LIMITED

CIGARETTES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
Gloria en boîtes de	6—600	$6.30	$10.50
Bouquet, en boîtes de	6—600	6.30	10.50
Sweet Sixteen. en boîtes de	6—600	6.30	10.50
Derby, en boîtes de	6—600	6.48	10.80
Old Gold, en boîtes de	6—600	6.48	10.80
Guinea Gold, en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Player's Navy Cut, en boîtes de	10—500	6.15	12.30
en boîtes de	20—500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de	50—100	.62	12.30
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.23	12.30
Sweet Caporal, en boîtes de	10—500	6.15	12.30
en boîtes en fer-blanc de	50—100	.62	12.30
Old Chum, en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Gold Crest, en boîtes de	20—500	5.25	10.50
The Greys, en paquets de	20—100	1.50	15.00
en paquets de	20—500	7.50	15.00
Fatima, en paquets métalliques de	20—200	2.90	14.50
Richmond Straight Cut, No 1 — Bouts en liège ou unis, en boîtes de	10—200	3.20	16.00
en boîtes en carton de	20—200	3.20	16.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	.80	16.00
Calabash — forme ovale, bouts en liège — en boîtes de	10—250	4.00	16.00
Cairo — avec fume-cigarettes en carton — en boîtes de	10—500	8.00	16.00
Zela — avec fume-cigarettes en carton —en boîtes de	10—250	4.00	16.00
Hassan — bouts en liège — en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Mecca — bouts unis — en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Nizam — bouts unis — en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Nizam — bouts en liège — en boîtes de	10—500	6.15	12.30
Hyde Park — bouts unis — en boîtes de	10—100	1.90	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Murad — bouts unis — en boîtes de	10—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Mogul — bouts unis — en boîtes de	10—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Mogul — bouts en liège — en boîtes de	10—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Dardanelles — en boîtes de 10 — bouts en liège (ovales)	—250	4.75	19.00
bouts argentés (ovales)	—250	4.75	19.00
bouts unis (ovales)	—250	4.75	19.00
Yildiz Magnums — bouts dorés — en boîtes de	10—250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts en liège — en boîtes de	10—250	7.50	30.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	3.00	30.00
Yildiz Magnums — bouts unis — en boîtes de	10—250	7.50	30.00
Imperial Fleur — bouts dorés — en boîtes de	10—250	6.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	1.25	25.00
en boîtes en fer-blanc de	—100	2.50	25.00
Imperial Fleur — bouts unis — en boîtes de	10—100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales —bouts en liège— en boîtes de	10—250	6.00	24.00
en boîtes de	20—200	4.80	24.00
en boîtes ouatées de	50—100	1.20	24.00
en boîtes ouatées de	100—100	2.40	24.00
Pall Mall, Originales — bouts unis — en boîtes plates de	10—100	2.40	24.00
en boîtes ouatées de	100—100	2.40	24.00
Pall Mall. format royal — bouts en liège — en boîtes ouatées de	10—100	3.20	32.00
en boîtes ouatées de	50—100	1.60	32.00
de	100—100	3.20	32.00
Egyptian Deities. No 3 — bouts unis — en boîtes plates de	10—100	2.40	24.00
Egyption Deities. No 3 — bouts en liège — en boîtes de	10—100	2.40	24.00
Maspero, No 22 — (ovales) — en boîtes de	10—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
No 31, (ovales) — en boîtes de	10—250	4.75	19.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	.95	19.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Maspero, No 39, (rondes) — en boîtes de	10—100	3.20	32.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	1.60	32.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	3.20	32.00
No 41, (rondes) — en boîtes de	10—100	4.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de	50—100	2.00	40.00
en boîtes en fer-blanc de	100—100	4.00	40.00
Three Castles — en boîtes en fer-blanc étanches de	50—100	1.20	24.00
en boîtes en fer-blanc décorées de	100—100	2.40	24.00
en cartons de	10—100	2.40	24.00
Gold Flake — en boîtes en fer-blanc étanches de	50—100	1.05	21.00
en paquets de	10—500	10.50	21.00
en boîtes de	10—500	10.50	21.00
Capstan, (douces) — en boîtes en fer-blanc étanches de	50—100	1.05	21.00
en cartons de	10—500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50	21.00
Capstan (moyennes) en boîtes en fer-blanc étanches de	50—100	1.05	21.00
en cartons de	10—500	10.50	21.00
en cartons de 10 avec fume-cigarettes	—500	10.50	21.00
Wild Woodbine — en paquets de	10—500	8.00	16.00
Vafiadis (Bulak) — boîtes de	10—200	3.80	19.00
boîtes en fer-blanc de	50—100	.95	19.00
boîtes en fer-blanc de	100—100	1.90	19.00
Otto de Rose — en boîtes de	10—500	10.50	21.00
Petits Cigares Columbia, en boîtes de	10—100	2.00	20.00
en boîtes de	10—200	4.00	20.00

Prix sujets à changements sans avis.

Toutes commandes sujettes à l'acceptation du Bureau de Montréal et aux autres prix en cours au jour de l'envoi.

Profitez des revenus qui dérivent des ventes du

TABAC A CHIQUER

COPENHAGEN

C'est un tabac à chiquer sous la forme la plus pure. Faites-le connaître à vos clients et ne perdez pas l'occasion de le recommander.
Commmandez-en peu à la fois afin que votre stock soit toujours frais.

Vendu par tous les marchands en gros

PETITS CIGARES

	Boîtes de	Prix par boîte	Prix par 1,000
New Light — en paquets de 10	—200	$2.55	$12.75
Sub Rosa Cigarros —en boîtes de 10	—500	6.38	12.75
Vice Roy — en boîte de 10	—500	6.38	12.75
Le Roy—en boîtes de 10	—200	2.55	12.75
Recruits — en boîtes en bois de 50	— 50	1.00	20.00
Columbia — en boîtes de 10	—100	2.00	20.00
en boîtes de 10	—200	4.00	20.00
Bunty — en paquets de 2	—100	2.00	20.00
en paquets de 4	—100	2.00	20.00
Empire — en boîtes de 10	— 50	1.20	24.00
Royal Club — en paquets de 5	—100	2.40	24.00
Florodora — en paquets de 3	—100	2.50	25.00

TABACS A FUMER COUPES

	La livre
Seal of North Carolina —	
boîtes en fer-blanc, ½ livre	$1.65
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Old chum—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
boîtes en fer-blanc 1 livre, cartons de 3 livres	1.50
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
sacs 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
Puritan Cut Plug—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
Meerschaum—	
paquets 1/12, boîtes de 5 livres	1.44
poches 1/7, boîtes de 5 livres	1.65
boîtes en fer-blanc ½ livre, cartons de 3 livres	1.50
Bull Durham—	
sacs 1/9, cartons de 5 livres	1.80
sacs 1/15, cartons de 5 livres	1.80
Unique—	
paquets 1/15, boîtes de 5 livres	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	1.20
Duke's Mixture (Granulated)—	
sacs 1/13, cartons de 5 livres	1.60
Pure Perique—	
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.60
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.60
Repeater—	
paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc 1/9, boîtes de 2 livres	1.75
boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50
Snap—	
paquets 1/13, boîtes de 2 liv.	1.05
Old Virginia—	
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.30
paquets 1/15, boîtes de 5 liv.	1.20
paquets 1 livre, boîtes de 5 livres	1.20
paquets ½ livre, boîtes de 5 livres	1.20
Social Mixture—	
paquets 1/12, boîtes de 2 liv.	1.44
boîtes en fer-blanc ½ livre	1.50
Red Mixture—	
paquets 1/12, boîtes de 3 liv.	1.44
St-Léger (Sliced)—	
boîtes en fer-blanc 1/8, carton ¼ livre	1.85
Calabash Mixture— en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.15
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15
1/9 livre (empaqueté en feuilles métalliques)	2.15
Piccadilly London Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
paquets 1/9 livre, en feuillets métalliques	2.15
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.15
Coronet Smoking Mixture— en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc 1/5 livres	2.15
boîtes en fer-blanc 1/9 livre	2.15
West End Mixture— en cartons de 2 livres.	
boîtes en fer-blanc de 1/5 liv.	2.15

TABACS A CIGARETTES

	La livre
B. C. No 1—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	$1.80
Southern Straight Cut—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Sweet Caporal — paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Ali-Baba—paquets 1/15, boîtes de 2 livres	1.80
Tono Sama—boîtes en fer-blanc ½ livre, boîtes de 2 livres	1.50

TABAC COUPE

Brahadi's Celebrated Mild and Best No 1, Guard's Mixture

	La livre
boîtes en fer-blanc 1/8 livre	$2.40
boîtes en fer-blanc 1/4 livre	2.40
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.40
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.40

Brahadi's old Leaf No 2, Guard's Mixture

boîtes en fer-blanc 1/8 livre	$2.00
boîtes en fer-blanc ¼ livre	2.00
boîtes en fer-blanc ½ livre	2.00
boîtes en fer-blanc de 1 livre	2.00

TABACS IMPORTES A FUMER DE WILLS

	La livre
Capstan Mixture	$2.55
Capstan Navy Cut	2.55
Traveller	2.55
Westward Ho Mixture	2.35
Ocean Mixture	2.25
Black Cut Cavendish	2.35
Gold Flake	2.55
Liverpool Irish Twist	1.85
Superfine Shag	2.35
Old Friend Shag	2.35
Sweet Chestnut	2.85

TABAC A CIGARETTES DE WILLS

	La livre
Three Castles	$2.65

TABAC A FUMER PLAYER

	La livre
Navy Cut	$2.55

TABACS IMPORTES

	La livre
Navy Mixture	$2.55

TABACS A CIGARETTES PLAYER

Navy Cut $2.55

TABAC A FUMER DE RICHMOND CAVENDISH

Pioneer $2.55

TABACS A FUMER DE LAMBERT & BUTLER

Lob Cabin	$2.55
Viking	2.55
Warlock	2.35
Varsity Mixture	2.65
Garrick Mixture	2.85
Frontier Mixture	2.55
Waverly Mixture	2.45
May Blossom	2.55

TABAC DE MACDONALD

Cut Golden Bar $2.65

TABAC A FUMER DE F. & J. SMITH

Glasgow Mixture $2.55

TABAC A FUMER DE J. & F. BELL

Three Nuns $2.85

TABAC D'OGDEN

St. Bruno	$2.55
St. Julien	2.35

TABACS A FUMER DE LA CIE WESTMINSTER

(en cartons de 1 livre)

Westminster Sliced Plug $2.55

TABACS A FUMER AMERICAINS

	La livre
Pride of Virginia	$2.20
Old English Curve Cut	2.35
Peerless	1.75
Union Leader	1.60
Tuxedo Granulated Plug	1.95
Velvet	1.75
Lucky Strike	2.35
Lucky Strike (Roll Cut)	2.35
Mayo's Cut Plug	1.65
Rose Leaf (Fine Cut Chewing)	2.10
Westover (Plug)	1.70

TABACS AMERICAINS EN PALETTE, A CHIQUER

	La livre
Battle Axe	$1.85
Piper Heldsieck	1.85
Horseshoe	1.65
Star	1.60
Spear Head	1.65
Climax	1.65

TABAC A PRISER

National Tobacco Co., Limited

	La livre
Copenhague, par douzaine de boîtes	$1.40
Horseshoe, par douzaine de boîtes	1.40

TABAC COUPE

	La livre
Forest and Stream	$1.44
Great West	1.12
Master Workman	1.12

TABAC A CHIQUER NOIR

	La livre
Black Watch	$1.20
Club	1.00
Currency	1.00
Currency (Bars)	1.00
Old Fox (Plug 2 x 3)	1.00

TRESSES

Favorite	$1.15
MicMac	1.15

TABAC A CHIQUER CLAIR

	La livre
Bobs	$1.00
Empire Navy (Bars)	1.25
Old Kentucky (Bars)	1.25
Pay Roll	1.25
Pay Roll (Bars)	1.25
Stag (Bars)	1.08
Walnut	1.25

TABAC A FUMER CLAIR

Derby	$1.08
Fire Chief	1.00
Master Workman (Bars)	1.20
Old Virginia	1.50
Pedro (2 cuts to the plug)	1.20
Rosebud (Bars)	1.15
Rosebud	.97

TABAC A FUMER NOIR

B.L.	$1.18
Shamrock	1.08

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

N. Lacoste vs A. Martel, Jr., Marieville, $230.
Yvonne Turgeon vs J. H. Savaria, Montréal, $500.
G. V. S. Peltier vs R. A. Forest, Montréal, 1ère classe.
Mike Kobelinsky vs Northern Elect. Co., Ltd., Montréal, $3,000.
Amanda Major vs Ernest Bérubé, Montréal, 1ère classe.
Thos. Harper vs Rudoll Degorog, Montréal, $410.
Hermias Gagnon vs Donalda Corbeil, Montréal, 1ère classe.
J. E. Côté vs Arthur Ecrement, Montréal, $402.
Lewis Bros., Ltd. vs F. Robert, Montréal, $326.
J. E. Morrier vs Jules Gauthier, Montréal, $120.
J. D. Lalanne vs Alf. Lévesque, Montréal, $296.
J. O. Lacroix vs Flore Coderre, Montréal, $398.
N. Swan vs J. H. Grenier, Laval des Rapides, $715.
A. Valois vs J. E. Giroux, Montréal, $610.
W. B. Dufort vs A. Silverman, Montréal, $192.
Josephine Bruyère vs H. E. Cousineau et A. Cousineau, Montréal, $125.
A. Ramsay, Son & Co. vs J. A. Giraldeau, Giraldeau & Bros., Rigaud, $286.
O. Beaupré vs H. McKay, Montréal, $124.
C. P. R. vs A. Pilon, Montréal, $517.
Z. Berthiaume vs Sévérin Bleau, Montréal, $2,433.
Couvrette, Sauriol, Ltd. vs B. Braunslein, Montréal, $250.
Desparois, Garneau Co., Ltd. vs A. Brière, Lac David, $126.
Handfield & Co. vs Paul Théoret, Montréal, $390.
T. Boville vs Odila Roy, Vve Saul Daignault, Montréal, $1,102.
Alice Rivaux vs Arthur Devroche, Montréal, 1ère classe.
Amedée Martin vs Dom. Bridge Co., Ltd., Montréal, $500.
Geo. Hall Coal Co. of Can., Ltd. vs La Sauvegarde Cie. d'Ass. Vie, Montréal, $454.
Can. Oil Co., Ltd. vs Frank Farley, Montréal, $184.
J. Christin Co., Ltd. vs H. Girouard & Co., Ltd., Montréal, $33.
M. Caron vs Médéric Archambault. Montréal, $1,000.
A. Lachapelle vs T. Larin, Montréal, $106.
Morrissette Ltd. vs E. Cousineau, Montréal, $107.
L. E. Gingras vs Mme Lorenzo Larivière, Montréal, $129.
Ville de Laval vs Gold Medal Broom & Brush Co., Ltd., Montréal, $4,700.
Ville Montréal Est vs Crown Realty Ltd., Montréal, $14,559.
School Com. Montreal East vs Crown Realty Ltd., Montréal, $1,468.
Alp. Arial vs Montdeal Quilting Co., Ltd., Montréal, $900.
Stinson Reeb Builders Sup. Co., Ltd. vs Techno Chemicals Ltd., Montréal, $188.
A. S. Delisle vs Victoire Delisle, et vir, et Mme Elie Chas. Martel, Montréal, $760.
Banque Molson vs J. Triedman, Montréal, $1,054.
Henri Gagnon vs Ville Laval des Rapides, Laval, $70.
Louise Gaumont et vir. vs Geo. Deslauriers, Laval, $85.
Geo. Climie vs Martial Pineault, Laval, $105.
J. B. David vs F. Roy, Durham Sud, $150.
L. Bibeau vs Evariste Duclos, Montréal, $136.
Isaïe Lorrain vs Sylvestro Dambrozio, Montréal, $928.
W. I. Lafaille vs Dame L. Racicot, Montréal, $335.
D. G. Lecavalier vs Aimé Proulx et Armand Proulx, Montréal, $387.

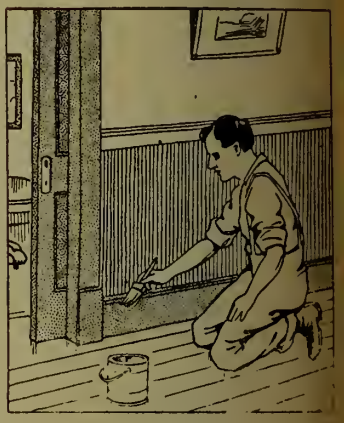
JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Granger Frères Ltée vs Corriveau Adv. Service Ltd.
Hébert & Guertin vs L. Côté, $33.
A. Labrèche vs Dame J. A. Lachapelle et vir., $89.
T. Prud'homme vs Dame H. Lachance, $10.
J. H. A. Bohémier vs F. Bouliane, $22.
J. C. Lamothe et al. vs W. A. Leard, $15.
Soc. Nat. Frais Funéraires vs Maria Robert, $50.
H. Thuotte vs A. Marchesseault, $77.
L. Quesnel vs Marie Leduc, $29.
W. Tremblay vs Adélard Sill, $45.
Rockstein & Guttman vs Moses Salomon, $55.
J. Lizotte vs Dame Z. Bélair et vir., $32.
J. Sherridan vs Vve J. B. Valois, $39.
Duchesneau Ltée vs Paul Saks, $69.
Frères des Ecoles Chrétiennes vs R. de Gorog, $67.
J. P. Nelson et al. vs Alphonse Deery, $26.
M. Summer vs H. Herris, $30.
H. Thibert vs Hermas Daignault, $95.
E. Roncari et al. vs M. Ménard, $39.
A. Jolicoeur vs T. Julien, $16.
A. Hétu vs R. Faucher, $10.
J. Bélanger vs Alb. Lambert, $43.
A. Lefebvre vs Jos. Roy, $12.
J. B. Hétu vs H. Baril, $27.
A. Bouthillier & Fils vs Jos. Ouimet, St-Antoine Abbé, $47.
F. Dick vs Vve Solomon Paquette, St-Léonard, $86.
J. E. Bélanger vs D. Rioux, Lachine, $75.
J. E. Bélanger vs A. Dufresne, Lachine, $59.
J. E. Bélanger vs J. Aquin, Lachine, $21.
J. E. Bélanger vs A. Joly, Lachine, $23.
D. Rochon vs P. Dansereau, St-Paul de Joliette, $91.
Renfrew Machinery Co. vs A. H. Craw, Aylmer, $12.
H. Chevalier vs H. Dubord, $21.
F. X. Tessier vs Dominique Simoneau, $17.
C. Néron vs Andrew Brereton, $90.
D. Roy vs Léo Byette, $80.
J. E. Montpetit vs Jos. Groleau, $19.
F. Pepin vs A. Dubé, $20.
Dame H. Laverdure vs Pierre Marotte, $11.
J. M. Aird vs Thomas McKay, $15.
J. M. Aird Ltd. vs Dame D. Walker et vir., $26.
Z. Longton vs Chs. Heath, $92.
J. Routtenberg et al. vs L. A. Audet, $13.
H. Brabant vs F. J. Danse, $12.
J. H. Lalumière vs M. Rousseau, $38.
J. F. Martin vs L. Leduc, $41.
A. Lachapelle vs A. Mackay, $64.
P. M. Beaudoin vs A. Renaud, $20.
J. Delisle vs G. Pergalluis, $22.
A. Tremblay vs D. Dagenais, jr., $24.
J. A. Marcotte vs A. Desjardins, $34.
P. Carrier vs Sam Secal, $50.
J. A. Létourneau vs J. C. Grenier, $29.
J. Huatnik vs Fred. Jacura, $29.
A. Durocher et al. vs W. Riopelle, $11.
Dame O. Patenaude et vir. vs M. J. Powees, $51.
M. Clairoux vs Hervé Labonté, $48.
O. Lecker vs J. B. Trottier, $26.
O. Houle vs A. Champagne, $43.
J. A. D. Touzin vs J. E. Rivet, $25.
Wm. Currie Ltée vs B. Clegg, $27.
A. Paulin vs A. Lafrenière, $27.
C. Lecuyer vs Jos. Brisson, $28.
A. Proulx vs D. Labelle, $27.
Z. H. Smith vs M. A. Villeneuve, $15.
E. Kirby vs Alb. Slugi, Verdun, $44.
E. Cadieux vs E. Castaigne, Hull, $13.
E. Labelle vs T. Desjardins, Pont-Viau, $14.
P. M. Wickham vs H. Simard, La Malbaie, $65.

VENTES PAR HUISSIER

D. L'Ecuyer vs Hormisdas Landreville, 9 juin, 11 h. a m., 787 Ethel, Trudeau.
D. Hatton & Co. vs J. Morin, 6 juin, 10 h. a.m., 224 Lasalle, Dorion.
Laberge, Chevalier & Cie vs H. E. Roy, 9 juin, 11 h. a.m., 440 Notre-Dame ouest, Bienjonetti.
J. C. E. Hubert vs Raoul Jasmin, 9 juin, 10 h. a.m., 705 Ontario Est, Dorchoches.
Emile Lepage vs E. Labelle, 11 juin, 10 h. a.m., 604 St-Valier, Coutu.
A. Ste-Marie vs Josephat Amireault, 10 juin, 10 h. a.m., 822 Logan, Lapierre.
Dame J. A. Bourdage et vir. vs Ls. Roch, effets de Marie L'Heureux, 10 juin, 1 h. p.m., 169a Christophe Colomb, Beauchamp.
J. Guillet et al. vs J. Zrabatany, effets de Jos. Zarabatany, T.S., 9 juin, 10 h. a.m., 125 St-Laurent, Pauzé.
J. A. L. Leclair vs R. Charbonneau, 10 juin, 11 h. a.m., 491 Fabre, Normandin.

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE



Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le JASPE

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

MARCHE DE MONTREAL

D'importants changements ont été faits sur plusieurs lignes au cours de la semaine. Les fers à repasser de Mme Pott ont baissé, de même que la bordure pour prélart. D'un autre côté, le goudron de pin a monté à 10 le baril. Certains fabricants de ficelles de coton ne veulent pas donner de prix et il pourrait y avoir une hausse sur les cordes de coton et les ficelles. Il y a un changement important dans les prix des poêles en fonte et en acier qui ont monté de 5%. Les poêles électriques ont également monté. La soudure est plus ferme, mais sans changement. Les lignots de cuivre et de plomb sont quelque peu plus faciles et leur prix a légèrement baissé, tandis que l'antimoine est plus ferme. Les autres lignes de la liste des lingots demeurent sans changement, mais quand la paix sera définitivement signée, on s'attend à une hausse.

Il y a beaucoup d'activité, le commerce de la ville et de la campagne étant très actif, plusieurs lignes prenant part à ce mouvement.

LES FERS A REPASSER ONT BAISSE; LE GOUDRON PLUS CHER

Goudron, fers à repasser — Des avances ont eu lieu sur le goudron de pin pur qui s'est vendu $10 le baril. Les fers à repasser de Mme Potts ont également subi un changement, étant baissés. Les nouveaux prix sont les suivants: No 50, $1.90 et $1.95; No 55, $1.85 la série.

LES BORDURES POUR PRELART ONT BAISSE

Bordure pour prélart — Des réductions ont été faites sur la bordure pour le prélart, en zinc et en cuivre. Les prix sur la bordure en cuivre sont les suivants: 4 x 4, la douzaine, $2.20; 6 x 4, $3.60. Boîtes de 50 verges, No 18, $3; No 16, $3.85. Les prix pour la bordure en zinc sont: 4 x 4, $1.20; 6 x 4, $1.80; 8 x 4, $2.40 et en boîtes de 50 verges, No 18, $2.20.

GROSSES VENTES DE CLOUS ORDINAIRES ET EN BROCHES

Clous et broche — La vente des clous de broche a été active, ce qui indique la reprise des travaux de construction, à la ville comme à la campagne, et les marchands de gros ont fait de grosses affaires. La base reste à $4.75 le baril pour les clous ordinaires et les clous de broche. La base de $5 pour la broche d'acier uni reste encore au même point, il y a eu une bonne vente pour la clôture de pelouse et autres clôtures, bien qu'elle soit plus limitée qu'en temps normal.

LES CORDAGES ENCORE STABLES; CEUX EN COTON A LA HAUSSE

Cordage et câble — Il y aura probablement une hausse sur le prix des ficelles de coton, le marché étant plus fort et quelques manufacturiers ayant déjà retiré leurs prix. Il y a eu beaucoup d'activité et les achats renouvelés ont été un facteur d'affermissement. Il est presque certain que les prix de la ficelle seront plus fermes de même que ceux des câbles de coton.

Il n'y a pas de changements sur les câbles et les cordages ordinaires, et les prix ont été les suivants: Manille pur, base, 34c la livre; manille anglais, 30c; sisal, 27½. Il y a eu très peu d'activité de la part de l'expédition.

GROSSE VENTE DE GAZOLINE; L'HUILE FERME

Huile et gazoline — Le mouvement de l'huile est très bon à la ville, les poêles à l'huile en consommant une grande quantité. Les prix restent encore de 20c à 23c le gallon, suivant la qualité. La gazoline est en grande demande, et il n'y a pas eu de changement de prix qui reste à 34c le gallon.

HAUSSE DE 5 POUR CENT SUR LES POELES

Poêles, ranges et accessoires — Les poêles en acier et en fonte ont monté de 5 pour cent et même avec cette avance le ton du marché continue à être ferme. Les fers électriques sont fermes aussi. Les fournaises n'ont pas encore subi de revision, mais les avances sont probables à en juger par les conditions du marché ici, le coût de la main d'oeuvre étant le plus important facteur.

Il y a eu une bonne demande pour les chaudières et les articles émaillés. Il n'y a pas de changement à signaler sur les autres lignes.

LE FER ENCORE FERME; L'ACIER

Fer et acier — Beaucoup d'affaires ont été transigées sur ces lignes et le tonnage de la semaine a été considérable. La campagne envoie beaucoup de commandes et les demandes de la ville ont pris beaucoup de stock. La base reste ferme et sans changement et les stocks sont bons.

LE MARCHE DES TOLES RESTE NOMINAL

Tôles et Plaques. — Une base nominale caractérise le marché des tôles. Les ventes n'ont pas été considérables et l'on a dû réduire les grosses commandes. Toutefois, les approvisionnements sont suffisants pour répondre aux besoins du commerce.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

Calibre 10	5.25	6.25
Calibre 12	5.30	6.30
Calibre 14	5.35	6.35
Calibre 16	5.45	6.50
Calibre 18-20	6.00	6.35
Calibre 22-24	6.05	6.40
Calibre 26	6.10	6.50
Calibre 28	6.40	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	9.25
Calibre 28	8 85
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	8.35
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.35
Calibre 20	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES VIEUX METAUX ATTENDENT LA SIGNATURE DE LA PAIX

Vieux Métaux.—Il règne encore une attitude d'attente sur le marché des vieux métaux, par suite de l'incertitude dans lequel se trouve le manufacturier qui ne veut pas prendre un stock trop considérable de matière première. Très peu de changement à noter au cours de la semaine. Les prix restent les mêmes.

LA SOUDURE TRES FERME LE PLOMB SANS CHANGEMENT

Produits du Plomb.—A l'exception de la soudure dont le ton est plus ferme, il n'y a pas grand chose à signaler sur le marché des produits de plomb pour la semaine. Les plombiers sont très occupés à remplir leurs contrats et ils achètent à mesure qu'ils ont besoin de leurs marchandises.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb, Liste net.	
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.14
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.33
Soudure, strictement, la lb.	0.29
Soudoure, commerciale, la lb.	0.27
Soudure, wiping, la lb.	0.25
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.34
45-55	0.36¾
50-60	0.39¼
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LE CUIVRE ET LE PLOMB MOINS CHER; L'ANTIMOINE PLUS FERME

Métaux en lingots. — Bien que le marché ait été plus ferme, le ton général semble plus facile à présent. La signature de la paix cause encore un peu d'incertitude. Il en sera ainsi tant que la traité n'aura pas été signé et il se produira alors une hausse.

Cuivre.—Un léger changement de prix a eu lieu la semaine dernière avec 18½c. la livre. Le mouvement n'a pas été considérable.

Fer-Blanc. — Aucun changement dans le prix qui reste à 58c. la livre. Les affaires n'ont pas été considérables.

Antimoine. — Ce métal a montré de la force cette semaine et le prix est monté à 9½c. la livre.

Plomb. — Un déclin de ¼c. à 7¾c. a été la caractéristique den la semaine. Quand les conditions seront un peu plus stables, il y aura réaction vers la hausse.

Aluminium. — Des affaires très limitées ont été transigées et la base reste à 38c. la livre.

Fer en Gueuse. — Il n'y a pas eu de changement de prix et le commerce est tranquille. Le prix actuel de $45 montera d'ici peu, dit-on.

MARCHE DE LA PEINTURE

Les changements à noter sur le marché de la peinture au cours de le semaine ont été: une avance considérable du prix de l'huile de graine de lin qui s'est vendue jusqu'à $2.22 le gallon; une hausse du prix de la térébentine et une augmentation de cinquante cents sur le prix du shellac. Il est probable que les prix de ces trois commodités vont encore augmenter. On s'attend aussi à des changements sur le mastic et le blanc de plomb qui sont actuellement à la hausse. Les prix des vitres restent fermes et il y aura des avances si les stocks des importateurs diminuent, les prix des manufacturiers étant plus élevés qu'ils l'étaient la semaine dernière. Les affaires sont actives dans les peintures mélangées et le ton général reste ferme. Les perspectives sont exceptionnellement bonnes.

L'HUILE A $2.22; ELLE POURRAIT MONTER ENCORE

Huile de Lin. — Le prix de l'huile de graine de lin a atteint le chiffre de $2.22 et certains marchands de gros ne veulent pas donner de prix. La situation a été aggravée par la grève de Winnipeg et les cotes sur le lin sont de $4.26 le boisseau. Il y aura probablement une autre hausse cette semaine. L'on se demande s'il y aura assez de stock pour répondre aux besoins si les facilités de l'expédition sont pas améliorées.

Nous cotons:

	Gal.	Imp.
Brute—		
1 à 4 barils	2.10	2.22
1 à 9 barils	2.09	2.21
10 à 25 barils	2.08	2.20
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.12½	2.25
5 à 9 barils	2.11½	2.24
10 à 25 barils	2.10½	2.23

LE MASTIC VA PROBABLEMENT SUIVRE L'HUILE

Mastic. — Bien qu'il n'y ait pas eu d'indications que les prix du mastic changeraient, on peut s'attendre à une hausse si l'huile continue à monter. La demande est continuelle et si l'huile monte considérablement un changement deviendra nécessaire.

Nous cotons:

Mastic Standard—

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pure, $2 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Mastics de vitriers, $1,60 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Termes: 2%, 15 jours, net 60 jours.

LA TEREBENTINE MONTE DE 15c.; ELLE PEUT ATTEINDRE $1.50

Térébentine. — Il est très probable que le térébentine atteindra bientôt le chiffre de $1.50 le gallon. La semaine dernière elle s'est vendue de $1.30 à $1.35 et tout indique qu'elle va augmenter considérablement. De grosses trouées sont faites dans les approvisionnements et les stocks diminuent continuellement. Le marché est très fort.

Nous cotons:

Térébentine—

	Gall.	Imp.
En petits lots	1.37	1.42
De 1 à 4 barils	1.30	1.35

(Paquets extra).

LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE TRES FERME

Blanc de Plomb dans l'Huile. —Il est moins probable à présent que le prix du blanc de plomb dans l'huile va baisser. Les fabricants de plomb en gueuse ne sont pas enclins à faire des déclarations encourageantes dans ce sens; c'est plutôt le contraire. Il est évident, toutefois, qu'il n'y aura pas de révision à la baisse d'ici quelque temps, à moins que quelque chose d'exceptionnel ne se produise. Les prix restent encore à $15.50 le quintal par lots de 5 tonnes, $16 pour les lots d'une tonne et $16.35 en plus petites quantités.

LES VENTES DE PEINTURES MELANGEES AUGMENTENT

Peintures mélangées, spécialités. — Aucune avance n'a été faite sur les peintures et le ton reste fort. Avec la hausse de l'huile de graine de lin, il n'y

aura pas de changements, car bien que le manufacturier aura un gros stock de fait il ne broyera pas plus de peinture pour répondre au commerce de l'assortiment spéciale. Il y a eu un excellent volume d'affaires sur les peintures mélangées et les spécialités.

LES VITRES TRES FERME ; LE SHELLAC MONTE ENCORE

Vitres, Shellac. — Les prix ont été très fermes sur les vitres et la tendance est plutôt vers la hausse que vers la baisse. Les importateurs vendent encore le stock acheté à un prix plus bas que celui demandé aujourd'hui et cela veut dire que lorsque les approvisionnements devront être remplacés, il se produira une hausse. Le shellac est très fort, et un autre cinquante cents par gallon a été ajouté au prix du blanc et de l'orange qui se vendent respectivement $5.65 et 5.15.

PEINTURES ET VITRES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 190 livres ,en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11 0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien, No 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Oxyde rouge canadien, bbls	0 02 0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.21
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emalls (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	3.50

Colle.

Colle All-Round Brantford—

Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb.	$25.00
Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb.	28.00
Caisse No 9, 200 pqts le ¼ lb.	35.00

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.80	$22.90
26 à 34	17.80	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85	45.45	
86 à 90	48.85	
91 à 94	49.80	
95 à 100	58.55	
101 à 105	65.35	
106 à 110	73.10	

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque.	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB

(moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$16.00	$16.30
Crown Diamond	16.00	16.30
Crown, pur	16.00	16.30
Ramsay, pur	16.00	16.30
Green Seal	16.00	16.30
Moore, pur	16.00	16.30
Tiger, pur	16.00	16.30
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.30
Eléphant, véritable	16.50	16.80
Red Seal	16.00	16.30
Decorators, pur	16.00	16.30
O. P. W. anglais	16.20	16.50

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $18.45, Toronto; $18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.54

Peintures préparées

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plaucher	3.50
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.80
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.50
B.-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	4.05
Moore, couleurs, nuances	3.90
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.25
Moore, peinture de plancher	3.50
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W. marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsay pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Sherwin-Williams, blanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S., blanche	4.30
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3.35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.75
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

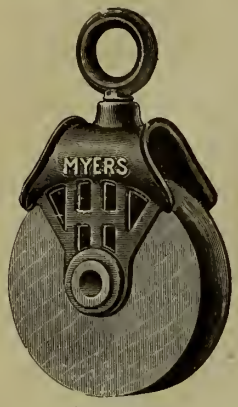
Shellac.

Blanc pur, gall.	5.15
Orange pur, gall.	4.65

Dites à vos clients de se préparer pour la prochaine grosse récolte. Dites-leur aussi qu'ils peuvent s'attendre à payer des prix-record s'ils diffèrent leurs achats.

OUTILS A FOIN MYERS

Poulies, Déchargeurs, Fourches, Crampons pour brancard à foin, Accessoires, Voies, Elingues, (slings.)

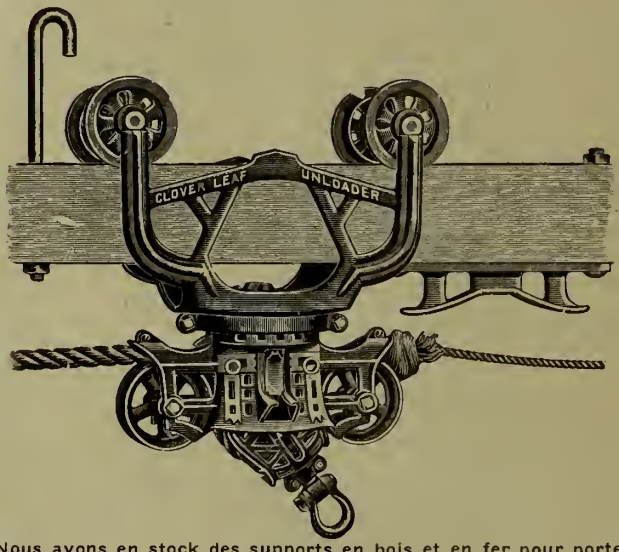


Roue en bois; monture en fer.

Nos assortiments sont complets mais la demande est considérable.

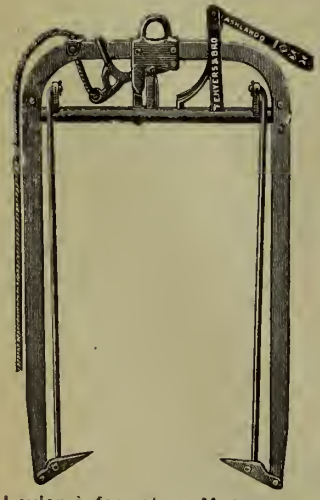
Poulie laissant passer le noeud.
Monture en fer; roue en bois.

Monture en bois; roue en bois.
Avec côtés en acier forgé.



Nous avons en stock des supports en bois et en fer pour portes suspendues.

Monture en fer; roue en bois.

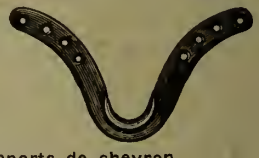


Levier à fermeture Myers.

Grappins de chevron.

LEWIS BROS., LIMITED Montréal

DISTRIBUTEURS EN GROS.
TOUT EN FAIT DE QUINCAILLERIE



Supports de chevron.

Accessoires d'Automobiles

ACCESSOIRES pour PLOMBIERS et CONTRACTEURS de CHEMIN de FER
ARTICLES de SPORT, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES

Le moment opportun *pour* les Marchands Détaillants

AU COURS des années qui vont venir, il y aura un changement formidable dans le commerce de détail.

Ici et là surgiront de la masse des petits commerces, de gros établissements de détail.

Chaque localité verra quelques gros magasins passer rapidement du Succès Ordinaire au Gros Succès.

L'Opportunité frappe maintenant à la porte de tous les marchands.

Car, aujourd'hui, le handicap qui autrefois mettait une limite à l'expansion d'un magasin n'existe plus. Le champ d'action commercial, qui est celui où les marchandises peuvent être livrées avec profits, s'est grandement élargi.

Le magasin dans le centre de la ville peut servir les clients des faubourgs. Et le magasin de la partie Est peut livrer des marchandises dans la partie Ouest.

Toute la localité se trouve ouverte à la concurrence.

Et avec ce vaste champ d'action, le marchand intelligent doit y trouver avantage.

Le Transport par Chemin de Fer a révolutionné le commerce. Il a rendu possibles les Grosses Affaires en ouvrant des marchés éloignés, en transportant des marchandises rapidement, à des prix comparativement bas. Le Transport Mécanique réduit maintenant à bon marché, produira dans le commerce local des résultats semblables à ceux effectués dans les marchés nationaux, par le Transport par Chemin de Fer.

Que les gens saisissent partout cette idée, comme ils saisissent l'opportunité qui s'offre à présent à eux d'augmenter leurs affaires, et le commerce de détail s'effectuera sur une base supérieure et plus efficace. Le public sera mieux servi. Des stocks plus importants et plus variés seront offerts en vente.

Des magasins meilleurs et plus grands feront leur apparition.

Le Camion Ford d'une Tonne rend cette opportunité réalisable. C'est le transport mécanique à bon marché — prix d'achat bon marché, entretien bon marché, frais d'opération bon marché.

Un fort placement d'argent dans l'équipement n'est plus nécessaire. Tout commerce qui paie des comptes de camionnage ou d'entretien d'un système de livraison, peut employer les Camions Ford avec économie.

Un petit déboursé rendra votre livraison mécanique et vous fournira l'occasion d'augmenter vos affaires.

Le Châssis du Camion Ford est employé avec des centaines de modèles de carrosserie dans toutes les lignes de commerce. Mais le transport ordinaire et l'ouvrage de livraison peuvent mieux s'adapter à ces deux modèles réguliers, la carrosserie à ridelle et la carrosserie express. Ces deux modèles de carrosserie sont tenus **en stock** par les marchands de Ford et les succursales Ford, et prêts à être livrés immédiatement. Ils assurent le maximum d'efficacité des Camions Ford. Ils donnent à l'acheteur d'un Camion Ford les bénéfices reconnus de la production Ford.

Les deux modèles ont une cabine fermée et ont le coupe-vent à deux côtés qui donne au conducteur toute la protection contre les intempéries. Ce "Cab", une spécialité de Ford, est chaud en hiver et frais en été. Il peut être commandé avec ou sans portes, au Choix.

Nulle question relative à l'avenir de vos affaires n'est aussi importante que cette question de livraison mécanique. Pouvez-vous vous en dispenser? Attendez-vous que les concurrents vous forcent à vous en servir comme mesure défensive?

Saisissez l'opportunité d'agrandir votre champ d'action commercial. Consultez le marchand de Ford. Laissez-le résoudre le problème de votre livraison. Agissez. Aujourd'hui.

Camion Ford d'une tonne (Chassis seulement) $750.00 f.o.b. Ford, Ont.

Frais de transport à London, $15.00; Toronto, $17.00; Montréal, $22.00; St. John, $31.00; Winnipeg, $47.00; Régina, $63.00; Saskatoon, $66.00; Calgary, $77.00; Vancouver, $93.00.

Pour carrosserie à Ridelle ou Express peinte au blanc de plomb avec "cab", mais sans portes.

$128.50	F. O. B. Ford
$133.00	F. O. B. London
$134.00	F. O. B. Toronto
$135.00	F. O. B. Montréal
$135.00	F. O. B. St-Jean, N.B.

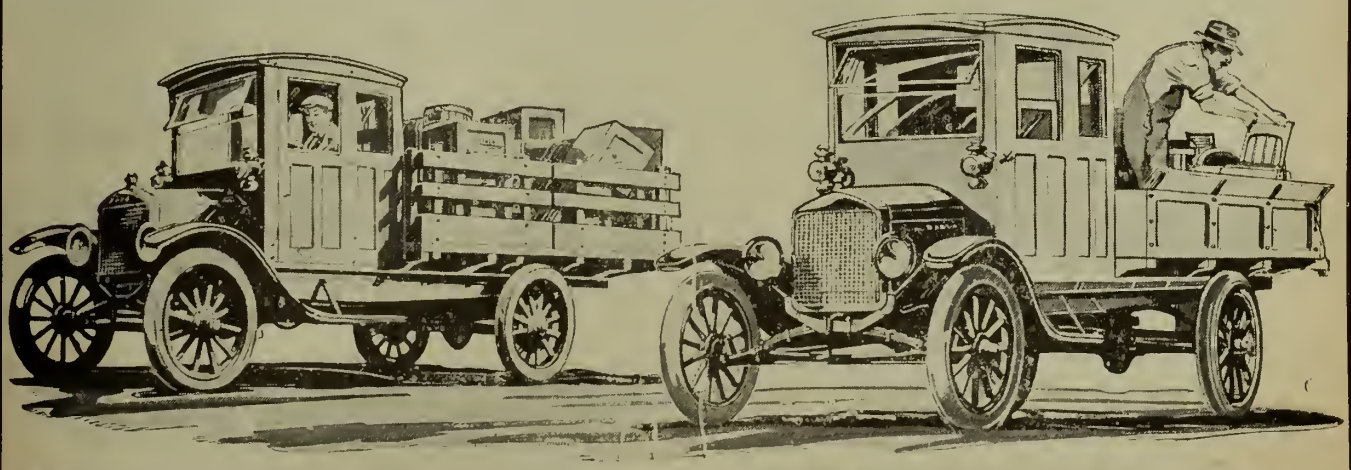
Ford

Pour carrosserie à Ridelle ou Express peinte au blanc de plomb avec "cab", sans portes.

$140.00	F. O. B. Winnipeg
$143.00	F. O. B. Régina
$145.00	F. O. B. Saskatoon
$147.00	F. O. B. Calgary
$151.00	F. O. B. Vancouver

Si ouvrage de peinture désiré, ajoutez $4 aux prix ci-dessus. Si portes sur "cab" désirées, ajoutez $6 aux prix ci-dessus.

Ford Motor Company of Canada, Limited, Ford, Ontario



Renseignements de Trois-Rivières

BUREAU D'ENREGISTREMENT

Cité et district des Trois-Rivières

Semaine du 20 au 28 mai.

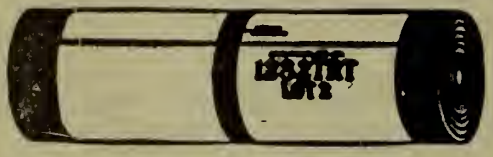
Vente à réméré — Emile Charette à François Gélinas.
Déclaration sociale — Courey, Nassif & Cie.
Vente — Joseph Bilodeau à Alphonse Corbin.
Obligation — Vve Maxime Boisvert à Caisse Populaire.
Obligation — Alphonse Corbin à Caisse Populaire 3-R.
Vente — Ls. Jos. Poudrier à Vve Maxime Boisvert.
Quittance — Caisse Populaire 3-R à Louis Jos Poudrier.
Quittance — Dame Johnny Lesieur à Alphonse Corbin.
Obligation — Nelson Gélinas à Joseph Vincent.
Vente — Alphée Frigon à Bruno Frigon.
Déclaration sociale — Shawinigan Refreshment Parlor.
Quittance — Léonce Beaudry à Edouardina Lacroix et al.
Vente — La Cie des Terrains de Shawinigan Falls à Ovila Buisson.
Vente — F. X. St-Arnaud à Pierre Pronovost.
Vente — Jos. Saucier à Arthur et Sylvio Vennes.
Obligation — Ovila Buisson à Frank Trépanier.
Donation — Charles Lessard et ux., à Joseph Lessard.
Vente — Jos. Arthur Gauthier à Philias Pellerin.
Obligation — Elzéar Launier à Alphonse St-Pierre.
Obligation — Elie Desbiens à Caisse Populaire 3-R.
Vente — Evariste Lamy à Majorique Bellemare.
Quittance — Hercule Lamy à Eugène Leclerc.
Obligation — Philippe Millette à Louis Duchesnes.
Quittance — Succ. Ed. Roumilhac à Joseph Bussières.
Vente — Conseil Comté St-Maurice à F. X. Bellemare.
Obligation — Onés. et Maxime Milot à Dame Chs. Ed. Girardin.
Quittance — Athanase Dugas à Arthur Gélinas.
Vente — Dame Gonzague Landry à Adélard Gauthier.
Obligation — J. A. Dufresne à F. X. Bellemare et al.
Déclaration sociale — La Cie d'Imprimerie Trifluvienne, enrg.
Vente — Léo Ferron à Xavier Labonne.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Vve Pierre Dubé.
Vente — Héritiers Vve Pierre Dubé à Johhny Baribeault.
Vente à réméré — Dionis Rivard à Dame Jean Lesieur et al.
Transport — La Cie des Terrains et Constructions Shawinigan Falls à Abraham Noël.
Obligation — J. A. Richard et J. N. Bergeron à Isaïe Bourassa et Alp. Melançon.
Obligation — Joseph Tremblay à Nap. Gauvin.
Obligation — Adolphe Leclerc à Arthémi Pellerin.
Quittance — J. O. Thibaudeau à C. H. et Joseph Bastien.
Quittance — Georges Levasseur à Joseph Tremblay.
Quittance — La Cie des Prêts et Constructions à Jos. Bussières.
Vente — Vve Maxime Boisvert à Ephrem Boisvert.
Obligation — Vve Maxime Boisvert à Alfred Bournival.
Obligation — Hormidas Villemure à Arthur Gélinas.
Main-levée — Léo Ferron à Xavier Labonne.
Main-levée — Vve Maxime Ferron à Léo Ferron.
Garantie — La Provinciale Cie d'Ass. à Sun Life Ass. Co. of Canada
Vente — Succ. Gaspard Lanctôt à Dame Aglaé Sénéchal.
Quittance — La Corporation de la Cité de Trois-Rivières à La Fonderie d'Acier de Trois-Rivières.
Vente — Alfred Sauvageau à Joseph Bussière.
Quittance — Albert Gigaire et al. à J. A. Dufresne.
Quittance — Belgo Canadian Pulp & Paper Co. à J. A. Dufresne.
Vente — Joseph Paquin à Hormisdas Nadeau.
Vente — Alfred Boisvert à F X. Proulx.
Garantie — Adrien Desroches à Joseph Boily.
Quittance — Joseph Lecours à Hormisdas Rivard.
Déclaration de société — The Golden Process Company.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Célina Bournival.

Papier à Tapisser

STAUNTON

POUR 1919-20

Nos voyageurs seront bientôt sur la route avec la ligne nouvelle, offrant un choix remarquable d'idées nouvelles et de dessins originaux. Même les papiers les moins chers ont une grâce artistique caractéristique qui incite les gens à les poser dans leur maison.



Les Papiers "Tout Rognés" Staunton

font réaliser de plus gros profits partout où ils sont vendus. Ils sauvent du temps et du travail et simplifient la pose de la tapisserie.

Attendez la visite du voyageur de Staunton

STAUNTONS LIMITED

Manufacturiers de papiers à tapisser

TORONTO, CANADA.

Salle de vente à Montréal: Immeuble Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

"77"

ANNEES

de fabrication

des Peintures et Vernis

RAMSAY'S

Cette durée est votre garantie

Laissez-nous résoudre vos problèmes de Peinture

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842

TORONTO MONTRÉAL VANCOUVER

Le Magasin le plus Propre de la Ville

La réputation d'avoir le magasin le plus propre de votre ville vaut beaucoup pour vous.
Les gens aiment à acheter dans les magasins propres où les marchandises sont tenues en ordre et proprement.

La poussière chasse la clientèle —débarrassez-vous de la poussière. La poussière ne peut lever quand la Préparation Standard Imperial pour planchers est employée.

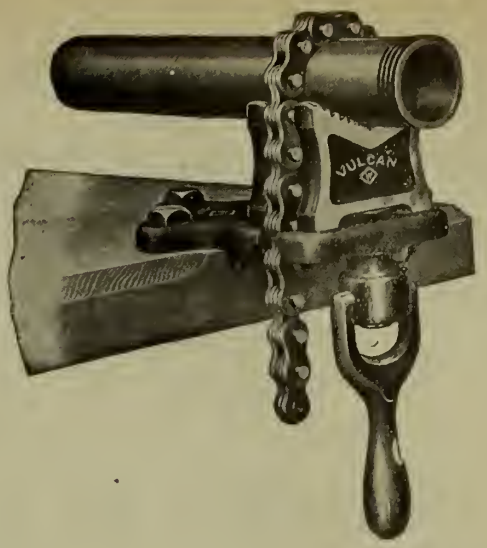
La Préparation Standard Imperia pour les planchers est une composition merveilleuse pour nettoyer et conserver le bois et elle empêche la ponssière de lever.

STANDARD Floor Dressing

Elle nettoie parfaitement la surface du bois, celle du linoleum et du prélart. Un gallon est suffisant pour couvrir 500-700 pieds carrés de plancher.
Une application tous les trois ou quatre mois tiendra les planchers et les tablettes propres et empêchera la poussière de lever. Etalez-la sur votre comptoir, recommandez-la à vos clients, faites-leur voir les résultats de son emploi par la propreté miticuleuse de votre magasin.

Vendue en boîtes d'un gallon et de quatre gallons; aussi en demi-barils et en barils.

IMPERIAL OIL LIMITED
Energie · Chaleur · Lumiere · Lubrication
Succursales dans toutes les villes



Etau à Tuyau avec Chaîne

FORGE AU MARTEAU-PILON

"VULCAN" de WILLIAMS

Incassable. Prise très forte. S'ajuste en le disant. Se fixe partout. 3 grandeurs—tuyaux de ⅛ à 8 pcs.
Brochurette gratuite.

J. H. WILLIAMS & CO.,
"La Forge au Marteau-Pilon."
122 RICHARDS ST., BROOKLYN, N. Y.
Représentants canadiens:
The Canadian Fairbanks-Morse Co.,
MONTREAL et QUEBEC

Vendez à vos clients la Laveuse

"Puritan Motor" de MAXWELL

Une parfaite et complète laveuse automatique qui marche par le pouvoir d'eau de la pression naturelle obtenue du robine. Ne requiert aucun soin et fait le travail en une fraction du temps requis par toute autre méthode. Simple et facile à manoeuvrer. Pas de parties délicates, se cassant ou se dérangeant.

LA "PURITAN" de MAXWELL

Le moteur est du type à mouvement alternatif ou de va-et-vient — le meilleur et le plus satisfaisant de tous les modèles de moteur à pouvoir d'eau. Les valves sont faites pour résister à l'action du gravier ou du sable. Ecrivez aujourd'hui pour demander un Catalogue.

MAXWELLS LIMITED, ST. MARY'S (Ont.)

PLAQUES CANADA

Polies, Demi-brillantes, Fini mat

Demandez nos prix

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul, Ouest

Montréal

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratuitement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

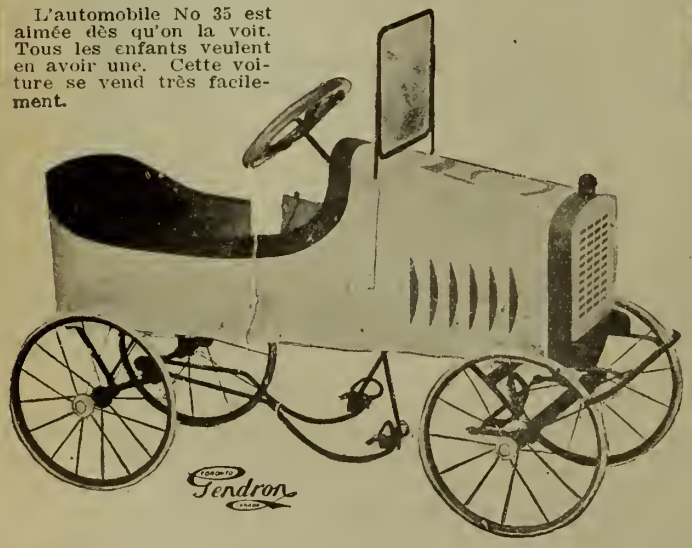
Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Automobiles pour Garçonnets et Fillettes

Il serait avantageux pour vous d'obtenir des renscignements sur la ligne d'automobiles que nous manufacturons pour garçonnets et fillettes. Nous fabriquons une ligne absolument nouvelle et parfaite à tous les points de vue. Des commodités nouvelles, un fini superbe avec une force et une robustesse exceptionnelles permettent à ces voitures de résister à l'usage dur.
Ecrivez-nous aujourd'hui pour avoir un catalogue et des renseignements complets.

GENDRON MANUFACTURING CO., Limited,
Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ont.

L'automobile No 35 est aimée dès qu'on la voit. Tous les enfants veulent en avoir une. Cette voiture se vend très facilement.



Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

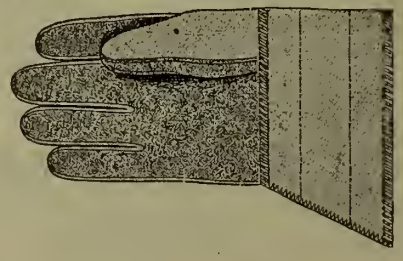
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

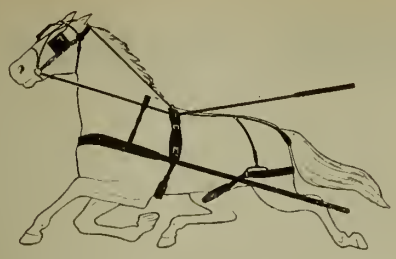
TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.
Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.



HARNAIS HENEY

CROWN BRAND

Les harnais qui, depuis cinquante ans, ont été les préférés des familles; ils font le labourage, les récoltes et le charroyage depuis deux générations.

LES MARCHANDS DEVRAIENT EN TENIR UN STOCK COMPLET.

Ils se vendent facilement.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO
LIMITED

Manufacture: Montréal
Siège social: Toronto

Salles d'échantillons et bureau de ventes:
Angle des rues St-Joseph et St-Rock, Québec.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

La Cloture FROST

Son attache solide facilite sa vente

Aucune autre attache ne peut l'égaler pour la solidité et la beauté.

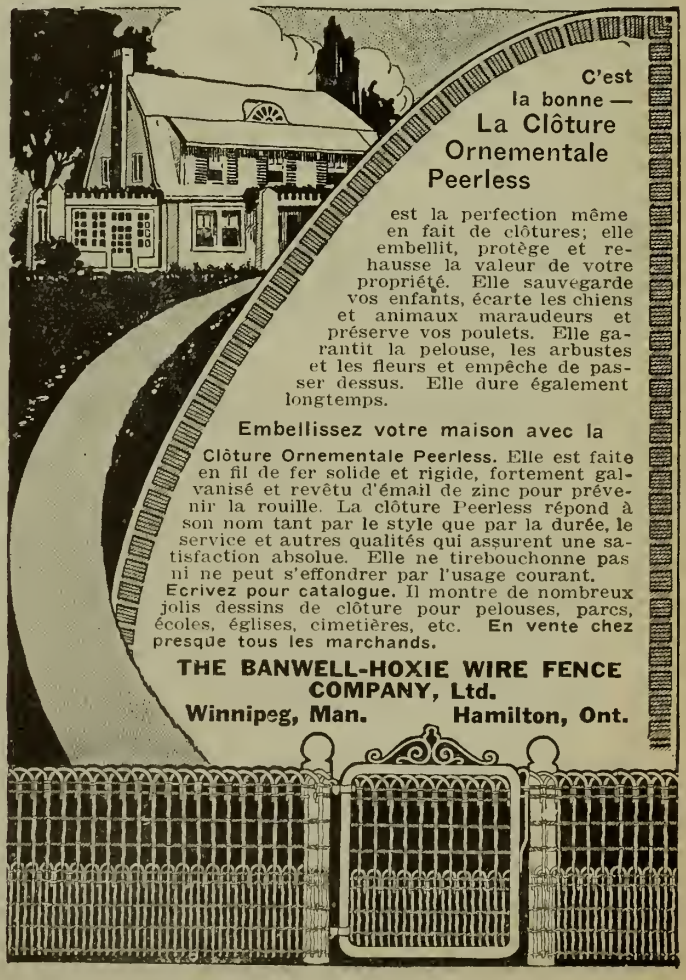
L'ondulation forte et flexible des fils latéraux tient nos clôtures toujours parfaitement rigides.

Le fil métallique employé pour la Clôture Frost est de la meilleure qualité. C'est du fil No 9 dur galvanisé, fabriqué spécialement dans nos propres fabriques de fils métalliques.

Pour les gens qui veulent avoir quelque chose de meilleur marché nous faisons une bonne clôture avec du fil No 10.

Notre agence vaut la peine d'être tenue; écrivez-nous pour avoir nos prix.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.



INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL . . . . . MONTREAL

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S. H. EWING . . . . . Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire — Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

Dividende Trimestriel No 52

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX pour cent (2%), étant au taux de HUIT pour cent (8%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1919; de plus un dividende-intérêt, au taux de HUIT pour cent (8%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 juin 1919; le tout sera payable au bureau-chef de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1919 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 juin prochain.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, mercredi, le 13 août 1919, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 23 mai 1919.

BANQUE D'HOCHELAGA
Fondée en 1874

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7.800,000
Total de l'actif au-delà de 56.000,000

DIRECTEURS:

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

39 Bureaux de Quartiers

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance de Garantie

Fidélité des Employés

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour **Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs** salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000
de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie
Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00
—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée eu 1851
ACTIF, au-delà de $6,000,000
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. C. FOSTER, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT BICKERDIKE, gérant.

Liverpool - Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.
DIRECTEURS:
J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL
Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62
Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870
AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059
PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

Table Alphabétique des Annonces

Abbey Salt Co 23
American Pad 62
Anchor Cap & Closure 10
Assurance Mt-Royal . 65

Baker, Walter & Cie . 28
Banque d'Hochelaga . 64
Banque Molson 64
Banque Nationale . . 64
Banque Provinciale . 64
Barnett & Co. 62
Banwell Hoxie 63
Beauchamp Enreg. . . 38
Black Watch 46
British Colonial Fire Ins 65
Brantford Computing Scale 18
Brandram - Henderson. . . . . Couverture
Brodeur, A. 28
Brodie & Harvie . . 28

Canada Life Assurance Co. 65
Canada Foundries . 63
Canada Starch . . . . . Couverture
Canadian Poster . . 29
Carriage Factories . 63
Chamberlain Medicine Co 9
Canadian Selling Co. 20
Carnation Milk . . . 17
Charbonneau Ltée . 14
Cie l'Assurance Mutuelle du Commerce . 65
Charron 25
Clark, Wm 25
Cluett, Peabody & Co. 25
Connors Bros. . . . 30
Copenhagen 51
Côté et Lapointe . . 38
Couillard, Auguste . 65
Cowan Co. 8

Dominion Canners Co., Ltd. 3
Duffy, J. J. & Co. . . 24
Domestic Specialty . 24

Eddy Co. 28
Egg-O Baking Powder 11

Fairbanks, N. K. . . 22
Fontaine, Henri . . 28
Ford Co. 59
Frost Steel Wire Co. 63

Gagnon P. A. 65
Garand, Terroux & Cie 65
Genesee Pure Food . 27
Gendron Mfg. Co. . 62
Gillett, E. W. 30
Gonthier et Midgley 65

Heinz 17

Imperial Oil 61
Imperial Tobacco . . 31

Jonas & Cie, H. . . . . Couverture

Kellogg Cereal 7
King Paper Box . . 14

La Prévoyance . . . 65
Lea & Perrin 16
Lemesurier Tobacco 49
Leslie & Co., A.-C. . 62
Lewis Bros. 58
Liverpool-Manitoba 65

Matthews-Blackwell . 4
McCormick 21
Mathieu (Cie J.-L.) . 20
McArthur, A. 62
Morrissette Nap. . . 17
Maxwells Ltd. . . . 61
Montbriand, L.-R. . 65
Montreal Nut & Bprokerage 16
Montreal Biscuits Co. 19

National Cash Register 6
National Breweries, Ltd. . . . . 19 et 23
Nova Scotia Steel Co. 63

Oscar Onken 20
Ottawa Paint Works 51
Oval Dish Wood . . 13

Paquet et Bonnier . 65
Parker Broom Co. . 22
Poulin & Cie 28
Prudential Society . 61

Quaker Oats 15

Ramsay Paints . . . 60
Roy, Henri 25

St. Mary's Wood . . 28
St. William Fruit Preservers 12
Seagram Jos. 24
Stanway & Hutchison 24
Smalls 21
Stauntons, Ltd. . . . 60
Sun Life of Canada. 65

Victoriaville Furniture Co. . . Couverture

Wagstaffe Ltd. 5
Western Ass. Co. . . . 65
Williams Co., J.-H. . 61

Renseignements d'Arthabaska.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 26 au 31 mai 1919.

Transport — J. B. Lecomte à Adolphe Girouard, sur Dominique Lecomte, $2,600.

Vente — Oscar Girouard à Louis Dubois, 14b et p. 14a, 10e rg, Stanfold, $2,000, $200 acompte.

Vente — Georges Laplante à Philippe Desharnais, p. 454, Ste-Victoire, $3,000, payées.

Obligation — Télesphore Provencher, fils, à Mme Marie Rioux, p. e. 314, Bulstrode, $1,000.

Vente — Joseph Ena Auger à Désiré Labbé, p. 454, Ste-Victoire, $800, $300 acompte.

Vente — Alfred Métivier à Arsène Métivier, 1, Ste-Victoire, $2,800, $950 acompte.

Vente — Alfred Roux à Johnny Blais, p. 415 et 416, Tingwick, $11,000, $1,000 acompte.

Vente — Xavier Moreau à Mme Jeanne Cantin, p. 57, St-Paul, $800, $150 acompte.

Vente à réméré — Adelard Allard à Grégoire Béliveau, 194 et p. 195, Bulstrode, $800.

Testament — Cyrille Béliveau à Mme Marie Tourigny, aucun immeuble dans ce comté.

Vente — Mme Alice Desruisseaux à Luc Thibodeau, p. 44, Ste-Hélène, $1,800, payées.

Vente — Henry Biron à Robert Biron, 102, St-Paul, $2,000, $300 acompte.

Obligation — Edouard Couture à Hector Poisson, p. 137, St-Christophe, $500.

Obligation—Luc Thibodeau à Odias Côté, p. 44, Ste-Hélène, $800.

Mariage — Albert Beauchesne et Mlle Rosilda Gaudet, séparation de biens.

Testament — Mme Marie Turcotte à Donat René, aucun immeuble.

Vente — Napoléon Raymond à Oscar Poirier, p. 438, Bulstrode, $300, payées.

Vente — Joseph Mercier à Alfred Mercier, p. 97, Ste-Victoire, $3,000, dues.

Vente — Hercule Bilodeau à Alcide Pepin, 23b, 6e rg, Stanfold, $950, payées.

Obligation — Ernest Gagné à Gédéon Fréchette, ½ s. o. 484 et 485, Warwick, $300.

Mariage — Joseph Caron et Mlle Rose Anna Dussault, communauté de biens.

Vente — Edouard Couture à Réza Bellefeuille, p. 137, St-Christophe, $2,100, dues

Renseignements de Trois-Rivières (Suite)

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 20 au 28 mai.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE.

Pierre Michaud vs Odilon Boulanger, $315 00.

Dame Dorilla Garceau vs Arthur Giguère. Séparation de biens.

L. Arthur Michaud vs Daniel Loranger, $258.42.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Tourigny & Frère vs Jean-Baptiste Mercure, $29.75.

Henri Gagnon vs Hector Rivard, $25.00.

Benjamin Gagnon vs Alphonse Martel, $56.93.

J. Gaudias Gravel vs Joseph Perreault, $10.90.

Uldoric Girard vs Dame Mary Lavigne & vir., $6.00.

Henri Trudel vs Alvis Baril, $31.71.

Louis Israël Fréchette vs Eugène Corriveau, $75.95.

J. Rosario Trudel vs Cyriac Germain & al., $78.93.

J. Rosario Trudel vs Donat Drolet, $57.22.

Un Modèle Nouveau de la Victoriaville

Nous offrons actuellement au commerce une ligne meilleure et plus variée de meubles résistants, de modèles et de finis modernes, appropriés pour n'importe quelle demeure. Ces meubles sont en

CHENE SOLIDE UNI

et ils ne manqueront pas d'attirer l'attention des acheteurs. Ils sont très jolis et leurs prix très raisonnables.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue ainsi que notre liste de prix.

The Victoriaville Furniture Co., Ltd.

VICTORIAVILLE, QUEBEC

S'OFFRE A VOUS

NOMBRE de commerces de détail ont pris pour point de départ d'une carrière de prospérité l'adjonction de la ligne B-H.

Non pas que de prendre simplement l'Agence B-H place un marchand sur le chemin de la prospérité,

Mais parce qu'en faisant cela—

Vous placez sur votre magasin l'étiquette qui le fait considérer comme l'endroit où l'on peut acheter les yeux fermés—vous faites venir à votre magasin la grosse clientèle des gens de votre localité qui ont appris à connaître les mérites des Produits B-H et qui sont prêts à accorder leur entière confiance à tout marchand vendant de tels produits.

A vous de faire le reste.

Il est admis d'ailleurs que gagner la confiance de la meilleure classe de clientèle est un grand pas fait dans la direction d'un commerce prospère.

C'est parce que leurs rapports avec les

PRODUITS B-H

leur valent journellement la confiance des clients, que les Agents B-H attribuent beaucoup de leur succès au fait qu'ils ont eu la prévoyance de choisir la ligne correcte de Peintures et Vernis.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout" *Peinture et Vernis*

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

ondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 13 juin 1919 | Vol. XXXII—No 24

"Si c'est un Dayton C'est un correct".

Votre Commerce de Fromage devrait être Profitable, l'est-il ?

Il se donne beaucoup trop de fromage par excès de poids. Il se gaspille trop de fromage séchant et s'émiettant. Cela enlève le profit de l'Epicier. Il y a un moyen de couper et de livrer le fromage qui frappe à la fois l'Epicier et le Client—ce moyen c'est

LE COUPOIR DE DAYTON POUR LE FROMAGE

Il coupe exactement à la pesée ou à la valeur en argent — ces deux opérations se font d'un seul coup du levier mobile et du couteau à trancher. Précision absolue. Pas de coupe au jugé (guess). Le côté du coupant est protégé contre l'évaporation. Indicateur mobile du prix. Le commis le moins expert obtient les mêmes résultats qu'un commis vétéran. — C'est un grand coupoir.

DAYTON COMPUTING SCALES

Permettez-nous de vous adresser notre catalogue le plus récent.

FAITES EN CANADA

Bureau des ventes à Montreal: 58 Notre-Dame Est.

FRANK E. MUTTON, Vice-Président et Gérant-Général.

Bureau Principal et Ateliers—Avenues Royce et Campbell, Toronto, Ont.

Division de la International Business Machines Co., Limited. Aussi fabricants des Enregisteurs de Temps "International" et des Machines électriques à tabler Hollerith.

RASOIR DE SURETE

Gillette

Le modèle ordinaire

Le modèle Bouledogue

Le modèle Trousse

FAIT AU CANADA

MADE IN CANADA

TRADE Gillette MARK

KNOWN THE WORLD OVER

CONNU DU MONDE ENTIER

LES VENTES SONT ENORMES !

Durant les vingt-quatre dernières années, plus de 10,000,000 de Rasoirs de Sûreté Gillette ont été vendus. Mais n'allez pas croire que les possibilités de faire des ventes sont presque épuisées, car les ventes annuelles ne font qu'accroître continuellement.

Pensez aussi aux possibilités de la vente du Rasoir de Sûreté Gillette aux Canadiens-Français — un champ qui n'a presque pas été touché, et qui offre de superbes chances de succès au marchand progressif.

Nous illustrons à gauche trois des modèles Gillette les plus populaires. Outre ceux-ci, il y a un excellent choix de jolis étuis pour tous les goûts.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.—

GILLETTE SAFETY RAZOR CO. of Canada Limited

MONTREAL - - CANADA

Deux Cartouches STANDARD

Les sportsmen — tireurs à la cible et chasseurs — qui viennent à vos comptoirs connaissent les qualités supérieures des

Cartouches Sovereign *et* Regal

La double assurance de force et de sécurité des douilles, due à la base noueuse et à la tête en acier renforcé, tant dans les "Sovereign" que dans les "Regal", constitue des caractéristiques qui intéressent votre client sportsman. Le soin apporté à la charge — les bourres bien fixées — la forte amorce Dominion 3B, tout concourt à développer

la Vélocité—la Précision—la Pénétration

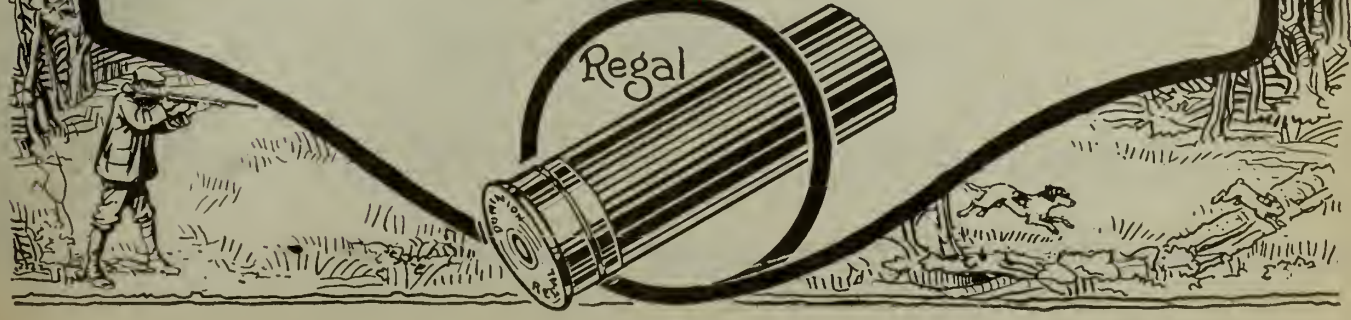
qui ont valu tant de jours de succès à ceux qui emploient les Dominion — à vos clients.

Montrez la charge à ceux qui doutent, en coupant le côté d'une cartouche "Sovereign" ou "Regal". Poussez votre démonstration en remettant en place le papier coupé et en tirant la cartouche sur un grand morceau de papier étendu sur une planche. Montrez-leur le nombre de plombs de la cartouche qui ont atteint la planche et comment ils se sont répandus uniformément sur le papier — avec précision. Montrez-leur combien les plombs ont pénétré profondément dans la planche — preuve de Vélocité et de Pénétration.

Le client ne regardera pas à manquer une cartouche d'une boîte quand une qualité semblable est démontrée.

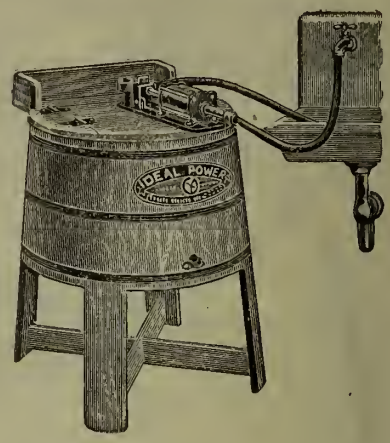
Dominion Cartridge Co., Limited

120 rue Saint-Jacques Montréal



En Ville et à la Campagne

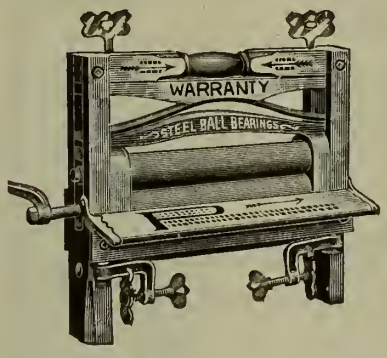
Dans les cités de la province de Québec, il y a le pouvoir électrique et le service d'eau.



La Laveuse et Tordeuse Electrique "Seafoam" et la laveuse à pression d'eau "Ideal" se vendent le mieux dans les villes et les cités.

Le long de la ligne du pouvoir de Shawinigan, toutes les villes et nombre de fermes ont le courant électrique. Là aussi, la "Seafoam" se vend bien.

La plupart des fermes ont des moteurs à gazoline ou des moulins à eau. L'"Ideal" est la meilleure laveuse pour de telles places.



Dans d'autres endroits, il n'y a pas de pouvoir mécanique. La laveuse "Patriot" actionnée à la main est de bonne vente en pareilles circonstances.

La Dowswell, Lees & Co., Limited, a une laveuse répondant à chaque besoin. Nous faisons ce que demandent nos clients.

Ecrivez-nous pour conditions et prix au commerce

Dowswell Lees & Co.,

LIMITED

Représentant: John R. Anderson

36-38 Rue St-Dizier, - - MONTREAL, P. Q.

Aidez-lui à "tuer" ces bêtes à patates.

L'UNIVERS exige du Canada cette année une très grosse récolte de patates. Nous en aurons sûrement une si le producteur de patates peut venir à bout de son plus terrible ennemi : la bête à patates. Vous pouvez lui aider, et par suite gagner sa gratitude et sa clientèle (sans compter un joli profit) en lui vendant l'insecticide qui ne manque jamais de tuer—

Le Vert de Paris Pur de Munro

(Etalon du gouvernement)

Le vert de Paris de Munro est non seulement le plus efficace destructeur de bêtes à patates que vous puissiez vendre, mais c'est aussi celui qui donne le plus de profits. Tout le monde connaît sa grande efficacité, il n'est pas nécessaire d'argumenter ou de le faire essayer pour le vendre. C'est le destructeur de bêtes à patates le plus certain et reconnu le meilleur sur le marché par tous les producteurs.

Pousser la vente du Vert de Paris de Munro, c'est aider matériellement à la production d'une grosse récolte de patates. Tenez votre stock complet.

McARTHUR, IRWIN, LIMITED

Montréal

Maison fondée en 1842

Commandez-le chez votre marchand de gros ou directement

A Côtes

Antidérapants

MALTESE CROSS TIRES

Le commerce reconnait les qualités de ventes des Pneus Maltese Cross et des autres lignes d'accessoires en caoutchouc Maltese Cross. Vous, aussi, M. le Marchand, vous devriez avoir sur votre automobile des Pneus Maltese Cross.

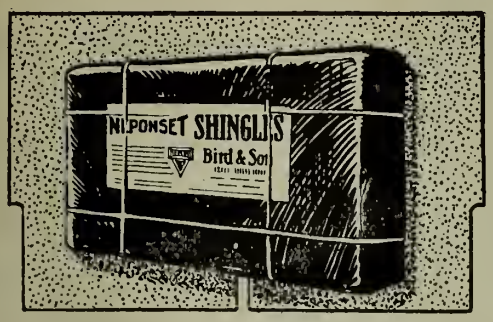
La Qualité qui Plaît aux Clients
est
La Qualité qui Donne la Clientèle

Le meilleur moyen de garder sa Clientèle est le même que celui d'établir un commerce—Vendre de bonnes marchandises.

Cutta Percha & Rubber, Ltd.

Siège social et fabrique : TORONTO.

Succursales à Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort William, Winnipeg, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.



Les Propriétaires Demandent une Toiture qui Protège leur Maison

Etes-vous prêt à répondre à la demande pour une toiture conforme à tout ce qu'on est en droit d'attendre d'une bonne toiture? Une toiture qui donne une protection parfaite et qui, tout en étant à l'épreuve du feu et des intempéries, a une jolie apparence.

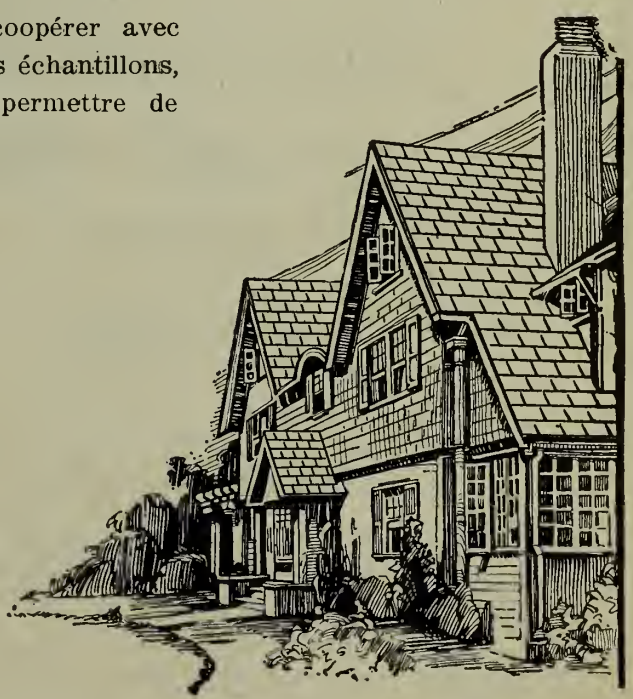
LES BARDEAUX JUMEAUX NEPONSET

vous permettent de répondre à cette demande. C'est un matériel à toiture pour tous les genres d'édifices.

Les Bardeaux Jumeaux Neponset sont d'un usage très économique; ils se posent rapidement et facilement, sauvant un tiers du temps en travail et n'exigeant que le tiers des clous nécessaires avec la toiture ordinaire. Etant résistants, forts et flexibles, ils sont absolument à l'épreuve du feu. Vu qu'ils sont imprégnés d'asphalte, ils donnent une bonne protection contre les intempéries et assurent une maison chaude et sans humidité.

Les Bardeaux Jumeaux Neponset sont faits en deux couleurs: rouge et vert, et font de jolies toitures, les tons doux s'harmonisant agréablement avec l'ensemble de la construction. Tenez en stock et recommandez les Bardeaux Jumeaux Neponset aux constructeurs. Profitez de la demande créée par notre grande campagne de publicité.

Ecrivez-nous. Nous nous ferons un plaisir de coopérer avec vous, sous tous rapports, en vous fournissant des échantillons, des brochurettes, des vignettes, etc., pour vous permettre de faire un succès complet des produits Neponset.



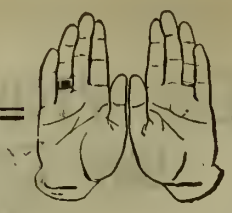
BIRD & SON, Limited

HAMILTON, - ONT.

Fabriques: à HAMILTON, Ont., et à PONT ROUGE, Qué.

Entrepôts: à TORONTO, MONTREAL, WINNIPEG, CALGARY, EDMONTON, SAINT-JEAN, HALIFAX.

Adresse de Montréal:
BIRD & SON, LIMITED,
37 rue Saint-Antoine,
Montréal, P.Q.



Rend l'Automobile Populaire—

Economique et Sans Danger

1919 trouve que les pneus Dunlop Traction Tread—Cord et Regular - surpassent tous les records de qualité.

En 1918 plus de nouveaux amis ont été faits - plus de "Tractions" ont été vendus—que jamais auparavant.

Nos propres représentants, faisant en automobile leurs courses quotidiennes dans les diverses parties du Canada, ont eu une excellente occasion de voir un nombre incalculable de "Tractions" en service.

Ils les voient sur les rues des grandes villes, sur les chemins tranquilles de la campagne, sur les belles grandes routes nationales et dans les districts montagneux ; mais le point important à considérer, c'est qu'ils les voient donner un service d'un nouveau genre—le genre de service qui n'a pas de "trouées" ni d'"entrées" supplémentaires" sur le compte des dépenses des pneus.

Avec les "Tractions" que l'on peut obtenir à présent avec les cordés et les Réguliers—avec chaque partie du pneu faite plus robuste que jamais auparavant, avec le nombre incalculable d'automobilistes disant que "les Tractions méritent d'être achetés parce qu'ils donnent un bon service"—le choix logique pour une série de pneus, c'est le "Maître de la Route."

La ligne de la marque des "Deux Mains" comprend : le Dunlop Cord — "Traction" et Ribbed" ; le Dunlop Regular — "Traction", "Spécial", "Ribbed", "Clipper", "Plain", Dunlop "Clipper" et Dunlop "Ribbed" (Regular)—tous deux antidérapants — vendus au prix des "Unis", une occasion remarquable.

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO., LIMITED

Siège social et fabriques :
TORONTO

Succursales dans les grandes villes

Pneus pour toutes les fins

Spécialités générales en caoutchouc

Le mois de Juin est le mois des mariages; C'est par conséquent le mois des Cadeaux de Noces

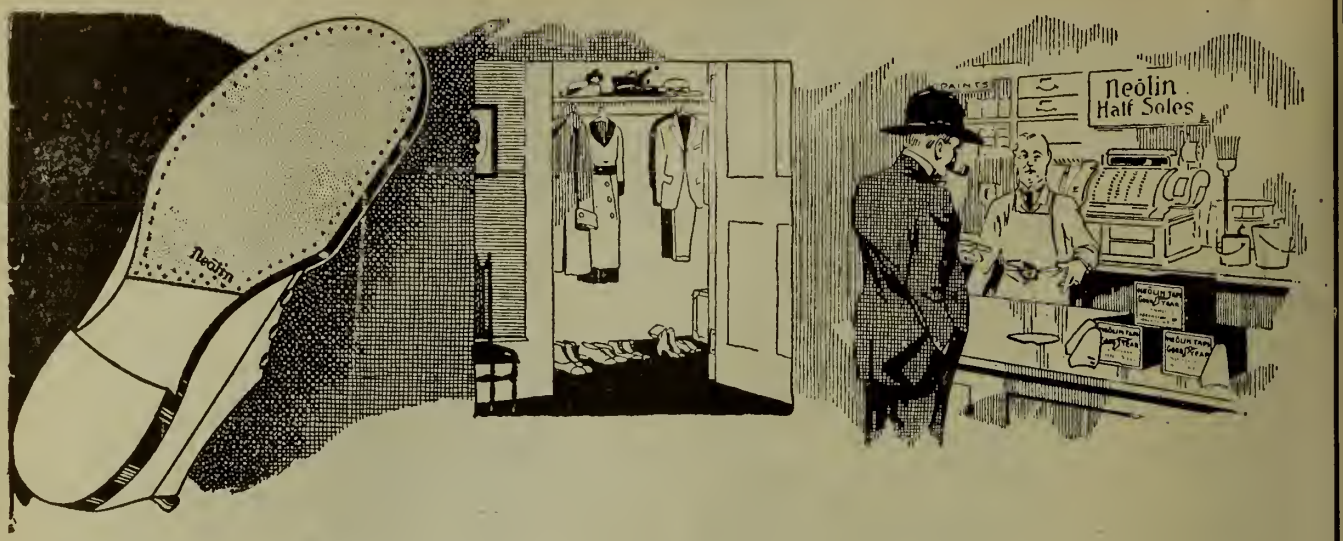
Un Service d'Argenterie Community Plate

est ce que vous pouvez vendre de mieux à vos clients en pareille circonstance.
Les articles de coutellerie de la Marque **Community** se signalent à votre attention par leurs jolis dessins, leur qualité de premier ordre et la bonne marge de profit qu'ils vous laissent.

Prenez en stock notre coutellerie plaquée en trois qualités distinctes: Community Plate (la coutellerie de Luxe) Oneida Community Reliance Plate et Oneida Community Par Plate—vous ferez plus d'affaires — gagnerez plus d'argent et donnerez satisfaction à vos clients.

ONEIDA COMMUNITY,
LIMITED

NIAGARA FALLS, ONT. CANADA



Vendez à vos Clients ce qu'il leur Faut

POUR réussir en affaires il faut étudier les besoins de ses clients et leur vendre ce qu'il veulent avoir. "Etudiez les besoins de votre clientèle et votre commerce se développera."

La chose la plus importante aujourd'hui pour la vente d'une ligne quelconque, c'est la VALEUR. Le temps où le prix était la principale considération est passé.

Le public a démontré par l'achat de plusieurs millions de paires qu'il croit que les Semelles Neolin sont la meilleure valeur sur le marché. De la même manière les demi-semelles Neolin lui offre une meilleure valeur en fait de matériel à demi-semelles.

Car les Demi-Semelles Neolin ont les qualités des Semelles Neolin. Elles sont durables — flexibles — conservent tout le confort des vieilles chaussures.

La plus grande valeur des Demi-Semelles Neolin a été annoncée sur une grande échelle. Vous pouvez profiter de cette publicité en étalant sur votre comptoir des Demi-Semelles Neolin — en faisant un étalage de vitrine. Vous passerez pour un marchand progressif— un marchand qui offre à ses clients les meilleurs articles sur le marché.

Les Demi-Semelles Neolin vous arrivent dans un joli carton d'étalage par grandeurs assorties. Commandez-les chez votre marchand de gros.

Pour être certain d'avoir la valeur des Neolin —voyez si le nom "Neolin" est étampé sur chaque paire.

The Goodyear Tire & Rubber Company of Canada, Limited

Neōlin Half Soles

Fournaises à Air Chaud

Plus que jamais auparavant dans l'histoire du chauffage des maisons, ce problème est sérieusement étudié par le propriétaire et par le locataire. De sorte qu'il est absolument nécessaire que l'entrepreneur qui installe le système de chauffage connaisse parfaitement ce sujet pour préparer intelligemment des estimés, un plan et voir à l'installation des systèmes à air chaud.

Le chauffage à air chaud, lorsqu'il est intelligemment et bien posé, est reconnu par les meilleures autorités comme le système de chauffage le plus hygiénique, le plus pratique et le plus économique.

Nos experts en fait de chauffage, qui consacrent tout leur temps à cette industrie, sont des hommes qui se font gloire de suivre la marche du progrès dans la pose des chauffages à air chaud, et leurs services vous sont offerts gratis chaque fois que vous avez besoin de leurs conseils.

Si vous tenez à garder votre renom comme bon poseur de chauffage à air chaud, voici quelques points vitaux à considérer: toujours recommander la pose des appareils d'un manufacturier en renom dont la garantie accompagne toujours la vôtre ; faire l'installation suivant les méthodes les plus modernes, en employant des matériaux de première classe et à un prix vous permettant de faire faire le travail par les meilleurs ouvriers, car alors votre client recevra la pleine valeur de l'argent qu'il dépensera, et vous réaliserez non-seulement un profit qui vous permettra de vivre, mais vous aurez la réputation de faire un travail recommandable et satisfaisant, ce qui ne manquera pas d'ajouter énormément au SUCCES de votre commerce.

THE McCLARY MANUFACTURING CO.,

23 RUE WELLINGTON, MONTREAL

POÊLES A GAZ

Les Poêles à Gaz CANADIAN JEWEL sont faits dans plus de 100 modèles au choix. Leur construction supérieure et leur joli dessin en ont fait les poêles à gaz les plus populaires actuellement sur le marché. Toutes les améliorations modernes sont offertes avec le "JEWEL"

Ecrivez pour avoir le Catalogue.

Manufacturés par

The Burrow, Stewart & Milne

CO. LIMITED

HAMILTON - - - CANADA

Agent pour la Province de Québec :

JOHN R. ANDERSON,

36 RUE ST-DIZIER, MONTREAL.

PEDLAR'S

BARDEAUX "GEORGE"
pour la Grange et
BARDEAUX "OSHAWA"
pour la Maison

Les toitures qui durent toute une vie!

Garantis à l'épreuve du vent, de l'eau et de la tempête sur n'importe quelle toiture ayant une inclination de trois pouces ou plus par pied.

Des attaches exclusives permettent de fixer chaque bardeau sur les quatre côtés à la fois.

Faciles à poser et absolument à l'épreuve de l'eau quand ils sont posés.

Faits de tôle d'acier galvanisée épaisse ne pouvant rouiller, pourrir ni brûler.

Des escomptes au commerce assurent aux quincailliers de bons profits, tandis que la qualité de ces bardeaux donne satisfaction parfaite aux clients.

THE
Pedlar People Limited
Maison fondée en 1861
26 RUE NAZARETH, MONTREAL, QUE.
Bureaux-chefs et fabriques: Oshawa, Ont.
Succursales: Québec, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Vancouver.

Ecrivez aujourd'hui même pour avoir la Brochurette "P.C." sur les toitures

Encouragez le Pays qui vous encourage

Si vous tenez compte de vos intérêts personnels, des intérêts de votre famille et de la localité dans laquelle vous vivez, vous

Acheterez les produits des Usines Canadiennes

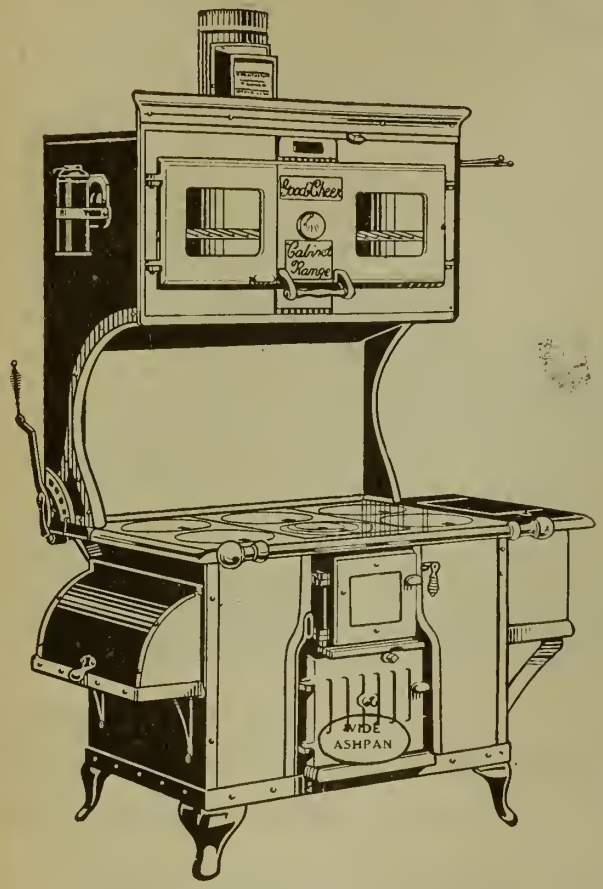
Un Dollar Canadien vaut cent centins au Canada

Parmi les produits que nous vendons au commerce de quincaillerie, figurent les suivants:

Clous	Broche	Noix
Vis	Clôture en fil de fer	Rondelles (Washers)
Rivets	Fers à cheval	Clous de broche
Boulons	Clous de fers à cheval	Barrières, etc.

The Steel Company of Canada Limited
MONTREAL - - P.Q.

Le Poêle-Cabinet "GOOD CHEER"



A FOUR ELEVE

pour Charbon Mou ou Dur ou pour Bois

Four visible éclairé à l'électricité 38 x 18 pouces, Surface polie à six trous, Réservoir de huit gallons, Large Compartiment de chaleur, Foyer à bois de 30 pouces, Vitre à l'épreuve de la chaleur, Grand Cendrier, Barres pour serviettes maniables, Pleine garniture émail blanc, Pas de mine de plomb, Pas besoin de se baisser.

LE FOURNEAU COMPLET

C'est le Fourneau qui, pendant les dix-huit derniers mois, est devenu l'article-vedette de la plupart des marchands de fourneaux de tout l'Ontario, du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise, ainsi que des endroits ou il a été introduit dans la Province de Québec; et bien que la demande dont il est l'objet et la rareté des matières premières et de la main-d'oeuvre expérimentée soient un obstacle à la recherche d'affaires additionnelles,

NOUS DESIRONS FAIRE CONNAITRE AUX MARCHANDS DE LA PROVINCE DE QUEBEC CE FOURNEAU EXCEPTIONNEL

et nous sollicitons leurs demandes de renseignements en vue de l'établissement de futures relations d'affaires et de l'appointement, à présent d'un nombre limité d'agents dans cette province. C'est sans contredit

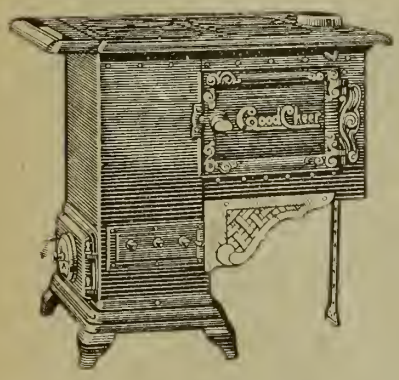
LE FOURNEAU QU'IL FAUT AUX CLIENTS DU QUEBEC

comme il a été démontré par les magasins qui en font déjà le commerce.

LES POELES TORTUE CARREE "GOOD CHEER"

Trois grandeurs — mêmes capacités que les Nos 3, 4 et 5.

Une grandeur avec four de 15½ x 13 x 10 pouces.

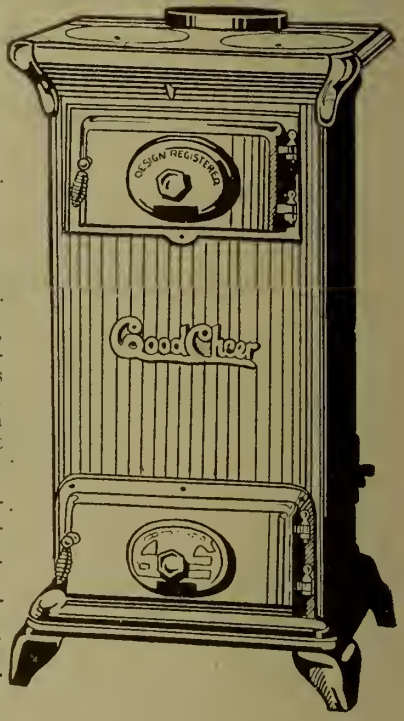


Dans cette attrayante FORME CARREE, avec foyer rectangulaire doublé de briques à coins ronds, grilles cylindriques et cendrier, nous avons un poêle qui, tant par son efficacité que par son dessin artistique, convient éminemment à toute pièce de la maison.

Cette année, nous avons ajouté un modèle avec four, avec réservoir à contact.

Trois dimensions carrées, Nos 712, 714 et 716

— Une grandeur avec Four No 849 — Réservoirs pour Nos 714, 716 et 849.



The JAMES STEWART MFG. CO., Limited

WOODSTOCK (Ont.) et WINNIPEG (Man.)

Maison fondée en 1845

Le Balai "Little Beauty" de Simms

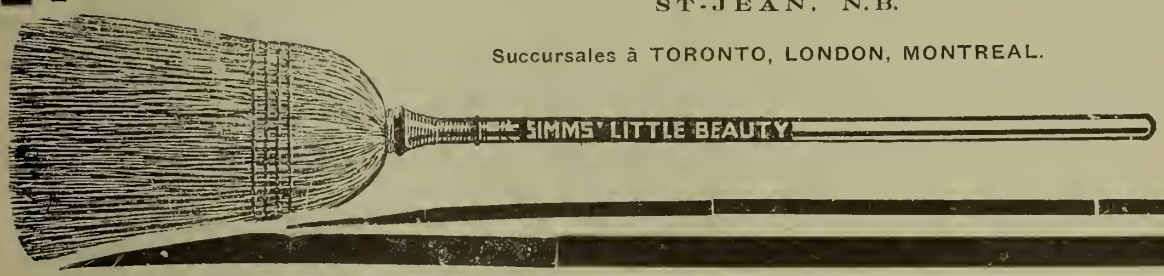
DONNE DE GROS PROFITS

Ce balai léger, de haute qualité — pèse en moyenne 6 onces de moins que les autres — se fait des amies de toutes les femmes qui s'en servent. Le corps est aussi grand que celui de n'importe quel balai de salon; il est épais où il doit l'être, dans les tiges longues, pas de brins qui se détachent dans le balayage. Fait entièrement de tiges dures, flexibles, avec bouts pointus évitant bien des coups de balai inutiles et entrant dans les rugs au premier coup, sans déchirer leur surface poilue. Un balai raide, flexible, merveilleusement proportionné. Son attache solide, renforcée par de la broche d'acier très forte, ne peut se relâcher en aucune façon. Manche droit, poli, fini comme un piano, à l'épreuve de l'humidité, ne peut devenir collant ni causer des ampoules. Attaché par quatre coutures de ficelle de très haute qualité — liées pour durer. Avec chaque coup de ce balai un poids de six onces est sauvé — soit 400 livres sur chaque balayage d'une maison.
C'est l'un des meilleurs balais de Simms — bien que son prix soit modique. Achetez-en un bon lot. Ecrivez aujourd'hui. Et ne laissez pas votre stock des autres meilleurs balais de Simms baisser.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

ST-JEAN, N.B.

Succursales à TORONTO, LONDON, MONTREAL.



"La Peinture appropriée SAUVERA LA SURFACE."

La Vente de la Peinture Commune n'est pas Payante.

LE PUBLIC SAIT

que les Peintures et Vernis Sherwin-Williams sont recommandables. Cela veut dire des clients et de grosses affaires pour tous les marchands qui vendent les produits S.-W.

Depuis des années, cette compagnie se fait un bon nom et des clients en fabriquant des produits de la meilleure qualité. Vous pouvez en bénéficier en fournissant aux propriétaires de maisons la ligne la plus populaire.

THE SHERWIN-WILLIAMS CO. OF CANADA. LIMITED

Soyez notre agent et faites de l'argent.

Plusieurs marchands, grands et petits, dans toute la province de Québec, agissent en qualité d'agents pour nous dans le placement de commandes pour clôtures en fer, échelles de sauvetage, marquises, barrières pour église, bureaux et théâtres, grilles, ouvrages d'ornementation en fer, ouvrages en fil métallique de toutes sortes, armoires en acier, tablettes, cabinets, etc.

Il y a de gros profits dans cette ligne pour l'homme qui place des commandes locales pour écoles, séminaires, églises, collèges, hôtels et autres institutions ainsi que pour magasins et fabriques. Il n'est pas nécessaire de tenir un stock de ces marchandises. Nous fournissons des dessins, des estimés et des spécifications pour toutes les commandes que vous obtenez.

Ecrivez-nous en français, en adressant votre lettre à

M. F. X. QUENNEVILLE

The Dennis Wire & Iron Works Co., Ltd.,

LONDON, CANADA.

LES MEILLEURS ARROSEURS

L'Arroseur STURDY

Capacité :

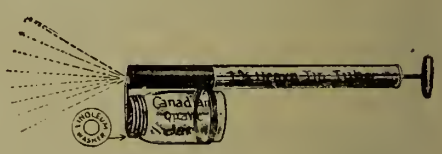
3½ gallons Impérial.

La manière de s'en servir est imprimée en français et en anglais.

Les clients difficiles demandent le meilleur arroseur havresac. Vendez-leur ces arroseurs et ils sont satisfaits.

L'Arroseur CROWN

La jarre ordinaire de ménage d'une pinte s'adapte à cet arroseur. Lance un jet double.



Universellement employé à la maison, dans le jardin, l'écurie et le garage.

Etes-vous prêt ?

THE COLLINS MFG., CO.,

411-415 Symington Avenue, Toronto, Ont.

Machines à Laver "CONNOR"

Ventes Faciles—Gros Profits

Les machines Connor sont faites pour le service. Elles combinent la durabilité et le service et tout ce qui procure la satisfaction. Si vous voulez avoir une ligne profitable, une ligne qui soit bien et favorablement connue, écrivez-nous pour conditions et prix.

C'est maintenant le temps de donner vos commandes, car nous anticipons une forte demande pour les envois de l'automne. Notre catalogue vous sera adressé sur demande.

Notre ligne comprend des Machines à Laver, soit Electrique, soit à Moteur à Gaz, à Pouvoir d'Eau ou à Mains. Aussi Tordeuses, Supports, Planches à repasser et à pétrir, Barattes, etc.

Ne remettez pas à demain pour nous écrire. Faites-le aujourd'hui.

J. H. CONNOR & SON

Ottawa, - Ont.

Notre Machine à Laver "Beaver" à force motrice

Examinez votre Stock de Bougies d'Allumage

C'EST le temps de vous préparer à répondre à toutes les demandes pour les bougies d'allumage. Les enregistrements d'automobiles ont atteint un nouveau chiffre élevé—il y a actuellement en usage un plus grand nombre que jamais de camions et de moteurs à gazoline, exigeant des bougies d'allumage.

Les Bougies d'Allumage Sûres

Champion

font partie de l'équipement de quatre sur cinq des moteurs à gazoline employés actuellement. C'est un fait très significatif en faveur de l'efficacité des Champions. Elles sont le choix des experts qui perfectionnent les moteurs à automobile de façon à ce qu'ils aient la plus grande efficacité avec le minimum de dépenses.

Les Champions avec les isolateurs "Plus Service" 3450 et la garniture brevetée à l'épreuve de la compression sont les bougies d'allumage que vos clients exigeront pour remplacer celles qu'ils emploient présentement. Notre campagne de publicité leur fait connaître l'efficacité et la qualité recommandable des Champions. Ces bougies sont garanties donner

"Satisfaction absolue à ceux qui s'en servent, ou elles seront réparées ou remplacées."

Il y a une bougie Champion pour tous les types et toutes les marques de moteurs. Tâchez de tenir en stock la ligne complète. Non seulement elle vous donnera un commerce permanent de bougies d'allumage, mais elle augmentera le chiffre de vos ventes avec toutes les autres lignes que vous vendez.

Examinez votre stock et donnez votre commande immédiatement chez votre marchand de gros.

Champion Spark Plug Co. of Canada, Limited

WINDSOR, ONT.

Cette Boucle "FROST" est Impayable.

Elle annonce la Clôture Frost — la plus perfectionnée de toutes les clôtures en fil tissé No 9 au Canada.

Nous fabriquons notre propre fil et nous lui donnons une épaisse couche de galvanisation, pour qu'il puisse résister à la rouille.

La Clôture Frost est tissée sur des métiers à clôture perfectionnés dans le seul but de lui donner de la force et lui assurer un long service. Malgré cela, son prix se compare favorablement avec celui de toutes les autres clôtures du No 9. Nous fabriquons également une Clôture en fil No 10, avec boucle annulaire, que nous offrons à meilleur marché; aussi broche à foin, fil enroulé, fil barbelé, barrières, etc.

Marchands — Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et nos prix. Notre agence est une bonne proposition pour vous. Essayez-la cette année et convainquez-vous. Nous avons plusieurs vendeurs par lots de chars dans la province de Québec.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.

ATTENDEZ LA NOUVELLE

Ligne Staunton de Papiers à Tapisser

AVANT DE PLACER VOTRE COMMANDE.

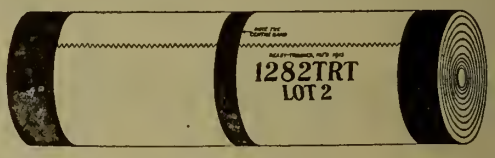
Les dessins sont tous nouveaux et attrayants.

Les couleurs sont toutes superbes et artistiques.

Le procédé employé pour le fini de ces papiers à tapisser est une nouveauté dans la fabrication des tapisseries.

Les

Papiers "Tout Rognés" Staunton



incitent plus de gens à tapisser à neuf leur maison et ils viendront chez vous acheter le papier qu'il leur faut.

STAUNTONS LIMITED
TORONTO
Salles de ventes à Montréal:
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures et Vernis, Huiles, Vitres, Matériaux de Construction, etc.

EN GROS SEULEMENT

NOS voyageurs sont actuellement en route pour vous visiter; ils vous offriront les dernières nouveautés de l'année.

RESERVEZ quelques minutes d'examen à leurs échantillons, ce ne sera pas du temps perdu pour vous.

LEUR collection d'articles est aussi complète que possible et présente un assortiment des plus variés.

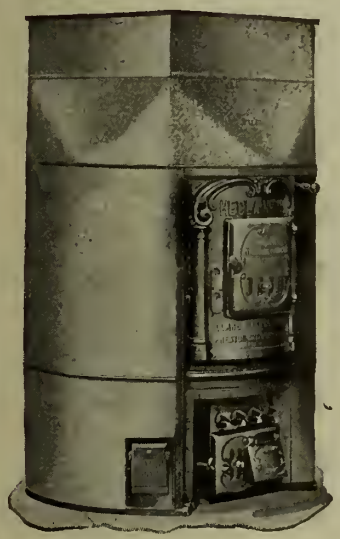
NOS prix ont été établis avec soin, vous ne pouvez manquer de les trouver avantageux et nous espérons que vous voudrez bien nous donner la faveur de vos ordres, que nous remplirons à votre entière satisfaction.

L.-H. Hébert & Cie. (Limitée)

- - IMPORTATEURS - -

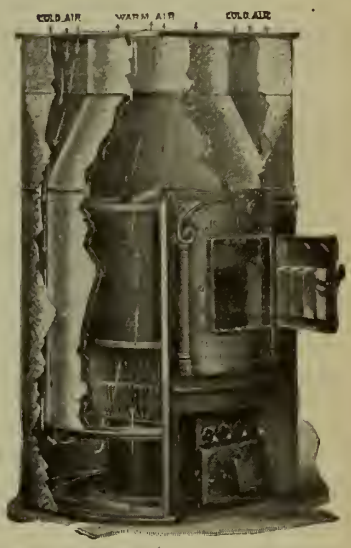
297 et 299 rue Saint-Paul. - - MONTREAL

Voici la Fournaise Hecla SANS TUYAU qui augmentera vos ventes — accroîtra votre commerce



Encore une fois, Clare Bros. sont les premiers à mettre sur le marché une innovation — cette fois-ci il s'agit d'une fournaise.

La Fournaise "Hecla" sans tuyau est une fournaise offrant tous les avantages de la "Hecla" — mais modifiée pour répondre au besoin d'une installation de chauffage sans tuyaux. Les caractéristiques brevetées: plat à eau circulaire — boîte à feu en acier cannelée — joints fondus à même à l'épreuve de la poussière et du gaz — qui ont fait de l'"Hecla" la fournaise qui se vend le plus au Canada — ont toutes été incorporées dans la fournaise sans tuyau.



Et elle CHAUFFERA les bâtisses. Le principe sur lequel tout le chauffage sans tuyau est basé est appliqué d'une façon si scientifique dans la Hecla sans tuyau que tout l'édifice devient confortable et chauffé uniformément. Et la température dans toutes les pièces est uniforme. Le volume de l'air froid et chaud est proportionné avec tant de soin qu'il est impossible d'avoir une pièce trop chaude.

UNE SUPERBE PROPOSITION

L'"Hecla" sans tuyau sera accueillie avec faveur par votre clientèle ordinaire. Et elle est très facile à installer. Aucun tuyau à faire, à l'exception du tuyau de la fumée — pas de coudes à couper, rien qu'un registre — elle est complète en elle-même. Vous n'avez pas besoin de plusieurs ouvriers pour installer une fournaise "Hecla" sans tuyaux. Et elle offre un bien plus gros marché pour vous. Les maisons sans tuyaux de fournaise installeront une fournaise sans tuyau. C'est la fournaise idéale pour les églises, les écoles ayant une seule classe, les salles, etc. Elle établira la circulation nécessaire, si nécessaire à la santé et que ne donne pas le chauffage à la vapeur ou à l'eau chaude. Elle servira également d'auxiliaire le printemps et l'automne, lorsque l'on n'a besoin que d'une chaleur temporaire. Les maisons avec cave où il n'y a pas de place pour les tuyaux n'hésiteront pas à acheter une fournaise sans tuyau.

Une fournaise Hecla sans tuyau vous donnera un marché beaucoup plus considérable que celui que vous avez actuellement.

Demandez plus de renseignements au sujet de cette fournaise perfectionnée. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir notre catalogue. Nous avons encore quelques territoires d'ouverts pour des agents. Demandez nos conditions pour avoir votre territoire.

Nous avons actuellement une brochurette très complète décrivant la Fournaise Hecla sans tuyau. Demandez-en un lot et distribuez-la parmi vos acheteurs en perspective.

Clare Bros. & Co.,

LIMITED

PRESTON, —— ONTARIO

CLARE BROS., WESTERN LIMITED

Winnipeg, Saskatoon, Calgary

RACE HUNT & GIDDY

Edmonton

FAITES DU MEILLEUR ACIER

La qualité des Scies Arrow Head est toujours uniforme parce qu'elles sont faites du meilleur acier à scies -- le *VANADIUM.*

La forme des dents de ces scies rend le sciage facile.

Chacune des Scies *ARROW HEAD* subit un examen soigné avant de partir de la fabrique. C'est donc dire qu'elles donneront toujours entière satisfaction.

Ces scies resteront affutées plus longtemps et permettront de scier plus de bois avec la même somme d'énergie dépensée.

T. F. SHURLEY & CO., LTD., ST. CATHERINE, ONT

Succursales à Vancouver et à Hull, P. Q.

Une offre qui s'adresse strictement au marchand

La PEINTURE DE RAMSAY est placée sur le marché par les Marchands de Ramsay et les Marchands de Ramsay font des profits en vendant la

PEINTURE

RAMSAY'S

Il n'y a pas de borne à notre coopération; pas de restriction de qualité; rien d'épargné pour maintenir le succès du bon renom qui a pris 77 longues années pour s'édifier.

Ecrivez pour notre proposition

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO MONTREAL VANCOUVER

Voulez-vous gagner de l'argent extra ?

Nous vous en fournissons le moyen. Nous payons 25c et plus pour chaque rapport relatif à la construction nouvelle dans votre localité.

Pour gagner cet argent, il suffit de nous envoyer les renseignements suivants concernant les projets de construction dans votre région: 1° Nom et adresse du propriétaire et de l'entrepreneur général; 2° Coût approximatif de la construction; 3° A quoi est destiné l'édifice; 4° Les matériaux à employer pour sa construction; 5° Qui achète les matériaux; 6° Si le travail est commencé, à quel point il en est.

C'est là un travail que chacun peut faire sans nuire à ses affaires courantes et une source de profits que nul ne doit négliger.

Bien entendu pour que l'information fournie ait de la valeur pour nous, il ne faut pas qu'elle nous ait déjà été fournie d'autre source.

Profitez de notre offre: elle est avantageuse.

McLean Daily Reports, Limited

42 Rue St-Sacrement, MONTREAL (P.Q.)

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dentes rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.
Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS
LEVIS, QUE.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

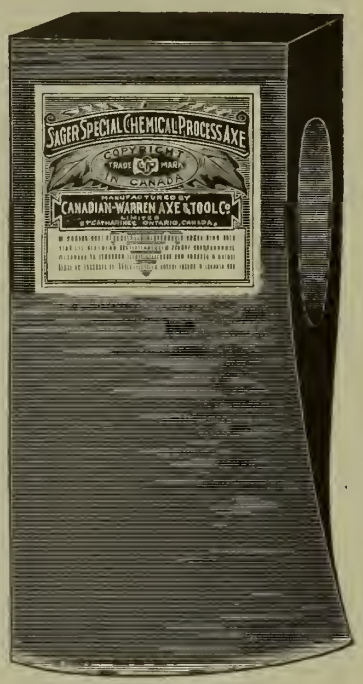
Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

Notre stock important de Boulons de Voitures et de Machines, et d'Ecrous, Rivets, Noix et Rondelles de Carrosseries, vous assure une exécution et un envoi rapide de vos commandes. Nos qualités et prix plaisent à tout le monde.

LONDON BOLT & HINGE WORKS
London, Canada.

HACHES SAGER



Si vous ne connaissez pas encore les qualités exceptionnelles des Haches Sager, nous aimerions à vous voir donner une commande d'essai à nos agents:

Richardson & Bureau

MONTREAL, Qué.

Ecrivez-leur en français ce qu'il vous faut et demandez-leur le prix du gros.

Ces haches sont faites du meilleur acier, trempées par notre procédé spécial, et nous les garantissons sous tous rapports. Essayez-les.

Canadian - Warren Axe & Tool Co., Ltd.

Probablement la meilleure série universelle de clefs (wrenches) encore mise sur le marché. Dix clefs supérieures forgées au marteau-pilon de Williams dans un rouleau en canevas résistant.

Clefs de Williams

En Séries

Plusieurs superbes assortiments de nos clefs (wrenches) **supérieures** forgées au marteau-pilon, avec ouvertures faites d'après les diamètres (standards) U.S., S.A.E. Whitworth et métriques, empaquetées dans des rouleaux en canevas résistant, assurant l'économie, la commodité et la propreté. Rappelez-vous que nous fabriquons et vendons régulièrement 40 modèles Standard de clefs dans environ 1,000 dimensions — un modèle pour toutes les clefs dont vous pouvez avoir besoin.
Brochurette décrivant nos séries de clefs (wrenches) envoyée sur demande.

J. H. WILLIAMS & CO.,
122 Richards St., Brooklyn, N.Y.

Représentants canadiens:
CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO.,
Montréal et Québec.

MARQUE CROWN

Harnais Heney

Les vendeurs de Heney sont toujours contents de voir le représentant de Heney, parce qu'il leur vend une ligne qu'il est avantageux de tenir en stock. Partout, au Canada, les propriétaires de chevaux préfèrent les harnais Heney — marque Crown.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO.,
LIMITED

Manufacture: à Montréal

Salles d'échantillons et bureaux des ventes pour Québec: angle des rues St-Joseph et St-Roch.

Siège social: Carriage Factories, Limited, Toronto.

Voitures Coaster sur Coussinet à Rouleaux

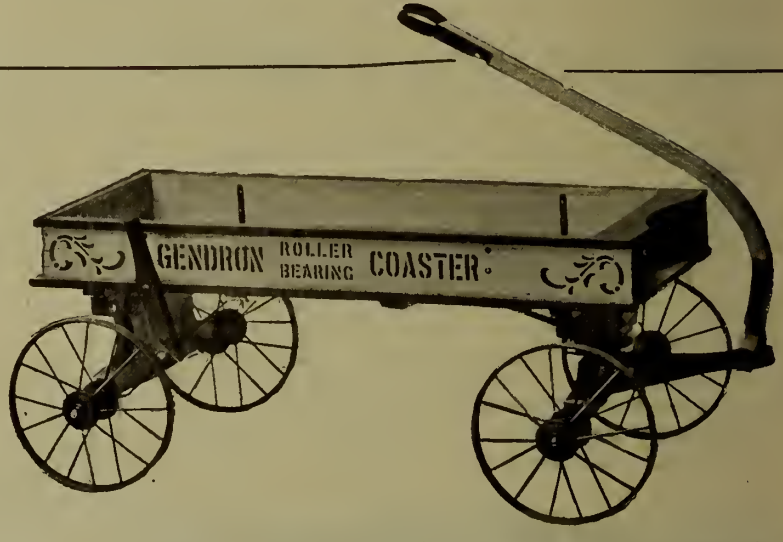
Pour Garçonnets et Fillettes

Notre ligne nouvelle et exclusive de voitures "Coaster" sera une source de gros profits durant l'été. C'est le temps d'en acheter. Préparez-vous pour faire face à la grande demande. Avec roues en fer ou caoutchoutées.

Ces voitures sont exceptionnellement bien faites, avec poignée d'un modèle breveté et recommandables sous tous rapports. Une carte postale vous apportera des prix et des renseignements complets. Ecrivez-nous.

Gendron Manufacturing Company
LIMITED

Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ont.



TÔLES NOIRES

Marque "Globe"

Parfaitement unies, recuites à la perfection et on ne peut mieux appropriées pour être travaillées.

John Lysaght, Limited
Manufacturiers
Bristol et Newport

A. C. Leslie & Co., Limited
Montréal
Agents vendeurs pour le Canada

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à Imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited
Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.
Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

Quincaillerie de toute sorte

TOUJOURS EN STOCK

Une attention toute spéciale est portée aux commandes reçues par la poste ou par téléphone.

THOS. BIRKETT & SON CO., LIMITED

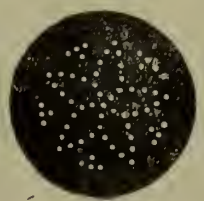
Marchands de Quincaillerie en Gros

OTTAWA, - - - CANADA

Téléphone QUEEN'S 859
" " 189

Sièges de chaise—Faits de trois placages

Modèles réguliers



Tous les sièges C.V.C. sont faits du meilleur matériel, bien collés, d'une jolie forme et troués avec soin; les coins des sièges sont bien arrondis, les bords polis, passés au papier sablé et finis avec du véritable vernis à bancs d'église.
Faites venir des échantillons et comparez-les avec ceux de n'importe quelle autre marque.

Canadian Veneering Co., Inc.

ACTON VALE, QUEBEC

Distributeurs: Richardson & Bureau, 55 rue St-Frs-Xavier, Montréal.

CANADA

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

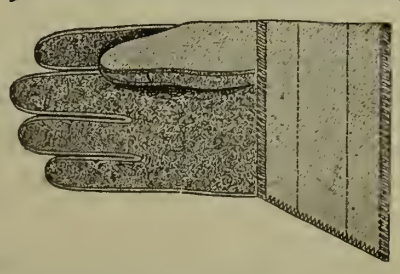
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.
Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

Remington UMC

CHAQUE fois que des chasseurs expérimentés se rencontrent, vous les entendrez toujours parler hautement de l'excellence des carabines UMC — de leur fonctionnement régulier, de leur robustesse merveilleuse et de leurs magnifiques qualités pour le tir. Vous les entendrez également vanter les cartouches UMC Remington — toujours certaines et sur lesquelles on peut compter. Nous fabriquons plus de 450 sortes de cartouches, c'est-à-dire pour toutes les marques connues d'armes à feu.

Tous les marchands de gros les ont en stock.

Remington UMC

OF CANADA LIMITED

WINDSOR, Ont.

RESERVOIRS A GAZOLINE

RESERVOIRS DE PREMIER ORDRE SOUDES ET EPROUVES

Pour emmagasinage souterrain de la gazoline.

(Avec tous accessoires appropriés)

Un réservoir de haute qualité complètement soudé à l'acier, ce qui le rend pratiquement d'une seule pièce. Peint à l'extérieur avec de la peinture noire anti-rouille et à l'épreuve de l'acide. Ils sont pratiquement à l'épreuve de la rouille et des matières corrosives. Ils sont faits par des ouvriers experts. Nos réservoirs sont fabriqués conformément aux exigences du National Board of Fire Underwriters.

Avant de laisser nos usines ils sont tous éprouvés sous pression d'air par un surintendant compétent, et sont ensuite encaissés et expédiés pour que vous les receviez en bonne condition. Nous croyons que nos prix vous intéresseront, car ils sont très raisonnables. Rien de mieux pour emmagasiner de la gazoline. Toute dimensions faites sur commande. Ligne complète de pompes mesurant automatiquement.

Ecrivez pour brochure.

THE STEEL TROUGH & MACHINE CO.,Limited

TWEED, ONTARIO, CANADA.

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The

THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON

PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

QUALITÊ ÉCONOMIE

Notre Offre:

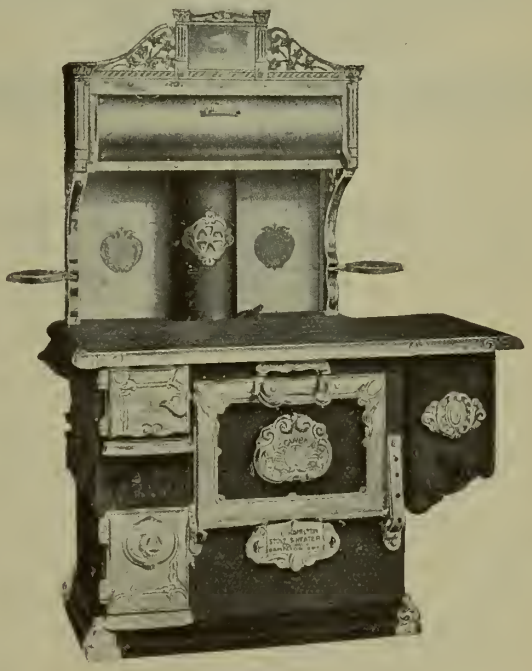
Poêle en Fonte Champion

Poêle en Acier Suprême

Adresse par câble : "Hastco" Code Western Union Telegraph et Code A.B.C., 5me édition.

A cette époque où tout est si cher, nous offrons au commerce la meilleure qualité aux plus bas prix. Le "Champion" et le "Suprême" sont des poêles de haute classe. Nous sollicitons la comparaison.
Il serait avantageux pour vous de faire venir notre catalogue et notre liste de prix.

SUPREME
Fourneau: 18 x 20 x 12.
Dessus: 4 — 9" — 2 — 8".
Boîte à feu pour le charbon: 18 x 7 x 9½.
Boîte à feu pour le bois: 27 x 9 x 8.



CHAMPION
Fourneau: 20 x 20 x 12½.
Dessus: 6 — 9".
Boîte à feu pour le charbon: 18 x 8½ x 8.
Boîte à feu pour le bois: 26 x 10 x 9.

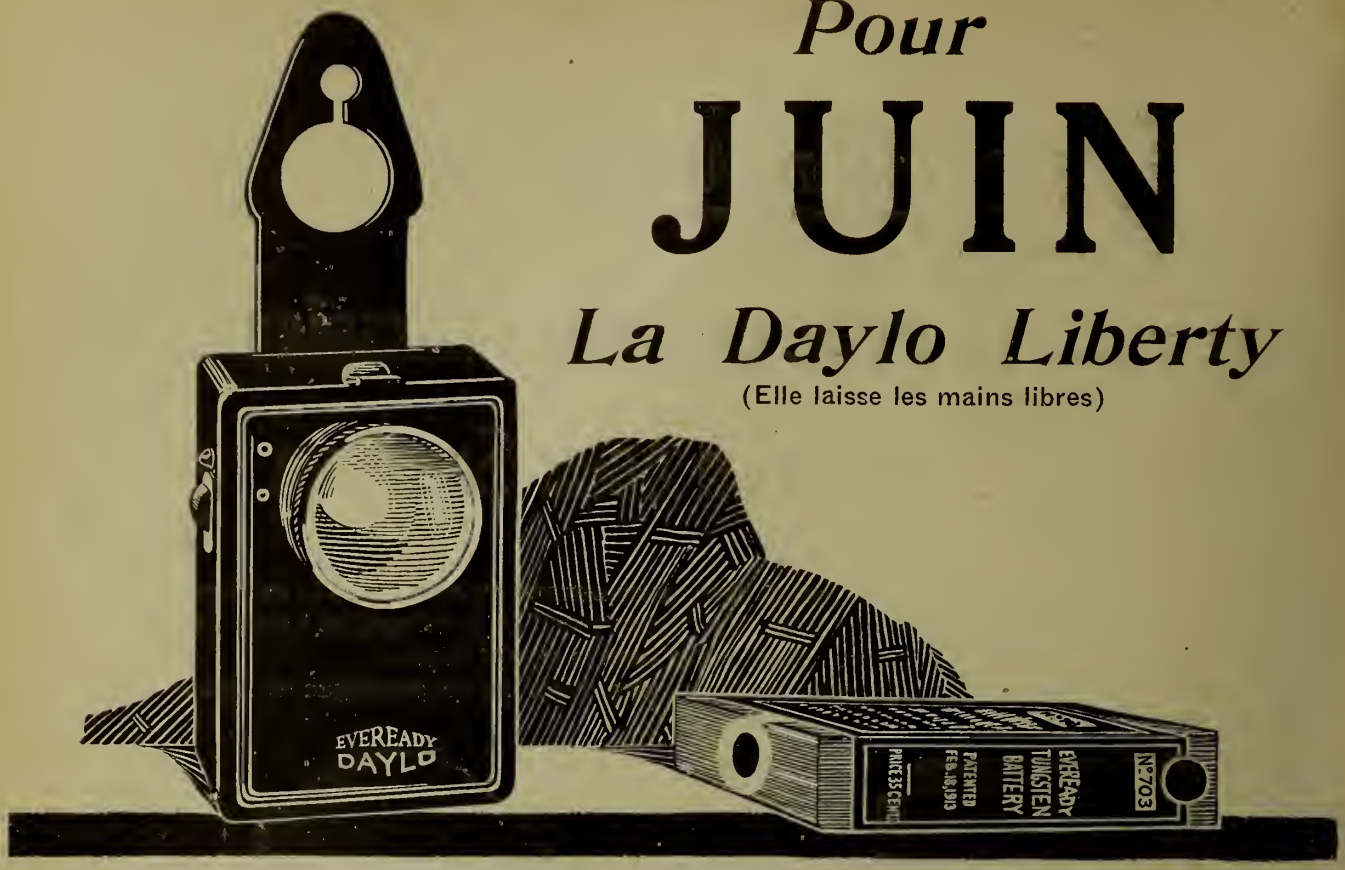
The Hamilton Stove & Heater Company, Ltd.

Successeurs de GURNEY, TILDEN & COMPANY, LTD.,
Manufacturiers de Poêles, Ranges, Bouilloires, Radiateurs, Fournaises, Registres, Serrures et Quincaillerie.

Siège social et usines:
Hamilton, Ont.
Maison fondée en 1843.
Entrepôts et bureaux à Winnipeg:
134½ Higgins Ave.
A Montréal:
167 rue McGill.

Agences et salles d'exposition:
Charles Rankow, Durban,
Afrique-Sud: Webb Bros.,
Georgetown, Demarara,
Guyane Anglaise: Edward
Le Bas, 64-68 Broad St.,
New-York: Dock House,
Billiter St., Londres, E.C. 3
Angleterre.

Pour
JUIN
La Daylo Liberty
(Elle laisse les mains libres)



La Campagne "A l'Extérieur" DAYLO pour Juin.

Le système de trois ans Eveready a été repris avec plus de vigueur que jamais.

Le mois de juin verra une grande campagne de publicité spéciale — les usages en plein air de la Daylo Liberty seront expliqués et leurs avantages démontrés.

Des annonces attrayantes pour le client — un genre de publicité qui augmentera énormément cette année les ventes de la Daylo — feront connaître la commodité de la Daylo pour la chasse, la pêche, le canotage — partout où l'on peut avoir besoin d'une lumière en plein air.

Des millions de gens verront ces annonces — il y en aura des centaines dans votre localité même — et ils voudront acheter une Daylo. Il leur faudra également des batteries Tungsten en abondance.

La prochaine demande pour les Daylos sera énorme.

Les vendeurs profitant de la coopération Eveready recevront des suggestions sur la manière de faire des ventes ainsi que des accessoires d'étalage en rapport avec cette campagne de publicité.

Ce sera pour eux l'occasion de prendre leur plus grande part du commerce des Daylos et des batteries Tungsten.

D'autres campagnes sont en voie de préparation. Si vous n'avez pas encore signé comme vendeur Daylo, apprenez immédiatement comment vous pouvez augmenter le chiffre de vos ventes grâce au système de coopération Eveready pour les marchands.

Envoyez le coupon ci-dessous pour avoir plus de détails à ce sujet. Envoyez-le aujourd'hui même afin d'être prêt de bonne heure à bénéficier de ces campagnes très profitables pour les vendeurs.

DEPARTEMENT 211

Canadian National Carbon Company, Limited

TORONTO, CANADA

Attachez ce coupon à votre carte d'affaires ou à votre en-tête de lettre pour que votre nom et votre adresse soient envoyés correctement.

CANADIAN NATIONAL CARBON COMPANY, Limited, Dépt. 211, Toronto, Ont.

Veuillez m'envoyer des renseignements complets au sujet du système de coopération Eveready pour les marchands. Je suis .....déjà un vendeur Eveready Daylo.

Nom de la maison ..... Adresse .....

Ville ..... Province .....

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

MARCHE DE MONTREAL

Les marchés de la quincaillerie ont vu d'importants changements au cours de la semaine dernière. Le prix des charges de fusil (shot) a été réduit à $16.-20 les 100 livres. L'escompte des pentures à vis est maintenant de 12½ pour cent. Les épingles à linge ordinaires ont enregistré une hausse substantielle et le prix des poignées en fer a baissé. Les articles en broche, tels que les crochets se vissant, etc., ont subi une baisse, bien que les tondeuses se vendent plus cher. La coutellerie de table avec manches en celluloid a également monté. Certaines lignes de chambres à air et de pneus d'automobile sont actuellement cotées à une base réduite. Le "Lead Wool" a baissé d'un centin et la soudure à broche est à la hausse. Le cuivre jaune a monté d'un centin par livre. Il y a une demande stable de la campagne et les clous, l'huile de charbon et la gazoline sont très actifs.

BASE DE CHARGE, $16.20; PENTURES A VIS A LA BAISSE

Charges, Pentures à Vis. — Les prix sont réduits pour les pentures à vis. Le nouvel escompte coté ici est de 12½ pour cent. Les charges ordinaires (shot) sont maintenant cotées à $16.20 les 100 livres.

EPINGLES A LINGE PLUS CHERES; POIGNEES EN FER MOINS CHERES

Epingles à Linge, Poignées.— Des avances ont ete faites sur les épingles à linge. Cette hausse est très considérable, les épingles communes avancent de 80c à $1.50 la boîte et les épingles carrées de 80c à $1.25. Les poignées de fer à repasser de Mme Potts ont été réduites de $16 la grosse à $15.

ARTICLES EN BROCHE EN BAISSE; LES PNEUS AUSSI

Articles en broche, Pneus. — Il y a un changement complet dans les prix des escomptes des divers articles en broche, tels que crochets à vis, crochets avec oeillets pour portes, etc. Le nouvel escompte est de 85c contre 82½ pour cent qu'il était la semaine dernière. Des déclins ont été enregistrés sur plusieurs pneus d'automobile. Les prix suivants donneront une idée de cette réduction: Pneus de 3 pouces, réduits de $17.90 à $16.-55; pneus avec projections sur le roulement, de $19.25 à $17.-40; antidérapants, de $20.60 à $18.20. Les chambres à air (grises) sont réduites de $3.00 à $2.50 chacune.

LES TONDEUSES DE CHEVAUX ET LA COUTELLERIE DE TABLE MONTENT

Tondeuses, Coutellerie. — Des avances ont été enregistrées sur les tondeuses de chevaux de la variété Newmarket. Elles se vendaient la semaine dernière $32.50; à présent il faut payer $37.80. La coutellerie de table aussi se vend plus cher. Il s'agit ici de la coutellerie avec manches en celluloid et le changement de prix est en vigueur immédiatement.

L'ACIER ET LE FER FERMES

Acier et Fer. — Les caractéristiques du marché du fer et de l'acier ici sont limitées. La base reste sans changement et la vente est conduite sur une demande satisfaisante et de saison. Les commandes de la campagne sont plus considérables que celles du marché local.

Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs	4.75
Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.80
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	3.75
Acier à bandes	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.18 0.19
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22

LA DEMANDE DE LA CAMPAGNE EST FERME POUR LES CLOUS

Clous et Broche. — La demande s'est bien maintenue de la campagne pour les clous de broche, et cela indique que la construction est considérable. Les commandes sont fréquentes et le tonnage chaque semaine est considérable. A la ville la demande n'est pas aussi grande, vu que le travail est plus limité. Les prix restent sans changement à $4.75 pour les clous de broche et les clous ordinaires. Il y a un mouvement continuel et très uniforme pour les diverses variétés de broches à clôture et le fil barbelé se vend bien. Le fil d'acier poli reste encore à $5 les 100 livres.

STOCK CONSIDERABLE DE CORDAGE; MARCHE STABLE

Cordages. — Aucune augmentation à signaler pour la semaine et la matière première est abondante. Les commandes maritimes sont satisfaisantes, avec le prix plus ou moins ferme. Pas de changements de prix pour le manille pur à 34c; le manille anglais à 30c et le sisal à 27½c.

LES MARCHANDS ACHETENT DES POELES; DES ACCESSOIRES D'ETE, AUSSI

Poêles et Accessoires. — Le marché des poêles est très ferme, et par suite de cette fermeté, les achats se font plus librement qu'avant. Les poêles à l'huile, à gaz et à l'électricité sont en grande demande. Le marché pour les divers articles d'été, tels que arrosoirs, chaudières, etc., est en général actif.

LA VENTE DE LA GAZOLINE EST CONSIDERABLE; COMME CELLE DE L'HUILE DE CHARBON

Huile de Charbon, Gazoline.— Avec une température favorable à l'automobilisme la vente de la gazoline a augmenté. Le prix reste à 34c. L'huile de charbon aussi est très active et les prix restent sans changement de 20 à 23 cents le gallon.

ON ACHETE LES TOLES DONT ON A BESOIN PRESENTEMENT

Tôles et Plaques. — Depuis qu'il est possible de se procurer promptement de jour en jour les tôles et les plaques dont on a besoin, on s'aperçoit que les marchands n'achètent pas beaucoup plus que ce qu'il leur faut présentement. La base d'achat est plutôt favorable, et les importateurs aimeraient à voir un mouvement plus prononcé.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

Calibre 10	5.25	6.25
Calibre 12	5.30	6.30
Calibre 14	5.35	6.35
Calibre 16	5.45	6.50
Calibre 18-20	6.00	6.35
Calibre 22-24	6.05	6.40
Calibre 26	6.10	6.50
Calibre 28	6.40	7.00

Tôle galvanisée en feuilles:

10¾ onces	9.25
Calibre 28	8.85
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	8.35
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.35
Calibre 20	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LE PLOMB "WOOL" BAISSE; LA SOUDURE MONTE

Produits du Plomb. — Une avance de trois-quarts de cent à un centin par livre à été enregistrée sur les diverses variétés de soudure à broche. D'un autre côté le plomb "wool" a baissé de 14 cents à 13c la livre. Il n'y a pas eu beaucoup d'achats, vu que certains marchands attendent une baisse pour placer leurs commandes. Les marchands de gros toutefois, ne croient pas que cette baisse se produise.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb, Liste net.	
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.35½
Soudure, strictement, la lb.	0.31
Soudure, commerciale, la lb.	0.29
Soudure, wiping, la lb.	0.27
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.35
45-55	0.37½
50-60	0.40½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LE CUIVRE JAUNE A MONTE D'UN CENTIN

Cuivre. — Le cuivre jaune a été plus ferme au cours de la semaine et le prix à haussé d'un centin. Cette hausse est due au désir du commerce d'activer les ventes. En général, la liste ne présente pas de changements dignes de mention.

LE FER-BLANC ET LE FER EN GUEUSE PLUS CHER; LE PLOMB MEILLEUR MARCHE

Métaux en Lingots. — Les ventes du plomb ont été tranquilles, et une légère baisse a été enregistrée. Le fer en gueuse est monté de $3 la tonne; le fer-blanc se vend un centin plus cher. Les autres marchés sont fermes.

Cuivre. — Le marché est stable et le prix reste à 18½c la livre.

Fer-Blanc. — Le prix de la semaine dernière était de 58c. Les marchands de gros demandent 59c cette semaine. Un gros volume d'affaires a été transigé.

Plomb. — La tranquilité du marché, avec des stocks considérables en mains, a été cause d'un déclin de ½c, laissant le marché cette semaine à 7¼c la livre.

Antimoine. — Les ventes ont été fermes et les approvisionnements satisfaisants. Le marché reste à 9½c la livre.

Aluminium. — Le commerce est stable; le prix actuel de 38c la livre a une tendance à se stabiliser.

Fer en Gueuse. — Cette commodité marquée $45 la semaine dernière est maintenant cotée à $48, et le commerce continuel avec des demandes plus considérables va faire l'affaire de l'acheteur et du vendeur.

Salpêtre. — Marché très tranquille et le prix reste à 8c la livre.

MARCHE DE LA PEINTURE

La térébentine a été l'item intéressant sur le marché de la peinture de la semaine dernière. Le prix a monté à $1.40 le gallon. La térébentine est très rare et on peut s'attendre à la voir hausser. L'huile de graine de lin est également très rare et il est probable que son prix va hausser. Un excellent commerce est fait dans les peintures mélangées, mais à l'exception de la térébentine aucun changement n'a été enregistré.

IL S'AGIT MAINTENANT D'AVOIR PLUS DE STOCK D'HUILE

Huile de Graine de Lin. — Par suite de la grève, la situation n'a pas changé et certains marchands ne veulent pas donner de prix actuellement. Les ventes sont faites avec beaucoup de réserve et les indications sont que si les difficultés des expéditeurs de l'ouest continuent, on peut s'attendre à une autre hausse.

Nous cotons:

	Gal.	Imp.
Brute—		
1 à 4 barils	2.14	2.22
1 à 9 barils	2.13	2.21
10 à 25 barils	2.12	2.20
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.17	2.25
5 à 9 barils	2.16	2.24
10 à 25 barils	2.15	2.23

LA TEREBENTINE A $1.40; ELLE EST TRES RARE

Térébentine. — Le prix de la térébentine a monté à $1.40 la semaine dernière. Il est très probable qu'elle se rendra à $1.50, et les approvisionnements ne sont pas considérables.

	Gal. Imp.
Térébentine—	
De 1 à 4 barils	1.40
Par petits lots (Paquets extra)	

LE MASTIC EN DEMANDE ET FERME

Mastic. — Les demandes ont été continuelles sur le mastic et les affaires en général ont été considérables. La base est plus ferme, mais sans changement.

Nous cotons:

Mastic Standard—

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boites 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

Mastic à l'huile de lin pure, $2 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Mastics de vitriers, $1,60 les 100 lbs de plus que les prix ci-dessus.

Termes: 2%, 15 jours, net 60 jours.

BONNE VENTE D'ETE POUR LE BLANC DE PLOMB DANS L'HUILE

Blanc de Plomb dans l'Huile. — La demande pour le blanc de plomb dans l'huile est satisfaisante pour la saison et le marché est ferme. La base du prix pour la qualité ordinaire reste à $15.50 les 100 livres pour les lots de cinq tonnes et à $16 pour les lots d'une tonne; pour les quantités plus petites, le prix est de $16.35.

LES PEINTURES MELANGEES SUR UNE BASE PLUS ACTIVE

Peinture Mélangées. — La superbe température favorable au peinturage que nous avons eue ces jours derniers n'a pas été sans faire plaisir au vendeur et au manufacturier; aussi les fabriques sont-elles en pleine activité. La continuation de cette activité dépendra entièrement de la température que nous aurons. La base reste ferme.

COMMENT FAIRE UN BAIN DE SABLE

J'entends souvent parler de l'emploi du bain de sable. Pourriez-vous me dire comment peut se faire un bain de sable simple sans trop de frais, et comment l'employer?

Réponse.—Prenez un seau de fer, comme ceux dont on se sert pour mettre 50 lbs de blanc de plomb, et remplissez-le presque complètement de sable humide. Laissez dans le sable une cavité assez grande pour mettre votre coupe ou votre bouteille de verre à votre choix mais en ayant soin de laisser votre bouteille débouchée. Pour faire bouillir les liquides ou faire des solutions sans danger de briser le verre, chauffez graduellement le bain de sable sur un poêle jusqu'à ce que le liquide ou la solution ait la température voulue. Cela peut servir également pour fondre la colle ou la gélatine sans risque de brûler et c'est très utile pour des petites quantités.

Les produits Spéciaux de

REED

Toitures en asphalte,
Feutres goudronnés,
Bitume,
Goudron,
Enduits à toitures,
Ardoises,
Dalles,
Gouttières,
Ouvrages en métal en feuille,
Portes coupe-feu,
Gardes en fil métallique,
Ventillateurs.

Les produits que neus fabriquens sont les meilleurs que l'argent puisse acheter. Chacun de ees preduits est de haute qualité et extrêmement résistant. Une carte pestale vous precurera une liste cemplète des prix et teus les renseignements sur teus nes accessoires pour couvreur. Ecrivez-neus.

GEO. W. REED & CO., Ltd.

MANUFACTURIERS

MONTREAL

L'Email à Automobile

DA-COTE DE DOUGALL

Vous aidera à monopoliser le commerce des accessoires d'automobiles dans votre ville.
Cet émail se fait immédiatement des amis et il se vend sans arguments de vente. Il amène de nouveaux clients à votre magasin, et il est si facile à employer et les résultats qu'il donne sont si satisfaisants que même le peintre amateur est assuré d'avoir un superbe fini luisant.
Le Da-Cote sèche en une nuit.

TENEZ EN STOCK LA LIGNE COMPLETE

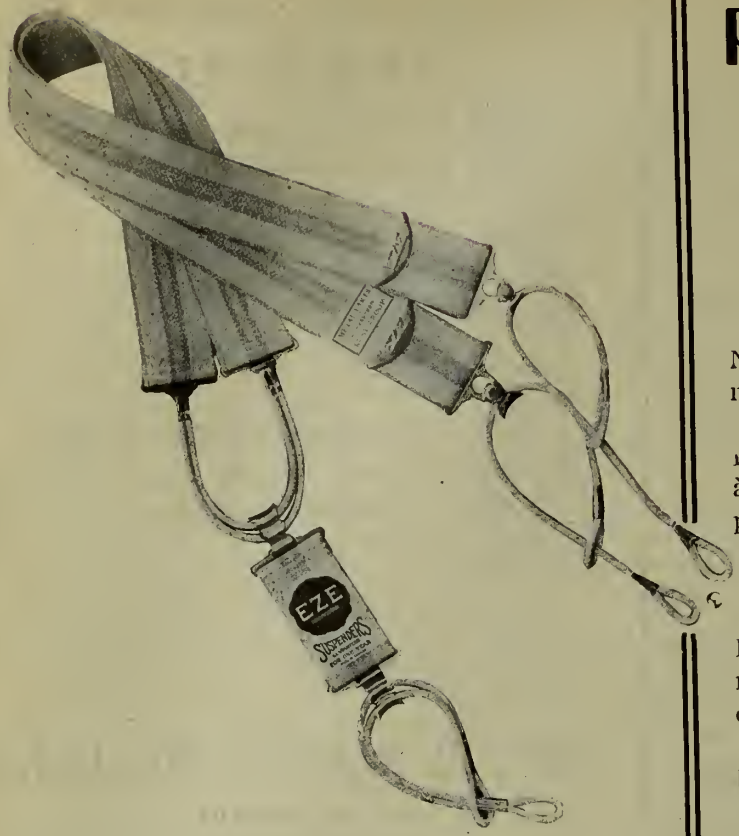
Rouge	Vert	Crème	Jaune
Brun	Bleu	Gris	Kaki
Noir		Blanc	

Cartes de couleurs, imprimés et aides de vente fournis gratis sur demande.

THE DOUGALL VARNISH CO., Limited

MONTREAL

Associée à la Murphy Varnish Co., E. U. A.



Grande Offre Spéciale pour Noël !

Bretelles "EZE"

Dans des boîtes de fantaisie pour les fêtes

Parlez-en à nos Voyageurs !

PREPAREZ-VOUS MAINTENANT

POUR NOEL !

Nous vous conseillons de placer votre commande de Noël IMMEDIATEMENT.

L'an dernier, nous avons eu de la difficulté à faire face à tout notre commerce de Noël par suite de la rareté de la matière première et de la main-d'oeuvre.

La même difficulté se présentera cette année — la rareté de la main-d'oeuvre est encore plus grande qu'auparavant.

Ne courez pas le risque d'être désappointé. Placez immédiatement votre commande de Noël et donnez-nous la chance de nous préparer pour l'expédition rapide de vos marchandises.

Nous ne Nous Attendons Pas à Une Baisse des Prix !

La rareté de la matière première et l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre expérimentée ne permettront pas une réduction quelconque d'ici encore quelque temps.

Nos voyageurs vous feront voir toutes les lignes " King " dans de jolies boîtes pour le commerce des fêtes. Demandez-leur surtout de vous renseigner sur notre offre spéciale " EZE " pour Noël!

The King Suspender and Neckwear Co.

TORONTO - CANADA

Commandez Immédiatement == Pour Plus de Sureté !

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 13 juin 1919 Vol. XXXII—No 24

Le Canada offre le meilleur marché aux produits canadiens

Quel est le meilleur marché national du Canada? Peu de gens seraient probablement en mesure d'y répondre avec certitude. La plupart des Canadiens seraient surpris d'apprendre que c'est celui que nous avons à nos propres portes et qui consiste dans nos deux millions de maisons canadiennes. Telle est la déclaration faite récemment par la Commission Canadienne du Commerce. Quelque valeur qu'aient et aussi nécessaires que soient les grands marchés à l'étranger comme ouverture aux fruits de nos labeurs divers, le fait demeure que le commerce du Canada avec sa propre population est de beaucoup le plus important.

L'importance indiscutable de nos exportateurs de produits de la ferme a été mise en lumière au cours des quatre dernières années. Les rapports du Bureau des Vivres du Canada montrent que tandis qu'en l'année fiscale 1914-15 les exportations du Dominion en fait de produits alimentaires étaient évaluées à 187 millions de dollars, le montant total pour l'année fiscale 1917-18 s'élevait à la somme fabuleuse de 710 mllions de dollars. Un coup d'oeil jeté sur la distribution de nos produits de ferme en 1915-16 montre que dans presque tous les cas nous consommons dans le Dominion une quantité beaucoup plus considérable de produits que celle que nous exportons.

Un fait à noter c'est qu'en dépit de notre forte consommation domestique de ce qui a été produit au pays nous avons importé de fortes quantités de lard évaluées à $3,600,000; de fromage et de beurre évaluées à $3,100,000; de fruits et légumes évaluées à $5,200,000; de laine évaluées à $1,900,000; de peaux évaluées à $13,600,000; de blé évaluées à $1,000,000; et de blé-d'Inde évaluées à $6,200,000. La plupart de ces mportations sont dues à la rareté locale et auraient très bien pu être fournies par l'une ou l'autre province au lieu de venir des Etats-Unis. Les peaux peut-être font exception, parce qu'elles furent nécessaires pour la fabrication des harnais et autres articles dans les commandes de guerre.

Le tableau ci-dessous montre la consommation moyenne domestique à côté de nos mportations et de nos exportations pour les années 1915-16:

	Consommation	Exportations	Importations
Boeuf, lbs.	426,451,000	33,125,000	5,563,000
Lard, lbs.	458,395,000	141,421,000	32,758,000
Mouton, lbs.	63,582,000	582,000	3,146,000
Volailles et oeufs	$ 33,218,000	$ 1,781,000	$ 968,000
Fromage et beurre, lbs. .	298,106,000	156,364,000	6,633,000
Lait entier et crème, gals.	190,131,000	2,015,000	45,000
Laines, lbs.	6,896,000	5,103,000	1,961,000
Peaux, lbs.	.....	.....	66,284,000
Foin et Alfalfa, boisseaux.	12,649,000	193,000	12,000
Avoine, boisseaux	415,290,000	22,292,000	2,086,000
Orge, boisseaux	42,641,000	5,752,000	38,000
Blé, boisseaux	213,332,000	114,829,000	1,047,000
Seigle, boisseaux	2,227,000	454,000	29,000
Lin, boisseaux	2,269,000	4,817,000	38,000
Blé-d'Inde, boisseaux . .	10,119,000	205,000	8,590,000
Pommes de terre, boisseaux	60,887,000	938,000	498,000

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

ON PREVOIT UNE FORTE DEMANDE POUR LES FEVES

Les gros agents de fêves sont d'avis que des commandes importantes seront données en Amérique pour expédition immédiate en Europe lorsque la paix sera définitivement signée, ou aussitôt que l'on pourra obtenir du tonnage. Les rapports de surplus de stocks de fêves enrégistrent un ralentissement dans le mouvement des achats, et des autorités en la matière prétendent pourtant que les stocks, entre les mains des détaillants et des gros opérateurs, sont descendus au-dessous de la normale et sont même très bas en bien des cas.

Il existe encore de forts stocks en Californie. Un connaisseur estime qu'il y a en ce moment en Californie neuf cent mille sacs de grosses fêves blanches et quatre cent mille sacs de roses, en outre d'un gros approvisionnement de Limas Blackeye. Encore que les stocks en certains endroits, même si les estimations ci-dessus sont trop fortes, sont très lourds, ils auront à répondre à une demande mondiale considérable.

Le nettoyage des marchés locaux aura pour effet une grosse demande domestique, et en outre un mouvement très prononcé d'achat de l'Europe et même des pays orientaux, et la chose aura son influence sur les conditions du marché des fêves dans un avenir prochain.

RESTRICTIONS SUR LES IMPORTATIONS DE SAUMON ET DE SARDINES

Le gouvernement canadien ayant, l'an dernier, sur l'instance des acheteurs de Grande-Bretagne, réquisitionné presque toute la conserve de saumon des pêcheries de la Colombie-Anglaise, de la moins bonne qualité, a créé une situation difficile à présent à démêler. Le saumon "chum" et les "pinks" qui ne figurèrent pas sur le marché canadien se trouvent encore entre les mains des fabricants de conserve, et le gouvernement, pour faire face à cette situation, essaie de forcer la consommation de ces marchandises par un ordre obligeant d'obtenir une licence individuelle pour l'importation de tous saumons et sardines.

L'idée de cet ordre est, par conséquent, de forcer la consommation des 300,000 caisses de saumon à présent en entrepôt à Vancouver. Il est peu probable que ce règlement remédie à la situation. Le commerce canadien a été privé depuis près d'un an de cette sorte inférieure de saumon, et malgré cela, il n'y a pas eu de demande marquée pour ces marchandises. Il semble que cette action ne doive que faire empirer la situation. Elle aura vraisemblablement pour effet de réduire la consommation de toutes les sortes de saumon et ce commerce devra être rétabli après.

Par le passé, le marché anglais a absorbé une quantité considérable de saumon "chum" et aurait probablement continué cette année si le gouvernement canadien ne l'avait engagé à prendre à la place les articles de meilleure qualité qui jouissent d'une forte vente au Canada. L'Ontario a été aussi un bon marché pour ces articles. Il semble qu'ayant désorganisé ce commerce, le gouvernement devrait trouver d'autres marchés au lieu d'employer des mesures peu pratiques pour essayer de contraindre le marché à accepter des marchandises qu'il n'a jamais accueilli favorablement.

L'obligation de licence pour expédition de sardines semble être plus logique. La raison donnée est qu'il y a encombrement de sardines canadiennes et que 40,000 caisses de 25 livres chaque, en-dessus de la demande immédiate attendent un marché et que les fabriques de conserve de la Côte de l'Atlantiqque resteront probablement fermées jusqu'au 1er juillet, laissant deux mille personnes sans travail pendant deux mois.

C'est certainement là une situation assez sérieuse, même encore faut-il se demander si le bannissement des sardines importées y apportera quelque remède. De fait, les prix de vente seront toujours une protection suffisante pour les articles canadiens et l'on ne voit pas la nécessité de forcer les gens qui sont habitués à manger des sardines importées de consommer l'article canadien.

Il y a certainement un marché pour ces marchandises, mais ce n'est pas nécessairement le Canada, et encore que cette mesure puisse paraître être le meilleur moyen de faire face à la situation, ce n'est certainement pas le plus habile ni le plus afficace.

AUGMENTATION DU PRIX DES ALIMENTS

La Gazette du Travail d'Angleterre a établi une compilation montrant l'augmentation des prix de détail des aliments dans les différents pays depuis juillet 1914. L'avance la plus frappante s'est produite en Suède, où l'augmentation des prix fut de 220 pour 100. L'Australie, l'Afrique Sud et l'Inde ont subi les augmentations les plus minimes, variant de 31 à 35 pour 100. Les chiffres avec les dates auxquelles les calculs furent faits sont comme suit:

Pays	Aug. pour 100	Dates
Royaume-Uni	120	mars 1919
France (Paris) . . .	137	octobre 1918
Portugal (Lisbonne) . .	133	février 1918
Etats-Unis	75	septembre 1918
Canada	84	décembre 1918
Australie	31	octobre 1918
Nouvelle-Zélande . .	42	octobre 1918
Afrique du Sud . . .	34	décembre 1918
Indes (Calcutta) . .	35	novembre 1918
Norvège	175	novembre 1918
Suède	220	novembre 1918
Danemark	86	janvier 1919
Hollande (Amsterdam)	103	décembre 1918

LA CONSOMMATION ET LA PRODUCTION DU CAFE

L'Américain en général consomme dix livres de café par an, et le goût du café grandit continuellement selon une compilation des faits concernant l'industrie, faite par la National City Bank de New-York.

Pendant les cinq dernières années, le goût des Américains pour le café a coûté en moyenne $113,000,000 (prix des importateurs). Pendant cette même période, il a été acheté dans le pays une moyenne de 1,175,000,000 de livres de café par an. Récemment le gouvernement des Etats-Unis a pris le contrôle des importations de café.

Le Brésil est le principal pays producteur du monde, fournissant, en effet, près des trois-quarts du café du monde. Dans l'année caféière 1900-01, le Brésil a produit 11,280,000 sacs (de 132 livres chaque) sur une production mondiale de 15,070,000; en 1911, 10,540,000 sur une production mondiale de 14,524,000 et dans l'année 1917-18, selon les meilleures estimations qu'on puisse obtenir la production de café du Brésil a été de 17,000,000 de sacs sur une production mondiale de 22,000,000, la production de 1917-18 au Brésil et dans le monde entier, ayant été plus considérable que celle de toute année précédente, sauf 1906-07, alors que la production mondiale du café était de 23,786,000 sacs et celle du Brésil de 20,190,000 sacs.

Les Etats-Unis comptent sur les pays étrangers pour leurs approvisionnements de café; sauf ce qu'ils reçoivent de leurs propres îles: Porto Rico, Hawaïï et Les Philippines. La quantité de café envoyée de Porto Rico aux Etats-Unis dans l'année fiscale 1918, s'élevait à 256,697 livres, évaluées à $39,064, soit une moyenne de 15 cents par livre contre une moyenne de prix d'environ 9 cents pour celui acheté dans les pays étrangers. Notre propre consommation de café de Porto Rico cependant n'est que minime comparativement à sa production, puisque ce pays envoya aux pays étrangers en 1918 environ 40,000,000 de livres dont la majeure partie pour l'Espagne et la France où le café de Porto Rico a toujours été en faveur. Nous avons acheté aussi en 1918 environ 2,000,000 de livres de café des Iles d'Hawaïï évaluées à $276,000, soit à une moyenne de 15 cents la livre; tandis que la quantité importée des Philippines était très restreinte, le seul montant de café importé de ces îles dans ces dernières années étant en 1916, de 1,200 livres, évaluées à $203.

A PROPOS DE FRUITS EN CONSERVES

La situation des fruits en conserves comme expliquée par l'un des plus importants fabricants de Californie à ses agents, est la suivante: "Nous avons eu pour habitude de passer des contrats avec nos producteurs, d'année en année, pour les quantités de fruits que les commandes d'avance permettaient. Chaque année, après que les fabricants les plus difficiles avaient prévu leurs besoins, les plus petits achetaient ce qui restait à des prix beaucoup moindres, recherchant tous les rejets des différentes récoltes. Il semble cependant que cette année, les marchands de l'Est ont réalisé qu'une grande demande de fruits en conserve a été créée en Europe, et ils ont pris sur eux-mêmes de s'assurer d'avance ce qui leur semblait devoir être nécessaire dans la ligne de fruits en conserve. Ils ont insisté, même sans prix, pour que leurs commandes soient prises, sujettes aux prix d'ouverture, et ils ont été jusqu'à donner des commandes aux petits fabricants, sur une base d' "en plus du coût". Ceci a permis au petit fabricant de faire ce qu'il n'avait jamais été capable de faire avant, d'aller acheter d'avance et de passer des contrats pour ses approvisionnements avec les cultivateurs de fruits.

Comme précédemment expliqué, les cultivateurs de fruits s'attendaient à ce que leurs clients habituels passent des contrats à nouveau cette saison, comme d'ordinaire, et de façon à empêcher ces affaires, des douzaines de petits fabricants, soutenus par les contrats "cost plus" de leurs clients, offraient plus d'argent aux cultivateurs qu'ils n'en avaient jamais reçu.

A présent, les gros fabricants ont eu à s'assurer les fruits pour répondre à la demande qu'ils ont créée, et ils ont dû payer des prix élevés. De telle sorte que des prix records sont payés aux fermiers en dépit du fait que la récolte d'abricots de Californie promet d'être importante, que celle des poires sera forte et que celle des pêches sera sans précédent.

Les fabricants de conserve d'asperges prétendent qu'ils ne sauraient faire d'argent aux pris qu'ils doivent payer, et l'on peut dire que l'année 1919 sera certainement l'année du cultivateur de fruits. On s'attend par exemple, à ce que les pêches en conserves 2½s. commandent des prix plus élevés de $1.00 la caisse sur ceux de l'an dernier.

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Service de la Santé Publique aux Etats-Unis donne l'avis suivant: "Les préparations à l'arsenic pour la destruction des mouches sont considérées comme extrêmement dangereuses, et ne devraient jamais être employées."

LES PEANUTS COMME ALIMENT

Les chimistes en produits alimentaires disent que les peanuts après que l'écale et la peau brune ont été enlevées et que les noix ont été rôties sont un produits extrêmement nourrissant. Un paquet de peanuts salées de cinq cents par exemple, est égal en valeur nutritive, à une tranche de pain et à un verre de lait d'un huitième d'once.

Les peanuts sont récoltées dans plusieurs des Etats du Sud, en grosses quantités et ensuite expédiées en sacs, après que l'écale en a été enlevée, aux différents manufacturiers. Le prix de cet aliment appétissant et nourrissant n'a pas subi la hausse de la plupart des autres produits alimentaires moins nourrissants.

La "peanut" comme vous l'achetez chez le marchand du coin est un bon aliment mais en règle générale, elles ne sont pas aussi bien rôties que le sont les noix qui entrent dans les peanuts salées.

La façon de faire les "peanuts" salées est simple, mais des plus intéressantes. Le fermier après qu'il a récolté et écalé les peanuts, les expédie en sacs aux manufacturiers. Le procédé de préparation des peanuts salées commence avec le rôtissage en d'énormes fours tournants.

C'est un procédé qui exige une attention experte car la saveur dépend du rôtissage parfait. Le moment où il convient d'arrêter le rôtissage est déterminé par la couleur de la noix qui change sous l'action de la chaleur.

De la salle de rôtissage, les noix lorsqu'elles sont froides sont envoyées par gravité à un étage inférieur où elles sont automatiquement pelées, séparées, et dépourvues de leur enveloppe dure. Cette opération est faite par une machine spéciale possédant des brosses et des éventails.

Les peanuts tombent alors à l'étage inférieur où elles sont étendues sur une courroie de canevas mouvante sur chaque côté de laquelle des jeunes filles expertes veillent à éliminer celles qui ne sont pas parfaites. Puis, encore par gravité, les peanuts sont envoyées à la salle à bouillir, où elles sont bouillies et salées de façon à préserver la noix de l'action atmosphérique.

Un marchand nous disait que le détaillant actif pouvait être capable de débiter plus de peanuts pour peu qu'il s'en donna la peine en en poussant activement la vente. Il nous contait qu'un commerçant avait engagé $1,100 dans une machine, suivant en cela les conseils qu'il lui avait donné. Cette machine garde les peanuts chaudes ainsi que le blé-d'Inde. En trois jours, ce commerçant écoula 250 livres de peanuts salées et fit un bon profit dessus. Cette grosse quantité de peanuts fut vendue à l'aide d'étalages et prouve que le commerce de peanuts put être grandement augmenté et procurer de beaux bénéfices.

MARCHE ANGLAIS POUR LE MIEL

Des informations reçues par la Commission Canadienne d'Angleterre font mention d'une grande demande pour le miel. Les apiculteurs ont été sérieusement contrariés dans les Iles Britanniques, par leur incapacité à obtenir de la main-d'oeuvre experte pendant les trois dernières années, et par les restrictions extrêmes sur le sucre pour la nourriture des abeilles en hiver. On souligne le fait que la production canadienne de miel possède en Angleterre une opportunité exceptionnelle.

COMMENT FUT PERDUE LA CONFIANCE DU CLIENT

Un détaillant d'une grande ville du Canada décidait récemment de liquider un stock d'asperges en conserve à prix réduits. Un des commis attira l'attention d'un client sur ces asperges en conserve qui en acheta trois boîtes. En en ouvrant une boîte il trouva que ces asperges n'étaient pas de bonne qualité. Le résultat fut que le client rapporta deux boîtes.

Cette offre n'était pas de bonne politique de la part du détaillant. Il aurait dû s'assurer que ces asperges seraient de nature à satisfaire son client. Et cela donne à entendre que la prochaine fois que le magasin suggèrera une ligne particulière le client ne sera guère dispos à en écouter le conseil.

Cet incident souligne à nouveau la grande importance qu'il y a pour le détaillant de connaître exactement la qualité et la valeur des marchandises qu'il a en stock et qu'il vend. Il doit vendre de la satisfaction avec chaque article, sans quoi il peut être sûr de perdre ses clients, ou moins de perdre la confiance d'un certain nombre. Un marchand qui connaît ses marchandises, est en position de renseigner ses clients de façon à ce qu'ils soient parfaitement satisfaits de ses suggestions. Si un marchand vend un article sur sa recommandation et que cet article soit trouvé mauvais, c'est une perte certaine. Tout marchand et tout commis devraient autant que possible se familiariser avec toutes les lignes en stock, leur qualité et leurs particularités, et être en mesure de fournir l'information voulue quand l'occasion se présente.

DECLARATIONS DE SOCIETES

Le 23 mai, dans nos renseignements de Trois-Rivières, nous mentionnions: Dissolution de société:—St-Louis & Lord; dissolution de société: Bastien et Frère; or il s'agissait en l'occurrence de déclarations de sociétés. Nous nous empressons de faire cette rectification pour le bénéfice des intéressés.

LES PRODUCTEURS DE MELASSES DISENT QUE LES PRIX DEMEURERONT ELEVES

"La situation de la mélasse est que le producteur a décidé de tenir ses prix actuels jusqu'à ce que l'acheteur se décide à acheter." Telle est l'opinion émise par un importateur de Montréal. Les producteur du Sud, prétend-on, sont persuadés qu'ils peuvent maintenir le prix qu'ils demandent. "La seule question en suspens est de savoir quand le consommateur se décidera à payer le prix demandé pour la mélasse." Il s'ensuit que le marché est très ferme.

Quelques mélasses de la nouvelle récolte sont arrivées en mains et les "jobbers" disent qu'ils n'achètent qu'au fur et à mesure de leurs besoins. On dit aussi que l'ancienne récolte est complètement liquidée.

LA RECOLTE DU SIROP D'ERABLE AU-DESSOUS DE LA MOYENNE

Les approximations actuelles de quantités de sirop et sucre d'érable faites à date indiquent que la récolte cette année sera à peu près trois millions de livres au-dessous de la moyenne. Tandis qu'une grande partie de l'approvisionnement des dernières années a servi à la consommation locale il s'est développé un commerce d'exportation important qui est devenu un facteur important de ce commerce. En conséquence, là où le sucre est récolté pour l'exportation, il y a eu une augmentation considérable dans le nombre des arbres incisés et il est a espéré par conséquent que la quantité obtenable pour l'exportation sera au moins aussi importante que celle de l'an dernier.

Même avec la rareté dont il est fait rapport, il n'y a pas tendance de la part des marchands à espérer des prix beaucoup plus élevés que ceux qui prévalent actuellement, quoique quelques changements puissent se produire vers le 15 de juin.

Les chiffres suivants sur la production des produits d'érable pour l'année courante ont été fournis par Smalls Ltd. Montréal:

FRUITS ET LEGUMES

Le Département de l'Agriculture d'Ottawa vient de publier son premier rapport de la saison sur les conditions des récoltes de fruits et de légumes. Ce rapport dit entre autres ce qui suit:

"L'un des aspects les plus encourageants de l'industrie fruitière c'est le regain d'intérêt que l'on constate chez les agriculteurs pour leurs vergers. Tel est particulièrement le cas pour les vergers qui furent négligés durant la guerre. En Nouvelle-Ecosse la floraison paraît plus belle qu'elle ne l'a jamais été depuis 1916.

Durant les trois dernières années, les prix ont été très satisfaisants et se sont maintenus au point de n'accuser que de légères fluctuations. En 1918 les prix obtenus pour les petits fruits ont établi un véritable record et à en juger par les manufactures de mise en conserve, ces prix seront, cette année, tout aussi élevés. L'abolition de l'embargo sur l'exportation des pommes en Grande-Bretagne a constitué un puissant stimulant pour la culture des pommes. Le nombre de navires dont il fut possible de disposer l'an dernier pour cette exportation a été relativement restreint et n'a pas permis aux Canadiens de bénéficier complètement des prix élevés que l'on payait en Angleterre pour les pommes du Canada, mais comme ce marché nous est pratiquement assuré pour cette saison, nombre de fermiers feront tous leurs efforts pour produire des fruits de haute qualité.

Vers le milieu de mai la péninsule du Nicaragua n'était qu'un parterre de fleurs et tout faisait présager une superbe récolte de pêches, de prunes et de cerises. Les rapports depuis cette date indiquent que la pousse des fruits a été exceptionnellement bonne et quand même il se produirait une diminution en juin, la récolte en perspective est considérable.

Dans l'Est du Canada la saison a été très défavorable pour les petits fruits et comme l'étendue des cultures accuse aussi une diminution, il faut s'attendre à un approvisionnement moins considérable pour le marché.

Rapports de la production canadienne, saison 1919.

Récolte approximative par comté au Canada	quantité moyenne	quantité approximative faite à date	Comment distribuée
Beauce	3,000,000	3,000,000	Localement et exportation aux E.U.
Cantons de l'Est	4,000,000	2,500,000	En partie du sirop vendu.
Rive Nord	2,000,000	1,000,000	Localement dans le Nord-Ouest.
Arthabaska	800,000	800,000	Localement, Montréal et Québec.
L'Islet	500,000	500,000	Localement et exportation aux E.U.
Montmagny	300,000	300,000	Localement et exportation aux E.U.
Dorchester	1,500,000	1,500,000	Localement et exportation aux E.U.
Mégantic	500,000	500,000	Localement et exportation aux E.U.
Bellechasse	500,000	500,000	Local et Québec.
Provinces Maritimes	350,000	350,000	Local.
Ontario	4,000,000	4,000,000	Local.
Totaux	17,450,000	14,950,000	

Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture, Vernis, Vitres, etc.

Causerie sur la fabrication et l'usage du mastic

Le mastic employé communément par les peintres, est une des compositions les plus simples dont se serve cette classe de travailleurs. C'est simplement du blanc d'Espagne avec de l'huile de lin. Pour obtenir une bonne qualité, il faut encore savoir comment le faire, et le bien faire. Si on le fait à l'atelier, comme on le fait souvent c'est simplement une affaire de mélanger l'huile et le blanc et de pétrir le mélange en une pâte consistante, jusqu'à ce qu'on obtienne une composition homogène exempte de tout grumeau. Mais le mastic n'est pas encore prêt à être employé, quoique quelquefois nous soyons obligés de l'employer immédiatement, pour certaines raisons.

Le mastic doit sécher plusieurs jours, deux ou trois au moins, pour le rendre plus résistant et plus facile à employer. C'est ainsi que fait la fabrique. Le pétrissage fini, placez le mastic sur la table où il restera en un gros bloc pendant un certain temps pour permettre l'évaporation. Bien mieux dans un atelier le mastic doit être passé sous un rouleau ou être martelé pour le rendre plus ferme et plus résistant. Le grand rouleau lourd du "chaser" roule lourdement sur le mastic et produit ainsi une très bonne qualité si l'on a employé les meilleurs produits.

La fabrique

Il est intéressant de suivre la fabrication dans une manufacture et d'apprendre quels sont les différents ingrédients qu'on peut employer.. Car pour certaines qualités on emploie autre chose que le meilleur blanc. Nous allons indiquer quelques formules concernant les divers éléments employés dans la fabrication du mastic. Par exemple, la première qualité de mastic est faite avec du blanc tamisé de doreur, 42 lbs au gallon d'huile de lin brute. Le fabricant détermine, suivant sa grande expérience, de la quantité à employer. Plus le grain est fin, plus petite est la quantité requise. Si l'on emploie une base commune, comme le blanc de qualité courante, il faudra mettre 50 livres par gallon d'huile. Des résidus d'huile sont parfois employés dans certains mastics, il faut alors moins de blanc, car les résidus sont épais. On emploie ordinairement une proportion de 3 parties de résidus pour 5 parties d'huile brute.

Mastic pour Châssis

Les fabriques de châssis emploient ce qu'elles appellent "Mastic pour Châssis" et qui est composé de 70 lbs de blanc de commerce, 30 lbs de poussière de marbre, 1 gallon d'huile de lin brute et 1 gallon de résidus. Ce résidu pèse 1/4 lb. de plus au gallon que l'huile brute. On fait encore un mastic de qualité plus inférieure en employant en parties égales le blanc du commerce et la poussière de marbre et en le diluant dans le résidu d'huile et dans l'huile brute comme dans la formule précédente. Les résidus sont une bonne addition à ces mastics, en raison de leur consistance ressemblant à du vernis. Le mastic pour vasistas est fait de 75 lbs du meilleur blanc de doreur, 25 livres de blanc de plomb sec, 5 lbs de silice fine, 5 lbs de plomb rouge ou litharge, et 2 gallons d'huile de lin brute.

Un mastic, appelé "mastic pour commande postale" est fait de 50 lbs de blanc de commerce, 30 lbs de poussière de marbre, 1 gallon d'huile de lin bouillie et 1 gallon d'huile de parafine. Cela donne un bien mauvais mastic. Il s'émiette vite et tombe rapidement.

Cela suffit pour les mastics de manufacture.

Un mastic de toute première qualité peut être obtenu dans un atelier, au moyen de la formule suivante: Dissolvez 2 lbs de blanc de plomb dans une pinte d'huile brute et ajoutez-y 10 lbs du meilleur blanc de doreur, en agitant et mélangeant doucement jusqu'à ce que les ingrédients soient bien associés, alors pétrissez-le à la main, comme une miche de pain, sur une planche, en ajoutant du blanc suivant les besoins. Ceci simplement pour une petite quantité. Pour une plus grande quantité, mettez 100 lbs de blanc dans un baril et ajoutez-y 18 lbs d'huile de lin brute. L'huile va graduellement tomber au fond et traverser la masse de part en part. C'est tout. Mais tenez le baril ouvert, et quand vous voulez du mastic allez au baril et prenez ce dont vous avez besoin. Comme il sera collant vous le pétrirez avec du blanc d'Espagne sur la planche. Plus vous le pétrirez, meilleur il sera de toute façon. Ce mastic est très élastique et très pratique pour être employé occasionnellement, car il ne durcit pas, comme il le ferait s'il était fait trop solide.

Du bon blanc

On n'a pas toujours d'aussi bon blanc qu'on veut, même en achetant le meilleur blanc de doreur. Cela dépend de sa fabrication et de sa préparation pour le marché. Quelquefois il sera rempli de petits grains ou même de petits grumeaux, ce qui prouve une mauvaise pulvérisation ou un mauvais tamisage, le blanc étant fait avec des morceaux de craie. Le blanc peut aussi contenir de la chaux, ce qui est également mauvais. Si le blanc est légèrement humide, il faut le sécher dans un four avant de l'employer, quoique le fabricant ne s'en inquiète

pas et considère que ce blanc prend moins d'huile. On ajoute en effet, de l'eau dans la fabrication du mastic bon marché, et puisque nous sommes dans les secrets de la fabrication, nous pouvons dire qu'on emploie quelquefois aussi de belles choses comme l'huile de poisson, l'huile de résine et l'huile minérale. Puisqu'on fait un mastic de ce genre, c'est qu'on en demande.

Il n'est pas difficile de distinguer le mauvais mastic si vous êtes accoutumé à en avoir du pur. Il a une mauvaise odeur, tandis que le mastic composé d'huile et de blanc sent bon. Le mauvais mastic pèse moins que le bon. Il est facile d'avoir 30 lbs de mauvais mastic dans un récipient qui en contient que 25 lbs de bon. Lorsque vous achetez du mastic bon marché souvenez-vous de ceci: Vous payez cinq livres qui ne vous servent à rien. Et ce poids de bon mastic vous permet de boucher beaucoup de trous de clous ou de mastiquer plusieurs vitres. Il y a un autre mastic bon marché composé de moussière de marbre et d'une huile désodorisée connue dans le commerce sous le nom de "huile à mastic". Ce genre de mastic ne durcit jamais. Si par malheur vous avez de ce mastic, ajoutez-y un peu de blanc de plomb sec pour le durcir.

Le vrai mastic possède des qualités d'adhérence et de cohésion, il sèche lentement, mais devient dur à la longue. En séchant, il s'étend et adhère bien à la surface du bois ou à l'intérieur du trou. Le bon mastic agit ainsi, il ne tombe pas ni ne s'émiette.

Pour le conserver mou

Pendant les temps froids, le mastic devient très dur, si on ne le tient pas dans un endroit chaud et quand on l'emploi par temps froid il devient dur et est difficile à travailler. Pour éviter cet inconvénient, il est bon d'ajouter un peu de glycérine quand on le fabrique. L'huile de poisson et l'huile de coton sont également bonnes à cette fin, mais n'en n'employez pas trop. Quand il fait chaud, le mastic demande plus de blanc que quand il fait froid, et il devient alors très mou, surtout lorsqu'on le manipule. Ayez un peu de blanc sous la main lorsque vous employez le mastic pendant les chaleurs.

Le mastic mis dans des ampoules se conserve bien sans sécher, parce que l'air ne peut y pénétrer, de même si on le met dans des boîtes de ferblanc, il se conserve bien et ne sèche pas quoique dans ce cas l'huile remonte à la surface lorsque la boîte a reposé quelque temps et le fond devient tout à fait solide. De quelque façon qu'on l'empaquette, soit en boîte, soit en ampoules en caques ou en barils, tant que l'air n'y pénètre pas le mastic reste mou. C'est une bonne idée de changer la position du contenant lorsqu'on doit le garder quelque temps, de cette façon on empêchera l'huile de s'amasser dans le même coin. On peut dire la même chose du blanc de plomb. Les boîtes de 25 et de 50 lbs sont pratiques. On peut les tenir couvertes avec les couvercles en ferblanc et lorsqu'elles sont vides, elles servent à faire des pots de peinture ou des récipients pour conserver la peinture, etc. Les ampoules contiennent ordinairement de 8 à 10 lbs.

Quand après un travail, il vous reste du mastic, rejetez-le dans la boîte et mettez le couvercle, quelques peintres le jettent n'importe où, alors une peau se forme dessus et si vous ne l'enlevez pas, vous ne pouvez que difficilement vous servir du mastic lorsque vous voulez en faire usage. D'autres mettent le mastic dans l'eau, mais je crois qu'il est préférable de le remettre dans la caisse et de la tenir couverte. Si le mastic est resté dans l'eau pendant quelque temps, comme je l'ai fait moi-même, il vaut mieux essuyer la moisissure extérieure avec un chiffon lorsqu'on va l'employer.

Quand le mastic est très mou, comme celui que l'on prend sur le dessus d'une boîte qui est restée quelque temps en place, placez-le sur la planche et roulez-le en le saupoudrant d'un peu de blanc. Le blanc absorbe vite le surplus d'huile et la masse peut être pétrie à la consistance voulue. Par les temps chauds, rappelez-vous que bien qu'il semble assez dur lorsqu'on le pétrit, le mastic deviendra trop mou lorsque vous le mettrez sur le couteau, faites-le donc très dur et au besoin ajoutez-y du blanc en le travaillant.

Le mastic qui contient de la chaux ou de la poussière de marbre durcit vite à l'air, il faut donc beaucoup de soins en l'employant.

Le mastic qui est mélangé avec de l'huile minérale jaunit toute peinture blanche appliquée dessus, parce qu'il fait écailler la peinture. Si on l'emploie pour boucher des trous de clous et qu'on applique dessus de la peinture foncée, la peinture deviendra quelques tons plus clairs que le restant de la surface.

COMMENT DISSOUDRE LA RESINE BLANCHE EN LUI CONSERVANT SES QUALITES D'ADHERENCE ET EN LA MAINTENANT LIQUIDE

Un correspondant demande une formule pour dissoudre de la résine blanche de façon à ce qu'elle soit soluble dans l'eau et qu'en même temps elle reste gluante ou adhésive. Si cela ne se peut pas, le correspondant désire savoir quel est le produit capable de dissoudre la résine en la conservant liquide et de sécher rapidement une fois exposée à l'air.

Réponse.—Pour conserver ses propriétés adhésives, le mieux est de dissoudre la résine blanc d'eau ou verre à vitre (W. W. ou W. G.) dans la benzine à 59 ou 62 degrés, la solution sèche rapidement une fois exposée à l'air. Un baril de résine d'une des qualités mentionnées, 425 lbs brut, dis-

sous soit à froid, soit à chaud, de préférence à chaud, avec 50 gallons de benzine, produira environ 80 gallons de solution, et si elle est bien préparée on obtiendra une solution presque blanc d'eau d'une grande adhérence comme desiré.

La résine peut être dissoute en la pulvérisant et en la faisant bouillir avec une livre de borax et d'eau, disons 20 livres de résine et 10 livres d'eau. Il faut chauffer l'eau, y ajouter la résine pulvérisée et le borax et faire bouillir jusqu'à dissolution. Nous ne recommandons cependant pas ce procédé, parce que la solution obtenue perd ses propriétés astringentes et adhésives.

Si vous faites la solution de résine et benzine à chaud, faites fondre la résine dans une chaudière à vernis et lorsqu'elle est devenue liquide, enlevez la chaudière du feu et ajoutez, en agitant le mélange, la benzine en petite quantité, par exemple 5 gallons à la fois jusqu'à ce que la résine soit dissoute dans la benzine.

L'une ou l'autre méthode répondra à vos besoins.

UNE HUILE QUI DEVIENNE BLANC D'EAU EN SECHANT SUR LE VERRE

Un correspondant demande qu'on lui indique une huile ou un composé qui, lorsqu'il est appliqué sur le verre et exposé directement à la lumière du soleil, ne prenne pas une teint jaunâtre comme le fait l'huile de lin bouillie du commerce. L'huile ou le composé doit avoir les propriétés suivantes:

(1) Adhérence permanente, lorsqu'on l'applique sur le verre.

(2) Résistance aux intempéries.

(3) Séchage rapide pour permettre de l'employer dans les 24 heures.

(4) Doit être à l'épreuve de l'eau et d'une couleur approchant le blanc d'eau.

(5) Ne doit pas se décolorer à l'exposition à l'air ou à la lumière.

(6) Ne doit pas dissoudre ni attaquer le celluloïde ou d'autres produits pyroxyliques.

(7) Si l'huile ou le composé doit être appliqué à chaud, la température ne doit pas dépasser le point d'ébullition de l'eau, c'est-à-dire 212 degrés Farenheit.

Réponse. — Tout d'abord pour assurer une plus grande adhérence, il faut meuler la surface du verre où l'on veut appliquer l'huile, ou tout au moins la rendre mate, c'est-à-dire enlever son poli. Si cela n'est pas faisable pour quelque raison, le verre doit être trempé dans une solution de soude pour le nettoyer parfaitement et ensuite rincé à l'eau claire et bien séché.

L'huile de lin oxydée (huile cuite) réduite avec l'essence de térébenthine ou le benzol de goudron blanc d'eau jusqu'à concurrence de 80 pour cent du volume de l'huile, avec 10% de réducteur et 10% de siccatif très pâle feront sécher la composition dans le temps voulu. Mais si vous employez comme vous dites 25% de siccatif du Japon avec votre huile bouillie, cela décolorera naturellement votre huile au séchage. Votre huile de lin exydée doit être blanc d'eau ou à peu près et le siccatif ne doit pas être plus foncé que l'huile.

La meilleure composition pour votre usage est le vernis d'imprimerie, ou l'huile brûlée employée pour l'encre lithographique. Elle se fait en 4 ou 6 qualités de couleur et de consistence et ne demande pas de siccatif, il suffit de la réduire jusqu'à la consistence voulue avec du benzol de goudron blanc d'eau.

Nous ne connaissons pas les propriétés de l'huile que vous mentionnez, mais nous supposons qu'elle est semblable à l'huile de lin oxydée (huile cuite) des différentes marques que l'on trouve sur le marché.

L'exposition à l'air et à la pleine lumière blanchira votre huile en séchant, à condition que vous ne mettiez pas de siccatif du Japon comme vous dites le faire. Les siccatifs à base d'oxyde de plomb ou de manganèse ont tendance à assombrir ou à décolorer votre produit et si vous ne les éliminez pas, vous serez incapable d'obtenir les résultats voulus.

COMMENT BLANCHIR L'HUILE EN PETITE QUANTITE

Un correspondant demande comment il pourrait faire blanchir une petite quantité d'huile de lin brute, de façon à la rendre blanc d'eau ou quelque chose d'approchant.

Réponse. Prenez un récipient de ferblanc avec un tamis inséré à peu de distance du fond. On peut aussi se servir d'un entonnoir, s'il y a un tamis métallique près du fond. Emplissez en partie le récipient avec du noir animal granulé et filtrez l'huile au travers. L'huile ainsi filtrée est tout à fait pâle. Pour la rendre blanc d'eau, exposez l'huile filtrée dans une bouteille de verre blanc aux rayons du soleil qui blanchiront l'huile et la feront sécher beaucoup mieux. Pour clarifier l'huile, secouez-la avec un volume égal d'eau chaude, laissez reposer et lorsque l'huile et l'eau seront séparées, les impuretés se retrouveront au fond de la bouteille.

VOYAGEUR DANS LA QUINCAILLERIE

Voyageur expérimenté ayant de bonnes relations dans le district de la Beauce demandé. S'adresser à Frothingham & Workman, Limited, 201 rue Saint-Paul ouest, Montréal.

CHEZ LES MARCHANDS DE FER

Des questions assez importantes ont été discutées à la dernière assemblée de la Section des Marchands de fer de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada. Entre autre celle relative à la fermeture de bonne heure. Le secrétaire a fait rapport que le sujet avait été soumis à la Commission Administrative, mais que, malheureusement, cette dernière ne s'en est pas plus occupé que de l'homme dans la lune. Il s'est quand même abouché avec les têtes dirigeantes de l'Association des Commis et il croit qu'il n'aura pas de difficulté à créer entre les patrons et les employés une entente qui donnera satisfaction à tous les intéressés. Le projet préparé par l'Association a déjà été accepté par le conseil de ville et cette question devrait se régler bientôt. Le secrétaire a également annoncé qu'il avait conclu avec des compagnies d'assurance, un arrangement spécial par lequel les membres actifs de l'Association auront droit à un escompte spécial sur les taux ordinaires. Il a aussi fait part à l'assemblée qu'il avait reçu un bon nombre de lettres de la part des marchands de gros en réponse à la résolution adoptée par les marchands de fer, lors de la dernière assemblée. Cette résolution était à l'effet que les marchands de gros devaient être priés de ne plus vendre au détail. Plusieurs maisons de gros reconnaissent le droit des marchands à faire cette demande et ils se sont déclarés prêts à coopérer avec eux pour mettre fin à cet abus. Plusieurs autres sujets importants ont été soumis et discutés. On s'en occupera plus spécialement lors de la prochaine assemblée qui sera tenue le 9 juillet prochain.

Parmi les membres qui assistaient à l'assemblée de mercredi soir dernier, nous avons remarqué MM. E. Sauvé, O. Lafortune, M. Lalonde, J. L. Plante, J. E. Gauthier, M. Allard, A. Caron et Lucien Lamarre.

Dans le monde de la ferronnerie

—M. John Richardson, acheteur de la Caverhill, Learmont & Co., Ltd., quincailliers en gros, est parti en vacances. M. Richardson passera quelque temps à Hamilton, à Toronto et dans quelques villes de l'Ouest.

—M. Georges Lanouette, de la Notre-Dame Hardware Co., de Montréal, est mort la semaine dernière.

—S. J. Shaw & Co., quincailliers en gros et au détail, de Québec, ont dissout leur société, mais une nouvelle compagnie a été enregistrée pour continuer le même commerce.

—Drummond, McCall & Co., marchands de fer et d'acier de Montréal, sont maintenant installés dans leurs nouveaux bureaux, au cinquième étage de l'édifice Mark Fisher.

—La Mount Royal Rubber Co., Ltd., de Montréal, vient d'être incorporée. Elle s'occupera de la vente d'articles de toutes sortes en caoutchouc. Son capital sera de $500,000.

—M. Alex. Williamson, ancien voyageur de la Starke-Seybold Ltd., de Montréal, qui s'était enrôlé dans le Premier Bataillon des Tanks Canadiens est revenu du front et il a repris son ancienne position.

—M. G. C. Dufresne (Charlie), qui était à l'emploi de Lewis Bros., Limited, de Montréal, est parti la semaine dernière pour prendre la gérance du rayon de la quincaillerie de la Compagnie Côté et Boivin, de Chicoutimi, Qué.

M. Dufresne a été six ans chez Prud'homme Frères, de Montréal, où il entra à sa sortie de l'école. Ces dernières quinze années, il a été à l'emploi de la Lewis Bros. Limited et depuis sept ans il était le chef vendeur de cette important maison.

MESURES DOUANIERES

L'impôt de guerre établi en 1915, de 5 pour cent sur les produits britanniques et de 7½% sur les produits d'autres pays est rappelé complètement en ce qui regarde les produits britanniques, et les produits suivants importés des autres pays: produits alimentaires, tissus de lin et coton, tissus de laine, chaussures, casques et vêtements de fourrures chapeaux, casquettes, capuchons, bonnets, gants et mitaines, faux cols, manchettes, peaux vertes et peaux tannées, cuirs, harnais, selleries, instruments aratoires, huiles de pétrole outils à miner, charbon bitumineux.

Le tarif ordinaire est modifié comme suit: Réduction de 5 cents par livre sur le café rôti et moulu, et de 3 cents par livre sur les thés produits britanniques.

Admission en franchise du blé, de la farine de blé, et des patates lorsque ces produits sont importés de pays qui admettent en franchise les produits similaires canadiens.

Cendre à potasse 1/5 de cent la livre d'après le tarif préférentiel et 3/10 de cent la livre d'après le tarif. Sur le plomb en gueuse, le zinc et le lingot de cuivre, le droit sera spécifique au lieu d'être ad valorem.

Instruments aratoires, tels que renchausseurs, herses, rateaux, semeurs, épandeurs de fumier, sarcleuses, et accessoires, 15 pour cent au lieu de 27½.

Charrieuses, moulins à vent, moteurs portatifs, moteurs de traction, batteuses, cribleuses, moteurs à chevaux et accessoires, 17½ pour cent au lieu de 27½.

Fourches à foin, arrache-patates, hache-paille, broyeurs de grains, vanneurs, rouleaux à ferme ou à chemin, arrache-pieux et autres instruments aratoires, 20 pour cent au lieu de 32½ pour cent. Une réduction semblable sur les voitures de ferme,

Toutes ces réductions comprennent la surtaxe de guerre de 7½%.

Ciment 8 cents par cent livres, ce qui est une réduction de deux cents du tarif actuel.

Sir Thomas White explique que les réductions sur les instruments aratoires ont été rendues possibles par le fait que les compagnies de chemins de fer ont consenti à accorder aux manufacturiers canadiens le même taux de transport qu'aux manufacturiers américains. C'est en compensation de ce consentement des compagnies de chemins de fer, que le droit de 7½ pour cent sur le charbon bitumieux est enlevé. C'était le seul moyen, dit le ministre des finances, de résoudre cette question, sans toucher aux droits sur la matière première qui entre dans la fabrication de ces produits, chose qu'il n'est pas prudent de faire à moins d'entreprendre la révision générale du tarif.

Sir Thomas White estime à $25,000,000, la perte de revenu résultant de ces réductions au tarif, joint au fait que les importations diminueront probablement aussi. Il s'ensuivrait un déficit d'une quinzaine de millions.

LA 48ième CONVENTION ANNUELLE DES MANUFACTURIERS CANADIENS

M. W. J. Bulman, de Winnipeg, président de l'association des manufacturiers canadiens qui vient d'ouvrir sa 48ième convention annuelle, a déclaré dans son discours d'ouverture que "si le pays doit continuer sa confiance au travail organisé, les unions devront remuer leurs membres qui propagent des doctrines séditieuses qui répugnent au bon sens du peuple canadien."

"La période de transition actuelle est quelque peu difficile à passer", a-t-il dit, et bien que généralement le problème ouvrier ait été résolu de façon satisfaisante il y a au pays des éléments révolutionnaires dont l'apparition constitue une menace sérieuse."

Il est urgent de reviser le tarif et M. Bulman préconise la formation d'une commission d'experts qui ferait une enquête approfondie et présenterait ses suggestions au parlement.

L'exercice du contrôle des chemins de fer par le gouvernement fut une "grande expérience", et M. Bulman préconise la monopolisation du Grand-Tronc. Cependant, le Pacifique Canadien doit demeurer indépendant vu que la concurrence est excellente en cette matière.

M. Bulman fit ensuite l'éloge de l'ouvrier canadien dont il est facile de rencontrer les vues, étant donné le sentiment bien développé qu'il a de l'intérêt général.

Le seul élément industriel dangereux avec lequel nous n'avons pas su traiter est celui des extrémistes, imprégnés des principes bolchevistes. Ces révolutionnaires s'imaginent obtenir le privilège de contrôler la propriété ou de participer au gouvernement.

En dépit de tous leurs efforts, la propriété ne sera pas éliminée. Les révolutionnaires auront quelque difficulté à convaincre plus d'un million de fermiers canadiens qu'ils doivent livrer leurs fermes au premier venu; il leur sera encore plus difficile de persuader aux millions de braves gens qui ont des économies qu'il y a nécessité de les mettre en commun.

Abordons l'étude de tous nos problèmes au point de vue de l'intérêt national sans nous laisser arrêter par des considérations d'ordre particulier.

M. Bulman est d'avis que tous les employés des industries canadiennes ont droit à une réduction des heures de travail et aux salaires les plus élevés qui puissent être accordés en ce moment, étant donnée la rivalité commerciale.

Aucune révision scientifique du tarif n'a eu lieu depuis de longues années, la dernière si incomplète date de 1907. Le seul mode approprié à l'industrie en ce moment est celui dont pourrait bénéficier la majorité de la population. Un tarif qui ne conviendrait qu'aux fermiers ou aux industriels serait néfaste aux intérêts du pays. C'est dire qu'il faudra sacrifier bien des considérations particulières pour atteindre cet objectif.

QUELLE QUANTITE DE PEINTURE FAUT-IL ACHETER?

L'une des premières questions qui arrivent à l'esprit de l'acheteur en perspective de peinture. c'est le nombre de gallons de peinture qu'il lui faudra pour peinturer sa maison.

Bien que la quantité de peinture requise varie quelque peu suivant la nature de la surface à couvrir, et les conditions dans lesquelles elle est posée, la méthode suivante pour prendre ses mesures pourra servir comme un excellent guide:

Une bonne qualité de peinture préparée couvrira au moins 350 pieds carrés, par gallon, pour deux couches.

D'abord, mesurez la distance autour de la maison et multipliez-la par la moyenne de la hauteur; ensuite, divisez par 350 et le résultat sera approximativement le nombre de gallons à acheter. Le cinquième de cette quantité donnera la quanité de peinture nécessaire pour les garnitures corniches, etc.

Pour les jalousies ou les ouvertures de dimension ordinaire, il vous faudra un gallon de peinture pour chaque 12 paires de stores, deux couches.

Le prochain numéro du Prix Courant sera principalement dévoué au Commerce de la Chaussure.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Art. Landry vs Gaspard Rochefort, Montréal, $400.
J. Desrosiers vs J. A. Lalonde, Montréal, $163.
H. O. Viau vs Stephen Hopwood, Montréal, $103.
Ville Montréal-Est vs A. N. Desrosiers, Rockland, Rév. J. Ch telain, Buckingham, Rév. P. S. Hudon, Rockland, Josephat Pharand, Hull, Alex. Châtelain, Orignal, Omer Dansereau, Montréal, $982.
E. Leguerrier vs Corp. de la Ville St-Pierre, St-Pierre, $379.
Yvon Ducharme vs Arthur Laberge, Montréal, $5,546.
J. F. D. Vinet vs Ernest Serres, Montréal, $82.
Lamontagne, Ltée vs Isidore Aubut, Bic, 4ème classe.
Thos. Vaugel vs Dominik Mastro, Montréal, $250.
Ontario Wind Engined & Pump Co., Ltd. vs Roch Lussier, Sherrington, $343.
Marguerite Lamarche vs St. Denis Coal Co., Ltd., Montréal, $106.
Morrissette Ltée vs Jos. Payette, St-Paul, Ovila Payette, St-Paul, J. Payette & Frère, St-Paul, $211.
Banque Nationale vs Gust. Champagne, Montréal, A. Morache, Montréal, $431.
Pierre Fortier vs Edgar Bisaillon, $114.
Ed. Vallières ès-qual. vs Lauretta Vallières et vir., Montréal, $846.
Alb. Silk vs Gazette Printing Co., Ltd., Montréal, $400.
F. R. Lebeau, Ltée vs Milton Taylor, Montréal, $22.
Mme F. X. Beauchamp vs Chaput Fils & Cie, Ltée, Montréeal, $250.
"La Presse" vs N. Y. Dental Co., Ltd., Montréal, $281.
P. Goyette vs Alfred Simard, Chambly Canton, $450.
Y. Ducharme vs F. James, Montréal, $311.
A. Ramsay & Son Co. vs Jos. Desjardins, Montréal, $248.
Léger Poitras & Co. vs E. Bélair, Montréal, Zéphirin Pesant, Montréal, $800.
W. M. Courville vs W. Campbell, Montréal, $90.
W. Cockran vs Montreal Tramways Co., Montréal, $192.
Juliette Lalonde vs M.-Louise Géuéreux et vir., Montréal. Mme Léon Fréchon. Montréal, $50.
Gunns Ltd. vs J. R. Groulx. Montréal, Nap. Carle, Montréal, $452.
Chas. Carlier vs Can. Tube & Iron Co., Montréal, $125.
Théberge & Germain vs Emélie Leroux. Laval des Rapides, Mme André Lemasson, Laval des Rapides, $253.
Edgar Giroux vs Imperial Oil Co., Ltd., Montréal, $63.
A. Laliberté vs Cariu Line of SS. Ltd., Montréal. $1,500.
Jas. Hutchison et al. ès-qual. vs H. Chagnon & Co., Ltd., Montréal, $945.
Moyneur Ltd. vs Goold Cold Storage Co., Montréal, $1.262.
Hannah Evans vs Ed. R. Clark, Montréal, $500.
Wm. Withenshaw vs Armstrong Whitworth of Can., Ltd., Montréa,l $1,-850.
C. E. Lord vs L. Leriche, Montréal, $134.
J. Ethier vs Jos. Durand, Montréal, $107.
Royal Bank vs Ozone Water, Montréal, Antonio Handfield, Montréal, R. A. Handfield, Montréal, Arthur Handfield, St-Marc, $850.
H. E. Seymour Adams vs Walter Stead, Montréal, Philip Stephenson, Montréal, $174.
Gordien Ménard vs Ville Laval des Rapides, $1,000.
A. Désourdy vs Montreal Light, Heat & Power Co., Montréal, $700.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Home Loan & Mortgages Co., Ltd. vs Alb. Lebeau, $28.
D. Legault vs O. Gauthier, $13.
M. L., H.& P. Co. vs O. Sénécal, $62.
L. W. Pigeon vs J. Desnoyers, $32.
S. W. Weinberg vs Wm. Cohen, $11.
A. J. Bibeau vs N. Corbeil, $15.
J. Piquette vs J. L. alias F. L. Dorais, $43
Mme R. D. Lamarre et vir., et al. vs Gaston Lamarche, $39.
E. Langlais vs Vve W. Leblanc, $28.
N. Lacoste vs R. M. Duggan, $44.
Dodd Simpson Press, Ltd. vs J. A. Hardy, $18.
Ville de St-Lambert vs L. R. Decelles, $29.
P. A. Lafleur vs R. W. Bennett, $13.
P. A. Lafleur vs A. Benjamin, $15.
M. L., H. & P. Co. vs Vve Edm. Boutin, $14.
J. E. Montpetit vs Gust. Marier, $26.
J. E. Lortie vs B. Lebrun, $56.
Beaudoin, Ltée vs Alf. Lavoie, $79.
J. C. E. Trudeau et al. vs Jos. Vaillancourt, $45.
A. Madore vs J. B. Rathé, $11.
H. Chevalier & Jos. Henri, $77.
John Ferguson & Son, Ltd. vs Wm. Sheasgreen, $92.
Marc-Aurèle Dionne vs Roméo Déry, $40.
I. Caron vs Raoul Gagnon, $14.
R. Forest vs Ovila Gauvreau, $51.
C. Lortie vs Geo. Bédard, $48.
E. Drapeau vs Art. Cyr, $15.
J. B. Clément vs Jos. Lord, $10.
A. Lanthier vs Avard. Denis, Ltée, $85.
Wms. Mfg. Co., Ltd. vs E. Lavoie, St-Jean de Matha, $24.
G. Brossard vs Jos. Shallers, St-Amable, $16.
E Leduc vs M. Sénécal, Chambly Canton, $11.
D. M. David vs N. Marshall, Lachine, $31.
E. H. Hébert & Cie, Ltée vs Ls Johnson, Farnham, $31.
Couvrette-Sauriol Ltée vs F. H. Chapleau, Ste-Agathe, $19.
E. Beauregard et al. vs S. M. Lagowitz, Outremont, $35.
J. Tremblay vs Chs. Adkins, Lachine, $19.
E. Leduc vs D. Brisson, Lachine, $51.
J. F. Martin vs L. Moreau, $80.
P. E. Ostigny vs S. L. Bruyère, $47.
P. Durofsky vs W. Sandis, $42.
Amer. Machinery, Ltd. vs A. Currie.
Can. Malleable Steel Range Mfg. vs W. Massé, $18.
Can. Malleable Steel Range Mfg. vs P. Friedenberg. $17.
Can. Malleable Steel Range Mfg. vs A. Thomas, $11.
Can. Malleable Steel Range Mfg. vs J. Gaudreau, $10.
Can. Malleable Steel Range Mfg. vs I. Leblanc. $16.
Can. Malleable Steel Range Mfg. vs L. H. Turcotte alias Gendron, $17.
Can. Malleable Steel Range Mfg. vs J. Latour, $18.
A. Tougas vs A. Ouellette, $13.
E. Moreau vs J. H. Potter, $81.
J. O. Bourque vs Ferd. Roy, $36.
J. Duquette vs H. Bergeron, $28.
W. Parizeau vs R. Ouellette, $13.
E. J. Castonguay vs J. Bessette, $10.
E. Girard vs H. Carpentier, $18.
C. W. Lindsay, Ltd. vs G. Leroux, $40.
Granger & Frères vs S. Herman, $40.
T. Hollinger vs Metal Goods Co., $88.
Tipographe Bros. vs W. Lépine, $21.
S. Watt vs H. J. Rodgers, Lachine, $30.
H. D. Cameron vs A. Trudeau, St-Pierre, $12.
M. Cloiroux vs J. A. Brossard, Verdun, $77.
E. Marleau vs E. Rufrange, Valleyfield, $23.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous, les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

G. G. Gales vs G. H. Burney et vir., 16 juin, 10 a.m., 212 Université, Lauzon.
J. M. Aird Ltd. vs E. Stuart, 18 juin, 10 a.m., 372, 5ème Avenue, Rosemont, Lauzon.
Geo. Y. Beacon vs Louis Bigras, 18 juin, 10 a.m., 38 Boucher, Lauzon.
J. M. Aird Ltd. vs Mme R. Raussette et vir., 20 juin, 10 a.m., 90, 4ème Avenue, Ville St-Pierre, Lauzon.
G. G. Gales vs Mme Henry Baby et vir., 20 juin, 11 a.m., 589 St-Joseph, Lachine, Lauzon.
W. Bessette vs E. V. W. Bélair, 19 juin, 11 a.m., 49 St-Charles, Trudeau.
E. St-Aubin vs Ivano Crevier, 17 juin, 11 a.m., 1996 St-Dominique, Desmarais.
E. St-Aubin vs Israël Crevier, 17 juin, 10 a.m., 2029 Clarke, Desmarais.
Hélène Flanigan vs A. Moreau, 16 juin, 10 a.m., 2184a Châteaubriand, Desmarais.
Wm. H. Payne et al. vs Alex. Currie, 21 juin, 10 a.m., 326 Lagauchetière, Marson.
Wm. H. Payne et al. vs Alex. Curric, 21 juin, 2 p.m., 220 Strathern, Montréal-Ouest, Marson.
C. W. Lindsay Ltd. vs G. W. Burton, 19 juin, 10 a.m., 450 Gilford, Lapierre.
Jeanne Gilmour vs H. Lemieux, 19 juin, 11 a.m., 731 de St-Valier, Desroches.
Rodrigue Blanchet vs J. B. Gaulin, 19 juin, 11 a.m., 580 Fabre, Racette.
Norbert Cossette vs Wm. Kervon, de La Reine, Qué., 25 juin, 10 a.m., Sheriff's Office Shases, Gaudry.
Philias Bureau vs Wm. Kervin, de La Reine, Qué., 25 juin, 10 a.m., Sheriff's Office Shases, Gaudry.
Honoré Reath & Co. vs F. X, Guay, 18 juin, 10 a.m., 71 St-Germain, Desroches.
J. Laberge & Fils vs Rachel Bairen, V. Berger & Co., 16 juin, 11 a.m., 1161 St-Laurent, Bouchard.
Dr J. T. Peladeau vs A. Bouthillier, 16 juin, 2 p.m., 1026 Parthenais, Lauzon.
Garmaise Inc. vs A. Moreau, 18 juin, 10 a.m., 2185a Ch teaubriand, Lauzon.
Wilson Lafleur, Ltée, vs Succ. J. P. Whelan, 16 juin, 10 a.m., 19 St-Jacques, Lalonde.
A. Poirier vs L. Molleur, 18 juin, 11 a.m., 16 Bourassa, Brouillet.

ETES-VOUS SATISFAIT ?

Votre stock de conserve d'aliments marins vous donne-t-il le genre de résultats qui met de l'argent dans votre tiroir-caisse? Ou semble-t-il dépourvu des qualités qui produisent des ventes continuelles, autrement dit des "profits" et un commerce plus considérable ?

Les Aliments Marins

MARQUE BRUNSWICK

donnent satisfaction et au marchand et au client. Leur qualité est garantie par le choix le plus soigné et l'outillage le plus moderne.

¼ Sardines à l'Huile *¼ Sardines à la Moutarde*
Finnan Haddies (Boîtes ovales et rondes) *Hareng Saur*
Hareng à la Sauce aux Tomates *Clams*

CONNORS BROS., Limited, Black's Harbor, N. B.

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Les marchés des produits alimentaires ont été très actifs, surtout pour certaines lignes. Par exemple, le saindoux s'est vendu en grande quantité en depit des nouvelles avances. Il y a eu un gros mouvement d'exportation. La graisse végétale se vend plus cher et les ventes sont plus nombreuses. Les porcs ont eté plus faciles, mais la plupart des produits du porc et du boeuf n'ont pas subi de changements, et certains morceaux de choix sont très fermes. Le jambon et le bacon restent stables et très actifs. L'intérêt suscite par le beurre augmente avec l'augmentation des approvisionnements, car la température idéale que nous avons eue a activé la production et il est plus que probable que les prix vont baisser. La même chose s'applique aux oeufs, et des déclins sont attendus car les marchés de l'exportation pour ces deux produits sont tranquilles. Le prix du beurre a baissé aux Etats-Unis et cette baisse aura une grande influence sur le marché local. Le fromage est très ferme et se vend plus cher que la semaine dernière; les arrivages sont très considérables. Les poulets et les canards se vendent plus cher; les oies et dindes ont baissé d'un centin par livre. Les ventes de poisson frais sont bonnes et les arrivages de certains endroits augmentent.

LES PORCS ONT MONTE; LE PRIX DU DETAIL FERME

Viandes fraîches. — Le marché des porcs s'est raffermi au cours de la semaine et des ventes ont été faites à $22.25 et $22.75 à Toronto. Il n'y a pas eu de changement notable ici, mais par suite des prix ci-dessus, le ton a été plus ferme pour les lots choisis. Les arrivages ont été assez considérables et il y a une bonne demande pour les porcs préparés. Le marché du bétail a été plutôt incertain, mais il n'y a pas eu changements importants.

Nous cotons:

Porcs, vivants	21.75	22.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)		26.00
Porcs (préparés à la campagne)	28.00	29.00
Porc frais—		
Gigot de porc		0.38
Gigot de porc (trimmé)		0.39½
Longes (trimmées)		0.42
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare		0.24
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes		0.30
Chucks		0.18
Hanches		0.29
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.27	0.30
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.35	0.38
Côtes		0.30
Chucks		0.18
Hanches		0.29
Veaux (suivant qualité)	0.18	0.22
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.		0.34
Mouton	0.20	0.26

LES VENTES DU JAMBON ONT ETE BONNE; LES PRIX RESTENT FERMES

Viandes préparées. — La température estivale a contribué à activer la vente des viandes préparées et les prix sont restés fermes. Les jambons et le bacon se sont vendus en assez grandes quantités et les prix ont été bien soutenus. Il y a eu une légère avance sur les jambons pesants.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 8-12		0.41½
12-16		0.41½
16-20	0.39	0.41½
20-35	0.35	0.38
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Désossé, la lb.		0.56
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.50
Roulé, la lb.		0.37
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.30½	0.31½
Long (clear) bacon, petits lots	0.30	0.31½
Dos gras, la lb.		0.33
Porc en baril—		
Canadian short cut (bbl)		55.00
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50		68.50
Dos, morceaux 30-40		68.50
Porc, short cut (clear), brl	59.00	60.00
Porc, lourd (baril)		54.50
Porc engraissé aux fèves (baril)		53.00

LES VIANDES CUITES FERMES A LA BASE REVISEE

Viandes cuites. — Avec la base revisée de la semaine dernière, les viandes cuites se vendent bien et le marché reste ferme. Les ventes de la langue et du jambon cuits sont, naturellement, meilleures.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.		0.29
Langue de boeuf en gelée, choix		0.59
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.25
Jambons, rôtis		0.58
Jambons, cuits		0.58
Epaules, rôties		0.50
Epaules, bouillies		0.50
Pâtés de porc (douz.)		0.85
Boudin, la lb.		0.12

LE SAINDOUX MONTE ENCORE; L'EXPORTATION EST CONSIDERABLE

Saindoux. — Bien que la quantité de saindoux disponible ait été considérable, les prix ont quand même haussé d'un autre demi-centin la livre. Cette hausse est attribuée aux achats considérables pour l'exportation. Il y a encore beaucoup d'affaires en vue.

Nous cotons:

Saindoux, pur—	
Tierces, 400 lbs, la lb.	0.36½
Tinettes, 50 lbs, la lb.	0.37½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.37½
Morceaux, 1 lb., la lb.	0.39

LA HAUSSE DU PRIX DE L'HUILE FAIT AUGMENTER CELUI DE LA GRAISSE VEGETALE

Graise végétale. — Non seulement la hausse du prix de la graisse végétale, mais celle de l'huile de coton sont attribuables à la hausse de ce dernier article. Le prix a monté de 1½ à 2c la livre. La demande est bonne, surtout avec le prix élevé actuel du saindoux.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.		0.29½
Tinettes, 50 lbs	0.27	0.29½
Seaux, 20 lbs, la lb.	0.27½	0.30
Morceaux de 1 lb., la lb.		0.32

LA MARGARINE EST FERME; LA VENTE MODEREE

Margarine. — Les ventes de la margarine sont encore nombreuses, mais il n'y a pas eu de changement notable. Les marchands préfèrent acheter en petite quantité à présent que la

température chaude est arrivée. Le prix reste absolument sans changement.

Margarine—		
En blocs, suivant qualité, la lb.	0.35	0.38½
Tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.32	0.34½

LE BEURRE ABONDANT; LES PRIX PEUVENT BAISSER

Beurre. — Les prix n'ont pas subi de changements, mais l'on peut s'attendre à un déclin dans un moment ou l'autre. Le ton du marché est plus facile et l'on attribue cela à de plus gros arrivages du beurre frais de la campagne. Si la température reste aussi belle qu'elle l'est actuellement, il y aura beaucoup d'amélioration dans la livraison des beurreries. L'un des développements intéressants sur le marché a été une baisse aux Etats-Unis et une absence de commandes d'approvisionnements de ce pays. De plus, il ne faut pas oublier que les prix obtenus en Grande-Bretagne sont fixés. On dit qu'ils ne sont pas favorables à l'exportation d'ici. Il y a une indication que les prix vont décliner d'un moment à l'autre.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais	0.58
Crèmerie, solides, frais	0.57
De ferme, en moules	0.49
De ferme, en tinettes, choix.	0.48

LE FROMAGE MONTE ENCORE

Fromage. — Les prix ont encore subi une hausse considérable. Par exemple, le fromage vieux s'est vendu jusqu'à 35c la livre. Les rapports reçus de jour en jour de la campagne sont à l'effet que les divers halles au fromage établissent de nouveaux records quant au prix. La preuve que les prix élevés sont un stimulant pour les ventes se trouve dans le fait que la semaine dernière. Les arrivages ont dépassé par plus de 11,000 boîtes ceux de la semaine correspondante de l'an dernier. La vente n'est pas aussi active, mais le ton reste très fort.

Nous cotons:

Gros, la lb.	....	0.33
Twins, la lb.	....	0.33½
Triplets, la lb.	....	0.34
Stilton, la lb.	....	0.35
Fancy, vieux, la lb.	....	0.35

LES OEUFS BAISSERONT AVEC LES PETITES COMMANDES

Oeufs. — Les oeufs vont sûrement subir une réduction de prix, déclare un gros marchand d'oeufs. Les commandes pour l'exportation ont considérablement diminué; les maisons de provisions mirent beaucoup d'oeufs et il y a actuellement un gros excédent. Aussitôt que le mirage sera fini, si les commandes n'arrivent pas de l'autre côté, les prix devront infailliblement baisser. La production continue d'être considérable, et les acheteurs ont été avertis depuis plusieurs jours de ne pas acheter d'oeufs. Le prix des oeufs de la campagne reste autour de 47c actuellement, avec une grande quantité disponible. Il y aura une baisse considérable d'ici peu.

Oeufs	
No 2	0.49
Frais pondus	0.56

LES POULETS A LA HAUSSE; LES CANARDS A LA BAISSE

Volailles. — L'augmentation de la demande en dehors de la ville est un facteur d'affermissement cette semaine et les prix ont monté pour les poulets. Cette hausse a été de un centin la livre. Un plein char a été expédié par une maison de Toronto. La demande locale est assez bonne. D'un autre côté le marché aux oies, aux canards et aux dindes a été plus facile et les réductions ont été de un à deux centins. Il y a un bon approvisionnement de canards et leurs vente est favorable.

LE POISSON FRAIS EN DEMANDE; LA LIVRAISON EST BONNE

Poisson. — A l'exception de l'Ouest et du district de Winnipeg, la livraison du poisson a été meilleure et le poisson des lacs arrive en bonne variété et les arrivages sont fréquents. Certaines lignes ont une tendance à baisser et le prix du flétan promet d'être raisonnable et comparé à celui de la saison dernière. La vente des homards a été active et il y a une bonne vente pour les diverses variétés de poissons des lacs.

Poisson frais		
Carpe, la lb.	0.09	0.10
Bullheads (préparées)	0.12	0.13
Haddock	....	0.06
Gaspéreaux, chacun	....	0.06
Flétan, Est	0.21	0.22
Flétan, Ouest	0.20	0.21
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché	0.08	0.09
Carrelets	0.07	0.08
Crevettes	....	0.40
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	....	0.24
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30

L'EPICERIE

Plusieurs avances ont été enregistrées au cours de la semaine, entre une autre sur le café. L'augmentation varie entre un et trois centins la livre. Les thés sont très fermes et d'ici quelques semaines, si non avant, leur prix montera. Les conserves de pois, de citrouille et de pommes sont à la hausse cette semaine. Le marché des noix est de nouveau ferme à l'extérieur et l'on peut s'attendre à des avances ici. Les prix des pruneaux vont monter et la base actuelle est très nominale avec plusieurs variétés très rares. Les raisins aussi, les abricots, les pommes, etc., sont sur une base plus ferme. Dans la liste des épices, les clous et la muscade sont plus fermes, et le poivre reste ferme aussi. L'orge perlé a monté et le prix de la farine de blé d'Inde s'est affermi. La farine à pâtisserie se vend plus cher et les nourritures d'avoine et de grains, à l'orge et à l'avoine, ont subi une hausse au cours de la semaine.

Des déclins ont été enregistrés sur le bi-carbonate de soude, la crème de tarte, les oranges, les citrons, les fèves, les asperges et les tomates. En général, le commerce a été bon; mais sans présenter de l'intérêt et les perspectives sont assez encourageantes.

LE BI-CARBONATE DE SOUDE BAISSE; L'EAU MINERALE MONTE

Bi-Carbonate de Soude, Eau Minérale. — Un déclin de 50c par baril (drum) de 112 lbs a été enregistré sur le bi-carbonate de soude. Le nouveau prix est $4.50 le baril.

L'eau purgative Riga a monté de 10c par caisse de 25 bouteilles, à $3.50.

LE SUCRE EST STABLE; LA VENTE S'AMELIORE

Sucre. — De plus grosses ventes de sucre ont été faites au cours des dernières semaines, bien que la situation pourrait s'améliorer encore davantage. La saison arrivera bientôt où une grande quantité de sucre sera nécessaire pour les confitures, et l'on s'attend à voir régner bientôt une grande activité. Si la demande de l'étranger augmente, comme la chose se produira probablement, il n'y aura pas assez d'aprovisionnements chez les raffineurs.

Il vaut la peine de noter que

les arrangements conclus par le Royaume-Uni avec les Etats-Unis voient à la livraison de 650,000 tonnes de sucre cette année. En 1914 le tonnage avait été de 50,000 tonnes. Il est par suite très évident qu'il y aura de grandes trouées de faites dans le stock d'ici durant les prochains mois. Certaines autorités des Etats-Unis recommandent l'achat de bonne heure des approvisionnements afin de se protéger contre les achats de l'époque des confitures, et ce conseil nous parait sage. Les indications sont que ni les marchands de gros ni les détaillants n'ont en mains de gros assortiments.

Nous cotons:

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé		9.95
Acadia, extra granulé		9.95
St. Lawrence, extra granulé		9.95
Canada, extra granulé		9.95
Dominion cristal granulé		9.95
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre		11.05
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils		10.55
" " 100 lbs		10.65
" " boîtes 50 lbs		10.75
" " boîtes 25 lbs		10.95
" " cartons 5 lbs		11.70
" " cartons 2 lbs		12.45
Crystal Diamond, barils		10.55
" " boîtes 100 lbs.		10.65
" " boîtes 50 lbs..		10.75
" " boîtes 25 lbs..		10.95

LES POIS SONT PLUS CHER; DE MEME QUE LES POMMES ET LES CITROUILLES

Conserves. — Nous disions la semaine dernière qu'il y aurait une hausse si le mouvement restait actif. C'est ce qui est arrivé. Un marchand de gros a déjà demandé de nouveaux prix, et bien que la hausse n'a été que de 5c la douzaine, elle est suffisante pour indiquer ce nouveau mouvement vers la hausse. La citrouille en conserve et les pommes en boîtes de 3 lbs se vendent plus cher. D'une façon générale, les rapports reçus des Etats-Unis et de l'étranger sont à l'effet que les prix vont hausser et qu'il y aura un affermissement sur la plupart des lignes. Le mouvement est caractérisé par une activité continuelle.

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80
Pommes, gall., doz.	5.25
Blueberries, 2s.	2.00
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00
" gallon, doz.	13.00
Cerises rouges, doz.	2.90
Gooseberries, 2s. doz.	3.00
" 2s. (seaux)	2.80
Pêches, 20 onces, doz.	2.50
Pêches, No 2	2.75
Pêches, 2½	3.75
Poires, 2s.	2.90
" 2½s.	3.50
" 2s. (sirop clair)	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.	4.00
" 2½s.	5.00
Prunes, Lombardie	2.00 2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.	2.00
Framboises, 2s	4.20
Fraises, 2s.	4.20

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	0.48
Asperges importées, 2½s..	4.85 5.25
Fèves, Golden Wax	1.95 2.00
Fèves, Refugee	2.00
Betteraves, 2 liv.	1.40 1.42½
Blé-d'Inde (2s)	2.10
Carottes (tranchées), 2s.	1.45 1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25 7 50
Epinards, 3s.	3.00
Epinards Californie, 2s.	2.25
Tomates, 1s.	1.00
Tomates, 2s.	1.40
Tomates, 2½s.	2.00
Tomates, 3s.	2.10
Tomates, gallons	6.00
Pois, standards	1.60
Pois, early June	1.60
Pois, très fins, 20 oz.	2.30 2.35
Pois, 2s., 20 oz.	1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.	2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.	1.35

SPECIALITES

Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.	4.50
Huile d'olive, ¼ gallon	5.00
Huile d'olive, ⅛ gallon	5.25
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall.	2.65

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.	4.45
Sock Eye, 96/½s.	2.50
Red Spring, 48/1s. doz.	4.40
Red Spring, 96/½s. doz.	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.	1.30
White Spring, 48/1s. doz.	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.	1.15
Maquereau, 48/1s. plate	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)	2.15
Haddock, 48/½s. doz.	1.95
Haddock, 48/1s. doz.	3 30
Clams, 48/½s. doz.	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz.	4 25
Huîtres, 24, 5 onces, doz.	2.55
Homards, 48/1s.	8.25
Crevettes, 48/4½ onces	2.55
Crevettes, 24/8½ onces	4.85
Sardines Brunswick, caisse	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive	10.00 à 20.00

LES MEILLEURES FEVES SE VENDENT ENCORE BIEN

Fèves. — Les marchés sont stables et les quotations fermes, mais il n'y a pas de changements à enregistrer pour la semaine. La vente concerne en grande partie les meilleures variétés de fèves. Les fèves cueillies à la main de l'Ontario sont parmi les favorites, et quelques ventes assez considérables ont été faites.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées à la main, le boisseau		5.00
Colombie-Anglaise	4.50	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise		4.60
Yellow Eyes		5.50
Rangoon, le boisseau	6.00	6.50
Lima, la livre	0.10	0.14
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.00	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)		5.50
Pois (bleu)	0.08	0.09
Orge (mondé) le sac de 98 lbs		4.25
Orge (perlé) le sac de 98 lbs	5.00	5.75

LES VENTES DU RIZ STABLES AUX DERNIERES AVANCES

Riz. —Les avances de la semaine dernière sur le riz ont été maintenues. Les conditions du marché sont raisonnablement satisfaisantes et un bon volume d'affaires a été fait.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs)	13.60	
Caroline	13.00	14.00
Siam		8.00
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangoon "B"		9.75
Rangoon "CC"		8.10
Mandarin		10.75
Tapioca, la lb. (seed)		0.11½
Sagou		0.12

PAS DE BAS PRIX EN VUE POUR LES NOIX

Noix. — Les prix des noix continuent à avancer à l'extérieur pour les variétés de noix. Il y a quelques semaines les peanuts étaient le centre de l'intérêt au point de vue du prix, mais actuellement ce sont les pecans, les amandes, les noix et les avelines qui attirent l'attention. La demande est bonne aux prix demandés.

Nous cotons:

Noix Carcassonne, la livre	0 28
Amandes (écalées)	0.56
Amandes (Jordan)	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.27
Avelines (Barcelone)	0.27
Peanuts (rôties)—	
Extra grosses, Bon Ton	0.20
Gevon	0 12
New Jumbo	0 34
Grenobles	0.35

LES PRIX DES PRUNEAUX NOMINAUX; LES MARCHES A LA HAUSSE

Fruits Sèches. — Les pruneaux offrent plus d'intérêt actuellement que tous les autres items de la liste des fruits sechés. Toutes les indications sont à l'effet qu'il y aura un prix beaucoup plus élevé de demandé pour la récolte de la prochaine saison. On dit même que quelques grosses commandes ont déjà été placées. Les stocks sont plutôt limités aux endroits de production, et les lignes sont désassorties. La base est très nominale, ét ceux qui ont des excédents sont capables de les vendre facilement. Les raisins, les abricots, les pommes, les poires et les pêches sont encore fermes. Les stocks sont légers dans la plupart des lignes. Les raisins épépinés et sans pépins sont fermes.

Abricots—		
Choix	0.24	0.25
Slabs	....	0.24
Fancy	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.19	0.21½
Pêches (fancy)	0.22	0.25
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.20	0.22½
Poires—		
Pelures (anciennes)—		
Citron	....	0.45
Lemon	....	0.36
Orange	....	0.37
Pelures (nouvelles)—		
Citron	0.40	0.41
Orange	0.42	0.43
Citron	0.47	0.48
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb.) la doz.	4.10	4.80
En 36 1s, la caisse	....	12.75
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	....	0.20
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes		5.50
4 couronnes		6.75
5 couronnes		7.50
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.14½	0.15½
Raisin Malaga, 5 cr.		2.25
Muscatels, loose, 3 couronnes, la lb.		....
Epepiné de choix, 12 onces		0.11¾
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.14½	0.17
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.13	0.18
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.11	0.18
Sans pepins, paquet de 15 onces	....	0.15
Sans pepins, bleached, 15		
Sans pepins (fancy)	....	0.18
Sans pepins (fancy)	....	0.17
Valence, choisi	....	0.12½
Valence, 4 couronnes, par couches	....	0.12½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.21
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac.	....	0.18
12 onces	....	0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3.70	5.00
Muscatels, 4 couronnes, la lb.	....	0.13
Ainslia, 80 lbs.	....	0.28
12 onces	....	0.26
12 onces, nouveau	....	0.32
Corinthe de Calf. (loose).	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	....	7.00
Dattes Dromadaire (36-10s),	8.00,	8.50 8.64
Paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire	....	0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	....	5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	....	3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	....	2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.	....	0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	....	0.26
40-50s	....	0.24
50-60s	0 19	0.22
60-70s	0.18	0.21
70-80s (boîte de 25 lbs)	....	0.19
80-90s	....	0.17
90-100s	....	0.16
Boîtes de 50 lbs, 80-90s.	....	0.14½
90-100s	0.13	0.14
70-80s	0.16½	0.19
80-90s	0.15½	0.16½
90-100s	0.13½	0.15
100-120s	0.10½	0.11
Orégon:		
30-40s (25 lbs)	....	0.25
40-50s (50 lbs)	....	0.22
50-60s (50 lbs)	....	0.20
50-60s (25 lbs)	....	0.21
70-80s (25 lbs)	....	0.20

LES SIROPS ET LA MELASSE SANS CHANGEMENT

Sirops, Melasses. — C'est la saison tranquille pour les sirops. La demande n'est pas considérable pour le sirop de cannes ou de blé d'Inde. On peut dire la même chose de la melasse; il n'y a pas de changement notable à mentionner. L'achat de la mélasse a été un peu moins considérable cette année, et il y a probablement encore du stock en mains qui a été gardé de l'an dernier.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—		
Barils, environ 700 livres		0.07¾
½ baril		0.08
Kegs		0.08¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse		5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse		5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse		5.45
2 galls., seau 25 liv., chaque		2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque.		3.65
5 galls., seau 65 liv.; chaque		5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:		
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse		5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse		6.25
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse		5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse		5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):		
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse		.7.00
½ barils, les 100 livres		10.00
Barils, les 100 livres		9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse).		4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'Ile de Montréal—		
Puncheons		1.03
Barils		1.06
½ barils		1.08
Mélasses Antigoa—		
Puncheons		0.95
Barils		0.98

LES STOCKS DE THES MOINS CONSIDERABLES; LA RECOLTE NOUVELLE PLUS CHERE

Thé. — Avec des achats continuels de la part des marchands de gros, une grande quantité de thé a changé de mains, et l'on croit dans certains quartiers que les approvisionnements sur place ont beaucoup diminué. Lorsque ces approvisionnements seront épuisés on peut dire sans crainte de se tromper que les thés de la nouvelles récolte se vendront plus cher. Il n'y aura pas de stocks de réserve, comme la chose se produisait auparavant, et d'ici peu les japons et les javas vont se vendre plus cher.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45	0.47
Pekoes, la lb.	0.49	0.52
Orange Pekoes	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix	0 65	0.75
Early Picking	0.55	0.65
Javas—		
Pekeos	0.39	0.41
Orange Pekoes	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé	0.41	0.43
Petits lots	....	11.20

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LES CAFES MONTENT DE 1c A 3c; VENTES CONSIDERABLES

Café, Cacao. — Des avances d'un à trois cents ont eu lieu au cours de la semaine sur le marché du café. Il est remarquable de noter que, nonobstant la hausse du prix, les meilleures variétés sont en vogues chez les acheteurs. Le mouvement est meilleur que jamais, disent les marchands de gros, leurs personnels étant très occupés à

remplir les commandes actuelles.

Les marchés du cacao s'affermissent et déjà certains marchands de gros ont haussé le prix du cacao en vrac et en paquet de 1c à 2c la livre. Les prix mentionnés ci-dessous sont sujets à monter d'un moment à l'autre.

Nous cotons:

Café, rôti—		
Bogotas, la lb.	0.41	0.44
Jamaica, la lb.	0 36	0.39
Maracaibo, la lb.	0.38	0.40
Mocha (types)	0.40	0 43
Mexicain, la lb.	0.40	0.42
Rio, la lb.	0.35	0.37
Santos, Bourdon, la lb.	0.41	0.42
Santos, la lb.	0 40	0.42
Cacao—		
Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb		0 24
Cacao, barils de 100 lbs, la lb.		0 25
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb.		0.26

L'ORGE, LA FARINE DE BLE D'INDE ET HOMINY PLUS CHERS

Céréales. — Le prix de l'orge perlé a considérablement haussé. Il se vend actuellement à $6.75. La farine de blé d'Inde est plus chère aussi se vendant de $5 à $5.25 le quintal. L'hominy perlé a également monté. Le marché de la farine de blé d'Inde et de l'avoine roulée est ferme, mais les ventes ont été plutôt légères. Il n'y a pas eu de changement de prix.

Nous cotons:

Farine préparée—		
Paquets de 3 lbs. douz.		2.90
Paquets de 5 lbs. douz.		5.70
Farine de maïs, Gold Dust	5.00	5.25
Orge, perlé		6.75
Orge, mondé, 98 lbs	4.25	4.75
Orge (rôti)		7.50
Farine de sarrasin, 98 lbs	5 50	6.00
Farine de maïs, blanche	5.00	5.25
Farine de riz	8.75	9 00
Hominy Grits, 98 lbs.	5.75	6.00
Hominy, perlé, 98 lbs.		5.75
Farine Graham	5.75	5.90
Farine d'avoine (Standard-granulée et fine)	4.75	4.90
Farine d'avoine (paquets)		5.70
Pois canadiens, pour la soupe	4.00	5.50
Pois cassés (98 lbs)	6.00	6.50
Avoine roulée, sacs de 90 lbs	4.25	4.40
Avoine roulée, (empaquetage de famille), la cse		5.60
Avoine roulée (petite dimension), la caisse		2.00
Oat Flakes (caisse de 20 paquets)		5.10
Blé roulé (baril de 100 lbs)	7.10	8 00

MOINS DE NOURRITURES A ANIMAUX, MAIS ELLES SONT PLUS CHERES

Nourritures à Animaux. — Les prix se sont affermis pour les nourritures d'orge et d'avoine, et cela est du aux prix plus élevés demandés actuellement pour le grain. Les midlings spéciales sont cotées a $56 la tonne. La demande, naturellement, se trouve réduite par les excellents pâturages à la disposition des animaux dans le moment.

Nous cotons:

Nourritures—		
Shorts:		
Chars mélangés		44.25
Son:		
Chars mélangés		42.25
Avoine moulue	56.00	64.00
Orge (chop)	56.00	65.00
Midlings spéciales		56.00
Farine à nourriture (sac de 98 lbs)	3.50	3.75
Nourriture de gluten (22% de protéïne):		
F. O. B. Cardinal		54.00
F O. B. Fort William		50.00

LES VENTES DU FOIN TOMBENT; LE GRAIN MONTE

Grain et Foin. — Bien qu'aucun déclin n'ait été enregistré pour le foin, la demande est moins considérable, à cause des pâturages à la disposition des animaux actuellement. L'avoine a de nouveau monté et le marché de l'orge s'est raffermi, de 17c à 20c le boisseau sur les prix de la semaine dernière.

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	$40.00
Bon, No 2	38.00
Bon, No 3	36.00
Paille	11.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	0.92
No 3 C W.	0.89
Extra Feed	0.89
No 1 Feed	0.89
No 2 Feed	0.87
Orge:	
No 3 Extra	1.50
No 3	1.52½
No 2	1.55

Note. — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES FEVES, LES ASPERGES ET LES TOMATES BAISSENT

Légumes. —Avec l'arrivée de plus gros assortiments et aussi de la variété des fèves, le marché a décliné. La même chose est arrivée pour les tomates. La rhubarbe a baissé. Les oignons de diverses variétés sont fermes, bien que les rouges se soient vendus plus cher. Il y devrait se produire certains déclins sur des variétés de légumes hâtifs.

DEMANDE EN SEPARATION DE BIENS

Agnès Quesnel, de Verdun vs Joachim Vaillancourt.

LOI LACOMBE

Déposants	Employeurs
Wiman, Chs	Weldon & Morris
Rousseau, Moïse	L. E. Léveillé
Vaillancourt, Lucien	La Cité de Montréal
William Decosse	Barrett Co., Ltd.
Albion Lévesque	La Ville de Montréal
J. E. R. Capponi	Arthur Landry
F. Lasablonnière	J. E. Lortie, Enrg.
J. E. Renaud	W. Renaud
Hector Lecavalier	Couvrette & Sauriol
Alfred Ouellette	La Commission du Hâvre
D. G. Primeau	Surkes — Etalagiste
J. E. Grondin	Shawinigan Falls Terminal Ry.
Antoine Lafrenière	Commission du Hâvre
Emile Lasnier	Can. Vickers, Ltd.
C. Jolicoeur, 241 St-Jacques, — déclare ne pas travailler depuis 2 mois.	
Albert Poitras	La Cité de Montréal
Paul Quéry	British Colonial Press
Cyrille Blanchette	Montreal Tramways Co.
Eugène Marchand	La Cité de Montréal
F. Albert Moreau	Holten & Co.
Monette, Télesphore	Thompson & Norris Co.
Alfred Robert, — peintre pour moi-même.	
Alfred Laberge	Alfred Bienvenu
J. E. Marsan	Jos. Robitaille
Geo. Gauthier	Robert Shop
Stanislas Robitaille	La Ville de Montréal
Stanislas Valiquette	La Cité de Montréal
Beauchamp, Henri	Dupuis & Frères
John Arthur Aird	Gillette Safety Razor & Co., Ltd.
Willie Labrie	Dominion Textile Co.
Z. Vinet	Dominion Flour Mills
J. O. Masson	Montreal Tram. Co.
Adélard Brosseau	C. P. R.
Adélard Thibault	Montreal Tramways Co.
Bern. Vineberg	Victory Clothing Mfg. Co.
Horace Desroches	Arthur Contant
F. X. Groulx	Queen's Hotel
René Faulkner	Lamontagne, Ltée
Exalus Décarie	La Cité de Montrréal
J. O. Marsan	Montreal Tram. Co.
Célestin Jolicoeur	Standard Paint
Alphonse L'Heureux	Hudson Bay
Aldéric Labelle	François Boucher
Hubert Malo	Jos. Asselin (Dr)
Edmond Charbonneau	The Shearer James Co.
Noël Ducap	Dominion Flour Mills
Arsène Marchessault	La Ville de Montréal
Oscar Discent	C. P. R.
J. Alex. Brossard	H. Allard
James Aquin	55 Riverside, Lachine
Thomas Bertrand	La Cité de Montréal
Jos. Roch	Smardon Shoe Co., Ltd.
Alexandre Foisy	Lionel & E. Léveillé
Langlais, Fortunat	Canadian Bronze Co.
Oscar Sénécal	The Cunard Line
Jos. Potvin	City Ice Co., Ltd.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 4 au 10 juin

Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Edouard Pepin.
Obligation — Denis Lamothe à Dame Bruno Marchand.
Quittance — Dame F. F. Farmer à Denis Lamothe.
Quittance — Fortin & Gélinas à Mathias Ricard et al.
Quittance — Dame Benj. Bourgeois à Fortin & Gélinas.
Obligation — J. Alfred Charbonneau à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
Vente — J. Alfred Charbonneau à Hormisdas Carignan.
Quittance — L. P. Nobert à J. Alf. Charbonneau.
Vente — Donat Picard à Albert Lachance.
Transport — J. H. Nap. Désaulniers à Omer Marchand.
Vente — Antoine Seimon à F. der Kinderen.
Obligation — F. der Kinderen à Dame Agnès Denys.
Vente — Louis Héroux à Israël Diamond.
Obligation — F. der Kinderen à Arthur Charest.
Obligation — Joséphine Vincent à Onias de Carufel.
Vente — J. G. Labarre à J. H. Nap. Désaulniers.
Quittance — Belgo P. & P. à Richard & Bergeron.
Quittance — Jeanne Bensdorp à F. der Kinderen.
Déclaration sociale — Lavergne & Frère.
Vente — Euclide Lajoie à Arthur Lessard.
Cession — Vve Jos. McLeod à Wilfrid Desroches.
Quittance — Elzéar Leblanc à Xavier Labrecque.
Rétrocession — Arthur Gélinas Hér. Isidore Normandin.
Vente — L. A. Michaud à Noé Nolin.
Obligation — Wilbrod Dorais à Johnny Pagé.
Quittance — Jacques & Jacques à H. Sansfaçon.
Déclaration sociale — Tankii Chemical Sales Co.
Donation — Vve Joseph Laperrière à Sévère Laperrière.
Vente — The Shaw. W. & P. Co. à Napoléon Ricard.
Vente — Napoléon Ricard à George Drew.
Vente — George Drew à Tancrède Poirier.
Vente — Tancrède Poirier à C. F. Fontaine.
Vente — C. F. Fontaine à L. J. A. Beauchemin.
Vente — Dame L. J. A. Beauchemin à Alfred Sauvageau.
Vente — Joseph Bussière à Alfred Désilets.
Vente — Alfred Désilets à Moïse Janna.
Vente — Moïse Janna à Jos. N. Ducharme.
Quittance — Cie des Terrains Shaw. Falls à Jacques Gignac.
Quittance — Claire Massicotte à Louis & Jos. Chevalier.
Quittance — J. Odilon Roy à B. J. Gérin.
Vente — Louis Bertrand à Phlémon Trudel.
Quittance — Carmi Marsh à Nap. Fournier.
Quittance — Nap. Fournier à Com. d'Ecoles Shaw. Falls.
Obligation — Henri Bettez fils à Eugène Verville.
Vente — Vve Geo. Dufresne à Arthur Bettez.
Quittance — Ernest Mercier à Vve Geo. Dufresne.
Obligation — C. A. Descoteaux à Henri Désaulniers.
Obligation — Donat Milot à Dame Clara Gélinas.
Quittance — Clara Gélinas à Donat Milot.
Déclaration sociale — Three Rivers Lumber Co., Limited.
Vente — Joseph Lessard à Mathias Bastarache.
Obligation — Mathias Bastarache à Antonio Héroux.
Vente — D. L. Desbois à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
Privilège — Louis Rousseau vs Arthur Dargis.
Vente — F. X. Vanasse à Joseph Goulet.
Vente — Pierre Ferron à L. P. Nobert.

Le Beurre de Sucre à la Crème
IMPERIAL
de CHARBONNEAU

voit ses ventes augmenter de jour en jour, ce qui est une preuve indéniable de sa qualité, de la faveur qu'il obtient auprès du public consommateur et de son prix avantageux.

Les Biscuits Sodas
"Crême de Ferme" de Charbonneau

sont d'un goût délicieux et d'une pureté irréprochable qui les recommandent à toutes les familles. Etes-vous prêt à répondre à la demande qu'ils suscitent?
Adressez aujourd'hui même votre commande à votre épicier en gros, pour ces deux produits de consommation courante.

CHARBONNEAU, LIMITEE

Mauufacturiers de Biscuits et Confiseries
Raffineurs de Sirop

330 RUE NICOLET - - - MONTREAL

Obligation — Edmond Gauthier à Vve Emmanuel Rouleau.
Quittance — Elzéar Leblanc à Chs & Arthur Marcotte.
Vente — Cloutier & Cie à Alfred Garneau et al.
Option — Joseph Pagé à A. S. Piers.
Vente — Gélinas & Jourdain à Théophile Jourdain.
Quittance — Nazaire Milot à Adolphe Lessard.
Quittance — Jos. E. Biron à J. A. Dufresne.
Vente — Urgel Lebeau à Thomas Grenier.
Vente — Marie A. Massicotte à Théobald Juneau.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. Noémi Mongrain.
Quittance — Dame Clara Gélinas à Edgar Vaillancourt.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 4 au 10 juin

JUGEMENT EN COUR SUPERIEURE

Dame P. St-Louis vs F .X. Paquin, jugement en séparation de biens.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

La Cie d'Assurance Mutuelle vs J. Ulric Chapdelaine, $52.50.
J. H. H. Leduc vs Henri Brunelle, $43.00.
Auréus Thibeault vs Arthur Montambeault, $45.00.
J. P. Bertraud vs Jules Balcer, $61.08.
Philippe Paquin vs Alfred Cloutier, $90.00.
Edmond St-Onge vs James Martin, $77.00.
L. P. Normand vs Albert Ricard, $20.00.
L. P. Normand vs Léon Piette, $82.05.
L. P. Normand vs Adolphe Crête, $20.00.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 28 mai au 4 juin

JUGEMENT — COUR SUPERIEURE

Delle Céline Cartier vs Horace Cartier, $250.00.

JUGEMENTS — COUR DE CIRCUIT

The Dunlop Tire & Rubber Goods Co., Ltd. vs T. G. Charette, $11.00.
O. Carignan & Fils vs Omer Bergeron, $27.42.
Camille E. Gaudet vs Hercule Laporte, $18.00.
Johnny Baribeault vs Jean-Baptiste Gagnon, $26.71.
Tourigny & Frère vs Arthur Délisle, $26.85.
Benjamin Gagnon vs David Moreau, $26.84.
The Employers Liability Assurance Co. vs Sarsfield Malone, $89.65.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 7 JUIN 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

William Constant vs Joseph Côté, de la Cité des Trois-Rivières, $102.00...
Les Syndics de St-Louis de Blandford vs Alb. Lainess, de Lemieux, $259.-71.
Alfred et Willie Brault vs Corp. Comté de Druumond-Drummondville, 4e classe.
Joseph Poulin vs Alfred et Napoléon Parent, de Thetford Mines, $2,500.00.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Ernest Cantin vs S. B. Somers, de Angus Est, $12.00.
J. B. Blais, Enr. vs Stanislas Richer, de Ham Nord, $22.60.

DISSOLUTION DE SOCIETE

De "L. Weinstein & Co.", de Thetford Mines.

CURATEURS

Israel Brecovitch, Montréal — J. E. Moriarty, curateur.
Giraldeau & Frère, de Rigaud — Vincent Lamarre, curateur.
J. A .Forest & Co. et Lessard & Frère; Henri Lessard, Alexis Lessard, tous deux de Upton, et Jos. Arthur Forest, Montréal — L. A. Brunelle, de St-Liboire, curateur.

Pouvez-vous dire de quel côté souffle le vent ?

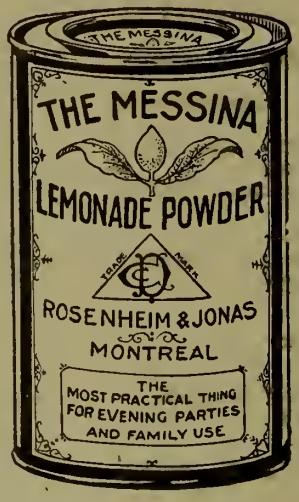
Vous n'avez pas besoin de voir tout un tas de paille éparpillé dans un champ pour savoir de quel côté le vent souffle.

L'augmentation continuelle et remarquable de la fabrication de **Post Toasties** est plus qu'une indication significative de la direction de la préférence et du goût populaires.

Post Toasties

fait réaliser de superbes profits aux marchands ; c'est une nourriture annoncée sur une grande échelle, et une politique de ventes libérale garantit des ventes et coopère avec des aides de ventes modernes.

POUR LE TEMPS DES CHALEURS



TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - - MONTREAL.

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de tomates rouges mûres est aimée de tout le monde—

La qualité y entre avant que l'étiquette soit mise sur la boîte.

On y gagne de tenir un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-là à votre marchand de gros où écrivez directement

DOMINION BRAND

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA

Le Pupitre *qui* remplit *une* Double Fonction

Un pupitre qui vous donne sur le dessus un vaste espace pour le travail—et en plus vous procure un cabinet de classement "personnalisé" où vous pouvez mettre—**classés selon vos besoins et prêts à toute nécessité de consultation**—les papiers qui demandent une attention future.

Le Pupitre Efficiency d'"Office Specialty" a été construit pour les hommes affairés qui ont besoin d'un grand espace libre et commode pour penser, et qui ont à consulter—instantanément—leurs papiers importants.

Ainsi, dans le Pupitre Efficiency, ils rencontrent leur idéal—un dessus de bureau "libre pour l'action" et un cabinet-classeur approprié pour les papiers "nécessaires à l'instant", papiers qui peuvent être utiles à toute heure du jour.

Si vous êtes intéressé à savoir comment le Pupitre Efficiency aide d'autres hommes affairés à accomplir une plus grosse journée de travail, écrivez-nous pour recevoir un catalogue descriptif.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., Ltd.,
Bureau: 81 rue Saint-Pierre, MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS

Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

Valeur en fait de Balai

au Canada

$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines partout.

The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 28 mai au 4 juin

Transport — Ernest Mercier à Dame Ovide Lachance.
Vente — Louis Tousignant à Louis Laperrière.
Obligation — Arthur Guimond à Rézaine Robichaud.
Quittance — Dame Jos. Lambert à Michel Lewis.
Quitance — Bruno & J. Ernest Trépanier à Dame Ph. Bellefeuille.
Quittance — Dame Cyp. Peltier à Louis Tousignant.
Vente — F. X. Hamel à F. X. Gaulin.
Vente — Geo. Cadorette à Vve Oliva Duplessis.
Obligation — Yves Leberre à Vve Joseph Toupin.
Vente — Victoria Goulet et al.. à F. X. Dufresne.
Vente — Armand Pothier à Joseph Arthur Gauthier.
Quitance — Percepteur du Revenu à Succ. Scholastique Dubé.
Main-levée — Marie Cormier à Wilbrod Dauphinais.
Quittance — Rév. Dionis Gélinas à F. X Bellemare.
Déclaration de société — Adams Bros. & Co.
Transport — Dame Onés. Gélinas à Banque Nationale.
Vente — Adolphe Lafrenière à J. Zéphirin Garceau.
Vente — J. Zéphirin Garceau et al. à Ferdinand Gélinas.
Quittance — Sévère Dufresne à Denis Dubé.
Quittance — Bernadette Bélisle à Emile Bellemare.
Quittance — Philippe Lord à Nelson Gélinas.
Quittance — Alphonse Langevin à Giguère & Bourassa.
Main-levée — Arthur Héroux à Arthur Descoteaux.
Vente — Pierre Bellemare à Lévis Bellemare.
Quittance — Vve Nap. Dufresne à Lévis Bellemare.
Subrogation — A. J. M. Isola à Vve Nap. Dufresne.
Obligation — Joseph Langlois à Nap Dufresne.
Quittance — Edmond Maill ux à Théophile Pinard.
Vente — Lauda Lampron à Alcide Bourassa.
Obligation — Alcide Bourassa à Rév. J. E. Héroux.
Obligation — Joséphat Leblanc à Rév. J. E. Héroux.
Vente — Théophile Lampron à Pierre F. Héroux.
Obligation — Pierre F. Héroux à Rév. J. E. Héroux.
Quittance — Louis Millette à Josephat Leblanc, et al.
Quittance — Thomas J. Gélinas à Lauda Lampron.
Obligation — Alem Castonguay à Eva L. Désaulniers.
Quittance — Joseph Carbonneau à Maxime Guillemette.
Quittance — Agapit Bellemare à Maxime Guillemette.
Vente — Télesphore Trottier à Frédéric Allard.
Cession — Ursulines des Trois-Rivières à Bourgeois, Burrill et al.
Obligation J. A. Jutras à Alf. Bélanger et Louis Bélanger.
Vente — Théophile Vallière à Alcide Grenier.
Vente — Hertel Prince à Rose Anna St-Louis.
Procuration — Charles Dumoulin à Robert Ryan et al.
Vente — Norman Labelle à Lacoursière et Daigneault.
Quittance — Chs Dumoulin à Geo. Barakat.
Quittance — Rose Anna St-Louis à Donat Gilbert.
Quittance — J. A. Hall à Joseph Lessard.
Déclaration sociale — Massicotte & Nobert.
Obligation — Morasse Samson à Albert Diamond.
Vente — Théophile Pinard à Alfred Marchand.
Vente — James Dugré fils à Maurice Bigué.
Vente — Louis Gélinas à Onésime Trépanier.
Quttance — Xavier Guay à Joseph Bisson.
Déclaration sociale — Lefebvre & Marchand.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 2 au 7 juin 1919

Echange — Mme Eugénie Béliveau et al. à Conrad Tousigny, 338 Ste-Victoire, $1,200 de retour, payées.
Echange — Conrad Tourigny à Mme Eugénie Béliveau et al., p.388, Ste-Victoire.
Jugement — Grégoire Béliveau vs Emile Blanchette, p. 9e et autres, 10e rg, Stanfold, $143.80, etc.
Testament — Mme Yvonne Lavigne à Adolphe Labbé, ½ ind. p. n. 16d et autres, 8e rg, Stanfold.
Vente — François Boucher à Gilbert Dumaine, 14d et autres, 8e rg, Stanfold, $6,000, $2,000 acompte.
Vente — Joseph Gagné à Damase Roger, 26a. 26b, 10e rg et ½o. 25b, 9e rg, Stanfold, $10,500, $2,000 acompte.
Mariage — Mme Victoria Cloutier et Eugène Croteau, séparation de biens.
Vente — Mme Louise Paquette à Lucien Croteau, p. 454, Ste-Victoire, $500, $100 acompte.
Bail à rente — J. Ena Auger à Ludger Côté p. 454, Ste-Victoire, moyennant $8 par an.
Vente — Edmond Luneau à Hervé Beaudet, 16, 17, 19 et 20, St-Norbert, $15,000, $200 acompte.
Obligation — Rodolphe Lemay à Norbert Leblanc. 849 Warwick, $600.
Transport — Jos. Roberge, ès-qual. Mme M.-Louise Marchand, sur Joseph St-Hilaire, fils, $1,350.
Vente — Félix Baril à Médéric Malo, p. 504, Tingwick, $850, $525 acompte.
Vente — Joseph Brochu à Arthur Noury, p. 639 et 640, Tingwick, $4,500, $2,000 acompte.
Obligation — Willie Roberge à Henri Morin, 332 et 333, Tingwick, $1,000.
Vente — Peter Ivers à Rosario Allison, p. 526, Tingwick, $275, payées.
Obligation — Société de From. de Ste-Anne du Sault à Edouard Beaudet, p. 20, Bulstrode, $2,000.
Transport — A. H. Daveluy à Mlle Maria Daveluy, sur Arthur St-Germain, rente foncière de $8.
Vente — Maxime Chamberland à Joseph Aubin, père, p. 143 et 149, Bulstrode, $2,000, $1,000 acompte.
Vente — Albert Pratte à Ena Houle, p. 315, Bulstrode, $2,100, $500 acompte.
Vente — Onésime Benoit à Elphège Marcotte, p. 12, 11e rg, Maddington, $1,000, dues.
Vente — Mme Zoé Bruneau à Arthur Gagnon, 12a, et autres, continuation du 11e rg, Maddington, $7,000, payées.
Obligation — Alcide Lebleu à Ludger Tourigny, 89, Bulstrode, $1,200.
Vente — Florido Bruneau à Arsène Héroux. 13c, 11e rg, Maddington, $1,500, $500 acompte.
Vente — Léon Trudel à Hilaire Vigneault, ½o. 342, Bulstrode, $1,200, $1,000 acompte.
Vente — Henri Luneau à Edmond Luneau, 471, Ste-Victoire, $13,000, $200 acompte.
Vente — J. F. Walsh à Philibert Pouliot, p. 10, Arthabaskaville, $100, payées.
Vente — Amable St-Laurent à Gédéon Gervais et al. 409, 410 p. 411 et 412, Bulstrode. $5,000, $2,000 acompte.
Vente — Wilfrid Jutras à Amable St-Laurent, p. 277, Bulstrode, $6,200, $1,500 acompte.
Vente — Joseph E. Piché à Théophile Muir, p. 453, Ste-Victoire, $850, $750 acompte.
Titre — Shérif du dist. d'Arthabaska à Mme M.-Anna Roberge, p. 277, Bulstrode, $275, payées.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 31 MAI 1919

Comté d'Arthabaska

ACTION EN COUR SUPERIEURE

J. Emile St-Laurent vs The Pennington Mines Co., de St-Antoine de Pontbriand, 1ère classe, accident de travail.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Alphonse Levasseur vs Etienne Piché, de Victoriaville, $45.56.
Adélard Joyal vs Freddy Lacombe, de Stanfold, $51,35.
Philias Couture vs Robert Laycraft, de Inverness, $49.63.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Denis Blanchard vs Eugène Girard, de St-Germain de Grantham, jugement contre défendeur pour $215.95.
The Robertsonville Foundry vs F. A. Bouchard, de St-Michel de Mistascinis, jugement contre défendeur pour $250.38.

DECLARATION DE SOCIETE

Dame Clara Feldman, épouse séparée de biens de Louis Weinsten, et Max Weinstein, de Thetford Mines, faisant le commerce général de marchandises sèches, chaussures, etc., à Thetford Mines, sous le nom de "L. Weinstein, Son & Co."

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelles pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de
Biscuits et Confiseries

Montréal.

Tous les morceaux de savon à blanchissage ont plus ou moins la même apparence, mais ils diffèrent entièrement quant à la qualité et à la valeur.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose qu'un bon Savon Solide — il n'est pas surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraitre gros. C'est la meilleure valeur en fait de vrai savon.

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Le Soda à Pâte "COW BRAND"

est toujours fiable, pur, uniforme

En raison de sa qualité fiable bien connue, de sa pureté absolue et de sa force, le Soda Cow Brand est le grand favori de toutes les ménagères partout. Il se vend constamment et vous rapporte un bon profit.

Achetez-en de votre marchand de gros.

CHURCH & DWIGHT
(LIMITED)

Manufacturiers - - - MONTREAL

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR
LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

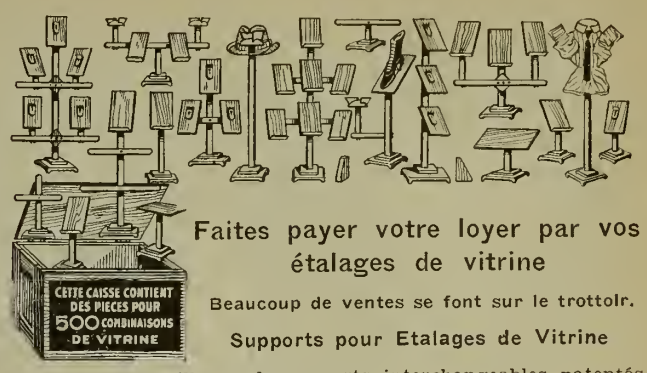
COOK'S FAVORITE

SALOPETTES
Chemises et Gants
BOB LONG
Faits par des unionistes

Mon Papa les porte

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série publiée dans les quotidiens, les journaux de ferme et les magazines, d'un océan à l'autre, et cette publicité est faite dans le but d'aider les marchands à vendre les marchandises "Bob Long."

Connus d'un océan à l'autre
R.G.LONG & CO. LIMITED
TORONTO CANADA



Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.
Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.
Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dur avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général $27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Epicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Epicerie de détail.

La Série No 20 a 80 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Epiceries $38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Epiceries $23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.
5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.

FEVES AU LARD DE CLARK

A la Sauce aux Tomates
Chili
ou sans Sauce

Si vous tenez à faire des ventes *nouvelles*, des ventes *répétées* : si vous voulez augmenter votre *chiffre d'affaires* ayez en stock et étalez, M- l'Epicier, les **FEVES AU LARD DE CLARK.** Elles ont

La Réputation, la Qualité et la Vente

Wm. Clark, Limited **MONTREAL**

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

Registered Trade-Mark

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

E. BEAUCHAMP, Enr.
SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommes à mâcher de toutes sortes, Chocolats, en barres et à la livre ou en gros. Pepper Mint et Live Savers.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.

St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Farines Préparées de Brodie
Licence No 2-001.
Avoines Roulées "Perfection"
Licence No 2-034.

Le Contrôleur des Vivres ayant accordé les licences ci-dessus, les EPICIERS se trouvent pleinement protégés pour la vente de ces produits.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

HYGIENIQUES—SANS ODEUR—RESISTANTS

Voilà en peu de mots ce qui caractérise les articles en fibre durcie d'Eddy.

A LA MAISON—SUR LA FERME—PARTOUT.

Les articles en fibre durcie d'Eddy sont utiles partout et on les aime. Le marchand qui tient cette ligne n'a pas besoin d'avoir recours à beaucoup d'arguments de vente. Elle se vend tout seule. Son apparence même dénote la propreté. Moulée, pressée et cuite, la surface de ces articles, reluisante comme du verre, saute aux yeux de vos clients. Ils voient tout de suite que ni la poussière ni la saleté ne peuvent s'y loger, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de crevasses ni fentes où elles pourraient s'accumuler.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

se vendent durant toutes les saisons de l'année. Le plus vite vous en aurez en stock, le plus vite vous en vendrez.

Préparez-vous pour le gros commerce de l'été.
Ayez-les en magasin quand on vous les demandera.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED
Fabricants des "ALLUMETTES EDDY" en renom dans le monde entier.
HULL, Canada.

Tout le monde connaît, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.43
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.36
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.55
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.85
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte.1.55
Chocolat sucré, "Diamond", pains de ¼ et 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.31
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.40

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.. ..	Manquant
Vermicelle	—	—
Spaghetti	—	—
Alphabets	—	—
Nouilles	—	—
Coquilles	—	—
Petites Pâtes	—	—

Extraits Culinaires "Jonas"

				La doz.
1	oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées	— —	2.30
4	oz.	—	— —	4.00
8	oz.	—	— —	7.50
16	oz.	—	— —	14.60
2	oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½	oz.	—	—	2.70
5	oz.	—	—	4.60
2	oz.	—	—	1.90
8	oz.	—	—	8.00
8	oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8	oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2	oz.	Anchor	Concentré	1.20
4	oz.	—	—	2.15
8	oz.	—	—	3.60
16	oz.	—	—	7.20
2 oz	Golden	Star	"Double Force"	0.95
4	oz.	—	— —	1.75
8	oz.	—	— —	3.25
16	oz.	—	— —	5.75
2 oz	Plates	Solubles	.. .. ..	0.95
4	oz.	—	—	1.75
8	oz.	—	—	3.25
16	oz.	—	—	5.75
1	oz.	London	.. ..	0.65
2	oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.

Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No 64 Jars	1 —	— manquant
No 65 Jars	1 —	— $28.80
No 66 Jars	1 —	— 37.80
No 67 Jars	1 —	— manquant
No 68 Jars	1 —	— manquant
No 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Corned Beef Compressé	..½s.	2.90
Corned Beef Compressé	.. 1s.	4.90
Corned Beef Compressé	.. 2s.	9.25
Corned Beef Compressé	.. 6s.	34.75
Corned Beef Compressé	..14s.	
Roast Beef	..½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut .. ..¼s. 1.40
Beurre de Peanut .. ..½s. 1.90

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

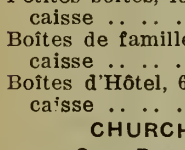
Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz., à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda



Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

La douz.
6 douz. de 2 oz.0.85
4 douz. de 4 oz.1.35
4 douz. de 6 oz.1.80
4 douz. de 8 oz.2.35
4 douz. de 12 oz.2.90
2 douz. de 12 oz.3.00
4 douz. de 1 lb.3.70
2 douz. de 1 lb.3.80
1 douz. de 2½ lbs8.90
½ douz. de 5 lbs16.10
2 douz. de 6 oz. } 10.40
1 douz. de 12 oz. } à la
1 douz. de 16 oz. } cse

Vendue en canistre seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus5.70

Soda "Magic"

No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.4.80
5 caisses 4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"

Caques de 100 livres, par caque ..5.70
Barils de 400 livres, par baril ..16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. la doz. (4 doz. à la caisse)3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) ..6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse
2 douz. pqts ½ lb.
4 douz. pqts ¼ lb. Assortis 27.00

5 lbs canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse 1.18
10 lbs caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs en barillets (baril ou plus)1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres 0.12¾	
Seaux en bois, 50 livres 0.12	
Caisses en bois, 50 livres 0.11	
Canistres, 5 livres 0.15½	
Canistres, 10 livres 0.13¾	
Barils en fer, 100 livres 0.11½	
Barils, 400 livres 0.10¾	

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.5.40
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Orange, caisse de 2 douz. 2.70
Framboise, caisse de 2 douz. 2.70
Fraises, caisse de 2 douz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Cerise, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Fraise, caisse de 2 douz. 2.70
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. ..2.70
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg

Empois de buanderie.	La livre
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09¼	
—White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre.. ..0.09¾	
Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres 0.10¼	
Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.09¾	
Barils d'Empois Blanc No 1 (200 livres) 0.09¾	
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres) 0.11¼	
Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres 0.12¾	
— — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres..0.12¾	
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10¾	
Benson's Enamel (eau froide) (40 livres) à la caisse 3.25	
Celluloid	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40	

Empois de cuisine.

W. T. Benson's and Co's. Celebrated Prepared Corn (40 livres) 0.11
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09½
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 livres), paquets de 1 livre 0.20
(Boîte de 20 livres, ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre).

Rirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse
Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse ..4.00
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines, en caisse 4.55
Boîtes de 5 livres, 1 douz., en caisse 5.15
— 10 liv., ½ douz., en caisse..4.85
— 20 liv., ¼ douz., en caisse..4.80
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.06¾
Demi-baril, environ 350 livres..0.07
Quart de baril, enciron 175 liv.0.07¼
(Conditions: net, 30 jours).

Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu' 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.

Seaux en bois de 2 gals, 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals, 38½ liv., chaque 3.25
— — — 5 gals, 65 liv., chaque 5.25

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, nous vous prions de nous écrire, et nous vous adresserons promptement listes de prix et informations détaillées.

DOMINION SALT CO., Limited SARNIA, Canada

Manufacturiers et Expéditeurs

Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des

PRODUITS ALIMENTAIRES

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

18 ans d'expérience

BANQUIERS:

La banque ROYALE

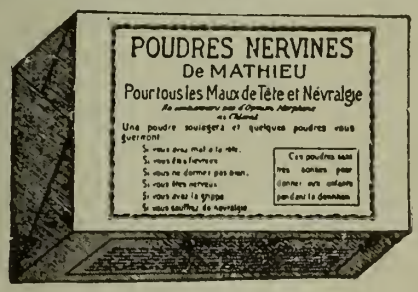
et la banque PROVINCIALE

Ecrivez pour informations.

NAP. MORRISSETTE

18 Place Jacques Cartier

MONTREAL.



Les Poudres Nervines de Mathieu

—ne sont pas un remède "guérissant tout", mais un petit remède de confiance contre le mal de tête, la névralgie et autres malaises semblables.

Le printemps et l'été offrent une superbe occasion de vendre avec profits les Poudres Nervine de Mathieu.

La Cie J. L. Mathieu

PROPRIETAIRE

SHERBROOKE QUEBEC

Voici une ligne qui rapporte des profits.

Tous les marchands tiennent à faire des ventes —des ventes continuelles—plus de ventes—de nouveaux clients—un écoulement de stock rapide.

Et c'est tout cela que vous êtes assuré d'avoir quand vous tenez en stock la Ligne Domestique—elle est complète, la meilleure sur toute la ligne—y compris tous ces nettoyeurs bien connus.

Lustre vernis satiné pour harnais, poli à métal Klondyke, Poli Idéal pour le cuir, préparation Renuall pour capote d'auto, préparation Kleanall pour carrosserie d'auto et cire pour auto, crème Ideal à argenterie, cirage Gold Leaf pour chaussures, cirage Staon à chaussures, nettoyeur Bonnie Knight pour la cuisine et poli Renuall à meubles.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.

LA CONSTRUCTION

CAUSAPSCAL

Cottage d'été de $2,000, pour G. R. Dubé, de Rimouski. Le propriétaire demandera des soumissions.

CHICOUTIMI

La Banque de Montréal se propose d'ériger une succursale à Chicoutimi. Le travail doit commencer incessamment.

COURVILLE

Travaux pour finir l'intérieur de l'église, $27,000. Des contrats séparés seront accordés pour les chaises, les confessionaux, etc.

DONNACONA

Magasin et édifice à bureaux, environ $25,000, pour Delisle & Floyd. L'intérieur sera fini en plâtre.

DORVAL

Résidence de $35,000, pour J. J. McGill, 50 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

GRAND'MERE

Logements de $6,000 à $8,000 chacun, pour la Laurentide Co., Ltd. La compagnie se propose de construire ces logements par séries pour 1 ou 2 familles.

Magasin de $15,000, pour J. H. Sansfaçon, rue Principale. Le travail sera fait à la journée.

GRANBY

Fabrique d'articles en caoutchouc, $35,000 pour la Miner Rubber Co., 72 rue St-Pierre, Montréal.

GROSSE ILE

Station de télégraphie sans fil pour le ministère des Travaux Publics d'Ottawa.

HEMMINGFORD

Ecole pour la Commission Scolaire, Secrétaire-trésorier: Robert Ellerton. Le contrat n'a pas encore été accordé vu le coût élevé de la construction actuellement. On construira probablement l'an prochain.

LEVIS

Fabrique de limes, $5,000, sur la rue Commerciale, pour la Levis Files Co., rue Commerciale. On y installera pour $20,000 de machinerie.

MONTREAL

2 résidences de $7,000 chacune, sur l'avenue Vendôme, pour Laflamme & Bedford, 168 rue Colbrook.

Modifications à un hôtel, $2,000, 11 rue Favord, pour Thos. Westlake, 470 avenue Wiseman, Outremont. Tout le travail sera fait à la journée.

Magasin et résidence pour 2 familles, $8,500, sur la rue Beaubien, pour J. H. Beaupré, 73 rue Beaubien.

Résidence de $20,000 sur l'avenue Kitchener, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke Ouest. Le propriétaire achètera tous les matériaux.

Réparations, etc., des bureaux, $5,000, 340 rue Université, pour A. F. Byers & Co., 340 rue Université.

Modifications et réparations à une résidence, $4,500, 125 avenue Cedar, pour le Dr J. D. Morgan, 127 avenue Cedar.

Résidence et magasin de $8,000, sur la rue Beaubien, pour J. B. Beaupré, 73 rue Beaubien.

2 résidences, $15,000, sur l'avenue Vendôme, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Hand, 4865 rue Sherbrooke Ouest.

Résidence pour 2 familles, $4,500, sur l'avenue Prud'homme, pour M. L. Robert, 320 boulevard Décarie.

Garage public de $8,000 sur la rue Notre-Dame Est, pour Narcisse Fortier, 91 rue Adam. Le propriétaire achètera tous les matériaux.

Garage privé de $5,000, 587 rue Aylwin, pour A .Sommer, 37 rue Mayor. Le propriétaire achètera les matériaux et fera le travail à la journée.

Réparations à une salle et à des magasins, $20,000, 25 rue Prince Arthur, pour W. Handfield, 25 rue Prince Arthur. Le propriétaire achètera les matériaux et fera exécuter le travail à la journée.

Extension à une fabrique de chaussures, environ $25,000, sur l'avenue Aird, Maisonneuve, pour Dupont & Frère, avenue Aird, Maisonneuve.

Garage privé de $1,550, 98 rue Dorchester Est, pour Emma Bleau, 98 rue Dorchester Est. Travail à la journée.

Réparations et additions à une pharmacie, $5,000, angle des avenues Laurier et du Parc, pour Lanctôt & Brault, 230 avenue Laurier Ouest.

Modification à des résidences, $2,000, 172 rue Clarke, pour A. L. Cohen 36, rue Prince.

Pertes par le feu. Maison du club et grande estrade du "National", sur la rue Ontario Est. Dommages pour environ $10,000. Les directeurs décideront proabblement de construire un nouveau club et de nouvelles estrades au nouveau terrain, dans la partie Nord-Ouest de la ville.

Résidence et magasin, $8,500, sur la rue Sherbrooke Ouest, Notre-Dame de Grâce, pour J. H. Gagné, 252 avenue Marcil.

Résidence de $1,000 sur la rue Casgrain, pour Grégoire Galipeau, 3216 avenue Henri Julien.

Réparations et modifications à un magasin et à une résidence, $3,000, 89 rue Clarke, pour H. Côté, 1225 de Castelneau.

OUTREMONT

Garage de $600, pour le Dr Bournival, 156 avenue Bloomfield. Travail à la journée.

QUEBEC

Modifications et additions aux casernes, hôpital militaire Covefields, pour le compte du gouvernement fédéral.

Système de chauffage et addition à une fabrique, $14,000, 70 et 90 avenue Bigaouette, pour Lachance et Tanguay.

Addition au séminaire, $150,000, pour le Séminaire de Québec, rue Sainte-Famille. Supérieur: Rév. Frs Pelletier. Le nouvel édifice aura un gymnase, des salles de bain, des bains, 2 parloirs, une salle d'étude, un grand dortoir et 15 salles de classe.

Addition à un magasin de nouveautés, $12,000, 228 rue St-Jean, pour J. D. Dubuc, 228 rue St-Jean.

Fabrique de prélarts. La Marceau Oil Cloth Co., dont le gérant est M. G. S. Marceau, St-Roch, Québec, a demandé au Conseil de ville de lui vendre un site à St-Malo et une exemption de taxe de 10 ans.

Résidence de $9,000 sur la rue St-Valier, pour Honoré Vallée, 1090 rue St-Valier.

Additions à un monastère, $27,200, sur la Grande Allée, pour les Pères Dominicains. Supérieur: Rév. J. Bacon.

ST-HYPOLITE DE KILKENNY

Pertes par le feu: moulin à scie de Delphis Labelle. Dommages $22,000. Plusieurs milliers de pieds de bois et le moulin ont été détruits.

SHAWINIGAN FALLS

Edifice à bureaux, $80,000. Le nom du propriétaire n'est pas donné. L'architecte est M. Ernest A. Labelle. Ce sera un édifice à 8 étages, de 75 x 87, en brique solide.

Magasin et résidence, $10,000, 55 avenue de la Station, pour Tancrède Poirier, 55 avenue de la Station.

Magasin et résidence, $10,000, 59 avenue de la Station, pour C. F. Fontaine, 59 avenue de la Station.

Magasin et bureaux de $15,000, sur la rue Principale, pour C. H. Flamand.

SHERBROOKE

Logement de $1,000, sur la rue Marie-Alice, pour Léo Bilodeau, 69 rue Alexandre.

Magasin et résidence de $4,000, 72 avenue Laurier, pour J. H. Duquette, 72 avenue Laurier. Travail à la journée.

Résidence de $3,500 sur la rue Belvédère, pour Jules Bruneau, 50 rue Alexandre. Travail à la journée et le propriétaire achètera tous les matériaux.

Bureau de médecin, $10,000, angle des rues Brooks et Sanborn pour le Dr J. O. Ledoux, 17 rue Brokos.

Additions de $3,000 à un hôtel, 14 rue King, pour G. F. Desrusseaux, American House. Les matériaux seront achetés à Sherbrooke. Travail à la journée.

Boutique de charpentier,$5,000, 368 rue Wellington, pour A. D. Désilets, 31 rue Galy.

Résidence de $3,000 rue du Conseil, pour J. B. Gaumond, 67½ rue St-Louis. Travail à la journée et les matériaux seront achetés à Sherbrooke.

Logement de $7,000 sur la rue King Ouest, pour J. N. Audet, 79 rue King. TTravail à la journée. Le propriétaire achètera tous les matériaux.

Logement de $4,500 sur la rue St-Pierre, pour Wilfrid Lapierre, 22 rue St-Pierre. Travail à la journée.

Logement de $8,000, sur la rue Brooks, pour le Dr W. Bégin, 47 rue Brooks.

Fabrique de gants sur la rue Frontenac, pour la Julius Kayser & Co., rue Frontenac. Une fabrique-succursale sera érigée à côté de la manufacture actuelle.

Extension au Refuge des Orphelins et des Vieillards, $200,000, sur la rue Belvédère, pour l'Hôpital du Sacré-Coeur, rue Belvédère.

TROIS-RIVIERES

Ecole Technique de $150,000, pour le gouvernement provincial.

Maison de $8,000 sur le boulevard Turcotte, pour Gladstone Baptist.

Bungalow de $8,000, dans la banlieue, pour Emery Massicotte, rue Notre-Dame.

Logements de $5,000, 39 rue des Commissaires, pour Johnny Paquin, de Trois-Rivières. Une partie de la plomberie, du bois et de la quincaillerie n'est pas encore achetée.

La Three Rivers Shipyard Co. est en négociations avec des gouvernements étrangers pour la construction de deux navires en acier de 6,500 tonnes, un vaisseau en acier de 3,500 et un autre de 8,100 tonnes.

WESTMOUNT

Garage double de $3,000, 4547 rue Sherbrooke Ouest, pour Eugène Panneton, 4547 rue Sherbrooke Ouest.

THE MERCHANTS BANK OF CANADA

Etat du Passif et de l'Actif au 30 Avril 1919

PASSIF

1. Aux Actionnaires:	1919	1918
Capital payé	$ 7,000,000.00	$ 7,000,000.00
Fonds de réserve	7,000,000.00	7,000,000.00
Dividendes déclarés et non payés	194,194.00	176,900.00
Balance des profits telle qu'établie par le Compte des profits et pertes	574,043.32	437,973.92
2. Au Public:	$ 14,768,237.32	$ 14,614,873.92
Billets de la Banque en circulation	13,316,033.00	12,327,168.00
Dépôts ne rapportant pas d'intérêt	43,552,214.61	34,886,747.83
Dépôts rapportant intérêts (y compris intérêts accrus jusqu'à date)	91,904,993.37	75,946,985.48
Balances dues aux autres banques en Canada	2,614,696.64	1,400,941.75
Balances dues aux Banques et aux correspondants de banques dans le Royaume-Uni et les pays étrangers	105,076.96	1,161,976.79
Billets échus	.....	.....
Acceptations par lettres de crédit	464,153.05	598,851.20
Engagements non compris dans les précédents	.....	.....
	$166,725,404.95	$140,937,544.97

ACTIF

Monnaie en circulation	$ 4,946,946.33	$ 4,890,061.36
Dépôt de la Réserve Centrale d'or	7,000,000.00	6,000,000.00
Billets du Dominion	8,405,602.50	5,912,092.50
Billets d'autres banques	985,044.00	893,076.00
Chèques sur autres banques	6,082,616.99	5,311,786.12
Balances dues par les autres Banques au Canada	3,215.80	4,704.37
Balances dues par les Banques et les Correspondants de Banques du Royaume-Uni	123,496.50	82,580.53
Balances dues par les banques et correspondants de banques ailleurs qu'au Canada et du Royaume-Uni	1,903,040.10	1,357,843.03
Valeurs des gouvernements fédéral et provinciaux, n'excédant pas le cours actuel	6,005,573.65	5,435,464.66
Actions et Débentures de Chemins de fer et autres obligations n'excédant pas le cours actuel	4,119,705.32	4,060,204.70
Valeurs municipales canadiennes et obligations britanniques, étrangères et coloniales autres que les Canadiennes	15,238,399.32	14,589,065.54
Prêts à demande au Canada sur obligations, Débentures et valeurs.	5,134,690.71	5,223,953.88
Prêts à demande ailleurs qu'au Canada	2,801,857.72	3,906,648.93
	$ 62,750,188.94	$ 57,667,481.62
Prêts courants et Escomptes en Canada (moins rabais d'intérêts)	95,874,426.04	76,194,016.15
Prêts courants et Escomptes ailleurs qu'en Canada, (moins rabais d'intérêts)	332,918.12	339,987.29
Engagements des clients sur lettres de crédits comme par contrat	464,153.05	598,851.20
Immeubles autres que les édifices de la Banque	782,326.64	312,928.11
Dettes en souffrance, auxquelles on a pourvu	386,973.56	272,226.60
Edifices de la Banque, à leur juste évaluation, moins montants déduits	5,253,269.48	4,886,438.98
Dépôt au Ministère des Finances comme fonds de Circulation	366,000.00	355,000.00
Autre actif non compris dans l'énumération précédente	515,149.12	310,615.02
	$166,725,404.95	$140,937,544.97

H. MONTAGU ALLAN, Président.

D. C. MACAROW, Gérant Général.

Rapport des Auditeurs aux Actionnaires de la Banque des Marchands du Canada

Conformément aux stipulations des sous-sections 19 et 20 de la section 56 de la loi des banques, nous faisons rapport aux actionnaires comme suit:

Nous avons examiné le bilan ci-dessus avec les livres de compte et autres records au bureau-chef de la banque et avec les rapports signés des succursales et agences, et avons vérifié l'encaisse et les valeurs de la banque à son bureau-chef, contre les entrées en regard d'icelles dans les livres de la banque le 30 avril 1919, et à différentes dates durant l'année et nous avons trouvé qu'ils concordaient parfaitement avec les entrées. Nous sommes aussi allés visiter quelques-unes des succursales durant l'année et avons vérifié l'encaisse et les valeurs détenues aux dates de nos visites, et avons trouvé qu'elles concordaient avec les entrées dans les livres de la banque.

Nous avons obtenu toutes les informations et explications dont nous avions besoin. Dans notre opinion, les transactions de la banque, qui ont été portées à notre connaissance, n'ont pas dépassé les attributions de la banque et le bilan ci-dessus est dressé avec soin, de manière à montrer la véritable et exacte situation des affaires de la banque, suivant le meilleur de notre information et des explications qui nous ont été données, et tel qu'il appert par les livres de la banque.

VIVIAN HARCOURT,
GORDON TANSLEY, } Auditeurs.
(De la Cie Deloitte, Plender, Griffiths & Co.)

Montréal, 23 mai 1919.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000
Siège Social: - - - Montréal.

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S H. EWING . . . . . Vice-Président
Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

A part ses 100 succursales et plus dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No 62

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX pour cent (2%), étant au taux de HUIT pour cent (8%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1919; de plus un dividende-intérêt, au taux de HUIT pour cent (8%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 juin 1919; le tout sera payable au bureau-chef de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1919 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 juin prochain.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, mercredi, le 13 août 1919, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 23 mai 1919.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LA NOTE AMERICAINE

Le 11 juin 1919.

Le marché actuel est un de ceux qui ne se ralentissent pas facilement l'avertissement de Washington contre tout excès spéculatif a fait une légère brèche, mais aucun dommage sérieux en réalité. Les cours ont fait halte pour quelques minutes aujourd'hui dans l'attente, probablement, des événements, mais ils recommencèrent peu après leur marche en hausse, lentement au début, puis avec une certaine somme d'énergie par la suite. Un certain nombre d'opérations de couverture contribua à relever les valeurs.

Pour le moment la clientèle semble inclinée à ralentir son activité ce qui constitue une disposition heureuse. En dépit du signal répété du danger, la confiance demeure ferme. Les bases fondamentales des valeurs ne donnent aucun symptôme d'ébranlement.

Nous croyons que les tabacs seront intéressants dans l'avenir. Les cuivres sont également sensés jouir de meilleurs jours puisque leur situation s'améliore chaque jour. Tous les moteurs n'ont pas non plus encore atteint leur niveau extrême de hausse.

La réaction qui s'est produite ces jours-ci n'a eu rien d'alarmant et elle était prévue. D'autres semblables souffleront en Bourse inévitablement, puisqu'elles provoquent de nouveaux achats et fait disparaître du parquet tout élément de faiblesse. Peut-être l'ascension des valeurs sera-t-elle plus ralentie, plus modérée temporairement, mais cette réserve faite, nous ne prévoyons aucun changement immédiat de quelque importance.

Fairbanks, Gosselin & Co.

THE MERCHANTS BANK OF CANADA

Nous publions dans le présent numéro le rapport annuel de cette banque à la clôture des affaires au 30 avril 1919. Les chiffres qu'on y voit sont très remarquables et dénotent une excellente position financière. Malgré les frais d'opération toujours croissants, les profits nets ont été de $1,383,569.40, soit une augmentation de $146,888.44 sur les chiffres de l'an dernier. Les escomptes commerciaux accusent également une augmentation de $19,680,410, preuve que la plus grande source des profits de la banque a été bien alimentée. Une émission de $1,400,000 de nouveau stock a été faite. Plusieurs succursales et sous-succursales ont été ouvertes depuis la signature de l'armistice. Le vide créé par la mort de M. Andrew A. Allan a été rempli par la nomination de M. Lorne C. Webster, comme directeur de la banque.

Durant l'année écoulée, les directeurs se sont autorisés à distribuer un dividende supplémentaire de 1 pour cent mettant ainsi les actions sur une base de 11 pour cent.

TAXES DES BENEFICES

Sr Thomas White a annoncé cette semaine, que l'administration de la loi de l'impôt sur le reveu avait suggéré certaines modifications d'intérêt général. Ainsi, la loi exemptera de l'impôt toute la partie du revenu sujette à un impôt semblable dans tout autre territoire britannique et même en pays étrangers, pourvu que, dans ce dernier cas, la loi de ce pays accorde le même privilège au revenu de source canadienne. Le ministre des finances déclare en outre que l'année courante étant considérée encore une année de guerre au point de vue de la dépense, la taxe des bénéfices de guerre était maintenue jusqu'au 31 décembre 1919. Cette taxe est de 25 pour cent sur tout bénéfice de plus de 10 pour cent d'une compagnie au capital de $25,000 à $50,000. Lorsque le capital de la compagnie est de plus de $50,000, l'exemption d'impôt est de 7 pour cent pour les compagnies constituées et de 10 pour cent pour les compagnies non constituées, et l'impôt de 25 pour cent sur les profits de 10 à 15 pour cent, de 50 pour cent sur les profits de 15 à 20 pour cent et de 75 pour cent sur les profits excédant 20 pour cent.

A propos de l'impôt sur le revenu et sur les bénéfices de guerre, sir Thomas White fait remarquer de nouveau qu'il ne faut pas les pousser trop loin dans un pays comme le Canada qui a besoin de capitaux pour se développer. Dans certaines provinces par exemple, il ya trois sortes d'impôts, l'impôt municipal, l'impôt provincial et l'impôt fédéral, ce qui finit par peser très lourdement sur les individus comme sur l'industrie.

LES ELECTIONS A LA CHAMBRE DE COMMERCE DE SOREL.

L'élection des nouveaux directeurs a été tenue cette semaine avec le résultat suivant: Prés., M. Alf. Beauchemin, réélu; vice-prés., M. H.-Harold Sheppard, reélu; sec.-trés., M. L.-P. Tremblay, réélu. Directeurs: J.-B.-T. Lafrenière N.P.; W.-G.-M. Morgan, J.-O. Pouliot, J.-N.-A Leclaire, C.-O. Paradis, W.-H. Finlay, docteur A. Chartier, Adélard Trempe, W.-S. Jackson.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance de Garantie

Fidélité des Employés

"La Prévoyance" émet une Police de Garantie pour **Gérants, Comptables, Caissiers, Commis, Percepteurs** salariés ou à commission, qui abolit la pratique équivoque et surannée de demander à ses amis de se porter caution, et qui assure le patron contre toute perte occasionnée par les détournements de fonds et vols par ses employés. "La Prévoyance" émet aussi des Polices de Garantie Collectives au profit des Sociétés de Bienfaisance ou Compagnies, couvrant tous leurs percepteurs ou agents.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL—MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire

Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba
ASSURANCE COMPANY

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00

Capital Souscrit $1,000,000.00

Capital Versé $247,015.70

Actif $1,019,177.68

Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

Débouchés commerciaux pour les produits canadiens

"Le Prix Courant" se fera un plaisir de mettre tous les intéressés en relations avec les maisons d'affaires dont les demandes sont mentionnées plus bas. Toutefois, il ne faudra pas oublier de mentionner le numéro de l'item.

1150. **Céréales et produits alimentaires** — Une maison d'agents à commission de la province du Cap accepterait la représentation dans l'Union de céréales et de produits alimentaires canadiens.

1153. **Manufactures de fer et d'acier** (Pas de machinerie) — Une maison à commission du Sud-Africain ayant une longue expérience aimerait à correspondre à propos de la représentation de manufacturiers canadiens de fer et d'acier de toutes sortes, excepté des machineries.

1154. **Maisons d'exportation ou faisant affaires par contrat** — Une maison bien établie du Sud-Africain accepterait de représenter au Sud-Africain une maison canadienne faisant affaires à commission ou par contrat.

1155. **Machinerie et matériel de mine** — Un agent ingénieur de Johannesburg, ayant des relations établies sur les mines Rand accepterait des agences canadiennes de machineries et de matériaux de toutes sortes pour les mines.

1156. **Agences** — Une maison de marchands à commission de la Nouvelle-Zélande est à établir un bureau-succursale à Montréal dans le but d'entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de quincaillerie, de cuir de selliers, de pulpe et de papier, vitres, fils électriques, appareils et accessoires électriques, bas et sous-vêtements.

1157. **Matériaux de construction, etc.** — Un importateur de France achèterait de grandes quantités de matériaux préparés et de planches, ainsi que des poteaux de télégraphe, enduits de matières préservatrices ou non. Les paiements seraient faits de façon à convenir aux vendeurs. Il faudra compter avec les prix, les frais des assurances et du fret à un port de France si possible.

1158. **Cuirs** — Une maison de Londres accepterait l'agence d'un manufacturier canadien de cuirs vernis, box et veau willow.

1159. **Poisson en conserves** — Un correspondant de Belgique aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens de homard et de saumon en conserves.

1160. **Bouteilles et verrerie** — Une maison de Londres demande les noms de manufacturiers canadiens de bouteilles de verre, de verre pressé et soufflé, cristal taillé et verrerie pour pharmaciens et chimistes.

1161. **Fourrures brutes** — Un correspondant de la Suisse aimerait à entrer en relations avec des exportateurs de fourrures brutes.

1162. **Papier tenture** — Une maison du Lincolnshire demande les noms de manufacturiers canadiens de papiers à tapisser.

1163. **Bas et sous-vêtements** — Une maison de Londres aimerait à représenter des manufacturiers canadiens de bas et de sous-vêtements pour dames.

1164. **Poignées de boîte à beurre** — Une maison de Londres aimerait à recevoir des quotations de manufacturiers canadiens pour 5,000 poignées (shooks) de boîtes à beurre, devant être livrées dans le Sud Africain au mois d'août. La plus grande partie sera expédiée à Durban, mais il faudra en livrer aussi à East London. On croit que 120,000 de ces boîtes seront requises chaque année. Des spécifications et autres renseignements se trouvent au Bureau de renseignements commerciaux, département du Commerce et du Travail, Ottawa.

1165. **Quincaillerie, courroie en cuir** — Une compagnie de Londres de quincaillerie en gros désire acheter des approvisionnements des marchandises suivantes et aimerait à recevoir des catalogues ainsi que des prix des manufacturiers canadiens: clous de broche, boulons et écrous de toutes sortes, matrices (dies) et drilles, garnitures de tuyau en fer malléable, fourches et râteaux, lames de scie, limes, clefs anglaises (wrenches), soupapes de roue à vapeur et courroies en cuir.

1166. **Pommes gallon** — Une maison de marchands de Londres demande des offres d'empaqueteurs canadiens de pommes gallon pouvant remplir des commandes d'exportation.

1167. **Accessoires de papeteries, quincaillerie, etc.** — Une maison de Londres, ayant une succursale aux Indes, aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens d'accessoires de librairies, tels que règles plates en bois, encriers en verre, punaises, portes-plumes, épingles à dessins, pinceaux à peinture, pinces papiers, etc., ainsi que coutellerie, plats émaillés creux, articles en bois, moulures de cadres, brosses, articles de pharmacie et de toilette.

1168. **Tabac en feuille** — Un importateur de tabac de Londres qui prétend avoir d'excellentes relations dans le commerce aimerait à communiquer avec des producteurs et des expéditeurs canadiens de tabac en feuille.

1169. **Agences** — Une maison de Londres aimerait à avoir des agences de manufacturiers canadiens de quincaillerie lourde, broche, clous de broche, agrafes à papiers, etc.

1170. **Oeufs, beurre et volailles** — Un importateur de provisions de Londres aimerait à avoir des noms d'expéditeurs canadiens d'oeufs de beurre et de volailles.

1171. **Représentation** — Une maison de provisions de Londres, ayant des relations étendues en Sibérie, aimerait à correspondre avec des manufacturiers canadiens voulant faire des affaires en Sibérie.

1172. **Représentaion** — Une maison de commerce de Bruxelles accepterait de représenter des manufacturiers et des exportateurs de provisions canadiens voulant faire affaires en Belgique.

1173. **Excelsior ou bourrure de bois.** — Une maison du Lincolnshire demande des noms de manufacturiers canadiens d'excelsior ou de bourrure en bois.

1174. **Drogues, produits chimiques, etc.** — Un correspondant de Bruxelles aimerait à représenter en Belgique des manufacturiers canadiens de drogues, produits chimiques, teintures, vernis, émails etc.

1175. **Agences** — Un correspondant du sud de l'Angleterre aimerait à avoir les agences de manufacturiers canadiens de tabac, accessoires de marchands de tabac, parfums, préparations de toilette, machines parlantes, conserves, ainsi qu'accessoires de pharmaciens, remèdes brevetés, cirages à chaussures, confiserie et gommes à mâcher, etc.

1176. **Ferblanterie émaillée** — Une maison de Londres aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de ferblanteries émaillée, voulant avoir des représentants dans le Royaume Uni.

1177. **Pommes en conserves au gallon** — Une maison de Londres demande les noms d'empaqueteurs canadiens de pommes en conserves au gallon.

1178. **Papier** — Une maison de Manchester accepterait d'agir comme agents pour des manufacturiers ou achèterait directement les produits suivants: nouvelles, imprimés, papiers, etc.

1179. **Accessoires pour épiciers et marchands de provisions** — Un agent à commission de Manchester est prêt à représenter des exportateurs de produits de toutes sortes, y compris des nourritures à déjeuner et des accessoires d'épicier, ou achèterait directement.

1180. **Papier** — Une maison de marchands de papier et d'agents de Manchester voudrait représenter des manufacturiers canadiens de papiers de toutes sortes, surtout des imprimés, n'ayant pas encore de représentants dans le Royaume-Uni.

1181. **Chaises** — Un agent à commission de Manchester est prêt à représenter un manufacturier canadien de chaises.

1182. **Accessoires électriques pour force motrice et éclairage** — Une maison de Glasgow est intéressée dans les articles ci-dessus.

1183. **Accumulateurs et appareils d'éclairage pour chars** — Une maison de Glasgow s'intéresse à ces articles.

1184. **Clous de broche.** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des manufacturiers de clous de broche dans le but de faire des affaires.

1185. **Nouvelles, dessins et papiers artistiques** — Une maison de Glasgow demande à entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

1186. **Manches d'outils** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens de manches d'outils.

1187. **Articles émaillés** — Une maison de Glasgow aimerait à entrer en relations avec des exportateurs canadiens d'articles émaillés.

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 23
Assurance Mt-Royal 64

Baker (Walter) . . . 56
Banque d'Hochelaga 62
Banque Nationale . 62
Banque Molson . . . 62
Banque Provinciale . 62
Battle Creek Toasted Corn Flakes Co. Ltd. 53
Beauchamp, E.,Enrg. 56
Brandram - Henderson Couverture
Bird & Son 7
Birkett & Sons . . . 23
British Colonial Fire 64
Brodeur, A. 56
Brodie & Harvie . . 56
Burrow Stuart Milne 12

Canada Foundries . 24
Canada Life Assurance Co. 64
Canadian Nat. Carbon 26
Canadian Veneering Co. 23
Champion Spark Plug Co of Canada Ltd. 17
Collins Mfg. Co. . . 16
Carriage Factories . 22
Church & Dwight . 54
Canadian Postum . 49
Canadian Warren Axe & Tool 21
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 64
Connor & Son . . . 16
Connors Bros 42
Charbonneau 48
Clare Bros. 19
Clark, Wm. 55
Cluett, Peabody . . 66
Côté et Lapointe . . 56
Couillard, Auguste . 64

Dennis Wire 16
Domestic Specialty . 59
Dom. Canners (Ltd.) 51
Dominion Cartridge Co. 3
Dominion Salt . . . 59
Dougall Varnish . . 29
Duffy, J. J., & Co. . 54
Dunlop Tire & Rubber Co. 8
Domswell, Lees & Co. 4

Eddy, E. B., & Co. . 56

Fontaine, Henri . . . 56
Frost Steel & Wire Co. 18

Gendron Mfg. 22
Gillette Safety Razor Co. . . . Couverture
Gagnon, P. A. 64
Garand, Terroux & Cie 64
Gillett, E. W. 42
Gonthier & Midgley . 64
Goodyear Rubber . . 10
Gutta Percha & Rubber Co. 6

Hamilton Stove & Heater Co., Ltd . . 41
Hébert, L.-H. 18
Hobbs 23

Imperial Tobacco . . 31
International Business Mach. . . Couverture

Jonas & Cie, H. . . . 50

King Suspender & Neckwear 30

La Prévoyance . . . 64
Leslie & Co., A. C. . . 22
Liverpool-Manitoba . 64
London Bolt 21
Long, R. J. & Co. Ltd. 55

Mathieu, (Cie J. L.) 59
McArthur 22
McClary Mfg. 11
MacClean Daily Reports 20
McArthur Irwin . . . 5
Manufacture de Scies de Lévis 21
Merchants Bank of Canada 61
Montbriand, L. R. . . 64
Montréal Biscuit Co. 54
Morrissette, Nap. . . 59

Nova Scotia Steel Co. 21

Office Specialty . . . 52
Oneida Community Ltd. 9
Oscar Onken 55
Ottawa Paint Work Couverture

Parker Broom Co. . 52
Paquet et Bonnier . 64
Pedlar People Co. . . 13
P. Poulin et Cie . . . 56
Pink, Thos. 24
Prudential Trust . . 62

Ramsay & Son . . . 20
Reed 29
Remington Arms . . 24
Riga (St. des Eaux purgatives) 56

St- Croix Soap . . . 54
Sherwin Williams . . 15
Shurley & Co., Ltd. . 20
Simms, T. S. & Co. . 15
Stauntons, Ltd. . . . 18
St. Mary's Wood Specialty 56
Steel of Canada . . . 13
Stewart Mfg. Co. . . 14
Sun Life of Canada . 64
Steel Trough & Mach. 24

Tanglefoot 33
Tower Canadian . . 66

Western Ass. Co. . . 64
Williams Co., J. H. . 22

"MONROE" un

FAUX-COL ARROW

Pour l'Eté

CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

TOWERS

"Préservent de l'humidité"

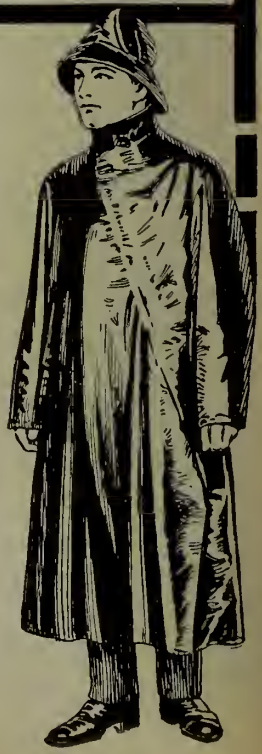
PLUS DE VENTES — PLUS DE PROFITS

En vendant des vêtements imperméables que vous pouvez recommander comme garantis sous tous rapports par les manufacturiers, vous avez des clients satisfaits — vous faites plus de ventes, plus de profits. Nous offrons une ligne complète de vêtements imperméables de la marque "Towers Fish" qui résisteront à l'usure le plus dur et protègeront parfaitement contre la pluie.

Ecrivez-nous pour avoir des renseignements ainsi que nos prix.

TOWER CANADIAN Limited

Toronto, Halifax, Vancouver



TOWER'S TRADE MARK FISH BRAND

SERVICE D'UN OCEAN A L'AUTRE

LE PUISSANT AIMANT

qui
attire les bons acheteurs au Magazin B.H.

Deux éléments ont contribué à l'augmentation phénoménale des ventes des Peintures B-H.

1. Une publicité sincère et très répandue.
2. Un produit de première qualité.

L'un ou l'autre de ces deux éléments est de grande valeur dans l'écoulement du stock de vos planchettes, mais la combinaison étroite de ces deux forces vous donne un actif réel dans l'édification de votre commerce.

La Peinture B-H

du fait de sa haute qualité exceptionnelle procure des clients satisfaits — et ceux-ci sont la plus grande force que puisse avoir un commerçant.

Nos projets d'annonce et de vente pour 1919 ont été terminés. Ils sont plus grands que jamais. Nous donnons à nos agents plus d'aides pour la vente et une coopération plus étroite pour faire de cette année la plus grosse de notre histoire.

Permettez-nous de vous parler de ces projets. Ecrivez-nous.

BRANDRAM-HENDERSON LIMITED

MONTREAL HALIFAX ST. JOHN TORONTO WINNIPEG
MEDICINE HAT CALGARY EDMONTON VANCOUVER

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE

Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le JASPE

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 20 juin 1919 | Vol. XXXII—No 25

Soyez logique. Employez les

CONTREFORTS DE CONFIANCE

BENNETT

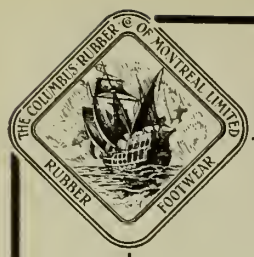
TRADE MARK

Ils rendent les chaussures aussi *durables* qu'*élégantes.*
Le Contrefort BENNETT, non seulement donne à toute chaussure une apparence plus élégante, mais lui conserve plus longtemps cette élégance.
Le BENNETT est le contrefort LOGIQUE. Nous fabriquons la fibre aussi bien que le contrefort. C'est la raison de sa qualité.

BUREAU D'ONTARIO
28 rue King Est
Kitchener

BENNETT LIMITED
FABRICANTS DE FOURNITURES POUR CHAUSSURES
CHAMBLY CANTON, P.Q., CANADA

BUREAU DES VENTES
59 rue St-Henri
Montréal



Tipperary Shoes

Chaussures de Recréation et d'Eté

vous offrent une si grande variété, de formes, de styles, et de pointures, qu'il vous est possible de satisfaire n'importe quel client.

Quand vous vendez les chaussures TIPPERARY, c'est toujours une vente facile.

Elles satisferont vos clients qui deviendront attachés à votre magasin.

Vous vous apercevrez d'une forte augmentation dans vos ventes durant les mois d'été.

Vos commandes d'assortiment seront remplies promptement soit par nos distributeurs ou nos succursales.

THE COLUMBUS RUBBER COMPANY

OF MONTREAL, LIMITED

1349 rue Demontigny Est, Montréal

AGENCES

J. I. CHOUINARD, Montréal. POLIQUIN & DARVEAU, Québec
LA VICTOIRE SHOE, St-Hyacinthe, Qué. LOUIS McNULTY, St-Jean, Qué.

Suivez la Bonne Direction

IL n'y a jamais eu, probablement, d'époque où une main ferme au gouvernail d'un commerce de chaussures ne fut plus indispensable qu'elle ne l'est aujourd'hui. Même durant les jours les plus sombres de la guerre un jugement sûr n'avait pas été plus important qu'il ne l'est présentement. Le pilote qui hésiste où qui est irrésolu peut lancer son vaisseau sur les récifs de l'achat en trop grandes quantités ou l'échouer profondément dans la vase sur le côté opposé du chenal.

La tension du marché du cuir est encore aigüe et la perspective des prix plus élevés peut être une tentation d'acheter en trop grandes quantités. D'un autre côté, le détaillant trop prudent peut différer ses achats dans l'espoir que les prix baisseront peut-être. Ils finiront par baisser—mais pas assez tôt. Le détaillant qui retarde trop se trouvera probablement dans l'impossibilité de se procurer les marchandises qu'il lui faudra absolument.

La seule politique sage à suivre c'est d'éviter ces deux extrêmes ; de n'acheter que suivant ses besoins normaux ; d'acheter les modèles qui peuvent être assortis à même le stock du manufacturier ; d'envoyer des commandes pour ses pointures plus régulièrement et plus souvent ; et de concentrer ses achats sur les lignes qui sont connues du public et offrent l'avantage d'être faciles à vendre.

Le système d'Ames Holden McCready d'avoir des Stocks à ses Succursales offre précisément cet avantage à tous les détaillants du Canada. Nos méthodes sont perfectionnées de façon à offrir au commerce de détail un service de stock sur lequel on peut se fier plus que jamais. Et lorsque la saison de vente de l'Automne ouvrira, la facilité de vente de votre stock se trouvera encore augmentée par une publicité intensive et opportune faite dans votre localité même.

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

ST. JOHN, N.-B. MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

DES DETAILLANTS de toutes les parties du Canada devraient — et c'est ce qu'ils vont faire—compter plus que jamais, cet automne, sur le service de notre stock. Nous avons fait des préparatifs en conséquence. Nous aurons dans tous nos entrepôts-succursales, bien avant la saison de l'assortissage, des stocks complets de modèles se vendant à vue parmi toute notre ligne de chaussures pour hommes, femmes, garçonnets, demoiselles et enfants.

Nos préparatifs dans cette direction, — ils sont déjà commencés — sont sur une plus grande échelle que jamais dans l'histoire de notre maison. Le service de notre stock *quand vous en aurez besoin* **sera à votre disposition, et vous constaterez que vous pouvez compter dessus.**

Un assortiment normal de chaussures AMES HOLDEN McCREADY pour le commencement de l'automne, acheté maintenant avec l'entente que vous pourrez vous procurer à nos entrepôts toutes les pointures des mêmes modèles dès que la saison de vos ventes commencera, vous met dans la meilleure position possible avec les conditions actuelles du marché.

Un service prompt à répondre à vos besoins sera un facteur important dans votre commerce l'automne prochain. Mettez-vous *dès maintenant* **en rapport avec un service que vous trouverez efficace et opportun lorsque vous en aurez besoin.**

AHM
RELIABILITY

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

"Cordonniers de la nation"

ST. JOHN, N.-B. MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

La Grande Question du Jour

L'incertitude du marché force les détaillants à surveiller plus attentivement que jamais leurs stocks—Comment diminuer les stocks sans perdre de ventes— La meilleure politique à suivre à l'année.

Un gros spéculateur sur les cuirs, en nous demandant de prendre une option sur certains stocks, nous télégraphie que le marché de Boston est "devenu fou".

Cette expression originale décrit bien le marché qui, actuellement, gène tant le manufacturier, le détaillant et l'acheteur de chaussures. En effet, bien que la demande pour le cuir augmente sans cesse, la rareté des peaux devient plus grande et les excédents de stocks ne peuvent être formés. C'est dans le vrai sens de l'expression: un marché pour le vendeur. Dans ces conditions, tout homme d'affaires sait parfaitement que les prix montent rapidement et que cette hausse continue tant qu'il ne se produit pas un changement entre l'offre et la demande.

La grande question importante pour le détaillant et pour le manufacturier, c'est de savoir quand se produira ce changement. Actuellement, c'est une question à laquelle il est impossible de donner une réponse définie. On s'attend à beaucoup de choses, mais ces attentes ne comptent pas pour la bonne raison qu'elles ne sont pas basées sur des faits certains. La rareté des chaussures et du cuir est générale dans tout l'univers. La production à l'étranger a été énormément réduite durant la guerre et le résultat de cette diminution a été les achats et les demandes de soumissions, venant de toutes les parties du monde, sur les marchés canadien et américain. De plus, il n'y a pas de diminution dans la demande pour les chaussures domestiques. L'élevage du bétail n'est pas, et il ne peut l'être, suffisant pour répondre à cette demande énorme. Tant que cette demande ne diminuera pas et qu'il n'y aura pas plus de cuirs sur le marché, on ne peut s'attendre de voir baisser les prix.

IL FAUT USER DE SON JUGEMENT

Ce changement se produira-t-il bientôt? Tel est le problème qui se pose à tout détaillant plaçant des commandes pour son stock d'automne. Pour le résoudre le détaillant doit avoir recours à son jugement. Actuellement, de graves erreurs peuvent être commises, et ces erreurs doivent être évitées à tout prix. La perspicacité en affaires des acheteurs de chaussures est mise à l'épreuve.

Une chose semble certaine comme guide. Il n'y aura pas de baisse dans les prix pour l'automne. Bien au contraire, les prix cotés actuellement par les manufacturiers sont bas si l'on considère les quotations d'aujourd'hui sur le cuir.

Un fait aussi est certain, c'est que le commerce de chaussures au détail est bon, malgré la hausse des prix, et l'on peut s'attendre à la continuation de cette condition pour le détaillant. C'est ce qu'indique le rapport du "Semi-Weekly Hide & Leather Bulletin", en date du 1er mai, en disant que "le marché de la chaussure, de Boston, continue à montrer de l'activité. Il y a une demande pour les chaussures de première qualité. Les gens tiennent à avoir les meilleures chaussures, quel que soit leur prix. Les prix élevés ont porté certains marchands de gros à acheter avec prudence, mais ils commencent à se rendre compte qu'il y a une demande pour les bonnes chaussures même à des prix très élevés."

C'est autant en faveur de l'acheteur aujourd'hui. Il peut placer des commandes sans craindre beaucoup une baisse des prix pour l'automne. Il peut même s'attendre à d'autres avances dans le coût des chaussures d'ici à l'automne. Il peut être assuré que les chaussures se vendront aux prix d'aujourd'hui, parce qu'il sait qu'elles ne peuvent être fabriquées à meilleur marché.

LE DANGER DE LA SPECULATION

Mais même avec des indications d'autres avances et un commerce favorable pour le détail, il ne faut pas oublier que ce n'est pas le temps de spéculer sur la hausse des prix. La chance de faire de plus gros profits, est plus que contrebalancée par le danger réel d'avoir de gros assortiments dans un marché à la baisse. A moins qu'un acheteur ne sache, aussi sûrement que le soleil se lève et se couche, quand se produira, dans le marché mondial, le changement qui aura pour effet de rendre stable les sources d'approvisionnement du cuir, il ne devrait pour aucune considération compromettre son succès en se risquant dans la spéculation aléatoire du moment.

La méthode à suivre aujourd'hui, c'est la prudence, pourvu, bien entendu, qu'elle ne soit pas poussée à l'extrême. Aucun détaillant ne saurait s'attendre de faire des affaires l'automne prochain s'il ne prend pas les

moyens d'avoir un stock approprié à ses besoins du commencement de la saison. C'est précisément pour cela que l'on devrait placer ses commandes ces semaines-ci. De plus, il serait plus certain de placer des commandes qui seraient livrées plus tard à même le stock que de prendre un excédent de marchandises au mois d'août ou au mois de septembre, même s'il se produisait des avances de prix dans l'intervalle. Il n'y aura pas de période durant laquelle les détaillants ne pourront acheter aux prix courants et vendre à une marge normale et raisonnable de profits. On dirait qu'il arrivera un temps, toutefois, où les prix peuvent baisser, et la perte qui accompagnerait la tenue de gros stocks en ce moment-là pourrait être facilement ruineuse.

En résumé, voici la politique sage à suivre aujourd'hui pour le marchand:

1.—Acheter en petites quantités pour couvrir les besoins normaux seulement du commencement de la saison.

2.—Acheter sur la base de service, plutôt que sur celle du prix. Les prix demandés par tous les manufacturiers de confiance seront raisonnables, mais le SERVICE sera l'un des plus importants facteurs dans votre commerce.

3.—Surveillez plus attentivement que jamais auparavant votre stock et vos ventes, et assortissez vos pointures à de fréquents intervalles.

4.—Poussez surtout la vente des modèles qui sont toujours d'une vente certaine et facile.

Une telle politique en affaires est toujours sûre. Actuellement, elle est d'une importance spéciale. En la suivant rigoureusement, non seulement vous tiendrez votre stock sur une base minimum afin d'être protégé contre tout changement possible sur les marchés, mais aussi vous pourrez activer votre virement de stock, chose la plus importante pour faire des profits.

Ces quatre choses ensemble constituent une politique qui, si elle est suivie rigoureusement et sans interruption, tiendra les stocks BAS et en même temps tiendra le chiffre des ventes ELEVE.

A présent, il ne semblerait pas, à première vue, qu'il y ait une grande économie à acheter plus souvent et en plus petites quantités. Si 120 paires d'une certaine ligne sont requises pour le commerce d'une saison, quelle différence y a-t-il à les acheter toutes à la fois ou en plusieurs lots? Le nombre total de paires reste le même, et la marge de profits n'est pas plus grande. Très bien, mais voyons s'il n'y a pas de différence dans le résultat des deux méthodes.

COMPARAISON ENTRE LES DEUX METHODES

Prenons, par exemple, un modèle régulier dont la vente est constante et assumons que durant les douze semaines de la saison active du printemps ou de l'automne, il se vend au taux de six paires par semaine. Commencer avec 120 paires en stock et les vendre au taux de six paires par semaine, cela fait à la fin de la saison 72 paires de vendues et 48 paires qui restent pour le commerce de mi-saison. Un très grand nombre de ces chaussures sont de pointures extrêmes, naturellement, car nous avons été forcés d'acheter assez de 2, de 3, de 7 et de 8 pour répondre aux demandes de la lientèle durant toute une saison. Mais il reste encore beaucoup de 4, de 5 et de 6, et en somme, nous ne nous en sommes pas trop mal tiré — à tout considérer.

Supposons à présent qu'au lieu de commencer avec 120 paires, nous n'avions placé qu'une commande de 30 paires seulement, nous donnant assez de pointures pour deux semaines au lieu de douze. La première semaine nous vendons six paires; il nous en reste donc 24. Nous commandons chez le manufacturier six autres paires qui les remplaceront, et, comme la saison ne fait que commencer et que nous devons nous préparer pour ce qui pourrait arriver, nous donnons la commande pour six autres paires. Le total de notre stock de ce modèle particulier est maintenant de 36 paires.

ASSORTISSAGE DES POINTURES DE SEMAINE EN SEMAINE

La deuxième semaine nous vendons six autres paires encore, et de nouveau nous plaçons la commande de 12 paires pour remplacer les pointures vendues et nous ajoutant six paires à notre stock total. Ce stock est maintenant de 42 paires.

La troisième semaine, six autres paires sont vendues. Cette fois, nous ne commandons que 8 paires. Le stock total est à présent de 44 paires.

La quatrième semaine, encore, six autres paires sont vendues. Mais dans 44 paires, il y a assez de pointures pour répondre à la plus grande demande de la saison pour ce modèle. Aussi ne remplace-t-on que les six paires vendues, et le stock reste à 44 paires.

Les cinquième et sixième semaines, la même chose arrive. Nous remplaçons les pointures vendues, et le stock reste encore à 44 paires — son niveau normal, disons-le en passant.

DIMINUTION DU STOCK

La saison est à la moitié avancée maintenant, et nous sommes prêts à laisser diminuer le stock. Pour commencer, disons que nous ne remplaçons qu'une partie des six paires vendues chaque semaine, et les deux ou trois dernières semaines de la saison, nous ne les remplaçons pas du tout. Les transactions de toute la saison pour ce modèle auraient été à peu près les suivantes:

Fin de la	En stock	Ventes	Achats	Stock total
1ère semaine	30	6	12	36 paires
2ème "	36	6	12	42 "
3ème "	42	6	8	44 "
4ème "	44	6	6	44 "
5ème "	44	6	6	44 "
6ème "	44	6	6	44 "
7ème "	44	6	6	42 "
8ème "	42	6	4	40 "
9ème "	40	6	2	36 "
10ème "	36	6	0	30 "
11ème "	30	6	0	24 "
12ème "	24	6	0	18 "

A présent, il y a des faits certains méritant d'être considérés. Nous avons vendu 72 paires de chaussures, tout comme auparavant. Le stock total sur nos tablettes et commandé n'a jamais dépassé 44 paires, au

lieu de s'élever jusqu'à 120 paires, et il ne nous en reste plus que 48 paires à la fin de la saison. Nous n'avons jamais été sans un choix complet de pointures. Nous n'avons pas désappointé nos clients et nous avons vendu nos 72 paires bien que nous n'en ayons acheté que 90 paires au lieu de 120!

COMMENT TENIR L'EXCEDENT BAS

Il nous reste 18 paires de chaussures à la fin de la saison au lieu de 48. Ces chaussures ne se composent pas entièrement de pointures extrêmes, car vous vous rappelez que nous n'avons mis en stock que des pointures extrêmes pendant deux semaines au lieu de 12, et naturellement, nous n'en avons pas acheté d'autres, à part celles que nous avions vendues.

Multipliez cette économie par le nombre de modèles gardés en stock, et il n'est pas difficile de voir ce qu'une politique d'assortiment continuel du stock veut dire pour le magasin ordinaire.

A présent, comparez pour un instant les stocks relatifs à la fin de chaque semaine, sous les deux systèmes:

Fin de la 1ère semaine	36	paires	au	lieu de	114
2ème "	42	"	"		108
3ème "	44	"	"		102
4ème "	44	"	"		96
5ème "	44	"	"		90
6ème "	44	"	"		84
7ème "	42	"	"		78
8ème "	40	"	"		72
9ème "	36	"	"		66
10ème "	30	"	"		60
11ème "	24	"	"		54
12ème "	18	"	"		48

Et imaginez l'effet d'un déclin des prix qui se produirait, disons, à la fin de la troisième semaine.

D'un côté, nous devons subir la dépréciation d'un stock de 102 paires, et de l'autre il n'y en a que 44. Non seulement cela, mais dans le dernier cas nous avons la chance de REMPLACER six paires par semaine aux nouveaux prix. Le déclin aurait besoin d'être très précipité en vérité pour nous causer de sérieux ennuis. Tandis que dans le premier cas nous avons acheté notre stock pour toute la saison, et nous avons dû non seulement subir la dépréciation d'un stock beaucoup plus considérable, mais encore nous n'avons pas eu l'avantage de remplacer les paires vendues par d'autres achetées aux nouveaux prix.

Il n'y a aucun doute que la meilleure politique à suivre par le détaillant est de tenir tout son stock sur une base d'assortiment aussi rapide et aussi grande que possible.

IL FAUT TENIR UN STOCK DES MARCHANDISES LES PLUS FACILES A VENDRE

Nous venons de parler de ce que nous pourrions appeler le "côté achat" du problème. Il y a cependant un autre côté de la question à considérer: celui "de la vente". Car il est oiseux de dire que lorsque les prix commencent à baisser le plus vite une paire de chaussures peut être vendue moins grande sera la dépréciation de sa valeur comme marchandise. Le plus vite elle peut être vendue, le plus vite elle peut être remplacée par une autre coûtant moins cher.

De sorte que la troisième phase du procédé de se préparer pour la baisse des prix est de concentrer ses ventes sur les LIGNES LES PLUS FACILES A VENDRE; les lignes qui sont favorablement connues du public consommateur et qui ont derrière elles la force d'une demande publique organisée.

Car rappelez-vous bien ceci: que les prix commencent à décliner, vous avez à compter avec une certaine incertitude de la part du public quant aux valeurs. Mais les marchandises qui portent la marque de commerce d'un manufacturier et qui comportent avec elles une renommée favorablement connue du public, seront plus facilement acceptées comme bonne valeur que celles qui ne portent aucune marque distinctive permettant de les identifier tout de suite. Les marchandises connues représentent certains étalons de qualité; le produit qui n'est pas connu peut ou ne peut pas offrir cet avantage. Et le public sait cela.

LA MEILLEURE POLITIQUE A SUIVRE

Et comme question de fait, quand tout a été dit et fait, il n'y a rien de nouveau, d'étrange, d'étonnant ni de mystérieux à propos de cette politique. C'est précisément cette politique que le "Prix Courant" n'a cessé de préconiser depuis plusieurs années chez ses lecteurs. C'est la meilleure à suivre, de saison en saison, parce qu'elle représente le meilleur moyen de faire de l'argent dans le commerce de la chaussure.

Des stocks plus petits et des virements plus rapides veulent dire PLUS DE PROFITS NETS que les prix montent ou qu'ils descendent. Et le détaillant dont le commerce est parfaitement organisé sur cette base, peut s'intéresser dans la hausse ou dans la baisse du cuir, mais elles ne l'inquiètent pas beaucoup.

AMES HOLDEN McCREADY
LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

ST. JOHN, N.-B. MONTREAL TORONTO WINNIPEG EDMONTON VANCOUVER

DE DEUX A SIX cents la livre

Telle a été l'augmentation du prix du CUIR A CHAUSSURES ces deux dernières semaines.
Avec le marché à la hausse, par suite d'une demande de beaucoup supérieure à la production, est-il raisonnable de s'attendre à une baisse du prix de la chaussure en cuir?
En face d'une telle situation, les acheteurs de cuirs et de chaussures n'agiraient-ils pas intelligemment en achetant le plus tôt possible tout ce dont ils auront besoin.

Sans égard au Coût, le haut degré de qualité qui caractérise toujours les

CUIRS A SEMELLES BREITHAUPT

Sera Maintenu

Parce que ce n'est qu'en faisant cela que le maximum de valeur pourra être donné au commerce. Les cuirs à semelles de qualité inférieure sont dispendieux, quel que soit leur prix.
En achetant les cuirs à semelles Breithaupt, ou les chaussures munies de semelles Breithaupt, vous êtes assuré d'avoir la meilleure qualité et par suite le maximum de valeur.

The Breithaupt Leather Co. Limited

TANNEURS DU

Cuir à Semelles servant de Modèle au Canada

BUREAUX DES VENTES:

Kitchener Toronto Vancouver Montréal Québec

TANNERIES A

Penetang Hastings Kitchener Woodstock

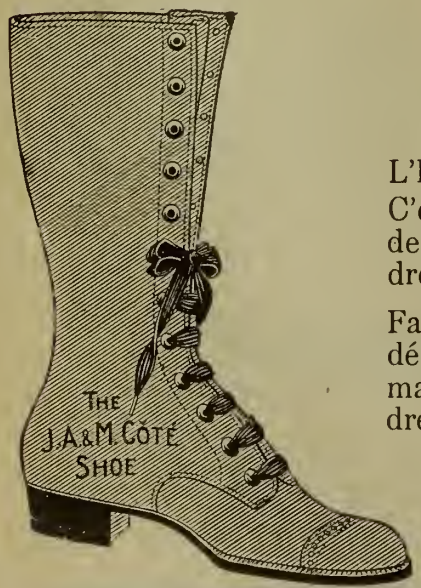
La Qualité Supérieure

est le facteur qui a maintenu la popularité des

Chaussures Courantes

DE LA

MARQUE YAMASKA



L'histoire de leur succès de vente est simple et concluante. C'est l'évidence de l'emploi de bonnes matières premières, de façon irréprochable et de soin scrupuleux dans les moindres détails de leur production.

Faites que les Chaussures de la Marque Yamaska VOUS démontrent leurs qualités exceptionnelles de vente. Les marchands qui les tiennent SAVENT qu'ils ne peuvent vendre à leur client un meilleur article.

La Compagnie J. A. & M. Côté

ST-HYACINTHE, Qué.

Vous êtes toujours assurés de styles corrects et attrayants avec les Chaussures de Daoust, Lalonde, et, en outre, il y a cette importante considération :—nous veillons soigneusement à ce que la qualité de la matière première et de la fabrication assure au style une bonne période de service. Cette politique suivie fidèlement par nous fait la popularité remarquable dont jouissent nos chaussures. Elles donnent satisfaction de toute manière.

METROPOLITAN

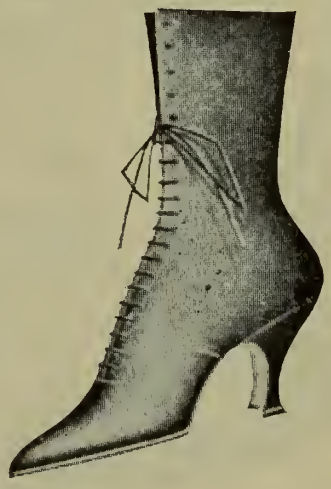
McKays pour dames, Welts pour hommes

PATRICIA

Welts et Turns pour dames

PARIS

Welts pour hommes, McKays pour dames

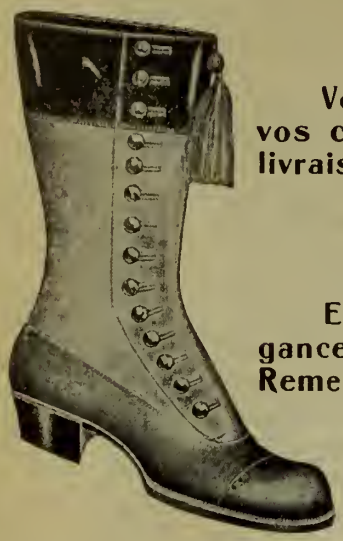


Daoust, Lalonde & Cie, Limitée

MONTREAL

Succursale : The Metropolitan Shoe Co., 91 rue St-Paul, Montréal

Les Chaussures Germain



POUR L'ETE

Voyez le rayon des chaussures en stock de GERMAIN et donnez vos commandes d'assortiment. Nous pouvons vous assurer une livraison immédiate.

POUR L'AUTOMNE

Examinez la série de nos échantillons ; leur variété, leur élégance et leur qualité vous vaudront la confiance de votre clientèle. Remettez-nous votre commande sans tarder.

Sur un mot de vous, notre voyageur passera vous voir avec notre échantillonnage complet.

LOUIS GERMAIN

Spécialité de Chaussures "Turn" pour enfants

251 RUE CHRISTOPHE COLOMB MONTREAL

Le succès dans le commerce de Chaussures est une question de confiance

Il est donc important de tenir dans votre magasin des articles qui, par la satisfaction qu'ils vous ont donné par le passé, vous valent la confiance et la visite fréquente de ceux qui, dans votre localité, ont besoin de Chaussures.

C'est cette confiance que vous procurent les

Chaussures de J. R. Labelle

Notre magasin possède un vaste assortiment, nous permettant de répondre sans délai à vos besoins et de vous fournir **ce qu'il vous faut exactement** et non quelque chose d'à peu près. C'est là un point très important, car c'est par ce **service** que nous vous fournissons, que vous pourrez établir votre commerce de chaussures sur une base solide et profitable.— Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin, — et notre manière d'y répondre vous convaincra de la valeur de notre **service au marchand.**

J. R. LABELLE, CHAUSSURES EN GROS, 229, Rue Lemoine, MONTRÉAL
Spécialité de WELTS TETRAULT

Neōlin Soles

Le Public a Donné Son Approbation

Les désirs du public doivent être considérés si vous tenez à avoir des ventes satisfaisantes. Vous devriez étudier les besoins de vos clients. Trouver le genre de chaussures qu'ils veulent. Puis tenir en stock ces lignes—et le Chiffre de vos ventes grossira.

Le public a démontré, par l'achat de plusieurs millions de paires, qu'il sait que les chaussures munies des semelles Neolin représentent la meilleure valeur.

Le public veut des chaussures munies des semelles Neolin.

Pourquoi? Parce que les semelles Neolin possèdent toutes les qualités: Une longue durée — la plus longue qu'il soit possible d'avoir d'une semelle. Du confort, même avec les formes à la mode. De l'imperméabilité et une jolie apparence.

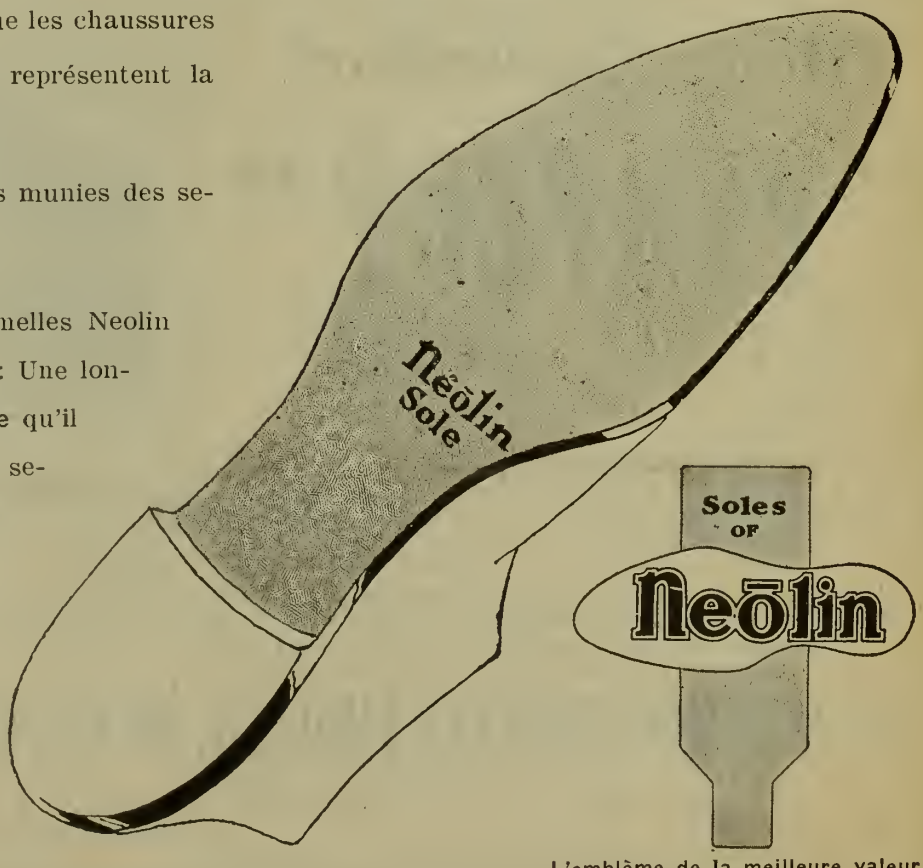
Il vous reste à voir si vos clients ont les chaussures qu'ils veulent avoir — celles qui leur donneront la meilleure valeur.

Plusieurs manufacturiers de chaussures font actuellement de meilleures chaussures avec les semelles Neolin.

Spécifiez les Semelles Neolin sur votre prochaine commande et assurez-vous de la valeur Neolin en voyant si le mot "Neolin" est étampé sur chaque paire.

The Goodyear Tire & Rubber Company

OF CANADA LIMITED



L'emblème de la meilleure valeur

JULY 21 TO 26.
FIRST CANADIAN SHOE AND LEATHER EXHIBITION
KITCHENER.

La Chaussure Blanche la Favorite de la Saison

Le début de Juin a vu l'ouverture de la vente des chaussures blanches. A présent, il va en être demandé chaque jour.

La Ligne Lady Belle stimulera la demande et la portera à son maximum. Les nouveaux modèles, les nouveaux dessins sont corrects et attrayants, et leur vue provoquera une forte impression sur vos clientes. Ils possèdent, bien entendu, toutes les qualités de premier ordre de la fabrication Lady Belle.

Nous sommes en mesure de vous fournir le meilleur service au moyen d'un excellent Département de chaussures en stock. Communiquez avec nous tout de suite pour vos besoins immédiats.

THE LADY BELLE SHOE CO., LIMITED

Fabricants de fines chaussures McKay pour Dames

KITCHENER - - - - - - - ONTARIO

Notre Contrefort

"PERFECT"

EST LE TYPE MEME DE LA PERFECTION

Le contrefort **"PERFECT"** est établi pour combiner la solidité et la résistance à l'humidité, la forme pour l'ajustement parfait et le dessin pour chaussures de style, ainsi que le prix raisonnable.

Les contreforts **"PERFECT"** No 1, sont faits de fibre de la meilleure qualité. Nous les garantissons durer plus que n'importe quelle chaussure.

Nos "BOX TOES" (Bouts)

en feutre, assurent la rigidité absolue de la chaussure et par le fait même sont une garantie de son élégance. Nos **"BOX-TOES"** sont faciles à travailler entre les mains de l'opérateur.

Nos produits sont supérieurs; un ordre d'essai vous en convaincra. Nous désirons votre clientèle. Ecrivez-nous et nous vous fournirons avec empressement tous renseignements.

PERFECTION COUNTER LIMITED, 699 Ave. Letourneux, coin rue Ernest

Agents pour la ville de Québec:
MM. DUPERE & GARANT,
610-612 rue St-Valier, Québec.

Commandez à Temps

Vous constatez probablement que votre stock de chaussures avec tige en canevas et semelles en caoutchouc se vend rapidement. Voyez à commander les lignes qui sont épuisées avant de perdre des ventes. Donnez votre commande chez nos distributeurs réguliers.

Distributeurs pour la Province de Québec

J. H. Larochelle & Fils, Ltée,	**Québec, Qué.**
J. H. Bégin, Enreg.,	**Québec, Qué.**
Eastern Townships Shoe Co.,	**St-Hyacinthe, Qué.**
Bignell & Knox,	**Montréal, Qué.**
Thompson Shoe Co.,	**Montréal, Qué.**
Canadian Shoe Co.,	**Montréal, Qué.**

Les maisons ci-dessus vous donneront un prompt service.

GUTTA PERCHA & RUBBER, LIMITED

Manufacturiers des articles en caoutchouc de la marque Maltese Cross

Siège Social et Fabrique: Toronto.

Bureaux et succursales à : Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Fort Williams, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver, Victoria.

La Bonne Réparation de la Chaussure

est améliorée et rendue matériellement profitable par l'emploi des

Equipements Goodyear

pour le raccommodage des CHAUSSURES

C'est l'équipement de l'échoppe prospère

United Shoe Machinery Co. of Canada, Limited

MONTREAL

KITCHENER TORONTO QUEBEC

Rend l'Automobile Populaire—

Economique et Sans Danger

1919 trouve que les pneus Dunlop Traction Tread—Cord et Regular—surpassent tous les records de qualité.

En 1918 plus de nouveaux amis ont été faits—plus de "Tractions" ont été vendus—que jamais auparavant.

Nos propres représentants, faisant en automobile leurs courses quotidiennes dans les diverses parties du Canada, ont eu une excellente occasion de voir un nombre incalculable de "Tractions" en service.

Ils les voient sur les rues des grandes villes, sur les chemins tranquilles de la campagne, sur les belles grandes routes nationales et dans les districts montagneux ; mais le point important à considérer, c'est qu'ils les voient donner un service d'un nouveau genre—le genre de service qui n'a pas de "trouées" ni d'"entrées" supplémentaires" sur le compte des dépenses des pneus.

Avec les "Tractions" que l'on peut obtenir à présent avec les cordés et les Réguliers—avec chaque partie du pneu faite plus robuste que jamais auparavant, avec le nombre incalculable d'automobilistes disant que "les Tractions méritent d'être achetés parce qu'ils donnent un bon service"—le choix logique pour une série de pneus, c'est le "Maître de la Route."

La ligne de la marque des "Deux Mains" comprend : le Dunlop Cord — "Traction" et Ribbed" ; le Dunlop Regular — "Traction", "Spécial", "Ribbed", "Clipper", "Plain", Dunlop "Clipper" et Dunlop "Ribbed" (Regular)—tous deux antidérapants — vendus au prix des "Unis", une occasion remarquable.

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO., LIMITED

Siège social et fabriques :
TORONTO

Succursales dans les grandes villes

Pneus pour toutes les fins

Spécialités générales en caoutchouc

Dans des Temps Comme ceux présents

Une Maison comme celle de Robinson

est une aide précieuse pour le Détaillant. Il peut en faire son POINT D'APPUI quand les conditions sont incertaines, que les prix sont élevés et que les lignes de confiance sont difficiles à obtenir — quand un stock minime seulement doit être la base d'une vente profitable.

Le Service Robinson

met à votre disposition un stock toujours complet de toutes les lignes, dont chacune est réputée digne de confiance. Elles ne sont pas seulement CORRECTES de Style et de Qualité, mais sont également CORRECTES au point de vue de la Valeur, car les achats considérables nous permettent de vous facturer les meilleurs prix qu'il soit possible d'obtenir.

DE PROMPTS ENVOIS CONFORMES AUX COMMANDES
sont toujours de rigueur dans le

SERVICE ROBINSON

James Robinson

MONTREAL

Suivez Nos Progrès

UNE PLUS GRANDE USINE SERA PRÊTE EN SEPTEMBRE PROCHAIN

Pour faciliter l'exécution de nos commandes domestiques, faire face à l'accroissement rapide de nos affaires, et donner à nos clients canadiens un meilleur service et une livraison plus prompte de leurs commandes, nous avons commencé l'érection d'une grande addition à notre fabrique No. 2. ce qui va nous permettre

D'augmenter notre Production de 3,000 Paires par Jour. La Production Combinée des Deux Fabriques sera de 8,000 Paires par Jour.

LA NÉCESSITÉ nous a deux fois, depuis sept mois, forcés d'agrandir notre local, ce qui atteste la popularité des

WELTS TETRAULT

La Chaussure Welt servant de modèle au Canada.

Tétrault Shoe Manufacturing Co., Limited

Les Plus Grands Fabricants ds Chaussures du Canada

Bureau et entrepôt :
9 Rue de Marseille.
Paris, France

Montréal Toronto

Avis au Commerce de Chaussures

NOUS faisons part aux Commerçants de Chaussures de notre récent déménagement au coin des RUE ERNEST et 3me AVENUE, à MAISONNEUVE, dans des locaux beaucoup plus vastes qui nous permettent une production de 1,000 paires de chaussures par jour.

BIENVENUE

à tous ceux de nos clients qui visiteront notre nouvelle installation. Nous les y invitons cordialement.

Dans notre nouvel établissement, nous nous spécialiserons dans la fabrication de la chaussure genre McKay, pour femmes, filles et fillettes, et comme par le passé nos articles ne vous vaudront que des éloges de la part de vos clients.

La Compagnie de Chaussures LA RENA

Angle des rue Ernest et 3me Avenue, Maisonneuve

La St. Hyacinthe Soft sole Shoe Co *LIMITED*

DEVIENT LA

A. A. COTÉ & FILS, Limitée

et fabrique dans sa nouvelle usine des Chaussures McKays et des Vissées Standard pour Hommes, Garçons, Adolescents, Jeunes Gens et Enfants.

Telle est la nouvelle que le commerce de chaussures a appris avec plaisir, sûr de trouver à cette nouvelle source d'approvisionnement les

MEILLEURES CHAUSSURES COUSUES McKAY ET VISSEES STANDARD

qui puissent supporter le plus rude usage.

Demandez des prix à votre marchand de gros, ou écrivez-nous directement.

A. A. Côté & Fils, Limitée

Successeurs de St. Hyacinthe Soft Sole Shoe Co., Ltd.

ST. HYACINTHE, P.Q.

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

Les Chaussures en Canevas

seront en forte demande, pendant les mois d'été.
Etes-vous prêt à répondre à cette demande?
Si vous ne vous en êtes pas encore précautionné et si vous avez besoin d'approvisionnements immédiats, *écrivez-nous.*
Nos chaussures se signalent par leur qualité et leur prix raisonnable. Nos stocks sont variés et abondants. Une première commande vous en donnera la preuve.

E. T. SHOE CO.

St-Hyacinthe, P. Q.

Employez-vous des Boites de Carton?

Vos boîtes sont-elles assez fortes, arrivent-elles à destination brisées, votre marchandise endommagée?

Avez-vous déjà pensé qu'une belle marchandise empaquetée dans une boîte poussièreuse perdra son éclat et que vos ventes en souffriront considérablement?

Eh bien! Venez à nous directement et évitez ces ennuis-là.

Recevez le meilleur service de

"LA MAISON DU SERVICE"

The King Paper Box Co. Limited

BOITES DE CARTON DE TOUS GENRES

862-864, Avenue Lasalle . . . Montréal, Qué.

Nous voulons seulement l'occasion de le prouver.

FLEET FOOT

Veut dire de nombreuses ventes durant les mois tranquilles.

FLEET FOOT fait de juillet tranquille et d'août encore plus tranquille deux mois profitables, et le mois de juin devient une seconde saison de pâques sous le rapport des ventes.

Parce que FLEET FOOT donne au marchand de chaussures une proposition d'été qui est aujourd'hui une nécessité nationale.

Dès le début, nous avons fait en sorte de fabriquer des chaussures d'été que les hommes, les femmes et les enfants aimeront à porter.

Ensuite, en donnant au marchand un choix si varié de modèles, de formes et de pointures qu'il est en position de satisfaire tous les goûts et d'ajuster n'importe quel pied.

De plus, nous vendons FLEET FOOT pour lui. C'est exactement ce que nous faisons — nous vendons les FLEET FOOT pour le marchand, au moyen de notre grande campagne de publicité, avec nos étalages de vitrine, nos cartes de magasin et les autres aides que nous lui envoyons.

Laissez les FLEET FOOT faire de l'été si tranquille d'ordinaire soixante jours de gros profits, durant lesquels vous vous ferez de nombreux nouveaux clients.

Les magasins FLEET FOOT sont des magasins affairés — et les marchands qui ont des stocks complets font des ventes et réalisent des profits.

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO. LIMITED
DOMINION
RUBBER SYSTEM
AND ASSOCIATED COMPANIES

Ecrivez ou téléphonez à la succursale la plus proche pour les modèles et les pointures qui compléteront votre stock.

Il y a des succursales de service du système Dominion Rubber à Halifax, St-Jean, N.-B., Québec, Montréal, Ottawa, Belleville, Toronto, Hamilton, Brantford, London, Kitchener, North Bay, Fort William, Winnipeg, Brandon, Régina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Lethbridge, Vancouver et Victoria.

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 20 juin 1919 Vol. XXXII—No 25

Le Commerce du Thé

LES STOCKS DE THE ONT ETE REDUITS

La diminution des importations et la demande croissante ont dégarni les stocks de réserve. — L'augmentation des prix est probable dans un avenir prochain.

Selon M. W. G. McGee, de Kearney Bros., Ltd., Montréal, importateurs de thés, la liquidation importante des stocks de thé sur place s'est fait ressentir au Canada particulièrement depuis quelques semaines. D'après M. W. G. McGee, il y aura un nettoyage sérieux des thés au Canada si l'achat continue comme à présent. Et alors il y aura une inclination marquée pour des prix plus élevés, car les affaires sur les stocks de ces pays ont été faites sur une base de prix favorable. M. McGee souligne le fait que les importations ont diminué tellement depuis septembre dernier qu'il ne peut y avoir un gros surplus de bon thé dans le pays, car la consommation a été plus grande que d'ordinaire et les meilleures qualités ont été parmi celles qui se sont le mieux vendues. Les importations ont diminué estime-t-on à 15,000,000 à 20,000,000 de livres, dans les douze derniers mois, et ceci donne à entendre qu'un grand nombre des opérations ont été faites avec le stock détenu au Canada depuis quelque temps, depuis plusieurs années même. Désireux de liquider leur stock, certains importateurs ont vendu de fortes quantités aussi bien que des plus petites à des prix que les conditions actuelles du marché indiquent comme très favorables au point de vue du prix.

Une des raisons pour lesquelles le Canada a reçu tant de thé des pays étrangers est celle de la disponibilité de tonnage retournant au Canada, souligne M. McGee. Pendant la guerre, les thés de Java entrèrent librement au pays, du fait que les navires étaient fournis pour y porter des approvisionnements. En conséquence, les quantités au pays augmentèrent au-dessus de la normale, et le gouvernement imposa la taxe d'accise sur les forts excès d'importation. Ces surplus ont diminué considérablement du fait que les importations sont bien au-dessous de la consommation normale, et que la distribution est plus active, car les marchands ont poussé la vente de leur stock de crainte d'une baisse de prix.

A présent que les stocks de thé ont baissé, M. McGee est d'avis que des prix beaucoup plus élevés prévaudront. De fait, c'est là la tendance logique des prix aux lieux d'importation. Il est malaisé de dire combien de temps on pourra éviter cette hausse. Il est fait rapport non seulement que les affaides entre importateurs et jobbers sont actives, mais aussi que les marchands de la campagne sont à présent de gros acheteurs, car ils ont liquidé tout ce qui était stock de guerre, et qu'ils entreposaient depuis le début de la guerre par peur du manque de transports et de l'incertitude du marché.

Le coût de production du thé a augmenté dans les pays producteurs au cours des dernières années et les frais de transport sont et seront un facteur considérable des prix du thé pendant une longue période. Le marché canadien étant débarrassé des excès d'importation et se trouvant sur une base plus normale, les marchands ne pourront plus acheter aux bas prix qui ont prévalu pendant les six derniers mois.

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

PLUS BESOIN DE LICENCE

Il semble régner quelque incertitude quant à la question des licences et des paiements de licences sont encore reçus à Ottawa.

La Commission des Vivres du Canada est pratiquement une chose du passé, et un commerce, un seul, demeure encore sous licence. Les minotiers sont les seuls soumis aux exigences d'une licence à présent. Il n'est donc plus nécessaire de marquer des numéros de licence sur les chèques de comptoirs ou sur les annonces.

LES ESSENCES ARTIFICIELLES D'ERABLES SONT DECLAREES ILLEGALES

Le Dr McGill, analyste en chef du laboratoire du Département du Commerce, a publié l'avis suivant, concernant l'usage des essences d'érable:

"Un nombre considérable de préparations sont sur le marché, qui sans prétendre être des produits d'érable, sont supposées donner le goût d'érable au simple sirop produisant ainsi un sirop qui peut être pris à tort, pour du sirop d'érable.

"Quelques-uns de ces articles peuvent être faits de la couche de cambium de l'écorce d'érable, d'autres de l'écorce du bouleau ,de l'écorce de l'hickory ou du cerisier, ou du mélange de ces produits avec d'autres. Certains peuvent être faits des produits du goudron, etc. Mais aucune de ces essences ne fournit la véritable essence d'érable, mais elles l'imitent avec suffisamment de succès pour trouver à se vendre.

"Conséquemment un sirop ou un sucre d'érable manufacturé avec de tels extraits doit être décrit comme adultéré d'après la loi. Mais on ne sait pas généralement que l'essence elle-même ne peut être offerte en vente légalement. Cette note est publiée en matière d'avis à tous ceux intéressés, pour leur faire savoir que les dites essences d'érable dont il est fait mention plus haut sont considérées comme violant le paragraphe 29A de la Loi des adultérations, et que les manufacturiers et vendeurs seront en conséquence pénalisés comme prescrit par la loi."

PRODUCTION DE LA POMME DE TERRE

D'après l'Institut international d'agriculture, la production mondiale de la pomme de terre en 1918 (données provisoires), a été, pour l'hémisphère septentrional, de 344,635,882 quintaux, correspondant à un rendement moyen de 76 quintaux 4 par hectare; ces chiffres accusent une diminution sur l'année 1917 (380,024,867 quintaux pour un rendement moyen de 84 quintaux 3 à l'hectare). D'après le détail de la prodution par pays, les contrées les plus productrices ont été: les Etats-Unis (108,892,849 quintaux); la France (75,000,000 quintaux); le pays de Galles (42,765,418 quintaux); le Canada (28,734,571 quintaux); les Pays-Bas (25,799,000 quintaux) et les moins productrices: le Japon (11,233,440 quintaux); la Norvège (7,880,074 quintaux), et le Luxembourg (1,287,500 quintaux).

Rendements à l'hectare: les plus élevés: Ecosse, 170 quintaux 3 le Pays de Galles, 166 quintaux 7, les Pays-Bas 157 quintaux 3, Luxembourg, 125 quintaux; les moins élevés: Canada 96 quintaux 6, Etats-Unis, 63 quintaux 9.

Certains rendements sont suprieurs à la moyenne quinquennale (1912 à 1916) notamment pour le Pays de Galles (166,7 contre 149,6), l'Ecosse (170.3 contre 155.3), le Luxembourg (125 contre 45.3) et les Pays-Bas (120.2 contre 116.5). Mais pour la majorité, il y a diminution assez sensible.

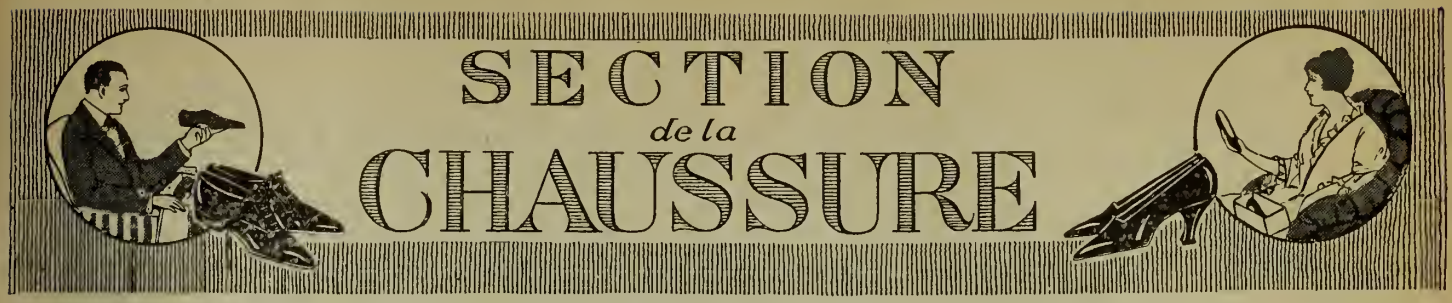
Pour l'hémisphère méridional, aucun renseignement n'est donné concernant la producton de la pomme de terre en 1918, non plus que son rendement.

LES PROGRES DE LA BANQUE NATIONALE

Dans une autre partie de ce numéro, nous donnons le cinquante-neuvième rapport annuel de la Banque Nationale dont la lecture nous démontre le progrès continu. On y remarque entre autres que les dépôts qui l'an dernier s'élevaient à $27,213,000, sont montés cette année à $37,455,000, soit une augmentation de $10,242,000. Les prêts courants de cette banque, de $23,647,000 qu'ils étaient l'an passé, sont montés à $25,091,000, soit une augmentation de $1,444,000. L'actif de la Banque Nationale de $41,195,000 l'an passé, est monté cette année à $50,433,000.

Si on jette un coup d'oeil sur les chiffres respectifs des différentes années, on voit de suite la progression vigoureuse enregistrée par cette solide institution. Par exemple, en 1895 les dépôts n'y étaient que de $2,382,167.68, alors qu'ils atteignent aujourd'hui $37,435,103.44, le nombre de bureaux n'était alors que de 11, il est aujourd'hui de 260, l'actif qui en 1895 était de $4,467,812.17, est aujourd'hui de $50,433,331.75; les prêts et placements qui s'élevaient alors à $3,290,852.21 atteignent aujourd'hui $38,913,539.59. Tout enfin dénote la prospérité de cette institution financière qui compte parmi les plus importantes du genre.

Lire dans le prochain numéro du Prix Courant, la section consacrée au Commerce des Nouveautés.



Vol. II MONTREAL, JUIN 1919. No 7

Notes sur le Commerce du Cuir et des Chaussures

Faits et opinions relatifs au commerce du Cuir et de la Chaussure. — Conditions des stocks de matières premières et de produits manufacturés. — Le commerce d'été en pleine activité.— Les prix des chaussures encore en hausse. — Le commerce de détail est bon.

Le commerce de détail de chaussures est en ce moment-ci en pleine activité. La venue de la chaleur a donné un grand élan aux ventes de lignes d'été et les maisons de gros sont assaillies de commandes renouvelées et d'ordres de réassortiment. Les détaillants font rapport que la demande pour la chaussure basse, principalement pour les escarpins et les "coloniaux", dépasse tout ce qui a été vu jusqu'à ce jour et promet l'écoulement rapide de tout ce qui est en stock. Les chaussures blanches font également fureur et déjà de nombreux établissements ont vendu une grande partie de leurs lignes de sports qui avaient été en grande demande depuis le début du temps d'été. Les détaillants se plaignent des augmentations constantes des prix demandés, mais les conditions de guerre les ont accoutumés aux caprices du marché, et comme aujourd'hui les gens sont habitués de payer des augmentations sur tous les produits courants, ils déboursent volontiers leur argent sans trop regarder à une augmentation de vingt-cinq ou cinquante cents sur une paire de chaussures. Néanmoins, les marchands suivent de près les opportunités du marché d'une manière inconnue depuis des années.

Les marchés des matières premières

Des hausses bien nettes sont notées dans les peaux et cuirs du pays et de l'étranger. Les peaux de veau maintiennent leur mouvement grimpant, et les approvisionnements de peaux désirables sont difficiles à obtenir même à des prix élevés. Les expéditeurs de peaux ont fait preuve d'une nervosité exceptionnelle, et conservent leurs prix élevés pour les bonnes qualités. Les expéditeurs de peaux de bouvillons ont vendu à 40 cents et les peaux de buffle du pays ont atteint 32 cents. Les peaux de l'Amérique du Sud sont cotées à deux ou trois cents de plus, quelques lignes des Mountain Bagotas étant payées cinquante cents.

En dépit de la tendance des tanneurs à aller lentement, la demande pour le cuir les force à aller sur le marché pour de la matière première et ceci est à l'avantage des détenteurs de stocks. Il y a eu une augmentation de $5.00 à $10.00 la tonne sur le fret de l'Amérique du Sud. Les approvisionnements de peaux de chèvres du Levant et de l'Amérique du Sud sont quelque peu meilleurs, mais les prix demeurent élevés. Les prévisions semblent être des plus difficiles au point de vue du producteur, et les conditions promettent de devenir encore plus tendues plutôt que plus faciles.

Les conditions du cuir

Il existe une véritable famine de cuir des bonnes qualités, tant pour la tige que pour la semelle. Le marché américain fait rapport d'une autre avance sensationnelle dans le cuir à semelle, qui s'est traduite dans certaines sortes par quatre cents la livre, tandis que les épaisseurs ordinaires d'hemlock sec ont monté de deux et trois cents. La levée de l'embargo anglais sur le cuir a déjà eu un effet stimulant. Le 1er juin, tous les cuirs commandés avant le 8 avril dernier ont pu être admis, tandis qu'à partir du 15 juin il en est de même pour tous les cuirs commandés depuis le 8 avril. On espère que l'embargo sera entièrement levé pour le 1er juillet.

L'effet de ceci sera d'éclaircir encore les surplus de stocks et de renforcer le marché. Le marché canadien est dénué de stocks tant en semelles qu'en tiges de qualités désirables et les prix montent presque journellement. Les tanneurs prétendent que ce sont les sortes de semelles les moins employées ici qui sont les plus employées à l'étranger; néanmoins, les manufacturiers de chaussures prétendent qu'ils sont absolument incapables d'acheter plus que le strict nécessaire. Un gros opérateur qui était récemmenat sur le marché pour s'approvi-

sionner pour ses besoins d'automne, affirme qu'il n'a pu obtenir que la moitié de ce qu'il désirait et qu'il n'était pas capable d'avoir de garantie quant au prix et à la livraison pour la balance.

Les prix revisés

Les manufacturiers de chaussures ont déjà eu à reviser en plusieurs circonstances, leurs prix pour les articles d'automne, et ceux qui ne commandèrent pas pour leurs besoins complets quand les voyageurs passèrent la première fois, se rendent compte qu'ils ne peuvent compléter leurs commandes aussi avantageusement qu'ils l'auraient pu il y a un mois ou deux Les "jobbers" de chaussures ont été pris entre deux feux le mois dernier — entre la demande insistante pour des prix plus élevés de la part du manufacturier et la détermination du détaillant de résister à payer une augmentation de prix pour les ordres de réassortiment. Les manufacturiers sont insensibles et ils étampent toutes leurs factures de la légende: "prix sujets à changements sans avis." Chaque semaine voit se produire un changement en hausse dans le prix des chaussures courantes, et les manufacturiers sont d'opinion que les conditions dans le commerce de la chaussure seront beaucoup plus rigoureuses à l'automne qu'elles le furent il y a trois ans. La question sera d'obtenir les marchandises plutôt qu'une question de prix.

La raison des prix élevés

Dans une causerie devant les marchands de chaussures à Wisconsin, M. C. S. Gruby, de la Mayn Boot and Shoe Co., donnait la raison des prix anormaux du cuir et des chaussures dans les termes suivants:—

"Il y a deux ou trois raisons de cette rareté de cuir, rareté qui concerne surtout les cuirs plus légers. La première raison est ou a été la rareté des vaisseaux pour transports commerciaux. Les cuirs de fonds sont à présent obtenables plus librement. mais les besoins prolongés ont eu pour résultat le dépouillement de centaines de milliers de peaux.

"Il y a, d'ailleurs, une autre considération importante. L'Angleterre, la France et l'Italie sont tous anxieux de voir le rajustement de reconstruction comme nous le sommes. Ils ont surpassé nos offres dans le marché ouvert des peaux brutes, nous forçant à faire monter nos propres offres pour obtenir notre part d'approvisionnement.

"La matière brute dans toutes les lignes augmente rapidement et il n'y a pas de surplus apparent. Le prix maximum officiel sur les peaux de veau des "packers" pour décembre, janvier et février fut de 40 cents; le prix approximatif actuel est de .53½. Le prix maximum officiel sur les peaux sèches était de .33 1/4; le prix approximatif actuel est de .42½. Le prix maximum officiel sur les "kips" pour janvier était de .25; le prix approximatif actuel est de .27, et celui d'avril se tient approximativement à .29.

Le prix maximum officiel sur les peaux de chèvres, Oaxacas (Mexique) était de .90; le prix approximatif actuel est de $1.30. Le prix maximum officiel sur les peaux de chèvres, Jamaïque (Indes Orientales) était de .85; le prix approximatif actuel est de $1.20. Le prix maximum officiel sur les peaux de chèvres (Brésil) était de $1.30; le prix approximatif actuel est de $1.60—$1.65.

Du fait de la hausse de la matière brute. le cuir de tiges a augmenté depuis le 15 janvier, de .05 à .15, soit un saut équivalent approximativement de .15 à .45, la paire. Le cuir à semelles depuis le 15 janvier, a haussé modérément, d'une valeur équivalente approximative de .05 à .08 la paire.

"Vingt pour cent du coût de la chaussure consiste en main-d'oeuvre et la main-d'oeuvre a augmenté de 50 pour 100 à 60 pour 100. De 65 à 70 pour 100 du coût d'une chaussure représente la matière première.

"Le chevreau que nous avions coutume d'acheter pour une chaussure spéciale à 15 et 16 cents du pied est aujourd'hui à 56 cents, soit une hausse de 250 pour 100. Le chevreau qui coûtait précédemment 26 et 28 cents est à présent à 80 cents, soit une hausse de 185 pour 100. Les peaux de veaux qui étaient à 25 cents sont à présent à 68 et 70 cents, soit une augmentation de 172 pour 100. Les peaux de mouton qui étaient à 7 cents, sont à présent de 22 à 25 cents, soit une augmentation de 214 pour 100. Les semelles coupées étaient précédemment à 18 cents, elles valent à présent 58 cents, soit une hausse de 222 pour cent. Le cuir à semelle Oak du Texas précédemment à 26 cents est à présent à 63 cents, soit une hausse de 142 pour cent. Le cuir à semelle Union dont le coût était de 36 cents précédemment, est à présent de 76 cents, soit une hausse de 111 pour 100.

"D'autre part, les chaussures qui se vendaient précédemment à $2.00 le sont à présent à $4.00, soit une avance seulement de 100 pour 100. Les autres chaussures qui étaient à $1.75 sont à présent à $3.85, soit une avance seulement de 120 pour 100. Les chaussures qui étaient à $1.35 sont à présent à $2.90, soit une hausse de 115 pour 100 et ainsi de suite.

"Les marchands-détaillants sont-ils responsables de ces prix élevés? J'ai le regret de dire qu'à mon avis deux sortes de détaillants en sont responsables. Ceux qui ont acheté au-delà de leurs besoins par esprit de spéculation et ceux qui n'achetèrent pas du tout; les premiers parce que leurs achats excessifs ont provoqué des commandes excessives, les seconds parce que lorsqu'ils se mirent enfin à acheter, ils achetèrent lourdement."

NOTES SUR LA CHAUSSURE EN CAOUTCHOUC

Ce que les marchands font et disent. — La saison de gros terminée. — Grosse vente d'articles de sports. — Le caoutchouc brut ferme. — Le coton en hausse.

La saison de printemps avec sa température pluvieuse prolongée a aidé considérablement à la vente de la chaussure en caoutchouc de l'an dernier, spécialement dans les lignes plus légères. Malgré cela, quantité de marchandises restent à écouler, mais principalement dans les articles plus pesants. D'après ce que disent les jobbers, il y a eu une bonne demande pendant le mois passé pour les rassortiments et la plupart des établissements de gros ont vu leur stock bien diminuer. La saison de placement des commandes est près d'être terminée et bien que le volume puisse difficilement atteindre celui de l'an dernier, les manufacturiers prétendent qu'ils auront assez de commandes pour être occupés à fabriquer jusqu'à ce que nous revienne la neige. Les commandes sont déjà pour la plupart en mains, bien que la possibilité des ennuis de la main-d'oeuvre ait contraint les usines à les retenir quelque peu. L'agitation de la main-d'oeuvre s'est étendue à ce département du commerce qui, il y a quelques années, était comparativement peu organisé.

Il semble apparent que des heures plus courtes de travail et des salaires plus forts augmenteront le prix de revient de la chaussures en caoutchouc pour la saison prochaine.

Articles de tennis et de sports

Chaque année, la popularité des articles en canevas augmente, et avec les améliorations des styles, des formes, des matières premières et des procédés de manufacture, les produits des fabriques de caoutchouc deviennent de plus en plus populaires. Avec la venue des temps chauds, on voit le triomphe de la chaussure blanche qui ne se confine plus aujourd'hui au type vulgaire d'il y a quatre ou cinq ans, mais embrasse une grande variété de chaussures de style élégant qui répondent aussi bien au goût des femmes que des hommes. Il y a dix ou quinze ans, un homme, dans les rues de la ville avec une paire de souliers blancs annonçait soit un après-midi de tennis, de golf ou de quilles, ou donnait l'impression qu'il était sur le point de faire une course en yacht. Aujourd'hui, les hommes d'affaires et les boutiquiers adoptent la chaussure blanche, propre et fraîche qui est le signe de l'aise et du confort.

Les matières premières haussent

Le caoutchouc brut s'est affermi considérablement au cours des deux derniers mois, malgré la plus grande liberté de mouvement des produits des plantations. La demande européenne semble absorber le caoutchouc d'Orient au fur et à mesure de son arrivée, et le grand élan donné à l'automobile sur ce continent et les autres industries qui emploient du caoutchouc en fortes quantités sont cause de la fermeté de ce produit de ce côté-ci de l'Atlantique. Le Para est ferme à 56 et un peu meilleur, tandis que le "latex pale crêpe" est coté à 46. Il y a eu une forte hausse sur les cotons et sur quelques autres tissus, et il ne semble guère y avoir de relâchement pour les autres matières premières qui entrent dans la production de la chaussure en caoutchouc. Il y a toute raison de croire qu'avec un marché ferme et s'affermissant et des hausses imminentes dans les prix de la main-d'oeuvre, les chances pour du meilleur marché en fait de chaussures en caoutchouc sont plutôt minces.

DANS LE DOMAINE DE LA CHAUSSURE

M. Geo. F. Davis, vice-président de Bennett Limited, est en voyage d'affaires à New-York et Boston.

M.M. Dupont frères, avenue Aird, Montréal, sont à ériger une aile à leur usine. Cette nouvelle bâtisse qui sera complètée prochainement leur permettra de doubler leur capacité actuelle.

M. Jas. Robinson, Montréal et M. R. F. Foote étaient récemment à Toronto pour affaires, en relations avec l'Independent Rubber Co.

Il est fait rapport que les chaussures à boutons vont redevenir populaires, mais cette fois avec toutes sortes de boutons de fantaisie. Ce n'est là qu'un "on-dit".

M. J. Normandin, de Schener Normandin & Cie, Montréal, s'est embarqué récemment sur le Minedosa pour l'Europe dans l'intérêt des affaires de sa maison.

Une nouvelle maison a été incorporée à Montréal sous le nom de Canadian Export Clothiers, Limited. On y fera des chaussures également.

M. Chas. H. Baker, de Los Angeles, Cal., a une chaine de douze magasins et fait un chiffre d'affaires de $2,000,000. M. R. A. Baker, son frère, est gérant général de l'entreprise.

M. J. A. Scott de la ville de Québec, et M. W. A. Lane, de Montréal sont de retour d'un long voyage dans les principaux centres du cuir des Etats-Unis.

On fait rapport qu'un arrangement est intervenu pour résoudre les griefs des ouvriers en chaussures à London, Ontario. Un conseil d'arbitres avait été nommé et comprenait le juge Judd et M. Walter Brown.

LA GRANDE FOIRE A CHAUSSURES DE KITCHENER

Dates définitivement fixées du 17 au 23 juillet inclusivement. — Tous les chemins conduiront à Kitchener pendant cette semaine.

La ville de Kitchener s'y connaît en fait d'effort organisé; depuis quatre ans, différentes conventions et assemblées y ont été tenues et toujours couronnées du plus grand succès. Beaucoup se rappellent les courses qui y furent données au temps du règne de l'ancienne bicyclette; d'autres se souviennent des nombreux festivals musicaux qui y ont été donnés et pendant des années l'exposition de meubles qui y fut un événement annuel d'importance considérable.

Et voilà maintenant que les intéressés du cuir et de la chaussure et industries alliées se préparent à y tenir la première Foire de Chaussure qui se soit tenue au Canada, et cette manifestation promet d'éclipser tout ce que Kitchener a jamais inauguré. Des préparations savantes sont en route pour faire de cette foire un succès bien distinct sous tous rapports.

L'Auditorium, une bâtisse spacieuse, a été retenue pour la circonstance et offre un emplacement suffisant pour contenir tous les stands d'exposition. Les dates sont à présent définitivement fixées du 17 juillet au 23. Les différents comités sont à l'ouvrage pour compléter l'organisation des tâches qui incombent à chacun. Le comité de publicité, sous la présidence de M. A. A. Armbrust, enverra bientôt une circulaire aux détaillants sous forme d'invitation à assister à l'exposition. Les réparateurs de chaussures verront aussi beaucoup de choses qui les intéresseront à cette exposition. Le fait que les maisons étroitement liées au commerce de chaussures seront exposantes, range cette foire dans le domaine du réparateurs. Ceci veut dire qu'on y verra exposés des cuirs et semelles coupées, des semelles en fibre, des talons en caoutchouc, des machines pour réparation. De fait, il y aura un tel étalage intelligent de chaussures et de choses se rapportant à la chaussure, que nul ne saurait manquer de saisir cette occasion de se familiariser avec les industries de la chaussure et du cuir. La date choisie, en plein été, permettra à la plupart des détaillants de combiner ce voyage avec leurs vacances.

La valeur d'une telle exposition est difficile à estimer au point de vue du détaillant. En outre des relations qu'elle peut lui procurer et des bénéfices personnels qu'il peut en retirer, elle sera riche en suggstions. La splendide opportunité qu'elle fournira pour la comparaison des styles et des façons de chaussures, ne saurait être obtenue d'aucune autre manière. Pour cette raison, tout détaillant qui est en position d'assister à cette grande manifestation devrait le faire, car la portée pratique de cette visite tant au point de vue affaires qu'au point de vue éducationnel est inestimable.

Primitivement, les promoteurs de cette foire avaient eu l'intention de la confiner à l'exposition des manufacturiers du comté de Waterloo, qui comprend les cités et villes de Kitchener, Galt, Waterloo, Elmira et autres. Il fut décidé plus tard qu'elle embrasserait un champ beaucoup plus vaste et qu'elle créerait beaucoup plus d'intérêt si elle s'ouvrait à tout le Canada. Conjointement à la gérance de l'entreprise, il a été nommé un comité de réception dont les devoirs seront de veiller à ce que les visiteurs soient bien reçus à leur arrivée et durant leur séjour à la foire. Il serait bon que ceux qui se proposent de visiter l'exposition communiquent d'avance avec le comité ou avec MM. Aherns, Armbrust ou Inrig, s'ils désirent s'assurer des tarifs d'un hôtel de façon à savoir d'une façon précise le prix de ce déplacement.

Il ne fait pas de doute que cet événement sera empreint de la plus franche cordialité d'autant plus que le comité de réception est composé des hommes réputés les plus aimables du pays. Ce sont: M. L. O. Breithaupt, M. Erwin Greb, M. Oscar Rumpel et M. Kerr, de la Woelfle Shoe Co.

Le programme de la foire se compose comme suit:

Lundi—Journée des Exposants.
Mardi—Journée des Manufacturiers.
Mercredi—Journée des Détaillants.
Jeudi—Journée des "Jobbers".
Vendredi—Commerces alliés.

Des arrangements ont été pris avec la United Shoe Machinery pour qu'elle donne une de ses magnifiques vues animées qui possèdent une telle force éducationnelle. Ce film sera montré à l'Auditorium dans la bâtisse même de la foire.

Le succès de la Foire de Chaussures de Kitchener est d'ores et déjà assuré et les foules ne manqueront pas d'y assister.

DIVERS

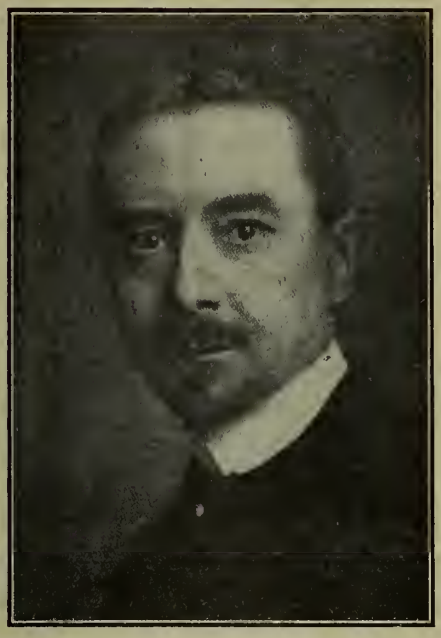
Le lieutenant Louis Daoust, fils de M. Jos. Daoust, de Daoust, Lalonde & Cie., qui fut en Europe avec le premier bataillon canadien de Tanks est de retour et a repris son poste dans la maison dirigée par son père.

Dans la liste des maisons canadiennes qui exposèrent à la Foire de Lyon, en France, le Bulletin hebdomadaire d'Ottawa donne les noms suivants: Legacé et Lépinay, Québec; Daoust, Laonde & Cie, Limitée, Montréal; et Beardmore & Co., Toronto.

M. E. J. Hanlon, ancien gérant du magasin de détail de Hartt, à Montréal, représente à présent la Regal Shoe Co., dans l'Est du Canada, y compris les Provinces Maritimes.

M. J. W. Tucker est entré dans le personnel de vente de la J. A. Johnston Company, de Brockville, Ont. Il était précédemment chez A. W. Ault & Co., d'Ottawa.

Les Grands Problèmes Economiques



A QUOI TIENT LA HAUSSE DU PRIX DE LA CHAUSSURE.

La Fin d'une Légende. — Comment nous chausserons-nous demain? — Le développement de notre exportation. — Une source de richesse. — Un champ immense ouvert à l'activité des nôtres.

Intéressantes déclarations de M. Oscar Dufresne

Pour quiconque est près de ses pièces, et par ces temps de vie chère, c'est un peu tout le monde, la hausse constante du prix de la chaussure prend un caractère alarmant. A la base de ce renchérissement, il y a une question économique dont l'étude s'impose à ceux qui par métier se penchent sur les problèmes d'intérêt général. D'une part l'exportation épuise rapidement les stocks de cuir et de l'autre, l'abattage décime nos troupeaux. Déjà la matière première se fait rare et le sera davantage dans six mois, car notre cheptel n'est pas inépuisable et chaque animal n'ayant qu'une tête n'a également qu'une peau. Tant et si bien qu'on peut prévoir le jour où vous et moi ne saurons plus sur quel pied danser, ni de quelle manière et surtout à quel prix le chausser.

Cette question, nous sommes allé la poser à M. Oscar Dufresne, le chef de la maison Dufresne et Locke qui compte parmi les plus importantes fabriques de chaussures de la place. Voici la réponse, que dans son bureau où des peintures, un meuble de Boule, mettent une note d'art qui étonne en ce milieu trépidant d'activité industrielle, M. Oscar Dufresne a bien voulu faire au reporter du "Prix Courant":

—Pour détruire la légende que seul le fabricant est responsable du prix exorbitant auquel se vend la chaussure et que seul il en profite, laissez-moi vous dire qu'il est dans une situation difficile. La raison en est toute simple, c'est que le fabricant exécute des commandes à échéances forcément éloignées. Si le prix du cuir monte sans cesse, si même il devient introuvable, comment voulez-vous qu'il s'en tienne aux termes de son contrat?

—On a dit que l'exportation est la cause de la hausse. Je veux bien le reconnaître, mais il y a là une loi économique à laquelle le fabricant doit se soumettre. D'autre part le développement de notre exportation est une des phases de notre évolution industrielle, une des sources de notre prospérité présente, de notre richesse future. Qui donc voudrait y mettre obstacle?

Nos chaussures ont sur le marché français, la préférence sur les chaussures américaines. Cette préférence est basée sur nos prix de vente qui sont inférieurs, et surtout sur la qualité de notre marchandise qui est supérieure à prix égal.

Notre industrie de la chaussure a en France un débouché illimité et pour une période indéterminée. C'est un champ immense ouvert à l'activité de tous. Nous vendons, non pas au marchand, mais au fabricant qui prend tout ce qu'on lui offre.

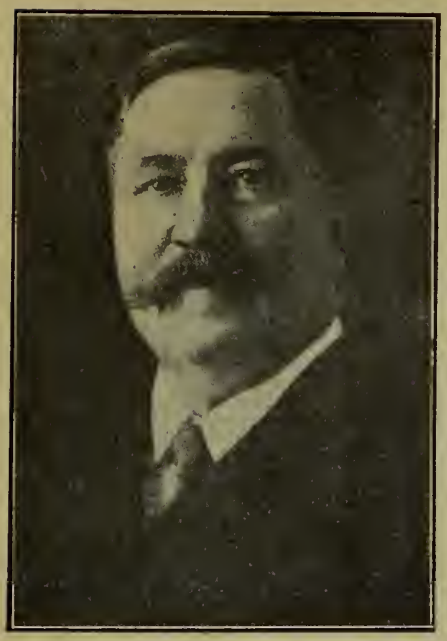
Actuellement les peaux vertes sont si rares, la demande est si insistante que ce n'est pas la question de prix qui est un obstacle, mais la question plus sérieuse et souvent insoluble de trouver la matière première. C'est ainsi qu'avant la guerre, le veau valait 30c le pied, et il en vaut aujourd'hui $1.25. En France on en trouvait couramment à 250 francs les 100 kilos; il en vaut aujourd'hui 1030! Comment veut-on que la chaussure, dans ces conditions, soit bon marché?

La hausse du prix de la chaussure résulte de la rareté des cuirs et peaux. Si l'on tient compte que la peau de l'animal dépouillé aujourd'hui ne nous arrivera que dans six mois et que pendant cette période, à la demande française va s'ajouter la demande allemande, la hausse apparaît fatale. Restent deux solutions: la chaussure de toile et la chaussure de drap. La première est bonne pour l'été, quand à la seconde qui serait confortable l'hiver, la fabrication n'en est pas pratique en raison du prix prohibitif du drap.

—Toutefois il ne faut pas être pessimiste et je suis persuadé qu'il existe quelque part des accumulations formidables de peaux. Mais comme je ne désire formuler aucune accusation, je dirai que ces accumulations se sont constituées malgré leurs propriétaires et par manque de moyen de transport. Dès que ces stocks arriveront sur le marché, un abaissement des prix commencera à se manifester.

En terminant, M. Oscar Dufresne tient à nous dire avec quelle admiration il observé le réveil économique de la France.

Le Commerce du Cuir



Le manufacturier canadien tient plutôt à placer des commandes en Europe qu'à lui expédier toute sa production. — La chaussure canadienne est considérée en Angleterre et en France comme bien supérieure à toutes les autres chaussures qu'on y importe. — Les prix élevés des chaussures et le coût de la vie. — Comment les marchands pourraient y remédier. — Un bon moyen pour enrayer le mouvement bolshiviste au Canada.

M. Joseph Daoust, président de la Daoust, Lalonde, Limitée, a fait, lors de la dernière assemblée des marchands détaillants du Canada, une conférence qui a beaucoup intéressé ceux qui ont eu la bonne fortune de l'entendre. M. Daoust arrive d'un voyage en Europe où il a puisé tous les renseignements ayant servi à sa causerie. C'est donc dire qu'il pouvait parler avec connaissance de cause du sujet qu'il avait bien voulu venir traiter devant une assemblée de marchands de chaussures. Il avait pris pour sujet de sa conférence: "Le commerce mondial du cuir et de la chaussure".

Après quelques mots de remerciements à l'adresse du président, M. Daoust, en homme d'affaires, entre immédiatement dans son sujet. Le dernier voyage qu'il vient de faire en Europe l'a mis à même d'étudier de près la véritable situation du marché européen. Le manufacturier canadien qui va en Europe s'y rend pour y placer surtout des commandes qui donneront de l'ouvrage à l'ouvrier du Canada et non pas pour y expédier toute la production de sa manufacture. Il achète sa matière première au pays même et il la convertie en produits qui font honneur à l'industrie du Canada sur les marchés de l'Europe. Jusqu'ici, les pays étrangers venaient ici acheter le cuir qui servait à la fabrication de leurs chaussures et c'était autant de travail de moins pour l'ouvrier canadien. A présent, le manufacturier va placer en Europe des commandes qu'il exécute ici et c'est de l'argent pour le Canada tout entier. Plusieurs manufacturiers canadiens ont exposé leurs produits à la récente Foire de Lyon et M. Daoust s'est personnellement rendu compte qu'en France, comme en Angleterre d'ailleurs, la chaussure canadienne passait pour bien supérieure à toutes les autres chaussures importées.

En France, on exige que les manufacturiers canadiens apposent le mot "CANADA" sur toutes les chaussures qu'ils expédient au pays de nos ancêtres et c'est l'une des meilleures réclames dont on puisse se servir pour faire connaître et apprécier les produits de notre industrie. Le Français, qui achète nos chaussures et en est satisfait, est porté à avoir une bonne idée du pays capable de fabriquer une aussi bonne marchandise. Elle lui rappelle en même temps les robustes gars qui sont allés la défendre contre la brute allemande et cela ne manquera pas de resserrer les liens d'amitié et d'entente commerciale noués durant la dernière grande guerre.

Les gouvernements français, belge, serbe et grec se sont fait ouvrir par le gouvernement canadien des crédits pour plus de vingt-cinq millions de dollars chacun; mais avec l'entente expresse que cet argent ne devra servir qu'à l'achat de marchandises fabriquées au Canada. C'est donc une somme de cent millions de dollars qui tomberont dans le portefeuille du manufacturier et de l'artisan canadiens.

M. Daoust parla ensuite des commerçants qui faisaient fabriquer des chaussures spéciales sur lesquelles ils apposaient une marque de fabrique américaine. C'est une pratique qui ne devrait jamais être suivie, car les manufactures américaines ne fabriquent pas de meilleures chaussures que celles qui sont faites au Canada.

Abordant la question du coût élevé de la vie, M. Daoust dit que la chaussure est un article qui y compte pour beaucoup. Les marchands de chaussures contribueraient beaucoup à amener la réduction des prix excessifs en achetant en petites quantités cette année. Si les voyageurs de commerce essaient de vous persuader de placer de grosses commandes en se servant de l'argument que le cuir va encore monter, ne l'écoutez pas et contentez-vous de n'acheter que les quantités strictement nécessaires au bon assortissage de votre magasin. De cette façon, vous contribuerez à diminuer la demande sur le marché, car, vous ne l'ignorez pas, c'est cette demande qui permet aux entremetteurs de faire hausser les prix et moins vous achèterez, plus la dmande diminuera. Il y aura par suite une plus grande quantité de marchandises sur le mar-

ché et cet excédent aura sûrement pour effet de faire baisser le prix coûtant au consommateur. Tout en ne posant pas au prophète, M. Daoust déclare que le prix du cuir devra baisser dans un avenir assez rapproché, et cette baisse sera considérable. La hausse actuelle du prix du cuir est l'oeuvre des grandes compagnies d'abattage de Chicago, c'est-à-dire les Armour, Swift, etc., qui exercent un contrôle absolu sur le marché mondial des peaux.

Il est publié tous les jours un bulletin donnant les prix qui sont payés pour les diverses variétés de peaux et ce sont les chiffres donnés par ce bulletin qui fixent la valeur courante des peaux sur le marché. Il serait du devoir du gouvernement de voir à ce que les méthodes des spéculateurs soient étudiées et surtout contrecarrées par une bonne législation sévère et pratique qui metrait fin à un pareil état de choses. Avec une législation sévère, ces pirates du monde de la finance seraient dans l'impossibilité d'imposer des prix aussi exorbitants que ceux que nous sommes forcés de payer actuellement. Le gouvernement canadien, pour protéger notre commerce, devrait imposer et maintenir un embargo sur les peaux canadiennes à l'étranger. Cet embargo serait un excellent moyen de garder notre cuir pour l'usage exclusif du manufacturier canadien.

Avant de clore sa conférence, M. Daoust, aborda en quelques mots le mouvement bolshiviste dont la propagation a accumulé tant de désastres et tant de ruines en Russie et qui menace — on le croit du moins en certains quartiers — de faire la même chose au Canada. D'après M. Daoust, le meilleur moyen de mettre fin aux grèves au Canada serait la mise en pratique de l'axiome ancien, mais toujours vrai: **"Charité bien ordonnée commence par soi-même"**, autrement dit de cesser l'exportation à outrance des denrées du pays. On devrait d'abord s'occuper de voir à bien nourrir notre population, à lui payer des salaires raisonnables plutôt que de drainer le pays de toutes les choses qui sont absolument nécessaires au bien-être et à la prospérité de notre pays.

M. Daoust répètera la même conférence, en anglais, lors de la Convention des marchands de chaussures qui doit avoir lieu à Toronto, le 22 juillet prochain.

Dans le monde de la chaussure

M. F. L. Barber a été nommé gérant du département de chaussures de John Murphy Company, Montréal. Il était autrefois en charge du département de chaussures de Spencers, Limited, Vancouver.

M. A. T. Tobin, de Calgary, est représentant pour l'ouest de la Galt Shoe Co., et aussi de la Greb Shoe Co., de Kitchener.

James Aird & Company, manufacturiers de chaussures, (James Aird et Thomas Aird), Montréal, ont été incorporés.

J. E. Samson, Enr., manufacturiers de chaussures, Montréal, ont été incorporés.

M. Louis Adelstein, détaillant de chaussures, Montréal, s'est fait enregistrer sous le nom de "Louis le Cordonnier" (Louis, the Shoeman).

M. S. Ruckenstein, de Montréal, a acheté le stock et le commerce de la Dominion Leather and Shoe Findings Company, 483 boulevard St-Laurent, Montréal, et en a confié la gérance à M. S. Roodish.

La compagnie de chaussures Betournay, Normandin, Limitée, a été formée avec bureau principal à Montréal, et capital-actions de $50,000, pour fins de manufacture. Les incorporés sont les suivants: Joseph Normandin, Louis Schener et Jean Normandin, d'Outremont, et Georges Henri Betournay et Eugène Sansfaçon, de Montréal.

La Singer Shoe Co., Montréal, est à présent une compagnie limitée.

Nous avons appris avec regret la mort de Mme Hurteau, épouse de M. J. B. Hurteau, directeur-gérant de la Globe Shoe Limited, Terrebonne, P.Q.

Pierre Blouin, reg., rues Nelson et Colomb, Québec, marchands de cuir, ont ouvert un bureau dans l'immeuble Beardmore, à Montréal. M. Green en est en charge.

La Montreal Moccasin Co., Limited, a été incorporée avec un capital-actions de $10,000 et bureau principal à Montréal. Son intention semble être de se consacrer principalement aux articles de nouveautés, tels que mocassins de fantaisie, chaussures pour la neige, et appareils de sports.

Hirsh & Company, fabricants de chaussures, Montréal, ont été enregistrés.

La commission administrative de Montréal a accepté l'offre de M. P. Robitaille pour la fourniture de chaussures à la police, à $5.75 la paire pour les officiers et $5.50 pour les constables. Ceci annule la première décision d'allouer $6.00 à chaque homme pour acheter ses propres chaussures.

M. Alfred Lambert, de Alfred Lambert, Incorporée, marchands en gros et manufacturiers de chaussures, Montréal, a été nommé président de la Montreal Housing Commission.

La E. T. Shoe Co., de St-Hyacinthe a été dissoute et l'entreprise enregistrée sous le nom de W. Girouard.

M. J.-Emile Lefebvre, représentant pour la ville de James Robinson, Montréal, a épousé récemment Mlle Gabrielle Bertrand.

Les bureaux de la Miner Rubber Co., Limited, ont été transportés du 72 rue St-Pierre au 1005 Immeuble McGill, Montréal. La succursale de Montréal continuera ses opérations au 72 rue St-Pierre.

M. Harry E. Thompson, agent manufacturier, 10 rue Victoria, Montréal, est maintenant l'agent exclusif de la Creedon Exporting Co., Boston, dont les lignes consistent en McKays pour demoiselles, enfants, garçons, jeunes gens, adolescents.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

BUREAU D'ENREGISTREMENT CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 10 à 17 juin

Obligation — Vve François Houle à Télesphore Savoie.
Obligation — Eucharistе Hébert à Hormisdas Boisvert.
Vente — Adélard Gélinas à Evariste Vincent.
Renonciation — Louise Bourassa à Vve Grégoire Bourassa.
Obligation — Vve Adolphe Lacourse à Bronsard Bélanger.
Vente — Joseph Gervais à Prosper & Geo Laviolette.
Vente — Joseph Blais à Eddy Bournival.
Obligation — Hermile Boisvert à Onésime Boulanger.
Quittance — Arsène Berthiaume à Vve Henri Beaulieu.
Quittance — Philippe Rivard à Albert Villemure.
Quittance — Maj. Lafrenière à Succ. Ant. Lafrenière.
Quittance — Eugène Laperrière à B. J. Gérin.
Quittance — Ephrem T. H. Beaulieu à Alex. Hamel et al.
Quittance — Annie Ayotte à Joseph Gervais.
Quittance— Arthur Vincent à Uldoric Leblanc.
Quittance — Dosithée Leduc et al. à Vve Adolphe Lacourse.
Quittance — Léona Lafrenière à Vve François Houle.
Quittance — A. Bronsard et al. à B. J. Gérin.
Vente — Martel & Dufresne à R. F. Grant.
Vente — Gélinas & Jourdain à Michel Nassif.
Vente — Gélinas & Jourdain à Jos. Baillargeon.
Obligation — Noé Beaulieu à Caisse Populaire des Trois-Rivières.
Quittance — Jos. Baillargeon esq. à Noé Beaulieu.
Quittance — Diana Poudrier et al. à L. J. Poudrier.
Vente — F. X. Beauchemin à Isaïe Lamy.
Quittance — Percepteur du Revenu à Succ. J. V. Beaumier.
Vente — Charles Lebrun à Adélard Blais.
Obligation — Alphonse Beaulieu à Abraham Noël.
Quittance — Adélard Blais à Choquette & Lebrun.
Quittance — Abraham Noël à Frs der Kinderen.
Quittance — Romulus Hamelin à Alphonse Beaulieu.
Cession — Juliette Paquin à J. Adolphe Paquin.
Option — Dame C. J. N. Teasdale à Chs R. Carmichael.
Lettres patentes — Gouvernement de Québec à Geo. W. Stephens.
Vente — C. O. Cloutier à Cloutier & Desbiens.
Obligation — Médéric St-Jean à F. A. Verrette.
Vente — Edmond Lacasse à Antonio Bernard.
Vente — Cie Immobilière Trois-Rivières à Dame A. Lebrun.
Déclaration sociale — Cloutier & Desbiens.
Vente — Dame Hortense Lamy à Joseph Tardif.
Obligation — Joseph Bussière à Joseph Chevalier.
Déclaration sociale — Chs Dion Limitée.
Garantie hypothécaire — Chs Dion à Fashion Craft Mfg. Co.
Obligation — Armand Raymond à Eucher Masse.
Vente — George Durand à Edmond Gauthier.
Quittance — Dame Cyp. Peltier à Adélard Lambert.
Quittance — J. F. Boulais et al. à Armand Raymond.

CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 10 au 17 juin

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

Adrien T. Lacombe vs Angéline Lacombe et al., $39.99.
L. P. Normand vs Charles Lemay, $15.00.
L. P. Normand vs William Grenier, $25.00.
Edmond Ayotte vs Victor Perron, $57.96.
Edmond Ayotte vs Alex. Perron, $17.40.
J. B. Lebrun et al. vs Eugène Veillette, $60.34.
Thomas Rouette vs A. N. Roy, $30.00.
Anthime Valois vs Omer Fontaine, $49.92.
Thomas George Carignan vs Alfred Sauvageau, $16.50.
James Turner vs Eugène Poulin, $47.91.
Athanase Boisvert vs Pierre Giguère, $9.06.
North Shore Power Co. vs Josaphat Levasseur, $50.00.
Massicotte & Frères vs Alfred Bourassa, $25.70.
Canadian Oil Co., Ltd. vs Joseph Savard, $46.02.
La Banque d'Hochelaga vs Uldorique Neault, $63.79.
Rompré & Grandmont vs Prisque Bureau, $41.99.
L'Epicerie Belgo vs George Perdies, $27.36.
James Bennett vs Arcade Lahaye, $70.00.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA

Du 9 au 14 juin 1919

Vente — Nathaniel Landry à Sévère Lemay, p. 76 et 77, Horton, $3,700, $1,000 acompte.
Vente — Antonio Desharnais, fils à Willie de Lespinay, 297, 298 et 299, St-Paul, $5,500, $2,700 acompte.
Vente — Willie de Lespinay à Antonio Desharnais, fils, p. 146, Arthabaskaville, $2,700, payées.
Venee — Joseph Houle à Jules Lemay, 733, Warwick, $4.500, $2,500 acompte.
Transport — Dr Geo. N. Letendre à Mlle Alice Taylor, sur Joseph Charest, $1,900.
Rétrocession — Frédéric Tourigny à Georges Taillon, 765, Warwick.
Vente — Théodore Tourigny à Frédéric Tourigny, p. 763 et 764, Warwick, $4,000, $1,600 acompte.
Vente — Philippe Bernier à Cyrille Ouellette, 667, 668 et 669, Tingwick, $7,900, $4,500 acompte.
Vente — Nazaire Roux à Philippe Bernier, 228 et 321, Tingwick, $7,500, payées.
Obligation — Cyrille Ouellette à Mme M.-Louise Marchand et al., 667, 668 et 669, Tingwick, $2,500.
Vente — Cyrille Ouellette à Joseph Montambault, 669, Tingwick, $4,000, $1,500 acompte.
Obligation — Joseph Montambault à Cyrille Ouellette, 322 et 323 Tingwick, $1,500.
Obligation — Désiré Turcotte à Mme Amanda Lambert, 951, Warwick, $400.
Vente — Nemrod Auger à François Boucher, 14c, 8e rg, Stanfold, $2,500, $1,000 acompte.
Mariage — Léandre Hamel et Mme Démérise Filion, séparation de biens.
Testament — Mlle Hermine Constant à Mlle Anna Constant, aucun immeuble.
Hypothèque — Francis Jacques à Adolphe Jacques, ½e. 84, Bulstrode, $300.
Vente — Médéric Houle à Edmond Brisson, p. 217, Horton, $600, payées.
Vente — Le même au même, p. 216, Horton, $250, payées.
Vente — Mme Clara Blanchette à Edmond Schelling, 432, St-Norbert, $325, payées.
Vente — Damase Roberge à Mme Oliva Poisson, 500, Tingwick, $1,100, $200 acompte.
Vente — Mme Rachel Jolicoeur à Donat Beauchesne, p. 374, Tingwick, $525, payées.
Vente par licitation — Succession Thomas Smtih à Mme Catherine Foy, 409, 410 et 538, Tingwick, $4,250, payées.
Vente — Nazaire Corriveau à Louis Morency, p. 82, Princeville, $1,100, payées.
Vente — Patrick Fitzpatrick à West Olney, 749. 845 et 846, Tingwick, $1,200. payées.
Vente — Pierre Tardif à Désiré Tardif, p. 197. 198 et 196. Tingwick, $8,000, $4,000 acompte.

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 14 JUIN 1919

Comté d'Arthabaska

ACTION EN COUR DE CIRCUIT

Philippe Nadeau vs Corp. Paroisse Ste-Anne du Sault Ste-Anne. Dommages, $10.

ACTION EN COUR SUPERIEURE

Joseph Levasseur vs Onésime Hamel, de Franklin Falls, E.-U., $216.31.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

Adélard Joyal vs Freddy Lacombe, de Stanfold, jugement contre défendeur, pour $5.30.

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Dame Aurélie Fréchette vs Johnsons Co., Thetford Mines, jugement contre défenderesse pour $800.00. Accident de travail.
C. T. de Morasse vs Dame Marie E. Rouleau, de Notre-Dame de Ham. Action retirée avec dépens.
Aimé Fortin vs Joseph Côté, de Montréal, jugement contre défendeur pour $150.00.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

R. Bédard vs Cité de Montréal, Montréal, $3,000.
E. Beoulec vs M. Jacques, E. R. Dufresne, N.P., Montréal, $454.
J. T. Stanger vs John Lemuer Marrel, Montréal, $100.
Willys Overland Ltd. vs L. D. Labelle, Montréal, 4ème classe.
J. & W. Duncan Ltd. vs Alp. Beaulieu, Montréal, $425.
Miner Shoe Co., Ltd. vs J. J. O'Malley, Anthony O'Malley, Onslow Corners, $348.
Quintal & Lynch, Ltée vs Z. Pesant, Montréal, $1,320.
Jos. Boulé vs Ls Ostiguy, Geo. Ostiguy, Chambly Bassin, $1,581.
Geo. Dolbec vs Emile Lupien, Montréal, $144.
P. A. Desgroseilliers vs Hector Demers, Montréal, $12,000.
P. A. Desgroseilliers vs Hector Demers, Montréal, $2,000.
J. A. Aunais vs John Morrell, Montréal, $340.
A. St-Aubin vs Commission du Hâvre, Montréal, $630.
W. Lajeunesse vs Arthur R. Moore, Outremont, $135.
R. D. Messier vs J. E. Rivet, Montréal, $1,500.
Patenaude, Carignant, Ltée vs Hector Lesage, Ste-Thérèse, $706.
Théo Bélair vs Dominion Bridge Co., Ltd., Lachine, $1,016.
A. Antonacci vs Giovanni Fiore, Montréal, $92.
Reina Mineral Water Co., Ltd. vs Hildège Malo, Montréal, $878.
Jos. Laparée vs Léo Chaurest, Lachine, $222.
Marie A. Lavigueur vs Jos. Raoul Groulx, Montréal, 1ère classe.
Wm Bleau vs Dom. Copper Prod. Co., Ltd., Montréal, $1,777.
P. Lennon vs Montreal Transportation Ltd., Montréal, $1,319.
Succ. Hon. R. MacKay vs Angus Kennedy, Montréal, $5,406.
P. Lennon vs Montreal Transportation Ltd., Montréal, $2,000.
Jane O'Connor vs Alex. McKay, Montréal, $2,500.
F. T. Enright vs W. E. Calrabut, Montréal, $200.
D. Davis vs A. Beauregard, Lachine, $142.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

O. Daoust vs L. Joly, $13.
A. Blais vs A. Carrière, $67.
L. Capnani et al. vs A. Milo, $11.
H. Gougeon vs J. B. Diamault dit Beausoleil, $40.
Mme R. A. Gauthier et vir. vs E. Brunet, $12.
Mme N. Turcot vs J. Gosselin, $10.
J. O. H. Perras vs E. Marchand, $20.
W. Chagnon vs Jos. Lépine, $32.
Mme I. Desnoyers vs Excelsior Waist & Dress Co., $13.
P. O. Coulombe & Cie vs O. St-Cyr, $31.
A. Poirier vs Valmore Lemieux, $60.
W. Drouin & Cie vs Wm. Aird, $96.
Z. Ménard vs Chs Crete, $26.
R. Forest vs Geo. Duhamel, $33.
Blanche Robert vs Henri Beauchamp, $50.
V. Léveillé vs Ovila Besner, $16.
Ass. Funéraire U. Bourgie, Ltée vs Jos. Dauphinais, $40.
M. Perl vs Ls Edelman, $52.
Chs Desjardins Cie, Ltée vs Ernest Dorval, $55.
J. Vanier vs Emile Bienvenu, $52.
R. Royer vs James Mullitt, $25.
Cie Auvents des Marchands vs H. R. Rousselé, $18.
J. C. H. Dussault et al. vs Mme Art. Richard et vir., $18.
Mme C. Catanach vs Abraham Goldstein, $49.
A. Riopel vs C. G. Hébert, $55.
L. Meldrum vs M. T. Co., $99.
A. Fontaine vs A. Ste-Marie, $29.
R. F. Kelso vs F. Léger, $11.
Mme E. Warburlow vs H. J. Knott, Lachine, $43.
McClary Mfg. Co. vs P. J. O. Cyr & Nouvelle, $56.
Steinman & Singer vs E. Bastien, St-Jérôme, $24.
W. H. Noseworth vs John McFadden, Verdun, $30.
J. B .Bérard et al. vs Mme B. Chouinard, $60.
F. Berrotte vs J. William, $32.
Mme E. Forget vs T. Monette, $26.
F. Rabinovitch vs A. Clarke, $10.
S. Arbec vs Vve Robert Bonsall, $22.
W. H. Noseworthy vs C. Riley, $35.
A. Shoore vs M. alias J. Desjardins, $14.
J. E. Boisvert vs P. W. Kelly, $17.
A. Blain vs A. Carrière, $67.
S. Greenford vs Gec. Grand, $53.
Z. Comtois vs Philippe Monette, $18.
A. Beaulieu vs J. B. George, $13.
C. David vs Vve Etienne Patenaude, $70.
Mme J. A. Davies vs Nicola Cavaiola, $28.

TABAC A FUMER

PIONIER

Reconnu pour sa qualité depuis 60 ans

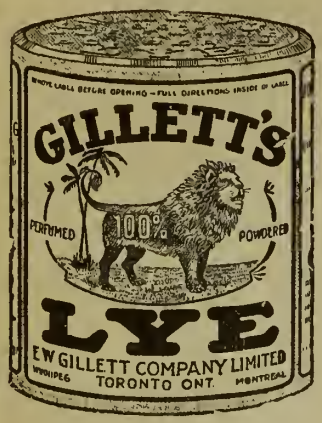
En vente partout

LEMESURIER TOBACCO CO.

66 à 72 Rue Saint-Valier

Québec, Qué.

GILLETT'S LYE



Epiciers : LA LESSIVE GILLET DEVRAIT ETRE EMPLOYEE DANS CHAQUE MAISON. EXPLIQUEZ A VOS CLIENTS QUE LA LESSIVE GILLETT EST LE MEILLEUR ADOUCISSANT D'EAU CONNU ET QU'ELLE DEVRAIT ETRE EMPLOYEE PARTOUT OU QUELQUE LAVAGE EST A FAIRE. ELLE N'ADOUCIT PAS SEULEMENT L'EAU, MAIS DOUBLE LE POUVOIR DE NETTOYAGE DU SAVON ET REND TOUT SAIN ET HYGIENIQUE. VOUS POUVEZ AUGMENTER DANS DE BONNES PROPORTIONS VOS VENTES DE CET ARTICLE EN ATTIRANT L'ATTENTION DE VOS CLIENTS SUR SES PROPRIETES ET ILS VOUS EN REMERCIERONT. IL N'Y A QU'UNE SEULE LESSIVE GILLETT ET ELLE EST TOUJOURS D'UNE QUALITE EGALE ET SUPERIEURE—ET DIFFERENTE DES AUTRES.

LA LESSIVE DE GILLETT CONSUME LA CRASSE

E.W.GILLETT COMPANY LIMITED

WINNIPEG TORONTO, ONT. MONTREAL

Un Produit entièrement Canadien

Les Aliments Marins de la Marque Brunswick sont d'une qualité dont les Canadiens sont fiers.

Et tout est canadien de ce qui y entre, depuis le produit sur la table de votre client en remontant jusqu'aux eaux du Vieil Atlantique, où sont pêchés ces délicieux mets de table.

Encouragez l'Industrie Canadienne et satisfaites le consommateur canadien en mettant en évidence et recommandant les

Aliments Marins de la Marque Brunswick

¼ Sardines à l'Huile, ¼ Sardines à la Moutarde,
Finnan Haddies (boîtes rondes et ovales), Hareng Saur
Hareng à la Sance aux Tomates, Clams, Coquilles (Scallops).

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Le prix des porcs vivants et préparés, a baissé au cours de la semaine et cette baisse est due à un fléchissement général dans certains centres canadiens. La chaleur, aussi, a nui à la demande pour les viandes fraîches et il en est résulté un fléchissement de la base du prix. Certains morceaux de choix sont à la baisse. Les jambons cuits et rôtis ainsi que les épaules se vendent un peu plus cher et cette hausse est due à une demande plus forte. Les viandes cuites sont actives. Le saindoux et la graisse végétale sont très fermes et plutôt moins en demande qu'auparavant, à cause de leurs prix élevés. Le beurre baissera encore probablement au cours de la semaine. Le fromage aussi se vendra moins cher, si les importateurs à l'étranger continuent à refuser d'acheter comme ils le font actuellement. Il s'est déjà produit un déclin substantiel à la campagne. Les oeufs sont à la baisse et ils vont continuer à décliner. Les volailles sont fermes et actives. Le poisson frais est plus abondant et les prix ont été réduits pour le maquereau, le haddock et les gaspereaux.

LES PRODUITS DU PORC ONT BAISSE

Viandes fraîches. — Le prix des porcs vivants et préparés a baissé. Cette baisse est due à un fléchissement prononcé sur les marchés des environs, et avec encore de la chaleur, les prix vont probablement encore baisser. La livraison des porcs a été assez bonne, et la demande est limitée par suite de la chaude température que nous avons. Il y a eu certaines revisions dans le prix de plusieurs morceaux de viande de choix et certains prix du boeuf ont été plus favorables.

Nous cotons:

Porcs vivants	20.00	21.50
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65-90 lbs	30.50	31.00
Truies (pesantes)	....	25.50
Porcs (préparés à la campagne)	27.00	27.50
Porc frais—		
Gigot de porc	....	0.38
Gigot de porc (trimmé)	....	0.39½
Longes (trimmées)	....	0.43
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	....	0.24
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais— (Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.29	0.32
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.18
Hanches	....	0.30
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.32	0.34
Côtes	....	0.28
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.26
Veaux (suivant qualité)	0.20	0.25
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	....	0.40
Mouton	....	0.25

LES VIANDES PREPAREES ACTIVES; AVANCES PAS PROBABLES

Viandes. — N'eût été le fait que la demande a été active pour les viandes préparées, à cause de chaleur, il est probable que les prix auraient eu un déclin, en sympathie avec la baisse du prix des porcs frais tués. Mais comme cette demande va probablement continuer à être forte, la base pourrait être maintenue.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs	....	0.39
14-20	....	0.38½
20-25	....	0.38
25-35	....	0.35
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Désossé, la lb.	....	0.56
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.50
Roulé, la lb.	0.32½	0.37
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.30½	0.31½
Long (clear) bacon, petits lots	0.31½	0.32½
Dos gras, la lb.	....	0.33
Porc en baril—		
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	....	68.50
Dos, morceaux 30-40	....	68.50
Porc, dos gras (clear) brl	....	67.50
Porc, lourd (baril)	....	54.50
Porc engraissé aux fèves (baril)	....	53.00

LES VIANDES CUITES PLUS CHERES, PAR SUITE DE LA GRANDE DEMANDE

Viandes cuites. — Nous sommes à l'époque de l'année où les viandes cuites sont en grande demande et à cause de cela les prix sont fermes, et il y a eu hausse sur les jambons cuits et pour rôtir. La semaine dernière a enregistré de nouveaux records de ventes, et il y aura probablement beaucoup d'affaires de faites durant les quelques prochaines semaines du moins.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.		0.29
Langue de boeuf en gelée, choix		0.59
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.25
Jambons, rôtis		0.61
Jambons, cuits		0.61
Epaules, rôties		0.52
Epaules, bouillies		0.52
Pâtés de porc (douz.)		0.85
Boudin, la lb.		0.12

LES PRIX ELEVES NUISENT A LA VENTE DU SAINDOUX

Saindoux. — Les prix ont atteint un niveau où le consommateur hésite avant d'acheter. Cela veut dire que si la consommation n'a pas été aussi considérable que d'habitude, le ton ne reste pas moins très ferme, et des déclins immédiats ne sont pas attendus. Si le marché du porc continue à rester faible, il est probable que le prix du saindoux finira par baisser.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.		0.36½
Tinettes, 50 lbs, la lb.		0.37
Seaux, 20 lbs, la lb.		0.37¼
Morceaux, 1 lb., la lb.		0.39

LA GRAISSE VEGETALE SE VEND BIEN, MAIS LE PRIX SE MAINTIENT

La graisse végétale.—Aucun changement important ne s'est produit sur le marché de la graisse végétale (shortening) et la demande est stable. Les prix restent les mêmes que ceux de la semaine dernière, et il n'y aura pas de changements tant que le marché du saindoux ne changera pas. Les approvisionnements sont abondants. La Crisco s'est de nouveau affermie, et le prix du gros (jobbing) de cet article est actuellement de $12.40.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	....	0.29½
Tinettes, 50 lbs	....	0.29¾
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.30
Morceaux de 1 lb., la lb.	....	0.32

ON VOUDRAIT PLUS DE VENTES DE MARGARINE

Margarine. — Malgré que les prix du beurre se maintiennent à un niveau aussi élevé, le consommateur ne paraît pas beaucoup apprécier les avantages de la margarine pour la cuisine, etc. Les ventes ont été très limitées ici, et cela peut être attribué à la chaleur que nous avons. Les prix sont sans changements.

Margarine—		
En blocs, suivant qualité, la lb.	0.35	0.38½
Tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.32	0.34½

LE BEURRE EST A LA BAISSE

Beurre. — Le beurre est fortement à la baisse et aux endroits de production, il y a eu des déclins substantiels de 2 à 3 cents par lb. On s'attend de voir les prix encore baisser, car la production est considérable et les marchés des Etats-Unis sont à la baisse également. En autant que le Canada est concerné, un gros producteur croit que cette situation dépend beaucoup des restrictions anglaises. Une chose semble certaine, c'est que les spéculateurs ne sont pas anxieux de commencer à entreposer leurs quantités ordinaires au prix actuel. C'est un gros risque à courir, car si les règlements actuels de la Grande-Bretagne venaient à être levés, il pourrait en résulter une perte sérieuse pour celui qui aurait acheté en grosse quantité. En attendant une grosse production aura pour effet de faire disparaître la rareté ici et il est probable que les prix vont continuer à baisser.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais	0.58
Crèmerie, solides, frais	0.57
De ferme, en moules	0.49
De ferme, en tinettes, choix.	0.48

LE FROMAGE PEUT BAISSER; LES ACHETEURS MOINS NOMBREUX

Fromage. — En vue du fait que les acheteurs ont fait halte, à cause des prix plus élevés demandés pour le fromage canadien, le marché a beaucoup décliné au cours de la semaine dernière et il y a une accumulation de stock, parce que les acheteurs anglais ont cessé de faire leurs achats. La continuation de cette faiblesse du marché dépend de la demande de la part des acheteurs. Les prix du marché local n'ont pas baissé, mais il y a eu une tendance au déclin, et il pourrait y avoir des changements à des niveaux plus bas en tout temps. Des ventes à la campagne ont été faites à un prix aussi bas que 25c la semaine dernière à une ou deux Halles.

Nous cotons:

Gros, la lb.	....	0.33
Twins, la lb.	....	0.33½
Triplets, la lb.	....	0.34
Stilton, la lb.	....	0.35
Fancy, vieux, la lb.	....	0.35

LES OEUFS A 47c A LA CAMPAGNE

Oeufs. — Les oeufs ont encore une tendance à la baisse et les prédictions faites la semaine dernière sont encore bonnes, avec les prix de deux à trois cents au-dessous des quotations qui avaient été données. L'emmagasinage du stock est presque terminé à plusieurs endroits et quelques-uns ont presque cessé d'acheter. Avec les entrepôts remplis jusqu'à leur pleine capacité, on ne saurait s'attendre qu'à voir baisser les prix. Un marchand de provisions de Montréal déclarait avoir vendu 50 caisses d'oeufs à 47c, et ce prix indique très bien la tendance actuelle du marché. Les oeufs sont abondants et la demande est encore bonne.

Oeufs—		
No 2	....	0.47
No 1	0.50	0.51
Frais pondus	0.53	0.54

LES VOLAILLES SONT FERMES; LES VIVANTES SE VENDENT ENCORE

Volailles. — Il n'y a pas de changements sur les volailles au cours de la semaine dernière, mais la base s'est bien maintenue. Les acheteurs israélites achètent encore en grande quantité des volailles vivantes, et avec une vente aussi active, les prix vont rester fermes. Les arrivages ont été très satisfaisants.

LE POISSON FRAIS BAISSE; GROSSE SEMAINE DE VENTE

Poisson. — Le maquereau et certaines autres variétés de poissons se vendent sur une base de prix plus favorable, avec des approvisionnements plus considérables de semaine en semaine et la demande très considérable. La semaine dernière a été active à Montréal, vu qu'il y avait plusieurs jours de jeûne. Le saumon de la côte de Gaspé est plus abondant, mais le prix reste encore élevé. Le haddock est en abondance et les ventes considérables.

Poisson frais		
Carpe, la lb.	0.09	0.10
Bullheads (préparées)	0.12	0.13
Gaspéreaux, chacun	....	0.06
Haddies	0.12	0.13
Filet de haddies	....	0.18
Haddock	....	0.07
Flétan, Est	0.21	0.22
Flétan, Ouest	0.20	0.21
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché.	0.08	0.09
Carrelets	0.07	0.08
Crevettes	....	0.40
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	....	0.24
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30
Saumon de Gaspé	....	0.33
Truite des Lacs	....	0.18
Maquereau	....	0.20
Poisson blanc	....	0.17
Truite, de ruisseaux	....	0.35

L'EPICERIE

L'intérêt s'est concentré cette semaine sur le thé et le café, naturellement. En même temps, l'impression semble générale qu'il n'y aura pas beaucoup de changements, si toutefois, il s'en produit. Des facteurs extérieurs tendant à l'affermissement rendent le marché local plutôt difficile à définir, et certains ne tiennent pas à faire des prédictions définies. La graine de canari a baissé de 5c la livre. L'huile d'olive se vend moins cher, tandis que l'huie de coton raffinée est à la hausse. Le son a eu un léger déclin et les cerises mures et les tomates fraîches sont cotées moins cher.

Parmi les lignes ayant enregistré des avances sont les fèves triées à la main, l'avoine roulée et la farine de blé d'Inde. Les raisins sont également fermes. Les empois sont plus actifs et la base reste haute. Le poivre conserve sa haute position et le marché des épices est généralement ferme. Il y a une avance considérable la semains dernière pour les citrons, tandis que les oranges sont offertes à un prix très normal. Les conserves sont encore très rares, surtout certaines lignes et l'on s'attend à un affermissement des prix. La demande de la saison est bonne.

LA GRAINE DE CANARI BAISSE; L'HUILE D'OLIVE AUSSI

Graine de Canari, Huile d'Olive. — La graine de canari a baissé de 5 cents. Elle se vend actuellement 30c. L'huie d'olive en boîtes d'un gallon a baissé également. Le nouveau

prix est actuellement de $4.25 le gallon, et en plus petites quantités la réduction est proportionnée.

FORTE DEMANDE LOCALE POUR LE SUCRE

Sucre. — Des consignations de sucre pour l'exportation sont encore envoyées, mais on dit qu'elles sont moins considérables. La demande domestique augmente, et on attribue cela à l'approche de la saison des confitures. Les tendances de prix sont sans changements, mais les prix restent fermes et, d'une façon générale, les raffineurs sont en position de maintenir une production régulière et considérable.

Nous cotons:

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion cristal granulé	9.95	
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	....	11.05
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils		10.55
" " 100 lbs		10.65
" " boîtes 50 lbs		10.75
" " boîtes 25 lbs		10.95
" " cartons 5 lbs		11.70
" " cartons 2 lbs		12.45
Crystal Diamond, barils		10.55
" " boîtes 100 lbs.		10.65
" " boîtes 50 lbs.		10.75
" " boîtes 25 lbs.		10.95

L'OUEST ABSORBERA LES PRODUITS EN CONSERVES

Conserves. — Les difficutés que l'on éprouve à se procurer des conserves pour compléter les contrats est l'un des gros soucis des marchands de gros. La rareté semble générale pour plusieurs des fruits et des légumes les plus en demande, et les prix vont rester élevés. Un marchand de gros fait rapport de l'expédition de plusieurs chars de conserves dans l'Ouest et il croit que Winnipeg et Calgary auront besoin de gros approvisionnements pour remplacer ceux que l'on consomme actuellement. Le marché est très ferme. Le commerce de l'exportation est encore en opération.

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.	1.65
Pommes, 3s., doz.	1.80
Pommes, gall., doz.	5.25
Blueberries, 2s	2.25
Groseilles, noires, 2s. doz.	4.00
" gallon, doz.	13.00
Cerises rouges, doz.	2.90 3.20
Gooseberries, 2s. doz.	3.00
" 2s. (seaux)	2.80
Pêches, 20 onces, doz.	2.50
Pêches, No 2	2.80
Pêches, 2½	3.75
Poires, 2s.	2.90
Poires, 2½s.	3.25
" 2s. (sirop clair)	1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.	3.60
Annanas 2½s.	4.50
Prunes, Lombardie	2.00 2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.	2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.	2.00
Framboises, 2s	4.20
Framboises, 2½s	2.60
Fraises, 2s.	4.20

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.25	4.75
Asperges importées, 2½s.	4.85	5.25
Fêves, Golden Wax	1.95	1.97½
Fêves, Refugee	....	....
Betteraves, 2 liv.	1.40	1.42½
Blé-d'Inde (2s)		2.10
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25	7.50
Epinards, 3s.		3.00
Epinards Californie, 2½s.		3.15
Tomates, 1s.	0.95	1.00
Tomates, 2s.		1.40
Tomates, 2½s.	1.90	2.00
Tomates, 3s.	1.95	2.10
Tomates, gallons	6.00	7.02½
Pois, standards	1.45	1.60
Pois, early June	1.60	1.62½
Pois, très fins, 20 oz.	2.30	2.35
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35

SPECIALITES

	Le gallon
Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.	7.50
Huile d'olive, ¼ gallon	8.00
Huile d'olive, ⅛ gallon	7.00
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall.	2.50

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.	4.45
Sock Eye, 96/½s.	2.50
Red Spring, 48/1s. doz.	4.40
Red Spring, 96/½s. doz.	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.	1.30
White Spring, 48/1s. doz.	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.	1.15
Maquereau, 48/1s. plate	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)	2.15
Haddock, 48/½s. doz.	1.95
Haddock, 48/1s. doz.	3.30
Clams, 48/½s. doz.	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz.	4.25
Huîtres, 24, 5 onces, doz.	2.55
Homards, 48/1s.	8.25
Crevettes, 48/4½ onces	2.55
Crevettes, 24/8½ onces	4.85
Sardines Brunswick, caisse	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive	10.00 à 20.00

LES FEVES MONTENT A 9c; LES POIS SONT CHERS AUSSI

Fêves, Pois. — Le prix des meilleures fêves canadiennes monte et un marchand de gros les cote à 9c la lb. cette semaine ou $5.40 le boisseau. Il est probabe que des prix élevés seront en vigueur tant que la demande sera active. Les pois aussi sont fermes. On dit que l'ensemencement dans le Québec a été beaucoup plus limité cette année pour les pois et les fêves, avec la perspective des prix moins élevés pour la récolte.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées la main, le boisseau	5.00	5.40
Colombie-Anglaise	....	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise	4.50	4.60
Yellow Eyes	....	5.50
Lima, la livre	0.10	0.15
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.25	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	5.50	6.00
Pois (bleu)	0.08	0.09
Orge (mondé) le sac de (98 livres)	....	4.25
Orge (perlé) le sac de 98 lbs	5.00	5.75

LES VENTES DU BON RIZ SUR UNE BASE FERME

Riz. — Les ventes de riz sont bonnes pour la saison avec une base bien maintenue. Quelques-uns ont reçu de temps en temps des approvisionnements de diverses variétés de riz et ils les vendent à des avances. La situation du tapioca reste sans changement.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs).		13.60
Caroline	13.00	14.00
Siam		8.00
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangoon "B"		9.75
Rangoon "CC"		8.10
Mandarin		10.75
Tapioca, la lb. (seed)		0.11½
Sagou		0.12

LES VENTES DE NOIX D'ETE SONT SUR UNE BASE STABLE

Noix. — Les marchés sont fermes et il y a peu d'indication d'une recession de valeurs sur toute la liste. De grosses ventes de peanuts se font pour la saison, et il y a une bonne demande pour les autres lignes. Les approvisionnements sont plutôt brisés pour plusieurs variétés.

Amandes, la lb.	0.27	.028
Amandes (écalées)	0.55	0.56
Amandes (Jordan)	....	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.24	0.26
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.17
Avelines (Sicile), la lb.	0.25	0.27
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	0.19	9.15
Fancy	0.16	0.17
Extras	0.12	0.14

Ecalées No 1, Espagnoles	0.19	0.20
Ecalées No 1	....	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.40
Pecans, grosses, No 2, polies	0.28	0.32
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.26
Noix (écalées)	0.80	0.83
Noix (espagnoles)	0.30	0.33

LES PRIX VONT MONTER POUR LES RAISINS

Fruits Secs. — Les prix des raisins de la prochaine récolte seront probablement élevés. Les prix pour les achats à l'avance sont élevés sur la côte et ces quotations chères n'encouragent pas les gros achats à l'avance, la chose est certaine. Les prix des pruneaux et des abricots restent élevés et les pommes évaporées commandent des prix élevés à New-York. Les pruneaux sont rares et un marchand de gros a haussé ses quotations pour les variétés désassorties qu'il a en vente.

Abricots—		
Choix	0.24	0.25
Slabs	....	0.24
Fancy	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.19	0.21½
Pêches (fancy)	....	0.25
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.20	0.22½
Poires—		
Pelures (anciennes)—		
Citron	....	0.45
Lemon	....	0.36
Orange	....	0.37
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb.) la doz.	4.10	4.80
En 36 1s, la caisse	....	12.75
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	....	0.20
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes		5.50
4 couronnes		6.75
5 couronnes		7.50
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.17	0.19
Raisin Malaga, 5 cr.		2.25
Muscatels, loose, 3 couronnes, la lb.		....
Muscatels, 4 couronnes, la lb.	....	0.13
Epepiné de choix, 12 onces		0.11¾
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.14½	0.17
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.13	0.18
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.11	0.18
Sans pepins, paquet de 15 onces	....	0.15
Sans pepins, bleached, 15		
Sans pepins (fancy)	....	0.18
Sans pepins (fancy)	....	0.17
Valence, choisi	....	0.11½
Valence, 4 couronnes, par couches	....	0.11½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac.	....	0.18
12 onces	....	0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs.	....	0.28
12 onces	....	0.26
12 onces, nouveau	....	0.32
Corinthe de Calf. (loose).	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	....	7.00
Dattes Dromadaire (36-10s),	8.00, 8.50	8.64
Paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire	....	0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	....	5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	....	3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	....	2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.	....	0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	0.30	0.31
60-70s	0.22	0.23
70-80s (boîte de 25 lbs)	0.19	0.20
80-90s	0.16½	0.17
90-100s	0.15	0.16
100-120s	0.11½	0.12

LE SIROP EST TRANQUILLE MAIS LE PRIX FERME

Mélasses, Sirops. — Il n'y a pas eu de changements sur les sirops et les mélasses. Par suite des prix forts du maïs, toutefois, il n'y aura pas, dit-on, de déclins sur le sirop de blé d'Inde, en dépit du fait que la consommation est légère. La vente de la mélasse est de saison et la base reste ferme.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.07¾
½ baril	0.08
Kegs	0.08¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.45
2 galls., seau 25 liv., chaque	2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque.	3.65
5 galls., seau 65 liv., chaque	5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00
Barils, les 100 livres	9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80
Mélasse de la Barbade — Pour l'Ile de Montréal—	
Puncheons	1.03
Barils	1.06
½ barils	1.08
Mélasses Antigoa—	
Puncheons	0.95
Barils	0.98

LE MARCHE DES PRODUITS DE L'ERABLE TRANQUILLE AVEC UN PEU D'EXPORTATION

Produits de l'érable. — La consommation domestique des sirops et du sucre reste confinée à de petits lots et, d'une façon générale, le marché est plutôt tranquille. Les prix sont encore nominaux et cela va continuer probablement à être la caractéristique de la situation, surtout avec la demande de l'exportation pour les Etats-Unis. On rapporte que certaines quantités ont été vendues à des acheteurs américains récemment. Les ventes du miel sont plutôt moins considérables qu'elles l'ont été et le marché est sans changement.

Nous cotons:

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.10	2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse		15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse		17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse		18.50
Sucre d'érable (nominal)		0.30
Miel clover:—		
Comb (fancy)		0.30
Comb (No 1)		0.28
En boîtes, 60 livres		0.26
En seaux 30 livres		0.27
En seaux 10 livres		0.28
En seaux 5 livres		0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils		0.22

LE POIVRE EST CHER; IL A ETE ACTIF

Epices. — Beaucoup d'achats ont été faits pour les diverses variétés. Le poivre est monté et monte de semaine en semaine dans quelques-uns des plus gros ports d'importation, et il ne serait pas surprenant de voir des prix records sur ce marché. En général, les prix restent fermes.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pure)	....	0.80
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.30
Macis	0.80	1.00

Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	....	0.65
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	....	0.40
Poivre blanc	....	0.45
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1.30
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.80	0.90
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piments, entiers	0.20	0.22

LE PREFERENCE IMPERIALE PEUT NE PAS FAIRE BAISSER LE PRIX DU THE

Thé. — Il résulte d'une étude de la situation du thé que, d'une façon générale, très peu de changements sont probables sur les prix du thé. En général, il y a des circonstances qui nuiront à l'abaissement de ce tarif. Par exemple, la situation présente du change, en ce qui concerne le rupe des Indes, veut dire, dit-on, pour les acheteurs de thés une avance d'environ 12½ pour cent, et la réduction de prix annoncée dans le budget canadien aurait pour effet de remédier à cela. Il s'écoulera quelque temps avant que les thés arrivent ici, achetés dans le moment ou déjà en chemin. Les thés qui sont arrivés ont déjà subi la taxe de l'accice, et les marchands de thés ne s'attendent pas à des changements. Les thés Japon devront absorber la différence préférentielle des prix, mais ces derniers seront probablement élevés. Les derniers câbles confirment le fait que les marchés au Japon continuent à être élevés.

Nous cotons:

Pekoe, Souchongs, la lb.	0.45	0.47
Pekoes, la lb.	0.49	0.52
Orange Pekoes	0.53	0.55
Thés Japon—		
Choix	0.65	0.75
Early Picking	0.55	0.65
Javas—		
Pekeos	0.39	0.41
Orange Pekoes	0.44	0.47
Orange Pekoes brisé	0.41	0.43

Les qualités inférieures de thés brisés peuvent être obtenues des marchands de gros sur demande à des prix raisonnables.

LA DEMANDE POUR L'EXPORTATION A AFFERMI L'AVOINE ROULEE

Céréales. — Il y a un commerce considérable d'exportation pour l'avoine et, naturellement, cela a pour effet de raffermir le marché. Les prix devraient être beaucoup plus élevés disent les fabricants, car les marchés de l'avoine justifiaient des prix plus élevés. La farine de maïs reste ferme et elle a une tendance à la hausse, les ventes au commerce se faisant autour de $5.25 en lots de quantité. Le marché est plutôt tranquille pour plusieurs des céréales, surtout celles consommées durant la température froide.

Nous cotons:

Farine préparée—		
Paquets de 3 lbs, douz.		2.90
Paquets de 5 lbs, douz.	....	5.70
Farine de maïs, Gold Dust	5.00	5.25
Orge, perlé	....	6.75
Orge, mondé, 98 lbs	4.25	4.75
Orge (rôti)	....	7.50
Farine de sarrasin, 98 lbs	5.50	6.00
Farine de maïs, blanche	5.00	5.25
Farine de riz	8.75	9.00
Hominy Grits, 98 lbs.	5.75	6.00
Hominy, perlé, 98 lbs.	....	5.75
Farine Graham	5.75	5.90
Farine d'avoine (Standard-granulée et fine)	4.75	4.90
Farine d'avoine (paquets)	....	5.70
Pois canadiens, pour la soupe	4.00	5.50
Pois cassés (98 lbs)	6.00	6.50
Avoine roulée, sacs de 90 lbs	4.40	4.80
Avoine roulée, (empaquetage de famille), la cse	....	5.60
Avoine roulée (petite dimension), la caisse	....	2.00
Oat Flakes (caisse de 20 paquets)	....	5.10
Blé roulé (baril de 100 lbs)	7.10	8.00

LES MINOTIERS SATISFAITS DU VOLUME DES AFFAIRES

Farine. — Diverses sources ont fourni des marchés satisfaisants pour les minotiers, et le le commerce de l'exportation a été maintenu. La demande domestique a aussi continué d'être satisfaisante, pour la saison du moins. Les farines de blé d'hiver sont encore chères et en assez bonne demande.

Nous cotons:

Chars straight ou mixtes, 50,000 lbs, sur la voie, le baril, en (2) sacs de jute, 98 lbs	11.00
lbs.	11.15
La lb. en (2) sacs de coton, 98	
Petits lots. le baril (2) sacs de jute, 98 lbs.	11.30

LE SON EST PLUS FACILE; LES AUTRES NOURRITURES SOUTENUES

Nourritures à Animaux. — Des prix plus bas sont cotés dans certains quartiers pour le son dont la demande a diminué. A $42 la tonne on rapporte un certain nombre de ventes. Les shorts, d'un autre côté, se vendent facilement aux acheteurs immédiats. Les nourritures d'avoine se maintiennent sur une base ferme et stable.

Nous cotons:

Nourritures—		
Shorts:		
Chars mélangés	....	44.25
Son:		
Chars mélangés	42.00	42.25
Avoine moulue	56.00	64.00
Orge (chop)	56.00	65.00
Midlings spéciales	....	56.00
Farine à nourriture (sac de 98 lbs)	3.50	3.75
Nourriture de gluten (22% de protéine):		
F. O. B. Cardinal		54.00
F. O. B. Fort William		50.00

L'AVOINE A LA HAUSSE ET EN BONNE DEMANDE

Foin et Grain. — Les avoines ont de nouveau enregistré une avance de ½c à 1c. Même au prix élevé actuel pour l'avoine et pour l'orge le marché reste actif et l'on rapporte beaucoup de ventes. Le foin n'est pas en aussi grande demande, et le marché reste haut.

Nous cotons:

Foin, paille, grain (prix du gros, par lots de chars):	
Bon, No 1, tonne de 2,000 lbs.	$40.00
Bon, No 2	38.00
Bon, No 3	36.00
Paille	11.00
Avoine:	
No 2 C.W. (34 lbs)	0.92½
No 3 C.W.	0.90
Extra Feed	0.90
No 1 Feed	0.88
No 2 Feed	0.83½
Orge:	
No 3 Extra	1.50
No 3	1.52½
No 2	1.55

Note. — Ces prix sont à l'élévateur et ne comprennent pas le coût des sacs.

LES CITRONS PLUS CHERS; LES CERISES BAISSENT

Fruits. — Les prix ont baissé pour les cerises qui se vendent $4.50 le "crate". Les citrons sont plus chers, le prix ayant subi un avance par suite de la vente excessive due à la grande chaleur. Les oranges restent fermes, mais la base du prix est plutôt favorable. Quelques pêches sont arrivées, mais elles sont plutôt de qualité inférieure. On s'attend à recevoir une plus grande variété de fruits.

LES PATATES PEUVENT BAISSER; LES TOMATES LE SONT

Légumes. — A mesure que la saison progresse, il devrait y avoir une baisse du prix des patates. Les patates nouvelles nous arrivent en abondance et la base du prix va continuellement décliner. Les tomates se vendent sur une base de prix réduits. Des déclins deraient se produire en ce moment sur plusieurs variétés de légumes récoltés ici, ainsi que sur le prix des légumes importés.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.43
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.36
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.55
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.85
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte.1.55

Chocolat sucré, "Diamond", pains de ¼ et 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.31
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.40

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets.. .. .. ..3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

		La lb.
Macaroni "Bertrand"	.. ..	Manquant
Vermicelle	.. ..	—
Spaghetti	.. ..	—
Alphabets	.. ..	—
Nouilles	.. ..	—
Coquilles	.. ..	—
Petites Pâtes	.. ..	—

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1	oz.	Plates Triple Concentré	1.00
2	oz.	Carrées — —	2.30
4	oz.	— — —	4.00
8	oz.	— — —	7.50
16	oz.	— — —	14.60
2	oz.	Rondes Quintessences	2.40
2½	oz.	— —	2.70
5	oz.	— —	4.60
2	oz.	— —	1.90
8	oz.	— —	8.00
8	oz.	Carrées Quintessences	8.00
4	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8	oz.	Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2	oz.	Anchor Concentré	1.20
4	oz.	— —	2.15
8	oz.	— —	3.60
16	oz.	— —	7.20
2	oz.	Golden Star "Double Force"	0.95
4	oz.	— — —	1.75
8	oz.	— — —	3.25
16	oz.	— — —	5.75
2	oz.	Plates Solubles 0.95	
4	oz.	— — 1.75	
8	oz.	— — 3.25	
16	oz.	— — 5.75	
1	oz.	London 0.65	
2	oz.	— 0.95	

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas" La gr.

Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No 64 Jars	1 —	— manquant
No 65 Jars	1 —	— $28.80
No 66 Jars	1 —	— 37.80
No 67 Jars	1 —	— manquant
No 68 Jars	1 —	— manquant
No 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Corned Beef Compressé	..½s.	2.90
Corned Beef Compressé	.. 1s.	4.90
Corned Beef Compressé	.. 2s.	9.25
Corned Beef Compressé	.. 6s.	34.75
Corned Beef Compressé	..14s.	
Roast Beef	..½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de tomates rouges mûres est aimée de tout le monde—

La qualité y entre avant que l'étiquette soit mise sur la boîte.

On y gagne de tenir un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-là à votre marchand de gros où écrivez directement

DOMINION BRAND

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut .. ..¼s. 1.40
Beurre de Peanut .. ..½s. 1.90

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz., à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"
Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2½ lbs	8.90
½ douz. de 5 lbs	16.10
2 douz. de 6 oz. } 1 douz. de 12 oz. } 1 douz. de 16 oz. }	10.40 à la cse

Vendue en canistre seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus5.70

Soda "Magic"
No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.4.80
5 caisses 4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30

Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caques de 100 livres, par caque ..5.70
Barils de 400 livres, par baril ..16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier, la doz. (4 doz. à la caisse)3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) ..6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse
2 douz. pqts ½ lb.
4 douz. pqts ¼ lb. Assortis 27.00

5 lbs canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse 1.18
10 lbs caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs en barillets (baril ou plus)1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

	Franco dans Québec et Ontario La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres, 5 livres	0.15½
Canistres, 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils, 400 livres	0.10¾

JELL-O

Fait au Canada

Caisse assortie, contenant 4 douz.5.40
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Orange, caisse de 2 douz. 2.70
Framboise, caisse de 2 douz. 2.70
Fraises, caisse de 2 douz. 2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Cerise, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Poids, 8 livres par caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

POUDRES DE CREME A LA GLACE JELL-O

Faites au Canada

Caisse assortie, contenant 2 douz.2.70
Chocolat, caisse de 2 douz. 2.70
Vanille, caisse de 2 douz. 2.70
Fraise, caisse de 2 douz. 2.70
Citron, caisse de 2 douz. 2.70
Sans essence, caisse de 2 douz. ..2.70
Poids, 11 livres à la caisse. Tarif de fret, 2ème classe.

THE CANADA STARCH CO., LTD.

Manufacturier des Marques Edwardsburg

Empois de buanderie.	La livre
Canada Laundry Starch (caisse de 40 livres) 0.09¼	
—White Gloss (caisse de 40 livres), paquets de 1 livre.. ..0.09¾	
Empois, No 1, Blanc ou Bleu, (caisses de 48 livres), boîtes en carton de 3 livres 0.10¼	
Kegs No 1 d'Empois Blanc (caisse de 100 livres) 0.09¾	
Bari's d'Empois Blanc No 1 (200 livres) 0.09¾	
Edwardsburg Silver Gloss, paquets chrom de 1 livre, (30 livres) 0.11¼	
Empois Silver Gloss (48 livres), en bidons de 6 livres 0.12¾	
— — (36 livres), boîtes à coulisse de 6 livres..0.12¾	
Kegs Silver Gloss, gros cristaux (100 livres) 0.10¾	
Benson's Enamel (eau froide) (40 livres) à la caisse 3.25	
Celluloid	
Caisse contenant 45 boîtes en carton, par caisse 4.40	

Empois de cuisine.

W. T. Benson's and Co's. Celebrated Prepared Corn (40 livres) 0.11
Canada Pure Corn Starch (40 livres) 0.09½
Farine de pomme de terre raffinée Casco, (20 livres), paquets de 1 livre 0.20
(Boîte de 20 livres, ¼c. en plus (excepté pour la farine de pomme de terre).

Rirop de blé-d'Inde Marque Crown

Par caisse

Jarres parfaitement cachetées, 3 livres, 1 douz., en caisse ..4.00
Boîtes de 2 livres, 2 douzaines, en caisse 4.55
Boîtes de 5 livres, 1 douz., en caisse 5.15
— 10 liv., ½ douz., en caisse..4.85
— 20 liv., ¼ douz., en caisse..4.80
(Les boîtes de 5, 10 et 20 livres ont une anse en fil de fer).
Barils, environ 700 livres 0.06¾
Demi-baril, environ 350 livres..0.07
Quart de baril, enciron 175 liv.0.07¼
(Conditions: net, 30 jours).
Lots de 5 boîtes et plus, fret payé jusqu' 50 cents par cent. Le surplus sera marqué sur la facture.
Seaux en bois de 2 gals, 25 liv. chaque 2.15
— — — 3 gals, 38½ liv., chaque 3.25
— — — 5 gals, 65 liv., chaque 5.25

Make sure that your Grocer gives you The New

Some women like to place a dishful in the oven for a minute or two just before serving. Leave the oven door open about two inches.

Kellogg's DOMINION CORN FLAKES

Kellogg's DOMINION CORN FLAKES are delicious with cream or milk and a special treat with berries, sliced peaches or bananas.

The Golden Package is your Guarantee that you are getting the Golden Flakes Made by our new Process

W. K. Kellogg

Mr L'EPICIER

NOTEZ soigneusement le message signé de M. W. K. Kellogg dans le coin supérieur de droite de cette page.

M. W. K. Kellogg, président de la Kellogg Toasted Corn Flake Co., Battle Creek, et la W. R. Kellogg Cereal Co., Toronto, Canada, n'ont rien de commun avec quelque autre compagnie que ce soit au Canada.

M. Kellogg est l'inventeur des Toasted Corn Flakes, et sous sa surveillance de nombreuses améliorations ont été apportées continuellement dans les méthodes de production.

Avec le plus nouveau et le plus récent procédé par lequel les Corn Flakes sont faits aujourd'hui, à Battle Creek et à Toronto, Canada, une plus grande valeur nutritive, une saveur plus délicieuse et plus de croustillant peuvent être imprégnés aux Flocons de Blé-d'Inde (Corn Flakes), ce qui en fait en quelque sorte un aliment entièrement différent et plus désirable.

Lorsque vous mettez entre les mains de vos clients le Paquet Doré enveloppé dans le papier ciré, vous leur donnez les seuls Corn Flakes faits au Canada qui peuvent être désignés en toute vérité pour ceux de "Kellogg".

Plus d'un million de familles se régalent le matin avec les Corn Flakes faits par ce Nouveau Procédé.

W. K. Kellogg

Cereal Company
TORONTO, CANADA

Kellogg Toasted Corn Flake Co
Battle Creek, Michigan.

Droits réservés pour le Canada et les Etats-Unis, 1919.

The sweetheart of the corn

"-et ajoutez un pôt de bonne marmelade, s.v.p."

Lorsque votre cliente vous demande de la bonne marmelade par le téléphone ou au comptoir, remplissez sa commande avec de la

MARMELADE AUX ORANGES MARQUE "CURLING"

Vous saurez alors que vous lui donnerez la meilleure qu'il y a sur le marché—une marmelade d'un goût délicieux qui plaira à tous les membres de la famille.

Seuls des Oranges de Séville et du sucre de cannes pur sont employés dans la fabrication de la Marmelade de la Marque "Curling".

St. Williams Fruit Preservers, Ltd.

SIMCOE ET ST. WILLIAMS, ONT.

REPRESENTANTS:

Maclure & Langley,

LIMITED

Montréal TORONTO Winnipeg

REMÈDE CHAMBERLAIN CONTRE LA TOUX

Il y a tout autant de profits pour vous dans la vente de ces splendides remèdes que pour les marchands qui font actuellement "de l'argent" sur des ventes se faisant tout seules. Ce qu'il vous faut—c'est un bon assortiment de Remèdes de Chamberlain—et nous vous aiderons en vous fournissant un choix libéral d'aides de ventes, cartes de comptoir, etc.

The Chamberlain Medicine Co., Toronto, Can.

TABLETTES CHAMBERLAIN

FÊVES

Nous osons prétendre, M. l'Epicier, que la plupart de vos clients sont plus ou moins des mangeurs de Fêves et nous sommes sûrs que la plupart d'entre eux montrent une préférence marquée pour les

FEVES AU LARD DE CLARK

POURQUOI ?

Simplement parce qu'ils savent par expérience que l'Etiquette CLARK indique la qualité jointe au prix raisonnable et que les produits de CLARK sont toujours *ce que nous affirmons qu'ils sont --- les meilleurs.* Activez vos affaires en vendant des

FEVES AU LARD Mais, achetez-les de

W. Clark, Limited **MONTREAL**

Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

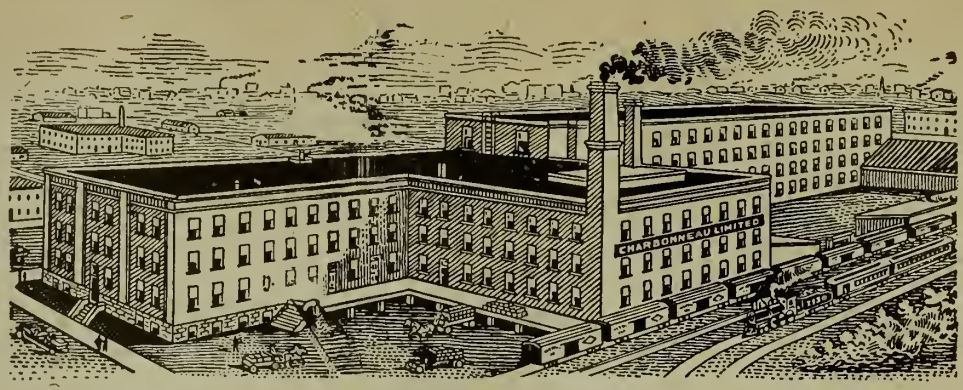
Valeur en fait de Balai

au Canada

$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines partout.

The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.



La manufacture modèle où sont faits le Beurre de Sucre à la Crème "Impérial" et les Biscuits Sodas "Crème de Ferme" de Charbonneau.

Ces deux produits d'une consommation journalière sont devenus populaires parmi les consommateurs de la province de Québec et il est de bonne politique, de la part des marchands, d'en avoir toujours en stock et d'en pousser la vente.

CLIENTS SATISFAITS —— VENTES RAPIDES —— BONS PROFITS

CHARBONNEAU, LIMITEE

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries, Raffineurs de Sirop

330 RUE NICOLET. - - - - - - - MONTREAL

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Voici une ligne qui rapporte des profits.

Tous les marchands tiennent à faire des ventes —des ventes continuelles—plus de ventes—de nouveaux clients—un écoulement de stock rapide.

Et c'est tout cela que vous êtes assuré d'avoir quand vous tenez en stock la Ligne Domestique—elle est complète, la meilleure sur toute la ligne—y compris tous ces nettoyeurs bien connus.

Lustre vernis satiné pour harnais, poli à métal Klondyke, Poli Idéal pour le cuir, préparation Renuall pour capote d'auto, préparation Kleanall pour carrosserie d'auto et cire pour auto, crème Ideal à argenterie, cirage Gold Leaf pour chaussures, cirage Staon à chaussures, nettoyeur Bonnie Knight pour la cuisine et poli Renuall à meubles.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

E. BEAUCHAMP, Enr.
SAINT-LAMBERT, QUE.

Spécialités: — Gommes à mâcher de toutes sortes, Chocolats, en barres et à la livre ou en gros. Pepper Mint et Live Savers.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

Volaille Vivante, Oeufs Frais Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

Spécialités de Manches

Nos manches sont faits de bois de première qualité, de seconde pousse, séché à l'air, pour Pics, Haches, Marteau de Forgeron et Ordinaire. Qualité, Forme et Fini insurpassables. Ils ont belle apparence, se vendent bien et durent bien.
St. Marys Wood Specialty Co., Ltd.
St. Marys, Ont., Canada

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

TROIS PROFITS AU LIEU D'UN

Lorsque vous dites à votre cliente: Oui, Madame, ce sont des "Eddy", cela règle la question. Les Allumettes d'Eddy ont plus de soixante ans de prestige derrière elles. Il n'est pas besoin d'explications ni d'arguments pour les vendre. Obtenez-vous votre pleine part de cette force de vente supplémentaire qui réside dans le nom Eddy? Vendez-vous tous les produits Eddy que peut absorber votre commerce?

Les Articles en fibre durcie et produits de Papier d'Eddy

peuvent se vendre dans la plupart des magasins qui ne vendaient jusqu'ici que des Allumettes Eddy.
Trois profits au lieu d'un, voilà ce qui attend ces marchands. Le nom Eddy couvre la ligne entière de produits — la réputation Eddy signifie que ces articles sont à moitié vendus, avant même qu'ils entrent dans votre magasin.
Les Articles en fibre durcie d'Eddy, Cuves à lessive, Planches à laver, Seaux à lait, Seaux de ménage, Cuves à beurre, etc., sont employés par les ménagères de tout le Canada. Les Papiers de toilette, Serviettes et Papiers-torchons jouissent de la même demande universelle. Vous clients les connaissent déjà comme ils connaissent les Allumettes Eddy. Ne manquez pas l'occasion de faire ces ventes supplémentaires faciles.

The E. B. EDDY CO., Limited, HULL, Canada

STANWAY-HUTCHINS LIMITED
IMPORTATEURS GENERAUX

THÉS CAFES

Notre opinion est que pour un certain laps de temps le marché sera ferme, et nous vous conseillons de vous informer de nos prix et d'acheter pendant que nos prix sont raisonnables.

Si vous avez besoin de thé ou de café n'oubliez pas de nous écrire.

18, RUE ST-ALEXIS - - - - - - - Montréal.

57 57

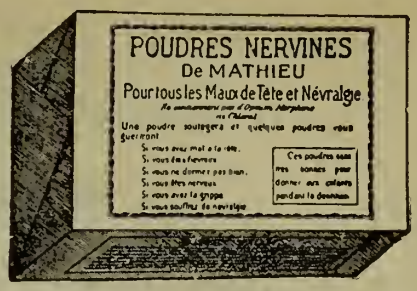
Les 57 Variétés de Heinz sont des Produits de Qualité

La qualité préside à la préparation des 57 Variétés de Heinz, dès le début jusqu'à la fin et toujours. Le maintien de cet idéal a placé ces produits en tête de leurs concurrents et leur a valu l'approbation de milliers de consommateurs. Il est avantageux pour vous de vendre et de recommander les 57 Variétés de Heinz.

H. J. HEINZ Company

Tous les produits de Heinz vendus au Canada sont faits au Canada.

57 57



TOUTE vente de Poudres Nervine de Mathieu signifie un client satisfait, un bon profit et de nombreux renouvellements de commandes.

Du fait que les Poudres Nervine de Mathieu sont un simple petit remède efficace contre les Maux de Tête, la Névralgie, La Grippe, l'Insomnie, etc., — elles sont d'un usage courant dans toutes les localités.

Montrez les Poudres Nervine de Mathieu dans vos étalages réguliers et obtenez votre part de cette demande.

J. L. Mathieu Co.

SHERBROOKE (QUEBEC)

La Qualité Le Service La Demande

Font que nos lignes de Biscuits et Bonbons sont d'une valeur exceptionnelles pour tout marchand qui les tient en magasin.

Essayez-nous pour votre prochaine commande.

Demandez-nous notre plus récente liste qui vous donnera une idée des lignes que nous manufacturons.

Nous accueillerons avec plaisir vos demandes d'informations.

The Montreal Biscuit Company

Manufacturiers de Biscuits et Confiseries

Montréal.

Manufacturiers

Nous désirons des agences pour des

PRODUITS ALIMENTAIRES

POUR LA PROVINCE DE QUEBEC

18 ans d'expérience

BANQUIERS :

La banque ROYALE

et la banque PROVINCIALE

Ecrivez pour informations.

NAP. MORRISSETTE

18 Place Jacques Cartier

MONTREAL.

Lorsque Vous Avez Besoin de Serrures et de Quincaillerie d'Entreneurs

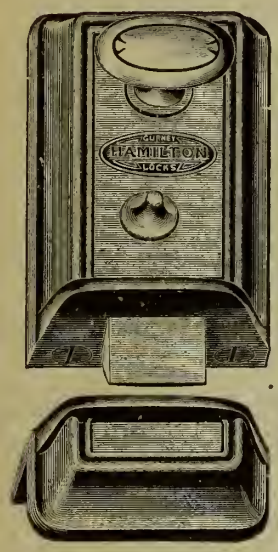
Adressez-vous A

The Hamilton Stove & Heater Company,

LIMITED

Successeurs de

Curney, Tilden & Company, Limited

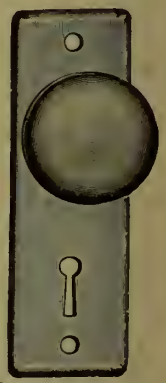


Nous garantissons toute notre quincaillerie comme étant de la meilleure qualité.

VERROU No 1980

No 1980. Verrou de nuit à cylindre, fini cuivre antique. En vente chez tous les marchands de gros.

Prix, $30.32 la douzaine, net.



Fermeture I. D. No 0200

No 0200. Fermeture d'intérieur. Cuivre antique. Prix, $5.70 la douzaine.

THE HAMILTON STOVE & HEATER COMPANY, LIMITED

HAMILTON, ONTARIO

Entrepôts et bureaux:

167 rue McGill, MONTREAL

134½ avenue Higgins, WINNIPEG

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

QUINCAILLERIE

MARCHE DE MONTREAL

Des changements importants ont été faits sur le marché au cours de la semaine, et les tendances sont, en général, vers la hausse, bien que certains déclins se soient produits. Les cuves en pin ont avancé considérablement et les équerres d'acier aussi se vendent beaucoup plus cher. Le prix des pinces (crow bars) a été réduit à $9.50 les 100 livres, tandis que les vis et les goupilles se vendent à des escomptes beaucoup plus considérables. Les couplets (butts) en cuivre ont baissé et les divers couplets d'acier de la variété ordinaire sont à la baisse. Le marché du lingot est ferme, plusieurs lignes avançant au cours de la semaine, telles que celles du cuivre, du plomb et du spelter, tandis que le ferblanc est plus facile. Les produits du plomb peuvent subir une avance bientôt. La gazoline est réduite d'une cent le gallon. Les ustentisles de cuisine peuvent monter par suite du changement du tarif de 5 pour cent sur les articles en ferblanc. Le changement fait au cours de la semaine dernière sur les vis et les pentures semblerait indiquer que l'escompte a été de 20 à 25 pour cent au lieu de 12½ pour cent.

Il y a eu des ventes particulièrement considérables sur les lignes de saison, telles que: moustiquaires, tondeuses de pelouse, tuyaux d'arrosage, congelateurs de crème à la glace, glacières, etc.

LES CUVETTES EN PIN MONTENT

Cuvette à blanchissage. — Il y a eu une avance sur le prix des cuvettes en pin ordinaire. Les nouveaux prix sont les suivants: No 3, $13.20; No 2, $15.40; No 1, $17.60 et No 0, $19.80 la douzaine.

LES PINCES, $9.50; LES VIS MOINS CHERES

Pinces, vis. — Des déclins se sont produits sur les pinces (crow bars) qui se vendent maintenant $9.50 les 100 livres. Il y a eu aussi une réduction sur les vis et bien que le nouveau prix ne soit pas profitable, le changement est d'environ 12½ pour cent au-dessous des anciens prix.

LES COUPLETS DE CUIVRE EN BAISSE; LES EQUERRES A LA HAUSSE

Couplets, équerres.—Des déclins qui seront, dit-on, d'environ 25 pour cent, se feront sur les couplets (butts) étroits en cuivre. Les pentures de cuivre peuvent aussi baisser. Les équerres en acier pour charpentiers ont avancé considérablement, et quelques-uns des nouveaux prix sont les suivants: No 1, ancien prix, $20.50, maintenant, $26.75; No, de $18 à $23; No 3, de $18 à $24; No 03, de $22.50 à $27.80; No 11, de $12.25 à $15; No 14, de $16 à $22.50; No 100, de $22.50 à $28; No 0100, de $24 à $33.

LES MARCHANDS DE LA CAMPAGNE ACHETENT BEAUCOUP DE CLOUS

Clous et broche. — Un tonnage considérable de clous de broche part chaque semaine pour les magasins de la campagne et le commerce de la ville est moins actif. Les prix sont maintenus sans changement, la base pour les clous de broche étant de $4.75 les 100 livres et celle des clous découpés restant la même. On rapporte un bon mouvement du fil barbelé et autres variétés de fils métalliques à clôture. Le prix de la broche d'acier polie No 9 reste encore à $9 les 100 livres.

LES POELES SONT ACTIFS; LES ACCESSOIRES PEUVENT MONTER

Poêles et accessoires. — Les prix vont probablement changer sur les articles en ferblanc des variétés trouées et étampées; car l'avance du nouveau tarif sur les articles en ferblanc importés des Etats-Unis représentera une différence de 5 pour cent pour le manufacturier. Naturellement ce 5 pour cent devra, tôt ou tard, être payé par le consommateur. En attendant, il y a un bon commerce d'été et les marchés sont tous fermes. Les arroseurs, etc., se vendent bien.

PAS DE BAISSE SUR LE CABLE ET LES CORDAGES

Câble, Cordages. — Les conditions du marché indiquent plutôt la tranquillité et les prix demeurent sans changement. Les effets du changement de tarif ne produiront pas probablement la réduction immédiate des prix, à moins que les câbles de fabrication anglaise ne puissent être achetés à meilleur marché, beaucoup des approvisionnements canadiens venant du Mexique et des Philippines via les Etats-Unis. La base du manille pur reste à 34c; le manille anglais à 30c et le sisal à 27½c la livre.

LA GAZOLINE BAISSE DE 1c; L'HUILE DE CHARBON FERME

Gazoline, Huile de charbon— Un déclin d'un centin par gallon est enregistré sur le marché de la gazoline à moteurs, mettant son prix, par gallon impérial à 33c. La demande est bonne et stable. L'huile de charbon et les huiles à graissage, les chandelles, etc., demeurent sans changements. Les prix de l'huile de charbon varient de 20c à 23c le gallon.

LES BARRES D'ACIER ET LE FER SONT STABLES

Fer et acier. — Les marchés sont maintenus ici sans changements et les conditions du commerce sont bonnes, surtout en ce qui regarde les commandes de la campagne. La moyenne des commandes indique un tonnage limité, mais le total est très satisfaisant.

Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs	4.75
Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.80
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	3.75
Acier à bandes	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.18 0.19
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22

LA PREFERENCE PEUT AMENER ICI LES TOLES

Tôles et plaques. — Si le manufacturier anglais est en position d'expédier à ce marché des tôles et des plaques, en vue du nouveau tarif préférentiel qui vient d'être effectué, il y aura une demande tout prête pour elles, disent les importateurs. Les prix portent sur des stocks sur place avec moins de changement qu'il y en avait il y a quelques semaines et les ventes sont plutôt meilleures. Les stocks sont considérables.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	5.25 6.25
Calibre 12	5.30 6.30
Calibre 14	5.35 6.35
Calibre 16	5.45 6.50
Calibre 18-20	6.00 6.35
Calibre 22-24	6.05 6.40
Calibre 26	6.10 6.50
Calibre 28	6.40 7.00
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	9.25
Calibre 28	8.85
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	8.35
Calibre 16	8.00
Calibre 18	8.35
Calibre 20	8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

DES PRIX PLUS FERMES PEUVENT REGIR LES PRODUITS DU PLOMB

Produits du plomb. — En vue des changements sur le plomb, avec un droit additionnel d'un centin par livre, il pourrait se produire également des changements sur les produits du plomb. Le marché est stable et un bon mouvement des divers produits est maintenu, les plombiers faisant beaucoup de constructions et d'ouvrages de réparations.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.35½
Soudure, strictement, la lb.	0.31
Soudure, commerciale, la lb.	0.29
Soudure, wiping, la lb.	0.27
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.35
45-55	0.37½
50-60	0.40½
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LE MARCHE DU LINGOT FORT; LE CUIVRE, LE PLOMB PLUS CHERS

Métaux en lingot — Le ton du marché est meilleur, et il y a eu des avances sur plusieurs métaux en lingot. Le ton est devenu plus facile pour le ferblanc.

Cuivre — Les marchés locaux sont plus forts en sympathie avec ceux de l'extérieur, et le prix a avancé à 20½ cents, soit une hausse de 2 cents.

Ferblanc—Une situation plus facile s'est développée, et la base a été réduite à 56 cents la livre. Il s'est fait un peu d'affaires.

Plomb—Par suite du changement dans le tarif, et aussi à cause des avances faites par le trust aux Etats-Unis, les prix sont plus fermes, avec une hausse ici de 1/4 cent la livre à 7½ cents.

Antimoine — Le marché est stable et sans changement, avec le prix à 9½ cents la livre.

Aluminium — Aucun changement ne s'est produit sur ce métal, et il y a eu le volume limité ordinaire d'affaires autour de 38 cents.

Spelter—En sympathie avec l'affermissement du plomb, ce marché a avancé à 8 3/4 cents, soit un gain de 3/4 cents par livre.

Fer en gueuse — Le prix de $48 la tonne est atteint, et il y a un commerce limité de ce produit.

LA PEINTURE

Un affermissement marqué s'est produit au cours de la semaine sur toutes les commodités de peinture. L'huile de graine de lin est très rare et les prix ont monté. Il pourrait arriver que le prix de $2.50 le gallon soit atteint dans un avenir très rapproché. La térébentine a atteint le haut niveau de $1.55 le gallon, et elle est encore à la hausse, avec de petits approvisionnements en vue. Le mastic et le blanc de plomb sont fermes avec une forte tendance vers la révision à la hausse. La peinture mélangée, aussi, par suite de l'augmentation du coût de l'huile et celui de la térébentine, et l'affermissement du ton du plomb en gueuse, pourrait hausser également, du moins, c'est l'opinion de certains marchands. Le marché est plus ferme, d'une manière générale, qu'il ne l'a été depuis quelques mois.

LES PRIX DE L'HUILE PLUS HAUTS; ILS PEUVENT MONTER A $2.50

L'huile de graine de lin — Il s'est produit une autre hausse sur l'huile, et l'on ne saurait dire quand le prix va s'arrêter. On commence à croire que $2.50 sera le prix en vigueur avant longtemps. Comme question de fait les broyeurs et les marchands de gros s'opposent absolument à prendre des commandes. Des lots par baril simple sont vendus continuellement, car la demande est considérable et les approvisionnements diminuent beaucoup. De $2.18 à $2.30 le gallon est demandé actuellement, mais aucun broyeur ni marchand de gros ne veut donner de prix pour l'expédition future. Certains vont même jusqu'à dire que l'huile sera facturée au prix en vigueur à la date de l'expédition.

Nous cotons:

Brute—

	Gal.	Imp.
1 à 4 barils	2,18	2.30½
1 à 9 barils	....	....
10 à 25 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.20½	2.32½
5 à 9 barils	....	....
10 à 25 barils	....	....

LA TEREBENTINE A DEPASSE LA MARQUE UNE-CINQUANTE

Térébentine — Des avances ont été faites durant la semaine sur la térébentine, et le prix actuel varie entre $1.45 et $1.55 le gallon. Ceci confirme ce que nous disions la semaine dernière: "qu'il est très probable que la térébentine se rendra à $1.50". La térébentine est très rare et la tendance est encore vers la hausse.

Térébentine—

	Gal.	Imp.
De 1 à 4 barils	1.45	1.55
Par petits lots		
(Paquets extra)		

SI L'HUILE MONTE SURVEILLEZ LE PRIX DU MASTIC

Mastic — Il n'y a aucun doute que le marché du mastic est décidément ferme. S'il se produit une autre hausse du prix de l'huile, comme la chose est très probable, les prix du mastic vont monter aussi dans un avenir très rapproché. Les marchands de gros ne laissent pas voir que les avances vont se faire immédiatement, mais ils déclarent que cette hausse aura certainement son effet sur le prix des produits pour lesquels de l'huile est employée. Les quotations pour la semaine ont été les suivantes:

Mastic Standard—

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

NE VOUS ATTENDEZ PAS A LA BAISSE DU BLANC DE PLOMB

Blanc de plomb dans l'huile— Les prix du blanc de plomb dans l'huile ne vont pas baisser. Si l'on se base sur l'opinion de l'un des plus grands fabricants canadiens et par suite de la récente imposition d'un

centin par livre sur le plomb en gueuse il est inutile de dire qu'une réduction va se faire, comme on le croyait il y a quelques semaines. Il s'agit de savoir à présent si cette hausse peut être évitée. Il y aura, naturellement, une plus grosse production de plomb avec le nouveau tarif protecteur. Les prix sont les suivants: Par lots de cinq tonnes, les 100 lbs, $15.50; lots d'une tonne, $16; et en petites quantités, $16.35.

LA HAUSSE DE L'HUILE ET DES BOITES PEUT FAIRE MONTER LE PRIX DE LA PEINTURE

Peintures mélangées, spécialités — Avec un tarif plus élevé sur les articles en ferblanc, il et probable qu'il y aura revision vers la hausse sur les réceptacles en ferblanc. En plus de cela, les prix de la térébentine et de l'huile contribueront à grossir les dépenses des manufacturiers pour la fabrication des peintures mélangées et des spécialités, et un grand fabricant déclarait cette semaine qu'il ne serait pas surpris si des avances ne devenaient pas absolument nécessaires dans un avenir très rapproché. En attendant, le marché reste très actif, et les prix sont très fermes.

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 190 livres ,en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11	0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35

Chrome jaune	0.17	0.31
Vert Brunswick, 100 livres		0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres		0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.		0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur		0.04
Rouge Vénitien, No 1	0.02½	
Noir fin, pur sec		0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½	
Ochre blanche, 100 livres		0.04
Ochre blanche, barils		0.03
Ochre jaune, barils	0.03½	0.05
Ochre français, barils		0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07	0.08
Oxyde rouge canadien, bbls	0.02	0.02¼
Rouge Super Magnetic	0.02¼	0.02½
Vermillon		0.40
Vermillon anglais		2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.21
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	3.50

Colle.

Colle All-Round Brantford—

Caisse No 7, 50 pqts de 1 lb.	$25.00
Caisse No 8, 100 pqts de ½ lb.	28.00
Caisse No 9, 200 pqts le ¼ lb.	35.00

Vitre Les 100 pieds	Simple épaisseur	Double épaisseur
Au-dessus de 25	$16.80	$22.90
26 à 34	17.80	24.85
35 à 40	18.35	26.40
41 à 50	23.50	30.00
51 à 60	24.60	30.80
61 à 70	26.50	32.70
71 à 80	29.70	35.40
81 à 85		45.45
86 à 90		48.85
91 à 94		49.80
95 à 100		58.55
101 à 105		65.35
106 à 110		73.10

Escompte à la caisse, 20 pour cent.
Escompte à la feuille, 10 pour cent.
Comptant, 2 pour cent.
f.o.b. Montréal, Toronto, London, Hamilton.

Glaces	Chaque
Glaces jusqu'à 1 pied	0.80
Glaces de 1 à 2 pieds	0.90
Glaces de 2 à 3 pieds	0.95
Glaces de 3 à 4 pieds	1.15
Glaces de 4 à 5 pieds	1.35
Glaces de 7 à 10 pieds	1.70
Glaces de 10 à 12 pieds	1.75
Glaces de 5 à 7 pieds	1.50
Glaces de 12 à 15 pieds	1.85
Glaces de 15 à 25 pieds	1.95
Glaces de 25 à 50 pieds	2.15
Glaces de 50 à 75 pieds	2.20
Glaces de 75 à 90 pieds	2.25
Glaces de 90 à 100 pieds	2.30
Glaces de 100 à 120 pieds	2.60
Glaces de 120 à 140 pieds	2.90
Glaces de 101 à 110 de largeur, contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.00
Glaces de 111 à 120 de large, ne contenant pas plus de 100 pieds chaque	3.40
Glaces de 101 à 110 de large, contenant plus de 100 pieds, chaque	3.40
Glaces de 111 à 120 de large, contenant plus de 100 pieds chaque	3.75

Escompte au commerce, 25 pour 100.
Livraison en ville 33 1-3 pour 100.

Clous de vitriers.

Recouverts zinc, $1.56-$1.62 les douze paquets de 6 livres brut.

BLANC DE PLOMB
(moulu dans l'huile)

	Montréal	Toronto
Anchor, pur	$16.00	$16.30
Crown Diamond	16.00	16.30
Crown, pur	16.00	16.30
Ramsay, pur	16.00	16.30
Green Seal	16.00	16.30
Moore, pur	16.00	16.30
Tiger, pur	16.00	16.30
O. P. W. Dec., pur	16.00	16.30
Eléphant, véritable	16.50	16.80
Red Seal	16.00	16.30
Decorators, pur	16.00	16.30
O. P. W. anglais	16.20	16.50

B.B. véritable plomb, moins d'une tonne, $18.45, Toronto; $18.15, Montréal. Lots d'une tonne, moins 5%; lots de 5 tonnes, moins 10%.

Vert de Paris

En barils, environ 600 lbs	0.48
En kegs de 250 lbs	0.48½
En barillets, 50 et 100 lbs	0.49
En barillets, 25 lbs	0.50
En paquets de 1 lb., caisse de 100 lbs	0.52
En paquets de ½ lb., caisse de 100 lbs	0.54

Peintures préparées

Eléphant, blanche	4.20
Eléphant, couleurs	3.80
B-H Anglaise, blanche	4.30
B-H Anglaise, couleurs	4.05
B-H, à plancher	3.50
B-H, plancher-vestibule	4.05
Minerve, blanche	4.15
Minerve, couleurs	3.90
Crown Diamond, blanche	4.05
Crown Diamond, couleurs	3.80
Crown Diamond, à plancher	3.50
B.-H. Fresconette, blanche	3.35
B-H Fresconette, couleurs	3.25
Moore, couleurs, blanches	4.05
Moore, couleurs, nuances	3.90
Moore, peinture égyptienne, toutes couleurs	3.25
Moore, peinture de plancher	3.50
Moore, Sani-flat	3.00
Moore, Mooramel	6.50
Jamieson's & Crown Anchor	3.55
C.P.C. pure, blanche	4.30
C.P.C. pure, couleurs	4.05
O.P.W. marque Canada, blanche	4.05
O.P.W. marque Canada, couleurs	3.75
O.P.W. marque Canada, à plancher	3.50
O.P.W. à mur, blanche	3.35
O.P.W. à mur, couleurs	3.25
Ramsay pure, blanche	4.15
Ramsay pure, couleurs	3.85
Martin-Senour, 100% blanche	4.30
Martin-Senour, 100% couleurs	4.05
Martin-Senour, Porch paint	4.05
Martin-Senour, Newtone, blanche	3.35
Martin-Senour, peinture à plancher	3.50
Sherwin-Williams, blanche	4.30
Sherwin-Williams, couleurs	4.05
Sherwin-Williams, à plancher	3.50
Flat Tone, blanche	3.35
Flat Tone, couleurs	3.25
Lowe Bros., H. S., blanche	4.30
Lowe Bros., H. S., couleurs	4.05
Lowe Bros., Hard drying floor	3.50
Mellotone, blanche	3.50
Mellotone, couleurs	3.35
Sanitone, blanche	3.35
Maple Leaf, blanche	4.30
Maple Leaf, couleurs	4.05
Maple Leaf, à plancher	3.50
Pearcy, préparées, blanches	3.75
Pearcy, préparées, couleurs	3.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

Peinture "Green Tree", couleur ordinaire	3.30
Blanche	3.55
Vermillon	3.75

Shellac.

Blanc pur, gall.	5.15
Orange pur, gall.	4.65

LA CONSTRUCTION

ALMER

Pertes par le feu: résidence d'été de Louis Bertrand, Hull, Qué. Dommages: $2,500.

BLACK LAKE

Soumissions demandées par la commission scolaire pour un collège. L'édifice aura 8 classes, un dortoir, des salles d'étude, une salle à manger, une salle de récréation et une section réservée au logement des Frères qui enseigneront dans ce collège. Le président de la commission scolaire est le Dr C. D. Paradis, et l'architecte qui a préparé les plans est M. J. S. Bergeron, 103 rue St-Jean, Québec.

CHICOUTIMI

Résidence de $8,000, pour Edward Flynn, Chicoutimi Ouest. Architecte: Alfred Lamontagne, Chicoutimi.

GRANDE ENTREE (Iles de la Madeleine)

Entrepôt de $4,000, pour la Portland Packing Co., Charlottetown, I. P. E.

LAC A LA TORTUE

Usine de $20,000 pour la fabrication du charbon de tourbe pour le compte des Tourbières des Laurentides. Les propriétaires sont sur le marché pour de la machinerie et un outillage.

LIMOILOU

Additions à une résidence, $2,000, pour A. Lafleur, 76, 5ème Rue.

LOUISEVILLE

Atelier de machines pour le compte de la Tourville Lumber Co.

MONTREAL

Fabrique d'articles émaillés, $45,000, sur la rue Délisle, pour la Thos. Davidson Mfg. Co., rue Délisle.

Garage à l'épreuve du feu sur la rue de Laroche, pour I. Préfontaine, 21 rue de Laroche. Demande a été faite au Conseil de ville pour l'érection de ce garage.

Extension à une fabrique de chaussures, $25,000, angle des rues Gérard et Lasalle, pour La Parisienne Shoe Co., Ltd., 614 avenue Lasalle, Maisonneuve.

Edifice converti en synagogue, $15,000, 1375 rue Cadieux, pour la Congrégation de Pinsker Shul Kinyan Tprah. Les plans seront prêts bientôt et des soumissions seront demandées par l'architecte: C. Dufort, 195 rue Ste-Catherine Est.

Modifications à un Théâtre de vues animées ,390 boulevard St-Laurent, pour la Maple Leaf Theatre Co.

Entrepôt de $2,000, sur la rue Christophe Colomb, pour O. Gibeault, 183 rue Christophe Colomb.

Extension à un hôpital, $50,000, pour la Hebrew Maternity Hospital. On est à la recherche d'un site. L'architecte n'est pas encore nommé.

Addition à une fabrique (machinistes et ingénieurs de marine), $3,500, sur les rues Brennan et Nazareth, pour J. & R. Weird, Ltd., 33 rue Nazareth.

Fabrique de bottes en caoutchouc, etc., pour la Mount Royal Rubber Co. Le site n'est pas mentionné. Le travail doit commencer bientôt. Des détails seront donnés dans une semaine ou deux.

Modifications et additions à une résidence, environ $6,000, sur la rue Drummond, pour D. Forbes Angus, 243 rue Drummond.

2 résidences semi-détachées, $15,000, sur l'avenue Strathern, Montréal-Ouest, pour Thos. Hall, 14 rue des Jurés.

Edifice à bureaux de $35,000, sur la rue Mill, pour William Davies Co., Ltd.

Résidence convertie en appartements, 28 avenue du Parc, pour Jean Versailles, 90 rue St-Jacques.

Réparations à une maison 2 étages, pour D. Paquette, 96 rue Notre-Dame Ouest.

Résidence (6 familles), de $12,000, 5616 rue Sherbrooke, Notre-Dame de Grâces, pour le Dr G. A. Bélanger, 1295 boulevard St-Laurent.

4 résidences de $4,000 chacune, sur l'avenue Marlowe, Notre-Dame de Grâces, pour J. P. Tremblay, 293 avenue Prud'homme.

Edifice à bureaux, sur la rue St-Jacques. La compagnie est actuellement à négocier pour l'achat de la propriété.

Fabrique de $50,000, pour la Dominion Carriage Co., Ltd., Sherbrooke.

Nouveau système de plomberie dans le garage municipal, sur la rue de Fleurimont.

Addition à l'édifice central du Y. M. C. A., $180,000, 502 rue Dorchester Ouest.

Entrepôt de $30,000 (couvertures de planchers) sur la rue Rivest, pour la Dominion Oil Cloth Co., Ltd., 1192 rue Sainte-Catherine Est.

Echange "Calumet", du Téléphone Bell, environ $80,000, sur la rue Boyer, pour la Cie du Téléphone Bell, 118 rue Notre-Dame Ouest.

Appartements d'environ $75,000, sur la rue Sherbrooke Ouest. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Architecte: Théo. Daoust, 61 rue St-Jacques.

Modifications et additions à une résidence, $4,500, sur l'avenue Prud'homme, Notre-Dame de Grâces, pour Geo. Lecompte, 396 avenue Prud'homme.

Magasin et 3 résidences, $8,000, 679 rue Lagauchetière Est, pour Mme M. C. Galardo, 675 rue Lagauchetière Est.

Résidence de $2,000, sur l'avenue Hopper, pour Geo. Brickwood, 196 avenue Hopper.

Résidences et magasin de $8,000, sur la rue Beaubien, pour J. B. Beaupré, 73 rue Beaubien.

NAPIERVILLE

Réparations à l'intérieur de l'église pour le compte de la paroisse.

OUTREMONT

Presbytère d'environ $25,000, angle des avenues Marsolais et Outremont, pour la paroisse de Ste-Madeleine d'Outremont. Curé: Rév. J. C. Lacasse, 40 avenue Dumerger.

Modifications et additions à une résidence et un garage, $6,000, avenue Van Horne ,angle Wiseman, pour Mlle M. Perrault, c/o Théo. Daoust, architecte, 61 rue St-Jacques.

QUEBEC

Modifications à une banque (succursale), $25,000, sur la rue St-Jean, pour la Banque Nationale, rue St-Pierre, gérant: Nap. Lavoie.

Résidence de $3,000, 48 rue Marie-Louise, pour Pierre Renaud, 48 rue Marie-Louise. Travail à la journée.

Addition d'un étage à une résidence, $2,000, 5 rue Christie, pour J. B. Garneau, 5 Christie.

Additions à des résidences, $3,000, sur le chemin Ste-Foye, pour Nap. Drolet, chemin Ste-Foye.

ST-ALEXIS DES MONTS

Ecole de $8,000, pour la Commission des Ecoles Catholiques.

STE-ANNE (Co. Chicoutimi)

Maison d'école de $30,000, pour la commission scolaire. Les plans sont prêts et des soumissions seront bientôt demandées.

ST-JOSEPH DE KAMOURASKA

Eglise de $18,000, pour la paroisse. Curé: Rév. J. Valère, St-André de Kamouraska. Architecte: J. S. Bergeron, 103 rue St-Jean, Québec. Le travail sera fait à la journée, et pour le moment l'on ne s'occupera que de l'extérieur.

ST-HYACINTHE

Hôpital "Hôtel-Dieu", $600,000, pour les Soeurs Grises. Supérieure: Révérende Soeur St-Pierre d'Alcantara, Hôtel-Dieu. Architectes: René Richer, 6 rue Notre-Dame, St-Hyacinthe, et Chas Brodeur, 63 Hôtel de Ville, Hull, Qué.

Modifications et additions à une fabrique, pour la Casavant Phonograph Co. Surintendant: Joseph Touchette, 158 rue Concorde. Gérant général: Samuel Casavant, rue Girouard. La compagnie modifiera probablement l'édifice qu'elle a acheté de la Eastern Township Shoe Co.

STE-MARIE (Beauce)

Pont en béton, $6,000, pour le Conseil municipal. Maire: Jos. Voyer, Ste-Marie, comté de Beauce.

ST-MARC DU CAP DE LA MADELEINE

Ecole de $8,000, pour la commission scolaire. Secrétaire: Jos. Montplaisir.

SHAWINIGAN FALLS

Couvent de $100,000, pour les Soeurs Dominicaines. Architectes: Asselin & Denoncourt, 136 rue Notre-Dame, Trois-Rivières. Des soumissions seront demandées dans le courant de l'été.

Succursale de banque, $20,000, pour la Royal Bank of Canada, Montréal, Qué.

Magasin et résidence, $8,000, sur la rue Tamarac pour Nicolas Huses.

SHERBROOKE

Bloc commercial, $30,000, angle des rues Wellington et King, pour Louis H. Oliver, Hôtel Continental.

Poste de pompiers de $10,000, sur l'avenue McManamy, pour le Conseil de ville.

TROIS-RIVIERES

Ecoles de $20,000, pour le compte de la commission scolaire protestante.

Résidence de $6,000, pour Edouard Langlois (avocat), Trois-Rivières.

Résidence de $6,000. Le nom du propriétaire n'est pas donné. Architecte: Ernest Denoncourt, Trois-Rivières.

Résidence de $10,000, rues Ste-Geneviève et Ste-Angèle, pour Jos. M. Dalton, rue St-Maurice.

La Merchants Bank of Canada, de Montréal, se propose d'ériger une succursale à l'angle des rues Desforges et Royale. Le site a été acheté par W. Wayland, pour le compte de la banque.

Entrepôt frigorifique et bureaux, environ $75,000, pour la Three Rivers Cold Staroge Co. Gérant: A. Arsenault.

VERDUN

Plain-pieds de $10,000 sur la rue Wellington pour Jos. Soucisse, 834 avenue Evelyn.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mercredi le deux juillet prochain, aux actionnaires enregistrés samedi le 14 juin prochain à midi.

Par ordre du conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Gérant.

Montréal, le 28 mai 1919.

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

Trudel & Guillet

NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillites et de successions. Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - - - 36 Rue Alexandre.

TROIS-RIVIERES

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

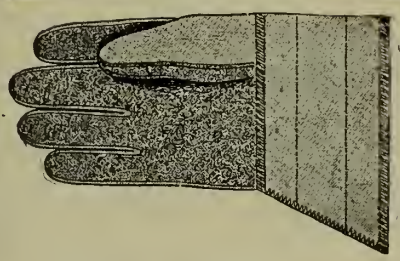
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

Cloture à volailles "Peerless Perfection"

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

L'EUROPE

DANS LE CREUX DE VOTRE MAIN...

Si vous écrivez aux

ETABLISSEMENTS G. INGLIS

25 rue de l'Ourthe, Bruxelles (Belgique).

TOUT commerçant doit avoir au moins UNE BONNE RELATION en Europe pour être tenu instantanément au courant des offres, idées et marchandises européennes nouvelles et pour s'y adresser pour toute demande de source d'achat ou de vente, renseignements commerciaux, etc. Une simple lettre contenant votre nom, votre profession et votre adresse, met ce service unique à votre disposition.

Si vous ne nous écrivez pas aujourd'hui, nous perdons UNE chance de faire connaissance avec vous aujourd'hui; mais vous perdez chaque jour CENT chances de dépasser cent fois d'autres commerçants plus progressifs.

L'affranchissement d'une lettre pour l'Europe est de 5c.

VAPEUR "FERDINAND" A VENDRE

Ayant très peu servi, possédant le meilleur engin fait au pays, longueur 87 pds, largeur 17½ pds, cale 7½ pds, tonnage brut 76.25 tonnes, vitesse 14 milles à l'heure, engin à 3 cylindres 9 x 12, 14 x 12, 23½ x 12, 27.64 c.v.; 400 R.P.M.

Peut donner place à 200 passagers, ou peut être employé comme remorqueur.

S'adresser à L. E. Charron, St-Denis sur Richelieu, P.Q.

Entrons en Relations !

Plus vous la connaîtrez, plus vous serez convaincu que la

PEINTURE RAMSAY'S

est la ligne logique qu'il faut tenir.

Les relations commerciales nous sont profitables à tous deux sous ce rapport: nous vous vendons la PEINTURE RAMSAY, et vous vendez la PEINTURE RAMSAY à vos clients, parce que c'est—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement"

Ecrivez pour notre proposition mutuelle.

A. RAMSAY & SON COMPANY

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.

TORONTO **MONTREAL** VANCOUVER

Un Coffre-Fort TAYLOR

vous donnera la meilleure protection. Ne courez pas de risques.

Vendu à conditions faciles de paiements. Permettez-nous de vous envoyer des prix.

Succursale à Montréal : 220 rue NOTRE-DAME Ouest

J. & J. TAYLOR LIMITED

TORONTO

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL.

Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

ZINC

Feuilles
Spelter
Poudre

Expédition Prompte de l'Usine où du Stock de Montréal.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest,

Montréal.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant".

A La Portée de la Main

Songez à la commodité d'avoir des pompes pour la gazoline et le pétrole (huile de charbon) à côté de vos plus jolis étalages de marchandises et d'être en position de livrer immédiatement ces liquides en quantités exactes.

Vous faites un pas ou deux, le bidon est placé au bout de la pompe, un tour rapide de la poignée et votre vente est faite. Pas besoin de faire plusieurs voyages à la chambre aux huiles, pas de mains ni de vêtements sales — pas de perte de temps. Une manoeuvre agréable et pour vous et pour votre client.

Voilà ce que vous pouvez avoir en faisant installer des

POMPES

BOWSER

ESTABLISHED 1885

Pour la gazoline et le pétrole

Aussi propres, aussi commodes, aussi sûres et aussi profitables que n'importe quelle autre ligne de marchandises que vous vendez.

Avec les appareils BOWSER votre commerce d'huiles ne manquera pas d'attirer des clients à votre magasin.

S. F. Bowser & Co., Ltd. 66-68 Frazer Ave. TORONTO, ONT.

Bureau à Montréal: 507 Immeuble Coristine.

Bureaux de ventes dans tous les centres. Représentants partout.

Pour la Gazoline, le Pétrole et autres Huiles.

Cette Boucle "FROST" est Impayable.

Elle annonce la Clôture Frost — la plus perfectionnée de toutes les clôtures en fil tissé No 9 au Canada.

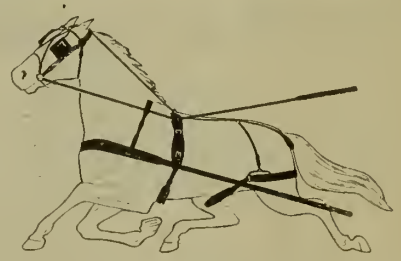
Nous fabriquons notre propre fil et nous lui donnons une épaisse couche de galvanisation, pour qu'il puisse résister à la rouille.

La Clôture Frost est tissée sur des métiers à clôture perfectionnés dans le seul but de lui donner de la force et lui assurer un long service. Malgré cela, son prix se compare favorablement avec celui de toutes les autres clôtures du No 9. Nous fabriquons également une Clôture en fil No 10, avec boucle annulaire, que nous offrons à meilleur marché; aussi broche à foin, fil enroulé, fil barbelé, barrières, etc.

Marchands — Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et nos prix. Notre agence est une bonne proposition pour vous. Essayez-la cette année et convainquez-vous. Nous avons plusieurs vendeurs par lots de chars dans la province de Québec.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.

Hamilton, Ont.



HARNAIS HENEY

CROWN BRAND

Les harnais qui, depuis cinquante ans, ont été les préférés des familles; ils font le labourage, les récoltes et le charroyage depuis deux générations.

LES MARCHANDS DEVRAIENT EN TENIR UN STOCK COMPLET.

Ils se vendent facilement.

HENEY HARNESS & CARRIAGE CO
LIMITED

Manufacture: Montréal
Siège social: Toronto

Salles d'échantillons et bureau de ventes:
Angle des rues St-Joseph et St-Rock, Québec.

LA PEINTURE PREPAREE

"GREEN TREE"

BEAU BRILLANT-DURABLE

composée suivant des formules exclusives, de blanc de plomb, de blanc de zinc, d'huile de lin et de matière colorante, le tout de première qualité.

Demandez notre carte des couleurs, nos prix et escomptes aux marchands

The Georgia Turpentine Co.

Térébenthine, huile à peinture, blanc de plomb, etc.

2742 rue Clarke - - - - - MONTREAL

FABRIQUE DE LIMES BLACK DIAMOND

FONDEE EN 1863

Douze Médailles de Récompense aux Expositions INTERNATIONALES

INCORPOREE EN 1895

MEDAILLE D'OR

Grand Prix Spécial

Atlanta, 1895.

Catalogue envoyé gratultement sur demande à toute personne intéressée dans le commerce des limes.

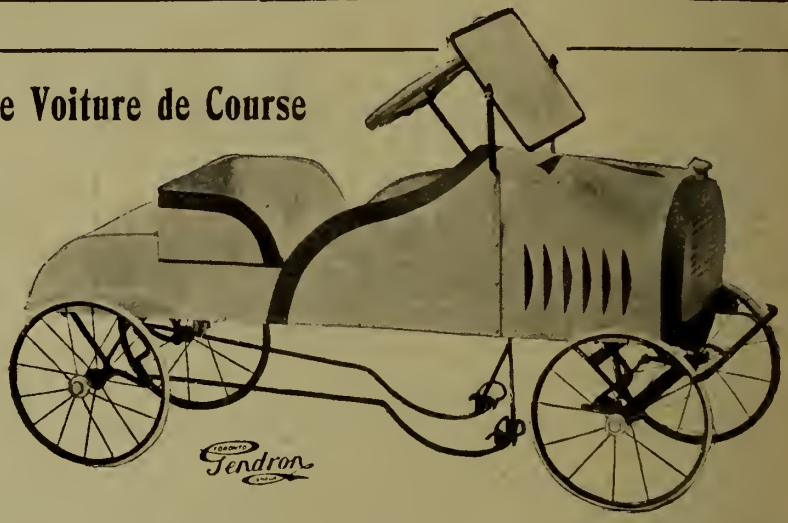
G. & H. Barnett Company, - Philadelphie (Pe.)

Propriété exploitée par la Nicholson File Co.

Comme celle de Papa—Une Véritable Voiture de Course

Notre nouvelle ligne d'AUTOMOBILES POUR GARÇONNETS ET FILLETTES est absolument différente de toutes les autres lignes du genre sur le marché. L'apparence générale et la construction de ces voitures ressemblent à celles des automobiles. Elles sont munies de toutes les commodités les plus nouvelles, avec de la force et de la durabilité partout.
L'AUTOMOBILE No 37 EST ILLUSTRE ICI — Cadre en bois choisi, recouvert de tôle d'acier; carrosserie peinturée jaune et à rayures; train et roues émaillés noirs; brise-bise en métal avec vitre en celluloïd; imitation de manettes du gaz et de l'allumage; bouton représentant le démarreur automatique.

Ecrivez pour avoir le catalogue et nos prix.



Gendron Manufacturing Company,

LIMITED

Rues Duchess et Ontario, Toronto, Ont

13 dimensions: de 3/8 à 5 pouces

Crampons de Sûreté pour le Tour "VULCAN" de Williams forgés au marteau-pilon

Les outils qui sont d'un usage continuel devraient avoir les qualités de force et de durabilité leur permettant de donner un service de plusieurs années. Les produits "WILLIAMS" sont dessinés et frabriqués pour donner ce service.

Un bon outil vous aide et c'est pour nous une annonce continuelle et profitable. Nous garantissons que tous les outils que nous vendons donneront entièrement satisfaction sous les rapports de la force, de la durée et de la commodité. Catalogue gratuit sur demande.

J. H. WILLIAMS & Co.

122 RUE RICHARDS - - - - BROOKLYN, N. Y.

Représentants Canadiens

THE CANADIAN FAIRBANKS-MORSE CO., MONTREAL et QUEBEC

3 dimensions: de 4 à 5 pouces

$7.50 | **Ne le jugez pas par le prix** | **$7.50**

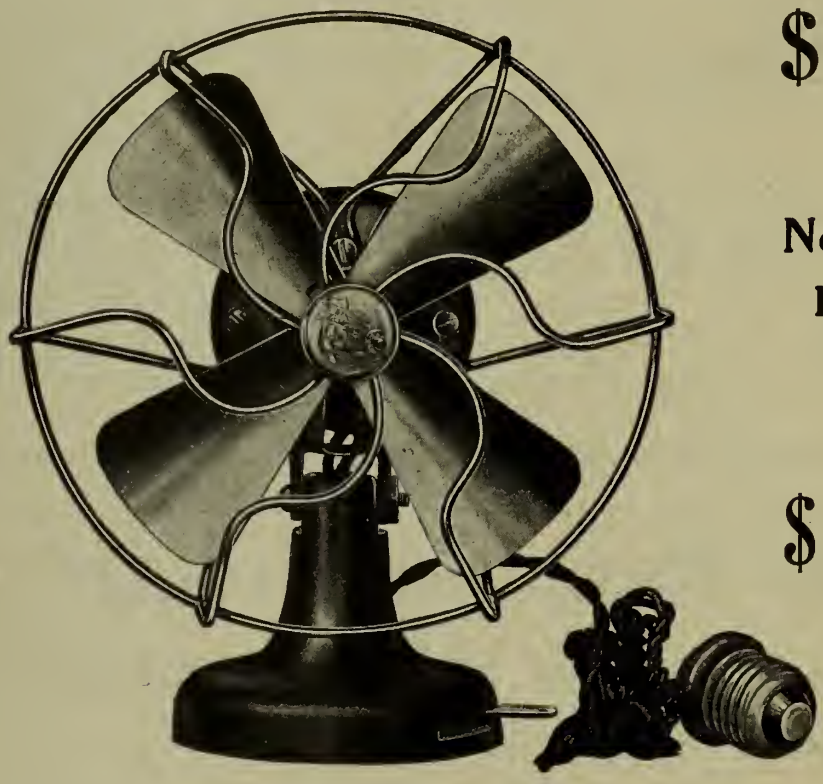
Evantail Electrique Polar Cub

Il ne donne pas des ennuis mais du confort.

$7.50 **$7.50**

Ne le jugez pas par le prix **Ne le jugez pas par le prix**

$7.50 **$7.50**



Même au bas prix ci-dessus, il donne au détaillant un bon profit.

DEUX VITESSES
S'ajuste à tous les angles.

Même au bas prix ci-dessus, il donne au détaillant un bon profit.

LAME, 6 pouces. HAUTEUR, 8 pouces. POIDS, 3 lbs. 5 onces,
Fourni avec 8 pieds de corde et une fiche de contact.

IL EST AUSSI BON SOUS TOUS RAPPORTS QUE N'IMPORTE QUEL EVANTAIL DE PRIX ELEVE

LEWIS BROS. LIMITED, Montréal.

Accessoires d'Automobiles

TOUT EN FAIT DE QUINCAILLERIE
FOURNITURES de PLOMBIERS et de CONSTRUCTEURS de CHEMINS de FER, ARTICLES de SPORT, COUTELLERIE, TOITURE PREPAREE, PEINTURES et VITRES.

Accessoires d'Automobiles

Produits de Fer et d'Acier de Toutes Descriptions

Clous
Rivets
Clous de Fer à cheval
Fers à cheval
Crampons de fers
Toiles Métalliques
Rondelles (Washers)
Blanc de Plomb

Broche
Broquettes
Clous à chaussures
Rivets de Cuivre
Clous de broche
Noix
Vis
Mastic

Quincaillerie d'Automobile
Broche d'acier, de laiton et de cuivre
Clôture "Invincible"
Barrières
Fil de fer barbelé
Boulons
Balles

The Steel Company of Canada
LIMITED

Rue Notre-Dame Ouest, Montréal

Cela Paie de Vendre

Les Brosses et Balais de Simms

Cela paie de trois manières:

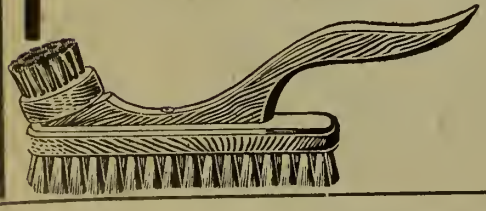
1°. — Par la qualité garantie que vous pouvez offrir à vos clients.
2°. — Par l'excellent profit que vous pouvez faire sur chaque brosse Simms.
3°. — Par la chaleureuse coopération que nous vous donnons avec une livraison rapide, des aides de ventes et des annonces de saison.
Dites-nous exactement ce qu'il vous faut en fait de brosses et de balais — nous vous ferons voir les lignes que nous vendons.

Ecrivez pour avoir notre liste de prix.

T. S. SIMMS & CO., LIMITED

ST-JEAN, N.B.

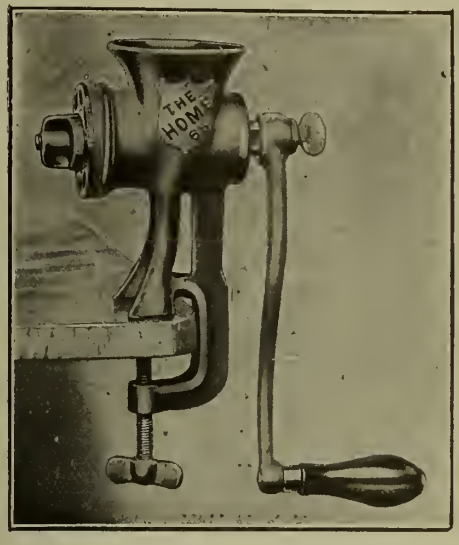
Succursales à MONTREAL, TORONTO, LONDON.



Vous trouverez ce Hachoir à Aliments "HOME 65" DE

Maxwell

une des lignes se vendant le mieux que vous ayez jamais tenues.



Le hachoir "Home 65" est une nouvelle machine comprenant tous les derniers perfectionnements. Fait dans la grandeur étalon pour famille et bien plus fort que le type ordinaire de hachoir. Le couvercle s'adapte juste, rendant le hachoir imperméable. Le cylindre ouvert du bout le rend facile à nettoyer. Fourni avec différentes plaques coupantes.

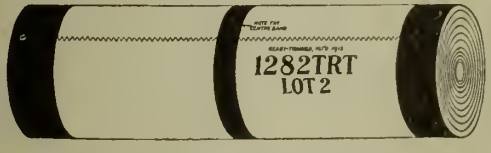
MAXWELLS LIMITED, St. Mary's (Ont.)

Attendez la visite du voyageur Staunton

avant de placer votre commande de papiers à tapisser. Il vous fera voir un choix exceptionnellement joli de papiers de toutes sortes — le dernier mot dans la fabrication des tapisseries. Même les papiers les moins chers ont une valeur artistique dépassant de beaucoup le prix auquel ils se vendent.

Les

Papiers "Tout Rognés" de Stanton



peuvent être bien plus facilement posés par le tapissier amateur lorsque le travail est fait par les gens de la maison, et invariablement la pose de ces papiers donne satisfaction.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de Papiers à Tapisser

TORONTO

Salles de ventes à Montréal:
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria.

Tenez vos Marchandises Proprement

Des articles salis ne plaisent jamais à vos clients — ils tiennent à ce que les marchandises qu'ils achètent soient propres. Des articles poussiéreux dénotent un long séjour dans le magasin. Ne soulevez pas de poussière et votre stock restera aussi propre qu'il était le jour que vous l'avez dépaqueté.

STANDARD Floor Dressing

LES VERNIS A PLANCHER STANDARD

empêche la poussière de lever des planchers et des tablettes. La poussière ne peut lever des planchers traités avec la préparation à planchers Standard.

De plus, c'est une préparation **conservant** le bois et ne s'évaporant pas pour toutes les surfaces: bois, linoléum et prélart qu'elle nettoie parfaitement.

Un gallon de cette préparation couvrira de 500 à 700 pieds carrés de plancher — une seule application suffit pour trois ou quatre mois et le lavage régulier devient inutile. Servez-vous-en pour nettoyer vos planchers et empêcher la détérioration des marchandises dispendieuses.

Parlez des avantages de cette préparation à ceux qui voient au nettoyage des maisons à appartements, églises, édifices publics, etc., ainsi qu'aux marchands de votre voisinage, et démontrez sa valeur par la propreté de votre magasin.

Vendue en boîtes d'un et quatre gallons, ainsi qu'en barils et en demi-barils.

IMPERIAL OIL LIMITED

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES.

LA BANQUE NATIONALE

Cinquante-Neuvième Rapport Annuel

1919

Mercredi, le 11 juin 1919, à trois heures p.m., la cinquante-neuvième assemblée annuelle des actionnaires de La Banque Nationale a eu lieu dans les bureaux de la Banque.

Etaient présents:

MM. Rodolphe Audette, J.-B. Laliberté, Victor Châteauvert, Nazaire Fortier, Charles Pettigrew, Napoléon Drouin, Napoléon Lavoie, Alph.-A. Déchêne, J.-F. Dumontier, C.-Alfred-R. Desjardins, N.-Arthur Drolet, Pierre Drapeau, Capt. L.-Robert Demers, Louis Drouin, A.-S. Garneau, Charles Grenier, N.P., J.-Adhémar Gagnon, J.-Ant. Grenier, Elzéar Labrecque, M.D., M.-A. Labrecque, P.-G. Lafrance, S.-Jules LaRue, N.P., C.-J. Lévesque, Henri Lemieux, Charles Noreau, Ferdinand Nadeau, Adjutor Rivard, Col. H.-Oct. Roy, N.P., Jos.-O. Samson, Geo.-V. Tessier, L.-P. Thibault, etc., etc.

M. Rodolphe Audette fut appelé à présider l'assemblée et M. P. Lafrance fut prié d'agir comme secrétaire.

Avant de procéder à la lecture du rapport annuel, les messieurs dont les noms suivent furent élus scrutateurs: MM. N.-Arthur Drolet, Chs Grenier, N.P., et Chs Noreau.

Le président donna alors lecture du rapport suivant:

RAPPORT DU BUREAU DE DIRECTION.

Messieurs les actionnaires,

Nous avons l'honneur de vous soumettre le rapport des Directeurs sur le résultat des opérations de la Banque pour l'année terminée le 30 avril 1919, par l'état des Profits et Pertes, accompagné de l'Etat de l'Actif et du Passif.

La balance au crédit de Profits et Pertes, le 30 avril 1918		$ 35,249.03
Les profits de l'année, après avoir pourvu pour les intérêts accrus sur dépôts et pour les dettes mauvaises et douteuses		533,450.32
Formant la somme de		$ 568,699.35
Qui a été appropriée comme suit:		
à Dividendes trimestriels, au taux de 9% par année (soit 2¼% payable les 1er août, 2 novembre, 1er février et 1er mai)	$ 180,000.00	
à Fonds de Réserve	100,000.00	
à Dépréciation sur valeurs et contingents	100,000.00	
à Rabais d'intérêt sur escomptes	45,000.00	
à Amortissement sur édifices	40,000.00	
à Amortissement sur ameublements	10,000.00	
à Fonds de Pension	25,000.00	
à Taxe de Guerre sur Circulation	20,000.00	
		520,000.00
Laissant au crédit du compte de Profits et Pertes une balance de		$ 48,699.35

Vos directeurs sont heureux de vous soumettre un rapport aussi satisfaisant des opérations de la Banque, pour l'année qui vient de finir. Les résultats ont dépassé tous ceux des années précédentes. Notre pays, et spécialement la province de Québec, où nos intérêts sont presque totalement en jeu, a passé par une ère de prospérité anormale causée par la guerre, qui avait mis fin, en ce pays, à la crise financière dont nous avions eu les débuts. Les banques, en général, et La Banque Nationale en particulier, ont profité de cet état de guerre qui a fait de notre pays, en sus de sa quote-part de soldats, un fournisseur de munitions et de denrées pour les alliés. Notre population agricole a surtout bénéficié de cette hausse extraordinaire dans le prix de ses produits. Nos succursales et sous-agences, en grande majorité situées dans les campagnes, ont, de ce fait, augmenté considérablement leurs dépôts, si bien que les dépôts, de $27,213,000 l'an dernier, sont, cette année, de $37,455,000, une augmentation de $10,242,000. Nos prêts commerciaux n'ont pas augmenté proportionnellement, mais nous avons remboursé des prêts obtenus du gouvernement, de même que nous avons acheté des débentures pour un montant considérable, principalement des débentures du gouvernement, comme le démontrent les items du bilan dans lesquels sont indiqués ces placement, qui nous ont permis de ne pas laisser inactifs les argents disponibles. Notre succursale de Paris a aussi fait des progrès considérables; nos dépôts, de $1,211,000, s'élèvent, cette année, à $1,852,000, une augmentation de $641,000 sur l'an dernier, avec une perspective encourageante pour l'avenir. Nos prêts courants, de $23,647,000 l'an dernier, ne sont que de $25,091,000, une légère augmentation de $1,444,000. Par contre, nous avons comme prêts sur actions et débentures et possédons des valeurs du gouvernement, des municipalités, etc., pour $13,135,800, comparé à $9,282,600 l'an dernier, c'est-à-dire une augmentation de $3,853,200. Notre actif, de $41,195,000 l'an dernier, est de $50,133,000 cette année.

Nous nous sommes efforcés, comme par le passé, de satisfaire à toutes les demandes raisonnables d'avances, tant dans les villes qu'à la campagne. Nous avons apporté un soin spécial aux besoins de l'agriculture, donnant à nos cultivateurs toute l'aide possible, justifiant par là notre titre de "Nationale". Il est évident que, depuis la cessation des hostilités et, par suite, l'arrêt des manufactures de munitions et autres manufactures nécessités par la guerre, les demandes d'escompte commercial se sont faites plus rares et la reprise des affaires régulières n'a pas compensé pour cette diminution. Nous allons passer par un calme plus ou moins long dans les affaires, un temps suffisant pour rétablir cet équilibre que la guerre a dérangé. Cette reconstruction normale des affaires mondiales ne prendra réellement son effet que lorsque la paix sera signée et que les peuples se seront habitués aux conditions nouvelles créées par la guerre. En ce qui nous concerne, sans nous attendre à des profits aussi considérables que ceux de l'année qui vient de se terminer, nous croyons pouvoir maintenir la position enviable dans laquelle nous sommes.

Au cours de l'année, nous avons acheté des terrains et construit, dans différents endroits, des édifices pour loger nos bureaux, constructions rendues nécessaires par l'importance des succursales et la difficulté d'obtenir des locaux convenables. Ces différents achats d'édifices et de terrains expliquent l'augmentation que vous constaterez au bilan.

Nous avons cru devoir, pour maintenir nos propriétés et nos ameublements de bureaux à une évaluation minimum, approprier $40,000 sur les propriétés et $10,000 sur les ameublements. Nous avons continué, cette année, d'approprier des montants de dépréciation et de contingents, de manière à mettre à l'abri pour toujours le fonds de réserve que nous avons constitué et que nous augmentons régulièrement. Nous avons cru aussi, vu les forts profits réalisés, attribuer $25,000 au fonds de pension et reprendre, cette année, l'appropriation pour augmenter la réserve pour l'intérêt non gagné sur nos billets escomptés. $45,000 ont été ajoutées à cette fin au montant de $55,000 déjà approprié, en tout $100,000. Cette année, comme l'an dernier, nos employés ont été gratifiés d'une allocation spéciale de $54,000,—pour cherté de vie. Les affaires de l'institution sont prospères et notre situation financière, des meilleures, et nous sommes justifiables de vous annoncer que c'est l'intention du Bureau actuel de commencer à payer, au premier d'août prochain, le dividende sur le pied de 10%.

Nous avons ouvert, dans le cours de l'année, trois succursales et vingt-et-une sous-agences, en partie pour répondre aux demandes et aux besoins de la population et aussi pour protéger nos succursales contre la compétition trop intense que les banques se font entre elles. Nous avons fermé deux sous-agences.

Les succursales et sous-agences de la Banque ont été inspectées avec soin et notre personnel a bien mérité de l'institution, par son travail et son zèle.

Nous avons repris à notre service tous les volontaires et conscrits qui étaient précédemment à notre emploi et qui ont fait application de nouveau pour une position, remplissant par là ce que nous considérions un devoir envers eux.

L'an dernier, nous exprimions le voeu que la guerre fut finie avant l'assemblée de cette année. La Providence a entendu notre prière et celle du monde entier. Les Alliés sont sortis victorieux et la paix que nous obtiendrons protégera pour toujours nôtre pays et nos foyers contre les horreurs de la guerre.

N. LAVOIE,
Gérant-Général.

R. AUDETTE,
Président.

BILAN AU 30 AVRIL 1919.

PASSIF.

Billets en circulation		$ 4,962,855.00
Dû au gouvernement canadien		3,697,350.62
Dépôts payables après avis	$27,146,037.27	
Dépôts payables à demande	8,456,153.42	
Dépôts ailleurs qu'au Canada, payables après avis	1,852,912.75	
		$37,455,103.44
Dividendes non réclamés	824.30	
Divindende payable le 1er mai	45,000.00	
		45,824.30
Dû à d'autres banques au Canada	1,458.35	
Dû à des agences de la Banque en pays étrangers	3,249.02	
Acceptations sur lettres de crédit	2,000.00	
Autres responsabilités	16,991.67	
		23,699.04
Total du Passif envers le public		$46,184,832.40
Capital versé	2,000,000.00	
Fonds de Réserve	2,200,000.00	
Compte de Profits et Pertes	48,699.35	
		4,248,699.35
		$50,433,531.75

ACTIF.

Espèces	$ 352,096.63	
Billets de la Puissance	3,256,575.75	
Dépôt aux réserves centrales d'or	3,300,000.00	
		$ 6,908,672.38
Billets de banques canadiennes	534,240.00	
Chèques sur autres banques	1,639,535.54	
Dû par d'autres banques au Canada	596.36	
Dû par des agences de la Banque dans le Royaume-Uni	149,623.70	
Dû par des agences de la Banque en pays étrangers	713,368.46	
		3,037,364.06
Dépôt au Gouvernement de la Puissance en garantie des billets en circulation	100,000.00	
Valeurs des gouvernements Impérial et Fédéral	6,371,776.76	
Effets de municipalités canadiennes et effets étrangers	1,434,924.88	
Obligations de chemins de fer et autres	2,079,352.32	
Prêts à demande sur actions et débentures	3,249,738.62	
		13,235,792.58
Total des Ressources immédiates		$23,181,829.02
Prêts courants, escomptes et avances au public (moins rabais d'intérêt)	25,065,603.99	
Billets et effets de commerce escomptés, en souffrance (pertes pourvues)	25,379.81	
Engagements sur lettres de crédit	2,000.00	
Immeubles appartenant à la Banque (autres que les édifices de la Banque)	472,727.29	
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque	212,035.92	
		25,777,747.01
Edifices de la Banque et ameublements (moins amortissements)	1,292,238.90	
Autres ressources	181,716.82	1,473,955.72
		$50,433,531.75

N. LAVOIE,
Gérant-général.

R. AUDETTE,
Président.

Conformément aux sous-sections 19 et 20 de la section 56 de l'Acte des Banques de 1913, et en ma qualité de vérificateur de La Banque Nationale, j'ai l'honneur de vous soumettre le rapport suivant:

J'ai comparé le bilan ci-dessus avec les livres et les comptes tenus au Bureau-Chef de La Banque Nationale et avec les rapports certifiés reçus de ses différentes succursales à la date du 30 avril 1919; j'ai constaté l'argent en caisse et vérifié les garanties et autres valeurs au Bureau-Chef ainsi qu'à cinq des principales succursales de la Banque et, après avoir obtenu toutes les informations et explications qui m'étaient nécessaires, je puis certifier que, d'après moi, ce bilan démontre un exposé fidèle et exact de l'état des affaires de cette Banque jusqu'à la date du 30 avril 1919.

J'ai, de plus, dans le cours de l'année écoulée, contrôlé la caisse et vérifié les valeurs dans certaines succursales de la Banque ainsi qu'à son Bureau-Chef, et les ai trouvées en tout conformes aux écritures s'y rapportant dans les livres de la Banque et de ces succursales.

Je dois de plus mentionner que les différents employés de la Banque m'ont fourni à mon entière satisfaction, tous les renseignements nécessaires concernant les affaires de la Banque et les transactions faites par eux, et je considère que toutes les opérations venues à ma connaissance sont en tout conformes aux pouvoirs de cette Banque.

OCT. BELANGER, L.I.C.,
Vérificateur.

Québec, le 19 mai 1919.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par M. J.-B. Laliberté:

Que le rapport du Bureau de Direction, ainsi que les états annexés, qui viennent d'être lus, soient approuvés, publiés et imprimés pour l'usage des actionnaires. — Adopté.

Proposé par M. Chs Grenier, N.P., secondé par M. A.-S. Garneau:

Que M. Octave Bélanger, comptable dûment qualifié suivant la Section 56 de l'Acte des Banques, soit nommé vérificateur de la Banque pour l'année 1919-20, avec le même traitement. — Adopté.

Proposé par M. Rodolphe Audette, secondé par M. J.-B. Laliberté:

Qu'il est opportun, vu l'augmentation considérable des affaires de la Banque et l'exiguité toujours de plus en plus grande de son local, pour les fins de son commerce et de son administration, qu'il soit résolu et le Bureau de Direction est autorisé à construire un édifice convenable, en rapport avec l'importance de la Banque et ses besoins. — Adopté.

Proposé par M. C.-A.-R. Desjardins, secondé par le Capt. L.-Robert Demers:

Que MM. Rodolphe Audette, J.-B. Laliberté, Nazaire Fortier, Victor Châteauvert, Napoléon Drouin, Charles Pettigrew, Napoléon Lavoie, soient unanimement réélus directeurs de La Banque Nationale et, à cette fin, qu'un seul bulletin soit déposé dans la boîte de votation. — Adopté.

Le président laisse le fauteuil et M. A.-C.-R. Desjardins ayant été appelé à le remplacer, il est proposé par M. N.-Art. Drolet, secondé par M. Jos.-O. Samson:

Que des remerciements soient votés à M. le président et à MM. les Directeurs pour les services rendus aux actionnaires durant l'année écoulée. — Adopté.

Proposé par le Col. H.-Octave Roy, secondé par M. A.-S. Garneau:

Que les remerciements des actionnaires ici présents sont dûs et offerts à M. Rodolphe Audette, pour les services qu'il a rendus à la présidence de cette assemblée, ainsi qu'à MM. les scrutateurs et à M. le secrétaire, dans l'exercice de leurs devoirs respectifs.

Cette motion est approuvée et l'assemblée s'ajourne.

P. LAFRANCE,
Secrétaire

R. AUDETTE,
Président

Québec, le 11 juin 1919.

A une assemblée des Directeurs, tenue le même jour, M. Rodolphe Audette a été réélu président et M. J.-B. Laliberté, vice-président de la Banque pour l'année courante.

P. LAFRANCE,
Secrétaire.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.

Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000

SIEGE SOCIAL .. .. MONTREAL

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacPHERSON . . . . . Président
S H. EWING . . . . . Vice-Président

Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

Plus de 100 succursales dans les principales villes du Canada. Agents et correspondants dans les principales villes des Etats-Unis et dans tous les pays du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860

Capital autorisé	$5,000,000
Capital versé	2,000,000
Réserve	2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE

DU CANADA

Dividende Trimestriel No 62

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX pour cent (2%), étant au taux de HUIT pour cent (8%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1919; de plus un dividende-intérêt, au taux de HUIT pour cent (8%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 juin 1919; le tout sera payable au bureau-chef de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1919 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 juin prochain.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, mercredi, le 13 août 1919, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,

Le Vice-Président et Directeur général,

TANCREDE BIENVENU.

Montréal, le 23 mai 1919.

BANQUE D'HOCHELAGA

—— Fondée en 1874 ——

Capital autorisé	$10,000,000
Capital versé et fonds de réserve	7,800,000
Total de l'actif au-delà de	56,000,000

—— DIRECTEURS: ——

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson,
A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

——— 39 Bureaux de Quartiers ———

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCE

LA VIE FIANCIERE

La Confédération Canadienne sort grandie de la guerre. Telle est la vérité que dégagera demain l'Histoire de l'épopée qui se termine sur l'apothéose de Versailles.

Quant à nous dont le rôle plus modeste consiste à noter à mesure les faits et gestes des hommes, l'enchaînement des causes à leurs conséquences, les manifestations multiples de la vie d'un grand peuple en formation, nous nous efforçons à en tirer les enseignements nécessaires.

Le Canada Français, qui particulièrement nous intéresse, s'est révélé par un effort économique dont il s'était lui-même jugé parfaitement incapable. Par ses souscriptions, en progression rapide, aux emprunts de guerre, il a versé trente-sept millions dans la caisse fédérale et allégé de cette somme, son bas de laine regorgeant encore de bel argent sonnant.

Grâce à la publicité financière faite par le gouvernement à l'occasion de chacun de ses emprunts périodiques, Baptiste s'est peu à peu familiarisé avec les coupures des emprunts du Canada. Il en comprend la nature, il en saisit les avantages et les absorbe si bien qu'il en provoque la hausse en Bourse. C'est en partie à lui que le Canada doit de voir les titres de ses Emprunts faire prime à Londres, à New-York et à Montréal. Puis Baptiste a compris ce que sont les obligations provinciales, municipales, scolaires, industrielles. C'est ainsi qu'un marché s'est créé dans la Province de Québec, dont la capacité d'obsorption est telle qu'on le recherche de toutes les parties du pays, car il absorbe par millions à la fois, toutes les valeurs qu'on lui offre.

Nous dirons de la capacité d'absorption de notre marché qu'elle est destinée à grandir, pourvu que le banquier en valeur continue à se montrer digne de ceux dont il attire chaque jour un peu plus la confiance. N'oublions pas que nos gens ont conservé les qualités de leurs grands ancêtres, qu'ils sont durs à la besogne, âpres au gain, attentifs à dépenser chaque jour moins qu'ils ne gagnent. Ils sont confiants aussi, mais ils n'aiment pas être trompés deux fois, et c'est à quoi doivent prendre garde ceux à qui incombent la responsabilité d'étudier la valeur réelle des émissions qu'ils lui offrent.

L'épargne canadienne-française est une source féconde de richesse, il importe qu'on ne la détourne pas de son but naturel qui est de faire notre pays plus grand, plus riche et plus beau.

L'importance des capitaux que les Canadiens-Français possèdent constituent un des grands facteurs de la richesse nationale. Les grandes banques anglaises, toujours exactement informées, le savent bien. C'est pourquoi elles couvrent le Canada Français d'un réseau serré de succursales destinées à drainer les capitaux qui très souvent encore, ne l'oublions pas, dorment dans quelque coin discret de la maison.

LE CANADA

Situation économique et projets de développement

De tous les pays vers lesquels les peuples, sur qui pèsent le fardeau de la guerre, se tournent dans l'espoir d'en obtenir ce qui leur manque, aucun n'offre d'aussi belles promesses que le Canada. Il est susceptible, en effet, de prendre un développement tel que le genre humain tout entier est appelé à en bénéficier.

Le Canada durant la guerre a trouvé moyen de faire des choses extraordinaires. Il entre aujourd'hui dans la période où ses forces économiques doivent passer du pied de paix au pied de guerre. Après avoir fait oeuvre de mort, son industrie doit faire oeuvre de paix. Après avoir détruit la richesse, il lui faut aujourd'hui la créer.

Au nombre des choses extraordinaires réalisées par le Canada, pendant la guerre, il faut compter le formidable développement de son agriculture et de son industrie qui lui ont permis de prendre rang parmi les grands exportateurs du monde.

A l'heure présente l'énergie du peuple canadien se tend vers un nouvel objectif, celui qui lui permettra de conserver la position industrielle et agricole qu'il a prise pendant la guerre. Il est permis de croire qu'il ne se propose pas une tâche au-dessus de ses forces. Sa population, il est vrai, est clairsemée sur un immense territoire, son outillage industriel est inférieur à celui des Etats-Unis, de l'Angleterre, de la France et du Japon; la lutte qu'il va livrer aux grands pays producteurs nécessitera un effort considérable, mais devant lequel il ne reculera pas après l'avoir mesuré. Pour en sortir victorieux il faudra au peuple canadien une intelligence, une volonté, un esprit de suite qui ne devra pas se démentir. Car il aura à faire face, pendant les années qui vont suivre, au développement simultané de son agriculture, de ses mines et de son industrie. Il est certain que l'Angleterre et les Etats-Unis suivront avec grand intérêt cette rapide évolution économique. Il est permis de croire qu'ils s'y intéresseront de façon pratique et tangible.

Un projet est à l'étude par lequel le Canada va conserver sa main-d'oeuvre et, par une propagande intelligente, va attirer chez lui toutes les victimes de la guerre qui n'auront pu reprendre racine dans leurs pays dévastés. On ne néglige aucun effort pour que la mise au point industrielle se fasse rapidement et sans à-coup. Il s'agit de faire passer les machines, sans qu'aucun essieu ne grince, sans qu'aucun engrenage ne casse, du pied de guerre sur lequel elles étaient hier au pied de paix sur lequel elles devront être demain. Pour faire face aux exigences financières de cette véritable explosion d'activité économique les Banques Canadiennes couvrent le pays d'un réseau serré de succursales. Elles prennent position, à l'étranger, y servent de base stratégique à l'exportation naissante et déjà formidable du Canada.

Extrait du Bulletin de la maison René-T. Leclerc.

Assurances et Cartes d'Affaires

Assurance Patronale

Manufacturiers,

Entrepreneurs, Commerçants

La "Loi des Accidents du Travail de la Province de Québec" vous impose des responsabilités sérieuses relativement aux accidents dont vos employés pourraient être victimes au cours de leur travail, ainsi qu'à la réparation des dommages qui pourraient en résulter. "La Prévoyance" assume pour vous ces responsabilités. Elle émet, à des taux raisonnables, des polices couvrant toutes les responsabilités du patron pour les accidents à ses employés.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY

Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000

de

protection pour votre maison

+ plus +

$50 par mois

d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE

POLICE D'INDEMNITE SPECIALE

ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY

Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance

Mutuelle du Commerce

Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—

179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN

ASSURANCE CO.

Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00

Bureau Principal: TORONTO (Ont.).

W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal

angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL

FIRE INSURANCE COMPANY

MONTREAL

Capital Autorisé $2,000,000.00
Capital Souscrit $1,000,000.00
Capital Versé $247,015.70
Actif $1,019,177.68
Passif (Réserve) $139,911.62

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal

Compagnie Indépendante (Incendie)

17 rue St-Jean, Montréal

l'hon. H.-B. Rainville, Président

P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER

Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection

Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

P. A. GAGNON, C.A.

COMPTABLE LICENCIE

(CHARTERED ACCOUNTANT)

Chambres 315, 316, 317, Edifice

Banque de Québec

11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE

Banquiers et Courtiers

48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

CONVENTION A QUEBEC

M. Fred. G. Dexter, de New-York, était à Québec la semaine dernière afin de voir aux arrangements pour la réception à Québec, les 27 et 28 août prochains, de près de trois cent cinquante à quatre cents délégués de la Mutual Life Insurance Co., de New-York, qui s'y réuniront en convention. Cette convention réunira les représentants de cette compagnie ayant placé au moins deux cent mille dollars d'assurance durant l'année dernière.

L'ASSURANCE DES SANS-TRAVAIL

Au Canada, nous traversons actuellement les stages initials de ce qui sera incontestablement une période de dépression et de baisse de prix. Cette situation est déjà accompagnée d'une augmentation du nombre des sans-travail qui sera probablement accentuée davantage par les échelles de salaires élevés demandés actuellement. Les sans-travail, à une époque comme celle que nous traversons actuellement, ne sont pas limités à la classe migratoire, mais ils se recrutent dans une large proportion parmi les meilleurs travailleurs. L'assurance pour les sans-travail est un sujet qui commence à soulever beaucoup d'intérêt.

Ce genre d'assurance n'est pas une nouveauté, car il a déjà été expérimenté en Grande-Bretagne et en Allemagne. Compter sur la charité publique n'est certainement pas une méthode appropriée à notre système économique compliqué moderne, dans lequel les salariés forment des agglomérations dans les grands centres industriels. Après tout, il n'y a pas une grande différence entre la distribution des vivres par une ville et un système d'allocations durant une période de chômage, avec cette exception que le système des allocations est préférable et qu'il comporte moins l'empreinte de la disgrâce. Ces allocations ne devraient jamais être ce que l'on appelle communément des "salaires de subsistances"; elles devraient plutôt être un montant minimum couvrant une période temporaire. Il faudrait également fixer le maximum de temps durant lequel ces allocations seraient versées à chaque individu.

Les avantages d'un système uniforme appliqué dans une province ou dans tout le Dominion seraient que cette uniformité préviendrait ce qui arrive généralement lorsqu'une municipalité, pour remédier à une situation locale, entreprend des travaux publics dispendieux et attire chez elle des sans-travail d'autres centres, qui se trouvent par le fait débarrassés de ce fardeau. Il refuterait aussi les arguments souvent invoqués que des travaux publics devraient être faits sans s'occuper de leur valeur économique. Pour remédier à cette condition économique, il en coûterait moins cher d'accorder ces allocations sans demander aucun service en retour, que de payer des gages s'élevant à plusieurs fois le coût de travaux de peu de valeur.

D'un autre côté, une semblable mesure présente plusieurs objections méritant considération. Ces paiements auraient pour effet, en quelque sorte, d'inciter les travailleurs à ne pas travailler. C'est précisément pour cette raison que ces paiements ne devraient représenter qu'une petite fraction des gages gagnés habituellement par l'individu. A ce propos, nous pourrions citer l'opinion de M. Haley Fiske, président de la Metropolitan Life Insurance Company:

"L'argument qu'une semblable assurance porterait plutôt à l'oisiveté peut être refuté de plusieurs manières. On pourrait mettre dans la police que l'assuré ne retirait aucun bénéfice s'il perd son emploi par sa faute en l'abandonnant volontairement. Et le paiement pourrait être différé pendant un temps défini après que l'assuré aurait perdu son emploi et limité à une période durant laquelle il aurait eu un temps raisonnable pour s'en trouver un autre. Toutefois, la nature humaine étant ainsi faite, il y aura toujours des gens qui chercheront à abuser de cette assurance, tout comme la chose arrive pour l'assurance en maladie. Mais cela ne veut pas dire que l'assurance en maladie n'est pas une bonne chose." Le fardeau financier serait encore énorme, mais à la longue, il serait plus économique de prendre cette dépense à même le revenu courant que de l'ajouter à notre dette, sans en retirer aucune compensation.

Une autre difficulté à surmonter, c'est la méthode de mettre en force un tel système. L'assurance du sans-travail n'est pas prise par les compagnies d'assurance, parce que les pertes ne sont suffisamment calculables, l'élément personnel étant trop grand, et le hasard moral énorme. Il ne semble pas pratique que les organisations d'assurance actuelles puissent servir pour l'application de ce système. La seule alternative qui reste, c'est son application par l'état. Le point difficile à régler serait de savoir si les primes seraient payées par l'assuré ou prises à même le revenu tiré des taxes, car dans ce dernier cas, ce serait une mesure distinctive socialiste par laquelle le pauvre vivrait au dépens du riche."

Table Alphabétique des Annonces

American Pad & Textile 53
Ames Hoden McCready . 3-4-5-6-7
Ascsurance Mont-Royal 64

Baker (Walter) . . . 46
Banque d'Epargne . 53
Banque d'Hochelaga. 62
Banque Nationale . . 62
Banque Nationale Rapport 60-61
Banque Molson . . . 62
Banque Provinciale . 62
Banwell Hoxie 53
Barnett & Co. 56
Bennett Limited, ... couverture
Bowser 55
British Colonial Fire Ins. 64
Breithaupt Leather Co., Ltd. 8
Brodie & Harvie . . . 46
Brodeur, A. 46

Canada Foundries . 54
Canada Life Assurance Co. 64
Canada Steamships Lines 18
Canadian Cons. Rubber 20
Chamberlain Medicine 43
Charron 53
Charbonneau Ltée. . 45
Carriage Factories . 55
Cie J. A. M. Côté . . . 8
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce 64
Clark, Wm. 44
Cluett, Peabody . . . 66
Columbus Rubber Co. . . . . couverture
Connors Bros. 32
Côté, A. A., & fils . . 18
Côté et Lapointe . . 46
Couillard, Auguste . 64

Daouste, Lalonde & Co. 9
Dominion Canners (Ltd.) 39
Domestic Specialty . 45
Duffy, J. J., & Co. . . 45
Dunlop Tire & Rubber Goods 15

Eddy & Co. 66
E. T. Shoe Co. 19

Fairbanks N. K. . . . 43
Fontaine, Henri . . . 46
Frost Steel & Wire Co. 55

Gagnon, P. A. 64
Garand, Terroux & Cie 64
Gendron Mfg. Co. . . 56
Georgia Turpentine . 56
Germain 10
Gillett, E. W. 32
Gonthier & Midgley . 64
Goodyear Rubber Co. 11
Gutta Percha & Rubber Co. 13

Hamilton Stove & Heater Co. 48
Heinz 47

Imperia Oil Co. . . . 59
Imperial Tobacco . . 21
Inglis Geo. 53

Jonas & Cie, H. . . . . couverture

Kellogg Cereal 41
King Paper Box . . . 31

Labelle, J. R. 10
Lady Bell Shoe Co. . 12
La Prévoyance . . . 64
Lemesurier Tobacco 31
Leslie & Co., A. C. . . 54
Lewis Bros. 57
Liverpool Manitoba . 64
Long, R. G. 66

Mathieu (Cie J.-L.) . 47
McArthur 54
Maxwells Ltd. 59
Montbriand, L.-R. . . 64
Montreal Biscuits . . 47
Morrissette, Nap. . . 47

Nova Scotia Steel Co. 57

Ottawa Paint Co., couverture

Parker Broom Co. . . 44
Paquet et Bonnier . . 64
Perfection Counter . 12
P. Poulin & Cie . . . 46
Prudential Financial Society 64

Ramsay Paint 54
Rena Footwear . . . 18
Robinson, James . . 16

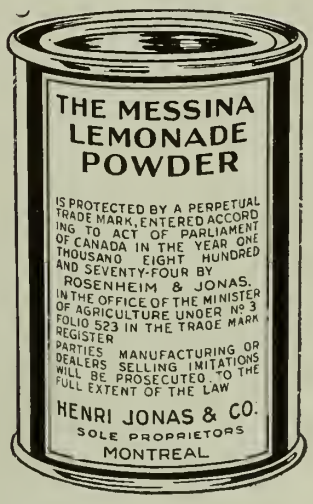
St. Wiliams Fruit Preservers 42
Simms, T. S., & Co. . 58
St. Mary's Wood . . 46
Stanway & Hutchins 46
Stauntons Ltd. . . . 59
Sun Life of Canada . 64
Steel of Canada . . . 58

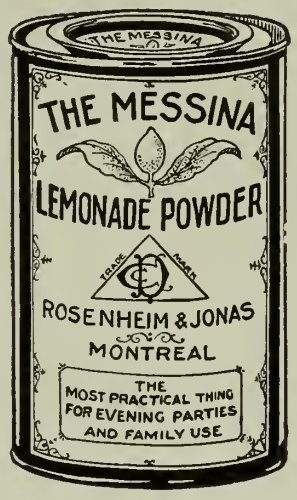
Taylor, J. J. 54
Tétrault Shoe 17
Trudel & Guillet . . 53

United Shoe 14

Williams Co., G.H. . 56
Western Assurance Co. 64

POUR LE TEMPS DES CHALEURS





TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

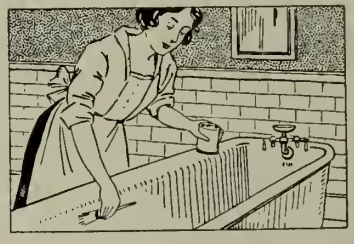
PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - - MONTREAL.

TEINTURE POUR CHAPEAU DE PAILLE



Fini actuel et permanent

Brillant et durable comme Le JASPE

Seuls Fabricants

OTTAWA PAINT WORKS LIMITED

OTTAWA

MONTREAL TORONTO VANCOUVER

Fini émail ou au vernis pour tous les usages

LE PRIX COURANT
JOURNAL DU COMMERCE

ORGANE DU COMMERCE CANADIEN — CONDUIT AU SUCCÈS — COMMERCE INDUSTRIE FINANCE

Fondé en 1887 | MONTREAL, vendredi 27 juin 1919 | Vol. XXXII—No 26

NO 6965

En bleu et blanc, tout noir et tout bleu. Très grands numéros.

ACME
TRADE MARK

SALOPETTES

Amples et Confortables

Faites de tissu Stifel—

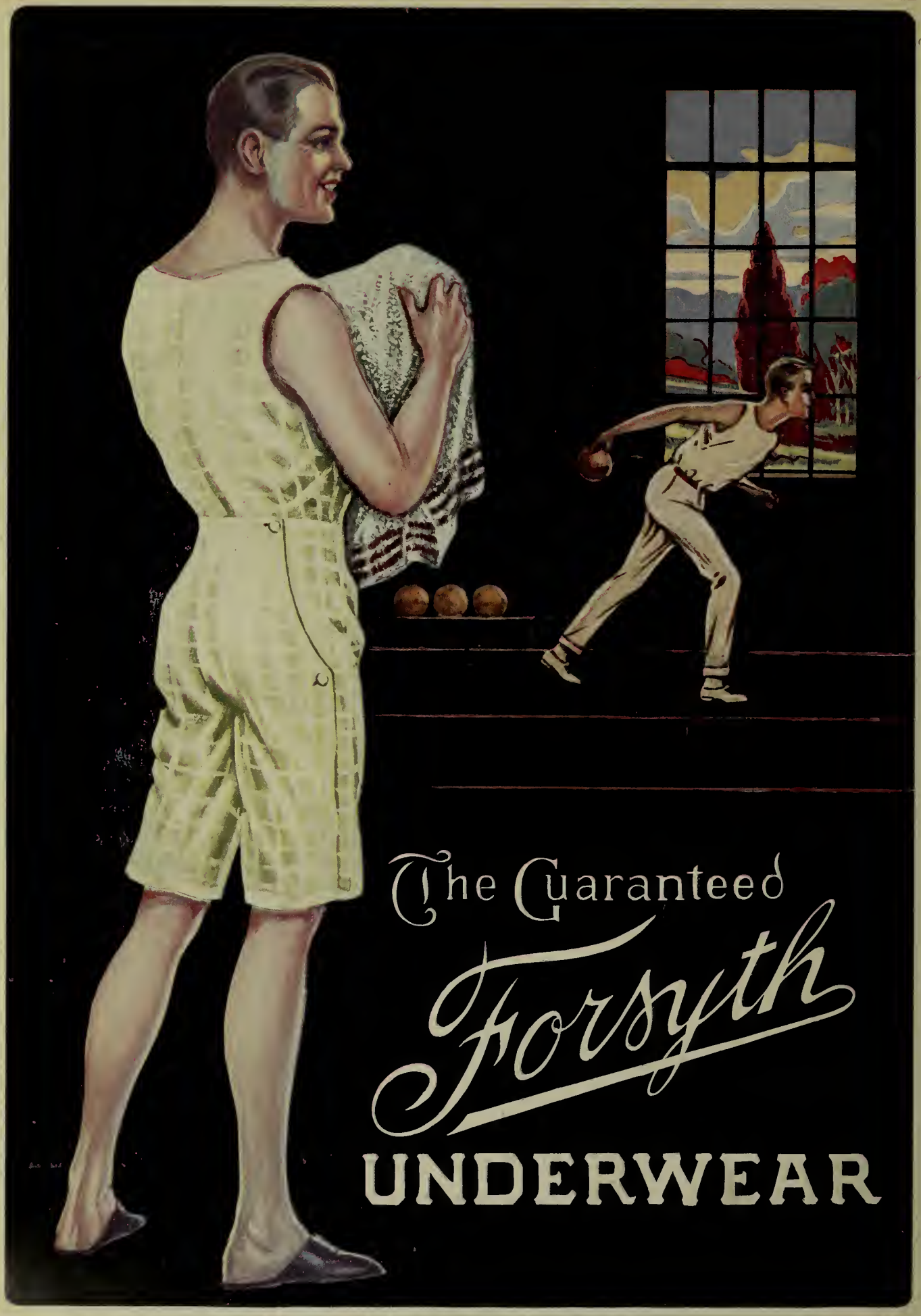
Surjets sans fin—

Pas de coutures—Ne peuvent se déchirer.

Un Vêtement de travail pratique dont la vente répétée est profitable.

ACME GLOVE WORKS
LIMITED
MONTREAL

LE SOUS-VÊTEMENT FORSYTH GARANTI



JOHN FORSYTH Limited, Kitchener, Ont. MONTREAL: 513 Hôtel Windsor, Jos. Léonard et J. A. Picard, représentants.
QUEBEC: 24, rue Crémazie, R. Lepage, représentant pour la ville et la province de Québec.

La Saison du Ruban est Arrivée !

La Mode du Jour exige des rubans pour presque tous les articles de toilette.

Il y a dans notre immense stock du ruban pour toutes les fins.

Rubans pour lingerie de fantaisie, en cartons assortis.
Rubans de fantaisie pour garnitures
Rubans à chaînes de fantaisie
Taffetas à carreaux de fantaisie
Dresdes cordés épais
Cordés épais unis dans toutes les nuances pour chapeaux
Plusieurs qualités et toutes les couleurs en fait de taffetas unis, satins et messalines,
etc., etc., etc.

Où en êtes-vous avec votre stock de volants de dentelles, bordures, entre-deux et voiles de sport ?
Notre stock dans ces lignes est superbe.

JOHN M. CARLAND, SON & CO.

Limited.

OTTAWA CANADA

Nouveautés en gros.

Allez-Vous Avoir Votre Part de ce Commerce

Plusieurs détaillants constatent que les Bas Buster Brown sont une ligne stable et profitable. Durant les prochains mois, ils vont les trouver plus profitables même encore, car nombre de clients nouveaux voudront avoir d'autres Bas Buster Brown.

Notre grande campagne de publicité s'étend à toutes les parties du Canada. C'est une preuve que les Bas Buster Brown — à cause de leur excellent ajustage et de leur longue durée — sont une meilleure valeur. Et la valeur est l'une des choses les plus importantes dans la vente aujourd'hui.

Si vous vendez déjà ces bas d'une meilleure valeur, assurez-vous si votre stock est complet. S'il ne l'est pas, ne perdez pas de temps: donnez immédiatement votre commande à votre marchand de gros. Le marchand qui vend les Bas Buster Brown pour garçonnets et les Bas de la soeur de Buster Brown pour fillettes passe pour un homme qui donne à sa clientèle la meilleure valeur.

VIGNETTES GRATIS

Nous avons un système par lequel vous pouvez retirer le plein bénéfice de notre publicité. Nous fournissons gratis des clichés des illustrations employées dans nos annonces. Vou pourrez vous en servir dans vos propres annonces.

En publiant ces vignettes dans votre journal local, lorsque notre publicité commence à faire effet, vous relierez votre magasin à notre campagne d'annonces.

Adressez-vous au Département de la Publicité, Chipman-Holton Knitting Co., Ltd., 184 Bay Street, Toronto, Ont., pour avoir ces vignettes.

THE CHIPMAN-HOLTON KNITTING CO., Limited

HAMILTON, ONT. FABRIQUES AUSSI A WELLAND

The BUSTER BROWN STOCKING

SUNSHINE HOSIERY REGISTERED

LES BAS BUSTER BROWN

Encore dans l'Arène

de 1849 à 1919

LE PASSÉ—

EN 1849

John Macdonald & Company, Limited

ouvrait au public la porte de son magasin. A cette époque l'établissement était désigné sous le nom du Grand Magasin de la rue Yonge. Il était situé au No 103. Le stock comprenait des marchandises régulières et quelques nouveautés de fantaisie, le tout d'une valeur d'environ deux mille dollars. La première année, l'on s'occupa du commerce de détail mais avec tant de succès que l'année suivante l'on commençait à faire le gros.

LE PRÉSENT—

Aujourd'hui, l'établissement de la compagnie comprend tout un pâté de maisons, s'étendant d'une rue à l'autre, dont l'entée principale se trouve sur la rue Wellington Est. Les marchandises sont expédiées par la rue Front Est.

Départements:

1er étage — Toiles et articles courants.
2me étage — Etoffes à robes, soies, lainages, fournitures de tailleurs.
3me étage — Confection, bonneterie et gants pour femmes.
4me étage — Articles pour hommes, brimborions et menus articles.
5me étage — Tapis et articles de ménage.

LE FUTUR—

La politique de la compagnie consiste à ne pas empiéter sur les droits des autres, bien qu'elle s'efforce continuellement d'accroître son commerce. Si vous tenez à être traité équitablement et à faire un commerce profitable, venez ou écrivez à cette maison le plus tôt possible.

Elle ne demande pas mieux que de vous servir, quelque soit votre commande, et un coup d'oeil sur la liste de ses prix fera le reste.

La Maison Canadienne

des nouveautés, articles de fantaisie et brimborions.

Etes-vous prêt pour la saison d'été ?

A notre département des articles de sport nous avons tout ce qu'il faut pour le base-ball, le golf, le tennis, le croquet, la pêche, etc.

Avez vous vu nos hamacs spéciaux, de $1.50 à $8.00 chacun ?

Nos chemises de promenade [outing] sont en grande demande. Aucun stock n'est complet sans ces chemises. De $7.50 à $36.00 la douzaine.

Nous étalons également un superbe assortiment de chemises de négligé, avec manchettes françaises et manchettes empesées, de $7.50 à $36.00 la douzaine.

Laines à tricoter :

Notre assortiment est complet et comprend toutes les catégories de laines domestiques, dans les qualités et couleurs que l'on peut avoir en Grande-Bretagne. Nos prix sont modiques, si l'on considère la qualité et le poids de ces laines.

Laines à chandails "Phyllis," pelote de 1 once, boîte de 1 livre [poids net] en 22 nuances, à $3.25 la livre. Ce sont les meilleures laines sur le marché et l'ON NE PEUT LES TROUVER AILLEURS QUE CHEZ NOUS.

Chaussettes pour hommes en coton, fil de Lisle et soie. Couleurs : noir, blanc gris, brun, bleu marine, champagne. Prix, de $1.80 la douzaine à $30.00 la douzaine.

Une ligne spéciale d'étoffes à robes quadrillées, 16 patrons au choix pour dames et enfants. D'une excellente valeur et à la mode. D 605 36 pouces, 37½c. la verge.

Offres spéciales de serviettes de bain de couleurs. L 64. 18 x 34, $4.50 la douzaine. L 65, 21 x 40, $6.50 la douzaine.

Nous avons également en stock un choix complet de serviettes de bain blanches de $2.25 à $12.00 la douzaine.

Offres spéciales de vêtements tout faits :

Salopettes pour hommes, $12.00 et plus la douzaine.

Salopettes pour garçonnets, $6.50 et plus la douzaine.

Culottes bouffantes khaki pour garçonnets, $7.50 et plus la douzaine.

Culottes bouffantes en tweed pour garçonnets, $9.00 et plus la douzaine.

Pantalons khaki pour hommes, $24.00 et plus la douzaine.

Pantalons en tweed pour hommes, $30.00 et plus la douzaine.

Gilets contre la poussière, $18 00 et plus la douzaine.

Parapluies pour dames et messieurs, $12.00 et plus la douzaine.

Filoselles Texto Feston, employées spécialement pour le crêpe de Chine et les tissus légers. En noir, blanc, crème, bleu pâle et rose.

Echeveaux de 20 verges. Prix, 65c la douzaine d'écheveaux.

Nous apportons une attention spéciale aux commandes par lettre, télégramme et par téléphone à longue distance.

Si notre voyageur ne passe pas chez vous, veuillez nous en avertir et il ira vous voir.

Hodgson, Sumner & Co. Ltd

83 à 91 rue St-Paul — 21 rue St-Sulpice — rue Le Royer

Montréal

SALLES D'ECHANTILLONS :

Edifice Métropole SHERBROOKE — 7 rue Charest QUEBEC — Hôtel Windsor OTTAWA — 77 rue York TORONTO — 503 Edifice Mercantile VANCOUVER

COSTUMES DE BAIN

Vous connaissez la réputation Zimmerknit pour le style, l'ajustement et le fini, et vous trouverez ces qualités très en évidence dans la ligne de costumes de bain de cette saison. Il y a un choix complet de prix et une grande variété de couleurs. Commandez votre stock de bonne heure. Soyez prêt pour le commerce de la saison de la natation.

Nous nous ferons un plaisir de vous envoyer sur demande un lot de nos magnifiques accessoires d'étalage en couleurs.

ZIMMERMAN RELIANCE, LIMITED

HAMILTON, CANADA.

ZIMMERKNIT

Pour l'automne 1919

Dernier Appel pour les Articles Tricotés

Petites mitaines, chaussettes, toques, ceintures, mitaines. Les prix sont fermes et les mardises encore rares.

Protégez votre commerce en commandant IMMEDIATEMENT tout ce qu'il vous faut; nos échantillons vous intéresseront.

Notre département des commandes par lettres est mieux organisé que jamais pour voir à tous vos besoins en fait de nouveautés en général.

LA COMPAGNIE W. R. BROCK, LIMITEE

Montréal.

230 RUE NOTRE-DAME OUEST,

coin des rues Ste-Hélène et Notre-Dame.

Jolis et Attrayants "Pullovers"

FAITES UN ETALAGE SPECIAL de la ligne Bentro Knit. Le modèle illustré porte le No 1375 et il est fait dans toutes les combinaisons de deux des couleurs suivantes: Blanc, Copenhague, azur, marine, royal, marron, vieux rose, écarlate, mauve, rose pâle, argent, perle, oxford, paille, tan, brun phoque, khaki, pourpre, vert nil, vert irlandais, orange, noir. La nuance du collet donnée comme la deuxième couleur.

Faites venir un exemplaire du catalogue illustrant le choix complet pour l'été, ou envoyez une commande d'ouverture et étalez les lignes Bentro Knit pour les ventes de juin, juillet et août.

The Williams-Trow Knitting Company

Limited

STRATFORD - CANADA

REPRESENTANTS:

J. M. ROBERTSON & CO., Toronto. J. B. TROW & CO., Montréal. O'BRIEN, ALLEN & CO., Winnipeg. A. M. MOUAT & CO., Calgary.

A. J. SNELL, Vancouver.

BELDING PAUL CORTICELLI LIMITED.

SALES OFFICES

MONTREAL TORONTO WINNIPEG VANCOUVER

MAKERS OF CORTICELLI SPOOL SILKS
ALSO BELDINGS SPOOL SILKS

L'Etoile ★ Bleue est

Votre Guide

Pour le choix des marchandises qui répondront exactement aux demandes de vos clients difficiles, en fait de dessins et de tissus insurpassables, à des prix non égalés par aucune autre ligne de —

TISSUS
ET DESSINS
LES PLUS ATTRAYANTS
ET PLUS NOUVEAUX
—
COULEURS
POPULAIRES
SUPERBES
—
QUALITE
RECOMMANDABLE
—
SE VENDANT
FACILEMENT

DENTELLES
CHIFFONS
GEORGETTES
RUBANS
BAS
BRODERIES
TISSUS LAVABLES
GARNITURES POUR
ROBES
BRASSIERES
ETC., ETC.

MAXIMUM DE
VALEUR

La Ligne de l'Etoile Bleue représente des marchandises populaires, faciles à vendre — ce qui s'explique facilement si l'on considère leurs qualités exceptionnelles et leur valeur incontestable.

Nous pouvons faire des livraisons immédiates de toutes les commandes, vu que notre stock est toujours complet.

Muser Brothers (Canada) Limited

Manufacturiers et Importateurs de dentelles, garnitures pour robes et broderies, Importateurs de nouveautés de fantaisie.

12 RUE STE-HELENE, MONTREAL.

New-York Boston Philadelphie Chicago Londres Nottingham Paris Calais
Baltimore Los Angeles San Francisco Caudry Le Puy St-Gall

Que signifie le nom "Chamoisette" pour VOUS ?

L'on a tellement abusé du terme "CHAMOISETTE" que nous avons jugé à propos de faire connaître aux marchands, et par leur intermédiaire au public acheteur, l'origine et le seul usage authentique de ce nom.
La KAYSER COMPANY, Incorporée, les plus grands manufacturiers de gants de soie et autre tissu, bas, sous-vêtements, etc., du monde, furent les créateurs et les fabricants du premier et seul véritable GANT DE CHAMOISETTE placé sur le marché.

GANT

Voici la marque de fabrique enregistrée qu'elle a adoptée pour ce produit.

"The Kayser"

En Véritable Chamoisette

FAIT AU CANADA

Le nom "Chamoisette" a été donné par la compagnie à un tissu de haute qualité, perfectionné par un procédé spécial, et approprié spécialement à la fabrication de gants pour dames et messieurs.
Le Gant Chamoisette a été placé en toute confiance sur le marché par la Kayser Company, parce que à cause de son expérience sans égale dans la fabrication des gants, elle savait ce que le public tenait à avoir et appréciait. Le fini supérieur, les qualités durables et l'uniformité de la coupe et du modèle de ce gant furent spontanément reconnus. Sa popularité fut assurée dès sa mise sur le marché.

D'autres manufacturiers constatant la demande croissante pour les gants "Chamoisette" commencèrent à fabriquer des imitations, qui devinrent généralement connues aussi sous le nom de "Chamoisette", et vendues comme tel partout.
Pour vous protéger, vous et vos clients, contre ces lignes inférieures, la marque de fabrique ci-dessus sera pour vous la garantie que le gant qui la porte est le seul et véritable gant de Chamoisette.
Conservez le renom que vous avez de ne vendre que des marchandises de la meilleure qualité, et gardez la confiance de vos clients en tenant en stock les gants "KAYSER" portant la marque de fabrique ci-dessus.

PERRIN FRÈRES & CIE.

EDIFICE SOMMER

MONTREAL

BAS DE LA MARQUE "BERGERE"

PRENEZ L'AVIS

de la Maison

Alphonse Racine

LIMITEE

Dressez une liste de votre stock en mains

Préparez votre budget

Anticipez votre assortiment

Pour les Nouveautés qu'il vous faudra cet Automne et cet Hiver

BAS DE LA MARQUE "BERGERE"

BAS DE LA MARQUE "BERGERE"

MAINTENANT

Ne différez pas jusqu'à ce que la saison d'automne s'ouvre.

Les prix ne seront pas aussi bas qu'ils le sont actuellement.

L'assortiment ne sera pas aussi complet et certaines des lignes en demande seront plus rares qu'elles ne l'ont été durant la guerre.

Préparez-vous immédiatement

BAS DE LA MARQUE "BERGERE"

Votre Comptoir du Ruban

est sans doute affairé dans le moment

Vous pouvez vous approvisionner immédiatement dans notre stock de tout ce qu'il vous faut en fait de ruban

RIBBONS LIMITED

"SPECIALISTES"

212 rue McGill, MONTREAL

100 rue Wellington ouest, TORONTO

SALOPETTES

Chemises et Gants

BOB LONG

Faits par des unionistes

L'annonce ci-dessus fait partie d'une série publiée dans les quotidiens, les journaux de ferme et les magazines, d'un océan à l'autre, et cette publicité est faite dans le but d'aider les marchands à vendre les marchandises "Bob Long."

Connus d'un océan à l'autre

R.G. LONG & CO. LIMITED

TORONTO CANADA

Chemises "REGAL"

En stock assortiment complet de Chemises pour livraison de l'été.

Demandez des renseignements à nos agents de la province de Québec dont les noms suivent :

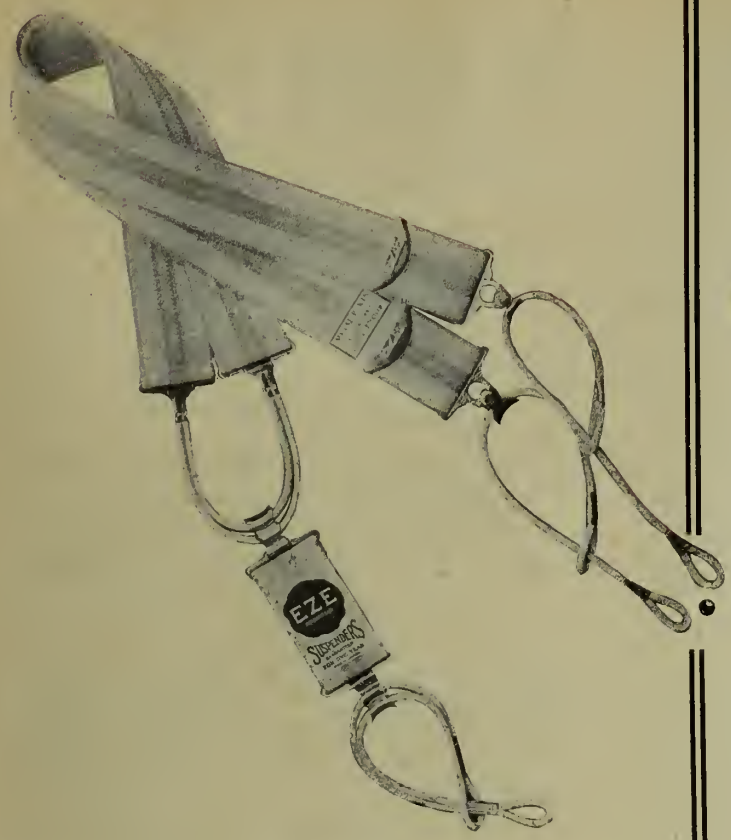
E. O. BARETTE & CO., LTEE., 301 rue St-Jacques, MONTREAL

GUS. BARETTE, 301 rue St-Jacques, MONTREAL

J. A. GAUD. MORENCY, 7 rue Charest, QUEBEC

THE Regal SHIRT COMPANY LIMITED

HAMILTON - CANADA



Grande Offre Spéciale pour Noël !

Bretelles "EZE"

Dans des boîtes de fantaisie pour les fêtes

Parlez-en à nos Voyageurs!

Préparez = vous Maintenant POUR NOEL!

Nous vous conseillons de placer votre commande de Noël IMMEMIATEMENT.

L'an dernier, nous avons eu de la difficulté à faire face à tout notre commerce de Noël par suite de la rareté de la matière première et de la main-d'oeuvre.

La même difficulté se présentera cette année — la rareté de la main-d'oeuvre est encore plus grande qu'auparavant.

Ne courez pas le risque d'être désappointé. Placez immédiatement votre commande de Noël et donnez-nous la chance de nous préparer pour l'expédition rapide de vos marchandises.

Nous ne Nous Attendons Pas à Une Baisse des Prix !

La rareté de la matière première et l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre expérimentée ne permettront pas une réduction quelconque d'ici encore quelque temps.

Nos voyageurs vous feront voir toutes les lignes "King" dans de jolies boîtes pour le commerce des fêtes. Demandez-leur surtout de vous renseigner sur notre offre spéciale "EZE" pour Noël!

The King Suspender and Neckwear Co.

TORONTO - - CANADA

Commandez Immédiatement = = Pour plus de Sureté !

Le bon étalage des marchandises est la moitié de la vente

La Dale Wax Figure Co., Limited, peut vous fournir les plus jolis Bustes en cire et Formes d'étalages émaillées lavables, pour vêtements de dames et enfants, cols de dentelle, bonneterie, ainsi que Fixtures d'étalage de toutes sortes.

NOS BUSTES EN CIRE

pour Chapeaux, Robes, Manteaux, etc, sont réputés supérieurs à tous autres. Ne négligez pas vos étalages, le succès de votre commerce en dépend.

Ecrivez-nous ce dont vous avez besoin et nous vous coterons les prix les plus avantageux.

Dale Wax Figure Co., Ltd., Toronto

à Montréal: P. R. MUNRO, 150 rue Bleury.

THE DEACON SHIRT CO.

FABRICANTS DE

Chemises de travail en flanelle pour vendre à tous prix, en Bleu uni, en Gris, en haki, en Olive, en Militaire foncé, etc.

Faites en styles variés.

Ecrivez pour prix et échantillons.

THE DEACON SHIRT CO.

BELLEVILLE - - ONTARIO

RENARDS

de toutes les couleurs.

BEAU CHOIX A DES PRIX MODERES

Fourrures des Quatres Saisons

DESPAROIS, CARNEAU & CIE., LIMITEE,

Manufacturiers de Fourrures en Gros,

465, rue St-Paul Ouest, Montréal.

CHAISES

Vous pouvez trouver qu'il est difficile de vous approvisionner de ce dont vous avez besoin en fait de chaises modèles réguliers de vente certaine, pour votre commerce du printemps. Mais ce ne sera pas le cas si vous êtes familier avec la "Ligne Stanfold." La série comprend un assortiment varié de

Chaises de Salle à Manger, de Cuisine, de Véranda et d'Ameublement

Et chaque article représente ce qu'il y a de mieux en dessin, ce qu'il y a de plus complet dans la façon et le fini et une valeur sans égale. Mettez-vous en rapports avec nous et nous vous enverrons des illustrations et des prix de nos articles.

La Manufacture de Chaises de Stanfold

Princeville, Québec

[STANFOLD]

DU PONT

Pour Attirer l'Attention

Cette nouvelle affiche en métal, placée sur votre comptoir ou dans votre vitrine, rappellera constamment à vos clients que vous tenez les

Faux Cols Lavables Challenge

en stock. Ecrivez aujourd'hui pour en avoir une. Elles sont jolies, d'un dessin attrayant, et comme aide de vente, elles vous serviront considérablement.

Ecrivez pour avoir notre catalogue et nos aides de vente. Nous les envoyons gratis sur demande et ils valent la peine que vous les demandiez.

The Arlington Company of Canada Limited

63 BAY STREET - TORONTO

Bureaux des ventes:

MONTREAL WINNIPEG

Une Demande Quotidienne

La Allover Carhartt est l'authentique Salopette-Combinaison. Elle a plusieurs imitateurs, mais pas un ne peut l'égaler.

Achetez ce qu'il y a de mieux pour votre commerce.

Exigez la ligne Carhartt.

Une carte postale vous apportera des échantillons directement à votre magasin.

HAMILTON CARHARTT COTTON MILLS,
LIMITED

Manufacturiers de Salopettes pour hommes, gants de travail et Allovers en un seul morceau de Carhartt pour hommes, femmes et enfants.

Toronto Montréal Winnipeg
Vancouver Liverpool

GUELPH CARPET AND WORSTED SPINNING MILLS
LIMITED

Fabricants de

Tapis Wilton, Bruxelles, Velours et Tapisserie

ET TOUTE SORTE DE

"WORSTED"

GUELPH - - - - - ONTARIO

St. George

UNSHRINKABLE
UNDERWEAR FOR MEN

St. Gorge "Woolnap"

Le Sous-Vêtement qui répond à toutes les exigences du client le plus difficile. La surface intérieure du tissu est "duvetée" par notre procédé spécial, de sorte que chaque vêtement a la douceur de la soie — et la chaleur et la durée de la laine pure. L'étiquette "St-George" est recherchée par les hommes qui désirent un sous-vêtement d'un confort suprême.

THE SCHOFIELD WOOLEN COMPANY, LIMITED

OSHAWA (ONTARIO)

Depuis 74 ans, nous avons été de progrès en progrès et nous avons dû, à plusieurs reprises, augmenter la capacité de nos magasins

NOUVEL AGRANDISSEMENT

Aujourd'hui nous nous sommes trouvés dans l'heureuse obligation d'étendre encore la superficie de nos locaux pour pouvoir assurer à notre vaste clientèle le service auquel elle a droit.

Nous avons donc procédé à l'agrandissement de notre bâtisse et notre nouvel aménagement est pour tous nos amis du commerce des nouveautés, une garantie de plus du *service efficace* que nous pouvons leur fournir.

Notre Département de Commandes par la Malle

est l'un des mieux organisés du genre. Toute commande, à sa réception, reçoit une attention immédiate et l'envoi en est fait le jour même. Notre stock soigneusement assorti nous met en mesure de répondre sans délai à toute demande, et ce, aux conditions les plus avantageuses du marché.

Si vous êtes pressé d'une marchandise, écrivez-nous donc, téléphonez ou télégraphiez, vous aurez satisfaction toute de suite.

P. P. MARTIN & CIE (Limitée)

Fabricants et Marchands de Nouveautés en gros

MAISON FONDEE EN 1845

50, RUE SAINT-PAUL OUEST - - MONTREAL

Tél. Main 6730

Salles d'échantillons:

QUEBEC, 7 Rue Charest
SHERBROOKE, 103 rue Wellington
ST-HYACINTHE, 229 Rue Cascades

OTTAWA, 166 Rue Sparks
TROIS-RIVIERES, 82 Rue Royale
TORONTO, 52 Rue Bay

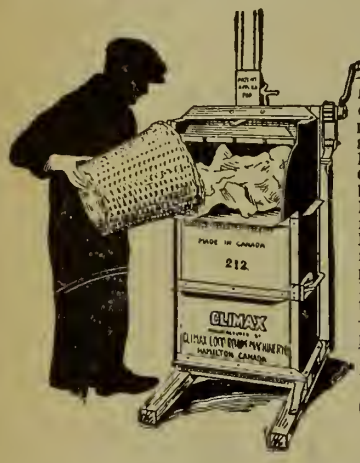
MARCHANDS ! **Consultez-nous sur les lignes suivantes :** MARCHANDS !

Poupées, jouets et jeux
Pipes et articles de fumeurs
Attirails de pêche
Pavillons
Horloges
Garnitures électriques
Cristal taillé
Articles de sport
Menus articles
Papeteries
Hamacs
Brimborions
Miroirs
Aricles en cuir
Parfums
Nécessaires de toilette
Peignes
Brosses

Ecrivez pour avoir notre catalogue

WM. CROFT & SON, LIMITED

TORONTO 436 438, rue Willington Ouest. CANADA



En temps de Guerre comme en temps de Paix, l'Economie est un devoir national.

Faites disparaître ces disgracieux amas de papier sur vos planchers — et supprimez le danger d'un incendie,
En vous servant d'une **Presse Climax à mettre le papier en balles** vous obtiendrez le plus haut prix pour vos papiers de rebut.
La **Presse Climax** comprime et met en balles votre papier prêt pour l'expédition.
Elle sauve du temps, du travail, tient votre établissement propre — et convertit en argent vos papiers de rebut.
Tout en acier. 12 dimensions. Durera toute une vie.

CLIMAX BALER Co.
HAMILTON, ONT.

A. Amyot & Cie
Manufacturiers de
VETEMENTS EN GROS
pour hommes et enfants
ST-HYACINTHE, P. Q.

Nos voyageurs parcourent toute la province de Québec. Si vous ne pouvez attendre leur visite, écrivez-nous pour avoir nos prix et nos conditions.

"MONROE" un
FAUX-COL ARROW
Pour l'Eté
CLUETT, PEABODY & CO. OF CANADA, LIMITED

Nous faisons une spécialité des Gants pour employés de chemins de fer et ouvriers en fer. Notre Gantelet en peau de cheval avec coutures surjetées à piqure double, à $13.00 la douzaine n'a pas son égal. Mitaines à un doigt en peau de cheval à $7.50 et $11.00 la douzaine. Satisfaction garantie.

Montreal Glove Works
12 RUE ST-BERNARD
MONTREAL

En écrivant aux annonceurs, mentionnez "Le Prix Courant", s.v.p.

A.S. KING SILK CO. Ltd

La Maison des Soieries du Canada

TORONTO

Soies en pièces exclusivement

Soies pour l'automne

Nos vendeurs sont actuellement à visiter leurs territoires respectifs pour prendre des commandes qui seront livrées cet automne. Le choix qu'ils offrent comprend les tissus les plus populaires en une variété complète de couleurs.

Satins

Messaline, Duchesse et Charmeuse.

Crêpes

Chin-Chin, Crêpe de Chine et Crêpe Georgette.

Taffetas

Uni, chiffon et Pussy Willow.

Doublures imprimées

Qualités et dessins variés au choix.

Etoffes diverses

Faille français, Habutais et satins lavables; toutes les couleurs
Peaux de soie, Bengaline, Paillettes, Duchesse et Taffetas; toutes les pesanteurs et tous les finis, en noir.
Pour livraison immédiate, nous avons un choix complet de toutes les lignes en demande.

Ecrivez pour avoir des échantillons.

Soies en pièces exclusivement

BUREAUX A L'ETRANGER:
Zurich, Suisse
Yokohama, Japon
Lyon, France
Chefoo, Chine

A. S. KING SILK CO., Limited

59-61 rue Wellington O. TORONTO.

TOWERS

Vêtements Imperméables de Tower

"Protègent contre la Pluie"

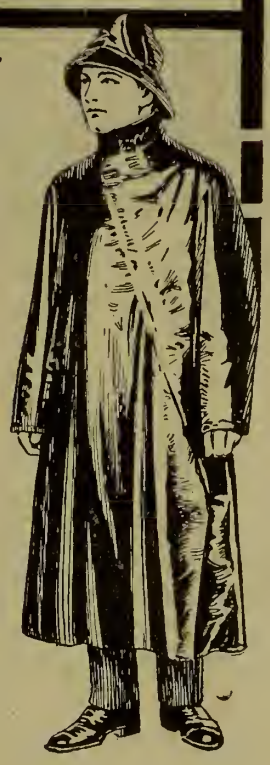
Ce sont des produits qui sont faits pour le service et l'usage dur. Les marchands qui vendent les vêtements de la marque Tower réalisent de gros profits et se font des clients satisfaits. Le fait de tenir en stock et d'étaler des vêtements imperméables qui sont bien et favorablement connus vous donne un avantage sur votre concurrent, qui ne se rend pas compte de l'importance de vendre des marchandises dont la qualité est prouvée par le service.

Les vêtements de la marque Tower porte l'étiquette de la "Satisfaction Garantie" qui les rend si faciles à vendre.

Des prix intéressants, des renseignements complets et notre chaleureuse coopération sont à votre disposition sur demande.

TOWER CANADIAN Limited

Toronto, Halifax, Vancouver



TOWER'S TRADE MARK FISH BRAND

SERVICE D'UN OCEAN A L'AUTRE

Prenez en stock les

SALOPETTES "STAR BRAND"

Elles résistent à l'usage le plus dur.

Elles sont faites amples et confortables, en tissus de la meilleure qualité.

Toutes les couleurs sont indélébiles.

Chaque vêtement est garanti.

Salopettes Combinaison "Star Brand". Au premier rang de toutes quant à la valeur.

Aussi pantalons de travail, chemises, cache-poussière, etc., faits à

ROCK ISLAND, QUE.,

PAR

The J. B. GOODHUE Co, Limited,

depuis plus de 25 ans.

Agence à Montréal :
211, Edifice Drummond.

Téléphone Up. 1129.

La Cherté des Vêtements est atténuée par l'achat aux magasins vendant les

VETEMENTS TOUT FAITS

de la MANUFACTURE de HARDES de VICTORIAVILLE.

Vos Clients le savent bien

et c'est ce qui fait le

Succès de nos Marchandises

ET VOTRE PROPRE SUCCES

Pour vos assortiments d'ETE ou pour vos commandes d'AUTOMNE et d'HIVER

Ecrivez-nous et nous vous enverrons notre représentant ou nos échantillons et prix directement à votre gré.

La Manufacture de Hardes de Victoriaville

VICTORIAVILLE - - - - - - P. Q.

Le cachet de l'élégance devient de plus en plus un facteur dans la création d'un commerce de vêtements tricotés pour femmes. Le bord de couleurs bien que bizarre mais parfaitement conforme aux dictées de la mode, ainsi que les combinaisons rares sont plus que jamais en demande.

Les plus nouvelles créations de ces populaires vêtements sont étalées dans la ligne Penman cette saison. Et naturellement, les lignes plus régulières sont aussi offertes dans des effets de couleurs à la mode.

Penmans

"Pull-Overs" Gilets de Sport, Gilet-tricots

"LE MODELE DE L'EXCELLENCE"

LES LAINAGES pour l'automne sont extrêmement rares et les prix continuent à monter. La rareté se fera plus sentir encore que durant les deux ou trois dernières années, par suite du fait que les conditions du travail sont encore incertaines, la production aux fabriques étant beaucoup moins considérable que d'habitude.

Nous avons un assortiment considérable et bien assorti de tissus à pardessus, complets, etc., pour hommes, ainsi qu'un grand choix de tous les tissus nouveaux pour manteaux de femmes:

Velours	Silvertones	Tissus Satin
Peluches	Fourrures Novelty	Etc., Etc.

Nous pouvons faire des livraisons promptes, et si nos voyageurs ne passent pas chez vous, des échantillons vous seront envoyés par le retour du courrier, si vous en faites la demande.

GREENSHIELDS LIMITED

17 Carré Victoria - - - - - - Montréal

LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

Compagnie de Publication des marchands-détaillants du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185. MONTREAL.

Bureau de Montréal: 80 rue Saint-Denis.

ABONNEMENT { Montréal et Banlieue . . $3.00 / Canada . . . . . $2.50 / Etats-Unis . . . . . $3.00 / Union postale, frs. . . . 20.00 } PAR AN.

Circulation assermentée et auditée par "Audit Bureau of Circulations".

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, quinze jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable au pair à Montréal.

Chèques, mandats, bons de Poste doivent être faits payables à l'ordre du Prix Courant.

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit: "LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, vendredi 27 juin 1919. Vol. XXXII—No 26

La science moderne de la vente au détail

La vente au détai discutée par un expert d'après, une enquête critique et impartiale. Les difficultés des méthodes modernes et les moyens d'y remédier.

Le commerce de détail est un des plus grands problèmes économiques à envisager aujourd'hui. C'est donc sur vous, les détaillants, que repose une très sérieuse responsabilité pour résoudre ces problèmes capitaux du commerce.

Problèmes du Détail

Les problèmes du détail peuvent se diviser en deux grandes classes. Il y a tout d'abord les problèmes d'administration intérieure qui ont trait à la direction de chaque magasin en particulier et qui comportent l'emplacement du magasin, son arrangement, sa disposition, le personnel, les marques, la tenue des livres, etc.

Mais vous conviendrez que ces problèmes d'administration intérieure ne constituent pas à eux seuls tout le commerce à cette époque où tout change si rapidement. Vous reconnaîtrez le rapport vital qu'a votre fonction vis-à-vis des problèmes économiques plus vastes du pays et du monde entier. Les questions de l'offre et de la demande, des moissons, les tendances des prix, les taux du change, le commerce extérieur et bien d'autres questions encore sont des facteurs fondamentaux de votre succès tout autant que votre ligne de conduite dans votre propre magasin.

Il y a une différence essentielle dans la nature de ces deux classes de problèmes:

1) Les problèmes d'administration intérieure de vos magasins sont absolument sous votre contrôle. Ils sont ce que vous les faites.

2) Les problèmes économiques extérieurs sont hors de votre contrôle. Ils sont un peu comme la température et les saisons, vous êtes obligés de les prendre comme ils viennent et comme ils sont. Selon les circonstances, vous prenez un imperméable ou un pardessus, ou ce que réclame la température. De même il vous incombe d'essayer à comprendre ces forces économiques et d'adapter votre commerce aux circonstances. Si vous connaissez la direction du courant et que vous suiviez intelligemment son cours, vous avez de bonnes chances de succès, mais si vous ne reconnaissez pas l'orientation du moment, vous aurez fort à faire. Vous négligez les plus grands facteurs commerciaux du monde et tôt ou tard vous vous coulerez et vous préparerez un monument dans les listes de faillites de Bradstreet ou de Dun. Aucun homme d'affaires ne peut réussir longtemps en travaillant contre les lois naturelles.

Vous désirez des explications. Dans le peu d'espace dont nous disposons, nous ne pouvons examiner que quelques-unes de ces forces économiques. Nous pourrions essayer de vous détailler la situation économique exacte d'aujourd'hui. Si nous essayions de le faire, nous marcherions où les anges craignent de marcher, car au train dont vont les choses aujourd'hui, le commencement de notre

VENDEZ LE TABAC A FUMER

GREAT WEST

IL EST DELICIEUX ET RAPPORTE DE BONS PROFITS.

explication ne serait plus vraie lorsque nous arriverions à la fin.

Nous allons plutôt examiner quelques-unes des forces économiques fondamentales qui nous permettront de comprendre ce qui se passe aujourd'hui. Pratiquement toute notre activité économique se traduit par les termes de: production. consommation et prix. La production égale la quantité de marchandises que l'on peut se procurer. La consommation égale la demande de marchandises faite par les acheteurs. Le prix sert à maintenir l'équilibre entre la production et la consommation.

Ce rapport peut être démontré plus clairement en prenant un article séparément, le cuivre, par exemple:

DIAGRAMME 1

Production	Consommation
Balancé par le prix	
Cuivre extrait	Cuivre requis

L'augmentation de la consommation signifie concurrence pour l'obtention de la production et hausse des prix. Ceci a été vrai jusqu'à il y a quelques mois.

La hausse des prix a stimulé la production. Ceux qui produisaient à bas prix ont fait de gros bénéfices. Ceux qui produisaient à grands frais sont alors entrés sur le marché. Des mines qui autrefois ne donnaient pas de profit, furent alors mises en exploitation, de nouvelles mines furent ouvertes. La production dépasse la consommation.

Les prix élevés tendent à limiter la demande. La réduction de la consommation et l'augmentation de la production tendent à l'abaissement des prix. Voilà la situation aujourd'hui. Il y a une énorme surabondance.

De bas prix découragent la production et stimulent la demande. C'est ce que nous avons à prévoir aujourd'hui.

Voilà comment l'offre et la demande tendent à décrire des zigzags de haut en bas, ce qui indique comment le prix est le grand régulateur.

Nous pouvons encore donner un exemple plus vaste de ce principe et de son rapport avec les prix au moyen d'une classification plus détaillée des principaux éléments de l'offre et de la demande.

Nous allons examiner ces facteurs d'un peu plus près dans leurs relations avec le détail. Le détail avons-nous dit plus haut, est le plus grand problème économique du commerce actuel. Vous pouvez voir pourquoi cela est vrai. Pendant la guerre notre capacité de production a été grandement augmentée. Qu'allons-nous en faire maintenant? D'où viendront les demandes pour maintenir nos fermes et nos industries en pleine capacité de production?

Regardez la charte. Notre capacité de production reste intacte, en fait elle sera plutôt grandement augmentée par la réassimulation de nos soldats de retour.

Du côté de la demande, il est raisonnable de supposer que les approvisionnements militaires vont être grandement réduits. De même, il devient évident que la demande de nos produits dans les pays étrangers, particulièrement en Europe, décroît rapidement. La majorité de nos demandes va donc porter sur les trois premiers groupes: nécessités, articles de luxe et placements. La demande pour les nécessités manque plutôt d'élasticité, elle ne peut varier beaucoup. La demande pour les articles de luxe est très active. Le groupe des placements se ralentit. Pourquoi? A cause de l'état des prix.

DIAGRAMME 2

Charte générale de l'offre et de la demande

Production	Consommation
Balancés par le prix	
Produits de la ferme, tels que blé maïs, viande, beurre, oeufs, fruits.	Nécessités de consommation: nourriture, vêtements, maisons, etc.
Produits des mines, charbon, fer, cuivre, pétrole, etc.	Articles de luxe: Robes de soirée, bijoux, voitures de promenade, etc.
Produits de manufactures: farine, rails vêtements, bois, quincaillerie.	Placements : Usines, machines, chemins de fer, bonnes routes, etc.
	Fournitures pour l'armée et la marine.
Importations: Matières premières et articles manufacturés.	Exportations: Matières premières et articles manufacturés.

L'état des prix est d'un intérêt capital actuellement. Le monde commercial est hésitant dans l'attente d'une baisse dans les prix. Vous avez à envisager cette situation. Il est donc intéressant pour vous d'examiner les facteurs qui déterminent les prix.

Vous avez souvent entendu dire que les prix sont déterminés par le prix d'achat augmenté d'un bénéfice raisonnable. Ceci est grandement théorique. Nous aimons à nous persuader que cela est vrai. S'il en était ainsi, cela éviterait une grande partie des risques du commerce.

Mais vous savez fort bien, lorsque vous y réfléchissez un instant que la théorie ne peut pas s'appliquer même dans votre propre magasin. Si cela était, vous ne connaîtriez pas le terme "prix réduits". Vous n'achetez pas toujours sagement, la demande locale vous trompe souvent et vous avez des marchandises sur les bras qui immobilisent votre capital.

Vous essayez alors de créer une demande soit par une campagne spéciale d'annonce, ce qui augmente les frais de vente, ou par des ventes au ra-

bais, ce qui réduit ou supprime votre bénéfice. Est-ce là une bonne politique d'affaires, nous ne saurions le dire, mais c'est certainement une bonne affaire lorsqu'un marchand se trouve avoir ainsi une surplus de stock.

Sur une plus grande échelle, c'est à peu près la situation dans laquelle se trouvent actuellement les affaires du pays. La capacité de production surpasse la demande aux prix actuels. Cette capacité de production doit être employée tout comme vous devez vous débarrasser de vos marchandises. Les acheteurs croient qu'un grand solde national doit avoir lieu bientôt. Ils attendent ce soldé et c'est pourquoi les affaires languissent. C'est ce qui se passe. Il faut qu'il y ait un dégonflement des prix avant que la demande ne devienne active. Il y a cependant une limite que peut atteindre ce dégonflement sans créer une panique. Le coût de la production ne peut pas être ignoré.

La main-d'oeuvre même à cette période critique réclame une augmentation de salaires. Il est bon de noter que les salaires élevés de la période de la guerre civile ont à peine diminué et ont presque immédiatement commencé une gradation ascendante qui les a portés même plus haut que pendant la guerre. Les salaires ne peuvent pas redescendre aux taux d'avant-guerre tant que le coût de la vie reste élevé.

Les salaires baissent toujours plus lentement que les prix des articles de première nécessité. Ceci dit pour montrer que si nous devons avoir à éviter la panique, les prix ne peuvent pas baisser aussi vite que bien des gens peuvent l'espérer.

La plus grande part des dépenses dans la production des marchandises réside dans le coût de la main-d'oeuvre. Pour l'acier, par exemple, le travail des mines, des chemins de fer et bateaux, des fonderies et usines qui convertissent le minerai en acier, constitue les principaux éléments du prix de revient. Ce prix ne peut pas être réduit brusquement. La réduction dans le prix de revient devra venir d'un plus grand rendement plutôt que d'une réduction de salaires.

Les prix sont influencés par le cours du change

Les prix, cependant, sont encore influencés par un autre facteur essentiel dans l'organisation économique moderne: le taux du change. Un change bas signifie prix élevés et un change haut signifie bas prix. Nos conditions exagérées de crédit ont fait diminuer le dollar américain, tout comme les conditions exagérées du crédit ont diminué le pouvoir d'achat de l'argent par le monde entier. Dès qu'il y aura dégonflement du crédit et de l'argent, il y aura une tendance naturelle au dégonflement des prix. Ceci pour montrer combien tout l'état des prix est complexe en réalité.

La position du détaillant à l'avenir

Nous avons insisté sur les trois facteurs: offre, demande et prix, parce qu'ils touchent directement au problème fondamental du rapport du détail à la situation générale. Nous avons grandement augmenté notre capacité de production. Pour la demande nous dépendons principalement du consommateur. Vous êtes le chaînon de liaison. Vous êtes en rapport avec le fermier, le mineur, le travailleur. Ils ont de grands pouvoirs d'achat. Si vous vendez des marchandises maintenant, vous susciterez des demandes aux sources de production. Vous contrôlez dans une large mesure la destinée des affaires du pays à cette heure. Ce n'est que le génie de vente et d'organisation qui peut nous sauver de la dépression. Vous le savez, qu'y a-t-il pour vous encourager? Nous allons vous énumérer quelques-uns des facteurs qui peuvent vous promettre une réelle chance:

1) Il y a une grande quantité d'affaires entassées qui ont attendu la paix et qui attendent maintenant un ajustement des prix. Voyez-y.
2) Les stocks du détail et du gros sont généralement faibles. Beaucoup d'articles manquent actuellement. La demande doit suivre.
3) La construction est très faible. Les réparations, la peinture, etc., ont été réduites à leur minimum. La population augmente ses besoins quant au logement. La population augmente—La construction doit être active.
4) Les meubles et ustensiles de ménage vont être demandés pour des besoins longtemps différés et pour les nouveaux intérieurs que créera l'augmentation prévue des mariages.
5) Les stocks des usines et manufactures sont au-dessous des besoins minima pour beaucoup de matières premières et d'articles mi-confectionnés. Il faut les approvisionner.

TANGLEFOOT

LE DESTRUCTEUR DE MOUCHES NON VENENEUX

Le Département de l'Agriculture des Etats-Unis dit dans son bulletin: "On devrait prendre des précautions toutes spéciales pour empêcher les enfants de boire de l'amorce empoisonnée et des mouches empoisonnées tombées dans les aliments ou les boissons."

6) Notre système de transport chemins de fer, rivières, canaux, routes, ports et entrepôts, doit être amélioré pour répondre à nos besoins commerciaux.

7) Les travaux municipaux, les constructions et les travaux d'utilité publique vont être repris.

8) La construction navale va continuer à porter ses demandes sur la main-d'oeuvre, le capital, l'acier et les mille détails entrant dans l'équipement d'un vaisseau moderne. Plus d'un million d'hommes sont occupés par la construction navale et sa nouvelle mise en exploitation.

9) Le commerce d'exportation attend des facilités de transport et de crédit dans toutes les parties du monde. Il y aura un grand ré-ajustement dans la distribution des articles de première nécessité: caoutchouc, blé, étain, sucre, etc. Les prix vont baisser dans quelques pays qui en manquent maintenant et pourront augmenter où il y a actuellement abondance.

10) Un grand travail de reconstruction va se faire en Europe pour réparer les ravages de la guerre. La reconstruction va devenir une industrie dominante. L'Amérique doit prendre part à cette entreprise.

Certainement, les facteurs réels de demande n'ont jamais été plus prometteurs d'activité qu'ils ne le sont maintenant. Pourquoi hésiter? Pourquoi nous tracasser?

Les occasions économiques ne signifient rien, si nous n'y avons pas confiance. Quelqu'un a dit que notre plus grand problème commercial aujourd'hui est "l'état d'esprit". N'est-ce pas exactement cela? Nous avons la production, nous avons la demande potentielle, mais cette demande est languissante. Nous devons tenir compte non seulement de la situation économique telle qu'elle est, mais aussi de ce que les gens en pensent. Aucun succès d'affaires, aucune période de prospérité n'ont jamais été établis sur le pessimisme.

Nous ne devons pas rester indifférents aux problèmes qui se posent. Un cynique a dit: "Il est très bien d'être joyeux, mais il ne faut pas être un joyeux idiot." Nous devons avoir confiance en notre pays aujourd'hui, comme nous l'avons eue jusqu'alors. L'avenir nous appartient si nous avons la foi et que nous le soutenons intelligemment de nos paroles et de nos actions. Vous devez propager l'optimisme en action si vous voulez vendre des articles autres que ceux de toute première nécessité. Réduisez les prix si c'est nécessaire, mais vendez.

Les producteurs et leur pression sur le détaillant.

La grande pression de vente qui s'exerce maintenant sur le négociant va affecter votre situation d'une autre manière. Le producteur a un intérêt essentiel à la vente directe au consommateur. L'efficacité des méthodes actuelles de distribution va être mise à l'épreuve. Des raccourcis vont être cherchés. La fuite entre le producteur et le consommateur va être arrêtée. Des efforts vont être faits pour raccourcir le cycle de distribution partout où des économies pourront être effectuées de ce chef. C'est la pression qui vous vient d'en haut.

D'un autre côté le consommateur vous surveille plus que jamais. Il y a une tendance très appréciable vers les systèmes de distribution appartenant au consommateur. L'avantage public plutôt que le bénéfice particulier va devenir de plus en plus la principale maxime de la production mondiale. La distribution coopérative sur une large échelle est un fait accompli en Angleterre et dans les autres pays européens. Si ce mouvement ne gagne pas ce pays, ce sera parce que les négociants ont un système de distribution plus efficace et qu'ils ont la confiance et le bon-vouloir du consommateur.

La nouvelle coopération

Voici maintenant quelques observations sur ce que vous pouvez et devez faire pour résister convenablement à cette forte pression du producteur et du consommateur. Comme hommes d'affaires, vous devez individuellement vous élever à la hauteur de votre grande tâche. Vous ne devez pas seulement être des experts dans votre domaine particulier, vous devez être des hommes d'affaires dans toute l'acception du mot. Vous devez connaître la science des affaires dans toutes ses branches: organisation. direction, finance, vente, publicité, tenue du bureau, crédit, encaissements, transport et trafic, tenue des livres et économie commerciale. Comme on peut le voir un des plus grands facteurs de succès dans les entreprises de commandes par correspondance et de magasins à succursales consiste dans leur habileté à intéresser les plus grands esprits du pays au développement de leur entreprise. Ces entreprises emploient des spécialistes partout où un expert peut contribuer au succès de leur maison.

Individuellement vous ne pouvez pas employer les meilleurs esprits commerciaux du pays pour vous aider à résoudre vos problèmes, mais vous pouvez vous procurer ces avantages par la coopération et l'organisation que réside la force. L'Amérique a prouvé au monde que le pouvoir organisé pouvait avoir un caractère démocratique. Le pouvoir organisé représenté par la coopération dans votre association a un caractère démocratique. Le pouvoir organisé représenté dans de grandes maisons séparément tend à avoir un caractère autocratique.

Politiquement vous êtes absolument sans aide. Pensez à la sollicitude que l'on montre au fermier et au travailleur. Les fermiers ont tiré grand profit des centres agricoles, des agents de comtés, d'innombrables bulletins, d'expériences, de graines gratuites, etc. Le travail est protégé par diverses lois. Le fabricant est aidé par des tarifs de protection, des renseignements sur les conditions de l'exportation, etc. Mais quel travail particulier ou important le gouvernement a-t-il jamais fait, ex-

cepté comme mesure de guerre, pour aider les détaillants par des suggestions, par l'établissement d'écoles, ou par l'envoi de "graines" d'aucune sorte?

Vos problèmes futurs ne peuvent donc être résolus que par votre connaissance exacte de ces différents points et vous devez adapter cette connaissance à votre usage par les efforts de votre propre coopération. Les temps présents nous obligent à penser ensemble aux choses fondamentales plus que jamais. Nous ne voyons pas comment vous, dont le travail est si intimement lié à tout notre système économique et dont les problèmes commerciaux sont si variés et si grands, vous puissiez être maîtres dans votre profession, sans savoir une grande partie des choses dont nous venons de parler.

ARRIVAGES DE BEURRE ET DE FROMAGE.

Le tableau suivant fait voir les arrivages de beurre et de fromage à Montréal pour la semaine finissant le 21 juin 1919, avec des comparaisons:

	Paquets de beurre	Boîtes de fromage
Reçus le 21 juin 1919 . . .	4,194	10,168
Reçus le 14 juin 1919 . . .	5,719	13,388
Reçus le 22 juin 1918 . . .	6,690	12,651
Semaine finissant le 21 juin 1919	16,872	75,001
Semaine finissant le 14 juin 1919	19,346	65,131
Semaine finissant le 22 juin 1918	20,668	74,026
Total des arrivages du 1er mai 1919 au 21 juin 1919.	101,073	272,304
Total des arrivages du 1er mai 1918 au 22 juin 1919.	104,308	327,067

LA PREVOYANCE DANS LES PLACEMENTS DE CAPITAUX.

A propos de la Cie de Gros Canadienne Ltée.

L'invention humaine mise au service d'entreprises douteuses pour essayer d'extirper de l'argent aux gens crédules, semble se développer d'une façon inquiétante et faire de plus en plus de victimes. Les marchands-détaillants sont plus exposés que les autres à se faire prendre par ces ingénieuses combinaisons, parce qu'ils ont plus de ressources, et partant, sont plus sollicités.

Une certaine compagnie fondée à Montréal depuis quelques années sous la gérance de M. J. P. Bélanger et portant le nom de "La Compagnie de Gros Canadienne Ltée", a fait souscrire un montant assez important à des conditions telles que lorsque les souscriptions ont été payées, presque la moitié du capital avait été dépensé pour fins de souscription. On comprend dès lors que cette compagnie n'a aucune chance de succès et que ceux qui ont eu l'imprudence d'écouter les sollicitations d'un certain M. Rivard, qui s'adressa particulièrement aux marchands de la province de Québec, en vue de cette dite souscription, auront bien du mal à revoir la couleur de leur argent.

Nous conseillons à ceux qui ont souscrit des actions dans cette compagnie et qui ne les ont pas encore acquittées de se renseigner avant d'en continuer les paiements et nous nous ferons personnellement un devoir de leur indiquer les moyens de se tirer de ce guêpier.

Nous profitons de l'occasion pour engager tous ceux qui ont des capitaux à investir à prendre conseil de notre agent financier qui se fera un plaisir de mettre ses connaissances à leur disposition et les dissuadera des placements douteux qui se multiplient à l'heure actuelle; qu'ils nous écrivent et par retour du courrier, ils auront les informations voulues.

UN RECORD D'ACHAT DE FEVES DE CALIFORNIE.

La prédiction que nous faisions il y a une quinzaine, concernant l'augmentation probable du prix des fèves, du fait des achats exceptionnellement forts, est confirmée par l'avis d'un record d'achat de fèves de Californie. Déjà cinquante pour cent des stocks de fèves blanches de Californie ont été achetés par une grosse maison d'exportation de l'Est, et des négociations sont en train pour l'achat de la balance des stocks de l'Association des Producteurs de Fèves de Californie. Du fait que plus de 80 pour 100 des stocks disponibles des Etats-Unis sont détenus en Californie et que les nouveaux achats se font pour l'exportation, il semble, au dire du commerce, que des hausses très nettes dans les fèves devraient se produire avant longtemps. On dit que ces affaires représentent un chiffre de $3,500,000.

LE CHOIX DU MARCHAND

L'ancienne politique commerciale qui avait pour objet de "forcer le détaillant à prendre en stock telle marchandise" est morte par bonheur, depuis que nous comprenons mieux la véritable force de vente du marchand et que nous connaissons plus à fond ses problèmes de distribution. Le droit du marchand de choisir la ligne qu'il veut vendre est sa seule raison d'être et de prouver qu'il n'est pas une machine automatique. Le marchand qui choisit sagement ses marchandises est celui qui prend en considération tout ce qui a trait à ces marchandises. Il ne saute pas à la conclusion qu'il doit prendre une ligne en stock et en pousser la vente parce qu'elle est moins chère et lui procure un meilleur profit. La qualité est peut-être la raison la plus importante qui doive décider de la mise en stock d'un article et celui qui suit ce principe se fourvoie rarement.

Le règlement de fermeture des magasins

Comme nous l'avons annoncé, un nouveau règlement concernant la fermeture de bonne heure a été déposé sur la table du Conseil de Montréal à la séance de mardi dernier et dans un mois les échevins pourront en discuter les différentes clauses. Voici le texte complet de ce règlement qui intéresse tous les employés de magasins:

Article 2. — Sauf les exceptions ci-après énumérées, les magasins et les boutiques de barbiers, dans la cité de Montréal, devront être fermés à 7 heures du soir les mardi, mercredi, jeudi et vendredi de chaque semaine, et à dix heures du soir les lundi et samedi, et ils devront rester fermés jusqu'à cinq heures du matin le lendemain. Cependant, lesdits magasins et boutiques de barbiers pourront rester ouverts jusqu'à 10 heures du soir les jours ci-après mentionnés:—

(a) Le jour qui précède les fêtes suivantes: L'Epiphanie, le Vendredi Saint, les fêtes de l'Immaculée-Conception, de l'Empire, de la Confédération, de la Toussaint et de l'Ascension et les jours d'actions de grâces.

(b) Les derniers jours du mois de décembre de chaque année, à partir dudit mois inclusivement;

(c) Les jours de la semaine précédant Pâques;

(d) L'avant-veille des jours de fête suivants des Juifs: le premier jour de l'an, le jour d'Expiation et le jour de la Pâque.

Article 3. — Le mot "magasin" désigne tout établissement ou lieu où des marchandises sont exposées ou offertes en vente, ainsi que tout établissement où l'on met à l'enchère des marchandises de quelque nature que ce soit, mais ce mot ne s'applique pas:

(a) Aux établissements où l'on ne vend que du tabac ou des objets généralement requis pour l'usage du tabac, tels que pipes, porte-cigares, allumettes ou autres articles de ce genre; des journaux, gazettes, revues périodiques ou papiers-nouvelles illustrés; des fleurs, fruits verts, pâtisseries, confiseries, crème à la glace ou eaux gazeuses;

(b) Aux pharmaciens, quant à la vente des drogues, médicaments, médecines, remèdes, effets et produits de pharmacie, instruments et appareils de chirurgie et leurs accessoires; articles ou appareils hygiéniques, sanitaires ou de toilette et leurs accessoires généralement vendus dans les pharmacies; liqueurs douces, sodas, bonbons et généralement toutes choses dont le commerce est permis par le paragraphe (a) de cet article.

Article 4. — Les mots "boutiques de barbiers" signifient tout endroit ou établissements où l'on coupe les cheveux, où l'on taille ou rase la barbe et où l'on exécute des ouvrages de toilette, de quelque genre que ce soit, se rapportant à la barbe ou aux cheveux.

Article 5. — Dans le cas des magasins le mot "fermé", partout où il se rencontre dans le présent règlement, signifie non ouvert pour la vente des marchandises et ne s'applique pas aux ventes déjà commencées à l'heure fixée pour la fermeture; dans le cas des boutiques de barbiers, le mot "fermé" signifie non ouvert pour l'admission de clients, mais ne doit pas être interprété comme devant empêcher de compléter un travail commencé avant l'heure fixée pour la fermeture.

Article 6. — Il ne sera pas permis de prendre des commandes par téléphone ou autrement, après les heures de fermeture, dans les magasins qui doivent, en vertu des dispositions du présent règlement, être fermés à certaines heures.

Article 7. — Nonobstant les dispositions de l'article 2 du présent règlement, les magasins où il se trouve un bureau de poste pourront rester ouverts, mais seulement pour le service postal.

Article 8. — Si un magasin contient deux commerces différents, dont l'un est permis et l'autre prohibé après les heures mentionnées dans le présent règlement, les parties de tel magasin affectées à chacun de ces commerces devront être séparées et distinctes et sans communication possible pour les clients; et l'usage de rideaux tentures, écrans ou autre séparation temporaire du même genre ne sera pas permis.

Article 9. — Rien dans le présent règlement n'empêchera, aux heures où un magasin doit être fermé, la vente d'effets ou articles requis dans les cas de décès, de maladie ou d'accident.

Article 10. — Toute personne qui sera trouvée coupable, devant deux juges de paix, d'infraction à quelqu'une des dispositions du présent règlement, en ce qui concerne la fermeture des magasins, sera passible d'une amende n'excédant pas quarante dollars ($40.00) pour chaque offense et à défaut de paiement d'un emprisonnement n'excédant pas deux mois.

Article 11. — Quiconque contreviendra à quelqu'une des dispositions du présent règlement, en ce qui concerne la fermeture des boutiques de barbiers, sera passible d'une amende avec ou sans frais, et à défaut du paiement immédiat de ladite amende ou de ladite amende et des frais, selon le cas, d'un emprisonnement; le montant de ladite amende et le terme dudit emprisonnement seront fixés par la Cour du Recorder de la cité de Montréal à sa discrétion; mais ladite amende n'excédera pas quarante dollars et l'emprisonnement ne sera pas pour une période de plus de deux mois de calendrier, ledit emprisonnement, cependant, devant cesser en tout temps, avant l'expiration du terme fixé par ladite Cour du recorder, sur paiement de ladite amende ou de ladite amende et des frais, selon le cas.

Article 12. — Le présent règlement n'entrera en vigueur que quand il aura été adopté par le conseil municipal, conformément à la loi.

Tissus et Nouveautés

Section du "Prix Courant"

VOL. XX. MONTREAL, JUIN 1919. No 7

Coup d'oeil sur la mode

Les jaquettes se portent droites.

Les jaquettes des costumes tailleurs se font droites, sans ceinture, fermant bas avec une ou deux rangées de boutons. Elles ont souvent des basques superposées en deux ou trois rangées. Les jupes sont de longueur et de largeur moyennes et souvent la basque double ou triple se retrouve sous forme d'empiècement sur la jupe.

L'influence du Directoire se fait fortement sentir.

L'influence du Directoire est très grande dans les costumes et les robes tailleur. Les styles égyptien, Japonais et d'une façon générale les styles orientaux sont la note dominante pour les robes.

L'influence du Directoire se fait surtout sentir dans les mantes en laine, en soie ou en tulle garni de jais assorties à la robe.

Les boutons sont employés comme garniture.

On voit beaucoup de boutons comme garniture, surtout des boutons unis en nickel, des boutons de fantaisie offrant des combinaisons de noir et blanc, des boutons de satin blanc, de gros boutons d'os et des boutons de nacre.

Les galons sont très en faveur.

Les galons de toute largeur et les franges sont employés pour les robes de sortie aussi bien que pour celles d'intérieur. Les franges de toutes sortes sont très portées: on voit d'étroites franges métalliques, des franges de jais, des franges de perles en acier taillé, des franges en soie épaisse et même des franges en plume d'autruche. Ces dernières sont particulièrement en faveur.

Les costumes de sport sont demandés.

Le nom de "costume ultra-sport" peut aisément s'appliquer au nouveau genre de costumes tailleur qui se font en tricotine et velours écossais, ou tout en velours à petits carreaux. Ces costumes de sport de printemps ont toute l'élégance des costumes tailleur, tout en conservant le style distinctif des costumes connus depuis plusieurs saisons sous le nom de "Costumes de sortie".

Velours écossais et tricotine.

Un modèle attrayant se fait avec une jaquette à ceinture s'arrêtant à la taille en tricotine gris-vert et une jupe à grands carreaux verts et gris terminée par une bande excessivement étroite en même étoffe que la jaquette. Un grand col en étoffe écossaise pareille à celle de la jupe et doublé en tricotine complète le costume.

Un autre costume qui paraît bien comprend une jaquette à ceinture en tricotine tan et une jupe longue et étroite en velours à carreaux brun et tan. La jaquette est garnie sur tous ses bords de velours à carreaux et la jupe se termine par un bord d'un pouce de large de tissu uni.

La jaquette de cuir est toujours en vogue.

La vogue de la jaquette de cuir s'est continuée pour le printemps et on voit de nombreux modèles de style "midy" particulièrement convenables pour le golf et le tennis. Après le cuir noir, c'est le brun qui est le plus en faveur.

Peu de nouveautés dans les tissus.

On n'emploie que relativement peu de nouveautés dans les tissus. Cette rareté de nouveautés était prévue et cela n'a causé aucune surprise de voir dominer les gabardines de couleur neutre en beige, crème et gris ainsi que les serges bleu marine. On rencontre des cheviotes foncées divisées en grands carreaux par de fines rayures blanches qui sont très employées pour les costumes tailleur le plus ordinairement en des combinaisons avec des étoffes unies. Le taffetas de couleur voyante est très porté pour la soirée, tandis que le taffetas noir est très employé pour les robes et costumes d'après-midi.

On remarque beaucoup de tissus de laine combinés avec l'organdi, le piqué et la toile épaisse comme aussi des combinaisons de gabardine avec des batistes ouvragées, de la serge et de la gabardine avec du voile. Le surah à dessin est très en vogue et tout comme les tissus lavables on l'emploie en combinaison avec d'autres soies de couleur unie ou des lainages.

Beaucoup de jupes excessivement courtes.

Beaucoup de jupes sont courtes. Elles sont aussi excessivement étroites. La jupe entravée, ou la taille et le genou est le style en faveur. Les effets

Les chandails sans manche seront la grande mode cet été. Ils sont faits de soie, d'imitation de soie ou de laine; en blanc ou de couleurs. Une tourmaline va très bien avec un de ces chandails.

de tunique et de panneau sont bien aussi; principalement la tunique tablier ayant invariablement l'arrière complètement droit.

Manches courtes pour robes tailleur

On adopte de plus en plus la manche courte pour les robes tailleur en tissus foncés de laine ou de soie. Les manches peuvent être rapportées ou de forme kimono. La longueur moyenne varie entre la longueur au coude et six pouces en-dessous du coude. On remarque aussi dans les robes une large échancrure du devant du corsage qui est remplie avec une chemisette en mousseline blanche ou en toile empesée. Cette chemisette se termine au cou par un haut col empesé porté avec une cravate de soie.

La ceinture est un point important

La ceinture est un point important dans tous les modèles de costumes tailleur qui sont pour la plupart faits d'une seule pièce. Des rubans rayés aux couleurs brillantes, des rubans de toile ou de piqué richement brodés de métal sont employés à cet usage. On porte également beaucoup de larges ceintures de cuir verni avec les robes de serge.

On voit des semblants de manches

Il est certain que la robe strictement tailleur avec un semblant de manche couvrant juste l'épaule aura peine à être adoptée ici pour l'usage courant, mais ces modèles peuvent être copiés en y ajoutant quelques pouces de manche. L'adoption universelle de la manche courte par toutes les Françaises est le point important de la mode de printemps.

La similitude des styles finit cependant à la manche et à la jupe courtes. Il y a une variété intéressante de ceintures, de garnitures de cou et de tuniques.

Les tuniques sont nombreuses.

Les tuniques ou les modèles à panneaux sont très nombreux dans les nouveaux styles. On voit beaucoup de robes tuniques en serge noire garnies de fantaisie. Le col est bas en avant et normal en arrière, le devant garni de voile de coton rouge et noir et fini avec un collet large de même tissu.

Quelques modèles ne dessinent pas la taille et sont amples et complétés par une ceinture ou une écharpe, d'autres sont ajustés et dessinent les formes du buste et des hanches.

L'encolure ovale est très en faveur, cependant beaucoup de modèles ont le col Directoire, le col châle étroit ou la simple encolure arrondie sans col.

Les costumes de soie sont populaires

On voit des costumes de soie, la majorité en taffetas marine, coupés en-dessous des hanches, à ceinture normale, ordinairement relevés avec un peu de broderie sur le devant de la jaquette.

On voit également beaucoup de costumes de satin et de moire.

Beaucoup de couleurs nouveauté

Les couleurs et garnitures de nouveauté semblent être principalement en faveur pour les jupes séparées. Les crêpes de soie de fantaisie sont très employés, comme les Georgette, les crêpes de Chine et les satins. Un beau modèle en crêpe de Chine a un bouffant de 7 pouces du même tissu et deux rangs au-dessus de chaque poche.

On voit des costumes à taille longue

Parmi les derniers modèles de printemps on trouve des costumes à taille longue avec ceinture, sans col et fermant à la gorge et à la ceinture. La jaquette a une ceinture excessivement basse et sa longueur va environ au genou.

Tan et marine sont les couleurs en vogue

Le marine et le tan sont les deux couleurs les plus demandées pour les dolmans, les capes et mantes. Les couleurs les plus populaires sont ensuite les teintes plus pâles de bleu et tous les tons de rouge et de gris.

Etrange emploi des garnitures

L'intérêt de la plupart des modèles de robes et costumes réside spécialement dans l'emploi bizarre des garnitures. Par exemple, toute la nouveauté d'un costume de serge bleu consistait dans la basque de la jaquette qui était divisée en carreaux au moyen de grosse soie floche cordée de couleur voyante cousue dessus comme une fine corde à l'envers. Des broderies de paille couleur naturelle sont employés jusqu'à un certain point sur des costumes de laine. On est très en faveur des blouses en grosse toile imprimée pour porter avec les costumes en deux pièces.

De grandes jaquettes ajustées

Les jaquettes longues ajustées avec basques à

godets forment la note nouvelle de la saison. Elles se font avec des jupes courtes et étroites en tissu différent. La jaquette se ferme avec un seul bouton à la taille, et bien qu'elle soit ajustée, la couture sous le bras est absolument droite.

Une tendance marquée vers les modèles ajustés se remarque presque partout. Cela ne veut pas dire qu'il y ait aucun signe d'une personne corsetée, mais les nouveaux modèles de robes montrent plutôt un corsage séparé de la jupe et drapé amplement sur un corps parfaitement libre, souple et non corseté.

Dans les robes d'après-midi on remarque plusieurs modèles avec petites manches courtes très bouffantes.

Ces deux derniers points, c'est-à-dire les modèles ajustés et les manches courtes, méritent considération en ce qu'ils indiquent la ligne d'après laquelle essayent de travailler les créateurs de style.

Les jaquettes se font à hauteur des hanches.

Les jaquettes à ceinture jusqu'à la hanche en tricotine marine sont garnies de soutaches sur le devant, au bas, au cou, sur les parements, les poches et le bord de la jupe.

Jupes courtes et étriquées.

Beaucoup de costumes ont des jaquettes de longueur moyenne faites droites. Les basques qui sont rapportées ou non, moulent dans tous les cas le corps au-dessus des hanches. Les jupes sont courtes et étriquées. Beaucoup sont garnies, en effet, de tunique à deux ou trois plis. Cet effet est obtenu au moyen de bandes en forme posées horizontalement sur le devant ou le derrière de la jupe. Souvent la basque de la jaquette est coupée pour former l'effet de la troisième tunique. Les jupes tailleur sont souvent terminées par une ceinture de tissu et la majorité ont de légers empiècements de fantaisie.

Les robes d'après-midi sont en demande.

Les robes d'après-midi en taffetas tout noir ou de couleur, les costumes d'après-midi en foulard imprimé sont en grand nombre. On les porte avec de jolies chemisettes de batiste blanche ou écrue finement brodées à la main et à quelques exceptions près, elles ont une encolure basse, arrondie ou en carré. Quelques modèles seulement ont le haut col Directoire. Les jupes de taffetas sont garnies depuis les hanches jusqu'au bas de biais de soie. Des ruches de 2 à 4 pouces de large sont posées sur le devant ou sur le derrière seulement de la jupe. Elles ne se continuent jamais tout autour.

Les costumes sac plus en faveur.

Les costumes blouses n'ont pas été aussi populaires que les costumes à ceinture. On emploie la moire et la faille de soie pour un genre de costumes d'été faits suivant les modèles de la blouse Bulgare avec des gilets et des doublures de fantaisie.

Les tissus blancs en vogue pour l'été.

Quelques-uns des modèles nouveaux donnent la préférence aux jaquettes et manteaux en serge blanche, tricotine et bure. L'un est en bure avec deux larges plis de même étoffe entourant le centre du corps. De grandes barres de passementerie blanche étant placées à intervalle pour tenir ces plis en place. Ce modèle est doublé en crêpe de Chine persan.

La toile est populaire.

On parle beaucoup de la toile pour cette saison et on s'attend à en voir employer une grande quantité par les tailleurs.

Bien que la toile soit fabriquée en Irlande depuis de nombreuses générations, la véritable histoire commerciale de cette industrie date de la guerre civile américaine qui priva de coton les métiers d'Angleterre et créa une demande soudaine pour les tissus de toile dont les qualités avaient été reconnues auparavant.

Dans ces conditions, une plus grande surface fut ensemencée en lin et de nouveaux capitaux furent engagés dans cette culture, ce qui fit augmenter le nombre des fuseaux, des métiers et des usines. Non seulement l'Irlande participa à cette expansion, mais elle y participa anormalement et elle se développa si vite et si loin que finalement elle prit la plupart des champs précédemment occupés par l'Angleterre et l'Ecosse.

Les tailleurs pour dames ont adopté la toile, cette saison, et beaucoup de clientes commandent déjà leurs tailleur d'été en toile.

Costumes en toile.

Le modèle adopté pour le costume de toile est le modèle à gros plis. La jaquette droite à plis telle qu'on la voit dans le costume de printemps et des variations de ce modèle se font en rose, bleu, gris, rouge, citron et vert. Ce genre de robe est fréquemment garni de piqué, toile blanche ou organdi.

Longues blouses paysannes.

De longues blouses paysannes en toile blanche avec broderie noire sont aussi bien portées. Elles sont faites pour passer par-dessus la tête, elles ont une encolure arrondie, des manches bouffantes, et une étroite ceinture de cuir verni blanc à la taille.

LES AIGUILLES

Les prix ont monté encore, du fait du coût des matières premières

Les cotations sur les aiguilles font preuve encore de hausses. Une augmentation des prix des matières premières dans les pays d'Europe, approximativement de 10 pour 100, a eu pour résultat des prix plus élevés sur notre continent. Les représentants des manufacturiers ici cotent $4.80 par grosse de paquets aux jobbers et marchands de gros.

Rapports du Marché des Nouveautés

LES LAINAGES

Les commandes de renouvellement avec les maisons anglaises ne sont acceptées qu'avec une hausse de 25 pour 100.

Les représentants directs des maisons anglaises de lainages sont à présent au pays et les marchands observent que leurs échantillons sont très limités et que les commandes de renouvellement sur les marchandises achetées en août dernier montrent une augmentation de 25 pour 100. Les rapports des manufacturiers anglais nous informent qu'il y a des demandes extraordinaires pour les lainages de la part de la France et de la Belgique, et que les prix demandés sont presque toujours acceptés. Les tweeds de fantaisie sont très rares, la demande étant presque totalement pour des lainages unis. Les marchandises de nouveauté ne sont pas faites sur une grande échelle. Certains marchands de gros canadiens espèrent avoir une ligne de tweeds pour chemises dans une semaine ou deux. Les serges, les gabardines, les broadcloths, les carreautés berger et les cheviotes de laine sont en bon approvisionnement. Les serges qui, il y a un an, pouvaient s'acheter pour 7s 6d, se vendent à présent à 9s. Les broadcloths qui, avant la guerre se vendaient à $1.10, se débitent à présent à $5.50 la verge, et les maisons trouvent qu'elles en vendent autant actuellement que lorsque les prix étaient bon marché. Encore que les perspectives pour la matière première s'améliore et qu'il semble y avoir peu de probabilité de rareté, l'opinion prévaut que le marché pour lainages à la pièce demeurera ferme pendant quelque temps encore.

Cette croyance se base sur la grande quantité d'articles courants qui devient rapidement disponible à mesure que la paix devient plus proche et que les facilités de transporter ces marchandises dans les centres consommateurs du monde augmentent: Combien il y a de laine disponible aux Antipodes peut être fixé par le fait que, après envoi en Grande-Bretagne de 225,000 balles par mois de mars à septembre de cette année, il restera encore pour expédition, en Australie et en Nouvelle-Zélande, 927,846 balles. Rien de la totalité de 1919-20, estimée à 2,600,000 balles, n'est compris dans ces chiffres.

La demande aux ventes à l'encan du gouvernement à Boston a perdu beaucoup de son importance précédente. Apparemment, les manufacturiers ont couvert leurs besoins pour un certain temps, et les marchands semblent opposés à prendre plus de stock, l'avenir étant beaucoup trop incertain.

En dépit du changement de position de la matière première, le marché des marchandises est caractérisé par un ton ferme. Les prix élevés que les usines ont payé pour les lainages qu'elles ont à présent en mains, joints à l'augmentation des salaires des opérateurs et au coût élevé de la production, semblent devoir maintenir pendant un certain temps les prix fermes sur les lainages à la pièce.

Les estimations de la tonte de laine canadienne sont de 15 millions de livres, soit 25 pour 100 de plus que l'an dernier. La tonte de l'Est arrive à présent sur le marché, et la production de l'Ouest sera bientôt disponible.

Encore que les prix ne soient pas encore fournis sur la matière première brute canadienne, il y a toute indication qu'ils continueront à être très forts et suivront le ton du marché américain ou les belles laines sont cotées à 20 pour 100 au-dessus du prix minimum fixé.

Des rapports reçus récemment de Londres disent que le temps n'est pas éloigné, où si le gouvernement anglais sort de ses affaires de laine coloniales sans perte, un fort montant d'exportation sera alloué à l'Allemagne et à l'Australie. A la surface, le marché de la laine en Grande-Bretagne est très fort, et des prix plus élevés sont obtenus qu'en aucun temps. Cependant les autorités prétendent que le temps doit venir où les approvisionnements de laine en Angleterre seront tellement considérables qu'il sera impossible aux usines du Royaume-Uni, même marchant à pleine capacité, de tout absorber. Les manufacturiers trouvent qu'étant assurés contre le manque de laine, et la variété étant tout ce qu'on peut désirer, ils ne sont pas pour payer en aucune manière plus que les valeurs qu'ils obtiennent à présent.

La demande pour le fil de laine à présent est très calme, le commerce en étant bien approvisionné. Toutes les laines en écheveaux sont très fermes et les fils de coton montrent une augmentation de trois cents la livre. Dans les lignes de lainage, sur les marchés des vieux pays, les "tops" ont haussé de 63. depuis le 15 mai. Les jolis "tops" sont très rares. L'Angleterre n'en exportera pas du tout. Les "tops" grossiers sont très abondants. Les fortes commandes de Roumanie distribuées ces dernières semaines ont eu une grosse influence sur tout le marché de la laine. Une commande de 100,000 verges d'étoffe a été donnée aux maisons canadiennes, ainsi qu'une commande de 100,000 douzaines de bas de femmes et d'enfants, et une commande de deux millions de livres de fils de coton.

LES COTONS

Les usines canadiennes marchent à pleine capacité et les prix sont en hausse sur tous les marchés.

Le marché du coton est en très forte position

en ce moment. Les hausses sont à l'ordre du jour, et les prix actuellement font preuve d'une certaine incertitude. La liste réduite annoncée en avril a été annulée il y a quelques semaines et il a été annoncé qu'une hausse de 10 pour 100 prendrait effet sur presque toutes les lignes. Cet avis aussi a été rescindé et il n'est pas improbable, disent les marchands, qu'une autre augmentation de 10 pour 100 survienne prochainement. Le marché des matières premières est en forte fluctuation et dans les quinze derniers jours la tendance a été à la hausse. Les prochaines options de juillet ont augmenté de 2½ cents la livre, et de 3½ cents sur la nouvelle récolte du mois. Le coton sur place a avancé d'environ $10.50 par balle pendant les deux dernières semaines. Les facteurs de ce mouvement de hausse sont le retard de la nouvelle récolte par suite des conditions climatériques défavorables, une plus forte demande dans le commerce des cotons tant de ce côté-ci qu'en Europe; la demande d'information considérable d'Europe et d'Orient et l'attraction sur le marché d'un élément nouveau et extrêmement spéculatif.

Les prix ont avancé maintenant très proche des plus hauts niveaux atteints pendant la période de guerre. Il est probable que le plus fort facteur dans l'augmentation du marché pendant les semaines passées a été la perspective d'une forte demande des sources européennes qui, par suite de la récolte récente de cette saison, semble devoir provoquer une certaine rareté. Que ce sentiment soit plus ou moins universel est indiqué par la demande générale pour le coton récemment. Les acheteurs étrangers ont absorbé les cotons réguliers avec le même appétit que les négociants domestiques. Le Japon a été un acheteur actif, tandis que la France et l'Angleterre ont passé de gros contrats aussi bien pour cotons sur place qu'en dehors du marché.

Aux Etats-Unis, les articles de coton demeurent très fermes et les prix ont haussé si rapidement que beaucoup d'agents de vente ont suspendu toutes cotations pour attendre une condition plus stable. L'avance dans les cotons gris a été bien marquée. L'augmentation de 15 pour 100 dans les salaires aux opérateurs doit nécessairement avoir son contre-coup dans une hausse proportionnée des prix des marchandises.

Au Canada, quelques usines n'ont pas encore annoncé de nouveaux prix. Le marché en est revenu aux prix du temps de guerre. Les affaires sont très actives et le commerce de détail achète à nouveau abondamment craignant que le marché n'enrégistre de nouvelles hausses. Des cotons bruts tombés aux usines canadiennes, disent certains marchands, coûteront dans le voisinage de 40 cents. On croit dans certains milieux que les chiffres élevés d'il y a six mois seront atteints de nouveau. Par exemple, les cotations sur le coton gris par verges sont à 19 cents comparées à 16½ cents il y a deux mois. Le prix ci-dessus est le prix au commerce de détail. Les usines canadiennes de coton travaillent à pleine capacité. Tout ce qu'elles ont à vendre est vendu et elles ne désirent pas vendre longtemps d'avance.

Les cotons américains n'arrivent pas ici actuellement, pour la bonne raison qu'ils ne peuvent concurrencer les articles canadiens. Les lignes imprimées se vendent très bien et toutes les maisons de gros font rapport d'une bonne reprise d'activité pour toutes les lignes de coton.

CARPETTES ET TAPIS

Les cotations sur les tapis de fabrication canadienne montrent une augmentation de 5 pour 100

Les maisons de gros font rapport d'affaires excellentes dans les fournitures de maisons. Ce printemps a été bien supérieur en affaires à celui de l'an dernier, toute la difficulté étant de pouvoir obtenir les articles nécessaires pour répondre aux commandes. Les tapis sont en demande exceptionnellement bonne, et les prix dans les quinze derniers jours montrent une hausse de 5 pour 100 sur les marchandises faites au Canada.

Les cotations sur les marchandises des vieux pays sont sans changement, quoique les représentants des principales maisons d'Angleterre disent que les marchandises pour livraison au printemps prochain seront à des prix beaucoup plus élevés. Comme exemple des hausses survenues sur les tapis faits au Canada, notons les intéressantes comparaisons suivantes: Les tapis Axminster, 3 x 4, se vendent à présent au détail à $75.00 alors qu'ils se vendaient précédemment à $66.00. Les carrés de tapisserie sont cotés à présent à $21.00 contre $18.95 avant.

Le marché pour toiles cirées et linoleums ne prouve pas de changements, quoique les prix soient très fermes et que les approvisionnements soient difficiles à obtenir.

Quelques bons succédanés du linoleum se vendent bien. Les maisons de gros recommencent à acheter des marchandises anglaises. Il y en a quelques-unes offertes à présent pour livraison au printemps prochain. Il n'y en a pas eu depuis quelque temps. Les prix en sont très fermes.

DRAPERIES ET RIDEAUX

Difficulté des approvisionnements — Les velours français et les tapisseries sont en fortes demandes.

Il y a une très forte demande actuellement pour les draperies et les rideaux et les autorités bien informées disent que les marchands qui se proposent d'acheter feront bien de le faire tout de suite, car

une rareté de marchandises n'est pas improbable à la fin de l'année. Certaines maisons canadiennes possédant de forts stocks, ont vendu aux acheteurs dans les quinze derniers jours, des velours, des scrims et des rideaux de nouveautés que ces acheteurs avaient l'habitude de se procurer à New-York, mais qu'il est difficile d'y obtenir à présent. Les prix sur les matériels et draperies ont montré une avance de 10 pour 100, récemment, et les prix d'octobre, dit-on, montreront des avances de 15 à 20 pour 100. Un des gros acheteurs, à présent à New-York et à Philadelphie, a télégraphié à sa maison qu'il n'y avait pas de velours français et que les tapisseries en stock sont impossibles à découvrir. Les maisons de gros font rapport d'une grosse demande pour tapisserie et la vente en est tellement considérable que certains modèles ne pourront être obtenus avant deux mois.

Quelques manufacturiers canadiens de matériels à draperie disent qu'ils ont des commandes d'avance pour les six ou huit mois prochains. Toutes les cotations sur les draperies sont très fermes et dans certains cas, des hausses sont signalées. La situation de la main-d'oeuvre et la forte position du marché des matières premières ont eu pour effet de maintenir les prix et les manufacturiers ne peuvent s'attendre à présent à une possibilité immédiate de prix plus bas. De fait, tous les marchands de gros et les jobbers conseillent de placer les commandes aussi tôt que possible. Les fournitures de couvre-meubles qui ont été montrées sont d'un très bel assortiment et se vendent rapidement. Les velours pour rideaux sont très rares. Quelques grosses maisons ont été heureuses dans leurs achats et ont eu la prévoyance de se charger de bons stocks.

En fait de rideaux de fenêtres on peut dire la même chose de tous les marchés. La tendance des prix est en hausse, non en baisse. Les nuances couleur d'eau sont nettement 25 pour 100 plus chères qu'il y a quelques semaines. Il faut attribuer cette augmentation à la hausse du prix des matériels. Les acheteurs de New-York et ceux qui connaissent la situation conseillent de placer les commandes de bonne heure.

DENTELLES ET BRODERIES

Tout en hausse — Peu de belles séries offertes en dentelles — Les perles en or et en acier sont rares — Les marchandises suisses sont chères

"Il n'y a absolument rien dans la ligne des garnitures qui ne soit en hausse", nous disait un des plus gros marchands de Montréal. "Et il ne saurait y avoir de réduction suffisante pour affecter le détaillant pendant 12 mois encore," ajoutait un autre. La demande européenne ne se confine pas aux qualités les plus grossières de matériels, en aucune manière, encore que nous ayons entendu parler d'achats de couvertures, de bas et autres produits de laine. Conséquemment, le 10 pour 100 d'augmentation dans les georgettes et les ninons qui a pris place dans le milieu de mai, ne montre pas de faiblesse, et les approvisionnements sont loin d'être trop abondants. De fait, il est possible qu'il y ait manque de georgettes avant l'automne. Un marchand de gros a remis une commande à une maison française pour 400 pièces de georgette et son ordre ne fut accepté que pour 300 pièces. Les commandes envoyées à cette même maison immédiatement après furent toutes annulées parce que les livraisons n'en auraient pu être faites. Cependant cette commande a été acceptée de ce côté au prix originel qui, sans aucun doute, n'aurait pu être fait avec les conditions comme elles étaient il y a un an. Toutes les espèces d'articles brodés de fantaisie sont en grande demande pour l'automne et les prix avancent régulièrement. Les dentelles, principalement celles des meilleures qualités, telles que les Calais, les filets, les Vals, etc., se vendent activement tant pour livraison présente que pour la saison d'automne.

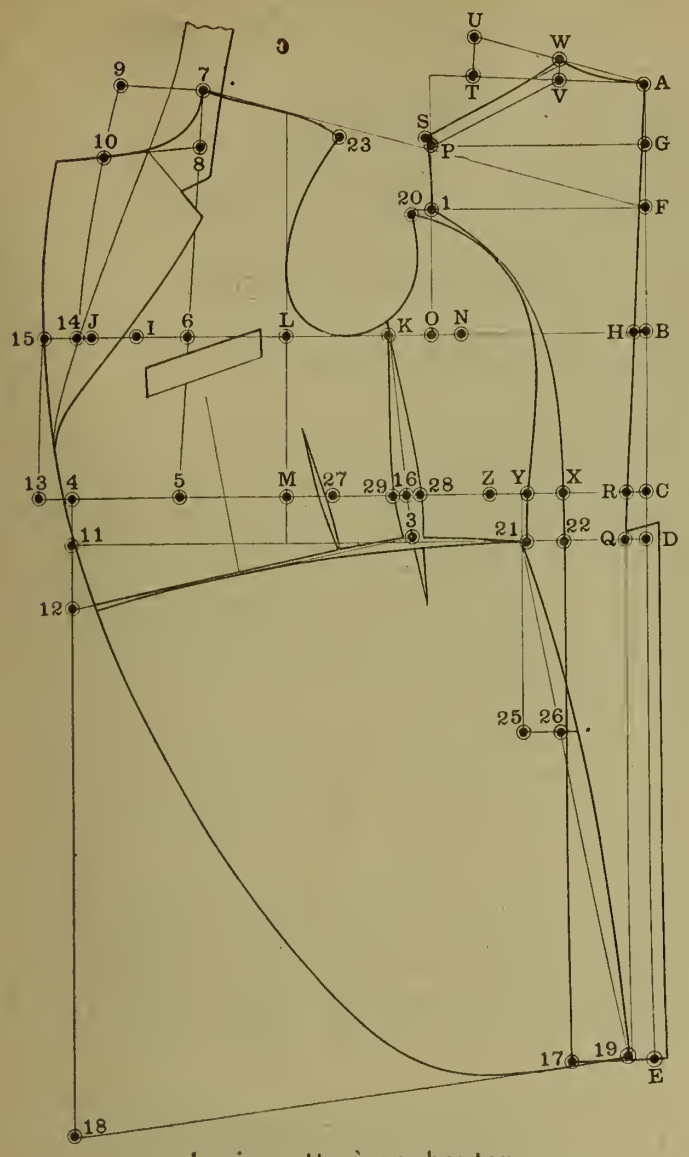
Les dentelles métalliques sont considérées comme devant être très populaires pour l'automne et l'hiver. Il y a possibilité d'un bon usage de dentelles d'ombre et de volants pour l'automne, mais du fait que Paris n'est pas encore à l'ouvrage et que la main-d'oeuvre experte fait défaut en Angleterre, le volume des commandes de dentelles qui résulterait si un choix considérable devait être fait devrait être reculé à une prochaine saison. Tandis que les manufactures de dentelles sont extrêmement occupées à faire des affaires sur quelques-uns des vieux modèles, ce n'est qu'occasionnellement qu'elles marchent sur des nouveaux. Il n'y a pas de beaux assortiments de modèles comme ceux montrés avant la guerre.

Les "sets" de Val (bordure et insertion) sont de nouveau demandés. Les prix de tous ces articles sont en hausse. "Ils ont avancé de 15 à 20 pour 100, chaque fois que je remets une commande", nous faisait remarquer un importateur.

Les perles d'acier et d'or sont difficiles à obtenir du fait de l'énorme demande dont elles sont l'objet.

Les rapports de Suisse nous font savoir que les manufacturiers encore que prêts à prendre soin de la demande mondiale sont quelque peu déconcertés par la lenteur des commandes. Ceci est dû à la cherté des prix, mais les salaires en Suisse, et les matières premières sont tellement élevés que les prix doivent être maintenus. Mais maintenant que l'exportation est permise à un certain degré, il est probable qu'une certaine quantité de marchandises suisses atteindra le Canada pour l'automne, même aux prix élevés demandés.

LA MODE MASCULINE



La jaquette à un bouton

Les mesures sont comme suit:

Profondeur de l'emmanchure	9½	pouces.
Longueur naturelle de la taille	16¾	"
Pleine longueur	37½	"
Ceinture	12¾	"
Dessous d'épaule	18	"
"Blade" avec 1¾ pouces additionnels pour la façon	13½	"
Poitrine	39	"
Taille	35	"

Tirez la ligne A-E.

De A à B, il y a la profondeur de l'emmanchure net; C est la longueur naturelle de la taille moins 1 pouce; de C à D il y a 1½ pouce; de A à E il y a la pleine longueur; F est le mi-chemin entre A et B; G est le mi-chemin entre A et F; tirez une perpendiculaire de G. F, B, C, D et E.

De C à R, il y a ¾ pouce; tirez une ligne droite de A par R à Q et par cette ligne tracez une perpendiculaire jusqu'à T.

De A à T, il y a 6½ pouces; de T à U, il y a 1½ pouce; tirez une ligne de A à U; de A à V, il y a ⅛ de poitrine plus 7/8 pouce; élevez une perpendiculaire de V pour situer W.

De H à I, il y a ½ de poitrine; de I à J, il y a 1¾ pouce; de J à 14, il y a ½ pouce; K est le mi-chemin entre I et H; de K à L, il y a 3¾ pouces; abaissez une perpendiculaire de L pour localiser M.

Appliquez la mesure "blade" de H à L, en ce cas 13½ pouces et élevez une perpendiculaire; N est le mi-chemin entre L et H; de N à O, il y a 1 pouce; élevez une perpendiculaire de O; ceci localise P.

Tirez une ligne de P à V; descendez de ¼ pouce au-dessous de W et tirez une ligne jusqu'à S, parallèlement avec la ligne P-V; de Q à 22, il y a ⅛ de poitrine; abaissez une perpendiculaire de 22 et formez le dos.

De M à 27, il y a 1¾ pouce; de X à R et de 27 à Z; il y a ¼ de la mesure de la taille net; le point Y est le mi-chemin entre Z et X; abaissez une perpendiculaire de Y.

De 1 à 20, il y a ¾ pouce; de O à K, il y a 1/12 de poitrine; le point 16 est le mi-chemin entre M et Y; tirez une ligne de K par 16 en descendant, le point 3 est ¼ pouce au-dessus de la ligne de la taille; supprimez entre 29 et 28 la distance qui existe de Z à Y moins ⅜ pouce.

Que ⅜ de pouce soit employé pour couper une petite langue à 27; cette langue enlevée à 27 s'élève à environ ⅛ pouce, mais les deux petites coutures qui y entrent font le ⅜ pouce.

De M à 4, il y a ½ de la taille sur division moins ¼ pouce; abaissez une perpendiculaire de 4; ceci localise 11; de 11 à 12, il y a ⅛ de poitrine; tirez une ligne de 12 à 3; le point 5 est le mi-chemin entre 4 et M; le point 6 est le mi-chemin entre J et L.

Tirez une ligne de 5 par 6 en montant; de A à W et de L à 7, il y a la mesure de la ceinture plus ¾ pouce; tirez une ligne de 7 à F.

De 7 à 23 il y a ⅜ pouce de moins que de S à W; formez l'épaule et l'emmanchure. Tracez une perpendiculaire de 7 par la ligne 5-6; de 7 à 9, il y a 1/6 de poitrine plus ½ pouce; tracez une ligne ronde de 9 à 14; de 9 à 10, il y a 1/6 de poitrine moins ½ pouce; de 7 à 8, il y a ⅛ de poitrine moins ¼ pouce; tracez une ligne de 8 par 10 et formez la gorge.

De 14 à 15 il y a 1¼ pouce; de 4 à 13, il y a la même chose. Tirez une ligne de 15 à 13.

La jupe.

Abaissez une perpendiculaire en arrière de Y jusqu'à 25.

De Y à 25 il y a 9 pouces; de 25 à 26, il y a ½ pouce; tirez une ligne de 21 par 26 en descendant; de 21 à 19, il y a ¼ pouce de plus que de 22 à 17; de 12 à 18, il y a la même distance que de 21 à 19; tirez une ligne de 19 à 18.

Formez le bord du devant et la jupe, arrondissez cette dernière de ⅝ pouce à 26.

Après que le patron est coupé, marriez la partie de devant pour l'effet de thorax.

Notre Service de Vignettes pour l'Annonce du Marchand Détaillant.

No 101

La publicité est pour le marchand-détaillant une condition primordiale du succès. Les commerçants ont l'occasion de faire une publicité profitable, soit dans leurs journaux locaux, soit par le moyen de petits pamphlets adressés à leurs clients.- Ce qui leur manque le plus souvent, ce sont les accessoires qui peuvent rendre leur publicité attrayante. C'est pourquoi nous avons jugé à propos de mettre à leur disposition moyennant un prix modique de 75c par vignette, toute une série d'illustrations qui ne manquera pas de leur être utile.

Avez-vous à annoncer des vêtements d'enfants, par exemple, nous pouvons vous fournir immédiatement la vignette No 101 qui accompagnera à souhait votre littérature sur ce sujet. La vignette No 102 vous servira à annoncer les chapeaux de paille pour hommes; la vignette No 103 les ouvertures de mode d'automne, la vignette No 104 les sous-vêtements, et la vignette No 105, les ventes spéciales de robes et tailleurs. Nous ne saurions trop engager les marchands-détaillants à profiter de ce service. Qu'ils nous adressent leur demande au PRIX COURANT, 80 RUE ST-DENIS, MONTREAL, avec les numéros des vignettes qu'il leur faut et nous les leur ferons parvenir sans délai.

No 102

No 103

No 104

No 105

Un Modèle Nouveau de la Victoriaville

Nous offrons actuellement au commerce une ligne meilleure et plus variée de meubles résistants, de modèles et de finis modernes, appropriés pour n'importe quelle demeure. Ces meubles sont en

CHENE SOLIDE UNI

et ils ne manqueront pas d'attirer l'attention des acheteurs. Ils sont très jolis et leurs prix très raisonnables.

Ecrivez pour avoir notre nouveau catalogue ainsi que notre liste de prix.

The Victoriaville Furniture Co., Ltd.

VICTORIAVILLE, QUEBEC.

YEAST ROYAL CAKES

ROYAL YEAST CAKES

ROYAL YEAST CAKES

EPICIERS: A peu près tout article vendu de nos jours l'est par son nom de commerce. Certaines marques de produits dans chaque ligne sont arrivées à être considérées comme absolument **Supérieures.** Peu d'articles ont à être inspectés ou essayés parce que l'annonce et la réputation du manufacturier ont créé un sentiment de confiance dans l'esprit du consommateur—Parce qu'ils n'ont jamais manqué de leur donner pleine satisfaction, les Pains de Levure "Royal" sont classés depuis longtemps comme les Meilleurs du Canada.

Le temps est trop précieux pour qu'on le perde à essayer de persuader un client d'acheter quelque chose d'inférieur et d'autre part, le consommateur ne recherche rien d'autre que l'article naturel.

ROYAL YEAST CAKES

BLUE LABEL

Fait un Pain Parfait

E.W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG MONTREAL

BLUE LABEL

Aliments Marins

Il n'y a pas de meilleur poisson au monde que celui pêché dans les eaux canadiennes de l'Atlantique ; il n'y a pas de meilleures facilités pour les empaqueter que celles que nous avons à notre usine hygiénique pour l'empaquetage des aliments marins.

Chaque client à qui vous vendez des aliments marins portant la marque Brunswick sera enchanté de la bonté ce ces excellents aliments.

Essayez-le. Commandez un assortiment parmi les produits suivants :

¼ Sardines à l'Huile, ¼ Sardines à la Moutarde,
Finnan Haddies (boîtes rondes et ovales), Hareng Saur
Hareng à la Sance aux Tomates, Clams, Coquilles (Scallops).

CONNORS BROS., LIMITED

BLACK'S HARBOR, N. B.

Le Marché de l'Alimentation

MARCHE DE MONTREAL

Les caractéristiques intéressantes de la semaine sur le marché aux provisions ont été des avances sur les porcs et le saindoux. Le beurre aussi a enregistré une hausse qui est arrivée comme une surprise si l'on prend en considération le fait qu'il n'y a pas de demande extérieure pour les approvisionnements et que les stocks sur place s'accumulent continuellement. Il n'y a pas eu de changement sur le marché des volailles qui reste très ferme. Le saumon a été rare tandis que le poisson des lacs est arrivée en assez bonne quantité. La demande a été très forte pour le bacon canadien pour l'exportation.

Viandes Fraîches. — Les prix des porcs ont subi une avance de $1.25 les 100 lbs par suite de la vive concurrence entre les maisons de salaisons pour se procurer des aprovisionnements au pays. Toutefois, l'impression dans le commerce est que cette hausse ne durera pas, car les prix sont actuellement $3 plus élevés que ceux du marché de Chicago. La demande n'a pas été considérable, vu que la température chaude a quelque diminué la consommation. Les prix du boeuf sont assez fermes et la base reste sans changement.

Nous cotons:

Porcs vivants	21.25	22.75
Porcs, préparés—		
Tués aux abattoirs, petits 65 90 lbs	30.50	31 00
Truies (pesantes)	.....	25.50
Porcs (préparés à la campagne)	27.00	27.50
Porc frais—		
Gigot de porc	....	0.38
Gigot de porc (trimmé)	....	0.39½
Longes (trimmées)	....	0.43
Tenderloins, la lb.	0.46	0.48½
Côtes, Spare	....	0.24
Epaules (trimmées)	0.27	0.28
Boeuf frais—		
(Steers et Heifers):		
Quartiers derrière	0.29	0.32
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.40	0.42
Côtes	....	0.30
Chucks	....	0.18
Hanches	....	0.30
(Vaches)—		
Quartiers derrière	0.26	0.28
Quartiers devant	0.17	0.20
Longes	0.32	0.34
Côtes	....	0.28
Chucks	....	0.16
Hanches	....	0.26
Veaux (suivant qualité)	0.20	0.25
Agneaux, 30-40 lbs. (entiers), la lb.	....	0.40
Mouton	....	0.25

LES VENTES DU BACON ET DU JAMBON BONNES; CELLES DU PORC PEU CONSIDERABLES.

Viandes préparées. — Il y a eu une bonne demande pour le bacon et le jambon, le commerce des endroits de villégiature s'étant superbement développé et consommant chaque semaine un gros tonnage. Les prix sont bien soutenus. Quant au porc en baril, la demande a été peu considérable, et les prix ont une tendance à devenir faciles, bien qu'aucun changement n'ait encore été enregistré.

Nous cotons:

Viandes préparées—		
Jambons:		
Médium, fumés, la lb—		
(Poids) 12-14 lbs	....	0.39
14-20	....	0.38½
20-25	....	0.38
25-35	....	0.35
Dos—		
Ordinaire	0.43	0.48
Désossé, la lb.	....	0.56
Bacon—		
Déjeuner, la lb. (suivant qualité)	0.44	0.50
Roulé, la lb.	0.32½	0.37
Viandes salées sèches—		
Long (clear) bacon, lots de 1 tonne	0.30½	0.31½
Long (clear) bacon, petits lots	0.31½	0.32½
Dos gras, la lb.	....	0.33
Porc en baril—		
Dos, clear fat (bbl.) morceaux 40-50	....	68.50
Dos, morceaux 30-40	....	68.50
Porc, dos gras (clear) brl	....	67.50
Porc, lourd (baril)	....	54.50
Porc engraissé aux fèves (baril)	....	53.00

LES VIANDES CUITES SE VENDENT AUX PLEINS PRIX

Viandes Cuites. — La température chaude porte la ménagère à employer une quantité plus considérable de viandes cuites et préparées, et il y a une vente considérable de jambon cuit et rôti, langue de boeuf, etc. Ces lignes restent fermes malgré la demande, et aucune baisse n'est probable. Le choix est moins considérable pour les jambons cuits, qui se vendent 61c la livre.

Nous cotons:

Tête en fromage	0.13	0.15
Galantine de viande avec macaroni et fromage, la lb.		0.29
Langue de boeuf en gelée, choix		0.59
Langue de porc en gelée		0 44
Jambon et langue, la lb.		0.32
Veau et langue		0.25
Jambons, rôtis		0.61
Jambons, cuits		0.61
Epaules, rôties		0.52
Epaules, bouillies		0.52
Pâtés de porc (douz.)		0.85
Boudin, la lb.		0.12

LES PRIX DU SAINDONX ELEVES; LES ACHATS DE SAISON

Saindoux. — Un prix plus élevé a été enregistré sur ce produit qui se vend actuellement 40c. Il y a une bonne demande de saison, même à ce prix élevé et la tendance à cette saison de l'année, avec une accumulation d'excédent, est vers la facilité des prix. Si cela suit les précédents des années antérieures, des prix plus favorables devraient être en vigueur d'ici peu.

Nous cotons:

Saindoux, pur—		
Tierces, 400 lbs, la lb.		0.37½
Tinettes, 50 lbs, la lb.		0.38
Seaux, 20 lbs, la lb.		0.38¾
Morceaux, 1 lb., la lb.		0.40

PAS DE BAISSE POUR LA GRAISSE VEGETALE

Graisse Végétale. — Tout comme pour le saindoux, les prix restent élevés pour la graisse végétale et le choix est encore plus considérable que celui de la semaine dernière. Il y a une demande satisfaisante des sources habituelles, si l'on considère la saison.

Nous cotons:

Tierces, 400 lbs, la lb.	....	0.30½
Tinettes, 50 lbs	....	0.30½
Seaux, 20 lbs, la lb.	....	0.30
Morceaux de 1 lb., la lb.	....	0.32

LA MARGARINE S'ACHETE EN PETITE QUANTITE ICI

Margarine. — Si l'on considère la saison, il y a une vente assez bonne de margarine. Le petit nombre des marchands achètent en petite quantité; ils préfèrent se procurer leurs besoins immédiats et acheter souvent des maisons de provisions. La base du prix est stable et sans changement.

Margarine—		
En blocs, suivant qualité, la lb.	0.35	0.38½
Tinettes, suivant la qualité, la lb.	0.32	0.34½

LE BEURRE MONTE A LA SURPRISE GENERALE

Beurre. — La hausse du beurre est arrivée comme une surprise au cours de la semaine, surtout à cause du fait qu'il n'y a pas d'augmentation de demande de l'extérieur pour les approvisionnements et que les stocks sur place augmentent continuellement. Ces deux facteurs ont été annihilés par le fait que la fabrication du beurre de crèmerie ce mois-ci est considérée comme l'une des meilleures de la saisoin et par les marchands de gros locaux sont toujours anxieux de se procurer une bonne quantité de ce beurre pour leurs besoins futurs. Par suite, la concurrence a été vive entre eux car les offres à l'encan faites la semaine dernière et surtout à celui de vendredi dernier ont enregistré une hausse de près de 3c.

Nous cotons:

Beurre en moules—	
Crèmerie, frais	0.61
Crèmerie, solides, frais	0.58
De ferme, en moules	0.49
De ferme, en tinettes, choix.	0.48

LE PRIX DU FROMAGE MONTE

Fromage. — La concurrence a été vive au cours de la semaine aux halles au fromage et cette concurrence a eu pour effet de faire hausser les prix et les affaires ont été bonnes. La demande d'été a été bonne ici. On s'attend de voir l'exportation augmenter si le ton du marché reste aussi ferme qu'il l'est actuellement.

Nous cotons:

Gros, la lb.	....	0.34
Twins, la lb.	....	0.34½
Triplets, la lb.	....	0.34
Stilton, la lb.	....	0.35
Fancy, vieux, la lb.	....	0.35

LES OEUFS SONT REDUITS DE 2 cents

Oeufs. — La tendance vers la baisse de la semaine dernière s'est continuée cette semaine et les prix demandés indiquent clairement qu'on paie les oeufs moins chers à la campagne. Une baisse de deux centins a été enregistrée. Cette baisse s'accentuera encore davantage, probablement au cours de cette semaine. La production est bonne dans certains districts, mais elle est médiocre dans d'autres. Pour les expéditions en quantités et pour le commerce de l'automne la demande a été active. Bien qu'il n'y ait pas beaucoup d'oeufs bon marché d'offerts, on dit que les prix demandés dans certains districts de la campagne sont aussi bas que de 36c à 38c la douzaine.

Oeufs—	
No 2	0.45
No 1	0.48
Frais pondus	0.52

BEAUCOUP DE VOLAILLES ARRIVENT SUR LE MARCHE

Volailles. — Les volailles préparées se vendent bien pour la saison. Il y a une demande continuelle de la part du commerce israelite pour les oiseaux vivants et les prix restent sans changement notable.

LE SAUMON EST RARE; LE POISSON PEUT BAISSER

Poisson. — Le saumon de Gaspé a été rare et la demande a été bonne pour ce poisson et les autres variétés de poisson frais. A présent le poisson frais nous arrive en abondance et les prix vont certainement baisser. Le maquereau est plus abondant et les prix plus bas. Les homards sont plus rares, par suite de la fermeture de la saison, En général la demande est bonne pour les diverses variétés.

Poisson frais

Carpe, la lb.	0.04	0.12
Bullheads (préparées)	....	0.15
Gaspéreaux, chacun	....	0.07
Haddies	0.12	0.13
Filet de haddies	....	0.18
Haddock	....	0.07
Flétan, Est	0.23	0.24
Flétan ,Ouest	0.22	0.23
Morue, tranchée	0.10	0.11
Morue pour le marché	....	0.07
Carrelets	....	0.09
Crevettes	....	0.30
Petit brochet (pike), la lb.	0.12	0.13
Homards vivants	0.35	0.40
Saumon (B.C.), la lb, rouge	0.29	0.30
Saumon de Gaspé	....	0.33
Truite des Lacs	....	0.18
Maquereau	....	0.15
Poisson blanc	....	0.18
Truite, de ruisseaux	....	0.40

EPICERIE

Plusieurs avances de prix ont été enregistrées au cours de la semaine dans le commerce de gros. L'importance de ces avances se verra dans le nombre des item qui suivent. Le borax est plus cher et le poli à couteaux importé, qui a été si rare depuis quelque temps, est de nouveau sur le marché à des prix plus élevés. L'eau Lithia a monté et des prix plus élevés sont demandés pour l'huile de coton, les petits balais et la graisse de roue.. Diverses lignes de conserves de viande ont subi une revision de prix. Les fraises en conserves sont plus chère de même que la viande de crabe et les sardines canadiennes. Le tapioca a monté à 12c la livre. Les amandes et les noix du Brésil ont été fermes sur les marchés primaires. Les peanuts, d'un autre côté, peuvent baisser, cela dépendra de l'interprétation de la nouvelle loi touchant la taxe de guerre. Les approvisionnements, dit-on, sont gardés en douane en attendant que décision soit prise à ce sujet. Les avoines à nourritures ont haussé d'un centin. Le marché est ferme pour le sucre, les épices, les shorts, le café, le thé et les fruits.

Les déclins de la semaine ont été confinés au sel, au soda caustique, au foin et à quelques légumes verts. Il y a eu beaucoup d'activité sur ce marché, de bonnes affaires surtout venant de la campagne.

LE BORAX MONTE; LE SEL ET LE CAUSTIQUE BAISSENT

Borax, Caustique, Sel, Poli. — Une ligne de borax, Windsor, a monté de 5c à 95c la douzaine. Le caustique brisé en barillets de 100 lbs a baissé de 50c le barillet à $7.25. Le sel de catégories diverses a été réduit d'un quart et il se vend aux prix suivants: Gros, en sacs de 140 livres, réduit de 15c à $1.60; en sacs de 100 livres, réduit de 10c à $1.25; sel pour crême à la glace, en sacs de 150 livres réduits de 10c à $1.40.

Le poli à couteaux Wellington d'Oaken est de nouveau sur le marché et il se vend en hausse à $1.80 la douzaine; l'ancien prix était $1.60.

LES PETITS BALAIS MONTENT; AINSI QUE LA GRAISSE DE ROUE

Petits Balais, Graisse de Roue. — Les petits balais se vendent plus cher. La hausse est de 25c la douzaine et les prix varient entre $3 et $5.25 la douzaine.

La graisse de roue Imperial est montée de $5.65 la caisse à $5.80, en boîtes de bois de 4 douzaines.

UN GROS MOUVEMENT PRENDRA BEAUCOUP DE SUCRE

Sucre. — Les marchands de gros rapportent une demande plus active pour les sucres raffinés. C'est un indice qu'ils s'attendent à un gros mouvement extérieur pour l'approvi-

sionnement des épiciers pour faire face à la demande de la saison des confitures. Il y a aussi un mouvement continuel d'exportation, mais ce mouvement, naturellement, est moins marqué qu'il le serait sans les restrictions. Aucun changement ne s'est produit à cause du budget et l'on ne s'attend à aucune réduction de prix. Les approvisionnements sont bons, mais ils finiront par diminuer graduellement.

Nous cotons:

	Les 100 livres	
Atlantic, extra granulé	9.95	
Acadia, extra granulé	9.95	
St. Lawrence, extra granulé	9.95	
Canada, extra granulé	9.95	
Dominion cristal granulé	9.95	
Glacé, barils	10.15	10.30
Glacé (boîtes de 25 liv.)	10.55	10.70
Glacé (boîtes 50 livres)	10.35	10.50
Glacé, 1 livre	....	11.05
Jaune No 1	9.75	9.55
Jaune No 2 or	9.45	9.55
Jaune No 3	9.35	9.45
En poudre, barils	10.05	10.20
En poudre 50s.	10.15	10.50
En poudre 25s.	10.35	10.60
Cubes et dés, 100 lbs.	10.55	10.65
Cubes, boîtes de 50 lbs.	10.65	10.75
Cubes, boîtes 25 livres	10.85	10.95
Cubes, paq. 2 lbs.	11.95	12.05
En morceaux Paris, barils		10.55
" " 100 lbs		10.65
" " boîtes 50 lbs		10.75
" " boîtes 25 lbs		10.95
" " cartons 5 lbs		11.70
" " cartons 2 lbs		12.45
Crystal Diamond, barils		10.55
" " boîtes 100 lbs.		10.65
" " boîtes 50 lbs..		10.75
" " boîtes 25 lbs..		10.95

LES FRAISES PLUS CHERES; DE MEME QUE LA VIANDE DE CRABE; LES SARDINES

Conserves. — Une avance d'un quart a été enregistrée au cours de la semaine sur les fraises en conserves. La plupart des lignes de fruits sont fermes et rares. Les légumes et les tomates sont en abondance, surtout en boîtes de 2 livres. Il y a eu affermissement du prix sur la plupart des lignes et l'on rapporte encore de l'exportation, avec des ventes locales bonnes pour la saison. La viande de crabe japonais a monté de $6.00 à $6.50 la douzaine.

Nous cotons:

Pommes, 2½s. doz.		1.65
Pommes, 3s., doz.		1.80
Pommes, gall., doz.		5.25
Blueberries, 2s		2.25
Groseilles, noires, 2s. doz.		4.00
" gallon, doz.		13.00
Cerises rouges, doz.	2.90	3.20
Gooseberries, 2s. doz.		3.00
Gooseberries, 2s. (seaux)	2.77½	2.80
Pêches, 20 onces, doz.		2.50
Pêches, No 2	2.80	3.00
Pêches, 2½	3.25	3.75
Poires, 2s.	2.50	2.90
Poires, 2½s.		3.25
" 2s. (sirop clair)		1.90
Annanas (gratté et tranché) 2s.		3.60
Annanas 2½s.		4.50
Prunes, Lombardie	2.00	2.20
" Reines-Claudes, vertes, 2s.		2.45
" Reines-Claudes (sirop clair) 2s.		2.00
Framboises, 2s		4.20
Framboises, 2½s		2.60
Fraises, 2s.	4.25	4.50

LEGUMES

Asperges (américaines vertes), doz. 2½s.	4.25	4.75
Asperges importées, 2½s..	4.85	5.25
Fèves, Golden Wax	1.95	1.97½
Fèves, Refugee	....	....
Betteraves, 2 liv.	1.40	1.42½
Blé-d'Inde (2s)	2.10	2.35
Carottes (tranchées), 2s.	1.45	1.75
Blé-d'Inde (en épis) gal.	7.25	7.50
Epinards, 3s.		3.00
Epinards Californie, 2½s.		3.15
Tomates, 1s.	0.95	1.00
Tomates, 2s.		1.40
Tomates, 2½s.	1.90	2.00
Tomates, 3s.	1.95	2.10
Tomates, gallons	6.00	7.02½
Citrouille, 2½s. (douz.)	....	1.10
Citrouille, gallon (douz.)	....	4.25
Pois, standards	1.45	1.60
Pois, early June	1.60	1.62½
Pois, très fins, 20 oz.	2.30	2.35
Pois, 2s., 20 oz.		1.57½
Pommes de terre, Can. sucrées, boîtes 2 liv.		2.75
Olives (en barils, 49 gallons à vin) gall.		1.35
Olives Queen, gal.		1.45

SPECIALITES

	Le gallon
Huile d'olive pure, espagnole réputée, 1 gall.	7.50
Huile d'olive, ¼ gallon	8.00
Huile d'olive, ⅛ gallon	7.00
Huile à salade (bidon de 5 gall.), le gall.	2.50

SAUMON

Sock Eye, 48/1s.	4.45
Sock Eye, 96/½s.	2.50
Red Spring, 48/1s. doz.	4.40
Red Spring, 96/½s. doz.	2.45
Red Cohoes, 48/1s. doz.	3.50
Red Cohoes, 96/½s. doz.	1.80
Pink (rose), 48/1s. doz.	2.55
Pink (rose), 96/½s. doz.	1.30
White Spring, 48/1s. doz.	2.40
Chums blancs, 48/1s. doz.	2.15
Chums blancs, 96/½s. doz.	1.15
Maquereau, 48/1s. plate	2.40
Harengs, 48/s. (sauce tomate)	2.15
Harengs fumés, 48/1s (sauce tomate)	2.15
Haddock, 48/½s. doz.	1.95
Haddock, 48/1s. doz.	3.30
Clams, 48/½s. doz.	2.05
Huîtres, 24, 10 onces, doz.	4.25
Huîtres, 24, 5 onces, doz.	2.55
Homards, 48/1s.	8.25
Crevettes, 48/4½ onces	2.55
Crevettes, 24/8½ onces	4.85
Sardines Brunswick, caisse	6.25
Sardines canadiennes à l'huile d'olive	10.00 à 20.00
Viande de crabe (japonaise) douz.	6.50
Clams (rivière) (1 lb.) douz.	1.90

LES FEVES PLUS ACTIVES QUE D'HABITUDE

Fèves, Pois. — Bien qu'à cette époque de l'année, les fèves ne se vendent pas beaucoup, il y a, apparamment, un mouvement plus considérable que d'habitude, et ceci est attribué à la meilleure base de prix à laquelle elles se vendent. Les meilleures variétés sont plus chères qu'elles l'étaient et quelques-uns des approvisionnements locaux sont liquidés actuellement.

Nous cotons:

Fèves canadiennes, triées la main, le boisseau	5.00	5.40
Colombie-Anglaise	....	5.00
Fèves brunes	3.50	4.00
Japonaise	4.50	4.60
Yellow Eyes	....	5.50
Lima, la livre	0.10	0.15
Kidney	6.00	6.50
Pois blancs, à soupe, le boisseau	3.25	3.50
Pois split, nouvelle récolte (98 livres)	5.50	6.00
Pois (bleu)	0.08	0.09

LE RIZ EST FERME; LE TAPIOCA MONTE

Riz, Tapioca. — La caractéristique de la semaine a été une hausse d'un demi centin sur le tapioca perlé qui se vend 12c. Les riz sont décidément fermes, la situation de l'Orient étant un facteur dans l'affermissement du marché mondial, au point de vue du prix. Le changement de tarif n'apportera aucune différence disent les importateurs, et aucune réduction de prix n'est attendue, avant que la nouvelle récolte arrive, et elle n'arrivera pas avant le jour de l'an.

Nous cotons:

Ice Drips, Japon (les 100 lbs)		13.60
Caroline		14.00
Poires, 2s.		2.90
Siam	7.65	8.00
Siam (fancy)	10.50	11.00
Rangoon "B"		9.75
Rangoon "CC"		8.10
Mandarin		10.75
Tapioca, la lb. (seed)		0.12
Jumbo	0.19	0.20

LES PRIX DES AMANDES MONTENT; LES PEANUTS VONT-ELLES BAISSER?

Noix. — L'intérêt se concentre sur le marché des peanuts. Certains des importateurs semblent avoir un certain doute dans l'interprétation des nouveaux réglements et ils attendent pour voir si la taxe de guerre de 7½ pour cent sera supprimée. Si elle est enlevée, il devrait se produire une réduction de prix, et l'on dit que de grandes quantités de noix sont gardées pour plus tard, en attendant la décision sur ce point qui doit être décidé incessamment. Les amandes sont particulièrement rares et fermes et les prix pour l'importation ont monté. Les avelines sont très fermes aussi.

Amandes, la lb.	0.27	.028
Amandes (écalées)	0.55	0.56
Amandes (Jordan)	....	0.70
Noix du Brésil (nouvelles)	0.24	0.26
Noix du Brésil (med.)	0.15	0.17
Avelines (Sicile), la lb.	0.25	0.27
Avelines Barcelone	0.25	0.26
Noix Hickory (grosses et petites)	0.10	0.15
Peanuts (rôties) —		
Jumbo	0.19	9.15
Fancy	0.16	0.17
Extras	0.12	0.14
Ecalées No 1, Espagnoles	0.19	0.20
Ecalées No 1	....	0.14
Peanuts (salées) —		
Fancy entières, la lb.	....	0.38
Fancy cassées, la lb.	....	0.33
Pecans (nouvelles Jumbo) la lb.	0.32	0.40
Pecans, grosses, No 2, polies	0.32	0.35
Pecans, Nouvelle-Orléans, No 2	0.21	0.24
Pecans, "Paper shell", très grosses Jumbo	....	0.60
Noix (Grenoble)	0.29	0.35
Noix (Nouvelles de Naples)	0.23	0.26
Noix (écalées)	0.78	0.80
Noix (espagnoles)	0.30	0.33

LES RAISINS MUSCATEL 15c; LES FRUITS SECS RARES

Fruits Secs. — Les marchands de gros s'attendent de payer plus cher pour leur approvisionnements de fruits secs l'automne prochain. En attendant, de petits stocks répondent très bien aux besoins du commerce car la demande n'est pas excessive. Les pruneaux sont très rares. Une consignation de nouveau raisin muscatel est vendue par un marchand de gros à 15c la lb.

Abricots—		
Choix	0.24	0.25
Slabs	0.23	0.24
Fancy	....	0.30
Pommes (évaporées)	0.19	0.21½
Pêches (fancy)	....	0.25
Faced	0.19	0.20
Choix	0.20	0.24
Grand choix	0.21	0.24
12 onces par paquet	0.16	0.18
Poires	0.20	0.22½
Pelures (anciennes)—		
Citron	....	0.45
Lemon	....	0.36
Orange	....	0.37
Tranchées mélangées (en cartons de 1 lb.) la doz.	4.10	4.80
En 36 1s, la caisse	....	12.75
Raisins—		
En vrac, boîtes de 25 lbs, la lb.	0.18	0.20
Malaga pour la table, boîte de 22 lbs, 3 couronnes		5.50
4 couronnes		6.75
5 couronnes		7.50
Sans pepins de Cal. en cartons, 16 onces	0.17	0.19
Raisin Malaga, 5 cr.		2.25
Muscatels, loose, 3 couronnes, la lb.		0.15
Muscatels, 4 couronnes, la lb.	....	0.13
Epepiné de choix, 12 onces		0.11¾
Epepiné fancy, paquets de 16 onces	0.15½	0.16
Epepiné de choix, paquets de 16 onces	0.15	0.17
Sans pepins, paquet de 11 onces	0.13	0.15
Sans pepins, paquet de 15 onces	....	0.17
Sans pepins, bleached, 15		
Sans pepins (fancy)	....	0.18
Sans pepins (fancy)	....	0.17
Valence, choisi	....	0.11½
Valence, 4 couronnes, par couches	....	0.11½
Sultanas (bleached), boîtes de 50 lbs	0.16	0.20
Corinthe, anc. empq., 15 onces	0.29	0.31
Corinthe (grec) en vrac.	....	0.18
12 onces	....	0.16½
Boîtes de 50 lbs, loose	0.20	0.23
Paquets de 15 onces	0.20½	0.23
Paqts. 8 onces (20 paqts).	2.00	2.60
Paqts. 6 onces (50 paqts).	3.60	4.75
Paqts. 4 onces (70 paqts).	3.70	5.00
Ainslia, 80 lbs.	....	0.28
12 onces	....	0.26
12 onces, nouveau	....	0.32
Corinthe de Calf. (loose).	0.18	0.22
"Currants", Calf., paqt. de 15 onces	0.20	0.22
Dattes Excelsior, la caisse (36-10s.)	....	7.00
Dattes Dromadaires (36-10s)	8.25	8.50
Paquets seulement, Excelsior	....	0.20
Paquets seulement, Excelsior	0.19	0.20
Dattes Dromadaire	....	0.22
Figues (couche), boîtes de 10 lbs.	2.60	3.00
Figues blanches (boîtes de 70, 4 onces)	....	5.40
Figues (boîtes de 28, 8 onces)	....	3.50
Figues (boîtes de 12, 10 onces)	....	2.20
Figues (pour cuire), boîtes de 50 lbs, la lb.	....	0.16
Prunes—		
Californie (boîtes de 25 lbs):		
30-40s	0.30	0.31
60-70s	0.22	0.23
70-80s (boîte de 25 lbs)	0.19	0.20
80-90s	0.16½	0.17
90-100s	0.15	0.16
100-120s	0.11½	0.12

LA DEMANDE A DIMINUE MAIS LA MELASSE SE MAINTIENT

Mélasse et Sirops. — La demande diminue pour la mélasse et les sirops et par suite la vente est limitée. Les prix, toutefois, sont maintenus sur une base plus stable, car le marché du maïs et celui du sucre sont très fermes. La mélasse a été en bonne demande des districts de campagne, un marchand de gros rapportant de splendides affaires pour l'époque de l'année.

Nous cotons:

MELASSES ET SIROPS

Sirop de blé-d'Inde:—	
Barils, environ 700 livres	0.07¾
½ baril	0.08
Kegs	0.08¼
Boîtes de 2 livres, caisse 2 doz., la caisse	5.15
Boîtes de 5 livres, caisse 1 doz., la caisse	5.75
Boîtes de 10 livres, caisse ½ doz., la caisse	5.40
2 galls., seau 25 liv., chaque	2.45
3 galls., seau 38½ liv., chaque.	3.65
5 galls., seau 65 liv., chaque	5.90
Sirop de blé-d'Inde blanc:	
Boîtes de 2 livres, 2 douz. à la caisse	5.65
Boîtes de 5 livres, 1 douz. à la caisse, la caisse	6.25
Boîtes de 10 livres, ½ douz. à la caisse, la caisse	5.95
Boîtes de 20 livres, ¼ douz. à la caisse, la caisse	5.90
Sirop de canne (crystal Diamond):	
Boîtes 2 livres, 2 douz., à la caisse	7.00
½ barils, les 100 livres	10.00
Barils, les 100 livres	9.75
Glucose, cans 5 livres (caisse).	4.80
Mélasse de la Barbade — Prix pour l'Ile de Montréal—	
Puncheons	0.98 1.03
Barils	1.01 1.06
½ barils	1.03 1.08
Mélasses Antigoa—	
Puncheons	0.95
Barils	0.98

LE MIEL EN BONNE DEMANDE; LES STOCKS SUFFISANTS

Miel, Produits de l'Erable. — Il y a une très bonne demande pour le miel qui se vend sur base stable avec beaucoup d'approvisionnements de disponibles. Le miel en seaux se vend bien aussi. Les produits de l'érable sont généralement fermes, avec quelques ventes par lots de chars de sucre d'érable.

Nous cotons:

Sirop d'érable—		
Boîtes de 13½ lbs (chacune)	2.10	2.25
Boîtes 10 livres, 6 à la caisse, la caisse		15.10
Boîtes 5 livres, 12 à la caisse, la caisse		17.10
Boîtes 2½ livres, 24 à la caisse, la caisse		18.50
Sucre d'érable (nominal)		0.30
Miel clover:—		
Comb (fancy)		0.30
Comb (No 1)		0.28
En boîtes, 60 livres		0.26
En seaux 30 livres		0.27
En seaux 10 livres		0.28
En seaux 5 livres		0.28
Miel Buckwheat — boîtes ou barils	0.18	0.20

PAS DE REDUCTIONS SUR LES EPICES

Epices. — Il n'y aura pas de réductions sur les épices. Du moins, c'est l'opinion des importateurs d'épices de Montréal. L'un deux déclarait la semaine dernière que l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre (de 25 pour cent dans quelques cas), les dépenses d'exploitation et le coût primaire contribueront plus qu'à remplacer le retrait de 7½ pour cent de la taxe de guerre. Cela veut dire que la base du prix au commerce ne baissera pas. On s'attend plutôt à une haus-

se sur certaines lignes. La crème de tartre est très rare et il est probable que cette rareté va durer deux mois au moins. Les clous moulus sont à la hausse.

Nous cotons:

Allspice	0.20	0.22
Cassia	0.32	0.35
Cannelle—		
Rouleaux	....	0.35
Pure moulue	0.35	0.40
Clous	0.50	0.60
Crème de tartre (française, pure)	0.75	0.80
Américaine (high test)	0.80	0.85
Gingembre	0.28	0.38
Gingembre (Cochin ou Jamaïque)	....	0.30
Macis	0.80	1.00
Epices mélangées	0.30	0.32
Muscade, entières	0.60	0.70
Muscade, moulue	0.60	0.65
Poivre noir	0.38	0.40
Poivre blanc	0.45	0.50
Poivre (Cayenne)	0.35	0.37
Epices à marinades	0.25	0.27
Paprika	0.65	0.70
Turmeric	0.28	0.30
Acide tartarique, la lb. (en cristaux ou en poudre)	....	1 30
Graine de cardemome, la lb., en vrac	....	2.00
Carvi (carraway) holl. nominal	0.75	0.80
Cannelle, Chine, la lb.	....	0.30
Cannelle, la lb.	....	0.35
Graine de moutarde, en vrac	0.35	0.40
Graine de céleri, en vrac (nomina)	0.85	0.90
Noix de coco filamenteuse, en seaux	0.21	0.23
Piments, entiers	0.20	0.22

LES IMPORTATEURS DE CAFE NE S'ATTENDENT PAS UN DECLIN

Café, Cacao. — Les importateurs de café déclarent qu'il n'y aura pas de réduction sur le prix du café. Des difficultés pour se procurer des approvisionnements, la diminution des stocks des importateurs et des rôtisseurs, qui s'attendaient d'avoir un marché d'achat plus favorable et les prix plus élevés demandés par les vendeurs du Brésil sont des facteurs qui contribuent au maintien des prix élevés demandés actuellement au commerce. Ces importateurs disent que les prix actuels sont basés sur leur prix de revient et qu'ils ne s'attendent pas du tout à des déclins. Il est possible, toutefois, que d'ici quelque temps, il n'y aura pas de nouvelles avances.

Le cacao est ferme et sans changement.

Nous cotons:

Café, rôti—		
Bogotas, la lb.	0.41	0.44
Jamaica, la lb.	0.36	0.39
Maracaibo, la lb.	0.38	0.40
Mocha (types)	0.40	0.42
Mexicain, la lb.	0.40	0.42
Rio, la lb.	0 35	0.37
Santos, Bourdon, la lb.	0.41	0.42
Santos, la lb.	0 40	0.42
Cacao—		
Cacao en vrac, barils de 200 lbs, la lb	....	0.24
Cacao, barils de 100 lbs, la lb.	....	0.25
Cacao, boîtes de 50 lbs, la lb.	....	0.26

Table Alphabétique des Annonces

American Pad 68
Acme Glove Works, Ltd . . . . Couverture
Amyot & Cie 20
Arlington & Co. . . . 17
Assurance Mont-Royal 80

Baker & Co. (Walter) 54
Banque d'Epargne . 81
Banque d'Hochelaga 78
Banque Nationale . . 78
Banque Molson . . . 78
Banque Provinciale . 78
Belding Paul Corticelli 10
Bowser 73
Brodeur, A. 54
Brock, W. R. 8
British Colonial Fire Ins. 80
Brodie & Harvie . . . 54
Burrow Stuart Milne Co. 67

Canada Foundries & Forgings 72
Canada Life Assurance Co. 80
Canadian Cereal & Flour Mills Co. . . 46
Carriage Factories . . 72
Catelli Co., Ltd. . 48-49
Charron 70
Chipman-Holton . . . 4
Church & Dwight . . 52
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce . 80
Clark, Wm. 53
Climax Baler Co. . . 20
Cluett, Peabody . . . 20
Connor & Son, John. 77
Connors Bros. 40
Collins Mfg. Co. . . 73
Côté & Lapointe . . . 54
Couillard, Auguste . 81
Croft Wm., & Sons. . 20

Dale Wax Figure . . 16
Desparois, Garneau & Cie. 16
Deacon Shirt Co. . . 16
Domestic Specialty . 52
Dominion Canners . 47
Dominion Textile Couverture
Dominion Salt . . . 55
Dominion Wadding . 72
Dowswell, Lees & Co. 74
Duffy, J. J. & Co. . . 52
Dunlop Tire & Rubber Co. 69

Eddy, E. B. 54

Fontaine, Henri . . . 54
Forsyth & Co. Couverture
Frost Steel 73

Gagnon. P. A. 80
Garand, Terroux & Cie 80
Gillett, E. W. 40
Gonthier & Midgley . 80
Goodhue Co. Ltd. J. B. 22
Greenshields 24
Garland, John M. . . . 3
Gendron Mfg. Co. . . 72
Guelph Carpet 18

Hamilton Carhartt . 18
Hodgson Sumner Co. 6
Hobbs 61

Imperial Oil 70
Imperial Tobacco . . 25

Jonas & Cie, H. . . . 51

Kearney Bros. 50
King Suspender & Neckwear Co. . . . 15
King Silk Co., Ltd. . . 21
Kribs, W. A. 71

La Prévoyance 80
Lemesurier Tobacco 55
Leslie & Co., A. . . . 70
La Manufacture de Chaises de stanfold 17
Liverpool-Manitoba . 80
Long R. G. & Co. . . 14

Macdonald, John & Cie 5
Manufacture de Hardes de Victoriaville . . 22
Manufacture de Scies de Lévis 68
Martin, P. P. 19
Mathieu (Cie J.-L.) 50
McArthur, A. 70
McClary 76
Metal Shingle . . . 64
Montreal Glove . . . 20
Muser Bros. 11
Montbriand, L.-R. . . 80
Montreal Biscuit . . 50
Morrissette, Nap. . . 55

Nova Scotia Steel Co.70

Oscar Onken 67
Office Specialty . . . 77
Ottawa Paint Works 62

Paquet & Bonnier . . 80
Parker Broom Co. . 53
Perrin Frères & Cie . 12
Penmans 23
Pink 75
Poulin, P. & Cie . . . 54
Prudential Financial Society 78

Racine 13
Ramsay Paints . . . 75
Regal Shirt Co. . . . 14
Riga Water 57

Ste. Croix Soap . . . 52
Sherwin Williams . . 66
Silks, Ltd. 14
Schofield Woollen . 18
Stauntons, Ltd. . . . 75
Sun Life of Canada . 80
Shurley Co. Ltd. . . . 68
Steel of Canada . . . 65

Tanglefoot 27
Tower Canadian . . . 22
Trudel & Guillet . . . 54

Victoriaville Furniture 39

Western Ass. Co. . . 80
Williams, C. J. H. . . 72
Williams Trow Knitting 9
Wisintainer 65

Zimmerman Mfg Co. . 7

La Marque "QUALITY"

Comporte tout ce que ce mot signifie

La marque "Quality" illustrée ici est un symbole de bonté en fait de produits de céréales. Tous les paquets portant cette marque de fabrique "Quality" renferment un produit aussi bon que l'industrie humaine et des méthodes de fabrication modernes peuvent le faire.

Les Céréales de la Marque "QUALITY"

COMPRENNENT :

Avoine Roulée — En paquets et à la pesée

Farine d'Avoine — (Toutes les grosseurs)

Pois Cassés — (Jaunes)

Orge Mondé

Orge Perlé

Brose Meal

Farine de Gluten

Farina

Wheatlets

PRINCIPALES MARQUES DE FARINES

de Blé Dur — "Rainbow" — "Hercules"

de Blé d'Hiver — "Our Chief" — White Dove"

Melangée — "Gold Seal" — "Star" — "McLeod's Special"

Pour le Commerce Domestique et l'Exportation

Canadian Cereals and Flour Mills Co., Limited

Minotiers et Commerçants de Grains

STRATFORD, CANADA

Adresse par câble : CANCEREAL

Licences de la Commission des Vivres du Canada : 51-52-53-72-4-454

SOUPE AUX TOMATES

Sa saveur délicieuse de tomates rouges mûres est aimée de tout le monde---

La qualité y entre avant que l'étiquette soit mise sur la boîte.

On y gagne de tenir un bon stock de cette ligne populaire.

Demandez-la à votre marchand de gros ou écrivez directement

DOMINION BRAND

Dominion Canners, Limited

HAMILTON, CANADA.

MACARONI DE

(FAIT AU

MARQUES MILK,

Nous empaquetons du Macaroni, du Spaghetti, du Vermicelle, tout coupés, sous forme de coquilles, d'alphabets, d'animaux et d'étoiles et portant ces trois marques de fabrique—de sorte que vous pouvez avoir notre ligne complète de pâtes alimentaires d'une seule marque, ou vous pouvez tenir les trois marques en stock si vous le préférez.

Tous les marchands de gros vendent les marques "Hirondelle", "L'Etoile", et "Milk", en paquets cachetés. N'oubliez pas de spécifier le CATELLI, lorsque vous donnez une commande.

Nous ne nous servons pas de colorant (jaune) artificiel.

Les produits Catelli sont absolument purs.

La Cie C. H. CATELLI, Limitée,
MONTREAL.

CATELLI'S

CANADA)

L'ETOILE, HIRONDELLE

Annoncées d'un océan à l'autre.

Le Produit avec lequel tous les Marchands font de l'Argent en Eté

Le Macaroni de CATELLI s'est rendu populaire par lui-même. Nos annonces dans les principaux quotidiens et magazines ont convaincu beaucoup de gens — et elles en convaincront encore d'autres — que le Macaroni, le Spaghetti tout coupés, etc—comme les prépare CATELLI—sont au nombre des plus appétissants et des plus vitants de tous les mets.

Notre Livre de Recettes—que nous envoyons gratis à vos clientes — a enseigné à des milliers de femmes la manière de préparer le Macaroni, etc., de CATELLI de façons nouvelles et attrayantes aussi délicieuses qu'elles sont nouvelles.

Nos paquets cachetés plaisent et au marchand et au client. Ils sont attrayants pour les tablettes, le comptoir et les étalages de vitrine. Ils sont compacts et faciles à manipuler. Ils sauvent du temps et l'ennui de faire des paquets qui ne sont pas attrayants. Ils préviennent le bris et le gaspillage ainsi que la perte par la trop grosse pesée. Ils apportent à vos clients le Macaroni de CATELLI non brisé, propre et avec une apparence appétissante. Les paquets cachetés sont véritablement économiques—et ils font une cliente de toutes celles qui l'achètent.

Comme résultat, le Macaroni, le Spaghetti, le Vermicelle, tout coupés, sous forme de coquilles, d'alphabets et d'animaux sont des plats réguliers dans toutes les parties du Canada. Leur véritable économie; leur splendide valeur nutritive; leur saveur délicieuse et les façons nouvelles sous lesquelles on peut les préparer, rendent les produits CATELLI plus populaires que jamais.

Voici la couverture de notre Livre de Recettes, — plusieurs de vos clientes en ont un exemplaire.

BISCUITS

Aujourd'hui, les biscuits sont plus populaires que jamais, et il vous sera plus avantageux et profitable de tenir toujours en mains un bon assortiment de nos lignes.

Nous attirons spécialement votre attention sur la qualité de nos BISCUITS "SODA" qui font plus que de fournir une SATISFACTION ORDINAIRE, et il sera avantageux pour tous les marchands qui vendent des articles de bonne qualité, de tenir nos lignes.

Nous faisons des affaires dans la Province du Québec depuis trente-cinq ans et nous avons acquis la réputation de fournir des produits qui donnent satisfaction.

Nous ne cherchons pas à faire des lignes bon marché, nous vendons des produits de qualité à des prix raisonnables.

Nos voyageurs visitent tous les endroits de la Province et si nous n'avons pas encore l'avantage de vous compter parmi nos clients, adressez-nous une carte et notre voyageur se fera un plaisir de vous voir avec une ligne complète d'échantillons.

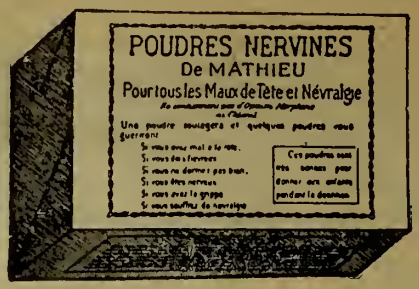
Votre stock ne saurait être complet, si vous ne tenez pas un bon assortiment de nos principales lignes de BISCUITS.

DEMANDEZ NOTRE LISTE DE PRIX

THE MONTREAL BISCUIT CO.

Mannfacturiers de Biscuits et Confiseries

MONTREAL



Tous ceux qui emploient les

POUDRES NERVINE DE MATHIEU

en font des éloges

Chaque vente de ce petit remède recommandable vous en fera faire plusieurs autres.

Il n'en tient qu'à vous, M. le Marchand, de rappeler à votre clientèle que vous tenez en stock la ligne Mathieu. Pour nombre de vos clients, peut-être, les Poudres Nervine de Mathieu seront une véritable bénédiction, car il n'y a pas de petit antidote plus recommandable contre le mal de tête, la névralgie et les maladies nerveuses qui les accompagnent.

Commandez un petit assortiment d'essai

La Cie J. L. Mathieu

Propriétaire

SHERBROOKE, - - QUEBEC.

Thés

JAPONS
CEYLANS
ASSAMS

Il nous reste encore en stock quelques lignes de thé de première qualité que nous offrons au bas prix actuel du marché.

Les cotations de l'importation sont toutes de plusieurs cents plus chères.

Complétez immédiatement vos achats pour les besoins des prochains quatre mois, et faites une économie qui en vaut la peine.

Une carte postale vous apportera des échantillons et des prix par le retour du courrier.

KEARNEY BROS., LIMITED

MARCHANDS DE THES ET CAFES

33 RUE ST-PIERRE - - - - MONTREAL.

POUR LE TEMPS DES CHALEURS

TOUT EPICIER DEVRAIT SE PREMUNIR DE LA FAMEUSE

POUDRE MESSINA

QUI PERMET DE PREPARER LA PLUS DELICIEUSE DES BOISSONS ET LA PLUS HYGIENIQUE.

La Poudre Messina

vous sera demandée constamment cet été, car voilà plus de 45 ans qu'elle est employée et appréciée par vos clients. C'est en effet en 1874 que la marque de fabrique de la Poudre MESSINA a été obtenue par Rosenheim et Jonas, et depuis ce temps, elle est devenue la grande favorite pour la préparation de la savoureuse Limonade.

Economique et Facile à Employer

Le contenu d'une boîte de poudre Messina peut faire un demi-gallon de bonne limonade. Pour préparer un bon rafraîchissement, faire dissoudre une à deux cuillerées à thé de cette poudre dans un verre d'eau; pas besoin de sucre.

PRENEZ EN STOCK DES A PRESENT LA POUDRE MESSINA, POUR ETRE PRET A REPONDRE A LA DEMANDE DE CET ETE.

HENRI JONAS & CIE.

Maison fondée en 1870.

173-177 RUE SAINT-PAUL OUEST - - - - - - - - - - - - MONTREAL.

LES

"Cafés Duffy"

sont reconnus pour leur pureté et leur arôme

En boîtes de 5 lbs à 50 lbs.

aussi

empaquetage extra en canistres de ½ lb et 1 lb

PRIX SPECIAUX POUR LE COMMERCE

J. J. DUFFY & CIE

117 RUE ST-PAUL OUEST, MONTREAL

Manufacturiers de la Poudre à Pâte

COOK'S FAVORITE

Vous ne pouvez reconnaître la valeur d'un savon par la grosseur du morceau seulement. — Il peut être surchargé d'ingrédients inutiles pour le faire paraître gros.

Le "SURPRISE" n'est pas autre chose que du savon pur, dur, ayant une belle apparence et de bonne qualité. C'est la *meilleure valeur en fait de vrai savon.*

N'acceptez pas de contrefaçons.

The St. Croix Soap Mfg. Co.

Voici une ligne qui rapporte des profits.

Tous les marchands tiennent à faire des ventes —des ventes continuelles—plus de ventes—de nouveaux clients—un écoulement de stock rapide.

Et c'est tout cela que vous êtes assuré d'avoir quand vous tenez en stock la Ligne Domestique—elle est complète, la meilleure sur toute la ligne—y compris tous ces nettoyeurs bien connus.

Lustre vernis satiné pour harnais, poli à métal Klondyke, Poli Idéal pour le cuir, préparation Renuall pour capote d'auto, préparation Kleanall pour carrosserie d'auto et cire pour auto, crème Ideal à argenterie, cirage Gold Leaf pour chaussures, cirage Staon à chaussures, nettoyeur Bonnie Knight pour la cuisine et poli Renuall à meubles.

Demandez-les à votre marchand de gros ou écrivez-nous directement pour avoir nos prix et nos escomptes.

Domestic Specialty Co., Ltd.

HAMILTON, CANADA.

"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Recommandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers LIMITED

MONTREAL

Mets Préparés de CLARK

Boeuf Salé — Ragout Anglais — Queue de Boeuf à l'Etuvée
Saucisse Cambridge — Hachis de Boeuf Salé — Langue pour Lunch — Rosbif
Pattes de Cochon Désossées — Rognons à l'Etuvée — Saucisse de Genève
Boeuf à la Mode — Langue de Boeuf

QUALITÉ GARANTIE

Fêves au Lard de Clark
Beurre de Peanuts de Clark
Diner Bouilli Canadien de Clark
TOUS DE BONNE VENTE.

Soupes concentrées de Clark
Viandes en Pots de Clark
Etc., Etc.
ACHETEZ MAINTENANT.

MONTREAL

Licence de la Commission des Vivres du Canada
No 14-216

W. Clark, Limited

Le "BALAI SOMME"

Fait par nous est la meilleure

Valeur en fait de Balai

au Canada

$8.75 la douzaine, livrée par lots de six douzaines partout.

The Parker Broom Company

OTTAWA, ONT.

BAKERS COCOA
BAKERS CHOCOLATE

Registered Trade-Mark

Procurent de bons clients et les conservent

Ce sont les produits sur lesquels on peut le plus compter, vendus avec une garantie réelle de pureté et de qualité supérieure; préparés en conformité avec les lois des produits alimentaires purs; ils se vendent couramment et assurent un rapide écoulement de stock.

WALKER BAKER & CO., Ltd.

Montréal, Canada
Dorchester, Mass.

Fondée en 1780

License de la Commission des Vivres du Canada No 11-690

Les
Farines Préparées
et
l'Avoine roulée "Perfection"
de
BRODIE

sont toujours en demande, et vous devriez les placer bien en vue dans votre magasin.

BRODIE & HARVIE, Limited
Montréal. Téléph. Main 436

Arthur Brodeur
MANUFACTURIER
D'EAUX GAZEUSES

Spécialités:

Iron Brew	Cidre Champagne
Ginger Ale	Cidre de Pomme
Cream Soda	Eau Minérale
Lemon Sour	Fraise
Cherry Cream	Orange
Champagne Kola	Siphon, Etc.

35 rue Frontenac, TELEPHONE LASALLE 256

Exigez cette Marque

Pour avoir ce qu'il y a de mieux en fait de

Saucisses au porc frais
Frankfurt
Jambon Pressé
Saucissons de Boulogne
Saucissons Spéciaux
Régulier et à l'ail

COTE & LAPOINTE
Enr.
287 rue Adam, MAISONNEUVE

Téléphone Bell 491.

J. A. Trudel J. E. Guillet

TRUDEL & GUILLET
NOTAIRES

Argent à prêter, Règlements de faillite et de successions, Examens de titres, Difficultés commerciales, Collections, etc.

Bureau - - - 36 rue Alexandre
TROIS-RIVIERES

Volaille Vivante, Oeufs Frais
Pondus et Plume
Demandés par
P. POULIN & CIE
MARCHE BONSECOURS, Montréal
Remises Promptes.
Pas de Commissions.
Demandez les prix par lettre.

HOTEL VICTORIA
QUEBEC
H. FONTAINE, Propriétaire
COTE DU PALAIS
Plan Américain, $3.00, $3.50 et $4.00 par jour.

VENTES PAR HUISSIER

NOTA — Dans la liste ci-dessous les noms qui viennent en premier lieu sont ceux des demandeurs, les suivants ceux des défendeurs; le jour, l'heure et le lieu de la vente sont mentionnés ensuite et le nom de l'huissier arrive en dernier lieu.

J. B. Tassé & Co. vs Union Architectural Iron Works, 20 juin, 10 a.m., 326a Clarke, Pauzé.

Can. Hospital Supply Co., Ltd. vs J. E. Boivin, 20 juin, 10 a.m., 101 St-Denis, Marson.

Wilson Lafleur, Ltée vs Succ. J. P. Whelan, 20 juin, 10 a.m., 19 St-Jacques, Lalonde.

Mme Délima Choquette vs Kate E. Smith, 20 juin, 10 a.m., 877 Forsyth, Lapierre.

M. Lecker vs J. Languedoc, 2 juillet, 19 a.m., Etal No 9 Marché St-Antoine, Lauzon.

Wardrobe Ltd. vs J. Dempsey, 2 juillet, 11 a.m., 509 Davidson, Lauzon.

Annie F. Snider vs Julien F. Bissonnette, 2 juillet, 11 a.m., 46 Fort, Coutu.

Home Dubuc vs Jos. Duquette, 2 juillet, 11 a.m., 717 de Montigny Est, Trudeau.

Léo Bertrand vs Vict. G. Boisvert, 30 juin, 10 a.m., 748 Papineau, Lauzon.

Window Strip & Supply Co., Ltd. vs J. A. Julien, 30 juin, 2 p.m., 908 Notre-Dame Ouest, Marson.

A. Drouin & Co. vs M. Gaumont, 30 juin, 325 St-Just, Brossard.

W. V. Dawson Co., Ltd. vs Zéphir Drapeau, 30 juin, 10 a.m., 371 Ontario, Marson.

ABANDON JUDICIAIRE

Par Willie Clark, Montréal — Ben. Browlavsky, gardien provisoire.

Aron Fainer (Bancroft Paper & Bag. Co.), — Simon Cohen, gardien provisoire.

HYGIENIQUES—SANS ODEUR—RESISTANTS

Voilà en peu de mots ce qui caractérise les articles en fibre durcie d'Eddy.

A LA MAISON—SUR LA FERME—PARTOUT.

Les articles en fibre durcie d'Eddy sont utiles partout et on les aime. Le marchand qui tient cette ligne n'a pas besoin d'avoir recours à beaucoup d'arguments de vente. Elle se vend tout seule. Son apparence même dénote la propreté. Moulée, pressée et cuite, la surface de ces articles, reluisante comme du verre, saute aux yeux de vos clients. Ils voient tout de suite que ni la poussière ni la saleté ne peuvent s'y loger, pour la bonne raison qu'il n'y a pas de crevasses ni fentes où elles pourraient s'accumuler.

LES ARTICLES EN FIBRE DURCIE D'EDDY

se vendent durant toutes les saisons de l'année. Le plus vite vous en aurez en stock, le plus vite vous en vendrez.
Préparez-vous pour le gros commerce de l'été.
Ayez-les en magasin quand on vous les demandera.

THE E. B. EDDY CO., LIMITED
Fabricants des "ALLUMETTES EDDY" en renom dans le monde entier.
HULL, Canada.

TABAC A FUMER

PIONIER

Reconnu pour sa qualité depuis 60 ans

En vente partout

LEMESURIER TOBACCO CO.

66 à 72 Rue Saint-Valier

Québec, Qué.

Fruits et Légumes

EN GROS

Commandes de la campagne par téléphone, télégrammes ou lettres, exécutées promptement.

Livraison spéciale pour Montréal.

NAP. MORRISSETTE

IMPORTATEUR

18 Place Jacques-Cartier

MONTREAL

Tél. Main 845.

Si votre marchand de gros ne peut vous en fournir, écrivez-nous et une liste de prix avec des renseignements complets vous seront promptement envoyés.

DOMINION SALT CO., Limited, SARNIA, Canada.

Manufacturiers et expéditeurs.

PRIX COURANTS

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de ½ livre et de ¼ livre, boîte de 12 onces, par livre 0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, ¼, ½, 1 et 5 livres0.43
Chocolat sucré, Caracas, ¼ et ½ de livre, boîtes de 6 livres0.36
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte.1.55
Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte..0.85
Caracas Assortis, 32 paquets par boîte, la boîte.1.55

Chocolat sucré, "Diamond", pains de ¼ et 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.31
Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre 0.29
Cacao Falcon (pour soda chaud et froid), boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre 0.40

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz.
"XXX" (Etiquette rouge) paquets de 3 livres 2.90
Paquets de 6 livres 5.70
Superb, paquets de 3 livres 2.80
Paquets de 6 livres 5.50
Crescent, paquets de 3 livres.. ..2.85
Paquets de 6 livres 5.60
Buckwheat, paquets de 1½ livre1.70
— — — 3 livres
— — — 6 livres
Griddle-Cake, paquets de 3 livres
Paquets de 5 livres .. ..
Pancake, paquets de 1½ livre ..1.90
Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets 3.00
Pancake, paquets de 1½ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant ½ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Conditions: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

	La lb.
Macaroni "Bertrand"	Manquant
Vermicelle —	—
Spaghetti —	—
Alphabets —	—
Nouilles —	—
Coquilles —	—
Petites Pâtes —	—

Extraits Culinaires "Jonas"

			La doz.
1 oz.	Plates	Triple Concentré	1.00
2 oz.	Carrées	— —	2.30
4 oz.	—	— —	4.00
8 oz.	—	— —	7.50
16 oz.	—	— —	14.60
2 oz.	Rondes	Quintessences	2.40
2½ oz.	—	—	2.70
5 oz.	—	—	4.60
2 oz.	—	—	1.90
8 oz.	—	—	8.00
8 oz.	Carrées	Quintessences	8.00
4 oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 5.00	
8 oz.	Carrées	Quintessences, bouchons émeri 9.00	
2 oz.	Anchor	Concentré	1.20
4 oz.	—	—	2.15
8 oz.	—	—	3.60
16 oz.	—	—	7.20
2 oz.	Golden Star	"Double Force"	0.95
4 oz.	—	— —	1.75
8 oz.	—	— —	3.25
16 oz.	—	— —	5.75
2 oz.	Plates	Solubles	0.95
4 oz.	—	—	1.75
8 oz.	—	—	3.25
16 oz.	—	—	5.75
1 oz.	London	.. ..	0.65
2 oz.	—	.. ..	0.95

Extraits à la livre, de ..$1.25 à $4.00
— au gallon, de .. 8.00 à 24.00
Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.

Vernis à chaussures. La douz.
Marque Froment, manquant.
Marque Jonas, manquant.
Vernis militaire à l'épreuve de l'eau $3.25.

Moutarde Française "Jonas"

		La gr.
Pony	3 doz. à la caisse	$13.00
Small	8 —	—
Medium	2 —	—
Large	2 —	— manquant
No 64 Jars	1 —	— manquant
No 65 Jars	1 —	— $28.80
No 66 Jars	1 —	— 37.80
No 67 Jars	1 —	— manquant
No 68 Jars	1 —	— manquant
No 69 Jars	1 —	— manquant
Molasse Jugs	1 —	— manquant
Jarres, ¼ gal.	1 —	— manquant
Jarres, ½ gal.	1 —	— manquant

Pts Perfect Seal, 1 doz., - $32.00 par grosse.
Qrts Perfect Seal, 1 doz., à $45.00 par grosse.

Poudre Limonade "Messina" Jonas

Petites boîtes, 3 douzaines par caisse, à $15.00 la grosse.
Grandes boîtes, 3 douzaines par caisse, à $36.00 la grosse.
Sauce Worcestershire 15.00
"Perfection", ½ pt. à $15.00 la grosse, 3 douzaines par caisse.

W. CLARK, LIMITED,

Montréal

Corned Beef Compressé	½s.	2.90
Corned Beef Compressé	1s.	4.90
Corned Beef Compressé	2s.	9.25
Corned Beef Compressé	6s.	34.75
Corned Beef Compressé	14s.	
Roast Beef	½s.	2.90
Roast	1s.	4.80
Roast	2s.	9.25
Roast	6s.	34.75
Boeuf bouilli	1s.	4.80
Boeuf bouilli	2s.	9.25
Boeuf bouilli	6s.	34.75
Veau en gelée	½s.	0.00
Veau en gelée	1s.	0.00

Fèves au lard, Sauce Chili, étiquette rouge et dorée, 4 douzaines à la caisse, la douzaine..0.90
do 4 douzaines, la douzaine..1.25
do grosses boîtes, 2 douzaines, la douzaine 2.30
do à la Végétarienne, avec sauce tomates, boîtes de 42 lbs..2.25
do au lard, grandeur 1½ .. ..
Sauce Chili, la douzaine 1.90
Pieds de cochons sans os 1s.4.90
Pieds de cochons sans os 2s.9.90
Boeuf fumé en tranches, boîtes de fer-blanc 3.40

Boeuf fumé en tranches, pots en verre 1s.3.90
Boeuf fumé en tranches, pots en verre ¼s.1.80
Boeuf fumé en tranches, pots en verre 2.80
Langue, jambon et pâté de veau ½s.2.35
Jambon et pâté de veau ½s.2.35
Viandes en pots, épicées, boîtes en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ¼s.0.75
Viandes en pots, épicées, en fer-blanc, boeuf, jambon, langue, veau, gibier ½s.1.40
Viandes en pots, épicées, en verre, poulet, jambon, langue ..¼s.2.40
Langues .. ..½s.
Langues .. .. 1s.
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.3.90
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 1s.8.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc ½s.13.40
Langues de boeuf, en boîtes en fer-blanc 2s.17.20
Langues en pots de verre .. ..
Langues de boeuf, pots de verre .. .. taille 1½14.50

Langue de boeuf, pots de verre 2s.19.70
Mince Meat en "tins" cachetées hermétiquement .. ..

Mince Meat 1s. 2.90
Mince Meat 2s. 4.00
Mince Meat 5s.12.90
En sceaux de 25 livres 0.15
En cuves 0.15
sous verre 3.25

CANADIAN BOILED DINNER

1s. 2.40
2s. 5.90
Mince Meat—

KETCHUP AUX TOMATES

Bouteilles de 8 onces 2.20
Bouteilles de 12 onces 2.75
Bouteilles de 16 onces 3.40

BEURRE DE PEANUT

Beurre de Peanut .. ..¼s. 1.40
Beurre de Peanut .. ..½s. 1.90

PRODUITS DE CLARK

Beurre de Peanut, 1 .. .. 2.30
Seaux, 24 livres 0.23
Seaux, 12 livres 0.24
Seaux, livres 0.26
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 20 onces, 1 douzaine par caisse, la douzaine 10.00
Clark's Fluid Beef Cordial, bouteilles de 10 onces, 2 douzaines par caisse, la douzaine 5.00
Fèves au lard, sauce tomate, étiquette bleue, 4 douzaines, à la caisse, la douzaine ind. 0.90
do 4 douz., la douzaine .. 1s. 1.25
do 2 douz., la douzaine .. 2s. 2.30

FEVES AU LARD

Etiquette rose, caisse de 4 douzaines, la douzaine 0.85
do 4 douz., à la caisse, douz. 1.15
do 2 douz., à la caisse, douz. 1.95
do grosses boîtes, 6s., 1 douzaine, la douzaine 10.00
do grosses boîtes, 12s., ½ douzaine, la douzaine 18.00
Pork and Beans, Tomato, 1½ .. 1.90
Pork and Beans, plain, 1½ 1.65
Veau en gelée 0.00
Hachis de Corned Beef .. .. ½s. 1.90
Hachis de Corned Beef 1s. 3.90
Hachis de Corned Beef 2s. 5.90
Beefsteak et oignons .. .. ½s. 2.90
Beefsteak et oignons 1s. 4.90
Beefsteak et oignons 2s. 8.90
Saucisse de Cambridge 1s. 4.40
Saucisse de Cambridge 2s. 8.40

KLIM

Petites boîtes, 48 d'¼ de livre, la caisse 5.85
Boîtes de famille, 24 d'1 livre, la caisse 8.40
Boîtes d'Hôtel, 6 de 10 livres, la caisse 18.75

CHURCH & DWIGHT

Cow Brand Baking Soda

Empaqueté comme suit:
Caisses de 96 paquets de 5 cents ..3.45
Caisse de 60 paquets de 1 livre.3.45
Caisse de 120 paquets de ½ livre.3.65
Caisse de 30 paquets de 1 livre.
Et 60 paquets mélangés, ½ lb.3.55

E. W. GILLETT CO., LTD.

Liste de prix revisés

AVIS—11. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal"

Caisse 36 paquets, à la caisse ..1.70

Poudre à Pâte Magic

	La douz.
6 douz. de 2 oz.	0.85
4 douz. de 4 oz.	1.35
4 douz. de 6 oz.	1.80
4 douz. de 8 oz.	2.35
4 douz. de 12 oz.	2.90
2 douz. de 12 oz.	3.00
4 douz. de 1 lb.	3.70
2 douz. de 1 lb.	3.80
1 douz. de 2½ lbs	8.90
½ douz. de 5 lbs	16.10
2 douz. de 6 oz. / 1 douz. de 12 oz. / 1 douz. de 16 oz.	10.40 à la cse

Vendue en canistre seulement.
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

LESSIVE PARFUMEE DE GILLETT

La caisse
4 doz. à la caisse5.85
3 caisses 5.75
5 caisses ou plus5.70

Soda "Magic"
No 1, caisse 60 paquets de 1 lb.4.80
5 caisses 4.75
No 5, caisse 100 paquets de 10 oz. 5.40
5 caisses 5.30
Bicarbonate de Soude supérieur de "Gillett"
Caques de 100 livres, par caque ..5.70
Barils de 400 livres, par baril ..16.10

Crème de Tartre "Gillett"

¼ lb. pqts papier. la doz. (4 doz. à la caisse)3.55
½ lb. pqts de papier (4 doz. à la caisse) ..6.50
½ lb. Caisse avec couvercle vissé (4 doz. à la caisse) 7.65

Par caisse

2 douz. pqts ½ lb.
4 douz. pqts ¼ lb. Assortis 27.00
5 lbs canistres carrées (½ douz. la lb. dans la caisse 1.18
10 lbs caisse en bois 1.10
25 lbs seaux en bois 1.10
100 lbs en barillets (baril ou plus)1.07

Nouveaux prix du Soda Caustique de Gillett

	Franco dans Québec et Ontario
	La livre
Seaux en bois, 25 livres	0.12¾
Seaux en bois, 50 livres	0.12
Caisses en bois, 50 livres	0.11
Canistres, 5 livres	0.15½
Canistres, 10 livres	0.13¾
Barils en fer, 100 livres	0.11½
Barils, 400 livres	0.10¾

Tout le monde connaît, Tout le Monde achète

Demande considérable

"RIGA"

Vente assurée

Avis aux Commerçants

La Grippe Espagnole sévit encore. Garnissez donc vos stocks d'eaux purgatives "RIGA"; elles constituent un préservatif contre ce terrible fléau.

Dites-le à vos clients. Vendez-leur "RIGA".

SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA, 40 RUE PLESSIS, MONTREAL.

LES TRIBUNAUX

JUGEMENTS EN COUR SUPERIEURE

Crédit Montréalais, Ltée vs Laval Industrial, Ltd., Montréal, Albéric Côté, Montréal, J. O. Dion, $482.
A. Deguire vs A. Bichard, Montréal, $175.
Lever Bros., Ltd. vs Aaron Fainer, Bancroft Paper & Bag Co., Montréal, $382.
J. A. Labrecque vs Dr J. E. Labrecque, Montréal, $140.
L. E. Bernard vs J. W. Peachy, Outremont, Maurice Marcelot, Montréal, $255.
M. Lefebvre vs L. Mercier & Fils, Ltée, Montréal, $245.
S. Raymond vs S. Coles, Montréal, $300.
Bernadette Guy vs Wilf. Beaulieu, Outremont, 1ère classe.
Angélina Clément vs F. Gagné ,Lachine.
Albina Collard vs Jewish Nat. Radical School, Montréal, $100.
M. Shapiro vs M. Granatstein & Sons, Montréal, $200.
Dorilla Sicotte vs Jos. Décarie, Notre-Dame de Grâces, $198.
John O'Leary vs Fannie Marcovitch, Mme Lsidore Rubin, E. Ruden & Co., Montréal, $575.
A. Vallée vs L. Dusseault, Montréal, $144.
Henri Dépatie vs P. Mectean, Montréal, $116.
Rosemont Realty Ltd. vs Aimé Lanthier, Montréal, $793.
Brodeur & Co. vs Clément Brien dit Desrochers. Montréal, $145.
Mme Jos. Blanchette et al. vs S. Shulman, Monréal, $15t0.
Mile Primpiero vs C. P. R., Montréal, $2,000.
Advance Labor Bureau vs Midland Coal Co., Ltd., Salmon Harbor, N.-B., $218.
Can. Hat Mfg. Co. vs Styvasant Fire Ins. Co. of N. Y., Montréal, $2,380.
Max. Frank vs Anne Pertzovsky, Mme Moses Iheff, M. Iheff Regd., Montréal, $10.
A. D. Jones vs Can. Northern Ry., Montréal, $4.00.
Provost & Motard vs A. G. Robitaille, Montréal, $141.
Maria Gagnon vs Ls Gariépy, Montréal. 1ère classe.
Boojady & Wakin vs Benjamin Gottheil, Jos. Gottheil, Gottheil Bros., Montréal, 107.
Z. Fontaine vs Robertine Normandin, Mme Pacifiue Sicotte, Montréal, $451.
Gault Bros. Co., Ltd. vs Héli Hart, Morris Ryan, Rebal Mfg. Co., Montréal. $1,446.
Josaphat Gougeon vs Ernest Pépin, Montréal. $900.
J. Elizabeth Donald vs John Sparks, Montréal, 1ère classe.
Tony Cicci vs W. M. Lowney Co. of Can., Montréal, $450.
Berthe Gratton vs Chas Mousseau, Montréal, $150.
J. A. Jacobs vs Jos. Ledoux, Montréal. $108.
Com. Ecoles Côte St-Michel vs Hugh Munroe, Alexandria, Ont., $43.
J. A. Jacobs vs Iréné Lebrun, Montréal. 4ème classe.
A. Orsali vs Succ. O. N. Fréchette, Montréal, $348.
Eliane Bernard vs Corp. Parois. Beloeil, Beloeil, $112.
Angélina Cousineau vs Cité de Verdun, Verdun $850.
Majoric Archambault vs Arthur Milot, Montréal, $105.
Crushed Stone Co., Ltd. vs M. J. Stack et al., Montréal.
M. J. Stack & Co. vs Crushed Stone Co., Ltd., Montréal, $4,152.
Nick Girla vs Geo. A. Fuller Co., Ltd., Montréal. $200.
J. E. Eliasoph vs Roméo Lefebvre, Montréal, $1,144.
H. St-Aubin vs W. Rinfret dit Malouin, Outremont, $4,532.
A. Sévigny vs G. A. Laprise, Montréal, $224.
Chas. W. Dutton vs Maple Crispette, Montréal, $55.
Alph. Thibaudeau vs Jos. St-Jules, Armand St-Amand, Montréal $2,024.
Emma Séguin vs Geo. Lauzon, Montréal, 1ère classe.
Rose Wheeler vs Alex. Woodward, Montréal, 1ère classe.
Généreux Motor Co., Ltd. vs Geo. Aird, Halifax, $500.
Robert Mitchell Co., Ltd. vs K. Ledoux, Montréal, $161.
Larivière Inc. vs Modeste Poirier, Montréal, Arthur Poirier, St-Benoit, $561.
Emilio Major vs J. Garceau, Grand'-Mère, $709.
Frank Beindman vs Wm. Finkelstein, Dalys Daler, Woodwork Mfg. Co., Montréal, $400.
Berthe Ouimet vs M. T. Co., Montréal, $100.
L. P. Parizeau vs R. Desmarais, Montréal, $450.
L. P. Dupuis Ltée vs Sinai Jacobs, Max. Dessureault, La Reine, $2,025.
Sanche & Leblanc Ltée vs Filippo Dascenzo, Montréal, $132.
A. Christin vs P. E. Christin, Montréal, $905.
A. Moisan vs Safe on Sea Ltd., Montréal, $2,700.
J. M. Laberge vs J. P. Rocheleau, Abbotsford. $114.
A. Grolovits vs McKeowns Ltd., Montréal, $879.
Lewis Bros., Ltd. vs L. Provost, Montréal, $300.
Roch Henri vs A. Duhamel et uxor, Montréal, $48.

JUGEMENTS EN COUR DE CIRCUIT

J .E. Fortier vs J. H. Royal Jr, $75.
J. E. Fortier vs Raoul Beaubien, $28.
J. E. Fortier vs Vve H. Royal, $24.
J. Garon vs M. O. Clohosey, $18.
F .Longtin vs Art. Plamondon, $10.
W. Brown vs Ferd. Charretier, $17.
C. W. Lindsay, Ltd. vs Chs Villeneuve, $24.
J. H. A. Bohémier vs P. W. Tievelivan. $40.
P. Robert vs O. Boisclair, $29.
O. H. Manning vs Corrieau Advertising Service, Ltd., $31.
Vve E. Arial vs Elz. Benoit, $25.
Cornellier & Fontaine vs A. Bégin, $23.
A. Urbain vs A. Barrette, $19.
N. Beauchamp vs Elz. Stuart, $80.
Angle & Lemesurier vs Chs Heath, $66.
S. Cuernoff vs M. Walker, Lachine, $92.
J. Rosenswerg vs A. Gagné, $14.
A. Abugov vs H. A. Rabeau, $16.
P. Adelstein vs Outremont Fruit & Vegetable Store, $55.
I. Lagur vs Filip Zidel, $59.
Borden's Farm Products Co., Ltd. vs W. T. Rodelen, Westmount, $28.
Mme A. Guertin et vir v sR. Sylvestre & A. Leduc.
E. Héneault vs E. Paquet, $65.
J. L'Archevêque vs P. McDonnell, $40.
P. Blais vs O. Barrette, $15.
I. McCann vs Ls Parent, $50.
C. L'Ecuyer vs Ed. Dubeau, $55.
J. W. Douville et al. ès-qual. vs R. Décary, $85.
W. Daoust vs R. Martineau, $10.
Soc. Nat. de Frais Funéraires vs P. W. Trevelyan, $43.
A. Sabourin vs Jos. Allard, $20.
H. Falardeau vs A. Gagnon, $19.
Beaudoin Ltée vs Alb. Bélanger, $12.
M. Moody & Sons vs Geo. Edison, $45.
Montreal Standard Pub. Co. vs Geo. Eon, $21.
O. Francoeur vs Geo. Larivière, $34.
Borden's Farm Products Co., Ltd. vs Mme P. S. Doyle et vir., $27.
L. J. Tougas vs Raymond Robert, $19.
J. A. Langelier vs Jos. Juteau, $23.
G. Plante vs M. Caron, $17.
A. Cousineau vs Armand Monette, $37.
J. B. Bérard vs Chs Bougie, $13.
C. Bruchési vs Art. Jos. & Raoul Archambault, $11.
N. Fontaine vs G. H. Larocque, $86.
J. M. Perrault vs A. Gervais, $12.
R. Cornellier et al. vs L. Lafranchise, $35.
S. Croysdill vs J. Harvey, $24.
A. Lizotte vs Mme N. Chrétien et vir., $13.
J. D. Patterson et al. vs E. Hieffer, $36.
A. Drouin & Cie vs C. A. Lavigne, La Tuque, $18.
L. Viau vs Nap. Lachapelle, Verdun, $26.
O. Dinelle vs N. Vendette, Epiphanie, $29.
A. Drouin & Cie vs E. H. Hayes, $10.
Charnesse & Co., Regd. vs Wilfrid Paul, $61.
Charness & Co., Regd. vs Edw. Paul, $39.
Charness & Co., Regd. vs Art. Paul, $29.
N. G. Valiquette, Ltée vs J. E. Boivin, $29.
O. Pagé vs Henri Plante, $15.
E. L. de Bellefeuille vs Mme Victor Houde et vir.. $19.
C. L., H. & P. Co. vs F. Haynes, $63.
J. M. Aird Ltd. vs John Moreau, $18.
M. L. Longway vs A. L. Breeze, $11.
Mme G. Robichaud vs J. Boullotte, $36.
I. Shaffer vs D. Tunita, $10.
J. Caron vs D. Grondon, $22.
Greenfield Land & Construction Co. vs John Plouffe, $30.
E. D. Workin vs J. Solomovitch. $49.
M. Galler vs M. Milashifsky. $29.
J. P. Thériault vs M. Ross, $88.
A. Guint vs J. Walter, $40.
G. Quintal vs I. Latulippe. $24.
F. A. Carbonneau vs V. Cordeau, $57.
J. P. Thériault vs A. Baillie, $49.
J. Verville vs J. Bourgouin, $15.
Sinclair Bros. vs C. Rosen, $46.
J. B. Brunet vs Nap. Hamel, $33.
P. J. Hendry vs Splendora Beautiful Show et al., $25.
P. Hébert vs Splendora Beautiful Show et al., $34.
J. R. Dougall et al. vs Alex. Currie, $74.
Mrs R. Schwartz et al. vs Geo. & Vasil Pinl, $14.

Renseignements de Trois-Rivières et d'Arthabaska

RAPPORT DE LA SEMAINE FINISSANT LE 21 JUIN 1919

Comté d'Arthabaska

ACTIONS EN COUR SUPERIEURE

Harry Longmore vs Corp. du canton de Nelson, Nelson. Ann. P. Verbal.
J. Napoléon Turcotte vs Charles Manseau, de Montréal. $519.56.
Cie des Industries Cantin vs Société Coopérative Agricole de Notre-Dame de Ham. $350.00.
Dame Léonie Béland vs Ed. Couture, de St-Christophe. Séparation de corps.
Dame Léonie Béland vs Ed. Couture, de St-Christophe. Saisie gagerie conservatoire.
J. B. Houde vs Calixte Fresette, de Notre-Dame de Lourdes. Pension alimentaire.
Honoré Dubois vs Bell Asbestos Mines, de Thetford Mines. Accident de travail. 1ère classe, $2,500.
Elisée Martineau vs Philéas Bérard, de Warwiek.

ACTIONS EN COUR DE CIRCUIT

Jean C. Beaudette vs Adélard Moreau, de St-Paul de Chester. $25.75.
Honoré Girouard vs Lucien Fournier, de St-Albert de Warwick. $8.05.
Edouard Demers vs Alphonse et Denery Bergeron, de St-Valère de B. $8.42.
Georges Leduc vs Alexandre Baril, de Daveluyville. $34.40.

JUGEMENT EN COUR DE CIRCUIT

Dame Aline Cloutier vs J. Patry, jugement contre défendeur Patry pour $21.09.

BUREAU D'ENREGISTREMENT. CITE ET DISTRICT DES TROIS-RIVIERES

Semaine du 17 au 23 juin.

Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. J. R. Lafrenière.
Garantie hypothécaire—F. X. Dupont à J. A. Lemire.
Vente—Wellie Juneau à N. A. Catto.
Vente—Grand'Mère Land à C. Dufort.
Vente—F. X. et C. Beauséjour à Alfred Pratte.
Vente—Achille Carignan à Louis Lacroix.
Obligation—Nap. Boisvert à James McNeely.
Vente—Adolphe Clément à Jeffrie Trottier.
Vente—G. A. Ferron à Laurentide Co. Ltd.
Transport—Léopold Normandin à Edmond Ricard.
Vente—Jos. Bourgon à Frank Trépanier.
Quittance—Dame M. A. Cossette à J. A. Desbiens.
Quittance—Dame J. A. Gagnon à Julien Nobert.
Quittance—J. C. Héon à Adrien Desroches.
Quittance—Wellie Collins à D. O. Gélinas.
Obligation—Godmer Gélinas à Arthur T. Gélinas.
Quittance—C. B. Beaulieu à Godmer Gélinas.
Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Vve Louis Dupont.
Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Elzéar Lafrenière.
Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Adélard Lavergne.
Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Onésime Boulanger.
Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Octave Bédard.
Jugement—The Shaw. W. & P. Co. vs Hormisdas Vincent.
Vente—Joseph Guimond à Désiré Guillemette.
Hypothèque—Robert et Donat Tourville à Ths. Tourville et ux.
Quittance—Vve Hub. Boisvert à Vve Frs. Guilbeault.
Quittance—Vve Joseph Toupin à Pierre Ferron.
Vente—La Cie des Terrains de Shaw. Falls à Abraham Noël.
Quittance—L. J. A. Beauchemin à Donozo Sauvageau.
Déclaration sociale—Rex Store.
Déclaration sociale—Gas Cine Manufacturing Co.
Vente—Narcisse Trahan à Arthème Lacerte.
Vente—Gélinas et Jourdain à Arthur Levasseur.
Quittance—Percepteur du Revenu à Succ. Jos. Moisan.
Transport—Dame Zéphirin St-Louis à Théodore Genest & ux.
Quittance—Arthur Charest à Ernestine Croteau.
Quittance—Olivier Lacoursière à Herman Lemay.
Déclaration—Irénée Bergeron re Succ. Blanche et Dorilla Bergeron.
Transport—Joseph Marchand à Ephrem Despins.
Vente—Dame Jos. Beauregard à Alexandre Giroux.
Quittance—The Shaw. W. & P. Co. à Ferd. Guillemette.
Vente—Donat Tourigny à P. A. Gouin.
Vente—The Shaw. Cotton Co. à A. E. Guillemette.
Quittance—Nicolas Mons à Arthur Richer.
Quittance—Philippe Brunelle à Pierre Milette.
Dissolution de société—Jolivette et Therrien.
Vente—J. H. Dansereau à The Three Rivers Lumber Co.
Déclaration de société—La Laiterie de Shawinigan.

ACTES ENREGISTRES AU BUREAU D'ENREGISTREMENT D'ARTHABASKA DU 16 AU 21 JUIN 1919

Obligation—Stanislas Picher à Henri Béliveau, 15b et p. e. 15c, 9e rg, Stanfold, $1,000.
Vente—Ludger Trottier à Médéric Huot, ½s.o. 388, Warwick, $2,000, $500 a/c.
Vente—Pierre Perrault à Rosaire Perrault, 803 et 804, Warwick, $1,500, dues.
Mariage—Roméo Côté et Mlle Parméla Rousseau, communauté de biens.
Vente—Edouard Couture à Gédéon Poudrier, 123, 126, 183 et 183a, St-Christophe, $6,200, $3,100 a/c.
Transport—Ludger Paquin à Mme Zelpha Larivière, sur Charles Roux, $210.
Vente—Gédéon Poudrier à Ferdinand Verville, 123, 126, 183 et 183a St-Christophe, $6,200, $,100 a/c.
Testament—Napoléon Campagna à Trefflé Campagna, lég. fiduciaire, p. 22, St-Paul.
Donation—Napoléon Kirouac à Joseph N. Kirouac, p. 181, Warwick.
Donation—Pierre Brunette à Emile Brunette, 218 et 323, Warwick.
Vente—Alfred Hamel à Alph. Cantin, p. 144, Warwick, $1,450, $150 a/c.
Obligation—Willie Brochu à Joseph Brochu, p. 641, Warwick, $1,000.
Vente—Ferdinand Laroche à Jos. Bergeron, 309-310, Warwick, $4,000, payées.
Hypothèque—Le même au même, p. 298. Warwick, $900.
Obligation—Jos. Bergeron à Edgar Desrochers, 309-310, Warwick, $4,000.
Vente—Edgar Desrochers à Ferdinand Laroche, p. 36 et autres, Warwick, $11,000, $4,000 a/c.
Vente—William Duff à Théophile Duff, 5, 76 et 78, Bulstrode, $200, payées.
Vente—Henry Lachance à Georges Etienne Thiboutot, 5, Princeville, $400, $200 a/c.
Vente—Henri Ouellette à Alcide Pepin, 5, 76 et 78, Bulstrode, $600 payées.
Vente—Donat Nadeau à Georges Pelletier, p. 676, Tingswick, $4,000, $3,000 a/c.
Vente—Georges Pelletier à Donat Nadeau, p. n. 684, Tingwick, $7,000, $3,000 a/c..
Rétrocession—Calixte Lavoie à Ovila Champagne, p. 16, 11e rg, Simpson.
Transport—Edm. Luneau à Henri Luneau sur Hervé Beaudet, $6,000.
Vente—Gédéon Fréchette à Joseph Vincent, p. 454, Ste-Victoire. $100, payées.
Obligation—J. E. C. Giroux à Hercule Beauchesne, p. 447 et 448, Ste-Victoire, $1,850.
Vente—Cléophas Roy à J. Eddy Roy, p. 496, Warwick, $1,000, $350 a/c.
Mariage—Henri Baril et Mlle Aline Marchand, séparation de biens.
Donation—Jos. Vincent et ux. à Willie Massé, 635 et 541, Bulstrode.
Vente—Jos. Laroche à Emile Laroche, 7, Tingwick, $3,000, $2,100 a/c.
Vente—Rév. P. A. Gouin à Rév. Elisée Gravel, p. 320 et p. 319, Warwick, $2,400,payées.
Obligation—Alexandre Lainesse à Amédée Boutin, 412 et p. 502 Warwick, $400.
Transport—Dolphis et Jos. Provencher à Lucien Baril sur Auréus Pepin, $800.
Vente—Alphonse Vézina à Léon Vaudreuil, 12, 13 et 14, Tingwick, $8,000, $2,400 a/c.
Vente—Isaie Nourrie à Louis Fréchette, 162, Warwick, $500, $200 a/c.
Vente—Ferdinand Ducharme à Désiré Martel, p. 557, Warwick, $150, payées.
Vente—Rév. J. O. Bernier à Nap. Desrochers, 513, Warwick, $2,800 dues.

LA CONSTRUCTION

CAP DE LA MADELEINE

Résidence de $5,000 pour Geo. Rocheleau. Le travail sera fait à la journée.

Des plans sont en préparation pour une école de $18,000, pour le compte de la commission scolaire catholique. Secrétaire-tresorier: M. J. Bourque. Des soumissions seront demandées la semaine prochaine par le secrétaire.

Addition de $4,000 à une école au Pont St-Maurice. Propriétaire: école catholique romaine. Prêtre: Rév. M. Fusey.

DORVAL

Résidence de $35,000 pour J. J. McGill, 50 rue Notre-Dame Ouest, Montréal. Le propriétaire achètera les fournitures de maison.

HULL

Modifications à une résidence, $20,000, sur le chemin d'Aylmer pour E. E. B. Eddy, Chemin d'Aylmer. Ces modifications comprennent un garage et des réparations générales à la résidence.

LACHENAIE

Reconstructior de l'école No 3 pour le compte de la Commission scolaire de Lachenaie.

LAVAL DE MONTREAL

L'édifice de la Laval Industrial Co., Ltd., a été complètement détruit et les pertes se chiffrent à $16,000.

LIMOILOU

Résidence de $3,000 sur la 4ème Avenue, pour Odilon Filion, 113, 8ème Rue. Les travaux doivent commencer sous peu.

MONTREAL

Entrepôt (bois et charbon), de $3,500, 1051 avenue Henri-Julien pour Dufort et Beaudoin, 1402 avenue de l'Hôtel de Ville. Les propriétaires achèteront tous les matériaux nécessaires

Trois cottages de $5,000 chacun, sur la rue Hingston, pour Alex. R. Mitchell, 49 avenue Hallowell, Westmount. Le propriétaire achètera immédiatement ses matériaux.

Résidence (2 familles), de $4,300 sur la rue Hopper pour Ant. Walsh, 3167 rue Verville. La plomberie et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Deux résidences (2 plain-pieds), $3,000 chacune sur la rue Hector pour H. Vinet, qui achètera les matériaux et fera le travail à la journée.

Ecurie de 9 stalles, sur les rues Chambly et de Beaujeu, pour Jos. Dufresne, rue Joliette. Demande a été faite à la ville d'ériger cette écurie.

Deux cottages de $4,000 chacun sur l'avenue Monkland, pour A. Desjardins. La quincaillerie n'est pas encore achetée.

Améliorations à un édifice, $2,000, 43 Parc Belmont, 1222 avenue Henri Julien, pour la Irish Protetsant Benevolent Society, 43 Parc Belmont. A une récente assemblée, il a été décidé de dépenser $2,000 en travaux de décorations, etc., à l'édifice occupé récemment par la Société de la Croix-Rouge Canadienne.

Cottage de $2,000, sur la rue Bélanger, pour Charles Bélanger, 773b avenue Henri Julien. Le propriétaire fera tout le travail à la journée achètera immédiatement ses matériaux.

Plain-pied (5 familles), $12,000 sur la rue rue Clarke, pour G. C. Mason. La brique, le bois et la quincaillerie ne sont pas encore achetés.

Maison de club et terrains à la Longue-Pointe, pour la Montreal Locomotive Football Club.

Modifications et additions à une résidence (pour 14 plain pieds), 421 rue Sherbrooke Est, pour le Dr Dubeau, 308 rue Sherbrooke Est. Le travail doit commencer bientôt.

Additions à des usines, $7,500, Usines Youville, rue St-Denis, pour la Montreal Tramways Co., 78 rue Craig Ouest.

Deux résidences (2 plain-pieds chacune), $5,000 chacune sur l'avenue Orchard, Notre-Dame de Grâces pour E. Maurice, 9 avenue Harvard. La brique et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Entrepôt de $20,000 sur l'avenue Bennett, Maisonneuve pour la United Shoe Machinery Co. of Canada, 27 rue Craig Ouest.

Résidence d'été, $2,250 à Dorval, pour la Lakeview Land Co., 364 rue Université.

Réparations à une résidence, $2,000 38-40 rue Lagauchetière Ouest, pour William Lee.

Modifications à une résidence, (3 familles), $1,500, 770 rue Clarke, pour L. Woserman, 770 rue Clarke.

Résidence de $4,000, 130 avenue Madison, Notre-Dame de Grâces pour la Lakeview Land Co., 364 rue Université.

Addition à une école (Frontenac). 314 rue Forsythe, pour le compte de la Commission Scolaire Catholique, Secrétaire: Aimé Lafontaine, 87 rue Sainte-Catherine Ouest.

Résidence de $2,500, sur la 5me avenue, Rosemont, pour Wm. Avery, 416 avenue, Rosemont. Travail à la journée et le propriétaire achètera les matériaux nécessaires.

12 plain-pieds résidentiels, environ $20,000, sur le Chemin Lasalle, pour la Lakeview Land Co., 364 rue Université.

Réparations et modifications à une résidence, $1,000, 2,600 avenue Papineau, pour S. Bernstein, 2609 avenue Papineau.

Entrepôt de $1,000, sur la rue Merritt, pour Lewis F. Eran, 463 rue St-Denis. Travail à la journée.

Extension à une fabrique de chaussures, $25,000, sur l'avenue Aird, Maisonneuve, pour Dupont & Frère. Aucun matériel nécessaire pour le moment.

Résidence double de $2.200, sur la rue Judge, pour Lenon Legault, 2281 rue Jacques Hertel.

Résidence de $5,000, sur l'avenue Madison, Notre-Dame de Grâces, pour la Lakeshore Bldg., Co., 364 rue Université.

Résidence (3 familles), de $5,000. 143 rue de Courcelles. Travail à la journée.

2 résidences (4 familles), de $6,000 chacune, sur l'avenue Orchard, Notre-Dame de Grâces, pour U. Beaupré, 661 rue Saint-Paul Ouest. La brique et la quincaillerie ne sont pas encore achetées.

Addition d'un étage à un entrepôt, $12,000, sur la rue St-Urbain, pour Frank W. Horner, Ltd., 38 rue St-Urbain.

Presbytère sur la rue St-Julien pour la paroisse de Notre-Dame de la Défense. Curé: P. G. Evangelisti, 2818 rue Drolet. Architecte: Nicheri, 230a rue St-André.

Réparations et modifications à un bureau (marchands de bois), 1801 rue Ontario Est, pour J. & W. Duncan Ltd., 1801 Ontario Est.

Grande voute, environ $65,000 pour le Conseil de ville. On demandera bientôt au Conseil d'approuver le coût d'une voûte à l'épreuve du feu et de l'eau à l'Hôtel de Ville.

OUTREMONT

5 résidences, de $10,000 à $15,000 chacune, près du Chemin Ste-Catherine, pour le Conseil de ville. Maire: Jos. Beaubien. Le Conseil a accepté les plans pour 5 résidences et l'ingénieur va demander des soumissions immédiatement.

Addition d'une aile au couvent, environ $50,000, 1050 avenue Mont-Royal, pour les Soeurs Marie Réparatrice, avenue Mont-Royal. Architecte: G. A. Monette, 83 rue Craig Est.

QUEBEC

Fabrique de prélarts à St-Malo pour la Marceau Oil Cloth Co. Le Conseil de ville a vendu à la Marceau Oil Cloth Co., le site de St-Malo pour $4,000 et il lui a également accordé une exemption de taxes pour une période de 10 ans. Les propriétaires s'attendent de construire leur fabrique aussitôt que possible.

Addition à une fabrique de chaussures, $4,000, 518 rue St-Valier, pour Gales Bros., 518 rue St-Valier.

SAINT-LAMBERT

Poste de pompiers, environ $50,000, pour le Conseil de ville. Maire: E. P. Gordon. Construction en brique solide. Le projet est temporairement abandonné jusqu'à ce que des fonds puissent être prélevés pour couvrir les frais de la construction.

SAINT-OMER

Addition et modifications à l'église, $22,000, pour la paroisse. Des soumissions seront demandées vers la fin de juillet. Architecte: Alph. Lévesque, 115 rue St-Jean, Québec.

SAINT-ROBERT

Ecole pour la commission scolaire de Saint-Robert, comté de Richelieu.

SHAWINIGAN-FALLS

Magasin (épicerie), de $3,000, à Almaville, pour Jos. Beaumier. Ce magasin a été récemment détruit par le feu.

Magasin général de $7,000, pour J. Richard. L'édifice a été récemment détruit par le feu.

SHERBROOKE

Edifice converti en appartements, $20,000, sur la rue Marquette, pour la Banque Nationale, 91 rue Wellington. Gérant: A. E. Couet.

WESTMOUNT

Garage privé, environ $1,500, sur l'avenue Argyle, en arrière du No 600, pour Alan J. Hart, 136 rue St-Jacques, Montréal.

SCOTSTOWN

Résidence endommagée par le feu. Pertes: $5,000. On reconstruira bientôt. Dommages en partie couverts par les assurances.

TROIS-RIVIERES

Logements de $8,000, sur la rue Ste-Julie, pour Narcisse Beaudet, rue Ste-Julie.

Résidence de $4,000, sur la rue Ste-Cécile, pour J. Gagné.

Ferronnerie, Quincaillerie, Peintures, Vernis, Vitres, etc.

MARCHE DE MONTREAL

Les changements de prix au cours de la semaine dernière ont été nombreux et comprennent des avances sur le fer, deux ou trois lignes de soupapes et les presse-fruits. Le marché des articles de quincaillerie a été très fort aussi et des avances se produiront plus tard, croit-on, sur quelques-unes de ces lignes. Les feuilles de cuivre et les barres sont à la hausse aussi.

Des déclins ont été enregistrés pour les huiles à graissage qui ont baissé de cinq cents le gallon, suivant la qualité. Des prix plus bas sont en vigueur pour les piques et les pioches, les bêches et les grattes. Les étrilles sont baissées ainsi que les laveuses en fer. Les ventes ont été considérables durant la semaine et les marchands de gros sont très confiants en l'avenir.

LES PIQUES, LES ETRILLES ET LES LAVEUSES BAISSENT

Articles de Quincaillerie divers. — Les piques pour le roc et l'argile ont été réduits sur ce marché. Les nouveaux prix sont: piques de 5-6 lbs pour le roc et l'argile, $11 la douzaine; 6-7 lbs $12, et 7-8 lbs $13. Les pioches sont réduites à $13 et les bêches à $10 pour celles de 3 pouces et à $10.50 pour celles de 3½ pouces. Les grattes sont cotées à $11.25 la douzaine. Les étrilles sont cotées sur la liste à plus 15%, excepté le No 270 qui est coté à $2.25 la douzaine, net. Les laveuses sont sujettes actuellement à une base d'escompte de 50%.

LE TONNAGE DES CLOUS VENDUS SATISFAISANT

Clous et Broche. — Bien que la construction soit plutôt limitée, comparée à une saison normale d'avant guerre, le tonnage total des clous aux marchands est considérable. Les prix sont stables et sans changement avec $4.75 comme base par baril pour les clous découpés et les clous de broche.

La broche à clôture et les autres fils métalliques employés dans l'érection des clôtures, etc, ont été en grande demande récemment et il a été difficile, dit-on, de se procurer promptement des approvisionnements. La base du prix pour la broche polie galvanisée du numéro neuf est de $5 les 100 lbs.

LES SOUPAPES MONTENT ENCORE; LES PRESSE-FRUITS AUSSI

Soupapes, Presses. — Un marchand de gros a avancé les prix pour les soupapes "Globes" de Jenkins. Cette avance a été de 10 pour cent du prix de la liste et pour les "Gate" et les "Straightway", elle a été de 12½ pour cent. Les presses-fruits américains ou Henis sont aussi plus chers, la nouvelle base du prix étant de $5.-40 la douzaine.

LES POELES SONT COMMANDES; LES ACCESSOIRES TRES FORTS

Poêles et Accessoires. — A présent que les marchands perçoivent l'improbabilité de la baisse des prix sur les poêles et les ranges, il y une notable amé-

VITRERIE

GENERALE POUR CONSTRUCTION

16 ONCES, 21 ONCES, 26 ONCES, 29 ONCES, 34 ONCES ET 39 ONCES

Nous avons aussi en stock ou manufacturons : glaces, glaces biseautées, miroirs, verre ouvragé, plombé ou armé.
Aussi verre à châssis.
Nous pouvons expédier toutes commandes promptement.
Catalogues et listes de prix gratuitement sur demande.
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez pour tout ce dont vous pourriez avoir besoin.

Vitraux RELIGIEUX et COMMEMORATIFS, - Une spécialité.

HOBBS MANUFACTURING COMPANY, LIMITED

MONTREAL TORONTO LONDON WINNIPEG

lioration dans le placement des commandes et ces dernières arrivent d'une façon satisfaisante. Le ton est ferme et aucun déclin n'est anticipé ici. Il y a une excellente demande pour les lignes générales et les divers accessoires sont fermes. Des avances seront probablement faites plus tard sur la ferblanterie, jusqu'à ce que les stocks en mains soient assez liquidés. De nouvelles échelles de prix seront émises plus tard, dit-on, et elles représenteront une hausse du prix.

LE CABLE A FOIN ACTIF; LE CORDAGE EST FERME

Câble, Cordages. — Les manufacturiers entrevoient actuellement une forte demande pour le cable à foin, et la saison promet d'être superbe pour eux. Les districts qui cultivent le foin dans la province de Québec auront une grosse récolte, dit-on, et avant longtemps cette récolte devra être rentrée. D'une façon générale, les affaires ont été assez bonnes et la base reste sans changement. La base du manille pur reste à 34c la lb.; le manille anglais est à 30c le sisal à 27½c.

LES HUILES A GRAISSAGE BAISSENT DE 1 A 5 cents

Huiles, Gasoline. — La caractéristique de la semaine sur les marchés aux huiles a été la baisse de 1c à 5 cents par gallon pour les diverses variétés de parafine, huiles légères, huiles à engins, à machines et à cylindres. Il y a une longue liste de marques spéciales et cette liste se trouve affectée de diverses manières. Pour les huiles à cylindres, la moyenne du déclin a été de 2c; sur l'huile Gargoyle à automobile la baisse a été de 3 cents et sur l'huile légère à machine et à moteurs, d'environ un centin. L'huile à harnais a baissé également. Il n'y a pas de changement pour l'huile de charbon qui reste cotée à vingt-trois cents, tandis que la gazoline se vend au prix réduit de trente-trois cents en vigueur depuis la semaine dernière.

LA VENTE DU FER ET DE L'ACIER EST STABLE

Fer et Acier. — La vente de mi-été de l'acier et du fer en barres accuse un bon débouché aux acheteurs de la campagne. Les stocks sont à présent presque complets et les acheteurs peuvent avoir un bon choix pour faire face à leurs besoins. La base reste stable sans changement.

Fer ordinaire en barre, les 100 lbs	3.75
Fer raffiné, les 100 lbs	4.75
Acier doux	3.75
Acier à machinerie, fini fer	3.80
Fer de Norvège	12.00
Acier à ressort	5.50
Acier à pneus	3.95
Acier à bandes	3.75
Acier à outils Black Diamond, la lb.	0.18 0.19
Acier fondu Black Diamond, la lb.	0.22

UN PEU DE DEMANDE POUR LES TOLES ET LES PLAQUES

Tôles et Plaques. — On rapporte un mouvement considérable des diverses tôles, mais les grosses commandes ne sont pas nombreuses, les achats se faisant par petits lots pour la plupart. Les prix sont maintenus sur une base même plus uniforme et le choix pour les quantités limitées est considéré assez bon.

Nous cotons:

Tôle noire en feuilles:

	Les 100 lbs
Calibre 10	5.25 6.25
Calibre 12	5.30 6.30
Calibre 14	5.35 6.35
Calibre 16	5.45 6.50
Calibre 18-20	6.00 6.35
Calibre 22-24	6.05 6.40
Calibre 26	6.10 6.50
Calibre 28	6.40 7.00
Tôle galvanisée en feuilles:	
10¾ onces	8.35 9.25
Calibre 28	8.30 8.85
Calibre 26	8.50
Calibres 22 et 24	7.70 8.35
Calibre 16	7.50 8.00
Calibre 18	7.50 8.35
Calibre 20	7.30 8.35

Note: — Charge extra de 25 à 35c les 100 livres pour lots brisés.

LES PRODUITS SONT FERMES; LE PLOMB PEUT MONTER

Produits du Plomb. — Des avances peuvent être considérées nécessaires plus tard sur quelques lignes manufacturées de plomb, mais il n'y a pas d'indication que cette hausse va se produire cette semaine ou même dans dix jours. La demande intéresse plutôt les petites commandes et c'est une barrière pour la hausse des prix. Il n'y a pas de changements de prix à enregistrer pour la semaine.

Nous cotons:

Tuyau de plomb	0.11½
Rebuts de plomb	0.12½
Courbes et trappes en plomb. 15%.	
Plomb "wool", la lb.	0.13
Plomb en feuilles, 3 à 3½ la lb., pied carré, la lb.	0.10½
Plomb en feuilles, 4 à 8 lbs, pied carré	0.09½
Feuilles coupées, ¾c extra et feuilles coupées à la dimension, 1c par lb. extra.	
Soudure, garantie, la lb.	0.35½
Soudure, strictement, la lb.	0.31
Soudure, commerciale, la lb.	0.29
Soudure, wiping, la lb.	0.27
Soudure à broche (No 8)—	
40-60	0.35
45-55	0.37½
50-60	0.40¼
Zinc en feuilles, casks	0.17
Zinc en lots brisés	0.18

LES LINGOTS PLUS FORTS; LE FER-BLANC; LE FER A LA HAUSSE

Métaux en Lingot. — Un ton meilleur et plus optimiste règne sur le marché aux lingots. C'est une amélioration notable sur la condition qui existait depuis plusieurs semaines. Des avances sont probables sur certaines lignes et il y a eu une demande stimulée.

Cuivre. — Une légère avance de prix met la cote locale à 21c la lb. Le commerce a été plutôt tranquille et le marché reste ferme.

Fer-Blanc. — Une avance est probable aussitôt que l'embago des Etats-Unis sera levé contre l'importation. Cette hausse pourrait être annoncée à une date rapprochée. Elle vaudra dire une concurrence plus vive dans les affaires. En attendant, les prix restent à 56c la lb.

Plomb. — Le marché est stabe et il y a un certain mouvement mais sans changement de prix, qui reste à 7½c la lb.

Antimoine. — Une avance pour ce métal peut être faite dans un avenir très rapproché. En attendant le marché reste stable à 9½c la lb.

Aliminium. — La stabilité du marché est la seule caractéristique de ce marché. Le prix reste à 38c la lb.

Spelter. — Au prix non changé de 8¾c, les affaires ont été assez bonnes et il y a suffisant de stock pour répondre aux besoins.

Fer en Gueuse. — Il y a une bonne demande de renseignements pour l'expédition d'avance. Le marché est plutôt fort et on s'attend à des avances. $48 la tonne est encore le prix coté.

LA PEINTURE

Un intérêts plus qu'ordinaire a été soulevé dans les cercles de la peinture au cours de la semaine, par suite des marchés forts qui se sont développés. Les manufacturiers ne se gênent pas pour dire qu'il y aura en toute probabilité une hausse du prix des peintures mélangées à cause des prix plus élevés des marchés de l'huile et de la térébentine. Un ton très ferme a été atteint et la question reçoit la considération des mafcturiers cette semaine même.

L'huile de graine de lin et la térébentine ont de nouveau monté, la première étant cotée de $2.25 à $2.35 le gallon et la dernière de $1.55 à $1.70. Ces lignes sont très rares et difficiles à obtenir. Le blanc de plomb à l'huile et le mastic sont très fermes. La résine a monté à $4 le baril.

HAUSSE DE CINQ A SEPT CENTS SUR L'HUILE DE GRAINE DE LIN

Huile de Graine de Lin. — Montant continuellement, l'huile de graine de lin a atteint une base de $2.25 à $2.35 le gallon, et cela veut dire une augmentation de 5c à 7c sur les cotations de la semaine dernière. Les marchands de gros ne sont pas anxieux de donner des prix et l'approvisionnement est plutôt limité. Les cotations de la graine ont baissé pendant une journée ou deux, mais la réaction est arrivée et la base aujourd'hui est de $4.80 pour la graine sur place. L'on ne s'attend pas à des déclins, et si le commerce obtient ce qu'il lui faut, il n'y aura aucun avantage à retirer de cela. Le marché est très fort.

Nous cotons:

Brute—	Gal.	Imp.
1 à 4 barils	2.25	2.35
1 à 9 barils	....	....
10 à 25 barils	....	....
Bouillie—		
1 à 4 barils	2.27½	2.37½
5 à 9 barils	....	....
10 à 25 barils	....	....

LA TEREBENTINE RENDUE A UNE CINQUANTE-CINQ

Térébentine. — On s'attend à des prix très élevés pour la térébentine pendant quelque temps, et la hausse de la semaine dernière a été de dix à quinze cents le gallon.

Aucune amélioration n'est en vue, apparamment, et avec très peu de stock à offrir il est possible qu'li soit plus difficile que jamais de se procurer des stocks pour la distribution. Les fabricants de peintures en ont beaucoup besoin eux-mêmes et il est certain qu'ils feront la distribution avec le plus de soin possible.

Térébentine—	Gal.	Imp.
De 1 à 4 barils	1.55	1.70
Par petits lots		
(Paquets extra)		

PAS DE DECLIN PROBABLE SUR LE MASTIC

Mastic. — Des déclins ne sont pas probables du tout pour le mastic et il y a toutes les raisons d'anticiper une hausse si l'huile de graine de lin continue à monter. Les prix sont sans changement pour la semaine et un chiffre raisonnable d'affaires a été fait pour la saison.

Nous cotons:

Mastic Standard:

	5 tonnes	1 tonne	Au-dessous de 1 tonne
En barils	$5.00	$5.25	$5.60
En ½ barils	5.15	5.40	5.75
Par 100 livres	5.85	6.10	6.45
Par 25 livres	6.10	6.35	6.70
Par 12½ livres	6.35	6.60	6.95
En boîtes 3 et 5 lbs	8.10	8.35	8.70
En boîtes 2 et 3 lbs	8.60	8.85	9.20
En caisses 100 lbs.	7.15	7.40	7.75

UNE FORTE HAUSSE DU BLANC DE PLOMB S'ANNONCE

Blanc de Plomb dans l'Huile. — Bien que les mineurs ne disent pas qu'il y aura une hausse imédiate des prix du plomb les broyeurs déclarent que les prix élevés actuels de l'huile serviront très prochainement à changer la base du prix du blanc de plomb dans l'huile, si ces prix pour l'huile restent à un aussi haut niveau. Des ventes sont encore faites sur la base en vigueur depuis quelques mois, mais la période fixée pour ces prix expire à la fin de juin. Des changements se produiront probablement le 1er juillet. Les lots de 5 tonnes se vendent sur la base de $15.50 les 100 lbs; les lots d'une tonne sont à $16; et les plus petits lots à $16.35.

LA RESINE MONTE DE QUATRE DOLLARS

Résine. — Une avance d'environ quatre dollars par baril de 280 lbs s'est produite pour diverses variétés de résine. La demande a augmenté et les approvisionnements ne sont pas trop considérables. Les variétés "E", "F", "G" et "H" sont maintenant cotées à $19.00 le baril.

LES PEINTURES MELANGEES PEUVENT MONTER

Peintures Mélangées, etc. — Qu'il y aura une revision prématurée des prix des peintures préparées n'est pas une probabilité éloignée. Plusieurs manufacturiers ont déclaré qu'une hausse serait faite. Les causes principales de cette hausse sont les prix plus élevés demandés pour l'huile de graine de lin et la térébentine; une autre cause aussi est la hausse de cinq pour cent sur les droits pour la ferblanterie, qui arrive actuellement en si grande quantité des Etats-Unis, affectant les prix des récipients. Des hausses seront considérées et elles peuvent se produire même au cours de cette semaine.

PEINTURES

Alabastine.

Couleurs et blanc—en paquets 2½ livres, $8.90 les 190 livres ,en paquets de 5 livres, $8.40 les 100 livres, f.o.b. Montréal.

Liquide-bronze.

Liquide-bronze, No 1	$1.50	$2.00
Huile de banane, gall.	$3.50	$7.00

f.o.b. Montréal.

Bleu.

La livre	0.11	0.12

Couleurs (sèches)	la livre
Terre d'Ombre brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre d'Ombre brûlée, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre d'Ombre pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brute, No 1, tonnelets de 100 livres	0.07
Terre de Sienne pure, tonnelets de 100 livres	0.15
Terre de Sienne brûlée, No 1, 100 livres	0.07
Terre de Sienne brûlée, pure, 100 livres	0.15
Vert Imp. tonnelets de 100 livres	0.25
Vert Chrome, pur	0.35
Chrome jaune	0.17 0.31
Vert Brunswick, 100 livres	0.12
Rouge Indien, Kegs 100 livres	0.15
Rouge Indien, No 1, Kegs 100 liv.	0.06
Rouge Vénitien, brillant supérieur	0.04
Rouge Vénitien, No 1	0.02½
Noir fin, pur sec	0.15
Ochre d'Or, 100 livres	0.06½
Ochre blanche, 100 livres	0.04
Ochre blanche, barils	0.03
Ochre jaune, barils	0.03½ 0.05
Ochre français, barils	0.06
Ochre sapin, 100 livres	0.07 0.08
Rouge Super Magnetic	0.02¼ 0.02½
Vermillon	0.40
Vermillon anglais	2.50

f.o.b. Montréal, Toronto.

COULEURS A L'HUILE PURE

boîtes d'une livre.

Rouge Vénitien	0.21
Rouge Indien	0.35
Jaune chrome, pur	0.53
Ochre d'or, pur	0.30 0.32
Ochre de sapin français, pur	0.25 0.28
Verts, purs	0.28 0.35
Terres de Sienne	0.32
Terres d'Ombre	0.32
Bleu Ultra-marin	0.52
Bleu de Prusse	1.50
Bleu de Chine	1.50
Noir fin	0.30
Noir ivoire	0.31
Noir de peintre d'enseigne pur	0.40
Noir de marine, 5 livres	0.20

f.o.b. Montréal, Toronto.

Emails (blancs)	Gallon
Duralite	$6.50
Albagloss	3.50

Laissez-nous vous coter nos prix pour votre Toiture, Lambrissage, Plafonnage.

La Tôle Gauffrée "Acorn"

Rendra vos constructions à l'épreuve du feu et des changements de température

Comme lambris et toiture vous ne pouvez trouver rien de plus beau que la tôle marquée "Acorn". Elle est idéale et réduit le coût de la construction d'une bâtisse permanente. Très peu de bois est nécessaire—les feuilles de tôle gaufrée sont clouées à des bandes parsemées de deux en deux pieds sur les chevrons.

Etant donné le coût élevé du bois, tel qu'il est aujourd'hui, ce genre de construction est une grande économie—spécialement si l'on considère les prix que nous cotons pour les lambris et la toiture "Acorn"

Malgré sa qualité supérieure et bien qu'on la connaisse par tout le Canada comme un produit fiable, son prix n'est pas plus élevé que celui que vous débourseriez pour une tôle de qualité inférieure. Notre énorme production nous permet d'effectuer des économies considérables dans le coût de fabrication—et le profit en est remis à nos clients. Que ce soit pour une grange une remise à instruments, un garage ou toute autre sorte de constructions, n'allez pas prendre de décision avant de nous donner la chance de vous fixer nos prix.

Gouttière.	Tôle galvanisée.
Conduit d'eau.	Tôle noire.
Tôle Canadienne	

The Metal Shingle & Siding Co., Limited,

96, AVENUE DELORIMIER, - - MONTREAL.

Bardeaux "PRESTON"

"Feuille d'Erable".

donneront un toit de belle apparence et d'une exécution étonnante.

Dès que ces bardeaux sont posés, le toit ressemble à une feuille métallique solide. Cette toiture est toujours compacte, toujours sûre et protège tout à fait contre la pluie et la foudre.

C'est le plus beau modèle de toiture dont vous puissiez couvrir votre maison — ou n'importe quelle construction — et les bardeaux "Safe-Lock" en feront la meilleure du genre.

Agraffés l'un dans l'autre sur les quatre côtés (une merveille patentée) ces bardeaux ne peuvent se déplacer pour remplir les joints—s'ébranler.

CHAMPION

Mr. LE MARCHAND,

Voici l'occasion d'ajouter à votre stock une ligne nouvelle qui ne nécessite AUCUNE EXPERIENCE NI CAPITAL et vous rapportera 100 pour cent de profit.

Malgré la hausse continuelle des marchandises nous vous faisons une dernière offre comme suit : 600 pieds de moulures de 1 pouce, 1½ pouce et 2 pouces de large dans toutes les variétés et modèles les plus nouveaux pour la modique somme de $35.00. Cette offre est bonne jusqu'au 15 juillet.

Nous sommes les plus grands importateurs de chromos religieux et de fantaisie, ainsi que des jouets "Champion."

Nous vendons à des prix défiant toute compétition et des échantillons des moulures que nous manufacturons seront envoyés gratuitement sur demande.

La Compagnie Wisintainer & Fils (Incorporée)

Bureaux et Salle d'échantillons :
58 et 60 Boul. St-Laurent, Montréal, Qué.

Manufacture :
7 rue Clarke

BROQUETTES

pour tout le monde

AJUSTEURS D'AUTO
AJUSTEURS DE VOITURES
MANUFACTURIERS DE PANIERS
POSEURS DE TAPIS
MANUFACTURIERS DE CHAUSSURES
EBENISTES

Têtes qui ne se détacheront pas du corps du clou et pointes qui justifieront toutes exigences.

THE STEEL COMPANY OF CANADA, LIMITED,
MONTREAL HAMILTON

Cette année les cultivateurs ont besoin de beaucoup plus de Vert de Paris.

Ce chaud mois de juin a fait sortir par légions les bêtes à patates qu'il faut détruire, immédiatement, avec *plus* et encore *plus* de vert de Paris.

Il vous faudra un stock *supplémentaire* pour répondre à l'augmentation de la demande.

Nombre de marchands ont déjà envoyé des commandes répétées. Tout le monde demande le vert de Paris de Berger. Vos clients iront où ils peuvent se procurer le "Berger", parce que le "Berger" tue les bêtes à patates.

Il renferme une quantité minime d'arsenic libre et il est plus puissant que l'étalon du gouvernement, de sorte que le vert de Paris de Berger tue infailliblement sans le danger d'endommager les feuilles.

La pluie ne le lave pas facilement; il est léger de gravité et il reste bien en suspension. On peut l'employer à sec ou en solution.

LE VERT DE PARIS DE BERGER

—le produit Sherwin-Williams

—est employé dans l'univers entier. Vendu en boîtes et en paquets de ½, 1 et 2 lbs—en barillets d'acier de 25, 50 et 100 lbs—en barils d'arsenic et en barils de pétrole.

Répétez aujourd'hui votre commande *par le télégraphe.*

The Sherwin-Williams Co. of Canada, Limited.

Fabricants de peintures, vernis et couleurs, broyeurs d'huile de graine de lin,
897 rue Centre, Montréal.
110 Ave Sutherland, Winnipeg.

Toronto, Winnipeg, London, Calgary, Vancouver et Halifax.

Un produit de la bonne qualité pour toutes les fins

Si vous éprouvez quelque embarras dans vos achats

CONSULTEZ

les Annonces du

PRIX COURANT

et écrivez aux annonceurs

Faites payer votre loyer par vos étalages de vitrine

Beaucoup de ventes se font sur le trottoir.

Supports pour Etalages de Vitrine

Une série merveilleuse de supports interchangeables patentés pour étalages de vitrine, appropriée aux Articles de Nouveautés, Costumes, Chapeaux, Chemiserie, Chaussures et Marchandises Générales. La série vous donnera 10 ans de Bons Services en rendant effectif votre commerce par l'arrangement de garnitures de vitrines.

Les Supports que vous voyez ci-dessus ne sont que quelques-uns des dispositifs que vous pouvez obtenir avec la série complète; on peut obtenir des centaines d'autres arrangements.

Faits de Chêne, fini Doré, Antique ou Patiné. La série est mise en un coffre en bois dur avec couvercle à charnières, un bon endroit pour garder les "Younits" extras qui ne servent pas pour le moment. Il y en a des milliers de cette série en usage journellement.

No 104. Cette série a 130 "Younits" interchangeables pour vitrines de Magasin Général $27.50

En outre de la série ci-dessus, nous en fabriquons une pour l'usage exclusif du Commerce d'Epicerie. Cette série est totalement différente de la série pour Magasin Général; elle est faite pour l'étalage de marchandises plus pesantes et convient spécialement à l'Epicerie de détail.

La Série No 20 a 89 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Grandes Epiceries $38.50

La Série No 20½ a 50 "Younits" interchangeables pour les Vitrines de Petites Epiceries $23.10

En Stock à Hamilton — Commandez directement ou par votre marchand en Gros — Patentés et faits au Canada.

THE OSCAR ONKEN CO.

5150 FOURTH STREET, Cincinnati, Ohio, U.S.A.

BALANCES

De toutes les dimensions, de tous les modèles et de toutes les capacités:

DE ¼ D'ONCE A 150 TONNES

La ligne de confiance et bien connue fabriquée par

The Burrow Stewart & Milne Co. Ltd.

Hamilton, Canada

Balances de ménage
" " comptoir
" " salle de bain
" " médecin
" pour bébés.

Balances industrielles sur voie
Balances à wagon et à stock
Balances à minoterie
Balances sur voie pour chemin de fer.

La ligne qui a fait ses preuve depuis près d'un demi-siècle.

Représentant:

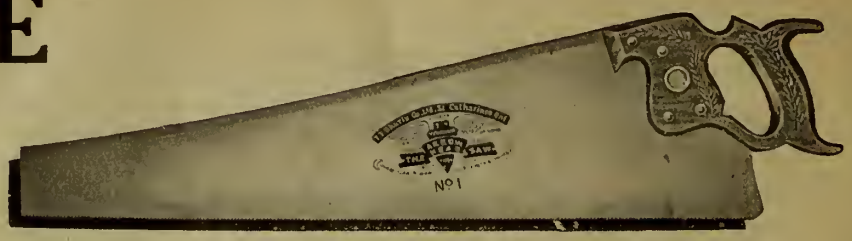
John R. Anderson, - *36 rue Saint-Dizier, Montréal*

Ecrivez pour avoir des renseignements.

EGOÏNE

Pointe de Flèches

(Arrow Head)



DESCRIPTION

Monture en pommier, très bien en main.
Denture uniforme, 19 G ——— .042 pouce.
Epaisseur: à la monture, 21 G ——— .032 pouce.
au bout, 24 G ——— .022 pouce.
amincissement, 22 G ——— .028 pouce.

MARQUE

La marque brevetée POINTE DE FLECHE, de la Cie E. T. Shurley, rappelle l'emploi que les premiers archers faisaient du silex, corps très dur, pénétrant, inusable.

QUALITE

Le VANADIUM, qui entre dans la SEULE fabrication des égoïnes POINTE DE FLECHE, possède, surabondamment les propriétés du silex. C'est aussi l'acier le plus recommandé pour tous genres de scies: l'analyse chimique SPECIALE que nécessite sa trempe rend impossible l'emploi de corps défectueux.

SERVICE

L'égoine POINTE DE FLECHE, parfaitement affutée, conserve naturellement son mordant plus longtemps que n'importe quel autre acier à scies. De plus, elle n'est jamais encrassée ni resserrée par le bois: deux avantages dus à la largeur plus grande de la denture que du dos. Cette forme ingénieuse (tiers-point) l'équilibre parfaitement; aussi peut-on s'en servir sans se lasser; tout en étant robuste, elle est également simple et légère et partant travaille plus vite et mieux.

MANUFACTURIERS:

T. F. SHURLEY & CO., LTD.

ST. CATHERINES, ONT.

Succursales: VANCOUVER, C.-A. HULL, P.-Q.

Nous fabriquons toutes espèces de Scies Circulaires à dents solides et à dents rapportées. Quel que soit le genre de Scies que vous désirez, nous pouvons vous les faire.
Réparations générales sur Scies telles que:
Vieilles Scies, à dents solides, converties en dents rapportées, ou à dentes rapportées converties en dents solides.
Scies passées au feu réparées à neuf, à dents solides, ou à dents rapportées.
Dents et Sections de Scies SIMONDS et R. HOE.
Demandez nos prix avant de placer vos commandes ailleurs.

LA MANUFACTURE DE SCIES DE LEVIS

LEVIS, QUE.

Moins cher qu'un fouet et meilleur pour votre cheval

Un cheval avec l'encolure ou l'épaule contusionnée, écorchée et échauffée ne peut gagner son avoine. Le fouetter ne peut qu'augmenter sa souffrance. Vous pouvez prévenir semblable blessure pour moins que le prix d'un bon fouet. Garnissez votre fidèle animal de TAPATCO — la bourrure avec notre

Nouveau Crochet d'Attache Patenté

(ne se trouve que sur les Bourrures faites par nous)

Il fournit une attache qui tient et qui empêche de se défaire.

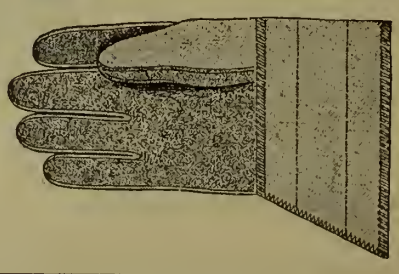
Les Bourrures à Collier

remplies de notre matériel de bourrure spécial sont meilleures que n'importe lesquelles. Elles sont douces, souples, absorbantes. Elles servent de garantie contre les épaules sensibles.

Les Gants de Coton Marque TAPATCO

GANTS DE COTON

TAPATCO
REGISTERED TRADE MARK
BRAND



sont de qualité supérieure et faciles à vendre. Ils se tiennent et donnent satisfaction sous le plus dur service. Il n'en est pas de meilleurs pour usage aux champs, au jardin ou à l'atelier.

Faits avec poignets et gantelets tricotés ou à bande, pesanteur légère, moyenne ou élevée. Gants et Mitaines en Jersey de couleur Tan, Oxford et Ardoise. Aussi gants garnis de cuir.

Commandez-en à votre marchand en gros.

THE AMERICAN PAD & TEXTILE CO.
CHATHAM, ONT.

Rend l'Automobile Populaire—

Economique et Sans Danger

1919 trouve que les pneus Dunlop Traction Tread—Cord et Regular surpassent tous les records de qualité.

En 1918 plus de nouveaux amis ont été faits—plus de "Tractions" ont été vendus—que jamais auparavant.

Nos propres représentants, faisant en automobile leurs courses quotidiennes dans les diverses parties du Canada, ont eu une excellente occasion de voir un nombre incalculable de "Tractions" en service.

Ils les voient sur les rues des grandes villes, sur les chemins tranquilles de la campagne, sur les belles grandes routes nationales et dans les districts montagneux ; mais le point important à considérer, c'est qu'ils les voient donner un service d'un nouveau genre—le genre de service qui n'a pas de "trouées" ni d'"entrées" supplémentaires" sur le compte des dépenses des pneus.

Avec les "Tractions" que l'on peut obtenir à présent avec les cordés et les Réguliers—avec chaque partie du pneu faite plus robuste que jamais auparavant, avec le nombre incalculable d'automobilistes disant que "les Tractions méritent d'être achetés parce qu'ils donnent un bon service"—le choix logique pour une série de pneus, c'est le "Maître de la Route."

La ligne de la marque des "Deux Mains" comprend : le Dunlop Cord — "Traction" et Ribbed" ; le Dunlop Regular — "Traction", "Spécial", "Ribbed", "Clipper", "Plain", Dunlop "Clipper" et Dunlop "Ribbed" (Regular)—tous deux antidérapants — vendus au prix des "Unis", une occasion remarquable.

DUNLOP TIRE & RUBBER GOODS CO., LIMITED

Siège social et fabriques :
TORONTO

Succursales dans les grandes villes

Pneus pour toutes les fins

Spécialités générales en caoutchouc

Tenez votre Magasin Exempt de Poussière

Les ménagères, tous les clients, de fait, achètent chez les marchands dont les magasins sont les plus propres.

Si vous tenez à garder vos mains propres et vos vitrines reluisantes de propreté, vous voudrez que vos marchandises soient exemptes de poussière — vous le pourrez, en employant la

PREPARATION A PLANCHER

STANDARD Floor Dressing

une substance ne s'évaporant pas, hygiénique et conservant le bois, qui nettoie la surface du bois, du linoleum et du prélart, et empêche la poussière de lever. La poussière ne peut s'élever des planchers traités par la préparation à plancher Standard Imperial.

Un gallon de préparation à plancher Standard Imperial, si on l'applique avec l'huileur à plancher Imperial, couvrira entre 500 et 700 pieds carrés de plancher d'une préparation qui durera plusieurs mois.

Les marchands, les édifices publics, les bâtisses à bureaux, les églises et les maisons à appartements devraient employer la préparation à planchers Standard Imperial. Etalez-en quelques boîtes sur vos tablettes et attirez l'attention de vos clients sur les bons résultats qu'elle donne sur vos planchers.

Vendue en boîtes d'un gallon et de quatre gallons, ainsi qu'en demi-barils, et en barils.

IMPERIAL OIL LIMITED

SUCCURSALES DANS TOUTES LES VILLES.

ZINC

Feuilles
Spelter
Poudre

Expédition Prompte de l'Usine où du Stock de Montréal.

A. C. LESLIE & CO., Limited

560 rue Saint-Paul Ouest,
Montréal.

Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3. Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser, Produits de Goudron, Papier Tapisser et à imprimer, Papier d'Emballage Brun et Manille, Toitures en Caoutchouc "Favorite" et "Capitol".

Fabricants du Feutre Goudronné "BLACK DIAMOND"

ALEX. McARTHUR & CO., Limited

Bureaux et Entrepôts: 82 Rue McGill, MONTREAL. Manufacture de Feutre pour Toiture: Rues Moreau et Forsyth, Montréal. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Nova Scotia Steel & Coal Co.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pouces de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 livres à la verge, ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

Grosses Pièces de Forges, une Spécialité

Mines de Fer—Wabana, Terreneuve.—Mines de charbon. Hauts-Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N.-E. — Laminoirs, Forges et Ateliers de Finissage à New-Glasgow (N.-E.).

Bureau Principal: New Glasgow (N.-E.)

VAPEUR "FERDINAND" A VENDRE

Ayant très peu servi, possédant le meilleur engin fait au pays, longueur 87 pds, largeur 17½ pds, cale 7½ pds, tonnage brut 76.25 tonnes, vitesse 14 milles à l'heure, engin à 3 cylindres 9 x 12, 14 x 12. 23½ x 12, 27.64 c.v.; 400 R.P.M. Peut donner place à 200 passagers, ou peut être employé comme remorqueur.

S'adresser à L. E. Charron, St-Denis sur Richelieu, P.Q.

K

"La Joie du Vendeur"

K

EST UN AUTRE NOM POUR LES

MACHINES A LAVER KRIBS

C'est une "très grande satisfaction" que de savoir que les marchandises que vous montrez à vos clients ont une véritable qualité et que leur construction est parfaite.

Aujourd'hui, des centaines de vendeurs éprouvent un véritable plaisir à vendre les MACHINES KRIBS. Ils reçoivent des paroles de gratitude de vingtaine de clientes satisfaites. Il résulte de rapports que nous recevons que la vente d'une machine nous en fait vendre plusieurs autres dans le même voisinage.

LES MACHINES KRIBS ONT DES TRAITS CARACTERISTIQUES. Elles sont dessinées par des hommes ayant une longue expérience, et elles sont faites de bois choisi. Les cuves ne rétréciront pas, ne craqueront pas ni ne se dérangeront. Les garnitures sont polies et bien posées. Les engrenages sont bien découpés et ne glisseront pas. Des appareils de sûreté protègent contre l'inattention. Elles marchent facilement et font leur travail à la perfection.

Si vous ne vendez pas nos lignes, vous vous privez d'un AGREMENT et de PROFITS.

Parlez-en à votre fournisseur en gros aujourd'hui même, ou écrivez-nous directement.

La QUALITE et le FINI de nos machines se rencontrent d'une façon aussi évidente dans celles qui sont vendues à prix élevés que dans nos lignes à prix modérés. La nouvelle Electrique est le summum de l'efficacité.

A la main, par l'eau, avec moteur à gazoline ou à l'électricité.

William A. Kribs, Hespeler, Ontario.

K

Fabricant de trucs de toutes sortes pour la manutention des marchandises.

K

Voici le modèle à Vis d'Arrêt
DES
Portes-Outils "Agrippa"
DE
Williams pour Tours

Pour donner un choix plus grand et plus varié dans la ligne des porte-outils "Agrippa" de Williams, nous offrons ce modèle à vis d'arrêt de porte-outils pour tours, surtout à ceux qui se servent d'outils à couper (cutters) faits d'acier ayant été martelé ou laminé avec une plus grande variété de dimensions que celles employées généralement dans les ateliers ordinaires. Mais pour la majorité de ceux qui achètent des outils à couper de dimension précise, nous recommandons le véritable modèle à came "Agrippa" de porte-outils pour tours comme étant le plus fort, le plus recommandable et celui qui donnera meilleure satisfaction que n'importe quel autre porte-outil pour découper. Les deux sont illustrés ici.

Modèles droits et tournant à gauche et à droite en stock aux mêmes prix que le modèle à came de la dimension correspondante. Ecrivez pour avoir un exemplaire de notre brochurette traitant des outils pour machinistes.

J. H. WILLIAMS & Co.
122 RICHARDS ST., BROOKLYN, N.Y.
Représentants canadiens:
The Canadian Fairbanks-Morse Co.,
MONTREAL et QUEBEC.

MARQUE CROWN

La vente des Harnais de Heney, faits dans une fabrique moderne, est plus profitable que si vous faisiez vous-même vos propres harnais, en commençant de bonne heure le matin et en finissant tard le soir. Vous sauvez du temps et de l'énergie pour pousser votre commerce et vous faites un plus gros profit sur la vente des harnais.

LORSQUE VOUS ACHETEZ LES
HARNAIS DE HENEY
Tenez un assortiment complet—il fait faire des ventes.

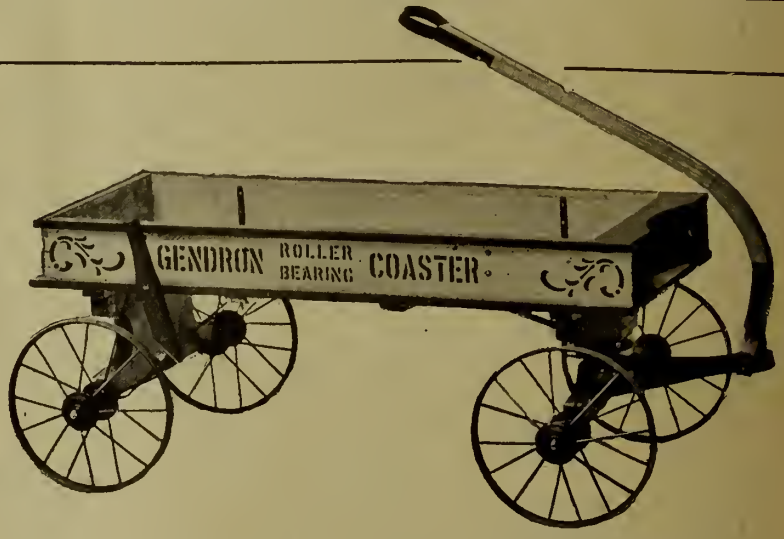
Heney Carriage and Harness Co., Limited
Fabrique à Montréal sous la direction de la Carriage Factories Limited, Toronto.
Bureaux des ventes à Québec, Montréal, Toronto et Winnipeg

Voitures Coaster sur Coussinet à Rouleaux
Pour Garçonnets et Fillettes

Notre ligne nouvelle et exclusive de voitures "Coaster" sera une source de gros profits durant l'été. C'est le temps d'en acheter. Préparez-vous pour faire face à la grande demande. Avec roues en fer ou caoutchoutées.

Ces voitures sont exceptionnellement bien faites, avec poignée d'un modèle breveté et recommandables sous tous rapports. Une carte postale vous apportera des prix et des renseignements complets. Ecrivez-nous.

Gendron Manufacturing Company
LIMITED
Rues Duchesse et Ontario, Toronto, Ont.



OUTILS EN ACIER FORGÉ
HACHES, MARTEAUX, CLEFS ANGLAISES (WRENCHES).
CANADA
FOUNDRIES & FORGINGS, LIMITED
BROCKVILLE, CANADA

Ouate en Paquets

"VICTORY" "NORTH STAR"
"CRESCENT" "PEARL"

Ces quatre qualités sont certainement les meilleures qu'on puisse obtenir pour le prix. Elles sont manufacturées avec des matières de première qualité soigneusement choisies.

Commandez-en à votre fournisseur.

Cette Boucle "FROST" est Impayable.

Elle annonce la Clôture Frost — la plus perfectionnée de toutes les clôtures en fil tissé No 9 au Canada.

Nous fabriquons notre propre fil et nous lui donnons une épaisse couche de galvanisation, pour qu'il puisse résister à la rouille.

La Clôture Frost est tissée sur des métiers à clôture perfectionnés dans le seul but de lui donner de la force et lui assurer un long service. Malgré cela, son prix se compare favorablement avec celui de toutes les autres clôtures du No 9. Nous fabriquons également une Clôture en fil No 10, avec boucle annulaire, que nous offrons à meilleur marché; aussi broche à foin, fil enroulé, fil barbelé, barrières, etc.

Marchands — Ecrivez-nous pour avoir notre catalogue et nos prix. Notre agence est une bonne proposition pour vous. Essayez-la cette année et convainquez-vous. Nous avons plusieurs vendeurs par lots de chars dans la province de Québec.

Frost Steel and Wire Co. Ltd.
Hamilton, Ont.

L'ARROSEUR STURDY

Contrôlé par une seule main

Une seule main suffit pour contrôler le courant d'eau au gicleur et diriger le jet. Notre gicleur est perfectionné et dans la manœuvre d'un arroseur le fait d'avoir une main de libre est une grande commodité.

C'est le Bon Temps

d'employer des arroseurs et nous en avons de plusieurs genres. Ecrivez-nous aujourd'hui ou commandez-en un de votre marchand de gros.

THE COLLINS MFG. CO.
327-331 Avenue Symington, Toronto, Ont.

A La Portée de la Main

Songez à la commodité d'avoir des pompes pour la gazoline et le pétrole (huile de charbon) à côté de vos plus jolis étalages de marchandises et d'être en position de livrer immédiatement ces liquides en quantités exactes.

Vous faites un pas ou deux, le bidon est placé au bout de la pompe, un tour rapide de la poignée et votre vente est faite. Pas besoin de faire plusieurs voyages à la chambre aux huiles, pas de mains ni de vêtements sales — pas de perte de temps. Une manoeuvre agréable et pour vous et pour votre client.

Voilà ce que vous pouvez avoir en faisant installer des

POMPES
BOWSER
ESTABLISHED 1885

Pour la gazoline et le pétrole

Aussi propres, aussi commodes, aussi sûres et aussi profitables que n'importe quelle autre ligne de marchandises que vous vendez.

Avec les appareils BOWSER votre commerce d'huiles ne manquera pas d'attirer des clients à votre magasin.

S. F. Bowser & Co., Ltd. 66-68 Frazer Ave. TORONTO, ONT.
Bureau à Montréal: 507 Immeuble Coristine.
Bureaux de ventes dans tous les centres. Représentants partout.

Pour la Gazoline, le Pétrole et autres Huiles.

Laveuse et Essoreuse à l'ÉLECTRICITÉ

pour le lavage à la maison

La SEAFOAM fera tout ce que peut faire une machine combinée pour le blanchissage et l'essorage, et son mécanisme n'est ni compliqué ni délicat.

Lave avec une lessiveuse, et elle est munie d'une essoreuse qui marche dans les deux directions.

Le blanchissage et l'essorage peuvent être faits séparément ou en une seule opération — ENTIEREMENT PAR POUVOIR. Munie d'un moteur Robbins & Myers de 1-6 forces et à l'abri de l'éclaboussement.

La "Seafoam" est essayée avec soin avant de quitter notre fabrique, et vous la recevez prête à être raccordée à n'importe quelle connexion électrique ordinaire.

Le modèle "B" est actionné par un moteur.

SEAFOAM Modele "A"

Mue par l'électricité.

LAVEUSE ET ESSOREUSE

Essore pendant qu'elle Lave—
Lave pendant qu'elle Essore

DOWSWELL, LEES & CO., LIMITED

HAMILTON, CANADA.

Fabricants de tous les types de bonnes machines à laver actionnées à la main ou par pouvoir. Aussi des Essoreuses ARROW BRAND.

Représentants pour l'ouest:
Harry F. Moulden & Son
Winnipeg, Man.

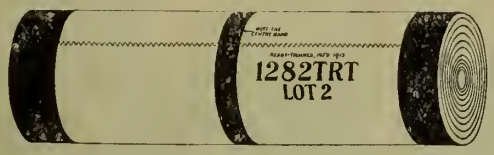
Représentant pour l'est:
John R. Anderson
Montréal, Qué.

N'achetez pas les premiers papiers à tapisser que l'on vous offre, à moins que ce ne soient des

Papiers à Tapisser Staunton

Avec ces papiers vous ne pouvez faire d'erreurs car ils sont jolis et artistiques et attirent la clientèle au magasin où ils sont vendus.

Voyez également à acheter les



Papiers "Tout Rognés" de Staunton

Tous les clients trouveront de leur goût ces papiers qui sont vendus avec le bord "rogné". Par suite, la pose de ce papier est bien plus facile.

STAUNTONS LIMITED

Fabricants de papiers à tapisser,
TORONTO
Salles de ventes à Montréal:
Edifice Mappin & Webb, 10 rue Victoria

Vous connaissez le vieux proverbe:

"Le Temps est un Grand Maître"

et certes l'auteur de ce dicton dit juste, car la

PEINTURE RAMSAY'S

a, depuis 1842, acquis une réputation exceptionnelle dans la fabrication de peinture de qualité. Cette expérience de 77 années est à votre service.
Vous avez l'opportunité de faire des profits en vendant:—

"La Peinture Correcte pour Peindre Correctement."

S'il n'y a pas d'agent Ramsay dans votre ville, écrivez-nous.

A. Ramsay & Son Company

Fabricants de Peintures et Vernis depuis 1842.
TORONTO MONTREAL VANCOUVER

LES OUTILS DE BUCHERON DE PINK

Les outils Etalons dans tous les provinces du Dominion, en Nouvelle-Zélande, Australie, etc.

Nous manufacturons toutes sortes d'outils de bûcheron — Légers et de Bonne Durée.

TELEPH. LONGUE DISTANCE No 87

Demandez notre catalogue et notre liste de prix.

Vendus dans tout le Dominion par tous les Marchands de ferronnerie en gros et en détail.

The THOS. PINK Co., Limited

Manufacturiers d'OUTILS de BUCHERON
PEMBROOKE (ONTARIO)

FABRIQUES AU CANADA

Fournaises à Air Chaud

Plus que jamais auparavant dans l'histoire du chauffage des maisons, ce problème est sérieusement étudié par le propriétaire et par le locataire. De sorte qu'il est absolument nécessaire que l'entrepreneur qui installe le système de chauffage connaisse parfaitement ce sujet pour préparer intelligemment des estimés, un plan et voir à l'installation des systèmes à air chaud.

Le chauffage à air chaud, lorsqu'il est intelligemment et bien posé, est reconnu par les meilleures autorités comme le système de chauffage le plus hygiénique, le plus pratique et le plus économique.

Nos experts en fait de chauffage, qui consacrent tout leur temps à cette industrie, sont des hommes qui se font gloire de suivre la marche du progrès dans la pose des chauffages à air chaud, et leurs services vous sont offerts gratis chaque fois que vous avez besoin de leurs conseils.

Si vous tenez à garder votre renom comme bon poseur de chauffage à air chaud, voici quelques points vitaux à considérer : toujours recommander la pose des appareils d'un manufacturier en renom dont la garantie accompagne toujours la vôtre ; faire l'installation suivant les méthodes les plus modernes, en employant des matériaux de première classe et à un prix vous permettant de faire faire le travail par les meilleurs ouvriers, car alors votre client recevra la pleine valeur de l'argent qu'il dépensera, et vous réaliserez non-seulement un profit qui vous permettra de vivre, mais vous aurez la réputation de faire un travail recommandable et satisfaisant, ce qui ne manquera pas d'ajouter énormément au SUCCES de votre commerce.

THE McCLARY MANUFACTURING CO.

23 RUE WELLINGTON, MONTREAL

OFFICE SPECIALTY
FILING SYSTEMS
LES SYSTEMES DE CLASSEMENT

Gardiens des Archives de la Ville

Le fait que l'Equipement de classeurs en acier de "l'Office Specialty" a été choisi pour équiper le Département des Archives du Bureau d'Enregistrement de Toronto, dont ci-dessous une vue, est un tribut significatif de la confiance placée dans son habileté à protéger les milliers de documents importants qui constituent les archives municipales de la ville de Toronto.

La même qualité de produit — l'esprit de service identique qui ont caractérisé l'équipement de cette institution, vous sont offerts, que vos besoins consistent en un simple Classeur de Cartes ou en un équipement complet de Bureau.

Nous nous ferons un plaisir d'envoyer aux commerçants et hommes d'affaires notre Catalogue d'Equipement de Classeurs en Bois ou en Acier. Ecrivez-nous aujourd'hui à ce sujet.

THE OFFICE SPECIALTY MFG. CO., LIMITED.

Bureau: — 81 rue St-Pierre, Montréal.

LESSIVEUSES CONNOR

Electriques, à moteur à gaz, à pouvoir d'eau, ou à main. Aussi tordeuses, supports, planches à laver et à pétrir, barattes, etc.

Nous avons la ligne la plus complète à vous offrir et une proprosition très intéressante à vous faire.

Les machines à laver "CONNOR" sont largement annoncées, et très connues de façon avantageuse. Nos marchands sont enthousiastes parce que les articles "CONNOR" se vendent facilement et donnent des profits extraordinaires. Si vous n'êtes pas familier avec les produits "CONNOR", envoyez-nous une carte postale et nous vous ferons connaître la ligne la mieux faite, la plus moderne, la plus satisfaisante de Lessiveuses qui soit sur le marché. Nos prix sont corrects — nos marchandises sont fiables, ainsi donc pourquoi hésiter? L'occasion ne se présente qu'une fois — saisissez celle qui s'offre à vous.

Demandez-nous notre proposition de vente et nos prix.

J. H. CONNOR & SON, Limited, OTTAWA ONT.

INCORPOREE 1855

LA BANQUE MOLSONS

Incorporée par Acte du Parlement en 1855.
Capital versé $4,000,000
Fonds de réserve 4,800,000
Siège Social: - - - Montréal.

BUREAU DE DIRECTION

WM. MOLSON MacHERSON . . . . . Président
S H. EWING . . . . . Vice-Président
Directeurs: — F. W. Molson, Wm. M. Birks, W. A. Black, John W. Ross, J. M. McIntyre.

A part ses 100 succursales et plus dans les principales villes du Canada la Banque Molsons a des agents et des représentants dans les principales parties du globe, offrant ainsi à ses clients toutes les facilités de transactions dans toutes les contrées du monde.

EDWARD C. PRATT, gérant général.

LA BANQUE NATIONALE
FONDEE EN 1860

Capital autorisé $5,000,000
Capital versé 2,000,000
Réserve 2,200,000

Notre service de billets circulaires pour voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

14 RUE AUBER

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les remboursements, les encaissements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada aux plus bas taux.

A PRETER

$5,000,000

sur débentures municipales à longs termes

Nous sommes aussi acheteurs d'obligations industrielles garanties par les municipalités.

Adressez-nous par écrit tous renseignements et mentionnez vos prix.

Prudential Financial Society

162 rue St-Denis

MONTREAL

J. A. LANGLOIS, Secrétaire Tél. Est 893

BANQUE PROVINCIALE
DU CANADA

Dividende Trimestriel No 62

AVIS est par les présentes donné qu'un dividende de DEUX pour cent (2%), étant au taux de HUIT pour cent (8%) l'an sur les actions anciennes et nouvelles entièrement libérées de cette Institution, a été déclaré pour le trimestre finissant le 30 juin 1919; de plus un dividende-intérêt, au taux de HUIT pour cent (8%) l'an, sur les versements faits en acompte sur les souscriptions à la nouvelle émission de capital, a été également déclaré pour le temps couru au 30 juin 1919; le tout sera payable au bureau-chef de la Banque, à Montréal, et à ses succursales, le ou après le deuxième jour de juillet 1919 aux actionnaires enregistrés dans les livres le 16 juin prochain.

L'assemblée générale annuelle des actionnaires aura lieu au bureau-chef de la Banque, mercredi, le 13 août 1919, à midi.

Par ordre du Conseil d'Administration,
Le Vice-Président et Directeur général,
TANCREDE BIENVENU.
Montréal, le 23 mai 1919.

BANQUE D'HOCHELAGA

— Fondée en 1874 —

Capital autorisé $10,000,000
Capital versé et fonds de réserve 7,800,000
Total de l'actif au-delà de 56,000,000

— DIRECTEURS: —

Messieurs J.-A. Vaillancourt, président;
l'hon. F.-L. Béique, vice-président;
A. Turcotte, E.-H. Lemay, l'hon. J.-M. Wilson, A.-A. Larocque, et A.-W. Bonner.
Beaudry Leman, gérant-général.
Yvon Lamarre, inspecteur.

SIEGE SOCIAL: MONTREAL (112 rue Saint-Jacques)

Bureau Principal: 95 rue Saint-Jacques

F. G. Leduc, gérant.

115 Succursales et Agences au Canada

— 39 Bureaux de Quartiers —

Tout dépôt D'UN DOLLAR ou plus ouvre un compte à la Banque sur lequel est payé deux fois par année un intérêt au taux de 3% l'an.

La Banque émet des LETTRES DE CREDIT CIRCULAIRES et MANDATS pour les voyageurs, ouvre des CREDITS COMMERCIAUX, achète des traites sur les pays étrangers, vend des chèques et fait des PAIEMENTS TELEGRAPHIQUES sur les principales villes du monde; prend un soin spécial des encaissements qui lui sont confiés, et fait remise promptement au plus bas taux de change.

FINANCES

LE COUT DE LA GUERRE

La lettre bi-mensuelle de la Guaranty Trust Company, de New-York, donne des chiffres intéressants sur le coût de la guerre pour les principales nations qui y ont prit part. Voici ce qu'aurait coûté le dernier conflit universel:

Allemagne	$45,500,000,000
Grande-Bretagne	40,640,000,000
Etats-Unis	30,205,000,000
France	23,400,000,000
Italie	16,000,000,000
Canada	2,000,000,000

D'après une haute autorité en la matière, les pertes en propriétés et en matériels s'élèveront probablement — on en connaîtra jamais le chiffre exact — à environ $200,000,000,000.

Le gouvernement anglais commencera bientôt, au coût de plusieurs centaines de mille dollars, une usine à hélium près de Lethbridge, Alta, sur la ligne principale de la Canadian Western Natural Gas Co. L'érection de cette usine est le résultat d'expériences faites pour le compte du gouvernement anglais par le Prof. J. C. MacLennan.

LES PROVINCES CANADIENNES EMPRUNTERONT DE FORTES SOMMES

Le chiffre total de ces emprunts s'élèvera probablement à $50,000,000 — La Colombie Anglaise et la province d'Ontario ont les programmes les plus considérables.

Les provinces canadiennes devront emprunter environ $50,000,000 cette année, pour mettre à exécution les programmes qui ont été annoncés. La plus grande partie de cet emprunt sera fait par les quatre provinces de l'Ouest et l'Ontario. Les programmes de la province de Québec et celui des provinces maritimes ne comportent pas d'emprunts considérables pour l'année courante et les sommes dont elles auront besoin ne dépasseront pas probablement $8,000,000 au plus.

Les chiffres ci-dessous donnent en détail les montants qui seront requis. Ces chiffres sont basés sur les discours sur le budget et sur les programmes que se sont tracés les provinces du Canada:

Provinces	Année fiscale finissant le	Dépense capitale
Colombie Anglaise	31 mars 1920	$11,500,000
Alberta	31 décembre 1919	4,864,000
Saskatchewan	30 avril 1920	6,728,300
Manitoba	30 novembre 1919	4,170,000
Ontario	31 octobre 1919	13,218,720
Québec	30 janvier 1920	environ 8,000,000
Nouveau-Brunswick	31 octobre 1919	
Nouvelle-Ecosse	30 septembre 1919	
Ile du Prince Edouard	31 décembre 1919	
Total		$23,155,000

Des sommes considérables ont déjà été empruntées par les provinces durant l'année courante. Ces emprunts à venir jusqu'à la fin de mai, s'élevaient à:

Provinces	Montant
Colombie Anglaise	$ 3,000,000
Alberta	1,000,000
Saskatchewan	3,000,000
Manitoba	3,080,000
Ontario	10,000,000
Québec	1,625,000
Nouveau-Brunswick	1,450,000
	$23,000,000

Les revenus et les dépenses des provinces pour l'année courante ou à la fin de leur année fiscale sont estimés comme suit:

Provinces	Année finissant le	Revenus	Dépenses
Colombie Anglaise	31 mars 1920	$10,209,960	$11,071,112
Alberta	31 décembre 1919	9,362,470	9,343,309
Saskatchewan	30 avril 1920	9,754,445	9,343,309
Manitoba	30 novembre 1919	8,450,400	8,377,119
Ontario	31 octobre 1919	18,408,428	13,213,906
Québec	30 janvier 1920	10,449,393	10,399,345
Nouveau-Brunswick	31 octobre 1919	2,064,830	2,054,187
Nouvelle-Ecosse	30 septembre 1919	3,229,896	3,223,327
Ile du Prince-Edouard	31 décembre 1919	528,166	527,423
		$72,457,988	$67,553,038

Assurances et Cartes d'Affaires

Garantie de Contrat

Entrepreneurs-Contracteurs

Les Municipalités exigent des Constructeurs de chemins des dépôts de garantie pour la bonne exécution dans un temps déterminé des travaux entrepris. Les propriétaires exigent aussi des Contracteurs des dépôts de garantie de même nature. "La Prévoyance" moyennant une indemnité relativement minime garantit la bonne exécution des obligations de toutes espèces contractées par des Entrepreneurs et leur permet ainsi de faire fructifier des capitaux qui, déposés en garantie, ne leur rapporteraient que l'intérêt modique de la banque.

Pour plus amples renseignements, s'adresser à "La Prévoyance", 189 rue St-Jacques, Montréal. Tél. Main 1626 et 1627.

J. C. GAGNE,
Directeur-Gérant.

LA PRÉVOYANCE

GEO. GONTHIER H.-E. MIDGLEY
Licencié Inst. Comptable. Comptable Incorporé.

GONTHIER & MIDGLEY
Comptables et Auditeurs
10 rue St-Frs-Xavier, - MONTREAL
Téléphone MAIN 2701-9
Adresse télégraphique: "GONTHLEY"

$5,000

de
protection pour votre maison
+ plus +
$50 par mois
d'indemnité pour vous-même

NOTRE NOUVELLE
POLICE D'INDEMNITE SPECIALE
ne laisse rien au hasard

Demandez-nous des renseignements

CANADA LIFE ASSURANCE COMPANY
Bureau principal, TORONTO

La Compagnie d'Assurance
Mutuelle du Commerce
Contre l'Incendie

Actif $1,151,243.57
DEPOT AU GOUVERNEMENT $69,660.00

—Bureau principal:—
179 rue Girouard, Saint-Hyacinthe.

Solide Progrès

Des méthodes d'affaires modernes, soutenues par un record, ininterrompu de traitements équitables à l'égard de ses détenteurs de polices, ont acquis à la Sun Life of Canada un progrès phénoménal.

Les assurances en force ont plus que doublé dans les sept dernières années et ont plus que triplé dans les onze dernières années. Aujourd'hui, elles dépassent de loin celles de toute compagnie canadienne d'assurance-vie.

COMPAGNIE D'ASSURANCE
SUN LIFE OF CANADA
SIÈGE SOCIAL-MONTRÉAL

WESTERN
ASSURANCE CO.
Fondée en 1851

Assurances contre le Feu, Assurances Marines, d'Automobiles, contre l'Explosion, l'Emeute, la Désorganisation Civile et les Grèves.

ACTIF, au-delà de $7,000,000.00
Bureau Principal: TORONTO (Ont.).
W. B. MEIKLE
Président et gérant général
C. S. WAINWRIGHT, Secrétaire
Succursale de Montréal:
61, RUE SAINT-PIERRE
ROBT. BICKERDIKE, gérant

The Liverpool-Manitoba Assurance Company

Bureau Principal
angle de la rue Dorchester ouest et l'avenue Union, MONTREAL.

DIRECTEURS:

J.-Gardner Thompson, Président et directeur gérant; Lewis Laings, Vice-Président et Secrétaire; M. Chevalier; A.-A.-G. Dent, John Emo, Sir Alexandre Lacoste, Wm. Molson Macpherson, J.-C. Rimmer, Sir Frédéric Williams-Taylor, L.L.D., J. D. Simpson, Sous-Secrét.

BRITISH COLONIAL
FIRE INSURANCE COMPANY
MONTREAL

Capital Autorisé **$2,000,000.00**
Capital Souscrit **$1,000,000.00**
Capital Versé **$247,015.70**
Actif **$1,019,177.68**
Passif (Réserve) **$139,911.62**

Théodore Meunier, Directeur
B. A. Charlebois, Sous-Directeur

Maison fondée en 1870

AUGUSTE COUILLARD
IMPORTATEUR DE
Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peinture, etc.
Spécialité; — Poêles de toutes sortes.
Nos 232 à 239 rue St-Paul
Ventes 12 et 14 St-Amable, Montréal

La maison n'a pas de commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Assurance Mont-Royal
Compagnie Indépendante (Incendie)
17 rue St-Jean, Montréal
l'hon. H.-B. Rainville, Président
P. J. Perrin et J. R. Macdonald, gérants conjoints.

Main 7059

PAQUET & BONNIER
Comptables Liquidateurs, Auditeurs, Prêts d'argent, Collection
Chambre 501
120 St-Jacques, MONTREAL.

P. A. GAGNON, C.A.
COMPTABLE LICENCIE
(CHARTERED ACCOUNTANT)
Chambres 315, 316, 317, Edifice
Banque de Québec
11 Place d'Armes, MONTREAL

L.-R. MONTBRIAND
Architecte et Mesureur,
230 rue St-André, Montréal.

GARAND, TERROUX & CIE
Banquiers et Courtiers
48 rue Notre-Dame O., Montréal.

ASSURANCES

OPPOSITION A L'ASSURANCE OBLIGATOIRE CONTRE LA MALADIE

L'agitation pour un système d'assurance d'état et provincial pour la santé, qui s'est manifestée fortement parmi les organisations intéressées dans la santé publique, rencontre une forte opposition en certains lieux. A une récente assemblée à New-York, du Social Insurance Department of the National Civic Federation, le président, M. Warren S. Stone, affirma que les organisations ouvrières y étaient opposé. M. Stone est le grand chef de l'International Brotherhood of Locomotive Engineers. Les raisons arguées sont le système d'espionnage qui l'accompagne, les examens médicaux obligatoires et le manque de liberté dans le choix des médecins. Il exprima son avis qu'un semblable système détruirait l'initiative du travailleur industriel qui est si nécessaire au succès.

Parmi les suggestions prises en considération à l'assemblée ci-dessus, notons: la prévention de malaises inévitables par l'éducation du public en ce qui concerne les questions de santé, par l'assistance des ministres, des patrons, des agences gouvernementales, des gardes-malades et des vues animées; l'établissement de données exactes relatives à l'absence due à la maladie, comme base d'estimation correcte du coût d'assurance de la santé; la prévision de paiement de salaires ou de bénéfices financiers pendant la maladie; les meilleurs soins médicaux; la plus grande efficacité dans les départements d'état en charge de la santé; l'amélioration et le développement de toutes méthodes volontaires d'assurance comprenant les fonds d'unions commerciales, les fraternelles, les fonds d'établissement des patrons et ceux des compagnies d'assurances industrielles; la création d'écoles d'hygiène par l'union, dans lesquelles les officiers de santé et autres peuvent recevoir l'instruction en ce qui a trait aux matières de santé publique.

L'attention fut attirée sur la faillite du système d'assurance obligatoire en Angleterre et en Allemagne et la Fédération fut priée d'envoyer une seconde commission en Angleterre, représentative de tous les éléments américains concernés, pour rapprocher des faits pour l'information des législateurs et des patrons déroutés à présent par la propagande trompeuse répandue par le groupe des réformateurs sociaux qui a entrepris de promouvoir la législation de santé contrainte.

Exception a été faite à l'opinion qui circule largement, que la maladie est une cause de la pauvreté. On soutint que le problème était purement économique et que le travailleur devait avoir la permission d'acheter ses propres soins médicaux selon son bon plaisir. A l'appui de ceci, encore qu'admettant l'idée que la période de maladie est celle où le travailleur a le plus besoin d'aide financière et en reçoit le moins, le résultat d'une enquête en Angleterre fut citée pour montrer la fausseté évidente du service médical collectif ou par groupe et qu'en Angleterre c'est une honte et une disgrâce d'en profiter, ce qui prouve la nécessité de garder dans ce pays les relations individuelles entre le docteur et le malade.

Il fut souligné que la campagne d'assurance de santé, dans l'état de New-York, dans l'Ohio et ailleurs, est basée sur des erreurs de faits grossières et sur des faussetés; aussi que d'appliquer l'assurance obligatoire contre la maladie et que d'imposer le service médical d'indigence aux ouvriers américains causerait un mécontentement universel et porterait tort à la santé publique. Les représentants ouvriers proclamèrent ouvertement que le seul moyen à employer était d'avoir une assurance volontaire contre la maladie et de ne forcer aucun ouvrier à faire partie d'une telle association.

La Tétrault Shoe Mfg. Co. a commencé l'érection d'un nouveau compartiment à son usine de l'avenue Aird, Montréal, et les travaux seront vraisemblablement terminés vers le 1er septembre. Quand cette construction sera achevée, cette usine fournira une production quotidienne de 5,000 paires de chaussures et l'usine No 1 rue DeMontigny en produira 3,000 paires, soit une production totale pour les deux usines, de 8,000 paires par jour.

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par le présent donné qu'un dividende de deux dollars cinquante cents par action, sur le capital appelé et versé de cette institution, a été déclaré et sera payable à son bureau principal, à Montréal, le et après mercredi le deux juillet prochain, aux actionnaires enregistrés samedi le 14 juin prochain à midi.

Par ordre du conseil de Direction.

A. P. LESPERANCE,
Montréal, le 28 mai 1919. Gérant.

Services Gratuits pour nos abonnés

En vous abonnant pour un an au "Prix Courant", vous aurez droit aux importants services suivants:

PUBLICITE ET ORGANISATION.

Ce service vous fera réaliser des bénéfices supplémentaires ou économiser des frais généraux. Il vous donnera six consultations gratuites dans l'année selon vos besoins.

PETITES ANNONCES

Si vous recherchez du personnel, une marchandise ou un objet quelconque; si vous désirez vendre quelque chose, confiez votre désir aux Petites Annonces du "Prix Courant" et vous aurez des résultats. Vous pouvez utiliser gratuitement 10 lignes par an.

DOCUMENTATION GENERALE

Vous recherchez certainement en détail dans les livres, la documentation qui est résumée dans le "Prix Courant". Notre service de librairie vous procure sans frais, ce dont vous avez besoin.

CONSULTATIONS JURIDIQUES

Pour toutes consultations en matière légale, notre conseiller juridique vous fera des conditions particulièrement réduites.

RENSEIGNEMENTS GENERAUX

Nous sommes en mesure de vous indiquer, sans frais, les Fournisseurs pouvant livrer, et vous procurer les marchandises qui vous font défaut.

PLACEMENTS DE CAPITAUX

Nous invitons nos lecteurs à nous consulter chaque fois qu'ils seront sollicités de souscrire dans des compagnies, et nous leur donnerons les informations qui pourront leur être utiles; nous pourrons ainsi leur éviter des pertes fréquentes occasionnées par le trop de confiance accordé à certains agents financiers n'ayant pour but que d'exploiter le public.

EN LISANT LE "PRIX COURANT", EN UTILISANT NOS SERVICES GRATUITS, VOUS RETIREREZ DES PROFITS QUI VOUS REMBOURSERONT PLUSIEURS FOIS LE MONTANT DE VOTRE ABONNEMENT.

Peintures et Vernis *O.P.W.*

Pour toutes les fins.

"Sauvez la surface et vous sauvez tout."

Peinture et Vernis.

Lignes O.P.W.
Enregistrées et Protégées

Peintures pures de la marque O.P.W.
Peintures à planchers de la marque O.P.W.
Petintures à murs de la marque O.P.W.
Vernis Jas-Per-ite pour l'extérieur.
Fini dur Jas-Per-ite à l'huile.
Fini à planchers Jas-Per-ite.
Couleurs laques Jas-per-Lac.
Emails Jas-per-Lac.
Plomb anglais O.P.W. pour décorateurs.
Plomb pur O.P.W. pour décorateurs.
Préparations à la créoline O.P.W. pour bardeaux.
Couleurs laquées et à l'huile O.P.W.
"Presto", préparation pour enlever la peinture et le vernis.

OTTAWA PAINT WORKS

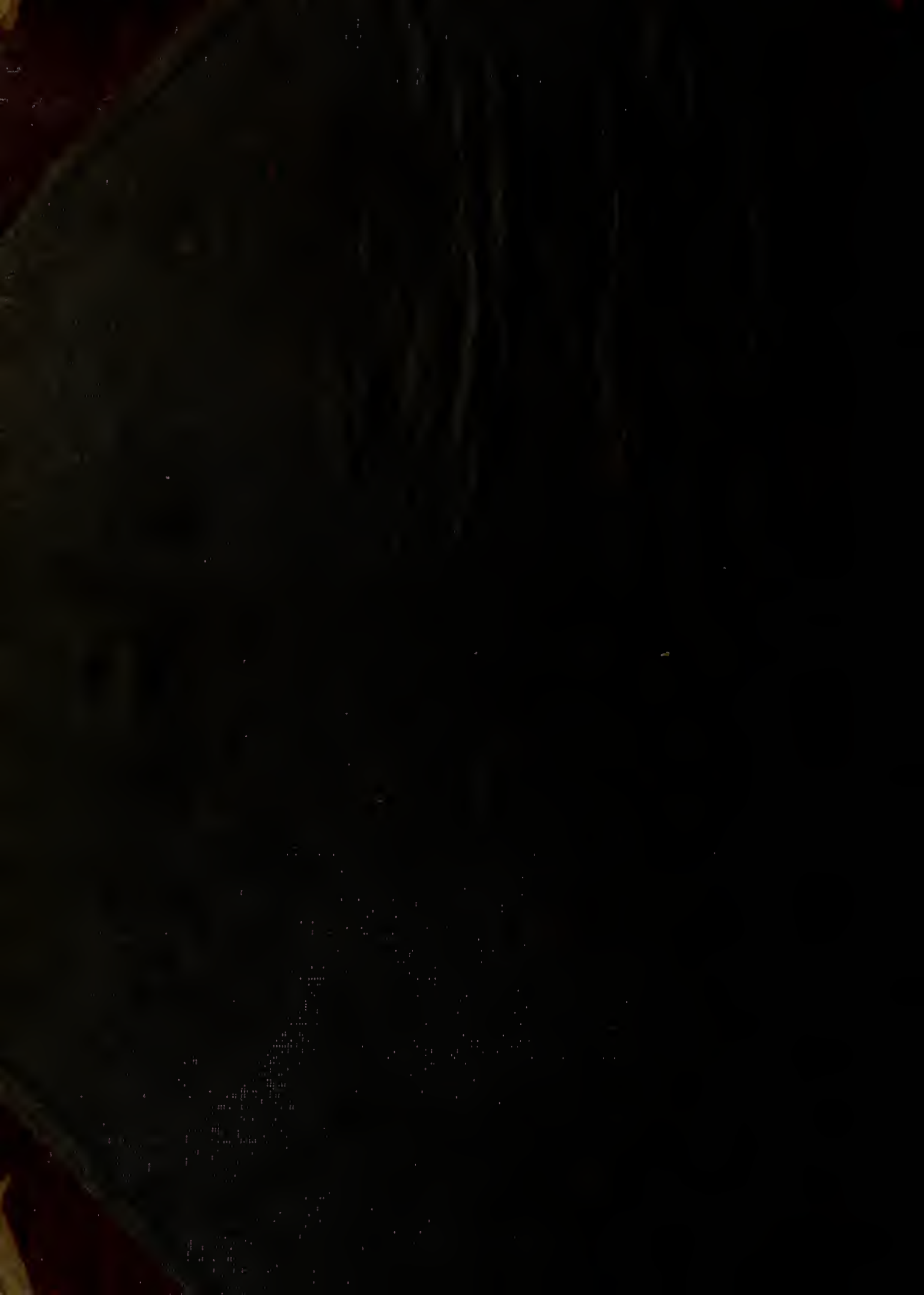
MANUFACTURIERS **OTTAWA** LIMITED
CANADA

Un vendeur dans chaque ville de la vallée de l'Ottawa

LES STEELCLAD GALATEAS

Supportent les épreuves de la lessive

Pour Robes élégantes, Blouses, Middies, Tabliers et Costumes de Jeux. Se distinguent par leur solidité et leur durabilité. Couleurs garanties indélébiles.

THE DOMINION TEXTILE CO., LIMITED

TORONTO MONTREAL WINNIPEG